

# Microsoft Technical Evangelist

Jorge Palma

## Relatório de Actividades

**Resumo**—Este relatório, realizado no âmbito da cadeira de Portefólio Pessoal, resume de forma sucinta mas concreta as principais actividades desenvolvidas na posição de *Technical Evangelist* na Microsoft. São apresentadas as várias responsabilidades inerentes a um funcionário da Microsoft, bem como as competências, áreas de actividade e tarefas de um membro da equipa do Developer eXperience (DX), assim como o seu enquadramento na empresa. Para além disso, são ainda abordados os objectivos e desafios específicos deste cargo, dentro não só do departamento mas também da própria empresa bem como todas as actividades diárias realizadas até ao momento da escrita deste relatório.

**Palavras Chave**—Microsoft, Technical, Evangelist, Tecnologia, Eventos.

## 1 INTRODUÇÃO

Neste tipo de documento deve entrar-se em alguns pontos da experiência/palavras extremamente elaboradas

NO compêndio daquela que é não só uma das maiores e mais emblemáticas multinacionais do mundo interpolam-se, nos 3 níveis de competência que me cabem cumprir, as inquietas veleidades de um curioso contumaz com as prerrogativas operacionais de um trabalho que contrasta o seu cariz de transformação universalista com os pormenores próprios de um exercício contínuo de inovação pautada pelas minudências técnicas de uma actividade de desenvolvimento tecnológico.

Logo, neste contexto, executando as funções de Technical Evangelist (TE) deparo-me com um desafio constante em conciliar a amplitude complexa da imaginação criativa com o aperfeiçoamento dos elementos atávicos ao espírito de empreendedorismo visionário que cada funcionário da Microsoft encarna.

Não obstante do "Evangelismo Técnico" que o título da função supracitada expressa, o interface tecnológico que esta posição comporta denota não só um racionalismo fundamentado

mas também um pragmatismo que em nada se coaduna com o proselitismo inócuo ali sugerido.

## 2 MISSÃO E OBJECTIVOS

As funções de TE não se encontram limitadas da mesma forma que a grande maioria dos cargos na Microsoft. Esta é uma posição muito particular dentro da empresa que extravasa as típicas componentes técnicas e tecnológicas exigidas numa empresa como esta.

Os requisitos deste cargo requerem a interacção com múltiplas audiências com os mais diversos perfis. Neste caso em específico, a incidência deste cargo reside sobretudo na adopção de estratégias de *cloud* por parte dessas mesmas audiências. Os seus objectivos radicam-se no suporte e monitorização dos projectos de *cloud* de clientes e parceiros bem como na definição e execução de estratégias para aumentar a adopção e utilização de *cloud* por parte de audiências técnicas.

Para além disso, tem ainda um foco vincado em startups com elevado potencial, mais propriamente na monitorização e suporte de todos estes novos projectos e novas ideias que revelem uma boa componente inovadora e uma consistência sólida e duradoura.

- Jorge Palma, nr. 67024,  
E-mail: jorge.palma@tecnico.ulisboa.pt,  
Instituto Superior Técnico, Universidade de Lisboa.

Manuscrito entregue a 24 de Janeiro, 2015.

	ACTIVITY					DOCUMENT						
	Objectives x2	Options x1	Execution x4	S+C x1	SCORE	Structure x0.25	Ortogr. x0.25	Gramm. x0.25	Format x0.25	Title x0.5	Filename x0.5	SCORE
(1.0) Excelent												
(0.8) Very Good												
(0.6) Good												
(0.4) Fair												
(0.2) Weak												
	1.6	0.6	2.8	0.7	5.7	0.2	0.2	0.25	0.2	0.5	0.5	1.85

Finalmente, este cargo faz igualmente a ligação à academia procurando promover várias actividades que promovam o desenvolvimento profissional mas também pessoal da comunidade estudantil e docente.

### 3 ACTIVIDADES

Até ao momento, e como já foi referido, as actividades realizadas abordam as mais diversas esferas de acção do DX. Estas, vão desde o contacto directo com parceiros e clientes, o apoio a startups, comunidade académica e outras comunidades, a consultoria técnica de ligação entre os vários departamentos internos da Microsoft e a realização das mais diversas iniciativas inovadoras que possam gerar valor e impacto para a empresa.

