

Map Your World

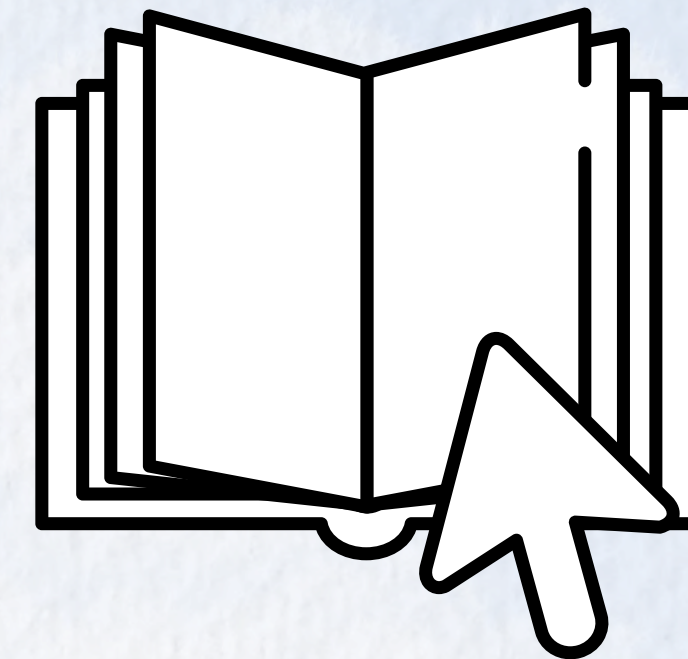


**EXPLORA EL MUNDO
GUARDA TUS RECUERDOS**

Grupo 7

TABLA DE CONTENIDOS

- 📍 Idea de negocio
- 📍 Funcionalidades del MVP
- 📍 Análisis de riesgos
- 📍 Planificación de sprints
- 📍 Planes de gestión
- 📍 Organización del equipo



IDEA DE NEGOCIO



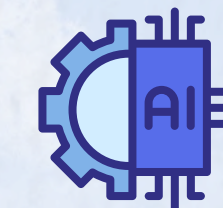
LO QUE NECESITAS SABER

MapYourWorld es una aplicación en la que **registramos** los **lugares** que visitamos de forma sencilla y rápida.

Existen **retos** y **recompensas** por visitar lugares determinados, además podrás **compartir** tus experiencias con la comunidad.

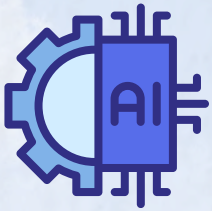


ANÁLISIS DE COMPETIDORES



FUNCIONALIDAD	Worlduncovered	Stride	Swarm	Mystery Hike	Fog of World	MapYourWorld
Registro de puntos de interés						
Descrubimiento progresivo de territorio						
Cumplimiento de logros/desafíos						
Interacción con otros usuarios						
Mapas colaborativos						

ANÁLISIS DE COMPETIDORES



MODELO DE NEGOCIO	Worlduncovered	Stride	Swarm	Mystery Hike	Fog of World	MapYourWorld
Completamente gratuito	-	-	✓	-	-	-
Con planes de suscripción de pago o compras en la app	-	-	-	✓	-	✓
Completamente de pago	✓	✓	-	-	✓	-

FUNCIONALIDADES DEL MVP

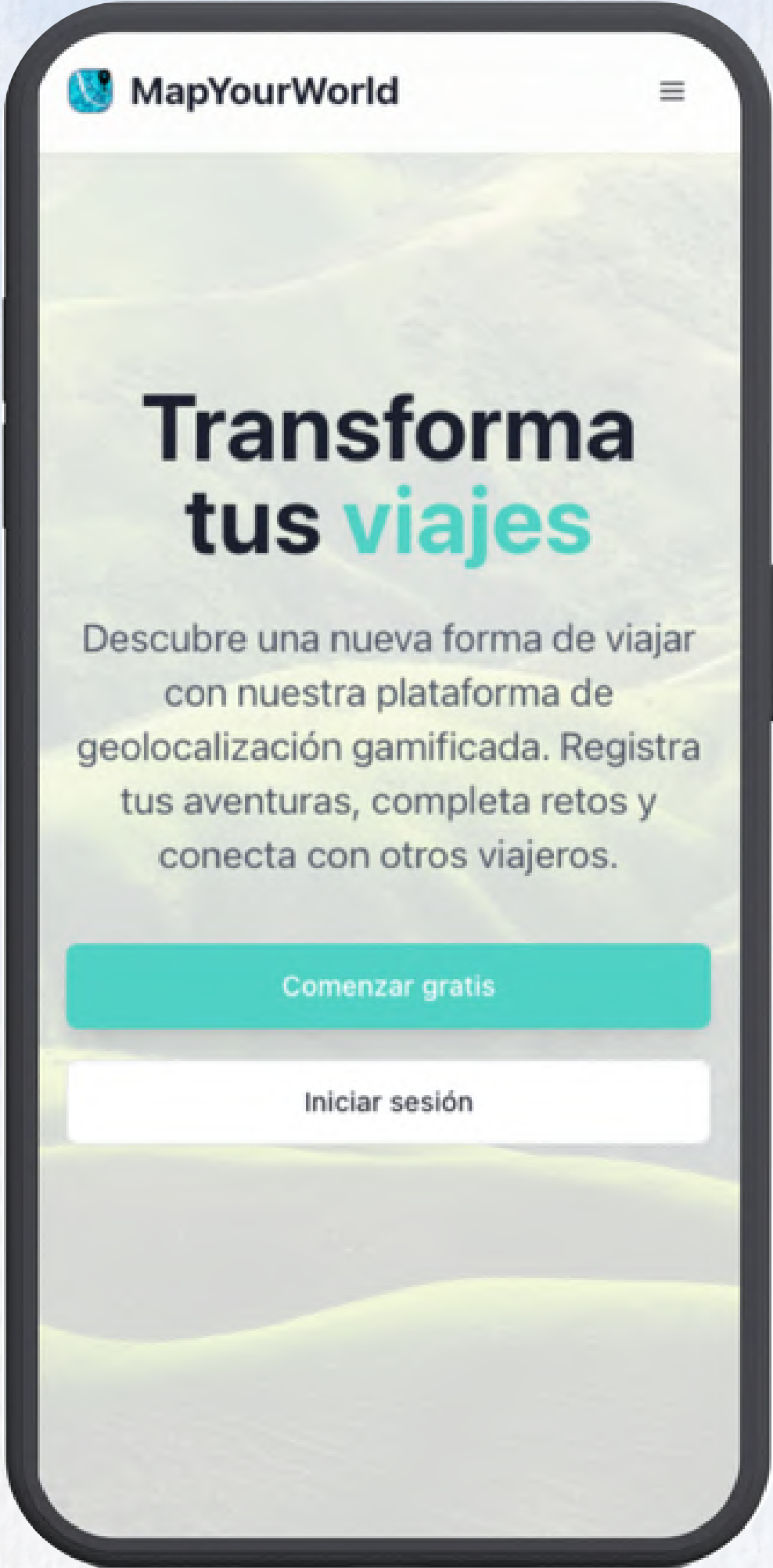
FUNCIONES CORE

FUNCIONES	FREE	PREMIUM
Visualización de un mapa personal interactivo		
Exploración de zonas no descubiertas		
Registro de puntos de interés		
Unión a mapas colaborativos		

