



Konzept

Villa Italia

bar • ristorante • catering

DAJERO



Daniel Alkan
Jemma Altrock
Ronja Loewen
Ronja Redweik

Villa Italiana

Konzept

In dieser Mappe finden Sie das Konzept zur Gestaltung der Internetseite für das Restaurant „Villa Italia“. Die Gestaltung wurde von Daniel Alkan , Jemma Altrock, Ronja Loeven und Ronja Redweik umgesetzt.

Der Inhalt ist wie folgt geordnet:

Grobkonzept	Seite 03 - 06
Einleitung	Seite 04
Inhalt der Site	Seite 04
Zielplattform	Seite 05
Zielgruppe und Bedürfnisse	Seite 05
Wartung & für die nahe Zukunft geplante Funktionen	Seite 06

Feinkonzept	Seite 07- 18
Einleitung	Seite 08
Designkonzept	
01 Schriftkonzept	Seite 09
02 Farbkonzept	Seite 11
03 Bildauswahl	Seite 13
04 Illustrationen	Seite 15
05 Animation	Seite 16
Information-Architektur	Seite 17
Designskizze	Seite 18
Sitemap	



Grobkonzept

Villa Italia

bar • ristorante • catering

Villa Italia

Einleitung

„Villa Italia“ ist ein italienisches Restaurant, welches seit 15 Jahren in Essen-Bredeney in einer Jugendstilvilla beheimatet ist. Der Schwerpunkt liegt auf gehobener italienischer Küche.

Die Auftraggeberin ist Carlotta Scoretti, die das Restaurant 2008 übernommen und komplett umgestaltet hat. Sie möchte nun auch ihren Kunden eine entsprechende Website präsentieren, um die Umgestaltung auch online sichtbar zu machen.

Ziel der Website ist es eine jüngere Zielgruppe anzusprechen, die die gehobene italienische Küche schätzt. Die Website soll hochwertig sein und das noble Flair des Restaurants widerspiegeln. Sie soll die Informationen übersichtlich darstellen, sodass die Nutzer sich gut zurechtfinden. Wir werden die Einbindung von Bildern der Räumlichkeiten vornehmen, sodass die Nutzer einen ersten Eindruck des Restaurants bekommen. Zusätzlich werden Bilder der Speisen zu sehen sein, um die Hochwertigkeit der Küche zu repräsentieren und die Lust zu wecken dem Restaurant einen Besuch abzustatten. Ist die Lust zu einem Besuch geweckt, hat der Nutzer direkt die Möglichkeit über das Online-Formular eine Reservierung bei „Villa Italia“ vorzunehmen. Der Besuch der Internetseite von „Villa Italia“ lohnt sich, denn es wird möglich sein die Nutzer regelmäßig über aktuelle Angebote des Restaurants durch eine Pop-Up Animation zu informieren, diese kann je nach Thema angepasst werden, im aktuellen Beispiel der 17. Januar – Tag der italienischen Küche.

Die Darstellung der Internetseite soll zunächst für den PC-Monitor ausgerichtet sein.

Nun zu uns:

DAJERO, das steht für Daniel, Jemma, Ronja und Ronja. Wir kombinieren unsere Stärken der technischen Entwicklung und der Kreativität in Gestaltung, Redaktion und Vermarktung. Wir sind die Digitalagentur, bei der Sie alles für Ihren digitalen Erfolg aus einer Hand bekommen. Sie erhalten einen spitzen Service, eine umfassende Beratung und Transparenz. Gerade in Bezug auf die Realisierung von Restaurant Websites können Sie von unseren Erfahrungen profitieren!

Inhalte der Website

Folgende Inhalte sind geplant:

- Startseite
 - Aktuelles
- Über uns
 - Impressionen
- Speisekarte
- Catering-Service
 - Fingerfood
 - Catering
 - Getränke
- Online-Reservierung
- Impressum
- Datenschutz

Villa Italian

Zielgruppe und Bedürfnisse

Das Restaurant befindet sich in einer Lage, wo man die Exklusivität der italienischen Küche schätzt. Auch das jüngere Publikum teilt diese Wertvorstellungen und wird im Zusammenspiel einer moderneren und ansprechenderen Website einen Besuch wagen. Aber auch über die Grenzen von Essen hinaus spricht die Website genau die Zielgruppe an, die sich Frau Scoretti wünscht. Junge Leute, die es schätzen mit hochwertigen Speisen verwöhnt zu werden.

