

CARONTE

Presentation

Devising a Project

Grupo 9

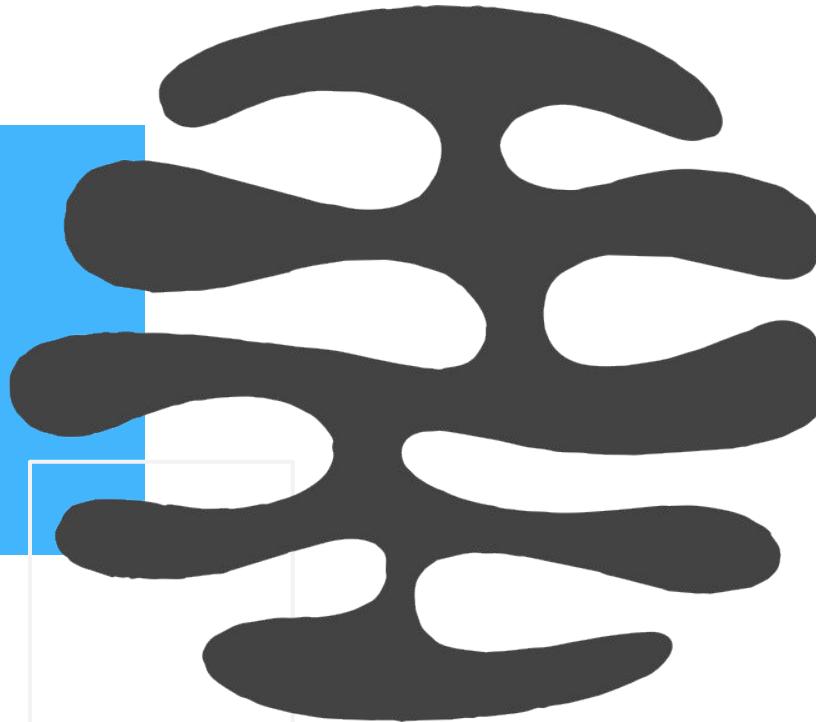
| | |
|---------------------------------|------------------------------|
| Borrego Angulo, Hugo | Herencia Solís, Lucas Manuel |
| Chico Castellano, Álvaro | Linares Barrera, Jaime |
| Duque Colete, Rafael | Muñoz Rodríguez, Jorge |
| Galván Cancio, Daniel | Pérez Santiago, Alejandro |
| García Carballo, Juan | Rodríguez Reina, Javier |
| García Escudero, Ángel | Solís Padilla, Isaac |
| García Rivero, Andrés Francisco | Youssafi Benichikh, Karim |
| Guillén Fernández, David | |

HONRANDO MEMORIAS

FACILITANDO
DESPEDIDAS

CARONTE

GRUPO 9



ÍNDICE



01

IDEA DE NEGOCIO

02

PROTOTIPO VISUAL

03

EQUIPO DE TRABAJO

04

INFORME DE IA

05

COMMITMENT AGREEMENT

01

KEY BUSINESS IDEA



Ofrecemos la posibilidad de creación y envío digital de **esquelas personalizadas**, **patrocinamos** empresas del sector y damos **constancia** a últimas voluntades

- Gestión de **esquelas digitales**
- Gestión de últimos deseos de **usuarios**
- **Interfaz** adaptada a web
- **Monetización** inicial

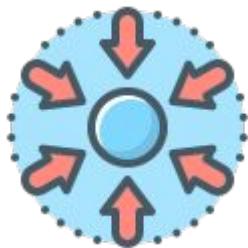
- Aplicación Android / iOS
- Gestión de **publicidad**
- Gestión de **condolencias**
- Gestión de venta de **servicios** online

01

MVP - INNOVACIÓN 3/3



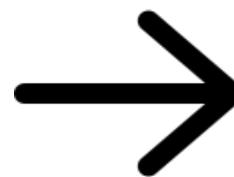
Accesible



Centralizada



Sencilla



01

BENCHMARKING 1/2



PARCESA

REMEMORI

PAST POST

GOLPE

TODO ESQUELAS

INTERFLORA

PERIÓDICOS

TESTAMENTA

LIFE WILL

TANATORIO.NET

01

BENCHMARKING - TABLA COMPARATIVA 1/2



| | PERIÓDICOS | PAST POST | LIFE WILL | REMEMORI | CARONTE |
|--------------------------------------|------------|-----------|-----------|----------|---------|
| Difundir esquelas | X | | | X | X |
| Dejar un mensaje antes de morir | | X | X | | X |
| Patrocinio de servicios relacionados | | | | X | X |
| Subir esquelas al periodístico local | X | | | | X |
| Interfaz simple y reactiva | | X | X | | X |

01

USUARIOS PILOTOS - OBJETIVOS 1/4



Evaluar la **usabilidad** y
experiencia de usuario



Identificar
mejoras



Probar el **modelo de
negocio**

01

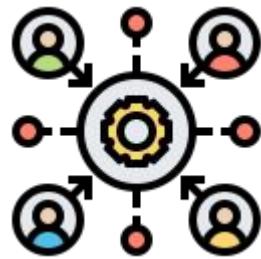
USUARIOS PILOTOS - SELECCIÓN 2/4



- Selección: **20** al **28** de febrero
- Pruebas cerradas: **1** al **20** de marzo
- Pruebas abiertas: **21** al **31** de marzo
- Cierre y último feedback: **1** al **8** de abril

01

USUARIOS PILOTOS - MOTIVACIONES 3/4



Centralización de
servicios



Creación de **esquemas**
digitales personalizadas



Promocionar
servicios

01

USUARIOS PILOTOS - PROTOPERSONAS 4/4



Nombre: **Jose**

Edad: 46

Estado civil: Casado

Profesión: Asesor TI



Nombre: **Natalia**

Edad: 32

Estado civil: Soltera

Profesión: CEO de
aseguradora



Nombre: **Pedro**

Edad: 53

Estado civil: Casado

Profesión: Deportista
de élite

01

MONETIZACIÓN 1/6



- Forma de **constatar** últimas voluntades
- Personalización y **envío** de **esquelas** de manera sencilla
- Promoción de una variedad de **servicios funerarios**

