

PROJEKT:

MOBILE DESIGN

THEMA:

LOST IN TRANSLATION -
EINE MOBILE APP

FINALISIERUNGSPHASE

INHALT

| | |
|---------|---------------------|
| 05 - 17 | KONZEPTIONSPHASE |
| 18- 32 | ERARBEITUNGSPHASE |
| 33 - 43 | FINALISIERUNGSPHASE |
| 44 | QUELLEN |
| 45 -46 | FIGMALINKS |

KONZEPTIONSPHASE

KONZEPTIONSPHASE

- 05 AFFINITÄTSKARTE
- 07 APP-CLUSTER
- 08 - 09 KONKURRENZANALYSE
- 10 BRAINSTORMING
- 11 MIND-MAP
- 12 KERNFUNKTIONEN UND USP - VERSION 1
- 13 KERNFUNKTIONEN UND USP - FINAL
- 14 NUTZERSzenARIO
- 15 STORYBOARD - VERSION 1
- 16 - 17 STORYBOARD - FINAL
- 18 ZUSAMMENFASSUNG UND REFLEXION

AFFINITÄTSKARTE

| Orientierung | Gemeinschaft | Erleben | Reise-Apps mit Punkten | Spezielle Ernährung |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Waze Navigation, Routenplanung, Verkehrsinformationen, GPS |  MeinVonBayer MeinVonBayer ist eine soziale Plattform für die Bayer AG. Nutzer können sich anmelden, um über die Arbeit am Projekt zu berichten und darüber zu diskutieren. |  G Gesellschaft für digitale Kultur und Medien (GDKM) e.V. Digitale Kultur und Medien (DKM) sind ein interdisziplinäres Netzwerk von Wissenschaftlern, Künstlern, Kulturschaffenden und Praktikern aus den Bereichen Medienkunst, Medienwissenschaft, Medienpädagogik, Medienökonomie, Medienrecht und Medienpraxis. |  Pointr Pointr ist eine App, die es ermöglicht, Orte zu entdecken und zu bewerten. Benutzer können Punkte sammeln, die sie bei der Nutzung von Geschäften und Dienstleistungen erhalten. |  FoodUp FoodUp ist eine App, die es ermöglicht, gesunde Ernährung zu verbessern. Benutzer können Punkte sammeln, die sie bei der Nutzung von Geschäften und Dienstleistungen erhalten. |
|  OsmAnd OsmAnd ist eine Open-Source-Navigation-App für Android. Sie verwendet OpenStreetMap-Daten und bietet eine einfache Benutzeroberfläche für Routenplanung und Navigation. |  PLAYT PLAYT ist eine soziale Plattform für die PLAYT AG. Nutzer können sich anmelden, um über die Arbeit am Projekt zu berichten und darüber zu diskutieren. |  Markt & Mehr Markt & Mehr ist eine soziale Plattform für die Markt & Mehr AG. Nutzer können sich anmelden, um über die Arbeit am Projekt zu berichten und darüber zu diskutieren. |  TravelBird TravelBird ist eine App, die es ermöglicht, Flüge zu buchen und zu vergleichen. Benutzer können Punkte sammeln, die sie bei der Nutzung von Geschäften und Dienstleistungen erhalten. |  Sugru Sugru ist eine App, die es ermöglicht, gesunde Ernährung zu verbessern. Benutzer können Punkte sammeln, die sie bei der Nutzung von Geschäften und Dienstleistungen erhalten. |
|  APP APP ist eine App, die es ermöglicht, Orte zu entdecken und zu bewerten. Benutzer können Punkte sammeln, die sie bei der Nutzung von Geschäften und Dienstleistungen erhalten. |  Tastatur Tastatur ist eine soziale Plattform für die Tastatur AG. Nutzer können sich anmelden, um über die Arbeit am Projekt zu berichten und darüber zu diskutieren. |  Pou Pou ist eine App, die es ermöglicht, Flüge zu buchen und zu vergleichen. Benutzer können Punkte sammeln, die sie bei der Nutzung von Geschäften und Dienstleistungen erhalten. |  IgA IgA ist eine App, die es ermöglicht, gesunde Ernährung zu verbessern. Benutzer können Punkte sammeln, die sie bei der Nutzung von Geschäften und Dienstleistungen erhalten. |  Spicy Spicy ist eine App, die es ermöglicht, gesunde Ernährung zu verbessern. Benutzer können Punkte sammeln, die sie bei der Nutzung von Geschäften und Dienstleistungen erhalten. |
|  Google Maps Google Maps ist eine App, die es ermöglicht, Orte zu entdecken und zu bewerten. Benutzer können Punkte sammeln, die sie bei der Nutzung von Geschäften und Dienstleistungen erhalten. |  KinderTV KinderTV ist eine soziale Plattform für die KinderTV AG. Nutzer können sich anmelden, um über die Arbeit am Projekt zu berichten und darüber zu diskutieren. |  Radio Radio ist eine App, die es ermöglicht, Flüge zu buchen und zu vergleichen. Benutzer können Punkte sammeln, die sie bei der Nutzung von Geschäften und Dienstleistungen erhalten. |  HG HG ist eine App, die es ermöglicht, gesunde Ernährung zu verbessern. Benutzer können Punkte sammeln, die sie bei der Nutzung von Geschäften und Dienstleistungen erhalten. |  GuteKinder GuteKinder ist eine App, die es ermöglicht, gesunde Ernährung zu verbessern. Benutzer können Punkte sammeln, die sie bei der Nutzung von Geschäften und Dienstleistungen erhalten. |
| |  EAT EAT ist eine App, die es ermöglicht, Orte zu entdecken und zu bewerten. Benutzer können Punkte sammeln, die sie bei der Nutzung von Geschäften und Dienstleistungen erhalten. |  Punkte für Alles Punkte für Alles ist eine App, die es ermöglicht, gesunde Ernährung zu verbessern. Benutzer können Punkte sammeln, die sie bei der Nutzung von Geschäften und Dienstleistungen erhalten. | |  WeinWelt WeinWelt ist eine App, die es ermöglicht, gesunde Ernährung zu verbessern. Benutzer können Punkte sammeln, die sie bei der Nutzung von Geschäften und Dienstleistungen erhalten. |
| |  KinderTV KinderTV ist eine soziale Plattform für die KinderTV AG. Nutzer können sich anmelden, um über die Arbeit am Projekt zu berichten und darüber zu diskutieren. |  e e ist eine App, die es ermöglicht, gesunde Ernährung zu verbessern. Benutzer können Punkte sammeln, die sie bei der Nutzung von Geschäften und Dienstleistungen erhalten. | |  SchnellGetrocknet SchnellGetrocknet ist eine App, die es ermöglicht, gesunde Ernährung zu verbessern. Benutzer können Punkte sammeln, die sie bei der Nutzung von Geschäften und Dienstleistungen erhalten. |
| |  Durchsicht Durchsicht ist eine App, die es ermöglicht, gesunde Ernährung zu verbessern. Benutzer können Punkte sammeln, die sie bei der Nutzung von Geschäften und Dienstleistungen erhalten. |  V V ist eine App, die es ermöglicht, gesunde Ernährung zu verbessern. Benutzer können Punkte sammeln, die sie bei der Nutzung von Geschäften und Dienstleistungen erhalten. | |  Wasser Wasser ist eine App, die es ermöglicht, gesunde Ernährung zu verbessern. Benutzer können Punkte sammeln, die sie bei der Nutzung von Geschäften und Dienstleistungen erhalten. |
| | | | |  Carrot Carrot ist eine App, die es ermöglicht, gesunde Ernährung zu verbessern. Benutzer können Punkte sammeln, die sie bei der Nutzung von Geschäften und Dienstleistungen erhalten. |
| | | | |  Chili Chili ist eine App, die es ermöglicht, gesunde Ernährung zu verbessern. Benutzer können Punkte sammeln, die sie bei der Nutzung von Geschäften und Dienstleistungen erhalten. |
| | | | |  M. Dein Chef M. Dein Chef ist eine App, die es ermöglicht, gesunde Ernährung zu verbessern. Benutzer können Punkte sammeln, die sie bei der Nutzung von Geschäften und Dienstleistungen erhalten. |
| | | | |  bib bib ist eine App, die es ermöglicht, gesunde Ernährung zu verbessern. Benutzer können Punkte sammeln, die sie bei der Nutzung von Geschäften und Dienstleistungen erhalten. |

APP-CLUSTER

ERLEBNIS

Erlebnis-Apps zielen darauf ab, Nutzenden unvergessliche Erfahrungen zu bieten. Sie decken eine Vielzahl von Themen und Aktivitäten ab, die dazu beitragen, das Leben der Nutzenden auf verschiedene Weise zu bereichern.

REISEN MIT BELOHNUNGSSYSTEM

Eine Kombination von Reisen und Belohnungen, die Nutzende für ihre Aktivitäten und Beiträge in der App erhalten. Mit dem Anreizen und den Belohnungen, kann die Reiseerfahrung aufwerten werden oder die Nutzenden motiviert werden.

AUSTAUSCH/KOMMUNIKATION

Bildung von Gemeinschaften erleichtern, in denen Nutzender ihre Erfahrungen teilen können. Funktionen für die Organisation von Treffen und den Austausch von Reisetipps, Restaurantempfehlungen etc..

GESUNDHEIT UND SPEZIELLE ERNÄHRUNG

Apps sollten die Überwachung von Mahlzeiten erleichtern und gleichzeitig Restaurantempfehlungen basierend auf speziellen Ernährungspräferenzen geben.

ERLEBNIS



[GUTS](#)
Gute Apps für das Leben
Familie, Freunde, Freizeit, Bildung, Sport
[www.guts.de](#)



[GOALS](#)
GOALS - Erfolgssysteme
Leistungsfähigkeit, Motivation, Selbstbewusstsein
[www.goals.de](#)



[GUTE REISE](#)
Gute Reise - Der Reisebegleiter
Reiseplaner, Routenplaner, Hotel- und Flugbuchung
[www.guter-reise.de](#)



[GOALS LERNERFOLGE](#)
GOALS - Lernerfolge
Selbstlernsystem für Kinder und Jugendliche
[www.goals.de](#)

REISEN MIT BELOHNUNG



[TRAVEL POINTS](#)
Travel Points - Deine App für alle Belohnungen
Flughäfen, Hotels, Restaurants, Supermärkte
[www.travel-points.de](#)



[TRAVEL POINTS](#)
Travel Points - Deine App für alle Belohnungen
Flughäfen, Hotels, Restaurants, Supermärkte
[www.travel-points.de](#)



[TRAVEL POINTS](#)
Travel Points - Deine App für alle Belohnungen
Flughäfen, Hotels, Restaurants, Supermärkte
[www.travel-points.de](#)



[TRAVEL POINTS](#)
Travel Points - Deine App für alle Belohnungen
Flughäfen, Hotels, Restaurants, Supermärkte
[www.travel-points.de](#)

AUSTAUSCH/KOMMUNIKATION



[TALK](#)
Talk - Dein sozialer Kontakt- und Chat-Service
Freunde finden, Gruppen erstellen, Nachrichten
[www.talk.de](#)



[TALK](#)
Talk - Dein sozialer Kontakt- und Chat-Service
Freunde finden, Gruppen erstellen, Nachrichten
[www.talk.de](#)



[TALK](#)
Talk - Dein sozialer Kontakt- und Chat-Service
Freunde finden, Gruppen erstellen, Nachrichten
[www.talk.de](#)



[TALK](#)
Talk - Dein sozialer Kontakt- und Chat-Service
Freunde finden, Gruppen erstellen, Nachrichten
[www.talk.de](#)

GESUNDHEIT/ERNÄHRUNG



[FOODIE](#)
Foodie - Dein Koch- und Essens-App für gesunde Ernährung
Rezepte, Kalorien, Ernährungswert-Analyse
[www.foodie.de](#)



[FOODIE](#)
Foodie - Dein Koch- und Essens-App für gesunde Ernährung
Rezepte, Kalorien, Ernährungswert-Analyse
[www.foodie.de](#)



[FOODIE](#)
Foodie - Dein Koch- und Essens-App für gesunde Ernährung
Rezepte, Kalorien, Ernährungswert-Analyse
[www.foodie.de](#)



[FOODIE](#)
Foodie - Dein Koch- und Essens-App für gesunde Ernährung
Rezepte, Kalorien, Ernährungswert-Analyse
[www.foodie.de](#)

KONKURRENZANALYSE

| App | Funktionen | Zielgruppe | Stärken | Schwächen | Gesamtfazit |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Get Your Guide  | Eine App, auf der Nutzende Aktivitäten wie Führungen und Ausflüge sowie Eintrittskarten für Sehenswürdigkeiten buchen können kostenlos nutzbar | Reisende, die auf der Suche nach vielfältigen und lokalen Erlebnissen sind, von Sightseeing-Touren bis zu Abenteueraktivitäten | <ul style="list-style-type: none"> • Breites Angebot an lokalen Aktivitäten. • Einfache Buchungs- und Zahlungsoptionen. • Nutzerbewertungen und -empfehlungen für Transparenz und Vertrauen • einfache Bedienung und übersichtliches Design • Anpassungsmöglichkeiten für Reisedaten • einfaches Registrieren mit den gängigen Diensten: Apple, Facebook oder Google | <ul style="list-style-type: none"> • Ist abhängig von der lokalen Verfügbarkeit • Einige Aktivitäten können preislich hoch sein • keine Kommunikation und Austausch mit Menschen, die das gleiche Interesse haben • Mögliche Informationsüberlastung | <ul style="list-style-type: none"> • Umfassende Plattform für die Buchung von Reiseerlebnissen weltweit • Breite Auswahl und viele Nutzerbewertungen, während die Abhängigkeit von lokalen Anbietern eine potenzielle Herausforderung darstellt. |
| EatWith  | EatWith verbindet Reisende mit lokalen Gastgebern, die kulinarische Erlebnisse wie private Abendessen oder Kochkurse anbieten kostenlos nutzbar | Reisende Menschen, die lokale Esskultur selbst erleben möchten, Interesse an persönlichen Begegnungen haben und Bekanntschaften haben | <ul style="list-style-type: none"> • Bietet die Möglichkeit, lokale Küche und Gastfreundschaft zu erleben. • Persönliche Verbindungen zwischen Gastgebern und Gästen. • Fokus auf authentischen und individuellen kulinarischen Erlebnissen. • übersichtliche Gestaltung • Einfache Buchung und Zahlung • Bewertungen und Empfehlungen • einfaches Registrieren mit den gängigen Diensten: Apple, Facebook oder Google | <ul style="list-style-type: none"> • Nutzung ist abhängig von den Gastgebern in bestimmten Regionen. • Möglicherweise nicht für alle Reisenden, die eher traditionelle Restauranterlebnisse bevorzugen • Begrenzte Flexibilität bei speziellen Diäten • Mangelnde Integration von Community-Funktionen | <ul style="list-style-type: none"> • bietet eine neue und einzigartige Perspektive auf lokale Esskultur • betont persönliche Verbindungen und Authentizität. • ermöglicht es Nutzenden neue Orte auch kulinarisch neu kennenzulernen • ermöglicht zwar das Kennenlernen von Menschen vor Ort, vernachlässigt aber die Community-Funktionen |

