





Figura 1. Logotipo estilizado do TEDxIST sobre um fundo de uma sala de aula do IST.

*Figura sobre a qual se refere no texto!*

## 2.1 Organização

O evento TEDxIST tem sido organizado desde 2009 no IST, pelo que o evento de 2015 vem na continuação da actividade do grupo LAGE2, que tem sido responsável pelo mesmo. A licença atribuída pela TED, que responsabiliza individualmente um dos membros da organização, transita este ano de Jorge Saldaña (coordenador em 2014) para Diogo Rato. Dada a experiência do primeiro e a acrescida responsabilidade do segundo, estes assumiram a maior parte da coordenação das actividades do grupo. Numa primeira reunião, em 17 Novembro de 2014, foram definidas orientações para comunicação entre os membros do grupo e foi elaborada uma matriz de atribuição de responsabilidades provisória para fazer avançar as diferentes vertentes necessárias à concretização do evento.

Na prática, a matriz de atribuição de responsabilidades não tem sido seguida. Tem havido uma sobre-concentração do trabalho desenvolvido num núcleo de algumas das pessoas envolvidas, sobretudo nos dois coordenadores. Um dos aspectos que tem condicionado a repartição de tarefas tem sido a distribuição do grupo pelos dois *campi* do IST: dado que a organização emana do LAGE2, o qual funciona no *campus* do TagusPark, o grupo tende a distribuir mais trabalho pelos elementos habitualmente neste *campus*. É de notar, no entanto, o esforço dos elementos, tanto da Alameda como do TagusPark, para corrigir esta assimetria no

volume de trabalho atribuído aos membros da equipa.

Depois das primeiras reuniões do grupo, que foram documentadas em actas (por sugestão do autor deste relatório), e que na prática serviram sobretudo para apresentação dos diferentes membros entre si, a comunicação tem-se processado com recurso à rede social *Facebook*, a qual tem sido o meio de partilha de ideias e de informação geral. Adicionalmente, a partilha de documentos tem-se feito com recurso aos serviços *cloud* *Google Drive* e *Dropbox*.

## 2.2 Participação em reuniões da organização

O redactor deste relatório participou em todas as reuniões do grupo organizador do TEDxIST que decorreram no *campus* da Alameda.

## 2.3 Preparação de materiais de divulgação

Com vista à divulgação do evento, têm sido elaborados textos descritivos das actividades dos oradores, os quais serão publicados no *website* e em folhetos e cartazes de publicidade ao evento. A elaboração destes textos tem tido a contribuição do autor deste relatório, nomeadamente através da escrita do texto apresentador do orador Frederico Draw, que a seguir se transcreve.

*"Frederico Soares Campos (nome artístico Frederico Draw, né 1988) é um artista portuense cuja obra artística extravasa a fotografia, multimedia e a pintura de rua, tendo entre as suas mais importantes inspirações a figura e a expressão corporal humanas. Mestre em Arquitectura pela Faculdade de Ciências da Universidade do Porto (FAUP), o Frederico começou a colaborar com o Centro para Comunicação e Espaço Representação em 2007. Desde então, tem participado em vários projectos e iniciativas relacionados com fotografia e a comunicação artística e espacial. Em 2008, aderiu ao projecto BII no Centro para o Estudo da Arquitectura e Urbanismo da FAUP e ao projecto LIDERA patrocinado pela Universidade do Porto. No âmbito do LIDERA, dirigiu o Laboratório de Imagem, dedicado à fotografia e à imagem. Desde 2010, o Frederico tem colaborado com a SCOPIO MAGAZINE enquanto Director de Concurso e com*

a FAUP enquanto docente dos cursos de Comunicação, Fotografia e Multimédia. É membro do Colectivo RUA desde 2011 e participou em várias exposições e projectos, entre os quais 1ª Avenida, Porto, 2013 e Walk and Talk, 2013. É o curador e director artístico das PUTRICA, iniciativa de valorização cultural e artística dos espaços urbanos por arte de rua.”

## 2.4 Angariação de patrocinadores

Têm sido desenvolvidos contactos com empresas com vista a obter apoio financeiro ou na forma de bens para a realização do evento. Este apoio é necessário para aquisição de alimentos para servir à audiência, aos oradores e aos organizadores, para financiar a divulgação do evento através da impressão de folhetos e cartazes e para pagar transporte do *campus* da Alameda para o *campus* do TagusPark no dia da conferência. Como contrapartida, a organização oferece às empresas patrocinadoras uma ocasião para mostrarem e publicitarem os respectivos produtos, dentro dos limites impostos pelas regras dos eventos TEDx. O apoio financeiro global necessário, estimado em 660 euros, é relativamente pequeno uma vez que os oradores não podem receber remuneração pela sua participação. Até ao momento da escrita deste relatório, os patrocinadores com os quais há acordo firmado são a Sumol/Compal e a Unicer, ambas da indústria alimentar nacional. Entretanto, estão ainda a decorrer negociações com a Primor, também do sector alimentar, e a Maudlin Merchandise, que comercializa estampagem de roupa e brindes promocionais. Mais convites foram enviados a possíveis patrocinadores, nomeadamente alguns do sector bancário, e mais repostas positivas poderão ainda surgir.

