

Apoio à Conferência CBI 2015 Marketing Digital

Jorge Simão Madeira Cordeiro de Aragão Goulart

Relatório de Actividades

Resumo—A Conference on Business Informatics (CBI) 2015 é uma conferência que se vai realizar em Julho na cidade de Lisboa, na área de Sistemas Empresariais e de Informação. Esta actividade estava dividida em dois diferentes objectivos: a implementação de certas melhorias ao site oficial da conferência [1], e a divulgação da conferência junto da comunidade científica.

Para atingir estes objectivos, foi-me incumbido um levantamento de endereços de correio electrónico de docentes e investigadores na área de Sistemas de Informação em várias universidades do país, a realização de um email a divulgar a conferência, e a implementação de uma página para ser incluída no site oficial para disponibilizar o programa da conferência.

Para o levantamento de endereços de correio electrónico, tomei como ponto de partida a Portuguese Chapter of the Association for Information Systems (PTAIS) [2], que me levou a encontrar várias universidades e grupos de investigação existentes no país, levando a uma grande quantidade de endereços recolhidos.

Para a implementação da página do programa, foi decidido usar FullCalendar [3] e qTip2 [4], dois plug-ins Javascript que oferecem funcionalidade para incluir calendários com eventos e para o uso de tool-tips, respectivamente, em páginas web. O uso destas ferramentas proporcionou um desenvolvimento rápido da página, sendo como resultado bastante completa e fácil de utilizar em qualquer dispositivo.

Palavras Chave—CBI, Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE), Conferência, Marketing Digital, PTAIS, FullCalendar, qTip2, L^AT_EX, paper.

1 INTRODUÇÃO

ESTE ano irá ser realizada a CBI 2015, a terceira edição da IEEE CBI, uma conferência que realiza um papel activo no processo de inicialização das comunidades científicas e profissionais na área de Sistemas Empresariais e de Informação. Esta terá início no dia 13 de Julho, e terminará no dia 16 de Julho, no Holiday Inn Lisbon (em Lisboa, Portugal) e será composta de várias apresentações e workshops, tendo também para apresentar keynotes Gregor Engels, da Universidade de Paderborn, Alemanha, e Peter Zencke, professor na Universidade de Wuerzburg, Alemanha.

No sentido de apoiar a realização desta conferência, foi proposta esta actividade, que tem como objectivo a divulgação da conferência

junto da comunidade científica usando técnicas de marketing digital, incluindo o uso de redes sociais, envio de emails, e o desenvolvimento de um vídeo sobre a conferência, para ser incluído no site oficial [1]. Esta actividade também tem como segundo objectivo a implementação de certas melhorias no site oficial [1], de maneira a estender a funcionalidade deste.

Nas seguintes secções, irá ser explicado o meu contributo para estes dois objectivos, incluindo uma descrição da responsabilidade que me foi atribuída, e os passos que foram tomados de maneira a atingir o resultado esperado.

2 MARKETING DIGITAL

No início da actividade, foi convocada uma reunião para dia 9 de Abril com o professor Miguel Mira da Silva, com o objectivo de apresentar a conferência, de introduzir a actividade,

- Jorge Simão Madeira Cordeiro de Aragão Goulart, nr. 73882,
E-mail: jorge.aragao.goulart@ist.utl.pt
Recebido a Junho 06, 2015.

(1.0) Excellent	ACTIVITY						DOCUMENT						
(0.8) Very Good	Object × 2	Opt × 1	Exec × 4	Summ × .5	Concl × .5	SCORE	Struct × .25	Ortog × .25	Exec × 4	Form × .25	Titles × .5	File × .5	SCORE
(0.6) Good	1.0	1.0	1.0	0.8	0.8		1.0	0.8	1.0	1.0	0.8	1.0	
(0.4) Fair													
(0.2) Weak													

e de atribuir aos elementos inscritos na actividade um objectivo para ser atingido.

Durante esta reunião, foi decidido que, como primeiro objectivo da minha actividade, eu teria de recolher uma quantidade significativa de endereços de correio electrónico de docentes e investigadores da área de Sistemas de Informação de várias universidades do país. Com estes, era então suposto desenvolver e enviar um email a informar sobre a conferência.

Também foi delimitado o objectivo de conseguir angariar 5000€ adicionais para a conferência, em pagamentos de registo e patrocínios durante esta reunião.

