

## لمحة عامة

شهد النظام النقدي العالمي تطورات جذرية منذ مطلع القرن الحالي، تجلت بظهور العملات الافتراضية المشفرة، وذلك مع إطلاق العملة المشفرة اللامركزية "بيتكون" Bitcoin للمرة الأولى عام 2009، مترافقة مع إرساء نظام تسجيل المعلومات وتوثيقها رقمياً في سلسلة من الكتل يستحيل اختراقها. وقد سميت هذه التقنية Blockchain حيث اعتبرت ثورة جديدة في عالم التكنولوجيا تضاهي ثورة الانترنت في نهاية القرن الماضي.

وجاءت العملات المشفرة الموثوقة لتحقيق حلم الاستقلالية المالية بعيداً عن مركزية التحكم التي اعتمدتها المصارف والأنظمة الدولية. تعدّ هذه اللامركزية المالية واحدة من أسس الحرية الشخصية للأفراد والمؤسسات، وهي حرية ذات شفافية مطلقة لها نظم وأطر ومبادئ ومعايير تراعي الخصوصية والأمان. من هذا المنطلق، ومواكبة للتطور التكنولوجي المتسارع ولضرورة انخراط العالم الإسلامي والمسلمين حول العالم في هذه التكنولوجيا وعدم التأخر في الاستفادة منها في تحقيق الاستقلال المالي وفقاً للقواعد والقيم الإسلامية تمّ إطلاق العملة المشفرة ISLAMICOIN المبنية على أحدث تقنيات سلسلة الكتل blockchain التي طورتها Polygon على إيثيريوم Ethereum Blockchain. وذلك بهدف تأمين عملة إسلامية دولية آمنة وموثوقة، توحد وتجمع العالم الإسلامي في تبادلاته التجارية والمعاملات المالية والصناعية وصولاً إلى إطلاق أضخم سوق للتجارة الإلكترونية عبر الإنترنت، ولتأمين التواصل المباشر بين الشاري والبائع وتحقيق تجربة تسوق فريدة.

## مشاريع ISLAMICOIN

عملاً بالآية الكريمة: "كَمَثَلِ حَبَّةٍ أَنْبَتَتْ سَبْعَ سَنَابِلٍ فِي كُلِّ سُنْبُلَةٍ مِائَةُ حَبَّةٍ وَاللَّهُ يُضَاعِفُ لِمَنْ يَشَاءُ"

سورة البقرة - 261

تطلق ISLAMICOIN مشاريعها السبع التي تغطي معظم مجالات التجارة الالكترونية، لتتوسع فيما بعد لتطوير ISLAMIBLOCKCHAIN، تكون بمثابة تكنولوجيا المستقبل لعالم إسلامي افتراضي يطبق قيم الدين الإسلامي ومفاهيمه في تعاملاته المالية والتجارية والخيرية.

فيما يلي عناوين هذه المشاريع والمنصات السبع التي تشرح لاحقاً:

- 1- الإعلام الإسلامي Islamedia: منصة محتوى تلفزيوني، مسلسلات وبرامج، وأفلام وبرامج للأطفال، ومكتبة، ومنصة لبيع وشراء الصور ومقاطع الفيديو.
- 2- الألعاب الإسلامية: منصة ألعاب للكبار والصغار
- 3- الأزياء الإسلامية: لبيع الأزياء والإكسسوارات للمحجبات، والتي تتطابق مع الأزياء الحديثة والمحتشمة.
- 4- المنتجات الحلال: من المواد الغذائية ومستحضرات التجميل وسواها.
- 5- منتجات الجمعيات الخيرية على أنواعها
- 6- منصة الصدقة والزكاة بالتعاون مع الجهات المتخصصة.
- 7- منصة السياحة على الطريقة الإسلامية.

تحقق هذه المشاريع نجاحاً وازدهاراً مع ارتفاع عدد المستثمرين والمستهلكين. إذ بحسب إحصاءات وتقارير عالمية فمن المتوقع أن يزداد عدد المسلمين في العالم بنسبة 35% بحلول عام 2030، ليبلغ 2.2 مليار نسمة، ما يعني أن المسلمين سيشكلون 26.4% من سكان العالم في عام 2030.

وتعتبر نسبة الشباب هي الأعلى في المجتمعات الإسلامية، ففي العالم العربي وحده يشكّل الشباب نسبة 32% من مجموع السكان في 22 دولة عربية، ويبلغ عدد الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و 29 سنة أكثر من مئة مليون من التعداد السكاني الحالي للوطن العربي.<sup>1</sup>

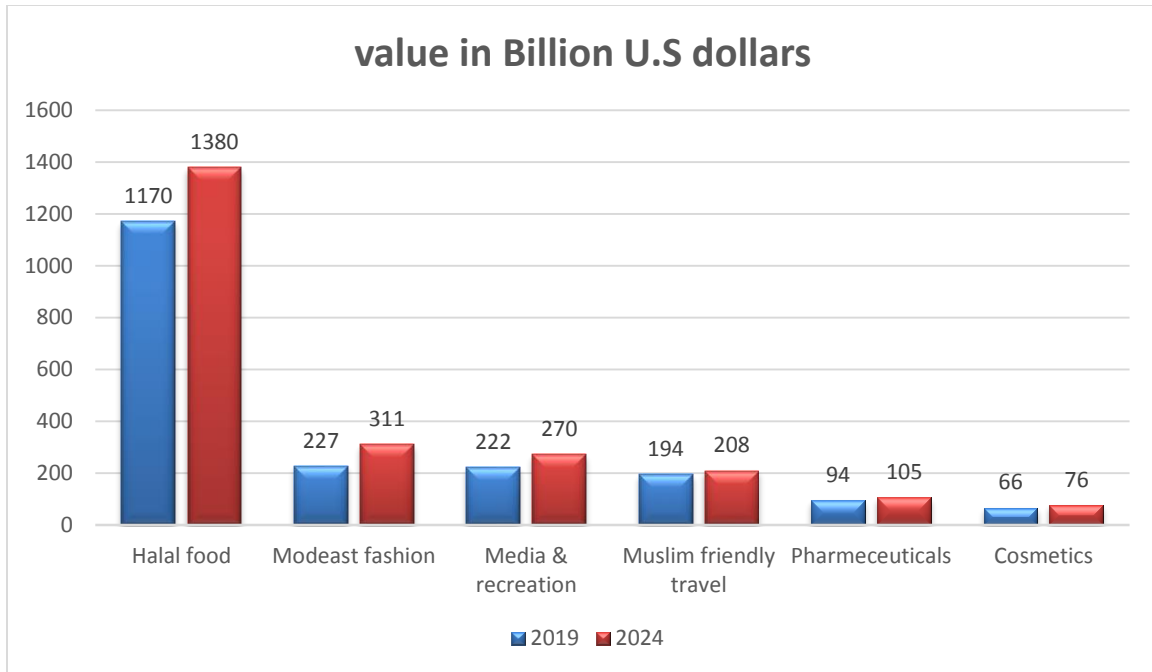
وبيّنت الاستطلاعات أن 94% من مجموع المهتمين بشراء العملات المشفرة والتداول بها واستخدامها تتراوح أعمارهم بين 18 و 40 عاماً. كما تظهر البيانات الارتباط الوثيق بين الشرائح العمرية المختلفة وإمكانية شراء العملة المشفرة، ما يؤكد أن الجمهور والسوق الرئيسيين للعملات المشفرة هو جمهور الشباب.<sup>2</sup>