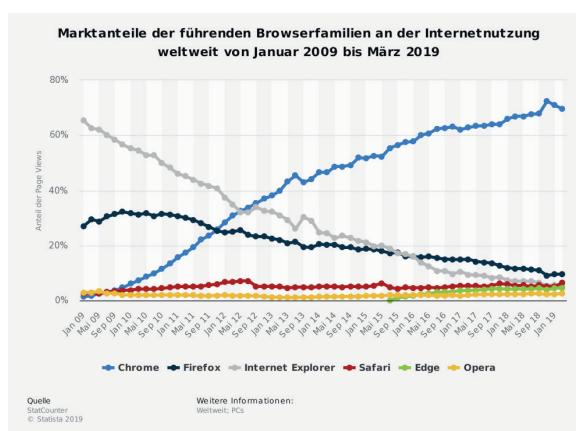
„Die Zielgruppe der Young Globalists ist im Alter zwischen 20 und 30 Jahren und Zukunftsforscher gehen davon aus, dass diese Gruppe bis 2020 auf 2,5 Millionen anwachsen und sich also zu heute verdoppeln wird. Das macht sie als Zielgruppe interessant. Ihr Lebensstil ist auf Job und Karriere ausgerichtet, sie legen großen Wert auf einen hohen gesellschaftlichen Status.“ (<https://www.euw.de/2016/09/15/zielgruppen-kompass-8-lebensstile-die-die-maerke-bestimmen/>) diese Anforderungen finden Sie auf der Website wieder.

Da bisher die Zielgruppe aber eher zwischen 45 und 75 lag, ist es unser Ziel die Website trotzdem übersichtlich zu gestalten, sodass sie sich beim Besuch trotzdem leicht zurechtfinden.

Wir sehen, dass sich die Zielgruppe sehr sicher im Web bewegt, sie ist vertraut mit modernen Internetseiten, die klar strukturiert sind. Gut navigierte Websites und modernes Design spricht sie an.

Zielplattform

Die Website wird auf allen Betriebssystemen und allen aktuellen Browsern (Chrome, Firefox, Internet Explorer, Edge, Safari und Opera) dargestellt. Unten sind die aktuell am häufigsten genutzten Browser dargestellt. Der Fokus der Website liegt auf der PC-Darstellung. Die Bildschirmauflösung beträgt 1440px , Bilder, Grafiken und Schrift wird so optimal dargestellt. Allerdings kann die Bildschirmauflösung auf bis zu 1024 px reduziert werden bei vergleichbar guter Darstellung.



