

# Dossier de Consultation des Entreprise

Hugo WENDJANEH, Matéo PÉPIN, Tilian HURÉ  
et Vincent MIQUEU-DENJEAN (**G2A-7**)

<b>L'organisation LéguMania</b>	<b>2</b>
Histoire	2
Dirigeants	2
Chiffre d'affaires (CA)	2
<b>Une innovation dans le domaine ?</b>	<b>2</b>
Motivations	2
Contexte	3
Menaces	3
Opportunités	3
Pourquoi un site d'e-commerce ?	3
<b>Description des besoins</b>	<b>4</b>
<b>Critères de sélection</b>	<b>4</b>
Entreprise	4
Site	5
Travail en continu	5
<b>Rôles et dates limites</b>	<b>6</b>
Rôles de l'équipe MOA	6
Rôles de l'équipe MOE (ceux qui codent le site)	6
Dates limites	7
<b>Livrables attendues</b>	<b>7</b>

Ce document présente l'organisation LéguMania et son projet innovant de vente de fruits et légumes en ligne.

# **L'organisation LéguMania**

## Histoire

Thomas Lambert et Gilles David ont lancé un mouvement de regroupement afin de réunir une collectivité des agriculteurs qui en avaient marre de se faire exploiter par les supermarchés et le lobby des fruits et légumes. Ils ont trouvé comme solution de créer leur propre commerce de vente en ligne en respectant les prix du marché et sans avoir à passer par l'intermédiaire des grandes entreprises de supermarché.

## Dirigeants

Ce sont donc Thomas Lambert, passionné d'agriculture depuis des générations, et Gilles David qui ont commencé à lancer ce mouvement. C'est pour leur amour commun de la gastronomie française et leur volonté d'aider les agriculteurs indépendants qu'ils ont décidé de réunir ces derniers partout en France afin de mettre en place leur projet coopératif.

## Chiffre d'affaires (CA)

Cette organisation se lance tout juste dans ce commerce et n'a de ce fait pas encore de vrai chiffre d'affaires. Elle a cependant un budget bien défini pour mettre en œuvre ses projets.

## **Une innovation dans le domaine ?**

LéguMania nécessite un site web d'e-commerce pour permettre à tous les producteurs volontaires de s'inscrire et proposer la vente de nouveaux produits exclusivement en France, qui pourront être commandés par des clients pour se les faire livrer.

## Motivations

- Proposer des légumes et des fruits de bonnes qualités
- Faire connaître des producteurs locaux
- Faire perdurer des traditions et un mode de vie sain
- Toucher une plus grande clientèle grâce à la digitalisation
- Développer un concept encore nouveau

## Contexte

De nos jours, les grandes surfaces et les lobbys alimentaires ne font qu'accroître leur pouvoir et les agriculteurs doivent se plier à leurs conditions, sans compter la disparition de petits producteurs ou la désertification des marchés locaux.

C'est dans ce contexte économique et social que nos deux entrepreneurs ont eu l'idée de mettre directement en relation les consommateurs et les producteurs via le site internet LégioMania. Cette solution agissant en tant qu'intermédiaire permettrait aux agriculteurs de toucher une plus grande clientèle, mais aussi de faire découvrir aux habitants de la France des produits locaux de qualité.

## Menaces

L'organisation rencontre peu de concurrents directs étant donné que le concept de vente de fruits et de légumes en ligne est encore trop peu développé.

En revanche la plus grande menace pour l'organisation est l'existence en majorité de concurrents indirects, que ce soit des grandes firmes de supermarché, comme des petits producteurs locaux ne souhaitant pas participer au projet.

## Opportunités

- Permettre aux habitants des villes comme des campagnes de profiter de produits locaux/régionaux de qualité partout en France et sans avoir à se déplacer à la campagne
- Servir d'intermédiaire simple et plus accessible entre les clients consommateurs et les agriculteurs
- A terme, développer le site en d'autres langues et dans d'autres pays, d'abord en Europe, puis dans le reste du Monde

## Pourquoi un site d'e-commerce ?

- Gagner en visibilité/notoriété
- Toucher plus de monde, notamment les gens des villes ayant plus difficilement accès à des producteurs locaux
- Toucher plus de monde globalement grâce à la digitalisation
- Conquérir des parts du marché

Les produits et les services de LéguMania s'adressent à tout le monde, mais surtout aux personnes souhaitant accéder à des produits de qualités locales partout en France, et aux agriculteurs souhaitant partager leur amour des légumes en passant par un intermédiaire simple et de confiance.

