





20161 Capstone Deign



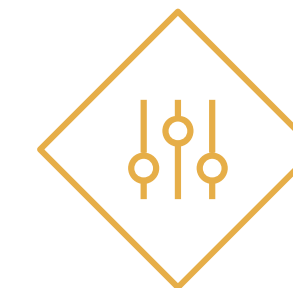
CDP01

결과발표





INDEX



팀원 소개



개발 배경



시스템 구조



시연



기대 효과



Q & A

TEAM MEMBERS

컴퓨터학부 & 미술학과



이동희(조장)

Android & UI & HW



신기정

Android & DB



정영민

Android & DB



조형렬

HW & SERVER & WEB



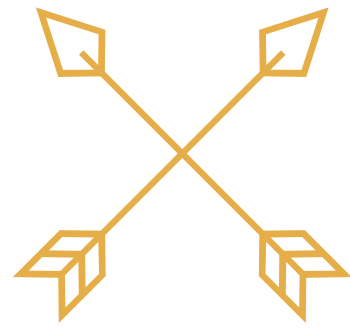
류정현

UI & DESIGN



이지혜

UI & DESIGN



개발배경



세계 여행객의 급증

유엔세계관광기구(UNWTO)가 발표한 연례 보고서에 따르면 2015년 전 세계의 해외여행객 수는 전년보다 4.0% 늘어난 10억3천500만명을 기록했다.



여행 코칭과 코디네이팅의 주목

수동적 상품에서 능동적 상품으로 변화하는 시장에서 니즈가 무엇인지 잘 파악해 진정으로 여행객을 위한 상품을 개발해야 한다.



여행객 선호 국가 2위

익스피디아 분석 결과에 따르면 여행객이 선택한 여행 국가 2위는 한국으로 (16.5%)이다.



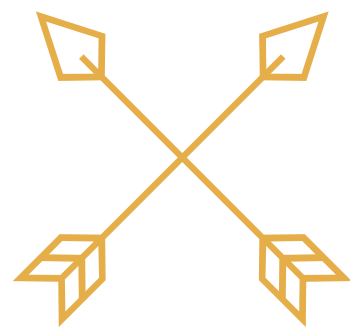
세계 여행객의 증가

1,035,000,000

(마드리드 AFP=연합뉴스) 지난해 전 세계에서 해외여행을 한 사람이 사상 처음으로 10억명(중복 기준)을 넘어섰다.

유엔세계관광기구(UNWTO)가 29일(현지시간) 발표한 연례 보고서에 따르면 2012년 해외여행객 수는 전년보다 4.0% 늘어난 10억3천500만명을 기록했다.





개발배경



세계 여행객의 급증

유엔세계관광기구(UNWTO)가 발표한 연례 보고서에 따르면 2015년 전 세계의 해외여행객 수는 전년보다 4.0% 늘어난 10억3천500만명을 기록했다.



여행 코칭과 코디네이팅의 주목

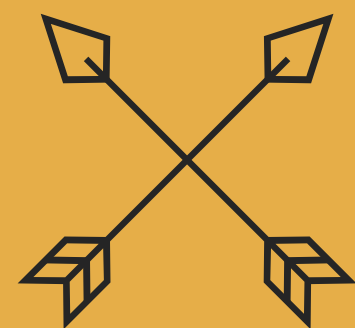
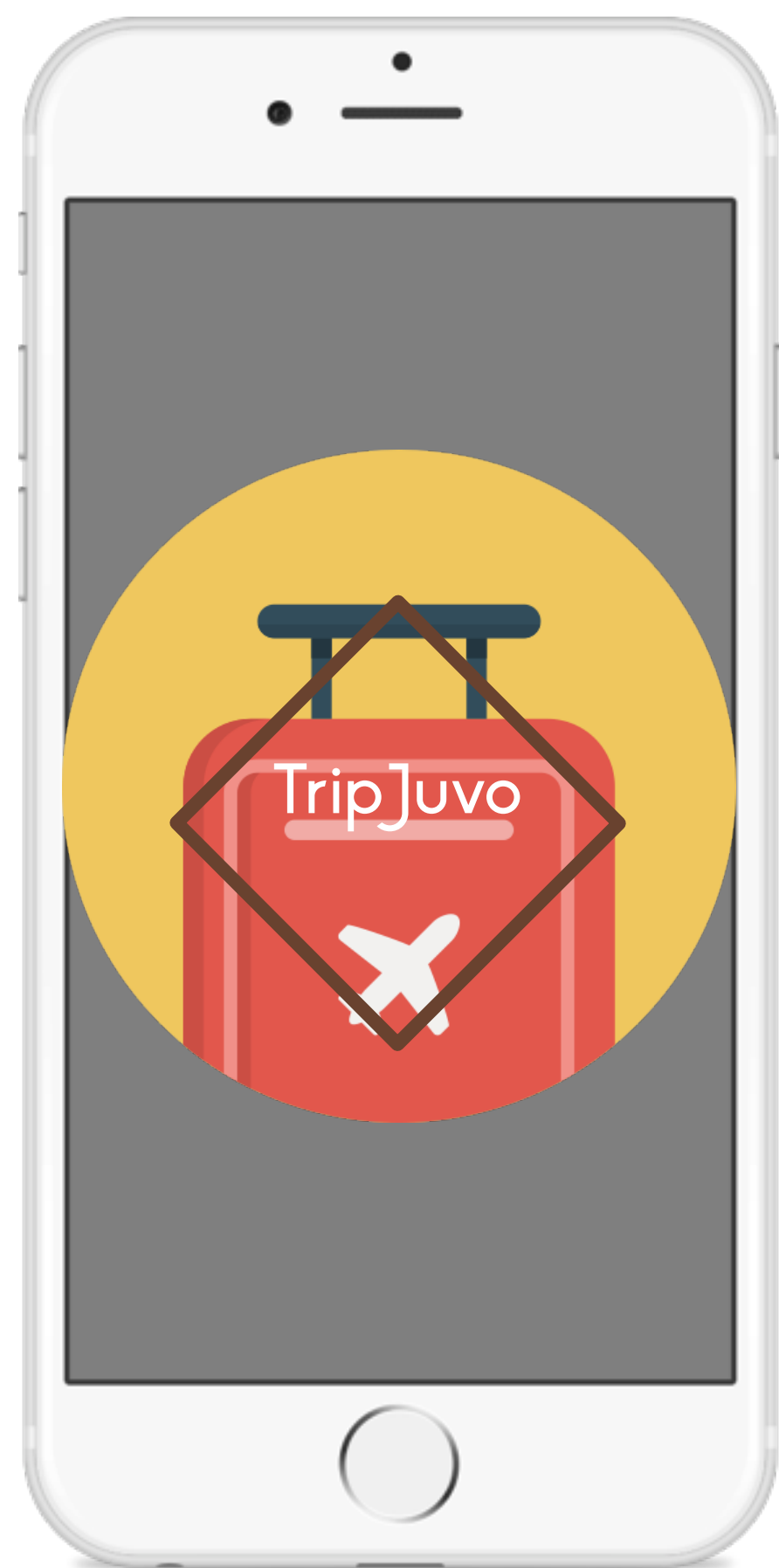
수동적 상품에서 능동적 상품으로 변화하는 시장에서 니즈가 무엇인지 잘 파악해 진정으로 여행객을 위한 상품을 개발해야 한다.



여행객 선호 국가 2위

익스피디아 분석 결과에 따르면 여행객이 선택한 여행 국가 2위는 한국으로 (16.5%)이다.





주요기능



국가 및 관광지 정보 제공

관광객들의 리뷰 및 관광지 소개, 필수 정보등을 제공한다.



여행 코디네이팅

여행 스타일, 성별, 연령별로 여행자에게 맞는 여행 스타일을 제시한다.



교통 수단 및 숙박 검색과 예약

추천 경로에 있는 교통수단 및 숙박을 예약할 수 있는 기능을 제공한다,

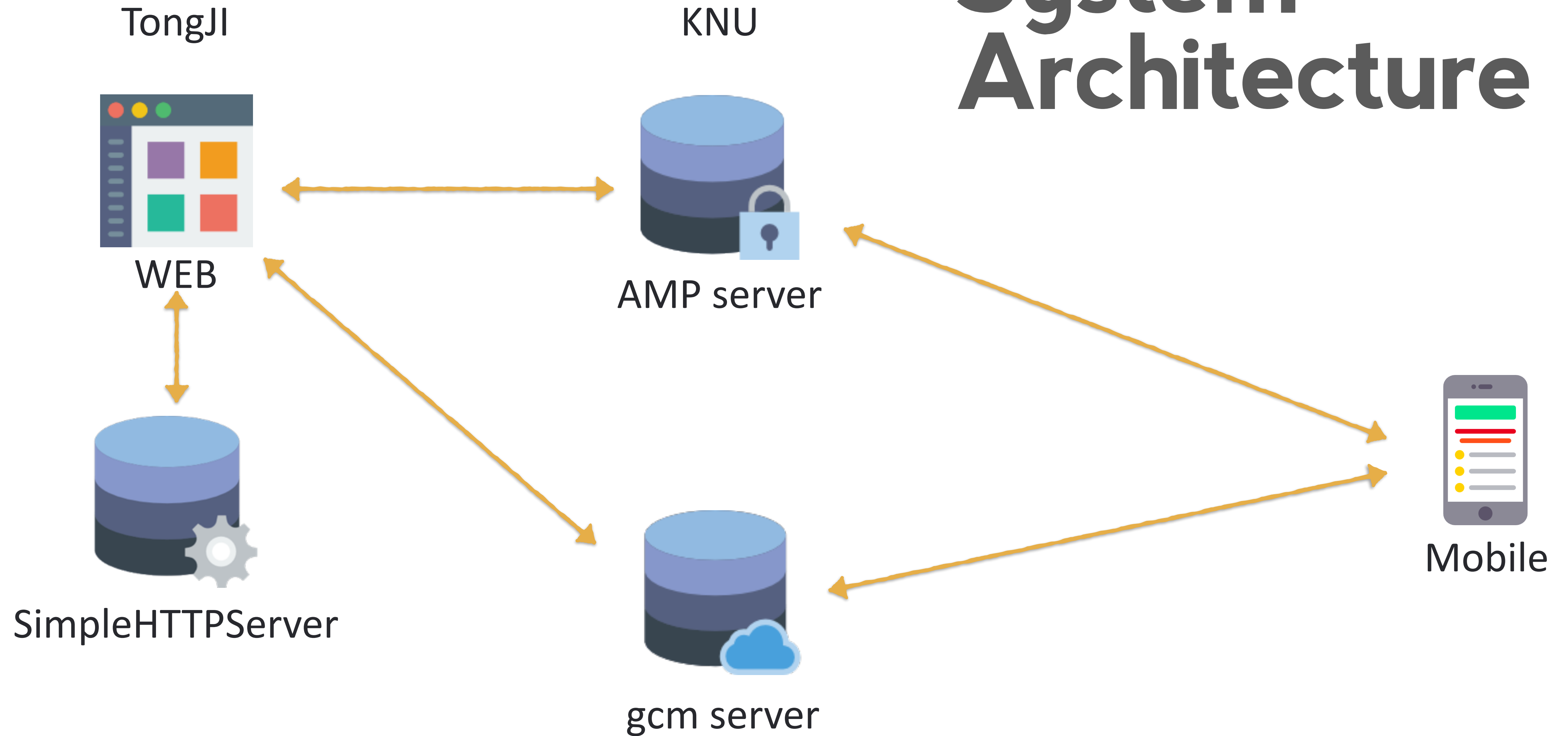


Beacon을 이용한 관광 가이드

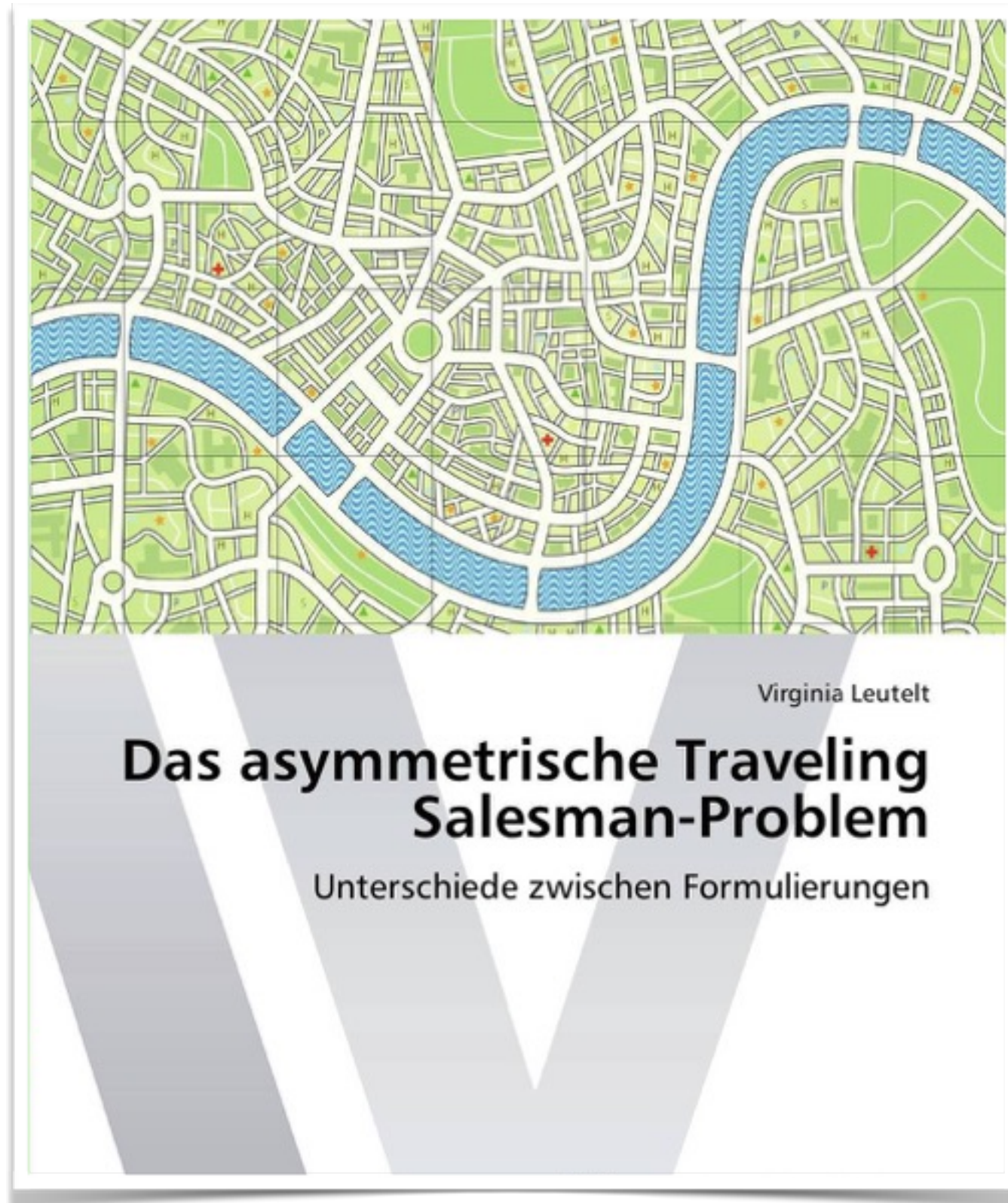
Beacon을 이용하여 다양한 정보를 실시간으로 관광객에게 제공하고 관광객의 데이터를 분석한다.