01

MONETIZACIÓN - PRICING 2/6



Empresa

Coste mensual de cuenta

9,99 €

Usuario

| | |
|-----------------------|-----------|
| Coste esquela | 1,99 € |
| Coste contrato/seguro | 0,99€/mes |

01

MONETIZACIÓN - TCO 4/6



| | Pesimista | Optimista |
|---------------------|--------------|--------------|
| Porcentajes | | |
| % Clientes esperado | 0,10% | 0,50% |
| % Usuarios esperado | 1,00% | 5,00% |
| % Compra esquelas | 0,70% | 3,00% |
| Números esperados | | |
| Nº Clientes | 42,79 | 213,94 |
| Nº Usuarios | 149.099,79 | 745.498,95 |
| Nº Compra esquela | 262,50 | 1.125,00 |
| Ganancias | | |
| Ganancias clientes | 427,45 € | 2.137,26 € |
| Ganancias seguro | 147.608,79 € | 738.043,96 € |
| Ganancias esquelas | 522,38 € | 2.238,75 € |
| Total | 145.587,45 € | 727.571,57 € |

01

MONETIZACIÓN - TCO 5/6



| Prorrateadas | Pesimista | Optimista |
|---------------------------|-------------|-------------|
| Reservas de gestión | 713,76 € | 1.042,35 € |
| Reservas de contingencia | 1.297,75 € | 1.895,18 € |
| Coste de recursos humanos | 10.391,25 € | 10.391,25 € |
| Coste de mantenimiento | 1.494,05 € | 7.468,38 € |
| Costes materiales | 1.092,16 € | 1.092,16 € |
| TCO MVP mensual | 14.988,97 € | 21.889,32 € |

01

MONETIZACIÓN - TCO 6/6

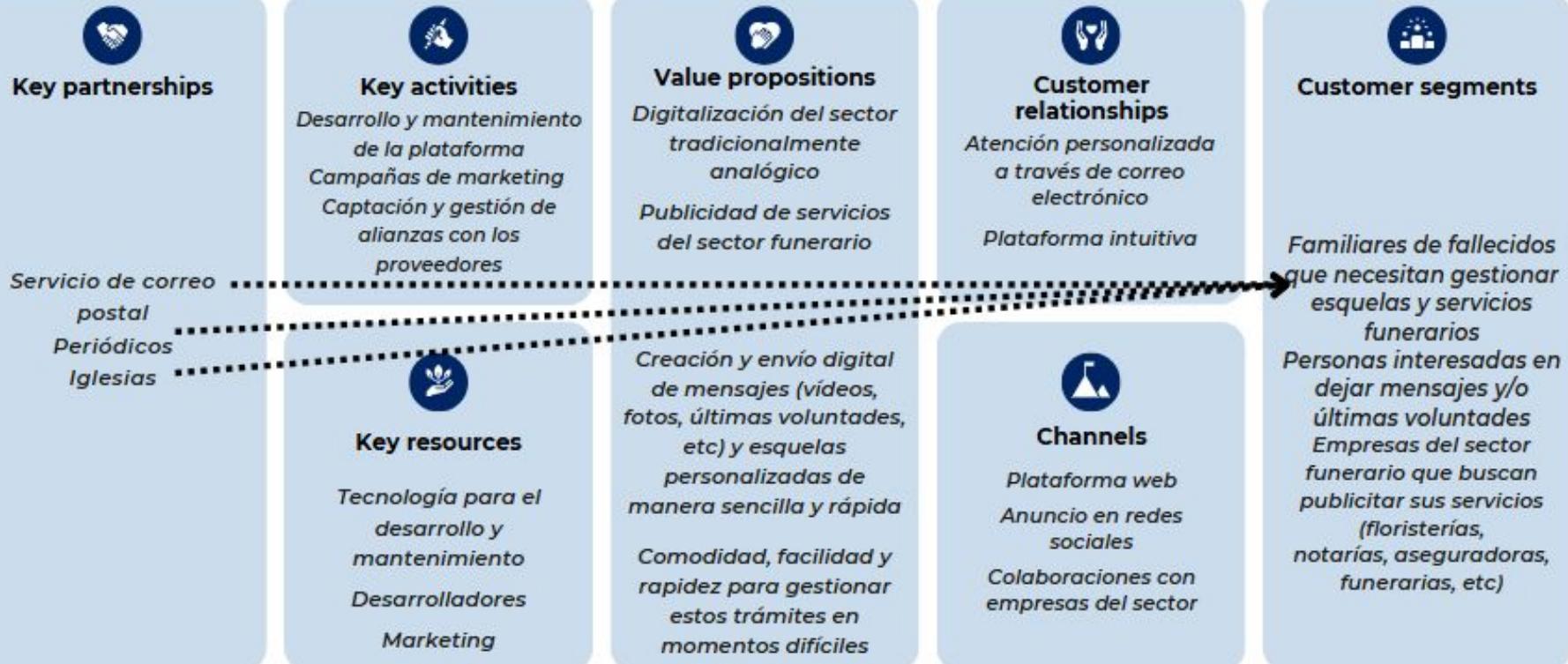


| | Pesimista | Optimista |
|-------|-------------|-------------|
| OPEX | 47.541,20 € | 71.438,52 € |
| CAPEX | 4.368,64 € | 4.368,64 € |
| | 51.909,84 € | 75.807,16 € |

| | Pesimista | Optimista |
|-----|-----------|-----------|
| HBS | 20,82 € | 30,40 € |

