

Gerencia de Proyectos Informáticos

SEOColombia , **S**eminarios, **E**ventos y
Oportunidades

Iván Camilo Sánchez
Karen Milena Aldana
Juan Carlos Quintana

2017



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

**Promueve las
exportaciones**



**Promueve el
Turismo**

**Promueve la
inversión
y la expansión
industrial para la
internalización**



**Promueve la
Marca País**

Descripción General

Se requiere optimizar, estandarizar, hacer seguimiento y contar con la trazabilidad de la participación de los usuarios en los seminarios que realiza ProColombia de forma presencial y/o virtual, esto incluye el registro, confirmación de asistencia, evaluación de la calidad, registro del pago para algunos de los seminarios

Antecedentes

ProColombia realiza en promedio 850 seminarios al año en diferentes regiones del país a través de múltiples canales que le permiten llegar a la mayor cantidad de personas, el proceso de registro está incompleto y debe repetirse para cada seminario sea este presencial o virtual, la validación de la participación se lleva a través de archivos de Excel y no se cuenta con mecanismos que faciliten la toma de decisiones, puesto que la información para la consolidación no está estandarizada, afectando tiempos de respuesta y calidad de la información

Objetivo General

Implementaremos una solución que permita optimizar, estandarizar, hacer seguimiento y garantizar la trazabilidad de la participación de los usuarios a los seminarios que realiza ProColombia de forma presencial o virtual en las diferentes regiones del país, incluyendo el registro, confirmación de asistencia, evaluación de la calidad, registro del pago para algunos de los seminarios

Objetivos Específicos

- Aumentar el valor relativo de las empresas, o que aumenten las posibilidades de supervivencia a largo plazo.
- Valor en los productos, deseabilidad.
- Reconocimiento y posicionamiento nacional e internacional de pymes y grandes empresas.
- Crecimiento de las empresas colombianas a través de la expansión internacional de modelos de negocio exitosos en Colombia
- Establecer alianzas entre las empresas colombianas y extranjeras que resulten en nuevos proyectos de inversión conjuntos para el mercado local y otros mercados
- Aumentar la participación de empresas colombianas en cadenas globales de valor exportaciones de bienes y servicios desde Colombia



The Business Model Canvas

Designed for: ProColombia

Designed by: Ivan Camilo Sanchez
Juan Carlos Quintana
Karen Aldana

On:	Day	Month	Year
	2	11	2017

Iteration: ^{Rev.} 3

Key Partners



- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Cámaras de Comercio Departamentales
- Instituciones Educación Superior

Key Activities



1. Seminarios
2. Macroruedas
3. Showrooms
4. Ferias
5. Misiones Comerciales

Value Propositions



Solución que permita optimizar, estandarizar, hacer seguimiento y garantizar la trazabilidad de la participación de los usuarios a los seminarios que realiza ProColombia de forma presencial o virtual en las diferentes regiones del país y aumentar la imagen de Colombia como centro de inversión

Customer Relationships



- Call center
- Asistencia personal
- CRM
- E-mail



Customer Segments



PROCOLOMBIA es la entidad encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energéticas y la imagen del país



PROCOLOMBIA

La inversión extranjera directa en Colombia alcanzó US\$4.268 millones, 44,3% más que US\$ 2.957 millones en el mismo período de 2011.

El 83,8% de los Rijos de IED en Colombia se concentran en sectores referentes a petróleo y minería, industria de azúcar, dos subsectores de comercio detallado y 0,3% en otros.

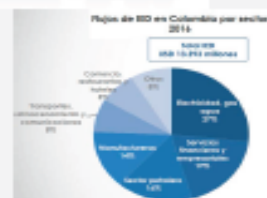
Se destaca el crecimiento del 74,8% en los flujos de ED en los sectores de construcción, y del 35,8% en el sector de servicios comunales.

Canadá, Países Bajos y Estados Unidos concentraron el 88,2% de los flujos de ED en Colombia. Colombia se benefició del crecimiento por encima del 100% proveniente de Perú, Brasil y Corea.

