

# **Dossier de consultation des entreprises**

# Sommaire

<b>1-Présentation de Disguise'Hub.....</b>	<b>3</b>
<b>2-Problématique et Objectifs de Disguise'Hub pour son Site E-commerce.....</b>	<b>4</b>
a-Contexte du Choix d'un Site E-commerce.....	4
b-Motivations et Objectifs du Site E-commerce.....	4
<b>3. Description des Besoins - Cœur du DCE (Disguise'Hub).....</b>	<b>5</b>
a-Cahier des Charges Fonctionnel (CDCF) :.....	5
b-Cahier des Charges Technique (CDCT) :.....	6
<b>4-Critères de Sélection pour l'Appel d'Offres de Disguise'Hub.....</b>	<b>7</b>
<b>5-Rôles et Échéances pour le Projet de Transition vers un Modèle 100 % E-commerce de Disguise'Hub :.....</b>	<b>8</b>

# 1-Présentation de Disguise'Hub

## Historique de l'Entreprise:

Fondée en 2015, Disguise'Hub est née de la passion commune de deux esprits créatifs, M. François Leclair et Mme. Camille Renaud. Leur rêve était de créer une entreprise qui apporterait joie, amusement et créativité à chaque célébration à travers des déguisements uniques et originaux.

---

## Activité Principale:

Disguise'Hub est le leader incontesté de l'industrie des déguisements, offrant une vaste gamme de costumes créatifs pour toutes les occasions. De la magie des costumes d'Halloween aux éclats de rire des soirées à thème, l'entreprise s'engage à transformer chaque événement en une expérience mémorable.

---

## Dirigeants:

- M. François Leclair - Président et Co-fondateur  
François Leclair est un créateur passionné qui apporte une vision artistique unique à chaque déguisement. Fort de son expérience dans le domaine du design, il guide l'équipe vers l'innovation constante et la recherche de nouvelles tendances.
  - Mme. Camille Renaud - Directrice Générale et Co-fondatrice  
Camille Renaud est une entrepreneure dynamique avec un flair pour les affaires. Son expertise en gestion stratégique a contribué à faire de Disguise'Hub une marque de confiance, reconnue pour sa qualité et sa diversité.
- 

## Chiffre d'Affaires:

En constante expansion depuis sa création, Disguise'Hub a généré un chiffre d'affaires exceptionnel de 80 millions d'euros en 2022. Cette croissance soutenue témoigne de la demande croissante pour des déguisements originaux et de haute qualité.

---

## Créativité et Personnalisation:

L'ADN de Disguise'Hub réside dans la créativité et la personnalisation. L'entreprise propose des déguisements uniques conçus en interne, offrant aux clients la possibilité de vivre leurs fantasmes les plus fous et de s'exprimer de manière ludique.

---

## Engagement envers la Communauté:

Disguise'Hub est fière de son engagement envers la communauté. À travers des initiatives caritatives, des dons de déguisements pour des événements locaux et des programmes éducatifs, l'entreprise s'efforce de répandre la joie et de faire une différence positive.

---

Disguise'Hub se positionne comme le choix numéro un pour tous ceux qui cherchent à se démarquer et à éblouir dans n'importe quelle célébration.

## 2-Problématique et Objectifs de Disguise'Hub pour son Site E-commerce

### a-Contexte du Choix d'un Site E-commerce

L'appel d'offres pour la création d'un site e-commerce s'inscrit dans la vision stratégique de Disguise'Hub visant à renforcer sa présence sur le marché du déguisement. Plusieurs facteurs ont motivé cette décision, notamment l'évolution des comportements d'achat des consommateurs vers le numérique, la nécessité de gagner en visibilité et en notoriété en ligne, ainsi que l'opportunité de conquérir de nouvelles parts de marché à l'échelle mondiale.

---

### b-Motivations et Objectifs du Site E-commerce

#### Gagner en Visibilité et en Notoriété :

Le site e-commerce vise à positionner Disguise'Hub comme la référence incontournable dans le secteur des déguisements en ligne. Une présence forte sur le web permettra d'atteindre un public plus large et de renforcer la notoriété de la marque.

---

#### Conquérir des Parts de Marché :

Le commerce en ligne offre l'opportunité d'élargir la clientèle au-delà des frontières géographiques. Disguise'Hub cherche à étendre sa présence internationale et à devenir le choix privilégié pour les amateurs de déguisements à travers le monde.