#### 3.1 Clientes e Parceiros

Por forma a gerar novas competências assim como reforçar os conhecimentos em áreas chave, foram dinamizadas várias acções de formação junto de parceiros e clientes da Microsoft, tendo estas variados formatos que procuraram adaptar-se às necessidades identificadas. Estas acções, concretizadas sobre a forma de palestras, *workshops*, *hands-on-labs* e demonstrações de cenários de utilização no negócio, tiveram lugar não apenas nas instalações do cliente mas em eventos na sede da Microsoft Portugal.

#### 3.2 Startups e BizSpark

O apoio às startups é uma das principais prioridades deste cargo, sendo concretizada tanto através das formações acima descritas como fornecendo suporte personalizado e consultoria técnica que ataque quaisquer possíveis obstáculos por elas encontrados. Para além disso, a angariação, introdução e apresentação ao programa de aceleração, crescimento e benefícios BizSpark [1] é igualmente um aspecto de extrema importância nas acções deste cargo, assim como o apoio contínuo a todas as startups nele inseridas.

Tendo em conta o fulcro deste cargo na adopção *cloud*, foi igualmente necessário realizar um alinhamento junto destas empresas,

procurando arquitectar as melhores formas de utilizar estas soluções para potenciar a empresa e o seu crescimento. Para isso, foram realizadas várias reuniões, presenciais ou por videoconferência, para fazer um levantamento dos objectivos e necessidades da empresa em questão e em conjunto desenhar as soluções que mais se adequem ao caso e o plano de execução para as colocar em prática. De igual maneira, a concretização destas soluções é também acompanhada e acompanhada sendo passível uma intervenção motivada por qualquer problemática que se verifique.

#### 3.3 Comunidade académica

A gestão diária do programa Microsoft Student Partners (MSP) que promove a ligação da Microsoft às universidades [2] é outra das preocupações deste cargo, procurando responder a todas as necessidades e propostas apresentadas pelos MSPs participantes do programa, assim como incentivando e suportando as várias iniciativas levadas a cabo, tanto nas universidades como na Microsoft.

Este é também um programa de enriquecimento, pelo que não apenas de eventos puramente comerciais ele é composto. Na verdade, grande parte dos eventos e iniciativas levadas a cabo são de enriquecimento seja ele profissional ou pessoal, tanto dos estudantes que compõem este programa, como das suas respectivas comunidades.

É também realizado um contacto directo, tão abrangente quanto possível, com a comunidade docente, não só universitária mas dos vários níveis de ensino, o qual tem por objectivo ficar a conhecer as carências e os pontos em que a introdução de tecnologias Microsoft poderá ser uma valência que potencie e auxilie os diferentes métodos e processos de aprendizagem.

#### 3.4 Eventos

Esta categoria é compreensivelmente transversal a todas as demais visto que dela fazem parte todas as tarefas que dizem respeito à preparação e organização de todo o tipo de eventos. Desde a concretização da logística necessária, passando pelo marketing e divulgação

do mesmo, até à comunicação e entrega de prémios que os eventos da Microsoft usualmente comportam. Estas actividades passam pela marcação de salas, contratualização da criação dos materiais de divulgação e respectivo envio e publicitação, pela realização de toda a comunicação com os participantes, media, parceiros e qualquer comunicação interna necessária, pela gestão, preparação e montagem do material necessário para cada evento e pela organização e construção do programa do evento, e todos os contactos e marcações, seja com oradores ou outras entidades, que isso requer.

Para além disto, e como todas estas actividades acarretam custos, é necessário criar todas as ordens de compra relativas a todas estas actividades justificando o motivo e o impacto que irão gerar por forma a levar à sua aprovação.



**Figura 1** Painel inserido num evento de líderes académicos onde se descrevia o dia-a-dia na Microsoft

*Figura deve estar referida no texto!*

### 3.5 Desenvolvimento

Como suporte a várias iniciativas, como campanhas de promoção, concursos, eventos e outras formas de impactar nas comunidades foram construídos diversos websites, aplicações, *backoffices* e serviços de apoio a essas mesmas actividades que permitiram desde a sua promoção à sua própria realização.

