

TEDxIST 2015

Um evento TED organizado no IST

André Joaquim

Relatório de Actividades

Resumo—O TEDxIST é um evento anual que pertence ao LAGE2, grupo sediado no IST-TagusPark. No primeiro semestre fui nomeado responsável pela equipa de divulgação, i.e. marketing, e nesse semestre, trabalhei maioritariamente na criação do website e na gestão dos perfis das redes sociais.

No passado dia 21 de março do presente ano, teve lugar o TEDxIST 2015 no IST-Taguspark. Este evento contou com a participação de mais de cento e vinte pessoas, incluindo participantes, convidados, oradores, patrocinadores e staff. Como responsável pelo marketing, o meu trabalho focou-se na gestão de redes sociais e divulgação do evento, mas também participei no contacto com oradores, patrocinadores e montagem do espaço do evento.

Palavras Chave—event, organization, website, TED, TEDxIST.

Introdução !!

1 INTRODUÇÃO

O TEDxIST é um evento organizado por um equipa de membros do LAGE2 - Laboratório de Apoio à Gestão de Actividades Extracurriculares dos Estudantes - grupo sediado no campus do **IST! (IST!)** no Tagus Park, Oeiras.

TED é a organização-mãe das TED Talks. Criaram o TEDx, onde o *x* significa que o evento é um evento TED independente, de forma a permitir a pessoas de todo o mundo realizarem os seus eventos TED e espalhar ainda mais ideias.

O TEDxIST é um evento anual, e este ano, no dia 21 de março, teve lugar o TEDxIST 2015 no IST-TagusPark, Oeiras. O principal **objetivo** do evento é proporcionar aos participantes uma tarde onde eles possam, de forma gratuita, aprender mais sobre diferentes áreas e ouvir oradores com ideias inovadoras que merecem ser **espalhadas** - o lema da TED é mesmo esse: **ideas worth sharing.**

Na hierarquia da equipa organizadora do

- André Joaquim, nr. 73372,
E-mail: andre.joaquim@tecnico.ulisboa.pt, Instituto Superior Técnico, Universidade de Lisboa.

Manuscript received June 6, 2015.

TEDxIST 2015, fui responsável pela equipa de marketing e divulgação. Também auxiliei o meu colega Diogo Rato nas suas tarefas de coordenador na medida em que também contactei com oradores, patrocinadores e parceiros.

Na secção 2 estão descritas as **atividades** ligadas à equipa de marketing. Na secção 3 estão descritas as **atividades** relacionadas com a organização e preparação do evento. Na secção 4 está explicado como se desenvolveu o dia do evento. Por fim, na secção 5 encontra-se a conclusão.

2 MARKETING

As principais responsabilidades enquanto responsável pela equipa de marketing focaram-se na gestão dos perfis das redes sociais - Facebook, Twitter, Instagram e Youtube -, na divulgação do evento pela comunidade escolar e docente do **IST!** e a realização de concursos de oferta de merchandise do TEDxIST.

A componente de marketing teve um forte impacto nas duas semanas que anteciparam o evento, onde estivemos bastante ativos, revelando oradores, realizando concursos e anunciando os patrocínios e parceiros com empresas de renome nacional, como a Primor, a Sumol+Compal e a Vitalis, por exemplo.

(1.0) Excellent	ACTIVITY					DOCUMENT								
(0.8) Very Good	Object × 2	Opt × 1	Exec × 4	Summ × .5	Concl × .5	SCORE	Struct × .25	Ortog × .25	Exec × 4	Form × .25	Titles × .5	File × .5	SCORE	
(0.6) Good														
(0.4) Fair														
(0.2) Weak														
	1.0	1.0	1.0	0.5	1.5		1.0	0.8	1.0	1.0	0.8	1.0		

2.1 Gestão de perfis de redes sociais

O TEDxIST já tinha de anos anteriores uma forte presença na rede social Facebook e Twitter. Este ano, decidimos criar também uma conta na rede social Instagram para alcançar mais pessoas. Quanto à rede social Facebook, conseguimos aumentar os gostos em 15%, de cerca de 2000 para 2391 gostos. Esta rede social é a que tem mais alcance pois nesta rede social existem vários grupos de alunos do IST!, o que torna muito mais fácil a divulgação do evento.

