

# Product Backlog Devising a Project Grupo 9

Borrego Angulo, Hugo

Chico Castellano, Álvaro

**Duque Colete, Rafael** 

Galván Cancio, Daniel

García Carballo, Juan

García Escudero, Ángel

García Rivero, Andrés Francisco

Guillén Fernández, David

Herencia Solís, Lucas Manuel

Linares Barrera, Jaime

Muñoz Rodríguez, Jorge

Pérez Santiago, Alejandro

Rodríguez Reina, Javier

Solís Padilla, Isaac

Youssafi Benichikh, Karim



# Índice

1. Explicación del tamaño	3
2. Códigos	3
3. Plantilla de Historia de Usuario	3
4. Product Backlog	4
4.1. Registro y gestión de usuarios	4
4.2. Gestión de administradores	5
4.3. Gestión de planes	6
4.4. Creación y personalización de esquelas y mensajes	6
4.5. Gestión de historial	7
4.6. Gestión de contactos de emergencia	7
4.7. Distribución Digital de Mensajes y Esquelas	8
4.8. Gestión de fallecimientos	8
4.9. Gestión de Patrocinadores	9
4.10. Gestión de últimas voluntades	9
5. Ideas/ Qué vamos a hacer (Recogidas en la reunión del 16/02/2025)	10



#### 1. Explicación del tamaño

Para el tamaño no hace falta indicar la duración exacta usamos tallas de camisa que representan un tamaño aproximado:

Tamaño	Duración	Nº de personas recomendadas
xs	< 1 hora	1 persona
S	1-3 horas	1-2 personas
M	3-10 horas	1-3 personas
L	10-25 horas	2-5 personas
XL	> 25 horas	+5 personas

Todas las medidas de la tabla son APROXIMADAS y pueden variar, a la hora de asignar tamaño a las tareas no ser muy rigurosos, no pasa nada porque una tarea varíe algo su tamaño.

#### 2. Códigos

Diferenciamos entre 2 tipos de requisitos:

Tipo de requisito	Descripción	Código
Requisito de Información	Información que el sistema debe almacenar, lo que almacenará la BBDD.	IR-XX
Requisito Funcional	Funcionalidad del sistema	FRQ-XX

#### 3. Plantilla de Historia de Usuario

*CODE-XX*	*Añadir breve título*	
Descripción	*Añadir descripción detallada*	
Tamaño	*Añadir tamaño* Sprint *Añadir Sprint*	



# 4. Product Backlog

#### 4.1. Registro y gestión de usuarios

Se entiende por usuario a empresa y cliente\*

Los administradores no se consideran usuarios\*

FRQ-001	Registro de usuario		
Descripción	Como usuario (tanto cliente como empresa) quiero poder registrarme en la aplicación (en caso de ser una empresa supondrá un coste).		
Tamaño	L	Sprint	Sprint 1

FRQ-002	Inicio de sesión de usuarios		
Descripción	Como usuario quiero poder iniciar sesión en la aplicación.		
Tamaño	М	Sprint	Sprint 1

FRQ-003	Editar usuarios		
Descripción	Como usuario quiero poder editar y actualizar mis datos.		
Tamaño	М	Sprint	Sprint 1

FRQ-005	Cierre de sesión de usuarios		
Descripción	Como usuario quiero poder cerrar sesión en la aplicación		
Tamaño	М	Sprint	Sprint 1



FRQ-005	Eliminar usuarios		
Descripción	Como usuario quiero poder eliminar mi cuenta de la aplicación.		
Tamaño	S	Sprint	Sprint 1

#### 4.2. Gestión de administradores

FRQ-006	Inicio de sesión de administrador		
Descripción	Como administrador quiero poder iniciar sesión en la aplicación.		
Tamaño	М	Sprint	Sprint 1

FRQ-007	Editar perfiles de usuario		
Descripción	Como administrador quiero poder ver y editar cualquier usuario registrado en la aplicación.		
Tamaño	М	Sprint	Sprint 1

FRQ-008	Borrar usuarios		
Descripción	Como administrador quiero poder borrar usuarios registrados en la aplicación.		
Tamaño	М	Sprint	Sprint 1



# 4.3. Gestión de planes

FRQ-009	Gestión de planes de clientes		
Descripción	Como cliente quiero poder contratar, cambiar y cancelar un plan.		
Tamaño	L	Sprint	Sprint 1

## 4.4. Creación y personalización de esquelas y mensajes

FRQ-010	Gestión de creación y personalización de esquelas		
Descripción	Como cliente quiero poder crear mi esquela personalizada y elegir las personas a las que le llegará la esquela. También quiero poder crear esquelas para un ser querido.		
Tamaño	XL	Sprint	Sprint 1

