

Проблема и решение

Комплексная платформа для обмена навыками и опытом между менторами и менти через создание совместных проектов.

80% компаний требуют опыт, но где его взять без первой работы?

Стажировки делятся 3+ месяца, часто без релевантных задач и гарантий.

Джунам не хватает опыта командной работы по Agile, что усложняет адаптацию в команде



2-недельные проекты с кейсом в портфолио



Прямой путь к офферу для лучших
Живое общение с менторами



Практика в Agile-командах,
ИИ-автоматизация рутин

Целевая аудитория

Менти

- Студенты – стремятся получить первый опыт и конкурентное преимущество
- Свитчеры – хотят протестировать новую профессию без карьерных рисков

Менторы

- Опытные эксперты (8+ лет) – готовы делиться знаниями и находить таланты к себе в команду

Преимущества:

- Доступ к проверенным талантам
- Тестирование кандидатов в деле
- Снижение затрат на онбординг
- Развитие HR-бренда и сотрудников через менторство

User-flow

1. Пользователь за минуту создает профиль, а наш ИИ мгновенно подбирает ему проекты.
2. Участник выбирает роль в интересном ему проекте из умной ленты рекомендаций.
3. В течение двух недель команда из восьми человек решает реальный кейс с опытным ментором.
4. По итогам работы пользователь получает готовый кейс в портфолио, сертификат и ценную обратную связь.
5. Лучшие выпускники получают рекомендации от менторов и прямой путь к офферу в их компании

Механика работы



На основании информации о пользователе ЛЛМ **составляет описание**,
затем строим **эмбеддинг-вектор** профиля пользователя

На основании **семантического сходства** с описанием проекта и описанием
ментора подбираются релевантные проекты

Во время конференций с помощью **ASR службы транскрибуем** разговор
каждого пользователя и обновляем эмбеддинг-вектор профиля

ЛЛМ во время конференции составляет **план реализации проекта** и
помогает участникам

ЛЛМ на основании подробного описания профиля помогает пользователю
с решением его задачи в рамках проекта

Технологии

1. **Data Base** – База данных для надежного хранения контекста для ЛЛМ
2. **GenAI** – интеграция ЛЛМ для решения задач проекта
3. **Speech Recognition** – использование службы ASR(automatic speech recognition) для real time транскрибации конференций
4. **AI/ML** – алгоритмы подбора релевантных проектов
5. **Gamification** – соревновательный характер решения кейсов
6. **NLP** – использование LORA адаптеров для персонализации

Анализ конкурентов

Функционал / Преимущество	Nea	GetMentor / Solvery	EdTech с проектным обучением (Яндекс.Практикум, Skillbox)	Upwork и др.	MentorCruise
Совместная работа над проектом	+	-	+ / -	+	+ / -
Персональное менторство	+	+	-	-	+
Низкий порог входа для новичков	+	+	+	-	+ / -
Готовый уникальный кейс в портфолио	+	-	-	+	+ / -
Формирование рабочей культуры (Agile)	+	-	+ / -	+ / -	+ / -
Видео конференции, трекер задач	+	-	-	+ / -	-
ИИ-ассистент в реальном времени	+	-	-	-	-

Бизнес-Модель



Ценностное предложение в цифрах

Для студента – реальный кейс в портфолио за 2 недели

Для ментора – получение опыта управления командой



Модель монетизации

4 000 ₽ – стоимость участия в одном проекте для студента

2+ дополнительных источника дохода: редактор резюме, профориентация



Стратегия роста и масштабирования

Первичный целевой рынок – студенты из ведущих вузов РФ

10+ целевых партнерств с вузами и HR-агентствами в первый год

Оценка рынка

ТАМ

Студенты ВУЗ+ СПО на 5 проектов/год
 $8,435 \text{ млн} \times 20\ 000 \text{ ₽/год} \approx$
168,7 млрд ₽/год

SAM

15 % от ТАМ,студентах+свитчерах
 $1,256 \text{ млн} \times 20\ 000 \text{ ₽/год} \approx$
25,3 млрд ₽/год

SOM

(0,8 % от SAM)
 $10\ 122 \times 20\ 000 \text{ ₽/год} \approx$
202,44 млн ₽/год

ТАМ

168,7 млрд ₽

SAM

25,3 млрд ₽

SOM

202,44 млн ₽

Go-to-Market

Первые продажи (Q4 2025)

Плацдарм: Студенты из топ-20 технических вузов.

Каналы: Сайт, короткие видео, TG-каналы, LinkedIn и "Школа менторов".

Цель: 100+ менти с готовым проектом в портфолио, 60+ привлеченных менторов.

Рост (Q1-Q2 2026)

Расширение: Добавляем "свитчеров" и новые вертикали (дизайн, аналитика).

Каналы: Реферальная программа, первые B2B-пилоты и PR-активность.

Цель: Заключить 10+ партнерств с вузами и компаниями.

Масштабирование (Q3-Q4 2026)

Рынок: Активный охват всей РФ.

Каналы: Контент-маркетинг, системные B2B партнерства и партнерства с ВУЗами.

Цель: 10 000 МАУ (активных пользователей в месяц), 1000+ выпускников с проектами.

Метрики успеха



10,000+ MAU пользователей



1000 людей в месяц, кто реализовал проект



125 проектов и активных менторов в месяц



5+ реализованных проектов одним ментором



22 000 рублей - LTV



Команда

Софья Рожок
CEO Nea

ФКН ВШЭ
Прикладной анализ данных
МГУ
Нейрокогнитивные науки

exYandex,
HR, B2C, маркетинг, PR

Александр Митрофанов
СТО Nea

МИЭП МГИМО
Центральный Университет
Международная экономика
Машинное обучение

Газпромбанк,
Product, ML, разработка, ИИ

Тимофей Лаврентьев
CSO Nea

МИЭП МГИМО
Международная экономика
ВШЭ
Мировая экономика

exСбер, exАСИ
B2B, B2G, sales

nea



Telegram канал
@neamentor

Контакт для связи: @sooofro



Telegram бот
@NewEmploymentAdvisorBot



Сайт
nea-mentor.ru