

Apoio à Conferência CBI 2015 Marketing Digital

Jorge Simão Madeira Cordeiro de Aragão Goulart

Relatório de Aprendizagens

Resumo—A Conference on Business Informatics (CBI) 2015 é uma conferência que se vai realizar em Julho na cidade de Lisboa, na área de Sistemas Empresariais e de Informação. Esta actividade estava dividida em dois diferentes objectivos: a implementação de certas melhorias ao site oficial da conferência, e a divulgação da conferência junto da comunidade científica.

Neste documento, serão analisadas os vários pontos de vista de como esta actividade me ajudou a aprender e desenvolver uma variedade de capacidades não técnicas.

Palavras Chave—Capacidades não técnicas, Comunicação, Resolução de Problemas, Produtividade, LaTeX, paper.

1 INTRODUÇÃO

ESTE ano irá ser realizada a CBI 2015, a terceira edição da Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE) CBI, uma conferência que realiza um papel activo no processo de inicialização das comunidades científicas e profissionais na área de Sistemas Empresariais e de Informação. Esta terá início no dia 13 de Julho, e terminará no dia 16 de Julho, no Holiday Inn Lisbon (em Lisboa, Portugal) e será composta de várias apresentações e workshops, tendo também para apresentar keynotes Gregor Engels, da Universidade de Paderborn, Alemanha, e Peter Zencke, professor na Universidade de Wuerzburg, Alemanha.

No sentido de apoiar a realização desta conferência, foi proposta esta actividade, que tem como objectivo a divulgação da conferência junto da comunidade científica usando técnicas de marketing digital, incluindo o uso de redes sociais, envio de emails, e o desenvolvimento de um vídeo sobre a conferência, para ser incluído no site oficial. Esta actividade também tem como segundo objectivo a implementação de certas melhorias no site oficial, de maneira a estender a funcionalidade deste.

• Jorge Simão Madeira Cordeiro de Aragão Goulart, nr. 73882,

E-mail: jorge.goulart@ist.utl.pt

Recebido a Junho 06, 2015.

Nas seguintes secções, irá ser explicado como a minha participação nesta actividade me ajudou a desenvolver uma variedade de capacidades não técnicas.

2 COMUNICAÇÃO

Durante a minha participação nesta actividade, em parte devido à ênfase dada à parte de marketing, e devido à minha responsabilidade de divulgação da conferência através de correio electrónico, as minhas capacidades de comunicação foram desenvolvidas e melhoradas. Nesta secção irei listar uma variedade de capacidades relativas à comunicação que foram desenvolvidas, e em que contexto estas se aplicaram no decorrer desta actividade.

2.1 Comunicação Escrita

Durante todo o decorrer desta actividade, muita da comunicação realizada entre o professor Miguel Mira da Silva foi efectuada através de correio electrónico, incluindo emails para marcar as reuniões efectuadas, emails a detalhar o progresso no desenvolvimento da página do programa da conferência, e a expor as minhas sugestões para a continuação do desenvolvimento da funcionalidade anteriormente referida. Para além destes, também houve o

(1.0) Excellent	LEARNINGS						DOCUMENT						
(0.8) Very Good	Context × 2	Skills × 1	Reflect × 4	Summ × .5	Concl × .5	SCORE	Struct × .25	Orthog × .25	Exec × 4	Form × .25	Titles × .5	File × .5	SCORE
(0.6) Good	1.0	1.0	1.0	0.8	0.8		0.6	0.8	1.0	1.0	0.8	1.0	
(0.4) Fair													
(0.2) Weak													

email a divulgar a conferência a 132 investigadores e docentes, de diferentes nacionalidades, espalhados pelas várias universidades do país. Finalmente, devido à realização desta actividade no contexto da cadeira de Portefólio IV, também teve de ser desenvolvido dois relatórios relativos à actividade: o Relatório de Actividades e o Relatório de Aprendizagens.

