

Книга сайта skillbox.ru

Оглавление

- b2b.skillbox.ru — 2 страниц
- bootcamp.skillbox.ru — 42 страниц
- career.skillbox.ru — 5 страниц
- community.skillbox.ru — 2 страниц
- eng.skillbox.ru — 7 страниц
- events.skillbox.ru — 14 страниц
- gamebox.skillbox.ru — 1 страниц
- go.skillbox.ru — 2 страниц
- kids.skillbox.ru — 20 страниц
- live.skillbox.ru — 177 страниц
- material-brand.skillbox.ru — 2 страниц
- nko.skillbox.ru — 1 страниц
- open.skillbox.ru — 1 страниц
- partners.skillbox.ru — 5 страниц
- production.skillbox.ru — 1 страниц
- psycontact.skillbox.ru — 1 страниц
- skillbox.ru — 1490 страниц
- sposkillbox.ru — 5 страниц
- video-workshop.skillbox.ru — 1 страниц

b2b.skillbox.ru

/?_ga=2.141590326.507016911.1660485479-698527276.1660485477

https://b2b.skillbox.ru/?_ga=2.141590326.507016911.1660485479-698527276.1660485477

Обучаем руководителей, команды и отдельных специалистов

Почему мы?

Наши программы

Нас выбирают

Часто задаваемые вопросы

<https://b2b.skillbox.ru/>

Обучаем руководителей, команды и отдельных специалистов

Почему мы?

Наши программы

Нас выбирают

Часто задаваемые вопросы

bootcamp.skillbox.ru

/1c-short

<https://bootcamp.skillbox.ru/1c-short>

1С с нуля: старт в IT на практике

/2d-game-short

<https://bootcamp.skillbox.ru/2d-game-short>

Пробуем себя в геймдеве

/biohacking

<https://bootcamp.skillbox.ru/biohacking>

Биохакинг

**как продлить молодость и улучшить здоровье
с помощью науки**

/blender-short

<https://bootcamp.skillbox.ru/blender-short>

3D-моделирование с нуля

/bootcamp-HR-manager

<https://bootcamp.skillbox.ru/bootcamp-HR-manager>

Карьера в HR-сфере с нуля

/bootcamp-business-analyst-mini

<https://bootcamp.skillbox.ru/bootcamp-business-analyst-mini>

Бизнес-аналитик за 4 дня

/bootcamp-copywriter-mini

<https://bootcamp.skillbox.ru/bootcamp-copywriter-mini>

Как зарабатывать на текстах

/bootcamp-excel-mini

<https://bootcamp.skillbox.ru/bootcamp-excel-mini>

Excel и «Google Таблицы» для всех

/bootcamp-financial-analyst

<https://bootcamp.skillbox.ru/bootcamp-financial-analyst>

Финансовый аналитик

/bootcamp-financial-manager-new

<https://bootcamp.skillbox.ru/bootcamp-financial-manager-new>

Как стать бухгалтером: первый шаг к работе из дома с высокой зарплатой

/bootcamp-management

<https://bootcamp.skillbox.ru/bootcamp-management>

Быстрый старт в ИТ: бизнес-аналитик, продукт- и проджект-менеджер

/bootcamp-marketing-mini

<https://bootcamp.skillbox.ru/bootcamp-marketing-mini>

Пробуем маркетинг на практике

/bootcamp-marketplace-success-mini

<https://bootcamp.skillbox.ru/bootcamp-marketplace-success-mini>

Выходим в топ на Ozon и Wildberries

/bootcamp-presentation-master

<https://bootcamp.skillbox.ru/bootcamp-presentation-master>

Как зарабатывать от 300 000 ₽ в месяц на презентациях: бесплатный мини-курс

/bootcamp-project-manager-mini

<https://bootcamp.skillbox.ru/bootcamp-project-manager-mini>

Project-менеджер: ваш первый проект

/bootcamp-smm-mini

<https://bootcamp.skillbox.ru/bootcamp-smm-mini>

Карьера в SMM:

превратите любовь к соцсетям в доход до 200 000 ₽

/bootcamp-social-network-clients

<https://bootcamp.skillbox.ru/bootcamp-social-network-clients>

Как превратить подписчиков в клиентов

/bootcamp-targetologist

<https://bootcamp.skillbox.ru/bootcamp-targetologist>

Таргет в VK: стратегии 2025 года

/c-plus-plus

<https://bootcamp.skillbox.ru/c-plus-plus>

Введение в C++: с нуля до первой программы за 5 дней

/concept-art

<https://bootcamp.skillbox.ru/concept-art>

Погружение в digital-арт: как рисовать для игр и кино

/cybersecurity

<https://bootcamp.skillbox.ru/cybersecurity>

Кибербезопасность с нуля: взламываем и защищаем серверы за 5 дней

/data-science-short

<https://bootcamp.skillbox.ru/data-science-short>

Data Science на практике

/decor-land-interior-mini

<https://bootcamp.skillbox.ru/decor-land-interior-mini>

Интерьеры, декор и ландшафт с нуля

/digital-design-mini

<https://bootcamp.skillbox.ru/digital-design-mini>

Как зарабатывать на дизайне от 100 000 ₽

/drones-robots

<https://bootcamp.skillbox.ru/drones-robots>

Старт в инженерии: 3D, роботы и дроны

/film-editor-short

<https://bootcamp.skillbox.ru/film-editor-short>

Режиссёр монтажа: ролик с нуля

/frontend

<https://bootcamp.skillbox.ru/frontend>

Веб-разработка с нуля: фронтенд и бэкенд

/gamedesigner-short

<https://bootcamp.skillbox.ru/gamedesigner-short>

Геймдизайн: как придумать игру мечты

/graphicdesigner

<https://bootcamp.skillbox.ru/graphicdesigner>

Графический дизайн с нуля: практика и первый кейс на Behance

/illustrator-mini

<https://bootcamp.skillbox.ru/illustrator-mini>

Как рисовать дорогие иллюстрации

/it-jobs

<https://bootcamp.skillbox.ru/it-jobs>

Как зарабатывать в IT: старт с нуля в 2025 году

/java-short

<https://bootcamp.skillbox.ru/java-short>

3 программы на Java с нуля

3 программы на Java с нуля

/landscape

<https://bootcamp.skillbox.ru/landscape>

Тестируем профессию ландшафтного дизайнера и делаем проект сада

/materinstvo

<https://bootcamp.skillbox.ru/materinstvo>

Школа мам

/music-producer

<https://bootcamp.skillbox.ru/music-producer>

Как успешно спродюсировать музыкальный проект

/python-short

<https://bootcamp.skillbox.ru/python-short>

Python для всех: старт в IT с нуля

/qa-short

<https://bootcamp.skillbox.ru/qa-short>

Тестировщик: быстрый старт в IT

/scenarist-short

<https://bootcamp.skillbox.ru/scenarist-short>

Как зарабатывать на сценариях

/sql-short

<https://bootcamp.skillbox.ru/sql-short>

SQL и Excel с нуля: работаем с данными

/uxui-mini

<https://bootcamp.skillbox.ru/uxui-mini>

Больше чем дизайн: знакомимся с UX/UI

/vebnutritsiologiya

<https://bootcamp.skillbox.ru/vebnutritsiologiya>

Как стать нутрициологом

/webdesign-mini

<https://bootcamp.skillbox.ru/webdesign-mini>

Мощный старт в веб-дизайне с нуля

/? _ga=2.141590326.507016911.1660485479-698527276.1660485477

https://career.skillbox.ru/?_ga=2.141590326.507016911.1660485479-698527276.1660485477

Конкурсы Дипломные работы центр карьеры Подберём для вас сотрудника, стажёра или фрилансера Оставить заявку Поможем решить любую рабочую задачу вместе со слушателями Skillbox это бесплатно Оставить заявку Подбор специалистов Вы будете тратить меньше времени и сил на подбор персонала: из нашей базы мы быстро подберем вам толкового джуна, старательного стажёра или ответственного фрилансера на проект. Идеи и решения для ваших задач При помощи конкурсов для наших студентов. С вас — задача и призы для участников, с нас — весь организационный процесс до самого результата Что мы предлагаем Подбор сотрудников через дипломный проект Реальное задание из вашей практики может стать дипломной работой для студентов. Авторов лучших проектов можно будет звать на стажировки или в штат Подробнее Подробнее С нами уже сотрудничают Точечный Найдём от 1 до 5 специалистов уровня Junior и выше из числа наших студентов. Справляемся с любым подбором Массовый Закроем сразу 5+ однотипных линейных позиций в заданные вами сроки. 700+ партнёров оценивают работу Центра карьеры на 5/5 97% вакансий мы закрываем ежеквартально 2-3 дня нужно нашим рекрутерам, чтобы подобрать и представить первых кандидатов 67% закрытых вакансий приходится на IT-направление вакансий мы закрываем ежеквартально 50 000+ студентов в базе Как мы работаем Оставляете заявку В течение дня с вами свяжется менеджер и расскажет о процессе Шаг 1 Присыпаете вакансию Описываете требования и обязанности, отвечаете на дополнительные вопросы рекрутера Шаг 2 Изучаете резюме Мы отберём и пришлём от 5 до 10 подходящих кандидатов в течение 2–3 рабочих дней Шаг 3 Общаешься с менеджером Он будет сопровождать вас, отвечать на вопросы, консультировать и координировать поиск Шаг 4 Выбираете лучшего кандидата Шаг 5 И делаете ему оффер. Готово — у вас в компании есть новый классный специалист В нашей базе — больше 50 000 специалистов Разработка на Java, Python, 1С и C# Веб-разработка Фронтенд и бэкенд Data Science Тестирование Веб-дизайн Графический дизайн UX-дизайн Иллюстрации и 3D-визуализации Motion-дизайн Дизайн интерьеров Бухгалтерия и финансы Операционный менеджмент Бизнес-аналитика Управление проектами и продуктами Программирование 5 профессий Дизайн 6 профессий Управление 4 профессии Интернет-маркетинг Продвижение на маркетплейсах Таргетированная реклама SMM-маркетинг SEO-продвижение Копирайтинг и редактура Бренд-менеджмент Создание 3D-моделей и концепт-артов Разработка на Unity и Unreal Engine Создание компьютерной графики Геймдизайн Монтаж видео Режиссура Сонграйтинг Создание музыки Саунд-дизайн Сценарии Съёмка видео Маркетинг 7 профессий GameDev 4 профессии Кино и музыка 4 профессии Разработка на Java, Python, 1С и C# Веб-разработка Фронтенд и бэкенд Data Science Тестирование Веб-дизайн Графический дизайн UX-дизайн Иллюстрации и 3D-визуализации Motion-дизайн Дизайн интерьеров Бухгалтерия и финансы Операционный менеджмент Бизнес-аналитика Управление проектами и продуктами Программирование 5 профессий Дизайн 6 профессий Управление 4 профессии Интернет-маркетинг Продвижение на маркетплейсах Таргетированная реклама SMM-маркетинг SEO-продвижение Копирайтинг и редактура Бренд-менеджмент Создание 3D-моделей и концепт-артов Разработка на Unity и Unreal Engine Создание компьютерной графики Геймдизайн Монтаж видео Режиссура Сонграйтинг Создание музыки Саунд-дизайн Сценарии Съёмка видео Маркетинг 7 профессий GameDev 4 профессии Кино и музыка 4 профессии

Мы готовы рассмотреть и реализовать любые ваши идеи и предложения Оставьте заявку — и мы обсудим сотрудничество. Вот что говорят руководители и рекрутеры других компаний о центре карьеры Skillbox Работая со студентами, я могу с уверенностью сказать, что это приносит невероятные результаты для компании. За время моей работы в компании у нас было около восьми стажёров, семь из которых стали полноценными сотрудниками. Это является главным достижением и подтверждением того, что сотрудничество со студентами может быть взаимовыгодным. Антон Высоких Дизайн директор билайн С платформой Skillbox работаем уже больше года. Сотрудничали по вакансиям из разных сфер. Например, один из студентов теперь помощник бухгалтера в Т-Банке. Мы регулярно получаем от HR-команды фидбэк, что отклики студентов из Skillbox релевантные. Сотрудничество с Skillbox помогает привлечь талантливых кандидатов в команду Т-Банка и экономит ресурсы при поиске квалифицированных специалистов. Марина Никитина Главный специалист отдела продвижения вакансий Т-Банк Кандидаты хорошо подготовлены, имеют крепкую начальную базу знаний, если чего-то не знают, сразу выясняют и быстро устраняют пробелы, активно обучаются. Екатерина Журомская Старший рекрутер отдела стажировки компании ASTON Центр карьеры помогает нам подбирать кандидатов на открытые позиции, а мы содействуем тому, чтобы выпускники Skillbox начинали карьеру в Сбере и развивались в крупной экосистеме. Мне нравится наше взаимодействие: все студенты демонстрируют глубокие знания и успешно проходят собеседования. Благодаря этому сотрудничеству мы уже приняли нескольких студентов в штат СберАналитики. Рекрутер в компании СберАналитика Виктория Фомичева HR-менеджер QSOFT Анна Сымолкина Мы рады сотрудничать с компанией Skillbox! Это надёжный партнёр, который предоставляет нам талантливых студентов для наших стажировок. Мы отмечаем высокий уровень подготовки и мотивации обучающихся, что делает процесс обучения продуктивным... Читать далее HR-менеджер в Completo Алиса Трушникова Сейчас именно со Skillbox мы наиболее эффективно ищем стажёров. Уже через 2 дня после заявки нам направляют нескольких кандидатов. Всегда учитывают пожелания касательно портрета кандидата — мы редко отказываем после просмотра резюме. Формат взаимодействия максимально удобный: единая таблица по направлениям... Старший проектный менеджер в АІС Алёна Меркушева Мы искали копирайтеров для нового проекта trends.aic. Skillbox предложил на стажировку более 30 кандидатов и помог вести коммуникацию с кандидатами. Большинство стажёров завершили стажировку, и мы приняли в команду двух копирайтеров-трендвойтеров. Стажировка студентов Skillbox позволила нам найти профессиональных копирайтеров, которым мы можем доверить создание контента. Руководитель Департамента WEB-проектов в «Первый Бит» Влад Лосев За 6 месяцев сотрудничества команда показала самый лучший результат среди всех карьерных центров в онлайн-школах. К нашей команде присоединилось несколько выпускников Skillbox, и мы продолжаем регулярно получать отклики на вакансии. Поэтому команда карьерного центра самой первой узнаёт о новых вакансиях в компании. Надеемся на дальнейшее сотрудничество. Owner Guild-of-developers Никита Лебедев-Зиновьев С Центром карьеры мы сотрудничаем по некоторым направлениям. Каждый новый запрос, каждый новый портрет, каждую новую идею встречают с огромным радушием, пониманием и «подхватывают на лету». Совпадение ожидания/реальность на 99,9%. Каждый кандидат из Skillbox нацелен на получение дополнительных навыков, развитие кругозора... Читать далее Читать далее Страховая компания Росгосстрах Жизнь сотрудничает со Skillbox уже год. Наше партнёрство даёт выпускникам возможность применять свои знания на практике, набираться опыта и участвовать в реализации крупных проектов компании. Мы ценим инициативность, стремление к развитию и готовность учиться новому... Полина Юрьева Руководитель проектов Центра по подбору персонала Росгосстрах Жизнь Читать далее

Екатерина Пронина Ассоциация карьерного консультирования и сопровождения (АККС) начала сотрудничать со Skillbox в июне 2024 года. В рамках проекта «Стажёры» мы искали специалистов по маркетингу, SMM и графическому дизайну. Центр карьеры оперативно реагировал на наши запросы и предоставлял стажёров для решения поставленных задач. Все, кто оказался достаточно замотивирован, показывали высокий уровень знаний и навыков и хорошо справлялись с задачами. Вместе со стажёрами из Skillbox за июнь мы создали графические шаблоны для профильных мероприятий и проектов, получили аналитику и рекомендации по ведению социальных сетей и развитию бренда, а также выстраиванию партнёрских отношений. Надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество. Член Управляющего комитета АККС Анна Сымолкина Мы рады сотрудничать с компанией Skillbox! Это надёжный партнёр, который предоставляет нам талантливых студентов для наших стажировок. Мы отмечаем высокий уровень подготовки и мотивации обучающихся, что делает процесс обучения продуктивным. За время нашего сотрудничества к нам пришло 18 студентов, из которых 8 успешно прошли отбор и были приняты в штат. Также отметим, что с Skillbox работать действительно приятно! Команда всегда дружелюбна и готова прийти на помощь. Ценим профессионализм и оперативность в решении вопросов! HR-менеджер QSOFT Алиса Трушникова Сейчас именно со Skillbox мы наиболее эффективно ищем стажёров. Уже через 2 дня после заявки нам направляют нескольких кандидатов. Всегда учитывают пожелания касательно портрета кандидата — мы редко отказываем после просмотра резюме. Формат взаимодействия максимально удобный: единая таблица по направлениям стажировки, контакты кандидатов, их резюме и удобная форма для обратной связи от нас. Выхлоп от сотрудничества большой: за последние 3 месяца мы рассмотрели 25 кандидатов. 5 из них сейчас стажируются у нас. Мы рады результатам сотрудничества, благодарим сотрудников Skillbox за оперативность, профессионализм и доброжелательность! HR-менеджер в Completo Никита Лебедев-Зиновьев С Центром карьеры мы сотрудничаем по нескольким направлениям. Каждый новый запрос, каждый новый портрет, каждую новую идею встречают с огромным радушием, пониманием и «подхватывают на лету». Совпадение ожидания/реальность на 99,9%. Каждый кандидат из Skillbox нацелен на получение дополнительных навыков, развитие кругозора и понимает чего хочет — это самые важные качества для нас. Поэтому процесс адаптации в среднем длится около месяца. Skillbox изначально дает необходимые навыки работы в команде, отслеживает прогресс через взаимную обратную связь для улучшения взаимодействия между кандидатом и нами. Центр карьеры Skillbox — это «палочка-выручалочка» для любого бизнеса. Здесь вы сможете найти нового сотрудника, друга или хорошего коллегу. Owner Guild-of-developers Полина Юрьева Страховая компания Росгосстрах Жизнь сотрудничает со Skillbox уже год. Наше партнёрство даёт выпускникам возможность применять свои знания на практике, набираться опыта и участвовать в реализации крупных проектов компании. Мы ценим инициативность, стремление к развитию и готовность учиться новому. К нам уже присоединились как бизнес-аналитики, так и разработчики. Команда Skillbox всегда на связи, гибко подходит к взаимодействию и самостоятельно проявляет инициативу в оказании помощи, если замечает подходящие открытые вакансии. Мы рады, что можем дать выпускникам Skillbox возможность проявить себя и стать частью нашей экспертной команды. Руководитель проектов Центра по подбору персонала Росгосстрах Жизнь Оставьте заявку Мы свяжемся с вами в течение 24 часов и обсудим возможные варианты сотрудничества Нажимая на кнопку, я соглашаюсь на обработку персональных данных и с правилами пользования Платформой

<https://career.skillbox.ru/>

Конкурсы Дипломные работы центр карьеры Подберём для вас сотрудника, стажёра или фрилансера Оставить заявку Поможем решить любую рабочую задачу вместе со слушателями Skillbox это бесплатно Оставить заявку Подбор специалистов Вы будете тратить меньше времени и сил на подбор персонала: из нашей базы мы быстро подберем вам толкового джуна, старательного стажёра или ответственного фрилансера на проект. Идеи и решения для ваших задач При помощи конкурсов для наших студентов. С вас — задача и призы для участников, с нас — весь организационный процесс до самого результата Что мы предлагаем Подбор сотрудников через дипломный проект Реальное задание из вашей практики может стать дипломной работой для студентов. Авторов лучших проектов можно будет звать на стажировки или в штат Подробнее Подробнее С нами уже сотрудничают Точечный Найдём от 1 до 5 специалистов уровня Junior и выше из числа наших студентов. Справляемся с любым подбором Массовый Закроем сразу 5+ однотипных линейных позиций в заданные вами сроки. 700+ партнёров оценивают работу Центра карьеры на 5/5 97% вакансий мы закрываем ежеквартально 2-3 дня нужно нашим рекрутерам, чтобы подобрать и представить первых кандидатов 67% закрытых вакансий приходится на IT-направление вакансий мы закрываем ежеквартально 50 000+ студентов в базе Как мы работаем Оставляете заявку В течение дня с вами свяжется менеджер и расскажет о процессе Шаг 1 Присыдаете вакансию Описываете требования и обязанности, отвечаете на дополнительные вопросы рекрутера Шаг 2 Изучаете резюме Мы отберём и пришлём от 5 до 10 подходящих кандидатов в течение 2–3 рабочих дней Шаг 3 Общаетесь с менеджером Он будет сопровождать вас, отвечать на вопросы, консультировать и координировать поиск Шаг 4 Выбираете лучшего кандидата Шаг 5 И делаете ему оффер. Готово — у вас в компании есть новый классный специалист В нашей базе — больше 50 000 специалистов Разработка на Java, Python, 1С и C# Веб-разработка Фронтенд и бэкенд Data Science Тестирование Веб-дизайн Графический дизайн UX-дизайн Иллюстрации и 3D-визуализации Motion-дизайн Дизайн интерьеров Бухгалтерия и финансы Операционный менеджмент Бизнес-аналитика Управление проектами и продуктами Программирование 5 профессий Дизайн 6 профессий Управление 4 профессии Интернет-маркетинг Продвижение на маркетплейсах Таргетированная реклама SMM-маркетинг SEO-продвижение Копирайтинг и редактура Бренд-менеджмент Создание 3D-моделей и концепт-артов Разработка на Unity и Unreal Engine Создание компьютерной графики Геймдизайн Монтаж видео Режиссура Сонграйтинг Создание музыки Саунд-дизайн Сценарии Съёмка видео Маркетинг 7 профессий GameDev 4 профессии Кино и музыка 4 профессии Разработка на Java, Python, 1С и C# Веб-разработка Фронтенд и бэкенд Data Science Тестирование Веб-дизайн Графический дизайн UX-дизайн Иллюстрации и 3D-визуализации Motion-дизайн Дизайн интерьеров Бухгалтерия и финансы Операционный менеджмент Бизнес-аналитика Управление проектами и продуктами Программирование 5 профессий Дизайн 6 профессий Управление 4 профессии Интернет-маркетинг Продвижение на маркетплейсах Таргетированная реклама SMM-маркетинг SEO-продвижение Копирайтинг и редактура Бренд-менеджмент Создание 3D-моделей и концепт-артов Разработка на Unity и Unreal Engine Создание компьютерной графики Геймдизайн Монтаж видео Режиссура Сонграйтинг Создание музыки Саунд-дизайн Сценарии Съёмка видео Маркетинг 7 профессий GameDev 4 профессии Кино и музыка 4 профессии Мы готовы рассмотреть и реализовать любые ваши идеи и предложения Оставьте заявку — и мы обсудим сотрудничество. Вот что говорят руководители и рекрутеры других компаний о центре карьеры Skillbox Работая со студентами, я могу с уверенностью сказать, что это приносит невероятные результаты для компании. За время моей работы в компании у нас было около восьми стажёров, семь из которых стали полноценными сотрудниками. Это является главным достижением и подтверждением того, что

сотрудничество со студентами может быть взаимовыгодным. Антон Высоких Дизайн директор билайн С платформой Skillbox работаем уже больше года. Сотрудничали по вакансиям из разных сфер. Например, один из студентов теперь помощник бухгалтера в Т-Банке. Мы регулярно получаем от HR-команды фидбэк, что отклики студентов из Skillbox релевантные. Сотрудничество с Skillbox помогает привлечь талантливых кандидатов в команду Т-Банка и экономит ресурсы при поиске квалифицированных специалистов. Марина Никитина Главный специалист отдела продвижения вакансий Т-Банк Кандидаты хорошо подготовлены, имеют крепкую начальную базу знаний, если чего-то не знают, сразу выясняют и быстро устраняют пробелы, активно обучаются. Екатерина Журомская Старший рекрутер отдела стажировки компании ASTON Центр карьеры помогает нам подбирать кандидатов на открытые позиции, а мы содействуем тому, чтобы выпускники Skillbox начинали карьеру в Сбере и развивались в крупной экосистеме. Мне нравится наше взаимодействие: все студенты демонстрируют глубокие знания и успешно проходят собеседования. Благодаря этому сотрудничеству мы уже приняли нескольких студентов в штат СберАналитики. Рекрутер в компании СберАналитика Виктория Фомичева HR-менеджер QSOFT Анна Сымолкина Мы рады сотрудничать с компанией Skillbox! Это надёжный партнёр, который предоставляет нам талантливых студентов для наших стажировок. Мы отмечаем высокий уровень подготовки и мотивации обучающихся, что делает процесс обучения продуктивным... Читать далее HR-менеджер в Completo Алиса Трушникова Сейчас именно со Skillbox мы наиболее эффективно ищем стажёров. Уже через 2 дня после заявки нам направляют нескольких кандидатов. Всегда учитывают пожелания касательно портрета кандидата — мы редко отказываем после просмотра резюме. Формат взаимодействия максимально удобный: единая таблица по направлениям... Старший проектный менеджер в АІС Алёна Меркушева Мы искали копирайтеров для нового проекта trends.aic. Skillbox предложил на стажировку более 30 кандидатов и помог вести коммуникацию с кандидатами. Большинство стажёров завершили стажировку, и мы приняли в команду двух копирайтеров-тренд вотчёров. Стажировка студентов Skillbox позволила нам найти профессиональных копирайтеров, которым мы можем доверить создание контента. Руководитель Департамента WEB-проектов в «Первый Бит» Влад Лосев За 6 месяцев сотрудничества команда показала самый лучший результат среди всех карьерных центров в онлайн-школах. К нашей команде присоединилось несколько выпускников Skillbox, и мы продолжаем регулярно получать отклики на вакансии. Поэтому команда карьерного центра самой первой узнаёт о новых вакансиях в компании. Надеемся на дальнейшее сотрудничество. Owner Guild-of-developers Никита Лебедев-Зиновьев С Центром карьеры мы сотрудничаем по нескольким направлениям. Каждый новый запрос, каждый новый портрет, каждую новую идею встречают с огромным радушием, пониманием и «подхватывают на лету». Совпадение ожидания/реальность на 99,9%. Каждый кандидат из Skillbox нацелен на получение дополнительных навыков, развитие кругозора... Читать далее Читать далее Страховая компания Росгосстрах Жизнь сотрудничает со Skillbox уже год. Наше партнёрство даёт выпускникам возможность применять свои знания на практике, набираться опыта и участвовать в реализации крупных проектов компании. Мы ценим инициативность, стремление к развитию и готовность учиться новому... Полина Юрьева Руководитель проектов Центра по подбору персонала Росгосстрах Жизнь Читать далее Екатерина Пронина Ассоциация карьерного консультирования и сопровождения (АККС) начала сотрудничать со Skillbox в июне 2024 года. В рамках проекта «Стажёры» мы искали специалистов по маркетингу, SMM и графическому дизайну. Центр карьеры оперативно реагировал на наши запросы и предоставлял стажёров для решения поставленных задач. Все, кто оказался достаточно мотивирован, показывали высокий уровень знаний и навыков и хорошо справлялись с задачами. Вместе со стажёрами

из Skillbox за июнь мы создали графические шаблоны для профильных мероприятий и проектов, получили аналитику и рекомендации по ведению социальных сетей и развитию бренда, а также выстраиванию партнёрских отношений. Надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество. Член Управляющего комитета АККС Анна Сымолкина Мы рады сотрудничать с компанией Skillbox! Это надёжный партнёр, который предоставляет нам талантливых студентов для наших стажировок. Мы отмечаем высокий уровень подготовки и мотивации обучающихся, что делает процесс обучения продуктивным. За время нашего сотрудничества к нам пришло 18 студентов, из которых 8 успешно прошли отбор и были приняты в штат. Также отметим, что с Skillbox работать действительно приятно! Команда всегда дружелюбна и готова прийти на помощь. Ценим профессионализм и оперативность в решении вопросов! HR-менеджер QSOFT Алиса Трушникова Сейчас именно со Skillbox мы наиболее эффективно ищем стажёров. Уже через 2 дня после заявки нам направляют нескольких кандидатов. Всегда учитывают пожелания касательно портрета кандидата — мы редко отказываем после просмотра резюме. Формат взаимодействия максимально удобный: единая таблица по направлениям стажировки, контакты кандидатов, их резюме и удобная форма для обратной связи от нас. Выхлоп от сотрудничества большой: за последние 3 месяца мы рассмотрели 25 кандидатов. 5 из них сейчас стажируются у нас. Мы рады результатам сотрудничества, благодарим сотрудников Skillbox за оперативность, профессионализм и доброжелательность! HR-менеджер в Completo Никита Лебедев-Зиновьев С Центром карьеры мы сотрудничаем по нескольким направлениям. Каждый новый запрос, каждый новый портрет, каждую новую идею встречают с огромным радушием, пониманием и «подхватывают на лету». Совпадение ожидания/реальность на 99,9%. Каждый кандидат из Skillbox нацелен на получение дополнительных навыков, развитие кругозора и понимает чего хочет — это самые важные качества для нас. Поэтому процесс адаптации в среднем длится около месяца. Skillbox изначально дает необходимые навыки работы в команде, отслеживает прогресс через взаимную обратную связь для улучшения взаимодействия между кандидатом и нами. Центр карьеры Skillbox — это «палочка-выручалочка» для любого бизнеса. Здесь вы сможете найти нового сотрудника, друга или хорошего коллегу. Owner Guild-of-developers Полина Юрьева Страховая компания Росгосстрах Жизнь сотрудничает со Skillbox уже год. Наше партнёрство даёт выпускникам возможность применять свои знания на практике, набираться опыта и участвовать в реализации крупных проектов компании. Мы ценим инициативность, стремление к развитию и готовность учиться новому. К нам уже присоединились как бизнес-аналитики, так и разработчики. Команда Skillbox всегда на связи, гибко подходит к взаимодействию и самостоятельно проявляет инициативу в оказании помощи, если замечает подходящие открытые вакансии. Мы рады, что можем дать выпускникам Skillbox возможность проявить себя и стать частью нашей экспертной команды. Руководитель проектов Центра по подбору персонала Росгосстрах Жизнь Оставьте заявку Мы свяжемся с вами в течение 24 часов и обсудим возможные варианты сотрудничества Нажимая на кнопку, я соглашаюсь на обработку персональных данных и с правилами пользования Платформой

/diploma

<https://career.skillbox.ru/diploma>

Конкурсы Дипломные работы центр карьеры Дипломные работы на основе ваших задач
Оставить заявку Проверьте способности выпускников на реальных задачах
и присмотрите себе стажёров и сотрудников Оставить заявку Шаг 1 Выбираете курс
и предлагаете кейс для решения Шаг 2 Мы уточняем детали и запрашиваем все
необходимые материалы Как мы работаем Шаг 3 Студенты готовят решения — одни или

в командах. Мы им помогаем, вы оцениваете результат Что получат студенты
Возможность поработать с реальной задачей и получить фидбэк от заказчика 1 Яркий
кейс в портфолио 2 В случае успеха — призы от заказчика. Это могут быть деньги,
фирменный мерч или даже возможность стажировки 3 Что получите вы Новые идеи
и подходы в решении ваших задач 1 Потенциальных кандидатов для стажировок
и трудоустройства в штат 2 Дополнительное освещение в СМИ и повышение вашей
узнаваемости 3 В нашей базе — больше 50 000 специалистов Разработка на Java, Python,
1С и C# Веб-разработка Фронтенд и бэкенд Data Science Тестирование Веб-дизайн
Графический дизайн UX-дизайн Иллюстрации и 3D-визуализации Motion-дизайн Дизайн
интерьеров Бухгалтерия и финансы Операционный менеджмент Бизнес-аналитика
Управление проектами и продуктами Программирование 5 профессий Дизайн 6
профессий Управление 4 профессии Интернет-маркетинг Продвижение на
маркетплейсах Таргетированная реклама SMM-маркетинг SEO-продвижение
Копирайтинг и редактура Бренд-менеджмент Создание 3D-моделей и концепт-артов
Разработка на Unity и Unreal Engine Создание компьютерной графики Геймдизайн
Монтаж видео Режиссура Сонграйтинг Создание музыки Саунд-дизайн Сценарии Съёмка
видео Маркетинг 7 профессий GameDev 4 профессии Кино и музыка 4 профессии
Разработка на Java, Python, 1С и C# Веб-разработка Фронтенд и бэкенд Data Science
Тестирование Веб-дизайн Графический дизайн UX-дизайн Иллюстрации и
3D-визуализации Motion-дизайн Дизайн интерьеров Бухгалтерия и финансы
Операционный менеджмент Бизнес-аналитика Управление проектами и продуктами
Программирование 5 профессий Дизайн 6 профессий Управление 4 профессии
Интернет-маркетинг Продвижение на маркетплейсах Таргетированная реклама
SMM-маркетинг SEO-продвижение Копирайтинг и редактура Бренд-менеджмент
Создание 3D-моделей и концепт-артов Разработка на Unity и Unreal Engine Создание
компьютерной графики Геймдизайн Монтаж видео Режиссура Сонграйтинг Создание
музыки Саунд-дизайн Сценарии Съёмка видео Маркетинг 7 профессий GameDev 4
профессии Кино и музыка 4 профессии Оставьте заявку Мы свяжемся с вами в течение
24 часов и обсудим возможные варианты сотрудничества Нажимая на кнопку,
я соглашаюсь на обработку персональных данных и с правилами пользования
Платформой Наши студенты сделали уже около 1 000 работ для 100+ компаний
Лэндинги с интерактивной игрой Строительная компания «Самолёт» На факультете
цифрового дизайна Skillbox прошла яркая защита итоговых проектов: студенты курса
«Веб-дизайн с нуля до PRO» презентовали работы, выполненные по брифу реального
заказчика — строительной компании «Самолёт». Воркфлоу сотрудника Сибирский
капитал Студентка курса «HR-менеджер с нуля» Лариса Бутакова пришла на курс, чтобы
улучшить процессы внутри своей компании «Сибирский капитал». В качестве итогового
проекта она подробно описала взаимодействие компании с сотрудниками и действия
HR-специалиста — от подбора до увольнения. Организация фиджитал-выставки Beinopen
Студентка курса «Арт-менеджмент» Татьяна Пинясова проделала масштабную
и сложную работу в сотрудничестве с крупными партнёрами и большим бюджетом —
блестяще организовала фиджитал-выставку «Город Сад». Выставка проходила в Москве
с ноября 2023 года по февраль 2024 года при поддержке «ВКонтакте»
и «Дизайн-завода». Разработка фирменного стиля Woss Красивый и качественный кейс
от студента курса «Графический дизайнер с нуля до PRO» Ильи Барышникова. Перед
студентом стояла цель — создать такой визуал для бренда, который бы увеличил
радость от совместных путешествий и сделал сложные моменты в поездках
увлекательными. Фирменная айдентика Кофейни Le Petit Paris Мария Герасимова учла
главное пожелание заказчика — «чтобы всё было утончённо и интеллигентно, будто это
и правда Париж!» Это есть и в концепции логотипа, элементах стиля, вывесках,
визитках, и даже в предметах экстерьера. Лэндинги с интерактивной игрой

Строительная компания «Самолёт» На факультете цифрового дизайна Skillbox прошла яркая защита итоговых проектов: студенты курса «Веб-дизайн с нуля до PRO» презентовали работы, выполненные по брифу реального заказчика — строительной компании «Самолёт». Воркфлоу сотрудника Сибирский капитал Студентка курса «HR-менеджер с нуля» Лариса Бутакова пришла на курс, чтобы улучшить процессы внутри своей компании «Сибирский капитал». В качестве итогового проекта она подробно описала взаимодействие компании с сотрудниками и действия HR-специалиста — от подбора до увольнения. Организация фиджитал-выставки Beinopen Студентка курса «Арт-менеджмент» Татьяна Пинясова проделала масштабную и сложную работу в сотрудничестве с крупными партнёрами и большим бюджетом — блестяще организовала фиджитал-выставку «Город Сад». Выставка проходила в Москве с ноября 2023 года по февраль 2024 года при поддержке «ВКонтакте» и «Дизайн-завода». Разработка фирменного стиля Woss Красивый и качественный кейс от студента курса «Графический дизайнер с нуля до PRO» Ильи Барышникова. Перед студентом стояла цель — создать такой визуал для бренда, который бы увеличил радость от совместных путешествий и сделал сложные моменты в поездках увлекательными. Фирменная айдентика Кофейни Le Petit Paris Мария Герасимова учла главное пожелание заказчика — «чтобы всё было утончённо и интеллигентно, будто это и правда Париж!» Это есть и в концепции логотипа, элементах стиля, вывесках, визитках, и даже в предметах экстерьера.

/projects

<https://career.skillbox.ru/projects>

Конкурсы Дипломные работы центр карьеры Конкурсы и творческие сайд-проекты
Оставить заявку Ваш шанс получить свежий взгляд и креативное решение от мотивированных специалистов Оставить заявку Сайд-проекты Skillbox – это проекты на основе реальных кейсов компаний-партнёров Они не входят в обязательную программу курса, студенты выполняют их по желанию. Проекты могут быть рассчитаны как на одного человека, так и на группу студентов с одного или разных курсов. Что получат студенты Возможность поработать с реальной задачей и получить фидбэк от заказчика 1 Яркий кейс в портфолио 2 В случае успеха — призы от заказчика. Это могут быть деньги, фирменный мерч или даже возможность стажировки 3 Что получите вы Новые идеи и подходы в решении ваших задач 1 Потенциальных кандидатов для стажировок и трудоустройства в штат 2 Дополнительное освещение в СМИ и повышение вашей узнаваемости 3 Наши самые свежие творческие проекты Сериал «Сидоровы» Пользователи профессии Data Scientist разработали нейросеть. Она проанализировала все популярные сериалы СТС и написала свой сценарий про героев, которые осознали, что живут внутри ситкома. В 2024 году проект забрал 3 награды на фестивале рекламы и маркетинговых коммуникаций Silver Mercury, а также о нём упомянули в СМИ около 57 раз (Kino-teatr.ru, Adindex, News24 и многие другие). Канал СТС и Skillbox Программирование Учебник по стилю Слушатели получили ТЗ: продумать съёмку, приуроченную ко Дню студента 25 января — презентовать различные профессии Skillbox, используя образы от Studio 29. Эксперты выбрали лучшую концепцию, а команда победителей получила возможность провести финальную фотосъёмку для лукбука. О совместном проекте рассказали РИА, Buro247 и другие крупные СМИ. Studio 29 и Skillbox Мода Оформление кофеен Cofix Выпускники платформы разработали 90 концептов, 10 из которых одобрило жюри — эти проекты забрали на реализацию, а авторов наградили денежными призами. О конкурсной коллаборации Cofix и Skillbox писали онлайн-журнал «Москвич», сайты Advertology, AdIndex, Franshiza.ru и другие крупные СМИ с общей аудиторией 1 610 000 посетителей. Cofix и Skillbox Дизайн

Айдентика для бегового клуба Вместе с беговым клубом «Динамо Бежит» провели конкурс — дизайн-спринт по разработке нового фирменного стиля. В течение 2 недель около 60 участников разрабатывали новые концепции фирстиля, включая Key Visual, типографику, цветовые решения, логотип, иллюстрации, изображения на носителях. Победительницей конкурса стала слушатель курса «Профессия Графический дизайнер» Ольга Смотрова. «Динамо Бежит» и Skillbox Дизайн Креативный спринт В рамках курса «Профессия Фотограф» все желающие приняли участие в совместном спринте с маркетом велнес-товаров 4fresh. Заказчик разработал подробный бриф для съёмок новой линейки премиальных гелей для душа, а участники представили свои работы. Победительницей стала Мария Захарова, студентка курса «Профессия Предметный фотограф». 4Fresh и Skillbox Фотография Рекламные ролики Для благотворительной организации «Ночлежка» выпускники «Видеомастерской» создали 3 видеоролика, которые привлекли внимание общественности к помощи бездомным людям. Всего о проектах Skillbox и «Ночлежки» вышло 5 публикаций в крупных СМИ с суммарной ежемесячной аудиторией 5 636 000 читателей. Ночлежка и Skillbox Кино Оставьте заявку Мы свяжемся с вами в течение 24 часов и обсудим возможные варианты сотрудничества Нажимая на кнопку, я соглашаюсь на обработку персональных данных и с правилами пользования Платформой

/student

<https://career.skillbox.ru/student>

Конкурсы Дипломные работы центр карьеры Поможем построить карьеру мечты Найти работу в новой профессии, получить повышение или выйти на фриланс Как мы работаем Практика с первых дней Вы будете делать практические работы и большие итоговые проекты, которые максимально повторяют задачи специалиста. Наберёtesь опыта и сформируете портфолио с кейсами от реальных компаний. Карьерные консультации Уже во время обучения вас будет сопровождать HR-специалист. На консультациях вы изучите рынок вакансий, найдёте ваши сильные стороны, поставите карьерную цель и постройте стратегию поиска работы. Подготовка к собеседованию Карьерный консультант поможет вам создать резюме, а также научит писать сопроводительные письма, презентовать себя и отвечать на вопросы работодателей. Помощь в поиске работы После окончания основных курсов вы начнёте искать работу. Консультант расскажет, как грамотно выбрать вакансии и избежать ошибок. А ещё добавит в закрытый Telegram-канал: там будут регулярно появляться новые вакансии и стажировки от партнёров. Мотивация и поддержка Консультанты всегда будут на вашей стороне: дадут практические советы, как достичь желанной карьерной цели, помогут разобрать ошибки на собеседованиях и получить долгожданный офер. Подробнее Подробнее Весь процесс трудоустройства — по шагам Первая онлайн-встреча — 45 минут После прохождения основных курсов вы созвонитесь с консультантом и поставите карьерную цель: трудоустроиться в штат или найти проекты на фрилансе. Для найма определите удобный режим работы — офис, удалёнка или гибрид. Затем подготовьте стратегию поиска. Для этого вы проанализируете имеющийся опыт, определите ваши сильные стороны и навыки, которых недостаёт, и поймёте, как презентовать себя в выгодном свете. Telegram-чат Здесь вы продолжите общаться с консультантом после первой встречи. Он поможет вам составить резюме, которое будет привлекать работодателей и мотивировать их звать вас на собеседования. Вы напишете первую версию и получите советы, как его можно улучшить и доработать. А ещё потренируетесь писать сопроводительные письма и рассказывать о своём опыте на собеседованиях. Как Центр карьеры поможет вам найти работу Повторная встреча Вы можете запросить её, если нужно подготовиться

к конкретному собеседованию. Консультант вместе с вами изучит вакансию и поможет скорректировать самопрезентацию под неё. Самостоятельный поиск работы Чтобы вам было проще найти работу, мы размещаем вакансии от партнёров Skillbox в закрытом Telegram-канале Центра карьеры. Также вы можете пользоваться любыми внешними источниками, чтобы задействовать все возможности рынка. Карьерный специалист будет рядом, чтобы защитить от ошибок и подсказать, как лучше действовать.

Командный поиск При желании вы можете объединиться в группу с другими студентами и готовиться к поиску работы вместе. Консультант будет сопровождать вашу группу: 3 недели вы будете готовить резюме, письма и другие материалы для самопрезентации, а потом — активно искать предложения. В процессе вас будет поддерживать не только консультант, но и другие участники группы. Весь процесс трудоустройства — по шагам Первая онлайн-встреча — 45 минут После прохождения основных курсов вы созвонитесь с консультантом и поставите карьерную цель: трудоустроиться в штат или найти проекты на фрилансе. Для найма определите удобный режим работы — офис, удалёнка или гибрид. Затем подготовьте стратегию поиска. Для этого вы проанализируете имеющийся опыт, определите ваши сильные стороны и навыки, которых недостаёт, и поймёте, как презентовать себя в выгодном свете. Telegram-чат Здесь вы продолжите общаться с консультантом после первой встречи. Он поможет вам составить резюме, которое будет привлекать работодателей и мотивировать их звать вас на собеседования. Вы напишете первую версию и получите советы, как его можно улучшить и доработать. А ещё потренируетесь писать сопроводительные письма и рассказывать о своём опыте на собеседованиях. Как Центр карьеры поможет вам найти работу Повторная встреча Вы можете запросить её, если нужно подготовиться к конкретному собеседованию. Консультант вместе с вами изучит вакансию и поможет скорректировать самопрезентацию под неё. Самостоятельный поиск работы Чтобы вам было проще найти работу, мы размещаем вакансии от партнёров Skillbox в закрытом Telegram-канале Центра карьеры. Также вы можете пользоваться любыми внешними источниками, чтобы задействовать все возможности рынка. Карьерный специалист будет рядом, чтобы защитить от ошибок и подсказать, как лучше действовать.

Командный поиск При желании вы можете объединиться в группу с другими студентами и готовиться к поиску работы вместе. Консультант будет сопровождать вашу группу: 3 недели вы будете готовить резюме, письма и другие материалы для самопрезентации, а потом — активно искать предложения. В процессе вас будет поддерживать не только консультант, но и другие участники группы. 26 000+ человек нашли работу после обучения 85% трудоустроенных нашли работу в течение 3 месяцев 200+ предложений в месяц получают пользователи Skillbox от компаний-работодателей +38% рост зарплаты у тех, кто нашёл работу с помощью Skillbox 84% выпускников нашли работу по специальности, которую изучали в Skillbox 73% выпускников достигли целей: получили стажировку, работу, проекты или повышение Данные РАЭК и НИУ ВШЭ Тысячи выпускников уже строят карьеру В том числе — в топовых компаниях Вот, что говорят о Центре карьеры наши слушатели «Меня научили презентовать себя и помогли скорректировать резюме. После этого меня взяли в компанию, которая до этого меня игнорировала» Диана Урмееева, выпускница курса «Motion-дизайнер с нуля до PRO» Школьница Motion-дизайнер «Центр карьеры помог мне найти работу в дизайн-студии. Ещё благодаря Skillbox я была спикером на мероприятии и давала комментарий на большом ютуб-канале» Дарья Дубинкина, выпускница курса «Профессия Дизайнер интерьера» Мама в декрете Дизайнер интерьера «Увидел в Telegram-канале Центра карьеры инклузивную вакансию от „Газпромнефти“. Решил попробовать и... после собеседования получил оффер» Александр Быков, выпускник курса «Профессия Python-разработчик» Госслужащий Python-разработчик «У меня не было завышенных ожиданий от Центра карьеры. Но в итоге именно там мне предложили стажировку,

которая превратилась в постоянную работу» Влада Мицюк, выпускница курса «Профессия Data Scientist» Менеджер Маркетолог-аналитик Ваша карьера — в руках профессионалов Более 12 лет в HR, из них — более 4 лет на руководящих позициях в EdTech Автор курса для сотрудников «Профориентолог» и курса Skillbox «Кем стать?» Пишет колонки и даёт комментарии на тему HR, профориентации и развития карьеры в СМИ Более 16 лет в консалтинге и рекрутменте в международном кадровом холдинге Трудоустроила больше 800 человек в крупные российские и международные компании секторов IT, FMCG, телеком, ритейл, банки Вела поиск для компаний: «Сбер», «Яндекс», Microsoft, Tele2, Nokia Siemens Networks, MTC, Mars, Philip Morris, Metro Cash&Carry, Samsung, Хегах и других Более 3 лет в карьерном консалтинге. За это время провела больше 1300 консультаций и трудоустроила больше 1000 пользователей нашей Skillbox Основной профиль — программирование Более 8 лет работала в HR в сфере Fintech и HoReCa, в том числе руководителем отдела подбора персонала Дипломированный клинический психолог Более 9 лет работает в HR. Занимается подбором и адаптацией персонала, кадровым делопроизводством и аутсорсингом персонала в кадровых агентствах и IT-компаниях 1 500+ проведённых консультаций по направлениям «дизайн», «гейм», «управление», 1000+ успешных трудоустройств Дипломированный педагог-психолог, сертифицированный коуч Консультирует студентов направлений «Программирование» и «Управление» Помогает совместить знания в новой профессии с другими сильными сторонами, чтобы получить лучшее предложение на рынке труда 4+ года практики в карьерном консультировании и профориентации, 5+ лет работы HR-директором 1,5 года в карьерном консалтинге. Курирует направления «Программирование», «Управление», «Маркетинг» Трудоустроила более 700 человек Занималась подбором, адаптацией и развитием сотрудников по разным профессиям (разработка, аналитика, seo, редакция, клиентский сервис, методисты и т. д.) от стажеров до топ-руководителей в международной IT-компании Екатерина Боровец Руководитель Центра карьеры Екатерина Савченко Тимлид команды консультантов Алёна Алексеева Карьерный консультант Дарья Ерошкина Карьерный консультант Ирина Садикова Карьерный консультант Ольга Грачева Карьерный консультант Помогла 900+ пользователям достичь своих первых карьерных изменений До Skillbox работала IT-рекрутером в международной телеком-компании и агентстве по подбору IT-сотрудников в крупные компании. Вела работу над вакансиями от линейных специалистов до топ-руководителей Анастасия Козубова Руководитель направлений привлечения и рекрутинга В команде Skillbox развиваю партнёрские возможности по направлениям «Дизайн» и «Игры» Разработала систему геймификации для снижения стресса при поиске работы. Провела несколько десятков карьерных воркшопов и мастермайндов для студентов Помогла более 100 пользователям определиться с профессиональным треком и справиться с синдромом самозванца Дипломированный организационный психолог Елена Зимина Менеджер по работе с партнёрами Три года работает в EdTech, реализуя комплексные программы карьерного развития для студентов. Последние 1,5 года фокусируется на привлечении партнёров и организации карьерных мероприятий Ранее работала в Центре карьеры Skillfactory, сейчас — в Skillbox, где курирует направления «Программирование» и «Управление» За время работы самостоятельно запустила и вела несколько карьерных проектов с общим охватом более 700 участников Помогла более чем 300 пользователям получить офер и совершил первый карьерные изменения Екатерина Ниткина Менеджер по работе с партнёрами Работает в подборе персонала 2,5 года. Не только занимала позицию рекрутера, но и помогала проводить ассессмент и обучать молодых специалистов Курирует направление «Маркетинг». Помогла начать путь в профессии 300+ студентам Елена Гиль Рекрутер Более 3 лет опыта в EdTech в сфере привлечения корпоративных партнёров для образовательных мероприятий и стажировок студентов. Успешно

координировала взаимодействие с более чем 100 крупными российскими компаниями — лидерами отраслей. Привлекла ключевых партнёров для организации практик, хакатонов и IT-песочниц для студентов магистратур и слушателей курсов Skillbox Holding. Марина Чудо Менеджер по работе с партнёрами Более 15 лет опыта в управлении благотворительными и социальными проектами в некоммерческом секторе и бизнесе. Из них более 8 лет работы в WWF с фокусом на ESG, устойчивые стратегии и развитие глобальных корпоративных отношений с такими компаниями, как Coca-Cola, IKEA и HSBC, что привело к росту корпоративных взносов на 135%. Эксперт в области оценки устойчивости бизнеса, проведения due diligence и построения долгосрочных стратегических партнёрств с корпорациями. Евгения Дурнова Менеджер по работе с партнёрами Больше года работает в команде Skillbox и привлекает партнёрские возможности для направления «Маркетинг». До этого работала в международной организации, где создавала международные и всероссийские проекты для молодых людей Налаживала сотрудничество с международными партнёрами и успешно отправила на волонтёрские и профессиональные стажировки студентов в Турцию, Шри-Ланку, Грузию, Сербию, Вьетнам и другие страны. Майя Ле Менеджер по привлечению партнёров Более 5 лет выстраивает внешние и внутренние коммуникации, создает и лидирует PR-проекты с крупными компаниями (Авито, VK, билайн, ecom.tech, СберМаркет, Ozon и другими) Автор подкаста «Подслушано у HR», вошла в топ-30 специалистов по связям с общественностью в РФ, спикер на молодёжных форумах на темы PR, SMM Наталия Игнатова Руководитель команды партнёрских коммуникаций Ольга Грачева Карьерный консультант Анастасия Козубова Руководитель направлений привлечения и рекрутинга Елена Зимина Менеджер по работе с партнёрами Екатерина Ниткина Менеджер по работе с партнёрами Елена Гиль Рекрутер Марина Чудо Менеджер по работе с партнёрами Евгения Дурнова Менеджер по работе с партнёрами Майя Ле Менеджер по привлечению партнёров Наталия Игнатова Руководитель команды партнёрских коммуникаций Ирина Садикова Карьерный консультант Дарья Ерошкина Карьерный консультант Алёна Алексеева Карьерный консультант Екатерина Савченко Тимлид команды консультантов Екатерина Боровец Руководитель Центра карьеры Екатерина Боровец Более 12 лет в HR, из них — более 4 лет на руководящих позициях в EdTech Автор курса для сотрудников «Профориентолог» и курса Skillbox «Кем стать?» Пишет колонки и даёт комментарии на тему HR, профориентации и развития карьеры в СМИ Руководитель Центра карьеры Екатерина Савченко Более 16 лет в консалтинге и рекрутменте в международном кадровом холдинге Трудоустроила больше 800 человек в крупные российские и международные компании секторов IT, FMCG, телеком, ритейл, банки Вела поиск для компаний: «Сбер», «Яндекс», Microsoft, Tele2, Nokia Siemens Networks, MTC, Mars, Philip Morris, Metro Cash&Carry, Samsung, Xerox и других Тимлид команды консультантов Алёна Алексеева Более 3 лет в карьерном консалтинге. За это время провела больше 1300 консультаций и трудоустроила больше 1000 пользователей нашей Skillbox Основной профиль — программирование Более 8 лет работала в HR в сфере Fintech и HoReCa, в том числе руководителем отдела подбора персонала Дипломированный клинический психолог Карьерный консультант Дарья Ерошкина Более 9 лет работает в HR. Занимается подбором и адаптацией персонала, кадровым делопроизводством и аутсорсингом персонала в кадровых агентствах и IT-компаниях 1 500+ проведённых консультаций по направлениям «дизайн», «гейм», «управление», 1000+ успешных трудоустройств Дипломированный педагог-психолог, сертифицированный коуч Карьерный консультант Ирина Садикова Консультирует студентов направлений «Программирование» и «Управление» Помогает совместить знания в новой профессии с другими сильными сторонами, чтобы получить лучшее предложение на рынке труда 4+ года практики в карьерном консультировании и профориентации, 5+ лет работы

HR-директором Карьерный консультант Ольга Грачева 1,5 года в карьерном консалтинге. Курирует направления «Программирование», «Управление», «Маркетинг» Трудоустроила более 700 человек Занималась подбором, адаптацией и развитием сотрудников по разным профессиям (разработка, аналитика, seo, редакция, клиентский сервис, методисты и т. д.) от стажеров до топ-руководителей в международной IT-компании Карьерный консультант Анастасия Козубова Помогла 900+ пользователям достичь своих первых карьерных изменений До Skillbox работала IT-рекрутером в международной телеком-компании и агентстве по подбору IT-сотрудников в крупные компании. Вела работу над вакансиями от линейных специалистов до топ-руководителей Руководитель команды рекрутеров и привлечения вакансий Елена Зимина В команде Skillbox развивает партнёрские возможности по направлениям «Дизайн» и "Игры" Разработала систему геймификации для снижения стресса при поиске работы. Провела несколько десятков карьерных воркшопов и мастермайндов для студентов Помогла более 100 пользователям определиться с профессиональным треком и справиться с синдромом самозванца Дипломированный организационный психолог Менеджер по работе с партнёрами Екатерина Ниткина Три года работает в EdTech, реализуя комплексные программы карьерного развития для студентов. Последние 1,5 года фокусируется на привлечении партнёров и организации карьерных мероприятий Ранее работала в Центре карьеры Skillfactory, сейчас — в Skillbox, где курирует направления «Программирование» и «Управление» За время работы самостоятельно запустила и вела несколько карьерных проектов с общим охватом более 700 участников Помогла более чем 300 пользователям получить офер и совершила первый карьерные изменения Менеджер по работе с партнёрами Елена Гиль Работает в подборе персонала 2,5 года. Не только занимала позицию рекрутера, но и помогала проводить ассесмент и обучать молодых специалистов Курирует направление «Маркетинг». Помогла начать путь в профессии 300+ студентам Рекрутер Марина Чудо Более 3 лет опыта в EdTech в сфере привлечения корпоративных партнёров для образовательных мероприятий и стажировок студентов. Успешно координировала взаимодействие с более чем 100 крупными российскими компаниями — лидерами отраслей. Привлекла ключевых партнёров для организации практик, хакатонов и IT-песочниц для студентов магистратур и слушателей курсов Skillbox Holding. Менеджер по работе с партнёрами Евгения Дурнова Более 15 лет опыта в управлении благотворительными и социальными проектами в некоммерческом секторе и бизнесе. Из них более 8 лет работы в WWF с фокусом на ESG, устойчивые стратегии и развитие глобальных корпоративных отношений с такими компаниями, как Coca-Cola, IKEA и HSBC, что привело к росту корпоративных взносов на 135%. Эксперт в области оценки устойчивости бизнеса, проведения due diligence и построения долгосрочных стратегических партнёрств с корпорациями. Менеджер по работе с партнёрами Майя Ле Больше года работает в команде Skillbox и привлекает партнёрские возможности для направления «Маркетинг». До этого работала в международной организации, где создавала международные и всероссийские проекты для молодых людей Налаживала сотрудничество с международными партнёрами и успешно отправила на волонтёрские и профессиональные стажировки студентов в Турцию, Шри-Ланку, Грузию, Сербию, Вьетнам и другие страны. Менеджер по привлечению партнёров Наталия Игнатова Более 5 лет выстраивает внешние и внутренние коммуникации, создает и лидирует PR-проекты с крупными компаниями (Авито, VK, билайн, ecom. tech, СберМаркет, Ozon и другими) Автор подкаста «Подслушано у HR», вошла в топ-30 специалистов по связям с общественностью в РФ, спикер на молодёжных форумах на темы PR, SMM, DevRel, менеджер PR-проектов Мероприятия Подкаст «Подслушано у HR» Подкаст, в котором рекрутеры из топовых компаний делятся полезными советами рассказывают, как эффективнее стартовать в новой профессии Вебинар «Успеть за 6 секунд: как

заинтересовать рекрутера своим резюме» Воркшоп от эксперта Центра карьеры по грамотному составлению резюме, чтобы с первых строк зацепить внимание эйчара Карьерные эфиры Карьерный эфир — это онлайн-подкаст с эйчаром компании, на котором он отвечает на волнующие вопросы слушателей про поиск работы и построение карьеры Дискуссия «Тренды IT- и digital-рынка труда 2024 года» Спикеры из Сбермаркета, Ozon Tech, ANCOR, Changellenge и Центра карьеры Skillbox рассмотрели вопрос найма с разных сторон СМИ — об экспертизе и успехах Центра карьеры РБК Pro Читать полностью Хватит работать там, куда позовут: как строить карьеру в виде трека Руководитель Центра карьеры Skillbox рассказывает, что надо включить в карьерную траекторию на 5-10 лет. Московский комсомолец Читать полностью История новосибирца, поменявшего руководящую должность на начальную позицию в ИТ Ещё за 4 месяца до диплома Центр карьеры помог Егору составить конкурентоспособное резюме и верно расставить в нём акценты. VC.ru Читать полностью Самопрезентация и опыт: как работает программа трудоустройства в Skillbox Руководитель Центра карьеры — о том, как эффективно выстроить системную работу над трудоустройством студентов. HR по-русски Читать полностью Резюме без опыта: советы для начинающих специалистов Эффективные лайфхаки от тимлида команды консультантов. ComNews Читать полностью Как выйти на рынок труда после окончания ИТ-обучения: топ советов от Центра карьеры Skillbox Руководитель Центра карьеры Skillbox дала рабочие советы, которые помогут новичкам получить долгожданный оффер. VK Видео Читать полностью Подслушано у HR В подкасте рекрутеры из топовых компаний, таких как VK, Ozon, «Альфа-Банк», делятся полезными советами о трудоустройстве и адаптации и рассказывают, как эффективнее стартовать в новой профессии. СМИ — об экспертизе и успехах Центра карьеры РБК Pro Читать полностью Хватит работать там, куда позовут: как строить карьеру в виде трека Руководитель Центра карьеры Skillbox рассказывает, что надо включить в карьерную траекторию на 5-10 лет. Московский комсомолец Читать полностью История новосибирца, поменявшего руководящую должность на начальную позицию в ИТ Ещё за 4 месяца до диплома Центр карьеры помог Егору составить конкурентоспособное резюме и верно расставить в нём акценты. VC.ru Читать полностью Самопрезентация и опыт: как работает программа трудоустройства в Skillbox Руководитель Центра карьеры — о том, как эффективно выстроить системную работу над трудоустройством студентов. HR по-русски Читать полностью Резюме без опыта: советы для начинающих специалистов Эффективные лайфхаки от тимлида команды консультантов. ComNews Читать полностью Как выйти на рынок труда после окончания ИТ-обучения: топ советов от Центра карьеры Skillbox Руководитель Центра карьеры Skillbox дала рабочие советы, которые помогут новичкам получить долгожданный оффер. VK Видео Читать полностью Подслушано у HR В подкасте рекрутеры из топовых компаний, таких как VK, Ozon, «Альфа-Банк», делятся полезными советами о трудоустройстве и адаптации и рассказывают, как эффективнее стартовать в новой профессии. Часто задаваемые вопросы После покупки курса с трудоустройством вы найдёте в личном кабинете раздел «Как получить помощь в поиске работы». Там вы узнаете, сколько знаний и компетенций по специальности вам понадобится, чтобы открыть доступ к поддержке от Центра карьеры. Как только вы пройдёте этот минимальный порог, в разделе появится кнопка «Записаться». Если этого не произойдёт, напишите на почту career@skillbox.ru . Как только вы пройдёте основные курсы, которые сформируют ваш фундамент для старта. Для каждой профессии минимальный порог свой: он выставлен в соответствии с требованиями рынка. Так ваш поиск работы будет гораздо эффективнее — полученной базы будет достаточно, чтобы конкурировать с другими начинающими кандидатами. В среднем поиск занимает 2–3 месяца после окончания основных курсов профессии. Точные сроки зависят от ваших карьерных целей и требований, количества открытых вакансий, региона проживания, а также — вашей

активности. Если вы быстро проходите курсы, слушаете рекомендации консультанта, часто откликаетесь на вакансии, делаете тестовые и ходите на собеседования, то вы сможете быстро получить оффер на junior-позицию. Главное — не сдаваться и верить в свои силы. Работодатели уверены в знаниях студентов Skillbox, поэтому нам доверяют как небольшие стартапы и студии, так и крупные корпорации. Таким образом, каждый может найти работу на свой вкус — и те, кто хочет сразу попасть на работу к гигантам, и те, кому приятнее работать в небольших душевных коллективах. Также это вакансии для разного уровня подготовки. В основном — для junior-специалистов. Чтобы претендовать на них, вам надо пройти все курсы в вашей профессии, сдать все итоговые работы или доказать релевантный опыт другими способами. Вакансии для middle-уровня в канале тоже бывают. Чем больше у вас практический опыт, тем больше шансов получить оффер. Поэтому не пропускайте хакатоны, митапы, конкурсы и стажировки, которые мы делаем для студентов. Иногда компании не публикуют вакансии, а приглашают новичков на стажировку. Как правило, на такие предложения ниже требования и проще конкурс. Чаще всего они удалённые и с частичной занятостью. Оплата на стажировках обычно ниже рыночной, но они дают необходимый опыт, новые кейсы в портфолио и возможность перейти в штат в случае успеха. Если в выбранной вами профессии распространены фриланс, удалёнка и проектная работа — то да, шанс найти такие проекты у вас тоже будет. Но мы всё равно советуем начинать с офиса, чтобы узнать все тонкости работы, завести новые знакомства и быстрее вырасти профессионально. С этим бэкграундом вам потом будет проще работать на себя. В любом случае важно, чтобы ваши ожидания совпали с реальностью — для этого советуем ориентироваться на рынок и рекомендации специалиста. Поиск работы — непростая задача, и совместная работа помогает быстрее с ней справиться. С вас: ответственность, инициативность и готовность составлять резюме, корректировать его, откликаться на вакансии, делать тестовые и ходить на собеседования. Умение проявить инициативу не раз поможет не только при трудоустройстве, но и в дальнейшей работе. С нас: вакансии наших партнёров, практические советы, рекомендации и обратная связь на каждом этапе. Они помогут вам избежать частых ошибок и гораздо быстрее найти работу мечты.

community.skillbox.ru

/?_ga=2.157217787.1772158613.1701673786-379423226.1700465124&_gl=1%2A1dqght2%2A_ga%2AMzc5NDIzMjI2LjE3MDA0NjUxMjQ.%2A_ga_6Z66XBG8S2%2AMTcwMTc3MDY1OS40My4xLjE3MDE3NzIzNTcuNjAuMC4w

https://community.skillbox.ru/?_ga=2.157217787.1772158613.1701673786-379423226.1700465124&_gl=1%2A1dqght2%2A_ga%2AMzc5NDIzMjI2LjE3MDA0NjUxMjQ.%2A_ga_6Z66XBG8S2%2AMTcwMTc3MDY1OS40My4xLjE3MDE3NzIzNTcuNjAuMC4w

Присоединяйтесь к сообществу Skillbox Skillbox — не просто онлайн-курсы. Это большое и дружное сообщество специалистов, которые растут и развиваются на платформе. Вместе они: Делают крутые проекты для конкурсов Участвуют в хакатонах и дизайн-спринтах Находят вдохновение, поддержку, партнеров и коллег И даже строят свой первый бизнес Узнать о сообществах Нас 233 500 человек 7 тематических сообществ 7 коворкингов 10+ совместных проектов в месяц Достижения участников сообщества Во время курсов вы сможете объединиться с другими пользователями, поучаствовать в творческих конкурсах, выполнить проект для стажировки и найти работодателей, которые оценят ваши умения по достоинству. Ирина Черкашина Евгений Степанов Победа на Red Dot Design Award Дмитрий Григорьев Нашёл партнёров по бизнесу Артём Вантеев Нашёл работу на летнем буткемпе Skillbox 1 / 3 Победа на Red Dot Design Award Нашёл партнёров по бизнесу Нашёл работу на летнем буткемпе Skillbox Вадим Поволоцкий СТС x Skillbox Создали совместный проект квартиры Марк Сергиенко Во время курса снял фильм «Багаж» Владимир Ларькин 2 / 3 СТС x Skillbox Создали совместный проект квартиры Во время курса снял фильм «Багаж» Документальный фильм «Низкое искусство» Создали видео к 50-летию Greenpeace Создали декорации для спектакля «Хуманитас Инжиниринг» 3 / 3 Документальный фильм «Низкое искусство» Создали видео к 50-летию Greenpeace Создали декорации для спектакля «Хуманитас Инжиниринг» Ирина Черкашина Евгений Степанов Победа на Red Dot Design Award Дмитрий Григорьев Нашёл партнёров по бизнесу Артём Вантеев Нашёл работу на летнем буткемпе Skillbox Владимир Ларькин Вадим Поволоцкий СТС x Skillbox Создали совместный проект квартиры Документальный фильм «Низкое искусство» Марк Сергиенко Во время курса снял фильм «Багаж» Создали видео к 50-летию Greenpeace Создали декорации для спектакля «Хуманитас Инжиниринг» Ирина Черкашина и Евгений Степанов вместе взяли награду в престижном мировом дизайн-конкурсе Red Dot Design Award. г. Москва и г. Новосибирск Ирина Черкашина и Евгений Степанов Победа на Red Dot Design Award Дмитрий Григорьев нашёл бизнес-партнёров на курсе по спортивному менеджменту. Их компания «На просмотре» помогает начинающим футболистам попасть в большой спорт. г. Москва Дмитрий Григорьев Нашёл патнёров по бизнесу Артём Вантеев нашёл работодателя на летнем буткемпе Skillbox для программистов. Сейчас Артём руководит командой разработки в «РобоФинанс». г. Москва Артём Вантеев Нашёл работодателя на летнем буткемпе Skillbox Владимир Ларькин и Вадим Поволоцкий вместе с командой курсов по Data Science создали нейросеть для СТС. Искусственный интеллект напишет сценарий для сериала «Сидоровы». г. Москва и г. Новосибирск Владимир Ларькин и Вадим Поволоцкий СТС x Skillbox Участники курсов по дизайну интерьеров, флористике и фотографии создали совместный проект квартиры. Журнал Inmyroom опубликовал их работу и выпустил румтур на YouTube. г. Москва Влада Вологирова, Ксения Шушарина и Сергей Некрасов Создали проект, попавший в журнал Inmyroom После успехов в стендале Марк Сергиенко решил попробовать себя в режиссуре. Прямо во время курса снял фильм «Багаж» и стал победителем кинофестиваля Big Picture. г. Москва Марк Сергиенко Во время курса снял

фильм «Багаж» Документальный фильм «Низкое искусство» от участников «Видеомастерской» вошел в программу национального конкурса Beat film Festival, попал в кинотеатры и в сервис «Кинопоиск». г. Москва Участники видеомастерской Документальный фильм «Низкое искусство» Участники курсов по монтажу и саунд-дизайну создали видео к 50-летию Greanpease. Они озвучили работу с помощью записанных на природе звуков: шума деревьев, плеска воды и поющих птиц. г. Москва Участники курсов по монтажу и саунд-дизайну Создали видео к 50-летию Greanpease Четверо участников курсов по графическому и motion-дизайну создали мультимедийные декорации для спектакля «Хуманитас Инжиниринг». г. Санкт-Петербург Участники курсов по графическому и motion-дизайну Создали декорации для спектакля «Хуманитас Инжиниринг» Вместе с покупкой курсов вы получаете доступ к обширной экосистеме Skillbox Стойте карьеру Скил Маркет Центр карьеры Создавайте Конкурсы и хакатоны Интеллектуальные волонтеры Учитесь Чаты в Telegram GameBox Videomasterская Развивайте мастерство Лаборатория образования Skillbox Объединяйтесь Коворкинги в городах Skillbox Челлендж Коворкинги в городах Мы открыли коворкинги в Казани, Перми, Краснодаре, Тюмени, Новосибирске и Ростове-на-Дону. Там наши пользователи могут учиться, работать над проектами, знакомиться друг с другом и встречаться с экспертами. В рамках проекта пользователи получают бонусы и скидки на работу в коворкингах. Список коворкингов регулярно обновляется. Следите за новостями! Где находятся: Штаб (Казань), Локация (Краснодар), IT WorkSpace Pro (Тюмень), BUREAU (Новосибирск), Ру бин (Ростов-на-Дону), Ко вор кинг VK Дом (Сочи). Skillbox Челлендж Весёлое и неформальное комьюнити, которое объединяет больше 1 000 человек. Вместе участники проходят масштабные челленджи и получают классные призы. Сообщество объединяет пользователей с разных курсов и направлений — так что участники знакомятся не только с будущими коллегами, но и с другими специалистами в неформальной обстановке. Чаты в Telegram Сразу после покупки курса вы получите доступ к закрытым чатам Skillbox. Вы попадёте в комьюнити курса и всего направления. Сможете найти единомышленников, обсудить практические задания и задать вопросы куратору. GameBox GameBox — уникальное комьюнити, в котором вы можете прокачать навыки командной работы и превратиться из юного падавана в сильного джедая с крутыми играми в портфолио. Неважно, кто вы — программист, художник или саунд-дизайнер. В комьюнити рады всем, кто мечтает делать игры. Подробнее Videomasterская Skillbox Videomasterская — проект Skillbox по направлению «Кино и Музыка». Это среда для командной творческой работы. Участники изучают особенности видеопроизводства и снимают фильм в своём городе. Это бесплатно, нужно только пройти конкурсный отбор. Подробнее Конкурсы и хакатоны Skillbox и партнёры регулярно проводят конкурсы и командные мероприятия по дизайну, программированию, играм и другим направлениям. Вы сможете прокачать навыки, добавить сильный проект в портфолио, выиграть ценные призы или стажировку. Клуб интеллектуального волонтерства Интеллектуальные волонтеры помогают благотворительным фондам и некоммерческим организациям. Они выполняют благотворительные заказы: например, сверстать буклет, сделать сайт или настроить технику. В клубе более 600 участников, которые своим трудом поддерживают важные социальные проекты. За каждый отклик и выполненную задачу волонтеры получают коины, которые могут обменять на скидки от партнёров. Скил Маркет В Скил Маркете участники курсов Skillbox находят единомышленников, чтобы вместе делать проекты. Например, если вам нужен дизайнер, копирайтер или верстальщик сайта для создания проекта — их можно найти именно здесь. Проект существует уже больше года — и организацией полностью занимаются пользователи Skillbox. Центр карьеры Специалисты Центра помогают участникам курсов найти работу мечты, а компаниям — получить лучших кандидатов на вакансии. Мы подбираем специалистов для Тинькофф, VK, Mail,

Wildberries, QSOFT, Delivery Club, Альфа-Банка и других топ-компаний. Лаборатория образования Skillbox Комьюнити объединяет тех, кто проходит или уже прошёл курсы по EdTech. Здесь можно пообщаться с коллегами, завести полезные знакомства, найти дополнительные материалы для развития навыков, встретить потенциальных партнёров и работодателей. Сделайте добро за несколько кликов Совместный социальный проект Skillbox и благотворительного фонда «Большая Перемена» для участников реферальной программы. Помогайте воспитанникам детских домов получить образование, поверить в себя и научиться жить в обществе. Страница проекта Реферальная программа Офлайн-мероприятия Пользователи Skillbox общаются не только в онлайне. Они встречаются на онлайн-вокшопах, защищают итоговые проекты вместе с экспертами и другими участниками, ездят в буткемпы и узнают новое в лекториях. 1 / 5 Офлайн-встреча в Skillbox 2 / 5 Лекция о кино 3 / 5 Бэкстейдж со съемки курса 4 / 5 Офлайн школа Skillbox 5 / 5 Вокшоп в VK Дом

<https://community.skillbox.ru/>

Присоединяйтесь к сообществу Skillbox Skillbox — не просто онлайн-курсы. Это большое и дружное сообщество специалистов, которые растут и развиваются на платформе. Вместе они: Делят крутые проекты для конкурсов Участвуют в хакатонах и дизайн-спринтах Находят вдохновение, поддержку, партнеров и коллег И даже строят свой первый бизнес Узнать о сообществах Нас 233 500 человек 7 тематических сообществ 7 коворкингов 10+ совместных проектов в месяц Достижения участников сообщества Во время курсов вы сможете объединиться с другими пользователями, поучаствовать в творческих конкурсах, выполнить проект для стажировки и найти работодателей, которые оценят ваши умения по достоинству. Ирина Черкашина Евгений Степанов Победа на Red Dot Design Award Дмитрий Григорьев Нашёл партнёров по бизнесу Артём Вантеев Нашёл работу на летнем буткемпе Skillbox 1 / 3 Победа на Red Dot Design Award Нашёл партнёров по бизнесу Нашёл работу на летнем буткемпе Skillbox Вадим Поволоцкий СТС x Skillbox Создали совместный проект квартиры Марк Сергиенко Во время курса снял фильм «Багаж» Владимир Ларькин 2 / 3 СТС x Skillbox Создали совместный проект квартиры Во время курса снял фильм «Багаж» Документальный фильм «Низкое искусство» Создали видео к 50-летию Greenpeace Создали декорации для спектакля «Хуманитас Инжиниринг» 3 / 3 Документальный фильм «Низкое искусство» Создали видео к 50-летию Greenpeace Создали декорации для спектакля «Хуманитас Инжиниринг» Ирина Черкашина Евгений Степанов Победа на Red Dot Design Award Дмитрий Григорьев Нашёл партнёров по бизнесу Артём Вантеев Нашёл работу на летнем буткемпе Skillbox Владимир Ларькин Вадим Поволоцкий СТС x Skillbox Создали совместный проект квартиры Документальный фильм «Низкое искусство» Марк Сергиенко Во время курса снял фильм «Багаж» Создали видео к 50-летию Greenpeace Создали декорации для спектакля «Хуманитас Инжиниринг» Ирина Черкашина и Евгений Степанов вместе взяли награду в престижном мировом дизайн-конкурсе Red Dot Design Award. г. Москва и г. Новосибирск Ирина Черкашина и Евгений Степанов Победа на Red Dot Design Award Дмитрий Григорьев нашёл бизнес-партнёров на курсе по спортивному менеджменту. Их компания «На просмотре» помогает начинающим футболистам попасть в большой спорт. г. Москва Дмитрий Григорьев Нашёл партнёров по бизнесу Артём Вантеев нашёл работодателя на летнем буткемпе Skillbox для программистов. Сейчас Артём руководит командой разработки в «РобоФинанс». г. Москва Артём Вантеев Нашёл работодателя на летнем буткемпе Skillbox Владимир Ларькин и Вадим Поволоцкий вместе с командой курсов по Data Science создали нейросеть для СТС. Искусственный интеллект напишет сценарий для сериала «Сидоровы». г. Москва и г. Новосибирск Владимир Ларькин и Вадим Поволоцкий СТС x Skillbox Участники курсов по дизайну интерьеров, флористике и фотографии создали

совместный проект квартиры. Журнал Inmyroom опубликовал их работу и выпустил румтур на YouTube. г. Москва Влада Вологирова, Ксения Шушарина и Сергей Некрасов Создали проект, попавший в журнал Inmyroom После успехов в стендале Марк Сергиенко решил попробовать себя в режиссуре. Прямо во время курса снял фильм «Багаж» и стал победителем кинофестиваля Big Picture. г. Москва Марк Сергиенко Во время курса снял фильм «Багаж» Документальный фильм «Низкое искусство» от участников «Видеомастерской» вошел в программу национального конкурса Beat film Festival, попал в кинотеатры и в сервис «Кинопоиск». г. Москва Участники видеомастерской Документальный фильм «Низкое искусство» Участники курсов по монтажу и саунд-дизайну создали видео к 50-летию Greanprease. Они озвучили работу с помощью записанных на природе звуков: шума деревьев, плеска воды и поющих птиц. г. Москва Участники курсов по монтажу и саунд-дизайну Создали видео к 50-летию Greanprease Четверо участников курсов по графическому и motion-дизайну создали мультимедийные декорации для спектакля «Хуманитас Инжиниринг». г. Санкт-Петербург Участники курсов по графическому и motion-дизайну Создали декорации для спектакля «Хуманитас Инжиниринг» Вместе с покупкой курсов вы получаете доступ к обширной экосистеме Skillbox Стойте карьеру Скил Маркет Центр карьеры Создавайте Конкурсы и хакатоны Интеллектуальные волонтеры Учитесь Чаты в Telegram GameBox Videomasterская Развивайте мастерство Лаборатория образования Skillbox Объединяйтесь Коворкинги в городах Skillbox Челлендж Коворкинги в городах Мы открыли коворкинги в Казани, Перми, Краснодаре, Тюмени, Новосибирске и Ростове-на-Дону. Там наши пользователи могут учиться, работать над проектами, знакомиться друг с другом и встречаться с экспертами. В рамках проекта пользователи получают бонусы и скидки на работу в коворкингах. Список коворкингов регулярно обновляется. Следите за новостями! Где находятся: Штаб (Казань), Локация (Краснодар), IT WorkSpace Pro (Тюмень), BUREAU (Новосибирск), Ру бин (Ростов-на-Дону), Ко вор кинг VK Дом (Сочи). Skillbox Челлендж Весёлое и неформальное комьюнити, которое объединяет больше 1 000 человек. Вместе участники проходят масштабные челленджи и получают классные призы. Сообщество объединяет пользователей с разных курсов и направлений — так что участники знакомятся не только с будущими коллегами, но и с другими специалистами в неформальной обстановке. Чаты в Telegram Сразу после покупки курса вы получите доступ к закрытым чатам Skillbox. Вы попадёте в комьюнити курса и всего направления. Сможете найти единомышленников, обсудить практические задания и задать вопросы куратору. GameBox GameBox — уникальное комьюнити, в котором вы можете прокачать навыки командной работы и превратиться из юного падавана в сильного джедая с крутыми играми в портфолио. Неважно, кто вы — программист, художник или саунд-дизайнер. В комьюнити рады всем, кто мечтает делать игры. Подробнее Videomasterская Skillbox Videomasterская — проект Skillbox по направлению «Кино и Музыка». Это среда для командной творческой работы. Участники изучают особенности видеопроизводства и снимают фильм в своём городе. Это бесплатно, нужно только пройти конкурсный отбор. Подробнее Конкурсы и хакатоны Skillbox и партнёры регулярно проводят конкурсы и командные мероприятия по дизайну, программированию, играм и другим направлениям. Вы сможете прокачать навыки, добавить сильный проект в портфолио, выиграть ценные призы или стажировку. Клуб интеллектуального волонтерства Интеллектуальные волонтеры помогают благотворительным фондам и некоммерческим организациям. Они выполняют благотворительные заказы: например, сверстать буклет, сделать сайт или настроить технику. В клубе более 600 участников, которые своим трудом поддерживают важные социальные проекты. За каждый отклик и выполненную задачу волонтеры получают коины, которые могут обменять на скидки от партнёров. Скил Маркет В Скил Маркете участники курсов Skillbox находят единомышленников, чтобы вместе делать проекты.

Например, если вам нужен дизайнер, копирайтер или верстальщик сайта для создания проекта — их можно найти именно здесь. Проект существует уже больше года — и организацией полностью занимаются пользователи Skillbox. Центр карьеры Специалисты Центра помогают участникам курсов найти работу мечты, а компаниям — получить лучших кандидатов на вакансии. Мы подбираем специалистов для Тинькофф, VK, Mail, Wildberries, QSOFT, Delivery Club, Альфа-Банка и других топ-компаний. Лаборатория образования Skillbox Комьюнити объединяет тех, кто проходит или уже прошёл курсы по EdTech. Здесь можно пообщаться с коллегами, завести полезные знакомства, найти дополнительные материалы для развития навыков, встретить потенциальных партнёров и работодателей. Сделайте добро за несколько кликов Совместный социальный проект Skillbox и благотворительного фонда «Большая Перемена» для участников реферальной программы. Помогайте воспитанникам детских домов получить образование, поверить в себя и научиться жить в обществе. Страница проекта Реферальная программа Офлайн-мероприятия Пользователи Skillbox общаются не только в онлайне. Они встречаются на офлайн-воркшопах, защищают итоговые проекты вместе с экспертами и другими участниками, ездят в буткемпы и узнают новое в лекториях. 1 / 5
Офлайн-встреча в Skillbox 2 / 5 Лекция о кино 3 / 5 Бэкстейдж со съемки курса 4 / 5
Офлайн школа Skillbox 5 / 5 Воркшоп в VK Дом

eng.skillbox.ru

/englishteacher

<https://eng.skillbox.ru/englishteacher>

Преподаватель английского

Начните заниматься английским

Кому подойдёт этот курс

Чему вы научитесь

Содержание курса

Автор курса — Инна Гивенталь

Автор книг:

Ваше резюме после прохождения курса

Стоимость и форматы

Учитесь сейчас, платите потом!

Отзывы учеников

Запишитесь на консультацию

Часто задаваемые вопросы

Вести уроки по методике Skillbox

Мотивировать учащихся

Находить подход к каждому ученику

Помогать студентам преодолеть языковой барьер

Использовать специальные обучающие техники

Составлять отчёты и контролировать прогресс ученика

Преподаватель английского

Мои навыки:

Вернём 13% от стоимости обучения!

Тут подарки

За 3 месяца вы закроете пробелы в своих знаниях и сможете стать конкурентоспособным преподавателем

Тем, кто любит английский язык и имеет склонность к преподаванию

Поймёте, как правильно передать свои знания и любовь к языку другим людям. Получите все необходимые навыки, чтобы сделать преподавание делом своей жизни.

Тем, кто знает английский на среднем уровне

Закроете пробелы в своих знаниях английского, научитесь избегать ошибок в разговорной речи. Выведете свой язык на новый уровень.

Тем, кто хочет подтянуть свои hard-skills

Пройдёте недостающую методическую подготовку и педагогическую практику. Получите сертификат и сможете устроиться на работу с достойной оплатой.

Научитесь составлять план урока и подбирать учебные материалы в зависимости от уровня и целей ученика.

Освоите основные методы вовлечения студентов в обучающий процесс. Станете преподавателем, с которым всегда интересно и занятия с которым не хочется пропускать.

Узнаете, что такое лингвопортрет и как его определить. Научитесь адаптировать программу под речевые особенности учеников.

Узнаете, как разговорить даже самого неразговорчивого ученика. Сможете помочь любому студенту почувствовать себя комфортно.

Узнаете, что такое артикуляционная память и как можно использовать её в обучении английскому. Научитесь подбирать подходящие упражнения под разные задачи.

Поймёте, зачем нужны отчёты об успеваемости. Научитесь заполнять их быстро и подробно.

Вас ждут теоретические занятия с преподавателем и педагогическая практика с реальными учениками под присмотром методистов. Такой комплексный подход позволит выявить и проработать области, в которых вам не хватает знаний или опыта.

Теоретический курс для самостоятельного обучения. Вас ждут: подробное описание методических приёмов, примеры планов уроков для учеников разного уровня подготовки, видеозаписи образцовых уроков, 2 консультации с опытными методистами, итоговое тестирование с последующим разбором.

До 5 уроков по 50 минут с учениками уровня от A1 до B2. Персональный разбор занятия с методистом после каждого урока.

Заработка платы преподавателя при полной занятости (~25 академических часов в неделю) составляет 55 000 – 65 000 рублей. *При условии успешного прохождения педагогической практики. Только для граждан РФ.

Филолог, преподаватель с 40-летним стажем. Главный методист онлайн-школы английского языка Skillbox. Создатель авторской методики обучения английскому языку для русскоговорящих.

Уровень B1

Пакет из 56 уроков

1 675

₽/урок

Уровень B2

Пакет из 32 уроков

1 991

₽/урок

Уровень C1

Пакет из 12 уроков

2 492

₽/ урок

Уровень В1

Пакет из 56 уроков

1 675

₽/ урок

Уровень В2

Пакет из 32 уроков

1 991

₽/ урок

Уровень С1

Пакет из 12 уроков

2 492

₽/ урок

Наши банки-партнёры готовы предоставить вам рассрочку до 24 месяцев. Без первого взноса и переплат по процентам. Первый платёж — через 1 месяц.

Была цель подтянуть уровень английского и вспомнить забытое, так как язык давно не практиковался. Друзья посоветовали КЭСПА, прошла вводный урок, все понравилось и решила заниматься. В итоге занимаюсь уже 3 месяца, всем довольна.

Занимаюсь полгода, за этот период поднялся уровень английского с В1 до В2. Не могу не порекомендовать эту школу, ведь с помощью их методики мой английский стал еще лучше и теперь я еще на шаг ближе к своей цели.

Круто, что есть своя профессионально продуманная платформа. Не пожалел, что обратился в Skillbox. Они профессионально предоставили обучение, результат — свободный разговорный английский.

Пришел на учебу после рекламы одного из блогеров, дабы освоить английский почти с нуля. По истечению 3.5 месяцев получил очень много знаний, Английский могу понимать на ходу и бегло общаться. Рекомендую.

Довольна вашими полезными курсами по английскому языку! Обучаюсь небольшое количество времени, но уже неплохо так научилась разговаривать на английском. Ваши курсы топовые!

Обучение английскому в Skillbox дало свои результаты, свободно говорю и понимаю на английском. Обучение онлайн, преподаватели опытные, настоящие профессионалы.

Все очень нравится, хорошие преподаватели и отличная подача материала! Уже после первых занятий начинаешь неплохо изъясняться на языке)

Английский в Skillbox это что-то новое для меня стало, хоть и были азы английского, но хотелось подтянуть до разговорного уровня, вот и решил. Не жалею, есть своя платформа, обучение проходит в удобное время онлайн.

У нашей школы есть образовательная лицензия, благодаря которой вы можете каждый год получать обратно 13% от стоимости курсов за счёт налогового вычета.

/kids

<https://eng.skillbox.ru/kids>

Английский для детей от 5 до 10 лет

Запишитесь на бесплатную консультацию

Чему мы учим

Вместо скучных правил и таблиц — песенки и ассоциации

Как проходит обучение на платформе

Стоимость и форматы

Преподаватели, с которыми не скучно

Родители радуются за успехи детей

Запишитесь на бесплатную консультацию

Запишитесь на бесплатную консультацию

Часто задаваемые вопросы

Запишите ребёнка на бесплатную консультацию

Если всё понравится — продолжите учиться на регулярных занятиях

Ребёнок закрепит знания на домашних работах в игровой форме

Тут подарки

Занятия по уникальной методике, которая поможет вашему ребёнку с нуля заговорить на английском.

Говорить по-английски

Развиваем коммуникативные навыки, чтобы ребёнок мог уверенно общаться в реальных ситуациях.

Высказывать свои мысли

Учим выражать мысли, чувства и желания средствами иностранного языка, а не бессмысленно зазубривать чужие тексты.

Разговаривать предложениями

Не заставляем детей учить наизусть отдельные слова, которые непонятно как использовать без контекста.

Чтобы английский стал ближе и понятнее вашему ребёнку, а иностранные слова не казались набором букв, мы создали приложение «Волшебное пианино».

В нём каждое слово вызывает определённую ассоциацию — запах, цвет, вкус, воспоминания. Ребёнок не просто запоминает слова, а переживает их через музыку, ритм и эмоции.

Разминки

для моторно-двигательной памяти

Песенки и аудиоуроки

для слуховой памяти

Мнемокарточки

для зрительной и ассоциативной памяти

Игры

для эмоциональной памяти

Бесплатная консультация

Это лёгкий разговор в игровой форме, на котором опытный методист помогает:

- узнать уровень английского;
- определить, сколько уроков нужно для достижения цели;
- подобрать подходящего преподавателя и программу обучения.

Регулярные занятия

Ребёнок будет заниматься онлайн, с преподавателем, по гибкому графику. Уроки можно проходить в комфортном темпе.

Домашние задания

Вместо скучных домашек — 10-минутные аудиотренировки.

Groups

Групповое занятие 40 минут

830

₽/ урок

Classic

Индивидуальное занятие 40 минут

1 134

₽/ урок

Lite

Индивидуальное занятие 25 минут

765

₽/ урок

Groups

Групповое занятие 40 минут

830

₽/ урок

Classic

Индивидуальное занятие 40 минут

1 134

₽/ урок

Lite

Индивидуальное занятие 25 минут

765

₽/урок

Стаж 10 лет

Стаж 9 лет

Стаж 3 года

Стаж 20 лет

Стаж 13 лет

Мне нравится увлекать детей за собой в мир английского языка, потому что на этом пути я получаю колоссальный заряд энергии от пытливых детских глаз. А наша уникальная методика помогает продвигаться по этому пути весело, задорно и с песенками, без скучных упражнений и нудной зурбёжки.

В свободное время я занимаюсь велоспортом и просто обожаю рисовать!

Мне нравится увлекать детей за собой в мир английского языка, потому что на этом пути я получаю колоссальный заряд энергии от пытливых детских глаз. А наша уникальная методика помогает продвигаться по этому пути весело, задорно и с песенками, без скучных упражнений и нудной зурбёжки.

В свободное время я занимаюсь велоспортом и просто обожаю рисовать!

У меня самой есть дочь, которой я прививаю любовь к английскому с малых лет, благодаря этому я умею найти общий язык с любым ребёнком! Для меня преподавание — это умение донести нужную информацию в интересной форме. Я считаю самыми важными качествами педагога креативность, гибкость и чувство юмора — тогда ребёнку и даже взрослому урок не покажется скучным!

Я увлекаюсь спортом, в основном плаванием. Люблю читать книги, в том числе на английском, и изучаю немецкий.

Английский всегда был моим любимым увлечением, а теперь стал профессией! Учить людей — моё призвание, я люблю это занятие, потому что в процессе и сама учусь новому. Методика Skillbox завоевала моё сердце, потому что благодаря ей я понимаю, что я делаю и зачем.

В свободное время я люблю читать, изучать историю, заниматься спортом и общаться с друзьями.

Я дипломированный педагог и сертифицированный преподаватель TEFL/TESOL. Мне нравится помогать ученикам развиваться на каждом этапе изучения английского языка. А для этого нужны весёлые и интерактивные уроки — как в нашей школе! Я уверена, что при правильном сочетании дисциплины и поощрения любой ученик может стать экспертом в области английского языка.

Я люблю учить языки, занимаюсь литературным переводом с русского на английский, люблю фотографию, музыку, много читаю.

Моя профессия позволяет мне делиться своими знаниями, а общение и работа с детьми заряжают невероятной энергией! На уроках в Skillbox детям никогда скучать: вместо зурбёжки занудных правил их ждёт множество песенок и игр, при этом все активности будут структурированы и последовательны.

В свободное время я люблю читать, гулять в парке. Важная часть моей жизни — это спорт, в зимнее время — йога и фитнес, а летом — велопрогулки.

Любовь

сын Белослав, 9 лет

Мой ребёнок занимается английским в Skillbox с начала учебного года, и я вижу очень хороший прогресс! До этого сын практически не занимался языком, а теперь он то напевает песенки, то читает надписи на английском. Я вижу, что занятия ему действительно интересны, а полученные знания он уже применяет на практике.

Я благодарна преподавателям Skillbox за то, что они прививают детям любовь к английскому!

Вера

дочь Варя, 6 лет

Моя дочь занимается английским в Skillbox уже год — и за это время она ни разу не попросила прекратить занятия или найти другого преподавателя! Во время уроков она не устаёт, а система обучения здесь не предполагает больших домашних заданий.

За этот год Варя начала говорить на английском, причём не просто отдельными словами, а целыми предложениями. Она может сказать что-то про будущее, настоящее или прошлое. И интерес к языку у неё определённо вырос!

Иннокентий

сын Борис, 10 лет

В школе Skillbox у меня занимаются уже двое детей. Изначально я скептически относился к онлайн-курсам, потому что сам учил язык по классической системе, в онлайне. Но, когда я увидел прогресс детей и скорость, с которой они начинают говорить на английском, я был удивлён!

До этого мы пробовали другие курсы, но прогресса практически не было. В Skillbox же занятия проходят в игровой форме, детям интересно учиться и они бегут на занятия с радостью!

Анна

дочь Вероника, 7 лет

Моя дочь учит английский в школе Skillbox уже полгода. Нам очень нравится эта школа, потому что мы видим, с каким удовольствием наш ребёнок ходит на занятия и с какой лёгкостью выполняет домашние задания.

Здесь через игры, сказки и интересные диалоги отрабатываются сложные грамматические конструкции и пополняется словарный запас. Благодаря формату обучения теория плавно и мягко переходит в практику — и вот ребёнок уже начинает думать на английском!

Светлана

сын Даня, 7 лет

Я хочу от всей души поблагодарить школу английского языка для детей Skillbox! Мой ребёнок занимается здесь по уникальной методике: подача материала настолько интересная, а сам процесс обучения настолько результативный, что я искренне рекомендую эту школу. Дети на уроках и поют, и разминки делают, и сказки сочиняют. Яркие эмоции остаются даже после занятий!

Юрий

сын Коля, 6 лет

Skillbox — не первая школа, где мой сын пробовал учить английский, но именно здесь процесс был наиболее продуктивным.

Во-первых, из-за песен на английском, в которые «вшиваются» необходимые порции грамматики. Мой сын поёт эти песни не только во время уроков, но и в повседневной жизни! А во-вторых, в каждом уроке и каждом домашнем задании используются игровые механики. И всё это повышает интерес и любовь ребёнка к языку!

Татьяна

дочь Лиза, 7 лет

Нам очень нравится школа английского языка для детей Skillbox. Это и новые знания, и подготовка к школе — всё просто супер!

/programs

/programs/angliyskiy-dlya-nachinayuschikh

<https://eng.skillbox.ru/programs/angliyskiy-dlya-nachinayuschikh>

Английский для начинающих

Начните заниматься английским

Гарантируем результат

Кому подойдёт этот курс

Чему вы научитесь

Учитесь на онлайн-платформе. Без учебников и распечаток.

Учитесь сейчас, платите потом!

Узнайте, какой уровень нужен для вашей цели

Skillbox — школа, которая разрушает стереотипы

Развиваем разговорные навыки

Отзывы учеников

Запишитесь на бесплатную консультацию

Часто задаваемые вопросы

Как проходит обучение

Есть две группы:

Тут подарки

Хотите чувствовать себя уверенно в бытовых ситуациях в любой стране мира? Начните учить английский сейчас — и получите первые результаты уже через несколько занятий!

В «Skillbox Английский» мотивируют и вдохновляют учеников на достижение целей. Если вы регулярно учитесь, выполняете домашние задания, но не видите желаемого прогресса, мы поддержим вас.

Дополнительные уроки

Вы получите до 10 бесплатных дополнительных уроков, которые помогут восполнить пробелы, исправить ошибки и укрепить знания.

Доступ к платформе

Всё ещё не получилось? Если и после дополнительных уроков результат не достигнут, мы дадим до 3 месяцев бесплатного доступа к платформе.

Чат с ИИ-помощником

Вместе с ИИ-помощником вы составите персонализированный план обучения, сгенерируете упражнения и задания с изучаемой лексикой.

Выберите цель — мы предложим решение

Тем, кто учит язык впервые

Вы освоите базовую грамматику и лексику без бессмысленного заучивания. Заговорите связными предложениями уже на первом уроке. Занятия не превратятся в рутину, и вы увидите реальный прогресс.

Тем, кому нужен английский для разных целей

Вы сможете понимать тексты любимых песен, смотреть сериалы в оригинале и применять новые знания в работе. С интересом будете читать зарубежные СМИ и профессиональные блоги.

Тем, кто хочет чувствовать себя комфортно за границей

Превратитесь в уверенного туриста: знание языка позволит выжить максимум из зарубежной поездки. Грамотно и спокойно выразите любую мысль и забудете о языковом барьере.

Выражать свои мысли на чужом языке без страха совершив ошибку

Спокойно, грамотно и без стеснения объясняться по-английски в любой ситуации

Интегрировать английский язык в повседневную рутину, превратив учёбу в привычку

Читать короткие рассказы и повести, а также новости в интернете

Понимать несложные фильмы и сериалы на языке оригинала

Переписываться на английском языке с друзьями и коллегами

Подбираем идеального преподавателя

Методист определит ваши речевые привычки и особенности, и мы подберём вам преподавателя, который подойдёт лучше всего. Он построит индивидуальную программу, учитывая ваш реальный уровень языка и то, каких целей вы хотите достичь.

Развиваем разговорные навыки

80% времени каждого урока вы будете говорить — только так можно научиться общаться на английском языке. Домашние задания тоже речевые — записывайте свою речь на онлайн-платформе, чтобы получить комментарии и рекомендации преподавателя.

Используем мышечную память для запоминания

Методика Skillbox позволяет задействовать в изучении английского мышечную память вашего лица. По итогам обучения вам не придётся вспоминать нужные английские слова — мышцы ваших губ, языка и голосовых связок сами всё мгновенно вспомнят.

Составляем персональную программу обучения

Вместо того, чтобы подгонять вас под шаблон учебника, Skillbox подстроит программу под вас. Преподаватель будет давать вам упражнения, соответствующие тому, как вы привыкли говорить на родном, русском языке: быстро или медленно, много или мало, сложно или просто.

Учите английский где угодно, выполняйте задания с любого устройства.

От разговорной практики до обогащения словарного запаса — всё для эффективного обучения.

Доступ к тысячам аудио, текстов и упражнений для комплексного изучения языка.

Наши банки-партнёры готовы предоставить вам рассрочку до 24 месяцев. Без первого взноса и переплат по процентам. Первый платёж через 1 месяц.

Если вы всё ещё считаете, что говорить по-английски дано не всем, самое время вас разубедить! На самом деле выучить язык может абсолютно каждый. Весь секрет в том, чтобы учить его правильно.

Чтобы ничего не мешало вам покорить новые вершины в изучении английского, советуем посмотреть это видео ➔

Разговорная практика — залог успеха. В этом помогут часовые встречи разговорного клуба, на которых вы сможете пообщаться с другими студентами вашего уровня и закрепить полученные на занятиях знания на практике.

Практика — залог успеха. Часовые встречи, на которых вы сможете пообщаться на определённые темы с другими студентами вашего уровня.

Была цель подтянуть уровень английского и вспомнить забытое, так как язык давно не практиковался. Друзья посоветовали КЭСПА, прошла вводный урок, все понравилось и решила заниматься. В итоге занимаюсь уже 3 месяца, всем довольна.

Занимаюсь полгода, за этот период поднялся уровень английского с В1 до В2. Не могу не порекомендовать эту школу, ведь с помощью их методики мой английский стал еще лучше и теперь я еще на шаг ближе к своей цели.

Круто, что есть своя профессионально продуманная платформа. Не пожалел, что обратился в Skillbox. Они профессионально предоставили обучение, результат — свободный разговорный английский.

Пришел на учебу после рекламы одного из блогеров, дабы освоить английский почти с нуля. По истечению 3.5 месяцев получил очень много знаний, Английский могу понимать на ходу и бегло общаться. Рекомендую.

Довольна вашими полезными курсами по английскому языку! Обучаюсь небольшое количество времени, но уже неплохо так научилась разговаривать на английском. Ваши курсы топовые!

Обучение английскому в Skillbox дало свои результаты, свободно говорю и понимаю на английском. Обучение онлайн, преподаватели опытные, настоящие профессионалы.

Все очень нравится, хорошие преподаватели и отличная подача материала! Уже после первых занятий начинаешь неплохо изъясняться на языке)

Английский в Skillbox это что-то новое для меня стало, хоть и были азы английского, но хотелось подтянуть до разговорного уровня, вот и решился. Не жалею, есть своя платформа, обучение проходит в удобное время онлайн.

/programs/angliyskiy-dlya-vzroslykh

<https://eng.skillbox.ru/programs/angliyskiy-dlya-vzroslykh>

Английский для взрослых

Начните заниматься английским

Гарантируем результат

Кому подойдёт этот курс

Чему вы научитесь

Учитесь на онлайн-платформе. Без учебников и распечаток.

Учитесь сейчас, платите потом!

Узнайте, какой уровень нужен для вашей цели

Skillbox – школа, которая разрушает стереотипы

Развиваем разговорные навыки

Отзывы учеников

Начните уверенно говорить на английском

Часто задаваемые вопросы

Как проходит обучение

Есть две группы:

Тут подарки

Освойте уникальную методику, которая поможет освоить язык в перерывах между работой и личной жизнью

В «Skillbox Английский» мотивируют и вдохновляют учеников на достижение целей. Если вы регулярно учитесь, выполняете домашние задания, но не видите желаемого прогресса, мы поддержим вас.

Дополнительные уроки

Вы получите до 10 бесплатных дополнительных уроков, которые помогут восполнить пробелы, исправить ошибки и укрепить знания.

Доступ к платформе

Всё ещё не получилось? Если и после дополнительных уроков результат не достигнут, мы дадим до 3 месяцев бесплатного доступа к платформе.

Чат с ИИ-помощником

Вместе с ИИ-помощником вы составите персонализированный план обучения, сгенерируете упражнения и задания с изучаемой лексикой.

Выберите цель — мы предложим решение

Тем, кто хочет учиться интересно

Будете заниматься по персональной программе. Сможете изучать актуальные для вас темы и обсуждать их с преподавателями на занятиях или в разговорном клубе.

Тем, кому нужен английский для работы

Научитесь вести переговоры, презентовать идеи и проекты и свободно ориентироваться в профессиональной литературе. Почувствуете себя уверенно в международной среде.

Тем, кто любит путешествовать

Вспомните язык и станете уверенным туристом. Сможете легко общаться на разные темы и преодолеете языковой барьер. Без труда сориентируетесь в незнакомой обстановке.

Поддерживать small talk на любую тему

Разбираться в грамматических и лексических тонкостях на актуальных примерах

Запоминать большие объёмы информации без зубрёжки

Интегрировать английский в повседневную рутину, превратив учёбу в привычку

Использовать профессиональный английский язык для карьеры

Преодолевать языковой барьер во время путешествий

Подбираем идеального преподавателя

Методист определит ваши речевые привычки и особенности, и мы подберём вам преподавателя, который подойдёт лучше всего. Он построит индивидуальную программу, учитывая ваш реальный уровень языка и то, каких целей вы хотите достичь.

Развиваем разговорные навыки

80% времени каждого урока вы будете говорить — только так можно научиться общаться на английском языке. Домашние задания тоже речевые — записывайте свою речь на онлайн-платформе, чтобы получить комментарии и рекомендации преподавателя.

Используем мышечную память для запоминания

Методика Skillbox позволяет задействовать в изучении английского мышечную память вашего лица. По итогам обучения вам не придётся вспоминать нужные английские слова — мышцы ваших губ, языка и голосовых связок сами всё мгновенно вспомнят.

Составляем персональную программу обучения

Вместо того, чтобы подгонять вас под шаблон учебника, Skillbox подстроит программу под вас. Преподаватель будет давать вам упражнения, соответствующие тому, как вы привыкли говорить на родном, русском языке: быстро или медленно, много или мало, сложно или просто.

Учите английский где угодно, выполняйте задания с любого устройства.

От разговорной практики до обогащения словарного запаса — всё для эффективного обучения.

Доступ к тысячам аудио, текстов и упражнений для комплексного изучения языка.

Наши банки-партнёры готовы предоставить вам рассрочку до 24 месяцев. Без первого взноса и переплат по процентам. Первый платёж через 1 месяц.

Если вы всё ещё считаете, что говорить по-английски дано не всем, самое время вас разубедить! На самом деле выучить язык может абсолютно каждый. Весь секрет в том, чтобы учить его правильно.

Чтобы ничего не мешало вам покорить новые вершины в изучении английского, советуем посмотреть это видео ➔

Разговорная практика — залог успеха. В этом помогут часовые встречи разговорного клуба, на которых вы сможете пообщаться с другими студентами вашего уровня и закрепить полученные на занятиях знания на практике.

Практика — залог успеха. Часовые встречи, на которых вы сможете пообщаться на определённые темы с другими студентами вашего уровня.

Была цель подтянуть уровень английского и вспомнить забытое, так как язык давно не практиковался. Друзья посоветовали КЭСПА, прошла вводный урок, все понравилось и решила заниматься. В итоге занимаюсь уже 3 месяца, всем довольна.

Занимаюсь полгода, за этот период поднялся уровень английского с В1 до В2. Не могу не порекомендовать эту школу, ведь с помощью их методики мой английский стал еще лучше и теперь я еще на шаг ближе к своей цели.

Круто, что есть своя профессионально продуманная платформа. Не пожалел, что обратился в Skillbox. Они профессионально предоставили обучение, результат — свободный разговорный английский.

Пришел на учебу после рекламы одного из блогеров, дабы освоить английский почти с нуля. По истечению 3.5 месяцев получил очень много знаний, Английский могу понимать на ходу и бегло общаться. Рекомендую.

Довольна вашими полезными курсами по английскому языку! Обучаюсь небольшое количество времени, но уже неплохо так научилась разговаривать на английском. Ваши курсы топовые!

Обучение английскому в Skillbox дало свои результаты, свободно говорю и понимаю на английском. Обучение онлайн, преподаватели опытные, настоящие профессионалы.

Все очень нравится, хорошие преподаватели и отличная подача материала! Уже после первых занятий начинаешь неплохо изъясняться на языке)

Английский в Skillbox это что-то новое для меня стало, хоть и были азы английского, но хотелось подтянуть до разговорного уровня, вот и решил. Не жалею, есть своя платформа, обучение проходит в удобное время онлайн.

/programs/intensivniy-kurs-obucheniya-angliyskomu

<https://eng.skillbox.ru/programs/intensivniy-kurs-obucheniya-angliyskomu>

Интенсивный курс обучения английскому

Начните заниматься английским

Гарантируем результат

Кому подойдёт этот курс

Чему вы научитесь

Учитесь на онлайн-платформе. Без учебников и распечаток.

Учитесь сейчас, платите потом!

Узнайте, какой уровень нужен для вашей цели

Skillbox — школа, которая разрушает стереотипы

Развиваем разговорные навыки

Отзывы учеников

Запишитесь на бесплатную консультацию

Часто задаваемые вопросы

Как проходит обучение

Есть две группы:

Тут подарки

Поможем вам заговорить на английском как можно быстрее — наметим чёткие сроки достижения цели, разобьём её на понятные шаги и сформируем специальный план занятий.

В «Skillbox Английский» мотивируют и вдохновляют учеников на достижение целей. Если вы регулярно учитесь, выполняете домашние задания, но не видите желаемого прогресса, мы поддержим вас.

Дополнительные уроки

Вы получите до 10 бесплатных дополнительных уроков, которые помогут восполнить пробелы, исправить ошибки и укрепить знания.

Доступ к платформе

Всё ещё не получилось? Если и после дополнительных уроков результат не достигнут, мы дадим до 3 месяцев бесплатного доступа к платформе.

Чат с ИИ-помощником

Вместе с ИИ-помощником вы составите персонализированный план обучения, сгенерируете упражнения и задания с изучаемой лексикой.

Выберите цель — мы предложим решение

Тем, кто работает на результат

Будете заниматься по уникальной методике и заметите изменения уже после первого урока. Получите доступ к онлайн-платформе и прокачаете свой уровень языка.

Тем, кто привык к высоким темпам

Придете к желаемому результату в намеченные вами сроки. Подготовитесь к поездке, деловому интервью на английском или учёбе за рубежом.

Тем, кто хочет вспомнить английский язык

Вместе с компетентным преподавателем освежите старые знания и освойте новые темы. Сможете практиковаться в разговорном клубе и работать с обратной связью.

Преодолевать языковой барьер во время диалогов и монологов

Достигать видимого прогресса и эффективно работать над ошибками

Осваивать актуальную лексику и применять её в реальной жизни

Запоминать информацию быстрее благодаря технике творческого повтора

Разбираться в грамматических правилах без выполнения однотипных упражнений

Закрывать пробелы в уже имеющихся знаниях и учиться системно

Подбираем идеального преподавателя

Методист определит ваши речевые привычки и особенности, и мы подберём вам преподавателя, который подойдёт лучше всего. Он построит индивидуальную программу, учитывая ваш реальный уровень языка и то, каких целей вы хотите достичь.

Развиваем разговорные навыки

80% времени каждого урока вы будете говорить — только так можно научиться общаться на английском языке. Домашние задания тоже речевые — записывайте свою речь на онлайн-платформе, чтобы получить комментарии и рекомендации преподавателя.

Используем мышечную память для запоминания

Методика Skillbox позволяет задействовать в изучении английского мышечную память вашего лица. По итогам обучения вам не придётся вспоминать нужные английские слова — мышцы ваших губ, языка и голосовых связок сами всё мгновенно вспомнят.

Составляем персональную программу обучения

Вместо того, чтобы подгонять вас под шаблон учебника, Skillbox подстроит программу под вас. Преподаватель будет давать вам упражнения, соответствующие тому, как вы привыкли говорить на родном, русском языке: быстро или медленно, много или мало, сложно или просто.

Учите английский где угодно, выполняйте задания с любого устройства.

От разговорной практики до обогащения словарного запаса — всё для эффективного обучения.

Доступ к тысячам аудио, текстов и упражнений для комплексного изучения языка.

Наши банки-партнёры готовы предоставить вам рассрочку до 24 месяцев. Без первого взноса и переплат по процентам. Первый платёж через 1 месяц.

Если вы всё ещё считаете, что говорить по-английски дано не всем, самое время вас разубедить! На самом деле выучить язык может абсолютно каждый. Весь секрет в том, чтобы учить его правильно.

Чтобы ничего не мешало вам покорить новые вершины в изучении английского, советуем посмотреть это видео ➔

Разговорная практика — залог успеха. В этом помогут часовые встречи разговорного клуба, на которых вы сможете пообщаться с другими студентами вашего уровня и закрепить полученные на занятиях знания на практике.

Практика — залог успеха. Часовые встречи, на которых вы сможете пообщаться на определённые темы с другими студентами вашего уровня.

Была цель подтянуть уровень английского и вспомнить забытое, так как язык давно не практиковался. Друзья посоветовали КЭСПА, прошла вводный урок, все понравилось и решила заниматься. В итоге занимаюсь уже 3 месяца, всем довольна.

Занимаюсь полгода, за этот период поднялся уровень английского с B1 до B2. Не могу не порекомендовать эту школу, ведь с помощью их методики мой английский стал еще лучше и теперь я еще на шаг ближе к своей цели.

Круто, что есть своя профессионально продуманная платформа. Не пожалел, что обратился в Skillbox. Они профессионально предоставили обучение, результат — свободный разговорный английский.

Пришел на учебу после рекламы одного из блогеров, дабы освоить английский почти с нуля. По истечению 3.5 месяцев получил очень много знаний, Английский могу понимать на ходу и бегло общаться. Рекомендую.

Довольна вашими полезными курсами по английскому языку! Обучаюсь небольшое количество времени, но уже неплохо так научилась разговаривать на английском. Ваши курсы топовые!

Обучение английскому в Skillbox дало свои результаты, свободно говорю и понимаю на английском. Обучение онлайн, преподаватели опытные, настоящие профессионалы.

Все очень нравится, хорошие преподаватели и отличная подача материала! Уже после первых занятий начинаешь неплохо изъясняться на языке)

Английский в Skillbox это что-то новое для меня стало, хоть и были азы английского, но хотелось подтянуть до разговорного уровня, вот и решился. Не жалею, есть своя платформа, обучение проходит в удобное время онлайн.

/teens

<https://eng.skillbox.ru/teens>

Английский язык для подростков от 10 до 18 лет

Чему мы учим

Не просто курс, а настоящее приключение

Как проходит обучение на платформе

Стоимость и форматы

Преподаватели, которые поймут и поддержат

Отзывы родителей

Учитесь сейчас, платите потом!

Запишитесь на бесплатную консультацию

Запишитесь на бесплатную консультацию

Часто задаваемые вопросы

Консультация с методистом

1 на 1 с преподавателем

Захватывающая история

Удобно и без лишних трат

Тут подарки

Превратим английский из нелюбимого школьного предмета в увлекательное приключение

Запишитесь на бесплатную консультацию

Говорить по-английски

С первых уроков подросток заговорит на языке и будет выражать собственные мысли, а не работать с шаблонными примерами. Он поймёт, зачем нужно учить английский.

Добиваться результата

Мы учитываем характер, индивидуальные цели и интересы каждого ученика и помогаем улучшить школьные оценки, не выполняя домашние задания за подростка.

Не терять мотивацию и интерес

Курс состоит из примеров и лексики, актуальных для подростков. А игровой сюжет поможет сфокусировать внимание и относиться к занятиям как к хобби.

Изучение языка по однотипным заданиям из учебника быстро наскучит любому. Поэтому в Skillbox перед каждым уроком подросток погружается в захватывающую сюжетную историю и учится говорить на английском вместе с игровым персонажем Адамом.

Повествование поможет не потерять интерес к урокам, а также понять, зачем нужно учить английский язык и как этот навык пригодится в реальной жизни.

50+ текстов об игровом мире

Погружение в захватывающий сюжет с пользой для учебы.

10+ оригинальных персонажей

Герои с уникальными характеристиками, готовые помочь освоить английский язык.

7 типов упражнений

Тренировки, с которыми подросток научится запоминать новое, перестанет бояться аудирования и улучшит произношение.

50+ тематических уроков

Помогут прокачать английский с нуля до уверенного A2 с помощью ярких ассоциаций и нестандартного подхода.

Бесплатная консультация

На бесплатной консультации подросток зафиксирует свой уровень английского, получит от методиста план обучения по запросам, узнает больше о школе и подберёт подходящий формат. Приятный бонус после консультации – гайд с практическими упражнениями для разговорной практики.

Индивидуальный подход

Педагог не будет разрываться между учениками целого класса. Он ответит на все вопросы и уделит всё своё время и внимание только одному ученику — так подросток точно сможет разобраться в каждой теме и не упустит ничего важного.

Актуальная лексика

Частая проблема школьной программы — неинтересная и неактуальная для подростка лексика. В Skillbox он будет осваивать язык через тренды и поп-культуру, а во время обучения его будет сопровождать игровой персонаж со своей историей и актуальными для подростка проблемами.

Онлайн-платформа

Все обучающие материалы и домашние задания хранятся на онлайн-платформе, поэтому никаких учебников и дополнительных пособий покупать не нужно! А заниматься с преподавателем можно откуда угодно — хоть из дома, хоть из любой точки мира.

Groups

Групповое занятие 60 минут

750

₽/ урок

Classic

Индивидуальное занятие 50 минут

1 260

₽/ урок

Premium

Индивидуальное занятие 50 минут

1 900

₽/ урок

Groups

Групповое занятие 60 минут

750

₽/ урок

Classic

Индивидуальное занятие 50 минут

1 260

₽/ урок

Premium

Индивидуальное занятие 50 минут

1 900

₽/ урок

Стаж 5 лет

Стаж 8 лет

Стаж 20 лет

Стаж 3 года

Стаж 6 лет

Преподавание делает меня счастливым человеком. А от методики Skillbox я просто без ума. Сама училась по ней 3 месяца, и таких быстрых результатов не видела у себя никогда! Убедилась в эффективности, когда начала преподавать и сама стала свидетелем того, как мои студенты добиваются результатов. Занятия пролетают незаметно, а результат долговечен!

В свободное время я пишу картины, путешествую по России, готовлю что-нибудь сумасшедшее, смотрю аниме и сериалы в оригинал, хожу на выставки и занимаюсь спортом.

Преподавание делает меня счастливым человеком. А от методики Skillbox я просто без ума. Сама училась по ней 3 месяца, и таких быстрых результатов не видела у себя никогда! Убедилась в эффективности, когда начала преподавать и сама стала свидетелем того, как мои студенты добиваются результатов. Занятия пролетают незаметно, а результат долговечен!

В свободное время я пишу картины, путешествую по России, готовлю что-нибудь сумасшедшее, смотрю аниме и сериалы в оригинал, хожу на выставки и занимаюсь спортом.

В детстве я никогда не думала, кем стану, когда вырасту. Но я обожала заполнять воображаемые журналы, писать планы уроков, рассказывать игрушки в ряд и объяснять им мною же придуманные темы. А так как я с детства обожала языки, постоянно выигрывала всевозможные олимпиады и конкурсы и занималась переводами, то моя профессия нашла меня сама.

Моё главное увлечение — моя работа. Я постоянно читаю, слушаю, смотрю что-то новенькое и отмечаю, с кем из учеников я могу это обсудить. Моя вторая страсть — это автопутешествия. Обожаю составлять маршруты, продумывать всё до мелочей, открывать для себя новых людей и новые места. Мне кажется, ничто не делает человека таким свободным и открытым, как путешествия.

Я дипломированный педагог и сертифицированный преподаватель TEFL/TESOL. Мне нравится помогать ученикам развиваться на каждом этапе изучения английского языка. А для этого нужны весёлые и интерактивные уроки — как в нашей школе! Я уверена, что при правильном сочетании дисциплины и поощрения любой ученик может стать экспертом в области английского языка.

Я люблю учить языки, занимаюсь литературным переводом с русского на английский, люблю фотографию, музыку, много читаю.

Я преподаю английский, потому что языки — это моя любовь. А методика Skillbox реально работает — проверено на себе! На занятиях вы точно не заскучаете, ведь некоторые приёмы сами по себе помогают добавить в занятия больше юмора.

Я увлекаюсь чтением, могу часами говорить о литературе. Люблю спорт (особенно фитнес), немного знаю о футболе. Психология, окружающая среда, политика — говорить на английском могу практически о чём угодно!

Привет! Меня зовут Ольга, и я обожаю объяснять людям новое и радоваться, когда они становятся лучшей версией себя. Именно поэтому я обучаю английскому языку по уникальной методике, которая при помощи особых приемов помогает заговорить каждому, у кого есть мотивация. Помимо преподавания, я профессионально увлекаюсь переводом, неплохо танцую и играю в теннис, много и вкусно готовлю и никогда не откажусь обсудить что-то, связанное с путешествиями. Буду рада встречи на наших занятиях!

Алёна (мама)

дочь Аня, 9 лет

На платформе Аня занимается около 3 недель. Я купила курс, чтобы она не забыла язык за лето. Педагог моей дочери быстро нашла подход к ней. Ребёнок с радостью готовится к встрече и бежит включать компьютер, чтобы начать занятие. Задания и тексты

ориентированы на интересы подростков, а во время занятия дочь много разговаривает на английском языке. Половина успеха - сделать так, чтобы ребёнок искренне «горел» занятиями и Школе Skillbox это удалось на 5+

Игорь (папа)

сын Олег, 12 лет

У сына не ладилось с английским в школе - учителя меняются каждый месяц, были прогулы. Узнали о нетипичном подходе к обучению подростков в Skillbox - все занятия объединяет сюжет - и это заинтересовало Олега. Ему не терпится узнать, что будет дальше, поэтому он посещает все уроки, выполняет задания. Приобрели пакет премиум-занятий: у преподавателя получилось стать для сына авторитетом, хотя характер у Олега не самый покладистый. Курс рекомендую.

Светлана

младший брат Миша, 10 лет

У младшего брата много кружков и секций - из-за этого появились проблемы с учёбой. Решила подарить ему курс английского для подростков в Школе Skillbox: понравилось то, что в основе уроков есть история, и обещание давать актуальную лексику именно для подростков. Премиум-преподавательница смогла подстроиться под расписание Миши, а брат заценил комиксы и пишет воодушевленные сообщения после занятий.

Степан

14 лет

Начал учиться, чтобы подготовиться к поступлению в вуз. Для общего развития знание языка тоже важно. Результатом доволен, преподаватель нравится. Уроки проходят интересно: педагог творчески подходит к процессу обучения.

Татьяна (мама)

дочь Наталья, 17 лет

Дочь начала заниматься, чтобы улучшить разговорную речь. Результаты действительно есть, но хочется эффекта ещё сильнее. Преподаватель очень нравится: интересно проводит уроки, даёт хорошие знания. Было бы здорово чаще заниматься, а в программу обучения включить ещё больше разговорной практики на самом уроке.

Арина

17 лет

Мои занятия по английскому в Школе Skillbox проходят успешно. На платформе всё очень продумано, а подход действительно интересный! Когда я только начала погружаться в иностранный язык, было немного страшно, ведь даже школьной программой я не владела. Но, пройдя буквально пару уроков, я уже научилась читать, понимать своего преподавателя и отвечать ему! У меня было много репетиторов, но только в Школе Skillbox я сдвинулась с мёртвой точки и начала быстро идти к цели! Наши банки-партнёры готовы предоставить вам рассрочку до 24 месяцев. Без первого взноса и переплат по процентам. Первый платёж — через 1 месяц.

/total-recall

<https://eng.skillbox.ru/total-recall>

Английский для переговоров

Начните заниматься английским

Кому подойдёт этот курс

Чему вы научитесь

Содержание курса

Автор курса — Инна Гивенталь

Автор книг:

Учитесь сейчас, платите потом!

Отзывы учеников

Занимайтесь английским в Skillbox

Начните уверенно говорить на английском

Часто задаваемые вопросы

Как проходит обучение

Тут подарки

Хотите восстановить в памяти основную теорию, которую знали раньше, но забыли, и снова заговорить на английском? Заполните пробелы на нашем курсе!

Претендуете на должность в англоязычной компании, и вам предстоит интервью

Сможете уверенно рассказать о себе, своих профессиональных качествах и достижениях.

Вам предложили повышение, но на новой должности переговоры идут на английском

Научитесь вести диалог и грамотно доносить свои мысли коллегам, партнёрам и клиентам.

Собираетесь в ближайшее время на конференцию или в деловую поездку

Вспомните язык и будете чувствовать себя свободно среди других профессионалов своего дела.

Без труда разбираться в перфектных временах

Различать Present Continuous и Present Perfect Continuous

Переводить слово «должен» по-разному, в зависимости от ситуации

Двигаться по циклу: знания — в голову, из головы — на язык, с языка — в речь

Не бояться придаточных цели, времени и условия

Задействовать артикуляционную память лица

Использовать творческий повтор, эффект от которого позволяет приобретать навык в 7 раз быстрее

Использовать конструкцию «There used to be...»

Подбираем идеального преподавателя

Методист определит ваши речевые привычки и особенности, и мы подберём вам преподавателя, который подойдёт лучше всего. Он построит индивидуальную программу, учитывая ваш реальный уровень языка и то, каких целей вы хотите достичь.

Развиваем разговорные навыки

80% времени каждого урока вы будете говорить — только так можно научиться общаться на английском языке. Домашние задания тоже речевые — записывайте свою речь на онлайн-платформе, чтобы получить комментарии и рекомендации преподавателя.

Используем мышечную память для запоминания

Методика Skillbox позволяет задействовать в изучении английского мышечную память вашего лица. По итогам обучения вам не придётся вспоминать нужные английские слова — мышцы ваших губ, языка и голосовых связок сами всё мгновенно вспомнят.

Составляем персональную программу обучения

Вместо того, чтобы подгонять вас под шаблон учебника, Skillbox подстроит программу под вас. Преподаватель будет давать вам упражнения, соответствующие тому, как вы привыкли говорить на родном, русском языке: быстро или медленно, много или мало, сложно или просто.

За короткое время вы «прокачаете» грамматику и лексику, чтобы понимать вопросы собеседника и грамотно на них отвечать. Специальные упражнения курса — 68 «техник речи» — помогут актуализировать ваши знания.

Курс состоит из 9 супер-уроков. Каждый урок посвящён решению определенной группы грамматических и лексических проблем, с которыми сталкивается человек с уровнем В1, желающий бегло и грамотно говорить по-английски. Теория даётся коротко и просто, основное внимание уделяется практике — специальным упражнениям. Всего их 68 — по числу наиболее часто встречающихся ошибок. В теории есть множество ссылок на уроки из других программ, на случай если вы позабыли что-то из уровней А1, А2 или В1. Все эти материалы доступны без дополнительной оплаты.

9 индивидуальных консультаций с личным преподавателем по 50 минут в удобное для вас время.

Примерное время прохождения каждого урока — 1 неделя. После того, как урок, по мнению ученика, освоен — 50-минутная консультация с преподавателем, который проверяет степень освоенности материала, отвечает на вопросы и помогает закрепить пройденное через small talk.

Во время выполнения заданий у вас есть возможность записать свою речь. Эти записи преподаватель прослушивает перед очередной консультацией, чтобы сделать выводы о правильности выполнения вами всех упражнений. После занятия преподаватель составляет отчёт — в нём он фиксирует обнаруженные проблемы и даёт дополнительные задания для их устранения. Таким образом, регулярное и качественное выполнение всех основных и дополнительных заданий гарантирует результат.

Филолог, преподаватель с 40-летним стажем. Главный методист онлайн-школы английского языка Skillbox. Создатель авторской методики обучения английскому языку для русскоговорящих.

Наши банки-партнёры готовы предоставить вам рассрочку до 24 месяцев. Без первого взноса и переплат по процентам. Первый платёж — через 1 месяц.

Была цель подтянуть уровень английского и вспомнить забытое, так как язык давно не практиковался. Друзья посоветовали КЭСПА, прошла вводный урок, все понравилось и решила заниматься. В итоге занимаюсь уже 3 месяца, всем довольна.

Занимаюсь полгода, за этот период поднялся уровень английского с В1 до В2. Не могу не порекомендовать эту школу, ведь с помощью их методики мой английский стал еще лучше и теперь я еще на шаг ближе к своей цели.

Круто, что есть своя профессионально продуманная платформа. Не пожалел, что обратился в Skillbox. Они профессионально предоставили обучение, результат — свободный разговорный английский.

Пришел на учебу после рекламы одного из блогеров, дабы освоить английский почти с нуля. По истечению 3.5 месяцев получил очень много знаний, Английский могу понимать на ходу и бегло общаться. Рекомендую.

Довольна вашими полезными курсами по английскому языку! Обучаюсь небольшое количество времени, но уже неплохо так научилась разговаривать на английском. Ваши курсы топовые!

Обучение английскому в Skillbox дало свои результаты, свободно говорю и понимаю на английском. Обучение онлайн, преподаватели опытные, настоящие профессионалы.

Все очень нравится, хорошие преподаватели и отличная подача материала! Уже после первых занятий начинаешь неплохо изъясняться на языке)

Английский в Skillbox это что-то новое для меня стало, хоть и были азы английского, но хотелось подтянуть до разговорного уровня, вот и решил. Не жалею, есть своя платформа, обучение проходит в удобное время онлайн.

Сертификат Skillbox подтвердит, что вы прошли курс, и станет дополнительным аргументом при устройстве на работу.

/digest_education

https://events.skillbox.ru/digest_education

Выпуск №1. Декабрь 2020 г. Перед вами дайджест Skillbox — первый дайджест онлайн-образования для профессионалов: методистов, маркетологов, преподавателей, продюсеров и всех, кто делает и интересуется EdTech. Каждый месяц мы будем собирать для вас актуальные новости, кейсы, колонки, исследования, мнения, подкасты, мероприятия, а также читать англоязычные статьи и давать краткую выжимку всего самого важного в одном месте. Главная тема первого выпуска — тренды EdTech на 2021 год. Из выпуска вы узнаете: как помочь студентам учиться эффективнее, что нового (и важного) произошло в российском онлайн-образовании за последнее время, как правильно продавать образование, как бесплатно спроектировать онлайн-курс без регистраций и СМС и многое другое. Разделы Главная тема Методистам и преподавателям Продюсерам, проект-менеджерам и владельцам продуктов Специалистам по коммуникациям Календарь мероприятий Главная тема: Тренды EdTech на 2021 год Хорошая новость для всех, кто занимается EdTech: по данным аналитической компании HolonIQ, с 2019 по 2025 год мировой рынок EdTech вырастет в 2,5 раза и достигнет \$404 млрд. Таким образом, расходы на EdTech и цифровые технологии составят 5,2% от мирового рынка образования, который будет оценивать в \$7,3 трлн в 2025 году — это весьма перспективно для сравнительно молодой индустрии. В первую очередь такой рост связан с внедрением новых технологий в образовательный процесс. Пандемия COVID-19 лишь ускорила темпы развития: классическое образование было вынуждено оперативно перейти в режим дистанционного обучения и «обучиться» новым методам работы. Каким будет EdTech в ближайшем будущем? Прогнозы и тренды Поведенческие модели меняются в сторону домашнего обучения, самообучения и взаимного обучения. Физическая среда стала играть еще меньшую роль (EPAM). Образовательный e-commerce по модели подписки расширят свои охваты (EPAM). У каждого учащегося разная скорость обучения, способности и подход к работе. Поэтому индустрии образования приходится постоянно к этому адаптироваться. Большую роль в этом сыграют большие данные и искусственный интеллект (Wire19). Иммерсивное обучение продолжает развиваться, потому что AR и VR с каждым годом становятся доступнее. Google Earth VR, Google Expeditions, Titans of Space и другие приложения позволяют узнавать мир, не выходя из дома (Digital Marketing Institute). Валентин Пановский Head of data processing department Skillbox Адаптироваться приходится не только самой индустрии, но еще и отдельно взятому процессу обучения. Дальнейшее развитие получат так называемые ALS (Adaptive Learning Systems) — системы, которые на основе больших данных и накопленного цифрового следа подстраиваются под конкретного студента. Евгения Герман Заместитель операционного директора / Dep. COO Skillbox Между бизнесом, образованием и государством формируются и укрепляются связи. Фундаментальное образование становится гибче и практичнее, при этом сохраняя свойственную ему академичность. Благодаря таким изменениям появляется все более безопасное и дружелюбное поле для исследований и научной деятельности. За этот год люди устали от онлайн. Поэтому будет расти спрос на смешанные и онлайн-программы. Далее обстановка начнет выравниваться: спрос на бизнес-образование будет умеренно расти, тренд на непрерывное образование усиливается. Форматы образовательных программ будут стремиться к тому, чтобы сократить срок производства и доставки контента. Например, сейчас «срок годности» программы по маркетингу — до следующего обновления соцсетей. А срок актуальности навыка разработчика — до релиза фреймворка получше. Марина Хараходина Руководитель по

академическому качеству Skillbox Думаю, мы скоро придем к тому, что каждый педагог будет знать как и иметь возможность использовать в своей работе цифровые инструменты: Zoom, Miro, Padlet, Google Classroom. И тогда обучение в онлайне перестанет быть испытанием для учителей, школьников и их родителей, а станет полноценным форматом обучения в 2021 году. Дмитрий Крутов CEO Skillbox Сейчас EdTech наиболее эффективен в школьном и дополнительном образовании. Но в скором времени технологии начнут проникать и в традиционные образовательные форматы. В идеале образование должно прийти к смешанному формату, где не будет разграничения на онлайн и офлайн. Наоборот, EdTech-компании и вузы будут помогать друг другу: например, у нас студент будет изучать дисциплину, сдавать по ней экзамен, а затем подтверждать полученные навыки на практических занятиях в университете. Вероятнее всего, в будущем изменится весь ландшафт рынка, и мы с вузами станем решать разные задачи. Мы будем предоставлять эффективный контент и искать интересные методы работы с учеником — вузы же останутся тем местом, которое связывает практикующих специалистов, представителей академических наук и самих студентов. Эта контактная среда должна остаться прерогативой вузов: ведь изначально они и были созданы для того, чтобы объединять людей. Для методистов и преподавателей Что интересного Женщины гораздо чаще берут на себя большую часть обязанностей по дистанционному обучению, чем мужчины, говорится в отчете Global Consumer Trends: Economy Edition компании Dynata. Например, 75% женщин с детьми в возрасте от 5 до 10 лет сообщают, что именно они ответственны за результаты и эффективность дистанционного обучения своих детей. Среди мужчин об этом же заявили лишь 55% респондентов. Навык педагогического дизайна — что это и как он помогает учить людей. Руководитель отдела методологии облачного сервиса для командной работы Granatum Solutions Йудит Вайнштейн-Грос рассказала , как оформлять обучающие материалы и показала правила на конкретных примерах. Методисты Skillbox, Skyeng и других образовательных компаний создали « Скиллсет методиста ». Документ поможет выстроить работу над образовательным продуктом и определить векторы развития для профессионалов. Как помочь студентам лучше учиться На Financial Times вышла подборка советов, основанных на исследованиях. Пересказываем важное: 1 Проводите занятия утром. Наиболее успешными оказываются студенты, которые начинают обучение раньше в течение дня. 2 Поощряйте конспекты. Делать заметки ручкой на бумаге эффективнее, потому что так студент обрабатывает информацию и перефразирует услышанное. 3 Следите за концентрацией студентов. Многозадачность вредит обучению. 4 Визуализируйте информацию и учите этому навыку. Рисование диаграмм и инфографики помогает лучше обрабатывать и запоминать информацию. Что посмотреть и послушать Цицерон заапрувил Новый подкаст про осознанный подход к публичным выступлениям. Переход в онлайн вреден для региональной интеллигенции Интервью Светланы Миронюк с Екатериной Шульман для «РБК Тренды» про массовое образование в онлайне. Для продюсеров, проект-менеджеров и владельцев продуктов Что интересного ИТ- и инженерные компании все еще испытывают трудности с привлечением талантливых выпускников. По данным опроса Institute of Student Employers (Великобритания), работодателям все еще сложно найти специалистов, которые помогут устраниТЬ разрыв в цифровых навыках. Компания Smart Ranking и ИТ-холдинг TalentTech составили рейтинг 45 крупнейших российских EdTech-компаний. Итоги подготовили по второму кварталу 2020 года. Топ-3: Skillbox, SkyEng и «Нетология-групп». Ребята из Vigvam рассказали , как за две недели запустили школьный онлайн-лагерь без вложений. Сам проект работает с весны, и у команды уже появился первый корпоративный клиент. В материале рассказали, как продвигались, как строили бренд и с какими сложностями столкнулись. Рособрнадзор выступил за лицензирование онлайн-образования . В интервью глава ведомства Анзор Музаев рассказал : «Мы были однозначно за введение

этой нормы. С одной стороны, онлайн-образование действительно может быть качественным: это новая реальность, в которой мы все уже живем. С другой, мы все хорошо запомнили 90-е годы, когда открылись тысячи частных вузов и филиалов. Дипломы этих учреждений можно было приобрести чуть ли не на базаре». Что посмотреть и послушать EdTech: как технологии меняют образование?

