Chapitre 1 TIC , Généralités

Mme Chouraqui S. Mme Dekhici L. 1^{ère} année Licence MI USTO-MB Janvier 2015

Définition

- Technologies de l'information et de la communication (TIC)
- Information and communication technologies ICT
- o ou <u>Télématique</u> en français,

tous les nouveaux moyens et outils qui permettent :

- de traiter (matériels et logiciels de traitement),
- transmettre (réseaux et moyens de transmission et d'échange),
- de conserver (les supports de stockage) l'information électronique.

Les TIC sont des outils générés par les progrès de la technologie de l'informatique et des télécommunications. Ce cours aborde les concepts de bases liés au développement des TIC à savoir ; Internet et le Web.

Les NTICS (Nouvelles TICS)

- Le terme NTIC (Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication) est un terme francophone utilisé dans les années 1990.
- C'était pour distinguer les technologies basées sur l'Internet des moyens de télécommunications traditionnelles.

Moyens utilisés pour les TICS(1/2)

- Ordinateurs,
- Tablette,
- Téléphone
- Télévision
- Radio
- Puce électronique

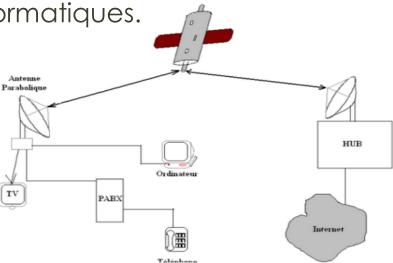






Moyens utilisés pour les TICS(2/2)

- Un réseau de télécommunication → ensemble d'équipements interconnectés
- o échangeant des informations à distance
- o sous forme numérique et / ou analogique téléphonie, réseaux informatiques.



Domaines d'application des TICS

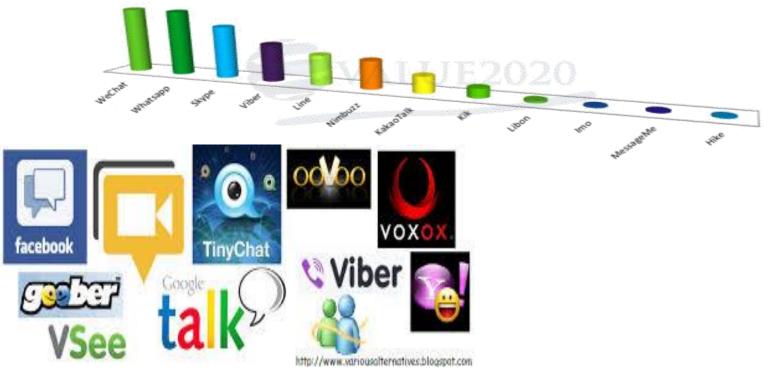
- Commerce
- transport.
- Education
- géolocalisation
- administrations
- o secteur médical
- o Loisir.

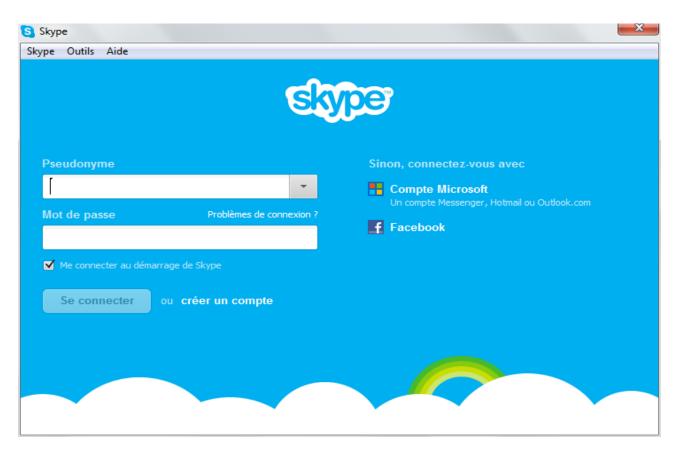
Communication TIC

- Courrier électronique classique SMS, MSS, e-mail
- 2. instantanée CHAT, video conference
- + Pas cher.
- + moyen rapide et fiable,
- + Tout type de message: texte, photo, dessin, video.
- + Les messages peuvent être enregistrés
- + Carnet d'adresses.

