

АНКЕТА №1

«Обследование процесса проектирования мобильного приложения «ТМК - Твой Мост к Карьере»

Дата: 18.10.2025

Составитель: Бочкарёв М.А.

Вопросы формировались на основании проектной документации и предварительных обсуждений с Заказчиком с целью получения детальной информации для разработки технического задания.

Ответы на вопросы рекомендуется давать сразу после каждого вопроса, выделяя ответ цветом, либо любым другим акцентным способом оформления, для облегчения процесса анализа ответов.

Вопросы:

1. Общие сведения о проекте и бизнес-цели

1.1. Какова основная бизнес-цель создания мобильного приложения «ТМК - Твой Мост к Карьере»? Какие проблемы оно должно решить для целевой аудитории (студенты, компании, вузы)?

Цель — платформа для подбора специалистов: студенты получают рекомендации и треки, компании — релевантных кандидатов, вузы — канал стажировок и метрики.

Проблемы: разрозненные сервисы (НН/курсы), нет единого пути до оффера.

1.2. Какие ключевые показатели успеха (KPI) будут использоваться для оценки эффективности приложения после его запуска? (Например, количество установок, активных пользователей, успешных трудоустройств через платформу, конверсия в платные подписки).

Доля релевантных откликов, время до закрытия стажировки. Кол-во партнёров (компаний/вузов). Выполненные учебные шаги по дорожным картам.

1.3. Каково предполагаемое время запуска MVP (Minimum Viable Product)?

Пол года.

1.4. Какие основные риски Вы видите в реализации данного проекта и как предлагаете их минимизировать?

Мало вакансий/пользователей → пилоты с 3–5 вузами и 10–20 HR-партнёрами, субсидированные размещения, реферальная программа, импорт вакансий из открытых источников.

Рекомендации для Ai-модуля → ручные подборки на старте.

2. Функциональные требования

2.1. Пользовательские роли и их взаимодействие

2.1.1. Какие основные пользовательские роли будут присутствовать в системе (например, студент/выпускник, представитель компании, администратор)? Какие уникальные функции будут доступны каждой роли?

Студент/выпускник: профиль, поиск/фильтры, отклики, дорожная карта обучения, уведомления.

Компания (HR): размещение стажировок, входящие отклики, быстрый контакт, базовый скрининг.

Монетизация — платные размещения.

Представитель вуза: публикация академ-программ/мероприятий, подборки для кафедр, агрегированная аналитика трудоустройства.

Администратор: модерация, управление компаниями и вузами, подключение внешних источников и сервисов.

2.1.2. Опишите основной сценарий использования приложения для студента/выпускника (от регистрации до успешного трудоустройства/получения материалов).

Регистрация → выбор интересов → лента стажировок → фильтр → просмотр → отклик → чат с HR → интервью → оффер.

Параллельно: дорожная карта и материалы к требуемым навыкам.

2.1.3. Опишите основной сценарий использования приложения для представителя компании (от регистрации до размещения стажировки и отбора кандидатов).

Приложение обычно само парсит стажировки с других платформ, но компания за определённую плату может добавить свою стажировку, и она будет показываться выше в поиске.

Компания, которая хочет выложить стажировку, имеет два пути:

- Подтверждённая компания — предоставила все необходимые документы, подтверждающие, что она не мошенническая.

- Неподтверждённая компания — может разместить стажировку без документов, но тогда вакансии будет отображаться в конце списка, а пользователь получит уведомление о том, что компания не подтвердила свою официальность.

При создании вакансии компания указывает:

- позицию;
- уровень (intern/junior/middle/senior);
- формат работы — офис / удалёнка / гибрид;
- занятость — 20 / 30 / 40 часов в неделю;
- условия работы: рабочие часы, нормированный или гибкий график;
- требуемый стек и дополнительные полезные навыки (например: необходимо C++ и Docker, а плюсом будет опыт с Java);
- адрес офиса (если работа не удалённая);
- период работы (например, 2 месяца, полгода, 10 лет);
- краткое описание вакансии и деятельности компании;
- зарплату (конкретную, вилку или «по договорённости»).

При отклике кандидата компании в профиле приходит уведомление.

HR получает доступ к профилю кандидата и его резюме, после чего начинается стандартный процесс отбора.

