

ITKMUN 2025
20 GRUBU (G-20)
ÇALIŞMA REHBERİ



G-20'den Sorumlu Komite Müsteşarı: Kağan Yurtkölesi

G-20'den Sorumlu Akademik Asistan: Adal Öztürk

G-20 Kriz Ekip Üyesi: Vasfi Kemal Bekar

İçindekiler

- I. G-20’den Sorumlu Komite Müsteşarı’ndan Mektup**
- II. Sözlük**
 - a. Anahtar Kelimeler ve Terimler**
- III. G-20 Hakkında Bilgiler**
 - a. G-20 Nedir?**
 - b. G-20 Üyesi Ülkeler Kimlerdir?**
 - i. Üye Ülkeler Hakkında Bilgiler**
 - ii. G-20’nin Tarihi Süreci**
 - iii. G-20’nin Kökenleri ve Yol Gösterici İlkeleri**
 - iv. G-7’den G-20’ye Geçiş**
 - c. G-20 Tarihindeki Önemli Tarihler ve Olaylar**
 - i. Geçmiş G-20 Zirveleri**
 - ii. Ekonomik Krizlere G-20’nin Cevapları**
 - iii. G-20’nin İşleyişi**
 - iv. Başkanlık Değişimi**
 - v. Bağlı Kuruluşlar ve Çalışma Grupları**
 - vi. Zirve ve Karar Alma İşleyişi**
 - vii. G-20’nin Üye Olmayan Ülke ve Organizasyonlar ile çalışmaları.**
- IV. Panama Kanalı**
 - a. Giriş**
 - b. Panama’nın Kolombiya’dan Ayrılması ve Kanal’ın İnşa Süreci**
 - c. Kanalin Politik, Stratejik ve Ekonomik Önemi**
 - d. Sonuç**
 - e. Özet**
- V. Doğu Avrupa ve AB’de Tarımsal Üretim**
 - a. Giriş**
 - b. Avrupa Birliğinde Tarımsal Üretim ve İstihdam**
 - c. Doğu Avrupa Ülkelerinde Tarımsal Üretim ve İstihdam**
 - d. AB Tarım Politikaları ve Sürdürülebilirlik**
 - e. İklim Değişikliği ve Tarım Üzerindeki Etkileri**
 - f. Tarımda Dijitalleşme ve Teknolojik Yenilikler**
 - g. Sonuç**
 - h. Özet**
- VI. Sorulması Gereken Sorular**
- VII. Kaynakça**

I. G-20'den Sorumlu Komite Müsteşarı'ndan Mektup

Değerli Delegeler,

Öncelikle sizlere komitemize hoş geldiniz demek istiyorum! Umarım olabildiğince verimli ve harika bir iki gün olur; düşüncelerinizi ve komitede neler yapacağınızı sabırsızlıkla bekliyorum.

Eminim ki çalışmalarımızın ışığında 2 gün boyunca dinamik, diplomatik ve akademik açıdan harika bir komiteye sahip olacağız. Ne yapacağınızı görmek için daha önce de belirttiğim gibi oldukça sabırsızlanıyorum.

G20 benim için çok farklı şeyler ifade eden bir komite, burada politik düşünmeyi, sorunlara hızlı çözüm bulmayı, küresel sorunları ve ülkelerin eylemlerini daha iyi anlamayı öğreneceksiniz. Umuyorum ki en gelişmiş komitelerden birisi olan G-20'de unutulmaz deneyimler yaşayacaksınız.

Unutmayın, G20 çocuğun Yetişkin olduğu yerdir.

Komite öncesinde veya sırasında herhangi bir sorunuz veya sorununuz olursa bana gelmekten çekinmeyin, size yardımcı olmak için buradayız.

G-20'ye Hoşgeldin!

Saygılarımla

Komite Müsteşarı Kağan Yurtkölesi

GSM: +905412595218

II. Sözlük

a) Anahtar Kelimeler ve Terimler

i. Kamu Borcu

Devlet borcu veya kamu borcu, bir devletin iç ve dış borçlarıdır. Bir devlet borcu hazine bonosu, devlet tahvili ve benzeri menkul kıymetler veya dış kredi sözleşmeleri yoluyla borçlanması sonucu ortaya çıkmaktadır.

Kamu kesiminin kendi gelirleri ile karşılayamadığı her harcama, kamu kesimi borçlanma gereğini artırır. Kamu harcamaları, vergi ve benzeri kamu gelirleri ile karşılandığında bir bedel ödenmez ve bu gelirler (kamu idarelerinin hizmet karşılığı vatandaşlardan aldığı harç ve benzeri gelirler hariç) karşılıksızdır.

ii. Faiz ve Faiz Oranı

Faiz, ekonomi biliminde iki anlamda kullanılmaktadır. Birinci anlamda faiz, bir borç anlaşmasının satışı sonucu elde edilen gelir oranıdır. İkinci anlamda ise üretim amaçlı girdi olarak kullanılan sermayenin gelir oranıdır. Bu iki anlam iktisadi açıdan birbirlerinden farklı değillerdir ve iktisatçılar tarafından faiz olarak nitelendirilirler

Faiz oranı, ödünç verilen, yatırılan veya ödünç alınan miktarın bir oranı olarak dönem başına ödenmesi gereken faiz miktarıdır. Ödünç verilen veya ödünç alınan bir miktarın toplam faizi, anapara tutarına, faiz oranına, bileşik sıklığına ve ödünç verildiği, yatırıldığı veya ödünç alındığı sürenin uzunluğuna bağlıdır.

iii. İşsizlik

İşsizlik, herhangi bir ekonomik toplumda çalışmak istediği halde iş bulamayan yetişkinlerin bulunması durumu. İş bulamayan kimseye işsiz denir. Ekonomide genellikle 16 yaş ve üzeri kimseler işsiz grubuna dahil edilirler.

iv. Gayri Safi Yurt İçi Hasıla

Gayri safi yurtiçi hasıla, bir ülke veya ülkeler tarafından belirli bir zaman diliminde üretilen ve satılan tüm nihai malların ve hizmetlerin piyasa değeri'nin parasal bir ölçü'südür. GSYİH, çoğunlukla tek bir ülkenin hükümeti tarafından ekonomik sağlığını ölçmek için kullanılır.

Bir ülkede GSYH verisinin beklentilerden iyi gelmesi, ekonomik büyümenin hızlandığını göstereceğinden o ülke para biriminin değer kazanmasını sağlar. Ters durumda ise ekonomik büyümede yavaşlama ve resesyon korkuları artar ve ülke para birimi diğer para birimlerine karşı değer kaybeder.

Ülke içinde üretilen mal ve hizmetlerin Gayri Safi Yurt İçi Hasıla hesabına dahil edilmesi için belirli kriterlere uygun olması gereklidir. Nihai olan mal ve hizmetler. GSYİH hesaplarına dahil edilmeyenler: Ara malları, yarı mamüller ve ikincil el mallar.

v. Gayri Safi Milli Hasıla

Gayri safi millî hasıla, bir ülke vatandaşlarının verilen bir yıl için ürettikleri toplam mal ve hizmetlerin, belli bir para birimi karşılığındaki değerinin toplamıdır. Vatandaşlık ayrımının yapılmasındaki sebep, GSMH'nin gayrisafi yurt içi hasıladan farklı olduğunu belirtmek içindir.

vi. Emtia

Emtia, ticarete konu olan altın, gümüş, petrol, doğal gaz, bakır, pamuk, mısır, buğday, şeker, kahve gibi malların tümüne verilen addır. Bu malların alım-satımının gerçekleştirildiği piyasaya Emtia Borsası denir ve Türkiye'de 133 adet Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne bağlı emtia borsası bulunmaktadır.

Emtia ürünleri genellikle dört ana gruba ayrılır: enerji, metal, tarım ve hayvansal ürünler. Bu gruplar içinde de farklı alt kategoriler bulunur. Emtia ürünlerinden bazı örnekler: Enerji: Petrol, doğalgaz, benzin, dizel, kömür gibi yakıt türleri enerji emtiası olarak adlandırılır.

III. G-20 Hakkında Bilgiler

a) G-20 Nedir

Yaygın olarak G-20 olarak adlandırılan Yirmiler Grubu, Avrupa Birliği ve Afrika Birliği ile 19 ayrı ülkeden oluşan küresel bir topluluktur. Temel amacı, dünyanın en etkili ekonomilerinden bazıları arasında tartışma ve iş birliği için bir platform olarak hizmet etmektir. G20'deki üye ülkeler toplu olarak küresel ekonomi üzerinde önemli bir etkiye sahiptir. Küresel zorluklarla mücadele etmenin yanı sıra çok çeşitli ekonomik ve finansal sorunları çözmek için bir araya gelirler.

b) G-20 Üyeleri Kimlerdir?

Üyelerin listesi şu şekildedir:

- Arjantin
- Avustralya
- Amerika Birleşik Devletleri
- Avrupa Birliği
- Afrika Birliği
- Almanya
- Brezilya
- Birleşik Krallık
- Çin
- Endonezya
- Kanada
- Fransa
- Hindistan
- İtalya
- Japonya
- Meksika
- Rusya
- Suudi Arabistan
- Güney Afrika
- Güney Kore
- Türkiye

Avrupa Birliği, G-20 toplantılarına Avrupa Komisyonu ve Avrupa Merkez Bankası olmak üzere iki temsilci ile katılmaktadır. Avrupa Komisyonu, AB'nin ekonomi ve ticaret politikalarını temsil etmek üzere G-20 toplantılarına katılmak üzere bir delege atar. Bu delege AB'nin ekonomik stratejilerini ve

görüşlerini aktarır. Avrupa Merkez Bankası, Euro Bölgesi'ni temsil etmek üzere G-20 toplantılarına katılmak üzere bir temsilci atar.

i. Üyeler Hakkında Bilgiler

Arjantin

Arjantin Güney Amerika'daki önde gelen ekonomilerden birisi olarak G-20'de yer almaktadır. Arjantin'in yaklaşık olarak 45 milyonluk bir nüfusu vardır, bu sayı Arjantin'i Güney Amerika'daki en kalabalık ülkelerden birisi yapmaktadır. Son yıllarda, Arjantin bir çok ekonomik zorluk ile çalkalanmıştır, bunlar yüksek enflasyon değerleri, döviz kısıtlama ve ambargoları ile borç sorunları olarak sıralanabilir.

Arjantin'in ekonomik durumu hakkında birkaç bilgi:

- GSYİH: Arjantin'de Dünya Bankası'nın 2022 verilerine göre Gayri Safi Yurt İçi Hasıla 635 Milyar Dolar seviyelerindedir.
- İşsizlik: Arjantin'in işsizlik oranı 2022'de 2021'e oranla %2.25 düşerek %6.49 olmuştur.
- Kamu Borcu: Arjantin'in kamu borcu 2022'de 398.2 Milyar Dolar olarak açıklanmıştır.
- Ticaret: Arjantin, büyük ölçüde gelişen tarım sektörüne bağlı olarak küresel ticaret ortamında önemli bir konuma sahiptir. Ülke, başta soya fasulyesi, buğday, mısır ve sığır eti olmak üzere önemli bir tarımsal emtia ihracatçısı olarak kabul edilmektedir. Ayrıca Arjantin, makine, kimyasallar ve taşıtlar gibi çeşitli malların üretiminden sorumlu, nispeten mütevazı ancak stratejik açıdan önemli bir sanayi sektörüne sahiptir.

Sonuç olarak Arjantin son zamanlarda ciddi ekonomik zorluklarla boğuşmaktadır ve en önemli sorunlardan biri de süregelen ticaret açığıdır. Esasen bu, Arjantin'in ihraç ettiğinden daha fazla mal ve hizmet ithal ettiğini göstermektedir. Bu ticari dengesizlik önemli ekonomik zorluklara yol açmış, ulusal paranın değer kaybetmesi ve enflasyon oranlarının sürekli artması gibi sorunları daha da kötüleştirmiştir.

Bu ekonomik sıkıntıların üstesinden gelmek ve daha dengeli bir ticaret senaryosu oluşturmak için hükümet aktif bir şekilde potansiyel çözümleri araştırmakta ve politika reformları başlatmaktadır. Ciddi çabaları, ülkenin ekonomik istikrarını arttıracak ve daha adil bir ticaret dengesini teşvik edecek araçları belirlemeye yöneliktir.

Avustralya

Avustralya Asya-Pasifik coğrafyasında lider ekonomilerden birisi olarak kabul edilmektedir ve G-20'nin aktif üyelerinden birisidir. Yaklaşık 26 milyonluk ırki çeşitlilik gösteren bir nüfusa sahip olan ülke, istikrarlı ekonomik koşullarıyla da tanınmaktadır.

Avustralya'nın ekonomisi hakkında birkaç kilit bilgi:

- GSYİH: Avustralya'nın Gayri Safi Yurt İçi hasılası DünyaBankası'an 2022 verilerine göre 1.7

Trilyon Dolar seviyelerindedir.

