

TEDxIST 2015

Diogo Rato

Relatório de Actividades

Resumo—A TEDxIST é um evento que se realiza anualmente no conta com seis edições. O evento está associado ao núcleo sediado no campus do Tagus-Park A TEDxIST 2015 realizou-se a 21 de Março de 2015 no campus do Tagus-Park.

Nos primeiros meses deste projecto fui nomeado coordenador do evento e actualmente mantenho essa posição. Neste documento são relatados as actividades realizadas a partir do momento onde o relatório passado termina. É descrito o dia do evento e toda a preparação necessária para organizar um evento com o sucesso que este teve.

Palavras Chave—TEDxIST, LAGE2, IST, Managing, Portfolio.



1 INTRODUÇÃO

ESTE relatório descreve as actividades realizadas no planeamento durante o mês de Janeiro, Fevereiro e Março, a organização no dia do evento, o fecho de todo o projecto e a análise do **feedback** dos convidados e oradores.

2 PREPARAÇÃO DO EVENTO

Ao chegar a Janeiro, a equipa tinha as linhas gerais do evento já definidas: os oradores pré-selecionados, os acordos com os fornecedores estabelecidos e o espaço do evento reservado. Porém, ainda era necessário concluir várias tarefas: contactar escolas profissionais para a gravação vídeo do evento, finalizar os contratos com os fornecedores, iniciar o processo de selecção de convidados, intensificar o marketing do evento nos dois campus e adquirir os adereços necessários para o espaço do evento. Como coordenador da TEDxIST 2015, o meu papel nas diferentes tarefas focou-se no controlo e gestão dos recursos humanos e físicos, afastando-me assim da execução das mesmas, porém, devido à facilidade em trabalhar com madeiras, fiquei com a responsabilidade de

-
- Diogo Rato, nr. 73412,
E-mail: diogo.rato.11@gmail.com,
Instituto Superior Técnico, Universidade de Lisboa.

Manuscrito recebido a 6 de Junho de 2015.

construir as letras para o palco em madeira, ao invés do esferovite utilizado em anos anteriores.

2.1 Fornecedores

Como era exigido pela proximidade temporal do evento, foi necessário retomar os contactos com os diversos fornecedores tanto de bens alimentares como de material promocional para o evento. As negociações com os últimos ficaram a cargo do meu colega André Joaquim enquanto que os contactos com as empresas fornecedoras de bens alimentares foram distribuídos pelos diversos elementos do grupo de acordo com a sua disponibilidade. Dos vários fornecedores destacaram-se a Primor e a Signa por nos oferecerem a maior quantidade de bens e terem um grande impacto na TEDxIST 2015. Na figura 1 é visivel a presença da Signa e na figura 2 o catering da Primor durante todo o evento .

2.2 Gravação do evento

De acordo com as normas da TED é necessário manter um registo vídeo das TEDTalks e de forma a garantir a melhor qualidade possível foi decidido, à semelhança da edição do ano anterior, estabelecer um protocolo com uma escola profissional de multimedia com o objectivo de oferecer a gravação do evento como projecto extracurricular para os seus alunos. Na área

(1.0) Excellent	ACTIVITY					DOCUMENT							
	Object × 2	Opt × 1	Exec × 4	Summ × .5	Concl × .5	SCORE	Struct × .25	Ortog × .25	Exec × 4	Form × .25	Titles × .5	File × .5	SCORE
(0.8) Very Good													
(0.6) Good													
(0.4) Fair													
(0.2) Weak													
	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0		1.0	0.8	0.8	1.0	1.0	1.0	



Figura 1. Banner oferecido pela Signa



Figura 2. Promotoras da Primor no coffee break

de Lisboa existem várias escolas que poderiam fornecer tal parceria, porém apenas uma possuia disponibilidade para ajudar na gravação e produção vídeo do evento, visto que iria-se realizar num sábado. A escolha foi a Escola Profissional Val do Rio de Oeiras. A pedido de vários TEDxers que nos contactaram através das nossas redes sociais decidimos oferecer uma versão em directo do evento no Youtube. A apresentação do espaço aos responsáveis da escola e toda a coordenação necessária para a correcta gravação do evento ficou a cargo do colega Jorge Saldanha por ser o único elemento presente no actual grupo que conhecia os problemas gerados no ano passado pela mesma tarefa.

2.3 Marketing

O marketing realizado para promover o evento ficou a cargo do aluno André Joaquim, tendo sido dinamizados diversos concursos nas redes sociais, por iniciativa do mesmo, com o objectivo de divulgar o evento e por conseguinte aumentar o número de espectadores.

Nos dois campus do IST foram afixados posters com informação sobre o evento: localização, data, oradores e temas das TEDTalks e por ser dos elementos do grupo com maior facilidade nesta área, fiquei responsável por desenhar-los. O resultado, Figura 3, foi apresentado numa das reuniões semanais e aprovado por todos os membros do grupo ficando a cargo dos colegas José Rosendo e Beatriz Rodrigues a afixação no campus Alameda e Tagus-Park, respectivamente.



