

# SINFO Marketing

Francisco Tomás Simões Faria da Silva - 69581

## Relatório de Actividades

**Resumo**— No seguinte relatório, apresento as actividades desenvolvidas durante os ultimos dois meses enquanto parte da equipa de Marketing da SINFO, envolvendo pesquisas, relatórios e até a produção de anúncios com o objectivo de divulgar a SINFO.

**Palavras Chave**— *Marketing*, SINFO, Tarefas, Equipa, Pesquisa, Relatório, Anúncio, L<sup>A</sup>T<sub>E</sub>X.

# 1 INTRODUÇÃO

JÁ há algum tempo que pretendia ser um colaborador da Semana Informática do IST (SINFO). Enquanto espectador/participante atento das palestras e dos workshops realizados, sentia uma grande predisposição para colaborar na sua organização, de forma a estimular alunos mais novos, tal como sucedeu comigo aquando das minhas primeiras participações.

Na sequência da cadeira de Portfolio Pessoal III, vendo a sugestão da SINFO como actividade institucional, decidi de imediato que seria uma boa oportunidade para finalmente me candidatar para colaborador. Dentro das diferentes vertentes existentes, optei por me candidatar à área de *Marketing*, visto ser uma vertente na qual estava interessado em trabalhar as minhas *soft-skills*, sem escapar do âmbito da área de Engenharia Informática.

## 2 CONTEXTO E MOTIVAÇÃO

A SINFO vem a desenvolver um trabalho muito importante na divulgação de empresas e personalidades, bem como na organização de diversos workshops para todos os interessados

- *Francisco Tomás Simões Faria da Silva, nr. 69581,  
E-mail: franciscotsilva33@gmail.com,  
Instituto Superior Técnico, Universidade de Lisboa.*

*Manuscrito entregue a 24 de Janeiro de 2015*

em Informática. A caminho da sua 22ª edição anual, é um dos maiores eventos universitários e tecnológicos em Portugal, não tendo fins lucrativos, e sendo exclusivamente organizada por alunos universitários que procuram desenvolver um evento cada vez melhor para todos os participantes. Tem lugar no *Campus* da Alameda do Instituto Superior Técnico (IST).

Optar pela SINFO foi uma decisão praticamente instantânea. Como participante assíduo de todas as edições desde que me tornei aluno no IST, o meu interesse pela organização é óbvio. Anteriormente nunca tinha tomado a iniciativa de me candidatar como colaborador. Vendo a proposta como actividade institucional, considerei que era a altura ideal para o fazer, visto que caminho a passos largos para o fim dos meus estudos, não tendo a oportunidade durante muito mais tempo. Além disso, era possível juntar o útil ao agradável, visto poder concretizar esta actividade no contexto da disciplina de Portfolio Pessoal.

### 3 ADESÃO À SINFO

A adesão à SINFO e o começo da actividade foi um pouco moroso, visto que havia poucas vagas para adesão. A minha entrevista inicial com a responsável de *Marketing*, a Joana Fonseca, teve de ser adiada por duas vezes, por incompatibilidades horárias e de trabalho. Após o encontro com a mesma, ela informou-me que não tinha vagas, mas procurou saber

[illegible]

o quão interessado estava em participar, se o meu interesse era mesmo na área de *Marketing* ou apenas na SINFO em geral, etc... O que se optou por fazer foi eu juntar-me como membro 'em treino', não sendo ainda efectivo, podendo-me juntar como membro de facto mais tarde, e assim podendo realizar a actividade a que me propus para Portfolio, e começar a aprender as tarefas necessárias para a organização do próximo evento, em Fevereiro de 2015.

## 4 OBJECTIVOS

Na sequência da minha adesão ao *Marketing* da SINFO, ficaram definidos alguns objectivos das actividades que viria a desenvolver.

- Procurar oportunidades de divulgação da SINFO através de publicidade - *online*, na TV, na rádio, em publicações, etc...
- Auxiliar na produção dos materiais de divulgação - *flyers*, *posters*, *newletters*, *spots* publicitários.
- Realização de relatórios.

Tendo aderido como membro 'em treino', estava um pouco mais limitado nas funções que podia exercer. Para me integrar no contexto, fui coordenado pelo meu colega Diogo Nicolau, que me instruiu nas diferentes tarefas nas quais necessitava da minha colaboração, tendo eu estado à sua disposição durante toda a realização da actividade.

## 5 ACTIVIDADES DESENVOLVIDAS

As actividades desenvolvidas tiveram diversas vertentes, bastante dispares, mas sempre com o objectivo de divulgar a SINFO e os seus eventos. Aqui ficam algumas das que julguei mais relevantes em que participei:

### 5.1 Spot Publicitário: Sinfaólico

Uma das principais actividades em que participei foi a pedido do Diogo Nicolau consistiu em juntar-me à produção de um *spot* publicitário para a SINFO, denominado 'Eu sou Sinfaólico'. Este anúncio já contava com um guião definido, e contou com a participação de vários membros da SINFO e de alguns voluntários, sobretudo para figurantes. Sob a

forma de sátira, o *spot* alude a um grupo disposto em círculo, semelhante a 'Alcoólicos Anónimos', em que os participantes recuperam da sua dependência da SINFO. Contamos com a presença do actor Joaquim Nicolau, que representou o papel do protagonista 'sinfaólico', que a dada altura, após explicar a sua tentativa de resiliência, 'explode', rasgando a sua camisa e revelando uma *t-shirt* da SINFO, explicando como é impossível resistir a este evento, abandonando a sala em direcção ao mesmo, sendo seguido pelo restante grupo e até pela moderadora da reunião.

