

Curso de Empreendedorismo

Miguel Ferreira de Sá Pedroso

Relatório de Actividades

Resumo—Este semestre participei num curso de empreendedorismo oferecido pelo Departamento de Engenharia Informática, onde fiz um curso on-line, efectuei visitas a várias incubadoras e aceleradoras de negócios na região de Lisboa e Cascais e num grupo de três colegas, elaborei quatro trabalhos escritos que foram entregues ao Professor Miguel Mira da Silva, como responsável pela organização do curso.

Não é um resumo do documento

Palavras Chave—Portefólio IV, Curso de Empreendedorismo, Curso Online, Sessões Presenciais, Incubadoras de empresas, Aceleração de negócios.

1 INTRODUÇÃO

Ao longo deste relatório irei expor as atividades em que participei no âmbito da Unidade Curricular de Portfólio Pessoal IV, no decorrer deste segundo semestre. Tive a oportunidade de participar num curso de empreendedorismo oferecido pelo Departamento de Engenharia Informática (DEI) do Instituto Superior Técnico e da iniciativa do Professor Miguel Mira da Silva. Esta ação consistiu num curso online, suportado por entregas de trabalhos escritos de duas em duas semanas, realizados em grupos de três alunos, e por sessões presenciais em várias Incubadoras/Aceleradoras de negócios na região de Lisboa/Cascais.

Os dois colegas com quem trabalhei em equipa durante o semestre neste curso, foram:

- Fábio Ribeiro
- Pedro Ferreira

2 CURSO ONLINE

Este curso de Empreendedorismo oferecido pelo DEI teve como base de suporte as lectures dadas no curso online "Entrepreneurship – From Idea to Launch" do Dr. Jeff Cornwall

- Miguel Ferreira de Sá Pedroso, nº. 70556,
E-mail: miguelpedroso@tecnico.ulisboa.pt

Curso e data de submissão?

da Belmont University. O curso online está dividido em 5 secções, que na prática são 4 módulos, com os seguintes temas:

- The Basics – Onde é explicado o que é o empreendedorismo, a forma de pensar empreendedora, os seus processos e o ciclo de um negócio;
- Opportunities - Nesta secção do curso on-line são apresentados tópicos tais como: forças de mudança, mercados disponíveis e margem que temos para entrar nesse mercado;
- Business Model - Esta secção ensina os estudantes a criar o seu próprio modelo de negócio através do Business Model Canvas, que é a forma standard mais usual hoje em dia de representar um modelo de negócio, tendo em conta inúmeras variáveis, como por exemplo os clientes, a proposta de valor, os canais de comunicação, os parceiros, etc..;
- Business Plan & Funding - Esta secção tem como objectivo ensinar a criar um plano de negócio, e um pitch para o apresentar. Ensina também a analisar oportunidades de financiamento e a criar um plano de financiamento.

Este curso online está disponível no website da Udemy e pode ser encontrado através do seguinte endereço:

<https://www.udemy.com/entrepreneurship-from-idea-to-launch/#/>

	ACTIVITY					DOCUMENT						
	Objectives x2	Options x1	Execution x4	S+C x1	SCORE	Structure x0.25	Orthogr. x0.25	Gramm. x0.25	Format x0.25	Title x0.5	Filename x0.5	SCORE
(1.0) Excellent												
(0.8) Very Good												
(0.6) Good												
(0.4) Fair												
(0.2) Weak												
	1.6	0.8	3.2	0.4	6.0	0.2	0.13	0.2	0.13	0.5	0.5	1.66

3 SESSÕES PRESENCIAIS DO CURSO

3.1 Sessão 0 – Visita à Fábrica de Startups

A sessão introdutória do curso de empreendedorismo consistiu numa visita à Fábrica de Startups, uma incubadora de empresas em Lisboa. No dia da visita a incubadora ainda não estava em funcionamento, pois ainda não tinha aberto oficialmente (devido a mudança de instalações de Oeiras para um edifício em Lisboa). A sessão dividiu-se em duas partes: Na primeira, o Professor Miguel Mira da Silva apresentou o curso de empreendedorismo, tendo sido formados os grupos com os quais iríamos trabalhar durante o semestre. Na segunda, o fundador e Presidente da Fábrica de Startups, António Lucena de Faria, apresentou-nos a incubadora, junto da diretora Karina Martins da Costa.

