

---

## 1 - FONCTION ACHAT

---

---

### C'EST QUOI LA DIFFERENCE ENTRE LES ACHATS ET L'APPROVISIONNEMENT ?

---

DAMIEN MOTTE - 5 AOÛT 2021 - FONCTION ACHAT *Mis à jour le 26 juillet 2023*

Dans le domaine de la gestion des achats, il est fréquent d'entendre les mots **achats** et **approvisionnement** comme s'il s'agissait de termes similaires. Même si les deux paraissent identiques, leurs significations diffèrent. C'est pourquoi il faut **clarifier la différence entre achat et approvisionnement**. Complémentaire, la gestion des approvisionnements vient appliquer les mesures définies par la fonction achats de l'entreprise. Mais ce n'est pas la seule différence. Découvrez dans cet article la distinction entre achats et

---

#### QU'EST-CE QUE LA GESTION DES ACHATS ?

---

La gestion des achats en entreprise se réfère à l'ensemble des **activités et processus stratégiques** visant à acquérir des biens et services nécessaires au bon fonctionnement de l'organisation. C'est un aspect vital de la gestion globale de la chaîne d'approvisionnement.

La gestion des achats implique l'identification des besoins, la sélection des fournisseurs, la négociation des contrats, l'achat de produits ou de services, ainsi que [le suivi et l'évaluation des performances des fournisseurs](#).

Les missions de la gestion des achats sont multiples. Tout d'abord, elle vise à **optimiser les coûts d'acquisition** tout en maintenant la qualité des produits et services achetés. En réalisant des économies grâce à des négociations efficaces, la gestion des achats contribue à **accroître la rentabilité de l'entreprise**.

De plus, elle s'efforce de minimiser les risques liés à l'approvisionnement en choisissant des fournisseurs fiables et en mettant en place des stratégies de gestion des risques.

Un autre aspect crucial de la gestion des achats est la **recherche de l'efficacité opérationnelle**. Cela implique de **rationaliser les processus d'achat, de réduire les délais de livraison** et de **garantir la disponibilité des matières premières ou des produits finis au moment opportun**.

Enfin, la gestion des achats doit également être en accord avec les valeurs et les politiques de l'entreprise, en favorisant, par exemple, des [achats responsables et durables](#).

La gestion des achats est un **pilier fondamental de la stratégie globale d'une entreprise**, car elle influe directement sur sa rentabilité, sa réputation et sa compétitivité sur le marché.

---

#### QU'EST-CE QUE LA GESTION DES APPROVISIONNEMENTS ?

---

Les approvisionnements dans une entreprise désignent l'ensemble des actions entreprises pour assurer l'approvisionnement en matières premières, en composants, en produits finis ou en services nécessaires à son fonctionnement. C'est un **processus opérationnel crucial** qui vise à garantir la disponibilité continue des ressources nécessaires à la production et à la satisfaction des besoins des clients.

La mission principale des approvisionnements est de gérer les flux de marchandises et de services entrants. Cela commence par l'identification des besoins internes et externes de l'entreprise, en fonction de la demande des clients et des prévisions de production.

Ensuite, il s'agit de rechercher et de [sélectionner les fournisseurs appropriés](#), en négociant les contrats et les conditions d'approvisionnement les plus avantageuses pour l'entreprise.

Une autre mission cruciale est de **gérer les stocks de manière efficace**. Les approvisionnements doivent établir un équilibre entre un stock suffisant pour éviter les ruptures de production ou de vente, tout en évitant les excédents qui peuvent entraîner des coûts de stockage inutiles.

---

Les responsables d'approvisionnement doivent également être attentifs à la qualité des produits ou services fournis par les fournisseurs. Ils sont **responsables de la réception, de l'inspection et de la validation des marchandises entrantes** pour s'assurer qu'elles répondent aux normes et aux spécifications de l'entreprise.

Enfin, les approvisionneurs doivent anticiper et gérer les risques liés à l'approvisionnement, tels que les retards de livraison, les fluctuations des prix des matières premières ou les problèmes de qualité.

La **gestion des approvisionnements** joue un rôle essentiel dans la chaîne d'approvisionnement d'une entreprise en **garantissant la disponibilité, la qualité et la gestion optimale des ressources nécessaires à son bon fonctionnement**.

