

~~(Relatório de Aprendizagem)~~

**Palavras Chave**—Udemy, Empreendedorismo, Ideias, Negócio, Inovação, *Venture*, *Networking*.

O curso a ser seguido, da *Udemy* [1], continha todos os conceitos importantes dentro do tema do empreendedorismo. Antes de o ter realizado, eu tinha uma ideia completamente errada do que significava a palavra empreendedor e não tinha uma boa noção do que era o empreendedorismo. Através dos vídeos o professor Dr. Jeff Cornwall, consegui não só apreender estas noções mas também, através

[illegible]

das experiências dele como CEO de uma/ várias startups entender como tudo é aplicado na prática. Além dos conceitos base, conseguir ficar com uma ideia clara do processo que vai desde o momento da criação da ideia de negócio até ao seu lançamento, passando por fases como a avaliação da ideia (verificar se esta é realmente viável, tem mercado, etc), a modelação do negócio (do qual resulta um *business model*) e o planeamento do negócio (do qual resulta um *business plan*. Claro que durante todo este processo há inúmeros factores que têm de ser tidos em conta porque o podem influenciar negativamente, nomeadamente o facto da ideia não ter sucesso porque não é algo que as pessoas realmente querem - não há mercado - ou o facto de a ideia não ser economicamente viável devido aos custos de produção pelo que é necessário ter um sentido crítico apurado. No entanto, apesar de ter ficado com os conceitos teóricos apreendidos faltava vê-los em prática, algo que foi colmatado com as sessões presenciais. A conciliação do curso com as restantes unidades curriculares foi relativamente fácil porque tendo em conta que a visualização dos vídeos poderia ser feita a qualquer altura, isto permitiu-me agilizar o tempo em função destas.

#### 4 SESSÕES PRESENCIAIS

Esta foi sem dúvida a parte que achei mais importante do curso, isto porque foi graças às sessões que consegui ver o empreendedorismo a ser posto em prática e ficar com uma visão mais clara acerca de todo o processo associado. Nos vários encontros, dado que houve uma grande interação com as instituições e com as startups por vezes nelas sediadas, foi possível o *networking* com algumas pessoas envolvidas nestas actividades. Ao estar de perto das várias startups e dos seus membros, consegui ter uma noção do quão o mundo do empreendedorismo consegue duro e que é necessário um grande esforço e determinação para singrar neste mundo. De entre todos os locais a que tive oportunidade de ir graças às sessões, houve um que achei particularmente interessante que foi a *Central Station* onde está sediada a *Beta-i*. Esta instituição foi criada com

o propósito de inovar o empreendedorismo a nível nacional, mais precisamente na área de Lisboa e anualmente realizam o *The Lisbon Challenge*. Esta espécie de concurso tem como objectivo servir de *chamariz* aos vários empreendedores - de todo o mundo- de forma a que estes consigam ter o apoio que necessitam (incluindo mentores e potenciais investidores) para impulsionar o negócio, tudo isto num programa de 3 meses. Dado que num futuro próximo poderei vir a ter a minha própria ideia de negócio, este contacto ajudou-me bastante nesse aspecto não só pelas pessoas que conheci neste meio mas também pelo facto de oportunidades como esta serem facilmente acessíveis e providenciarem todo o apoio necessário no início da criação do negócio.

#### 5 TRABALHO EM EQUIPA

O curso ajudou-me bastante a desenvolver as minhas capacidades no que toca ao trabalho de equipa pois tendo em conta que houve a formação de grupos, isto promoveu a discussão de ideias entre todos os membros. Desde o início tentou-se ao máximo evitar que dentro do grupo se fizesse o mesmo tipo de tarefas nos diferentes relatórios, ou até mesmo que ficasse só um elemento a tratar de tudo. Deste modo optou-se que cada um fizesse as questões individualmente para no final compararmos pelo que a divisão. Este modo de gestão do trabalho foi bastante importante pelo facto de estarmos iterativamente a melhorar a qualidade dos nossos relatórios. Devido a estes exercícios desenvolveu-se um grande espírito de ajuda, algo que me agradou pessoalmente. O facto de as apresentações finais e posterior discussão terem decorrido com a presença de membros exteriores ao curso, nomeadamente membros da *Beta-i*, fez-nos encarar as coisas de um modo muito mais profissional pois sentimos que realmente poderíamos levar a ideia de negócio em frente devido ao seu potencial. De forma a comunicarmos, utilizámos programas para comunicar entre nós porque muitas da vezes devido a incompatibilidades de horário, era impossível o grupo estar todo reunido. Assim utilizámos como meios de comunicação o Skype e em especial a rede social Facebook

para nos mantermos em contacto e estarmos a ocorreres das novidades que o professor Miguel Mira da Silva ia publicando no grupo que foi especialmente criado para este curso. Para elaborar os relatórios, utilizámos o Google Drive porque em simultâneo era possível todos os membros estarem a editar o documento. Penso que esta componente foi também importante porque no mundo do trabalho o trabalho em equipa é uma constante sempre presente e por isso nunca é demais trabalhar neste aspecto. Acima de tudo, fiquei ciente que um bom plano de trabalho permite uma maior organização das tarefas e uma maior economização de tempo.

## 6 CONCLUSÃO

De uma forma geral estou bastante satisfeito com o curso porque sinto que não só fiquei com uma ideia clara do tema mas também consegui desenvolver as minhas *Soft-Skills* devido à grande interacção com outras pessoas, tanto colegas de grupo como membros de startups e das respectivas instituições onde decorreram as sessões presenciais. Com esta nova experiência, consegui não só aprender novas formas de trabalho e novas formas de encarar os problemas mas também melhorei também a minha criatividade no que toca às ideias de negócio, aspecto extremamente importante nesta área. A autonomia foi outra característica que desenvolvi pois para validar as ideias de negócio foi necessário fazer entrevistas a empreendedores e conseguir a opinião de várias pessoas sobre a ideia de negócio, tudo isto a partir dos nossos contactos. De modo a finalizar, este curso foi bastante útil porque não só tirei coisas boas que terei em conta a nível profissional como também consegui adquirir o *know how* no que toca ao empreendedorismo, algo que actualmente considero importante. Se tudo correr bem, vou poder aplicar já num futuro próximo todo este conhecimento que adquiri.

## AGRADECIMENTOS

Queria agradecer ao professor Miguel Mira da Silva pelo esforço que dedicou a este curso e pela inovação do mesmo.

## REFERÊNCIAS

- [1] Udemy online courses, Junho, 2014.

Neste tipo de documento (Técnico)  
a Conclusão deve começar com  
um resumo do assunto abordado  
e depois deve valer o resultado