

Relatório Técnico de Portefólio

(Relatório de Actividade)

Palavras Chave—Organização, Gestão, Criação, Planeamento, Contacto.

[illegible]

os membros e foi definido um template (2) posteriormente concluído por mim, para o uso na criação de novas páginas.

Para conseguir cativar as empresas contactadas, foi sugerido o desenvolvimento de um Caderno de Patrocinadores (A), que está a ser enviado nos emails. Com o objectivo de criar este documento, eu e os outros elementos, tornamos a reunir. Foi descrito o papel de cada grupo do LAGE2 e adicionadas fotografias a cada uma dessas descrições, dando assim por concluído o Caderno.

2.2 Criação de uma Wiki

Outra das tarefas que era essencial para o LAGE2 era a junção dos contactos, conseguidos até à data para eventos passados, de todas as empresas que compactuaram com o LAGE2 no patrocínio de eventos e actividades por nós realizadas. A ideia de uma Wiki já estava presente quando eu entrei para o grupo e assim que obtive o material necessário (folhas de excel com os contactos e credências de acesso), comecei a trabalhar.

Como inicialmente não havia um template bem definido para as páginas criadas, resolvi definir um e partilhá-lo com o meu grupo, template esse que pode ser visto em anexo (2), e o qual está a ser usado por todos os membros. A minha parte nesta área foi concluída mas a Wiki ainda não e assim sendo, caso seja necessária a minha contribuição para a sua finalização, ajudarei para que tal aconteça.

2.3 Contacto com Empresas

Como foi decidido em reunião era necessário contactar empresas para futuros patrocínios ao LAGE2 e seus eventos. Até agora foram enviados emails, com base no template em anexo (1), a contactar algumas das organizações que maior impacto teriam para o nosso Laboratório. O objectivo deste email inicial é dar a conhecer o LAGE2 e as suas actividades, e posteriormente acordar com essas mesmas organizações trocas de serviços e/ou produtos. Das actividades desenvolvidas esta ainda não pode ser dada por concluída, visto que ainda não obtivemos respostas das empresas e as negociações

com as mesmas ainda irão decorrer. Este ponto será analisado em profundidade mais a frente.

3 TRABALHO POR CONCLUIR

O contacto com empresas foi iniciado pelo nosso grupo à pouco tempo e como tal ainda não temos respostas das empresas contactadas. O objectivo final será obter colaboração destas organizações para os eventos previstos para o futuro. Assim sendo, continuarei a enviar emails e, caso se comece a chegar a um acordo, passarei ao contacto telefónico para acertar pormenores. Até á data foram enviados três emails, por cada membro do grupo, um para cada empresa, dando um total de doze empresas. Algumas delas, dado a área em que operam foi, além do email tipo (1), enviado um pedido de espaço na cloud, com o intuito de arranjar local para armazenar fotos e outro material do LAGE2.

4 COMPARAÇÃO COM ACTIVIDADES PASSADAS

Em comparação com grupos de trabalho anteriormente integrados, as tarefas por mim desenvolvidas sempre se prenderam um pouco com organização e coordenação de eventos e como tal a diferença para a actividade deste semestre é notável.

O objectivo de estruturação do nosso grupo e da sua área de operação implicou a minha adaptação a um novo método de trabalho. Apesar de actividades como as reuniões e o contacto com empresas já fazerem parte do meu histórico, reforçar o meu desempenho nas mesmas é sempre bom. Quanto à criação da Wiki, acrescentou a esse mesmo historial capacidade de intervenção nesta área, que eu não tinha até à data.

5 CONCLUSÃO

Em suma as tarefas propostas estão todas elas encaminhadas para uma conclusão com sucesso, e como tal creio que posso concluir que os objectivos definidos serão cumpridos a seu tempo. A minha parte da Wiki do LAGE2 foi terminada com êxito e o contacto com empresas está

Neste tipo de documento (técnico) a conclusão deve começar com um resumo do assunto abordado e depois deve realçar os resultados

a decorrer consoante o esperado.

