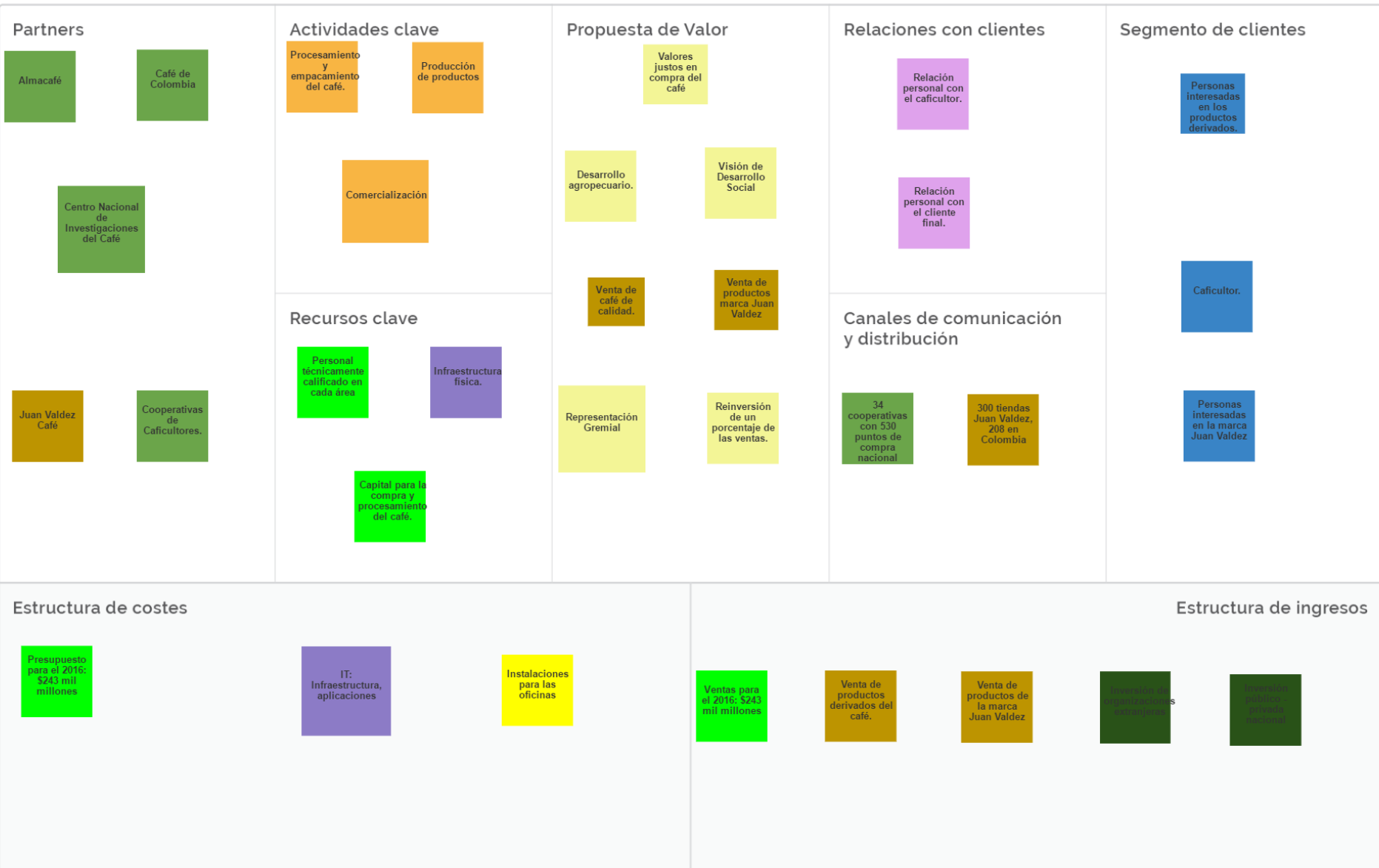


Business Model Canvas

VALIDAR EL MODELO
FASE 3

V



www.businessmodelgeneration.com | Este trabajo está licenciado bajo "Creative Commons 3.0 Unported License"

Para ver una copia de la licencia, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> o envíe una carta a Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California.

EDVdesign

EDVd Ref. 1432151078150520

Detalles para cada postit:

Valores justos en compra del café

Igualdad en la compra de las cargas de café de los caficultores.

Desarrollo agropecuario.

Almacafé

Empresa de servicios que funciona como operador logístico y almacén general de depósito que contribuyen a la Federación Nacional de Cafeteros, relacionados con la garantía de compra, la comercialización y la preservación de la calidad del café colombiano.

Centro Nacional de Investigaciones del Café

Asegura el bienestar del caficultor colombiano a través de una efectiva organización gremial democrática y representativa.

Café de Colombia

Todo tipo de café producidos en las regiones cafeteras de Colombia (Café sobresaliente).

Juan Valdez Café

Única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café.

Cooperativas de Caficultores.

Aliados estrategicos que desarrolla programas y proyectos para sus asociados.

Procesamiento y empacamiento del café.

Venta de café de calidad.

Venta de productos marca Juan Valdez

Producción de productos

34 cooperativas con 530 puntos de compra nacional

300 tiendas Juan Valdez, 208 en Colombia

Relación personal con el caficultor.

Relación personal con el cliente final.

Venta de productos derivados del café.

Venta de productos de la marca Juan Valdez

Reinversión de un porcentaje de las ventas.

Inversión de organizaciones extranjeras

Inversión público - privada nacional

Personal técnicamente calificado en cada área

Infraestructura física.

Capital para la compra y procesamiento del café.

Personas interesadas en los productos derivados.

Caficultor.

Personas interesadas en la marca Juan Valdez

Representación Gremial

La principal labor de la Federación Nacional de Cafeteros es hacer una efectiva representación gremial, defendiendo los intereses de los productores.

Visión de Desarrollo Social

La federación se ha comprometido con ejes sociales, economicos y ambientales permitiendo de las familias tengan un proyecto de vida asociado al negocio del café.

Comercialización

Proporcionar el café Colombiano como un producto deseado (Beneficiando al cafetero).

Presupuesto para el 2016: \$243 mil millones

Fuente: http://caracol.com.co/emisora/2015/12/04/manizales/1449253143_949916.html

Ventas para el 2016: \$243 mil millones

IT: Infraestructura, aplicaciones

Instalaciones para las oficinas