Дискуссия Harvard Club of Russia про рынок онлайн-образования, венчурные инвестиции в индустрию и перспективы ее развития. Почему онлайн-обучение не работает Новый выпуск подкаста «Списать не получится» с Алисой Безман, директором по исследованиям в проекте Edutainme и одной из основателей проекта по смешанному обучению в Троицке «ТроЕктория». Как составлять планы развития и внедрить эту практику в компании Выпуск подкаста LX Talks с Марией Белоглазовой, руководителем отдела развития Skyeng. Какую роль технологии играют в образовании? Источник: Tech Edvocate . Преподаватели могут доставлять контент ученикам в любом месте и в любое время. Кроме того, учащиеся приобретают базовые навыки по обращению с программами, с которыми они столкнутся к будущей карьере. Можно оперативно корректировать учебные цели на каждом уровне обучения и под конкретные потребности учащихся. Технологии упрощают взаимодействие с аудиторией. Онлайн-трансляции, аудио- и видеоконференции, виртуальные доски и другие инструменты значительно расширяют возможности преподавателя. Для маркетологов, PR- и SMM-менеджеров, а также для всех, кто продвигает образование Что интересного В 2021 году число пользователей TikTok превысит 1 млрд . К таким выводам пришли аналитики AppAnnie. Instagram увеличит продолжительность прямого эфира до 4 часов. Можно будет сохранять трансляции на 30 дней. Директор по цифровому маркетингу Альберт Усманов поделился тезисами, приемами и принципами для продвижения личного бренда , о которых узнал на курсе СКОЛКОВО. Например, в конце первого модуля студенты разрабатывают SWOT-анализ себя и проходят тест Gallup Clifton StrengthsFinder, который помогает найти свои сильные стороны. Как продавать образование Генеральный директор компании Interactive Center (услуги контакт-центров) в колонке на vc.ru рассказал , как подход к продажам в EdTech отличается от других отраслей. Кратко пересказываем суть. Люди отдают предпочтение тем, кому доверяют. Личный бренд основателя напрямую связан с репутацией компании. Экспертность играет важную роль, и ее нужно постоянно доказывать. Говорите с клиентом на одном языке. Четко осознавайте аудиторию, с которой работаете.

Бесплатный контент — точка входа в продукт, которая помогает оценить преимущества на личном опыте. Общайтесь с клиентом там, где ему удобно. Работайте с отзывами: хорошие собирайте, а на негативные реагируйте. Найдите «боли» клиента, чтобы не потерять его на одном из этапов воронки. У разных каналов лидогенерации разная степень готовности к покупке. Научитесь объяснять людям, как вы решите их проблемы. Что посмотреть и послушать У нас украли соцсети! Выпуск, в котором мы вынужденно изучаем цифровую грамотность Выпуск подкаста «Либо выйдет, либо нет», где рассказывают, как обезопасить аккаунт от злоумышленников. Yet another Conference on Education Конференция «Яндекса» о том, как люди и технологии переплетаются в образовании. Календарь мероприятий 3 – 4 декабря Это первый российский фестиваль, посвященный креативным индустриям. В этом году билеты впервые будут бесплатные. Среди спикеров — сооснователи «Либо/Либо», Bang Bang Education, SETTERS, диджитал-директор Esquire и другие классные ребята. Фестиваль G8 Москва, бесплатно 3 – 6 декабря За 48 часов вместе с командой или без нее вам предстоит разработать инновационное решение для посткризисной экономики. Тематика проекта не ограничена, так что можно легко предложить свою инновационную онлайн-школу. Лучших людей и идеи пригласят на 24-часовую сессию с фасилитатором. Подать заявку с описанием проекта нужно до 1 декабря. Хакатон Garage48 онлайн, бесплатно 5 декабря

Коллеги в интернетах – онлайн-конференция от команды коммуникационного агентства SETTERS, которая разрушит все стереотипы об онлайн-конференциях. Коллеги расскажут про креатив в бизнесе, рекламе и команде. Скидка 25% по промокоду BLACK25. Коллеги в интернетах онлайн, стоимость билета – 3500 рублей 8 – 10 декабря Мероприятие ориентируется на EdTech-компании, высшее, среднее и дошкольное образование, а также воспитание детей. Параллельно будет вестись 8 каналов с лекциями и мастер-классами от 200 экспертов. Можно будет посетить онлайн-выставку технологий и инновационных решений в образовании. От Skillbox выступят Дмитрий Крутов, Марина Харахордина, Евгения Герман и Валентин Пановский — эксперты этого дайджеста. На форуме вы сможете каждому задать вопросы. EdCrunch on Demand онлайн, стоимость: все три дня — 1190 р.; один из трех дней — 740р; для представителей государственных образовательных организаций — бесплатно 15 декабря Конференция для тех, кто делает бизнес в сфере EdTech, а также интересуется возможностями образовательных технологий, прохождением обучения, профориентацией или повышением квалификации. Организатор — Технопарк Санкт-Петербурга при поддержке Правительства Санкт-Петербурга. Технологическая конференция MY.TECH.ED онлайн, бесплатно 15-16 декабря Онлайн-конференция и хакатон методологов обучающих программ. Расскажут о главных трендах и ошибках в образовании, научат выбирать инструменты и форматы под разные задачи обучения, а также оценивать результаты. Blended Learning & Methodolog Hack онлайн, бесплатно Фестиваль G8 Москва, бесплатно Это первый российский фестиваль, посвященный креативным индустриям. В этом году билеты впервые будут бесплатные. Среди спикеров — сооснователи «Либо/Либо», Bang Bang Education, SETTERS, диджитал-директор Esquire и другие классные ребята. 3 – 4 декабря Хакатон Garage48 онлайн, бесплатно За 48 часов вместе с командой или без нее вам предстоит разработать инновационное решение для посткризисной экономики. Тематика проекта не ограничена, так что можно легко предложить свою инновационную онлайн-школу. Лучших людей и идеи пригласят на 24-часовую сессию с фасилитатором. Подать заявку с описанием проекта нужно до 1 декабря. 3 – 6 декабря Коллеги в интернетах онлайн, стоимость билета – 3500 рублей Коллеги в интернетах – онлайн-конференция от команды коммуникационного агентства SETTERS, которая разрушит все стереотипы об онлайн-конференциях. Коллеги расскажут про креатив в бизнесе, рекламе и команде. Скидка 25% по промокоду BLACK25. 5 декабря EdCrunch on Demand онлайн, стоимость: все три дня — 1190 р.; один из трех дней — 740р; для представителей государственных образовательных организаций — бесплатно Мероприятие ориентируется на EdTech-компании, высшее, среднее и дошкольное образование, а также воспитание детей. Параллельно будет вестись 8 каналов с лекциями и мастер-классами от 200 экспертов. Можно будет посетить онлайн-выставку технологий и инновационных решений в образовании. От Skillbox выступят Дмитрий Крутов, Марина Харахордина, Евгения Герман и Валентин Пановский — эксперты этого дайджеста. На форуме вы сможете каждому задать вопросы. 8 – 10 декабря Технологическая конференция MY.TECH.ED онлайн, бесплатно Конференция для тех, кто делает бизнес в сфере EdTech, а также интересуется возможностями образовательных технологий, прохождением обучения, профориентацией или повышением квалификации. Организатор — Технопарк Санкт-Петербурга при поддержке Правительства Санкт-Петербурга. 15 декабря Blended Learning & Methodolog Hack онлайн, бесплатно Онлайн-конференция и хакатон методологов обучающих программ. Расскажут о главных трендах и ошибках в образовании, научат выбирать инструменты и форматы под разные задачи обучения, а также оценивать результаты. 15-16 декабря Поделитесь мнением о дайджесте: Понравился ли вам дайджест? Оставить комментарий Подписаться на дайджест Политика конфиденциальности +7 (495) 154-09-36 2022 © Skillbox,

/freepage

<https://events.skillbox.ru/freepage>

Мини-курсы Основные курсы Профориентация Бесплатная консультация
Профориентация Бесплатная консультация Мини-курсы Основные курсы Мини-курсы
Дизайн Программирование Игры Здоровье Кино и музыка Школа дронов Управление
Маркетинг Главная Бесплатные материалы Начните бесплатно Поможем найти
призвание, сменить профессию и увеличить доход Основные курсы Дизайн
Программирование Игры Кино и музыка Школа дронов Управление Маркетинг
Профориентация Обзор профессий с практикой за 4 дня Бесплатный доступ
к программам с трудоустройством Тест на 15 минут и консультация профориентолога
в подарок Бесплатная консультация Основные курсы Мини-курсы Дизайн
Профориентация Программирование Дизайн Игры Кино и музыка Школа дронов
Программирование Управление Маркетинг Игры Кино и музыка Здоровье Школа дронов
Управление Маркетинг Основные курсы Бесплатный доступ к программам
с трудоустройством Программирование Профессия Разработчик Профессия
Java-разработчик Профессия Фронтенд-разработчик Профессия Python-разработчик
Подробно разберёте направления в IT и освоите профессию, которая больше всего вам
подходит Подробнее Научитесь программировать на популярном языке и делать
веб-приложения на фреймворке Spring Подробнее Научитесь создавать полноценные
адаптивные и анимированные страницы Подробнее Освойте самый востребованный
язык, на котором пишут сайты, приложения, игры и чат-боты Подробнее Больше курсов
Data Scientist с нуля до Junior Профессия Инженер по тестированию Изучите азы
аналитики данных и машинного обучения и прокачаете навыки в одном из направлении
Подробнее Профессия 1С-программист Профессия Специалист по кибербезопасности
Научитесь находить ошибки в сайтах и приложениях и пройдёте практику в команде VK
Testers Подробнее Научитесь обеспечивать безопасность IT-систем, искать уязвимости
и отражать атаки на серверы Подробнее Подробнее Освойте главную программу для
учёта в бизнесе и получите официальное свидетельство 1С Профессия Machine Learning
Engineer Профессия Data Scientist Профессия DevOps-инженер Профессия Аналитик 1С
Научитесь автоматизировать IT-разработку, администрировать Linux и настраивать
веб-серверы Подробнее Будете улучшать процессы в компаниях и автоматизировать
учёт и управление с помощью 1С Подробнее Изучите азы аналитики данных
и машинного обучения и прокачаете навыки в одном из направлении Подробнее
Подробнее Сможете разрабатывать модели машинного обучения, нейросети
и GPT-подобные языковые модели Профессия Data-аналитик Профессия Веб-разработчик
Сможете проводить анализ данных с использованием методов машинного обучения,
извлекать полезную информацию, выявлять закономерности и создавать
прогностические модели Подробнее Профессия Разработчик на C++ с нуля Подробнее
Освойте популярный язык для высоконагруженных приложений, игр, графических
движков и железа Подробнее Научитесь создавать сайты, сервисы и веб-приложения —
внешнюю часть, и всё, что под капотом Дизайн Профессия Веб-дизайнер Профессия
Графический дизайнер Будете создавать дизайн сайтов и приложений Подробнее
Профессия Ландшафтный дизайнер Научитесь создавать айдентику для брендов
и освойте популярные графические редакторы — от Illustrator до Figma Профессия
Fashion-дизайнер Подробнее Подробнее Научитесь придумывать красивый дизайн
участков, создавать чертежи и ландшафтные проекты в 3D Подробнее Научитесь
придумывать оригинальные модели, создавать эскизы, шить и работать с производством
Больше курсов Профессия Моушн-дизайнер Создайте участок мечты — бесплатный курс
Освойте популярные программы и научитесь создавать анимации для рекламы,
соцсетей, кино, сайтов Подробнее Сможете создать уютный сад возле дома и сэкономить
на услугах ландшафтного дизайнера Подробнее Профессия 3D-визуализатор Профессия

Декоратор интерьера Подробнее Сможете превращать пустые квартиры в атмосферные пространства, которые отражают характер хозяина Подробнее Освойте 3Ds Max и Photoshop, сможете делать красивые визуализации для дизайнеров и архитекторов Ремонт своими руками — бесплатный курс Узнаете, как спланировать ремонт, подобрать материалы и нанять бригаду, которая не подведёт Подробнее Маркетинг Профессия SEO-специалист Профессия Интернет-маркетолог SMM-специалист Профессия Менеджер маркетплейсов Научитесь привлекать клиентов через поиск и выводить сайты в топ выдачи в России и в мире Изучите основы онлайн-продвижения, а потом дополнительно прокачаетесь в одном из направлений: таргет, SEO, контекстная реклама, SMM Научитесь продвигать бизнес в топовых соцсетях, придумывать интересный контент и запускать рекламу Научитесь продвигать магазины и продавать товары на 8 популярных маркетплейсах — как менеджер или владелец бизнеса Подробнее Подробнее Подробнее Больше курсов Как продавать на Wildberries Профессия Event-менеджер Профессия Копирайтер Профессия PR-менеджер Научитесь продвигать магазины и продавать товары на 8 популярных маркетплейсах — как менеджер или владелец бизнеса Подробнее Научитесь продвигать бизнес в топовых соцсетях, придумывать интересный контент и запускать рекламу Подробнее Изучите основы онлайн-продвижения, а потом дополнительно прокачаетесь в одном из направлений: таргет, SEO, контекстная реклама, SMM Подробнее Научитесь привлекать клиентов через поиск и выводить сайты в топ выдачи в России и в мире Подробнее Профессия Таргетолог Профессия Личный бренд Клиенты из социальных сетей Профессия Трафик-менеджер Сможете работать со всеми актуальными соцсетями и запускать рекламу, которая попадёт в цель. Подробнее Преодолеете страх публичности, научитесь эффективно продвигать себя и сможете стать авторитетом в своей области. Подробнее Научитесь с лёгкостью вести соцсети, получите готовые схемы продаж и сможете превращать подписчиков в заказчиков. Подробнее Научитесь создавать продающие креативы и запускать рекламу, которая привлечёт новых клиентов на сайт или в соцсети компании. Подробнее Управление Профессия Менеджер проектов Профессия Бизнес-аналитик Профессия Бухгалтер Трейдинг Узнаете, как руководить командой и проектами любого масштаба, и выберете нишу для старта карьеры Научитесь анализировать процессы, финансы и продукты бизнеса и использовать эти данные для роста прибыли Научитесь вести бухучёт, работать в 1С, готовить налоговую отчётность и рассчитывать зарплату Научитесь выгодно покупать и вовремя продавать активы. Получите советы топового эксперта и сможете кратно увеличить доход. Подробнее Подробнее Подробнее Больше курсов Профессия Продакт-менеджер Личные финансы: инвестиции и трейдинг Аналитик данных с нуля Профессия Методист с нуля до PRO Научитесь создавать крутые продукты с нуля и улучшать существующие. Всё это — на задачах от топовых компаний Подробнее Поймёте, как выделить бюджет на инвестиции даже при маленькой зарплате, выгодно торговать и расти в доходе Подробнее Научитесь собирать и изучать данные с помощью Python, SQL, Power BI и других инструментов Подробнее Научитесь разрабатывать качественные, грамотные и эффективные учебные программы Подробнее Профессия Операционный менеджер Финансовый аналитик Эффективный руководитель Менеджер по работе с персоналом Научитесь грамотно выстраивать бизнес-процессы и эффективную работу отделов компании Подробнее Сможете делать бизнес более прибыльным и эффективным, строить прогнозы и финансовые модели Подробнее Поймёте, как добиться лучших результатов и эффективно выстроить работу в отделе или собственном бизнесе Подробнее Станете душой любого бизнеса: научитесь нанимать лучших сотрудников, помогать новичкам и строить сильный HR-бренд Подробнее Как открыть бизнес: от идеи до реализации Финансовый директор Руководитель отдела продаж: эффективные продажи Финансовое моделирование Сможете запустить своё дело с нуля: выберете

нишу, пройдёте путь по шагам с поддержкой опытного предпринимателя Подробнее Научитесь принимать решения на основе цифр, разрабатывать эффективные финстратегии и умножать деньги бизнеса Подробнее Узнаете, как построить сильный отдел продаж, руководить командой и всегда выполнять план Подробнее Научитесь составлять финансовые модели для разного бизнеса и постройте модель для своей компании Подробнее Запускаем онлайн-курс: от идеи до первых продаж Профессия Системный аналитик Как зарабатывать на презентациях Профессия Экономист-финансист Научитесь запускать образовательные проекты с нуля: от идеи до первых продаж и масштабирования Подробнее Узнаете, как налаживать, автоматизировать и упрощать бизнес-процессы в компании с помощью программного обеспечения Подробнее Научитесь делать привлекательные и наглядные презентации для своей основной работы или на заказ Подробнее Сможете следить за финансами любого бизнеса и помогать компаниям увеличивать доход и снижать издержки Подробнее Игры Профессия 3D-дженералист Профессия Концепт-художник с нуля до PRO Профессия Разработчик игр на Unreal Engine с нуля до Middle Профессия Разработчик игр на Unity с нуля до Middle Научитесь делать персонажей, локации, интерфейсы и иллюстрации в казуальных играх и AAA-проектах Подробнее Станете специалистом, который умеет в 3D всё: работать с текстурами, объектами и окружением, анимировать модели и внедрять их в 3D-сцену Подробнее Освойте игровой движок Unreal Engine и язык C++. Соберёте портфолио и начнёте путь геймдева Подробнее Освойте игровую разработку, научитесь писать код на C# и создавать игры на Unity Подробнее Больше курсов Профессия Художник компьютерной графики Сможете создавать впечатляющие арт-проекты для игр, кино и рекламы Подробнее Кино и Музыка Профессия Сценарист Профессия Музыкальный продюсер Профессия Режиссёр Музыкальный менеджер Научитесь писать треки в разных жанрах и делать из неизвестных артистов звёзд мировой сцены Подробнее Освойте процесс создания кино — от идеи до постпродакшна. Снимете первый фильм уже через 6 месяцев Подробнее Сможете создавать захватывающие сценарии, которые затронут сердца миллионов зрителей Подробнее Поймёте, как из неизвестного музыканта сделать звезду, которая покорит стриминговые сервисы Подробнее Больше курсов Профессия Режиссёр монтажа Профессия создание электронной музыки Научитесь профессионально монтировать клипы, фильмы, рекламные ролики и репортажи Подробнее Научитесь писать оригинальные треки для себя и других артистов, готовить саундтреки для игр и кино Подробнее Профессия Sound Designer Профессия Сонграйтер Сможете работать со звуком в разных форматах: записывать голос, сочинять музыку и оформлять сцены Подробнее Научитесь писать красивую музыку и цепляющий текст, который попадёт в самое сердце слушателя Подробнее Школа дронов и Инженерия Профессия Инженер-конструктор дрона Профессия Пилот дрона Специалист по 3D-печати и реверс-инжинирингу Разберётесь в устройстве беспилотников, научитесь делать 3D-модели и эскизы будущих дронов Подробнее Программист микроконтроллеров С нуля научитесь управлять дронами, собирать и анализировать информацию с их сенсоров Подробнее Научитесь писать код для устройств без сложной ОС — например, дронов, роботов и роутеров Научитесь делать 3D-модели для печати, делать визуализации и создавать копии готовых изделий Подробнее Подробнее Поможем с любыми вопросами Оставьте заявку — мы перезвоним и расскажем всё, что вам интересно. Поможем выбрать программу, решим любую проблему и объясним все детали. [{"lid":"1711617870694","ls":"10","loff":"li_parent_id":"1711617903061","li_type":"nm","li_ph":"\u0418\u043c\u043f\u043e\u043d\u0430\u043b\u0438\u0437\u0430\u043d\u0430\u043b\u0438","li_name":"name","li_req":"y","li_nm":"t","name":}&,{"lid":"1711617870694","ls":"20","loff":"li_parent_id":"1711617903061","li_type":&

хотите ли развиваться в новой профессии Подробнее Узнаете, как создавать конфигурации в «1С:Предприятие» начать удалённо зарабатывать с 1С Подробнее Разберётесь в Java, сделаете первые проекты и поймёте, подходит ли вам профессия Java-разработчика Подробнее Попробуете реальные задачи тестировщиков ПО и узнаете больше о перспективах профессии Подробнее Познакомитесь с Python, SQL, нейросетями и поймёте, какое направление в data science вам ближе Подробнее С нуля создадите 3 веб-приложения и пройдёте основы самых востребованных технологий Подробнее Больше мини-курсов SQL и Excel для новичков: учимся работать с данными Найти себя в IT за 5 дней. Обзор топовых сфер на практике Кибербезопасность с нуля: взламываем и защищаем серверы за 5 дней Введение в C++: с нуля до первой программы за 5 дней Пройдёте основы SQL, научитесь обрабатывать, анализировать и красиво визуализировать данные Подробнее На практике разберёте топовые IT-направления: от разработки до анализа данных и тестирования Подробнее Примерите роль хакера, а потом обезвредите ПО и поймёте, хотите ли на этом зарабатывать Подробнее Изучите основы C++, напишете финансовое приложение и поймёте, как начать карьеру в IT Подробнее Как найти себя в дизайне в 2025 году Интерьеры, мебель, ландшафт и декорирование за 5 дней Как рисовать иллюстрации, за которые хорошо платят Графический дизайн с нуля: практика и первый кейс на Behance Мощный старт в веб-дизайне: портфолио с нуля за 5 дней Самый творческий в IT: знакомимся с UX/UI-дизайном Дизайн Познакомитесь с иллюстрацией, UX/UI-, веб- и графическим дизайном и положите 4 проекта в портфолио Подробнее Сделаете яркие проекты в интерьерном, ландшафтном дизайне и декорировании с нуля Подробнее С нуля нарисуете персонажа в Illustrator и оформите крутой кейс на Behance Подробнее Узнаете, что такое айдентика, познакомитесь с Illustrator и Photoshop и оформите кейс для Behance Подробнее Освоите азы веб-дизайна. Научитесь делать: иллюстрации для соцсетей, карточки товаров, баннеры и сайт. Поймёте, как начать зарабатывать Подробнее Научитесь проектировать интерфейсы в Figma и добавите первый проект в портфолио Подробнее Больше мини-курсов Тестируем профессию ландшафтного дизайнера и делаем проект сада Сделаете собственный проект сада и поймёте, как зарабатывать на ландшафтном дизайне Подробнее Пробуем интернет-маркетинг на практике: 4 топовые профессии в одном кейсе SMM начинается здесь. Распаковываем профессии и делаем крутой контент Продающий текст: как зарабатывать на контенте Таргет в VK: стратегии 2024 года Как выйти в топ на Ozon и Wildberries: успешные стратегии — 2024 Как превратить подписчиков в клиентов Маркетинг Попробуете себя в 4 разных профессиях в маркетинге и сможете выбрать специальность по душе Подробнее Начнёте осваивать самые востребованные навыки в SMM и поймёте, как начать карьеру на удалёнке Подробнее На практике протестируете профессии копирайтера, редактора, контент-маркетолога и выберете лучшую Подробнее На практике пройдёте все этапы настройки рекламы и поймёте, как работает кабинет VK Подробнее Узнаете, как раскрутить магазин, найдёте успешные товары и составите план роста продаж Подробнее Научитесь строить прибыльные автоворонки и делать контент, который залетает в рекомендации Подробнее Пробуем интернет-маркетинг на практике: 4 топовые профессии в одном кейсе SMM начинается здесь. Распаковываем профессии и делаем крутой контент Из хобби в доход: учимся зарабатывать на текстах Таргет в VK: стратегии 2025 года Выходим в топ на Ozon и Wildberries Как превратить подписчиков в клиентов Попробуете себя в 4 топовых профессиях и узнаете, как стартовать в той, что больше понравилась Подробнее Начнёте осваивать самые востребованные навыки в SMM и поймёте, как начать карьеру на удалёнке Подробнее На практике протестируете профессии копирайтера, редактора, контент-маркетолога и выберете лучшую Подробнее Узнаете секреты эффективного таргета и поэтапно настроите рекламную кампанию в кабинете VK Подробнее Узнаете, как раскрутить магазин, стабильно

увеличивать продажи и с помощью этого зарабатывать на удалёнке Подробнее Научитесь делать контент, который залетает в рекомендации, и стабильно привлекать клиентов из соцсетей Подробнее Пробуем интернет-маркетинг на практике: 4 топовые профессии в одном кейсе SMM начинается здесь. Распаковываем профессии и делаем крутой контент Продающий текст: как зарабатывать на контенте Таргет в VK: стратегии 2024 года Как выйти в топ на Ozon и Wildberries: успешные стратегии — 2024 Как превратить подписчиков в клиентов Управление Попробуете себя в 4 разных профессиях в маркетинге и сможете выбрать специальность по душе Подробнее Начнёте осваивать самые востребованные навыки в SMM и поймёте, как начать карьеру на удалёнке Подробнее На практике протестируете профессии копирайтера, редактора, контент-маркетолога и выберете лучшую Подробнее На практике пройдёте все этапы настройки рекламы и поймёте, как работает кабинет VK Подробнее Узнаете, как раскрутить магазин, найдёте успешные товары и составите план роста продаж Подробнее Научитесь строить прибыльные автоворонки и делать контент, который залетает в рекомендации Подробнее Быстрый старт в IT: бизнес-аналитик, продакт- и проект-менеджер Экспресс-погружение в Excel и «Google Таблицы» Бизнес-аналитик за 4 дня: быстрый старт в профессии Project-менеджер: ваш первый проект за 4 дня Финансовый аналитик: азы профессии за 4 дня Карьера в HR с нуля Погрузитесь в реальные задачи бизнес-аналитиков, продакт- и project-менеджеров Подробнее Освоите умные и сводные таблицы, поймёте, как ускорить работу и избежать ошибок Подробнее Научитесь анализировать и улучшать процессы в компании. Поймёте, подходит ли вам бизнес-аналитика Подробнее Изучите инструменты для управления проектами, научитесь создавать MVP, подбирать команду и искать заказчиков Подробнее Разберётся финансовые модели, научитесь строить прогнозы и соберётся 3 готовых отчёта Подробнее Познакомитесь с востребованными HR-направлениями и сможете понять, какое из них вам подходит Подробнее Больше мини-курсов Как зарабатывать от 300 000 в месяц на презентациях Как стать бухгалтером и финансистом. Денежная профессия за 4 дня Научитесь создавать стильные презентации в PowerPoint, оформлять портфолио и рассказывать о результатах работы Подробнее Научитесь составлять бухгалтерские проводки, делать финансовые отчёты и поймёте, как собрать резюме для старта карьеры Подробнее 3D-моделирование в Blender с нуля Кто вы в мире геймдева? Мини-курс для тех, кто хочет делать игры Геймдизайн: как придумать игру мечты Digital-арт: как рисовать для игр и кино Игра на Unity за 4 дня. Пробуем себя в роли разработчика Игры Выберите направление и научитесь делать первые 3D-модели Подробнее Познакомитесь с самыми востребованными профессиями геймдева и создадите игру в стиле Mario Подробнее Узнаете, в чём секрет интересной игры, и решите реальные задачи геймдизайнеров Подробнее С нуля создадите свой первый арт и узнаете, как стать концепт-художником без опыта в рисовании Подробнее С нуля создадите игру в жанре RPG: разработаете мир, научите героя двигаться и продумаете битвы Подробнее Режиссёр монтажа: с нуля до первого ролика за 5 дней Как зарабатывать на хороших сценариях Как успешно спродюсировать музыкальный проект Кино и музыка Освоите монтажные приёмы и сделаете первый шаг к карьере в кино и видеопродакшне Подробнее Напишете свою первую историю с захватывающим сюжетом и познакомитесь с профессией сценариста Подробнее Узнаете, как продвигать музыкальные проекты: придумывать уникальный имидж и завоёвывать аудиторию Подробнее Тестируем инженерию с нуля: 3D, роботы и дроны Школа дронов Научитесь управлять роботом в симуляторе, строить 3D-модели и маршрут дрона на практике Подробнее Как стать нутрициологом Биохакинг: как продлить молодость и улучшить здоровье с помощью науки Школа мам: как подготовиться к родам и ухаживать за ребёнком Здоровье Мини-курс МГМУ им. И. М. Сеченова и Skillbox. Разберётесь как питание влияет на здоровье и в чём

заключается работа нутрициолога. Подробнее Доказательная медицина от МГМУ им. И. М. Сеченова. Узнаете как замедлить старение и улучшить состояние организма. Подробнее Мини-курс записан совместно с РНИМУ им. Н. И. Пирогова. Разберётесь, как заботиться о ребёнке во время беременности и ухаживать за ним после родов.

Подробнее Найдите подходящую профессию за 15 минут Тест и консультация профориентолога в подарок Пройти бесплатно Истории студентов, изменивших свою жизнь Менеджер по продажам Директор по маркетингу «Учился около года. За это время успел не только создать сайт для своего работодателя, но и привлечь на него входящий трафик. Старался тестировать на реальном проекте все рекламные инструменты, которые изучал на курсе. А ещё — самостоятельно разобрался в CRM-маркетинге и внедрил его в компании». Координатор проектов Веб-дизайнер «В Центре карьеры мне дали много рекомендаций. Во-первых, по поводу резюме — что нужно изменить, чтобы оно выглядело привлекательнее для работодателей. Во-вторых, я научилась писать сопроводительные письма. Я была нацелена найти работу или стажировку в крутой компании, но и подумать не могла, что это будет студия Лебедева!» Портфолио Ксении Консультант Внештатный фотограф в ЦУМе «В курсе нашла то, что искала: получила ту самую поддержку, которой мне так не хватало. И конечно, новый опыт. Особенно было круто участвовать в профильных мероприятиях, куда привлекали известных людей из индустрии». Портфолио Елизаветы Главный экономист Junior Python-разработчик «Я считаю, что решение пойти на курс по Python-разработке изменило всю мою жизнь. Я не только сменил рутинную работу на интересное и вдохновляющее дело, но и наконец так организовал свой график, что у меня освободилось время и на отдых, и на путешествия, и на спорт». Домохозяйка Java-разработчик «Сейчас я полностью финансово независима, что позволяет планировать будущее, даёт уверенность в себе. Я довольна своим доходом, хотя понимаю, что только начинаю карьеру и основной профессиональный рост ещё впереди. Это очень вдохновляет! Мне нравится моя команда, мои задачи, мне хорошо и интересно». Баскетболист Инженер по тестированию «Когда я попал в IT и как будто оказался на другой планете. В офисе моего первого работодателя были диван, приставка, настольные игры. На „вы“ никто не обращался, только на „ты“. Когда я приезжал в офис, мы пили кофе, потом собирались на собрания, где рассказывали о том, что сделано вчера и обсуждали план на сегодня — какие задачи, сколько времени они потребуют. Максимально понятная, рабочая атмосфера». Хирург-онколог Иллюстратор «Первый курс, который я купила, — это „Скетчинг для дизайнеров“. Он меня потряс, и я получила огромное удовольствие от лекций Ильи Митрошина. Я настолько вдохновилась учёбой, преподавателями, своими успехами (в процессе я написала и защитила диплом), что решила не останавливаться». Поможем с любыми вопросами Оставьте заявку — мы перезвоним и расскажем всё, что вам интересно.

Поможем выбрать программу, решим любую проблему и объясним все детали.

[{"lid:"1711617870694","ls:"10","loff:"","li_parent_id:","li_type:","nm:","li_ph:"\u0418\u043c\u044f,"li_name:"name,"li_req:"y,"li_nm:"name,"}, {"lid:"1711617903061","ls:"20","loff:"","li_parent_id:","li_type:","ph:","li_ph:"\u0422\u0435\u0433\u043b\u0435\u0433\u0435\u0444\u043e\u043d,"li_name:"phone,","li_req:"y,"li_nm:"phone,"}, {"lid:"1531306243545","ls:"30","loff:"","li_parent_id:","li_type:","em:","li_ph:","Email:","li_name:"email,","li_nm:"email,"}, {"lid:"1681196317171","ls:"40","loff:"

/management

<https://events.skillbox.ru/management>

Мини-курсы Основные курсы Бесплатная консультация Бесплатная консультация
Мини-курсы Основные курсы Мини-курсы для новичков Главная Бесплатные материалы
28 курсов по управлению за 0 ₽ Попробуйте разные профессии на практике, найдите
дело по душе и сразу зарабатывайте на новых знаниях Курсы для знающих Попробуйте
менеджмент на практике и найдите профессию мечты. В каждом мини-курсе — 4 дня
занятий. Старт сразу после регистрации. Разобрались в профессиях и выбрали свою?
Можно начинать прокачиваться! Для вас — бесплатный доступ к курсам
с трудоустройством. Курсы для знающих Получите бесплатный доступ к большим курсам

с трудоустройством и убедитесь, что выбрали дело по душе Трейдинг Профессия Бухгалтер Профессия Бизнес-аналитик Профессия Менеджер проектов Научитесь выгодно покупать и вовремя продавать активы. Получите советы топового эксперта и сможете кратно увеличить доход. Подробнее Научитесь вести бухучёт, работать в 1С, готовить налоговую отчётность и рассчитывать зарплату Подробнее Научитесь анализировать процессы, финансы и продукты бизнеса и использовать эти данные для роста прибыли Подробнее Узнаете, как руководить командой и проектами любого масштаба, и выберете нишу для старта карьеры Подробнее Профессия Продакт-менеджер Личные финансы: инвестиции и трейдинг Аналитик данных с нуля Профессия Методист с нуля до PRO Научитесь создавать крутые продукты с нуля и улучшать существующие. Всё это — на задачах от топовых компаний Подробнее Поймёте, как выделить бюджет на инвестиции даже при маленькой зарплате, выгодно торговать и расти в доходе Подробнее Научитесь собирать и изучать данные с помощью Python, SQL, Power BI и других инструментов Подробнее Научитесь разрабатывать качественные, грамотные и эффективные учебные программы Подробнее Профессия Операционный менеджер Финансовый аналитик Эффективный руководитель Менеджер по работе с персоналом Научитесь грамотно выстраивать бизнес-процессы и эффективную работу отделов компании Подробнее Сможете делать бизнес более прибыльным и эффективным, строить прогнозы и финансовые модели Подробнее Поймёте, как добиться лучших результатов и эффективно выстроить работу в отделе или собственном бизнесе Подробнее Станете душой любого бизнеса: научитесь нанимать лучших сотрудников, помогать новичкам и строить сильный HR-бренд Подробнее Как открыть бизнес: от идеи до реализации Финансовый директор Руководитель отдела продаж: эффективные продажи Финансовое моделирование Сможете запустить своё дело с нуля: выберете нишу, пройдёте путь по шагам с поддержкой опытного предпринимателя Подробнее Научитесь принимать решения на основе цифр, разрабатывать эффективные финстратегии и умножать деньги бизнеса Подробнее Узнаете, как построить сильный отдел продаж, руководить командой и всегда выполнять план Подробнее Научитесь составлять финансовые модели для разного бизнеса и постройте модель для своей компании Подробнее Запускаем онлайн-курс: от идеи до первых продаж Профессия Системный аналитик Как зарабатывать на презентациях Профессия Экономист-финансист Научитесь запускать образовательные проекты с нуля: от идеи до первых продаж и масштабирования Подробнее Узнаете, как налаживать, автоматизировать и упрощать бизнес-процессы в компании с помощью программного обеспечения Подробнее Научитесь делать привлекательные и наглядные презентации для своей основной работы или на заказ Подробнее Сможете следить за финансами любого бизнеса и помогать компаниям увеличивать доход и снижать издержки Подробнее Поможем определиться среди 28 программ Откроем бесплатный доступ к одному курсу или сразу к нескольким. Оставьте заявку — сделайте первый шаг к дополнительному заработка! Нажимая на кнопку, я соглашаюсь с политикой обработки персональных данных [{“lid”:”1707840178928”, “ls”:”10”, “loff”:”1”, “li_parent_id”:”18\u043c\u044f”, “li_name”:”name”, “li_req”:”y”, “li_nm”:”name”, “li_type”:”RU”, “li_ph”:”John Smith”, “li_maskcountry”:””, “li_phone”:”30”, “li_loff”:”20”, “li_masktype”:”a”, “li_maskcount”:”30”, “li_lid”:”1707840178930”, “li_ls”:”30”, “li_li_parent_id”:””, “li_li_type”:”em”}]

","li_ph":"\u042d\u043b\u0435\u043a\u0442\u0440\u043e\u043d\u043d\u043d\u043d\u0430\u044f \u043f\u043e\u0447\u0442\u0430","li_name":"email&qu
ot;,"li_req":"y","li_nm":"email"}, {"lid"
:"1707840178931","ls":"40","loff":"",
"li_parent_id":"","li_type":"hd","li_name&qu
ot;:"page_type","li_value":"course","li_nm":&quo
t;page_type"}, {"lid":"1707840178932","ls":"50&
quot;,"loff":"","li_parent_id":"","li_type&quo
t;:"hd","li_name":"type","li_value":"consult
","li_nm":"type"}, {"lid":"1707840178933"
,"ls":"60","loff":"","li_parent_id":&quo
t;,"li_type":"hd","li_name":"project","li_&qu
ot;value":"cpocourse","li_nm":"project"}, {"lid&qu
ot;:"1707840178934","ls":"70","loff":"&quo
t;,"li_parent_id":"","li_type":"hd","li_name&
quot;:"nomenclature_id","li_value":"3706","li_nm&qu
ot;:"nomenclature_id"}, {"lid":"1741269131363","ls&qu
ot;:"80","loff":"","li_parent_id":"",&quo
t;li_type":"cb","li_label":"\u042f
\u0441\u043e\u0433\u043b\u0430\u0443\u0441\u0435\u043d
\u043f\u043e\u043b\u0443\u0441\u0447\u0430\u0442\u044c
\u0440\u0435\u043a\u043b\u0430\u0430\u043c\u0443 \u0438 \u0437\u043d\u0430\u043d\u043a\u0430
438","li_name":"checkbox","li_checked":"y&quo
t;,"li_nm":"checkbox"}] Оставьте заявку — и мы откроем бесплатный
доступ к одному курсу или сразу к нескольким. А ещё подарим дополнительную скидку
5% на полный курс! Начните зарабатывать на своих знаниях Нажимая на кнопку,
я соглашаюсь с политикой обработки персональных данных [{"lid":"1738
577012846","ls":"10","loff":"","li_&qu
ot;parent_id":"","li_type":"nm","li_ph":"\u04
18\u043c\u044f","li_name":"name","li_req":"y&qu
ot;,"li_nm":"name"}, {"lid":"1738577012847",&
quot;ls":"20","loff":"","li_parent_id":&quo
t;,"li_type":"ph","li_ph":"John Smith","li
_name":"phone","li_masktype":"a","li_maskcoun
try":"RU","li_req":"y","li_nm":"phone
"}, {"lid":"1738577012848","ls":"30",&quo
t;loff":"","li_parent_id":"","li_type":&quo
t;em","li_ph":"\u042d\u043b\u0435\u043a\u0442\u0440\u043e\u043d\u043d\u043d
\u0430\u044f \u043f\u043e\u0447\u0442\u0430","li_name":"email&qu
ot;,"li_req":"y","li_nm":"email"}, {"lid"
:"1738577012849","ls":"40","loff":"",
"li_parent_id":"","li_type":"hd","li_name&qu
ot;:"page_type","li_value":"course","li_nm":&quo
t;page_type"}, {"lid":"1738577012850","ls":"50&
quot;,"loff":"","li_parent_id":"","li_type&quo
t;:"hd","li_name":"type","li_value":"consult
","li_nm":"type"}, {"lid":"1738577012851"
,"ls":"60","loff":"","li_parent_id":&quo
t;,"li_type":"hd","li_name":"project","li_&qu
ot;value":"cpocourse","li_nm":"project"}, {"lid&qu
ot;:"1738577012852","ls":"70","loff":"&quo

t; "li_parent_id":""li_type":"hd","li_name":"nomenclature_id","li_value":"3706","li_nm":"nomenclature_id"}, {"lid":"1741269473118","ls":"80","loff":","li_parent_id":","li_type":"cb","li_label":"\u042f\u0441\u043e\u0433\u043b\u0430\u0441\u0435\u043d\u043f\u043e\u0433\u043b\u0443\u0447\u0430\u0442\u044c\u0440\u0435\u043a\u043b\u043b\u0430\u0430\u043c\u0443 \u0438 \u0437\u0430\u0434\u0437\u0430\u0434\u0432\u0430\u043e\u043d\u043a\u0430 438","li_name":"checkbox","li_checked":"y","li_nm":"checkbox"}] Нажимая на кнопку, я соглашаюсь с политикой обработки персональных данных Оставьте заявку — и мы откроем бесплатный доступ к одному курсу или сразу к нескольким. А ещё подарим дополнительную скидку 5% на полный курс! Начните зарабатывать на своих знаниях [{"lid":"1738577012846","ls":"10","loff":","li_parent_id":","li_type":"nm","li_ph":"\u0418\u043c\u044f","li_name":"name","li_req":"y","li_nm":"name"}, {"lid":"1738577012847","ls":"20","loff":","li_parent_id":","li_type":"ph","li_ph":"John Smith","li_name":"phone","li_masktype":"a","li_maskcountry":"RU","li_req":"y","li_nm":"phone"}, {"lid":"1738577012848","ls":"30","loff":","li_parent_id":","li_type":"em","li_ph":"\u042d\u043b\u0435\u043a\u0430 \u0440\u043e\u043d\u043d\u0430\u0440\u044f \u0438 \u043f\u043e\u0447\u0442\u0430","li_name":"email","li_req":"y","li_nm":"email"}, {"lid":"1738577012849","ls":"40","loff":","li_parent_id":","li_type":"hd","li_name":"page_type","li_value":"course","li_nm":"page_type"}, {"lid":"1738577012850","ls":"50","loff":","li_parent_id":","li_type":"hd","li_name":"type","li_value":"consult","li_nm":"type"}, {"lid":"1738577012851","ls":"60","loff":","li_parent_id":","li_type":"hd","li_name":"project","li_value":"cpocourse","li_nm":"project"}, {"lid":"1738577012852","ls":"70","loff":","li_parent_id":","li_type":"li_type","li_name":"nomenclature_id","li_value":"3706","li_nm":"nomenclature_id"}, {"lid":"1741274033994","ls":"80","loff":","li_parent_id":"\u042f\u0441\u043e\u0433\u043b\u0430\u0441\u0435\u043d\u043f\u043e\u0433\u043b\u0443\u0447\u0430\u0442\u044c\u0440\u0435\u043a\u043b\u043b\u0430\u0430\u043c\u0443 \u0438 \u0437\u0430\u0434\u0437\u0430\u0434\u0432\u0430\u043e\u043d\u043a\u0430 438","li_name":"checkbox","li_checked":"y","li_nm":"checkbox"}] Мини-курсы для новичков Освойте азы топовых профессий уже сегодня и получите полезные подарки Быстрый старт в IT: бизнес-аналитик, продакт- и проджект-менеджер Экспресс-погружение в Excel и «Google Таблицы» Бизнес-аналитик за 4 дня: быстрый старт в профессии Project-менеджер: ваш первый проект за 4 дня Финансовый аналитик: азы профессии за 4 дня Карьера в HR с

нуля Погрузитесь в реальные задачи бизнес-аналитиков, продакт- и project-менеджеров Подробнее Освоите умные и сводные таблицы, поймёте, как ускорить работу и избежать ошибок Подробнее Научитесь анализировать и улучшать процессы в компании. Поймёте, подходит ли вам бизнес-аналитика Подробнее Изучите инструменты для управления проектами, научитесь создавать MVP, подбирать команду и искать заказчиков Подробнее Разберётся финансовые модели, научитесь строить прогнозы и соберёте 3 готовых отчёта Подробнее Познакомитесь с востребованными HR-направлениями и сможете понять, какое из них вам подходит Подробнее Как зарабатывать от 300 000 в месяц на презентациях Как стать бухгалтером и финансистом. Денежная профессия за 4 дня Научитесь создавать стильные презентации в PowerPoint, оформлять портфолио и рассказывать о результатах работы Подробнее Научитесь составлять бухгалтерские проводки, делать финансовые отчёты и поймёте, как собрать резюме для старта карьеры Подробнее Наши студенты уже добились успеха в управлении Директор в семейном бизнесе Трейдер Когда прибыль Глеба от трейдинга сравнялась с зарплатой на основной работе, он уволился и занялся торговлей всерьёз. В итоге увеличил доход вдвое и «отбил» стоимость курса за 2 месяца. «Меня сразу зацепила подача материала Юлии Афанасьевой. Она во всём стала для меня примером — поначалу я даже пытался полностью её копировать, чтобы вникнуть в методы её торговли». Преподаватель Бизнес-аналитик Евгения достигла потолка в преподавании медицинских дисциплин и решила обучаться новой профессии. Работу нашла за 3 месяца и стала бизнес-аналитиком в Skillbox. «Я понимала, что конкуренция на джуниор-позиции очень высока. Но в чатах для студентов я наткнулась на вакансию Skillbox, прошла собеседование, а потом единственная из трёх стажёров перешла в штат». История Глеба Сотрудник магазина Менеджер проектов Никита 5 лет работал в сети супермаркетов, но будущего там не видел — хотел в IT. И попал: через месяц после курса начал управлять проектами в крупной компании. «Мне понравилось, как в один курс здорово собраны вся необходимая теория и практика для будущего менеджера. Задачи на курсе были очень интересными. Выполняя их, я по-настоящему увлекался». Специалист по документообороту HR-менеджер Елизавета долго искала дело мечты. В итоге выбрала HR, работает рекрутером в Skillbox и реализует мечту — помогать людям. «Многое на стажировке мне давалось легко именно потому, что прежде большинство ключевых моментов я отработала на курсе. В итоге уже через месяц меня взяли в штат». Старшеклассник Финансовый директор Владислав учится в 11-м классе, идёт на золотую медаль и 2 года работает с финансовой аналитикой. Сейчас он — финдиректор в стартапе. «Совмещать курс и школу было нелегко, но помогала сильная мотивация и желание достичь успеха. Всё было не зря: всего через несколько месяцев после начала обучения я уже нашёл свой первый фриланс-заказ по аналитике». Помощница предпринимателя Бизнес-аналитик После шести лет, проведённых в бизнес-среде, Екатерина захотела стать бизнес-аналитиком. Нашла работу за 3 месяца и достигла успехов ещё на испытательном сроке. «Мне удалось не просто достичь своих целей, а превзойти собственные ожидания. Я прошла курс за полгода, получила желаемую должность и вдвое увеличила доход». История Евгении История Никиты История Елизаветы История Владислава История Екатерины Поможем с любыми вопросами Оставьте заявку — мы перезвоним и расскажем всё, что вам интересно. Поможем выбрать программу, решим любую проблему и объясним все детали. ["id":&q uot;1711617870694","ls":"10","loff":"",&qu ot;li_parent_id":"","li_type":"nm","li_ph":&q uot;\u0418\u043c\u044f","li_nm":"name","li_req":&q uot;y","li_nm":"name"}, {"id":"1711617903061& quot;,"ls":"20","loff":"","li_parent_id":"","li_type":"ph","li_ph":"\u0422\u0435\u043d\u0430\u043b\u043e\u0436\u0435\u043d\u0438\u044f"}]

3b\u0435\u0444\u043e\u043d";"li_name";"phone";"li_req";"y";"li_nm";"phone"}, {"lid";"1531306243545";"ls";"30";"loff";""li_parent_id";""li_type";"em";"li_ph";"Email";"li_name";"email";"li_req";"y";"li_nm";"email"}, {"lid";"1681196317171";"ls";"40";"loff";""li_parent_id";""li_type";"hd";"li_name";"project";"li_value";"freepage";"li_nm";"project"}, {"lid";"1681196343733";"ls";"50";"loff";""li_parent_id";""li_type";"hd";"li_name";"type";"li_value";"consult";"li_nm";"type"}, {"lid";"1681196379885";"ls";"60";"loff";""li_parent_id";""li_type";"hd";"li_name";"page_type";"li_value";"event";"li_nm";"page_type"}, {"lid";"1722430454502";"ls";"70";"loff";""li_parent_id";""li_type";"hd";"li_name";"nomenclature_id";"li_value";"407";"li_nm";"nomenclature_id"}, {"lid";"1739523945142";"ls";"80";"loff";""li_parent_id";""li_type";"cb";"li_label";"\u042f \u0441\u043e\u0433\u043b\u0430\u0441\u0435\u043d\u043f\u043e\u043b\u0443\u0447\u0430\u0442\u044c] Нажимая на кнопку, я соглашаюсь на обработку персональных данных , правилами пользования Платформой , публичной офертой , правилами акции "Поможем найти работу или вернем деньги" , правилами акции “Триал” , правилами акции “Начни свой путь бесплатно”

/marketing

<https://events.skillbox.ru/marketing>

Мини-курсы Основные курсы Бесплатная консультация Бесплатная консультация
Мини-курсы Основные курсы Мини-курсы для новичков Главная Бесплатные материалы 18 курсов по маркетингу за 0 ₽ Попробуйте разные профессии на практике, найдите дело по душе и сразу зарабатывайте на новых знаниях Курсы для знающих Попробуйте маркетинг на практике и найдите профессию мечты. В каждом мини-курсе — 4 дня занятий. Старт сразу после регистрации. Разобрались в профессиях и выбрали свою? Можно начинать прокачиваться! Для вас — бесплатный доступ к курсам с трудоустройством. Поможем определиться среди 18 программ Откроем бесплатный доступ к одному курсу или сразу к нескольким. Оставьте заявку — сделайте первый шаг к дополнительному заработка! Нажимая на кнопку, я соглашаюсь с политикой обработки персональных данных [{"lid";"1707840178928";"ls";"10";"loff";""li_parent_id";""li_type";""nm";"li_ph";"\u0418\u043c\u044f";"li_name";"name";"li_req";"y";"li_nm";"name"}, {"lid";"1707840178929";"ls";"20";"loff";""li_parent_id";""li_type";"ph";"li_ph";"John Smith";"li_name";"phone";"li_masktype";"a";"li_maskcountry";"RU";"li_req&

quot;:"y","li_nm":"phone"}, {"lid":"1707840178930","ls":"30","loff":","li_parent_id":","li_type":"em","li_ph":"\u042d\u043b\u0435\u043a\u0442\u0440\u043e\u043d\u043d\u0430\u044f \u043f\u0435\u043d\u0430\u0447\u0438\u043d\u0430\u043b\u0438","li_name":"email","li_req":"y","li_nm":"email"}, {"lid":"1707840178931","ls":"40","loff":","li_parent_id":","li_type":"hd","li_name":"page_type","li_value":"course","li_nm":"page_type"}, {"lid":"1707840178932","ls":"50","loff":","li_parent_id":","li_type":"hd","li_name":"type","li_value":"consult","li_nm":"type"}, {"lid":"1707840178933","ls":"60","loff":","li_parent_id":","li_type":"hd","li_name":"project","li_value":"cprocourse","li_nm":"project"}, {"lid":"1707840178934","ls":"70","loff":","li_parent_id":","li_type":"hd","li_name":"nomenclature_id","li_value":"3706","li_nm":"nomenclature_id"}, {"lid":"1741269131363","ls":"80","loff":","li_parent_id":","li_type":"cb","li_label":"\u042f \u0441\u043e\u0433\u043b\u0430\u0441\u0435\u043d\u0430\u043b\u0438\u043d\u0430\u043b\u0438","li_name":"checkbox","li_checked":"y","li_nm":"checkbox"}] Курсы для знающих Получите бесплатный доступ к большим курсам с трудоустройством и убедитесь, что выбрали дело по душе Профессия Менеджер маркетплейсов SMM-специалист Профессия Интернет-маркетолог Профессия SEO-специалист Научитесь продвигать магазины и продавать товары на 8 популярных маркетплейсах — как менеджер или владелец бизнеса Подробнее Научитесь продвигать бизнес в топовых соцсетях, придумывать интересный контент и запускать рекламу Подробнее Изучите основы онлайн-продвижения, а потом дополнительно прокачаетесь в одном из направлений: таргет, SEO, контекстная реклама, SMM Подробнее Научитесь привлекать клиентов через поиск и выводить сайты в топ выдачи в России и в мире Подробнее Как продавать на Wildberries Профессия Event-менеджер Профессия Копирайтер Профессия PR-менеджер Научитесь продвигать магазины и продавать товары на 8 популярных маркетплейсах — как менеджер или владелец бизнеса Подробнее Научитесь продвигать бизнес в топовых соцсетях, придумывать интересный контент и запускать рекламу Подробнее Изучите основы онлайн-продвижения, а потом дополнительно прокачаетесь в одном из направлений: таргет, SEO, контекстная реклама, SMM Подробнее Научитесь привлекать клиентов через поиск и выводить сайты в топ выдачи в России и в мире Подробнее Профессия Таргетолог Профессия Личный бренд Клиенты из социальных сетей Профессия Трафик-менеджер Сможете работать со всеми актуальными соцсетями и запускать рекламу, которая попадёт в цель. Подробнее Преодолеете страх публичности, научитесь эффективно продвигать себя и сможете стать авторитетом в своей области. Подробнее Научитесь с лёгкостью вести соцсети, получите готовые схемы продаж и сможете превращать подписчиков в заказчиков. Подробнее Научитесь создавать продающие креативы и запускать рекламу, которая привлечёт новых клиентов на сайт или в соцсети компании. Подробнее Оставьте заявку — и мы откроем бесплатный доступ к одному курсу или сразу к нескольким. А ещё подарим дополнительную скидку 5% на полный

курс! Начните зарабатывать на своих знаниях Нажимая на кнопку, я соглашаюсь с политикой обработки персональных данных [{ "lid": "1738577012846", "ls": "10", "loff": "1", "li_parent_id": "1", "li_type": "nm", "li_ph": "\u0418\u0431\u043f\u043e\u043b\u043d\u0438\u0442\u043e\u0433\u043e \u043d\u0430\u043b\u043e\u0436\u0435\u043d\u0438\u044f", "li_name": "John Smith", "name": "John Smith", "li_req": "y", "li_nm": "John Smith", "phone": "John Smith", "li_masktype": "RU", "li_ph": "John Smith", "li_nm": "John Smith", "li_email": "John Smith", "li_req": "y", "li_nm": "John Smith", "email": "John Smith", "li_id": "1738577012848", "ls": "30", "loff": "1", "li_type": "em", "li_ph": "\u0421\u043b\u043e\u0436\u0435\u043d\u0438\u044f", "li_nm": "\u043d\u0430\u043b\u043e\u0436\u0435\u043d\u0438\u044f", "page_type": "course", "li_value": "1738577012850", "li_parent_id": "1", "li_type": "hd", "li_nm": "John Smith", "page_type": "course", "li_value": "1738577012851", "li_parent_id": "1", "li_type": "hd", "li_nm": "John Smith", "page_type": "course", "li_value": "1738577012852", "li_parent_id": "1", "li_type": "hd", "li_nm": "John Smith", "page_type": "course", "li_value": "1741269473118", "li_parent_id": "1", "li_type": "hd", "li_nm": "John Smith", "page_type": "course", "li_value": "3706", "li_nm": "John Smith", "checkbox": "checked", "li_nm": "checkbox", "li_checked": "y", "li_nm": "checkbox", "checkbox": "checked", "li_nm": "checkbox"}] Нажимая на кнопку, я соглашаюсь с политикой обработки персональных данных Оставьте заявку — и мы откроем бесплатный доступ к одному курсу или сразу к нескольким. А ещё подарим дополнительную скидку 5% на полный курс! Начните зарабатывать на своих знаниях [{ "lid": "1738577012846", "ls": "10", "loff": "1", "li_type": "nm", "li_ph": "\u0418\u0431\u043f\u043e\u043b\u043d\u0438\u0442\u043e\u0433\u043e \u043d\u0430\u043b\u043e\u0436\u0435\u043d\u0438\u044f", "li_name": "John Smith", "name": "John Smith", "li_req": "y", "li_nm": "John Smith", "phone": "John Smith", "li_masktype": "RU", "li_ph": "John Smith", "li_nm": "John Smith", "li_email": "John Smith", "li_req": "y", "li_nm": "John Smith", "email": "John Smith", "li_id": "1738577012848", "ls": "30", "loff": "1", "li_type": "em", "li_ph": "\u0421\u043b\u043e\u0436\u0435\u043d\u0438\u044f", "li_nm": "\u043d\u0430\u043b\u043e\u0436\u0435\u043d\u0438\u044f", "page_type": "course", "li_value": "1738577012850", "li_parent_id": "1", "li_type": "hd", "li_nm": "John Smith", "page_type": "course", "li_value": "1738577012851", "li_parent_id": "1", "li_type": "hd", "li_nm": "John Smith", "page_type": "course", "li_value": "1738577012852", "li_parent_id": "1", "li_type": "hd", "li_nm": "John Smith", "page_type": "course", "li_value": "1741269473118", "li_parent_id": "1", "li_type": "hd", "li_nm": "John Smith", "page_type": "course", "li_value": "3706", "li_nm": "John Smith", "checkbox": "checked", "li_nm": "checkbox", "li_checked": "y", "li_nm": "checkbox", "checkbox": "checked", "li_nm": "checkbox"}] Нажимая на кнопку, я соглашаюсь с политикой обработки персональных данных Оставьте заявку — и мы откроем бесплатный доступ к одному курсу или сразу к нескольким. А ещё подарим дополнительную скидку 5% на полный курс! Начните зарабатывать на своих знаниях [{ "lid": "1738577012846", "ls": "10", "loff": "1", "li_type": "nm", "li_ph": "\u0418\u0431\u043f\u043e\u043b\u043d\u0438\u0442\u043e\u0433\u043e \u043d\u0430\u043b\u043e\u0436\u0435\u043d\u0438\u044f", "li_name": "John Smith", "name": "John Smith", "li_req": "y", "li_nm": "John Smith", "phone": "John Smith", "li_masktype": "RU", "li_ph": "John Smith", "li_nm": "John Smith", "li_email": "John Smith", "li_req": "y", "li_nm": "John Smith", "email": "John Smith", "li_id": "1738577012848", "ls": "30", "loff": "1", "li_type": "em", "li_ph": "\u0421\u043b\u043e\u0436\u0435\u043d\u0438\u044f", "li_nm": "\u043d\u0430\u043b\u043e\u0436\u0435\u043d\u0438\u044f", "page_type": "course", "li_value": "1738577012850", "li_parent_id": "1", "li_type": "hd", "li_nm": "John Smith", "page_type": "course", "li_value": "1738577012851", "li_parent_id": "1", "li_type": "hd", "li_nm": "John Smith", "page_type": "course", "li_value": "1738577012852", "li_parent_id": "1", "li_type": "hd", "li_nm": "John Smith", "page_type": "course", "li_value": "1741269473118", "li_parent_id": "1", "li_type": "hd", "li_nm": "John Smith", "page_type": "course", "li_value": "3706", "li_nm": "John Smith", "checkbox": "checked", "li_nm": "checkbox", "li_checked": "y", "li_nm": "checkbox", "checkbox": "checked", "li_nm": "checkbox"}]

me";"email","li_req":"y","li_nm":"ema
il"},{"lid":"1738577012849","ls":"40",&qu
ot;loff":"","li_parent_id":"","li_type":"
hd","li_name":"page_type","li_value":"course&qu
ot;,"li_nm":"page_type"},{"lid":"1738577012850"
;,"ls":"50","loff":"","li_parent_id":&qu
ot;,"li_type":"hd","li_name":"type","li
_value":"consult","li_nm":"type"},{"lid":&q
uot;1738577012851","ls":"60","loff":"",&qu
ot;li_parent_id":"","li_type":"hd","li_name";
"project","li_value":"cprocourse","li_nm":"
project"},{"lid":"1738577012852","ls":"70",
"loff":"","li_parent_id":"","li_type":&q
uot;hd","li_name":"nomenclature_id"},{"lid":"17412
74033994","ls":"80","loff":"","li_pare
nt_id":"","li_type":"cb","li_label":"\u0
42f \u0441\u043e\u0433\u043b\u0430\u0441\u0435\u043d
\u043f\u043e\u043b\u0443\u0447\u0430\u0442\u044c
\u0440\u0435\u043a\u043b\u0430\u043c\u0443 \u0438 \u0437\u0432\u043e\u043d\u043a\u0
438","li_name":"checkbox","li_checked":"y"
;,"li_nm":"checkbox"}] Мини-курсы для новичков Освойте азы
топовых профессий уже сегодня и получите полезные подарки Пробуем
интернет-маркетинг на практике: 4 топовые профессии в одном кейсе SMM начинается
здесь. Распаковываем профессии и делаем крутой контент Из хобби в доход: учимся
зарабатывать на текстах Таргет в VK: стратегии 2024 года Как выйти в топ на Ozon
и Wildberries: успешные стратегии — 2024 Как превратить подписчиков в клиентов
Попробуйте себя в 4 топовых профессиях и узнаете, как стартовать в той, что больше
понравилась Подробнее Начнёте осваивать самые востребованные навыки в SMM
и поймёте, как начать карьеру на удалёнке Подробнее На практике протестируете
профессии копирайтера, редактора, контент-маркетолога и выберете лучшую
Подробнее Узнаете секреты эффективного таргета и поэтапно настроите рекламную
кампанию в кабинете VK Подробнее Узнаете, как раскрутить магазин, стабильно
увеличивать продажи и с помощью этого зарабатывать на удалёнке Подробнее
Научитесь делать контент, который залетает в рекомендации, и стабильно привлекать
клиентов из соцсетей Подробнее Наши студенты уже добились успеха в маркетинге
Официантка Менеджер маркетплейсов Ангелина с 15 лет работала официанткой.
За полгода она переучилась на менеджера маркетплейсов, устроилась в Mixit, забыла
о 12-часовых сменах и обрела свободу. «Непривычных задач для меня тут нет, я всё уже
делала на курсе. Кстати, работу я нашла с помощью Центра карьеры. Мы созвонились
с консультантом — она помогла мне составить резюме, а затем связала меня с Mixit».
Футболист SMM-специалист Частые травмы вынудили Николая оставить карьеру
футболиста, но он не отчаялся: освоил SMM-менеджмент, ведёт соцсети своей академии
и совмещает с тренерством. «Все домашние задания курса я тоже выполнял на примере
футбольной академии, где работаю. И, честно, это давалось мне так легко, что я всё
и всегда сдавал с первого раза!» История Ангелины Страховой агент Менеджер
маркетплейсов Снежана работала в страховании, но хотела найти удалённую работу
со свободным графиком. Так она пришла на курс по маркетплейзам. «Во время учёбы
я не испытывала особых трудностей. Как и обещали на сайте, освоила профессию с нуля
всего за 6 месяцев. На поиск работы ушло меньше месяца — в этом помог Центр
карьеры. Сейчас я работаю в узкой нише аксессуаров для техники и очень довольна».

Управляющая магазином Интернет-маркетолог После шести лет в торговой сфере Татьяна ушла в интернет-маркетинг. Там она нашла постоянных клиентов на фрилансе и наладила баланс между работой и отдыхом. «Утром я не трачу драгоценное время на дорогу в офис. Вместо этого спокойно просыпаюсь, варю себе кофе и сажусь за ноутбук. Сама решаю, когда ускориться, а когда взять выходной. И ни перед кем не объясняюсь». Мерчандайзер в магазине Event-менеджер Организовав собственную свадьбу и несколько корпоративов, Анастасия поняла: ей нравится делать ивенты. И не ошиблась. Теперь она работает в крупной компании и организует мероприятия для IT-специалистов. «Работу нашла очень просто: через HeadHunter. Мне очень нравится: я уже даже успела привыкнуть ко всей специфике IT-отрасли и сленгу специалистов внутри неё». Биолог Копирайтер Ярослава с детства мечтала работать с текстами. Благодаря копирайтингу она осуществила мечту, устроилась в крупный онлайн-университет, ведёт несколько проектов на фрилансе и порой зарабатывает больше 100 000 рублей в месяц. «Меня пугал поиск работы, однако я очень быстро нашла свой первый проект. А на поиск постоянной работы ушло всего 3 дня». История Ильяса IT-специалист Селлер на маркетплейсе Ильяс продаёт на Wildberries женские сумки. Он посвящает бизнесу от 15 до 60 минут в день, но это не помешало ему выйти на оборот в 1 миллион рублей в месяц. «Вообще по профессии я IT-специалист, но мне давно хотелось получать доход, не прилагая больших усилий. Решил торговаться на маркетплейсах, разобрался во всех нюансах на курсе и преуспел всего за 3 месяца». История Николая История Снежаны История Татьяны История Анастасии История Ярославы Поможем с любыми вопросами Оставьте заявку — мы перезвоним и расскажем всё, что вам интересно. Поможем выбрать программу, решим любую проблему и объясним все детали. ["lid":"1711617870694","ls":"10","loff":""li_parent_id":""li_type":"nm","li_ph":"\u0418\u043c\u044f","li_name","name","li_req":"y","li_nm":"name"}, {"lid":"1711617903061","ls":"20","loff":""li_parent_id":""li_type":"ph","li_ph":"\u0422\u0435\u043d\u0430\u043b\u0435\u043d\u0430","li_name":"phone","li_req":"y","li_nm":"phone"}, {"lid":"1531306243545","ls":"30","loff":""li_parent_id":""li_type":"em","li_ph":"Email","li_name":"email","li_nm":"email"}, {"lid":"1681196317171","ls":"40","loff":""li_parent_id":""li_type":"hd","li_name":"project","li_value":"freepage","li_nm":"project"}, {"lid":"1681196343733","ls":"50","loff":""li_parent_id":""li_type":"hd","li_name":"type","li_value":"consult","li_nm":"type"}, {"lid":"1681196379885","ls":"60","loff":""li_parent_id":""li_type":"hd","li_name":"page_type"}, {"lid":"1722430454502","ls":"70","loff":""li_parent_id":""li_type":"hd","li_name":"nomenclature_id"}, {"lid":"1741274269747","ls":"80","loff":""li_parent_id":""li_type":"cb","li_label":"\u042f \u0441\u043e\u0433\u043b\u0435\u043d\u0430\u043f\u0430"}]

/nextstep

<https://events.skillbox.ru/nextstep>

Гранты для выпускников детских домов Каждый год из детских домов в большой мир выходит 10 000 молодых людей Шаг вперед Что вы получите О проекте Как участвовать Участвовать Участвовать Работу по душе находит далеко не каждый. В среднем один из десяти. Почему так? Трудно найти себя В детских домах и интернатах редко получается пройти полноценную профориентацию. Молодые люди просто не знают своих возможностей. Сложно получить востребованную профессию Есть ограниченное количество специальностей, где выпускник детского дома может учиться бесплатно. Платное обучение выпускники не могут себе позволить. Непонятный взрослый мир В детском доме уделяется мало внимания обучению навыкам, которые необходимы для работы — составлению резюме, взаимодействию в команде, планированию времени. Поможем выбрать профессию Обучим востребованным навыкам с нуля Расскажем, как начать работать в современной компании Поможем составить резюме и подготовиться к собеседованию с работодателем Skillbox предоставит 50 грантов выпускникам детских домов Шаг 1 Подайте заявку 1. Ответьте на несколько вопросов 2. Напишите мотивационное письмо 3. Приложите документ о статусе сироты Шаг 4 Начинаете учиться После профориентации вы выберите интересное вам направление и получите доступ к образовательной программе на платформе Skillbox. Во время обучения вам будет помогать куратор Skillbox и тьютор фонда «Дети Наши». Шаг 2 Дождитесь результатов В течение 4 недель жюри проекта рассмотрит все заявки и определит 50 человек, которые получат грант на обучение. Результаты опубликуем на сайте, а со всеми участниками свяжемся лично. Шаг 5 Поиск работы Прямо во время учебы после завершения большей части обучения вы подадите заявку в Центр карьеры и начнете работать с карьерным консультантом. Определить свои сильные стороны, составить план развития и поиска работы Составить резюме и научиться писать сопроводительные письма Подготовиться к собеседованию: как вести себя на интервью, как отвечать на сложные вопросы и о чём спрашивать работодателя Этапы участия в программе Шаг 3 Профориентация Когда ваша заявка будет принята, мы запишем вас на профориентацию. Это будет личная консультация с профориентологом, который поможет выбрать подходящее направление обучения в Skillbox. Профориентация Консультант поможет: Пять наиболее востребованных направлений Skillbox Программирование Выбрать направление Маркетинг Выбрать направление Дизайн Выбрать направление Кино и музыка Выбрать направление Управление Выбрать направление Программирование Выбрать направление Маркетинг Выбрать направление Дизайн Выбрать направление Кино и музыка Выбрать направление Управление Выбрать направление Востребованную профессию Освойте действительно нужную профессию — программисты, дизайнеры, маркетологи и менеджеры нужны в любой компании. Актуальные навыки Получите знания и навыки, которые будут полезны здесь и сейчас и помогут быстрее начать зарабатывать. Развитие soft skills Узнаете, как находить общий язык с коллегами, презентовать проекты и конструктивно решать проблемы. Помощь в трудоустройстве Центр карьеры поможет составить резюме и подготовиться

к собеседованию. Что вы получите после обучения Организаторы Благотворительный фонд «Дети наши» работает над решением проблемы сиротства в России с 2006 года. С 2018 года ведет работу по профилактике социального сиротства. Мы создаем онлайн-курсы для профессионального и личного развития, помогаем освоить востребованные специальности и начать карьеру. Наша миссия — дать возможность каждому быть актуальным и востребованным специалистом прямо сейчас. Вне зависимости от возраста и географии. Часто задаваемые вопросы Как принять участие в проекте? Часто задаваемые вопросы Необходимо оставить заявку на сайте проекта, прикрепить копию документа, подтверждающего статус сироты, написать мотивационное письмо с рассказом о себе и ответить на вопросы анкеты. Какие критерии для отбора участников? Мы приглашаем к участию ребят в возрасте 17-25 лет — выпускников детских. Какие сроки подачи заявки на участие? Срок подачи заявок — с 24 июня по 24 августа. Как узнать решение? После окончания приема заявок экспертное жюри отберет 50 участников проекта. Список участников опубликуем на сайте плюс лично свяжемся с каждым из них. Что входит в состав гранта? Каждый участник проекта получит: профориентационную консультацию бесплатный доступ к курсам Skillbox длительностью до 10 месяцев поддержку куратора и тьютора от фонда «Дети Наши» консультации специалиста Центра карьеры Необходимо оставить заявку на сайте проекта, прикрепить копию документа, подтверждающего статус сироты, написать мотивационное письмо с рассказом о себе и ответить на вопросы анкеты.

Мы приглашаем к участию ребят в возрасте 17–25 лет — выпускников детских домов. Срок подачи заявок — с 24 июня по 24 августа После окончания приема заявок экспертное жюри отберет 50 участников проекта. Список участников опубликуем на сайте плюс лично свяжемся с каждым из них. Каждый участник проекта получит: профориентационную консультацию бесплатный доступ к курсам Skillbox длительностью до 10 месяцев поддержку куратора и тьютора от фонда «Дети Наши» консультации специалиста Центра карьеры Skillbox предоставляет выпускникам детских домов гранты на обучение Если у вашей компании или фонда есть предложение по стажировке или трудоустройству напишите нам на почту: nextstep@skillbox.ru Давайте поможем ребятам начать развиваться и верить в себя. Прием заявок на проект завершен 1 октября. Все участники получат письмо с результатами на почту, оставленную при регистрации.

Политика конфиденциальности 8 (495) 120-40-96 Образовательные услуги оказываются ЧОУ ДПО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)» на основании Лицензии № Л035-1 298-77/179 609 от 19 января 2022 года. Образовательные услуги оказываются в соответствии с Федеральным законом от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности». 2022 © Skillbox, Приказ о проведении программы «Шаг вперед»

/research

<https://events.skillbox.ru/research>

Можно ли с помощью Skillbox изменить свою жизнь? Да.

Теперь это подтверждено и независимым исследованием. Главное — поставить цель и уверенно идти к ней, используя все ресурсы и поддержку платформы.

/research? ga=2.239660043.902875311.1716752786-255518929.1705224395& gl=1%2A5xrzsg%2A ga%2AMjU1NTE4OTI5LjE3MDUyMjQzOTU.%2A ga 6Z66XBG8S2%2AMTcxNzE0NDU3Mi4xMjEuMS4xNzE3MTY4NTAzLjE0LjAuMA..

https://events.skillbox.ru/research?_ga=2.239660043.902875311.1716752786-255518929.1705224395&gl=1%2A5xrzsg%2A_ga%2AMjU1NTE4OTI5LjE3MDUyMjQzOTU.%2A_ga_6Z66XBG8S2%2AMTcxNzE0NDU3Mi4xMjEuMS4xNzE3MTY4NTAzLjE0LjAuMA..

Можно ли с помощью Skillbox изменить свою жизнь? Да.

Теперь это подтверждено и независимым исследованием. Главное — поставить цель и уверенно идти к ней, используя все ресурсы и поддержку платформы.

/research?_ga=2.40533346.1359799873.1722251403-586180266.1719478027&gl=1%2A1t0v5tt%2A_gcl_au%2ANDgwNDEzNTMwLjE3MTk0OTE3NjQ.%2A_ga%2ANTg2MTgwMjY2LjE3MTk0NzgwMjc.%2A_ga_6Z66XBG8S2%2AMTcyMjU4NzAzNS4xODAuMS4xNzIyNTk1Mjk3LjQ3LjAuMA..

https://events.skillbox.ru/research?_ga=2.40533346.1359799873.1722251403-586180266.1719478027&gl=1%2A1t0v5tt%2A_gcl_au%2ANDgwNDEzNTMwLjE3MTk0OTE3NjQ.%2A_ga%2AN Tg2MTgwMjY2LjE3MTk0NzgwMjc.%2A_ga_6Z66XBG8S2%2AMTcyMjU4NzAzNS4xODAuMS4xNzIyNTk1Mjk3LjQ3LjAuMA..

Можно ли с помощью Skillbox изменить свою жизнь? Да.

Теперь это подтверждено и независимым исследованием. Главное — поставить цель и уверенно идти к ней, используя все ресурсы и поддержку платформы.

/research?_ga=2.40771170.1904466216.1718005115-255518929.1705224395&gl=1%2Ae5g58l%2A_gcl_au%2ANDY5MTA1MTY4LjE3MTMxNjg0Mjg.%2A_ga%2AMjU1NTE4OTI5LjE3MDUyMjQzOTU.%2A_ga_6Z66XBG8S2%2AMTcxODAwNTExNS4xMzAuMS4xNzE4MDEwNzA2LjYwLjAuMA..

https://events.skillbox.ru/research?_ga=2.40771170.1904466216.1718005115-255518929.1705224395&gl=1%2Ae5g58l%2A_gcl_au%2ANDY5MTA1MTY4LjE3MTMxNjg0Mjg.%2A_ga%2AMjU1NTE4OTI5LjE3MDUyMjQzOTU.%2A_ga_6Z66XBG8S2%2AMTcxODAwNTExNS4xMzAuMS4xNzE4MDEwNzA2LjYwLjAuMA..

Можно ли с помощью Skillbox изменить свою жизнь? Да.

Теперь это подтверждено и независимым исследованием. Главное — поставить цель и уверенно идти к ней, используя все ресурсы и поддержку платформы.

/researches

<https://events.skillbox.ru/researches>

Скидки до 60% и 3 курса в подарок Выбрать карьерные изменения 106 000+ человек нашли работу после обучения в Skillbox Результаты обучения в холдинге Skillbox, подтверждённые независимыми исследованиями ВШЭ и РАЭК Скачать исследование Как считаем Мы ведём учёт карьерных изменений у наших пользователей: устройство на оплачиваемую стажировку выход на новую работу выход на фриланс изменение в должности открытие своего дела Мы фиксируем успехи каждого студента холдинга Skillbox — пользователей образовательных платформ Skillbox, Skillfactory, Contented и GeekBrains , которые достигли карьерной цели. Это позволяет реалистично оценить и общий процент успешных кейсов, и количество пользователей, достигших конкретной цели и оставшихся довольными обучением. Что мы узнали о студентах из исследования Skillbox 75% студентов, покупающих профессии* с трудоустройством 30% тех, кто учится

на профессии* с трудоустройством 45% студентов, покупающих курсы** 45% тех, кто проходит курс** Из них не ждут конца обучения и ищут работу после 50% программы: На серьёзные карьерные изменения рассчитывают: * Обучающая программа из нескольких курсов. ** Короткая обучающая программа на несколько месяцев. Данные исследования кластера EdTech от РАЭК Трудоустройство выпускников цифровых платформ 80% выпускников достигли цели обучения Более 170 предложений о сотрудничестве в месяц получают пользователи Skillbox от компаний-работодателей. В их числе — Сбер, «Перекресток», Ростелеком, Яндекс, и VK. Топ-3 направления по трудоустройству 34,4% 27,7% 21,5% Программирование Дизайн Маркетинг Исследование РАЭК (кластер EdTech) показало, что с января 2019 по январь 2022 каждый третий пользователь Skillbox нашел работу. Посмотреть отчёт РАЭК «В прошлом году, изучив результаты пользователей курсов Skillbox и GeekBrains, мы определили, что достижение своих образовательных и карьерных целей являются важными критериями при оценке образовательных платформ. Цифры исследования говорят сами за себя – здорово, что представители EdTech-направления, в том числе профильного Кластера «РАЭК / EdTech», вносят большой вклад в профессиональное развитие пользователей Рунета и следят за качеством и эффективностью предоставляемого образовательного контента.» Сергей Гребенников директор РАЭК Анастасия Копылова Руководитель отдела партнерского маркетинга «Совместно с экспертами рынка мы создаём практико-ориентированные образовательные программы, чтобы прямо во время обучения человек решал рабочие задачи. Также мы персонализируем курсы, делаем их нелинейными и внедряем геймификацию. Помимо этого мы соединяем студентов с компаниями, помогаем им в трудоустройстве и стажировках. Всё это помогает студентам достичь эффективных результатов.» Антон Копылов операционный директор Skillbox Анастасия Копылова Руководитель отдела партнерского маркетинга Результаты исследования НИУ ВШЭ Мониторинг достижения целей обучения выпускников Skillbox 85% выпускников нашли работу в течение 3 месяцев после завершения курсов 93% выпускников считают, что онлайн-образование помогло им достичь карьерной цели Скачать исследование 84% выпускников, которые изучали специальность в Skillbox, нашли по ней работу 78% выпускников готовы рекомендовать Skillbox знакомым 74% выпускников стали чувствовать себя увереннее, выполняя рабочие обязанности на 38% в среднем увеличилась зарплата выпускников, которые нашли работу с помощью Skillbox 69% выпускников используют в работе навыки и знания, полученные в Skillbox «Подавляющее большинство студентов, которые прошли через курсы Skillbox, достигли целей, которые они себе поставили перед началом обучения.» Евгений Терентьев директор Института образования НИУ ВШЭ Анастасия Копылова Руководитель отдела партнерского маркетинга «Чтобы измерить качество обучения, мы учитываем количество трудоустроенных выпускников и отслеживаем их карьерные изменения. Например, сколько по времени человек проработал в компании, куда устроился потом и многое другое. Такой подход позволяет создавать курсы для реального карьерного роста, а не только для того, чтобы студенты находили работу.» Антон Копылов операционный директор Skillbox Анастасия Копылова Руководитель отдела партнерского маркетинга Истории студентов, изменивших свою жизнь Теперь они создают инновационные проекты и меняют мир вокруг! Елизавета Кузьменкова Студент Продуктовый дизайнер Андрей Козырев Студент Java-разработчик Игорь Прилуцкий Рабочий на заводе 1С-разработчик Лилия Падалка Студент Менеджер маркетплейсов Матвей Вахтанин Студент 3D-дженералист Максим Минаков Оператор call-центра Бизнес-аналитик Олег Миллер Бармен Бухгалтер Ксения Блинова Студент Веб-дизайнер Елизавета Кузьменкова Прошла курс «UX-дизайнер с нуля до PRO» в 2023 году Защищила дипломный проект перед экспертами Сбера и устроилась продуктовым дизайнером в Билайн с помощью Центра Карьеры Skillbox. Елизавета на онлайн-защите диплома

Дипломная работа Елизаветы Андрей Козырев Прошёл курс «Профессия Java-разработчик» в 2022 году Сразу после защиты диплома Андрей обратился в Центр карьеры, успешно прошёл три этапа собеседования и трудоустроился в «Сбер». Сейчас он участвует в разработке новой системы транзакций для банка. Слайд из дипломной работы Андрея Игорь Прилуцкий Прошёл курс «1С-разработчик» в 2023 году Игорь сменил работу на заводе на 1С-разработку. Прошёл курс всего за полгода, а затем при помощи Центра Карьеры успешно трудоустроился по новой профессии. Игорю удалось сменить пыльную работу на профессию мечты Лилия Падалка Прошла курс «Профессия Менеджер маркетплейсов» в 2023 году После выхода из декрета Лилия решила освоить торговлю на онлайн-площадках. Сейчас она работает менеджером Ozon в Prof Commerce. Одному из клиентов Лилия всего за месяц помогла увеличить выручку с 300 тысяч рублей до 2 миллионов. Новая работа позволила Лилии на собственные деньги свозить семью на море Матвей Вахтанин Прошёл курс «3D-дженералист» в 2022 году Ещё в школе Матвей в качестве хобби собирая модели самолётиков. Затем увлёкся 3D и прошёл обучение. К 20 годам Матвей уже работает в студии, которая создаёт персонажей для таких всемирно известных игр, как Fortnite, League of Legends, World of Warcraft и даже — подписал контракт с Overwatch. Работа Матвея Максим Минаков Прошёл курс «Бизнес-аналитик» в 2022 году За шесть лет в компании «Di Maestri» Максим вырос от оператора колл-центра до исполнительного директора. В сильном карьерном бусте ему помогло обучение в Skillbox. Максим освоил профессию и смог оптимизировать внутренние процессы — перенёс сайт на другой движок, автоматизировал склад, бухгалтерию, доставку, CRM. После обучения Максим хочет менять компании и мир к лучшему Олег Миллер Прошёл курс «Бухгалтер» в 2022 году Олег работал барменом по 13 часов в день, приходил домой и садился за курс для бухгалтеров. Дисциплина взяла своё: окончив обучение, он сначала устроился помощником бухгалтера, а потом вырос и до бухгалтера. В планах — стать главбухом и финансовым директором. Ксения Блинова Прошла курс «Веб-дизайнер» в 2023 году Ксения обратилась в Центр карьеры за консультацией, где ей подсказали, как изменить резюме и о чём лучше писать в сопроводительных письмах. И всё получилось: Ксению взяли сначала на стажировку, а потом и в штат в студию Артемия Лебедева. Сейчас она работает там веб-дизайнером. Ещё больше историй студентов Skillbox Читать истории

/skillcats

<https://events.skillbox.ru/skillcats>

О проекте О скилкотиках О донатах Тест на кототип FAQ О Skillbox Инновация от Skillbox, с которой учеба вызывает привыкание: весь месяц конвертируем домашние работы студентов во вкусности для котиков из приюта. Ощутите силу мяутивации Ощутите Котошкала показывает, сколько вкусняшек уже получили наши скилкотики шкала 10кг 50кг 100кг 150кг 200кг Кураторы Skillbox — те еще Кураторы Skillbox — те еще Skillbox — № 1 по организации качества образования. Мы постоянно работаем над улучшением учебного процесса, и наши чуткие кураторы очень нам в этом помогают. Поэтому мы наняли кураторам пушистых напарников — скилкотиков, чтобы поддержать наших студентов щедрой порцией мяутивации Они всегда готовы помочь студенту и в целом создают на курсах атмосферу поддержки и теплоты. А где теплота — там и коты. i Skillbox № 1 в рейтинге качества организации обучения EdTech-компаний в сегменте ДПО (по данным Smart Ranking) Кто такие Скилкотики — это самые настоящие котики из приюта Мурлыка. А теперь ещё и профессиональные мяутиваторы. Сколько получают скилкотики? Размер вкусняшек для скилкотиков зависит от того, насколько усердно вы учитесь. Каждое проверенное д/з Skillbox конвертирует в 1 грамм вкусностей для котиков. А наши студенты сдают более 5000 домашек каждый день! Тест на кототип

Узнайте ваш стиль учёбы и получите лайфхаки для повышения мотивации от скилкотиков. Как ощутить силу 1 Вы загружаете в LMS выполненное д/з на проверку. 2 Skillbox конвертирует её во вкусняшки для котиков из приюта. 3 Скилкотики регулярно благодарят вас порцией мяутизации. Как ещё порадовать скилкотиков? Приезжайте в котодом Мурлыка и познакомьтесь с мяутиваторами лично. И будьте готовы уехать не с пустыми руками :) Образовательная платформа, которая предлагает прикладные курсы и программы от главных экспертов рынка для тех, кто хочет освоить новую профессию и стать востребованным специалистом прямо сейчас. Найдите в Skillbox то, что подходит именно вам: skillbox.ru Во время обучения пользователей ждет много практики на реальных кейсах, вебинары, воркшопы и онлайн-встречи с экспертами рынка, стажировки и трудоустройство в крупнейшие компании страны. Ответы на вопросы Кураторы — это проверяющие преподаватели в Skillbox, которые оценивают практические работы и помогают пользователям платформы развиваться в новой профессии Проверяющие преподаватели — это опытные эксперты из разных сфер: маркетологи, программисты, дизайнеры, руководители, гейм-разработчики. Эти люди не только проверяют практические работы студентов и дают обратную связь, но и администрируют учебные процессы, проводят вебинары, модерируют чаты, делятся собственными знаниями, умеют объяснять сложные темы простым языком и просто любят помогать другим развиваться в новой профессии. У Skillbox есть как отдельный курс, так и целая Школа кураторов, где изучают в том числе основы андрологии, то есть особенности обучения взрослых студентов. Некоторые кураторы даже переходят со временем на позиции продюсеров и методистов, то есть создают собственные курсы. Скилкотики — это благотворительный спецпроект Skillbox и кошачьего приюта-котодома Мурлыка. В рамках проекта скилкотиками мы называем пушистых подопечных приюта, которых Skillbox "нанял" в напарники кураторам, чтобы они вместе стимулировали желание студентов учиться. Это происходит через механику, которую мы назвали мяутизация — конвертация выполненных студентами домашних работ в корм для котиков из приюта. Таким образом, чем усерднее и активнее наши студенты будут учиться — тем больше вкусного смогут получить реальные котики. Так что скилкотики — это самые настоящие котики, которым можно помочь, просто участь в Skillbox. Также можно посетить сам приют и оказать посильную помощь, в том числе — забрать понравившегося котика домой*, в добрые и ответственный руки. * Среди изображений, использованных в материалах спецпроекта, присутствуют фото реальных котиков. Однако ротация животных в приюте высока — любого могут в любое время забрать домой. Поэтому подробности о конкретном котике уточняйте напрямую у приюта. Порядок и правила для тех, кто хочет взять котика домой, также уточняйте у работников приюта — все необходимые контакты есть на сайте котодома Мурлыка. Очень часто, поддавшись лени разок-другой, мы начинаем откладывать учебу на потом и постепенно забрасываем освоение новой профессии, даже очень желанной. Понимание того, что каждая сделанная вами в ближайшее время домашняя работа в Skillbox принесет радость и сытость настоящим милым котикам, у которых пока нет дома — то, что будет дополнительно мотивировать вас не прекращать регулярные занятия и выработать у себя полезную привычку не откладывать выполнение практических заданий в долгий ящик. Планируя поездку в приют, не забудьте взять с собой полезные гостины. Почти всем приютам всегда нужны старые вещи и ветошь, ненужное постельное белье, полотенца, одноразовые пеленки, лежанки и когтеточки, наполнитель древесный или гигиенический "Барсик", лекарства: Адвокат, Стронгхолд, Мельбимакс, капли Барс, лосьон для ушей. Из кормов приют принимает лечебно-профилактические сухие корма для кошек следующих производителей и серий: Royal Canin (серии Renal, Early Renal, Dental, Gastro Intestinal, Urinary S/O, Hepatic, Mobility, Fibre Response, Skin and Coat) Hill's Prescription Diet (серии c/d Multicare Urinary Care, i/d Digestive Care, z/d Food

Sensitivities) Purina Pro Plan (серии НА, DM, ОМ) Также не стесняйтесь связаться с приютом и уточнить их актуальные нужды: иногда могут пригодиться даже ненужный стол или морально устаревший, но надежный комод. Мы используем файлы cookie, для персонализации сервисов и повышения удобства пользования сайтом. Если вы не согласны на их использование, поменяйте настройки браузера. Образовательные услуги оказываются ЧОУ ДПО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)» на основании Лицензии № Л035–1 298–77/179 609 от 19 января 2022 года. Образовательные услуги оказываются в соответствии с Федеральным законом от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности». Премии Рунета 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 © Skillbox, 2022

/skillcats_test

https://events.skillbox.ru/skillcats_test

В тесте на кототип не будет сложных вопросов. Просто представьте на минутку, что вы — котик (наконец-то!). И честно ответьте на вопросы с позиции пушистого повелителя человечьих душ. А мы в ответ дадим вам пару мяутивационных советов, как учиться эффективнее и получать от процесса больше удовольствия. Наши кураторы и скилкотики знают толк в мяутизации! Узнайте ваш учебный кототип — и получите рекомендации, как оставаться мотивированным и достигать своих целей в учебе. Кототестируйтесь Кототестироваться

/social

<https://events.skillbox.ru/social>

Текущие проекты Текущие проекты Завершенные проекты Завершенные проекты Истории Истории Мы делаем не только онлайн-курсы. Вместе с партнёрами мы придумываем проекты, которые помогут сделать первый шаг к счастливой жизни, найти работу и своё место в мире. Предложить проект Хотим, чтобы образование и достойная работа были доступны всем. Вне зависимости от возраста, места и условий жизни. Поэтому регулярно организуем проекты с благотворительными фондами, детскими домами и компаниями, которые хотят помочь людям применить свои навыки и реализовать амбиции. Шаг вперёд Гранты на профессиональное образование для выпускников детских домов. Узнать больше Безграничные возможности Ежемесячные скидки на курсы и профессии для сотрудников и подопечных благотворительных фондов. Узнать больше Клуб интеллектуальных волонтёров Сообщество специалистов, которые проходят курсы Skillbox и помогают фондам и НКО своими знаниями и навыками pro bono. Если у вас есть задание для наших волонтёров, заполните форму ниже. Оставить заявку #Жизнь после Гранты и скидки на обучение в Skillbox для заключенных и вышедших на свободу. Проект уже запущен в Липецкой женской исправительной колонии № 7. Сейчас мы хотим сделать проект более масштабным и помочь как можно большему количеству людей. Поэтому даём возможность бесплатно освоить новую профессию тем, кто вышел из колонии в 2022–2023 году. Узнать больше Крупные проекты, которые мы завершили Будущее без ограничений Совместный проект с Региональной общественной организацией инвалидов «Перспектива». С 2019 по 2022 год помогали учиться и искать работу людям с инвалидностью. 484 участника 70 трудоустроившихся 9 курсов с субтитрами 600 заявок 150 грантов 20 млн общая стоимость программ Доставка знаний Гранты на обучение в Skillbox для курьеров Delivery Club. Предоставляли скидки на курсы по программированию, маркетингу, дизайну и управлению. Профессия помогать Кинопроект с историями о необычных и смелых людях, которые каждый день совершают

маленькие подвиги ради больших перемен. Сняли 3 короткометражки вместе с Red Pepper Film. Филантропы возрождают культуру села Программист помогает незрячим путешествовать Стартап развивает бионические протезы Скилкотики Дизайн-спринт с агентством ENDY #безкорочки Целый месяц конвертировали домашние работы студентов во вкусности для котов из приюта «Мурлыка». Каждая работа = 1 рубль в копилку на корм. Студенты Skillbox поэтапно разрабатывали концепцию нового фирменного стиля для Благотворительного фонда «МойМио» под руководством опытных специалистов агентства ENDY — бренд-дизайнер Елены Пантихиной и креатора Рината Ганцева. Лучшей работой спринта была признана концепция Ульяны Лебедевой. Совместный проект с сервисом «Дезориентация» и «Додо Пиццей» даёт возможность 3 выпускникам детских домов России получить карьерную консультацию и обучиться востребованной профессии. 300 000 10 домашних работ 200+ килограмм корма 5000 участников теста на кототип концепций были предложены на выбор Еще проекты Яна Чусовитина Мария Басова Диана Халикова Слабослышащая девушка освоила анализ данных на нашем курсе и теперь работает в «Лукойле». Долго работала в пресс-службе аэропорта. Когда Мария узнала о возможности обучения для людей с инвалидностью, быстро сменила профиль и стала дизайнером. С семи лет передвигается на инвалидной коляске. Но это не мешает ей вести активную жизнь. Диана — мама, менеджер, автор 3 книг, кандидат в депутаты и участник чемпионата России по бочча. А ещё ведёт «Блокек без ножек». Читать историю Читать историю Читать историю Яна Чусовитина Мария Басова Диана Халикова Слабослышащая девушка освоила анализ данных на нашем курсе и теперь работает в «Лукойле». Долго работала в пресс-службе аэропорта. Когда Мария узнала о возможности обучения для людей с инвалидностью, быстро сменила профиль и стала дизайнером. С семи лет передвигается на инвалидной коляске. Но это не мешает ей вести активную жизнь. Диана — мама, менеджер, автор 3 книг, кандидат в депутаты и участник чемпионата России по бочча. А ещё ведёт «Блокек без ножек». Читать историю Читать историю Читать историю

/students-works

<https://events.skillbox.ru/students-works>

Они смогли — Делимся проектами и историями ребят, чтобы помочь вам преодолеть сомнения в своих силах и возможностях, найти вдохновение и энергию на перемены! Практические работы студентов — это самое важное, что есть в Skillbox Смотреть работы Смотреть работы Шоурил работ 2024 Проекты, которые уже увидели Еще больше крутых работ ниже! Посмотрите, какие ещё проекты покорили сердца работодателей и пользователей. Рекламные ролики для заказчика: «Ночлежка» Рекламные ролики для заказчика: «Пушкинский музей» Дизайн стаканчиков для «Добрининского» Коллекция нейросетевой одежды для You Wanna «Учебник по стилю» со Studio 29 Страницы опроса, выбора пакета и формы заказа Личный проект по открытию кофейни Визуал для запуска лимитированных Oreo Айдентика для Благотворительного фонда Рекламные ролики для заказчика: «Ночлежка» Дарья Славина Валерия Зайцева Задача. Во время обучения ребята сняли рекламный ролик по брифу от «Ночлежки». Результат. Представитель бренда «Ночлежка» высоко оценил работу — сейчас планируется показывать этот ролик в соцсетях бренда. Кирилл Шашков Юлия Колодкина Заказчики: «Ночлежка» Авторы — участники потока «Видеомастерской», студенты курсов «Кино и Музыка» Михаил Тронев Татьяна Лепп Аида Регер Задача. Во время обучения ребята сняли рекламный ролик по брифу от «Пушкинского музея». Результат. Жюри на показе отметило очень высокий production value — «объективное» качество единицы контента. Вся работа выполнена на отличном уровне и готова для рекламных кампаний заказчика. Артур Голубев Мария Джахия Заказчики: «Пушкинский музей» Авторы — участники

потока «Видеомастерской», студенты курсов «Кино и Музыка» Рекламные ролики для заказчика: «Пушкинский музей» Ульяна Лебедева Задача. Разработать фирменный стиль для благотворительного фонда под mentorством команды из агентства ENDY. 4-дневный спринт-симулятор работы от брифа и поиска идеи до подачи проекта. Результат.

Студенты разработали 10 концепций. Фонд выбрал своего победителя и будущего стажёра. «МойМио» уже использует новую айдентику в своих соцсетях и до конца года внедрит её и на сайт. Заказчики: «Мой Мио», партнёр ENDY Автор — студентка направления «Цифровой дизайн» Айдентика для благотворительного фонда Айдентика для благотворительного фонда Надежда Юрченко Анастасия Змеева Задача.

Разработать дизайн стакана для горячих напитков. Лимитированная зимняя коллекция вдохновлена концепцией slow life и наслаждения моментом. Результат. Защита работ состоялась в прямом эфире: представители сети «Добрынинский» разобрали концепты участников и определили трёх победителей. Их креативные разработки украсят стаканчики различных объёмов, напечатают 120 000 стаканчиков в новом дизайне.

Екатерина Силачева Заказчики: «Добрынинский» Авторы — студентки направления «Цифровой дизайн» Дизайн стаканчиков для «Добрынинский» Елизавета Ясинская Задача. Организовать съёмку в честь Дня студента и презентовать профессии Skillbox с использованием образов от Studio 29. Результат.

В съёмке участвовали студенты разных направлений: продюсер, фотограф, стилист и 2 визажиста. Вместе работали над реализацией концепции. Результат полностью отвечает ТЗ, передаёт ДНК бренда Studio 29 и рассказывает о профессиях Skillbox: иллюстратор, финансист, HR, флорист, Sales manager, IT. Заказчики: Studio 29 Автор — студентка направления «Мода и фотография» «Учебник по стилю» со Studio 29 «Учебник по стилю» со Studio 29 Анастасия Жукова Задача. Придумать фотoreалистичный визуал для запуска лимитированных Oreo. Результат. Настя придумала сюжет, в котором печенье в виде НЛО похищает ягоды прямо с полей, — и реализовала его. Работа заняла первое место в конкурсе и принесла Насте офер в агентство CreativePeople. Заказчики: работа в рамках конкурса Автор — студентка онлайн-курса «Профессия художник компьютерной графики» Визуал для запуска лимитированых Oreo Визуал для запуска

лимитированных Oreo Анна Украинцева Екатерина Попова Задача. Создать 3D-визуализацию образа для бренда You Wanna с использованием нейросети и Clo 3D. Результат. Студенты использовали нейросеть MidJourney для разработки идеи образа. Отобранные образы визуализировали в CLO 3d. Победившие работы бренд You Wanna разместил в своём приложении. Настя Малышенко Заказчик: You Wanna Авторы — студентки направления «Мода и фотография» Коллекция нейросетевой одежды для You Wanna Коллекция нейросетевой одежды для You Wanna Баир Адгишев Задача. На основе дизайна из макета Figma сверстать для проекта «БЕСИТ» страницу опроса, выбора пакета и формы заказа. Результат. Баир качественно сверстал страницу опроса и даже

самостоятельно добавил микроанимации, которые запланированы на более поздние этапы курса. Уже во время обучения Баир стал помощником куратора чата. Заказчик: учебный бриф Автор — студенты онлайн-курса «Профессия Фронтенд-разработчик» Страницы опроса, выбора пакета и формы заказа Страницы опроса, выбора пакета и формы заказа Дарья Гореловская Задача. Когда в университете Дарье попалась книга про историю Starbucks, девушка поняла, что хочет работать в кофейном бизнесе. Начала с баристы, а потом выгорела и решила открыть свою кофейню. Бизнес-план составила прямо во время учёбы на курсе «Как открыть кофейню: от бизнес-плана до управления». Результат. После обучения открыла 3 кофейни с суммарным оборотом 2,5 млн рублей в период кризисов. Заказчик: свой бизнес Автор — студентка онлайн-курса «Как открыть кофейню: от бизнес-плана до управления» Личный проект по открытию кофейни Личный проект по открытию кофейни Более __ компаний предлагают студентам Skillbox реальные заказы Потому что знают, что получится круто :) 993 374 домашних работ и

дипломных проектов выполнили наши студенты. За каждым проектом — У них не всё получалось с первого раза, но они не испугались трудностей, правок от куратора и продолжали идти к своей цели несмотря ни на что. Отзывы работодателей 26 000 + человек нашли работу после обучения за всё время студентов трудоустроились в течение 3 месяцев после завершения курсов 85% «Мы искали копирайтеров для нового проекта trends.aic. Skillbox предложил на стажировку более 30 кандидатов и помог вести коммуникацию с кандидатами. Большинство стажёров завершили стажировку, и мы приняли в команду двух копирайтеров-трендботчев. Стажировка студентов Skillbox позволила нам найти профессиональных копирайтеров, которым мы можем доверить создание контента». Алёна Меркушева Старший проектный менеджер AIC «С платформой Skillbox работаем уже больше года. Сотрудничали по вакансиям из разных сфер. Например, один из студентов теперь помощник бухгалтера в Т-Банке. Мы регулярно получаем от HR-команды фидбэк, что отклики студентов из Skillbox релевантные. Сотрудничество с Skillbox помогает привлечь талантливых кандидатов в команду Т-Банка и экономит ресурсы при поиске квалифицированных специалистов». Марина Никитина, Главный специалист отдела продвижения вакансий Т-Банк «Работая со студентами, я могу с уверенностью сказать, что это приносит невероятные результаты для компании. За время моей работы в компании у нас было около восьми стажёров, семь из которых стали полноценными сотрудниками. Это является главным достижением и подтверждением того, что сотрудничество со студентами может быть взаимовыгодным». Антон Высоких Дизайн директор билайн «Я обратился к студентам курса за обучением нейросети для создания сценария сериала. И результат их работы превзошёл все мои ожидания. Прежде всего, хочу отметить профессионализм и компетентность ваших студентов. Результатом работы нейросети, обученной студентами, стал пилот сериала, который был высоко оценён зрителями и критиками». Роман Брызгалов Руководитель digital направления канала СТС «Сотрудничество оставило тёплые впечатления. Ещё до защиты, мы поняли, что студенты заинтересованы в подготовке качественных работ. Внимательно изучали бриф и задавали вопросы для выяснения потребностей и ограничений. Практика с реальными заказчиками — это возможность познакомиться с большим количеством выпускающихся и готовых к хантингу специалистов. Результатом сотрудничества станет сайт диджитал-игры „Самолёт“, полностью задизайненный студенткой Skillbox». Марина Фёдорова Старший дизайнер группы «Самолет» «Центр карьеры помогает нам подбирать кандидатов на открытые позиции, а мы содействуем тому, чтобы выпускники Skillbox начинали карьеру в Сбере и развивались в крупной экосистеме. Мне нравится наше взаимодействие: все студенты демонстрируют глубокие знания и успешно проходят собеседования. Благодаря этому сотрудничеству мы уже приняли нескольких студентов в штат СберАналитики». Виктория Фомичева Рекрутер в компании СберАналитика «Как и в первый раз сотрудничества со Skillbox, мы получили хороший результат и закрыли свою бизнес задачу. Мы видим возросший интерес к бренду как к площадке для высказывания молодых художников. Самое время подумать о дальнейшем развитии проекта, ведь новые локации Cofix продолжают открываться, а старые точки, хотя оставаться модными и современными пространствами в городе.» Карина Раджабова, Директор по маркетингу Дмитрий Московский, Креативный директор «Для нашего нового проекта мы искали специалистов, способных быстро интегрироваться в команду и качественно выполнять задачи. Skillbox смогли предложить кандидатуры, соответствующие нашим требованиям. Нам удалось в короткие сроки найти и привлечь квалифицированных специалистов, которые сейчас успешно работают над проектом. Мы довольны сотрудничеством и рекомендуем их как партнёра в вопросах подбора кадров.» Виталий Скаридов, Руководитель направления по поддержке бизнеса Блок Директора по Бизнес Трансформации

gamebox.skillbox.ru

<https://gamebox.skillbox.ru/>

Студия по разработке игр Game Box Бесплатно для участников курсов Skillbox Пока остальные мечтают создавать игры, участники GameBox реализуют свои идеи и работают над коммерческими проектами. Неважно, какая у вас специальность — 2D художник, разработчик или маркетолог. В GameBox вы найдете проект для себя. Присоединиться к GameBox Работа Mikhail Rakov Учитесь и общайтесь с геймдизайнерами, аниматорами, 3D- и 2D-художниками и другими специалистами в GameDev. Присоединиться к Gamebox Коммерческие проекты от студий-партнеров. Помощь от опытных разработчиков начинающим специалистам. Закрытая библиотека алгоритмов ИИ, моделей, анимаций для ваших проектов. Поддержка ваших проектов в релизе и продвижении. Работа Евгения Кузнецова Работа Алексея Костенникова Работа Владимира Александрова Работа sasha plyaskota 50+ участников получили оффер от студии сразу после презентации своей игры 50+ игр от участников GameBox уже продаются на маркетплейсах. 100 ежемесячно попадают в GameBox Работа Алексея Андреева Чтобы новички в геймдеве могли поскорее заняться реальными играми. GameBox дает возможность: Изучить, как устроена разработка в настоящей студии; Разработать и выпустить свою игру; Поработать над коммерческими проектами крупнейших разработчиков и брендов; Получить опыт разработки в большой команде; Лично пообщаться с основателями студий, художниками, разработчиками и дизайнерами; Получить персональные консультации по маркетингу и выпуску игр на маркетплейсы; Выйти на рынок не зеленым джуниором, а востребованным мидл-специалистом с опытом разработки. Зачем мы создали GameBox? GameBox — это ваш пропуск в игровую индустрию. Студия, готовая дать шанс молодым специалистам. Комьюнити, построенное на принципах взаимопомощи и вовлеченности. В него попадают только те, кто действительно горит желанием создавать игры и готов помогать другим в достижении мечты. Работа Артура Орлова Как разрабатывают игры в GameBox С дедлайнами, требованиями и четким распределением обязанностей в команде — всё, как и в других студиях. Только цена ошибки гораздо ниже. А кроме того, вам будут помогать практикующие разработчики и другие специалисты индустрии. Раз в 2-3 месяца мы отбираем лучших пользователей Skillbox Команды формируем осмысленно — учтываем навыки, софт-скиллы, опыт, желания и даже часовой пояс участников. Назначаем опытного лидера. Команды приступают к работе Под руководством экспертов индустрии участники создают игры, выполняют коммерческие заказы, общаются на геймджах и участвуют в воркшопах Участники разрабатывают игры в реальных условиях Используют таск-трекеры, ругаются на дедлайны, созваниваются с тимлидом, слушают рекомендации от студий-партнеров, а потом — презентуют проекты перед строгими экспертами. Мы помогаем с продвижением проектов и карьерным развитием Организуем встречи с маркетологами и аналитиками, готовим материалы для DTF и VC, зовём представителей индустрии на презентации игр. Присоединиться к GameBox Да, разработка в GameBox реальная. Но мы не забываем, что также должны показать вам, как делать игры. А поэтому вам будут помогать эксперты. Они объяснят, как максимально безболезненно набить первые шишки, поделятся профессиональными секретами, проведут подробные реview работы и расскажут, как не допускать ошибок в будущем. Эксперты GameBox Артём Нетягин 10 лет в Unity Инди-разработчик Technical Supervisor в компании ReDefine Прошёл Disco Elysium Никита Веселко Разработчик игр на Unreal Engine Product-manager в компании IThub games Работал в VRProfessionals Денис Ахматов Senior 3D Lead Artist Работал в Digital Forms, Blacksteinn, 1518 Studios За плечами такие проекты, как: War Thunder, Escape from Tarkov, Atomic heart, Cyberpunk 2077, Spiderman Роман Манж Продюсер, работал с Бхимой, Хаски,

лейблом Universal Снимал клипы для группы Serebro под началом Максима Фадеева и организовывал концерты для Black Star Алёна Кучерова 2D-художник XOVP Лид 2D направления GameBox Фриланс-иллюстратор Виктория Лаптева СМО at Arcadia VR Mentor at Mentor in Tech 3.0 Mentor at PlayPort Accelerator Ambassador at Women in Games Портфолио на Artstation Портфолио Интервью с Романом Артём Нетягин 10 лет в Unity Инди-разработчик Technical Supervisor в компании ReDefine Прошёл Disco Elysium Никита Веселко Разработчик игр на Unreal Engine Product-manager в компании IThub games Работал в VRProfessionals Денис Ахматов Senior 3D Lead Artist Работал в Digital Forms, Blacksteinn, 1518 Studios За плечами такие проекты, как: War Thunder, Escape from Tarkov, Atomic heart, Cyberpunk 2077, Spiderman Роман Манж Продюсер, работал с Бхимой, Хаски, лейблом Universal Снимал клипы для группы Serebro под началом Максима Фадеева и организовывал концерты для Black Star Алёна Кучерова 2D-художник XOVP Лид 2D направления GameBox Фриланс-иллюстратор Виктория Лаптева СМО at Arcadia VR Mentor at Mentor in Tech 3.0 Mentor at PlayPort Accelerator Ambassador at Women in Games Портфолио на Artstation Портфолио Интервью с Романом Нет, это ещё не всё! Классных экспертов много не бывает Артём Ниязов Татьяна Белоусова Дина Левтерева Данил Масюк Валентин Савинов Иван Нарский Алексей Барцев Михаил Бочкарёв Работа Тима Авакумова Как устроен GameBox Практика в GameBox бесплатна для участников курсов Skillbox и состоит из двух этапов. Параллельно вы проходите курс и получаете знания, которые применяете в командных проектах. Ваш прогресс по курсу в Skillbox 0% 30% Первый этап: прототип игры за месяц 70% Второй этап: коммерческий проект от партнеров или экспертов за 4 месяца 100% Первый этап: командный опыт и творческая свобода Как попасть. Пройти 30% вашего курса на Skillbox и выполнить тестовое задание, которое мы готовим для каждого набора. Можно попробовать и раньше — эксперты всё равно проверят тестовое и дадут подробный фидбэк. Задания публикуем раз в 2-3 месяца в личном кабинете Skillbox. Второй поток: шаг к работе мечты Как попасть. Нужно выполнить усложнённое тестовое задание и презентовать собственный проект — когда вы пройдёте 70% курса, это перестанет казаться чем-то невозможным. Набор проходит каждые 3-4 месяца на шоукейсах или когда студии ищут стажёров для проектов. Обычно в чатах GameBox всегда идёт найм. Подробнее Подробнее Первый этап: командный опыт и творческая свобода Как попасть. Пройти 30% вашего курса на Skillbox и выполнить тестовое задание, которое мы готовим для каждого набора. Можно попробовать и раньше — эксперты всё равно проверят тестовое и дадут подробный фидбэк. Задания публикуем раз в 2–3 месяца в личном кабинете Skillbox. Вступаете в подобранный для вас команду Это будет дримтим, с которой вы покорите геймдов! Работаете по пайплайну от реальной студии Чёткий план и поддержка наставника помогут избежать частых ошибок и довести игру до конца. Получаете доступы к вакансиям Наши менеджеры, партнеры и коллеги постоянно ищут специалистов прямо в GameBox. Готовый проект презентуете перед экспертами Если что-то пойдёт не так, они дадут подробный фидбэк — вы сможете разобрать ошибки и попробовать свои силы в новом наборе. Иногда участники выступают на шоукейсах так ярко, что сразу после презентации их приглашают присоединиться к одной из наших студий-партнеров! Вместе с командой и наставником создадите прототип игры за месяц Идея игры может быть совершенно любой — вашу фантазию ничто не ограничивает! Набираетесь опыта на личных встречах с экспертами Наставники поделятся знаниями, о которых остальные узнают только на первой работе, когда цена ошибки гораздо выше. И к закрытой библиотеке из более 10 000 полезных материалов Там вы найдёте модели, анимации, генераторы музыки, UI- и UX-дизайн, палитры, ИИ для билдов. Все это вы сможете бесплатно использовать в своих проектах. Результат Познакомитесь с классной командой и вместе создадите прототип игры. Выпустите свой проект, сможете заявить его на конкурс, получить грант на разработку или приглашение в студию мечты. Второй

этап: шаг к работе мечты Как попасть. Нужно выполнить усложнённое тестовое задание и презентовать собственный проект — когда вы пройдёте 70% курса, это перестанет казаться чем-то невозможным. Набор проходит каждые 3–4 месяца на шоукейсах или когда студии ищут стажёров для проектов. Обычно в чатах GameBox всегда идёт найм. Работаете над крупным и уникальным проектом Выполняете задания от студии или работайте с проектом экспертов и участников комьюнити. Проходите стажировку в студии-партнёре С последующим трудоустройством. Размещаете свои игры на маркетплейсах и зарабатываете на них Мы поможем выпустить проект на любой площадке от VK Play до Steam или App Store! Получаете PR-поддержку Рассказываем о ваших проектах на DTF, vc.ru, Render, Skillbox Media и договариваемся о рекламе у блогеров. Результат Пройти второй поток — это как победить босса на финальном уровне. Вам придётся приложить много усилий, но результат того стоит. Вы найдёте работу мечты, воплотите свою идею или станете частью крутой команды, с которой будете разрабатывать всё больше игр по заказам студий. Vengeance Games Тени Возмездия, Возмездие: Тени Антары Студия разработки AR- и VR-продуктов из Нью-Йорка VR-тренажёры для предприятий, виртуальный туризм «Майор Гром: Погоня», WORD BATTLE, METOLAND Российская студия-разработчик компьютерный игр. Авторы «Мор», «Тургор», «Тук-тук-тук», «Эврика!» Организатор соревнований по экстремальным видам спорта. Производитель энергетических напитков В GameBox постоянно обращаются студии — они приходят и забирают джунов с горящими глазами или предлагают заказы для аутсорса. Студии-партнёры Музей Царицыно Сервис экспресс-доставки продуктов питания и товаров для дома «Самокат» Студия разработки VR- и AR-решений для бизнеса Vengeance Games Тени Возмездия, Возмездие: Тени Антары Студия разработки AR- и VR-продуктов из Нью-Йорка VR-тренажёры для предприятий, виртуальный туризм «Майор Гром: Погоня», WORD BATTLE, METOLAND Российская студия-разработчик компьютерный игр. Авторы «Мор», «Тургор», «Тук-тук-тук», «Эврика!» Организатор соревнований по экстремальным видам спорта. Производитель энергетических напитков Музей Царицыно Сервис экспресс-доставки продуктов питания и товаров для дома «Самокат» Студия разработки VR- и AR-решений для бизнеса До участия в Gamebox После завершения потока Ваш прогресс в GameBox Отзывы участников и участниц GameBox Полина Серегин Антон Алиса Витвицкий Руслан Что думают те, кто на себе ощутил всю мощь комьюнити 1/ 2 Отзывы участников и участниц GameBox Ефремов Михаил Габриель Петченко-Воробец Дмитрий Что думают те, кто на себе ощутил всю мощь комьюнити 2/ 2 Шебакпольская Елизавета Отзывы участников и участниц GameBox Что думают те, кто на себе ощутил всю мощь комьюнити Евремов Михаил Габриель Петченко-Воробец Дмитрий Шебакпольская Елизавета Полина Серегин Антон Алиса Витвицкий Руслан А вот что можно творить в GameBox Проекты участников — это не какое-то там баловство. Команды GameBox создают игры, которые уже приносят им доход на маркетплейсах и завоёвывают награды в геймдев-конкурсах. Посмотрите сами. Blocks and Rows Игра-головоломка на развитие пространственного мышления от команды Gray Guys. Lucky Shot Игра-рогалик для развития памяти и реакции от команды Nocscab Games. Это уже 4-й проект ребят в GameBox. Crush link Ваша задача — защитить свою базу, не допуская попадания спама в почтовый ящик. Стройте башни в отмеченных местах, чтобы остановить спам. Daldos Игра о сражении викингов на борту дракара. Проект представили участники GameBox в качестве практической работы по заданию от экспертов. Knitted And Inflatable История о противостоянии «Мира надувных» с «Вязанным миром». Авторы игры — победители нескольких геймdev-мероприятий: Unreal Engine dev contest 2021 от Epic Games, шоукейса GameBox 2021 и фестиваля по геймдизайну от Высшей школы экономики. Scary Tales Scary Tales — это тактический арена-экшен от первого лица в мистическом сеттинге славянских народных сказок. Записываетесь на любой курс из списка Хотите создавать такие же шедевры? Рассказываем, как

присоединиться к GameBox Неважно, относится ли ваш курс к направлению «Игры» — главное чтобы у вас были навыки, востребованные в геймдеве. Мы напомним вам об этом в личном кабинете и напишем в Discord-чат — вы точно не упустите момент. Вы можете попробовать испытать свои силы и раньше этого срока. В таком случае вы либо сразу попадёте в GameBox, либо поймёте, какие знания нужно подтянуть перед следующей попыткой. Проходит уникальное тестовое задание и отбор в GameBox Независимо от того, удастся ли вам попасть в команду, вы сможете зайти в Discord-чат и следить за всеми анонсами тестовых заданий, смотреть лекции экспертов и интервью с CEO студий. Эксперты проверяют задание, и если всё ок, — зачисляют вас в команду и назначают ментора Или просто оставьте заявку Оставить заявку Часто задаваемые вопросы Геймдев — это командный спорт. Прошли времена, когда для карьеры в индустрии было достаточно тихо кодить/рисовать/моделировать в уголочке. Да, вы можете запилить какую-нибудь простенькую игру, о которой узнает только ваша кошка. Но разве это похоже на успех? В современном мире вам предстоит много общаться, делегировать задачи, планировать своё время и даже спорить с коллегами. Именно в таких условиях рождаются шедевры наподобие Ведьмака, которые покоряют сердца геймеров. Необязательно. Если вы, например, изучаете маркетинг и хотите попасть в геймдев — мы рассмотрим вашу заявку. Главное, чтобы вы могли доказать свои навыки и пользу для студии. Это же касается и любых специальностей, которые могут быть полезны в игровой индустрии: от менеджеров и музыкантов до сценаристов и видеомейкеров. Чтобы вы не чувствовали себя не в своей тарелке, мы формируем команды, исходя из навыков. Тестовое как раз поможет определить уровень ваших знаний и попасть в близкую по духу команду. А ещё оно проверяет, готовы ли вы работать в условиях реальной студии. ☐Не беспокойтесь из-за возможной неудачи: задание можно выполнять неограниченное количество раз. Оно никогда не повторяется — заодно попробуете себя в разных темах и жанрах. Конечно! Вы можете предложить идею уже на первом этапе, когда будете разрабатывать прототип. Или заинтересовать экспертов на втором этапе. В этом случае к вам прикрепят менеджера проекта — он будет помогать вам воплотить идею в жизнь. Иногда вам придётся работать сразу над несколькими проектами — из курса и комьюнити. В настоящих студиях игроделы тоже трудятся в условиях кранчей и многозадачности. Но не переживайте — на воркшопах менторы и эксперты расскажут, как грамотно распределить своё время. Опытные руководители поделятся знаниями и на регулярных интервью расскажут, как даже из самой непростой ситуации выйти победителем. Геймдев — это командный спорт.

Прошли времена, когда для карьеры в индустрии было достаточно тихо кодить/рисовать/моделировать в уголочке. Да, вы можете запилить какую-нибудь простенькую игру, о которой узнает только ваша кошка. Но разве это похоже на успех? В современном мире вам предстоит много общаться, делегировать задачи, планировать своё время и даже спорить с коллегами. Именно в таких условиях рождаются шедевры наподобие Ведьмака, которые покоряют сердца геймеров. Необязательно. Если вы, например, изучаете маркетинг и хотите попасть в геймдев — мы рассмотрим вашу заявку. Главное, чтобы вы могли доказать свои навыки и пользу для студии. Это же касается и любых специальностей, которые могут быть полезны в игровой индустрии: от менеджеров и музыкантов до сценаристов и видеомейкеров. Чтобы вы не чувствовали себя не в своей тарелке, мы формируем команды, исходя из навыков. Тестовое как раз поможет определить уровень ваших знаний и попасть в близкую по духу команду. А ещё оно проверяет, готовы ли вы работать в условиях реальной студии. ☐Не беспокойтесь из-за возможной неудачи: задание можно выполнять неограниченное количество раз. Оно никогда не повторяется — заодно попробуете себя в разных темах и жанрах. Конечно! Вы можете предложить идею уже на первом этапе, когда будете разрабатывать прототип. Или заинтересовать экспертов на втором этапе. В этом случае

к вам прикрепят менеджера проекта — он будет помогать вам воплотить идею в жизнь. Иногда вам придётся работать сразу над несколькими проектами — из курса и комьюнити. В настоящих студиях игроделы тоже трудятся в условиях кранчей и многозадачности. Но не переживайте — на воркшопах менторы и эксперты расскажут, как грамотно распределить своё время. Опытные руководители поделятся знаниями и на регулярных интервью расскажут, как даже из самой непростой ситуации выйти победителем.

go.skillbox.ru

<https://go.skillbox.ru/>

/referral

<https://go.skillbox.ru/referral>

Подготовили гайд, как делиться ссылкой и выводить вознаграждение

kids.skillbox.ru

<https://kids.skillbox.ru/>

Кейсы учеников

Ваш ребёнок в надёжных руках

Гибкие условия оплаты и бонусы на обучение

Часто задаваемые вопросы

/courses

/courses/3d

<https://kids.skillbox.ru/courses/3d>

3D-моделирование в Blender

Почему 3D-моделирование в Blender это круто

Бонусы для учеников

Бонусы для родителей

Гибкие условия оплаты и бонусы на обучение

Программа обучения

Кейсы учеников

Другие курсы, которые могут быть вам интересны

Частые вопросы родителей

/courses/animation-pro

<https://kids.skillbox.ru/courses/animation-pro>

Анимация для детей

Гибкие условия оплаты и бонусы на обучение

Программа обучения

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Часто задаваемые вопросы

/courses/comp-literacy-2-0

<https://kids.skillbox.ru/courses/comp-literacy-2-0>

Компьютерная грамотность

Гибкие условия оплаты и бонусы на обучение

Программа обучения

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Часто задаваемые вопросы

/courses/gamedesigner

<https://kids.skillbox.ru/courses/gamedesigner>

Геймдизайнер

Гибкие условия оплаты и бонусы на обучение

Программа обучения

Кейсы учеников

Часто задаваемые вопросы

/courses/gamedev

<https://kids.skillbox.ru/courses/gamedev>

Разработка игр на Unity

Гибкие условия оплаты и бонусы на обучение

Программа обучения

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Часто задаваемые вопросы

/courses/gamedev-junior

<https://kids.skillbox.ru/courses/gamedev-junior>

Разработка игр Junior

Программа обучения

Гибкие условия оплаты и бонусы на обучение

Кейсы учеников

Часто задаваемые вопросы

/courses/gamedev-junior-pro

<https://kids.skillbox.ru/courses/gamedev-junior-pro>

Разработка игр Junior PRO

Гибкие условия оплаты и бонусы на обучение

Программа обучения

Кейсы учеников

Часто задаваемые вопросы

/courses/graphic-design

<https://kids.skillbox.ru/courses/graphic-design>

Графический дизайн

Программа обучения

Гибкие условия оплаты и бонусы на обучение

Кейсы учеников

Часто задаваемые вопросы

/courses/literacy

<https://kids.skillbox.ru/courses/literacy>

Компьютерная грамотность

Программа обучения

Почему это круто

Бонусы для учеников

Гибкие условия оплаты и бонусы на обучение

Кейсы учеников

Другие курсы, которые могут быть вам интересны

Частые вопросы родителей

/courses/minecraft-for-kids

<https://kids.skillbox.ru/courses/minecraft-for-kids>

Программирование и 3D-моделирование в Minecraft

Почему обучение через Minecraft это круто

Бонусы для учеников

Бонусы для родителей

Гибкие условия оплаты и бонусы на обучение

Программа обучения

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Другие курсы, которые могут быть вам интересны

Частые вопросы родителей

/courses/minecraft-python

<https://kids.skillbox.ru/courses/minecraft-python>

Minecraft: програм-мирование на Python

Почему обучение через Minecraft это круто

Бонусы для учеников

Бонусы для родителей

Гибкие условия оплаты и бонусы на обучение

Программа обучения

Кейсы учеников

Другие курсы, которые могут быть вам интересны

Частые вопросы родителей

/courses/python-pro

<https://kids.skillbox.ru/courses/python-pro>

Программирование на Python для детей

Гибкие условия оплаты и бонусы на обучение

Программа обучения

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Часто задаваемые вопросы

/courses/python-security

<https://kids.skillbox.ru/courses/python-security>

Кибербезопасность и приложения на Python

Почему Python это круто

Бонусы для учеников

Бонусы для родителей

Гибкие условия оплаты и бонусы на обучение

Программа обучения

Кейсы учеников

Другие курсы, которые могут быть вам интересны

Частые вопросы родителей

/courses/roblox

<https://kids.skillbox.ru/courses/roblox>

Программирование и дизайн в Roblox

Гибкие условия оплаты и бонусы на обучение

Программа обучения

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Часто задаваемые вопросы

/courses/web-design

<https://kids.skillbox.ru/courses/web-design>

Веб-дизайн для детей

Почему веб-дизайн это круто

Бонусы для учеников

Бонусы для родителей

Гибкие условия оплаты и бонусы на обучение

Программа обучения

Кейсы учеников

Другие курсы, которые могут быть вам интересны

Частые вопросы родителей

/courses/website-development

<https://kids.skillbox.ru/courses/website-development>

Создание сайтов

Почему создание сайтов это круто

Бонусы для учеников

Бонусы для родителей

Гибкие условия оплаты и бонусы на обучение

Программа обучения

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Другие курсы, которые могут быть вам интересны

Частые вопросы родителей

/digital-designer

<https://kids.skillbox.ru/digital-designer>

Digital-дизайнер

Гибкие условия оплаты и бонусы на обучение

Программа обучения

Кейсы учеников

Часто задаваемые вопросы

/kids-finance

<https://kids.skillbox.ru/kids-finance>

Первые деньги

Гибкие условия оплаты и бонусы на обучение

Программа обучения

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Кейсы учеников

Часто задаваемые вопросы

/scratch

<https://kids.skillbox.ru/scratch>

Программирование на Scratch

Почему Scratch это круто

Бонусы для учеников

Бонусы для родителей

Гибкие условия оплаты и бонусы на обучение

Программа обучения

Кейсы учеников

Другие курсы, которые могут быть вам интересны

Частые вопросы родителей

live.skillbox.ru

/1s

/2d-i-3d-grafika

/3d

/3d-animaciya

/3d-modelirovanie

?_ga=2.78617616.507016911.1660485479-698527276.1660485477

https://live.skillbox.ru/?_ga=2.78617616.507016911.1660485479-698527276.1660485477

В эфире Другое Два метода бесплатного продвижения на WB и Ozon

?page=132

?page=2

<https://live.skillbox.ru/?page=2>

В эфире Другое Два метода бесплатного продвижения на WB и Ozon

?page=3

<https://live.skillbox.ru/?page=3>

В эфире Другое Два метода бесплатного продвижения на WB и Ozon

?page=4

?page=5

<https://live.skillbox.ru/?page=5>

В эфире Другое Два метода бесплатного продвижения на WB и Ozon

<https://live.skillbox.ru/>

В эфире Другое Два метода бесплатного продвижения на WB и Ozon

/abletonlive

/administrirovanie

/adobe-illustrator

/adobepremier

/after-effects

<https://live.skillbox.ru/after-effects>

В эфире Другое Два метода бесплатного продвижения на WB и Ozon

/algoritmy-i-struktury-dannykh

/analitika

/analiz-auditorii

/avid

/backend-razrabortka

/bazy-dannykh

/biznes

/brend

/calendar

<https://live.skillbox.ru/calendar>

28 Ноября, Пятница

Открытый микрофон

Спикер

/career

/code

<https://live.skillbox.ru/code>

В эфире Другое Два метода бесплатного продвижения на WB и Ozon

/copywriting

/corrector

/crm

/custdev

/data-science

/davinci

/dekorirovanie

/design

/devops

/digital-agentstva

/directing

/dizain-sistemy

<https://live.skillbox.ru/dizain-sistemy>

В эфире Другое Два метода бесплатного продвижения на WB и Ozon

/dizayn-dokument

/dizayn-kontseptsiya

/dizayn-mobilnykh-prilozheniy

<https://live.skillbox.ru/dizayn-mobilnykh-prilozheniy>

В эфире Другое Два метода бесплатного продвижения на WB и Ozon

/dizayn-sredy

/docker

/edtech

/engineering

/fashion-design

/figma

/finansy

/flutter

/framework

/frilans

/frontend-razrabotka

/game-development

<https://live.skillbox.ru/game-development>

В эфире Другое Два метода бесплатного продвижения на WB и Ozon

/games

<https://live.skillbox.ru/games>

В эфире Другое Два метода бесплатного продвижения на WB и Ozon

/general-development

/geymdizayn

/git

/graficheskiy-dizayn

/health

/hr

<https://live.skillbox.ru/hr>

В эфире Другое Два метода бесплатного продвижения на WB и Ozon

/igrovye-dvizhki

/informacionnaya-bezopasnost

<https://live.skillbox.ru/informacionnaya-bezopasnost>

В эфире Другое Два метода бесплатного продвижения на WB и Ozon

/interior-design

/ios

/iskustvennyy-intellekt

/issledovanie-auditorii

/java

/javascript

/kino

/klipy

/komandnaya-stroka-(bash)

/kommyuniti

/kompozitsiya-i-tsvet

/konkurentnyy-analiz

/kontekstnaya-reklama

/kontent-marketing

/kouching

<https://live.skillbox.ru/kouching>

В эфире Другое Два метода бесплатного продвижения на WB и Ozon

/krosplatformennaya-razrabotka

/kubernetes

/landshaftnyy-dizayn

/lidogeneratsiya

/linux

/machine-learning

/management

<https://live.skillbox.ru/management>

В эфире Другое Два метода бесплатного продвижения на WB и Ozon

/marketing

<https://live.skillbox.ru/marketing>

В эфире Другое Два метода бесплатного продвижения на WB и Ozon

/marketing-igr

/matematika

/menedzhment

/mobilnye-prilozheniya

/monetizacia

/montazh

/motion-design

/motivatsiya

/multimedia

/neural-networks-no-code

/obrabotka-photografiy

/oformlenie-prezentatsiy

/osnovy-kompozisii

/other

/pabota-s-blogerami

/performance-marketing

/photo

/photoshop

/php

<https://live.skillbox.ru/php>

В эфире Другое Два метода бесплатного продвижения на WB и Ozon

/planirovanie

/playlists

<https://live.skillbox.ru/playlists>

Python

Программирование с нуля

Уроки по «1С»

Создание сайтов

Java

C++

JavaScript

DevOps

iOS-разработка

SQL

Язык Go

Администрирование Linux

Data Science

Веб-дизайн с нуля

Photoshop

Cinema 4D

Акварельная живопись

Дизайн интерьера

Скетчинг

Графический дизайн

Фотография

UX/UI-дизайн

Adobe Illustrator

Кройка и шитье

Ландшафтный дизайн

Дизайн одежды

Soft Skills

HR

Управление продажами

Менеджер проектов

Excel + Google-таблицы с нуля

Инвестиции и трейдинг

Создание презентаций и публичные выступления

Бухгалтерия

Контекстная реклама

SMM

Интернет-маркетинг с нуля

Таргетированная реклама

Торговля на Маркетплейсах

SEO

Копирайтинг

Tilda

Unreal Engine 4

3D-моделирование

2D- и 3D-графика

Unity

Blender

2D графика и линейный рисунок

Монтаж

Сценарное мастерство

Электронная музыка

Режиссура

Звукозапись

FL Studio

Самые полезные видео по нашим направлениям

/podkasty

/poker

/portfolio-dizaynera

/pr

/predprinimatelstvo

/produsirovanie-video

/prodyusirovanie

/prodyusirovanie-kursov

/programs-with-universities

/prototipirovanie

/psychology

<https://live.skillbox.ru/psychology>

В эфире Другое Два метода бесплатного продвижения на WB и Ozon

/python

/rabota-s-dokumentami

/rabota-s-kameroi

/rabota-s-tablitsami
/razraborka-kontseptsii
/razvitiye-produkta
/risovanie-i-illyustratsiya

/s
/s-plus

/saund-design
/selenium-webdriver
/seo
/sketching

/skvoznaya-analitika
/smm
/soft-skills
/sozdanie-myzyky
/sozdanie-saytov

/sozdanie-settinga
<https://live.skillbox.ru/sozdanie-settinga>
В эфире Другое Два метода бесплатного продвижения на WB и Ozon

/spo
/sport
/sql
/storitelling
/strategiya
/stsenariy
/svedenie-i-mastering

/swift
<https://live.skillbox.ru/swift>
В эфире Другое Два метода бесплатного продвижения на WB и Ozon

/targetirovannaya-reklama
/teoria-myzyky

/testing

/trafik

/tvorchestvo

/unity

/unreal-engine-4

/upravlenie-komandami

/upravlenie-proektami

/uvelirniy-dizain

<https://live.skillbox.ru/uvelirniy-dizain>

В эфире Другое Два метода бесплатного продвижения на WB и Ozon

/ux-ui

/veb-dizayn

/veb-prilozheniya

/video-proizvodstvo

/vizualizatsiya-dannykh

/vkontakte

/vyorstka

/webinars

/webinars/career

/webinars/engineering

<https://live.skillbox.ru/webinars/engineering/kak-vybrat-3d-printer-dlya-doma-i-biznesa230625>

Рекомендованные

Евгений Скоров

Василий Михайлов

Как подготовить модель к 3D-печати

Как гиганты ритейла роботизируют свои склады? Прямой эфир с Яндексом, Сбером, Лентой и Wildberries

Программируем микроконтроллер

Прокладываем маршрут для дрона и строим 3D модели объектов

Знакомимся с роботами и дронами

Строим будущее: карьера в области аддитивных технологий

День робототехники: итоги 2023 года и прогнозы на будущее отрасли

Кибердеревня: зачем идти в сельское хозяйство, если ты пилот дрона

Как заработать на беспилотной логистике в 2024: тренды, процессы, точки входа. Дискуссия в Лектории Skillbox

/webinars/games

<https://live.skillbox.ru/webinars/games/prezentaciya-proektov-gamebox010825>

Дина Левтерева

Геннадий Баскин

Юра Сироткин

Евгений Ащеулов

/webinars/other

<https://live.skillbox.ru/webinars/other/dva-metoda-besplatnogo-prodvizheniya-na-wb-i-ozon090725>

Антон Романов

Екатерина Пивнева

<https://live.skillbox.ru/webinars/other/kak-dizain-vliyaet-na-pribyl180625>

Ярослав Твердов

<https://live.skillbox.ru/webinars/other/nalogovaya-reforma-2026-klyuchevye-izmeneniya-po-sprecrezhimam301025>

Людмила Ганжа

<https://live.skillbox.ru/webinars/other/prezentaciya-proektov-it-pesochnicy-2025050925>

Рекомендованные

Наталья Владавская

Сергей Попков

Дмитрий Черненко

Джамал Халилов

Кирилл Прудников

Анастасия Долгих

Никита Карлушин

Онлайн-презентация проектов IT-песочницы

Презентация проектов Gamebox

Нейросети 2025: глобальные тренды и применение на практике

Презентация проектов Gamebox

Презентация итоговых проектов по направлению Дизайн среды

Адаптация и удержание сотрудников X, Y, Z: мировые тренды и Россия

**Практическое применение ИИ в работе менеджера проектов
Воркшоп от MPSTATS. День 3: Оценка динамики продвижения:
метрики и показатели.**

**Воркшоп по аналитике от MPSTATS. День 2: Как повлиять на
факторы ранжирования**

Как строить эффективные системы адаптации?

