

Curso de Empreendedorismo

Mário Augusto Rodrigues Cardoso

(Relatório de Atividade)

Resumo— Neste relatório estão resumidas, no âmbito da cadeira de portfolio, as principais **atividades** nas quais estive envolvido durante a minha participação no curso de empreendedorismo.

Palavras Chave— empreendedorismo, **atividades**, sessões, apresentações, startup.

*Não é um Resumo
do documento!*

1 INTRODUÇÃO

A decisão de entrar para este curso foi fácil de tomar, tendo sido determinante para tal o fato de na atual conjuntura em que vivemos ser cada vez mais importante não só criarmos o nosso próprio emprego e fonte de rendimento, mas também poder contribuir para a inovação e criação de produtos e serviços que sejam úteis para a sociedade e que colmatem necessidades da mesma. Um outro **fator** foi o meu interesse pessoal pelo área do empreendedorismo. O meu interesse foi muito influenciado por **atualmente** a área a que pertenço (**Tecnologias de informação**) estar de muito boa saúde, na medida em que existem inúmeras oportunidades para se ser empreendedor.

A área de **Tecnologias de informação** é muito privilegiada em vários **aspectos**, sendo um deles o fato de numa fase inicial o investimento monetário necessário ser relativamente baixo, quando falamos em ser empreendedor através de aplicações web, aplicações móveis, etc, em que o principal investimento é o tempo dispensado pelos **developers**, e sendo eu um tenho algum desse caminho facilitado.

- Mário Augusto Rodrigues Cardoso, nº. 64814,
E-mail: mario.a.rodrigues.cardoso@tecnico.ulisboa.pt,
aluno do curso de Engenharia Informática e de Computadores,
Instituto Superior Técnico, Universidade de Lisboa.

Manuscrito entregue em 20 de Junho de 2014.

2 ÂMBITO DO CURSO

O curso começou no início do mês de abril, tendo sido realizada a primeira sessão presencial no dia 3 de abril. Este **curso** consistia em fazermos um **curso** sobre empreendedorismo online, e em termos sessões presenciais quinzenalmente. Nestas sessões eram abordados e dados a conhecer muitos **fatos** sobre empreendedorismo e também era discutido os exercícios previamente feitos e já entregues.

Foi criado um grupo no facebook para os participantes no curso e para o professor, tendo sido esse grupo um canal fundamental que facilitou a comunicação, partilha de informação e discussão entre os intervenientes da **atividade**.

3 ACTIVIDADES REALIZADAS

As principais atividades foram as aulas online, sessões quinzenais e os relatórios quinzenais que descrevo em seguida com mais detalhe.

3.1 Aulas online

O curso online de empreendedorismo era fornecido pela Udemy [1]. A Udemy é uma plataforma web para aprendizagem online, sendo um dos principais fornecedores de *Massive Open Online Courses* (MOOC). Este curso de empreendedorismo oferece uma série de aulas que podem ajudar um aspirante a empreendedor através de um conjunto de passos que aumentarão a probabilidade de tornar uma ideia num negócio de sucesso. O curso consistia

(1.0) Excellent	ACTIVITY					DOCUMENT						
	Objectives x2	Options x1	Execution x4	S+C x1	SCORE	Structure x0.25	Ortogr. x0.25	Gramm. x0.25	Format x0.25	Title x0.5	Filename x0.5	SCORE
(0.8) Very Good												
(0.6) Good												
(0.4) Fair												
(0.2) Weak												
	1.6	0.7	2.8	0.6	5.7	0.18	0.2	0.2	0.23	0.5	0.25	1.61

na assistência a aulas através de vídeos e na realização de alguns exercícios.

O curso esteve dividido em trinta e duas aulas, sendo estas agrupadas em quatro secções principais e uma última secção de conclusão (Parte1 O básico, Parte2 Oportunidades, Parte3 Modelo de Negócio, Parte4 Plano de Negócio e Financiamento e por fim Parte5 Conclusão).