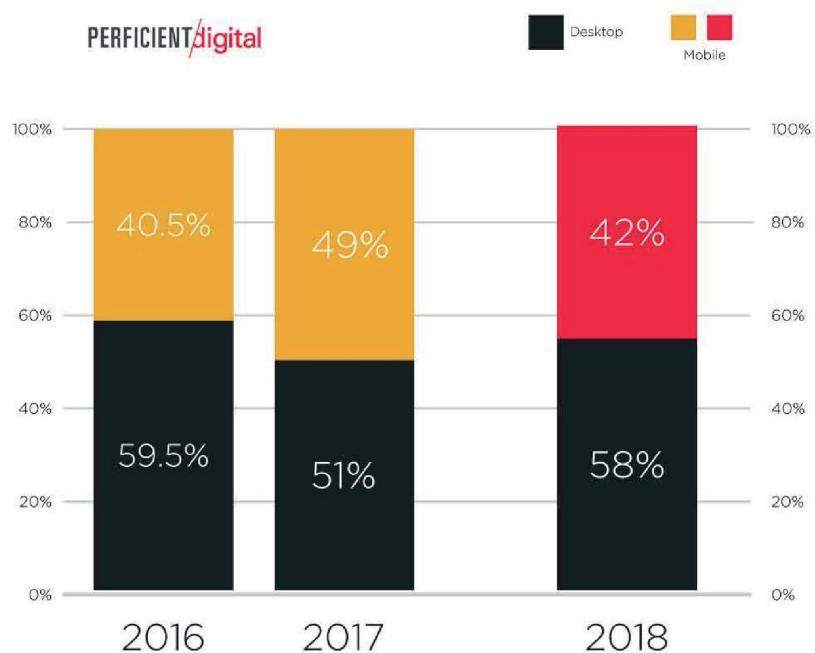
Villa Italiana

Wartung & für die nahe Zukunft geplante Funktionen

Für die Wartung der Website ist eine enge Zusammenarbeit mit dem Restaurant geplant. Wir werden Frau Scoretti im Zuge der Umsetzung der Website eine umfangreichen Schulung bieten, indem wir ihr den Umgang mit dem CMS (Content Management System) näherbringen, sodass Sie die Seite eigenständig mit aktuellen Informationen, unabhängig, bestücken kann.

Für die Zukunft stellen wir uns vor, die Seite auch responsiv für die Handyanwendung nutzbar zu machen, das ist im Hinblick auf die Zielgruppe ratsam. Tendenziell werden immer mehr Suchen über das Smartphone gestartet, deswegen ist die Einbindung einer mobilen Version sinnvoll.

Um deutlich zu machen wie wichtig diese Umsetzung wäre, noch eine aktuelle Übersicht:



<https://www.stonetemple.com/mobile-vs-desktop-usage-study/>



Feinkonzept

Villa Italia

bar • ristorante • catering

Villa Italia

Einleitung

Das vorliegende Feinkonzept enthält alle Inhalte der zukünftigen Site villa-italia.de. Zunächst ist das Designkonzept der Site beschrieben, es folgen die Inhalte der Website, die Navigations-Architektur sowie Sitemap und Designskizze.

Das Feinkonzept ist wie folgt aufgebaut

- Designkonzept
- Informations-Architektur

Villa Italian

Designkonzept

01 Schriftkonzept

Barlow	Playfair Display
ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ	ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
für Fließtexte	für Überschriften

Barlow ist eine leicht gerundete, kontrastarme Grotesk, die von dem Designer Jeremy Tribby entworfen wurde. Sie orientiert sich am visuellen Stil des kalifornischen Publikums und teilt sich seine Qualität mit den Autoschildern, Bussen und Zügen der USA.

Für den Fließtext eignet sich besonders der „Regular“ Schriftschnitt, dieser ist nicht kursiv und nicht zu dünn, so dass sie im Web optimal zu lesen ist.

Da es sich hier um eine Web-optimierte Schrift handelt, ist die Laufweite bereits für die Bildschirmdarstellung angepasst. Lediglich den Zeilenabstand wird zur besseren Lesbarkeit etwas erhöht. Der User hat es so einfacher den Anfang der nächsten Zeile zu finden und das schont die Augen.

Da es sich um eine seriflose-Linear Antiqua handelt wirkt diese zunächst sachlich und eher nüchtern. Allerdings bietet die Schrift auf der anderen Seite Zeitlosigkeit und gute Lesbarkeit im Web. Die klassische Wirkung einer Grotesken wird von der Schrift „Barlow“ durch seine leichten Rundungen genommen, sie strahlt hintergründig Weiche und Ruhe aus und vermittelt einen Hauch von organischen Formen. Dadurch wirkt sie interessanter als andere Groteske und der User kann gefestigt werden. Barlow soll ihn zur Aktivierung auffordern und ihn dazu bringen weite Passagen der Website zu entdecken.

Da es sehr eintönig wäre die ganze Zeit bloß eine Schrift zu lesen, haben wir uns für eine Schriftmischung entschieden. Schriftmischungen erhöhen die Lesemotivation der User, die Texte wirken strukturierter und können einfacher nachvollzogen werden. Es ist für den User einfacher Textpassagen wiederzufinden und er kann sich besser zurechtfinden.

Villa Italiana

Für die Schriftmischung haben wir uns für eine Barock-Antiqua, der Playfair entschieden.

Playfair wurde von dem dänischen Schriftgestalters Claus Eggers Sørensen 2012 entwickelt.
Sie hat eine schmale Laufweite und ist sehr Kontrastreich in ihren Strichstärken.

Die Schrift wirkt sehr elegant aber im Gegensatz zur Barlow ist sie erfrischend und wirkt dynamischer als der Fließtext.
Playfair setzt auf der Website Akzente, dadurch gibt sie der Seite Struktur und lässt die Seite und die Inhalte besser erfassen.

Die Schriftfarbe ist #3e3f3a, lediglich die Bildunterschriften haben die Farbe #717171.

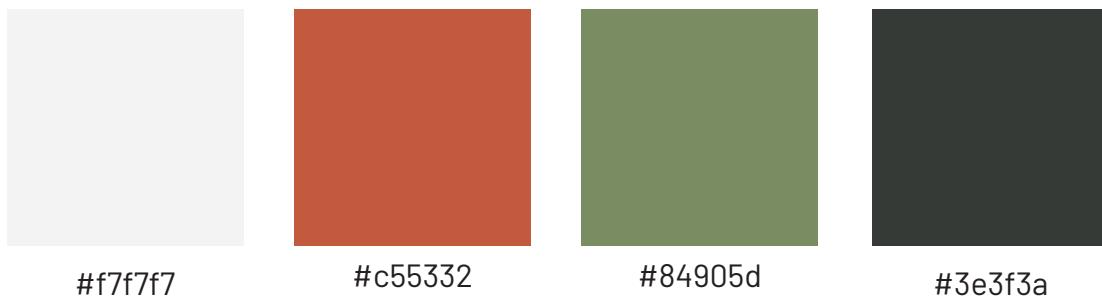
Auf der Übersicht zeigt sich auch die Schriftmischung der beiden Schriften. Unsere Aufteilung ist ausgewogen und die Fließtexte sind gut zu lesen. Der Kontrast zwischen Hintergrund- und Textfarbe ist ausreichend um die Lesbarkeit im Web zu garantieren.

Schriften

h1:	56px	Playfair Regular
h2:	36px	Playfair Regular
h3:	28px	Playfair Regular
h4:	22px	Barlow Medium
Text:	18px	Barlow Regular
Buttons/ Links:	16px	Barlow Regular
Overline	14px	BARLOW REGULAR
Bildunterschriften	14px	Barlow Regular

Villa Italiana

02 Farbkonzept



Das Farbkonzept trägt maßgeblich zum Gesamteindruck der Website bei. Farben vermitteln eigene Botschaften, erwecken Emotionen und können Aussagen verdeutlichen.

Bei unserm Farbkonzept haben wir uns für die oben zu sehenden Farben entschieden. Dabei gibt es Unterscheidungen zwischen Grund- und Akzentfarben.

Grün wirkt natürlich, wachsend und verlässlich. Da es eine Mischfarbe aus Blau und Gelb ist, kann es viele andere Farben enthalten. Grün als Farbe der Natur wird zwar mit Unreife verbunden, es symbolisiert aber Vertrautheit und Wachstum.

Das gewählte dunkle Grau mit leichtem Grüntönen wirkt harmonisch, entspannend und kraftvoll. Dies soll die Parallelen zum Restaurant „Villa Italia“ ziehen, das entspannte Ambiente und das harmonische Gesamtkonzept von Frau Scoretti wird also ideal in der Website gespiegelt.

Der hellere Grüntönen strahlt Natürlichkeit und Jugend aus. Er versinnbildlicht natürliche und erdnahme Elemente sowie die Erde selbst. Mit ihr werden außerdem Erneuerung, Frieden und Hoffnung assoziiert. Auf die Psyche wirkt sie daher beruhigend, ausgleichend und erholsam und soll Körper und Geist in Einklang bringen. Auch hier zieht sich die Linie des Restaurants durch, wie auch bei dem dunklen Grün wirken die helleren Töne beruhigend und ausgleichend. Dennoch wird das Jugendliche angesprochen, die Zielgruppe soll jünger werden, mit dieser Farbmischung gelingt der Einklang zwischen den ursprünglichen Werten des Restaurants und dem ansprechendem neuen Ambiente.

Allein mit Grün und Grau zu arbeiten wäre allerdings trotzdem sehr eintönig. Um einen Kontrast zu bieten haben wir uns zusätzlich für einen hellen Grauton entschieden. Dieser bietet einen sanften Kontrast zum dunklen Grün, der dennoch stark genug ist, um eine Art Hell-dunkel Kontrast zu erzeugen. Dieser Kontrast ist wichtig, um Spannung zu erzeugen er macht neugierig und wirkt anregend. Die Website bekommt Dynamik und wirkt dadurch modern und ansprechend. Da der Farbkontrast aber nicht in die Totale (Schwarz-weiß) ausgereizt wird, ist die Website immer noch harmonisch im Gesamtbild.

Villa Italiana

Nun kommen wir zur letzten Farbe unseres Farbkonzeptes. Ein warmer Rotton, dieser soll lediglich als Akzent-Farbe eingesetzt werden. Diese Akzentfarbe ist wichtig um die Aufmerksamkeit des Kunden gezielt auf das zu lenken was auf der aktuellen Site wichtig ist. Rot ist immer ein Statement, daher haben wir uns bei der Akzentfarbe bewusst für Rot entschieden.

An unserem Farbkonzept lässt sich erkennen, dass wir uns etwas von den italienischen Nationalfarben haben leiten lassen. Rot, Grün und Weiß unterstützen die Authentizität des Webauftrittes des Restaurants. Dennoch haben wir es geschafft die traditionellen Farben mit Wirkung zu präsentieren. Der Bogen zwischen der Tradition und der neuen Auslegung, jüngere Menschen zu erreichen, ist geschaffen und die Umgestaltung von Frau Scarotti ist auch auf der Website angekommen.

Generell sind die Farben zurückhaltend gewählt, in Verbindung mit dem großzügigen Weißraum reicht die Zurückhaltende Farbauswahl aus um das zu Zeigen was wichtig ist. Es wirkt dadurch moderner und leichter.

Hier ein Beispiel anhand der Startseite:

The screenshot shows the homepage of Villa Italiana. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Dishes, Services, Dining, and Reservation. Below the navigation is a large image of a seafood dish. A white text overlay on the image contains the quote "Liebe geht durch den Magen." Below the image is a paragraph of Italian text. The main content area is divided into sections: "Aktuelles" (Actual news) featuring two news items, and "Wie Sie uns erreichen" (How to reach us) which includes a map and contact information. The footer contains the Villa Italiana logo and contact details. Four colored circles (dark grey, orange-red, olive green, and light grey) are overlaid on the page, connected by thin lines to specific elements like the quote, the news section, and the footer, illustrating how the chosen colors are used throughout the design.

Villa Italian

03 Bildauswahl

Bei der Bildauswahl für die Website haben wir uns darauf konzentriert, dass das Gesamtkonzept stimmig ist. Das Farbkonzept diente als Orientierung für die Bildauswahl.

Bei den vorhandenen Bildern handelt es sich um Bilder, die auch teilweise auf der aktuellen Website zu sehen sind. Diese zu übernehmen schien für uns nicht schlüssig im Bezug auf die neue Ausrichtung und die Umgestaltung des Restaurants.

Die gewählten neuen Bilder orientieren sich an den Speisen der Speisekarte des Restaurants und sollen den Charakter darstellen. Lediglich die Fotos der Innen- und Außenansicht haben wir eingebaut.

Auf der Unterseite „Über uns“ sind Bilder von Köchen zu sehen, die zunächst als Platzhalter dienen. Durch die Einbindung von Fotos des Personals soll eine persönliche Stimmung beim User erzeugt werden.

