

Roles: Consumidor, Comercio, Cadete

Registrar consumidor por Email: Como consumidor quiero registrarme con Email para usar deliverEat!

Registrar consumidor con Fb: Como consumidor quiero registrarme con FB para usar deliverEat!

Registrar consumidor con google: Como consumidor quiero registrarme con Google para usar deliverEat!

Iniciar sesión: como usuario quiero iniciar sesion

Registrar comercio:

Registrar cadete:

Registrar productos para comercio adherido:

Agregar productos al carrito: como cliente quiero seleccionar múltiples productos

Eliminar productos al carrito

Registrar pago de pedido en efectivo.

Registrar pago de pedido con tarjeta.

Visualizar lista de comercios adheridos

Visualizar productos de un comercio adherido

Consultar el estado del pedido.

Recibir notificación push comercio.

Recibir notificación push cadete.

Registrar confirmación de pedido de Comercio adherido:

Registrar confirmación de pedido "Lo que sea": Como consumidor quiero registrar la confirmación del pedido "lo que sea" de un comercio no adherido para recibir un producto.

MVP (Producto Mínimo Viable):

Descripción: Aplicación que permita a los clientes registrarse para realizar pedidos a cualquier comercio y pagarlos en efectivo.

Criterio: Se consideró lo indispensable para poder realizar un pedido con consumidor registrado.

No se incluye:

- Registro de comercios
- Pago con tarjeta de crédito
- Registro de consumidores con facebook o google
- Seguimiento de pedido

Historias de usuario incluidas en el MVP:

Consumidor:

- Registrar consumidor por email.
- Registrar confirmación de pedido "Lo que sea".
- Registrar pago de pedido en efectivo.

Cadete:

- Recibir notificación push cadete.

Users story:

Registrar consumidor por email Como consumidor quiero registrarme con Email para usar deliverEat!
Criterios de Aceptación:
Pruebas:

Registrar confirmación de pedido “Lo que sea” Como consumidor quiero registrar la confirmación del pedido “lo que sea” de un comercio no adherido para recibir un producto.
Criterios de Aceptación: El consumidor debe estar registrado en la aplicación. El consumidor debe poder ingresar lo que quiera pedir en el campo de texto. El consumidor debe poder adjuntar una foto descriptiva de lo que desea.
Pruebas:

Registrar pago en efectivo
Criterios de Aceptación:
Pruebas:

CANÓNICA

Registrar consumidor por email

Estimación: 1

Justificación: Es una user story simple porque requiere un bajo esfuerzo en el registro y validación de datos, sus pruebas son simples y principalmente porque la incertidumbre es muy baja ya que no existen dudas técnicas de cómo realizar el alta.

Incertidumbre: Bajo,

Esfuerzo: Bajo,

Complejidad: Bajo,

Registrar confirmación del pedido “lo que sea”

Estimación: 5

Incertidumbre: Bajo, ya que no existen dudas técnicas de cómo realizar esta user story.

Esfuerzo: Alto, ya que requiere una gran cantidad de validaciones

Complejidad: Bajo ya que las validaciones son lo más complejo que posee user story

Registrar pago en efectivo

Estimación: 3

Incertidumbre: Bajo, ya que no existen dudas técnicas de cómo realizar esta user story.

Esfuerzo: medio, requiere de pocas funciones y algunas validaciones

Complejidad: Bajo, ya que requiere solo de unas funciones simples.