



Der digitale Styleguide

mit Anpassungen



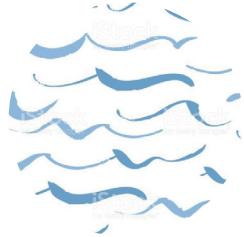
1. Die Bildwelt



2. Die Stimmungswelt



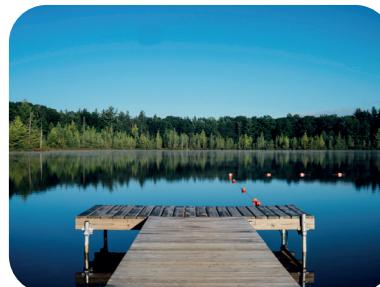
3. Die Typografiewelt



4. Die Formwelt



Die Bildwelt



Die Website beeinhaltet viele Naturformen, die uns den Zugang zur Natur und ihren Geheimnissen näher bringen sollen. Die Bilderauswahl soll den schmalen Grad zwischen Luxusurlaub und naturnahen Erlebnissen bilden, um die breit gefasste Zielgruppe abzuholen. Aktivitäten und Unterkünfte können außerdem mit drei Unterschiedlichen Icons (siehe Seite 29) markiert werden, um die Urlauber auf die klimatische Auswirkung hinzuweisen. Neben den kräftigen Farben, sorgen schwarzweiß Bilder für mehr Ruhe.





Die Stimmungswelt

Die unterschiedlichen Farbtöne wurden aus der Natur hergeleitet. Neben den Primärfarben, sollen auch passende farbige Muster entsprechend eingesetzt werden. Vorgesehen ist, dass jede der fünf Unterseiten eine bestimmte Farbe zugeordnet bekommt.

Hexadezimalcode

#5B5C16

#26140A

#8E5100

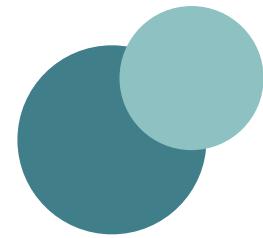
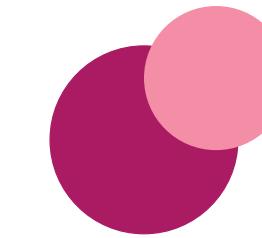
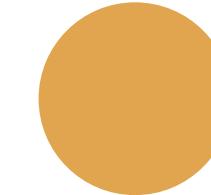
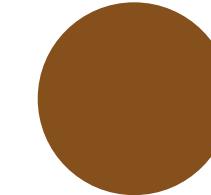
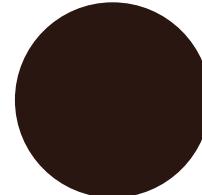
#E4A848

#AE185E

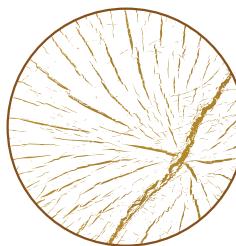
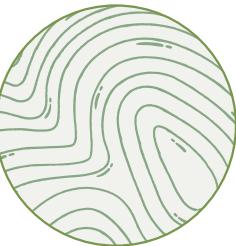
#087A7C

#A0A73D

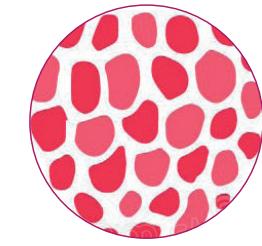
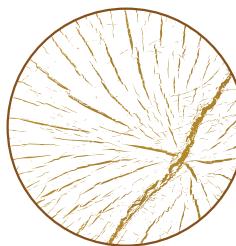
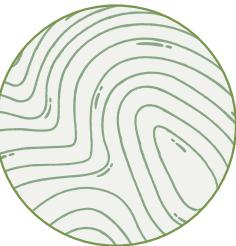
Akzentfarben



Primärfarben



farbige Muster



Zuordnung der Hauptnavigation

Unterkünfte

(Buchung)

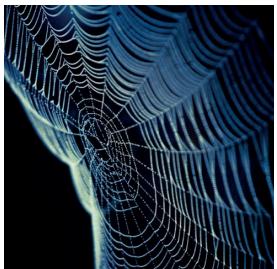
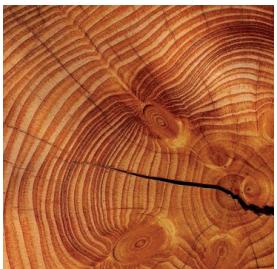
Nachhaltigkeit

Aktivitäten

Restaurant & Bar

Spa & Wellness

Bilderfarbe





Die Typografiewelt

Mobile: Desktop:

(35 pt) (40 pt) **Überschrift H1**

(24 pt) (32 pt)

(22 pt) (22 pt)

(20 pt) (22 pt)

(16 pt) (20 pt)

Überschrift H2

Buttons p

Überschrift H3 (Buttons)

Fließtext p

Lilita One

A B C D E F G H I K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ? !