3.2 Sessão 1 – Visita ao DNA Cascais

A primeira sessão do curso de empreendedorismo consistiu numa visita ao DNA Cascais, uma incubadora de empresas situada em Cascais que tem uma parceria com o Founders Institute, que promove um plano de aceleração de negócios. A visita ao DNA Cascais teve como objetivo ver duas apresentações. Uma das apresentações foi efectuada pelo orador Carlos Marques da Silva, que é um dos mentores da Founders Institute em Portugal. A palestra versava sobre os riscos do financiamento das startups, tendo sido apresentados diversos case studies como exemplo. A segunda palestra foi também sobre financiamento, e maioritariamente constava na apresentação da Seedrs, uma empresa situada no Reino Unido que promove financiamento a startups através de um misto entre crowdfunding e associações de Business Angels. Esta apresentação foi dada pelo orador Carlos Silva, Presidente e COO da Seedrs e por Carlos Marques da Silva da Founders Institute.

3.3 Sessão 2 – Semana do Empreendedorismo no Instituto Superior Técnico

A segunda sessão do curso de empreendedorismo contemplou uma visita a um dos eventos da Semana de Empreendedorismo no Instituto

Superior Técnico. O evento consistiu em duas apresentações, separadas por um coffee-break, tendo a primeira palestra sido feita pelo Presidente da Startup Lisboa, que apresentou a sua incubadora de empresas (que faz parte da Câmara Municipal de Lisboa). A segunda palestra foi dada por um dos fundadores da startup Unbabel, que está a ser incubada pelo famoso acelerador de negócios YCombinator em Silicon Valey, na Califórnia. A palestra teve como objetivo apresentar a sua empresa e falar das suas experiências no YCombinator.

3.4 Sessão 3 – Visita à Startup Lisboa

A terceira sessão do curso de empreendedorismo consistiu numa visita à Startup Lisboa, a incubadora de empresas da Câmara Municipal de Lisboa. Durante a visita foi possível entrarmos em contacto direto com várias startups que estão a ser incubadas pela Startup Lisboa, bem como conhecer as condições da incubadora, que está em fase de expansão. Na parte final da visita, estivemos numa sala com o Professor Mira da Silva, a discutir questões do curso de empreendedorismo, bem como a fazer-lhe perguntas e dar sugestões para as sessões seguintes do curso.

3.5 Sessão 4 – Visita à Beta-i (Lisbon Challenge)

A quarta sessão do curso de empreendedorismo foi uma visita à Beta-i, que é uma aceleradora de negócios. Ao contrário da Fábrica de Startups, da Startup Lisboa e do DNA Cascais, a Beta-i não é uma incubadora de empresas. A Beta-i tem um programa de aceleração de negócios chamado Lisbon Challenge que dura 3 meses, que pode potenciar equipas nacionais ou internacionais. As startups da Beta-i trabalham todas juntas num openspace, sendo que nos foi possível circular pelo espaço e conhecer os fundadores e o modelo de negócio de várias empresas com os mais diferentes modelos de negócio.

3.6 Sessão 5 – Sessão final

A última sessão do curso está calendarizada para dia 19 de Junho ao final da tarde e está

planeado que se realize dentro do IST, onde decorrerá uma reunião entre todos os alunos que participaram neste curso, onde serão debatidas ideias, serão esclarecidas dúvidas e onde o Professor Miguel Mira da Silva irá apresentar alguns case studies pessoais, entre outros. No fim desta sessão está também planeada uma visita ao evento "BREAK #4" organizado numa parceria entre os Entrepreneurs Break e o Hotel Florida.

4 TRABALHOS ESCRITOS

Este curso de empreendedorismo teve também 4 entregas de trabalhos escritos que foram realizados de duas em duas semanas (e criados pelo grupo que mencionei no início deste relatório). Os quatro trabalhos escritos corresponderam às quatro secções do curso on-line, sendo que as aulas-vídeo continham a parte teórica, e os trabalhos escritos foram realizados com o objectivo de ajudar a consolidar a teoria.

5 CONCLUSÃO

Todas as atividades estipuladas pela organização do curso foram cumpridas e decorreram bem. Tendo em conta que a sessão final do curso irá ocorrer no dia 19 de Junho, ao final do dia, e a data limite de entrega para os relatórios de Pórtfolio Pessoal IV é no dia seguinte (e sendo que tenho uma avaliação marcada para dia 20), não vou poder descrever essa sessão neste documento, deixando apenas registado o que está planeado para esse dia.

Neste tipo de documento (Técnicas)
A conclusão deve começar com um
Resumo do assunto abordado e
depois deve redigir os resultados

AGRADECIMENTOS

Os autor agradece ao Professor Miguel Mira da Silva, do Departamento de Engenharia Informática do IST, por ter criado este curso de empreendedorismo e dispendido o seu tempo para o executar.

REFERÊNCIAS

- [1] <https://www.udemy.com/entrepreneurship-from-idea-to-launch/>
#/

APÊNDICE**COMPROVATIVOS DE EXECUÇÃO**

Certificado emitido pelo Udemy.

Relativamente às sessões presenciais do curso, e aos trabalhos, o Professor Miguel Mira da Silva irá enviar uma grelha com os resultados do curso ao docente de Portfólio Pessoal IV.

