

ПРОТОКОЛ ИНТЕРВЬЮ №1

по детализации функциональных и технических требований к мобильному
приложению «ТМК – Твой Мост к Карьере»

Дата: 19.10.2025

Место:

онлайн, Москва

В рамках формирования предложений по эффективному использованию существующих и/или разработке новых информационных систем на базе технологического искусственного интеллекта и машинного обучения в процессах поиска стажировок и развития навыков, проведена запротоколированная настоящим Протоколом рабочая встреча.

Присутствовали:

- От Заказчика:
 - Дулаев Арсен Азаматович
 - Карнаухов Глеб Андреевич
 - Брянецев Андрей Вячеславович
 - Дмитриев Иван Владимирович
- От Исполнителя:
 - Зобов Арсений Александрович
 - Гугкаев Георгий Таймуразович
 - Бочкарев Максим Андреевич

I. Пользовательские сценарии и позиционирование

Вопрос 1: Какие ключевые сценарии вы хотите, чтобы студент мог пройти в приложении «от и до»?

Ответ: Основной сценарий: студент регистрируется → указывает интересы и навыки → получает персонализированную ленту стажировок → просматривает подходящие вакансии → откликается в один клик → общается с HR через встроенный чат → получает приглашение на интервью → переходит к офферу. Параллельно студент может использовать дорожную карту развития навыков и изучать рекомендованные материалы для подготовки к требованиям вакансии.

Вопрос 2: В чём принципиальное отличие «ТМК» от существующих решений вроде HH, LinkedIn или платформ университетов?

Ответ: HH.ru не ориентирован на студентов и не содержит образовательной составляющей. LinkedIn — слишком общий и больше про нетворкинг. Coursera и Stepik дают курсы, но не ведут к реальным стажировкам. Университетские платформы разрозненны и не имеют AI-рекомендаций. Наше отличие — это единая экосистема: поиск стажировок + персонализированные материалы для подготовки + дорожная карта развития + AI-подбор, всё в одном месте, специально для молодых специалистов.

Вопрос 3: Что для вас важнее на старте — трудоустройство студентов или развитие образовательной составляющей?

Ответ: На старте приоритет — трудоустройство. База стажировок и качественные релевантные рекомендации критически важны для привлечения пользователей. Образовательная составляющая — это важное дополнение, которое удерживает пользователя и повышает его шансы на успех, но без реальных стажировок приложение теряет смысл.

II. Стратегия запуска и партнёрства

Вопрос 4: Какие критерии вы используете, чтобы выбрать пилотные вузы и компании?

Ответ: Для вузов: высокий процент выпускников IT-направлений, готовность интегрировать платформу в карьерные центры, наличие активного студенческого комьюнити. Для компаний: регулярная потребность в стажёрах, открытость к новым каналам рекрутинга, готовность предоставлять обратную связь. Приоритет отдаём московским вузам (МФТИ, ВШЭ, МГТУ) и IT-компаниям среднего размера (50–500 сотрудников).

Вопрос 5: Как планируете привлекать первых студентов — через университеты, рекламу, соцсети?

Ответ: Основной канал — партнёрство с вузами через карьерные центры и студенческие организации. Дополнительно: таргетированная реклама в VK и Telegram, посты в студенческих сообществах и каналах. Реферальная программа с бонусами за приглашение друзей. Возможны офлайн-активности на кампусах — презентации, стенды на ярмарках вакансий.

III. Метрики и аналитика

Вопрос 6: Какие метрики вы будете отслеживать на дашборде в первые 3–6 месяцев после запуска MVP?

Ответ:

- Количество зарегистрированных пользователей (студентов и компаний)
- Количество размещённых стажировок
- Количество откликов на стажировки
- Конверсия «просмотр → отклик»
- Конверсия «отклик → приглашение на интервью»
- Среднее время отклика HR на заявку студента
- Количество завершённых трудоустройств
- DAU/MAU (активность пользователей)
- Время, проведённое в приложении
- NPS (удовлетворённость пользователей)

Вопрос 7: Как вы планируете измерять «релевантность откликов» и «время до закрытия стажировки»?

Ответ: Релевантность откликов измеряется через обратную связь от HR: процент откликов, которые привели к интервью, процент отказов на раннем этапе из-за несоответствия требованиям. Также отслеживаем оценки HR по шкале релевантности

кандидатов. Время до закрытия стажировки — это срок от публикации вакансии до найма студента. Мы фиксируем даты публикации, первого отклика, приглашения и финального оффера.

Вопрос 8: Планируется ли сбор обратной связи от компаний и студентов о качестве рекомендаций?

Ответ: Да, обязательно. После каждого трудоустройства студент и HR получают анкету с вопросами о качестве рекомендаций, удобстве процесса, соответствии ожиданиям. Также в приложении будет встроенная система оценок рекомендаций (лайк/дизлайк с комментарием), которая поможет обучать AI-модуль.

Вопрос 9: Как будет оцениваться эффективность пилотных запусков с вузами и HR-партнёрами?