No fim, o grupo de relações externas está satisfeito com o progresso do trabalho e achamos que, com a continuação do mesmo, este departamento terá muito sucesso dentro do LAGE2 e será uma base de apoio a todas as actividades do nosso Laboratório.

AGRADECIMENTOS

Gostaria de agradecer aos meus colegas de grupo e ao nosso coordenador Pedro Costa, por me terem esclarecido dúvidas presenças. Agradeço ainda ao director executivo do Lage2, António Júnior, que acompanhou o nosso trabalho e ajudou naquilo que podia de forma a facilitar as nossas tarefas.

APÊNDICE EMAIL

Exmos(as). Srs(as),

Somos um grupo de alunos do **Instituto Superior Técnico - Taguspark** - e vimos convidar-vos a apoiar e patrocinar o **Laboratório de Apoio à Gestão de Actividades Extracurriculares dos Estudantes (LAGE2)**.

O LAGE2 é um núcleo estudantil que pretende apoiar e potenciar actividades extracurriculares de todos os alunos do IST-Taguspark ao mesmo tempo que permite aos membros adquirir competências organizativas e de gestão.

O LAGE2 organiza anualmente actividades desportivas, *workshops* e ciclos de apresentações sobre os mais variados temas. Em paralelo organizamos os maiores eventos do IST-Taguspark:

- Semana Empresarial e Tecnológica (SET) - <http://set.tecnico.ulisboa.pt/>
- TEDxIST - <http://tedxist.tecnico.ulisboa.pt/>
- Ignite IST - <https://www.facebook.com/IgniteIST>

A parceria de patrocínio que pretendemos envolveria, da nossa parte, as seguintes ofertas:

- Destacar a vossa empresa como patrocinadora do LAGE2 nas suas actividades (excepto SET, TEDxIST, Ignite IST),
- Destaque nos nossos materiais publicitários,
- Amizades e posts na rede social Facebook,
- Divulgação dos vossos eventos junto da comunidade estudantil do IST-Taguspark.

Em contrapartida, gostaríamos de contar com o vosso apoio através de:

- Publicidade aos nosso eventos através das redes sociais, websites e outros meios que possuam,
- Contribuições monetárias e materiais para suporte dos custos das nossas actividades,
- Estamos também abertos a outras sugestões da vossa parte

Encontramo-nos disponíveis para prestar qualquer esclarecimento adicional e para marcação posterior de uma reunião pessoal.

Desde já, a comissão organizadora agradece o tempo dispensado.

<Nome>

Laboratório de Apoio à Gestão de Actividades Extracurriculares dos Estudantes (LAGE2)

<telf>

r.externas@lage2.tecnico.ulisboa.pt

Facebook: <https://www.facebook.com/lagee2>

Twitter: <https://twitter.com/LAGEE2>

Site: <http://lage2.tecnico.ulisboa.pt/>



Figura 1. Template do Email

APÊNDICE

TEMPLATE WIKI

```

&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;<u><span style="font-size: medium;">Email:</span></u><span
style="font-size: medium;">&nbsp;</span>
&nbsp;&nbsp;&nbsp;<span style="font-size:medium;">&nbsp;<u>Telefone:</u>&nbsp;</span>
<span style="font-size:medium;">&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;<u>Site:</u>&nbsp;</span>
<span style="font-size:medium;">&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;<u>Morada:</u>&nbsp;</span>

""<span style="font-size: medium;">Intermediários:</span>""

{ | border="1" cellspacing="1" cellpadding="1" style="width: 500px;"
|-
| ""Intermediário""
| ""Contacto""
| ""Notas""
|-
| <br/>
| <br/>
| <br/>
|-
| <br/>
| <br/>
| <br/>
|}

""<span style="font-size: medium;">Convites Aceites:</span>""

{ | border="1" cellspacing="1" cellpadding="1" style="width: 1000px;"
|-
| ""Edição""
| ""Intermediários Empresa""
| ""Intermediários SET""
| ""Contacto""
| ""Grupo /Núcleo""
| ""Tipo de participação""
| ""Valor Pago""
|-
| <br/>
| <br/>
| <br/>
| <br/>
| <br/>
| <br/>
|-
| <br/>
| <br/>
| <br/>
| <br/>
| <br/>
| <br/>
|}

