

# Relatório Técnico de Actividade: Organização do Evento IGNITE IST

Daniel André

*(Relatório de Actividade)*

**Resumo**— Este documento tem como finalidade a descrição das actividades resultantes da organização do evento Ignite IST que decorreu no campus Taguspark no dia 8 de Abril de 2013 às 15:30 no Anfiteatro A5. Descreveremos os temas dessa actividade, nomeadamente a organização do evento em si com a criação de cartazes, panfletos, questionários e abordagem dos possíveis oradores, a forma como decorreu o evento e o que tivemos de fazer depois do evento se ter realizado, como o tratamento dos vídeos e estatístico dos dados do questionário, elaboração e entrega de cartas de agradecimento entre outras actividades.

**Palavras Chave**—Portefólio, Ignite, LAGE2.

# 1 INTRODUÇÃO

Uma apresentação de 5 minutos é suficiente para nos alterar a maneira de pensar ou para nos sensibilizar sobre determinado assunto, partilhar uma ideia ou um hobbie, uma experiência ou uma história que nos divirta. É neste contexto que surgiram as apresentações Ignite.

O Ignite é um evento internacional onde são dados 5 minutos a cada um dos oradores para que estes apresentem as suas ideias, dicas, histórias ou paixões acompanhadas por 20 slides automáticos. As apresentações Ignite destinam-se a estimular o pensamento e a acção para além de sensibilizar a audiência para os vários temas apresentados. No caso particular do IST este evento pretende dar alguma projecção ao Campus Taguspark a nível nacional e ao IST a nível internacional.

Para o realizarmos este evento foi necessária a comunicação com a entidade oficial dos eventos Ignite de modo a pedir uma autorização especial, que acabou por nos ser concedida.

- *Daniel André, n.º. 65882,  
E-mail: daniel.andre@tecnico.ulisboa.pt,  
é aluno do curso de Engenharia Informática e de Computadores,  
Instituto Superior Técnico, Universidade de Lisboa.*

*Manuscrito entregue em 03 de Junho de 2014.*

Tendo em conta o espírito do Ignite, decidimos não incluir no questionário métricas de avaliação entre os oradores sobre qual foi a melhor apresentação, pois o que se pretende nos eventos Ignite é estimular a partilha de interesses e hobbies e fomentar a cooperação entre as pessoas, não fazendo sentido transformar esta partilha numa competição entre os oradores.

Como cada apresentação tem apenas a duração de 5 minutos, mesmo que o público se identifique menos com determinado tema a brevidade da sua exposição faz com que este tipo de eventos seja muito dinâmico e nunca se torne em algo aborrecido. Desta forma, se bem que possa sempre haver apresentações que se goste mais, o nível de saturação nunca é elevado, o que justificaria ainda menos incluir-se a tal avaliação para saber qual a melhor apresentação.

A equipa organizadora foi constituída por 3 elementos, sendo eles: Daniel André, Daniela Borges e Daniela Fontes. Tratou-se de uma equipa equilibrada e que desde cedo ganhou a alcunha de "Equipa 3D"(devido ao nome dos organizadores).

Este documento é uma descrição das actividades, dos seus objectivos, desafios, motivações e principais problemas.

[illegible]

## 2 ORGANIZAÇÃO DO EVENTO

A aprovação do evento por parte do Ignite implicou a aceitação de algumas instruções sobre a realização das apresentações, o que resultou numa série de requisitos que os organizadores e os oradores tiveram de respeitar e que justificam muitas das opções que tivemos de tomar. De seguida, apresentamos essas instruções, traduzidas e simplificadas do email oficial enviado pela Ignite.

1. Não sair do formato de 5 minutos por apresentação, com 20 slides que mudam automaticamente de 15 em 15 segundos.

2. O evento Ignite não pode ter fins lucrativos.

3. Usar o logo Ignite fornecido (Anexo IV) e não qualquer outro ou uma versão modificada do logo oficial.

4. Se o evento for publicitado no website oficial da faculdade tem de se colocar um link para <http://igniteshow.com>

5. No início do evento Ignite deve fazer-se uma apresentação de arranque de forma a mostrar o que é o Ignite, como foi criado e como alguém pode participar.

