



BLAGNAC

Groupe n°7

DIDENKO Andriy  
MONESTIER Lilian  
PENET Louis  
VIGNAL Alexandre

# Dossier de Consultation des Entreprises

<b>Présentation.....</b>	<b>2</b>
- Activité.....	2
- Histoire.....	2
- Dirigeants.....	2
- Chiffre d'affaires.....	3
<b>Problématique.....</b>	<b>3</b>
<b>Description des besoins.....</b>	<b>3</b>
<b>Les critères de sélection.....</b>	<b>3</b>
<b>Les rôles de chacun et les dates limites.....</b>	<b>3</b>

# Présentation

## - Activité

La Bonne Note est basée sur la vente d'instruments de musique en tout genre, mais également sur la vente de livres d'apprentissage pour les différents instruments proposés, tels que le violon, le piano ou encore la flûte. Elle possède une boutique sur Toulouse et souhaiterait étendre son commerce via un site internet de vente en ligne.

## - Histoire

L'histoire de "La Bonne Note" commence en 2005 lorsque quatre amis passionnés de musique, VIGNAL Alexandre, DIDENKO Andriy, MONESTIER Lilian et PENET Louis, décident de créer leur propre entreprise spécialisée dans la vente d'instruments de musique. Ils ont tous une solide expérience dans le domaine, que ce soit en jouant d'un instrument, en travaillant dans des magasins de musique ou en réparant des instruments.

En 2007, "La Bonne Note" ouvre son premier magasin physique à Toulouse. Le magasin propose une large gamme d'instruments de musique, des guitares aux pianos, et devient rapidement un lieu de prédilection pour les musiciens de la région.

De 2012 jusqu'en 2020, "La Bonne Note" connaît une croissance continue. Le magasin de Toulouse prospère et attire une clientèle fidèle grâce à son expertise, sa variété d'instruments et son service exceptionnel. L'entreprise atteint un chiffre d'affaires record pendant cette période, consolidant ainsi sa position dans l'industrie de la musique.

En 2023, "La Bonne Note" envisage de créer un site d'e-commerce pour étendre sa présence en ligne. Ce site permettra aux clients de commander des instruments de musique en ligne, ainsi que des livres d'apprentissage pour divers instruments. Cette initiative s'inscrit dans la vision de "La Bonne Note" d'inspirer la passion pour la musique et de servir sa clientèle de manière encore plus complète.

## - Dirigeants

La Bonne Note est fondée et dirigée par 4 passionnés de musique : VIGNAL Alexandre, DIDENKO Andriy, MONESTIER Lilian et PENET Louis.

## - Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires de La Bonne Note s'élève à 6.5 millions d'euros en 2022.

## Problématique

La bonne Note a toujours eu pour vocation d'attirer le plus de monde possible autour d'une même passion : la musique. Notre boutique située sur Toulouse attire un grand nombre de clients, seulement, pour des personnes qui habitent dans le nord de la France par exemple, il s'avère compliqué d'avoir accès à nos produits. Nous sommes arrivés à un point où nous souhaiterions rayonner à un niveau national.

Un site d'e-commerce nous offre l'opportunité de rendre accessible nos instruments de musique à toute la France, et permettrait à tout le monde de commander directement via notre site sans avoir à se déplacer. Le lancement de ce nouveau projet contribuera à améliorer la visibilité de La Bonne Note ainsi que sa notoriété, et rendra plus flexible la vente de nos produits : les clients pouvant et voulant se déplacer pourront toujours venir dans notre boutique, et les clients n'ayant pas la possibilité de venir jusqu'à Toulouse ou ne souhaitant tout simplement pas faire le déplacement pour diverses raisons auront la possibilité de commander en ligne. Un site d'e-commerce améliorerait donc le confort de nos clients qui auront maintenant le choix de commander en ligne ou de venir sur place.

Il est évident qu'un autre objectif derrière ce projet de site de vente en ligne concerne notre chiffre d'affaires. Accroître nos revenus nous permettra de toujours proposer une qualité maximale pour nos produits ainsi qu'un service client toujours plus performant et à l'écoute de sa clientèle.

La Bonne Note n'a pas spécifiquement de cible client. Même s'il est évident que notre entreprise s'adresse principalement aux amateurs et professionnels de musique, n'importe quelle personne qui souhaite s'intéresser à la musique peut venir commander sur notre site, se rendre sur place pour demander des conseils et savoir quel instrument serait le mieux pour débiter. Nous proposons une gamme de livres d'apprentissage afin que même les novices puissent s'améliorer et savoir par où commencer. La Bonne Note souhaite transmettre sa passion pour la musique au plus grand nombre possible, et nous répondons au besoin de toute personne intéressée par nos produits, qu'elle soit débutante en la matière, amateur ou professionnelle.

