

R1.08

Gestion des organisations

Découvrir les organisations (#entreprises) et
comprendre leur transformation digitale

Découvrir les organisations (#entreprises) ...

SAE : S1.05 –
Recueil des
besoins

► Compétence :

- Identifier les besoins métiers des clients et des utilisateurs
 - ➔ comprendre le métier des utilisateurs
 - ➔ savoir dialoguer avec les utilisateurs



... et comprendre leur transformation digitale



SAE : S1.06 –
Découverte de
l'environnement
économique et
écologique

- ▶ L'E-management (exemple : impôt.gouv 😊)
- ▶ Le télétravail
- ▶ De nouveaux métiers...

Les métiers informatiques en marketing

[Chef De Projet E-Commerce](#)

[Chef De Projet Marketing](#)

[Consultant E-Commerce](#)

[Consultant Marketing](#)

[Développeur E-Commerce](#)

[Directeur E-Commerce](#)

[Directeur Marketing](#)

[Expert E-Commerce](#)

[Ingénieur E-Commerce](#)

[Ingénieur Marketing](#)

[Manager E-Commerce](#)

[Manager Marketing](#)

[Responsable E-Commerce](#)

[Responsable Marketing](#)

Plan du cours

- ▶ Fondements des organisations/entreprises
 - Présentation générale de l'entreprise
 - Les fonctions de l'entreprise
- ▶ Caractéristiques stratégiques et structurelles des organisations
- ▶ Enjeux de la transformation numérique des organisations
- ▶ Modalités pédagogiques :
 - 4 CM de 1h30
 - 11 TD de 2h
 - Groupes A et B : F Coat
 - Groupes C,D et E : M Rosset