

**DOCUMENTO FINAL PRUEBAS PSICOTÉCNICAS**

**JEIMY ROCIO SOSA GÓMEZ**

**1420014258**

**Práctica Aplicada en Sistemas**

**JULIÁN OLARTE**

**DIEGO OLIVEROS**

**Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano**

**Bogotá D.C., 14 Abril 2017**

## Tabla de Contenido

<b>Pruebas Psicotécnicas</b> .....	4
<b>PRUEBA 16 PF-5</b> .....	4
Aplicación .....	4
Duración.....	4
Ámbito de aplicación .....	4
Descripción .....	4
<b>PRUEBA P-IPG</b> .....	5
Aplicación .....	5
Ámbito de Aplicación .....	5
Descripción .....	5
<b>PRUEBA MMPI-A</b> .....	5
Nombre original .....	5
Aplicación .....	5
Ámbito de aplicación .....	5
Descripción .....	6
<b>PRUEBA NEO PI-R Y NEO-FFI</b> .....	6
Nombre .....	6
Aplicación .....	6
Duración.....	6
Ámbito de aplicación .....	6
Finalidad .....	6
Descripción .....	6
<b>PRUEBA CPS</b> .....	7
Nombre .....	7
Aplicación .....	7
Duración.....	7
Ámbito de aplicación .....	7
Descripción .....	7
<b>PRUEBA SIV</b> .....	8
Nombre .....	8

Aplicación .....	8
Grupo objetivo .....	8
Descripción .....	8
Aplicación de la prueba .....	8
<b>Prueba IPV .....</b>	<b>9</b>
Nombre .....	9
Aplicación .....	9
Grupo objetivo .....	9
<b>Selección de Prueba a Implementar en el Juego.....</b>	<b>10</b>
<b>Prueba MMPI-2.....</b>	<b>11</b>
Nombre .....	11
Aplicación .....	11
Duración.....	11
Ámbito de aplicación .....	11
Descripción .....	11

## **Pruebas Psicotécnicas**

Después de varias reuniones con Fabio Martínez Director del laboratorio de Psicología del Politécnico Grancolombiano, se llegó a la conclusión que Juan Sebastián y yo, deberíamos leer varias pruebas Psicologías referentes a la personalidad, después de leer dichas pruebas deberíamos escoger una e implementarla en el juego, por el poco tiempo que queda se decidió junto a los profesores Diego Oliveros y Julián Olarte que se debía implementar cualquier pregunta ligada a una acción del juego, ya que no tenemos el conocimiento suficiente pero necesitamos que está función este en el juego, para que en el futuro el departamento de Psicología nos ayude a unir las preguntas con las acciones y solo sea cambiar la información que se pasa al juego y no implementar la captura de estos datos y nuevos algoritmos.

A continuación se encontrara un resumen de todas las pruebas leídas.

### **PRUEBA 16 PF-5**

**Aplicación:** Individual o colectiva

**Duración:** Variable, entre 40 y 45 minutos.

**Ámbito de aplicación:** Adolescentes y adultos.

**Descripción:**

- Mide las 16 escalas primarias de personalidad identificadas por Cattell hace más de 45 años.
- Nivel de lectura exigido para la prueba: nivel 2 de ESO.
- En los estudios de este instrumento se ha obtenido una fiabilidad promedio de 0.74 (los datos varían desde 0.64 a 0.85), la fiabilidad “test-retest” presenta un promedio de 0.80 en un estudio con dos semanas de intervalo, y de 0.70 cuando el intervalo es de dos meses.
- Es un instrumento útil para predecir la conducta de las personas en diferentes situaciones y actividades.
- Algunas de las finalidades de esta prueba incluyen la predicción de criterios de ejecución y de evaluaciones comportamentales, la determinación de la semejanza de perfil de personalidad entre los miembros de grupos específicos, la apreciación de los cambios de personalidad resultantes de tratamientos o manipulaciones experimentales.
- La versión de esta prueba fue realizada en 1993 y se basa en la escala de medición de “Likert”.
- Los resultados de esta prueba pueden predecir el comportamiento de los sujetos en:

- ❖ Orientación y consejo escolares. La actividad escolar está ligada, con los rasgos de personalidad, porque el aprendizaje además de las variables aptitudinales están subyacentes algunos rasgos comportamentales.
- ❖ Se puede utilizar en estudios de “Potencial humano”, en determinadas actuaciones de los departamentos de recursos humanos, es necesario disponer de las características de personalidad de los empleados con fines de promoción, asistencia a seminarios de formación o cambios en la organización, etc.