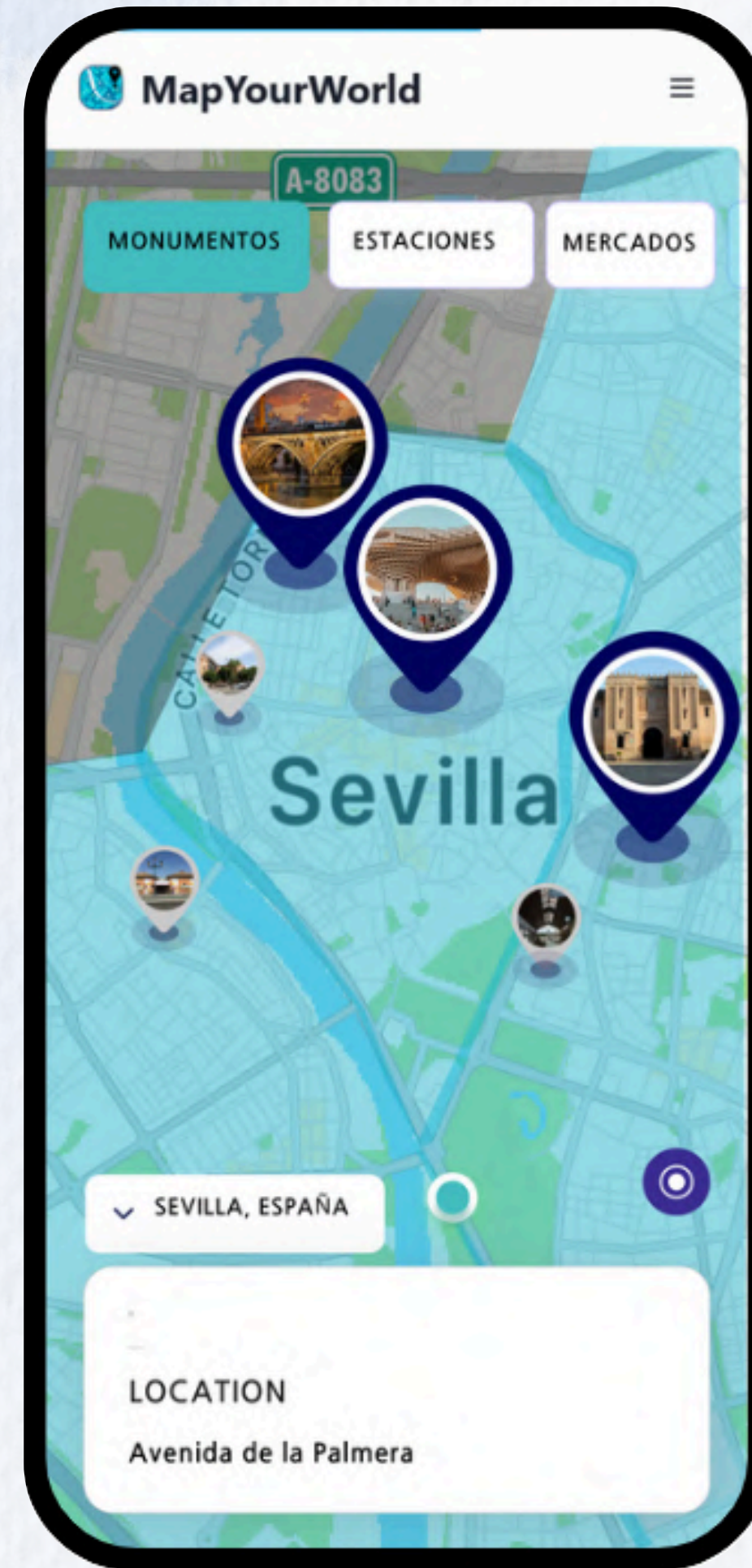
FUNCIONES AÑADIDAS

FUNCIONES	FREE	PREMIUM
Registro e inicio de sesión		
Pago de suscripciones		
Sistema de solicitud de amistad		
Completar logros		
Creación de logros		
Creación de mapas colaborativos		
Estadísticas		

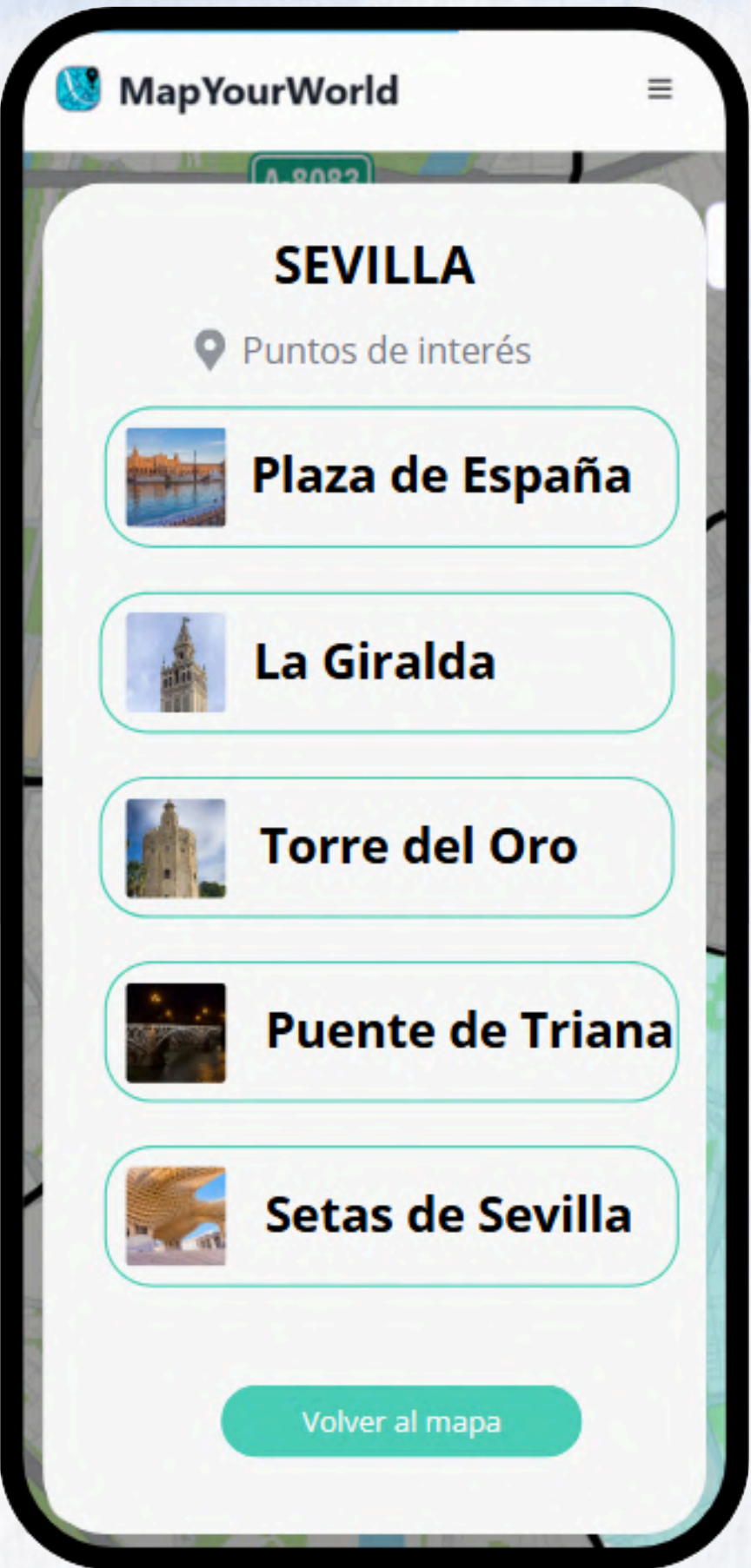
MAPA PERSONAL



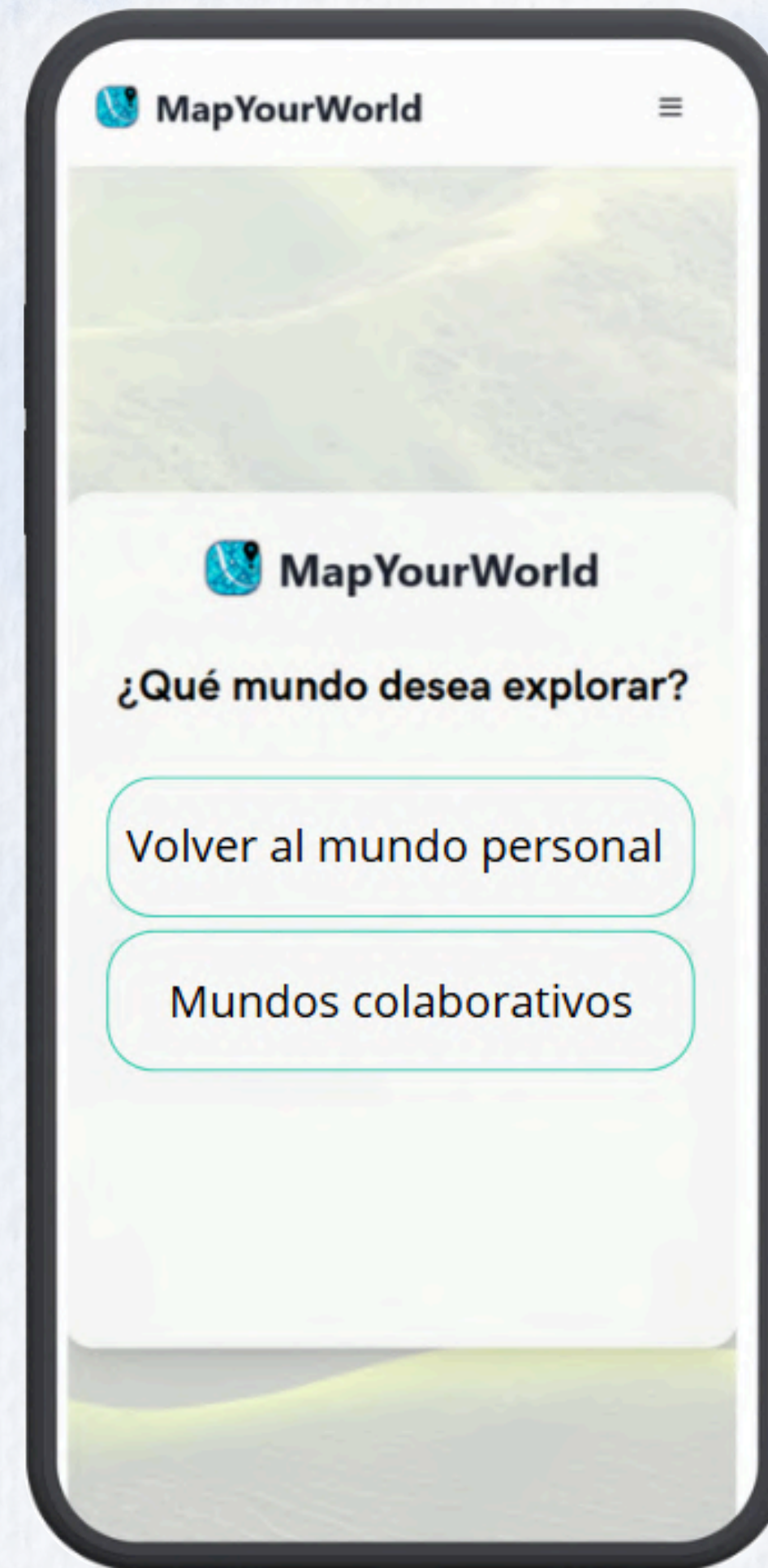
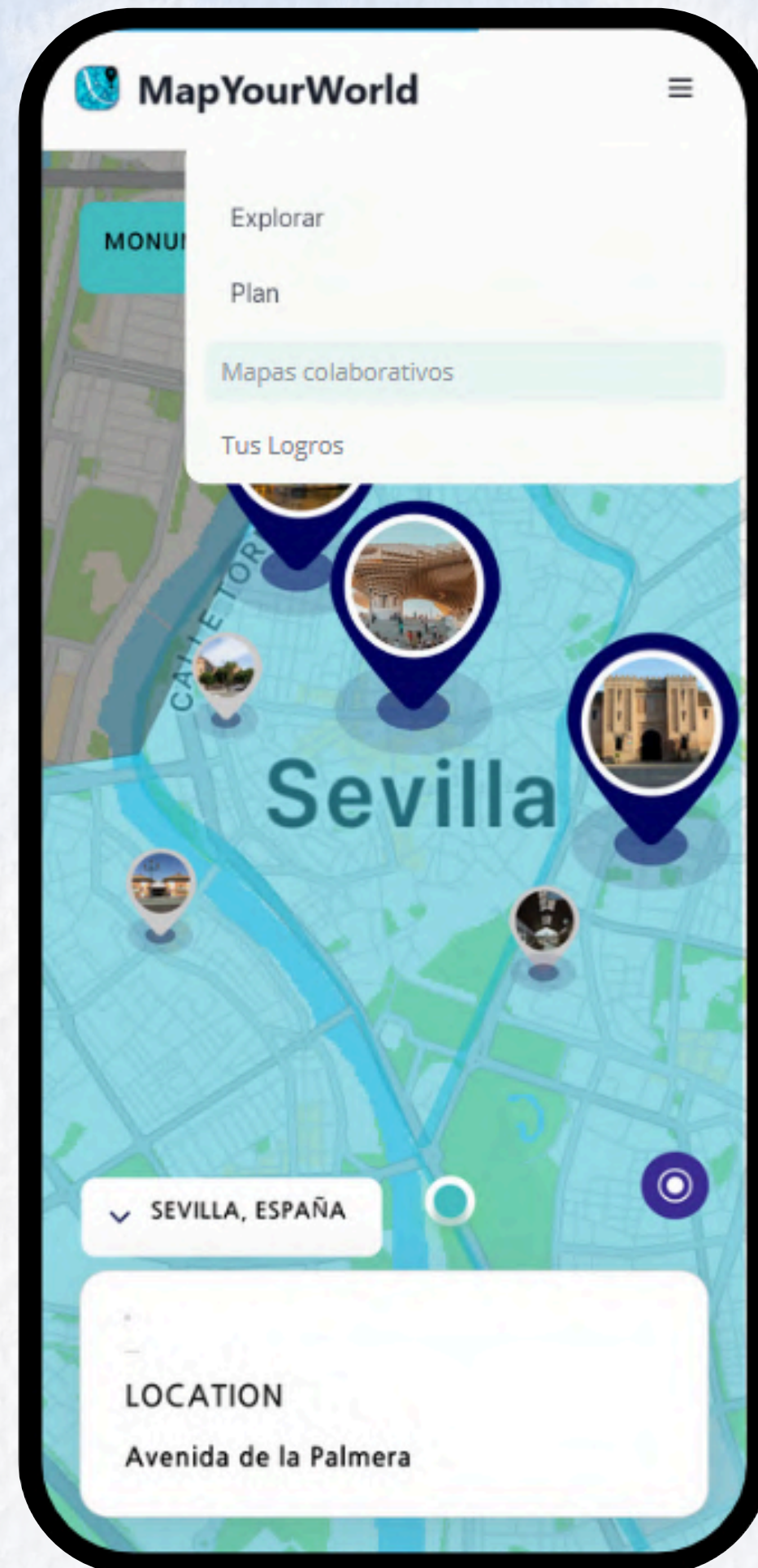
DESCUBRIR ZONAS