Todo este cariz da actividade necessitou de uma evolução na minha capacidade de comunicação escrita, de maneira a expor as minhas ideias de forma clara e directa, usando uma linguagem cuidada, em formato escrito. E, com o contínuo uso desta capacidade, esta actividade também resultou num contínuo desenvolvimento desta.

2.2 Comunicação Oral

Embora uma grande maioria da comunicação realizada durante esta actividade foi escrita, também decorreram duas reuniões, no qual a capacidade de comunicação oral é crítica para participar e contribuir positivamente. Para tal, foi necessário desenvolver esta capacidade, de maneira a conseguir expor as minhas opiniões e sugestões de maneira clara.

2.3 Capacidade de Resumo

Com o avançar dos tempos, têm-se verificado mais e mais uma diminuição no tempo-livre das pessoas e, com isto, uma menor disponibilidade para ler grandes quantidades de texto. Durante o meu desenvolvimento do email a promover a conferência, esta foi uma das minhas preocupações chave a ter em conta: Um email de grande dimensão não seria tão bem recebido como um email de menor dimensão. No entanto, este também teria de ser informativo o suficiente para os destinatários ficarem a conhecer, e ganharem interesse, pela conferência. Portanto, concentrei-me em garantir que este email seria conciso e resumido, para explicar por poucas palavras a conferência. Com este exercício, tive a oportunidade de desenvolver as minhas capacidades de resumo, analisando quais os pontos chave de um pedaço de informação (neste caso, a descrição da conferência), e desenvolvendo um texto que fosse pequeno e que, ao mesmo tempo, tivesse incluído todos esses pontos chave.

2.4 Comunicação em Línguas Estrangeiras

Com o avançar da tecnologia, e a contínua internacionalização, saber expressar ideias em diferentes línguas é uma capacidade fundamental. Durante o desenvolvimento do email a promover a conferência, devido ao facto que alguns dos destinatários não são de nacionalidade Portuguesa, e todo o site oficial da conferência se encontra em Inglês, houve a necessidade de escrever este email também em Inglês. Mas a simples tradução das ideias presentes no email não seria suficiente, pois este email também precisa de uma linguagem cuidada e formal. Estes factos levaram ao desenvolvimento do meu discurso em Inglês, em particular em linguagem formal.

3 RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS

Para além da parte de marketing digital, a implementação de melhorias no site oficial da conferência é uma importante peça durante a participação desta actividade. Durante o mês de Maio, foi-nos proposto desenvolver uma nova funcionalidade que permitisse o utilizador visualizar o programa da conferência. De maneira a resolver este problema, foi necessário arranjar uma solução que se adequasse às necessidades expostas, e que fosse possível de empregar usando os nossos conhecimentos.

3.1 Capacidade de Pesquisa

Devido à complexidade da proposta realizada, foi-me necessário realizar várias pesquisas de maneira a encontrar possíveis soluções. De um ponto de vista mais geral, foi necessário pesquisar e analisar que ferramentas usar para uma possível implementação da solução. Desta pesquisa, consegui descobrir e sugerir dois plug-ins (FullCalendar e qTip2) que se adequavam à proposta realizada, e que foram indispensáveis para a realização e implementação da solução. De um ponto de vista mais detalhado, devido à minha inexperiência com estes plug-ins e com o ambiente de desenvolvimento (HTML5 + CSS3 + Javascript), esta capacidade demonstrou ser crítica, pois muitas vezes me deparei com problemas na minha implementação ou no meu código para os quais tive de pesquisar uma solução.

3.2 Auto-Aprendizagem

Embora sendo estudante de Engenharia Informática e de Computadores, a minha experiência com desenvolvimento Web é limitada, sendo que esta tecnologia e ambiente de desenvolvimento são pouco explorados na minha área. Como consequência, ao começar a implementar esta nova funcionalidade, eu não sabia muito sobre o funcionamento ou até mesmo a sintaxe de HTML5, CCS3 ou Javascript. Durante o desenvolvimento da página web, deparei-me então com uma situação onde era necessário aprender, por minha conta, como desenvolver usando estas linguagens, e aplicar estes conhecimentos directamente na implementação da funcionalidade pedida, o que levou ao desenvolvimento desta capacidade.

