Relatório Técnico findo Mindedo? de Actividade de Portefólio

Gonçalo Nuno Grazina

(Relatório de Actividade)

Resumo—A IST SNOWTRIP '14 é uma actividade que requer muito empenho, dedicação, responsabilidade e boa gestão de tempo. Ao longo desta actividade fiz parte da organização da viagem, em que estive em contacto com diversos parceiros da AEIST e alunos do IST.

Palavras Chave—AEIST, viagem, neve, organização, parcerias, tarefas.

Fu progreto Texto
Pesumo doumento

1 Introdução

E ste relatório tem o propósito de dar a conhecer os objectivos da actividade e como foram cumpridos. Pertenço à Associação dos Estudantes do Instituto Superior Técnico desde 2012, tendo já efectuado várias actividades, embora neste relatório apenas será descrita a actividade IST SNOWTRIP '14.

2 OBJECTIVOS

Os objectivos que a AEIST tem para esta actividade são:

- Garantir que o preço da viagem se mantém acessível, evitando o seu aumento;
- Ter o maior número de participantes na viagem;
- Criar condições favoráveis para que a viagem decorra sem problemas para os participantes;
- Garantir a total satisfação dos participantes.

3 ACTIVIDADE DESENVOLVIDA

Apesar da viagem ter decorrido em Fevereiro de 2014, a preparação iniciou-se em Setembro

 Gonçalo Nuno Grazina, nº. 65970,
 E-mail: goncalo.grazina@gmail.com, é aluno do curso de Engenharia de Telecomunicações e Informática,
 Instituto Superior Técnico, Universidade de Lisboa.

Manuscrito entregue em 30 de Maio de 2014.

de 2013. A primeira fase da organização da viagem foi a reunião com a promotora do evento, a Meganeve. Nesta reunião foram discutidos o programa da viagem, prémios para os participantes, bem como os objectivos que a AEIST quis garantir para a viagem. Nesta primeira reunião consegui um dos principais objectivos para a viagem, que foi o do preço não aumentar, mantendo-se abaixo do preço de todas as outras faculdades. Também foi negociado o preço para os sócios da AEIST, que pagaram menos 20€ do que o preço tabelado, bem como o prémio a ser sorteado no fim da viagem. Após a primeira fase, comecei a fazer o planeamento da divulgação, criando assim que foi criada uma página de Facebook, rollups e divulgação no website da AEIST. Seguidamente entrei em contacto com uma loja de venda e aluguer de material de snowboard (CCBoardCenter), que tem sido nossa parceira nesta viagem há cerca de 3 anos. Como mantemos uma excelente relação com a CCBoard-Center, prontamente foi marcada uma reunião em que me deram a conhecer os valores que estariam disponíveis a fazer no aluger do material e nas aulas com professores de snowboard profissionais. Em todas as viagens à neve organizadas pela AEIST é criado um kit que é oferecido a todos os participantes.Outro dos parceiros contactados foi a Moche, parceiro oficial da AEIST, em que apresentei a ideia que tinha para o kit. A Moche apresentou os

(1.0) Excelent			ACTIVITY			DOCUMENT						
(0.8) Very Good	Objectives	Options	Execution	S+C	SCORE	Structure	Ortogr.	Gramm.	Format	Title	Filename	SCORE
(0.6) Good	x2	x1	x4	x1	SOOTIE	x0.25	x0.25	x0,.25	x0.25	x0.5	x0.5	OCCITE
(0.4) Fair	12	115	24	16	47	61	1) 2	0.5	0.7	1)5	15	17
(0.2) Weak	7.2	V	2.7	0.0	7.7	0.1	<i>U. C</i>		<i>U. Z</i>	U. J	<i>U.</i> J	7.7

itens que estaria disposta a oferecer, dando o exemplo do saco da TMN, assim como gorros para a neve. Foram ainda contactadas outras empresas para participarem na elaboração do kit. Terminadas as fases de negociação, passei à divulgação da viagem, através do Facebook. Foram partilhados vídeos de viagens anteriores, passatempos para ganhar o aluger do equipamento, assim como relembradas as datas importantes. No início do ano 2014, tive a ideia de criar uma nova parceria. Contactei uma empresa de aluguer de GoPro's, máquinas de filmar para, p.e. desporto, caminhadas, em que consegui baixar o preço do aluguer das mesmas. Achei uma ideia interessante, visto que no ambiente da viagem os participantes gostam de documentar todos os momentos da sua semana em Andorra, para reverem mais tarde. Terminado o período de inscrições, comecei a gerir as viagens dos 110 participantes, em que os inscrevi na plataforma da promotora consoante o tipo de material que queriam alugar, assim como o apartamento ou hotel onde iriam ficar. Esta fase demorou algum tempo, devido ao elevado número de participantes e por não poderem haver erros na marcação dos apartamentos/quartos de hotel. No dia 1 de Fevereiro de 2014 partimos para Andorra. Durante a semana da viagem, de modo a garantir o bom funcionamento da viagem, respondi a questões dos participantes, resolvi pequenos imprevistos, entre outros. Também acompanhei os vários parceiros, p.e. participando nas aulas de snowboard, de modo a manter a ligação que a AEIST tem com os mesmos.

4 Conclusão

Neste relatório descrevi todo o processo necessário para organizar a actividade, bem como o que foi feito para a melhorar e tornar mais atractiva. Os objectivos que a AEIST tinha para a viagem foram cumpridos. Todo o trabalho que efectuei nesta actividade levou a que a viagem tivesse o maior número de participantes dos últimos 3 anos, assim como foi garantida a total satisfação tanto dos participantes, como dos parceiros.

Nest tips de documents (Techico) a Conclusar over connecer com run Pesermo do assunte abendada e depois dere pealgar or resultados

APÊNDICE COMPROVATIVOS DE EXECUÇÃO



CERTIFICADO DE PARTICIPAÇÃO NA "IST SNOWTRIP '14"

Como Coordenador de Relações Externas da Direcção da Associação dos Estudantes do Instituto Superior Técnico tive a meu cargo a organização da IST Snowtrip '14, uma viagem a Andorra organizada anualmente no fim do 1º semestre. Dado os projectos paralelos que tive, necessitei de delegar ao meu colega Gonçalo Grazina a responsabilidade de organizar toda a logística inerente a esta actividade.

O trabalho iniciou-se a Setembro de 2013, com a negociação da viagem, e terminou a Fevereiro de 2014, com a viagem a Andorra.

O Gonçalo desempenhou um excelente trabalho, e teve como principais responsabilidades:

- Negociar com a Meganeve o preço da viagem;
- Gerir as reservas dos 110 participantes;
- Manter a ligação entre os participantes e a empresa promotora da viagem;
- Garantir apoios de vários patrocinadores para a viagem, conseguindo o apoio da Moche, da Smirnoff e da Associação Abraço;
- Prestar apoio aos participantes durante a viagem, garantindo o bom funcionamento da actividade.

O trabalho que o Gonçalo teve permitiu que a viagem ocorresse sem problemas, conseguindo atingir o principal objectivo da AEIST para esta actividade: A satisfação de todos os participantes.

Oeiras, 29 de Maio de 2014

P'la AEIST,

João Francisco Fernandes

www.aeist.pt

Avenida Rovisco Pais, Instituto Superior Técnico 1049-001 Lisboa - Portugal (Coordenador de Relações Externas)

Página 1 de 1