

Nea

цифровой ментор
по развитию карьеры



● Проблема:

- неопределенность в выборе профессии среди молодого поколения
- отсутствие четкого карьерного пути и плана развития
- страх потеряться в мире ИИ и опоздать начать карьеру.

● Решение внутри Телеграм:

- бот для профилирования через диалоговое взаимодействие
- подбор менторов-специалистов на основе личностных тестов

Целевая аудитория:

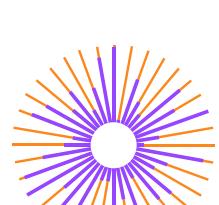
ученики школы/вуза/колледжа,
компании-работодатели,
образовательные учреждения

Исследование проблемы (более 25 респондентов и 70 анкет)

Анализ конкурентов

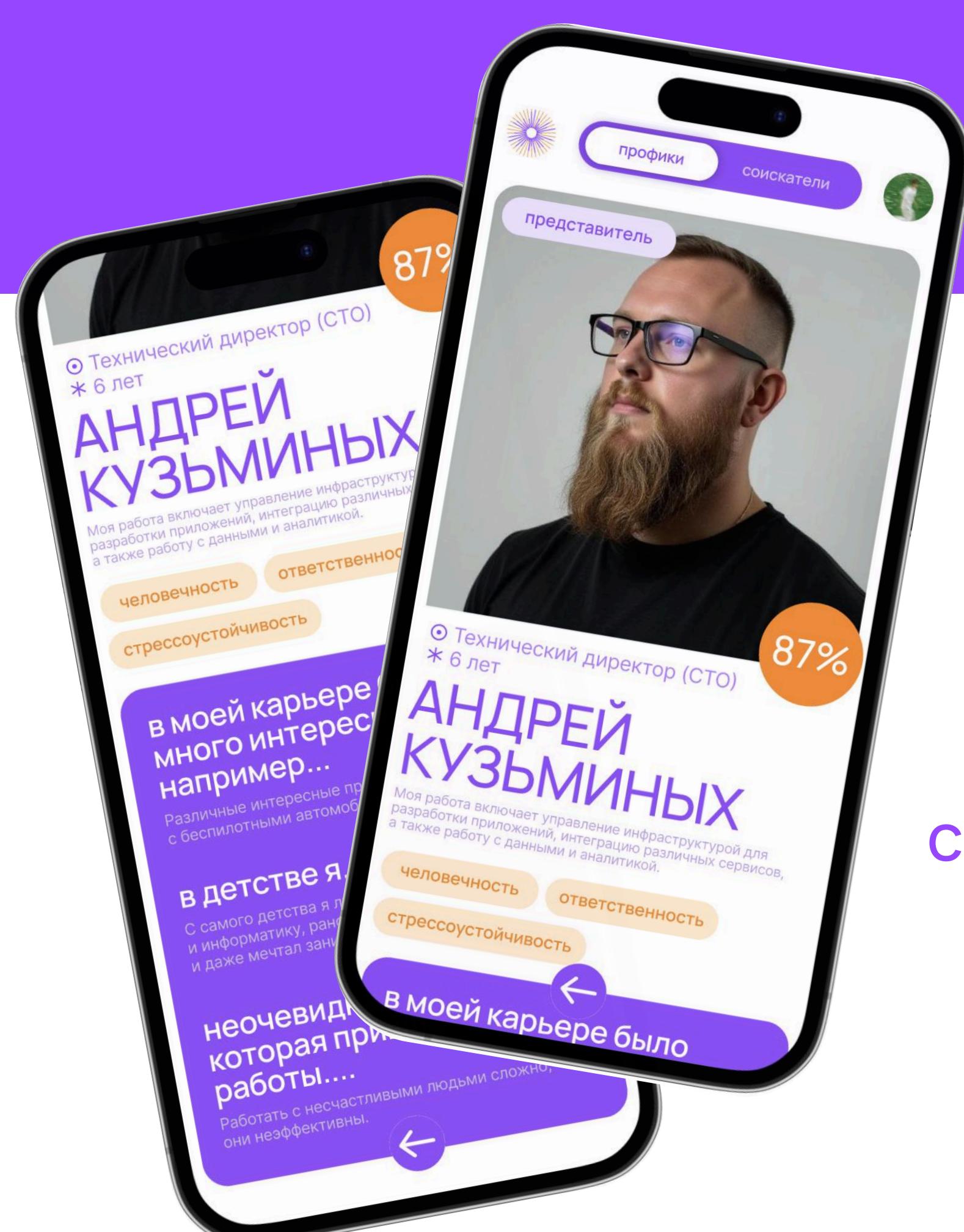


nea

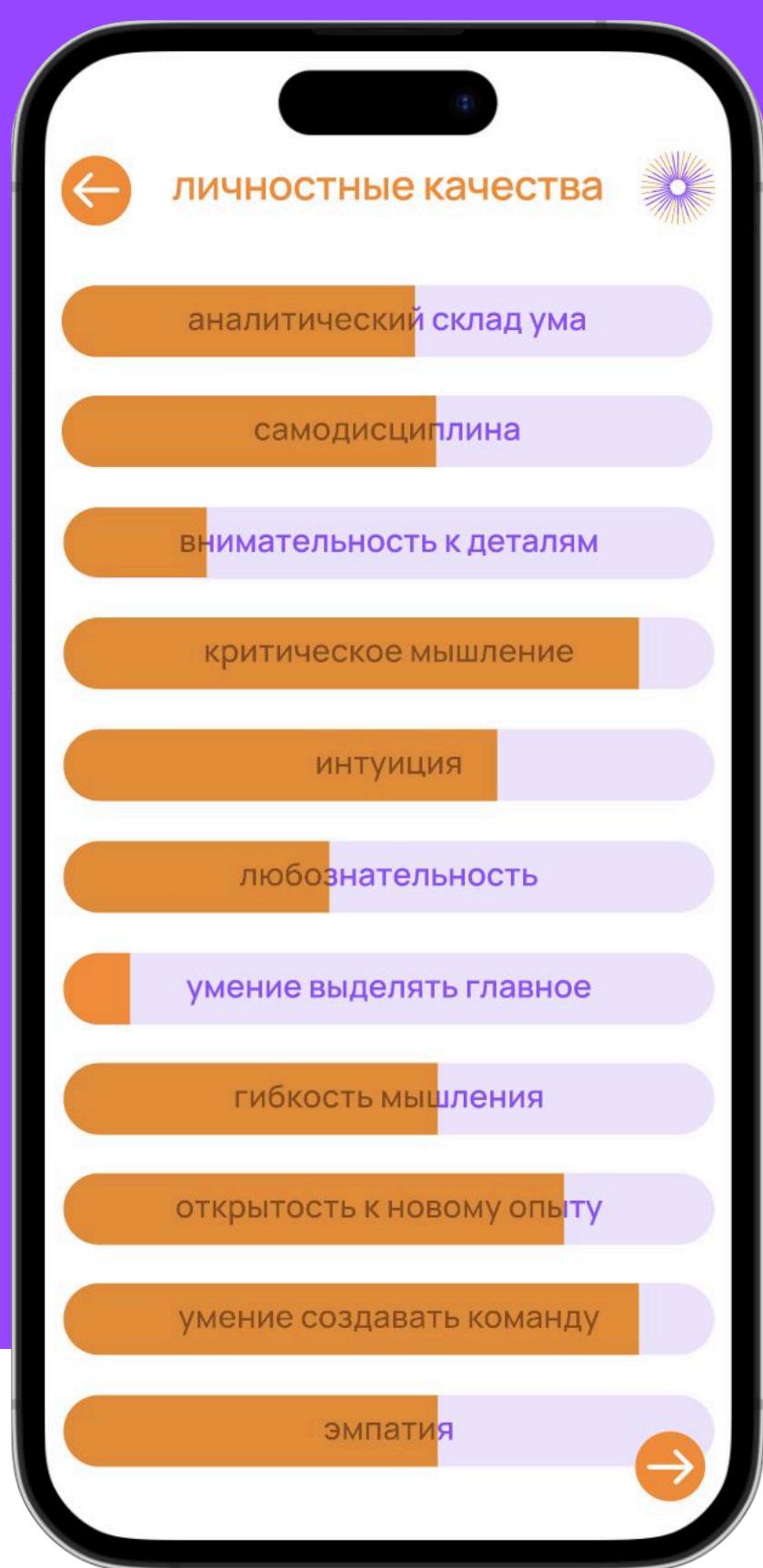




Определение профессии по диалогу с ботом



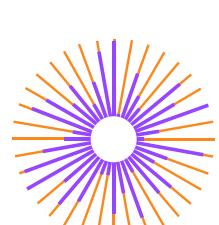
Тест по личностным качествам



Подбор ментора-специалиста по сходству



nea

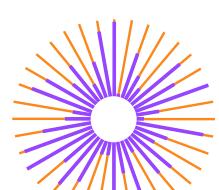


Что сделано?

