



Chart

Goal

Grupo 7

ISPP-MapYourWorld

Devising a project

Alfonso Alonso, Alejandro Aragón, José María Baquero,
Pablo Caballero, Ricardo Carreño, Franco Dell 'Aguila,
Alberto Escobar, Jaime Gómez, Claudio González, Ángel
Neria, Pablo Olivencia, Antonio Porcar, Alba Ramos,
Pedro Pablo Santos, Manuel Vélez, Gonzalo García.

03/02/2025

Map
Your
World



CONTROL DE VERSIONES			
VERSIÓN	FECHA	COMENTARIOS	AUTOR
v1	03/02/2025	Primera versión	Pablo Caballero
V1.1	19/02/2025	Revisión del documento	Antonio Porcar, Pablo Olivencia y Ricardo Carreño

Índice

1. *Introducción* 4

2. *Lista de hitos* 4

1. Introducción

En el siguiente documento se presenta de forma concisa y gráfica una lista de hitos principales a alcanzar durante el desarrollo del presente proyecto. Este Chart Goal no solo facilita la planificación y el seguimiento del progreso, sino que también sirve como una fuente de información centralizada para todos los miembros del equipo. Gracias a esta herramienta, cada integrante podrá identificar en qué fase del proyecto debería encontrarse en un momento determinado y reconocer posibles desviaciones respecto al plan inicial, permitiendo así la activación de estrategias correctivas de manera oportuna.

Además, este gráfico representa un elemento clave en la comunicación y coordinación interna, ya que, a lo largo de cada fase, distintos equipos deberán colaborar estrechamente para abordar una misma tarea desde diferentes perspectivas. La visualización clara de los hitos y dependencias fomentará una mayor alineación entre los equipos, optimizando los recursos disponibles y asegurando que el desarrollo avance de manera eficiente y estructurada.

2. Lista de hitos

Semana 1:

1. Idea de negocio
2. MVP
3. Organización del equipo
4. Informe del uso de IA
5. Gestión del conocimiento
6. Commitment Agreement

Semanas 2-4:

1. MVP y casos de uso core
2. Plan de negocio y usuarios piloto
3. Mock-ups de producto
4. Metodología de trabajo y herramientas
5. Plan de trabajo de 3 sprints
6. Commitment de usuarios pilotos reales

Semanas 5-6 (Sprint 1):

1. Prototipo funcional de los casos de uso core del MVP
2. Github y Github Project
3. Despliegue en App Engine
4. Plan de los usuarios piloto

Semanas 7-8 (Sprint 2):

1. Prototipo funcional completo del MVP (core, admin, registro y pago)
2. Github y Github Project
3. Despliegue en App Engine
4. Feedback de los usuarios piloto

Semanas 9-10 (Sprint 3):

1. Versión final del prototipo
2. Github y Github Project
3. Despliegue en App Engine
4. Testing
5. Tareas de marketing

Semanas 11-12:

1. Nueva versión del prototipo
2. Github y Github Project
3. Despliegue en App Engine
4. Campaña de publicidad
5. Plan de lanzamiento en evento público
6. Competidores
7. Análisis DAFO
8. Planes técnicos y de finanzas
9. Plan de ROI

Semana 13:

1. Revisión del trabajo individual

Semana 14:

1. Versión final del prototipo
2. Github y Github Project
3. Despliegue en App Engine
4. Evento público