**USER STORY**

US-001: Внедрение экологических привычек с помощью Телеграм-бота

Как пользователь, стремящийся внедрять экологичные привычки,

я хочу ежедневно получать простое и понятное эко-действие,

чтобы постепенно изменять свой образ жизни и делать вклад в устойчивое развитие без перегруза и чувства вины.

\*\*Acceptance Criteria:\*\*

1. Пользователь получает 1 привычку в день с пояснением: зачем она важна, как её выполнить, какой эффект она даст.

2. Есть кнопки: «Выполнено», «Пропустить», «Хочу узнать больше».

3. Если пользователь жмёт «Сделал», бот ведёт счётчик прогресса.

4. Если пользователь жмёт «Пропустить» — привычка помечается, как пропущенная, новая привычка будет отправлена только на следующий день. Пропущенная привычка может быть повторна отправлена не раньше, чем через неделю.

**USE CASE**

Бизнес-правила

* Не более одного эко-действия в день.
* Действия формулируются в позитивной, ненавязчивой форме.
* Сообщения короткие, не более 300 символов.

|  |  |
| --- | --- |
| Заголовок | Ежедневная рассылка экологичных действий пользователю |
| Акторы | Пользователь |
| Предусловие | Пользователь имеет аккаунт в Телеграм и подписан на бота, в котором он выбрал время получения привычки (утро, день, вечер) |
| Ограничения |  |
| Триггер | Настало время отправлять экопривычку |
| Основной сценарий | 1. Бот отправляет пользователю сообщение с экодействием и отображает кнопки «Выполнено», «Пропустить», «Хочу узнать больше».  2. Пользователь нажимает кнопку «Выполнено».  3. Бот отправляет поддерживающее сообщение, обновляет статистику по внедренным привычкам и заносит в базу выполненную привычку, чтобы не повторяться. |
| Альтернативный сценарий | 2а. Пользователь нажимает на кнопку «Хочу узнать больше».  3а. Бот высылает подробную информацию о данной привычке. |
| 2б. Пользователь нажимает на кнопку «Пропустить».  3б. Бот присылает уведомление о том, что этот день пропускается, но привычка может быть повторна отправлена через какое-то время. |
| Исключительный сценарий | Пользователь не нажал ни одну кнопку, бот на следующий день присылает ту же самую привычку с напоминанием.  Пользователь нажал кнопку «Остановить рассылку», рассылка прекращается.  Пользователь удалил бота, рассылка прекращается. |