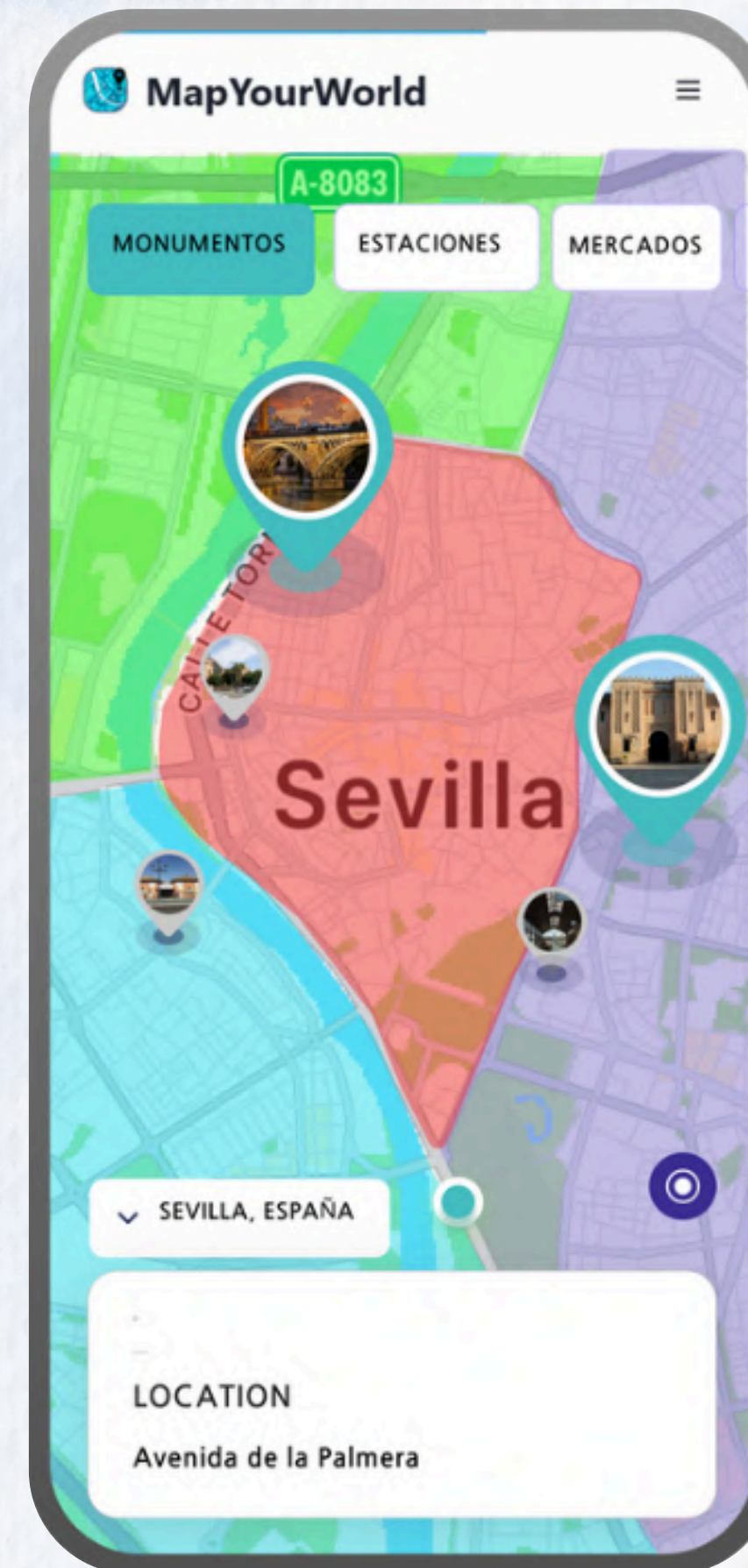
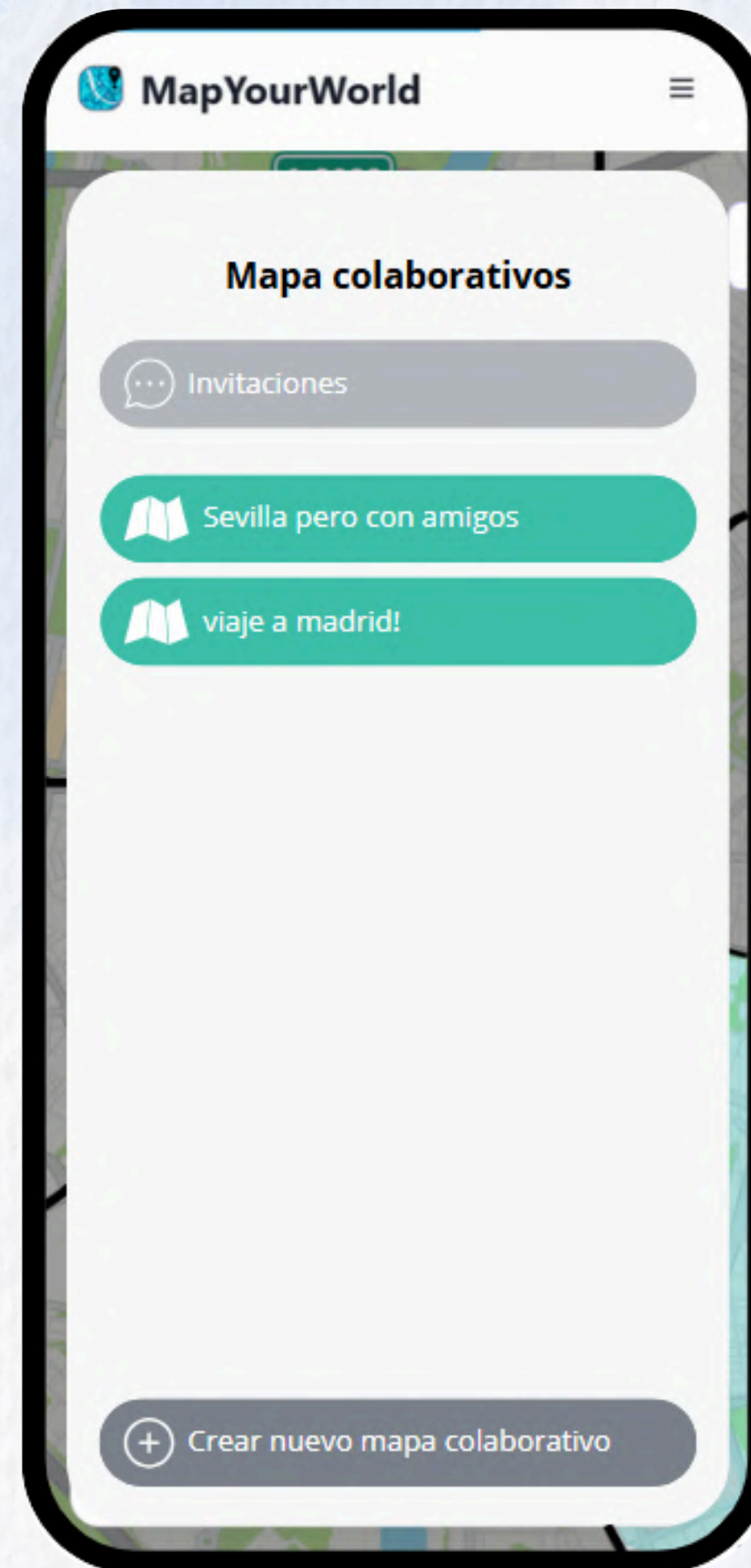
REGISTRO PUNTOS DE INTERÉS



