

國立臺北大學職涯發展中心

校外實習成果報告



學生姓名：施尚丞

學生學號：410979068

實習機構：台灣大哥大 數位媒體處 Disney+事業部

實習單位主管(姓名/職稱)：林秉硯/主任管理師

實習時間：2023 年 07 月 03 日至 2023 年 11 月 30 日

一、前言

（一）實習動機與目的：

我在學期間有修習商業分析、資料探勘…等相關課程，本次計畫提供資料科學的實習機會，我認為是一個絕佳的機會學習業界的知識，並將理論知識加以活化。其中，我對於家樂福的數據與數位體驗優化十分感興趣，過去我有使用 Google Ads 和前公司 APP 後台的經驗，我想學習如何將數據轉化為產品價值並提供策略，運用大數據做出決策。

兩年多來我學習眾多行銷相關的技能，包括社群媒體經營、廣告投放、口碑行銷...等，但這些皆屬於執行面，要如何從用戶使用的數據得知消費者的習性，我認為是不可或缺的一環。因此我想要透過這個機會學習資料科學的知識與應用，結合我先前的經驗，讓我有更全面的認知。

我在兩年後想申請資管或是資料科學相關碩士學程，由於資料科學對企管系屬於跨領域的範疇，我想透過這次計畫先修相關知識，同時為我的履歷增加亮點，在留學申請時有相對應經驗的優勢，因此我想要參與這次資料科學研習和企業實習，希望可以在這段期間了解這個領域，逐步調整職涯的道路。

此外，作為一位運動愛好者，我對台灣大哥大在體育領域的投入感到非常欣賞。不僅僅是台灣的電信巨頭，更積極贊助球隊和選手，這樣的參與不僅有助於提升台灣的體育水平，也展現了對於社會責任的認真態度，使我更想加入這個團隊。

（二）行前準備：

在開始我的新實習之前，我花了時間研究公司的網站，瀏覽台灣大哥大的產品、服務，以及他們在這個社會的價值觀和貢獻，這個過程幫助我更好地理解公司的文化。此外，我主動聯繫了我的實習主管，去認我在這段期間的工作內容，以確保我對實際工作內容有足夠的了解，幫助我更好地準備自己。同時，我確保我知道且攜帶了第一天上崗所需的必備文件和資訊，例如身份證、合約書，和確認實習的具體細節，包括開始日期、工作時間、地點，以及相關政策，以應對人資和

主管的需要，準備最好的一面給公司。最後，保持開放和平常心地心態，這對我來說可以更好的學習新事物，並且與新同事建立良好的互動關係。

二、實習工作介紹

（一）實習機構簡介：

台灣大哥大於 1997 年 2 月 25 日設立，經歷 2G、3G、4G 數位化的蛻變，是台灣第一家率先宣告轉型成為新世代網路科技公司的電信業者，並以「T.I.M.E」Telecom(電信)、Internet(網路)、Media & Entertainment (媒體&娛樂)、E-Commerce (電子商務)等四大產業多角化經營，陸續推出 M+ Messenger、MyVideo、MyMusic、myfone 購物、MySports、Smarter Home 智慧家庭、遊戲經營等新創服務；其中，影視音串流服務不論在客戶數或營收上，都較競業為佳，更是台灣唯一代理 Riot Games 遊戲的電信業者。台灣大哥大也以「超 5G 策略」，整合台媒有線媒體集團、台灣電商第一品牌「momo 購物」以及創業加速器「AppWorks 之初創投」等集團企業(Group)，善用台灣大的「大數據」天賦(Gift)，以長期思維(Grit)發展超 5G 生態系，並持續以愛人類、愛地球(Green)的永續經營概念，朝大東南亞級企業(Greater South East Asia)邁進。(擷取自台灣大哥大官網)

Disney+事業部致力於在台灣大提供優質串流媒體服務。其工作職掌涵蓋了多個關鍵範疇，旨在確保 Disney+在台灣大的成功運營，並為當地觀眾提供最佳的娛樂體驗。作為 Disney+事業部的一員，我們負責台灣大 Disney+服務的運營與溝通。我們致力於確保每位用戶都能輕鬆、無縫地使用 APP 或是網站，同時提供良好的用戶支援，以確保他們擁有最佳的觀看體驗。我們的工作不僅僅只有產品運營，我們也負責台灣大 Disney+服務的行銷宣傳與專案推廣。這包括推出有吸引力的促銷活動，制定行銷策略，以及確保 Disney+服務對大眾的知名度和吸引力。此外，我們積極參與分析追蹤台灣大 Disney+服務的申辦績效。通過數據分析和性能評估，優化產品策略，這也是我的主要業務內容。

(二) 實習流程：(請記錄每個時段所執行的項目，如 13:30~14:00 與主管會議)

