



Novembre 2022

Dossier de consultation des entreprises

Présenté par

Léo Faletti – Rémy Guibert – Ludovic Estival

Sommaire

1. Présentation de notre l'entreprise	3
2. La problématique	4
3. Description des besoins	5
4. Les critères de sélection	6
5. Les rôles de chacun et les dates limites	7

1. Présentation de notre l'entreprise

Nom de notre entreprise : Commerce de la Rue

Notre activité : vente de composants d'ordinateur, cela concerne la tour de l'ordinateur au ventilateur, vente aussi de préfabriqués

Notre histoire : Depuis son enfance, et malgré son succès dans le domaine de l'alcool, Jack Daniel est passionné par l'informatique. En effet, il s'achète, au début des années 80, son premier ordinateur. L'industrie de l'informatique n'étant pas très développée à l'époque, il joue simplement à des jeux, et devient professionnel sur la référence du genre, Tetris. Après plusieurs tournois remportés et malgré ses 72 ans, Jack décide de laisser de côté le tord-boyau et d'utiliser son capital pour monter son propre magasin de composants PC, afin de persévérer dans sa passion. Sa notoriété joue, et même après sa mort en 1992, son entreprise se développe et devient pionnière dans le domaine.

De nos jours, et repris par le français Lecognac Sadé-Zaltere, Commerce de la Rue est devenu une référence dans la vente de hardware PC en magasin. Mais après l'épisode Covid-19, les ventes en magasin ont diminué dans tous les domaines et le e-commerce en France est plus développé que jamais. Commerce de la Rue se doit de mettre en place une plateforme en ligne pour relancer les ventes et assurer son avenir.

Nos dirigeants : Lecognac Sadé-zaltere (PDG)

Notre Chiffre d'Affaire : 25 196 100 € (2021) -5.55 %

Nos effectif : 200 personnes

Logo de notre entreprise :



2. La problématique

À cause de la crise du Covid-19, les ventes de matériel en magasin ont beaucoup baissé et le chiffre d'affaires de la société stagne.

Pour relancer son activité, l'entreprise a décidé de se lancer dans la vente en ligne. Elle a donc besoin d'un site de e-commerce car tous ses concurrents sont déjà passés à la vente en ligne.

L'objectif de ce site internet est de permettre à l'entreprise de vendre ses produits en ligne. Le site doit être simple et attractif. En effet, il doit se démarquer des sites concurrents.

Les produits vendus par l'entreprise sont autant destinés aux particuliers qu'aux entreprises. Le site s'adresse uniquement à des usagers sur le territoire français, l'entreprise ne propose pas d'expéditions des produits à l'étranger.

Exemple d'utilisateurs du site web :



Emilie 25 ans

Travaille dans le service informatique d'une grande entreprise à Paris

Ses attentes:

- Trouver rapidement les produits qu'elle cherche sur le site
- Pouvoir acheter des produits en grande quantité pour son entreprise
- Avoir des informations précises sur les caractéristiques techniques des produits

Ses frustrations:

- Devoir attendre trop longtemps le chargement des pages
- Ne pas savoir où cliquer pour accéder aux produits

Technologies utilisées:

- PC
- smartphone



Frédéric 41 ans

Facteur à Blagnac

Ses attentes:

- Avoir un large choix de produits sur le site
- Pouvoir trouver facilement les articles soldés
- Pouvoir accéder au site n'importe quand, sans chargement lent des pages

Ses frustrations:

- Ne pas pouvoir accéder au site car il est en maintenance
- Ne pas pouvoir acheter un article car il est en rupture de stock

Technologies utilisées:

- PC portable
- smartphone
- tablette

3. Description des besoins

Voir les deux autres documents (Cahier Des Charges Fonctionnel et Technique)

4. Les critères de sélection

Toute la production sera notre propriété, les droits d'auteurs nous appartiendront

Grille des critères de sélection :

Projet : site e-commerce		Appel d'offres :		Responsable de l'achat :			Date : .././....
Critères	Poids	Fournisseur A		Fournisseur B		Fournisseur C	
		Évaluation	Évaluation pondérée	Évaluation	Évaluation pondérée	Évaluation	Évaluation pondérée
Critères qualité							
Respect des maquettes							
Respect des CDC							
Critères de coûts							
Coûts d'acquisition							
Coûts de maintenance							
Coût global de possession							
Critère innovation							
Utiliser les outils imposés (Apache, Java, etc)							
Critères fournisseur							
Stabilité financière							
Aptitude à travailler en projet							
Développement durable							
Critères liés à la fourniture							
Capacité à tenir le jalon du projet							
Réactivité							
% du projet faisable							
TOTAL		Total fournisseur A :		Total fournisseur B :		Total fournisseur C :	

5. Les rôles de chacun et les dates limites

Fin de l'appel d'offre : 31/12/2022

Temps maximal accordé à la création du site : 6 semaines

Rôles de la MOA :

- Valider les maquettes
- Valider la priorisation et les critères d'acceptation des User Stories
- Fournir les codes d'accès au serveur FTP, à la base de données
- Valider les sprints
- Veiller au respect des délais pour la transmission du contenu

Rôles de la MOE :

- Concevoir et réaliser la refonte du site Internet conformément au cahier des charges
- Respecter les délais définis dans un échéancier validé conjointement
- Proposer une documentation utilisateur et technique