

# LAGE2 - Laboratório de Apoio à Gestão de Actividades Extra-Curriculares dos Estudantes

## Relações Externas

Tiago Sampaio

### Relatório de Actividades

**Resumo**—Para a realização da disciplina de Portfólio Pessoal III, escolhi colaborar com o LAGE2, do qual fui membro a partir do mês de Dezembro. A minha actividade tem-se focado nas relações externas, ou seja, no contacto com empresas, essencialmente através de email mas também por telefone, com o objectivo de angariar patrocinadores e colaboradores para a organização.

**Palavras Chave**—Colaboração, Empresa, Comunicação, Relações Externas, Organização, Parceria, Patrocinio.

## 1 INTRODUÇÃO

N<sup>O</sup> âmbito da disciplina de Portfólio Pessoal III, os alunos são convidados a realizar uma actividade extra-curricular e, de seguida, apresentarem um relatório sobre a actividade realizada. Com base neste conceito, optei por iniciar uma colaboração com o LAGE2 - Laboratório de Apoio à Gestão de Actividades Extra-Curriculares dos Estudantes.

Dentro desta organização fiquei encarregue de estabelecer relações externas com vista à iniciação de parcerias e colaborações entre o LAGE2 e empresas dos mais variados tipos, tais como empresas de Café, para obtenção de vantagens na compra de café para consumo interno e realização de Coffee Breaks nos eventos, ou tipografias para usufruir de descontos e preços acessíveis na impressão de cartazes para as actividades realizadas pelo LAGE2. O contacto foi sempre feito via email e, esporadicamente, por telefone.

Neste relatório irei fazer uma breve introdução ao LAGE2, os seus objectivos, algumas actividades já realizadas pela

organização e também uma descrição mais pormenorizada da minha contribuição para o sucesso desta actividade.

## 2 LAGE2

Este Laboratório pretende apoiar e potenciar as actividades extracurriculares dos alunos, independentemente do ano ou curso, bem como as aprendizagens comportamentais por eles obtidas através dessas actividades, permitindo suportar a sua gestão e aperfeiçoamento ao longo do tempo. Desta forma todos os seus membros adquirem competências organizativas e de gestão, contactando directamente com a realidade exterior.



Figura 1. Logótipo do LAGE2.

*Figura sobre a qual referida no texto!*

Com o objectivo de promover as actividades e garantir o sucesso das mesmas, o LAGE2 possui parcerias com duas organizações existentes dentro do Instituto Superior Técnico, o GASTagus (Grupo de Acção Social do Tagus) e o Systems Groups.

- Tiago Sampaio, nr. 72648,  
E-mail: tiago.sampaio@tecnico.ulisboa.pt, Instituto Superior Técnico, Universidade de Lisboa.

Manuscript received Janeiro 16, 2015. <sup>1</sup>  
*PORQUE MOTIVO ESTÁ EM INGLÊS?*

(1.0) Excelent (0.8) Very Good (0.6) Good (0.4) Fair (0.2) Weak	ACTIVITY					DOCUMENT						
	Objectives x2	Options x1	Execution x4	S+C x1	SCORE	Structure x0.25	Ortogr. x0.25	Gramm. x0.25	Format x0.25	Title x0.5	Filename x0.5	SCORE
	1.6	1	3.2	0.7	6.5	0.25	0.2	0.25	0.2	0.4	0.5	1.8

No que diz respeito aos eventos, há que salientar 3 grandes eventos que se realizam nas instalações do IST. A SET - Semana Empresarial e Tecnológica, que é o evento principal organizado pelo LAGE2, que visa promover a discussão de experiências e troca de ideias relacionadas com a área das Tecnologias da Informação, bem como a sua influência no mundo empresarial, através de Workshops e Palestras com oradores credenciados nesta matéria. A TEDxIST, que se baseia na partilha de experiências na área do TED através de conferências a realizar, também nas instalações do IST. E por último temos o Ignite-IST, que é um evento global organizado por voluntários onde os participantes, alunos do IST, têm 5 minutos para falar sobre as suas ideias e experiências com o apoio de 20 slides.

### 3 ACTIVIDADES REALIZADAS

Como membro do LAGE2, foi-me proposto que fizesse parte do grupo de Relações Externas, com o objectivo de contactar, inicialmente, empresas fornecedoras de Café e Tipografias. O contacto seria sempre feito por email e, caso fosse necessário, também via telefone.

