

Charte Graphique

pour **Simul8**

2024-2025

SAE 3.01 Dév App

Auteur : Yassine Laghdas
Destiné à : Laurent Nonne, Nabil Hanane, Équipe Simul8
Groupe 2B-11

Plan de présentation de la charte graphique

Introduction.....	3
1. Identité Visuelle.....	5
2. Éléments Visuels.....	7
3. Mise en Page du Site Web.....	9
4. Accessibilité.....	11
5. Règles et Restrictions.....	12

Introduction

Simul8 est une entreprise spécialisée dans la production de maquettes réalistes à taille réelle pour les particuliers et les professionnels.

Fondée en 1999 par Matthias Lionardo, elle aspire à se développer avec sa nouvelle boutique en ligne, en offrant des répliques abordables et visuellement impressionnantes.

Slogan : *Fake it till you make it !*

La charte graphique de **Simul8** est un document essentiel pour définir et structurer l'identité visuelle de l'entreprise. Elle a pour objectif de garantir une cohérence dans tous les supports de communication, qu'ils soient physiques ou numériques. Cette cohérence renforce la reconnaissance de la marque auprès de ses différents publics, qu'il s'agisse de particuliers passionnés par les objets rares ou de professionnels du spectacle et du cinéma en quête de solutions visuelles réalistes à moindre coût.



Nuages de mots reprenant les objectifs de la charte graphique

Nous visons ici à refléter les valeurs fondamentales de **Simul8**: créativité, accessibilité et précision. Cette charte graphique servira de guide pour tous les intervenants impliqués dans la communication de l'entreprise, qu'il s'agisse de graphistes, développeurs web, ou encore partenaires externes. Chaque élément de cette charte a été soigneusement pensé pour transmettre un message clair et impactant, tout en mettant en avant le réalisme des créations et l'excellence de leur conception.

Que vous soyez chargé de créer une affiche, de développer une interface utilisateur ou de concevoir une campagne publicitaire, cette charte graphique vous accompagnera à chaque étape pour assurer une identité visuelle harmonieuse et mémorable.

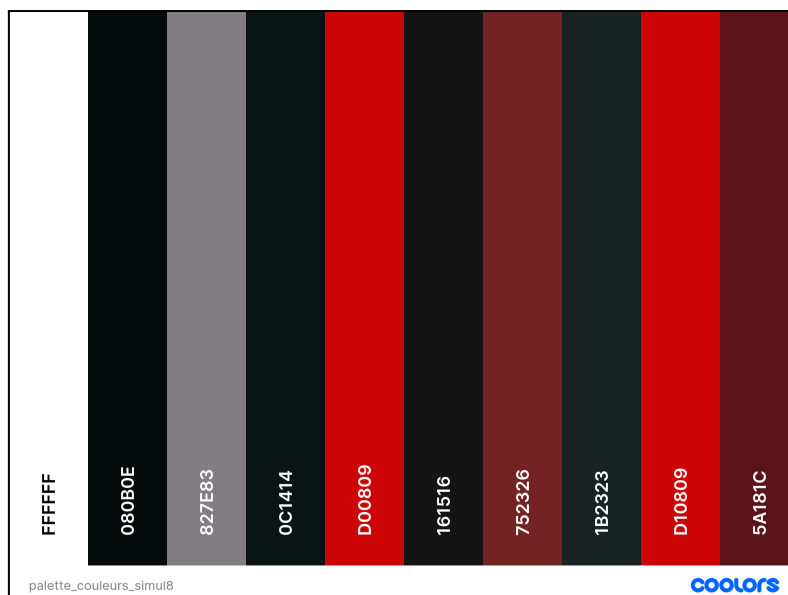
1. Identité Visuelle



Logo de l'entreprise Simul8

Le logo de **Simul8** est un élément central de son identité. Il se compose de caractères gras, exprimant la solidité et l'assurance de la marque, et associe deux couleurs principales : le **rouge vif (Monza, #d00809)** et le **noir profond (#040404)**.

Le logo de **Simul8** incarne la solidité et la passion de l'entreprise grâce à une typographie épaisse et audacieuse, combinée à des couleurs rouges et noires dynamiques. Le rouge (*Engineering Orange*, #d00809) exprime la créativité et l'énergie de la marque, tandis que le noir (*Night*, #080b0e) et ses nuances apportent profondeur et sophistication. Le slogan, "*Fake it till you make it*", est associé au logo dans une typographie classique, soulignant la philosophie accessible et innovante de **Simul8**. Le logo est conçu pour être utilisé sur des fonds unis, garantissant ainsi une lisibilité optimale. Pour une utilisation correcte, des marges d'espacement équivalentes à la hauteur du "S" doivent être respectées autour du logo, et toute altération de ses couleurs, proportions ou éléments graphiques est strictement interdite.