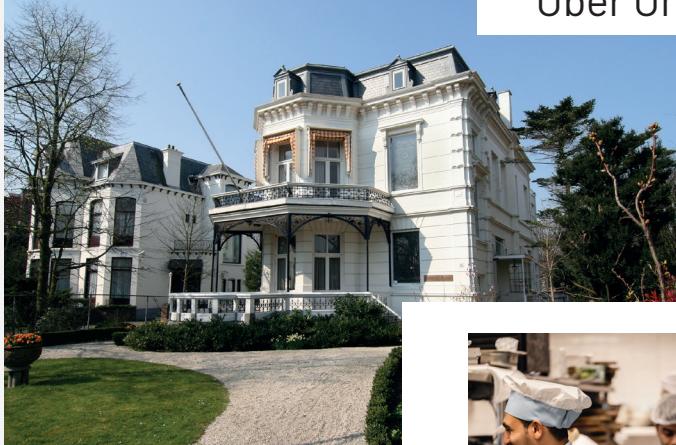
Geplant ist ein Fototshooting, um das Personal sowie das Restaurant von innen und außen neu zu fotografieren, sodass das Konzept rund ist und die Fotos das repräsentieren, was das Restaurant ausmacht.



Startseite

Villa Italiana

Über Uns



Catering

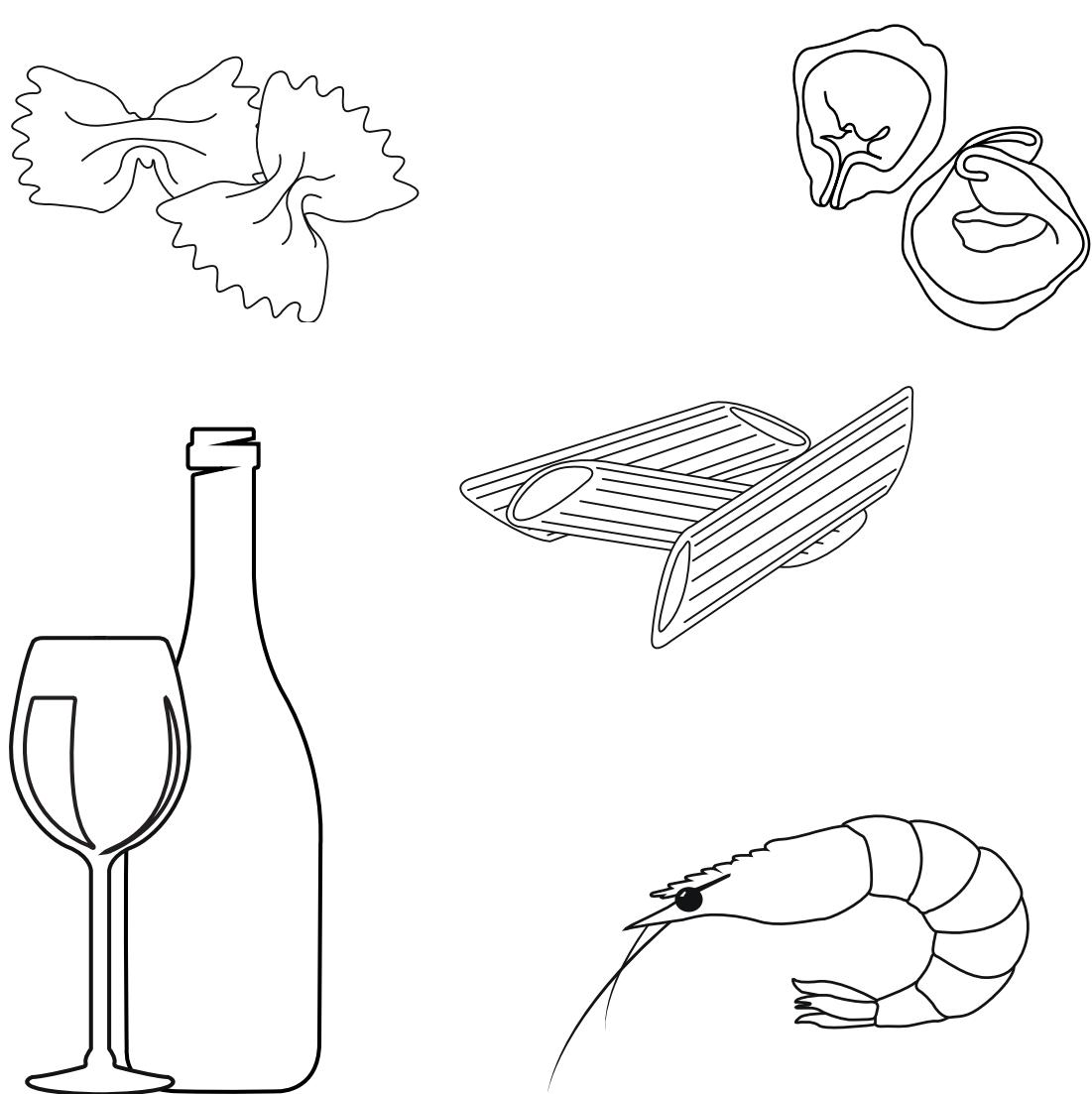


Villa Italiana

04 Illustrationen

Die von uns angefertigten Illustrationen sollen zunächst als Platzhalter herhalten. Es handelt sich um grobe Skizzen, die noch nicht ausgearbeitet sind. Dennoch erzeugen sie in unserer Ansicht die gezielte Wirkung.

Die Illustrationen sollen als Dekoelemente oder als Trennelemente fungieren, sie ziehen sich durch die gesamte Webseite und sollen die sonst schlichte Gestaltung auflockern und das Interesse des Nutzers wecken.



Villa Italiana

04 Animation

Bei unserer Animation sind wir dem Grundkonzept der Seite treu geblieben. Die Animation kommt oben von der Menüleiste herunter und präsentiert sich dezent zurückhaltend, wird aber dennoch vom Nutzer direkt wargenommen. Der Rahmen der Animation schließt sich langsam an den Ecken, der Nutzer wird aufgrund der Bewegung in der Animation darauf aufmerksam.