01

BUSINESS MODEL CANVAS 1/2



01

BUSINESS MODEL CANVAS 2/2



Cost structure

Despliegue y almacenamiento en la nube

Desarrollo, mantenimiento y actualizaciones de la aplicación

Costos de marketing

Sueldo del equipo

Licencias tecnológicas y gastos legales



Revenue stream

Suscripción a plan mensual

Venta de esquelas personalizadas

Cuentas de empresas

01 DAFO



DEBILIDADES

- Seguridad
- Personalización **finita**
- Dependencia del **certificado**

FORTALEZAS

- Ahorro de **tiempo** y **esfuerzo**
- Proceso **simplificado**

AMENAZAS

- **Sensibilidad** del mercado
- Dependencia de **terceros**
- Competencia **tradicional**

OPORTUNIDADES

- Innovación en el **sector**
- Ampliación de **patrocinadores**
- Nuevas **generaciones**

01

RIESGOS - INTERNOS 1/4



| RIESGO | PROBABILIDAD | IMPACTO | FACTOR | PRIORIDAD | CONTINGENCIA |
|--|--------------|---------|--------|-----------|--|
| Brecha de seguridad (filtración de datos) | 6 | 10 | 60 | 1 | Detenerla, y restaurar sistemas. |
| Fallo en las estimaciones | 6 | 8 | 48 | 2 | Ajustar prioridades y reasignar recursos |

01

RIESGOS - EXTERNOS 2/4



| RIESGO | PROBABILIDAD | IMPACTO | FACTOR | PRIORIDAD | CONTINGENCIA |
|--|--------------|---------|--------|-----------|--|
| Sensibilidad del mercado | 8 | 5 | 40 | 4 | Hacer la experiencia más humana y cercana. |
| Competencia de servicios tradicionales | 9 | 7 | 63 | 1 | Diferenciar el servicio con beneficios claros y estrategias de marketing efectivas |

- **Brainstorming**
- **Análisis** de proyectos similares
- **Experiencias** anteriores
- **DAFO**

01

RIESGOS - SEGUIMIENTO 4/4



- **Monitoreo** de los existentes
- **Búsqueda** de nuevos riesgos
- **Reuniones** de seguimiento de riesgos

02

MOCKUPS



02

LANDING PAGE



CARONTE
Honrando memorias,
facilitando despedidas

[Inicio](#) [Servicios](#) [Sobre Nosotros](#) [Contacto](#) [Inicia Sesión](#) [Regístrate](#)

¿Qué es CARONTE?

CARONTE es una plataforma que permite a los usuarios gestionar el envío de mensajes finales y esquelas digitales a una lista de contactos seleccionada. Garantizamos que los mensajes y esquelas sean enviados solo tras la confirmación del fallecimiento, asegurando la entrega en el momento adecuado. Además, tendrás la opción de ver los servicios y ofertas que ofrecen varias empresas del sector.

03

EQUIPO DE TRABAJO 1/11

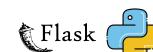


Borrego Angulo, Hugo

**Habilidades**

Programación: ★★★★
Business: ★★
Soft skills: ★★★★

Chico Castellano, Álvaro

**Habilidades**

Programación: ★★★★
Business: ★★★
Soft skills: ★★★★

Duque Colete, Rafael

**Habilidades**

Programación: ★★★★
Business: ★
Soft skills: ★★★

Galván Cancio, Daniel

**Habilidades**

Programación: ★★★★
Business: ★★
Soft skills: ★★★★

García Carballo, Juan

**Habilidades**

Programación: ★★★★
Business: ★★★
Soft skills: ★★★

García Escudero, Ángel

**Habilidades**

Programación: ★★★★
Business: ★★
Soft skills: ★★★★

03

EQUIPO DE TRABAJO 2/11



García Rivero, Andrés Francisco

**Habilidades**

Programación: ★★★★
Business: ★★★
Soft skills: ★★★

Guillén Fernández, David

**Habilidades**

Programación: ★★★★
Business: ★★★
Soft skills: ★★★★

Herencia Solís, Lucas Manuel

**Habilidades**

Programación: ★★★★
Business: ★★★
Soft skills: ★

Linares Barrera, Jaime

**Habilidades**

Programación: ★★★★
Business: ★★
Soft skills: ★★★★

Muñoz Rodríguez, Jorge

**Habilidades**

Programación: ★★★★
Business: ★
Soft skills: ★★★★

Pérez Santiago, Alejandro

**Habilidades**

Programación: ★★★★
Business: ★
Soft skills: ★★★

03

EQUIPO DE TRABAJO 3/11



Rodríguez Reina, Javier



Habilidades

Programación: ★★★★

Business: ★★★

Soft skills: ★★★

Solís Padilla, Isaac



Habilidades

Programación: ★★★★

Business: ★★★

Soft skills: ★★★★

Youssafi Benichikh,
Karim

django



Habilidades

Programación: ★★★★

Business: ★★★★

Soft skills: ★★★★

03

EQUIPO DE TRABAJO - ORGANIZACIÓN 4/11



- Canales de **comunicación**



- Repositorios de **almacenamiento**

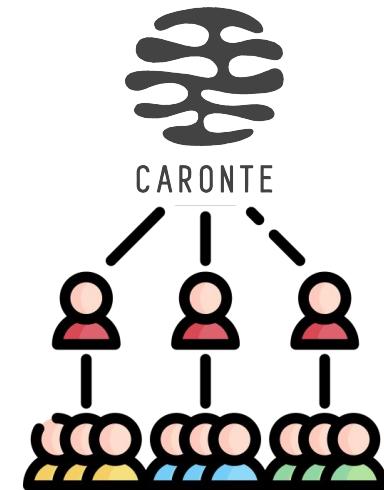
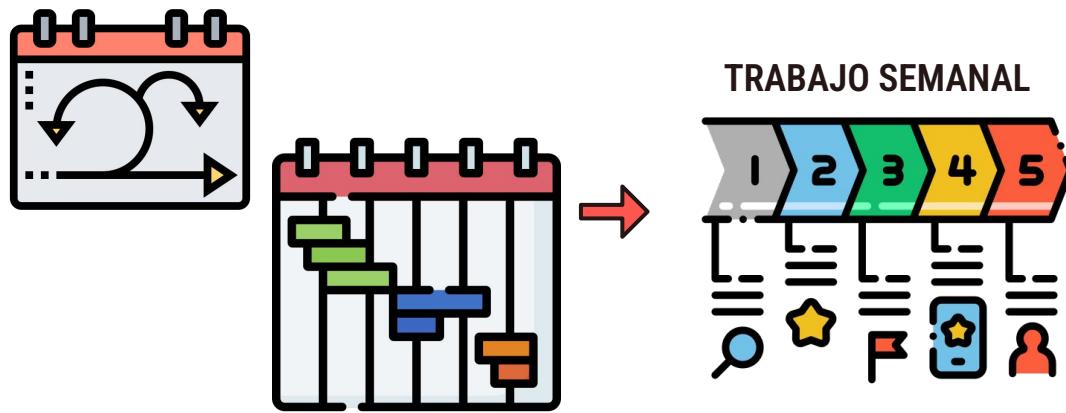


