

## Título abreviado

# ~~Relatório Técnico de Aprendizagem de Portefólio~~

Jessica Ribeiro

### *(Relatório de Aprendizagem)*

# ~~Portefolio~~ Qual é a Verdade?

**Resumo**— Este relatório reúne o resumo das aprendizagens que fiz através da participação na organização e nas actividades no terreno durante a vigésima primeira edição da Semana Informática do Instituto Superior Técnico, competências essas sociais e organizacionais. Apresentação das principais aprendizagens associadas ao cargo de Divulgação e à convivência com todos os membros do grupo e com os participantes no evento.

**Palavras Chave**—Semana Informática, Portfólio Pessoal, Aprendizagens, Equipa, Organização, SINFO, Evento, Coordenação, Comissão, Responsabilidade, Colaboração, Comunicação, Planeamento, Negociação, Comunicação, Gestão de Tempo. .

## 1 INTRODUÇÃO

**A** Organização de um evento com a dimensão e história que a Semana Informática do Instituto Superior Técnico (SINFO) tem, traz consigo um grande compromisso, esforço, empenho e um grande sentido de responsabilidade para que a imagem do evento e a sua qualidade não seja comprometida e, que a cada ano, se eleve a fasquia e se consiga fazer melhor que as edições anteriores. Isto tudo, fez com que fosse um grande desafio para mim estar a altura da história e dimensão deste evento e foi com muito orgulho que fiz parte de uma das melhores SINFO's da história.

Este relatório não vai conter informação repetida do relatório de actividade, informação relativa a actividades feitas durante este período não serão pormenorizadas aqui, apenas algumas referências **as** mesmas se for necessário. O objectivo deste relatório será relatar aspectos comportamentais relevantes da minha participação na organização do evento.

- Jessica Ribeiro, nº. 70298,  
E-mail: [jessica.ribeiro@tecnico.ulisboa.pt](mailto:jessica.ribeiro@tecnico.ulisboa.pt),  
aluna do curso de Mestrado em Engenharia Informática e de  
Computadores,  
Instituto Superior Técnico, Universidade de Lisboa.

e no evento em si, sendo isso também um bom exercício de aprendizagem, reconhecendo as dificuldades e aprendizagens que obtive através desta participação.

Ofereço a minha opinião crítica e construtiva do que correu menos bem e do que poderá ser alterado e melhorado para a próxima edição.

Este relatório, está dividido em 3 partes fundamentais, a Organização da Semana onde explico em traços de alto-nível três questões, os Conteúdos, a Equipa e as Infraestruturas da Semana, outra parte é a Comunicação onde abordo a parte do contacto com pessoas sendo elas participantes, empresas ou oradores e por último A Minha Experiência onde abordo responsabilidades particulares que tive durante a Semana.

No final serão apresentadas conclusões acerca de todas as aprendizagens adquiridas e será feito um balanço sobre as mesmas.

## 2 ORGANIZAÇÃO DA SEMANA

A **gestão** dos conteúdos da SINFO tem sido ano após ano melhorada e quando pensamos que não podemos arranjar oradores, **workshops** e palestras melhores, no ano seguinte surpreendemos todos e melhoramos o nosso programa e cartaz. Não é fácil arranjar actividades para preencher um horário como o nosso pois a

SINFO decorre durante 1 semana entre as 10h e as 19h, à excepção de segunda que decorreu das 9h até às 19h. Porém conseguimos e devemos estar orgulhosos pelo belíssimo programa que apresentámos. Além da semana normal ainda adicionámos os Innovation Awards, um concurso onde se premiaram as melhores propostas, por parte de alunos do ensino superior, nas áreas de aplicações móveis, vedeojogos e electrónica. Um evento de sucesso e que seguramente será para repetir.

A SINFO tem três pilares fundamentais são eles: os visitantes, as empresas e os oradores. Com as actividades que apresentámos conseguimos atrair a atenção dos visitantes o que faz com que as empresas fiquem satisfeitas pelo número elevado de participantes e, graças à grande história de sucesso que temos, é cada vez mais fácil trazer grandes oradores. O segredo para isto tudo é sermos extremamente profissionais e dar a entender que apesar de sermos estudantes, este evento é organizado com muito rigor e acima de tudo honestidade para todos os envolvidos.

