

# POLI-BOOKING

Julián Andrés Castro

Hernán David Macías Villalobos

Antonio Carlos Paternina Orozco

Jhojan Quintero Melo

The screenshot shows the homepage of the Poli Booking website. At the top, there is a blue header bar with the title "Poli Booking" and three navigation links: "Inicio", "Mis Reservas", and "Cerrar Sesión". Below the header is a banner featuring a photograph of a vibrant garden and the text "Bienvenido a Poli-Booking". The main content area is titled "Espacios disponibles para ti" and contains three cards: "Espacios en Biblioteca" (with an image of a bookshelf), "Areas de gimnasio" (with an image of gym equipment), and "Canchas deportivas" (with an image of a tennis court). Each card has a "VER" button at the bottom. At the bottom of the page, there is a call-to-action button labeled "HAZ TU RESERVA".

# Lienzo de modelo de negocio

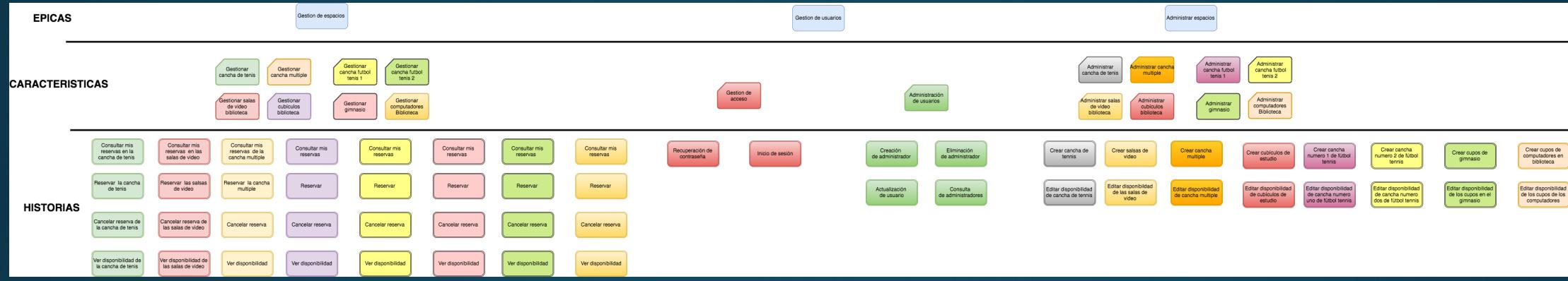
Asociaciones clave	Actividades clave	Propuestas de valor	Relaciones con clientes	Segmentos de mercado
 <ul style="list-style-type: none"> <li>Red ILUMNO</li> <li>SENA</li> <li>Alianzas para la realización de prácticas estudiantiles.</li> <li>Convenio Arturo Tejada.</li> <li>Alianza Policía Nacional.</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Preparación de programas académicos (elaboración, certificación, trámites legales y académicos)</li> <li>Contratación de personal (búsqueda y selección de profesores y demás funcionarios)</li> <li>Capacitación interna del personal</li> <li>Mantenimiento y adecuación de las instalaciones físicas y virtuales.</li> </ul>	 <p><b>Servicios de educación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Educación superior (técnica, tecnología, pregrado, postgrado)</li> <li>Educación continua</li> </ul> <p><b>Carácter diferenciador:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Educación de calidad</li> <li>Educación accesible a un gran público gracias a la modalidad virtual.</li> <li>Política ambientalista.</li> <li>Aprendizaje experiencial.</li> </ul>	 <p><b>Captación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Publicidad y convenios con otras instituciones tanto nivel nacional como internacional.</li> <li>Misiones académicas y motivación de proyectos a través de capital semilla.</li> </ul> <p><b>Fidelización:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias para conservar la buena imagen de la institución: <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de publicaciones en revistas científicas</li> <li>Desempeño en eventos de competencias académicas</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Estrategias para mejorar la percepción interna de los estudiantes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tener servicios estudiantiles de buena calidad (biblioteca, salas de computadores, áreas para la recreación y deporte)</li> </ul> <p><b>Canales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Clases presenciales en aulas del campus.</li> <li>Clases virtuales a través de la plataforma del campus virtual.</li> <li>Asesorías extra clase tanto presencial como virtual.</li> </ul>	 <p>Toda la población de estudiantes y estudiantes potenciales.</p> <p><b>Edades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sin restricción (Bachiller)</li> </ul> <p><b>Ocupaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estudiantes a tiempo completo</li> <li>Empleados</li> <li>Independientes</li> </ul> <p><b>Estratos sociales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sin restricción</li> </ul> <p><b>Géneros:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sin restricción</li> </ul> <p><b>Regiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Colombia y en el exterior (limitado a educación en español)</li> </ul> <p><b>Volumen de venta:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aproximadamente 13.000 alumnos [3]</li> </ul>
	 <p><b>Campus:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Instalaciones y aulas físicas</li> <li>Infraestructura tecnológica para la educación virtual</li> </ul> <p><b>Recursos humanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Personal administrativo</li> <li>Profesores de planta y/o asociados</li> <li>Estudiantes que puedan contribuir a la institución (ej.: desarrolladores)</li> </ul>			
<b>Estructura de costes</b> Mantenimiento instalaciones, nómina, servicios públicos y privados, publicidad, gastos administrativos y legales, gastos financieros.		<b>Fuentes de ingresos</b> Pagos de matrícula de los estudiantes, financiamiento de instituciones externas (Colciencias, etc.).		

Asociaciones clave	Actividades clave	Propuestas de valor	Relaciones con clientes	Segmentos de mercado
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Red ILUMNO</li> <li>• SENA</li> <li>• Alianzas para la realización de prácticas estudiantiles.</li> <li>• Convenio Arturo Tejada.</li> <li>• Alianza Policía Nacional.</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparación de programas académicos (elaboración, certificación, trámites legales y académicos)</li> <li>• Contratación de personal (búsqueda y selección de profesores y demás funcionarios)</li> <li>• Capacitación interna del personal</li> <li>• Mantenimiento y adecuación de las instalaciones físicas y virtuales.</li> </ul>	 <p><u>Servicios de educación:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación superior (técnica, tecnología, pregrado, postgrado)</li> <li>• Educación continuada</li> </ul> <p><u>Carácter diferenciador:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación de calidad</li> <li>• Educación accesible a un gran público gracias a la modalidad virtual.</li> <li>• Política ambientalista.</li> <li>• Aprendizaje experiencial.</li> </ul>	 <p><u>Captación:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicidad y convenios con otras instituciones tanto nivel nacional como internacional.</li> <li>• Misiones académicas y motivación de proyectos a través de capital semilla.</li> </ul> <p><u>Fidelización:</u></p> <p>Estrategias para conservar la buena imagen de la institución:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de publicaciones en revistas científicas</li> <li>• Desempeño en eventos de competencias académicas</li> </ul> <p><u>Estrategias para mejorar la percepción interna de los estudiantes:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tener servicios estudiantiles de buena calidad (biblioteca, salas de computadores, áreas para la recreación y deporte)</li> </ul>	 <p>Toda la población de estudiantes y estudiantes potenciales.</p> <p><u>Edades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sin restricción (Bachiller)</li> </ul> <p><u>Ocupaciones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiantes a tiempo completo</li> <li>• Empleados</li> <li>• Independientes</li> </ul> <p><u>Estratos sociales:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sin restricción</li> </ul> <p><u>Géneros:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sin restricción</li> </ul> <p><u>Regiones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colombia y en el exterior (limitado a educación en español)</li> </ul> <p><u>Volumen de venta:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aproximadamente 13.000 alumnos [3]</li> </ul>
<b>Recursos clave</b>  <p><u>Campus:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalaciones y aulas físicas</li> <li>• Infraestructura tecnológica para la educación virtual</li> </ul> <p><u>Recursos humanos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal administrativo</li> <li>• Profesores de planta y/o asociados</li> <li>• Estudiantes que puedan contribuir a la institución (ej.: desarrolladores)</li> </ul>			 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clases presenciales en aulas del campus.</li> <li>• Clases virtuales a través de la plataforma del campus virtual.</li> <li>• Asesorías extra clase tanto presencial como virtual.</li> </ul>	
<b>Estructura de costes</b>  <p>Mantenimiento instalaciones, nómina, servicios públicos y privados, publicidad, gastos administrativos y legales, gastos financieros.</p>	<b>Fuentes de ingresos</b>  <p>Pagos de matrícula de los estudiantes, financiamiento de instituciones externas (Colciencias, etc.).</p>			