Key Resources



Asesores Especializados
- Infraestructura y
equipos
- adecuaciones, oficinas
regionales y extranjeras
- capital y apoyo



Channels



- Marketing online
- Visitas y reuniones
- Propuestas directas



Cost Structure

- Alquiler de Ambientes y equipos
- Viáticos y hospedaje
- Sueldos
- Riesgos imprevistos

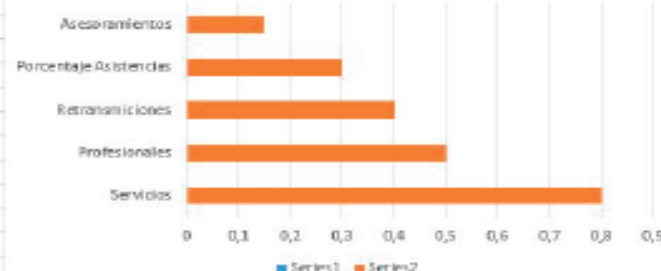


- Renta Equipos
- Sueldos
- Viajes y hospedaje
- Riesgos
- Alimento
- Mantenimiento y soporte



Revenue Streams

- Por retribucion de asitencia
- Asesoramientos
- Servicios extra
- Especialistas



COLOMBIA POSEE:



Un sistema económico
dinámico y estable



Un mercado en crecimiento,
estratégicamente ubicado
para facilitar las transacciones
y negocios en la región.



Una plataforma de comercio 10
acuerdos comerciales, que
permite a los inversionistas un
Acceso preferencial a terceros
mercados.



Múltiples centros de desarrollo y
Regiones con una creciente
clase media, asegurando una
demanda de productos y
servicios óptima.



Un grupo cada vez mayor de
empresas colombianas calificadas
y capaces de asociarse con
Organizaciones e inversionistas
internacionales para llegar a
los mercados regionales.

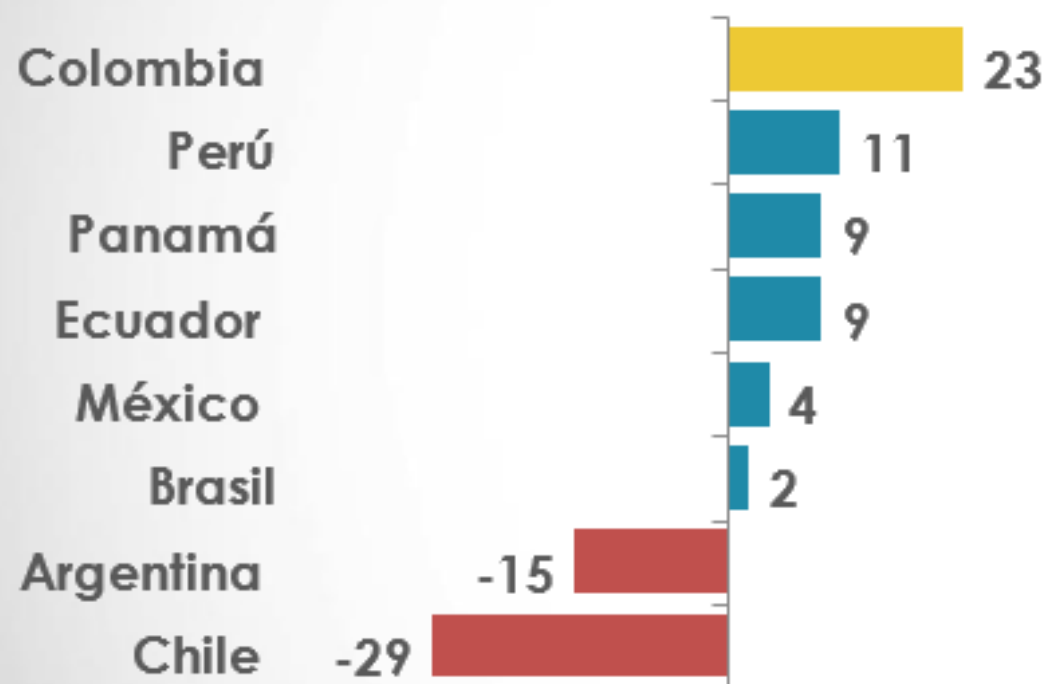


Diversas oportunidades de
inversión en una amplia
variedad de sectores.