---

### QUELLE EST LA DISTINCTION ENTRE LES ACHATS DE L'APPROVISIONNEMENT ?

---

Lorsqu'on se réfère aux achats, on doit prendre en compte le **processus de sélection des fournisseurs** (sourcing), l'établissement des modalités de paiement, le contrôle stratégique, la mise en concurrence puis la sélection du fournisseur en fonction des intérêts de l'entreprise, la négociation des contrats et l'achat réel des biens.

La fonction approvisionnements fait référence à l'**acquisition de tous les biens, services et travaux essentiels à l'entreprise**, à son processus d'acheminement. Sa gestion des flux se fait à partir de la **politique achats** définie par les acheteurs ou la direction de l'entreprise.

Afin de mener une bonne **gestion des achats**, il faut donc **éviter de mélanger** les termes achats et approvisionnement.

- a) Définir le métier d'acheteur
- b) Faire un diagramme des flux et des acteurs (Fournisseurs et Entreprise cliente (avec 2 acteurs internes : service Achat et service Approvisionnement) pour expliquer les échanges.

---

## FONCTION LOGISTIQUE

---

### 1) CHOIX D'IMPLANTATION – ANALYSE MULTI-CRITERE

---

Mr Dupond veut créer une entreprise. Il hésite entre plusieurs sites :

		Site 1	Site 2	Site 3
	Poids	Echelle	Echelle	Echelle
Climat	0,2	2	4	1
Disponibilité MO	0,3	3	2	2
Niveau de salaire	0,35	3	1	3
Proximité client	0,1	3	3	5
Divers	0,05	1	1	1

1. Malgré la diversité des critères de localisation, expliquez pourquoi les facteurs de coût semblent les plus dominants dans le choix de la localisation ?
2. Quel site choisir ? Expliquez ?

## GRANDE BIÈRE : ARBITRAGE PAR LES COÛTS POUR LE CHOIX D'UNE IMPLANTATION

Le responsable des opérations de l'entreprise Grande Bière, qui cherche à étendre son activité par une nouvelle implantation, a limité son choix à 7 villes. Le tableau ci-dessous récapitule les coûts fixes annuels (achat du terrain, taxes foncières, assurances, équipements et bâtiments) et les coûts variables (main-d'oeuvre, matières, transport et frais généraux variables).

*Tableau : coûts fixes et variables pour une nouvelle implantation*

Ville	Coûts fixes annuels (€)	Coûts variables par baril (€)
Strasbourg	1 600 000	17
Lyon	2 000 000	12
Marseille	1 500 000	16
Bordeaux	3 000 000	10
Nantes	1 800 000	15
Montpellier	1 200 000	15
Lille	1 700 000	14

- Quelles villes peut-on éliminer d'emblée à cause des coûts fixes et des coûts variables trop élevés ?
- Matérialisez sur un graphique en courbes les coûts totaux pour les autres villes. Identifiez pour chaque ville, la plage approximative des coûts les moins élevés.
- Pour chaque ville, calculez le point mort afin de déterminer la plage à partir de laquelle les coûts sont les plus bas.

## 2) GERER DES ENTREPOTS OU EXTERNALISER ?

Le responsable logistique d'une entreprise industrielle a le choix entre : assurer la fonction magasinage avec ses propres moyens ou la sous-traiter.

Le tableau ci-dessous vous a été transmis.

Investissement	Coût unitaire (€)	Qté	Coût d'investissement	Durée linéaire amortissement	Montant annuel amortissement	Total
Bâtiments				20 ans		
Magasins/entrepôts	100 000	1				
Service expédition	20 000	1				
Matériel de stockage				8 ans		
Rayonnages	5200	1				
Matériels de manutention				8 ans		
Transpalettes	1000	4				
Palettes	10	200				

Le magasin emploie 10 personnes. Le coût de la main d'œuvre pour une personne et par an est de 25 000€

- ✓ Les frais annuels de maintenance et électricité représentent 30% de l'investissement annuel en bâtiments et matériel de stockage.
- ✓ Les coûts administratifs et divers se montent à 16 000€/ an.
- ✓ 1 palette ne peut contenir que 10 unités de produits finis. (*maximum*).
- ✓ Le volume de vente annuel prévisionnel est de 192 000 unités.

Une société spécialisée en prestations logistiques, propose ses services pour un prix de 12 € la palette.

### 1. Quelle décision pourrait prendre la société ? Expliquez ?