

Nea

цифровой ментор
по развитию карьеры



🟡 Проблема:

- неопределенность в выборе профессии среди молодого поколения
- отсутствие четкого карьерного пути и плана развития
- страх потеряться в мире ИИ и опоздать начать карьеру.

🟡 Решение внутри Телеграм:

- бот для профилирования через диалоговое взаимодействие
- подбор менторов-специалистов на основе личностных тестирований

Целевая аудитория:

ученики школы/вуза/колледжа,
компании-работодатели,
образовательные учреждения

Исследование проблемы
(более 25 респондентов и 70 анкет)

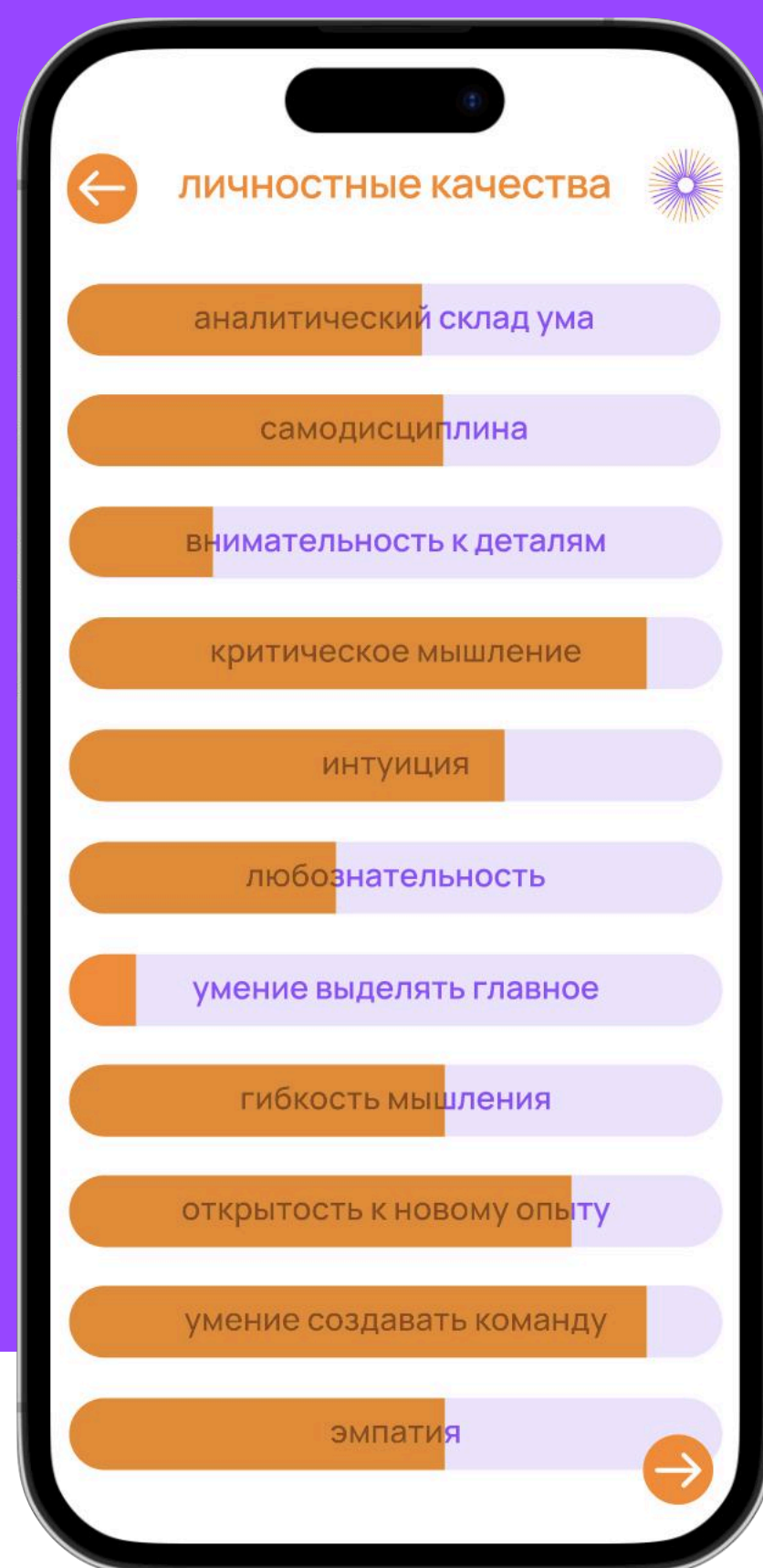
Анализ конкурентов



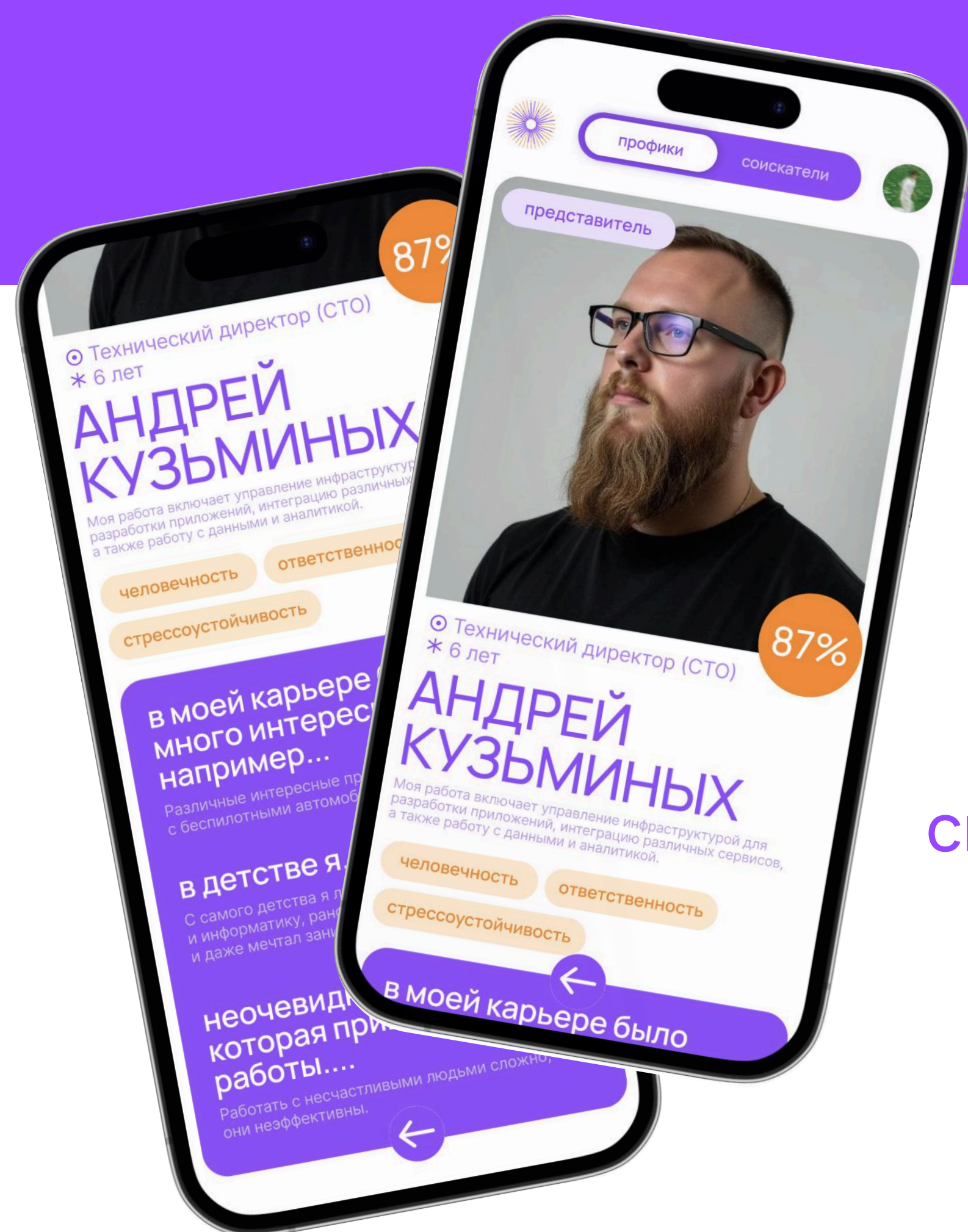


Определение профессии
по диалогу с ботом

Тест по личностным
качествам



Подбор ментора-
специалиста по сходству



Что сделано?

- Цифровой ментор определяет топ-3 подходящие профессии, дает ответы на вопросы пользователей про карьеру
