

TÍTULO ABREVIADO DO DOCUMENTO

GO-Projecto de Gestão de Stocks: criação de um plano de negócios

Fábio Miguel Gonçalves Pinheiro

(Relatório de Aprendizagem)

Resumo— Este relatório procura apresentar as aprendizagens por mim adquiridas durante a criação de um plano de negócios. Nesta actividade adquiri competências a nível empresarial e de negócios, como também desenvolvi competências pessoais como a elaboração escrita de documentos, a comunicação interpessoal, a gestão de tempo e o trabalho em equipa.

Palavras Chave— Empreendedorismo, L^AT_EX, Marketing, Plano de negócios, Portefólio, Soft Skills, *Systems Group*.

1 INTRODUÇÃO

COM o presente documento pretendo indicar a aprendizagem retida com a realização da actividade para a disciplina de Portefólio. Esta foi realizada em grupo com apoio da empresa *Systems Group* (SG) e consiste na criação de um plano de negócios para uma aplicação móvel que presentemente se encontra em desenvolvimento.

2 CRIAÇÃO DE UM NEGÓCIO

Hoje em dia “está na moda ser empreendedor”, mas criar um de negócio não é um processo trivial e foi muito mais difícil do que esperava, acho que seria importante durante o percurso académico haver cadeiras que ensinassem a criar um modelo de negócio, tanto a nível de planeamento como a nível legal. A criação deste negócio trouxe-me muitos desafios que podem sempre ser vistos como possíveis aprendizagens.

2.1 Plano de negócios

Descobri que o segredo para um bom negócio parte de um bom planeamento.

- Fábio Pinheiro, nº. 69485,
E-mail: fabiopinheiro@tecnico.ulisboa.pt, Aluno do curso de Engenharia Informática e Computadores,
Instituto Superior Técnico, Universidade de Lisboa.

Manuscrito entregue em 20 de Junho de 2014.

A criação do plano de negócios é fundamental para o sucesso, este processo obrigou-me a olhar para a concorrência, de modo a identificar os pontos fortes e as fraquezas no que queremos implementar para que possamos melhorar e sermos competitivos.

Obrigou ainda a definir com clareza os nossos objectivos.

2.2 Plano de Marketing

O objectivo inicial desta actividade era criar um negócio. Para além da aplicação desenvolvida e do plano de negócio fizemos ainda um plano de marketing.

Marketing é essencial para que as empresas tenham sucesso e devido a isso é extremamente importante que um negócio tenha uma boa estratégia de Marketing.

Tive algumas dificuldades em definir qual o publico alvo onde a aplicação terá mais interesse. As conclusões que tirei, tiveram impacto directo na escolha das funcionalidades da aplicação inicial. Volto aqui a referir algumas das aprendizagens que retirei da actividade anterior de portefólio e que me foram úteis. É importante saber aproveitar as vantagens que cada rede social oferece e saber qual é a melhor maneira de comunicar em cada uma delas. Para além disto é também importante escolher bem em quais Redes Sociais o negócio ou a empresa faz sentido estar de modo a tornar o marketing mais eficiente e eficaz.

	LEARNING					DOCUMENT						
	CONTEXT x2	SKILLS x1	REFLECT x4	S+C x1	SCORE	Structure x0.25	Ortogr. x0.25	Gramm. x0.25	Format x0.25	Title x0.5	Filename x0.5	SCORE
(1.0) Excelent												
(0.8) Very Good												
(0.6) Good												
(0.4) Fair												
(0.2) Weak												
	1.8	0.7	3.2	0.7	6.4	0.23	0.25	0.25	0.23	0.5	0.5	1.94

3 SOFT SKILLS

Esta actividade permitiu-me evoluir bastante em termos dos meus *Social skills*, reflectindo-se principalmente em empreendedorismo, trabalho de equipa e comunicação interpessoal.

3.1 Comunicação

Tomei a iniciativa de entrar em contacto com João Costa, de modo a organizar a nossa primeira reunião, desde então tenho realizado todo o contacto com ele.

Contudo tem sido difícil intercalar os horários de cada elemento do grupo com o horário do João, para que nos pudéssemos deslocar ao *Campus* do TagusPark, com a finalidade de realizar reuniões com ele. Desta forma a grande parte comunicação tem sido realizada com recurso a correio electrónico e via Skype.