09:30-10:00 晨會

10:00-12:00 支援組內業務

12:00-14:00 午休

14:00-16:00 進行數據分析相關工作

16:00-17:30 與主管會議

17:30-18:30 其餘工作收尾

(三) 實習主題與內容：(請詳實填寫)

指定研讀類研讀分析資料/研究計畫/報告

- 閱讀 5 份數位服務分析報告，提出見解與改善方針。

活動體驗類參加研討會/工作坊/展覽

- 參加實習生座談會，透過座談會了解各部門運作方式。
- 參與國際數位經濟論壇-數位與雲端韌性 | Navigating the Cloud: Exploring Digital Resilience and Challenges

實務專題類數據分析

- LBS 地界圖劃分與貼標。
- 完成全台親水公園 location 貼標。
- 完成台灣親水公園地界圖貼標。
- SVOD 影音輿情分析，包括 7 月 W3 輿情分析結果周間比較的輿情聲量分析。
- Dubai 用戶行為貼標，包括 7 月 W3 的用戶標籤新增和測試 dns log 完成用戶貼標作業。
- 練習 SAP_BOE 系統操作，完成指定物件操作。
- 練習輿情分析系統操作，完成 1 份特定主題分析報告。
- SVOD 行銷名單產出，完成受眾名單產出。
- 完成乙份自訂主題之輿情分析報告。
- 七月份完成特定主題的輿情分析報告。
- 完成 SAP_BOE 系統操作，指定操作物件。
- 九月成功將受眾分析結果進行 SMS 文案推廣。

課堂學習類參加內訓/外訓/自辦課程

- 參加內訓多元課程(e.g 資訊安全、機敏資料管理)。
- 完成 Digi+網路學院資料科學課程時數。
- 完成 Appworks 課程 - GA4 攻略大補帖。
- 參與輿情分析與 ChatGPT 應用講座

相關競賽

- 參加台灣大哥大第一屆數據競賽，過程中需發送簡訊宣傳電影，點擊率達 3.13%，團隊獲得 TWM 第三名。
- 參與 DIGI+ X TCA 全球數位新星大賞，主題為「超越直覺行銷:大數據在串流的關鍵角色」，獲得特選獎(OUTSTANDING AWARD)。

（四）與企業主管及機構人員之交流互動：

在平常工作時較少與企業主管和機構人員有交流的機會，大部分時間都會在組內工作，但在公司內部期間也有參與不少教育訓練或是活動，像是 GA4 攻略大補帖、輿情平台分析結合 ChatGPT 應用，這些講座就會接觸到不同部門的人員，彼此分享這些工具的使用和經驗。我還有參與台灣大哥大的數據競賽，這次活動我們有拿到第三名，台灣大哥大的總經理甚至也來到了現場，這其中他分享了其中一個很重要的觀點，我至今還記得：在這個 AI 快速崛起的世代，究竟要起 AI 當老闆，還是當你的助理？這些工具如雨後春筍般出現，我們應該要更加的熟習和熟練，跟著最新的趨勢學習調整，讓 AI 成為我們最得力的助手，這個觀念也同時運用到了 DIGI+ X TCA 全球數位新星大賞的比賽上，讓我受益匪淺。

（五）與其他實習者之互動：

公司在暑假有安排一次實習生座談會，除了讓公司內部的實習生相見歡累積人脈外，也利用這個機會讓我們更加熟悉公司內部的環境、規則、文化…等等，我發現進入台灣大哥大的人大部分都算開朗，也算是相當好相處的。相處最多的則是我的同期實習生 Eva，他是主管額外申請名額來的，是長庚資管所的學姊，就數據分析相關的知識他更有基礎，個性上很沉穩細心，不會過於安靜又會表達自己的想法，在實習跟他互動的過程中可以發現很多值得學習的點，相較很天馬行空又不安於現狀的我成為了強烈的對比，但在工作的過程中卻沒有有起過任何爭執，反而很順利地一起合作了五個月，很感謝他一直以來幫我把關我的粗心，也在工作時有聊天的對象，不讓工作陷於苦寂之中，絕大部分時間去公司我都是帶著好心情回家！最後就是 DIGI+ X TCA 全球數位新星大賞比賽時，和 IT 組的四個實習生相遇，即便認識只有短短的兩天，但由於比賽時間漫長，我們也因此建立起了革命情感。由於展覽攤位在隔壁，第一天剛好只有我在現場，因此有了他們的關照跟陪伴就顯得相當重要，而且在第二天頒獎前一起吃了鮮芋仙的仙草，感情又更加升溫了，最後得獎時他們也大力地為我們鼓掌叫好！這樣的感覺實在太好了！

(六) 其他參觀考察與實習：(若無則不需填寫)

