**Пояснительная записка к техническому проекту**

на 7 листах

Волгоград

2020

СОДЕРЖАНИЕ

[1. Цели и задачи проекта. 3](#_Toc37964706)

[2. Исследование конкурентов. 3](#_Toc37964707)

[3. Новизна и практическая значимость. 4](#_Toc37964708)

[4. Аудитория проекта и ее потребности. 5](#_Toc37964709)

[5. Бизнес-план. 5](#_Toc37964710)

[6. Маркетинговая программа. 5](#_Toc37964711)

[7. Обзор команды. 5](#_Toc37964712)

[8. Итоги исследования. 5](#_Toc37964713)

1. Цели и задачи проекта.

Разработать мобильное приложение для студентов вузов, которое поможет организовать учебный процесс.

# 2. Исследование конкурентов.

Конкуренты:

1. TimeTable.

Плюсы:

1. Бесплатное приложение, которое доступно каждому.

2. Реклама отсутствует.

3. Рассчитано на студентов: расписание лекций и семинаров, домашние задания и заметки хранятся под рукой.

Минусы:

1. Расписание занятий и список преподавателей студенту приходится заполнять самостоятельно.

2. В приложении отсутствует система синхронизации с другими устройствами. Студенту, который пользуется попеременно и планшетом, и смартфоном, и ноутбуком, с этим приложением будет неудобно работать.

3. Запоздалое обновление данных по прошедшим занятиям.

4. Отсутствует возможность разово корректировать расписание.

5. Отсутствуют актуальные для студента определенного направления учебники и также нет возможности их добавить.

2) Evernote.

Плюсы:

1. Базовые функции приложения бесплатные.

2. Синхронизация происходит не только между устройствами, но и браузерами;

3. Имеется возможность создавать до 250 блокнотов;

4. К заметкам делаются ссылки.

Минусы:

1. Имеет только два уровня вложенности.

2. Настойчиво требует приобрести платную подписку от пользователя.

3. С увеличением архива заметок усложняется его перенос и сохранение копий на других устройствах.

4. Не рассчитан на студентов, т.к. не имеет функций добавления расписания.

5. Не имеет библиотеки для учебников.

3) ToDoist.

Плюсы:

1. Бесплатное общедоступное приложение.

2. Планировщик достаточно функционален: дела можно разбить по группам и следить за прогрессом каждого «проекта», просматривать задачи согласно срочности выполнения.

3. Подходит для быстрого добавления коротких задач с информацией о переносе пары и т.д.

Минусы:

1. Уведомления только в платной версии.

2. Только в платном варианте приложение можно синхронизировать с Google-календарем.

# 3. Новизна и практическая значимость.

Изучив рынок предложений по данной теме, мы поняли, что уже существуют приложения для организации работы студентов, но у них есть недостаток: существующие аналоги не могут предоставить достаточный функционал для студентов каждого определенного направления. Расписание занятий будет загружаться преподавателем или же старостой группы, после чего оно сразу же будет доступно остальным студентам данной группы. Будут загружены актуальные для студентов определенных направлений электронные учебники и электронные пособия. Уведомление о проведенном занятии будет скрываться сразу же после того, как занятие завершилось.

Данный сервис будет содержать в себе все необходимые электронные учебники, файлы из хранилищ университетов, расписания разных факультетов и учебных групп. Данный сервис полностью покрывает минусы, перечисленные у конкурентов.

В будущем планируется ввести синхронизацию с другими устройствами (планшеты, ноутбуки) для удобства обращения к информации. На каждом синхронизированном устройстве данные (расписание, задачи) буду обновляться автоматически при подключении к интернету.

# 4. Аудитория проекта и ее потребности.

Расписание, учебники, новости, реклама, личный кабинет, уведомления

Расписать отличия по функционалу для студентов и преподавателей

Аудитория: студент, преподаватели

# 5. Бизнес-план.

Приложение разрабатывается при поддержке высших учебных заведений Волгоградской области. Основным источником финансирования предполагаются гранты на разработку. Так же возможно привлечение сторонних инвесторов и поступление средств на поддержку проекта от рекламы.

Дальнейшее развитие:

1. Возможность отправлять работы на проверку;
2. Самостоятельный выбор темы студентом или назначение темы преподавателем;
3. у преподавателя ставится дата и время получения (выбора) и сдачи работы студента;
4. преподаватель может комментировать отправленные работы;
5. покупка дополнительного методического материала.

# 

# 6. Маркетинговая программа.

Начать развитие со студентов политеха, потом расширяться (при расширении возможен приток инвесторов) + выгодная для студентов реклама

# 7. Обзор команды.

Краткие характеристики и задачи, которые выполнял в команде

Федина Марианна.· Качественно справляется с поставленными перед ней задачами;

Старается предложить креативные идеи;

Обладает развитыми коммуникативными навыками.

Бесчастнова Анастасия.

Умеет распланировать свой график, чтобы в срок предоставить актуальные данные;

Старательный сотрудник;

Способна к быстрому обучению

# 8. Итоги исследования.

Вследствие изучения рынка, было выявлено, что студенты не имеют достаточного централизованного инструментария для комфортного изучения материала.

Были выделены минимальные требования к разрабатываемому приложению:

……

Данный функционал позволит построить максимально комфортное общение между студентами и преподавателями.