Palette de couleurs pour Simul8

La palette de couleurs de **Simul8** est à la fois riche et sophistiquée, composée d'un blanc éclatant (*White*, #ffffff), de plusieurs nuances de noir (*Night-2*, #0c1414 et *Eerie Black*, #1b2323), et de rouges intenses (*Engineering Orange-2*, #d10809 et *Burgundy*, #752326). Cette combinaison de couleurs crée une harmonie visuelle qui reflète le réalisme et l'élégance des produits. Les gris subtils, comme *Taupe Gray* (#827e83), équilibrent la palette en apportant une touche de neutralité. Ces couleurs sont utilisées avec précision pour distinguer les sections du site et hiérarchiser les informations.

En ce qui concerne les typographies, **Simul8** privilégie des polices modernes et lisibles, telles que *Ethnocentric Bold* et *Futura Small Caps Medium*. Le logo utilise ces deux polices et elles sont employées également dans la maquette du site web. Les styles disponibles, tels que le gras et l'italique, permettent de hiérarchiser les informations et de mettre en avant certains contenus de manière efficace.

Futura Small Caps Medium 39 Styles en fami... par URW_Type...

Ethnocentric Bold 11 Styles en famille par Typodermic

FAKE IT TILL YOU MAKE IT

SIMUL8

Futura Small Caps Medium

Ethnocentric Bold

2. Éléments Visuels

Les éléments visuels de **Simul8**, qu'ils soient utilisés en ligne ou hors ligne, jouent un rôle crucial dans la mise en valeur de ses produits et dans la transmission de son identité de marque.

Les images de produits, en haute résolution, sont l'élément phare de la communication visuelle. Ces photographies mettent en avant les maquettes réalistes de **Simul8** sur des fonds neutres, permettant de diriger l'attention sur les détails du produit. Ces visuels doivent respecter la palette de couleurs définie et être optimisés pour garantir un affichage rapide sur tous les supports numériques.



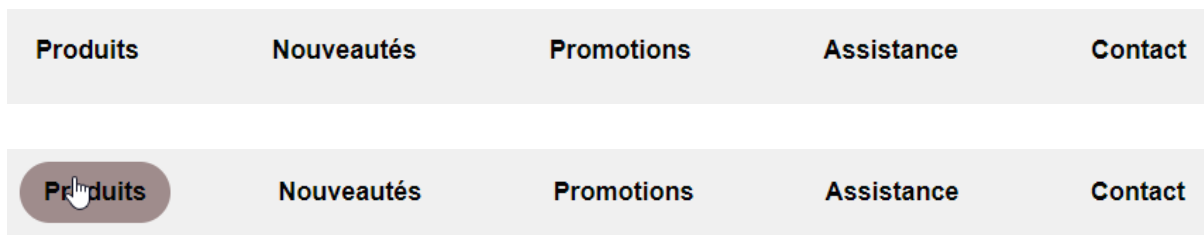
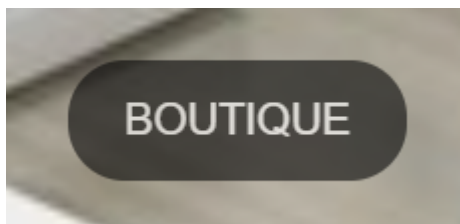
Quelques images des maquettes vendues par l'entreprise Simul8

Les icônes utilisées sur le site web adoptent un style minimaliste, privilégiant des formes simples et épurées. Les couleurs rouge et noir dominent leur design, assurant une cohérence avec le reste de l'identité graphique. Les motifs récurrents, comme des formes géométriques discrètes, sont intégrés pour structurer les pages tout en conservant une esthétique épurée.



Quelques exemples d'icônes utilisées sur le site de Simul8

Les boutons et appels à l'action (CTAs) sont conçus pour être à la fois fonctionnels et visuellement attrayants. Habillés du rouge Engineering Orange, ils attirent immédiatement l'attention. Le design rectangulaire avec des angles arrondis et les effets d'interaction, tels qu'une ombre légère au survol, améliorent l'expérience utilisateur tout en respectant l'esthétique globale de **Simul8**.



Quelques exemples de CTAs sur le prototype du site de Simul8 (exemple : survol de boutons)

