

INSTITUTO SUPERIOR POLITÉCNICO DE CÓRDOBA

TECNICATURA SUPERIOR EN CIENCIA DE DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Módulo de Testeo de Software - Evidencia 3

Nombre del proyecto: **eAuto Testing Suite**

Docente:

- Hernández, Anahí

Integrantes:

- López, Erick
- Nüesch, Christian
- Zurita Rojo, Abigail



Índice

Índice.....	2
Justificación del nombre.....	3
Descripción del requerimiento.....	3
Contexto del Requerimiento:.....	3
Objetivos del Requerimiento:.....	3
Entregables Esperados:.....	4
Plazos:.....	4
Criterios de Aceptación:.....	4
Fundamentación.....	5
Casos de pruebas Autocosmos.....	6
Caso de prueba 1:.....	6
Caso de prueba 2:.....	7
Caso de prueba 3:.....	8
Caso de prueba 4:.....	9
Caso de prueba 5:.....	10
Caso de prueba 6:.....	11
Caso de prueba 7:.....	12
Caso de prueba 8:.....	13
Caso de prueba 9:.....	14
Caso de prueba 10:.....	15
Selenium IDE.....	16
Informe de Análisis de Calidad de la Plataforma Autocosmos.....	17
Resumen Ejecutivo.....	17
Análisis de la Situación Actual.....	17
Resumen de Casos Testeados.....	18
Hallazgos y Observaciones por Funcionalidad.....	18
Conclusiones y Recomendaciones Generales.....	20
Próximos Pasos.....	20
Bibliografía.....	21

Enlace al documento en Google Drive:

Justificación del nombre

Las pruebas se realizaron en el sitio web <https://www.autocosmos.com.ar/> .

Por tanto se eligió **eAuto Testing Suite** como nombre para el proyecto porque refuerza la idea de una suite de pruebas digital para entornos de e-commerce automotriz.

Descripción del requerimiento

Asunto: Requerimiento de Validación Funcional y de UX en Plataforma Web de Autocosmos

Contexto del Requerimiento:

Como parte de nuestras mejoras continuas de la plataforma de Autocosmos, necesitamos realizar una serie de pruebas de calidad para asegurar que la experiencia del usuario sea fluida y sin errores críticos. Este requerimiento está dirigido al equipo de QA interno y abarca pruebas detalladas de inicio de sesión, búsqueda, visualización de detalles de productos, y redirección a enlaces externos.

Objetivos del Requerimiento:

1. Verificar la autenticación de usuarios:
 - Pruebas de login con credenciales válidas e inválidas.
 - Validación de mensajes de error específicos al ingresar credenciales incorrectas.
 - Pruebas de cierre de sesión y redirección correcta a la página principal.
2. Validar la funcionalidad de búsqueda de productos:
 - Realizar pruebas con términos específicos (por ejemplo, "Toyota") y confirmar que los resultados sean precisos y completos.
 - Verificar que los filtros por categoría muestren productos correctamente clasificados, sin incluir productos fuera de la categoría seleccionada.
3. Confirmar la visualización de detalles de vehículos:

- Verificar que las imágenes de los vehículos se carguen sin errores y en alta calidad.
 - Asegurar que toda la información del vehículo esté visible y correctamente formateada en la página de detalles.
4. Revisar enlaces externos en redes sociales:
- Validar que los botones de redes sociales redirijan correctamente a las páginas oficiales de Autocosmos en Facebook, Twitter y YouTube.

Entregables Esperados:

- Documentación de casos de prueba y hallazgos: Incluyendo resultados, observaciones y errores encontrados.
- Reporte de incidentes: Clasificación y priorización de los errores críticos o bloqueadores encontrados.
- Informe final de validación: Un resumen de todos los casos de prueba ejecutados con los resultados detallados, listos para revisión del equipo de desarrollo y UX.

Plazos:

Inicio: 29 octubre 2024, 12:00 AM

Fecha límite para el reporte inicial de hallazgos: 7 noviembre 2024, 11:59 PM

Criterios de Aceptación:

Todos los casos de prueba deben ejecutarse con al menos un 95% de éxito en los resultados esperados antes de aprobar el paso a producción.

Fundamentación

Se eligió esta necesidad de testeo para la plataforma **Autocosmos** por varios motivos:

Aplicación de conocimientos en un entorno real, ya que testear un sitio de venta de vehículos nos permite aplicar conceptos de QA y testing funcional en un contexto práctico, donde cada prueba tiene un impacto en la experiencia del usuario. Esto ayuda a entender cómo sus acciones pueden influir en la operación real de una plataforma.

