

# Criar Website Para Instituições de Caridade

## Desenvolver um Website para a Fundação Obra do Ardina

Marco Cunha

### Relatório de Aprendizagens

**Resumo**—Desenvolver um website para uma fundação, a Obra do Ardina, sem fins lucrativos, para ser gerido por pessoas sem conhecimentos de programação web e ainda sem recursos monetários para investir nesta actividade é uma tarefa difícil mas desafiante. Aprende-se a desenvolver o sentido mais criativo de fazer muito com pouco. Desenvolve-se a capacidade de ensinar a gerir um website inteiro quem nunca viu simples código em HTML. Foi uma actividade interessante e enriquecedora para ambas as partes que no fim concluímos que foi um sucesso.

**Palavras Chave**—obra do ardina, fundacao, entrajuda, website, wordpress, portefólio, ist, módulos, plugins, framework.

## 1 INTRODUÇÃO

N<sup>O</sup> âmbito da cadeira de Portefólio Pessoal III construímos um website para a Fundação Obra do Ardina. Uma instituição de caridade deve sempre ter um espaço que permita ao público perceber em que consiste, que atividades realizam e apresentar alguns casos de sucesso, chamados “Histórias de Vida”. Foi com estes objetivos que desenvolvemos esta página e como o principal obstáculo para um entidade deste tipo é a falta de donativos, de forma a ultrapassar esta barreira, que até então era apenas por transferência bancária ou pessoalmente, implementámos uma forma fácil e eficaz de realizar donativos através da internet. Existia o objetivo da página ser “gerida” pelos alunos da fundação, que apenas possuem conhecimentos de informática na ótica do utilizador, pelo que este website foi construído através do WordPress, um Content Management System (CMS) que permite uma

fácil gestão de conteúdos e que não requer conhecimentos de programação Web, por ser algo, bastante visual e intuitivo. Nas seguintes secções apresento a análise dos objetivos que defini para a realização desta atividade, que tipo de conhecimentos tinha antes de realizar este projeto e as aprendizagens que derivaram da sua realização.

## 2 OBJETIVOS

No início da atividade defini alguns objetivos que pretendia alcançar com a sua realização:

- 1) Perceber o dilema cliente-programador, em que o cliente define um conjunto de requisitos e o programador precisa de ter a capacidade de os interpretar e implementar;
- 2) Investigar sobre novos plugins para o Wordpress adequados aos requisitos, como a opção de realizar donativos através do Paypal e de integrar a página do facebook no website;
- 3) Desenvolver a capacidade de liderança e de trabalho em grupo, uma vez que a pessoa responsável pelo projeto definiu que dada a minha experiência deveria ser eu o “chefe de projeto”;

- João Rodrigues, nr. 69408,  
E-mail: joao.a.rodrigues@tecnico.ulisboa.pt,
- Marco Cunha, nr. 69580,  
E-mail: marco.cunha@tecnico.ulisboa.pt  
Instituto Superior Técnico, Universidade de Lisboa.

Relatório recebido Janeiro 23, 2015.

(1.0) Excelent	LEARNING					DOCUMENT						
	CONTEXT x2	SKILLS x1	REFLECT x4	S+C x1	SCORE	Structure x0.25	Ortogr. x0.25	Gramm. x0.25	Format x0.25	Title x0.5	Filename x0.5	SCORE
(0.8) Very Good												
(0.6) Good												
(0.4) Fair												
(0.2) Weak												
	1.6	0.8	3.2	0.8	6.4	0.25	0.25	0.2	0.25	0.5	0.5	1.95

- 4) Desenvolver a capacidade de comunicação, principalmente com pessoas que passaram por situações difíceis na vida (alunos da fundação);
- 5) Aprender sobre as condições, a missão e os objetivos que as instituições de solidariedade têm em Portugal;
- 6) Desenvolver a capacidade de ensinar, pois no fim da página estar estruturada é necessário ensinar os alunos da fundação a gerir a página e inserir/modificar os conteúdos.

### 3 CONHECIMENTOS PRÉVIOS

Como já referi, as pessoas que ficaram encarregues de gerir os conteúdos do website não têm quaisquer conhecimentos de programação web, apenas tendo conhecimentos de informática na ótica do utilizador, daí termos implementado esta página com recurso ao WordPress. Existiam outras opções similares, como o Joomla, no entanto como eu já tinha realizado a minha página pessoal [1] com recurso a este CMS e já sabia que este é flexível o suficiente para estruturarmos a página da forma que queremos e ao mesmo tempo é simples e intuitivo para introduzir novos conteúdos, optámos por implementar através do WordPress. Atualmente estudo e trabalho a tempo parcial numa empresa que desenvolve aplicações web, a Psien-gine, e portanto já tinha alguns conhecimentos da forma de gerir um projeto e de gerir as tarefas em grupo. Assim, na primeira reunião que tive com a pessoa responsável pelo projeto, Elsa Mascarenhas, ficou definido que seria o “chefe de projeto” no sentido em que ficaria responsável por distribuir e controlar as tarefas do grupo. No entanto, como o meu grupo era apenas composto por mais um colega, João Rodrigues, as tarefas foram planeadas e divididas em grupo e a gestão tornou-se algo trivial comparativamente a equipas de maiores dimensões. Sempre utilizei o Paypal para realizar transações online e sei que é um sistema altamente seguro e que funciona eficientemente. Apesar de sempre ter utilizado este sistema como cliente particular também já tinha visto algumas entidades que tinham a funcionalidade de realizar donativos através

