

~~Relatório de Actividade~~ Modernização de um Jardim de Infância

João Vieira

Relatório de Actividades

Resumo—Com este relatório, pretende-se relatar a atividade desempenhada com o Jardim de Infância "O Farol" que consistiu na sua modernização em termos tecnológicos. A sua modernização consistiu no desenvolvimento de um novo website compatível para smartphone, e uma maior presença nas redes sociais e resultados de pesquisa.

Palavras Chave—Web Development, Google, Modernização, Internet, Facebook

1 INTRODUÇÃO

ANTIGAMENTE, para encontrar um jardim de infância para os filhos, ou se conhecia um através de alguém ou simplesmente explorava-se a zona pretendida por um. Atualmente, basta uma pequena pesquisa no Google e rapidamente se encontram varias alternativas. Isto faz com que os colégios que não se tenham adaptado a esta evolução percam imensa visibilidade. Caso disso é o Jardim de Infância "O Farol" em Massamá que nos últimos tempos sofreu uma enorme descida de crianças inscritas. Após alguma investigação, percebi que o Farol estava a precisar de algumas mudanças em termos de visibilidade para combater alguns dos problemas detetados, que serão descritos na secção 2.

2 PROBLEMAS DETETADOS

QUANDO se tenta encontrar qualquer coisa que seja, o que normalmente se faz é pesquisar no Google. Um dos primeiros problemas que detetei foi o facto de não se encontrar nenhuma referência ao Farol no Google sem que a própria pesquisa contivesse o seu nome. Por isso, pesquisas comuns tal como

"jardins de infância em Massamá", devolviam uma lista de colégios onde o mesmo não se encontrava. Normalmente, ao fazer uma pesquisa deste tipo, também nos é disponibilizada uma vista do Google Maps onde podemos ver a localização dos estabelecimentos disponíveis, identificados por letras. Mais uma vez, o Farol não fazia parte desse conjunto. Na secção 3, irei descrever a minha tentativa de solucionar este problema.

A outra situação que considerei um problema e que podia receber melhorias com a minha contribuição foi o facto de ainda utilizarem um blog como forma de acesso à informação do colégio, por isso também me comprometi em tentar resolver este problema, que será descrito na secção 4.

Finalmente o terceiro problema em que me concentrei foi criar uma presença mais forte nas redes sociais por parte do colégio. Uma vez que ainda não possuíam página do facebook e conta noutras redes sociais, algo que irei descrever na secção 5.

3 GOOGLE

Atualmente, o Google é a ferramenta mais utilizada para encontrar o que quer que seja preciso. Por isso mesmo, é lógico que para encontrar um colégio nos dias de hoje, o Google seja a solução para o encontrar caso não haja recomendações pessoais por parte de amigos por exemplo.

- João Vieira, nr. 67019,
E-mail: felixvieira@tecnico.ulisboa.pt, Instituto Superior Técnico,
Universidade de Lisboa.

Manuscript received January 19, 2015.

PORQUE NOTIVO ESTÁ EM INGLÊS?

	ACTIVITY					DOCUMENT						
	Objectives x2	Options x1	Execution x4	S+C x1	SCORE	Structure x0.25	Ortogr. x0.25	Gramm. x0.25	Format x0.25	Title x0.5	Filename x0.5	SCORE
(1.0) Excelent												
(0.8) Very Good												
(0.6) Good												
(0.4) Fair												
(0.2) Weak												
	1.2	0.6	2.4	0.6	4.8	0.2	0.15	0.15	0.25	0.3	0.5	1.55

Tal como foi dito na secção 2, ao pesquisar no Google por jardins de infância em Massamá, não é possível encontrar (pelo menos na primeira página) qualquer referência ao Farol. Uma vez que é bastante complicado conseguir alcançar a primeira página de um dia para o outro com o blog, a segunda melhor opção seria tentar que pelo menos aparecesse na lista do Google Maps que normalmente aparece juntamente aos resultados.

Para registar o colégio no Google Maps, foi necessário fazer um pedido diretamente com a Google para registar o estabelecimento. Foi um processo relativamente simples, tirando o facto de ter sido necessário esperar cerca de duas semanas para receber no correio o código de confirmação para oficializar o registo no Google Maps.

Para poder fazer o registo, foi necessário também criar uma conta no Google plus [1], algo que acabou por ser benéfico para intensificar a presença do Farol nas redes sociais e que possibilitou a receção de várias reviews e classificações de alunos que frequentam, ou já frequentaram, o colégio.

Após o registo no Google maps e algumas reviews, pude constatar que ao pesquisar por colégios em Massamá, já se podia ver o Farol como uma das opções identificadas no mapa.

4 WEBSITE

O atual blog do Farol [3] já se encontra online há bastante tempo mas, na minha opinião, está bastante confuso. Para alguém que esteja a pesquisar um colégio e que queira encontrar informação rapidamente, torna-se um pouco difícil.

Por isso decidi desenvolver um novo website de raiz para o Farol e alojá-lo num domínio próprio. A primeira coisa a fazer foi falar com a gerência e decidir que domínio seria possível adquirir, tendo sido então escolhido o domínio: *www.jardimdeinfanciaofarol.com*. Em relação ao servidor, uma vez que não iria ser um website muito pesado, consegui arranjar alojamento gratuito graças a um amigo.