Desarrollo de habilidades prácticas en herramientas de testing, familiarizándonos con herramientas de testing como Selenium o herramientas de pruebas manuales y automatizadas, lo cual es importante para la futura empleabilidad. Un proyecto como este nos brinda experiencia concreta en tecnología aplicada al e-commerce.

Experiencia en la gestión de casos de prueba y documentación de errores, aprendiendo de qué se trata la trazabilidad, el diseño de casos de prueba, la documentación de resultados y reporte de errores.

Muy en línea con lo anterior, preparación para escenarios laborales reales, ya que al trabajar en un proyecto de esta naturaleza nos pone en contacto con los requerimientos de un entorno profesional de QA, como la comunicación con equipos de desarrollo, la documentación precisa y la colaboración en la resolución de problemas.

La elección de esta necesidad de testeo también tiene varias potencialidades:

Comprensión de la experiencia de usuario (UX) y usabilidad, al evaluar y probar funcionalidades centradas en el usuario, como la búsqueda de productos y el acceso a perfiles, ayudándonos a comprender cómo las pruebas de calidad también mejoran la experiencia del usuario.

Contribución al portafolio de proyectos profesionales, ya que un proyecto de QA bien documentado sobre una plataforma conocida como Autocosmos puede ser una excelente adición al portafolio. Esto demuestra habilidades prácticas y puede ser atractivo para empleadores, pues valida que se tiene experiencia en testing de plataformas complejas.

Casos de pruebas Autocosmos

Caso de prueba 1:

Identificador: CP-01

Objetivo: Verificar la funcionalidad de iniciar sesión con credenciales válidas.

Prioridad: 1

Trazabilidad: Navegar a la página de inicio de sesión, ingresar un correo y contraseña válidos, y presionar "Iniciar Sesión".

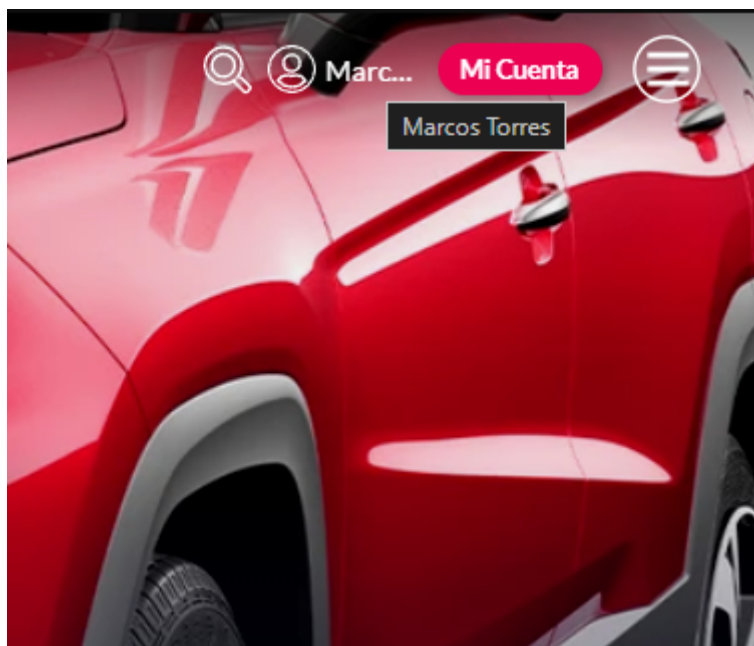
Precondiciones: Debe haber una cuenta válida previamente registrada.

Entradas:

- Correo: usuario@ejemplo.com.
- Contraseña: ejemplo123.

Resultados Esperados: El usuario debe ser redirigido a su panel de usuario sin errores.

Resultados Actuales: Al ejecutar la prueba, el usuario navegó a la página de inicio de sesión e ingresó las credenciales válidas proporcionadas. Tras presionar el botón de "Iniciar Sesión", el sistema procesó las credenciales correctamente y redirigió al usuario a su panel de usuario sin problemas. La autenticación fue exitosa y el usuario pudo acceder a su panel sin inconvenientes.



Caso de prueba 2:

Identificador: CP-02

Objetivo: Verificar que no se pueda iniciar sesión con credenciales inválidas.

Prioridad: 2

Trazabilidad: Navegar a la página de inicio de sesión, ingresar un correo y contraseña inválidos, y presionar "Iniciar Sesión".

Precondiciones: Debe estar disponible la página de inicio de sesión.

Entradas:

- Correo: usuario@falso.com.
- Contraseña: contraseñaFalsa.

Resultados Esperados: Aparece un mensaje de error indicando que las credenciales no son válidas.