- **Herramientas**



03

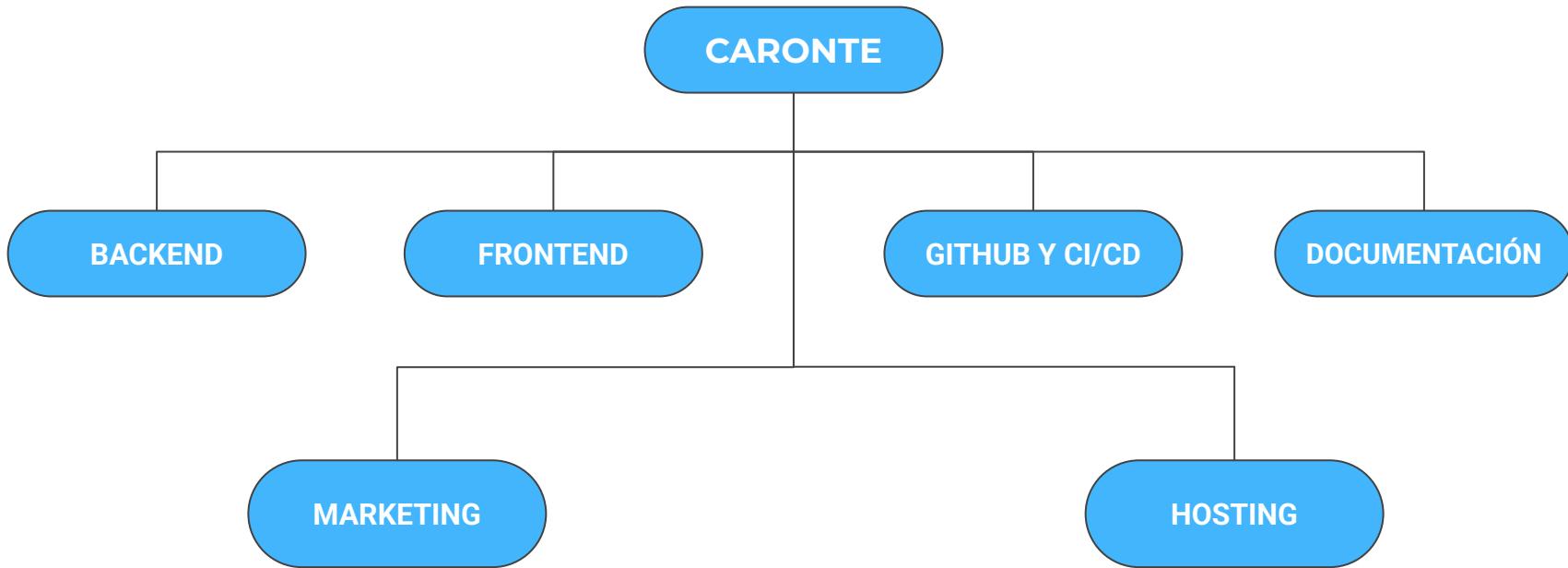
EQUIPO DE TRABAJO - ORGANIZACIÓN 5/11



| | | |
|-------------------|-----------------------------|--|
| Backend | Spring Boot | Conocido por todo el equipo Configuración mínima y rápida |
| Frontend | React | Conocido por todo el equipo Componentes reutilizables |
| BBDD | MySQL | Conocido por todo el equipo Compatibilidad con Railway |
| Tests | JUnit, Mockito, Jest | Muy utilizados para Spring Boot y React. |
| Despliegue | Railway | Precio |

03

EQUIPO DE TRABAJO - DEPARTAMENTOS 7/11



03

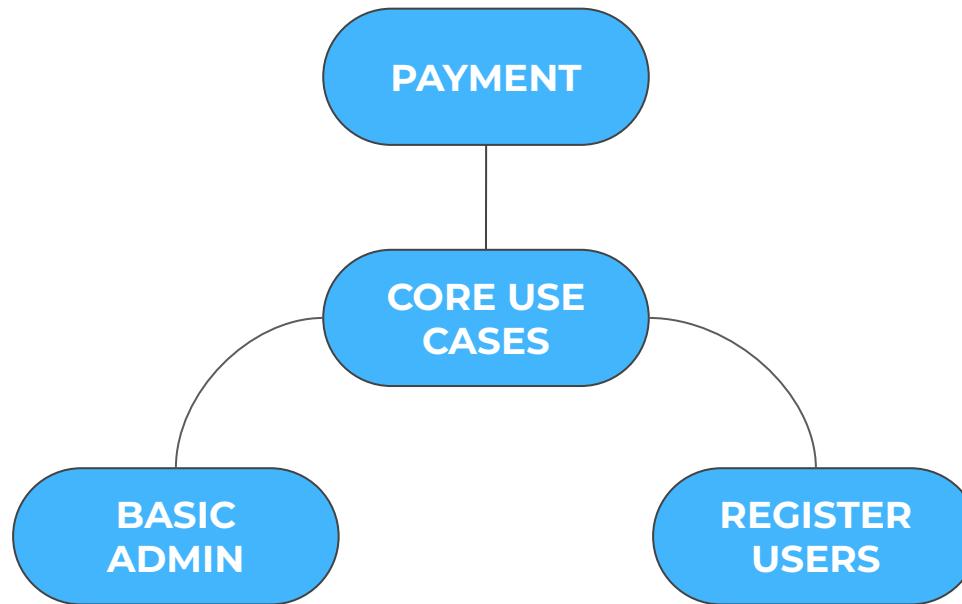
EQUIPO DE TRABAJO - PRODUCT BACKLOG 8/11



