



Cheribou

Table des matières

1) Présentation de l'entreprise	3
2) Problématique	4
3) Critère de sélection	4
4) Répartition des rôles	5
5) Échéances du projet	5

1) Présentation de l'entreprise

Notre entreprise Cheribou est une entreprise familiale de création de sucreries qui existe et persiste depuis 1932. Fondée en France par William Benachir, l'actuel dirigeant, son petit-fils Alexandre Benachir, nouveau dirigeant depuis 3 ans, souhaite agrandir son entreprise et se développer à l'échelle internationale. Alexandre voulant perpétuer les valeurs familiales d'une production 100% française et retrouver le succès d'antan de la marque familiale dans les années 90, il est important de revaloriser l'image de la marque ! En effet, leur premier franc succès est dû au bonbon nommé le "Nounoursou" qui était le premier bonbon acidulé en France à l'époque. Celui-ci à amener l'entreprise à posséder de grandes parts de marché pendant 10 ans. Mais, avec l'arrivée des années 2000, Cheribou a vu de nombreux concurrents se développer (création de nouveaux produits) et a perdu en l'espace de 2 ans 50% de ses parts de marché. L'entreprise a ensuite conservé 15% des parts de marché du bonbons en France jusqu'à aujourd'hui. Suite à l'arrivée du nouveau dirigeant, l'entreprise a su se réinventer avec la création du nouveau produit emblématique de la marque, le "Toudoudou", un cône de sucre filé (barbe à papa) qui permet de se démarquer de ses concurrents. Cheribou a récupéré une partie de ses parts perdues pour atteindre 32% du marché français et 20% du marché francophone. Alexandre a dû embaucher 4 nouveaux chefs-adjoints (Matthis Mabille, Romain Massip, Teddy Babel, Julien Druelle) afin d'apporter des idées rénovatrices à l'entreprise. Le chiffre d'affaires actuel de l'entreprise est de 10 millions d'euros.

Le logo actuel de l'entreprise est le suivant, il pourra être amélioré suivant l'évolution de l'entreprise (afin de suivre les nouveaux objectifs) et la conception du nouveau site web.



2) Problématique

L'entreprise Cheribou souhaitant conquérir des parts du marché afin de rétablir et améliorer l'image de marque de son entreprise tout en améliorant son chiffre d'affaires réalisé les années précédentes. Face à la rude concurrence du marché actuel, l'entreprise aspire à re-conceptualiser son site internet pour que celui-ci soit le plus attractif possible afin d'augmenter le nombre de clients inscrits et d'améliorer le nombre de ventes en ligne. De plus, Cheribou a la volonté et les ressources pour se développer à l'international afin de gagner en notoriété et en visibilité. Cheribou cherche à s'introduire et à s'exporter sur les marchés Allemand et Américain. Mais le site internet actuel est désuet et n'est pas adapté à pour une future expansion internationale. Une version anglaise du site devra donc être créée afin de s'adapter au nouveau type de clients. Le nouveau site web devra être adapté pour des enfants, adolescents et jeunes adultes, être simple à parcourir et être sécurisé pour permettre une bonne utilisation du site web et une fidélisation de la clientèle.

3) Critère de sélection

Les offres non conformes à l'objet du marché seront éliminées, l'offre économiquement la plus avantageuse conformément aux critères suivants sera sélectionnée :

- Le prix de la prestation.
- Frais de maintenance
- Respect de l'échéance
- Conformité aux règles d'ergonomie
- Respect des normes de sécurité (RGPD)
- Respect de la charte graphique
- Le caractère esthétique et fonctionnel
- La rentabilité
- Le caractère innovant
- L'assistance technique
- La date de livraison

Les référents pour la réalisation de ce projet sont :

Dirigeant de Cheribou :

- BENACHIR Alexandre (alexandre.benachir@etu.univ-tlse2.fr)

Chef adjoints :

- MABILLE Matthis (matthis.mabille@etu.univ-tlse2.fr)
- MASSIP Romain (romain.massip@etu.univ-tlse2.fr)
- BABEL Teddy (teddy.babel@etu.univ-tlse2.fr)
- DRUELLE Julien (julien.druelle@etu.univ-tlse2.fr)

Suite à une discussion entre la MOE et les référents de l'entreprise Cheribou, une réponse sera prononcée à l'oral par les dirigeants de Cheribou si un accord a pu être établi.

4) Répartition des rôles

Rôle de la MOA :

- ☐ Valider les maquettes (graphisme, ergonomie, couleur, contenu),
- ☐ Transmettre les codes d'accès au serveur FTP, les codes d'accès à la base de données...
- ☐ Valider les sprints et la priorisation des users story,
- ☐ Veiller au respect des délais pour la transmission du contenu (texte, images, photos, vidéo)

Rôle de l'agence web MOE :

- ☐ Proposer des mots clés pertinents à mettre en avant dans le contenu
- ☐ Concevoir et réaliser la refonte du site Internet conformément au cahier des charges
- ☐ Respecter les délais définis dans un échéancier validé conjointement
- ☐ Proposer une documentation utilisateur pour un ou plusieurs collaborateurs de votre entreprise sur la console d'administration permettant de mettre à jour et d'ajouter le contenu texte et image du site internet

5) Échéances du projet

Côté MOA :

- Conception et dépôt de l'appel d'offre **[Semaine 47]**
- Choix de l'équipe de réalisation de projet et backlog des sprints **[Semaine 48]**
- Etude des modalités contractuelles : réalisation des produits, maintenance **[Semaine 48 et 49]**
- Expertise du travail MOE à chaque sprint **[Semaines 50 à 4]**
- Validation du projet final **[Semaine 4]**

Côté MOE :

- Candidature à un appel d'offre pour la réalisation d'un site de E-Commerce **[semaine 48]**
- Elaboration d'une application IOT **[semaine 49 à 4]**
- Réalisation en mode SCRUM des produits demandés en répartissant les rôles, organisant les revues du sprint avec le client et en respectant les contraintes techniques imposées. **[Semaines 49 à 4]**
- Rédaction des documentations nécessaires **[Semaines 49 à 4]**
- Émettre des recommandation au client en matière de RGPD afin d'assurer la mise en œuvre de quelques recommandations simples **[Semaine 1]**
- Livraison du projet final (bilans, documentations, rendus technique) **[Semaine 4]**