

Điều hòa không khí khu vực Thương mại

Theo điều tra khảo sát của IFC, tiêu thụ điện cho điều hòa của 3 khu vực thương mại chính gồm văn phòng, khách sạn và trung tâm thương mại năm 2010 tương ứng là 71; 144,4 và 136,7 kWh/m² và tổng tiêu thụ là 71 KTOE. Nghiên cứu này cũng chỉ ra rằng tiềm năng tiết kiệm năng lượng của 3 khu vực thương mại này lần lượt là: 21%, 28,6% và 17,5% với các giải pháp sau: sử dụng tháp giải nhiệt có hiệu suất cao hơn, giảm hấp thụ nhiệt mặt trời, che mát tường mặt ngoài, thay đổi diện tích kính, sử dụng thông khí tự nhiên.

Cấp độ 1: Giả thiết các điều hòa trung tâm được sử dụng nhiều hơn; các sảnh, hành lang được điều hòa, tỷ lệ lấp đầy được cải thiện tuy nhiên dẫn đến sử dụng điện năng cho điều hòa tăng tuy nhiên các giải pháp mang lại tiết kiệm liệt kê ở trên chưa được áp dụng. Tổng tiêu thụ cho điều hòa của 3 khu vực trên năm 2050 là 1.312 KTOE, tăng với tốc độ trung bình 7,6%.

Cấp độ 2: Giả thiết 40% tiềm năng này được khai thác vào năm 2050 dẫn tới tổng tiêu thụ năm 2050 là 1.193 KTOE.

Cấp độ 3: Giả thiết 70% tiềm năng này được khai thác vào năm 2050 dẫn tới tổng tiêu thụ năm 2050 là 1.104 KTOE.

Cấp độ 4: Giả thiết 100% tiềm năng này được khai thác, hơn thế nữa do tiến bộ công nghệ giả thiết 10% nữa có thể đạt được. Tổng tiêu thụ năm 2050 là 914 KTOE.



Hình: Hệ thống điều hòa trung tâm của một tòa nhà tại TP HCM, Photo © dienlanhphianam.com