| Tamaño | Duración | Nº de personas recomendadas |
|--------|-------------|-----------------------------|
| XS | < 1 hora | 1 persona |
| S | 1-3 horas | 1-2 personas |
| M | 3-10 horas | 1-3 personas |
| L | 10-25 horas | 2-5 personas |
| XL | > 25 horas | +5 personas |

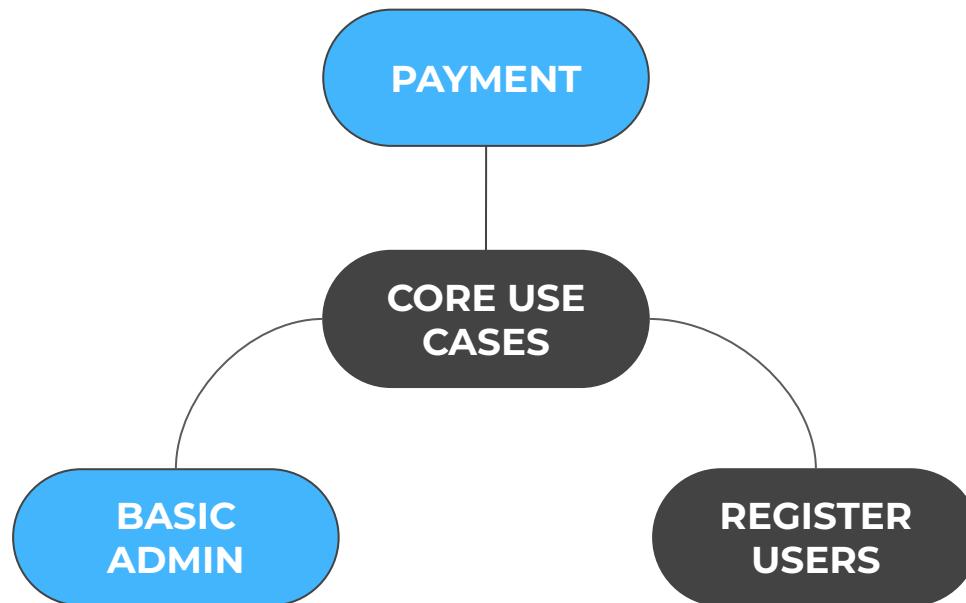
03

EQUIPO DE TRABAJO - PRODUCT BACKLOG 9/11



03

EQUIPO DE TRABAJO - SPRINT 1 BACKLOG 10/11



| | | | |
|--------------------|--|--------|----------|
| FRQ-015 | Gestión de envío de esquelas | | |
| Descripción | Como cliente quiero que cuando se certifique mi fallecimiento, mis mensajes y esquela (en caso de haberlos creado) sean recibidos por las personas que elegí. También como cliente, en caso de comprar una esquela para un ser querido, quiero que llegue a los contactos seleccionados. | | |
| Tamaño | XL | Sprint | Sprint 1 |

03

GESTIÓN DE LA CALIDAD - OBJETIVOS 1/2



03

GESTIÓN DE LA CALIDAD - MÉTRICAS 2/2



| MÉTRICA | DESCRIPCIÓN | INDICADOR |
|------------------------------------|--|-------------------|
| Índice de satisfacción del usuario | Calificación promedio en encuestas de satisfacción. | $\geq 4/5$ |
| Tiempo de respuesta del sistema | Tiempo medio de respuesta del sistema a una solicitud del usuario. | ≤ 2 segundos |

04

INFORME DE IA - OBJETIVOS 1/4



- **Optimizar** el desarrollo
- **Automatizar** procesos
- **Mejorar** la calidad
- **Facilitar** la toma de decisiones

04

INFORME DE IA - CASOS DE USO 2/4



- **Corrección y generación** de código
- **Asistencia** en documentación
- **Búsqueda** de información
- **Planificación y gestión**

04

INFORME DE IA - HERRAMIENTAS 3/4



CHATGPT



GITHUB COPILOT

04

INFORME DE IA - ÉTICA Y SEGURIDAD 4/4



TRANSPARENCIA



PRIVACIDAD



FIABILIDAD

- Participación **activa**
- **Dedicación** de tiempo
- **Comunicación**
- Finalización de tareas
- Reuniones y puntualidad

- Falta de **participación**
- Incumplimiento de **plazos**
- Bajo **rendimiento** continuo
- **Conflictos** graves
- Incumplimiento de **compromisos**

- Acumulación de **tres** amonestaciones leves
- Acumulación de **dos** amonestaciones graves
- Acuerdo **unánime**

GRACIAS

¿Alguna pregunta?

admin@caronte.site

caronte.site

CARONTE

CRÉDITOS: Esta plantilla de presentación ha sido creada por [Slidesgo](#), incluyendo iconos de [Flaticon](#) e infografías e imágenes de [Freepik](#).

