

**BSc (Hons) in Information Technology** 

# IT3060

# Human Computer Interaction Assignment 01 3rd Year, 1st Semester User Research Techniques Group WD-S01-03 Tech Hunters

Submitted to Sri Lanka Institute of Information Technology

<< 30.08.2023 >>

ID	Name	Mail	
IT21303548	Gunasekara W.M.W.A.G.T.N.A	IT21303548@my.sllit.lk	
IT20602000	Indusara J.D. L	<u>IT20602000@my.sliit.lk</u>	
IT21349188	Kokuhennadige C. K	<u>IT21349188@my.sliit.lk</u>	
IT21267536	Waduge T. R	<u>IT21267536@my.sliit.lk</u>	
IT21274466	Burah T.I. O	IT21274466@my.sliit.lk	

Website: https://www.siamflorist.com/en/

# **Group Details**

Student ID	Student Name	<b>Work Distribution</b>
IT21303548	Gunasekara W.M.W.A.G.T.N. A	<ul> <li>Create un-register customer persona.</li> <li>Un-Register customer inquiry.</li> <li>Create document.</li> <li>Support finds usability issues.</li> </ul>
IT20602000	Indusara J.D. L	<ul> <li>Presenting registered customer video</li> <li>Registered Customer conceptual Inquiry</li> <li>Support finds usability issues.</li> </ul>
IT21349188	Kokuhennadige C. K	<ul> <li>Presenting florist video</li> <li>Florist conceptual inquiry</li> <li>Support finds usability issues.</li> </ul>
IT21267536	Waduge T. R	<ul> <li>Presenting Unregistered customer video</li> <li>Create registered customer persona.</li> <li>Support finds usability issues.</li> </ul>

IT21274466	Burah T.I. O	Create a florist
		persona.
		<ul> <li>Create Gantt Chart</li> </ul>
		<ul><li>Support finds</li></ul>
		usability issues.
		<ul><li>Support</li></ul>
		Documentation

# Table of Content

- 1. Project Description
- 2. Alternatives considered.
- 3. User groups identified.
- 4. Stakeholders
- 5. Selected Personas
- 6. Usability issues identified by the students
- 7. Scripts for contextual inquiry for 3 users
- 8. Recording links of issues pointed by the stakeholders
- 9. 5 usability issues in 5 individual interfaces based on the contextual inquiries
- 10.Usability issues identified based on contextual inquiry
- 11. Ratings of the Usability problems

# 12.Time schedule (Gantt chart) 13.References

# 1. Project Description

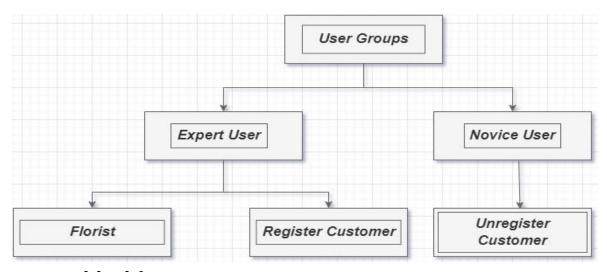
Our website name is Siamflorist website it is based on flowers selling and delivering. we are analyzing and testing that website features and user interfaces. So that we will be decided customers not satisfied with this website because of the content not user friendly. This website has lots of usability issues, users can't identify and work with this web site. The following are the justifications provided for rebuilding the website: Visitors despise the site because it lacks artistry and imagination, and it also suffers from navigation bar and a low-key color scheme. The font is also unclear. There is no usage of various colors. Additionally, there is no systematization, page size spacing increased, making it challenging to locate the necessary data and information and to choose the pertinent connection due to the abundance of links.

#### 2. Alternatives considered

- 1. https://www.tagteamsigns.com
- 2. https://www.suzannecollinsbooks.com
- 3. <u>www.siamflorist.com</u> (This is our selected website)
- 4. http://serenenaturist.weebly.com
- 5. http://lifeactionrevival.org

The team decided to remodel the <u>www.siamflorist.com</u> (Flower selling website) website after looking over and debating all the websites we discovered. The five of us shared five web pages each one of included a CURD FUNCTIONS and our team was able to successfully revamp them.

# 3.User Groups Identified



# 4.Stackholders

- Kulith Mohitti (Registered Customer)
- Thilan Dasantha (Unregistered Customer)
- Hasith Perera (Florist)

## 5.Personas



# Thilan Dasantha

**Unregistered Customer** 

Age: 24

Occupation: Undergraduate Student at SLIIT

Status: Single

Location: Colombo

#### About

Thilaan is a 24-year-old undergraduate student at SLIIT. He's pursuing his degree in a technology-related field and is quite passionate about exploring the digital world. He's an outgoing and social individual, always looking for ways to connect with others and expand his circle. Thilaan values convenience and efficiency in his daily life, as balancing studies, social life, and personal interests can be quite demanding.

