

# - Charte Graphique -

---

BuildMyPC

---



## PC GAMING

Découvrez notre large gamme de PC Fixes Gaming prémontés. Vous retrouverez différentes configurations qui sauront convenir à tous les budgets !

# Sommaire

Introduction.....	3
Présentation Visuelle.....	3
Palette de Couleur.....	3
Typographie.....	3
Images et Visuels.....	4
Mise en Page.....	4
Barres de Navigation.....	5
Éléments Interactifs.....	5
Exemple Visuel.....	6

## Introduction

Le site web de **BuildMyPC** reflète l'identité visuelle d'une entreprise innovante, spécialisée dans la vente d'ordinateurs pré-montés et de composants informatiques. En combinant une esthétique moderne à des fonctionnalités intuitives, cette charte graphique a été élaborée pour répondre aux besoins de deux cibles majeures : les professionnels (B2B) et, désormais, les particuliers. Ce document vise à garantir une expérience utilisateur immersive tout en mettant en avant l'expertise, la compétitivité et l'évolution stratégique de BuildMyPC.

## Présentation Visuelle

La charte graphique s'inscrit dans la volonté de BuildMyPC d'associer modernité, simplicité et innovation, des valeurs centrales qui reflètent leur ADN :

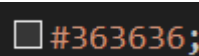
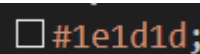
- Modernité : Une esthétique technologique et épurée, mettant en valeur la qualité et la fiabilité des produits proposés.
- Simplicité : Un design intuitif permettant une navigation fluide, même pour les utilisateurs moins familiers avec les composants informatiques.
- Innovation : Une identité visuelle dynamique adaptée à l'évolution de notre offre vers un nouveau public (les particuliers).

## Palette de Couleur

La palette de couleur révisée pour BuildMyPC est conçue pour refléter un style moderne, dynamique et clair tout en mettant en avant les valeurs de la marque.

Couleurs principales :

- Gris charbon (#363636) : Utilisé comme couleur générale de l'arrière-plan. Apporte une base sombre, idéale pour faire ressortir les éléments lumineux.
- Noir profond (#1e1d1d) : Couleur réservée à la navbar et aux éléments structurels, pour garantir la distinction visuelle.
- Blanc pur (fff) : Utilisé pour les textes principaux, apportant un contraste optimal avec les fonds sombres.
- Dégradé de marque (--color-brand) : Symbolise la vivacité et l'identité de la marque. Appliqué sur les éléments interactifs, tels que : boutons, liens au survol, et certains titres pour capter l'attention visuelle.

 #363636; #1e1d1d; Promotions

## Typographie

Nous avons opté pour des typographies modernes et élégantes :

- Titres : Arial – une police sans-serif claire et percutante pour captiver l'attention.
- Corps de texte : Montserrat – une police fluide et lisible, assurant une expérience de lecture agréable sur tous les supports.

```
--font-fam: "Arial", sans-serif;
```

## Images et Visuels

Les images sont essentielles pour mettre en avant les produits et inspirer les utilisateurs.

Images produits : des visuels de haute résolution montrant les composants et les configurations personnalisées dans leur meilleur éclairage.

Bannières : des illustrations dynamiques intégrant des concepts technologiques et des designs épurés, en lien avec l'univers de la personnalisation d'ordinateurs.



## Mise en Page

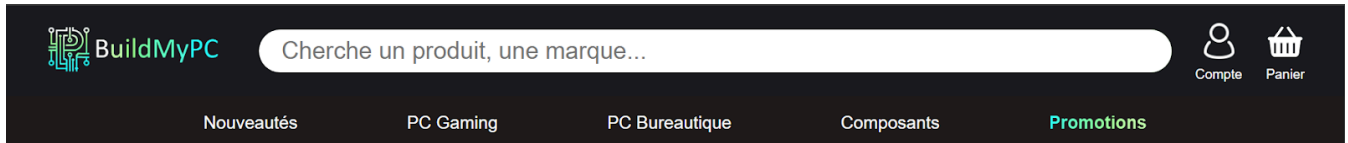
La mise en page a été conçue pour allier esthétique et praticité :

- Structure modulaire : une disposition par blocs permettant une navigation intuitive. Chaque section est clairement définie pour guider l'utilisateur, des pages de produits aux formulaires de commande.
- Design responsive : l'interface s'adapte parfaitement aux écrans de bureau, tablettes et mobiles, garantissant une expérience utilisateur uniforme et agréable.
- Utilisation de l'espace blanc : favorisant une lecture visuelle confortable et mettant en avant les éléments clés.