Ranking Doin Business* 2007-2017

Cambios de posición



Colombia

Colombia tiene la mayor cantidad de reformas en América Latina para mejorar su ambiente de negociación

País	Calificación 2017	Reformas 2006-2017
Colombia	53	34
México	47	5
Ecuador	114	13
Perú	54	24
Chile	57	8
Panamá	70	17
Brasil	123	4
Argentina	116	10

Fuente: Word Bank. Doing Business 2017.

*Los números positivos indican una mejora en el ambiente de negociación



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

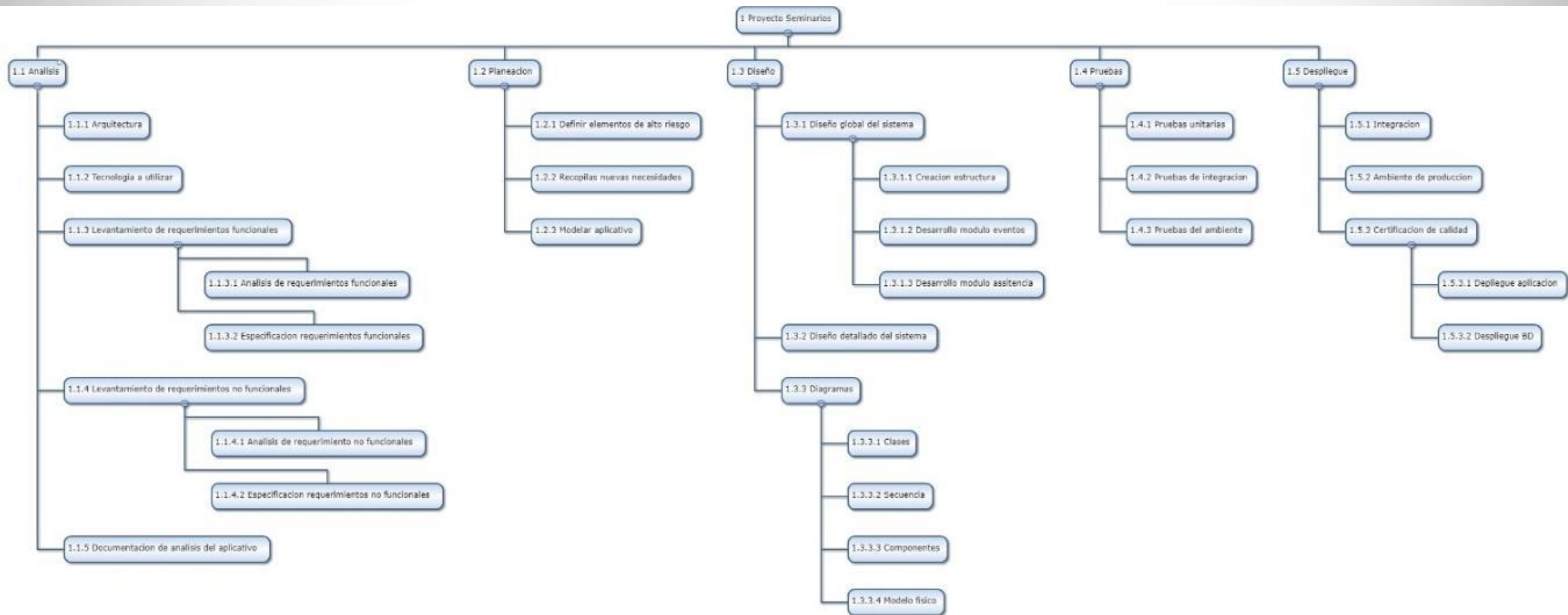
ROADMAP

Id	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin												
					2017			2018				2019				
					1er semest	2º semestre	tri 2	1er semest	2º semestre	tri 1	tri 2	1er semest	2º semestre	tri 1	tri 2	tri 3
1	Aprobacion final del alcance	556 días	lun 7/08/17	sáb 21/09/19												
2	Plan de proyecto	6 días	lun 4/09/17	lun 11/09/17												
3	Organización	4 días	mié 16/08/17	lun 21/08/17												
4	Riesgos para tener en cuenta	4 días	lun 14/08/17	vie 18/08/17												
5	Costo	5 días	lun 28/08/17	vie 1/09/17												
6	Calidad del producto	5 días	lun 28/08/17	vie 1/09/17												
7	Analisis	2 días	vie 1/09/17	sáb 2/09/17												
8	Vision objetiva	1 día	sáb 2/09/17	sáb 2/09/17												
9	Documentacion de cometido	7 días	lun 7/08/17	mar 15/08/17												
10	Definicion detallada de alcance	6 días	lun 7/08/17	sáb 12/08/17												
11	Descripcion de actividades	1 día	lun 14/08/17	lun 14/08/17												
12	Calidad	6 días	lun 4/09/17	sáb 9/09/17												
13	Plantilla de metrica de calidad	0 días	jue 7/09/17	jue 7/09/17												
14	Linea estandar de calidad	3 días	jue 7/09/17	sáb 9/09/17												
15	Documentacion de diseño	20 días	lun 4/09/17	vie 29/09/17												
16	Diseño fisico	5 días	lun 4/09/17	vie 8/09/17												
17	Documentacion de metadata	4 días	lun 11/09/17	jue 14/09/17												
18	Interfaz de exploracion	4 días	vie 15/09/17	mié 20/09/17												
19	Documentacion de alcance	4 días	jue 21/09/17	mar 26/09/17												
20	Especificaciones de tiempos	3 días	mié 27/09/17	vie 29/09/17												