### **PRUEBA P-IPG**

**Aplicación:** Existen dos clases de aplicaciones de esta prueba.

- Colectiva. Duración: Variable, entre 20 y 25 minutos.
- Auto aplicable. Duración: Variable, entre 10 y 15 minutos.

**Ámbito de Aplicación:** Adolescentes y adultos.

**Descripción:**

- El perfil mide cuatro rasgos de la personalidad, ascendencia(A), responsabilidad(R), estabilidad (E) y sociabilidad (S).
- El perfil proporciona una medida de autoestima (AE) basado en la suma de las cuatro puntuaciones.
- El inventario mide otros cuatro rasgos adicionales, cautela(C), originalidad(O), relaciones personales (P) y vigor (V).
- El perfil y el inventario se conforman por grupos de cuatro frases descriptivas denominadas “tétradas”.
- La tétrada se constituye por cuatro reactivos, dos considerados igualmente favorables y dos considerados igualmente desfavorables.
- Se pide a los evaluados marcar en cada tétrada el reactivo que más se les asemeje y otro que menos se les asemeje.

### **PRUEBA MMPI-A**

**Nombre original:** Inventario multifásico de Personalidad de Minnesota para adolescentes, MMPI-A.

**Aplicación:** Individual y colectiva. Duración: Variable, entre 50 y 70 minutos.

**Ámbito de aplicación:** Adolescentes (14 y 18 años).

**Descripción:**

- Representa la primera revisión del MMPI original para el uso especializado en la evaluación psicológica en adolescentes.
- Esta versión tiene nuevas escalas de contenido para su uso específico con adolescentes, como los problemas escolares, bajas aspiraciones, alienación o problemas de conducta.
- Se evalúan varios factores o aspectos de la personalidad (hasta 70 variables), mediante diferentes grupos de escalas: básicas o clínicas, de contenido, etc.
- El cuadernillo de esta prueba contiene 478 ítems ordenados de forma que todos los ítems únicamente de adolescentes, aparezcan entre los primeros 350 ítems. Las puntuaciones de las escalas F2, F, VRIN, TRIN, escalas de contenido y escalas suplementarias no se obtienen en los primeros 350 ítems, sino que requieren la aplicación de toda la prueba.
- Las normas de interpretación incluyen aspectos como: Mentira (L) que consta de 14 ítems, incoherencia (F, F1 y F2), Corrección (K), Introversión Social (Si).
- La introversión social contiene 62 ítems y consta de 3 subescalas que son: Timidez/autocohibición, evitación social y alienación respecto a sí mismo y a otros.
- La escala de contenido problemas de conductas (CON) mide un gran número de diferentes problemas conductuales, incluyendo robo, estafa, mentiras, ruptura o destrucción de cosas, ser irrespetuoso, malhablado y con negativismo defensivo.

**PRUEBA NEO PI-R Y NEO-FFI**

**Nombre:** NEO PI-R, Inventario de Personalidad NEO Revisado.

**Aplicación:** Individual o colectiva.

**Duración:** Aproximadamente 40 minutos NEO PI-R y 15 minutos el NEO-FFI.

**Ámbito de aplicación:** Adolescentes y adultos.

**Finalidad:** Evaluación de la personalidad normal.

**Descripción:**

- El NEO PI-R, es ampliamente usado en el ámbito de selección de personal y el NEO-FFI se utiliza ampliamente para estudios en los adolescentes.
- Las 5 escalas fundamentales y las 30 escalas parciales del NEO PI-R permiten una evaluación global de la personalidad del adulto.