6. Gravar as apresentações e depois colocar os vídeos online e submetê-los em <http://igniteshow.com> após algumas semanas da realização do evento.

### 2.1 Apoio do LAGE2

Mesmo antes de submetermos a proposta para ser aceite como actividade para a cadeira de Portfólio Pessoal e independentemente do pedido feito à Ignite ser aprovado ou não queríamos organizar um evento feito à sua semelhança. Foi assim que, munidos da ideia para este evento, marcámos uma reunião com os responsáveis do LAGE2, o João Amaral e o Diogo Nunes, sobre o eventual apoio que nos pudessem dar na organização do evento. Nesta reunião foi-nos garantido o apoio do LAGE2 nomeadamente na questão logística da sala e algum apoio financeiro que acabou por se traduzir na impressão de cartazes, panfletos e cartas de agradecimento bem como na compra de cheques Fnac para o seu sorteio no evento. Temos, assim, que o apoio do LAGE2 foi para nós muito precioso pois permitiu-nos imprimir

todo o material necessário (cartazes, panfletos, cartas etc.), a compra de prémios para o sorteio, o uso da câmara para gravação das sessões e a oferta de uma pen usb com vídeos e fotos do evento aos oradores.

### 2.2 Criação de Logótipos e Cartazes

Uma vez recebida a confirmação da Ignite passámos a utilizar o logótipo oficial que nos foi enviado pela própria organização. Para a criação do cartaz decidimos apostar num aspecto minimalista de modo a melhor evidenciar o logótipo da Ignite e a escolha do esquema de cores no cartaz serviu, por sua vez, para reforçar o carácter oficial do evento.

Assim, criámos 2 cartazes A3 com o software Inkscape, um primeiro com o objectivo de recrutar oradores “A Call for Speakers” e um outro já com os oradores definidos e divulgando a data e hora da apresentação, que estão em anexo. Foram também criados panfletos baseados no 1º cartaz para darmos às pessoas que fossemos abordando pessoalmente.

### 2.3 Criação de Página no Facebook

Depois de termos a confirmação dos responsáveis do Ignite começámos a pensar como na melhor forma de divulgar o evento. Nos dias de hoje são cada vez mais as pessoas que utilizam frequentemente a Internet e que lhe têm facilmente acesso, quer seja através do computador, dos smartphones ou dos tablets. Assim sendo surgiu-nos a necessidade de arranjar um mecanismo de comunicação com as pessoas através da Internet onde pudessemos entrar em contacto com os interessados e mostrar a evolução do evento, publicando oradores confirmados, exemplos de talks Ignite, os nossos cartazes e informação sobre o que é que tratava o Ignite.

Tivemos de tomar algumas decisões, principalmente sobre como faríamos a ligação entre nós, os organizadores do evento, o público e os oradores. Em cima da mesa estavam duas hipóteses: criar um website próprio no domínio [ignite.ist.utl.pt](http://ignite.ist.utl.pt) ou então criar uma conta no Facebook. Acabámos por optar pelo Facebook depois de alguma ponderação e de equacionarmos os prós e os contras, tendo concluído que

seria a opção mais acertada. Na realidade, as razões que nos levaram a desistir da ideia de criar um website ficaram a dever-se a questões de ordem prática. Assim, apesar do nosso interesse inicial, apenas nos foi disponibilizado o endereço de email pedido (ignite@ist.utl.pt), uma vez que o subdomínio ignite, por razões que nos são alheias, não era passível de ser utilizado, pelo que o website nunca ficaria alojado em ignite.ist.utl.pt e, dessa forma, perderia todo o carácter oficial que seria necessário a pedido da Ignite.

