

3 CURSO ONLINE

O curso denomina-se *Desenvolvimento de Ideias Inovadoras para Novas Empresas: O Primeiro Passo para o Empreendedorismo*, teve início no dia 3 de Março de 2014 com uma duração de 6 semanas.

Os seus principais objetivos eram:

- Explorar como identificar e desenvolver grandes ideias em grandes empresas.
- Examinar como identificar oportunidades baseadas em necessidades reais dos consumidores.
- Discutir métodos para desenvolver modelos de negócio sólidos para a criação de empresas de sucesso.

Para além disso, o curso foi lecionado pelo Dr. James V. Green [3], diretor de *Entrepreneurship Education* da Universidade de Maryland [4], localizada na cidade de College Park em Prince George's County, Maryland.

Toda a interação com o curso foi feita pela plataforma do Coursera, onde era necessário não só o registo no site mas também especificamente no curso.

4 EMPREENDEDORISMO

Segundo Dorf and Byers, em *Technology Ventures Empreendedorismo* é *undertaking the creation of an enterprise or business that has the change of profit or success*, em português, *empreendimento da criação de uma empresa ou negócio que tem a oportunidade de lucro ou sucesso*.

As principais vantagens do empreendedorismo são a possibilidade de ganhar o nosso próprio dinheiro fazendo o que gostamos, contribuindo para concretizar os nossos sonhos e não os de outras pessoas. Para além disso, a independência e a liberdade já que não precisamos de trabalhar para ninguém, tendo assim uma maior margem de manobra. Ter a oportunidade de criar algo novo e possivelmente único é uma outra vantagem que podemos apontar.

O empreendedorismo acarreta também um conjunto de desvantagens como os riscos na criação de novas empresas pois estas estão mais susceptíveis a fracassar. A pressão de amigos, colegas e família é uma outra desvantagem dado que queremos demonstrar que vamos

conseguir ter sucesso e que não desperdiçamos tempo, ou muitas vezes, dinheiro.

5 AULAS

As aulas consistiam num formato de 5 a 10 vídeos por semana. Cada vídeo era visualizado através do site, sendo que cada aula também tinha associado um conjunto de slides que descrevia a matéria da aula.

As aulas eram lecionadas em inglês dado que foram gravadas na universidade de Maryland, no contexto de um mestrado em Empreendedorismo Tecnológico. Tinham ainda uma parte teórica mas também vários exemplos práticos, como casos de sucesso de criações de startups e casos fictícios que ajudavam a compreender melhor a matéria, não sendo, assim, aulas muito aborrecidas. Muito pelo contrário, através destes exemplos, as aulas tornavam-se mais dinâmicas, sendo fácil perceber a matéria dada.

6 AVALIAÇÕES

A avaliação era baseada em tarefas semanais e inquéritos. Não era obrigatória, sendo que, para visualizar as aulas, era apenas necessário estar registado no curso. Contudo, para obter um comprovativo de participação era necessário realizar as tarefas semanais e os inquéritos.

Existiam vários tipos de níveis de avaliação final:

- Estudantes com uma nota de, pelo menos, 70% receberiam um *Statement of Accomplishment*, em português, *Certificado de Conclusão*.
- Estudantes com uma nota de, pelo menos, 90% receberiam um *Statement of Accomplishment with Distinction*, em português, *Certificado de Conclusão com Distinção*.

As tarefas semanais, em termos da avaliação final, valiam entre 10% a 20%, enquanto que os inquéritos valiam cerca de 2%.

Recebi um *Statement of Accomplishment with Distinction*, com uma nota final de 99.5% (em anexo).

6.1 Tarefas Semanais

Em cada semana havia uma avaliação que nos dava a oportunidade de aplicar o aprendido ao longo da mesma. Estas tarefas semanais tinham de ser completadas até ao fim da semana, segundo o horário em *Pacific Daylight Time* (PDT). As perguntas consistiam em escolhas múltiplas, questões de verdadeiro/falso e de resposta aberta sobre a matéria exposta. Não havia limites de tempo e era possível consultar os slides ou a Internet no decorrer da tarefa. Contudo, tentei minimizar a consulta e aplicar os meus conhecimentos após uma revisão completa de todos os slides da semana. Era possível a entrega de 3 submissões das tarefas, contando apenas a melhor nota. Podia-se, também, entregar após o prazo, com uma penalização de 5% por cada dia, até ao máximo de 7 dias.

6.1.1 Business Plan

Uma das tarefas que foi proposta pelo Prof. Dr. James V. Green, e na minha opinião a mais interessante e desafiante, tinha a ver com a análise e avaliação de um plano de negócio. Para tal, era preciso selecionar um plano de negócio de um *site* contendo exemplos de planos de negócio [5] para avaliação. Esta atividade permitiu-me aplicar os conteúdos que aprendi nas aulas do curso a um caso específico de uma startup real com valores e problemas reais.