---

#### Vente en Ligne de Produits Uniques :

Le site e-commerce servira de plateforme de vente directe, offrant aux clients la possibilité d'acheter des déguisements uniques et originaux créés par Disguise'Hub. L'objectif est d'optimiser le processus d'achat, de fournir une expérience client exceptionnelle et de stimuler les ventes en ligne.

---

#### Support à la Force Commerciale :

Le site sera également un outil complémentaire pour l'équipe commerciale, offrant des informations détaillées sur les produits, des ressources marketing, et facilitant la prise de commandes en ligne. Il renforcera ainsi la force commerciale en simplifiant les processus de vente.

Communication avec les Parties Prenantes : Le site sera une plateforme centrale pour informer et communiquer avec les clients, partenaires et fournisseurs. Des actualités, des événements spéciaux et des informations sur les nouveaux produits seront régulièrement mises à jour pour maintenir un engagement constant.

---

#### Cible Client :

Disguise'Hub s'adresse à une clientèle diversifiée comprenant des amateurs de déguisements de tous âges, notamment les passionnés de cosplay, les parents à la recherche de costumes pour leurs enfants, les fêtards en quête d'accessoires originaux, etc.

## 3. Description des Besoins - Cœur du DCE (Disguise'Hub)

Le cahier des charges de l'appel d'offres pour "Disguise'Hub" établit de manière détaillée les besoins essentiels de l'entreprise en vue du développement de sa plateforme de déguisements en ligne. Ce document sert de référence centrale pour la compréhension des exigences fonctionnelles et techniques, contribuant ainsi à la réussite du projet.

### a-Cahier des Charges Fonctionnel (CDCF) :

#### 1. Présentation des Produits en Ligne :

- Affichage clair de la variété de produits, incluant une gamme de déguisements.
- Présentation détaillée avec images, descriptions, aspects techniques et informations financières.
- Gestion des ensembles de produits, catégorisation et regroupements.

---

#### 2. Système de Recherche et de Tri :

- Mise en place d'un système de recherche par mots-clés, catégories, et regroupements.

- Tri des résultats par prix, popularité, etc.
- 

3. Processus d'Achat Intuitif :

- Panier d'achat fonctionnel avec possibilité de modification des quantités.
  - Intégration d'un système de paiement sécurisé avec différentes options.
- 

4. Gestion des Avis Clients et Photos :

- Système d'avis et de notation par les clients.
  - Possibilité pour les clients de télécharger des photos en complément de leurs avis.
  - Gestion des commentaires et réponses de la société.
- 

5. Intégration IoT (Internet of Things) :

- Utilisation de capteurs IoT pour personnaliser l'expérience en fonction de l'environnement.
  - Gestion des alertes en cas de dépassement de seuils.
- 

## b-Cahier des Charges Technique (CDCT) :

1. Architecture et Technologies :

- Utilisation de technologies modernes (PHP, JavaScript) pour le développement du site.
  - Conception responsive pour une expérience utilisateur optimale sur tous les appareils.
- 

2. Sécurité et Gestion des Données :

- Implémentation de mesures de sécurité robustes pour protéger les données clients.
  - Gestion des données des capteurs IoT de manière sécurisée.
- 

3. Console d'Administration Personnalisée :

- Mise en place d'une console d'administration conviviale pour la gestion facile du contenu.
  - Possibilité d'ajout et de modification de contenu sans difficulté.
- 

4. Compatibilité et Maintenance :

- Assurer la compatibilité du site avec différents navigateurs.
  - Fournir des versions de code clairement documentées pour faciliter toute maintenance future.
- 

Chaque besoin énoncé dans le CDCF sera traduit en User Stories dans le backlog produit, détaillant les actions spécifiques que les utilisateurs pourront entreprendre pour répondre à ces besoins.