三、實習心得

(一) 工作面：

工作上主管給我們很大的空間發揮，不太會過度干涉我們的想法和操作，在工作之外的時間也不會給我們回家作業，工作歸工作、生活歸生活的步調讓我沒有太多的不適應。在這五個月內我真正認識到數據分析在一個大公司到底是扮演甚麼角色，實習的過程中可以去一窺業界的面貌是最吸引我的一點，從資料的蒐集到行銷端的實踐，我也逐漸知道未來什麼職業會是適合我的，這個過程不見得是身邊同學可以經歷的。同時，我也學習了很多職場中會使用到的工具，例如:Excel、SAP 甚至 Python，最讓我驚豔的是 Excel，他就像是羽球一樣，看似人人都會，大家都會接觸，但要熟悉各種功能、函式、還有進階的樞紐分析，他能夠應用的面相實在是太多了，其中我也更認知到這個工具的重要性。成為數據分析師，我學到最重要的一點還是:如何把數據的故事說給普羅大眾也聽得懂，換個想法也就是爛俗的溝通能力，但往往理工科的學生普遍較沒有這種能力，這就是我們商科學生的優勢了，在同樣擁有這些專業技能之於我可以游刃有餘的把數據的趨勢闡述給主管聽，我想這就是我未來的賣點了吧！

(二) 心態面：

在雙主修的情況下，要兼顧課業和工作是我沒有想過的挑戰，過程中數度受到壓力的影響，導致課業有落後的情形，同時也陷入自我懷疑:到底是不是我給自己太多的挑戰了?或是我真的不是這一行的料?很慶幸的是關關難過關關過，我給了自己更多的時間緩和情緒，也學習如何與壓力相處，將這些自我期待和挫折轉化為督促自己的動力，透過成就感和肯定一步一步走到實習結束。在最後 DIGI+

X TCA 全球數位新星大賞結束時，得獎的那一刻就是這段時間最好的應證，我證明了自己，也證明了我正在一條正確的路上，不過比正常人遠而已，不必灰心！

（二）對實習機構營運的觀察與感想：

台灣大哥大儘管是台灣知名的本土企業，但滿特別的是可以遠距工作，而且一個月可以有 10 天的空間，就連實習生也享有這項福利，這無疑對我來說是一大福音，從三峽到松山來回就要接近 150 分鐘，這可以讓我更有效率地掌握多出來的時間，這個特例算是普遍大公司所看不到的，也顯示公司有往更人性化、更加彈性的工作環境邁進，算是一個很不錯的跡象。再來有一次我在公司待到晚上八點多，卻發現沒什麼人加班，燈早已關了大半，我認為這對於重視 work-life balance 的人非常好，甚麼時間上班就上班，下班就可以做自己的事情，隔天 8:00 到 9:30 期間進公司都可以，這樣的生活其實滿令我嚮往的，如果未來有機會應該會想再進來吧，生活、薪水穩定，辦公空間也大，實在沒甚麼缺點。~

四、實習照片（至少 4 張，請以實習照片為主）



照片說明： 與公司其他實習生交流合影



照片說明：工作日常，實習生們會在共享工作區辦公



照片說明：參與台灣大哥大第一屆數據競賽 獲得數據應用組第三名



照片說明：參與 DIGI+ X TCA 全球數位新星大賞，獲得特選獎與主管同事合影



照片說明：與主管合影



照片說明：實習生座談會



照片說明：和 IT 組實習生合影

五、結語

(一) 對實習機構的感謝：(300~500 字)

實習結束之際，我想表達我對台灣大哥大的感激。在這裡度過的日子讓我獲益良多，對我而言，這是一段極富意義的時光。

首先，我要感謝數位媒體處提供這個寶貴的實習機會。這段時間裡，我有機會實際應用在學校學到的知識，進一步了解行業的運作方式，這對我的職業發展有很重要的影響。其次，我的主管 Tebien 和學長 Andy，我得到了無私的指導和支持，不論是在專業領域的挑戰還是工作中的疑難問題，你們都給予了我無條件的幫助。這樣的 mentor 制度不僅加速了我的學習曲線，也激勵著我更加努力地投入工作。同時也謝謝我的夥伴 Eva，讓我的工作環境充滿了愉快的氛圍，每個人都願意分享知識、經驗，使得整個實習過程變得充實而愉快。

最後，感謝台灣大哥大和 Disney+，沒有這樣的公司和優質的影音串流服務，我不會有這麼的機會學習，我會繼續努力成為更好的自己，將所學發揮到往後的日子中，絕對不會懈怠！

(二) 其他：(可視自身情況填寫)

撰寫內容規定：

1. 必須加封面、打字並以橫式書寫、適當置放照片
2. 本報告內容請勿涉及商業機密及公司隱私。
3. 報告內容至少4頁(含封面)，以12號字體、標楷體字型繕打，1.5行距，3000(含)字以上。