**Воркшоп от MPSTATS. День 1: Ранжирование товаров на WB, как
понять свою точку А.**

Вебинар «Точки роста на Wildberries в сезон высоких продаж»

Вебинар «Обязательная маркировка одежды в 2025 году»

Воркшоп по карточкам товара дизайнеров инфографики

Открытый микрофон: расскажите о своём проекте

<https://live.skillbox.ru/webinars/other/prezentaciya-proektov-it-pesochnicy120925>

Рекомендованные

Никита Карлухин

Игорь Мелех

Екатерина Савченко

Георгий Николаев

Презентация проектов IT-песочницы 2025

Презентация проектов Gamebox

Нейросети 2025: глобальные тренды и применение на практике

Презентация проектов Gamebox

Презентация итоговых проектов по направлению Дизайн среды

**Адаптация и удержание сотрудников X, Y, Z: мировые тренды и
Россия**

Практическое применение ИИ в работе менеджера проектов

**Воркшоп от MPSTATS. День 3: Оценка динамики продвижения:
метрики и показатели.**

**Воркшоп по аналитике от MPSTATS. День 2: Как повлиять на
факторы ранжирования**

Как строить эффективные системы адаптации?

**Воркшоп от MPSTATS. День 1: Ранжирование товаров на WB, как
понять свою точку А.**

Вебинар «Точки роста на Wildberries в сезон высоких продаж»

Вебинар «Обязательная маркировка одежды в 2025 году»

Воркшоп по карточкам товара дизайнеров инфографики

Открытый микрофон: расскажите о своём проекте

<https://live.skillbox.ru/webinars/other/seo-kak-instrument-prodvizheniya-tovara-na-wb-i-ozon230725>

Антон Романов

<https://live.skillbox.ru/webinars/other/trendy-i-instrumenty-sovremennogo-hr070725>

Ангелина Гуз

<https://live.skillbox.ru/webinars/other/uspet-za-6-sekund-kak-zainteresovat-rekrutera-svoim-rezume-v-2024-godu050924>

Рекомендованные

Екатерина Боровец

Наталия Игнатова

Онлайн-презентация проектов IT-песочницы

Презентация проектов IT-песочницы 2025

Презентация проектов Gamebox

Нейросети 2025: глобальные тренды и применение на практике

Презентация проектов Gamebox

Презентация итоговых проектов по направлению Дизайн среды

Адаптация и удержание сотрудников X, Y, Z: мировые тренды и Россия

Практическое применение ИИ в работе менеджера проектов

Воркшоп от MPSTATS. День 3: Оценка динамики продвижения: метрики и показатели.

Воркшоп по аналитике от MPSTATS. День 2: Как повлиять на факторы ранжирования

Как строить эффективные системы адаптации?

Воркшоп от MPSTATS. День 1: Ранжирование товаров на WB, как понять свою точку A.

Вебинар «Точки роста на Wildberries в сезон высоких продаж»

Вебинар «Обязательная маркировка одежды в 2025 году»

Воркшоп по карточкам товара дизайнеров инфографики

/yunit-ekonomika

material-brand.skillbox.ru

/? _ga=2.141590326.507016911.1660485479-698527276.1660485477

https://material-brand.skillbox.ru/?_ga=2.141590326.507016911.1660485479-698527276.1660485477

Материалы бренда Skillbox Мы собрали все необходимые материалы по фирменному стилю Skillbox, которые можно скачать и использовать в работе. В нашем гайдбуке подробно рассказано, как правильно использовать логотип, выбирать цвета, шрифты и работать с печатной продукцией. Материалы бренда Skillbox Мы собрали все необходимые материалы по фирменному стилю Skillbox, которые можно скачать и использовать в работе. В нашем гайдбуке подробно рассказано, как правильно использовать логотип, выбирать цвета, шрифты и работать с печатной продукцией. Скачать логотип Логотип Гайдбук Открыть гайдбук Главными цветами нашего бренда являются синий, белый, розовый и черный. Шрифт Graphik LC TT является основным для бренда Skillbox. Шрифт Фирменные цвета Graphik LC TT #000000 #FFFFFF #FCACAA9 #3D3BFF Medium Semibold Regular

<https://material-brand.skillbox.ru/>

Материалы бренда Skillbox Мы собрали все необходимые материалы по фирменному стилю Skillbox, которые можно скачать и использовать в работе. В нашем гайдбуке подробно рассказано, как правильно использовать логотип, выбирать цвета, шрифты и работать с печатной продукцией. Материалы бренда Skillbox Мы собрали все необходимые материалы по фирменному стилю Skillbox, которые можно скачать и использовать в работе. В нашем гайдбуке подробно рассказано, как правильно использовать логотип, выбирать цвета, шрифты и работать с печатной продукцией. Скачать логотип Логотип Гайдбук Открыть гайдбук Главными цветами нашего бренда являются синий, белый, розовый и черный. Шрифт Graphik LC TT является основным для бренда Skillbox. Шрифт Фирменные цвета Graphik LC TT #000000 #FFFFFF #FCACAA9 #3D3BFF Medium Semibold Regular

nko.skillbox.ru

<https://nko.skillbox.ru/>

Безграничные возможности Skillbox

Предоставляем скидку до 90% на курсы и до 65% на профессии Skillbox

Как проходит обучение

В чём наша цель

Критерии отбора участников

Изучение вебинара поможет участнику понять:

Истории успеха

Вопросы и ответы

Вопросы и ответы

Наши партнёры

Заполните форму, чтобы отправить заявку

История Марии Басовой (Новосибирск).

История Дианы Халиковой (Рязанская область)

История Яны Чусовитиной (Москва)

Каждый месяц Skillbox открывает некоммерческим организациям льготный доступ к любым курсам и профессиям

Кто может участвовать в проекте

1

2

3

Льготный доступ предполагает получение НКО скидки до 90% на любые курсы и до 65% на любые профессии Skillbox.

Российские благотворительные фонды и некоммерческие организации, которые уже сотрудничают или готовы пройти упрощенную проверку сервиса «VK Добро» .

Если вы ещё не стали партнёром «VK Добро», заполните заявку на этом лендинге. Этого будет достаточно, чтобы претендовать на получение скидки.

Размер скидки определяем индивидуально после рассмотрения каждой заявки.

Вы можете запросить доступы как для подопечных, так и для сотрудников фонда.

Слушатели получат востребованные навыки для работы, освоят популярные программы и разовьют творческий потенциал.

Занятия проходят на образовательной онлайн-платформе Skillbox в формате видеоуроков с выполнением практических заданий и их проверкой куратором. Каждый курс/профессия длится от одного месяца до двух лет — в зависимости от выбранной программы.

Мы работаем над тем, чтобы сделать образовательную платформу Skillbox безбарьерной. К сожалению, сейчас большая часть видеоуроков не сопровождается субтитрами, тифлокомментариями, переводом на жестовый и ясный язык. Дополнительные материалы предоставляем в виде презентаций или документов.

Если вам нужно индивидуальное сопровождение, вы можете обратиться в НКО и запросить куратора. Мы не оплачиваем работу куратора со стороны НКО, но готовы консультировать по вопросам прохождения курсов.

Дать доступ к образованию и знаниям всем, кому это необходимо. Независимо от места жительства, возраста и физических возможностей.

Вы партнер сервиса «VK Добро», или готовы предоставить документы для проверки вашей организации

Вы заполнили заявку и понятно рассказали, зачем студенту выбранный курс/профессия.

Сотрудник или подопечный НКО просмотрел бесплатные вебинары по специальности и выполнил задание.

Соответствует ли программа курса ожиданиям?

Удобен ли формат видеоуроков?

Достаточно ли у участника навыков для старта курса?

Маша долго работала в пресс-службе аэропорта, но, узнав о возможности обучения для людей с инвалидностью, она быстро сменила профиль и стала дизайнером.

С семи лет Диана передвигается на инвалидной коляске. Но это не мешает ей вести активную жизнь. Она — мама, менеджер, автор трех книг, кандидат в депутаты и участник чемпионата России по бочча. А еще Диана ведет «Бложек без ножек».

Яна — слабослышащая девушка. Она освоила анализ данных на онлайн-курсе и теперь работает в «Лукойле».

Если у вас возникли вопросы или вы хотите стать нашим партнёром, напишите на social@dposkillbox.ru

open.skillbox.ru

<https://open.skillbox.ru/>

День открытых дверей Впервые в своей истории Skillbox открывает двери для каждого и показывает, как мы живём, за что сражаемся и какие цели нами движут. Вы увидите, как мы боремся со своими и чужими страхами и как радуемся общим победам.

Вы узнаете не только об успехах, но и о том, как мы ошибаемся, пробуем снова — и так растём. Skillbox — это курсы, интенсивы, фестивали, буткэмпы, студенческие чаты, исследования и вебинары. А ещё — люди, которые ежедневно создают всё это собственными руками и головами. Люди, которые работают, преподают и учатся в Skillbox. Основатели и сотрудники, преподаватели и студенты расскажут, как в их жизни случился Skillbox и как получилось, что идея поиска себя и профессии, которая приносит удовольствие, собрала вместе сотни тысяч человек. Сразу после показа Дмитрий Крутов, генеральный директор Skillbox, и Владилен Ситников, бренд-директор, в прямом эфире ответят на все ваши вопросы. Задавайте их в комментариях под трансляцией на нашей странице во Вконтакте . © 2021 Skillbox Двери в наши курсы были открыты всегда.

Теперь пришло время показать, как Skillbox живет и работает изнутри. Политика конфиденциальности [vkontakte](#) / [telegram](#) / [youtube](#) hello@skillbox.ru

partners.skillbox.ru

/? _ga=2.141590326.507016911.1660485479-698527276.1660485477

https://partners.skillbox.ru/?_ga=2.141590326.507016911.1660485479-698527276.1660485477

Рекламируйте Skillbox И зарабатывайте от 5 000 рублей за каждую продажу
Приглашайте новых пользователей, а мы начислим вам с каждой их покупки. Участвуйте в реферальной программе. Начать зарабатывать Начать зарабатывать Стать партнёром Skillbox может каждый Стать партнёром Skillbox может каждый Арбитражники, SEO-специалисты, интернет-маркетологи и веб-мастера Блогеры, владельцы Telegram-каналов и сайтов Все, кто хочет зарабатывать на продаже образовательных продуктов Получайте высокое вознаграждение До 25% с приведённых продаж 16 000 рублей сумма вознаграждения в среднем 100 000 рублей средний чек покупки Программа премирования партнёров Чем больше продаж — тем выше % вознаграждения. Работайте с комфортом через личный кабинет партнёра Готовые инструменты Прозрачная статистика Удобные выплаты База знаний Товарные фиды Баннеры Работайте с комфортом через личный кабинет партнёра Готовые инструменты Прозрачная статистика Удобные выплаты Статистика База знаний Работайте с комфортом через личный кабинет партнёра Готовые инструменты Прозрачная статистика Удобные выплаты Удобные выплаты База знаний Работайте с комфортом через личный кабинет партнёра Готовые инструменты Прозрачная статистика Удобные выплаты База знаний Рекламируйте продукт, который нравится людям Рекламируйте продукт, который нравится людям Английский язык Управление Здоровье Маркетинг Психология Кино и музыка Инженерия Общее развитие Игры Программирование Дизайн 780+ онлайн-курсов по 11 тематическим направлениям Skillbox входит в топ-3 на рынке онлайн-образования Пользователи со всего мира проходят курсы Skillbox 860 000+ человек учится на платформе С нами работают 10 000+ партнёров С нами работают 10 000+ партнёров 11 500 продаж совершено с партнёрских ссылок Данные за 2024 год 215+ млн заработали партнёры Skillbox 15+ млн вознаграждение топового партнёра Отзывы партнёров Отзывы партнёров Get4Click Закрытая партнёрская сеть обмена покупателями С оффером Skillbox мы работаем уже больше года, за это время интерес к нам со стороны наших клиентов значительно вырос. Наша система работает так: когда клиенты магазинов завершают покупку, то переходят на витрину с предложениями от своих партнёров и выбирают интересную скидку или промокод. Сейчас 70% тех, кто заинтересован в онлайн-образовании, выбирают скидку от платформы Skillbox. Отсюда и высокая конверсия из заказов в оплаченные курсы. Связываем это с известностью бренда, хорошими предложениями и грамотными посадочными страницами. TutorTop Агрегатор-отзовик онлайн-курсов По многим направлениям обучения у нас на сайте лидирует Skillbox. С их командой мы взаимодействуем через удобный сервис Adv. Cake, где отражена вся необходимая аналитика переходов и продаж. Для нас важна коммуникация с рекламодателем. И по опыту работы со Skillbox можем отметить много плюсов: Коллеги создали лучший продуктовый фид на рынке. Они заинтересованы в актуальности данных, размещённых у нас, и для этого оказывают информационную поддержку через партнёрский Telegram-канал. SST AGENCY Digital Academy Агентство контекстной рекламы Агрегатор курсов Сотрудничаем с 2019 года, очень довольны партнёрством. Никаких нареканий ни по оплатам, ни по отслеживанию. Очень рекомендуем. Skillbox — наш крупнейший и один из самых надежных партнёров по CPA, мы работаем вместе вот уже 4 года. Компанию отличает стабильно высокое качество курсов, ориентированность на клиентов

","li_vmax":"150000\u20bd ","li_step":"1000&qu
ot;,"li_nm":"cost"},{"lid":"1668670123006",&qu
ot;ls":"30","loff":","li_type":"fr"
,"li_title":"\u0412\u0430\u0434\u0435 \u0432\u043e\u0437\u043d\u0430\u04
33\u0440\u0430\u0436\u0434\u0435\u043d\u043d\u0438\u0435:","li_expr":"a
mount*cost*0,25","li_postfix":"\u20bd","li_nm":"\
u0412\u0430\u0448\u0435 \u0432\u043e\u0437\u043d\u0430\u0433\u0440\u0430\u0436\u04
34\u0435\u043d\u043d\u0438\u0435:"}, {"lid":"1668670123007","l
s":"40","loff":","li_type":"ws",&
quot;li_rows":"1"}] Начать зарабатывать Есть вопросы? Наша команда
поддержит вас на любом этапе партнёрской программы и ответит на все вопросы.

С подробными условиями партнёрской программы вы можете ознакомиться по ссылке. Контакты для связи: partners@skillbox.ru Максим Барцевич Руководитель отдела Марина Дайюб Максим Рожков Старший аккаунт-менеджер Аккаунт-менеджер Часто задаваемые вопросы Это форма сотрудничества между Skillbox и партнёрами при продаже курсов. Партнёр размещает рекламу на своих площадках и с каждой продажи получает от 16 до 25% её стоимости. С подробными условиями можно ознакомиться в личном кабинете . Рассказывайте о Skillbox на своём сайте, в блоге, на форуме, в своих группах в социальных сетях. Вся необходимая информация и материалы будут доступны вам в личном кабинете. А ещё мы всегда делимся актуальной информацией о курсах в нашем Telegram-канале . Все партнёрские ссылки, которые вы разместите, содержат идентификаторы и cookie. Если по вашей ссылке оформят заявку и купят курс, вы увидите это в личном кабинете. Вознаграждение начисляется автоматически тем способом, который вы указали в личном кабинете. Выплата происходит в течение 10 рабочих дней после того, как она отобразилась в разделе «Доступно к выводу». Для юрлиц выплата производится по счёту 1 раз в месяц до 30 числа каждого месяца, следующего за отчётным. 8 (800) 600-78-47 Контактный центр г. Москва, Ленинский проспект, дом 6, строение 20 Мы используем файлы cookie, для персонализации сервисов и повышения удобства пользования сайтом. Если вы не согласны на их использование, поменяйте настройки браузера. Политика конфиденциальности © Skillbox, 2024 Премии Рунета 2018, 2019, 2020, 2021, 2022

<https://partners.skillbox.ru/>

Рекламируйте Skillbox И зарабатывайте от 5 000 рублей за каждую продажу Приглашайте новых пользователей, а мы начислим вам с каждой их покупки. Участвуйте в реферальной программе. Начать зарабатывать Начать зарабатывать Стать партнёром Skillbox может каждый Стать партнёром Skillbox может каждый Арбитражники, SEO-специалисты, интернет-маркетологи и веб-мастера Блогеры, владельцы Telegram-каналов и сайтов Все, кто хочет зарабатывать на продаже образовательных продуктов Получайте высокое вознаграждение До 25% с приведённых продаж 16 000 рублей сумма вознаграждения в среднем 100 000 рублей средний чек покупки Программа премирования партнёров Чем больше продаж — тем выше % вознаграждения. Работайте с комфортом через личный кабинет партнёра Готовые инструменты Прозрачная статистика Удобные выплаты База знаний Товарные фиды Баннеры Работайте с комфортом через личный кабинет партнёра Готовые инструменты Прозрачная статистика Удобные выплаты Статистика База знаний Работайте с комфортом через личный кабинет партнёра Готовые инструменты Прозрачная статистика Удобные выплаты Удобные выплаты База знаний Работайте с комфортом через личный кабинет партнёра Готовые инструменты Прозрачная статистика Удобные выплаты База знаний Рекламируйте продукт, который нравится людям Рекламируйте продукт, который нравится людям Английский язык Управление Здоровье

Маркетинг Психология Кино и музыка Инженерия Общее развитие Игры Программирование Дизайн 780+ онлайн-курсов по 11 тематическим направлениям Skillbox входит в топ-3 на рынке онлайн-образования Пользователи со всего мира проходят курсы Skillbox 860 000+ человек учится на платформе С нами работают 10 000+ партнёров С нами работают 10 000+ партнёров 11 500 продаж совершено с партнёрских ссылок Данные за 2024 год 215+ млн заработали партнёры Skillbox 15+ млн вознаграждение топового партнёра Отзывы партнёров Отзывы партнёров Get4Click Закрытая партнёрская сеть обмена покупателями С оффером Skillbox мы работаем уже больше года, за это время интерес к ним со стороны наших клиентов значительно вырос. Наша система работает так: когда клиенты магазинов завершают покупку, то переходят на витрину с предложениями от своих партнёров и выбирают интересную скидку или промокод. Сейчас 70% тех, кто заинтересован в онлайн-образовании, выбирают скидку от платформы Skillbox. Отсюда и высокая конверсия из заказов в оплаченные курсы. Связываем это с известностью бренда, хорошими предложениями и грамотными посадочными страницами. TutorTop Агрегатор-отзовик онлайн-курсов По многим направлениям обучения у нас на сайте лидирует Skillbox. С их командой мы взаимодействуем через удобный сервис Adv. Cake, где отражена вся необходимая аналитика переходов и продаж. Для нас важна коммуникация с рекламодателем. И по опыту работы со Skillbox можем отметить много плюсов: Коллеги создали лучший продуктовый фид на рынке. Они заинтересованы в актуальности данных, размещённых у нас, и для этого оказывают информационную поддержку через партнёрский Telegram-канал. SST AGENCY Digital Academy Агентство контекстной рекламы Агрегатор курсов Сотрудничаем с 2019 года, очень довольны партнёрством. Никаких нареканий ни по оплатам, ни по отслеживанию. Очень рекомендуем. Skillbox — наш крупнейший и один из самых надежных партнёров по CPA, мы работаем вместе вот уже 4 года. Компанию отличает стабильно высокое качество курсов, ориентированность на клиентов и постоянное развитие во всех линейках продуктов. Всегда приятно иметь дело с бизнесом, у которого так много довольных клиентов и при этом не менее чуткое отношение к партнёрам. Уверены, Skillbox надолго закрепился в трендсеттерах на российском рынке онлайн-образования. Burevestnik Telegram-канал Работаем с партнёрской программой Skillbox уже 4 года. Особенно радует быстрая обратная связь, еженедельные выплаты для самозанятых и классная система мотивации. Надеемся и дальше продолжать наше плодотворное сотрудничество! Как принять участие в программе Отправьте заявку. Получите доступ к личному кабинету Размещайте промоматериалы с партнёрской ссылкой. Зарабатывайте до 28% с продаж. 1 2 3 4 Нажимая на кнопку, я соглашаюсь на обработку персональных данных и с правилами пользования Платформой , с правилами пользования Платформой и публичной офертой, правилами акции «Поможем найти работу или вернем деньги» [{“id”:”1671016534883”, “ls”:”10”, “loff”:””, “li_ph”:””, “li_p arent_id”:””, “li_type”:””, “nm”:””, “name”:””, “li_req”:””, “y”:””, “li_nm”:””, “name”:””, }, {“id”:”1671016534884”, “ls”:”20”, “loff”:””, “li_ph”:””, “li_p arent_id”:””, “li_type”:””, “em”:””, “li_req”:””, “y”:””, “li_nm”:””, “email”:””, “li_name”:””, “name”:””, “li_req”:””, “y”:””, “li_nm”:””, “name”:””, 2}, {“id”:”1671016534886”, “ls”:”30”, “loff”:””, “li_p arent_id”:””, “li_type”:””, “in”:””, “li_ph”:””, “li_name”:””, “name”:””, “li_req”:””, “y”:””, “li_nm”:””, “name”:””, 2}, {“id”:”1671016534887”, “ls”:”30”, “loff”:””, “li_p arent_id”:””, “li_type”:””, “in”:””, “li_ph”:””, “li_name”:””, “name”:””, “li_req”:””, “y”:””, “li_nm”:””, “name”:””, 2}]]

юриц выплата производится по счёту 1 раз в месяц до 30 числа каждого месяца, следующего за отчётным. 8 (800) 600-78-47 Контактный центр г. Москва, Ленинский проспект, дом 6, строение 20 Мы используем файлы cookie, для персонализации сервисов и повышения удобства пользования сайтом. Если вы не согласны на их использование, поменяйте настройки браузера. Политика конфиденциальности © Skillbox, 2024 Премии Рунета 2018, 2019, 2020, 2021, 2022

/referral

<https://partners.skillbox.ru/referral>

Приводите друзей и получайте вознаграждение! Приглашайте новых пользователей, а мы начислим вам с каждой их покупки. Участвуйте в реферальной программе.

Приглашайте новых пользователей, а мы начислим вам с каждой их покупки. Участвуйте в реферальной программе. 16% Присоединиться Как стать участником реферальной программы? Как стать участником реферальной программы? Заполните форму и отправьте заявку. Вы попадёте на сайт нашего партнёра Adv.Cake. Через него вы сможете следить за переходами по своей ссылке и выводить деньги. Все инструкции мы пришлём по почте. Отправляйте ссылку друзьям и размещайте её в соцсетях.

Зарабатывайте от 16% с каждой покупки ваших друзей в Skillbox. 1 2 3 4 Оставить заявку
Нажимая на кнопку, я соглашаюсь на обработку персональных данных, с правилами
пользования Платформой, публичной офертой, правилами акции «Поможем найти
работу или вернем деньги» [{"lid":"1668609161093","ls":"10","loff":"li_type":"nm","li_name":"name","li_ph":"\u0424\u0418\u041e","li_req":"y","li_nm":"name"}, {"lid":"1668609161094","ls":"20","loff":"li_ty_pe":"em","li_name":"email","li_ph":"\u042d\u043b\u0435\u043a\u0442\u0440\u043e\u043d\u043d\u0430\u044f \u043f\u043e\u0440\u0435\u0434\u043d\u0430\u043f\u043e\u0442\u0432\u0430\u043d\u0430\u043f\u043e\u0442"}, {"lid":"1668609161095","ls":"30","loff":"li_type":"ph","li_name":"phone","li_ph":"\u0422\u0435\u043b\u0435\u043d\u0438\u0435 \u043f\u043e\u0434\u043d\u0430\u043f\u043e\u0442\u0432\u0430\u043d\u0430\u043f\u043e\u0442"}, {"lid":"1668609161096","ls":"40","loff":"li_ty_pe":"hd","li_name":"type","li_value":"request","li_nm":"type"}, {"lid":"1668609161097","ls":"50","loff":"li_type":"q_uot;hd","li_name":"page_type","li_value":"special","li_nm":"page_type"}, {"lid":"1668609161098","ls":"60","loff":"li_ty_pe":"li_nm","li_name":"project","li_value":"refferral_107","li_nm":"project"}]* Если заявка не отправляется, выключите VPN и попробуйте снова Уже зарегистрированы в реферальной программе? Перейдите
в личный кабинет! Войти Что даёт реферальная ссылка Делитесь персональной ссылкой
В соцсетях или личных сообщениях — как вам удобно Дарите максимальную скидку
Друзья переходят по вашей ссылке и получают возможность купить любой курс
с максимальной скидкой Получаете вознаграждение Вы получаете 16% от суммы
покупки по вашей ссылке на счёт в личном кабинете Выводите деньги Любым удобным
для вас способом 1 3 2 4 Реферальная ссылка — это самый выгодный способ купить курс
в Skillbox. Вот как это работает. Условия реферальной программы по ссылке. Не знаете,
как рассказать о ссылке друзьям? Воспользуйтесь нашими шаблонами или гайдом «Как

написать продающий пост с реферальной ссылкой Skillbox ». Помогайте близким развиваться со Skillbox Помогайте близким развиваться со Skillbox У вас есть друзья, которые хотят развить навыки или освоить новую профессию? Помогайте знакомым получать знания с максимальной скидкой. С нас — награда! Вот как сделать это эффективно: Рассказывайте о Skillbox в соцсетях — YouTube, Telegram, VK и других Рекламируйте курсы Skillbox на своём сайте Рекомендуйте онлайн-занятия своим друзьям, знакомым и родственникам в личных сообщениях Все подробности программы — в одном видео Наши эксперты расскажут об особенностях реферальной программы Skillbox, ответят на популярные вопросы и поделятся кейсами участников. Вы узнаете, как зарегистрироваться в личном кабинете, настроить его и где найти персональную ссылку. Результаты реферальной программы за 2023 год Результаты реферальной программы за 2023 год 39 млн заработали участники программы 13 628 + человек присоединились к нашей программе 2 499 + продаж совершили по реферальным ссылкам Вот сколько заработали участники реферальной программы в 2023 году Вот сколько заработали участники реферальной программы в 2023 году 48 170 ₽ заработал Павел, 5 друзей купили курсы 41 369 ₽ заработала Юлия, 3 друга купили курсы 38 019 ₽ заработала Людмила, 2 друга купили курсы Кураторы проекта Мы будем сопровождать вас на всех этапах. Позаботимся о выплатах и поможем вам привести больше друзей — loyalty@skillbox.ru . С подробными условиями реферальной программы вы можете ознакомиться по ссылке. Анастасия Копылова Руководитель отдела партнёрского маркетинга Елена Лукашева Менеджер системы лояльности Skillbox Часто задаваемые вопросы о программе Часто задаваемые вопросы о программе О конкурсе Вам начислят 16% от суммы, которую получил Skillbox после всех комиссий и скидок. Пример: курс стоит 100 000 рублей, ваш друг покупает его по скидке за 70 000 и оформляет рассрочку, за которую банк берёт комиссию 3 000 рублей. В итоге Skillbox получит 67 000 рублей, и именно за эту сумму вам начислят процент по программе. Сколько угодно! Срок действия вашей ссылки тоже не ограничен — по ней всегда смогут перейти ваши друзья и подписчики. К сожалению, если если заявка оформлена не по ссылке, мы никак не можем ее засчитать за вами. Друг должен оставить заявку и купить курс именно по вашей ссылке, а не просто сообщить о приглашении менеджеру по телефону. В ссылке заложены технические параметры, которые позволяют применить скидку и начислить бонусы автоматически. Пришлите email или телефон человека, который приобрёл курс, и свою ссылку на loyalty@skillbox.ru. Мы проверим информацию и вернёмся с ответом. Статус заказа в личном кабинете обновляется каждую пятницу. Процесс может занимать до 14 дней. Когда статус заказа в личном кабинете будет «Одобрен», выполните следующие шаги: Нажмите на кнопку «Вывести деньги». После этого вы будете перенаправлены на сайт нашего партнера Adv.Cake. Логин и пароль для входа приходят на почту с адреса support@advcake.com при регистрации в реферальной программе. Перейдите в раздел «Способ оплаты». Укажите номер вашей банковской карты или электронного кошелька, на который вы хотите получить средства. Ваше вознаграждение автоматически поступит на выбранный вами счет в течение 10 рабочих дней. Вам начислят 16% от суммы, которую получил Skillbox после всех комиссий и скидок. Пример: курс стоит 100 000 рублей, ваш друг покупает его по скидке за 70 000 и оформляет рассрочку, за которую банк берёт комиссию 3 000 рублей. В итоге Skillbox получит 67 000 рублей, и именно за эту сумму вам начислят процент по программе. Сколько угодно! Срок действия вашей ссылки тоже не ограничен — по ней всегда смогут перейти ваши друзья и подписчики. К сожалению, если если заявка оформлена не по ссылке, мы никак не можем ее засчитать за вами. Друг должен оставить заявку и купить курс именно по вашей ссылке, а не просто сообщить о приглашении менеджеру по телефону. В ссылке заложены технические параметры, которые позволяют применить скидку и начислить бонусы автоматически. Пришлите email

или телефон человека, который приобрёл курс, и свою ссылку на loyalty@skillbox.ru. Мы проверим информацию и вернёмся с ответом. Статус заказа в личном кабинете обновляется каждую пятницу. Процесс может занимать до 14 дней. Когда статус заказа в личном кабинете будет «Одобрен», выполните следующие шаги: Нажмите на кнопку «Вывести деньги». После этого вы будете перенаправлены на сайт нашего партнера Adv.Cake. Логин и пароль для входа приходят на почту с адреса support@advcake.com при регистрации в реферальной программе. Перейдите в раздел «Способ оплаты». Укажите номер вашей банковской карты или электронного кошелька, на который вы хотите получить средства. Ваше вознаграждение автоматически поступит на выбранный вами счет в течение 10 рабочих дней. Мы используем файлы cookie, для персонализации сервисов и повышения удобства пользования сайтом. Если вы не согласны на их использование, поменяйте настройки браузера. Политика конфиденциальности © Skillbox, 2024 Премии Рунета 2018, 2019, 2020, 2021 Участник Skolkovo

/referral?_ga=2.141590326.507016911.1660485479-698527276.1660485477

https://partners.skillbox.ru/referral?_ga=2.141590326.507016911.1660485479-698527276.1660485477

Приводите друзей и получайте вознаграждение! Приглашайте новых пользователей, а мы начислим вам с каждой их покупки. Участвуйте в реферальной программе. Приглашайте новых пользователей, а мы начислим вам с каждой их покупки. Участвуйте в реферальной программе. 16% Присоединиться Как стать участником реферальной программы? Как стать участником реферальной программы? Заполните форму и отправьте заявку. Вы попадёте на сайт нашего партнёра Adv.Cake. Через него вы сможете следить за переходами по своей ссылке и выводить деньги. Все инструкции мы пришлём по почте. Отправляйте ссылку друзьям и размещайте её в соцсетях.

Зарабатывайте от 16% с каждой покупки ваших друзей в Skillbox. 1 2 3 4 Оставить заявку
Нажимая на кнопку, я соглашаюсь на обработку персональных данных , с правилами
пользования Платформой , публичной офертой, правилами акции «Поможем найти
работу или вернем деньги» [{ "lid": "1668609161093", "ls": "10", "loff": "1", "li_type": "nm", "li_name": "name", "li_ph": "\u0424\u0418\u0411\u041e\u041f\u0410\u041d\u0410\u0419", "li_nm": "li_nm", "li_email": "email", "li_ph2": "\u0424\u043d\u0430\u0431\u043e\u0432\u0430\u043d\u0438\u0435", "li_req": "y", "li_value": "request", "page_type": "special", "li_nm2": "li_nm", "page_type2": "project", "li_value2": "refferal" }, { "lid": "1668609161094", "ls": "20", "loff": "1", "li_type": "nm", "li_name": "name", "li_ph": "\u0424\u043d\u0430\u0431\u043e\u0432\u0430\u043d\u0438\u0435", "li_nm": "li_nm", "li_email": "email", "li_ph2": "\u0424\u043d\u0430\u0431\u043e\u0432\u0430\u043d\u0438\u0435", "li_req": "y", "li_value": "request", "page_type": "hd", "li_nm2": "li_nm", "page_type2": "hd", "li_value2": "request", "page_type3": "li_nm", "page_type4": "type", "li_value3": "type", "li_value4": "value", "loff2": "2", "li_type2": "nm", "li_name2": "name", "li_ph2": "\u0424\u043d\u0430\u0431\u043e\u0432\u0430\u043d\u0438\u0435", "li_nm2": "li_nm", "li_email2": "email", "li_ph22": "\u0424\u043d\u0430\u0431\u043e\u0432\u0430\u043d\u0438\u0435", "li_req2": "y", "li_value2": "request", "page_type5": "special", "li_nm3": "li_nm", "page_type6": "project", "li_value3": "refferal" }, { "lid": "1668609161095", "ls": "30", "loff": "1", "li_type": "nm", "li_name": "name", "li_ph": "\u0424\u043d\u0430\u0431\u043e\u0432\u0430\u043d\u0438\u0435", "li_nm": "li_nm", "li_email": "email", "li_ph2": "\u0424\u043d\u0430\u0431\u043e\u0432\u0430\u043d\u0438\u0435", "li_req": "y", "li_value": "request", "page_type": "hd", "li_nm2": "li_nm", "page_type2": "li_nm", "li_value2": "value", "loff2": "2", "li_type2": "nm", "li_name2": "name", "li_ph2": "\u0424\u043d\u0430\u0431\u043e\u0432\u0430\u043d\u0438\u0435", "li_nm2": "li_nm", "li_email2": "email", "li_ph22": "\u0424\u043d\u0430\u0431\u043e\u0432\u0430\u043d\u0438\u0435", "li_req2": "y", "li_value2": "request", "page_type3": "special", "li_nm3": "li_nm", "page_type4": "project", "li_value3": "refferal" }, { "lid": "1668609161096", "ls": "40", "loff": "1", "li_type": "nm", "li_name": "name", "li_ph": "\u0424\u043d\u0430\u0431\u043e\u0432\u0430\u043d\u0438\u0435", "li_nm": "li_nm", "li_email": "email", "li_ph2": "\u0424\u043d\u0430\u0431\u043e\u0432\u0430\u043d\u0438\u0435", "li_req": "y", "li_value": "request", "page_type": "hd", "li_nm2": "li_nm", "page_type2": "li_nm", "li_value2": "value", "loff2": "2", "li_type2": "nm", "li_name2": "name", "li_ph2": "\u0424\u043d\u0430\u0431\u043e\u0432\u0430\u043d\u0438\u0435", "li_nm2": "li_nm", "li_email2": "email", "li_ph22": "\u0424\u043d\u0430\u0431\u043e\u0432\u0430\u043d\u0438\u0435", "li_req2": "y", "li_value2": "request", "page_type3": "special", "li_nm3": "li_nm", "page_type4": "project", "li_value3": "refferal" }, { "lid": "1668609161097", "ls": "50", "loff": "1", "li_type": "nm", "li_name": "name", "li_ph": "\u0424\u043d\u0430\u0431\u043e\u0432\u0430\u043d\u0438\u0435", "li_nm": "li_nm", "li_email": "email", "li_ph2": "\u0424\u043d\u0430\u0431\u043e\u0432\u0430\u043d\u0438\u0435", "li_req": "y", "li_value": "request", "page_type": "hd", "li_nm2": "li_nm", "page_type2": "li_nm", "li_value2": "value", "loff2": "2", "li_type2": "nm", "li_name2": "name", "li_ph2": "\u0424\u043d\u0430\u0431\u043e\u0432\u0430\u043d\u0438\u0435", "li_nm2": "li_nm", "li_email2": "email", "li_ph22": "\u0424\u043d\u0430\u0431\u043e\u0432\u0430\u043d\u0438\u0435", "li_req2": "y", "li_value2": "request", "page_type3": "special", "li_nm3": "li_nm", "page_type4": "project", "li_value3": "refferal" }, { "lid": "1668609161098", "ls": "60", "loff": "1", "li_type": "nm", "li_name": "name", "li_ph": "\u0424\u043d\u0430\u0431\u043e\u0432\u0430\u043d\u0438\u0435", "li_nm": "li_nm", "li_email": "email", "li_ph2": "\u0424\u043d\u0430\u0431\u043e\u0432\u0430\u043d\u0438\u0435", "li_req": "y", "li_value": "request", "page_type": "hd", "li_nm2": "li_nm", "page_type2": "li_nm", "li_value2": "value", "loff2": "2", "li_type2": "nm", "li_name2": "name", "li_ph2": "\u0424\u043d\u0430\u0431\u043e\u0432\u0430\u043d\u0438\u0435", "li_nm2": "li_nm", "li_email2": "email", "li_ph22": "\u0424\u043d\u0430\u0431\u043e\u0432\u0430\u043d\u0438\u0435", "li_req2": "y", "li_value2": "request", "page_type3": "special", "li_nm3": "li_nm", "page_type4": "project", "li_value3": "refferal" }]

"] * Если заявка не отправляется, выключите VPN и попробуйте снова Уже зарегистрированы в реферальной программе? Перейдите в личный кабинет! Войти Что даёт реферальная ссылка Делитесь персональной ссылкой В соцсетях или личных сообщениях — как вам удобно Дарите максимальную скидку Друзья переходят по вашей ссылке и получают возможность купить любой курс с максимальной скидкой Получаете вознаграждение Вы получаете 16% от суммы покупки по вашей ссылке на счёт в личном кабинете Выводите деньги Любым удобным для вас способом 1 3 2 4 Реферальная ссылка — это самый выгодный способ купить курс в Skillbox. Вот как это работает. Условия реферальной программы по ссылке . Не знаете, как рассказать о ссылке друзьям? Воспользуйтесь нашими шаблонами или гайдом « Как написать продающий пост с реферальной ссылкой Skillbox ». Помогайте близким развиваться со Skillbox Помогайте близким развиваться со Skillbox У вас есть друзья, которые хотят развить навыки или освоить новую профессию? Помогайте знакомым получать знания с максимальной скидкой. С нас — награда! Вот как сделать это эффективно: Рассказывайте о Skillbox в соцсетях — YouTube, Telegram, VK и других Рекламируйте курсы Skillbox на своём сайте Рекомендуйте онлайн-занятия своим друзьям, знакомым и родственникам в личных сообщениях Все подробности программы — в одном видео Наши эксперты расскажут об особенностях реферальной программы Skillbox, ответят на популярные вопросы и поделятся кейсами участников. Вы узнаете, как зарегистрироваться в личном кабинете, настроить его и где найти персональную ссылку. Результаты реферальной программы за 2023 год Результаты реферальной программы за 2023 год 39 млн заработали участники программы 13 628 + человек присоединились к нашей программе 2 499 + продаж совершили по реферальным ссылкам Вот сколько заработали участники реферальной программы в 2023 году Вот сколько заработали участники реферальной программы в 2023 году 48 170 ₽ заработал Павел, 5 друзей купили курсы 41 369 ₽ заработала Юлия, 3 друга купили курсы 38 019 ₽ заработала Людмила, 2 друга купили курсы Кураторы проекта Мы будем сопровождать вас на всех этапах. Позаботимся о выплатах и поможем вам привести больше друзей — loyalty@skillbox.ru . С подробными условиями реферальной программы вы можете ознакомиться по ссылке. Анастасия Копылова Руководитель отдела партнерского маркетинга Елена Лукашева Менеджер системы лояльности Skillbox Часто задаваемые вопросы о программе Часто задаваемые вопросы о программе О конкурсе Вам начислят 16% от суммы, которую получил Skillbox после всех комиссий и скидок. Пример: курс стоит 100 000 рублей, ваш друг покупает его по скидке за 70 000 и оформляет рассрочку, за которую банк берёт комиссию 3 000 рублей. В итоге Skillbox получит 67 000 рублей, и именно за эту сумму вам начислят процент по программе. Сколько угодно! Срок действия вашей ссылки тоже не ограничен — по ней всегда смогут перейти ваши друзья и подписчики. К сожалению, если если заявка оформлена не по ссылке, мы никак не можем ее засчитать за вами. Друг должен оставить заявку и купить курс именно по вашей ссылке, а не просто сообщить о приглашении менеджеру по телефону. В ссылке заложены технические параметры, которые позволяют применить скидку и начислить бонусы автоматически. Пришлите email или телефон человека, который приобрёл курс, и свою ссылку на loyalty@skillbox.ru. Мы проверим информацию и вернёмся с ответом. Статус заказа в личном кабинете обновляется каждую пятницу. Процесс может занимать до 14 дней. Когда статус заказа в личном кабинете будет «Одобрен», выполните следующие шаги: Нажмите на кнопку «Вывести деньги». После этого вы будете перенаправлены на сайт нашего партнера Adv.Cake. Логин и пароль для входа приходят на почту с адреса support@advcake.com при регистрации в реферальной программе. Перейдите в раздел «Способ оплаты». Укажите номер вашей банковской карты или электронного кошелька, на который вы хотите получить средства. Ваше вознаграждение автоматически поступит на выбранный вами счет в течение 10

рабочих дней. Вам начислят 16% от суммы, которую получил Skillbox после всех комиссий и скидок. Пример: курс стоит 100 000 рублей, ваш друг покупает его по скидке за 70 000 и оформляет рассрочку, за которую банк берёт комиссию 3 000 рублей. В итоге Skillbox получит 67 000 рублей, и именно за эту сумму вам начислят процент по программе. Сколько угодно! Срок действия вашей ссылки тоже не ограничен — по ней всегда смогут перейти ваши друзья и подписчики. К сожалению, если если заявка оформлена не по ссылке, мы никак не можем ее засчитать за вами. Друг должен оставить заявку и купить курс именно по вашей ссылке, а не просто сообщить о приглашении менеджеру по телефону. В ссылке заложены технические параметры, которые позволяют применить скидку и начислить бонусы автоматически. Пришлите email или телефон человека, который приобрёл курс, и свою ссылку на loyalty@skillbox.ru. Мы проверим информацию и вернёмся с ответом. Статус заказа в личном кабинете обновляется каждую пятницу. Процесс может занимать до 14 дней. Когда статус заказа в личном кабинете будет «Одобрен», выполните следующие шаги: Нажмите на кнопку «Вывести деньги». После этого вы будете перенаправлены на сайт нашего партнера Adv.Cake. Логин и пароль для входа приходят на почту с адреса support@advcake.com при регистрации в реферальной программе. Перейдите в раздел «Способ оплаты». Укажите номер вашей банковской карты или электронного кошелька, на который вы хотите получить средства. Ваше вознаграждение автоматически поступит на выбранный вами счет в течение 10 рабочих дней. Мы используем файлы cookie, для персонализации сервисов и повышения удобства пользования сайтом. Если вы не согласны на их использование, поменяйте настройки браузера. Политика конфиденциальности © Skillbox, 2024 Премии Рунета 2018, 2019, 2020, 2021 Участник Skolkovo

/referral_charity

https://partners.skillbox.ru/referral_charity

Сделайте добро за несколько кликов Социальный проект для участников реферальной программы. Отправьте часть полученного вознаграждения на благотворительность. Внести вклад Внести вклад Перечислите пожертвование в благотворительный фонд «Большая Перемена» 20 лет организация помогает детям-сиротам и выпускникам детских домов получить образование, поверить в себя и научиться жить в обществе. Воспитанники в возрасте от 14 до 30 лет получают в фонде поддержку профессионалов и занимаются по индивидуальной программе. Они успешно поступают в колледжи и вузы и находят своё место в большом мире. Как отправить пожертвование Впишите ваши данные в форме. Выберите формат помощи — единоразовый или с каждого вознаграждения. Укажите сумму, которую готовы перечислить. Нажмите «Внести вклад», чтобы подтвердить операцию. Деньги спишутся с вашего счёта на платформе Adv.Cake.

[{"id": "1531306243545", "ls": "10", "uot;loff": "1531306540094", "ls": "20", "uot;loff": "1669625819962", "ls": "30", "uot;loff": "1669625879623", "ls": "40", "uot;loff": "1669625879623"}]

поступают в фонды, которые прошли валидацию в сервисе «Добро Mail.ru» . Мы выбрали этого партнёра, так как доверяем его алгоритмам проверки организаций и отчётным документам, которые он составляет. Скоро на этом сайте мы начнём рассказывать, кому конкретно и как помогли деньги, которые перечислили участники проекта. Adv.Cake — технический партнёр Skillbox, который работает с документооборотом, проводит выплаты и следит, чтобы участники не нарушили условия реферальной программы. На платформе Adv.Cake находится личный кабинет пользователей реферальной программы Skillbox. Партнёры проекта Внести вклад Регистрируйтесь в реферальной программе Skillbox Подробнее реферальная программа Skillbox

production.skillbox.ru

<https://production.skillbox.ru/>

psycontact.skillbox.ru

<https://psycontact.skillbox.ru/>

Курс от практикующих психологов Длительность 3 месяца Индивидуальный план развития в 5 сферах жизни Обучение с письменной обратной связью от практикующих психологов Доступ к материалам курса навсегда Эта программа подготовлена образовательной платформой Skillbox, опытными психологами-практиками. Спикерами стали более двадцати профессиональных психологов. Как наладить контакт с собой и миром Большой психологический курс Записаться Вы разберётесь в ключевых сферах: в принятии себя, в чувствах и эмоциях, отношениях с окружающими и профессиональном развитии. Наметите фокусы развития, составите план изменений и сделаете первые шаги к важным для вас целям. 18+ Записаться на курс Эта программа подготовлена образовательной платформой Skillbox, опытными психологами-практиками. Спикерами стали более двадцати профессиональных психологов. Курс будет полезен тем, кто находится на пороге перемен в своей жизни. Вы хотите что-то поменять: начать или закончить отношения, изменить что-то в профессиональной сфере, разобраться в себе, добавить в жизнь больше гармонии. Наш курс может быть вашим советчиком на этом пути. Этот курс для тех, кто хочет встретиться с собой настоящим и выстроить жизнь в соответствии со своими ценностями, интересами и желаниями, а не исходя из навязанных мнений и стереотипов. В курсе пять блоков — по ключевым жизненным сферам. Вы исследуете состояние каждой из них, определите, что хотелось бы изменить и освоите инструменты и техники, которые в этом помогут. Особенно важно Большое путешествие к себе Пять жизненных сфер Курс похож на путешествие, во время которого вы будете познавать себя, свои отношения с близкими людьми и своё профессиональное развитие. Курс подготовлен образовательной платформой Skillbox, спикерами стали более 20 профессиональных психологов. В Skillbox учатся люди, которые хотят быть профессионалами. И за время нашей работы мы поняли, что им важно не только реализоваться в профессии, но и быть в ладу с собой и миром. Поэтому мы спроектировали большой психологический курс, в котором объединили теорию и современные практические подходы. Качественная теория и современные практические подходы Глобальная цель курса — помочь вам осознать своё актуальное состояние и соприкоснуться с собой настоящим. Вместе с вами мы отправимся в путешествие и создадим условия для бережного и глубокого исследования себя, своих близких и профессиональных отношений. Анастасия Чёткина, автор курса Что это за курс Эта программа подготовлена образовательной платформой Skillbox, опытными психологами-практиками. Спикерами стали более двадцати профессиональных психологов. В курсе пять блоков — по ключевым жизненным сферам. Вы исследуете состояние каждой из них, определите, что хотелось бы изменить и освоите инструменты и техники, которые в этом помогут. Пять жизненных сфер Курс подготовлен образовательной платформой Skillbox, спикерами стали более 20 профессиональных психологов. В Skillbox учатся люди, которые хотят быть профессионалами. И за время нашей работы мы поняли, что им важно не только реализоваться в профессии, но и быть в ладу с собой и миром. Поэтому мы спроектировали большой психологический курс, в котором объединили теорию и современные практические подходы. Качественная теория и современные практические подходы Что это за курс Контакт с собой Контакт с эмоциями Контакт с телом Контакт с другими Контакт с профессиональным миром Узнаете себя, лучше поймёте свои желания и потребности. Начнёте путь к принятию себя и укреплению самооценки. Поймёте, как сформировать полезные привычки для заботы о себе. Научитесь проживать чувства, распознавать эмоции и их смысл. Освоите техники конструктивного управления эмоциями. Полюбите своё тело и научитесь его слышать. Ощутите и раскроете сексуальность. Научитесь разговаривать с партнёром о

своих желаниях. Разберётесь с сигналами, которые посылает вам тело. Научитесь слышать других, освоите искусство конструктивных конфликтов. Начнёте налаживать общение с теми, кто нужен. Определите свои профессиональные цели и найдёте ресурсы для их достижения. Составите план карьерного развития и начнёте движение. Эта программа подготовлена образовательной платформой Skillbox, опытными психологами-практиками. Спикерами стали более двадцати профессиональных психологов. Курс будет полезен тем, кто находится на пороге перемен в своей жизни. Вы хотите что-то поменять: начать или закончить отношения, изменить что-то в профессиональной сфере, разобраться в себе, добавить в жизнь больше гармонии. Наш курс может быть вашим советчиком на этом пути. Этот курс для тех, кто хочет встретиться с собой настоящим и выстроить жизнь в соответствии со своими ценностями, интересами и желаниями, а не исходя из навязанных мнений и стереотипов. Особенno важно Большое путешествие к себе Курс похож на путешествие, во время которого вы будете познавать себя, свои отношения с близкими людьми и своё профессиональное развитие. Глобальная цель курса — помочь вам осознать своё актуальное состояние и соприкоснуться с собой настоящим. Вместе с вами мы отправимся в путешествие и создадим условия для бережного и глубокого исследования себя, своих близких и профессиональных отношений. Анастасия Чёткина, автор курса Эта программа подготовлена образовательной платформой Skillbox, опытными психологами-практиками. Спикерами стали более двадцати профессиональных психологов. Кому подойдёт Узнаете, как мысли и чувства влияют на качество вашей жизни. Получите работающие гайды, алгоритмы и лайфхаки от практикующих психологов. Сможете повысить продуктивность, достичь своих личных целей развития и стать счастливее. Поймёте причины своего дискомфорта, изучите техники и оптимальные способы выхода из кризиса. Внесёте больше ясности в свою жизнь: осознаете желания, ценности, возможности и приоритеты. Разберётесь, что вас беспокоит, определите свои сильные и слабые стороны. Научитесь слушать себя и сделаете первый шаг к переменам. Тем, кто ищет решение своих проблем Тем, кто недоволен качеством своей жизни Тем, кто хочет расти и развиваться Узнаете, как мысли и чувства влияют на качество вашей жизни. Получите работающие гайды, алгоритмы и лайфхаки от практикующих психологов. Сможете повысить продуктивность, достичь своих личных целей развития и стать счастливее. Поймёте причины своего дискомфорта, изучите техники и оптимальные способы выхода из кризиса. Внесёте больше ясности в свою жизнь: осознаете желания, ценности, возможности и приоритеты. Разберётесь, что вас беспокоит, определите свои сильные и слабые стороны. Научитесь слушать себя и сделаете первый шаг к переменам. Тем, кто ищет решение своих проблем Тем, кто недоволен качеством своей жизни Тем, кто хочет расти и развиваться Эта программа подготовлена образовательной платформой Skillbox, опытными психологами-практиками. Спикерами стали более двадцати профессиональных психологов. Автор курса И ещё 20+ квалифицированных психологов-кураторов. Автор и консультант курса — Анастасия Чёткина, клинический психолог, психотерапевт. Работает в направлениях когнитивно-поведенческой терапии, системной семейной терапии и нарративной практики. Преподаватель и автор программ Московского института психоанализа. Медицинский психолог соматопсихиатрического отделения Клинической больницы № 85 Федерального медико-биологического агентства. Посмотрите это видео — в нём Анастасия Чёткина и продюсер курса Татьяна Толок знакомят с основной идеей проекта и рассказывают, какие изменения могут произойти с вашей жизнью после него. Получить консультацию специалиста и презентацию курса [{“id”:”1627901194334”, “ls”:”10”, “loff”:”1”, “li_type”:”nm”, “li_name”:”name”, “li_ph”:”\u0418\u043c\u044f”, “li_req”:”}]]

:"y","li_nm":"name"}, {"lid":"1627901194335","ls":"20","loff":"","li_type":"ph","li_name":"phone","li_ph":"\u0422\u0435\u043b\u043b\u0435\u043d\u0435\u043d","li_req":"y","li_mask":"+7 (999) 999-9999","li_nm":"phone"}, {"lid":"1627901194336","ls":"30","loff":"","li_type":"em","li_name":"email","li_ph":"Email","li_req":"y","li_nm":"email"}, {"lid":"1627901194337","ls":"40","loff":"y","li_type":"hd","li_name":"company","li_value":"company","li_nm":"company"}, {"lid":"1627901194338","ls":"50","loff":"","li_type":"hd","li_name":"type"}, {"lid":"1627901194339","ls":"60","loff":"","li_type":"hd","li_name":"page_type"}, {"li_value":"course","li_nm":"page_type"}]

Нажимая на кнопку, я соглашаюсь на обработку персональных данных квалифицированных психологов-преподавателей. Формат обучения на платформе Видео от профессиональных психологов Знакомитесь с темой и изучаете существующие подходы к решению проблем. Составляете план движения к своей цели. Рефлексируете. Структурируете и визуализируете новые знания. Анализируете себя и свои практики. Отправляете практическую работу проверяющему психологу и получаете индивидуальную обратную связь. Применяете полученные знания и навыки и улучшаете качество жизни. Практические самостоятельные работы Обратная связь от специалистов Внедрение навыков в жизнь 1 2 3 4 Содержание Наталья Кисельникова Екатерина Онокой Варвара Махновская Владимир Мохов Николь Шахбазян Кандидат психологических наук, доцент Клинический практикующий психолог Практикующий психолог в когнитивно-поведенческом подходе Доцент кафедры общей психологии МГМСУ Практикующий психолог Сооснователь благотворительного фонда им. Вали Зельдиной и проекта «Вольта». Руководит лабораторией консультативной психологии и психотерапии. Работает по методикам когнитивно-поведенческой терапии, терапии принятия и ответственности и схематерапии. Основатель проекта «Когнитивная Академия». Организатор фестиваля «ДокПсиФест». Ведущая группы поддержки для врачей и психологов с эмоциональным выгоранием. Прошла повышение квалификации в рамках долгосрочного обучения когнитивно-поведенческой терапии (МГУ имени М.В. Ломоносова, Центр когнитивной терапии). Кандидат психологических наук. Ведущий курсов по телесно-ориентированной терапии и психосинтезу. Член ассоциаций когнитивно-поведенческой терапии и контекстуально-поведенческой науки. Эта программа подготовлена образовательной платформой Skillbox, опытными психологами-практиками. Спикерами стали более двадцати профессиональных психологов. Спикеры Модули Улучшаете самооценку и избавляетесь от негативных установок о себе. Поймёте, как представление о себе влияет на поведение и удовлетворённость жизнью. Узнаете, почему иногда трудно ответить на вопрос «Кто я и чего хочу?» и научитесь справляться с этим состоянием. Находите свои истинные желания и путь к их осуществлению. Учитесь принимать себя и адекватно реагировать на критику. Понимаете, как развить навык бережного отношения к себе. Определяете, в чём ваши сила и слабость. Узнаёте, как сформировать полезные привычки и изменить неэффективные. Начинаете принимать решения, прислушиваясь к внутреннему голосу. Я-концепция. Из чего складывается наше представление о себе Узнаете, на что опираться, когда нужно сделать выбор, и как двигаться к важному для себя даже в

условиях ограничений. Разберётесь в видах ценностей и составите иерархию своих. Научитесь разрешать ценностный конфликт. Оцените степень своего влияния на собственную жизнь. Познакомитесь с концепцией авторства жизни. Поймёте, как кризисы и поворотные моменты влияют на ваш выбор и представление о себе и научитесь использовать их с выгодой. Узнаете, как связаны поведение и отношение к себе. Проанализируете свои иррациональные установки и поймёте, как принять и полюбить своё отличие от других. Поймёте, как отличить мнение Внутреннего Критика от реальности. Проработаете негативные установки и сможете оценивать себя объективнее. Узнаете, как привычное поведение связано с вашими целями и ценностями. Разберётесь, как формируются привычки. Научитесь корректировать свой образ действий и вырабатывать новые привычки. Узнаете, что такое внутренняя мотивация и чем она отличается от внешней. Проанализируете свою готовность к изменениям и научитесь культивировать в себе внутреннюю мотивацию. Оцените свой прогресс в работе с привычками и составите план дальнейших действий. Узнаете возможные причины срывов и как их избежать. Ценности как основа жизненных выборов Авторство собственной жизни. Позитивный смысл кризисов Как наши мысли, убеждения и действия влияют на самооценку Как договориться с Внутренним Критиком, Перфекционистом, Самозванцем Привычки. Что это и как они формируются Мотивация и готовность к изменениям Формирование поддерживающей среды Полина Тур Анна Розантовская Полина Свечникова Ирина Ушкова Татьяна Смирнова Екатерина Онокой Клинический психолог Практикующий психолог Врач-психиатр, психотерапевт Клинический психолог Клинический психолог Клинический практикующий психолог Кандидат психологических наук, преподаватель МГУ имени М.В. Ломоносова. Работает в когнитивно-поведенческом подходе. Специализируется на расстройствах пищевого поведения и настроения. Ведёт тренинги по эмоциональной регуляции. Член Российского общества психиатров. Общий стаж в психиатрии — более 8 лет. Опыт работы более 10 лет. Работает со взрослыми и подростками. Специализируется на эмоциональной регуляции. Работает по методикам когнитивно-поведенческой терапии и диалектико-поведенческой терапии. Сертифицированный когнитивно-поведенческий терапевт с подготовкой по терапии принятия и ответственности, а также терапии, сфокусированной на сострадании. Работает по методикам когнитивно-поведенческой терапии, терапии принятия и ответственности и схематерапии. Основательница проекта «Когнитивная Академия». Организатор фестиваля «ДокПсиФест». Эта программа подготовлена образовательной платформой Skillbox, опытными психологами-практиками. Спикерами стали более двадцати профессиональных психологов. Спикеры Модули Учитесь проживать эмоции и чувства, а не заглушать их. Познакомитесь с видами эмоций, их функциями и проявлениями. Узнаете, почему иногда выражать и распознавать чувства очень сложно. Разберётесь, что такое эмоциональная регуляция и поймёте, зачем повышать её уровень. Рассмотрите популярные мифы об эмоциях. Понимаете, о чём сигнализируют ваши эмоции. Определяете причины тревожности и справляетесь с ней. Оборачиваете любую эмоцию себе на пользу. Узнаёте про сложные эмоции. Эмоции и их функции Узнаете, что такое осознанность, и поймёте, как её развивать. Получите базовые навыки эмоциональной регуляции и сделаете первый шаг к пониманию своих эмоций. Научитесь отделять интерпретации от фактов. Узнаете, что тревога может не только мешать, но и помогать. Определите свой уровень тревожности с помощью теста. Определите стратегии, которые помогают справляться с тревогой. Оцените их влияние на вашу жизнь в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Проанализируете, какие стратегии полезны для вас, а какие вы хотели бы изменить. Познакомитесь с навыками принятия и начнёте использовать их в повседневной жизни. Научитесь справляться со сложными эмоциями: страхом, тревогой, паникой, беспокойством. Создадите баланс желательных и нежелательных эмоций в

своей жизни. Освойте практические инструменты, которые помогут снижать эмоциональную уязвимость. Проанализируете свои ценности и пересмотрите жизненные приоритеты в соответствии с ними. Поймёте, как действовать несмотря на беспокойство и тревогу. Составите список ситуаций, которых избегаете из-за страха, научитесьправляться с ними. Познакомитесь с приёмами экспозиционной терапии, которые помогут жить в соответствии с вашими ценностями. Осознанность Понять тревогу Как принять то, что неподвластно контролю Выдерживать сложные эмоции Снижение эмоциональной уязвимости Встретиться со своими страхами Рассмотрите физические симптомы тревоги и определите, как они влияют на ваши мысли, эмоции и поведение. Узнаете о панических атаках и способахправляться с ними. Освойте техники дыхания и мышечной релаксации. Справиться с паникой Эта программа подготовлена образовательной платформой Skillbox, опытными психологами-практиками. Спикерами стали более двадцати профессиональных психологов. Спикеры Модуля Кристина Озманова Владимир Мохов Наталья Терещенко Психолог, преподаватель практик осознанности Доцент кафедры общей психологии МГМСУ Врач-невролог, психотерапевт, сексолог Сертифицированный преподаватель mindfulness и медитации. Разрабатывает индивидуальные программы по работе с болевыми синдромами и тревожными расстройствами. Кандидат психологических наук. Ведущий курсов по телесно-ориентированной терапии и психосинтезу. Более 20 лет работает на стыке медицины и психологии. Объединила в авторскую методику опыт работы врачом и психотерапевтом. Её курсы по здоровой женской сексуальности прошли больше 3000 женщин. Автор книги, статей в журналах, эксперт на ТВ и радио. Работаете над принятием тела и находите свою индивидуальную красоту. Поймёте, почему так важно уметь останавливаться и прислушиваться к себе. Познакомитесь с практиками mindfulness. Научитесь замечать себя, своё состояние, мысли и эмоции: чувство голода и жажды, усталость и желание спать, злость, грусть или радость. Освойте эффективные упражнения, которые помогут вам лучше понимать свои потребности. Понимаете, о чём говорит ваше тело даже тогда, когда ничего не болит. Учитесь доносить свои желания до партнёра и прислушиваться к нему в ответ. Осознаёте свои сексуальные предпочтения. Узнаёте, как расслабляться и восстанавливать силы. Прорабатываете сексуальные блоки и зажимы. Начинаете слышать свои потребности. Как замечать себя и слышать сигналы организма Узнаете, как улучшить своё состояние. Научитесь находить внутренний ресурс и восстанавливать силы. Освойте техники релаксации и медитации, которые помогут расслабляться даже в стрессовых ситуациях. Узнаете, как принимать своё тело. Поймёте, что во внешности можно изменить, а что — подчеркнуть. Сможете определить свои сильные стороны и повысить самооценку. Поймёте, как формируется сексуальность и узнаете о различиях между мужским и женским возбуждением. Узнаете, почему возникают проблемы в сексуальной сфере, и сможете найти их причину. Узнаете, почему возникают проблемы в отношениях и что делать, если сексуальные потребности партнёров не совпадают. Разберётесь, почему коммуникацию нужно начинать с исследования себя и своих желаний. Научитесь строить общение на основе взаимного согласия. Практики релаксации и саморегуляции Удовлетворённость собственной внешностью Моя сексуальность, мои предпочтения Сексуальная коммуникация Елена Станковская Наталья Кисельникова Марина Травкова Наталья Степанова Вадим Петровский Практикующий психолог-консультант, психотерапевт Кандидат психологических наук, доцент Психолог, системный семейный психотерапевт, секс-терапевт Профессиональный финансист и практикующий психолог Доктор психологических наук, ректор Института консультативной психологии Кандидат психологических наук, доцент НИУ ВШЭ. Автор книги «Транзактный анализ». Сооснователь благотворительного фонда им. Вали Зельдиной и проекта «Вольта». Руководит лабораторией консультативной психологии и психотерапии. Сооснователь и

организатор конференции «Без Цenzуры: Наука. Гендер. Сексуальность». Преподаватель программ по супружеской и системной психотерапии в НИУ ВШЭ, МИП, ИГИСП. Опыт 20+ лет. Экс-руководитель в ОАО «Альфа Банк». Основатель школы финансовой осознанности для взрослых. Специализируется на темах личных финансов и семейного бюджета, инвестиций, расчёта проектов, финансовой и личной психологии. Профессор департамента психологии в НИУ «Высшая школа экономики». Ординарный профессор НИУ ВШЭ, Член-корреспондент Российской академии образования. Эта программа подготовлена образовательной платформой Skillbox, опытными психологами-практиками. Спикерами стали более двадцати профессиональных психологов. Спикеры Модули Выделяете свои сильные стороны в отношениях. Познакомитесь с современным пониманием отношений в паре и инструментами, которые помогут их улучшить и развить. Узнаёте, какие потребности вы удовлетворяете в отношениях с другими людьми. Узнаёте, как решать конфликты с близкими людьми. Улучшаете коммуникацию с партнёром и учитесть понимать друг друга. Определяете, как на вас повлияли прошлые партнёрские отношения. Понимаете, как влияют на вашу жизнь детские отношения с родителями. Я как часть пары: краткий психологический обзор Узнаете, как строятся здоровые отношения. Проанализируете свой опыт и выделите сильные стороны коммуникации с партнёром. Поймёте, что из прошлых отношений выносите в нынешние. Узнаете, как этот механизм влияет на взаимодействие с партнёром и как его контролировать. Узнаете, как строятся отношения в счастливых и несчастливых парах, и поймёте, какую роль играет правильная коммуникация с близкими людьми. Научитесть пользоваться инструментами для построения гармоничных отношений. Разберётесь, какую роль играют финансы в отношениях. Узнаете о моделях финансовых взаимодействий в паре. Определите, нужны ли общий бюджет и планирование. Поймёте, что конфликты — это естественно для отношений. Познакомитесь с конфликтами на уровне коммуникации и потребностей, а также с конструктивными и деструктивными способами их решения. Научитесть проживать, а не игнорировать ситуацию. Рассмотрите конфликт как источник самопознания и развития. Познакомитесь с понятием проекции. Поймёте, кого или что вы проецируете на своего партнёра, и осознаете причины такого поведения. Научитесть различать самого партнёра и свои ожидания от него. Поймёте, что различия между вами — это нормально. Сможете по-новому взглянуть на ваши отношения и конфликты в них. Узнаете о видах расставания. Познакомитесь с приёмами, которые помогают спокойнее пережить краткосрочную разлуку или завершить долгосрочные отношения, не обесценивая свой опыт. Поймёте, кто такой Внутренний Консультант» по отношениям и чем он может помочь. Узнаете, что такое контракт на сохранение и на изменение и составите его для себя. Мои потребности в отношениях Мои прошлые отношения Хорошие отношения: особенности взаимодействия партнёров Финансовые вопросы в партнёрских отношениях Конфликты в паре: почему мы ссоримся и что с этим делать? Проекции как пространство для конфликтов О расставаниях и Внутреннем Консультанте по отношениям Варвара Махновская Анна Шумилина Евгения Саломэ Светлана Капустина Практикующий психолог в когнитивно-поведенческом подходе Психолог, психодинамический коуч, бизнес-тренер Карьерный консультант, кандидат психологических наук Коуч, РСС ICF Ведущая группы поддержки для врачей и психологов с эмоциональным выгоранием. Прошла повышение квалификации в рамках долгосрочного обучения когнитивно-поведенческой терапии (МГУ имени М.В. Ломоносова, Центр когнитивной терапии). Преподаватель психологии в МИП и МШГА. Групповой супервизор по организационному коучингу в МШГА. Автор тренингов и методик для руководителей и линейного персонала. Специалист по психологии развития, построению системы подбора персонала и корпоративной культуре. Работает в этом направлении более 20 лет. Ментор коучей. Член Международной Федерации

Коучинга. Тренер международных программ обучения коучингу школы ISTOK. Провела более 1200 часов коучинговой практики. Марина Пономарёва Клинический психолог. Преподаватель в Московском институте психоанализа Аналитически ориентированный психолог, преподаёт в Московском институте психоанализа. Партнёр проекта IMAGO PRO. Действительный член Профессиональной психотерапевтической лиги. Эта программа подготовлена образовательной платформой Skillbox, опытными психологами-практиками. Спикерами стали более двадцати профессиональных психологов. Спикеры Модули Осознаёте, что ограничивает ваш карьерный рост, и ставите себе достижимую цель. Разберётесь, как убеждения тормозят или помогают развиваться в профессиональной сфере. Узнаете, как связаны внутреннее состояние, самоопределение и достижение целей. Сможете выделить убеждения, которые тормозят ваш карьерный рост и развитие. Понимаете, как добиваться успеха и зарабатывать деньги. Учтесь находить баланс между жизнью и работой. Определяете hard и soft skills, изучаете свои внутренние ресурсы. Узнаёте, как беречь себя от выгорания. Ревизия убеждений и установок. Как привычки влияют на ваши карьерные решения Узнаете, что такое soft и hard skills. Научитесь анализировать свои навыки и компетенции и определять точки развития. Поймёте, как разделять действия на влияющие и не влияющие на результат. Научитесь выделять ресурсы, которые помогут достичь поставленных целей. Поймёте, как влияют на вашу карьеру страхи и привычка приписывать успехи и неудачи только внутренним или только внешним факторам. Научитесь задавать себе правильные вопросы, чтобы определить цель и вектор развития. Познакомитесь с понятием эмоционального выгорания, узнаете его причины и последствия. Поймёте, чем оно отличается от депрессии и усталости. Получите чек-лист для самодиагностики — определите, есть ли у вас эмоциональное выгорание и на какой его стадии вы находитесь. Узнаете, что такое кризис и как он связан с выгоранием. Переосмыслите это состояние, чтобы обратить его в свою пользу. Научитесь видеть за выгоранием новые возможности для позитивных изменений в жизни и на работе. Узнаете, как ваши установки и мысли приводят к выгоранию. Разберётесь, почему некоторые из них выматывают и забирают последние силы. Определите ловушки своего мышления и научитесь с ними работать. Определите, на каких сферах сфокусироваться. Узнаете, как справиться с внутренним сопротивлением и изменить своё поведение и мышление. Подведёте итоги курса и сформируете свой набор инструментов для плавного изменения образа жизни, выхода из выгорания и его профилактики в будущем. Сможете встроить их в свой день. Личные качества, навыки и профессиональный опыт Оценка собственных ресурсов и возможностей Психологические препятствия на профессиональном пути Выгорание: что это такое и как его распознать Выгорание как сигнал к изменениям Причины моего выгорания Вектор изменений Моя будущая жизнь Содержание Наталья Кисельникова Екатерина Онокой Варвара Махновская Владимир Мохов Николь Шахбазян Кандидат психологических наук, доцент Клинический практикующий психолог Практикующий психолог в когнитивно-поведенческом подходе Доцент кафедры общей психологии МГМСУ Практикующий психолог Сооснователь благотворительного фонда им. Вали Зельдиной и проекта «Вольта». Руководит лабораторией консультативной психологии и психотерапии. Работает по методикам когнитивно-поведенческой терапии, терапии принятия и ответственности и схематерапии. Основатель проекта «Когнитивная Академия». Организатор фестиваля «ДокПсиФест». Ведущая группы поддержки для врачей и психологов с эмоциональным выгоранием. Прошла повышение квалификации в рамках долгосрочного обучения когнитивно-поведенческой терапии (МГУ имени М.В. Ломоносова, Центр когнитивной терапии). Кандидат психологических наук. Ведущий курсов по телесно-ориентированной терапии и психосинтезу. Член ассоциаций когнитивно-поведенческой терапии и контекстуально- поведенческой науки. Спикеры Модули Улучшаете

самооценку и избавляйтесь от негативных установок о себе. Поймёте, как представление о себе влияет на поведение и удовлетворённость жизнью. Узнаете, почему иногда трудно ответить на вопрос «Кто я и чего хочу?» и научитесь справляться с этим состоянием. Находите свои истинные желания и путь к их осуществлению. Учтесь принимать себя и адекватно реагировать на критику. Понимаете, как развить навык бережного отношения к себе. Определяете, в чём ваши сила и слабость. Узнаёте, как сформировать полезные привычки и изменить неэффективные. Начинаете принимать решения, прислушиваясь к внутреннему голосу. Я-концепция. Из чего складывается наше представление о себе Узнаете, на что опираться, когда нужно сделать выбор, и как двигаться к важному для себя даже в условиях ограничений. Разберётесь в видах ценностей и составите иерархию своих. Научитесь разрешать ценностный конфликт. Оцените степень своего влияния на собственную жизнь. Познакомитесь с концепцией авторства жизни. Поймёте, как кризисы и поворотные моменты влияют на ваш выбор и представление о себе и научитесь использовать их с выгодой. Узнаете, как связаны поведение и отношение к себе. Проанализируете свои иррациональные установки и поймёте, как принять и полюбить своё отличие от других. Поймёте, как отличить мнение Внутреннего Критика от реальности. Проработаете негативные установки и сможете оценивать себя объективнее. Узнаете, как привычное поведение связано с вашими целями и ценностями. Разберётесь, как формируются привычки. Научитесь корректировать свой образ действий и вырабатывать новые привычки. Узнаете, что такое внутренняя мотивация и чем она отличается от внешней. Проанализируете свою готовность к изменениям и научитесь культивировать в себе внутреннюю мотивацию. Оцените свой прогресс в работе с привычками и составите план дальнейших действий. Узнаете возможные причины срывов и как их избежать. Ценности как основа жизненных выборов Авторство собственной жизни. Позитивный смысл кризисов Как наши мысли, убеждения и действия влияют на самооценку Как договориться с Внутренним Критиком, Перфекционистом, Самозванцем Привычки. Что это и как они формируются Мотивация и готовность к изменениям Формирование поддерживающей среды Контакт с собой Сфера 1 Татьяна Смирнова Анна Розантовская Полина Тур Ирина Ушкова Полина Свечникова Екатерина Онокой Клинический психолог Практикующий психолог Клинический психолог Клинический психолог Врач-психиатр, психотерапевт Клинический практикующий психолог Сертифицированный когнитивно-поведенческий терапевт с подготовкой по терапии принятия и ответственности, а также терапии, сфокусированной на сострадании. Работает в когнитивно-поведенческом подходе. Специализируется на расстройствах пищевого поведения и настроения. Ведёт тренинги по эмоциональной регуляции. Кандидат психологических наук, преподаватель МГУ имени М.В. Ломоносова. Опыт работы более 10 лет. Работает со взрослыми и подростками. Специализируется на эмоциональной регуляции. Работает по методикам когнитивно-поведенческой терапии и диалектико-поведенческой терапии. Член Российского общества психиатров. Общий стаж в психиатрии – более 8 лет. Работает по методикам когнитивно-поведенческой терапии, терапии принятия и ответственности и схематерапии. Спикеры Модули Учтесь проживать эмоции и чувства, а не заглушать их. Познакомитесь с видами эмоций, их функциями и проявлениями. Узнаете, почему иногда выражать и распознавать чувства очень сложно. Разберётесь, что такое эмоциональная регуляция и поймёте, зачем повышать её уровень. Рассмотрите популярные мифы об эмоциях. Определяете причины тревожности и справляйтесь с ней. Оборачиваете любую эмоцию себе на пользу. Узнаёте про сложные эмоции. Понимаете, о чём сигнализируют ваши эмоции. Эмоции и их функции Узнаете, что такое осознанность, и поймёте, как её развивать. Получите базовые навыки эмоциональной регуляции и сделаете первый шаг к пониманию своих эмоций. Научитесь отделять интерпретации от фактов. Узнаете, что тревога может не

только мешать, но и помогать. Определите свой уровень тревожности с помощью теста. Определите стратегии, которые помогают справляться с тревогой. Оцените их влияние на вашу жизнь в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Проанализируете, какие стратегии полезны для вас, а какие вы хотели бы изменить. Познакомитесь с навыками принятия и начнёте использовать их в повседневной жизни. Научитесь справляться со сложными эмоциями: страхом, тревогой, паникой, беспокойством. Создадите баланс желательных и нежелательных эмоций в своей жизни. Освоите практические инструменты, которые помогут снижать эмоциональную уязвимость. Проанализируете свои ценности и пересмотрите жизненные приоритеты в соответствии с ними. Поймёте, как действовать несмотря на беспокойство и тревогу. Составите список ситуаций, которых избегаете из-за страха, научитесь справляться с ними. Познакомитесь с приёмами экспозиционной терапии, которые помогут жить в соответствии с вашими ценностями. Рассмотрите физические симптомы тревоги и определите, как они влияют на ваши мысли, эмоции и поведение. Узнаете о панических атаках и способах справляться с ними. Освоите техники дыхания и мышечной релаксации. Осознанность Понять тревогу Как принять то, что неподвластно контролю Выдерживать сложные эмоции Снижение эмоциональной уязвимости Встретиться со своими страхами Справиться с паникой Контакт с эмоциями Сфера 2 Спикеры Модули Владимир Мохов Наталья Терещенко Кристина Озманова Доцент кафедры общей психологии МГМСУ Врач-невролог, психотерапевт, сексолог Психолог, преподаватель практик осознанности Кандидат психологических наук. Ведущий курсов по телесно-ориентированной терапии и психосинтезу. Более 20 лет работает на стыке медицины и психологии. Объединила в авторскую методику опыт работы врачом и психотерапевтом. Её курсы по здоровой женской сексуальности прошли больше 3000 женщин. Автор книги, статей в журналах, эксперт на ТВ и радио. Сертифицированный преподаватель mindfulness и медитации. Разрабатывает индивидуальные программы по работе с болевыми синдромами и тревожными расстройствами. Работает над принятием тела и находите свою индивидуальную красоту. Поймёте, почему так важно уметь останавливаться и прислушиваться к себе. Познакомитесь с практиками mindfulness. Научитесь замечать себя, своё состояние, мысли и эмоции: чувство голода и жажды, усталость и желание спать, злость, грусть или радость. Освоите эффективные упражнения, которые помогут вам лучше понимать свои потребности. Учитесь доносить свои желания до партнёра и прислушиваться к нему в ответ. Осознаёте свои сексуальные предпочтения. Прорабатываете сексуальные блоки и зажимы. Узнаёте, как расслабляться и восстанавливать силы. Понимаете, о чём говорит ваше тело даже тогда, когда ничего не болит. Начинаете слышать свои потребности. Как замечать себя и слышать сигналы организма Узнаете, как улучшить своё состояние. Научитесь находить внутренний ресурс и восстанавливать силы. Освоите техники релаксации и медитации, которые помогут расслабляться даже в стрессовых ситуациях. Узнаете, как принимать своё тело. Поймёте, что во внешности можно изменить, а что — подчеркнуть. Сможете определить свои сильные стороны и повысить самооценку. Поймёте, как формируется сексуальность и узнаете о различиях между мужским и женским возбуждением. Узнаете, почему возникают проблемы в сексуальной сфере, и сможете найти их причину. Узнаете, почему возникают проблемы в отношениях и что делать, если сексуальные потребности партнёров не совпадают. Разберётесь, почему коммуникацию нужно начинать с исследования себя и своих желаний. Научитесь строить общение на основе взаимного согласия. Практики релаксации и саморегуляции Удовлетворённость собственной внешностью Моя сексуальность, мои предпочтения Сексуальная коммуникация Контакт с телом Сфера 3 Елена Станковская Наталья Кисельникова Марина Травкова Наталья Степанова Вадим Петровский Практикующий психолог-консультант, психотерапевт Кандидат психологических наук, доцент Психолог, системный семейный психотерапевт,

секс-терапевт Профессиональный финансист и практикующий психолог Доктор психологических наук, ректор Института консультативной психологии Кандидат психологических наук, доцент НИУ ВШЭ. Автор книги «Транзактный анализ». Сооснователь благотворительного фонда им. Вали Зельдиной и проекта «Вольта». Руководит лабораторией консультативной психологии и психотерапии. Сооснователь и организатор конференции «Без Цenzуры: Наука. Гендер. Сексуальность». Преподаватель программ по супружеской и системной психотерапии в НИУ ВШЭ, МИП, ИГИСП. Опыт 20+ лет. Экс-руководитель в ОАО «Альфа Банк». Основатель школы финансовой осознанности для взрослых. Специализируется на темах личных финансов и семейного бюджета, инвестиций, расчёта проектов, финансовой и личной психологии. Профессор департамента психологии в НИУ «Высшая школа экономики». Ординарный профессор НИУ ВШЭ, Член-корреспондент Российской академии образования. Спикеры Модули Выделяете свои сильные стороны в отношениях. Познакомитесь с современным пониманием отношений в паре и инструментами, которые помогут их улучшить и развить. Узнаёте, как решать конфликты с близкими людьми. Улучшаете коммуникацию с партнёром и учитесь понимать друг друга. Понимаете, как влияют на вашу жизнь детские отношения с родителями. Узнаёте, какие потребности вы удовлетворяете в отношениях с другими людьми. Определяете, как на вас повлияли прошлые партнёрские отношения. Я как часть пары: краткий психологический обзор Узнаете, как строятся здоровые отношения. Проанализируете свой опыт и выделите сильные стороны коммуникации с партнёром. Поймёте, что из прошлых отношений выносите в нынешние. Узнаете, как этот механизм влияет на взаимодействие с партнёром и как его контролировать. Узнаете, как строятся отношения в счастливых и несчастливых парах, и поймёте, какую роль играет правильная коммуникация с близкими людьми. Научитесь пользоваться инструментами для построения гармоничных отношений. Разберётесь, какую роль играют финансы в отношениях. Узнаете о моделях финансовых взаимодействий в паре. Определите, нужны ли общий бюджет и планирование. Поймёте, что конфликты — это естественно для отношений. Познакомитесь с конфликтами на уровне коммуникации и потребностей, а также с конструктивными и деструктивными способами их решения. Научитесь проживать, а не игнорировать ситуацию. Рассмотрите конфликт как источник самопознания и развития. Познакомитесь с понятием проекции. Поймёте, кого или что вы проецируете на своего партнёра, и осознаете причины такого поведения. Научитесь различать самого партнёра и свои ожидания от него. Поймёте, что различия между вами — это нормально. Сможете по-новому взглянуть на ваши отношения и конфликты в них. Узнаете о видах расставания. Познакомитесь с приёмами, которые помогают спокойнее пережить краткосрочную разлуку или завершить долгосрочные отношения, не обесценивая свой опыт. Поймёте, кто такой Внутренний Консультант» по отношениям и чем он может помочь. Узнаете, что такое контракт на сохранение и на изменение и составите его для себя. Мои потребности в отношениях Мои прошлые отношения Хорошие отношения: особенности взаимодействия партнёров Финансовые вопросы в партнёрских отношениях Конфликты в паре: почему мы ссоримся и что с этим делать? Проекции как пространство для конфликтов О расставаниях и Внутреннем Консультанте по отношениям Контакт с другими Сфера 4 Марина Пономарёва Анна Шумилина Варвара Махновская Евгения Саломэ Светлана Капустина Клинический психолог. Преподаватель в Московском институте психоанализа Психолог, психодинамический коуч, бизнес-тренер Практикующий психолог в когнитивно-поведенческом подходе Карьерный консультант, кандидат психологических наук Коуч, РСС ICF Аналитически ориентированный психолог, преподаёт в Московском институте психоанализа. Партнёр проекта IMAGO PRO. Действительный член Профессиональной психотерапевтической лиги. Преподаватель психологии в МИП и МШГА. Групповой супervизор по организационному коучингу в МШГА. Автор тренингов и

методик для руководителей и линейного персонала. Ведущая группы поддержки для врачей и психологов с эмоциональным выгоранием. Прошла повышение квалификации в рамках долгосрочного обучения когнитивно-поведенческой терапии (МГУ имени М.В. Ломоносова, Центр когнитивной терапии). Специалист по психологии развития, построению системы подбора персонала и корпоративной культуре. Работает в этом направлении более 20 лет. Ментор коучей. Член Международной Федерации Коучинга. Тренер международных программ обучения коучингу школы ISTOK. Провела более 1200 часов коучинговой практики. Спикеры Модули Осознаёте, что ограничивает ваш карьерный рост, и ставите себе достижимую цель. Разберётесь, как убеждения тормозят или помогают развиваться в профессиональной сфере. Узнаете, как связаны внутреннее состояние, самоопределение и достижение целей. Сможете выделить убеждения, которые тормозят ваш карьерный рост и развитие. Учитесь находить баланс между жизнью и работой. Определяете hard и soft skills, изучаете свои внутренние ресурсы. Узнаёте, как беречь себя от выгорания. Понимаете, как добиваться успеха и зарабатывать деньги. Ревизия убеждений и установок. Как привычки влияют на ваши карьерные решения Узнаете, что такое soft и hard skills. Научитесь анализировать свои навыки и компетенции и определять точки развития. Поймёте, как разделять действия на влияющие и не влияющие на результат. Научитесь выделять ресурсы, которые помогут достичь поставленных целей. Поймёте, как влияют на вашу карьеру страхи и привычка приписывать успехи и неудачи только внутренним или только внешним факторам. Научитесь задавать себе правильные вопросы, чтобы определить цель и вектор развития. Познакомитесь с понятием эмоционального выгорания, узнаете его причины и последствия. Поймёте, чем оно отличается от депрессии и усталости. Получите чек-лист для самодиагностики — определите, есть ли у вас эмоциональное выгорание и на какой его стадии вы находитесь. Узнаете, что такое кризис и как он связан с выгоранием. Переосмыслите это состояние, чтобы обратить его в свою пользу. Научитесь видеть за выгоранием новые возможности для позитивных изменений в жизни и на работе. Узнаете, как ваши установки и мысли приводят к выгоранию. Разберётесь, почему некоторые из них выматывают и забирают последние силы. Определите ловушки своего мышления и научитесь с ними работать. Определите, на каких сферах сфокусироваться. Узнаете, как справиться с внутренним сопротивлением и изменить своё поведение и мышление. Подведёте итоги курса и сформируете свой набор инструментов для плавного изменения образа жизни, выхода из выгорания и его профилактики в будущем. Сможете встроить их в свой день. Личные качества, навыки и профессиональный опыт Оценка собственных ресурсов и возможностей Психологические препятствия на профессиональном пути Выгорание: что это такое и как его распознать Выгорание как сигнал к изменениям Причины моего выгорания Вектор изменений Моя будущая жизнь Контакт с профессиональным миром Сфера 5 Эта программа подготовлена образовательной платформой Skillbox, опытными психологами-практиками. Спикерами стали более двадцати профессиональных психологов. Что говорят о курсе Chief Product Officer в Possible, преподаватель в Высшей школе экономики Креативный директор, управляющий партнёр в агентстве Affect Сооснователь кофейного кооператива «Чёрный» Сооснователь и продюсер агентства Red Pepper Film Алиса Задорожная Илья Корнеев Артем Темиров Данил Голованов Темп жизни и разнообразие деятельности человека, который работает в нашей индустрии, создаёт иллюзию насыщенной и разнообразной жизни, в которой, однако, не остается времени остановиться и посмотреть на себя. В мире красивых картинок и ярких проектов может быть сложно признать, что собственная внутренняя призма восприятия этих красок не даёт замечать, а продукт собственной деятельности начинает казаться поверхностным и не связанным с реальными ценностями. Кажется, этот курс — отличная возможность сделать ту самую паузу в осознании себя, не делая при этом паузу в работе

и жизни, наладить контакт с собой, а не потребителем, и перестать проводить грань между работой и жизнью. For the better good. Мне очень понравился курс и его структура. Особенно та часть, где затрагиваются пять жизненных сфер. Одной терапии на уровне сознания зачастую недостаточно, и интегрированный подход, который включает контакт с эмоциями, контакт с телом, — это просто пушка! Часто приходится совмещать несколько терапевтов и практик, чтобы такого достичь. Почему нужно идти и не сомневаться? Я пришёл в жизни к философии, что личностный рост (во всех сферах) — это самое важное, чем нужно заниматься. Ваша личная «крутость» — это единственная возможность влиять на мир и страховка от большей части неприятностей. В буддизме тоже, например, личностный и духовный рост считается единственным делом, на которое стоит тратить время и силы. Всё остальное уже по желанию и как второй приоритет. Это очень круто, что Skillbox решил сделать курс по психологии для налаживания контакта с собой. Я уже несколько лет лечусь от клинической депрессии, и самообразование в области психологии для меня является частью моей терапии, я читаю книги, смотрю лекции, посещаю различные семинары. Я знаю, что многим сложно сделать этот шаг и обратиться за помощью, когда плохо. Этот курс подтолкнёт многих пересмотреть отношения с самим собой и окружающим миром, даст понимание работы человеческой психики и её связи с телом. Поможет задуматься о том, как мы определяем свои чувства, эмоции, близость с людьми, отношения, границы, что для нас ценно и важно. К сожалению, нашему поколению в школе никто не говорил: выбирай занятие, которое тебе по душе, которым ты хочешь заниматься по жизни. Никто нам не говорил про призвание, про попытку нащупать реальную нишу, в которой мы будем полезны этому миру. И вот все мы теперь переучиваемся или перестраиваемся на ходу, иногда рискуя карьерой, семьёй, жертвуя своими профессиональными принципами в погоне за современными трендами и тенденциями. Но понять, чем именно ты хочешь заниматься, — не поздно никогда. И в 25, и в 35, и в 45 лет, и позже. Главное — решиться, начать, запустить в себе необходимые эволюционные процессы. И тут курс Skillbox может оказать на тебя положительное влияние. Как минимум можно принять тот факт, что внутреннее развитие гораздо важнее, чем зона комфорта и профессиональная стагнация. Что реальные дела и поступки важнее денег и дохода, потому что они остаются навсегда и делают из твоей жизни настоящее приключение. Маркетолог звёзд и брендов Роман Тарасенко Самое главное наше оружие сосредоточено между нашими ушами. Но мы не всегда можем им эффективно пользоваться. Мешает социум, который сильно давит и навязывает правила игры. А ещё мешают неуверенность в себе и бесконечная выжигающая конкуренция. Так и возникает синдром самозванца и другие проявления талантливого человека. И помогает только одно: опора на самого себя. Поэтому так важно разобраться в себе, узнать себя, полюбить и снизить градус непродуктивного социума. Дерзайте, узнавайте себя и — вперёд, к новым горизонтам своей жизни! Сооснователь и продюсер агентства Red Pepper Film Данил Голованов К сожалению, нашему поколению в школе никто не говорил: выбирай занятие, которое тебе по душе, которым ты хочешь заниматься по жизни. Никто нам не говорил про призвание, про попытку нащупать реальную нишу, в которой мы будем полезны этому миру. И вот все мы теперь переучиваемся или перестраиваемся на ходу, иногда рискуя карьерой, семьёй, жертвуя своими профессиональными принципами в погоне за современными трендами и тенденциями. Но понять, чем именно ты хочешь заниматься, — не поздно никогда. И в 25, и в 35, и в 45 лет, и позже. Главное — решиться, начать, запустить в себе необходимые эволюционные процессы. И тут курс Skillbox может оказать на тебя положительное влияние. Как минимум можно принять тот факт, что внутреннее развитие гораздо важнее, чем зона комфорта и профессиональная стагнация. Что реальные дела и поступки важнее денег и дохода, потому что они остаются навсегда и делают из твоей жизни настоящее приключение. Креативный

директор, управляющий партнёр в агентстве Affect Илья Корнеев Мне очень понравился курс и его структура. Особенно та часть, где затрагиваются пять жизненных сфер. Одной терапии на уровне сознания зачастую недостаточно, и интегрированный подход, который включает контакт с эмоциями, контакт с телом, — это просто пушка! Часто приходится совмещать несколько терапевтов и практик, чтобы такого достичь. Почему нужно идти и не сомневаться? Я пришёл в жизни к философии, что личностный рост (во всех сферах) — это самое важное, чем нужно заниматься. Ваша личная «крутость» — это единственная возможность влиять на мир и страховка от большей части неприятностей. В буддизме тоже, например, личностный и духовный рост считается единственным делом, на которое стоит тратить время и силы. Всё остальное уже по желанию и как второй приоритет. Сооснователь кофейного кооператива «Чёрный» Артём Темиров Это очень круто, что Skillbox решил сделать курс по психологии для налаживания контакта с собой. Я уже несколько лет лечусь от клинической депрессии, и самообразование в области психологии для меня является частью моей терапии, я читаю книги, смотрю лекции, посещаю различные семинары. Я знаю, что многим сложно сделать этот шаг и обратиться за помощью, когда плохо. Этот курс подтолкнёт многих пересмотреть отношения с самим собой и окружающим миром, даст понимание работы человеческой психики и её связи с телом. Поможет задуматься о том, как мы определяем свои чувства, эмоции, близость с людьми, отношения, границы, что для нас ценно и важно. Chief Product Officer в Possible, преподаватель НИУ ВШЭ Алиса Задорожная Темп жизни и разнообразие деятельности человека, который работает в нашей индустрии, создаёт иллюзию насыщенной и разнообразной жизни, в которой, однако, не остаётся времени остановиться и посмотреть на себя. В мире красивых картинок и ярких проектов может быть сложно признать, что собственная внутренняя призма восприятия этих красок не даёт замечать, а продукт собственной деятельности начинает казаться поверхностным и не связанным с реальными ценностями. Кажется, этот курс — отличная возможность сделать ту самую паузу в осознании себя, не делая при этом паузу в работе и жизни, наладить контакт с собой, а не потребителем, и перестать проводить грань между работой и жизнью. For the better good. Маркетолог звёзд и брендов Роман Тарасенко Самое главное наше оружие сосредоточено между нашими ушами. Но мы не всегда можем им эффективно пользоваться. Мешает социум, который сильно давит и навязывает правила игры. А ещё мешают неуверенность в себе и бесконечная выжигающая конкуренция. Так и возникает синдром самозванца и другие проявления талантливого человека. И помогает только одно: опора на самого себя. Поэтому так важно разобраться в себе, узнать себя, полюбить и снизить градус непродуктивного социума. Дерзайте, узнавайте себя и — вперёд, к новым горизонтам своей жизни!

Записаться или получить бесплатную консультацию Рассрочка на 12 месяцев Стоимость курса 3 250 ₽ стоимость со скидкой 39 000 ₽ [{"lid":"1627908546876";"t;":"ls":"10";"loff":"li_type":"n m","li_name":"name","li_ph":"\u0418\u043c\u043f\u043e\u043d\u0430\u043b\u043e\u0436\u0435\u043d\u0438\u044f"}, {"lid":"1627908546877";"t;":"ls":"20";"loff":"li_type":"ph","li_name":"phone","li_ph":"\u0422\u043e\u043b\u043e\u0436\u0435\u043d\u0438\u044f"}, {"lid":"1627908546878";"t;":"ls":"30";"loff":"li_type":"em","li_name":"ot","email":"Email"}, {"lid":"1627908546879";"t;":"ls":"40";"loff":"li_type":"hd"}, {"lid":"li_value":"company"}, {"lid":"li_nm"}]

":"company"}, {"lid":"1627908546880","ls":"50","loff":","li_type":"hd","li_name":"type"}, {"lid":"1627908546881","ls":"60","loff":","li_type":"hd","li_name":"page_type"}] Нажимая на кнопку, я соглашаюсь на обработку персональных данных полная стоимость 96 900 ₽ -60% Часто задаваемые вопросы Вы получите инструменты и методики, которые подходят не только для решения проблем. Вы сможете взглянуть на свою жизнь под новым углом и найти точки роста. Заодно узнаете, как избежать потенциальных проблем в отношениях или на работе и решить их, если всё-таки возникнут. Вам необязательно проходить все блоки курса. Если какая-то сфера кажется вам неактуальной, вы просто пропускаете модуль по ней. Мы собрали в одном курсе пять самых важных и интересных тем, необходимых для работы над собой. Выбирая их, мы опирались на самые частые запросы пользователей нашей платформы и современные научные исследования. Наши спикеры и проверяющие кураторы — квалифицированные специалисты с многолетним стажем в научной и профессиональной практике. С ними вы изучите работающие и научно доказанные психологические методики и закрепите знания через самостоятельные практические работы. Всё зависит только от вас. Мы рекомендуем смотреть один часовой модуль в неделю. А сколько времени вы готовы посвящать практике рефлексии — решать только вам. В Telegram-чате у вас будет куратор, который ответит на вопросы, возникающие во время обучения на платформе. А проверяющие кураторы — профессиональные психологи — прокомментируют практические работы и дадут обратную связь. Да, вы можете купить доступ к курсу в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи. hello@skillbox.ru Политика конфиденциальности © 2021 Skillbox 8 (495) 120-40-96

skillbox.ru

<https://skillbox.ru/>

Вы освоите самый востребованный язык программирования, на котором пишут сайты, приложения, игры и чат-боты. Сделаете 3 проекта для портфолио, а Центр карьеры поможет найти работу

/code

<https://skillbox.ru/code>

Курс Нейросети для бизнеса 2 месяца

/code/faculty

<https://skillbox.ru/code/faculty/backend-development>

Профессия Python-разработчик + ИИ 10 месяцев с трудоустройством

<https://skillbox.ru/code/faculty/data-analysis>

Профессия Data scientist + ИИ 12 месяцев с трудоустройством

<https://skillbox.ru/code/faculty/it-infrastructure>

Профессия Специалист по кибербезопасности + ИИ 12 месяцев с трудоустройством

<https://skillbox.ru/code/faculty/web-development>

Профессия Фронтенд-разработчик + ИИ 9 месяцев с трудоустройством

/code/without-faculty

<https://skillbox.ru/code/without-faculty>

Профессия Разработчик + ИИ 13 месяцев

/code?topics=1s

<https://skillbox.ru/code?topics=1s>

Курс 1С-программист 4 месяца

/code?topics=data-analytics

<https://skillbox.ru/code?topics=data-analytics>

Профессия Data scientist + ИИ 12 месяцев с трудоустройством

/code?topics=data-science

<https://skillbox.ru/code?topics=data-science>

Курс Нейросети для бизнеса 2 месяца

/code?topics=frontend-razrabotka

<https://skillbox.ru/code?topics=frontend-razrabortka>

Профессия Фронтенд-разработчик + ИИ 9 месяцев с трудоустройством

/code?topics=informacionnaya-bezopasnost

<https://skillbox.ru/code?topics=informacionnaya-bezopasnost>

Курс Пентестер с нуля 6 месяцев

/code?topics=java

<https://skillbox.ru/code?topics=java>

Курс Java-разработчик 4 месяца

/code?topics=machine-learning

<https://skillbox.ru/code?topics=machine-learning>

Курс Нейросети для бизнеса 2 месяца

/code?topics=python

<https://skillbox.ru/code?topics=python>

Профессия Python-разработчик + ИИ 10 месяцев с трудоустройством

/code?topics=testing

<https://skillbox.ru/code?topics=testing>

Курс Пентестер с нуля 6 месяцев

/company

<https://skillbox.ru/company>

Бесплатные мероприятия

Мы регулярно проводим открытые вебинары, марафоны и интенсивы. Это делает обучение на платформе доступным для всех и помогает определиться с профессией.

/contacts

<https://skillbox.ru/contacts>

Въезд на парковку осуществляется с Ленинского проспекта.

С кольцевой Октябрьской выйдите на Ленинский проспект и пройдите по нему направо. После магазина re:Store пройдите в проём между домами. Зайдите в арку в дальнем конце двора. Время в пути 5-7 минут.

/course

/course/1c

<https://skillbox.ru/course/1c>

Курс 1С-программист

Быстрый старт в 1С-разработке

Почему стоит изучать 1С сейчас

Вас ждёт стремительный карьерный рост

Каждый может освоить 1С с нуля

Учим только актуальным навыкам

Как проходит обучение

Программа обучения

**У вас будет резюме со всеми ключевыми навыками
1С-разработчика**

И 2 проекта в портфолио

Почему мы уверены, что у вас всё получится

Спикеры доступно объяснят даже самые сложные темы

Найдёте первых заказчиков в «Скил Маркете»

Попросите работодателя оплатить этот курс

Часто задаваемые вопросы

Изучаем потребности рынка

Тщательно прорабатываем программу

Регулярно вносим обновления в курс

Через 2 месяца

Через 4 месяца

Должность

Навыки

Инструменты

1С:Предприятие 8.3

XML

REST API

HTTP

СКД

Конфигуратор

Конструктор запроса

Библиотека стандартных подсистем

Курс по развитию карьеры в подарок

Получите актуальные навыки и будете востребованы на рынке труда

Освоите 1С и научитесь решать бухгалтерские задачи

Скидка действует 0 дня 00:00:00

1С-программисты автоматизируют бухгалтерию, торговлю, складской и кадровый учёт в любых компаниях — от небольшой булочной до госкорпорации. На курсе вы с нуля освоите 1С и через 4 месяца сможете начать карьеру даже без опыта в ИТ.

Айрат Галиев из Казани сначала работал продавцом в салоне связи, а затем каменщиком на стройке. Чтобы повысить доход, Айрат решил освоить 1С в Skillbox. В результате ему удалось устроиться программистом уже во время обучения.

Юлия Чичканова начала учить программирование в техникуме, но поняла, что для настоящей работы этих знаний не хватит. Поэтому записалась на курс, получила два сертификата и нашла работу ещё до конца обучения.

Аскар Адильбеков с детства увлекался компьютерами, но получил юридическое образование. С помощью Skillbox Аскар освоил 1С и попал на оплачиваемую стажировку.

После более чем 20 лет в ИТ Андрей Лисюра с лёгкостью освоил 1С-разработку. Теперь у него новая профессия, которую он успешно совмещает с преподаванием йоги и освоением гиперреалистической живописи.

Сергей Ватунин работал в пункте выдачи заказов, параллельно смог за 2 месяца освоить профессию 1С-разработчика в Skillbox. Сейчас работает на удалёнке в крупной компании AP Trade. Живёт в солнечной Аргентине.

Алексей Намаконов изучал программирование в институте и сразу после него получил работу 1С-программиста начального уровня. Но для успешного роста тех знаний было недостаточно, поэтому решил углубиться в тему — для чего поступил на курс.

Егор Останин управлял мастерской по ремонту ноутбуков и телефонов. Когда во время пандемии стало меньше заказов, Егор освоил 1С-разработку в Skillbox и нашёл работу мечты.

Динар Гарифуллин почти 20 лет проработал на химзаводе, а потом решил в корне изменить жизнь: отучился на 1С-разработчика и нашёл работу ведущим программистом.

Ольга Климчик отказалась от скучной работы бухгалтера и ушла в 1С-программирование. Теперь работает по новой специальности, помогает обучающимся в Telegram-чате Skillbox и чувствует себя свободной.

Дмитрий Павшев нашёл работу спустя 2 недели после курса Skillbox. В новой профессии наконец достиг гармонии с собой, обрёл финансовую и творческую независимость.

Татьяна Иголкина ушла со стрессовой позиции главного бухгалтера. Благодаря Skillbox работает в комфортных условиях 1С-аналитиком и стремится стать 1С-архитектором.

Игорь Прилуцкий прошёл курс Skillbox за полгода, уволился с завода и осуществил мечту юности — стал программистом. Теперь работает удалённо и больше времени проводит с родными.

Эксперты, методисты и продюсеры курса анализируют вакансии, профессиональные стандарты, проводят интервью с компаниями, экспертами и занимаются глубоким исследованием.

Разрабатываем сценарии, практические работы, учебные проекты и записываем уроки в профессиональной студии.

Изучаем и анализируем отзывы пользователей платформы, прислушиваемся и регулярно вносим улучшения и обновления в курс.

- Изучите экосистему 1С и объекты 1С: Предприятия • С нуля освоите программирование на языке 1С и базовые алгоритмы, изучите основные объекты системы и научитесь писать запросы 1С • Создадите первые отчёты, обработки и печатные формы Финальная работа: разработаете подсистему CRM для качественного учёта взаимоотношений с клиентами
- Автоматизируете бухгалтерский учёт и расчёт зарплаты • Научитесь использовать в работе стандартные библиотеки • Изучите ролевую модель и настройте права доступа в системе • Создадите и настроите бизнес-процессы в 1С Финальная работа: доработаете кадровый учёт в системе и реализуете отражение начисления зарплаты в бухгалтерском учёте

Платформа для автоматизации бизнес-процессов предприятия.

Язык разметки, который используется для хранения и передачи данных.

Способ взаимодействия сайтов и веб-приложений с сервером.

Набор правил, или протокол, который лежит в основе обмена данными в интернете.

Система компоновки данных — механизм 1С, который позволяет создать отчёт без кода с помощью предложенного конструктора и настроек

Один из двух режимов работы 1С, в котором можно быстро создать решение для автоматизации бизнеса.

Инструмент разработки 1С, который упрощает работу с запросами и позволяет перевести набор нужных вам данных из конструктора в текст на языке запросов

Набор универсальных подсистем, готовые разделы для документации и технологию разработки прикладных решений на платформе «1С:Предприятие».

Разработаете подсистему CRM со своими справочниками и документами.

Доработка системы кадрового учёта и расчёта ЗП

На вас не обрушится сразу много непонятных терминов — вы спокойно и постепенно освоите 1С с нуля.

Курс на 80% состоит из практики. Вы будете учиться на реальных кейсах и узнаете, как устроена работа 1С-программиста изнутри.

Занимайтесь, когда вам удобно, без жёсткого расписания и дедлайнов. Уроки можно пересмотреть в любой момент — доступ к курсу и обновлениям останется навсегда.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Разработчик 1С в «КОРУС Консалтинг»

Ведущий разработчик 1С

Ведущий разработчик 1С в компании TeamForce

Разработчик 1С в компании BIA Technologies

«Скил Маркет» — это комьюнити Skillbox в Telegram, в котором участники публикуют заказы на коммерческие и некоммерческие проекты. Там вы сможете откликаться на задачи или искать людей себе в команду для совместных проектов.

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 964 отзывов.

1С-разработчик не так тесно связан с документацией, как обычный бухгалтер. Он программирует на языке 1С и создаёт конфигурации для компаний. Вы будете писать код и помогать фирмам автоматизировать бизнес-процессы: учёт товарооборота, управление персоналом, документооборот и многие другие.

«1С:Предприятие» — это программный комплекс, предназначенный для автоматизации работы предприятий и ведения бухгалтерского, кадрового, управленческого и финансового учёта. Конфигурации — специальные прикладные решения, которые предназначены для автоматизации бизнес-процессов компании. Регистры — объекты системы, с помощью которых можно хранить данные по управленческому, бухгалтерскому и кадровому учётом в едином виде.

На нашем курсе вы получите поддержку эксперта из отрасли, который прокомментирует ваши работы и даст профессиональные советы. В чате вы сможете общаться со специалистами по 1С и другими участниками. А ещё наш курс подходит тем, кому сложно учиться по расписанию — смотреть видео и выполнять задания можно в любое время.

Нет. Работать вы будете в платформе «1С:Предприятие 8.3 Учебная версия». Программу можно скачать и пользоваться бесплатно.

Вам не потребуется мощное железо. Программа будет работать на компьютерах с Windows (XP Service Pack 3 и выше), macOS (10.12 и выше) или Linux. Минимум 2 Гб оперативной памяти и 300 Мб на жёстком диске. Вы можете заранее узнать, подходит ли ваш компьютер для работы с «1С:Предприятием». Просто скачайте учебную версию на официальном портале 1С .

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Чтобы пройти курс за 8 месяцев, нужно изучать материалы по 2 часа в день или 10–12 часов в неделю. Но у вас не будет жёсткого расписания и дедлайнов. Можете проходить курс в комфортном для вас темпе.

Да, вы можете проходить курс с письменного согласия родителей. Однако имейте в виду, что трудоустроиться, будучи школьником или выпускником старших классов, сложнее.

Никогда не поздно учиться новому. На наших курсах занимаются и 18-летние, и даже те, кому уже за 60. Освоить 1С можно в любом возрасте, как и найти работу. Ведь для работодателя важно не сколько вам лет, а ваш опыт, знания и профессионализм.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/1c-analytics-basics

<https://skillbox.ru/course/1c-analytics-basics>

Алексей Назаров Руководитель проектного подразделения «Международные решения» в WiseAdvice-IT Работает в 1С больше 20 лет. Выпускник Таллинской школы Premium Management. Победитель 11-го набора стартап-акселератора ФРИИ 2017. Основная специализация — внедрения «1С:ERP 2» и построение систем МСФО на английском языке для западных компаний.

/course/2d-graphics

<https://skillbox.ru/course/2d-graphics>

Иван Онохин Freelance concept artist Делал концепты персонажей и оружия для Call of Duty, рисовал космические корабли для игры StarFinder и концепты для инди-проекта Cognition Method.

/course/2d-pro

<https://skillbox.ru/course/2d-pro>

Больше 8 лет опыта работы российских и зарубежных компаниях. 2D-художник в компании Vizor.

/course/3d-artist

<https://skillbox.ru/course/3d-artist>

Профессия 3D-художник

О профессии

В чём плюсы профессии 3D-художника

Акция — выиграйте 3 000 000 ₽

Чему вы научитесь

Работы студентов

Учитесь сейчас, платите потом!

Студенты довольны обучением

Разрабатывайте проекты быстрее с нейросетями

Как проходит обучение на платформе

Спикеры

Работы спикеров

O Skillbox

Год английского языка!

Ваше резюме после прохождения курса

Инструменты

Навыки

Проекты

Подтверждение ваших навыков

Как быстро окупится обучение

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

У вас точно будут работа и заказы

Сможете участвовать в разнообразных проектах

Работайте где и когда угодно

Как устроена стажировка

Участники выпускают игры в Steam, VK Play и Google Play

Дуэлянт

Crush link

Major Bullet

Knitted And Inflatable

AR-выставка для музея Царицыно

Aurora

Чем вам поможет Центр карьеры:

Почему мы уверены в вашем трудоустройстве?

Люди, которые изменили жизнь благодаря Skillbox

Отзывы работодателей

Кредитная программа от надёжных банков

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Тариф обучения «Базовый»

Тариф обучения «Оптимальный»

Тариф обучения «Максимальный»

Вас ждут:

Зарплаты 3D-художника,

Резюме

Индивидуальный карьерный план

Партнерские вакансии

Оформление портфолио

Карьерные консультации

Определяем потребности рынка

Даём качественные знания

Поддерживаем на старте карьеры

Photoshop для CG-специалистов

Autodesk Maya 2.0

3D-моделирование в Maya

□ Выход на фриланс

Substance Painter для игр

Основы ZBrush

Рендер с нуля

Создание 3D-персонажа

Создание брони с симуляцией ткани

Blender

GameBox — студия разработки игр

Введение в игровую индустрию

Как создать портфолио и найти работу в CG-индустрии

Бонусный курс. Нейросети в играх и CG

Помощь в трудоустройстве

Все курсы из тарифа обучения «Базовый»

10 консультаций с экспертом из геймдева

Персональная консультация со специалистом по развитию карьеры в геймдеве

Любой курс из направления «Игры» в подарок

Помощь в трудоустройстве

Все курсы из тарифа обучения «Базовый»

Продюсер игровых проектов

15 консультаций с экспертом из геймдева

Персональная консультация со специалистом по развитию карьеры в геймдеве

З карьерные консультации

Помощь в трудоустройстве

Уже прошли какие-либо курсы Skillbox?

Autodesk Maya

Houdini

Blender

Marvelous Designer

Topogun

Substance Painter

Substance Designer

Marmoset Toolbag

Adobe Photoshop

RizomUV

ZBrush

Первый платёж через 6 месяцев

Проходя курс, вы изучите Autodesk Maya, Blender, Houdini, Substance Painter и Photoshop с нуля до профессионального уровня. Научитесь 3D-моделированию и добавите более 20 практических работ в портфолио и станете востребованным 3д художником. За год вы освоите профессию, востребованную в кино и игровой индустрии. На иллюстрации: работа участника курса Дмитрия Данилова

3D-художник — это специалист, который создаёт модели, передаёт их характер и настроение с помощью формы и цвета. Создаёт индивидуальность. Он умеет делать текстуры, которые создадут подходящую атмосферу и вызовут нужные эмоции у игрока. 3D-художники работают в игровых или киностудиях, а также могут брать проекты на фрилансе. Если брать несколько проектов и набраться опыта, можно выйти на средний заработок в 150 000 рублей. Этот курс поможет вам стать специалистом в одной из самых перспективных индустрий мира.

зарплата начинающего специалиста, по данным hh.ru

достигнет индустрия 3D-графики к 2026 году, по данным исследования Research and Markets

компании, в которые трудоустроились участники этого курса

Компьютерная графика стала неотъемлемой частью жизни и досуга. Её используют не только в играх и кино. 3D-специалисты незаменимы в строительстве, медицине, дизайне, рекламе, инженерии и других направлениях.

Научитесь моделировать роботов, часовые механизмы, машинные элементы, персонажей и окружение. Эти навыки пригодятся в игровых AAA-проектах, высокобюджетных фильмах и на крупных промышленных предприятиях.

3D и CG — современная и гибкая сфера, в которой работают молодые специалисты. Вам не обязательно ходить в офис каждый день и работать с 9 до 18. Многие компании позволяют сотрудникам работать из дома или совмещать удалёнку с офисом. Главное — быть на связи и соблюдать дедлайны. А для этого нужен лишь доступ в интернет.

Собираетесь создавать игры? Разблокируйте easy-mode для старта в геймдеве — участвуйте в акции и получите возможность выиграть 3 млн ₽ от студии GameBox. Подробнее

Понимать процесс создания 3D-моделей в кино и играх

Работать в Autodesk Maya, Blender, ZBrush, Houdini, Foundry Mari, Substance Painter, Photoshop

Создавать фрагменты окружения и hard surface

Создавать highpoly- и lowpoly-модели

Передавать анатомию человека

Делать общий скульптинг тела и прорабатывать отдельные детали образа

Вручную делать процедурные ассеты

Создавать текстурные карты

Настраивать финальную сцену

Создавать реалистичные и стилизованные текстуры

Моделировать персонажей с нуля

Создавать высококачественные рендеры

6 работ

13 работ

5 работ

3 работы

5 работ

4 работы

7 работ

Симулятор дуэлей от первого лица на пиратских кораблях, Диком Западе и просторах кибернетического мира. Разработчик в одиночку создал игру за 3 дня на онлайн-хакатоне «Синеус» и выиграл 700 000 рублей.

Игра в жанре Tower Defense про онлайн-знакомства. Она вошла в топ-100 лучших инди-игр по версии IndieDB.

Ретровейв-платформер с простым управлением. Игра участвовала в первом российском фестивале игр в Steam, который посетило более 1 миллиона пользователей. А также вошла в подборку «Нашы игры» от iХВТ.

История о противостоянии «Мира надувных» с «Вязанным миром». Авторы игры — участники GameBox. Ребята победили на нескольких геймдев-мероприятиях: Unreal Engine Dev Contest 2021 от Epic Games и фестивале по геймдизайну от Высшей школы экономики.

Участники GameBox оцифровали в дополненной реальности музейные арт-объекты, которые создали мастера из разных стран. Сохранили все шероховатости и асимметрию

предметов.

Атмосферный хоррор, в котором вы будете размышлять о семейных узах, боли утраты и неразрешённых эмоциях. Проект занял призовое место на международном конкурсе GitHub Game Off, в котором участвовало более 500 инди-игр со всего мира.

Проведём онлайн-встречу, где оценим ваши сильные стороны, навыки и профессиональный опыт. Поможем оформить профиль на сайтах с вакансиями и разработать привлекательное резюме, которое точно впечатлит работодателей.

Проведём онлайн-консультацию, определим ваши цели и расскажем, как их добиться. Сформируем индивидуальный путь вашего развития в профессии. Вы узнаете, где искать работу и какие навыки развивать, чтобы продвинуться в карьере.

У вас будет доступ к закрытому чату с вакансиями наших партнёров. Вы сможете выбрать подходящие предложения, а консультант поможет написать сопроводительное письмо и подготовиться к собеседованию. Вашу кандидатуру рассмотрят в числе первых.

Расскажем, как создать продающее портфолио. Вместе выберем привлекательные работы и отдадим на ревью эксперту. Поможем оформить проекты так, что их по достоинству оценят работодатели.

Консультанты ответят на ваши вопросы о карьере, подготовят к собеседованиям и сберут обратную связь от работодателей. Вы узнаете, как вести себя на интервью и избежать ошибок при поиске работы. Сможете участвовать в карьерных воркшопах и вебинарах.

Мы тщательно анализируем профессии, в которых помогаем с трудоустройством: опрашиваем специалистов, оцениваем вакансии, потребность в кандидатах и доступность профессии для новичков.

Помогаем получить навыки, которые необходимы здесь и сейчас. Все спикеры — практикующие специалисты, а их знания востребованы на рынке.

Наши консультанты контролируют каждый шаг на пути к вашей карьере. Они помогают избежать ошибок и спланировать профессиональный путь.

Александр Жигалов 23 года

Студент Продюсер

Светлана Макарова 43 года

Металлург Тестировщица

Любовь Потапкина 30 лет

Юрист Менеджер проектов

Михаил Булгаков 32 года

Тренер SEO-специалист

Валентина Котельникова 30 лет

Переводчица UX-дизайнер

Динара Хисметуллова 32 года

Менеджер Дизайнер

Виктория Сержанова 32 года

Учёная Frontend-разработчица

Пользователи Skillbox осваивают новые профессии. Странят карьеру, меняют жизнь и обретают себя. У вас тоже получится.

Сотрудничество со Skillbox — это гарантия, что мы получим будущих сотрудников с определёнными знаниями. Новички, которые пришли к нам, выросли и приблизились к middle-уровню спустя 8 месяцев.

Skillbox помогает найти инициативных новичков, которым интересны простые, но ценные задачи. После прохождения курсов ребята выходят со структуризованными, свежими знаниями по дисциплинам.

Кандидаты из Skillbox всегда отличаются своей высокой мотивацией, поэтому мы с радостью приглашаем их на стажировки и предлагаем работу. Уже несколько раз мы принимали на junior-позиции участников курса «Профессия Event-менеджер».

Skillbox подбирает кандидатов с горящими глазами и желанием развиваться. Например, руководитель нашего SEO-отдела когда-то был новичком, с которым мы встретились благодаря Центру карьеры.

Когда нас пригласили спикерами в Skillbox, мы решили: это отличный шанс пополнить команду талантливыми специалистами. Сейчас у нас работают несколько дизайнеров, и мы ими очень довольны.

Расходы за первые 6 месяцев обучения на платформе Skillbox берёт на себя. В это время вы смотрите видеоматериалы, практикуетесь на реальных задачах, прокачиваете навыки и начинаете зарабатывать.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Искусственный интеллект не заменит специалиста, а поможет ускорить его работу. В конце обучения вы пройдёте курс про нейросети и сможете использовать их в работе.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения

Поможем установить лицензионные программы, ответим на вопросы о платформе
Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после
окончания обучения

Мы собрали все навыки и инструменты, которые рекомендуют освоить крупнейшие
российские геймдев-студии: VK Play, разработчики игр «Мир Танков» и Atomic Heart.

Узнаете, как ретушировать изображения, менять фон, работать со слоями, масками,
текстом, эффектами и применять ИИ-инструменты. Создадите арт на игровую тематику
и добавите его в портфолио.

Научитесь создавать 3D-объекты и анимировать их, работать с текстурами и
UV-развёртками. Добавите в портфолио анимированную 3D-модель объекта окружения
для игры.

Научитесь создавать реалистичные и стилизованные модели. Будете работать со всеми
этапами моделирования. Сможете подать свои проекты так, чтобы привлечь клиентов.

На этом этапе у вас будет достаточно навыков, чтобы начать брать первые заказы.
Сможете добавить проекты от реальных заказчиков в портфолио и начнёте набирать
профессиональный опыт.

Научитесь создавать реалистичные текстуры персонажей и игрового окружения.
Создадите материалы: металл, дерево, ткань, кожу, картон, стекло и воск.

Научитесь создавать форму персонажа, конечности и черты лица. Сможете добавить
одежду, реалистичные волосы и детализировать итоговую модель. Поймёте, как
работают принтеры для 3D-печати. Создадите своего стилизованного персонажа и
положите проект в портфолио.

Поймёте, как создавать детализированные рендеры на любом движке. Научитесь
работать с камерой, светом, материалами. Сможете создавать высококачественные
изображения или видео для 3D-сцен.

Изучите процесс работы художника по персонажам — от уточнения ТЗ до презентации
проекта клиенту. Научитесь поэтапно создавать 3D-модели, общаться с заказчиком и
грамотно планировать рабочее время.

1 проект

Научитесь создавать детализированные сцены, визуализации и работать со сложными
эффектами. Сможете делать графику для кино и игр. Добавите 5 моделей в портфолио.

Первый поток: присоединитесь к практической лаборатории и сможете сделать свою
 первую игру за месяц. Поработаете в команде с другими разработчиками и художниками
 под руководством опытного тимлида. Второй поток: поработаете над проектами для
 коммерческих партнёров: геймдев-студий, независимых заказчиков.

Разберётесь, какие специальности есть в игровой индустрии. Узнаете, на что может
расчитывать новичок на старте, и поймёте, чем хотите заниматься именно вы.

Познакомитесь с полным циклом производства игр: от создания хай-концепта до
издания и продвижения.

Вы научитесь создавать креативное портфолио, которое точно привлечёт внимание
работодателей. А ещё узнаете, как правильно готовиться к собеседованиям, общаться с
работодателем и организовать работу на фрилансе так, чтобы получать стабильный
доход и при этом не выгореть.

Узнаете, как нейросети влияют на геймдев. Рассмотрите, какие проблемы решают
нейросети при создании графики, геймдизайне и разработке. Научитесь составлять

грамотные запросы для нейросетей.

Поддержим в поиске работы: поможем составить резюме и портфолио, подберём вакансии, подготовим к собеседованиям.

Обсудите сложные моменты курса и получите персональные разборы практических работ. Опытный 3D-художник даст подробную обратную связь и поделится профессиональными лайфхаками. Каждая консультация длится 1 час.

Наш карьерный консультант оценит ваши сильные стороны и навыки. А ещё объяснит, как именно вам развиваться в профессии.

Подарим любую профессию из направления «Игры».

Поддержим в поиске работы: поможем составить резюме и портфолио, подберём вакансии, подготовим к собеседованиям.

Попробуете себя в роли продюсера. Научитесь выпускать игры, которые принесут прибыль студии и понравятся пользователям. Сможете работать с командой разработчиков, разбираться в юридических тонкостях и управлять монетизацией вышедшей игры.

Вместе с практикующим экспертом разберёте сложные учебные проекты и исправите ошибки. Получите подробную обратную связь и будете учиться ещё эффективнее. Каждая консультация длится 1 час.

Наш карьерный консультант оценит ваши сильные стороны и навыки. А ещё объяснит, как именно вам развиваться в профессии.

Проанализируете ваши резюме и портфолио с профессионалом и усилите их. Пройдёте учебное собеседование и будете чувствовать себя на интервью увереннее. Узнаете, как быстрее найти первые проекты на фрилансе и выстроить надёжные отношения с заказчиками.

Поддержим в поиске работы: поможем составить резюме и портфолио, подберём вакансии, подготовим к собеседованиям.

Скажите об этом менеджеру — платить за них не придётся.

Lead Artist в 1518 Studios

3D-художник, senior 3D artist

CG-специалист

COO at Overturn Studio

3D-художник

3D-художник

3D-художник студии room8

3D-аниматор в студии RJ-Games

3D-дженералист

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Пройдите 3 модуля из первого курса и получите доступ к урокам английского языка по промокодам от Skillbox на год. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любую профессию с 1 марта 2023 года.

3D-художник

от 70 000 ₽

Редактор трёхмерной графики. С помощью Maya создают 3D-анимации, визуализации, моделируют объекты, персонажей и окружение. Применяют в кинематографе, телевидении и игровой индустрии.

Программа для создания процедурной анимации: огонь, дым, взрывы, водопады.

Редактор трёхмерной графики, который используют для моделирования, скульптуинга, анимации, симуляции и отрисовки готового изображения по модели.

Программа, с помощью которой можно создавать 3D-одежду в кино- и телевидении, видеоиграх и дизайнне интерьерах.

Программа, с помощью которой можно оптимизировать модель для использования в игре.

Приложение для создания 3D-текстур в играх.

Приложение для создания процедурных 3D-текстур. Позволяет работать в более крупных масштабах, например, создавать текстуры для дороги, земли, гор, камней.

Программа для отрисовки готового изображения по модели в реальном времени, в которой можно настраивать свет, камеру, материалы в сцене.

Графический редактор для работы с растровыми изображениями, например фотографиями.

Графический редактор для вычисления автоматической развертки UV-координат в среде Maya, 3ds Max, Cinema 4D, Softimage, Houdini, Modo, ZBrush, Rhino. Помогает регулировать симметричность модели.

Программа, в которой можно «лепить» трёхмерные объекты, словно из пластилина.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Показываем, как будет расти ваш заработка вместе с опытом. И сколько времени потребуется, чтобы окупить вложения в образование.

На позиции Junior вы заработаете столько же, сколько стоит курс, за 4 месяца

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 3152 отзывов.

Для базовых задач потребуется сильный процессор с высокой частотой одного ядра. Для рендеринга желательно иметь современный 4–6-ядерный процессор. Минимальные требования: Процессор INTEL Core i3 9100 °F или INTEL Core i5 10 400 °F или близкие аналоги. Оперативная память 16 Гб. ОС Windows. Дискретная видеокарта GeForce GTX 1060 и выше. Через год-два вам нужен будет апгрейд, потому что задачи потребуют намного больших скоростей и мощности. Не советуем брать ноутбук для работы с 3D. Его сложно обновлять, а цена за него будет намного выше схожего по мощности ПК.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещая обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны

и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 5 до 7 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/3d-generalist

<https://skillbox.ru/course/3d-generalist>

Профессия 3D-дженералист

Самая универсальная профессия в сфере 3D

Самое время стать 3D-дженералистом

Акция — выиграйте 3 000 000 ₽

Заработка будет расти вместе с опытом

Каждый может осуществить мечту и попасть в 3D

После курса вы сможете делать в 3D всё!

В вашем портфолио будут только уникальные работы

Разрабатывайте проекты быстрее с нейросетями

Стажировка в игровой студии GameBox

Работы наших студентов

Спикеры курса работали над Fortnite, Call of Duty, Metro и Star Wars

Работы спикеров

Учим на собственной образовательной платформе

Трудоустройство

Где работают участники курсов Skillbox

Программа профессии

Подтверждение ваших навыков

Выгодные условия оплаты

Сразу после покупки курса вы получите

Часто задаваемые вопросы

Как устроена стажировка

Участники выпускают игры в Steam, VK Play и Google Play

Дуэлянт

Crush link

Major Bullet

Knitted And Inflatable

AR-выставка для музея Царицыно

Aurora

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Autodesk Maya

Blender

ZBrush

Marmoset Toolbag

Houdini

Marvelous Designer

Unreal Engine

Unity

RizomUV

Substance 3D Painter

проекты, над которыми работали спикеры

над игрой в студии GameBox

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Скидка действует 0 дня 00:00:00

3D-дженералисты востребованы во многих направлениях: они создают персонажей, технику и окружение для видеоигр, кино, анимационных роликов и рекламы.

3D-дженералисты востребованы не только в России, но и в мире. В 2025 году на hh.ru открыто более 1000 вакансий для специалистов по 3D-графике.

3D-дженералистов ищут не только игровые студии, но и киностудии, разработчики VR, рекламные агентства и IT-корпорации.

3D-дженералисты могут работать как в компании, так и на фрилансе. Новые задачи для 3D-шников появляются на фриланс-биржах почти каждый день.

IT — это не только код, но и создание крутой графики с помощью новых технологий. А значит, вы можете рассчитывать на бонусы, которые даёт работа айтишником.

Собираетесь создавать игры? Разблокируйте easy-mode для старта в геймдеве — участвуйте в акции и получите возможность выиграть 3 млн ₽ от студии GameBox. Подробнее

Михаил Ефремов прошёл обучение всего за семь месяцев. Победил в хакатоне «Синеус» и вложил выигрыш в 700 тысяч рублей в свою игру «Дуэлянт». В сумме реализовал уже около 20 проектов. В том числе — в направлении virtual production.

Татьяна Гуркина училась на 3D-дженералиста и влюбилась в компьютерную графику. Ей нравится создавать собственные миры и наблюдать, как из «ничего» рождаются объёмные персонажи, необыкновенные места. Во время курса Татьяна участвовала в двух потоках GameBox и в игровом хакатоне Siberian Game Jam, где вместе с командой за 72 часа создала космический раннер. Игра попала в номинацию «Самая лучшая 3D-игра».