Messagerie Classique





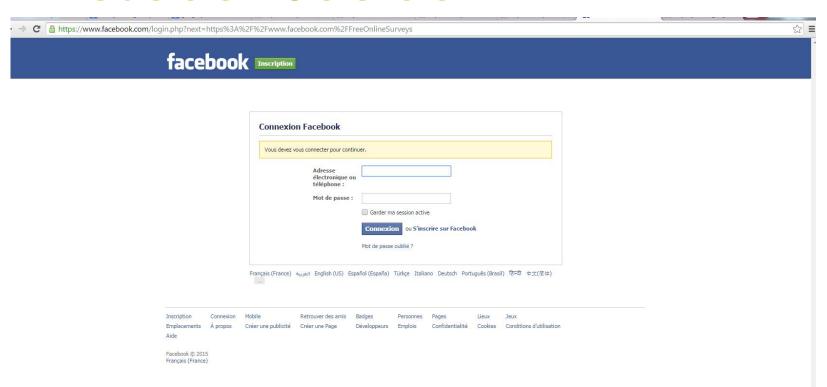


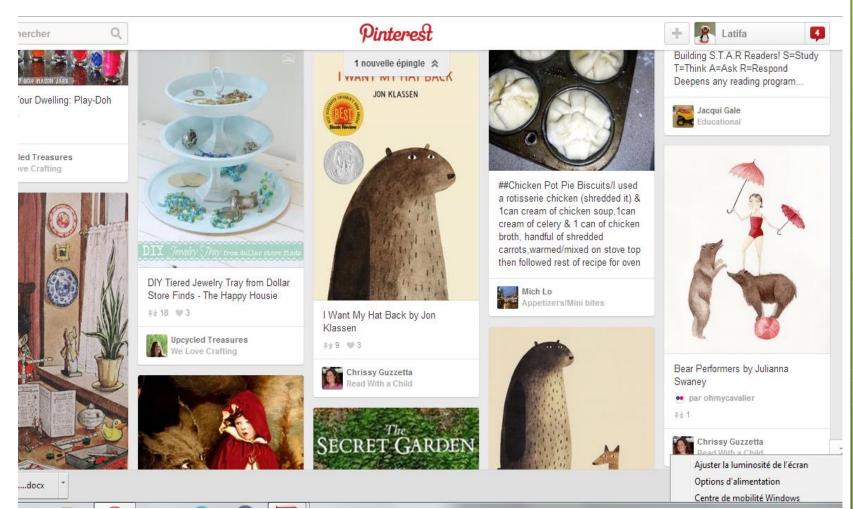


Hangouts

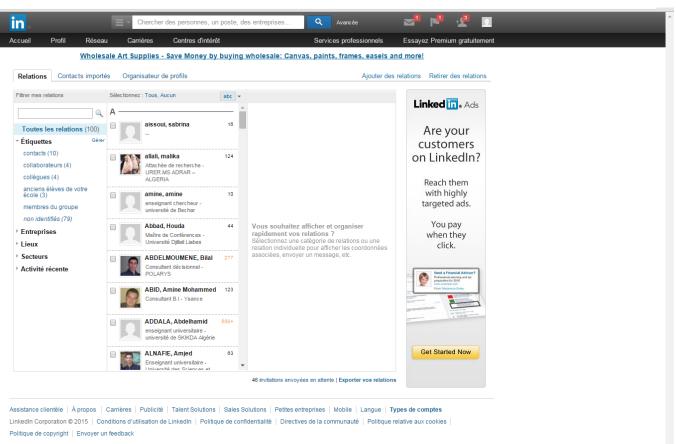


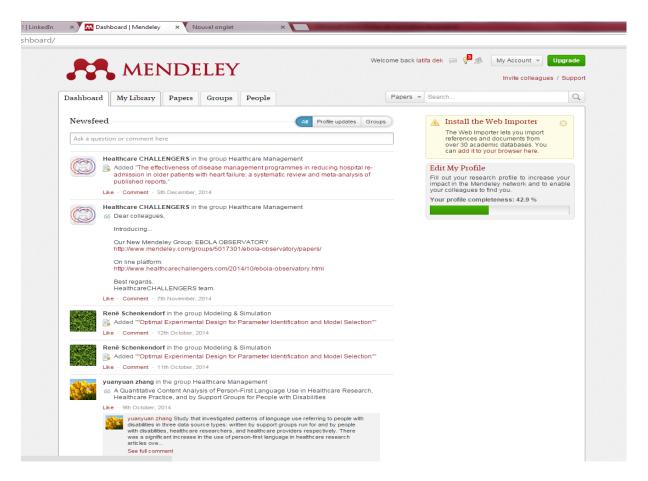
 Ils désignent un ensemble de personnes réunies par un lien social. Ainsi, des personnes partageant un intérêt commun peuvent créer un groupe virtuels et s'échanger des