- Алгоритм подбора ментора-специалиста
- Образовательные материалы по рекомендованной профессии
- Собрана база из 140 профессий
- Проведено 128 интервью, 162 тестирования с менторами-профессионалами
- Собрана команда с компетенциями в разработке, продажах, маркетинге, продукте, HR, ML.



Механика работы цифрового ментора

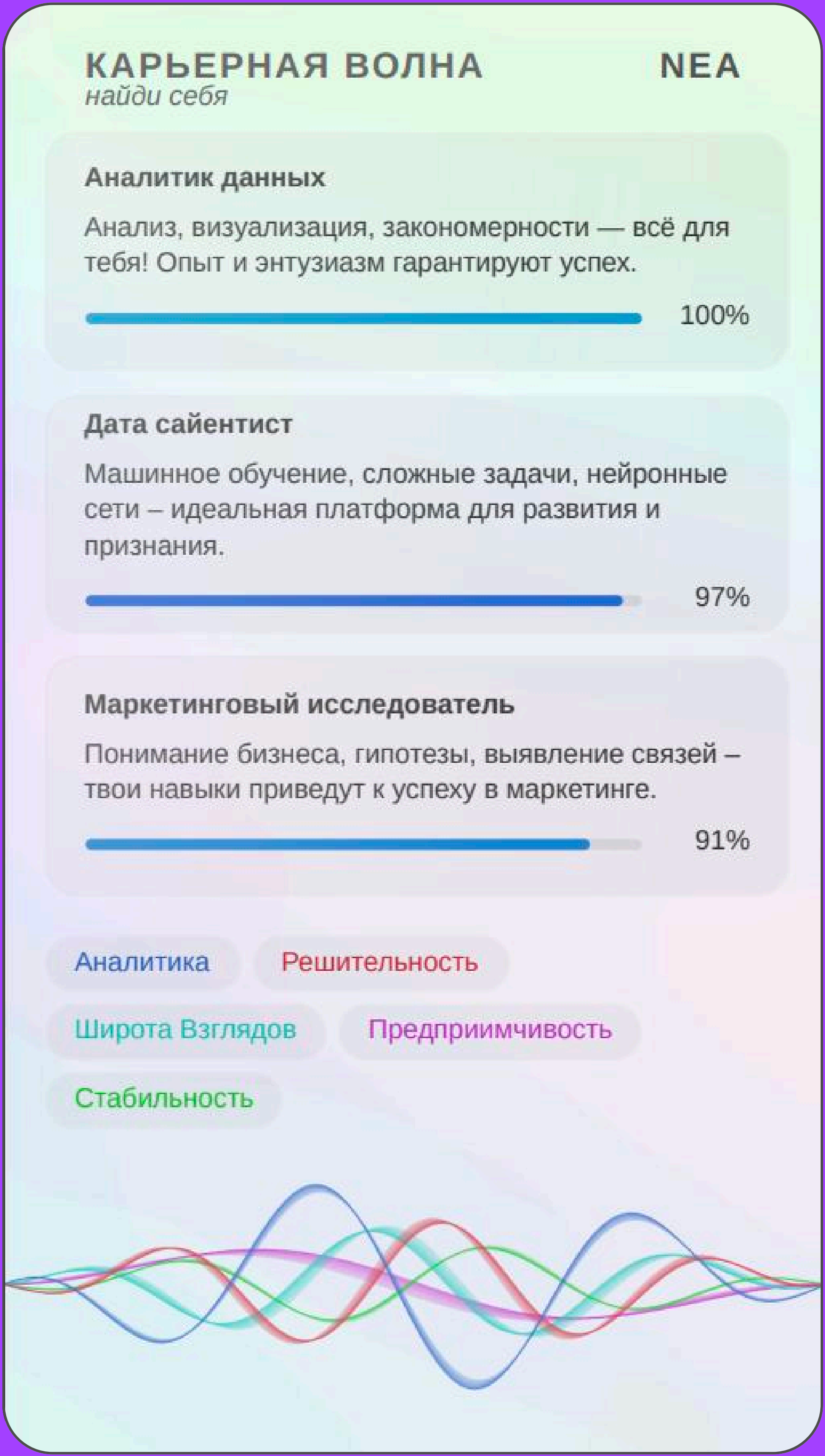
- ① в формате переписки в Telegram пользователь отвечает на вопросы
- ② бот собирает информацию о пользователе по 5 ключам
(Интересы и Знания, Действия и Задачи, Мышление и Подход, Качества и Ценности, Среда и Динамика)
- ③ в базе хранится описание профессий по 5 ключам
- ④ алгоритм считает семантическую близость описания пользователя и профессии
- ⑤ пользователь получает отчет по топ-3 подходящим профессиям
- ⑥ по выбранной профессии бот отвечает на вопросы, дает рекомендации по курсам, стажировкам.