وقد أظهرت دراسة نشرتها الشركة الرائدة المتخصصة في دراسة السوق والمستهلك ستاتيسيتا، قيمة إنفاق المستهلكين الحلال في جميع أنحاء العالم في عام 2019 حسب الفئة، حيث وفرت توقعات لعام 2024، مع إدراج القطاعات الستة الرئيسية في سوق الحلال.

تعتمد مجمل مشاريع ISLAMICOIN على أبحاث ودراسات موثوقة مدعومة برؤية مستقبلية، كونها شريكاً أساسياً للمجتمعات المسلمة في جميع أنحاء العالم.

<sup>1</sup> Hassan, Islam; Dyer, Paul (2017). ["The State of Middle Eastern Youth"](#).

<sup>2</sup> <https://www.stilt.com/blog/2021/03/vast-majority-crypto-buyers-millennials-gen-z/>



وفقاً للرسوم البيانية، من المتوقع أن تستمر هذه القطاعات الرئيسية في النمو في السنوات القادمة مما يثبت أن الاستثمار في ISLAMICOIN التي تغطي هذه المشاريع وسواها سيكون مجدياً وفعالاً على العديد من المستويات.

## تعريف ISLAMICOIN

هي عملة مشفرة تقدم حلاً للاستقلال المالي لمستقبل المجتمع الإسلامي العالمي بهدف تأكيد دوره المتنامي في الأسواق المالية الكبرى. وهي تلتزم بمبادئ وأخلاقيات التمويل الإسلامي، وتتمتع بميزات العملات المشفرة الآمنة، وتستند في بنائها على خوارزميات تشفير يستحيل فكها.

## تقنية العقد الذكي

طور الفريق التقني عقد ISLAMICOIN الذكي على "سلسلة Polygon" لتوفير أقل تكلفة رسوم ومصاريف، وأفضل سرعة في المعاملات لمستثمرينا، وتوفير الأمان الذي تعرف به سلسلة إيثيريوم Ethereum التي نشأت عليها Polygon.

Polygon هي بروتوكول وإطار عمل لبناء وتوصيل شبكات سلسلة الكتل المتوافقة مع إيثيريوم.

وعقد ISLAMICOIN مبني على نسخة صلبة 0.8.4 (أحدث إصدار مستقر)، وسيكون رمز العقد متاحاً على:

<https://github/islamiblockchain> و Polygon Scan. حيث جميع

هذه الرموز مرئية وتخضع لشفافية عالية ويمكن لأي شخص مراجعتها.

ويعدّ عقد ISLAMICOIN أول عقد يقدم نسبة خيرية بقيمة (2.5%) يتم دفعها من خلال العقد نفسه وليس من المستثمر حتى لا تبدو أنها كفاءة استثمار حيث أن الفائدة تعدّ حراماً في الإسلام. وتحوّل النسبة المئوية للأعمال الخيرية من عقد ISLAMICOIN إلى عقد جديد يسمى بيت المال. وتجمّد كمية رموزه لمدة عام واحد قبل توزيعها العادل للأعمال الخيرية.

كما يتبرع فريق ISLAMICOIN بمليار رمز إضافي للجمعيات الخيرية في اليوم الأول من إطلاق حملة البيع العام.

ويمكن للمستثمرين دائماً تقديم التبرعات إلى عنوان عقد بيت المال لدعم حساب الجمعيات الخيرية وضمان استمرارها في الاستفادة من المشروع.

الكسور العشرية في ISLAMICOIN هي "7" (تمثل السنابل السبع في القرآن)

واسم وحدة الكسور العشرية هو "SPIKE" أو سنبله (مثل الفلّس في الدرهم، واسم: ساتوشي " بالنسبة الى عملة بيتكوين).

وكل وحدة ISLAMICOIN تعادل 10 ملايين سنبله.

و ISLAMICOIN هي عملة مستقلة رائدة في عالم العملات المشفرة المتطور. ما يميزها هو ترافقها مع مشاريع تجارية فعّلية تحافظ على قيمة العملة وتوسع انتشارها واستخدامها، مع مكافآت مرضية لحامليها بالحصول على تخفيضات في الأسواق المرتبطة بمنصاتها السبع التي تروّج للمنتجات الحلال والقضايا النبيلة.

إضافة إلى النسبة الخيرية التي تذهب لصالح مؤسسات خيرية موثوقة مع كل تحويل. حيث سيكون لمستثمري ISLAMICOIN دوراً في اختيار الجمعيات المستفيدة عبر نظام تصويت خاص سيتم اعتماده.