De seguida, irei apresentar um breve resumo de cada uma das actividades, relativas às empresas de Café e Tipografias.

#### 3.1 Contacto com Tipografias

No que diz respeito às Tipografias, foram-me fornecidas, à partida, alguns nomes de empresas a contactar e, também, foi-me solicitado que angariasse outros contactos dentro desta área. Era pretendido obter alguns descontos e impressões a preço reduzido dos cartazes para promover os eventos realizados pelo LAGE2, dando em troca publicidade à marca nesses mesmos cartazes. Consegui arranjar mais duas empresas capazes de corresponder às expectativas e necessidades do LAGE2, no entanto, após ter efectuado o contacto via email não obtive qualquer resposta por parte das mesmas. Para além destas duas empresas, foi também feito contacto com as empresas facultadas inicialmente.

Recebi diversas respostas, mas nenhuma foi de encontro ao que era pretendido. Todas as

empresas necessitavam, à partida, da quantidade e tipo de cartazes para conseguirem fazer uma proposta. Como ainda não existia este tipo de informação, esta parceria com uma Tipografia ficou em suspenso até haver material concreto para se poder apresentar à respectiva marca.

#### 3.2 Contacto com Empresas de Café

Em relação às empresas de café, fiquei encarregue de contactar a Delta, no entanto, após ter efectuado via email não obtive qualquer resposta.

Posteriormente, foi-me solicitado que angariasse outras marcas capazes de fornecer equipamento para utilização interna e, também, nos Coffee Breaks promovidos pelo LAGE2. Entrei em contacto com a Nicola, Nescafé e Segafredo. Obtive resposta por parte da Nescafé, os quais me informaram que não estavam dispostos a iniciar parceria devido ao facto de ja terem canalizado todas as verbas destinadas a apoios. Em relação à Nicola, a resposta foi positiva e estavam dispostos a iniciar colaboração com o LAGE2. De seguida, agendamos uma reunião com um representante da marca, a fim de acertar todos os pormenores da parceria. Nesta reunião, ficou praticamente tudo acertado para dar início à colaboração, ficando, agora, à espera duma proposta por parte da Nicola com os valores monetários para o café, sendo a máquina oferecida.

### 4 CONCLUSÃO

Após este mês e meio de execução da actividade, penso que o resultado final foi bastante satisfatório para ambas as partes envolvidas. Da minha parte, o empenho foi sempre total tendo em vista o sucesso, quer da actividade, quer do LAGE2 na concretização dos seus objectivos e, também, foi importante para mim, a nível pessoal, pois estive integrado numa equipa bastante empenhada e trabalhadora.

Espero, no proximo semestre para a disciplina de Portfólio IV, continuar a fazer parte desta equipa de relações externas do LAGE2, dando continuidade ao trabalho já efectuado este semestre, também devido ao facto de estar

plenamente integrado na organização e, ainda, estar consciente de todas as formas de trabalhar e objectivos do LAGE2.

Para concluir, penso que a actividade foi um sucesso, tendo conseguido angariar uma parceria com a Nicola, sentindo-me util para o sucesso desta organização.

Neste tipo de documento (Técnico)  
a Conclusão deve começar com  
um resumo do assunto abordado  
e depois deve valer o resultado

## AGRADECIMENTOS

Gostaria de agradecer, desde já a todos os elementos pertencentes ao LAGE2, especialmente ao meu colega António Alves, que me ajudou a iniciar esta actividade e também pela forma como me integrou na organização. Quero agradecer também a todas as empresas que contactei e obtive resposta, por terem dispendido tempo e mostrado interesse em colaborar com o LAGE2.

## APÊNDICE CERTIFICADO



### Certificado de Actividade

O LAGE2 - Laboratório de Apoio à Gestão de Actividades Extracurriculares dos Estudantes - certifica que o(a) aluno(a) **Tiago Sampaio**, com o número **72648**, realizou actividade neste laboratório durante o **1º** semestre do ano lectivo **2014/2015** no âmbito do(s) **Relações Externas**, cumprindo o requerido pelo regulamento dos Portfolios Pessoais.

**Laboratório de Apoio à Gestão de  
Actividades Extracurriculares dos Estudantes**

O Presidente,

*Ricardo Ferreira*

Ricardo J. Ferreira