informations. Facebook, twiter, Linkedin (professionnel), Pinterest (bricolage, mode), ScoopIt (technologie, news)

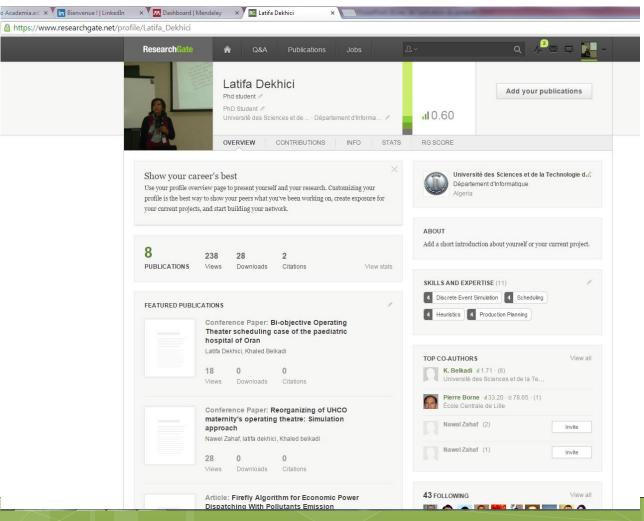


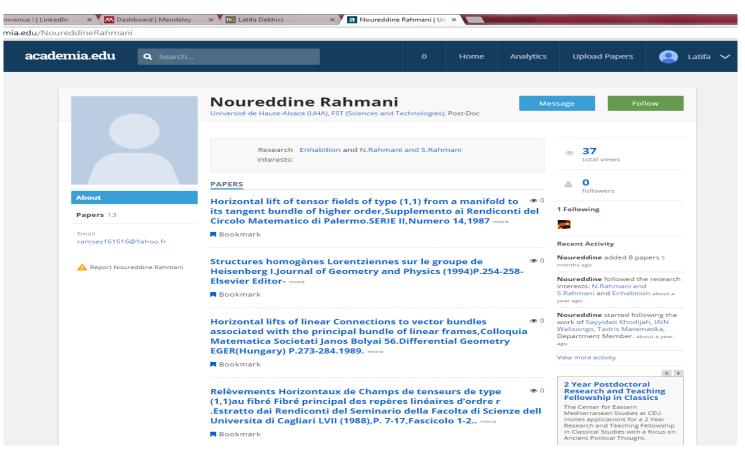












Transport

o Billetterie électronique et réservation en ligne



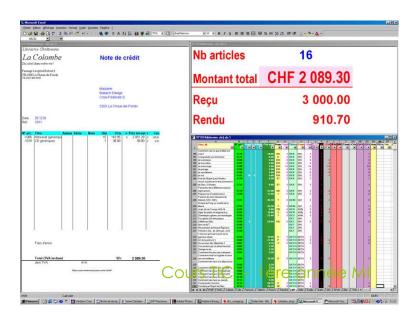
Applications en gestion

22

Toutes les activités de gestion :

