

Informații organizatorice:

- Pagină de gardă: nume, prenume student, facultatea, specializarea, seminarul, data
- Titlu – denumire start-up (denumirea start-upului)
- Minimum 8 pagini (aprox 5000 de cuvinte), respectând următoarele elemente de tehnoredactare: Arial 11/Times New Roman 12/Calibri 12, spațiu maxim 1,5 între rânduri, Justified, numerotare figuri.
- Echipe de câte două persoane.
- Tema se va încărca pe Moodle în spațiul alocat în format PDF.
- Nume fișier încărcat: **T2, Gr., Nume, Prenume**
- Ambii coechipieri se asigură că încarcă aceeași variantă a temei.
- **Bibliografie** (daca este și online, se va trece sursa primara, nu un site ce preia informațiile, se vor crea **link-uri scurte**).

Creați un plan de afacere pentru propriul Start-up care va avea următoarea structură.

Introducere

1. Context organizațional

1.1 Descriere domeniu de activitate (300 de cuvinte)

1.2 Analiza Macromediu & Micromediu

1.2.1 PESTEL

1.2.2 SWOT

2. Planificarea afacerii

2.1 Stabilirea obiectivelor (minimum 4 obiective SMART)

2.2 Părți interesate

2.3 Identificarea principalelor activități din cadrul organizației (minimum 12 activități)

2.4 Diagrama Gantt, Diagrama PERT (figuri și interpretarea diagramelor)

2.5 Analiza Riscurilor completă (minimum 7 riscuri) urmărind structura fișei de lucru de la seminar.

Concluzii (motivație pentru finanțare, cu ce sunteți diferiți față de competiție șamd...)

Bibliografie