وتلتزم ISLAMICOIN بقيم وأخلاق الدين الإسلامي من خلال دمج نجاح هذه العملة المشفرة مع أركان الإسلام الرئيسية، مع التركيز بشكل خاص على الصدقة والزكاة؛ هذا يعني أن الاستثمار في ISLAMICOIN هو أيضاً استثمار في القضايا الإنسانية والخيرية في جميع أنحاء العالم.

وتوفر ISLAMICOIN بيئة يسهل فيها إجراء المعاملات شراءً وبيعاً وتداولاً عبر الإنترنت باستخدام محفظتك الرقمية من خلال أجهزة الكمبيوتر أو الأجهزة المحمولة.

## من نحن

يدير ISLAMICOIN شبكة من المهنيين والمحترفين المنتشرين في مختلف أنحاء العالم، ويضم الفريق رواداً في المجالات الإعلامية والاقتصادية والمالية والعملات المشفرة ورجال أعمال ناجحين.

تتميز ISLAMICOIN أنها تلقى الدعم من خلال أسماء وعلامات تجارية موثوقة في عالم الأعمال من الشركات والمؤسسات والجمعيات الخيرية المنضوية تحت هذا المشروع والتي تتوزع في جميع أنحاء العالم.

## مجتمع مالي لمسلمي العالم

يتضاعف عدد المستهلكين والمستثمرين والمشتريين الرقميين مع انتشار الانترنت وتقنية Blockchain والوعي حول العملات المشفرة واستخداماتها.

فمبيعات التجارة الإلكترونية في جميع أنحاء العالم ازدهرت إلى حد كبير، وقد أثبت الوباء والتحديات التي تواجه البلدان والأشخاص في جميع أنحاء العالم أهمية التواصل من خلال مجتمع موثوق عبر الإنترنت وامتلاك شبكة مالية قوية.

إذ وفقاً لأحدث الإحصاءات، من المتوقع أن يشتري أكثر من 2.14 مليار شخص حول العالم سلعاً وخدمات عبر الإنترنت في عام 2021، مما يزيد من عدد الأشخاص الذين يجرون معاملات عبر الإنترنت ويبيعون أو يشترون السلع أو الخدمات.

على الرغم من هذا النمو، لا تزال العديد من المشاكل الرئيسية تواجه الأشخاص:

- المصداقية والثقة

- العمليات الطويلة

- المعاملات المعقدة

- الافتقار إلى الخصوصية والأمان

تعمل ISLAMICOIN على تمكين التجار من الوصول إلى اقتصاد الأصول الرقمية المتنامي من خلال حلولها المقدمة، والمساهمة بتلبية الطلب الذي توقعه البنك الدولي،

حيث سيقوم 10٪ من الناتج المحلي الإجمالي العالمي على سلاسل الكتل blockchains بحلول عام 2025، بقيمة 10 تريليون دولار أميركي.

## التجارة الإلكترونية والسوق العالمي عبر الإنترنت

يعد السوق الإلكتروني الإسلامي على المستوى العالمي من أسرع القطاعات نمواً، ما يجعل الحاجة ملحة لتطوير blockchain خاصة به وعملة مشفرة مثل ISLAMICOIN تكون عملة المسلمين في تجارتهم الإلكترونية والحصول على الخدمات وتداول العملات بشكل آمن.

يطلق مشروع ISLAMICOIN متجراً إلكترونياً حديثاً يضم شركات تجارية ومنظمات غير ربحية، ويتيح لها تحميل المنتجات والخدمات لتوسيع نطاق انتشارها من خلال تأمين التواصل مع ملايين الأعضاء والزبائن المنتشرين في جميع أنحاء العالم، ما يفتح المجال أمام مزيد من فرص النمو والتوسع والوصول إلى جمهور واسع من المستهلكين المستهدفين.

وتستفيد المنظمات غير الربحية والربحية في مشاركتها في هذا المشروع أيضاً من الدعاية الواسعة والانتشار العالمي.

وتتمكن جميع المؤسسات الخيرية والمجتمعات المعنية من تسويق منتجاتها وسلعها وخدماتها إلى جمهور عالمي، باستخدام استراتيجيات التسويق المدروسة باحتراف، والموجهة إلى المستهلك المستهدف بحيث تتم جميع المعاملات والمدفوعات بواسطة

ISLAMICOIN.



من أهم الميزات التي يحظى بها السوق الإلكتروني الخاص بـ ISLAMICOIN توفير مصادر للمداخل والإيرادات التي ستساعد في تمويل المنظمات الإنسانية الخيرية، مع ربطها ببعضها البعض في سوق فعالة تؤمن الأرباح المرجوة. وذلك من خلال استراتيجية تتماشى مع القيم والمبادئ الإسلامية.

## خارطة طريق

تؤثر المبادئ والقوانين الإسلامية على العديد من القطاعات الاقتصادية، وتلعب دوراً رئيسياً في سلوك المستهلكين المسلمين واتخاذهم للقرارات. إذ يسعى المسلمون حول العالم لاتباع الـ "حلال" في كافة شؤون حياتهم، من المعيشية إلى الاستهلاكية والاقتصادية والترفيهية. وتجدر الإشارة إلى توسع هذه الصناعة لتشمل قطاع الأغذية ومستحضرات التجميل والمنتجات الصحية والملابس والأزياء ووسائل الإعلام والترفيه وغيرها، ما يؤمن تبادلاً لا يستهان به للشركات والزبائن بمليارات الدولارات. يستهدف مشروع ISLAMICOIN القطاعات الرئيسية في الاقتصاد الإسلامي، بما في ذلك: الوسائط المتعددة، والألعاب، والأزياء، والأطعمة والمستحضرات الحلال، والسياحة والسفر، وبيع إنتاج المؤسسات الخيرية على منصة خاصة إضافة إلى منصة الصدقة والزكاة.

سبعة مشاريع تشكل المدماك الرئيسي لعملة المسلمين العالمية ISLAMICOIN

## 1- منصة إعلامية وترفيهية إسلامية

أدت التحديات التي فرضها الوباء في جميع أنحاء العالم إلى حضور أكبر للمحتوى الإعلامي والترفيهي عبر الإنترنت.