# Problemática que se busca resolver



- Los estudiantes desperdician mucho tiempo en desplazamientos para reservar los servicios de la universidad tales como:
  - Salas de estudio
  - Gimnasio
  - Etc.
- Es difícil lograr una planeación semanal de las actividades debido a la ausencia de un sistema eficiente de reserva de servicios.
- Hay descontento en los estudiantes por la frustración que produce el hecho no de poder acceder un servicio que se necesita.
- Muchos estudiantes optan por no utilizar los servicios de la universidad debido a la posibilidad de que no estén disponibles.



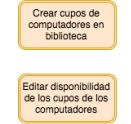
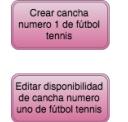
# Historias de Usuario y Planeación

**EPICAS**

Gestion de espacios

Gestion de usuarios

Administrar espacios

**CARACTERÍSTICAS****RELEASE 1****SPRINT 1****SPRINT 2****SPRINT 3****RELEASE 2****SPRINT 4****SPRINT 6****RELEASE 3****SPRINT 7****SPRINT 8****SPRINT 9****RELEASE 4****SPRINT 10****SPRINT 11**

# Burndown Charts

# Sprint 1

[Edit Milestone](#)[Milestones](#)

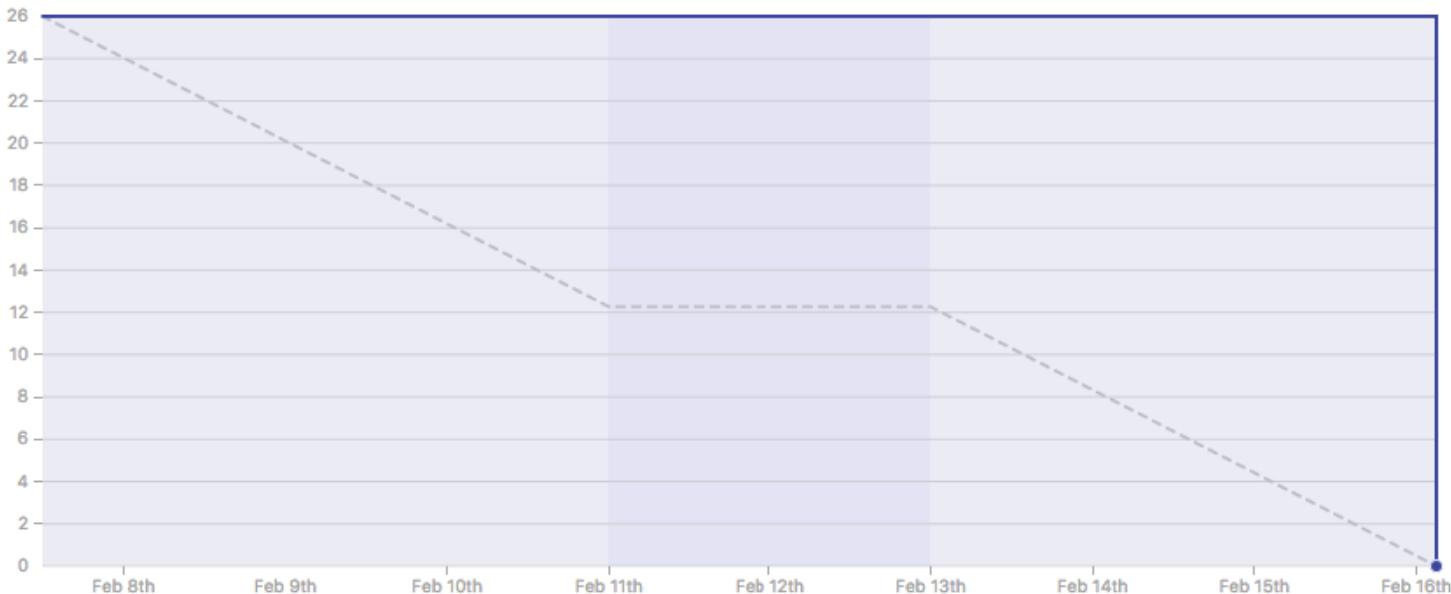
En este Milestone / Sprint se implementarán las historias de usuario relacionadas con lo siguiente:

- 1.Ingreso genérico a un sistema "validación de usuarios y contraseña": (CRUD asociado)
- 2.Utilice 3 Roles con distintas vistas según la jerarquía.
- 3.Funciónde recuperaciónde clave (mediante el uso del correo).

[Labels](#)[Hide Pull Requests](#)[Burn Pipelines](#)

Start: Feb 7, 2017 [Edit](#) Due: Feb 16th, 2017 [Edit](#)

weekends — ideal — completed



**26 Total Story Points**

**26 Completed Story Points / 0 Remaining Story Points**

**9 Total Issues and Pull Requests**

**9 Completed Issues and PRs / 0 Remaining Issues and PRs**

**Remaining Issues and Pull Requests**

**Story points**

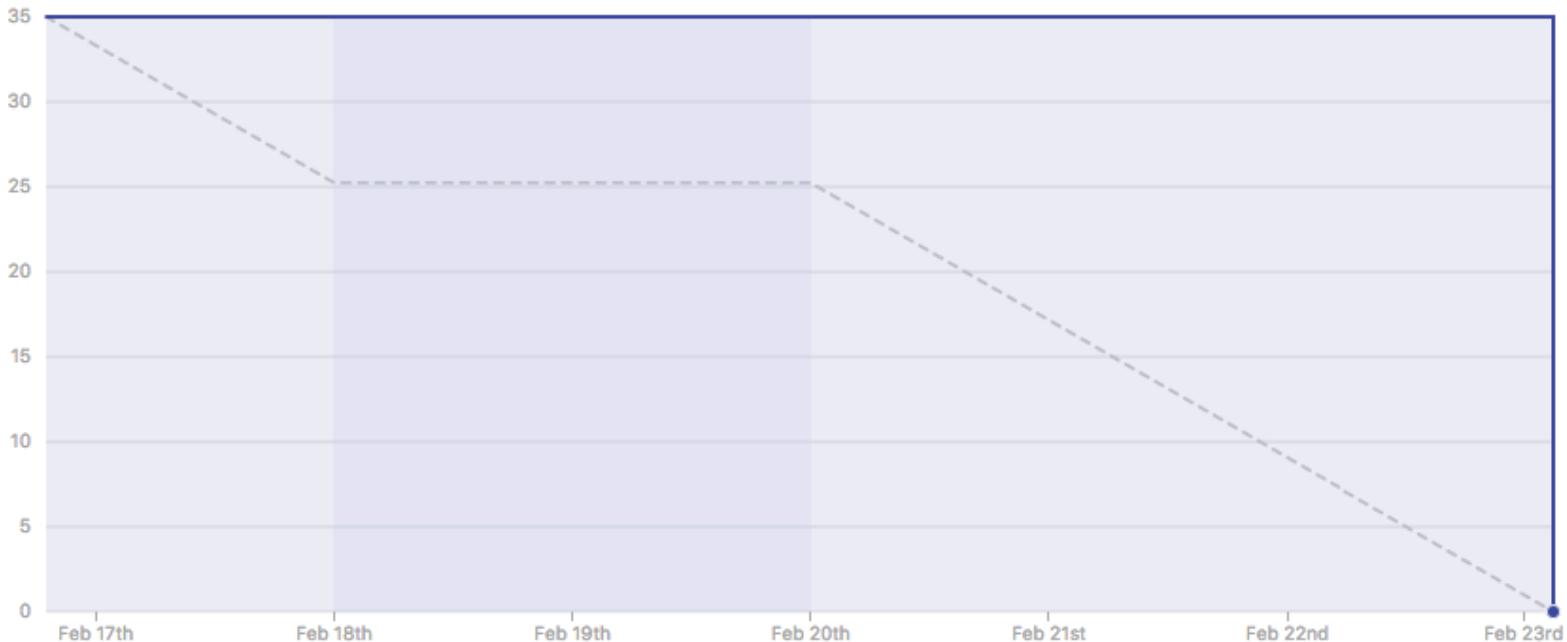
No issues to show based on your filters.

