

SINFO Marketing

Francisco Tomás Simões Faria da Silva - 69581

Relatório de Aprendizagens

Resumo— No seguinte relatório, apresento as aprendizagens e capacidades adquiridas durante os últimos dois meses enquanto parte da equipa de Marketing da SINFO, envolvendo pesquisas, relatórios e a produção de anúncios com o objectivo de divulgar a SINFO.

Palavras Chave— *Marketing, SINFO, Tarefas, Equipa, Pesquisa, Relatório, Responsabilidade, Anúncio* ~~ETEX~~.

1 INTRODUÇÃO

O Presente relatório tem como objectivo narrar as aprendizagens adquiridas e capacidades desenvolvidas com a minha colaboração na equipa de *Marketing* da Semana Informática do IST (SINFO). Nele, reflito sobre o que aprendi e desenvolvi em termos de *soft-skills*, tanto ao nível das relações interpessoais e trabalho de equipa, como também de trabalho individual num contexto diferente, sem fugir do âmbito da Engenharia Informática.

2 TRABALHO EM EQUIPA

Se tivesse que nomear uma aprendizagem vital deste projecto e deste tipo de cargo, nomearia certamente as dificuldades de sincronizar correctamente e lidar com todo o trabalho em grupo.

Todos recebem tarefas após acordadas as abordagens à divulgação do evento, e começam as diligências necessárias para o fazer chegar a bom porto. Apesar disso, visto ser uma actividade voluntária, nem todos conseguem dar de imediato despacho a todas as suas respectivas

- *Francisco Tomás Simões Faria da Silva, nr. 69581,
E-mail: franciscotsilva33@gmail.com,
Instituto Superior Técnico, Universidade de Lisboa.*

Manuscrito entregue a 24 de Janeiro de 2015

tarefas, sobretudo por falta de tempo, geralmente associada à carga horária e de trabalhos da Universidade. Este mesmo facto pode por vezes fazer atrasar algumas iniciativas que necessitem de trabalhos individuais de várias pessoas.

Todas as decisões quanto às diligências efectuadas seguem geralmente uma estrutura 'hierárquica', sendo o Jorge o principal responsável, seguido da Joana no que toca às questões de *Marketing*. Apesar disso, procurou-se sempre consenso quanto ao que fazer, o que, como é bem sabido, nem sempre é atingível. As discussões são sempre construtivas, pelo que mesmo a discórdia possa ser proveitosa. E mesmo que ao início todos concordemos com as mesmas ideias, pode-se potencialmente a vir ignorar problemas porque ninguém possuiu um ponto de vista diferente, pelo que ambos os casos trazem vantagens e desvantagens.

Há também que ter em conta que a maioria dos membros da SINFO são de Licenciatura em Engenharia Informática e de Computadores (LEIC) ou de Mestrado em Engenharia Informática e de Computadores (MEIC), quase todos se conhecem, e muitos são amigos. Mas no contexto da organização evento, há muitas vezes que saber aprender a separar a vida pessoal da vida profissional e a não deixar os sentimentos interferir na avaliação da capacidade de trabalho e de compromisso das pessoas. Isto, obviamente, é colocado dentro de limites

[illegible]

razoáveis, visto todos os membros serem voluntários, não tendo qualquer 'obrigação' formal de contribuir.

3 GESTÃO DE TEMPO

Com as minhas actividades na SINFO e do restante Mestrado e para mim imprescindível gerir bem o tempo a gastar em cada parte. Infelizmente, por vezes, fruto de alguma falta de capacidade de gestão das minhas actividades, acabo sempre por gastar mais tempo a fazer uma ou outra coisa, negligenciando muitas vezes alguns objectivos. Os meus estudos serão sempre a minha prioridade, mas esta actividade veio-me trazer um outro foco e obrigarme a aprender a gerir melhor o que faço, e quando. Este semestre tive uma boa prestação e consegui realizar as actividades a que me propus, tanto no trabalho academico como para a SINFO.

4 DIVULGAÇÃO E MARKETING

O evento precisará sempre de visibilidade, seja em redes sociais, cartazes, *newsletters*, etc. É crucial que este seja conhecido sobejamente, visto conseguir manter inúmeros parceiros e patrocinadores de modo a poder melhorar sempre a qualidade do evento. E pretende-se que sea bem visto pelos alunos como um impulsionador de actividades do seu interesse. E muito importante manter durante o resto do ano bastante interesse no próximo evento, bem como manter inúmeros contactos e a disponibilidade para responder a duvidas dos alunos (sobretudo nas redes sociais) e receber ideias e sugestoes.

Uma das actividades que na minha opiniao mais enriqueceu a minha experiencia enquanto membro foi aprender a gerir e compreender todos os diferentes aspectos das campanhas de divulgação do evento, e todas as preparações por detrás disso mesmo. Para além disso, muitas vezes é necessária capacidade de rápida adaptação. No contexto do *spot* publicitário, por exemplo, tive de auxiliar em tarefas que não esperava estar envolvido, quando começámos as filmagens. Não possuo qualquer experiência em filmagens e no que fazer,

mas através de boa organização de todos os presentes, conseguimos efectuar tudo o que pretendíamos de forma fantástica, esperando ansiosamente pelo resultado final da produção.

5 CONCLUSÃO

Posso considerar as actividades desenvolvidas ao longo deste semestre como fazendo parte da equipa de *Marketing* da SINFO foram proveitosas. O grupo de alunos que constitui esta totalmente comprometido para a organização de mais um evento de grande qualidade e envergadura, esperando com auditórios e *workshops* cheios, como tem vindo a ser regra. Como membro recente e sem experiência, acredito que tenha feito bem as tarefas a que me propus, e lidando com os problemas a medida que apareceram. Participar tem sido muito gratificante, na medida em que o trabalho é feito em nome de algo que se gosta, inserido num grupo diverso e que trabalha em algo que é, julgo, muito querido pelos restantes alunos, pelo que acredito que a SINFO continuara a melhorar e a crescer durante muitos anos.

Neste tipo de documento (Técnico)
a Conclusão deve começar com
um resumo do assunto abordado
e depois deve falar o resultados