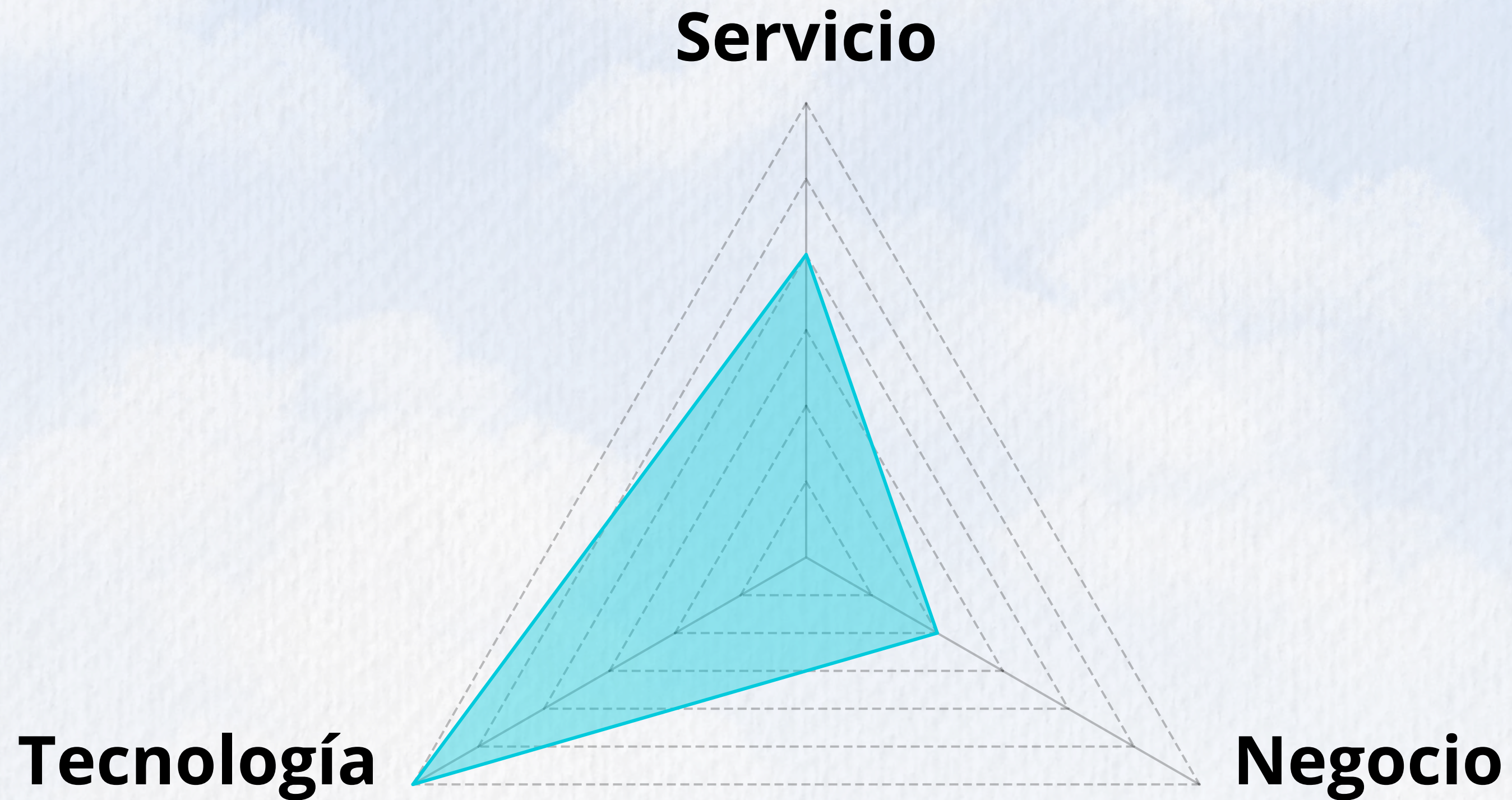
MAPAS COMPARTIDOS



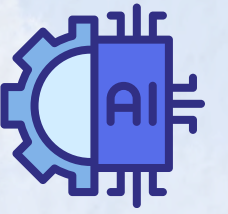
VISTA DE MAPA COMPARTIDO



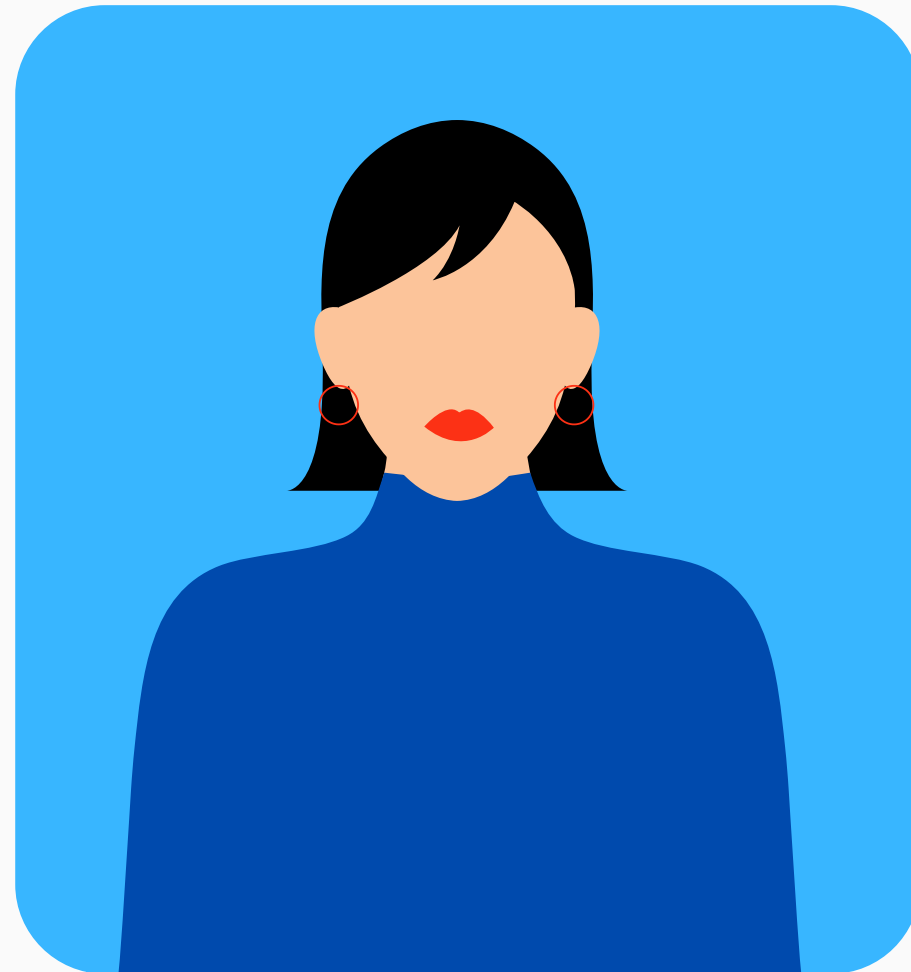
INNOVACIÓN



PROTO PERSONAS



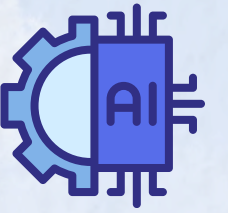
Laura Ramírez, 26 años



- Freelance, con una licenciatura
- Vive en hostales y departamentos temporales mientras viaja
- Extrovertida, sociable, aventurera, espontánea pero organizada con su presupuesto.



USUARIOS PILOTO



- Personas motivadas para** {
- Probar la funcionalidad
 - Dar retroalimentación con su experiencia

Perfiles de los usuarios



Apasionados de la exploración

CÓMO SE GESTIONAN

Comunicación

Correo con instrucciones y **encuesta**



Compromisos

Nuestros: **Puntualidad** y **confidencialidad**

Usuarios: **Tiempo** dedicado, **abandonar** si fuera necesario



Mejora continua

Mediante **análisis** y **estudio** estadísticos de resultados



DIAGRAMA DAFO

Debilidades	<ul style="list-style-type: none">• Dependencia de datos de ubicación• Retención de usuarios
Amenazas	<ul style="list-style-type: none">• Cambios en regulaciones de privacidad y uso de datos.• Dependencia de APIs de terceros• Vulnerabilidades de seguridad en la base de datos
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none">• Alta escalabilidad• Gamificación
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none">• Tendencia creciente de la digitalización de recuerdos.• Integración con redes sociales.