# Description des besoins

- **Objectif** : La Bonne Note cherche à se digitaliser pour toucher un plus grand public.  
**Livrable** : Un site e-commerce fonctionnel qui permet aux clients d'acheter des instruments de musique et des livres d'apprentissage en ligne.
- **Besoin** : Présentation des produits et des instruments de musique disponibles.  
**Livrable** : Des pages de produits détaillées avec des descriptions, des images, et des informations pertinentes sur les instruments de musique.
- **Besoin** : Gestion efficace des stocks pour éviter les ruptures de stock.  
**Livrable** : Un système de gestion des stocks intégré au site web qui assure un suivi en temps réel des disponibilités des produits.
- **Besoin** : Traitement des paiements en ligne de manière sécurisée.  
**Livrable** : Une passerelle de paiement sécurisée qui permet aux clients de régler leurs achats en ligne en toute confiance.
- **Besoin** : Facilité d'utilisation pour les clients, avec une navigation conviviale.  
**Livrable** : Une interface utilisateur conviviale qui permet aux clients de parcourir le site, de rechercher des produits et de passer des commandes de manière intuitive.
- **Besoin** : Présentation claire des livres d'apprentissage pour différents instruments.  
**Livrable** : Des pages dédiées aux livres d'apprentissage, avec des informations détaillées sur leur contenu et leur utilité pour les musiciens.
- **Besoin** : Suivi des commandes et communication avec les clients.  
**Livrable** : Un système de suivi des commandes qui permet aux clients de vérifier l'état de leurs achats et de recevoir des notifications pertinentes.
- **Besoin** : Promotion de l'expertise de La Bonne Note et de son histoire.  
**Livrable** : Une section "À propos de nous" qui raconte l'histoire de l'entreprise et met en avant son expertise dans le domaine de la musique.
- **Besoin** : Support client et contact facile.  
**Livrable** : Une section de contact qui permet aux clients de poser des questions, de demander de l'assistance, ou de fournir des commentaires.
- **Besoin** : Intégration aux réseaux sociaux pour élargir la portée.  
**Livrable** : Des liens vers les réseaux sociaux de La Bonne Note pour permettre aux clients de partager des produits et d'interagir avec l'entreprise.

# Les critères de sélection

<b>Projet :</b> La Bonne Note	<b>Appel d'offres :</b> création d'un site d'e-commerce	<b>Responsable de l'achat :</b> Louis Penet	<b>Date :</b> 27/10/23
-------------------------------	--	---	------------------------

Critères	Entreprise 1		Entreprise 2		Entreprise 3		Entreprise 4	
	évaluation	évaluation pondérée	évaluation	évaluation pondérée	évaluation	évaluation pondérée	évaluation	évaluation pondérée
<b>Critère de qualité</b>								
Expérience dans le domaine								
Projets déjà réalisés								
RSE								
<b>Critère de coûts/de l'entreprise</b>								
Budget								
Nombre de développeurs								
Temps estimé pour la réalisation du projet								
<b>Critères d'engagement</b>								
Réputation de l'entreprise								
Valeurs de l'entreprise								
Communication avec le client								

# Les rôles de chacun et les dates limites

Dans le cadre de ce projet de création du site e-commerce pour La Bonne Note, il est essentiel de définir clairement les rôles et responsabilités de chaque membre de l'équipe impliquée. La réussite de la création du site Internet repose sur une collaboration efficace et une répartition claire des tâches. Voici les principaux rôles à attribuer :

## **Rôle de la MOA/Product Owner (Maîtrise d'Ouvrage / Product Owner) :**

- Valider les maquettes du site, y compris les aspects de graphisme, d'ergonomie, de couleurs, et de contenu.
- Transmettre les codes d'accès FTP et les codes d'accès à la base de données.
- Valider les sprints et la priorisation des "User Stories".
- Veiller au respect des délais pour la transmission du contenu, y compris le texte, les images, les photos, les vidéos, etc.

## **Rôle de l'Agence Web MOE (Maîtrise d'Oeuvre) :**

- Concevoir et réaliser la refonte du site Internet conformément aux spécifications du cahier des charges.
- Respecter les délais définis dans un échéancier validé conjointement.
- Proposer une documentation utilisateur pour un ou plusieurs collaborateurs de La Bonne Note, permettant la gestion du contenu du site Internet.

**Temps estimé pour la création du site :** Entre 8-9 semaines estimées à 100 heures au total.