North Star Framework

AI Vision Challenge

Input Metrics

Кількість нових користувачів: Показує успішність маркетингових і реферальних кампаній.

Відсоток користувачів, які завершили першу класифікацію: Відображає ефективність активації.

Середня кількість класифікацій на одного користувача: Показує рівень залученості

користувачів.

Кількість повторних сесій: Оцінює утримання та лояльність користувачів.

Швидкість обробки зображень: Визначає якість користувацького досвіду.

North Star Metric

Кількість завершених класифікацій зображень

The North Star Metric

- Кількість активних користувачів за тиждень/місяць (WAU/MAU)
- Кількість завершених ігор чи тестів
- Кількість оплат або підписок
- Середня кількість використаних функцій на одного користувача:
- Час, проведений у додатку

Mid/Lond-term Impacts

Середньострокові:

Зростання активності користувачів:

Користувачі частіше використовують продукт.

Покращення досвіду користувачів:

Швидша обробка та зручний інтерфейс стимулюють повернення.

Збільшення рекомендацій:

Користувачі залучають друзів через реферальні програми.

Довгострокові:

Стійке зростання бази користувачів:

Завдяки позитивному досвіду і рекомендаціям.

Збільшення доходу:

Більше підписок і преміум-функцій.

Лояльність клієнтів:

Користувачі стають постійними клієнтами.