KONKURRENZANALYSE

| App | Funktionen | Zielgruppe | Stärken | Schwächen | Gesamtfazit |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vanilla Bean | App, die Nutzern hilft, Restaurants mit veganen, vegetarischen und nachhaltigen Optionen zu finden kostenlos nutzbar | Veganer, Vegetarier und umweltbewusste Menschen, die nach Restaurants mit passenden Optionen suchen | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fokus auf vegane und vegetarische Ernährung ▪ Umweltfreundliche Aspekte durch die Betonung nachhaltiger Restaurants. ▪ Filteroptionen für spezielle Ernährungspräferenzen ▪ keine Anmeldung erforderlich ▪ sehr übersichtlich gestaltet, einfache Bedienung ▪ einfache Filteroptionen ▪ Bewertungen und Erfahrungen lesen ▪ Umfassende Informationen zu Restaurants | <ul style="list-style-type: none"> ▪ in ländlichen Gebieten begrenzte Verfügbarkeit ▪ keine relevanten Optionen für Fleischesser ▪ keine Kommunikation und Austausch mit Menschen, die das gleiche Interesse haben ▪ keine Reservierungsfunktionen | <ul style="list-style-type: none"> • adressiert gezielt die Bedürfnisse von Veganern und Vegetariern, • Fokus auf Nachhaltigkeit einen zusätzlichen Anreiz bietet. • die unterschiedliche Verfügbarkeit und die fehlende Community kann nachteilig bei der Nutzung sein |
| Swarm | Eine Check-in-App, die es Nutzenden ermöglicht, ihre Standorte zu teilen, Abzeichen zu verdienen und mit Freunden in sozialen Netzwerken zu interagieren. | Nutzende, die ihre Standorte teilen möchten, um Erlebnisse und Aktivitäten mit Freunden zu dokumentieren und sich mit anderen zu vernetzen | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Spaßorientierte Plattform mit Spiel-Elementen wie Abzeichen und Bürgermeisterschaften ▪ Sammeln von verschiedenen Arten von Orten, die die verschiedenen Interessen der Nutzenden abdecken ▪ Erinnerungen festhalten in einer übersichtlichen Chronik ▪ Soziale Vernetzung durch Teilen von Standorten und Aktivitäten | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Datenschutzbedenken können einige Nutzer abschrecken ▪ Begrenzte Personalisierungsmöglichkeiten ▪ Mangelnde Relevanz der Abzeichen, man weiß manchmal nicht genau, wozu diese Anzeichen dienen sollen ▪ komplexer Check-in-Prozesses | <ul style="list-style-type: none"> • bietet eine Plattform die eher zur Unterhaltung geeignet ist • durch die App können neue Orte entdeckt werden • das sammeln von Abzeichen wirkt sich motivierend auf die Nutzenden aus, der Anreiz neue Abzeichen zu sammeln. • doch die Anzeichen und dessen Funktionalität ist nicht immer so eindeutig |

GESAMTFAZIT

Jede App hat ihre Stärken und Schwächen. GetYourGuide überzeugt mit einem breiten Angebot, während EatWith auf persönliche und authentische Erlebnisse setzt. Vanilla Bean fokussiert sich auf gesunde Ernährungsoptionen, während Swarm soziale Interaktion betont. Gerade ein einfacher Registrierungsprozess wirkt sich positiv auf die Nutzererfahrung aus. Auch der optische Aspekt, also der Einsatz von professionellen

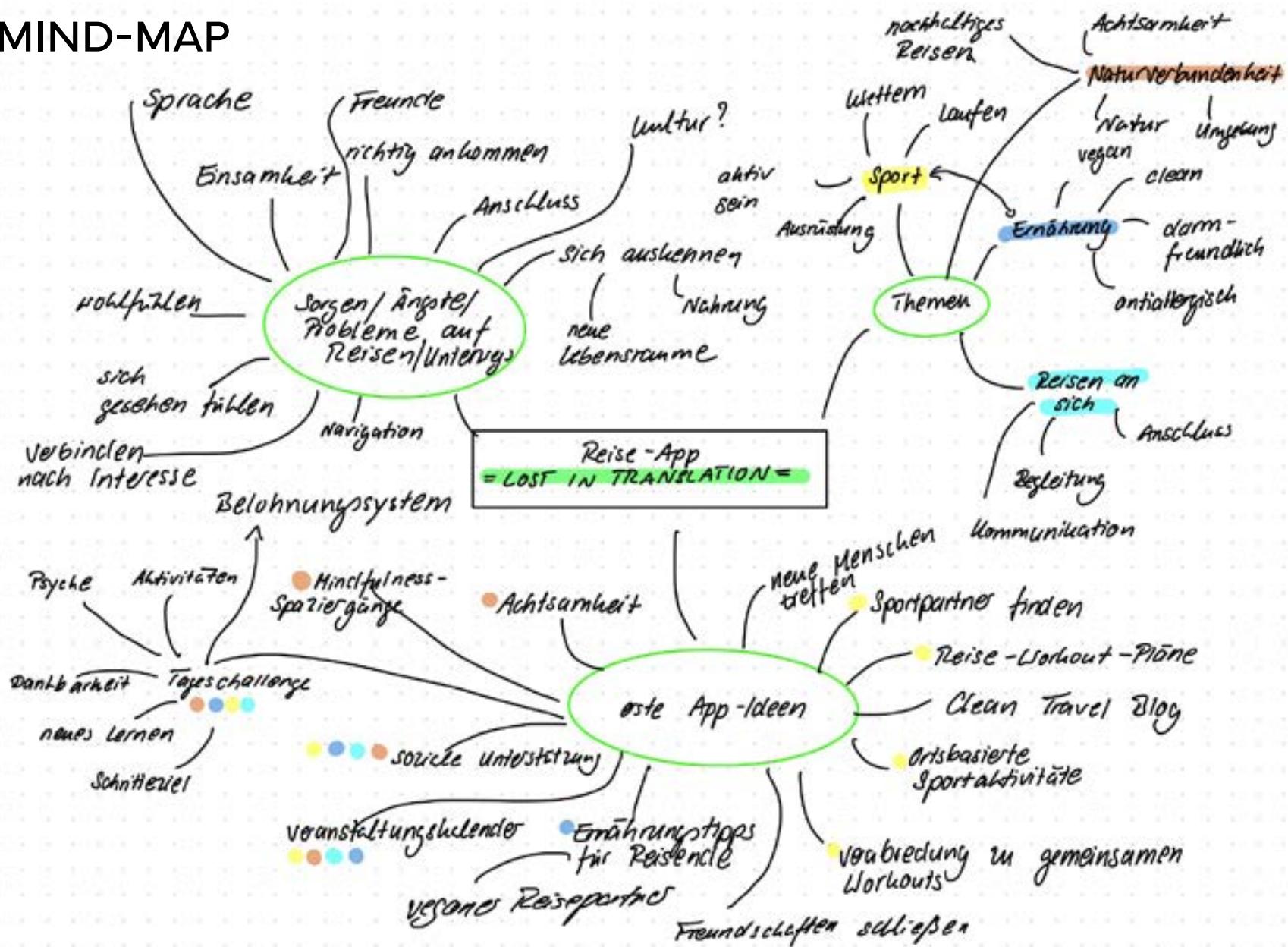
Bildern und einer modern gestalteten App sind Argumente die angeführten Apps zu nutzen.

Es bedarf einer klaren Ausrichtung und eindeutige Funktionen, die meine App abdecken sollte. Die Reduktion der Funktionalität hat sich in den aufgeführten Apps als sehr Nutzerfreundlich herausgestellt und sollte auch bei der Ausarbeitung berücksichtigt werden.

BRAINSTORMING

- Sportlich/aktiv Reisen
- Vegane Ernährung
- Naturverbundenes reisen
- Clean
- Ziele könnten sein:
- Kommunikation vor Ort fördern
- spezielle Bedürfnisse befriedigen
- Lokalbezug
- gemeinsames erleben
- Zugehörigkeit
- Events und Veranstaltungen
- Challenges und Belohnungssystem zur Motivation
- Datenbank mit Rezepten, sortiert nach Destination und Nährwerten
- Planung gemeinsamer Aktivitäten wie Wanderungen oder Sportkurse
- Hinterlegung von Parks, Sport-Spots und Laufrouten/ Wanderrouten an jedem Reiseort
- Reiseblog zum Teilen von Essens- und Aktivitäts-empfehlungen
- Push-Benachrichtigungen mit Motivation und Inspiration
- Integration lokaler Wetter- und Übersetzungsdiene
- Community-Bereich zum Austausch mit Gleichge- sinnten vor Ort
- Clean Eating und aktiver Lebensstil auf Reisen integ- rieren
- Herausforderung: auf Reisen seine Routinen im Be- zug auf Ernährung und Aktivität aufrecht zu erhalten
- mit Menschen, die gleiche Interessen haben, diese Leidenschaft teilen
- tägliche Challenge um nicht nur das clean Eating und die Aktivität zu fördern, sondern auch um den sozialen Anschluss an eine Interessengemeinschaft zu unterstützen
- Event-Kalender mit Einträgen (lokal)
- Belohnungssystem für die Challenge
- resultierend aus den Challenge s ergeben sich Loka- le-Tipps in drei Kategorien Restaurant, Lebensmittel und Aktivitäten
- Community-Chat aufgeteilt in Städte
- Landestypische Küche erleben und genießen

MIND-MAP



KERNFUNKTIONEN UND USP VERSION 1

Die App fördert nicht nur gesunde Ernährung an unbekannten Orten im Urlaub, sondern auch die Gemeinschaft. Durch ein integriertes Belohnungssystem wird die Nutzerinteraktion gestärkt. Die App ermöglicht es, Erfahrungen, Bewertungen und Empfehlungen mit der Community zu teilen. Nutzer, die aktiv Beiträge leisten, können Belohnungen wie Rabatte, exklusive Angebote oder virtuelle Abzeichen erhalten. So entsteht eine engagierte Gemeinschaft, die sich gemeinsam für gesunde Essensoptionen einsetzt und voneinander profitiert.

KERNFUNKTIONEN

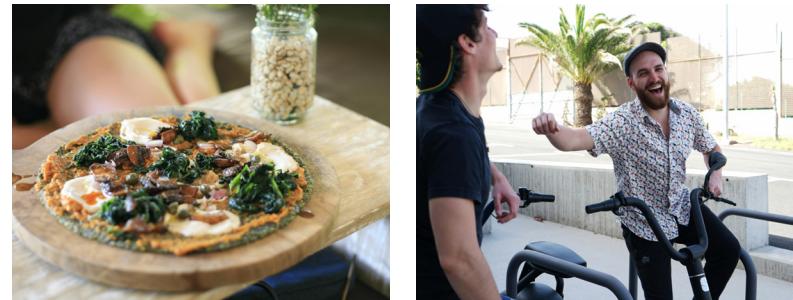
CLEAN-EATING-LIFESTYLE AN JEDEM ORT

Die App ermöglicht es Nutzenden, auch an unbekannten Orten im Urlaub gesunde Essensoptionen zu entdecken und zu genießen.



GEMEINSCHAFT FÖRDERN

Die App schafft eine lebendige Gemeinschaft, in die Nutzenden ihre Erfahrungen, Bewertungen und Empfehlungen zu gesunden Essenshotspots, Sportspots, Outdoor-Trainig etc teilen können. Ganz konkret im Urlaubsort. So können auch neue Bekannschaften gemacht werden, indem man sich auch verabreden kann.



BELOHNUNGSSYSTEM FÜR ENGAGEMENT

Durch ein integriertes Belohnungssystem wird aktive Beteiligung und Beitrag zur Community honoriert, um eine engagierte und motivierte Nutzerbasis zu schaffen.

USP

Die App hebt sich durch die Förderung eines Clean-Eating-Lifestyle hervor, der auch im Urlaub einfach umzusetzen ist. Die App ermöglicht es den Nutzenden, gesunde Essensmöglichkeiten an unbekannten Orten zu entdecken und gleichzeitig ihre cleane Ernährungsweise beizubehalten. Durch die Integration von Erfahrungsaustausch und Belohnungen schafft Bitetrip eine inspirierende Gemeinschaft, die sich gemeinsam darauf konzentriert, auch unterwegs bewusst und gesund zu essen.



KERNFUNKTIONEN UND USP FINAL

KERNFUNKTIONEN

CLEAN-EATING-LIFESTYLE AN JEDEM ORT

Empfehlungen für lokale gesunde Spezialitäten, damit Nutzer die kulinarische Vielfalt des Reiseziels erleben kann, ohne deine Ernährungsweise zu veranachlässigen. Ergänzt mit einer direkten Karte mit Standorten von Restaurants, Cafes, Bio-Märkten, Bauernmärkten oder Lebensmittelgeschäften mit frischen, lokalen Produkten.

ERNÄHRUNGSPROFIL ERSTELLEN

Die Möglichkeit für Nutzende, ihre Ernährungspräferenzen und Allergien anzugeben (vegan, vegetarisch, glutenfrei, keto, etc.), um personalisierte Empfehlungen zu erhalten.

EINKAUFs- UND VERSTÄNDIGUNGSLISTEN

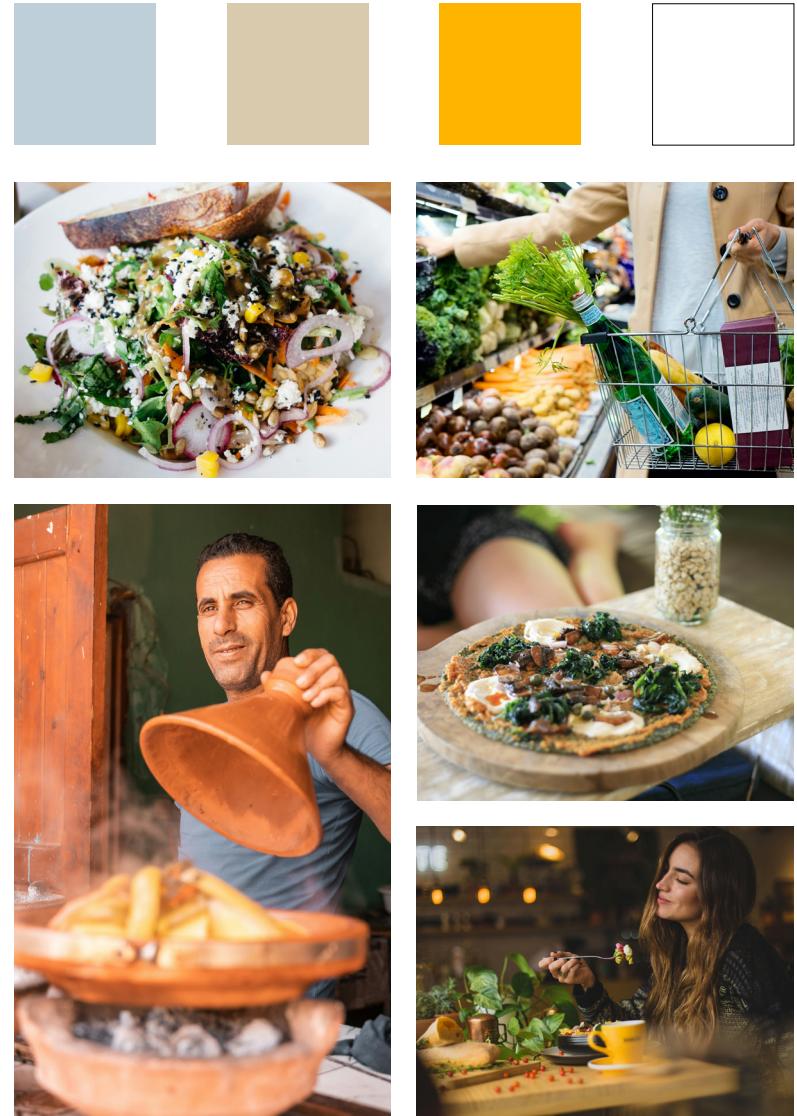
Die Möglichkeit, persönliche Ernährungs- und Einkaufslisten zu erstellen, um die Planung zu erleichtern. Mit den Regionalen-Begriffen, Label und Vokabeln zum besseren Verständnis (Bsp. Glutenfrei - Gluten free - Bezglutenowe etc.   