# Sprint 2

[Edit Milestone](#)[Milestones](#)[Labels](#)[Hide Pull Requests](#)[Burn Pipelines](#)

Start: Feb 17, 2017 [Edit](#) Due: Feb 23rd, 2017 [Edit](#)

weekends — ideal — completed



**35 Total Story Points**

35 Completed Story Points / 0 Remaining Story Points

**6 Total Issues and Pull Requests**

6 Completed Issues and PRs / 0 Remaining Issues and PRs

**Remaining Issues and Pull Requests**

**Story points**

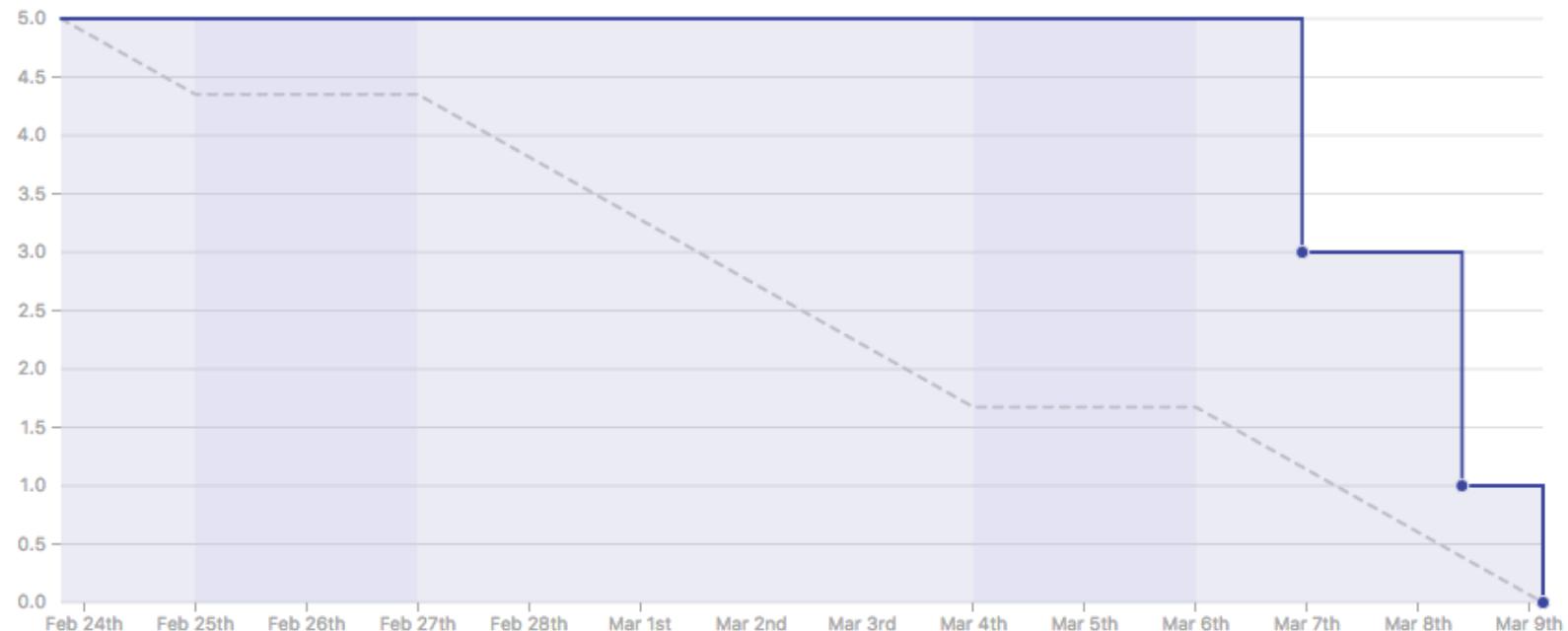
No issues to show based on your filters.

# Sprint 3

[Edit Milestone](#)[Milestones](#)[Labels](#)[Hide Pull Requests](#)[Burn Pipelines](#)

Start: Feb 24, 2017 [Edit](#) Due: Mar 9th, 2017 [Edit](#)

weekends ideal completed



**5 Total Story Points**

5 Completed Story Points / 0 Remaining Story Points

**3 Total Issues and Pull Requests**

3 Completed Issues and PRs / 0 Remaining Issues and PRs

**Remaining Issues and Pull Requests**

**Story points**

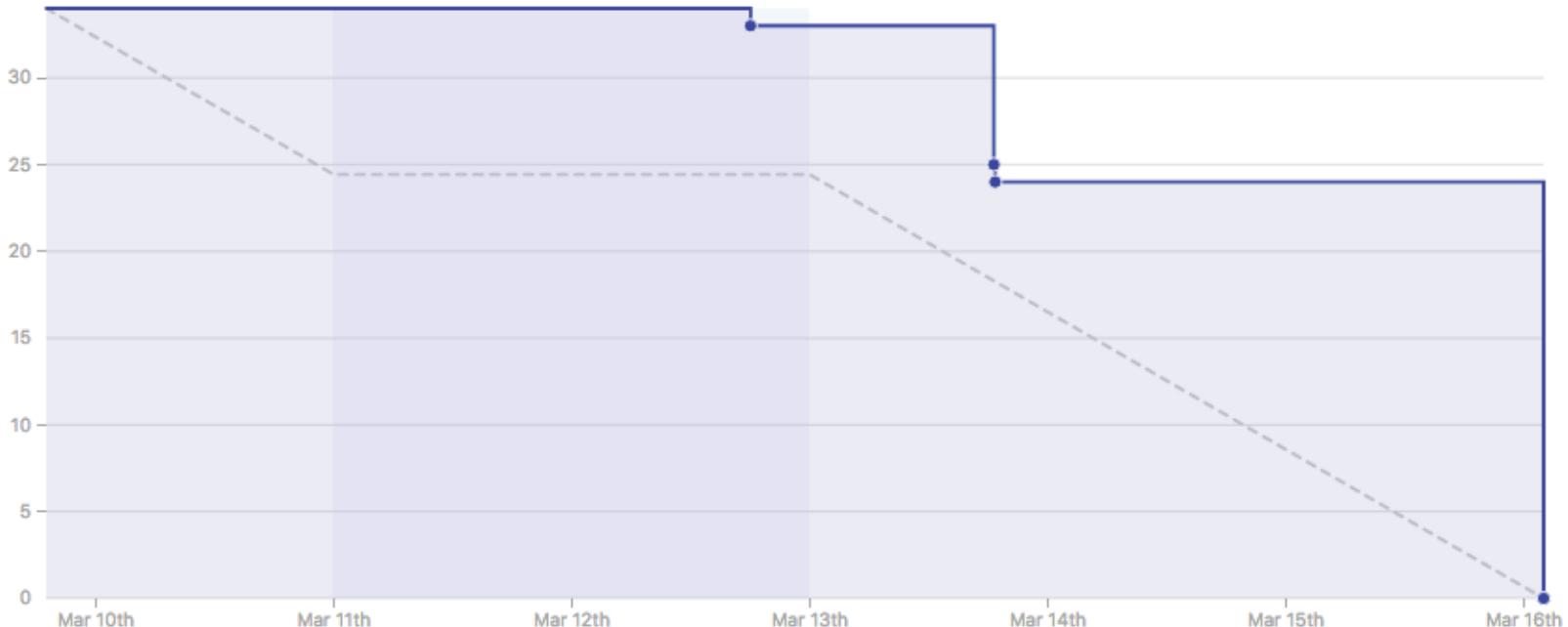
No issues to show based on your filters.

