

11,5/20

Question 1

Une société financière a pour but premier de gagner de l'argent au-delà de son seuil (profit) et cela pour payer des actionnaires par exemple. **Assez confus 0,5**

Question 2

Une organisation non gouvernementale (ONG) a un rôle de s'émanciper des états pour faire des actions rapides par exemple humanitaire, écologique... la plupart du temps ces ONG ne sont pas à but lucratif elles n'ont donc pas un but de rentabilité. **2**

Question 3

La valeur ajoutée d'un produit ou d'une entreprise est la chose (service, avantage, qualité, (origine(viande))) qui fait que l'entreprise se démarque des autres, c'est quelque chose qui fait qu'un utilisateur choisit un produit par rapport à un autre.

**Assez confus 0,25**

Question 4

La croissance économique est le fait que le monde/un pays a des capacités de production, une masse financière qui augmente, un des facteurs pour représenter la croissance économique d'une entreprise peut être ses actions par exemple. C'est la stratégie actuellement appliquée dans tous les pays de l'UE et de tout le système capitaliste actuel. **Très confus La croissance économique est celle d'un pays 0,5**

Question 5

**AB 2**

La richesse produite est répartie entre les différents acteurs du monde économique de manière différente : lorsqu'une entreprise gagne de l'argent, elle va le distribuer de plusieurs manières, la plupart de l'argent gagné sera redistribué au salarié via leur salaire, dans cette agence le salarié n'en percevra que 55% à 60% le reste partira en charge ou en impôt qui lui seront redistribués indirectement via le système social. Une autre partie de cette richesse sera distribuée aux actionnaires en fin de trimestre, enfin une autre partie de cet argent sera stockée pour financer l'entreprise (nouveaux produits, justice, ...)

Question 6

**Définition imprécise - Exemples corrects 1,5**

Le service non marchand est tout service qui n'a pas pour cœur d'activité de faire de la vente souvent porté par des ONG ou service de l'état. Par exemple un hôpital n'a pas pour objectif de vendre un service (pas directement) il est financé par des dons ou le système de sécurité sociale en France.

Exemple 2 signal est une fondation qui n'a pas pour objectif de créer de la richesse, il fonctionne

**??**

grâce à des dons, toutefois du Marché (vêtement, tasse...) est disponible mais cela n'est leur cœur d'activité, il propose donc un service, mais non marchand (pas de vente).

Dernier exemple les restos du cœur sont une association a but non lucratif qui ne vende aucun produit (mais un peu de Merche (vêtement, tasse...) (toujours de manière anecdotique)) ils sont financés par des don et de l'argent public.

Enée DI IORIO 1A

Question 7 **Définition un peu confuse 1,5**

L'IDH ou indice de développement humain est un calcul baser sur plusieurs facteur économique, social, de santé... pour établir un score, plus ce score est haut plus le niveau de vie dans le pays est haut. Les facteurs notés peuvent être le taux de mortalité infantile, le taux d'illettrisme, la longévité des citoyen...

Question 8 **AB malgré des confusions 1,75**

Le marché du carbone est organisé avec es système de quota (une très grande entreprise ne peut pas polluer autant qu'une petite), pour résoudre ce problème les entreprises ont droit à un taux de Carbone, par ans. Ce taux est un produit comme un autre, il peut être vendu. Par exemple une entreprise polluante peut racheter du crédit Carbone a une entreprise très vertueuse. Ce quota a été mis en place pour répondre à l'exigence mise en place avec la cop 21 par exemple.

**Définition imprécise 1,25**

Question 9

Le développement durable est le fait de développer des activités économiques, et ce de manière durable, par exemple en changent ses activités pour être plus vertueux, en baissant ses impacts carbones, ou ses consommations de ressource.

Question 10 **A REVOIR**

Pour des contrainte de développement durable des normes ont été mis en place à travers les différentes cops, au fur et à mesure des années. Par exemple le quota Carbone, les impôts sur les consommation/émission, la taxe Carbone.