deste sistema, o que significa que é possível utilizar para estes fins. Então esta foi uma nova funcionalidade que propus e que prevemos que facilite a angariação de novos donativos. Relativamente a conhecimentos de Web design, já tinha feito outros websites, como uma loja online e uma página para expor artigos de ourivesaria. Assim, já tinha alguns conhecimentos de design de páginas web e de uma aplicação da Adobe Systems, o Adobe Photoshop, que permite criar elementos de imagem com alta qualidade, como banners e outros elementos multimédia.

### 4 CONHECIMENTOS ADQUIRIDOS

Apresento esta secção dividida consoante o tipo de aprendizagens.

#### 4.1 Conhecimentos de Análise e Gestão de Projetos

Comecei por me reunir com a pessoa responsável pelo projeto e recebi as indicações dos requisitos que a aplicação deveria reunir. Tive de ter a capacidade de passar as ideias “do papel” para a realidade e implementar as funcionalidades de forma a corresponderem ao pedido. Existiam requisitos que não estavam bem definidos, como o modelo da página a utilizar, as cores, a disposição dos conteúdos e existia um que não estava de todo definido, que era o facto da fundação ter um jornal que costuma comercializar para obter alguns ganhos e não sabiam como o promover, o que tornava esta responsabilidade nossa, enquanto programadores, de investigarmos e implementarmos uma boa forma de o promover (implementámos um campo para as pessoas subscreverem a uma newsletter, como está explicado com mais detalhe no relatório de Atividades). Estas situações fizeram com que desenvolvêssemos o nosso espírito crítico e inovador, porque tivemos de não só entender o que o “cliente” queria como também a forma como iríamos apresentar as funcionalidades. Portanto, fizemos o papel de “analistas” de sistemas, em que dados os requisitos dos clientes definimos as soluções possíveis de implementar. Após a fase da análise, fizemos um

*Referência?*

planeamento das tarefas a desenvolver e dividimos de acordo com as nossas preferências e capacidades. Dividimos as tarefas de forma justa em que o tempo despendido em cada uma foi aproximadamente o mesmo para ambos. Esta fase permitiu-me desenvolver as capacidades de gestão de tempo e de trabalho, porque tínhamos o tempo bastante limitado (já começamos o projeto mais tarde que a maioria dos outros grupos) e portanto era necessário que todo o tempo das tarefas estivesse bem estimado e que as tarefas estivessem bem planeadas. E de facto, foi isso que aconteceu. Percebemos bem as funcionalidades desejadas, planeamo-las bem e cumprimos com todos os prazos propostos.

## 4.2 Conhecimentos Técnicos

Do ponto de vista técnico aprofundei bastante os conhecimentos que já tinha sobre o WordPress. Este CMS funciona à base de módulos que se vão acrescentando conforme as necessidades, e por isso foi necessário trabalhar com módulos que nunca tinha experimentado tais como:

- Módulo do Paypal [2]: Permite fazer donativos online;
- Módulo do Facebook [3]: Integra a página do facebook diretamente no website e permite fazer "Gostos" diretamente a partir do website;
- Módulo Huge IT Slider [4]: Slider para apresentar algumas imagens em destaque na página inicial, chamados banners, de uma forma dinâmica e que tem transições com efeitos entre as imagens;
- Módulo de Huge IT Portfólio [5]: Utilizamos para apresentar os benfeitores, os eventos e as histórias de vida, pois tem efeitos bastante apelativos para apresentar o conteúdo e é de fácil gestão;
- Módulo de Contacto [6]: Permite que as pessoas entrem em contacto diretamente com a instituição pelo website (um formulário de contacto).

Além de conhecimentos relacionados com o Wordpress, também desenvolvi a minha capacidade de programação web em geral, pois foi necessário alterar o código fonte da página

para corresponder às expectativas definidas, sendo necessário programar em PHP e JavaScript incorporados em HTML.