- İşsizlik: 2022 yılında Avustralya'da işsizlik oranı %4,9 olarak gerçekleşerek nispeten düşük ve istikrarlı bir işsizlik seviyesi sergilemiştir.
- Kamu Borcu: 2022 yılı itibariyle Avustralya'nın kamu borcu yaklaşık 858 milyar ABD Doları olup, GSYİH'sine oranla yönetilebilir bir borç yüküne işaret etmektedir.
- Ticaret: Avustralya, bol doğal kaynakları ve güçlü imalat sektörü sayesinde küresel ticaret ortamında önemli bir role sahiptir. Ülke demir cevheri, kömür, doğal gaz gibi emtiaların ve buğday ve sığır eti gibi tarım ürünlerinin önemli bir ihracatçısı olarak tanınmaktadır. Ayrıca Avustralya, makine, kimyasal madde ve araç üretimine katkıda bulunan gelişen bir sanayi sektörüne sahiptir.
Ekonomik açıdan güçlü olmasına rağmen Avustralya son yıllarda COVID-19 salgını nedeniyle küresel tedarik zincirlerinde yaşanan aksaklıklar ve değişen uluslararası dinamikler gibi bazı zorluklarla karşı karşıya kalmıştır. Ancak ülkenin ekonomik dayanıklılığı ve proaktif politikaları, bu zorlukları başarıyla aşmasına ve küresel ekonomide hayati bir rol oynamaya devam etmesine olanak sağlamıştır.

Brezilya

Brezilya, Latin Amerika'nın önde gelen ekonomilerinden biri olarak kabul edilmektedir ve G-20 topluluğunun önemli bir üyesidir. Ülke, yaklaşık 214 milyonluk geniş ve çeşitli bir nüfusa sahiptir ve bu da onu dünyanın en kalabalık ülkelerinden biri yapmaktadır.

Brezilya ekonomisi hakkında kilit bilgiler:

- GSYİH: Dünya Bankası'na göre Brezilya'nın Gayri Safi Yurt İçi Hasılası 2022 yılında yaklaşık 2,4 trilyon dolar civarındaydı.
- İşsizlik: 2022 yılında Brezilya'nın işsizlik oranı yaklaşık %13,5 olup, bu oran ülkenin iş piyasasındaki zorlukları ele almaya yönelik devam eden çabalarının bir sonucu olarak yansımaktadır.
- Kamu Borcu: Brezilya'nın 2022 yılı itibariyle yaklaşık 1,3 trilyon ABD Doları tutarındaki kamu borcu, Brezilya'nın içinde bulunduğu sorumluluklarının bir göstergesidir.
- Ticaret: Brezilya, bol doğal kaynakları ve çeşitli endüstriyel üretimiyle küresel ticaret ortamında önemli bir konuma sahiptir. Ülke soya fasulyesi, kahve, şeker kamışı ve sığır eti gibi emtiaların yanı sıra otomobil ve makine gibi sanayi mallarının da önemli bir ihracatçısı olarak tanınmaktadır.

Bununla birlikte Brezilya, enflasyon ve mali kaygılar da dahil olmak üzere ekonomik zorluklarla karşı karşıya kalmıştır. Ülke son yıllarda bu sorunları ele almak için mali reformlara ve ekonomik istikrara odaklanan çeşitli politikalar benimsemiştir. Brezilya'nın ekonomik dayanıklılığı ve hükümetin reform kararlılığı, bu zorlukların üstesinden gelinmesinde ve küresel ekonomik ortama katkıda bulunulmasında önemli bir rol

oynamaktadır.

Kanada

Kanada, Kuzey Amerika'nın önde gelen ekonomilerinden biri olarak kabul edilmektedir ve G-20 üyesi ülkeler arasında önemli bir konuma sahiptir. Ülke, yaklaşık 38 milyonluk farklı bir nüfusa sahiptir ve bu da onu bölgedeki en kalabalık uluslardan biri yapmaktadır.

Kanada'nın ekonomisi hakkında birkaç kilit bilgi:

- GSYİH: Dünya Bankası'na göre Kanada'nın GSYİH'sı 2022 yılında yaklaşık 2,6 trilyon dolar civarındaydı.
- İşsizlik: 2022 yılında Kanada'nın işsizlik oranı yaklaşık %6,5 olup, bu oran ülkenin istikrarlı bir iş piyasası sürdürmeye yönelik çabalarını kanıtlamaya yöneliktir.
- Kamu Borcu: Kanada'nın kamu borcu 2022 itibariyle yaklaşık 1,5 trilyon ABD dolarıdır ve bu sayı Kanada'nın sahip olduğu bilinçli mali yönetimin bir göstergesidir.
- Ticaret: Kanada, bol doğal kaynakları ve gelişmiş imalat sektörü sayesinde küresel ticaret ortamında önemli bir role sahiptir. Ülke petrol, mineraller ve kereste gibi emtiaların yanı sıra otomobil, makine ve teknoloji ürünleri gibi sanayi mallarının da önemli bir ihracatçısı olarak tanınmaktadır.

Bununla birlikte Kanada, emtia fiyatlarındaki dalgalanmalar ve uluslararası ticaret dinamikleri de dahil olmak üzere ekonomik zorluklarla karşı karşıya kalmıştır. Ülkenin ekonomik istikrar ve yenilikçi politikalara olan bağlılığı, bu zorlukları etkili bir şekilde ele almasını ve küresel ekonomik manzaraya önemli ölçüde katkıda bulunmaya devam etmesini sağlamıştır.

Çin

Çin, dünyanın en büyük ve en etkili ekonomilerinden biri olarak G-20 üyesi ülkeler arasında önemli bir konuma sahiptir. Ülke, 1,4 milyarı aşan şaşırtıcı nüfusuyla dünyanın en kalabalık ülkesi olma özelliğini taşıyor.

Çin ekonomisi hakkında birkaç kilit bilgi:

- GSYİH: Dünya Bankası'na göre Çin'in GSYH'si 2022 yılında yaklaşık 16,8 trilyon dolar civarındaydı.
- İşsizlik: 2022 yılında Çin'in işsizlik oranının yaklaşık %5,3 olması, ülkenin istihdam istikrarını koruma konusundaki kararlılığının en güçlü göstergelerinden birisidir.
- Kamu Borcu: Çin'in 2022 itibariyle yaklaşık 9,3 trilyon ABD Doları olan kamu borcu, Çin'in bilinçli ve sorumlu mali yönetimi yansıtan detaylardan birisidir.

- Ticaret: Çin, çeşitli üretim kabiliyetleri ve güçlü ihracatı sayesinde küresel ticaret ortamında önemli bir rol oynamaktadır. Ülke, elektronik, makine, tekstil ve çok çeşitli tüketici ürünleri de dahil olmak üzere önemli bir mal ihracatçısı olarak tanınmaktadır. Ayrıca Çin, imalat sektörünü desteklemek için önemli bir hammadde ve emtia ithalatçısıdır.

Ekonomik gücüne rağmen Çin, küresel ticaret dinamikleri ve çevresel kaygılarla ilgili konular da dahil olmak üzere bazı ekonomik zorluklarla karşı karşıya kalmıştır. Ülke, sürdürülebilir ekonomik büyümeyi ve küresel işbirliğini teşvik etmek için çeşitli politikalar ve reformlar yoluyla bu zorlukları ele alma konusunda proaktif davranmıştır.

Fransa

Fransa, Avrupa'nın önde gelen ekonomilerinden biri olarak kabul edilmektedir ve G-20 topluluğunun aktif bir üyesidir. Ülke, yaklaşık 67 milyonluk farklı bir nüfusa sahiptir ve bu da onu Avrupa Birliği'nin en kalabalık ülkelerinden biri yapmaktadır.

Fransa ekonomisi hakkında birkaç kilit bilgi:

- GSYİH: Dünya Bankası'na göre Fransa'nın GSYİH'si 2022 yılında yaklaşık 3,2 trilyon dolar civarındaydı.
- İşsizlik: 2022 yılında Fransa'da işsizlik oranı yaklaşık %7,1 olarak gerçekleşmiş olup, iş piyasası dinamiklerini ele almaya yönelik çabalarını yansıtmaktadır.
- Kamu Borcu: Fransa'nın 2022 yılı itibarıyla yaklaşık 3,2 trilyon ABD Doları tutarındaki kamu borcu, Fransa'nın içinde bulunduğu mali sorumlulukların bir göstergesidir.
- Ticaret: Fransa, çeşitli endüstriyel üretimi ve kültürel ihracatı ile küresel ticaret ortamında hayati bir rol oynamaktadır. Ülke, moda, parfüm ve şarap gibi lüks malların yanı sıra otomobil, havacılık ve uzay bileşenleri ve makine gibi sanayi ürünleri ihracatıyla da ünlüdür.

Ekonomik açıdan güçlü olmasına rağmen Fransa, işgücü piyasası dinamikleri ve yapısal reformlar da dahil olmak üzere bazı ekonomik zorluklarla karşı karşıya kalmıştır. Ülkenin ekonomik istikrar, yenilikçilik ve kültürel ihracata olan bağlılığı, bu zorlukları etkili bir şekilde aşmasına ve küresel ekonomide önemli bir rol oynamaya devam etmesine olanak sağlamıştır.

Almanya

Almanya, Avrupa'nın önde gelen ekonomilerinden biri olarak tanınmaktadır ve G-20'nin önemli bir üyesidir. Yaklaşık 83 milyonluk farklı bir nüfusa sahip olan ülke, Avrupa Birliği'nin en kalabalık ülkelerinden biridir.

Alman ekonomisi hakkında kilit bilgiler:

- GSYİH: Dünya Bankası'na göre Almanya'nın GSYİH'si 2022 yılında yaklaşık 4,7 trilyon dolar civarındaydı.
- İşsizlik: 2022 yılında Almanya'nın işsizlik oranı, güçlü işgücü piyasası dinamiklerini ve düşük

işsizlik oranını yansıtacak şekilde yaklaşık %3,4 olarak tespit edilmiştir.

- **Kamu Borcu:** Almanya'nın 2022 itibarıyla yaklaşık 3,3 trilyon ABD Doları tutarındaki kamu borcu, ihtiyatlı mali yönetiminin bir göstergesidir.
- **Ticaret:** Almanya, gelişmiş üretim kabiliyetleri ve ihracatı sayesinde küresel ticaret ortamında önemli bir rol oynamaktadır. Ülke, diğer malların yanı sıra otomobil, makine, kimyasal madde ve hassas alet ihracatıyla da tanınıyor.

Ekonomik açıdan güçlü olmasına rağmen Almanya, demografik değişimler ve çevresel hususlar da dahil olmak üzere bazı ekonomik zorluklarla karşı karşıya kalmıştır. Ülkenin yenilikçiliğe, sürdürülebilirliğe ve ihracata dayalı güçlü bir ekonomiye olan bağlılığı, bu zorlukları etkili bir şekilde ele almasına ve küresel ekonomik manzarada önemli bir rol oynamaya devam etmesine olanak sağlamıştır.

Hindistan

Dünyanın en büyük ve en dinamik ekonomilerinden biri olan Hindistan, G-20 topluluğunun önemli bir üyesidir. Ülke, 1,3 milyarı aşan inanılmaz çeşitlilikteki nüfusuyla dünyanın en kalabalık ülkelerinden biridir.

Hindistan'ın ekonomik durumu hakkında birkaç bilgi:

- **GSYİH:** Dünya Bankası'na göre Hindistan'ın GSYİH'si 2022 yılında yaklaşık 3,2 trilyon dolar civarındaydı.
- **İşsizlik:** 2022 yılında Hindistan'ın işsizlik oranı yaklaşık %5,8 olup, ülkenin iş piyasası dinamiklerini ele alma çabalarını yansıtmaktadır.
- **Kamu Borcu:** 2022 yılında Hindistan'ın işsizlik oranı yaklaşık %5,8 olup, ülkenin iş piyasası dinamiklerini ele alma çabalarını yansıtmaktadır.
- **Ticaret:** Hindistan, çeşitli üretim kabiliyetleri ve ihracatı sayesinde küresel ticaret ortamında önemli bir rol oynamaktadır. Ülke yazılım, tekstil, eczacılık ürünleri ve çok çeşitli malların ihracatı ile tanınmaktadır.

Hindistan, güçlü ekonomik yapısına rağmen, altyapı geliştirme ve gelir eşitsizliği gibi bazı ekonomik zorluklarla karşı karşıya kalmıştır. Ülkenin ekonomik reform, yenilikçilik ve kapsayıcı büyüme konusundaki kararlılığı, bu zorlukları etkili bir şekilde ele almasına ve küresel ekonomik manzarada önemli bir rol oynamaya devam etmesine olanak sağlamıştır.

Endonezya

Endonezya, Güneydoğu Asya'nın önde gelen ekonomilerinden biri olarak tanınmakta ve G-20 topluluğu içinde önemli bir konuma sahiptir. Yaklaşık 276 milyonluk çeşitli ve canlı bir nüfusa sahip olan ülke, dünyanın en kalabalık ülkelerinden biridir.

