

Dossier de consultation des entreprises

SAE DEV APP S3



Nom : Clavel, Raban, Kwadjani, Guerrero, Théophile

Informatique 2^{ème} Année

Table des matières :

Contextualisation.....	2
I- Présentation de l'entreprise Style & Semelle.....	2
1. Activité de l'entreprise :	2
2. Histoire de l'entreprise :	2
3. Les Dirigeants :	3
4. Chiffre d'affaires (CA) :	3
II- La Problématique.....	4
1. Raisons et Motivations de l'Appel d'Offres.....	4
1.1 Contexte Concurrentiel :	4
1.2 Demande Croissante pour le E-Commerce :	4
1.3 Amélioration de l'Expérience Client :	4
2. Changements souhaité.....	4
III- Description des besoins.....	5
IV- Les critères de sélection.....	5
1. Critères de sélection.....	5
1.1 Critères de Qualité.....	5
1.2 Critères de Coûts.....	5
1.3 Critères d'Innovation.....	6
1.4 Critères Fournisseur.....	6
1.5 Critères Liés à la Fourniture.....	6
1.6 Critères de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE).....	7
2. Grille d'évaluation des entreprises candidates.....	7
V- Les rôles de chacun et les dates limites.....	8
1. Rôles de chacun.....	8
1.1 Gestion de Projet (MOA - Maîtrise d'Ouvrage) :	8
1.2 Développement et Technique (MOE - Maîtrise d'Œuvre) :	8
2. Dates limites.....	8
Synthèse.....	9

Contextualisation

Ce dossier de consultation des entreprises a été élaboré par Style & Semelle dans le cadre de la refonte de son site e-commerce. Face à un marché dynamique et concurrentiel, l'entreprise souhaite améliorer son expérience client tout en renforçant sa présence en ligne. Ce projet vise à optimiser la fonctionnalité du site et à intégrer des solutions innovantes pour mieux répondre aux attentes de ses clients. Nous invitons les entreprises intéressées à présenter leurs offres, en tenant compte des exigences détaillées dans ce document.

I- Présentation de l'entreprise Style & Semelle

1. Activité de l'entreprise :

Style & Semelle est une entreprise française spécialisée dans la conception, la fabrication et la vente de chaussures tendances. Fondée en 2005 par cinq jeunes amis passionnés de mode, l'entreprise s'est rapidement imposée comme un acteur clé dans l'univers de la chaussure à l'échelle nationale. L'offre de Style & Semelle se compose de deux grandes catégories : sa propre gamme de chaussures fabriquées en France, et une sélection de modèles issus de grandes marques internationales telles que **Nike**, **Adidas**, **Puma**, et **Converse**, afin de répondre à une demande croissante pour les grandes signatures de la mode sportive et urbaine.

Le cœur de l'offre de Style & Semelle repose sur une collection maison qui va des chaussures de sport aux modèles formels, tout en incluant des éditions limitées de sneakers et bottines. Ces produits sont conçus avec un grand soin apporté au design, à la qualité des matériaux et au confort. En parallèle, l'entreprise propose également une sélection rigoureuse de chaussures d'autres marques renommées, permettant ainsi de diversifier son offre tout en attirant un large public d'amateurs de chaussures, qu'ils soient à la recherche de nouveautés ou de valeurs sûres.

Style & Semelle se distingue par son engagement pour une mode éthique et responsable. La production de sa propre gamme est réalisée en collaboration avec des artisans locaux, privilégiant des matériaux durables et un savoir-faire français. Bien qu'elle distribue également des marques mondiales, l'entreprise veille à ce que sa gamme propre respecte des standards élevés en matière de qualité et d'impact environnemental.

2. Histoire de l'entreprise :

Style & Semelle est née en 2005 de la vision commune de cinq amis: Théo, Adrien, Adrian, Bilon et Simon. Partageant une passion pour la mode et les chaussures, ces jeunes entrepreneurs ont décidé de fusionner leur créativité et leurs compétences complémentaires pour créer leur propre marque. Avec un capital initial modeste et une forte détermination, ils ont commencé par concevoir des chaussures dans un petit atelier à Lyon, la ville d'origine des fondateurs.

Leurs premières collections ont rencontré un succès immédiat grâce à un bouche-à-oreille rapide et à un positionnement unique : des chaussures à la fois tendance, confortables et produites localement. Leur attention au détail et leur volonté de respecter des valeurs éthiques ont séduit un public soucieux de consommer de manière responsable.

Au fil des années, Style & Semelle a su se démarquer grâce à une stratégie de marketing axée sur les réseaux sociaux et une collaboration avec des influenceurs de mode. Aujourd'hui, l'entreprise possède une dizaine de boutiques réparties dans les principales villes françaises, en plus d'un site e-commerce performant. Tout en restant concentrée sur le marché national, l'entreprise continue d'innover en matière de design et de matériaux.

