

LAGE2 - Grupo Lúdico

Organização Torneio Competitivo

Renato Filipe Jacob Esteves Lourinho

Relatório de Actividades

Resumo—Durante o período do segundo semestre do ano lectivo 2014/2015, o Grupo Lúdico realizou vários eventos e actividades, nomeadamente um torneio competitivo individual do jogo de estratégia Hearthstone:©Heroes of Warcraft™ no qual o autor deste documento participou como organizador nas várias fases de execução, desde o seu planeamento, divulgação à sua realização.

isto não é Resumo do documento!

Palavras Chave—Grupo Lúdico, LAGE2, Torneio, Evento Lúdico

1 INTRODUCTION

NESTE relatório descrevo o evento lúdico desenvolvido no âmbito do Grupo Lúdico do Laboratório de Apoio à Gestão Actividades Extracurriculares dos Estudantes (LAGE2). O Grupo Lúdico tem como missão proporcionar à comunidade académica do campus Taguspark do Instituto Superior Técnico (IST) actividades de carácter lúdico potenciando a diversão, competição saudável e espírito de equipa entre os alunos.

2.1 Avaliação de interesse

A pedido da coordenação do Grupo Lúdico foi realizado um pequeno inquérito à comunidade do IST sobre os seus interesses lúdicos e quais as actividades lúdicas que gostariam que fossem desenvolvidas pelo Grupo Lúdico. Um dos eventos que a comunidade demonstrou grande interesse foi num torneio competitivo do jogo Hearthstone:©Heroes of Warcraft™. O autor, sendo um dos membros com mais experiência neste jogo digital, voluntariou-se para fazer parte da equipa de organização deste torneio.

2 PLANEAMENTO DE EVENTOS LÚDICOS

Neste segundo semestre, foi preciso decidir as actividades que iriam ser realizadas, quais os colaboradores que ficariam alocados a cada tarefa e também quais seriam as estratégias a seguir para a realização das actividades. Consequentemente, o autor deste artigo foi alocado para a organização de um torneio de âmbito competitivo. O planeamento deste evento será descrito nas próximas secções.

2.2 Contacto com possíveis patrocinadores

Uma das actividades realizadas logo desde início do planeamento do torneio foi a procura de possíveis patrocinadores. O intuito do Grupo Lúdico era encontrar patrocinadores dispostos a ceder pequenos prémios/brindes aos participantes do torneio. Infelizmente, as empresas contactadas não se mostraram dispostas a patrocinar o evento. Foram contactadas as seguintes empresas, na sua maioria lojas e sites de especialidade: Blizzard Entertainment® (estúdio criador do jogo Hearthstone:©Heroes of Warcraft™), Hobbit's Land, White Dragon e a Gruta dos Jogos.

- Renato Lourinho, nr. 63576,
E-mail: renato.lourinho@tecnico.ulisboa.pt,
Instituto Superior Técnico, Universidade de Lisboa.

Manuscript received Month Day, 2015.

(1.0) Excellent	ACTIVITY						DOCUMENT						
(0.8) Very Good	Object × 2	Opt × 1	Exec × 4	Summ × .5	Concl × .5	SCORE	Struct × .25	Orthog × .25	Exec × 4	Form × .25	Titles × .5	File × .5	SCORE
(0.6) Good	0.8	0.6	0.7	0.4	0.6		0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.6	
(0.4) Fair													
(0.2) Weak													

2.3 Elaboração do regulamento do torneio

Sendo o autor o elemento da equipa de organização com mais experiência no jogo, ficou então encarregue de elaborar o documento técnico do regulamento do torneio.

Este documento definia as regras e formato do torneio, método de comunicação entre participantes e organizadores, requisitos dos participantes, procedimentos em casos de funcionamento inesperado, violação de regras e atribuição de prémios.

3 DIVULGAÇÃO DO EVENTO

A divulgação do evento foi feita através da publicação de cartazes e publicações em páginas de redes sociais.

3.1 Cartazes

O cartaz publicado foi elaborado em conjunto com o Grupo de Marketing do LAGE2. Este continha informações necessárias à inscrição no torneio tal como uma ligação *quick code* para o regulamento, valor de inscrição e o caminho para a página social do LAGE2 onde os participantes poderiam encontrar mais informações. Este cartaz encontra-se em anexo a este documento.

3.2 Redes Sociais

Nos dias que correm é imprescindível utilizar as redes sociais para fazer a divulgação de um evento. Por isso a equipa de organização do torneio decidiu fazer publicações regulares de divulgação, utilizando uma versão simplificada do cartaz físico. Vários membros do Grupo Lúdico para além da equipa contribuíram para a publicação regular nos canais de comunicação do Grupo Lúdico e do LAGE2, bem como em várias páginas relevantes da comunidade do IST.

4 CALENDARIZAÇÃO DO EVENTO

Após as inscrições dos participantes estarem finalizadas, procurámos calendarizar o evento de forma a que não entrasse em conflito com as responsabilidades curriculares tanto dos participantes como da organização. Para o efeito,

utilizámos a ferramenta **doodle** para que os participantes pudessem facilmente indicar qual a sua disponibilidade.

De acordo com as respostas recebidas, o evento realizou-se na semana de 22 a 30 de Maio, em horários variados consoante a disponibilidade dos participantes.

5 REALIZAÇÃO DO TORNEIO

O torneio realizou-se sem grandes percalços, havendo sempre pelo menos um membro da equipa da organização como observador e juiz das partidas. Este observador tinha como responsabilidade registar resultados, actualizar tabela de classificação, ajudar os participantes com eventuais dúvidas relativas ao funcionamento do torneio e garantir a integridade e *fair play* das partidas.

6 CONCLUSÃO

Da realização destas actividades de planeamento e execução do evento podemos tirar um balanço positivo em vários aspectos, nomeadamente a realização do torneio sem percalços e uma adesão acima da média a eventos semelhantes do Grupo Lúdico por parte da comunidade do IST. Os participantes demonstraram satisfação na sua participação do torneio e na execução do mesmo.

Derivado do facto de esta ter sido a primeira experiência dos membros da equipa a organizar um evento deste género, tiramos uma conclusão bastante positiva do evento. A equipa espera no futuro realizar mais eventos, melhorando tanto quanto possível os seus planeamentos e execuções.

AGRADECIMENTOS

Gostaria de agradecer aos meus colegas de equipa: André Ascensão e Miguel Oliveira, ao coordenador do Grupo Lúdico André Reis e ao LAGE2 pelo apoio prestado.

**APÊNDICE
ANEXOS**

Figura 1. Cartaz publicitário do Torneio de Hearthstone

figuras têm que estar referidas no texto!