Ольга Прохорова выгорала на нетворческих работах, пока не увлеклась лепкой из глины. А потом нашла себя в цифровой профессии, где можно творить так же свободно, только при помощи виртуальных инструментов, — в 3D. Сперва учёба показалось ей сложной, но после просмотра лекций страх исчез. Сейчас Ольга продолжает учиться и понимает, что наконец-то пришла к исполнению своей детской мечты.

Артур Фукс учился в университете и пытался найти работу по специальности, но не смог. Тогда он решил попробовать себя в 3D и записался в Skillbox. Курс «Профессия 3D-дженералист» помог Артуру не только устроиться на любимую работу, но и найти друзей и спутницу жизни 😊 Сейчас он работает художником по окружению в игровой студии «Винторог» и куратором в Skillbox.

Ольга Дмитриева с детства любила рисовать, но пошла по стопам родных и стала учителем. Внутренний кризис помог ей уйти из школы и найти себя в 3D. Она участвовала в GameBox, создала много ярких и качественных 3D-моделей, а ещё встретила единомышленников, с которыми занимается любимым делом.

Светлана Ефимик училась в Skillbox вместе с мужем. Он — на Unity-разработчика, она — на 3D-визуализатора. «События сообщества GameBox в Discord вообще бесценны. Мне очень нравится заниматься архитектурной визуализацией, я иногда что-то делаю просто для себя. Но в мире игр творчества намного больше, чем даже в дизайне интерьеров. Вместе с мужем мы отличная команда, и мы выпустим не одну игру!»

Бывшего официанта Данилу Сорокина всегда интересовала анимация, будь то ролик, сделанный на игровом движке, или полноценный мультфильм. На курсе «Профессия 3D-дженералист» Даниле удалось попасть в GameBox, где он познакомился с интересными людьми и получил навыки работы в команде. Трудоустроиться по новой профессии заняло у Данилы всего две недели.

Участники GameBox объединяются между собой и создают целые студии. Например, студия Not Friendly Games начиналась как обычная команда студентов GameBox, а сегодня ребята уже выпустили игру в Steam и работают над двумя коммерческими проектами.

Редактор трёхмерной графики. С помощью Maya создают 3D-анимации, визуализации, моделируют объекты, персонажей и окружение. Применяют в кинематографе, телевидении и игровой индустрии.

Редактор трёхмерной графики, который используют для моделирования, скульптинга, анимации, симуляции и отрисовки готового изображения по модели.

Программа, в которой можно «лепить» трёхмерные объекты, словно из пластилина.

Программа для отрисовки готового изображения по модели в реальном времени, в которой можно настраивать свет, камеру, материалы в сцене.

Программа для создания процедурной анимации: огонь, дым, взрывы, водопады.

Программа, с помощью которой можно создавать 3D-одежду в кино- и телевидении, видеоиграх и дизайн интерьера.

Игровой движок — набор инструментов для разработки игр от Epic Games.

Среда разработки со встроенным игровым движком, с помощью которого можно создавать проекты для персональных компьютеров, игровых консолей, мобильных устройств, интернет-приложений и других платформ.

Графический редактор для вычисления автоматической развёртки UV-координат в среде Maya, 3DS Max, Cinema 4D, Softimage, Houdini, Modo, ZBrush, Rhino. RizomUV предоставляет набор функций для редактирования координат и регулирования симметричности модели.

Программа для 3D-рисования, которая позволяет текстурировать и добавлять материалы непосредственно в 3D-сетки в режиме реального времени.

Иван не только создал 3D-модель, но и анимировал работу. Это крутой скайл для начинающего художника.

Работа другого участника — Арифа Ибрагимова на том же этапе курса совершенно отличается по стилистике. Как видите, одинаковых артов нет — у каждого студента уникальный опыт! Как думаете, какая работа получится у вас?

Алексей хорошо проработал колористику и концепт. Правильная техническая и творческая подготовка помогла ему получить за работу «отлично» от экспертов.

Участники сначала создают уникальные сундуки, а потом добавляют собственные ассеты в проект. Поэтому каждая работа получается уникальной.

В этой работе Александра применила все навыки в области анатомии и материалов, которые она освоила на курсе. В результате получилась реалистичная модель девушки в белой рубашке.

Обратите внимание на текстуры — тут сразу видна рука автора. Благодаря кропотливому труду, проработанному концепту и яркой презентации проект выглядит безупречно и запоминается. «Работой хочется гордиться и делиться со всеми». Влад Борец — продюсер курса

В проекте Владислав использовал бесчисленное количество материалов и текстур. Это помогло придать модели историю. Мы видим царапины, следы от чашки с кофе и представляем мастера, который работает за таким верстаком.

Результат кропотливого труда в разных направлениях. Симуляция одежды помогает показать реалистичные складки и игру материала, отличный концепт передаётся в оружии героя. А ещё Михаил вписал персонажа в окружение, в котором герой выглядит максимально аутентично.

Чтобы стать по-настоящему крутым 3D-моделлером, необходимо изучить скульптинг. С помощью скульптинга вы сможете создавать характерных «живых» персонажей и моделировать сложные виды техники. Например, андроидов.

Искусственный интеллект не заменит специалиста, а поможет ускорить его работу. В конце обучения вы пройдёте курс про нейросети и сможете использовать их в работе.

В GameBox сможете выпустить свою игру и заработать на ней. Сделать это помогут опытные тимлиды, разработчики и художники. Вы пройдёте весь процесс разработки: от брейншторма идей до релиза. Параллельно сможете выполнять оплачиваемые заказы от студий-партнёров.

Симулятор дуэлей от первого лица на пиратских кораблях, Диком Западе и просторах кибернетического мира. Разработчик в одиночку создал игру за 3 дня на онлайн-хакатоне «Синеус» и выиграл 700 000 рублей.

Игра в жанре Tower Defense про онлайн-знакомства. Она вошла в топ-100 лучших инди-игр по версии IndieDB.

Ретровейв-платформер с простым управлением. Игра участвовала в первом российском фестивале игр в Steam, который посетило более 1 миллиона пользователей. А также вошла в подборку «Нашы игры» от iXBT.

История о противостоянии «Мира надувных» с «Вязанным миром». Авторы игры — участники GameBox. Ребята победили на нескольких геймdev-мероприятиях: Unreal Engine Dev Contest 2021 от Epic Games и фестивале по геймдизайну от Высшей школы экономики.

Участники GameBox оцифровали в дополненной реальности музейные арт-объекты, которые создали мастера из разных стран. Сохранили все шероховатости и асимметрию предметов.

Атмосферный хоррор, в котором вы будете размышлять о семейных узах, боли утраты и неразрешённых эмоциях. Проект занял призовое место на международном конкурсе GitHub Game Off, в котором участвовало более 500 инди-игр со всего мира.

3D-художник студии room8

Эксперт направления 3D в GameBox

Senior Weapon Artist в Infinity Ward

Ведущий 3D-художник в Ubisoft

Lead Artist в 1518 Studios

3D-аниматор в студии RJ-Games

CG-специалист

3D-моделлер анимационной студии Паровоз

3D-дженералист

Арт-директор в 3D Art Studio Pompidou

Технический директор по рендеру в анимационной студии Паровоз

3D-аниматор в сериалах, кино, рекламе и играх

Lead 3D, технический художник и художник окружений в студии Винторог

3D-художник

Смотрите видео в любое удобное время. Обновляйте знания, когда в сфере происходят изменения.

Вас ждёт более 120 практических заданий, которые максимально приближены к реальным заказам. Каждое задание позволит вам отработать важный навык для

работы в индустрии. К концу курса в вашем портфолио будет около 27 проектов.

Ваши практические работы подробно разберёт куратор — эксперт из индустрии. Обратная связь придёт в течение суток после отправки задания на проверку.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Мы собрали все навыки и инструменты, которые рекомендуют освоить крупнейшие российские геймдев-студии: VK Play, разработчики игр «Мир Танков» и Atomic Heart.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035-1 298-77/179 609 .

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 6 месяцев после начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.

Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Освойте быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Конечно! Курс поможет вам начать в 3D с нуля — просто уделяйте больше внимания практике, не забывайте стажироваться в GameBox и читайте дополнительные материалы. Справиться с трудностями помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Это студия разработки игр, в которой может пройти стажировку каждый участник курсов Skillbox. Неважно, какая у вас специальность — 2D-художник, разработчик или маркетолог. В GameBox вы найдете проект для себя. Благодаря GameBox вы:

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на мелкие ежемесячные платежи.

Вот полный список программ, которые вы освоите:

Начать брать заказы на фрилансе вы сможете уже через полгода — после прохождения курса 3D-моделирование в Maya.

Лучше всего сравнить практику на курсе с работой в студии. После прохождения теории вы получаете заказ (задание). Выполняете его и отправляете на проверку эксперту (вашему арт-лиду). Если необходимо, наставник внесёт правки и обоснует их,

а вы получите задание на доработку. В рамках курса у вас нет дедлайнов, но во время стажировки в GameBox вам будет необходимо укладываться в срок.

Для комфортной работы желательно иметь компьютер с 16Gb оперативной памяти, процессором Intel 7 поколения и выше (или аналог от AMD), а также видеокарту, которая по характеристикам не уступает GTX 1050 Ti.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Чтобы пройти курс за 6 месяцев, достаточно заниматься от 8 часов в неделю. Но у вас не будет жёсткого расписания и дедлайнов. Можете проходить курс в комфортном для вас темпе.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей. Вы можете вернуть средства через работодателя или налоговую. Для этого понадобятся договор на обучение на платформе, наша лицензия на образовательную деятельность и чек об оплате курса, который придёт вам на почту или в личный кабинет банка. Если вы будете оформлять вычет через налоговую, нужно будет заполнить декларацию З-НДФЛ. Удобнее всего это сделать в личном кабинете на сайте Федеральной налоговой службы. В течение 30 дней налоговая подтвердит ваше право на вычет. Если будете оформлять возврат части НДФЛ через работодателя, вам останется подать ему заявление о получении налогового вычета. Не переживайте, если процесс кажется вам сложным. Наши менеджеры помогут разобраться в том, как вернуть налоговый вычет.

/course/3d-generalist-trial

<https://skillbox.ru/course/3d-generalist-trial>

Профессия 3D-дженералист

Самая универсальная профессия в сфере 3D

Начните учиться бесплатно

Самое время стать 3D-дженералистом

Акция — выиграйте 3 000 000 ₽

Заработка будет расти вместе с опытом

Каждый может осуществить мечту и попасть в 3D

После курса вы сможете делать в 3D всё!

В вашем портфолио будут только уникальные работы

Разрабатывайте проекты быстрее с нейросетями

Стажировка в игровой студии GameBox

Работы наших студентов

Спикеры курса работали над Fortnite, Call of Duty, Metro и Star Wars

Работы спикеров

Учим на собственной образовательной платформе

Трудоустройство

Где работают участники курсов Skillbox

Программа профессии

Подтверждение ваших навыков

Выгодные условия оплаты

Сразу после покупки курса вы получите

Часто задаваемые вопросы

Как устроена стажировка

Участники выпускают игры в Steam, VK Play и Google Play

Дуэлянт

Crush link

Major Bullet

Knitted And Inflatable

AR-выставка для музея Царицыно

Aurora

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Autodesk Maya

Blender

ZBrush

Marmoset Toolbag

Houdini

Marvelous Designer

Unreal Engine

Unity

RizomUV

Substance 3D Painter

протестируйте профессию на практике

над игрой в студии GameBox

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Скидка действует 0 дня 00:00:00

3D-дженералисты востребованы во многих направлениях: они создают персонажей, технику и окружение для видеоигр, кино, анимационных роликов и рекламы.

Используйте дополнительную скидку на полный курс, если захотите продолжить обучение.

3D-дженералисты востребованы не только в России, но и в мире. В 2025 году на hh.ru открыто более 1000 вакансий для специалистов по 3D-графике.

3D-дженералистов ищут не только игровые студии, но и киностудии, разработчики VR, рекламные агентства и IT-корпорации.

3D-дженералисты могут работать как в компании, так и на фрилансе. Новые задачи для 3D-шников появляются на фриланс-биржах почти каждый день.

IT — это не только код, но ещё и создание крутой графики с помощью новых технологий. А значит, вы можете рассчитывать на бонусы, которые даёт работа айтишником.

Собираетесь создавать игры? Разблокируйте easy-mode для старта в геймдеве — участуйте в акции и получите возможность выиграть 3 млн ₽ от студии GameBox.

Подробнее

Михаил Ефремов прошёл обучение всего за семь месяцев. Победил в хакатоне «Синеус» и вложил выигрыш в 700 тысяч рублей в свою игру «Дуэлянт». В сумме реализовал уже около 20 проектов. В том числе — в направлении virtual production.

Татьяна Гуркина училась на 3D-дженералиста и влюбилась в компьютерную графику. Ей нравится создавать собственные миры и наблюдать, как из «ничего» рождаются объёмные персонажи, необыкновенные места. Во время курса Татьяна участвовала в двух потоках GameBox и в игровом хакатоне Siberian Game Jam, где вместе с командой за 72 часа создала космический раннер. Игра попала в номинацию «Самая лучшая 3D-игра».

Ольга Прохорова выгорала на нетворческих работах, пока не увлеклась лепкой из глины. А потом нашла себя в цифровой профессии, где можно творить так же свободно, только при помощи виртуальных инструментов, — в 3D. Сперва учёба показалось ей сложной, но после просмотра лекций страх исчез. Сейчас Ольга продолжает учиться и понимает, что наконец-то пришла к исполнению своей детской мечты.

Артур Фукс учился в университете и пытался найти работу по специальности, но не смог. Тогда он решил попробовать себя в 3D и записался в Skillbox. Курс «Профессия 3D-дженералист» помог Артуру не только устроиться на любимую работу, но и найти друзей и спутницу жизни 😊 Сейчас он работает художником по окружению в игровой студии «Винторог» и куратором в Skillbox.

Ольга Дмитриева с детства любила рисовать, но пошла по стопам родных и стала учителем. Внутренний кризис помог ей уйти из школы и найти себя в 3D. Она участвовала в GameBox, создала много ярких и качественных 3D-моделей, а ещё встретила единомышленников, с которыми занимается любимым делом.

Светлана Ефимик училась в Skillbox вместе с мужем. Он — на Unity-разработчика, она — на 3D-визуализатора. «События сообщества GameBox в Discord вообще бесценны. Мне очень нравится заниматься архитектурной визуализацией, я иногда что-то делаю просто для себя. Но в мире игр творчества намного больше, чем даже в дизайне интерьеров. Вместе с мужем мы отличная команда, и мы выпустим не одну игру!»

Бывшего официанта Данилу Сорокина всегда интересовала анимация, будь то ролик, сделанный на игровом движке, или полноценный мультфильм. На курсе «Профессия 3D-дженералист» Даниле удалось попасть в GameBox, где он познакомился с интересными людьми и получил навыки работы в команде. Трудоустроиться по новой профессии заняло у Данилы всего две недели.

Участники GameBox объединяются между собой и создают целые студии. Например, студия Not Friendly Games начиналась как обычная команда студентов GameBox, а сегодня ребята уже выпустили игру в Steam и работают над двумя коммерческими проектами.

Редактор трёхмерной графики. С помощью Maya создают 3D-анимации, визуализации, моделируют объекты, персонажей и окружение. Применяют в кинематографе, телевидении и игровой индустрии.

Редактор трёхмерной графики, который используют для моделирования, скульптуинга, анимации, симуляции и отрисовки готового изображения по модели.

Программа, в которой можно «лепить» трёхмерные объекты, словно из пластилина.

Программа для отрисовки готового изображения по модели в реальном времени, в которой можно настраивать свет, камеру, материалы в сцене.

Программа для создания процедурной анимации: огонь, дым, взрывы, водопады.

Программа, с помощью которой можно создавать 3D-одежду в кино- и телеиндустрии, видеоиграх и дизайнне интерьеров.

Игровой движок — набор инструментов для разработки игр от Epic Games.

Среда разработки со встроенным игровым движком, с помощью которого можно создавать проекты для персональных компьютеров, игровых консолей, мобильных устройств, интернет-приложений и других платформ.

Графический редактор для вычисления автоматической развёртки UV-координат в среде Maya, 3DS Max, Cinema 4D, Softimage, Houdini, Modo, ZBrush, Rhino. RizomUV предоставляет набор функций для редактирования координат и регулирования симметричности модели.

Программа для 3D-рисования, которая позволяет текстурировать и добавлять материалы непосредственно в 3D-сетки в режиме реального времени.

Иван не только создал 3D-модель, но и анимировал работу. Это крутой скил для начинающего художника.

Работа другого участника — Арифа Ибрагимова на том же этапе курса совершенно отличается по стилистике. Как видите, одинаковых артов нет — у каждого студента уникальный опыт! Как думаете, какая работа получится у вас?

Алексей хорошо проработал колористику и концепт. Правильная техническая и творческая подготовка помогла ему получить за работу «отлично» от экспертов.

Участники сначала создают уникальные сундуки, а потом добавляют собственные ассеты в проект. Поэтому каждая работа получается уникальной.

В этой работе Александра применила все навыки в области анатомии и материалов, которые она освоила на курсе. В результате получилась реалистичная модель девушки в белой рубашке.

Обратите внимание на текстуры — тут сразу видна рука автора. Благодаря кропотливому труду, проработанному концепту и яркой презентации проект выглядит безупречно и запоминается. «Работой хочется гордиться и делиться со всеми». Влад Борец — продюсер курса

В проекте Владислав использовал бесчисленное количество материалов и текстур. Это помогло придать модели историю. Мы видим царапины, следы от чашки с кофе и представляем мастера, который работает за таким верстаком.

Результат кропотливого труда в разных направлениях. Симуляция одежды помогает показать реалистичные складки и игру материала, отличный концепт передаётся в оружии героя. А ещё Михаил вписал персонажа в окружение, в котором герой выглядит максимально аутентично.

Чтобы стать по-настоящему крутым 3D-моделлером, необходимо изучить скульптинг. С помощью скульптинга вы сможете создавать характерных «живых» персонажей и моделировать сложные виды техники. Например, андроидов.

Искусственный интеллект не заменит специалиста, а поможет ускорить его работу. В конце обучения вы пройдёте курс про нейросети и сможете использовать их в работе.

В GameBox сможете выпустить свою игру и заработать на ней. Сделать это помогут опытные тимлиды, разработчики и художники. Вы пройдёте весь процесс разработки: от брейншторма идей до релиза. Параллельно сможете выполнять оплачиваемые заказы от студий-партнёров.

Симулятор дуэлей от первого лица на пиратских кораблях, Диком Западе и просторах кибернетического мира. Разработчик в одиночку создал игру за 3 дня на онлайн-хакатоне «Синеус» и выиграл 700 000 рублей.

Игра в жанре Tower Defense про онлайн-знакомства. Она вошла в топ-100 лучших инди-игр по версии IndieDB.

Ретровейв-платформер с простым управлением. Игра участвовала в первом российском фестивале игр в Steam, который посетило более 1 миллиона пользователей. А также вошла в подборку «Нашы игры» от iXBT.

История о противостоянии «Мира надувных» с «Вязанным миром». Авторы игры — участники GameBox. Ребята победили на нескольких геймдев-мероприятиях: Unreal Engine Dev Contest 2021 от Epic Games и фестивале по геймдизайну от Высшей школы экономики.

Участники GameBox оцифровали в дополненной реальности музейные арт-объекты, которые создали мастера из разных стран. Сохранили все шероховатости и асимметрию предметов.

Атмосферный хоррор, в котором вы будете размышлять о семейных узах, боли утраты и неразрешённых эмоциях. Проект занял призовое место на международном конкурсе GitHub Game Off, в котором участвовало более 500 инди-игр со всего мира.

3D-художник студии room8

Эксперт направления 3D в GameBox

Senior Weapon Artist в Infinity Ward

Ведущий 3D-художник в Ubisoft

Преподаватель информатики и программирования со стажем более 5 лет

Lead Artist в 1518 Studios

Руководитель команды разработки бэкенд интерфейсов в VK Рекламе

3D-аниматор в студии RJ-Games

Ведущий инженер-программист. Опыт работы — более 3 лет

CG-художник, фотограф

3D-моделлер анимационной студии Паровоз

Ведущий инженер-программист. Опыт работы — более 5 лет

3D-дженералист

Руководитель проекта и главный инженер по разработке в «Сбере». Опыт работы — более 5 лет

Арт-директор в 3D Art Studio Pompidou

Лидер направления Python в МТС, программный директор направления Python в Skillbox. Опыт работы — более 6 лет

Технический директор по рендеру в анимационной студии Паровоз

3D-аниматор в сериалах, кино, рекламе и играх

Lead 3D, технический художник и художник окружений в студии Винторог

3D-художник

Смотрите видео в любое удобное время. Обновляйте знания, когда в сфере происходят изменения.

Вас ждёт более 120 практических заданий, которые максимально приближены к реальным заказам. Каждое задание позволит вам отработать важный навык для работы в индустрии. К концу курса в вашем портфолио будет около 27 проектов.

Ваши практические работы подробно разберёт куратор — эксперт из индустрии. Обратная связь придёт в течение суток после отправки задания на проверку.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Мы собрали все навыки и инструменты, которые рекомендуют освоить крупнейшие российские геймдев-студии: VK Play, разработчики игр «Мир Танков» и Atomic Heart.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 6 месяцев после начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы
Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Конечно! Курс поможет вам начать в 3D с нуля — просто уделяйте больше внимания практике, не забывайте стажироваться в GameBox и читайте дополнительные материалы. Справиться с трудностями помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Это студия разработки игр, в которой может пройти стажировку каждый участник курсов Skillbox. Неважно, какая у вас специальность — 2D-художник, разработчик или маркетолог. В GameBox вы найдете проект для себя. Благодаря GameBox вы:

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на мелкие ежемесячные платежи.

Вот полный список программ, которые вы освоите:

Начать брать заказы на фрилансе вы сможете уже через полгода — после прохождения курса 3D-моделирование в Maya.

Лучше всего сравнить практику на курсе с работой в студии. После прохождения теории вы получаете заказ (задание). Выполняете его и отправляете на проверку эксперту (вашему арт-лиду). Если необходимо, наставник внесёт правки и обоснует их, а вы получите задание на доработку. В рамках курса у вас нет дедлайнов, но во время стажировки в GameBox вам будет необходимо укладываться в срок.

Для комфортной работы желательно иметь компьютер с 16Gb оперативной памяти, процессором Intel 7 поколения и выше (или аналог от AMD), а также видеокарту, которая по характеристикам не уступает GTX 1050 Ti.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Чтобы пройти курс за 6 месяцев, достаточно заниматься от 8 часов в неделю. Но у вас не будет жёсткого расписания и дедлайнов. Можете проходить курс в комфорте для вас темпа.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей. Вы можете вернуть средства через работодателя или налоговую. Для этого понадобятся договор на обучение на платформе, наша лицензия на образовательную деятельность и чек об оплате курса, который придёт вам на почту

или в личный кабинет банка. Если вы будете оформлять вычет через налоговую, нужно будет заполнить декларацию З-НДФЛ. Удобнее всего это сделать в личном кабинете на сайте Федеральной налоговой службы. В течение 30 дней налоговая подтвердит ваше право на вычет. Если будете оформлять возврат части НДФЛ через работодателя, вам останется подать ему заявление о получении налогового вычета. Не переживайте, если процесс кажется вам сложным. Наши менеджеры помогут разобраться в том, как вернуть налоговый вычет.

/course/3d-modelirovanie

<https://skillbox.ru/course/3d-modelirovanie>

3D моделирование для начинающих

О профессии

Кому подойдёт курс 3D моделирование

Чему вы научитесь

Ваши будущие работы

Где нужны специалисты по 3D?

Разрабатывайте проекты быстрее с нейросетями

О Skillbox

Как проходит обучение на платформе

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Итоговые проекты

Спикеры курса

Работы спикеров

Студенты довольны обучением

Год английского языка!

Как быстро окупится обучение

Ваше резюме после курса

Инструменты

Навыки

Проекты

Подтверждение ваших навыков

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Как устроена стажировка

Участники выпускают игры в Steam, VK Play и Google Play

Дуэлянт

Crush link

Major Bullet

Knitted And Inflatable

AR-выставка для музея Царицыно

Aurora

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Autodesk Maya 2.0 ≈ 2 месяца

♦ Стажировка в практической лаборатории GameBox

3D моделирование для начинающих ≈ 3 месяца

♦ Выход на фриланс

Нейросети в играх и CG

Как создать портфолио и найти работу в CG-индустрии

Моделирование строительной техники

Создание 3D сцены с анимацией

Вас ждут:

Зарплаты 3D-моделлера,

Интерфейс

Основные инструменты: move, scale, rotate

Базовый моделинг и вспомогательные элементы. Часть 1

Базовый моделинг и вспомогательные элементы. Часть 2

Основные инструменты моделирования. Часть 1

Основные инструменты моделирования. Часть 2

Сложные и многосоставные формы

Highpoly. SubD-моделирование

Ретопология. Lowpoly

UV-развёртка. Часть 1

UV-развёртка. Часть 2

Текстурирование

Рендеринг

Бонус-модуль. Pipeline

Базовая анимация

Базовый риггинг

Усложнённый риггинг

Мокап

Анимация рига

Введение в 3D моделирование

Создание 3D модели гаечного ключа

Создание 3D модели бочки. Highpoly и Lowpoly

Создание 3D-модели бочки. UV, Bake, текстурирование, рендер

Создание Highpoly пистолета. Base Mesh

Создание Highpoly пистолета. Детализация

Lowpoly пистолета. Ретопология инструментом Quad Draw

Lowpoly пистолета. Оптимизация Highpoly

Создание UV-развёртки

Бейк и сведение карт

Теория текстурирования

Практика текстурирования

Рендер в Marmoset Toolbag

Как ИИ меняет индустрию игр

Как нейросети помогают в создании игр

Логика решения конкретных задач с помощью ИИ

Логика построения промптов

Рынок труда в компьютерной графике

Портфолио и резюме

Трудоустройство в студию

Жизнь после оффера

Фриланс

Уже прошли какие-либо курсы Skillbox?

Autodesk Maya

Substance Painter

Marmoset Toolbag

Вы с нуля освоите полный цикл создания 3D модели — от идеи до финального результата в Autodesk Maya. Научитесь моделировать объекты и добавлять им реализма с помощью деталей. Соберёте портфолио, сможете зарабатывать на фрилансе или начать карьеру в играх и кино. На иллюстрации: работа участника курса Алексея Коннова

3D моделлер — это творец. Он создаёт невероятные миры, харизматичных героев и нагоняющих страх монстров для кино и геймдева. Превращать фантазии в реальность

3D моделлеру помогает программа Maya. С помощью детальной проработки форм, фактур, света и теней такой специалист создаёт максимально реалистичные модели любой сложности. Поэтому 3D моделлерам хорошо платят.

зарплата начинающего специалиста, по данным hh.ru

зарплата Senior 3D моделлера

Освоите востребованные инструменты, которые нужны для создания моделей. С нуля научитесь делать простые, но классные 3D-объекты и сделаете первые шаги в моделировании. Сможете выбрать траекторию развития в профессии и начать развиваться в сфере 3D.

Дополните свои графические навыки практическим опытом работы в 3D. Научитесь создавать модели, запекать карты и делать реалистичные рендеры объёмных предметов. Узнаете о перспективах профессии 3D-художника и поймёте, как сменить специализацию.

Изучите основные этапы работы 3D моделлера и различия в направлениях 3D. На практике освойте Autodesk Maya, Marmoset Toolbag и Substance Painter.

Научитесь разбираться в ТЗ от заказчика и понимать, что ему нужно. Узнаете, где искать вдохновение для будущей модели и как выбирать референсы.

Отрисуете модели гаечного ключа, бочки и пистолеты в Autodesk Maya. Поймёте, какие навыки развивать, чтобы стать востребованным 3D-художником.

Узнаете, как работать с UV-развёртками, восстанавливать геометрию и дорабатывать визуальный стиль с помощью Photoshop.

Научитесь детализировать модели и текстурировать их в Substance Painter — сможете наносить фактуру, прорабатывать грани, рисовать грязь и потёртости.

На практике узнаете, как делать модель реалистичной, запекать текстуры, настраивать свет и сцену. Научитесь делать риггинг и мокап.

6 работ

5 работ

7 работ

3 работы

8 работ

9 работ

Не только в кино и видеоиграх. 3D графика также востребована в строительстве, медицине, дизайне, рекламе и инженерии. Специалисты по 3D нужны, чтобы создавать визуализации домов, машин, анимировать инструкции и создавать логотипы.

Симулятор дуэлей от первого лица на пиратских кораблях, Диком Западе и просторах кибернетического мира. Разработчик в одиночку создал игру за 3 дня на онлайн-хакатоне «Синеус» и выиграл 700 000 рублей.

Игра в жанре Tower Defense про онлайн-знакомства. Она вошла в топ-100 лучших инди-игр по версии IndieDB.

Ретровейв-платформер с простым управлением. Игра участвовала в первом российском фестивале игр в Steam, который посетило более 1 миллиона пользователей. А также вошла в подборку «Нашы игры» от iXBT.

История о противостоянии «Мира надувных» с «Вязанным миром». Авторы игры — участники GameBox. Ребята победили на нескольких геймдев-мероприятиях: Unreal Engine Dev Contest 2021 от Epic Games и фестивале по геймдизайну от Высшей школы экономики.

Участники GameBox оцифровали в дополненной реальности музейные арт-объекты, которые создали мастера из разных стран. Сохранили все шероховатости и асимметрию предметов.

Атмосферный хоррор, в котором вы будете размышлять о семейных узах, боли утраты и неразрешённых эмоциях. Проект занял призовое место на международном конкурсе GitHub Game Off, в котором участвовало более 500 инди-игр со всего мира.

Искусственный интеллект не заменит специалиста, а поможет ускорить его работу. В конце обучения вы пройдёте курс про нейросети и сможете использовать их в работе.

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☰

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Мы собрали все навыки и инструменты, которые рекомендуют освоить крупнейшие российские геймдев-студии: VK Play, разработчики игр «Мир Танков» и Atomic Heart.

Узнаете основные принципы работы программы и изучите её интерфейс. Научитесь создавать проекты и форматировать файлы, настраивать пользовательские полки, закладки, камеру и свет. Поймёте, как отключать и включать плагины.

Познакомитесь с базовыми инструментами программы и узнаете, как их настраивать. Научитесь делать плавные формы, строить привязки, быстро переключаться между компонентами. Разберётесь, как редактировать и менять пивот.

Поймёте, как работать с примитивными и сложными формами. Освоите плагин Text и научитесь создавать логотипы из кривых. Выясните, для чего нужна нёрбс-геометрия, и сможете работать с нёрбсами, кривыми и полигональными примитивами.

Узнаете, из чего состоят полигоны, и научитесь с ними работать. Научитесь создавать сцену, группу и слои. Разберётесь, как выравнивать и дублировать объекты. Освоите специальное дублирование объектов, редактирование инстансов и копий.

Освоите основные инструменты моделирования полигональных объектов. Научитесь проецировать кривые на поверхности, разными способами создавать геометрические объекты, работать с референсами и слоями. Изучите команду зеркального дублирования, узнаете её минусы и плюсы.

Познакомитесь с понятием normal. Узнаете, как Soft/Hard edges влияют на геометрию и свет. Научитесь создавать корректную топологию. Разберётесь, какие бывают ошибки в моделировании, и поймёте, на что они влияют. Сможете находить и устранять их.

Изучите разные виды деформеров и поймёте, как с их помощью создавать сложные формы с правильной топологией. Научитесь оптимизировать сетку и готовить её к дальнейшей работе. Узнаете, как булевые операции связаны с моделированием.

Поймёте, для чего нужна Highpoly-модель, и научитесь её создавать. Узнаете, чем SubD-моделирование отличается от полигонального. Выясните, как использовать Blockout в качестве основы для Highpoly-модели.

Узнаете разницу между Blockout и Lowpoly. Научитесь оптимизировать сетку и создавать Lowpoly с помощью ретопологии. Познакомитесь с примерами хороших и плохих вариантов топологий.

Познакомитесь с понятием UV-развёртки и научитесь её создавать. Поймёте принципы развёртки. Научитесь оптимизировать нарезанные шелы и добиваться наилучшего качества при текстурировании. Сможете создавать основу для текстурных карт.

Освоите инструменты, которые помогут расположить UV-развёртку в пространстве. Познакомитесь с признаками правильной развёртки. Научитесь создавать Overlaps.

Познакомитесь с видами текстурных карт и узнаете, что такое Bake. Узнаете, как работают основные и вспомогательные текстурные карты. Научитесь печь карты в программах Autodesk Maya и Marmoset Toolbag.

Узнаете, что такое рендеринг и как подключить встроенный Arnold render в Maya. Поймёте, как каждый параметр освещения влияет на отображение материала на рендере. Научитесь работать с материалами в окне Hypershade и выясните, как подключить уже готовые текстурные карты и разбираться в нодовой структуре (Node editor).

Изучите полный процесс создания 3D-модели, который используется в большинстве студий мира.

Научитесь создавать анимацию простых персонажей и объектов.

Поймёте, что такое Rigging и как с помощью инструмента Joint создавать и анимировать скелет.

Узнаете, как привязать скелет к 3D-модели.

Разберётесь, что такое Motion capture и для чего он нужен. Поймёте, как перенести то-кар на rig.

Познакомитесь с основными позами в анимации и разберётесь, как настроить траекторию движения.

Вы получите шанс попасть в GameBox, где в составе команды в течение месяца будете разрабатывать игру. Такая стажировка станет ценным дополнением для вашего резюме и увеличит шансы на успешное трудоустройство.

Узнаете, что такое 3D и где его можно применять. Изучите полный цикл создания 3D-модели и разберёте пример ТЗ от заказчика. Освоите базовые принципы работы в Autodesk Maya, Marmoset Toolbag и Substance Painter.

Получите базовые навыки работы с полигональным моделированием и сделаете 3D-модель гаечного ключа.

Углубите навыки работы с полигональным моделированием и сделаете 3D-модель бочки.

Изучите усложнённое запекание карт и комплексное текстурирование. Научитесь работать с основными горячими клавишами в Autodesk Maya.

Сделаете высокополигональную 3D-модель пистолета. Научитесь искать референсы для создания 3D-моделей в разных источниках.

Узнаете, как создавать и дорабатывать болванку, а потом детализировать 3D-модель.

Изучите более сложные приёмы создания низкополигональных моделей и создадите Lowpoly пистолета.

Познакомитесь с вертексными нормалями, научитесь их настраивать и расставлять Hard и Soft Edges.

Узнаете, как делать развёртку сложных объектов в UVW-координатах. Поймёте, что такое шеллы и как их корректно нарезать для последующего запекания объектов. Научитесь работать с текселем и оверлапами, восстанавливать геометрию и упаковывать карту.

Научитесь подготавливать низкополигональные и высокополигональные модели к экспорту и выгружать их для запекания. Узнаете, как корректировать карты в Photoshop и запекать в Marmoset Toolbag.

Изучите техническую и художественную стороны текстурирования. Узнаете, для чего нужна каждая карта, и разберётесь в разных моделях шейдеров. Поймёте, как сделать текстуру красивой.

Узнаете, как добавлять недостающие детали к 3D-модели, подготавливать её к текстурированию. Научитесь выбирать базовые материалы, собирать пресет для текстурирования, красить модель и добавлять детали. Сможете прорабатывать текстуры, наносить фактуру, рисовать сколы и потёртости на гранях, имитировать загрязнения.

Научитесь выгружать 3D-модель в Marmoset Toolbag и настраивать её реалистичный вид: работать с шейдерами, материалами, светом и сценой.

На этом этапе вы сможете брать первые заказы на фрилансе и начнёте зарабатывать.

Узнаете, как нейросети влияют на геймдев и как специалисты решают задачи в 2D, 3D, CG, геймдизайне и разработке. Поймёте, как может пригодиться ИИ в вашей профессии.

Разберёте задачи, над которыми работают разные специалисты в геймдеве. Поймёте, как искусственный интеллект помогает их решить.

Рассмотрите самые частые проблемы, которые могут решить нейросети в создании графики, геймдизайне и разработке. Увидите, как разные ИИ решают задачи в геймдеве, и сможете подобрать подходящий инструмент для себя.

Научитесь составлять грамотные запросы для нейросетей. Поймёте, как ИИ воспринимает текстовые инструкции. Сможете писать грамотные и точные промпты, чтобы быстро получать нужный результат от нейросети.

Узнаете, в каких сферах можно работать специалисту по компьютерной графике. Разберёте особенности работы в каждой индустрии.

На примерах разберёте, из каких компонентов состоит хорошее портфолио. Узнаете, как собрать кейсы и оформить их, а также научитесь писать резюме и сопроводительное письмо.

Узнаете, из каких этапов состоит отбор в студию и как их пройти. Научитесь правильно откликаться на вакансии, готовиться к собеседованиям и выполнять тестовые.

Поймёте, как реагировать на отказы. Научитесь оформлять трудовые взаимоотношения и заключать договор на работу.

Узнаете, как оформить портфолио для работы на фрилансе и научитесь адекватно оценивать свою работу. Узнаете, как организовать отношения с заказчиками, чтобы они возвращались к вам.

Скажите об этом менеджеру — платить за них не придётся.

Вы подберёте референсы и создадите 3D-модель бульдозера в программе Autodesk Maya. Работа Евгения Кузнецова

Вы создадите уникального осьминога: пирата, боксёра, повара или разрушителя. Разработаете окружение и постамент, оживите работу с помощью анимации. Работа Ивана Декунова

3D-художник, senior 3D artist

COO at Overtur Studio

3D-художник студии room8

3D-аниматор в студии RJ-Games

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Пройдите 3 модуля из первого курса и получите доступ к урокам английского языка по промокодам от Skillbox на год. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любую профессию с 1 марта 2023 года.

Показываем, как будет расти ваш заработка вместе с опытом. И сколько времени потребуется, чтобы окупить вложения в образование.

На позиции Junior вы заработаете столько же, сколько стоит курс,

за 2 месяца

Junior 3D моделлер

от 60 000 ₽

Редактор трёхмерной графики. С помощью Maya создают 3D-анимации, визуализации, моделируют объекты, персонажей и окружение. Применяют в кинематографе,

телевидении и игровой индустрии.

Приложение для создания 3D-текстур в играх.

Программа для отрисовки готового изображения по модели в реальном времени, в которой можно настраивать свет, камеру, материалы в сцене.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Ваша заявка успешно отправлена

Чтобы стать 3D моделлером, не обязательно уметь рисовать, работать с Photoshop или с 3D программами. Курс создан для новичков и начинающих специалистов. Если у вас возникнут сложности, кураторы помогут разобраться и ответят на все вопросы. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 2047 отзывов.

На курсе вы получите базовые знания, освоите создание 3D-моделей и сберёте первое портфолио из шести работ. Вам будет что показать работодателю на собеседовании и вы вполне сможете зарабатывать на фрилансе. Если хотите работать в крупной студии, которая специализируется на играх, создании мультфильмов или рекламы, то вам лучше продолжить обучение, чтобы расширить список навыков и инструментов, получить больше практики и претендовать на middle-позицию.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещая обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 5 до 7 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Вы можете использовать любой компьютер, на котором запускается программа Autodesk Maya. Полные системные требования к компьютеру есть на официальном сайте программы: Autodesk Maya .

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/3d-printing

<https://skillbox.ru/course/3d-printing>

Технологии 3D-печати

О профессии

На курсе вы

Поддержка наставника и кураторов

Партнёр курса — НИЯУ МИФИ

Сколько вы сможете зарабатывать

В конце обучения выдаём

На 3D-принтерах уже печатают

Бонус от МИФИ

Программа профессии

2 формата обучения: практикуйтесь в удобном режиме

Как проходит обучение

Общение, комьюнити и нетворкинг

Итоговый проект

Спикеры курсы

Сразу после покупки курса вы получите

О Skillbox

Где работают участники курсов Skillbox

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

К концу курса вы подготовите профессиональную 3D-модель, выполните ее печать и последующую обработку. Улучшите законченное изделие, уделив особое внимание детализации и качеству.

подтвердит вашу квалификацию

офлайн в Москве или дома на своём 3D-принтере

которые никогда не работали с 3D-печатью

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Каждый может поставить в своём доме 3D-принтер и печатать детали, механизмы и даже роботов. Кто-то печатает для себя, а кто-то вовсю зарабатывает на продаже своих чертежей и авторских изделий. На этом курсе вы научитесь обращаться с 3D-принтерами. Если вы хотите научиться проектировать модели — обратите внимание на курсы « Основы 3D-моделирования » и « Профессия Специалист по 3D-печати ».

Здравствуйте! Отправляю задание на проверку. Пожалуйста, ответьте на вопросы в комментариях.

Задание проверила, на вопросы ответила в файле. Отлично поработали, осталось немного доделать 😊

Спасибо, всё поправила □

Мы понимаем, как сложно бывает применять новые знания на практике, и поддержим вас на этом пути ❤

Будет стоить российский рынок 3D-печати в 2030 году, по прогнозам Минпромторга может стоить один чертёж или готовая 3D-модель, сделанная в домашних условиях *по данным Avito за 2023 год

Может зарабатывать специалист по 3D-печати и реверс-инжинирингу в России
По данным hh.ru за 2023 год

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Обучаем по государственной лицензии

Подтвердит, что вы прошли курс, и станет дополнительным аргументом при устройстве на работу

Все студенты получат лицензионную версию программы Компас-3D на весь период обучения бесплатно.

Если вы живёте в Москве, вам будет открыт доступ в мастерскую 3D-печати на базе НИЯУ МИФИ. Она находится по адресу: Каширское шоссе, 31. Всё необходимое для печати уже есть в мастерской и будет включено в стоимость курса. А преподаватели всегда будут рядом и придут на помощь.

Мы подробно расскажем, как выбрать принтер и собрать стартовый набор материалов для учёбы и работы. Практические задачи ничем не отличаются от заданий онлайн-формата — но вы сможете тренироваться не выходя из дома.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам откроется сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться

с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Сможете задать вопросы специалисту и отточить навыки на новых задачах

Приобщитесь к комьюнити и сможете разбирать темы занятий вместе с будущими коллегами

Инженер-техник

Ассистент кафедры КПУ №18 ИФТИС

Техник

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

3D-принтер будет нужен вам, чтобы делать практические и итоговые работы. Но мы сделали всё возможное, чтобы каждый участник курса получил доступ к нужным инструментам. Во-первых, вы сможете приходить в мастерскую в Москве и делать все работы там. Для этого вам надо приобрести тариф с онлайн-опцией. Во-вторых, вы получите подробную инструкцию по выбору и покупке принтера и расходников. Она поможет вам выбрать подходящую технику и материалы под ваши бюджет и цели.

Мы будем работать в программе «Компас-3D». Лицензионная версия программы стоит около 200 000 рублей, но вы её получите бесплатно на всё время курса. Почему именно «Компас-3D»? Эта программа доступна в России, она поддерживает отечественные ГОСТы, а в её интерфейсе легко разобраться. Кроме того, мы будем использовать слайсер UltiMaker Cura — его вы сможете скачать бесплатно.

Чтобы «Компас-3D» и Cura работали без ошибок и лагов, вам понадобится:

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

/course/ableton-live

<https://skillbox.ru/course/ableton-live>

Был мастеринг-инженером на релизах многих артистов, в том числе группы «Хлеб»

/course/accountants-tools

<https://skillbox.ru/course/accountants-tools>

Людмила Ганжа Стаж в бухгалтерии — 20+ лет. Практикующий бухгалтер, преподаватель по бухучёту Преподаватель по бухучёту, налогообложению и работе в 1С. Знает особенности ведения бухучёта по ОСНО, при УСН и ЕНВД. Людмила — автор и спикер курсов по 1С: помогает разобрать все нюансы работы в 1С, убрать недочеты и стать уверенным пользователем программы.

/course/adobe-illustrator

<https://skillbox.ru/course/adobe-illustrator>

Работала в CreativePeople, Choice и «Альфа-Банке».

/course/advert-illustration

<https://skillbox.ru/course/advert-illustration>

15 лет в коммерческой иллюстрации. Ментор Skolkovo и руководитель проекта благоустройства городов Московской области. Работала с Metro Cash & Carry, «ВТБ», «Альфа-Банком», Сбербанком, Subway, МФЦ «Мои Документы», «Дымов» и другими.

/course/after-effects

<https://skillbox.ru/course/after-effects>

After Effects с нуля до PRO

О профессии

Кому подойдёт этот курс

Профессия востребована IT-компаниями

Чему вы научитесь

Год английского языка бесплатно

O Skillbox

Как проходит обучение на платформе

Курс записан совместно со студией Tröhmer

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Работы партнёра

Спикеры

Работы спикеров

Попросите работодателя оплатить этот курс

Студенты довольны обучением

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Вас ждут:

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Видеопрезентация и инфографика для Lipton Ice Tea

Шоурил 2020

Проект Pizza Fabrica

Проморолик для Сбербанка

Базовый курс After Effects: начало работы

Интерфейс: следующие шаги

Работа с текстом

Шейпы

Инфографика

3D-слои и камера

Введение в анимацию

2D-анимация

Выражения

Работа с футажами

Работа с рендером

Must-have-плагины

Монтаж в Premiere PRO

Итоговый проект. Шоурил

Вы научитесь профессионально работать с анимацией и видео в After Effects. Прокачаете дизайнерские навыки, положите в портфолио шоурил из нескольких работ и сможете начать карьеру в motion-дизайне или кино.

After Effects — профессиональная программа для создания анимации и визуальных эффектов. С её помощью дизайнеры создают яркие рекламные ролики, титры и заставки. Функционал программы позволяет реализовать любую творческую задумку. Именно поэтому она так востребована у motion-дизайнеров и у всех, кто работает с видео и компьютерной графикой.

сейчас ищут дизайнеров с навыками работы в After Effects

средняя зарплата специалиста со знанием After Effects (данные hh.ru)

С нуля изучите программу After Effects: её интерфейс, функционал и основные возможности. Сделаете эффектные ролики, которые можно будет положить в портфолио.

Добавьте к университетским знаниям навыки 2D-анимации. Сможете анимировать объекты, текст, инфографику. Повысите уровень и получите всё для начала карьеры в motion-дизайне.

Выведете навыки работы с анимацией и видео на новый уровень. Научитесь создавать зрелищные визуальные эффекты и сможете брать более дорогие проекты.

Научитесь создавать эффектные видео и анимацию на профессиональном уровне. Добавите в резюме навыки motion-дизайнера и сможете повысить доход.

IT — это не только программирование. Поэтому компании ищут разных специалистов в свои команды, без работы которых невозможно создать современный IT-продукт. IT — это стабильно растущий рынок и хорошие карьерные перспективы. А ещё аккредитованные IT-компании получают поддержку от государства. Их сотрудники могут:

Познакомитесь с трендами. Поймёте главные принципы работы с видео и анимацией. Узнаете, где нужны motion-дизайнеры, и сможете планировать карьеру.

Познакомитесь с интерфейсом программы. Сможете профессионально работать с анимацией и видеороликами, используя базовые функции и плагины.

Сможете «оживить» что угодно: предметы, персонажей и даже текст. Поймёте, как сделать так, чтобы любое движение выглядело естественно.

Научитесь работать со Slow motion, глитчем, Motion blur и другими эффектами. Сделаете свои анимации более стильными и впечатляющими.

Научитесь работать с футажами и отдельными слоями видео. Освойте трекинг, кейнг и другие приёмы для создания красивой картинки.

Освойте композитинг и сможете собирать элементы разных видео в одну картинку. Научитесь работать в том числе и с рендерами из 3D-сцен.

Skillbox запустил онлайн-платформу для изучения английского. Запишитесь на курс и получите годовой бесплатный доступ к материалам проекта. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любой курс с 1 марта 2023 года.

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☰

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Узнаете, в чём заключается основной принцип и задача motion-дизайна. Изучите меню программы. Поймёте, как создавать проекты, настраивать рабочее пространство, работать со слоями и эффектами. Познакомитесь с базовыми анимациями,строенными в After Effects.

Познакомитесь с режимом наложения слоёв и базовыми ключами. Узнаете, как motion-дизайнер может упростить себе работу. Создадите несколько абстрактных анимаций, используя новые знания.

Сможете креативно обрабатывать текст, используя встроенные возможности After Effects. Научитесь добавлять к тексту анимацию и создавать эффект рукописной работы. Сделаете три коротких ролика с анимацией текста под музыку с разной кадровой частотой.

Узнаете, как создавать и редактировать шейпы в After Effects. Научитесь собирать несколько форм в объекты и трансформировать их. Сделаете ещё три маленьких ролика, используя новые знания.

На реальных примерах разберёте, как создавать красивую и наглядную инфографику. Научитесь анимировать иконки, пай-чарты и столбцы, делать плавные переходы и работать с прекомпозицией. Самостоятельно наработаете элементы для создания сложной композиции.

Поймёте, как работать со слоями в 3D и настраивать камеру. Научитесь взаимодействовать со светом и тенью в анимации. Сделаете короткие ролики, используя технику проекции, игру света и 3D-камеру.

Познакомитесь с 12 принципами анимации Disney и эффектом Кулешова. Научитесь применять графики анимации и интуитивно чувствовать подходящий тайминг. Самостоятельно анимируете плакат.

Узнаете, какие бывают виды 2D-анимации, и изучите ключевые позы. Сможете создавать гармоничную анимацию 2D-персонажа, используя плагины и выражения. Сделаете

своего персонажа и придумаете ему походку.

Изучите основные выражения в программе и поймёте, в каких случаях к ним надо обращаться. Научитесь писать скрипты для выражений и использовать их в своих проектах. Пересоберёте один из готовых проектов, применяя новые скилы.

Сможете подготовить проект к работе с футажом и корректно провести рендер. Изучите основные принципы трекинга, кейнга, маскирования и ротоскопинга. Научитесь комбинировать футажи и создавать эффект Slow motion. Снимете видео с человеком и стилизуете его в программе.

Узнаете, как проводить рендер на 3D-движке, что такое бьютик и как его собрать. Изучите технические пасы для стилизации и доработаете бьютик с их помощью.

Изучите разные виды плагинов, которые чаще всего нужны в работе motion-дизайнера. Поймёте, в чём опасность плагинов и как найти нужный инструмент под конкретную задачу. Потренируетесь использовать некоторые плагины в работе.

Познакомитесь с базовыми принципами монтажа и основными инструментами Premiere PRO. Научитесь настраивать проект, работать с видео и звуком.

Вы создадите полноценный анимационный ролик из работ, сделанных на курсе.

VFX Supervisor в кино

Арт-директор собственной анимационной студии «Птичи очки»

Арт-директор Trehmer

Владимир Ордовский-Танаевский

Павел Куфтерин

Игорь Ирбитский

Игорь Ирбитский

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! При правильном подходе к обучению, самостоятельном расширении кругозора и своевременном выполнении практических работ вы сможете достигнуть результата даже без специальных базовых знаний. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,5 из 5 на основе 9500 отзывов.

Для прохождения курса вам понадобится Adobe After Effects минимум 2018 года, версии CC (15.0.1) и выше. В старых версиях некоторые инструменты работают иначе.

Посмотрите минимальные системные требования к вашему компьютеру на официальном сайте разработчиков .

На курсе вы научитесь выполнять задачи, максимально востребованные у motion-дизайнеров. Эти знания помогут вам сделать первый шаг в карьере, а созданный во время учёбы шоурил с работами украсит портфолио. Но не забывайте уделять время для саморазвития даже после завершения курса.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/ai-assistan

<https://skillbox.ru/course/ai-assistan>

Нейросети с нуля: ваш ИИ-ассистент для жизни и работы

Нейросети упрощают всем жизнь

Кому будет полезен этот курс

Скоро ИИ будут использовать везде

Что вы сможете делать

Что вы сможете делать с нейросетями по работе и в быту

Программа обучения

Подтверждение ваших навыков

Часто задаваемые вопросы

37% задач можно автоматизировать

2 из 3 офисных сотрудников уже используют ИИ

30% вакансий требуют умения работать с нейросетями

Автоматизировать сбор данных и прогнозирование финансовых показателей

Автоматизировать разбор договоров и формирование отчётов

Увеличить конверсию входящих заявок в 1,5 раза

Уменьшить расходы на дизайн-контент в 3 раза

Сократить расходы семьи и создать финансовую подушку

Составить план питания и тренировок

Должность

Навыки

Инструменты

ChatGPT

Midjourney

Copilot

Gemini

DALL-E 3

ElevenLabs

Runway

Suno

Пошаговые разборы с практикой и поддержкой экспертов

Помощники для бизнеса, обучения, хобби и домашнего быта

С нуля создадите ИИ-помощника под свои задачи

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Скоро все будут использовать ИИ, чтобы решать рабочие задачи, учиться и планировать личные дела. Чем раньше вы с ними подружитесь, тем быстрее повысите уровень жизни и свои шансы на рынке труда. Кстати, работодатели уже сейчас требуют навыки работы с нейросетями.

Разберётесь, как устроены ChatGPT, Midjourney и другие популярные нейросети. С нуля создадите несколько AI-ассистентов и поймёте, как применить их в работе, жизни и учёбе.

Научитесь быстро анализировать данные, генерировать отчёты и презентации. Сможете быстрее закрывать задачи и освободить время на важные проекты и личную жизнь.

Узнаете, как с помощью ИИ следить за бюджетом, составлять графики, эффективнее учиться. Переложите рутину на нейросети, чтобы больше успевать и заниматься любимым делом.

Например, с помощью нейросетей можно писать тексты, искать информацию и анализировать контент.

Если вы этого не делаете, то можете уступить в конкуренции за рабочее место.

Чем увереннее вы используете ИИ, тем больше у вас возможностей и перспектив на рынке труда.

Чат-бот на базе ИИ, который способен отвечать на вопросы пользователей на естественном языке.

Создаёт изображения по текстовому описанию.

Чат-бот с генеративным искусственным интеллектом от Microsoft, основанный на языковых моделях GPT-4

Чат-бот с искусственным интеллектом от Google на основе языковой модели LaMDA

Нейросеть для генерации картинок в разных стилях, доступна бесплатно и не требует мощного компьютера

Нейросеть, которая превращает текст в реалистичную речь и помогает озвучивать видео, подкасты и другие проекты.

Нейросеть для создания изображений и видео на основе текстовых описаний — с множеством инструментов для редактирования и стилизации

Нейросеть для создания аудиоконтента, озвучки и генерации речи с естественным звучанием и адаптацией под разные голоса и интонации

Финансовый AI-ассистент на базе GPT анализирует таблицы, формирует отчёты и прогнозирует кассовые разрывы. Внедрил один человек за 4 недели. Компания заплатила ему 110 000 рублей.

Раньше юристы компании вручную анализировали договоры, что занимало 5+ часов в день. AI-ассистент, обученный на базе локальной модели, автоматически извлекает ключевые условия и формирует сводку. Внедрил один человек за 4 недели. Компания заплатила ему 100 000 рублей.

AI-бот, созданный на платформе Make, анализирует поведение пользователей на сайте и автоматически отправляет персонализированные предложения. Внедрил один человек за 3 недели. Компания заплатила ему 130 000 рублей.

Маркетинговое агентство использует Midjourney и Ideogram для создания баннеров, рекламных макетов и иллюстраций. Это заменило дорогостоящие услуги дизайнеров и ускорило производство креативов. Внедрил один человек за 2 недели. Компания заплатила ему 90 000 рублей.

Раньше семья следила за финансами в приложении банка. Это не давало явных результатов. Теперь простой AI-ассистент оценивает траты и даёт советы, на чём и как можно сэкономить. А заодно предлагает варианты для вложений.

На планирование рациона не всегда есть время и желание. AI-ассистент может предлагать разноплановое и сбалансированное меню на основе предпочтений. А также давать советы по тренировкам и отдыху на основе данных с фитнес-трекера.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Ваша заявка успешно отправлена

Абсолютно! Мы создали этот курс специально для новичков и тех, кто хочет упростить свою повседневную и рабочую рутину. Вам не нужны специальные знания — мы научим применять нейросети для решения практических задач. А если у вас возникнут вопросы, то кураторы и другие студенты всегда вам помогут. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 435 отзывов.

Нет, специальные знания в IT и программировании не нужны. Курс рассчитан на новичков.

Нет, подойдёт любой компьютер с доступом в интернет.

С этим не будет сложностей. На курсе мы подробно расскажем, как получить доступ к ChatGPT, Midjourney, Stability AI из России.

Даже если вы пока не работаете, использовать нейросети можно для ежедневных задач: составить график, написать письмо, сделать постер, смонтировать видео. Может, что-то из этого станет вашим хобби или даже первым шагом в новую профессию.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, без ущерба работе и личной жизни. Более того, все видео доступны и по окончании курса, так что можно освежить знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/ai-audio-video

<https://skillbox.ru/course/ai-audio-video>

Нейросети для видео, голоса и музыки

Создавайте видео и аудио с помощью ИИ — быстро и просто

Без навыков работы с нейросетями сложно найти работу

Курс поможет

Вы добавите в портфолио более 5 проектов

Спикеры курса — топовые специалисты по нейросетям

Общайтесь со спикерами в комьюнити по нейросетям напрямую

Вы заставите нейросети работать на вас!

Программа курса

Подтверждение ваших навыков

Попросите работодателя оплатить этот курс

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Должность

Навыки

Инструменты

Luma

Kling

Runway

HeyGen

Suno

ElevenLabs

Gen-3, Kling, HeyGen, Luma, Eleven Labs, Suno и другие

Научитесь решать задачи по генерации видео и аудио

Вы сможете общаться с ними прямо в чате курса

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Освойте нейросети для генерации видео и аудио. Научитесь создавать ролики, музыку, озвучку и подкасты с нуля — даже без опыта в монтаже и звукорежиссуре.

Как компьютеры проникли во все сферы жизни 20 лет назад, так и нейросети сегодня активно врываются в разные области — от медицины и образования до маркетинга и искусства. По данным hh.ru и EvApps, в России количество вакансий с требованием навыков работы с нейросетями за год выросло более чем в 10 раз — их уже 29%. Если в нулевых работодатели требовали от кандидатов навыки «владения ПК», то сейчас ожидают опыта работы с ИИ-инструментами. Получите преимущество в карьере!

По данным опроса Resume Builder, 49% компаний в настоящее время используют ChatGPT, 30% намерены делать это в будущем, 25% уже сэкономили с помощью этой технологии более 75 000 \$.

Сможете создавать профессиональные видеоролики без сложного софта, генерировать анимации, добавлять реалистичную озвучку и монтировать видео в разы быстрее.

Освойте генерацию музыки, создание саунтреков, озвучку и обработку аудио — даже без профессионального оборудования.

Научитесь делать уникальный видеоконтент и подкасты для соцсетей, быстро озвучивать ролики и создавать аудиодорожки для Shorts и TikTok.

Сможете быстро создавать рекламные ролики, видео для соцсетей, подкасты и аудиообъявления, чтобы привлекать больше клиентов и экономить бюджет на подрядчиках.

Автоматизируйте создание обучающих видео, озвучивайте лекции и делайте подкасты для своих курсов и учеников.

Откроете для себя возможности нейросетей для создания видео и аудио, чтобы реализовывать творческие идеи или даже запустить собственный медиапроект.

Независимый креативный директор, автор Telegram-канала Ai molodca с более чем 36 000 подписчиков. Создатель креативной продакшн-студии Ai molodca, среди клиентов которой — Яндекс, «Т-Банк», «Билайн» и другие бренды.

Продакт-менеджер ИИ-проектов, среди клиентов — «М.Видео», Match Group, «Белая дача» и другие. Сделал 2 громких кейса в России с ИИ: первым написал диплом и нашёл невесту. Провёл более 100 консультаций и выступлений по использованию нейросетей.

Эксперты расскажут, как установить и настроить сервисы, помогут с заданиями курса, а также посоветуют нейросети для решения ваших задач.

Смотрите, как другие участники выполняют свои задачи, и прокачивайте насмотренность.

В комьюнити вы первыми получите самые важные новости из мира нейросетей. Там же эксперты поделятся практиками и инструкциями по использованию новых сервисов.

Нейросеть для генерации видео. С её помощью можно создавать короткие и качественные ролики на основе текстового запроса или загруженной картинки

Сервис для генерации видео по текстовому запросу или картинке — с большим количеством бесплатных возможностей

Нейросеть для создания изображений и видео на основе текстовых описаний — с множеством инструментов для редактирования и стилизации

Нейросеть, которая генерирует видео и изображения по текстовым описаниям и позволяет создавать реалистичных цифровых персонажей и сцены

Нейросеть для создания аудиоконтента, озвучки и генерации речи с естественным звучанием и адаптацией под разные голоса и интонации

Нейросеть, которая превращает текст в реалистичную речь и помогает озвучивать видео, подкасты и другие проекты.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Абсолютно! Мы создали этот курс специально для новичков и тех, кто хочет упростить свою повседневную рутину. Вам не нужны специальные знания — мы научим применять нейросети для решения практических задач. А если у вас возникнут вопросы, то кураторы и другие студенты всегда вам помогут.

С этим не будет сложностей. На курсе мы подробно расскажем, как получить доступ к ChatGPT, Midjourney, Stability AI из России.

Конечно. Мы знаем, как быстро развиваются технологии — и нейросети в частности. Поэтому следим за новостями и регулярно обновляем курс. Вы получаете доступ к этим обновлениям навсегда.

Вы научитесь применять в своей работе ChatGPT, Midjourney, Stable Diffusion, DALL·E 3, Gen-3, Kling, Luma, Suno и другие инструменты на основе нейросетей. Поскольку курс обновляется, список нейросетей тоже будет дополняться.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, без ущерба работе и личной жизни. Более того, все видео доступны и по окончании курса, так что можно освежить знания в любой момент.

Авторы курса будут вашими кураторами в Telegram-чате. Они дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт и профессиональные знания, узнаете лайфхаки.

Всё зависит только от вас. Дедлайнов нет. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

Даже если вы пока не работаете, использовать нейросети можно для ежедневных задач: составить резюме, написать письмо, сделать постер себе или в подарок, смонтировать видео. Может, что-то из этого станет вашим хобби или даже первым шагом в новую профессию.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13%

от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

/course/aiphil

<https://skillbox.ru/course/aiphil>

Заведующая кафедрой философии образования философского факультета МГУ, доцент, кандидат философских наук

/course/altium-designer

<https://skillbox.ru/course/altium-designer>

Altium Designer: от идеи до готовой печатной платы

Освойте инженерно-технический инструмент с нуля

3 причины освоить Altium Designer

Общение, комьюнити и нетворкинг

Ваше резюме после обучения

Вы добавите в портфолио итоговый проект

Программа обучения

Подтверждение ваших навыков

Выгодные условия оплаты

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Востребованность на рынке

Ускорение работы инженера

Карьерный рост и высокий доход

Должность

Навыки

Инструменты

Altium Designer

Практикующий инженер разберёт работы и ответит на вопросы

От знакомства с интерфейсом до проектирования устройства

Создадите умный ночник с датчиком освещённости

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Altium Designer — это комплексное решение для проектирования печатных плат, от базовых схем до полноценных систем.

Altium Designer — один из самых популярных инструментов для проектирования печатных плат. Компании по всему миру ищут специалистов, которые умеют работать в этой среде.

Программа автоматизирует рутинные задачи, сокращает количество ошибок и позволяет создавать сложные проекты быстрее и качественнее.

Освойте Altium Designer, и вы сможете претендовать на позиции с более высокой зарплатой и расширить спектр профессиональных возможностей.

Вебинары с экспертами для дополнительной практики и общение в Telegram-чате с другими пользователями.

Единая среда для разработки печатных плат от начальной схемы до подготовки к производству.

Пройдёте полный цикл разработки устройства: от идеи до готовых файлов для производства.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 6 месяцев начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Курс по Altium Designer рассчитан на начинающих инженеров-электронщиков, студентов и радиолюбителей. Необходимо базовое понимание электронных компонентов и принципиальных схем.

Нет, для работы с Altium Designer не требуются навыки работы с кодом.

Вы получите неограниченный доступ к теории — сможете смотреть лекции в любое время. Доступ к курсу и всем его обновлениям останется с вами навсегда.

Да, вы закрепите навыки на практических работах, которые основаны на реальных задачах от крупных компаний.

Да, вы получите персональную обратную связь от куратора-эксперта. Он проверит каждую работу и поможет разобраться со сложными моментами.

Да, учебные материалы будут всегда под рукой. Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Да, навыки работы в Altium Designer востребованы по всему миру. Материалы курса соответствуют международным стандартам проектирования.

Для комфортной работы достаточно ПК с Windows 10, процессором от 2 ГГц, 8 ГБ оперативной памяти и видеокартой с поддержкой DirectX.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

Да, вы можете купить курс по Altium Designer в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

/course/astronomy-and-space

<https://skillbox.ru/course/astronomy-and-space>

Антон Бирюков Старший научный сотрудник Государственного астрономического института им. П.К. Штернберга МГУ

/course/autotesting-java

<https://skillbox.ru/course/autotesting-java>

Организует тест-сессии, митапы по тестированию и мастер-классы. Выступал с докладами на конференциях SQA-days, TechTrain и CodeFest. Участвовал в переводе книги Ли Коупленда «Практическое руководство по тест-дизайну».

/course/avitolog

<https://skillbox.ru/course/avitolog>

Специалист по Авито

О профессии

Кому подойдёт курс

Дарим доступ к профессиональным ресурсам!

Самое время освоить Авито

Заработка будет расти вместе с опытом

Как проходит обучение

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Учитесь у сертифицированного специалиста по Авито

В вашем резюме будут ключевые навыки

Подкрепите знания убедительным портфолио и найдёте первого заказчика

Программа

Подтверждение ваших навыков

Попросите работодателя оплатить этот курс

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Большая база покупателей

Низкий порог входа

Разные ниши

Удалённая работа

Должность

Навыки

Инструменты

Google Slides

Google Docs

Google Sheets

Авито

Figma

Яндекс.Wordstat

Главвред

сертифицированный специалист по Авито

на своём магазине или учебном кейсе

компанией Авито

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Специалист по Авито (авитолог) помогает бизнесу и частным лицам эффективно продавать на площадке. Он оптимизирует объявления, использует платные услуги и анализирует спрос. Этот специалист знает все тонкости и алгоритмы для успешной работы на Авито.

Научитесь создавать цепляющие объявления, эффективно продвигать свои товары и услуги на Авито. Выйдете на первые продажи.

С нуля освоите инструменты Авито. Сможете вести несколько магазинов параллельно и самостоятельно регулировать свою загрузку.

Курс разработан вместе с Авито. Специалисты компании убедились, что все навыки, которые мы даем — полезные и актуальные.

Вы получите год доступа к сервисам аналитики, которые помогут вам в разы увеличить продажи. Сможете пользоваться ими и во время обучения, и после. А ещё дадим методички, чек-листы и другие материалы от экспертов по Авито, которые помогут в реальной работе.

По данным Авито, ежемесячная аудитория площадки — 72 миллиона пользователей.

Чтобы стать востребованным специалистом по Авито, не нужно тратить годы на обучения. Найти первых заказчиков вы сможете уже через 3 месяца.

На Авито продают товары, услуги, недвижимость, автомобили и даже франшизы. Выбирайте сферы, которые вам интересны.

Никакого офиса и строгого дресс-кода. Подрабатывайте на фрилансе в свободное от семьи и учёбы время или переходите в агентство на фулл-тайм.

Видеолекции с понятной и доступной теорией можно смотреть в любое время. Доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда

Решаете повседневные задачи специалиста по Авито и пополняете резюме навыками, которые привлекут заказчиков

Эксперт разберёт ваши работы и даст подробные комментарии: что сделали правильно или как исправить ошибку

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☐

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Основатель узкоспециализированного агентства Creatmedia

Специалист по Авито

Специалист по Авито

Основатель агентства интернет-маркетинга Oganov Digital

Менеджер по развитию рекламных агентств Авито

Онлайн-сервис для работы с презентациями.

Текстовый редактор для работы с документами в реальном времени.

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

Интернет-сервис для размещения объявлений

Сервис, в котором дизайнеры проектируют интерфейсы сайтов и мобильных приложений.

Сервис для подбора ключевых слов. Позволяет оценить интерес пользователей к конкретной теме.

Сервис, который проверяет текст на соответствие информационному стилю.

Проанализируете продукт и рынок, разработаете объявление и стратегию продвижения, рассчитаете рекламный бюджет и настройте автопостинг. Подготовите презентацию для заказчика.

Найдёте продавца в нише, которая вам интересна. Подготовите для его продукта рекламную кампанию, представьте её и предложите потенциальному заказчику сотрудничество.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! Курс построен от простого к сложному, чтобы вы освоили Авито с нуля и не испытывали трудностей в процессе. Программу курса разработал сертифицированный специалист Авито. А систематизировать материалы ему помогли опытные методисты.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещая обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будет персональный проверяющий эксперт и куратор в телеграм-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт продаж на Авито, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/beatmaking-fl

<https://skillbox.ru/course/beatmaking-fl>

Битмейкинг с нуля

Пишите музыку для будущих хитов

После курса вы сможете

Чему вы научитесь

Как проходит обучение

Выбирайте, как хотите учиться

Практика в студиях-партнёрах ALLFORDJ и «1961 | Академия звука»

Спикеры курса — опытные продюсеры

Эти треки спродюсировали спикеры

Вы получите ключевые навыки битмейкера

Программа обучения

Подтверждение ваших навыков

Выпускники уже строят музыкальную карьеру

Библиотека семплов от White Punk — в подарок

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

О Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Зарабатывать на творчестве

Развивать карьеру

Стать частью индустрии

Завируситься в соцсетях

Должность

Навыки

Инструменты

FL Studio

рейтинг курса на основе 2 698 оценок

с обратной связью от экспертов

8 индивидуальных онлайн-занятий с продюсером

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Биты нужны любым музыкантам — это инструментальная основа трека. Почти над каждой песней из чартов стримингов работали битмейкеры. После обучения вы тоже сможете писать и продавать собственные биты.

Продавать биты, писать музыку на заказ, мастерить и сводить треки. Когда наберётесь опыта, сможете зарабатывать от 150 000 рублей в месяц.

Навыков в создании музыки вам хватит, чтобы попробовать себя продюсером, звукорежиссёром или композитором.

Познакомитесь с битмейкерами и музыкантами. Сможете вместе работать над релизами и повысите свою узнаваемость.

Треки с качёвыми битами часто становятся популярными благодаря коротким роликам. Научитесь делать трендовый звук и сможете продвигать свою музыку.

Разбираться в теории музыки

Использовать звуковые эффекты и загружать их в микшер

Работать со встроенными и сторонними плагинами

Оборудовать музыкальную студию дома

Устанавливать и настраивать внешнее оборудование по MIDI

Создавать аранжировки

Работать в FL Studio

Синтезировать звуки

Сводить и мастерить треки

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда

Будете писать с нуля и шаг за шагом усложнять свои биты. Поработаете в нескольких популярных жанрах

Куратор-эксперт подробно разберёт ваши биты и расскажет, как их можно улучшить

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Научитесь писать биты в FL Studio. Погрузитесь в битмейкинг с топовыми продюсерами и сможете перенять их опыт. Напишете несколько битов с нуля и получите фидбэк от экспертов.

Поработаете в студии звукозаписи с опытным продюсером. Он ответит на вопросы по практическим работам и поделится профессиональными лайфхаками. Сможете доработать свои биты с поддержкой эксперта.

При выборе онлайн-формата вы сможете провести 8 онлайн-занятий с продюсерами в студиях Москвы и Санкт-Петербурга:

Саунд-продюсер. Писал музыку для Тимати, ЛСП и Snoop Dogg

Музыкант и исполнитель, бывший участник Dead Dynasty

Музыкальный продюсер

Музыкальный продюсер. Работал с Boulevard Depo, MAYOT и Soda Luv

Музыкальный продюсер. Работал с Хаски, «Маслом чёрного тмина» и Катей Кищук

Музыкальный продюсер. Работал с Lil Krystall, White Punk и Lil Morty

Музыкальный продюсер студии Игоря Матвиенко

Музыкальный продюсер студии Игоря Матвиенко

А&R «Первого музыкального Издательства», CEO лейбла IDOL MUSIC, экс музыкальный редактор ВКонтакте

Основатель и ведущий эксперт консультационного бюро и агентства по развитию музыкальных проектов InSimple

Популярная программа для создания музыки. Позволяет записывать композиции с помощью встроенных семплов и сводить треки.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Рауф со школы хотел заниматься музыкой и решил осуществить свою мечту. Для этого он освоил FL Studio. Теперь Рауф сотрудничает с лейблами, а его треки набирают ~100 000 прослушиваний в месяц и залетают в тренды.

Записывайтесь на курс и получите подборку семплов ударных инструментов от продюсера Хаски и Pharaoh. В составе пака — 808-я бочка, kick, claps, snares, hats, chants, vox и другие семплы, которые вы слышали в треках рэперов.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☰

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Ваша заявка успешно отправлена

Освойте быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте внимание практическим заданиям, слушайте музыку в разных жанрах и не бойтесь экспериментировать. В остальном помогут опытные наставники, которые будут курировать вас на протяжении всего курса.

Да, ведь вы узнаете способы монетизации своей музыки, научитесь взаимодействовать с лейблами и партнёрами. Это поможет превратить битмейкинг в полноценную профессию или хобби, которое приносит доход.

Да, вы можете приехать на интенсивы в Москву и Петербург даже из других городов. Для этого нужно предварительно пройти онлайн-курсы и записаться на занятия в студии. Мы поможем построить график так, чтобы вы успели пройти практику за 2 — 3 недели.

FL Studio. Вы можете купить программу на официальном сайте компании-разработчика. В стоимость входят поддержка и регулярные обновления. Также на сайте доступна

бесплатная пробная версия. У неё ограниченный функционал, но для комфортного обучения на платформе этого будет достаточно.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все материалы будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи нашей платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю. Чтобы постепенно повышать скилы и чувствовать прогресс, советуем выбрать конкретный день, в который вы сможете уделить больше всего времени занятиям.

У вас будет куратор в Telegram-чате, а проверяющий эксперт прокомментирует практические задания и даст полезные советы. Так вы сможете перенять опыт, профессиональные знания и лайфхаки от ведущих специалистов.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

DAW (Digital Audio Workstation) — цифровая звуковая рабочая станция. Это программа для записи, редактирования и воспроизведения звука. FL Studio (Fruity Loops) — одна из самых популярных DAW. В ней можно составлять аранжировки из готовых звуков и записывать свои, обрабатывать вокал и каждый инструмент бита, работать над итоговым звучанием трека. Сведение — размещение всех звуков трека относительно друг друга так, чтобы они звучали объёмно и не перемешивались. Например, битмейкер может вынести на задний план струнные, вывести ударные и вокал «ближе» к слушателю. Мастеринг — выравнивание громкости трека и подгонка его звучания под принятый стандарт в жанре. После мастеринга трек будет приятно звучать как в наушниках, так и в колонках. Плагины — сторонний инструмент для работы со звуком, который можно скачать и подключить к FL Studio. Например, это может быть синтезатор, эффект или фильтр. MIDI — протокол, который связывает электронные инструменты и DAW. Он помогает записывать музыку с помощью клавиатуры, драм-машины и других инструментов, которые можно подключить к компьютеру. Сэмпл — записанный звук реального или электронного инструмента. Иногда семплом называют фрагмент трека, который взяли из другой композиции.

/course/blender-design

<https://skillbox.ru/course/blender-design>

Работает с трёхмерной графикой более 10 лет. Специализируется на освещении и визуализации. Работал над фильмом «Притяжение» и сериалом Talking Tom Shorts.

/course/brief-history-of-the-world-free

<https://skillbox.ru/course/brief-history-of-the-world-free>

Доцент Школы философии и культурологии ФГН НИУ ВШЭ. Ведущий научный сотрудник Центра фундаментальной социологии ВШЭ. Кандидат юридических наук.

/course/burnout

<https://skillbox.ru/course/burnout>

Аналитически ориентированный психолог, преподает в Московском институте психоанализа. Партнер проекта IMAGO PRO. Действительный член Профессиональной психотерапевтической лиги.

/course/businessman-finance

<https://skillbox.ru/course/businessman-finance>

С 2007 по 2018 год работал финансовым директором в разных компаниях — от международных корпораций до стартапов. С 2015 года занимается консалтингом, помогает предпринимателям выстраивать финансы в быстрорастущих компаниях. Автор образовательных курсов для Skillbox и «Яндекс Практикума».

/course/buyingfromchina

<https://skillbox.ru/course/buyingfromchina>

Закупки из Китая

О профессии

Найдёте надёжного посредника

Кому подойдёт курс

Как проходит обучение

Ваши наставниками станут лучшие бизнес-эксперты

Будете выводить новые товары на российские маркетплейсы

Выстроите пошаговую схему импорта

Программа

Подтверждение ваших навыков

Попросите работодателя оплатить этот курс

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Должность

Навыки

Инструменты

1688

Taobao

Poizon

WeChat

Alipay

1688, Taobao, Poizon и сервисы WeChat, AliPay
базу поставщиков, памятку и чек-лист по импорту
без знаний китайского языка

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Закупки из Китая являются популярной бизнес-моделью для товарного бизнеса. Процесс включает поиск поставщиков, проверку качества, логистику и таможенное оформление. Правильная организация закупок позволяет получать товары с высокой маржинальностью.

Китайские маркетплейсы доставляют товары только по территории КНР. Организовать доставку в Россию можно самостоятельно, но быстрее и удобнее это делать через посредника. На курсе вы научитесь находить и проверять посредника. Он будет вести переговоры с поставщиком на китайском языке, организовывать закупку и доставку товаров.

Научитесь находить подходящие товары и проверять поставщиков на благонадёжность. Сможете оформлять выгодные закупки на китайских фабриках, у трейдеров или розничных продавцов.

Познакомитесь с китайской лексикой. Узнаете, как организовывать закупку и логистику товаров. Сможете заключать успешные сделки с поставщиками и выстраивать с ними долгосрочное сотрудничество.

Видеолекции с понятной и доступной теорией можно смотреть в любое время. Доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда

По шагам организовываете закупку и доставку товаров из Китая с помощью посредника
Эксперт разберёт практические работы по юнит-экономике и даст подробные комментарии. Так вы научитесь принимать взвешенные бизнес-решения

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Эксперт по поиску, закупке и доставке товаров из Китая

Менеджер по продукту Delivery Club

Руководитель продуктового направления Partnerson

Китайская платформа, на которой можно совершать покупки как в розницу, так и оптом.
Розничный маркетплейс, ориентированный на внутренний рынок Китая.

Торговая площадка, на которой представлены оригинальные брендовые товары.

Китайское приложение. Объединяет в себе сервис для обмена сообщениями, социальную сеть, платёжную систему, платформу для шоппинга и игр и многое другое.

Платёжная система в Китае, которая связывает банковский счёт или карту с виртуальным кошельком.

Вычислите себестоимость товара и подберёте продукцию, которая сделает ваши закупки рентабельными.

Выберете лучшего претендента, убедитесь в его надёжности и проведёте переговоры.

Подготовьте закрывающие документы, сертификаты, декларации, договор на транспортные услуги и другие необходимые бумаги.

Продумаете оптимальный способ доставки, рассчитаете таможенные платежи.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! Мы составили программу так, чтобы даже новичок смог разобраться со всеми нюансами и организовать регулярные поставки из Китая. Если же вы хотите не только закупать товар, но и реализовывать его, рекомендуем выбрать курс « Топ-селлер ». С его помощью вы сможете с нуля построить прибыльный бизнес. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 278 отзывов.

Нет. Вы научитесь общаться с поставщиками с помощью онлайн-переводчика. А чтобы лучше понимать чужой менталитет, изучите особенности межкультурного взаимодействия.

После покупки профессии «Топ-селлер на маркетплейсах» в вашем личном кабинете в течение трёх дней появится доступ к бонусным курсам — «Закупки из Китая» и другим. Вы можете открыть курс, который вам интересен, выбрав его в личном кабинете самостоятельно.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будет проверяющий эксперт. Он прокомментирует практические работы по юнит-экономике, даст полезные советы и ответит на любые вопросы.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/c++forrobotics

<https://skillbox.ru/course/c++forrobotics>

Инженер департамента научно-технического обоснования проектов в ОКБМ имени И. И. Африканова («Росатом»). Автор 50+ научных статей. Руководитель НИР и ОКР по созданию плавучих энергоблоков и атомных станций малой мощности.

/course/career-guide-free

<https://skillbox.ru/course/career-guide-free>

Бесплатная профориентация

Какие возможности даст новая профессия

Помогаем выбрать подходящую digital-профессию

Курс подойдёт, если вы

Сначала пройдёте тест, который определит 4 подходящие профессии

Вас поддержат эксперты и комьюнити

Авторы курса — практикующие психологи

Часто задаваемые вопросы

какая специальность подходит вам лучше всего

из сферы маркетинга, дизайна, программирования, геймдева

пройдёте тест и узнаете, какие профессии вам ближе

«примерка» профессии на практических заданиях

можно работать из дома или в путешествии

вы сами выбираете, когда начать рабочий день

Имея 1–2 года опыта в digital, можно выйти на доход от 100 000 ₽

«Мечусь между разными вариантами и не могу решить, чего именно хочу».

«Учиться будет сложно. Без опыта не получится найти нормальную работу. Зря потрачу время и деньги».

«После 30 сменить профессию нереально. Нужно смириться с тем, что есть».

«А вдруг я начну, а потом пойму, что это не моё? Как определиться сразу?»

Тест составили профессиональные психометристы и психологи. Он охватывает разные digital-направления: от геймдева и дизайна до разработки и маркетинга.

В конце курса у вас будет сессия с профориентологом. Он поможет определиться с выбором карьерного пути.

Сможете общаться в чате с единомышленниками, которые тоже ищут себя.

Профессиональный профориентолог будет на связи в чате и ответит на вопросы.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Руководитель Центра карьеры

Психолог, профориентолог, консультант курса

Практикующий психолог в психодраматическом подходе

Практикующий СВТ- и АСТ-терапевт. Клинический психолог

Мы сделали курс бесплатным, чтобы вам стало проще найти профессию по душе и изменить свою жизнь!

Своё будущее вы выберете сами. А профориентационный тест, уроки по подходящим вам профессиям и психологические техники помогут осознанно подойти к выбору и принять обдуманное решение.

При разработке профориентационного теста мы постарались учсть более 15 параметров. Это личные особенности, текущие навыки, прошлый опыт, желания, интересы и многое другое. Поэтому профессии, которые вы получите после прохождения теста, будут вам максимально близки. А определить, что из этого нравится вам больше всего, помогут практические примерки профессий.

Не переживайте, в конце курса мы расскажем, как работать с сомнениями и убеждениями, которые мешают вам сделать первый шаг и начать действовать. А если возникнут вопросы, вы сможете обратиться к профориентологу в чате.

Профориентация учитывает ваши текущие навыки и способности. Поэтому курс рассчитан в основном на взрослых, которые продолжают искать себя или хотят попробовать что-то новое.

Точно! Вы просто регистрируетесь — и вжух! — курс доступен вам в личном кабинете Skillbox.

Вступительный урок и прохождение теста займут около 30 минут. Изучение подходящих профессий по итогам теста — 3–4 часа. Можете сами выбрать комфортный график: заниматься по вечерам после работы или изучить все материалы за один выходной.

/course/career-path

<https://skillbox.ru/course/career-path>

Автор курса. Преподаватель психологии (МИП/МШГА), групповой супервизор по организационному коучингу (МШГА). Бизнес-тренер и автор тренингов и методик для руководителей и линейного персонала. HRD, Head of T&D более 7 лет.

/course/character-illustration

<https://skillbox.ru/course/character-illustration>

Персонажная иллюстрация

Курс записан совместно с агентством Pic-o-matic

Профессия востребована IT-компаниями

О профессии

Год английского языка бесплатно

Кому подойдёт этот курс

Чему вы научитесь

O Skillbox

Как проходит обучение на платформе

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Спикеры

Работы спикеров

Студенты довольны обучением

Ваше резюме после прохождения курса

Навыки

Подтверждение ваших навыков

Попросите работодателя оплатить этот курс

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Вас ждут:

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Ирина Гришанова

Лиза Третьякова

Настя Данилова

Лиза Третьякова

Ирина Гришанова

Наброски и визуальная библиотека

Лицо персонажа

Фигура — возраст и пол

Важные моменты при создании персонажа

Книжная иллюстрация

Персонажи-животные

Персонажи-люди

Необычные персонажи

Персонаж в рекламе

Персонаж в соцсетях

Тиражирование персонажа

Курс для практикующих иллюстраторов и дизайнеров. Вы научитесь создавать ярких персонажей для изданий, соцсетей и рекламы. Сможете иллюстрировать разные типажи героев и откроете для себя новые творческие возможности.

IT — это не только программирование. Поэтому компании ищут разных специалистов в свои команды, без работы которых невозможно создать современный IT-продукт. IT — это стабильно растущий рынок и хорошие карьерные перспективы. А ещё аккредитованные IT-компании получают поддержку от государства. Их сотрудники могут:

Вы научитесь рисовать персонажей и сможете брать заказы на книжную иллюстрацию, комиксы или рекламную графику.

Десятки заказов на персонажную иллюстрацию появляются на фриланс-биржах каждый день

гонорар хорошего иллюстратора за один персонажный стикерпак

Skillbox запустил онлайн-платформу для изучения английского. Запишитесь на курс и получите годовой бесплатный доступ к материалам проекта. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любой курс с 1 марта 2023 года.

Научитесь раскрывать характеры героев через визуальные детали — мимику, позы, одежду. Нарисуете персонажей в разных стилях для книг и рекламы. Разовьёте творческие способности и дополните портфолио.

Пройдёте путь от наброска до подготовки героя к анимации. Сможете рисовать персонажей на заказ: больше зарабатывать, выполняя интересные задачи.

Сможете делать крутые комиксы — иллюстрировать чужие сюжеты или рисовать собственные. Добавите запоминающихся героев в свои истории. Возможно, именно вашу работу издаст «Комильфо», Bubble или «МИФ».

Научитесь придумывать предысторию и черты героя — чтобы образ получился жизненным и ярким.

Научитесь рисовать быстрые скетчи, чтобы «разогреваться» перед работой и фиксировать идеи.

Поймёте, как изображать героев разного пола, возраста и характера.

Создадите персонажа от наброска до готовой работы и передадите его характер и эмоции.

Поймёте тонкости работы с детскими и взрослыми книгами. Сможете создавать запоминающихся персонажей для брендов.

Познакомитесь с техническими требованиями иллюстрации и поймёте, какую цену выставлять за свою работу.

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно

с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

На основе фото сделаете три варианта стилизации. Научитесь расставлять акценты, утрировать формы и фиксировать всё в быстром наброске.

Поймёте, как различаются лица мужских и женских персонажей, стариков и детей. Научитесь использовать эти характерные особенности в работе. Сможете через формы и отдельные черты показывать характер героя.

Изучите особенности строения женской и мужской фигур. Поймёте, как меняется тело с возрастом. По фотографии представите и нарисуйте одного героя в разном возрасте.

Узнаете, где брать идеи для создания образа персонажа. Научитесь работать с линиями действия и силуэтом героя. Используете контраст и ритм, чтобы сделать изображение более реалистичным и интересным.

Поймёте специфику создания персонажей для книг. Изучите сюжет и возрастную категорию книги, чтобы подготовить набросок героя.

Узнаете об особенностях изображения животных. Потренируетесь делать наброски персонажей для книг.

Поймёте, что делать, когда набросок утверждён. Нарисуйте иллюстрацию героя для детской книги.

Создадите персонажа-предмет или персонажа для взрослой книги от наброска до готовой работы.

Узнаете, как быстро «разрисоваться» перед работой. Поймёте, для чего нужен бриф на разработку персонажа. На реальных кейсах разберёте особенности этого направления иллюстрации. Создадите героя «от пятна» и напишете его легенду.

Научитесь делать шаржи. Изучите фотографии реального человека, подметите характерные детали его внешности и зафиксируете их в рисунке. Нарисуйте стилизованный портрет, который сможете использовать как аватарку для соцсетей.

Узнаете, что такое вращение героя, и научитесь прорисовывать все ракурсы персонажа. Учтёте технические требования иллюстрации и выпустите её с учётом всех пожеланий заказчика.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор □

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Основатель Pic-o-matic, куратор курса

Основатель Pic-o-matic, куратор курса

Коммерческий и книжный иллюстратор

Коммерческий иллюстратор, раскадровщик, комиксист

Коммерческий иллюстратор и дизайнер

Мадам Клодис и Вождь Маури, иллюстрации для челленджа Worldstorydraw

Иллюстрация к стихотворению «Ляли и гули» для книги Анастасии Орловой «Ниточка», издательство «Лев»

Дизайн персонажа для упаковки музыкальных инструментов (Музторг). Эскизы и финальный вариант

Иллюстрация для книги Анны Зеньковой «День рождения мышонка», издательство «Стрекоза»

Наброски из метро

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Иллюстратор

от 50 000 ₽

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Курс рассчитан на иллюстраторов и дизайнеров с опытом. Вы должны иметь базовые представления о рисунке, цвете, композиции, свете, тенях. Рисуете от руки или в цифре? Вам подойдёт курс. Не обязательно быть профи — но небольшой опыт всё же иметь нужно. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 6647 отзывов.

Нет, этот курс даёт универсальные знания в персонажной иллюстрации. Вы можете рисовать карандашами на бумаге, в Procreate, Photoshop или Illustrator — где угодно и в чём угодно.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видеоматериалы будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от трёх до пяти часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/chess-fundamentals

<https://skillbox.ru/course/chess-fundamentals>

Чемпион Украины по шахматам в 2003 и 2008 годах. Победитель международного шахматного турнира «Инавтомаркет-опен» в 2006 году. В настоящее время комментирует турниры по шахматам. Тренер сборной Турции по шахматам.

/course/cinema-4d-2

<https://skillbox.ru/course/cinema-4d-2>

Участвовал в проектах для Первого канала, РЕН ТВ и телеканала «360°», а также в производстве короткометражных фильмов «Ещё одна чашка кофе» и «Трейлер: история одного киномана».

/course/cognition-behavior-and-habits

<https://skillbox.ru/course/cognition-behavior-and-habits>

Член Ассоциации когнитивно-поведенческих психотерапевтов и Ассоциации контекстуально-поведенческих наук. Молекулярный биолог, автор телеграм-канала «Ты ж биолог».

/course/commercial-director

<https://skillbox.ru/course/commercial-director>

Коммерческий директор

Коммерческий директор — ключевой игрок в бизнесе

Он решает стратегические задачи

Зарплата коммерческого директора растёт вместе с опытом

Кому подойдёт курс

Разработаете коммерческую стратегию

Сильные эксперты у руля

Доступ к закрытому чату с автором курса

Предоставим перед обучением 3 специализации на выбор

Программа обучения

Подтверждение ваших навыков

Составите привлекательное резюме

Выгодные условия оплаты

Как проходит обучение на платформе

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Разрабатывает стратегию продаж

Управляет отделом продаж

Анализирует рынок

Оптимизирует процессы

Должность

Навыки

Инструменты

Excel

AmoCRM

Bitrix24

Рейтинг курса на основе 1 379 оценок

Определите слабые места и точки роста для развития в профессии

Освоите все навыки и подготовите финансовую стратегию за 3 месяца

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Коммерческий директор — это топ-менеджер, который отвечает за всю деятельность компании по получению дохода. Он управляет отделами маркетинга, продаж и закупок. Роль коммерческого директора — ключевая для роста и прибыльности бизнеса.

Определяет, как компания будет привлекать клиентов и увеличивать доход.

Контролирует работу менеджеров, мотивирует их и обеспечивает выполнение планов.

Изучает конкурентов, спрос и тренды, чтобы компания оставалась конкурентоспособной.

Улучшает взаимодействие между отделами, чтобы повысить эффективность.

Восполните знания для эффективного управления бизнесом и получите навыки стратегического планирования.

Приобретёте навыки в маркетинге, бизнес-анализе, стратегическом и долгосрочном планировании.

Научитесь продавать, вести переговоры и грамотно управлять финансами.

Станете увереннее на новой позиции, подтянете теорию, освоите стратегическое планирование и бизнес-анализ.

Коммерческий директор со стажем 12+ лет

Инвестиционный директор со стажем 12+ лет

Основатель проекта Customer Journey Club

На курсе вы найдёте сообщество единомышленников, где сможете расширить круг профессиональных контактов и обмениваться опытом с коллегами.

Перед стартом курса вы выберете специализацию: B2B, производство или инфобизнес. В каждом направлении есть свои нюансы и секреты. Все задания, кейсы и практика будут заточены под выбранную область.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Система управления взаимоотношениями с клиентами, позволяющая автоматизировать продажи и организовать работу отдела маркетинга внутри небольшого предприятия.

Полный комплект бесплатных инструментов для ведения бизнеса.

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 3 месяца после начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Даже после окончания обучения — доступ к курсам и всем обновлениям у вас остаётся навсегда.

Решайте реальные кейсы, осваивайте рабочие инструменты и совершенствуйте навыки коммерческого директора.

Спикеры и кураторы подскажут, какие аспекты стоит подтянуть, а какие — позиционировать как вашу супер силу.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Мы сделали курс «Коммерческий директор» так, чтобы он подошёл всем. Люди с опытом в продажах, маркетинге и управлении командами смогут получить все необходимые навыки и знания для коммерческого директора в ёмкой программе основного курса. Люди, у которых нет опыта, смогут получить необходимую базу на дополнительных углублённых курсах.

Участники курса «Коммерческий директор» смогут глубже понять стратегические аспекты коммерческой деятельности, освоить методы анализа рынка, научатся разрабатывать и внедрять коммерческие стратегии, оптимизировать продажи и маркетинг на основе текущих трендов, а также эффективно выстраивать работу команды.

Это разные названия одной и той же должности. ССО (chief commercial officer) отвечает за рост выручки и прибыли компании, находит каналы сбыта продукции, налаживает партнёрские связи, совершенствует продукты и клиентский сервис, чтобы бизнес рос и развивался. В вакансиях должность коммерческого директора ещё может называться СВО (chief business officer) или СВДО (chief business development officer).

Да. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Вы можете изучать материалы курса в удобном режиме, совмещать обучение с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и после окончания курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Да, мы постоянно следим за рынком и обновляем курсы, чтобы наши студенты получали только нужное.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю. При таком темпе вы пройдёте обучение за 3 месяца.

У вас будет доступ к Telegram-чату курса, в котором есть другие студенты, эксперты, куратор курса и автор программы. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/computer-vision

<https://skillbox.ru/course/computer-vision>

Специалист по компьютерному зрению дронов и нейросетям

Что будете изучать

Сколько вы сможете зарабатывать

Что такое компьютерное зрение

Чему вы научитесь

Вы получите навыки работы с компьютерным зрением и нейросетями

Подробнее о программе

Подтверждение ваших навыков

Спикеры курса

Как проходит обучение на платформе

Общение, комьюнити и нетворкинг

Сразу после покупки курса вы получите

О Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Студенты довольны обучением

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Должность

Навыки

С опытом применения нейросетей для реализации задач различных отраслей

Во время обучения рассматриваются кейсы из индустрии сельского хозяйства и логистики

Позволит сразу после курса показать реальный опыт в портфолио

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Компьютерное зрение — это ИИ-технология, которая позволяет роботам видеть и распознавать предметы, а также принимать решения на основе их анализа. Через 8 месяцев обучения computer vision вы сможете писать код для роботов на Python, чтобы учить машины видеть и анализировать данные предметов вокруг — от тостера до складской руки-манипулятора. С этим навыком вы сможете стать CV-инженером и решать индустриальные задачи: учить дроны рисовать карты и сканировать состояние полей, делать системы безопасности на производстве и многое другое!

задача которой — научить компьютеры видеть объекты, а не набор пикселей.

Занимаются компьютерным зрением AI-разработчики — специалисты по машинному обучению и нейросетям.

например, обычная камера «увидит» в клубне картошки массу пикселей с превалирующим цветом #FBD080. Робот с компьютерным зрением поймет: «Передо мной клубень, приступить к нарезанию картошки фри!»

дроны с компьютерным зрением помогают строить подробные карты местности. Такие карты очень нужны, например, в геодезии или строительстве для анализа рельефа.

умные камеры следят за безопасностью рабочих и предотвращают несчастные случаи. Скажем, если какой-то рабочий оставил балку в опасной близости от края здания, камера зафиксирует это и передаст руководству.

системы компьютерного зрения отвечают за дополнительный уровень безопасности, рассчитывая расстояние до ближайших объектов и их скорость.

компьютерное зрение используется, например, для перевода иностранного текста через камеру в Google- или Яндекс-переводчике. Вы наверняка пробовали эту функцию — а значит, и уже пользовались компьютерным зрением.

Узнаете сильные и слабые стороны разных нейросетей. Сможете безошибочно определить, какая архитектура лучше подходит для решения конкретной задачи.

Освойте Python-библиотеки PyTorch, Keras, TensorFlow и другие. Научитесь правильно собирать и размечать данные, обучать и тестировать модели.

Сможете понимать логику языка. Работать с данными из сторонних источников. Использовать библиотеки Python и решать уравнения с помощью Python.

Получите весь необходимый объём знаний из высшей математики для решения основных задач робототехники. Научитесь использовать теорию вероятностей, дифференциальное

исчисление, численные методы для построения сложных моделей.

Научитесь решать прикладные математические задачи при помощи Python.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Руководитель направления обработки данных дистанционного зондирования в Центре искусственного интеллекта «Сколтеха»

Эксперт в сфере компьютерного зрения и глубокого обучения

Старший преподаватель и инженер-исследователь в университете Иннополис

Ведущий backend-разработчик в SUNLIGHT

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Сможете задать вопросы специалисту и отточить навыки на новых задачах

Приобщитесь к комьюнити и сможете разбирать темы занятий вместе с будущими коллегами

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Компьютерное зрение (CV) позволяет отслеживать объекты, классифицировать их и сегментировать изображение, чтобы проводить его точный анализ. В обычной жизни видеть и анализировать окружающие предметы могут QR-сканеры и системы распознавания лица в телефоне, датчики в автомобилях для безопасного движения, камеры в транспорте и на улицах, которые анализируют обстановку.

Обучение computer vision в Skillbox составлено для начинающих. Но будет плюсом, если у вас уже есть знания по математике и информатике на уровне выпускника школы. В любом случае это необязательное требование — мы поможем разобраться в новых темах и практических заданиях. Если что-то покажется сложным, вы всегда сможете

обратиться за помощью к кураторам. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 638 отзывов.

Нет, технические требования для программ, которые мы используем на курсе по компьютерному зрению, невысокие. Вам хватит 4 ГБ оперативной памяти и процессора с частотой 1,6 ГГц.

Сначала вы пройдёте основы Python для компьютерного зрения. Изучите библиотеки OpenCV, PyTorch и TensorFlow для обучения машинных моделей и обработки изображений. Для работы с компьютерным зрением и обнаружением объектов вы научитесь использовать ИИ-платформу YOLO, а также архитектуры нейросетей U-Net, ResNet и Vision Transformers.

Вы сможете попасть на стартовую позицию computer vision engineer, ML-инженера или Data Scientist. Например, на «Хабр Карьере» разработчиков компьютерного зрения ищут Яндекс, Wildberries, «Ингосстрах» и другие крупные IT-компании.

Вы можете изучать материалы курса по компьютерному зрению дронов и нейросетям в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы по программированию роботов и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки для работы с компьютерным зрением в любой отрасли.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей. Вы можете вернуть средства через работодателя или налоговую. Для этого понадобится договор на обучение на платформе, наша лицензия на образовательную деятельность и чек об оплате курса, который придёт вам на почту или в личный кабинет банка. Если вы будете оформлять вычет через налоговую, нужно будет заполнить декларацию З-НДФЛ. Удобнее всего это сделать в личном кабинете на сайте Федеральной налоговой службы. В течение 30 дней налоговая подтвердит ваше право на вычет. Если будете оформлять возврат части НДФЛ через работодателя, вам останется подать ему заявление о получении налогового вычета. Не переживайте, если процесс кажется вам сложным. Наши менеджеры помогут разобраться в том, как вернуть налоговый вычет.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

/course/coping-with-anxiety-free

<https://skillbox.ru/course/coping-with-anxiety-free>

Екатерина Онокой Клинический психолог, основатель проекта «Когнитивная Академия»

/course/copywriter

<https://skillbox.ru/course/copywriter>

Копирайтинг от А до Я 2.0

О профессии

Заработка будет расти вместе с опытом

Курс поможет вам

Учим на собственной образовательной платформе

Общение, комьюнити и нетворкинг

**Ваши наставниками станут лучшие авторы и
редакторы**

Вы научитесь писать коммерческие тексты

И добавите в портфолио большой проект

Каждый может зарабатывать на текстах

Программа

Подтверждение ваших навыков

Попросите работодателя оплатить этот курс

Сразу после покупки курса вы получите

Часто задаваемые вопросы

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

YandexGPT

Airuco

Главред

Google Sheets

Google Slides

Научитесь быстро писать и редактировать тексты

Развивайте насмотренность и учитесь на разных сферах бизнеса

Сможете зарабатывать на текстах уже через 8 недель

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Копирайтинг — это навык написания текстов, которые побуждают к действию.

Копирайтер создаёт контент для сайтов, рекламных объявлений, рассылок и социальных сетей. Профессиональный копирайтинг помогает бизнесу продавать товары и услуги.

С нуля научитесь писать сильные коммерческие тексты, собирать и структурировать информацию для них. Сможете устроиться в маркетинговое агентство, штат компании или начнёте карьеру на фрилансе.

Разберётесь, как создавать продающие тексты для соцсетей, рассылок, лендингов и других рекламных каналов. Сможете увеличить аудиторию бренда и повысить лояльность клиентов.

Видеолекции можно смотреть в любое время. Когда в курсе появятся новые материалы, программа в личном кабинете обновится автоматически, даже если вы уже прошли курс.

На практических заданиях научитесь писать тексты самых востребованных форматов. Каждая задача — новая строчка в вашем резюме.

Профессиональный редактор проверит каждую работу и даст подробную обратную связь: что сделали правильно, как исправить ошибку, где найти дополнительную информацию.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

В закрытом телеграм-чате с куратором обсудите практические задания и новости копирайтинга, получите поддержку единомышленников.

Контент-директор Яндекса

Руководитель редакторского бюро «Гладлакс», редактор, автор книг о текстах

Редактор роста в «Горящей избе»

Ведущий UX-редактор в Skyeng

Главный редактор контент-отдела IProspect

Автор телеграм-канала «Паша и его прокрастинация»

Нейросеть, которая генерирует любые тексты на основе данных из интернета.

Нейросеть, которая генерирует контент для сайтов, соцсетей и SEO-оптимизации.

Сервис, который проверяет текст на соответствие информационному стилю.

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

Онлайн-сервис для работы с презентациями.

Проанализируете бриф и определите подходящие для него форматы контента.

Напишете несколько текстов и представите их заказчику. Продемонстрируете свои навыки на учебном кейсе или на собственном проекте.

Ярослава училась на биолога, но с детства мечтала работать с текстами. Теперь она сотрудничает с онлайн-университетом и ведёт три фриланс-проекта.

В 50 лет Наталья с нуля освоила копирайтинг, завела телеграм-канал и регулярно берёт заказы на тексты. Получает дополнительный доход и удовольствие.

Дана училась на филфаке и параллельно на курсе Skillbox. Сейчас она работает копирайтером в крупном магазине техники. Планирует вырасти до шеф-редактора и писать книги.

Мая 10 лет проработала в книжном магазине. Устала от постоянного стресса и прошла курс по копирайтингу. Теперь пишет тексты для «ЛидерТаск», проходит курс по редактуре.

10 лет Алина училась на искусствоведа, но поняла, что это не её, и занялась текстами. Пишет статьи для Skillbox Media, «Правил жизни», Moscow Daily News и телеграм-канала о психологии.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут опытные кураторы, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 2 964 отзывов.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будет консультант в Telegram-чате и проверяющий куратор, который прокомментирует практические работы и даст полезные советы. Так вы сможете перенять опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/corporate-finance-planning-and-analysis

<https://skillbox.ru/course/corporate-finance-planning-and-analysis>

Больше 10 лет в финансово-экономической сфере. Участвовал в создании АО «ОТП Банк». Запустил компании онлайн-кредитования на 5 рынках Юго-Восточной Азии.

/course/course-reverse-engineering
<https://skillbox.ru/course/course-reverse-engineering>

Реверс-инжиниринг

О профессии

Заработка будет расти вместе с опытом

На курсе по реверс-инжинирингу вы

2 формата обучения: практикуйтесь как вам удобно

Поддержка наставника и кураторов

Партнёр курса – ЦАТ от Ростеха

Содержание курса

Подтверждение ваших навыков

Вы получите ключевые навыки по реверс-инжинирингу

Как проходит обучение реверс-инжинирингу

Спикеры курса

В конце курса вас ждёт

Выбирайте, как учиться

Сразу после покупки курса вы получите

O Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Студенты довольны обучением

Практика в мастерской

Своя мастерская дома

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Итоговый проект

Онлайн

Оффлайн в Москве

Должность

Навыки

оффлайн в Москве или дома со своим сканером

2,5 месяца

которые никогда не работали с 3D

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Реверс-инжиниринг — это технология, с помощью которой можно создать точную копию объекта. Для этого инженер делает 3D-скан изделия, рассчитывает технические требования и воссоздаёт деталь. Обратное проектирование востребовано во многих сферах — от машиностроения и авиастроения до медицины, дизайна и производства бытовой техники. Специалисты по реверс-инжинирингу могут начать карьеру в промышленных компаниях, инжиниринговых центрах, сервисах по 3D-печати и даже стартапах.

будет расти рынок реверс-инжиниринга в 2026—2033 годы, по прогнозам Verified Market Reports

на рынке 3D-печати используют реверс-инжиниринг и ищут специалистов с таким навыком, по данным Marker.us

что такое обратное проектирование и где его можно применять

проектировать твердотельные 3D-модели на основе полигональных моделей

работать с облаком точек, полученным после 3D-сканирования

основные принципы 3D-сканирования

как проводить контроль геометрии и составлять карту отклонений

Если вы живёте в Москве, вам будет открыт доступ в мастерскую на базе Центра аддитивных технологий ГК «Ростех». Всё необходимое для работы уже есть в мастерской и будет включено в стоимость курса. А преподаватели всегда будут рядом и придут на помощь.

Мы подробно расскажем, как выбрать оборудование для учёбы и работы. Практические задачи ничем не отличаются от заданий онлайн-формата — но вы сможете тренироваться не выходя из дома.

Здравствуйте! Отправляю задание на проверку. Пожалуйста, ответьте на вопросы в комментариях.

Задание проверила, на вопросы ответила в файле. Отлично поработали, осталось немного доделать 😊

Спасибо, всё поправила □

Мы понимаем, как сложно бывает применять новые знания на практике, и поддержим вас на этом пути ❤

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035—1 298—77/179 609 .

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам откроется сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение реверс-инжинирингу в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Ведущий специалист АО «ЦАТ»

Специалист АО «ЦАТ»

Вы проведёте реверс-инжиниринг физического объекта с помощью оцифровки и проектирования на основе облака точек. Разработаете конструкторскую документацию.

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

С английского reverse engineering переводится как обратное проектирование. Оно так называется, потому что специалист воссоздаёт 3D-модель на основе уже существующей детали. Этим реверс-инжиниринг отличается от обычного проектирования, когда сначала создают 3D-модель, а потом на её основе печатают изделие. Реверс-инжиниринг полезен, когда нужно создать копию объекта, исправить недочёты или добавить новые детали к уже имеющемуся изделию.

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Чтобы Geomagic Design X и Geomagic Control X работали без ошибок и лагов, вам понадобятся:

Реверс-инжиниринг: что это такое и зачем нужно Из бетона и пикселей: как работает 3D-печать жилья

После обучения, вы сможете работать инженером-конструктором, специалистом по 3D-моделированию и инженером по 3D-печати. Или можете открыть собственный бизнес в сфере 3D-печати и обратного проектирования.

Вы можете проходить обучение реверс-инжинирингу в удобном вам режиме, совмещая обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

/course/create-plot-of-your-dreams-free

<https://skillbox.ru/course/create-plot-of-your-dreams-free>

Наталья Бондаренко Управляющий партнёр ландшафтной компании «ПаркЛэнд»
Куратор проектов: ЖК «Монэ», WineHouse и I'M, отеля DoubleTree by Hilton, «Водный стадион» и других.

/course/cryptoinvestments

<https://skillbox.ru/course/cryptoinvestments>

Инвестиции в криптовалюты

Стратегия успешных инвестиций

На практике разберётесь, как:

Инвестируйте с умом

Учитесь у топовых инвесторов и экспертов

Как проходит обучение

Партнёры курса

Программа обучения

Сразу после покупки курса вы получите

Часто задаваемые вопросы

Принимать решения

Рассчитывать риски

Применять топовые инструменты

Quanta

Мосбиржа

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

От инструментов финансовых рынков до блокчейна

Тесты и домашние задания после каждой темы

Чек-листы, планы, шаблоны

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Инвестиции в криптовалюты — это вложение средств в цифровые активы, такие как Bitcoin. Этот вид инвестиций связан с высокими рисками, но и с высокой потенциальной доходностью. Он требует понимания технологии блокчейн и умения анализировать рынок.

Поймёте, на что обращать внимание при выборе ценных бумаг и криptoактивов. Научитесь техническому, новостному и фундаментальному анализу инструментов.

Сможете оценить риски вложений и минимизировать риски потери капитала благодаря грамотной стратегии.

Освоите такие инструменты, как стейкинг и фарминг, и узнаете, как их используют для получения пассивного дохода.

Венчурный инвестор

Генеральный директор HashEx

Начальник управления по развитию сегмента розничных клиентов на Московской бирже

Финансовый консультант частных и корпоративных клиентов в «БКС Премьер». Ведущий эксперт Школы Московской биржи

Изучаете теорию по видеолекциям, которые мы записали с экспертами и топовыми партнёрами.

Составляете планы инвестиций и осваиваете главные инструменты инвестора.

Эксперты подскажут, какие аспекты стоит подтянуть, а какие держать на текущем уровне.

Общаешься с другими инвесторами и кураторами, перенимаешь их опыт и делитесь фишками в закрытом чате.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Закрытое сообщество криптоинвесторов, в котором обсуждают новости рынка, текущее состояние криптопроектов в портфеле и статус пользователей в блокчейнах.

Российский организатор торгов акциями, облигациями, валютой, драгоценными металлами, товарами и другими инструментами рынка.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

У вас получится освоить инвестирование в крипту, даже если вы никогда этим не занимались. Обязательно уделяйте время практике и задавайте вопросы кураторам. Полученные на курсе «Инвестиции в криптовалюты» знания и навыки помогут вам собрать инвестиционный портфель и оформить первые сделки на бирже криптовалюты. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 5 из 5 на основе 1 отзыва.

Курс «Инвестиции в криптовалюты» — не инвестиционная рекомендация. Мы даём основы инвестирования. Вы узнаете, как анализировать ценные бумаги и криптовалюты, как выбирать брокеров и криптовалютные биржи, как составлять и ребалансировать портфель. После чего сможете самостоятельно решить, в какие активы вкладывать деньги, опираясь на свои цели.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс «Инвестиции в криптовалюты» в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/data-analyst

<https://skillbox.ru/course/data-analyst>

Аналитик данных с нуля

Начните говорить на языке цифр

Что даёт профессия аналитика данных

Профессия востребована IT-компаниями

В вашем резюме будут навыки сильного аналитика

И впечатляющие проекты в портфолио

Анализируйте данные быстрее с нейросетями

Программа курса

Подтверждение ваших навыков

Как проходит обучение

Общение, комьюнити и нетворкинг

Преподаватели — эксперты из крупных компаний

Студенты довольны обучением

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Высокий спрос

Проекты из разных сфер

Большие зарплаты

Результат виден сразу

Должность

Навыки

Инструменты

Python

Google Analytics

Power BI

Excel

«Яндекс Метрика»

SQL

PowerPoint

A/B-тесты

Pandas

Jupyter Notebook

NumPy

Google Sheets

аналитики из «Иви», Badoo, банка «Открытие»

по 2 часа, и мы поможем найти работу через 4 месяца

по SQL и Python в тренажёре — их можно положить в портфолио

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Аналитик данных — это специалист, который помогает бизнесу принимать решения, основанные на фактах. Он собирает, обрабатывает и интерпретирует данные, находя в них скрытые закономерности. Профессия аналитика данных требует логического мышления и знания специальных инструментов.

В августе 2025 года аналитика данных ищут 14 000+ компаний. Среди них «Сбер», МТС и «Пятёрочка».

Аналитики нужны везде: в IT, образовании, промышленности, рetailе, финансах, индустрии моды других отраслях.

В среднем аналитики данных зарабатывают около 170 000 рублей в месяц.

Грамотная работа с данными помогает бизнесу получить больше денег и улучшить жизнь сотрудников: например, повысить зарплаты или обновить оборудование.

IT — это не только программирование. Поэтому компании ищут разных специалистов в свои команды, без работы которых невозможно создать современный IT-продукт. IT — это стабильно растущий рынок и хорошие карьерные перспективы. А ещё аккредитованные IT-компании получают поддержку от государства. Их сотрудники могут:

Популярный язык программирования для автоматизации, анализа данных и кибербезопасности.

Сервис для анализа посещаемости сайтов от компании Google.

Платформа для анализа и визуализации данных, которая помогает преобразовать цифры в понятные бизнесу отчёты.

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Сервис для анализа посещаемости сайта и поведения пользователей от компании Яндекс.

Язык запросов для управления и работы с базами данных.

Программа для создания презентаций и визуализации данных.

Метод, когда запускаются две версии акции, чтобы определить более эффективную.

Гибкая библиотека Python для анализа и обработки данных.

Веб-приложение, с помощью которого можно прямо в браузере производить математические вычисления и анализ данных.

Python-библиотека, с помощью которой вы сможете быстро производить сложные научные вычисления.

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

Поработаете над кейсом от разработчика компьютерных игр: проанализируете, какой эффект оказала внутриигровая акция. Поймёте, стоит ли проводить такую активность внутри игры ещё раз. Создадите дашборд в Power BI и таблицы для анализа данных в Excel, SQL и Python.

Сможете самостоятельно создавать «умные таблицы» с помощью формул ВПР и ПРОСМОТР для анализа цен.

Научитесь выгружать и анализировать данные с помощью языка запросов SQL.

Автоматизируете рутинные задачи с помощью синтаксиса, функций и стандартных библиотек Python. Потренируетесь в решении задач в бесплатном тренажёре.

Искусственный интеллект не заменит аналитиков, а ускорит их работу. На курсе вы посмотрите запись вебинара от эксперта по нейросетям. Из неё вы узнаете, как с помощью ChatGPT:

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навечно.

После теории вас ждёт практическое задание для отработки навыков на тренажёре. Все задачи приближены к реальным.

Подробная обратная связь от кураторов-экспертов в течении 24 часов с момента отправки работы.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Вас ждёт общение в Telegram-чате с другими студентами: знакомьтесь, задавайте вопросы и делитесь собственным опытом.

Ведущий разработчик в Badoo. Стаж в разработке: 10+ лет

Product owner информационных систем для цифровизации в «Крок»

Стаж — 10 лет. Сертифицированный тренер MS Office

Senior product manager в «Т-Банке»

Преподаватель информатики и программирования со стажем более 5 лет

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 3 месяца после начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.

Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Конечно! Мы даём знания систематизировано и рассказываем об аналитике с нуля. Даже если вы в последний раз сталкивались с математикой в школе, при регулярной практике вы сможете достигнуть результата. Во всём помогут опытные наставники, которые будут курировать вас на протяжении всего курса.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение по аналитике данных с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

У нас нет минимумов и максимумов. Вы можете уделять ровно столько времени, сколько вам удобно. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю. Если вы хотите быстрее закончить обучение, занимайтесь больше. Если у вас не так уж много свободного времени, можете заниматься меньше — мы не будем вас торопить.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс «Аналитик данных с нуля» в рассрочку и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13%

от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/data-analyst-trial

<https://skillbox.ru/course/data-analyst-trial>

Аналитик данных с нуля

Оставьте заявку и получите бесплатный доступ к курсу

Начните говорить на языке цифр

Вы освоите важные навыки сильного аналитика

Что даёт профессия аналитика данных

Профессия востребована IT-компаниями

И положите в портфолио сильные проекты

Помогаем с трудоустройством

Учим на собственной образовательной платформе

Анализируйте данные быстрее с нейросетями

Общение, комьюнити и нетворкинг

Выгодные условия оплаты

Программа курса

Подтверждение ваших навыков

Учитесь у экспертов из крупных компаний

Студенты довольны обучением

Учитесь сейчас, платите потом!

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Высокий спрос

Проекты из разных сфер

Большие зарплаты

Результат виден сразу

Кредитная программа от надёжных банков

Должность

Навыки

Инструменты

Python

Google Analytics

Power BI

Excel

«Яндекс Метрика»

SQL

PowerPoint

A/B-тесты

Pandas

Jupyter Notebook

NumPy

Google Sheets

аналитики из «Иви», Badoo, банка «Открытие»

к первым трём модулям курса

по SQL и Python в тренажёре — их можно положить в портфолио

Скидка действует 0 дня 00:00:00

С вами связывается эксперт-консультант — откроет доступ к 3 модулям курса и даст промокод на дополнительную скидку 5% на полный курс. Вы узнаете, как у нас всё устроено, оцените качество видеоматериалов и получите азы работы с таблицами:

После просмотра бесплатных материалов вы поймёте, стоит ли идти дальше. Оставьте заявку, чтобы получить доступ.

Аналитик данных собирает, обрабатывает и интерпретирует большие объёмы информации, чтобы принимать взвешенные бизнес-решения.

Популярный язык программирования для автоматизации, анализа данных и кибербезопасности.

Сервис для анализа посещаемости сайтов от компании Google.

Платформа для анализа и визуализации данных, которая помогает преобразовать цифры в понятные бизнесу отчёты.

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Сервис для анализа посещаемости сайта и поведения пользователей от компании Яндекс.

Язык запросов для управления и работы с базами данных.

Программа для создания презентаций и визуализации данных.

Метод, когда запускаются две версии акции, чтобы определить более эффективную.

Гибкая библиотека Python для анализа и обработки данных.

Веб-приложение, с помощью которого можно прямо в браузере производить математические вычисления и анализ данных.

Python-библиотека, с помощью которой вы сможете быстро производить сложные научные вычисления.

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

В апреле 2024 года аналитики данных ищут 20 085 компаний. Среди них Яндекс, МТС и «Пятёрочка».

Аналитики нужны везде: в IT, образовании, промышленности, рetailе, финансах, индустрии моды других отраслях.

В среднем аналитики данных зарабатывают около 170 000 рублей в месяц.

Грамотная работа с данными помогает бизнесу получить больше денег и улучшить жизнь сотрудников: например, повысить зарплаты или обновить оборудование.

IT — это не только программирование. Поэтому компании ищут разных специалистов в свои команды, без работы которых невозможно создать современный IT-продукт. IT — это стабильно растущий рынок и хорошие карьерные перспективы. А ещё аккредитованные IT-компании получают поддержку от государства. Их сотрудники могут:

Поработаете над кейсом от разработчика компьютерных игр: проанализируете, какой эффект оказала внутриигровая акция. Поймёте, стоит ли проводить такую активность внутри игры ещё раз. Создадите дашборд в Power BI и таблицы для анализа данных в Excel, SQL и Python.

Сможете самостоятельно создавать «умные таблицы» с помощью формул ВПР и ПРОСМОТР для анализа цен.

Научитесь выгружать и анализировать данные с помощью языка запросов SQL.

Автоматизируете рутинные задачи с помощью синтаксиса, функций и стандартных библиотек Python. Потренируетесь в решении задач в бесплатном тренажёре.

Вы получите доступ к курсу «Трудоустройство». Там вы научитесь анализировать вакансии, составлять эффективные резюме и сопроводительные письма. После курса ваше резюме и сопроводительное письмо проверит HR-специалист Центра карьеры Skillbox.

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навечно.

После теории вас ждёт практическое задание для отработки навыков на тренажёре. Все задачи приближены к реальным.

Подробная обратная связь от кураторов-экспертов в течении 24 часов с момента отправки работы.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Искусственный интеллект не заменит аналитиков, а ускорит их работу. На курсе вы посмотрите запись вебинара от эксперта по нейросетям. Из неё вы узнаете, как с помощью ChatGPT:

Вас ждёт общение в Telegram-чате с другими студентами: знакомьтесь, задавайте вопросы и делитесь собственным опытом.

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 3 месяца после начала обучения
Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем
по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Ведущий разработчик в Badoo. Стаж в разработке: 10+ лет

Product owner информационных систем для цифровизации в «Крок»

Стаж — 10 лет. Сертифицированный тренер MS Office

Senior product manager в «Т-Банке»

Преподаватель информатики и программирования со стажем более 5 лет

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой
экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Расходы за первые 3 месяца обучения на платформе Skillbox берёт на себя. В это время
вы смотрите видеоматериалы, практикуетесь на реальных задачах, прокачиваете
навыки и начинаете зарабатывать.

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! Мы даём знания систематизировано и рассказываем об аналитике с нуля. Даже
если вы в последний раз сталкивались с математикой в школе, при регулярной практике
вы сможете достигнуть результата. Во всём помогут опытные наставники, которые
будут курировать вас на протяжении всего курса.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещая обучение
на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны
и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются
от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они
прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые
вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю
 сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть
налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13%
от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год
при цене курса 120 000 рублей.

/course/designing-modeling-sewing

<https://skillbox.ru/course/designing-modeling-sewing>

Пошив одежды с нуля до PRO

Шейте одежду для себя или заказчиков

Трейлер

Чему вы научитесь

Ваши будущие работы

Индивидуальный режим обучения

Программа курса

Бонусы для всех пользователей

Студенты довольны обучением

Учитесь у экспертов в создании одежды

Попросите работодателя оплатить этот курс

Часто задаваемые вопросы

Неужели реально научиться шить на онлайн-курсе кройки и шитья?

конструкторы и дизайнеры одежды, портные, иллюстраторы

на каждом этапе обучения

к концу курса

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Научитесь делать оригинальные вещи и выделяйтесь своим стилем. Или зарабатывайте на пошиве одежды — это всегда актуально. Курс подойдёт любителям моды, будущим дизайнерам одежды, конструкторам, портным и владельцам брендов.

В этом видео вы узнаете, как проходит обучение и почему каждый сможет научиться шить в Skillbox.

Будете уверенно работать со швейной машинкой и оверлоком. Научитесь шить платья, жакеты, юбки, брюки, рубашки и пальто.

Изучите особенности разных тканей. Сможете выбирать качественные материалы и грамотно их сочетать.

Научитесь учитывать особенности фигуры и шить так, чтобы одежда идеально сидела.

Узнаете, как снимать мерки, работать с выкройками и моделировать одежду в разных стилях.

Смотрите лекции в любое время. Доступ к курсу и всем его обновлениям останется с вами навсегда.

Создадите более 10 оригинальных предметов одежды — блузку, жакет, брюки, юбку и другие.

Получите рекомендации от кураторов-экспертов по каждому изделию. Обратная связь придёт в течение 24 часов с момента отправки работы.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конструктор одежды

Fashion-иллюстратор

Руководитель «Проектных мастерских», дизайнер одежды

Управляющий «Проектных мастерских», реконструктор старинных головных уборов

Руководитель проектов «Проектных мастерских», дизайнер одежды

Портной-универсал

Портной-универсал

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практическим заданиям и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 3972 отзывов.

Да. Видео в Skillbox сняты так, чтобы вы могли в деталях рассмотреть весь процесс работы над изделием. Спикер подробно рассказывает и показывает, что, как и почему он делает. Если что-то непонятно, видео всегда можно пересмотреть или задать вопрос куратору курса.

Мы уже собрали полный пакет выкроек, которые понадобятся вам для обучения на платформе. Вы получите выкройки в электронном виде — их останется только распечатать.

Для обучения на платформе подойдёт любая швейная машинка, а ещё понадобятся ткани — их вы сможете приобрести у наших партнёров-поставщиков со скидкой и доставкой. Мы объясним, какие именно ткани и в каком количестве нужно заказать.

После курса мы отправим вам пакет для самозанятой швейной практики: юридические документы и шаблоны снятия мерок. А ещё у курса есть магазины-партнёры — у них вы сможете купить оборудование и ткани со скидкой и доставкой по всей России.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видеоматериалы будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем наши пользователи занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/drone-data-analysis

<https://skillbox.ru/course/drone-data-analysis>

Анализ данных с дронов

Чему вы научитесь

Как проходит обучение на платформе

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Спикеры курса

Студенты довольны обучением

Подтверждение ваших навыков

O Skillbox

Сразу после покупки курса вы получите

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Принципы дистанционного зондирования Земли

Устройство сенсоров

Устройство работы глобальных навигационных систем

Сбор данных аэрофотосъёмки при помощи БПЛА разного типа

Цифровая обработка снимков

Обработка данных при помощи Agisoft Metashape

Обработка собранных данных при помощи OpenDroneMap

Расширенные функции OpenDroneMap

Аэрофотосъёмка для точного земледелия

Воздушное лазерное сканирование с БПЛА

Беспилотники в геологии

Аэрофотосъёмка для мониторинга промышленных объектов

Финальная работа

Вы научитесь обрабатывать данные с камер и сенсоров дронов. Сможете решать задачи в строительстве, сельском хозяйстве, мониторить промышленные объекты.

Познакомитесь с перспективами беспилотной авиации в геологии.

По прогнозам Online Interviewer, в России спрос на специалистов по дронам в ближайшие годы будет расти. Они могут работать в штате или брать заказы на фрилансе. Особенно

будут нужны специалисты, которые умеют обрабатывать данные с камер дронов. Это позволяет ускорять геодезические работы, мониторить состояние растений в сельском хозяйстве, проверять состояние объектов строительства и обновлять данные по ходу стройки. 3D-модели, созданные с помощью аэрофотосъёмки, используют для производства видео, разработки игр и VR-контента.

понадобится в России к 2030 году по прогнозам Минпромторга

средняя зарплата начинающего специалиста по обработке данных с аэрофотосъёмки

Курс рассчитан на начинающих специалистов. Чтобы успешно дойти до конца, вам понадобится:

Выбирать дрон и камеры для аэросъёмки

Создавать планы полётов по территориям и вокруг объектов

Создавать точные снимки с помощью навигационного оборудования

Создавать 3D-модели с помощью дронов

Определять состояние растений, почв и объектов строительства с помощью дрона

Создавать ортофотоплан и цифровую модель местности

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Узнаете, как проводить зондирование Земли с помощью дрона, из каких этапов состоит этот процесс и какие задачи можно решить с его помощью.

Познакомитесь с устройством и принципами работы камер, установленных на дроне. Научитесь определять размеры и характеристики объектов по изображениям.

Узнаете, как работает спутниковая система навигации. Разберётесь, как происходит запись геоданных в файлы изображений и видео. Сможете правильно выбирать GNSS-оборудование для повышения точности съёмки.

Поймёте, чем различаются самолётные и мультироторные дроны и для каких задач подходит каждый тип. Научитесь составлять полётное задание для сбора данных с дрона, учитывая метеоусловия.

Сможете расшифровывать и улучшать изображения с дронов. Узнаете, как проводить расчёт статистических данных, полученных с беспилотника, а также объединять их и интегрировать в геоинформационную систему.

Познакомитесь с программой для фотограмметрии — определения размеров, положения и характеристик объекта по изображениям.

Изучите ещё одно ПО для фотограмметрии, на этот раз бесплатное и с открытым исходным кодом.

Научитесь калибровать камеру. Поймёте, как работать с большими объёмами данных и автоматизировать их обработку в OpenDroneMap.

Узнаете, как решать сельскохозяйственные задачи с помощью дронов и фотограмметрии.

Выясните, что такое лазерное сканирование и где оно применяется.

Поймёте, как управлять дронами во время полёта в горах и как решать задачи геологии с помощью дронов.

Поймёте, какие задачи стоят перед аэрофотосъёмкой в промышленности, и научитесь решать их.

Обработка данных с камер дрона. Вы разработаете проект на основе технического задания, близкого к реальным коммерческим заказам. Обработаете данные с камеры дрона, создадите 3D-модель объекта, цифровую модель местности и ортофотоплан.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☐

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

PhD Сколковского института науки и технологий

Заместитель директора по технологиям и производству в ГК «Геоскан»

Ведущий специалист по работе с БПЛА в Центре морских исследований МГУ и Институте геотехнологий

Руководитель направления обработки данных дистанционного зондирования в Центре искусственного интеллекта «Сколтех»

Директор департамента лазерного сканирования в компании «АртГео»

Заместитель директора в ООО «АФС Лидер»

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Ваша заявка успешно отправлена

Освойте быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Курс рассчитан на начинающих специалистов, владеющих основами пилотирования и обслуживания дронов. Если это про вас — всё получится! Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 537 отзывов.

Специалисты по дронам требуются не только в развлекательной сфере :). Вы сможете работать в строительстве, промышленной, сельскохозяйственной сфере и везде, где нужно обрабатывать данные об объектах с воздуха. Их зарплата выше, чем у оператора дронов на свадьбах, и они могут устроиться в штат крупных компаний.

Вы научитесь пользоваться программами, которые применяют в реальных индустриальных проектах, — Agisoft Metashape и OpenDroneMap.

Чтобы пройти курс, вам хватит бесплатного периода Agisoft Metashape. А OpenDroneMap можно пользоваться бесплатно.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/drone-photography-specialist

<https://skillbox.ru/course/drone-photography-specialist>

Специалист по съёмке с дрона

Снимайте и монтируйте видео с дронов

Курс для любых целей

Вы с нуля научитесь

И сможете снимать такие видео

Получите востребованные навыки, за которые готовы платить

Учим на собственной образовательной платформе

Учитесь у опытных профессионалов

Содержание курсов

Подтверждение ваших навыков

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Выгодные условия оплаты

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

и пилотировать в разных условиях

одной из самых популярных программ для видеомонтажа

и зарабатывать на фрилансе

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Вы научитесь снимать эффектные видео с беспилотников и монтировать их в Adobe Premiere. Сможете делать крутой контент для себя или зарабатывать на интересном деле.

Путешествия, памятные дни, прогулки — вы узнаете, как с помощью дрона сохранять воспоминания о своих приключениях в лучшем виде.

Вы сможете проводить съёмки для рекламы, клипов и кино, сотрудничать с бизнесом и хорошо зарабатывать на фрилансе: снимать свадьбы, мероприятия и делать другие ролики на заказ.

Покажем, как подбирать комплектующие, готовить дрон к вылету, составлять нужную документацию.

Научим управлять дроном — в помещении, на открытом воздухе и даже на дальних полётах.

Объясним, как правильно записывать видео на дроны, какое оборудование для этого нужно.

Покажем, как работать с видео в профессиональных программах для разных форматов.

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навечно.

Вы будете отрабатывать навыки в симуляторе, а также на реальных съёмках, результаты которых будете присыпать экспертам на проверку.

Подробная обратная связь от кураторов-экспертов в течение 24 часов с момента отправки работы.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Генеральный директор Drone Sports Global

Профессиональный пилот дронов

Режиссёр монтажа, motion-дизайнер, режиссёр-документалист

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☐

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 3 месяца после начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительные статьи, которые мы прикладываем к видеолекциям. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 352 отзывов.

Да. Часть занятий вы будете выполнять в симуляторе, но для самых важных практических задач понадобится запускать собственный дрон и снимать с него видео. Как выбрать дрон, который впишется в ваш бюджет, мы объясним на курсе.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/drone-pilot

<https://skillbox.ru/course/drone-pilot>

Профессия Пилот дрона

О профессии

Зарплаты специалистов по БПЛА растут на 20% в год

На курсе вы научитесь

Вы получите навыки работы с дронами

Оффлайн-практика на профессиональной площадке

Истории успеха

Идеальный курс для любых целей

Программа профессии

Подтверждение ваших навыков

Учим на собственной образовательной платформе

Спикеры курса

Сразу после покупки курса вы получите

Общение, комьюнити и нетворкинг

Работы наших студентов

О Skillbox

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Должность

Навыки

на профессиональной площадке — с сертификатом о прохождении от базового управления до продвинутого FPV-пилотирования и обработки данных практика и возможность трудоустройства в компании — лидере рынка

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Пилот дронов управляет БПЛА, обслуживает их, составляет план полёта, анализирует и обрабатывает данные со встроенной камеры. Беспилотники используют в сельском хозяйстве, строительстве, промышленности, безопасности и других сферах. Оператор БПЛА — одна из самых востребованных профессий 2025 года. «РБК Тренды» включили пилота дронов в топ-100 профессий будущего.