Как работает?



Результат тестирования

- ① процентное сходство с профессией
- ② уникальная волна пользователя: амплитуда показывает проявленность качеств
- ③ возможность пройти тест-драйв профессии после отчета



Nea помогает

0 этап

Определить подходящую профессию

1 этап

Ответить на вопросы про карьеру

2 этап

Получить нужные навыки и первый опыт работы

3 этап

Подобрать ментора по личностному сходству

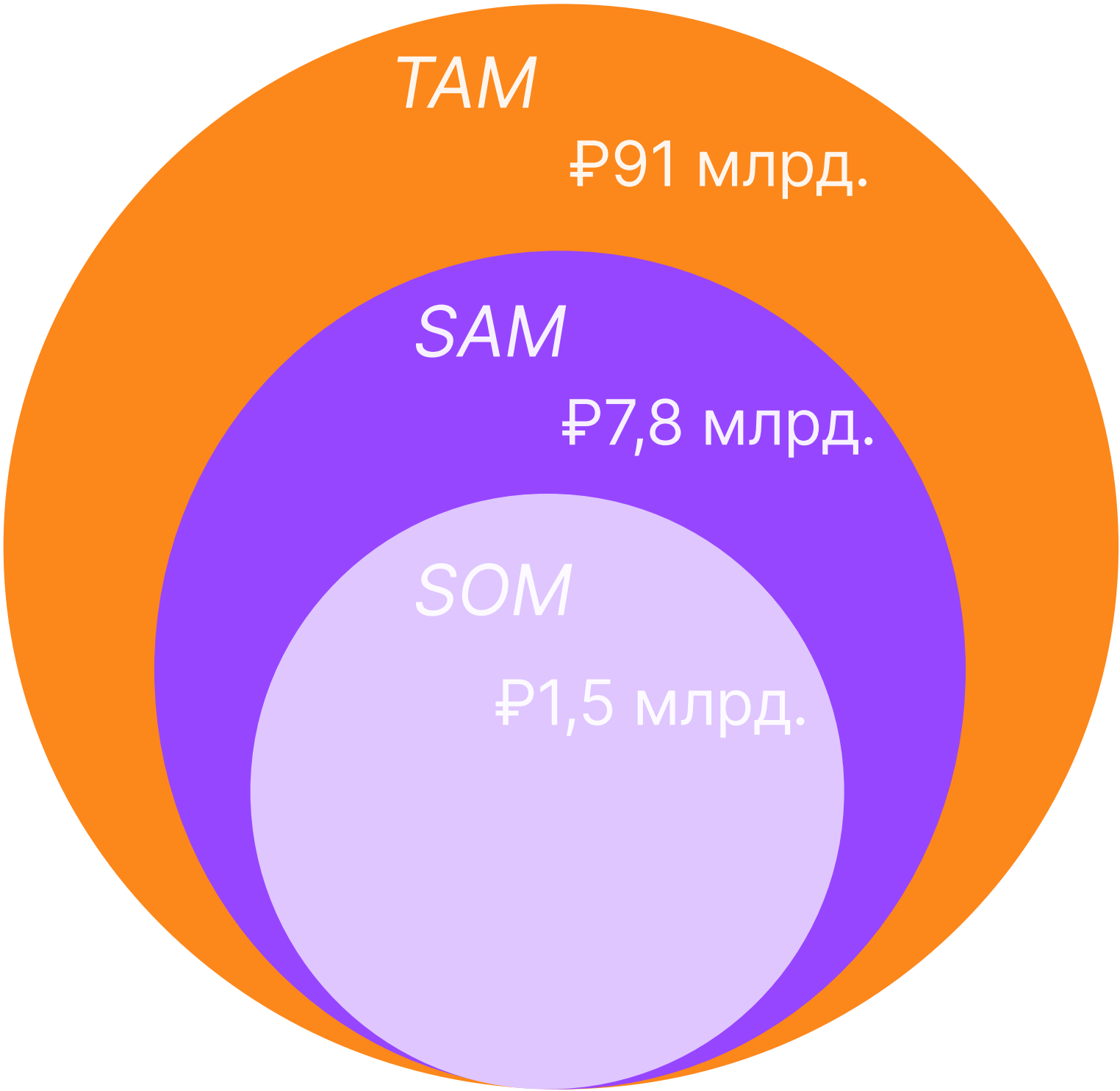
Преимущества

- ⦿ человеко-центричный сервис на основе данных о профи и личностных качествах
- ⦿ единая экосистема внутри Телеграм: ученик → ментор → работодатель
- ⦿ возможность быстро добавлять, изменять тестирования



Оценка рынка

Покупатели: школы, колледжи, вузы.
Оплата за подписку в месяц на студента.



Финансовая модель

Монетизация

500 рублей
(1 обед в столовке)

5000 рублей

Подписка на
цифрового ментора

Премиум подписка
(личная работа с
ментором)



Этап	Длительность (мес.)	Основные задачи
1. Выход в розницу	1-2	Распространение бота NEA на студенческую аудиторию (монетизация звездочками) Добавление тестов и образовательных материалов
2. Тестирование школьников	1-3	Оформление юр. лица Заключение контрактов со школами, колджами Подключение премиум подписки
3. Разработка TG мини-аппа	1-2	Разработка бэкенда, фронтенда. Расширение базы профессий Подключение партнеров-работодателей
4. Тестирование в вузах и школах	2-3	Масштабирование Nea
ИТОГО	5-7	



Метрики успеха через год:

