

Objetivo

Objetivo General

Implementar una solución que permita optimizar, estandarizar, hacer seguimiento y garantizar la trazabilidad de la participación de los usuarios a los seminarios que realiza ProColombia de forma presencial o virtual en las diferentes regiones del país, incluyendo el registro, confirmación de asistencia y evaluación de la calidad

Objetivos Específicos

- Aumentar el valor relativo de las empresas, o que aumenten las posibilidades de supervivencia a largo plazo.
- Valor en los productos, deseabilidad.
- Reconocimiento y posicionamiento nacional e internacional.
- Crecimiento de las empresas colombianas a través de la expansión internacional de modelos de negocio exitosos en Colombia
- Establecer alianzas entre las empresas colombianas y extranjeras que resulten en nuevos proyectos de inversión conjuntos para el mercado local y otros mercados
- Aumentar la participación de empresas colombianas en cadenas globales de valor exportaciones de bienes y servicios desde Colombia

Metodología



Este trabajo se intereso por el desarrollo de una metodología bajo los lineamientos de Gestión de Proyectos formulados por el PMI en la empresa **ProColombia**, la ejecución exitosa nos permitió el logro de la planeación estratégica en la organización ofreciéndonos una serie de lineamientos consignados en el PMBOK, requerimos del desarrollo de una metodología con herramientas definidas, procesos ajustados a las necesidades, plantillas, formatos y pasos a seguir en la gestión de proyectos seguido de una capacitación preliminar para unificar conceptos, y así pasar a la fase de diseño de la metodología que conformo el que hacer del proyecto.

Metodología SCRUM

Por la complejidad y exigencias de ProColombia aplicamos la metodología SCRUM, ofreciéndonos agilidad en la gestión del proyecto y adaptabilidad a los cambios del entorno, obteniendo mejores resultados positivos y asegurando un alto porcentaje de éxito

Caso de Estudio

PROCOLOMBIA

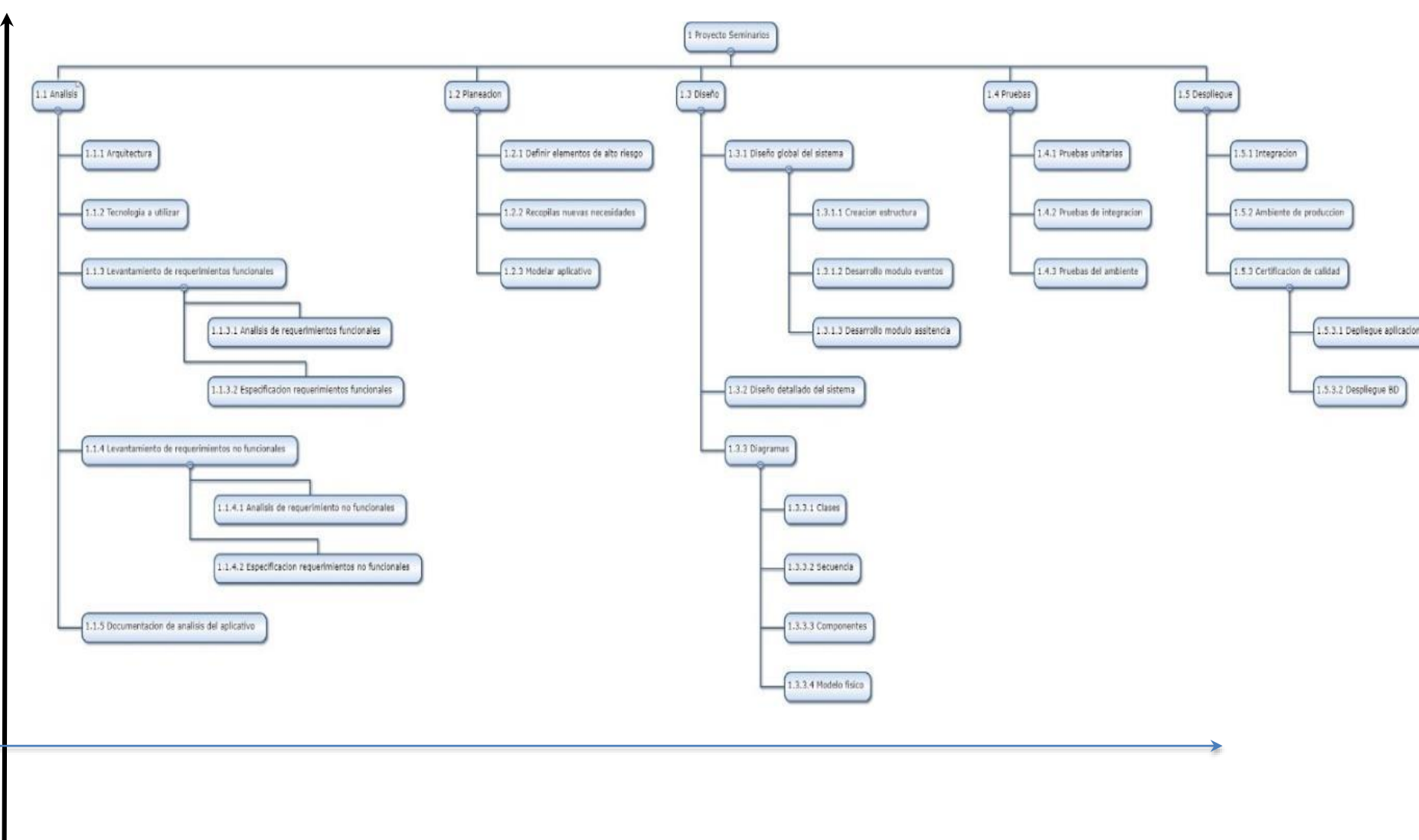
Promueve las exportaciones, el turismo, la inversión, la expansión de la industria para la internacionalización e integra el trabajo de Marca País en el plano estratégico de promoción de Colombia



