Eva Tubia, Sean Escassut, Walaedine Sekoub, Tobiasz Strzeszewski Groupe 2A-8

S3.01 Conception et Développement d'application

Conception de la base de données

1. Demande du client	1
2. Dictionnaire des données	2
3. Diagramme de Classes	4
4 Schéma relationnel	5

1. Demande du client

Voici un exemple de catégorie demandée :

Manettes → colori - photo - aspects techniques - fil/sans fil

Manette PC (30)

Manette PlayStation (76)

Manette XBOX (62)

Manette Nintendo (73)

=> Nous allons donc devoir créer des catégories et des sous-catégories

Voici un exemple de produit :

Marque	HyperX
Numéro du modèle de l'article	KHX-HSCP-RD
Caractéristiques spéciales	Avec microphone
Couleur	Rouge
Type de casque	Supra-auriculaire
Distance focale	Jack 3.5mm
Moyenne des commentaires clients	4.6/5 523 évaluations
Prix	49.99€

^{=&}gt; Nous allons regrouper les spécificités techniques de chaque produit dans un attribut "descriptif" pour simplifier les choses, chaque produit aura un stock par couleur. Nous implémenterons pas pour le moment les commentaires clients, il n'y en aura donc pas dans la base de données.

2. Dictionnaire des données

a. Utilisateur

Identifiant	Description	Туре	Contrainte
num	identifiant de l'utilisateur	Nombre (10)	clé primaire
nom	nom de l'utilisateur	Chaîne (50)	non nul
prenom	prenom de l'utilisateur	Chaîne (50)	non nul
mail	adresse mail de l'utilisateur (doit être vérifiée côté web)	Chaîne (60)	non nul
mdp	mot de passe chiffré de l'utilisateur	Chaîne(255)	non nul
numRue	numéro de rue de l'utilisateur	Chaîne (30)	
codePostal	code postal de l'utilisateur	Chaîne (10)	
ville	ville de l'utilisateur	Chaîne (30)	
pays	pays de l'utilisateur	Chaîne (30)	
admin	précise si l'utilisateur est administrateur	Chaîne (5)	Null ou Admin

b. Produit

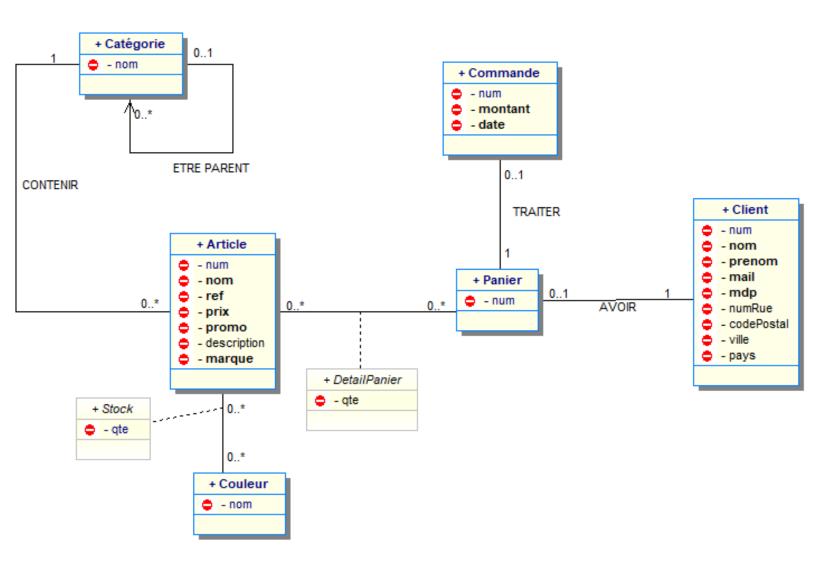
num	numéro du produit	Nombre (10)	clé primaire
nom	nom/série du produit	Chaîne (50)	non nul
ref	référence du produit	Chaîne (30)	non nul
prix	prix du produit	Nombre (10,2)	non nul
promo	pourcentage de la promo	Nombre (3,2)	defaut à 0, entre 0 et 1
description	description du produit	Chaîne(255)	
marque	marque du produit	Chaîne (50)	non nul

c. Categorie

nom		nom de la catégorie	Chaîne(50)	Clé primaire
			. ,	· ·
d.	Commande)		
num		numéro de commande	Nombre (10)	Clé primaire
montant		montant total de la commande	Nombre (10,2)	
date		date de la commande	Date	
e.	Couleur			_
nom		nom de la couleur	chaine(30)	clé primaire
f.	Panier			
numPanier		numéro du panier	nombre	clé primaire
g.	DetailPanie	er		
qte		quantité ajoutée dans le panier	Nombre(6)	
h	Stock			

	quantité en stock pour	
qte	chaque produit	Nombre(6)

3. Diagramme de Classes



4. Schéma relationnel

Utilisateur (numU, nom, prenom, mail, mdp, numRue, codePostal, ville, pays, admin)

Produit (<u>numP</u>, nom, ref, prix, promo, description, marque, categorie#)

Categorie (nom, sousCategorie#)

Commande (<u>numC</u>, montant, date, <u>panier#</u>)

Couleur (nom)

Panier (numP, client#)

DetailPanier (panier#, article#, qte)

Stock (**couleur#**, **produit#**, qte)

Légende :

Clé primaire

Clé étrangère#

Contrainte d'unicité (on ne peut pas faire de pointillées sur le document)