- El NEO PI-R consta de 240 elementos y se contesta en una escala de 5 puntos. Es autoaplicable y resulta apropiada para hombres y mujeres de 17 años en adelante.
- El NEO-FFI, es una versión del NEO con sólo 60 elementos en la que únicamente se obtienen las puntuaciones de los cinco grandes factores, resulta útil cuando se dispone de poco tiempo para la aplicación y puede considerarse suficiente una información global de la personalidad.
- La prueba mide 5 facetas o factores:
  - ❖ Neuroticismo (N): Ansiedad (N1), Hostilidad (N2), Depresión (N3), Ansiedad social (N4), Impulsividad (N5), Vulnerabilidad (N6).
  - ❖ Extraversión (E): Cordialidad (E1), Gregarismo (E2), Asertividad (E3), Actividad (E4), Búsqueda de emociones (E5), Emociones positivas (E6).
  - ❖ Apertura (O): Fantasía (O1), Estética (O2), Sentimientos (O3), Acciones (O4), Ideas (O5), Valores (O6).
  - ❖ Amabilidad (A): Confianza (A1), Franqueza (A2), Altruismo (A3), Actitud conciliadora (A4), Modestia (A5), Sensibilidad a los demás (A6).
  - ❖ Responsabilidad (C): Competencia (C1), Orden (C2), Sentido del deber (C3), Necesidad de logro (C4), Autodisciplina (C5), Deliberación (C6).

### **PRUEBA CPS**

**Nombre:** Cuestionario de personalidad situacional.

**Aplicación:** Individual o colectiva.

**Duración:** Entre 35 y 50 minutos.

**Ámbito de aplicación:** Adolescentes y adultos.

**Descripción:**

- Esta prueba tiene dos posibles respuestas. Verdadero o Falso.
- Consta de 233 preguntas.
- Tiene en cuenta las características de la persona y su interacción con las situaciones concretas.
- Consta de 15 variables de personalidad: Estabilidad emocional, ansiedad, autoconcepto, eficacia, confianza en sí mismo, independencia, dominancia, control cognitivo, sociabilidad, ajuste social, agresividad, tolerancia, inteligencia social, integridad y liderazgo.

## **PRUEBA SIV**

**Nombre:** Cuestionario de valores interpersonales

**Aplicación:** colectiva y/o individual. Duración: Variable, entre 20 y 25 minutos.

**Grupo objetivo:** Adolescentes y adultos.

**Descripción:**

El cuestionario de valores interpersonales intenta ofrecer medidas dentro de un segmento de los valores que tienen gran relevancia en el ajuste personal, social familiar y profesional del individuo. Como lo son: ESTIMULO (S), INDEPENDENCIA (I), CONFORMIDAD (C), BENEVOLENCIA (B), RECONOCIMIENTO (R), LIDERAZGO (L).

- Los valores pueden constituir un medio para determinar lo que los sujetos hacen y como lo hacen.
- Muchas de sus decisiones inmediatas o planes a corto y largo plazo están influidos por los valores que adopten.
- Una de las formas en medir los valores individuales consiste en determinar lo que una persona considera importante.
- El SIV, es una medida de valores que implican relaciones interpersonales, el contenido está determinado por la forma en que una persona se relaciona con los demás.
- La utilización del SIV ha resultado adecuada en colegios, universidades, centros industriales y en otras muestras de adolescentes y adultos.
- El SIV ha sido utilizado en aplicaciones tales como: selección de personal, guía y orientación vacacional consejo personal y demostraciones escolares. Igualmente se ha empleado en diversos tipos de investigación.
- El SIV puede ser utilizado en relación con temas como la personalidad, diferencias individuales, medida psicológica y elección profesional.