Houve também a tarefa de planear o *timing* da ordem e do espaço temporal de revelação dos oradores, onde houve alguns precalços pelo facto de nem todos os oradores terem enviado no tempo devido a fotografia e resumo da biografia que constaria dos posts a publicar.

Nesta rede social planeámos realizar dois concursos: um de sorteio de uma caneca oficial TEDxIST e um de sorteio de uma t-shirt oficial TEDxIST. Apenas foi possível sortear a t-shirt oficial TEDxIST pelo facto de não haver tempo suficiente para dois concursos tão perto da data do evento. Optámos então por sortear no dia do evento duas canecas e uma t-shirt. O concurso teve uma grande visibilidade e participação principalmente pelos alunos de informática do IST!, mas também por outras pessoas que não pertencentes à universidade. Esta decisão de realizar o concurso mostrou-se bastante acertada pois fez com que mais gente conhecesse a página do TEDxIST, e consequentemente, o evento, e aumentássemos o número de likes na página e candidaturas à presença no evento (num evento TEDx só podem estar presentes 100 pessoas).

2.2 Divulgação

Para a divulgação do evento decidimos que as melhores formas de divulgar o evento, para além das redes sociais, seria a colocação de posters nos dois campi do IST!, Alameda e Tagus Park, e a distribuição de flyers com o planeamento do dia do evento, os oradores presentes e o horário do shuttle.

Para o design do poster e dos flyers contei com a ajuda do coordenador Diogo Rato. Ambos foram desenvolvidos usando ferramentas

da Adobe: Adobe Photoshop e Adobe Illustrator. Foram precisas várias iterações do design até atingir o que achámos ser o pretendido. Como se pode ver na figura 1, o cartaz tinha um estilo simples e minimalista, estando disponível em preto, como podemos ver na figura, e em branco.



Figura 1. Cartaz de divulgação do TEDxIST 2015

Quanto aos flyers, na figura 2 podemos ver o design preliminar do flyer que se foi optimizando até chegarmos à versão final (figura 3). Nos flyers decidimos pôr apenas a informação essencial sobre o evento, de forma a manter o design do flyer também simples e eficaz.

3 ORGANIZAÇÃO E PREPARAÇÃO DO EVENTO

No que toca à preparação do evento, fiquei responsável por tratar dos identificadores para os oradores e staff, visto que o patrocinador que nos forneceu os flyers é o mesmo que nos forneceu os identificadores - a empresa

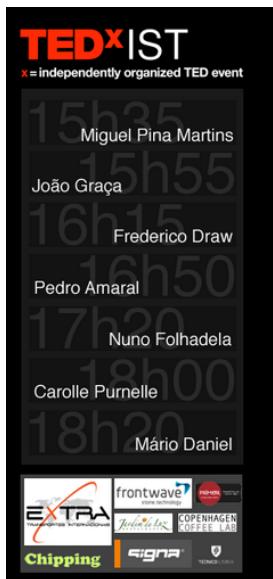


Figura 2. Primeira iteração do flyer de divulgação do TEDxIST 2015



Figura 3. Cartaz de divulgação do TEDxIST

360imprimir. Para a impressão dos cartazes, contámos com a ajuda da AEIST - Associação de Estudantes do IST!

Durante os dias e noites que antecederam o evento, a equipa trabalhou os dias inteiros para preparar e organizar o espaço do TEDxIST. Eu fiquei incumbido de ajudar na disposição do evento por zonas e na preparação do espaço do coffee-break e também ajudei na preparação dos sacos com brindes a oferecer aos participantes.

