

Groupe G2A-9

Thomas Demeyere 🤖

Anton Xu 🤖

Louis Yvelin 🍪

Oryann Prochaska 🚀

Charte Graphique pour le site web de l'entreprise *Commerce de la rue*

SOMMAIRE

SOMMAIRE	2
Identité de la marque	3
Quelles sont les missions et la vision de la marque ?	3
Quelles sont les valeurs de la marque ?	3
Les cibles de la marque	3
Méthodes employées	3
Le logo et ses déclinaisons	5
Les couleurs de l'entreprise	6
La typographie	7

Identité de la marque

Quelles sont les **missions et la vision** de la marque ?

La marque est une référence depuis longtemps en matière de vente de matériel informatique. Elle souhaite rendre accessible la vente de composants informatiques et proposer un service après-vente qualitatif.

Quelles sont les **valeurs** de la marque ?

La marque souhaite proposer des produits expédiés uniquement en France pour limiter ses émissions de gaz à effet de serre et pouvoir également garantir une proximité avec leurs clients.

Les cibles de la marque

Les cibles de la marque sont plutôt les personnes qui aiment les jeux vidéos et les PC puissants qui souhaitent renouveler leur équipement ou simplement se faire plaisir. Cela s'adresse à des passionnés qui sont prêts à investir un budget pour leur activité.

Méthodes employées

Afin de rester en tête, elle doit se moderniser à l'aide d'un site web et ainsi renouveler sa charte graphique. Ils ont choisi de nous faire confiance, nous leur avons donc proposé une charte composée de plusieurs références :

Les périphériques avec la spécificité *RGB* :



Ces éléments hauts en couleurs et contrastés avec du noir permettent un bel effet visuel. Nous souhaitons créer un lien grâce au fond noir et aux cercles de couleurs présents dans le fond.

Nous nous sommes également basés sur ces couleurs pour renouveler le logo.

Une autre référence de la couleur sombre est le confort des yeux, notamment pour les personnes faisant du codage. Beaucoup de logiciels de programmation ont une interface sombre par défaut et au fur et à mesure beaucoup de personnes s'y sont habitués.

Le logo et ses déclinaisons

Le premier logo donné était celui-ci :



Nous avons par la suite pensé l'aspect esthétique du site. Les maquettes qui nous ont été données n'avaient pas de couleurs définies et après interrogation du Product Owner de l'entreprise *Commerce de la Rue* ils nous ont confirmé que c'était parce qu'ils sont ouverts aux propositions de charte graphique.

Nous avons repensé le logo et avons effectué des propositions, celui-ci a été retenu. Nous changerons de nouveau les couleurs à l'avenir afin de l'adapter au mieux aux couleurs.



Nous avons repris les couleurs, mais nous les avons rendues plus modernes afin de pouvoir créer une cohérence visuelle et ainsi mettre un fond sombre facilement.

Les couleurs de l'entreprise

- Le **bleu** : Stabilité, fiabilité et confiance sont les principales significations du bleu.
- Le **vert** : Symbole de croissance et de connaissance, le vert est aussi associé à des valeurs écologiques.

Nous avons effectué quelques changements avec leur accord pour moderniser leur logo :

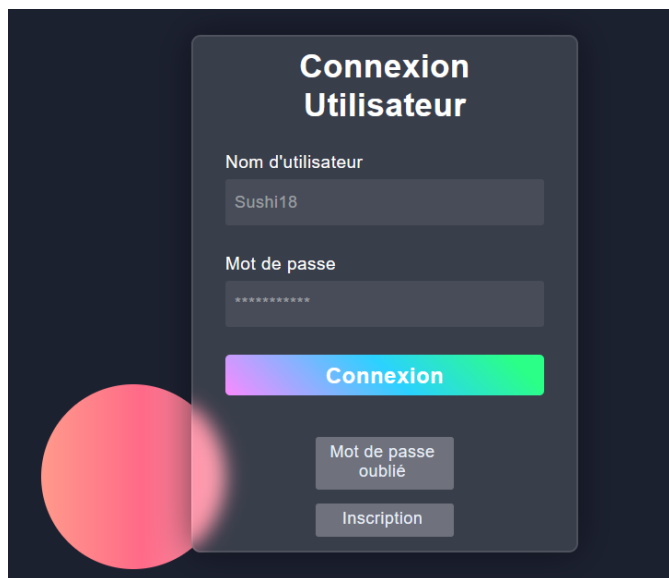
Les chartes graphiques web récentes utilisent ces tendances :

- Deux couleurs contrastées, comme le beige et le gris foncé,
- Une ou plusieurs couleurs vives.

En se basant sur cette constatation, nous avons proposé une charte graphique pouvant plaire aux adeptes de jeux vidéo et codage. Un fond sombre avec le code `#1c2130` donnant la couleur suivante :



Nous avons souhaité rajouter un effet graphique moderne et esthétique afin de mettre en valeur les produits affichés, voici un exemple avec le formulaire d'inscription, c'est un effet "verre" et nous avons utilisé un effet CSS "blur" pour rendre les dessins derrière flou.



The image shows a user login interface on a dark background. A central dark gray box contains the title 'Connexion Utilisateur' in white. Below it are two input fields: 'Nom d'utilisateur' with the text 'Sushi18' and 'Mot de passe' with masked characters '*****'. A prominent button with a blue-to-orange gradient is labeled 'Connexion'. Below this are two smaller, plain gray buttons: 'Mot de passe oublié' and 'Inscription'. To the left of the form is a large, soft-focus pink and orange circular graphic.

La typographie

De nos jours, il est important de penser à l'aspect écoresponsable d'un site internet, l'utilisation de polices trop spécifiques génère une importation supplémentaire à chaque chargement de page et ralenti le navigateur. Nous utilisons la police d'écriture Poppins sans-sérif. Cette police est simple à lire et moderne.

Whereas disregard and contempt for human rights have resulted