#### LIKES

Lightweight website Minimal colors User-friendly apps

#### **MAIN GOALS**

Stay connected with friends Efficient online shopping Convenient gift sending

#### DISLIKES

Disorganized widgets Complex transaction page Slow-loading websites

#### STRESS POINTS

Time constraints due to studies and social life Last-minute gift needs Frustrations with technical glitches on websites

#### **STATISTICS**

#### PREFERRED BRANDS











# **Kulith Mohitti**

156/A, 2<sup>nd</sup> Lane, Sapumal Mawatha, Rajagiriya kulithmohitti20@gmail.com | 011 2726 726

#### **Registered Customer**

"Taking care of myself is a priority."

#### **ABOUT**

Kulith Mohitti is a 23-year-old web developer living in Rajagiriya, Sri Lanka. Having recently graduated with a degree in Computer Science. Kulith is passionate about creating seamless and visually appealing online experiences. Kulith's work involves coding, design, and user experience optimization.

Age: 23

Work: Virtusa

Status: Single

Location: Rajagiriya

#### NEEDS

User-Friendly Interface Responsive Design Visual Appeal

#### GOALS

To Finding Inspiration To Meaningful Gifting To Technical Evaluation

#### DISLIKES

Buying in stores Waiting in line Harsh skin products

#### **OUR SOLUTION**

Inspirational Design Showcase Personalization Options Meaningful Arrangement Streamlined Checkout Process

#### STATISTICS

Agreeableness: Empathy:

Loyalty: O O O

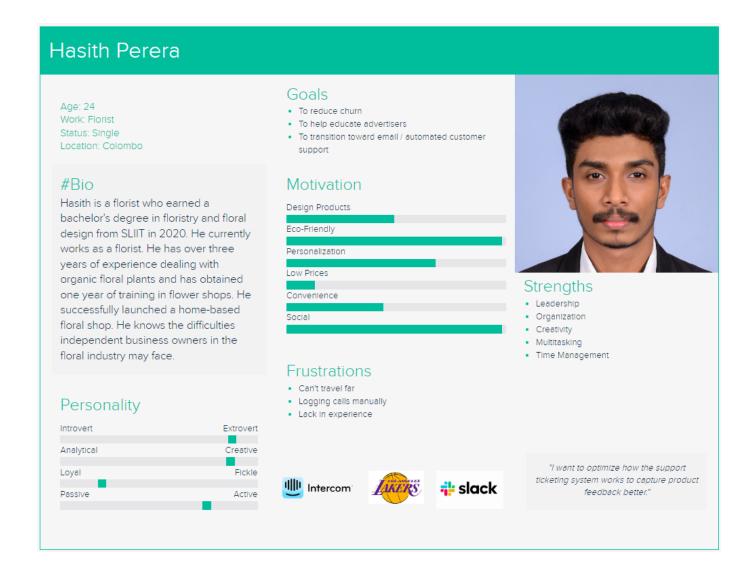
#### PREFERRED BRANDS







"I'm not just looking to buy flowers; I'm seeking an experience that resonates with my design sensibilities. A flower-selling website that combines aesthetics, customization, and technical insights will definitely capture my attention."



# 6. Usability issues identified by the students

- O Not easy to find items in category.
- O Interfaces are so bad and complicated to understand.
- O Too many flowers and their names are not very clear.
- O No search bar.
- Footer and header section issue.
- Find the flower bookie is not easy.
- O Color combination is not good.
- Text separations are not good.

0	buttons are not clickable and very small.
0	Items are not manageable.
0	Side pacing issues.
0	Unclear layout.
0	Customer feedback isn't added for each item.
0	Check out page UI doesn't creative.

# 7. Scripts for contextual inquiry for 3 users

O www.siamflorist.com flower selling website : User category - *Florist* 

Background descriptions of the user	Questions to be asked from the user	Tasks to be given to the user
Hasith Perera is a florist who earned a bachelor's degree in SLIIT in 2020.He Currently worked as a florist. He has	1. What do you think about the this edit profile page layout and design?	1. Go to the "Account Information" and find "Edit Profile".
over three years of experience dealing with organic floral	2. Please provide more details on the issues you are	2. Go to the review page.
plants and has obtained one year of training in flower shop.	experiencing with this page?	3. Go to "Review"
He successfully launched a home-based floral shop. He	3. Which specific issues you're facing while using the review	
knows the difficulties independent business owners	page ?	
in the floral industry may face.	4. What other flaws do you see?	

• www.siamflorist.com flower selling website : User category – *Registered Customer* 

Background descriptions of the user	Questions to be asked from the user	Tasks to be given to the user	

Kulith mohitti is a 23-years-old web developer living in rajagiriya , srilanka. Having	1. How much time you spent on the website, last time you came here?	1. Find the flower Name called "vase of roses" in roses category page.
recently graduated with a degree in Computer Science. Kulith is passionate about creating seamless and visually	2. Do you use this website frequently?	2. Remove the flower order from the shopping cart
appealing online experiences. Kulith's work involves coding, design, and user experience optimization.	3. It's easy to find the flower bouquet are you looking for?	3. Fill the relevant rows and add your flower order to shopping cart
	4. What do you think about	
	flower ordering page ?	
	5. Do you have any suggestions	
	to improve and fix	
	the design issues?	