USP

Die Clean-Eating-Lifestyle-App schafft es einen Clean-Eating-Lifestyle an jedem Ort zu realisieren. Lokale gesunde Spezialitäten finden und die kulinarische Vielfalt des Reiseziels erleben. Die Kombination aus Empfehlungen für lokale gesunde Spezialitäten und einer interaktiven Karte mit Standorten von Restaurants, Cafes, Bio-Märkten, Bauernmärkten und Lebensmittelgeschäften mit frischen, lokalen Produkten ermöglicht es den Clean-Eating-Lifestyle auf Reisen zu integrieren.

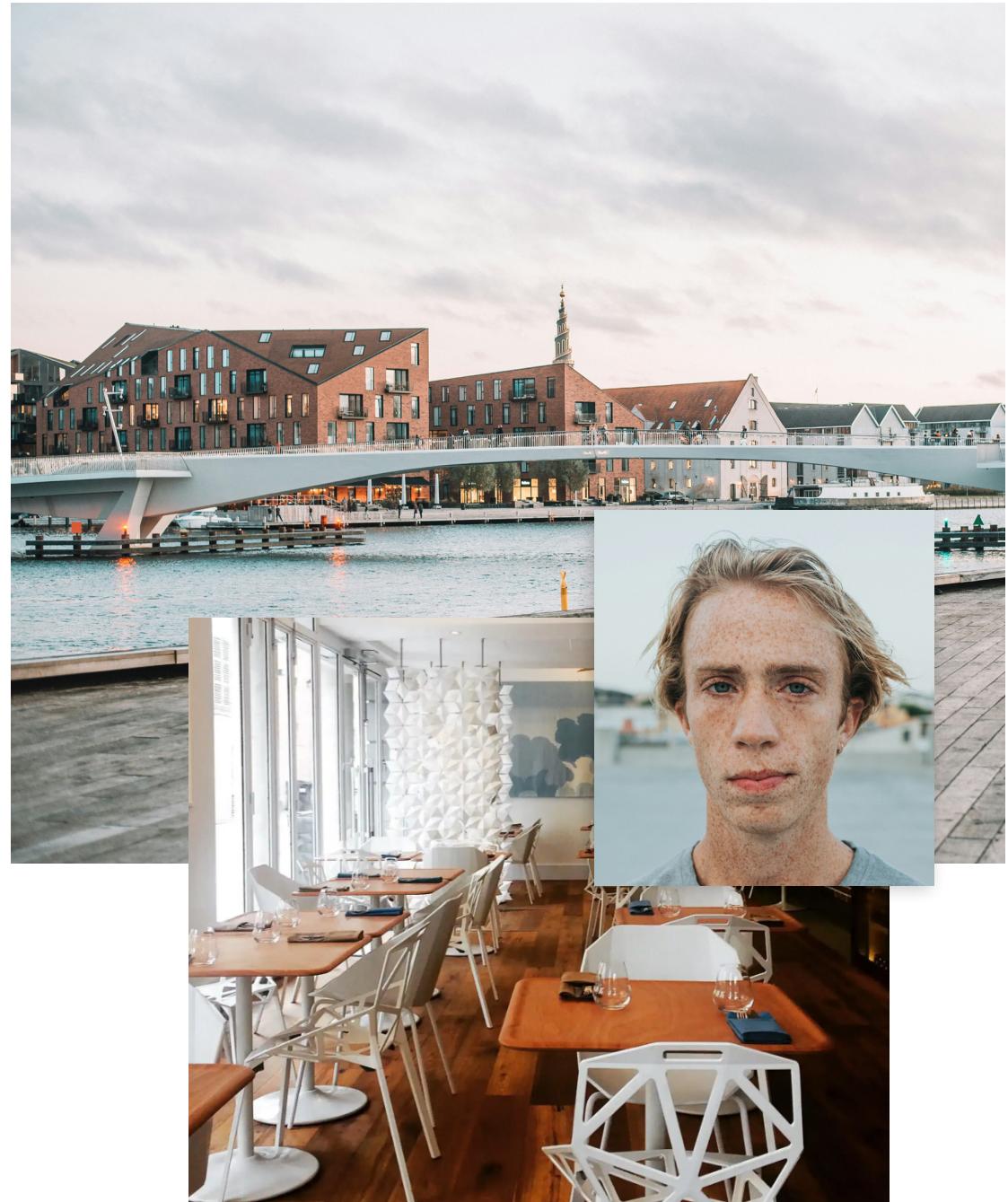
Mit Ernährungsprofil-Feature können Ernährungspräferenzen und Allergien angegeben werden. Dadurch bekommt man personalisierte Empfehlungen, die perfekt auf die Bedürfnisse zugeschnitten sind. Die App bietet darüber hinaus regionale Begriffe, Label und Vokabeln in entsprechenden Sprachen, um zu helfen, gesunde Entscheidungen zu treffen. Mit dem Einkaufs- und Verständnis-Tool können persönliche Listen erstellt werden, um die Clean-Eating-Planung zu erleichtern. App unterstützt die Nutzenden bei jedem Schritt auf Reisen.

Mit der Clean-Eating-Lifestyle-App genießen man also nicht nur gesunde Ernährung, sondern erleben auch die kulinarische Vielfalt der Welt..



NUTZERSZENARIO

Alex sitzt im Park und genießt die Atmosphäre in Kopenhagen. Als er Hunger bekommt, möchte er etwas Leckeres und Gesundes essen, das auch zu seinem Clean-Eating-Lifestyle passt. Alex öffnet die Clean-Eating-Life-style-App auf seinem Smartphone, um nach gesunden, landestypischen Spezialitäten zu suchen, die seinen Ernährungspräferenzen entsprechen. Da Alex bereits sein Ernährungsprofil in der App angelegt hat, werden seine Präferenzen (vegan und glutenfrei) automatisch berücksichtigt. Er sieht sofort Empfehlungen, die zu seiner pflanzlichen Ernährung passen. Alex entdeckt ein Restaurant in der Nähe, das traditionelle dänische Spezialitäten anbietet und auch vegane und glutenfreie Optionen auf der Speisekarte hat. Er ist begeistert, eine passende Option gefunden zu haben. Mit einem Klick auf das Restaurant in der App öffnet sich eine Karte, die den Standort des Restaurants anzeigen. Alex macht sich auf den Weg zu dem Restaurant, um das landestypische Essen zu probieren. Als Alex im Restaurant ankommt, zeigt er dem Kellner die App und erklärt ihm seine Ernährungsvorlieben auf Englisch, durch die App kennt Alex aber auch die dänischen Begriffe für seine Bedürfnisse. Der Kellner versteht sofort und ist dankbar für die klare Kommunikation. Dank der App weiß der Kellner, worauf Alex achten muss, und empfiehlt ihm passende Gerichte, die vegan und glutenfrei sind. Alex bestellt ein traditionelles dänisches Gericht, das seinen Ernährungspräferenzen entspricht. Alex genießt sein Essen im Restaurant und ist begeistert, dass er dank der App ein passendes Restaurant gefunden hat, das seine Ernährungsoptionen berücksichtigt. Er freut sich darüber, die lokale Küche von Kopenhagen auf gesunde Weise zu erleben.



STORYBOARD VERSION 1



Alex sitzt in einem Park in Kopenhagen ...



... er verspürt das Bedürfnis nach sozialer Interaktion mit Menschen, er möchte sich zum Essen verabreden.



Durch seine Ernährungsweise fällt es Alex schwer neue Gruppen/Menschen zum Essen zu treffen, wobei das sehr gesellig ist.



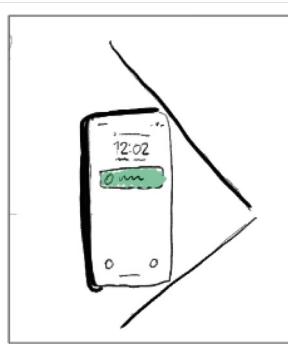
Alex öffnet die App und wird von der Weekly-Challenge begrüßt: "Clean Cooking - Nutze diese Woche um mit jemandem in Kopenhagen zu kochen."



Alex freut sich über die Challenge ...



Er sucht über die App geeignete Möglichkeiten den Abend zu verbringen. Durch die Filter und Standort-Tracking wird er schnell fündig und meldet sich an.



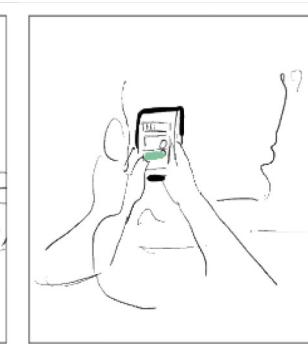
Wenig später bekommt er eine Push-Benachrichtigung und wird zum Koch-Event von Marie bestätigt.



Alex kann jetzt schon mit den Teilnehmenden Kontakt aufnehmen und Teil der Gruppe werden. Hier bekommt er auch alle weiteren Infos.



Um 18 Uhr trifft Alex auf die Gruppe und verlebt einen tollen abend.



Nach dem Event kann er sein Erlebnis bewerten und die neuen Kontakte sind bereits in seiner App hinterlegt.

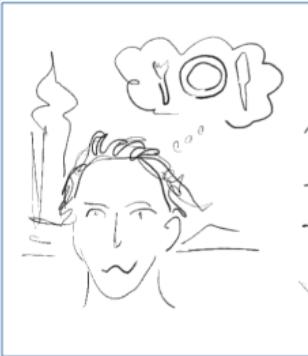


Für seine Teilnahme bekommt er nun Punkte gut geschrieben.

STORYBOARD FINAL



Alex sitzt im Park und genießt die Atmosphäre in Kopenhagen



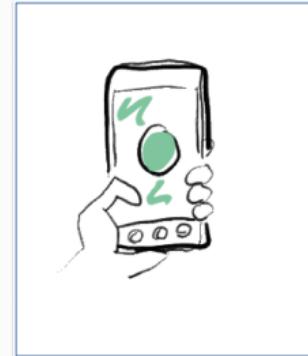
Als er Hunger bekommt,...



... möchte er etwas Leckeres und Gesundes essen, das auch zu seinem Clean-Eating-Lifestyle passt.



Alex öffnet die Clean-Eating-Lifestyle-App auf seinem Smartphone



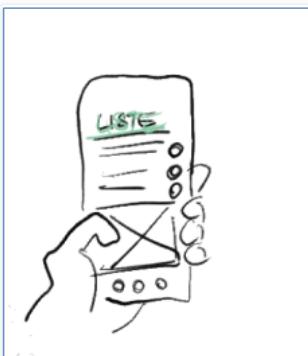
Er sucht nach landestypischen Spezialitäten, die seinen Ernährungspräferenzen entsprechen



Da Alex bereits sein Ernährungsprofil in der App angelegt hat, werden seine Präferenzen (vegan und glutenfrei) automatisch berücksichtigt



Er bekommt Informationen



Und kann sich für Kopenhagen seine eigene Liste erstellen.



Alex entdeckt ein Restaurant in der Nähe, ...

STORYBOARD FINAL



das traditionelle dänische Spezialitäten anbietet und auch vegane und glutenfreie Optionen auf der Speisekarte hat. Er ist begeistert



Mit einem Klick auf das Restaurant in der App öffnet sich eine Karte, die den Standort des Restaurants anzeigt



Alex macht sich auf den Weg zu dem Restaurant, um das landestypische Essen zu probieren.



Er findet das richtige Restaurant.



Im Restaurant ankommt, zeigt er dem Kellner die App und erklärt ihm seine Ernährungsvorlieben ...



... auf Englisch, durch die App kennt Alex aber auch die dänischen Begriffe für seine Bedürfnisse. Der Kellner versteht sofort und ist dankbar für die klare Kommunikation.



Der Kellner bringt Alex das passende Essen und erklärt ihm, was er auf dem Teller hat.



Er genießt sein Essen im und ist begeistert, dass er dank der App ein passendes Restaurant gefunden hat, das seine Ernährung berücksichtigt. Er freut sich darüber, die lokale Küche von Kopenhagen auf gesunde Weise zu erleben.

ZUSAMMENFASSUNG UND REFLEXION KONZEPTIONSPHASE

Lost in Translation. Dabei habe ich erstmal an eine Übersetzungs-App gedacht. Bei der weiteren Einarbeitung wurde klar, dass es hier nicht nur um eine Sprachbarriere geht. Ich habe mir die Frage gestellt, was würde ich persönlich auf einer Reise brauchen? Welche Apps benutze ich bereits? Welche Ansprüche haben Menschen, die unterwegs sind? Wie kann eine App helfen das angekommen bzw. Zuhause-Gefühl zu erzeugen?

Mir wurde die Richtung der App schnell deutlich. Es soll eine App sein, bei der einem die Ernährung nicht im Weg steht.

Dabei fokussierte ich mich auf eine Clean Eating Travel App, die Reisenden dabei hilft, gesunde Essensoptionen zu finden, sich mit Gleichgesinnten zu vernetzen, an inspirierenden Events teilzunehmen und an dem Belohnungssystem teilzunehmen. Die Hauptmerkmale und Entwicklungsaspekte der App sind:

Gesunde Essensoptionen finden, Community-Funktionen, Event-Teilnahme, Belohnungssystem und Benutzerfreundlichkeit.

Die Clean Eating Travel App soll eine umfassende Plattform bieten, die nicht nur Informationen über gesunde Essensoptionen bietet, sondern auch die soziale Interaktion fördert, die Bildung von Gemeinschaften unterstützt und aktive Teilnahme an inspirierenden Clean-Eating-Events ermöglicht. Das Belohnungssystem stärkt die Motivation der Nutzer, sich aktiv in der App zu engagieren und von den Vorteilen einer gesunden Lebensweise zu profitieren. Gerade in der Konkurrenzanalyse wurde mir klar, dass eine solche App noch nicht existiert und somit eine spezielle Gruppe ansprechen kann.

Insgesamt habe ich mich zwischendurch gefragt, ob

es wirklich eine Notwendigkeit für eine solche App gibt, oder ob das Problem konkret genug ist. Bei der weiteren Beschäftigung auch gerade mit den Nutzer-Szenarien wurde mir klar, dass eine Lebensweise sich stark auf die Entscheidungen auswirken kann.

Nach de Feedback der Konzeptionsphase wurde klar, die App will zu viel. In der Anpassung der Kernfunktionen und dem USP habe ich mich somit auf wesentliche, für den Urlaub (Kurzaufenthalt) beschränkt. Dort dann Souialekontakte zu erschaffen hatte weniger Sinn gemacht.

