

Usuarios Piloto



Fecha: 18/02/2025

Grupo 8: Infantem

Ideando un proyecto

Álvaro Jiménez Osuna
Ángela López Oliva
Antonio Jiménez
Ortega
Daniel del Castillo
Piñero
David Fuentelsaz
Rodríguez

David Vargas Muñiz
Enrique García Abadía
Felipe Solís Agudo
Javier Santos Martín
Javier Ulecia García
José García de Tejada
Delgado

Jose Maria Morgado
Prudencio
Josué Rodríguez López
Lucía Noya Cano
Luis Giraldo Santiago
Miguel Galán Lerate
Paula Luna Navarro



Índice

[Índice](#)

[1. Introducción](#)

[2. Gestión de los usuarios piloto](#)

[2.1 Selección de usuarios piloto](#)

[2.2 Responsabilidades de los usuarios piloto](#)

[2.3 Perfiles de usuarios piloto](#)

[2.3.1 Usuarios piloto compradores](#)

[2.4 Compromisos de los usuarios piloto](#)

[3. Escenarios de prueba \(Test Scenarios\)](#)

[4. Deadlines y programa de encuestas](#)

[5. Plan de comunicaciones](#)

[6. Recopilación y procesamiento de la información](#)

[6.1 Métodos de recolección](#)

[6.2 Procesamiento y uso de la información](#)

[7. Evaluación del éxito del programa piloto](#)

[8. Lecciones aprendidas](#)

[9. Lista de usuarios piloto](#)



1. Introducción

Uno de los factores clave para el éxito de nuestra aplicación es la aceptación por parte de los padres y cuidadores, así como especialistas en nutrición. Por ello, se implementará un programa de pruebas con usuarios piloto que permitirá recopilar retroalimentación sobre la usabilidad, funcionalidades y efectividad de la aplicación.

Este documento detalla los perfiles de usuarios piloto, su agrupación por plan de precio y el proceso de recopilación y análisis de la información obtenida.

2. Gestión de los usuarios piloto

2.1 Selección de usuarios piloto

Los usuarios piloto han sido seleccionados con base a los siguientes criterios:

- Interés en participar activamente en las pruebas y proporcionar retroalimentación.
- Disponibilidad para probar nuevas funcionalidades dentro del período de pruebas establecido.

2.2 Responsabilidades de los usuarios piloto

Los usuarios piloto deberán:

- Probar las funcionalidades asignadas dentro del plazo indicado.
- Responder encuestas y participar en reuniones de retroalimentación.
- Reportar errores y sugerencias de mejora de manera estructurada.
- Mantener una actitud colaborativa y proactiva durante el programa de pruebas.



2.3 Perfiles de usuarios piloto

Para maximizar el impacto de las pruebas, se han identificado cuatro perfiles clave de usuarios piloto, los cuales se agrupan según el tipo de plan de acceso en la aplicación: **Padres primerizos, Padres experimentados, expertos en nutrición y Usuarios Premium**

2.3.1 Usuarios piloto compradores

1. Padres primerizos

Perfil: Padres que están iniciando el proceso de alimentación complementaria de su bebé

Objetivo: Evaluar la facilidad de las recomendaciones y la facilidad de seguimiento del bebé

Funciones Clave a Evaluar:

- Comprensión de las guías de introducción de alimentos
- Facilidad de uso del registro de alimentación.
- Eficacia de las notificaciones y recordatorios.

2. Padres experimentados

Perfil: Padres con experiencia previa en la alimentación infantil que buscan optimizar la dieta de su bebé.

Objetivo: Evaluar las funcionalidades avanzadas y la personalización del contenido

Funciones Clave a Evaluar:

- Precisión y utilidad de las recomendaciones personalizadas.
- Facilidad para registrar alergias y restricciones alimenticias.
- Interacción con nutricionistas dentro de la aplicación.

3. Usuarios premium

Perfil: Usuarios que acceden a la versión Premium con funcionalidades avanzadas.

Objetivo: Evaluar el valor agregado de la suscripción Premium

Funciones Clave a Evaluar:



- Registrar el crecimiento del bebe mediante métricas.
- Utilidad de los planes de alimentación personalizados.
- Experiencia general con las funcionalidades exclusivas.

4. Expertos en nutrición

Perfil: Personas especializadas o con amplios conocimientos respecto a alimentación infantil.

Objetivo: Evaluar la calidad y rigor científico del contenido proporcionado por la aplicación

Funciones Clave a Evaluar:

- Precisión de la información nutricional.
- Usabilidad de la plataforma desde la perspectiva de un profesional.
- Relevancia de las consultas online y recomendaciones personalizadas.

2.4 Compromisos de los usuarios piloto

Los usuarios piloto se comprometen a:

- Utilizar la aplicación durante el periodo de pruebas
- Proporcionar retroalimentación honesta y detallada
- Responder encuestas dentro de los plazos establecidos

A cambio, recibirán los siguientes beneficios:

- Descuento del 50% en el plan premium el primer mes
- Logro exclusivo de “Usuario Piloto” dentro de la aplicación
- Acceso exclusivo a soporte técnico y futuras funcionalidades en fase beta.