3. Les Dirigeants :

Les cinq cofondateurs sont toujours à la tête de l'entreprise, chacun occupant un rôle clé au sein de la structure :

- Clavel Simon : Directeur artistique et responsable des collections. Il supervise la conception des nouvelles gammes et veille à l'innovation en termes de design.
- Raban Théo : Directeur général. Il est chargé de la gestion globale de l'entreprise et des décisions stratégiques.
- Kwadjani Bilon : Responsable du développement commercial. Il s'occupe de la gestion des boutiques, du site e-commerce et des partenariats avec les distributeurs.
- Guerrero Adrian : Directeur marketing et communication. Il est à l'origine de la stratégie de communication de Style & Semelle, notamment sur les réseaux sociaux.
- Theophile Adrien : Directeur des opérations. Il est responsable de la chaîne de production et des relations avec les fournisseurs locaux.

Leur complémentarité et leur passion commune pour le projet ont été les moteurs de la réussite de l'entreprise depuis sa création.

4. Chiffre d'affaires (CA) :

En 2023, Style & Semelle a réalisé un chiffre d'affaires de 12 millions d'euros, en constante progression depuis sa création. L'entreprise continue de croître tout en restant fidèle à ses racines et à son marché national. Elle a pour objectif d'atteindre 15 millions d'euros d'ici 2025, notamment grâce à l'expansion de son réseau de boutiques et au développement de ses ventes en ligne.

II- La Problématique

1. Raisons et Motivations de l'Appel d'Offres

Style & Semelle, avec son succès croissant, ressent le besoin d'optimiser et d'élargir son site de e-commerce pour mieux répondre aux attentes de sa clientèle et s'adapter aux évolutions du marché. Voici les principales motivations qui l'ont conduite à lancer cet appel d'offres :

1.1 Contexte Concurrentiel :

Le secteur de la mode, en particulier des chaussures, est extrêmement concurrentiel, avec de nombreux acteurs établis et de nouveaux entrants. Pour maintenir sa position sur le marché, Style & Semelle doit proposer une expérience utilisateur en ligne fluide et attrayante.

1.2 Demande Croissante pour le E-Commerce :

Les habitudes d'achat des consommateurs évoluent rapidement vers le numérique. Style & Semelle souhaite s'appuyer sur cette tendance pour augmenter ses ventes en ligne, notamment auprès des jeunes consommateurs, qui privilégient les achats sur internet.

1.3 Amélioration de l'Expérience Client :

L'entreprise désire améliorer l'expérience d'achat sur son site, avec des fonctionnalités innovantes comme la personnalisation, un parcours client optimisé, et un service client réactif. Ces améliorations visent à fidéliser la clientèle et à augmenter le taux de conversion.

2. Changements souhaité

Style & Semelle choisit de renforcer son site e-commerce en le reconcevant avec un design moderne et intuitif, une réponse stratégique aux défis actuels et aux ambitions de croissance futures. En mettant l'accent sur l'amélioration de l'expérience client, l'optimisation de ses opérations et la promotion de ses valeurs éthiques, l'entreprise se positionne favorablement pour saisir les opportunités du marché tout en consolidant sa réputation d'acteur responsable et innovant.

III- Description des besoins

Les besoins détaillés liés à l'appel d'offres seront spécifiés dans le Cahier des Charges Fonctionnel Détaillé (CFDT). Ce document sera joint et précisera les attentes de l'entreprise concernant les fonctionnalités, les performances et les exigences techniques, afin d'assurer une compréhension claire et complète du site web à développer.

IV- Les critères de sélection

1. Critères de sélection

Dans cette partie nous allons décrire les critères d'évaluation de l'appel figurant un à un dans la grille.

1.1 Critères de Qualité

Fonctionnalité 1 :

Catalogue produit dynamique

Capacité du fournisseur à proposer une gestion fluide et intuitive du catalogue produits (avec filtres, recherche par catégorie, marque, modèle, etc.).

Fonctionnalité 2 :

Interface utilisateur (UX/UI)

Qualité de l'interface utilisateur (design moderne, ergonomie, navigation fluide) pour maximiser l'expérience utilisateur, notamment sur mobile.

Fonctionnalité 3 :

Gestion du panier et paiement sécurisé

Capacité à proposer des solutions de paiement sécurisées et faciles d'utilisation (intégration de divers moyens de paiement comme cartes bancaires, PayPal, etc.).

Fonctionnalité 4 :

Référencement naturel (SEO)

Capacité du fournisseur à optimiser le site pour le référencement naturel (balises, structure, rapidité du site, etc.).

1.2 Critères de Coûts

Coût d'acquisition :

Prix initial du projet de refonte (développement du site, design, intégration des fonctionnalités).

Coûts de maintenance :

Estimation des coûts de maintenance du site après son lancement (mises à jour, correction de bugs, maintenance de sécurité).

Coût global de possession :

Coût total projeté incluant la maintenance sur une période déterminée (par exemple 2-3 ans).

