



DEPARTEMENT INFORMATIQUE

IUT DE BLAGNAC

UNIVERSITÉ TOULOUSE II

Github G2B-12 / Groupe 2B / Projet 3

Année Universitaire 2024/2025

CAHIER DES CHARGES FONCTIONNEL ET TECHNIQUE (CDCFT)

S3.A.01 - Développement appli

Appel d'offre : Création d'un site e-commerce

Date de dépôt de l'offre : 25 octobre 2024



BUT informatique 2ère année - Semestre 3

BIBLOCQUE Nolhan

GUINVARC'H Léo

JOCKIN Victor

LAGUILLIEZ Mathys

LEKESIZ Mucahit

SOMMAIRE

1. Caractéristiques et Étendue des Produits	3
1.1. Fiche produit	3
1.2. Catégories de produits	3
1.3. Exemple (Yacht)	4
2. Utilisateurs et Fonctionnalités du Site	5
2.1. Utilisateurs	5
2.2. User story	6
3. MAQUETTES DES PAGES DU SITE	7
4. PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES	8
5. LIVRABLES	9
6. CONTRAINTES ET RÈGLES METIER	9

1. Caractéristiques et Étendue des Produits

1.1. Fiche produit

Nautic Horizon propose une gamme de bateaux et d'équipements maritimes divers, exclusivement en vente.

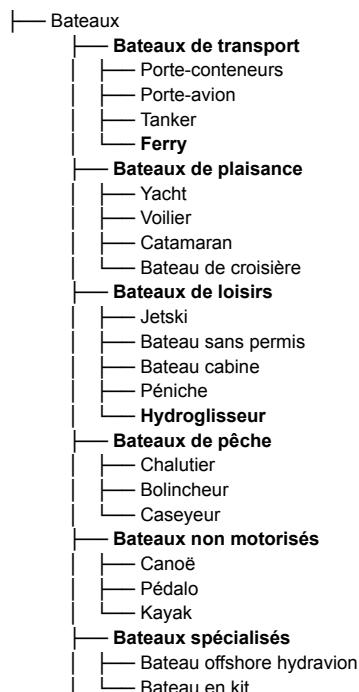
Chaque produit sera présenté avec une fiche détaillée contenant les informations suivantes :

- Nom du produit : Le modèle spécifique du bateau
- Type de produit : Yacht, Plaisance, Cargo, etc.
- Prix : Affichage du prix TTC
- Dimensions : Longueur, largeur, capacité en passagers, etc.
- Caractéristiques techniques : Puissance du moteur, vitesse maximale, consommation de carburant, équipements
- Disponibilité en stock : Quantité restante et gestion des ruptures de stock (les produits en rupture seront affichés mais non commandables)
- Photos : Plusieurs images du produit sous différents angles (minimum 3 photos par produit)
- Avis et notes des clients : Système de notation sur 5 étoiles avec la possibilité de laisser un commentaire si le produit a été acheté.

1.2. Catégories de produits

Le site proposera un classement des produits en différentes catégories et sous-catégories.

Ci-dessous les différentes catégories de produits à la vente :



1.3. Exemple (Yacht)



Description : Nos yachts sont conçus pour le luxe et le confort en mer, parfaits pour des croisières privées ou des sorties en mer. Dotés de finitions haut de gamme et d'équipements modernes, ils offrent une expérience maritime exclusive.

Dimensions :

Longueur : 10 à 40 mètres

Largeur : 3 à 8 mètres

Capacité : Jusqu'à 20 personnes

Couleur :

Blanc avec des finitions élégantes

Aspects Techniques :

Moteur : Moteur diesel à haute performance

Puissance Moteur : Environ 300 à 1 500 kW selon le modèle

Vitesse : 20 à 35 nœuds (37 km/h à 65 km/h)

Équipements : GPS, radar, système de navigation avancée, équipements de confort (cuisine, cabines, salles de bain)

Fonctionnalités :

Plusieurs ponts, cabines de luxe, salon et espace de détente extérieur avec bains de soleil

Composition :