Estrategia

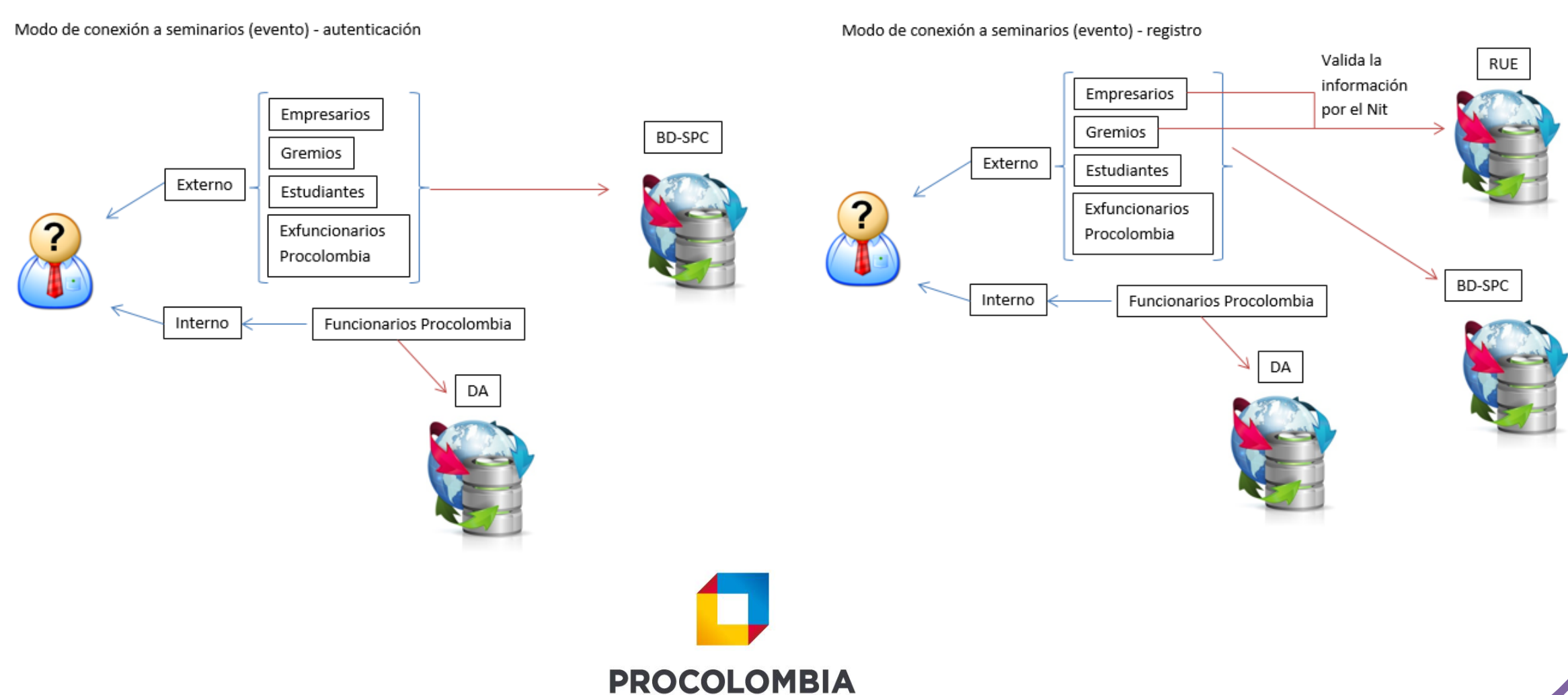
Ahora la gestión de los seminarios de Adecuación, Cooperación, Formación Exportadora e Inversión va a ser más fácil, porque ProColombia ha implementado una herramienta para su gestión, ésta busca una planeación más efectiva, controlar la participación, conocer los resultados de las encuestas, automatizar la confirmación de asistencia y contar con reportes. Así mismo los participantes a los seminarios podrán registrarse, recibir notificaciones electrónicas por registro, inscripción, cambio de contraseña, datos de evento y encuestas, pagar en línea su participación o generar su recibo de pago, visualizar y actualizar su perfil, tener una vista de sus eventos inscritos vigentes o pasados, vincular eventos a su calendario personal y visualizar las invitaciones, contenidos y videos promocionales del seminario