في الوقت الحالي، هناك فرص هائلة للمستثمرين في قطاع الإنتاج التلفزيوني الإسلامي، والترفيه، مع فرصة تضاعف تحقيق الأرباح للشركات.

ومع تزايد أعداد الأجيال الشابة المسلمة، يزداد الطلب على التواجد الرقمي للعالم الإسلامي والبرامج التلفزيونية الملتزمة وذات التوجه الإسلامي، والمسلسلات والأفلام الوثائقية والأفلام والكرتون والعديد من البرامج للأطفال والعائلة، والبرامج الدينية والاجتماعية والثقافية والفنية وغيرها التي تجذب أعداداً كبيرة من المشاهدين عبر الإنترنت على مستوى العالم.

في العام 2019، زاد إنفاق المسلمين على وسائل الإعلام والترفيه بنسبة 3.7% وصولاً إلى 222 مليار مقارنة مع 214 مليار دولار عام 2018، بينما من المتوقع أن ينمو إنفاق المستهلكين المسلمين على وسائل الإعلام بمعدل 3.9% اعتباراً من عام 2019 فصاعداً ليصل إلى 270 مليار دولار عام 2024.<sup>3</sup>

لا شك أن الإنتاج والتوزيع والبث الإعلامي يتطلب استثمارات واسعة وميزانيات عالية، وتلبي ISLAMICOIN طلب المشاهدين وتقدم شكلاً من أشكال الشراكة والتعاون بين مختلف الجهات الفاعلة في قطاع الإعلام لضمان مزيد من النمو لجميع الأطراف المعنية.

مع زيادة نسبة المشاهدة عبر الإنترنت، أظهر بحثنا الحاجة إلى منصة عالمية تقدم برامج وتطبيقات ذات طابع إسلامي وتقدم رؤية عالمية تراعي التنوع اللغوي والثقافي

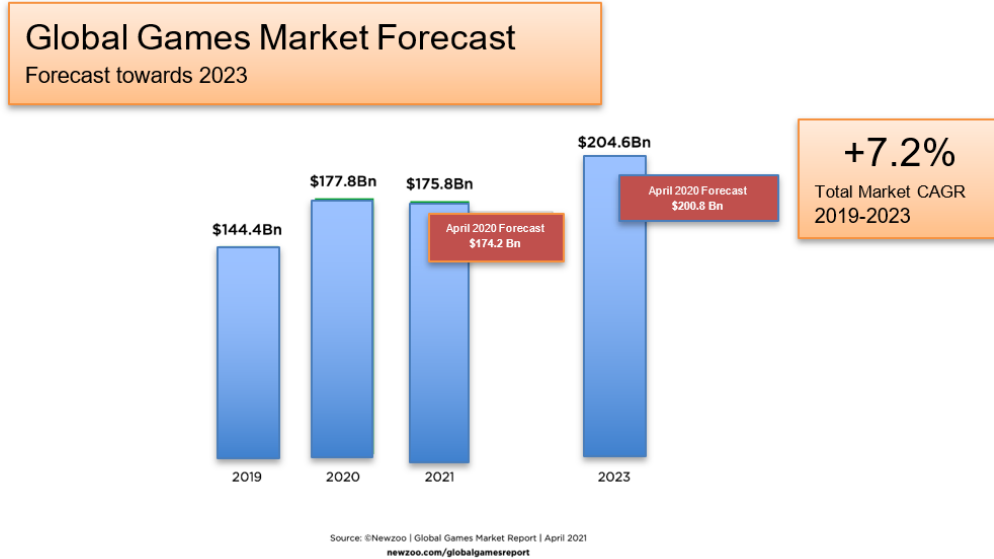
والتعليمي، بهدف إعادة إنتاج نماذج منصات البث الناجحة من خلال محتوى جذاب عالمي للجماهير المتنوعة.

يقدم قطاع الوسائط الرقمية هذا في ISLAMICOIN منصة إسلامية عالمية مع محتوى متنوع تنافسي للغاية يتوزع بين الترفيه والأخبار ونمط الحياة والدين والتعليم والثقافة والبرامج الموجهة للأسرة وغيرها، حيث ستكون ساحة لقاء وشراكة تجمع بين الإنتاج الدولي وأسواق الأفلام والمنتجين، مع خدمات الترجمة المتاحة للعديد من اللغات. وتقوم ISLAMICOIN أيضاً بإنشاء مكتبة وسائط متعددة عبر الإنترنت حيث يكون للمستخدمين المحترفين إمكانية الوصول إلى خدمات مميزة، مع إتاحة فرص وإمكانيات لتبادل المحتوى، وشراء أو بيع منتجاتهم الرقمية السمعية والبصرية من خلال أكبر منصة للمحتوى ذي الطابع الإسلامي الذي تم جمعه من جميع أنحاء العالم. وسيتم توفير المحتوى الإسلامي المميز بالصوت والصورة بجودة عالية تتيح الاستخدام التجاري وغير التجاري، وستتوفر مجموعة متنوعة من الفئات، بما في ذلك الثقافة والتاريخ والجغرافيا والطبيعة والدين والأعمال والفنون والأزياء والطبيعة وغيرها. تقدم ISLAMICOIN نموذجاً وآلية جديدة للدفع عبر الإنترنت وتحقيق الدخل من المحتوى من خلال اعتماد إستراتيجية تسعير وخدمة متميزة للمستهلكين أو الأفراد أو الشركات، مع خيارات تتراوح من المحتوى المجاني إلى الخدمات المدفوعة مع حماية حقوق النشر وملكية المحتوى.