BUSINESS MODEL CANVAS

Key Partnerships <ul style="list-style-type: none"> • Influencers • Plataforma de publicidad • Empresas interesadas en aparecer en el mapa interactivo. 	Key Activities <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo y mantenimiento de la app. • Gamificación • Gestión de la comunidad 	Value Propositions <ul style="list-style-type: none"> • Gamificar la exploración • Documentación de viajes • Fomentar el descubrimiento de lugares no comunes. • Impulsar el ejercicio a través de la exploración. 	Customer Relationships <ul style="list-style-type: none"> • Valoraciones • Correo corporativo 	Customer Segments <ul style="list-style-type: none"> • Viajeros
	Key Resources <ul style="list-style-type: none"> • Equipo de desarrollo • Infraestructura tecnológica • Licencias de software y herramientas. 		Channels <ul style="list-style-type: none"> • Aplicación móvil • Aplicación web • Redes sociales 	

BUSINESS MODEL CANVAS

COST STRUCTURES

- **Costes de desarrollo:** Sueldos de los desarrolladores y diseñadores.
- **Infraestructura tecnológica:** Costos asociados con servidores, licencias software.
- **Costes operativos:** Soporte al cliente y gestión de la comunidad.
- **Soporte legal:** Apoyo legal para el tratamiento de los datos

REVENUE STREAMS

- **Suscripción Premium:** Acceso a funcionalidades exclusivas y eliminación de anuncios.
- **Publicidad:** Espacios publicitarios dentro de la aplicación.
- **Visibilidad de empresas en el mapa:** Pago por destacar ubicaciones específicas.

ANÁLISIS DE COSTES

$$C_{estimado} = \frac{1}{6} \cdot [C_{optimista} + 4 \cdot C_{probable} + C_{pesimista}]$$

Producción

- Desarrollo → 60.586€
- Equipamiento → 14.700€

Administración

- Consultoría legal → 1.100€
- Marketing → 4.600€

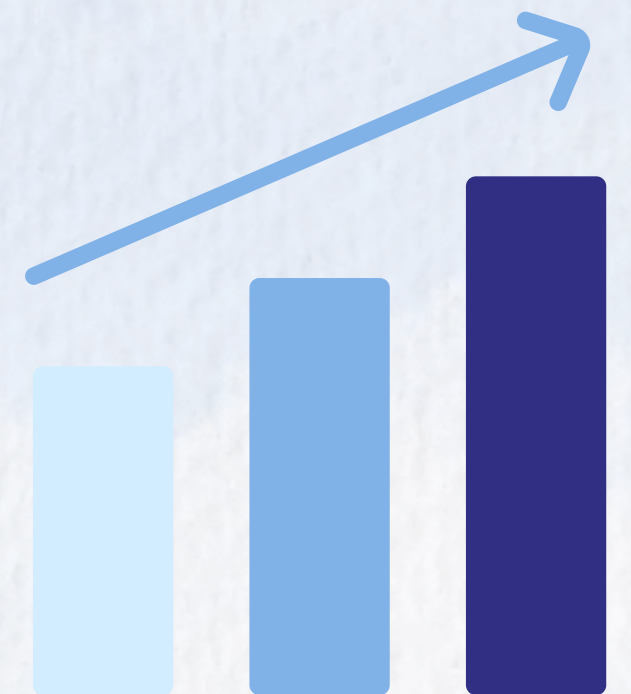
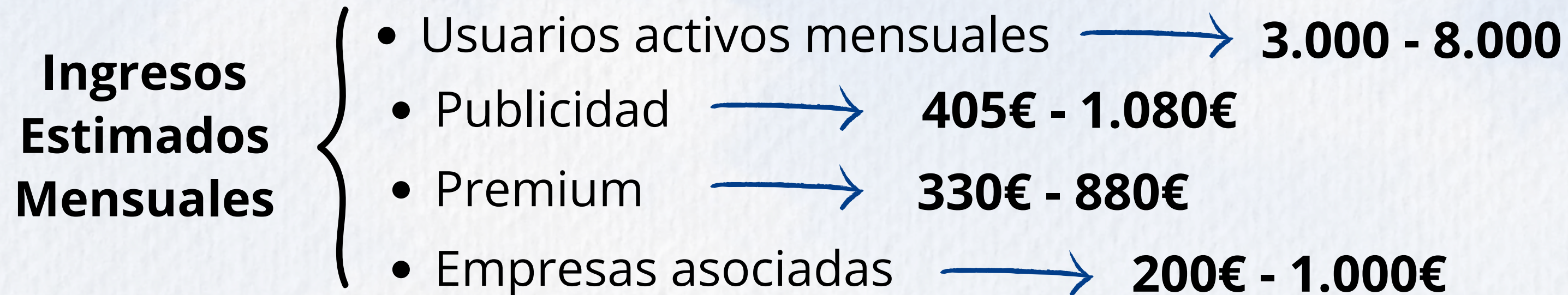
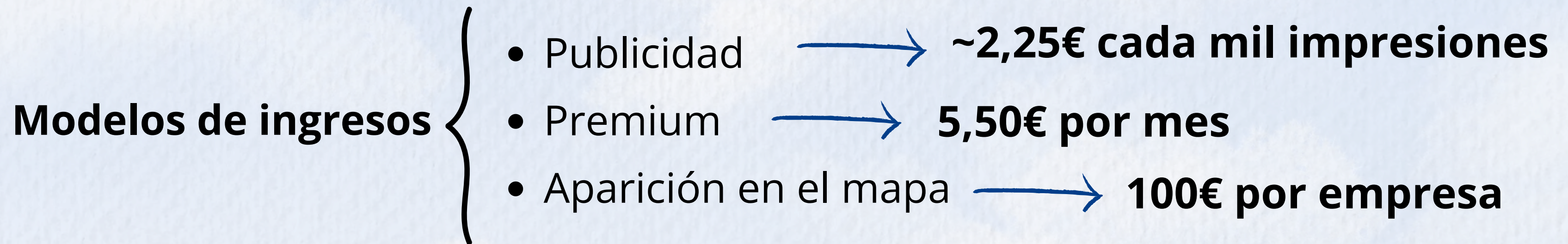
CAPEX:
80.986€

Infraestructura y mantenimiento

- Servidores y hosting → 50€
- Licencias de Software → 315€
- Difusión inicial → 300€
- Mantenimiento → 610€

OPEX (4 meses):
5.100€

FUENTES DE INGRESO



ANÁLISIS DEL RETORNO DE LA INVERSIÓN (ROI)

Coste Total de Propiedad (CAPEX + OPEX 4 meses) \longrightarrow **86.086€**

Ingresos mensuales estimados \longrightarrow **935€ - 2.960€**

Gastos mensuales estimados \longrightarrow **1275€**



ROI = Ingresos anuales netos / Inversión inicial

ROI Pesimista = -4.080€ / 86.086€ = -4,74%

ROI Optimista = 20.220€ / 86.086€ = 23,49%

ANÁLISIS DE RIESGOS



RIESGOS

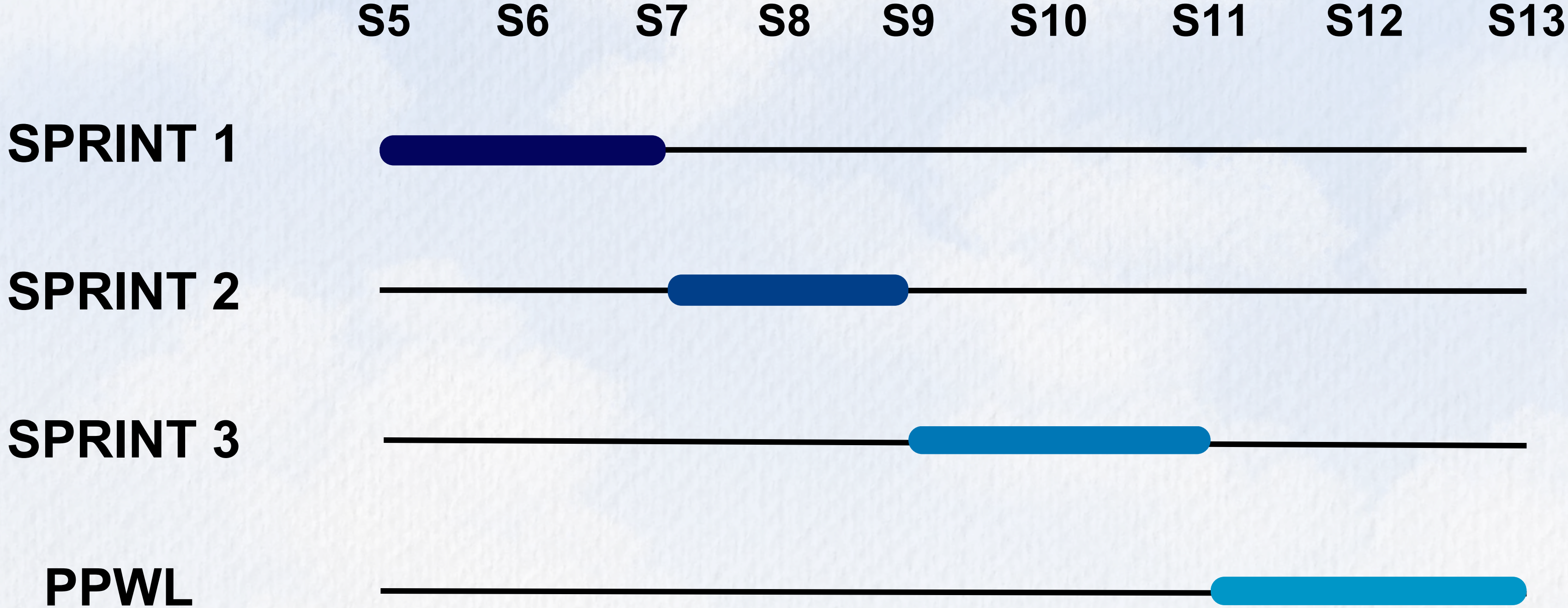


RIESGOS	Tipo	Consecuencias	Respuesta
Escalabilidad y Rendimiento	Técnico	Caída del servicio	Implementar balanceadores de carga
Integridad y Seguridad de Datos Geospaciales	Técnico	Inconsistencia de datos	Copias de seguridad automáticas
Brechas de Seguridad y Ciberataques	Riesgos de seguridad y cumplimiento normativo	Demandas civiles	Auditorías de seguridad
Cumplimiento Legal en Diversas Regiones	Riesgos de seguridad y cumplimiento normativo	Posible prohibición de la aplicación	Políticas de privacidad conforme a cada región

