

TÍTULO ABREVIADO DO DOCUMENTO

Actividade de organização da JOBSHOP

Laura de Jesus dos Santos Varela Barroso

(Relatório de Actividade)

isto não é um Resumo do conteúdo do documento

Resumo— A Associação dos Estudantes do Instituto Superior Técnico (AEIST) organiza anualmente uma feira de emprego, denominada Jobshop-Your Career Starts Here! Esta feira pretende dar a conhecer uma visão do mercado de trabalho através de apresentações ou workshops de empresas, criar contacto entre os alunos e as firmas e permitir recrutar alunos recém formados para empregos ou estágios.

Palavras Chave—AEIST, Jobshop, Gabinete de Emprego, Formação e Empreendedorismo (GEFE), Emprego, Empreendedorismo, Formação, Instituto Superior Técnico (IST), Estágios.

Excesso, Max 5

1 INTRODUÇÃO

TODOS os anos, a AEIST organiza a feira de emprego JOBSHOP como actividade do pelouro GEFE. É das maiores actividades organizadas pela associação em que é precisa a ajuda de todos os membros dos diversos pelouros. Trata-se de uma exposição feita para mais de 10 000 alunos do Instituto Superior Técnico e conta com a participação de mais de 30 empresas e com apoios e patrocínios.

2 PREPARAÇÃO DA ACTIVIDADE E A MINHA PARTICIPAÇÃO

Com meses de antecedência, o GEFE começou os preparativos para a feira. Reuni-me com a minha coordenadora Raquel Afonso e com o coordenador do GEFE, Merlin Vieira para eles fazerem um *briefing* de como se iria proceder à organização o evento. Eles explicaram o que era necessário fazermos e quem teríamos de contactar e como conseguir convencer as empresas. Organizou-se ainda a reunião geral de Direção para todos os membros da AEIST, de modo a enfatizar a importância do evento e esclarecer no que iria consistir e atribuir

- Laura Barroso, n.º. 73943,
E-mail: laura.barroso@tecnico.ulisboa.pt,
é aluna do curso de Engenharia De Telecomunicações e Informática,
Instituto Superior Técnico, Universidade de Lisboa.

Manuscrito entregue em 20 de Junho de 2014.

tarefas de modo a contar com a participação de todos. Fiquei de contactar empresas juntamente com os meus colegas Eduardo Passos e Pedro Correia e, no início de Março, começámos a falar com as empresas e a fazer propostas para a sua ida à feira e organização de apresentações/workshops. Após diversos emails e telefonemas, conseguimos trazer grandes empresas como a Vodafone, L'OREAL, TAP, KPMG, GALP e EDP. No final do mês de Março, já tínhamos 20 empresas seleccionadas e começámos a fazer a divulgação com os cartazes, publicações e anúncios das empresas na página da AEIST (<https://www.facebook.com/AEISTecnico>) e na página da JOBSHOP (<https://www.facebook.com/JobshopAEIST>). Finalmente, em Abril, iniciou-se a preparação do espaço, tal como a montagem da tenda onde constavam as bancadas para cada empresa, a sala de conferências e o nosso espaço lounge para convívio dos participantes. Foi preciso delimitar o espaço na Alameda onde decorreria o evento e decidiu-se montar a tenda em frente ao Pavilhão Central de modo a chamar a atenção de todos e também por ser o local mais aberto da zona. Para um evento desta magnitude, foi preciso ter um espaço grande e bem estruturado de modo a ser apelativo aos estudantes e que também demonstrasse o bom trabalho feito pelos membros da Associação, daí que este ano, a nossa tenda foi das maiores

(1.0) Excelent	ACTIVITY					DOCUMENT						
	Objectives x2	Options x1	Execution x4	S+C x1	SCORE	Structure x0.25	Ortogr. x0.25	Gramm. x0.25	Format x0.25	Title x0.5	Filename x0.5	SCORE
(0.8) Very Good												
(0.6) Good												
(0.4) Fair												
(0.2) Weak												
	1.2	0.6	2.4	0.5	4.7	0.1	0.2	0.2	0.2	0.5	0.5	1.7

que alguma vez tivemos com cerca de 300 metros quadrados. Além da tenda, ainda eram necessários mais materiais tais como máquinas fotográficas e de filmar para a divulgação, comidas e bebidas para o espaço lounge, T-shirts e credenciais para os membros da organização e brindes para os participantes da JOBSHOP que no final seriam sorteados a quem preenchesse a nossa folha de participação, daí termos entrado em contacto com fotógrafos, empresas de aluguer de material de filmagem, empresas gráficas e, por fim, a Sumol+Compal para fornecimento de comida e bebida.