# Sprint 4

[Edit Milestone](#)[Milestones](#)[Labels](#)[Hide Pull Requests](#)[Burn Pipelines](#)

Start: Mar 10, 2017 [Edit](#) Due: Mar 16th, 2017 [Edit](#)

weekends ideal completed



**34 Total Story Points**

34 Completed Story Points / 0 Remaining Story Points

**6 Total Issues and Pull Requests**

6 Completed Issues and PRs / 0 Remaining Issues and PRs

**Remaining Issues and Pull Requests**

**Story points**

No issues to show based on your filters.

# Sprint 5

[Edit Milestone](#)[Milestones](#)[Labels](#)[Hide Pull Requests](#)[Burn Pipelines](#)

Start: Mar 17, 2017 [Edit](#) Due: Mar 23rd, 2017 [Edit](#)

weekends ideal completed



**14 Total Story Points**

14 Completed Story Points / 0 Remaining Story Points

**3 Total Issues and Pull Requests**

3 Completed Issues and PRs / 0 Remaining Issues and PRs

**Remaining Issues and Pull Requests**

**Story points**

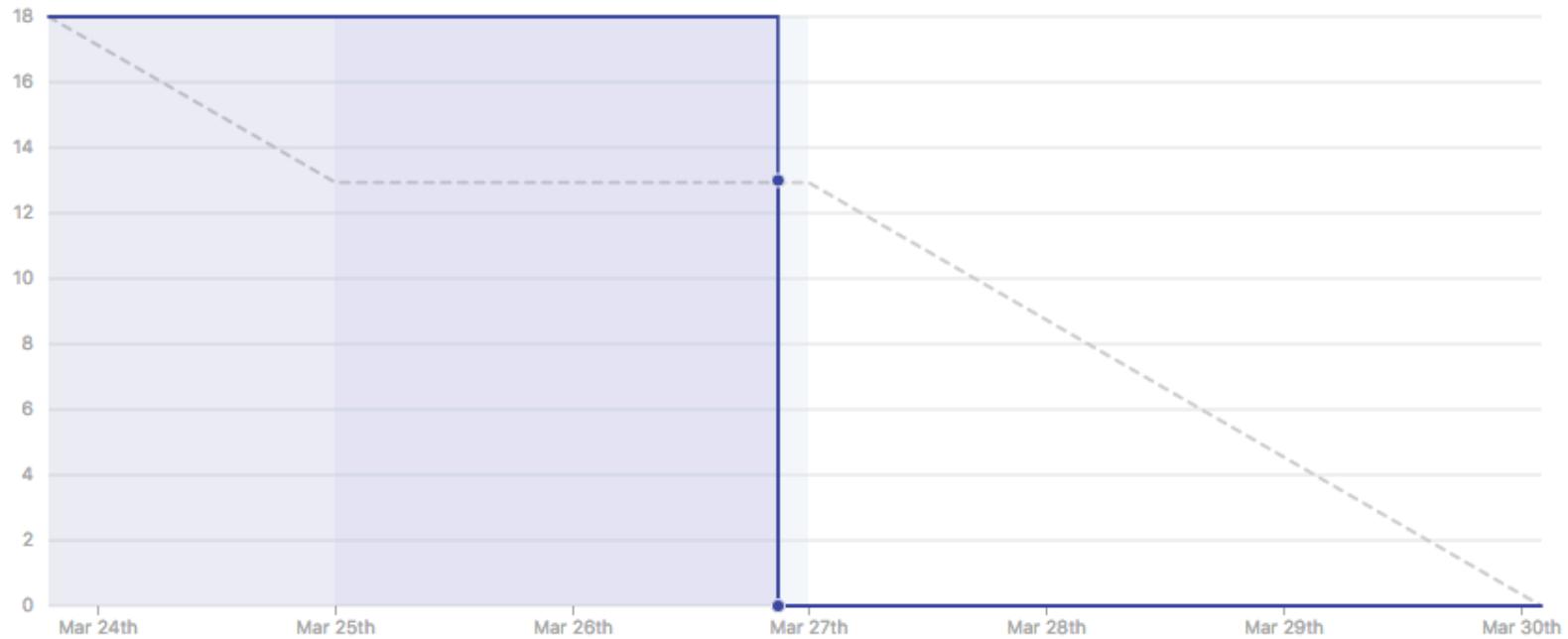
No issues to show based on your filters.

# Sprint 6

[Edit Milestone](#)[Milestones](#)[Labels](#)[Hide Pull Requests](#)[Burn Pipelines](#)

Start: Mar 24, 2017 [Edit](#) Due: Mar 30th, 2017 [Edit](#)