в сфере беспилотной авиации понадобится в России к 2030 году, по данным «Интерфакса»

так выросло количество вакансий в сфере беспилотной авиации за 1,5 года, по данным «РИА Новости»

Поймёте, как подобрать оптимальный дрон под любые цели и бюджет. Сможете найти лучшие предложения для покупки.

Научитесь управлять дроном в авиасимуляторе, в помещении и на открытом пространстве. Узнаете, как безопасно выполнять трюки.

Разберётесь, когда нужно оформлять разрешение на использование воздушного пространства и съёмку, с кем согласовывать план полёта.

Поймёте, как проверять дрон перед вылетом, правильно его эксплуатировать и хранить. Научитесь оперативно реагировать в непредвиденных ситуациях.

Настройте камеру, научитесь проводить площадную и линейную съёмку. Сможете снимать качественный контент в ручном и автоматическом режиме.

Познакомитесь с софтом Agisoft Metashape. Узнаете, как создавать высококачественные 3D-модели объектов на основе фотографий.

Участники тарифов «Расширенный» и «Расширенный+» могут принять участие в онлайн-занятиях с инструктором в лётно-испытательном комплексе «Руднево». Вы потренируетесь управлять профессиональными дронами Betafpv aquila 16 и Betafpv meteor 75, а в конце получите сертификат, который подтвердит прохождение практики.

2 года назад я начал интересоваться беспилотной авиацией и решил пройти обучение в Skillbox, привлекло практическое обучение и опытные преподаватели. В процессе обучения я получил приглашение на мероприятие организованное Skillbox, где меня заметили и предложили работу в федеральном центре «беспилотных и авиационных систем». Обучение помогает мне в работе и благодаря Skillbox я смог трудоустроиться еще до окончания обучения. Они действительно заботятся о будущем трудоустройстве своих студентов.

Я выбрал Skillbox по положительным отзывам и возможности перевестись с другого курса обучения. Я являюсь выпускником школы дронов Skillbox. Во время обучения я устроился в госинспекцию по недвижимости в Москве. Я откликнулся на вакансию на hh.ru, обозначил, что я студент Skillbox и не имею опыта в этой сфере, но хочу развиваться. Отзыв работодателя был положительным, и мне скоро сообщат дату начала процесса трудоустройства. Обучение на Skillbox помогло мне узнать о дроновой индустрии и получить практические навыки полета.

С помощью дронов можно картографировать поля, оценивать качество почвы и состояние растений, планировать орошение.

Дроны измеряют объем минералов под землей и определяют характер шахт. Помогают оценить наличие нефти в месторождениях.

Беспилотники используются для мониторинга состояния лесных массивов, обнаружения лесных пожаров и контроля за вырубкой древесины.

С помощью анализа данных с дрона можно оценить масштаб бедствия и планировать спасательные операции.

Дроны ускоряют геодезические работы, маркируют зоны и картографируют дороги, тем самым облегчая работу градостроителей.

Дроны помогают археологам обнаруживать древние артефакты, документировать культурные объекты и памятники.

3D-модели, созданные с помощью аэрофотосъёмки, используют для производства видео, разработки игр и VR-контента.

Дроны активно применяются для оценки состояния инфраструктуры дорог и объектов дорожно-транспортной системы.

Дроны позволяют сократить временные задержки и обеспечивают более экономичные и экологически устойчивые методы доставки.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда

Будете практиковаться на реальных задачах из интересных вам сфер

Куратор-эксперт подробно разберёт вашу работу, и расскажет, что можно улучшить

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Ведущий мастер-классов и программ курсов в ГК «Геоскан»

Оператор БПЛА в ГК «Геоскан»

Руководитель образовательного направления и производственного обучения в ГК «Геоскан»

Генеральный директор Drone Sports Global

Профессиональный пилот дронов

Заместитель директора по технологиям и производству в ГК «Геоскан»

PhD Сколковского института науки и технологий

Ведущий специалист по работе с БПЛА в Центре морских исследований МГУ и Институте геотехнологий

Ваша заявка успешно отправлена

Освойте быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Сможете задать вопросы специалисту и отточить навыки на новых задачах

Приобщитесь к комьюнити и сможете разбирать темы занятий вместе с будущими коллегами

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Практические работы на курсе составлены таким образом, чтобы при невозможности совершения полётов на открытом воздухе участники курса могли закреплять свои навыки в условиях закрытого помещения. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 2706 отзывов.

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Для успешного обучения на платформе вам понадобится пульт управления, совместимый с авиасимуляторами PicaSim и Freerider. Мы рекомендуем:

Вы научитесь пользоваться программами, которые применяют в реальных индустриальных проектах, — Agisoft Metashape и OpenDroneMap. Чтобы пройти курс, вам хватит бесплатного периода Agisoft Metashape. А OpenDroneMap можно пользоваться бесплатно. Также для прохождения курса вам потребуются бесплатные авиасимуляторы PicaSim и Freerider. В материалах курса мы расскажем, как их скачать и установить.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей. Для этого понадобится договор на обучение, наша лицензия и чек об оплате курса. Если вы будете оформлять вычет через налоговую, нужно будет заполнить декларацию З-НДФЛ. Наши менеджеры помогут разобраться в том, как вернуть налоговый вычет.

/course/drone-pilot-trial

<https://skillbox.ru/course/drone-pilot-trial>

Профессия Пилот дрона

О профессии

Зарплаты специалистов по БПЛА растут на 20% в год

Проходите курс бесплатно

На курсе вы научитесь
Истории успеха
Идеальный курс для любых целей
Программа профессии
Подтверждение ваших навыков
Учим на собственной образовательной платформе
Спикеры курса
Сразу после покупки курса вы получите
Общение, комьюнити и нетворкинг
Работы наших студентов

O Skillbox

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Научитесь управлять дроном в симуляторе и узнаете про FPV на профессиональной площадке — с сертификатом о прохождении от базового управления до продвинутого FPV-пилотирования и обработки данных
Скидка действует 0 дня 00:00:00

Пилот дронов управляет БПЛА, обслуживает их, составляет план полёта, анализирует и обрабатывает данные со встроенной камеры. Беспилотники используют в сельском хозяйстве, строительстве, промышленности, безопасности и других сферах. Оператор БПЛА — одна из самых востребованных профессий 2025 года. По прогнозам Online Interviewer, в России спрос на специалистов по дронам в ближайшие годы будет быстро расти. «РБК Тренды» включили пилота дронов в топ-100 профессий будущего.

в сфере беспилотной авиации понадобится в России к 2030 году, по данным «Интерфакса»

медианная зарплата специалиста в сфере беспилотной авиации, по данным «Ведомостей»

Зарегистрируйтесь на курс и получите бесплатный доступ к 2 модулям. На них вы:

Во время бесплатной части сможете оценить спикеров и материалы курса, освоиться на платформе и понять, подходит ли вам профессия.

Поймёте, как подобрать оптимальный дрон под любые цели и бюджет. Сможете найти лучшие предложения для покупки.

Научитесь управлять дроном в авиасимуляторе, в помещении и на открытом пространстве. Узнаете, как безопасно выполнять трюки.

Разберётесь, когда нужно оформлять разрешение на использование воздушного пространства и съёмку, с кем согласовывать план полёта.

Поймёте, как проверять дрон перед вылетом, правильно его эксплуатировать и хранить. Научитесь оперативно реагировать в непредвиденных ситуациях.

Настройте камеру, научитесь проводить площадную и линейную съёмку. Сможете снимать качественный контент в ручном и автоматическом режиме.

Познакомитесь с софтом Agisoft Metashape. Узнаете, как создавать высококачественные 3D-модели объектов на основе фотографий.

2 года назад я начал интересоваться беспилотной авиацией и решил пройти обучение в Skillbox, привлекло практическое обучение и опытные преподаватели. В процессе обучения я получил приглашение на мероприятие организованное Skillbox, где меня заметили и предложили работу в федеральном центре «беспилотных и авиационных систем». Обучение помогает мне в работе и благодаря Skillbox я смог трудоустроиться еще до окончания обучения. Они действительно заботятся о будущем трудоустройстве своих студентов.

Я выбрал Skillbox по положительным отзывам и возможности перевестись с другого курса обучения. Я являюсь выпускником школы дронов Skillbox. Во время обучения я устроился в госинспекцию по недвижимости в Москве. Я откликнулся на вакансию на hh.ru, обозначил, что я студент Skillbox и не имею опыта в этой сфере, но хочу развиваться. Отзыв работодателя был положительным, и мне скоро сообщат дату начала процесса трудоустройства. Обучение на Skillbox помогло мне узнать о дроновой индустрии и получить практические навыки полета.

С помощью дронов можно картографировать поля, оценивать качество почвы и состояние растений, планировать орошение.

Дроны измеряют объем минералов под землей и определяют характер шахт. Помогают оценить наличие нефти в месторождениях.

Беспилотники используются для мониторинга состояния лесных массивов, обнаружения лесных пожаров и контроля за вырубкой древесины.

С помощью анализа данных с дрона можно оценить масштаб бедствия и планировать спасательные операции.

Дроны ускоряют геодезические работы, маркируют зоны и картографируют дороги, тем самым облегчая работу градостроителей.

Дроны помогают археологам обнаруживать древние артефакты, документировать культурные объекты и памятники.

3D-модели, созданные с помощью аэрофотосъёмки, используют для производства видео, разработки игр и VR-контента.

Дроны активно применяются для оценки состояния инфраструктуры дорог и объектов дорожно-транспортной системы.

Дроны позволяют сократить временные задержки и обеспечивают более экономичные и экологически устойчивые методы доставки.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда

Будете практиковаться на реальных задачах из интересных вам сфер

Куратор-эксперт подробно разберёт вашу работу, и расскажет, что можно улучшить

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Ведущий мастер-классов и программ курсов в ГК «Геоскан»

Оператор БПЛА в ГК «Геоскан»

Руководитель образовательного направления и производственного обучения в ГК «Геоскан»

Генеральный директор Drone Sports Global

Профессиональный пилот дронов

Заместитель директора по технологиям и производству в ГК «Геоскан»

PhD Сколковского института науки и технологий

Ведущий специалист по работе с БПЛА в Центре морских исследований МГУ и Институте геотехнологий

Освойте быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Сможете задать вопросы специалисту и отточить навыки на новых задачах

Приобщитесь к комьюнити и сможете разбирать темы занятий вместе с будущими коллегами

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Практические работы на курсе составлены таким образом, чтобы при невозможности совершения полётов на открытом воздухе участники курса могли закреплять свои навыки в условиях закрытого помещения.

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Для успешного обучения на платформе вам понадобится пульт управления, совместимый с авиасимуляторами PicaSim и Freerider. Мы рекомендуем:

Вы научитесь пользоваться программами, которые применяют в реальных индустриальных проектах, — Agisoft Metashape и OpenDroneMap. Чтобы пройти курс, вам хватит бесплатного периода Agisoft Metashape. А OpenDroneMap можно пользоваться бесплатно. Также для прохождения курса вам потребуются бесплатные авиасимуляторы PicaSim и Freerider. В материалах курса мы расскажем, как их скачать и установить.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей. Для этого понадобится договор на обучение, наша лицензия и чек об оплате курса. Если вы будете оформлять вычет через налоговую, нужно будет заполнить декларацию З-НДФЛ. Наши менеджеры помогут разобраться в том, как вернуть налоговый вычет.

/course/drones-piloting

<https://skillbox.ru/course/drones-piloting>

Эксперт компетенции «Внешнее пилотирование и эксплуатация беспилотных воздушных судов» в WorldSkills Russia. Последние 2 года увлекается гонками на квадрокоптерах с FPV. Собирает и настраивает самолётные и мультироторные системы, проводит аэрофото- и аэровидеосъёмку.

/course/ds-intro

<https://skillbox.ru/course/ds-intro>

Юлдуз Фаттахова Автор и спикер курса Machine Learning Engineer. AI Product Manager, SberData, «Сбер»

/course/electronic-music-production

<https://skillbox.ru/course/electronic-music-production>

Создание электронной музыки 3.0

Создавайте музыку, которую будут слушать

Кому подойдёт курс

Откройте путь в музыкальную индустрию

Вы научитесь

Создавайте и продвигайте музыку с помощью нейросетей

2 формата: онлайн или с практикой в студии партнёра

Практика на заданиях от «Кофемании» и Powerhouse

Индивидуальное погружение через практику

Преподают опытные продюсеры и эксперты в музыке

Программа обучения

Подтверждение ваших навыков

Снимайте кино и клипы в «Видеомастерской»

Выгодные условия оплаты

Студенты довольны обучением

Ваша карьера после курса

Часто задаваемые вопросы

Пишите треки на заказ

Работайте с артистами

Начните сольную карьеру

Практика в партнёрских студиях ALLFORDJ и «1961 | Академия Звука»

Освоите музыку на практике и станете продюсером с нуля

И треки для реальных заказчиков — «Кофемании» и Powerhouse

Онлайн или с практикой в партнёрской студии

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Почти всю современную музыку пишут электронные продюсеры. Они создают яркие треки в разных жанрах для себя или других артистов. Продюсер может работать в студии и на лейбле, выступать на фестивалях и музыкальных мероприятиях.

Освоите программу, в которой будете с нуля писать треки в разных жанрах. Получите фидбэк от опытных продюсеров, сможете работать над проектами вместе с другими участниками и начать карьеру в музыке.

Закроете пробелы в знаниях, изучите разные техники создания треков и найдёте свой авторский стиль. Получите опыт работы с коммерческими заказами и сможете зарабатывать на творчестве.

Получите навыки, которые помогут зарабатывать в любом направлении. Сможете создавать аранжировки на заказ, писать треки для рекламы, видеоблогов и кино.

Сможете объединиться с другими участниками в чате и работать над совместными проектами. А после обучения — начать карьеру продюсера в студии или записывать релизы с музыкантами на лейбле.

На курсе вы напишете треки в разных жанрах. Сможете найти уникальное звучание и направление, которое вам по душе. А эксперты подскажут, какие навыки стоит прокачивать.

использовать эффекты, плагины и инструменты

с помощью разных техник

и применять эффекты на продвинутом уровне

и органично встраивать его в микс

с помощью аналоговых и цифровых синтезаторов

под форматы популярных жанров

Добавили в курс материалы по нейросетям. Вы узнаете, как с помощью искусственного интеллекта генерировать идеи, создавать аранжировки и продвигать треки. Нейронки помогут вам преодолеть творческий тупик, ускорить мастеринг и больше

экспериментировать со звуком.

Вы сможете поработать в профессиональной студии в Москве или Санкт-Петербурге:

На курсе вы создадите треки по брифам от реальных заказчиков — музыкального директора «Кофемании» и основателя Powerhouse.

Вы сможете подстроить обучение под себя: писать треки в интересных вам жанрах и подбирать комфортный уровень сложности.

Вы пошагово пройдёте все этапы создания трека. Выполните задачу — можете добавить новую работу в портфолио.

Он ответит на любые вопросы, поможет со сложными темами и подскажет, как сделать треки ещё лучше. А на онлайн-практике вы сможете пообщаться с продюсером и обсудить свои работы вживую.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Саунд-продюсер, главный преподаватель школы диджеинга и продакшена ALLFORDJ

Основатель клуба и звукозаписывающей студии Powerhouse, музыкальный продюсер и диджей

Музыкальный директор сети ресторанов «Кофемания»

Музыкальный продюсер, звукорежиссёр студии Pwrhs

Сонграйтер, музыкальный продюсер. Работал с Иваном Дорном, Artik & Asti, ST и другими известными артистами. Написал саундтреки к фильмам «Салют 7», «Черновик», «Мифы». Выпускает свою музыку

Саунд-продюсер. Писал музыку для Тимати, ЛСП и Snoop Dogg

Музыкальное трио из Уфы. Пишут в стилях: танцевальный хаус, лаундж, хип-хоп и чилаут

Музыкальный продюсер, DJ. Основатель лейбла In-Beat-Ween Music

Музыкант и участник лейбла MLBC. Сотрудничал с Луной, Мальбэком, Сюзанной, Boulevard Depo

Музыкальный продюсер и битмейкер. Писал музыку для Dr. Dre, Raekwon (Wu-Tang), T-Fest, FEDUK, ЛАУД, Cream Soda, Смоки Мо

Певица, музыкант-мультиинструменталист, композитор, автор песен, педагог по вокалу и фортепиано

Дизайнер, музыкант, автор визуально-музыкальной системы Chromatone

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035-1 298-77/179 609 .

Сможете общаться в закрытом Telegram-чате, обсуждать сложные темы с куратором и делать коллaborации с другими студентами.

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 6 месяцев после начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Будете не только придумывать треки для артистов, но и озвучивать рекламу, сериалы и кино.

Сможете работать с артистами лейбла или создадите свой. Будете помогать артистам находить своё звучание, писать для них музыку.

Запустите собственный курс или сможете устроиться преподавателем. Поможете начинающим музыкантам воплотить их мечту в жизнь.

Устроитесь в студию, будете записывать вокал и инструменты, делать качественное сведение и базовый мастеринг.

Знания на курсе помогут начать сольную карьеру, размещать треки на стримингах и выступать вживую.

Будете создавать ремиксы и песни на заказ, готовить семпл-паки и музыку для платных аудиостоков.

Конечно! Курс по электронной музыке подойдёт как новичкам, так и тем, у кого уже есть опыт в музыке. При правильном подходе к обучению на платформе и регулярной практике вы сможете достигнуть результата даже без специальных знаний. Во всём помогут опытные наставники, которые будут курировать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 4490 отзывов.

Вы сможете подстроить практику под себя. Для каждой практической работы мы подготовили музыкальные жанры на выбор — задачу можно решить в любом из них. Сначала вы сделаете простые задания, чтобы отточить первые навыки. А потом постепенно перейдёте к продвинутым проектам и сможете добавить полноценные треки в портфолио.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю. Этого времени будет достаточно, чтобы закончить курс по написанию музыки за 11 месяцев. Всего мы подготовили 670 часов видеоматериалов.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

[/course/electronic-music-production-trial](#)

<https://skillbox.ru/course/electronic-music-production-trial>

Алексей Pixelord Музыкальный продюсер, совладелец Hyperboloid Records

/course/elektronika-shemotekhnika

<https://skillbox.ru/course/elektronika-shemotekhnika>

Электроника и схемотехника

Научитесь создавать электронные устройства

Курс подходит

Вы добавите в резюме следующие навыки

Как проходит обучение

Программа курса

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Подтверждение ваших навыков

Студенты довольны обучением

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Должность

Навыки

Инструменты

Микроконтроллеры (Arduino/ESP)

MOSFET

BJT

Осциллограф

LTspice

EveryCircuit

В конце курса выполните проект, который поможет вам начать карьеру

Практикующий разработчик разберёт работы и ответит на вопросы

Обновили программу в 2025 году

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Электроника объясняет принципы работы электронных компонентов. Схемотехника учит соединять их в рабочие цепи, которые выполняют конкретные функции: усиливают звук в колонках, управляют подсветкой в умном доме, открывают двери и так далее.

Поймёте, как работают электронные устройства и как заставить их выполнять разные задачи.

Сможете использовать свои навыки программирования для разработки собственных девайсов.

Чтобы пройти курс, нужно владеть математикой и физикой на школьном уровне. Понимать, что такое ток, напряжение, сопротивление.

Мини-компьютеры, которые можно запрограммировать для управления электроникой.

Тип транзистора, который позволяет точно регулировать подачу тока. Нужен в импульсных блоках питания, драйверах моторов и микроконтроллерных проектах.

Полупроводниковый элемент, который усиливает или переключает электрические сигналы.

Измерительный прибор, который показывает, как изменяется электрический сигнал во времени. Позволяет наблюдать форму, частоту и амплитуду сигналов.

Программа для компьютерного моделирования электронных схем. С её помощью можно проверять работу компонентов и анализировать поведение цепей без сборки.

Визуальный симулятор электроники. Он показывает, как течёт ток и как взаимодействуют элементы цепи в реальном времени.

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда.

Каждую тему вы отработаете на практической задаче. Будете постепенно переходить от простых задач к более сложным.

Практикующий эксперт подробно разберёт каждую работу и даст совет, что можно улучшить.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор □

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Чтобы пройти курс, вам хватит базовых знаний из школьного курса математики и физики: что такое ток, напряжение, сопротивление. Если у вас есть сомнения или

вопросы — оставьте заявку, наш менеджер поможет разобраться, какой курс идеально подойдёт под ваши цели.

Вы можете изучать материалы курса по электронике и схемотехнике в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. Если вы хотите уложиться в месяц, советуем заниматься по 3 часа в день.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют домашние работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

В конце обучения на курсе электроники вы получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

/course/excel-gsheets

<https://skillbox.ru/course/excel-gsheets>

Excel + «Google Таблицы» с нуля до PRO

Решайте любые задачи быстрее с помощью таблиц

Что вы получите, когда освоите Excel и «Google Таблицы»

Научим всем инструментам для работы

Какие задачи сможете решать

Учитесь у топового эксперта

Учим на собственной удобной платформе

Спикеры объясняют всё доступным языком

Самая полная программа на рынке

Программа курса

Подтверждение ваших навыков

Общение, комьюнити и нетворкинг

Ещё сомневаетесь?

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Какой уровень знаний я получу на онлайн-курсе по изучению таблиц в Microsoft Excel? Этот курс повлияет на мою карьеру и стоимость работ?

Должность

Навыки

Инструменты

Excel

Google Sheets

рейтинг курса на основе 25 197 оценок

на основе реальных задач из повседневной жизни и работы

— настоящих отчётах, прайс-листах и других таблицах

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Excel и Google Таблицы — это мощные инструменты для работы с данными. Они используются для расчётов, анализа, визуализации и ведения отчетности в любой сфере. Профессиональное владение электронными таблицами значительно повышает эффективность работы.

По данным hh.ru, в январе 2025 года 113 107 компаний требуют от кандидатов знания Excel.

Войдёте в редкие 6% людей, которые знают и используют все возможности таблиц (по данным Acuity Training).

Таблицы ускоряют работу менеджерам, бухгалтерам, дизайнерам, программистам, маркетологам, инженерам и другим специалистам.

Мы обновляем курс каждые полгода — так что вы всегда будете в курсе новых лайфхаков и инструментов.

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

Усовершенствуйте алгоритм, чтобы все комментарии в таблице отображались корректно.

Пропишете скрипты и формулы для отчётов по прогулкам с собаками.

Составите список дел перед отпуском, распределите дела по датам и добавите примечания.

Создадите сложную таблицу из нескольких листов, чтобы спланировать расходы на праздник.

Сгруппируете и отсортируете данные, оформите их в понятный шаблон меню. Проанализируете работу свадебного агентства в большой сводной таблице.

Обработаете, сгруппируете и отсортируете данные, чтобы определить бонусы для сотрудников.

Создадите шаблон для планирования бюджета — с выпадающими списками и гиперссылками.

Соберёте и оформите шаблон авансового отчёта, добавите гиперссылки на договоры.

Сформируете отчёт в виде сводной таблицы со сводными диаграммами.

Решите задачи, которые часто требуют от кандидатов на вакансии в разных сферах.

Подсчитаете метрики, соберёте их в сводную таблицу со срезами и визуализируете через диаграмму «Торнадо».

Сделаете сложные расчёты и проанализируете их с помощью формул и форматирования.

Ренат Шагабутдинов — сертифицированный тренер по Microsoft Excel. Он пишет статьи и книги по работе с таблицами, регулярно ведёт тренинги для крупных компаний и использует Excel в собственной работе шеф-редактором в издательстве МИФ.

Вы сможете подстроить обучение под себя: решать интересные задачи и подбирать комфортный уровень сложности.

Они познакомят вас с полным циклом работы в инструментах. Выполните задачу — можете добавить новую строчку в резюме и кейс в портфолио.

Он оперативно ответит на любые вопросы, а затем разберёт готовую работу и подскажет, как сделать её ещё лучше.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Стаж — 10 лет. Сертифицированный тренер MS Office

Соавтор книги «Google Таблицы: это просто»

Никаких упрощённых тренажёров и работы только в одной программе — вы на практике изучите и Excel, и Google Sheets.

Спикеры также расскажут о малоизвестных функциях таблиц и поделятся неочевидными лайфхаками.

Вы всегда будете знать о новых версиях Excel и их отличиях от старых. С установкой тоже поможем — в том числе на MacBook.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Вебинары с экспертами для дополнительной практики и общение в Telegram-чате с другими пользователями.

Ваша заявка успешно отправлена

Спорим, вы просто не до конца представляете, насколько мощнее вы станете с Excel? Собрали тут факты о его пользе и суперсилах — изучить их можно всего за 5 минут, а в конце вы получите скидку на курс и набор полезных материалов.

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Мы построили курс так, чтобы абсолютно каждый студент мог разобраться в таблицах с нуля. Вы начнёте с простейших шагов: изучите интерфейс и базовые настройки, научитесь вносить данные в ячейки и редактировать их. Постепенно вы будете переходить к задачам посложнее, а наши кураторы будут помогать вам на каждом этапе — проверять работы, отвечать на вопросы и делиться дополнительными материалами. К концу курса вы уже сможете составлять большие сложные таблицы и автоматизировать их через скрипты.

У курса нет чёткого расписания и жёстких дедлайнов. Вы можете изучать теорию и делать задания в удобном вам режиме — так учёба не будет мешать работе, хобби и личной жизни. Кстати, все видео будут доступны и после курса, так что вы сможете освежить знания в любой момент.

В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю — этого достаточно, чтобы быстро продвигаться по курсу и успевать усваивать новые знания. Но вы можете корректировать график под свои потребности, цели и пожелания.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи. Наши менеджеры расскажут вам подробности.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/fashion-designer

<https://skillbox.ru/course/fashion-designer>

Дизайнер одежды

О профессии

Чему вы научитесь

Ваши будущие работы

Студенты довольны обучением

Итоговый проект

Как проходит обучение на платформе

Курс записан совместно с Beinopen

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Спикеры

О Skillbox

Год английского языка бесплатно

Ваше резюме после прохождения курса

Навыки

Подтверждение ваших навыков

Как быстро окупится обучение

Попросите работодателя оплатить этот курс

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Коллекция одежды

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Вас ждут:

Доход дизайнеров одежды,

Мода в современном контексте

Бонус-модуль. Мода в XX веке

Работа с коллекцией

Основы трендвотчинга

Разработка мудборда коллекции

От скетча к техническому рисунку

Особенности работы с материалами

Бонус-модуль. Печать на ткани

Особенности работы с другими материалами

Конфекционная карта и разбор изделия на материалы

Закупка тканей

Планирование производственной цепочки

Работа с размерной сеткой

Бонус-модуль. Конструирование и изготовление образца

Работа с ассортиментной матрицей

Юридические вопросы

Экологичный подход в создании одежды

Бонус-модуль. HR fashion-брэнда

Вы поймёте, как создать коллекцию одежды — от идеи до первой партии. За 3 месяца при поддержке кураторов курса выпустите свою первую линейку и превратите увлечение модой в прибыльный бизнес.

Дизайнеры одежды — это визионеры, которые создают модную индустрию будущего. Талантливые специалисты устраиваются на работу в крупные компании и основывают свои бренды. Ушедшие зарубежные компании освободили модную нишу, и сейчас самое время её занять.

Научитесь проводить анализ трендов и собирать референсы. Сможете всегда оставаться на острие моды.

Поймёте, как найти сильную идею и разработать уникальную концепцию одежды, чтобы заявить о себе в индустрии.

Научитесь переносить свои идеи на бумагу и создавать рисунки, которые поймут конструктор и технолог.

Разберётесь в особенностях и свойствах разных видов материалов. Научитесь сочетать ткани и создавать актуальную дизайнерскую одежду.

Узнаете, как найти поставщиков материалов, и сможете выгодно закупать ткани на текстильных выставках, складах и у агентов.

Научитесь планировать производственную цепочку и контролировать качество изделий, чтобы выпустить идеальную коллекцию.

Вы будете создавать яркие эскизы и превращать их в реальные вещи, отшитые на производстве.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Познакомитесь с профессией дизайнера одежды. Узнаете, как устроена fashion-индустрия в России и за рубежом. Разберётесь в изменениях модного рынка в современных реалиях. Поймёте, как достичь своих целей на курсе.

Познакомитесь с историей моды XX века. Изучите ключевых дизайнеров, которые определили эстетику эпохи: от Поля Пуаре до Верджила Абло и Демны Гасалии.

Разберётесь, из каких этапов состоит процесс создания одежды. Поймёте разницу между коммерческой и концептуальной коллекцией. Узнаете, что такое тренд-агентства и трендбуки и как с ними работать. Научитесь проводить визуальные исследования и начнёте лучше разбираться в трендах. Узнаете, где искать вдохновение и референсы для мудбордов. Поймёте, как работать с локальными кодами.

Научитесь выявлять тренды на этапе зарождения и использовать их в своей работе раньше конкурентов.

Узнаете, какие вводные нужны для создания коллекции — от тематики до бизнес-модели. Научитесь работать с визуальными исследованиями. Поймёте, как развить насмотренность. Познакомитесь с методикой и этапами создания дизайна. Научитесь делать технические рисунки, стилизовать коллекцию, конструировать одежду. Соберёте мудборд с идеями для коллекции и сделаете эскизы будущих изделий.

Освоите простые приёмы эскизирования и научитесь рисовать fashion-скетчи от руки. Узнаете, как создавать технические рисунки в Illustrator.

Узнаете о свойствах синтетических, натуральных и искусственных тканей. Поймёте, как работать с трикотажем. Научитесь использовать подкладку и прокладочные материалы. Сможете избежать ошибок при выборе материалов.

Узнаете, почему сейчас актуальна печать на ткани. Поймёте, какие материалы подходят для этого больше всего.

Научитесь использовать кожу и технологичные материалы. Познакомитесь с экологичными трендами в дизайне одежды — кастомайзингом и апсайкингом.

Научитесь подбирать материалы для разных видов изделий. Заполните конфекционную карту для своей коллекции.

Познакомитесь с особенностями покупки тканей: сезонностью, поставщиками и видами магазинов. Поймёте, как сотрудничать с продавцами в России и за рубежом. Сможете выгодно закупать материалы на выставках, стоках, ресейлах и у агентов.

Узнаете, какие виды швейного производства бывают и какой выбрать в зависимости от бюджета и задач. Научитесь взаимодействовать с разными специалистами в производственной цепочке. Спланируете выпуск коллекции.

Научитесь создавать одежду по стандартным меркам. Поймёте, как работать с oversize, plus size, maternity. Сможете выбрать размерную сетку для собственной коллекции.

Изучите популярные методы конструирования и компьютерного проектирования одежды в САПР. Поймёте, в каком случае вам пригодятся 3D-визуализации изделий.

Познакомитесь с этапами конструирования и видами работ. Сможете составить ТЗ для конструктора и технолога.

Спланируете ассортимент одежды в вашей коллекции. Сможете рассчитать ожидаемый доход от продажи и определить наценку на каждое изделие.

Узнаете, как оформить авторское право и защитить свою интеллектуальную собственность.

Узнаете, что такое циклический и линейный дизайн. Поймёте, как создать экологичную коллекцию из современных материалов. Познакомитесь с традиционными техниками создания тканей — ткачеством, вышивкой, лоскутным шитьём и другими.

Поймёте, как найти талантливых сотрудников и собрать сильную команду. Сможете работать с HR-агентствами.

Вы создадите полноценную коллекцию одежды для своего бренда. • Придумаете концепцию, соберёте мудборды, сделаете эскизы моделей и технические рисунки, подберёте материалы и фурнитуру. • Составите ассортиментную матрицу и выберете производителей материалов. • Представьте коллекцию экспертам модной индустрии и получите обратную связь. На фото съёмка коллекции участницы курса Ани Макичян для лукбука собственного бренда Makichian.brand

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ беспрерывный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☰

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Основатель и идеолог проекта Beinopen

Выпускающий редактор и идеолог онлайн-издания «Тексты о моде»

Дизайнер и основатель бренда Roma Uvarov Design

Дизайнер и основатель бренда Olya Kosterina

Дизайнер и основатель бренда Fy:r

Основатель и идеолог Kunjut

Владелица кожевенного производства и основательница бренда сумок Christina Urusova

Автор, лектор, исследователь журнала TECHUNTER

Основательница бренда To Be Woman

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Skillbox запустил онлайн-платформу для изучения английского. Запишитесь на курс и получите годовой бесплатный доступ к материалам проекта. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любой курс с 1 марта 2023 года.

Дизайнер одежды

от 80 000 ₽

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Показываем, как будет расти ваш заработка вместе с опытом. И сколько времени потребуется, чтобы окупить вложения в образование.

На позиции Ассистент дизайнера вы заработаете столько же, сколько стоит курс, за 2 месяца

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут опытные кураторы, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш

онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,6 из 5 на основе 4491 отзыва.

Нет, шить мы не учим. На курсе вы сможете разработать ТЗ для производства и подобрать ткани, но пошив — это работа других специалистов. Если вы хотите научиться создавать одежду своими руками, обратите внимание на направление «Профессия Fashion-дизайнер». На этом курсе вы сошьёте коллекцию стильных вещей и представите её практикующим дизайнерам.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут кураторы на платформе и в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на мелкие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/figma-null-pro

<https://skillbox.ru/course/figma-null-pro>

Юлия Соловьёва Дизайнер, арт-директор веб-бюро Blue Ant Более 7 лет в дизайне интерфейсов, 5 из которых — обучает дизайнеров. Сотрудничала с L'Oréal, «ЛСР», «Сколково» и другими крупными компаниями. Спикер курса Skillbox «Figma с нуля до PRO».

/course/film-editor

<https://skillbox.ru/course/film-editor>

Профессия Режиссёр монтажа

Создавайте видео, которые запомнят

4 причины стать режиссёром монтажа

Кто такой режиссёр монтажа на самом деле

Каждый может получить навыки монтажа и реализоваться в творчестве

Работайте с проектами разных масштабов и жанров

Вы получите все ключевые навыки для старта в кино и видео

И добавите до 10 проектов в портфолио

Поможем начать карьеру в режиссуре монтажа с нуля

Кем вы сможете работать после обучения

Практика в команде монтажёров Skillbox

Учим с нуля на собственной образовательной платформе

Программа обучения

Подтверждение ваших навыков

**Спикеры курса работали над проектами «Слово пацана»,
«Метро», «Жить жизнь»**

Они делают крутые работы

Выгодные условия оплаты

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Режиссёры монтажа востребованы

Число вакансий растёт

Удалённая работа

Творческая реализация

Как устроена стажировка

Посмотрите, что делают участники «Видеомастерской»

«Пульс»

«Последние единороги»

Дааби — «Честно»

«Как хочешь»

«Последний урок»

«Огнёвка»

The Sundial — «I`m Coming Home»

Рекламные ролики к сериалу «Слово пацана»

«Довлатов»

«Время года зима»

Шоурил «Colors That Matter»

Клип группы «Моя Мишель» — «OK»

Трейлер к сериалу «Вампиры средней полосы»

Трейлер к сериалу «Жить жизнь»

Трейлер к сериалу «Сёстры»

Трейлеры к сериалам

Должность

Навыки

Инструменты

Adobe Premiere Pro

Adobe After Effects

DaVinci Resolve

Avid Media Composer

Adobe Audition

Поможем с подготовкой резюме и пригласим в закрытый чат с вакансиями

в разных жанрах: от интервью до короткого метра

выпустите игровой или кинопроект в команде с поддержкой эксперта

Вы научитесь профессионально монтировать видео в любых жанрах — кино, рекламу, музыкальные клипы и ролики для соцсетей. Узнаете, как передавать творческие идеи средствами монтажа, и сможете начать карьеру в кино и видеопродакшне.

Их ищут видеоблогеры, артисты, инфлюенсеры, рекламные агентства, киностудии и компании из сферы IT.

По данным «Авито Работы», спрос на видеомонтажёров вырос на 84% в 2024 году — профессия вошла в тройку самых высокооплачиваемых.

Для монтажа не нужен офис — делайте увлекательные ролики дома или в поездке.

Режиссёр монтажа совместно с режиссёром и оператором напрямую влияют на то, какой по настроению и эмоциям получится итоговая работа.

Отвечает спикер курса Илья Зернов — сертифицированный инструктор по Adobe Михаил Лебедев работал с отчётностью и цифрами, но со временем понял, что его тянет к творчеству. Он записался на курс по монтажу в Skillbox, уже во время обучения стал брать заказы и участвовать в благотворительных проектах. После курса Михаил уволился с нелюбимой работы и устроился на канал «Москва 24».

Александр работал айтишником, но понял, что ему ближе творческие профессии. Он самостоятельно освоил видеомонтаж, начал брать первые заказы, но чувствовал, что ему не хватает навыков. После курса он систематизировал знания и научился смотреть на кино аналитически. Сейчас Александр монтирует короткометражки, клипы, рекламу, ролики для ютуб-канала с аудиторией почти в 500 000 подписчиков.

До смены профессии Иван был председателем ТСЖ и владел небольшим бизнесом. Когда мир накрыла эпидемия и появилось время для саморазвития, друг посоветовал ему Skillbox. Иван вспомнил, как любил кино в детстве, и решил освоить монтаж. В рамках «Видеомастерской» Иван с командой снял короткометражный фильм, и уже во время обучения он получил офер от американской компании.

Павел устал от работы менеджером и решил изменить жизнь. Попробовал изучить SMM в Skillbox по совету друга, но не пошло — тогда он поменял курс и освоил монтаж. Павел принял участие во всероссийском конкурсе по монтажу, где занял 67-е место из 5 000, а также создал тревел-шоу о Калининграде. YouTube-канал Павла .

Иванна никогда не относилась серьёзно к монтажу — создавала видео близких в детстве для себя. Искала себя в филологии, работала переводчицей — и однажды смонтировала видео к корпоративу. Коллеги оценили её работу и посоветовали Иванне сделать

монтаж своей профессией. Во время обучения на курсе девушка устроилась в Profit Whales — компанию — акселератор брендов на Amazon. YouTube-канал, который развивает Иванна .

Дмитрий — юрист по образованию, но его всегда тянуло к искусству монтажа. Однажды он прошёл бесплатный интенсив Skillbox и решил, что хочет полноценно погрузиться в предмет. На курсе Дмитрий вместе с командой создал нестандартный туристический ролик про Словению, который победил на фестивале креатива Golden Drum. Ролик Дмитрия .

Женя учился на переводчика, был фотографом на круизном лайнере, но решил стать режиссёром. После учёбы в Skillbox он поступил в киношколу в Ванкувере.

Александр прошёл почти через все виды экстремального спорта, а потом решил снимать контент на эту тему. Он освоил видеомонтаж в Skillbox и в 2021 году стал членом съёмочной группы сериала «За семью печатями».

Михаил окончил журфак, курировал районные газеты у себя в Воронеже, а затем уехал работать на Крайний Север. Во время пандемии Михаил понял, что в его профессии не хватает творчества, и решил освоить монтаж в Skillbox. Уже на половине курса он брал заказы. А недавно Михаил переехал в Армению, устроился на местную радиостанцию и запустил свой канал на YouTube.

Илья работал в продажах: участвовал в тендерах, встречался с клиентами. Но задачи его не увлекали — хотелось работать удалённо. Илья прошёл курс по монтажу в Skillbox по совету друга, быстро получил первый заказ, а затем и работу — сейчас он монтирует уроки для Skillbox и GeekBrains.

Иван взял курс в качестве хобби — чтобы освоить монтаж простых роликов.

Но увлечение зашло слишком далеко. Ещё до конца курса Иван стал режиссёром монтажа фестивальной короткометражки и начал получать первые коммерческие заказы.

Профессиональная программа для монтажа видео. Позволяет работать с графикой, звуком и эффектами.

Мощный инструмент для создания сложной анимации. В него можно экспортить наброски из других редакторов, футажи и там — собирать из них эффектные видеоролики.

Программа для цветокоррекции и монтажа видео. Подходит для профессиональной работы с эффектами и звуком.

Программа для видеомонтажа, которую используют многие крупнейшие киностудии.

Программа для профессионального редактирования звука. С ней удобно записывать живые инструменты и работать с оцифрованным звуком.

Смонтируете интервью, которое было снято на разные камеры. Сведёте звук, сделаете цветокоррекцию, добавите шаблонные или уникальные титры.

Из отснятого материала смонтируете короткий рекламный ролик до 30 секунд.

Смонтируете полноценный клип под заданную музыкальную композицию.

Составите из покрашенных кадров шоурил, который продемонстрирует ваши навыки цветокоррекции.

Выберете, как вам удобнее работать — по брифу или с полной творческой свободой. Смонтируете трейлер к сериалу или фильму.

Смонтируете динамичную сцену для фильма с саспенсом и драками.

Смонтируете полноценный короткометражный фильм с сюжетом и диалогами.

Смонтируете вовлекающие видео в форматах Reels и Shorts.

Смонтируете ролик для YouTube по заданному брифу и сможете создать продвинутые анимации с помощью After Effects.

Во время обучения вы можете присоединиться к команде и вместе создать уникальный проект — например, клип, короткометражный фильм или эпизод для веб-сериала.

В конце обучения с вами начнёт работать Центр карьеры. Консультанты помогут составить резюме и добавят в закрытый канал, где публикуют интересные вакансии, разбирают ревью и рассказывают новости рынка труда.

Сможете уверенно работать с видео- и аудиороликами: обрезать, склеивать, редактировать и синхронизировать материалы по заданию от режиссёра.

Будете работать над готовым материалом: монтировать видео, проводить цветокоррекцию, добавлять звуковое оформление и спецэффекты.

Будете создавать титры, заставки и визуальные эффекты для кино и рекламы.

Будете отвечать за общую структуру фильма или ролика: выбирать лучшие кадры, определять их порядок, а также управлять темпом и настроением произведения через монтажные решения.

После 3 месяцев обучения сможете подать заявку на практику. Получите реальный опыт, и, если проявите себя, — пригласим на работу.

Однажды Олег обнаруживает, что все его коллеги — зомби. Бежит из офиса, но на следующий день оказывается на том же рабочем месте. Мистика? Короткометражный фильм стал лауреатом фестиваля «Святая Анна».

Авторы фильма знакомят между собой любителей VHS-кассет и исследуют их мотивацию. Фильм стал участником международных кинофестивалей: Short Shot Fest, Paus Premiers Festival, First-Time Filmmaker Sessions, «Влюблённые в искусство», «Каменный цветок».

Трек и клип «Честно» — это размышления о том, как важно быть искренней, в первую очередь с самой собой. Клип собрал более 620 000 просмотров ВКонтакте.

Студентка литературного института на досуге пишет эротические фанфики о писателях. Это хобби беспокоит её контролирующую мать, вызывает насмешки преподавателя и всей группы. Великие русские писатели оживают и восстанавливают справедливость.

Учитель шахмат потерял любимую жену и хочет покончить с собой. Неожиданный визит ученика останавливает его. Они начинают шахматную партию. Учитель понимает, что проигрывает. Но вот только кому?

В картине описаны будни монахини с бунтарским духом, которая стала хозяйкой маленького зоопарка с дикими лисами.

Дом — это не место в пространстве, а скорее те воспоминания, которые дарят нам чувство защиты. Этот клип рассказывает о поиске именно такого дома.

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу по монтажу видео и всем обновлениям останется с вами навсегда.

Мы подготовили профессиональные видеоматериалы и футажи, чтобы вы могли с первых занятий создавать чёткие и осмысленные видеоработы. Например, на курсе

«Монтаж трейлеров и промо» будете работать с исходниками онлайн-кинотеатра START.

Подробная обратная связь от кураторов-экспертов в течение 24 часов с момента отправки работы.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Режиссёр монтажа, motion-дизайнер, режиссёр-документалист

Колорист в старейшем продакшне России CG Company

Режиссёр монтажа кино. «Джетлаг», «Метро», «На крючке», «Довлатов»

Руководитель отдела видеопромо онлайн-кинотеатра START

Режиссёр монтажа онлайн-кинотеатра START

Максим Баранов и Александра Осинская монтировали рекламные ролики для сериала «Слово пацана». Сериал получил спецприз «За творческие достижения в искусстве телевизионного кинематографа» на кинопремии «Ника».

Дарья Гладышева монтировала фильм Алексея Германа-младшего о Сергее Довлатове. Кинопроект получил несколько премий на Берлинском кинофестивале: «Серебряный медведь», «Золотой орёл», «Ника за 2019 год».

Дарья Гладышева монтировала драму Светланы Устиновой. Фильм собрал более 28 000 \$ в России и заработал рейтинг 7,6 на ivi.

Алексей Нестеренко показывает лучшие фрагменты своих видеопроектов. Динамичная музыка и эффектные переходы подчёркивают яркие моменты в ролике.

Алексей Нестеренко сделал цветокоррекцию клипа для группы «Моя Мишель». Клип набрал около 450 000 просмотров на YouTube.

Александра Осинская монтировала официальный трейлер ко второму сезону сериала «Вампиры средней полосы». Трейлер посмотрели более 600 000 человек на YouTube.

Александра Осинская монтировала официальный трейлер ко второму сезону сериала «Жить жизнь». Сериал заработал рейтинг 8,6 на платформе START.

Александра Осинская монтировала трейлер ко второму сезону сериала «Сёстры».

Максим Баранов придумал концепции, написал сценарии, организовал продакшен и постпродакшен для трейлеров к сериалам «Жиза», «Смычок», «Жить жизнь» и «Престиж».

При оформлении рассрочки начнёте её выплачивать после 6 месяцев обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! При правильном подходе к обучению по монтажу видео, самостоятельном расширении кругозора и своевременном выполнении практических работ вы сможете

достигнуть результата даже без специальных базовых знаний. Во всём помогут опытные проверяющие эксперты, которые будут курировать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 5598 отзывов.

Режиссёр монтажа может создавать видео для проектов в любой креативной сфере — соцсетях, блогах, кино, сериалах, рекламе, анимации. Вы сможете брать проекты на фрилансе, работать напрямую с блогерами или устроиться в видеопродакшн.

Да, если выберете тариф «Режиссёр монтажа PRO». После 3 месяцев обучения сможете подать заявку на практику в команде монтажёров Skillbox. Если вы успешно пройдёте стажировку, а в команде будут вакансии, пригласим в штат.

Нет, но мы поможем оформить скидку 46% на Adobe Premiere Pro и приобрести Avid Media Composer по льготной цене. К сожалению, с 2022 года эти программы нельзя купить со счёта в российском банке. Но скидки всё равно будут действовать, если у вас будет возможность оплатить их. Программа DaVinci Resolve — бесплатная.

Рекомендуем изучить системные требования для Adobe Premiere Pro на сайте Adobe.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 8 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на мелкие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/film-editor-base

<https://skillbox.ru/course/film-editor-base>

Монтаж в Adobe Premiere Pro

О профессии

Кому подойдёт этот курс

Чему вы научитесь

Работы участников курса

Как проходит обучение на платформе

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Спикер

Студенты довольны обучением

Год английского языка бесплатно

Ваше резюме после обучения на платформе

Инструменты

Навыки

Проекты

Подтверждение ваших навыков

O Skillbox

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Сериал «Фитнес»

«Imagine Slovenia»

Клип на песню «Easy Come Easy Go»

Экшн-сцена для фильма «Strings»

Клип на песню «Unleashed»

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Вас ждут:

Установка Adobe Premiere и первые шаги

Форматы и параметры видео

Черновой монтаж

Переходы

Создание титров

Работа со звуком

Основы цветокоррекции. Часть 1

Основы цветокоррекции. Часть 2

Мультикамера и работа в панели Production

Хромакей и дополнительные возможности

Импорт, рендер и продвинутые настройки Adobe Premiere Pro

Итоговый проект

Adobe Premiere Pro

Вы с нуля научитесь монтировать видео в Adobe Premiere. Узнаете, как из отдельных кадров создавать захватывающие и динамичные истории. Сможете работать над своими проектами или брать заказы на фрилансе.

Режиссёр монтажа — ценный специалист в любой студии и на съёмочной площадке. Он объединяет отснятый оператором материал в цельное произведение. Монтажёр сводит кадры, добавляет переходы, делает цветокоррекцию, убирает лишние шумы из видео, накладывает музыку и титры.

увеличилось количество вакансий по запросу «Режиссёр монтажа» за последний год, по данным «Коммерсанта»

зарплата начинающего специалиста, по данным hh.ru

Научитесь профессионально монтировать ролики в Adobe Premiere. Добавите в портфолио крутые проекты и сможете брать первые заказы.

Углубите знания Adobe Premiere и изучите новые функции. Повысите эффективность своей работы и сможете тратить меньше времени на монтаж.

Подробно изучите Adobe Premiere. Сможете самостоятельно воплощать свои идеи и говорить на одном языке с монтажёрами.

Узнаете, как создавать интересные ролики из отснятых кадров. Сможете самостоятельно монтировать свои видео и сэкономите деньги и время на поиск специалиста.

Правильно импортировать отснятый материал в Adobe Premiere.

Создавать и анимировать титры.

Корректировать звук: убирать шумы, паузы и накладывать фоновую музыку.

Монтировать диалоги, музыкальные клипы и рекламу.

Использовать мультикамеру: монтировать видео, снятое с разных точек.

Проводить цветокоррекцию: настраивать баланс белого, экспозицию, расставлять акценты.

Грамотно выстраивать композицию кадра.

Применять разные типы монтажа в зависимости от задачи.

Вадим Пугачёв монтировал сериал от студии Yellow, Black & White.

Дмитрий Шаров смонтировал ролик, который победил в международном креативном фестивале Golden Drum в номинации Young Drummers (конкурс среди креаторов до 30 лет).

Екатерина Лебедева смонтировала клип для музыкальной группы Rawcat.

Наталья Ермакова смонтировала динамическую сцену для фильма «Strings».

Анна Маштакова смонтировала свою версию клипа для сингапурского певца Nat Ho.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам откроется сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно

с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☐

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Установите и настройте Adobe Premiere под себя. Узнаете, как правильно импортировать материал в программу и работать с ним.

Познакомитесь с понятиями разрешение, частота кадров, развёртка, битность цвета, кодеки, сжатие и битрейт, чтобы создавать видео хорошего качества.

Научитесь быстро монтировать ролики с помощью горячих клавиш. Узнаете, как создавать прокси-файлы, чтобы комфортно работать на слабом компьютере.

Узнаете, как использовать готовые переходы в проектах и создавать свои. Научитесь работать с масками в Adobe Premiere. Сможете находить и использовать готовые пресеты.

Разберётесь, как создавать простые и продвинутые титры с эффектами, искать шаблоны титров и применять их в своих проектах. Научитесь создавать субтитры в Adobe Premiere с помощью автоматической расшифровки речи.

Научитесь выравнивать звук так, чтобы музыка и диалог не перебивали друг друга. Узнаете, как удалять шумы из видео с помощью Adobe Audition. Сможете добавить звуковые эффекты, где это уместно.

Разберётесь, как сделать сначала первичную цветокоррекцию кадра, а затем художественную, чтобы придать работе выразительность.

Научитесь акцентировать внимание зрителя на объектах с помощью инструментов цветокоррекции и добиваться желаемого художественного эффекта.

Узнаете, как монтировать видео, которое было снято на несколько камер одновременно.

Научитесь добавлять фон в видео вместо зелёного экрана, стабилизировать видео, управлять скоростью для создания slow-motion и конвертировать готовое видео в вертикальный формат для социальных сетей.

Узнаете, как настроить финальный рендер, разберёте частые ошибки во время рендеринга.

Смонтируете полноценный клип под заданную музыкальную композицию.

Режиссёр монтажа, motion-дизайнер, режиссёр-документалист

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Skillbox запустил онлайн-платформу для изучения английского. Запишитесь на курс и получите годовой бесплатный доступ к материалам проекта. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любой курс с 1 марта 2023 года.

Режиссёр монтажа

от 80 000 ₽

Профессиональная программа для монтажа видео. Позволяет работать с графикой, звуком и эффектами.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! Смотрите уроки регулярно, расширяйте кругозор с помощью дополнительных материалов и не забывайте выполнять практические работы. А разобрать сложные вопросы помогут опытные проверяющие эксперты, которые будут курировать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 4308 отзывов.

Вы сможете создавать видео для соцсетей, рекламные ролики и музыкальные клипы. Будете брать заказы на фрилансе или устроитесь в студию.

Рекомендуем изучить системные требования Adobe Premiere Pro на сайте Adobe.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/film-editor-trial

<https://skillbox.ru/course/film-editor-trial>

Прфессия Режиссёр монтажа

Создавайте видео, которые запомнят
Начните учиться бесплатно
Оставьте заявку и получите бесплатный доступ к курсу
4 причины стать режиссёром монтажа
Кто такой режиссёр монтажа на самом деле
Работайте с проектами разных масштабов и жанров
Вы получите все ключевые навыки для старта в кино и видео
И добавите до 10 проектов в портфолио
Кем вы сможете работать после обучения
Практика в команде монтажёров Skillbox
Учим с нуля на собственной образовательной платформе
Программа обучения
Подтверждение ваших навыков
Спикеры курса работали над проектами «Слово пацана», «Метро», «Жить жизнь»
Работы спикеров
Выгодные условия оплаты
Часто задаваемые вопросы
Режиссёры монтажа востребованы
Число вакансий растёт
Удалённая работа
Творческая реализация
Как устроена стажировка
Посмотрите, что делают участники «Видеомастерской»
«Пульс»
«Последние единороги»
Дааби — «Честно»
«Как хочешь»
«Последний урок»
«Огнёвка»
The Sundial — «I'm Coming Home»
Рекламные ролики к сериалу «Слово пацана»
«Довлатов»

«Время года зима»

Шоурил «Colors That Matter»

Клип группы «Моя Мишель» — «OK»

Трейлер к сериалу «Вампиры средней полосы»

Трейлер к сериалу «Жить жизнь»

Трейлер к сериалу «Сёстры»

Трейлеры к сериалам

Должность

Навыки

Инструменты

Adobe Premiere Pro

Adobe After Effects

DaVinci Resolve

Avid Media Composer

Adobe Audition

23 полезных видеоурока

Поможем с подготовкой резюме и пригласим в закрытый чат с вакансиями

в разных жанрах: от интервью до короткого метра

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Вы научитесь профессионально монтировать видео в любых жанрах — кино, рекламу, музыкальные клипы и ролики для соцсетей. Узнаете, как передавать творческие идеи средствами монтажа, и сможете начать карьеру в кино и видеопродакшне.

• Поймёте, как построить карьеру в режиссуре монтажа • Смонтируете рекламный ролик в Adobe Premiere Pro • Познакомитесь с правилами монтажа по Кулешову и создадите два видео на их основе

Используйте дополнительную скидку на полный курс, если захотите продолжить обучение

С вами свяжется эксперт-консультант — откроет доступ к четырём модулям курса и даст промокод на дополнительную скидку 5% на полный курс. Вы сможете три дня бесплатно смотреть лекции в личном кабинете Skillbox. Изучите материалы курса и решите, продолжать ли обучение, — а эксперт расскажет, как начать успешную карьеру в индустрии.

Их ищут видеоблогеры, артисты, инфлюенсеры, рекламные агентства, киностудии и компании из сферы IT.

По данным «Авито Работы», спрос на видеомонтажёров вырос на 84% в 2024 году — профессия вошла в тройку самых высокооплачиваемых.

Для монтажа не нужен офис — делайте увлекательные ролики дома или в поездке.

Режиссёр монтажа совместно с режиссёром и оператором напрямую влияют на то, какой по настроению и эмоциям получится итоговая работа.

Отвечает спикер курса Илья Зернов — сертифицированный инструктор по Adobe

Профессиональная программа для монтажа видео. Позволяет работать с графикой, звуком и эффектами.

Мощный инструмент для создания сложной анимации. В него можно экспортировать наброски из других редакторов, футажи и там — собирать из них эффектные видеоролики.

Программа для цветокоррекции и монтажа видео. Подходит для профессиональной работы с эффектами и звуком.

Программа для видеомонтажа, которую используют многие крупнейшие киностудии.

Программа для профессионального редактирования звука. С ней удобно записывать живые инструменты и работать с оцифрованным звуком.

Смонтируете интервью, которое было снято на разные камеры. Сведёте звук, сделаете цветокоррекцию, добавите шаблонные или уникальные титры.

Из отснятого материала смонтируете короткий рекламный ролик до 30 секунд.

Смонтируете полноценный клип под заданную музыкальную композицию.

Составите из покрашенных кадров шоурил, который продемонстрирует ваши навыки цветокоррекции.

Выберете, как вам удобнее работать — по брифу или с полной творческой свободой. Смонтируете трейлер к сериалу или фильму.

Смонтируете динамичную сцену для фильма с саспенсом и драками.

Смонтируете полноценный короткометражный фильм с сюжетом и диалогами.

Смонтируете вовлекающие видео в форматах Reels и Shorts.

Смонтируете ролик для YouTube по заданному брифу и сможете создать продвинутые анимации с помощью After Effects.

Во время обучения вы можете присоединиться к команде и вместе создать уникальный проект — например, клип, короткометражный фильм или эпизод для веб-сериала.

Сможете уверенно работать с видео- и аудиороликами: обрезать, склеивать, редактировать и синхронизировать материалы по заданию от режиссёра.

Будете работать над готовым материалом: монтировать видео, проводить цветокоррекцию, добавлять звуковое оформление и спецэффекты.

Будете создавать титры, заставки и визуальные эффекты для кино и рекламы.

Будете отвечать за общую структуру фильма или ролика: выбирать лучшие кадры, определять их порядок, а также управлять темпом и настроением произведения через монтажные решения.

После 3 месяцев обучения сможете подать заявку на практику. Получите реальный опыт, и, если проявите себя, — пригласим на работу.

Однажды Олег обнаруживает, что все его коллеги — зомби. Бежит из офиса, но на следующий день оказывается на том же рабочем месте. Мистика? Короткометражный фильм стал лауреатом фестиваля «Святая Анна».

Авторы фильма знакомят между собой любителей VHS-кассет и исследуют их мотивацию. Фильм стал участником международных кинофестивалей: Short Shot Fest, Paus Premiers Festival, First-Time Filmmaker Sessions, «Влюблённые в искусство», «Каменный цветок».

Трек и клип «Честно» — это размышления о том, как важно быть искренней, в первую очередь с самой собой. Клип собрал более 620 000 просмотров ВКонтакте.

Студентка литературного института на досуге пишет эротические фанфики о писателях. Это хобби беспокоит её контролирующую мать, вызывает насмешки преподавателя и всей группы. Великие русские писатели ожидают и восстанавливают справедливость.

Учитель шахмат потерял любимую жену и хочет покончить с собой. Неожиданный визит ученика останавливает его. Они начинают шахматную партию. Учитель понимает, что проигрывает. Но вот только кому?

В картине описаны будни монахини с бунтарским духом, которая стала хозяйкой маленького зоопарка с дикими лисами.

Дом — это не место в пространстве, а скорее те воспоминания, которые дарят нам чувство защиты. Этот клип рассказывает о поиске именно такого дома.

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу по монтажу видео и всем обновлениям останется с вами навсегда.

Мы подготовили профессиональные видеоматериалы и футажи, чтобы Мы подготовили профессиональные видеоматериалы и футажи, чтобы вы могли с первых занятий создавать чёткие и осмысленные видеоработы. Например, на курсе «Монтаж трейлеров и промо» будете работать с исходниками онлайн-кинотеатра START.

Подробная обратная связь от кураторов-экспертов в течение 24 часов с момента отправки работы.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Режиссёр монтажа, motion-дизайнер, режиссёр-документалист

Колорист в старейшем продакшне России CG Company

Режиссёр монтажа кино. «Джетлаг», «Метро», «На крючке», «Довлатов»

Руководитель отдела видеопромо онлайн-кинотеатра START

Режиссёр монтажа онлайн-кинотеатра START

Максим Баранов и Александра Осинская монтировали рекламный ролик для сериала «Слово пацана». Сериал получил спецприз «За творческие достижения в искусстве телевизионного кинематографа» на кинопремии «Ника».

Дарья Гладышева монтировала фильм Алексея Германа-младшего о Сергеев Довлатове. Кинопроект получил несколько премий на Берлинском кинофестивале: «Серебряный медведь», «Золотой орёл», «Ника за 2019 год».

Дарья Гладышева монтировала драму Светланы Устиновой. Фильм собрал более 28 000 \$ в России и заработал рейтинг 7,6 на ivi.

Алексей Нестеренко показывает лучшие фрагменты своих видеопроектов. Динамичная музыка и эффектные переходы подчёркивают яркие моменты в ролике.

Алексей Нестеренко сделал цветокоррекцию клипа для группы «Моя Мишель». Клип набрал около 450 000 просмотров на YouTube.

Александра Осинская монтировала официальный трейлер ко второму сезону сериала «Вампиры средней полосы». Трейлер посмотрели более 600 000 человек на YouTube.

Александра Осинская монтировала официальный трейлер ко второму сезону сериала «Жить жизнь». Сериал заработал рейтинг 8,6 на платформе START.

Александра Осинская монтировала трейлер ко второму сезону сериала «Сёстры».

Максим Баранов придумал концепции, написал сценарии, организовал продакшен и постпродакшен для трейлеров к сериалам «Жиза», «Смычок», «Жить жизнь» и «Престиж».

При оформлении рассрочки начнёте её выплачивать после 6 месяцев обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

После регистрации с вами свяжется консультант — поможет открыть доступ к курсу и получить дополнительную скидку 5%

Конечно! При правильном подходе к обучению по монтажу видео, самостоятельном расширении кругозора и своевременном выполнении практических работ вы сможете достигнуть результата даже без специальных базовых знаний. Во всём помогут опытные проверяющие эксперты, которые будут курировать вас на протяжении всего курса.

Режиссёр монтажа может создавать видео для проектов в любой креативной сфере — соцсетях, блогах, кино, сериалах, рекламе, анимации. Вы сможете брать проекты на фрилансе, работать напрямую с блогерами или устроиться в видеопродакшн.

Да, если выберете тариф «Режиссёр монтажа PRO». После 3 месяцев обучения сможете подать заявку на практику в команде монтажёров Skillbox. Если вы успешно пройдёте стажировку, а в команде будут вакансии, пригласим в штат.

Нет, но мы поможем оформить скидку 46% на Adobe Premiere Pro и приобрести Avid Media Composer по льготной цене. К сожалению, с 2022 года эти программы нельзя купить со счёта в российском банке. Но скидки всё равно будут действовать, если у вас будет возможность оплатить их. Программа DaVinci Resolve — бесплатная.

Рекомендуем изучить системные требования для Adobe Premiere Pro на сайте Adobe.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 8 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на мелкие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/filming-editing-basics

Основы съёмки и монтажа

Научитесь снимать и монтировать видео с нуля

4 причины освоить съёмку и монтаж именно сейчас

Заработка зависит от задач

Курс подойдёт

Как проходит обучение

Спикеры — призёры «Кинотавра», работали на кино и ТВ

Работы спикеров

Вы получите все ключевые навыки съёмок и монтажа

Программа курса

Подтверждение ваших навыков

Выгодные условия оплаты

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Универсальные специалисты востребованы

Индустрия видеоконтента растёт

Для вас точно найдётся работа

Можно работать на удалёнке

«Кадетство»

«Собирайся, поедем на праздник»

«Семь ужинов»

«Кардиополитика»

«Счастье в конверте»

«Неона»

«Вильфред и Александра»

«Диксон: малая родина»

Как устроена стажировка

Посмотрите, что делают участники «Видеомастерской»

«Пульс»

«Последние единороги»

Дааби — «Честно»

«Как хочешь»

«Последний урок»

«Огнёвка»

The Sundial — «I'm Coming Home»

Должность

Навыки

Инструменты

Adobe Premiere Pro

научитесь снимать и монтировать

помогут найти первых заказчиков

можно работать откуда угодно

Скидка действует 0 дня 00:00:00

После курса вы сможете брать на себя каждый этап создания видеоролика — от выбора камеры до монтажа и продакшена.

Они могут взять на себя всю работу от начала и до конца, поэтому таких профи выгоднее нанимать.

По данным АРИР и Ассоциации блогеров, за год рынок видеорекламы вырос на 30%, а у российских видеосервисов аудитория увеличилась на 30 млн.

Видео нужны не только в кино и рекламе. Вы сможете создавать ролики для блогеров, бизнеса и частных заказчиков.

Вы можете сами распоряжаться своим временем, выбирать проекты, которые нравятся вам, и зарабатывать творчеством.

С нуля изучите съёмку и монтаж на практике. Уже во время курса сможете брать заказы на фрилансе.

Научитесь работать с движением в кадре, звуком и титрами. Станете видеографом и увеличите доход.

Научитесь создавать профессиональный визуал для своего канала, сможете выделиться среди других авторов и привлечь новых подписчиков.

Сможете быстро снимать и монтировать ролики и презентации для своих продуктов с минимальным бюджетом. Сэкономите на привлечении сторонних специалистов и с помощью качественного контента сможете увеличить продажи.

Научитесь снимать и монтировать видео в поездках, сможете запустить собственный тревел-блог и зарабатывать на нём.

Получите навыки, которые позволят вам быстро начать карьеру и подрабатывать в свободное от учёбы время. Заказы на съёмку и монтаж видео — одни из самых распространённых на фрилансе!

Видеокурсы можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда

Вы будете работать с материалом, который подготовили для вас профессиональные операторы. А ещё сможете тренироваться в разных жанрах съёмок и монтажа

Куратор-эксперт подробно разберёт вашу работу и расскажет, что можно улучшить

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Оператор-постановщик

Режиссёр монтажа, motion-дизайнер, режиссёр-документалист

Звукорежиссёр игровых и документальных фильмов

Звукорежиссёр, саунд-супервайзер в кино

Мальчишки четырнадцати лет оказываются в Суворовском училище — кто-то благодаря семейной традиции, кто-то ради высоких идеалов, а кто-то даже не по собственной воле. Постепенно суворовцам открываются негласные законы чести, глубина и непрерывность традиции, они становятся одной семьей, мужают, закаляя волю и характер. Оператор: Юлия Галочкина

Фильм-победитель конкурса сценариев короткого метра «Быстрый старт». Драма была представлена на конкурсе короткометражного кино 32-го кинофестиваля «Кинотавр». Майя, врач-гинеколог из Москвы, обучает персонал больницы небольшого высокогорного поселка. Внезапно героиня узнает, что за ее спиной проводят варварские операции. Оператор: Юлия Галочкина

Психотерапевт Женя придумывает экстремальную методику, как спасти свой брак. Он просит жену, требующую развода, провести с ним напоследок семь ужинов, для которых заготавливает безумные сценарии. Оператор: Юлия Галочкина

Фильм посвящен пермскому кардиохирургу, за плечами которого более 15 тысяч операций на открытом сердце. Благодаря работе кардиохирурга, Пермский край стал одним из трех главных центров страны по излечению болезней сердца. Оператор: Юлия Галочкина

Три удивительные истории о любви и дружбе, о вере в мечту и связи поколений, о том, как не предавать себя и оставаться человеком в любой жизненной ситуации. Оператор: Юлия Галочкина

Фильм-призер фестивалей «Арткино» и «Будем жить» В 1995 г. в Пекине на всемирной конференции ООН по положению женщин понятие «пол» было заменено на понятие «гендер». Будущие последствия этого события спрогнозированы в антиутопии «Неона». Звукорежиссёр: Елена Петросян

Вильфред и Александра — одни из последних свидетелей войны. По ним проходит рубеж нашей общей памяти. Перед камерой они заново проживут самые страшные годы в своей судьбе — общую травмирующую историю Второй мировой войны, расскажут о ненависти, страхе и смерти, которым не удалось их уничтожить. Звукорежиссёр: Елена Петросян

«Нет погоды над Диксоном Есть метель. Ветер есть. И снег. А погоды нет. Нет погоды над Диксоном третий день». Жизнь на краю света в самом северном населённом пункте России — посёлке Диксон. Звукорежиссёр: Елена Петросян

Профессиональная программа для монтажа видео. Позволяет работать с графикой, звуком и эффектами.

Однажды Олег обнаруживает, что все его коллеги — зомби. Бежит из офиса, но на следующий день оказывается на том же рабочем месте. Мистика? Короткометражный фильм стал лауреатом фестиваля «Святая Анна».

Авторы фильма знакомят между собой любителей VHS-кассет и исследуют их мотивацию. Фильм стал участником международных кинофестивалей: Short Shot Fest,

Paus Premiers Festival, First-Time Filmmaker Sessions, «Влюблённые в искусство», «Каменный цветок».

Трек и клип «Честно» — это размышления о том, как важно быть искренней, в первую очередь с самой собой. Клип собрал более 620 000 просмотров ВКонтакте.

Студентка литературного института на досуге пишет эротические фанфикаи о писателях. Это хобби беспокоит её контролирующую мать, вызывает насмешки преподавателя и всей группы. Великие русские писатели оживают и восстанавливают справедливость.

Учитель шахмат потерял любимую жену и хочет покончить с собой. Неожиданный визит ученика останавливает его. Они начинают шахматную партию. Учитель понимает, что проигрывает. Но вот только кому?

В картине описаны будни монахини с бунтарским духом, которая стала хозяйкой маленького зоопарка с дикими лисами.

Дом — это не место в пространстве, а скорее те воспоминания, которые дарят нам чувство защиты. Этот клип рассказывает о поиске именно такого дома.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

При оформлении рассрочки начнёте её выплачивать после 6 месяцев обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,85 из 5 на основе 5645 отзывов.

На первых модулях можно использовать смартфон, но в дальнейшем вам понадобится камера. Не переживайте, на Авто сейчас можно найти поддержанную камеру за небольшие деньги. В Telegram-чате курса студенты делятся полезными находками и даже продают оборудование. Все участники курса из Москвы и Московской области получат скидку на аренду оборудования в ренталах Rentaphoto и Zoom.

Нет, но мы поможем оформить скидку 46% на Adobe Premiere Pro. К сожалению, с 2022 года программу нельзя купить со счёта в российском банке. Но скидка всё равно будет

действовать, если у вас есть возможность оплатить софт.

Рекомендуем изучить системные требования Adobe Premiere Pro на сайте Adobe.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю на курсе съёмки и монтажа видео.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета за обучение на видеографа. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/financial-analyst

<https://skillbox.ru/course/financial-analyst>

Финансовый аналитик

Финансовый аналитик повышает устойчивость бизнеса

5 причин стать финансовым аналитиком

Чему вы научитесь

В вашем резюме будут ключевые навыки

Заработка будет расти вместе с опытом

Программа

Получите диплом или сертификат

После обучения вы будете готовы к реальной работе

Эксклюзивные бонусы для участников курса

Решите реальное тестовое задание на финансового аналитика в Deloitte

Как проходит обучение

Стажировки у партнёров

Трудоустройство

Спикеры из топовых компаний и консалтинга

Наши студенты стали финансами без опыта в финансах

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Рассмотрите на курсе 11 отраслей

И почувствуйте себя финансовым аналитиком

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Excel

DCF

BSC

SWOT-анализ

PEST-анализ

Анализ 5 сил Портера

МСФО

РСБУ

Бухгалтерский баланс

SQL

Power BI

рейтинг курса на «Отзовике», Tutortop и Irecommend

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

оценка бизнеса, расчёт показателей, прогнозы

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Финансовый аналитик — это специалист, который оценивает финансовое состояние компании. Он анализирует отчетность, строит финансовые модели и готовит рекомендации. Профессия финансового аналитика востребована в банках, инвестиционных компаниях и корпорациях.

Разберётесь, как оценивать рост ВВП, темп инфляции, уровень безработицы и другие показатели. Научитесь прогнозировать влияние внешних факторов на бизнес с помощью PEST-анализа.

Поймёте, как работать с бухгалтерским балансом, отчётом о прибылях и убытках, отчётом о движении денежных средств. Разберётесь в коэффициентах рентабельности, ликвидности, оборачиваемости.

Узнаете, что такое финансовая устойчивость, целевая структура капитала и дивидендная политика. Научитесь оценивать риски, рассчитывать коэффициенты долговой нагрузки и планировать кредитование.

Поймёте, как учитывать капитальные вложения, расходы компании, прогнозы финансовых показателей и размер финансирования. Сможете вычислять операционную и чистую прибыли компании.

Освоите затратный, сравнительный и доходный подходы, метод дисконтированной стоимости. Сможете определять потенциальную ценность компании и принимать осознанные решения.

Сделаете проект, который полностью повторяет тестовое задание в финансовой компании большой четвёрки. Получите подробную обратную связь и сможете легко решать задания при поиске работы.

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Метод, который помогает определить реальную стоимость бизнеса или инвестиционного проекта.

Инструмент управления. Помогает определить стратегические цели компании и достигать их через ключевые метрики.

Инструмент для оценки бизнеса. Помогает определить, какие ошибки допускает бизнес, как их исправить и к каким рискам нужно подготовиться.

Инструмент стратегического планирования, который помогает оценить внешнюю среду бизнеса по 4 ключевым категориям.

Классический метод анализа. Даёт возможность оценить перспективы бизнеса на несколько лет вперёд.

Международные стандарты финансовой отчётности — набор правил и принципов, регулирующих бухгалтерский учёт и финансовую отчётность.

Российские стандарты бухгалтерского учёта — свод норм и правил бухучёта. Его обязаны соблюдать все компании, которые зарегистрированы и работают в России.

Одна из пяти основных составляющих бухгалтерской отчётности. Баланс содержит данные об активах, обязательствах и собственном капитале.

Язык запросов для управления и работы с базами данных.

Платформа для анализа и визуализации данных, которая помогает преобразовать цифры в понятные бизнесу отчёты.

Если выберете трёхмесячный трек обучения, после окончания курса получите сертификат установленного образца. Если же пройдёте более длинный трек, то получите диплом с регистрацией в официальном реестре ФИС ФРДО. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609.

Процесс решения кейсов на курсе похож на решение задач на настоящей работе: вы получаете задачу → решаете её → отдаёте на проверку куратору.

В каждом модуле есть презентации с краткой информацией по теме. Их можно сохранить себе или распечатать и использовать как конспект.

Вы сможете использовать их в работе и планировать своё карьерное развитие. Вот что вас ждёт: — Карта зон развития финансового аналитика — Порядок определения стоимости equity и EV — Анализ рынка и оценка стратегии развития — И другие полезные материалы

Вы получите: — Шаблон по расчёту и оптимизации рабочего капитала — Шаблон план-фактного анализа — Шаблон оценки рисков — Шаблон финансовой модели

— И другие документы, которые сделают вашу работу быстрее и легче

Вы узнаете, где найти актуальную аналитику по разным отраслям, структуру идеальной аналитической презентации и много другой полезной информации.

Многие финансовые аналитики при устройстве на работу отсеиваются на первых этапах. Мы поможем к ним подготовиться и серьёзно повысить шанс на успех:

Лекции читают аналитики из Skillbox, Deloitte, преподаватели из РЭУ им. Г. В. Плеханова и другие авторитетные эксперты. Видео можно смотреть в любое время.

Выбираете компанию: Ozon, Whoosh, X5 Group, МТС, любой малый или средний бизнес. Пошагово выполняете повседневные задачи финансового аналитика и закрепляете навыки.

Куратор разберёт ваши работы и даст подробные комментарии: что сделали правильно или как исправить ошибку.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Самые старательные студенты могут погрузиться в реальные будни аналитиков на стажировках в компаниях-партнёрах. Например, недавно часть студентов стажировалась в «Финтабло», а часть — в Skillbox Holding Limited.

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после окончания обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Финансовый директор в Skillbox. Член совета директоров в MD Medical Group

Инвестиционный директор. Автор курса. Более 12 лет работает в сфере финансов

Руководитель отдела оценки и финансового моделирования в deloitte, глава практики по работе с операторами связи в СНГ

Инвест-банкир. Независимый консультант по вопросам привлечения финансирования

Управляющий директор в банке. Сертифицированный специалист FCCA в области финансов, учёта и аудита

Инвестиционный аналитик

Инвестиционный аналитик с фокусом на оценку бизнеса и проекты по привлечению финансирования

Я развивал навык коммуникации, проведения презентаций, но хард-скилов не прибавлялось, в итоге решил стать финансовым аналитиком и записался на курс в Skillbox. Однажды, ещё во время учёбы, я просматривал HeadHunter и вдруг увидел интересную вакансию в большую четвёрку, и... меня взяли сразу на позицию выше!

До обучения я уже работал кредитным аналитиком в крупной западной компании. Меня всё устраивало, но хотелось расти и глубже разбираться во «внутренней кухне» бизнеса. Начал искать возможности для «прокачки» — так устроился в одну из компаний «Газпромнефти».

В 15 лет взял первый проект на фрилансе, а в 17 стал ответственным за финансы в стартапе «Домаптека».

Ваша заявка успешно отправлена

Да, стать финансовым аналитиком без высшего образования реально. Работодатели ценят не дипломы, а реальные знания. На онлайн-курсе «Финансовый аналитик» вы освоите профессию с нуля, научитесь работать с финансовой отчётностью, строить прогнозы и считать инвестиционные проекты. Эксперты с опытом в финансах помогут на каждом этапе. Они ответят на вопросы, объяснят сложные темы и проверят задания.

Зарплата финансового аналитика зависит от опыта, региона и специфики компании. Новичок сразу после курса может рассчитывать на стартовый оклад около 80 000 рублей. Такой специалист занимается сбором данных, подготовкой отчётов и помощью в базовых расчётах. У аналитика с опытом от 1 до 3 лет доход может вырасти до 170 000 рублей. А специалист, который проработал более 3 лет, получает от 200 000 рублей. В крупных компаниях или IT-сфере зарплаты могут быть выше.

Финансовый аналитик и финансовый менеджер работают с бюджетом компании, но делают это по-разному. Финансовый аналитик в первую очередь изучает данные: он анализирует отчётность, рынки и инвестиционные возможности. Его задача — найти закономерности, оценить риски и подготовить рекомендации для руководства. Например, он может посчитать, выгодно ли компании вкладываться в новый проект или как снизить расходы. Для этого он использует инструменты вроде Excel, Power BI или SQL. Финансовый менеджер принимает решения на основе этих рекомендаций. Он управляет денежными потоками компании: распределяет бюджет, контролирует расходы, ищет источники финансирования и оптимизирует затраты.

График занятий — гибкий, поэтому вы сможете изучать материалы в любое удобное время. Доступ к урокам останется у вас навсегда, даже после завершения курса, так что можно будет повторять темы когда угодно. Обучение построено так, чтобы вы могли учиться без отрыва от основных занятий. Например, можно смотреть видео после работы, а задания выполнять в выходные.

Да. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609.

Вы можете изучать материалы курса в удобном режиме, совмещать обучение с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и после окончания курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Да, программа регулярно обновляется с учётом трендов финансового рынка и требований работодателей. Следить за актуальностью программы нам помогают практикующие эксперты из топовых компаний, поэтому вы получите только те навыки, которые реально пригодятся в работе финансового аналитика сегодня, а не устаревшую теорию.

Вы сами выбираете темп обучения. Большинство пользователей занимается 3–5 часов в неделю — этого достаточно, чтобы завершить курс за 6 месяцев без спешки. Можно учиться меньше, растянув программу, или больше, чтобы закончить быстрее.

У вас будет доступ к Telegram-чату курса, в котором есть другие студенты, эксперты, куратор курса и автор программы. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета за обучение на курсе «Финансовый аналитик». Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей. Вы можете вернуть средства через работодателя или налоговую. Для этого понадобятся договор на обучение на платформе, наша лицензия на образовательную деятельность и чек об оплате курса, который придёт вам на почту или в личный кабинет банка.

/course/financial-analyst-trial

<https://skillbox.ru/course/financial-analyst-trial>

Финансовый аналитик

Финаналисти помогают принимать решения на основе цифр

Оставьте заявку и получите бесплатный доступ к курсу

Финансовый аналитик — востребованная профессия

Сейчас лучшее время, чтобы начать

Профессия востребована IT-компаниями

В аналитике вас ждут:

Чему вы научитесь

Кейс в портфолио

Ваши будущие работы

Большая стажировка у партнёра: «Финтабло»

Ваше резюме после курса

Инструменты

Навыки

Проекты

Акцент на практику

Изучите финансовые модели разных бизнесов

Программа профессии

Примеры итогового проекта

Эксклюзивные бонусы для участников курса

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Спикеры

Работы спикера

O Skillbox

Год английского языка бесплатно

Подтверждение ваших навыков

Студенты довольны обучением

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Кейс компании «Аэрофлот»

Модель Портера

Анализ устойчивости и рисков

Выводы по рискам

Виталий Устименко

Inventure Partners

Группа компаний «Мать и дитя» и MD Medical Group

Холдинг «Солнечные продукты»

Департамент корпоративных финансов Deloitte

Вас ждут:

Excel

DCF

BSC

SWOT-анализ

PEST-анализ

Анализ 5 сил Портера

МСФО

РСБУ

Бухгалтерский баланс

рейтинг курса на «Отзовике», Tutortop и Irecommend

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

оценка бизнеса, расчёт показателей, прогнозы

к первым 3 модулям курса на 3 дня

Аналитики помогают сделать бизнес более прибыльным и эффективным: они находят точки роста и оптимизации. Подсказывают, где можно сэкономить, а где — заработать.

С вами связывается эксперт-консультант — откроет доступ к 3 модулям курса и даст промокод на дополнительную скидку 5% на полный курс. Вы узнаете, как устроено обучение в Skillbox, оцените качество занятий и освоите азы профессии:

После просмотра бесплатных материалов вы поймёте, стоит ли идти дальше. Оставьте заявку, чтобы получить доступ.

Прямо сейчас бизнесу всё сложнее искать сильных аналитиков — в вузах не учат понимать бизнес и пользоваться современными инструментами. Но на этом курсе вы с нуля сможете освоить все актуальные навыки, найти новую работу и выйти на высокую зарплату.

IT — это не только программирование. Многие компании ищут грамотных аналитиков, которые помогут извлечь максимум прибыли из IT-продуктов. В IT вас ждут карьерные перспективы и поддержка от государства: например, льготная ипотека и отсрочка от армии.

На июнь 2024 года количество вакансий на hh.ru — более 10 000.

Через 3 месяца практики на курсе вы сможете попасть на стажировку, а через 6 — официально трудоустроиться.

Можете устроиться в офис, работать удалённо или следить за финансами нескольких компаний на фрилансе.

По данным hh.ru, на 2024 год открыто более 6 000 вакансий, которые размещают как индивидуальные предприниматели, так и ведущие компании.

Познакомитесь с интересными людьми, которые отучились и нашли работу, и с опытными экспертами, а через время и сами станете профессионалом.

Сможете влиять на бизнес, приносить реальную пользу, помогать растить доходы бизнеса и снижать его издержки.

IT — это не только программирование. Поэтому компании ищут в свои команды разных специалистов, без которых невозможно создать современный IT-продукт. IT — это стабильно растущий рынок и хорошие карьерные перспективы. А ещё аккредитованные компании получают поддержку от государства. Их сотрудники могут:

Даже новички с небольшим опытом могут получать от 70 000 рублей. Через пару лет доходы финансового аналитика уже могут достигать 180 000 рублей — и продолжат расти с опытом.

Знание аналитики — ценный скил для финансового специалиста. С годами вы сможете переходить в более крупные компании и даже стать руководителем.

Сидеть в офисе необязательно! Многие аналитики работают из дома — и не важно, в штате или на себя.

Вы можете не устраиваться в штат, а вести частную практику на фрилансе. В таком случае вы сами определяете, где, когда и с кем вы работаете.

Разберётесь, какие внешние факторы влияют на бизнес и как их можно прогнозировать. Научитесь анализировать макроэкономические показатели, рынок и конкурентов.

Поймёте, на что обращать внимание в финансовой отчётности. Узнаете, как сравнивать отчёты разных компаний и видеть манипуляцию данными.

Узнаете, что такое финансовая устойчивость и целевая структура капитала. Научитесь оценивать риски, учитывать долги и планировать кредитование.

Освоите принципы построения финмодели и научитесь прогнозировать прибыль. Сможете оценивать бизнес и строить финмодель в Excel.

Поймёте, какие факторы влияют на стоимость бизнеса, чтобы сравнивать цены компаний одной отрасли. Сможете определять стоимость бизнеса при слиянии и поглощении.

Сделаете проект, который полностью повторяет тестовое задание в финансовой компании большой четвёрки. Получите подробную обратную связь и сможете легко

решать задания при поиске работы.

Вы проанализируете финансовое состояние компаний и создадите похожие презентации, которые сможете показать на собеседованиях как кейс.

5 работ

1 работа

2 работы

Несколько участников курса прошли трёхмесячную удалённую стажировку под руководством финансового директора компании. Их целью было:

Перед тем как приступить к задачам, стажёры научились организовывать работу на удалёнке, эффективно проводить деловые встречи и внедрять отчёты ДДС.

Студенты научились автоматизировать финансовый учёт и преодолели барьеры в общении с клиентами. У каждого стажёра появился успешный кейс в портфолио, а сразу у нескольких малых компаний — эффективные системы управленческой отчётности.

Студенты научились автоматизировать финансовый учёт и преодолели барьеры в общении с клиентами. У каждого стажёра появился успешный кейс в портфолио, а сразу у нескольких малых компаний — эффективные системы управленческой отчётности.

Татьяна: «И с наставником повезло, и с клиентом, и работа нравится. Особенно приятно было услышать обратную связь и благодарность от клиентки — ей понравилась моя работа, информация стала нагляднее. Я была рада, что смогла ей помочь».

Финансовый аналитик

от 70 000 ₽

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Метод, который помогает определить реальную стоимость бизнеса или инвестиционного проекта.

Инструмент управления. Помогает определить стратегические цели компании и достигать их через ключевые метрики.

Инструмент для оценки бизнеса. Помогает определить, какие ошибки допускает бизнес, как их исправить и к каким рискам нужно подготовиться.

Инструмент стратегического планирования, который помогает оценить внешнюю среду бизнеса по 4 ключевым категориям.

Классический метод анализа. Даёт возможность оценить перспективы бизнеса на несколько лет вперёд.

Международные стандарты финансовой отчётности — набор правил и принципов, регулирующих бухгалтерский учёт и финансовую отчётность.

Российские стандарты бухгалтерского учёта — свод норм и правил бухучёта. Его обязаны соблюдать все компании, которые зарегистрированы и работают в России.

Одна из пяти основных составляющих бухгалтерской отчётности. Баланс содержит данные об активах, обязательствах и собственном капитале.

Во время обучения столкнётесь с финансовыми моделями компаний из таких сфер, как:

На этом курсе есть разные тарифы. Точное содержание программы обучения можете уточнить у менеджера.

Участница курса Жанара Бейсембина проанализировала рынок, оценила финансовую устойчивость компании и составила стратегию развития с учётом рисков.

По модели 5 сил Портера выяснилось, что на компанию сильнее всего влияет конкурентная борьба и поставщики. А вот покупатели и появление новых игроков оказывают не такое большое влияние.

Показатели рентабельности снижаются с каждым годом, и сейчас убытки начинаются ещё на операционной стадии. При этом компания подвержена большому количеству рисков.

Но общая оценка рисков для ПАО «Аэрофлот» осталась умеренной — благодаря большому количеству рисков с умеренной и низкой оценкой. Посмотреть работу целиком

В каждом модуле есть презентации с краткой информацией по теме. Их можно сохранить себе или распечатать и использовать как конспект.

Вы сможете использовать их в работе и планировать своё карьерное развитие. Вот что вас ждёт: — Карта зон развития финансового аналитика — Порядок определения стоимости equity и EV — Анализ рынка и оценка стратегии развития — И другие полезные материалы

Вы получите: — Шаблон по расчёту и оптимизации рабочего капитала — Шаблон план-фактного анализа — Шаблон оценки рисков — Шаблон финансовой модели — И другие документы, которые сделают вашу работу быстрее и легче

Вы узнаете, где найти актуальную аналитику по разным отраслям, структуру идеальной аналитической презентации и много другой полезной информации.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☐

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Финансовый директор в Skillbox. Член совета директоров в MD Medical Group

Инвестиционный директор. Автор курса. Более 12 лет работает в сфере финансов

Руководитель отдела оценки и финансового моделирования в deloitte, глава практики по работе с операторами связи в СНГ

Инвест-банкир. Независимый консультант по вопросам привлечения финансирования

Управляющий директор в банке. Сертифицированный специалист FCCA в области финансов, учёта и аудита

Инвестиционный аналитик

Инвестиционный аналитик с фокусом на оценку бизнеса и проекты по привлечению финансирования

С 2001 года работает в сфере финансов и инвестиций, 11 лет на позиции финдиректора. С нуля создавал финансовые функции и системы корпоративного управления, разрабатывал стратегии, привлекал банковское финансирование, провёл успешное IPO. В Skillbox построил систему отчётности, планирования и бюджетирования, а также систему дашбордов.

Создал систему отчётности и контроллинга, помогал в привлечении финансирования для портфельных компаний.

С нуля организовал финансово-юридические процессы и подразделения, провёл 5 сделок M&A и успешное IPO.

Улучшил систему ключевых экономических показателей и управленческой отчётности, привлекал банковское финансирование.

Реализовал более 70 проектов в области финансового моделирования, оценки бизнеса, проектного финансирования, МСФО и M&A.

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Skillbox запустил онлайн-платформу для изучения английского. Запишитесь на курс и получите годовой бесплатный доступ к материалам проекта. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любой курс с 1 марта 2023 года.

Ваша заявка успешно отправлена

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Курс рассчитан на тех, кто не работал в аналитике, но имеет опыт работы в финансах, финансовое или экономическое образование. При правильном подходе к обучению на платформе и регулярной практике вы сможете быстро вникнуть в процесс и достичь результатов. Во всём помогут опытные кураторы, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Вы можете работать с материалами курса в удобное время и в подходящем вам темпе. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, навсегда, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент. Обучение на платформе организовано таким образом, чтобы вы могли совмещать его с работой, учёбой и личной жизнью.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут кураторы на платформе и в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/financial-director

<https://skillbox.ru/course/financial-director>

Финансовый директор

Станьте CFO и займите ключевую роль в компании

Чем занимается финдиректор

Как финдир помог открыть новый филиал и не остаться без денег

200 000 ₽ — средняя зарплата финдира

Кому полезен курс

Спикеры и авторы курса — практикующие управленцы и CFO

Партнёр курса — рекрутинговый портал для финансистов №1 — FinExecutive

На курсе узнаете

Учим на собственной образовательной платформе

Составьте сильное резюме и выделитесь среди кандидатов

Добавьте в портфолио сильные работы

Забронируйте место на курсе по лучшей цене

Наши студенты уже стали сильными управленцами в финансовой сфере

Программа обучения

Подтверждение ваших навыков

Найдёте работу быстрее с помощью FinExecutive!

Бонусы для каждого студента

Попросите работодателя оплатить этот курс

Общение, комьюнити и нетворкинг

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Компания хотела открыть новую точку

Что сделал финдир

Чем всё закончилось

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Excel

Power BI

рейтинг курса на основе 2 749 оценок

Александр Морозов из VK и Виталий Устименко из Skillbox

Потренируйтесь составлять финансовые отчёты и решать управленческие задачи

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Финансовый директор (CFO) — это топ-менеджер, который отвечает за всю финансовую политику компании. Он управляет финансами, привлекает инвестиции и обеспечивает экономическую безопасность бизнеса. Роль финансового директора является одной из ключевых в управлении компанией.

Он не собирает отчёты и не заполняет их — он их изучает, анализирует и делает выводы о состоянии компании.

Анализирует данные и планирует, откуда компания будет получать деньги и на что тратить, чтобы достичь поставленных целей.

Ищет риски, оценивает их и готовит план действий на случай, если риск реализуется.

Определяет, какие отчёты нужны, какие данные в них включать и откуда эти данные брать, чтобы принимать решения на основе цифр, а не гипотез.

Оценивает, сколько прибыли приносят вложенные деньги, следит за тем, чтобы компания не тратилась на убыточные проекты.

Ищет и внедряет инструменты, которые упростят работу финансовых подразделений и сократят расходы компании.

Компания NDA делает украшения. До работы с финансированием у неё было уже 4 точки. Владелец хотел открыть ещё одну, но побоялся, что не хватит денег. Финдир решил поработать с расходами.

По шагам:

Финдир сократил расходы более чем на 1 млн рублей. У компании денег стало больше, и владелец открыл новую точку. В этом и состоит работа финдира — он помогает принимать решения, основываясь на цифрах.

Повысите квалификацию, получите управленческий опыт и поймёте, как выстраивать карьерную карту.

Систематизируете знания и получите новые, попрактикуетесь в разных отраслях и наладите нетворкинг.

Научитесь выстраивать работу отдела финансов, принимать финансовые и инвестиционные решения.

Вице-президент по экономике и финансам в VK

Финансовый директор в Skillbox. Член совета директоров в MD Medical Group

Финансовый директор технологической компании Order Capital

Финансовый директор

Управляющий директор в банке. Сертифицированный специалист FCCA в области финансов, учёта и аудита

CFO в международной компании, МВА

Инвестиционный директор. Автор курса. Более 12 лет работает в сфере финансов

Руководитель и преподаватель онлайн-школы финансовых директоров

Эксперт в области стратегического менеджмента, член Совета директоров IEK GROUP

Управляющий партнер Birge. Входил в Европейскую практику по поиску и подбору Финансовых Директоров

И специфика его работы в зависимости от масштаба бизнеса

И какие внешние факторы влияют на бизнес

И добиться повышения внутри компании или при переходе в другую

И применять разные подходы в зависимости от компании

Спойлер: критически. На курсе узнаете, почему именно так и как это делать

Как IT-решения повышают эффективность финансовой функции в компании

Смотрите видеолекции в любое время даже после окончания обучения — доступ к курсам и всем обновлениям у вас остаётся навсегда.

Решайте реальные кейсы, набивайте руку в работе с реальными рабочими инструментами и совершенствуйте навыки финдира.

Получайте индивидуальную обратную связь от спикеров курса и заботливых кураторов.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Платформа для анализа и визуализации данных, которая помогает преобразовать цифры в понятные бизнесу отчёты.

На основе реального кейса составите финансовую модель и проведёте для неё анализ чувствительности, сценарный анализ и инвестиционную оценку. Интерпретируете результаты и сделаете выводы.

Выберете статьи для учёта выручки и расходов. Составьте P&L и поймёте, сработала компания в убыток или получила доход.

Отследите фактическое движение денежных средств в компании в разрезе её операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

Рассчитаете, сколько компания зарабатывает на одном клиенте, продукте или услуге. После расчёта юнита узнаете, сколько тратите на него и сколько он вам приносит.

Оставьте заявку сейчас — мы запишем вас на курс по нынешней цене и откроем бесплатный доступ к двум курсам: «Эмоциональный интеллект и лидерство» и «Excel».

Пока я работала с клиентами банка, поняла, что большая часть предпринимателей вообще не наводят порядок в цифрах. Захотела быть тем, кто им поможет, и пошла учиться на финансового менеджера. В какой-то момент ребята из Skillbox предложили мне пройти стажировку в «Финтабло». Я отлично её прошла и даже нашла несколько клиентов.

Я не знал, что будет с моей компанией через неделю, месяц, 3 месяца. Поэтому пошёл учиться на финансового менеджера — хотел сам во всём разобраться. После обучения, конечно, я не пошёл работать финансовым менеджером, но навыки специалиста мне пригодились. Например, мне удалось предотвратить существенный кассовый разрыв, из-за которого пришлось бы занимать деньги и влезать в долги.

В 15 лет взял первый проект на фрилансе, а в 17 стал ответственным за финансы в стартапе «Домаптека».

Я развивал навык коммуникации, проведения презентаций, но хард-скилов не прибавлялось, в итоге решил стать финансовым менеджером и записался на курс в Skillbox. Однажды, ещё во время учёбы, я просматривал HeadHunter и вдруг увидел интересную вакансию в большую четвёрку, и... меня взяли сразу на позицию выше!

До обучения я уже работал кредитным аналитиком в крупной западной компании. Меня всё устраивало, но хотелось расти и глубже разбираться во «внутренней кухне» бизнеса. Начал искать возможности для «прокачки» — так устроился в одну из компаний «Газпромнефти».

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

FinExecutive помогут вам быстрее найти работу и занять сразу высокую должность. Таких специалистов ищут «Сбер», ВТБ, «Сибур» и SBS Consulting.

Потренируетесь решать задачи финдира на реальных кейсах и составлять финансовые отчёты. Каждую работу можно будет добавить в портфолио.

Карта навыков поможет понять, как можно развиться в карьере, сколько вы будете зарабатывать на разных позициях и какие навыки для этого понадобятся.

На встрече обсудите, как собрать резюме и что в нём писать, как откликаться на вакансии и составлять сопроводительные письма, как вести себя на собеседовании и говорить о своих достижениях.

Сможете задать вопросы, получить полезные советы и помочь в решении кейсов, узнаете, какими навыками должны обладать финдиректора, с какими задачами предстоит работать.

Изучите методику ускоренного запоминания слов и грамматики, пройдёте персональную программу, которая поможет заговорить с нуля.

Ваша заявка успешно отправлена

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Сможете найти ответы на волнующие вопросы, построить персональный трек развития, стать частью сообщества профессионалов и достичь своей цели.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Курс рассчитан на людей с разным опытом, поэтому материал вы точно поймёте, но на это у вас уйдёт больше времени, чем у более опытных студентов. Если вы чего-то не поймёте, то всегда сможете написать куратору и попросить помощи.

Всё зависит от того, как вы будете изучать теорию и выполнять практические работы. Но важно понимать, что для найма на такую позицию очень важен управленческий опыт в финансовой сфере. Например, можно сначала устроиться финансовым менеджером, набраться опыта, научиться управлять командами и уже после претендовать на позицию финдиректора. В любом случае вы не останетесь с этим вопросом один на один — наши карьерные консультанты помогут составить резюме и определить карьерный путь.

Вы можете изучать материалы курса в удобном режиме, совмещать обучение с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и после окончания курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/financial-director-trial

<https://skillbox.ru/course/financial-director-trial>

Финансовый директор

Станьте CFO и займите ключевую роль в компании

Оставьте заявку и получите бесплатный доступ к курсу

Чем занимается финдиректор

Как финдир помог открыть новый филиал и не остаться без денег

200 000 ₽ — средняя зарплата финдира

Кому полезен курс

Как всё будет

Спикеры и авторы курса — практикующие управленцы и CFO

На курсе узнаете

Партнёр курса — рекрутинговый портал для финансистов №1 — FinExecutive

Составьте сильное резюме и выделитесь среди кандидатов

Добавьте в портфолио сильные работы

Найдёте работу быстрее с помощью FinExecutive!

Наши студенты уже стали сильными управленцами в финансовой сфере

Программа обучения

Подтверждение ваших навыков

Бонусы для каждого студента

Общение, комьюнити и нетворкинг

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Компания хотела открыть новую точку

Что сделал финдир

Чем всё закончилось

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Excel

Power BI

рейтинг курса на основе 2 749 оценок

Александр Морозов из VK и Виталий Устименко из Skillbox

2 модуля курса

Потренируйтесь составлять финансовые отчёты и решать управленческие задачи

Финансовый директор, или CFO, — одна из ключевых должностей в компаниях. CFO помогает владельцу бизнеса принимать грамотные управленческие решения на основе

цифр и задаёт тон всей деятельности компании.

С вами свяжется эксперт-консультант — откроет доступ к 2 модулям курса, 10 видеоматериалам и даст промокод на дополнительную скидку 5% на полный курс. Вы узнаете, как тут всё устроено, оцените качество занятий и освоите модули по инвестиционной оценке:

После просмотра бесплатных материалов вы поймёте, стоит ли идти дальше. Оставьте заявку, чтобы получить доступ.

Он не собирает отчёты и не заполняет их — он их изучает, анализирует и делает выводы о состоянии компании.

Анализирует данные и планирует, откуда компания будет получать деньги и на что тратить, чтобы достичь поставленных целей.

Ищет риски, оценивает их и готовит план действий на случай, если риск реализуется.

Определяет, какие отчёты нужны, какие данные в них включать и откуда эти данные брать, чтобы принимать решения на основе цифр, а не гипотез.

Оценивает, сколько прибыли приносят вложенные деньги, следит за тем, чтобы компания не тратилась на убыточные проекты.

Ищет и внедряет инструменты, которые упростят работу финансовых подразделений и сократят расходы компании.

Компания NDA делает украшения. До работы с финдиректором у неё было уже 4 точки. Владелец хотел открыть ещё одну, но побоялся, что не хватит денег. Финдир решил поработать с расходами.

По шагам:

Финдир сократил расходы более чем на 1 млн рублей. У компании денег стало больше, и владелец открыл новую точку. В этом и состоит работа финдира — он помогает принимать решения, основываясь на цифрах.

Повысите квалификацию, получите управлеченческий опыт и поймёте, как выстраивать карьерную карту.

Систематизируете знания и получите новые, попрактикуетесь в разных отраслях и наладите нетворкинг.

Научитесь выстраивать работу отдела финансов, принимать финансовые и инвестиционные решения.

Узнаёте, как пользоваться платформой. Знакомитесь с профессией «Финансовый директор» — бесплатно в течение 7 дней.

Если понимаете, что профессия «Финансовый директор» — это ваше, записываетесь на полную версию курса.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Вице-президент по экономике и финансам в VK

Финансовый директор в Skillbox. Член совета директоров в MD Medical Group

Финансовый директор технологической компании Order Capital

Финансовый директор

Управляющий директор в банке. Сертифицированный специалист FCCA в области финансов, учёта и аудита

CFO в международной компании, MBA

Инвестиционный директор. Автор курса. Более 12 лет работает в сфере финансов

Руководитель и преподаватель онлайн-школы финансовых директоров

Эксперт в области стратегического менеджмента, член Совета директоров IEK GROUP

Управляющий партнер Birge. Входил в Европейскую практику по поиску и подбору Финансовых Директоров

И специфика его работы в зависимости от масштаба бизнеса

И какие внешние факторы влияют на бизнес

И добиться повышения внутри компании или при переходе в другую

И применять разные подходы в зависимости от компании

Спойлер: критически. На курсе узнаете, почему именно так и как это делать

Как IT-решения повышают эффективность финансовой функции в компании

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Платформа для анализа и визуализации данных, которая помогает преобразовать цифры в понятные бизнесу отчёты.

На основе реального кейса составите финансовую модель и проведёте для неё анализ чувствительности, сценарный анализ и инвестиционную оценку. Интерпретируете результаты и сделаете выводы.

Выберете статьи для учёта выручки и расходов. Составите P&L и поймёте, сработала компания в убыток или получила доход.

Отследите фактическое движение денежных средств в компании в разрезе её операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

Рассчитаете, сколько компания зарабатывает на одном клиенте, продукте или услуге. После расчёта юнита узнаете, сколько тратите на него и сколько он вам приносит.

FinExecutive помогут вам быстрее найти работу и занять сразу высокую должность. Таких специалистов ищут «Сбер», ВТБ, «Сибур» и SBS Consulting.

Пока я работала с клиентами банка, поняла, что большая часть предпринимателей вообще не наводят порядок в цифрах. Захотела быть тем, кто им поможет, и пошла учиться на финансового менеджера. В какой-то момент ребята из Skillbox предложили мне пройти стажировку в «Финтабло». Я отлично её прошла и даже нашла несколько клиентов.

Я не знал, что будет с моей компанией через неделю, месяц, 3 месяца. Поэтому пошёл учиться на финансового менеджера — хотел сам во всём разобраться. После обучения, конечно, я не пошёл работать финансовым менеджером, но навыки специалиста мне пригодились. Например, мне удалось предотвратить существенный кассовый разрыв, из-за которого пришлось бы занимать деньги и влезать в долги.

В 15 лет взял первый проект на фрилансе, а в 17 стал ответственным за финансы в стартапе «Домаптека».

Я развивал навык коммуникации, проведения презентаций, но хард-скилов не прибавлялось, в итоге решил стать финансистом и записался на курс в Skillbox. Однажды, ещё во время учёбы, я просматривал HeadHunter и вдруг увидел интересную вакансию в большую четвёрку, и... меня взяли сразу на позицию выше!

До обучения я уже работал кредитным аналитиком в крупной западной компании. Меня всё устраивало, но хотелось расти и глубже разбираться во «внутренней кухне» бизнеса. Начал искать возможности для «прокачки» — так устроился в одну из компаний «Газпромнефти».

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035-1 298-77/179 609 .

Потренируетесь решать задачи финдира на реальных кейсах и составлять финансовые отчёты. Каждую работу можно будет добавить в портфолио.

Карта навыков поможет понять, как можно развиться в карьере, сколько вы будете зарабатывать на разных позициях и какие навыки для этого понадобятся.

На встрече обсудите, как собрать резюме и что в нём писать, как откликаться на вакансии и составлять сопроводительные письма, как вести себя на собеседовании и говорить о своих достижениях.

Сможете задать вопросы, получить полезные советы и помочь в решении кейсов, узнаете, какими навыками должны обладать финдиректора, с какими задачами предстоит работать.

Изучите методику ускоренного запоминания слов и грамматики, пройдёте персональную программу, которая поможет заговорить с нуля.

После получения заявки с вами свяжется консультант — поможет открыть доступ к курсу и получить дополнительную скидку 5%

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Сможете найти ответы на волнующие вопросы, построить персональный трек развития, стать частью сообщества профессионалов и достичь своей цели.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Курс рассчитан на людей с разным опытом, поэтому материал вы точно поймёте, но на это у вас уйдёт больше времени, чем у более опытных студентов. Если вы чего-то не поймёте, то всегда сможете написать куратору и попросить помощи.

Всё зависит от того, как вы будете изучать теорию и выполнять практические работы. Но важно понимать, что для найма на такую позицию очень важен управленческий опыт в финансовой сфере. Например, можно сначала устроиться финансовым менеджером, набраться опыта, научиться управлять командами и уже после претендовать на позицию финдиректора. В любом случае вы не останетесь с этим вопросом один на один — наши карьерные консультанты помогут составить резюме и определить карьерный путь.

Вы можете изучать материалы курса в удобном режиме, совмещать обучение с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и после окончания курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/financial-literacy-2

<https://skillbox.ru/course/financial-literacy-2>

Отвечает за развитие линейки дебетовых карт, платежи и переводы в мобильном приложении и интернет-банке. Имеет 10-летний опыт в сфере разработки транзакционных и цифровых продуктов розничного бизнеса.

/course/financial-modeling

<https://skillbox.ru/course/financial-modeling>

Отвечает за поиск, анализ, отбор и реализацию проектов в разных отраслях экономики. В ПАО «НПК ОВК» привлекал банковское финансирование, выпускал облигации, выводил компании на IPO, отвечал за финансовое моделирование и инвестиционную оценку. Кандидат экономических наук, имеет международные сертификаты финансового аналитика CFA и финансового риска-менеджера FRM. Преподаёт в МГТУ им. Н. Э. Баумана и на программе MBA Investment banking в РЭУ им. Г. В. Плеханова.

/course/financial-modeling-trial

<https://skillbox.ru/course/financial-modeling-trial>

Отвечает за поиск, анализ, отбор и реализацию проектов в разных отраслях экономики. В ПАО «НПК ОВК» привлекал банковское финансирование, выпускал облигации, выводил компании на IPO, отвечал за финансовое моделирование и инвестиционную оценку. Кандидат экономических наук, имеет международные сертификаты финансового аналитика CFA и финансового риска-менеджера FRM. Преподаёт в МГТУ им. Н. Э. Баумана и на программе MBA Investment banking в РЭУ им. Г. В. Плеханова.

/course/find-job-free

<https://skillbox.ru/course/find-job-free>

Татьяна Смирнова Консультант по поиску работы и управлению карьерой

/course/floristics-2

<https://skillbox.ru/course/floristics-2>

Флористика с нуля

Трейлер

Кому подойдёт этот курс

Год английского языка бесплатно

Чему вы научитесь

Ваши будущие работы

Работы других пользователей

O Skillbox

Как проходит обучение на платформе

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Итоговый проект

Спикеры

Работы спикеров

Студенты довольны обучением

Подтверждение ваших навыков

Попросите работодателя оплатить этот курс

Ваше резюме после обучения

Навыки

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Курс подойдёт флористу, у которого уже есть базовый опыт? Или он разработан для специалистов, начинающих с нуля?

Вас ждут:

Букет невесты

Подарочный букет

Композиция

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Букет или композиция

Основы флористики для начинающих

Базовые знания флориста

Что есть цвет

Цвет в объёме

Покупка и обработка цветов

Базовые флористические техники

Гармонии и пропорции во флористике

Как создать цветочный рецепт

Работа с «синим» клиентом

Работа с «зелёным» клиентом

Бонус-модуль. Источники креативности и вдохновения

Работа с «жёлтым» клиентом. Букет невесты

Создание свадебных аксессуаров

Работа с «красным» клиентом

Бонус-модуль. Работа с горшечными растениями

Как развиваться флористу

Вы научитесь составлять цветочные композиции, выбирать поставщиков и работать с клиентами так, чтобы они возвращались. Сможете устроиться в цветочный салон или запустить своё дело.

Изучите основы флористики и технику создания букетов. Соберёте первые композиции, составите привлекательное портфолио и сможете начать зарабатывать на любимом деле.

Систематизируете знания, изучите разные формы букетов. Сможете грамотно позиционировать себя и продвигать работы в интернете. Узнаете, как найти первых клиентов и увеличить доход.

Узнаете, как разрабатывать цветочные рецепты. Научитесь общаться с разными типами клиентов и делать так, чтобы они возвращались и покупали больше. Сможете найти надёжных поставщиков и узнаете, как увеличить прибыль.

Skillbox запустил онлайн-платформу для изучения английского. Запишитесь на курс и получите годовой бесплатный доступ к материалам проекта. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любой курс с 1 марта 2023 года.

Научитесь гармонично сочетать цвета и оттенки. Поймёте, как собрать букет из разных цветов с учётом основных правил колористики.

Изучите спиральную технику сборки. Сможете работать с разными формами букетов и делать стильную упаковку.

Поймёте, как составлять впечатляющие композиции на пене и работать с разными основами для цветов.

Узнаете правила приёма цветочных поставок. Научитесь продлевать свежесть срезанных цветов и ухаживать за горшечными растениями.

Узнаете, какие бывают типы заказчиков и чем они различаются. Сможете найти индивидуальный подход к каждому.

Научитесь привлекать клиентов через интернет, обрабатывать заказы, работать с системой учёта цветов и онлайн-кассой.

Вы примените правила грамотной расстановки цветов для того, чтобы собрать современный гармоничный букет невесты. Научитесь красиво и аккуратно декорировать ножку букета лентой.

Соберёте и упакуете букет круглой формы в спиральной технике, применяя правила цвета и композиции.

Вы создадите цветочную композицию свободной формы на флористической пене в вазе.

Создавайте пышные букеты и завораживающие флористические композиции — клиенты влюбятся в ваши работы с первого взгляда!

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор —

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Познакомитесь с профессией флориста. Узнаете, какой путь к покупателю проходят цветы. Сделаете первую подборку букетов.

Изучите основы ботаники. Познакомитесь с инструментами и материалами флориста. Поймёте, как сезонность влияет на бизнес. Закрепите знания о цветовых гармониях.

Узнаете основные теории цвета, познакомитесь с цветовым кругом. Поймёте, как создавать выразительность с помощью колористики.

Познакомитесь с цветовым шаром, научитесь расставлять акценты при работе над композицией. Поймёте, как фон, освещение и температура света влияют на восприятие букета.

Узнаете, как работает оптовая цветочная база. Подготовитесь к закупке цветов. Найдёте базы в своём городе, проанализируете их по чек-листу. Сможете продлевать жизнь срезанным цветам и отпаивать экземпляры из сухой поставки.

Освоите спиральную технику, поработаете с пеной, сеткой и зеленью. Прокачаете скорость сборки букетов и композиций.

Изучите основы композиции и характеристики разных растений.

Узнаете, что такое цветочный рецепт, и познакомитесь с формулой его создания. Научитесь составлять коллажи.

Узнаете, кто такой «синий клиент». Поймёте потребности типичного заказчика. Освоите техники сборки интерьерной композиции на пене.

Узнаете, кто такой «зелёный клиент». Научитесь составлять подарочные букеты и подбирать для них упаковки.

Узнаете, кто такой «жёлтый клиент». Научитесь собирать цветы в букет невесты. Сможете декорировать ножки.

Изучите теорию аксессуаров. Сможете создавать венки на голову, цветочные браслеты, заколки и бутоньерки.

Узнаете, кто такой «красный клиент». Поймёте его потребности. Освоите технику сборки подарочной цветочной композиции в коробке на пене. Сможете упаковывать цветы для транспортировки.

Поймёте, как составить привлекательное резюме и портфолио. Научитесь делать красивые фотографии своих работ. Узнаете, как искать первые заказы. Сможете работать с онлайн-кассой и системой учёта цветов.

Вы создадите букет по брифу реального заказчика. Сделаете предложение-презентацию, составите букет и презентуете свою работу перед экспертом.

Продюсер направления «Флористика» в Skillbox

Продюсер флористических курсов Skillbox

Шеф-флорист Flowerbazar

Старший флорист Flowerbazar и преподаватель Moscow Flower School

Основательница цветочного салона Art Balkon

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Флорист

от 50 000 ₽

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут

практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса флористики. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,7 из 5 на основе 1890 отзывов.

О том, где найти надёжных поставщиков в вашем городе, расскажут флористы-эксперты во время записей выступлений.

Вы будете отправлять фото и видеозаписи своих практических работ проверяющим экспертам, чтобы они могли оценить результат.

Всё зависит от региона. Средняя стоимость расходников для одной работы — 2500 рублей. Но вы можете использовать одну закупку для нескольких букетов: так выйдет дешевле.

Вы можете изучать материалы нашего курса флористики в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс флориста в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/fpv-drone-piloting

<https://skillbox.ru/course/fpv-drone-piloting>

З года развивает собственную лигу дрон-рейсинга. Открыл первую в России академию по управлению FPV-дронами. Мастер спорта по хоккею.

/course/frontend-developer

<https://skillbox.ru/course/frontend-developer>

Профессия Фронтенд-разработчик + ИИ

Фронтендеры создают сайты, которыми мы пользуемся каждый день

Без ИИ сегодня никуда — мы учим работать с нейросетями

Подтвердим вашу квалификацию

Лучшая профессия, чтобы стартовать в IT

Заработка будет расти вместе с опытом

Кому подойдёт курс

Максимум практики и реального опыта

Спикеры курса доступно объяснят даже сложные темы

Партнёр курса — Газпромбанк.Тех

Ваше будущее резюме

Студенты делают проекты коммерческого уровня

Найдёте первых заказчиков в «Скил Маркете»

Каждый может стать фронтенд-разработчиком

Трудоустройство

Программа курса

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Где работают участники курсов Skillbox

Поможем вам достичь карьерных целей

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

VS Code

Vitest

Jest

Vite

Webpack

Pinia

Element Plus

Eslint

Sass

Pixel Perfect

Emmet

Lighthouse

HTML

GitLab

GitHub

Vue 3.0

React

TypeScript

JavaScript

REST API

CSS

Figma

Chrome DevTools

Учим использовать ИИ для работы IT-специалиста

Брифы от «Газпромбанк.Тех», агентства WhiteMark, платформы «Маруся»

Добавите кейсы от крупных компаний

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Сайты нужны всем — от районной пекарни и барбершопа до крупного онлайн-банка и «Госуслуг». Поэтому фронтенд-разработчик — одна из самых востребованных профессий в IT.

По данным LinkedIn, компании стали в 21 раз чаще искать IT-специалистов, которые умеют работать с ИИ-инструментами. Мы расскажем, как упростить работу с помощью ChatGPT, быстрее писать код, проверять его на ошибки и находить нужную информацию через нейросети.

В конце обучения вы сможете получить удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Чтобы освоить фронтенд, не требуется техническое образование, «математический» склад ума и опыт в IT — профессия максимально дружелюбна к новичкам. В Skillbox рядом с вами будут кураторы — они помогут с трудными заданиями и поддержат, если что-то не получается.

Задачи на разработку или доработку сайтов — одни из самых частых на фриланс-биржах. После обучения будете сами выбирать проекты и заказчиков и сможете работать из любой точки мира.

Научим использовать ИИ, чтобы быстрее и эффективнее справляться с задачами — на бонусном курсе «AI-помощники для IT-специалистов: Chat GPT и его аналоги». Доступен в тарифах «Оптимальный» и «Премиум».

Настройте курс под себя: выберете задачи и уровень сложности. Сможете начать с лёгких, если учитесь с нуля, или сразу перейти к более масштабным.

Решите задачи от «Газпромбанк.Тех», агентства WhiteMark, платформы «Маруся». Получите реальный опыт и сможете брать аналогичные заказы на фрилансе.

Благодаря новому формату вы выполните больше задач, чем на стандартном курсе, и соберёте портфолио из 70+ работ. Каждую практическую работу проверит эксперт и даст подробную обратную связь.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Lead веб-разработки в Газпромбанке

Фронтенд-разработчик в Газпромбанке

Tech Lead в Газпромбанке

Фронтенд-разработчик в Газпромбанке

Руководитель ИТ-проектов в аэропорту Шереметьево

Ex-руководитель отдела вёрстки в Лига А, автор курса «Веб-вёрстка 3.0»

Фронтенд-разработчик с 6-летним опытом, автор курса «Веб-вёрстка 3.0»

Фронтенд-разработчик в Самолёте

Ex-разработчик в VK

Куратор курсов по веб-разработке и JavaScript

Ведущий фронтенд-разработчик в Skillbox

Ведущий фулстек-разработчик Data Crunch

Фронтенд-разработчик в Газпромбанке

Системный архитектор в Skillbox, более 13 лет в веб-разработке

Ведущий фронтенд-разработчик в Сбербанке

Фронтенд-разработчик в «Циан»

Фронтенд-разработчик с опытом 3 года

Фулстек-разработчик с опытом 3 года

Руководитель команды разработки экосистемы «Газпромбанк Бизнес-онлайн», спикер на конференциях по JavaScript

Фронтенд-разработчик Сибур Диджитал, организатор митапа MoscowJS. 13 лет в веб-разработке

Главный инженер по разработке в Сбербанке, соорганизатор митапа MoscowCSS, спикер митапов и конференций

7-е место в рейтинге IT-работодателей финтех-отрасли, по данным исследования Хабр и ЭКОПСИ в 2023 году

Редактор кода для разработки веб-приложений.

Среда тестирования на базе Vite.

Фреймворк для тестирования JavaScript с акцентом на простоту.

Локальный сервер для разработки приложений на Vue. Поддерживает TypeScript и JSX.

Инструмент, который позволяет собрать воедино разные модули JavaScript и оптимизировать исходный код.

Библиотека магазина и структура управления состоянием для Vue.js. Библиотеку используют в основном для создания интерфейсных веб-приложений.

Библиотека компонентов на основе Vue 3 для дизайнеров и разработчиков.

Инструмент для анализа кода на JavaScript.

Метаязык на основе CSS, с помощью которого можно писать более упрощённый код для таблиц стилей.

Техника создания HTML-страниц, при которой свёрстанный HTML-шаблон в точности совпадает с оригинальным дизайн-макетом пиксель в пиксель.

Плагины для текстовых редакторов, которые помогают быстрее писать код на HTML и других языках.

Инструмент, с помощью которого можно проанализировать веб-страницы, отследить эффективность ресурсов, проверить доступность, совместимость и при необходимости улучшать их качество.

Язык, с помощью которого можно разметить структуру будущей веб-страницы: добавить основные блоки, текст, картинки, видео.

Система контроля версий, с помощью которой разработчики отслеживают изменения в коде и совместно работают над проектом

Сервис для совместной разработки проектов.

Фреймворк — набор готового кода, с помощью которого можно создавать пользовательские интерфейсы.

Библиотека, с помощью которой можно создавать пользовательские интерфейсы.

Язык программирования, который расширяет возможности JavaScript.

Язык программирования, на котором пишут веб-приложения.

Способ взаимодействия сайтов и веб-приложений с сервером.

Язык стилей, с помощью которого можно описать внешний вид HTML-элементов.

Сервис, в котором дизайнеры проектируют интерфейсы сайтов и мобильных приложений.

Встроенный в браузер Google Chrome инструмент, который позволяет веб-разработчикам тестировать интерфейсы и производительность сайта.

Студентка разработала интерактивную анимированную страницу 404 в стиле ретро-игр. Проект настолько впечатлил заказчика, что он решил обращаться к Карине в будущем.

Компания «Газпромбанк» обратилась к студенту с задачей — сверстать страницу для проекта GorodPay. Сергей с нуля создал лендинг с карточками и отработал все правки от заказчика.

По брифу от диджитал-агентства Whitemark Карен сверстал имиджевую страницу сайта жилого комплекса премиум-класса. На странице реализовано много декоративных элементов и завораживающих эффектов.

Студентка сверстала и анимировала экран загрузки для диджитал-агентства Whitemark.

Студентка создала страницу входа для пользователей сервиса «Бизнес Онлайн» от «Газпромбанка». В итоговой форме Надя учла различные состояния формы. Состояния

страниц меняются в зависимости от того, какая задача у пользователя, — вспомнить пароль, зайти в приложение или зарегистрироваться.

Проект от айтишников для айтишников. Студентка сверстала страницу с опросом по поводу самых раздражающих вещей в IT. Пользователь может ответить на вопросы и отправить результат.

Студентка создала сайт для турагентства со сложной галереей, шапкой и модальным окном с формой. Мария адаптировала сайт для просмотра на разных экранах — от небольших смартфонов до крупных мониторов.

Сергей создал сайт с резиновой вёрсткой для максимально корректного отображения сайта на абсолютно любых устройствах и мониторах. Компания Sminex разместила страницу-лендинг у себя в портфолио.

Ещё один проект, который студент создал с помощью резиновой вёрстки. Классическая страница для интернет-магазина товаров для домашнего уюта Houzzy.

Студент получил готовый код страницы блога для компании «Газпромбанк.Тех», исправил замечания по баглисту, учёл рекомендации тимлида и подготовил проект к продакшну.

Студент создал адаптивную вёрстку для онлайн-журнала по финансам.

Скил Маркет — это комьюнити Skillbox в Telegram, в котором участники публикуют заказы на коммерческие и некоммерческие проекты. Там вы сможете откликаться на задачи или искать людей себе в команду для совместных проектов.

Вячеслав работал в колл-центре Яндекса и мечтал найти своё призвание. Всего за полгода освоил фронтенд-разработку, прошёл стажировку в Ozon Tech и получил офер в штат компании.

Виктория 10 лет отдала науке, но поняла: это не то, чем ей хотелось бы заниматься. Девушку пригласили в «Ингосстрах», когда она не прошла и половины курса.

Во время пандемии Дмитрий остался без работы в чужой стране. Теперь строит карьеру на удалёнке в аккредитованной IT-компании, где за два года вырос до старшего фронтенд-разработчика.

Октай учился в химико-фармацевтическом университете и не видел перед собой карьерных перспектив. Сейчас работает в «СберЗдоровье» — больше не переживает за своё будущее.

После отчисления из вуза Павел пытался изучать языки программирования самостоятельно, но далеко не продвинулся. После курса работает на удалёнке и планирует создать CRM-систему.

Арсений пришёл в Skillbox в 15 лет, чтобы определиться с будущей профессией. Спустя несколько недель обучения фронтенду он уже знал, как устроены сайты, как их делают, и начал сам что-то верстать.

Максим не смог стать программистом в университете, но сделал это за несколько месяцев в Skillbox и уже работает по специальности.

85% пользователей находят работу в течение 3 месяцев после обучения По данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

При оформлении рассрочки начнёте её выплачивать после 6 месяцев обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.

Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

мы трудоустроили более 20 000 студентов

находятся в нашей базе работодателей

берут заказы на фрилансе во время обучения

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний, главное — не забывайте практиковаться. С трудными задачами помогут эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 1253 отзывов.

Да, вы можете заниматься в свободное от работы время. Однако чтобы пройти курс за 9 месяцев, мы советуем уделять обучению по 2 часа в день. Но такой график необязательно соблюдать, вы можете проходить курс в удобном темпе.

Операционная система: Windows 10.0 или выше, macOS 10.15 или выше, Linux — актуальные версии ОС. Процессор: 4-ядерный процессор 2,5 ГГц и выше. Жёсткий диск: от 18 Гб свободного места. Оперативная память: от 4 Гб и выше. Видеокарта: Intel HD Graphics 4000 и выше, Nvidia 330m и выше, ATI Radeon HD 4850 и выше. Разрешение экрана: для комфортной работы желательно 1920×1080. Стабильное подключение к сети с устройства (рекомендованная скорость от 20 Мбит).

Заранее ничего скачивать не нужно. Во время курса мы поможем вам установить весь необходимый софт для работы.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Совсем необязательно. Названия встроенных функций и выражений на языках программирования вы запомните в процессе. А незнакомые фразы можете перевести с помощью Google Translate. К тому же у вас будет доступ к урокам и материалам онлайн-платформы для изучения английского. Сможете подтянуть грамматику и расширить словарный запас.

У 85% наших студентов не возникает никаких проблем с трудоустройством после обучения. Найти работу вам поможет Центр карьеры:

Да, за это не волнуйтесь. К концу обучения у вас будет портфолио из самых разных типов проектов:

Конечно! Многие компании предлагают удалёнку на постоянной основе. Вам не придётся ездить в офис — главное, быть на связи с командой. А если хотите самостоятельно выбирать проекты и заказчиков, для вас всегда доступны фриланс-платформы.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Зависит от масштабов проекта. Например, на портале Хабр Фриланс вы можете найти заказы на вёрстку от 30 000 рублей и на разработку интернет-магазина, которая может стоить сотни тысяч. Иногда требуется не просто создать сайт «под ключ», а поправить что-то в существующем коде. Такие заказы стоят недорого. Но если брать сразу несколько таких в месяц, у вас появится хороший дополнительный источник заработка.

[**/course/frontend-developer-trial**](#)

<https://skillbox.ru/course/frontend-developer-trial>

Профессия Фронтенд-разработчик + ИИ

Фронтендеры создают сайты, которыми мы пользуемся каждый день

Без ИИ сегодня никуда — мы учим работать с нейросетями

Подтвердим вашу квалификацию

Лучшая профессия, чтобы стартовать в IT

Заработка будет расти вместе с опытом

Кому подойдёт курс

Максимум практики и реального опыта

Спикеры курса доступно объяснят даже сложные темы

Партнёр курса — Газпромбанк.Тех

Ваше будущее резюме

Студенты делают проекты коммерческого уровня

Каждый может стать фронтенд-разработчиком

Найдёте первых заказчиков в «Скил Маркете»

Трудоустройство

Составили программу курса с учётом актуальных требований работодателей в 2025 году

Программа курса

Выгодные условия оплаты

Где работают участники курсов Skillbox

Поможем вам достичь карьерных целей

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Партнёрские проекты, конкурсы и стажировки

Проекты участников

Приложение для «Дари Еду»

Игра для «Россельхозбанка»

Лендинг для «Ё-такси»

Приложение для «Помощи»

Бот для Московского зоопарка

Игра для «Антон тут рядом»

Сервис коллаборативной аналитики для Vard

Парсер новостей для «This is хорошо»

Сервисы для PetSitter

Должность

Навыки

Инструменты

VS Code

Vitest

Jest

Vite

Webpack

Pinia

Element Plus

Eslint

Sass

Pixel Perfect

Emmet

Lighthouse

HTML

GitLab

GitHub

Vue 3.0

React

TypeScript

JavaScript

REST API

CSS

Figma

Chrome DevTools

к первым модулям

Учим использовать ИИ для работы IT-специалиста

Брифы от «Газпромбанк.Тех», агентства WhiteMark, платформы «Маруся»

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Сайты нужны всем — от районной пекарни и барбершопа до крупного онлайн-банка и «Госуслуг». Поэтому фронтенд-разработчик — одна из самых востребованных профессий в IT.

По данным LinkedIn, компании стали в 21 раз чаще искать IT-специалистов, которые умеют работать с ИИ-инструментами. Мы расскажем, как упростить работу с помощью ChatGPT, быстрее писать код, проверять его на ошибки и находить нужную информацию через нейросети.

В конце обучения вы сможете получить удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Научим использовать ИИ, чтобы быстрее и эффективнее справляться с задачами — на бонусном курсе «AI-помощники для IT-специалистов: Chat GPT и его аналоги». Доступен в тарифах «Оптимальный» и «Премиум».

Чтобы освоить фронтенд, не требуется техническое образование, «математический» склад ума и опыт в IT — профессия максимально дружелюбна к новичкам. В Skillbox рядом с вами будут кураторы — они помогут с трудными заданиями и поддержат, если что-то не получается.

Задачи на разработку или доработку сайтов — одни из самых частых на фриланс-биржах. После обучения будете сами выбирать проекты и заказчиков и сможете работать из любой точки мира.

Настройте курс под себя: выберете задачи и уровень сложности. Сможете начать с лёгких, если учитесь с нуля, или сразу перейти к более масштабным.

Решите задачи от «Газпромбанк.Тех», агентства WhiteMark, платформы «Маруся». Получите реальный опыт и сможете брать аналогичные заказы на фрилансе.

Благодаря новому формату вы выполните больше задач, чем на стандартном курсе, и соберёте портфолио из 70+ работ. Каждую практическую работу проверит эксперт и даст подробную обратную связь.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Lead веб-разработки в Газпромбанке

Фронтенд-разработчик в Газпромбанке

Tech Lead в Газпромбанке

Фронтенд-разработчик в Газпромбанке

Руководитель ИТ-проектов в аэропорту Шереметьево

Ex-руководитель отдела вёрстки в Лига А, автор курса «Веб-вёрстка 3.0»

Фронтенд-разработчик с 6-летним опытом, автор курса «Веб-вёрстка 3.0»

Фронтенд-разработчик в Самолёте

Ex-разработчик в VK

Куратор курсов по веб-разработке и JavaScript

Ведущий фронтенд-разработчик в Skillbox

Ведущий фулстек-разработчик Data Crunch

Фронтенд-разработчик в Газпромбанке

Системный архитектор в Skillbox, более 13 лет в веб-разработке

Ведущий фронтенд-разработчик в Сбербанке

Фронтенд-разработчик в «Циан»

Фронтенд-разработчик с опытом 3 года

Фулстек-разработчик с опытом 3 года

Руководитель команды разработки экосистемы «Газпромбанк Бизнес-онлайн», спикер на конференциях по JavaScript

Фронтенд-разработчик Сибур Диджитал, организатор митапа MoscowJS. 13 лет в веб-разработке

Главный инженер по разработке в Сбербанке, соорганизатор митапа MoscowCSS, спикер митапов и конференций

7-е место в рейтинге IT-работодателей финтех-отрасли, по данным исследования Хабр и ЭКОПСИ в 2023 году

Редактор кода для разработки веб-приложений.

Среда тестирования на базе Vite.

Фреймворк для тестирования JavaScript с акцентом на простоту.

Локальный сервер для разработки приложений на Vue. Поддерживает TypeScript и JSX.

Инструмент, который позволяет собрать воедино разные модули JavaScript и оптимизировать исходный код.

Библиотека магазина и структура управления состоянием для Vue.js. Библиотеку используют в основном для создания интерфейсных веб-приложений.

Библиотека компонентов на основе Vue 3 для дизайнеров и разработчиков.

Инструмент для анализа кода на JavaScript.

Метаязык на основе CSS, с помощью которого можно писать более упрощённый код для таблиц стилей.

Техника создания HTML-страниц, при которой свёрстанный HTML-шаблон в точности совпадает с оригинальным дизайн-макетом пиксель в пиксель.

Плагины для текстовых редакторов, которые помогают быстрее писать код на HTML и других языках.

Инструмент, с помощью которого можно проанализировать веб-страницы, отследить эффективность ресурсов, проверить доступность, совместимость и при необходимости улучшать их качество.

Язык, с помощью которого можно разметить структуру будущей веб-страницы: добавить основные блоки, текст, картинки, видео.

Система контроля версий, с помощью которой разработчики отслеживают изменения в коде и совместно работают над проектом

Сервис для совместной разработки проектов.

Фреймворк — набор готового кода, с помощью которого можно создавать пользовательские интерфейсы.

Библиотека, с помощью которой можно создавать пользовательские интерфейсы.

Язык программирования, который расширяет возможности JavaScript.

Язык программирования, на котором пишут веб-приложения.

Способ взаимодействия сайтов и веб-приложений с сервером.

Язык стилей, с помощью которого можно описать внешний вид HTML-элементов.

Сервис, в котором дизайнеры проектируют интерфейсы сайтов и мобильных приложений.

Встроенный в браузер Google Chrome инструмент, который позволяет веб-разработчикам тестировать интерфейсы и производительность сайта.