Outro factor contra a construção de um website foi o conselho e posterior leitura de relatórios de portfólios anteriores de alunos que tinham organizado eventos semelhantes. Nestes relatórios referiam que a construção de um website e o subsequente esforço despendido tinha um retorno muito baixo que ficava aquém das expectativas. Assim, decidimos concentrar todo o conteúdo e esforço na página do Facebook. Esta acabou por se revelar uma boa escolha porque muitas pessoas têm conta nessa rede social e assim foi mais fácil chegar-lhe mais directamente do que através de um website que, inicialmente, lhes seria desconhecido. Para além disso é frequente as pessoas acedem ao Facebook mais do que uma vez por dia, o que ajudou à rapidez de comunicação entre os organizadores e público/oradores. O site do facebook com as publicações e videos pode ser acedida em [www.facebook.com/IgniteIST?ref=ts&fref=ts](http://www.facebook.com/IgniteIST?ref=ts&fref=ts)

Depois da realização do Ignite, a nossa página no Facebook continuou a ser importante, pois foi lá que publicámos as fotos e os vídeos tirados durante o evento para podermos partilhar as apresentações com todos aqueles que não puderam comparecer, para além de alimentarmos o desejo de participação em futuras edições.

## 2.4 Apresentação de Arranque

Era requisito da Ignite que o evento arrancasse com uma apresentação a explicar o que era o Ignite. Foi isso que fizemos. Primeiro começámos por delinear o que queríamos dizer. De seguida realizámos uma apresentação com o texto de forma a verificar (através de

ensaio) se essa apresentação não ultrapassava os 15 segundos por slide. Uma vez afinado os tempos com o que iríamos dizer criámos uma nova apresentação com imagens com uma boa qualidade que também tinham de passar automaticamente de 15 em 15 segundos. Na verdade, as imagens são de suporte porque na realidade a apresentação são as pessoas. Mantivemos uma ideia por slide, sempre com muito pouco texto e sem pontos (bullets).

## 2.5 Gravação e Tratamento de Vídeos

Como já foi referido, uma das imposições que o Ignite nos fez foi gravar o evento e posteriormente publicar os videos das várias apresentações realizadas. Como tal, foi importante falar com o LAGE2 sobre a possibilidade de usar a câmara deles e, tendo em conta que um dos organizadores faz parte da área audiovisual do LAGE2 este processo foi fácil e decorreu sem quaisquer problemas. Como o evento foi realizado no Anfiteatro A5 não conseguimos posicionar a câmara em linha recta com os oradores; assim, tivemos de decidir se colocávamos a câmara em baixo ou no topo do anfiteatro perto de uma das portas de entrada. Concordamos em colocá-la em baixo para uma melhor captura do som e do apresentador.

Depois da gravação seguiu-se a fase de edição. Como queríamos fornecer aos oradores os vídeos das suas apresentações e tínhamos também que os submeter ao Ignite decidimos fazer duas versões dos videos: uma primeira sem qualquer tipo de edição, com excepção de suaves transições no final dos videos e outra onde são mostrados os slides que estavam a ser vistos na altura. Como não tínhamos microfone para os oradores houve também necessidade de trabalhar o som dos videos, pois a distância dos oradores à câmara era a suficiente para deixar alguma ruído no audio devido ao barulho que as pessoas faziam.

## 2.6 Criação e Tratamento Estatístico dos Dados dos Questionários

Apesar de termos as várias estatísticas que o Facebook nos fornecia sentimos a necessidade

de ter um feedback sobre o evento para podermos analisar o sucesso do mesmo e conseguir extrair informação útil para futuras edições.

Fizemos então um pequeno questionário com 6 perguntas que podem ser vistas no anexo VIII. Com o auxílio deste questionário conseguimos perceber que o evento foi um sucesso, tanto a nível de oradores e temas como a nível da organização tendo, por isso, todas as condições para se repetir.

Foi igualmente gratificante e surpreendente alguma da informação que conseguimos extrair dos questionários, pois muitas pessoas disseram que gostariam de participar numa futura edição como oradores o que revela também o sucesso do evento e o interesse das pessoas em partilharem as suas ideias o que é importante para criar um espírito de união e de partilha entre a nossa comunidade académica. Para além de existirem várias pessoas interessadas em participar houve também interesse por parte de dois colegas em serem futuros organizadores - neste caso, temos pena dos questionários serem anónimos, caso contrário poderíamos contactá-los de modo a lhes darmos incentivo para continuarem com este no próximo ano.