weekends ideal completed



**18 Total Story Points**

18 Completed Story Points / 0 Remaining Story Points

**2 Total Issues and Pull Requests**

2 Completed Issues and PRs / 0 Remaining Issues and PRs

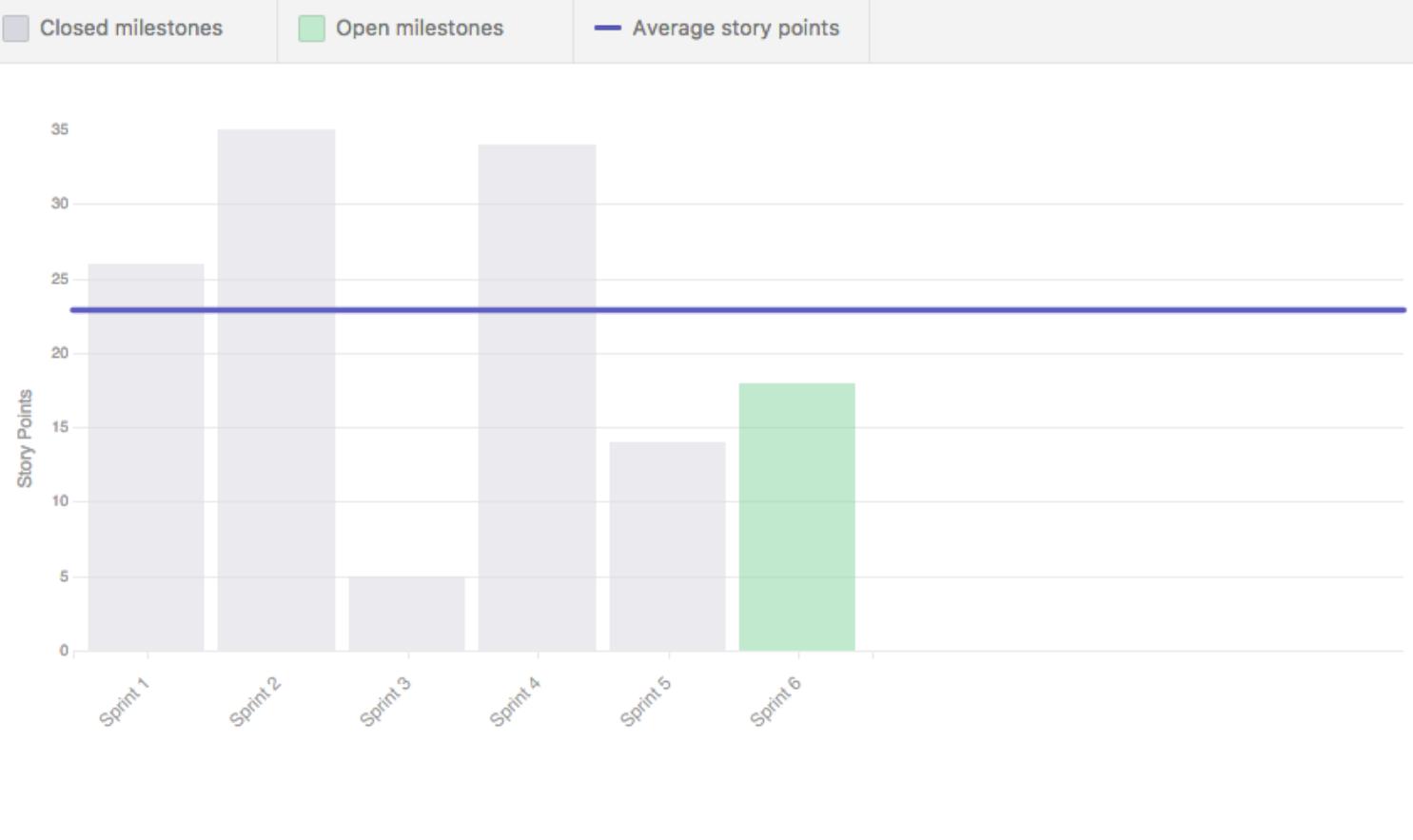
**Remaining Issues and Pull Requests**

**Story points**

No issues to show based on your filters.

# Velocity

## Velocity tracking

[?](#)

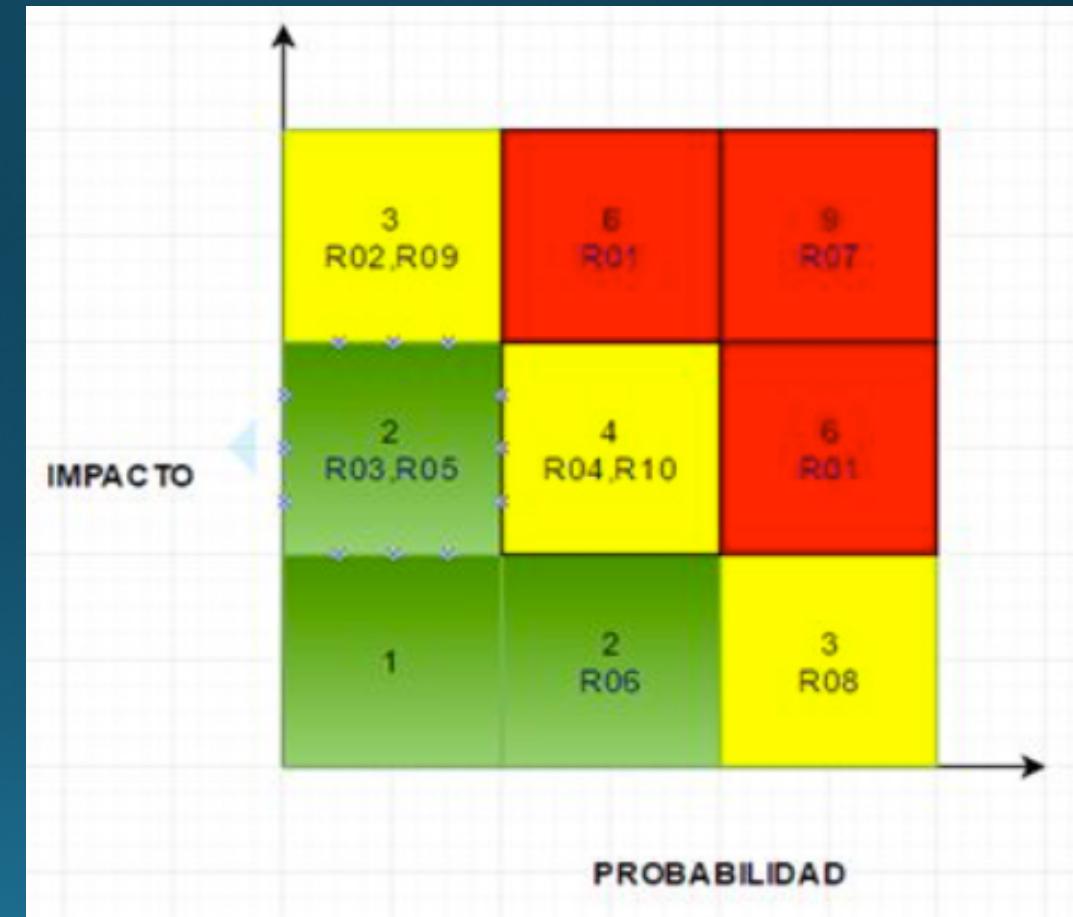
Milestone	Start Date	End Date	Duration	Story points
<b>Sprint 6</b>	Mar 24, 2017	Mar 30, 2017	7 days	18 of 18 completed
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Sprint 5</b>	Mar 17, 2017	Mar 23, 2017	7 days	14 of 14 completed
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Sprint 4</b>	Mar 10, 2017	Mar 16, 2017	7 days	34 of 34 completed
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Sprint 3</b>	Feb 24, 2017	Mar 9, 2017	14 days	5 of 5 completed
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Sprint 2</b>	Feb 17, 2017	Feb 23, 2017	7 days	35 of 35 completed
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Sprint 1</b>	Feb 7, 2017	Feb 16, 2017	9 days	26 of 26 completed

# Riesgos

- Ro1. Robo de información (un agente externo robe la base de datos de los estudiantes y profesores que la institución universitaria Politécnico Grancolombiano nos asigne para la elaboración de proyecto).
- Ro2. Abandono de proyecto (algún integrante del equipo de trabajo por alguna u otra indiferencia abandone el proyecto y decida llevarse todo lo realizado hasta ese momento dejando al equipo sin una base).
- Ro3. Desconexión del servidor (por alguna u otra razón la página no responde a las solicitudes de los estudiantes o profesores).
- Ro4. Sobrecarga de solicitudes (en un momento cualquiera llegue una serie de solicitudes muy grande al mismo tiempo y esto haga que la plataforma no responda adecuadamente).
- Ro5. Daños en la infraestructura (los equipos necesarios para el desarrollo del proyecto presenten fallas, impidiendo el desarrollo de él mismo).
- Ro6. Externos (mantenimiento en los espacios como gimnasio, biblioteca, canchas. Actividades extracurriculares del politécnico Grancolombiano que cierre actividades en los diferentes espacios).
- Ro7. Manejo de tecnologías nuevas (requieren de estudio por los integrantes del grupo para entenderlas y llegar a un buen desarrollo del proyecto).
- Ro8. Ataque informático (agentes externos o de la misma institución quieran acceder mediante nuestra plataforma para dañar directamente al politécnico Grancolombiano).
- Ro9. Perdida de la información (la plataforma usada para el control del desarrollo del proyecto presente alguna anormalidad y esta se borre).
- Ro10. Posibles cambios en el alcance u objetivos en el proyecto.