Студентка разработала интерактивную анимированную страницу 404 в стиле ретро-игр. Проект настолько впечатлил заказчика, что он решил обращаться к Карине в будущем.

Компания «Газпромбанк» обратилась к студенту с задачей — сверстать страницу для проекта GorodPay. Сергей с нуля создал лендинг с карточками и отработал все правки от заказчика.

По брифу от диджитал-агентства Whitemark Карен сверстал имиджевую страницу сайта жилого комплекса премиум-класса. На странице реализовано много декоративных элементов и завораживающих эффектов.

Студентка сверстала и анимировала экран загрузки для диджитал-агентства Whitemark.

Студентка создала страницу входа для пользователей сервиса «Бизнес Онлайн» от «Газпромбанка». В итоговой форме Надя учла различные состояния формы. Состояния страниц меняются в зависимости от того, какая задача у пользователя, — вспомнить пароль, зайти в приложение или зарегистрироваться.

Проект от айтишников для айтишников. Студентка сверстала страницу с опросом по поводу самых раздражающих вещей в IT. Пользователь может ответить на вопросы и отправить результат.

Студентка создала сайт для турагентства со сложной галереей, шапкой и модальным окном с формой. Мария адаптировала сайт для просмотра на разных экранах — от небольших смартфонов до крупных мониторов.

Сергей создал сайт с резиновой вёрсткой для максимально корректного отображения сайта на абсолютно любых устройствах и мониторах. Компания Sminex разместила страницу-лендинг у себя в портфолио.

Ещё один проект, который студент создал с помощью резиновой вёрстки. Классическая страница для интернет-магазина товаров для домашнего уюта Houzzy.

Студент получил готовый код страницы блога для компании «Газпромбанк.Тех», исправил замечания по баглисту, учёл рекомендации тимлида и подготовил проект к продакшену.

Студент создал адаптивную вёрстку для онлайн-журнала по финансам.

За год Али освоил базовую и продвинутую веб-вёрстку, основы JavaScript и выиграл IT-чемпионат. После фронтенда Али планирует изучить бэкенд и параллельно попробовать поработать на фрилансе. А потом — запустить свой онлайн-магазин.

Николай убедился, что некоторым проще построить мост, чем освоить Excel. Теперь он создаёт программу для строителей и готовится к запуску IT-стартапа.

Виктория 10 лет отдала науке, но поняла: это не то, чем ей хотелось бы заниматься. Девушку пригласили в «Ингосстрах», когда она не прошла и половины курса.

Леонид не получал удовольствия от работы в НИИ, но смог изменить свою жизнь. Теперь он счастлив в веб-разработке.

Дмитрий учился на юриста, но не проработал по профессии ни дня. Затем переехал в Москву и решил освоить веб-разработку. Сегодня Дмитрий нашёл свою философию жизни и увеличил доход в три раза.

Максим посвятил жизнь музыке, но не нашёл, как достойно зарабатывать на этом. Ему повезло: второй музыкой для него стало программирование. Максим устроился на удалёнку, обрёл свободу творчества и увеличил доход на 150%.

Максим не смог стать программистом в университете, но сделал это за несколько месяцев в Skillbox и уже работает по специальности.

Арсений пришёл в Skillbox в 15 лет, чтобы определиться с будущей профессией. Спустя несколько недель обучения фронтенду он уже знал, как устроены сайты, как их делают, и начал сам что-то верстать.

Однажды моя руководительница сменила должность, у начальства встал вопрос: нанимать вместо неё человека извне или прокачивать кого-то из своих. Тогда я и сказал, что хочу развиваться в маркетинге.

Пенсионер Евгений Потёмкин пришёл на курс, чтобы освоить что-то новое и улучшить свой сайт. Его отец был барменом, дома осталось много профессиональной литературы, поэтому Евгений решил этим поделиться. Сделал сайт на конструкторе, но он его не устроил. Поэтому подумал, что надо сверстать всё по-своему, — вот тогда будет здорово.

До курса Влад хотел стать топовым стилистом и открыть свой салон красоты, но разочаровался в этой идее и решил освоить веб-разработку. В результате ему удалось полностью переквалифицироваться и найти работу в IT-компании с помощью Центра карьеры Skillbox.

К 21 году Иван Казанцев успел изучить вёрстку и JavaScript, сходить в армию и стать наставником по фронтенд-разработке.

Максим увлекался вёрсткой со школы. Фрилансер из Нижневартовска прошёл курс по фронтенду в Skillbox, нашёл новую работу и планирует переезд в Питер.

Александр успел поступить в один университет, бросить его, отслужить в армии и закончить другой. А в результате понял, чем хочет заниматься на самом деле, — прошёл курс по веб-разработке в Skillbox и устроился в МТС уже во время обучения.

Роман Проскурнин начал делать ещё сайты в девяностых, а после перешел в сферу общественного питания. После 11 лет он решил вернуться к программированию — прошёл курс по веб-разработке в Skillbox и увеличил доход вдвое.

Скил Маркет — это комьюнити Skillbox в Telegram, в котором участники публикуют заказы на коммерческие и некоммерческие проекты. Там вы сможете откликаться на задачи или искать людей себе в команду для совместных проектов.

85% пользователей находят работу в течение 3 месяцев после обучения По данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Мы полностью перезаписали курс — изучили вакансии, пообщались с тимлидами «Альфа-Банка», «Самоката», «Магнита», «Райффайзенбанка», «Азбуки Вкуса» и сделали курс максимально актуальным для 2025 года. Внутри только те знания, которых ждут от джунов прямо сейчас.

При оформлении рассрочки начнёте её выплачивать после 6 месяцев обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Кросс-функциональная команда студентов на IT-Песочнице обновила систему фонда. Теперь всё в одном приложении: волонтёры регистрируются, получают задачи и маршруты, зарабатывают бонусы, а кураторы следят за прогрессом.

Банк предложил студентам придумать игру, которая расскажет школьникам об агротехнологиях. На хакатоне разработали 6 прототипов, победила «Цифровая ферма» — её доработали и разместили на сайте банка.

На хакатоне студенты обновили сайт сервиса аренды автомобилей для такси. Добавили определение локации, выбор города и подтверждение местоположения.

Студенты предложили обновления для текущего приложения благотворительного проекта «Помощь». В обновлённом приложении появился функционал срочных сборов, удобная категоризация, блок спецпроектов с брендами и многое другое.

На хакатоне студенты создали Telegram-бота для сбора пожертвований в программу опеки зоопарка. История проекта набрала более 2 млн просмотров в соцсетях. Все животные из бота получили поддержку через программу опеки.

Кросс-функциональная команда студентов разработала игру для благотворительного фонда «Антон тут рядом». Цель — рассказать широкой аудитории о людях с расстройством аутистического спектра. Проект победил в IT-Песочнице и покорил сотрудников фонда.

На кросс-функциональном хакатоне студенты предложили несколько вариантов сервиса. Лучшее решение доработали с партнёром — теперь оно доступно пользователям.

Студенты разработали веб-парсер новостей для одного из самых популярных русскоязычных YouTube-каналов. Теперь команде не нужно искать инфоповоды вручную — система делает это автоматически.

Студенты разработали приложение, графическую новеллу и Telegram-бота, чтобы владельцы могли быстро найти надёжных сидтеров или комфортную передержку для своих питомцев.

Ваша заявка успешно отправлена

мы трудоустроили более 20 000 студентов

находятся в нашей базе работодателей

берут заказы на фрилансе во время обучения

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний, главное — не забывайте практиковаться. С трудными задачами помогут эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Да, вы можете заниматься в свободное от работы время. Однако чтобы пройти курс за 9 месяцев, мы советуем уделять обучению по 2 часа в день. Но такой график необязательно соблюдать, вы можете проходить курс в удобном темпе.

Операционная система: Windows 10.0 или выше, macOS 10.15 или выше, Linux — актуальные версии ОС. Процессор: 4-ядерный процессор 2,5 ГГц и выше. Жёсткий диск: от 18 Гб свободного места. Оперативная память: от 4 Гб и выше. Видеокарта: Intel HD Graphics 4000 и выше, Nvidia 330m и выше, ATI Radeon HD 4850 и выше. Разрешение экрана: для комфортной работы желательно 1920×1080. Стабильное подключение к сети с устройства (рекомендованная скорость от 20 Мбит).

Заранее ничего скачивать не нужно. Во время курса мы поможем вам установить весь необходимый софт для работы.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Совсем необязательно. Названия встроенных функций и выражений на языках программирования вы запомните в процессе. А незнакомые фразы можете перевести с помощью Google Translate. К тому же у вас будет доступ к урокам и материалам онлайн-платформы для изучения английского. Сможете подтянуть грамматику и расширить словарный запас.

У 85% наших студентов не возникает никаких проблем с трудоустройством после обучения. Найти работу вам поможет Центр карьеры:

Да, за это не волнуйтесь. К концу обучения у вас будет портфолио из самых разных типов проектов:

Конечно! Многие компании предлагают удалёнку на постоянной основе. Вам не придётся ездить в офис — главное, быть на связи с командой. А если хотите самостоятельно

выбирать проекты и заказчиков, для вас всегда доступны фриланс-платформы.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035-1 298-77/179 609 .

Зависит от масштабов проекта. Например, на портале Хабр Фриланс вы можете найти заказы на вёрстку от 30 000 рублей и на разработку интернет-магазина, которая может стоить сотни тысяч. Иногда требуется не просто создать сайт «под ключ», а поправить что-то в существующем коде. Такие заказы стоят недорого. Но если брать сразу несколько таких в месяц, у вас появится хороший дополнительный источник заработка.

/course/fundamentals-design-and-3d-modeling

<https://skillbox.ru/course/fundamentals-design-and-3d-modeling>

Основы проектирования и 3D-моделирования

О профессии

На курсе вы

Партнёр курса — НИЯУ МИФИ

Сколько вы сможете зарабатывать

В конце обучения выдаём

Поддержка наставника и кураторов

Содержание курса

Как проходит обучение

Будете учиться у старшего преподавателя НИЯУ МИФИ

В конце курса вас ждёт

Сразу после покупки курса вы получите

О Skillbox

Где работают участники курсов Skillbox

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Итоговый проект

подтвердит вашу квалификацию

работы в Компас 3D

которые, никогда не работали с 3D-печатью

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Каждый может поставить в своём доме 3D-принтер и печатать детали, механизмы и даже роботов. Кто-то печатает для себя, а кто-то вовсю зарабатывает на продаже своих чертежей и авторских изделий.

Овладеете навыками создания трехмерных объектов с максимальной точностью и реализуете свой потенциал в цифровом пространстве.

Изучите ключевые функции программы, такие как создание эскизов, построение 3D-моделей, применение размеров и ограничений, попрактикуйтесь в создании сложных деталей и сборочных единиц, используя различные инструменты и возможности программы.

Сможете профессионально создавать конструкторские документы — чертежи, спецификации и другую техническую документацию, учитывая все необходимые требования и стандарты.

Cura — это популярный инструмент, который позволяет настроить все параметры печати и получить качественный результат. Следуя нашим рекомендациям, вы сможете успешно подготовить модель к печати на 3D-принтере.

Освоив навык создания визуализаций и анимаций сборки-разборки ваших моделей, вы сможете придать проектам профессиональный вид. Это позволит наглядно продемонстрировать весь процесс работы, делая его более понятным для всех.

Будет стоить российский рынок 3D-печати в 2030 году, по прогнозам Минпромторга

Может стоить 1 чертёж или готовая 3D-модель, сделанная в домашних условиях
По данным Avito за 2023 год

Может зарабатывать специалист по 3D-печати и реверс-инжинирингу в России
По данным hh.ru за 2023 год

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Обучаем по государственной лицензии

Подтвердит, что вы прошли курс, и станет дополнительным аргументом при устройстве на работу

Здравствуйте! Отправляю задание на проверку. Пожалуйста, ответьте на вопросы в комментариях.

Задание проверила, на вопросы ответила в файле. Отлично поработали, осталось немного доделать 😊

Спасибо, всё поправила □

Мы понимаем, как сложно бывает применять новые знания на практике, и поддержим вас на этом пути ❤

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Антон Токарев — заведующий учебной лабораторией, и. о. зам. зав. кафедры № 18 ИФТИС НИЯУ МИФИ. Ведущий инженер факультета повышения квалификации и приёмной комиссии МИФИ.

Вы смоделируете собственную деталь, готовую к 3D-печати. Подготовите её визуализацию и анимацию сборки — разборки.

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Мы будем работать в программе «Компас-3D». Лицензионная версия программы стоит около 200 000 рублей, но вы её получите бесплатно на всё время курса. Почему именно «Компас-3D»? Эта программа доступна в России, она поддерживает отечественные ГОСТы, а в её интерфейсе легко разобраться. Кроме того, мы будем использовать слайсер UltiMaker Cura — его вы сможете скачать бесплатно.

Чтобы «Компас-3D» и Cura работали без ошибок и лагов, вам понадобится:

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

/course/genetics-free

<https://skillbox.ru/course/genetics-free>

Автор курса «Основы генетики». Старший преподаватель департамента молекулярной и биологической физики МФТИ. Заведующий кафедрой биологии ГБОУ «Школа 57».

/course/git

<https://skillbox.ru/course/git>

Обучение Git

Без знания Git сложно найти работу

Самое время изучить Git

Общение, комьюнити и нетворкинг

Добавите в резюме навыки работы с Git

Программа курса

Подтверждение ваших навыков

Выгодные условия оплаты

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Git используют везде

Упростите себе работу

Больше не будете бояться потерять код

Должность

Навыки

Инструменты

Git

Практикующий разработчик разберёт работы и ответит на вопросы

От установки Git до внедрения в крупные проекты

Каждую тему закрепите на реальной задаче

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Git — распределённая система контроля версий для отслеживания изменений в файлах и совместной работы. Это не просто инструмент, а отраслевой стандарт для любой IT-команды.

Неважно, где именно вы будете работать — в корпорации или стартапе. Git — незаменимый инструмент в любой ИТ-команде, независимо от того, на каком языке программирования вы пишете.

Благодаря версионированию, ветвлению и слияниям снизите количество ошибок и повторяющихся действий.

История коммитов, откаты и резервные ветки позволяют вернуть любую версию проекта за пару команд.

Вебинары с экспертами для дополнительной практики и общение в Telegram-чате с другими пользователями.

Система контроля версий, с помощью которой разработчики отслеживают изменения в коде и совместно работают над проектом.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 3 месяца после начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно — курс по Git рассчитан на абсолютных новичков. Но придётся постараться — читать дополнительную литературу, не пропускать занятия и вовремя выполнять практические работы. В остальном поможет Skillbox — кураторы разберут практические задания, помощники ответят на вопросы о процессе прохождения, а Центр карьеры займётся вашим трудоустройством.

Нет, для работы с Git не требуются навыки работы с кодом — версионировать можно и обычные текстовые файлы.

Вы получите неограниченный доступ к теории — сможете смотреть лекции в любое время. Доступ к курсу и всем его обновлениям останется с вами навсегда.

Да, вы закрепите навыки на практических работах, которые основаны на реальных задачах от крупных компаний.

Да, вы получите персональную обратную связь от куратора-эксперта. Он проверит каждую работу и поможет разобраться со сложными моментами.

Да, учебные материалы будут всегда под рукой. Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

Да, вы можете купить курс по Git в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/graphic-design

<https://skillbox.ru/course/graphic-design>

Графический дизайнер с нуля

Создавайте дизайн для брендов

Учитесь дизайну в уникальном формате

Вот какие работы делают студенты во время обучения

Они стали дизайнерами — и у вас получится!

Изучайте дизайн на практике

Получите базовые навыки для старта карьеры в дизайне

Участвуйте в дизайн-конкурсах для брендов

Курс от дизайнеров для дизайнеров

Программа курса

Подтверждение ваших навыков

Спикеры курса — лучшие российские дизайнеры

Работы спикеров

Попросите работодателя оплатить этот курс

Часто задаваемые вопросы

Брендинг для арт-пространства ЦК19

Брендинг для производителя бетона LAVA LAVA

Дизайн и вёрстка журнала Ru

Брендинг для онлайн-школы английского языка Simple English

Иллюстрации, мерч и дизайн соцсетей для журнала «Кинжал»

Коллекция шрифтов для Platform V от «СберТех»

Обложка для книги «Красота форм в природе»

Обложка и иллюстрации для книги «История телефона»

Должность

Навыки

Инструменты

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

Adobe InDesign

Figma

Средний срок, чтобы пройти курс и начать зарабатывать

Научитесь создавать крутой визуал с помощью ИИ

Проекты по актуальным задачам современного дизайнера

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Графический дизайнер работает над стилем соцсетей, печатной продукции и другой фирменной графики.

Курс разработан так, чтобы вам было легко разобраться в основах дизайна и быстрее начать карьеру на фрилансе.

Работа дизайнера в основном состоит из практики, поэтому даже базовые инструменты вы будете разбирать на реальных задачах.

Начните с простых заданий или беритесь за более сложные, если хорошо поняли тему. За каждое вы получите баллы, чтобы двигаться дальше.

Будете выбирать наиболее интересные вам сферы бизнеса для практики. В итоге — соберёте разнообразное и сильное портфолио.

«Качеством и количеством знаний я очень довольна. Всю информацию нам буквально „разжёгивали“, давали подробные методички. Помню, первое время я всё спрашивала себя: „И почему в колледже так не преподавали? С такой подачей я бы за 4 года могла столько знаний получить!“»

«Удивительно, но я прогрессировала довольно быстро. Даже, казалось бы, сложные Photoshop и Illustrator я поняла легко. Думаю, в этом большая заслуга спикеров и грамотной структуры курса: мы двигались по темам плавно, постепенно наслаждаясь одни знания на другие».

«Мне было интересно освоить такую профессию, внутри которой всегда можно переключаться между разнообразными, непохожими друг на друга задачами. И работать удалённо, без привязки ко времени. Всё это оказалось возможным в графическом дизайне».

«Несмотря на то, что я уже давно работала в Photoshop, знания у меня, как у самоучки, были очень рваными, с белыми пятнами. В процессе учёбы вообще оказалось, что многие инструменты я либо использовала неверно, либо не во всю силу».

«Обучение в Skillbox помогло мне справиться с депрессией. Я стала учиться там на графического дизайнера, и это сильно меня отвлекало. Я приходила домой с работы и наслаждалась учёбой».

«Лекции были подробными, но, если возникали сложности с выполнением заданий, преподаватели всегда помогали справиться».

«Мне понравилось, что курс ориентирован на практику: мы изучаем, как делать брендинг, логотипы, где брать заказы, как общаться с клиентом. Про свободу творчества тоже не забывают. Нам рассказывают об интересных приёмах, мы много экспериментируем и так находим свой стиль».

«Больше всего я благодарна Skillbox за необычную практику в „Таком театре“. С нашего потока отобрали 5 дизайнеров, нужно было придумать фирменный стиль IT-компании

будущего для спектакля. Сейчас я до сих пор сотрудничаю с „Таким театром“ и его режиссёром Таней Вайнштейн».

«Раньше я считала, что мои шансы стать дизайнером ужасно малы — ведь я не училась в художественной школе. А потом поняла: люди, как я, более свободны. Они часто придумывают странное и потому крутое. А большинство академистов сдерживают фантазию и этим себя ограничивают».

«Начал проходить курс по Photoshop, потому что хоть в нём мог что-то сделать. Когда преподаватели сказали, что у меня получается, страх постепенно стал уходить, появился интерес к обучению. То, что я иногда сдавал домашние задания с первого раза, без правок, вдохновляло».

«Я начала откликаться на вакансии от карьерного центра Skillbox. Сперва прошла месяц стажировки в рекламном агентстве, где получила реальный опыт работы. Затем я продолжила поиски, и в конце концов меня позвали на работу в образовательный стартап».

«Я углубилась в позиционирование бренда. Узнала, что такое Tone of Voice, как бренд „разговаривает“ и что он несёт. Также до курса я не так часто сталкивалась с мокапами».

Сейчас Евгений работает в Icons8 — американской компании, которая создаёт векторную графику для дизайнеров.

«Мне нравится, что в Skillbox можно выходить за рамки. Например, мне нужно было сделать домашнее задание — сверстать небольшую брошюру для любой компании. Я решил, что это слишком легко. В итоге придумал полноценный журнал, посвящённый тюнингу советских автомобилей».

«Я всегда помнила о своей цели — стать крутым графическим дизайнером. И не важно, как тяжело. Как результат: прошла курс за восемь месяцев и успешно защитила диплом. Его называли очень сильным и тут же предложили мне работу дизайнером в банковской сфере».

«В курсе мне понравилось всё — и программа, и формат, и подача материала. Лаконично, понятно, ничего лишнего. Это не как в университете, когда одна тема может рассказываться несколько месяцев. Более того: пройдя всего 2 модуля, смогла найти работу по новой специальности».

Настройте курс под себя: выберете комфортный уровень сложности и сделаете задачи для разных сфер бизнеса. Доступ к теории останется у вас навсегда.

На курсе вас ждут актуальные для рынка задачи. Сделали — можно брать похожий заказ на фрилансе и зарабатывать.

Практикующий дизайнер даст подробные комментарии по каждой работе и ответит на любые вопросы. А на вебинарах эксперты разберут интересные и сложные темы.

Редактор, в котором можно рисовать векторную графику — она подходит и для веба, и для печати. Самый удобный инструмент для создания собственных паттернов, иконок и иллюстраций.

Графический редактор для работы с растровыми изображениями, например фотографиями.

Программа компьютерной вёрстки для создания макетов страниц для печатных и цифровых медиа.

Сервис, в котором дизайнеры проектируют интерфейсы сайтов и мобильных приложений.

Осенью и зимой дизайн стаканчиков от Надежды согревал посетителей кофейни.

Работа Анны для кофейни Cofix получила приз зрительских симпатий.

Ольга заняла третье место в конкурсе на лучшую упаковку для линейки сыров.

Дизайн этикетки для вина от Ксении стал одним из лучших в конкурсе.

Полина получила приз зрительских симпатий за креативный дизайн линейки каш Yelli.

Зимой гости Cofix в Беларуси пили горячие напитки из стаканчиков с дизайном Анны.

Создали курс с основателями международной студии брендинга ESH gruppa — Валерием Кожановым и Филиппом Третьяковым.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Автор курса, графический дизайнер и сооснователь ESH gruppa

Автор курса, графический дизайнер и сооснователь ESH gruppa

Дизайнер в ENDY, создатель клуба Design English Breakfast

Senior UX-дизайнер в WebPros, Ex Design Lead в «СберАналитике»

Design Lead в «Точка Банке», ex-арт-директор в «Палиндроме»

Художник-график, книжный иллюстратор

Графический дизайнер, иллюстратор, ведущий преподаватель Skillbox

Ретушёр, фотограф, спикер Skillbox

Дизайнер шрифта, леттерер и сооснователь «Бюробукв»

Дизайнер шрифта, леттерер и сооснователь «Бюробукв»

Один из авторов курса — дизайнер Валерий Кожанов — вместе со своей командой разработал брендинг для культурного центра в Новосибирске. Проект включал фирменный стиль, оформление интерьера, веб-дизайн, мерч, афиши и не только.

Дизайнер Филипп Третьяков — ещё один автор этого курса — вместе с командой создал яркую и оригинальную айдентику для производителя бетона. Этот проект доказывает, что дизайнер может нестандартно обыграть привычные вещи.

Ульяна Бирило — графический дизайнер из ENDY — создала многостраничный журнал о культуре и истории России. Ru — это 112 матовых страниц с инфографикой, детальными фотографиями и вкладышами ручной работы.

Дизайнер Вероника Полякова разработала фирменный стиль для онлайн-школы делового английского языка. В проекте Вероники — айдентика, мерч, дизайн журнала и билбордов.

Дарья Кузякина с командой разработала фирменный стиль для онлайн-издания. Простые на первый взгляд иллюстрации стали узнаваемым почерком журнала и разошлись на мемы и стикеры.

Леттерер Тамара Аркатова разработала шрифты для IT-продукта — облачной платформы для создания промышленных приложений на отечественном ПО.

Леттерер Ольга Панькова создала оформление для книжной обложки. «Красота форм в природе» — знаменитый литографический альбом немецкого биолога Эрнста Геккеля

от издательства МИФ.

Художник Елизавета Казинская оформила книгу Василия и Натальи Волковых. Стильные иллюстрации помогают тексту рассказывать историю средств связи от Древнего Рима до наших дней.

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! У вас всё получится, ведь этот курс как раз создан для новичков без специальных знаний. Вы начнёте с азов дизайна и простых задач. Сложность будет расти постепенно — вместе с вашими навыками. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,5 из 5 на основе 750 отзывов.

Если у вас уже есть базовые навыки и опыт в дизайне и вы хотите расти дальше, выбирайте курс « Профессия Графический дизайнер PRO ». Вы сможете выполнять только те задания, которые соответствуют вашему уровню, и прокачивать нужные навыки. Вы заполните пробелы в знаниях и узнаете, как довести проекты до совершенства. Пополните портфолио свежими проектами и поймёте, как вырасти в карьере и доходе.

Вы подробно изучите Photoshop, Illustrator, InDesign и Figma и создадите в них дизайн-проекты для портфолио.

К сожалению, Adobe временно не даёт оплатить программы российскими картами. Но не переживайте: без софта вы не останетесь. С любыми вопросами по установке и настройке программ вам поможет дружное сообщество дизайнеров в Telegram-чате.

В тарифе «Больше поддержки» вас ждут 12 персональных консультаций. На онлайн-встречах опытный дизайнер ответит на вопросы по практическим работам и даст рекомендации по оформлению портфолио.

Да! Оставьте свои данные в форме обратной связи чуть выше — наши менеджеры свяжутся с вами в удобное время и помогут определиться.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Мы рекомендуем уделить курсу полгода — столько займёт обучение в спокойном режиме по 7–12 часов в неделю. Но вы можете пройти курс быстрее или, наоборот, посвятить обучению больше времени. Материалы курса останутся в вашем личной кабинете навсегда. Проверка практических заданий на тарифе «Базовый» доступна в течение 8 месяцев, на тарифе «Больше поддержки» — в течение 10.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Этот курс подойдёт тем, кто никогда раньше не сталкивался с дизайном и хочет быстрее изучить основы, чтобы начать зарабатывать. Вы будете постепенно получать нужные навыки и создадите первые проекты для портфолио. Будете готовы к базовым задачам на фрилансе — например, создать дизайн презентации, оформить профиль соцсетей или придумать единый стиль для товарной галереи на маркетплейсах. Большая профессия

подойдёт начинающим и опытным дизайнерам — тем, кто хочет идти дальше базовых инструментов и задач. Вы изучите основы анимации в After Effects и 3D в Blender, углубитесь в создание фирменного стиля. Пополните портфолио более сложными и яркими проектами от реальных заказчиков. Получите одну специализацию или освоите все — веб-дизайн, мерч или дизайн упаковки. Также вас ждёт помочь с трудоустройством, гарантия которой зафиксирована в договоре.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/hair-stylist

<https://skillbox.ru/course/hair-stylist>

10 лет опыта в индустрии. Создаёт укладки за 10–15 минут. Сотрудничает с брендом М.А.С и его национальным визажистом Антоном Зиминым. Создавала образы для Little Big, Artik&Asti, Екатерины Варнавы, Александра Гудкова и других селебрити.

/course/head

<https://skillbox.ru/course/head>

Рустам Муртазин Директор департамента кадрового консалтинга, «Альянс Консалтинг»

/course/head-trial

<https://skillbox.ru/course/head-trial>

Рустам Муртазин Директор департамента кадрового консалтинга, «Альянс Консалтинг»

/course/head_of_education

https://skillbox.ru/course/head_of_education

Дмитрий Крутов Основатель онлайн-университета Skillbox

/course/health-management

<https://skillbox.ru/course/health-management>

Артем Голдман Предприниматель. Автор книги «Биохакнутый»

/course/health_coach

https://skillbox.ru/course/health_coach

Введение в health-коучинг

О профессии

На курсе вы

Идеальный курс для любых целей

Подтверждение ваших навыков

Сейчас самое время освоить health-коучинг

Как проходит обучение на платформе

Студенты довольны обучением

Спикеры курса

Сразу после покупки курса вы получите

О Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Востребованность

Поток клиентов

Высокие чеки

Гибкий формат работы

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Учебные материалы всегда под рукой

Health-коучинг. Основы

**Теоретическая база для успешного старта в профессии
консультанта по здоровью**

Введение в превентивную медицину

Методика консультирования

доктора и кандидаты медицинских наук

в конце обучения

и всем обновлениям навсегда

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Health-коуч — это специалист, который применяет комплексный подход к управлению здоровьем. Например, разрабатывает индивидуальные программы по коррекции питания и образа жизни, направленные на улучшение самочувствия и повышение уровня энергии.

может зарабатывать специалист по биохакингу, по данным hh.ru

В России за последние 30 лет вырос спрос на превентивную медицину, по данным Forbes

Можно работать очно или онлайн, вести частную практику или сотрудничать с клиникой и другими специалистами

Изучите основы анатомии, физиологии, биохимии, генетики, фармакологии и других дисциплин

работы консультанта по здоровью

как при очной практике, так и при онлайн-консультировании

разных возрастов, разбирая каждый случай индивидуально

и узнаете, как сон, питание и физические нагрузки влияют на состояние человека

и продвигать свои услуги

Освоите инструменты для комплексного оздоровления организма. Сможете управлять своим состоянием или помогать близким.

Разберётесь в азах для старта карьеры в сфере здоровья или получите дополнительные знания для своей профессии

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

После COVID в мире вырос спрос на консультации health-коучей, по данным исследования Allied Market Research

В России в корректировке питания нуждаются 1,5 млн человек, по данным ВСП

Только за составление персональной программы питания специалисты берут 5 000–10 000 рублей, по данным «Авито» и hh.ru

Работайте офлайн или онлайн, стройте карьеру health-коуча или совмещайте профессию с основной деятельностью

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Доктор медицинских наук

Кандидат медицинских наук

Кандидат медицинских наук

Кандидат медицинских наук

Врач Центра спортивной медицины ФМБА России

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Ваша заявка успешно отправлена

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Чтобы стать health-коучем, достаточно пройти дополнительное обучение. Но знания лучше получать у проверенных экспертов. Курс «Введение в health-коучинг» преподают доктора и кандидаты медицинских наук из Первого МГМУ имени И. М. Сеченова — одного из лучших медицинских вузов страны и мира.

Чтобы стать health-коучем, медицинское образование не обязательно — но нужно понимать, как работает человеческий организм. Вы получите знания от докторов и кандидатов медицинских наук. Разберётесь в основах управления здоровьем и получите базовые знания для дальнейшего развития карьеры.

Вы сможете совмещать профессию health-коуча с основной деятельностью:

Конечно! Вы поймёте, что влияет на наше самочувствие. Сможете составлять для себя программы питания и тренировок, укреплять здоровье, повышать уровень энергии и корректировать образ жизни.

Сертификат установленного образца от Skillbox. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609.

Да, можно оформить беспроцентную рассрочку и разбить стоимость на комфортные ежемесячные платежи.

Обучение проходит на онлайн-платформе Skillbox. У курса нет чёткого расписания и жёстких дедлайнов. Вы можете изучать теорию и делать задания в удобном вам режиме — так учёба не будет мешать работе, хобби и личной жизни. Кстати, все видео будут доступны и после курса, так что вы сможете освежить знания в любой момент.

В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю — этого достаточно, чтобы быстро продвигаться по курсу и успевать усваивать новые знания. Но вы можете корректировать график под свои потребности, цели и пожелания.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Вы можете вернуть средства через работодателя или налоговую. Для этого понадобятся договор на обучение на платформе, наша лицензия на образовательную деятельность и чек об оплате курса, который придёт вам на почту или в личный кабинет на сайте банка. Если вы будете оформлять вычет через налоговую, нужно будет заполнить декларацию З-НДФЛ. Удобнее всего сделать это в личном кабинете на сайте Федеральной налоговой службы . В течение 30 дней налоговая подтвердит ваше право на вычет. Если будете оформлять возврат части НДФЛ через работодателя, вам останется подать ему заявление о получении налогового вычета. Не переживайте, если процесс кажется сложным. Наши менеджеры помогут разобраться в том, как оформить налоговый вычет.

/course/healthy-self-esteem

<https://skillbox.ru/course/healthy-self-esteem>

Елена Лаврова Кандидат психологических наук. Специалист в ОРКТ, схема-терапии и нарративной практике

/course/how-to-repair-yourself-free

<https://skillbox.ru/course/how-to-repair-yourself-free>

Ремонт своими руками — бесплатный курс

Ваше отношение к ремонту до и после курса

Кому подойдёт этот курс

Бонус для всех участников

Чему вы научитесь

Как проходит обучение на платформе

Спикеры

Студенты довольны обучением

Работы спикеров

О Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Проект студии ArchBlack

Проект студии TB.Design

Проект студии ArchBlack

Проект студии TB.Design

Проект студии ArchBlack

Проект студии TB.Design

Проект студии ArchBlack

Проект студии ArchBlack

Проект студии TB.Design

Проект студии TB.Design

Финский каркасный дом

Как устроено обучение на платформе

Как выбрать строительную бригаду и подготовиться к ремонту

Эргономика помещений квартиры

Сроки ремонта и грамотное планирование работ

Отделочные материалы: декоративная штукатурка, обои

Отделочные материалы: краска, натуральный и искусственный камень, плитка

Отделочные материалы: напольные покрытия

Возведение перегородок и черновая отделка стен

Черновая отделка пола, стяжка

Работы с потолком, материалы

Как оценить смету от строителей

Электрика для организации идеальной кухни

Как принять черновую отделку у строителей

Бонус: Список поставщиков и производителей мебели и декора в РФ 2022

Узнаете, как спланировать ремонт, подобрать материалы и нанять бригаду, которая не подведёт. Сможете быстро и без больших вложений преобразить свою квартиру или дом.

□ Думаете, что ремонт — это долго, дорого и неприятно. □ Не знаете, с чего начать. □ Опасаетесь недобросовестных мастеров. □ Не разбираетесь в материалах и не знаете, как выбрать подходящие. □ Бойтесь экспериментировать с дизайном и делаете «как у всех».

□ Понимаете все этапы ремонта и можете бесстрашно их пройти. □ Знаете, как выбрать надёжных подрядчиков и оценить их работу. □ Можете рассчитать смету и понимаете, как сэкономить. □ Со вкусом подбираете мебель, растения, текстиль, декор и предметы искусства.

Узнаете, как сэкономить на услугах дизайнера интерьеров. Сможете сделать ремонт мечты в своей квартире.

Познакомитесь с профессией дизайнера интерьера. Освоите новое творческое хобби и узнаете, как превратить его в профессию.

Узнаете, где купить качественные и недорогие материалы и как нанять надежную бригаду. Завершите затянувшийся ремонт.

Под руководством экспертов мы подготовили списки проверенных поставщиков и производителей мебели и декора. По качеству и цене эти бренды ничуть не уступают магазинам, которые ушли с российского рынка.

Разберётесь в сроках и последовательности проведения работ. Сможете создать план ремонта и избежать ошибок.

Научитесь грамотно располагать розетки и выбирать стяжку для пола. Поймёте, как сделать ремонт, который прослужит долго.

Узнаете, что входит в смету и как меняются цены в зависимости от сезона. Сможете избежать дополнительных затрат.

Изучите разные виды материалов. Поймёте, как выбрать качественную отделку за небольшие деньги.

Поймёте, как проверить качество выполнения черновых работ. Научитесь распознавать обман застройщиков.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам откроется сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ беспрерывный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Познакомитесь с содержанием курса и платформой Skillbox. Поймёте, в каком порядке проходить материалы, и узнаете, где получить поддержку.

Узнаете, как найти хорошую бригаду и что нужно обговорить с прорабом. Поймёте, почему для ремонта важен проект.

Поймёте, как организовать пространство, чтобы в нём было удобно жить. Познакомитесь с правилами эргономичной планировки разных помещений квартиры.

Узнаете, от чего зависит продолжительность и последовательность работ. Сможете составить план-график проведения ремонта.

Разберётесь в видах декоративной штукатурки и обоев. Узнаете, каким брендам стоит доверять.

Изучите разные виды краски. Поймёте, что такое колеровка и выкрасы. Сможете выбрать идеальную плитку и отделку для кухни и ванной.

Узнаете, чем различаются ламинат, паркет, инженерная доска и кварц-винил. Научитесь использовать разные раскладки и делать семпл-борды.

Узнаете, какую отделку стен выбрать перед установкой перегородок. Разберётесь, чем они различаются, и научитесь их возводить.

Поймёте, как подготовиться к укладке пола и как выровнять поверхность с помощью разных стяжек.

Изучите разные виды подвесных и штукатурных потолков. Узнаете, из каких материалов они состоят. Сможете выбрать надёжного производителя.

Узнаете, как выглядит настоящая смета. Сможете здраво оценить цены и найти подвох там, где данные не сходятся.

Научитесь грамотно планировать расположение розеток на кухне. Разберётесь в видах освещения и выберете тот, который подойдёт вам.

Изучите виды черновых работ и сможете проводить авторский надзор. Узнаете, к кому обратиться за помощью.

Генеральный директор «Финского домика»

Дизайнер, архитектор, сооснователь дизайн-студии ArchBlack, входит в Elle Decoration top 200 Russia

Основатель и арт-директор студии TB.Design

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Проект компании «Финский домик»

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Конечно! У вас всё получится даже без специальных базовых знаний. Наши эксперты собрали советы для каждого. Внимательно смотрите видеоролики, старайтесь применить все лайфхаки на практике, а если возникнут вопросы — задавайте их в закрытом Telegram-чате. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,6 из 5 на основе 734 отзывов.

В интернете много непроверенных и даже ошибочных советов, поэтому часто их не удается повторить. На курсе вы получите советы не от блогеров-любителей, а от опытных дизайнеров. Они простым языком объяснят теорию и расскажут, как доделать ремонт без больших вложений. Кроме того, вас ждёт практическая работа и обратная связь от куратора-дизайнера. Он ответит на вопросы, оценит работы по фотографиям и подскажет, что можно улучшить.

Да! Курс удобно смотреть с телефона из любого места. Вы сможете обратиться к материалам прямо во время переговоров с рабочими, в строительном или мебельном центре или при проведении ремонтных работ. Это сэкономит ваше время и поможет избежать ошибок.

Курс — это первый шаг в профессии дизайнера интерьера. Вы научитесь взаимодействовать со строителями, разбираться в видах черновых и отделочных материалов, узнаете больше об эргономике. Если вам всё понравится и вы захотите углубиться в профессию, то советуем присмотреться к другим курсам Skillbox:

Курс нацелен на новичков, которым не хватает структурированных знаний, чтобы доделать ремонт. Однако опытные специалисты тоже могут почерпнуть для себя что-то новое. Например, узнать секреты экспертов с многолетним опытом и получить списки с проверенными брендами и поставщиками. Для тех, кто захочет продолжить обучение на платформе, у нас есть продвинутые курсы:

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

У вас будут сообщество единомышленников и куратор в Telegram-чате курса. Они дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

/course/how-to-teach-a-child-to-learn

<https://skillbox.ru/course/how-to-teach-a-child-to-learn>

Наталия Поскрёбышева Доцент факультета психологии МГУ имени М.В. Ломоносова

/course/hr-analyst

<https://skillbox.ru/course/hr-analyst>

HR-аналитика с нуля

Что такое HR-аналитика

Зачем HR-менеджеру нужна аналитика

Зарплата начнёт расти быстрее

Курс для HR-менеджеров любого уровня

За 3 месяца вы научитесь

Как проходит обучение

Вас ждёт практика по каждой новой теме. Например:

Итог курса: резюме с ключевыми навыками HR-аналитика

И сильный проект в портфолио

Наши студенты уже прокачали свою HR-карьеру

Вот почему они выбрали именно наш курс

В основе курса — экспертиза «Лаборатории Касперского»

В команде спикеров — сильнейшие эйчары и аналитики

Содержание курсов

Подтверждение ваших навыков

Попросите работодателя оплатить этот курс

Что выбрать: курс или одну из больших программ

Часто задаваемые вопросы

Студенты довольны обучением

Больше влияния на бизнес

Востребованность на рынке

Достойная зарплата

Интересные проекты

Подбор инструментов аналитики на разных этапах развития бизнеса

План подбора и адаптации персонала

Оценка персонала

Материальная мотивация персонала

HR-аналитика с нуля

Менеджер по работе с персоналом

HR-бизнес-партнёр

Должность

Навыки

Инструменты

Excel

Power BI

Python

ChatGPT

PowerPoint

Google Sheets

SQL

Excel макросы

на основе 500+ оценок курса

В программе — самые важные инструменты для работы

Бесплатно даём базу, на которой строится вся аналитика

Скидка действует 0 дня 00:00:00

HR-аналитика — это принятие решений в управлении персоналом на основе данных. Она помогает оценивать эффективность найма, обучения и мотивации сотрудников.

Внедрение HR-аналитики позволяет сделать HR-функцию более измеримой и полезной для бизнеса.

Руководство прислушивается к тем, кто может обосновать свои решения реальными данными

В 2025 году каждая четвёртая вакансия на hh.ru требует от HR-менеджеров умения работать с аналитикой

Зарплаты HR-менеджеров со знанием аналитики на 44% выше, чем у их коллег без этого навыка, по данным hh.ru за 2025 год

HR-аналитиков ищут 2ГИС, VK, ВТБ и другие топовые компании с интересными задачами

Получите сильную базу из аналитических методов и инструментов — она поможет вам эффективнее работать и выделит вас в глазах работодателей.

Сможете принимать обоснованные решения с опорой на цифры и повысите свою ценность для бизнеса — потому что начнёте говорить на языке данных.

Узнаете, какие данные нужны HR-аналитику, где их найти и как обработать.

Научитесь рассчитывать эффективность подбора, адаптации и обучения персонала.

Научитесь эффективно работать с данными с помощью востребованных инструментов.

Научитесь строить понятные графики, диаграммы и инфографику для презентаций.

Сможете корректно ставить технические задания и подбирать нужных исполнителей.

Поймёте, как внедрить в компанию систему аналитики и быстро обрабатывать проблемы.

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда.

Для тренировки мы даём вам настоящие данные реальных компаний. Или вы можете использовать собственные цифры из ваших рабочих проектов.

Куратор-эксперт с большим опытом работы в HR-аналитике подробно разберёт вашу работу и расскажет, что можно улучшить.

Изучите кейс компании. Определите, на каком она этапе развития, какие у неё цели и чем тут может быть полезна HR-аналитика. Подберёте нужные задачи для HR-анализа и объясните, зачем они сейчас нужны.

Рассчитаете воронки подбора для разных должностей. Изучите источники подбора кандидатов, оцените их эффективность и распределите бюджет на будущий найм.

Изучите данные и обратную связь по сотрудникам. Сделаете матрицу потенциала и составите рекомендации по обучению. Проанализируете эффективность обучения по модели Киркпатрика.

Составите письмо, где проанализируете доход сотрудника, требующего прибавки. Проверите, насколько его зарплата соответствует рынку, выполняет ли он KPI. На основе этого примите решение.

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Платформа для анализа и визуализации данных, которая помогает преобразовать цифры в понятные бизнесу отчёты.

Популярный язык программирования для автоматизации, анализа данных и кибербезопасности.

Чат-бот на базе ИИ, который способен отвечать на вопросы пользователей на естественном языке.

Программа для создания презентаций и визуализации данных.

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

Язык запросов для управления и работы с базами данных.

Последовательность команд или действий в Excel, записанных на языке VBA (Visual Basic for Applications). Автоматизирует выполнение повторяющихся задач и сокращает время на рутинные операции.

Проанализируете текущую работу HR-отдела и стратегию бизнеса. Проведёте аудит системы HR-метрик. Предложите улучшения на основе данных и обоснуйте цифрами, как внедрение ваших предложений повысит эффективность отдела. Представьте всю аналитику в виде презентации или дашборда.

«После курса я сразу начал искать работу. Благодаря Центру карьеры Skillbox меня взяли в дочернюю компанию „Газпром нефти“. Мне казалось, что без опыта я не смогу претендовать на достойную зарплату. Но после оффера я был приятно удивлён: я зарабатываю даже больше, чем ожидал.».

«Я начала поиск работы, как только освоила базу. В итоге меня взяли на стажировку, а затем и в штат крутого агентства Benchmark. А ещё я создала небольшой онлайн-курс по подготовке к собеседованиям».

«Эффект от HR-обучения на работе я ощутила сразу. Например, я справилась с непростой задачей и смогла мягко перевести сотрудника на новую должность в другой офис. А теперь передо мной стоит новый вызов: в скором времени я приступлю к разработке HR-бренда компании».

«Благодаря новым знаниям у меня появилось больше внутренней уверенности. Я перестала бояться ответственности и начала предлагать нововведения в HR-процессы. Например, очень горжусь тем, что смогла внедрить welcome book для новых сотрудников».

Автор курса Виктория Пискарёва вложила в него опыт работы в компаниях из разных отраслей. В том числе нынешний — во главе отдела HR-аналитики и автоматизации в «Лаборатории Касперского». Эйчары «Лаборатории» всегда используют самые трендовые и эффективные инструменты. Этому же они учат на курсе.

Руководитель отдела HR-аналитики и автоматизации в «Лаборатории Касперского». Автор Telegram-канала «Красивая аналитика / HR»

Руководитель отдела подбора в «Лаборатории Касперского»

Руководитель направления внедрения HR-Tech-продуктов в VK

Ведущий менеджер по качеству данных в X5 Retail Group

Head of C&B, LTD ALIDI

Руководитель направления по обучению и развитию персонала в Tele2. Экс-руководитель оценки, обучения и развития в компаниях «МегаФон Ритейл» и «Евросеть»

Эксперт в области аналитики, IT и дистанционного обучения

HR-аналитик в МТС

Руководитель продукта «BI аналитика» в МТС

Основатель Data Storytellers. Экс-руководитель data-спецпроектов РБК. Автор книги «Графики, которые убеждают всех»

На курсе вы за 3 месяца научитесь говорить с бизнесом на одном языке — языке цифр, метрик и точных данных. Сможете принимать более эффективные решения и доносить их пользу до руководства.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035-1 298-77/179 609 .

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Быстрая программа для тех, кто хочет освоить один из самых востребованных навыков для HR-менеджера. Выбирайте её, если: у вас уже есть опыт в HR, вам нужно быстро получить новые навыки, а официальные документы для вас не обязательны.

Большая программа «с нуля до PRO». С упором на практику и помощь в трудоустройстве. Выбирайте её, если: у вас вообще нет опыта в HR или вы хотите глобально перезапустить карьеру + вам нужна помощь карьерного консультанта и/или официальный государственный диплом о переподготовке.

Тоже «с нуля до PRO», но здесь мы делаем акцент на плотное сотрудничество с бизнесом, выполнение целей компании и развитие soft skills для более стремительного карьерного роста. Выбирайте её, если: у вас амбициозные планы и вы хотите не просто развиваться в HR, а стать настоящим экспертом и правой рукой руководителя + вам нужен официальный диплом.

Конечно! Мы построили курс так, чтобы у вас всё получилось, даже если вы осваиваете HR-аналитику с нуля. Вы получите максимально подробную теорию от экспертов и закрепите её на практических задачах. Материалы курса останутся с вами навсегда: так что вы всегда сможете вернуться к ним, чтобы получше разобраться в сложной теме или просто освежить знания. И не забывайте: в любой непонятной ситуации вы можете написать своему куратору или в чат — вам обязательно помогут.

Вот что об этом говорит Екатерина Бий — выпускница нашего курса по управлению персоналом и HR-аналитик в агентстве Benchmark: «Аналитика и соответствующее ей мышление нужны и применимы везде. Например, владелец бизнеса может сказать: „Нам нужен директор по маркетингу, но с зарплатой до 300 000 рублей“. Грамотный эйчар сперва проанализирует ситуацию на рынке и потом вернётся с адекватной обратной связью: „Мы, конечно, можем найти вам работника за такую цену — для вас это будет дёшево, вот только для компании плохо. Он не справится с должностью

и уволится через полгода. Вам вновь придётся тратить время и деньги на подбор. Советуем взять человека с более высокими зарплатными требованиями, зато — настоящего профи, который принесёт компании прибыль». Сейчас, когда найти квалифицированных кандидатов стало ещё сложнее, чем раньше, HR-аналитика стала особенно актуальной. Более половины работодателей жалуются на дефицит кандидатов и медленное закрытие вакансий — на поиск подходящих кадров может уходить по 2–3 месяца. Грамотный HR-аналитик поможет ускорить и оптимизировать найм, найти по-настоящему ценных кандидатов и удержать их в компании.

В конце этого курса можно получить только сертификат Skillbox. Если вы хотите получить официальный диплом, то вы можете пройти одну из наших больших программ по переподготовке: «Менеджер по работе с персоналом» или «HR-бизнес-партнёр». Курс по аналитике входит в состав каждой из них.

Конечно! Нажмите кнопку «Записаться» на страничке курса и оставьте заявку — наши консультанты свяжутся с вами, подробно расскажут про каждый формат и помогут с выбором.

График максимально свободный, без жёстких дедлайнов. Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой, хобби и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Мы составили программу так, чтобы вы могли пройти курс за 3 месяца. Для этого достаточно заниматься от 3 до 5 часов в неделю. Вы можете закончить курс ещё быстрее, если будете заниматься больше и чаще. Если у вас не так уж много свободного времени, можете заниматься меньше — мы не будем вас торопить. Но тогда прохождение может занять у вас больше 3 месяцев.

Да, причём разными способами. Во-первых, у вас будет ваш персональный куратор, с которым вы сможете общаться в чате прямо на платформе. Он будет проверять ваши работы, давать персональные советы, отвечать на вопросы и делиться дополнительной полезной информацией. Во-вторых, вы можете задавать вопросы в чате курса. Там вам будут отвечать кураторы чата — практикующие эйчары с многолетним опытом, а также разработчики курса. Ещё вам смогут помочь более опытные студенты, которые пришли на курс раньше или уже начали работать.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

/course/hr-simulator

<https://skillbox.ru/course/hr-simulator>

HR-менеджер: курс и тренажёр

Ваш быстрый старт в HR

Наш путь в HR начинался по-разному

На курсе вы почувствуете себя HR-менеджером

Вы сможете пройти курс и построить карьеру

Как устроено обучение

Растите в должностях и в зарплате

Попадите на собеседование прямо во время учёбы

Мы знаем, как на старте важна поддержка

Вы всегда можете прийти за помощью

А полезные материалы помогут избежать ошибок

Вы освоите главные HR-процессы и будете уверены в себе

Насыщенное портфолио впечатлит работодателей

Постройте классную карьеру в HR, как другие студенты

Программа курса

Подтверждение ваших навыков

Вас ждёт большая команда сильных эйчаров из крупных компаний

Ещё сомневаетесь?

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Теперь мы все — сильные HR-менеджеры, которые разработали этот курс

Я — Анна Атрошкина

Я — Ольга Саутолл

Я — Ася Троян

Я — Кристина Проворная

В любом возрасте

В любом городе

С любой нагрузкой

И с любым опытом

Выполните тестовое задание большой компании

Как это устроено

Что в результате

А в эти компании можно будет попасть?

Должность

Навыки

Инструменты

Excel

PowerPoint

VCV

AmazingHiring

ТренингСпэйс

HeadHunter

FriendWork

Хантфлоу

В основе — ежедневные задачи из практики HR-менеджеров

Над ним работали эйчары из Dodo Brands, S7, ГК «Самолёт» и других брендов

Потому что мы дадим вам решить тестовые от Ancor и Dodo Brands

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Курс стал финалистом Премии в области проектирования образовательного опыта SEA в категории «EdTech: технологический продукт в образовании» в 2024 году.

HR-менеджер — это специалист по управлению персоналом в компании. Он занимается подбором, адаптацией, обучением и мотивацией сотрудников. Профессия HR-менеджера является ключевой для формирования сильной и эффективной команды.

На старте мы тоже сомневались в себе и сталкивались с трудностями. Сейчас мы руководим HR-командами в крутых компаниях и открываем собственные агентства. Наш опыт разный, и каждая из нас вложила в этот курс свои находки и советы, которых ей самой не хватало в начале карьеры. Благодаря этому ваш вход в сферу будет быстрее и легче.

Когда я переехала в Москву с детьми на руках, меня никуда не брали. Тогда я решила рискнуть и открыла своё агентство. Я начинала с нуля, а теперь мы закрываем вакансии для крупных компаний и ежегодно проводим HR-конференцию Index Tech. Программу этого курса тоже составила я. Её я наполнила теми знаниями, которые нужны на рынке прямо сейчас.

Я долго искала себя: отучилась на экономиста, затем ушла в event-менеджмент и только потом попала в Ancor — к пионерам HR-консалтинга и лидерам рекрутмента. Пришла рядовым специалистом, а через несколько лет уже была генеральным директором в одном из подразделений. Сейчас я пошла дальше и открыла свою HR-компанию.

На курсе я детально разберу для вас интересные и одновременно сложные темы в HR — поиск кандидатов и собеседование. А ещё проведу через все этапы адаптации.

Я выросла в маленькой станице, не верила в свои перспективы и из-за страхов долго откладывала старт в HR. Но в итоге решилась! Сейчас я живу в Москве и работаю с персоналом в международном стартапе. На курсе я поделюсь с вами моей супер силой — рекрутментом. Научу брифовать заказчика, искать кандидатов, отбирать резюме и даже грамотно отказывать. А ещё я курирую чат курса и отвечаю там на вопросы.

Уже в школе я решила, что пойду учиться на эйчара, чтобы работать с людьми. Но после института не знала, с чего начать. Начала с малого: пришла офис-менеджером в «Додо Пиццу», а потом наши менторы помогли мне вырасти до тимлида в отделе бизнес-рекрутмента. На курсе я погружу вас в мои рабочие будни: покажу офис Dodo Brands, расскажу о нашей корпоративной культуре и возьму на собеседования с новыми кандидатами.

Вас не будут пугать рабочие задачи, потому что вы начнёте решать их с первых минут курса. Мы заботливо разберём ваши вопросы и ошибки, поделимся своим опытом и покажем эйчаров в работе.

Всё получится — и если вы только окончили институт, и если меняете работу после долгих лет совсем в другой области.

Вся учёба проходит онлайн, а работать потом можно и в своём городе, и удалённо — в компаниях из крупных городов и других стран.

Курс, а затем и работу, можно совмещать с учёбой, другими проектами и даже декретом.

Новички станут HR-менеджерами с нуля, а те, у кого уже есть опыт, смогут прокачать именно те навыки, что нужны им для карьерного роста.

На каждом этапе вы выбираете задачи от компаний из разных сфер. В специальных видео HR-менеджеры подробно расскажут про свою компанию и сферу. Они же запишут теорию к задаче.

Вы будете учиться на задачах, с которыми эйчары работают каждый день. Дедлайнов и строгого порядка нет — выбирайте любые задания и работайте над ними в удобном темпе.

Опытный эйчар ответит на ваши вопросы, проверит готовые работы и оставит комментарии: что сделали правильно, как можно исправить ошибку, где найти ответ.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Партнёры курса — крупные компании, которые поделились своими тестовыми заданиями. Среди них:

- Dodo Brands — международная компания, которая владеет пиццериями Dodo и кофейнями «Дринкит»
- ANCOR — лидеры в сфере работы с персоналом. Сразу несколько экспертов курса начали там свою карьеру

Среди задач на курсе-симуляторе есть и тестовые задания, которые проходят кандидаты при поиске работы. Это реальные рабочие задачи из практики менеджеров по персоналу. Но вы сможете решить их в комфортных обстоятельствах, когда ошибаться не страшно, а эксперты готовы направить в нужную сторону.

Опытный эйчар проверит вашу работу и подробно объяснит, что получилось хорошо, а где можно справиться ещё лучше. В итоге у вас будет сильный проект, который будет выгодно смотреться в портфолио и сможет впечатлить работодателей.

Да, если ваша работа понравится экспертам, у вас будет шанс попасть на собеседование в Dodo Brands или ANCOR. Но есть и другие способы найти работу после курса. Все кейсы в вашем портфолио помогут вам выделиться на фоне других начинающих эйчаров.

Поэтому сделали так, чтобы вы всегда могли получить помощь и советы от экспертов. Как во время обучения, так и после — когда уже будете работать. Читайте дальше, чтобы узнать, кто и как будет вам помогать.

- Записи собеседований в «Хантфлоу», Dodo Brands и S7 • Беседы с не прошедшими испытательный срок в Dodo Brands • Exit-интервью с увольняющимся из ГК «Самолёт»
- План адаптации сотрудников в Dodo Brands • Матрицы компетенций и ИПР сотрудников Skillbox
- Портрет кандидата (с заполненным примером) • Отчёт об анализе рынка зарплат (с заполненным примером) • Анализ источников и воронки подбора (с заполненным примером) • Формулы для расчёта текучести сотрудников и индекса лояльности
- Обязательные вопросы для брифа по вакансии • Источники и алгоритмы для анализа рынка зарплат • Определение tone of voice вакансии • Вопросы для собеседования с кандидатами и exit-интервью • Инструменты для организационной, профессиональной и социальной адаптации сотрудников • Адаптация сотрудника в первый рабочий день
- Тексты вакансий с разным tone of voice и для разных источников • Письмо с отказом неподходящему кандидату • Сопроводительные письма для представления успешных кандидатов нанимающему менеджеру • Продающие письма кандидату • Базовые welcome-письма для нового сотрудника • Вопросы для оценки компетенций персонала • Отчёты по оценке компетенций • Отчёт по итогам проведения exit-интервью • Оффбординг-письмо об увольнении сотрудника для оставшейся команды

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Программа для создания презентаций и визуализации данных.

Платформа автоматизации рекрутмента от поиска до найма с тестированием и видеointервью. Упрощает отбор на любые позиции в массовом и точечном найме.

Приложение для поиска IT-специалистов. Позволяет искать IT-специалистов в интернете, включая социальные сети и профессиональные сайты для разработчиков и дизайнеров. Агрегирует открытые данные о кандидате и находит его контакты.

Комплекс цифровых решений для оценки компетенций и обучения персонала. Помогает автоматизировать процессы обучения и управлять смешанным обучением и оценкой в одном окне, без интеграции сторонних сервисов.

Один из самых крупных сайтов по поиску работы и сотрудников в мире.

Одна из лидирующих CRM для рекрутинга, которая помогает повысить скорость закрытия вакансий и минимизировать количество человеческих ошибок при найме.

Система автоматизации рекрутмента. Рекрутинговая система № 1 (аккредитованная российская IT-компания, входящая в единый реестр Минкомсвязи) в России, которая помогает закрывать больше вакансий за меньшее время.

Проанализируете рынок вакансий и воронку подбора. Сформируете портрет кандидата и напишете тексты вакансий. Отберёте лучшие резюме, прослушаете записи собеседований и презентуете тимлиду успешных кандидатов. Заказчики: Dodo Brands, «Хантфлоу», S7

Составите план адаптации первого дня, а также — подробные многодневные таймлайны для системной, организационной, профессиональной и социальной адаптации.

Заказчики: Dodo Brands, стартап Dex_App

Оцените уровень сотрудников по методу «360 градусов» или ассесмент-центру.

Составите мотивационный профиль и индивидуальный план развития сотрудников.

Заказчики: Skillbox, холдинг Т1

Напишете команде письмо об уходе сотрудника. Подготовитесь к exit-интервью и проанализируете результаты беседы. Заказчик: ГК «Самолёт»

«Я так увлеклась, что прошла курс по HR за месяц! Вскоре после этого мне предложили подать заявку на стажировку в HR-отдел Skillbox. Идеей я загорелась, успешно прошла тестовое и два собеседования. Благодаря симулятору к каждому из этапов я была полностью готова. Уже через месяц стажировки меня взяли в штат».

«Эффект от HR-обучения на работе я ощутила сразу. Например, я справилась с непростой задачей и смогла мягко перевести сотрудника на новую должность в другой офис. А теперь передо мной стоит новый вызов: в скором времени я приступлю к разработке HR-бренда компании».

«Я одновременно училась в Skillbox и искала новую работу в HR. Мне удалось получить сразу 3 оферы и выбрать наиболее подходящий. Там я всего за год смогла сформировать отдел и взять на себя все HR-функции. И вот с недавних пор меня перевели на позицию HR-директора».

«Я начала поиск работы, как только освоила базу. В итоге меня взяли на стажировку, а затем и в штат крутого агентства Benchmark. А ещё я создала небольшой онлайн-курс по подготовке к собеседованиям».

«Благодаря новым знаниям у меня появилось больше внутренней уверенности. Я перестала бояться ответственности и начала предлагать нововведения в HR-процессы. Например, очень горжусь тем, что смогла внедрить welcome book для новых сотрудников».

«Я был очень мотивирован, хотел поскорее начать работать, так что занимался интенсивно и окончил курс раньше срока. Сначала прошёл стажировку и поработал в международной геймдев-компании. Потом был эйчаром в казахстанском IT-стартапе и рекрутером в „Иннотехе“. Сейчас работаю в стартапе Satvaspace — их вакансию я нашёл в центре карьеры Skillbox».

«Первую работу я нашёл благодаря нетворкингу — знакомые посоветовали меня на должность HR-дженералиста в кол-центре американской компании. А теперь я занимаюсь подбором риелторов для российской фирмы из сферы недвижимости».

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035-1 298-77/179 609 .

Тимлид в отделе бизнес-рекрутмента, Dodo Brands

Директор по персоналу в «Хантфлоу»

Директор по персоналу в S7 Travel Retail и S7 TechLab

Руководитель группы обучения клиентов, hh.ru

Соосновательница рекрутингового агентства Index

Основатель и генеральный директор HR-консалтинговой компании EMpower

Руководитель практики рекрутмента в Samokat.tech

HR-менеджер в SKL.VC

Международный рекрутер в Garage Eight

Руководитель отдела по привлечению талантов и HR-бизнес-партнёр в Webinar Group

CEO в SmartyHR — агентстве по подбору IT-специалистов

Экс-HRD в компаниях численностью от 2 500 человек

Founder & CEO во FriendWork — CRM-системе для рекрутинга

IT HRBP в Dodo Engineering

Head of HR в компании LifeIT

Лидер RPO-команды в Philip Morris

Пройдите небольшой тест-драйв профессии, чтобы понять, подходит ли вам HR. Это займёт не больше 7 минут, а в конце вы получите скидку на курс и набор полезных материалов.

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Мы построили курс по HR так, чтобы вы уверенно выполняли задачи, даже если осваиваете HR-менеджмент с нуля. Вы сможете начинать с самых лёгких задач — их обычно дают стажёрам, которые только пришли на работу эйчаром. Как только вы почувствуете, что стали увереннее, можете переходить к HR-процессам посложнее. А ещё к каждой задаче мы прикладываем всю нужную теорию. Вы всегда сможете обратиться к ней и получить все необходимые знания. И не забывайте: в любой непонятной ситуации вы можете написать своему куратору или в чат — вам обязательно помогут. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 529 отзывов.

Курс «HR-менеджер» поможет вам стать увереннее и компетентнее, особенно если раньше вы учились только по открытым источникам или у старших коллег. Вы сможете пропустить задачи для новичков и сразу перейти к более сложным кейсам. Так вы не потратите время на то, с чем уже умеете работать, и сконцентрируетесь на получении только новых знаний и навыков. В итоге вы избавитесь от синдрома самозванца (если он у вас есть), сможете построить сильный HR-бренд, развить корпоративную культуру, автоматизировать HR-процессы и внедрить в работу новые инструменты. Узнаете, как организовать обучение и развитие новых сотрудников. А заодно наполните портфолио качественными кейсами. Всё это поможет вам быстрее получить повышение в должности и зарплате.

Да, причём разными способами. Во-первых, у вас будет персональный куратор, с которым вы сможете общаться в чате прямо на платформе. Он будет проверять ваши работы, давать советы, отвечать на вопросы и делиться дополнительной полезной информацией. Во-вторых, вы можете задавать вопросы в чате курса. Там вам ответит куратор чата Жонибек Ортиков — HRD и HR BP, эксперт в L&D с опытом более 10 лет. За это время он успел поработать в РЖД, «Росатоме» и Агентстве стратегических реформ Республики Узбекистан. Сейчас Жонибек развивает HR-проекты в России и в Центральной Азии. Руководит рабочей группой при координационном совете при Общественной палате.

График максимально свободный, без жёстких дедлайнов. Вы можете изучать материалы курса «HR-менеджер» дистанционно в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой, хобби и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

У нас нет минимумов и максимумов. Вы можете уделять ровно столько времени, сколько вам удобно. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю. В таком темпе вы пройдёте курс по HR дистанционно за 2 месяца. Если вы хотите

быстрее закончить обучение на специалиста по кадрам, занимайтесь больше. Если у вас не так много свободного времени, можете заниматься меньше — мы не будем вас торопить.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/html-css

<https://skillbox.ru/course/html-css>

HTML и CSS с нуля

Вёрстка — ключевой навык веб-разработчика

HTML и CSS — база для вашего роста в IT

А главное — знания HTML и CSS востребованы

Ваш рост в веб-разработке

Кому подойдёт курс

Практика на задачах от реальных IT-компаний

Мы полностью изменили подход к обучению в IT

После обучения вы сможете

Ваше резюме после обучения

И сделаете проекты коммерческого уровня

Программа курса

Подтверждение ваших навыков

Партнёр курса — «Газпромбанк.Тех»

Как проходит обучение

Найдите первых заказчиков в Скил Маркете

Спикеры курса доступно объяснят даже сложные темы

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Без этих технологий не стать веб-разработчиком

Область применения HTML и CSS расширяется

Вёрстку легко изучать
Всё наглядно и очевидно

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

HTML

CSS

Figma

VS Code

Chrome DevTools

Lighthouse

Emmet

Sass

Pixel Perfect

для обучения не нужен опыт в IT и специальные навыки

в том числе кейсы от «Газпромбанк.Tex», WhiteMark и других компаний

сами выбираете задачи и уровень сложности для практики

На курсе вы изучите две важнейшие технологии для вёрстки сайтов. Сначала освоите HTML и сможете создавать каркас и структуру страниц. А когда вам покорится CSS, сделаете свои сайты красивыми и интерактивными.

Меняются библиотеки и фреймворки, но основа любого сайта всегда HTML и CSS. Без них ничего не «полетит».

Теперь с помощью технологий можно создавать гибриды сайтов и мобильных приложений. Это особенно востребовано в России на фоне удаления популярных сервисов из сторов.

Не нужно быть гением в математике или иметь техническое образование.

Пишете HTML и CSS и видите результат своей работы прямо в браузере.

Сайты нужны и крупной нефтяной корпорации, и районному салону красоты. Поэтому веб-разработчиков активно нанимают — в июле 2025 года на hh.ru доступно более 2 400 вакансий от компаний из финансовой сферы, ритейла и IT.

Если вы никогда не писали код, но хотите работать в IT, то веб-вёрстка — идеальный вариант для старта. На курсе вы с нуля и на реальных задачах научитесь верстать сайты разного уровня сложности, а кураторы всегда придут на помощь, если что-то непонятно.

Структурируете знания и разберётесь в темах, в которых раньше «плавали». Закрепите навыки на реальных проектах и получите обратную связь и код-ревью от опытных разработчиков.

Вас ждут задачи от:

В результате вы узнаете, как устроена работа в разных типах бизнеса: продуктовой компании и агентстве. Поймёте, в каком формате комфортнее работать, и подготовитесь к трудуоустройству.

Именно такие задачи решают джуниор-специалисты в начале карьеры.

Выполняете задания и получаете баллы, чтобы перейти на новый уровень. В таком формате учиться интереснее и быстрее.

Вы сами решаете, с какой компанией вам интереснее работать и какой уровень сложности выбрать. Можете начать с простых заданий и постепенно переходить к более трудным.

Освойте ключевые языки веб-разработки, на которых работает весь современный интернет.

Научитесь создавать адаптивные и семантические сайты, которые понятны поисковым системам и разным браузерам.

Научитесь превращать макеты из Figma в веб-страницы с точностью до пикселя.

Сделаете первые шаги — узнаете, как работают IT-специалисты, познакомитесь с процессами и научитесь читать технические задания.

Добавите реальные проекты, которые помогут выделиться среди конкурентов и привлечь клиентов или работодателей.

Получите навыки, востребованные на фриланс-платформах. Узнаете, как искать заказы, работать с заказчиками и получать стабильный доход онлайн.

Язык, с помощью которого можно разметить структуру будущей веб-страницы: добавить основные блоки, текст, картинки, видео.

Язык стилей, с помощью которого можно описать внешний вид HTML-элементов.

Сервис, в котором дизайнеры проектируют интерфейсы сайтов и мобильных приложений.

Редактор кода для разработки веб-приложений.

Встроенный в браузер Google Chrome инструмент, который позволяет веб-разработчикам тестировать интерфейсы и производительность сайта.

Инструмент, с помощью которого можно проанализировать веб-страницы, отследить эффективность ресурсов, проверить доступность, совместимость и при необходимости улучшать их качество.

Плагины для текстовых редакторов, которые помогают быстрее писать код на HTML и других языках.

Метаязык на основе CSS, с помощью которого можно писать более упрощённый код для таблиц стилей.

Техника создания HTML-страниц, при которой свёрстанный HTML-шаблон в точности совпадает с оригинальным дизайн-макетом пиксель в пиксель.

Студент получил задачу — добавить анимацию для загрузки главного блока сайта. По задумке слева должны по очереди возникать строчки с текстом. А справа — в хаотичном порядке появляться фотографии, немного увеличиваясь и смещаясь вниз. Студент прекрасно справился с задачей.

Компания Газпромбанк обратилась к студенту с задачей — сверстать страницу для проекта GorodPay. Сергей с нуля создал лендинг с карточками и отработал все правки

от заказчика.

По брифу от диджитал-агентства Whitemark Карен сверстал имиджевую страницу сайта жилого комплекса премиум-класса. На странице реализовано много декоративных элементов и завораживающих эффектов.

Студентка создала страницу входа для пользователей сервиса «Бизнес Онлайн» от Газпромбанка. В итоговой форме Надя учла различные состояния формы. Состояния страниц меняются в зависимости от того, какая задача у пользователя, — вспомнить пароль, зайти в приложение или зарегистрироваться.

Студентка разработала интерактивную анимированную страницу 404 в стиле ретро-игр. Проект настолько впечатлил заказчика, что он решил обращаться к Карине в будущем.

Проект от айтишников для айтишников. Студентка сверстала страницу с опросом по поводу самых раздражающих вещей в IT. Пользователь может ответить на вопросы и отправить результат.

Студентка создала сайт для турагентства со сложной галереей, шапкой и модальным окном с формой. Мария адаптировала сайт для просмотра на разных экранах — от небольших смартфонов до крупных мониторов.

Сергей создал сайт с резиновой вёрсткой для максимально корректного отображения сайта на абсолютно любых устройствах и мониторах. Компания Sminex разместила страницу-лендинг у себя в портфолио.

Ещё один проект, который студент создал с помощью резиновой вёрстки. Классическая страница для интернет-магазина товаров для домашнего уюта Houzzy.

Студент получил готовый код страницы блога для компании Газпромбанк.Тех, исправил замечания по баглисту, учёл рекомендации тимлида и подготовил проект к продакшену.

Студентка сверстала и анимировала экран загрузки для диджитал-агентства Whitemark.

Студент создал адаптивную вёрстку для онлайн-журнала по финансам.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

7-е место в рейтинге ИТ-работодателей финтех-отрасли по данным исследования Хабр и ЭКОПСИ в 2023 году

Скил Маркет — это комьюнити Skillbox в Telegram, в котором участники публикуют заказы на коммерческие и некоммерческие проекты. Там вы сможете откликаться на задачи и собирать команды для совместных проектов.

Lead веб-разработки в Газпромбанке

Фронтенд-разработчик в Газпромбанке

Tech Lead в Газпромбанке

Фронтенд-разработчик в Газпромбанке

Руководитель ИТ-проектов в аэропорту Шереметьево

Ex-руководитель отдела вёрстки в Лига А, автор курса «Веб-вёрстка 3.0»

Фронтенд-разработчик с 6-летним опытом, автор курса «Веб-вёрстка 3.0»

Фронтенд-разработчик в Самолёте

Ex-разработчик в VK

Куратор курсов по веб-разработке и JavaScript

Ведущий фронтенд-разработчик в Skillbox

Ведущий фулстек-разработчик Data Crunch

Фронтенд-разработчик в Газпромбанке

Системный архитектор в Skillbox, более 13 лет в веб-разработке

Ведущий фронтенд-разработчик в Сбербанке

Фронтенд-разработчик в «Циан»

Фронтенд-разработчик с опытом 3 года

Фулстек-разработчик с опытом 3 года

Руководитель команды разработки экосистемы «Газпромбанк Бизнес-онлайн», спикер на конференциях по JavaScript

Фронтенд-разработчик Сибур Диджитал, организатор митапа MoscowJS. 13 лет в веб-разработке

Главный инженер по разработке в Сбербанке, соорганизатор митапа MoscowCSS, спикер митапов и конференций

Software Development Engineer в Play North. 16 лет опыта в IT

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Освойте быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний HTML и CSS, главное — не забывайте практиковаться. С трудными задачами помогут эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Да, вы можете изучать HTML и CSS в свободное от работы время. Однако, чтобы пройти курс за 11 месяцев, мы советуем уделять обучению по 2 часа в день. Но такой график не обязательно соблюдать, вы можете проходить курс в удобном темпе.

Заранее ничего скачивать не нужно. Во время курса мы поможем вам установить весь необходимый софт для работы.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Доступ к курсу по HTML и CSS со всеми обновлениями будет у вас всегда.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609.

/course/illustrator-start

<https://skillbox.ru/course/illustrator-start>

Коммерческая иллюстрация с нуля до PRO

О профессии

Кому подойдёт этот курс

Профессия востребована IT-компаниями

Чему вы научитесь

O Skillbox

Как проходит обучение на платформе

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Работы спикеров

Спикеры

Студенты довольны обучением

Год английского языка бесплатно

Ваше резюме после прохождения курса

Инструменты

Навыки

Проекты

Подтверждение ваших навыков

Попросите работодателя оплатить этот курс

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Елена Аникеева

Катя Куклина

Виктор Хоменко

Иван Might

Елена Аникеева

Эя Мордякова

Наташа Джола

Вас ждут:

О профессии иллюстратора

Линейный рисунок

Создание иконок

Векторная иллюстрация

Колористика

Бонус-модуль. Идея иллюстрации

Создание персонажа

Перспектива

Цифровая живопись

Поиск личного стиля

Книжная иллюстрация

Журнальная иллюстрация

Рекламная иллюстрация

Раскрутка и продвижение

Бонус-модуль. Как зарабатывают иллюстраторы

Бонус-модуль. Создание стикеров

Создание айдентики

Финальная работа

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

Вы познакомитесь с жанрами и техниками современной коммерческой иллюстрации, изучите основные инструменты и добавите несколько проектов в портфолио. Начнёте зарабатывать иллюстрацией или продолжите развитие в профессии.

Коммерческие иллюстраторы создают изображения для сайтов, приложений, соцсетей, книг и журналов. А ещё делают визуал для рекламы и элементов айдентики брендов. Иллюстраторы могут работать фултайм в крупной компании или делать интересные проекты на фрилансе из любой точки мира. Коммерческая иллюстрация позволяет реализоваться в творчестве и получать достойный доход.

зарплата начинающего иллюстратора

сейчас активны на hh.ru

зарплата иллюстратора с опытом от 3 лет

выполнили иллюстраторы-фрилансеры за прошлый год на profi.ru

Вы освоите базу для начала карьеры иллюстратора. Изучите Photoshop и Illustrator и сделаете первые работы для портфолио. Узнаете, как искать заказчиков и зарабатывать на иллюстрации.

Вы получите продвинутые навыки и выйдете на новый уровень в профессии. Поймёте, как строить долгосрочные отношения с клиентами и получать за свою работу больше.

Вы освоите новые жанры и техники работы, дополните портфолио сильными проектами. Сможете развить свой уникальный стиль, продвигать личный бренд и монетизировать творчество.

IT — это не только программирование. Поэтому компании ищут разных специалистов в свои команды, без работы которых невозможно создать современный IT-продукт. IT — это стабильно растущий рынок и хорошие карьерные перспективы. А ещё аккредитованные IT-компании получают поддержку от государства. Их сотрудники могут:

Сможете отрисовывать векторные изображения, иконки, стикеры, скетчи. Научитесь создавать харизматичных персонажей.

Поймёте, как создавать растровую графику, работать с перспективой и композицией. Изучите основы цифровой живописи.

Сделаете полноценный проект с иллюстрациями для журнала, рекламы и книги.

Научитесь генерировать творческие идеи с помощью специальных техник. Поймёте, как найти уникальный стиль и развивать его.

Узнаете, с кем стоит работать, а с кем — нет. Научитесь находить клиентов и сотрудничать с ними на выгодных условиях. Разберётесь в основах авторского права.

Узнаете, как создать сильное портфолио и где его лучше разместить. Познакомитесь с дополнительными источниками дохода для иллюстраторов и сможете больше зарабатывать.

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение —

умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☐

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Узнаете, чем занимается коммерческий художник и где может работать. Поймёте, какие стили в иллюстрации сейчас популярны. Познакомитесь с творчеством спикеров.

Познакомитесь с графическим редактором Illustrator. Поймёте, как рисовать с помощью кривых Безье. Изучите основные приёмы композиции.

Поймёте, по каким принципам строятся иконки. Научитесь работать с референсами и создадите свой набор иконок.

Освоите инструменты для создания иллюстрации из простых форм. Научитесь передавать объём через свет и тень.

Познакомитесь с теорией цвета, научитесь работать с оттенками и подбирать гармоничную палитру. Сможете расставлять акценты и передавать цветом настроение рисунка.

Поймёте, как победить страх чистого листа и справиться с прокрастинацией. Освоите 6 основных креативных техник для генерации идей.

Научитесь соблюдать пропорции, передавать характер и возраст героя с помощью мимики и выразительных жестов. Познакомитесь с приёмами стилизации других художников. Нарисуете персонажа в Illustrator.

Узнаете, что такое прямая, обратная, тональная и параллельная перспектива. Научитесь работать с сеткой в Photoshop — строить по ней основные объекты, используя простые фигуры и кисть.

Научитесь работать с растровой графикой и создадите иллюстрацию по кадру из фильма. Поймёте, как добавить детали, свет и тени с помощью режимов наложения в Photoshop.

Разберётесь, из чего складывается узнаваемый стиль в иллюстрации. Поймёте, как найти свой.

Поймёте, как создавать иллюстрации для книг. Познакомитесь с требованиями типографий. Научитесь соблюдать динамику и ритм, работать с текстом. Создадите иллюстрации для издательства Clever.

Познакомитесь с историей журнальной иллюстрации и особенностями работы в этом жанре. Сделаете 2 рисунка в разных форматах: заставочный и для статьи.

Поймёте, как яркий визуал решает задачи бренда. Закрепите навыки стилизации и отрисовки персонажей. Создадите иллюстрации для наружной рекламы.

Узнаете, как составить портфолио, чтобы впечатлить потенциального клиента. Научитесь продвигать услуги онлайн и с помощью нетворкинга. Соберёте кейс на Behance.

Поймёте, на каких заказах и проектах можно заработать. Научитесь общаться с заказчиками. Разберётесь в авторском праве. Узнаете, в каких конкурсах и коллaborациях полезно участвовать.

Узнаете, где искать креативные идеи, как передавать эмоции и создавать вирусные стикеры. Придумаете и нарисуете свой стикерпак.

Поймёте, как встраивать иллюстрацию в брендинг и создавать работы в едином фирменном стиле.

Айдентика для бренда «Тянем-Потянем». Елена работала над проектом вместе с Дашей Фартушняк

Иллюстрация для портала «ПостНаука»

Иллюстрация для курса по инвестициям для «Тинькофф-журнал»

Иллюстрация для компании Osome

Айдентика для проекта Аркадия Новикова Chefshows. Елена работала над дизайном вместе с Олей Сень

Иллюстрации для книги «Землеройки и Щелезубы» издательства «Абрикобукс»

Оформление карты «Тройка» для Московского метро

Арт-директор, основатель студии графического дизайна Pixies

Дизайнер-иллюстратор

Художник, арт-директор Eggsellent и Osome

Иллюстратор

Иллюстратор в Reddit

Иллюстратор, графический дизайнер в Wheely

Графический дизайнер, иллюстратор, ведущий преподаватель Skillbox

Иллюстратор

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Skillbox запустил онлайн-платформу для изучения английского. Запишитесь на курс и получите годовой бесплатный доступ к материалам проекта. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любой курс с 1 марта 2023 года.

Иллюстратор

от 60 000 ₽

Редактор, в котором можно рисовать векторную графику — она подходит и для веба, и для печати. Самый удобный инструмент для создания собственных паттернов, иконок и иллюстраций.

Графический редактор для работы с растровыми изображениями, например фотографиями.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Во время обучения вы потренируетесь создавать иллюстрации для реальных проектов, а по окончании курса сможете приступить к работе и зарабатывать на проектах. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,7 из 5 на основе 24 831 отзыва.

К сожалению, Adobe временно не даёт оплатить программы российскими картами. Но не переживайте — без софта вы не останетесь. С любыми вопросами по установке и настройке программ вам поможет дружное сообщество иллюстраторов в Telegram-чате курса.

Вам понадобится компьютер. Он должен соответствовать системным требованиям Photoshop и Illustrator .

Спикеры не только научат создавать иллюстрации, но и расскажут, как продвигать личный бренд, искать платёжеспособных заказчиков. На курсе вы создадите или пополните своё портфолио сильными работами.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещая обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на мелкие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/indesign

<https://skillbox.ru/course/indesign>

Занимается типографикой, графическим и книжным дизайном. Приходящий преподаватель в Британской высшей школе дизайна. Член Международного сообщества типографических дизайнеров (ISTD). Выпускает блокноты дизайнеров под брендом Sketchbookme. Chapter Leader московского отделения Ladies, Wine & Design.

/course/infographics-for-marketplaces

<https://skillbox.ru/course/infographics-for-marketplaces>

Инфографика для маркетплейсов + ИИ

О профессии

Идеальный курс для любых целей

Начните зарабатывать на маркетплейсах

Будете повышать продажи на 15-30% с помощью воронки слайдов

Ваше резюме после курса

Вы подготовите уникальные проекты для портфолио

Работы участников курса

Учим на собственной образовательной платформе

Поможем получить максимальный результат

Курс записан совместно с дизайн-студией Wildspace.Shop

Возможность попасть на практику в Wildspace.Shop

3 программы обучения

Подтверждение ваших навыков

Учитесь у топовых дизайнеров и селлеров

Ваши кураторы — эксперты по инфографике

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

О Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Изучите графические редакторы

Прокачайте свои карточки товаров

Откройте дополнительный источник дохода

Работы партнёра:

Анастасия Журавлёва

Ольга Чиж

Должность

Навыки

Инструменты

Adobe Photoshop

Figma

Adobe After Effects

ChatGPT

YandexGPT

Midjourney

MarketGuru

Wildbox

Mkeeper

Wildberries

Освойте ChatGPT, YandexGpt, Midjourney и ClipDrop

Пошаговый алгоритм для работы с клиентами

Советы, лайфхаки и разборы от профессионалов

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Инфографика для маркетплейсов — это визуальное оформление карточки товара для повышения продаж. Она помогает наглядно показать преимущества продукта и привлечь внимание покупателей. Качественная инфографика является важным инструментом конкурентной борьбы на маркетплейсах.

С нуля освойте востребованную профессию и получите дополнительный источник дохода. Сможете брать заказы на фрилансе в свободное от семьи, учёбы или основной работы время.

Научитесь самостоятельно делать карточки товаров и оценивать их эффективность. Сможете поднять продажи и привлечь новых клиентов.

Освойте актуальные программы, даже если никогда раньше с ними не сталкивались. Научитесь делать простые макеты в Figma, графику любой сложности в Photoshop и креативную анимацию в After Effects.

Научитесь формировать фирменный стиль магазина и создавать воронки продаж с помощью эффективных слайдов и rich-контента. Повышайте узнаваемость бренда и продавайте больше.

Переходите на фриланс — берите разовые заказы или ведите большие долгосрочные проекты. Сами решайте, с какими заказчиками сотрудничать, и работайте как удобно: полный день или только пару часов.

Узнаете, в какой последовательности размещать слайды, чтобы выстраивать логичную фотоворонку. С помощью фото сможете отвечать на возражения покупателей и ненавязчиво подталкивать их к оформлению заказа.

Графический редактор для работы с растровыми изображениями, например фотографиями.

Сервис, в котором дизайнеры проектируют интерфейсы сайтов и мобильных приложений.

Мощный инструмент для создания сложной анимации. В него можно экспортить наброски из других редакторов, футажи и там — собирать из них эффектные видеоролики.

Чат-бот на базе ИИ, который способен отвечать на вопросы пользователей на естественном языке.

Нейросеть, которая генерирует любые тексты на основе данных из интернета.

Создаёт изображения по текстовому описанию.

Сервис для аналитики маркетплейсов Wildberries и Ozon. Помогает находить прибыльные ниши, планировать поставки и выводить карточки товаров в топ.

Сервис аналитики Wildberries. Собирает данные о товарах, продажах, товарных категориях, лидерах поиска, поставщиках, брендах и многим другим параметрам.

Расширение для браузера, которое показывает рекламные ставки конкурентов на Wildberries.

Российский маркетплейс с самым большим оборотом

С нуля создадите от 2 до 7 карточек товаров и сможете наглядно продемонстрировать свои возможности потенциальным клиентам.

1 работа

1 работа

1 работа

1 работа

1 работа

1 работа

Видеолекции можно смотреть в любое время. Доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда.

Пошагово создадите 6 вовлекающих карточек товаров, которые станут первыми проектами в вашем портфолио.

Профессиональный дизайнер разберёт ваши работы, даст подробные комментарии и поможет улучшить инфографику.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Курс обновлён в апреле 2025 года. Он учитывает последние тренды в инфографике и содержит актуальные материалы.

Если в Wildspace.Shop будет подходящая вакансия, участники программы «Дизайнер инфографики на маркетплейсах PRO» смогут выполнить тестовое задание после завершения курса. Те, кто справится с ним лучше всех, получат приглашение на практику в агентстве.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Арт-директор. Более 6 лет опыта в дизайне

Селлер Wildberries и Ozon с оборотом 378 млн

Графический и motion-дизайнер

Арт-директор, разрабатывает карточки товаров для маркетплейсов

Арт-директор и специалист по брендингу агентства WildSpace

Оформите рассрочку и внесите первый платёж через 3 месяца после начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса. Мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.

Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Конечно! Чтобы освоить курс, не нужны специальные навыки. Спикеры подробно расскажут, как пользоваться сервисами, а вы закрепите знания на практике. Научитесь создавать инфографику с нуля. Наш онлайн-курс высоко оценен студентами: 4,9 из 5 рейтинг курса на основе 23 141 оценки.

Выбор программы зависит от вашей цели. Если вы хотите быстро научиться создавать дизайн для карточек товаров и скорее получить первые заказы, вам будет достаточно тарифа «Инфографика для маркетплейсов в Figma». Однако возможности редактора Figma ограничены. Если вы планируете реализовывать любые идеи заказчиков и создавать воронки продающих слайдов, вам подойдёт тариф «Дизайнер инфографики на маркетплейсах». Если вы хотите работать с карточкой комплексно: создавать инфографику, rich-контент, добавлять анимацию и тестировать эффективность визуала, рекомендуем выбрать тариф «Дизайнер инфографики PRO». На этой программе лично пообщаетесь с экспертами, получите максимум опыта и возможность попасть на практику в Wildspace.Shop — при наличии вакансий. Чтобы узнать подробности тарифов, оставьте заявку в форме выше. Наш менеджер перезвонит в удобное время, расскажет детали и ответит на все вопросы.

Вы можете начать зарабатывать уже после курса «Инфографика в Figma». Но навыки работы с нейросетями и редакторами Photoshop и After Effects пополнят ваше портфолио дополнительными проектами и повысят вашу ценность на рынке. Вы сможете реализовывать любые идеи заказчиков и создавать эксклюзивный дизайн. В программе «Дизайнер инфографики PRO» вы научитесь делать анимацию и rich-контент, профессионально упаковывать товары на маркетплейсах и привлекать к ним максимальное внимание покупателей. Сможете тестировать эффективность визуала, прокачивать карточки товаров и влиять на продажи. Широкий спектр навыков позволит вам предлагать заказчикам более разнообразные и дорогие услуги.

Да! Оставьте свои данные в форме обратной связи чуть выше — наши менеджеры свяжутся с вами в удобное время и помогут определиться.

Это зависит от программы обучения, которую вы выберете. Figma устанавливать не нужно — вся работа проходит в бесплатном онлайн-редакторе. С установкой других программ помогут кураторы в телеграм-чате курса.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. В среднем пользователи платформы занимаются от 5 до 7 часов в неделю. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в телеграм-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. А ещё — поделятся своим опытом на live-вебинарах и расскажут профессиональные секреты. Курс высоко оценили студенты: на ★ 4,8 из 5 на основе 3 120 оценок.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/interior-photography

<https://skillbox.ru/course/interior-photography>

Интерьерная фотография

Кому подойдёт этот курс

Чему вы научитесь

Год английского языка бесплатно

Работы участников курса

О Skillbox

Как проходит обучение на платформе

Спикеры

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Итоговый проект

Работы спикера

Студенты довольны обучением

Ваше резюме после прохождения курса

Навыки

Подтверждение ваших навыков

Попросите работодателя оплатить этот курс

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Вас ждут:

Татьяна Конькова

Анастасия Козенюк

Анастасия Катозова

Диана Григорян

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Интерьерная съёмка для портфолио

Введение в профессию

Ракурсы

Композиция

Свет

Съёмка коммерческих интерьеров

Стиль

Обработка

Продвижение и юридические аспекты работы

Вы научитесь снимать интерьеры по правилам композиции, профессионально обрабатывать фотографии и продвигать свои работы. Создадите портфолио и сможете зарабатывать, занимаясь любимым делом.

Изучите композиционные приёмы для съёмки интерьера, пополните портфолио и сможете повысить доход. Подойдёт тем, кто уже освоил базу.

Овладеете новым жанром фотографии и сможете брать проекты по интерьерной фотосъёмке кафе, ресторанов, салонов красоты и медицинских центров.

Узнаете о перспективе, панорамах и расстановке акцентов. Научитесь избегать плохих ракурсов, передавать атмосферу интерьера и применять лайфхаки для создания гармоничных фотографий.

Научитесь по максимуму использовать настройки камеры. Сможете отразить особенности жилого или общественного пространства, фактуру отделки и предметов интерьера.

Сможете снимать с разным светом и корректировать его. Познакомитесь с импульсным светом и методом световой кисти. Научитесь настраивать освещение для проблемных участков кадра.

Научитесь работать с мебелью, окнами, комнатными растениями и текстилем, чтобы добиться вау-эффекта. Сможете сформировать свой уникальный стиль.

Пройдёте все этапы обработки интерьерной фотографии. Освоите популярные программы для ретуши. Научитесь конвертации из RAW, цветокоррекции, кадрированию, работе со светотенью.

Узнаете, где найти первых клиентов и как защитить свои права. Научитесь продвигать себя в соцсетях и сможете публиковаться в журналах.

Skillbox запустил онлайн-платформу для изучения английского. Запишитесь на курс и получите годовой бесплатный доступ к материалам проекта. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любой курс с 1 марта 2023 года.

«Сайт-портфолио»

«Сайт-портфолио» @studio_new_design

@anikatophoto

@photogridi

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Узнаете о типах интерьерных съёмок и оборудовании для фотографа. Научитесь искать вдохновение и развивать насмотренность.

Узнаете, как создавать фотоисторию об интерьере и какие настройки камеры влияют на восприятие снимка. Сможете подобрать кадр.

Научитесь композиционным приёмам, чтобы делать потрясающие снимки.

Познакомитесь с линейной перспективой, расстановкой акцентов, деталями, линиями, перекличками и ритмами. Сможете снимать панорамы.

Освоите технику работы со светом и узнаете, как избежать распространённых ошибок.

Узнаете об особенностях съёмки офисов, кафе, ресторанов, салонов красоты и медицинских центров.

Научитесь создавать атмосферу для фотографий: работать с декором, эстетично расставлять предметы и снимать их.

Освоите программы для обработки и сложную коррекцию изображения: работу в слоях, сведение из нескольких кадров при смешанном освещении, склейку панорамных

изображений. Сможете исправить проблемные места фотографий с помощью обработки и подготовить их к продакшну.

Узнаете, как искать первых клиентов, брифовать заказчика, использовать соцсети для продвижения и публиковаться в журналах. Изучите правовые аспекты работы интерьера фотографа.

Интерьерный фотограф

Арт-директор, фотограф и креативный директор фотостудии Photos Production, спикер курсов Adobe Lightroom и Capture One

Фотограф. Снимает для Vogue, Elle, Esquire, L'Officiel. Преподаёт в London College of Fashion

Интерьерный стилист и автор школы интерьерного стайлинга

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☰

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Используя полученные знания, вы профессионально сфотографируете интерьер квартиры и обработаете снимки.

Сергей Ананьев фотографирует квартиры, дома, офисы, общественные пространства и занимается художественной фотографией. Его работы публиковали Elle Decoration и Architectural Digest.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Фотограф интерьера

от 80 000 ₽

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! При правильном подходе к обучению на платформе, самостоятельном расширении кругозора и своевременном выполнении практических работ вы сможете достигнуть результата даже без специальных базовых знаний. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,3 из 5 на основе 851 отзывов.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещая обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/ipad-illustration

<https://skillbox.ru/course/ipad-illustration>

Учился на графического дизайнера и работал арт-директором. Член международного союза художников, участник российских и международных выставок. Сотрудничает с российскими и зарубежными рекламными агентствами, печатными и интернет-изданиями. Среди заказчиков: «Газпром нефть», Группа «Интеррос», «Норникель», АО «Главкосмос Пусковые Услуги», ФК «Зенит», Сбербанк и другие. Участвовал с созданием обложек книг и иллюстраций для издательств МИФ, AGEY, TOMESH, «Самокат».

/course/itrecruiter

<https://skillbox.ru/course/itrecruiter>

Профессия IT-рекрутер

Кому подойдёт этот курс

Чему вы научитесь

Профессия востребована IT-компаниями

Сейчас лучшее время, чтобы начать

Как проходит обучение на платформе

Решайте задачи IT-рекрутера быстрее с нейросетями

Как быстро окупится обучение

Спикеры

Год английского языка!

Студенты довольны обучением

O Skillbox

Ваше резюме после курса

Инструменты

Навыки

Проекты

Подтверждение ваших навыков

Попросите работодателя оплатить этот курс

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Рекрутинг

Технологии

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Зарплаты IT-рекрутера,

Чем вам поможет Центр карьеры:

Почему мы уверены в вашем трудоустройстве?

Люди, которые изменили жизнь благодаря Skillbox

Отзывы работодателей

Вас ждут:

Профессия IT-рекрутёр

Сбор требований

Разработка инструментов поиска

Поиск кандидатов

Собеседование кандидатов

Оценка hard skills

Оценка soft skills

Обсуждение кандидатов с заказчиком

Оффер и выход на работу

Карьера IT-рекрутёра

Инструменты рекрутёра

Нейросети для работы рекрутера

Разработка ПО: процессы, роли и специальности

Веб-технологии: frontend

Веб-технологии: backend

Базы данных и хранилища

Мобильные технологии и языки программирования

Технологии и языки программирования в Data Science

Разработка desktop- и системных приложений

Редкие и устаревшие языки и технологии

Управление разработкой ПО

Резюме

Индивидуальный карьерный план

Партнерские вакансии

Оформление портфолио

Карьерные консультации

Определяем потребности рынка

Даём качественные знания

Поддерживаем на старте карьеры

HeadHunter

LinkedIn

Хабр Карьера

на основе 500+ оценок курса

сможете найти работу

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Скидка действует 0 дня 00:00:00

IT-рекрутёр — это специалист по подбору персонала в сфере информационных технологий. Он ищет программистов, тестировщиков и других IT-специалистов.

Профессия IT-рекрутёра требует понимания технологий и умения находить редких кандидатов.

Научитесь оценивать кандидатов, освоите технологии рекрутинга и получите базовые знания об IT-технологиях. Сможете работать как в IT-компании, так и в кадровом агентстве.

Вы получите знания по подбору в IT — рынке, который сильно отличается от других, разберётесь в специализациях, особенностях рекрутинга в этой области и IT-технологиях. Сможете претендовать на повышение, и со временем открыть своё рекрутинговое агентство.

Познакомитесь с процессами и специальностями в IT, узнаете о мобильных и веб-технологиях, языках программирования, Data Science и Machine Learning.

Подробно изучите алгоритмы работы HeadHunter, LinkedIn, Habr Career, Telegram-чатов и каналов, социальных сетей, GitHub, AmazingHiring и WonderSourcing. Научитесь оценивать резюме и опыт соискателей.

Научитесь выявлять требования нанимателей и формулировать вопросы по вакансии. Освоите всю необходимую IT-терминологию и будете подбирать именно тех сотрудников, которые необходимы компании.

Научитесь общаться с кандидатом по телефону и почте и решать неудобные вопросы. Будете правильно оценивать hard и soft skills и грамотно отвечать соискателям.

Узнаете, как написать привлекательный текст для вакансии, научитесь работать с возражениями и «дожимать» кандидатов. Будете помогать новым сотрудникам адаптироваться к работе в компании.

IT — это не только программирование. Поэтому компании ищут разных специалистов в свои команды, без работы которых невозможно создать современный IT-продукт. IT — это стабильно растущий рынок и хорошие карьерные перспективы. А ещё аккредитованные IT-компании получают поддержку от государства. Их сотрудники могут:

Уже через 2 месяца после начала обучения вы сможете устроиться на первую работу, а мы поможем в этом.

Прямо сейчас более 2 500 IT-компаний ищут рекрутеров на hh.ru. Среди них — Яндекс, amoCRM, Ozon, «Билайн», 2GIS, «Ростелеком».

Рекрутеру не обязательно находиться в офисе. Многие IT-компании ищут удалённых сотрудников, которые будут подбирать кандидатов и проводить собеседования онлайн.

Начинающий специалист без опыта получает от 70 000 рублей в месяц, а через два года сможет зарабатывать 200 000 рублей.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Искусственный интеллект не заменит специалиста, а ускорит его работу. Вы посмотрите 4 видеоурока и узнаете, как с помощью ChatGPT:

Оставьте заявку — и мы отправим гайд по ChatGPT, который расскажет, как упростить и ускорить рекрутинг с помощью нейросети.

Узнаете, чем IT-рекрутер отличается от HR-менеджера, получите представление об этапах подбора персонала, узнаете о прямом поиске, хедхантинге и executive search, а также познакомитесь с основными IT-специализациями.

Узнаете о процессе работы с заказчиком, научитесь снимать заявку, формулировать вопросы по описанию вакансии и прогнозировать сложности.

Научитесь составлять привлекательное описание проекта и компании, сможете описывать условия по вакансии и переписывать её, будете тестировать кандидатов и разрабатывать задания для них.

Познакомитесь со способами поиска кандидатов, научитесь составлять вакансию с нуля и оценивать её качество, поймёте, как отбирать резюме, узнаете об особенностях работы LinkedIn и HeadHunter, сможете находить соискателей в социальных сетях и GitHub, а также нарабатывать свою базу профессионалов.

Научитесь составлять план собеседования и предлагать вакансии по телефону, почте и в мессенджерах, сможете повышать заинтересованность кандидата, узнаете о принципах организации собеседований и поймёте, как давать обратную связь.

Узнаете, чем отличаются junior-, middle- и senior-специалисты, научитесь работать с резюме, портфолио и примерами кода, а также поймёте разницу между техническими заданиями на проверку hard skills до, во время и после собеседования.

Поймёте, насколько важны soft skills при оценке кандидата, научитесь выявлять коммуникабельность, эмоциональный интеллект, лидерские и управленческие качества, сможете анализировать профили соискателей в социальных сетях.

Вы научитесь давать обратную связь заказчику, продавать ему кандидата и отрабатывать возражения.

Вы узнаете о сроках принятия решения по офферу, научитесь составлять его, отслеживать кандидата до выхода на работу, сможете писать приветственное письмо и контролировать адаптацию нового сотрудника в коллективе.

Вы познакомитесь с особенностями работы в компании, кадровом агентстве и на фрилансе и узнаете, как создать личный бренд IT-рекрутера.

Вы узнаете об инструментах автоматизации рекрутинга, познакомитесь с чат-ботами, видеоботами и телефонными ботами.

Узнаете, как получить доступ к ChatGPT и использовать его для составления вакансий, написания писем, оценки сотрудников и других рутинных задач.

Узнаете о видах программного обеспечения, разберётесь в этапах разработки ПО, познакомитесь с веб-дизайном, программированием и тестированием.

Поймёте, чем отличается frontend от backend, кто такой fullstack-программист, познакомитесь с frontend-библиотеками и фреймворками.

Познакомитесь с PHP, Python, Java, C#, Ruby, Go, JavaScript.

Узнаете о базах данных, познакомитесь с хранилищами и кешированием, а также разберётесь в том, что такое Big Data и OLAP.

Познакомитесь с многообразием мобильных устройств и операционных систем, узнаете о классификации мобильных приложений и особенностях работы с Android и iOS, разберётесь в кросс-платформенных технологиях.

Узнаете, что такое Data Science, познакомитесь с анализом данных и машинным обучением, искусственным интеллектом и распознаванием образов.

Познакомитесь с desktop-разработкой на разных языках: C#, C++, Java, Python, JavaScript.

Узнаете об устаревших языках программирования (Perl, Delphi, Objective-C, Algol, Basic, Turbo Pascal, Fortran, COBOL и Prolog), поймёте, где они применялись раньше и где нужны

сейчас, а также какие требования предъявляют заказчики к разработчикам.

Узнаете, что такое методология разработки, познакомитесь с техниками программирования, разберётесь в управлении командой, продуктом и проектом.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения

Поможем установить лицензионные программы, ответим на вопросы о платформе

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения

Показываем, как будет расти ваш заработка вместе с опытом. И сколько времени потребуется, чтобы окупить вложения в образование.

На позиции Junior вы заработаете столько же, сколько стоит курс,
за 1 месяц

Проведём онлайн-встречу, где оценим ваши сильные стороны, навыки и профессиональный опыт. Поможем оформить профиль на сайтах с вакансиями и разработать привлекательное резюме, которое точно впечатлит работодателей.

Проведём онлайн-консультацию, определим ваши цели и расскажем, как их добиться. Сформируем индивидуальный путь вашего развития в профессии. Вы узнаете, где искать работу и какие навыки развивать, чтобы продвинуться в карьере.

У вас будет доступ к закрытому чату с вакансиями наших партнёров. Вы сможете выбрать подходящие предложения, а консультант поможет написать сопроводительное письмо и подготовиться к собеседованию. Вашу кандидатуру рассмотрят в числе первых.

Расскажем, как создать продающее портфолио. Вместе выберем привлекательные работы и отдадим на ревью эксперту. Поможем оформить проекты так, что их по достоинству оценят работодатели.

Консультанты ответят на ваши вопросы о карьере, подготовят к собеседованиям и соберут обратную связь от работодателей. Вы узнаете, как вести себя на интервью и избежать ошибок при поиске работы. Сможете участвовать в карьерных воркшопах и вебинарах.

Мы тщательно анализируем профессии, в которых помогаем с трудоустройством: опрашиваем специалистов, оцениваем вакансии, потребность в кандидатах и доступность профессии для новичков.

Помогаем получить навыки, которые необходимы здесь и сейчас. Все спикеры — практикующие специалисты, а их знания востребованы на рынке.

Наши консультанты контролируют каждый шаг на пути к вашей карьере. Они помогают избежать ошибок и спланировать профессиональный путь.

Александр Жигалов 23 года
Студент Продюсер
Светлана Макарова 43 года

Металлург Тестировщика

Любовь Потапкина 30 лет

Юрист Менеджер проектов

Михаил Булгаков 32 года

Тренер SEO-специалист

Валентина Котельникова 30 лет

Переводчица UX-дизайнер

Динара Хисметуллова 32 года

Менеджер Дизайнер

Виктория Сержанова 32 года

Учёная Frontend-разработчица

Пользователи Skillbox осваивают новые профессии. Строят карьеру, меняют жизнь и обретают себя. У вас тоже получится.

Сотрудничество со Skillbox — это гарантия, что мы получим будущих сотрудников с определёнными знаниями. Новички, которые пришли к нам, выросли и приблизились к middle-уровню спустя 8 месяцев.

Skillbox помогает найти инициативных новичков, которым интересны простые, но ценные задачи. После прохождения курсов ребята выходят со структуризованными, свежими знаниями по дисциплинам.

Кандидаты из Skillbox всегда отличаются своей высокой мотивацией, поэтому мы с радостью приглашаем их на стажировки и предлагаем работу. Уже несколько раз мы принимали на junior-позиции участников курса «Профессия Event-менеджер».

Skillbox подбирает кандидатов с горящими глазами и желанием развиваться. Например, руководитель нашего SEO-отдела когда-то был новичком, с которым мы встретились благодаря Центру карьеры.

Когда нас пригласили спикерами в Skillbox, мы решили: это отличный шанс пополнить команду талантливыми специалистами. Сейчас у нас работают несколько дизайнеров, и мы ими очень довольны.

Эксперт по управлению и подбору персонала в IT, опыт работы в HR больше 22 лет

Business Development Manager и Sourcing Expert в AmazingHiring & gms.tech. 4 года в HR

Team Lead Software Developer в Arcadia, в разработке 13 лет

Java-программист с опытом более 18 лет, директор центра по подбору персонала SymbioWay

Пройдите 3 модуля из первого курса и получите доступ к урокам английского языка по промокодам от Skillbox на год. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любую профессию с 1 марта 2023 года.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

IT-рекрутер

от 70 000 ₽

Один из самых крупных сайтов по поиску работы и сотрудников в мире.

Социальная сеть для поиска и установления деловых контактов

База вакансий по всем ведущим специализациям IT-индустрии.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Ваша заявка успешно отправлена

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Зависит от того, насколько быстро вы хотите освоить профессию. Чтобы пройти курс за 2 месяца и трудоустроиться к этому времени, нужно заниматься по 2 часа в день.

Но совсем необязательно следовать жёсткому графику — учиться можно когда удобно.

Мы с первых видео рассказываем об особенностях и отличии IT-сфера от других направлений HR. Здесь важно говорить с кандидатами и персоналом на особом языке. На курсе вы узнаете, как общаться с программистами, как к ним лучше подходить, какие нюансы стоит учить. Сможете разбираться в технологиях, терминах и жаргоне.

Да, многие российские компании разрешают удалёнку, поэтому вы сможете работать откуда захотите.

Компаниям остро не хватает айтишников, а география их поиска только растёт. Разработчиков ищут как в России, так и за рубежом. Поэтому бизнес активно нанимает рекрутеров — вы сможете работать на удалёнке и пользоваться всеми благами для IT-специалистов, но при этом не писать код.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/java

<https://skillbox.ru/course/java>

Курс Java-разработчик

Быстрый старт в Java-разработке

Почему стоит выбрать Java

Кому подойдёт курс

Зарплаты Java-разработчиков

Разработчиком можно стать с любым опытом

Стажировка для лучших студентов уже во время обучения

Сделали всё, чтобы вы достигли своих целей

Спикеры курса доведут вас до результата за 4 месяца

Соберёте сильное резюме Java-разработчика

И добавите крутые проекты в портфолио

Мнение выпускницы Skillbox Ирины Левиной:

Найдёте первых заказчиков в «Скил Маркете»

Программа курса

Подтверждение ваших навыков

Попросите работодателя оплатить этот курс

Истории успехов

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Должность

Навыки

Инструменты

IntelliJ idea

GitLab

Redis

Система сборки Maven и Gradle

Spring Boot

Docker

JUnit

Spring

MongoDB

PostgreSQL

Рейтинг курса на основе 583 отзывов

освоите Java менее чем за полгода

совмещайте курс с учёбой, работой и семьёй

создадите сервис бронирования билетов, ТГ-бот и другие проекты

На Java создают мобильные приложения, устройства умного дома и пишут «начинку» для сайтов и веб-приложений. На курсе вы за 4 месяца пройдёте основы языка и сможете начать карьеру в IT.

Выпускник Skillbox, бывший бухгалтер Василий Порядин без опыта в программировании освоил новую профессию, устроился в крупную российскую компанию и воплотил старую мечту — начал путешествовать.

Михаил Гринченко самостоятельно изучал код, а потом понял, что для роста ему не хватает структурированных знаний и наставника. После обучения в Skillbox стал Java-разработчиком и устроился в международную компанию.

Валентин Наумов, выпускник Skillbox, бывший химик: «Наконец-то мне интересно, и я получаю в два раза больше, чем зарабатывал как химик. Так что я активно развиваюсь и выхожу за границы базового уровня. Подтяну навыки, а там можно и по карьерной лестнице расти».

Пройдите 80% курса, выполните тестовое задание от «СКБ Контур» во время обучения — и получите шанс устроиться на стажировку в крупную компанию.

У вас не будет дедлайнов и жёсткого расписания, а доступ к урокам и обновлениям останется навсегда. Можно совмещать обучение с работой, семьёй и учебой.

Курс на 80% состоит из практики. Все домашки и проектные работы — примеры реальных рабочих задач разработчика на Java.

С помощью встроенного тренажёра вы будете решать короткие задачи и сможете сразу исправлять ошибки. Научитесь быстро находить недочёты в коде и ускорите обучение.

В прямом эфире вы сможете задать вопросы преподавателю и обсудить всё, что «наболело» во время обучения.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Senior Java-разработчик, архитектор с опытом работы 18 лет. Работал в «Сбере», Университете Иннополис, Ай-Теко, Luxoft

Техлид Java «Альфа-Зарплата Онлайн», 7 лет в разработке

Старший Java-разработчик в компании СДЭК

Senior Java Engineer в Dynatrace. В разработке с 2008 года, работала в «Сбербанке»

Среда разработки на Java и Kotlin со встроенным автодополнением, анализатором кода и другими полезными функциями, которые позволяют ускорить работу.

Система контроля версий, с помощью которой разработчики отслеживают изменения в коде и совместно работают над проектом

База данных, которая хранит данные в памяти, а значит, быстрее работает.

Инструмент, с помощью которого можно автоматизировать сборку проектов на Java.

Инструмент, с помощью которого можно быстро создавать приложения на Spring.

Платформа для разработки, доставки и запуска контейнерных приложений, которые работают изолированно от основной операционной системы.

Инструмент для тестирования приложений.

Фреймворк, или каркас, с помощью которого создают веб-приложения на Java.

Система управления базами данных, для которой не нужны описания схемы таблиц.

Мощная реляционная база данных с расширенными возможностями.

Напишите консольное приложение, которое позволит добавлять, хранить, удалять информацию о коллегах и друзьях.

Разработаете приложение, которое будет обрабатывать, анализировать и выводить результаты транзакций в удобном для чтения формате.

Бот будет автоматически находить свежие вакансии и уведомлять пользователей о подходящих предложениях. Пользователи смогут зарегистрироваться, настроить фильтры по ключевым словам и получать актуальные вакансии в режиме реального времени.

Пользователи смогут регистрироваться, выбирать мероприятия по дате и времени.

Администраторы могут управлять событиями, контролировать продажу билетов.

В приложении будут функции подтверждения брони, автоотмены и отправки уведомлений на почту.

«К курсу у меня было два требования: план обучения и проверка домашних работ с обратной связью. Оба условия были соблюдены. А ещё на курсе есть комьюнити. Ты попадаешь в свою среду и чувствуешь себя комфортно. Я быстро нашла единомышленников, и мы помогали друг другу в учёбе».

«Скил Маркет» — это комьюнити Skillbox в Telegram, в котором участники публикуют заказы на коммерческие и некоммерческие проекты. Там вы сможете откликаться на задачи или искать людей себе в команду для совместных проектов.

Мы собираем требования от компаний и экспертов и обновляем программу, чтобы в ней были все навыки, которые нужны на старте карьеры. Курс полностью соответствует требованиям работодателей в 2024 году.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Разработчик Илья Вершинин повысил квалификацию и инициировал переход компании с PHP на Java, а также разработку корпоративного приложения на этом языке.

Марат Сафагареев ушёл из сферы закупок в Java-разработку. За короткий срок вырос из стажёра в мидл-специалиста в крупной IT-компании.

Андрей Шевелёв отучился в строительном вузе, но после того, как прошёл несколько практик в компаниях, понял, что строительство — не его сфера. Наткнулся на курс по Java в Skillbox, защитил дипломный проект, устроился в крупную компанию и теперь планирует переезд в Москву.

Студент Аркадий Райляну перевёлся на заочку и с нуля приступил к курсу по Java. А через год уже выбирал между офером от «Сбера» и «Альфа-Банка».

Виктор Бузунов нашёл работу уже во время обучения — устроился джуном, а спустя полгода его повысили до тимлида. Тогда же получил офер от «Сбера», но отказался от него.

Василий Порядин прошёл курс за четыре месяца, составил резюме и устроился Java-разработчиком в компанию, которая создаёт системы умного города.

Михаил Гринченко учился каждый день. Сдавал домашнее задание на проверку и сразу начинал смотреть новый урок. Оно того стоило: теперь Михаил работает в международной компании, а его доход увеличился в 5 раз.

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. Вы научитесь писать и оптимизировать код, освоите Spring Boot, MySQL и Git. На протяжении всего обучения вам будут помогать практикующие эксперты. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 314 отзывов.

Вы можете смотреть видеолекции в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все материалы доступны навсегда, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Продолжительность основного курса — 8 месяцев. За это время вы в среднем темпе сможете изучить 382 видеоматериала и выполнить 62 практические работы, чтобы отточить навыки.

В среднем пользователи платформы занимаются около 2 часов в день и завершают обучение за 4 месяца. Но у нас нет жёстких дедлайнов — учитесь на платформе в комфортном для вас темпе.

У вас будут кураторы на платформе и в Telegram-чате. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы во время обучения. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на мелкие ежемесячные платежи.

Код — инструкции, которые пишут на языке программирования. Такие инструкции можно «перевести» в специальный формат — набор нулей и единиц, который будет понятен компьютеру. Хранилище данных — компьютерная система для хранения информации. Ближайшая аналогия — библиотека, в которой упорядоченно хранятся разные документы: книги, журналы, газеты. Мы можем выбрать и получить нужные нам на время данные. Оптимизация приложений — улучшение производительности приложения, например, сокращение времени поиска, увеличение количества обслуживаемых клиентов. При этом результат, который мы ожидаем от приложения, не меняется. Например, мы нашли более короткий путь в булочную, и вместо 15 минут на дорогу теперь тратим 10. Это значит, что мы оптимизировали маршрут по времени. Поисковый движок — программа, которая позволяет искать информацию среди большого объёма данных. Например, Яндекс ищет сайты, интернет-магазины помогают отыскать подходящие товары среди десятков тысяч наименований. Во всех этих примерах «под капотом» работает поисковой движок. Техническое задание, или ТЗ — документ, в котором содержатся все требования к программе. Написан на понятном языке, содержит диаграммы, схемы, таблицы, изображения. Когда разработчики сдают программу заказчику, тот оценивает результат по требованиям из ТЗ. Переменные — области памяти, которые использует программа для хранения данных во время своей работы. Переменные можно сравнить с ящиками в камере хранения. Как и у ящиков, у каждой переменной есть номер — идентификатор. По нему можно обратиться, чтобы использовать данные, которые хранятся внутри. Пилотные работы — работы для

проверки гипотез. Перед тем, как делать что-то масштабное, желательно проверить: будет ли это вообще работать и надо ли кому? Например, в производстве сериалов часто снимают pilotную серию — её показывают фокус-группе и определяют, стоит ли работать дальше и попробовать что-то новое. Так же и с программами. Принципы объектно-ориентированного программирования (ООП) — идеи и правила, которые определяют, как писать программу. При объектно-ориентированном подходе приложение состоит из отдельных сущностей — объектов. Они имеют свои свойства, методы и могут взаимодействовать между собой или наследоваться. Например, объект «Кошка» может иметь свойства, унаследованные от объекта «Животное». Основные принципы ООП:

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

Джава — один из самых популярных языков программирования в мире по версии индекса TIOBE. На нём пишут игры, мобильные и веб-приложения. А ещё используют при создании решений для машинного обучения, нейронных сетей и алгоритмов поиска. Многие студенты устраиваются программистами уже во время дистанционного обучения, но это необязательно. Вы можете искать работу и после курса, когда в портфолио будет готовый проект — поисковый движок, аналог Яндекса.

/course/landscape-designer-basic-course

<https://skillbox.ru/course/landscape-designer-basic-course>

Ландшафтный дизайнер. Базовый курс

Чему вы научитесь

Что даёт курс

Кому подойдёт этот курс

Студенты довольны обучением

Как проходит обучение на платформе

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Курс записан совместно с «ПаркЛэндом»

Итоговый проект

Ваши будущие работы

Мероприятия для погружения в профессию

Спикеры курса

Работы спикеров

Подтверждение ваших навыков

Год английского языка!

O Skillbox

Попросите работодателя оплатить этот курс

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Работы партнёра:

Основные курсы

Дополнительные курсы

Бонусный курс

Проект вашего садового участка

Проект парка на площади Павелецкого вокзала

Проект благоустройства территории ЖК «Полянка»

Проект благоустройства территории бизнес-центра «Олимпия Парк»

Бизнес-центр «Фабрика Станиславского»

Проект благоустройства территории ЖК «Монэ»

Проект благоустройства территории ЖК Vander Park

Проект благоустройства территории ЖК I'M

Проект обустройства территории ТЦ «Ривьера»

Вас ждут:

Знакомство с ландшафтным дизайном — 1 месяц

Основы ландшафтного дизайна — 3 месяца

Realtime Landscaping Architect — 1 месяц

Ландшафтный скетчинг — 1 месяц

Горшечные растения и фитодизайн

Уже прошли какие-либо курсы Skillbox?

Получите инструкцию по работе над ландшафтным участком. Научитесь подбирать растения, которые будут цвести круглый год. Сможете создать сад мечты своими руками без переделок и переплат.

Узнаете, как проектировать участки, учитывая их особенности. Сможете создать план ландшафта под свои нужды.

Научитесь зонировать участки, организовывать отвод воды и укреплять территорию. Сможете создавать ландшафты, которые выдержат проверку временем.

Познакомитесь с видами ландшафтных растений, сможете сочетать их на участке. Поймёте, как выбрать качественную отделку за небольшие деньги.

Освоите Realtime Landscaping Architect. Сможете представить все свои идеи в формате чертежей и 3D-визуализаций.

Узнаете, на что обратить внимание при выборе подрядчиков и где их искать. Сможете найти общий язык с рабочими и избежать дополнительных затрат.

Поймёте, как поддерживать здоровье растений и избегать опасных болезней. Сможете обеспечить долгую жизнь зелени на своём участке.

Вы будете работать над проектом своего сада с самого начала курса. Под руководством опытных ландшафтных дизайнеров вы будете учиться подбирать растения и создавать стильные ландшафтные композиции. В итоге у вас на руках будет настоящий дизайн-проект, готовый к реализации.

Курс станет отличной базой для тех, кто никогда не занимался ландшафтным дизайном. Вы познакомитесь со всеми этапами работы над проектом и добавите проект в портфолио. Этого будет достаточно, чтобы начать брать первые заказы на фрилансе.

Научитесь проектировать участки, учитывая особенности рельефа и почвы. Сможете сэкономить на услугах профессионалов и превратить свои идеи в реальность.

Научитесь разрабатывать профессиональные дизайн-проекты, создавать чертежи и 3D-визуализации. Сможете сделать первые шаги в востребованной профессии.

Узнаете, как создавать композиции из растений, которые будут радовать глаз круглый год. Сможете реализовать себя в творчестве и открыть дополнительный источник заработка.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☐

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Вы разберётесь в садовом дизайне и узнаете, как проектировать участки в разных стилях. Сможете реализовать свои задумки и подготовить ландшафтный проект участка.

Полезные инструменты, которые помогут вам лучше донести свои идеи до подрядчиков и сделать первые шаги в профессии ландшафтного дизайнера. Вы научитесь создавать чертежи, 3D-визуализации и рисовать эскизы от руки.

Курс для прокачки навыков. Вы узнаете, как лечить растения и защищать их от вредителей.

Скажите об этом менеджеру — платить за них не придётся.

Разработаете концепцию проекта, сделаете зонирование, планировку и 3D-визуализацию. Примените полученные навыки ландшафтного дизайна, чтобы облагородить участок.

6 работ

7 работ

4 работы

Приобщитесь к профессиональному комьюнити, сможете задать любой вопрос специалистам и завести новые полезные знакомства.

Посетите готовые объекты вместе с практикующими дизайнерами. Посмотрите на реализованные проекты. Узнаете, с какими трудностями столкнулись команды.

Управляющий партнёр ландшафтной компании «ПаркЛэнд»

Доцент кафедры дизайна среды в МХПИ

Основатель ЛК «ПаркЛэнд»

Основатель компании «АкваЭстетика», специалист по водным объектам

Ландшафтный дизайнер

Ландшафтный дизайнер в студии Т&М

Формирование рельефа, посадка растений, монтаж фонтана, мощение пешеходных дорожек, установка качелей, скамеек и шезлонгов. Работа «ПаркЛэнда»

Формирование рельефа, озеленение территории, монтаж фонтана и ручья, устройство систем автоматического полива, ландшафтного освещения и визуальной навигации.

Работа «ПаркЛэнда»

Рабочее проектирование, посадка растений, газоны, дренаж, системы автополива и обслуживание территории. Работа «ПаркЛэнда»

Посадка растений, создание цветников и обслуживание территории. Работа «ПаркЛэнда»

Озеленение территории, устройство покрытий, автополива и установка фонтана. Работа «ПаркЛэнда»

Мощение и создание цветочниц из гранита. Установка бортовых камней и дренажных лотков. Работа «ПаркЛэнда»

Рабочая документация, посадка цветников и газонов. Установка системы полива и детских площадок. Работа «ПаркЛэнда»

Посадка деревьев и кустарников, устройство цветников. Работа «ПаркЛэнда»

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Пройдите 3 модуля из первого курса и получите доступ к урокам английского языка по промокодам от Skillbox на год. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любую профессию с 1 марта 2023 года.

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 461 отзыва.

Для курса понадобится программа Realtime Landscaping Architect. Это простой инструмент для создания чертежей и визуализаций. Изучать Realtime Landscaping Architect сможете в пробной версии — бесплатно и без ограничений по времени.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

/course/linux-for-robotics

<https://skillbox.ru/course/linux-for-robotics>

Кандидат технических наук, директор ООО «Зилант роботикс», г. Иннополис, teamlead в Zyfra robotics, исследователь в сфере робототехники.

/course/linux-os-administration

<https://skillbox.ru/course/linux-os-administration>

13 лет опыта в IT, 7 лет — в сфере безопасности. Исследует облачные сервисы и обеспечивает их безопасность. Преподавала основы безопасности облачных серверов в Luxoft, DXC Technology Company (Швейцария) и Harbour Space University (Барселона).

</course/makeup-artist-pro>

<https://skillbox.ru/course/makeup-artist-pro>

Креативный макияж

О профессии

Кому подойдёт этот курс

Чему вы научитесь

Год английского языка бесплатно

O Skillbox

Как проходит обучение на платформе

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Итоговый проект

Работы спикеров

Студенты довольны обучением

Спикеры

Попросите работодателя оплатить этот курс

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Вас ждут:

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Креативный макияж

Креативные образы для съёмок

Креативные образы для съёмок

Креативные образы для съёмок

Макияж для фотосессий

Макияж для фотосессий

Макияж для фотосессий

Креативный макияж в ярких оттенках

Креативный макияж в ярких оттенках

Креативный макияж в ярких оттенках

Креативный макияж глаз и губ

Креативный макияж глаз и губ

Креативный макияж глаз и губ

Как создать идею для fashion-показа

Колористика

Цветной макияж глаз

Креативные стрелки

Яркий образ для особого случая

Легендарные образы с показов

Face Painting

Вы изучите продвинутые техники макияжа от топовых визажистов. Поймёте, как создавать нестандартный мейк и воплощать любые креативные идеи. Сможете создавать макияж для съёмок, показов или больших творческих проектов.

PRO-визажист отличается от новичка тем, что умеет легко выходить за рамки классических приёмов и создавать яркие креативные образы. Заказчики готовы платить большие гонорары визажистам с уникальным стилем и авторским взглядом на тренды в макияже.

может доходить стоимость одного образа у топового визажиста

Освоите новые техники для создания креативных образов. Начнёте делать яркие мейки, как со страниц модных журналов. Выйдете на новый уровень и сможете поднять ценник на услуги.

Научитесь работать с глиттером, стразами и яркими оттенками. Сможете создавать образы, которые соберут много лайков в соцсетях и вызовут восторг у окружающих.

По-новому посмотрите на привычные техники и узнаете секреты топовых визажистов. Выйдете за рамки классического мейкапа и сможете брать больше необычных и сложных заказов.

Узнаете, как найти вдохновение. Сможете работать с мудбордами и придумывать небанальные образы для съёмок, показов и выходов на сцену.

Научитесь сочетать классические приёмы, сложные текстуры и яркие цвета. Начнёте создавать уникальные смелые работы, которые точно запомнятся.

Освоите стробинг, дрейпинг, блокировку бровей и другие приёмы топовых мастеров. Забудете про клише и выйдете на новый уровень.

Сможете давать волю фантазии и создавать сумасшедшие образы с яркими оттенками, блёстками, стразами, поталью и даже искусственными цветами.

Узнаете, как создавались всемирно известные образы с модных показов. Пошагово повторите каждый мейк и перенесёте легендарные приёмы в свои работы.

Научитесь работать в сложной, но эффектной технике Face Painting. Сможете изящно добавлять эти приёмы в макияж, даже если раньше никогда не дружили с рисованием.

Skillbox запустил онлайн-платформу для изучения английского. Запишитесь на курс и получите годовой бесплатный доступ к материалам проекта. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любой курс с 1 марта 2023 года.

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☰

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Узнаете, на каких творческих проектах может работать топовый визажист и как туда попасть. Примерите на себя роль звёздного fashion-визажиста и повторите культовые образы с подиумов. И креативно работать с блёстками и накладными ресницами, как визажисты Lutz Huelle.

Изучите все нюансы работы с цветом, сможете грамотно подбирать оттенки и расставлять яркие акценты на лице. Познакомитесь с лучшими продуктами для цветного макияжа, в том числе — с кремовыми конкретами. Научитесь делать идеальный монохромный мейк, работать с неоновыми акцентами и смело сочетать больше трёх ярких цветов в одном образе.

Узнаете, как повторить мейкап по фотографии, правильно подобрать цвета и не наделать ошибок. Разберётесь в разных техниках макияжа глаз. Научитесь филигранно тушевать даже самые сложные цвета. Сделаете smokey eyes и cut-crease с большим количеством ярких оттенков.

Изучите всё разнообразие креативных стрелок и техники их построения. Сможете делать широкие, разноцветные и глиттерные стрелки. А ещё — создавать собственные необычные формы, которые выделят вас среди других визажистов.

Создадите полноценный трендовый образ для вечеринки или светского мероприятия. Соедините в одном образе несколько текстур и ярких цветов, добавьте декор. Будете пользоваться советами визажиста, работающего с топовыми блогерами и музыкантами.

Узнаете, как появлялись идеи культовых образов и как их воплощали в жизнь. Научитесь создавать практически незаметные брови и яркие акценты на губах, как у моделей с показа John Galliano for Christian Dior.

Узнаете, когда можно использовать рисование на лице, какие краски и пигменты для этого подходят и как правильно их наносить. Научитесь создавать сложную графику, как на картинах Малевича или Кандинского. Или делать гранжевые небрежные надписи, как у Круэллы из одноимённого фильма. Сможете воплощать в жизнь уникальные идеи образов, которые приведут в восторг ваших подписчиков в TikTok и Инстаграм*.

Вы сделаете макияж по брифу от клиента. Соберёте мудборд, составите фейсчарт и воплотите свою идею в жизнь. Подчеркнёте красоту модели, используя все новые знания и навыки.

MUA: Антон Зимин

MUA: Антон Зимин

MUA: Антон Зимин

MUA: Анна Меркушева

MUA: Анна Меркушева

MUA: Анна Меркушева

MUA: Mad Mado

MUA: Mad Mado

MUA: Mad Mado

MUA: Елизавета Никишина

MUA: Елизавета Никишина

MUA: Елизавета Никишина

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Главный визажист M·A·C

Главный визажист Make up Forever

Celebrity-визажист, beauty-блогер

Визажист-инфлюенсер

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Этот курс рассчитан на визажистов, у которых уже есть базовый опыт в макияже: они знают основные техники, умеют их использовать, а теперь хотят расширить свои профессиональные границы и воплощать собственные идеи. Если вы хотите освоить мейкап с нуля, то присмотритесь к курсу « Визажист с нуля »: вы освоите актуальные базовые техники и начнёте создавать крутые образы для праздников и фотосессий.

А если вам хочется большего, то приходите на курс « Профессия Визажист-стилист », где вас научат не только макияжу, но и укладкам. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 26 отзывов.

Да! Практики будет так же много, как и при работе в студии. Только на занятия ездить не надо — можно отрабатывать технику и создавать образы у себя дома. Ваш куратор оценит работу по фотографиям и видео и оставит по ней подробный фидбек.

Мы уже подготовили для вас список косметики и инструментов, которые пригодятся в работе. В начале каждого модуля спикеры будут рассказывать, что вам понадобится для отработки новой темы.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от трёх до пяти часов в неделю.

У вас будет наставник в Telegram-чате, а проверяющий куратор прокомментирует практические работы и даст полезные советы. Так вы сможете перенять опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/management-online-education

<https://skillbox.ru/course/management-online-education>

Михаил Герасимов Автор учебных программ в Most creative camp. Преподаватель в СберУниверситете

/course/marketplaces

<https://skillbox.ru/course/marketplaces>

Быстрый старт на маркетплейсах

Маркетплейсы доступны каждому

Познакомьтесь с лучшими маркетплейсами

Для кого мы разработали этот курс

Дарим доступ к полезным сервисам на 150 000 рублей — это дороже самого курса!

Какие ещё бонусы вы получите

Как проходит обучение на платформе

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Учитесь у лучших экспертов по маркетплейсам

Сможете грамотно управлять бизнесом

Разработаете стратегию продаж под ключ

Работы участников курса

Они уже начали зарабатывать на маркетплейсах

Программа курса

Подтверждение ваших навыков

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Должность

Навыки

Инструменты

Ozon

Wildberries

Авито

Яндекс.Маркет

Ярмарка мастеров

Etsy

Amazon Handmade

MPSTATS

Moneyplace

Sellmonitor

Маяк

Shopstat

По шагам создадите план старта и масштабирования бизнеса

помогаем сэкономить более 150 000 ₽

27 000 контактов

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Работа на маркетплейсах, таких как Ozon или Wildberries, открывает доступ к широкой аудитории. Для быстрого старта необходимо правильно оформить магазин и карточки товаров. Эффективная стратегия позволяет быстро начать получать первые продажи.

Вы научитесь работать с крупнейшими российскими и международными площадками:

Узнаете, как анализировать ниши и отстраиваться от конкурентов. Определитесь с товаром для продажи и создадите стратегию для работы с площадкой.

Поймёте, как выбрать площадку и подготовить продукцию к поставке на маркетплейс. Сможете успешно продавать товары без посредников и масштабироваться.

Вы получите год бесплатного доступа к сервисам аналитики, которые помогут вам в разы увеличить продажи. Сможете пользоваться ими и во время обучения, и после.

Видеолекции можно смотреть в любое время. Когда в курсе появятся новые материалы, программа в личном кабинете обновится автоматически, даже если вы уже прошли курс.

Находите перспективный товар и надёжного поставщика, подбираете лучшую площадку для старта, запускаете магазин и разрабатываете стратегию продвижения.