PLANIFICACIÓN DE SPRINTS



PLANIFICACIÓN GENERAL



PLANIFICACIÓN DEL SPRINT I

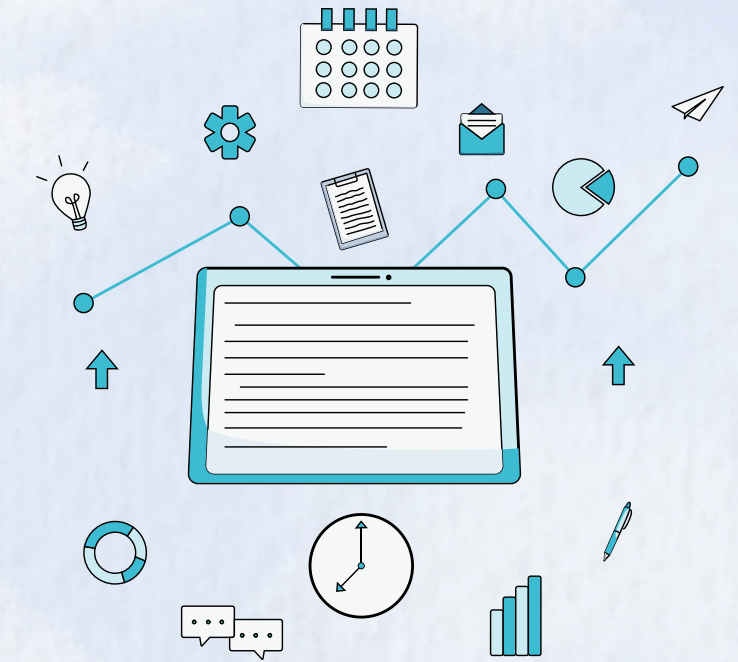


Objetivo: desarrollar las funcionalidades que nos diferencian de la competencia.

Hitos:

- 6 de marzo, creación de la aplicación, con las tareas: **T1, T3, T5**
- 13 de marzo, finalización de funciones core, con las tareas: **T2, T4, T6**

PLANIFICACIÓN DEL SPRINT I

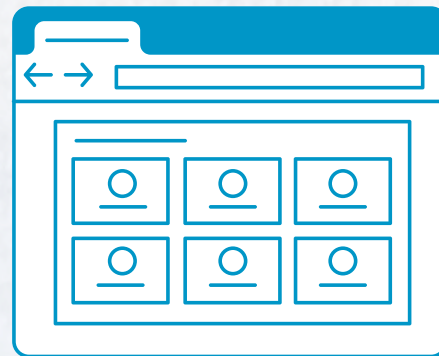


- Tareas** {
- Stack Tecnológico **(T1)**
 - Registro de ubicaciones **(T2)**
 - Visualización del mapa personal interactivo **(T3)**
 - Creación de mapas colaborativos **(T4)**
 - Exploración de zonas no descubiertas **(T5)**
 - Despliegue de la primera versión **(T6)**

ASIGNACIÓN DE TAREAS

Rol


Backend **Frontend**



Conocimientos

Balanceo de equipo según **experiencia**, ahorrando costes en formación.



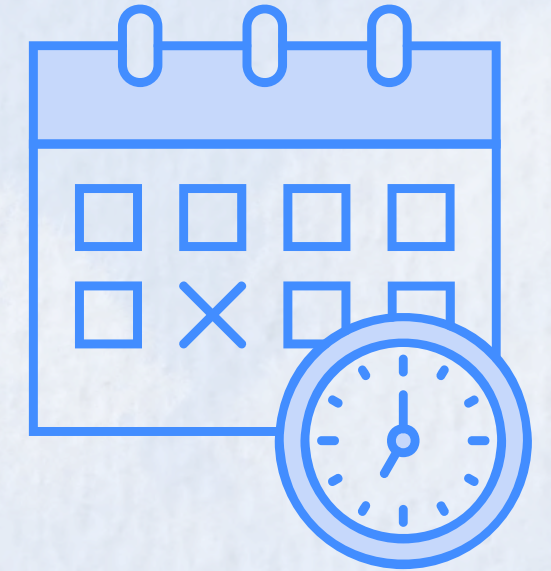
Relaciones

Parejas de trabajo **eficientes**



ESTIMACIÓN DE TIEMPO

- Se ha utilizado la **estimación en tres puntos**.
- El tiempo representado es el **tiempo final**.



Estimación de Tareas

- Stack Tecnológico: **1,67 horas**
- Registro de ubicaciones: **12,17 horas**
- Visualización del mapa personal interactivo: **17 horas**
- Creación de mapas colaborativos: **15,17 horas**
- Exploración de zonas no descubiertas: **20,33 horas**
- Despliegue de la primera versión: **4,17 horas**

PRÓXIMAS FASES

- Sprints
2 y 3**
- Registro de usuarios
 - Módulo de pago
 - Módulo de logros
 - Funcionalidades de administrador
 - Aplicar feedback de usuarios piloto
 - Despliegue de la segunda y tercera versión

- WPL**
- Campaña de marketing
 - Plan ROI
 - Análisis DAFO final

PLANES DE GESTIÓN



PLANES DE GESTIÓN

CALIDAD

REQUISITOS

CAMBIO

COSTOS

CONFIGURACIÓN

COMUNICACIONES

RIESGOS

ALCANCE

CRONOGRAMA

RECURSOS



ORGANIZACIÓN DEL EQUIPO



ROLES

DESARROLLADOR

BACKEND



FRONTEND

TESTING

SEGURIDAD

DEVOPS

COORDINADOR

PROYECTO

EQUIPO

APOYO

MARKETING

LEGAL

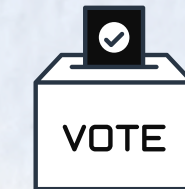


EQUIPO 7

<div>JS</div> <div></div> <div>Manuel</div>	<div>TESTING</div> <div><div>Jest</div><div>JS</div></div> <div>Antonio</div>	<div>PROYECTO</div> <div></div> <div>Alfonso</div>	<div>JS</div> <div></div> <div>Claudio</div>	<div>JS</div> <div><div>React</div></div> <div>Pablo</div>	<div>BACKEND</div> <div></div> <div>Pedro Pablo</div>
<div>FRONTEND</div> <div><div>React</div></div> <div>Ángel</div>	<div>SEGURIDAD</div> <div><div>JS</div></div> <div>Alejandro</div>	<div>DEVOPS</div> <div><div>TS</div></div> <div>Pablo</div>	<div>JS</div> <div></div> <div>Alberto</div>	<div><div>React</div></div> <div>Franco</div>	<div><div>React</div></div> <div>Jaime</div>
<div><div>TS</div><div>React</div></div> <div>Gonzalo</div>	<div>LEGAL</div> <div></div> <div>Alba</div>	<div><div>React</div></div> <div>Jose María</div>	<div>MARKETING</div> <div></div> <div>Ricardo</div>		

COMMITMENT AGREEMENT

- Dedicación de tiempo
- Compensación de horas
- Finalización de tareas
- Esfuerzo
- Registro de tiempo
- Voto por mayoría en ausencia
- Hall of Shame
- Hall of Fame



STACK TECNOLÓGICO

TECNOLOGÍAS SELECCIONADAS

1. Backend:

- node.js con express

2. Frontend:

- React native con tailwind CSS

3. Base de datos:

- PostgreSQL + PostGIS

4. APIs:

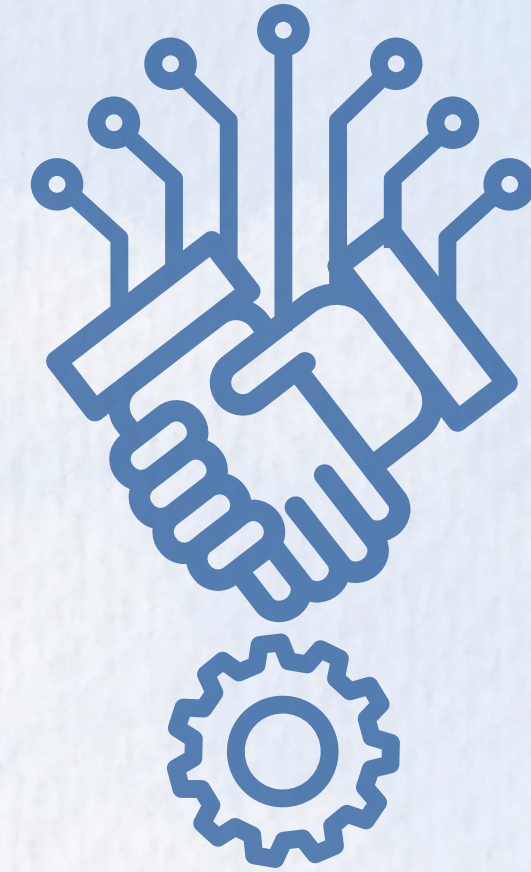
- Web socket

5. Pruebas Backend:

- Jest

6. Pruebas Frontend:

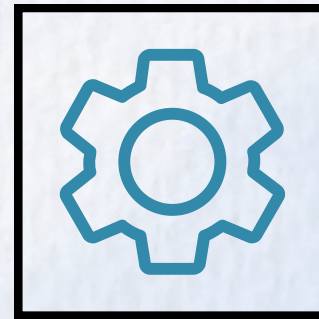
- Jest, postman y libreria de testing de React