Der Gesundheitsaspekt und die Wertschätzung für den eigenen Körper und den ganzheitlichen Ansatz zu teilen ist eher etwas für langfristige Umgebungsveränderungen.

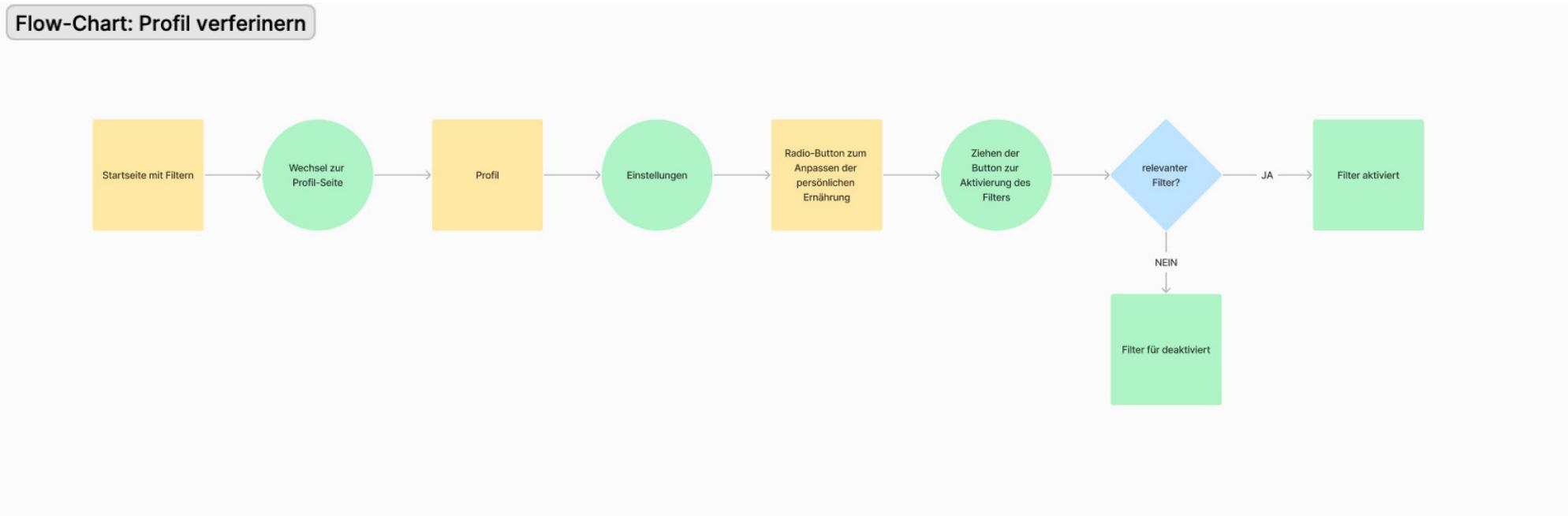
Durch diese Anpassung konnte ich die Kernfunktionen konkretisieren und anpassen, sodass eine, auf der ernährung basierende, kommunikationsfördernde App entstanden ist. Die einen Gesunden Lebenstil fördert, überall wo man gerade „fremd“ ist..

ERARBEITUNGSPHASE

ERARBEITUNGSPHASE INHALT

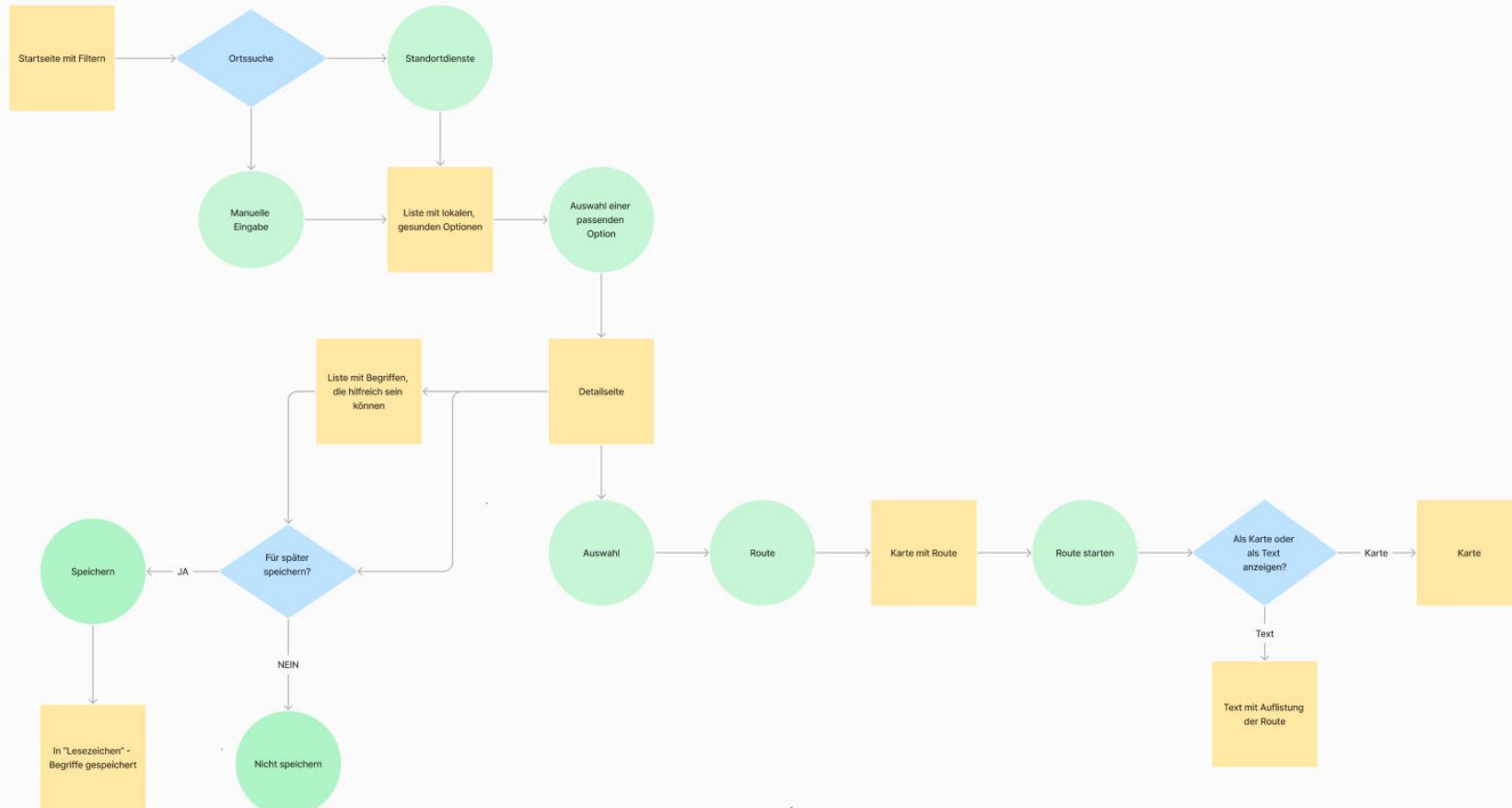
| | |
|---------|-------------------------------|
| 20-21 | USER-FLOW |
| 22 - 28 | SKIZZEN |
| 29 | MENÜSTRUKTUR |
| 30 | WIREFLOW LOW - VERSION 1 |
| 31 | WIREFLOW LOW - FINAL |
| 32 | ZUSAMMENFASSUNG UND REFLEXION |

USER-FLOW



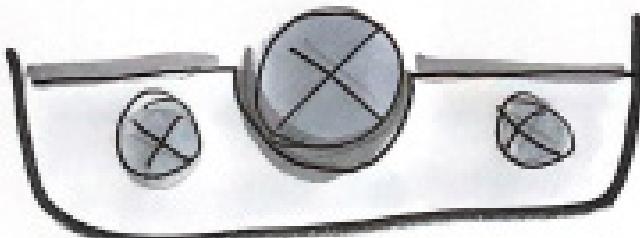
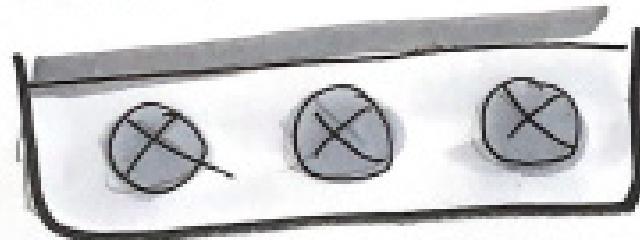
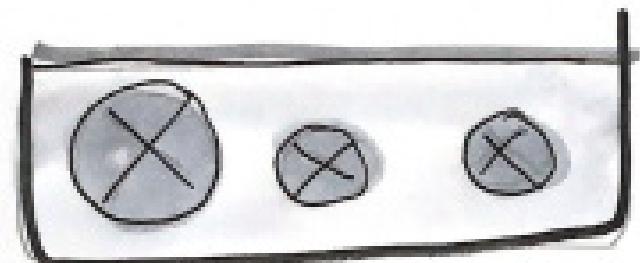
USER-FLOW

Flow-Chart: Option finden



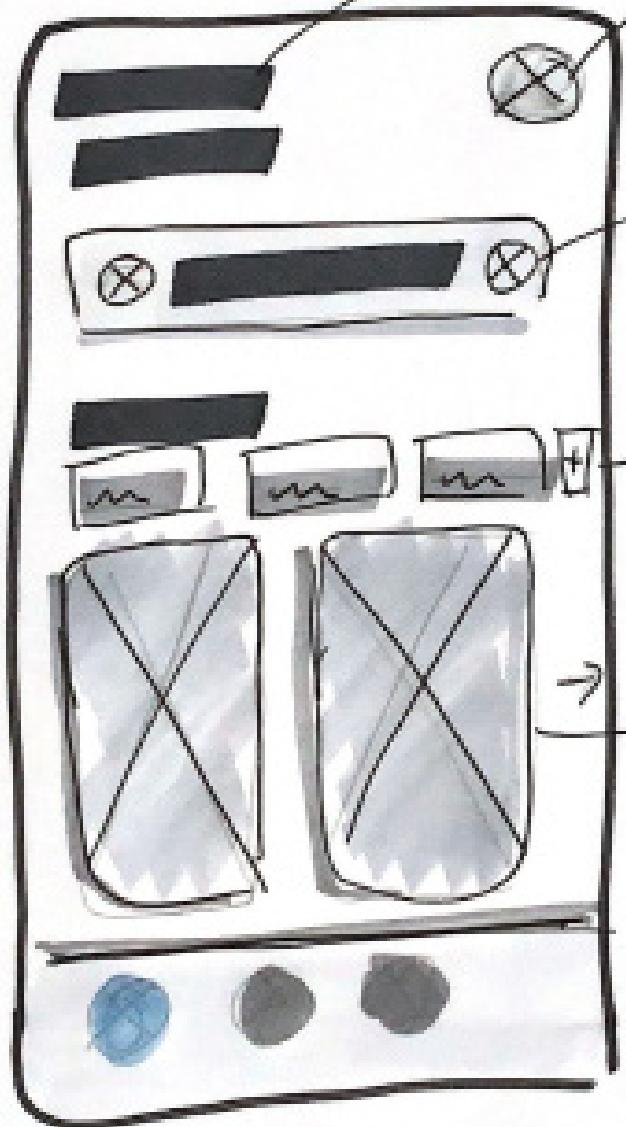
SKIZZEN

BOTTOM NAVIBARS



- * DU / PROFIL
- * KARTE / MAP
- LISTE / HOME ?
- * LESEZEICHEN
GESPEICHERT
- MERKLISTE
- MARKIERTE
- * SHORTS
- SPRACHE

STARTSEITE



PERSÖNLICHE BETREÜPUNG
PROFIL

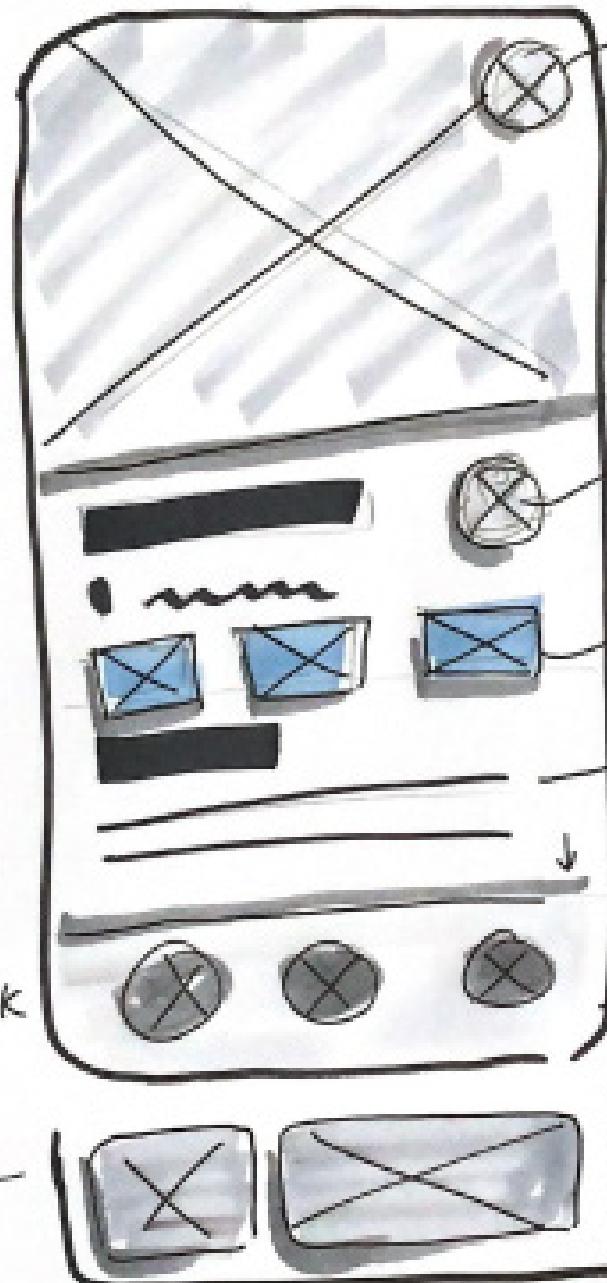
SUCHZEILE MIT EINGABE
ODER STANDORTTRACKING Ⓜ