Эксперт по маркетплейсам проверит все работы и даст подробную обратную связь: что сделали правильно, как исправить ошибку, где найти дополнительную информацию.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Руководитель отдела продаж в агентстве «Море трафика»

10+ лет опыта работы с продавцами на маркетплейсах и номенклатурой более 60 000 артикулов. Годовой оборот клиентов более 2 млрд рублей

Учредитель консалтингового агентства Wildbiz. Курирует выход и продвижение бизнесов на маркетплейсах. Работала с Amazon, Alibaba

Эксперт по работе с маркетплейсами с оборотом поддерживаемых магазинов 75 млн рублей в месяц

Руководитель отдела по работе с ключевыми клиентами и руководитель проектов в JoomPro

Старший специалист по работе платформы «AliExpress Россия»

Категорийный менеджер в Яндекс Маркете, эксперт по маркетплейсам

Business developer «AliExpress Россия»

Селлер с оборотом 18,5 млн рублей в месяц

Маркетолог с 14-летним опытом. Заработала своим клиентам более 1,5 млрд рублей

Федеральный эксперт по маркетплейсам. Занимается производством более чем в 20 странах

Руководитель отдела продаж ZoneSmart

Универсальный маркетплейс, старейший на рынке российских интернет-магазинов

Российский маркетплейс с самым большим оборотом

Интернет-сервис для размещения объявлений

Российская торговая интернет-площадка по продаже электроники, повседневных и других товаров

Онлайн-маркет товаров ручной работы, винтажа, вещей от локальных брендов и материалов для творчества

Глобальный маркетплейс товаров ручной работы, винтажных и лимитированных товаров

Раздел e-commerce гиганта Amazon с товарами ручной работы

Инструмент аналитики и управления продажами на Wildberries и OZON. Помогает сканировать остатки на складе, отслеживать SEO-позиции и конкурентов.

Сервис аналитики, который помогает находить прибыльные товары и анализировать продажи на Wildberries и OZON.

Комплексная платформа для работы с маркетплейсами: от поиска ниши до управления рекламой. Аналитика 25+ площадок

Утилита для браузера. Помогает находить новые ниши и анализировать продажи конкурентов на Wildberries.

Сервис аналитики продаж на Wildberries и OZON. Мониторит продажи конкурентов и отслеживает тенденции рынка.

Проанализируете спрос и конкурентов, определите каналы продаж, рассчитаете цену и составите дорожную карту продвижения.

7 работ

6 работ

6 работ

7 работ

«Мой оборот сейчас — около миллиона рублей в месяц. На маркетплейсы я трачу от 15 до 60 минут в день максимум, а остальное время посвящаю IT-проектам или личным делам. К концу года планирую достичь оборота в 3 миллионов рублей в месяц и продолжить расширение».

Спрос на мои услуги рос, а я физически не могла брать больше клиентов. Сначала решила взять помощника, чтобы делегировать ему рутинные задачи. Так постепенно я начала обрастиать командой. Сейчас, спустя год, под моим руководством 12 менеджеров, а я занимаюсь только аналитикой, стратегиями, консультированием. Мой личный доход — около 300 000 рублей в месяц.

Помню, как страшно мне было в начале пути: я боялась, что где-то ошибусь, прогорю, но нет — у меня всё получилось. За полтора месяца я продала 1100 единиц товара. И это не в самый сезон!

Недавно мой работодатель рассказал, что хочет выйти со своим товаром на Wildberries. Зная о моём обучении и интересе, как раз предложил мне заняться этим. Вот и получается: жизнь сама подкидывает классные возможности, а я, в свою очередь, обязательно ими воспользуюсь.

Я продвигаю товары компании, которая делает шторы для детских садов и школ. Приятно, что график гибкий — если нужно, могу уйти на утренник к ребёнку, а потом вернуться в офис. Или взять удалённый день. В будущем я бы хотела поработать с другой категорией товаров: одеждой и обувью. А может быть — даже открыть свой магазин.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике, заглядывайте в базу знаний от спикеров курса и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут опытные кураторы чата, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценен студентами: 4,9 из 5 рейтинг курса на основе 3 138 оценок

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видеозаписи будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от трёх до пяти часов в неделю.

У вас будет наставник в телеграм-чате, а проверяющий эксперт прокомментирует практические работы и даст полезные советы. Так вы сможете перенять опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/mathematics-for-robotics

<https://skillbox.ru/course/mathematics-for-robotics>

Олег Буличев Старший преподаватель и инженер-исследователь в университете Иннополис Кандидат технических наук. Практикующий инженер с опытом в робототехнике 11 лет. Специализация – многоногие шагающие роботы. Спроектировал сенсор для сбора данных в пещере. Создал алгоритм обучения робота прямолинейному хождению во все стороны без смены ориентации. Лидер команды на соревнованиях Eurobot Russia 2018 и 2020/2021. Судья Всероссийской робототехнической олимпиады (ВРО) 2019.

/course/max-knowledge

<https://skillbox.ru/course/max-knowledge>

Комплексная профориентация

Помогаем выбрать направление обучения

Курс подойдёт, если вы

Подтверждение ваших навыков

Выберите формат обучения на платформе

Часто задаваемые вопросы

Профориентация

Знакомство с профессиями*

Общеобразовательный лекторий

Базовая профориентация

Максимум знаний

Профессии в программировании

Профессии в дизайне

Графический дизайнер

Java-разработчик

Python-разработчик

Астрономия и космос

Основы рисунка

Основы мировой истории

с главными профессиями программирования и дизайна

подробнее в правилах акции*

«примерка» профессии на практических заданиях

на выбор

«Какую профессию выбрать? Куда пойти учиться?».

«Мечется между разными профессиями и не может решить, чего именно хочет».

«Учиться онлайн будет сложно. Зря потрачу время и деньги».

Узнаете, какие профессии востребованы в программировании, и разберётесь, что они из себя представляют.

Познакомитесь с профессиями в дизайне и решите, подходят ли они вам.

*Количество блоков зависит от выбранного тарифа

2 часа

2 часа

2 часа

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Своё будущее вы или ваш ребёнок выберете сами. Уроки из курса помогут определиться и сделать осознанный выбор.

Не беспокойтесь: с вами свяжется специалист Skillbox, чтобы помочь принять окончательный выбор и ответить на любые вопросы.

Вы можете пройти другой курс и получить скидку, равную его стоимости. Полный перечень курсов, участвующих в акции, вы можете посмотреть в её условиях .

Да. Курс рассчитан на разновозрастную аудиторию: на подростков и взрослых, которые продолжают искать себя или хотят попробовать что-то новое.

Чтобы изучить уроки одной профессии, вам понадобится 1–2 часа. Можете сами выбрать комфортный график: заниматься по вечерам после учёбы или работы или посмотреть все материалы за один выходной.

* Условия акции «Пресейл-курсы»

/course/medieval-history

<https://skillbox.ru/course/medieval-history>

Ординарный профессор НИУ ВШЭ. Академический руководитель магистерской программы «Медиевистика». Доктор исторических наук.

/course/mentoring-coaching

<https://skillbox.ru/course/mentoring-coaching>

Евгения Лапина Вице-президент по коммуникациям PMI Moscow Автор программы «Наставничество и управленческий коучинг». Бизнес-коуч, ментор, тренер и специалист по карьерному консультированию. Основатель и CEO платформы личностного развития Coachbox. Единственный в России сертифицированный по международным стандартам профессионал PfMP и коуч ICF (ACSTH). 5 лет возглавляла стратегические проектные офисы «М.Видео» и «Эльдорадо». Вице-президент по коммуникациям PMI Moscow. Реализовала более 500 проектов с командами более 200 человек.

/course/mobile-photography

<https://skillbox.ru/course/mobile-photography>

Мобильная фотография

Почему мобильная съёмка — это топ-навык

Выбирайте формат под свои желания

Научим всему для создания лучших кадров

20+ красивых фото в вашей ленте или галерее

Бонусы для участников

Ваши снимки — до и после обработки

Как проходит обучение на платформе

Поддержка и комьюнити для участников курса

Финальная работа

Спикеры курса

Подтверждение ваших навыков

Попросите работодателя оплатить этот курс

Часто спрашивают

Камера, которая всегда с собой, — для жизни в моменте

Творческое хобби, для которого нужен только телефон

Новая карьера с лёгким стартом и высоким заработком

Творческая и красивая работа в удовольствие

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Хочу снимать для себя

Хочу стать контент-креатором и зарабатывать на визуале

Финальная работа

Должность

Навыки

Знакомство с мобильной фотографией

Готовимся к съёмке

На что способен ваш телефон

Композиция и сторителлинг

Работа с цветом

Свет на фото

Ретушь и фильтры

Знакомство с мобильной фотографией

Готовимся к съёмке

На что способен ваш телефон

Композиция и сторителлинг

Работа с цветом

Свет на фото

Ретушь и фильтры

Знакомство с коммерческой съёмкой

Работа с заказчиком: детали и нюансы

Креативная концепция съёмки

Снимаем видео на телефон

Организуем коммерческую съёмку

Визуал для соцсетей

Рынок и уникальное предложение: основы для контент-мейкера

Как найти клиентов

снимайте для себя или брендов и блогеров

уже в первые недели курса

для обработки

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Не нужно тратиться на фотосессии и ждать особого случая. Каждый день в вашей галерее будут появляться живые снимки: детей, друзей, котиков, новых мест или чашки кофе в лучах солнца.

Вы можете находить красоту в повседневности и сразу превращать её в искусство. Достаньте телефон, сделайте концептуальный снимок, обработайте его в своём уникальном стиле и выложите в блог — даже самые искушённые подписчики оценят!

Привлекательность брендов и блогеров во многом зависит от визуала. Поэтому они всегда в поиске сильных контент-крематоров, которые сделают им эстетичные фото и видео. Зарплаты начинаются от 60 000 рублей, а топовые профи получают от 200 000.

Вы сможете общаться с блогерами, снимать в красивых локациях, самостоятельно планировать график и находить больше времени на друзей, семью и путешествия. И не надо таскать тяжёлую сумку с техникой — для работы нужен только телефон.

За 1,5 месяца с нуля научитесь снимать на мобильный телефон. Получите лайфхаки от топовых контент-фотографов. Сможете делать качественные фото для своего блога или личных архивов.

Научитесь делать фото «не как у всех», организовывать съёмки и разрабатывать визуал для брендов. Сможете находить клиентов и продавать им свои услуги из любой точки мира.

Составите гармоничную и привлекательную ленту из своих снимков.

В течение курса вы будете получать от нас полезные подарки.

Вы сможете делать такую же магию: своими руками или с помощью готовых пресетов от наших экспертов!

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться

с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Здравствуйте! Отправляю задание на проверку. Пожалуйста, ответьте на вопросы в комментариях.

Задание проверила, на вопросы ответила в файле. Отлично поработали, осталось немного доделать ☺

Спасибо, всё поправила □

Мы понимаем, как сложно бывает применять новые знания на практике, и поддержим вас на этом пути ❤

С нуля изучите всё, что нужно для хороших фотографий: от создания мудборда до обработки. Сможете делать эстетичные снимки для домашних архивов, фотоальбомов и личных аккаунтов в соцсетях.

Поймёте, почему мобильная фотография — это настоящее искусство. Узнаете, где и кому сейчас нужны скилы мобильной съёмки. Познакомитесь со своим куратором и добавитесь в чат курса.

Узнаете, как прокачать насмотренность, замечать красоту вокруг себя и находить вдохновение в блогах, фильмах, книгах и искусстве. Научитесь генерировать креативные идеи для фотографий, подбирать референсы и составлять мудборды. Поймёте, в чём разница между «украсть» и «вдохновиться».

Поймёте, чем отличается камера в телефоне от профессионального фотоаппарата. Познакомитесь с основными режимами мобильной камеры и базовыми параметрами. Сможете настроить камеру под погоду, время дня и свою идею. Проведёте первую съёмку.

Изучите правила композиции и секреты успешных ракурсов. Поймёте, как рассказать целую историю с помощью одного кадра. Научитесь расставлять нужные акценты с помощью обработки.

Познакомитесь с базовой теорией цвета и гармоничными сочетаниями оттенков. Научитесь выбирать идеальные цветовые сочетания, играть с контрастами и делать цветокор в Lightroom.

Изучите разные типы освещения и научитесь настраивать камеру под каждый из них. Сможете быстро выставить нужный свет с помощью подручных средств и подправить его на обработке.

Научитесь улучшать снимки и спасать неудачные исходники с помощью обработки. Узнаете, как ретушировать фото и пользоваться встроенными фильтрами — как в самой камере, так и в приложениях. Сможете выбирать идеальные пресеты для обработки и создавать свои.

Выведете своё творчество на высший уровень и станете топовым контент-креатором. Научитесь прорабатывать визуальные концепции для брендов, делать контент-планы, генерировать новаторские идеи для съёмок и брать на себя всю организацию.

Поймёте, почему мобильная фотография сейчас — это настоящее искусство. Узнаете, где и кому сейчас нужны скилы мобильной съёмки. Познакомитесь со своим куратором и добавитесь в чат курса.

Узнаете, как прокачать насмотренность, замечать красоту вокруг себя и находить вдохновение в блогах, фильмах, книгах и искусстве. Научитесь генерировать

креативные идеи для фотографий, подбирать референсы и составлять мудборды. Поймёте, в чём разница между «украсть» и «вдохновиться».

Поймёте, чем отличается камера в телефоне от профессионального фотоаппарата. Познакомитесь с основными режимами мобильной камеры и базовыми параметрами. Сможете настроить камеру под погоду, время дня и свою идею. Проведёте первую съёмку.

Изучите правила композиции и секреты успешных ракурсов. Поймёте, как рассказать целую историю с помощью одного кадра — даже если снимаете не выходя из дома. Научитесь расставлять нужные акценты с помощью обработки.

Познакомитесь с базовой теорией цвета и гармоничными сочетаниями оттенков. Научитесь выбирать идеальные цветовые сочетания, играть с контрастами и делать цветокор в Lightroom.

Изучите разные типы освещения и научитесь настраивать камеру под каждый из них. Сможете быстро выставить нужный свет с помощью подручных средств и подправить его на обработке.

Научитесь улучшать снимки и спасать неудачные исходники с помощью обработки. Узнаете, как ретушировать готовые фото и пользоваться встроенными фильтрами — как в самой камере, так и в приложениях. Сможете выбирать идеальные пресеты для обработки и создавать свои.

Поймёте, почему коммерческая съёмка на телефон — это топ-навык настоящего и будущего. Узнаете, как перестать бояться, начать экспериментировать и воплотить в жизнь самые сумасшедшие идеи.

Поймёте, как общаться с заказчиком и выявлять его пожелания. Научитесь составлять договоры, презентовать свои услуги и защищать авторские права. Разберётесь, что сейчас нельзя снимать, и сможете избежать форс-мажоров и неприятностей.

Узнаете, зачем нужна креативная концепция, и научитесь её создавать, даже если нет вдохновения. Сможете генерировать смелые уникальные идеи, не выходя за рамки ТЗ и этики.

Изучите популярные видеоформаты и сможете выбрать идеальный вариант для своей аудитории. Научитесь снимать и монтировать, как профи. Сможете делать Stories, Reels и Shorts, которые не захочется проматывать.

Поймёте, как спланировать съёмку по этапам, собрать сильную команду, распределить роли, выбрать локацию и реквизит. Научитесь искать моделей и общаться с ними — в том числе с непрофессиональными.

Научитесь создавать эстетичный визуал для блогов на разных площадках. Сможете делать контент-планы и шаблоны для работы.

Научитесь анализировать рынок, находить конкурентов и придумывать, чем вы будете от них отличаться. Сможете найти свою идеальную аудиторию и сформировать цены на услуги.

Поймёте, где и как составить привлекательное и эстетичное портфолио, которое понравится заказчику. Узнаете, что такое личный бренд и как он поможет вам продвигать свои услуги. Сможете рекламировать себя так, чтобы клиенты приходили к вам сами.

Вы проведёте портретную, предметную, уличную или food-съёмку. Придумаете идею, составите мудборд, сделаете снимки разных планов и ракурсов.

Still-life-фотограф, @vaguesouvenir

Бренд-фотограф, @olya_shvabauer

Художник-постановщик, фуд-стилист, креатор, @alya_samokhina

Контент-директор бренда одежды Studio 29, @lerooodx

Рилсмейкер, SMM-менеджер FINN FLARE, @keiseline

Контент-креатор, @ulyana_sh

Маркетолог, контент-креатор, фотограф, @nastasyaylianova

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035-1 298-77/179 609 .

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! Курс создан специально для новичков и поможет шаг за шагом с нуля освоить мобильную фотографию. Регулярно практикуйтесь, прислушивайтесь к советам экспертов — и к концу курса вы заполните галерею привлекательными фото. Во всём помогут опытные кураторы, которые будут сопровождать и вдохновлять вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 740 отзывов.

Для прохождения курса вам хватит обычной камеры на телефоне. Но воплощать идеи и получать профессиональные снимки будет легче, работая с более продвинутой техникой. На курсе вы получите гайд, который поможет определиться, какой телефон подходит вам больше всего.

Тариф — это формат обучения, подобранный под ваши цели. В этом курсе 2 формата — «Для тех, кто хочет снимать для себя» и «Для тех, кто хочет зарабатывать на визуале». Состав модулей и цена у тарифов разные. Вы можете выбрать тот, что больше подходит вашим целям.

Да! Оставьте свои данные в форме обратной связи чуть выше — наши менеджеры свяжутся с вами в удобное время и помогут с выбором.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/modern-futurism

<https://skillbox.ru/course/modern-futurism>

Приглашенный лектор в Еврейском музее и центре толерантности и «Электротеатре Станиславский». Автор книг «Внутренность без внешности. Феноменология не/очень естественного», «Ø с Ø (Пустота включает в себя пустоту)» и серии статей о новейшей философии в журнале FurFur.

/course/modern-russian-language

<https://skillbox.ru/course/modern-russian-language>

Кандидат филологических наук. Научный сотрудник и старший преподаватель факультета гуманитарных наук НИУ ВШЭ. Автор научно-популярных лекций по лингвистике и искусственным языкам. Лауреат премии «Просветитель» 2017 года в номинации «Гуманитарные науки».

/course/music-manager

<https://skillbox.ru/course/music-manager>

Музыкальный менеджер

Артистам нужны менеджеры для продвижения

Кому подойдёт этот курс

Что даёт профессия музыкального менеджера

Чему вы научитесь

Спикеры

Как проходит обучение на платформе

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Год английского языка бесплатно

Ваше резюме после курса

Инструменты

Навыки

Проекты

Подтверждение ваших навыков

Ваша карьера после курса

O Skillbox

Выгодные условия оплаты

Часто задаваемые вопросы

Шанс на успешную сольную карьеру

Возможность работать в востребованной сфере

Работу, от которой получаешь удовольствие

Доступ в творческое комьюнити

Развитие творческих и организаторских способностей

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Вас ждут:

Первые шаги и поиск артиста

Продвижение артиста

Маркетинг, SMM, PR

Дистрибуция и гастроли

Психология артиста

Монетизация музыки

Запуск лейбла

Нейросети в музыке

Финальная работа

Google Sheets

Google Slides

Google Docs

за 4 месяца

опытные менеджеры звёзд и крупных лейблов

поиска и продвижения артистов

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Начинающим музыкантам сложно выделиться среди конкурентов: в 2023 году только в Яндекс Музике появилось более 100 новых исполнителей. На курсе вы научитесь продвигать творчество артистов и узнаете, как из неизвестного музыканта сделать звезду, которая будет собирать полные залы.

Поймёте, как устроена музыкальная индустрия и кем в ней можно работать. Добавите кейс в портфолио и начнёте развиваться в подходящем вам направлении.

Поймёте, как эффективно монетизировать своё творчество. Научитесь грамотно сотрудничать с лейблами, брендами и лидерами мнений.

Прокачаете навыки продюсирования музыкальных проектов. Познакомитесь с единомышленниками и узнаете, как открыть свой лейбл.

Вы станете сами себе менеджером и сможете продвигать своё творчество на многомиллионную аудиторию, подбирать бренды для сотрудничества.

Уже на старте вы будете зарабатывать от 60 000 до 80 000 рублей в месяц. С опытом вы сможете работать с более известными музыкантами и выйдете на доход от 120 000

и более.

Выберите артиста, который близок вам по стилю в музыке, и вместе добивайтесь успеха: продвигайте свои любимые треки в стриминговых сервисах, записывайте альбомы и снимайте клипы. Вы сможете попасть на любой концерт, корпоратив и закрытые мероприятия.

В тусовке артистов и других менеджеров вы сможете обсудить свежие идеи, получить вдохновение и зарядиться любовью к музыке. Рядом всегда будут люди, которые не дадут вам выгореть.

Музыкальный менеджер организует творческий процесс музыканта, концерты, разбирается в маркетинге релизов и понимает юридические термины. Во время работы вы прокачаетесь в самых разных областях и научитесь управлять процессами.

Узнаете о трендах и тенденциях в индустрии. Сможете найти партнёров и привлечь внимание СМИ.

Научитесь находить бриллианты среди артистов и чувствовать, какой трек станет хитом.

Поймёте, как выстроить имидж артиста и сделать так, чтобы он нравился аудитории.

Узнаете, что такое авторское право. Сможете защитить интеллектуальную собственность.

Научитесь выстраивать стратегию продвижения и выбирать выгодные пути монетизации.

Узнаете, как набрать команду, распланировать бюджет и организовать бизнес-процессы.

Основатель агентства Lineup. Работала с IOWA, Animal Джаз, Tesla Boy

Основатель и ведущий эксперт консультационного бюро и агентства по развитию музыкальных проектов InSimple

Head of A&R Koala Music, ex-Head of A&R Sony Music Russia

Основатель агентства Choize Music

PR и рекламный менеджер лейбла MLBC, менеджер Мальбэк x Сюзанна, PR Didenok Team

Концертный директор Therr Maitz, Антон Лаврентьев, Тим Аминов, Рита Dakota (booking).
Директор Roof Fest в Москве. Ведущая программы «Учитесь слышать» на радио Maximum

A&R «Первого музыкального Издательства», CEO лейбла IDOL MUSIC, экс-музыкальный редактор ВКонтакте

Региональный представитель TuneCore в России

Музыкальный продюсер и композитор проектов ТНТ, ТВЗ, платформы PREMIER

Основатель лейбла VAUVISION

Музыкальный продюсер и режиссёр клипов

Музыкальный продюсер, совладелец Hyperboloid Records

Музыкальный продюсер, DJ. Основатель лейбла In-Beat-Ween Music

Старший менеджер по работе с артистами сервиса Яндекс Музыка

Вы узнаете, как устроена музыкальная индустрия и какую роль в ней играет музыкальный менеджер. Поймёте, какие навыки вам пригодятся для работы, научитесь подбирать перспективных артистов, получать доход от авторских прав и регистрировать товарный знак.

Вы узнаете, как найти подходящую нишу, развить бренд музыканта и собрать команду для работы над его имиджем. Научитесь подбирать лейбл для издания музыки и разберёте все этапы подготовки трека к релизу.

Вы поймёте, как продвигать артистов в соцсетях, завоёвывать аудиторию и поддерживать интерес к исполнителю. Научитесь находить контакт с лидерами мнений и СМИ.

Вы научитесь работать с дистрибуторами. Узнаете, как выбирать города и площадки для выступлений, составлять райдер и заключать выгодные контракты. Разработаете мини-тур по 3 городам России и сможете найти бренд для сотрудничества.

Вы разберётесь в типах личностей и поймёте особенности психологии музыкантов. Научитесь поддерживать здоровую эмоциональную атмосферу в творческом коллективе.

Вы узнаете, в каких случаях стоит заключать договор лицензирования и как подписать контракт с паблишером. Научитесь питчить треки редакторам стримингов, чтобы попасть в плейлисты. Поймёте, как взаимодействовать с игровой, рекламной и киноиндустрией, и составите бизнес-план релиза. Сможете монетизировать музыку с помощью Bandcamp, NFT, краудфандинга и платформы Patreon.

Вы получите пошаговую инструкцию по запуску лейбла. Узнаете, как создать концепцию, собрать команду и написать стратегию развития.

Вы узнаете, для чего используют искусственный интеллект в музыке и как он помогает музыкантам решать различные задачи: от создания мелодии до работы в социальных сетях.

Вы создадите стратегию продвижения артиста. Если вы уже сотрудничаете с артистом, то можно работать с ним. Предложите концепцию брендинга и репертуара.

Разработаете стратегию, маркетинговые и PR-кампании. Определите наиболее выгодные способы монетизации музыки и запланируете гастрольный тур.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ беспрерывный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задания приближены к реальным задачам музыкального менеджера — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты в менеджменте музыкальных проектов. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☐

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Skillbox запустил онлайн-платформу для изучения английского. Запишитесь на курс и получите годовой бесплатный доступ к материалам проекта. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любой курс с 1 марта 2023 года.

Музыкальный менеджер

от 80 000 ₽

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

Онлайн-сервис для работы с презентациями.

Текстовый редактор для работы с документами в реальном времени.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Сможете работать на лейбле или брать проекты на фрилансе. Будете искать перспективных артистов, вести с ними переговоры и подписывать контракты о сотрудничестве.

Поможете исполнителям построить имидж, монетизировать музыку и стать звёздами. Заодно сможете работать с блогерами, которые хотят начать музыкальную карьеру.

Будете организовывать туры, гастроли и участвовать в фестивалях. Начнёте путешествовать с музыкантами по России и другим странам.

Сможете попасть на существующий лейбл или развивать свой. Будете управлять проектами лейбла, работать с артистами, планировать промокампании и выпуск релизов.

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 3 месяца после начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.

Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! Практикующие эксперты из индустрии помогут вам с нуля разобраться в профессии, работе с артистами и найти себя на музыкальном рынке. От вас не требуется профильное образование и умение играть на инструментах. Главное — не забывайте выполнять практические работы на курсе и читайте дополнительные материалы. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 4484 отзывов.

В курсе мы рассматриваем самые основы профессии. Но вы тоже можете присоединиться, чтобы восполнить пробелы в знаниях или получить профессиональные советы от кураторов и экспертов курса.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещая обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю. Мы советуем выбрать день или два в неделю для просмотра лекций — так вы точно не съётесь с графика.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/music-manager-trial

<https://skillbox.ru/course/music-manager-trial>

Музыкальный менеджер

Артистам нужны менеджеры для продвижения

Начните учиться бесплатно

Оставьте заявку и получите бесплатный доступ к курсу

Кому подойдёт этот курс

Что даёт профессия музыкального менеджера

Чему вы научитесь

Создавайте и продвигайте музыку с помощью нейросетей

Спикеры

Как проходит обучение на платформе

Год английского языка бесплатно

Ваше резюме после курса

Инструменты

Навыки

Проекты

Подтверждение ваших навыков

О Skillbox

Выгодные условия оплаты

Часто задаваемые вопросы

Доступ в творческое комьюнити

Работу, от которой получаешь удовольствие

Возможность работать в востребованной сфере

Шанс на успешную сольную карьеру

Развитие творческих и организаторских способностей

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Вас ждут:

Бесплатные модули

Первые шаги и поиск артиста

Продвижение артиста

Маркетинг, SMM, PR

Дистрибуция и гастроли

Психология артиста

Монетизация музыки

Запуск лейбла

Нейросети в музыке

Итоговый проект

Google Sheets

Google Slides

Google Docs

попробуйте профессию на практике

музыкального менеджера за 4 месяца

опытные менеджеры звёзд и крупных лейблов

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Начинающим музыкантам сложно выделиться среди конкурентов — в 2023 году только в Яндекс.Музике появилось более 100 новых исполнителей. На курсе вы научитесь продвигать творчество артистов и узнаете, как из неизвестного музыканта сделать звезду, которая соберёт полные залы.

- Развивать бренд музыкантов • Формировать репертуар артистов • Выбирать подходящие города для туров и гастролей

Используйте дополнительную скидку на полный курс, если захотите продолжить обучение

С вами свяжется эксперт-консультант — откроет доступ к 3 модулям курса и даст промокод на дополнительную скидку 5% на полный курс. Вы сможете 3 дня бесплатно смотреть лекции в личном кабинете Skillbox. Изучите материалы курса и решите, продолжать ли обучение, — а эксперт расскажет, как начать успешную карьеру в индустрии.

Поймёте, как устроена музыкальная индустрия. Сделаете первые шаги в профессии и добавите кейс по продвижению артиста в портфолио.

Поймёте, как эффективно монетизировать своё творчество. Научитесь грамотно сотрудничать с лейблами, брендами и лидерами мнений.

Прокачаете навыки продюсирования музыкальных проектов. Познакомитесь с единомышленниками и узнаете, как открыть свой лейбл.

В тусовке артистов и других менеджеров вы сможете обсудить свежие идеи, получить вдохновение и зарядиться любовью к музыке. Рядом всегда будут люди, которые не дадут вам выгореть.

Выберите артиста, который близок вам по стилю в музыке, и вместе добивайтесь успеха: продвигайте свои любимые треки в стриминговых сервисах, записывайте альбомы и снимайте клипы. Вы сможете попасть на любой концерт, корпоратив и закрытые мероприятия.

Уже на старте вы будете зарабатывать от 60 000 до 80 000 рублей в месяц. С опытом вы сможете работать с более известными музыкантами и выйдете на доход от 120 000 и более.

Вы станете сами себе менеджером и сможете продвигать своё творчество на многомиллионную аудиторию, подбирать бренды для сотрудничества.

Музыкальный менеджер организует творческий процесс музыканта, концерты, разбирается в маркетинге релизов и понимает юридические термины. Во время работы вы прокачаетесь в самых разных областях и научитесь управлять процессами.

Узнаете о трендах и тенденциях в индустрии. Сможете найти партнёров и привлечь внимание СМИ.

Научитесь находить бриллианты среди артистов и чувствовать, какой трек станет хитом.

Поймёте, как выстроить имидж артиста и сделать так, чтобы он нравился аудитории.

Узнаете, что такое авторское право. Сможете защитить интеллектуальную собственность.

Научитесь выстраивать стратегию продвижения и выбирать выгодные пути монетизации.

Узнаете, как набрать команду, распланировать бюджет и организовать бизнес-процессы.

Добавили в курс материалы по нейросетям. Вы узнаете, как использовать ИИ для генерации идей, создания аранжировок и продвижения своих треков. Нейронки помогут преодолеть творческий тупик, ускорят мастеринг и позволят вам больше экспериментировать со звуком.

Основатель агентства Lineup. Работала с IOWA, Animal Джаз, Tesla Boy

Основатель и ведущий эксперт консультационного бюро и агентства по развитию музыкальных проектов InSimple

Основатель агентства Choize Music

PR и рекламный менеджер лейбла MLBC, менеджер Мальбэк х Сюзанна, PR Didenok Team Концертный директор Therr Maitz, Антон Лаврентьев, Тим Аминов, Рита Dakota (booking). Директор Roof Fest в Москве. Ведущая программы «Учитесь слышать» на радио Maximum A&R «Первого музыкального Издательства», CEO лейбла IDOL MUSIC, экс музыкальный редактор ВКонтакте

Региональный представитель TuneCore в России

Музыкальный продюсер и композитор проектов ТНТ, ТВЗ, платформы PREMIER

Основатель лейбла VAUVISION

Музыкальный продюсер и режиссёр клипов

Музыкальный продюсер, совладелец Hyperboloid Records

Музыкальный продюсер, DJ. Основатель лейбла In-Beat-Ween Music

Старший менеджер по работе с артистами сервиса Яндекс Музыка

Вы узнаете, как создавать запоминающийся образ артиста и разрабатывать репертуар. Разберёте все этапы подготовки трека к релизу. Поймёте, как организовывать концерты и гастроли.

Вы узнаете, как устроена музыкальная индустрия и какую роль в ней играет музыкальный менеджер. Поймёте, какие навыки вам пригодятся для работы, научитесь подбирать перспективных артистов, получать доход от авторских прав и регистрировать товарный знак.

Вы узнаете, как найти подходящую нишу, развить бренд музыканта и собрать команду для работы над его имиджем. Научитесь подбирать лейбл для издания музыки.

Вы поймёте, как продвигать артистов в соцсетях, завоёвывать аудиторию и поддерживать интерес к исполнителю. Научитесь находить контакт с лидерами мнений и СМИ.

Вы научитесь работать с дистрибуторами. Узнаете, как выбирать города и площадки для выступлений, составлять райдер и заключать выгодные контракты. Разработаете мини-тур по 3 городам России и сможете найти бренд для сотрудничества.

Вы разберётесь в типах личностей и поймёте особенности психологии музыкантов. Научитесь поддерживать здоровую эмоциональную атмосферу в творческом коллективе.

Вы узнаете, в каких случаях стоит заключать договор лицензирования и как подписать контракт с паблишером. Научитесь питчить треки редакторам стримингов, чтобы попасть в плейлисты. Поймёте, как взаимодействовать с игровой, рекламной и киноиндустрией, и составите бизнес-план релиза. Сможете монетизировать музыку с помощью Bandcamp, NFT, краудфандинга и платформы Patreon.

Вы получите пошаговую инструкцию по запуску лейбла. Узнаете, как создать концепцию, собрать команду и написать стратегию развития.

Вы узнаете, для чего используют искусственный интеллект в музыке и как он помогает музыкантам решать различные задачи: от создания мелодии до работы в социальных сетях.

Мы предоставим список артистов. Вы выберете одного из них и создадите стратегию продвижения. Если у вас уже есть артист, то можно работать с ним. Предложите концепцию брендинга и репертуара. Разработаете стратегию, маркетинговые и PR-кампании. Определите наиболее выгодные способы монетизации музыки и

запланируете гастрольный тур.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задания приближены к реальным задачам музыкального менеджера — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты в менеджменте музыкальных проектов. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Пройдите 3 модуля из первого курса и получите доступ к урокам английского языка от Skillbox на год. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любую профессию с 1 августа 2021 года.

Музыкальный менеджер

от 80 000 ₽

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

Онлайн-сервис для работы с презентациями.

Текстовый редактор для работы с документами в реальном времени.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Оформите рассрочку и внесите первый платёж через 3 месяца после начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса. Мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

После регистрации с вами свяжется консультант — поможет открыть доступ к курсу и получить дополнительную скидку 5%

Конечно! Практикующие эксперты из индустрии помогут вам с нуля разобраться в профессии, работе с артистами и найти себя на музыкальном рынке. От вас не требуется профильное образование и умение играть на инструментах. Главное — не забывайте выполнять практические работы на курсе и читайте дополнительные материалы.

В курсе мы рассматриваем самые основы профессии. Но вы тоже можете присоединиться, чтобы восполнить пробелы в знаниях или получить профессиональные советы от кураторов и экспертов курса.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещая обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю. Мы советуем выбрать день или два в неделю для просмотра лекций — так вы точно не съётесь с графика.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/mysql

<https://skillbox.ru/course/mysql>

Основы MySQL

Что такое SQL?

3 причины изучать SQL

Общение, комьюнити и нетворкинг

Добавите в резюме навыки работы в SQL

Вы добавите в портфолио проект

Программа обучения

Подтверждение ваших навыков

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Основной инструмент работы с данными

Просто освоить

Высокая востребованность

Должность

Навыки

Инструменты

SQL

MySQL

От знакомства до проектирования базы данных

Практикующий разработчик разберёт работы и ответит на вопросы

Разработаете свою базу данных

Скидка действует 0 дня 00:00:00

SQL (Structured Query Language) — это язык запросов к базам данных. С его помощью можно хранить, искать, изменять и анализировать информацию в таблицах.

SQL используют почти все компании, где есть базы данных — от банков до онлайн-магазинов.

SQL проще, чем языки программирования: достаточно базовых команд, чтобы начать работать с данными.

Навыки SQL нужны аналитикам, разработчикам и тестировщикам — это повышает ценность специалиста на рынке труда.

Вебинары с экспертами для дополнительной практики и общение в Telegram-чате с другими пользователями

Язык запросов для управления и работы с базами данных.

Популярная реляционная база данных.

Разработаете небольшую базу данных для приложения.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Да, курс рассчитан на новичков. Все команды и запросы объясняем пошагово и с практическими примерами.

Нет, достаточно базового понимания, что такое таблицы и данные.

Мы будем использовать бесплатные инструменты: PostgreSQL или MySQL. Всё подробно покажем и настроим вместе.

Да, вы научитесь создавать запросы, фильтровать и изменять данные, строить отчёты и анализировать информацию.

SQL используют аналитики, разработчики и специалисты по работе с данными.

Вы получите неограниченный доступ к теории — сможете смотреть лекции в любое время. Доступ к курсу и всем его обновлениям останется с вами навсегда.

Да, вы закрепите навыки на практических работах, которые основаны на реальных задачах от крупных компаний.

Да, вы получите персональную обратную связь от куратора-эксперта. Он проверит каждую работу и поможет разобраться со сложными моментами.

Да, учебные материалы будут всегда под рукой. Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

Да, вы можете купить курс по SQL в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/nejroseti-dlya-biznesa

<https://skillbox.ru/course/nejroseti-dlya-biznesa>

Нейросети для бизнеса

Как бизнес использует нейросети в 2025 году?

AI — главный тренд в бизнесе

AI-продукты, которые вы сможете создавать и внедрять в бизнес

Курс поможет

Ваше резюме по окончании обучения

Программа курса

Подтверждение ваших навыков

Попросите работодателя оплатить этот курс

Часто задаваемые вопросы

80% компаний

40% организаций

64% компаний

AI-ассистент для обработки документов

Автоматизированные продажи через AI-воронку

AI-аналитика для финансового отдела

Генератор рекламных креативов с помощью AI

Должность

Навыки

Инструменты

Midjourney

Gemini

Copilot

Fooocus

Relevance

Ideogram

Recraft

Make

Lm Studio

GPT4All

ChatRTX

GPT4All, Claude, Gemini, Copilot, Midjourney и другие

Продвинутый промпт-инжиниринг, базы данных и API-интеграции для кастомных GPT-агентов

Настройте рабочие процессы, чтобы нейросети работали за вас 24/7

Скидка действует 0 дня 00:00:00

ИИ помогает компаниям автоматизировать рутину, повышать производительность и сокращать издержки. По данным McKinsey, уровень внедрения ИИ в 2024 году в мире резко увеличился — с 55% до 72%.

планируют использовать API и генеративные ИИ-модели к 2026 году по данным vc.ru

увеличат инвестиции в ИИ в ближайшие годы по данным vc.ru

ожидают, что ИИ улучшит бизнес-процессы и взаимодействие с клиентами по данным vc.ru

Задача Автоматизировать разбор договоров и формирование отчётов. Решение Раньше юристы вручную анализировали договоры, что занимало 5+ часов в день. Теперь AI-ассистент, обученный на базе локальной модели, автоматически извлекает ключевые условия и формирует сводку. Внедрил один человек за 4 недели. Компания заплатила ему 100 000 рублей.

Задача Увеличить конверсию входящих заявок в 1,5 раза. Решение AI-бот, созданный на платформе Make, анализирует поведение пользователей на сайте и автоматически отправляет персонализированные предложения. Внедрил один человек за 3 недели. Компания заплатила ему 130 000 рублей.

Задача Автоматизировать сбор данных и прогнозирование финансовых показателей. Решение Финансовый AI-ассистент на базе GPT анализирует таблицы, формирует отчёты и прогнозирует кассовые разрывы. Внедрил один человек за 4 недели. Компания заплатила ему 110 000 рублей.

Задача Уменьшить расходы на дизайн-контент в 3 раза. Решение Маркетинговое агентство использует Midjourney и Ideogram для создания баннеров, рекламных макетов и иллюстраций. Это заменило дорогостоящие услуги дизайнеров и ускорило производство креативов. Внедрил один человек за 2 недели. Компания заплатила ему 90 000 рублей.

Научитесь интегрировать нейросети в бизнес, настраивать AI-ассистентов и автоматизировать процессы в компаниях.

Поймёте, как AI может повысить эффективность бизнеса, снизить затраты, автоматизировать аналитику и улучшить взаимодействие с клиентами.

Автоматизируете бизнес-процессы, настройте AI-ассистентов для продаж, поддержки клиентов и маркетинга.

Научитесь тестировать идеи и создавать AI-ассистентов для клиентов. Сможете внедрять AI в продукты и улучшать пользовательский опыт.

Сможете использовать AI для прогнозирования, выявления трендов и создания отчётов. Будете обрабатывать данные быстрее и точнее.

Разберётесь в работе GPT-агентов, локальных моделей и API-интеграций для создания собственных AI-решений.

Создаёт изображения по текстовому описанию.

Чат-бот с искусственным интеллектом от Google на основе языковой модели LaMDA

Чат-бот с генеративным искусственным интеллектом от Microsoft, основанный на языковых моделях GPT-4

Нейросеть, которая генерирует изображения по текстовому описанию

Платформа для создания и развёртывания приложений и цепочек искусственного интеллекта

Нейросеть для генерации изображений по текстовому описанию, главная особенность — качественная интеграция текста и фотографии.

Нейросеть для редактирования и генерации векторных и растровых изображений.

Платформа, которая позволяет проектировать, создавать и автоматизировать сложные бизнес-процессы с помощью ИИ

Приложение, которое упрощает запуск локальных открытых больших языковых моделей (LLV) и эксперименты с ними;

Экосистема для обучения и развёртывания больших языковых моделей

Приложение от Nvidia для локального запуска больших языковых моделей (LLM), может производить вычисления без подключения к интернету

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Да. Материал курса разработан для новичков без опыта работы с искусственным интеллектом. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 260 отзывов.

Нет, специальные знания в IT и программировании не нужны. Программа рассчитана на новичков.

Нет, достаточно любого компьютера с доступом в интернет.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год

при цене курса 120 000 рублей.

/course/networks-practical-course

<https://skillbox.ru/course/networks-practical-course>

Нейросети для работы с графикой и видео

Нейросети помогут сэкономить время и увеличить доход

Без навыков работы с нейросетями сложнее найти работу

Кому подойдёт курс

Вы добавите в портфолио более 10 проектов

Спикеры курса — топовые специалисты по нейросетям

Общайтесь со спикерами в комьюнити по нейросетям напрямую

Вы заставите нейросети работать на вас!

Программа курса

Подтверждение ваших навыков

Попросите работодателя оплатить этот курс

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Должность

Навыки

Инструменты

Midjourney

Stable Diffusion

DALL·E 3

Midjourney, Stable Diffusion, DALL·E 3

Научитесь генерить 2D- и 3D-графику, анимацию и видео

Вы сможете общаться с ними прямо в чате курса

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Благодаря нейросетям вы сможете быстро ретушировать фотографии, генерировать идеи по референсам, анализировать тренды, создавать иллюстрации в разных стилях и решать ещё много других задач.

Как компьютеры проникли во все сферы жизни 20 лет назад, так и нейросети сегодня активно врываются в разные области — от медицины и образования до маркетинга и искусства. По данным hh.ru и EvApps, в России количество вакансий с требованием навыков работы с нейросетями за год выросло более чем в 10 раз — их уже 29%. Если в нулевых работодатели требовали от кандидатов навыки «владения ПК», то сейчас

ожидают опыта работы с ИИ-инструментами. Получите преимущество в карьере!

По данным опроса Resume Builder, 49% компаний в настоящее время используют ChatGPT, 30% намерены делать это в будущем, 25% уже сэкономили с помощью этой технологии более 75 000 \$.

Сможете генерировать идеи и находить референсы для визуала, сэкономите время на обработке готовых кадров и оцифровке эскизов.

Нейросеть узнает, что там у конкурентов, подкинет идеи цветовых сочетаний или даже набросает за вас черновой макет.

Нейросети помогут быстро сгенерировать идеи и концепты для работ, а ещё — создать суперчёtkие текстуры, материалы и окружение для ваших проектов.

С помощью нейросетей вы сможете создавать уникальные арт-объекты для своих интерьеров.

Нейросети дадут идеи для самых невероятных образов и помогут собрать модный гардероб.

Научитесь воплощать в жизнь любые идеи, быстро и качественно обрабатывать фотографии и делать уникальный визуал для своих проектов.

Независимый креативный директор, автор Telegram-канала Ai molodca с более чем 36 000 подписчиков. Создатель креативной продакшн-студии Ai molodca, среди клиентов которой — Яндекс, «Т-Банк», «Билайн» и другие бренды.

Продакт-менеджер ИИ-проектов, среди клиентов – «М.Видео», Match Group, «Белая дача» и другие. Сделал 2 громких кейса в России с ИИ: первым написал диплом и нашёл невесту. Провёл более 100 консультаций и выступлений по использованию нейросетей.

Дизайнер в команде нейросети Phygital+

Лидер команды цифровых AI-ассистентов в «Сбере»

Эксперты расскажут, как установить и настроить сервисы, помогут с заданиями курса, а также посоветуют нейросети для решения ваших задач.

Смотрите, как другие участники выполняют свои задачи, и прокачивайте насмотренность.

В комьюнити вы первыми получите самые важные новости из мира нейросетей. Там же эксперты поделятся практиками и инструкциями по использованию новых сервисов.

Создаёт изображения по текстовому описанию.

Генерирует реалистичные изображения из текста

Нейросеть для генерации картинок в разных стилях, доступна бесплатно и не требует мощного компьютера

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Абсолютно! Мы создали этот курс специально для новичков и тех, кто хочет упростить свою повседневную рутину. Вам не нужны специальные знания — мы научим применять нейросети для решения практических задач. А если у вас возникнут вопросы, то кураторы и другие студенты всегда вам помогут.

С этим не будет сложностей. На курсе мы подробно расскажем, как получить доступ к Midjourney и другим инструментам из России.

Конечно. Мы знаем, как быстро развиваются технологии — и нейросети в частности. Поэтому следим за новостями и регулярно обновляем курс. Вы получаете доступ к этим обновлениям навсегда.

Вы научитесь применять в своей работе Midjourney, Stable Diffusion, DALL·E 3 и другие инструменты на основе нейросетей. Поскольку курс обновляется, список нейросетей тоже будет дополняться.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, без ущерба работе и личной жизни. Более того, все видео доступны и по окончании курса, так что можно освежить знания в любой момент.

Авторы курса будут вашими кураторами в Telegram-чате. Они дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт и профессиональные знания, узнаете лайфхаки.

Всё зависит только от вас. Дедлайнов нет. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

Даже если вы пока не работаете, использовать нейросети можно для ежедневных задач: составить резюме, написать письмо, сделать постер себе или в подарок, смонтировать видео. Может, что-то из этого станет вашим хобби или даже первым шагом в новую профессию.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/neural-networks

<https://skillbox.ru/course/neural-networks>

Нейросети. Практический курс

Без нейросетей всё сложнее строить карьеру

Решайте реальные задачи с ИИ

Проекты студентов

Один курс — бесконечные обновления

Ваши новые навыки

Программа курса

Подтверждение ваших навыков

Спикеры курса — топовые специалисты по нейросетям

Общайтесь со спикерами в комьюнити по нейросетям напрямую

Попросите работодателя оплатить этот курс

Часто задаваемые вопросы

Должность

Навыки

Инструменты

Qwen

Sora

Whisper

DeepL

Tactiq

Veo 3

Nano Banana

Mistral

DeepSeek

Kandinsky

«Шедеврум»

Claude Code

GigaChat

Grok

Windsurf

Rork

MiniMax

v0

Cursor

Lovable

Claude

Copilot

GitHub

YandexGPT

Gemini

ChatGPT

Midjourney

Phygital+

Stable Diffusion

Perplexity

Gamma

NijiJourney

DALL·E 3

Luma

Kling

Flux

Runway

HeyGen

Liveportrait

Suno

ElevenLabs

ChatGPT, Midjourney, Flux, Krea, Sora, Runway, Kling, Cursor, Suno и другие

Чтобы легко решать задачи по работе с текстом, данными, графикой, видео и аудио

Комьюнити, ответы на вопросы и свежие кейсы от спикеров курса

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Согласно опросу «Русской школы управления», каждая вторая компания (52%) учитывает навыки работы с ИИ при найме новых сотрудников.

По данным Lightcast, специалисты с навыками работы с ИИ в среднем зарабатывают на 28% больше — и не только в IT.

Исследования «РБК Трендов», hh.ru и «Ведомостей» подчёркивают: работодатели ценят тех, кто не просто пользуется нейросетями, а понимает их логику, умеет правильно писать промпты, отсеивает галлюцинации и встраивает ИИ в рабочие процессы.

Освойте ИИ-инструменты на практических задачах и делайте за минуты то, на что раньше уходили часы. От создания концепт-арта до анализа данных — кейсы из дизайна, IT, маркетинга, бизнеса и десятков других сфер.

Купите курс один раз и получите доступ к обновлениям навсегда: мы каждый месяц дополняем и актуализируем учебные материалы. А ещё у нас есть чат с авторами курса, которые прямо там делятся последними новостями и новыми лайфхаками из мира нейросетей. Последняя дата обновления — ноябрь 2025 года.

Языковая модель от Alibaba для генерации текста и кода.

Модель от OpenAI для генерации видео по текстовым описаниям.

Модель распознавания речи, переводящая аудио в текст на разных языках.

Переводчик на основе искусственного интеллекта, поддерживающий десятки языков.

Сервис с ИИ для записи и расшифровки встреч и звонков.

Модель от Google для генерации видео высокого качества по описаниям.

Нейросеть для создания мультимедийного контента в экспериментальных форматах.

Компания и семейство языковых моделей открытого кода.

Языковая модель с расширенными возможностями анализа и генерации текста.

Российская нейросеть для генерации изображений по тексту.

Нейросеть от «Сбера», создающая картинки и аватары по описанию.

Инструмент от Anthropic для работы с кодом на основе модели Claude.

Языковая модель от Сбера для диалога и работы с текстами.

ИИ-ассистент от xAI (компания Илона Маска) для поиска и общения.

Среда с ИИ для разработки и редактирования кода.

Нейросеть для генерации изображений и визуального контента.

Китайская ИИ-платформа с языковыми и мультимодальными моделями.

Фреймворк от Vercel для генерации интерфейсов и компонентов с помощью ИИ.

Редактор кода с интеграцией языковых моделей для программирования.

Сервис для генерации веб-сайтов и приложений на основе ИИ.

Семейство современных больших языковых моделей (LLM) и ИИ-ассистент, разработанный компанией Anthropic

Чат-бот с генеративным искусственным интеллектом от Microsoft, основанный на языковых моделях GPT-4

Сервис для совместной разработки проектов.

Нейросеть, которая генерирует любые тексты на основе данных из интернета.

Чат-бот с искусственным интеллектом от Google на основе языковой модели LaMDA

Чат-бот на базе ИИ, который способен отвечать на вопросы пользователей на естественном языке.

Создаёт изображения по текстовому описанию.

Программа, объединяющая физический и цифровой мир (phygital). Она помогает разрабатывать проекты с использованием AR, VR, интерактивных экранов и других технологий.

Генерирует реалистичные изображения из текста

Пишет и редактирует тексты на базе GPT-3.5

Создаёт документы, таблицы и веб-страницы

Генерирует изображения в стиле аниме

Нейросеть для генерации картинок в разных стилях, доступна бесплатно и не требует мощного компьютера

Нейросеть для генерации видео. С её помощью можно создавать короткие и качественные ролики на основе текстового запроса или загруженной картинки

Сервис для генерации видео по текстовому запросу или картинке — с большим количеством бесплатных возможностей

Нейросеть, создающая изображения и видео по текстовым описаниям, с гибкими настройками под разные стили и требования

Нейросеть для создания изображений и видео на основе текстовых описаний — с множеством инструментов для редактирования и стилизации

Нейросеть, которая генерирует видео и изображения по текстовым описаниям и позволяет создавать реалистичных цифровых персонажей и сцены

Нейросеть, превращающая фото в портреты с реалистичной анимацией

Нейросеть для создания аудиоконтента, озвучки и генерации речи с естественным звучанием и адаптацией под разные голоса и интонации

Нейросеть, которая превращает текст в реалистичную речь и помогает озвучивать видео, подкасты и другие проекты.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Независимый креативный директор, автор Telegram-канала Ai molodca с более чем 36 000 подписчиков. Создатель креативной продакшен-студии Ai molodca, среди клиентов которой — Яндекс, «Т-Банк», «Билайн» и другие бренды.

Продакт-менеджер ИИ-проектов, среди клиентов – «М.Видео», Match Group, «Белая дача» и другие. Сделал 2 громких кейса в России с ИИ: первым написал диплом и нашёл невесту. Провёл более 100 консультаций и выступлений по использованию нейросетей.

Дизайнер в команде нейросети Phygital+

Лидер команды цифровых AI-ассистентов в «Сбере»

Эксперты расскажут, как установить и настроить сервисы, помогут с заданиями курса, а также посоветуют нейросети для решения ваших задач.

Смотрите, как другие участники выполняют свои задачи, и прокачивайте насмотренность.

В комьюнити вы первыми получите самые важные новости из мира нейросетей. Там же эксперты поделятся практиками и инструкциями по использованию новых сервисов.

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Абсолютно! Мы создали этот курс специально для новичков и тех, кто хочет упростить свою повседневную рутину. Вам не нужны специальные знания — мы научим применять нейросети для решения практических задач. А если у вас возникнут вопросы, то кураторы и другие студенты всегда вам помогут. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 5440 отзывов.

С этим не будет сложностей. На курсе мы подробно расскажем, как получить доступ к официальным ChatGPT, Midjourney, Stability и другим нейросетям из России.

Конечно. Мы знаем, как быстро развиваются технологии и нейросети в частности. Поэтому следим за новостями и регулярно обновляем курс. Вы получаете доступ к этим обновлениям навсегда.

Вы научитесь применять в своей работе ChatGPT, Midjourney, Flux, Sora, Runway, Kling, Cursor, Suno, ElevenLabs и другие инструменты на основе нейросетей. Поскольку курс обновляется, список нейросетей тоже будет дополняться.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, без ущерба работе и личной жизни. Более того, все видео доступны и по окончании курса, так что можно освежить знания в любой момент.

Авторы курса будут вашими кураторами в Telegram-чате. Они дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт и профессиональные знания, узнаете лайфхаки.

Всё зависит только от вас. Дедлайнов нет. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

Даже если вы пока не работаете, использовать нейросети можно для ежедневных задач: составить резюме, написать письмо, сделать постер себе или в подарок, смонтировать видео. Может, что-то из этого станет вашим хобби или даже первым шагом в новую профессию.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/nodejs

<https://skillbox.ru/course/nodejs>

- Последние 9 лет работает JavaScript-программистом (frontend и fullstack). • Выступал на конференциях «Интернет вещей» и International Mobile Developers Conference (Москва), онлайн-конференции академии Prof IT (Киев) и митапе MinskJS. • 2012. Фронтенд-разработчик в EPAM. Работал над проектами для Viacom: MTV, European Music Awards. • 2012–2014. Фулстек-разработчик в Like'n'Pay. Создавал платформу для поддержки авторов. • 2014–2017. Разработчик в стартапе balena.2018. Разработчик в Botpress. Создавал платформу-конструктор для чат-ботов. • С 2019 года — Software Development Engineer в Play North. Разрабатывает решения для игровых сайтов. Профиль на LinkedIn

/course/nutriciology-for-beginners

<https://skillbox.ru/course/nutriciology-for-beginners>

Действующий член Российского союза нутрициологов, диетологов и специалистов пищевой индустрии (РОСНДП). Сертифицированный UNICEF-специалист по питанию детей. Медицинский журналист.

/course/ozon-seller

<https://skillbox.ru/course/ozon-seller>

Как стать продавцом на Ozon

4 причины выйти на Ozon

Курс подойдёт всем, кто

Какие ещё бонусы вы получите

Как проходит обучение

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Курс разработали эксперты Ozon
7 представителей Ozon станут вашими наставниками
Сможете управлять на Ozon любым бизнесом
Разработаете эффективную стратегию
Каждый может зарабатывать на маркетплейсах
Программа курса
Подтверждение ваших навыков
Выгодные условия оплаты
Попросите работодателя оплатить этот курс
Сразу после покупки курса вы получите
Студенты довольны обучением
Часто задаваемые вопросы
58 млн активных покупателей
Быстрый запуск онлайн-магазина
Возможность продавать по всей России и не только
Востребованность профессии
Должность
Навыки
Инструменты
Ozon
Яндекс.Wordstat
MPSTATS
Маяк
SellerFox
Moneyplace
Shopstat
SalesFinder
Sellmonitor
Excel
Google Sheets
вместе с экспертами Ozon
помогаем сэкономить более 150 000 рублей
к кабинету Ozon
Скидка действует 0 дня 00:00:00

Количество заказов выросло на 44% по сравнению с предыдущим годом. Только за первый квартал 2025 года Ozon доставил 441 млн заказов.

Вам не придётся искать подрядчиков, чтобы сделать собственный сайт. На Ozon всё готово — осталось только зарегистрировать свою компанию и разместить товары и услуги.

В 2025 году Ozon увеличил количество складов и фулфилмент-центров. Вы сможете продавать товары покупателям из России, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана и Армении.

К 2026 году 70% россиян будут покупать товары через маркетплейсы. Но большинство продавцов не умеют эффективно работать с площадками. Им нужен грамотный менеджер.

Сможете расширить географию продаж, привлечь новых покупателей и масштабировать бизнес.

Освоите востребованную профессию с нуля. Начнёте вести и продвигать магазины на Ozon, не выходя из дома.

Видеолекции можно смотреть в любое время. Когда в курсе появятся новые материалы, программа в личном кабинете обновится автоматически, даже если вы уже прошли курс.

Выполните задания в тестовой версии личного кабинета: подготовите карточку товара, выстроите логистическую схему, настройте рекламную кампанию, ответите на отзывы покупателей.

Эксперт по Ozon проверит каждую работу и даст подробную обратную связь: что сделали правильно, как исправить ошибку, где найти дополнительную информацию.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☰

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Менеджер образовательных проектов «Ozon Реклама»

Руководитель направления загрузки товаров и мастер-данных в Ozon

Менеджер продукта «Аналитика продавца» в личном кабинете продавца Ozon

Старший менеджер по развитию ключевых партнёров Ozon

Предприниматель

Категорийный менеджер Ozon

Product manager в Ozon

Универсальный маркетплейс, старейший на рынке российских интернет-магазинов

Сервис для подбора ключевых слов. Позволяет оценить интерес пользователей к конкретной теме.

Инструмент аналитики и управления продажами на Wildberries и OZON. Помогает сканировать остатки на складе, отслеживать SEO-позиции и конкурентов.

Утилита для браузера. Помогает находить новые ниши и анализировать продажи конкурентов на Wildberries.

Сервис аналитики продаж для OZON, Wildberries, Яндекс Маркета, AliExpress, KazanExpress.

Сервис аналитики, который помогает находить прибыльные товары и анализировать продажи на Wildberries и OZON.

Сервис аналитики продаж на Wildberries и OZON. Мониторит продажи конкурентов и отслеживает тенденции рынка.

Сервис умной аналитики на Wildberries и Ozon. Помогает следить за конкурентами, находить прибыльные ниши и управлять продажами в своем магазине.

Комплексная платформа для работы с маркетплейсами: от поиска ниши до управления рекламой. Аналитика 25+ площадок

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

Подберёте рентабельный товар, спланируете поставки. Подберёте инструменты для продвижения и рассчитаете рекламный бюджет.

Представляла, как буду сидеть на веранде и работать за компьютером. Реальность превзошла ожидания. Сейчас я работаю удалённо, могу отлучаться, чтобы отвезти детей в школу, детский сад, на кружки. Не нужно постоянно переживать за больничный или искать, с кем оставить ребёнка. Плюс на этой работе моя зарплата увеличилась почти в 2,5 раза.

«Я работала медицинской сестрой в санатории и параллельно наращивала ресницы на дому. Под конец недели всегда чувствовала себя выжатым лимоном. Теперь работаю на удалёнке, веду четыре кабинета на Ozon. Нахожу всё больше времени на себя, чувствуя себя намного свободнее и увереннее».

Сразу после «выпуска» с курса я обратилась в Центр карьеры за помощью в трудоустройстве. Всего со второй попытки меня взяли на работу. Каждый день радуюсь, что могу не ехать по пробкам в офис, а просто сесть за компьютер или взять телефон в руки и начать работать. Думаю о выходе на маркетплейсы как продавец.

Спрос на мои услуги рос, а я физически не могла брать больше клиентов. Сначала решила взять помощника, чтобы делегировать ему рутинные задачи. Так постепенно я начала обрастиать командой. Сейчас, спустя год, под моим руководством 12 менеджеров, а я занимаюсь только аналитикой, стратегиями, консультированием. Мой личный доход — около 300 000 рублей в месяц.

Я продвигаю товары компании, которая делает шторы для детских садов и школ. Приятно, что график гибкий — если нужно, могу уйти на утренник к ребёнку, а потом вернуться в офис. Или взять удалённый день. В будущем я бы хотела поработать с другой категорией товаров: одеждой и обувью. А может быть — даже открыть свой магазин.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 6 месяцев после начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Чтобы успешно освоить это направление, вам понадобится базовое представление о маркетплейсах: что это такое и зачем выходить на онлайн-площадки. На курсе вы научитесь использовать бесплатные сервисы аналитики маркетплейсов: ShopStat, Moneyplace, «Маяк» и Sellerfox. Разберётесь, как анализировать товарные ниши, отслеживать результаты конкурентов и прогнозировать продажи, а также освоите другие нюансы работы с маркетплейсом. В остальном помогут опытные кураторы, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Курс высоко оценили студенты: на ★ 4,8 из 5 на основе 10 318 оценок.

Статус самозанятого, ИП или юрлица во время обучения вам не понадобится. Все практические задания вы будете выполнять в тестовой версии личного кабинета. Оформить свою деятельность вам придётся, только когда вы начнёте продавать товары.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут кураторы на платформе и в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

</course/paket-basics-of-entrepreneurship>

<https://skillbox.ru/course/paket-basics-of-entrepreneurship>

Как открыть бизнес: от идеи до реализации

Бизнес — это возможность заняться любимым делом

Сейчас лучшее время, чтобы начать

Будете учиться у опытных предпринимателей

Вас будет сопровождать бизнес-трекер

Защитите 3 проекта, которые помогут при запуске бизнеса

Все студенты курса получат подарки от «Точки»

Учим на собственной образовательной платформе

Ниши на выбор

Собрали программу так, чтобы вы не ошиблись при запуске бизнеса

Программа обучения

Студенты довольны обучением

Год английского языка!

Часто задаваемые вопросы

Бизнес-план на год

Внутренний аудит компании и финмодель

Юнит-экономика бизнеса

Быстрый старт на маркетплейсах

Как открыть кофейню: от бизнес-плана до управления

Менеджмент в индустрии красоты

Запуск и продвижение YouTube-канала

Продюсирование онлайн-курсов

Вас ждут:

рейтинг курса на основе 2 473 оценок

Откроете своё дело после основных курсов программы

Получите поддержку и советы, которые помогут избежать ошибок

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Открытие бизнеса — это процесс создания нового предприятия с нуля. Он включает поиск идеи, анализ рынка, регистрацию компании и запуск деятельности. Этот путь требует от предпринимателя упорства, знаний и готовности к риску.

Только вы решаете, сколько выделять дивидендов, исходя из своей продуктивности и ситуации в бизнесе.

Вы идёте в своём темпе, по своему пути, и только вы за это отвечаете. Никто не будет над вами нависать и пытаться вас контролировать.

Вы сможете воплотить в жизнь самые смелые идеи, занять нишу на рынке и в итоге масштабировать бизнес.

Продакт-менеджер, «Газпром-медиа Развлекательное телевидение»

Генеральный директор школы стартапов RUSSOL

Основатель и руководитель агентства интернет-маркетинга impulse.guru

Основатель консалтингового бюро Orlov.Finance

Управляющий партнёр и учредитель адвокатского бюро Moscow legal

Селлер с оборотом 18,5 млн рублей в месяц

Федеральный эксперт по маркетплейсам. Занимается производством более чем в 20 странах

Маркетолог с 14-летним опытом. Заработала своим клиентам более 1,5 млрд рублей

Основатель и владелец сети кофеен «Правда кофе», производства по обжарке Coffee Workshop Ltd и школы бариста Coffee Workshop

Ведущий тренинг-менеджер учебного центра «Правда кофе» и школы бариста Coffee Workshop

Финансовый директор сети кофеен «Правда кофе», производства по обжарке Coffee Workshop Ltd и школы бариста Coffee Workshop

Основатель и президент сети имидж-лабораторий «Персона»

Директор по развитию сети имидж-лабораторий «Персона»

Директор по маркетингу в сети имидж-лабораторий «Персона»

Аналитик в Holon IQ-Russia. Председатель оргкомитета EdCrunch Award

Продюсер и координатор просветительских проектов в InLiberty и Arzamas

Руководитель методического отдела в Skillbox

YouTube-продюсер более 30 каналов, сотрудничал с Ириной Хакамадой, Идой Галич и Мария Вискунова

Видеоблогер, автор канала «Жизнь Виа» (500 млн просмотров)

Основатель агентства инфлюенс-маркетинга Players Agency, коммерческий менеджер Анастасии Ивлеевой

Финансовый директор стартап-студии Admitad Projects

Финансовый директор

Автор и спикер курса «Искусство коммуникаций». Консультант по личностному росту

Директор SMM-агентства «Лайка»

Директор по маркетингу в Ridero.ru

Операционный директор агентства Possible Group

Директор по развитию Active Traffic

Бизнес-трекер — опытный предприниматель. На встрече с ним разберёте сложные темы, обсудите шаги по запуску бизнеса и получите ценные советы.

Проведёте аудит финансов компании на основе своего реального проекта или учебного кейса, и составите финансовую модель.

Составите драфт юнит-экономики проекта с учётом целей, выбранных каналов продвижения и аналитики, добавите его в коммерческое предложение.

« Точка » — банк для предпринимателей и предприятий, с которым работают более 600 000 предпринимателей страны. Они подготовили для вас:

Вы можете воспользоваться подарками сразу или после прохождения курса.

Вы сами выбираете график обучения и можете смотреть видеолекции в любое время — доступ к курсам и всем обновлениям у вас остаётся навсегда.

Вы отточите свои знания на реальных задачах, которые есть в каждом бизнесе.

Например, научитесь проводить анализ конкурентов и рынка.

Менторы внимательно проверят каждое практическое задание и оперативно дадут подробную обратную связь.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Узнаете, как работают современные онлайн-площадки: «Авито», Яндекс, Ozon и Wildberries. Выберете одну из платформ для продажи товаров и разработаете стратегию продвижения на ней.

За 2 месяца изучите работу кофейни изнутри на примере лидеров рынка. Создадите пошаговый план открытия своей кофейни. Узнаете, как эффективно управлять процессами и защитить бизнес в кризис.

Создадите стратегию по запуску салона красоты или моностудии. Разработаете план по выводу компании на рентабельность. Освоите инструменты оценки и повышения эффективности салона.

Создадите канал с нуля и сможете успешно продвигать личные и коммерческие проекты. Научитесь снимать интересные ролики, привлекать аудиторию и монетизировать контент.

Получите знания и навыки для создания коммерчески успешного образовательного продукта. Пройдёте цикл запуска проекта: от анализа на старте до плана продвижения.

70% программы — практика на реальных задачах предпринимателя с заботливой обратной связью от менторов.

Создадите стратегию развития бизнес-проекта, подготовите презентацию, представите её перед комиссией и получите обратную связь.

Получите доступ в закрытый Telegram-чат, где встретите предпринимателей из разных сфер, найдёте полезные контакты и заведёте новые знакомства.

Посетите онлайн-встречи с бизнес-трекером. Он поможет вам разобраться в сложных темах и определиться с нишей.

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Пройдите 3 модуля из первого курса и получите доступ к урокам английского языка по промокодам от Skillbox на год. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любую профессию с 1 марта 2023 года.

Конечно! Курс позволит вам понять, как выстроить прибыльный бизнес с нуля. Вы разберётесь в маркетинге, финансах и праве, научитесь общаться с клиентами и последовательно пройдёте все этапы стратегического планирования. В результате вы будете чётко представлять бизнес-цели и пути их достижения. Вам помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Всё зависит только от вас! Учтесь в удобном для вас темпе — у нас нет жёсткого расписания и дедлайнов. Вы сможете пройти курс за 5 месяцев, если будете заниматься по 2 часа в день.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/paket-data-scientist-0-junior

<https://skillbox.ru/course/paket-data-scientist-0-junior>

Data Scientist с нуля до Junior

Data Scientist — элита среди IT-специалистов

Самое время освоить Data Science

Что даёт профессия Data Scientist

Заработка будет расти вместе с опытом

Кому подойдёт курс

Чему вы научитесь

Как проходит обучение

Учим на собственной образовательной платформе

Уже освоили Data Science в Skillbox

Спикеры

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Вы освоите ключевые навыки Data Scientist

И добавите 3+ реальных проекта в портфолио

Найдёте первых заказчиков в «Скил Маркете»

Общение, комьюнити и нетворкинг

Партнёр курса — Yandex Cloud

Программа обучения

Подтверждение ваших навыков

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Доступно более 1 300 вакансий на hh.ru

В 2024 зарплаты выросли на 15%

Количество вакансий выросло на 70% за прошлый год

«Райффайзенбанк», «Т-Банк», «Сбер», ВТБ, VK

Первый уровень: базовая подготовка. 5 месяцев

Второй уровень: специализация. 4 месяца

Должность

Навыки

Инструменты

Excel

Python

PyCharm

Jupyter Notebook

GitLab

SQL

Power BI

NumPy

FastAPI

Docker

Grafana

Airflow

Kafka

Spark

начнете с основ математики и статистики, затем выберете специализацию: ML или DA
эксперты из «Сбера», Visa, Wildberries, ВТБ, ЕРАМ, VK, МАИ, Avito
в портфолио

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Сегодня компании по всему миру охотятся за теми, кто умеет обучать нейросети и анализировать огромные массивы данных. А зарплаты в этой сфере продолжают бить рекорды.

Специалистов по данным ищут «Альфа-Банк», «Сбер», «Билайн» и другие топы.

По данным портала «Хабр Карьера».

По данным CNews. Это самый большой прирост среди всех IT-профессий.

Компании, в которые устроились участники курса.

Для прохождения курса не нужно иметь техническое образование и опыт в IT. Вы получите структурированные знания, отточите навыки на реальных задачах и уже через год сможете начать работать.

Прокачаете аналитическое и алгоритмическое мышление. Научитесь выявлять потребности бизнеса, строить модели машинного обучения и сможете применять Python для решения задач с данными.

Научитесь самостоятельно разрабатывать план решения проблемы, выдвигать и проверять гипотезы, интерпретировать результаты и представлять их руководству.

Пройдёте полноценные курсы по математике, теории вероятностей и статистике. Спикеры и куратор помогут вспомнить школьную программу и дадут дополнительные знания, которые обычно проходят в вузах.

Будете читать файлы различных форматов при помощи Python, писать запросы к API, получать, очищать и сохранять данные. Познакомитесь с устройством баз данных и освоите язык запросов SQL.

Например, вы сможете построить воронку продаж для интернет-магазина на основе данных о продажах и расходах. Узнаете, как проводить когортный анализ и предсказывать выручку компании.

Начнёте с простых моделей, которые требуют минимальных знаний программирования. Разберётесь в алгоритмах и научитесь решать задачи регрессии, классификации и кластеризации.

Освоите Python, Git и визуализацию данных в Power BI. Будете на «ты» с Jupyter Notebook, сможете обучать модели машинного обучения и строить пайплайны в Airflow.

Попробуете себя в роли аналитика и специалиста по машинному обучению. Получите фундаментальные знания и навыки, которые помогут освоить любое из 2 направлений.

Выберете сферу, в которой хотите развиваться, и подробно изучите направление. Знания закрепите на практике — решите задачи с реальными данными, примите участие в соревновании на платформе Kaggle или в командном проекте.

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда

Будете практиковаться на реальных данных. А ещё — выполнять задачи из интересных вам сфер бизнеса

Куратор-эксперт подробно разберёт вашу работу и расскажет, что можно улучшить. Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Во время обучения в вузе Анастасия Коротаева наткнулась на статью про Data Science. Девушку заинтересовала новая сфера, она взяла курс по Data Science в Skillbox, стала участницей кейс-чемпионатов, начала программировать на Python и определилась с профессией после бакалавриата.

Влада в декрете с нуля освоила дата-аналитику, успешно прошла стажировку и теперь работает маркетологом-аналитиком в крупной компании.

Ольга перешла на позицию дата-сайентиста в немецкой компании и доросла до senior-уровня. Успешно совмещает работу в IT с воспитанием четверых детей.

Иван выиграл в учебном интенсиве, сдав 33 практических работы за месяц, и устроился дата-аналитиком в зарубежную компанию.

Алексей Гайдабура работал руководителем в порту, но его всегда тянуло к техническим нюансам работы. Он планировал расписание с помощью анализа статистических данных, проектировал статистические модели. Увлечение привело Алексея на курс Skillbox. Он подробнее погрузился в анализ данных, оптимизировал рабочие процессы и поборол бюрократию у себя в компании.

Жираслан учился на инженера-программиста и параллельно осваивал новую профессию дата-сайентиста в Skillbox. После курса Жираслан проходил стажировку в «ВТБ Капитал» и устроился в «Т-Банк» (быв. «Тинькофф») аналитиком в отдел контроля качества.

Слабый слух не помешал Яне Чусовитиной освоить анализ данных в Skillbox. Девушка участвовала в проекте «Будущее без ограничений», где студенты с инвалидностью учатся в Skillbox бесплатно в течение года. Сейчас Яна работает аналитиком данных в «Лукойле», а ещё — разрабатывает идею своего курса по программированию для слабослышащих людей.

Ксения не нашла себя в продажах и решила сменить профессию: окончила курс по анализу данных в Skillbox, переехала в Грецию и стала аналитиком данных в крупном российском банке.

Бармен Виктор Толстиков решил заняться Data Science чисто случайно — просто искал новое хобби. Во время пандемии рестораны испытывали не лучшие времена, поэтому Виктор превратил увлечение в основную профессию. Он прошёл курс в Skillbox, устроился аналитиком в геймдев-компанию и даже успел получить повышение.

Андрей 15 лет работал оператором баз данных, а затем впечатлился возможностям искусственного интеллекта и решил освоить Data Science в Skillbox. Прошёл курс, защитил дипломный проект и планирует найти работу в сфере ML.

Студенту Артёму Лёвкину с детства нравилось работать с цифрами, поэтому в 22 года он решил освоить Data Science в Skillbox. После обучения Артём устроился дата-сайентистом в аудиторскую компанию Deloitte, где помогает обрабатывать данные.

Дарья Бокарева узнала о Data Science на студенческом хакатоне. Зацепила смесь IT и аналитики, а ещё понравилось, что в сфере нужно постоянно учиться. Дарья прошла курс и устроилась в стартап, в котором создаёт умных чат-ботов для бизнеса.

Автор и спикер курса Machine Learning Engineer. AI Product Manager, SberData, «Сбер» Data Solutions Manager, Visa

Математик, Data Scientist в стартапе Banuba

Data Scientist в Yousician. Программный директор курса Data Science PRO

Middle+ Data Engineer, Wildberries

Team Lead команды «Модели управления жизненным циклом клиента» в ВТБ. Спикер курса «Основы статистики и теории вероятностей»

Доцент Московского авиационного института. Спикер курса «Основы статистики и теории вероятностей»

Руководитель команды VK. Спикер курса Data Analyst. Junior

Аналитик VK. Спикер курса Data Analyst. Junior

Эксперт операционной поддержки продаж. Спикер курса Data Analyst. Junior

Программист-исследователь. Спикер курса Data Analyst. Junior

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☐

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Популярный язык программирования для автоматизации, анализа данных и кибербезопасности.

IDE для разработки на Python.

Веб-приложение, с помощью которого можно прямо в браузере производить математические вычисления и анализ данных.

Система контроля версий, с помощью которой разработчики отслеживают изменения в коде и совместно работают над проектом

Язык запросов для управления и работы с базами данных.

Платформа для анализа и визуализации данных, которая помогает преобразовать цифры в понятные бизнесу отчёты.

Python-библиотека, с помощью которой вы сможете быстро производить сложные научные вычисления.

Инструмент для разработки API — программного интерфейса, с помощью которого приложения могут взаимодействовать между собой.

Платформа для разработки, доставки и запуска контейнерных приложений, которые работают изолированно от основной операционной системы.

Платформа для аналитики и мониторинга, которая работает с популярными базами данных.

Программа для создания, мониторинга и оркестрации сценариев обработки данных.

Распределённая система обмена сообщениями между серверными приложениями в режиме реального времени. Применяется в компаниях, которые работают с большими данными.

Инструмент для параллельной обработки неструктурированных или слабоструктурированных данных.

Закрепите новые знания на индивидуальном проекте — пройдёте путь от загрузки данных до внедрения модели. Решите задачи ML-инженера и data-аналитика, чтобы определиться со специализацией.

Соревнование в Kaggle. Самостоятельно постройте модель для решения задачи. Проведёте сбор и разведочный анализ данных, выберете ML-алгоритм и обучите свою модель, оцените её качество и поработаете над улучшениями.

Проанализируете итоги A/B-тестирования для продукта и решите, что необходимо развивать в первую очередь.

Подготовите данные, посчитаете конверсии и LTV. Сделаете выводы об эффективности рекламных кампаний.

Постройте план-факт. Создадите дашборды, которые позволят понять, какие подразделения больше всего влияют на показатели компании.

«Скил Маркет» — это комьюнити Skillbox в Telegram, в котором участники публикуют заказы на коммерческие и некоммерческие проекты. Там вы сможете откликаться на задачи или искать людей себе в команду для совместных проектов.

Вебинары с экспертами для дополнительной практики и общение в Telegram-чате с другими пользователями

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 3 месяца начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Курс подходит новичкам без специальных знаний и высшего технического образования. Главное — не пожалейте времени на первый этап. Внимательно выполняйте практические задания и не забывайте читать дополнительную литературу. Чем лучше вы поймёте основы, тем легче вам будет учиться дальше. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 1262 отзывов.

Мы составили курс с учётом требований работодателей, а итоговые проекты и практические задания основаны на реальных проблемах, которые решают дата-сайентисты. Если заниматься регулярно, выполнять домашние работы и не пропускать теоретические видео, то у вас будут все необходимые знания и сильное портфолио, чтобы удачно пройти собеседование.

На начальных этапах от вас не требуется продвинутых знаний — достаточно школьного курса математики. Не пугайтесь, если вам придётся разобраться в темах, которые вы забыли или не проходили, — куратор поможет освежить знания или даст ссылки на полезные материалы.

Значения важных англоязычных терминов объясним на курсах. В практических работах перевести незнакомые слова поможет Google Переводчик. Но со знанием языка проще ориентироваться в среде разработки, читать документацию, участвовать в международных проектах. Поэтому пользователям платформы Skillbox мы дарим бесплатные занятия в онлайн-школе КЭСПА на год. За это время вы освоите грамматику, пополните словарный запас и научитесь свободно читать и говорить на английском.

Это соревновательная платформа для улучшения и отработки навыков на основе реальных задач. Здесь собраны ресурсы для самостоятельного изучения отдельных тем, обсуждения вопросов и даже онлайн-среда для программирования. Наш курс ориентирован на практику, и поэтому мы даём вам возможность соревноваться в рамках дипломных проектов по правилам Kaggle.

Вы можете смотреть видео в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, доступ к курсу останется у вас навсегда — получится освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем участники курса занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

Никаких автоматических проверок и скриптов. С вами будет работать живой человек. Он не только укажет на ошибки, а поможет разобраться в сложных темах и ответит на вопросы. Проверка практических заданий и доступ к Telegram-чату уже входят в стоимость курса — ничего доплачивать не нужно.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Вы оплачиваете только стоимость курса — проценты мы берём на себя. Для оформления рассрочки не требуются официальное трудоустройство и хорошая кредитная история.

Освоить новую профессию с нуля непросто, особенно вначале. Поэтому расходы за первые 3 месяца мы берём на себя — вам не придётся вносить ежемесячные платежи. Вместо этого сфокусируйтесь на занятиях и без стресса пройдёте необходимые основы. Внести остаток и оплатить полную стоимость курса можно до конца периода рассрочки.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/paket-data-scientist-0-junior-trial
<https://skillbox.ru/course/paket-data-scientist-0-junior-trial>

Data Scientist с нуля до Junior

Data Scientist — элита среди IT-специалистов

Самое время освоить Data Science

Проходите первые 3 модуля бесплатно

Что даёт профессия Data Scientist

Заработка будет расти вместе с опытом

Кому подойдёт курс

Чему вы научитесь

Как проходит обучение

Учим на собственной образовательной платформе

Уже освоили Data Science в Skillbox

Спикеры

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Вы освоите ключевые навыки Data Scientist

И добавите 3+ реальных проекта в портфолио

Найдёте первых заказчиков в «Скил Маркете»

Общение, комьюнити и нетворкинг

Партнёр курса — Yandex Cloud

Программа обучения

Подтверждение ваших навыков

Выгодные условия оплаты

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Доступно более 1 300 вакансий на hh.ru

В 2024 зарплаты выросли на 15%

Количество вакансий выросло на 70% за прошлый год

«Райффайзенбанк», «Т-Банк», «Сбер», ВТБ, VK

Первый уровень: базовая подготовка. 5 месяцев

Второй уровень: специализация. 4 месяца

Должность

Навыки

Инструменты

Excel

Python

PyCharm

Jupyter Notebook

GitLab

SQL

Power BI

NumPy

FastAPI

Docker

Grafana

Airflow

Kafka

Spark

начнете с основ математики и статистики, затем выберете специализацию: ML или DA
эксперты из «Сбера», Visa, Wildberries, ВТБ, EPAM, VK, МАИ, Avito
в портфолио

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Сегодня компании по всему миру охотятся за теми, кто умеет обучать нейросети и анализировать огромные массивы данных. А зарплаты в этой сфере продолжают бить рекорды.

Специалистов по данным ищут «Альфа-Банк», «Сбер», «Билайн» и другие топы.

По данным портала «Хабр Карьера».

По данным CNews. Это самый большой прирост среди всех IT-профессий.

Компании, в которые устроились участники курса.

За это время вы познакомитесь с платформой Skillbox, оцените преподавателей, лекции и погрузитесь в профессию. На бесплатной части поймёте, какие задачи решают специалисты в Data Science и как общаться с заказчиком. Научитесь базово работать с данными в Excel. Если курс понравится, сможете купить полноценный доступ и продолжить учиться.

Для прохождения курса не нужно иметь техническое образование и опыт в IT. Вы получите структурированные знания, отточите навыки на реальных задачах и уже через год сможете начать работать.

Прокачаете аналитическое и алгоритмическое мышление. Научитесь выявлять потребности бизнеса, строить модели машинного обучения и сможете применять Python

для решения задач с данными.

Научитесь самостоятельно разрабатывать план решения проблемы, выдвигать и проверять гипотезы, интерпретировать результаты и представлять их руководству.

Пройдёте полноценные курсы по математике, теории вероятностей и статистике. Спикеры и куратор помогут вспомнить школьную программу и дадут дополнительные знания, которые обычно проходят в вузах.

Будете читать файлы различных форматов при помощи Python, писать запросы к API, получать, очищать и сохранять данные. Познакомитесь с устройством баз данных и освоите язык запросов SQL.

Например, вы сможете построить воронку продаж для интернет-магазина на основе данных о продажах и расходах. Узнаете, как проводить когортный анализ и предсказывать выручку компании.

Начнёте с простых моделей, которые требуют минимальных знаний программирования. Разберётесь в алгоритмах и научитесь решать задачи регрессии, классификации и кластеризации.

Освоите Python, Git и визуализацию данных в Power BI. Будете на «ты» с Jupyter Notebook, сможете обучать модели машинного обучения и строить пайплайны в Airflow.

Попробуете себя в роли аналитика и специалиста по машинному обучению. Получите фундаментальные знания и навыки, которые помогут освоить любое из 2 направлений.

Выберете сферу, в которой хотите развиваться, и подробно изучите направление. Знания закрепите на практике — решите задачи с реальными данными, примите участие в соревновании на платформе Kaggle или в командном проекте.

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда

Будете практиковаться на реальных данных. А ещё — выполнять задачи из интересных вам сфер бизнеса

Куратор-эксперт подробно разберёт вашу работу и расскажет, что можно улучшить

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Во время обучения в вузе Анастасия Коротаева наткнулась на статью про Data Science. Девушку заинтересовала новая сфера, она взяла курс по Data Science в Skillbox, стала участницей кейс-чемпионатов, начала программировать на Python и определилась с профессией после бакалавриата.

Влада в декрете с нуля освоила data-аналитику, успешно прошла стажировку и теперь работает маркетологом-аналитиком в крупной компании.

Ольга перешла на позицию data-сайентиста в немецкой компании и доросла до senior-уровня. Успешно совмещает работу в IT с воспитанием четверых детей.

Иван выиграл в учебном интенсиве, сдав 33 практических работы за месяц, и устроился data-аналитиком в зарубежную компанию.

Алексей Гайдабура работал руководителем в порту, но его всегда тянуло к техническим нюансам работы. Он планировал расписание с помощью анализа статистических данных, проектировал статистические модели. Увлечение привело Алексея на курс Skillbox. Он подробнее погрузился в анализ данных, оптимизировал рабочие процессы и поборол бюрократию у себя в компании.

Жираслан учился на инженера-программиста и параллельно осваивал новую профессию дата-сайентиста в Skillbox. После курса Жираслан проходил стажировку в «ВТБ Капитал» и устроился в «Т-Банк» (быв. «Тинькофф») аналитиком в отдел контроля качества.

Слабый слух не помешал Яне Чусовитиной освоить анализ данных в Skillbox. Девушка участвовала в проекте «Будущее без ограничений», где студенты с инвалидностью учатся в Skillbox бесплатно в течение года. Сейчас Яна работает аналитиком данных в «Лукойле», а ещё — разрабатывает идею своего курса по программированию для слабослышащих людей.

Ксения не нашла себя в продажах и решила сменить профессию: окончила курс по анализу данных в Skillbox, переехала в Грецию и стала аналитиком данных в крупном российском банке.

Бармен Виктор Толстиков решил заняться Data Science чисто случайно — просто искал новое хобби. Во время пандемии рестораны испытывали не лучшие времена, поэтому Виктор превратил увлечение в основную профессию. Он прошёл курс в Skillbox, устроился аналитиком в геймдев-компанию и даже успел получить повышение.

Андрей 15 лет работал оператором баз данных, а затем впечатлился возможностям искусственного интеллекта и решил освоить Data Science в Skillbox. Прошёл курс, защитил дипломный проект и планирует найти работу в сфере ML.

Студенту Артёму Лёвкину с детства нравилось работать с цифрами, поэтому в 22 года он решил освоить Data Science в Skillbox. После обучения Артём устроился дата-сайентистом в аудиторскую компанию Deloitte, где помогает обрабатывать данные.

Дарья Бокарева узнала о Data Science на студенческом хакатоне. Зацепила смесь IT и аналитики, а ещё понравилось, что в сфере нужно постоянно учиться. Дарья прошла курс и устроилась в стартап, в котором создаёт умных чат-ботов для бизнеса.

Автор и спикер курса Machine Learning Engineer. AI Product Manager, SberData, «Сбер» Data Solutions Manager, Visa

Математик, Data Scientist в стартапе Banuba

Data Scientist в Yousician. Программный директор курса Data Science PRO

Middle+ Data Engineer, Wildberries

Team Lead команды «Модели управления жизненным циклом клиента» в ВТБ. Спикер курса «Основы статистики и теории вероятностей»

Доцент Московского авиационного института. Спикер курса «Основы статистики и теории вероятностей»

Руководитель команды VK. Спикер курса Data Analyst. Junior

Аналитик VK. Спикер курса Data Analyst. Junior

Эксперт операционной поддержки продаж. Спикер курса Data Analyst. Junior

Программист-исследователь. Спикер курса Data Analyst. Junior

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор □

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Популярный язык программирования для автоматизации, анализа данных и кибербезопасности.

IDE для разработки на Python.

Веб-приложение, с помощью которого можно прямо в браузере производить математические вычисления и анализ данных.

Система контроля версий, с помощью которой разработчики отслеживают изменения в коде и совместно работают над проектом

Язык запросов для управления и работы с базами данных.

Платформа для анализа и визуализации данных, которая помогает преобразовать цифры в понятные бизнесу отчёты.

Python-библиотека, с помощью которой вы сможете быстро производить сложные научные вычисления.

Инструмент для разработки API — программного интерфейса, с помощью которого приложения могут взаимодействовать между собой.

Платформа для разработки, доставки и запуска контейнерных приложений, которые работают изолированно от основной операционной системы.

Платформа для аналитики и мониторинга, которая работает с популярными базами данных.

Программа для создания, мониторинга и оркестрации сценариев обработки данных.

Распределённая система обмена сообщениями между серверными приложениями в режиме реального времени. Применяется в компаниях, которые работают с большими данными.

Инструмент для параллельной обработки неструктурированных или слабоструктурированных данных.

Закрепите новые знания на индивидуальном проекте — пройдёте путь от загрузки данных до внедрения модели. Решите задачи ML-инженера и data-аналитика, чтобы определиться со специализацией.

Соревнование в Kaggle. Самостоятельно постройте модель для решения задачи.

Проведёте сбор и разведочный анализ данных, выберете ML-алгоритм и обучите свою модель, оцените её качество и поработаете над улучшениями.

Проанализируете итоги A/B-тестирования для продукта и решите, что необходимо развивать в первую очередь.

Подготовите данные, посчитаете конверсии и LTV. Сделаете выводы об эффективности рекламных кампаний.

Постройте план-факт. Создадите дашборды, которые позволят понять, какие подразделения больше всего влияют на показатели компании.

«Скил Маркет» — это комьюнити Skillbox в Telegram, в котором участники публикуют заказы на коммерческие и некоммерческие проекты. Там вы сможете откликаться на задачи или искать людей себе в команду для совместных проектов.

Вебинары с экспертами для дополнительной практики и общение в Telegram-чате с другими пользователями

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 3 месяца начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Курс подходит новичкам без специальных знаний и высшего технического образования. Главное — не пожалейте времени на первый этап. Внимательно выполняйте практические задания и не забывайте читать дополнительную литературу. Чем лучше вы поймёте основы, тем легче вам будет учиться дальше.

Мы составили курс с учётом требований работодателей, а итоговые проекты и практические задания основаны на реальных проблемах, которые решают data-сайентисты. Если заниматься регулярно, выполнять домашние работы и не пропускать теоретические видео, то у вас будут все необходимые знания и сильное портфолио, чтобы удачно пройти собеседование.

На начальных этапах от вас не требуется продвинутых знаний — достаточно школьного курса математики. Не пугайтесь, если вам придётся разобраться в темах, которые вы забыли или не проходили, — куратор поможет освежить знания или даст ссылки на полезные материалы.

Значения важных англоязычных терминов объясним на курсах. В практических работах перевести незнакомые слова поможет Google Переводчик. Но со знанием языка проще ориентироваться в среде разработки, читать документацию, участвовать в международных проектах. Поэтому пользователям платформы Skillbox мы дарим бесплатные занятия в онлайн-школе КЭСПА на год. За это время вы освоите грамматику, пополните словарный запас и научитесь свободно читать и говорить на английском.

Это соревновательная платформа для улучшения и отработки навыков на основе реальных задач. Здесь собраны ресурсы для самостоятельного изучения отдельных тем, обсуждения вопросов и даже онлайн-среда для программирования. Наш курс ориентирован на практику, и поэтому мы даём вам возможность соревноваться в рамках дипломных проектов по правилам Kaggle.

Вы можете смотреть видео в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, доступ к курсу останется у вас навсегда — получится освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем участники курса занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

Никаких автоматических проверок и скриптов. С вами будет работать живой человек. Он не только укажет на ошибки, а поможет разобраться в сложных темах и ответит на вопросы. Проверка практических заданий и доступ к Telegram-чату уже входят в стоимость курса — ничего доплачивать не нужно.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Вы оплачиваете только стоимость курса — проценты мы берём на себя. Для оформления рассрочки не требуется официальное трудоустройство и хорошая кредитная история.

Освоить новую профессию с нуля непросто, особенно вначале. Поэтому расходы за первые 3 месяца мы берём на себя — вам не придётся вносить ежемесячные платежи. Вместо этого сфокусируйтесь на занятиях и без стресса пройдёте необходимые основы. Внести остаток и оплатить полную стоимость курса можно до конца периода рассрочки.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/paket-public-speaking-skills

<https://skillbox.ru/course/paket-public-speaking-skills>

Ораторское мастерство

Голос — инструмент вашего успеха

Великими спикерами не рождаются

Поставленная речь пригодится, если вам нужно:

Что вы сможете через 2 месяца

Как устроено обучение

2 варианта обучения для разных целей

Программа

Опытные спикеры помогут вам заговорить

Выгодные условия оплаты

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Тони Роббинс

Опра Уинфри

Выступать на публике

Вести переговоры

Общаться эффективно

Записывать голос

до чёткой и красивой речи

речевые техники и практика для ваших целей

отработаете навыки и получите фидбэк эксперта

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Поставленная речь помогает строить карьеру, налаживать личные и деловые отношения. Так, 70% работодателей считают коммуникативные навыки критически важными (LinkedIn). А предложения спикеров с высоким уровнем владения речью принимают на 40% чаще (JESP).

В юности у коуча были высокий голос и сбивчивая речь. Он решил работать над дыханием, темпом и акцентами. В итоге голос Роббинса стал ключевым элементом успеха и подарил ему статус одного из самых востребованных спикеров мира.

В начале карьеры телеведущую критиковали за эмоциональную манеру речи. Тогда она стала тренировать дикцию, контролировать темп и интонации. Так голос Опры стал её визитной карточкой и помог ей построить медиамперию и стать одним из самых влиятельных ораторов в мире.

Чёткий голос захватит внимание слушателей, а умение управлять интонацией вызовет нужные эмоции.

Уверенный спикер = компетентный и надёжный партнёр. Поставленный голос подкрепит аргументы и придаст авторитет.

С коллегами, партнёрами, новыми знакомыми. Если вы управляете речью, то сможете наладить любые контакты без тревожности.

Речь подкастера, ведущего или блогера — это часть бренда, который нужно постоянно поддерживать.

Разговаривать без запинок и дрожи в голосе, делать акценты на важных деталях, чтобы звучать убедительно и удержать внимание собеседника.

Подбирать интонацию и тембр, управлять громкостью и темпом речи, чтобы создать нужное впечатление.

Подстраиваться под настроение собеседников или аудитории, ярко и уверенно отвечать на вопросы.

Контролировать положение тела перед устройством и работать с громкостью голоса.

Активно использовать эмоции и мимику, работать над динамикой подачи, чтобы вовлекать аудиторию.

Придать голосу запоминающееся звучание, подобрать интонации и речевые фишки, которые вас выделят.

Составим план консультаций под ваши цели и потребности. Вы сможете практиковать речевые техники, которые важны именно вам.

Онлайн-консультации с коучем: отработаете навыки ораторского искусства и поймёте, как улучшить речь.

Подойдёт владельцам бизнеса, менеджерам и всем, кто хочет влиять своей речью на собеседников. Научитесь говорить чётко, избавитесь от страха и сможете достигать целей с помощью голоса.

Подойдёт подкастерам, блогерам и всем, кто планирует использовать свой голос для карьеры в медиа. Научитесь работать с микрофоном, говорить интересно и сможете найти свой уникальный стиль подачи.

Вы будете оттачивать технику речи с тренерами. Они выступали на конференциях TED, EXPO, а также работали с «Газпромом», «Сбером», МТС.

Ваша заявка успешно отправлена

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 6 месяцев после начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Обучение состоит из онлайн-консультаций с тренером по технике речи. Одно занятие длится 60 минут . Вы сможете подобрать удобное время для встреч, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 2 до 4 часов в неделю.

В каждом варианте обучения мы собрали 10 примерных тем, которые можно отработать с тренером. Для этого вам будут доступны 10 онлайн-консультаций. Вы можете использовать по одной консультации на тему и пройти все по порядку. А можете выбрать самые важные для вас области и пропустить неактуальные. Допустим, вы выбрали вариант обучения «Эффективная коммуникация» и у вас нет проблемы с дрожью в голосе. Тогда вы можете не тратить консультацию на эту тему, а пропустить её и перенести освободившееся занятие на другую тему. Например, взять 2 консультации по импровизации.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/partner-relations-long

<https://skillbox.ru/course/partner-relations-long>

Елена Станковская Психолог-консультант. Кандидат психологических наук. Доцент НИУ ВШЭ

/course/path-free

<https://skillbox.ru/course/path-free>

«Мы разберем глубинные причины страха перед изменениями и необходимые навыки, которые помогают пройти по пути перемен. Каждый из нас способен совершить свой непростой Путь Героя, чтобы обрести больше сил и полнее, ярче реализоваться. Курс даст вам опору и поможет понять, что это нормально: сомневаться, бояться, нормально не знать, но прямо сейчас есть конкретные шаги, которые по силам сделать. Шаг за шагом мы изучим основные этапы универсальной модели изменений, которые проходит каждый человек в кризисные моменты жизни. На каждом этапе есть свои сложности, вызовы и возможности, зная которые можно качественно улучшать свою жизнь»

/course/pentester

<https://skillbox.ru/course/pentester>

Пентестер с нуля

Научим легально взламывать сайты

Чем занимается пентестер

**Экономия на пентестах обходится компаниям слишком
дорого**

Именно поэтому пентестеры востребованы в любой сфере

Зарплаты пентестеров одни из самых высоких в ИТ

Научим всем ключевым навыкам пентестера

Кому подойдёт этот курс

Получите опыт реального пентеста

Учим на собственной образовательной платформе

Спикеры — ведущие специалисты по кибербезопасности

Программа курса

Подтверждение ваших навыков

Общение, комьюнити и нетворкинг

Выгодные условия оплаты

Сразу после покупки курса вы получите

Попросите работодателя оплатить этот курс

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

2022 год: хакеры украли 7 млн долларов у брокера

2023 год: клиент банка присвоил себе 68 млн рублей

2023 год: волгоградец купил люксовые товары в 846 раз дешевле

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

ELK Stack

Wazuh

Mimikatz

Bloodhound

Hydra

Nmap

TCPdump

Wireshark

SQL

Python

Metasploitable

Burp Suite

PowerShell

Sonarqube

MySQL

PostgreSQL

PyCharm

предоставил облако для практики взлома и защиты

чтобы тренироваться искать уязвимости

осуществите реальную кибератаку на ресурс

Пентестеры, или белые хакеры — специалисты, которым компании платят деньги за взлом собственных сервисов. Главная задача пентестера — обнаружить брешь в информационной безопасности быстрее злоумышленника (тёмного хакера).

Выясняет, какие технологии используют разработчики тестируемой системы, анализирует сценарии поведения сотрудников и пользователей.

Использует обнаруженные уязвимости для взлома. Получает информацию о системе компании, как это сделал бы настоящий хакер.

Оценивает, какие данные могли бы пострадать, если бы атаку совершили преступники. Составляет отчёт с рекомендациями для устранения уязвимостей.

Они воспользовались ошибкой в банковском приложении и обогатились при помощи обмена валюты внутри программы.

Он нашёл ошибку в приложении и незаконно перевёл себе такую сумму.

Покупателю «помог» сбой в интернет-магазине.

Компании понимают — чтобы защититься от хакеров, нужно думать как хакер.

Пентестеры предотвращают атаки в самых разных отраслях:

Набор инструментов (Elasticsearch, Logstash, Kibana) для сбора, обработки и визуализации логов.

Платформа безопасности для мониторинга угроз, SIEM и управления соответствием.

Инструмент для тестирования безопасности, позволяющий извлекать учетные данные из Windows.

Графовый анализатор Active Directory для выявления уязвимостей в сетях.

Инструмент для подбора паролей методом перебора (brute force) для различных сервисов.

Сканер сети для обнаружения хостов и сервисов.

Утилита для перехвата и анализа сетевого трафика в командной строке.

Анализатор сетевых пакетов и протоколов.

Язык запросов для управления и работы с базами данных.

Популярный язык программирования для автоматизации, анализа данных и кибербезопасности.

Уязвимый виртуальный сервер для тестирования пентестинговых инструментов.

Инструмент для тестирования безопасности веб-приложений.

Командная оболочка и язык сценариев для автоматизации в Windows.

Платформа для непрерывного анализа качества кода.

Популярная реляционная база данных.

Мощная реляционная база данных с расширенными возможностями.

IDE для разработки на Python.

Освойте одно из самых востребованных направлений в профессии — пентест. Учиться будете на реальных задачах, а помогать вам будут опытные кураторы.

Прокачаетесь в области безопасности компьютерных сетей, углубите знания о методах атак на сетевую инфраструктуру и потренируетесь проводить пентесты.

Проведёте тестирование на проникновение и выясните, какие данные могут получить злоумышленники. Соберёте информацию о возможных целях проникновения, определите предполагаемую цепочку атаки (kill chain) и дадите рекомендации по устранению уязвимостей.

Для практики защиты и взлома уязвимых сетей мы подготовили кластер из 12 виртуальных машин. Это специально настроенные стенды для разработки решений кибербезопасности. Машины находятся в облаке VK Cloud и эмулируют сетевую инфраструктуру реальной компании.

На протяжении всего обучения эксперт будет разбирать ваши работы и подскажет, как их улучшить. По каждому практическому заданию вы получите письменный ответ в течение суток после отправки на проверку.

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навечно.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Начальник службы информационной безопасности СО ЕЭС

Инструктор по сертификации компании Cisco уровня CCNP

Старший специалист департамента кибербезопасности и цифровой криминалистики КЕРТ (KMPG)

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Вебинары с экспертами для дополнительной практики и общение в Telegram-чате с другими пользователями

При оформлении рассрочки начнёте её выплачивать после 6 месяцев обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! Программа подходит новичкам и опытным специалистам. Но для комфортного обучения вам пригодятся базовые знания в:

- администрировании основных операционных систем;
- работе с логами;
- настройке сетей и информационной безопасности.

Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 332 отзывов.

Учиться взлому в целях кибербезопасности — это полностью законно! Но есть ключевое правило: применять навыки можно только в этичных целях. На нашем курсе вы будете тренироваться на учебных стендах, это безопасно и легально. Важно понимать: ✓ Несанкционированный взлом — уголовное преступление. ✓ Настоящие специалисты работают только по договору с владельцами систем. Мы учим не «ломать», а защищать, — чтобы вы стали профессионалом в безопасности, а не преступником.

Вы будете получать постоянную поддержку от куратора курса, он поможет вам на всех этапах обучения. А ещё сможете посещать вебинары с экспертами, на которых обсудите практические работы и получите дополнительные знания. Вы сможете перенять ценный практический опыт у тех, кто ежедневно занимается тестированием защиты. Это не просто теория — вы узнаете, как работают настоящие специалисты по безопасности!

Да, конечно. Вы сможете учиться в удобном темпе — вы сами регулируете нагрузку. Все материалы доступны круглосуточно на нашей образовательной платформе и останутся у вас навсегда, так что можно будет возвращаться к сложным темам в любое время.

Чтобы закончить курс за 6 месяцев, рекомендуем учиться 2 часа в день. Но жёсткого графика нет — всё зависит только от вас. Главное — постоянный прогресс, а не скорость прохождения. Такой подход позволит эффективно совместить курс с работой и личной жизнью. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

На курсе вы будете использовать много разных инструментов, включая виртуальные машины. Чтобы успешно заниматься и сдавать все практические работы, рекомендуем учесть необходимые характеристики для вашего устройства.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/personal-finance

<https://skillbox.ru/course/personal-finance>

Личные финансы: инвестиции и трейдинг

Этот курс для вас, если вы:

Уже через 5 месяцев вы сможете:

Вы точно во всём разберётесь

Над курсом работали авторитетные эксперты

Кураторы помогут во всём разобраться

Бонусы от Московской биржи и «Финам»

В конце курса у вас будут:

Программа

Подтверждение ваших навыков

Учитесь у сильнейших финансовых экспертов

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Никак не можете накопить денег

До сих пор храните сбережения «под подушкой»

Боитесь слов «фондовый рынок» и «акции»

Мечтаете о спокойном будущем

Чек-листы

Шаблоны

Доходность финансовых инструментов

Памятки по формированию портфеля

Список рекомендуемой литературы

Эксклюзивные вебинары

Составите план, как зарабатывать на трейдинге и инвестициях

Материалы от экспертов помогут ещё быстрее вырасти в доходах

Реальные задачи сделают вас уверенным игроком на рынке

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Траты не контролируются, зарплата быстро разлетается, а на ещё одну работу сил нет.

А хотелось бы, чтобы они работали на вас, а не теряли ценность из-за инфляции.

Кажется, что всё, связанное с трейдингом и инвестициями, — это для богачей и банкиров.

Хотите купить свою квартиру, надолго отдохнуть от работы, оплатить ребёнку учёбу в вузе и накопить на безбедную пенсию.

Начинаем с основ и постепенно продвигаемся к более сложным темам. Ведущие финансовые эксперты объясняют всё простыми словами.

Вы будете выполнять задания, постепенно формировать свою финансовую стратегию и сразу применять знания в жизни.

Практикующие инвесторы и трейдеры всегда будут на связи: проверят ваши работы и подскажут, что сделать, чтобы извлечь ещё больше выгоды.

Общаешься с другими инвесторами, трейдерами, кураторами. Перенимаете их опыт и делитесь фишками в закрытом чате.

Смотреть уроки можно в любое время и с любого устройства, а у практических работ нет дедлайнов.

Вы можете быть уверены, что вас ждут только проверенные знания и рабочие практические навыки:

Они не только прокомментируют каждую практическую работу, но и ответят на все ваши вопросы — объяснят сложное простыми словами, поделятся дополнительными материалами и просто по-человечески поддержат.

Чек-листы от Московской биржи помогут:

Шаблоны упростят анализ бюджета, выбор ценных бумаг и составление дивидендного портфеля.

Материалы от экспертов Московской биржи, которые помогут разобраться в облигациях. Вы сможете проанализировать факторы, которые влияют на их доходность, и оценить надёжность облигаций, изучите методику расчёта показателя портфеля облигаций.

Краткие инструкции, которые помогут сориентироваться в разных стратегиях инвестирования и выбрать подходящую.

Необходимая литература для инвестирования и изучения рынка инвестиций.

Раз в 3 месяца эксперты «Финам» проводят онлайн-встречи для студентов курса, на которых делятся актуальными инвестиционными и торговыми стратегиями.

Выберете лучшие активы для инвестиций, учтёте возможные риски и презентуйте свой план экспертам. В добавок проработаете кейсы по изменениям на рынке ценных бумаг.

Определите цели, сроки, стартовую сумму сделки и допустимый уровень риска.

Выберете тактику торговли с учётом ситуации на рынке.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035-1 298-77/179 609 .

Управляющий директор транзакционного бизнеса в ПАО КБ «УБРИР»

Эксперт по личным финансам, финансовый консультант

Сооснователь сервиса «Финансовое здоровье» Национального центра по финансовой грамотности

Сертифицированный управляющий ценными бумагами и инвестиционными фондами
Биржевой тренер. Аналитик. Автор торговых стратегий

Квалифицированный специалист по финансовым рынкам

Начальник управления по развитию сегмента розничных клиентов на Московской бирже

Финансовый консультант частных и корпоративных клиентов в «БКС Премьер». Ведущий эксперт Школы Московской биржи

Финансовый консультант частных клиентов в «БКС Премьер». Лектор Школы Московской биржи

Руководитель направления по работе с компаниями крупного и среднего бизнеса на Московской бирже

Руководитель развития и продвижения внебиржевых и биржевых сервисов для участников торгов фондового рынка на Московской бирже. Ведущий эксперт Школы

Московской биржи

Главный стратег ИК «Универ Капитал». Проводит аналитику новых эмитентов при первичном размещении ценных бумаг

Трейдер, технический аналитик. Создатель учебных проектов для инвесторов в инвестиционных компаниях «Атон», «БКС Премьер», «ВЕЛЕС Капитал»

Руководитель аналитической поддержки на рынке российских акций в ITI Capital. Спикер по финансовой грамотности в Молодежной финансовой лиге и ЦБ России

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Ваша заявка успешно отправлена

На курсе «Личные финансы: инвестиции и трейдинг» вы поймёте, как выделить бюджет на инвестирование, даже если ваша зарплата меньше 30 000 рублей. Вместе с экспертами разберётесь в том, как устроен фондовый рынок, и узнаете, как зарабатывать и не терять деньги на бирже. В итоге создадите стратегию инвестирования для решения своих задач. Например, накопить на безбедную пенсию, купить дом, машину или съездить в крутой отпуск. Вы получите знания, которые помогут инвестировать при любом кризисе. Научитесь видеть скрытые возможности и оценивать риски, чтобы максимально приумножить свой капитал. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,6 из 5 на основе 2066 отзывов.

Сложность инвестиций и трейдинга в том, что в них есть большая доля неожиданности и неопределённости. Однако необходимые навыки и знания помогают предсказать многие риски. Мы построили программу так, чтобы вы освоили всё нужное, даже если ранее вы никогда этим не занимались. Обязательно уделяйте время практике и задавайте вопросы кураторам, если они возникнут. Полученные на курсе знания и навыки помогут вам собрать инвестиционный портфель и оформить первые сделки на бирже.

Этот курс — не инвестиционная рекомендация. Мы даём основы инвестирования. Вы узнаете, как анализировать ценные бумаги и выбирать брокеров, как составлять и ребалансировать портфель. И сможете самостоятельно решить, в акции каких компаний вкладывать деньги в соответствии со своими целями.

График максимально свободный, без жёстких дедлайнов. Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой, хобби и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Мы составили программу так, чтобы вы могли пройти курс за 5 месяцев. Для этого достаточно заниматься от 3 до 5 часов в неделю. Вы можете окончить курс ещё быстрее, если будете заниматься больше и чаще. Если у вас не так уж много свободного времени, можете заниматься меньше — мы не будем вас торопить. Но тогда прохождение может занять у вас больше 5 месяцев.

Во-первых, у вас будет ваш персональный куратор, с которым вы сможете общаться в чате прямо на платформе. Он будет проверять ваши работы, давать персональные советы, отвечать на вопросы и делиться дополнительной полезной информацией. Во-вторых, вы можете задавать вопросы в чате курса. Там вам будут отвечать кураторы чата — практикующие финансовые эксперты и инвесторы с многолетним опытом, а также разработчики курса. Ещё вам смогут помочь более опытные студенты, которые

пришли на курс раньше или уже успешно инвестируют.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/personal-finance-trial

<https://skillbox.ru/course/personal-finance-trial>

Личные финансы: инвестиции и трейдинг

Оставьте заявку и получите бесплатный доступ к курсу

Этот курс для вас, если вы:

Уже через 5 месяцев вы сможете:

Вы точно во всём разберётесь

Над курсом работали авторитетные эксперты

Кураторы помогут во всём разобраться

Бонусы от Московской биржи и «Финам»

В конце курса у вас будут:

Программа

Подтверждение ваших навыков

Учитесь у сильнейших финансовых экспертов

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Никак не можете накопить денег

До сих пор храните сбережения «под подушкой»

Боитесь слов «фондовый рынок» и «акции»

Мечтаете о спокойном будущем

Чек-листы

Шаблоны

Доходность финансовых инструментов

Памятки по формированию портфеля

Список рекомендуемой литературы

Эксклюзивные вебинары

Составите план, как зарабатывать на трейдинге и инвестициях

Материалы от экспертов помогут ещё быстрее вырасти в доходах

Реальные задачи сделают вас уверенным игроком на рынке

Скидка действует 0 дня 00:00:00

С вами связывается эксперт-консультант — откроет доступ к 3 модулям курса и даст промокод на дополнительную скидку 5% на полный курс. Вас ждут 3 часа полезных видеоматериалов. За это время вы:

После просмотра бесплатных материалов вы поймёте, стоит ли идти дальше. Оставьте заявку, чтобы получить доступ.

Траты не контролируются, зарплата быстро разлетается, а на юношу работу сил нет.

А хотелось бы, чтобы они работали на вас, а не теряли ценность из-за инфляции.

Кажется, что всё, связанное с трейдингом и инвестициями, — это для богачей и банкиров.

Хотите купить свою квартиру, надолго отдохнуть от работы, оплатить ребёнку учёбу в вузе и накопить на безбедную пенсию.

Начинаем с основ и постепенно продвигаемся к более сложным темам. Ведущие финансовые эксперты объясняют всё простыми словами.

Вы будете выполнять задания, постепенно формировать свою финансовую стратегию и сразу применять знания в жизни.

Практикующие инвесторы и трейдеры всегда будут на связи: проверят ваши работы и подскажут, что сделать, чтобы извлечь ещё больше выгоды.

Общаешься с другими инвесторами, трейдерами, кураторами. Перенимаете их опыт и делитесь фишками в закрытом чате.

Смотреть уроки можно в любое время и с любого устройства, а у практических работ нет дедлайнов.

Вы можете быть уверены, что вас ждут только проверенные знания и рабочие практические навыки:

Они не только прокомментируют каждую практическую работу, но и ответят на все ваши вопросы — объяснят сложное простыми словами, поделятся дополнительными материалами и просто по-человечески поддержат.

Чек-листы от Московской биржи помогут:

Шаблоны упростят анализ бюджета, выбор ценных бумаг и составление дивидендного портфеля.

Материалы от экспертов Московской биржи, которые помогут разобраться в облигациях. Вы сможете проанализировать факторы, которые влияют на их доходность, и оценить надёжность облигаций, изучите методику расчёта показателя портфеля облигаций.

Краткие инструкции, которые помогут сориентироваться в разных стратегиях инвестирования и выбрать подходящую.

Необходимая литература для инвестирования и изучения рынка инвестиций.

Раз в 3 месяца эксперты «Финам» проводят онлайн-встречи для студентов курса, на которых делятся актуальными инвестиционными и торговыми стратегиями.

Выберете лучшие активы для инвестиций, учтёте возможные риски и презентуйте свой план экспертам. В добавок проработаете кейсы по изменениям на рынке ценных бумаг.

Определите цели, сроки, стартовую сумму сделки и допустимый уровень риска. Выберете тактику торговли с учётом ситуации на рынке.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Управляющий директор транзакционного бизнеса в ПАО КБ «УБРиР»

Эксперт по личным финансам, финансовый консультант

Сооснователь сервиса «Финансовое здоровье» Национального центра по финансовой грамотности

Сертифицированный управляющий ценными бумагами и инвестиционными фондами
Биржевой тренер. Аналитик. Автор торговых стратегий

Квалифицированный специалист по финансовым рынкам

Начальник управления по развитию сегмента розничных клиентов на Московской бирже

Финансовый консультант частных и корпоративных клиентов в «БКС Премьер». Ведущий эксперт Школы Московской биржи

Финансовый консультант частных клиентов в «БКС Премьер». Лектор Школы Московской биржи

Руководитель направления по работе с компаниями крупного и среднего бизнеса на Московской бирже

Руководитель развития и продвижения внебиржевых и биржевых сервисов для участников торгов фондового рынка на Московской бирже. Ведущий эксперт Школы Московской биржи

Главный стратег ИК «Универ Капитал». Проводит аналитику новых эмитентов при первичном размещении ценных бумаг

Трейдер, технический аналитик. Создатель учебных проектов для инвесторов в инвестиционных компаниях «Атон», «БКС Премьер», «ВЕЛЕС Капитал»

Руководитель аналитической поддержки на рынке российских акций в ITI Capital. Спикер по финансовой грамотности в Молодежной финансовой лиге и ЦБ России

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Ваша заявка успешно отправлена

На курсе «Личные финансы: инвестиции и трейдинг» вы поймёте, как выделить бюджет на инвестирование, даже если ваша зарплата меньше 30 000 рублей. Вместе с экспертами разберётесь в том, как устроен фондовый рынок, и узнаете, как зарабатывать и не терять деньги на бирже. В итоге создадите стратегию инвестирования для решения своих задач. Например, накопить на безбедную пенсию, купить дом, машину или съездить в крутой отпуск. Вы получите знания, которые помогут инвестировать при любом кризисе. Научитесь видеть скрытые возможности и оценивать риски, чтобы максимально приумножить свой капитал. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,6 из 5 на основе 2066 отзывов.

Сложность инвестиций и трейдинга в том, что в них есть большая доля неожиданности и неопределённости. Однако необходимые навыки и знания помогают предсказать многие риски. Мы построили программу так, чтобы вы освоили всё нужное, даже если

ранее вы никогда этим не занимались. Обязательно уделяйте время практике и задавайте вопросы кураторам, если они возникнут. Полученные на курсе знания и навыки помогут вам собрать инвестиционный портфель и оформить первые сделки на бирже.

Этот курс — не инвестиционная рекомендация. Мы даём основы инвестирования. Вы узнаете, как анализировать ценные бумаги и выбирать брокеров, как составлять и ребалансировать портфель. И сможете самостоятельно решить, в акции каких компаний вкладывать деньги в соответствии со своими целями.

График максимально свободный, без жёстких дедлайнов. Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой, хобби и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Мы составили программу так, чтобы вы могли пройти курс за 5 месяцев. Для этого достаточно заниматься от 3 до 5 часов в неделю. Вы можете окончить курс ещё быстрее, если будете заниматься больше и чаще. Если у вас не так уж много свободного времени, можете заниматься меньше — мы не будем вас торопить. Но тогда прохождение может занять у вас больше 5 месяцев.

Во-первых, у вас будет ваш персональный куратор, с которым вы сможете общаться в чате прямо на платформе. Он будет проверять ваши работы, давать персональные советы, отвечать на вопросы и делиться дополнительной полезной информацией.

Во-вторых, вы можете задавать вопросы в чате курса. Там вам будут отвечать кураторы чата — практикующие финансовые эксперты и инвесторы с многолетним опытом, а также разработчики курса. Ещё вам смогут помочь более опытные студенты, которые пришли на курс раньше или уже успешно инвестируют.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/personal-investment

<https://skillbox.ru/course/personal-investment>

Обучение инвестициям

Этот курс поможет вам, если вы:

Инвестиции — это не сложно

Уже через 2 месяца вы сможете

Придёте к финансовой свободе через новые навыки

В конце курса соберёте себе инвестиционный портфель

Учим так, что вы точно во всём разберётесь

Над курсом работали авторитетные эксперты Skillbox и Мосбиржи

Кураторы помогут во всём разобраться

Что именно вы узнаете: подробная программа курса

Бонусы от экспертов Московской биржи

Подтверждение ваших навыков

Вас будут учить ведущие финансовые эксперты

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Мечтаете о финансовой свободе

Не знаете, что делать с накоплениями

Пытаетесь накопить большую сумму

Хотите инвестировать, но боитесь ошибиться

на основе 500+ оценок курса

К концу курса вы сами составите свою инвестиционную стратегию

Закрепите каждую тему на практическом задании

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Но думаете, что это доступно только избранным, а инвестиции — это слишком сложно.

Хотите, чтобы они приносили пользу, а не лежали и обесценивались из-за инфляции.

На крупную покупку, «подушку безопасности», безбедную старость или устойчивое будущее ваших детей.

Не понимаете, с чего начать и куда вкладываться, чтобы заработать, а не потерять то, что есть.

Всё получится, даже если раньше вы никогда этим не занимались. Обучение инвестициям дает знания о том, как заставить деньги работать. Оно включает изучение фондового рынка, облигаций, недвижимости и других активов. Грамотные инвестиции помогают сформировать капитал и достичь финансовых целей.

Поймёте, как работают инвестиции. Поставите цели, сколько и за какое время хотите заработать.

Научитесь выбирать банки и брокеров для уверенного вложения средств.

Соберёте набор акций, облигаций и фондов, которые подходят для инвестирования именно вам

Узнаете способы, которые помогут вам защитить вложения и сохранить деньги

Изучите все нюансы, которые касаются налогов на инвестирования

Научитесь ставить цели и строить стратегии на годы вперёд. Сможете успешно достигать их

Выберете лучшие активы для инвестиций, учтёте возможные риски и презентуете свой план экспертам. Спустя 2 месяца учёбы вы легко справитесь с этой задачей. Всё потому что каждую тему вы будете отрабатывать на практических заданиях и реальных кейсах из практики инвесторов.

Начинаем с основ и постепенно продвигаемся к более сложным темам. Ведущие финансовые эксперты объясняют всё простыми словами.

Вы будете выполнять задания, постепенно формировать инвестиционный портфель и сразу применять знания в жизни.

Практикующие инвесторы всегда будут на связи: проверят ваши работы и подскажут, что сделать, чтобы извлечь ещё больше выгоды.

Смотреть уроки можно в любое время и с любого устройства, а у практических работ нет дедлайнов.

Поэтому вы можете быть уверены, что вас ждут только проверенные знания и рабочие практические навыки

Они не только прокомментируют каждую практическую работу, но и ответят на все ваши вопросы — объяснят сложное простыми словами, поделятся дополнительными материалами и просто по-человечески поддержат.

Чек-листы помогут:

Материалы, которые помогут разобраться в облигациях. Вы сможете проанализировать факторы, которые влияют на их доходность, и оценить надёжность облигаций, изучите методику расчёта показателя портфеля облигаций.

Необходимая литература для инвестирования и изучения рынка инвестиций.

Шаблоны упростят анализ бюджета, выбор ценных бумаг и составление дивидендного портфеля.

Краткие инструкции, которые помогут сориентироваться в разных стратегиях инвестирования и выбрать подходящую.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Начальник управления по развитию сегмента розничных клиентов на Московской бирже
Финансовый консультант частных и корпоративных клиентов в «БКС Премьер». Ведущий эксперт Школы Московской биржи

Финансовый консультант частных клиентов в «БКС Премьер». Лектор Школы Московской биржи

Руководитель направления по работе с компаниями крупного и среднего бизнеса на Московской бирже

Руководитель развития и продвижения внебиржевых и биржевых сервисов для участников торгов фондового рынка на Московской бирже. Ведущий эксперт Школы Московской биржи

Главный стратег ИК «Универ Капитал». Проводит аналитику новых эмитентов при первичном размещении ценных бумаг

Трейдер, технический аналитик. Создатель учебных проектов для инвесторов в инвестиционных компаниях «Атон», «БКС Премьер», «ВЕЛЕС Капитал»

Руководитель аналитической поддержки на рынке российских акций в ITI Capital. Спикер по финансовой грамотности в Молодежной финансовой лиге и ЦБ России

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Ваша заявка успешно отправлена

Основная цель инвестора — вырастить капитал. Инвесторы изучают рынки, анализируют данные, разрабатывают стратегии и на их основе принимают решения для увеличения своего состояния. Независимо от экономической ситуации, личные инвестиции могут быть выгодными. Во-первых, рынки постоянно меняются, и эти изменения предоставляют возможности для извлечения прибыли. Во-вторых, грамотно составленный портфель позволяет снизить риски и защитить свои активы в условиях нестабильности.

У вас получится освоить инвестирование, даже если ранее вы никогда этим не занимались. Обязательно уделяйте время практике и задавайте вопросы кураторам, если они возникнут. Полученные на курсе знания и навыки помогут вам собрать инвестиционный портфель и оформить первые сделки на бирже.

Этот курс — не инвестиционная рекомендация. Мы даём основы инвестирования. Вы узнаете, как анализировать ценные бумаги и выбирать брокеров, как составлять и ребалансировать портфель. И сможете самостоятельно решить, в акции каких компаний вкладывать деньги в соответствии со своими целями.

График максимально свободный, без жёстких дедлайнов. Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой, хобби и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Мы составили программу так, чтобы вы могли пройти курс за 2 месяца. Для этого достаточно заниматься от 3 до 5 часов в неделю. Вы можете закончить курс ещё быстрее, если будете заниматься больше и чаще. Если у вас не так уж много свободного времени, можете заниматься меньше — мы не будем вас торопить. Но тогда прохождение может занять у вас больше 2 месяцев.

Да, причём разными способами. Во-первых, у вас будет ваш персональный куратор, с которым вы сможете общаться в чате прямо на платформе. Он будет проверять ваши работы, давать персональные советы, отвечать на вопросы и делиться дополнительной полезной информацией. Во-вторых, вы можете задавать вопросы в чате курса. Там вам будут отвечать кураторы чата — практикующие финансовые эксперты и инвесторы с многолетним опытом, а также разработчики курса. Ещё вам смогут помочь более опытные студенты, которые пришли на курс раньше или уже успешно инвестируют.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

/course/personal-stylist

<https://skillbox.ru/course/personal-stylist>

Денис Волков Fashion-стилист Работает стилистом с 2016 года Разработал стиль для блогеров Дины Саевой и Надин Серовски, а также Ольги Серябкиной, Сергея Лазарева, Екатерины Варнавы, Алсу и Полины Гагариной Состоял в команде стилистов fashion-инфлюенсера Карины Нигай Работал со всеми ценовыми сегментами от масс-маркета до люкса

/course/philosophy

<https://skillbox.ru/course/philosophy>

Специалист в области религиозной философии и философии современного искусства.
Участник образовательных программ Московского музея современного искусства
и Третьяковской галереи.

/course/photoshop-for-illustrators

<https://skillbox.ru/course/photoshop-for-illustrators>

10 лет в коммерческой иллюстрации. Работал с брендами Mail.ru, Москвариум, Додо Пицца, Теле2, Спортмастер, Рокетбанк, Snickers, журналом Wired и каналом 2×2.

/course/photoshoppro

<https://skillbox.ru/course/photoshoppro>

13 лет опыта в UX/UI. Реализовал более 200 крупных проектов (большие enterprise-системы, мобильные приложения). Фанат тайм-менеджмента с ориентацией на высокое качество.

/course/php-developer-base

<https://skillbox.ru/course/php-developer-base>

Проектирует нестандартные, сложные и высоконагруженные системы на PHP, работает с Symfony. Умеет писать сложную логику нативными способами, без использования фреймворков. 2006–2012. Разработчик в компании «Дом Программ». Создавал шаблоны для интернет-магазинов иностранных заказчиков и сайты на Wordpress. 2012–2017. PHP-разработчик в Embria. Поддерживал работу высоконагруженного видео портала и проектировал новые функции. 2017–2018. Senior PHP-разработчик в EPAM. Разрабатывал внутренний проект компании для учёта и бронирования времени на офисы. Писал сервис с нуля на Symfony. С 2019 года — тимлид в «Работа.ру». Лично пишет сложные куски кода, проводит ревью, управляет командами и согласует задачи. Профиль на Хабре Карьере

/course/poker

<https://skillbox.ru/course/poker>

Андрей Kot_Spartac Котельников Игрок дорогих турниров, чемпион Мирового покерного тура WTP, вице-чемпион мировой серии покера WSOPC, основатель школы Kings Of Tournament's

/course/practical-course-text

<https://skillbox.ru/course/practical-course-text>

ChatGPT: практический курс

ChatGPT поможет сэкономить время и увеличить доход

Без навыков работы с нейросетями сложнее найти работу

Этот курс будет полезен всем, кто:

ChatGPT станет вашим:

Спикеры курса — топовые специалисты по нейросетям

Общайтесь со спикерами в коммьюнити по нейросетям напрямую

Вы научите нейросети работать на вас

Программа курса

Подтверждение ваших навыков

Попросите работодателя оплатить этот курс

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Личным ассистентом

Источником вдохновения

Исследователем

Джуниор-разработчиком

Должность

Навыки

Инструменты

ChatGPT

Perplexity

Gamma

Кроме ChatGPT, изучите Perplexity, Gamma, Claude

Научитесь искать информацию, создавать презентации, писать тексты и код с помощью ChatGPT

Вы сможете общаться с ними прямо в чате курса

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Это незаменимый инструмент для всех, кто работает с информацией. С помощью ChatGPT вы сможете найти ответы на любые вопросы, быстро собрать фактуру для статьи, сценария или романа. Или сгенерировать код для своей программы.

Как компьютеры проникли во все сферы жизни 20 лет назад, так и нейросети сегодня активно врываются в разные области — от медицины и образования до маркетинга и искусства. По данным hh.ru и EvApps, в России количество вакансий с требованием навыков работы с нейросетями за год выросло более чем в 10 раз — их уже 29%. Если в нулевых работодатели требовали от кандидатов навыки «владения ПК», то сейчас ожидают опыта работы с ИИ-инструментами. Получите преимущество в карьере!

По данным опроса Resume Builder, 49% компаний в настоящее время используют ChatGPT, 30% намерены делать это в будущем, 25% уже сэкономили с помощью этой технологии более 75 000 \$.

Тем, кто хочет быстро находить нужную информацию и автоматизировать повседневные задачи.

Копирайтерам, писателям, сценаристам, спичрайтерам, журналистам и исследователям.

Маркетологам, проджектам, программистам, тестировщикам и аналитикам.

Предпринимателям и стартаперам, которые хотят избавиться от рутины и повысить эффективность.

Врачам, медицинским работникам, HR-специалистам и рекрутерам.

Юристам, нотариусам, специалистам из сферы финансов, образования и науки.

Поможет автоматизировать рутину — сформирует отчётность, составит деловое письмо и проконтролирует расписание и даже придумает меню на неделю.

Накидает идей для слогана, составит контент-план, придумает сценарий для ролика, напишет интересные посты и поможет накидать план статьи.

Найдёт фактуру для статьи, сделает краткое резюме текста, проанализирует конкурентов, поможет собрать тезисы для реферата или эссе.

Напишет код на разных языках программирования, поможет с тестированием и поиском ошибок. А ещё — напишет подробную документацию.

Независимый креативный директор, автор Telegram-канала Ai molodca с более чем 36 000 подписчиков. Создатель креативной продакшн-студии Ai molodca, среди клиентов которой — Яндекс, «Т-Банк», «Билайн» и другие бренды.

Продакт-менеджер ИИ-проектов, среди клиентов – «М.Видео», Match Group, «Белая дача» и другие. Сделал 2 громких кейса в России с ИИ: первым написал диплом и нашёл невесту. Провёл более 100 консультаций и выступлений по использованию нейросетей.

Дизайнер в команде нейросети Phygital+

Лидер команды цифровых AI-ассистентов в «Сбере»

Эксперты расскажут, как установить и настроить сервисы, помогут с заданиями курса, а также посоветуют нейросети для решения ваших задач.

Смотрите, как другие участники выполняют свои задачи, и прокачивайте насмотренность.

В комьюнити вы первыми получите самые важные новости из мира нейросетей. Там же эксперты поделятся практиками и инструкциями по использованию новых сервисов.

Чат-бот на базе ИИ, который способен отвечать на вопросы пользователей на естественном языке.

Пишет и редактирует тексты на базе GPT-3.5

Создаёт документы, таблицы и веб-страницы

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Абсолютно! Мы создали этот курс специально для новичков и тех, кто хочет упростить свою повседневную рутину. Вам не нужны специальные знания — мы научим применять нейросети для решения практических задач. А если у вас возникнут вопросы, то кураторы и другие студенты всегда вам помогут.

С этим не будет сложностей. На курсе мы подробно расскажем, как получить доступ к ChatGPT, Midjourney, Stability AI из России.

Конечно. Мы знаем, как быстро развиваются технологии и нейросети в частности. Поэтому следим за новостями и регулярно обновляем курс. Вы получаете доступ к этим обновлениям навсегда.

Вы научитесь применять в своей работе ChatGPT, Midjourney, StableDiffusion, DALL·E 3, Gen-3, Kling, Luma, Suno и другие инструменты на основе нейросетей. Поскольку курс обновляется, список нейросетей тоже будет дополняться.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, без ущерба работе и личной жизни. Более того, все видео доступны и по окончании курса, так что можно освежить знания в любой момент.

Авторы курса будут вашими кураторами в Telegram-чате. Они дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт и профессиональные знания, узнаете лайфхаки.

Всё зависит только от вас. Дедлайнов нет. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

Даже если вы пока не работаете, использовать нейросети можно для ежедневных задач: составить резюме, написать письмо, сделать постер себе или в подарок, смонтировать видео. Может, что-то из этого станет вашим хобби или даже первым шагом в новую профессию.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/presentation-master-trial

<https://skillbox.ru/course/presentation-master-trial>

Как зарабатывать на презентациях

Повышайте доход, создавая презентации в свободное время

Курс подойдёт

Ваши будущие клиенты

Узнайте секреты хороших презентаций

За 3 месяца освоите разные необходимые навыки и сможете зарабатывать на презентациях

После курса будете делать вот такие презентации

Какого успеха добиваются наши студенты после курса

Учим на собственной образовательной платформе

Собрали программу так, чтобы вы смогли уверенно выйти на фриланс

Программа обучения

Будете учиться у спикеров, которые знают толк в презентациях

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Студентам

Менеджерам

Предпринимателям

Фрилансерам

Анна Юхансон

Взяла первый проект по вёрстке презентации

Работала в паре с экспертом Skillbox

Открыла собственное агентство

Откроем вам 3 модуля курса «PowerPoint»

Возьмёте уже во время курса и сможете повысить доход

Узнаете, как искать заказы и взаимодействовать с заказчиками

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Презентации — возможность выделиться среди конкурентов, повысить свой доход, не выбивая повышения на основной работе, и не переживать из-за растущих цен в магазинах.

*В среднем платят по рынку.

Сможете войти в дизайн с нуля, работать на фрилансе, собрать портфолио и расти в сфере.

Научитесь делать красивую инфографику, понятно представлять данные и сможете получать дополнительный доход.

Узнаете, как защищать свои идеи перед инвесторами и эффективно презентовать бизнес.