3. Escenarios de prueba (Test Scenarios)

Los escenarios clave que se evaluarán por los usuarios piloto incluyen:



- **Registro y seguimiento de alimentación y crecimiento del bebé:** Comprobar la facilidad con la que los usuarios pueden registrar nuevos alimentos y hacer seguimiento de patrones de alimentación, así como del crecimiento del bebé
- **Utilidad de las recomendaciones personalizadas:** Evaluar si los consejos nutricionales se adaptan adecuadamente a las necesidades individuales de cada bebé.
- **Detección y gestión de alergias e intolerancias:** Validar la eficacia de las alertas y recomendaciones en caso de posibles alergias alimentarias.
- **Experiencia en la interacción con especialistas:** Analizar la calidad y utilidad de las consultas online con pediatras y nutricionistas.
- **Eficiencia de los recordatorios y notificaciones:** Asegurar que las alertas automáticas sean oportunas y relevantes para los padres.
- **Evaluación de la publicidad segmentada (en caso de usuarios gratuitos):** Medir la efectividad y relevancia de los anuncios dentro de la aplicación.

4. Deadlines y programa de encuestas

Para mantener un proceso estructurado, las encuestas para probar las funcionalidades implementadas serán antes de que acabe cada sprint, siendo estas el 12/03/2025, 26/03/2025 y 09/03/2025.

Una vez que se habilite cada funcionalidad o sus correspondientes mockups, los usuarios piloto tendrán el día entero para probarla y proporcionar su retroalimentación, que se recogerá mediante una encuesta.

Formato de Encuesta:

- ¿Qué tan fácil fue utilizar esta funcionalidad? (Escala 1-5, siendo 5 el indicativo de mayor facilidad)
- ¿Encontraste algún problema o error? (Sí/No, con campo de descripción)
- ¿Qué mejorarías en esta función?
- ¿Sientes que esta funcionalidad aporta valor a la aplicación?
- Comentarios adicionales.



5. Plan de comunicaciones

Para garantizar una comunicación efectiva con los usuarios piloto, se establecerán los siguientes canales y horarios:

Canales de comunicación:

- **Grupo de WhatsApp:** para dudas y comentarios rápidos
- **Email:** para reportes formales y encuestas
- **Videollamadas semanales:** para revisión de avances (discord)

Horarios de contacto:

- **Atención en WhatsApp:** Total disponibilidad (Lunes a Domingo)
- **Respuesta a correos:** 24 horas hábiles
- **Videollamadas:** Una sesión semanal predefinida

6. Recopilación y procesamiento de la información

Para garantizar que la retroalimentación sea estructurada y accionable, se establecerá un proceso de recopilación de datos basado en:

6.1 Métodos de recolección

- **Encuestas estructuradas:** Se enviarán cuestionarios digitales con preguntas específicas sobre la experiencia de uso.



- **Pruebas de usabilidad en tiempo real:** Se pedirá a los usuarios que realicen tareas específicas dentro de la aplicación mientras se registran sus interacciones.
- **Grupos de discusión:** Se organizarán sesiones virtuales para recoger impresiones en profundidad sobre la experiencia.
- **Registro de errores y mejoras:** Se proporcionarán plantillas estandarizadas para que los usuarios reporten problemas o sugerencias de mejora.

6.2 Procesamiento y uso de la información

- **Análisis de patrones de uso:** Se identificarán tendencias comunes en los reportes de los usuarios.
- **Priorización de mejoras:** Se categorizarán los problemas y sugerencias según su impacto en la experiencia de usuario y viabilidad de implementación.
- **Iteraciones en el desarrollo:** Se realizarán ajustes en la aplicación basados en los hallazgos antes del lanzamiento oficial.

7. Evaluación del éxito del programa piloto

El éxito del programa de usuarios piloto se medirá en función de dos factores clave:

- **Tasa de adopción de funcionalidades clave:** Se analizará cuántos usuarios interactúan con los mockups y prototipos de la aplicación, qué herramientas utilizan con mayor frecuencia y cómo responden a ellas.
- **Número de errores o problemas reportados:** Se evaluará la cantidad y severidad de los errores identificados en las pruebas, así como la eficacia en su resolución.



8. Lecciones aprendidas

Basándonos en el feedback de los usuarios piloto, se tendrán en cuenta los siguientes aspectos para mejorar el desarrollo de la aplicación:

- Identificación de funcionalidades con baja adopción y su posible mejora o eliminación.
- Ajustes en la interfaz para mejorar la experiencia de usuario y accesibilidad.
- Optimización del rendimiento y estabilidad de la aplicación.
- Priorización de mejoras en base a la retroalimentación y necesidades detectadas.

Este enfoque iterativo garantizará que la aplicación cumpla con las expectativas de los usuarios antes de su implementación general.



9. Lista de usuarios piloto

Por rellenar una vez pasadas las encuestas

Nombre	Edad	Perfil	¿Por qué usar la aplicación?
Francisco Ayuso	29	Padre primerizo	Ha tenido su primer hijo y necesita ayuda en el proceso de alimentación complementaria
Claudia Fernandez	33	Padre experimentado	Es su segundo hijo y necesita registrar alergias y restricciones alimenticias
Manuel Rico	31	Usuario premium	Quiere un plan personalizado para su hija y necesita recordatorios inteligentes de cada comida
Ana Rodriguez	35	Nutricionista	Proporcionar planes personalizados a posibles clientes