# O www.siamflorist.com flower selling website : User category – Unregister Customer

Background descriptions of the user	Questions to be asked from the user	Tasks to be given to the user
Thilan is 24 years old, he is a fashion influencer hailing from Colorado. His wardrobe isn't just clothes; it's a canvas for self-expression. From events to online promotions, he effortlessly styles diverse ensembles, always on the lookout for attire that marries convenience and punctuality. While his life revolves around fashion, at home, he enjoys the company of his parents as he navigates his singlehood journey.	<ol> <li>what did you think when you first saw logging in registration pages?</li> <li>When you click the click on the logging or registration where the buttons easy to figure out?</li> <li>Did you find any way to contact us easily?</li> <li>Did you notice if the website look kind of different from page to page?</li> <li>Did you see any big picture button moved around, that took forever to load.</li> </ol>	<ol> <li>Please go to the home page and click log in button.</li> <li>In the bottom of the page, you can see Create account button and please fill the relevant information, after that click "submit".</li> <li>Check the website on your phone</li> </ol>

# 8. Recording links of issues pointed by the stakeholders

- 1) Kulith Mohitti (Registered Customer) https://mysliit-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/it20602000\_my\_sliit\_lk/EQ3G\_GUPRCJBjz0sdH1tlUcBLzCP2nYqJFsqZle1JHLpfg?nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOiJPbmVEcml2ZUZvckJ1c2luZXNzliwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSl6lldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSl6lnZpZXciLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOiJNeUZpbGVzTGlua0RpcmVjdCJ9fQ&e=hlGuyJ
- 2) Thilan Dasantha (Unregistered Customer) https://mysliit-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/it21303548\_my\_sliit\_lk/Ec2c6tRfz4ROqYR1376PVvQBLxjarul7--C4H-RmXT2Z0A?nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOiJPbmVEcml2ZUZvc

RmXT2Z0A?nav=eyJyZWZIcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOiJPbmVEcml2ZUZvckJ1c2luZXNzliwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSl6lldlYiIsInJlZmVycmFsTW9kZSl6lnZpZXciLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOiJNeUZpbGVzTGlua0RpcmVjdCJ9fQ&e=kwVj1q

3) Hasith Perera (Florist) - https://mysliit-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/it21303548\_my\_sliit\_lk/ESyaLYcrShRCjRoDt4sUmm 8BR94VmqjMFzYBZukx0jRZQg?nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOi JPbmVEcml2ZUZvckJ1c2luZXNzliwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSl6lldlYilsInJlZmVy cmFsTW9kZSl6lnZpZXciLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOiJNeUZpbGVzTGlua0RpcmVjdCJ9fQ&e= M8t4mD

# 09. 5 usability issues in 5 individual interfaces based on the contextual inquiries.

#### 01) Homepage

- Bad color schema
- Very difficult to find an item in categories
- No subcategories.
- No search bar
- Blank spaces between the content and sides of the webpage

#### 02) Rose, Roses page

- Not a user friendly
- · Very difficult to find an item in that categories
- Not a search bar
- Buttons very small not user-friendly
- Bad color schema

#### 03) Shopping Cart

- Not using full of page
- Not user-friendly
- Select that page users are confusing what do that
- Bad color Schema
- Blank spaces between the content and sides of the webpage

#### 04) My Account

- Not using full page
- Bad theme select.
- Not user-friendly
- Bad color schema
- Blank spaces between the content and sides of the webpage

#### 05) Address book page

- Poor form design
- Buttons very small not user-friendly
- Form not abstract users
- Bad color schema
- Blank spaces between the content and sides of the webpage

# 10. Usability Issues Identified Based on Contextual Inquiry

O	Poor Navigation
0	Not user-friendly interface
0	Check out page UI doesn't creative.
0	Same names in flower category pages
0	Website logo is much small and hard to see.
0	Poor form design
0	Content is not well balanced.
0	Too much content on the page
0	Header and footer design are confusing.
0	Bad color scheme
0	Blank spaces between the content and sides of the webpage
0	Not much user friendly

# 11. Ratings of the Usability problems

Usability Problems	Rating
Poor Navigation	Medium
Not user-friendly interface	High
Check out page UI doesn't creative	Medium
Same names in flower category pages	High
Website logo is much small and hard to see	High
Poor form design	High
Content is not well balanced	Medium
Too much content on the page	Medium
Header and footer design are confusing	Low
Bad color scheme	Low
Blank spaces between the content and sides of the webpage	Low
Not much user friendly	Medium