- Цифровой ментор определяет топ-3 подходящие профессии, дает ответы на вопросы пользователей про карьеру
- Алгоритм подбора ментора-специалиста
- Образовательные материалы по рекомендованной профессии
- Собрана база из 140 профессий
- Проведено 128 интервью, 162 тестирования с менторами-профессионалами
- Собрана команда с компетенциями в разработке, продажах, маркетинге, продукте, HR, ML.



nea



Механика работы цифрового ментора

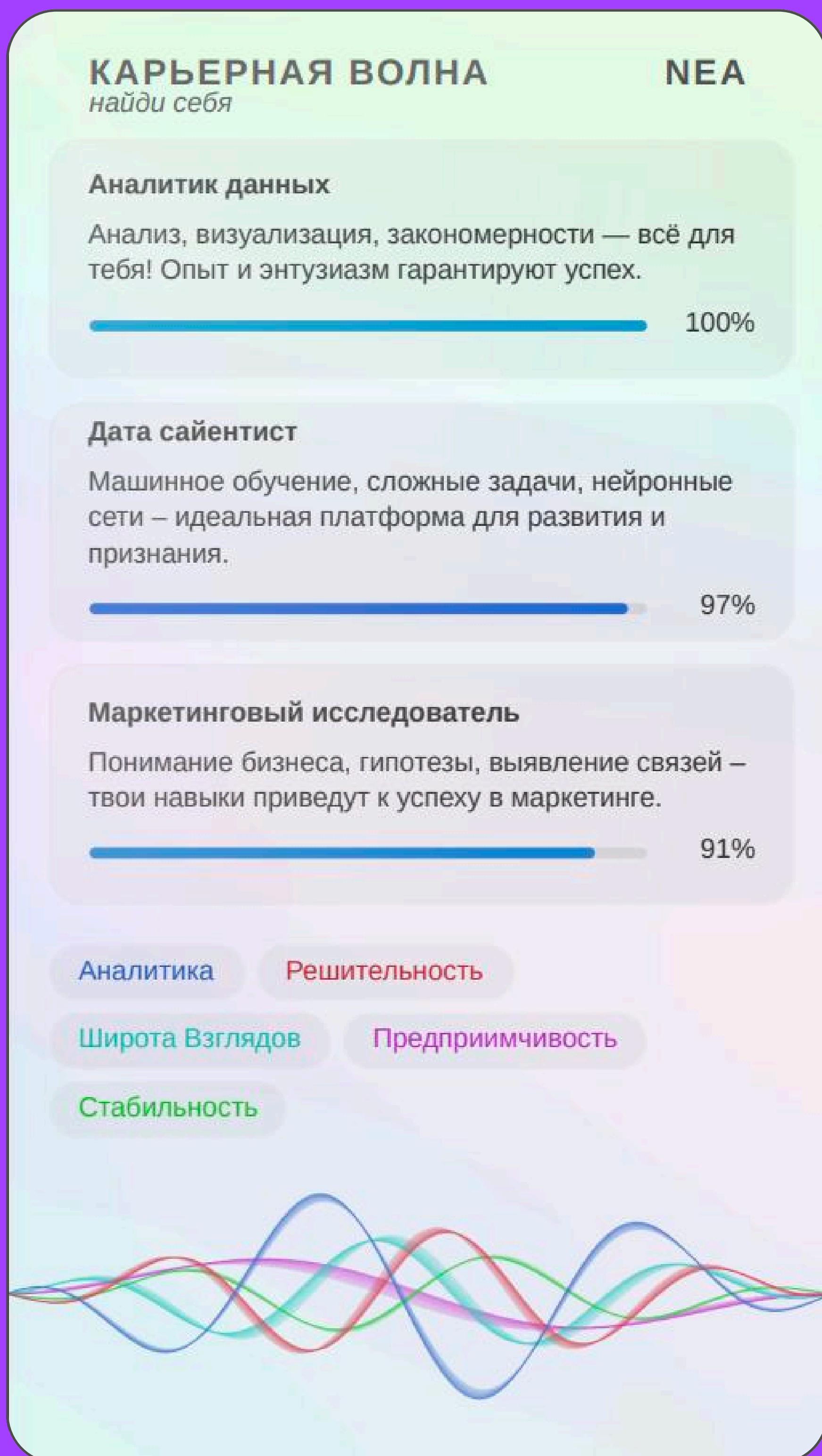
- ① в формате переписки в Telegram пользователь отвечает на вопросы
- ② бот собирает информацию о пользователе по 5 ключам
(Интересы и Знания, Действия и Задачи, Мышление и Подход, Качества и Ценности, Среда и Динамика)
- ③ в базе хранится описание профессий по 5 ключам
- ④ алгоритм считает семантическую близость описания пользователя и профессии
- ⑤ пользователь получает отчет по топ-3 подходящим профессиям
- ⑥ по выбранной профессии бот отвечает на вопросы, дает рекомендации по курсам, стажировкам.

Как работает?



Результат тестирования

- ① процентное сходство с профессией
- ② уникальная волна пользователя: амплитуда показывает проявленность качеств
- ③ возможность пройти тест-драйв профессии после отчета



Nea помогает

0 этап

Определить подходящую профессию

1 этап

Ответить на вопросы про карьеру

2 этап

Получить нужные навыки и первый опыт работы

3 этап

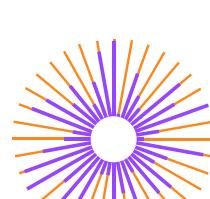
Подобрать ментора по личностному сходству

Преимущества

- человеко-центричный сервис на основе данных о профи и личностных качеств
- единая экосистема внутри Телеграм: ученик → ментор → работодатель
- возможность быстро добавлять, изменять тестирования

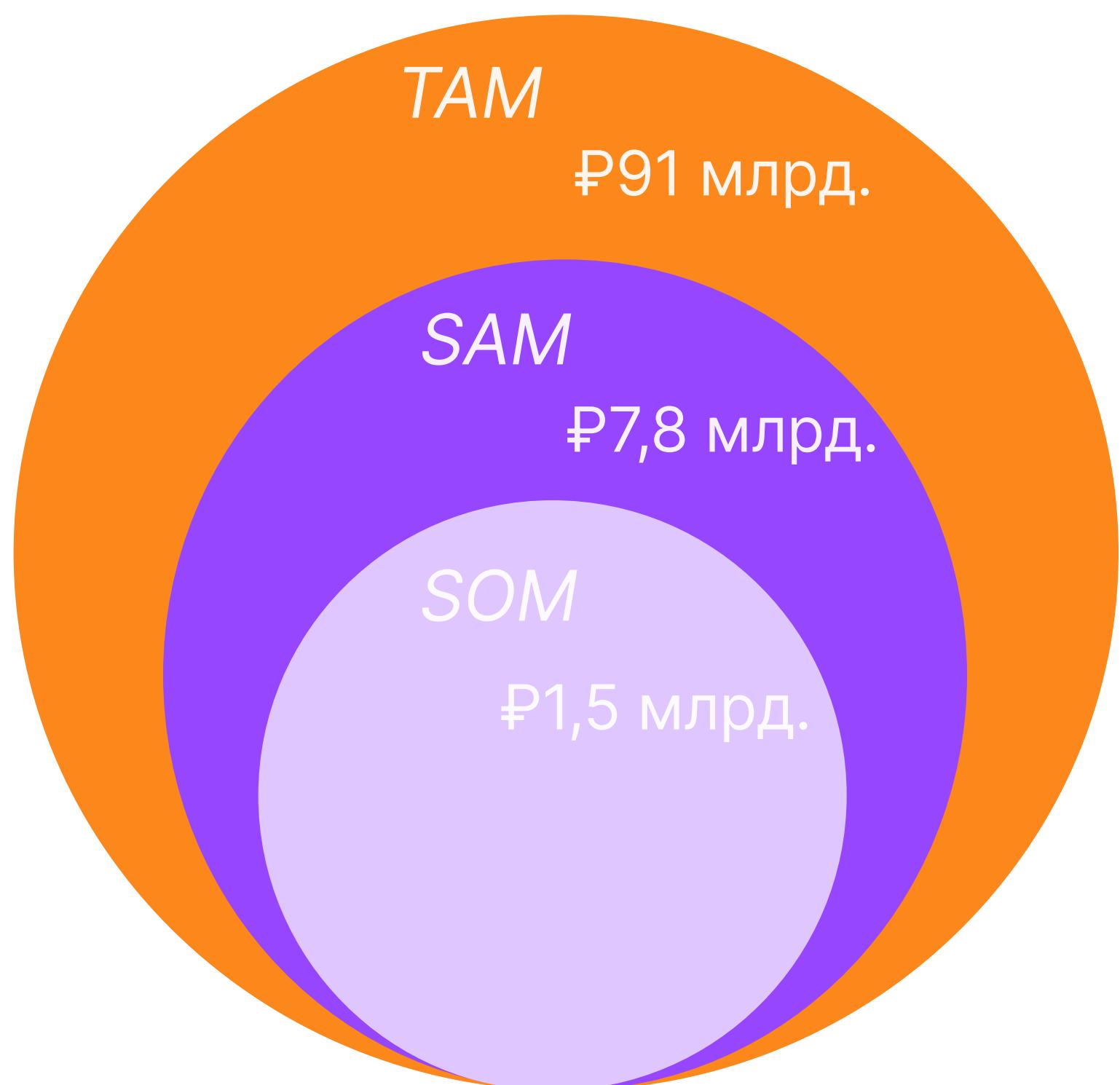


nea



Оценка рынка

Покупатели: школы, колледжи, вузы.
Оплата за подписку в месяц на студента.



Финансовая модель

Монетизация

500 рублей
(1 обед в столовке)

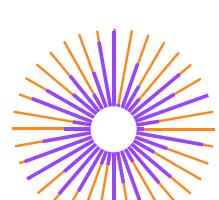
Подписка на
цифрового ментора

5000 рублей

Премиум подписка
(личная работа с
ментором)



nea



Этап	Длительность (мес.)	Основные задачи
1. Выход в розницу	1-2	Распространение бота NEA на студенческую аудиторию (монетизация звездочками) Добавление тестов и образовательных материалов
2. Тестирование школьников	1-3	Оформление юр. лица Заключение контрактов со школами, колджаами Подключение премиум подписки
3. Разработка ТГ мини-аппа	1-2	Разработка бэкенда, фронтенда. Расширение базы профессий Подключение партнеров-работодателей
4. Тестирование в вузах и школах	2-3	Масштабирование Nea
ИТОГО	5-7	



Метрики успеха через год:

100 школ-партнеров

24 тыс. активных различных пользователей

2000 активных пар менторов - менти

90% довольных пользователей



Софья Рожок,
CEO Nea

@sooofro

ФКН ВШЭ
Прикладной анализ данных
МГУ
Нейрокогнитивные науки

exYandex
HR, B2C, маркетинг, PR

Александр Митрофанов,
CTO Nea
@alexixlm

МИЭП МГИМО
Международная экономика
Центральный Университет
Машинное обучение

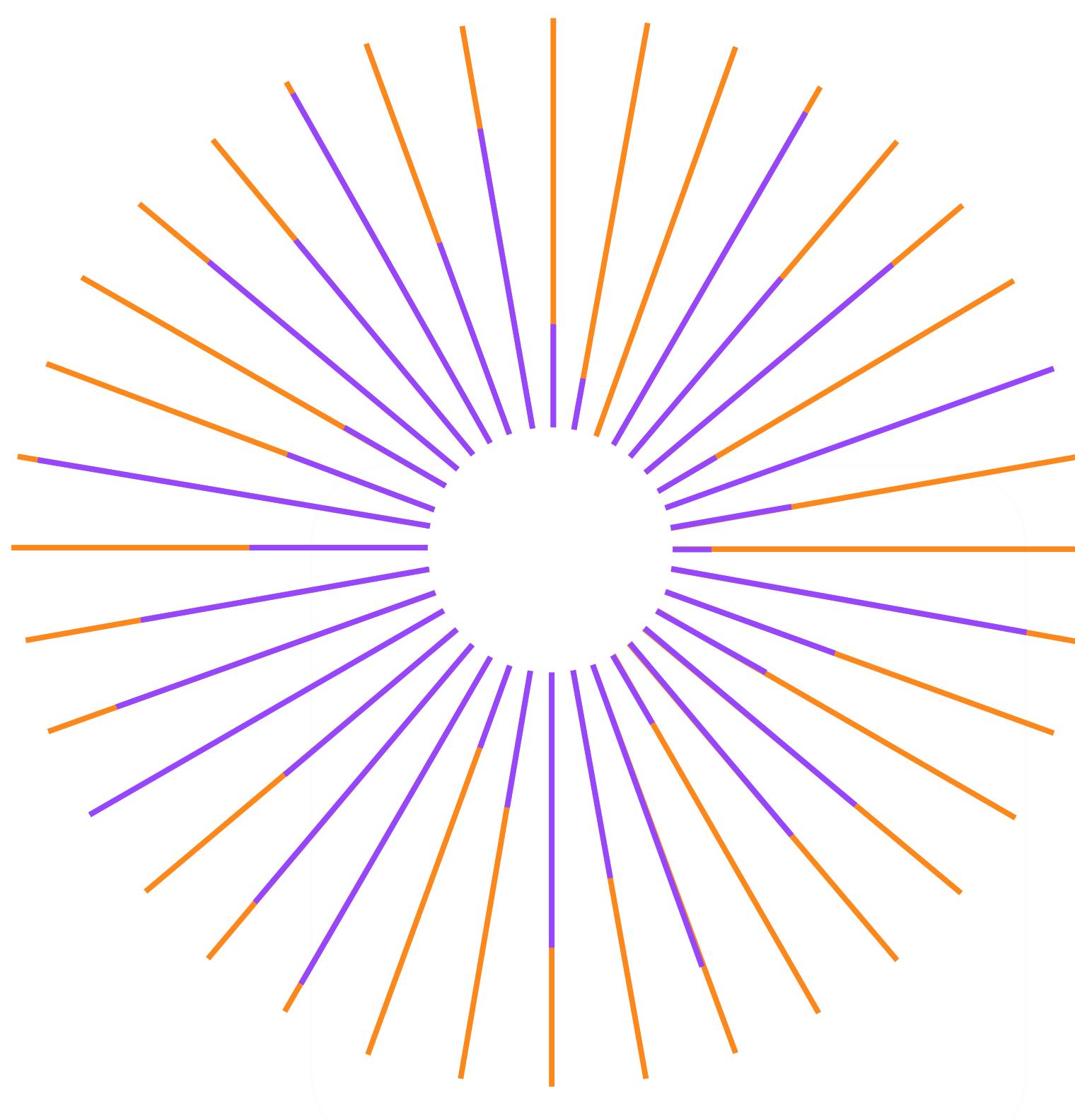
Газпромбанк
Product, ML, разработка, ИИ

Тимофей Лаврентьев,
CSO NeaTim007700
@tim007700

МИЭП МГИМО
Международная экономика
ВШЭ
Мировая экономика

exСбер, exACI
B2B, B2G, sales





NEA