- finances
- facturation
- commerce
- ressources humaines
- production-fabrication
- logistique
- gestion client
- marketing





Marketing

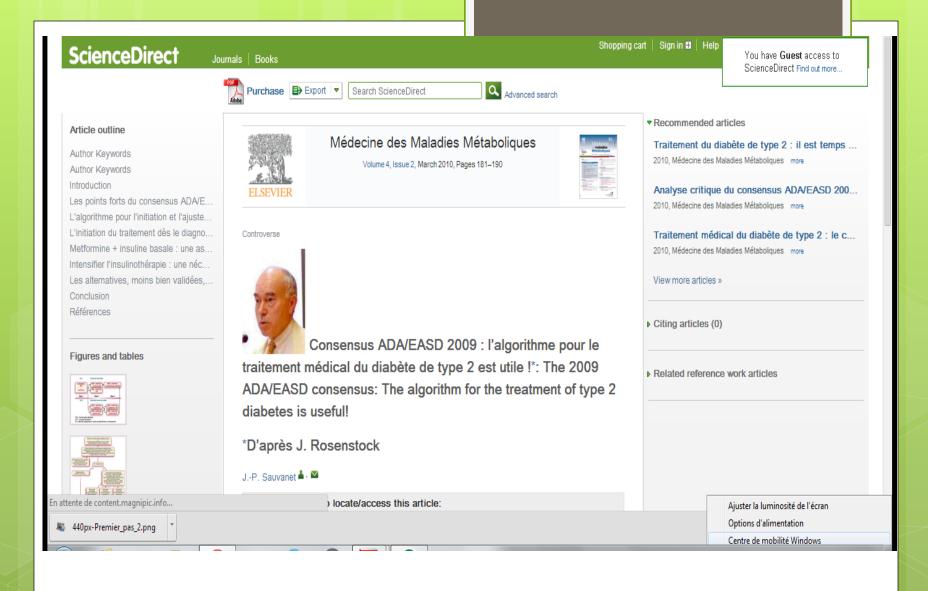
Les Sites Web sont utilisés pour faire de la publicité, se faire connaître et pour vendre les produits et les services des entreprises de la localité, diffuser l'information quelque soit le secteur (université par exemple).