1.3 Critères d'Innovation

Adaptabilité aux évolutions technologiques :

Capacité du fournisseur à intégrer des fonctionnalités évolutives (nouveaux modes de paiement, intégration avec des API, chatbot, etc.).

Proposition de valeur unique :

Le fournisseur propose-t-il des idées innovantes ou des concepts originaux pour améliorer l'expérience utilisateur et se différencier de la concurrence (ex. recommandations personnalisées, visualisation 3D des produits) ?

1.4 Critères Fournisseur

Solidité financière :

La stabilité financière de l'entreprise pour s'assurer qu'elle puisse tenir sur la durée du projet et offrir un support continu.

Localisation :

Localisation du fournisseur, et s'il est capable d'intervenir en présentiel si nécessaire, ou à distance avec efficacité.

Aptitude à travailler en projet :

Capacité à collaborer en équipe (flexibilité, écoute des besoins, suivi du projet, rapports réguliers).

Développement durable :

Utilisation d'hébergements verts ou de solutions numériques éco-responsables.

Assurances et responsabilités :

Garanties légales et assurances en cas de défaillance du fournisseur ou de problème durant le projet.

1.5 Critères Liés à la Fourniture

Niveau de service :

Qualité du service client proposé pendant le projet et après la livraison (support, disponibilité).

Capacité à tenir les jalons du projet :

Fiabilité à respecter les délais convenus pour les différentes phases du projet.

Réactivité :

Vitesse de réponse et capacité à s'adapter rapidement à des changements ou des demandes supplémentaires.

Formation proposée :

Formation à l'utilisation du site, pour que ton équipe puisse être autonome pour les mises à jour quotidiennes (ajout de produits, promotions, etc.).

1.6 Critères de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE)

Politique environnementale :

Utilisation de technologies ou solutions qui réduisent l'empreinte environnementale (hébergement responsable, par exemple).

Engagement social :

Engagement en termes de diversité et inclusion dans l'entreprise, ainsi que son impact positif sur la société.

2. Grille d'évaluation des entreprises candidates

Grille évaluation candidatures appel offre							
Projet :		Appels d'offres :		Responsable d'achat :		Date :	
Critère	Poids	Fournisseur A		Fournisseur B		Fournisseur C	
		Evaluation	Evaluation pondérée	Evaluation	Evaluation pondérée	Evaluation	Evaluation pondérée
Critères de Qualité							
fonction 1							
fonction 2							
fonction 3							
fonction 4							
Critères de Coûts							
Coûts d'acquisition							
Coûts de maintenance							
Coût global de possession							
Critères d'Innovation							
Adaptabilité aux évolutions technologiques							
Proposition de valeur unique							
Critères Fournisseur							
Solidité financière							
Localisation							
Aptitude à travailler en projet							
Développement durable							
Assurances et responsabilités							
Critères Liés à la Fourniture							
Niveau de service							
Capacité à tenir le jalon du projet							
Réactivité							
Formation proposée							
Critères de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE)							
Politique environnementale							
Engagement social							
TOTAL							

V- Les rôles de chacun et les dates limites

1. Rôles de chacun

Nous allons spécifier les rôles de chacun et les échéances importantes pour cet appel d'offres.

1.1 Gestion de Projet (MOA - Maîtrise d'Ouvrage) :

Raban Théo : Directeur général, supervise le projet global et les décisions stratégiques.

Guerrero Adrian : Directeur marketing, s'assure que le site répond aux attentes marketing et à l'expérience utilisateur.

1.2 Développement et Technique (MOE - Maîtrise d'Œuvre) :

Kwadjani Bilon : Responsable du développement commercial, coordonne les aspects e-commerce et les partenariats.

Theophile Adrien : Directeur des opérations, gère la chaîne de production et les relations avec les fournisseurs, en veillant à l'intégration des exigences techniques

Clavel Simon : Directeur artistique, supervise la conception visuelle du site et veille à ce que l'identité de la marque soit respectée tout au long du projet.

2. Dates limites

Date limite de réception de l'offre : 8 novembre 2024

Date de prise de décision : 12 novembre 2024

Date de la commande : avant le 15 novembre 2024

Délai de livraison : On prévoit une durée de développement d'un mois, on espère donc pouvoir le réceptionner le 12 décembre 2024.

Synthèse

En conclusion, la refonte de notre site e-commerce est un projet essentiel pour Style & Semelle, visant à améliorer directement l'expérience d'achat de nos clients et à nous positionner de manière plus compétitive sur le marché. Sélectionner un partenaire capable de répondre à nos besoins spécifiques en matière de design, de fonctionnalités et de performance est crucial pour atteindre nos objectifs. Nous encourageons donc les entreprises intéressées à soumettre leurs propositions avant la date limite indiquée, afin de jouer un rôle clé dans cette transformation et de nous aider à offrir une expérience unique à nos clients.