

# Curso de Empreendedorismo

Viteche Ashvin

(Relatório de Actividade)

**Resumo**— Este relatório tem como objectivo relatar as actividades desenvolvidas no âmbito do Curso de Empreendedorismo (CE), inserido no contexto da cadeira de Portefólio Pessoal (PP) IV. O documento estará sub-dividido e terá a descrição das diferentes actividades desenvolvidas durante o curso. No final desta actividade, sinto que a minha participação neste curso foi muito importante e deu-me um maior conhecimento e profundidade sobre o tema do Empreendedorismo em Portugal e no panorama internacional.

**Palavras Chave**—Empreendedorismo, *networking*, cursos online, incubadoras, aceleradoras.

Nota: o Anónimo, mesmo quando usado no Resumo deve ser de novo explicitado no Texto.

## 1 INTRODUÇÃO

ESTE relatório terá a descrição e o relato de como foram executadas as actividades que compunham o CE no âmbito da cadeira de PP.

Este curso provém da oferta de actividades institucionais da cadeira de PP, actividades estas que são desenvolvidas em conjunto com instituições externas ou internas do Instituto Superior Técnico (IST). Uma dessas ofertas era o CE oferecido pelo Departamento de Engenharia Informática (DEI) em que tínhamos o professor Miguel Mira da Silva como o organizador do mesmo.

Este documento estará dividido em três partes e no final teremos uma conclusão. Essas três partes são: a motivação onde explicarei porque é que escolhi este curso, a descrição do curso online do Udemy e a descrição das actividades concretas do CE em si. Na conclusão darei a minha opinião e o meu *feedback* quanto ao valor que obtive na realização do curso.

## 2 MOTIVAÇÃO

O desenvolvimento das sociedades exige este tipo de atitude empreendedora. Na maioria das vezes, problemas como o subdesenvolvimento

- Viteche Ashvin, nº. 64878,  
E-mail: viteche.ashvin@tecnico.ulisboa.pt,  
aluno do curso de Engenharia Informática e de Computadores,  
Instituto Superior Técnico, Universidade de Lisboa.

Manuscrito entregue em 20 de Junho de 2014.

parecem intransponíveis, quando os abordamos pela primeira vez. Mas ser capaz de manter uma atitude empreendedora, permite-nos olhar para as coisas não como elas são, mas como poderiam ser se realmente quiséssemos e, assim, problemas que pareciam à primeira vista intransponíveis, são resolvidos com soluções inovadoras [1].

As mudanças são cada vez mais constantes e incertas provocando competições mais agueridas num ambiente desafiador. Frente a essa diversidade de contexto, a motivação surge nesse cenário à figura do empreendedor e como sua acção, o empreendedorismo.

Sendo um estudante de uma das áreas de engenharia com alto crescimento e com um grande leque de negócios onde se pode investir e/ou montar negócios, fazia sentido eu estar envolvido num curso que nos ajuda a entender os passos necessários na criação de uma empresa sustentável de forma segura e com os alicerces necessários para lidar com os problemas do futuro, daí eu ter escolhido o CE.

## 3 ACTIVIDADES DESENVOLVIDAS

### 3.1 Curso Udemy Online

Uma das actividades envolvidas neste curso era a realização de um curso online sobre Empreendedorismo no site da Udemy chamado Entrepreneurship - From Idea to Launch [2] do Dr. Jeff Cornwall.

| (1.0) Excelent  | ACTIVITY         |               |                 |           |       | DOCUMENT           |                  |                 |                 |               |                  |       |
|-----------------|------------------|---------------|-----------------|-----------|-------|--------------------|------------------|-----------------|-----------------|---------------|------------------|-------|
|                 | Objectives<br>x2 | Options<br>x1 | Execution<br>x4 | S+C<br>x1 | SCORE | Structure<br>x0.25 | Ortogr.<br>x0.25 | Gramm.<br>x0.25 | Format<br>x0.25 | Title<br>x0.5 | Filename<br>x0.5 | SCORE |
| (0.8) Very Good |                  |               |                 |           |       |                    |                  |                 |                 |               |                  |       |
| (0.6) Good      |                  |               |                 |           |       |                    |                  |                 |                 |               |                  |       |
| (0.4) Fair      |                  |               |                 |           |       |                    |                  |                 |                 |               |                  |       |
| (0.2) Weak      |                  |               |                 |           |       |                    |                  |                 |                 |               |                  |       |
|                 | 1.8              | 0.8           | 3.2             | 0.6       | 6.4   | 0.2                | 0.18             | 0.18            | 0.25            | 0.5           | 0.5              | 1.77  |

Este curso estava dividido nas seguintes cinco secções:

- 1) Parte I - The Basics
- 2) Parte II - Opportunities
- 3) Parte III - Business Model
- 4) Parte IV - Business Plan & Funding
- 5) Parte V - Concluding Thanks

Dentro de cada uma das partes tinha de visualizar os vídeos relativos ao tema em questão, estes vídeos eram entre cinco e dez minutos e em inglês sobre os vários sub-tópicos que compunham o tema. No final desse grupo de vídeos, tínhamos de realizar um exercício em grupo (explicado na subsecção seguinte) sobre uma ideia que tínhamos de arranjar no início do curso online.

O objectivo de arranjar uma ideia antes do curso começar, era pelo facto dos ensinamentos dos vídeos e o leque dos exercícios ter de ser aplicado à nossa ideia, por exemplo validar a ideia com o público-alvo em questão, encontrar a melhor forma de chegar à audiência, obter lucros e de diminuir os custos possíveis do nosso projecto.

