**Я, как** пользователь Яндекс.Еда, **хочу** получить готовую корзину товаров из доставки на основе: моих предпочтений, истории заказов, текущих скидок и акций, **чтобы** экономить время на поиск лучших предложений.

Заголовок	Составление корзины по заданным характеристикам
Акторы	Пользователь Яндекс.Еда
Предусловие	Пользователь зарегистрирован и авторизован в системе Приложение имеет доступ к интернету Пользователь находится на вкладке "Яндекс.Еда"
Ограничения	Максимальное количество собранных корзин за один запрос - 3 Система должна сохранять и анализировать историю предыдущих заказов, а также отзывы пользователя, именно на этом строить свои рекомендации.
Триггер	Пользователь нажимает кнопку "Сгенерировать корзину!"
Основной сценарий	1.Система открывает окно с карточками, уточняющими следующие категории: диетические ограничения, продукты для исключения, вкусовые предпочтения и тип блюд.     2. Пользователь выбирает подходящие категории.     3. Система предоставляет 3 сформированные корзины из разных магазинов/кафе с указанием цен, текущих скидок, времени доставки.     4. Пользователь выбирает нужную ему корзину.     5. Система открывает окно для проверки и оформления заказа.
Альтернативный сценарий	-Пользователь не выбрал ни одной категории  2.а Пользователь нажимает "Пропустить"  3.а Система составляет корзины на основе предыдущих заказов пользователя и его отзывов.  Возерат к шагу 4 основного сценария.  - Ни одна корзина не подошла  4.а Пользователь нажимает "Пересобрать"  5.а Система уточняет, что именно не подошло: сами продукты/цена/время доставки  3.а Пользователь заполняет данные и нажимает кнопку "Поискать еще"  Возврат к шагу 3 основного сценария.  - Нужно изменить состав корзины  4.6 Пользователь нажимает кнопку "Чат с АИ"  5.6 Система отображает клавиатуру для ввода.  3.6 Пользователь вводит свой запрос и нажимает "Ок".  Возврат к шагу 3 основного сценария.
Исключительный сценарий	2.в Пользователь нажимает кнопку "Назад".     3.в Система отображает вкладку "Яндекс.Еда".  Результат: Корзина не выбрана, пользователь не перешел к этапу оплаты заказа.
Результат/Критерии успеха	Пользователь выбрал корзину с подходящими ему товарами и перешел к этапу оплаты.