

## USE CASE

### Бизнес-правила

- Не более одного эко-действия в день.
- Действия формулируются в позитивной, ненавязчивой форме.
- Сообщения короткие, не более 300 символов.

Заголовок	Ежедневная рассылка экологических действий пользователю
Актеры	Пользователь
Предусловие	Пользователь имеет аккаунт в Телеграм и подписан на бота, в котором он выбрал время получения привычки (утро, день, вечер)
Ограничения	
Триггер	Настало время отправлять экопривычку
Основной сценарий	<p>1. Бот отправляет пользователю сообщение с экодействием и отображает кнопки «Выполнено», «Пропустить», «Хочу узнать больше».</p> <p>2. Пользователь нажимает кнопку «Выполнено».</p> <p>3. Бот отправляет поддерживающее сообщение, обновляет статистику по внедренным привычкам и заносит в базу выполненную привычку, чтобы не повторяться.</p>
Альтернативный сценарий	<p>2а. Пользователь нажимает на кнопку «Хочу узнать больше».</p> <p>3а. Бот высылает подробную информацию о данной привычке.</p>
	<p>2б. Пользователь нажимает на кнопку «Пропустить».</p> <p>3б. Бот присылает уведомление о том, что этот день пропускается, но привычка может быть повторно отправлена через какое-то время.</p>
Исключительный сценарий	<p>Пользователь не нажал ни одну кнопку, бот на следующий день присылает ту же самую привычку с напоминанием.</p> <p>Пользователь нажал кнопку «Остановить рассылку», рассылка прекращается.</p>

	Пользователь удалил бота, рассылка прекращается.
--	--