## 2.7 Elaboração da Carta de Agradecimento

A partir do momento que a edição dos vídeos terminou elaborámos uma carta personalizada de agradecimento para todos os oradores juntamente com os dados dos questionários. Para além da carta de agradecimento incluímos também uma Pen USB gentilmente cedida pelos membros do LAGE2 que continha 2 vídeos dos oradores (um com e outro sem slides), um badge que vinha no pacote Ignite-in-a-Box que o Ignite nos entregou para usarmos na realização e promoção do evento.

## 3 CONCLUSÃO

Na nossa opinião o evento correu bastante bem, o que se ficou a dever em grande parte aos excelentes oradores que conseguimos arranjar e ao interesse que as pessoas demonstraram em participar no evento. A opinião das pessoas foi bastante positiva, muitos dos oradores disseram que gostariam de ver futuras edições e

grande parte dos resultados dos questionários mostrounos que há um grande interesse em se voltar a organizar este tipo de evento no IST. Contudo, também nos deparámos com algumas dificuldades, como a distribuição dos cartazes no Campus da Alameda que acabou por não acontecer e poderia ter trazido mais participantes, problemas técnicos com as colunas de som e apresentações de alguns oradores. Um dos aspectos mais negativos foi sem duvida a falta de coordenação entre os vários núcleos estudantis que acabou por retirar público tanto ao nosso evento como aos outros 2 que se realizaram no mesmo dia.

Agradecemos a todas as pessoas que nos deram o seu apoio e contribuição para tornar este evento um sucesso, em particular ao Director do LAGE2 Diogo Nunes e João Amaral Director Cultural e Social do LAGE2 e também aos nossos amigos e colegas que sempre nos incentivaram para avançarmos com o Ignite IST.

## AGRADECIMENTOS

Agradecemos a todas as pessoas que nos deram o seu apoio e contribuição para tornar este evento um sucesso, em particular ao Director do LAGE2 Diogo Nunes e João Amaral Director Cultural e Social do LAGE2 e também aos nossos amigos e colegas que sempre nos incentivaram para avançarmos com o Ignite IST.

## REFERÊNCIAS

- [1] How To Produce an Ignite Event. Retirado a 4 de Junho de 2013 de <http://igniteshow.com/howto>

onde esta citacao no texto?

**Daniel André** Estudante de Mestrado em Engenharia Informática e de computadores, actualmente a completar a cadeia de Dissertação na área de sistemas empresariais.

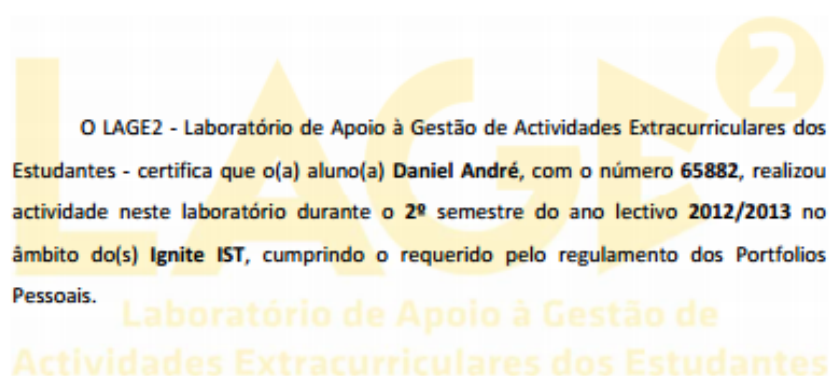
Neste tipo de documento (Término) a conclusão deve começar com um Resumo do assunto abordado e depois de analisar os resultados

## APÊNDICE

### Certificado de Realização da Actividade



#### Certificado de Actividade



O Director Executivo,  
  
António Cardoso Junior

Figura 1. Certificado de realização da actividade Ignite-IST