### 3.6 Iniciativas

Foram planeadas, desenvolvidas e executadas algumas iniciativas relevantes e com algum destaque na empresa. Uma destas iniciativas foi a organização local da iniciativa mundial *Hour of Code*, uma iniciativa que visa promover a ciência da computação junto dos mais novos e da qual a Microsoft é parceira. Foi ainda planeado, estando a sua realização marcada para o início de Fevereiro, o *Safer Internet Day*, que é um dia em que mais de 300 voluntários irão percorrer as escolas de todo o país para promover o uso, em segurança e consciencializado, da Internet.

*O Diabo!*

### 3.7 Preparação de materiais e conteúdos

Para grande parte destas actividades foi necessário um extenso trabalho de preparação de conteúdos como apresentações, **demons**, provas de conceito que permitissem a sua dinamização, sendo que estas têm sido as actividades diárias que mais tempo têm exigido até ao momento. Juntamente com isso, é geralmente comum na equipa do DX uma contribuição activa nos materiais desenvolvidos pelos colegas como forma de verificação e validação do conteúdo e garantia da qualidade.

## 4 RESULTADOS

Em termos de resultados mesuráveis, estes apenas estarão disponíveis no final no ano fiscal que termina em Julho deste ano. No entanto, através da avaliação que é sempre realizada a meados do ano, a qual funciona como uma verificação e validação dos planos de execução até aí e para o resto do ano, verificou-se que as várias métricas possuem taxas de execução satisfatórias que levam a crer que as métricas serão cumpridas no final do ano.

Entre algumas destas métricas incluem-se, o número de startups que aderiram ao programa BizSpark este ano, o número de novas adopções de *cloud*, o consumo das nossas soluções de *cloud* e da respectiva receita gerada, número de eventos realizados para parceiros, clientes e academia, e número de aplicações desenvolvidas em Portugal que deram entrada na loja.

De entre estas métricas apenas o consumo total de *cloud* levantou algumas preocupações tendo em conta o valor extremamente ambicioso da métrica. Isto levou à necessidade de ser elaborado um plano de execução mais detalhado que provasse e assegurasse o caminho que será trilhado para obter esses números. Esse plano, realizado conjuntamente por vários membros da equipa, recebeu a confiança não só local mas internacional que responde às necessidades da métrica e é o caminho certo a seguir.

## 5 **CONCLUSION**

*Inglaterra?*

A minha experiência na Microsoft tem superado todas as expectativas inicialmente delineadas. Todas as actividades até aqui tem sido altamente motivadoras e com um impacto bem patente, o qual retro-alimenta essa motivação continuamente. Para além disso os resultados até aqui, apesar de bons, apresentam desafios e requerem esforço, criatividade e dedicação por forma a cumprir aquilo a que nos propusemos.

Por outro lado, esse impacto e a transformação que as nossas acções provocam no que nos rodeia é também uma enorme fonte de inspiração e realização profissional e pessoal que me faz acreditar que estou no sítio certo.

Estou a adorar trabalhar nesta empresa e neste ambiente e espero poder continuar a

*Neste tipo de documento (Técnico)  
a Conclusão deve começar com  
um resumo do assunto abordado  
e depois deve valer o resultado*

## **AGRADECIMENTOS**

Gostaria de agradecer à fantástica equipa da qual faço parte que permite diariamente que o impossível se torne exequível e por todo o apoio que me têm dado ao longo de todo este tempo.

## **REFERÊNCIAS**

- [1] "BizSpark," <http://www.microsoft.com/bizspark/>, 2014, [Online; accessed 20-January-2015].
- [2] "Microsoft Student Partners," <https://www.microsoftstudentpartners.com/>, 2008, [Online; accessed 20-January-2015].

## APÊNDICE

### COMPROVATIVO DE ACTIVIDADE

Segurança Social Directa

Page 1 of 1



#### Comprovativo da Comunicação de Admissão de Trabalhadores

NISS	NOME
20004328832	MSFT - SOFTWARE PARA MICROCOMPUTADORES, LDA

Confirma-se que procedeu à Comunicação de Admissão do Trabalhador **JORGE FILIPE GALHANAS PALMA**, n.º de identificação da segurança social **12051609136**, com efeitos a partir de **01-10-2014**.

As falsas declarações estão sujeitas às sanções previstas na lei.



Perguntas Frequentes