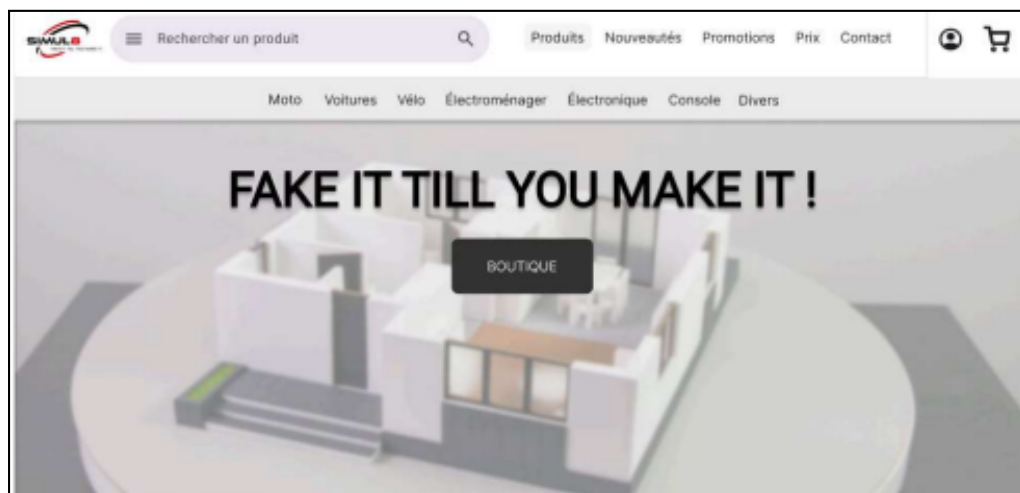
3. Mise en Page du Site Web

La mise en page du site de **Simul8** est élaborée selon une logique ergonomique et esthétique, visant à offrir une navigation fluide et intuitive. La structure repose sur une grille de 12 colonnes, garantissant une adaptabilité parfaite à tous les supports (ordinateur, tablette, smartphone).

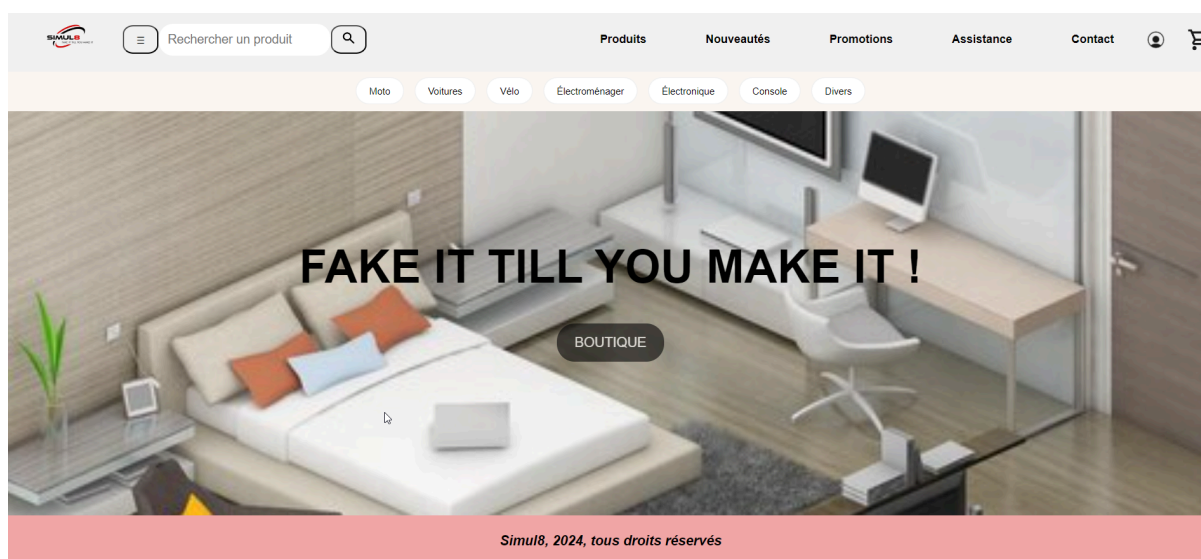
Le *header* du site, présent sur chaque page, affiche le logo de l'entreprise à gauche et un menu de navigation principal, centré ou aligné à droite. En bas de page, le *footer* regroupe les informations essentielles, comme les coordonnées de l'entreprise, les liens vers les réseaux sociaux et les mentions légales.

Chaque page du site a une organisation claire. La **page d'accueil** présente une grande bannière mettant en avant un produit phare accompagné du slogan. Les visiteurs sont immédiatement plongés dans l'univers de **Simul8** grâce à un visuel percutant et des appels à l'action bien positionnés. Le **catalogue de produits** utilise une disposition en grille, avec des filtres facilement accessibles pour permettre une recherche rapide et intuitive. Les **fiches produit** sont conçues pour mettre en avant les détails visuels et techniques des maquettes, avec une section dédiée aux options d'achat, garantissant une expérience utilisateur complète.

Exemple de maquette attendue par le client :



Prototype page vitrine 28/11/2024 (présenté au client en réunion) :



4. Accessibilité

Simul8 place l'accessibilité au cœur de son site web pour offrir une expérience inclusive à tous ses utilisateurs. Les choix graphiques respectent les normes d'accessibilité, en veillant à ce que les contrastes entre les textes et les arrière-plans soient suffisamment élevés pour une lisibilité optimale.

De plus, chaque image est accompagnée d'un texte alternatif descriptif, rendant le contenu accessible aux utilisateurs malvoyants et améliorant le référencement naturel du site.

5. Règles et Restrictions

Pour garantir la cohérence visuelle de **Simul8**, il est essentiel de respecter strictement les règles établies dans cette charte. Le logo ne doit en aucun cas être déformé, recoloré ou utilisé sur des arrière-plans complexes.

Les couleurs définies dans la palette doivent être utilisées avec soin pour maintenir une harmonie visuelle sur tous les supports.

Les alignements et marges spécifiés doivent être appliqués rigoureusement, et tout écart par rapport à ces règles risque de nuire à l'identité de la marque.