

LAGE 2 - Laboratório de Apoio à Gestão de Actividades Extra-Curriculares dos Estudantes

Tiago Sampaio

Relatório de Actividades

Resumo—Para a realização da disciplina de Portfólio Pessoal IV, escolhi continuar a colaborar com o LAGE2, do qual já sou membro desde Dezembro de 2014 dando sequência ao trabalho efectuado para a disciplina de Portfólio Pessoal III. A minha actividade focou-se nas relações externas, ou seja, o contacto com empresas através de email, com o objectivo de angariar colaboradores para a organização de determinados eventos.

Palavras Chave—Colaboração, Empresa, Comunicação, Relações Externas, Organização, Parceria, Patrocinio, Evento.

1 INTRODUÇÃO

N^o âmbito da disciplina de Portfólio Pessoal IV, os alunos são convidados a realizar uma actividade extra-curricular e, de seguida, apresentarem um relatório sobre a actividade realizada. Com base neste conceito, optei por dar continuidade à minha actividade realizada para Portfólio Pessoal III no semestre anterior, que consistia na colaboração com o LAGE2 - Laboratório de Apoio à Gestão de Actividades Extra-Curriculares dos Estudantes.

Dentro da organização fiquei encarregue de dar continuidade ao meu trabalho realizado no semestre passado, ou seja, estabelecer relações externas com vista à iniciação de parcerias e colaborações entre o LAGE2 e empresas dos mais variados tipos, tais como tipografias e empresas de fotografia, para a obtenção de vantagens na impressão de cartazes para os nossos eventos, bem como descontos na compra de material fotográfico e ofertas de prémios a distribuir nos eventos relacionados com estas áreas. O contacto foi sempre feito via email.

Neste relatório irei fazer uma breve introdução ao LAGE2, os seus objectivos,

algumas actividades já realizadas pela organização e também uma descrição mais pormenorizada da minha contribuição para o sucesso desta actividade.

2 LAGE2

Esta organização tem como objectivo apoiar e potenciar as actividades extracurriculares dos alunos, independentemente do ano ou curso, bem como as aprendizagens comportamentais por eles obtidas através dessas actividades, permitindo suportar a sua gestão e aperfeiçoamento ao longo do tempo. Desta forma, todos os seus membros adquirem competências organizativas e de gestão, contactando directamente com a realidade exterior. Na figura 1 temos presente o logótipo do LAGE2, sendo através dele feita toda a publicidade à nossa organização.



Figura 1. Logótipo do LAGE2.

Com o objectivo de promover as actividades e garantir o sucesso das mesmas, o LAGE2

- *Tiago Sampaio, nr. 72648,
E-mail: tiago.sampaio@tecnico.ulisboa.pt,
Instituto Superior Técnico, Universidade de Lisboa.*

Texto escrito a Junho 04, 2015.

(1.0) Excellent	ACTIVITY						DOCUMENT						
(0.8) Very Good	Object × 2	Opt × 1	Exec × 4	Summ × .5	Concl × .5	SCORE	Struct × .25	Ortog × .25	Exec × 4	Form × .25	Titles × .5	File × .5	SCORE
(0.6) Good	1.0	1.0	1.0	1.0	0.8		1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
(0.4) Fair													
(0.2) Weak													

possui parcerias com duas organizações existentes dentro do Instituto Superior Técnico, o GASTagus (Grupo de Acção Social do Tagus) e a Systems Groups, uma empresa que presta serviços nas mais diversas áreas, como desenvolvimento de software e consultoria de gestão.

No que diz respeito aos eventos, temos que salientar 3 grandes eventos que se realizam nas instalações do IST. A SET - Semana Empresarial e Tecnológica, que é o evento principal e com mais sucesso organizado pelo LAGE2, que visa promover a discussão de experiências e troca de ideias relacionadas com a área das tecnologias da informação, bem como a sua influência no mundo empresarial, através de Workshops e Palestras com oradores credenciados nesta matéria, como podemos verificar através da figura 1.



Figura 2. Palestra realizada na SET.

Temos também a TEDxIST, que se baseia na partilha de experiências na área do TED através de conferências a realizar, também nas instalações do IST. E por ultimo, temos o Ignite-IST, que é um evento global organizado por voluntários onde os participantes, alunos do IST, têm 5 minutos para falar sobre as suas ideias e experiências, incentivando o espírito empreendedor nos alunos. Para além destes eventos principais, temos também alguns eventos de menor dimensão e alguns concursos de fotografia abertos a toda a comunidade escolar.