## 2.5 Contacto com potenciais oradores

A decisão sobre os oradores a convidar para participar no evento tem sido colectiva e tem surgido após sugestões dos membros, individualmente ou após breves *brainstorms* realizados durante as reuniões da equipa. O critério de decisão tem sido a adequação esperada da apresentação do orador a um evento TED e

ao público (esperam-se maioritariamente estudantes do IST). Tem havido, no entanto, a preocupação de ter representadas áreas de actividade diversas. Até ao momento da escrita deste documento, os oradores que aceitaram participar (oficialmente ou não oficialmente) foram o artista plástico Frederico Draw, um representante da empresa produtora de brinquedos de inspiração científica Science4You (sugestão do autor deste relatório), um representante da O Cubo (empresa especializada em conteúdos vídeo e projecção audiovisual espacial). Foram ainda desenvolvidos contactos avançados com o *chef* Matteo Vila Joya e o humorista António Raminhos, os quais se prevê que conduzam à sua participação. Este grupo de oradores assegura um conjunto de *talks* diversificada, passando por temas como a arte, a comédia, a nutrição e a divulgação científica.



Figura 2. *Campus* do TagusPark do IST, onde o evento TEDxIST 2015 terá lugar. (Imagem de <http://newsletter.tecnico.ulisboa.pt/2/html/5/>)

*Figura sobre a qual referida no texto!*

## 2.6 Perspectivas

Neste momento, têm ainda de ser recrutados três oradores para completar o elenco, dois dos quais se prevê que sejam o *chef* Matteo Vila Joya e o humorista António Raminhos. A nível de patrocinadores, há já alguns assegurados e espera-se que em breve, com mais alguns com os quais decorrem negociações, se consiga apoio para um evento de melhor qualidade.

### 3 CONCLUSÃO

O TEDxIST é um evento TED independente organizado por um grupo de alunos do IST. Nesta medida, tem de cumprir as regras impostas pela TED, as quais impõem restrições a publicidade aos patrocinadores envolvidos e às entidades a que pertencem os oradores. No entanto, o prestígio deste tipo de evento está a permitir angariar os patrocínios necessários e o recrutamento de oradores que são primeiras escolhas dos elementos organizadores. Do ponto de vista organizacional, o evento começou por ter alguns aspectos aperfeiçoáveis que com o tempo têm melhorado devido ao empenho e entusiasmo dos organizadores. É também importante ter em conta o contexto de formação dos organizadores, e nesta medida o autor deste relatório considera que o evento está a ter um impacto positivo ao nível da aquisição de capacidades organizacionais e de interacção interpessoal dos envolvidos. Considerando a história do evento, que se vai repetir pelo 6º ano, e o estado avançado do recrutamento de oradores e patrocinadores, o TEDxIST deste ano deverá ter qualidade e sucesso à altura dos anos anteriores e dos pergaminhos dos eventos TEDx.

### AGRADECIMENTOS

O autor gostaria de agradecer aos restantes membros da equipa TEDxIST pela colaboração na organização da iniciativa.

### REFERÊNCIAS

- [1] (2015) Ted (conference). [Online]. Available: [https://en.wikipedia.org/wiki/TED\\_%28conference%29](https://en.wikipedia.org/wiki/TED_%28conference%29)
- [2] (2015) Tedx rules. [Online]. Available: <http://www.ted.com/participate/organize-a-local-tedx-event/before-you-start/tedx-rules>
- [3] (2015) Ted: Ideas worth spreading. [Online]. Available: <http://www.ted.com/>
- [4] (2015) Creative commons. [Online]. Available: <https://creativecommons.org/>
- [5] (2015) Tedxist. [Online]. Available: <http://tedxist.ist.utl.pt/>
- [6] (2015) Tedxist: Kit patrocinador. [Online]. Available: <http://tedxist.tecnico.pt/downloads/apresentacao-tedxist.pdf>

## APÊNDICE

### CERTIFICADO DE EXECUÇÃO DE ACTIVIDADE



## Certificado de Actividade

O LAGE2 - Laboratório de Apoio à Gestão de Actividades Extracurriculares dos Estudantes - certifica que o(a) aluno(a) **Nuno Lages**, com o número **82162**, realizou actividade neste laboratório durante o **1º** semestre do ano lectivo **2014/2015** no âmbito do(s) **TEDx**, cumprindo o requerido pelo regulamento dos Portfolios Pessoais.

**Laboratório de Apoio à Gestão de  
Actividades Extracurriculares dos Estudantes**

O Director Executivo,

*António Cardoso Junior*

António Cardoso Junior