Para manter o website funcional logo de início, caso alguém o visitasse, criei uma pequena página simplesmente com os contactos

do colégio e as direções para o mesmo. Neste momento ainda é esse que se encontra disponível por ainda faltar receber alguns testemunhos para colocar no website final. Independentemente disso, pode ser visitado noutra endereço [4] onde os testes eram efetuados.

4.1 Desenvolvimento do Website

Para desenvolver o website de forma a ser compatível com qualquer resolução e smartphone, decidi utilizar a conhecida framework *Bootstrap* [2]. Esta framework tem imensas funcionalidades e facilita a obtenção de websites visualmente apelativos.

O objetivo principal deste website era fornecer toda a informação, que normalmente os pais procuram sobre um colégio, da maneira mais simples e apelativa possível. Por isso, foi dividido em 6 secções:

- Apresentação
- Fotos
- Sobre
- Plano Educativo
- Blog
- Contactos

Na secção relativa à apresentação, temos uma simples página de boas vindas para os visitantes sem qualquer outro tipo de informação adicional. Uma vez que não existiam fotos recentes das instalações, encarreguei-me de as tirar eu para que quem visitasse o website pudesse observar todas as salas disponíveis para as crianças na secção de fotos.

Na secção “Sobre”, além de estarem disponíveis informações sobre as idades e horário de funcionamento, também contactei alguns antigos alunos para escreverem pequenos testemunhos sobre a sua experiência e memórias do colégio. A razão desta versão do site ainda não ter sido colocada publicamente é o facto de ainda faltarem alguns testemunhos para que a secção fique mais completa.

O plano educativo presente no blog estava algo confuso e desorganizado, por isso, reescrevi todo o plano e organizei-o por diferentes temas. Além disso, em vez de estar todo junto no mesmo documento, foi dividido de forma a poder-se aceder a cada parte através dos botões disponíveis na secção.

A ultima secção, dos contactos, segue o exemplo dos inúmeros websites que fazem o mesmo. Além de disponibilizar uma vista do Google maps, apresenta também as informações necessárias para contactar o colégio.

Todo o desenvolvimento do website foi acompanhado pela gerência, desta forma fui recebendo algum feedback e sugestões acerca do seu conteúdo à medida que o site fosse avançando.

5 REDES SOCIAIS

Qualquer estabelecimento que queira aproximar-se mais das pessoas, atualmente opta por criar uma página do facebook de forma a interagir mais de perto com todos.

Apesar de o Farol já ter uma presença no Facebook, o seu perfil era de "pessoa", o que significa que para ter acesso à sua atividade, era necessário pedir em amizade o perfil. Por isso, decidi criar realmente uma página do Facebook [5] que as pessoas pudessem gostar e assim, mais facilmente ter acesso à atividade do colégio.

Além de tornar a gerência administradora da página, também eu fiz questão de ajudar fazendo algumas publicações e espalhando a página o máximo que fosse possível para que ganhasse mais fãs.

A página foi utilizada para publicar fotos das várias festas e atividades lúdicas que o colégio organiza ao longo do ano letivo. Além disso, permite também aos pais comunicarem com as educadoras e gerências através de mensagens privadas, facilitando a relação Colégio-Pais.

Além do Facebook, também foi criado um canal do Youtube para que fossem publicados alguns vídeos de atividades para que todos os pais pudessem ver mais facilmente os seus filhos no ambiente do colégio.

6 CONCLUSÃO

Tendo em conta a aderência nas redes sociais e o aparecimento do Farol nos resultados de pesquisa, fiquei satisfeito com os resultados. Além disso, quando o website finalmente ficar online, se tudo correr bem, será mais uma

forma de o colégio ser encontrado através de um website mais moderno e atrativo do que o antigo blog

Irei manter-me ligado à manutenção do site e gerência das páginas para que possa realizar qualquer alteração que seja necessário num futuro próximo.

REFERÊNCIAS

- [1] <https://plus.google.com/107008421849762396540/about>
- [2] <http://getbootstrap.com/>
- [3] <http://jifarol.blogspot.com/>
- [4] <http://ovieira.github.io/Farol/>
- [5] <https://www.facebook.com/jifarol>

Neste tipo de documento (Técnico)

a Conclusão deve começar com um resumo do assunto abordado e depois deve valer o resultado

APÊNDICE

COMPROVATIVO DE EXECUÇÃO

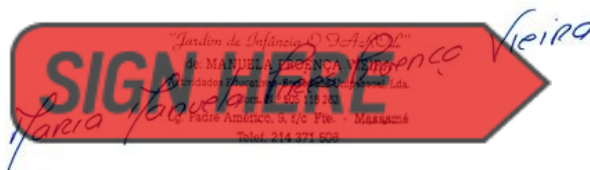


Jardim de Infância
"O FAROL "

Manuela Proença Vieira
Act. Educ. Soc. Unip, Lda
Largo Padre Américo 9 R/C F
2745-712 Massamá

Para os devidos efeitos declara-se que João Tiago Proença Félix Vieira, aluno nº 67019 do Instituto Superior Técnico de Lisboa, executou a actividade com o Jardim de Infância "O Farol" que consistiu no desenvolvimento de um novo site, administração de redes sociais e outras tarefas necessárias à modernização do mesmo no corrente ano lectivo 2014/15, 1º semestre do IST.

Massamá, 19 de Janeiro de 2015



Jardim de Infância "O FAROL "
email : jifarol@gmail.com

telefone : 214371506