Ответ: Для вузов: количество зарегистрированных студентов из данного вуза, процент трудоустройства через платформу, вовлечённость в образовательную составляющую. Для компаний: количество размещённых стажировок, процент закрытых позиций, качество кандидатов, время найма. После 3 месяцев пилота проводим ретроспективу и определяем, продолжать ли сотрудничество.

IV. Разработка MVP и приоритеты

Вопрос 10: Почему выбран срок полгода для MVP — какие фичи обязательно должны попасть в релиз?

Ответ: Полгода — это баланс между скоростью выхода на рынок и качеством продукта. Обязательные фичи для MVP:

- Регистрация и профиль студента/компании
- Поиск и фильтрация стажировок
- Базовый AI-модуль рекомендаций (даже если частично ручной)
- Отклик на вакансию в один клик
- Система уведомлений (push, email)
- Простая дорожная карта развития
- Интеграция с 2–3 образовательными платформами
- Админ-панель для модерации
- Платное размещение для компаний

Вопрос 11: Какие функции после MVP считаются приоритетными?

Ответ: После MVP приоритет:

1. Улучшение AI-рекомендаций (полная автоматизация, самообучение)
2. Встроенный чат между студентом и HR
3. Видеоинтервью внутри платформы
4. Расширенная аналитика для компаний и вузов
5. Модуль тестирования навыков (coding challenges, тесты)
6. Карьерный трекер для отслеживания прогресса
7. Геймификация и достижения
8. Интеграция с LinkedIn и GitHub для импорта данных

V. Функционал для студентов

Вопрос 12: Будет ли различие между студентом и выпускником по функционалу?

Ответ: В MVP различий не будет, обе категории объединены в одну роль «студент/выпускник». В будущем можно добавить фильтр для работодателей по статусу («студент 2 курса», «студент 4 курса», «выпускник до 1 года», «выпускник 1–3 года»), но функционал приложения останется одинаковым.

Вопрос 13: Как студент будет заполнять профиль — вручную или через импорт из резюме?

Ответ: В MVP — вручную, через пошаговую форму. В будущем планируется импорт из PDF-резюме с автозаполнением полей через OCR и NLP. Также рассматривается интеграция с LinkedIn и GitHub для автоматической подгрузки опыта и проектов.

Вопрос 14: Можно ли будет скрывать часть данных от работодателей?

Ответ: Да. Студент сможет настроить приватность профиля: сделать профиль полностью открытым, открытым только после отклика или полностью приватным (не отображается в поиске работодателей, только через отклики). Также можно будет скрывать отдельные элементы — например, фото, контакты до получения оффера.

Вопрос 15: Будет ли возможность прикреплять портфолио или GitHub?

Ответ: Да, обязательно. Студент сможет добавить ссылки на GitHub, Behance, личный сайт, Dribbble и другие релевантные платформы. Также можно будет загрузить PDF-портфолио и прикрепить файлы проектов (до 5 файлов, до 10 МБ каждый).

Вопрос 16: Есть ли лимит на отклики?

Ответ: В базовой версии — нет лимита. В будущем при введении премиум-подписки можно будет ограничить бесплатных пользователей до 10–15 откликов в месяц, а премиум — без ограничений. Но для MVP все отклики бесплатны и без лимитов.

VI. Функционал для компаний

Вопрос 17: Как компания будет получать уведомления о новых откликах?

Ответ: Компания получает:

- Push-уведомление в приложении
- Email на корпоративную почту
- Можно настроить SMS-уведомления (опционально)
- В личном кабинете отображается счётчик новых откликов

Уведомления можно настроить: мгновенно, раз в день (дайджест), раз в неделю или отключить.

Вопрос 18: Как будет подтверждаться юридический статус компании?

Ответ: Компания загружает скан ИНН, ОГРН или выписку из ЕГРЮЛ. Модератор (администратор платформы) проверяет документы в течение 1–2 рабочих дней. После проверки компания получает статус «Подтверждена» и бейдж в профиле.

Неподтверждённые компании могут размещать стажировки, но с предупреждением для студентов.

Вопрос 19: Будет ли аналитика для HR по просмотрам и откликам?

Ответ: Да. В личном кабинете компании будет дашборд:

- Количество просмотров вакансии

- Количество откликов
- Воронка отбора (отклик → просмотр резюме → интервью → оффер)
- Среднее время ответа на отклики
- Демографика кандидатов (вуз, курс, навыки)
- Сравнение с конкурентами (анонимно)

VII. AI-модуль и рекомендации

Вопрос 20: Какая модель рекомендаций рассматривается (контентная, коллаборативная, гибридная)?

Ответ: Гибридная модель. На старте — контентная фильтрация (matching навыков студента с требованиями вакансии). По мере накопления данных добавляем коллаборативную фильтрацию (рекомендации на основе действий похожих пользователей) и reinforcement learning (обучение на основе кликов, откликов, успешных трудоустройств).

Вопрос 21: Можно ли будет «обучать» ИИ лайками и дизлайками?

