

APOIO À CONFERÊNCIA CBI 2015 - Marketing Digital

André Marques

Relatório de Actividades

Resumo—A actividade de marketing para o CBI 2015, consistiu, em parte, na divulgação do evento por diferentes meios, sendo a minha função em particular, encontrar patrocinadores que estivessem dispostos a disponibilizar alguma ajuda monetária, em troca de uma participação do seu interesse no evento.

Foram contactadas empresas que pudessem ter interesse, mas infelizmente não se obtiveram respostas de nenhuma delas.

A segunda parte envolveu a criação de um horário para a página da conferência. Este horário foi criado utilizando a ferramenta *FullCalendar*.

Palavras Chave—Portefólio (L^{at}ex, CBI, IEEE, Marketing).

isto não é um resumo do documento

1 INTRODUÇÃO

PARA que um evento tenha sucesso, é necessário um conjunto de pessoas. Este conjunto, para além da equipa que trabalhou para a sua realização, inclui também o grupo de pessoas que se decidiram em participar e em visitar tal evento. Grupo esse que deve ser suficientemente grande para satisfazer os objectivos da equipa.

A função da equipa de *marketing* é a de propagar a palavra sobre o evento e torná-lo o mais apelativo possível, consoante a informação que passa ao público e a possíveis apoiantes.

Para esta actividade foi-me dada a função de arranjar patrocinadores e também de ajudar na criação do horário do evento.

recebi o veredicto sobre a decisão dos *coaches*, já tinha muito pouco tempo para me candidatar a outras três actividades institucionais, para além de já não ter muitas opções disponíveis.

Esta actividade actividade despertou-me interesse, em parte pois tive curiosidade em saber como eram estas conferências científicas e também porque achei que a interactividade com outras pessoas e empresas que vem da função de *marketing* me pudesse ajudar a ser mais descontraído para futuras reuniões profissionais.

2 ESCOLHA DA ACTIVIDADE

Inicialmente propus uma actividade de auto-iniciativa, que acabou por ser rejeitada pela equipa de *coaches*. Por isso, quando finalmente

3 A CONFERÊNCIA

A *IEEE Conference on Business informatics*, vai já na sua terceira edição em Lisboa e tem um papel activo no processo de iniciação da crescente comunidade científica e profissional de informática de gestão. O evento pretende alcançar um alto grau de reputação, devido à relevância dos tópicos seleccionados e do rigor das contribuições escolhidas como apresentações.

A CBI tem como objectivo o avanço da qualidade dos estudos relacionados com negócio e prática, abordando diversos domínios relevantes e inter-relacionados.

- André Marques, nr. 74255,
E-mail: andre.vasconcelos.marques@tecnico.ulisboa.pt,
Instituto Superior Técnico, Universidade de Lisboa.

Manuscrito entregue em 6 de Junho de 2015

(1.0) Excellent	ACTIVITY						DOCUMENT						
(0.8) Very Good	Object × 2	Opt × 1	Exec × 4	Summ × .5	Concl × .5	SCORE	Struct × .25	Ortog × .25	Exec × 4	Form × .25	Titles × .5	File × .5	SCORE
(0.6) Good	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4		0.8	1.0	0.8	1.0	1.0	0.6	
(0.4) Fair													
(0.2) Weak													

4 FUNÇÕES DESEMPENHADAS

Durante o desenvolvimento deste projecto, foram-me entregues dois trabalhos.

4.1 Patrocinadores

Para levar a cabo este trabalho foram-me sugeridas empresas e organizações no ramo da informática, que pudessem ter interesse no tema geral do evento, devido ao seu enfoque neste tema. Estas empresas foram contactadas por mim via email em nome da CBI, mas infelizmente nenhuma mostrou interesse na conferência tendo a maioria nem sequer respondido ao primeiro email enviado.

A minha maior dificuldade para esta parte veio da minha própria timidez e falta de experiência em argumentar a favor de um produto perante um ambiente profissional.

4.2 Horário do Evento Online

Esta foi a segunda fase da actividade, começando com uma reunião dos participantes convocada pelo responsável da actividade. Nesta reunião foram discutidas ideias de como iríamos implementar o horário na página da conferência. Um dos colegas sugeriu a utilização de uma aplicação em HTML chamada *FullCalendar*. Esta aplicação proporcionou uma plataforma compreensível e fácil de trabalhar, permitindo adaptar o programa às nossas necessidades.

Foram discutidas maneiras de como seria estruturado o calendário. Sugeri reduzir a aplicação a apenas uma visualização semanal e diária, visto que o evento duraria menos de uma semana, mas como a quantidade de informação relativa a cada apresentação e *workshops* era extensa, era necessário um ambiente de apresentação muito maior, daí a visualização diária.

Após a reunião, cada um dos participantes da actividade foi acrescentando as apresentações e os *workshops* no calendário, adicionando informação que nos foi enviada pelo responsável da actividade.

O horário foi concluído, mesmo que um pouco em cima da hora, e está aberto para consulta na página do CBI.

5 CONCLUSÃO

Com este relatório, pretendi mostrar aquilo que fiz para apoiar a *IEEE Conference on Business Informatics*. Apesar de não ter tido muito sucesso com a minha primeira actividade, experienciei uma pequena amostra do que é trabalhar em *marketing*.

AGRADECIMENTOS

Gostaria de agradecer ao responsável pela actividade, Miguel Mira da Silva por me ter dado esta oportunidade em ajudar ao desenvolvimento do evento.

O que é que foi feito?

Levando apenas a conclusão como filo a navalha qual o assunto da actividade?