Proxima Nova

A B C D E F G H I K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ? !

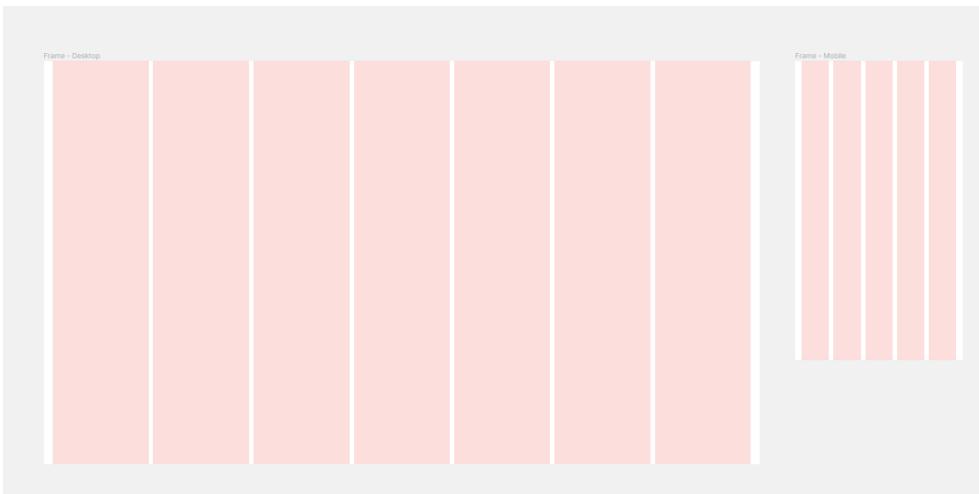
Für den Webauftritt wurden zwei verschiedenen Schriftarten aus der gleichen Schriftfamilie gewählt. Aufgrund der breiten Farbpalette, wurde bei der Schrift auf Serifen verzichtet.

Lilita One ist eine Google Font, die hauptsächlich für Überschriften eingesetzt werden soll. Neben der Adobe Font **Proxima Nova**, die aufgrund ihrer guten Lesbarkeit für Absätze gewählt wurde, soll die Lilita One Verspieltheit und Sanfttheit vermitteln.



Die Formwelt

Das Layoutraster



Desktop: 1600 x 900 (7 Spalten)

Mobil: 375 x 667 (5 Spalten)

essentielle Icons



Die Formwelt orientiert sich hauptsächlich an den **geometrischen Formen** der Natur, die durch die farbigen Bilder und Muster vermittel werden sollen.

Das **Desktopraster** besteht aus 7 Spalten, während das **Mobileraster** 5 Spalten beeinhaltet. Die Zahl 5 ist hier besonderst wichtig, für eine ästhetische Darstellung der fünf unterschiedlichen Bereiche.

Die **essentiellen Icons** beziehen sich hauptsächlich auf die Aktivitäten und Workshops und vermitteln einen schnellen Eindruck der klimatischen Auswirkungen einer Aktivität. Dadurch wird das Kernziel der Webseite „Bewusstsein des touristischen Fußabdrucks fördern“ verstärkt in den Vordergrund gerückt.

Das Logo





Die Formwelt

Die Button unterstützen die umfangreiche Navigationsstruktur, durch ihre jeweilige Farbigkeit. Um auf den ersten Blick mehr Ordnung zu schaffen, wird die Farbe erst nach dem jeweiligen drüber ziehen mit der Maus (Hover) sichtbar.

Für die verschiedenen **Unterkategorien der Aktivitäten** wurden unterschiedliche Icons verwendet. Neben leicht veränderten Icons aus dem Logo, werden außerdem zwischenmenschliche Aktivitäten Kategorisiert, um dem letzten Ziel der Webpräsenz gerecht zu werden: „Nachhaltige Gemeinschaften schaffen und Vernetzung“

Kategorie Icons



Die Buttons

360° Room-Tour

Beitrag leisten

Unterkünfte

Nachhaltigkeit

jetzt anmelden

weitere Infos

Aktivitäten

Spa & Wellness

Speisekarte

Kommentar
schreiben

Restaurant

Vernetzen