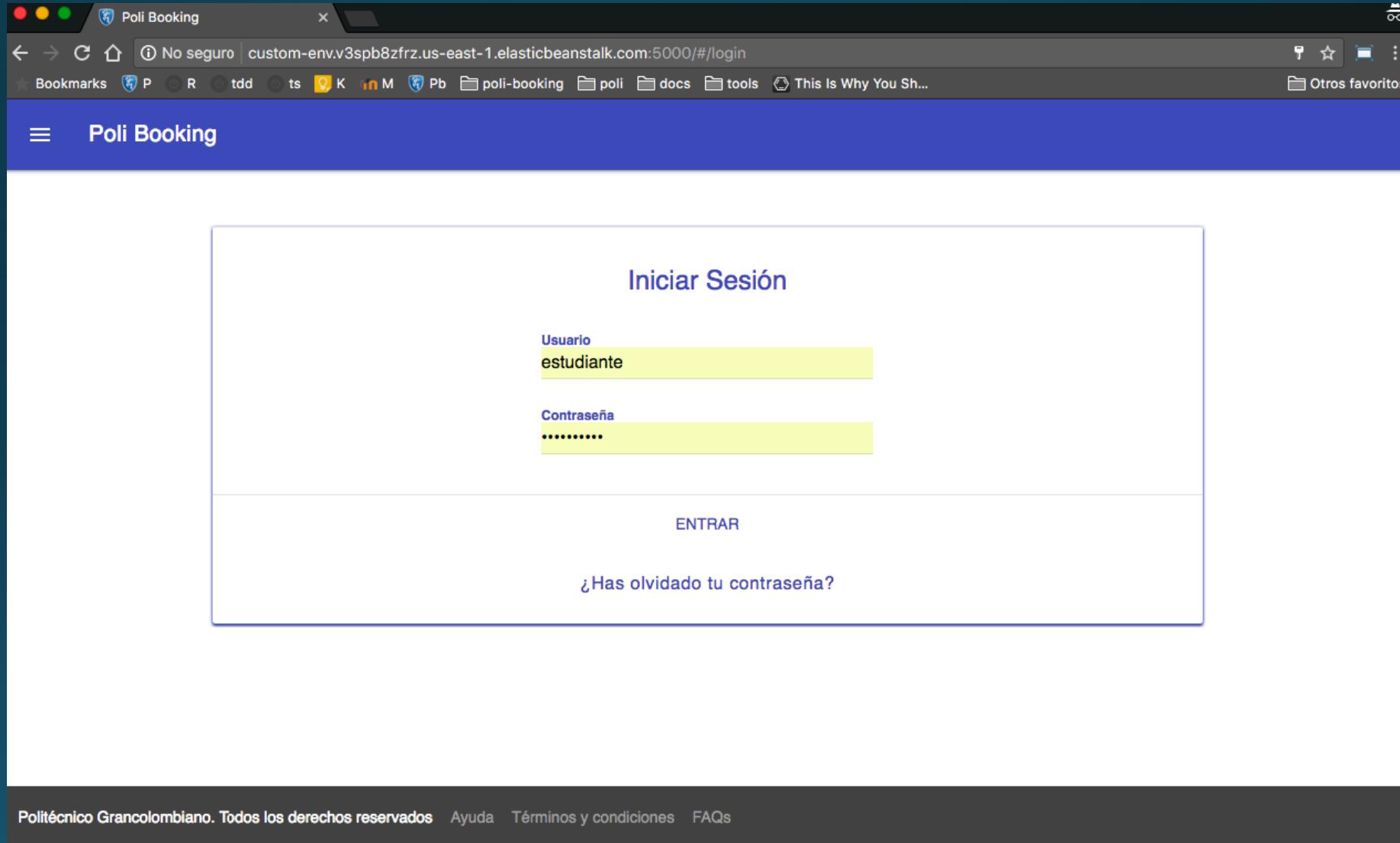
# Evaluación de riesgos

sgo	Probabilidad	Impacto	Total
R01	2	3	6
R02	1	3	3
R03	1	2	2
R04	2	2	4
R05	1	2	2
R06	2	1	2
R07	3	3	9
R08	1	3	3
R09	1	3	3
R10	2	2	4



# Flujo de reserva de Cubículo de Biblioteca

# Inicio de Sesión con rol de estudiante



# Dirigirse a espacios de Biblioteca

The screenshot shows a web browser window for 'Poli Booking' with a blue header bar. The main content area features a banner with the text 'Bienvenido a Poli-Booking' over a background image of a library. Below the banner, the text 'Espacios disponibles para ti' is displayed. Three cards are shown: 'Espacios en Biblioteca' (with a red arrow pointing to the 'VER' button), 'Areas de gimnasio', and 'Canchas deportivas'. Each card has a 'VER' button at the bottom right.

Bienvenido a Poli-Booking

Espacios disponibles para ti

Espacios en Biblioteca

Areas de gimnasio

Canchas deportivas

VER

VER

VER

# Para ver la disponibilidad del día de hoy

The screenshot shows the Poli Booking website interface. At the top, there is a blue header bar with the text "Poli Booking" and three menu icons on the left. On the right side of the header are links for "Inicio", "Mis Reservas", and "Cerrar Sesión". Below the header is a banner featuring a blurred image of books on a shelf with the word "Biblioteca" overlaid. The main content area has a large, bold "HOY" centered at the top. Below "HOY", there are three categories: "Salas de video" on the left, "Salas de estudio" in the center, and "Computadores" on the right. Each category has a "RESERVAR" button below it. A red arrow points to the "RESERVAR" button under "Salas de estudio", which is also highlighted with a red border.