Die Farbe des Rahmens ist ein helles Grün, welches wir im Farbkonzept festgelegt haben, dieses lenkt die Aufmerksamkeit auf sich ohne aufdringlich zu wirken. Die Animation fügt sich in das Gesamtbild der Website optimal ein, sie macht aufmerksam ist allerdings nicht zu verspielt oder zu knallig.

Villa Italiana

Informations-Architektur

Auf einer unbekannten Seite können Nutzer nicht zu Seiteninhalten gelangen, wenn sie die Struktur der Seite nicht kennen. Um die Nutzung der Seite zu erleichtern, haben wir uns für eine leicht nachvollziehbare Struktur entschieden. Wie auf Seite 19 in dem Baummetapher-Diagramm zu sehen ist, hat die Website eine einfach nachvollziehbare Struktur, die jedem neuen Nutzer die Möglichkeit gibt sich leicht zurecht zu finden. Der Nutzer kann in wenigen Schritten auf die wichtigsten Inhalte zugreifen, ohne sich erst kompliziert durch die Website zu klicken.

Durch einen Unterstrich unter den Menüpunkten weiß der Nutzer direkt auf einen Blick auf welcher Seite er sich befindet. Durch das Klicken auf das Logo gelangt der Nutzer immer wieder ganz einfach zur Home Seite.