Coque : Fibre de verre ou aluminium

Intérieur : Aménagements en bois noble, cuir et matériaux

Pont : Pont spacieux avec espace de loisirs

2. Utilisateurs et Fonctionnalités du Site

2.1. Utilisateurs

Le site de Nautic Horizon ciblera plusieurs types d'utilisateurs, avec des produits adaptées à chaque besoin :

- Les bateaux de transport pour les professionnels.
- Les bateaux de loisirs et non motorisés pour les amateurs qui cherchent à s'amuser.
- Les bateaux de pêche pour les petits et grands pêcheurs.
- Les bateaux de plaisance pour les voyageurs en quête de tranquillité.
- Les bateaux spécialisés pour ceux qui veulent créer leur bateau de A à Z

Côté Produit :

Le site e-commerce devra offrir plusieurs fonctionnalités pour faciliter la recherche et la navigation parmi les produits :

- Recherche rapide : Barre de recherche pour trouver un bateau par nom, type, ou caractéristiques spécifiques.
- Filtres de produits : Filtrage par prix, catégorie, type de bateau, marques, promotions, avis des utilisateurs, etc.
- Affichage dynamique : Possibilité de trier les produits selon les critères (prix croissant/décroissant, avis clients, meilleures ventes).
- Gestion des stocks : Les produits en rupture de stock doivent être visibles mais non commandables

Côté Client :

Le site devra inclure plusieurs services orientés client pour améliorer l'expérience utilisateur :

- Création de compte : Possibilité pour les utilisateurs de créer un compte client pour suivre leurs commandes, consulter l'historique, et déposer des avis.
- Espace personnel : Accès à l'historique des commandes, gestion des adresses de livraison, et modification des informations personnelles.
- Ajout au panier : Les clients doivent pouvoir ajouter des produits au panier et y accéder à tout moment.

- Suivi des commandes : Possibilité de suivre l'état de leur commande (commande passée, en cours de traitement, expédiée).
- Dépôt d'avis : Les clients ayant acheté un produit peuvent déposer un avis une fois la commande livrée

Côté Achat :

L'expérience d'achat en ligne devra être fluide et sécurisée :

- Processus de paiement : Les clients pourront payer par carte bancaire, PayPal ou tout autre moyen de paiement sécurisé.
- Confirmation de commande : Après validation, le client reçoit un email avec un récapitulatif de la commande
- Ajout au panier : Possibilité d'ajouter plusieurs produits au panier avec récapitulatif détaillé avant validation de la commande.
- Avis et notation des produits : Les clients pourront laisser un avis et une note sur les produits qu'ils ont achetés et reçus.

2.2. User story

En tant que Client, je souhaite :

- Trouver facilement le bateau que je recherche en utilisant la barre de recherche
- Créer un compte personnel pour consulter l'historique de commandes, mettre à jour les informations de livraisons et accéder aux informations de paiement

Concernant les produits, je souhaite :

- Avoir une présentation et les caractéristiques complètes des bateaux
- Avoir un affichage dynamique avec la possibilité de trier et filtrer les bateaux par catégorie, prix, marque... pour faciliter la recherche
- Etre informé lorsqu'un bateau n'est plus disponible en raison de ruptures de stock

Concernant les achats, je souhaite :