Resultados Actuales: Al ingresar credenciales incorrectas y presionar "Iniciar Sesión," la aplicación procesó la solicitud y mostró un mensaje de error: "El usuario o la contraseña son incorrectos". Se debe verificar que el sistema envíe correctamente la respuesta de error desde el servidor cuando se proporcionan credenciales inválidas, ya que el mensaje actual no especifica si el error se debe al correo o a la contraseña.

The screenshot shows a login page with a blue header and a dark gray body. The header contains the title "Iniciar sesión" and a sub-header "Ingresá tu dirección de e-mail y tu contraseña para iniciar sesión en Autocosmos. O si lo prefieres conectate a través de tus redes. ¿No estás registrado aún? Creá tu cuenta." The body contains a form titled "Completá tus datos" with a red error message "El usuario o la contraseña son incorrectos". The form has two input fields: "E-mail" with the value "2554jannel@rustyload.com" and "Contraseña" which is empty. Below the fields are links for "Olvidé mi contraseña" and "¿No estás registrado? Creá tu cuenta.", a checkbox for "No cerrar sesión", and a blue "Iniciar sesión" button. At the bottom, there are two buttons: "Ingresar con Facebook" and "Ingresar con Google".

Iniciar sesión

Ingresá tu dirección de e-mail y tu contraseña para iniciar sesión en Autocosmos. O si lo prefieres conectate a través de tus redes. ¿No estás registrado aún? Creá tu cuenta.

Completá tus datos

El usuario o la contraseña son incorrectos

E-mail
2554jannel@rustyload.com

Contraseña

[Olvidé mi contraseña](#)

☐ No cerrar sesión

Iniciar sesión

[¿No estás registrado? Creá tu cuenta.](#)

ó

Ingresar con Facebook **Ingresar con Google**

Caso de prueba 3:

Identificador: CP-03

Objetivo: Verificar la funcionalidad de cerrar sesión.

Prioridad: 3

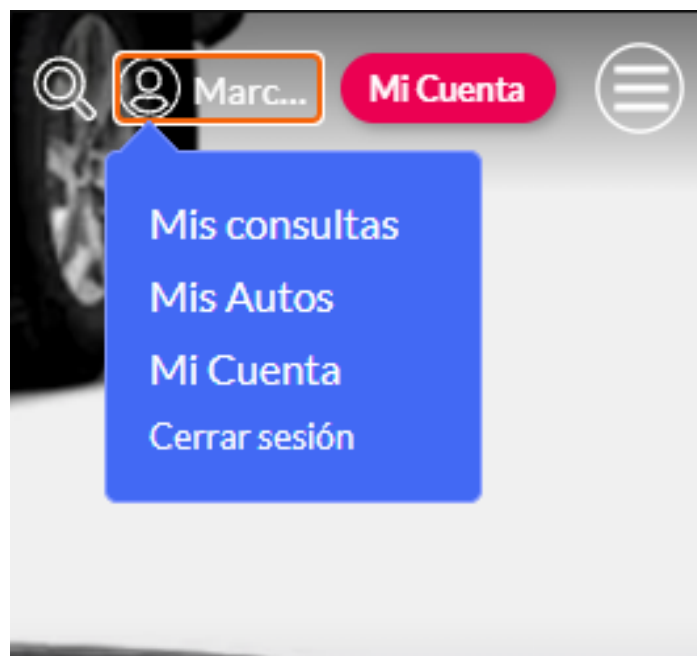
Trazabilidad: Iniciar sesión, hacer clic en el botón "Cerrar Sesión".

Precondiciones: El usuario debe estar autenticado en el sistema.

Entradas: Clic en el botón "Cerrar Sesión".

Resultados Esperados: El usuario es redirigido a la página principal y su sesión se cierra correctamente.

Resultados Actuales: El usuario inició sesión correctamente y luego hizo clic en el botón "Cerrar Sesión". Como se esperaba, el sistema cerró la sesión del usuario de manera correcta. El usuario fue redirigido a la página principal sin problemas, y la sesión se cerró de forma efectiva. No hubo errores de navegación ni problemas con la redirección. Además, la sesión ya no estuvo disponible después de hacer clic en "Cerrar Sesión", lo que confirma que el usuario fue desconectado adecuadamente.



Caso de prueba 4:

Identificador: CP-04

Objetivo: Probar el acceso a "Mi Cuenta" después de iniciar sesión.