## **Description des besoins**

Pour cette partie, se référer aux documents suivant :

- Le **CDCF** (Cahier des Charges Fonctionnel) décrivant les caractéristiques des produits et des services fournis par LéguMania
- Le **CDCT** (Cahier des Charges Technique) présentant des maquettes du site web et décrivant les fonctionnalités requises pour les pages les plus importantes

## **Critères de sélection**

Des critères d'évaluation ont été choisis afin de sélectionner une entreprise parmi celles qui répondront à l'appel d'offre de LéguMania. Ces critères sont listés ci-dessous sous forme de grille d'évaluation.

### Entreprise

<b>Critère/Note</b>	<b>Absent</b>	<b>Faible</b>	<b>Moyen</b>	<b>Bien</b>	<b>Très Bien</b>	<b>Barème</b>	<b>Remarques</b>
Notoriété de l'entreprise	0	0.5	1	1.5	2	<b>2</b>	
Prix à payer pour la réalisation du projet	0	0.5	1	1.5	2	<b>2</b>	
Qualifications de l'équipe	0	1	1,5	2.5	3	<b>3</b>	
Répartition des rôles	0	0.5	1	1.5	2	<b>2</b>	
Échéances du projet	0	0.25	0.5	0.75	1	<b>1</b>	

## Site

Critère/Note	Absent	Faible	Moyen	Bien	Très Bien	Barème	Remarques
Fidélité à la demande du travail rendu	0	1.5	2,5	4	5	5	
Respect des normes	0	1.5	2,5	4	5	5	
Sécurité du site internet et des données	0	1.5	2,5	4	5	5	

## Travail en continu

Critère/Note	Absent	Faible	Moyen	Bien	Très Bien	Barème	Remarques
Logiciel et qualifications en maquettage	0	1.5	2,5	4	5	5	
Qualité des échanges	0	1.5	2,5	4	5	5	
Respect des demandes du client	0	1.5	2,5	4	5	5	

Une note totale et une remarque générale sont à déduire afin de déterminer quelle est l'équipe MOE répondant le mieux aux besoins de l'organisation.

## **Rôles et dates limites**

### Rôles de l'équipe MOA

L'équipe MOA se charge principalement de retranscrire les besoins du client (l'organisation LéguMania) sous la forme d'une appelle d'offre et d'échanger avec l'équipe MOE qui sera choisie pour mettre en place les solutions à ces besoins. Détail des rôles :

- Valider les maquettes fournies par les équipes MOE
- Sélectionner l'équipe MOE la plus adéquat pour mettre en place les solutions répondant aux besoins du client
- Fournir les éléments nécessaires à la mise en place des solutions répondant aux besoins du client (codes d'accès aux serveurs et à la base de données)
- Échanger avec l'équipe MOE choisie lors de la mise en place des solutions répondant aux besoins du client
  - Valider les sprints et les rendus concernés
  - Veiller à la conformité des rendus avec la demande du client

### Rôles de l'équipe MOE (ceux qui codent le site)

L'équipe MOE se charge de répondre à l'appel d'offre de l'équipe MOA en proposant une étendue de ce qu'elle peut faire pour répondre aux besoins du client. Détail des rôles :

- Répondre à l'appel d'offre de l'équipe MOA en présentant une étendue de ses capacités sous la formes de maquettes reprises de celles fournies par la MOA
- Concevoir l'intégralité du site LéguMania en suivant les contraintes données dans les Cahiers des Charges (CDCT et CDCF)
- Respecter au mieux les demandes de la MOA pour chaque sprints
- Proposer des mots clés pertinent mettant au mieux le site en avant
- Fournir une documentation utilisateur expliquant de manière simplifiée comment manipuler des éléments du site sur les serveurs depuis un terminal

## Dates limites

L'équipe MOE devra par ailleurs respecter au mieux les modalités de date limites suivantes :

- Date limite de réception de l'offre :  
→ le **27/11/2022** à 23h00
- Prise de décision (choix de l'équipe MOE) et commande :  
→ dans la semaine **du 28/11/2022 au 04/12/2022**
- Délai limite de livraison :  
→ le **15/01/2023** à 23h

## Livrables attendues

Descriptif de tous les livrables que l'équipe MOE devra fournir en respectant les échéances données :

- Planning de réalisation du travail à faire (en accord avec les dates limites)
- Descriptif du site web avec :
  - L'arborescence retenue
  - Les langages utilisés et leur version
  - Les navigateur compatibles
- Tous les fichiers informatiques du site web (pages HTML/CSS, pages PHP, fichier JavaScript, dossier/fichiers annexes, images/icônes, etc)
- Une documentation utilisateur :
  - Expliquant de manière simplifiée comment manipuler des éléments du site sur les serveurs depuis un terminal
  - Donnant les codes d'accès au terminal d'administration (si besoin)