

CRÉATION D'UN SITE WEB



SubOne

Dossier de Consultation des Entreprises D.C.E.

1. Présentation de l'entreprise	3
2. Objet et contexte de l'appel d'offres	4
a. Contexte	4
b. Objet	4
3. Description des besoins	5
a. Description des besoins	5
b. Description des livrables	5
4. Critères de sélection	5
a. Liste des critères :	5
b. Organisation de la consultation	6
d. Conditions générales d'achat	6
5. Rôles de chacun et dates limites	7
a. Rôles de chacun	7
b. Dates limites	7

1. Présentation de l'entreprise

SubOne est une entreprise créée en 2018 par Marin Bophare, fils d'un Marine dans les forces sous-marines, ce dernier avait une passion pour les fonds marins et l'exploration de l'inconnu, il créa donc SubOne afin de partager sa passion au monde entier. Spécialisée en fabrication de sous-marin et drone-marin, SubOne a donc commencé à commercialiser son premier produit, un drone-marin (O'Dro) qui avait comme but de parcourir les fonds marins et de mémoriser ses moments. Puis l'entreprise s'est tournée vers une gamme de produits puis sophistiqué, les sous-marins, visant à partager une expérience d'exploration aux personnes voulant découvrir de eux-mêmes les fonds marins.

Ses missions sont :

- Proposer des solutions viables pour permettre aux personnes de découvrir les fonds marin et mémoriser leurs explorations
- Permettre un accès simple et facile aux données essentielles sur le fonctionnement de l'océan afin de favoriser la lutte contre le changement climatique et fournir une énergie durable

Afin d'atteindre ces objectifs, SubOne concentre son action dans les valeurs suivantes :

1. Satisfaire : Chercher à satisfaire les différents potentiels clients dans leur demande en proposant des produits de qualité
2. Amélioration : Nous cherchons toujours à s'améliorer, que ce soit en terme de R&D (Recherche et Développement) ou bien du côté client (Service client)
3. Entraide : bien souvent, les grandes réalisations ne sont pas le fait d'une seule, mais de nombreuses personnes. Nous donnons alors notre maximum, mettons de côté nos ego et travaillons avec empathie et confiance pour aller ensemble le plus loin possible.

Ses domaines d'activités sont :

- exploration et exploitation des fonds océaniques
- ressources halieutiques, exploitation durable et valorisation
- Production de grands équipements pour l'océanographie

SubOne en résumé :

- Dirigeants : Marin Bophare (**Pierre**), Seb Walter (**Yanis**), Lo Narva (**Karim**), Raymond Tavares (**Lilian**)
- Chiffre d'affaires de 5.5M euros
- Multiple sites répartis sur l'ensemble du littoral de la France métropolitaine et en outre-mer

2. Objet et contexte de l'appel d'offres

a. Contexte

Beaucoup de personnes ne savent pas ce qu'il se cache sous les mers/océans et cherchent à découvrir ces derniers, nous proposons donc des solutions (sous-marin) à différents prix afin de satisfaire les besoins des personnes ayant l'envie de parcourir l'inconnu. Nous offrons aussi une gamme de drones afin de permettre aux personnes de mémoriser leur(s) exploration(s) peu importe l'endroit. Nous cherchons aussi à lutter contre le changement climatique et à fournir une énergie durable en proposant une gamme exclusive dédiée à cette tâche .De plus, Le marché des sous-marin est en constante augmentation, il devrait enregistrer un TCAC (taux de croissance annuel composé) de plus de 4 % au cours de la période de prévision.En conclusion, nous cherchons donc à promouvoir nos différentes gammes de produits afin d'accroître en visibilité et bien évidemment vendre les différentes gammes cités à une plus grande

b. Objet

Le présent appel d'offres concerne la création du site Web de notre entreprise afin de promouvoir ces points :

- Une gamme de drone d'exploration sophistiqué (dédié au tourisme ou à quelconque activité d'exploration touristique)

- Une gamme de sous-marin d'exploration
- Un service d'aide à la lutte contre le changement climatique (sous-marin et drone-marin réservés à la recherche et à l'exploration des fonds marin) (à confirmer)
- Un service d'aide à la production d'énergie durable (sous-marin et drone-marin réservés à la recherche et à l'exploration des fonds marin) (à confirmer)

3. Description des besoins

Afin d'éviter tout malentendu et toute imprécision quant à la description des besoins et des livrables veuillez trouver ci-après les deux documents visant à éviter ces problèmes.

