

# Task Force DEI

65886 David Nogueira - MEIC - TG - PP IV  
david.nogueira@ist.utl.pt

## (Relatório de Atividades)

*Não é mesmo do documento!*

**Resumo**— Com este relatório é pretendido mostrar as atividades desenvolvidas executadas como um dos responsáveis por gerir uma plataforma social. Estas atividades são de enorme responsabilidade, pois é uma das formas com que o Departamento de Engenharia Informática do Instituto Superior Técnico interagem com pessoas exteriores. Neste relatório são discriminadas toas as atividades realizadas durante este ano civil.

**Palavras Chave**—Marketing Digital, Rede Social, DEI, IST, Facebook, Post, Equipa, Inovar.

## 1 INTRODUÇÃO

**T**ASK FORCE DEI tem como objetivo levar o Departamento de Engenharia Informática às pessoas fora do Instituto Superior Técnico. Neste momento, apenas se encontram diariamente ativos 3 membros, sendo eu um deles. Esta atividade foi proposta em anos anteriores pelo professor Miguel Mira Silva, responsável pelas relações externas do DEI, no âmbito de explorar novos horizontes para além de alunos, docentes e funcionários do IST. Para fazer esta ligação, foi usada uma rede social, Facebook, onde diariamente foram postadas notícias de modo a levantar interesse das pessoas. Durante estes últimos meses, o número de pessoas a que acederam regularmente à página aumentou. Devo destacar que não data final para esta atividade, e que eu pretendo ficar nela até finalizar os estudos no IST.

## 2 REUNIÕES

Após mostrar o meu interesse para entrar na equipa da Task Fore DEI, tive uma pequena reunião com o professor Miguel Mira da Silva. Foi discutido as atividade atuais desempenhadas na Task Force de modo a me conseguir enquadrar, bem como me informar sobre de futuros projetos. Após essa reunião, foi-me facultado o material necessário que me permitiu integrar nas atividades do grupo. Durante

os meses que se passaram, todos os restantes contactos foram realizados através de correio eletrónico, telemóvel, de forma presencial, nomeadamente com o restante membro da equipa.

## 3 NOTÍCIAS

*por quem?*  
Como dito a principal atividade deste grupo seria a manutenção de uma página na rede social Facebook. Eram colocados diariamente publicações que tentassem trazer, para a página, pessoas externas ao IST. Antes de fazer a publicação de cada post, existe uma fase de pesquisa de possíveis notícias interessantes. Cada uma destas possibilidades era posta num formulário do Google Docs partilhada por nós e o Professor Miguel. Este formulário associava um post por entrada. Cada entrada tinha 4 campos: o autor, para saber quem lá colocava o post, o tipo de post que era (se era de carácter humorístico, institucional ou informativo), a hiperligação externa para o post e o título do post (caso fosse o escolhido para ser publicado na página do Facebook do DEI). Era pedido que fosse adicionado neste formulário cerca de 3 a 4 posts por dia, porém não era um procedimento mandatário. Para que seja possível a publicação de boas notícias, sendo uma dica do professor, foi feita investigação, estudo e pesquisa na área do Marketing digital.

	ACTIVITY					DOCUMENT						
	Objectives x2	Options x1	Execution x4	S+C x1	SCORE	Structure x0.25	Orthogr. x0.25	Gramm. x0.25	Format x0.25	Title x0.5	Filename x0.5	SCORE
(1.0) Excelent												
(0.8) Very Good												
(0.6) Good												
(0.4) Fair												
(0.2) Weak												
	1	0.5	2	0.4	3.9	0.15	0.2	0.2	0.13	0.5	0.5	1.68

## 4 PUBLICAÇÕES

Seguida a etapa de pesquisa, naturalmente decorre a etapa de publicar os posts na página do DEI. Esta etapa já demorava mais algum tempo pois requer mais dedicação para perceber se é indicado para o público-alvo. Neste ponto era sempre crucial aprontarmos tudo o que aprendemos com a nossa investigação na área de Marketing Digital. Marketing Digital, em suma são ações de comunicação de que as empresas podem se utilizar por meio da internet, telemóveis e outros meios digitais para divulgar e comercializar seus produtos, para conquistar novos clientes e melhorar a sua rede de relações. A ideia inicial do professor era publicar diariamente, todavia não era uma regra, por isso foi-se publicando estrategicamente consoante o feedback que nos era dado durante as primeiras as 2 semanas. Um exemplo, após 2 semanas, víamos que as publicações não tinham tantas visualizações como durante a semana, portanto só publicávamos um post durante um fim-de-semana.

## 5 INOVAÇÕES CANCELADAS

Como esta atividade já tinha algum tempo de realização e já se estava a tornar monótona, surgiu a ideia de expansão. De forma inicial, pensou-se em usar outras redes sociais, mas tal opção apenas iria aumentar o tempo diário necessário para o desempenho da atividade. Foi então que surgiu uma nova ideia: Criar um site que seja apelativa, onde seria nela expostas as notícias. Assim as redes sociais apenas serviam para redirecionar as pessoas para o site. Começamos a implementar a página, de modo a ter algo palpável para mostrar ao professor. Passado pouco mais que duas semanas, algo inesperado aconteceu: Tinha sido proposta, como atividade de portefólio, a criação de uma página para o DEI. Sendo assim, a nossa tentativa de inovar foi abortada e todos os planos que dependiam da página ficaram congelados.

## 6 CONCLUSÃO

Em síntese, esta atividade foi decorrendo ao longo do semestre com muita tranquilidade,

trabalhando um pouco todos os dias, mesmo quando o trabalho escolar apertava. A relação com os intervenientes desta atividade correu bem e não houve nenhum tipo de complicações quer a nível do trabalho necessário para realizar a atividade, bem como possíveis desentendimentos entre membros.

## 7 AGRADECIMENTOS

Não podia finalizar o relatório sem agradecer ao professor Miguel Mira da Silva a oportunidade de terem este trabalho como administradores da página de Facebook do DEI e adicionalmente ter dado total liberdade para expandirmos a nossa criatividade com esta atividade.

Neste tipo de documento (técnico) a conclusão deve começar com um resumo do assunto abordado e depois deve realçar os resultados

## **APÊNDICE**

### **COMPROVATIVOS DE EXECUÇÃO**

#### **COMPROVATIVO**

Venho por este meio comprovar que o aluno **65886 David Jorge Marques Nogueira** foi responsável pela gestão da página do Facebook “Informática no Técnico” durante os meses Fevereiro a Maio de 2014.

**Prof. Miguel Mira da Silva**

Instituto Superior Técnico