System Architecture



최적 경로 계산 알고리즘



한국지리정보학회지 13권 2호 : 133~145 (2010)

개별 여행자를 위한 관광 순회 일정 안내 방법에 관한 연구 - 부산광역시를 사례지역으로 -

이성규¹ · 김영섭^{1*} · 서용철¹

A Study on Traveling Schedule Guidance Method for Free Independent Traveler in Busan

Seong-Kyu LEE¹ · Young-Seup KIM^{1*} · Yong-Cheol SUH¹

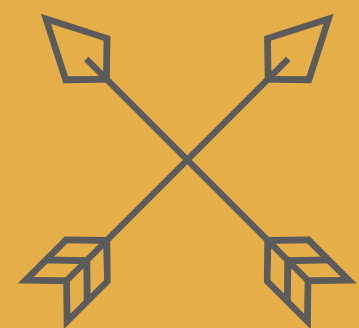
요 약

최근 정보기술의 발달로 인해 여행의 유형은 여행사를 통한 패키지여행에서 개별 여행으로 트렌드가 변화하고 있다. 개별 여행은 항공권, 관광지, 관광지 체류시간, 교통편, 숙소 등 여행자 스스로 정보를 수집하고 일정을 계획하는 여행이다. 하지만 관광지의 교통편, 지리정보 등 관광지의 정보가 부족하여 여행 일정을 예측하는데 많은 어려움이 있다. 따라서 본 연구에서는 TSP 알고리즘을 이용하여 관광지 간 이동시간, 관광지 체류시간, 일 관광시간을 고려하고, 불필요한 교통수단의 이용으로 인해 발생하는 여행자의 피로누적을 최소화 할 수 있는 관광 순회 일정 안내 방법을 제안한다.

주요어 : 개별 여행자, 관광 순회 일정 안내, TSP 알고리즘



시연



기대 효과



관광 산업의 활성화

한국을 찾는 외국인에게 맞춤 서비스를 제공 하여 여행객의 편의를 돕도록 한다.



국가 이미지 제고

어플리케이션을 많은 여행객들이 사용하게 된다면 외국인들이 잘 알지 못했던 한국의 아름다운 관광지에 대한 홍보가 된다.



O2O의 활성화

오프라인과 온라인(모바일)을 이어주는 비콘의 역할로 O2O가 보편화 될 것이다



지역 상권 강화

Beacon을 통해 관광객이 지역 상권의 식당, 숙박에 대한 정보를 편리하게 사용 할 수 있다.



통지대학교 연락보고



2016.06.01(수) KNU-Tongji Video Meeting(Skype)

KNU :


웹사이트를 통한 DB수정 외에 추가기능으로 어플리케이션에 알림 기능을 추가해 주었으면 한다고 요구. UI도 신경 써달라고 요구함
Notification을 테스트 할 수 있도록 만들어 놓은 코드(PHP)를 보내줌
Notification 어떻게 하는지, 알림 기능에 대한 데모 프로그램을 보여줌.
테스트 하기 쉽게 우리 어플리케이션의 apk 파일을 보내줌, 설치해서 테스트 해 보게 함

Tongji

조만간 데모 페이지를 보여주겠다고 함.
DB에서 필수적인 부분 외에는 임의로 table이나 attribute가 생성될 수도 있다고 알림

2016.06.12(일)

통지대에서 데모 페이지를 보내옴(<http://4945153c.ngrok.natapp.cn/>)
현재 서버 불안정으로 접속이 됐다 안됐다 함.
위 사항에 대해 문의해놓은 상황.



Q & A

THANK YOU FOR WATCHING

Time for some Questions & Answers