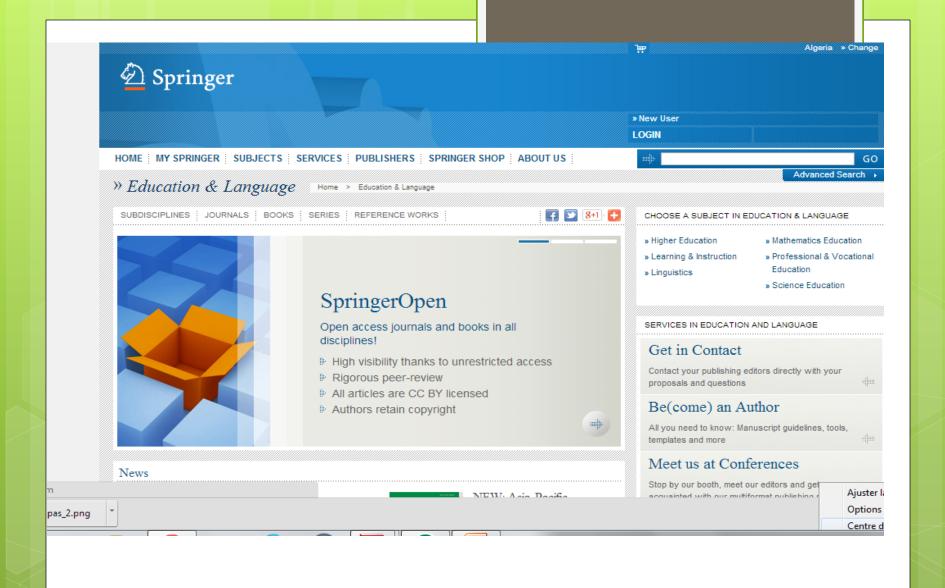
E-commerce

 Commerce électronique Les sites Web peuvent être utilisés pour faire des achats en ligne. Les paiements sont faits avec des cartes de crédit (la carte bancaire)

Bibliothèques numériques

Ressources documentaires A travers
l'Internet, il est possible de se
documenter, d'accéder à des sources
d'information du monde entier.
Cependant, il existe des ressources
gratuites et d'autres payantes.







Article Discussion Lire Modifier Afficher l'historique

Wikipédia

Wikipédia (prononcé /wi.kl.pe.dja/) est une encyclopédie, multilingue, universelle,

29 2014/2015

Puces électroniques

Dans nos machines à calculer, nos ordinateurs, nos appareils ménagers etc.

Carte d'accès hôtel....