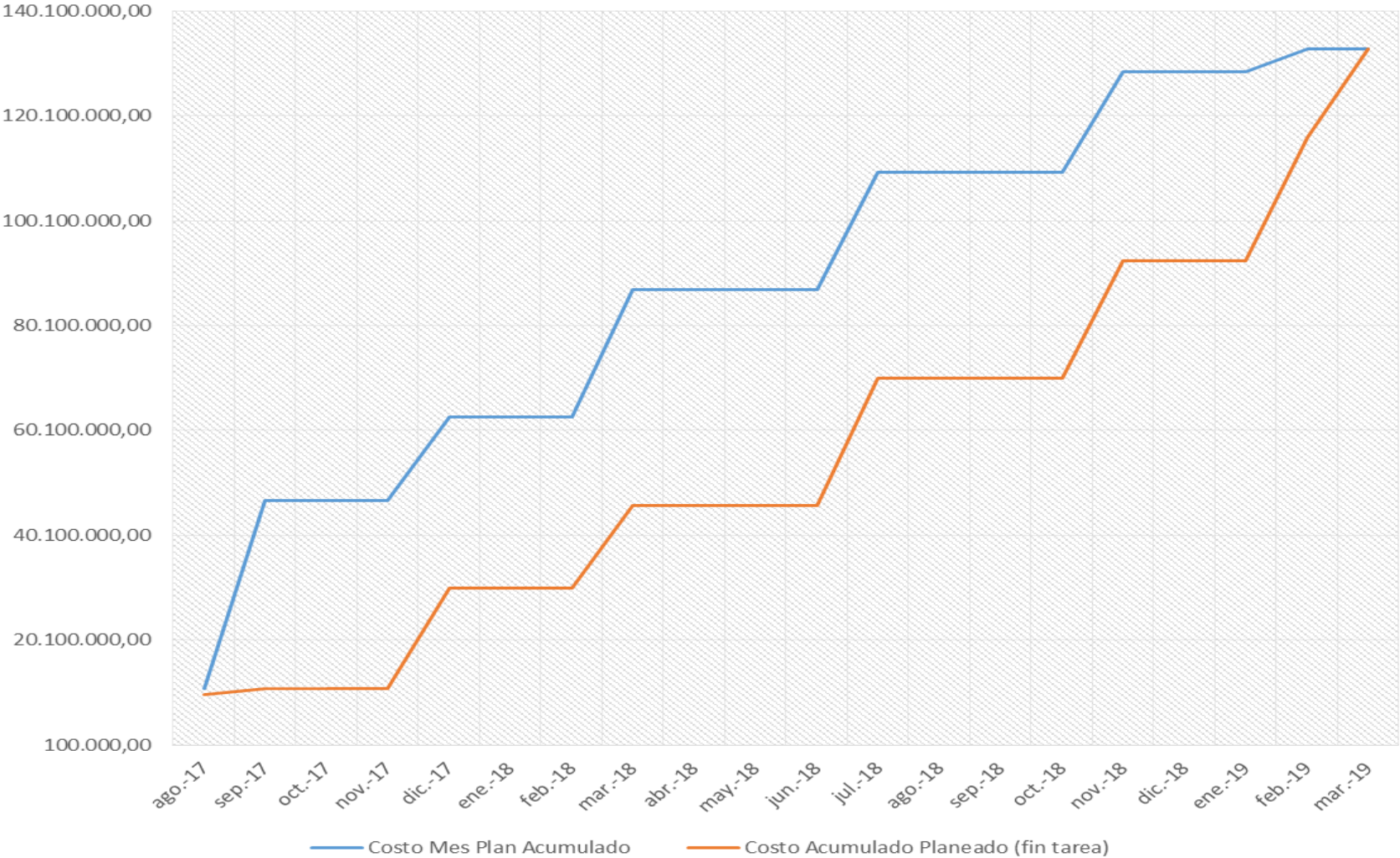
ROADMAP

				2º semestre		1er semestre		2º semestre		1er semestre		2º semestre	
				tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4
1	Definicion de requerimientos del proyecto	42 días	vie 1/09/17										
2	Levantamiento de requerimientos funcionales	14 días	vie 1/09/17										
3	Analisis de requerimientos funcionales	7 días	vie 1/09/17										
4	Especificacion de requerimientos funcionales	7 días	mar 12/09/17										
5	Levantamiento de requerimientos no funcionales	14 días	sáb 16/09/17										
6	Analisis de requerimientos no funcionales	4 días	sáb 16/09/17										
7	Especificacion de requerimientos no funcionales	7 días	vie 22/09/17										
8	Definicion de necesidades puntuales	14 días	jue 5/10/17										
9	Analisis detallado de la situacion actual	7 días	jue 5/10/17										
10	Comprender necesidades	7 días	lun 16/10/17										
11	Analisis de datos	276 días	jue 26/10/17										
12	Comprender modelo de investigacion	10 días	jue 26/10/17										
13	Realizar diagrama entidad relacion	7 días	jue 26/10/17										
14	Analizar interlacion de conjunto de datos	3 días	mié 1/11/17										
15	Investigar sobre la poblacion	15 días	jue 26/10/17										
16	Estadisticas poblacionales	15 días	mié 26/10/16										
17	Analisis de tipo de datos	3 días	mié 1/11/17										