Prioridad: 4

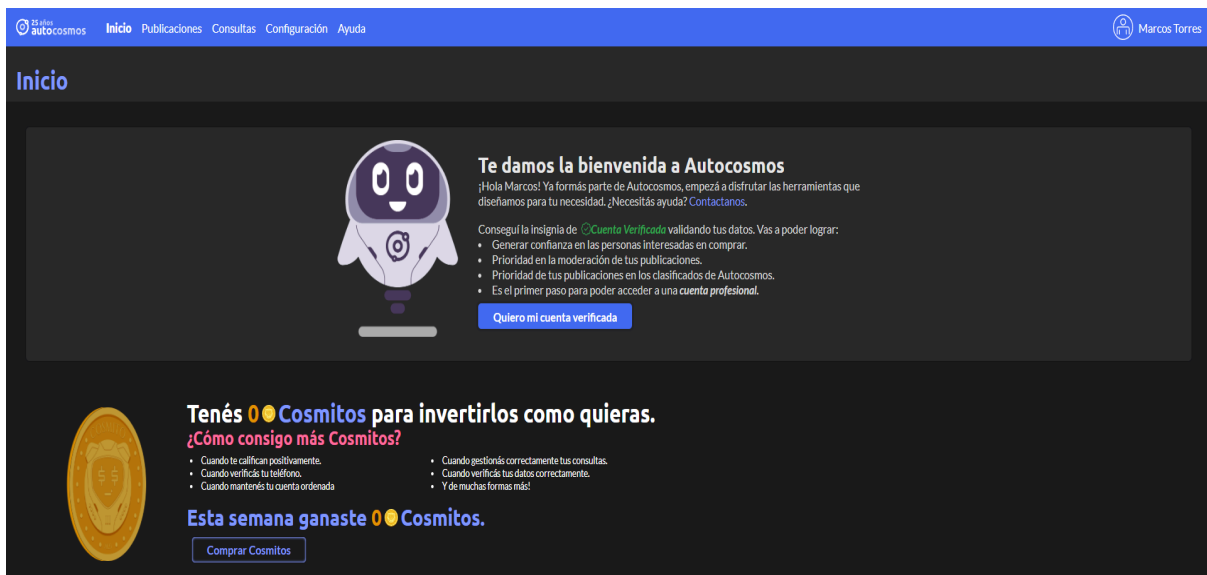
Trazabilidad: Iniciar sesión con una cuenta válida, navegar al área de "Mi Cuenta".

Precondiciones: El usuario debe estar autenticado.

Entradas: Clic en "Mi Cuenta".

Resultados Esperados: Se debe cargar correctamente la página con la información de la cuenta del usuario.

Resultados Actuales: El usuario inició sesión correctamente con una cuenta válida y procedió a hacer clic en el enlace "Mi Cuenta". La página se cargó sin errores y presentó toda la información de la cuenta del usuario de manera precisa, incluyendo su nombre y otros detalles relevantes. Los datos se mostraron correctamente y en su formato adecuado, sin errores de visualización.



Caso de prueba 5:

Identificador: CP-05

Objetivo: Verificar la funcionalidad de la barra de búsqueda por ejemplo la palabra clave "Toyota".

Prioridad: 5

Trazabilidad: Iniciar sesión, navegar a la página principal, escribir "Toyota" en la barra de búsqueda y presionar "Enter".

Precondiciones: La página principal debe estar cargada.

Entradas: Palabra "Toyota".

Resultados Esperados: Se debe mostrar una lista de autos Toyota.

Resultados Actuales: El usuario navegó a la página principal. Luego, escribió la palabra "Toyota" en la barra de búsqueda y presionó "Enter". La barra de búsqueda procesó la solicitud y mostró una lista de autos Toyota. Los resultados se cargaron correctamente, con imágenes, nombres y precios de los autos disponibles en el inventario.