3.3 Criatividade

Embora alguns dos problemas com que me deparei durante a implementação da nova funcionalidade já tivessem sido explorados anteriormente por outras pessoas (e consegui resolvê-los usando a Capacidade de Pesquisa, descrita na Secção 3.1), ou fossem devido ao meu desconhecimento das linguagens e ferramentas a serem usadas (que consegui resolver usando Auto-Aprendizagem, descrito na Secção 3.2), muitos problemas com que me deparei eram únicos e específicos à funcionalidade que queria implementar. Para estes casos, foi necessário usar e desenvolver a minha criatividade para inventar soluções que se pudessem aplicar a estes problemas. Como exemplo, enquanto testava a minha implementação num smartphone, reparei que, devido ao elevado número de eventos na conferência, era difícil ler ou seleccionar qualquer um deles, funcionalidade crítica para o correcto funcionamento da página. No entanto, este problema era bastante específico, e foi necessário usar a minha criatividade para desenvolver uma solução (que, neste caso, foi permitir aos utilizadores filtrarem os eventos visíveis, podendo esconder assim eventos que não estão interessados, deixando mais espaço para os restantes).

4 PRODUTIVIDADE

Devido ao limite apertado para o desenvolvimento da primeira versão da página do programa da conferência, foi necessário garantir que o tempo era aplicado de maneira produtiva, de maneira a ter a certeza que as funcionalidades necessárias se encontravam desenvolvidas a tempo.

4.1 Gestão de Tempo

Uma das mais importantes capacidades nos dias de hoje, e em particular para esta actividade, é a correcta gestão de tempo. Devido à grande quantidade de outras actividades que tive de conjugar com esta, desenvolver esta capacidade de maneira a garantir que todos os prazos seriam cumpridos foi essencial. Em particular, durante o desenvolvimento da página do programa da conferência, devido ao pouco tempo que nos foi disponibilizado, foi necessário gerir o pouco tempo disponível de maneira eficaz, e assim garantir que a página incluía todas as funcionalidades que eram necessárias para a primeira entrega, e ao mesmo tempo desenvolver esta capacidade. Uma das estratégias que apliquei consistiu na criação de pequenas metas, delimitar quanto tempo seria necessário para atingi-las, e assim delimitar o meu dia.

4.2 Capacidade de Trabalhar sobre Pressão

Com o limite apertado para entregar a primeira versão da página, e sendo obrigado a usar tecnologia, linguagens e ferramentas com o qual não estou familiarizado, foi necessário manter a mente calma e não deixar que o tamanho do projecto e o pouco tempo disponibilizado me subissem à cabeça ou me deixassem entrar em pânico. Devido a esta súbita necessidade, foi necessário aplicar e desenvolver a minha capacidade de trabalhar sobre pressão.

5 CONCLUSÃO

Com a minha participação nesta actividade, muitas das minhas capacidades não técnicas foram não só utilizadas ou postas à prova,

qual?

como também foram desenvolvidas, ajudando-me a crescer como pessoa e como profissional. Em particular, esta actividade ajudou-me a desenvolver consideravelmente as minhas capacidades de comunicação, visto ser necessário comunicar de maneira muito mais cuidada e clara do que estou habituado, especialmente devido à parte de marketing, que me obrigou a entrar em contacto com um elevado número de investigadores e docentes, de diferentes nacionalidades, de todo o país.

Considero que esta actividade teve, portanto, um efeito positivo no meu desenvolvimento, que me ajudou não só a cumprir com sucesso nesta actividade, como me ajudará em futuros projectos, e na vida profissional e de estudante em geral.

Bid 77