## 4.3 Conhecimentos Sociais

Do ponto de vista social, a realização desta atividade levou a que contactasse com diversos tipos de pessoas de natureza bastante diferente, isto é, por um lado contatei com a responsável da Entrajuda e os responsáveis da Fundação Obra do Ardina e por outro lado contatei com alunos diretamente da Fundação, que têm histórias de vida bastante peculiares. Este contato fez-me lidar com realidades bastante diferentes da minha o que me ensinou algo muito importante: não interessa a história de vida de cada um, o que interessa é o que cada um faz para a sua história. Ao realizar o workshop, onde foi ensinado como editar os conteúdos do website, desenvolvi também as competências relacionadas com o ensino. Ainda que as pessoas que irão "manter" o website não tenham grandes conhecimentos técnicos, o workshop foi um sucesso e conseguimos transmitir bem a informação necessária para editar o website.



Figura 1. Workshop na Fundação Obra do Ardina.

## 4.4 Conhecimentos Económicos

Como se trata de uma fundação sem fins lucrativos, o orçamento para este tipo de atividades é completamente inexistente. Então foi necessário colocar a minha criatividade em prática em algumas situações, como nos dois exemplos seguintes:

- A fundação não tem qualquer serviço de alojamento online. Então tentei contactar o prof. Rui Cruz a fim de estabelecer uma parceria com o Técnico, no

qual este fornecia o alojamento e em compensação era oficializado como sendo parceiro da Fundação. No entanto, possivelmente porque já iniciamos esta tarefa tardiamente, não foi obtida nenhuma resposta em tempo útil. Pelo que contribui, dando o meu donativo, e subscrevendo o alojamento para os próximos 3 meses.

- Em alguns destes módulos, como o do Facebook e o Huge IT Slider e mesmo o template da página, as funcionalidades que nos interessavam só estavam disponíveis na versão paga, chamada versão "premium". Então para contornar esta situação, utilizámos a versão gratuita mas alterámos partes do seu código fonte para estarem de acordo com os nossos requisitos.

Estes obstáculos que surgiram a nível monetário, foram bastante enriquecedores pois tornou o desafio bastante mais interessante e fez com que tivéssemos que procurar soluções alternativas para conseguirmos cumprir com os objetivos e entregar um trabalho final com qualidade.

#### 4.5 Conhecimentos de Marketing

Para desenvolver esta página web foi necessário fazer um trabalho de investigação de outras páginas do mesmo ramo, para ver que tipo de estrutura utilizavam, as cores e os conteúdos. Utilizámos como modelo a página da Fundação do Gil [7]. Com esta tarefa aprendi o tipo de design que uma página deste ramo deve ter: ser muito simples, intuitiva, com muitos elementos visuais (imagens) e pouco texto e acima de tudo com cores vivas, sinónimo de juventude e alegria. Deve também ter um acesso fácil (não mais que 3 cliques) para aceder à opção de ajudar/doar e deve ter uma missão claramente apresentada.

### 5 CONCLUSÃO

Estava um pouco recetivo em relação a esta cadeira, mas fazendo um balanço final posso admitir que foi muito enriquecedora. Conheci pessoas novas, nas mais diversas áreas, e desenvolvi um projeto que sei que irá ajudar

quem mais precisa. Aprendi a dar valor ao pouco que sei e o que é certo, é que se todos ajudássemos com o pouco que sabemos, ajudaríamos certamente alguém e a vida para alguns tornava-se mais fácil. Apesar de já ter experiência em criar páginas web antes desta atividade, o facto de ser para uma instituição e com poucos recursos tornou o desafio ainda mais interessante que, dado o resultado final, penso ter conseguido ultrapassar bem. Fiquei com os contactos da fundação e sempre que possível vou continuar a contribuir da forma que estiver ao meu alcance.

### AGRADECIMENTOS

Agradeço bastante à Elsa Mascarenhas, responsável pela Entrajuda, que demonstrou sempre enorme disponibilidade para ajudar.

### REFERÊNCIAS

- [1] M. Cunha, "Marco Cunha Website," <http://web.tecnico.ulisboa.pt/marco.cunha>, [Online; acedido 15-Janeiro-2015].
- [2] "PayPal Donations Widgets Plugin," <https://www.tipsandtricks-hq.com/paypal-donations-widgets-plugin>, [Online; acedido 15-Janeiro-2015].
- [3] "Facebook Plugin," <https://wordpress.org/plugins/facebook>, [Online; acedido 15-Janeiro-2015].
- [4] "WordPress Slider," <http://huge-it.com/slider>, [Online; acedido 15-Janeiro-2015].
- [5] "WordPress Portfolio Gallery," <http://huge-it.com/portfolio-gallery>, [Online; acedido 15-Janeiro-2015].
- [6] "Contact Form 7," <http://contactform7.com>, [Online; acedido 15-Janeiro-2015].
- [7] "Fundação do Gil," <http://www.fundacaodogil.pt>, [Online; acedido 15-Janeiro-2015].

? — ou não?

Neste tipo de documento (Técnico)  
a Conclusão deve começar com  
um resumo do assunto abordado  
e depois deve valer o resultado