25 años autocosmos

Catálogo Noticias Clasificados Guía de precios Comparador

Veredé tu auto

Resultados para: Toyota

Oportunidades de compra

 Toyota Hilux 4x2 Cabina y Chasis DX 2.4 TDI Río Gallegos Santa ... Precio de lista: \$30.361.000	 Toyota Hilux 4x2 Cabina Doble SR 2.4 TDI Aut Río Gallegos Santa ... Precio de lista: \$43.820.000	 Toyota Hilux 4x4 Cabina Doble SR 2.8 TDI Aut Río Gallegos Santa ... Precio de lista: \$51.949.000	 Toyota Hilux 4x4 Cabina Doble SRV 2.8 TDI Aut Río Gallegos Santa ... Precio de lista: \$54.051.000	 Toyota Hilux 4x4 Cabina Doble SRX 2.8 TDI Aut Río Gallegos Santa ... Precio de lista: \$64.353.000	 Toyota Hilux 4x2 Cabina Simple DX 2.4 TDI Río Gallegos Santa ... Precio de lista: \$32.741.000	 Toyota Corolla Cross Híbrida 1.8 SEG eCVT Río Gallegos Santa ... Precio de lista: \$41.856.000	 Toyota Hilux 4x4 Cabina y Chasis DX 2.4 TDI Río Gallegos Santa ... Precio de lista: \$37.457.000
 Toyota Corolla Cross Híbrida 1.8 XLS eCVT Río Gallegos Santa ... Precio de lista: \$39.555.000	 Toyota Yaris 1.5 XSCVT Río Gallegos Santa ... Precio de lista: \$22.840.000	 Toyota SW4 GR-S 2.8 TDI 7A Aut Río Gallegos Santa ... Precio de lista: \$76.503.000	 Toyota Yaris Sedan 1.5 XLS CVT Río Gallegos Santa ... Precio de lista: \$25.828.000	 Toyota Yaris 1.5 XLS Río Gallegos Santa ... Precio de lista: \$24.459.000	 Toyota Hilux 4x2 Cabina Doble SR 2.4 TDI Río Gallegos Santa ... Precio de lista: \$41.896.000	 Toyota Hilux 4x4 Cabina Doble SR 2.8 TDI Río Gallegos Santa ... Precio de lista: \$49.677.000	 Toyota Corolla 2.0 GR-S Río Gallegos Santa ... Precio de lista: \$34.260.000

Caso de prueba 6:

Identificador: CP-06

Objetivo: Verificar que el usuario pueda filtrar productos por categoría.

Prioridad: 6

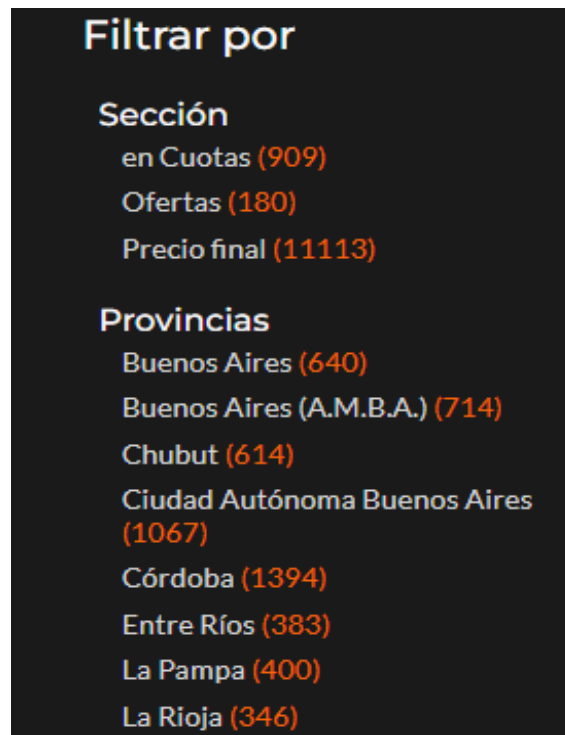
Trazabilidad: Navegar a la página de inicio, seleccionar una categoría de producto del menú y observar los resultados.

Precondiciones: La página principal debe estar disponible y debe haber productos categorizados.

Entradas: Selección de la categoría.

Resultados Esperados: La página debe mostrar únicamente productos pertenecientes a la categoría seleccionada.

Resultados Actuales: El usuario navegó a la página principal y seleccionó una categoría de producto desde el menú. La página cargó correctamente, y los resultados correspondieron exclusivamente a la categoría seleccionada. Los productos se presentaron de forma clara, con imágenes, nombres y precios correctos. No se mostraron productos fuera de la categoría elegida, y la carga fue rápida y sin errores.



Caso de prueba 7:

Identificador: CP-07

Objetivo: Verificar que los botones de redes sociales redirijan a las páginas correspondientes.

Prioridad: 7

Trazabilidad: Navegar a la página principal y hacer clic en los botones de cada red social.

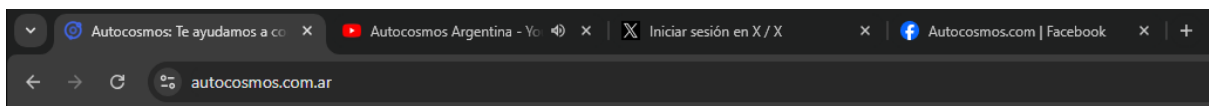
Precondiciones: La página principal debe estar disponible.

Entradas: Clic en el botón de Facebook, clic en el botón de Twitter y click en el botón de Youtube.

Resultados Esperados: El usuario debe ser redirigido a las páginas de Facebook, Twitter y Youtube correspondientes.