FRQ-011	Gestión de creación y personalización de mensajes		
Descripción	Como cliente quiero poder crear mis mensajes personalizados y elegir las personas a las que les llegarán dichos mensajes.		
Tamaño	L	Sprint	Sprint 1



#### 4.5. Gestión de historial

FRQ-012	Gestión de registro de esquelas		
Descripción	Como cliente quiero poder acceder a mi esquela para poder editarla y gestionar las personas que la recibirán.		
Tamaño	М	Sprint	Sprint 1

FRQ-013	Gestión de registro de mensajes		
Descripción	Como cliente quiero poder acceder a mis mensajes para poder editarlos y gestionar las personas que los recibirán.		
Tamaño	М	Sprint	Sprint 1

# 4.6. Gestión de contactos de emergencia

FRQ-014	Gestión de contactos de emergencia		
Descripción	Como cliente quiero poder añadir y editar mis contactos de emergencia.		
Tamaño	М	Sprint	Sprint 1



## 4.7. Distribución Digital de Mensajes y Esquelas

F	RQ-015	Gestión de envío de esquelas		
Des	scripción	Como cliente quiero que cuando se certifique mi fallecimiento, mis mensajes y esquela (en caso de haberlos creado) sean recibidos por las personas que elegí. También como cliente, en caso de comprar una esquela para un ser querido, quiero que llegue a los contactos seleccionados.		
T	<b>Tamaño</b>	XL	Sprint	Sprint 1

#### 4.8. Gestión de fallecimientos

FRQ-016	Gestión del certificado de defunción		
Descripción	Como cliente quiero que se pueda subir el certificado de mi defunción, para que se envíen así mis mensajes programados y mi esquela.		
Tamaño	M Sprint X		

FRQ-017	Gestión de inactividad de un cliente		
Descripción	Como cliente quiero que se me notifique en caso de haber dejado de pagar durante un tiempo. En caso de no contestar quiero que se envíe un mensaje a mis contactos de emergencia, por si es necesario subir el certificado de defunción.		
Tamaño	М	Sprint	Sprint X



#### 4.9. Gestión de Patrocinadores

FRQ-018	Listado de patrocinadores		
Descripción	Como empresa quiero que los clientes puedan acceder al área dedicada a los patrocinadores de la página para que puedan avistar la publicidad que suba sobre mis servicios.		
Tamaño	М	Sprint	Sprint X

FRQ-019	Registro y gestión de información de empresas patrocinadoras		
Descripción	Como empresa quiero poder subir y editar la información de mi empresa a través de un formulario, para poder patrocinarnos.		
Tamaño	М	Sprint	Sprint X

#### 4.10. Gestión de últimas voluntades

FRQ-020	Crear listado de últimas voluntades		
Descripción	Como usuario quiero poder crear una lista de últimas voluntades para dejar constancia de mis deseos de modo que cuando fallezca exista una manera legal de certificarlos.		
Tamaño	S	Sprint	Sprint X



FRQ-021	Editar listado de últimas voluntades		
Descripción	Como usuario quiero poder editar mi lista de últimas voluntades para dejar constancia de mis deseos de modo que cuando fallezca exista una manera legal de certificarlos.		
Tamaño	XS	Sprint	Sprint X

# 5. Ideas/ Qué vamos a hacer (Recogidas en la reunión del 16/02/2025)

- Gestión de mensaje final / esquela para una lista de contacto de la elección del usuario.
  - La esquela es una posibilidad del que confirma la subida de tu mensaje final si se acuerda. Si se sube el certificado de defunción y la persona confirma la muerte de la otra persona a tiempo antes del funeral, se podría mandar las esquelas con visión a asistir al funeral.
  - $\circ$  MVP  $\to$  Otro debe confirmar la subida de tu mensaje final, en el caso de que se suba el certificado de defunción se mandarán los mensajes automáticamente
  - $\circ$  A futuro  $\rightarrow$  Se ocupan las aseguradoras
  - Para confirmar la muerte, en el caso de que no se proporcione el certificado de defunción, si nadie manda el mensaje y se deja de pagar el servicio se avisa al contacto de emergencia de la persona que contrata nuestros servicios para enviar los mensajes del fallecido si este último está realmente muerto.
- Quitar seriedad a la muerte, los tanatorios ya lo hacen. Puedes mandar lo que tu quieras.
- Poder dejar deseos en un contrato formal que los familiares estén obligados a cumplirlos.
- Poder configurar tu lápida
- Monetización
  - Pagar 0,99€ al mes para tener el servicio
  - 1,99€ la esquela/mensaje final si no pagas el plan anual
- Verificación de identidad:
  - MVP→ Manualmente con foto del DNI
  - $\circ$  A futuro  $\rightarrow$  API de escaneo de DNI y cara para asegurar la identidad del cliente