

优惠券相关

1. 需求分析

1.1 平台优惠券

平台可管理平台优惠券，商家优惠券

1.2 商家优惠券

商家可管理商家优惠券，参与平台优惠券，用户可在当前商家内使用

2. 主体功能描述

2.1 平台发布活动及优惠券

1. 平台管理员创建{活动名称，开始时间，结束时间，备注等 (欢迎补充) }

平台活动，并可进行修改和删除，如图 1。

平台创建活动

名称

情人节钜惠

开始时间

2020-02-02 00:00

结束时间

2020-02-10 24:00

商家可见时间

2020-01-20 00:00

用户可见时间

2020-01-30 00:00

备注

确定创建

图 1 平台创建活动

2. 创建的活动状态为待发布，此时仅平台管理员可见；管理员创建优惠券与其关联，优惠券分为满减和折扣两大类，如图 2，图 3，图 4。

新建活动

平台查看活动

名称	开始时间	结束时间	创建时间	更新时间	备注	状态	操作
情人节钜	2020-02-02 00:00	2020-02-05 24:00	2020-02-02 00:00	2020-02-05 24:00	备注	待发布	<div>修改删除</div>
新人优惠	2020-02-02 00:00	2020-02-05 24:00	2020-02-02 00:00	2020-02-05 24:00	备注	商家可见	<div>修改删除</div>
新年优惠	2020-02-02 00:00	2020-02-05 24:00	2020-02-02 00:00	2020-02-05 24:00	备注	用户可见	<div>修改删除</div>

待开始

进行中

已过期

已发布的活动理论上不可更改（是否取消修改及删除按钮）

图 2 平台查看活动

新建优惠券			平台查看优惠券								
名称	类型	优惠	开始时间	结束时间	总量	存量	关联活动	适用房型	备注	状态	操作
汇都酒...	满减	满100减10	2020-02-02 00:00	2020-02-05 24:00	100	56	情人节	全部	备注	待发布	修改 删除
新人优惠	折扣	9折	2020-02-02 00:00	2020-02-05 24:00	100	55	汇都新人	大床房	备注	待开始	修改 删除
新年优惠	满减	满100减20	2020-02-02 00:00	2020-02-05 24:00	100	90	新年	双床房	备注	进行中	修改 删除
已过期											

已发布的活动理论上不可更改（是否取消修改及删除按钮，否则会导致用户已领优惠券发生变化，产生纠纷）

图 3 平台查看优惠券

创建优惠券

类型

折扣

满减

90

例：90即为9折

名称

新人9折优惠券

数量

100

关联活动

情人节钜惠

适用房型

全部

备注

确定创建

图 4 平台创建优惠券

3. 发布后，当到商家可见时间时，活动状态改为商家可见，此时商家可见，商家可以参与活动，如图 5。

商家参与平台活动							
名称	开始时间	结束时间	创建时间	更新时间	备注	状态	操作
情人节钜	2020-02-02 00:00	2020-02-05 24:00	2020-02-02 00:00	2020-02-05 24:00	备注	待开始	参与
新人优惠	2020-02-02 00:00	2020-02-05 24:00	2020-02-02 00:00	2020-02-05 24:00	备注	待开始	已参加 退出
新年优惠	2020-02-02 00:00	2020-02-05 24:00	2020-02-02 00:00	2020-02-05 24:00	备注	进行中	已参加 退出