3.2 Sessões Quinzenais

3.2.1 Sessão 0

A sessão zero teve lugar na Fábrica de Startups [2] em Lisboa e teve como objetivo principal fazer a introdução ao curso. Foi também nesta sessão que determinamos os grupos de trabalho para realizar os exercícios que nos iriam ser propostos ao longo do curso. Discutimos e esclarecemos alguns detalhes sobre como o curso iria ser executado.

De seguida tivemos uma apresentação da Fábrica de Startups dada pelo Presidente António Lucena de Faria e pela directora Karina Martins da Costa, onde também foi possível conversarmos e tirarmos algumas dúvidas.



Figura 1) Apresentação da Fábrica de Startups.

3.2.2 Sessão 1

A sessão número um decorreu em Cascais mais especificamente no DNA Cascais. Começamos por assistir a uma apresentação sobre o próprio DNA Cascais. Seguimos para uma apresentação dada pelo diretor do Founder Institute Start-up Accelerator em Portugal [7].

Terminada a apresentação houve um intervalo para convívio. Após a pausa assistimos a uma apresentação sobre a Seedrs [6], apresentação dada pelo fundador Carlos Silva, que curiosamente é um antigo aluno do Instituto Superior Técnico. A Seedrs é uma plataforma online de crowdfunding para investir em startups.



Figura 2. Fundador Carlos Silva a apresentar a Seedrs.

Figuras não referidas no Texto!

3.2.3 Sessão 2

Esta sessão teve lugar no Instituto Superior Técnico (IST), mais especificamente no salão nobre. Começou com um pequeno convívio entre os vários participantes das apresentações que iam decorrer de seguida. Iniciadas as apresentações o Presidente do IST fez um breve discurso de abertura e após isso foi feita a apresentação da StartUp Lisboa [4] pelo presidente João Vasconcelos. Terminada a apresentação da startup lisboa houve um *coffee break* onde foi possível recarregar as energias e também conversar com as pessoas que lá se encontravam. A segunda apresentação foi feita pelo Vasco Pedro, que é um dos fundadores da Unbabel [12] e é também ex-aluno do IST. Unbabel é uma startup que tem um novo tipo de serviço de tradução online que tem como objetivo tornar mais fácil e acessível para uma empresa de qualquer tamanho traduzir todo o seu conteúdo online - desde material de marketing e FAQs aos emails de atendimento ao cliente, tanto estático como dinâmico.



Figura 3. Apresentação da Unbabel por Vasco Pedro.

3.2.4 Sessão 3

Nesta sessão fomos à Startup Lisboa, onde começamos por assistir a uma pequena apresentação sobre o que é e o que se faz na Startup Lisboa. Seguidamente visitamos as instalações da Startup Lisboa de modo a conhecer melhor o espaço e no decorrer da visita das instalações tivemos o privilégio de falar com alguns membros de algumas startups, como por exemplo a Codacy [8] fundada recentemente por alguns ex-alunos do IST do curso de Engenharia Informática e de Computadores. De salientar também a JOBBOX [9] outra empresa que também foi fundada por um antigo aluno mais uma vez de Engenharia Informática e de Computadores do IST, com o qual também tivemos o privilégio de conversar.



Figura 4. Foto de grupo na StartupLisboa.

3.2.5 Sessão 4

Nesta sessão estivemos no Beta-i [5] que se encontra em Lisboa perto do Mercado da Ribeira. Assistimos a uma apresentação dada pelo diretor André Marquet, sobre o Beta-i e sobre o Lisbon Challenge. O Lisbon Challenge [10] é um evento sobre como acelerar startups. Seguidamente fomos ver as instalações do Beta-i e assistimos também a umas mini apresentações das startups presentes e tivemos também a oportunidade de falarmos com eles.



Figura 5. Na visita das instalações da Beta-i.

3.2.6 Sessão 5

Foi nesta sessão que todos os grupos fizeram uma pequena apresentação de 5 minutos sobre a ideia que tínhamos vindo a desenvolver ao longo do curso. Essas apresentações tiveram lugar na sala de reuniões do DEI no IST. Para assistir às apresentações para além dos participantes do curso e do Professor Miguel Mira da Silva contamos também com a presença de Pedro Carmo Oliveira, co-fundador da Jobbox e André Marquet diretor da Beta-i e responsável pelo Lisbon Challenge. Após as apresentações fomos todos para o evento Break [11], perto do Marquês de Pombal em Lisboa.

3.3 Relatórios Quinzenais

Os exercícios estavam relacionados com cada secção do curso online. Foram feitos por grupos de três elementos e eram entregues quinzenalmente. Para os realizarmos tivemos de nos reunir algumas vezes e usamos ferramentas



Figura 6. Sala de reuniões do DEI na última sessão.

partilhadas de edição como o Google Drive para facilitar a discussão e trabalho em equipa. Optamos também por fazer sempre os relatórios na língua inglesa, pois uma vez que o curso online estava nesse idioma era facilitada a utilização de determinados termos e também porque achamos que era mais uma oportunidade de treinar o inglês e aprender vocabulário nesta área de conhecimento.

4 OBJETIVOS

Neste curso tinha como objetivo aprender mais sobre empreendedorismo, mais especificamente os passos e etapas necessários para transformar uma ideia num negócio bem sucedido. Também queria aprender quais as dificuldades, os riscos, o obstáculos que se têm de ultrapassar durante essas mesmas etapas. E por fim, ter a oportunidade de conhecer pessoas novas e sítios novos tais como os sítios e as pessoas que fomos visitando no decorrer das sessões.

5 DIFICULDADES ENCONTRADAS

Por vezes conciliar o meu horário académico com as sessões presenciais e a assistências das aulas online nem sempre foi fácil, pois a carga de trabalho nas cadeiras do mestrado é considerável o que dificultava a gestão de tempo. O fato de ter poucos conhecimentos sobre empreendedorismo e sobre as etapas necessárias para transformar uma ideia num negócio bem

sucedido levou a que por vezes tivesse de rever os vídeos e também de fazer algumas pesquisas na internet para ter as minhas dúvidas bem esclarecidas.

6 CONCLUSÃO

Em suma, como foi descrito acima as atividades foram bastante variadas, desde assistir a aulas na internet e às mais variadas apresentações, a fazer apresentações e exercícios/relatórios, a conviver e conversar com as mais variadas pessoas. As atividades terminaram no dia dezenove de junho.

AGRADECIMENTOS

Quero agradecer à docencia da cadeira de Portfolio IV e ao Professor Miguel Mira da Silva, pela oportunidade de realizar este curso que foi de grande relevância para o meu futuro profissional e pessoal.

REFERÊNCIAS

- [1] Udemy, Entrepreneurship from idea to launch, www.udemy.com/entrepreneurship-from-idea-to-launch
- [2] Fábrica de Startups, www.fabricadestartups.com
- [3] DNA Cascais, www.dnacascais.pt
- [4] Startup Lisboa, www.startuplisboa.com
- [5] Beta-i, www.beta-i.pt
- [6] Seedrs, www.seedrs.com
- [7] The Founder Institute, www.fi.co
- [8] Codacy, www.codacy.com
- [9] Jobbox, www.jobbox.io
- [10] Lisbon Challenge, www.lisbon-challenge.com
- [11] Break, www.facebook.com/breaklx
- [12] Unbabel, www.unbabel.com

dar-lhe as minhas! /



Mário Augusto Rodrigues Cardoso
Aluno de Engenharia Informática e de Computadores, no Instituto Superior Técnico.

*Na 1ª hora do documento c
Gostei das conclusões que fizemos
do anúncio para depois pedir o resultado*

APÊNDICE COMPROVATIVOS DE EXECUÇÃO

Certificado de conclusão do curso “Entrepreneurship – From Idea to Launch”.