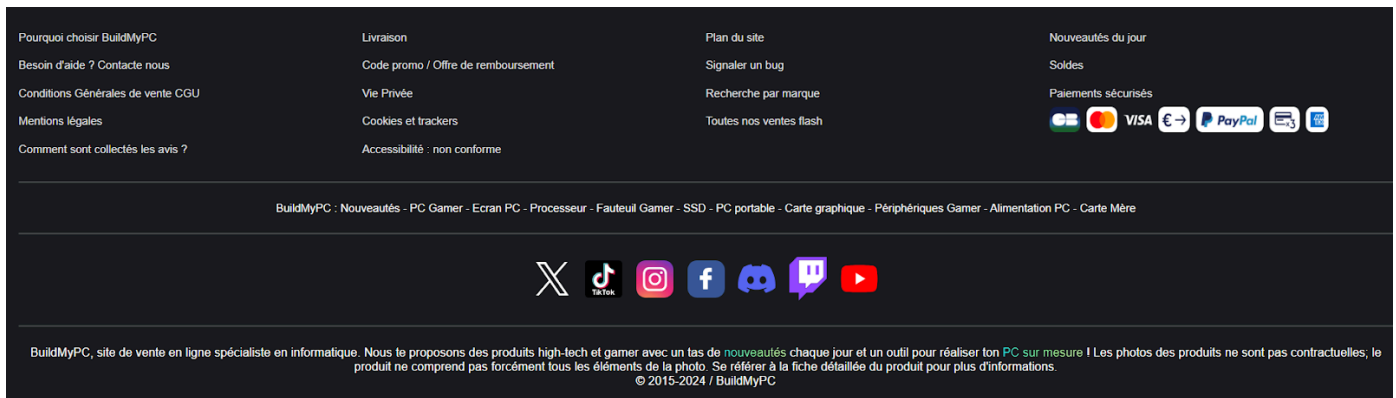
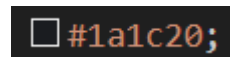
## Barres de Navigation

Les barres de navigation supérieure et inférieure jouent un rôle structurant majeur :

- En-tête : un fond noir intense (#1e1d1d) accueillant le logo et un menu clair, avec un accès rapide aux sections importantes comme les catégories de produits et les promotions ainsi qu'une barre de recherche animée.



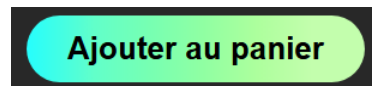
- Pied de page : un espace fonctionnel avec des informations essentielles (contacts, mentions légales, liens vers les réseaux sociaux) dans une teinte de gris foncé .



## Éléments Interactifs

Boutons CTA (Call to Action) : boutons avec le dégradé de la marque avec des ombres légères pour inciter à l'action. Hover effects : des transitions douces sur les liens et boutons pour une meilleure interaction utilisateur.

Icônes : des pictogrammes minimalistes renforçant l'accessibilité et la compréhension immédiate.



## Exemple Visuel

Capture de la Page d'accueil :



### Structure du CSS (exemple de code) :

- Différents fichier css actuels :

```

▼ css
# footer.css
# formulaire.css
# header.css
# ListeProduit.css
# main.css
# search-bar.css
# slider.css

```

- Background pour toutes les pages :

```

body {
  background: #363636;
}

```

- root qui se transmet sur tous les fichiers css :

```

:root {
  --rad: 3rem;
  --dur: 0.3s;
  --color-dark: #1a1c20;
  --color-light: #fff;
  --color-brand: linear-gradient(
    to left,
    #c3fead 16%,
    #adff9d 32%,
    #90ffa3 48%,
    #77ffb3 64%,
    #62ffca 80%,
    #26fefe 100%
  );
  --font-fam: "Arial", sans-serif;
  --height: 3rem;
  --btn-width: 5rem;
  --bez: cubic-bezier(0, 0, 0.43, 1.49);
}

```

Avec cette charte graphique, BuildMyPC se positionne comme un acteur clé dans l'univers de l'informatique, offrant à ses utilisateurs une expérience visuelle et fonctionnelle inégalée.