Endonezya'nın ekonomik durumu hakkında birkaç bilgi :

- GSYİH: Dünya Bankası'na göre Endonezya'nın GSYH'si 2022 yılında yaklaşık 1,3 trilyon dolar civarındaydı.
- İşsizlik: 2022 yılında Endonezya'da işsizlik oranı yaklaşık %7,1 olarak gerçekleşmiş olup, bu durum iş piyasası dinamiklerini ele alma ve istihdamı teşvik etme çabalarını yansıtmaktadır.
- Kamu Borcu: Endonezya'nın 2022 itibariyle yaklaşık 500 milyar ABD Doları tutarındaki kamu borcu, sorumlu mali yönetiminin bir göstergesidir.
- Ticaret: Endonezya, zengin doğal kaynakları ve çeşitli endüstriyel üretimiyle küresel ticaret ortamında hayati bir rol oynamaktadır. Ülke, diğer malların yanı sıra palmiye yağı, kauçuk, tekstil ve elektronik ihracatı ile ünlüdür.

Endonezya, ekonomik açıdan güçlü olmasına rağmen, altyapı geliştirme ve çevresel sürdürülebilirlik gibi bazı ekonomik zorluklarla karşı karşıya kalmıştır. Ülkenin ekonomik büyüme, yenilikçilik ve sürdürülebilir uygulamalara olan bağlılığı, bu zorlukları etkili bir şekilde ele almasına ve küresel ekonomik manzaraya önemli ölçüde katkıda bulunmaya devam etmesine olanak sağlamıştır.

İtalya

İtalya, Avrupa'nın önde gelen ekonomilerinden biri olarak kabul edilmektedir ve G-20 topluluğunun aktif bir üyesidir. Zengin bir kültürel mirasa ve yaklaşık 60 milyonluk bir nüfusa sahip olan ülke, Avrupa Birliği'nin en kalabalık ülkelerinden biridir.

İtalyan ekonomisi hakkındaki bilgiler:

- GSYİH: Dünya Bankası'na göre İtalya'nın GSYH'si 2022 yılında yaklaşık 2,6 trilyon dolar civarındaydı.
- İşsizlik: 2022 yılında İtalya'da işsizlik oranı yaklaşık %9,1 olarak gerçekleşmiş ve işgücü piyasası dinamiklerine yönelik çabaları yansıtmıştır.
- Kamu Borcu: İtalya'nın 2022 itibariyle yaklaşık 2,6 trilyon ABD Doları tutarındaki kamu borcu, sorumlu mali yönetim konusundaki kararlılığının bir göstergesidir.
- Ticaret: İtalya, diğerlerinin yanı sıra otomobil, moda, makine ve gıda ürünlerindeki ünlü ihracatıyla küresel ticaret ortamında önemli bir rol oynamaktadır.

Ekonomik açıdan güçlü olmasına rağmen İtalya, demografik değişimler ve siyasi istikrar gibi bazı ekonomik zorluklarla karşı karşıya kalmıştır. Ülkenin kültürel ihracat, inovasyon ve sürdürülebilir uygulamalara olan bağlılığı, bu zorlukları etkili bir şekilde ele almasına ve küresel ekonomik manzarada önemli bir rol oynamaya devam etmesine olanak sağlamıştır.

Japonya

Japonya, Asya'nın önde gelen ekonomilerinden biri olarak tanınmaktadır ve G-20 topluluğu içinde

önemli bir konuma sahiptir. Yaklaşık 126 milyon nüfusa sahip olan ülke, bölgenin en kalabalık ülkelerinden biridir.

Japon ekonomisi hakkındaki temel bilgiler:

- GSYİH: Dünya Bankası'na göre Japonya'nın GSYH'si 2022 yılında yaklaşık 6 trilyon dolar civarındaydı.
- İşsizlik: 2022 yılında Japonya'nın işsizlik oranı yaklaşık %2,8 olarak gerçekleşerek istikrarlı işgücü piyasasını ve düşük işsizlik oranını yansıtmıştır.
- Kamu Borcu: Japonya'nın 2022 itibariyle yaklaşık 12 trilyon ABD Doları tutarındaki kamu borcu, ülkenin mali sorumluluk ve istikrara odaklandığının bir göstergesidir.
- Ticaret: Japonya, ileri teknolojisi, üretimi ve ihracatı ile küresel ticaret ortamında hayati bir rol oynamaktadır. Ülke, diğer yüksek kaliteli malların yanı sıra otomobil, elektronik, makine ve hassas alet ihracatıyla da tanınmaktadır.

Ekonomik açıdan güçlü olmasına rağmen Japonya, yaşlanan nüfus ve enerji güvenliği konuları da dahil olmak üzere bazı ekonomik zorluklarla karşı karşıya kalmıştır. Ülkenin inovasyon, sürdürülebilirlik ve küresel ekonomik istikrara olan bağlılığı, bu zorlukları etkili bir şekilde ele almasına ve küresel ekonomik manzarada önemli bir rol oynamaya devam etmesine olanak sağlamıştır.

Meksika

Meksika, Latin Amerika'nın önde gelen ekonomilerinden biri olarak kabul edilmektedir ve G-20 topluluğunun önemli bir üyesidir. Yaklaşık 128 milyonluk bir nüfusa sahip olan ülke, Amerika kıtasının en kalabalık ülkelerinden biridir.

Meksika'nın ekonomisi hakkındaki temel bilgiler:

- GSYİH: Dünya Bankası'na göre Meksika'nın GSYH'si 2022 yılında yaklaşık 1,3 trilyon dolar civarındaydı.
- İşsizlik: 2022 yılında Meksika'da işsizlik oranı yaklaşık %4,5 olarak gerçekleşmiş olup, bu durum iş piyasasında istikrarı desteklemeye yönelik devam eden çabaları yansıtmaktadır..
- Kamu Borcu: Meksika'nın kamu borcu 2022 itibariyle yaklaşık 695 milyar ABD Doları olup sorumlu mali yönetimin bir göstergesidir.
- Ticaret: Meksika, güçlü imalat ve ihracat sektörleri sayesinde küresel ticaret ortamında önemli bir rol oynamaktadır. Ülke, diğerlerinin yanı sıra otomobil, elektronik, makine ve tarımsal gıda ürünleri ihracatıyla tanınıyor.

Meksika ekonomik açıdan güçlü yanlara sahip olmakla birlikte, gelir eşitsizliği ve güvenlik endişeleri gibi zorluklarla da karşı karşıya kalmıştır. Ülkenin ekonomik kalkınma, ticaret ve uluslararası işbirliğine olan bağlılığı, bu zorlukları etkili bir şekilde ele almasına ve

küresel ekonomik manzaraya önemli ölçüde katkıda bulunmaya devam etmesine olanak sağlamıştır.

Kore Cumhuriyeti (Güney Kore)

Genellikle Güney Kore olarak anılan Kore Cumhuriyeti, Asya'nın önde gelen ekonomilerinden biri olarak kabul edilmektedir ve G-20'nin aktif bir üyesidir. Yaklaşık 52 milyon nüfusa sahip olan ülke, dünyanın en yoğun nüfuslu ülkelerinden biridir.

Kore Cumhuriyeti'nin ekonomik durumu hakkındaki kritik bilgiler:

- GSYİH:Dünya Bankası'na göre Kore Cumhuriyeti'nin GSYİH'si 2022 yılında yaklaşık 1,8 trilyon dolar civarındaydı.
- İşsizlik:2022 yılında Kore Cumhuriyeti'nin işsizlik oranı yaklaşık %3,6'dır ve bu da istikrarlı bir işgücü piyasasının göstergesidir.
- Kamu Borcu: 2022 itibariyle Kore Cumhuriyeti'nin kamu borcu, ihtiyatlı mali yönetimi yansıtacak şekilde yaklaşık 800 milyar ABD dolarıdır.
- Ticaret: Kore Cumhuriyeti, ihracat odaklı dinamik ekonomisiyle dünya çapında tanınmaktadır. Ülke, diğer sektörlerin yanı sıra otomobil, elektronik, yarı iletkenler, gemi yapımı ve petrokimya ihracatında öne çıkmaktadır.

While the Republic of Korea enjoys economic prosperity and technological advancement, it faces challenges related to regional geopolitics and maintaining a balance with its neighboring countries, particularly North Korea. Nevertheless, the country's commitment to innovation and economic development continues to drive its global influence and economic significance within the G-20 community.

Rusya

G-20'nin önde gelen üyelerinden biri olan Rusya, geniş coğrafyası ve zengin tarihiyle tanınıyor. Ülke 144 milyonu aşan nüfusuyla dünyanın en kalabalık ülkelerinden biridir. Son yıllarda Rusya çeşitli ekonomik ve jeopolitik zorluklarla karşı karşıya kalmıştır.

Rus ekonomisi hakkındaki kritik bilgiler:

- GSYİH: Dünya Bankası'na göre Rusya'nın GSYH'si 2022 yılında yaklaşık 1,7 trilyon dolar civarındaydı.
- İşsizlik: 2022 yılı itibariyle Rusya'nın işsizlik oranı yaklaşık %4,7 olup, nispeten istikrarlı bir işgücü piyasasına işaret etmektedir.
- Kamu Borcu: Rusya'nın kamu borcu nispeten düşüktür ve 2022 itibariyle tahmini toplam 270 milyar ABD Doları ile mali sorumluluk sergilemektedir.

- Ticaret: Rusya, önde gelen petrol ve doğal gaz üreticilerinden ve ihracatçılarından biri olarak küresel enerji piyasalarında önemli bir rol oynamaktadır. Buna ek olarak, ülke metaller, mineraller ve tarım ürünleri de dahil olmak üzere çeşitli diğer emtiaları ihraç etmektedir.

Ekonomik önemine rağmen Rusya, dalgalanan petrol fiyatları, jeopolitik gerilimler ve siyasi ve medeni haklarla ilgili endişeler gibi zorluklarla karşı karşıyadır. Bu faktörler karmaşık ve gelişen bir ekonomik manzaraya katkıda bulunmuştur. Bununla birlikte Rusya, küresel ekonomik sorunları ele almak ve istikrarı teşvik etmek için diğer üye ülkelerle işbirliği yaptığı G-20 bünyesindeki uluslararası tartışmalarda kilit bir oyuncu olmaya devam etmektedir.

Suudi Arabistan

G-20'nin önde gelen üyelerinden biri olan Suudi Arabistan, Orta Doğu'daki stratejik konumu, önemli petrol rezervleri ve bölgedeki ekonomik etkisiyle tanınmaktadır. Suudi Arabistan, 35 milyonu aşan nüfusuyla Arap Yarımadası'nın en kalabalık ülkeleri arasında yer almaktadır.

Suudi Arabistan'ın ekonomisi hakkındaki temel bilgiler:

- GSYİH: Dünya Bankası'na göre Suudi Arabistan'ın GSYH'si 2022 yılında yaklaşık 793 milyar dolar civarındaydı.
- İşsizlik: 2022 yılı itibariyle Suudi Arabistan'da işsizlik oranı yaklaşık %6,2'dir. Hükümet, ekonomisini çeşitlendirmek ve vatandaşlarına istihdam fırsatları yaratmak için girişimler üzerinde çalışmaktadır.
- Kamu Borcu: Suudi Arabistan kamu borcunu nispeten iyi yönetmiştir ve 2022 itibariyle borcun GSYH'ye oranı yaklaşık %26'dır.
- Ticaret: Suudi Arabistan, dünyanın önde gelen petrol üreticilerinden ve ihracatçılarından biri olarak küresel petrol piyasasında önemli bir oyuncudur. Ülke ayrıca petrokimya ürünleri ve mineraller ihraç etmektedir.

Ekonomik önemine rağmen Suudi Arabistan, petrole olan bağımlılığını azaltma, ekonomik çeşitlendirmeyi teşvik etme ve sosyal ve kültürel reformları ele alma çabaları da dahil olmak üzere çeşitli ekonomik zorluklarla karşı karşıyadır. Bir G-20 üyesi olarak Suudi Arabistan, küresel ekonomik tartışmalara aktif olarak katılmakta, ortak zorlukları ele almak ve küresel ekonomik istikrarı teşvik etmek için diğer ülkelerle işbirliği yapmaktadır.

Güney Afrika Cumhuriyeti

Güney Afrika, G-20'nin önemli bir üyesidir ve Afrika kıtasında önemli bir konuma sahiptir. Yaklaşık 60 milyonluk nüfusuyla Afrika'nın en kalabalık ülkelerinden biridir. Güney Afrika, ekonomik yapısına katkıda bulunan çeşitli sektörlerle çok yönlü bir ekonomiye sahiptir.

Güney Afrika ekonomisi hakkında bazı önemli detaylar:

- GSYİH: Dünya Bankası'na göre Güney Afrika'nın GSYH'si 2022 yılında yaklaşık 350 milyar dolar civarındaydı.

- İşsizlik: 2022 yılı itibariyle Güney Afrika, yaklaşık %34'lük işsizlik oranıyla yüksek işsizlik oranlarıyla karşı karşıya kalmıştır. Bu durum, ülke için süregelen bir sorun olmuştur ve hükümet işsizliği ele almak için stratejiler üzerinde çalışmaktadır.
- Kamu Borcu: Güney Afrika'nın kamu borcu 2022 itibariyle yaklaşık 246 milyar dolara ulaştı ve hükümet mali sürdürülebilirliği sağlamak için borç seviyelerini yönetiyor.
- Ticaret : Güney Afrika mineral, metal ve tarım ürünleri ihracatıyla tanınmaktadır. Aynı zamanda Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin ve Güney Afrika'yı içeren BRICS gelişmekte olan ekonomiler grubunun bir üyesidir.

Güney Afrika çok çeşitli bir ekonomiye ve zengin doğal kaynaklara sahip olmakla birlikte, yüksek işsizlik, gelir eşitsizliği ve ekonomik dönüşüm ihtiyacı gibi çeşitli ekonomik ve sosyal zorluklarla karşı karşıyadır. Bir G-20 üyesi olarak Güney Afrika, ortak zorlukları ele almak ve hem ülke içinde hem de uluslararası alanda ekonomik istikrarı teşvik etmek için diğer ülkelerle küresel ekonomik tartışmalara ve işbirliklerine aktif olarak katılmaktadır.

Türkiye

Türkiye, bölgenin önde gelen ekonomilerinden biri olarak kabul edilmekte ve G-20 üyesi ülkeler arasında yer almaktadır. Türkiye, 80 milyonu aşan nüfusuyla hem Avrupa'nın hem de Orta Doğu'nun en kalabalık ülkeleri arasında yer almaktadır. Ülke, çeşitli sektörler tarafından şekillendirilen çeşitli ve dinamik bir ekonomiye sahiptir.

Türkiye ekonomisi hakkında bazı önemli detaylar:

- GSYİH: Dünya Bankası'na göre Türkiye'nin GSYH'si 2022 yılında yaklaşık 1,1 trilyon dolar civarındaydı.
- İşsizlik: Türkiye'nin 2022 yılı işsizlik oranı yaklaşık %10,5 olarak gerçekleşmiştir. İşsizliği yönetmek ve büyüyen işgücü için iş fırsatları yaratmak Türk hükümeti için bir önceliktir.
- Kamu Borcu: 2022 yılı itibariyle Türkiye'nin kamu borcu yaklaşık 465 milyar dolardır. Hükümet, borç seviyelerini etkin bir şekilde yönetmek için çalışmaktadır.
- Ticaret: Türkiye, Avrupa, Asya ve Orta Doğu arasında bir köprü görevi görerek bölgesel ve küresel ticarete önemli bir rol oynamaktadır. Ülke makine, tekstil, taşıt ve tarım ürünleri de dahil olmak üzere çeşitli mallar ihraç etmektedir. Ayrıca iç talebi karşılamak ve endüstrilerini desteklemek için geniş bir yelpazede mal ithal etmektedir.

Türkiye güçlü ve çeşitlilik arz eden bir ekonomiye sahip olmakla birlikte, enflasyon ve dış kırılganlıklar gibi bazı ekonomik zorluklarla karşı karşıyadır. Hükümet, bu sorunları ele almak ve sürdürülebilir ekonomik büyümeyi teşvik etmek için çeşitli ekonomik reformlar ve stratejiler uygulamıştır. Bir G-20 üyesi olarak Türkiye, ortak zorluklara çözüm bulmak ve küresel ekonomik istikrara katkıda bulunmak için uluslararası ekonomik tartışmalara ve işbirliklerine aktif olarak katılmaktadır.

Birleşik Krallık

Birleşik Krallık, G-20'nin önde gelen bir üyesidir ve küresel ekonomide önemli bir konuma sahiptir. Birleşik Krallık 66 milyonu aşan nüfusuyla Avrupa'nın en kalabalık ülkelerinden biridir. Birleşik Krallık çok çeşitli ve oldukça gelişmiş bir ekonomiye sahip olmakla birlikte son yıllarda çeşitli ekonomik zorluklarla da karşı karşıya kalmıştır.

Birleşik Krallık ekonomisi hakkında bilgiler:

- GSYİH: Dünya Bankası'na göre Birleşik Krallık'ın GSYH'si 2022 yılında yaklaşık 3,8 trilyon dolar civarındaydı.
- İşsizlik oranı: Birleşik Krallık'ın 2022 yılı işsizlik oranı yaklaşık %4,1 olarak gerçekleşmiştir. İşsizliğin yönetilmesi ve işgücünün geliştirilmesi Birleşik Krallık'ın ekonomi politikasının önemli unsurlarıdır.
- Kamu Borcu: 2022 yılı itibarıyla Birleşik Krallık'ın kamu borcu yaklaşık 2,8 trilyon dolardır. Hükümet, borç seviyelerini etkin bir şekilde yönetmek için sürekli olarak çalışmaktadır.

Ticaret: Birleşik Krallık hem ithalatçı hem de ihracatçı olarak küresel ticaret ortamında güçlü bir varlığa sahiptir. Makine, araç, ilaç ve finansal hizmetler de dahil olmak üzere geniş bir yelpazede mal ve hizmet ihraç etmektedir. Birleşik Krallık, iç talebi karşılamak ve endüstrilerini desteklemek için çeşitli ürünler ithal etmektedir.

Diğer birçok ülke gibi Birleşik Krallık da enflasyon, ticaret dinamikleri ve COVID-19 salgınının devam eden etkisi gibi ekonomik zorluklarla karşı karşıyadır. Hükümet, bu sorunları ele almak ve sürdürülebilir ekonomik büyümeyi teşvik etmek için çeşitli ekonomik stratejiler ve politikalar uygulamıştır.

Amerika Birleşik Devletleri

Amerika Birleşik Devletleri, G-20'nin önde gelen bir üyesidir ve küresel ekonomide lider bir konuma sahiptir. Yaklaşık 331 milyonluk nüfusuyla dünyanın en kalabalık ülkeleri arasında yer almaktadır. Amerika Birleşik Devletleri çok çeşitli ve oldukça gelişmiş bir ekonomiye sahiptir, ancak son yıllarda çeşitli ekonomik zorluklarla da karşı karşıya kalmıştır.

Amerika Birleşik Devletleri ekonomisi hakkında bazı önemli detaylar:

- GSYİH: Dünya Bankası'na göre İngiltere'nin GSYH'si 2022 yılında yaklaşık 22 trilyon dolar civarındaydı.
- İşsizlik oranı: ABD'de 2022 yılı için işsizlik oranı yaklaşık %3,7'dir ve bu da güçlü bir işgücü piyasasına işaret etmektedir. İstihdam politikaları ve işgücü geliştirme, ABD ekonomik

manzarasının temel unsurlarıdır.

- **Kamu Borcu:** 2022 yılı itibarıyla ABD'nin ulusal borcu 30 trilyon doların üzerindedir. Ulusal borcun yönetilmesi ve ele alınması önemli bir politika sorunu olmaya devam etmektedir.
- **Ticaret:** Amerika Birleşik Devletleri hem ithalatçı hem de ihracatçı olarak küresel ticarete merkezi bir rol oynamaktadır. Makine, havacılık ve uzay ürünleri, tarımsal ürünler ve hizmetler de dahil olmak üzere çok çeşitli ürünler ihraç etmektedir. İthalat ise iç talebi karşılamak ve çeşitli sektörleri desteklemek için geniş bir ürün yelpazesinden oluşmaktadır.

Amerika Birleşik Devletleri enflasyon, ticari dengesizlikler ve vatandaşları arasındaki ekonomik eşitsizlikler gibi ekonomik zorluklarla karşı karşıyadır. Hükümet, bu zorlukları ele almak ve sürdürülebilir ekonomik büyümeyi teşvik etmek için düzenli olarak ekonomi politikaları ve girişimleri uygulamaktadır.

Avrupa Birliği

Avrupa Birliği, 27 Avrupa ülkesinden oluşan ve ağırlıklı olarak Avrupa'da yer alan benzersiz bir ekonomik ve siyasi birliktir. Arjantin gibi tek bir ulus olmasa da, G-20 de dahil olmak üzere uluslararası ekonomik ve siyasi forumlarda önemli bir rol oynamaktadır. AB, 440 milyondan fazla insanın yaşadığı bir pazarı temsil etmektedir ve bu da onu dünyanın en büyük ekonomik oluşumlarından biri haline getirmektedir. İşte

Avrupa Birliği ekonomisi hakkında bazı önemli ayrıntılar:

- **GSYİH:** AB'nin 2022'deki GSYİH'si yaklaşık 20,6 trilyon dolardı ve bu da onu küresel olarak en büyük ekonomilerden biri haline getirdi. İmalat, hizmetler, teknoloji ve tarım dahil olmak üzere çok çeşitli sektörleri kapsamaktadır.
- **İşsizlik oranı:** AB'nin 2022 yılı için işsizlik oranı üye ülkeler arasında farklılık göstermekle birlikte ortalama %7,2 civarındadır. İşgücü piyasası koşulları farklı AB ülkeleri arasında değişiklik göstermektedir.
- **Kamu Borcu:** Kamu borcu seviyeleri AB üye ülkeleri arasında farklılık göstermekte olup, bazı ülkelerin borç/GSYİH oranları diğerlerine göre daha yüksektir. Kamu maliyesini yönetmek ve birlik içindeki ekonomik eşitsizlikleri gidermek süregelen zorluklardır.
- **Ticaret:** AB, hem ihracatçı hem de ithalatçı olarak küresel ticarete önemli bir oyuncudur. Makine, motorlu araçlar ve kimyasallar gibi mallar ihraç ederken, iç talebi karşılamak ve çeşitli endüstrileri desteklemek için ürünler ithal etmektedir.

Avrupa Birliği, 19 üye devlet tarafından kullanılan ortak bir para birimi olan Avro ile tek bir pazar altında faaliyet göstermektedir. Üye ülkeler arasında ekonomik yakınlaşma, düzenleyici uyumlaştırma ve değişen küresel ekonomik dinamiklere uyum sağlama ihtiyacı gibi ekonomik zorluklarla karşı karşıyadır.

c)G-20'nin Tarihi Süreci

i. G-20'nin Kökenleri ve Yol Gösterici İlkeleri

G-20, 90'ların sonunda yaşanan mali sorunların bir sonucu olarak 1999 yılında kurulmuştur. O dönemde büyük ekonomilerin maliye bakanları ve merkez bankası başkanları uluslararası ekonomik işbirliği ve istikrarı teşvik etmek amacıyla bir araya geldi. G-20 zaman içinde küresel ekonomik kaygıların ele alındığı önemli bir platform haline geldi. Temel kavramları uzun vadeli, dengeli büyümeyi teşvik etmek, finansal istikrarı geliştirmek ve ulusal sınırları aşan sorunlarla mücadele etmektir. G-20, küreselleşen dünyamızda ekonomilerin artan karşılıklı bağımlılığını kabul etmekte ve koordineli politika tepkilerinin önemini vurgulamaktadır.

G-20'nin kapsayıcılık ve işbirliğine dayalı eyleme olan bağlılığı, dünyayı etkileyen karmaşık ekonomik meselelerin çözümünde kritik bir araç olarak önemini vurgulamaktadır.

ii. G-7'den G-20'ye Geçiş

G-7'den G-20'ye geçiş, dünyanın ekonomik kaygıları ele alış biçiminde temel bir değişimi temsil etmektedir. G-7 1970'lerde önemli sanayileşmiş ülkelerin ekonomik meseleleri tartıştığı bir forum olarak kurulmuştu. Ancak yirmi birinci yüzyıl ilerledikçe gelişmekte olan ekonomiler ön plana çıkmış ve G-7'nin dünyanın geniş ekonomik ortamını yansıtmadaki eksikliklerinin altını çizmiştir. Bunun üzerine 1990'ların sonunda daha kapsayıcı bir forum oluşturmak amacıyla G-20 kuruldu. G-20, selefinden farklı olarak, geleneksel ekonomik güç merkezlerini geliştirmekte olan dünyadan önemli katılımcılarla birleştirilerek daha geniş bir ülke yelpazesini kapsamaktadır. G-20'nin daha geniş üyeliği, ekonomik kaygıların ele alınmasında daha sofistike bir yaklaşımı mümkün kılmaktadır. G-20, başarılı çözümlerin farklı ekonomik güçlere sahip ülkelerin katkılarına ihtiyaç duyduğunun farkındadır. Ayrıca G-20, küresel ekonomilerin birbirine bağımlı yapısını kabul ederek işbirliğine dayalı karar alma sürecine önem vermektedir. G-20, mevcut ekonomik ortamın karmaşıklıklarıyla başa çıkmada iletişimi ve işbirliğini desteklemekte, küresel meselelerle başa çıkmanın geniş bir devletler grubunun aktif katılımını gerektirdiğinin farkındadır.

Esasen, G-7'den G-20'ye geçiş, küresel ekonominin zorlu sorunlarının çözümünde kapsayıcılık ve işbirliği kavramlarını benimserken çok kutuplu bir dünya gerçeğine uyum sağlayan uluslararası ekonomik yönetişimin olgunlaşmasını temsil etmektedir.

d) G-20 İçin Önemli Tarihler ve Olaylar

i. Geçmiş G-20 Zirveleri

- 1999: G-20 Zirvesi'nin açılışı, 1990'ların sonundaki mali krizlere yanıt olarak Berlin, Almanya'da yapıldı.
- 2008: G-20 küresel mali krizin ele alınmasında kritik bir rol oynamıştır. Washington, D.C.'deki zirve, ekonomiyi istikrara kavuşturmaya yönelik ortak uluslararası çabalar için çok önemli bir ana işaret etti.

- 2009: Londra Zirvesi, mali krizden çıkmak için eşgüdümlü mali teşvik önlemleri ve mali düzenlemelere odaklandı.
- 2010: Toronto, Kanada, ekonomik toparlanma, mali reform ve sürdürülebilir kalkınma tartışmalarına ev sahipliği yaptı.
- 2011: Cannes, Fransa'da ekonomik dengesizliklerin ele alınması ve küresel büyümenin desteklenmesi üzerine müzakereler yapıldı.
- 2012: Liderler Meksika'nın Los Cabos kentinde bir araya gelerek Avro Bölgesi krizi ve kalkınma hedefleri gibi konuları görüştü.
- 2013: Petersburg, Rusya'da sürdürülebilir kalkınmanın teşvik edilmesi ve vergi kaçakçılığının ele alınmasına odaklandı.
- 2014: Brisbane, Avustralya'da ekonomik büyüme, altyapı ve istihdam üzerinde duruldu.
- 2015: Antalya, Türkiye, kapsayıcılık, yatırım ve terörle mücadele önlemleri gibi konuları ele aldı.
- 2016: Hangzhou, Çin, inovasyon, kapsayıcılık ve dijital ekonomiye öncelik verdi.
- 2017: Hamburg, Almanya'da iklim değişikliği, ticaret ve sürdürülebilir kalkınma konuları ele alındı.
- 2018: Buenos Aires, Arjantin'de ticari gerilimler, sürdürülebilir kalkınma ve işin geleceği tartışıldı.
- 2019: Osaka, Japonya, dijital ekonomi, inovasyon, kapsayıcı ve sürdürülebilir büyüme konularına odaklanıldı.
- 2020: Riyad, Suudi Arabistan, COVID-19 pandemisinin yarattığı küresel zorlukları ve ekonomik toparlanmayı ele aldı.
- 2021: Roma, İtalya, iklim değişikliği, küresel sağlık ve sürdürülebilir kalkınma üzerinde duruldu.
- 2022: Bali, Endonezya, küresel sağlık mimarisi; sürdürülebilir enerji dönüşümü; ve dijital dönüşüm.
- 2023: Yeni Delhi, Hindistan (Bharat), gıda güvenliği, iklim ve enerji, kalkınma, sağlık.

ii. G-20'nin Ekonomik Krizlere Cevapları

2008 Global Ekonomik Krizi:

Şiddetli mali krizin ardından G-20, Washington, D.C.'de acil bir zirve düzenleyerek liderlerin eşgüdümlü mali teşvik paketleri ve küresel mali sistemi istikrara kavuşturacak önlemler almalarını sağladı. Bu kolektif tepki, krizin acil etkilerinin hafifletilmesine yardımcı oldu ve gelecekteki işbirliğinin temelini attı.

Eurozone Krizi:

Avro Bölgesi sonraki yıllarda ekonomik zorluklarla karşılaştıkça, G-20 aktif olarak aksiyon almaya devam etti. Cannes (2011) ve Los Cabos (2012) zirvelerinde Avro Bölgesi krizinin ele alınması, istikrarın desteklenmesi ve küresel ekonomiye olan güvenin yeniden tesis edilmesine yönelik tedbirlerin teşvik edilmesi konularına odaklanılmıştır.

COVID-19 Pandemisi:

G-20, COVID-19 salgınının ekonomik etkilerine güçlü bir şekilde yanıt verdi. Bir dizi sanal zirvede liderler eşgüdümlü mali teşvik paketlerini, gelişmekte olan ülkeler için borç ertelemesini ve küresel aşı dağıtımının önemini tartıştı. G-20'nin senkronize ve kapsayıcı bir toparlanma sağlama taahhüdü, pandeminin ortaya çıkardığı benzeri görülmemiş ekonomik zorlukların üstesinden gelmenin ayrılmaz bir parçası olmuştur.

e) G-20'nin İşleyişi

i. Başkanlık Değişimi

G-20, üye ülkelerin sırayla örgüte liderlik ettiği dönüşümlü bir başkanlık yapısıyla çalışır. Dönem başkanlığı her yıl dönüşümlü olarak yapılır ve her üye ülkeye belirli bir süre için G-20 gündemini etkileme ve geliştirme fırsatı verir. Sıralama, yaklaşan zirvenin ev sahibi ülkesi tarafından belirlenir.

Bir üye ülkenin başkanı yıllık zirvenin düzenlenmesinden ve ev sahipliğinden, gündemin belirlenmesinden ve yıl boyunca çeşitli bakanlar ve çalışma grubu toplantılarına başkanlık etmekten sorumludur. Bu dönüşümlü yöntem, dünyanın dört bir yanından farklı bakış açılarının ve endişelerin incelenmesine ve ele alınmasına olanak tanıyarak kapsayıcılığı teşvik etmektedir.

ii. Bağlı Kuruluşlar ve Çalışma Grupları

- **G20 Kalkınma Çalışma Grubu:**

Sürdürülebilir kalkınmayı teşvik etmeye kararlı olan bu grup, yoksulluğun azaltılması, kapsayıcı büyüme ve altyapı geliştirme gibi konulara odaklanmaktadır. G-20'nin gündeminin daha geniş küresel kalkınma hedefleriyle uyumlu hale getirilmesinde hayati bir rol oynamaktadır.

- **G20 Dijital Ekonomide Görev Gücü(TFDE):**

Dijital ekonominin artan öneminin farkında olan bu görev gücü, inovasyon, teknoloji ve dijital kapsayıcılıkla ilgili politikaları araştırmaktadır. Gelişen dijital ortamın ortaya çıkardığı zorlukları ve fırsatları ele almaktadır.

- **G20 Çalışma ve İstihdam Grubu:**

İstihdam sorunlarını ele almaya ve kapsayıcı işgücü piyasalarını teşvik etmeye odaklanan bu grup, iş yaratma, beceri geliştirme ve sosyal korumayı geliştirmeye yönelik politikaları araştırmaktadır.

- **G20 Yolsuzlukla Mücadele Çalışma Grubu:**

Şeffaflık ve dürüstlüğü teşvik etmeye kararlı olan bu grup, yolsuzlukla mücadele ve iyi yönetişimi geliştirme girişimleri üzerinde çalışmaktadır. Yolsuzlukla ilgili sorunlarla mücadelede uluslararası işbirliğini vurgular.

- **G20 Çevre ve İklim Sürdürülebilirliği Çalışma Grubu:**

İklim değişikliğini ele almaya yönelik küresel çabalarla uyumlu olan bu grup, çevresel sürdürülebilirliği, dayanıklılığı ve düşük karbonlu kalkınmayı teşvik etmeye yönelik politika ve stratejilere odaklanmaktadır.

- **G20 Global Sağlık Grubu:**

Özellikle küresel sağlık krizleri ışığında, bu grup pandemiye hazırlık, sağlık sistemlerinin güçlendirilmesi ve sağlık acil durumlarında uluslararası işbirliği ile ilgili konuları ele almaktadır.

- **Women 20 (W20):**

G-20 katılım gruplarının bir parçası olarak W20, toplumsal cinsiyet eşitliğinin teşvik edilmesi ve kadınların güçlendirilmesi konularına odaklanmaktadır. Toplumsal cinsiyetle ilgili politikalar ve girişimler konusunda G-20 liderlerine tavsiyelerde bulunur.

iii. Zirve Toplantılarına ve Karar Alma Yapısı

Her yıl düzenlenen G-20 zirve toplantıları, küresel sorunları ele almak üzere büyük ekonomilerin liderlerini bir araya getirmektedir. Ev sahibi ve üye ülkeler tarafından şekillendirilen gündem, çeşitli

konuları kapsamaktadır. Genel oturumlar sırasında liderler bağlayıcı olmayan tartışmalara girerek zirvenin tonunu belirler. Karar alma süreci, tüm üye ülkelerin mutabık kalması gereken konsensüs oluşturmayı içerir. Çalışma grupları ve bakanlık toplantıları politika tavsiyelerine katkıda bulunur. Zirve sonrasında, üye ülkeler üzerinde mutabık kalınan politikaları uygulayarak bunları sürekli iletişim yoluyla izlenir. Süreç, küresel sorunlara işbirliğine dayalı çözümler bulmada farklı perspektifleri yansıtarak kapsayıcılığı sağlar.

iv. G-20'nin Üye Olmayan Ülke ve Organizasyonlar ile çalışmaları.

Sosyal Yardım ve Diyalog: G-20 düzenli olarak sosyal yardım faaliyetleri yürütmekte ve üye olmayan ülkelerin liderlerini zirvelerindeki tartışmalara katılmaya davet etmektedir. Bu kapsayıcı yaklaşım, başta önemli bölgesel etkiye sahip olanlar olmak üzere farklı ülkelerin bakış açılarının karar alma sürecinde dikkate alınmasını sağlar.

Misafir Davetleri: G-20, küresel ekonomik ilişkiler üzerinde önemli bir etkisi olan veya gündem maddelerinden özellikle etkilenen üye olmayan belirli ülkelere davetler gönderir. Bu konuk davetleri, tartışmalardaki seslerin çeşitliliğini artırarak küresel zorlukların daha kapsamlı bir şekilde anlaşılmasına katkıda bulunur.

Katılım Grupları: G-20, iş dünyası, emek, sivil toplum ve düşünce kuruluşları da dahil olmak üzere çeşitli paydaşlarla diyalogu kolaylaştıran katılım gruplarına sahiptir. Bu gruplar G-20 tartışmalarına değerli girdiler sağlamakta ve geniş bir aktör yelpazesinin ihtiyaç ve endişelerini ele alan politikaların oluşturulmasına katkıda bulunmaktadır.

Uluslararası Örgütlerle Koordinasyon: G-20, Uluslararası Para Fonu (IMF), Dünya Bankası ve Dünya Ticaret Örgütü (WTO) gibi uluslararası örgütlerle yakın işbirliği içindedir. Bu koordinasyon, G-20 girişimlerinin daha geniş küresel ekonomik stratejilerle uyumlu olmasını ve bu kuruluşların uzmanlık ve kaynaklarından yararlanmasını sağlar.

V. Panama Kanalı

Panama Kanalı, Orta Amerika'nın en güney ülkesi Panama topraklarında yer alan ve Atlas

Okyanusu ile Büyük Okyanus'u birbirine bağlayan su kanalıdır.

a. Giriş

Farklı devletlerden oluşan bir uluslararası sistem en kolay şekilde nasıl anlaşılabilir? Uluslararası sistem içindeki devletlerin davranış kalıpları neye göre açıklanabilir? Daha doğru bir soru ile devletlerin politikalarını açıklamak için belirli teorilerden yararlanmak mümkün müdür? Peki, eğer uluslararası sistemde yer alan devletlerin davranış kalıplarını belirli teorilerle açıklamak mümkün ise bu teoriler coğrafya ile bağlantılı hala getirilebilir mi? Bu paragrafta sorulan soruların cevabını ancak jeopolitik ile açıklamak mümkün olabilir. Burada karşılaşılan soru ise jeopolitiğin ne olduğu ve uluslararası ilişkileri açıklamak için nasıl kullanılmakta olduğudur.

Jeopolitik kavramı en basit ifade ile coğrafya ile politikanın bir arada değerlendirilmesi olarak açıklanabilir. Bunun yanı sıra uluslararası ilişkilerde jeopolitik bir inceleme yapmak istendiğinde coğrafyadan çok daha fazlasını analize dahil etmek gerekir. Coğrafyayla birlikte ekonomik demografik ve stratejik bazı etkenler de değerlendirilir ve jeopolitik bir analiz bu şekilde gerçekleştirilir. Bir ülkenin veya bölgenin jeopolitik analizi yapılmak istendiğinde, ülkenin coğrafi konumu ile birlikte ülkede bulunan göller, akarsular, boğazlar, kanallar ve ülkenin nüfus yapısı gibi politik, stratejik ve coğrafi birçok unsur önem arz etmektedir.

Uluslararası ilişkilerde bir devletin uluslararası sistem içerisindeki konumu üzerine bir inceleme yapılacağına bu devletin sınırları içinde bir kanal ya da boğaz bulundurma bulundurmaması önemli bir husustur. Kanallar her ne kadar boğazlar gibi doğal yapılar olmayıp insan eliyle yapılmış olsalar da ülkeler için önemli bir gelir kaynağı oluştururlar. Gelir kaynağı olmasının yanı sıra, devletlerin diğer devletler ile olan ilişkilerinin nasıl bir seyir izleyeceği konusunda da etkin olan unsurlardan biridir.

Dünyadaki kanallar ve bu kanalların ülkelere yaptıkları katkılar incelendiğinde ilk akla gelen kanallardan biri Panama Kanalı olmuştur. Panama Kanalı bilindiği gibi dünyanın en çok kullanılan kanallarından birisidir. İnşa edildiği günden bu yana aktif faaliyette olan bu kanal, gerek Amerika Birleşik Devletleri'ne (ABD) olan yakınlığı gerekse Asya, Amerika ve Avrupa kıtaları arasında bağlantı kurması nedeniyle büyük bir öneme sahiptir. Panama Cumhuriyeti gibi küçük bir ülkede bulunmasına rağmen en çok kullanılan suyollarından biri olması ancak jeopolitiğin önemi ile açıklanabilecek bir durumdur. Aynı şekilde kanalın jeopolitik önemi, Alfred Taher Mahan'ın deniz hakimiyet teorisinin etkisiyle bölge ABD'nin dikkatini çekmiştir. Bu durum ise kanalın uzun yıllar boyunca ABD tarafından işletilmesi sonucunu doğurmuştur. Kanalın işletmesi ancak 1999 yılında Panama'ya geçmiştir.

Bu çalışmada Panama Kanalı'nın jeopolitik önemi incelenecektir. Kolombiya'nın bir parçası olan Panama'nın, Kolombiya'dan ayrılması ve kanalın inşa süreci ele alındıktan sonra; kanal, kanalın işleyişi ve kanalın ekonomik anlamda ülkeye getirileri hakkında bilgilendirme yapılarak sonuçlandırılacaktır.

b. Panama'nın Kolombiya'dan Ayrılması ve Kanal'ın İnşa Süreci

Panama, Latin Amerika’da ilk bağımsızlık mücadeleleri başladığında Kolombiya’dan ayrılmamayı seçmiştir. 1903 yılına kadar ülkenin bir parçası olan Panama 1903’te Kolombiya’da yaşanan iç çatışma sırasında “bağımsızlığını” ilan etmiştir (Atvur, 2018, 39). Bu “bağımsızlık” ilanı aslında kanal projesiyle çok yakından ilişkilidir. Fakat, buna değinmeden önce Panama’nın Kolombiya’dan ayrılma süreci incelenecektir.

19. yüzyılın sonlarına doğru Süveyş Kanalı’nın yapımında yer alan Fransız bir şirket Kolombiya’nın Panama bölgesinde kanal açmak için girişimlere başlamıştır. Birkaç yıl boyunca süren çalışmalar çok sayıda işçinin hayatını kaybetmesi ve şirketin giderek güç kaybetmesi gibi temel sebepler nedeniyle başarısızlık ile sonuçlanmıştır. Bundan sonra devreye ABD girmiştir ve Panama’da bir kanal inşa edebilmek için Kolombiya ile sözleşme imzalamaya çalışmıştır (Schuster, 2014, 1-2).

Hay-Herran (1903) antlaşması olarak bilinen antlaşma, ABD senatosu tarafından onaylanmış fakat, Kolombiya senatosu bu antlaşmayı onaylamamıştır. Hal böyle olunca ABD kanal açma girişimlerini ilk etapta hayata geçirememiştir. Fakat ABD istediği şekilde bu antlaşmayı hayata geçirebilmiş olsaydı kanalın işletme hakkını yüz yıllığına elde edecekti ve bunun yanı sıra kanalın her iki yakasında da asker bulundurabilecekti (Crandall, 2006, 175-6). En nihayetinde bu antlaşma Kolombiya senatosunca onaylanmayınca ABD, bölgede bir kanal açıp Atlas ve Pasifik okyanuslarındaki hakimiyetini güçlendirmek için Panama bölgesinde var olan ayrılıkçı hareketlere destek vermeye başlamıştır.

ABD’nin desteğini ardına alan Panama bölgesi Kolombiya’da yaşanan ve Bin Gün Savaşları olarak bilinen iç çatışma dönemini fırsat bilerek Kolombiya’dan ayrıldığını ilan etmiştir (Vanden & Prevost, 2017, 439). Bu ayrılık ilanı, Panama için tam bir bağımsızlık ilanı olmaktan öte ABD ile kurulan yeni bir bağımlılık ilişkisine dönüşmüştür. Bunu kanıtlayan en önemli unsur, Panama’nın Kolombiya’dan ayrılıp bağımsızlığını ilan ettiği 3 Kasım (1903) tarihinden on beş gün sonra imzalanan ve Hay-Bunau-Varilla Antlaşması olarak bilinen antlaşmadır. Bu antlaşma bir süre önce Kolombiya senatosunca reddedilen Hay-Herran antlaşması ile benzer özellikler taşıyordu ve Panama’ya ABD kontrolünde olmak kaydıyla bir kanal yapılmasını öngörüyordu (Baril, vd, 2013, 20-1).

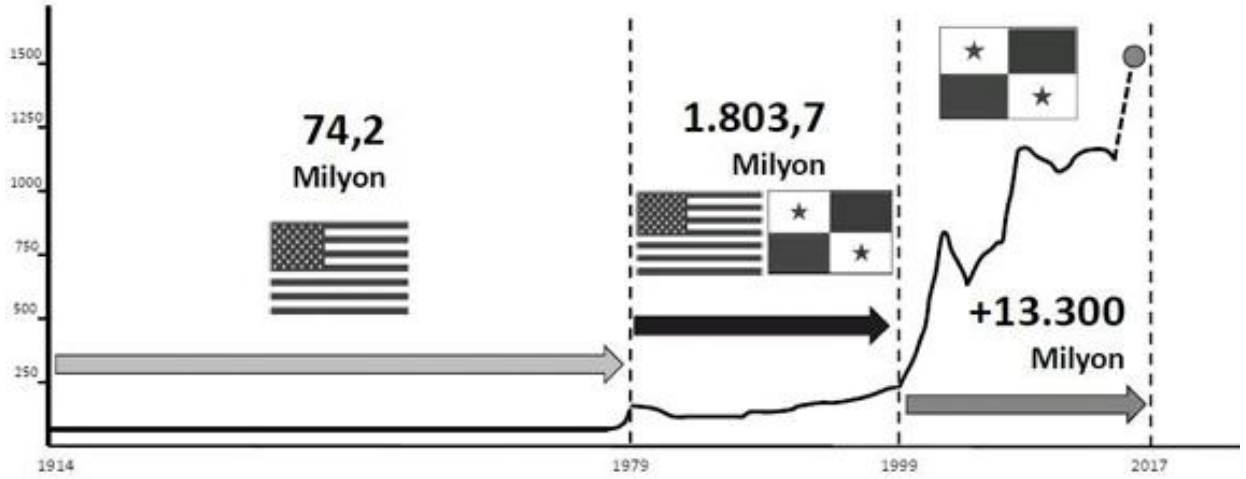
Hay-Banua-Varilla antlaşması Panama Kanalı’nın inşa sürecini başlatan antlaşma olmuştur. Antlaşmaya göre ABD, kanalı işletme ve inşa edilecek kanalın her iki yakasında da beş ila on mil mesafeye kadar asker bulundurma gibi haklar elde etmiştir (Skidmore & Smith, 2005, 368). Bunun yanı sıra ABD antlaşma ile birlikte Panama’ya kanal için peşinen on milyon dolar ve yıllık iki yüz elli bin dolarlık bir kira ödeme garantisi vermiştir (Crandall, 2006, 176-7). Böylelikle kanal inşa çalışmaları başlamış ve en nihayetinde 1914 yılında faaliyete geçmiştir.

c. Kanalin Politik, Stratejik ve Ekonomik Önemi

Panama Kolombiya'dan ayrılır ayrılmaz ABD ile Hay-Bunau-Varilla antlaşmasını imzalayarak kanalın inşaatını başlatmıştır. Bu antlaşma ile birlikte Panama bağımsızlığını ABD'nin ellerine bırakmıştır. ABD'nin, antlaşma ile elde ettiği yukarıda bahsi geçen hakların yanı sıra elde ettiği birtakım siyasi imtiyazlar ile Panama'yı kendine bağlaması, ülkenin siyasi bildirgesi olmuştur (Yalçın, 2018, 110). Kanalın inşasının tamamlandığı 1914 yılından itibaren ABD bölgede siyasal anlamda etkin olmuştur. Hatta zaman zaman, tipik bir ABD caydırma ve kendine tabii kılma hareketi olarak bölgeye çeşitli askeri müdahalelerde bulunmuştur. Kanal ABD'nin Latin Amerika'da etkisini arttırırken uluslararası ticaret hususunda da ABD'yi dünya hakimlerinden biri haline getirmiştir (Akçadağ, 2015, 1-2). Kanal 1977 yılında iki ülke başkanları arasında imzalanan Torrijos-Carter antlaşmasına dek ABD'nin "mülkü" olarak değerlendirilmiştir (Skidmore & Smith, 2005, 368). 1977 yılında imzalanan bu antlaşma ile Panama'nın ABD'den kanal için aldığı kira arttırılmış ve aynı zamanda ABD'nin 1999 yılı itibariyle kanal üzerindeki haklarından vazgeçmesi kararlaştırılmıştır (Baril, ve diğerleri, 2013, 21). Nitekim ABD 1999 yılı itibariyle kanal üzerindeki imtiyazlarını Panama'ya devretmiştir.

Atlas ve Büyük okyanuslarını birbirine bağlayan, yaklaşık 81 km (Koday, Koday, & Kaymaz, 2017, 904-5) kadar bir uzunluğa sahip olan Panama kanalı, açıldığı günden itibaren hem kendi kıtasında hem de dünyada en önemli su yollarından birisi olmuştur. Dünya ticaretinin %5 civarı kanal sayesinde yapılmaktadır ki bu da yıllık 14.000'den daha fazla geminin kanaldan geçmesi anlamına gelmektedir. Kanalı geçmek yaklaşık 9 saat sürmektedir. Kanaldan geçişte kaybedilen 9 saat Amerika kıtasından kazanılan yaklaşık 12.000 km'lik bir yola tekabül etmektedir (Yalçın, 2018, 13). Amerika kıtasında bir uçtan bir uca giderken 12.000 km yol ve aynı anda zaman tasarrufu sağlayan kanal, Asya Amerika ve Avrupa kıtaları bağlantılı tüm yolları kayda değer şekilde kısaltarak yaklaşık 160 ülke ile bağlantı kurmayı kolaylaştırmaktadır (Baril, vd., 2013, 24). Kurduğu bu geniş bağlantı ağından ve mevcut konumundan dolayı gerek dünya ticaretinde gerekse politik ve stratejik anlamlarda önemli bir konuma yerleşmektedir.

Ekonomik olarak kanalın getirisi incelendiğinde dünyanın 2. en büyük serbest ticaret merkezi olduğu görülmektedir (Baril, vd., 2013, 24). Panama kanalı gerek ABD yönetiminde bulunduğu dönemde gerekse Panama idaresine geçtiği dönemde ekonomik olarak her iki ülkeye de büyük katkılarda bulunmuştur. 1999 yılına kadar kanalın imtiyazlarından faydalanan ABD, kanaldan ekonomik ve politik anlamda daha büyük katkılar elde etmiştir. Elbette Panama'nın elde ettiği kar 1999 yılında kanalın işletmesini devraldıktan sonra daha fazla artmıştır. Aşağıdaki grafik bunu açıklar niteliktedir:



1914 yılından 2017'ye kadar olan değişimi gösteren bu grafik incelendiğinde kanalın Panama'ya olan katkıları açık şekilde görülmektedir. Grafiğe göre, kanalın açıldığı 1914 yılından yukarıda bahsedilen Torrijos-Carter anlaşmasının yürürlüğe girdiği 1979 yılına kadar Panama kanalın getirilerinden çok fazla faydalanamamıştır. Ülkenin elde ettiği kazanç ABD'nin kanal için verdiği kiradan öteye geçmemiştir. Böylelikle Panama, bu 65 yıllık süre boyunca yaklaşık 74,2 milyon Balboa1 kazanmıştır.

Torrijos-Carter anlaşmasının yürürlüğe girmesinden sonra ise Panama elde ettiği kazanç yükselmiştir. Kanal yönetiminin Panama'ya geçtiği 1999 yılına kadar geçen 20 yıllık sürede, Panama'nın elde ettiği kazanç 1.803 milyon Balboa civarı olmuştur. Kanal yönetimin Panama'nın tek eline kalmasından sonra ise kazanç giderek artmaya başlamıştır. Grafik incelendiğinde 1999 yılından 2017'ye kadar geçen 18 yıllık sürede Panama'nın elde ettiği kazancın 13.300 milyon Balboa'dan fazla olduğu kolaylıkla görülebilir. Grafikten de anlaşılacağı üzere Panama kanalın idaresini ele aldıktan ülke ekonomik anlamda yükselişe geçmiştir. Böylece Kolombiya'dan ayrılmasından bu yana ilk kez gerçek anlamda bağımsız olmuştur.

d. Sonuç

Uzun yıllar boyunca Kolombiya'nın bir parçası olan Panama 1903 yılında Kolombiya'dan ayrıldığını ilan edince bölge için yepyeni bir dönem başlamıştır. Panama bu yeni dönemde ABD ile imzaladığı antlaşma akabinde ülke sınırları içerisinde bir kanal yapılmasını ve bu kanalın işletmesini ABD'ye devretmeyi kabul etmiştir.

İnşa edilen bu kanal dünyanın en etkin su yollarından biri haline gelmiştir. Öyle ki ABD'yi Atlas ve Pasifik okyanuslarında hakim kılarak ABD'nin dünyanın etkili güçlerinde biri haline

gelmesinde önemli bir yol oynamıştır. Kıtaları adeta birbirine bağlayarak ticareti hızlandıran kanal ABD'nin hem bölge ülkeleri üzerindeki hakimiyetini arttırmış hem de denizlerdeki üstünlüğünü kanıtlamıştır.

Jeopolitik ve ekonomik yönden 1914-1999 yılları arasında Panama'dan ziyade ABD'ye katkı sağlayan kanal, 1999 yılı itibarıyla Panama'ya devredilmiştir. Böylelikle katkılar ABD'den Panama'ya geçmeye başlamıştır. Şimdilik kanalın Panama'ya katkısı ekonomik anlamda olmaktadır. Çok küçük bir ülke olmasından kaynaklı olarak siyasi anlamda büyük katkıları yoktur. Fakat yine de bu kadar küçük bir ülke olmasına rağmen Latin Amerika bölgesinin en zengin ülkelerinden biri olmakla birlikte bölgede uluslararası anlamda en fazla ortaklığı bulunan ülkelerden biridir. Kanal sayesinde dünyanın en doğusundan en batısına; en kuzeyinden en güneyine kadar birçok farklı bölge ile ilişki kurabilmektedir.

Jeopolitik açıdan dünyanın en önemli su yollarından biri olan Panama kanalı geçmişte ABD'ye büyük katkılarda bulunmuştur. Aynı şekilde şimdilerde ise Panama'ya katkı sağlamaktadır. Hala en çok tercih edilen ticaret yollarından biridir ve uzun yıllar boyunca da böyle kalmaya devam edecek gibi görünmektedir.

e. Özet

Uluslararası ilişkiler üzerine çalışırken dikkate alınması gereken en önemli hususlardan biri de jeopolitiktir. Jeopolitik en kısa ifadesiyle coğrafya ve politikayı bir arada değerlendirmek olarak ele alınabilir. Uluslararası sistemin aktörlerinin bu sistem içindeki konumları değerlendirilirken en sık başvurulacak şeylerden biri de jeopolitik olmuştur. Kanallar ve boğazlar bir ülkenin jeopolitik önemini belirlemede etkili olan yapılarıdır. İnsan eliyle inşa edilmiş kanallar dikkate alındığında en çok dikkat çekenlerden biri de Panama Kanalı olmuştur. Panama Kanalı dünyanın en önemli su yollarından biri olarak yüz yılı aşkın bir süredir hizmet vermektedir. İlk etapta Amerika Birleşik Devletleri'ne ait olan kanal daha sonra Panama Cumhuriyeti'nin yönetimine geçmiştir. Bu çalışma Panama Kanalı'nın inşa sürecine ve bölgenin geçirdiği değişimlere değindikten sonra kanalın neden önemli olduğunu açıklamaya çalışacaktır.

VI. Doğu Avrupa ve AB'de Tarımsal Üretim

a. Giriş

İklim değişikliği, Avrupa'da tarımsal üretim üzerinde önemli etkiler yaratmaktadır. Bu değişiklikler, yalnızca tarımsal iklim koşullarındaki değişim yoluyla değil, aynı zamanda doğrudan bitki yetiştirme süreçlerini etkileyerek de ürün verimini, hayvancılık yönetimini ve üretim yerlerini değiştirmektedir. İklim değişikliği, toprak özelliklerini değiştirerek, örneğin toprak suyunu ve besin dengesini etkileyerek veya zararlı, hastalık ve yabancı ot oluşumunu değiştirerek, dolaylı olarak da verim potansiyelini değiştirebilir. Ayrıca, aşırı hava olaylarının (özellikle sıcak hava dalgaları, kuraklıklar ve yoğun yağışlar) sıklığının ve şiddetinin artması, ürün başarısızlığı riskini artırarak verim değişkenliğini yükseltebilir. Bu koşullar, özellikle

sulama için su kaynaklarının kalitesi ve bulunabilirliği üzerinde önemli değişikliklere yol açacak ve gıda güvenliğini tehdit edebilecektir. 2025 itibarıyla, aşırı iklim olaylarının gıda üretimi ve güvenliği üzerinde hayati bir rol oynaması beklenmektedir.

b. Avrupa Birliğinde Tarımsal Üretim ve İstihdam

AB'deki tarım sektörü, toplam Gayri Safi Yurt İçi Hasıla'nın (GSYİH) %2'sini oluşturmakla birlikte, toplam istihdamın %5.6'sını sağlayarak birçok bölgede önemli bir ekonomik faaliyet alanıdır. Tarım, özellikle kırsal bölgelerde istihdamın başlıca kaynağını oluştururken, yerel ekonomiler üzerinde doğrudan etkiler yaratmaktadır. Bununla birlikte, tarım sektörü genellikle yüksek verimlilikle çalışan makineleşmiş büyük çiftliklerden oluştuğu için, sektördeki istihdam genellikle azalmaktadır. Bu durum, kırsal nüfusun gençleşmesi için tarımda yeni teknolojilerin ve inovasyonların önemini arttırmaktadır.

Ek olarak AB tek başına 2022 yılı itibarıyla dünyadaki tahıl üretiminin %16'sını, hayvansal gıda üretiminin ise %25'ini karşılamaktadır.

Tahıl Üretimi

Tahıl üretimi konusunda AB'de bulunan Fransa global tahıl üretiminin %6'sını, Almanya %4'ünü ve Polonya ise %2'sini sağlayarak bu oranlarda AB içerisinde üretimin başını çekmektedirler.

Hayvansal Gıda Üretimi

Hayvansal gıda üretimi konusunda Almanya global hayvansal gıda üretiminin %4'ünü, Fransa %3'ünü ve İspanya %3'ünü sağlayarak bu oranlarda AB içerisinde üretimin başını çekmektedir.

c. Doğu Avrupa Ülkelerinde Tarımsal Üretim ve İstihdam

Doğu Avrupa ülkelerindeki tarım sektörü, toplam Gayri Safi Yurt İçi Hasıla'nın (GSYİH) yaklaşık %10'unu karşılamaktadır, özellikle kırsal bölgelerde önemli bir ekonomik faaliyet alanıdır. Tarım sektörü, genellikle bölgenin düşük gelirli alanlarında istihdamın başlıca kaynağını sağlamakta ve yerel ekonomiler üzerinde doğrudan etkiler yaratmaktadır. Ancak, tarım sektörü büyük ölçüde makineleşmiş, verimli çiftliklerden oluştuğundan, sektördeki istihdam genellikle azalmaktadır. Bu durum, tarımda daha fazla genç nüfusun istihdam edilmesini sağlamak için yeni teknolojiler ve inovasyonların önemini arttırmaktadır.

Doğu Avrupa, özellikle tahıl üretimi açısından önemli bir rol oynamaktadır. 2022 yılı itibarıyla, bölge dünya tahıl üretiminin yaklaşık **8-10%**'ini karşılamaktadır. Ayrıca, Doğu Avrupa ülkeleri dünya hayvansal gıda üretiminin yaklaşık **5-7%**'sini sağlamaktadır.

Tahıl Üretimi

Doğu Avrupa ülkeleri, özellikle buğday, mısır ve arpa üretiminde büyük rol oynamaktadır.

2022 yılı itibarıyla, Doğu Avrupa'nın tahıl üretimi dünyadaki toplam üretiminin yaklaşık 15-20%'sini karşılamaktadır.

Bu konuda Rusya üretimin %8'ini, Ukrayna %4'ünü ve Polonya ise %2'sini karşılayarak Doğu Avrupa ülkeleri arasında başı çekmektedir.

Hayvansal Gıda Üretimi

Doğu Avrupa ülkeleri, özellikle domuz eti ve tavuk eti üretiminde güçlüdür. 2022 yılı itibarıyla, Doğu Avrupa'nın hayvansal gıda üretimi dünyadaki toplam üretiminin yaklaşık 14%'ünü sağlamaktadır.

Bu konuda Rusya global hayvansal gıda üretimin %6'sını, Ukrayna %3'ünü ve Belarus (Beyaz Rusya) ise %2'sini karşılamaktadır.

d. AB Tarım Politikaları ve Sürdürülebilirlik

Avrupa'nın tarım sektörü, uzun süredir Ortak Tarım Politikası (Common Agricultural Policy, CAP) tarafından şekillendirilmektedir. Bu politika, tarımda verimliliği artırmayı, çiftçilere ekonomik destek sağlamayı ve kırsal kalkınmayı teşvik etmeyi amaçlar. Ancak, son yıllarda, AB'nin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşma çabaları, tarımda daha çevre dostu ve sosyal açıdan daha eşitlikçi yaklaşımları zorunlu kılmaktadır. Sera gazı emisyonlarının azaltılması, su kaynaklarının verimli kullanımı ve biyolojik çeşitliliğin korunması, AB'nin tarım sektörüne yönelik önemli politika hedefleri arasında yer almaktadır.

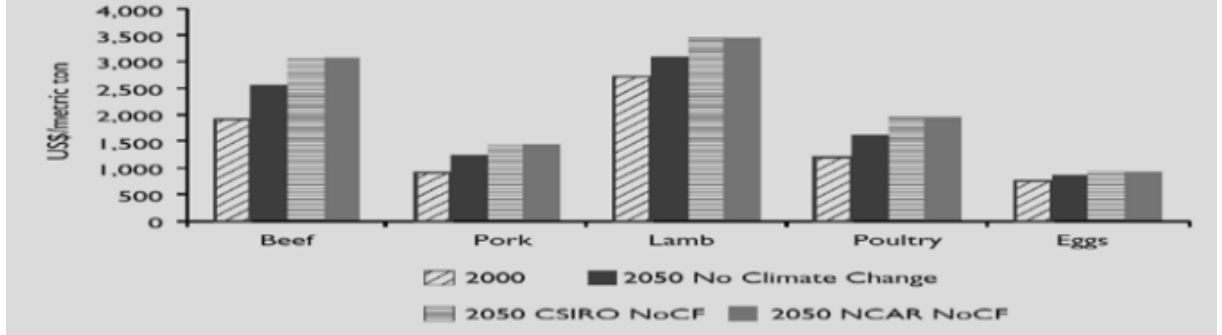
Sürdürülebilir tarım uygulamaları, gıda üretiminin verimliliği ile çevresel etkiler arasındaki dengeyi sağlamayı amaçlar. "The Role of Agriculture in Sustainable Development: A European Perspective" adlı makaleye göre, AB, organik tarım yöntemlerini teşvik etmekte, pestisit ve kimyasal gübre kullanımını sınırlamakta ve yenilikçi tarım teknolojilerine yatırım yapmaktadır. Bu uygulamalar, tarımsal üretimin çevresel etkilerini azaltmak ve gıda güvenliğini sağlamak için önemlidir.

e. İklim Değişikliği ve Tarım Üzerindeki Etkiler

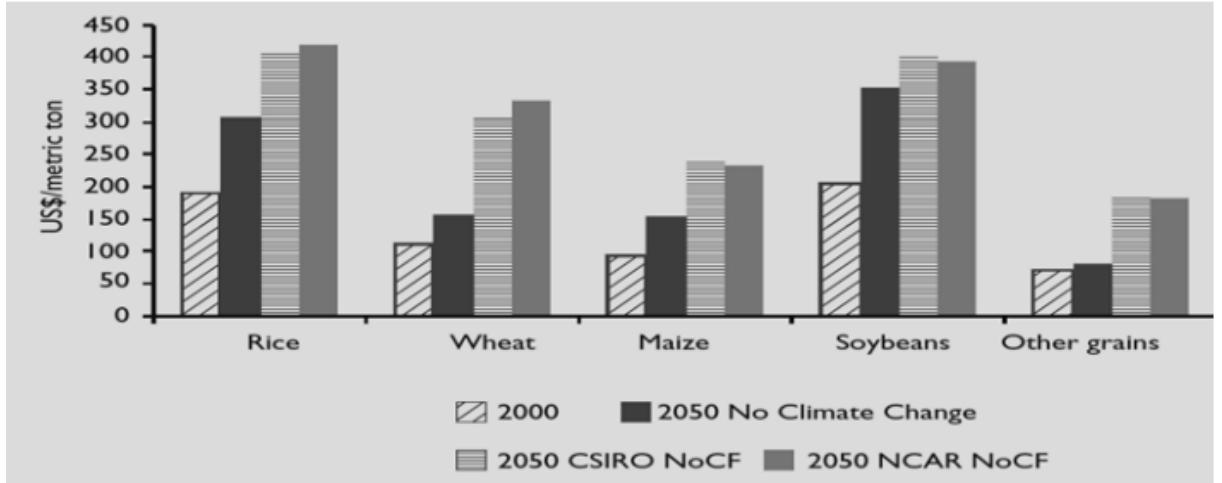
Son 100 yıl içerisinde küresel iklim, antropojenik faaliyetlerden kaynaklanan sera gazı emisyonları nedeniyle yaklaşık 0,5°C ısınmıştır. Bu ısınma süreci, günümüzün yoğun ekonomik faaliyetleri ve atmosfere salınan sera gazlarındaki artışlar nedeniyle devam etmektedir. İngiliz bilim adamı Stern'in araştırması, bugünden itibaren atmosfere herhangi bir sera gazı emisyonu salınmasa dahi küresel sıcaklığın, gelecek on yıllar içerisinde 0,5°C ila 1°C arasında artmaya devam edeceğini söylemiştir (Stern, 2007). Stern raporu olarak bilinen bu raporda yer alan iklim modelleri; sera gazı emisyonlarının önemli ölçüde azaltılması için önlem alınmadığı takdirde dünyanın gelecek yüzyılda 1,4°C ila 5,8°C daha ısınacağını öngörmektedir. İklimdeki bu değişikliklerin, ilk bakışta yerküredeki hidrolojik döngüde dalgalanmalara yol açarak, yağışlar ve su akışlarında daha fazla değişkenliğe neden olması beklenebilir. Hidrolojik döngüde meydana gelen bu dalgalanmalar ise ekstrem hidrolojik olayların şiddetini ve meydana gelme sıklığını arttırmaktadır.

Aşağıda gösterilen tablolarda iklim değişikliği sebebiyle gıda fiyatlarındaki yükselmelerin 2050 yılına kadar ne kadar artabileceği gösterilmiştir.

Hayvansal Gıdalar:



Tahıl Ürünleri:



2050 yılı itibari ile iklim değişikliğinin yaşanmayacağı varsayıldığında bile nüfus artışları, kişi başına düşen ortalama gelirin yükselmesi ve artan biyo-yakıt talebinden dolayı pirinç, buğday ve mısır ve soya fasulyesi gibi başlıca tarım ürünlerinin fiyatlarının 2000 yılına göre yükselmesi beklenmektedir. İklim değişikliği olmadığı bir gelecekte 2000 yılına göre, pirinç fiyatlarının %62, mısır fiyatlarını %63, soyanın fiyatının %72 ve tahıl fiyatlarının %39 oranında yükselebileceği öngörülmüştür. Bu artışlara iklim değişikliğinin sebep olduğu artışlar da eklenince hali hazırdaki fiyatlara, pirinçte %32-%37 arasında, mısırdaki %52-%55, buğdayda %94-%111, soya fasülyesinde ise %11 -%14 arasında ek bir artışın olması beklenmektedir. CO2 fertilizer etkisinin üretim üzerindeki pozitif etkisi göz önüne alındığında ise, 2050 yılında beklenen fiyatların %10 oranında azalacağı öngörülmektedir.

f. Tarımda Dijitalleşme ve Teknolojik Yenilikler

Hassas tarım teknolojileri

Hassas tarım, tarımda dijitalleşmenin en gelişmiş tezahürlerinden birini temsil ediyor. Bu teknoloji,

tarımsal uygulamaların daha hassas bir şekilde yönetilmesini sağlar. Toprak özellikleri, hava koşulları, su tüketimi ve mahsullerin durumu uydu verileri ve sensörlerin yanı sıra IoT cihazları tarafından toplanır ve işlenir. Bu da hem yerel düzeyde hem de her bir tarlaya özel iyileştirme yapılmasını sağlıyor.

“Avrupa Tarımında Büyük Veri” çalışmasına göre, büyük veri analitiği Avrupa'daki birçok çiftlik tarafından tarımsal faaliyetlerini gerçekleştirirken benimseniyor; iyi sulama, toprak verimliliğini izleme ve mahsul büyümesini en üst düzeye çıkarma. Bu aynı zamanda Avrupa'daki çiftçilerin daha önce tahmin edilemeyen doğa olaylarını yüksek hassasiyetle tahmin etmelerini ve böylece tarımdaki verim kayıplarını daha da azaltmalarını sağlar.

Uydu Görüntüleme ve Uzaktan Algılama Teknolojileri

Uydu görüntüleme ve uzaktan algılama teknolojileri, tarımda dijitalleşmenin bir diğer önemli boyutunu oluşturuyor. Bu teknolojiler tarım alanlarının her yönüyle izlenmesine ve analiz edilmesine olanak sağlıyor. Uydu görüntüleri sayesinde çiftçiler tarlalarındaki bitki sağlığını, sulama durumunu ve toprak özelliklerini çok daha kolay izleyebiliyor. Bu da tarımın yönetilmesinde daha fazla hassasiyet ve karar destek sistemlerine olanak sağlıyor.

Özellikle sentetik açıklıklı radar (SAR) ve çok spektral uydu görüntülemesi gibi yöntemler, bitkilerin büyüme aşamalarını takip etmek ve stres alanlarını belirlemek için kullanılıyor. Uydu görüntüleriyle çiftçiler, mahsullerindeki hastalık veya zararlıların varlığını erken bir aşamada tespit edebilir ve böylece hasarı önlemek için zamanında müdahale edebilirler. Ayrıca bu veriler sayesinde tarımsal alanlardaki su stresi gibi çevresel faktörler daha iyi yönetilebilir.

AB'nin Dijital Tarım Yatırımları ve Politikaları

Avrupa Birliği, dijital tarım teknolojilerinin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması için büyük yatırımlar yapıyor. Özellikle Horizon Europe ve Dijital Avrupa Programı gibi araştırma ve inovasyon fonları aracılığıyla AB, tarımda dijitalleşme projelerini finanse ediyor ve çiftçileri yeni teknolojilerle donatmaya teşvik ediyor. Bu yatırımlar, çiftçilerin dijital araçları daha etkin bir şekilde kullanmalarını ve üretimlerini sürdürülebilir bir şekilde yönetmelerini sağlamada kritik bir rol oynamaktadır.

2021-2027 Ortak Tarım Politikası (CAP) çerçevesinde AB, dijital teknolojilerin benimsenmesini teşvik etmek için teşvikler ve hibeler sunuyor. Çiftçiler, dijital tarım araçlarına erişim sağlayarak daha verimli üretim yöntemleri benimseyebilir ve sürdürülebilir tarım uygulamalarına geçiş yapabilir. Ayrıca AB, dijitalleşme yoluyla gıda güvenliğini artırırken çevresel etkilerini de en aza indirmeyi hedefliyor.

Dijital Tarım ve Sürdürülebilirlik

Dijitalleşmenin Avrupa tarımına en önemli katkılarından biri çevresel sürdürülebilirliğin artırılmasıdır. “Sürdürülebilir Tarım için Dijital Teknolojiler” başlıklı bir çalışma, dijitalleşmenin tarım sektörünün çevresel etkilerini nasıl en aza indirdiğini ve tarımda daha sürdürülebilir yöntemlerin benimsenmesini sağladığını vurguluyor. Dijital teknolojiler su kaynaklarının daha verimli kullanılmasını, tarımsal atıkların azaltılmasını ve karbondioksit emisyonlarının düşürülmesini mümkün kılıyor.

Örneğin, dijital tarımın sağladığı sulama sistemleri, suyun tam olarak ihtiyaç duyulan yerde kullanılmasını sağlayarak su israfını önüyor. Ayrıca tarımda kimyasal gübre ve pestisitlerin daha az kullanılması, toprak sağlığının korunmasına yardımcı oluyor ve çevreye daha az zarar veriyor.

g. Sonuç

İklim değişikliği, Avrupa'nın tarım sektörü üzerinde derin etkiler yaratmakta ve bu etkilerin 2050 yılına kadar artması beklenmektedir. Bu süreç, tarımsal üretimin verimliliğini olumsuz yönde etkileyebilir ve gıda güvenliğini tehdit edebilir. Ancak, Avrupa Birliği'nin tarım politikaları ve dijitalleşme yoluyla sürdürülebilir tarım uygulamaları, bu zorlukların üstesinden gelmede önemli bir rol oynamaktadır. Dijital tarım teknolojileri, özellikle sulama verimliliği, toprak sağlığı ve çevresel etkilerin azaltılması açısından büyük bir potansiyel taşımaktadır.

Tarımda teknolojik yeniliklerin ve dijitalleşmenin yaygınlaşması, verimliliği artırırken çevresel etkileri azaltarak sürdürülebilir tarımı mümkün kılacaktır. Bu bağlamda, AB'nin tarım sektöründe çevre dostu uygulamaları ve yenilikçi çözümleri teşvik etmesi, gıda üretiminin geleceği için kritik bir öneme sahiptir. Aynı zamanda, genç nüfusun tarıma kazandırılması, iş gücü kaybını önlemek ve sektördeki verimliliği artırmak adına önemlidir. Bu doğrultuda, dijitalleşme ve sürdürülebilir tarım politikaları, AB'nin gelecekteki tarımsal üretim kapasitesini destekleyecek ve iklim değişikliği ile mücadelede önemli bir adım olacaktır.

h. Özet

İklim değişikliği, Avrupa'daki tarımsal üretimi etkileyerek verimliliği düşürmekte, hayvancılık yönetimini değiştirmekte ve aşırı hava olaylarının artışı gıda güvenliğini tehdit etmektedir. AB, dünya tahıl üretiminin %16'sını, hayvansal gıda üretiminin ise %25'ini sağlamaktadır. Fransa, Almanya ve Polonya, tahıl üretiminde liderken, Almanya, Fransa ve İspanya hayvansal gıda üretiminde öne çıkmaktadır.

Doğu Avrupa ise dünya tahıl üretiminin %15-20'sini ve hayvansal gıda üretiminin %5-7'sini karşılamaktadır. Bu bölge, makineleşmiş çiftlikler nedeniyle istihdamda azalma yaşamakta ve dijital tarım teknolojilerine duyulan ihtiyaç artmaktadır.

AB, sürdürülebilir tarım için çevre dostu uygulamalar ve dijital teknolojilere yatırım yaparak, gıda üretiminin verimliliğini artırmayı ve çevresel etkileri azaltmayı hedeflemektedir.

VIII. Sorulması Gereken Sorular

1. Panama Kanalı daha verimli bir hale nasıl getirilebilir
2. G20 olarak Panama'daki iç karışıklıklar ile nasıl mücadele edebiliriz?

3. G20 olarak Dünya deniz ticaretini Panama Kanal'nı aktif kullanarak nasıl daha verimli hale getirebiliriz?
4. G20 olarak Panama kanalında ortaya çıkacak potansiyel bir krizde neler yapabiliriz?
5. G20 olarak tarımsal üretimlerin iklim krizinden etkilenmesinin önüne nasıl geçilebilir?
6. G20 olarak iklim krizinin tarımsal üretime zarar vermesine karşı nasıl teknolojik inovasyonlar geliştirilebilir.
7. İklim krizinin etkisi ile oluşabilecek olası bir kuraklık felaketine karşı G20 nasıl çözümler üretebilir?
8. Doğu Avrupa'da yaşanabilecek potansiyel bir savaşın sebep olabileceği tarıma yönelik yıkıcı etkiler nasıl hafifletilebilir veya engellenebilir?

IV. Kaynakça

<https://tr.wikipedia.org/wiki/G20>

<https://www.g20.org/en/>

https://www.mea.gov.in/Portal/ForeignRelation/G20_Brief_for_website_-_27.10__1__1_.pdf

<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/426743>

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/hakisderg/issue/29571/319751>

<https://www.bbc.com/turkce/articles/crg3gv17p00o>.

<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/86091>

Akçadağ, E. (2015). ABD'nin Panama Kanalı'na Rakip: Çin'in Nikaragua Kanalı. Bilgesam Analiz/Doğu Asya ve Pasifik(1180).

Atvur, S. (2018). Orta Amerika'nın Siyasal, Toplumsal ve Ekonomik Panaroması. İ. Ermağan içinde, Dünya Siyasetinde Latin Amerika 2 (Orta Amerika ve Karayipler). Ankara: Nobel Yayıncılık.

Baril, M., Becker, T., Hilaire, C., Meyer, A. S., Millan, E., Pedersen, L. S., . . . Pardo, A. R. (2013). The Panama Canal: Cluster Analysis and Recommendations for Future Growth and Competitiveness. Microeconomics of Competitiveness, 1-39.

Crandall, R. (2006). Gunboat Democracy U.S. Interventions in the Dominican Republic, Grenada and Panama. New York: Rowman& Littlefield Publishers.

Froehle, B. (1988). Response: the U.S. Negotiating Strategy, 1974-1977. G. H. Summ, & T. Kelly içinde, The Good Neighbors: America, Panama, and the 1977 Canal Treaties (Research in International Studies Latin America Series). Ohio: Ohio Univ Ctr for Intl Studies.