Eva Tubia, Sean Escassut, Walaedine Sekoub, Tobiasz Strzeszewski Groupe 2A-8

#### S3.01 Conception et Développement d'application

# Conception de la base de données

1. Demande du client	1
2. Dictionnaire des données	2
3. Diagramme de Classes	4
4 Schéma relationnel	5

### 1. Demande du client

Voici un exemple de catégorie demandée :

Manettes → colori - photo - aspects techniques - fil/sans fil

Manette PC (30)

Manette PlayStation (76)

Manette XBOX (62)

Manette Nintendo (73)

=> Nous allons donc devoir créer des catégories et des sous-catégories

Voici un exemple de produit :

Marque	HyperX	
Numéro du modèle de l'article	KHX-HSCP-RD	
Caractéristiques spéciales	Avec microphone	
Couleur	Rouge	
Type de casque	Supra-auriculaire	
Distance focale	Jack 3.5mm	
Moyenne des commentaires clients	4.6/5 <b>523 évaluations</b>	
Prix	49.99€	

<sup>=&</sup>gt; Nous allons regrouper les spécificités techniques de chaque produit dans un attribut "descriptif" pour simplifier les choses, chaque produit aura un stock par couleur. Nous implémenterons pas pour le moment les commentaires clients, il n'y en aura donc pas dans la base de données.

## 2. Dictionnaire des données

### a. Utilisateur

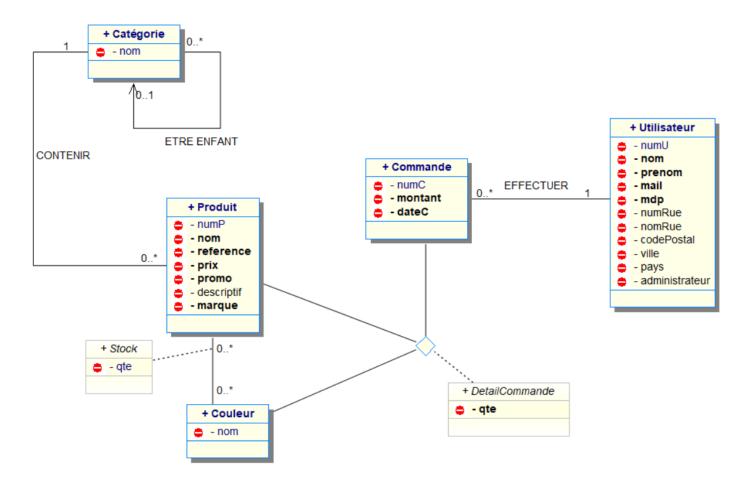
Identifiant	Description	Туре	Contrainte
numU	identifiant de l'utilisateur	Nombre (10)	clé primaire
nom	nom de l'utilisateur	Chaîne (50)	non nul
prenom	prenom de l'utilisateur	Chaîne (50)	non nul
mail	adresse mail de l'utilisateur (doit être vérifiée côté web)	Chaîne (60)	non nul
mdp	mot de passe chiffré de l'utilisateur	Chaîne(255)	non nul
nomRue	Nom de rue de l'utilisateur	Chaîne (50)	
numRue	numéro de rue de l'utilisateur	Chaîne (30)	
codePostal	code postal de l'utilisateur	Chaîne (10)	
ville	ville de l'utilisateur	Chaîne (30)	
pays	pays de l'utilisateur	Chaîne (30)	
administrateur	précise si l'utilisateur est administrateur	Chaîne (5)	Null ou Admin

### b. Produit

numP	numéro du produit	Nombre (10)	clé primaire
nom	nom/série du produit	Chaîne (50)	non nul
reference	référence du produit	Chaîne (30)	non nul
prix	prix du produit	Nombre (10,2)	non nul
promo	pourcentage de la promotion	Nombre (3,2)	defaut à 0, entre 0 et 1
descriptif	description du produit	Chaîne(255)	

marque			marque du produit	Chaîne (50)	non nul
	C.	Categorie			
nom			nom de la catégorie	Chaîne(50)	Clé primaire
	d.	Commande	•		
numC			numéro de commande	Nombre (10)	Clé primaire
montant			montant total de la commande	Nombre (10,2)	
dateC			date de la commande	Date	
	e.	Couleur			
nom			nom de la couleur	chaine(30)	clé primaire
	f.	DetailComr	nande		
qte			quantité ajoutée dans le panier	Nombre(6)	
	g.	Stock			
qte			quantité en stock pour chaque produit	Nombre(6)	

# 3. Diagramme de Classes



## 4. Schéma relationnel

Utilisateur (<u>numU</u>, nom, prenom, mail, mdp, nomRue, numRue, codePostal, ville, pays, administrateur)

Produit (<u>numP</u>, nom, reference, prix, promo, descriptif, marque, categorie#)

Categorie (<u>nom</u>, categorieParente#)

Commande (<u>numC</u>, montant, dateC, utilisateur#)

Couleur (nom)

DetailCommande (commande#, produit#, couleur#, qte)

Stock (couleur#, produit#, qte)

Légende :

#### Clé primaire

Clé étrangère#