2.1 Levantamento de Endereços

Com base na sugestão do professor Miguel Mira da Silva, tomei como ponto de partida o site oficial da PTAIS [2]. Seguindo os grupos de investigação pertencentes à associação, foi possível descobrir o contacto de vários investigadores e docentes nesta área, de várias universidades do país, listadas aqui:

- Instituto Politécnico do Porto
- Instituto Politécnico de Setúbal
- Instituto Superior Técnico (IST)
- Instituto Superior de Estatística e Gestão de Informação
- Universidade de Coimbra
- Universidade do Minho
- Universidade do Porto

Visitando as páginas oficiais dos grupos de investigação destas universidades, no entanto, revelou que em alguns casos, os contactos não se encontravam disponíveis para um visitante adquirir.

No final, no entanto, concluí o levantamento de endereços de correio electrónico com 132 contactos de pessoas diferentes, pertencentes às universidades listadas anteriormente.

2.2 Envio

Com o levantamento realizado, foi então iniciado o desenvolvimento do email, destinado a todos os endereços encontrados. Algumas decisões, no entanto, tiveram de ser tomadas durante este passo.

Como o CBI 2015 não me disponibilizou qualquer endereço de correio electrónico oficial

de onde mandar, decidi utilizar o meu endereço pessoal de aluno do IST.

Devido ao facto que alguns contactos que foram recolhidos não eram de pessoas de nacionalidade Portuguesa, e como toda a página oficial da conferência se encontra em Inglês, decidi que era melhor o email ser redigido também em Inglês.

O email ficou dividido em três partes distintas:

- 1) Introdução como aluno de Mestrado em Engenharia Informática e de Computadores, e o motivo de entrar em contacto;
- 2) Introdução à CBI em geral;
- 3) Informações específicas sobre a CBI 2015, incluindo as datas que vai ser realizadas, os temas das apresentações e os apresentadores convidados para os keynotes.

Finalmente, o email foi terminado com um URL para o site oficial da CBI 2015 [1].

3 MELHORIA AO SITE

No dia 15 de Maio, o professor Miguel Mira da Silva contactou-nos a marcar uma reunião urgente, que foi realizada dia 21 de Maio, a pedido da organização da CBI, que tinha decidido laçar um novo desafio para a actividade. Havia uma necessidade de mostrar o programa da conferência na sua página oficial [1], de maneira a mostrar facilmente os títulos e autores dos artigos que vão ser apresentados (tanto na conferência principal como nos workshops). Também se levantou o facto que este programa tem de ser legível em dispositivos moveis como em computadores.

3.1 Escolha de Plug-ins

Tendo em conta o pedido realizado dia 15 de Maio, comecei por procurar por uma solução que nos permitisse facilmente implementar e alterar o programa em pouco tempo. Durante esta procura, encontrei um plug-in Javascript chamado FullCalendar [3] que permite inserir numa página um calendário com eventos. Esta ferramenta mostrava ser bastante completa (tendo suporte para uma grande variedade de funcionalidades como adicionar e remover eventos), flexível (permitindo facilmente alterar

a estrutura de eventos para incluir informação adicional, alterar a maneira como o calendário era desenhado na página, entre outros) e bem documentada (com descrições completas sobre cada elemento do plug-in, e vários exemplos a mostrar a sua funcionalidade). Também mostrava funcionar correctamente em dispositivos móveis.

Durante a reunião de 21 de Maio, levantei estes pontos, e sugeri a utilização deste plug-in, que foi aceite para o desenvolvimento. No entanto, embora este plug-in permitia resolver bastantes dos nossos problemas, não resolvia como mostrar grandes quantidades de informação sobre os eventos, que iria ser necessário para incluir várias funcionalidades adicionais como a lista de autores ou ligações para o documento a ser apresentado. Uma solução pensada durante a reunião foi a utilização de tool-tips. Estes permitiam o utilizador carregar num evento, e aparecer uma janela com a informação adicional. No entanto, FullCalendar não inclui suporte para tool-tips, e o uso de um outro plug-in foi necessário.

Depois de alguma pesquisa, encontrei uma segunda ferramenta chamada qTip2 [4] que permitia a criação e interacção com tooltips. Mais uma vez, esta era uma ferramenta que mostrava bastante potencial para ajudar a implementar este problema - em particular, mostrava ser compatível com FullCalendar. Informei o professor através de correio electrónico (enviado a 23 de Maio) da minha sugestão, e esta foi aprovada.

