

SOLUCIÓN GEN AI PARA DISTRIBUIDORES PEPSICO

TIPO DE PROYECTO: TECNOLÓGICO

Innovación con Inteligencia Artificial Generativa (GenAI)

ESPACIO CURRICULAR/MÓDULO:

PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE 1

EJES | UNIDADES CONCEPTUALES:

Product Discovery | Crazy 8s | GenAI | Elevator Pitch | Validación | Testing Ágil
Exploramos cómo la IA Generativa puede integrarse al proceso de descubrimiento de producto, optimizando la toma de decisiones a partir de datos reales.

PROBLEMÁTICA | NECESIDAD | CASO:

Este proyecto aborda un problema operativo recurrente en las distribuidoras de PepsiCo: si bien el sistema de pedidos registra check-in/check-out para validar visitas de preventistas a clientes geolocalizados, esa información no se traduce en insights accionables. Los distribuidores acceden a reportes básicos que requieren trabajo manual (descargas, limpieza y cruces en Excel) para responder preguntas clave como: ¿Qué porcentaje de visitas fue válida por vendedor? ¿Dónde hay incumplimientos sistemáticos? ¿Cómo se relaciona la validez de la visita con la compra efectiva? ¿Existen clientes visitados sin compra a los que se les vende posteriormente por WhatsApp o teléfono?

OBJETIVO GENERAL:

Diseñar y validar una solución GenAI que analice automáticamente los registros de visitas de preventistas y genere reportes ejecutivos accionables.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Identificar las necesidades reales de los usuarios (supervisores, analistas, administrativos).
2. Validar la propuesta mediante entrevistas simuladas y feedback de usuarios.
3. Aplicar técnicas de Crazy 8s para idear y prototipar posibles soluciones.
4. Desarrollar el Elevator Pitch del producto integrando storytelling y Crazy eyes.
5. Evaluar el impacto de la herramienta en la eficiencia operativa y la toma de decisiones.

FUNDAMENTACIÓN | HIPÓTESIS:

En las distribuidoras de PepsiCo, los datos abundan pero no generan conocimiento útil.

Nuestro proyecto surge de esa brecha entre registrar y comprender.

Desde el enfoque de Product Discovery y la innovación con GenAI, exploramos cómo la inteligencia artificial puede convertir información en decisiones.

La propuesta invita a repensar la gestión operativa: menos tareas manuales, más análisis estratégico.

Es una idea realista, escalable y adoptable, capaz de integrarse en procesos empresariales existentes y potenciar el valor de los equipos humanos.

ACCIONES | RECURSOS | TIEMPO:

1. **Detectar el problema real:** Revisión de reportes de campo y entrevistas exploratorias con perfiles simulados de supervisores y analistas. Identificación de necesidades y validación de hipótesis iniciales.
2. **Idear soluciones posibles:** Aplicación de dinámicas de innovación para generar propuestas, seleccionando la propuesta más viable (asistente GenAI de análisis de visitas).
3. **Experimentar con modelos GenAI:** Pruebas con distintos modelos para evaluar precisión, coherencia y capacidad de generar reportes automáticos a partir de archivos CSV.
4. **Diseñar el flujo de interacción:** Definición del flujo conversacional “subir archivo → analizar → devolver resumen ejecutivo” y creación de prompts ajustados según el rol del usuario (analista, jefe, supervisor).
5. **Validar la propuesta y comunicar el producto:** Presentación del prototipo en contexto de prueba y recolección de feedback sobre utilidad, claridad de resultados y experiencia del usuario.

[ENLACE A REPOSITORIO DE TRABAJO](#)

PRODUCTO FINAL | CONCLUSIONES | RESULTADOS ESPERADOS:

El producto final es una solución GenAI diseñada para las distribuidoras de PepsiCo, capaz de analizar automáticamente los registros de visitas de preventistas (check-in/check-out) y convertirlos en información estratégica para la toma de decisiones. A partir de la carga de un archivo operativo, la herramienta genera indicadores clave (KPIs), identifica visitas válidas o inválidas y ofrece resúmenes ejecutivos en lenguaje natural, comprensibles y accionables.

INTEGRANTES:

- 🎯 **LÍDER DE PROYECTO:** MAIA MAJZUM
- 🔍 **INVESTIGADORA:** EGLIMAR RAMIREZ
- 👨 **TÉCNICO GENAI:** JONATHAN MANUEL PALOMEQUE
- 🎨 **DISEÑADOR UX:** JONATHAN GUILLÉN
- 🗣 **ANALISTA DE NEGOCIO:** VALENTINA PICH
- 🗣 **COMUNICADOR:** FRANCISCO OVIEDO

TECNICATURA: CIENCIA DE DAROS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

COHORTE: 2024

DOCENTE: DIANELA ACCIETTO: