

Turismo sustentable municipal y comunitario

El caso del Parque Nacional Torotoro (Bolivia)

Jean Paul Benavides



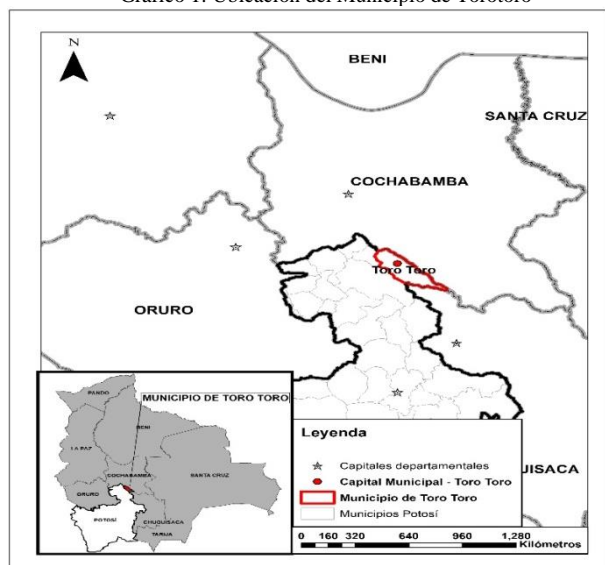
Mensajes Clave

- Las coaliciones de múltiples actores a nivel territorial pueden desarrollar proyectos exitosos de desarrollo territorial en base al turismo comunitario y municipal
- El desarrollo del turismo comunitario se traduce en el desarrollo de otras actividades económicas complementarias promoviendo el desarrollo de otros sectores económicos.
- Los procesos locales deben afrontar grandes retos para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en especial aquellos relacionados con la conservación de la biodiversidad.

Localización

El municipio de Torotoro, se encuentra en el centro del país, al extremo norte del Departamento de Potosí, a 736 km de la capital departamental. El municipio colinda con el departamento de Cochabamba, se encuentra a una distancia de 140 km de la ciudad del mismo nombre y tiene una superficie de 1160 km². Por su parte, el Parque Nacional Torotoro, ocupa aproximadamente un 10% de la superficie del municipio con 165.7 km², al norte del municipio y es el parque nacional más pequeño del sistema nacional de Áreas protegidas. A pesar de depender administrativamente del Departamento de Potosí, el acceso carretero se hace desde la ciudad de Cochabamba.

Gráfico 1: Ubicación del Municipio de Torotoro



Fuente: Elaboración IISEC-UCB.

Contexto local/regional

Torotoro es uno de los municipios más pobres de Bolivia, con grandes desafíos con relación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El año 2012 contaba con una población de 10,870 habitantes, proyectada a 11,088 hab. para el 2020. El 47% de la población está catalogada como económicamente activa, y según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) la esperanza de vida es de 55 años, menor que la regional (57) y que la nacional (69). El 88.7% de la población no cubre sus necesidades básicas, el acceso a agua potable y electricidad es muy bajo, sólo 15% de la población, y registra una alta migración tanto de hombres como de mujeres.

Tradicionalmente, la principal actividad económica ha sido la agricultura de subsistencia. La producción agrícola es esencialmente familiar, pero en los últimos años se han creado 4 asociaciones campesinas agropecuarias, 3 asociaciones de mujeres artesanas y 1 de servicios en comida. Las últimas, impulsadas por el turismo.

Además, Torotoro es un municipio “alejado”. Pese a que solo 160 km lo separa de la ciudad de Cochabamba, la mala infraestructura caminera convierte esta distancia en un trayecto de 5 a 6 horas. Sin embargo, desde finales de los años 90 la infraestructura ha mejorado, hace 10 años solo movilizaciones grandes podían llegar al centro poblado.

En contraste con la pobreza económica, el municipio posee una riqueza natural importante. Entre la riqueza de fauna y flora se destaca las especies endémicas de la zona, por ejemplo, la paraba frente roja *Ara Rubrogenys*, actualmente en peligro de extinción, y el pez ciego *Trychomycterus Chaberti* sp, especie considerada de endemismo extremo por encontrarse solamente en cavernas de Torotoro. La geodiversidad es más importante, muestra a simple vista 4 eras geológicas de la tierra: Paleozoica, Mesozoica, Cenozoica y Neozoica. El complejo geológico se complementa con más de 3,500 huellas de dinosaurios y fósiles de 60 a 100 mil

millones de años atrás, expuestas en más de ocho pisos sedimentarios que albergan una de las mayores sucesiones históricas y paleo-ecológicas de huellas de dinosaurios conocidas en el registro paleontológico mundial. Alberga, también, más de 40 cavernas, profundos cañones, valles, caídas de agua, pinturas rupestres, como parte de la geodiversidad del área protegida del Parque Nacional Torotoro (PNT).

Breve descripción de la iniciativa y objetivos

La principal vocación económica del municipio actual es el turismo. Desde la creación de Parque Nacional Torotoro en 1989 (Decreto Supremo 22260), elevado al rango de Ley (No. 1370) en 1992, el turismo ha tomado creciente importancia económica. El PNT, tiene dos objetivos: la protección de los recursos naturales, fósiles y geológicas y contribuir al desarrollo sustentable que asegure una mejor calidad de vida de los poblados. Este primer reconocimiento es fruto del esfuerzo de algunos miembros del poblado de Torotoro, e hijos de hacendados que fueron expulsados de sus tierras con la Reforma Agraria de 1953.

Desde 1997 los municipios se vuelven actores del desarrollo local. Gracias a la elección de representantes locales con autonomía de decisión y planificación local, el Gobierno municipal con la unión y coordinación con el Comité Impulsor de Turismo de Torotoro (CITT) y el Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP) efectúan acciones para que el parque Torotoro sea reconocido como patrimonio geológico por la Unesco. El 2019, el Instituto de Turismo Responsable (ITR), entidad perteneciente a la UNESCO, otorgó al Parque Nacional Torotoro la certificación internacional de turismo “Biosfera”, siendo el primer destino turístico de Bolivia en obtener esta certificación. Este certificado verifica que sea un destino sostenible turísticamente a nivel económico, medio ambiental y cultural.

Gráfico 2: SERNAP. Uno de los atractivos turísticos, donde se puede ver una de las inversiones del municipio, el mirador.



Fotografía: Miriam Jemio.

Actores que participan

Encontramos en esta iniciativa una combinación de actores: locales de la sociedad civil, públicos locales y nacionales además de actores internacionales. El primer actor para la creación del PNT ha sido la Asociación Conservacionista de Torotoro (ACT), creada en 1988 por miembros de la población residente en el poblado de Torotoro y parte de la diáspora urbana nacional; en especial aquella establecida en el departamento de Cochabamba. Ha pasado de ser el principal impulsor a ser un actor menos determinante.

El Estado a través de su instancia especializada, Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) y luego desde 1998 el Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP) han colaborado activamente con la creación del PNT y son parte del manejo diario del Parque.

Encontramos a lo largo del proceso una serie de actores externos. Las expediciones científicas internacionales desde 1960 hacen el descubrimiento de las riquezas paleontológicas y los primeros estudios que respaldan la creación del PNT, también abren las puertas al turismo. Más recientemente desde el 2014 su apoyo para la certificación de la UNESCO es decisiva. Las universidades

bolivianas han participado de los esfuerzos internacionales y han desarrollado estudios y capacitaciones en materia de turismo particularmente.

La cooperación internacional, ONG nacionales e internacionales colaboran con el municipio para el mejoramiento de planes de desarrollo, resaltando las particularidades de los sistemas de vida y promueven el cuidado del medio ambiente.

Por último, el Gobierno Municipal y las organizaciones campesinas son los principales actores. Desde 1997, con el proceso de descentralización, el gobierno municipal ha jugado un rol central en la promoción de las actividades turísticas. La ley de descentralización también hace necesaria una amplia participación de la sociedad civil. Así por ejemplo las 10 comunidades al interior de PNT conforman el Comité de Gestión del PNT.

Acciones

La creación de un municipio turístico comunitario más que una acción planificada, es la suma de acciones en el tiempo, no siempre coordinadas. La creación del Parque Nacional Torotoro, promueve una identidad territorial turística: “tierra de dinosaurios” acogida por toda la población.

No ha sido un proceso lineal. Desde la creación del PNT en 1989 a la obtención de la certificación UNESCO el 2019, se ha pasado de una propuesta de parque manejado por una organización civil a un parque co-gestionado por entidades Nacionales (SERNAP), locales (Gobierno Municipal) y comunitarias (10 comunidades sindicales). La concepción clásica de turismo se ha transformado a favor de un turismo comunitario en base a la cultura y con el objetivo de beneficio económico de las comunidades cuidando el medio ambiente.

En efecto, la creación del PNT a finales de 1989 fue iniciativa de los habitantes del poblado y de los cuales el principal propulsor tenía residencia en la ciudad de La Paz. Agrupados en el ACT desarrollaron la idea de promoción turística en función de las particularidades regionales y presumiblemente con la idea de desarrollo del poblado principalmente. En la primera etapa del proceso no se tomó en cuenta a las comunidades campesinas que serían afectadas por la creación del PNT. La legislación del momento imponía una serie de restricciones del uso del suelo y la construcción de infraestructura. Así, los habitantes que se encontraron al interior del PNT se opusieron fuertemente. Durante 10 años el PNT fue gestionado y promocionado por los residentes urbanos del municipio en constante conflicto con las comunidades rurales.

El proceso de descentralización (1997) cambió la dinámica del poder local permitiendo la elección de representantes municipales locales y fortalece la participación política de las organizaciones campesinas. Al mismo tiempo, la creación del SERNAP en el contexto de descentralización también favoreció la participación de las poblaciones rurales.

La actividad turística ha crecido a grandes ritmos. En particular desde el 2014 se inician los trámites para el PNT sea reconocido como patrimonio de la UNESCO a través del Instituto de Turismo Responsable (ITR) y la Organización Mundial de Turismo (OMT). A diferencia del periodo inicial, esta vez las comunidades son parte promotora de esta iniciativa liderada por el gobierno municipal con el apoyo de ONGs y el SERNAP.

Resultados y lecciones aprendidas

El primer resultado es la construcción de una identidad territorial en la cual respalda el desarrollo económico del municipio alrededor del Parque Nacional como reserva natural, geológica y paleontológica. Además, el desarrollo del turismo, para algunos observadores, también ha acercado poblaciones rurales y urbanas en historia confrontación.

Desde la creación del PNT, el impulso del turismo ha crecido lentamente hasta los últimos 6 años. Según las cifras disponibles entre los años 2007 y 2009 la cantidad de visitantes aumentó de 2,800 a 7,000 visitantes en este periodo. Otro grupo de cifras

muestran un fuerte aumento de las vistas desde el año 2014, cuando se registraron 1,956 visitas, 13,189 para el año siguiente; 19,979 el año 2016, 24,994 para el año 2017 y 25,000 el año 2018.

Sin embargo, algunos de los objetivos de conservación de la fauna no han mostrado buenos resultados. La protección Paraba Frente Roja, endémica de la zona, es un ave confinada a pequeñas áreas de valles secos interandinos de Bolivia, inscrita en el apéndice I de la Convención Internacional sobre el Tráfico de Especies Amenazadas de Fauna y Flora (CITES). Ella se encuentra en peligro de extinción. El número de ejemplares en el área de Torotoro han disminuido de unos 10.000 ejemplares a unos 1.500 en las más recientes estimaciones. Su desaparición se debe a la caza de campesinos porque esta amenaza la producción de maíz. Se ha realizado un trabajo de sensibilización para evitar la tala de su fuente de sustento natural en el Parque y en los alrededores para evitar que esta se alimente en los campos de maíz. Asimismo, en 2006, se inauguró una estancia ecoturística que fomenta la conservación de esta ave a tiempo de generar ganancias para la comunidad local.

Las actividades asociadas al turismo benefician a las comunidades tanto del interior como del exterior del PNT. Por ejemplo, se han formado asociaciones de guías que provienen de todas las comunidades del municipio. El comité de gestión del PNT ha tomado el control de las actividades turísticas y hay un constante control de las comunidades. El municipio invierte sus recursos en el apoyo del turismo buscando crear mejores condiciones para la población en general.

Información complementaria

- Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP):
<http://sernap.gob.bo/torotoro/>
- Asociación de Municipios de Potosí:
<https://amdepo.org.bo/toro-toro/>
- Municipio de Torotoro: Teléfono (+591) 44135736

Referencias Bibliográficas

Textos

Espinoza Antezana, Sophia. 2008. Valoración Económica de Recursos Naturales y Culturales del Parque Nacional Torotoro. CSF Serie Académica n°1.
<https://www.conservation-turstrategy.org/publication/valoracion-economica-de-recursos-naturales-y-culturales-del-parque-nacional-torotoro>

Galindo, Fernando. 2017. Retorno de elites y disputa por el control del territorio entre residentes y campesinos en Torotoro, Bolivia. En *Ecuador Debate*. N°102. Flacso. Ecuador

Richard, Enrique; Contreras, Denis I. 2018. Torotoro Geoparque Andino-Fundación MGC: Escuela y semillero de investigadores. Rev. NLD 3(9). La Paz.

Recursos en la web

Atlas Municipal de los ODS: <https://www.sdsnbolivia.org/atlas/>

<https://miriamjemio.atavist.com/geoparque-torotoro-el-libro-abierto-de-la-historia-de-la-tierrap0t63>

<https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20191209/parque-nacional-toro-toro-obtiene-certificacion-mundial-como-destino>


«El Parque Nacional Toro Toro obtiene certificación mundial como destino turístico sostenible». *Página Siete*. 9 de diciembre de 2019. Consultado el 10 de diciembre de 2019.


<http://biocultura.prorural.org.bo/?p=1199>

SERNAP 2013. Plan de manejo Nacional Torotoro 2013-2022. SERNAP.

El Instituto de Investigaciones Socio-Económicas de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” fundada en 1974 se dedica al estudio académico riguroso sobre temas que conectan la sociedad y la economía boliviana y latinoamericana. En sus más de cuarenta años de trabajo, el IISEC se ha constituido en uno de los institutos de investigaciones sociales y económicas con mayor trayectoria en Bolivia.

Información de Contacto

 Av. 14 de Septiembre N° 5369 (calle 7), Obrajes, La Paz

 (591-2)2782222 Int. 2738

 iisec.lpz@ucb.edu.bo

 <https://www.iisec.ucb.edu.bo/>

Acerca del autor:

Jean Paul Benavides es doctor en sociología y docente - investigador senior del IISEC-UCB.