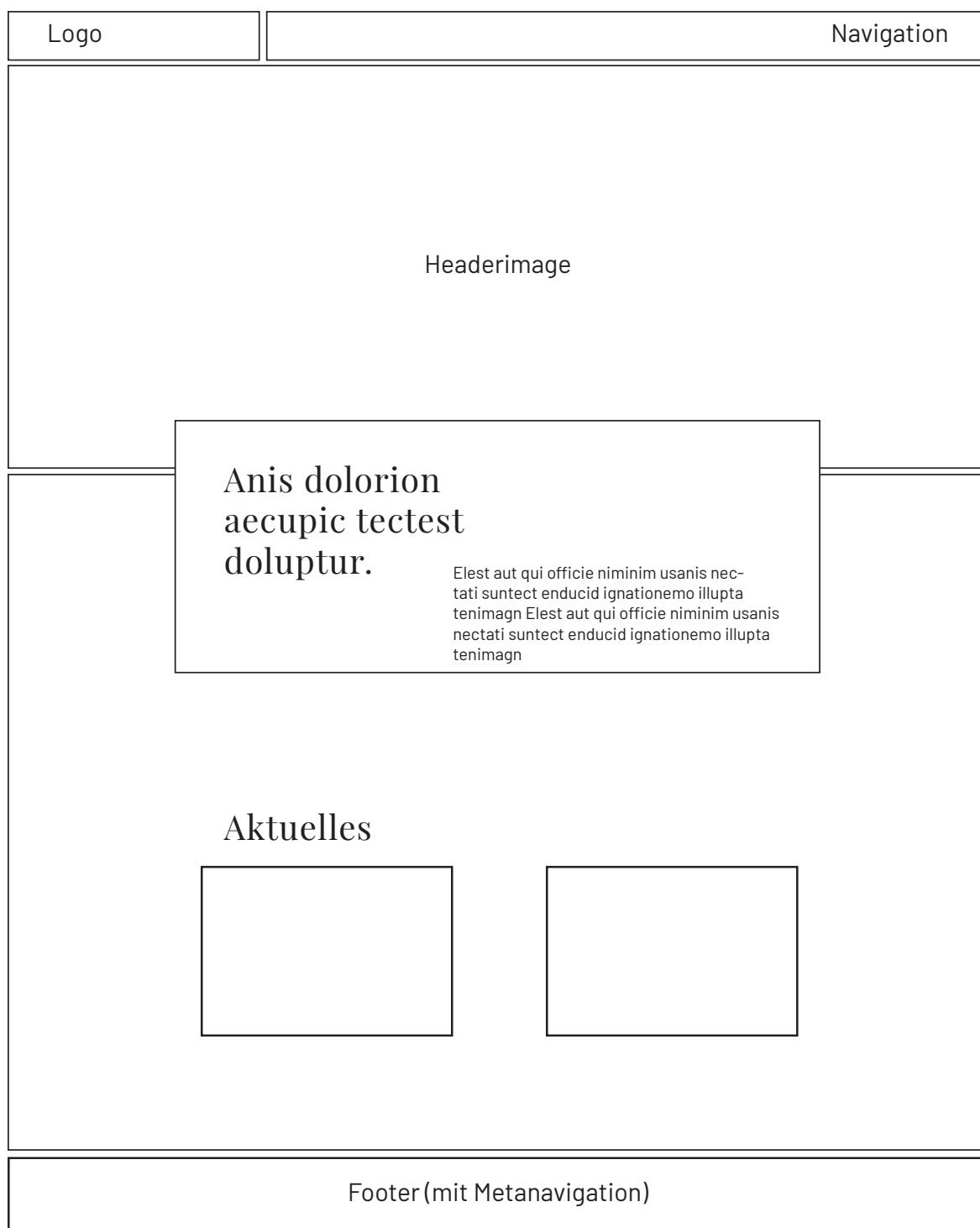
Unsere Navigationsleiste ist oben im Seitenbereich platziert. Webnutzer aus der westlichen Welt sind gewohnt, Inhalte von links nach rechts zu lesen, demzufolge wird der Blick zuerst auf den linken Seitenbereich fokussiert, von dort aus kann er nach rechts hin die Menüpunkte finden.

Die Designskizze (Seite 18) zeigt die Aufteilung der Website. Die Menüpunkte werden dann in der Sitemap noch mal im einzelnen aufgezeigt.

Einige Anwendungen (Seite 19 Sitemap) sind mit dem Begriff „Modal“ versehen. Ein Modal-Screen ist ein Bereich, der sich im Vordergrund einer Website öffnet. Der Nutzer muss den Modal Screen aktiv schließen oder kann direkt in einen Dialog treten.

Villa Italiana

Designskizze



Villa Italiana

Sitemap

