

TEDxIST 2015

Um evento TED organizado no IST

André Joaquim

Relatório de Aprendizagens

Resumo—O TEDxIST é um evento anual que pertence ao LAGE2, grupo sediado no IST-TagusPark. No primeiro semestre fui nomeado responsável pela equipa de divulgação, i.e. marketing, e nesse semestre consegui melhorar as minhas *skills* de comunicação, o meu conhecimento de preparação de eventos e aprender algumas coisas sobre *fund-raising*.

No dia vinte e um de março do presente ano, teve lugar o TEDxIST 2015 no IST-Taguspark. Este evento contou com a participação de mais de cento e vinte pessoas, incluindo participantes, convidados, oradores, patrocinadores e *staff*. Os objetivos para esta fase do evento eram aprender a lidar com situações inesperadas, organizar o espaço de um evento e melhorar o meu trabalho em equipa. No final concluo que os objetivos foram atingidos, para além de tido o privilégio de ter conhecido pessoas fantásticas na equipa e contactado com personalidades conhecidas nacionalmente que marcam pela diferença.

Palavras Chave—TEDxIST, evento, organização, equipa.

Alto Tecnológico / Outorgia !?

1 INTRODUÇÃO

O TEDxIST é um evento TED organizado de forma independente por alunos do Instituto Superior Técnico (IST) pertencentes a um grupo do IST-Taguspark, o LAGE2. No primeiro semestre, a minha função no TEDxIST foi a de responsável pela equipa de divulgação, i.e. marketing, embora também tenha trabalhado noutras áreas como o desenvolvimento do website. Aprendi a liderar uma equipa e alguns conceitos de web design e web development que desconhecia até então.

Neste semestre mantive o cargo de responsável pelo grupo de divulgação. Quando o trabalho em *background* acabou, a equipa juntou-se toda numa só. Desta vez, pude aprender outro tipo de conhecimentos muito para além da programação e de *team leadership*. Na secção 2 está referido como aprendi a organizar um espaço de um evento. Na secção 3 falo em

como aprendi a lidar com situações imprevistas. Na secção 4 está descrito como melhorei o meu trabalho em equipa. Na secção 5 encontra-se como aprendi a gerir perfis de redes sociais e, por fim, na secção 6 encontra-se a conclusão.

2 ORGANIZAR O ESPAÇO DE UM EVENTO

UMA das principais etapas de realização, ou preparação, de um evento é a organização do espaço de um evento desta dimensão.

Esta componente foi uma experiência nova devido ao facto de nunca ter participado na organização e disposição do espaço do evento, o que trouxe conhecimentos ao nível de gestão de espaços e definição de áreas - *recepção*, área de *lounge*, auditório, *backstage* e área de *streaming*.

A definição de zonas e organização do espaço permitiu-me aprender como fazer uma boa gestão do espaço disponível para o evento e aprender a delinear e delimitar as diferentes zonas por forma a manter o evento organizado. Desta forma, os participantes têm a noção que

- André Joaquim, nr. 73372,
E-mail: andre.joaquim@tecnico.ulisboa.pt, Instituto Superior Técnico, Universidade de Lisboa.

Manuscript received June 6, 2015.

(1.0) Excellent	LEARNINGS						DOCUMENT						
(0.8) Very Good	Context × 2	Skills × 1	Reflect × 4	Summ × .5	Concl × .5	SCORE	Struct × .25	Ortog × .25	Exec × 4	Form × .25	Titles × .5	File × .5	SCORE
(0.6) Good	1.0	0.9	1.0	0.5	0.5		1.0	0.8	1.0	1.0	0.8	1.0	
(0.4) Fair													
(0.2) Weak													

diferentes zonas têm diferentes propósitos e é-lhes proporcionada uma melhor experiência do evento.

Também relacionado com a organização do espaço, aprendi também a gerir os recursos físicos disponíveis (*puffs*, mesas, etc...) e recursos alimentares (água, sandes, sumos, etc...). Esta parte é muito importante devido ao facto de, principalmente os recursos alimentares, terem de ser bem geridos para não haver falta de recursos no evento e os participantes ficarem descontentes.

3 LIDAR COM O INESPERADO

EM qualquer evento ocorrem sempre situações inesperadas e problemas de última hora que têm de ser resolvidos rapidamente.

No TEDxIST, houve alguns problemas - gravação do evento em vídeo, ordem dos oradores por causa de atrasos, montagem do palco - que poderiam potencialmente prejudicar a experiência dos participantes e dos espectadores que estivessem a ver a *stream* em suas casas ou locais de trabalho.

Com a realização do TEDxIST 2015, aprendi a resolver estes conflitos, tentando minimizar o impacto nos intervenientes e de forma a que a situação ficasse resolvida. Esta parte penso que será bastante útil pois é algo que só se aprende vivenciando as situações e sendo confrontado com elas e ter de as resolver num curto espaço de tempo.

Também há outro tipo de aprendizagem a retirar de situações inesperadas que é saber rejeitar pedidos de última hora de oradores. Há que maximizar a experiência dos participantes e respeitar os restantes oradores.

4 COMO TRABALHAR EM EQUIPA

TRABALHO em equipa é uma das componentes mais importantes da organização de eventos. Eu, como responsável pelo marketing, tive de aprender a lidar com distribuição de trabalho pelos membros da equipa e também ter em conta a carga horária de cada membro, por forma a não sobrecarregar ninguém.

Desta forma, aprendi que é deveras importante saber lidar com diferentes personalidades e níveis de entrega ao grupo. É necessário compreender cada membro e perceber qual a sua disponibilidade e quão entregues estão à causa que é a organização de evento digna. Aprendi com isto a melhorar a minha compreensão e comunicação como *team leader*.

Como membro da equipa geral do TEDxIST, aprendi que por vezes é necessário que cada membro sacrifique os seus interesses pessoais em prol do grupo e da instituição que representamos. Com este evento, aprendi que a distribuição de trabalho deve ser equitativa para melhor servir os participantes e para que o grupo seja mais produtivo em termos de trabalho realizado por hora.

Aprendi também a respeitar as decisões do grupo e que, para um grupo funcionar devidamente, todos os seus membros devem ser participantes ativos na discussão de ideias no que toca a decisões que estão relacionadas com todos os membros, como por exemplo, a decisão de ficar até tarde a organizar os espaços do evento nos dias anteriores ao mesmo.

Outra aprendizagem importante foi a que deve também ter tido em conta os interesses e capacidades de cada membro. Se cada membro fizer aquilo que gosta e o que é bom a fazer, todo o grupo beneficia desse factor de aumento de produtividade. Claramente, nem todos os membros do grupo podem fazer o que gostam mas há atividades que são necessárias fazer, como por exemplo, passar a ferro. Nestas atividades, o grupo uniu-se e foi-se revezando de forma a que não coubesse só a uma ou duas pessoas a tarefa menos apelativa.

O ambiente em grupo foi sempre muito positivo o que contribuiu para uma melhor aprendizagem no que à minha pessoa toca, e uma experiência mais positiva.

5 GESTÃO DE REDES SOCIAIS

À SEMELHANÇA do semestre passado, continuei responsável pela equipa de marketing e gestão de redes sociais, nomeadamente, contas de Facebook, Twitter, YouTube e Instagram e gestão do conteúdo do site [1].

No que toca ao marketing, foi necessário o desenvolvimento, i.e. design e elaboração de conteúdo, de posters para afixar no dois campi do IST e de flyers com o planeamento do evento e o horário do *shuttle*. Com este cargo de responsável, aprendi alguns conceitos base de design gráfico e a utilizar programas de edição de imagem como o Adobe Illustratos e o Adobe Photoshop. Isto é uma mais valia para o meu crescimento como profissional de informática, pois é sempre útil ter conhecimento básico em outras áreas que pode ser possivelmente útil numa tarefa futura.

Quanto à gestão de perfis de redes sociais, relativo à conta do Facebook, aprendi a analisar os dados (*Facebook Insights*) e a planear o horário para publicação dos posts. Também aprendi a planear a distribuição de posts semanalmente e como partilhar eficientemente os posts nos grupos com público-alvo, neste caso, grupos de alunos do IST.

Com responsabilidade de criação e gestão da conta do Instagram, aprendi que é bastante difícil começar uma conta numa rede social onde não existem grupos de pessoas associadas por uma instituição. No YouTube aprendi a fazer uma *stream* através dessa plataforma.

6 CONCLUSÃO

EM conclusão, sinto que participar neste projeto me fez crescer profissional e humanamente. Ganhei conhecimentos de *soft-skills* que não poderia aprender no currículo regular da licenciatura que frequentei nem do mestrado que frequento.

Tive a oportunidade de conhecer e aprender com a experiência de pessoas realmente competentes do grupo e que me fizeram sentir que foi uma boa experiência onde adquirir muitos conhecimentos, realçando a capacidade de organização de um espaço de um evento, a capacidade em lidar com o inesperado, o trabalho em equipa e gerir múltiplos perfis de redes sociais em simultâneo.

AGRADECIMENTOS

Gostaria de agradecer de forma especial ao meu amigo e colega Diogo Rato, que embarcou

comigo nesta aventura de organizar o TEDxIST no início do primeiro semestre.

Gostaria também de agradecer ao Jorge Saldanha, um dos pilares do TEDxIST, sem ele nada seria possível. Quero também agradecer ao LAGE2 por impulsionar a realização deste evento e ao resto da equipa do TEDxIST, grande parte deles trabalhou de forma árdua e durante muitas horas para que o evento se realizasse de forma prestigiosa, como um evento do IST está habituado a ser.

REFERÊNCIAS

- [1] TEDxIST, "Tedxist," <http://tedxist.tecnico.pt>, 2014, [Online; last time accessed 5-June-2015].

Levanto apenas a questão
como foi a obra qual
o assunto abordado?

Qual projeto ??



André Joaquim O meu nome é André de Matos Joaquim. Tenho 21 anos de idade e sou de Lisboa, Portugal. Concluí a minha licenciatura em Engenharia Informática e de Computadores em 2014 no IST. Estou neste momento no final do primeiro ano do mestrado em Engenharia Informática e de Computadores no IST.

Como é que não pediu
se a UC Portfolio
foz parte do currículo
do curso ??!!