Ответ: Да. Под каждой рекомендацией будут кнопки «Подходит» / «Не подходит» с опциональным уточнением причины (не интересно направление, не подходит зарплата, слишком далеко и т.д.). Эти данные используются для персонализации последующих рекомендаций.

Вопрос 22: Как пользователю объясняется порядок сортировки вакансий?

Ответ: В приложении будет раздел «Как работают рекомендации» с простым объяснением: «Мы показываем вакансии на основе ваших навыков, интересов и предыдущих действий. Верифицированные компании и платные размещения показываются выше, но мы всегда стараемся предложить вам наиболее подходящие варианты.» Также можно будет переключиться на ручную сортировку (по дате, зарплате, алфавиту).

VIII. Образовательные материалы

Вопрос 23: Как будет собираться база обучающих материалов?

Ответ: Через три канала:

1. API интеграции с Coursera, Stepik, Udemy, YouTube (поиск по ключевым словам + фильтрация по рейтингу и количеству отзывов)
2. Веб-скрейпинг открытых ресурсов (Habr, Medium, документация)
3. Партнёрские материалы — компании и вузы могут размещать свои курсы

Все материалы проходят автоматическую модерацию (проверка рейтинга, количества отзывов) и ручную проверку админом перед публикацией.

IX. Дорожная карта развития

Вопрос 24: Как будет выглядеть интерфейс дорожной карты (список, диаграмма, канбан)?

Ответ: Интерфейс — интерактивное дерево или граф с узлами. Каждый узел — это навык или шаг (например, «Основы Python» → «ООП» → «Веб-фреймворки» → «Django»). Студент видит, какие шаги завершены, какие в процессе, какие заблокированы. Можно кликнуть на узел и увидеть рекомендованные материалы.

Также доступен режим списка для упрощённого просмотра.

Вопрос 25: Можно ли будет добавлять собственные шаги?

Ответ: Да. Студент сможет создавать кастомные шаги в дорожной карте, добавлять собственные материалы и отмечать прогресс. Это повышает персонализацию и вовлечённость.

X. Технические вопросы

Вопрос 26: На каких технологиях планируется разработка?

Ответ:

- Frontend: React Native (кроссплатформенность iOS/Android)
- Backend: Python FastAPI или Django + PostgreSQL
- AI/ML: Python (scikit-learn, TensorFlow, рекомендательные системы)
- Облако: AWS или Yandex Cloud
- Уведомления: Firebase Cloud Messaging
- Аналитика: Mixpanel или Amplitude
- CI/CD: GitLab CI или GitHub Actions

Вопрос 27: Как реализуется аутентификация (email, соцсети, Госуслуги)?

Ответ: В MVP:

- Email + пароль (с подтверждением по email)
- OAuth через VK, Google, Telegram

После MVP:

- Интеграция с Госуслугами для автоматической подгрузки документов об образовании
- Двухфакторная аутентификация (2FA)

Вопрос 28: Планируется ли единая кодовая база (Flutter/React Native)?

Ответ: Да, единая кодовая база на React Native. Это ускоряет разработку и упрощает поддержку. Веб-версия — адаптивная, на React.js, с максимальным переиспользованием компонентов.

Вопрос 29: Как будет работать интеграция с Госуслугами?

Ответ: Через API Госуслуг (ЕСИА). Студент авторизуется через Госуслуги, даёт согласие на передачу данных (ФИО, образование, документы) → система автоматически заполняет профиль. Это опциональная функция для упрощения регистрации и повышения доверия работодателей.

XI. Монетизация

Вопрос 30: Как будет оформляться платное размещение стажировок?

Ответ: Компания выбирает тариф:

- Базовый (бесплатно) — размещение без приоритета, обычная видимость
- Стандарт (5000–10000 руб.) — размещение на 30 дней, повышенная видимость, бейдж «Рекомендуем»
- Премиум (15000–25000 руб.) — топ выдачи, продвижение в рассылках,

Оплата через Юкассу, Stripe или прямой банковский перевод. После оплаты вакансия автоматически поднимается в выдаче.

Присутствовавшие

Дулаев Арсен Азаматович

20.10.2025

Карнаухов Глеб Андреевич

20.10.2025

Брянцев Андрей Вячеславович

20.10.2025

Дмитриев Иван Владимирович

20.10.2025

Зобов Арсений Александрович

20.10.2025

Гуткаев Георгий Таймуразович

20.10.2025

Бочкарев Максим Андреевич

20.10.2025

Протокол составлен в единственном экземпляре и хранится у Исполнителя.

Ответственный за хранение: Бочкарёв М.А. /

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

К Протоколу интервью от 20.10.2025

АНКЕТА №1

«Обследование процесса проектирования мобильного приложения «ТМК - Твой Мост к Карьере»

Дата: 18.10.2025

Составитель: Бочкарёв М.А.

Вопросы формировались на основании проектной документации и предварительных обсуждений с Заказчиком с целью получения детальной информации для разработки технического задания.

(Полный текст Анкеты №1 с вопросами и ответами Заказчика прилагается отдельным документом)
