

Análisis DAFO



Fecha: 18/02/2025

Grupo 8: Infanitem

Ideando un proyecto

Álvaro Jiménez Osuna
Ángela López Oliva
Antonio Jiménez
Ortega
Daniel del Castillo
Piñero
David Fuentelsaz
Rodríguez

David Vargas Muñiz
Enrique García Abadía
Felipe Solís Agudo
Javier Santos Martín
Javier Ulecia García
José García de Tejada
Delgado

Jose Maria Morgado
Prudencio
Josué Rodríguez López
Lucía Noya Cano
Luis Giraldo Santiago
Miguel Galán Lerate
Paula Luna Navarro



Índice

[Índice](#)

- [1. Debilidades \(Factores internos negativos\)](#)
- [2. Amenazas \(Factores externos negativos\)](#)
- [3. Fortalezas \(Factores internos positivos\)](#)
- [4. Oportunidades \(Factores externos positivos\)](#)



1. Debilidades (Factores internos negativos)

- **Dependencia de expertos en nutrición y pediatría** (Requiere validación constante de información por profesionales).
- **Reticencia a pagar por una suscripción** (Muchos padres pueden preferir buscar información gratuita en internet).
- **Competencia con recursos gratuitos** (Blogs, redes sociales y foros ya ofrecen consejos sobre alimentación infantil).
- **Dificultad en la recopilación de datos precisos** (Depender del input de los padres puede generar información incompleta o sesgada).
- **Necesidad de personalización avanzada** (Cada bebé tiene necesidades únicas, por lo que la app debe ofrecer recomendaciones muy ajustadas para evitar errores).

2. Amenazas (Factores externos negativos)

- **Regulaciones sanitarias y de datos** (Cumplimiento estricto de normativas como GDPR sobre el manejo de datos médicos y privacidad infantil).
- **Desconfianza en la tecnología para la salud infantil** (Algunos padres pueden dudar en seguir consejos de una app en lugar de consultar a un pediatra).
- **Competencia con apps establecidas** (Otras aplicaciones como BabyCenter o Nuttri ya abordan parte del mercado).
- **Evolución de las recomendaciones médicas** (Las guías de alimentación infantil pueden cambiar, requiriendo constantes actualizaciones en la app).
- **Desafíos en la monetización** (No todos los padres estarían dispuestos a pagar por funcionalidades premium).

3. Fortalezas (Factores internos positivos)

- **Diferenciación en el mercado** (Se enfoca en la fase previa a la alimentación complementaria, cubriendo una necesidad menos atendida).
- **Personalización basada en evidencia científica** (Recomendaciones adaptadas según la edad y desarrollo del bebé).
- **Funciones innovadoras** (Registro de alimentos, detección de alergias, recordatorios inteligentes y conexión con especialistas).



- **Integración con especialistas** (Videoconsultas y asesoramiento profesional aumentan la credibilidad y confianza en la app).
- **Facilidad de uso** (Interfaz intuitiva para padres sin conocimientos técnicos ni médicos).
- **Modelo de negocio escalable** (Freemium con suscripción premium, publicidad segmentada y consultas online).

4. Oportunidades (Factores externos positivos)

- **Creciente interés en la alimentación saludable infantil** (Más padres buscan orientación confiable sobre nutrición desde el nacimiento).
- **Tendencia hacia la digitalización de la salud** (Cada vez más personas confían en apps de salud y bienestar).
- **Colaboraciones con pediatras y marcas de alimentación infantil** (Posibles acuerdos con clínicas, fabricantes de productos para bebés y farmacias).
- **Aumento del uso de consultas online** (Los padres buscan asesoramiento rápido y accesible sin necesidad de acudir a consulta física).
- **Posibilidad de internacionalización** (Adaptando los planes de alimentación a diferentes regiones y culturas).