

DESIGN THINKING

4K3

GRUPO 1:

- Acosta, Nicolás
- Amaya, Estefanía
- Doffo, Tamara
- Jofré, Gastón
- Moré, Milagros
- Pereyra, Evangelina

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el éxito de las organizaciones se debe a la implementación de nuevas metodologías de trabajo, que fomentan a buscar soluciones desde perspectivas más innovadoras, de forma más eficaz y exitosa. Entre ellas y la que ha erigido en los últimos tiempos es el design thinking.

¿QUÉ ES?

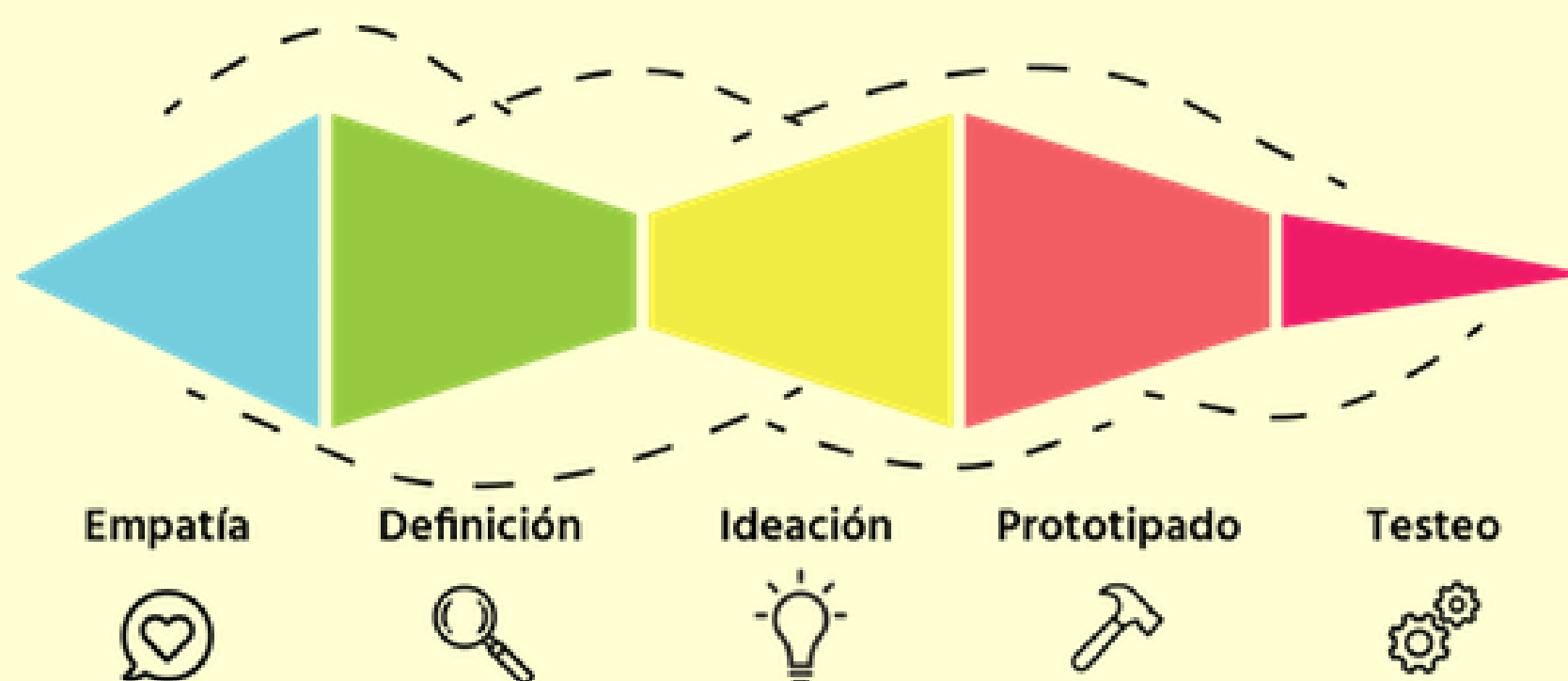
Es una metodología centrada en el usuario y orientada a la acción. Su principal objetivo es generar soluciones de acuerdo a problemas detectados en un determinado marco de trabajo. Esta metodología se basa en la **lógica, la imaginación, la intuición y el razonamiento sistémico** para explorar las posibilidades de lo que podría ser y para crear los resultados deseados que benefician al usuario final."

EL TÉRMINO COMO TAL NACIÓ EN LA DÉCADA DEL 70 Y FUE ACUÑADO POR LA UNIVERSIDAD DE STANFORD.

SU PROCESO

Se divide en un total de cinco fases. Estas no tienen que seguir ningún orden específico y, a menudo, pueden ocurrir en paralelo y repetirse de forma iterativa. Terminado el recorrido, la solución encontrada y validada con el usuario puede enriquecerse en una nueva iteración.

Se deja a un lado lo que se cree saber del tema y se conecta con las necesidades de los usuarios, comprendiendo sus experiencias y motivaciones, con el fin de identificar los principales insights



Se prueban los prototipos creando en la fase anterior usando con los usuarios implicados. Es la parte final de este proceso interactivo que busca una mejor definición del problema y una mejor comprensión del usuario.

Se agrupa toda la información recolectada en el paso anterior para definir el problema principal y continuar en la búsqueda de las posibles soluciones

Apoyado en los pasos anteriores el equipo de diseño puede comenzar a generar ideas para una posible solución. Métodos como el Brainstorming son efectivos.

Se crearán versiones del producto a pequeña escala para determinar la mejor solución posible ante los problemas identificados en los pasos anteriores

CONCLUSIÓN

Esta metodología de resolución de problemas es aplicable a cualquier ámbito que requiera un enfoque creativo. Como tal, tiene un gran potencial transformador para las organizaciones por lo que su buena aplicación conllevará a alcanzar las metas deseadas.

Referencias

- <http://www.designthinking.es/inicio/index.php>
- <https://retos-directivos.eae.es/design-thinking-que-es-caracteristicas-y-fases/>
- <https://estructurando.co/etapas-de-la-metodologia-pensamiento-del-diseno-o-design-thinking/>