**Icono

Descripción generada automáticamente CETI COLOMOS**

**MODELOS DE NEGOCIOS**

Profesor: Mónica Janet Taboada Domínguez

***Parcial 2  
5M***

Tema:

**Actividad:   
2.4 Investigación de mercado.**

****

**Alumnos:**

José Daniel Vázquez Franco**.** #19310205  
Roberto Adrián Cano Rodríguez. #19310191  
Juan Guillermo Uribe Parra**.** #19310177  
Carlos Alberto Conchas Montañez**.** #19310218

Fecha de entrega: 08/10/2021

**Propósito de la investigación de mercado.**

*Recordatorio de la empresa:*

*Culture Food es un pequeño negocio emergente en el estado de Jalisco enfocado al giro comercial, comprando e importando productos alimenticios empaquetados de origen extranjero de diferentes partes del mundo que no se encuentran a la venta en el país y así para poder facilitar su venta en territorio nacional.*

De manera resumida Culture food es una tienda en línea que vende comida extranjera y la entrega en las puertas de su casa. Negocios emergentes como el nuestro muchas veces no son considerados por el consumidor debido a la incertidumbre que puede causar pedir comida de un negocio en línea sin referencias y más al ser comida extranjera.

Con la investigación de mercado y la encuesta no solo nos vamos a dar a conocer sino también nos ayudará a saber cómo posicionar y anunciar nuestro producto para que sea atractivo a los clientes. Nos da la pauta para conocer al tipo de cliente al que queremos llegar y la satisfacción que le queremos dar ya que tal vez exista cierta diversificación entre los clientes y varios consideren que nuestro servicio ataca una necesidad de consumir calorías, un deseo de probar comida de otros países o incluso un problema al no poder importar por ellos mismos estos productos.

Con la encuesta se pueden aclarar ciertas dudas técnicas como por ejemplo en nuestro caso se pueden definir cosas como precio aproximado a pagar considerando gastos de envío y de importación, paquetería de preferencia, la frecuencia de consumo ya que los alimentos que se venderían no serían de consumo diario, ofertas o dinámicas que quisieran ver, que países les atraen mucho más para probar sus productos, que países les atraen menos, etc.

**Instrumento de recolección de datos**

**Encuesta**

Culture Food, aunque importará productos alimenticios de distintas partes del mundo, está apuntado a venderlos específicamente en territorio nacional. Aunque la tienda estará alojada en la web, la cobertura de venta y de envío solo será en México. De esta manera nos podemos enfocar en ofrecer un servicio sólido y confiable, sin detalles de importación/exportación por lo que los consumidores de los cuales necesitaremos información serían de zonas especificas de donde se colocaría el local. De esta manera la **muestra** para la aplicación de la **encuesta** esta determinada por una zona geográfica.

*Nota: Conociendo las circunstancias se elaboró una encuesta digital y el formato de la encuesta formal. En enlace para la encuesta digital sería el siguiente:*

<https://forms.gle/XCvw93iBNdVo4Eaq7>

Encuesta: