
DCE: Dossier de consultation des entreprises

G1B - 5

Victor Thompson - Yann Guillevic - Léo Douville - Anthony Cabrillac - Shiyu Hu

1. Présentation de l'entreprise acheteuse :

a. Son activité

Notre entreprise , "La parure française", est une entreprise artisanale spécialisée dans la vente de vêtements, sous-vêtements et accessoires luxueux depuis 2011.

b. Son Histoire

En 2011, notre équipe de 5 collaborateurs crée l'entreprise "La parure française", suite à un défi lancé par des amis: vendre des vêtements et sous-vêtements français de qualité. Dès lors, nous avons commencé à lancer une première commande de six cents slips auprès d'un fabricant français : nous lançons la marque en septembre 2011.

Les ventes de cette première commande nous ont permis de développer des partenariats avec de nouveaux fabricants. Nous avons également commencé à entendre notre gamme de produits en lançant en mars 2017 notre première collection pour femme, ainsi que des vêtements symboles de la culture et du savoir-faire français comme les charentaises ou les marinières.

De nos jours, notre ligne de produits s'est étendue et diversifiée et nous vendons maintenant tout type de vêtement. Nos produit conviennent aussi bien pour homme que pour femme.

c. Ses dirigeants

Notre entreprise a ainsi été créée par nous 5:

Victor Thompson - Yann Guillevic - Léo Douville - Anthony Cabrillac - Shiyu Hu

2. La problématique

Comme dit précédemment, notre entreprise est une entreprise artisanale française et nous avons besoin d'un site d'e-commerce pour développer notre emprise sur le monde, gagner en visibilité, bénéfice et notoriété. Aussi, la vente de vêtements est un milieu très concurrentiel et ce site nous permettrait d'étendre la vision de la qualité française.

3. Description des besoins

Nous sommes en recherche d'une équipe de programmeurs pour développer un site d'e-commerce. Nous vous fournissons différents documents:

- Le CDCF (cahier des charges fonctionnel) qui contient la description de nos produits et services.
- Le CDCT (cahier des charges techniques) qui contient des maquettes du sites ainsi que des spécificités techniques du site.

Pour chaque produit, le client aura accès :

- à sa catégorie
- à sa sous-catégorie
- au produit en lui-même
- à son coloris
- à sa taille
- à sa description
- à sa photo
- à sa matière

4. Les critères de sélection

Nom de l'agence : Date : Objet de la consultation :				
Évaluation Critères	++	+	-	--
Pertinence de la réponse (par rapport à la problématique)				
Réponse aux objectifs				
Prise en compte des caractéristiques de la cible				
Implication de la cible				
Originalité, créativité				
Qualité de réalisation				
Résistance au temps				
Rapport qualité/prix				

5. Les rôles de chacun et les dates limites

Notre rôle en tant que MOA est de valider les maquettes proposées, valider l'avancée du travail par le biais des sprints, surveiller le respect des deadlines pour la transmission de contenu.

Le rôle de la MOE est de respecter le cahier des charges fourni et implémenter les solutions techniques voulues, de respecter les délais, de réaliser différents documents techniques (doc utilisateur, doc technique).

Enfin, la MOE devra également fournir un document comportant la date limite de réception de l'offre, la date de prise de décision, la date de la commande et la date de livraison.