



# Usuarios

## Piloto

Grupo 7

ISPP-MapYourWorld

Devising a project

Map—  
Your—  
World—



Alfonso Alonso, Alejandro Aragón, José María Baquero, Pablo Caballero, Ricardo Carreño, Franco Dell 'Aguila, Alberto Escobar, Jaime Gómez, Claudio González, Ángel Neria, Pablo Olivencia, Antonio Porcar, Alba Ramos, Pedro Pablo Santos, Manuel Vélez, Gonzalo García.

04/02/2025

CONTROL DE VERSIONES			
VERSIÓN	FECHA	COMENTARIOS	AUTOR
V1.0	18/02/2025	Gestión y proceso de usuarios piloto	Claudio González Benito
V1.1	19/02/2025	Lista de usuarios piloto	Ángel Neria, Manuel Vélez
v1.2	19/02/2025	Revisión del documento	Ricardo Carreño

Índice

1.	<i>Tipo de usuarios piloto .....</i>	4
2.	<i>Canales de comunicación .....</i>	4
3.	<i>Proceso .....</i>	4
4.	<i>Uso del feedback .....</i>	4
5.	<i>Compromisos .....</i>	5
6.	<i>Fechas clave .....</i>	5
7.	<i>Lista de usuarios piloto .....</i>	5

## 1. Tipo de usuarios piloto

El objetivo general es encontrar personas motivadas, con el perfil adecuado, que prueben la aplicación y brinden retroalimentación valiosa antes del lanzamiento final.

El público objetivo para una aplicación de exploración y descubrimiento del mundo está compuesto por personas curiosas, aventureras y apasionadas por conocer nuevos lugares. Este segmento incluye tanto a viajeros frecuentes que buscan plasmar sus recorridos como a exploradores urbanos que disfrutan descubriendo los rincones ocultos de su propia ciudad. Lo que los une es el deseo constante de ampliar sus horizontes y convertir cada paso en una nueva experiencia.

Este público abarca a personas que documentan sus viajes, comparten sus hallazgos en redes sociales y valoran las herramientas interactivas que les permiten visualizar sus travesías. También incluye a quienes encuentran placer en redescubrir sus barrios, parques y senderos, transformando la rutina diaria en una aventura constante.

Este enfoque permitirá recopilar distintas perspectivas y detectar posibles áreas de mejora, asegurando que MapYourWorld se adapte de manera óptima a las necesidades y expectativas de su público objetivo antes del lanzamiento oficial.

## 2. Canales de comunicación

Se solicitará un correo que será la herramienta principal de comunicación.

## 3. Proceso

Se le pedirá inicialmente un correo de contacto a los usuarios pilotos, y cuando tengamos a nuestra disposición la lista definitiva se enviará un correo para explicar todo el procedimiento. En cada una de las fechas indicadas se enviará a los usuarios un correo con instrucciones de que queremos que prueben, así como un formulario para que puedan dar sus respuestas.

## 4. Uso del feedback

Con esta información haremos un proceso de mejora donde tendremos en cuenta el feedback recibido respecto al dominio de las instrucciones proporcionadas, que siempre irán de la mano principalmente con la experiencia de usuario y cómo podríamos mejorarla. Si hiciera falta se harán estudios estadísticos de la información para usarlo como justificante de algunas de las decisiones de mejora.

## 5. Compromisos

Por parte del grupo 7, nos comprometemos a ser puntuales a la hora de enviar los correos, que se enviarán el día fijado a las 12:00 AM. Esto no se aplica a la primera fecha ya que no sabemos exactamente cuándo recibiremos la lista de usuarios piloto. También nos comprometemos, como usuarios del servicio que vamos a establecer, a mantener rigurosa confidencialidad con los datos derivados tanto de las encuestas como del uso de la aplicación.

Por parte de los usuarios piloto, esperemos recibir la respuesta en menos de 6 días, y que al realizar las tareas probando la aplicación se tarde entre 30 min y 1 hora, con el fin de garantizar en este proceso que la calidad del feedback sea buena. Esta última cláusula no se aplica a la primera fecha prevista. Si para probar algo de la aplicación hace falta salir y moverse debido a que usamos funciones de geolocalización, los usuarios piloto deberán hacerlo.

## 6. Fechas clave

**28/2/25:** se le pasaran mock ups de la aplicación y otra información relevante, para que los valoren

**16/3/25:** la versión desplegada y un conjunto de funcionalidades a probar

**30/3/25:** la versión desplegada y un conjunto de funcionalidades a probar

**13/4/25:** la versión desplegada y un conjunto de funcionalidades a probar

**4/5/25:** la versión desplegada y un conjunto de funcionalidades a probar

## 7. Lista de usuarios piloto

Nombre	Correo electrónico
Ana Isabel Niza	anaisabelnc.anc@gmail.com
Paloma Ramírez	palomarmo93@gmail.com
Isaías Ortego	isaiasortegoacal@gmail.com
Fernando Brazo de Oya	fer210502.fb@gmail.com
Pedro Pastor Risco	pprisco2002@gmail.com
Laura Torres Zamudio	tz02laura@gmail.com
Miranda Alonso Díaz	miranda.chopi@gmail.com
Jose Manuel Marquez Gutiérrez	josema.mg20@gmail.com
Manuel Atero Bellido	manuel.artero04@gmail.com
Manuel María Calderón Rodríguez	mmcaro2004@gmail.com
Marina Jiménez Terceño	mjimter@gmail.com
Miguel Ramos Vargas	miguelramosvargas6@gmail.com

Además de estos usuarios, se cuenta con la participación de un conjunto de usuarios piloto perteneciente a otros grupos de desarrollo que serán proporcionados por los profesores de la asignatura de ISPP.