```

Figura 2. Template da Wiki

APÊNDICE

CADERNO DE PATROCINADOR



**Laboratório de Apoio à Gestão de
Actividades Extracurriculares dos Estudantes**

Caderno de Patrocinador

Conteúdo

1. O LAGE2	3
1.1. Quem somos	3
1.2. O que fazemos	3
2. Os nossos grupos.....	4
2.1. GFIST - Grupo de Fotografia do IST	4
2.2. Grupo Lúdico.....	4
2.3. Grupo de Empreendedorismo	4
2.4. Feira do Livro	5
2.5. PISTAE - Portal de Apoio e entreaajuda dos Estudantes do IST	5
3. Os nossos eventos	6
3.1. SET - Semana Empresarial e Tecnológica	6
3.2. TEDx IST.....	7
3.3. Ignite IST.....	9
4. Parceria com o LAGE2	10
4.1. O nosso compromisso	10
4.2. O que pretendemos.....	10
5. Contactos	11
Localização.....	11
Número de telefone.....	11
E-mail geral	11

1. O LAGE2

1.1. Quem somos

O LAGE2 – Laboratório de Apoio à Gestão de Actividades Extracurriculares dos Estudantes pretende apoiar e potenciar as actividades extracurriculares dos alunos, independentemente do ano ou curso, bem como as aprendizagens comportamentais por eles obtidas através dessas actividades, permitindo suportar a sua gestão e aperfeiçoamento ao longo do tempo.

Desta forma todos os seus membros adquirem competências organizativas e de gestão, estabelecendo uma ligação entre o mundo académico e o mundo empresarial.

1.2. O que fazemos

O LAGE2 é responsável pela organização dos maiores eventos do Taguspark. Entre eles a Semana Empresarial e Tecnológica (que é organizada em conjunto com os restantes núcleos de estudantes do IST-Taguspark: NEIIST, N3E, NEETI, NEEGI e IEEE IST Student Branch), o TEDxIST e o Ignite IST.

Em paralelo temos vários grupos que vão desenvolvendo as mais variadas actividades, que vão desde ciclos de apresentações sobre o empreendedorismo até *workshops* sobre fotografia digital, passando por inúmeros torneios, apresentações e feiras do livro.

2. Os nossos grupos

2.1. GFIST - Grupo de Fotografia do IST

O GFIST é um grupo que se dedica à fotografia em diversos campos. Não só promove esta arte com a realização de *workshops* e passeios fotográficos, como também faz a cobertura fotográfica de eventos realizados no IST-Taguspark a pedido dos núcleos estudantis e da própria direcção do campus. A nossa última actividade foi uma Field Trip à Quinta da Regaleira, onde para além de melhorar a técnica de fotografia, foi também promovido o espírito de equipa e de partilha de experiências entre os participantes.

Site do grupo: <http://lage2.ist.utl.pt/gfist.php>

Facebook: [facebook.com/gfist](https://www.facebook.com/gfist)

2.2. Grupo Lúdico

No Grupo Lúdico acreditamos que os alunos do IST são mais que meros estudantes. São pessoas com hobbies vários e gostos que abrangem mais que a sua área de especialização no curso. Por isso mesmo é nossa missão cruzar esses *hobbies* com o seu dia-a-dia. O Grupo Lúdico organiza Encontros de Jogos de Tabuleiro, torneios de desporto, entre outros. Para promover o desenvolvimento de videojogos realizámos um Workshop de Unity e, como acreditamos nos alunos do IST, o workshop foi dado por um antigo colega recém-formado. Também realizámos palestras sobre Desafios e Dificuldades do desenvolvimento em Portugal.

Para além destas actividades, ainda organizamos regularmente jogos de futebol entre os elementos do LAGE2 para alimentar o nosso bom espírito de equipa.

