



# Minimum Viable Product

Grupo 7

ISPP-MapYourWorld

Devising a project

Map  
Your  
World



Alfonso Alonso, Alejandro Aragón, José María Baquero,  
Pablo Caballero, Ricardo Carreño, Franco Dell 'Aguila,  
Alberto Escobar, Jaime Gómez, Claudio González, Ángel  
Neria, Pablo Olivencia, Antonio Porcar, Alba Ramos,  
Pedro Pablo Santos, Manuel Vélez, Gonzalo García.

04/02/2025

CONTROL DE VERSIONES			
VERSIÓN	FECHA	COMENTARIOS	AUTOR
v1	04/02/2025	Primera versión	Manuel Vélez Pedro Pablo
v1.1	04/02/2025	Cambios menores	Manuel Vélez Ángel Neria
v1.2	04/02/2025	Revisión del formato	Ricardo Carreño
v1.2.1	05/02/2025	Revisión del formato	Ricardo Carreño
V1.3.1	11/02/2025	Cambio en MVP y Casos de uso esenciales	Ángel Neria
V1.3.1	11/02/2025	Casos de uso para cada tipo de público objetivo	Antonio Porcar Alejandro Aragón
V1.4.0	17/02/2025	Cambios en los casos de uso core	Ángel Neria Acal
V1.5.0	19/02/2025	Revisión del documento	Antonio Porcar, Pablo Olivencia y Ricardo Carreño

Índice

1. *Introducción*..... 4

2. *Público Objetivo* ..... 4

3. *Casos de uso core* ..... 5

4. *Funcionalidades del MVP* ..... 7

5. *Roles de cliente* ..... 7

    5.1. *Consideraciones Comunes* ..... 8

6. *Valor e innovación del proyecto* ..... 8

    6.1. *Tipo de proyecto* ..... 8

    7.2. *Innovación del servicio*..... 9

    7.3. *Innovación del modelo de negocio*..... 9

    7.4. *Innovación tecnológica* ..... 9

## 1. Introducción

MapYourWorld es una aplicación web y móvil que permite a los usuarios completar de forma interactiva un mapa virtual del mundo visitando localizaciones en la vida real. El objetivo principal es ofrecer una forma visual y socialmente atractiva de registrar y compartir tus experiencias de viaje, con una serie de funcionalidades clave en su versión gratuita y funcionalidades extra en su versión de pago.

MapYourWorld aporta una forma interactiva y visualmente atractiva para compartir y documentar el progreso de tus recorridos a lo largo de todo el planeta. La aplicación no sólo permite a los usuarios ver las localizaciones que ha visitado, sino que también motiva a explorar nuevos destinos a través de una interfaz interactiva y social.

## 2. Público Objetivo

El público objetivo para una aplicación de exploración y descubrimiento del mundo está compuesto por personas curiosas, aventureras y apasionadas por conocer nuevos lugares. Este segmento incluye tanto a viajeros frecuentes que buscan plasmar sus recorridos como a exploradores urbanos que disfrutan descubriendo los rincones ocultos de su propia ciudad. Lo que los une es el deseo constante de ampliar sus horizontes y convertir cada paso en una nueva experiencia.

Este público abarca a personas que documentan sus viajes, comparten sus hallazgos en redes sociales y valoran las herramientas interactivas que les permiten visualizar sus travesías. También incluye a quienes encuentran placer en redescubrir sus barrios, parques y senderos, transformando la rutina diaria en una aventura constante.

En conjunto, este diverso público comparte un espíritu común: la fascinación por el descubrimiento y la necesidad de dejar huella ya sea recorriendo continentes lejanos o simplemente dando una vuelta por la esquina.

### 3. Casos de uso core

Visualización de un mapa personal interactivo	
Actor Principal	Viajero
Objetivo	Permitir a los usuarios consultar sus localizaciones visitadas y puntos de interés a través de un mapa interactivo del mundo.
Precondiciones	-
Flujo del caso de uso	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.El usuario tendrá una visión general del mapa del mundo, en la que se encontrarán marcados con un color diferente aquellas localizaciones visitadas y con marcadores los puntos de interés. Esta será la pantalla principal.</li> <li>2.El usuario puede desplazarse por el mapa utilizando gestos.</li> <li>3.El usuario podrá tocar una zona y se mostrará una ventana emergente con los detalles de los puntos de interés de ese lugar.</li> </ol>

Exploración de zonas no descubiertas	
Actor Principal	Viajero
Objetivo	Facilitar la detección y registro de nuevas zonas del mapa aún no descubiertas.
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El dispositivo debe contar con la geolocalización activada para identificar sitios cercanos.</li> <li>- La aplicación debe estar iniciada.</li> </ul>
Flujo del caso de uso	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El cliente se desplaza físicamente hacia la zona que quiere descubrir.</li> <li>2. Una vez situado físicamente dentro de la zona a descubrir se desbloquea la localización en el mapa personal.</li> </ol>

Registro de puntos de interés	
Actor Principal	Viajero
Objetivo	Permitir a los usuarios registrar sus localizaciones de interés mediante marcadores en el mapa interactivo.
Precondiciones	- El usuario debe haber descubierto la zona previamente.