a. Description des besoins

Lien vers le CDCF : [■ CDCF.pdf](#)

b. Description des livrables

Lien vers le CDCT : [■ CDCT \(Cahier des charges technique\).pdf](#)

4. Critères de sélection

a. Liste des critères :

- La qualité
- Le prix
- Le caractère esthétique et fonctionnel
- Les performances en matière de protection de l'environnement
- Le coût global d'utilisation
- Les coûts tout au long du cycle de vie
- La rentabilité
- Le caractère innovant

- La date de livraison
- Le délai de livraison ou d'exécution

b. Organisation de la consultation

Tout nom cités ci-dessous feront parti des référents :

Les renseignements d'ordre **administratif** peuvent être obtenus auprès de :

- DE BEAUMONT Pierre : pierre.de-beaumont@etu.univ-tlse2.fr

Les renseignements d'ordre **technique** peuvent être obtenus auprès de :

- MOINY Yanis : yanis.moiny@gmail.com
- NAUD Lilian : hepsylon@gmail.com
- ZOULI-BARRERE Karim : karim.zouli.edu@gmail.com

c. Modalités de réponse

Les soumissionnaires doivent présenter, pour cette réalisation, une offre orale et adéquante.

Il est expressément convenu que la réponse au présent appel d'offre vaut acceptation du présent règlement de consultation et du cahier des charges.

d. Conditions générales d'achat

Le Fournisseur s'engage à livrer à SubOne les produits ou effectuer les prestations conformément aux conditions définies dans la Commande.

Au titre du présent Accord, le Fournisseur s'engage à :

- exécuter le présent Accord conformément à la législation, aux réglementations et aux usages en vigueur, et à l'appel d'offre
- déclarer posséder les capacités et habilitations professionnelles nécessaires dans le cadre du présent Accord et pour réaliser la demande d'appel d'offre
- mettre en œuvre l'ensemble des moyens humains et matériels nécessaires au respect de ses obligations telles que décrites dans le présent Accord et dans la Commande ;
- dans le cadre d'une obligation de résultat, à respecter les prix et les délai de livraisons visés précisés dans la réunion orale

En outre, en sa qualité de professionnel, le Fournisseur est tenu :

- d'une obligation de demander à SubOne les informations et de poser les questions, qu'il juge nécessaire à l'exécution du présent appel d'offre, notamment concernant toute clarification nécessaire quant à la précision de certaines fonctionnalités
- d'un devoir de mise en garde contre des choix ou des solutions techniques qu'il estimerait inadaptés, ou inconciliables avec des impératifs de performance ou les besoins de SubOne

5. Rôles de chacun et dates limites

a. Rôles de chacun

Votre rôle en tant que MOA (exemple)

- ☐ Valider les maquettes (graphisme, ergonomie, couleur, contenu)
- ☐ Transmettre les codes d'accès FTP, les codes d'accès à la base de données...
- ☐ Valider les sprints et la priorisation des users story
- ☐ Veiller au respect des délais pour la transmission du contenu (texte, images, photos, vidéo ...)

Rôle de votre agence web MOE (exemple)

- ☐ Proposer des mots clés pertinents à mettre en avant dans le contenu
- ☐ Concevoir et réaliser la refonte du site Internet conformément au cahier des charges
- ☐ Respecter les délais définis dans un échéancier validé conjointement
- ☐ Proposer une documentation utilisateur pour un ou plusieurs collaborateurs de votre entreprise sur la console d'administration permettant de mettre à jour et d'ajouter le contenu texte et image du site internet

b. Dates limites

Côte MOA

- Réalisation et rendu de l'appel d'offre **[Semaine 47]**
- Désignation de l'équipe de réalisation de projet / revues de sprint côté client **[Semaine 48]**
- Réflexion par rapport aux modalités contractuelles : réalisation des produits, maintenance ... **[Semaine 48 et 49]**
- Evaluation de la réalisation produite de la MOE à chaque sprint **[Semaines 50 à 4]**

Côté MOE

- Postulation à un appel d'offre afin de réaliser un site de E-Commerce **[fin semaine 48]**
- Réalisation d'une application IOT **[semaine 49 à 4]**
- Réalisation en mode SCRUM des produits demandés en répartissant les rôles, organisant les revues du sprint du client et en respectant les contraintes techniques imposées. **[Semaines 49 à 4]**
- Rédaction des documentations nécessaires et respectez les dates de livraison. **[Semaines 49 à 4]**
- Conseil du client en matière de RGPD **[semaine 1]** et mise en œuvre de quelques recommandations simples
- Rendu final du projet (documentation utilisateur/technique, bilan, site) **[semaine 4]**