FILTER FÜR ANFORDERUNG
AN DAS RESTAURANT/ESSEN

EMPFEHLUNGEN

BOTTOM MENU BAR
MIT HOME / KARTE / LISTE
BZW. GESETZTERTE

DETAILSEITE



JANN
OBEN
MIT zurück
PFEIL

PROFIL
WIRD IMMER
ANGEZEIGT

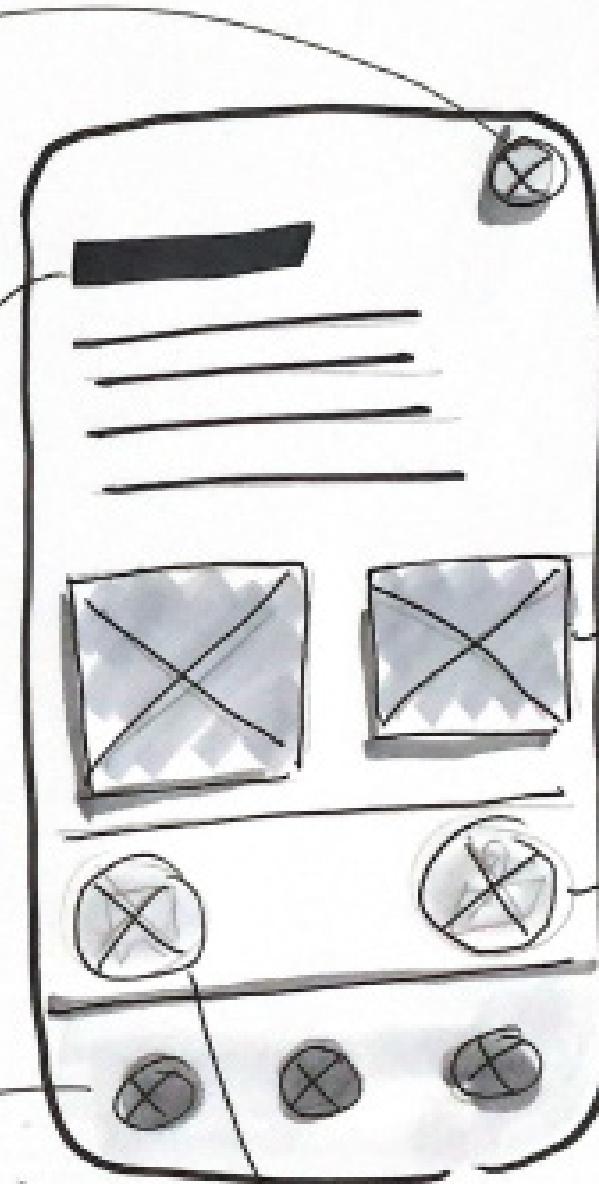
ROUTE
DIREKT
STARTEN

KRITERIEN
DES PROFILS

INFOS
ÜBER DAS
RESTAURANT

MENÜ-
BAR VER-
FÜGBAR

ALTERNATIVE
SPEICHEIN UND
ROUTE STARTEN
UNTER

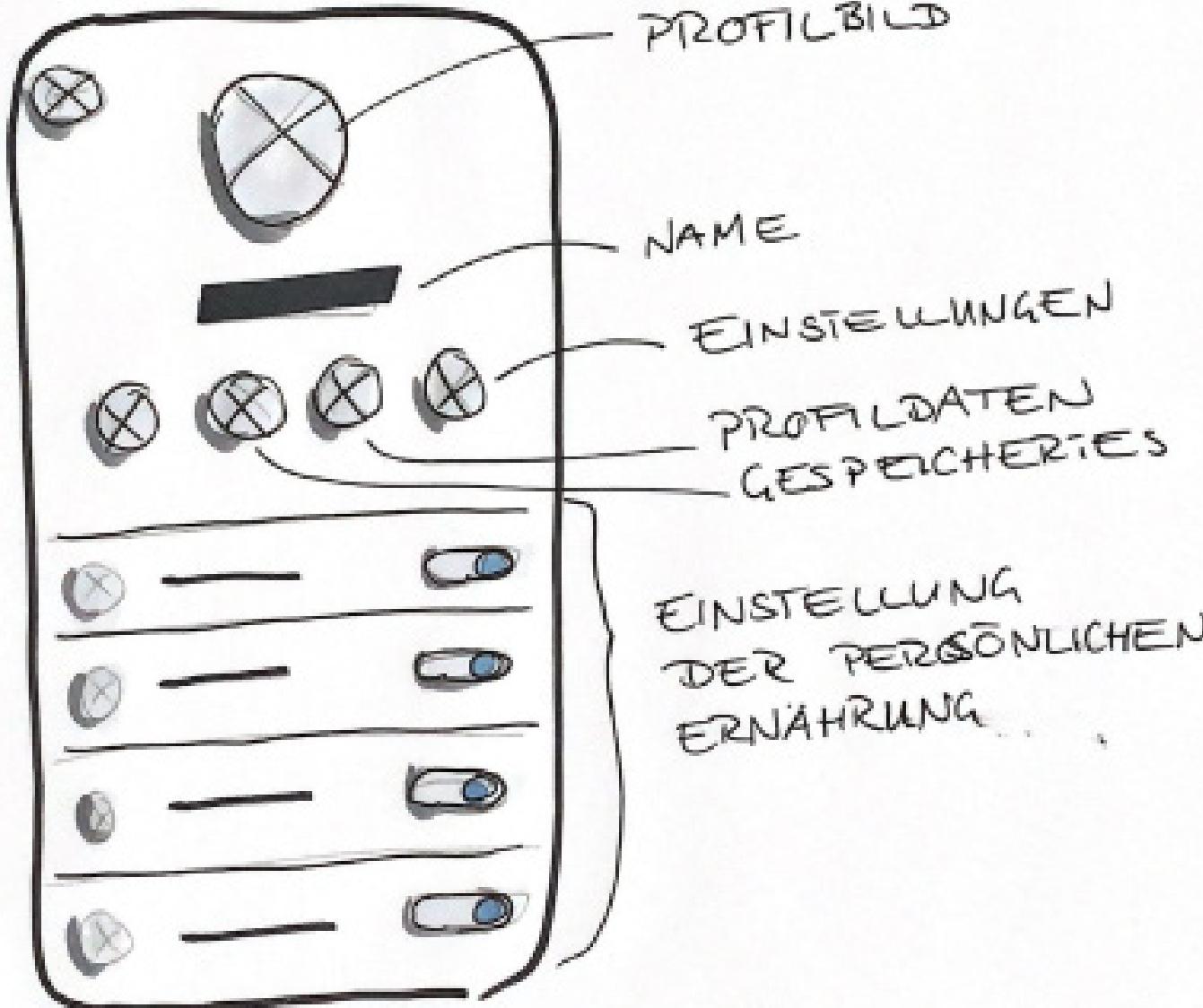


BILDER
FÜR
DEN
Eindruck

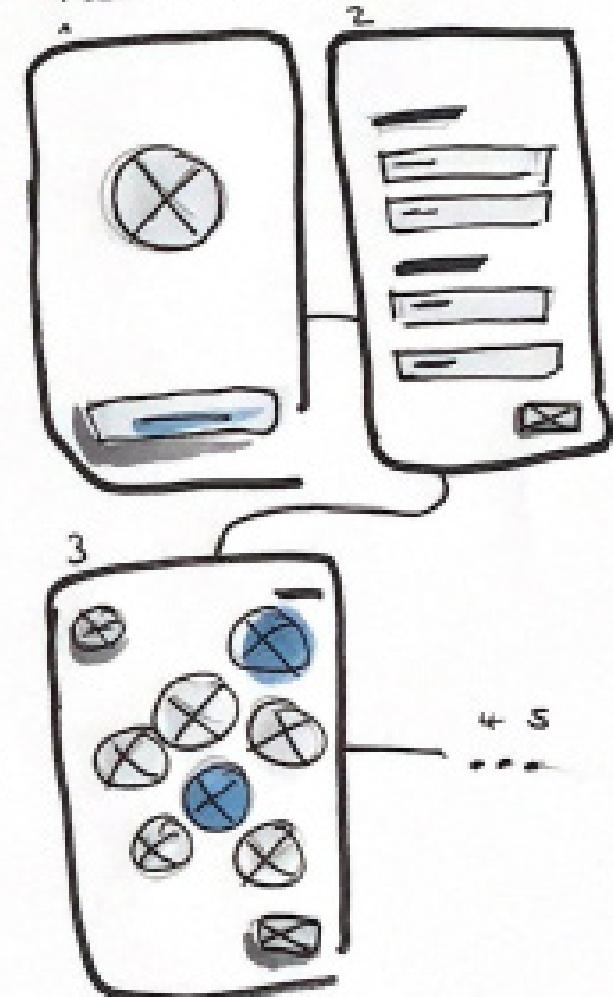
ROUTE
STARTEN

SPEICHEIN
IN DER LISTE

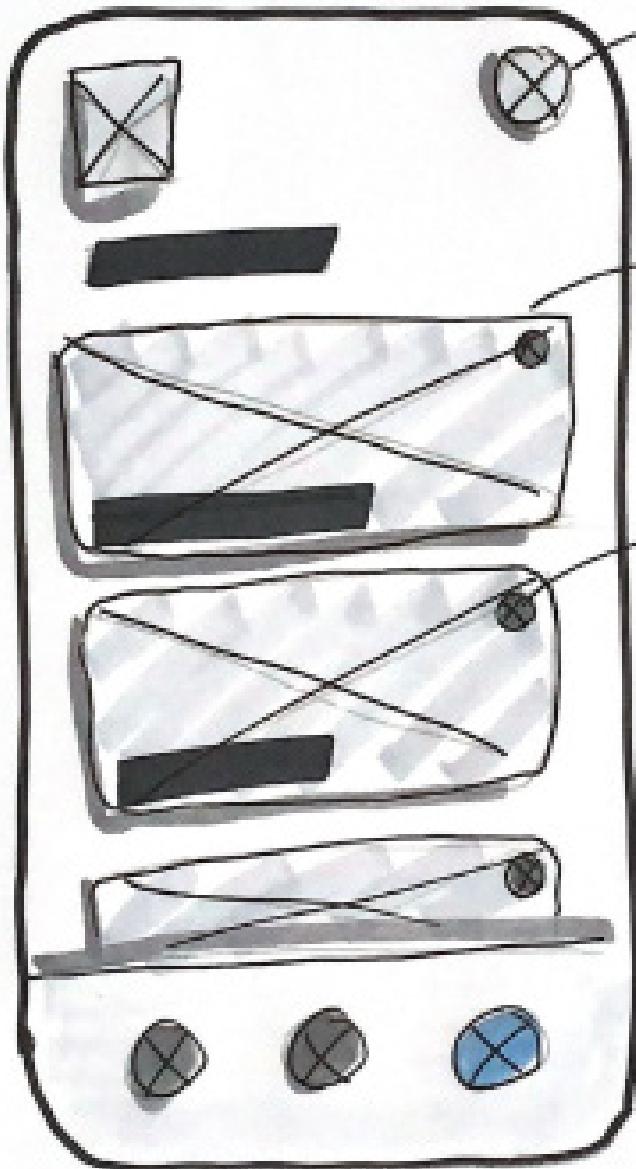
PROFILSEITE



REGISTRIERUNG



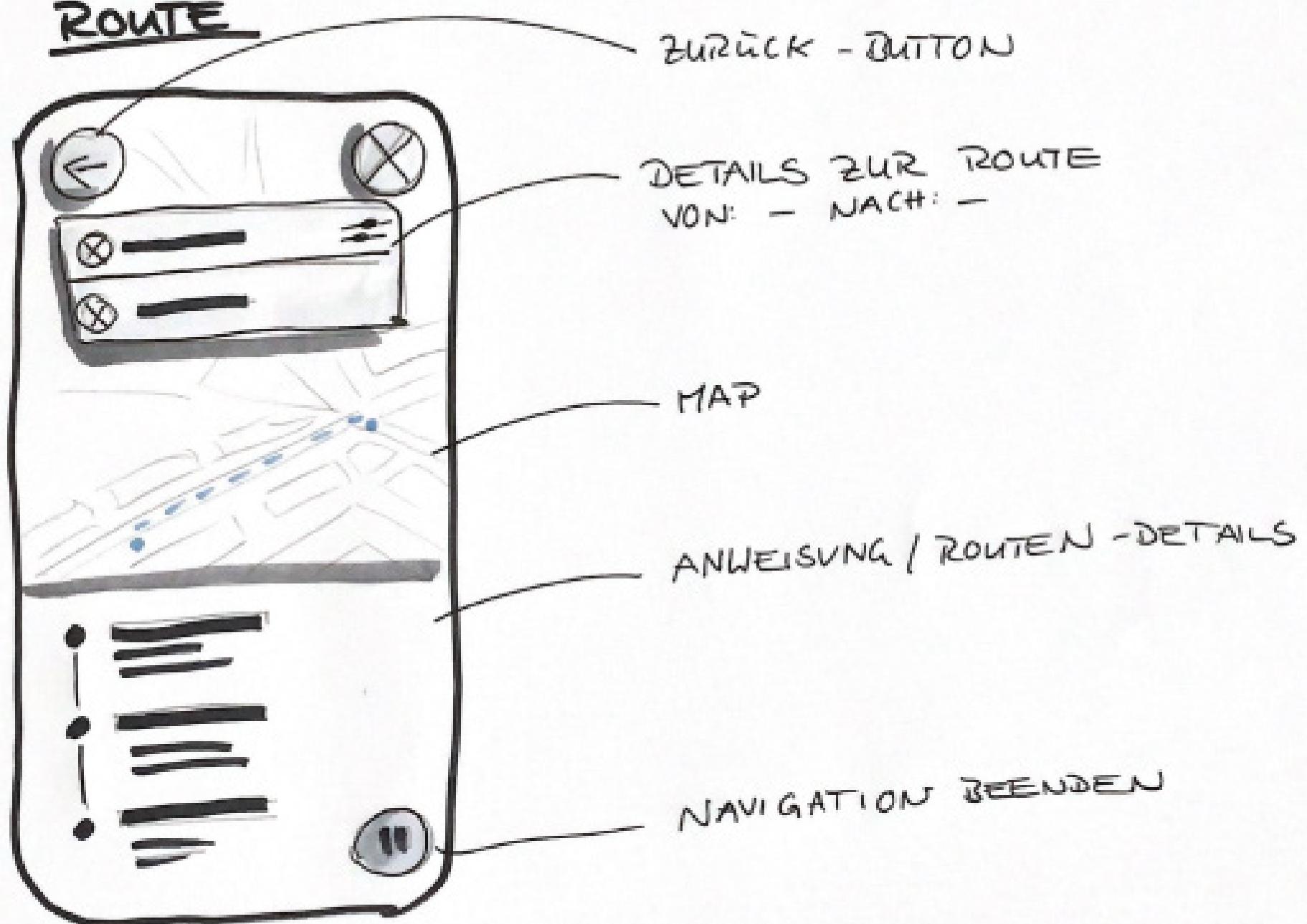
"LESEZEICHEN"