## 2- الألعاب الإسلامية

تزداد شعبية الألعاب عبر الإنترنت والواقع الافتراضي وألعاب التطبيقات في جميع أنحاء العالم، حيث يرتبط العالم رقمياً في المشاركة بهذه الألعاب. وفقاً لأحدث التقارير

والأبحاث، سينمو سوق الألعاب العالمي من 175.8 مليار دولار في عام 2021 إلى أكثر من 200 مليار دولار في عام 2024، بالإضافة إلى ذلك، من المتوقع أن ينمو السوق بمعدل نمو سنوي مركب 8.7% (CAGR) لتصل إلى 218.7 مليار دولار في عام 2024، متجاوزة عتبة 200 مليار دولار عام 2023.<sup>4</sup>



أصبحت أهمية إنشاء وتطوير الألعاب التي تلبي احتياجات أنماط الحياة والثقافات والاهتمامات الإسلامية أكثر إلحاحاً من أي وقت مضى حيث تظل وسائل الإعلام المصدر الرئيسي للترفيه، خاصة مع الطلب المتزايد على المحتوى الآمن والقائم على القيم الإسلامية، المقدم للأطفال والشباب.

توفر خطة ISLAMICOIN في صناعة الألعاب للعائلات والأجيال الشابة ألعاباً آمنة وذات مصداقية وعالية الجودة، تنتقل القيم الإسلامية في شكل جديد من الترفيه يجذب العديد من الفئات العمرية.

<sup>4</sup> State of the global Islamic Economy Report 2020/2021

تظهر البيانات والإحصائيات أدناه التي نشرتها Finance عبر الإنترنت، صناعة ألعاب الفيديو، وتسلط الضوء على أهمية هذا القطاع، من خلال عدد المستخدمين و أعمارهم والمنصات التي يختارونها.

### 3 Video Games Industry Statistics You Should Know

FinancesOnline  
REVIEWS FOR BUSINESS

#### 1 Global Gamers Snapshot

Sources: Wijman, Beattie 2020

**2.7** BILLION

number of global gamers

**26%**

gamers' share of the world population

**1.4** BILLION

gamers from the Asia Pacific region, the most in the world

**386** MILLION

gamers from Europe

**377** MILLION

gamers from the Middle East

**377** MILLION

gamers from Africa

#### 2 Top Global Active Gamers by Generation

Source: Hordijk 2020

56%

Millennials

51%

Gen X

51%

Gen Alpha + Z (ages 10 to 22)

#### 3 Global Gamers' Platforms of Choice

Source: GWI 2020



69%

smartphone devices



41%

desktop PC/laptop



25%

game consoles



21%

tablets



12%

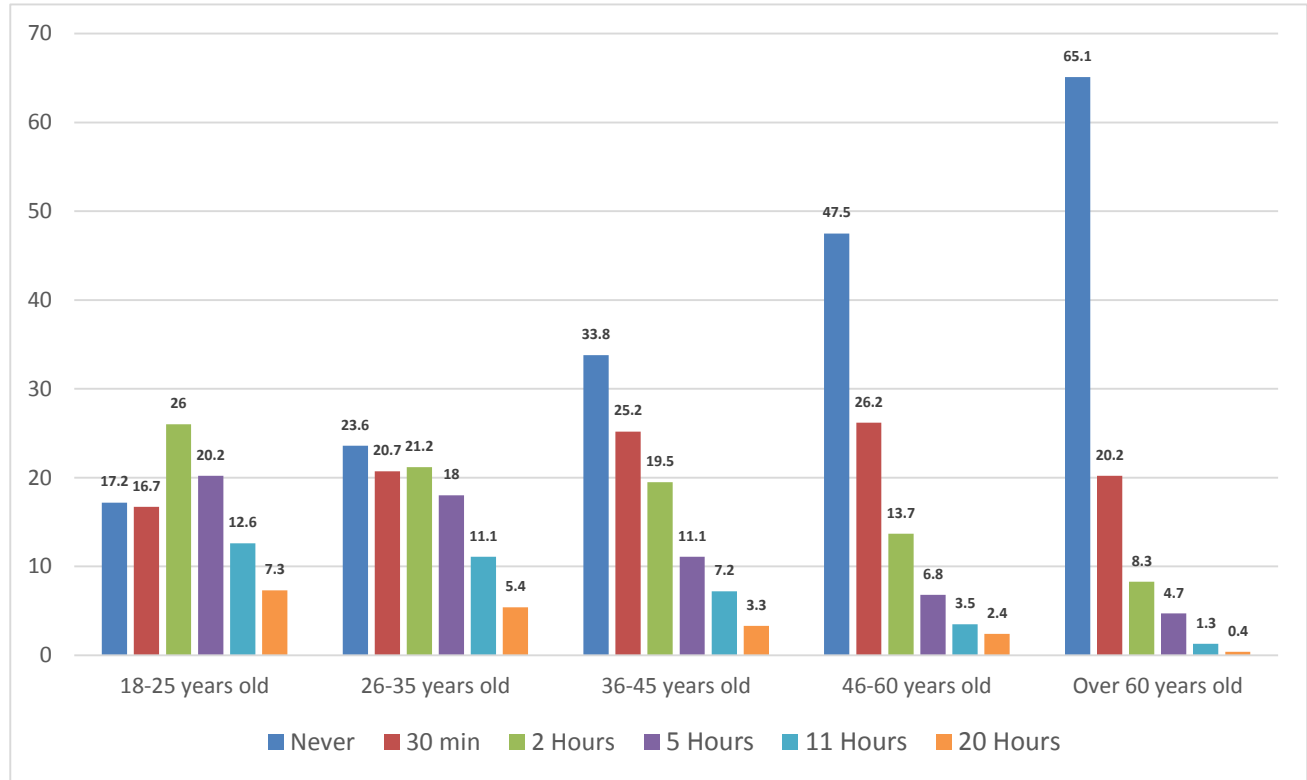
handheld gaming devices



6%

media streaming devices

يوضح الجدول أدناه متوسط الساعات التي تم قضاؤها في ألعاب الفيديو عبر الإنترنت حسب الفئة العمرية في عام 2020.



### 3- الملابس والأزياء الإسلامية

في القرن الحادي والعشرين، شهدت الملابس والأزياء الإسلامية نمواً سريعاً، مما أدى إلى ازدياد الطلب عليها في جميع أنحاء العالم.