A logística esteve a cargo de dois membros da SINFO com o auxílio de um dos coordenadores que tinha experiência nesse cargo, o que foi uma grande vantagem para nós visto que é um cargo de enorme responsabilidade e de extrema importância. Correu bem a gestão dos espaços do Centro de Congressos desde salas, anfiteatro e espaços comuns. Neste aspecto, correu tudo bastante bem em comparação com outras edições o que demonstra que temos conseguido melhorar de ano para ano.

## 2.1 Problemas na Organização

Foi uma boa equipa de organização este ano apesar da pequena quantidade de membros em comparação com as edições anteriores. Houve em vários momentos falta de pessoas o que causou algumas complicações. Essa falta de pessoas não foi por estarem todos ocupados com outras tarefas mas sim por alguma má organização de algumas pessoas pois, apesar de toda a preocupação da coordenação, que fez para cada membro um horário com as horas que estávamos alocados de acordo com a nossa responsabilidade, fez vários *meetings* a explicar

o que cada um tinha que fazer em cada local. Algumas pessoas não foram responsáveis ao ponto de cumprir os seus horários e de saber o que tinham que fazer, o que, num evento desta dimensão causa alguns problemas, mas que também faz com que tenhamos que, rapidamente e sem muito tempo para pensar, arranjar soluções para essas condicionantes.

Outros casos mais complicados foi o de membros que só fizeram o que mais gostavam, indo só aquilo que interessava para eles, comprometendo o trabalho dos outros membros que também dependiam deles. O trabalho não foi feito igualmente entre todos os membros mesmo que depois de se olhar para a Matriz 360 pareça que toda a gente trabalhou igualmente, o que demonstra que nestes casos não se dividiu a amizade do trabalho e da verdade que era expresso nesse elemento do relatório.

Falo por experiência própria visto que eu me desdobrava para fazer qualquer tipo de função e por estar em qualquer lugar, acabando até por não almoçar em alguns dias da semana, enquanto que outros membros chegavam atrasadas, não cumprindo o seu horário, e que ficavam aborrecidas quando um dos coordenadores lhes pedia para efectuaram uma função a qual elas não queriam desempenhar - tomo como exemplo o deixar de assistir a uma palestra interessante para ir guardar o material dos *workshops* na cave do edifício de civil. Deste modo, houve membros que acabaram por ficar com mais carga de trabalho que outros ou que acabaram por ficar com funções que não gostavam ao contrário de outros que só fizeram o indispensável e o mínimo possível.

Considero que este é um dos aspectos a melhorar nas próximas edições visto que para se realizar este evento é necessário existir um trabalho em equipa em que todos têm que trabalhar equitativamente e de bom agrado para que haja um bom ambiente na equipa.

É fundamental fazer perceber os próximos membros que a responsabilidade é bastante importante e que não se pode por em causa o trabalho que demora um ano a ser organizado, por uma pessoa que não quer fazer o que lhe compete. Penso que será boa ideia analisar o trabalho dos membros antes do evento e falar com eles para que durante o evento alguma

*Autu?*

preguiça ou falta de responsabilidade não comprometa o trabalho.

### 3 COMUNICAÇÃO

Houve vários tipos de comunicação com empresas, com oradores e com participantes do evento.

#### 3.1 Comunicação com oradores

A comunicação com os oradores é a mais importante e aquela que nós tentamos que seja a melhor pois queremos que eles tenham uma boa experiência. Para a maior parte deles é a primeira vez que estão em Portugal e em Lisboa e, como tal, preocupamo-nos que esta seja uma óptima vivência para que no futuro quem sabe possam cá voltar.

Eu fiquei responsável por um dos oradores da temática Multimédia de segunda-feira: Sebastian Enrique - Produtor do jogo FIFA. Por norma, começa tudo com a ida ao aeroporto por dois a três membros, um deles é o responsável pelo contacto com esse orador, aquele que conversou com ele por email e telefone. Mostramos desde logo disponibilidade para o que precisarem, levamos-os ao hotel, a alguns levamos a visitar a cidade e vamos comer com eles, para que não se sintam abandonados.