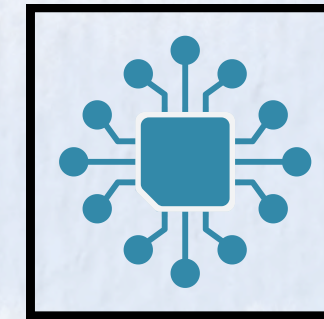
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO



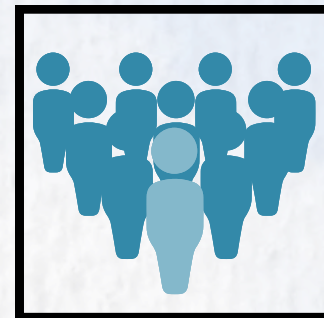
Feedbacks



Metodología de
trabajo



Decisiones de
diseño



Conocimientos
del grupo



Actas de
reuniones

USO DE IA



Ajustar estilos de documentación



Depuración de código



Map Your World



MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

CONTENIDO EXTRA



EQUIPO 7

COMMITMENT AGREEMENT

Todos los miembros del equipo **acordamos**:

- Aceptamos el **compromiso de participación** en ISPP 2024-25.
- Dedicamos **10 horas semanales** a las actividades y tareas.
- Realizaremos **horas compensatorias** y **avisaremos** con 3 días de antelación en **caso de retrasos**.
- Reconocemos el **sistema de amonestaciones y recompensas** (Hall of Fame y Hall of Shame).
- Registraremos nuestro tiempo en **Clockify** y revisaremos **Teams** diariamente.
- Otorgaremos nuestro **voto** a la **opción mayoritaria** en reuniones con votación.

GESTIÓN DEL CICLO DE VIDA

Objetivo:

- Definir la **estrategia ALM** para MapYourWorld, abarcando desde la **planificación** hasta el **mantenimiento** continuo.

Alcance:

- Incluye diseño, desarrollo, pruebas, despliegue y actualización continua.

Metodología:

- Uso de **Scrum** (3 sprints) donde cada sprint abarca **planificación, desarrollo, pruebas, despliegue y retrospectiva** para mejorar continuamente.



GESTIÓN DEL CICLO DE VIDA

Arquitectura:

- Basada en **microservicios** para lograr flexibilidad, escalabilidad y fácil mantenimiento.

Control de Versiones y CI/CD:

- Uso de Git, GitHub (con flujos de ramas), GitHub Actions, SonarCloud y Postman.

Herramientas de Gestión:

- GitHub Projects, Clockify y Microsoft Teams.



NORMATIVA APLICABLE

Tratamos la situación considerándonos parte de la Universidad de Sevilla

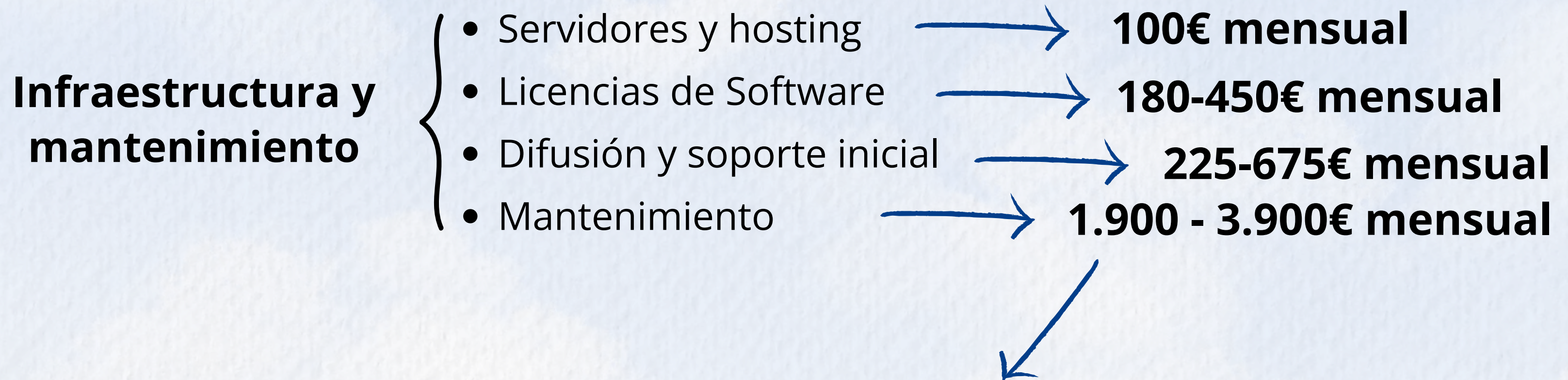
Legislación consultada:

- **Nivel europeo:** Reglamento General de Protección de Datos (RGPD)
- **Nivel español:** Ley Orgánica de Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales (LOPDGDD)
- **Nivel autonómico:** Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía (CTPDA)

Conclusiones:

- Presentar **información especificada** (por ejemplo, el responsable y si se transfieren a otras organizaciones)
- **Delegado** de protección de datos
- **Mantenimiento** de registros

COSTES OPERATIVOS (OPEX) - CÁLCULOS

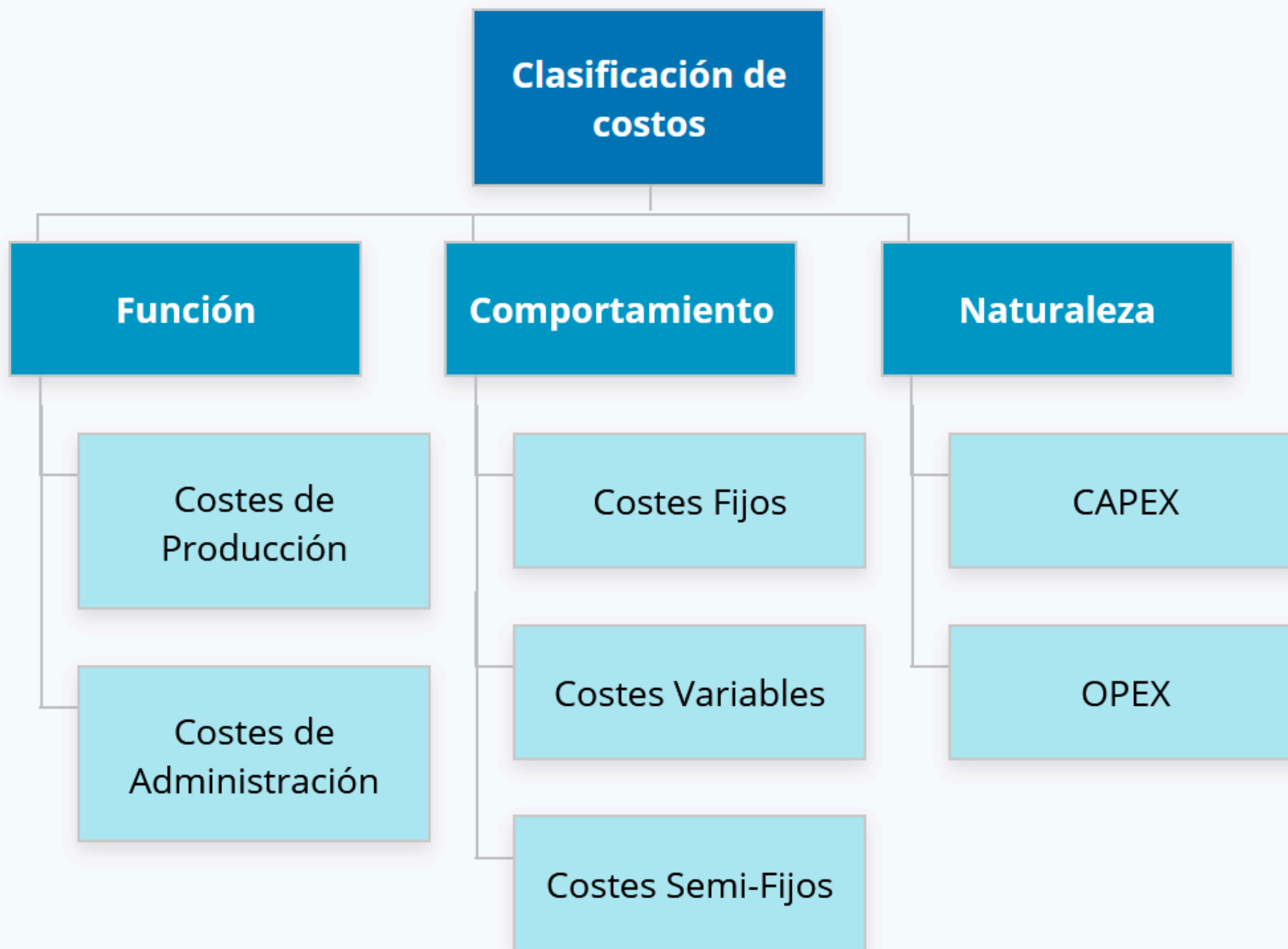


Sueldo Backend developer = 24,4€, 40 horas semanales.