O espaço estava dividido em:

- Zona de recepção - onde os participantes se dirigiam quando chegavam para fazerem o check-in e receberem o seu identificador e o brinde;
- Zona de lounge e streaming - onde estavam puffs e um televisor gentilmente cedido pelo IST-TagusPark onde foi exibido o stream do evento para quem não tivesse conseguido um bilhete pudesse ver. O stream foi efetuado através da plataforma YouTube, por isso, qualquer pessoa em casa também podia assistir às TED Talks.
- Coffee-break - nesta zona, localizada perto da entrada do auditório onde se realizaram as TED Talks, encontravam-se dispostos em mesas os recursos alimentares fornecidos gentilmente pela Sumol+Compal e pela Vitalis e era também onde estava uma promotora da patrocinadora Primor a distribuir sandes pelos participantes e oradores. Nesta zona estava também o carrinho de café do nosso parceiro Copenhagen Coffee Lab a servir diversos tipos de café aos participantes e oradores.
- Auditório - No auditório foi onde se realizaram as TED Talks. O auditório tinha no palco o logótipo do TEDxIST, em madeira, feito pelo nosso coordenador Diogo Rato e pano preto a cobrir a parede situada atrás dos oradores, como mandam as regras da TED para os eventos TEDx.

Montar os espaços foi bastante trabalhoso, principalmente a parte do televisor e do auditório, onde foram necessários andaimes para pendurar os panos e foi também necessário passar os panos a ferro.

4 DIA DO EVENTO

No dia do evento, da parte da manhã, coube-me receber alguns oradores, como o Mário Daniel e Miguel Pina Martins e ultimar os pormenores do espaço, como colocar setas indicadoras das diversas zonas e do auditório e preparar a zona de recepção. Houve também nessa manhã a tarefa de elaborar os diapositivos com os logótipos dos nossos patrocinadores para mostrar no intervalo.

Durante o evento, na primeira parte, fiquei dentro do auditório por forma a garantir que os participantes estavam satisfeitos e nas partes seguintes, fiquei na zona de coffee-break a servir os participantes e os oradores, mais propriamente reabastecendo as mesas que iam ficando sem comida e servindo bebidas.

No final, coube ao grupo todo limpar os espaços, guardar os recursos utilizados (televisor, puffs, etc...) e descansar, porque foi um dia bastante cansativo.

5 CONCLUSÃO *Qual?*

O evento foi um sucesso, o feedback foi positivo, tanto da parte dos participantes como da parte dos oradores, patrocinadores e parceiros. Foi um privilégio fazer parte desta equipa do TEDxIST 2015, onde adquiri muitos novos conhecimentos e pude trabalhar com pessoas fantásticas. Apesar de todos os contratemplos que tivemos, acho que o evento foi bem organizado, com um ótimo coordenador, Diogo Rato, e um ótimo sub-coordenador, Jorge Saldanha. Todas as etapas da organização e planeamento ajudaram a tornar este evento um evento digno do IST!.

AGRADECIMENTOS

Gostaria de agradecer de forma especial ao meu amigo e colega Diogo Rato, que embarcou comigo nesta aventura de organizar o TEDxIST no início do primeiro semestre.

Gostaria também de agradecer ao Jorge Saldanha, um dos pilares do TEDxIST, sem ele nada seria possível. Quero também agradecer ao LAGE2 por impulsionar a realização deste evento e ao resto da equipa do TEDxIST, grande parte deles trabalhou de forma árdua e durante muitas horas para que o evento se realizasse de forma prestigiosa, como um evento do IST! está habituado a ser.

André Joaquim O meu nome é André de Matos Joaquim. Tenho 21 anos de idade e sou de Lisboa, Portugal. Concluí a minha licenciatura em Engenharia Informática e de Computadores em 2014 no IST!. Estou neste momento no final do primeiro ano do mestrado em Engenharia Informática e de Computadores no IST!.



Lendo abusas a whislar
Como filo a saber Qual
O anúncio abordado?