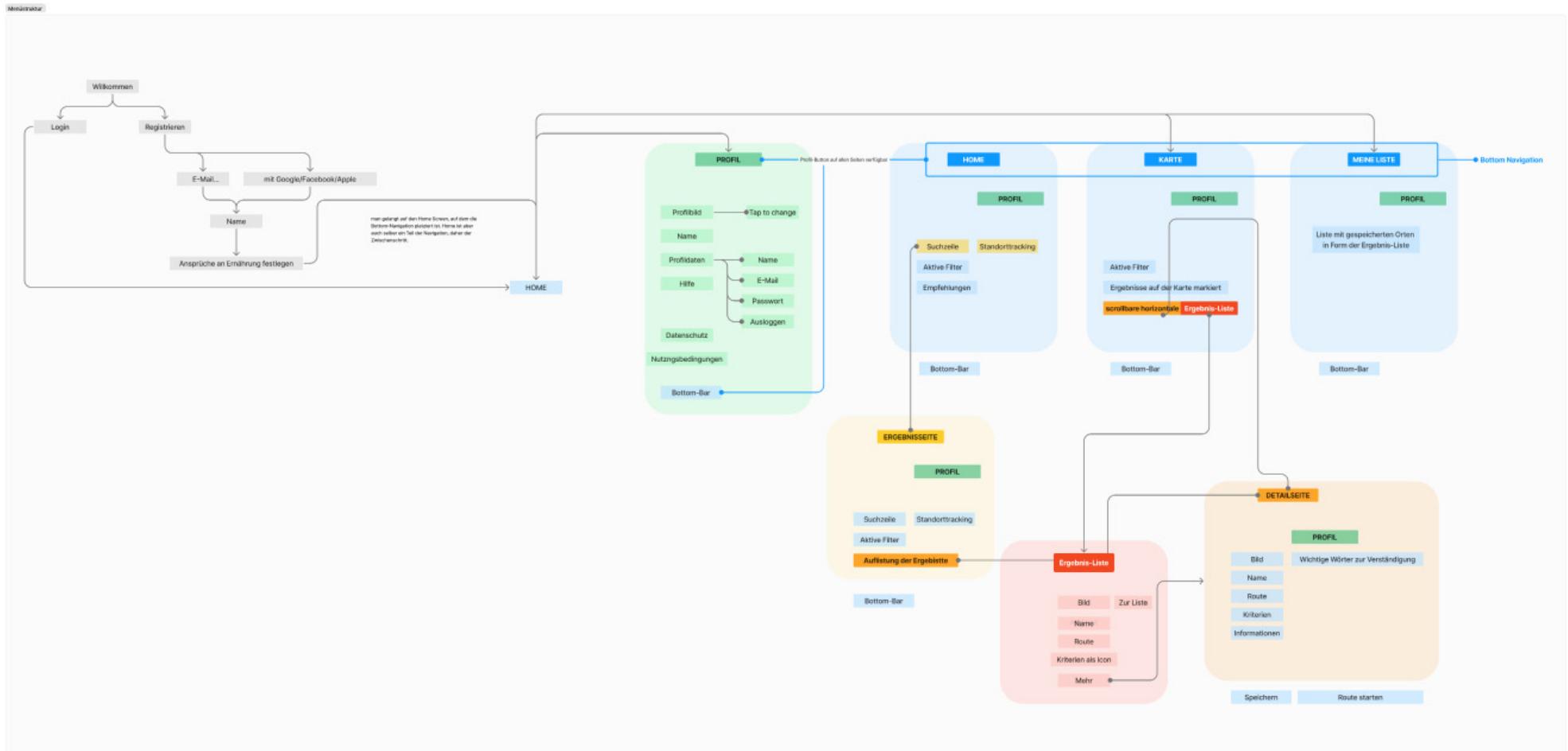
PROFIL

LISTE MIT
GESPEICHERTEN ORTEN

"GESPEICHERT" KANN
ENTFERNT WERDEN

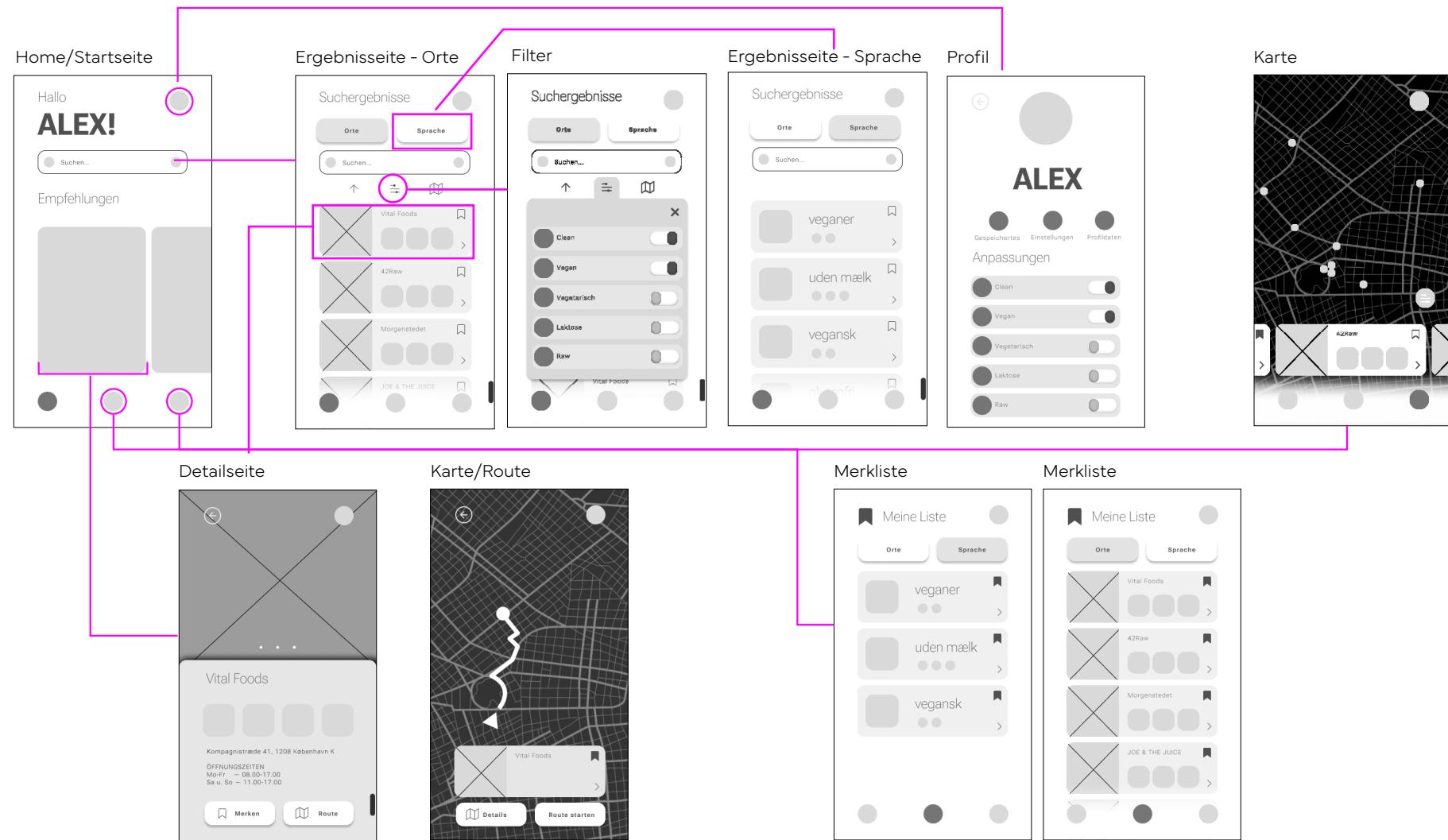


MENÜSTRUKTUR



<https://www.figma.com/file/8kDMqkDgRUHjExc9Ppx0GN/Erarbeitungsphase?type=whiteboard&node-id=2-142&t=NKPV9ll9ysvUHI6-4>

WIREFRAME/WIREFLOW VERSION 1



WIREFRAME/WIREFLOW FINAL



ZUSAMMENFASSUNG UND REFLEXION

ERARBEITUNGSPHASE

Für die Erarbeitungsphase habe ich zunächst das Feedback aus der Konzeptionsphase genutzt, um meine App-Idee anzupassen. Mir wurde klar, dass ich zu ungenau in manchen Dingen war. Mit den Anpassungen wurden mir einige Sachen deutlicher und haben mir für die Erarbeitung des Flowcharts sehr geholfen.

Zuerst habe ich ein Flowchart erstellt, welches die Hauptfunktionalitäten und den Nutzerfluss von Alex mit der App darstellt. Dabei habe ich versucht, die Seiten und -funktionen, wie z.B. die Startseite, die Suche oder auch den Anmeldeprozess darzustellen. Die Verbindungen zwischen den verschiedenen Seiten darzustellen, war nicht immer einfach.

Aufbauend auf dem Flowchart habe ich dann die Skizzen für die Screens erstellt. Dazu habe ich auf Stifte und Papier zurückgegriffen. Erst habe ich grobe Skizzen der Hauptseiten erstellt, davon habe ich erstmal einige angefertigt. Daraus habe ich dann die endgültigen Skizzen gewählt und diese etwas ausgearbeitet und Anmerkungen ergänzt.

Aus dem Flowchart und den Skizzen habe ich dann die Navigationsstruktur angegangen. Die Platzierung von Hauptnavigationsmenüs, Untermenüs und Schaltflächen für Aktionen habe ich versucht zu sortieren. Zunächst habe ich die Registrierung genommen um in den Fluss zu kommen. Dann habe ich die App mit allen Funktionalitäten versucht darzustellen. Dabei habe ich mich auch viel an den Skizzen und meinen Anmerkungen orientiert. Das Bottom-Menü hat mir dabei geholfen die ganzen Seiten zu organisieren. Die Navigationsstruktur sollte intuitiv und konsistent sein.

Für die Wireframes habe ich dann ebenfalls die Skizzen sowie das Flowchart, als auch die Menüstruktur genutzt. Für jede Bildschirmseite der App, basierend auf den Skizzen und der Navigationsstruktur habe ich ein Screen erstellt. Texten, Bilder, Schaltflächen und anderen Elementen habe ich versucht einzubauen. In Figma habe ich dann auch schon mit Komponenten gearbeitet, sowie der Prototyp-Funktion um mir den Flow auch mal anzuschauen und um sicherzustellen, dass sie die gewünschten Funktionen genau widerspiegeln werden.

Für die weitere Bearbeitung habe ich den Wireframes noch einmal umgestaltet, die Bottom-Navigation habe ich angepasst, da sich sonst einiges nicht so schön ergeben hat.

Ich habe den Fokus auf die Filter gesetzt und die Informationen, die man über Regionale Themen bekommen kann.

Mit diesen Schritten nacheinander konnte ich weiter das Konzept der Clean-Eating-Lifestyle-App weiter ausarbeiten und einen klaren Plan für das Design und die Entwicklung der App machen. Neue Erkenntnisse sowie die optimische Ausarbeitung hat bei einigen Dingen sehr geholfen. Es hat mir aber auch gezeigt, dass ich für die finale Ausarbeitung mehr Zeit einplanen sollte, da ich noch nicht so routiniert mit Figma umgehen kann.

FINALISIERUNGSPHASE

FINALISIERUNGSPHASE INHALT

- 35 VISUELLE AUSGESTALTUNG
- 36 MOOD
- 37 STYLEGUIDE
- 38 ELEMENTE
- 39 GRID-SYSTEM
- 40 PLAKAT - ÜBERSICHT INTERAKTIONSFLUSS
- 41 INTERAKTIONSÜBERSICHT FIGMA
- 42 INTERAKTIVER KLICKDUMMY
- 43 MAKING-OFF UND REFLEXION

VISUELLE AUSGESTALTUNG

Bei der Visuellen Ausgestaltung der App spiegelt der Inhalt der App wieder. Beim Clean Eating geht es darum, sich auf das Wesentliche zu beschränken. Wenig bis keine unverarbeiteten Lebensmittel zu essen und sich dadurch gutzufühlen.

Die Gestaltung in der App reduziert sich daher auch.

Viel Weißraum, Konzentration auf das Wesentliche und zwei Akzentfarben. Dies schafft ein harmonisches Gesamtbild und macht es dem Nutzer einfach durch die App zu navigieren. Reduzierte Icons und Grafiken runden die Optik ab.

LUNCH

SALAD BOWLS

MUNDIAL - THIN KAPITÄLCHEN

Text

Black Beans & Sweet Potato

Black beans, sweet potato, rice, lime slaw, cherry tomatoes, pesto, roasted sunflower, cilantro.

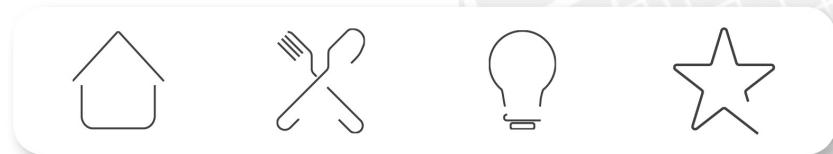
Mushroom Minis

Mushroom Minis, mushrooms, arugula, tan



The collage includes:

- A small circular icon with a smiley face.
- A close-up photo of a spoonful of green pesto or matcha powder in a bowl.
- A dark teal rounded rectangle placeholder.
- A light green rounded rectangle placeholder.
- A dark gray rounded rectangle placeholder.
- A snippet of a mobile app interface for a plant named "Diego" (Euphorbia Eritrea). It shows a photo of the plant, a "Healthy" status indicator, "Plant care" instructions (watering every 3 weeks, natural light, minimum 7°C), and a circular timer indicating the next watering is in 8 days.
- An overhead view of people walking in a public space.
- A photo of a restaurant interior with people eating at tables.
- A photo of a street scene with parked cars and a shopping cart filled with groceries in the foreground.
- A white rounded rectangle labeled "Button".
- A dark teal rounded rectangle labeled "Button".



STYLEGUIDE

TYPOGRAFIE

INTER

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
12345678910

H1 35 px Inter Medium
H2 29 px Inter Light
H3 24 px Inter Light
H4 19 px Inter Light
H4.1 19 px Inter Medium
Button 16 px Inter Medium
Text 14 px Inter Light