图 5 商家参与平台活动

4. 当到用户可见时间时，活动状态改为用户可见，用户可在酒店列表页面领取优惠券，也可以在支持平台优惠券的酒店页面领取，如图 6，图 7，图 8。



图 6 领取平台优惠券



图 7 领取平台和商家优惠券

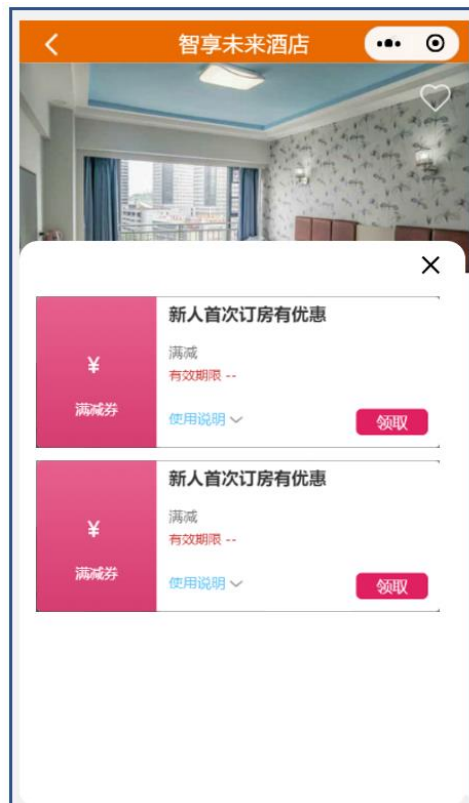


图 8 领取优惠券

5. 当到开始时间时，系统自动开启活动，活动状态为进行中，此时用户可使用优惠券订房，如图 9，图 10。（商家是否可以退出活动）



图 9 用户使用优惠券



图 10 用户选择优惠券

6. 当到结束时间，系统自动停止活动，活动状态为已过期，用户持有的活动优惠券不可用。

2.2 商家发布优惠券

1. 商家发布属于自己的优惠券，只自己酒店可用。
2. 首先创建优惠券，需自定义优惠券内容，如图 11。

商家创建优惠券

类型

满减

选择满减或折扣

满减

满

100

减

10

名称

汇都酒店满100减10优惠券

数量

100

关联活动

情人节钜惠

适用房型

全部

开始时间

2020-02-10 00:00

结束时间

2020-02-14 24:00

备注

确定创建

图 11 商家创建优惠券

3. 创建完后优惠券为待发布状态，可查看本店使用的优惠券，并可对创建的优惠券进行发布，如图 12。

新建自有优惠券

参与平台活动

商家查看优惠券

名称	类型	优惠	开始时间	结束时间	总量	存量	关联活动	适用房型	备注	状态	操作
汇都酒...	满减	满100减10	2020-02-02 00:00	2020-02-05 24:00	100	56	情人节...	全部	备注	待发布	发布 修改 删除
新人优惠	折扣	9折	2020-02-02 00:00	2020-02-05 24:00	100	55	汇都新人	大床房	备注	待开始	修改 删除
新年优惠	满减	满100减20	2020-02-02 00:00	2020-02-05 24:00	100	90	新年 平台	双床房	备注	进行中	修改 删除
										已过期	

只有自建优惠券商家可以自由发布，参与平台活动的优惠券只有平台可以发布和修改，商家可以参与和退出

已发布的活动理论上不可更改（是否取消修改及删除按钮，否则会导致用户已领优惠券发生变化，产生纠纷）

图 12 商家查看优惠券

4. 在优惠券发布前可对优惠券进行修改，如图 13。（或者随时也可以修改，但是如果修改进行中的优惠券，会对已领券的用户产生影响，我个人认为会影响到用户体验，看你们意见）

修改优惠券	
类型	折扣
满减	90 例：90即为9折
名称	汇都酒店9折优惠券
数量	100
关联活动	情人节钜惠
适用房型	全部
开始时间	2020-02-10 00:00
结束时间	2020-02-14 24:00
备注	
确定修改	

图 13 商家修改优惠券

2.3 商家参与平台活动

1. 商家可以查看平台发布的活动，如果有需要也可以加入平台发布的活动，如图 14。

已加入智享未来活动 退出

商家参与活动

名称	开始时间	结束时间	创建时间	更新时间	备注	状态	操作
情人节钜	2020-02-02 00:00	2020-02-05 24:00	2020-02-02 00:00	2020-02-05 24:00	备注	待开始	参与
新人优惠	2020-02-02 00:00	2020-02-05 24:00	2020-02-02 00:00	2020-02-05 24:00	备注	待开始	已参加 退出
新年优惠	2020-02-02 00:00	2020-02-05 24:00	2020-02-02 00:00	2020-02-05 24:00	备注	进行中	已参加 退出

图 14 商家查看平台活动

2. 选择参与后首先询问是否加入同意加入，让用户使用平台优惠券（如淘宝中的天猫，饿了么中的品质联盟等）。
3. 商家也可以随时推出活动，也可以推出接受使用平台优惠券策略。

2.4 用户使用优惠券

1. 用户可在如图 7，图 8 等处领取优惠券。
2. 用户可在小程序“我的”界面，选择会员中心，查看自己持有的优惠券，如图 15，图 16。



图 15 用户查看优惠券



图 16 用户查看优惠券

3. 用户可以在订房时使用拥有的优惠券，如图 17，图 18。



图 17 用户使用优惠券



图 18 用户使用优惠券

(是否还有其它优惠政策?)

3. 流程图

3.1 优惠券相关流程图

(制作中)