# 12. Time schedule (Gantt chart)

TASK	WEEK 1	WEEK 2	WEEK 3	WEEK 4	WEEK 5
Group Registration					
Project Selection					
Stakeholder identification					
Creating Persona					
Creating Contextual Inquiry					
Identify Usability Issues					
Recording Videos and Uploading					
Submit Assignment 1					

# 13. References

- **O** Assignment booklet
- O Website Link- https://www.siamflorist.com/en/

# 14. Appendix

Student ID: IT21303548

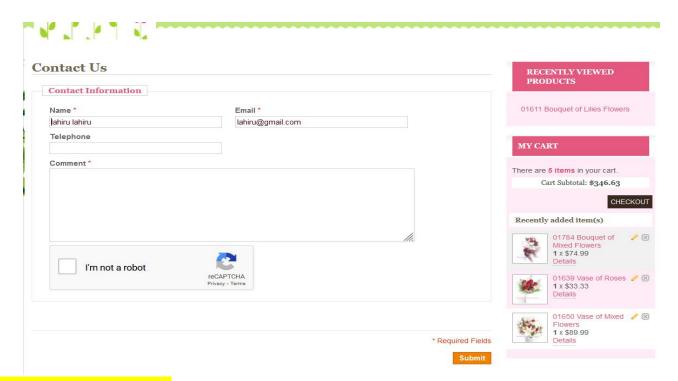
Student Name: Gunasekara W.M.W.A.G.T.N. A

Pages: Home page, Contact Us page, Rose Roses page

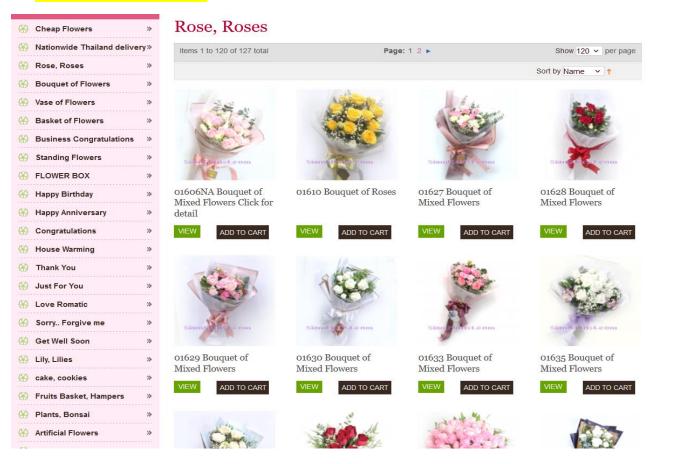
# 1. Home page



# 2. Contact Us page



## 3. Rose, Roses page



Student ID: IT20602000

Student Name: Indusara J.D. L

Pages: Checkout page, Services page, Sun Flower page

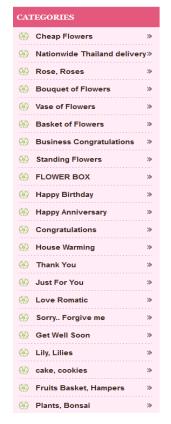
# 1. Checkout page

#### ONE PAGE CHECKOUT

Fill in the fields below to complete your purchase!

NAME & ADDRESS		SHIPPINGMETHOD	REVIEW YOUR ORDER			
First Name *		Sorry, no quotesare available for this order at this	PRODUCT NAME	QTY	SUBTOTAL	
M.I. Last Na	ame *	time.	o1606NA Bouquet of Mixed Flowers Click for detail Choose Size and Price	1	\$81.66	
		PAYMENT METHOD	As sho w			
Address*		O VI SA, Master	Choos e Delivery Areas Bangkok Zipcode 10200 - 10260			
		O Bank Transfer	Pleaseselecta date from the calendar			
City *	State / Province *	ุการจ่าย Bitcoin	Aug 31, 2023			
	Seled Olle	○ VI SA / Master (3D)	Time for Delivery 15:00-18:00			
Zip Code *	Telephone *	DISCOUNT CODES	Message on Greeting Card ok	1		
Country			Su	btotal	\$81.66	
United States		Enteryour coupon code if you have one.	GRAND TO		\$81.66	
Ship to this ad	ld re-ss	Apply Coupon	GIVANDI	JIAL	\$01.00	
			PLACI	ORD	ER NOW	
NEW SHIPPING	ADDRESS	☐ Sign up forournewsletter				
		a digit up to the total to the total				
First Name *						
M.I. Last Na	ame *					
Address :						
City*	State / Province					
O.L.	Select One	•				
Zip Code *	Telephone *					
Country						
United States		•				