Coste realista: 40hs x 4semanas x 24,4€ = 3904€

Coste optimista: 20hs x 4semanas x 24,4€ = 1952€

CLASIFICACIÓN DE COSTES



ANÁLISIS DE COSTES

Concepto	Horas req.	Coste/Hs
Business Analyst (planif.)	280	33,17
Systems Architect (diseño)	200	33,45
Frontend dev	650	25,67
Backend dev (desarrollo)	840	24,4
Test Specialist	80	21,54
Cibersecurity specialist	60	33,17
DevOps	60	31,9
Project Manager	50	44,12
Information Security Consult	30	37,02
Marketing	150	31,08
Backend dev (mantenimiento)		24,4

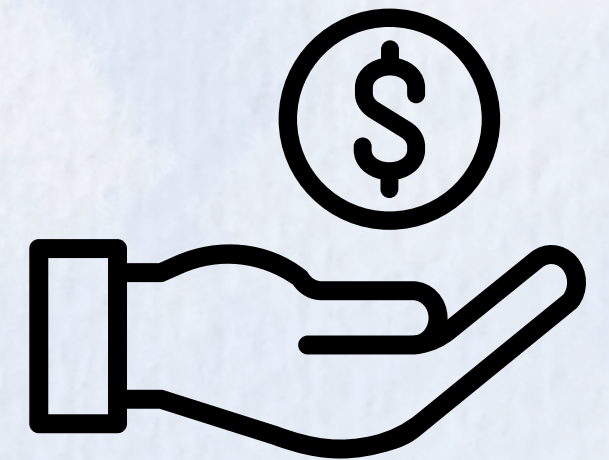
$$C_{estimado} = \frac{1}{6} \cdot [C_{optimista} + 4 \cdot C_{probable} + C_{pesimista}]$$

COSTES EN CAPITAL (CAPEX)

Producción	• Business Analyst	→	9.200€
	• Systems Architect	→	6.600€
	• Frontend developer	→	16.500€
	• Backend developer	→	20.300€
	• Test specialist	→	1.700€
	• Cibersecurity specialist	→	1.900€
	• DevOps	→	1.900€
	• Project Manager	→	2.200€
	• Equipamiento	→	14.700€

16.000€ - 8,3%
amortización

CAPEX:
80.986€



Administración	• Information Security Consultant	→	1.100€
	• Marketing	→	4.600€

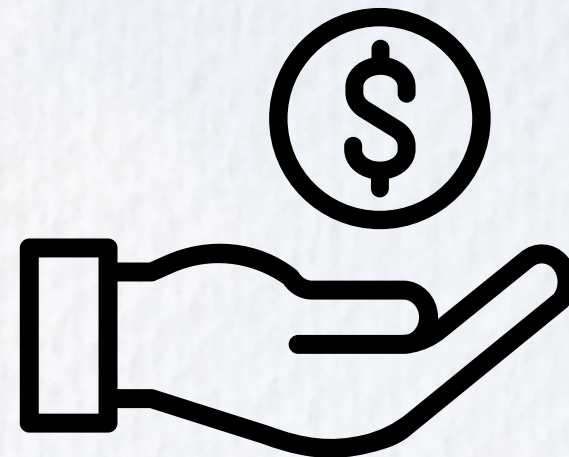


COSTES OPERATIVOS (OPEX)

Infraestructura y mantenimiento	• Servidores y hosting	→	50€ mensual
	• Licencias de Software	→	315€ mensual
	• Difusión y soporte inicial	→	300€ mensual
	• Mantenimiento	→	610€ mensual

OPEX (4 meses):

5.100€

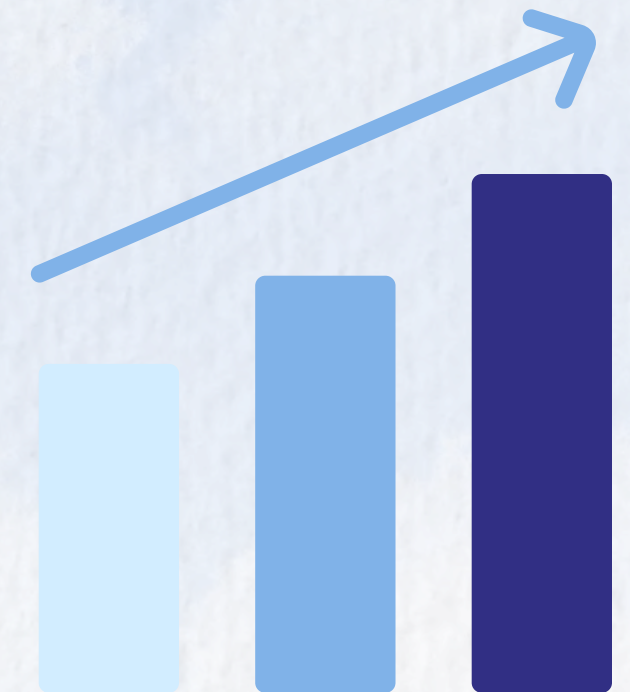


FUENTES DE INGRESO

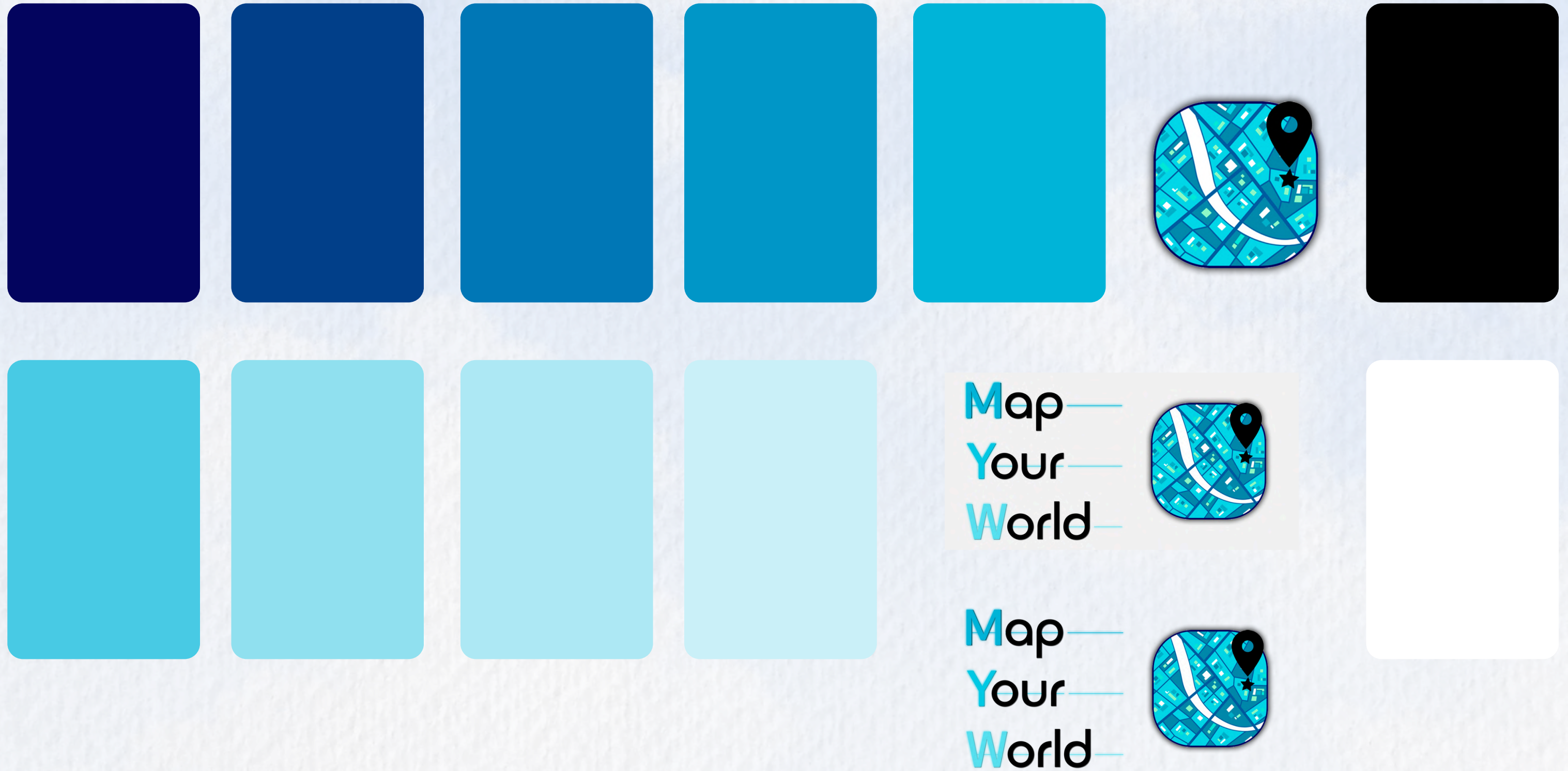
Modelos de ingresos	• Publicidad	→	~2,25€ cada mil impresiones
	• Premium	→	5,50€ por mes
	• Aparición en el mapa	→	100€ por empresa

Supuestos	• Usuarios activos mensuales	→	3.000 - 8.000
	• Suscriptores	→	2% de usuarios
	• Empresas asociadas	→	2-10 por mes
	• Impresiones por usuario	→	60 por mes

Ingresos Estimados Mensuales	• Publicidad	→	405€ - 1.080€
	• Premium	→	330€ - 880€
	• Empresas asociadas	→	200€ - 1.000€



RECURSOS GRÁFICOS



ANÁLISIS DE COMPETIDORES

FUNCIONALIDAD	Geocaching	World uncovered	Stride	Mapstr	Swarm	Polarsteps	Mystery Hike	Fog of World	MapYour World
Registro de puntos de interés	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✓
Descubrimiento progresivo de territorio*	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✓	✓
Cumplimiento de logros/desafíos	✗	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✓
Interacción con otros usuarios	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓
Mapas colaborativos	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓

ANÁLISIS DE COMPETIDORES

MODELO DE NEGOCIO	<i>Geocaching</i>	<i>Worlduncovered</i>	<i>Stride</i>	<i>Mapstr</i>	<i>Swarm</i>	<i>Polarsteps</i>	<i>Mystery Hike</i>	<i>Fog of World</i>	<i>MapYourWorld</i>
Completamente gratuito				✓	✓				
Con planes de suscripción de pago o con compras dentro de la app	✓					✓	✓		✓
Completamente de pago		✓	✓					✓	