FARBE



hex: #004135



hex: #FFFFFF



hex: #9BBE9E



hex: #404040

BUTTON



ELEMENTE

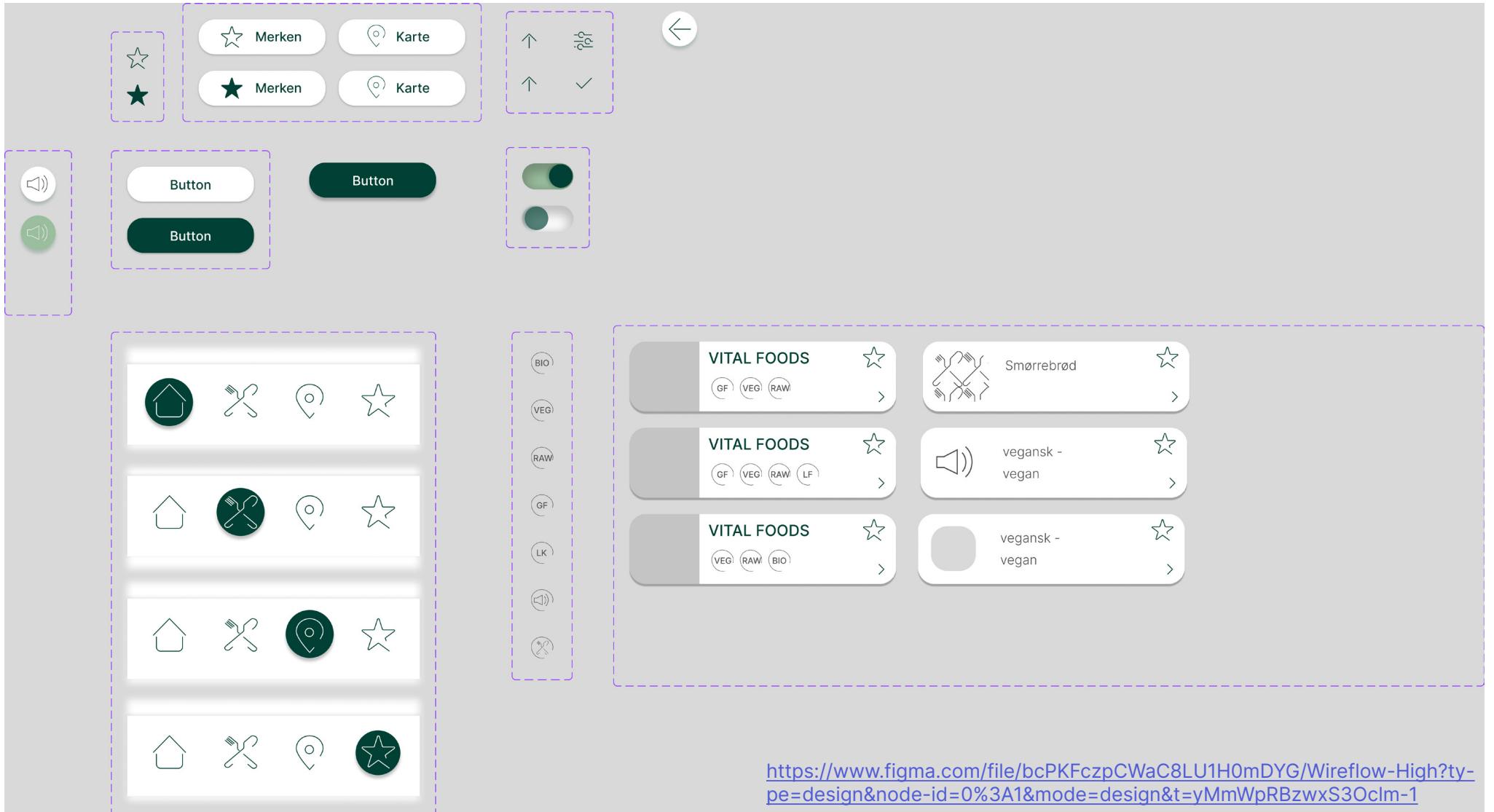
ICONS



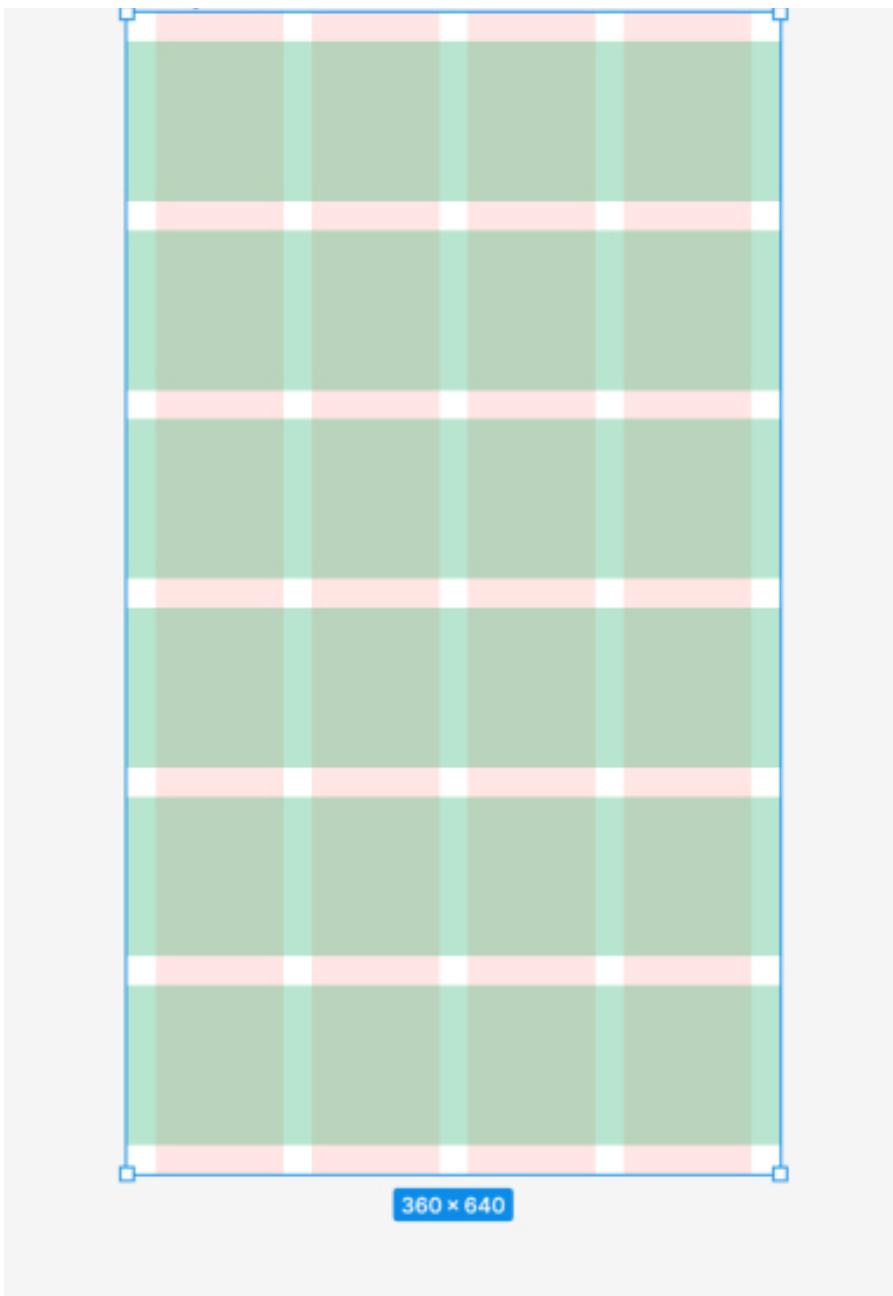
1 px



ELEMENTE



GRID-SYSTEM



GRID-SYSTEM

Abstände 16 px

| | |
|--------------------|------|
| Layout grid | :: + |
| ≡ 6 rows (86px) | ⊖ - |
| ☰ 4 columns (70px) | ⊖ - |

Bio

Vegan

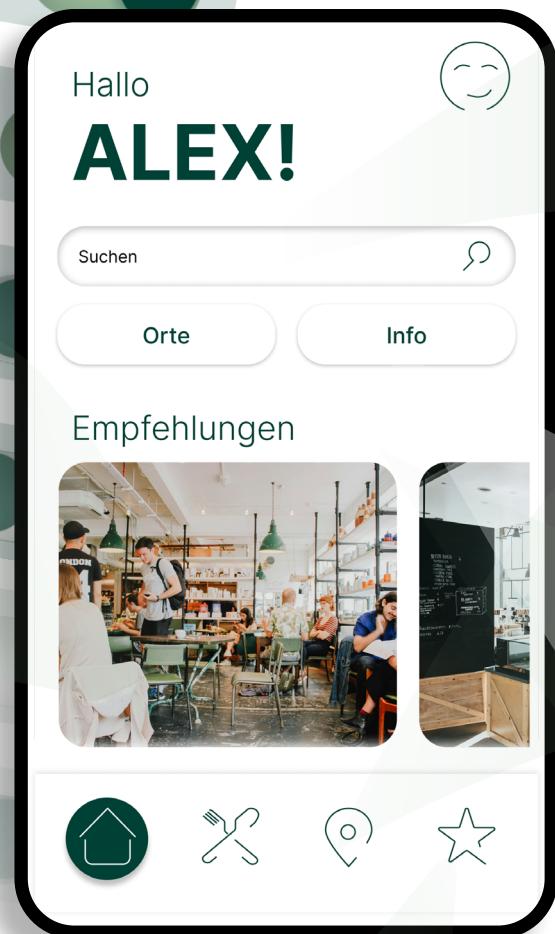
Roh

zutensfrei

tosefrei

Empfehlungen schon
auf der Startseite ent-
decken

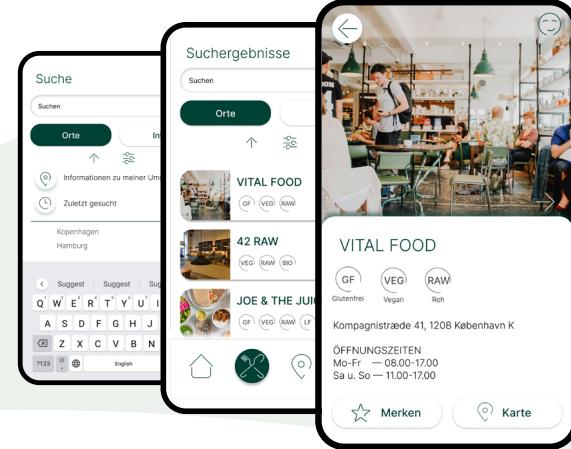
ENTDECKE CLEAN EATING ÜBERALL!



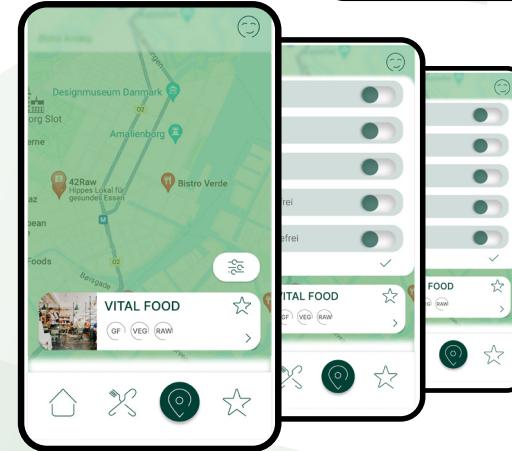
Die Filter helfen dabei,
nur die Ergebnisse anzu-
zeigen, die den für den
Nutzer relevant sind.



Schon vor der Reise
eine Merkliste anlegen
und wichtige Restau-
rants und Informationen
speichern



Übersichtliche Darstel-
lung der wichtigsten
Informationen der
Restaurants.



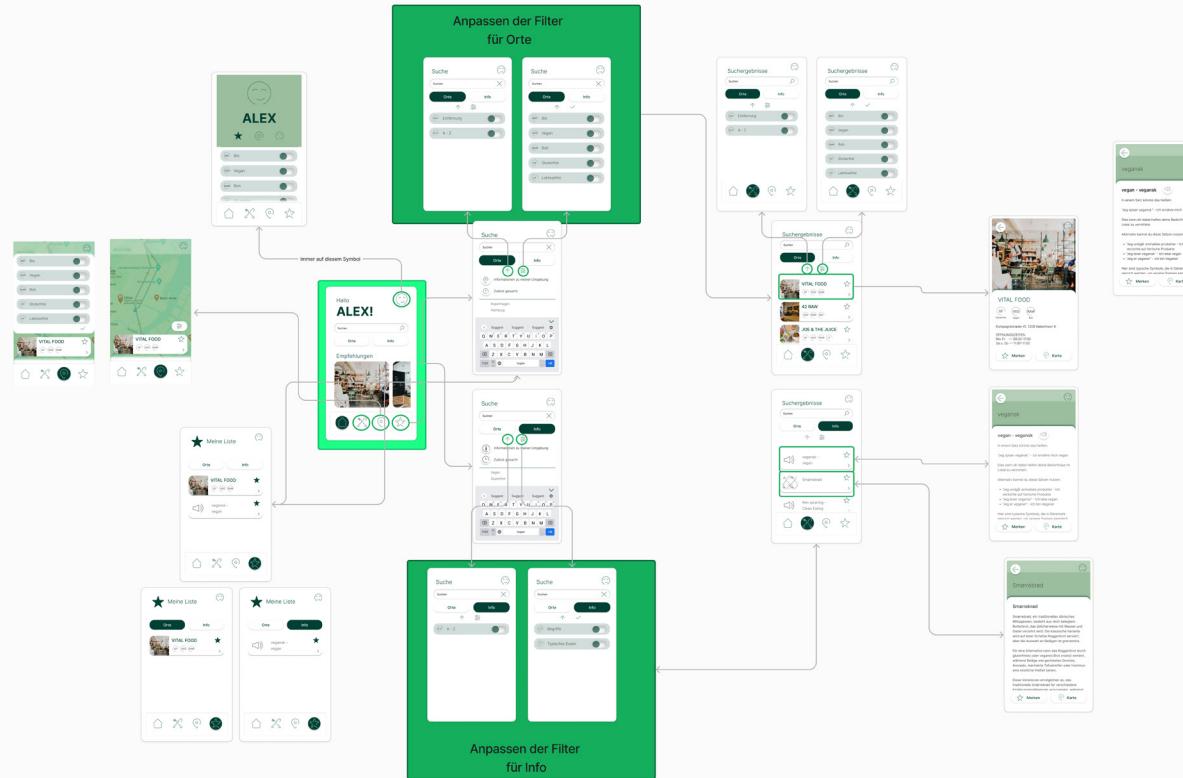
Über die Kartenansicht
kann sich der Nutzer
einen einfachen
Überblick über die
Clean-Eating Optionen
in seiner Nähe machen.



Über „Info“ ganz ein-
fach die Kommunikation
in zum Essen auf
Reisen verbessern,



INTERAKTIONSÜBERSICHT Screenshot FIGMA



<https://www.figma.com/file/BtgMQR3HRdJpM7djYaQKs/Wireflow01?type=whiteboard&node-id=1%3A860&t=AS-1k4OWHlvtKdIQt-1>

1. Flow - Restaurant finden, das den Clean Eating Ansprüchen entspricht: Startseite - Suche - Suchergebnisse mit Orten (Restaurantliste) Über Filter die die Suche anpassen - Detailseite aufrufen und passende Optionen finden und merken - Über die Kartenansicht direkt sehen wo das Restaurant ist

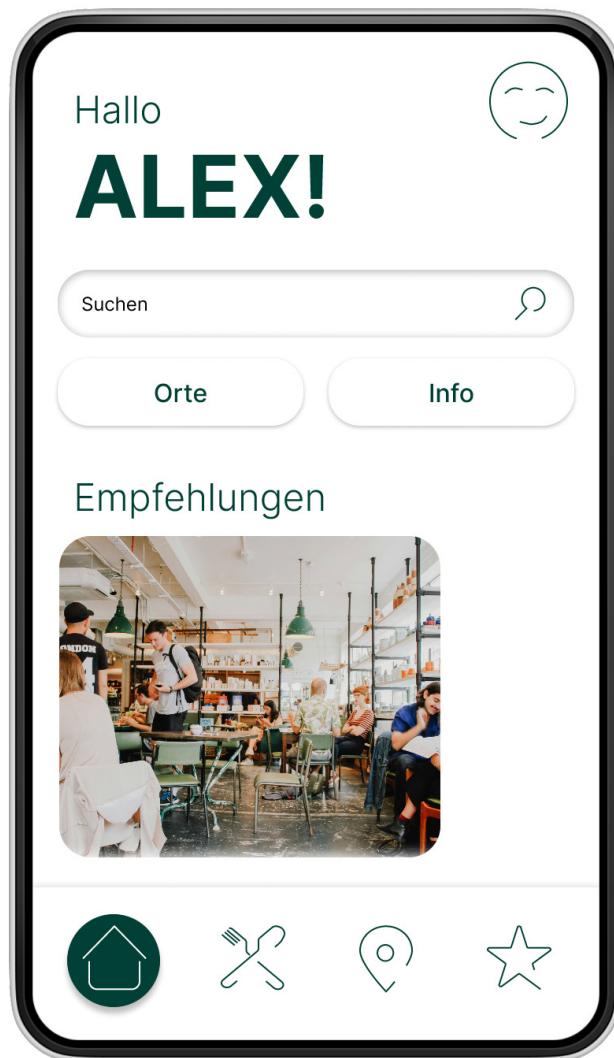
2. Flow - Richtige Kommunikation finden: Startseite - Suche - Info - Suchergebnisse mit Informationen - Passende Begriffe finden - Detailseite Info - Begriff kann gespeichert werden - Audio zur Aussprache verfügbar - Im Restaurant kann der Begriff für die Kommunikation der richtigen Speise genutzt werden