<b>Flujo del caso de uso</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario selecciona la zona del mapa en la que quiere añadir un punto de interés.</li> <li>2. El usuario podrá tocar una zona y se mostrará una ventana emergente con los detalles de los puntos de interés de ese lugar y una opción para añadir un nuevo punto de interés.</li> <li>3. Al seleccionar la opción de crear nuevo punto de interés, la aplicación solicita mediante un formulario datos para añadir un marcador, siendo solicitados la ubicación y opcionalmente una descripción, una etiqueta y fotografías.</li> <li>4. En este punto aparecerá en tu mapa interactivo, el punto de interés registrado con un marcador.</li> </ol>
------------------------------	---

<b>Creación de Mapas Colaborativos</b>	
<b>Actor Principal</b>	Viajero
<b>Objetivo</b>	Permitir a los usuarios crear mapas colaborativos, en los que varios jugadores pueden compartir su progreso mutuo dentro de un mismo mapa.
<b>Precondiciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Si se trata de un usuario con plan gratuito, este no puede pertenecer a otro mapa colaborativo.</li> <li>- Un mapa colaborativo debe estar formado entre 2 y 5 personas.</li> </ul>
<b>Flujo del caso de uso</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El cliente selecciona "Crear Mapa Colaborativo" en el menú de funciones.</li> <li>2. Define los detalles iniciales del mapa nombre, descripción y usuarios invitados.</li> <li>3. Los usuarios invitados se unen al mapa colaborativo aceptando la invitación dentro del menú de funciones.</li> <li>4. El mapa se actualiza en tiempo real conforme los colaboradores visitan zonas o añaden puntos de interés.</li> </ol>

## 4. Funcionalidades del MVP

- **Registro de usuario:** Permite a los usuarios crear una cuenta para guardar su progreso y personalizar su experiencia.
- **Inicio de sesión:** Proporciona acceso seguro a las cuentas existentes, asegurando la continuidad de la exploración.
- **Funcionalidades core:** Incluye el seguimiento GPS, visualización del mapa con áreas exploradas y gamificación de la experiencia.
- **Sistema de logros y estadísticas:** Motiva a los usuarios mediante recompensas virtuales al cumplimentar desafíos.
- **Módulo social:** Permite a los usuarios establecer un sistema de amistad con otros usuarios.
- **Pago de suscripciones:** Se ofrece la posibilidad de mejorar la experiencia de usuario mediante el pago de una suscripción premium mensual.

## 5. Roles de cliente

En la aplicación se diferencian dos roles principales, clientes gratuitos o clientes premium, que determinan el acceso y el uso de las funcionalidades disponibles para cada rol:

El cliente gratuito es aquel individuo que se ha registrado en la plataforma y no paga ningún tipo de suscripción. Este rol otorga acceso a la experiencia básica de MapYourWorld, permitiendo explorar y utilizar las funcionalidades fundamentales de la aplicación, **este rol conlleva la visualización de anuncios**.

### Funcionalidades Comunes:

- **Visualización de un mapa personal interactivo.**
- **Exploración de zonas no descubiertas.**
- **Registro de puntos de interés:** Para clientes gratuitos esta funcionalidad limitará su uso a la creación de un punto de interés por zona.
- **Unión a mapas colaborativos:** Para clientes gratuitos esta funcionalidad limitará su uso a la unión a un mapa colaborativo por cliente.
- **Envío de solicitud de amistad.**
- **Aceptación/denegación de solicitud de amistad.**
- **Cumplimiento de logros.**

Respecto al cliente de pago, aquel que ha pagado por una suscripción en la aplicación, accede a funcionalidades adicionales y exclusivas que enriquecen y amplían la experiencia de uso en la plataforma, además de tener las funcionalidades del cliente gratuito, **este rol conlleva la eliminación de anuncios**.

### Funcionalidades Premium:

- **Creación de logros.**
- **Creación de mapas colaborativos.**
- **Visualización de estadísticas sobre el avance en la aplicación.**
- **Comparación de estadísticas con otros usuarios.**

## 5.1. Consideraciones Comunes

- **Actualización de Rol:**  
Los usuarios registrados tienen la opción de pasar a la versión Premium en cualquier momento mediante el proceso de suscripción, lo que actualizará su rol y desbloqueará las funcionalidades exclusivas sin necesidad de volver a registrarse o perder el historial de actividades.
- **Seguridad y Privacidad:**  
Tanto el Usuario como el Cliente cuentan con mecanismos de seguridad robustos, que incluyen autenticación segura y la protección de datos personales, garantizando una experiencia confiable y segura en la plataforma.

Esta diferenciación de roles permite que MapYourWorld ofrezca una experiencia atractiva a un amplio público, facilitando el acceso a funcionalidades básicas para todos y, al mismo tiempo, generando un canal de monetización a través de la suscripción premium.

## 6. Valor e innovación del proyecto

### 6.1. Tipo de proyecto

MapYourWorld se podría clasificar como un *Service Project*, ya que la aplicación no es una herramienta, sino un servicio digital estructurado que sirve como complemento a una experiencia turística, permitiendo registrar y visualizar sus experiencias en un mapa interactivo.

Sin embargo, podemos encontrar elementos de emparejamiento, ya que existen funciones sociales básicas, como la utilidad de solicitudes de amistad a otros usuarios. A pesar de ello, su valor radica en ofrecer un servicio de visualización y gamificación, no en la intermediación entre usuarios.



## 7.2. Innovación del servicio

**Moderada.** Con esta aplicación se produce una gamificación del turismo, introduciendo insignias y desafíos basados en viajes, esta idea no es completamente nueva, ya que otras aplicaciones emplean estrategias similares.

## 7.3. Innovación del modelo de negocio

**Baja.** El modelo *Freemium* consiste en ofrecer un servicio básico gratuito, aumentando la funcionalidad base mediante el pago de una suscripción a la plataforma. Este modelo es ampliamente utilizado y con un enfoque que se ha usado durante años.

## 7.4. Innovación tecnológica

**Moderada-Alta.** Aunque MapYourWorld no es disruptiva en cuanto a tecnología per se, existe cierto grado avanzado de innovación tecnológica debido a la forma en la que se combinan tecnologías como la geolocalización y estrategias como la gamificación para crear una experiencia de usuario nueva con un componente social.