

TÍTULO ABREVIADO DO DOCUMENTO

RH-Projectos (Gestão de Redes Sociais)

André Alves Gomes Rei

(Relatório de Aprendizagem)

Resumo— Neste relatório são descritas as aprendizagens obtidas na execução das actividades apresentadas no relatório de actividades.

Nas é' de Resumir do conteúdo!

Palavras Chave— SystemsGroup, aprendizagens, skills, gestão, comunicação, empresa.

1 INTRODUÇÃO

ESTE relatório descreve as aprendizagens mais relevantes desenvolvidas no decorrer das actividades que realizei no âmbito da cadeira de Portfólio Pessoal IV.

Esta actividade tem sido uma experiência única que em muito tem contribuído para o meu desenvolvimento pessoal, permitindo desenvolver as minhas capacidades a nível das soft skills aplicadas a uma realidade profissional.

De seguida vou então procurar descrever quais as aprendizagens desenvolvidas.

2 APRENDIZAGENS

Social skills, team work, organisational skills, Management, written communication, time management, professional relationships, co-operative learning, creativity

2.1 Social skills & Communication

Os skills sociais e a comunicação foram obviamente, duas skills bastante trabalhadas durante esta actividade, uma vez que a actividade consistia em gerir uma rede social como o Facebook, onde o principal conceito é a interacção

- André Alves Gomes Rei, n.º. 64049,
E-mail: andre.rei@tecnico.ulisboa.pt,
aluno do curso de Mestrado em Engenharia Informática e de Computadores,
Instituto Superior Técnico, Universidade de Lisboa.

Manuscrito entregue em 20 de Junho de 2014.

social entre as pessoas que a frequentam. Saber o que dizer e saber comunicar é extremamente importante para captar a atenção dos outros utilizadores com quem estamos a interagir. Estou convicto de que todas as actividades executadas contribuíram de alguma forma para o desenvolvimento destas skills.

2.2 Team work

Esta actividade estava a ser efectuada maioritariamente por mim, mas existiam outros colaboradores que também tinham acesso à gestão da página, pelo que foi extremamente importante haver trabalho de equipa, de forma a que não estivessemos todos a fazer a mesma coisa. Em alguns casos, houve inclusive solicitação por parte de outros colaboradores para eu publicar um conteúdo específico, evitando assim que estes perdessem tempo a efectuar eles a publicação.

2.3 Organisational skills & Time Management

Quando o objectivo é fazer o máximo possível no mais curto espaço de tempo, é fundamental saber organizar o trabalho e gerir bem o tempo. De forma a conciliar as tarefas necessárias para cumprir os objectivos da actividade, com outras tarefas exteriores, foi fundamental programar quando e a que horas deveria realizar as tarefas. Algumas tarefas têm maior impacto quando realizadas numa determinada hora do dia, quando existem mais utilizadores online,

(1.0) Excelent	LEARNING					DOCUMENT						
	CONTEXT x2	SKILLS x1	REFLECT x4	S+C x1	SCORE	Structure x0.25	Ortogr. x0.25	Gramm. x0.25	Format x0.25	Title x0.5	Filename x0.5	SCORE
(0.8) Very Good												
(0.6) Good												
(0.4) Fair												
(0.2) Weak												
	1.6	1	3.2	0.5	6.3	0.18	0.25	0.25	0.23	0.5	0.5	1.91

pelo que foi importante conseguir programá-las para essas horas.

2.4 Management

Durante a actividade foi muito importante fazer uma boa gestão do desenvolvimento das tarefas, pois estas requerem uma estratégia e planeamento, para que se possa tirar o máximo partido. Esta skill foi desenvolvida na execução do relatório de análise / plano realizado no final de cada mês.

2.5 Professional relationships

Através do contacto com outras empresas, com o fim de estabelecer um acordo entre esta e a nossa empresa, foi possível desenvolver competências de relacionamento profissional, competências essenciais na área de Recursos Humanos e Consultoria.

2.6 Co-operative learning

No início da actividade foi fundamental cooperar com os colaboradores que já tinham alguma experiência nas tarefas que eu iria executar. Através da análise do que tinha sido feito até ao momento, consegui ter uma ideia de como deveria executar essas tarefas e procurar fazer melhor.

2.7 Criativity

Conseguir angariar gostos para uma página de Facebook não é fácil. Existem empresas especializadas neste mercado, pelo que é necessário ter alguma criatividade na hora de decidir o que pode ser feito para maximizar a proliferação da página da empresa. Esta skill foi desenvolvida na elaboração dos planos e na escolha de conteúdos para publicar na página da empresa.

3 CONCLUSÃO

Penso que no geral, desenvolvi variadas competências nesta actividade. Convivi de certa forma, com um contexto semelhante ao que poderei encontrar no mercado de trabalho, numa empresa de maiores dimensões, após finalizar o meu percurso académico.

Sinto que os objectivos foram cumpridos e que estou a ficar bem preparado para o mercado de trabalho e espero continuar a desenvolver estas competências e aproveitá-las no futuro.

Neste tipo de documento (Técnico) a Conclusão deve começar com um resumo do assunto abordado e depois deve mostrar o resultado