**Aplicación de la prueba:**

- El SIV consiste en un sistema de elección forzosa.
- Consiste en treinta series de tres proposiciones.
- El sujeto debe elegir la proposición que para él es más importante y la menos.
- Dentro de cada triada están diferentes dimensiones de valor.
- Las tres proposiciones de cada grupo han sido igualadas en cuanto a deseabilidad social.
- El método de elección forzosa en el SIV dificulta la distorsión voluntaria en condiciones habituales de aplicación.

Las descripciones de las escalas implican para el sujeto las siguientes características:



- ESTIMULO (S): Ser tratado con comprensión, recibiendo apoyo por parte de los demás; ser tratado con amabilidad y consideración.
- INDEPENDENCIA (I): Tener el derecho a hacer lo que uno quiera, ser libre para decidir por sí mismo, ser capaz de actuar según el propio criterio.
- CONFORMIDAD (C): Hacer lo que es socialmente correcto, siguiendo estrictamente las normas; hacer lo que es aceptado e idóneo, ser conformista.
- BENEVOLENCIA (B): Hacer cosas por los demás y compartirlas con ellos, ayudar a los pocos afortunados, ser generoso.
- RECONOCIMIENTO (R): Ser bien visto y admirado, ser considerado como persona importante, llamar favorablemente la atención, conseguir el reconocimiento de los demás.
- LIDERAZGO (L): Estar al cargo de otras personas teniendo autoridad sobre ellas, estar en un puesto de mando o poder.

### **Prueba IPV**

**Nombre:** Inventario de personalidad para vendedores.

**Aplicación:** colectiva y/o individual. Duración: Variable, entre 40 y 45 minutos.

**Grupo objetivo:** Adultos vendedores.

La Psicología de la venta es “el estudio de las relaciones que se establecen con motivo del cambio oneroso entre dos o más protagonistas”. Esta definición subraya que el éxito de la operación de venta está ligado, a la naturaleza de las relaciones interpersonales entre vendedor y comprador en la medida que dichas características condicionan la naturaleza y calidad de la relación.

Con esta perspectiva se ha elaborado el Inventario de personalidad para vendedores (IPV), que permite, evaluar la disposición general para la venta y por otra parte permite construir un perfil individual basado en las dimensiones de personalidad que, con un peso más o menos grande, juegan un papel en las profesiones comerciales.

Las características comunes han podido agruparse en 10 rasgos de personalidad supuestamente relacionados con la profesión del vendedor y que, por tanto han sido el objeto de la investigación. A continuación, estos se describen mediante calificativos utilizados por especialistas para definir al buen vendedor:

- COMPRENSION: aptitud para la empatía, capacidad para situarse en el lugar del cliente, saber escuchar, intuición.

- **ADAPTABILIDAD:** flexibilidad, capacidad para adaptarse, aptitud para desempeñar un papel, mimetismo.
- **TOLERANCIA A LA FRUSTRACION:** capacidad para soportar las situaciones de inferioridad o de digerir los fracasos, aptitud para dosificar la implicación en una situación.
- **COMBATIVIDAD:** acometividad comercial, afán de vencer, capacidad para luchar.
- **DOMINIO:** dominio personal, persuasión, ascendencia, autoridad natural, don de cautivar al cliente, capacidad de manipulación, voluntad de poder.
- **SEGURIDAD:** que define a una persona segura de si misma, confiada a si misma.
- **ACTIVIDAD:** que apunta a una persona dinámica, entusiasta, vigorosa, energética, animosa, activa.
- **SOCIABILIDAD:** aptitud para establecer contactos, inteligencia social, gusto por las relaciones personales, don de gente.
- **GUSTO POR EL JUEGO:** deseo de aventura y de juego, aceptación de riesgos, vivir al día, afán lúdico.

La mayor parte de los elementos no se presentan bajo la forma de una breve pregunta o afirmación, si no que constituyen verdaderas situaciones descritas en pocas líneas. Se trata de situaciones delicadas o difíciles, respecto a las cuales se pide al individuo elegir, entre varias, la solución que parezca más adecuada. No son situaciones de ventas, si no propias de la vida diaria, incluyendo relaciones familiares, los tiempos de ocio, el trabajo etc.