Resultados Actuales: El usuario navegó a la página principal y procedió a hacer clic en los botones de cada red social. Los resultados fueron los siguientes:

- Al hacer clic en el botón de Facebook, el usuario fue redirigido correctamente a la página oficial de Facebook.
- Al hacer clic en el botón de Twitter, la redirección llevó al usuario a la página oficial de Twitter sin inconvenientes.
- Al hacer clic en el botón de YouTube, el usuario fue llevado de forma exitosa a la página de YouTube.



Caso de prueba 8:

Identificador: CP-08

Objetivo: Verificar que las fotos de los autos se muestren correctamente en la página de detalles del producto.

Prioridad: 8

Trazabilidad: Navegar a la página principal, seleccionar un auto y hacer clic en el auto para ver sus detalles.

Precondiciones: Debe haber autos en el sistema con imágenes asociadas.

Entradas: Clic en un auto específico para ver sus detalles.

Resultados Esperados: Las imágenes del auto deben cargarse y mostrarse correctamente, permitiendo al usuario ver diferentes ángulos o características del vehículo.

Resultados Actuales: El usuario navegó a la página principal y seleccionó un auto específico. Al hacer clic en el vehículo, la página de detalles cargó correctamente y las imágenes del auto se mostraron sin problemas. Las fotos se presentaron en alta calidad y en varios ángulos, permitiendo al usuario ver las diferentes características del vehículo. No hubo retrasos en la carga de las imágenes y todas se visualizaron correctamente en su tamaño adecuado.



Caso de prueba 9:

Identificador: CP-09

Objetivo: Verificar que la página de términos y condiciones esté accesible desde el pie de página.

Prioridad: 9

Trazabilidad: Navegar a la página principal y hacer clic en el enlace "Términos y Condiciones" en el pie de página.

Precondiciones: La página principal debe estar disponible.

Entradas: Clic en "Términos y Condiciones".

Resultados Esperados: Se debe mostrar la página de términos y condiciones con el contenido completo.

Resultados Actuales: El usuario navegó a la página principal e hizo clic en el enlace "Términos y Condiciones" ubicado en el pie de página. La página de Términos y Condiciones se cargó correctamente, mostrando el contenido completo y detallado. El texto se visualizó sin errores, y el formato de la página fue adecuado, con todas las secciones accesibles y legibles.



The screenshot displays the 'Términos y condiciones' page of the Autocosmos website. The header features the Autocosmos logo with a '25 años' badge, navigation links (Catálogo, Noticias, Clasificados, Guía de precios, Comparador), and a 'Vendé tu auto' button. The main content area has a dark background with white text. It starts with the title 'Términos y condiciones', followed by a paragraph explaining that the contract describes the terms and conditions for using Autocosmos.com S.A. services. Below this is the 'Versión vigente: 30/07/2020'. The next section is titled 'Acuerdo entre el Usuario y Autocosmos' and contains two paragraphs detailing the user's agreement to the terms. The final section is titled 'Registración' and explains the requirements for accessing the site's services, including providing personal data.

25 años autocosmos
Inicio > Términos y condiciones

Catálogo Noticias Clasificados Guía de precios Comparador

🔍 🛒 Vendé tu auto ☰

Términos y condiciones

El presente contrato describe los términos y condiciones aplicables al uso de los servicios ofrecidos por Autocosmos.com S.A. (en adelante "Autocosmos") dentro del sitio www.autocosmos.com.ar (en adelante "Sitio") a usted (en adelante "Usuario"). Estos términos y condiciones tienen el carácter de obligatorios y vinculantes.

Versión vigente: 30/07/2020

Acuerdo entre el Usuario y Autocosmos

El presente contrato describe los términos y condiciones aplicables al uso de los servicios ofrecidos por Autocosmos.com S.A. (en adelante "Autocosmos") dentro del sitio www.autocosmos.com.ar (en adelante "Sitio") a usted (en adelante "Usuario"). Estos términos y condiciones tienen el carácter de obligatorios y vinculantes.

El uso por parte del Usuario de este sitio constituye un acuerdo a todos los términos y condiciones, por tal motivo sugerimos al usuario leerlos atentamente. Utilizando El Sitio el Usuario acuerda estos términos y condiciones de uso como así también cualquier otro término, pauta o regla aplicable a todo o una parte de este Sitio. Si el Usuario no está de acuerdo con estos términos y condiciones de uso, debe abstenerse de utilizar el Sitio y consecuentemente los servicios ofrecidos.