Plan



Arquitectura desarrollo y Solución

Persistencia



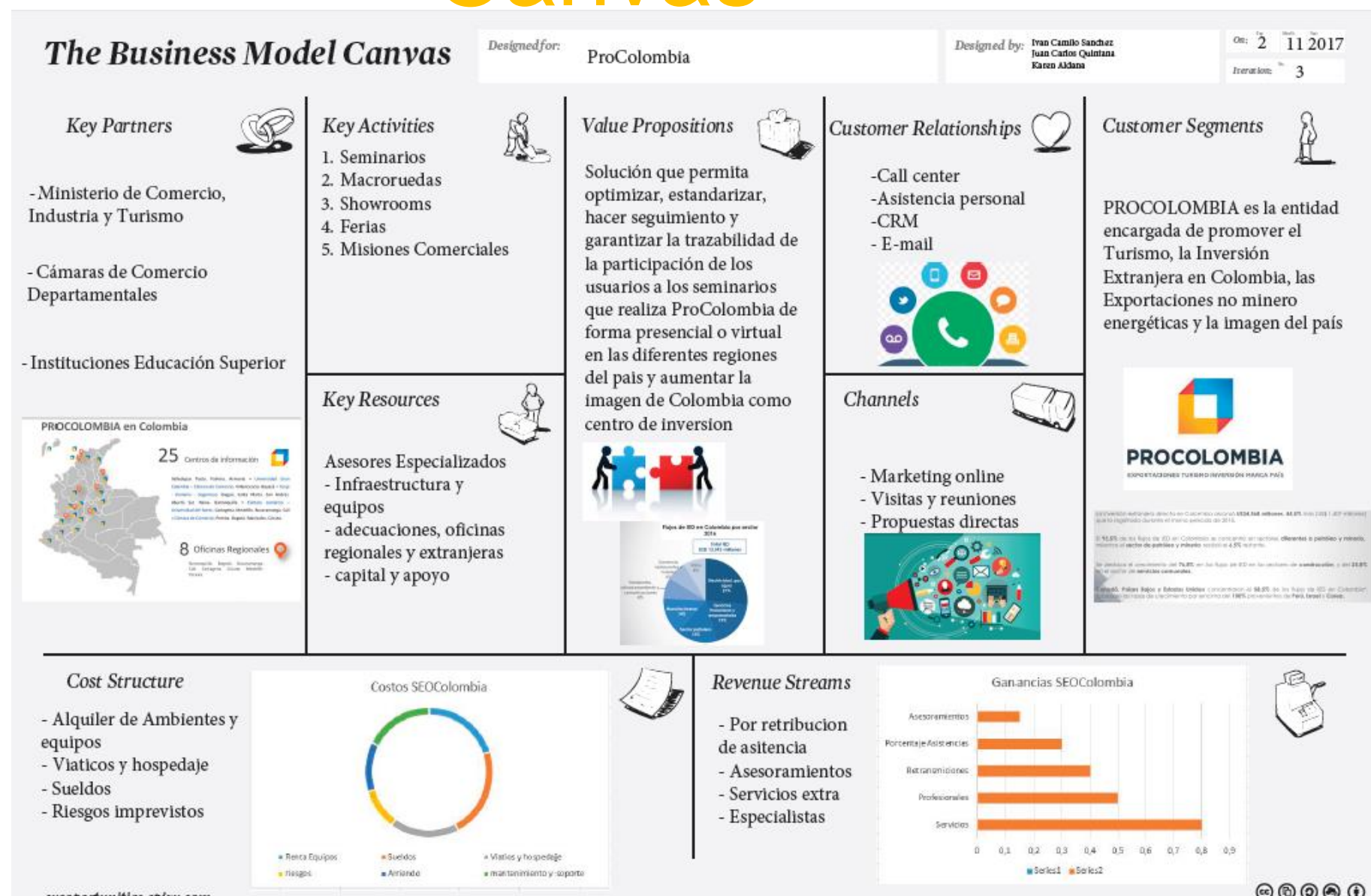
Prototipo Solución



Curva S del Módulo de Evaluaciones (Prototipo)



Canvas



Arquitectura