Biblioteca

HOY

Salas de video

RESERVAR

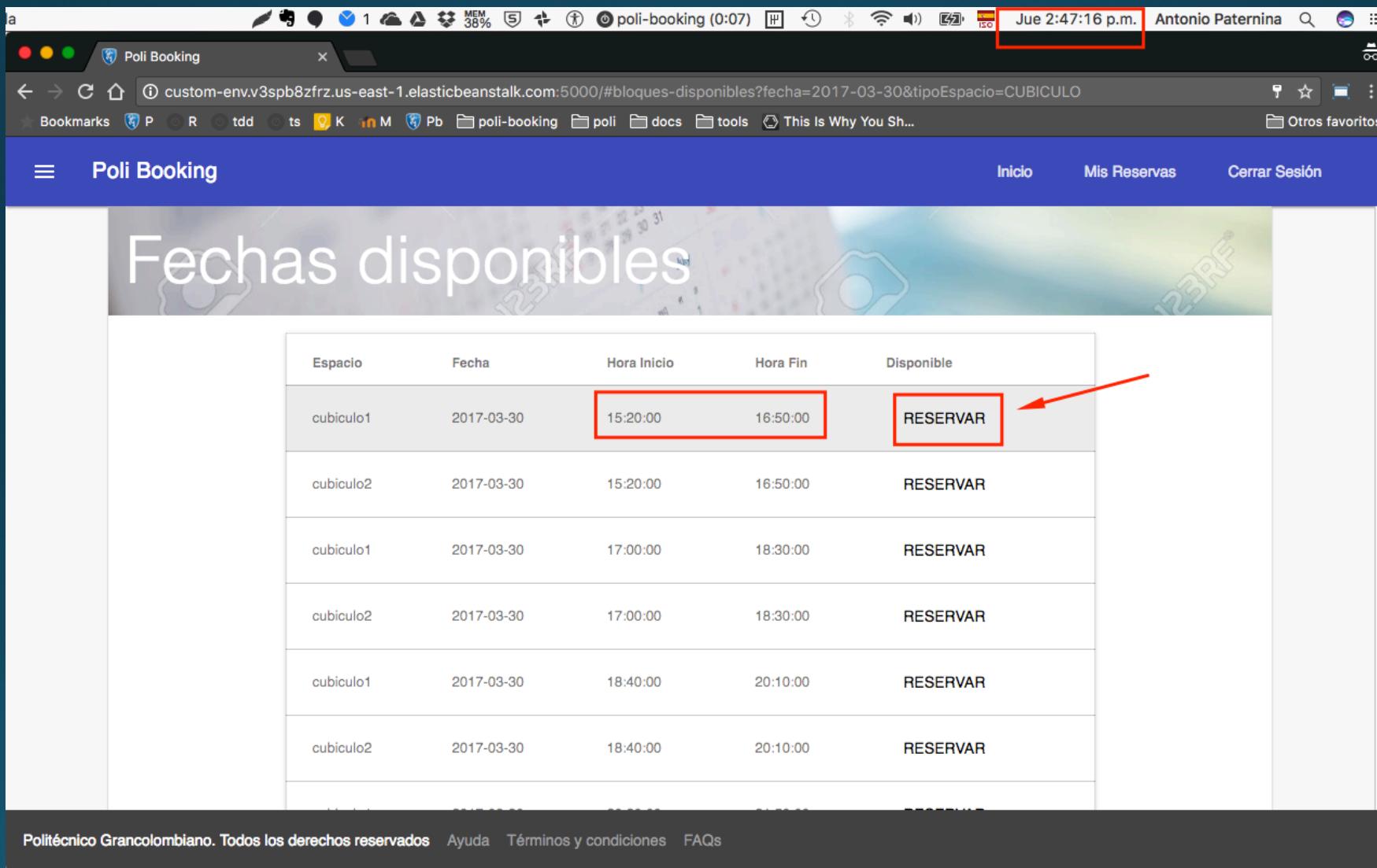
Salas de estudio

RESERVAR

Computadores

RESERVAR

# hacer clic en el botón de reservar



# confirmar los datos de la reserva



## Confirmar Reserva

Espacio	Fecha	Hora Inicio	Hora Fin
cubiculo1	30/3/2017	15:20:00	16:50:00

[CONFIRMAR TU RESERVA](#)



[CANCELAR TU RESERVA](#)

# verificar la reserva en “Mis Reservas”

The screenshot shows a user interface for a booking system. At the top, there is a blue header bar with the text "Poli Booking" on the left, "Inicio" in the middle, "Mis Reservas" (which is highlighted with a red box and has a red arrow pointing to it from the bottom right), and "Cerrar Sesión" on the right. Below the header, a dark blue box displays reservation details:

**Tipo:** CUBICULO ☒

**Nombre:** cubiculo1

**Día:** 30/3/2017

**Inicio:** 15:20:00

**Fin:** 16:50:00

At the bottom of this box, there are two buttons: "AÑADIR AL CALENDARIO" and a calendar icon.

# correo de notificación

Reserva confirmada en Politécnico Grancolombiano Recibidos x

 test2342342342432@gmail.com  
Tu reserva ha sido creada exitosamente! Has hecho la siguiente reserva: Tipo:...

 test2342342342432@gmail.com  
para mí ▾

**Tu reserva ha sido creada exitosamente!**

Has hecho la siguiente reserva:

- Tipo: CUBICULO
- Nombre: cubiculo1
- Dia: 2017-03-30
- Inicio: 15:20:00
- Fin: 16:50:00

Saludos

Poli Booking

¿Si quiero reservar  
algo para un día que  
no sea hoy?

# ir a “cubículos de estudio”

## Espacios disponibles



Salas de video

[VER](#)



Cubículos de estudio

[VER](#)



Computadores

[VER](#)

# elegir el día (verde = disponible)

Inicio

anterior marzo 2017 siguiente

I	m	m	J	v	s	d
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Inicio

anterior abril 2017 siguiente

I	m	m	J	v	s	d
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

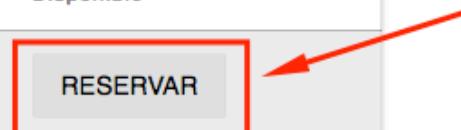
# hacer clic en reservar

Poli Booking

Inicio Mis Reservas Cerrar Sesión

## Fechas disponibles

Espacio	Fecha	Hora Inicio	Hora Fin	Disponible
cubiculo1	2017-03-31	7:00:00	8:30:00	<b>RESERVAR</b>
cubiculo2	2017-03-31	7:00:00	8:30:00	<b>RESERVAR</b>
cubiculo1	2017-03-31	8:40:00	10:10:00	<b>RESERVAR</b>
cubiculo2	2017-03-31	8:40:00	10:10:00	<b>RESERVAR</b>
cubiculo1	2017-03-31	10:20:00	11:50:00	<b>RESERVAR</b>
cubiculo2	2017-03-31	10:20:00	11:50:00	<b>RESERVAR</b>



# confirmar la reserva



Poli Booking

Inicio

Mis Reservas

Cerrar Sesión

## Confirmar Reserva

Espacio	Fecha	Hora Inicio	Hora Fin
cubiculo1	31/3/2017	7:00:00	8:30:00

[CONFIRMAR TU RESERVA](#)



[CANCELAR TU RESERVA](#)

# verificar la reserva en “Mis Reservas”

≡ Poli Booking Inicio Mis Reservas Cerrar Sesión



# correo de confirmación

Reserva confirmada en Politécnico Grancolombiano Recibidos x

 test2342342342432@gmail.com  
para mí ▾

**Tu reserva ha sido creada exitosamente!**

Has hecho la siguiente reserva:

- Tipo: CUBICULO
- Nombre: cubiculo1
- Dia: 2017-03-31
- Inicio: 07:00:00
- Fin: 08:30:00

Saludos

Poli Booking

# para cancelar la reserva

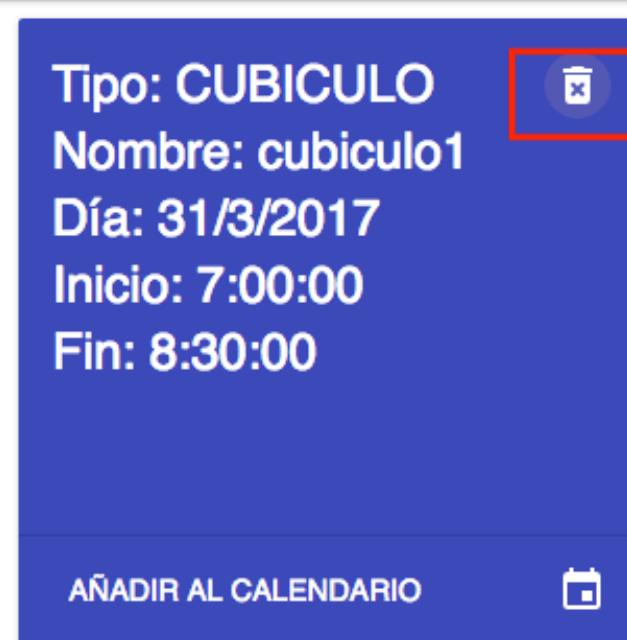


Poli Booking

Inicio

Mis Reservas

Cerrar Sesión



Inicio

La reserva se ha eliminado correctamente

# correo de confirmación

Reserva cancelada en Politécnico Grancolombiano Recibidos x

 test2342342342432@gmail.com  
para mí ▾

**Tu reserva ha sido cancelada**

Has cancelado la siguiente reserva:

- Tipo: CUBICULO
- Nombre: cubiculo1
- Dia: 2017-03-31
- Inicio: 07:00:00
- Fin: 08:30:00

Saludos  
Poli Booking

# Flujo gestión de usuarios

# iniciar sesión con rol administrador

The screenshot shows the login interface for the Poli Booking application. At the top, there is a blue header bar with the text "Poli Booking" and a menu icon. Below the header is a white login form with a light gray border. The form title is "Iniciar Sesión". It contains two input fields: "Usuario" with the value "admin" and "Contraseña" with the value "\*\*\*\*\*". Below the inputs is a light gray button labeled "ENTRAR". At the bottom of the form, there is a link "¿Has olvidado tu contraseña?".