No caso de Sebastian Enrique foi diferente. Este preferiu apreciar a sua estadia em Portugal sozinho. Chegou no sábado a Lisboa e decidiu alugar um carro e visitar locais turísticos sozinho. Só tive contacto pessoal com o orador na segunda-feira de manhã antes da sua palestra (ver Figura 1 - secção 6). Fui buscá-lo ao hotel, juntamente com uma colega, horas antes da palestra de Jason Gregory (outro grande orador de segunda feira da temática de multimédia) visto que se mostrava interessado em assistir a esta palestra e em falar com este orador. O orador Sebastian mostrou-se muito entusiasmado por estar em Portugal e mostrou muito apreço por o termos convidado para a SINFO. Em relação à comunicação com o orador esta começou por ser formal, como não poderia deixar de ser, mas ele preferiu que eu deixásse os formalismos de parte o que para mim foi uma surpresa. Mostrou-se ser uma pessoa muito

simpática e assecível. Mantive-me sempre com ele desde o hotel até à sua palestra. Finalizada a sua palestra, dirigi-me até ao stand onde estão os seus fãs querendo-lhe fazer perguntas e pedir autógrafos. O seu acompanhamento acaba por onde começou com o acompanhamento até ao hotel. Como apreço, Sebastian enviou-me um email agradecendo toda a atenção a ele dada e felicitando o nosso evento.

Eu só tive oportunidade de comunicar com os oradores de segunda-feira - Jason Gregory e Sebastian Enrique - visto que nos restantes dias da semana me mantive ocupada com outras tarefas. Considero que foi uma experiência inesquecível pois se não fosse pela SINFO muito dificilmente conseguiria algum dia falar com estes grandes oradores do mundo da Informática e dos Jogos.

#### 3.2 Comunicação com empresas

Outro tipo de contacto também semelhante por ser formal é com as empresas, temos que mostrar quem somos e que podem dispor da nossa ajuda para o que precisarem.

Nos stands ~~tínhamos~~ sempre dois membros que ~~tinham~~ como função ir dar uma ronda por cada um dos stands falar com as pessoas que lá estavam, ver se precisavam de algo. No fundo mostrar que nos preocupámos com o bem estar deles e que a experiência e a aposta feita em nós tenha o retorno esperado.

Nas apresentações das empresas havia também sempre um membro responsável por garantir que a empresa tinha todo o material que precisava e no final havia sempre uma conversa com eles para saber a opinião deles do que correu bem e do que acham que podia ter sido diferente.

À excepção de segunda-feira, em que me mantive ocupada com o bem estar do orador Sebastian Enrique, eu fiquei sempre responsável por uma das empresas que iam realizar apresentações de manhã. Tinha que preparar a sala em que iriam realizar a apresentação com o material adequado (projector, cadeiras, mesas, águas). Quando os representantes das empresas chegavam, eu acompanhava-os à respectiva sala. Aquando o início da apresentação, distribuía questionários às pessoas interessadas

em assistir as apresentações. Enquanto estas decorriam, eu mantinha-me perto da sala caso ocorresse algum problema. No final, dirigia-me à sala acompanhada por um colega da SINFO para que realizar o sorteio de um prémio.

Como membro desta edição da SINFO reparei que muitas pessoas acabavam só por aparecer no fim das apresentações na esperança de receberem o prémio sorteado e não por interesse à empresa em questão. Considero que nas próximas edições terá que se encontrar um mecanismo para que tal não se repita.

### 3.3 Comunicação com participantes

O último tipo de comunicação é com os participantes, muitos deles estudantes tal como nós, nossos colegas e em alguns casos ex-alunos e trabalhadores de empresas que vêm ao nosso evento assistir aos seus ídolos. Neste tipo de contacto é importante ver a expressão das pessoas: se virmos que a pessoa parece perdida vamos falar com ela e ajudamos no que precisar ou ver se estão chateadas com algo que possa não estar a correr da melhor forma e tentar saber o porquê.

Outro tipo de contacto com os participantes, mas não no local do evento, era feito pelos *Marketeers* que consistia em falar com pessoas e explicar em que consiste o nosso evento e quais são as actividades que vão acontecer nesses dias. Este é um tipo de contacto muito importante pois, apesar da publicidade, muitas vezes as pessoas passam por ela mas não a veem.

A nível de comunicação, penso que faltou um pouco mais de empenho dos *Marketeers* pois como muita gente se acha tímida tentava arranjar formas de evitar fazer a sua função. Penso que é um ponto fundamental a ter em conta na próxima edição pois o contacto com as pessoas para elas virem ao evento é muito importante.

## 4 A MINHA EXPERIÊNCIA

A minha experiência foi um pouco por todas as funções disponíveis.