A actividade, assim como a realização destes relatórios, são um excelente exercício contribuindo para *Written Communication skills*.

3.2 Trabalho de Equipa

Uma vez que este projecto é de nossa iniciativa, não temos horários, prazos ou mesmo Objectivos bem definidos para a realização deste projecto. É importante que todos os elementos do grupo estejam motivados e contribuam com os conhecimentos adquiridos na perspectiva de progredir neste trabalho.

A organização pessoal de cada um também constitui um desafio, pois temos de ser capazes de conciliar esta actividade com a nossa vida pessoal, os estudos e projectos universitários.

Sempre que nos reuníamos, principalmente quando estávamos na realização do plano de negócios, foi importante saber escutar as ideias uns dos outros e saber usar a argumentação correcta para expor as nossas.

3.3 Empreendedorismo

Há bastante tempo que tenho uma vontade enorme de criar novas coisas, novos projectos com o objectivo de aplicar aquilo que tenho aprendido ao longo do meu percurso académico e é nesse contexto que de certa forma tenho influenciado os meus colegas e

amigos para a criação de projectos que nos possam tornar empreendedores. No verão passado juntei um grupo de amigos e começámos com a criação de uma jogo para Android, mas depois os colegas foram desistindo e acabei por fazê-lo sozinho. Não foi colocado na Loja de Android porque não tinha conta de Google Android Developer Account (Android Dev) e também por achar que não estava suficientemente bom.

Desta vez tomei a iniciativa de criar uma conta pessoal Android Dev para termos acesso ao resto das ferramentas e podermos testar os certificados e assinaturas digitais. Os meus colegas estão como filiados, (uma vez que para não ser uma conta pessoal, tínhamos de ter uma empresa legalmente registada). Espero que isto facilite o 'salto' para o público, pelo menos durante uma fase *Beta*, de forma a descobriremos se a ideia é realmente interessante e se vale a pena criar uma empresa e investir neste projecto a sério. De qualquer modo pessoalmente foi uma vitória, porque já andava há muito tempo a tentar criar, ser reconhecido oficialmente pela comunidade Android como um *Developer* e perceber como funciona todo o procedimento para poder publicar aplicações. Ainda só não o tinha feito o registo devido a não compreender o método de pagamento da *fee* inicial necessária.

Esta actividade contribuiu muito para o meu espírito Empreendedor.

4 HARD SKILLS

Para além dos *soft skills* também tive a oportunidade de melhorar a escrita de documentos em L^AT_EX, e as minhas competências de Java, compreender a tecnologia do AppEngine e familiarizar-me com a API do Android.

5 CONCLUSÃO

Reconheço a importância da realização desta actividade porque me permitiu evoluir como pessoa e como futuro engenheiro informático assim como a realização destes relatórios que também são um exercício de aprendizagem porque me obrigaram a pensar e reflectir em tudo o que aconteceu. Com esta actividade ganhei aprendizagens, das quais quero destacar

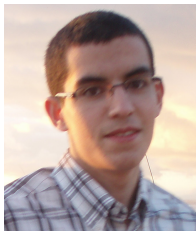
Neste tipo de documento (técnico) a conclusão deve começar com um resumo do assunto abordado e depois deve realçar os resultados

as *Social skills* e o Empreendedorismo, que me serão úteis tanto na minha vida profissional como na vida pessoal.

AGRADECIMENTOS

Para além de todas as pessoas que nos ajudam como a realização da actividade e já referidas no Relatório de Actividade, gostaria de agradecer aos meus colegas de grupo, Rafael Reia e Artur Alkaim.

E um especial Obrigado a Esmeralda Pinheiro pelo apoio dado.



Fabio Pinheiro Licenciado em 2013 em Engenharia Informática e Computadores pelo Instituto Superior Técnico (IST). Aluno do Mestrado Engenharia Informática e Computadores no IST.

SYSTEMSGROUP

Certificado de Parceria

A SystemsGroup, Junior Enterprise Associação, certifica que o aluno Fábio Pinheiro, com o número 69485, realizou a actividade 'Projecto de Gestão de Stocks: criação de um plano de negócios', em parceria com a associação supracitada, durante os meses de Março a Junho de 2014.

SIGN HERE

António Pereira, Director Executivo

SystemsGroup, 18 de Junho de 2014



910511459



geral@systems-group.org



www.systems-group.org