Registración

Si para acceder a algún producto o servicio, información, o cualquier otro material proporcionado por El Sitio se requiere de una registración o bien consignar cierta información, el Usuario queda obligado a cumplimentar dichos procesos, suministrando a Autocosmos información verdadera, actualizada, completa y exacta. Autocosmos no se responsabiliza por la información (en adelante "Datos Personales") suministrados en estos procesos por el Usuario. El Usuario, en cualquier caso, se responsabiliza y garantiza, la vigencia, veracidad, integridad y exactitud de los Datos Personales ingresados.

Caso de prueba 10:

Identificador: CP-10

Objetivo: Verificar que se puedan visualizar los detalles de un producto específico.

Prioridad: 10

Trazabilidad: Navegar a la página principal, buscar un producto y hacer clic en el producto para ver sus detalles.

Precondiciones: Debe haber productos cargados en el sistema.

Entradas: Clic en un producto específico.

Resultados Esperados: Se debe mostrar la página de detalles del producto con información completa.

Resultados Actuales: El usuario navegó a la página principal y buscó un producto específico. Tras hacer clic en el producto seleccionado, se cargó correctamente la página de detalles del producto. La información presentada fue completa y precisa, mostrando el nombre del producto, una descripción detallada, precio, imágenes, especificaciones técnicas. No se observaron errores en la visualización de los datos, y la navegación entre las diferentes secciones de la página de detalles funcionó correctamente.

Especificaciones técnicas	
Motor	
Combustible	nafta
Cilindrada	1332 cc
Potencia	99/6000 cv/rpm
Torque	127/4000 N-m/rpm
Alimentación	Inyección electrónica multipunto
Cilindros	4 en línea
Válvulas	8
Sistema start / stop	no
Performance	
Aceleración 0-100 km/h	11,5 s
Consumo en ciudad	N/D
Consumo en ruta	N/D
Consumo mixto	N/D
Velocidad máxima	174 km/h
Transmisión y chasis	
Motor - tracción	delantero - delantera
Transmisión	manual 5 velocidades
Neumáticos	185/60 R15
Frenos (del.- tras.)	discos sencillos - tambor

Selenium IDE

Link del archivo de los casos de pruebas: [Evidencia 2](#)

Selenium IDE - Evidencia 2

Project: Evidencia 2

Tests +

Search tests...

✓ Caso de prueba 1

✓ Caso de prueba 2

✓ Caso de prueba 3

✓ Caso de prueba 4

✓ Caso de prueba 5

✓ Caso de prueba 6*

✓ Caso de prueba 7

✓ Caso de prueba 8

✓ Caso de prueba 9*

✓ Caso de prueba 10*

▶▶⏏⌂

https://www.autocismos.com.ar

🔍🔗🔒

	Command	Target	Value
1	✓ open	/	
2	✓ set window size	1936x1048	
3	✓ click	linkText=Clasificados	
4	✓ click	css= listing-container:nth-child(3) > card:nth-child(5) listing-card_content	
5	✓ click	css= section:nth-child(2) > section__subtitle	Especificaciones técnicas
6	✓ click	css= section:nth-child(2) > grid-container:nth-child(2) m-two-items-table:nth-child(1) m-small	Motor
7	✓ click	css= section:nth-child(2) > grid-container:nth-child(2) m-two-items-table:nth-child(2) m-small	Performance
8	✓ click	css= section:nth-child(2) > grid-container:nth-child(3) m-two-items-table:nth-child(1) m-small	Transmisión y chasis
9	✓ click	css= grid-container:nth-child(3) m-two-items-table:nth-child(2) m-small	Medidas y capacidades
10	✓ click	css= section:nth-child(4) > section__subtitle	Equipamiento
11	✓ click	css= section:nth-child(4) > grid-container:nth-child(2) m-two-items-table:nth-child(1) m-small	Confort
12	✓ click	css= section:nth-child(4) m-two-items-table:nth-child(2) m-small	Seguridad
13	✓ click	css= section:nth-child(4) > grid-container:nth-child(3) m-small	Comunicación y entretenimiento

Command

Target

Value

Description

Log

Reference

10 click on CSS= section:nth-child(4) > section__subtitle with value Equipamiento OK

11 click on CSS= section:nth-child(4) > grid-container:nth-child(2) m-two-items-table:nth-child(1) m-small with value Confort OK

12 click on CSS= section:nth-child(4) m-two-items-table:nth-child(2) m-small with value Seguridad OK

13 click on CSS= section:nth-child(4) > grid-container:nth-child(3) m-small with value Comunicación y entretenimiento OK

Caso de prueba 10* completed successfully

14:38:14

14:38:15

14:38:16

14:38:16

14:38:17

Informe de Análisis de Calidad de la Plataforma Autocosmos

Fecha: 7 noviembre 2024

Responsable del Análisis: Equipo de **DataDecoders**

Destinatarios: Gerencia de Producto, Equipo de Desarrollo y Stakeholders

Resumen Ejecutivo

Este informe presenta un análisis de calidad de la plataforma de **Autocosmos**, enfocándose en **las funcionalidades más importantes** para los usuarios: inicio de sesión, búsqueda de vehículos, visualización de detalles de productos y enlaces externos. Nuestro objetivo fue identificar cualquier problema en la experiencia del usuario y en el funcionamiento de la plataforma, para que se puedan realizar ajustes y mejorar la satisfacción del cliente.