### 3.2 Relatórios em Grupo Quinzenais

Baseados nos conteúdos aprendidos pelo curso online, era nos dado um grupo de quatro questões de quinzena a quinzena, onde tínhamos que aplicar os exercícios pedidos na nossa ideia de negócio original. Utilizámos várias ferramentas colaborativas para tornar o processo mais eficaz e facilmente de ser concretizado.

### 3.3 Sessões

Para complementar e não só o curso online e os relatórios de grupo, o professor Mira da Silva marcou sessões quinzenais (nas mesmas semanas que as entregas dos relatórios) em locais onde se sente e vive Empreendedorismo.

#### 3.3.1 Sessão 0 - Fábrica de Startups

A sessão ZERO e o início desta caminhada começou na Fábrica de Startups [3] que por sua vez ainda estava a ser restaurado por isso o que aconteceu foi que tivémos uma simples apresentação do CEO António Lucena

de Faria e da directora Karina Martins da Costa. Falaram-nos de como e onde se situava Portugal em termos de empreendedorismo e facilidades em termos de negócio. Nesta sessão também definimos com o professor Mira da Silva como iriam ser os contornos do CE.



Figura 1: Fábrica de Startups

#### 3.3.2 Sessão 1 - DNA Cascais

Deslocamo-nos até Cascais para esta sessão, e fomos visitar o DNA Cascais [4]. Tivémos uma breve introdução à aceleradora pela parte do CEO e de seguida tivémos uma palestra sobre um ex-professor de uma faculdade norte-americana. Fazia parte do The Founder Institute e tinha vários anos de experiência no seio do Empreendedorismo. Sem dúvida uma das melhores sessões visto que foram tocados pontos mais podres e sensíveis que fazem parte do grande mundo do Empreendedorismo.



Figura 2: DNA Cascais

#### 3.3.3 Sessão 2 - IST Launch Pad

Uma sessão bem perto e como localização o Salão Nobre o IST - Alameda. Após uma primeira hora inicial de *networking* no Launch Pad [5] com os participantes, tivémos o prazer de ouvir vários locutores. De realçar tivémos a

ouvir as experiências e as histórias de Vasco Pedro, um dos fundadores da bem sucedida Unbabel, uma startup 100% portuguesa que está a fazer furor em Silicon Valley, tendo sido aceite num dos programas de aceleração mais prestigiados do mundo, o YCombinator.



Figura 3: IST Launch Pad

### 3.3.4 Sessão 3 - Startup Lisboa

Fomos até às instalações da Startup Lisboa [6], e assistimos *in-loco* o que se fazia e como se faziam startup's. Falámos também com o fundador da JOBBBOX bem como outras startup como o fundador do Codacy, um ex-aluno do IST. No final desta sessão tivémos uma conversa com o professor Mira da Silva onde nos foi perguntado o que estávamos a gostar e o que gostaríamos de visitar no futuro.



Figura 4: Startup Lisboa

### 3.3.5 Sessão 4 - Beta-i

Nesta sessão fomos recebidos pelo André Marquet (director da Beta-i [7] e responsável pelo Lisbon Challenge), que nos deu uma visita guiada ao Beta-i. Apresentou-nos o Lisbon Challenge e todas as startup envolvidas no desafio e tivémos também a oportunidade de interagir com os participante da mesma. Fizémos perguntas e eles também partilharam a experiência

que tinha sido o Lisbon Challenge até ao momento.



Figura 5: Beta-i

### 3.3.6 Sessão 5 - IST - Alameda

Nesta última sessão na sala de reuniões do DEI, todos os grupos tiveram que apresentar as suas ideias e a base que defendia a criação destes projectos onde tivemos a presença do André Marquet. Tivémos comentários e *feedback* bastante construtivo do André, que disse-nos onde falhámos e outros aspectos que deveríamos focar e melhorar. Após esta parte, partimos todos para o evento BREAK (evento de *networking* entre elementos de artes, informática, design, etc.) que ocorre nas últimas quintas-feira de todos os meses no Hotel Florida no Marquês de Pombal.



Figura 6: Última sessão @ IST

## 4 CONCLUSÃO

Em suma, e tomando todo o que foi descrito anteriormente, sinto que a escolha deste curso foi muito bem feita.

Entrei em mundos e conheci pessoas que de outra forma não teria tido a oportunidade de conhecer. Consegui também aprofundar os

*Não tem a dúvida o conteúdo da aula com um pouco do assunto abordado e definir melhor o resultado.*

meus conhecimentos na matéria e ainda por cima melhor as minhas qualidades sociais.

Gostei também da forma com o curso foi gerido, não havendo sobrecarga de trabalho mas mesmo assim mantendo o nível de exigência e de qualidade a que o IST nos habitua desde sempre.

## REFERÊNCIAS

- [1] Importância do Empreendedorismo, <http://www.portal-gestao.com/gestao/empreendedorismo/item/2486-a-importancia-do-empreendedorismo-no-desenvolvimento-pessoal-e-organizacional.html>
- [2] Curso Entrepreneurship - From Idea to Launch, <https://www.udemy.com/entrepreneurship-from-idea-to-launch/#/>
- [3] Fábrica de Startups, <http://www.fabricadestartups.com/>
- [4] DNA Cascais, <http://www.dnacascais.pt/>
- [5] IST Launch Pad, <http://tt.tecnico.ulisboa.pt/arquivos/launchpad/>
- [6] Startup Lisboa, <https://www.udemy.com/entrepreneurship-from-idea-to-launch/#/>
- [7] Beta-i Lisboa, <http://www.lisbon-challenge.com/>



**APÊNDICE****CERTIFICADO DE FINALIZAÇÃO DO CURSO UDEMY**