Acompanhei um orador durante uma manhã inteira, atendendo aos seus pedidos e tendo

estar sempre atenta às suas necessidades. No final do dia tratei, juntamente com outro colega, a informação obtida dos questionários distribuídos no início da palestra.

Fiquei encarregue de apresentações de empresas, o que fazia com que tivesse que preparar a sala com o que o(s) orador(es) tinha(m) pedido, distribuir inquéritos e tratar da informação desses mesmos inquéritos.

Preparei a mesa de *coffe-break*, mesa essa situada num espaço isolado do público onde os membros da SINFO levavam os oradores para que estes se ~~mantessem~~ em privacidade. Nesse espaço os oradores descansavam e apreciavam os bolinhos arranjados por nós. Esta tarefa não era muito apreciada pelos restantes membros visto que dava trabalho a preparar a mesa, para que tivesse boa apresentação e, no final do dia, a limpá-la. Eu não me importei de ficar encarregue desta função.

No *stand* da SINFO, onde passei menos tempo, realizei apenas uma venda, registei pessoas interessadas a assistirem a *workshops* e tentei divulgar às pessoas que por lá passavam os eventos que iriam decorrer nesse dia da SINFO. Cheguei também a fazer a ronda aos stands com um colega meu para perguntar se tudo se encontrava bem ou se precisavam de algo.

No anfiteatro também ajudava no que fosse preciso, controlei entradas, entreguei inquéritos e distribui os microfones na altura das perguntas e recolhi os inquéritos no final.

Estive sempre presente mesmo quando não estava alocada para nada e substitui muitas vezes os colegas que faltavam, tentei sempre ajudar e estar disponível para o que fosse preciso.

No geral ganhei mais capacidades de planeamento, cooperação e organização e consegui melhorar o meu contacto com as outras pessoas.

## 5 CONCLUSÃO

Avaliando todo o desempenho da SINFO e de acordo também com a análise dos inquéritos que realizámos posso dizer que os nossos objectivos foram totalmente cumpridos.

Quanto ao meu papel na comissão, sinto que aprendi muito com a experiência dos meus co-

legas e que a minha participação ajudou a conseguir fazer mais um grande evento. Quanto ao futuro, decidi continuar para a próxima edição como Relações Públicas da SINFO juntamente com outra colega. Espero que pelo menos seja tão boa como esta e com a experiência que adquiri conseguir fazer melhor.

A SINFO foi uma experiência única e tenho a certeza que será muito importante para o meu futuro profissional. Aconselho vivamente a participação a quem queira ver por dentro a organização de um grande evento, apesar de todo o trabalho e esforço a recompensa é muito boa e é uma óptima maneira de também conhecer e conviver com colegas do meu curso e ver o Instituto Superior Técnico com outros olhos.

Neste momento já estou a trabalhar na nova edição da SINFO mas com a experiência adquirida a maioria das coisas tornam-se mais fáceis, mas mesmo assim vou continuar a aprender pois cada cargo traz consigo novas responsabilidades e novos desafios.

## 6 FIGURAS

Fotografia tirada à entrada principal do Instituto Superior Técnico com o orador Sebastian Enrique, acompanhado por mim (à esquerda) e por outro membro da SINFO.



Figura 1. Orador Sebastian e membros da SINFO

Dani: Te rá d'ida  
mais ênfase é deixar  
pensal, e aperdizem  
benfazementai!

A main part du  
documento cerca  
de cito. ACTIVIDADE!

## APÊNDICE COMPROVATIVOS DE EXECUÇÃO

Comprovativo de participação na organização da SINFO XXI.



### Comprovativo de Participação na **XXI SINFO**

Para os devidos efeitos, declara-se que os seguintes alunos do curso de Engenharia Informática e de Computadores:

64744 – Davide Sena  
64846 – Rafael Santos  
69462 – Mariana Paulo  
70298 – Jessica Ribeiro  
64875 – Valmiky Arquissandas  
76680 – Bruno Dias

pertenceram à comissão organizadora da XXI Semana Informática, e realizaram em conjunto o relatório de actividades sobre a preparação do evento durante o 2º semestre do ano lectivo 2013/2014 no âmbito da cadeira de Portfólio.

Os coordenadores da XXI SINFO,

SIGN HERE SIGN HERE

A graphic showing two blue chevron-shaped arrows pointing right. Inside each arrow, the words 'SIGN HERE' are printed in white capital letters. There are handwritten signatures over the arrows.