3 ACTIVIDADES REALIZADAS

Para dar continuidade ao trabalho realizado no semestre anterior, mantive-me integrado no grupo de Relações Externas do LAGE2, com o objectivo de contactar mais empresas consoante as necessidades da nossa organização. O meio de contacto seria preferencialmente por email,

mas havia sempre a possibilidade de ser efectuado via telefone.

De seguida, irei apresentar um breve resumo do trabalho desenvolvido este semestre.

3.1 Contacto com Tipografias

No que diz respeito às Tipografias, foi-me pedido que continuasse a contactar empresas dentro desta área, visto já ter iniciado este contacto na actividade do semestre anterior. Era pretendido, novamente, obter alguns descontos e impressões a preço reduzido dos cartazes para os eventos a realizar pelo LAGE2, dando em troca publicidade à marca nesses mesmos cartazes durante os eventos. No entanto, após ter efectuado o contacto via email, obtive sempre resposta negativa devido ao facto de estarmos numa altura de redução de custos, logo estas empresas só querem patrocinar eventos de larga escala, capazes de catapultar o seu nome para toda a comunidade, em vez de se focarem apenas na comunidade escolar, mais propriamente no Instituto Superior Técnico.

3.2 Contacto com Empresas de Fotografia

Em relação à fotografia, fiquei encarregue de contactar as empresas EstudioPT, Instanta, Worten, Fnac, Fotosport e a Canon, todas com o objectivo de fornecerem algum material fotográfico a preço reduzido e também a possibilidade de oferta de prémios a distribuir durante os vários eventos para a comunidade escolar dentro desta área.

Após ter efectuado os contactos via email para todas as empresas acima referidas, apenas recebi resposta da Fnac, Worten e EstudioPT. A Fnac rejeitou, de imediato, a nossa proposta sem apresentar qualquer tipo de justificação para tal posição. A Worten solicitou-me que aguardasse o contacto do departamento de Marketing para novos desenvolvimentos, no entanto até agora não obtive qualquer resposta. Por ultimo, a EstudioPT, cujo logótipo temos presente na figura 3, foi a única que mostrou algum tipo de disponibilidade em colaborar com o LAGE2, tendo pedido uma lista concreta do que era pretendido em troca da publicidade à marca nos cartazes.



Figura 3. Logótipo da EstudioPT.

De seguida enviei, então, a lista de material que pretendíamos para colaborar com a EstudioPT, que passava por impressões de fotos a preços reduzidos, vales ou oferta de equipamento fotografico e também cheques prenda para os eventos a realizar. Após a informação do que era pretendido pelo LAGE2, a empresa contactada informou-nos que não tem serviço de impressão mas estava disposta a colaborar nos eventos de fotografia a realizar posteriormente, pedindo mais informação sobre esses mesmos eventos. Enviei, então, a informação sobre os eventos, não tendo obtido mais nenhuma resposta por parte da EstudioPT, até ao momento.

4 CONCLUSÃO

Após estes 3 meses de continuação da execução da actividade, penso que o resultado final foi bastante satisfatório para ambas as partes envolvidas. Da minha parte, o empenho foi sempre total tendo em vista o sucesso, quer da actividade, quer do LAGE2 na concretização dos seus objectivos. A nível pessoal também foi bastante importante para mim, pois estive integrado numa equipa bastante trabalhadora e empenhada no sucesso da organização.

No futuro espero continuar a fazer parte do LAGE2, quer continuando a colaborar desta forma através do contacto com as empresas, quer noutras funções, devido ao facto de estar plenamente integrado na organização e, ainda, estar consciente de todas as formas de trabalhar e objectivos dos LAGE2.

Para concluir penso que esta experiência foi bastante enriquecedora a nível profissional na medida em que me colocou mais próximo do mercado de trabalho e a nível pessoal pelo facto de interagir com novas pessoas e novos métodos de trabalho, todos com o sucesso esperado.

AGRADECIMENTOS

Gostaria de agradecer, desde já, a todos os membros do LAGE2, especialmente ao meu colega António Alves, que me ajudou a dar continuidade ao bom trabalho efectuado no semestre anterior e quero também agradecer à minha colega Margarida Alberto, que me forneceu todas as informações relativas aos eventos de fotografia e também sobre o material que o LAGE2 pretendia com estas parcerias. Como não podia deixar de ser, quero agradecer também a todas as empresas que contactei, especialmente à EstudioPT, por terem despendido tempo e mostrado interesse em colaborar com o LAGE2.

→ Qual a dimensão?
Contexto!!