La presentación de estas situaciones es normalmente indirecta, es decir, no se refieren al participante mismo, si no aun personaje frente a un acontecimiento o en relación con otras personas; el individuo debe indicar la actitud que probablemente adopté el personaje colocado en dicha situación.

El IPV puede aportar información útil, tanto en los procesos selectivos como de orientación hacia puestos de trabajo relacionados con la comercialización de todo tipo de productos.

### **Selección de Prueba a Implementar en el Juego**

Después de revisar las pruebas anteriormente mencionadas, se escogió en un principio la prueba NEO-PIR, ya que mide muchos factores que nos sirven en el juego, pero después de una investigación Juan Sebastián y yo encontramos que no se podía implementar ya faltaba un instrumento que relacionara las preguntas con cada factor, por tal motivo se optó por la prueba MMPI-A la cual mide muchos factores relacionados con el objetivo del juego, en el manual original tampoco estaba el instrumento que relacionara los factores con las preguntas, pero encontramos la prueba MMPI-2, que es otra versión del MMPI y si cuenta con el instrumento de relación entre pregunta y factor.

La prueba seleccionada se explica a continuación.

## Prueba MMPI-2

**Nombre:** Inventario multifásico de Personalidad de Minnesota para adolescentes, MMPI-2.

**Aplicación:** Individual y colectiva.

**Duración:** Variable, entre 50 y 70 minutos.

**Ámbito de aplicación:** Adolescentes (14 y 18 años).

### Descripción:

Dado a que el inventario consta de muchas preguntas decidimos reducirlo tomando como base 2 factores principalmente, que son Escala de Responsabilidad Social y Escala de Actitudes Antisociales, las preguntas seleccionadas también afectan los resultados de otros factores por tal motivo se escogen las mismas preguntas de los otros factores para hacer esta prueba más eficiente, en nuestro caso.

A continuación, se muestran las escalas que implementaremos en el juego y una descripción de que evalúa.

- Escalas de actitudes antisociales (PAS) (ASP): Se refieren a conductas antisociales. Es posible que tengan una historia de actos ilegales, creen que está bien eludir a la ley. Son cínicos, desafían a la autoridad, culpan a otros de sus problemas, son manipuladores y egocéntricos, pueden tener problemas de abusos de sustancias. Son agresivos, irritables y resentidos, así como impulsivos.

Descripciones para puntuaciones elevadas para actitudes antisociales (PAS1) (ASP1): Referentes a creencias y actitudes antisociales, muestran poco respeto por la autoridad.

- Conducta antisocial (PAS2) (ASP2): Señalan involucrarse en actos antisociales, se refiere a problemas de conducta durante años escolares, pueden haber tenido dificultades con la ley, así como estar inmersos en abuso de sustancias.
- Impulsos competitivos (PTA2): Son personas muy competitivas, están encaminados a tener éxito sin importar el costo, las demás personas los ven como hostiles.
- Escala de hostilidad (Ho): Se desarrolló esta escala para predecir el rapport de los profesores con sus alumnos dentro de clase. Para ello, identificaron a los profesores que puntuaron alto o bajo en algún otro instrumento sobre la interacción profesor-alumno y compararon sus respuestas. Para conformar la escala (Ho) se eligieron 50 reactivos cuyo contenido se consideró más relacionado con la hostilidad. Se sugiere que la escala (Ho) podría ser de utilidad en cualquier escenario donde sea importante identificar a personas que pueden establecer un buen rapport con la gente.

Descripciones para puntuaciones elevadas: Personas cínicas, suspicaces y poco confiables, enojo, hostilidad; Incremento en el riesgo de tener problemas de salud. Pobre ajuste psicológico en general.