2.2. Основной функционал

2.2.1. Поиск стажировок: Какие критерии поиска стажировок должны быть доступны пользователю (например, по специальности, городу, типу занятости, уровню зарплаты, компании)? Требуется ли фильтрация и сортировка результатов?

Фильтры поиска вакансий включают:

- направление (backend / frontend);
- язык и необходимые технологии (обязательные, а не дополнительные);
- город;
- формат занятости (20 / 30 / 40 часов в неделю);
- компания (если ищут в конкретной);
- зарплата (наличие, вилка, или просто фильтр “>10k”);
- период работы.

Сортировка происходит по приоритету:

- 1 Верифицированность компании — самый важный фактор.
- 2 Оплаченная позиция — компании, оплатившие продвижение, отображаются выше.
- 3 Уровень зарплаты — при указании вилки вакансии ближе к верхней границе отображаются выше.

4 Если указаны точные значения зарплаты — сортировка по алфавиту.

2.2.2. Профиль пользователя: Какая информация должна содержаться в профиле студента/выпускника (например, образование, навыки, опыт, резюме, портфолио)? Какие поля должны быть обязательными, а какие опциональными?

Профиль пользователя представляет собой полноценное резюме.

Обязательные поля:

- ФИО;
- контакты (телефон, почта, Telegram);
- опыт работы;
- технические навыки;
- достижения;
- раздел «О себе».

Все поля можно оставить пустыми — это личное решение пользователя.

2.2.3. Профиль компании: Какая информация должна содержаться в профиле компании (например, описание, контакты, список стажировок)?

Профиль компании включает:

- название компании;
- отрасль / отрасли;
- ИНН (или аналогичные документы для подтверждения юридического статуса);
- контакты HR-отдела (телефон, почта, Telegram);
- список опубликованных вакансий.

2.2.4. AI-модуль подбора: Какие именно данные должны использоваться AI-модулем для подбора стажировок и материалов? Какова должна быть логика рекомендаций (например, на основе навыков, интересов, просмотренных стажировок)?

ИИ в первую очередь ищет вакансии по направлению (например, backend-разработчик облачных технологий).

Если соискатель указал свои навыки или технологии, которые готов изучать, система подбирает точные совпадения, а также похожие стеки.

Например, если в вакансии требуется C++, могут предлагаться вакансии с C или Golang — но в конце списка и с пометкой:

«Возможно, вам понравится».

2.2.5. Материалы для подготовки: Какие типы материалов должны быть доступны (например, статьи, видеоуроки, курсы, тесты)? Предусматривается ли интеграция с внешними образовательными платформами (Stepik, Coursera)?

ИИ ищет бесплатные обучающие материалы:

- открытые курсы;
- статьи (например, на Habr);
- видео и плейлисты на YouTube;
- телеграм-каналы;
- бесплатные курсы со Stepik и аналогичных платформ.

Фильтры качества:

- не менее 500–1000 отзывов;
- рейтинг выше 4.5 звезд;
- только бесплатные и популярные материалы.

Также предлагаются книги — с указанием названия, автора и (при возможности) ссылкой на бесплатную электронную версию.

2.2.6. Дорожная карта: Какова должна быть структура дорожной карты? Должна ли она быть персонализированной? Какие элементы должны содержаться в описании каждого пункта дорожной карты?

Структура: цели, сроки, фичи, зависимости, метрики, риски, ответственные.

- Персонализация: желательно — разные ветки для студентов, работодателей, админов.
- Для каждого пункта: описание, цель, результат, приоритет, сроки, статус, ответственный.

2.2.7. Отклики на стажировки: Как должен быть реализован процесс отклика на стажировки (например, через форму в приложении, перенаправление на внешний ресурс)? Требуется ли отслеживание статуса отклика?

Реализация:

1. Встроенная форма отклика.
 2. Перенаправление на внешний сайт.
 3. Отправка по email (опционально).
- Статусы: отправлено, просмотрено, интервью, отклонено, оффер.
 - Отслеживание: обязательно, отображать историю статусов пользователю.

2.2.8. Уведомления: Какие типы уведомлений должны быть реализованы (например, о новых стажировках, об изменении статуса отклика, о новых материалах)? Должна ли быть возможность настройки уведомлений?

Типы: новые стажировки, изменения статуса отклика, новые сообщения, материалы, напоминания.