3.2 Implementação

O desenvolvimento começou dia 22 de Maio, com o objectivo de ter preparado no dia 24 de Maio uma solução que já permitisse visualizar os eventos da conferência, sem necessariamente ter os tool-tips implementados.

Devido à facilidade de uso das ferramentas descritas na Secção 3.1, no entanto, um protótipo já se encontrava funcional às 14h00 do dia 23 de Maio.

A integração dos tool-tips começou dia 24 de Maio, com o objectivo de permitir os utilizadores saberem também os autores das apresentações pelo final do dia. Este objectivo foi alcançado com sucesso.

3.3 Testes

Como a legibilidade do programa era essencial em diferentes tipos de dispositivos, este protótipo foi testado no maior número de dispositivos possível. Em particular, há três famílias de dispositivos que concluí ser indispensável testar:

- Computadores
- Tablets
- Smartphones

Usando os recursos que tinha disponível, consegui realizar testes nos seguintes dispositivos:

- Laptop de 15", com uma resolução de 1366x768, com sistema operativo Windows 7, a correr Google Chrome e Firefox
- Laptop de 15", com uma resolução de 1920x1080, com sistema operativo OS X Yosemite, a correr Safari
- Desktop com ecrã de 23", com uma resolução de 1920x1080, com sistema operativo Windows 7, a correr Google Chrome e Firefox
- iPad 2 com sistema operativo iOS 8, a correr Safari
- iPhone 5S com sistema operativo iOS 8, a correr Safari
- Samsung Galaxy S4 com sistema operativo Android 4.4.2, a correr Google Chrome

3.4 Alojamento

Durante o desenvolvimento, foi notado que o alojamento disponibilizado para o site oficial da CBI não iria ser capaz de alojar o programa, devido à grande quantidade de ficheiros necessários pelo FullCalendar. Por causa disso, uma solução temporária foi usar a minha área de alojamento disponibilizada pelo IST.

Esta solução, embora funcionasse durante o início do desenvolvimento, rapidamente mostrou não ser ideal, pois significaria que eu teria de manualmente actualizar a versão alojada para as mais recentes à medida que iam sendo implementadas novas funcionalidades.

Portanto, decidiu-se utilizar a Dropbox como alojamento. Esta solução garante que qualquer actualização seria visível no site imediatamente, sem qualquer intervenção humana.

4 CONCLUSÃO

Embora a CBI 2015 apenas será realizada em Julho, o que significa que não poderá ser tomada em conta o resultado final da contribuição desta actividade para a conferência, considero ter conseguido contribuir positivamente para seu sucesso, pois foram cumpridas com sucesso todas as responsabilidades que me foram colocadas. Em particular, foi enviado um email a divulgar a conferência a um grande número de pessoas de diferentes áreas do país, que é capaz de aumentar o número de participantes na conferência, e consegui contribuir positivamente para o site oficial da CBI 2015 [1] tornando possível a visualização do programa através deste, a partir de qualquer dispositivo, permitindo disponibilizar aos participantes da conferência um maior conforto e uma melhor experiência quando esta estiver a decorrer.

Durante o desenvolver desta actividade, existiram várias dificuldades com as quais me tive de deparar. Em particular, a gestão do tempo, para equilibrar o tempo despendido nesta actividade, foi de extrema importância, devido à grande carga horária necessária para outras cadeiras. É também de salientar o desenvolvimento da página do programa da conferência, devido à urgência e o limite apertado para entregar, pois foi preciso rapidamente encontrar soluções e utilizar ao máximo os recursos disponíveis (incluindo as ferramentas utilizadas e os dispositivos de teste), tudo num ambiente no qual não estou familiarizado (HTML5 + CSS3 + Javascript).

No entanto, considero que estas dificuldades fora superadas com sucesso, e que, a nível pessoal, ajudaram a trazer-me bastante experiência e desenvolver ~~capacidades não técnicas~~ (que irei descrever no relatório de aprendizagem).

REFERÊNCIAS

- [1] <http://cbi2015.inesc.pt/>.
- [2] <http://www.ptais.org/pt/>.
- [3] <http://fullcalendar.io/>.
- [4] <http://qtip2.com/>.

há a who cam
citar na!
condus ←

Qual?
Referências?