6.2 Inquéritos

Os inquéritos não consistiam em avaliar os conhecimentos aprendidos mas sim na recolha de certas informações sobre os interesses dos alunos, as suas expectativas e experiência, com o objetivo de melhorar e desenvolver o curso, de modo a ter melhores ofertas e perceber quais as necessidades e desejos dos alunos. Este inquérito baseava-se mais numa auto-avaliação relacionada com reações a determinadas situações, avaliando qual a minha motivação e capacidades de ser uma empreendedora de sucesso, na qual obtive uma nota de 1.94 em 2.00.

7 FÓRUNS

O *site* do curso fornecia também uma área de fóruns para discussão, onde era possível partilhar com outros estudantes os interesses sobre determinadas indústrias, conhecer pessoas que procuravam lançar (ou que já o tinham feito), um negócio em diversas partes do mundo, possibilidade de partilhar ou ter sessões de *brainstorming* sobre uma determinada área de negócio, descobrir grupos de estudo, fazer perguntas sobre as aulas, entre outros. É uma plataforma bastante interativa que oferece a oportunidade de conhecer novas pessoas com os mesmos interesses e com outros conhecimentos, experiências e culturas diferentes.

8 CONCLUSÃO

Este curso consciencializou-me sobre as potencialidades do empreendedorismo. É claro que este último será sempre um jogo de vitórias e derrotas, altos e baixos, mas com esforço e trabalho, boas competências e astúcia, as ideias podem passar do papel à realidade com sucesso. Deste modo, sinto-me motivada para um futuro que passa pelo empreendedorismo. Numa economia pequena e em recessão como a portuguesa, atitudes empreendedoras podem mudar o rumo da sua situação. Nomes como Mark Zuckerberg (*Facebook*), Steve Jobs (*Apple Inc.*), Bill Gates (*Microsoft*), Sir Richard Branson (grupo *Virgin*) – fundadores de empresas que se tornaram gigantes mundiais – ou Nuno Carvalho (*A Padaria Portuguesa*), Miguel Pina Martins (*Science4You*) – fundadores de negócios portugueses em expansão – provam que o empreendedorismo é uma realidade que torna as ideias possíveis, podendo ser a solução para muitos dos problemas económicos que o país e o mundo enfrentam. Na verdade, e tal como defende Nolan Bushnell, empreendedor norte-americano, “*the true entrepreneur is a doer, not a dreamer.*”

AGRADECIMENTOS

Agradeço ao Dr. James V. Green por ter lecionado o curso e por ter dado a oportunidade de conhecer este curso através do Coursera, tendo tido a hipótese de conhecer realidades de

Neste tipo de documento (técnico) a CONCLUSÃO deve começar com um resumo do assunto abordado e depois deve realçar os resultados

culturas diferentes, algo que não seria possível se não existissem plataformas como esta.

REFERÊNCIAS

- [1] Link do *Coursera*: <https://www.coursera.org/>, acedido a 19 de Junho de 2014.
- [2] Link do curso *Desenvolvimento de Ideias Inovadoras para Novas Empresas: O Primeiro Passo para o Empreendedorismo*: <https://www.coursera.org/course/innovativeideas>, acedido a 19 de Junho de 2014.
- [3] Link do Dr. James V. Green no *Coursera*: <https://www.coursera.org/instructor/jvgreen>, acedido a 19 de Junho de 2014.
- [4] Link da Universidade de *Maryland*: <http://mte.umd.edu/>, acedido a 19 de Junho de 2014.
- [5] Link da empresa *Bplans*: http://www.bplans.com/sample_business_plans.php, acedido a 19 de Junho de 2014.



Susana Ferreira Estudante de Engenharia de Informática e Computadores no Instituto Superior Técnico (IST).

APÊNDICE

COMPROVATIVOS DE EXECUÇÃO

State of Accomplishment do curso realizado.



APRIL 23, 2014

Statement of Accomplishment

WITH DISTINCTION

SUSANA CARDOSO FERREIRA

HAS SUCCESSFULLY COMPLETED THE UNIVERSITY OF MARYLAND, COLLEGE PARK'S ONLINE
OFFERING OF



Developing Innovative Ideas for New Companies: The First Step in Entrepreneurship

This course explores how to identify and evaluate opportunities based on real customer needs, develop solid business models, and create successful companies.

SIGN HERE

DR. JAMES V. GREEN
MARYLAND TECHNOLOGY ENTERPRISE INSTITUTE
UNIVERSITY OF MARYLAND

PLEASE NOTE: THE ONLINE OFFERING OF THIS CLASS DOES NOT REFLECT THE ENTIRE CURRICULUM OFFERED TO STUDENTS ENROLLED AT THE UNIVERSITY OF MARYLAND, COLLEGE PARK. THIS STATEMENT DOES NOT AFFIRM THAT THIS STUDENT WAS ENROLLED AS A STUDENT AT THE UNIVERSITY OF MARYLAND, COLLEGE PARK IN ANY WAY. IT DOES NOT CONFER A UNIVERSITY OF MARYLAND, COLLEGE PARK GRADE. IT DOES NOT CONFER UNIVERSITY OF MARYLAND, COLLEGE PARK CREDIT; IT DOES NOT CONFER A UNIVERSITY OF MARYLAND, COLLEGE PARK DEGREE; AND IT DOES NOT VERIFY THE IDENTITY OF THE STUDENT.