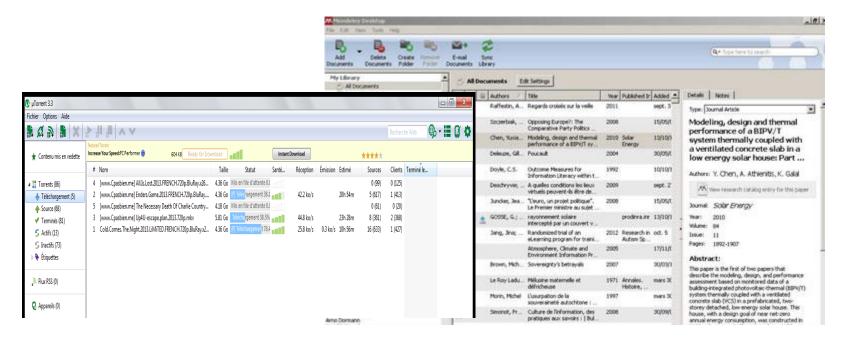


Cours TIC - 1ère année MI

30 2014/2015

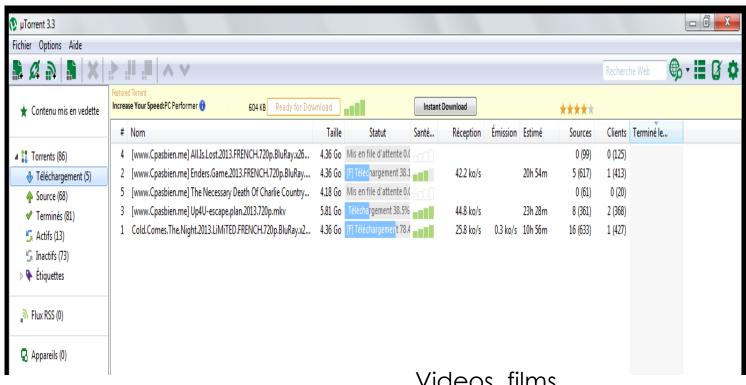
Grilles Informatiques

Pour partage de données et de ressources entre utilisateurs, par exemple en P2P



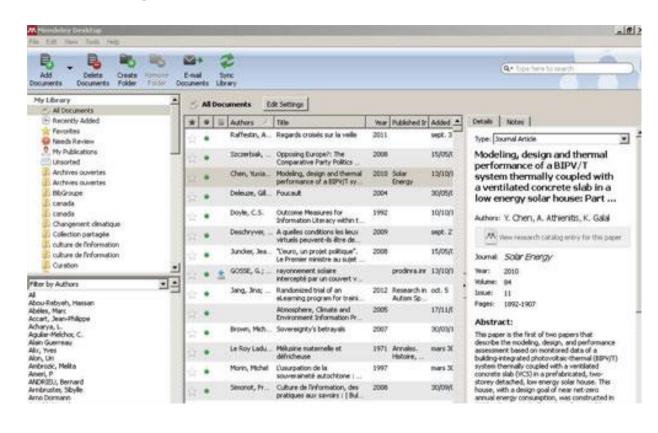
Cours TIC - 1ère année MI

Grilles Informatiques, µtorrent



Videos, films logiciels

Grilles Informatiques, Mendeley desktop



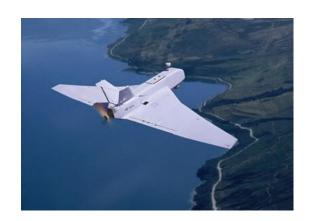
Pdf et doc de recherche scientifique

2014/2015

Géolocalisation

Satellites, l'utilisation des GSMs.









Cours TIC - 1ère année MI

34 2014/2015

- Process industriel
- Robotique
- Domotique

...







Cours TIC - 1ère année MI

35 2014/2015

- Recherche
- Développement
- Systèmes embarqués



Der Online PEUGEOT







 Les TICS rassemblent plusieurs domaines : télécommunications, informatique et l'audiovisuel/ multimédias.

• Exemple 0: Un téléphone mobile est pour communiquer mais aussi un terminal pour surfer sur Internet, consulter des chaines TV, ecouter des radios, ou traiter et envoyer des textes.

• Exemple 1 : Les opérateurs de télécommunications ne sont plus seulement des exploitants de réseaux de télécommunications, ils deviennent des fournisseurs de services Internet

- Exemple 3 : ordinateurs personnels servait essentiellement au traitement de texte et au calcul avec un tableur. Puis dans les années 90, il a servi aussi au courrier électronique et aux présentations par diapositives. Un ordinateur était donc clairement un équipement informatique. Mais avec la convergence numérique, un ordinateur personnel devient un outil de base pour le domaine de l'audiovisuel et des multimédias. Il peut être :
- Un terminal téléphonique avec le service de la Voix sur IP.
- Un terminal de vidéocommunication (Skype, Messenger.)
- Un écran de télévision pour recevoir des émissions en ligne ou en mode de rattrapage.
- Un écran pour regarder les photos ou les vidéos des plateformes de services générés par l'utilisateur (Instagram, Flickr, Youtube, etc.).
- Un outil pour monter des films à partir d'un ensemble de vidéos prises avec son caméscope ou son smartphone.
- Un outil professionnel dans les entreprises pour les applications de travail collaboratif et de communications intégrées où l'audiovisuel joue un rôle croissant.

Indicateurs fondamentaux relatifs aux TIC

Exemples d'indicateurs sur l'accès et l'infrastructure

- Lignes téléphoniques fixes par 100 habitants
- Abonnements aux services de téléphonie mobile cellulaire par 100 habitants
- Abonnés à l'Internet fixe par 100 habitants.

Exemples Indicateurs sur l'accès aux TIC par les particuliers

- Proportion de ménages disposant d'un poste de radio, TV, téléphone, ordinateur, mobile cellulaire, accès à internet.
- Fréquence d'utilisation de l'Internet par les particuliers dans les 12 derniers mois

Indicateurs fondamentaux sur l'accès l'utilisation des TIC par les entreprises

- Proportion d'entreprises utilisant des ordinateurs
- Proportion d'entreprises utilisant l'Internet
- Proportion d'employés utilisant régulièrement l'Internet
- Proportion d'entreprises présentes sur le Web

Inconvénients des TICS

- Cout
- Cyber Crime
- Santé
- Environnement
- Sécurité des données personnelles (Cookies)
- Piraterie (hackers)