100 школ-партнеров

24 тыс. активных розничных пользователей

2000 активных пар менторов - менти

90% довольных пользователей



Софья Рожок,
CEO Nea

@sooofro

ФКН ВШЭ

Прикладной анализ данных

МГУ

Нейрокогнитивные науки

exYandex

HR, B2C, маркетинг, PR

Александр Митрофанов,
CTO Nea

@alexixlm

МИЭП МГИМО

Международная экономика

Центральный Университет

Машинное обучение

Газпромбанк

Product, ML, разработка, ИИ

Тимофей Лаврентьев,
CSO NeaTim007700

@tim007700

МИЭП МГИМО

Международная экономика

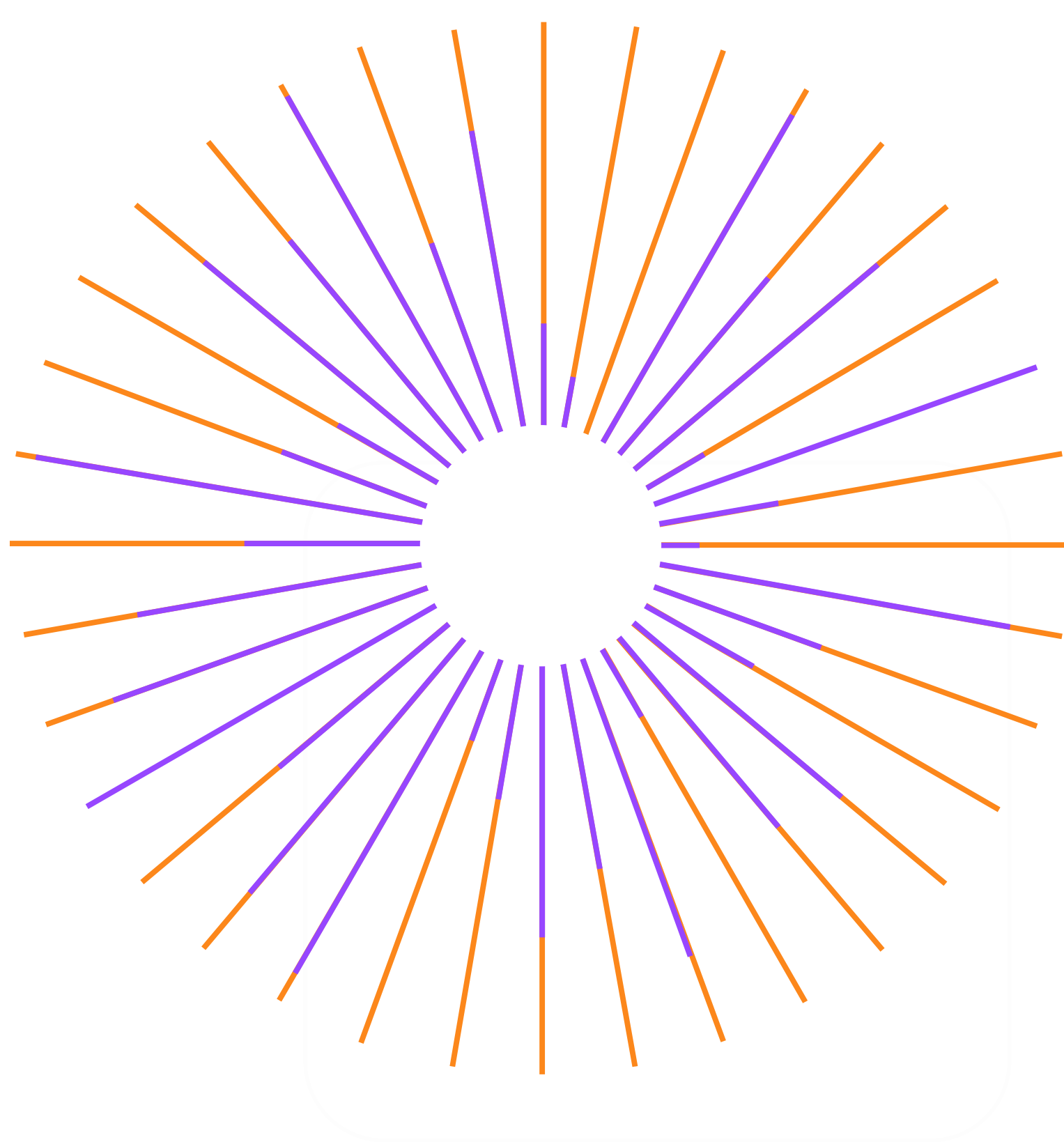
ВШЭ

Мировая экономика

exСбер, exАСИ

B2B, B2G, sales





NEA