

Business Model Canvas



Neos Chronos Business Model Canvas Word

Fecha: 18/02/2025

Grupo 8: InfanteM

Ideando un proyecto

Álvaro Jiménez Osuna

Ángela López Oliva

Antonio Jiménez

Ortega

Daniel del Castillo

Piñero

David Fuentelsaz

Rodríguez

David Vargas Muñiz

Enrique García Abadía

Felipe Solís Agudo

Javier Santos Martín

Javier Ulecía García

José García de Tejada

Delgado

Jose Maria Morgado

Prudencio

Josué Rodríguez López

Lucía Noya Cano

Luis Giraldo Santiago

Miguel Galán Lerate

Paula Luna Navarro

Índice

1. Business Model Canvas

Neos Chronos Business Model Canvas Word

1. Business Model Canvas

<p>Key Partners</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pediatras y nutricionistas especializados en el sector de la pediatría. - Marcas de alimentación y productos infantiles interesadas en aumentar su clientela. - Desarrolladores de software que participen en el desarrollo de nuestra aplicación. - Proveedores y distribuidores que se encarguen de la correcta entrega de los productos. 	<p>Key Activities</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo y mejora de la aplicación. - Estrategia de marketing y captación de usuarios. - Investigación y actualización de recomendaciones nutricionales. - Alianzas con profesionales y marcas del sector. - Integración de marketplace y comunidad. <p>Key Resources</p> <ul style="list-style-type: none"> - Base de datos de nutrición infantil. - Red de pediatras y nutricionistas - Plataforma tecnológica (app y servidores). - Contenido especializado y evidencia científica. - Infraestructura para marketplace. 	<p>Value Propositions</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento del crecimiento y detección de alergias. - Registro de alimentación y recomendaciones nutricionales personalizadas. - Recordatorios inteligentes y calendario de nutrición, así como para el registro del crecimiento del bebé. - Herramienta de seguimiento y comparación de percentiles con datos oficiales y contrastados. - Integración de Marketplace donde diferentes proveedores podrán ofrecer sus productos. - Comunidad en la propia aplicación donde los usuarios podrán encontrar artículos escritos por especialistas del sector. - Sistema de hitos a lo largo del crecimiento del bebé. 	<p>Customer Relationships</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personalización a través de planes de alimentación y recomendaciones. - Notificaciones inteligentes y recordatorios. - Comunidad online con foros y testimonios de otros padres. - Calendario de seguimiento nutricional. <p>Channels</p> <p>Entrega de la propuesta de valor al cliente:</p> <p>Aplicación móvil (iOS y Android) y sitio web.</p> <p>Promoción a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redes sociales. - Webinars. - Asociación con pediatras y nutricionistas que nos recomienden a sus clientes. 	<p>Customer Segments</p> <ul style="list-style-type: none"> - Padres primerizos y familias con bebés en etapa de alimentación complementaria. - Profesionales de la salud infantil (pediatras, nutricionistas). - Marcas de productos infantiles y alimentación saludable. - Comunidades y expertos en nutrición infantil.
---	---	---	---	---

Cost Structure <ul style="list-style-type: none">- Costes de Personal.- Costes de Infraestructura.- Costes de Herramientas de Desarrollo.- Costes de Hardware y Amortización.- Costes de Distribución y Publicación.	Revenue Streams <ul style="list-style-type: none">- Modelo Freemium: Funcionalidades básicas gratuitas + suscripción premium (5-10€/mes).- Publicidad Segmentada: Espacios para marcas de alimentación y productos infantiles.- Marketplace: Monetización a través de comisiones o suscripciones para vendedores.
---	--

Neos Chronos Business Model Canvas Word