A AEIST contou com a minha ajuda na preparação prévia do evento e durante a realização do mesmo. Como mencionei acima, foi atribuído a mim e os meus colegas o trabalho de falar com as empresas e os seus representantes. Em particular, comuniquei com os divulgadores das empresas Teleperformance, CTT e KPMG, onde nesta última descobri que os apresentadores tinham sido alunos do IST e um deles, era recém-formado há poucos meses, o que me deu ainda mais entusiasmo na participação desta feira e vontade de também poder assistir às conferências. Resumidamente, a minha parte da organização inicial constou em selecionar e trazer as firmas à feira.

Durante a JOBSHOP nos dias 6,7 e 8 de Maio, alternei entre as atividades de orientação às empresas e esclarecimento de dúvidas das mesmas, propaganda do evento na faculdade com anúncios das apresentações que iriam decorrer no dia e ainda a distribuição da nossa folha de presenças aos alunos que entravam na tenda para que, no fim, quem tivesse assistido a, no mínimo, 10 apresentações, teria direito a um sorteio de um smartphone e de um Microsoft Surface. No final, após todas as conferências e workshops terem-se realizado, era necessário proceder à limpeza e arrumação do espaço, onde nos 3 dias, reuni-me com os meus colegas à noite para fazer a tarefa, pois o evento não era do IST (em termos legais), logo a empresas de limpezas não estava encarregue da arrumação do espaço da AEIST.

Por fim, no final da edição da Jobshop 2014, todos os membros da direção

reuniram-se para fazer o balanço da feira, nomeadamente analisar os comentários dos alunos, agradecimentos dos mesmos e das empresas e fazer as contas aos resultados monetários desta atividade e ainda, propor ideias e fazer comentários para futuras edições.

2.1 Figuras



Figura 1. Distribuição da folha de presenças para o sorteio dos prémios.

3 CONCLUSÃO E AGRADECIMENTOS

Após concluída esta atividade, todos os membros da AEIST retomaram ao seu dia-a-dia, com as aulas e as restantes atividades que a associação tinha pendentes. Apesar das imensas aulas que não pude ir e das horas que passei na Alameda a trabalhar, a JOBSHOP valeu o esforço e o tempo que, no fim de contas, não foi perdido. Nem tudo se aprende nas aulas e, como exemplo, tenho a AEIST que me oferece oportunidades como esta e que me deu a oportunidade de ir pela primeira vez a esta feira e, ainda poder estar dentro da organização. Este tipo de trabalho deu-me outro "estofa", pois o evento tem uma imensa magnitude e uma adesão excelente, mas é gratificante e aprende-se também a ouvir as pessoas contarem a sua experiência no mercado de trabalho. Mesmo estando a ajudar como membro da organização, ainda pude assistir a diversas apresentações e

Este Trabalho não tem nenhuma NORMA e nem uma Reportagem! A conclusão deve resumir o assunto abordado e apresentar o resultado!

ouvir que os representantes tinham a dizer, a partilharem do seu conhecimento e até darem algumas dicas e conselhos úteis para o futuro. Além disso, saber que muitas das pessoas que estavam na JOBSHOP tinham sido alunos do IST, deu-me mais motivação e fez com eu me relacionasse mais com os mesmos, como se eu me visse no futuro também a fazer divulgação da empresa onde estaria a trabalhar.

Finalmente, queria agradecer ao coordenador do GEFE, o Merlin Vieira por me ter dado a oportunidade de ter tido um contacto mais pessoal com as empresas e ainda também ao Presidente da AEIST, Pedro Sereno, pois, sem o convite dele, eu não faria parte da AEIST e não teria tido as oportunidades e experiências que tenho tido ao longo do mandato onde participei.

REFERÊNCIAS

- [1] H. Kopka and P. W. Daly, *A Guide to L^AT_EX*, 3rd ed. Harlow, England: Addison-Wesley, 1999.
- [2] J. Williams, "Narrow-band analyzer (Thesis or Dissertation style)," Ph.D. dissertation, Dept. Elect. Eng., Harvard Univ., Cambridge, MA, 1993.

Não são referidas no documento!

APÊNDICE

COMPROVATIVOS DE EXECUÇÃO



Como é
que este
Badge
comprova
a
experiência
da actividade

?