Análisis de la Situación Actual

Contexto:

La plataforma Autocosmos permite a los usuarios buscar, comparar y adquirir vehículos. En un sector con alta competencia, es crucial ofrecer un sitio estable, fácil de navegar y que cumpla con las expectativas de los usuarios en términos de velocidad, precisión y seguridad.

Evaluación General:

En las pruebas realizadas, se encontraron algunos problemas que pueden afectar la experiencia del usuario y reducir la efectividad de la plataforma. A continuación, presentamos un resumen visual y detallado de cada caso de prueba y los resultados obtenidos.

Resumen de Casos Testeados

Funcionalidad	Resultado de la Prueba	Impacto en Usuario	Prioridad de Resolución
Inicio de sesión	Éxito parcial	Medio	Alta
Búsqueda de vehículos	Exitoso	Alto	Media
Filtro por categoría	Exitoso	Medio	Baja
Visualización de fotos	Exitoso	Alto	Baja
Enlaces de redes	Exitoso	Bajo	Baja

Gráfico de Estado General de las Funcionalidades

Hallazgos y Observaciones por Funcionalidad

A. Inicio de sesión

Situación: Los usuarios pueden iniciar sesión con credenciales válidas, pero los mensajes de error al ingresar credenciales incorrectas son poco específicos, lo que genera confusión.

- Impacto en Usuario: Esta falta de claridad en el mensaje de error puede provocar una experiencia frustrante y aumentar las consultas al soporte.
- Recomendación: Mejorar los mensajes de error para especificar si el problema está en el correo electrónico o en la contraseña.



B. Búsqueda de vehículos

Situación: La barra de búsqueda funciona correctamente y muestra los resultados con rapidez y precisión.

- Impacto en Usuario: Si el filtro no muestra los vehículos de la categoría deseada, esto podría desincentivar a los usuarios a continuar su búsqueda.
- Recomendación: No se requieren cambios en esta funcionalidad.



C. Visualización de fotos en detalles de productos

Situación: Las fotos de los vehículos cargan en alta calidad y en varios ángulos, lo cual mejora la experiencia visual del usuario y permite una mejor evaluación del producto.

- Impacto en Usuario: Esta funcionalidad cumple con las expectativas de los usuarios y no presenta problemas significativos.
- Recomendación: Mantener la misma calidad en la carga de imágenes y monitorear esta funcionalidad tras cualquier cambio en la plataforma.



D. Redirecciones de redes sociales

Situación: Las redirecciones a redes sociales funcionan correctamente y llevan a las páginas oficiales sin errores.

- Impacto en Usuario: Aunque no es una funcionalidad crítica, su correcto funcionamiento refuerza la presencia de la marca en redes sociales y ayuda en la experiencia de usuario.
- Recomendación: No se requieren cambios en esta funcionalidad.



Conclusiones y Recomendaciones Generales

Atención prioritaria al inicio de sesión: Mejorar la claridad de los mensajes de error en el inicio de sesión para mejorar la experiencia del usuario.

Revisión regular de las funcionalidades clave: Aunque algunas funciones, como la carga de imágenes y redirecciones, no presentan problemas ahora, recomendamos monitorear su desempeño periódicamente.

Implementación de pruebas continuas: Dado que la plataforma **Autocosmos** es crítica para la operación, sugerimos realizar pruebas de regresión en cada actualización para asegurar la estabilidad continua.

Próximos Pasos

Plazo de resolución de errores: Proponemos un plazo de dos semanas para resolver el problema prioritario detectado.

Revisión de funcionalidades post-implementación: Realizar una nueva ronda de pruebas para validar los ajustes y monitorear cualquier cambio.

Contacto: Para más información o consultas sobre el informe, por favor contactar al equipo de **DataDecoders**.

Bibliografía

Toledo, F. (2014). *Introducción a las Pruebas de Sistemas de Información*. Abstracta.

Kaner, C., Nguyen, H. Q., & Falk, J. (2002). *Testing Computer Software*. Wiley.

Pírez, M. (n.d.). *Testing Para Todos*. Testing Para Todos. <https://www.testingparatodos.com/>

Apuntes de la materia.