- Dominancia (Do): Sujetos que tienen una interacción fuerte con otros, personas seguras, orientadas al logro, se sienten cómodos en situaciones sociales.
- Cinismo (CIN): Ven a otros como deshonestos, egoístas y desinteresados; son suspicaces, suponen que detrás de los actos de otros hay motivos negativos ocultos. Desconfían de los demás, pueden ser hostiles, así como experimentar ideación paranoide. Pueden ser demandantes hacia los demás, pero no les gusta que otros sean demandantes con ellos.
- Creencias misantrópicas (CIN1)(CYN1): Consideran que las demás personas son egoístas y están preocupadas solo por su propio bienestar, se muestran reticentes a confiar en los demás, a pedir ayuda o apoyar a otros.
- Ingenuidad (PA3): Los sujetos con puntuaciones altas en esta sub-escala presentan actitudes optimistas y poco realistas acerca de otras personas, se presentan a sí mismos como confiados, con normas morales estrictas y son exentos de impulsos hostiles y negativos.
- Falta de control (FDC) (DISC): Los individuos con puntuaciones elevadas en la escala suelen ser más arriesgados, impulsivos y menos tradicionales. Tiene una ligera tendencia a preferir parejas románticas que presentan las mismas características; la rutina los aburre con facilidad.

Los sujetos con puntuaciones bajas sugieren un patrón de personalidad controlado, que se caracteriza por una baja tendencia a involucrarse en conductas de riesgo, tener mayor auto control, poca impulsividad, más tolerancia al aburrimiento, mayor tendencia a preferir parejas románticas con patrones similares de personalidad.

- Escala 9 (Ma: HIPOMANIA): Se construyó con pacientes que presentaban las primeras etapas de episodios maníacos o trastornos maniaco-depresivos. Las personas que manifestaban fuertes índices de psicosis, por lo general resultaban inestables al ser evaluadas con este inventario. Hay reactivos que cubren temas vinculados con las relaciones familiares, valores y actitudes morales, así como preocupaciones físicas o corporales.
- Amoralidad (Ma1): Los sujetos con puntuaciones altas en esta sub-escala ven a los demás como egoístas, deshonestos y oportunistas, por lo que a partir de estas percepciones se justifican para actuar de manera semejante. Por otra parte, pueden obtener satisfacción vicaria de las hazañas realizadas por otros.

- Escala 4 (Dp: desviación psicopática): Esta medida se desarrolló con individuos que fueron referidos a un servicio psiquiátrico para aclarar por qué tenían constantes dificultades con la ley, a pesar de no haber sufrido privación cultural, de poseer inteligencia normal y estar relativamente libres de desórdenes neuróticos o psicóticos serios. Los reactivos en esta escala involucran la tendencia de estas personas a reconocer problemas en sus años escolares o con la autoridad; otros reactivos reflejan falta de interés por la mayoría de las normas sociales y morales de conducta, la presencia de problemas familiares y falta de satisfacción con su vida.
- Dp2: Problemas de autoridad. El sujeto con puntuaciones altas tiene resentimiento hacia las normas y costumbres sociales y familiares. Además, poseen opiniones definidas acerca de lo que es correcto o incorrecto. Estas personas admiten haber tenido problemas en la escuela o con la ley.
- Escala de responsabilidad social (RE) (RO): Se desarrolló la escala por medio del contraste de las respuestas a algunos reactivos, de estudiantes identificados por sus compañeros o maestros como más o menos responsables de aceptar las consecuencias de su propia conducta, ser dignos de confianza, ser personas íntegras y con sentido de responsabilidad hacia el grupo. Los reactivos están relacionados con aspectos de tipo social y moral, como estar en desacuerdo con favoritismos y privilegios, hacen énfasis en las obligaciones y autodisciplina, convencionalismo, confianza en el mundo en general; así como tener dignidad, seguridad personal. Las investigaciones indican que las personas que puntúan alto en esta escala son menos propensas a violar la ley y los estándares sociales, además de que otros los consideran como socialmente responsables.

Descripciones para puntuaciones elevadas: Individuos preocupados por problemas éticos y morales, con fuerte sentido de justicia, niegan tener privilegios y favores, seguros, con confianza en sí mismos, personas de confianza, se sienten cómodos en situaciones sociales.