#### 2. Services page



#### **Our Service**

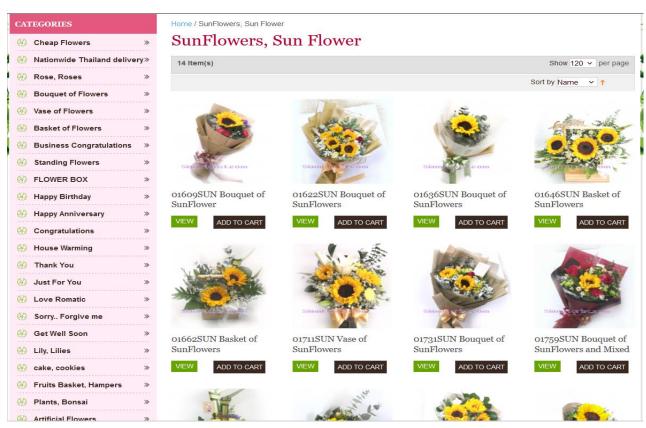
ร้านตอกไม้ SiamFlorist.com สำนักงานที่ตั้งอยู่ในเมืองไทยและมีร้านตอกไม้ในเครืออยู่ทุกจังหวัตของประเทศไทย ด้วยงานดีใชน์การจัดตอกไม้ ของทีมงานร้านตอกไม้ไทย สามารถช่วยคุณสำหรับเรื่องตอกไม้ทุกโอกาสพิเศษที่คุณต้องการ ไม่ว่าจะเป็นงานวันเกิด วันแต่งงาน วาเลนไทน์ ครบรอบ วันแต่งงาน ครบรอบวันพิเศษ แสดงความยืนดี ในธุรกิจ และสำเร็จการศึกษา เยี่ยมใช้ แสดงความยินดีคลอดบุตร หรือแม้แต่งานแสดงความเสียใจ และ วาระอื่นที่คุณต้องการ เรายินดีจะช่วยท่านได้ในทุกวาระโอกาสพิเศษของคุณ ไม่ว่าจะเป็นดอกไม้จัดช่อบูเก้ ช่อตอกไม้ กุหลาบลิลส์ พวงมาลัย กระเข้า ตอกไม้ แลกันตอกไม้งานตอกไม้ผลมกับอุกโปง ตุ๊กตา ชื่อคโกแลต กระเข้าผลไม้ กระเข้าของชวัญ ต้นไม่ไม่มงคลต้นกล้วยไม้ สวนถด เค้กในทุก โอกาสพิเศษ ตอกในแสดงความเสียใจ ทุกประเทท จัดส่งในเขตอำเกอเมืองทุกจังหวัดทั่วประเทศไทยกรุงเทพฯ, สือม, สุขมริท, สาธร, สาทร, พัทยา, อำงทอง, อยุธยา, ฉะเชิงเทรา, ขัยนาท, จันทบุรี, ชลบุรี, กาญจนบุรี, ลพบุรี, นครนายก, นครปฐม, นนทบุรี, ปทุมธรีนี, เพชรบุรี, ปราจีนบุรี, ประจวบ คีรีขันธ์ (หัวหิน) ชะอำ, ราชบุรี, ระยอง, สระแก้ว, สมุทรปราการ, สมุทรสาดร, สมุทรสงคราม, สระบุรี, สิงห์บุรี, สุทรรณบุรี, ตราด เขียงใหม่, เชียงราย, กำแพงเพชร, ลำปาง, สำพุน, แม่ฮ่องสอน, นครสวรรค์, นำน, พะเยา, แพร่ , เพชรบุรณ์, ที่จิดร, พิษณุโลก , สุโขทัย , ตาก, อุทัยธานี, อุดรดิตถ์, อำนาจเจริญ, บุรีรัมย์, ขัยภูมิ , กาฟิสนร์, ขอนแก่น, เลย, มหาสารดาม, มุกดาหาร , นครราชสีมา โดราช, หนองคาย, หนองบัวลำภู, ร้อยเอ็ด, สกลนดร, ศรีสะเกษ, สุริทมร์, อุดราชธานี, อุดรธน์, ยโลธร, ชุมพร, กระบั, นครศิรธรรมาช, นารธิวาส , ปิดตานี, ทั้งงา, พัทลุง , ภูเก็ด, ระนอง, สดุล , สงขลา, สราษฎร์จนิ, เกาะสมย, ตรัง, ยะลา หาดใหญ่