18	Obtencion de datos parametricos	3 días	mié 1/11/17										
19	Analisis de prototipo	16 días	vie 8/12/17										
20	Modelo de la interfaz grafica	14 días	vie 8/12/17										
21	Definicion de estructura visual	3 días	vie 8/12/17										
22	Definicion lenguaje interfaz grafica	2 días	mié 13/12/17										
23	Mockups detallado	9 días	vie 15/12/17										
24	Diseño pantalla principal	2 días	vie 15/12/17										
25	Diseño de cada pantalla	7 días	vie 15/12/17										



COSTOS

Curva S - SeoColombia



Mes-Año	Costo Mes Plan Acumulado	Costo Acumulado Planeado (fin tarea)
ago-17	10.779.750,00	9.729.750,00
sep-17	46.779.750,00	10.779.750,00
oct-17	46.779.750,00	10.779.750,00
nov-17	46.779.750,00	10.779.750,00
dic-17	62.582.750,00	29.979.750,00
ene-18	62.582.750,00	29.979.750,00
feb-18	62.582.750,00	29.979.750,00
mar-18	86.942.750,00	45.782.750,00
abr-18	86.942.750,00	45.782.750,00
may-18	86.942.750,00	45.782.750,00
jun-18	86.942.750,00	45.782.750,00
jul-18	109.342.750,00	70.142.750,00
ago-18	109.342.750,00	70.142.750,00
sep-18	109.342.750,00	70.142.750,00
oct-18	109.342.750,00	70.142.750,00
nov-18	128.592.750,00	92.542.750,00
dic-18	128.592.750,00	92.542.750,00
ene-19	128.592.750,00	92.542.750,00
feb-19	132.827.750,00	116.027.750,00
mar-19	132.827.750,00	132.827.750,00