## 4-Critères de Sélection pour l'Appel d'Offres de Disguise'Hub

### 1. Expérience et Expertise:

- Critère : Expérience démontrée dans la création de sites e-commerce, en particulier dans le secteur du commerce de détail.
  - Poids : 20%
- 

### 2. Références Client:

- Critère : Historique de collaborations réussies avec des entreprises similaires en termes de taille et de secteur d'activité.
  - Poids : 15%
- 

### 3. Compréhension des Besoins:

- Critère : Clarté et pertinence de la compréhension des besoins spécifiques de Disguise'Hub, y compris la prise en compte des particularités du secteur du déguisement.
  - Poids : 15%
- 

### 4. Compétences Techniques:

- Critère : Maîtrise des technologies de développement web, de github, et des normes de sécurité en ligne.
  - Poids : 20%
- 

### 5. Proposition Financière:

- Critère : Cohérence et compétitivité de la proposition financière par rapport au budget défini par Disguise'Hub. (8k €)
  - Poids : 15%
- 

### 6. Délai de Livraison:

- Critère : Capacité à respecter des délais serrés tout en maintenant la qualité du travail.
  - Poids : 10%
- 

### 7. Support Post-Lancement:

- Critère : Offre de services de maintenance, de support technique et d'évolution du site après son lancement.
  - Poids : 5%
-

Critères	Poids (%)	Entreprise A	Entreprise B	Entreprise C
Expérience et Expertise	20			
Références Client	15			
Compréhension des Besoins	15			
Compétences Techniques	20			
Proposition Financière	15			
Délai de Livraison	10			
Support Post-Lancement	5			
<b>Total</b>	<b>100</b>			

---

Référent de l'Appel d'Offres:

Nom : M. Pierre Lefevre

Poste : Directeur des Technologies de l'Information

Coordonnées : 06 22 89 01 33 , pierre.lefevre@disguise-hub.fr

---

Forme de la Réponse:

Les entreprises candidates doivent soumettre une proposition écrite détaillée, comprenant une présentation de leur entreprise, des références, une analyse approfondie des besoins spécifiques de Disguise'Hub, une proposition technique, financière, et un plan de réalisation.

---

Conditions Générales d'Achat:

Les conditions générales d'achat seront fournies aux entreprises sélectionnées pour négociation. Elles incluront des clauses relatives aux délais, à la qualité des livrables, aux droits de propriété intellectuelle, et aux modalités de paiement.

## 5-Rôles et Échéances pour le Projet de Transition vers un Modèle 100 % E-commerce de Disguise'Hub :

**Côté MOA (Maîtrise d'Ouvrage) :**



#### Appel d'Offre (Semaine 43) :

Réalisation d'un appel d'offre pour un site de E-commerce et d'une application IoT, avec des spécificités liées aux déguisements pour enfants, adultes, masques et accessoires. Choix d'une équipe IUT pour le projet.

---

#### Reuves de Sprint Côté Client (Semaine 45) :

Participation aux revues de sprint avec l'équipe MOE (Maîtrise d'Œuvre) pour évaluer les progrès du projet.

---

#### Évaluation du MOE (Semaines 46 à 2) :

Participation à l'évaluation de l'équipe MOE à chaque sprint, en communication avec l'équipe IUT.

---

#### Validation des Sprints et Priorisation des User Stories (Semaines 46 à 2) :

Vous devez valider les sprints et prioriser les user stories en collaboration avec l'équipe MOE.

Tout au long du projet :

- Validation des maquettes : graphisme, l'ergonomie, les couleurs, et le contenu.
  - Transmission des Codes d'Accès : Transmission des codes d'accès FTP et à la base de données nécessaires pour le développement du site.
- 

### **Côté MOE (Maîtrise d'Œuvre) :**

#### Appel d'Offre (Semaine 45) :

Candidature à l'appel d'offres pour le projet de Disguise'Hub.

---

#### Développement en Mode SCRUM (Semaines 46 à 2) :

Réalisation du site web de E-commerce en mode SCRUM, en respectant les contraintes techniques, les spécifications, et en organisant les revues de sprint avec l'équipe MOA.

---

#### Conseils en RGPD (Semaines 51 et 2) :

Fournir des conseils au client en matière de RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) et aider à la mise en œuvre de recommandations simples pour assurer la conformité avec la réglementation sur la protection des données.

---

#### Tout au long du projet :

- Rédaction de Documentation : Rédaction de la documentation nécessaire pour le site web, y compris la documentation utilisateur pour la console d'administration permettant de mettre à jour et d'ajouter le contenu texte et image du site internet.
- Respect des Délais : Les dates de livraison doivent être respectées pour chaque livrable du projet.

---

Les principales échéances du processus sont les suivantes :

- Date Limite de Réception de l'Offre : 09/11/2023
- Date de Prise de Décision : 12/11/2023
- Date de Commande : 29/10/2023.
- Délai de Livraison : 14/01/2023.