ولقد زاد إنفاق المسلمين على الملابس والأحذية بنسبة 4.2٪ في عام 2019 بقيمة 277 مليار دولار، بينما من المتوقع أن ينمو بمعدل نمو سنوي مركب لمدة 5 سنوات بنسبة 2.4٪ ليصل إلى 311 مليار دولار في عام 2024.<sup>5</sup>

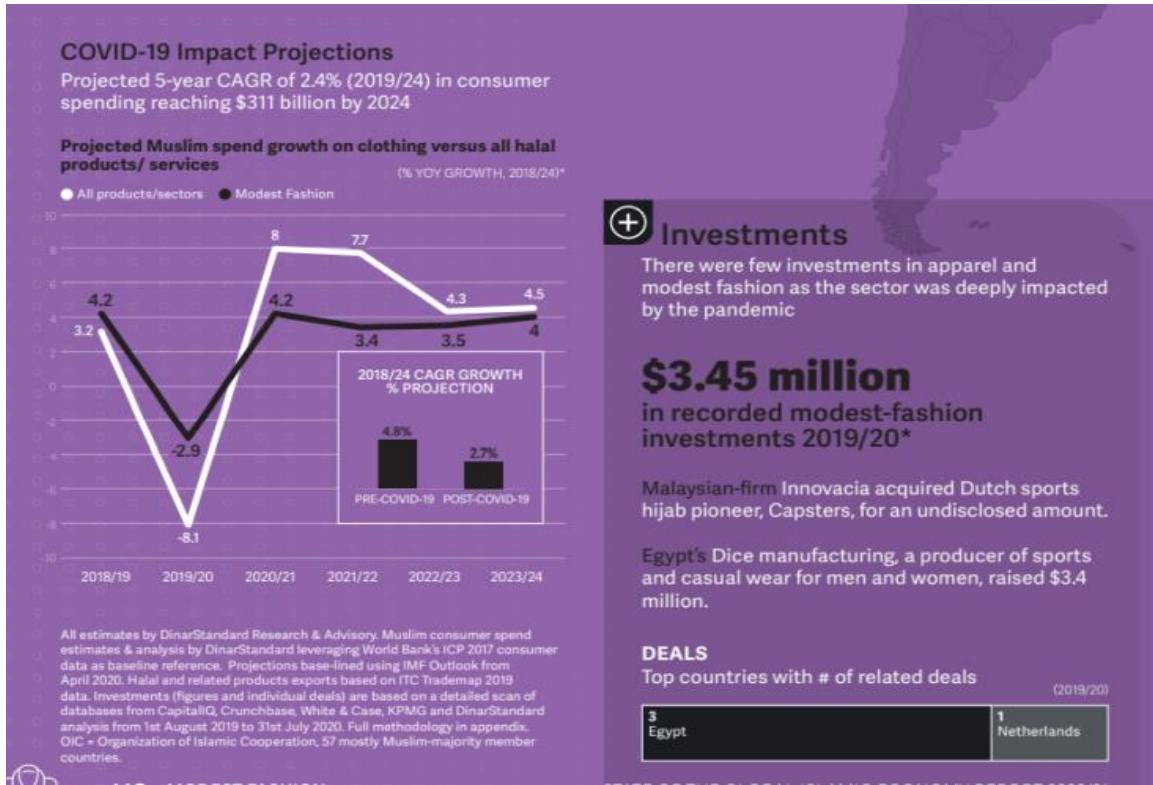
<sup>5</sup> نفس المصدر

عام 2020، منعت القيود المتعلقة بالوباء المتاجر الفعلية من العمل، ما أدى إلى اعتماد كبير على منصات التجارة الإلكترونية لمواكبة التغييرات.

تبرز ISLAMICOIN لتكون عنصراً رئيسياً في هذا القطاع وهذا السوق المتنامي، خاصة وأن الشركات قد تحولت إلى مناهج تسويقية جديدة، وأن الغالبية العظمى منها قد طورت بالفعل متاجرها وأسواقها عبر الإنترنت.

هناك عوامل رئيسية تدفع نمو سوق الأزياء في جميع أنحاء العالم، بما في ذلك ارتفاع عدد السكان المسلمين، والاهتمام المتزايد بالملابس المحتشمة، والانتشار السريع للسكان المسلمين الشباب. ولقد أصبحت قوة التجارة الإلكترونية أكثر أهمية مع تحول المستهلكين إلى التسوق عبر الإنترنت خلال القيود التي فرضها الوباء.

إذ بلغت قيمة سوق التجارة الإلكترونية العالمية بين المؤسسات والزبائن 3.4 تريليون دولار عام 2019، مما يدل على اتجاه متنامٍ نحو التجارة الإلكترونية من خلال وجود 4.5 مليار مستخدم للإنترنت في جميع أنحاء العالم. هذا ما يثبت قدرات التجارة الإلكترونية وأهميتها في قطاع صناعة الأزياء.



يوفر استخدام ISLAMICOIN خدمة تعريف المستهلكين بالسلعة قبل شرائها وذلك عبر تلقي تفاصيل حول أصول المواد، والتصميم، والجودة وعملية التصنيع بما في ذلك التاريخ والموقع.

إذ يتاح لهم مراقبة منتجات المنسوجات منذ الخطوات الأولية إلى مراحلها النهائية، باستخدام تقنية بلوك شين كطريقة لتتبع المنتج. يمكن أيضاً استخدام هذه التكنولوجيا من قبل المصنعين والشركات التي تباع الملابس الجاهزة والملابس الإسلامية المحتشمة، لتتبع الموردين والمستهلكين.

سيتاح للمستهلكين شراء ملابسهم وإكسسواراتهم وأحدث الأزياء والملابس الإسلامية باستخدام منصة أزياء ISLAMICOIN، حيث سيتمكنون من العثور بسهولة وسرعة على غالبية المصنعين والبائعين وتجار التجزئة وجميع الشركات العاملة في هذه الصناعة، وإجراء المعاملات باستخدام ISLAMICOIN بطريقة آمنة وموثوقة.