- Каналы: push, email, внутри приложения.
- Настройки: включение/выключение типов и каналов уведомлений.

3. Нефункциональные требования

3.1. Производительность: Какие требования к скорости работы приложения (например, время загрузки страниц, отклика на действия пользователя)? Какое максимальное количество одновременно активных пользователей должно выдерживать приложение?

Время загрузки: страницы ≤ 2 с, API ≤ 150 мс.

- Нагрузка: до 10–50 тыс. активных пользователей.
- Меры: кеширование, CDN, асинхронные задачи, горизонтальное масштабирование.

3.2. Безопасность: Какие меры безопасности должны быть реализованы для защиты пользовательских данных и предотвращения несанкционированного доступа (например, шифрование данных, аутентификация, авторизация)?

Основное: HTTPS, шифрование, аутентификация (OAuth2), ролевая авторизация.

- Хранение паролей: bcrypt/argon2.
- Защита: от инъекций, CSRF, XSS, брутфорса.
- Конфиденциальность: минимизация данных, право на удаление.

3.3. Надежность: Какие требования к доступности приложения (например, процент времени бесперебойной работы)? Как должны обрабатываться ошибки и сбои?

Доступность: 99.9%.

- Обработка ошибок: логирование, алерты, резервные копии, автоперезапуск сервисов.
- Восстановление: бэкапы, репликация, failover, тесты на сбои.

3.4. Удобство использования (UX/UI): Какие основные принципы UX/UI должны быть реализованы? Есть ли предпочтения по стилистике, цветовой гамме, брендингу?

Интерфейс приложения должен быть простым и понятным, с минимальным количеством текста.

Основной акцент на значках и иконках, которые визуальнo передают смысл.

Цветовая гамма: белая, небесно-голубая, пастельная.

Стилистика — как у Apple:

всё округлое, плавное, элегантное. Без острых углов — только овалы, круги, закруглённые прямоугольники.

Общее впечатление — спокойный, лёгкий, “лавандовый раф на кокосовом” стиль

3.5. Масштабируемость: Какие планы по масштабированию приложения в будущем (например, увеличение количества пользователей, добавление нового функционала, расширение географии)?

В перспективе можно добавить другие страны.

Для этого понадобятся новые параметры:

- знание языка;
- необходимость релокации или возможность удалённой работы;
- способ получения зарплаты;
- форма трудоустройства (самозанятость или классический найм).

3.6. Поддержка платформ: Какие версии операционных систем iOS и Android должны поддерживаться?

Приложение должно быть доступно на Android, iOS и в виде веб-приложения (для ПК-десктопа отдельная версия не требуется).

3.7. Интеграция: С какими внешними системами или API планируется интеграция (помимо образовательных платформ и карьерных порталов)?

Можно предусмотреть интеграцию с Госуслугами — для автоматической загрузки документов о трудоустройстве (по желанию пользователя, с его разрешения).

4. Монетизация и развитие

4.1. Монетизация: Какие из предложенных вариантов монетизации (комиссия за трудоустройство, подписка для студентов, реклама курсов, платное размещение стажировок) являются приоритетными на этапе MVP и в долгосрочной перспективе?

Со студентов комиссия не взимается.

Доход приложения формируется за счёт:

- рекламы курсов и стажировок (приоритетное отображение);

- общей рекламы (на сайте — сбоку, в приложении рекламы нет).

Это основа для MVP и долгосрочной модели монетизации.

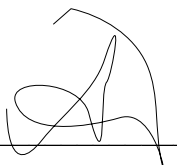
4.2. План развития: Какие функции из «Плана развития» (MVP, расширение географии, модуль карьерного трека) являются наиболее важными для реализации в первую очередь после запуска MVP?

Развитие модуля поиска вакансий и материалов для подготовки:

- расширение охвата стажировок;
- более глубокий и точный поиск образовательных материалов;
- улучшенная логика рекомендаций (например, если пользователь изучает C++ для облачных технологий, ИИ предложит не только курсы по C++, но и материалы про облачные технологии на C++).

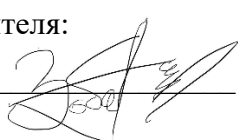
Подписи сторон:

От Заказчика:



19.10.2025 Дулаев А.А.

От Исполнителя:



18.10.2025 Зобов А.А.