Fuentes y colores utilizados

Esta presentación ha sido realizada utilizando las siguientes fuentes:

Montserrat

(<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>)

Bebas Neue

(<https://fonts.google.com/specimen/Bebas+Neue>)

#434343

#5C5C5C

#F3F3F3

#42B5FC

BENCHMARKING - PAST POST 1/4

Aplicación móvil que permite mandar mensajes antes de morir



PUNTOS A TENER EN CUENTA

- Permite dejar un **Último mensaje** e instrucciones sobre bienes antes de morir
- Modelo de **pago** por suscripción
- App móvil para **iOS** y **Android**

COSAS QUE NOS DIFERENCIAN

- Enviar mensajes por contacto de confianza → **Confirmar con certificado de defunción**
- Sólo permite mensajes personales → **También permite enviar esquelas digitales**
- Solo ofrece suscripción → **Permite pago único y suscripción**

Web para recordar y homenajear a tus seres queridos
Portal nº 1 de esquelas online



PUNTOS A TENER EN CUENTA

- Publicación de condolencias sobre las esquelas
- **Difusión** de esquelas

COSAS QUE NOS DIFERENCIAN

- Interfaz muy compleja y antigua → **Interfaz moderna y simple**
- UX (User Experience) muy confusa → **UX simple, pocos clicks para realizar acciones**

App móvil de seguro emocional que permite dejar
vídeos y mensajes a tus familiares y amigos



PUNTOS A TENER EN CUENTA

- Grabar y almacenar **mensajes** privados para ser enviados **después** de la **muerte**
- Utiliza **encriptación** de nivel bancario
- App móvil para **iOS** y **Android**

COSAS QUE NOS DIFERENCIAN

- Contacto de confianza → **Confirmar con certificado de defunción**
- Plataforma cerrada y privada sin conexiones con terceros → **Integración con servicios funerarios**
- **Alerta a contactos de emergencia si el usuario deja de pagar y no responde**

Cada comunidad autónoma suele tener un apartado de esquelas en su periódico



PUNTOS A TENER EN CUENTA

- Canal de **difusión** de esquelas
- **Cobro** por difundir esquelas

COSAS QUE NOS DIFERENCIAN

- Canal de difusión y avisos a todos → ***Avisamos sólo a los elegidos por el usuario***
- ***Ofrecemos más servicios***

01

USUARIOS PILOTOS - CLAVES DE ADOPCIÓN 1/3



Interfaz **simple**



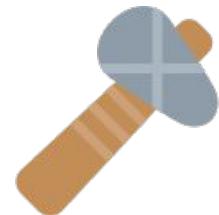
Oportunidad de
promoción



Conectar con
profesionales
del sector

01

USUARIOS PILOTOS - NECESIDADES 2/3



Falta de
digitalización



Dificultad en la
contratación de
servicios



Falta de **visibilidad**
para empresas del
sector

01

USUARIOS PILOTOS - SELECCIÓN 3/3



Personas mayores
de **18** años



Dirigentes de
empresas del sector

01

TCO 1/4



Compute Engine ⓘ

689,86 € / month

Number of vCPUs ⓘ

8 vCPUs

Amount of memory ⓘ

30 GiB

Boot disk type ⓘ

Balanced persistent disk

Standard persistent disk

SSD persistent disk

Boot disk size (GiB) ⓘ

10

Cost details EUR ⓘ

+ Add to estimate

COMPUTE 689,86 € ⓘ

Instances 689,86 € ⓘ

Compute Engine

ESTIMATED COST 689,86 € / mo

Share

01

TCO 2/4



| Pesimista | | | | | |
|-------------|-----------------|-----------|--------------------------|-------------|-------------|
| Integrantes | Project Manager | Marketing | Desarrollador Full-Stack | Total | Total Horas |
| 1 | 30 | | 140 | 2.869,40 € | 170 |
| 2 | 30 | | 140 | 2.869,40 € | 170 |
| 3 | 30 | | 140 | 2.869,40 € | 170 |
| 4 | | 40 | 130 | 2.550,20 € | 170 |
| 5 | | 40 | 130 | 2.550,20 € | 170 |
| 6 | | 40 | 130 | 2.550,20 € | 170 |
| 7 | | | 170 | 2.811,80 € | 170 |
| 8 | | | 170 | 2.811,80 € | 170 |
| 9 | | | 170 | 2.811,80 € | 170 |
| 10 | | | 170 | 2.811,80 € | 170 |
| 11 | | | 170 | 2.811,80 € | 170 |
| 12 | | | 170 | 2.811,80 € | 170 |
| 13 | | | 170 | 2.811,80 € | 170 |
| 14 | | | 170 | 2.811,80 € | 170 |
| 15 | | | 170 | 2.811,80 € | 170 |
| | 90 | 120 | 2340 | 41.565,00 € | 2550 |

01

TCO 3/4



| Optimista | | | | | |
|-------------|-----------------|-----------|--------------------------|-------------|-------------|
| Integrantes | Project Manager | Marketing | Desarrollador Full-Stack | Total | Total Horas |
| 1 | 30 | | 120 | 2.538,60 € | 150 |
| 2 | 30 | | 120 | 2.538,60 € | 150 |
| 3 | 30 | | 120 | 2.538,60 € | 150 |
| 4 | | 40 | 110 | 2.219,40 € | 150 |
| 5 | | 40 | 110 | 2.219,40 € | 150 |
| 6 | | 40 | 110 | 2.219,40 € | 150 |
| 7 | | | 150 | 2.481,00 € | 150 |
| 8 | | | 150 | 2.481,00 € | 150 |
| 9 | | | 150 | 2.481,00 € | 150 |
| 10 | | | 150 | 2.481,00 € | 150 |
| 11 | | | 150 | 2.481,00 € | 150 |
| 12 | | | 150 | 2.481,00 € | 150 |
| 13 | | | 150 | 2.481,00 € | 150 |
| 14 | | | 150 | 2.481,00 € | 150 |
| 15 | | | 150 | 2.481,00 € | 150 |
| | 90 | 120 | 2040 | 36.603,00 € | 2250 |

