

Tu travailles dans le domaine du **tourisme responsable et solidaire**.

Ton **entreprise, EcoVoyage Solidaire**, a pour activité de **proposer et organiser des voyages éthiques et écologiques** à travers le monde, en collaboration avec des partenaires locaux.

C'est une entreprise comparable à des acteurs tels que **Voyageons-Autrement, Terres d'Aventure**, ou **Nomade Aventure**, qui mettent en avant un tourisme durable, respectueux des populations locales et de l'environnement.

L'objectif d'EcoVoyage Solidaire est d'offrir à ses clients :

- **des voyages à impact écologique réduit,**
- **des activités locales encadrées par des guides partenaires,**
- **des hébergements écoresponsables,**
- **et une expérience solidaire au bénéfice des communautés locales.**

L'entreprise collabore avec plusieurs **partenaires étrangers (ONG, hébergeurs, agences locales, guides indépendants)** pour gérer les hébergements, encadrer les activités et assurer la logistique sur place.

Pour concevoir un système d'information fiable, l'entreprise souhaite appliquer la **méthode MERISE** afin de structurer sa base de données.

Tu es chargé de la partie **analyse conceptuelle**, c'est-à-dire de **collecter les besoins** et de **formaliser le MCD** sur lequel se baseront les futures étapes du projet.

Règles de gestion des données

1. Un **client** peut effectuer plusieurs **réservations** et chaque réservation est effectuée par un seul client.
2. Une **réservation** entraîne la **mise en place d'un voyage**.
3. Un **voyage** peut être **réservé** plusieurs fois (voyage collectif), mais une réservation ne concerne qu'un seul voyage.
4. Un **voyage** peut **proposer plusieurs hébergements**, et un **hébergement** peut être proposé dans plusieurs voyages.
5. Un **voyage** est composé de plusieurs **activités**.
6. Une **activité** appartient à un seul **voyage** (dépendance d'identification).
7. Plusieurs **guides** peuvent encadrer une même **activité**, et un guide peut en encadrer plusieurs.
8. Les **guides** sont rattachés à un seul **partenaire** (agence, ONG, etc.).

9. Un **partenaire** peut gérer plusieurs **hébergements**.
10. Un **guide** peut **superviser** d'autres guides (relation hiérarchique récursive).
11. Un **client** peut **recommander** d'autres clients (relation de parrainage récursive).
12. Un **client** peut **payer** plusieurs fois la même **réservation** (paiement échelonné).
13. Un **paiement** contient un montant, une date et un mode de paiement.
14. Chaque **voyage** est associé à un **niveau d'impact écologique** (ex. excellent, bon, moyen, mauvais).
15. Les **activités** sont identifiées par un identifiant relatif car elles dépendent du voyage auquel elles appartiennent.

Donnée	Type	Taille	Description
id_client	INT	8	Identifiant unique du client
nom_client	VARCHAR	50	Nom du client
prenom_client	VARCHAR	50	Prénom du client
email_client	VARCHAR	100	Adresse mail du client
telephone_client	VARCHAR	15	Numéro de téléphone
pays_resident_client	VARCHAR	50	Pays de résidence du client
id_reservation	INT	8	Identifiant unique d'une réservation
date_reservation	DATE	-	Date à laquelle la réservation est faite
statut_reservation	VARCHAR	20	Statut (en attente, confirmée, annulée)
nb_personne	INT	3	Nombre de personnes concernées
reduction_applique	DECIMAL	(5,2)	Réduction en % ou en € appliquée
id_voyage	INT	8	Identifiant unique du voyage
nom_voyage	VARCHAR	80	Nom du voyage
destination_voyage	VARCHAR	80	Destination du voyage
date_debut	DATE	-	Date de départ
date_fin	DATE	-	Date de retour
prix_total_voyage	DECIMAL	(8,2)	Prix total du voyage
niveau_impact_ecologique	VARCHAR	30	Niveau global de l'impact écologique
id_paiement	INT	8	Identifiant du paiement
montant_paiement	DECIMAL	(8,2)	Montant versé
mode_paiement	VARCHAR	30	Mode de paiement (CB, virement, etc.)
date_paiement	DATE	-	Date du paiement
id_hebergement	INT	8	Identifiant de l'hébergement
nom_hebergement	VARCHAR	80	Nom de l'hébergement
type_hebergement	VARCHAR	40	Type (hôtel, gîte, auberge, etc.)

capacite_max	INT	4	Capacité maximale d'accueil
niveau_eco	VARCHAR	20	Niveau écologique de l'hébergement
id_partenaire	INT	8	Identifiant du partenaire
nom_partenaire	VARCHAR	60	Nom du partenaire
type_partenaire	VARCHAR	40	Type (ONG, agence locale, etc.)
pays_operation	VARCHAR	50	Pays d'opération du partenaire
id_activite	INT	8	Identifiant de l'activité
nom_activite	VARCHAR	80	Nom de l'activité
type_activite	VARCHAR	40	Type (randonnée, artisanat, etc.)
id_guide	INT	8	Identifiant du guide
nom_guide	VARCHAR	50	Nom du guide
niveau_experience	VARCHAR	20	Niveau d'expérience du guide
langue_guide	VARCHAR	50	Langue parlée par le guide
region_affectation	VARCHAR	50	Région d'affectation
id_recommandation	INT	8	Identifiant de la recommandation client-client