Site do grupo: <http://lage2.ist.utl.pt/grupo-ludico.php>

Facebook: [facebook.com/grupoludico](https://www.facebook.com/grupoludico)

2.3. Grupo de Empreendedorismo

O grupo de Empreendedorismo tem como objectivo promover eventos a nível universitário relacionados com empreendedorismo.

Neste ano lectivo, realizámos diversos eventos, entre os quais o Workshop de Personal Branding com a Progma e o EscolEmp++, onde estiveram presentes empresas, como a Science4You, projectos de Investigação, como o BITalino e músicos como o António Graça.

Este grupo é constituído por pessoas ambiciosas, dedicadas e com o objectivo de levar aos outros estudantes os melhores eventos possíveis.

Site do grupo: <http://lage2.ist.utl.pt/grupo-de-empendedorismo.php>

Facebook: facebook.com/empendedorismo.lage2.ist



2.4. Feira do Livro

A Feira do Livro tem como objectivo a compra e venda de livros usados, tanto técnicos como não técnicos. Tem um carácter totalmente focado no voluntariado, funcionando como um serviço, aos alunos que pretendam vender os seus livros, ou adquirir outros. Realiza-se no início de cada semestre lectivo, o que proporciona uma oportunidade de aquisição da bibliografia de algumas cadeiras a um preço reduzido.

Site do grupo: <http://lage2.tecnico.pt/feiradolivro>

2.5. PISTAE - Portal de Apoio e entreaajuda dos Estudantes do IST

O PISTAE é uma plataforma de apoio ao estudante, que nasceu por iniciativa de um dos estudantes do IST. Este projecto começou por dar os seus primeiros passos com o apoio do LAGE2, tendo posteriormente integrado o LAGE2.

Um dos principais intuítos do PISTAE é centralizar informação e materiais de apoio das diversas cadeiras dos cursos do IST, para ajudar os alunos a aumentar o seu sucesso escolar. No futuro próximo, pretende-se conseguir completar a plataforma, pelo menos, com informações das quatro licenciaturas: LEIC, LEGI, LETI, LEE. Metas futuras passam pela realização e publicação das informações dos mestrados respectivos e fazer chegar esta plataforma aos cursos do Campus IST Alameda.

Site do grupo: <http://pistae.ist.utl.pt>



3. Os nossos eventos

3.1. SET - Semana Empresarial e Tecnológica

Os Seminários IST-Tagus estão na origem do LAGE2, sendo uma importante fonte de colaboradores e dirigentes deste.

Iniciados no ano de 2004, são o maior evento realizado anualmente no IST-Taguspark.

A SET é um evento sem fins lucrativos, organizado anualmente pelo LAGE2, NEIIST, N3E, NEETI, NEEGI e IEEE IST Student Branch. É uma iniciativa que pretende facilitar o contacto directo entre o mundo académico e o mundo empresarial, através de palestras, apresentações de empresas, workshops e oradores.

A edição deste ano, que se realizou nos dias 5, 6 e 7 de Março, foi um sucesso, sendo considerada a melhor até ao momento. Teve como patrocinador principal a Ericsson, empresa líder mundial em tecnologia e serviços de comunicações e contou com a presença de oradores de renome das mais diversas áreas.

Esta edição ficou também marcada por duas novidades: a criação da SET TV, com entrevistas aos oradores e reportagens sobre o evento, e atribuição de prémios ao público através de sorteios.

Este evento possui um caderno de patrocinador próprio.

Site do evento: <http://set.technico.ulisboa.pt>



3.2. TEDx IST

O TEDxIST é organizado por alunos do Instituto Superior Técnico, com apoio do LAGE2 e de toda a comunidade do IST. Pretendemos trazer o espírito TED para a nossa comunidade e também atrair membros fora da nossa comunidade que queiram partilhar uma experiência única.

O TEDxIST está em plena sintonia com a missão do TED de espalhar ideias. Acreditamos no poder das ideias para mudar atitudes, vidas e, em última análise, o mundo.