Figura 3. Cartaz oficial da TEDxIST 2015

2.4 Selecção de Candidatos

A três semanas da TEDxIST 2015 abriram as inscrições para o evento. A TED impõe um limite máximo de 100 pessoas no público portanto foi necessário selecionar dentro dos candidatos os que iriam ao evento. O processo de selecção contou com a ajuda de todos os membros da equipa visto ser um processo demoroso e com bastantes candidatos

2.5 Adereços

Cerca de uma semana antes do evento, foi necessário garantir que todo o material necessário estaria disponível. Como o evento realiza-se no campus Tagus Park, as tarefas associadas com a gestão do espaço foram atribuídas aos alunos que mais frequentavam. Sendo as letras

que identificam o evento uma das imagens de marca do mesmo, tomei como meu o desafio de substituir as letras usadas em anos anteriores por letras maiores, mais brilhantes e que deixassem nos convidados uma recordação nítida da TEDxIST. Para construir as letras contei com o apoio da FABLab EDP que disponibilizaram o equipamento necessário para a maquinaria CNC das letras e com a colaboração de um pintor meu conhecido que ajudou a pintar e envernizar as mesmas. O resultado final da construção das letras no contexto do auditório por ser visto na figura 4.



Figura 4. Foto das letras com Carolle Purnelle na sua TEDTalk

3 DIA DO EVENTO

O planeamento da TEDxIST 2015 foi sem dúvida uma tarefa árdua e longa, porém no dia do evento todo o trabalho iria compensar. A programação do evento estava disponível para todos os convidados num flyer feito por mim e pelo André Joaquim:

O início da TEDxIST 2015 estava marcada para as 15.10 de dia 21 de Março porém o trabalho, para os elementos da organização, começou muitas horas antes. Durante a madrugada de dia 21, a equipa preparou o espaço para o evento: foi feito um mapa para a zona de convívio onde ficou determinado o espaço a ocupar pelas bancas dos patrocinadores e a área de streaming. Enquanto parte da equipa trabalhava no exterior do auditório, os restantes membros ajudavam na preparação o seu interior: engomar e prender os panos no palco, colocar as letras, limpar o auditório, distribuir águas pelos lugares e preparar uma sala para



Figura 5. Flyer com a programação do evento

a equipa de gravação trabalhar. Quando faltavam apenas 2 horas para o início do evento alguns patrocinadores chegaram, nomeadamente a Primor e a Copenhagen Coffee Lab, e foi importante garantir que estes tinham todas as condições para realizar o seu trabalho corretamente. Como combinado com a Barraqueiro, empresa responsável por garantir o transporte dos convidados entre os dois campus, a camioneta estava na Alameda às 14h00 e chegou ao Tagus-Park às 14h40 como previsto, com cerca de 60 pessoas. Com a chegada de tantas pessoas foi necessário redistribuir os elementos do grupo para a zona de recepção de convidados com o objectivo de diminuir o tempo de espera nas filas. De forma a garantir que todos os envolvidos no evento estavam devidamente identificados, criámos, eu e o meu colega André Joaquim, cartões de identificação como os da figura 6.



Figura 6. Cartões de identificação para a organização, oradores e participantes

Infelizmente o primeiro orador não chegou a tempo da sua palestra e o evento teve de

ser atrasado cerca de 20 minutos porém, apesar deste pequeno atrasado, o evento conseguiu terminar no tempo previsto apenas foi necessário reduzir o tempo dos coffee breaks. Durante as TEDTalks, várias tarefas tinham de ser realizadas: limpar o espaço de coffee break, prestar apoio à equipa de filmagem, ajudar os fornecedores de bens alimentares a repor os seus stocks e actualizar as redes sociais. No final das TEDTalks tínhamos de garantir que os oradores ficavam com a melhor impressão da organização e que iriam recordar o evento, para tal oferecemos um cabaz com diversos produtos da TEDxIST 2015.

4 PÓS EVENTO

Depois do evento terminar, a equipa separou-se e muitos dos membros não voltaram a comunicar com o restante grupo. Porém eu, como coordenador, e o Jorge Saldanha, como representante do tivemos de fechar o evento. Os acordos com o patrocinadores e fornecedores ainda não tinham sido finalizados, era necessário, para muitos deles, realizar pagamentos e enviar facturas. A nossa parte do protocolo com a escola Val do Rio ficou concluída quando enviamos os certificados de participação aos alunos que nos ajudaram na cobertura do evento porém, até à data de entrega deste documento, a escola ainda não nos enviou os vídeos editados.

5 CONCLUSÃO

A TEDxIST é um evento TED independente com seis edições no seu currículo e na edição de 2015 o grupo honrou o trabalho dos anteriores alunos e da organização TED. O feedback dos convidados foi importante para melhorar a sua experiência durante o evento e edições futuras e, visto que era a primeira vez que este grupo organizou um evento da TEDx, foi extremamente necessário adaptarmo-nos durante o evento para corrigir os erros que surgiam. Apesar do momento chave de todo o projecto ser o dia do evento, para a organização o planeamento é o aspecto mais importante. Se todo o trabalho feito nos meses que antecedem o evento possuir a qualidade necessária, o evento não trará muitas dificuldades para a equipa e

esta foi a chave para o sucesso da TEDxIST 2015.

AGRADECIMENTOS

Gostaria de agradecer a todos os elementos do grupo que me ajudou a percorrer esta jornada em especial ao meu colega e amigo André Joaquim por me ter apoiado durante esta jornada. Gostaria também de agradecer ao Jorge Saldanha por ter sido um excelente orientador durante toda a TEDxIST 2015 e uma óptima influência para o meu desenvolvimento como coordenador do projecto.

Diogo Rato O meu nome é Diogo Rato e tenho 21 anos. Actualmente estou no segundo semestre do Mestrado em Engenharia Informática e de Computadores no IST.