O *spot* foi gravado ao longo de uma tarde de filmagens, nas quais participei enquanto figurante (no grupo sinfaólico), *cameraman* e assistente de realização. Estas últimas envolveram a preparação do espaço para as filmagens, de forma a compor um 'cenário', ajudar a decidir adereços, planos de filmagem, diferentes cenas... Além disso, contamos com uma equipa um pouco mais substancial de membros da SINFO, o que me permitiu confraternizar um pouco com outros membros que não da minha área, visto ainda não frequentar, a esta altura, as reuniões de todos os membros.

À data da entrega do presente relatório, o anúncio encontra-se em estado de pós-produção, já estando a filmagem de um outro para breve, em data a definir. Irá também ser realizado um vídeo de *bloopers* de algumas filmagens extra que efectuei.

### 5.2 Divulgação da SINFO

Como habitual na organização, pretende-se divulgar a SINFO além-portas do próprio IST. Como tal, pretendeu-se efectuar uma pesquisa em vários meios de comunicação/redes sociais onde seria viável tentar promover a SINFO, quer a nível nacional, quer a nível internacional (através, por exemplo, do acesso aos vídeos das palestras disponíveis na página do YouTube - [www.youtube.com/user/sinfoist](http://www.youtube.com/user/sinfoist)).

#### 5.2.1 Online

Procedi à elaboração de algumas pesquisas (e consequentes relatórios) sobre diversos *websites* onde se poderia fazer alguma divulgação do

evento e dos seus conteúdos. O site que envolveu maior pesquisa é deveras conhecido - o *reddit*. Este é um site do tipo *bulletin-board*, onde os utilizadores publicam ligações e conteúdo para o mesmo. Como utilizador activo deste mesmo site, foi-me pedido que procurasse todas as páginas temáticas (denominados *subreddits*) onde fosse possível efectuar posts sobre a SINFO, quer através do tema geral - tecnologia - ou por segmentos mais específicos, como as próprias empresas onde trabalham (este ano, por exemplo, existirão representantes da *Blizzard*, *Paypal* ou *Twitter*).

### 5.2.2 Comunicação Social

Para além dos conteúdos online, levei a cabo também uma pesquisa na comunicação social portuguesa, pretendendo averiguar, em múltiplos canais televisivos, programas onde fosse viável a divulgação do evento. Como é óbvio, deu-se maior prioridade a programas de divulgação científica e tecnológica, mas também a mais simples *talk-shows* onde se discutem os mais diversos temas da actualidade (inclusive noticiários com as suas respectivas reportagens). Anexada a esta pesquisa foi também uma série de contactos para os estúdios televisivos e os respectivos programas, para posterior diálogo.

Houve várias outras actividades que poderia aqui destacar, fruto desta colaboração, mas julgo serem as acima as que merecem maior ênfase, quer pelo interesse e gosto que tive em efectuá-las (o *spot* foi uma experiência diferente que apreciei bastante), quer pelo facto de terem sido mais extensas, tendo maior conteúdo por onde as caracterizar.

A minha colaboração com a SINFO segue para além do trabalho realizado apenas no contexto de Portfolio Pessoal, pelo que neste momento já me encontro num projecto similar de pesquisa na Comunicação Social, desta vez no contexto de publicações escritas onde potencialmente se virá a divulgar o evento.

## 6 CONCLUSÃO

Tenho vindo a considerar muito positiva a adesão a esta actividade e a aprender bas-

tante sobre a organização de um evento desta envergadura, sobre *Marketing*, sobre trabalho em equipa... Encontrei na SINFO uma equipa extremamente competente, trabalhadora e voluntariosa, disposta a grandes esforços pessoais para preparar ao máximo todo e qualquer aspecto significativo para o evento. As suas iniciativas inspiram qualquer um que se junte a também dar o melhor de si.

## AGRADECIMENTOS

Gostaria de agradecer o apoio que me foi dado por parte de alguns colaboradores da SINFO, nomeadamente a Joana Fonseca e o Jorge Palma, por terem optado por me admitirem como colaborador apesar das falta de vagas para a posição. Agradeço também a colaboração do meu colega Diogo Nicolau, que trabalhou como meu orientador, visto já ser um membro da SINFO há algum tempo, tendo procurado integrar-me nas tarefas a realizar.

Fica também um agradecimento dirigido ao Prof. Rui Santos Cruz pela existência do modelo de sugestões institucionais que acaba por ser muito conveniente para os alunos, fazendo-os considerar uma actividade *outside of the box* que fomente o desenvolvimento de outras capacidades extra-curriculares. O uso de  $\text{\LaTeX}$  requerido pela cadeira também é uma *skill* adquirida deveras importante, visto muitas vezes não ser abordada em qualquer outra circunstância até ao começo da escrita da Dissertação de Mestrado.

Neste tipo de documento (Técnico)  
a Conclusão deve começar com  
um resumo do assunto abordado  
e depois deve realçar o resultado