Iniciar Sesión

Usuario  
admin

Contraseña  
\*\*\*\*\*

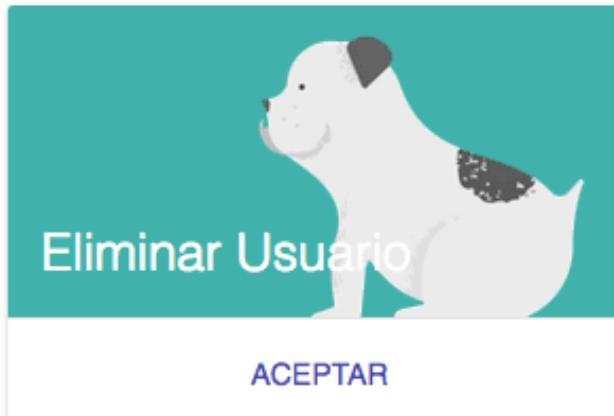
ENTRAR

¿Has olvidado tu contraseña?

# dirigirse a usuarios

The screenshot shows a web-based application with a dark blue header. On the left is a menu icon (three horizontal lines). Next to it is the logo "Poli Booking". To the right are three menu items: "Inicio", "Usuarios" (which is underlined, indicating it is the active page), and "Cerrar Sesión". A red arrow points from the text "dirigirse a usuarios" in the main heading down to the "Usuarios" menu item. Below the header, there is a banner with a scenic background image of a garden and a building, featuring the text "Bienvenido a Poli-Booking".

# Administración de Usuarios



# consultar usuario

The screenshot shows a web application interface for searching users. At the top, there is a blue header bar with a menu icon (three horizontal lines) on the left, and navigation links for "Inicio", "Usuarios", and "Cerrar Sesión" on the right. Below the header, the main content area has a title "Consultar usuario". On the left side of the main area, there is a sidebar with the text "Usuario estudiante". In the center, there is a button labeled "CONSULTAR". Below this, under the heading "Detalle usuario", there are three input fields: "Nombre Completo" containing "Estudiante por Defecto", "Correo Electrónico" containing "estudiante.poli.booking@", and "Rol" containing "Estudiante".

CONSULTAR

Detalle usuario

Nombre Completo Estudiante por Defecto

Correo Electrónico estudiante.poli.booking@

Rol Estudiante

# crear nuevo usuario

Crear nuevo usuario

**Usuario**  
antonio01

**Password**  
\*\*\*\*\*

**Nombres**  
Antonio

**Apellidos**  
Paternina

**Correo Electrónico**  
acpaternina@poli.edu.co

Estudiante ▾

ENVIAR

# actualizar usuario

Poli Booking

Inicio Usuarios Cerrar Sesión

## Actualizar Usuario

Usuario  
antonio01

CONSULTAR

### Detalle usuario

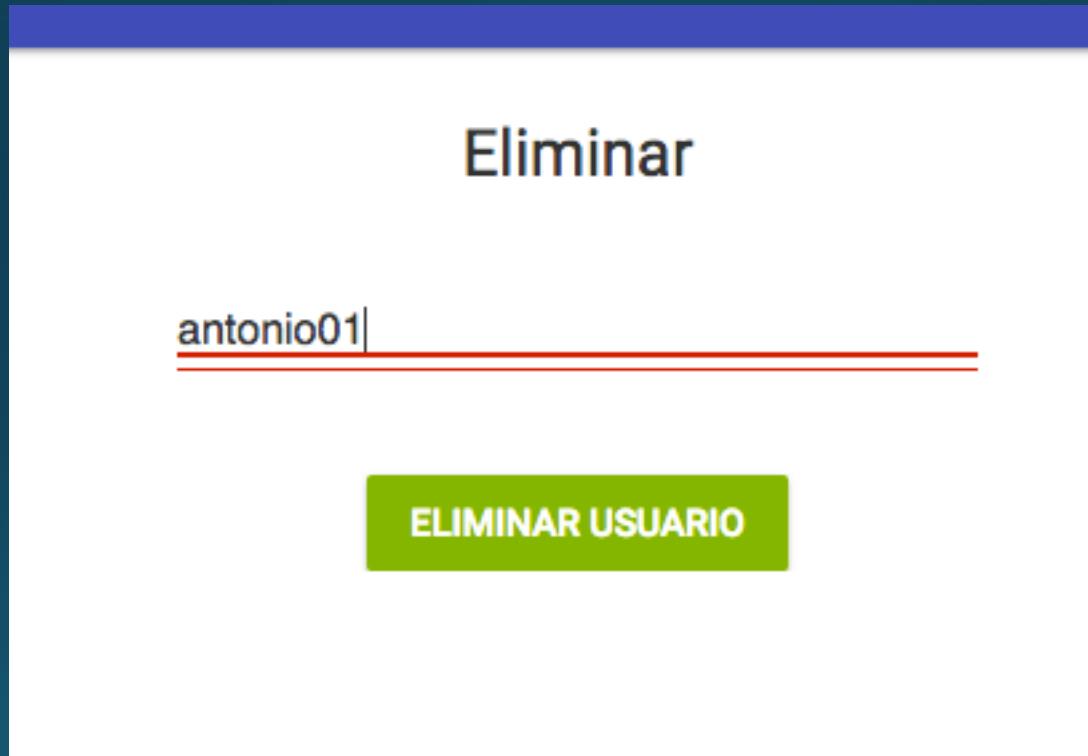
Antonio Paternina

acpaternina@poli.edu.co

Rol Administrador

ENVIAR

# eliminar usuario por nombre



# recuperación de contraseña

Iniciar Sesión

Usuario

Contraseña

ENTRAR

¿Has olvidado tu contraseña?



# ingresar correo para recuperar contraseña

## Recuperación de contraseña

correo electrónico

acpaternina@poli.edu.co

ENVIAR

## cuperación de contraseña

eo electrónico

aternina@poli.edu.co

ENVIAR

Se ha enviado un mensaje al correo suministrado para restablecer la  
contraseña

# correo con enlace para restablecer contraseña

## Restablecer contraseña

star test23423423424... ▾ Para: acpaternina@poli.edu.co

Para restablecer tu contraseña haz clic en el siguiente enlace:

<http://custom-env.v3spb8zfrz.us-east-1.elasticbeanstalk.com:5000/user/change-password?id=3&token=cdcf6e7c-3d3c-4c80-8294-3c58feb7c78c>

# cambio de contraseña

The image shows a screenshot of a password change interface. At the top, there is a blue header bar with a white three-line menu icon on the left. Below the header, the main content area has a light gray background. In the center, the title "Cambio de Contraseña" is displayed in a dark blue font. Below the title, there are two input fields. The first field is labeled "Nueva contraseña" and contains a line of five dots. To the right of this field is a small circular icon with a question mark. The second field is labeled "Repite la nueva contraseña" and also contains a line of five dots, with the cursor positioned at the end of the line. To its right is another circular icon with a question mark. At the bottom of the form is a large, light gray rectangular button with the word "ENVIAR" centered in a dark blue font.

Cambio de Contraseña

Nueva contraseña

.....

Repite la nueva contraseña

.....

ENVIAR