#### 4- المنتجات الحلال

##### متجر عالمي للأطعمة الحلال

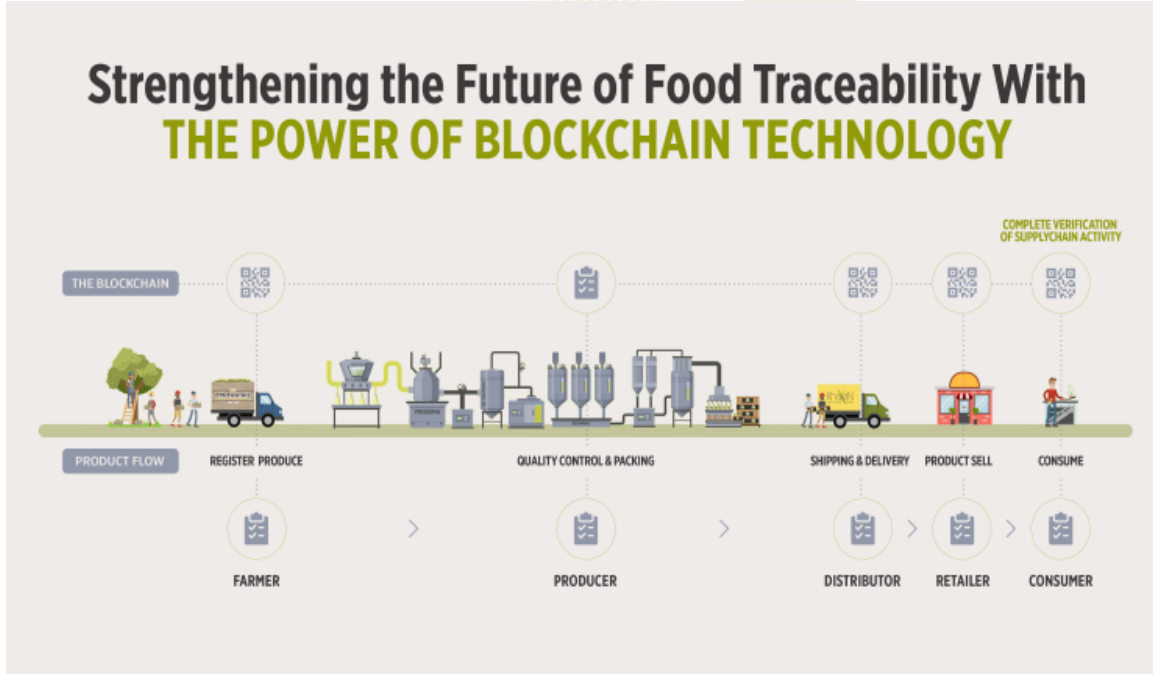
يبرز سوق الأغذية الحلال كواحد من أكثر قطاعات السوق قيمة وفائدة في عالم صناعة الأغذية، بعد أن شهد ارتفاعاً كبيراً في الطلب على المنتجات الحاصلة على شهادة الحلال لأسباب عديدة، لا سيما زيادة عدد السكان المسلمين في جميع أنحاء العالم، والوعي المتزايد حول أهمية الطعام الحلال كغذاء صحي ومفيد بين مجتمعات المسلمين وغير المسلمين على حد سواء، مما أدى إلى زيادة في استهلاكه والطلب عليه. ومع وجود قاعدة استهلاكية كبيرة من الشباب المسلم، فإن الاقتصاد الإسلامي يتوسع بسرعة ويخلق العديد من الفرص للنمو الاقتصادي وبالتالي نمو صناعة الأطعمة الحلال.

وفقاً لتقرير حالة الاقتصاد الإسلامي العالمي، زاد إنفاق المسلمين على الغذاء بنسبة 3.1٪ عام 2019 إلى 1.17 تريليون دولار أميركي بعد أن كان 1.13 تريليون دولار أميركي في عام 2018، مع توقع معدل نمو سنوي مركب قدره 3.5٪ بين عامي 2019 و2024، ومن المتوقع أن يصل الإنفاق إلى 1.38 تريليون دولار أميركي بحلول عام 2024.

يعد توصيل الطعام الجاهز والبقالة عبر الإنترنت، بالإضافة إلى الابتكارات الجديدة في المطابخ من أفضل المجالات التي تشهد نمواً وأرباحاً، وبالتالي جذباً لاستثمارات جديدة.

مع توجه المزيد من المؤسسات التي تعتبر رائدة في سوق المواد الغذائية نحو سوق الحلال، تعد مشاركة ISLAMICOIN في قطاع الأغذية الحلال فرصة استثمارية كبيرة.

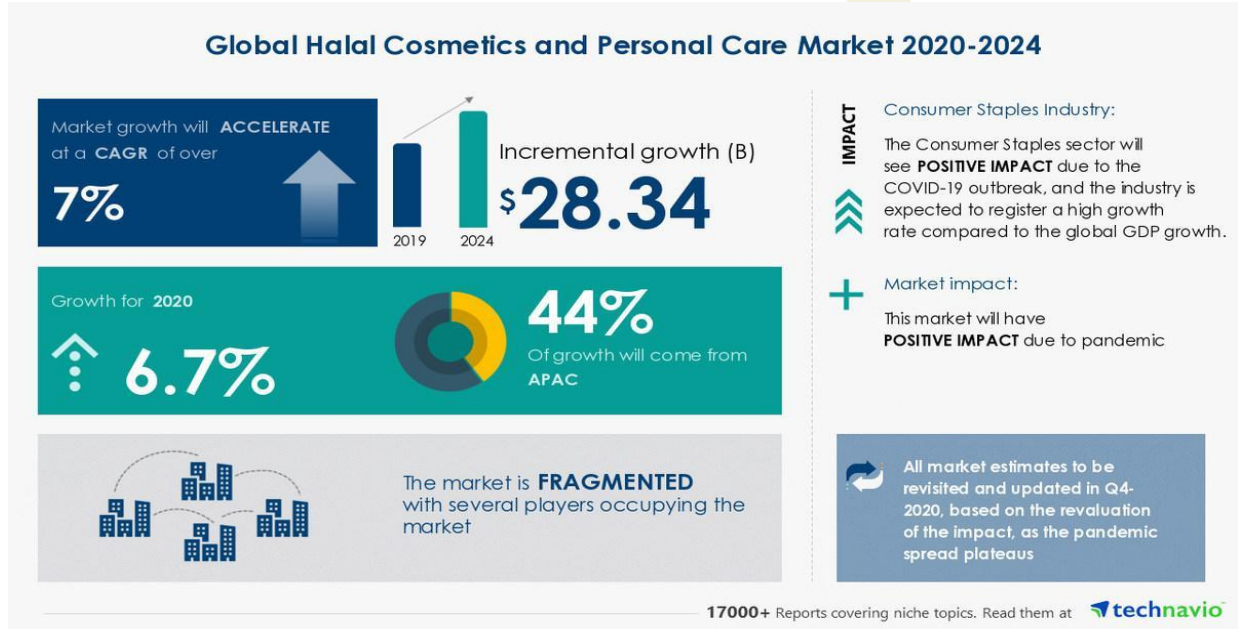
بدأت بعض سلاسل المطاعم في رقمنة إنتاجها الغذائي، وهكذا فإن الطعام الحلال الذي يتم بيعه من خلال منصة الطعام في مشروع ISLAMICOIN سيكون من الممكن تتبعه ومعرفة مصادره عبر تقنية Blockchain، وهو معتمد ومصدق عليه من الجهات المخولة إصدار شهادات الحلال.