01

TCO 4/4



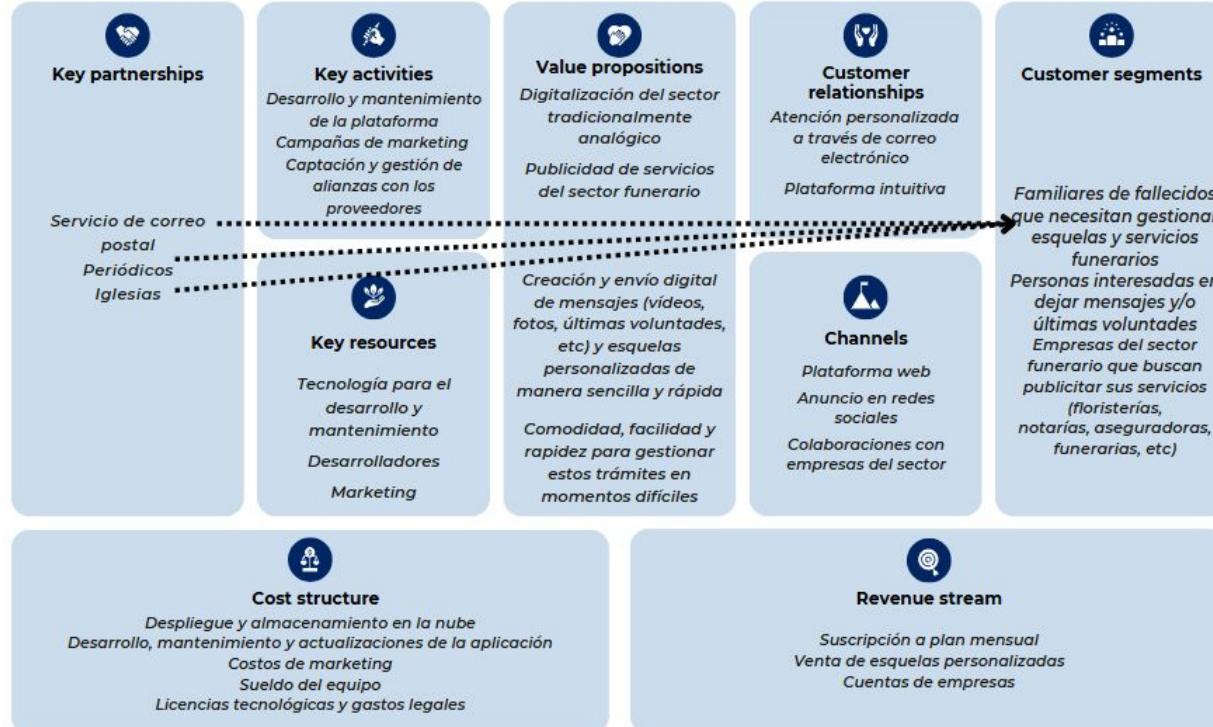
| | |
|---------------------|--------|
| Coste total mensual | 1.092€ |
|---------------------|--------|

| | Unidades | Precio unidad | Precio total | Vida útil promedio (años) | Amortización mensual |
|-----------|----------|---------------|--------------|---------------------------|----------------------|
| Ordenador | 15 | 980€ | 14.700€ | 5 | 245€ |

| | | | |
|----------------------------|----------|----------|----------|
| Licencia github pro | 15 | 3,82 € | 57€ |
| Licencia google App engine | 2 | 344,93 € | 689,86 € |
| Gastos empresa | 100,00 € | | |

01

BUSINESS MODEL CANVAS



01

RIESGOS - INTERNOS 1/7



| RIESGO | PROBABILIDAD | IMPACTO | FACTOR | PRIORIDAD | CONTINGENCIA |
|--|--------------|---------|--------|-----------|--|
| Brecha de seguridad (filtración de datos) | 6 | 10 | 60 | 1 | Detenerla, y restaurar sistemas. |
| Fallo en las estimaciones por parte del equipo de desarrollo | 7 | 4 | 28 | 7 | Mejorar personalización feedback. |
| Fallo en las estimaciones | 6 | 8 | 48 | 2 | Ajustar prioridades y reasignar recursos |

01

RIESGOS - INTERNOS 2/7



| RIESGO | PROBABILIDAD | IMPACTO | FACTOR | PRIORIDAD | CONTINGENCIA |
|---|--------------|---------|--------|-----------|---|
| Falta de conocimientos tecnológicos | 7 | 7 | 49 | 2 | Apojar a los menos experimentados y reorganizar tareas. |
| Fallo en la recopilación de requisitos | 10 | 4 | 40 | 4 | Revisar requisitos, ajustar y renegociar |
| Descenso de la productividad del equipo | 6 | 6 | 36 | 5 | Redistribuir trabajo y ofrecer flexibilidad |

01

RIESGOS - INTERNOS 3/7



| RIESGO | PROBABILIDAD | IMPACTO | FACTOR | PRIORIDAD | CONTINGENCIA |
|--|--------------|---------|--------|-----------|---|
| Deadlines agresivos | 4 | 8 | 24 | 7 | Priorizar lo esencial y reasignar tareas. |
| Aparición de errores en la etapa de testeo | 9 | 5 | 45 | 3 | Corregir errores críticos y reforzar pruebas antes de lanzar. |
| Falta de comunicación | 8 | 6 | 48 | 2 | Mejorar comunicación y reuniones para alinear al equipo. |

01

RIESGOS - INTERNOS 4/7



| RIESGO | PROBABILIDAD | IMPACTO | FACTOR | PRIORIDAD | CONTINGENCIA |
|---|--------------|---------|--------|-----------|---|
| Documentación insuficiente o deficiente | 7 | 5 | 35 | 5 | Documentar lo esencial y estandarizar la información. |
| Documentación de código insuficiente o deficiente | 7 | 6 | 42 | 3 | Completar documentación técnica. |

01

RIESGOS - EXTERNOS 5/7



| RIESGO | PROBABILIDAD | IMPACTO | FACTOR | PRIORIDAD | CONTINGENCIA |
|-------------------------------------|--------------|---------|--------|-----------|--|
| Sensibilidad del mercado | 8 | 5 | 40 | 4 | Hacer la experiencia más humana y cercana. |
| Dependencia de proveedores externos | 10 | 3 | 30 | 6 | Buscar proveedores alternativos. |
| Interrupción de servicios de API | 10 | 3 | 30 | 6 | Aplicar soluciones temporales. |