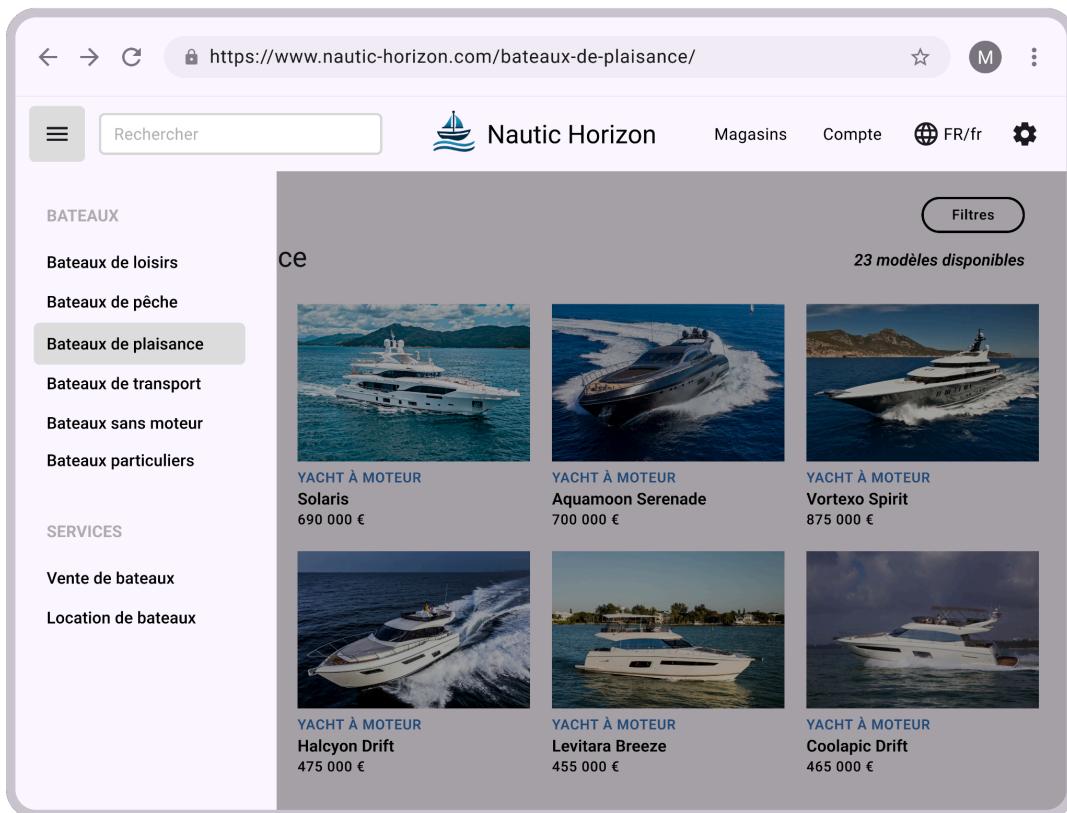
- Donner mon avis et noter le produit après l'avoir acheté, pour partager son expérience avec d'autres utilisateurs
- Suivre l'état de ma commande (commande passée, en cours de traitement, expédiée) pour être informé de l'avancement de ma commande