### صناعة مستحضرات التجميل الحلال:

شهدت مستحضرات التجميل الحلال كباقي المستحضرات انخفاضاً في المبيعات خلال مرحلة انتشار الوباء خاصة في محلات البيع بالتجزئة، إذ بدأ سلوك المستهلك في التبدل، الأمر الذي أدى إلى ارتفاع صاروخي في مبيعات الأسواق الإلكترونية.

وفقاً لأحدث الإحصاءات والتقارير، من المتوقع أن يشهد سوق مستحضرات التجميل الحلال نمواً قدره 28.34 مليار دولار أمريكي خلال 2020-2024، بمعدل نمو سنوي مركب يزيد عن 7٪ خلال الفترة المتوقعة<sup>6</sup>



وتشير التقارير الأخيرة في موقع عرب نيوز، إلى أن حجم تجارة المنتجات الحلال في جميع أنحاء العالم يقدر بحوالي 2 تريليون دولار، منها 700 مليار دولار في السوق الإسلامية.

بما أن المزيد من الدول حيث الأغلبية المسلمة تطلب منتجات حلال معتمدة، مثل إندونيسيا والهند وماليزيا وغيرها، تستحوذ مستحضرات التجميل الحلال على الاهتمام الأكبر، وقد أصبحت المنتجات أكثر تنوعاً.

وتكثف شركات مستحضرات التجميل الكبرى ومصنعي المنتجات جهودها في الإنتاج والتوزيع لتلبية الاحتياجات الكبيرة للأسواق على مستوى العالم.

<sup>6</sup> State of the global Islamic Economy Report 2020/2021

تبرز ISLAMICOIN كمنصة تجمع المستهلكين والشركات والمهنيين في هذا القطاع لتداول منتجاتهم وبيعها وتوزيعها باستخدام أحدث تقنيات Blockchain.

إضافة إلى ذلك، فإن العلامات التجارية والشركات المصنعة ذات الحضور المتواضع على الإنترنت ستجد مع ISLAMICOIN المنصة المناسبة لأعمالها ونموها، مما يفتح أمامها سوقاً عالمياً ويسهل عليها الوصول إلى المستهلكين.

#### 5- بيع منتجات الجمعيات الخيرية

تقدم ISLAMICOIN منصة خاصة بالمنتجات التي تنتجها الجمعيات والمؤسسات الخيرية عبر تشغيل أفرادها المختلفين وذوي الاحتياجات الخاصة، لبيع منتجاتهم بعملة الإسلام المشفرة ISLAMICOIN لتشكل سنداً مادياً لهم، وتسوق عملهم اليدوي لمساعدتهم في الاستمرارية والإبداع. وتقوم بذلك ISLAMICOIN بتوسيع أسواق منتجاتهم لتشمل كافة أنحاء العالم من دون أن تتقاضى أي مقابل لهذا العمل الخيري.

#### 6- الصدقة والزكاة إلكترونياً

بالاتفاق مع الجهات الدينية المختصة في الدول الإسلامية، تعمل ISLAMICOIN لتكون أداة مصرح بها لدفع الصدقة والزكاة بحيث يمكنهم احتساب الزكاة على المنصة ودفعها للجهات المختصة، وذلك تسهيلاً وتسريعاً في أداء الواجبات الدينية وفقاً لمعايير الشريعة الإسلامية المعتمدة.

## 7- السياحة المناسبة للمسلمين:

تعتبر السياحة الحلال قطاعاً واعداً يزداد سوقه باستمرار.

وتبحث العائلات المسلمة والمسافرون الأفراد عن وجهات تناسب معتقداتهم واحتياجاتهم فيما يتعلق الأمر بالطعام الحلال والطقوس والمواقع السياحية وحتى قواعد اللباس.

ولقد زاد إنفاق المسلمين على السفر بنسبة 2.7% عام 2019 بقيمة 194 مليار دولار من 189 مليار دولار عام 2018. ومن المتوقع أن ينتعش هذا السوق بحلول عام 2023، بمعدل نمو سنوي مركب لمدة 5 سنوات بنسبة 1.4% من 2019 إلى 2024.

يجد المستثمرون فرصاً جديدة في هذا القطاع المتنامي، حيث تعمل شركات السفر على تعزيز تجربة العملاء وخصوصيتهم، واستخدام تقنيات جديدة بالإضافة إلى تنويع خدماتها لتلبية المعايير الجديدة للسفر.

## **المعايير المالية لمكافحة الجريمة**

تؤكد ISLAMICOIN التزامها بالأنشطة والعمليات القائمة على الشفافية والمصادقية العالية، وضمان التزامها باللوائح الداخلية لمكافحة غسل الأموال ومختلف أشكال الجرائم المالية والاحتيال.