



## **Actividad Currícula del Curso**

## **Aprendizaje Esperado**

Analizar la naturaleza de cada módulo que forma parte de la currícula así como las características del trabajo a desempeñar, productos obtenidos, y su contribución a la formación del perfil en cuestión.

## Contexto:

El curso está diseñado para formar profesionales en el área. Los estudiantes pasarán por diferentes módulos que les permitirán adquirir competencias técnicas específicas y desarrollar productos clave que formarán parte de su **portafolio de producto**, una herramienta esencial para mostrar sus habilidades y conocimientos en el mercado laboral.

## Objetivo:

El objetivo de esta actividad es que los estudiantes comprendan la estructura de la currícula del curso y la importancia de cada módulo en el desarrollo de su portafolio de productos. Además, deben identificar las herramientas, competencias y productos clave que se obtendrán en cada módulo, y cómo estos contribuyen a la formación de su perfil profesional.

## Actividades

### Exploración y Diagnóstico

1. **Presentación inicial del problema:** La actividad comienza con la siguiente introducción al problema:

"Imagina que estás a punto de comenzar un curso. El curso consta de varios módulos, cada uno de los cuales aborda una parte fundamental del del perfil. Tu tarea es entender cómo cada módulo contribuye a tu formación y cómo los productos que desarrollarás en cada uno formarán parte de tu portafolio profesional."

2. **Investigación individual:** Los estudiantes deben investigar y leer sobre los siguientes temas:

- **Currícula del curso:** Módulos que lo componen

- **Competencias a desarrollar en cada módulo:** Conocimientos y habilidades que se adquirirán (por ejemplo, maquetado web, manejo de eventos, optimización de sitios, etc.).
- **Herramientas a utilizar durante el curso:** Herramientas clave como editores de código, sistemas de control de versiones, preprocesadores de CSS, bibliotecas, frameworks, etc.
- **Características del trabajo técnico en cada módulo:** Descripción de las tareas que los estudiantes deberán realizar, el enfoque de cada módulo y los tipos de proyectos que desarrollarán.
- **Importancia del portafolio de productos:** Por qué es fundamental crear un portafolio de productos y cómo utilizarlo para mostrar el trabajo realizado.

Después de realizar la investigación, los estudiantes deberán escribir una breve reflexión (máximo 300 palabras) sobre la importancia de un portafolio de productos y cómo este puede impactar en su futuro profesional.

**3. Presentación final:** Cada equipo presentará su propuesta de portafolio a la clase. Durante la presentación, deberán explicar:

- Cómo los productos de cada módulo contribuyen a su desarrollo profesional.
- La relación entre los productos obtenidos y las competencias adquiridas.
- El valor del portafolio en el proceso de búsqueda de empleo en el área.