01

RIESGOS - EXTERNOS 6/7



| RIESGO | PROBABILIDAD | IMPACTO | FACTOR | PRIORIDAD | CONTINGENCIA |
|--|--------------|---------|--------|-----------|--|
| Competencia de servicios tradicionales | 9 | 7 | 63 | 1 | Diferenciar el servicio con beneficios claros y estrategias de marketing efectivas |

ANÁLISIS CUANTITATIVO

- **Análisis** probabilidad e impacto
- Matriz de **probabilidad** e **impacto**
- **Priorización**

ANÁLISIS CUALITATIVO

- Cálculo del **valor**

03

EQUIPO DE TRABAJO - STACK TECNOLÓGICO



| | | |
|--------------------|-----------------|--|
| Análisis de código | Sonarqube | Conocido por todo el equipo Configuración mínima y rápida |
| CI/CD | GitHub Actions | Compatibilidad con GitHub |
| Docs | Swagger, Google | Conocido por todo el equipo Buen rendimiento |
| Dominio | IONOS | Precio |
| Email | Zoho Mail | Servicio gratuito |

03

GESTIÓN DE LA CALIDAD - MÉTRICAS 1/3



| MÉTRICA | DESCRIPCIÓN | INDICADOR |
|--|---|-------------------|
| Tasa de entrega exitosa | Porcentaje de mensajes y esquemas entregados correctamente sin errores. | $\geq 95\%$ |
| Tiempo de respuesta del sistema | Tiempo medio de respuesta del sistema a una solicitud del usuario. | ≤ 2 segundos |

03

GESTIÓN DE LA CALIDAD - MÉTRICAS 2/3



| MÉTRICA | DESCRIPCIÓN | INDICADOR |
|--|---|-------------|
| Tasa de validación correcta de fallecimientos | Porcentaje de certificados de defunción procesados correctamente. | $\geq 95\%$ |
| Índice de satisfacción del usuario | Calificación promedio en encuestas de satisfacción. | $\geq 4/5$ |

03

GESTIÓN DE LA CALIDAD - MÉTRICAS 3/3



| MÉTRICA | DESCRIPCIÓN | INDICADOR |
|--|--|-----------------|
| Tiempo de resolución de incidencias | Tiempo promedio en resolver problemas reportados por los usuarios. | ≤ 24 horas |
| Disponibilidad del sistema | Porcentaje de tiempo en el que la plataforma está operativa. | $\geq 98\%$ |

03

EQUIPO DE TRABAJO - ORGANIZACIÓN 1/2



ISPP

SEMANA 03/02

| ENCARGADO | RESPONSABLE | TAREA | PRIORIDAD | DEADLINE | ESTADO | COMENTARIOS |
|---|---------------|--|-------------|----------|------------------|-------------|
| Andrés García, Jorge Muñoz | Ángel Garcia | Definir idea de negocio en 50 palabras | Prioridad 1 | 06/02 | Terminado | |
| Alejandro Pérez, Juan García | | Definir tipo de negocio y competidores | Prioridad 1 | 06/02 | Terminado | |
| Juan García, Alejandro Pérez | | Benchmarking | Prioridad 1 | 06/02 | Terminado | |
| Ángel García | | Organización del equipo de trabajo | Prioridad 1 | 06/02 | Terminado | |
| Ángel García, Jorge Muñoz | | Elaboración del MVP | Prioridad 1 | 06/02 | Terminado | |
| Jaime Linares, David Guillén | Daniel Galván | IA Report | Prioridad 3 | 06/02 | Terminado | |
| Álvaro Chico | | Definir IC de la app | Prioridad 1 | 06/02 | Empezado | |
| Jaime Linares, David Guillén, Daniel Galván | | Business Model Canvas | Prioridad 1 | 06/02 | Necesita revisar | |

REUNIÓN 02/02 (17:00 - 19:30)

| | RESPONSABLE | TEMA | COMENTARIO | Nº PERSONAS AFECTADAS | PESO (MIN) | COMPLETADO | DURACIÓN TOTAL (MIN) | DURACIÓN REAL |
|---|--------------|-------------------|---|-----------------------|------------|-------------------------------------|----------------------|---------------|
| 1 | Ángel Garcia | Reparto de roles | Escoger las distintas disciplinas/roles deseados y realizar una subdivisión de los grupos de trabajo | 13 | 15 | <input checked="" type="checkbox"/> | 70 | 2h 30min |
| 2 | Juan García | Decisión de temas | Elegir un tema definitivo que a todos nos parezca bueno para hacer la startup y comprobar que no haya nada así creado | 13 | 20 | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| 3 | Jorge Muñoz | Reuniones | Propuesta: Tener un día y una hora recurrente en la que realizar una reunión semanal | 13 | 10 | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| 4 | Jorge Muñoz | Reuniones | Orden del día (para futuras reuniones) | 13 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| 5 | Isaac Solis | Clockify | Definir una estructura para el Clockify del equipo | 13 | 10 | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| 6 | Jorge Muñoz | "Pacto de socios" | ¿Si o no? | 13 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| 7 | Dani Galván | Trabajo | Comentar feed back de personas que ya cursaron ISPP | 13 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | | |



03

EQUIPO DE TRABAJO - PRODUCT BACKLOG 2/2



| Tipo de requisito | Descripción | Código |
|--------------------------|---|--------|
| Requisito de Información | Información que el sistema debe almacenar, lo que almacenará la BBDD. | IR-XX |
| Requisito Funcional | Funcionalidad del sistema | FRQ-XX |

| | | | |
|-------------|--|--------|--|
| FRQ-010 | Gestión de creación y personalización de esquelas | | |
| Descripción | Como cliente quiero poder crear mi esquela personalizada y elegir las personas a las que le llegará la esquela. También quiero poder crear esquelas para un ser querido. | | |
| Tamaño | XL | Sprint | Sprint 1 <input checked="" type="checkbox"/> |