3. Flow - Landestypisches Essen finden, was den Ansprüchen einer Clean Eatin Ernährung entspricht - Startseite - Suche - Info - Suchergebnisse mit Informationen - Passendes Gericht finden - Detailseite Info - Infos zu dem Gericht und Optionen lesen, und kann gespeichert werden - Im Restaurant kann das wissen für die Auswahl der richtigen Speise genutzt werden

4. Flow - Einen Überblick verschaffen, welche Optionen in meiner Nähe sind in der Kartenansicht: Startseite - Karten - Screen zeigt Karte - unterhalb sind die Lokations als Card zu sehen (Horizontales Scrollen) - Filter sind auch hier wie bei der „normalen“ Listensuche integriert - Detailseite bei klicken auf die jeweilige Restaurant Card -

5. Flow. Merkliste einsehen: Direkt über das Sternchen Icon die gespeicherten Orte und Infos einsehen - Filter hier nach Ort und Info - Detailseiten erreichbar - Favoriten-Makierung verwälöten und Listen anpassen

INTERAKTIVER KLICKDUMMY



<https://www.figma.com/proto/bcPKFcjpCWaC8LU1H0mDYG/Wireframe-High?page-id=1%3A12&type=design&node-id=1-1078&viewport=-74%2C511%2C0.21&t=vkLGH5PaRXHBWZI6-1&scaling=scale-down&starting-point-node-id=9%3A668&mode=design>

MAKING-OFF UND REFLEXION

Die Clean-Eating-Travel-App ist konzipiert, um Reisenden bei der Suche nach gesunden Essensoptionen zu unterstützen und ihnen ein Gefühl von Zuhause zu vermitteln. Ursprünglich mit umfassenden Funktionen geplant, habe ich die App nach dem Feedback auf Kernfunktionen für Kurzaufenthalte reduziert. Herausforderungen bei der Entwicklung bestanden darin, den Fokus klar zu definieren und eine intuitive Navigation zu gewährleisten. Die Umsetzung habe ich in mehreren Schritten, angefangen von Flowcharts bis hin zu Wireframes und der visuellen Gestaltung gemacht.

Besondere Aufmerksamkeit galt der Reduzierung der App auf das Wesentliche und der Einbindung von Clean-Eating-Prinzipien in das Design. Ich konnte Anpassungen realisieren, indem ich den Prozess schrittweise durchlaufen und Feedback der Tutoren berücksichtigt habe. Mithilfe des Feedbacks konnte ich eine App entwickelt, die Nutzern eine ästhetische und funktionale Plattform für einen gesunden Lebensstil während des Reisens bereitstellt. Zudem konnte ich den Aspekt der Sprachbarriere auf Reisen einbeziehen und aufgreifen. Die Merkliste ist eine gute Möglichkeit geworden, sich als Nutzer schon vor der Reise zu informieren und interessante Orte, Gerichte und wichtige Wörter zu merken.

Während des Prozesses musste ich einige Hürden überwinden. Gerade den Aspekt der kreativen Herangehensweise und Umsetzung war zeitlich schwer einzuschätzen. Besonders die Bildsuche und die Informationsbeschaffung hat sich als aufweniger herausgestellt, als ich es dachte. Alles in allem bin ich aber sehr zufrieden mit meinem Ergebnis, ich würde eine solche App gerne in meine Reisen integrieren wollen, da sie viele Möglichkeiten bietet und einem das Essen gehen auf Reisen stark vereinfacht.

QUELLENVERZEICHNIS

Mind-Map - Eigene Darstellung

Mood-Bilder - Unsplash:

- https://unsplash.com/de/fotos/gekochtes-gericht-Fc4wTAhoKaw?utm_content=creditShareLink&utm_medium=referral&utm_source=unsplash
- <https://unsplash.com/de/fotos/geschirr-auf-weissen-keramiktellern-otyxnXPBtOQ>
- https://unsplash.com/de/fotos/avocado-mit-ei-auf-dem-tablett-QMZPfCtvK30?utm_content=creditShareLink&utm_medium=referral&utm_source=unsplash
- https://unsplash.com/de/fotos/frau-in-schwarzer-jacke-geht-tagsüber-auf-einem-weg-zwischen-bäumen-4OHOBLYYdII?utm_content=creditShareLink&utm_medium=referral&utm_source=unsplash
- https://unsplash.com/de/fotos/zwei-frauen-sitzen-an-einem-tisch-mit-getränken-mBLoNidRs28?utm_content=creditShareLink&utm_medium=referral&utm_source=unsplash

Andere:

- https://www.behance.net/gallery/142925935/Plant-Identification-App?tracking_source=search_projects|mobile+app&l=94
- <http://www.vitalfoods.dk/mission/> (Keine Lizenz, Bild von Internetseite)

Nutzerszenario - Bilder von Unsplash:

- https://unsplash.com/de/fotos/mann-im-grauen-rundhalshemd-fghYlu1ec2U?utm_content=creditShareLink&utm_medium=referral&utm_source=unsplash
- https://unsplash.com/de/fotos/mann-im-grauen-rundhalshemd-fghYlu1ec2U?utm_content=creditShareLink&utm_medium=referral&utm_source=unsplash
- smorrebrod.fr/#

Storyboard - Eigene Darstellung

Karte Wireframe Low- https://de.freepik.com/vektoren-premium/schwarzweiss-stadtplan-mit-strassenweg_5663356.htm

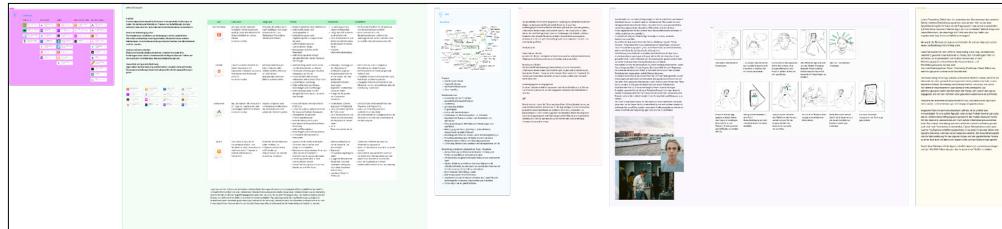
Wireframes High - <https://unsplash.com/de/fotos/gemuse-sandwich-MAbhbj3QCXQ>

- <https://unsplash.com/de/fotos/ein-sandwich-auf-einem-blauen-teller-mit-zwiebeln-jRcc3mlFs7k>
- <https://unsplash.com/de/fotos/menschen-im-restaurant-sn5YdKelBsg>
- <https://unsplash.com/de/fotos/leerer-fassadetisch-und-hocker-yfaEuuackFw>
- <https://www.google.com/maps/search/vegan/@55.6795141,12.5725768,14.2z?entry=ttu>
- <https://www.google.de/maps/place/42Raw/@55.6806898,12.539317,13z/data=!4m10!1m2!2m1!1svegan!3m6!1s0x4652531750c2a773:0x8cc5e769d210254c!8m2!3d55.6806898!4d12.5805104!15sCgV2ZWdhbloHlgV2ZWdhbpIBEHZIZ2FuX3Jlc3RhdXJhbnSaASNDaFpEU1VoTk1HOW5TMFZKUTBGbINVTTJPVXRwY-0ZaM0VBReABAA!16s%2Fg%2Flths7z8l?entry=ttu>
- <https://www.google.com/maps/search/vegan/@55.6795141,12.5725768,14.2z?entry=ttu>

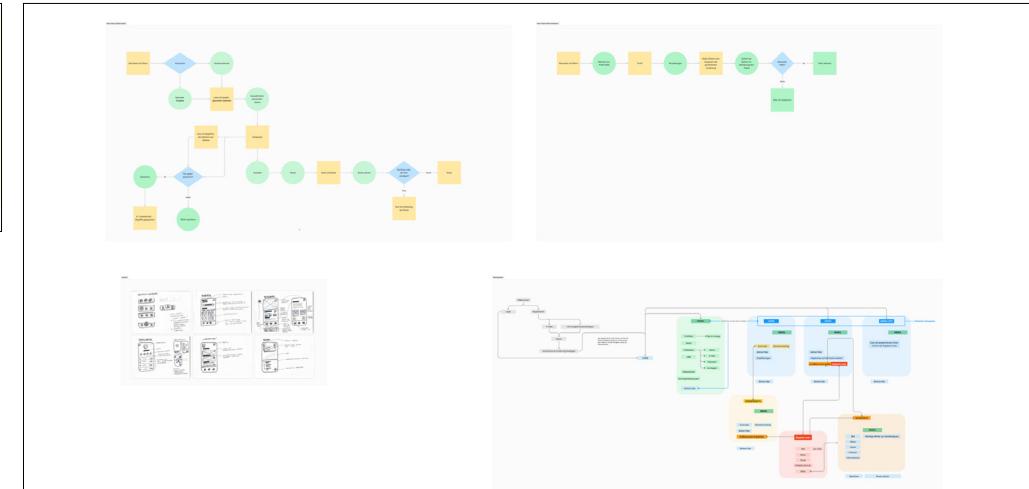
Icons - Eigene Darstellung

Tastatur - [https://www.figma.com/file/ULYREM6KT79THS13f9JJPK/Android-%26-iOS-Keyboards-Kit-\(Community\)?type=design&node-id=352%3A271&mode=design&t=uLctDpS4E14eL64F-1](https://www.figma.com/file/ULYREM6KT79THS13f9JJPK/Android-%26-iOS-Keyboards-Kit-(Community)?type=design&node-id=352%3A271&mode=design&t=uLctDpS4E14eL64F-1)

FIGJAM LINK

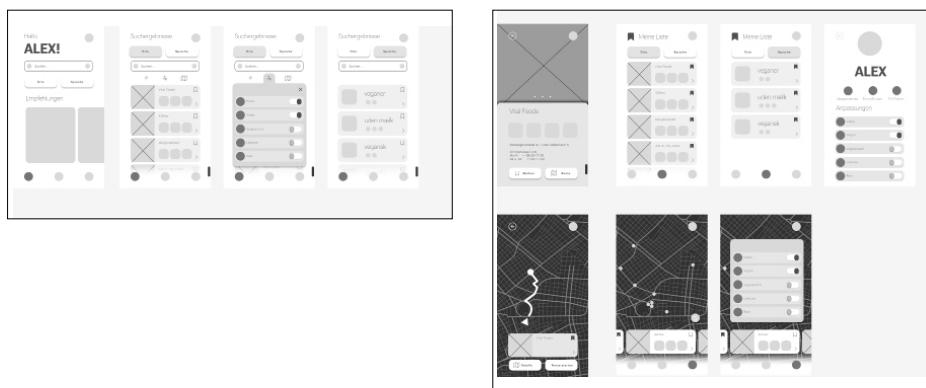


<https://www.figma.com/file/dpW0NiBXBG5lu-c60oaZtXF/Konzeptionsphase?type=whiteboard&node-id=0%3A1&t=jfdatjFEurf0xX0I-1>



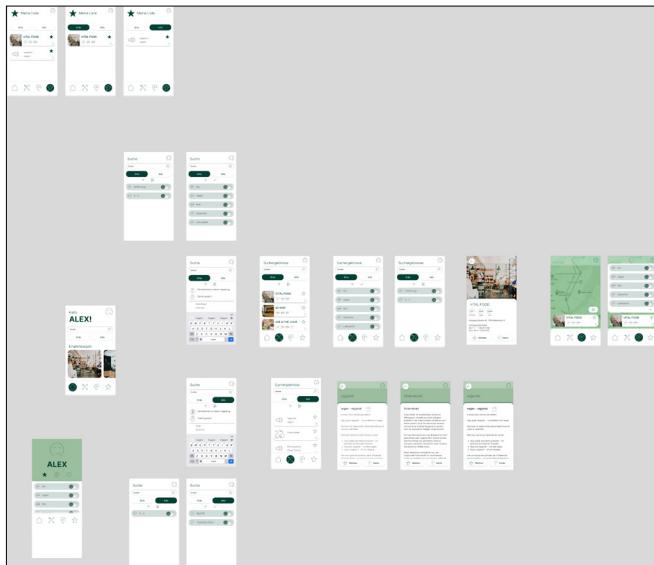
<https://www.figma.com/file/8kDMqkDgRUH-jEXc9Ppx0GN/Erarbeitungsphase?type=whiteboard&node-id=0%3A1&t=ETLUI5gjLKoXZ2p2-1>

DESIGN-FILE LINK

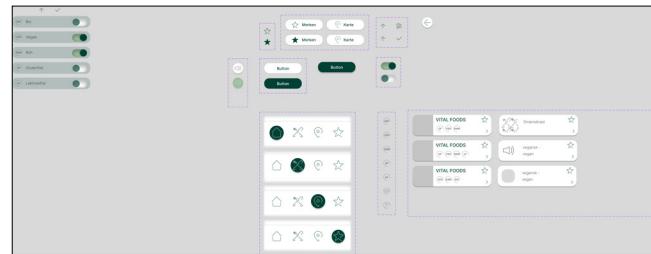


<https://www.figma.com/file/hKkpMWO-Y4x5zTVcNPnFUsj/Wireframes%2FWireflow?type=design&node-id=1%3A328&mode=design&t=2eMt6cq40rpcnXHK-1>

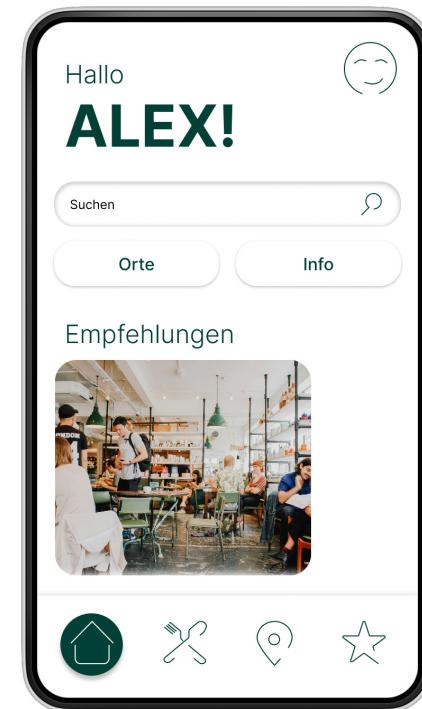
DESIGN-FILE LINK



<https://www.figma.com/file/bcPKFczpCWaC8LU1H0mDYG/Wireflow-High?type=design&node-id=1%3A12&mode=design&t=p1Mgop2BfOIGXAH7-1>



<https://www.figma.com/file/bcPKFczpCWaC8LU1H0mDYG/Wireflow-High?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=p1Mgop2BfOIGXAH7-1>



<https://www.figma.com/proto/bcPKFczpCWaC8LU1H0mDYG/Wireflow-High?page-id=1%3A12&type=design&node-id=1-1078&viewport=-209%2C771%2C0.35&t=zOfKpxHMnEE-p8OvD-1&scaling=scale-down&starting-point-node-id=9%3A668&mode=design>