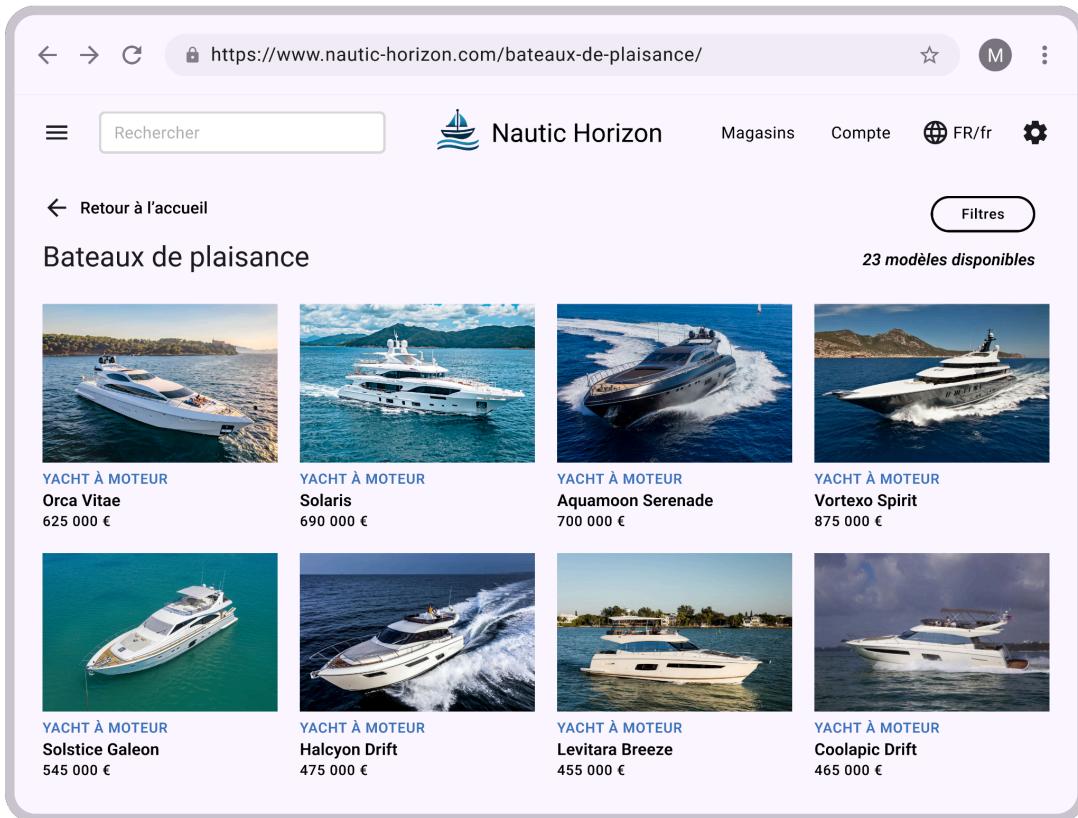
3. MAQUETTES DES PAGES DU SITE

Le site de Nautic Horizon sera conçu avec une charte graphique moderne et épurée, tout en respectant les codes de l'industrie maritime :

- Couleurs dominantes : Bleu marine (pour rappeler la mer) et blanc (pour la lisibilité et l'élégance)
- Logo de l'entreprise : Le logo de BlueWave Marine doit être visible en haut de toutes les pages
- Typographie : Utilisation d'une police moderne et lisible (ex. : Roboto ou Open Sans)

Voici quelques-unes des principales pages du site :





4. PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Le site devra répondre à un certain nombre de contraintes techniques afin d'assurer une expérience utilisateur optimale et une gestion fluide des produits.

- Architecture :
 - Technologie serveur : PHP
 - Base de données : MySQL
- Multiplateforme :
 - Responsive design (si possible)
- Gestion des utilisateurs :
 - Création compte client (mail + mot de passe et informations personnelles).
 - Se connecter (cookie) / se déconnecter.
- Ergonomie achat :
 - Rechercher produit par catégorie/ sous-catégorie ou mot-clé ou regroupement.
 - Visualiser la liste des produits correspondants à la recherche.

- Tri de la liste des produits par prix croissant / décroissant, marques, avis, promotions....
 - Visualiser le détail d'un type produit (dont photos, avis & réponses, moyenne note avis, photos de la communauté, stock, catégorie et regroupement associés, aspect technique).
- Gestion des commandes et des paniers :
- Visualiser ses commandes passées (et saisir un avis sur un type produit acheté et livré, avec photos éventuelles).
 - Ajouter un produit affiché dans le panier.
 - Gérer le panier (afficher le panier, modifier la quantité et supprimer un produit).
 - Nécessité d'être connecté pour valider une commande.
 - Possibilité d'avoir une adresse de livraison différente que l'adresse de facturation.
 - Pouvoir livrer à domicile ou en point relais.
 - Pouvoir payer par carte bancaire (pouvoir l'enregistrer pour faciliter les achats du client), Paypal ou en virement bancaire.

5. LIVRABLES

Les livrables de l'agence web pendant et après la réalisation du site incluent :

- L'arborescence du site (l'arborescence peut être définie par les maquettes)
- Le planning de réalisation avec un engagement sur des échéances dont la date de mise en ligne du site internet,
- Les fichiers informatiques (pages HTML, graphismes, base de données, programmes PHP...),
- Les versions du code HTML et CSS utilisées,
- La liste des navigateurs compatibles,
- L'identifiant et le mot de passe pour accéder à votre console d'administration.

6. CONTRAINTES ET RÈGLES METIER

- Gestion du stock : Les produits en rupture de stock doivent être affichés sur le site mais ne doivent pas pouvoir être commandés.
- Avis clients : Un client pourra laisser un avis uniquement sur un produit qu'il a acheté et reçu.
- Sécurité des données : Gestion rigoureuse des données personnelles des utilisateurs conformément aux lois sur la protection des données.