

# SINFO Marketing

Diogo Lima Nicolau

## Relatório de Aprendizagem

**Resumo**—Este relatório tem como propósito apresentar uma análise, em diferentes vertentes, descrevendo e avaliando as aprendizagem adquiridas ao longo do desenvolvimento da actividade em causa, aqui referenciada e analisada no âmbito da cadeira de Portfólio Pessoal III. Nomeadamente, serão discutidas as aprendizagens adquiridas relativas a marketing e organização de eventos, entre outros assuntos achados importantes. As aprendizagens aqui relatadas, derivam directamente dos factos relatados no relatório de actividades bem como na convivência com os outros colegas do curso.

**Palavras Chave**—SINFO, marketing, evento, organização.

## 1 INTRODUÇÃO

ESTE relatório tem como objectivo narrar as experiência, em termos de aprendizagem, adquiridas enquanto membro da equipa de marketing da SINFO, nele apresento aspectos ligados às aprendizagens adquiridas tanto a nível de marketing, que é um dos principais objectivos, bem como outros aspectos relacionados com organização de eventos e até mesmo novos competências de comunicação.

## 2 MARKETING

Enquanto informático e membro da equipa de Marketing existiram algumas dificuldades em certas actividades que desenvolvi dentro das minhas funções. Inicialmente o meu conhecimento de marketing resumia-se ao ensinado na cadeira de Gestão.

Logo após ingressar na equipa foram-me pedidos documentos que desconhecia o seu significado. Planos de marketing, planos de comunicação entre outros eram me totalmente desconhecidos.

- Diogo Nicolau, nr. 72935,  
E-mail: [diogo.nicolau@sinfo.pt](mailto:diogo.nicolau@sinfo.pt), Instituto Superior Técnico,  
Universidade de Lisboa.

Com ajuda da coordenadora Joana Fonseca consegui completar cada um destes desafios, e consegui ainda melhorar outras componentes como a realização de inquéritos e entrevistas.

## 3 ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

A organização de uma equipa de 40 pessoas é tanto uma arte como uma ciência. Muitos dos meus colegas a quem explico os níveis de organização deste grupo ficam preplexos. De facto aprendi a usar inúmera ferramentas que antes pareciam obsoletas ou inúteis.

Devido a isto tornei-me eu próprio num indivíduo mais organizado e funcional. Hoje coloco todo o meu trabalho em directorias bem definidas para que mais tarde não exista confusões.

O trabalho desempenhado pelos meus coordenadores é inspirador. Existem metas para serem cumpridas e de facto eram. Entendo agora a importância das reuniões entre equipas e coordenadores. Muito do trabalho tem mesmo de ser discutido presencialmente, sendo a discussão fundamental na criação de novo e melhor conteúdo.

O que mais me surpreendeu em tudo isto foi toda a estrutura montada para criar este evento. Desde foruns a templates de emails tudo é funcional na SINFO. Cada pedaço de

? Manuscripto entregue dia 17 de Janeiro, 2015.

(1.0) Excelent (0.8) Very Good (0.6) Good (0.4) Fair (0.2) Weak	LEARNING					DOCUMENT						
	CONTEXT x2	SKILLS x1	REFLECT x4	S+C x1	SCORE	Structure x0.25	Ortogr. x0.25	Gramm. x0.25	Format x0.25	Title x0.5	Filename x0.5	SCORE
	2	1	3.2	0.7	6.9	0.25	0.25	0.25	0.2	6.4	0.5	1.85

software tem a sua funcionalidade e é aproveitada ao máximo.

## 4 COMUNICAÇÃO

Sempre me considerei um bom orador. Falar com as pessoas entusiasmava-me e portanto poder exercer essa actividade na SINFO foi algo muito positivo.

Geralmente a maioria das vezes que estamos perante um público esse mesmo público está lá para nos ouvir, seja por obrigação ou por componente de avaliação. Ora a minha experiência na SINFO foi bastante diferente. Tive de desenvolver novas aptidões para conseguir ter uma primeira abordagem com público que não queria sequer parar alguns segundos para me ouvir. Isto foi algo totalmente novo para mim e sinto-me agora melhor preparado para realizar a primeira interação com qualquer pessoa.

Abstraindo-me da comunicação direta, algo que me causou muito impacto foi também a necessidade de comunicação com diversos elementos da minha equipa. A coordenação entre elementos era necessária e só era possível alcançá-la através da constante comunicação.

## 5 CONCLUSION

Tal como explicado no relatório de actividade, esta foi uma actividade muito produtiva principalmente pelo que aprendi e retirei para self-improvement.

Hoje tenho uma noção daquilo que é o marketing e do que trata. Estou plenamente consciente que se trata duma área com muito futuro e não podia estar mais satisfeito pelo conhecimento que retirei.

Sinto-me mais preparado agora para completar o antigo sonho meu de abrir uma empresa. Toda a componente organizacional e comunicativa são importantíssimas naquilo que é montar uma empresa.

## AGRADECIMENTOS

Um especial agradecimento à minha coordenadora Joana Fonseca, a qual foi a minha tutora de marketing. Agradeço de igual forma a toda a equipa da SINFO que trabalha de forma implacável naquilo que achamos ser o evento com maior peso de todo IST.

*Qual relatório?*

*Como é que um relatório deste documento tem acesso ao relatório mencionado e não há uma citação e Referências??*

*Neste tipo de documento (Técnico) a Conclusão deve começar com um resumo do assunto abordado e depois deve mostrar o resultado*