ร้านคอกไม้ ส่งคอกไม้ ๆ ทั้งตอกไม้สด คอกไม้ประดิษฐ์ ขาข กุหลาบนอก เกรดเอ ดอกลิลส์ขนาดใหญ่ รูปแบบการจัดของร้านขายดอกไม้ สั่งตอกไม้ทับ เราท่านจะได้รับ ตอกไม้ ขนาดใหญ่ คุ้มราคา รับจัดตอกไม้ พ้อมกับบริการส่งตอกไม้ (หรือก่สง)ในเขต การม. ทั่วกรุงเทพ นนทบุรี ปริมณฑล (จ่าก็ต พื้นที่ส่ง)เราคือ ร้านขายดอกไม้ ร้านส่งตอกไม้ รับจัดตอกไม้ ทุกรูปแบบ ในราคาถูก แค่ดุณภาพดี เช่น ช่อดอกไม้ ,ช่อกุหลาบ วาเลนใหน้,กุหลาบ,ลิลลี่ ฯลา ในทุกโอกาส ต้องการสั่งตอกไม้ต่างๆ เช่น วันแม่,วันปีใหม่,วันเก็ต,เยี่ยมใช่,วันวาเลนใหม่ รมถึงแสดงความเสียใจ เช่น พวงหรืดทุกชนิด สำหรับ ท่านที่ต้องการความแตกต่าง และค่านึงถึงประโยชน์หลังการให่ เรามีบริการส่งหรืดต้นไม้ พวงหรืดต้นไม่) หรืดผ้า(พวงหรืดผ้า) หลากหลายรูปแบบ ให้ เราเป็นสื้อกลางมอบดอกไม้สื่อความหมาย แทนความรู้สึกของท่านกับดนพิเศษ โทร.สั่งตอกไม้ ร้านออนไลน์ หากต้องการสั่งตอกไม้ ซื้อตอกไม้ ส่ง ตอกไม้ใน วันสำคัญตางๆ ส่งความสุข ความประทับใจ แสดงความในโจของคุณในโอกาสพิเศษ ขายช่อกุหลาบ วันวาเลนใหน่ วันแม่ แสดงความยินดี รับปริญญา วันครบรอบ จัดส่งตอกไม้ชนิดต่างๆ เช่น กุหลาบ ลิลลี่ เกรดเอ จากต่างประเทศ และตอกไม้ไทยคุณภาพดี หรือ ความรู้เรื่องตอกไม้ต่างๆ และการ จัดตอกใน้ ให้เหมาะสมกับโอกาส เราบริการส่งตอกใม้ถึงที่ ตัวอย่างเขตพื้นที่จัดส่ง เช่น

พระรามสี่ สีลม,สาทร,ปทุมวัน,แจ้งวัฒนะ,เกษคร นามินทร์,สะพานใหม่,ตอนเมือง,เจริญกรุง,พญาใท,ราชเทวี,ถนนวิทยุ,เพลินจิต,หลังสวน,สรวงศ์ ,ศรีอยุธยา,นราธิวาส ราชนครินทร์,สามย่าน,บรรทัดทอง,ลุมพินี,พระราม2,พระราม3,พระราม4, พระราม1, พระราม5, พระราม6, พระราม7. พระราม8, กองหลอ, ประชานิเวศน์, บางกอกน้อย, จอมทอง, คลองสมมา, สวรรณหมี, คลองหลวง, ล่าลูกกา, ธัญญูบรี, สมุมวิท,สาธร,เจริญแลร,อไศก,เพชรบุรีตัด ใหม่,สุขสรัสต์,วิภาวดีรังสิต,เพชรบุรี,ประชาชิน,เตาปุ่น,บางโพ,บางชื่อ,บางพลัด,จรัญสนิทวงศ์,เมืองทองธานี,เทเวศน์,ปืนเกล้า,บางกรวย, สนามบิน น้ำ,ปากเกิด,พระราม9 จัดส่งในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ลาดพร้าง เข็าพรัส วัชตาภิเษก ฟอร์จุน หัวขยวง ดินแดง วังทองหลาง บางกะปี สัมพันธ รงศ์ รองเมือง ปทุมวัน ลุมพินี ลักรวรรดี บางโลล์ บางคอนหลอม สวนหลวง บางจาก พระโขนง คลองตัน วัดเสมียนบริ วัดมหาพฤดมาราม สีพระยา สีลม บางรัก สุริยวงศ์ ช่องนนทรี ยานนาวา ดุสิต วชิระ ศรียาน วัดเทพศิรินทร์ ปอมปราบ วัดโสมนัส วัดมกุฎ บางขนเทียน บางมด จอมทอง ทุ่งครุ วัง ทองหลาง คลองเดย วัฒนา ประเวศ สามเสนใน บางนา บางแค บางไม่ จดุจักร สีกัน ลาดยาว บางเขน หลักสี หัวหมาก คลองจัน บุคคโล ดลาดพลู คลองสาน สมเด็จเจ้าพระยา บางสำทุร ขางยีขัน บางกอกใหญ่ ภาษีเจญ จัดอรุณ ทำพระ ดลังขัน สะพานสูง อนุสาวรีย์ สายใหม่ ป้อมปราบ คัดรูฟาย พระนคร มักกะสัน สามเสน รามผ่าแหง อ่อนนุช ,ลาดกระนัง ,ถนน กรุงเทพนทย์

ร้านตอกไม้ บริการส่งตอกไม้ เร่งต่วน สั่งตอกไม้ ร้านรับจัต ร้านขาย ร้านส่งตอกไม้ ในทุกโอกาส นอกเหนือจากเลือกรูปแบบตัวอย่างในเวปนี้แล้ว คุณ

### 3. Sun Flower page

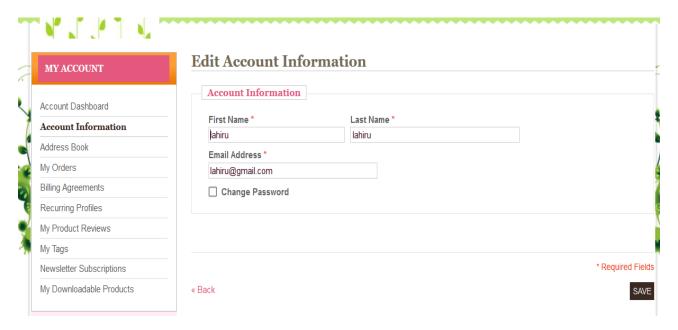


Student ID: IT21349188

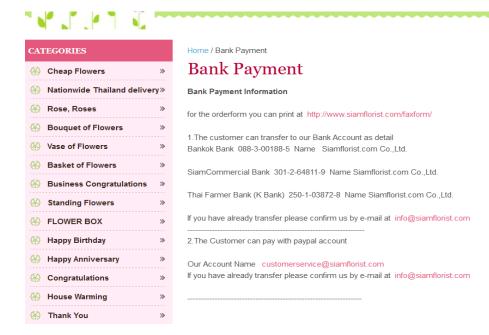
Student Name: Kokuhennadige C. K

Pages: Edit Account Information page, Bank Payment page, Basket of Flowers page

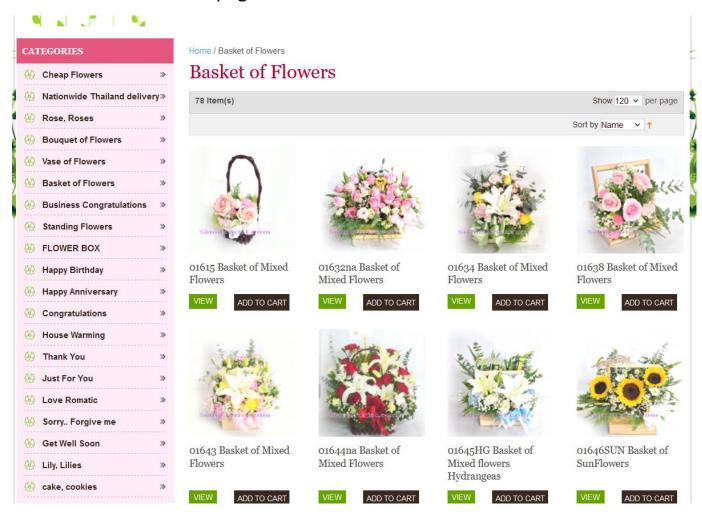
## 1. Edit Account Information page



#### 2. Bank Payment page



#### 3. Basket of Flowers page

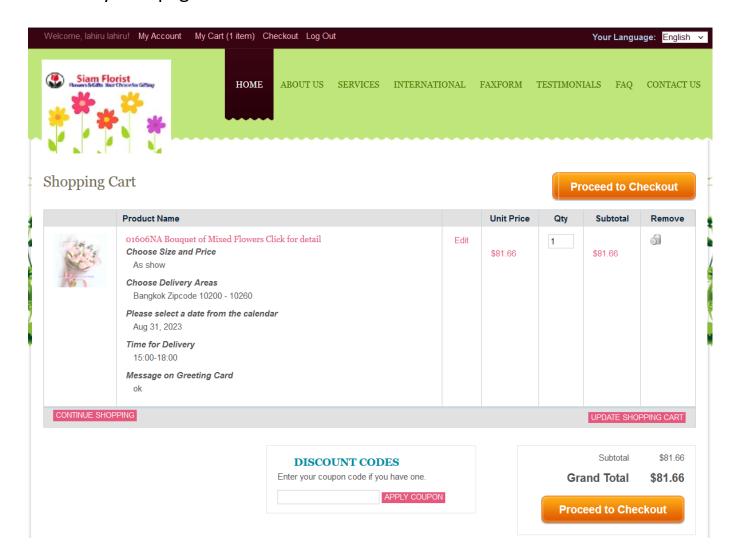


Student ID: IT21267536

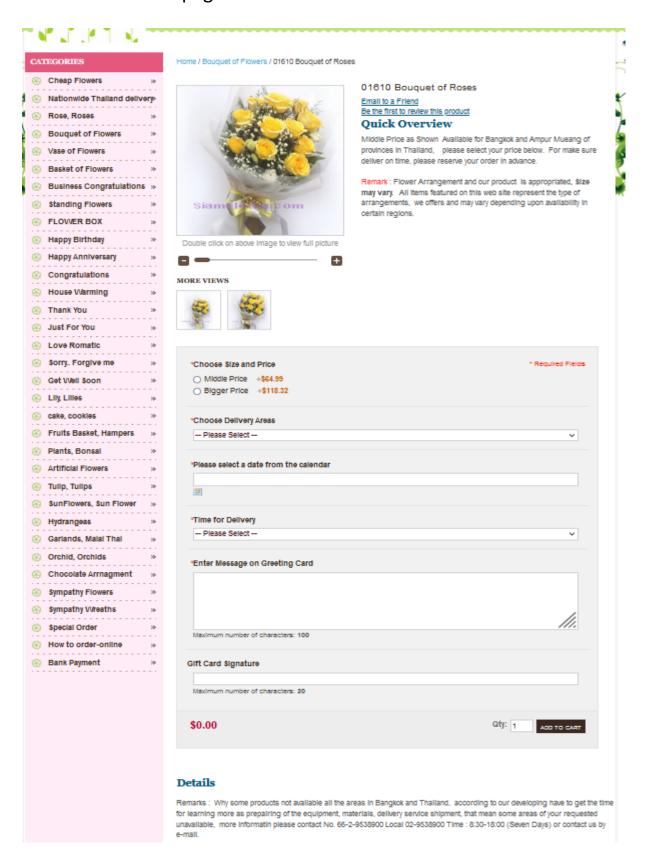
Student Name: Waduge T. R

Pages: My Cart page, Add to Cart page, Standing Flowers page

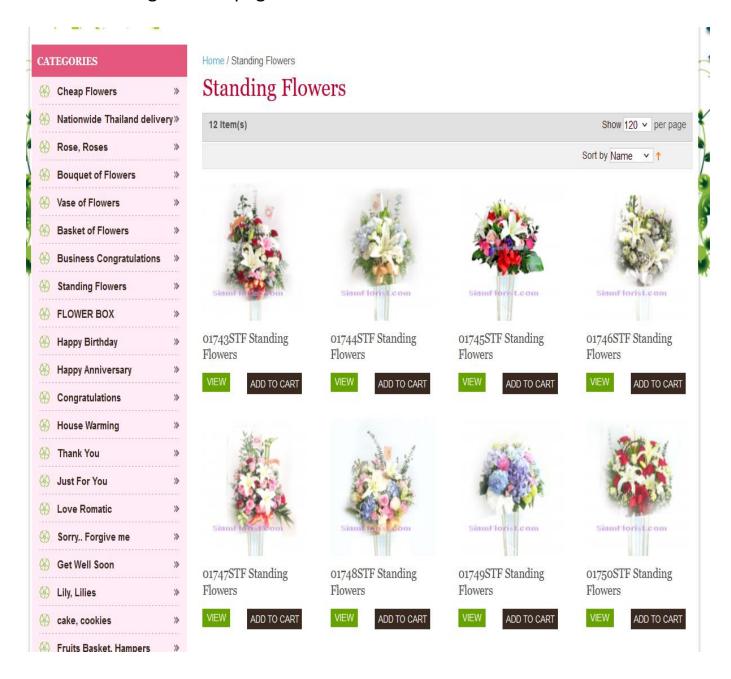
# 1. My Cart page



#### 2. Add to Cart page



#### 3. Standing Flowers page

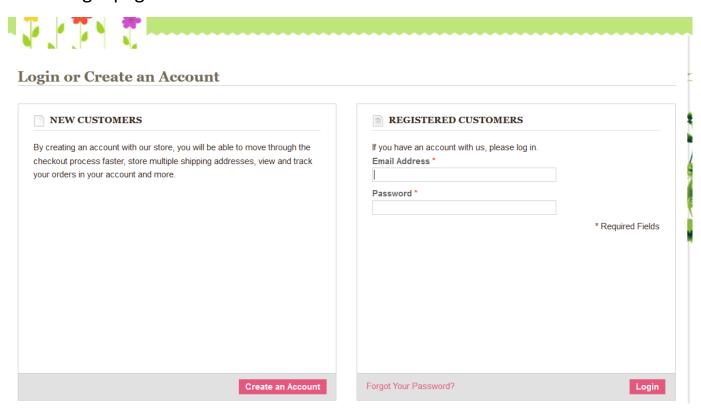


Student ID: IT21274466

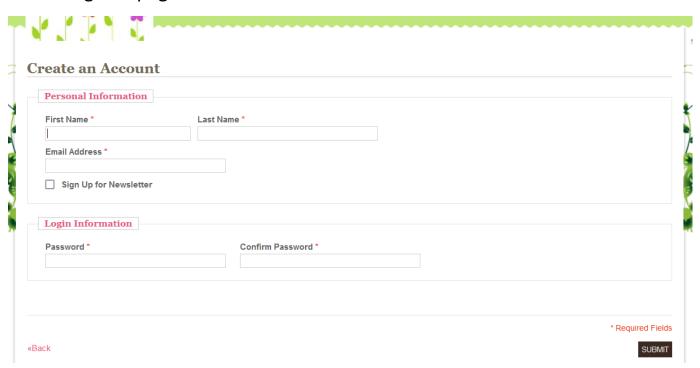
Student Name: Burah T.I. O

Pages: Login page, Register page, My Account page

# 1. Login page



## 2. Register page



#### 3. My Account page

