

# FICHA DE ENTREVISTA

## Información del entrevistado

**Nombre:** Agustina Gastaldi

**Edad:** 40 años

**Distribuidora:** Gastaldi Distribuciones S.R.L.

**Rol dentro de la distribuidora:** Dueña

## Detalles de la entrevista

**Fecha de la entrevista:** 16/09/2025

**Duración:** 15 minutos

**Modalidad:** Reunión de Zoom

**Transcripción:**

Preguntas	Respuestas
1) ¿Cuál es tu rol en la distribuidora? ¿Cuántos preventistas tenes a cargo?	<i>Dueña, tengo 10 preventistas a cargo.</i>
2) Actualmente, ¿consultas el reporte de Check In Check Out que obtenes de la web de pedidos? ¿Cada cuanto lo consultas?	<i>Lo consulto al menos una vez por semana.</i>
3) ¿Cuándo fue la última vez que descargaste el Excel del reporte?	<i>Realizo descargas mensuales para guardar la información, la última vez fue el 31 de Agosto.</i>
4) ¿Encontras que los datos del reporte son fácilmente medibles o identificables? ¿Qué información validas diaria o semanalmente?	<p><i>No, podemos acceder al listado de información de código de clientes con visita inválida por ejemplo, pero identificar si un cliente tiene más de un CI CO ya requiere trabajar con el archivo.</i></p> <p><i>Utilizamos el reporte para validar información de visitas válidas e inválidas a los clientes de la ruta del día de frecuencias semanales y constatar si se cargo el pedido dentro del punto de venta.</i></p>
5) ¿Qué herramientas usas para trabajar en el reporte (Excel, tableros, web)?	<i>Utilizo Excel.</i>
6) ¿Qué información es la más necesaria para el análisis?	<i>Para el análisis utilizamos la información de visita válida en el PDV, motivo de invalidez en caso de existir y carga de pedidos.</i>
7) ¿Cuánto tiempo dedicas semanalmente a convertir o cruzar los datos para obtener información valiosa? ¿Cuál es tu mayor desafío?	<i>De 2 a 3 horas por semana. El mayor desafío es contar con la disponibilidad de tiempo y recursos para realizar la tarea.</i>
8) ¿Qué es lo más frustrante de este proceso?	<i>Se requiere trabajo manual para que los datos cargados desde la aplicación puedan ser realmente analizados.</i>
9) ¿Cómo sería para vos la solución ideal?	<i>Poder acceder a un reporte que agrupe, mida y compare criterios específicos diarios, semanales o mensuales.</i>
10) En una escala del 1 al 10, ¿Qué tan	<i>Un 8, es necesario para reducir tiempos pero no imprescindible.</i>

urgente es resolver este problema para vos?	
11) ¿Estarías dispuesto/a pagar por una solución? ¿Cuánto?	<i>Si, siempre que se ajuste a las necesidades de la distribuidora. Lo que corresponda a las horas de trabajo.</i>
12) ¿Qué tendría que tener una solución para que la adoptes inmediatamente?	<i>Debería ser fácil de utilizar, reducir tiempos y simplificar la visualización de información, puntualmente debería contar con reportes de porcentaje de eficiencia de visitas por vendedor, validación de clientes con doble CI CO, identificar si el pedido se cargó o no en el punto de venta.</i>
13) ¿Conoces alguna herramienta que pueda ayudarte en el proceso? ¿Por qué no la usas?	<i>Conozco herramientas que no utilizo por falta de tiempo.</i>
14) ¿Hay algo más que te parezca importante?	<i>Una solución que ahorre tiempo de trabajo y que ayude a tomar decisiones efectivas.</i>

## Insights principales

### Citas textuales

“Lo consulto al menos una vez por semana.”

“Realizo descargas mensuales para guardar la información, la última vez fue el 31 de Agosto.”

“Se requiere trabajo manual para que los datos cargados desde la aplicación puedan ser realmente analizados.”

“Poder acceder a un reporte que agrupe, mida y compare criterios específicos diarios, semanales o mensuales.”

- Nivel de dolor identificado (1-10): **8**
- Potencial como early adopter: **Alto**