A 5ª edição do TEDxIST decorreu no dia 15 de Março, no campus do Taguspark. Como em anos anteriores, o evento voltou a ser um sucesso, tendo contado com oradores de excelência e uma audiência recheada de estudantes e outros entusiastas do TED.

Oito oradores aceitaram o desafio de exporem ideias e pensamentos inovadores que reflectissem a sua vivência pessoal e profissional: a juventude do painel de oradores contribuiu para aproximar e motivar a plateia, também ela jovem.

Gonçalo Mendes e Vasco Moreira, antigos alunos do Técnico, levaram à plateia o "Desafio aos 23!", Mónica Bettencourt Dias falou sobre "olhar para as células para combater o cancro", Frederico Cardoso abordou "a importância da identidade numa start-up".

Os outros oradores foram: Ana Ferraz ("Grupo sanguíneo em 5 minutos, é possível?"), Alexandre Silva ("Uma cozinha sustentável"), Henrique Pinto ("Poverty Illegal: Make this a global movement"), Karen Correia ("A few things we have wrong about creativity") e Cristina Gouveia ("Ziphius: Riding the wave of hardware innovation").

Como já é habitual, esta edição contou também com um momento musical, através da participação do Quarteto de Saxofones do Conservatório de Música de Sintra - CMS. Além disso, e para quem não conseguiu garantir um lugar na plateia, a organização disponibilizou ainda um sistema de live-streaming, onde foi possível acompanhar em tempo real as palestras.

Site do evento: <http://tedxist.ist.utl.pt>



3.3. Ignite IST

O Ignite é um evento global organizado por voluntários onde os participantes têm 5 minutos para falar sobre as suas ideias e experiências com o apoio de 20 slides. Cada slide é mostrado durante 15 segundos e os slides vão avançando automaticamente. Qualquer aluno do IST pode candidatar-se a ser orador neste evento.

Site do evento: facebook.com/igniteIST



A Call for Speakers

Gostavas de partilhar connosco uma ideia, uma experiência ou uma paixão?

Procuram-se candidatos (alunos, professores ou alumni) que queiram inspirar o resto da comunidade através de curtas apresentações (5 minutos - 20 slides).

Vem participar!

Envia e-mail para ignite@ist.utl.pt com o teu nome e descrição da intervenção.
facebook.com/igniteIST ou Twitter:@igniteIST





4. Parceria com o LAGE2

4.1. O nosso compromisso

Ao ser nosso patrocinador, a sua empresa será destacada nas actividades do LAGE2, figurando como patrocinador nos materiais distribuídos assim como na secção de patrocinadores do nosso site.

Estará a promover a imagem de uma empresa socialmente responsável e cidadã que contribui para o desenvolvimento e divulgação do conhecimento, melhorando assim a sua imagem junto de todo o público universitário (Professores, Alunos, Investigadores, entre outros).

4.2. O que pretendemos

Em contrapartida pretendemos que divulguem os nossos eventos através das redes sociais e outros meios de divulgação que possuam e que nos dêem apoios financeiros e/ou materiais para suportar os custos das actividades que desenvolvemos.

Caso tenham outra sugestão, teremos todo o prazer na sua consideração.

5. Contactos

Localização

Instituto Superior Técnico
Campus Taguspark
Av. Prof. Doutor Aníbal Cavaco Silva
2744-016 Porto Salvo

Número de telefone

+351 21 423 35 79
Extensão: 5179 Sala: 0.43

E-mail geral

lage2@ist.utl.pt

APÊNDICE

COMPROVATIVO DE EXECUÇÃO



Certificado de Actividade

O LAGE2 - Laboratório de Apoio à Gestão de Actividades Extracurriculares dos Estudantes - certifica que o(a) aluno(a) **António Alves**, com o número **65872**, realizou actividade neste laboratório durante o **2º** semestre do ano lectivo **2013/2014** no âmbito do(s) **Relações Externas**, cumprindo o requerido pelo regulamento dos Portfolios Pessoais.

Laboratório de Apoio à Gestão de
Actividades Extracurriculares dos Estudantes

O Director Executivo,

SIGN HERE
António Cardoso Junior

António Cardoso Junior