Поймёте, как правильно использовать нейросети, брифовать заказчиков и презентовать свою работу.

Чтобы делать ёмкие и простые отчёты для коллег и руководства.

Чтобы понятно доносить результаты своей работы и расставлять акценты.

Чтобы выступать на публике без нервов и убедительно защищать идеи перед инвесторами и партнёрами.

Чтобы презентовать заказчикам брифы, проекты и подталкивать их к сотрудничеству.

Чтобы удерживать внимание учеников и наглядно доносить до них информацию.

Чтобы демонстрировать преимущества товаров и услуг и привлекать больше клиентов.

Например, делать презентации в PowerPoint, Google Slides, Keynote, создавать красивую и понятную инфографику, выстраивать сторителлинг в презентациях. А в завершение — выступать с презентациями и коммуницировать с аудиторией. Ещё вы освоите навыки, которые помогут в работе на фрилансе: грамотно продавать свои услуги, работать с клиентами как профессиональный дизайнер и использовать ChatGPT и Midjourney, чтобы закрывать заказы быстрее конкурентов.

Уволилась со стабильной работы, прошла курс Skillbox и поработала на фрилансе. После — основала дизайн-агентство AY Ready и теперь успешно его развивает.

Первая презентация на заказ была очень большая — более 50 слайдов, и сам проект растянулся по времени почти на полгода. Анна потратила много сил, так как знаний о структуре презентации у неё было недостаточно, поэтому муж подарил ей курс Skillbox «Мастер сильных презентаций: PowerPoint и Google Slides».

После обучения Анна пошла на мастермайнд, где куратор курса Skillbox предложил ей работать в паре на его проектах. Она согласилась и успешно сотрудничала с ним.

Когда Анна поняла, что заказов стало слишком много на неё одну, решила открыть агентство дизайна. Сейчас с ней работают около 10 дизайнеров, а также несколько верстальщиков и корректоров.

Смотрите видеолекции в любое время, даже после окончания обучения, — доступ к курсам и всем обновлениям у вас остаётся навсегда.

Решайте практические задания после видеоуроков и закрепляйте новые знания.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше: посоветуют, как доработать задание, и поделятся лайфхаками.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Чтобы обезопасить вас от недобросовестных заказчиков, ребята из Runetlex поделятся с вами шаблонами документов на все случаи жизни.

К разработке курса присоединилась Илона Кравченко — она работала с Яндексом, ФРИИ, «Азбукой вкуса» и «Альфа-Банком». Свой опыт и знания она упаковала в этот курс, чтобы поделиться с вами.

Нейросети помогут продуктивнее работать, закрывать больше проектов и выделяться среди конкурентов.

CEO в Rocketslides и Codesign.io

Основатель бюро «Глагол», организатор TEDx

Владелец и основатель студии видеодизайна «Инфографика»

Бизнес-тренер, лебедевпавел.рф

Основательница и арт-директор дизайн-студии Tetraform

Основательница дизайн-студии Ro-jo. Работала с такими брендами, как Яндекс, «Мегафон», Ozon и «Альфа-Банк»

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Ваша заявка успешно отправлена

Первый вариант — делать проекты на фрилансе. В сумме на крупных биржах, вроде freelance.ru, fl.ru, kwork.ru, сейчас доступно около 5 000 заказов для дизайнеров презентаций. Второй вариант — устроиться в креативную студию или напрямую в компанию. Дизайнеров презентаций ищут компании любого профиля: «Сбер», Яндекс, МТС, НИУ ВШЭ, строительная группа «Самолёт».

TED — ежегодная конференция, где любой человек может рассказать о своём опыте. Там выступают учёные, коучи, дрессировщики, садовники, руководители компаний и любые другие специалисты. Речь спикера длится не больше 18 минут. Потому он должен грамотно структурировать своё выступление, чтобы коротко и ёмко представить свою идею, весело и интересно поделиться успехами и неудачами. Выступление в стиле TED поможет донести информацию до учеников, показать идеи партнёрам и инвесторам, презентовать товары и услуги клиентам.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю. При таком темпе вы пройдёте курс за 2–3 месяца.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/producer-of-musical-projects

<https://skillbox.ru/course/producer-of-musical-projects>

Профессия Музыкальный продюсер

Превратите музыку в прибыльный проект

Идеальный курс для разных целей

Путь к профессии через практику

3 формата: онлайн, консультации и онлайн-практика

Спикеры работали со Snoop Dogg, Feduk, Artik & Asti и другими звёздами

Работы спикеров

Ваше резюме после курса

Напишите треки для «Кофемании» и Powerhouse

Каждый может создавать музыку

Программа профессии

Создавайте и продвигайте музыку с помощью нейросетей

Подтверждение ваших навыков

Часто задаваемые вопросы

Студенты довольны обучением

Формат «Базовый»

Формат «Индивидуальный»

Формат «Онлайн»

Должность

Навыки

Инструменты

Ableton Live

AVID Pro Tools

Miro

Google Docs

Figma

Включая треки для «Кофемании» и Powerhouse

и разработаете стратегию продвижения

в профессиональной студии (зависит от формата обучения)

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Вы научитесь создавать музыку в разных жанрах, зарабатывать на этом и помогать развиваться другим артистам.

Сможете писать и сводить треки, поможем разобраться в теории музыки и дадим много практики.

Поймёте, как работает музыкальный бизнес, научитесь раскручивать свои и чужие проекты.

Учитесь работать в профессиональных программах, создавать треки, сводить их, а также продвигать проекты.

Мы разработали задания вместе с профессиональными музыкантами: CVPELLV, Shumno, «ЛАУД» и другими. На каждое задание вы получите подробный фидбек от эксперта.

Практические работы пойдут в ваше портфолио и помогут найти работу в музыкальной индустрии.

Лекции, практические работы с подробным фидбэком, собственный альбом — и всё, что есть в программе.

Полная программа обучения с обратной связью, а также 10 онлайн-консультаций по любым темам курсов с экспертами. Вам помогут разобрать сложные темы, подскажут, как быстрее выйти на заработок, и оценят портфолио.

Полная программа онлайн-обучения, подробная обратная связь от экспертов и онлайн-практика в студии. Вы сможете поработать с профессиональным оборудованием, получить советы от опытных продюсеров, посетить индивидуальные занятия.

Саунд-продюсер. Писал музыку для Тимати, ЛСП и Snoop Dogg

Сонграйтер, музыкальный продюсер. Работал с Иваном Дорном, Artik & Asti, ST и другими известными артистами. Написал саундтреки к фильмам «Салют 7», «Черновик», «Мифы». Выпускает свою музыку

Музыкальное трио из Уфы. Пишут в стилях: танцевальный хаус, лаундж, хип-хоп и чилаут

Музыкальный продюсер и битмейкер. Писал музыку для Dr. Dre, Raekwon (Wu-Tang), T-Fest, FEDUK, ЛАУД, Cream Soda, Смоки Мо

Музыкальный продюсер, совладелец Hyperboloid Records

Музыкальный продюсер и сооснователь Hyperboloid Records

Звукорежиссёр. Работал с Tesla Boy, Tim Aminov, СБПЧ, Manizha. Написал саундтрек к фильму «Майор Гром»

Основатель и ведущий эксперт консультационного бюро и агентства по развитию музыкальных проектов InSimple

Музыкант и участник лейбла MLBC. Сотрудничал с Луной, Мальбэком, Сюзанной, Boulevard Depo

Основатель агентства Lineup. Работала с IOWA, Animal Джаз, Tesla Boy

Head of A&R Koala Music, ex-Head of A&R Sony Music Russia

Концертный директор Therr Maitz, Антон Лаврентьев, Тим Аминов, Рита Dakota (booking).
Директор Roof Fest в Москве. Ведущая программы «Учитесь слышать» на радио Maximum

Основатель агентства Choize Music

Региональный представитель TuneCore в России

Музыкальный продюсер и композитор проектов ТНТ, ТВ3, платформы PREMIER

Музыкальный продюсер, DJ. Основатель лейбла In-Beat-Ween Music

Саунд-продюсер, главный преподаватель школы диджеинга и продакшена ALLFORDJ

Эксперт студии «1961 | Академия Звука». 15 лет опыта написания музыки и диджеинга

Аудиоредактор, в котором можно создавать аранжировки и сводить треки. Иногда его используют и для живых выступлений.

Набор программ для записи звуков, редактирования композиций и мастеринга треков.

Интерактивная онлайн-доска, на которой можно хранить и визуализировать информацию, обмениваться ею.

Текстовый редактор для работы с документами в реальном времени.

Сервис, в котором дизайнеры проектируют интерфейсы сайтов и мобильных приложений.

На курсе вы создадите треки по брифам от реальных заказчиков — музыкального директора «Кофемании» и основателя клуба Powerhouse. Лучшие студенты смогут выпустить релиз на лейбле Powerhouse Moscow, а самые качественные треки будут

крутиться в ресторанах сети «Кофемания».

Игорь рано начал свой путь в музыке, но забросил любимое дело. Спустя 8 лет он вернулся к мечте и снова работает с артистами. Он уже помог десяткам музыкантов начать карьеру.

Людмила работала финансовым аналитиком. После теста на профориентацию решила с нуля освоить профессию продюсера. Теперь она — музыкальный менеджер, успешно продвигающий артистов.

Данил разрывался между маркетингом и музыкой, но объединил эти занятия. Сейчас он музыкальный продюсер: консультирует студии, планирует свой лейбл, а ещё стал менеджером рэп-исполнителя TRUEтня.

Мы постоянно обновляем курс, чтобы вы получали навыки, востребованные в индустрии. Последняя дата обновления — 2025 год.

Добавили в курс материалы по нейросетям. Вы узнаете, как использовать ИИ для генерации идей, создания аранжировок и продвижения своих треков. Нейронки помогут преодолеть творческий тупик, ускорят мастеринг и позволят вам больше экспериментировать со звуком.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! Курс рассчитан на новичков, которые не знают теории и никогда не писали музыку. У вас всё получится даже без специальных базовых знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. Во всём помогут опытные кураторы, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 5161 отзыва.

Да, вы можете приехать на интенсивы в Москву и Петербург даже из других городов. Для этого нужно предварительно пройти онлайн-курсы и записаться на занятия в партнёрской студии. Мы поможем построить график так, чтобы вы успели пройти практику за 2–3 недели.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

/course/producer-of-musical-projects-trial

<https://skillbox.ru/course/producer-of-musical-projects-trial>

Роман CVPELLV Саунд-продюсер. Писал музыку для Тимати, ЛСП и Snoop Dogg

/course/product-marketing-manager

<https://skillbox.ru/course/product-marketing-manager>

Михаил Войтко Руководитель по внедрению решений продвинутой аналитики в «Альфа-Банке»

/course/product-photograph

<https://skillbox.ru/course/product-photograph>

Профессия Предметный фотограф

О профессии

Кому подойдёт этот курс

Чему вы научитесь

Работы участников курса

Студенты довольны обучением

Как проходит обучение на платформе

Спикеры

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Год английского языка!

Итоговый проект

О Skillbox

Ваше резюме после прохождения курса

Навыки

Подтверждение ваших навыков

Попросите работодателя оплатить этот курс

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Основные курсы

Бонусные курсы

Вас ждут:

Серия предметных фотографий

Фотография с нуля 2.0

Capture One

Предметная фотография

Искусство коммуникации

Food-фотография

Рекламная фотография

Интерьерная фотография

Вы научитесь эффектно фотографировать предметы, еду и интерьеры. Поймёте, как работать с камерой и ретушировать снимки. Найдёте свой стиль, сможете выделиться на фоне конкурентов и привлечь внимание заказчиков.

Предметная съёмка помогает выгодно показать одежду, украшения, декор, блюда и напитки. Предметы, снятые с правильного ракурса и под хорошим освещением, становятся привлекательнее для покупателей. Предметные фотографы проводят съёмки для каталогов, модных и нишевых журналов, интернет-магазинов и Инстаграм*-аккаунтов. Поэтому спрос на таких специалистов растёт.

средняя зарплата предметного фотографа в штате, по данным hh.ru

средний гонорар за одну съёмку у фотографа-фрилансера

Поймёте, как снимать любые объекты для каталогов и рекламы. Соберёте портфолио с профессиональными снимками и сможете начать карьеру в предметной фотографии.

Научитесь продумывать концепции предметных съёмок и работать со сложными фактами: стеклом, металлами, кожей. Сможете брать больше заказов и увеличить доход.

Изучите нюансы фотографии и обработки. Познакомитесь с разными жанрами предметной фотографии. Сможете снимать товары, не обращаясь к профессиональным фотографам.

Изучите основы фотографии. Сможете вручную настраивать выдержку, диафрагму, баланс белого и другие параметры.

Научитесь профессионально выбирать ракурс и освещение. Сможете делать качественные фото для меню, каталогов и соцсетей.

Поймёте, как работать с цветом и композицией в кадре. Сможете гармонично сочетать материалы и создавать эффектные декорации для съёмки.

Научитесь делать цветокоррекцию во время съёмки и после неё. Поймёте, как ретушировать снимки предметов в Photoshop и Capture One.

Узнаете, как найти общий язык с клиентами при живом общении и в переписке, чтобы они возвращались к вам.

Оформите профессиональное портфолио. Поймёте, как выделиться на фоне конкурентов и где искать клиентов.

Наши пользователи проводят собственные фотосъёмки — создают композиции из предметов, работают с цветом и светом. Скоро вы сможете так же — и даже лучше.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Вы узнаете, как фотографировать на любую камеру и обрабатывать изображения. Научитесь на базовом уровне работать со светом и цветом.

С нуля освойте популярную программу для обработки фото. Научитесь отбирать кадры и делать цветокоррекцию в процессе съёмки.

Изучите все этапы предметной фотосъёмки: от разработки концепции до ретуши снимков.

Найдёте собственный стиль общения, научитесь отстаивать позицию в диалоге и находить общий язык с командой и партнёрами.

Изучите все этапы food-съёмок: научитесь разрабатывать концепции, выстраивать композицию, выставлять свет и обрабатывать снимки.

Научитесь делать имиджевые, каталожные и предметные фотографии для рекламы. Найдёте свой визуальный стиль и поймёте, как презентовать себя клиентам.

Научитесь снимать интерьеры по правилам композиции, профессионально обрабатывать фотографии и продвигать свои работы.

Фотограф. Снимает для Vogue, Elle, Esquire, L'Officiel. Преподаёт в London College of Fashion

Арт-директор, фотограф и креативный директор фотостудии Photos Production, спикер курсов Adobe Lightroom и Capture One

Фотограф, визуальная художница

Основатель и CEO Eight Agency

Интерьерный фотограф

Автор и спикер курса «Искусство коммуникаций». Консультант по личностному росту

Эксперт по мотивации в обучении

Сертифицированный психолог и коуч

Креативный директор, художник и сооснователь антиагентства BUNT

Графический и сет-дизайнер

Рекламный фотограф, руководитель студии Yoko Foto

Фуд-фотограф

Предметный и фуд-фотограф

Still-life-фотограф, @vaguesouvenir

Профессиональный фотограф и ретушёр

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☰

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Пройдите 3 модуля из первого курса и получите доступ к урокам английского языка по промокодам от Skillbox на год. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любую профессию с 1 марта 2023 года.

Вы сделаете серию натюрмортов: разработаете концепцию, подберёте локацию, проведёте съемку и обработаете фото. Жанр вы выбираете сами — это может быть рекламная съёмка, эдиториал для журнала или арт-проект.

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Предметный фотограф

от 60 000 ₽

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,6 из 5 на основе 712 отзывов.

В первые месяцы прохождения курса вам хватит камеры на мобильном телефоне. Но затем воплощать идеи и получать по-настоящему эффектные снимки будет легче,

работая с продвинутой фототехникой. Подойдёт зеркальная или беззеркальная камера любительского уровня или выше.

Вы будете работать в программах Adobe Photoshop и Capture One. Обе программы можно скачать на официальных сайтах: Photoshop (бесплатный период подписки — 7 дней), Capture One (пробный бесплатный период — 30 дней). Дальше стоимость подписки будет зависеть от выбранного тарифа.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-1c

<https://skillbox.ru/course/profession-1c>

Профессия 1С-программист

Вы получите удостоверение ДПО и официальное свидетельство 1С

Почему стоит изучать 1С сейчас

1С-программисты делают бизнес эффективным

Вас ждёт стремительный карьерный рост

Кому подойдёт курс

Каждый может освоить 1С с нуля

Учим только актуальным навыкам

Как проходит обучение

Программа обучения

У вас будет резюме со всеми ключевыми навыками 1С-разработчика

И 3 проекта в портфолио

Трудоустройство

Где работают участники курсов Skillbox

Найдёте первых заказчиков в «Скил Маркете»

Выгодные условия оплаты

Почему мы уверены, что у вас всё получится

Спикеры доступно объяснят даже самые сложные темы

Попросите работодателя оплатить этот курс

Часто задаваемые вопросы

Изучаем потребности рынка

Тщательно прорабатываем программу

Регулярно вносим обновления в курс

Через 2 месяца

Через 4 месяца

Через 6 месяцев

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

1С:Предприятие 8.3

XML

REST API

HTTP

СКД

Конфигуратор

Конструктор запроса

Библиотека стандартных подсистем

подтвердит ваши навыки после прохождения сертифицированного курса

Разработаете подсистему CRM, автоматизируете кадровый учёт и систему учёта розничной торговли

и возможность первого заработка на фрилансе

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Skillbox — один из Центров сертифицированного обучения 1С. Вы получите знания от профильных преподавателей и документы, которые подтверждают ваши навыки — удостоверение о повышении квалификации и свидетельство 1С.

Они разрабатывают решения, которые помогают компаниями автоматизировать любые процессы: бухгалтерию, торговлю, склад, расчет зарплаты, кадровый учёт. Такие специалисты нужны любому бизнесу — от небольшой булочной до государственной корпорации.

Плавно погрузитесь в профессию и освоите 1С на понятных примерах. Вас будет сопровождать практикующий эксперт: он ответит на все вопросы, объяснит непонятные темы и проверит практические работы, которые основаны на реальных рабочих задачах.

Освойте востребованную IT-профессию, не начиная всё с нуля. Вырастите из обычного пользователя в 1С-программиста и повысите свою ценность на рынке труда. Сможете получить повышение в знакомой вам сфере и больше влиять на бизнес-процессы компаний.

Айрат Галиев из Казани сначала работал продавцом в салоне связи, а затем каменщиком на стройке. Чтобы повысить доход, Айрат решил освоить 1С в Skillbox. В результате ему удалось устроиться программистом уже во время обучения.

Юлия Чичканова начала учить программирование в техникуме, но поняла, что для настоящей работы этих знаний не хватит. Поэтому записалась на курс, получила два сертификата и нашла работу ещё до конца обучения.

Аскар Адильбеков с детства увлекался компьютерами, но получил юридическое образование. С помощью Skillbox Аскар освоил 1С и попал на оплачиваемую стажировку.

После более чем 20 лет в IT Андрей Лисюра с лёгкостью освоил 1С-разработку. Теперь у него новая профессия, которую он успешно совмещает с преподаванием йоги и освоением гиперреалистической живописи.

Сергей Ватунин работал в пункте выдачи заказов, параллельно смог за 2 месяца освоить профессию 1С-разработчика в Skillbox. Сейчас работает на удалёнке в крупной компании AP Trade. Живёт в солнечной Аргентине.

Алексей Намаконов изучал программирование в институте и сразу после него получил работу 1С-программиста начального уровня. Но для успешного роста тех знаний было недостаточно, поэтому решил углубиться в тему — для чего поступил на курс.

Егор Останин управлял мастерской по ремонту ноутбуков и телефонов. Когда во время пандемии стало меньше заказов, Егор освоил 1С-разработку в Skillbox и нашёл работу мечты.

Динар Гарифуллин почти 20 лет проработал на химзаводе, а потом решил в корне изменить жизнь: отучился на 1С-разработчика и нашёл работу ведущим программистом.

Карина Валюк работала в полиции, но после рождения детей решила пересмотреть свою жизнь и освоить профессию на удалёнке. Теперь она учится на 1С-разработчика и параллельно ищет работу с помощью Центра карьеры Skillbox.

Ольга Климчик отказалась от скучной работы бухгалтера и ушла в 1С-программирование. Теперь работает по новой специальности, помогает обучающимся в Telegram-чате Skillbox и чувствует себя свободной.

Дмитрий Павшев нашёл работу спустя 2 недели после курса Skillbox. В новой профессии наконец достиг гармонии с собой, обрёл финансовую и творческую независимость.

Татьяна Иголкина ушла со стрессовой позиции главного бухгалтера. Благодаря Skillbox работает в комфортных условиях 1С-аналитиком и стремится стать 1С-архитектором.

Игорь Прилуцкий прошёл курс Skillbox за полгода, уволился с завода и осуществил мечту юности — стал программистом. Теперь работает удалённо и больше времени проводит

с родными.

Эксперты, методисты и продюсеры курса анализируют вакансии, профессиональные стандарты, проводят интервью с компаниями, экспертами и занимаются глубоким исследованием.

Разрабатываем сценарии, практические работы, учебные проекты и записываем уроки в профессиональной студии.

Изучаем и анализируем отзывы пользователей платформы, прислушиваемся и регулярно вносим улучшения и обновления в курс.

Платформа для автоматизации бизнес-процессов предприятия.

Язык разметки, который используется для хранения и передачи данных.

Способ взаимодействия сайтов и веб-приложений с сервером.

Набор правил, или протокол, который лежит в основе обмена данными в интернете.

Система компоновки данных — механизм 1С, который позволяет создать отчёт без кода с помощью предложенного конструктора и настроек

Один из двух режимов работы 1С, в котором можно быстро создать решение для автоматизации бизнеса.

Инструмент разработки 1С, который упрощает работу с запросами и позволяет перевести набор нужных вам данных из конструктора в текст на языке запросов

Набор универсальных подсистем, готовые разделы для документации и технологию разработки прикладных решений на платформе «1С:Предприятие».

Разработаете подсистему CRM со своими справочниками и документами.

Автоматизируете процессы кадрового учета. Настройте отражение зарплаты сотрудников в бухгалтерском учёте.

Автоматизируете все бизнес-процессы маркетплейса: закупку и продажу товаров, бухгалтерский учёт, кадровый учёт, расчёт зарплаты.

Лучше слов о трудоустройстве выпускников Skillbox говорят цифры. За 4 года мы помогли найти работу 20 000 студентам!

Каждый 2-й студент Skillbox находит работу уже в процессе обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

«Скил Маркет» — это комьюнити Skillbox в Telegram, в котором участники публикуют заказы на коммерческие и некоммерческие проекты. Там вы сможете откликаться на задачи или искать людей себе в команду для совместных проектов.

При оформлении рассрочки начнёте её выплачивать после 6 месяцев обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

На вас не обрушится сразу много непонятных терминов — вы спокойно и постепенно освоите 1С с нуля.

Курс на 80% состоит из практики. Вы будете учиться на реальных кейсах и узнаете, как устроена работа 1С-программиста изнутри.

Занимайтесь, когда вам удобно, без жёсткого расписания и дедлайнов. Уроки можно пересмотреть в любой момент — доступ к курсу и обновлениям останется навсегда.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Разработчик 1С в «КОРУС Консалтинг»

Ведущий разработчик 1С в компании TeamForce

Разработчик 1С в компании BIA Technologies

Ведущий разработчик 1С

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 3487 отзывов.

1С-разработчик не так тесно связан с документацией, как обычный бухгалтер.

Он программирует на языке 1С и создаёт конфигурации для компаний. Вы будете писать код и помогать фирмам автоматизировать бизнес-процессы: учет товарооборота, управление персоналом, документооборот и многие другие.

«1С:Предприятие» — это программный комплекс, предназначенный для автоматизации работы предприятий и ведения бухгалтерского, кадрового, управленческого и финансового учёта. Конфигурации — специальные прикладные решения, которые предназначены для автоматизации бизнес-процессов компаний. Регистры — объекты системы, с помощью которых можно хранить данные по управленческому, бухгалтерскому и кадровому учёту в едином виде.

На нашем курсе вы получите поддержку эксперта из отрасли, который прокомментирует ваши работы и даст профессиональные советы. В чате вы сможете общаться со специалистами по 1С и другими участниками. А в конце курса мы поможем найти первую работу у партнёров. А ещё наш курс подходит тем, кому сложно учиться по расписанию — смотреть видео и выполнять задания можно в любое время.

Нет. Работать вы будете в платформе «1С:Предприятие 8.3 Учебная версия». Программу можно скачать и пользоваться бесплатно.

Вам не потребуется мощное железо. Программа будет работать на компьютерах с Windows (XP Service Pack 3 и выше), macOS (10.12 и выше) или Linux. Минимум 2 Гб оперативной памяти и 300 Мб на жёстком диске. Вы можете заранее узнать, подходит ли ваш компьютер для работы с «1С:Предприятие». Просто скачайте учебную версию на официальном портале 1С .

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещая обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Чтобы пройти курс за 8 месяцев, нужно изучать материалы по 2 часа в день или 10–12 часов в неделю. Но у вас не будет жёсткого расписания и дедлайнов. Можете проходить курс в комфортном для вас темпе.

Да, вы можете проходить курс с письменного согласия родителей. Однако имейте в виду, что трудоустроиться будучи школьником или выпускником старших классов сложнее.

Никогда не поздно учиться новому. На наших курсах занимаются и 18-летние и даже те, кому уже за 60. Освоить 1С можно в любом возрасте, как и найти работу. Ведь для работодателя важно не сколько вам лет, а ваш опыт, знания и профессионализм.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на мелкие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей. Вы можете вернуть средства через работодателя или налоговую. Для этого понадобится договор на обучение на платформе, наша лицензия на образовательную деятельность и чек об оплате курса, который придёт вам на почту или в личный кабинет банка. Если вы будете оформлять вычет через налоговую, нужно будет заполнить декларацию З-НДФЛ. Удобнее всего это сделать в личном кабинете на сайте Федеральной налоговой службы. В течение 30 дней налоговая подтвердит ваше право на вычет. Если будете оформлять возврат части НДФЛ через работодателя, вам останется подать ему заявление о получении налогового вычета. Не переживайте, если процесс кажется вам сложным. Наши менеджеры помогут разобраться в том, как вернуть налоговый вычет.

/course/profession-1c-analyst

<https://skillbox.ru/course/profession-1c-analyst>

Профессия Аналитик 1С

На 1С-аналитиков всегда высокий спрос

Что конкретно делает аналитик 1С

Кому подойдёт курс

Заработок будет стремительно расти

Курс прошёл сертификацию в 1С

Станете профи за 3 этапа

В вашем резюме будут ключевые навыки 1С-аналитика

И 3 больших проекта в портфолио

Трудоустройство

Найдёте первых заказчиков в «Скил Маркете»

Своим опытом поделятся эксперты 1С

Истории Заримы — многодетной мамы, которая стала 1С-аналитиком

Курс разработан совместно с WiseAdvice Consulting Group

Программа

Подтверждение ваших навыков

Как проходит обучение

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

О Skillbox

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Через 2 месяца — изучите основы профессии

Через 4 месяца — станете junior-специалистом

Через 8 месяцев — разовьёте навыки до уровня middle

Я перепробовала множество профессий

В 38 лет начала учить SQL и Python

Тогда приступила к учёбе на 1С-аналитика

Посыпались отклики

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

1С:Предприятие 8.3

Jira

Trello

и практика на кейсах из бизнеса

сертификат Skillbox и свидетельство фирмы 1С

WiseAdvice Consulting Group — одна из крупнейших консалтинговых групп России

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Аналитики помогают бизнесу автоматизировать процессы, быстрее развиваться и увеличивать прибыль. 1С пользуются более 1,5 млн компаний и госучреждений в России, поэтому такие специалисты всегда востребованы.

Разбирается, какие процессы нужно улучшить. Ставит цели и задачи.

Переводит требования заказчика на язык программистов.

И тестирует готовый продукт, чтобы он работал без сбоев и ошибок.

Вводит систему в эксплуатацию. Делает её удобной и эффективной.

Чтобы они быстро адаптировались к новому функционалу.

Какое-то время заменяет специалиста техподдержки.

Научитесь работать в системе «1С:ERP Управление предприятием» и решать задачи пользователей. Сможете начать карьеру в IT без навыков программирования.

Научитесь проектировать информационные системы и автоматизировать процессы от идеи до реализации. Смените профессию или улучшите систему 1С в своей компании.

Skillbox — один из центров сертифицированного обучения 1С, и наш курс прошёл проверку специалистов компании 1С. Вы получите актуальные знания от профильных преподавателей и документ единого образца, который подтверждает прохождение сертифицированного курса.

Платформа для автоматизации бизнес-процессов предприятия.

Программа для организации рабочего процесса с возможностью интеграции сторонних сервисов.

Облачная программа для управления проектами и координации командной работы. Trello использует метод Kanban, который, в свою очередь, базируется на философских принципах Agile.

Проведёте полный цикл работ начального уровня: установите платформу 1С и информационную базу клиента, проведёте её диагностику, выявите ошибки, исправите и задокументируйте их.

Проанализируете требования заказчика к системе и подготовите документы по проектированию. Оформите задачи для разработки, тестирования и подготовки системы к запуску.

Продумаете стратегию реализации проекта: смоделируете рабочие процессы, разработаете сценарий запуска системы в промышленную эксплуатацию, организуете работу техподдержки.

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

«Скил Маркет» — это комьюнити Skillbox в Telegram, в котором участники публикуют заказы на коммерческие и некоммерческие проекты. Там вы сможете откликаться на задачи или искать людей себе в команду для совместных проектов.

Руководитель проектного подразделения «Международные решения» в WiseAdvice-IT

Работал в фирме 1С, 14 лет опыта

Аналитик подразделения «Международные решения» в WiseAdvice-IT

Ведущий аналитик подразделения «Корпоративные финансы» в WiseAdvice-IT

Аналитик подразделения «Международные решения» в WiseAdvice-IT

Работала страховым агентом, методистом в университете, офис-менеджером, экономистом, бухгалтером, кадровиком и оператором техподдержки.

Прошла курсы наполовину, но потом забуксовала — не хватало знания английского языка.

И почти сразу начала искать работу. С помощью Центра карьеры составила резюме и посыпала его в ответ даже на крутые вакансии.

Некоторые работодатели находили меня сами. В результате я устроилась в маркетплейс KazanExpress. Теперь приношу пользу людям.

WiseAdvice — одна из крупнейших консалтинговых групп России. В её состав входят 6 компаний, включая дочернюю фирму 1С. WiseAdvice Consulting Group помогает клиентам управлять бизнесом с помощью цифровых решений. В её портфеле — масштабные проекты для российских компаний из рейтинга «РБК 500». Группа ежегодно получает награды в международном конкурсе «1С:Проект года».

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Сначала смотрите видеоуроки Они доступны в любое время. К каждому уроку мы приложили полезные материалы.

Будете практиковаться в системе «1С:ERP Управление предприятием». Такой опыт позволит свободно работать с «1С:Бухгалтерией» и любыми другими подсистемами.

Профессиональный 1С-аналитик разберёт ваши работы, поможет их улучшить и даст подробные комментарии.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

При оформлении рассрочки начнёте её выплачивать после первого месяца обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут опытные кураторы, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,7 из 5 на основе 965 отзывов.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Аналитик формулирует бизнес-требования клиентов в виде технических задач. Он определяет, когда типовое решение не подходит и требует привлечения разработчика. Аналитик не программирует логику. Разработчик пишет код по техническому заданию от аналитика. В работе ему не важно, почему и зачем следует внести именно такие доработки.

Вы сможете искать стажировку, когда пройдёте первый уровень курса и защитите итоговый проект. В среднем путь от старта до презентации первого итогового проекта занимает 2 месяца при двухчасовой ежедневной нагрузке. Но у вас нет жёсткого расписания и дедлайнов, можете проходить в комфортном для вас темпе. После прохождения всей профессии и презентации финального проекта сможете претендовать на полноценное трудоустройство. Центр карьеры поможет составить резюме, подготовиться к собеседованию и найти свою первую работу аналитиком 1С.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-1c-analyst-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-1c-analyst-trial>

Алексей Назаров Руководитель проектного подразделения «Международные решения» в WiseAdvice-IT

/course/profession-1c-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-1c-trial>

Профессия 1С-программист

Вы получите удостоверение ДПО и официальное свидетельство 1С

Начните учиться бесплатно

Почему стоит изучать 1С сейчас

Оставьте заявку и получите бесплатный доступ к курсу

1С-программисты делают бизнес эффективным

После прохождения курса можно работать

Вас ждёт стремительный карьерный рост

Кому подойдёт курс

Каждый может освоить 1С с нуля

Учим только актуальным навыкам

Как проходит обучение

Программа обучения

У вас будет резюме со всеми ключевыми навыками 1С-разработчика

Из проекта в портфолио

Трудоустройство

Где работают участники курсов Skillbox

Найдёте первых заказчиков в «Скил Маркете»

Выгодные условия оплаты

Почему мы уверены, что у вас всё получится

Спикеры доступно объяснят даже самые сложные темы

Часто задаваемые вопросы

Изучаем потребности рынка

Тщательно прорабатываем программу

Регулярно вносим обновления в курс

Через 2 месяца

Через 4 месяца

Через 6 месяцев

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

1С:Предприятие 8.3

XML

REST API

HTTP

СКД

Конфигуратор

Конструктор запроса

Библиотека стандартных подсистем

к 5 модулям

подтвердит ваши навыки после прохождения сертифицированного курса

Разработаете подсистему CRM, автоматизируете кадровый учёт и систему учёта розничной торговли

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Skillbox — один из Центров сертифицированного обучения 1С. Вы получите знания от профильных преподавателей и документы, которые подтверждают ваши навыки — удостоверение о повышении квалификации и свидетельство 1С.

• Познакомитесь с программой 1С и сделаете в ней первые шаги • Узнаете, что такое объекты, конфигурации и регистры • Научитесь составлять отчёты

Используйте дополнительную скидку на полный курс, если захотите продолжить обучение.

С вами связывается эксперт-консультант — откроет доступ к первым 5 модулям курса и даст дополнительную скидку на полный курс. Вы сможете бесплатно смотреть лекции в личном кабинете Skillbox. Изучите материалы курса и решите, продолжать ли обучение, а эксперт расскажет, как начать успешную карьеру в индустрии.

Они разрабатывают решения, которые помогают компаниями автоматизировать любые процессы: бухгалтерию, торговлю, склад, расчет зарплаты, кадровый учёт. Такие специалисты нужны любому бизнесу — от небольшой булочной до государственной корпорации.

Если вам понравится работать с кодом, вы сможете внедрять и сопровождать типовые конфигурации на базе 1С в организациях и со временем станете руководителем разработки.

Если захотите больше свободы, сможете сами выбирать проекты: разрабатывать и настраивать конфигурации, интеграции и консультировать клиентов.

Будете с нуля создавать нетиповые конфигурации для учёта уникальных бизнес-процессов. Сможете браться за сложные бизнес-кейсы и зарабатывать больше.

Подойдёт тем, кто любит общаться с людьми. Будете выявлять потребности клиентов и сможете дорасти до руководителя проектами 1С.

Для тех, кто хочет погружаться в бизнес-процессы компании и автоматизировать их. Со временем сможете расширить свои задачи, например, консультировать и обучать клиентов.

Будете находить и устранять ошибки в программах на платформе 1С.

Плавно погрузитесь в профессию и освоите 1С на понятных примерах. Вас будет сопровождать практикующий эксперт: он ответит на все вопросы, объяснит непонятные темы и проверит практические работы, которые основаны на реальных рабочих задачах.

Освойте востребованную ИТ-профессию, не начиная всё с нуля. Вырастите из обычного пользователя в 1С-программиста и повысите свою ценность на рынке труда. Сможете получить повышение в знакомой вам сфере и больше влиять на бизнес-процессы компаний.

Айрат Галиев из Казани сначала работал продавцом в салоне связи, а затем каменщиком на стройке. Чтобы повысить доход, Айрат решил освоить 1С в Skillbox. В результате ему удалось устроиться программистом уже во время обучения.

Юлия Чичканова начала учить программирование в техникуме, но поняла, что для настоящей работы этих знаний не хватит. Поэтому записалась на курс, получила два сертификата и нашла работу ещё до конца обучения.

Аскар Адильбеков с детства увлекался компьютерами, но получил юридическое образование. С помощью Skillbox Аскар освоил 1С и попал на оплачиваемую стажировку.

После более чем 20 лет в ИТ Андрей Лисюра с лёгкостью освоил 1С-разработку. Теперь у него новая профессия, которую он успешно совмещает с преподаванием йоги и освоением гиперреалистической живописи.

Сергей Ватунин работал в пункте выдачи заказов, параллельно смог за 2 месяца освоить профессию 1С-разработчика в Skillbox. Сейчас работает на удалёнке в крупной компании AP Trade. Живёт в солнечной Аргентине.

Алексей Намаконов изучал программирование в институте и сразу после него получил работу 1С-программиста начального уровня. Но для успешного роста тех знаний было недостаточно, поэтому решил углубиться в тему — для чего поступил на курс.

Егор Останин управлял мастерской по ремонту ноутбуков и телефонов. Когда во время пандемии стало меньше заказов, Егор освоил 1С-разработку в Skillbox и нашёл работу мечты.

Динар Гарифуллин почти 20 лет проработал на химзаводе, а потом решил в корне изменить жизнь: отучился на 1С-разработчика и нашёл работу ведущим программистом.

Карина Валюк работала в полиции, но после рождения детей решила пересмотреть свою жизнь и освоить профессию на удалёнке. Теперь она учится на 1С-разработчика и параллельно ищет работу с помощью Центра карьеры Skillbox.

Ольга Климчик отказалась от скучной работы бухгалтера и ушла в 1С-программирование. Теперь работает по новой специальности, помогает обучающимся в Telegram-чате Skillbox и чувствует себя свободной.

Дмитрий Павшев нашёл работу спустя 2 недели после курса Skillbox. В новой профессии наконец достиг гармонии с собой, обрёл финансовую и творческую независимость.

Татьяна Иголкина ушла со стрессовой позиции главного бухгалтера. Благодаря Skillbox работает в комфортных условиях 1С-аналитиком и стремится стать 1С-архитектором.

Игорь Прилуцкий прошёл курс Skillbox за полгода, уволился с завода и осуществил мечту юности — стал программистом. Теперь работает удалённо и больше времени проводит с родными.

Эксперты, методисты и продюсеры курса анализируют вакансии, профессиональные стандарты, проводят интервью с компаниями, экспертами и занимаются глубоким

исследованием.

Разрабатываем сценарии, практические работы, учебные проекты и записываем уроки в профессиональной студии.

Изучаем и анализируем отзывы пользователей платформы, прислушиваемся и регулярно вносим улучшения и обновления в курс.

Платформа для автоматизации бизнес-процессов предприятия.

Язык разметки, который используется для хранения и передачи данных.

Способ взаимодействия сайтов и веб-приложений с сервером.

Набор правил, или протокол, который лежит в основе обмена данными в интернете.

Система компоновки данных — механизм 1С, который позволяет создать отчёт без кода с помощью предложенного конструктора и настроек

Один из двух режимов работы 1С, в котором можно быстро создать решение для автоматизации бизнеса.

Инструмент разработки 1С, который упрощает работу с запросами и позволяет перевести набор нужных вам данных из конструктора в текст на языке запросов

Набор универсальных подсистем, готовые разделы для документации и технологию разработки прикладных решений на платформе «1С:Предприятие».

Разработаете подсистему CRM со своими справочниками и документами.

Автоматизируете процессы кадрового учета. Настройте отражение зарплаты сотрудников в бухгалтерском учёте.

Автоматизируете все бизнес-процессы маркетплейса: закупку и продажу товаров, бухгалтерский учёт, кадровый учёт, расчёт зарплаты.

Лучше слов о трудоустройстве выпускников Skillbox говорят цифры. За 4 года мы помогли найти работу 20 000 студентам!

Каждый 2-й студент Skillbox находит работу уже в процессе обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

«Скил Маркет» — это комьюнити Skillbox в Telegram, в котором участники публикуют заказы на коммерческие и некоммерческие проекты. Там вы сможете откликаться на задачи или искать людей себе в команду для совместных проектов.

При оформлении рассрочки начнёте её выплачивать после 6 месяцев обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

На вас не обрушится сразу много непонятных терминов — вы спокойно и постепенно освоите 1С с нуля.

Курс на 80% состоит из практики. Вы будете учиться на реальных кейсах и узнаете, как устроена работа 1С-программиста изнутри.

Занимайтесь, когда вам удобно, без жёсткого расписания и дедлайнов. Уроки можно пересмотреть в любой момент — доступ к курсу и обновлениям останется навсегда.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Разработчик 1С в «КОРУС Консалтинг»

Ведущий разработчик 1С в компании TeamForce

Разработчик 1С в компании BIA Technologies

Ведущий разработчик 1С

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

1С-разработчик не так тесно связан с документацией, как обычный бухгалтер.

Он программирует на языке 1С и создаёт конфигурации для компаний. Вы будете писать код и помогать фирмам автоматизировать бизнес-процессы: учет товарооборота, управление персоналом, документооборот и многие другие.

«1С:Предприятие» — это программный комплекс, предназначенный для автоматизации работы предприятий и ведения бухгалтерского, кадрового, управленческого и финансового учёта. Конфигурации — специальные прикладные решения, которые предназначены для автоматизации бизнес-процессов компании. Регистры — объекты системы, с помощью которых можно хранить данные по управленческому, бухгалтерскому и кадровому учёту в едином виде.

На нашем курсе вы получите поддержку эксперта из отрасли, который прокомментирует ваши работы и даст профессиональные советы. В чате вы сможете общаться со специалистами по 1С и другими участниками. А в конце курса мы поможем найти первую работу у партнёров. А ещё наш курс подходит тем, кому сложно учиться по расписанию — смотреть видео и выполнять задания можно в любое время.

Нет. Работать вы будете в платформе «1С:Предприятие 8.3 Учебная версия». Программу можно скачать и пользоваться бесплатно.

Вам не потребуется мощное железо. Программа будет работать на компьютерах с Windows (XP Service Pack 3 и выше), macOS (10.12 и выше) или Linux. Минимум 2 Гб оперативной памяти и 300 Мб на жёстком диске. Вы можете заранее узнать, подходит ли ваш компьютер для работы с «1С:Предприятие». Просто скачайте учебную версию на официальном портале 1С .

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Чтобы пройти курс за 8 месяцев, нужно изучать материалы по 2 часа в день или 10–12 часов в неделю. Но у вас не будет жёсткого расписания и дедлайнов. Можете проходить курс в комфортном для вас темпе.

Да, вы можете проходить курс с письменного согласия родителей. Однако имейте в виду, что трудоустроиться будучи школьником или выпускником старших классов сложнее.

Никогда не поздно учиться новому. На наших курсах занимаются и 18-летние и даже те, кому уже за 60. Освоить 1С можно в любом возрасте, как и найти работу. Ведь для работодателя важно не сколько вам лет, а ваш опыт, знания и профессионализм.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на мелкие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей. Вы можете вернуть средства через работодателя или налоговую. Для этого понадобится договор на обучение на платформе, наша лицензия на образовательную деятельность и чек об оплате курса, который придёт вам на почту или в личный кабинет банка. Если вы будете оформлять вычет через налоговую, нужно будет заполнить декларацию З-НДФЛ. Удобнее всего это сделать в личном кабинете на сайте Федеральной налоговой службы . В течение 30 дней налоговая подтвердит ваше право на вычет. Если будете оформлять возврат части НДФЛ через работодателя, вам останется подать ему заявление о получении налогового вычета. Не переживайте, если процесс кажется вам сложным. Наши менеджеры помогут разобраться в том, как вернуть налоговый вычет.

/course/profession-2d-artist

<https://skillbox.ru/course/profession-2d-artist>

Профессия 2D-художник

О профессии

Начните карьеру в геймдеве прямо во время курса

Чему вы научитесь

Обновили программу в 2025 году

Ваши будущие работы

Студенты довольны обучением

Учитесь сейчас, платите потом

Как проходит обучение на платформе

О Skillbox

Спикеры

Работы спикеров

Год английского языка!

Ваше резюме после курса

Инструменты

Навыки

Подтверждение ваших навыков

Как быстро окупится обучение

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Как устроена стажировка

Участники выпускают игры в Steam, VK Play и Google Play

Дуэлянт

Crush link

Major Bullet

Knitted And Inflatable

AR-выставка для музея Царицыно

Aurora

Чем вам поможет Центр карьеры:

Почему мы уверены в вашем трудоустройстве?

Люди, которые изменили жизнь благодаря Skillbox

Отзывы работодателей

Кредитная программа от надёжных банков

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Основные курсы

Дополнительные курсы

Редизайн корабля «Людей X»

Концепт-арт техники

Концепт-арт для инди-игры «Метод познания»

Концепт-арт для инди-игры

Концепт-арт для фильма «Метро 2033»

Концепт-арт для фильма «Последний богатырь»

Концепт-арт для фильма «Тайна печати дракона»

Герои игры «Клондайк»

Концепт-арт для приложения

Баннер для игры «Клондайк»

Баннер для игры «Клондайк»

Концепт-арт

Вас ждут:

Зарплаты 2D-художника

Резюме

Индивидуальный карьерный план

Партнерские вакансии

Оформление портфолио

Карьерные консультации

Определяем потребности рынка

Даём качественные знания

Поддерживаем на старте карьеры

Photoshop для CG-специалистов ≈ 1 месяц

Основы 2D-графики ≈ 3 месяца

♦ **Выход на фриланс**

2D PRO ≈ 2 месяца

♦ **Стажировка в практической лаборатории GameBox**

Blender для 2D-художников. 2 месяца

♦ **Трудоустройство с помощью Центра карьеры Skillbox**

Нейросети в играх и CG

Как создать портфолио и найти работу в CG-индустрии

Уже прошли какие-либо курсы Skillbox?

Adobe Photoshop

Blender

Octane Render

ZBrush

3D Coat

через 4 месяца

над игрой в студии GameBox

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Скидка действует 0 дня 00:00:00

2D-художник — это специалист, который разрабатывает объекты, персонажей и фоны с высокой степенью детализации. Такой художник умеет делать арты, иллюстрации и скетчи для проектов в игровой индустрии. 2D-художники востребованы не только

в геймдеве. Они могут работать с компьютерной графикой для фильмов и рекламных проектов.

достигнет рынок компьютерной графики к 2023 году, по данным Research and Markets зарплата middle-специалиста

интенсивного обучения на платформе достаточно, чтобы выйти на первый заработок компании, в которые устраиваются участники после курса

Познакомитесь с базовыми понятиями света, цвета, композиции, анатомии и перспективы.

Научитесь работать с референсами и создавать правильные заготовки для будущих 2D-объектов.

Освоите тонкости работы в Photoshop, даже если до этого не работали в нём.

Нарисуете в разных стилях иконки, персонажей и иллюстрации на основе скетчей.

Получите от экспертов лайфхаки, которые существенно упростят и ускорят работу.

Узнаете, как вести переговоры с заказчиком, решать проблемные ситуации и работать по ТЗ.

Мы добавили курс про искусственный интеллект. Он не заменит специалиста, а ускорит его работу. Курс поможет вам:

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Симулятор дуэлей от первого лица на пиратских кораблях, Диком Западе и просторах кибернетического мира. Разработчик в одиночку создал игру за 3 дня на онлайн-хакатоне «Синеус» и выиграл 700 000 рублей.

Игра в жанре Tower Defense про онлайн-знакомства. Она вошла в топ-100 лучших инди-игр по версии IndieDB.

Ретровейв-платформер с простым управлением. Игра участвовала в первом российском фестивале игр в Steam, который посетило более 1 миллиона пользователей. А также вошла в подборку «Нашы игры» от iXBT.

История о противостоянии «Мира надувных» с «Вязанным миром». Авторы игры — участники GameBox. Ребята победили на нескольких геймдев-мероприятиях: Unreal Engine Dev Contest 2021 от Epic Games и фестивале по геймдизайну от Высшей школы экономики.

Участники GameBox оцифровали в дополненной реальности музейные арт-объекты, которые создали мастера из разных стран. Сохранили все шероховатости и асимметрию предметов.

Атмосферный хоррор, в котором вы будете размышлять о семейных узах, боли утраты и неразрешённых эмоциях. Проект занял призовое место на международном конкурсе GitHub Game Off, в котором участвовало более 500 инди-игр со всего мира.

Проведём онлайн-встречу, где оценим ваши сильные стороны, навыки и профессиональный опыт. Поможем оформить профиль на сайтах с вакансиями и разработать привлекательное резюме, которое точно впечатлит работодателей.

Проведём онлайн-консультацию, определим ваши цели и расскажем, как их добиться. Сформируем индивидуальный путь вашего развития в профессии. Вы узнаете, где искать работу и какие навыки развивать, чтобы продвинуться в карьере.

У вас будет доступ к закрытому чату с вакансиями наших партнёров. Вы сможете выбрать подходящие предложения, а консультант поможет написать сопроводительное письмо и подготовиться к собеседованию. Вашу кандидатуру рассмотрят в числе первых.

Расскажем, как создать продающее портфолио. Вместе выберем привлекательные работы и отдадим на ревью эксперту. Поможем оформить проекты так, что их по достоинству оценят работодатели.

Консультанты ответят на ваши вопросы о карьере, подготовят к собеседованиям и сберут обратную связь от работодателей. Вы узнаете, как вести себя на интервью и избежать ошибок при поиске работы. Сможете участвовать в карьерных воркшопах и вебинарах.

Мы тщательно анализируем профессии, в которых помогаем с трудоустройством: опрашиваем специалистов, оцениваем вакансии, потребность в кандидатах и доступность профессии для новичков.

Помогаем получить навыки, которые необходимы здесь и сейчас. Все спикеры — практикующие специалисты, а их знания востребованы на рынке.

Наши консультанты контролируют каждый шаг на пути к вашей карьере. Они помогают избежать ошибок и спланировать профессиональный путь.

Александр Жигалов 23 года

Студент Продюсер

Светлана Макарова 43 года

Металлург Тестировщица

Любовь Потапкина 30 лет

Юрист Менеджер проектов

Михаил Булгаков 32 года

Тренер SEO-специалист

Валентина Котельникова 30 лет

Переводчица UX-дизайнер

Динара Хисметуллова 32 года

Менеджер Дизайнер

Виктория Сержанова 32 года

Учёная Frontend-разработчица

Пользователи Skillbox осваивают новые профессии. Странят карьеру, меняют жизнь и обретают себя. У вас тоже получится.

Сотрудничество со Skillbox — это гарантия, что мы получим будущих сотрудников с определёнными знаниями. Новички, которые пришли к нам, выросли и приблизились к middle-уровню спустя 8 месяцев.

Skillbox помогает найти инициативных новичков, которым интересны простые, но ценные задачи. После прохождения курсов ребята выходят со структурированными, свежими

знаниями по дисциплинам.

Кандидаты из Skillbox всегда отличаются своей высокой мотивацией, поэтому мы с радостью приглашаем их на стажировки и предлагаем работу. Уже несколько раз мы принимали на junior-позиции участников курса «Профессия Event-менеджер».

Skillbox подбирает кандидатов с горящими глазами и желанием развиваться. Например, руководитель нашего SEO-отдела когда-то был новичком, с которым мы встретились благодаря Центру карьеры.

Когда нас пригласили спикерами в Skillbox, мы решили: это отличный шанс пополнить команду талантливыми специалистами. Сейчас у нас работают несколько дизайнеров, и мы ими очень довольны.

Расходы за первые 0 месяцев обучения на платформе Skillbox берёт на себя. В это время вы смотрите видеоматериалы, практикуетесь на реальных задачах, прокачиваете навыки и начинаете зарабатывать.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения

Поможем установить лицензионные программы, ответим на вопросы о платформе

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Мы собрали все навыки и инструменты, которые рекомендуют освоить крупнейшие российские геймдев-студии: VK Play, разработчики игр «Мир Танков» и Atomic Heart.

Обязательные курсы для вашей профессии. Это основы, которые важно изучить для успешного старта карьеры. Вам понадобится примерно 7 месяцев, чтобы пройти курсы из этого блока.

Вы научитесь работать в редакторе: ретушировать изображения, менять фон, работать со слоями, масками, текстом и эффектами. Создадите свой первый постер и добавите

его в портфолио.

Вы научитесь схематично изображать объекты в пространстве, считывать цветовые схемы, использовать режимы смешивания и рисовать эскизы в цвете. Узнаете, какие бывают виды освещения, как изображать падающие тени и передавать форму предметов. Познакомитесь с принципами создания иллюстраций и поймёте, как закладывать в изображения сюжет. Добавите в портфолио сильную работу.

Вы научитесь понимать технические задания от геймдизайнеров и на их основе создавать изображения. Сможете создавать простые и понятные для пользователей интерфейсы. Познакомитесь с правилами перспективы и композиционными приёмами. Узнаете, как заполнять пространство, делать наброски и детализацию. Освоите заливку объектов и тайлы. Пополните портфолио ещё 3 работами.

Изучите бесплатную программу Blender. Разберёте основные инструменты для скульптуинга, моделинга и рендера. Научитесь анимировать объекты, настраивать свет и текстуры. Подготовьте проект для портфолио.

Вспомогательные курсы, которые помогут расширить навыки. Вы можете проходить их параллельно или смотреть материалы по мере необходимости.

Вы поймёте, как может пригодиться ИИ в профессии художника, геймдизайнера и разработчика игр. Подберёте подходящую для себя нейросеть и научитесь составлять грамотные запросы для неё.

Вы научитесь создавать креативное портфолио, которое точно привлечёт внимание работодателей. А ещё узнаете, как правильно готовиться к собеседованиям, общаться с работодателем и организовать работу на фрилансе так, чтобы получать стабильный доход и при этом не выгореть.

Скажите об этом менеджеру — платить за них не придётся.

Freelance concept artist

Иллюстратор

CG-специалист

Иллюстратор, художник, старший арт-директор в международном рекламном агентстве

Креативный и арт-директор 123 VFX Production

Автор: Иван Онохин ArtStation

Автор: Иван Онохин ArtStation

Автор: Иван Онохин ArtStation

Автор: Иван Онохин ArtStation

Автор: Юрий Худов ArtStation

Автор: Юрий Худов ArtStation

Автор: Юрий Худов ArtStation

Автор: Вадим Багрий ArtStation Behance DeviantArt

Пройдите 3 модуля из первого курса и получите доступ к урокам английского языка по промокодам от Skillbox на год. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любую профессию с 1 марта 2023 года.

2D-художник

от 60 000 ₽

Графический редактор для работы с растровыми изображениями, например фотографиями.

Редактор трёхмерной графики, который используют для моделирования, скульптуинга, анимации, симуляции и отрисовки готового изображения по модели.

Движок для отрисовки реалистичного изображения по модели, который позволяет настраивать камеру, свет и материалы в сцене.

Программа, в которой можно «лепить» трёхмерные объекты, словно из пластилина.

Программа для работы с трёхмерной графикой, используют для текстурирования и скульптуинга.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Показываем, как будет расти ваш заработка вместе с опытом. И сколько времени потребуется, чтобы окупить вложения в образование.

На позиции Junior вы заработаете столько же, сколько стоит курс,

за 4 месяца

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 1534 отзывов.

Для успешного прохождения курса вам понадобятся Adobe Photoshop и Blender.

Дополнительные инструменты для погружения в профессию — Octane Render и 3D-Coat.

Вы можете использовать любой компьютер, на котором запускаются программы Blender и Adobe Photoshop. Полные системные требования к компьютеру есть на официальных сайтах программ: Adobe Photoshop, Blender. На дополнительном курсе «3D для 2D-художников» для работы в Octane Render потребуется видеокарта NVIDIA, которая поддерживает технологию CUDA 10. Если у вас нет такой видеокарты, можете использовать альтернативную программу.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Зависит от того, насколько быстро вы хотите освоить профессию. Чтобы пройти курс за 4 месяца, нужно заниматься по 2 часа в день. Но совсем не обязательно следовать жёсткому графику — учиться можно в любое удобное время. В среднем пользователи платформы занимаются от 5 до 7 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-3d-animator

<https://skillbox.ru/course/profession-3d-animator>

8+ лет опыта в 3D-моделировании. Работал над World of Tanks, War Thunder и Fortnite.

/course/profession-3d-environment-artist

<https://skillbox.ru/course/profession-3d-environment-artist>

Профессия 3D-художник окружения с нуля до PRO

О профессии

Начните карьеру прямо во время курса

Чему вы научитесь

Ваши будущие работы

Учитесь сейчас, платите потом!

Студенты довольны обучением

Как проходит обучение на платформе

Разрабатывайте проекты быстрее с нейросетями

Работы спикеров

Спикеры

Как быстро окупится обучение

Ваше резюме после прохождения курса

Инструменты

Навыки

Проекты

Год английского языка!

Подтверждение ваших навыков

O Skillbox

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Как устроена стажировка

Участники выпускают игры в Steam, VK Play и Google Play

Дуэлянт

Crush link

Major Bullet

Knitted And Inflatable

AR-выставка для музея Царицыно

Aurora

Чем вам поможет Центр карьеры:

Почему мы уверены в вашем трудоустройстве?

Люди, которые изменили жизнь благодаря Skillbox

Отзывы работодателей

Кредитная программа от надёжных банков

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Основные курсы

Дополнительные курсы

Гитара «Андеграунд»

Озерный камень

Первый снег

Зима в лесу

Зарплаты 3D-художника окружения,

Вас ждут:

Резюме

Индивидуальный карьерный план

Партнерские вакансии

Оформление портфолио

Карьерные консультации

Определяем потребности рынка

Даём качественные знания

Поддерживаем на старте карьеры

Autodesk Maya 2.0 ≈ 2 месяца

♦ Стажировка в практической лаборатории GameBox

3D-моделирование в Maya ≈ 2 месяца

ZBrush с нуля до PRO ≈ 1 месяц

3D-художник по окружению ≈ 3 месяца

♦ Трудоустройство с помощью Центра карьеры Skillbox

Рендер с нуля ≈ 2 месяца

Photoshop для CG-специалистов

Нейросети в играх и CG

Как создать портфолио и найти работу в CG-индустрии

Уже прошли какие-либо курсы Skillbox?

Adobe Photoshop

Autodesk Maya

ZBrush

Первый платёж через 3 месяца

Вы научитесь создавать визуальный дизайн локации и настраивать сцены в движке Unreal Engine. Вы разработаете окружение в стилистике, которую сами выберете: от готического замка до уютного городского дворика. Соберёте портфолио и сможете начать карьеру в кино или играх.

3D-художник окружения строит трёхмерные предметы, разрабатывает локации в играх и модульные ассеты, составляет композиции, настраивает освещение и камеру в сценах. Он следит, чтобы история и лор игры соответствовали тому миру, где происходят действия. Это помогает создать целостную игровую вселенную, в которую хочет погрузиться игрок.

3D-художника открыты на hh.ru и INGAMEJOB каждый день

средняя зарплата middle-специалиста по окружению

компании, в которые трудоустроились участники курса

Придумывать концепцию окружения

Уверенно работать в Photoshop, Autodesk Maya и ZBrush

Настраивать свет и камеру

Собирать и настраивать сцены в движке UE4

Подбирать референсы для моделей окружения

Готовить 3D-модели окружения для экспорта в движок

Делать скульптинг, ретопологию, запекание и текстурирование

Создавать high poly и low poly модели

2 работы

2 работы

Симулятор дуэлей от первого лица на пиратских кораблях, Диком Западе и просторах кибернетического мира. Разработчик в одиночку создал игру за 3 дня на онлайн-хакатоне «Синеус» и выиграл 700 000 рублей.

Игра в жанре Tower Defense про онлайн-знакомства. Она вошла в топ-100 лучших инди-игр по версии IndieDB.

Ретровейв-платформер с простым управлением. Игра участвовала в первом российском фестивале игр в Steam, который посетило более 1 миллиона пользователей. А также вошла в подборку «Нашы игры» от iХВТ.

История о противостоянии «Мира надувных» с «Вязанным миром». Авторы игры — участники GameBox. Ребята победили на нескольких геймдев-мероприятиях: Unreal Engine Dev Contest 2021 от Epic Games и фестивале по геймдизайну от Высшей школы экономики.

Участники GameBox оцифровали в дополненной реальности музейные арт-объекты, которые создали мастера из разных стран. Сохранили все шероховатости и асимметрию предметов.

Атмосферный хоррор, в котором вы будете размышлять о семейных узах, боли утраты и неразрешённых эмоциях. Проект занял призовое место на международном конкурсе GitHub Game Off, в котором участвовало более 500 инди-игр со всего мира.

Проведём онлайн-встречу, где оценим ваши сильные стороны, навыки и профессиональный опыт. Поможем оформить профиль на сайтах с вакансиями и разработать привлекательное резюме, которое точно впечатлит работодателей.

Проведём онлайн-консультацию, определим ваши цели и расскажем, как их добиться. Сформируем индивидуальный путь вашего развития в профессии. Вы узнаете, где искать работу и какие навыки развивать, чтобы продвинуться в карьере.

У вас будет доступ к закрытому чату с вакансиями наших партнёров. Вы сможете выбрать подходящие предложения, а консультант поможет написать сопроводительное письмо и подготовиться к собеседованию. Вашу кандидатуру рассмотрят в числе первых.

Расскажем, как создать продающее портфолио. Вместе выберем привлекательные работы и отдадим на ревью эксперту. Поможем оформить проекты так, что их по достоинству оценят работодатели.

Консультанты ответят на ваши вопросы о карьере, подготовят к собеседованиям и соберут обратную связь от работодателей. Вы узнаете, как вести себя на интервью и избежать ошибок при поиске работы. Сможете участвовать в карьерных воркшопах и вебинарах.

Мы тщательно анализируем профессии, в которых помогаем с трудоустройством: опрашиваем специалистов, оцениваем вакансии, потребность в кандидатах и доступность профессии для новичков.

Помогаем получить навыки, которые необходимы здесь и сейчас. Все спикеры — практикующие специалисты, а их знания востребованы на рынке.

Наши консультанты контролируют каждый шаг на пути к вашей карьере. Они помогают избежать ошибок и спланировать профессиональный путь.

Александр Жигалов 23 года

Студент Продюсер

Светлана Макарова 43 года

Металлург Тестировщика

Любовь Потапкина 30 лет

Юрист Менеджер проектов

Михаил Булгаков 32 года

Тренер SEO-специалист

Валентина Котельникова 30 лет

Переводчица UX-дизайнер

Динара Хисметуллова 32 года

Менеджер Дизайнер

Виктория Сержанова 32 года

Учёная Frontend-разработчица

Пользователи Skillbox осваивают новые профессии. Строят карьеру, меняют жизнь и обретают себя. У вас тоже получится.

Сотрудничество со Skillbox — это гарантия, что мы получим будущих сотрудников с определёнными знаниями. Новички, которые пришли к нам, выросли и приблизились к middle-уровню спустя 8 месяцев.

Skillbox помогает найти инициативных новичков, которым интересны простые, но ценные задачи. После прохождения курсов ребята выходят со структуризованными, свежими знаниями по дисциплинам.

Кандидаты из Skillbox всегда отличаются своей высокой мотивацией, поэтому мы с радостью приглашаем их на стажировки и предлагаем работу. Уже несколько раз мы принимали на junior-позиции участников курса «Профессия Event-менеджер».

Skillbox подбирает кандидатов с горящими глазами и желанием развиваться. Например, руководитель нашего SEO-отдела когда-то был новичком, с которым мы встретились благодаря Центру карьеры.

Когда нас пригласили спикерами в Skillbox, мы решили: это отличный шанс пополнить команду талантливыми специалистами. Сейчас у нас работают несколько дизайнеров, и мы ими очень довольны.

Расходы за первые 3 месяца обучения на платформе Skillbox берёт на себя. В это время вы смотрите видеоматериалы, практикуетесь на реальных задачах, прокачиваете навыки и начинаете зарабатывать.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Искусственный интеллект не заменит специалиста, а поможет ускорить его работу. В конце обучения вы пройдёте курс про нейросети и сможете использовать их в работе.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения

Поможем установить лицензионные программы, ответим на вопросы о платформе

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения

Мы собрали все навыки и инструменты, которые рекомендуют освоить крупнейшие российские геймдев-студии: VK Play, разработчики игр «Мир Танков» и Atomic Heart.

Обязательные курсы для вашей профессии. Это основы, которые важно изучить для успешного старта карьеры. Вам понадобится примерно 10 месяцев, чтобы пройти курсы из этого блока.

Вспомогательные курсы, которые помогут расширить навыки. Вы можете проходить их параллельно или смотреть материалы по мере необходимости.

Вы научитесь создавать креативное портфолио, которое точно привлечёт внимание работодателей. А ещё узнаете, как правильно готовиться к собеседованиям, общаться с работодателем и организовать работу на фрилансе так, чтобы получать стабильный доход и при этом не выгореть.

Скажите об этом менеджеру — платить за них не придётся.

Проект Ксении Бирюковой Другие работы спикера

Проект Ксении Бирюковой Другие работы спикера

Проект Ксении Бирюковой Другие работы спикерам

Проект Ксении Бирюковой Другие работы спикера

Lead Environment Artist в Heart Core

3D-художник, senior 3D artist

COO at Overturn Studio

3D-моделлер анимационной студии Паровоз

CG-специалист

3D-дженералист

3D-художник студии room8

3D-аниматор в студии RJ-Games

Показываем, как будет расти ваш заработка вместе с опытом. И сколько времени потребуется, чтобы окупить вложения в образование.

На позиции Junior вы заработаете столько же, сколько стоит курс,

за 3 месяца

3D-художник окружения

от 70 000 ₽

Графический редактор для работы с растровыми изображениями, например фотографиями.

Редактор трёхмерной графики. С помощью Maya создают 3D-анимации, визуализации, моделируют объекты, персонажей и окружение. Применяют в кинематографе, телевидении и игровой индустрии.

Программа, в которой можно «лепить» трёхмерные объекты, словно из пластилина.

Пройдите 3 модуля из первого курса и получите доступ к урокам английского языка по промокодам от Skillbox на год. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любую профессию с 1 марта 2023 года.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 362 отзывов.

Для начала обучения на платформе вы можете использовать любой компьютер, где запускается программа Autodesk Maya.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещая обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Зависит от того, как быстро вы хотите освоить профессию. Чтобы пройти курс за 8 месяцев, нужно заниматься по 2 часа в день. Но совсем необязательно следовать жёсткому графику — учиться можно в любое удобное время. В среднем пользователи платформы занимаются от 5 до 7 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-3d-visualizer

<https://skillbox.ru/course/profession-3d-visualizer>

Профессия 3D-визуализатор

3D-визуализатор создаёт реалистичные изображения

Стройте карьеру в студии или на фрилансе

Кому подойдёт этот курс

Вы сможете попасть на стажировку у партнёров Skillbox

Работы участников наших курсов

Программа

Подтверждение ваших навыков

**Учим только тому, что действительно нужно
3D-визуализатору**

Получите ключевые навыки 3D-визуализатора

14 реальных проектов в портфолио

Трудоустройство

Мероприятия для погружения в профессию

Спикеры

Работы спикеров

Учим на собственной образовательной платформе

Новый формат практики для погружения в профессию

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Где работают участники курсов Skillbox

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Autodesk 3ds Max

Corona Renderer

Adobe Photoshop

V-Ray

и знакомство с нейросетями

которые выделят ваше резюме

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Курс обновлён в 2024 году. Вы научитесь работать с новыми версиями программ для 3D-визуализаторов и получите навыки, востребованные на рынке прямо сейчас.

Такие услуги нужны архитекторам, дизайнерам, производителям техники, мебели и другим заказчикам. 3D-визуализаторы не привязаны к одной локации. Профессия позволяет зарабатывать не только в офисе, но и свободно путешествуя по миру или из дома.

Научитесь делать зрелищные визуализации для своих проектов. Узнаете, как составлять технические задания на создание сложных моделей. Сможете увеличить стоимость услуг.

Освоите профессиональные программы, добавите в портфолио эффектные модели. Сможете брать сложные заказы и хорошо зарабатывать на фрилансе.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Archicad, Revit и другие архитектурные программы нужны визуализатору только для импорта файлов. Поэтому мы концентрируемся на действительно важных инструментах — в первую очередь 3ds Max, Corona Renderer, Photoshop.

Программа для 3D-моделирования, которая используется в интерьерной визуализации.

ПО для фотorealистичной 3D-визуализации, которое можно использовать и как самостоятельное приложение, и в связке с Autodesk 3ds Max и Maxon Cinema 4D.

Графический редактор для работы с растровыми изображениями, например фотографиями.

Мощный движок для отрисовки готового изображения по модели, который применяют в визуализации интерьеров и кинематографе.

Визуализируете зал для посетителей бара. Подберёте выгодные ракурсы, расставите столы и стулья, отразите вид за окном. Сделаете продающие изображения и представите ваше решение студии дизайна ArchBlack.

Сделаете визуализацию небольшого загородного дома. Наполните сцену, установите камеры, настройте освещение и материалы. Сделаете тестовый и финальный рендеринг и постобработку. Создадите презентацию с результатами работы.

Смоделируете помещение и настроите углы обзора для рендера. Поработаете с освещением, моделями предметов интерьера, материалами и текстурами. Создадите и обработаете в Photoshop свой первый проект для портфолио.

Смоделируете помещение, соберёте сцену и расставите камеры, чтобы получить выгодные ракурсы для рендеров. Расставите и отредактируете модели предметов мебели. Поработаете над освещением и научитесь создавать фон за окнами.

Смоделируете спинку и сиденья дивана по чертежу, создадите швы. Добавите подушки, основания, ножки и нити.

Сделаете модель стула — поработаете над ножками, сиденьем, спинкой и перекладинами. Добавите текстуры натурального и цветного дерева.

Создадите визуализацию кухни-гостины по заданию от реального заказчика.

Расставите предметы мебели и освещение, добавите текстуры материалов и городской пейзаж за окном. Сделаете фотoreалистичные рендеры.

Продолжите создавать проекты для студии дизайна ArchBlack и реальных клиентов. Визуализируете 3 зоны общей площадью 34,2 м²: входную, постирочную, а также кабинет или детскую на выбор.

Сделаете визуализацию спальни площадью 17,4 м² для заказчиков студии ArchBlack.

Расставите мебель так, чтобы она гармонично смотрелась в небольшой комнате.

Добавите освещение и нанесёте реалистичные текстуры на материалы.

Создадите сценарий освещения с использованием искусственного света. Расставите модели сантехники и мебели, настройте освещение. Поработаете над материалами и придастите предметам текстуры стекла, зеркала, металла и керамики.

Сделаете визуализацию кабинки санузла и тамбура перед ней в стиле бара. Добавите напольные покрытия, материалы для стен и потолка, сантехнику. Уделите внимание освещению в тёмной зоне, где нет естественного света.

Выполните тестовое задание для отбора на работу в студию дизайна. Вдохновитесь стилем старой Европы и визуализируете спальню площадью 17,4 м². Сможете проявить ваш стиль и показать, как вы работаете с атмосферой и стилистикой.

Создадите визуализацию коридора в жилом помещении. Используете искусственное освещение и минимум деталей. Поработаете над материалами и текстурами. Настройте удачные ракурсы для ваших рендеров.

Создадите здание в любимом архитектурном стиле. Добавите окружение — улицу, людей, автомобили и деревья. Выйдете на новый уровень в визуализации.

85% пользователей находят работу в течение 3 месяцев после обучения. По данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Вы сможете показать свой проект практикующему эксперту по визуализации. Он прокомментирует её и объяснит, как сделать лучше.

Приобщитесь к профессиональному комьюнити, сможете задать любой вопрос специалистам и завести новые полезные знакомства.

Совместно с консультантом вы определите цели профессионального развития, создадите грамотное резюме и узнаете, как проходить собеседования.

Исследуете рынок дизайна интерьеров. Побываете в компаниях, которые производят мебель, освещение и отделочные материалы. Получите скидки на продукцию поставщиков.

CG Artist, архитектурный визуализатор

Дизайнер, архитектор, сооснователь дизайн-студии ArchBlack, входит в Elle Decoration top 200 Russia

Архитектурный визуализатор

Дизайнер, историк архитектуры и дизайна

Профессиональный дизайнер-визуализатор

Дизайнер, преподаватель, специалист в графическом, digital-дизайне и 3D-визуализации

Дизайнер, CG-дженералист, сооснователь и арт-директор студии архитектурной визуализации Vapoint

Создатель и арт-директор студии Nine Squares, дизайнер сайтов на Tilda

Предприниматель. Графический и бренд-дизайнер. Создатель агентства ТУТ

Продакт-менеджер. Работал в Skyeng

Архитектор-дизайнер, предприниматель, преподаватель

Смотрите лекции в любое время. Доступ к курсу и всем его обновлениям останется с вами навсегда.

Создадите визуализации квартиры и бара. Выполните тестовое задание на визуализацию и сможете претендовать на реальную позицию в студии дизайна и архитектуры.

Получите рекомендации от кураторов-экспертов по каждой визуализации. Обратная связь придет в течение 24 часов с момента отправки работы.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Вы создадите визуализацию жилого помещения, коммерческого объекта и выполните тестовое задание на позицию визуализатора в реальную студию.

Быстро освоите базу на простых проектах или выберете задачу посложнее. После практики легко сможете выполнять аналогичные проекты в своей работе.

После курса у вас будет 12 проектов, 6 из которых — для реальных заказчиков. Такое портфолио поможет вам выделиться среди других начинающих визуализаторов.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения

Вы можете оформить рассрочку и начать платить через 3 месяца обучения

Оплатите всё обучение сразу и получите дополнительную скидку

Реально вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы.

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,7 из 5 на основе 5595 отзывов.

Для прохождения курса вам понадобятся программы 3ds Max, Corona Renderer и Photoshop. Системные требования 3ds Max можно посмотреть здесь . Если ваш компьютер потянет 3ds Max, то Photoshop и Corona Renderer точно запустятся без проблем.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут кураторы на платформе и в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-3d-visualizer-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-3d-visualizer-trial>

Профессия 3D-визуализатор

3D-визуализатор создаёт реалистичные изображения

Учитесь бесплатно

Стройте карьеру в студии или на фрилансе

Кому подойдёт этот курс

Вы сможете попасть на стажировку у партнёров Skillbox

Работы участников наших курсов

Программа

Подтверждение ваших навыков

**Учим только тому, что действительно нужно
3D-визуализатору**

Получите ключевые навыки 3D-визуализатора

14 реальных проектов в портфолио

Трудоустройство

Мероприятия для погружения в профессию

Спикеры

Работы спикеров

Учим на собственной образовательной платформе

Новый формат практики для погружения в профессию

Выгодные условия оплаты

Студенты довольны обучением

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Autodesk 3ds Max

Corona Renderer

Adobe Photoshop

V-Ray

к первым модулям

и знакомство с нейросетями

которые выделят ваше резюме

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Курс обновлён в 2024 году. Вы научитесь работать с новыми версиями программ для 3D-визуализаторов и получите навыки, востребованные на рынке прямо сейчас.

Такие услуги нужны архитекторам, дизайнерам, производителям техники, мебели и другим заказчикам. 3D-визуализаторы не привязаны к одной локации. Профессия позволяет зарабатывать не только в офисе, но и свободно путешествуя по миру или из дома.

Оставьте заявку, а мы откроем доступ к первым модулям курса «Основы визуализации интерьеров в 3ds Max». Вас ждут 3 часа полезных видео и практические задания без

обратной связи. За это время вы:

У вас будет доступ к личному кабинету Skillbox на 3 дня. За это время вы решите, стоит ли продолжать обучение. Никаких скрытых платежей — бесплатный доступ вас ни к чему не обязывает.

Научитесь делать зрелищные визуализации для своих проектов. Узнаете, как составлять технические задания на создание сложных моделей. Сможете увеличить стоимость услуг.

Освоите профессиональные программы, добавите в портфолио эффектные модели. Сможете брать сложные заказы и хорошо зарабатывать на фрилансе.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035-1 298-77/179 609 .

Archicad, Revit и другие архитектурные программы нужны визуализатору только для импорта файлов. Поэтому мы концентрируемся на действительно важных инструментах — в первую очередь 3ds Max, Corona Renderer, Photoshop.

Программа для 3D-моделирования, которая используется в интерьерной визуализации.

ПО для фотoreалистичной 3D-визуализации, которое можно использовать и как самостоятельное приложение, и в связке с Autodesk 3ds Max и Maxon Cinema 4D.

Графический редактор для работы с растровыми изображениями, например фотографиями.

Мощный движок для отрисовки готового изображения по модели, который применяют в визуализации интерьеров и кинематографе.

Визуализируете зал для посетителей бара. Подберёте выгодные ракурсы, расставите столы и стулья, отразите вид за окном. Сделаете продающие изображения и представите ваше решение студии дизайна ArchBlack.

Сделаете визуализацию небольшого загородного дома. Наполните сцену, установите камеры, настроите освещение и материалы. Сделаете тестовый и финальный рендеринг и постобработку. Создадите презентацию с результатами работы.

Смоделируете помещение и настроите углы обзора для рендера. Поработаете с освещением, моделями предметов интерьера, материалами и текстурами. Создадите и обработаете в Photoshop свой первый проект для портфолио.

Смоделируете помещение, соберёте сцену и расставите камеры, чтобы получить выгодные ракурсы для рендеров. Расставите и отредактируете модели предметов мебели. Поработаете над освещением и научитесь создавать фон за окнами.

Смоделируете спинку и сиденья дивана по чертежу, создадите швы. Добавите подушки, основания, ножки и нити.

Сделаете модель стула — поработаете над ножками, сиденьем, спинкой и перекладинами. Добавите текстуры натурального и цветного дерева.

Создадите визуализацию кухни-гостиной по заданию от реального заказчика. Расставите предметы мебели и освещение, добавите текстуры материалов и городской пейзаж за окном. Сделаете фотoreалистичные рендеры.

Продолжите создавать проекты для студии дизайна ArchBlack и реальных клиентов. Визуализируете 3 зоны общей площадью 34,2 м²: входную, постирочную, а также кабинет или детскую на выбор.

Сделаете визуализацию спальни площадью 17,4 м² для заказчиков студии ArchBlack. Расставите мебель так, чтобы она гармонично смотрелась в небольшой комнате. Добавите освещение и нанесёте реалистичные текстуры на материалы.

Создадите сценарий освещения с использованием искусственного света. Расставите модели сантехники и мебели, настроите освещение. Поработаете над материалами и придадите предметам текстуры стекла, зеркала, металла и керамики.

Сделаете визуализацию кабинки санузла и тамбура перед ней в стиле бара. Добавите напольные покрытия, материалы для стен и потолка, сантехнику. Уделите внимание освещению в тёмной зоне, где нет естественного света.

Выполните тестовое задание для отбора на работу в студию дизайна. Вдохновитесь стилем старой Европы и визуализируете спальню площадью 17,4 м². Сможете проявить ваш стиль и показать, как вы работаете с атмосферой и стилистикой.

Создадите визуализацию коридора в жилом помещении. Используете искусственное освещение и минимум деталей. Поработаете над материалами и текстурами. Настройте удачные ракурсы для ваших рендеров.

Создадите здание в любимом архитектурном стиле. Добавите окружение — улицу, людей, автомобили и деревья. Выйдете на новый уровень в визуализации.

85% пользователей находят работу в течение 3 месяцев после обучения. По данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Вы сможете показать свой проект практикующему эксперту по визуализации. Он прокомментирует её и объяснит, как сделать лучше.

Приобщитесь к профессиональному комьюнити, сможете задать любой вопрос специалистам и завести новые полезные знакомства.

Совместно с консультантом вы определите цели профессионального развития, создадите грамотное резюме и узнаете, как проходить собеседования.

Исследуете рынок дизайна интерьеров. Побываете в компаниях, которые производят мебель, освещение и отделочные материалы. Получите скидки на продукцию поставщиков.

CG Artist, архитектурный визуализатор

Дизайнер, архитектор, сооснователь дизайн-студии ArchBlack, входит в Elle Decoration top 200 Russia

Архитектурный визуализатор

Дизайнер, историк архитектуры и дизайна

Профессиональный дизайнер-визуализатор

Дизайнер, преподаватель, специалист в графическом, digital-дизайне и 3D-визуализации

Дизайнер, CG-дженералист, сооснователь и арт-директор студии архитектурной визуализации Vapoint

Создатель и арт-директор студии Nine Squares, дизайнер сайтов на Tilda

Предприниматель. Графический и бренд-дизайнер. Создатель агентства TYT

Продакт-менеджер. Работал в Skyeng

Смотрите лекции в любое время. Доступ к курсу и всем его обновлениям останется с вами навсегда.

Создадите визуализации квартиры и бара. Выполните тестовое задание на визуализацию и сможете претендовать на реальную позицию в студии дизайна и архитектуры.

Получите рекомендации от кураторов-экспертов по каждой визуализации. Обратная связь придет в течение 24 часов с момента отправки работы.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Вы создадите визуализацию жилого помещения, коммерческого объекта и выполните тестовое задание на позицию визуализатора в реальную студию.

Быстро освоите базу на простых проектах или выберете задачу посложнее. После практики легко сможете выполнять аналогичные проекты в своей работе.

После курса у вас будет 12 проектов, 6 из которых — для реальных заказчиков. Такое портфолио поможет вам выделиться среди других начинающих визуализаторов.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения

Вы можете оформить рассрочку и начать платить через 3 месяца обучения.

Оплатите всё обучение сразу и получите дополнительную скидку

Реально вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы.

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Для прохождения курса вам понадобятся программы 3ds Max, Corona Renderer и Photoshop. Системные требования 3ds Max можно посмотреть здесь . Если ваш компьютер потянет 3ds Max, то Photoshop и Corona Renderer точно запустятся без проблем.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны

и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут кураторы на платформе и в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-accountant

<https://skillbox.ru/course/profession-accountant>

Профессия Бухгалтер

Бонусы для студентов

Каждой компании нужен бухгалтер

Заработка растёт вместе с опытом

Стать востребованным бухгалтером может каждый

Ваше резюме с ключевыми навыками бухгалтера

Добавляйте в портфолио разные проекты

Подарим полезные материалы для работы бухгалтера

Большой бонус для развития карьеры

Делаем всё, чтобы вы нашли работу

Наши студенты попадают на удалёнку в «Т-Банк»

«Скил Маркет» поможет найти заказчиков

Учитесь у лучших практикующих преподавателей

Программа обучения

Получите диплом или сертификат

Как проходит обучение

Вас поддержит персональный AI-ассистент

Выгодные условия оплаты

Где работают наши выпускники

Ещё сомневаетесь?

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Проводим консультации

Готовим к собеседованиям

Помогаем искать вакансии

Мотивируем и поддерживаем

А вы получаете приглашение на работу

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

В паре с экспертом он поможет вам учиться быстрее и эффективнее

Должность

Навыки

Инструменты

Excel

Отчёт о движении денежных средств

Отчёт о финансовых результатах

Налоговая декларация по УСН

Google Sheets

1С:Бухгалтерия 8, редакция 3.0

1С:Зарплата и управление персоналом 8

Бухгалтерский баланс

В «Т-Банке» и других наших компаниях-партнёрах

Практикуйтесь в реальной программе во время учёбы

С поддержкой экспертов и ИИ-помощника на каждом этапе

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Вы подготовитесь к налоговой реформе-2026: разберётесь в ставках, лимитах и требованиях и поймёте, как защищать бизнес от рисков. Не ждите последнего момента — станьте тем, кого ищут работодатели.

Возможность устроиться на удалёнку в штат компании: когда там открывается вакансия бухгалтера, отклики от наших студентов и выпускников рассматривают в первую очередь.

Бесплатный доступ к программе на полгода, а после курса — официальное свидетельство, которое усилит ваше портфолио.

Бухгалтер — это специалист, который ведет учет всех финансовых операций компаний. Он начисляет зарплату, рассчитывает налоги и составляет финансовую отчетность. Профессия бухгалтера требует внимательности, ответственности и знания законодательства. Поэтому бухгалтеры всегда могут найти работу: и удалённо, и в офисе, и в найме, и на фрилансе.

На курсе я научилась проверять базы данных, хорошо изучила основные средства налогообложения и разобралась в программе «1С:Бухгалтерия 8». Благодаря новым знаниям я добилась повышения до главного бухгалтера.

Когда я ходила по собеседованиям в Москве, то заметила, что 90% вопросов касались именно тех практических навыков, которые я получила на курсе. В итоге нашла работу меньше чем за месяц. Причём получила сразу несколько хороших офферов и могла выбирать.

Я всегда тяготел к цифрам. Как-то ко мне обратилась подруга за помощью: она начала вести бизнес и искала человека, который бы вёл хоть какую-то бухгалтерию. Мне нужна была первоначальная практика, и я согласился. Потом пошёл учиться в Skillbox и параллельно — работать помощником бухгалтера.

Чтобы закрепить теорию и поднабраться опыта, примерно в середине курса я решил устроиться на работу. Я, видимо, счастливый и удачливый человек: на работу меня взяли уже после второго интервью.

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Форма отчётности, в которой фиксируют, откуда к компании приходят деньги и как она их использует

Форма отчётности, в которой фиксируют разницу между доходами и расходами по итогам года

Форма налоговой отчётности, которую налогоплательщики по упрощённой системе налогообложения сдают в ФНС

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

Профессиональный инструмент бухгалтера, с помощью которого ведут бухгалтерский и налоговый учёты, готовят и сдают обязательную отчётность

Программа, с помощью которой автоматизируют задачи, связанные с расчётом заработной платы и реализацией кадровой политики

Одна из пяти основных составляющих бухгалтерской отчётности. Баланс содержит данные об активах, обязательствах и собственном капитале.

Определите остатки по запасам на складе и составьте бухгалтерскую отчётность.

Рассчитаете страховые взносы, налог по УСН и заполните декларацию по налогу.

Добавите контрагентов в 1С, рассчитаете налоги и оформите сотрудников.

В каждом модуле есть презентации с краткой информацией по теме. Их можно сохранить себе или распечатать и использовать как конспект.

Сможете использовать их в работе и планировать своё карьерное развитие. Вот что вас ждёт: — Карта зон развития бухгалтера — Зоны обязанностей и ответственности бухгалтера — Словарь бухгалтерских терминов — Другие шпаргалки для ежедневной работы

Получите: — Пошаговую инструкцию заполнения сведений об организации в 1С — Пошаговую инструкцию заполнения справочников в 1С — Пошаговую инструкцию по подготовке авансовых отчётов в 1С

Узнаете, где найти актуальную информацию по законодательству, шаблоны налоговой отчётности и много другой полезной информации.

Кроме основной программы, вас ждёт 4 бонусных курса:

Все эти курсы станут доступны сразу после покупки.

Карьерный консультант поможет найти ваши сильные стороны, поставить карьерную цель и построить стратегию поиска работы. В Skillbox консультации входят в стоимость курса. На рынке же одна такая консультация стоит от 15 000 рублей.

Вам помогут создать резюме, а также научат писать сопроводительные письма, презентовать себя и отвечать на вопросы работодателей.

Консультант расскажет, как грамотно выбрать вакансии и избежать ошибок. А ещё добавит в закрытый Telegram-канал: там будут регулярно появляться новые вакансии и стажировки от партнёров.

Мы всегда будем на вашей стороне: дадим практические советы, как достичь желанной карьерной цели, поможем разобрать ошибки на собеседованиях и получить долгожданный офер.

- 84% наших выпускников нашли работу по профессии, которую тут изучали
- 85% из них нашли работу меньше чем за 3 месяца
- Более 170 предложений о трудоустройстве в месяц получают наши студенты

«Скил Маркет» — это биржа заказов от Skillbox, где ищут специалистов для коммерческих и некоммерческих проектов. Там вы сможете найти реальные заказы, не дожидаясь конца учёбы.

Стаж в бухгалтерии — 15+ лет. Автор программы

Стаж в бухгалтерии — 11 лет. Консультант в области финансов и бухгалтерского учёта

Стаж в бухгалтерии — 20+ лет. Практикующий бухгалтер, преподаватель по бухучёту

Стаж в налоговой сфере — 25+ лет. Руководитель отдела бухгалтерской отчётности

Стаж — 10 лет. Сертифицированный тренер MS Office

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

После окончания обучения вы получите диплом о профессиональной переподготовке или сертификат установленного образца. Тип документа зависит от программы и уточняется у консультанта. Обучение проводится по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Смотрите видеолекции в любое время даже после окончания обучения — доступ к курсам и всем обновлениям у вас остаётся навсегда.

Учитесь работать в реальной программе 1С, а не в тренажёре, под руководством бухгалтеров с опытом 20+ лет.

Кураторы внимательно проверят каждое практическое задание и оперативно дадут подробную обратную связь.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

□ Эксперт-наставник проверит и разберёт каждую работу и поделится опытом из практики. □ AI-ассистент всегда рядом: ответит на вопросы, подскажет и оставит дополнительные комментарии, чтобы выправлялись ещё лучше. С поддержкой

на каждом шаге вы будете учиться быстрее и увереннее.

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 3 месяца начала обучения

Без переплат и первого взноса

Можно вернуть до 13% от стоимости курса. Мы помогаем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Пройдите небольшой тест-драйв профессии, чтобы понять, подходит ли вам бухгалтерия. Это займет не больше 7 минут, а в конце вы получите скидку на курс и набор полезных материалов.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведенного Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Да. Нажмите на кнопку «Записаться» в любом из тарифов — наши менеджеры свяжутся с вами и помогут с выбором.

После курса вы получите диплом о профессиональной переподготовке, который ценится не только в России, но и в странах СНГ. Он подтвердит вашу квалификацию. Есть ситуации, когда вместо диплома мы выдаём сертификат Skillbox, — об этом рассказали ниже.

Да, конечно. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035-1 298-77/179 609 .

Для получения диплома о переподготовке необходимо предоставить диплом о высшем или среднем профессиональном образовании. Номер вашего диплома укажем в дипломе о переподготовке. Если вы находитесь в процессе получения образования, сообщите об этом нашему менеджеру.

Переподготовку можно пройти в образовательных организациях при наличии высшего или среднего профессионального образования. Если у вас нет высшего или среднего профессионального образования или вы не находитесь в процессе их получения, мы не сможем выдать вам диплом о профессиональной переподготовке, в соответствии с Законом № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», глава 10, статья 76. Вместо диплома мы выдадим вам сертификат Skillbox.

Конечно! У вас всё получится даже без специфических знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Курс высоко оценили студенты: его рейтинг ★ 4,9 из 5 на основе 15 937 оценок.

Мы дарим доступ к этим программам на 6 месяцев, чтобы вы могли эффективнее проходить курс и не тратили дополнительные деньги.

Вы можете изучать материалы курса в удобном режиме, совмещать обучение с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и после окончания курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-accountant-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-accountant-trial>

Профессия Бухгалтер

Бонусы для студентов

Каждой компании нужен бухгалтер

Заработка растёт вместе с опытом

Стать востребованным бухгалтером может каждый

Ещё сомневаетесь?

Ваше резюме с ключевыми навыками бухгалтера

Добавляйте в портфолио разные проекты

Подарим полезные материалы для работы бухгалтера

Большой бонус для развития карьеры

Делаем всё, чтобы вы нашли работу

Наши студенты попадают на удалёнку в «Т-Банк»

«Скил Маркет» поможет найти заказчиков

Учитесь у лучших практикующих преподавателей

Программа обучения

Получите диплом или сертификат

Как проходит обучение

Вас поддержит персональный AI-ассистент

Выгодные условия оплаты

Где работают наши выпускники

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Проводим консультации

Готовим к собеседованиям

Помогаем искать вакансии

Мотивируем и поддерживаем

А вы получаете приглашение на работу

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

В паре с экспертом он поможет вам учиться быстрее и эффективнее

Должность

Навыки

Инструменты

Excel

Отчёт о движении денежных средств

Отчёт о финансовых результатах

Налоговая декларация по УСН

Google Sheets

1С:Бухгалтерия 8, редакция 3.0

1С:Зарплата и управление персоналом 8

Бухгалтерский баланс

к первым модулям

Практикуйтесь в реальной программе во время учёбы

С поддержкой экспертов и ИИ-помощника на каждом этапе

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Мы обновляем курс под изменения законодательной базы и запросы работодателей, чтобы вы получали навыки, которые нужны прямо сейчас. Последнее обновление — в июне 2025 года.

Возможность устроиться на удалёнку в штат компании: когда там открывается вакансия бухгалтера, отклики от наших студентов и выпускников рассматривают в первую очередь.

Бесплатный доступ к программе на полгода, а после курса — официальное свидетельство, которое усилит ваше портфолио.

Только он может следить за деньгами и налогами компании, оптимизировать бюджеты, готовить финансовые отчёты для руководства и госорганов. Поэтому бухгалтеры всегда могут найти работу: и удалённо, и в офисе, и в найме, и на фрилансе.

На курсе я научилась проверять базы данных, хорошо изучила основные средства налогообложения и разобралась в программе «1С:Бухгалтерия 8». Благодаря новым знаниям я добилась повышения до главного бухгалтера.

Когда я ходила по собеседованиям в Москве, то заметила, что 90% вопросов касались именно тех практических навыков, которые я получила на курсе. В итоге нашла работу меньше чем за месяц. Причём получила сразу несколько хороших офферов и могла выбирать.

Я всегда тяготел к цифрам. Как-то ко мне обратилась подруга за помощью: она начала вести бизнес и искала человека, который бы вёл хоть какую-то бухгалтерию. Мне нужна была первоначальная практика, и я согласился. Потом пошёл учиться в Skillbox и параллельно — работать помощником бухгалтера.

Чтобы закрепить теорию и поднабраться опыта, примерно в середине курса я решил устроиться на работу. Я, видимо, счастливый и удачливый человек: на работу меня взяли уже после второго интервью.

Пройдите небольшой тест-драйв профессии, чтобы понять, подходит ли вам бухгалтерия. Это займёт не больше 7 минут, а в конце вы получите скидку на курс и набор полезных материалов.

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Форма отчётности, в которой фиксируют, откуда к компании приходят деньги и как она их использует

Форма отчётности, в которой фиксируют разницу между доходами и расходами по итогам года

Форма налоговой отчётности, которую налогоплательщики по упрощённой системе налогообложения сдают в ФНС

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

Профессиональный инструмент бухгалтера, с помощью которого ведут бухгалтерский и налоговый учёты, готовят и сдают обязательную отчётность

Программа, с помощью которой автоматизируют задачи, связанные с расчётом заработной платы и реализацией кадровой политики

Одна из пяти основных составляющих бухгалтерской отчётности. Баланс содержит данные об активах, обязательствах и собственном капитале.

Определите остатки по запасам на складе и составьте бухгалтерскую отчётность.

Рассчитаете страховые взносы, налог по УСН и заполните декларацию по налогу.

Добавите контрагентов в 1С, рассчитаете налоги и оформите сотрудников.

В каждом модуле есть презентации с краткой информацией по теме. Их можно сохранить себе или распечатать и использовать как конспект.

Сможете использовать их в работе и планировать своё карьерное развитие. Вот что вас ждёт: — Карта зон развития бухгалтера — Зоны обязанностей и ответственности бухгалтера — Словарь бухгалтерских терминов — Другие шпаргалки для ежедневной работы

Получите: — Пошаговую инструкцию заполнения сведений об организации в 1С — Пошаговую инструкцию заполнения справочников в 1С — Пошаговую инструкцию по подготовке авансовых отчётов в 1С

Узнаете, где найти актуальную информацию по законодательству, шаблоны налоговой отчётности и много другой полезной информации.

Кроме основной программы, вас ждёт 4 бонусных курса:

Все эти курсы станут доступны сразу после покупки.

Карьера консультант поможет найти ваши сильные стороны, поставить карьерную цель и построить стратегию поиска работы. В Skillbox консультации входят в стоимость

курса. На рынке же одна такая консультация стоит от 15 000 рублей.

Вам помогут создать резюме, а также научат писать сопроводительные письма, презентовать себя и отвечать на вопросы работодателей.

Консультант расскажет, как грамотно выбрать вакансии и избежать ошибок. А ещё добавит в закрытый Telegram-канал: там будут регулярно появляться новые вакансии и стажировки от партнёров.

Мы всегда будем на вашей стороне: дадим практические советы, как достичь желанной карьерной цели, поможем разобрать ошибки на собеседованиях и получить долгожданный офер.

• 84% наших выпускников нашли работу по профессии, которую тут изучали • 85% из них нашли работу меньше чем за 3 месяца • Более 170 предложений о трудоустройстве в месяц получают наши студенты

«Скил Маркет» — это биржа заказов от Skillbox, где ищут специалистов для коммерческих и некоммерческих проектов. Там вы сможете найти реальные заказы, не дожидаясь конца учёбы.

Стаж в бухгалтерии — 15+ лет. Автор программы

Стаж в бухгалтерии — 11 лет. Консультант в области финансов и бухгалтерского учёта

Стаж в бухгалтерии — 20+ лет. Практикующий бухгалтер, преподаватель по бухучёту

Стаж в налоговой сфере — 25+ лет. Руководитель отдела бухгалтерской отчётности

Стаж — 10 лет. Сертифицированный тренер MS Office

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

После окончания обучения вы получите диплом о профессиональной переподготовке или сертификат установленного образца. Тип документа зависит от программы и уточняется у консультанта. Обучение проводится по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Смотрите видеолекции в любое время даже после окончания обучения — доступ к курсам и всем обновлениям у вас остаётся навсегда.

Учитесь работать в реальной программе 1С, а не в тренажёре, под руководством бухгалтеров с опытом 20+ лет.

Кураторы внимательно проверят каждое практическое задание и оперативно дадут подробную обратную связь.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

□ Эксперт-наставник проверит и разберёт каждую работу и поделится опытом из практики. □ AI-ассистент всегда рядом: ответит на вопросы, подскажет и оставит дополнительные комментарии, чтобы вы справлялись ещё лучше. С поддержкой на каждом шаге вы будете учиться быстрее и увереннее.

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 3 месяца начала обучения

Без переплат и первого взноса

Можно вернуть до 13% от стоимости курса. Мы помогаем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой
экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Да. Нажмите на кнопку «Записаться» в любом из тарифов — наши менеджеры свяжутся
с вами и помогут с выбором.

После курса вы получите диплом о профессиональной переподготовке, который ценится
не только в России, но и в странах СНГ. Он подтвердит вашу квалификацию. Есть
ситуации, когда вместо диплома мы выдаём сертификат Skillbox, — об этом рассказали
ниже.

Да, конечно. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Для получения диплома о переподготовке необходимо предоставить диплом о высшем
или среднем профессиональном образовании. Номер вашего диплома укажем в дипломе
о переподготовке. Если вы находитесь в процессе получения образования, сообщите
об этом нашему менеджеру.

Переподготовку можно пройти в образовательных организациях при наличии высшего
или среднего профессионального образования. Если у вас нет высшего или среднего
профессионального образования или вы не находитесь в процессе их получения,
мы не сможем выдать вам диплом о профессиональной переподготовке, в соответствии
с Законом № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», глава 10, статья 76.
Вместо диплома мы выдадим вам сертификат Skillbox.

Конечно! У вас всё получится даже без специфических знаний — просто уделяйте
больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут
практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.
Курс высоко оценили студенты: его рейтинг ★ 4,9 из 5 на основе 15 937 оценок.

Мы дарим доступ к этим программам на 6 месяцев, чтобы вы могли эффективнее
проходить курс и не тратили дополнительные деньги.

Вы можете изучать материалы курса в удобном режиме, совмещать обучение с работой
и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и после окончания курса, так
что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5
часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они
прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые
вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму
на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть
налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13%
от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год
при цене курса 120 000 рублей.

[/course/profession-avitolog](#)

Профессия Специалист по Авито

О профессии

Кому подойдёт курс

Дарим доступ к профессиональным ресурсам!

Вы станете универсальным профи

Заработка будет расти вместе с опытом

Как проходит обучение

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Учитесь у сертифицированных специалистов по Авито и опытных маркетологов

В вашем резюме будут ключевые навыки

Подкрепите знания портфолио и найдёте первого заказчика

В программе 3 тарифа обучения

Программа

Подтверждение ваших навыков

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Студенты довольны обучением

Сразу после покупки курса вы получите

Часто задаваемые вопросы

Освоите топовые площадки

Изучите Figma

Выстроите схему импорта

Подключите к продажам соцсети

Должность

Навыки

Инструменты

Яндекс.Маркет

Google Ads

«Яндекс Директ»

Airuко

YandexGPT

Google Sheets

Google Docs

Google Slides

Главред

Яндекс.Wordstat

Figma

Авито

Ozon

Wildberries

Alipay

WeChat

Poizon

Taobao

1688

Telegram

ВКонтакте

специалист по Авито, закупкам из Китая и продвижению в соцсетях

на своём магазине или учебном кейсе

компанией Авито

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Специалист по Авито (авитолог) — это маркетолог, который занимается продвижением на этой площадке. Он создаёт продающие объявления, настраивает платное продвижение и анализирует результаты. Профессия авитолога помогает бизнесу эффективно продавать товары и услуги.

Поймёте, как обогнать конкурентов на Авито, расширить продуктовую матрицу и вывести товары на маркетплейсы. Сможете построить прибыльный бизнес.

Научитесь закупать товары в Китае, делать инфографику, вести соцсети и продвигать магазины. Станете многопрофильным специалистом.

Основной курс программы разработан вместе с Авито. Специалисты компании убедились, что все навыки, которые мы даём, — полезные и актуальные.

Вы получите год доступа к сервисам аналитики, которые помогут вам увеличить продажи. Сможете пользоваться ими и во время обучения, и после. А ещё дадим методички, чек-листы и другие материалы от экспертов по Авито, которые помогут в реальной работе.

Сможете продавать товары на Авито, Wildberries, Ozon, Яндекс Маркете. Научитесь разрабатывать комплексную стратегию продаж.

Поймёте, как делать вовлекающие карточки товаров. Расширите свой прайс и будете зарабатывать больше.

Узнаете, как организовать весь процесс закупки товаров в Китае: от поиска их на маркетплейсах до получения в России.

Научитесь доносить ценность продуктов. Сможете привлекать покупателей с помощью контента, прямых эфиров и эффективных скриптов.

Видеолекции с понятной и доступной теорией можно смотреть в любое время. Доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда

Постепенно осваиваете Авито, соцсети, закупки из Китая. Пополняете резюме навыками, которые привлекут заказчиков

Эксперт разберёт ваши работы и даст подробные комментарии: что сделали правильно или как исправить ошибку

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☰

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Основатель узкоспециализированного агентства Creatmedia

Специалист по Авито

Специалист по Авито

Основатель агентства интернет-маркетинга Oganov Digital

Менеджер по развитию рекламных агентств Авито

Эксперт по поиску, закупке и доставке товаров из Китая

Менеджер по продукту Delivery Club

Руководитель продуктового направления Partnerson

Международный спикер по интернет-маркетингу. Хедлайнер 100+ digital-конференций

Сертифицированный коуч по международным стандартам ICF. Дипломированный психолог МВА

Продюсер образовательного направления в миллиардной компании «Русский Экспресс»

Российская торговая интернет-площадка по продаже электроники, повседневных и других товаров

Сервис контекстной рекламы от компании Google. Помогает создавать эффективные рекламные сообщения.

Сервис, позволяющий настроить контекстную рекламу на страницах Яндекса и его партнёров.

Нейросеть, которая генерирует контент для сайтов, соцсетей и SEO-оптимизации.

Нейросеть, которая генерирует любые тексты на основе данных из интернета.

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

Текстовый редактор для работы с документами в реальном времени.

Онлайн-сервис для работы с презентациями.

Сервис, который проверяет текст на соответствие информационному стилю.

Сервис для подбора ключевых слов. Позволяет оценить интерес пользователей к конкретной теме.

Сервис, в котором дизайнеры проектируют интерфейсы сайтов и мобильных приложений.

Интернет-сервис для размещения объявлений

Универсальный маркетплейс, старейший на рынке российских интернет-магазинов

Российский маркетплейс с самым большим оборотом

Платёжная система в Китае, которая связывает банковский счёт или карту с виртуальным кошельком.

Китайское приложение. Объединяет в себе сервис для обмена сообщениями, социальную сеть, платёжную систему, платформу для шоппинга и игр и многое другое.

Торговая площадка, на которой представлены оригинальные брендовые товары.

Розничный маркетплейс, ориентированный на внутренний рынок Китая.

Китайская платформа, на которой можно совершать покупки как в розницу, так и оптом.

Мессенджер, с помощью которого можно общаться с другими пользователями, создавать свои каналы и чаты.

Самая большая и популярная социальная сеть в России. Универсальная площадка для общения и продвижения.

Проанализируете продукт и рынок, разработаете объявление и стратегию продвижения, рассчитаете рекламный бюджет и настройте автопостинг. Подготовите презентацию для заказчика.

Найдёте продавца в нише, которая вам интересна. Подготовите для его продукта рекламную кампанию, представите её и предложите потенциальному заказчику сотрудничество.

Привлекательно упакуете бренд для соцсетей. Создадите воронку продаж, которая лучше всего подходит для ваших продуктов.

Подберёте рентабельные товары, найдёте подходящего поставщика, подготовите пакет документов и построите оптимальный логистический маршрут.

Для тех, кто хочет быстрее освоить профессию. Научитесь закупать товары в Китае и управлять магазином на Авито. Упакуете соцсети, создадите воронку продаж.

Для тех, кто хочет получить больше навыков и консультацию эксперта по Авито. Узнаете, как повышать продажи с помощью качественного контента и контекстной рекламы.

Для тех, кто хочет построить мощный личный бренд и монетизировать его. Получите дополнительную поддержку, сможете стремительнее развивать бизнес.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 3 месяца начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Освойте быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Конечно! Обучение построено от простого к сложному, чтобы вы освоили Avito, 1688, Taobao, Poizon с нуля и не испытывали трудностей в процессе. Программу разработали сертифицированный специалист Avito и эксперт по поиску, закупке и доставке товаров из Китая. А систематизировать материалы им помогли опытные методисты. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 423 отзывов.

Тариф — это содержание курса, подобранное под ваши цели. В этом курсе 3 тарифа: «Специалист», «Профессионал», «Эксперт». В их состав входит разное количество курсов и индивидуальных консультаций, которые помогут вам добиться необходимых результатов. В зависимости от наполнения тарифы обучения также различаются по цене.

Да! Оставьте свои данные в форме обратной связи чуть выше — наши менеджеры свяжутся с вами в удобное время и помогут определиться.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будет персональный проверяющий эксперт и куратор в телеграм-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их маркетинговый опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-bimcoordinator

<https://skillbox.ru/course/profession-bimcoordinator>

Сертифицированный специалист Autodesk Revit (ACP). Работал в архитектурном бюро «Атриум», участвовал в проектировании гимназии «Летово». Работал BIM-менеджером в UNK project, где вместе с командой взял первое место в IV Всероссийском конкурсе BIM-технологий с проектом павильона «Атом» на ВДНХ.

/course/profession-brand-manager

<https://skillbox.ru/course/profession-brand-manager>

Яна Прямкова Автор курса, бренд-директор «б соток»

/course/profession-business-analyst

<https://skillbox.ru/course/profession-business-analyst>

Профессия Бизнес-аналитик

Бизнес-аналитик помогает компаниям расти

Зачем учиться на бизнес-аналитика

Вам это точно подойдёт, если вы:

Сможете работать в любой интересной вам отрасли

Увеличивайте доход с каждым годом работы

**В вашем резюме будут важнейшие навыки
бизнес-аналитика**

А в портфолио — 6 сильных проектов

Они уже стали бизнес-аналитиками

**Решите тестовое — и сможете попасть на собеседование
уже во время обучения**

Трудоустройство

Вы научитесь всему, что сейчас нужно на рынке

**Бесплатный доступ к Business Studio — сэкономьте более
40 000 ₽**

Учитесь у экспертов с опытом более 10 лет в аналитике

Нейросети сделают работу быстрее и проще

Программа

**Сертификат или диплом о профессиональной
переподготовке**

Учим на собственной образовательной платформе

Общение, комьюнити и нетворкинг

Платите, как вам удобно

Часто задаваемые вопросы

Аналитики нужны бизнесу

Лёгкий старт в ИТ

Можно работать из дома

Для повышения квалификации

Почувствуйте себя аналитиком в большой компании

Как это устроено

Что в результате

Можно ли попасть на работу в одну из компаний

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Excel

Google Sheets

SQL

Python

PowerPoint

Power BI

Business Studio

Miro

Figma

«Яндекс Метрика»

Google Analytics

Ускорьте анализ и поиск решений с помощью ИИ

Освоите самый востребованный инструмент бизнес-аналитика

В случае успеха у вас будет шанс попасть на собеседование

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Бизнес-аналитик — это специалист, который изучает бизнес-процессы и предлагает пути их улучшения. Он выступает связующим звеном между бизнесом и командой разработки. Профессия бизнес-аналитика помогает компаниям становиться более эффективными.

По данным «Авито Работы», за последние несколько лет спрос на бизнес-аналитиков увеличился в 2 раза.

Образование и знание программирования не важны. На старте достаточно любви к цифрам.

Аналитики всё чаще работают удалённо, где им удобно: дома, в кафе, на даче или у моря.

Знание бизнес-аналитики может пригодиться проекту или продукту, любому аналитику из других областей и даже разработчикам.

Будете повышать эффективность команды, а также внедрять новые программы для оптимизации процессов.

Сможете улучшать ключевые бизнес-процессы: от взаимодействия с клиентами до логистики.

Сделаете так, чтобы рекламные кампании попадали точно в боли аудитории и регулярно приводили бренду новых клиентов.

Будете делать банковские операции надёжнее и безопаснее, а также оптимизировать внутренние процессы в командах.

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

Язык запросов для управления и работы с базами данных.

Популярный язык программирования для автоматизации, анализа данных и кибербезопасности.

Программа для создания презентаций и визуализации данных.

Платформа для анализа и визуализации данных, которая помогает преобразовать цифры в понятные бизнесу отчёты.

Система для описания и оптимизации бизнес-процессов предприятий.

Интерактивная онлайн-доска, на которой можно хранить и визуализировать информацию, обмениваться ею.

Сервис, в котором дизайнеры проектируют интерфейсы сайтов и мобильных приложений.

Сервис для анализа посещаемости сайта и поведения пользователей от компании Яндекс.

Сервис для анализа посещаемости сайтов от компании Google.

Проанализируете процесс обработки обращений в «Газпромбанке», опишете требования и подготовите своё видение лучшего на рынке процесса.

Разработаете бизнес-процесс AS IS для Nefis Cosmetics и проанализируете возможности интеграции 1С.

Смоделируете бизнес-процессы с помощью нотаций, схем и диаграмм.

Оцените идеи по оптимизации от руководства. Внесёте корректировки и обоснуйте их.

Изучите результаты тестовой акции в онлайн-игре и решите, проводить ли её в будущем.

Пошагово пропишете внедрение новой IT-системы, сделаете и проверите её прототип.

Анна нашла работу всего через 3 месяца после старта курса. Сегодня она работает старшим бизнес-аналитиком в международной компании. На удалёнке, как и мечтала.

Дмитрий работал в РЖД на разных позициях, пока не открыл для себя бизнес-анализ. Он остался в компании, но перезагрузил карьеру и стал процессным аналитиком. Теперь он работает в комфортном темпе и улучшает процессы для тысяч людей.

Екатерина была административным ассистентом в компании Johnson & Johnson, потом перешла в Amgen, затем — стала помощником предпринимателя и поняла, что пора получать новую профессию. Её выбор пал на бизнес-аналитику. Сейчас Екатерина устроилась бизнес-аналитиком в производственную компанию по обслуживанию электропоездов.

Никита много лет работал в телеком-сфере, и в один момент у него появилась потребность погрузиться в анализ данных. Сейчас Никита работает в компании «К2Тех» — занимается цифровизацией производств и управляет продуктовой разработкой IT-решений для промышленности.

Дарья работала на акцизной таможне, потом совмещала работу старшим администратором в World Class с обучением на дизайнера интерьеров. Открыв своё дизайнерское бюро, Дарья поняла, что на самом деле последнее время занималась бизнес-анализом, и решила углубиться в профессию. Теперь она проджект-менеджер, который выполняет задачи по бизнес-анализу в канадской компании.

Евгения достигла потолка в преподавании медицинских дисциплин и поняла, что у неё есть два пути: пойти в науку или освоить новую профессию. В итоге остановилась на втором варианте и сделала выбор в пользу бизнес-анализа. В августе 2023 года Евгения начала обучение, а уже в ноябре получила офер на позицию стажёра-аналитика в Skillbox. Консультант помогла мне с резюме и сопроводительным, научила отвечать на вопросы работодателей. После этой подготовки я нашла работу.

Виталий много лет работал в банках — был менеджером по работе с клиентами, специалистом по информационной поддержке и оптимизации процессов. Он эмоционально выгорел и решил перейти в бизнес-аналитику. Спустя месяц после обучения он устроился бизнес-аналитиком в ВТБ с повышением зарплаты, а ещё открыл собственный стартап. Теперь стремится к мечте — совмещать бизнес и увлечение яхтингом.

Екатерина 14 лет была товароведом-оценщиком в комиссионном магазине. Последние 3 года она ходила на работу без удовольствия — и решила записаться на курсы Skillbox, чтобы освоить профессию бизнес-аналитика. Уже через месяц она нашла работу по новой специальности.

После прохождения курса Максим оптимизировал все бизнес-процессы в компании по производству капсульного кофе и кофемашин Di Maestri. Он смог перенести сайт на новый движок, не потеряв в трафике. После этого акционеры предложили Максиму стать исполнительным директором.

Александр 10 лет проработал на телевидении, но понял, что пора двигаться дальше. Уже на середине курса по бизнес-аналитике Александр получил оффер от Сбербанка — эйчар сам заметил его резюме и пригласил на собеседование. Теперь он работает сразу над 2 крупными внутренними продуктами банка.

Игорь жил с женой и детьми в маленьком городке на Севере и работал по 12 часов в сутки. Домой приходил только ночевать. После курса получил оффер на middle-позицию от дочерней компании «Газпром нефти» и переехал в Санкт-Петербург. Сейчас больше времени проводит с семьей.

Данил устал от эмоционально тяжёлой работы в сфере продаж и решил переходить в бизнес-аналитику. После 1-го блока курса Данил начал рассыпать резюме и вскоре нашёл работу — помогли подсказки куратора и Центра карьеры.

Два больших бренда стали партнёрами нашего курса и предложили студентам решить их тестовые задания: • «Газпромбанк» — входит в тройку крупнейших банков России • Nefis Cosmetics — владелец AOS, Bimax, «Биолан» и других популярных брендов бытовой химии

После основной части курса вы сможете выполнить тестовое задание для компаний. Это будет реальная рабочая задача из практики бизнес-аналитика — но решите вы её в комфортных обстоятельствах, когда ошибаться не страшно. Выполнять задание можно по желанию.

Вы получите подробную обратную связь от бизнес-аналитиков «Газпромбанка» или Nefis Cosmetics — они детально объяснят, что у вас получилось хорошо, а где можно сделать работу ещё лучше и сильнее. В итоге у вас будет готов сильный кейс, который можно положить в портфолио и показывать работодателям.

Да, «Газпромбанк» готов пригласить на собеседование лучших студентов курса и трудоустроить их. Но есть и другие способы найти работу после курса. Наш Центр карьеры всегда готов помочь вам с резюме, портфолио, поиском вакансий и подготовкой к собеседованию. Даже если вы не будете решать тестовые кейсы.

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения По данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Эксперты курса — руководители бизнес-консалтинга из Business Set. Они выстраивали процессы в «Росатоме», «Лукойле», сетях «Магнит» и «Рив Гош», «Промсвязьбанке», НИУ ВШЭ и других крупных организациях.

Упростите и ускорите описание требований и анализ данных с помощью популярных инструментов — ChatGPT, Excel, SQL, Python, Power BI, «Яндекс Метрики», Miro и Figma.

Научитесь описывать, анализировать и улучшать бизнес-процессы в программе Business Studio — в том числе используя популярные стандарты BPMN, IDEF0, DFD.

Освоите навык, который требуют в 11 000+ вакансий на hh.ru : научитесь выявлять требования к рабочим системам и программам и управлять ими. Сможете ещё быстрее приводить бизнес к его целям.

Business Studio — мощный инструмент, с которым работают опытные бизнес-аналитики. Чтобы освоить его и использовать в работе, вы получите:

Знание Business Studio выделит вас на фоне конкурентов — в каждой 5-й вакансии на hh.ru от кандидатов требуется умение работать с программой.

Генеральный директор компании Business Set. Стаж: 20+ лет

Product owner информационных систем для цифровизации в «Крок»

Руководитель проектов в Business Set

Стаж — 10 лет. Сертифицированный тренер MS Office

Product Manager в компании Rusprofile. Стаж в IT: 10+ лет

Senior product manager в «Т-Банке»

Ведущий разработчик в Badoo. Стаж в разработке: 10+ лет

Консультант по построению и внедрению систем BI и ERP. Стаж: 7+ лет

Основательница и арт-директор дизайн-студии Tetraform

В вакансиях для аналитиков всё чаще требуют умения работать с ИИ. Поэтому мы добавили в программу экспресс-курс по самым полезным нейросетям для рабочих задач. За 2 недели вы научитесь быстрее генерировать отчёты и сводные таблицы, анализировать и визуализировать даже большие данные, а также готовить презентации с помощью ИИ.

В конце обучения получите диплом о профессиональной переподготовке или сертификат установленного образца — тип документа можно уточнить у консультанта. Мы обучаем по государственной образовательной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется у вас навсегда.

Наше обучение на 70% состоит из практики. Каждую новую тему вы будете отрабатывать на реальных кейсах из сферы торговли, услуг и производства.

Кураторы-эксперты делятся подробной обратной связью в течение 24 часов с момента отправки работы.

Сможете разбирать сложные кейсы с экспертами и общаться с единомышленниками на групповых мастер-классах.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 6 месяцев начала обучения.

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов.

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы.

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.

Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,7 из 5 на основе 29 433 отзывов

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещая обучение онлайн на платформе с работой и личной жизнью. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт и профессиональные знания, узнаете лайфхаки.

Да, после того как вы пройдёте основные курсы профессии, вы сможете обратиться за помощью в Центр карьеры. Там вам помогут поставить карьерные цели, составить резюме и портфолио, а также подготовиться к собеседованиям. Карьерные консультанты подскажут, где искать нужные вам вакансии, и даже могут поделиться вариантами от партнёров. Ещё один вариант — сделать тестовое задание от «Газпромбанка» или Nefis Cosmetics. В случае если представителям компании понравится ваша работа, вас могут пригласить на стажировку.

Если вы учитесь с нуля, то с наибольшей вероятностью вы сможете претендовать на позицию младшего бизнес-аналитика в компании. Если у вас уже есть опыт в аналитике, то курс сможет стать для вас повышением квалификации и привести к увеличению зарплаты и карьерному росту.

Для получения диплома о переподготовке необходимо предоставить диплом о высшем или среднем профессиональном образовании. Номер вашего диплома укажем в дипломе о переподготовке. Если вы находитесь в процессе получения образования, сообщите об этом нашему менеджеру. Если у вас нет высшего или среднего профессионального образования или вы не находитесь в процессе их получения, мы не сможем выдать вам диплом о профессиональной переподготовке, в соответствии с Законом № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», глава 10, статья 76. Вместо диплома мы выдадим вам сертификат Skillbox. Он тоже может стать доказательством, что вы занялись повышением квалификации.

Да, конечно. Мы обучаем по государственной образовательной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

/course/profession-business-analyst-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-business-analyst-trial>

Профессия Бизнес-аналитик

Бизнес-аналитик помогает компаниям расти

Оставьте заявку и получите бесплатный доступ к курсу

Зачем учиться на бизнес-аналитика

Вам это точно подойдёт, если вы:

Сможете работать в любой интересной вам отрасли

Увеличивайте доход с каждым годом работы

**В вашем резюме будут важнейшие навыки
бизнес-аналитика**

А в портфолио — 6 сильных проектов

Они уже стали бизнес-аналитиками

**Решите тестовое — и сможете попасть на собеседование
уже во время обучения**

Трудоустройство

Вы научитесь всему, что сейчас нужно на рынке

Учитесь у экспертов с опытом более 10 лет в аналитике

Нейросети сделают работу быстрее и проще

Программа

**Сертификат или диплом о профессиональной
переподготовке**

Учим на собственной образовательной платформе

Общение, комьюнити и нетворкинг

Платите, как вам удобно

Часто задаваемые вопросы

Аналитики нужны бизнесу

Лёгкий старт в IT

Можно работать из дома

Для повышения квалификации

Почувствуйте себя аналитиком в большой компании

Как это устроено

Что в результате

Можно ли попасть на работу в одну из компаний

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Excel

Google Sheets

SQL

Python

PowerPoint

Power BI

Business Studio

Miro

Figma

«Яндекс Метрика»

Google Analytics

Ускорьте анализ и поиск решений с помощью ИИ

к первым трем модулям курса

Освойте самый востребованный инструмент бизнес-аналитика

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Бизнес-аналитик — это специалист, который изучает бизнес-процессы и предлагает пути их улучшения. Он выступает связующим звеном между бизнесом и командой разработки. Профессия бизнес-аналитика помогает компаниям становиться более эффективными.

С вами связывается эксперт-консультант — откроет доступ к 3 модулям курса и даст промокод на дополнительную скидку 5% на полный курс. Вы узнаете, как устроено обучение в Skillbox, оцените качество занятий и освоите азы профессии:

После просмотра бесплатных материалов вы поймёте, стоит ли идти дальше. Оставьте заявку, чтобы получить доступ.

По данным «Авито Работы», за последние несколько лет спрос на бизнес-аналитиков увеличился в 2 раза.

Образование и знание программирования не важны. На старте достаточно любви к цифрам.

Аналитики всё чаще работают удалённо, где им удобно: дома, в кафе, на даче или у моря.

Знание бизнес-аналитики может пригодиться проджуекту или продакту, любому аналитику из других областей и даже разработчикам.

Будете повышать эффективность команды, а также внедрять новые программы для оптимизации процессов.

Сможете улучшать ключевые бизнес-процессы: от взаимодействия с клиентами до логистики.

Сделаете так, чтобы рекламные кампании попадали точно в боли аудитории и регулярно приводили бренду новых клиентов.

Будете делать банковские операции надёжнее и безопаснее, а также оптимизировать внутренние процессы в командах.

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

Язык запросов для управления и работы с базами данных.

Популярный язык программирования для автоматизации, анализа данных и кибербезопасности.

Программа для создания презентаций и визуализации данных.

Платформа для анализа и визуализации данных, которая помогает преобразовать цифры в понятные бизнесу отчёты.

Система для описания и оптимизации бизнес-процессов предприятий.

Интерактивная онлайн-доска, на которой можно хранить и визуализировать информацию, обмениваться ею.

Сервис, в котором дизайнеры проектируют интерфейсы сайтов и мобильных приложений.

Сервис для анализа посещаемости сайта и поведения пользователей от компании Яндекс.

Сервис для анализа посещаемости сайтов от компании Google.

Проанализируете процесс обработки обращений в «Газпромбанке» и подготовите своё видение лучшего на рынке процесса.

Разработаете бизнес-процесс AS IS для Nefis Cosmetics и проанализируете возможности интеграции 1С.

Смоделируете бизнес-процессы с помощью нотаций, схем и диаграмм.

Оцените идеи по оптимизации от руководства. Внесёте корректировки и обоснуйте их.

Изучите результаты тестовой акции в онлайн-игре и решите, проводить ли её в будущем.

Пошагово пропишете внедрение новой IT-системы, сделаете и проверите её прототип.

Анна нашла работу всего через 3 месяца после старта курса. Сегодня она работает старшим бизнес-аналитиком в международной компании. На удалёнке, как и мечтала.

Никита много лет работал в телеком-сфере, и в один момент у него появилась потребность погрузиться в анализ данных. Сейчас Никита работает в компании «К2Тех» — занимается цифровизацией производств и управляет продуктовой разработкой IT-решений для промышленности.

Дмитрий работал в РЖД на разных позициях, пока не открыл для себя бизнес-анализ. Он остался в компании, но перезагрузил карьеру и стал процессным аналитиком. Теперь он работает в комфортном темпе и улучшает процессы для тысяч людей.

Екатерина была административным ассистентом в компании Johnson & Johnson, потом перешла в Amgen, затем — стала помощником предпринимателя и поняла, что пора получать новую профессию. Её выбор пал на бизнес-аналитику. Сейчас Екатерина устроилась бизнес-аналитиком в производственную компанию по обслуживанию электропоездов.

Дарья работала на акцизной таможне, потом совмещала работу старшим администратором в World Class с обучением на дизайнера интерьеров. Открыв своё дизайнерское бюро, Дарья поняла, что на самом деле последнее время занималась бизнес-анализом, и решила углубиться в профессию. Теперь она проджект-менеджер, который выполняет задачи по бизнес-анализу в канадской компании.

Виталий много лет работал в банках — был менеджером по работе с клиентами, специалистом по информационной поддержке и оптимизации процессов.

Он эмоционально выгорел и решил перейти в бизнес-аналитику. Спустя месяц после обучения он устроился бизнес-аналитиком в ВТБ с повышением зарплаты, а ещё открыл собственный стартап. Теперь стремится к мечте — совмещать бизнес и увлечение яхтингом.

Евгения достигла потолка в преподавании медицинских дисциплин и поняла, что у неё есть два пути: пойти в науку или освоить новую профессию. В итоге остановилась на втором варианте и сделала выбор в пользу бизнес-анализа. В августе 2023 года Евгения начала обучение, а уже в ноябре получила офер на позицию стажёра-аналитика в Skillbox. Консультант помогла мне с резюме и сопроводительным, научила отвечать на вопросы работодателей. После этой подготовки я нашла работу.

Игорь жил с женой и детьми в маленьком городке на Севере и работал по 12 часов в сутки. Домой приходил только ночевать. После курса получил оффер

на middle-позицию от дочерней компании «Газпром нефти» и переехал в Санкт-Петербург. Сейчас больше времени проводит с семьей.

Данил устал от эмоционально тяжёлой работы в сфере продаж и решил переходить в бизнес-аналитику. После 1-го блока курса Данил начал рассыпать резюме и вскоре нашёл работу — помогли подсказки куратора и Центра карьеры.

После прохождения курса Максим оптимизировал все бизнес-процессы в компании по производству капсульного кофе и кофемашин Di Maestri. Он смог перенести сайт на новый движок, не потеряв в трафике. После этого акционеры предложили Максиму стать исполнительным директором.

Екатерина два года руководила административной поддержкой подразделений в компании «Автомир». Но работа ей не нравилась. После обучения она перешла на должность бизнес-аналитика в этой же организации и увеличила доход на 20%.

Александр 10 лет проработал на телевидении, но понял, что пора двигаться дальше. Уже на середине курса по бизнес-аналитике Александр получил оффер от Сбербанка — эйчар сам заметил его резюме и пригласил на собеседование. Теперь он работает сразу над 2 крупными внутренними продуктами банка.

Екатерина 14 лет была товароведом-оценщиком в комиссионном магазине. Последние 3 года она ходила на работу без удовольствия — и решила записаться на курсы Skillbox, чтобы освоить профессию бизнес-аналитика. Уже через месяц она нашла работу по новой специальности.

Два больших бренда стали партнёрами нашего курса и предложили студентам решить их тестовые задания:

После основной части курса вы сможете выполнить тестовое задание для компаний. Это будет реальная рабочая задача из практики бизнес-аналитика — но решите вы её в комфортных обстоятельствах, когда ошибаться не страшно. Выполнять задание можно по желанию.

Вы получите подробную обратную связь от бизнес-аналитиков «Газпромбанка» или Nefis Cosmetics — они детально объяснят, что у вас получилось хорошо, а где можно сделать работу ещё лучше и сильнее. В итоге у вас будет готов сильный кейс, который можно положить в портфолио и показывать работодателям.

Да, «Газпромбанк» готов пригласить на собеседование лучших студентов курса и трудоустроить их. Но есть и другие способы найти работу после курса. Наш Центр карьеры всегда готов помочь вам с резюме, портфолио, поиском вакансий и подготовкой к собеседованию. Даже если вы не будете решать тестовые кейсы.

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения По данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Эксперты курса — руководители бизнес-консалтинга из Business Set. Они выстраивали процессы в «Росатоме», «Лукойле», сетях «Магнит» и «Рив Гош», «Промсвязьбанке», НИУ ВШЭ и других крупных организациях.

Упростите и ускорите описание требований и анализ данных с помощью популярных инструментов — ChatGPT, Excel, SQL, Python, Power BI, «Яндекс Метрики», Miro и Figma.

Научитесь описывать, анализировать и улучшать бизнес-процессы в программе Business Studio — в том числе используя популярные стандарты BPMN, IDEF0, DFD.

Освойте навык, который требуют в 11 000+ вакансий на hh.ru: научитесь выявлять требования к рабочим системам и программам и управлять ими. Сможете ещё быстрее приводить бизнес к его целям.

Генеральный директор компании Business Set. Стаж: 20+ лет

Product owner информационных систем для цифровизации в «Крок»

Руководитель проектов в Business Set

Стаж — 10 лет. Сертифицированный тренер MS Office

Product Manager в компании Rusprofile. Стаж в IT: 10+ лет

Senior product manager в «Т-Банке»

Ведущий разработчик в Badoo. Стаж в разработке: 10+ лет

Консультант по построению и внедрению систем BI и ERP. Стаж: 7+ лет

Основательница и арт-директор дизайн-студии Tetraform

В вакансиях для аналитиков всё чаще требуют умения работать с ИИ. Поэтому мы добавили в программу экспресс-курс по самым полезным нейросетям для рабочих задач. За 2 недели вы научитесь быстрее генерировать отчёты и сводные таблицы, анализировать и визуализировать даже большие данные, а также готовить презентации с помощью ИИ.

В конце обучения получите диплом о профессиональной переподготовке или сертификат установленного образца — тип документа можно уточнить у консультанта. Мы обучаем по государственной образовательной лицензии № Л035–1 298–77/179 609.

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется у вас навсегда.

Наше обучение на 70% состоит из практики. Каждую новую тему вы будете отрабатывать на реальных кейсах из сферы торговли, услуг и производства.

Кураторы-эксперты делятся подробной обратной связью в течение 24 часов с момента отправки работы.

Сможете разбирать сложные кейсы с экспертами и общаться с единомышленниками на групповых мастер-классах.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 6 месяцев начала обучения.

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов.

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы.

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Доступ к первым восьми видео курса сохранится в вашем личном кабинете Skillbox на семь дней. За это время вы сможете изучить материалы и решить, продолжите ли

обучение.

Если вы захотите пройти курс целиком, нужно будет оплатить его стоимость — сразу или в рассрочку. После этого вам откроется доступ ко всей программе, проверке практических заданий и чату с куратором. Смотреть заново бесплатные видеоматериалы не нужно.

Бесплатные видео будут доступны в течение семи дней. После этого доступ к ним закроется. При желании вы всегда сможете попробовать другие курсы Skillbox.

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение онлайн на платформе с работой и личной жизнью. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, после того как вы пройдёте основные курсы профессии, вы сможете обратиться за помощью в Центр карьеры. Там вам помогут поставить карьерные цели, составить резюме и портфолио, а также подготовиться к собеседованиям. Карьерные консультанты подскажут, где искать нужные вам вакансии, и даже могут поделиться вариантами от партнёров. Ещё один вариант — сделать тестовое задание от «Газпромбанка» или Nefis Cosmetics. В случае если представителям компании понравится ваша работа, вас могут пригласить на стажировку.

Если вы учитесь с нуля, то с наибольшей вероятностью вы сможете претендовать на позицию младшего бизнес-аналитика в компании. Если у вас уже есть опыт в аналитике, то курс сможет стать для вас повышением квалификации и привести к увеличению зарплаты и карьерному росту.

Для получения диплома о переподготовке необходимо предоставить диплом о высшем или среднем профессиональном образовании. Номер вашего диплома укажем в дипломе о переподготовке. Если вы находитесь в процессе получения образования, сообщите об этом нашему менеджеру. Если у вас нет высшего или среднего профессионального образования или вы не находитесь в процессе их получения, мы не сможем выдать вам диплом о профессиональной переподготовке, в соответствии с Законом № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», глава 10, статья 76. Вместо диплома мы выдадим вам сертификат Skillbox. Он тоже может стать доказательством, что вы занялись повышением квалификации.

Да, конечно. Мы обучаем по государственной образовательной лицензии № Л035–1 298–77/179 609.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

/course/profession-c-plus-plus

<https://skillbox.ru/course/profession-c-plus-plus>

Профессия Разработчик C++ с нуля + ИИ

Лучшее время, чтобы освоить C++

Без ИИ сегодня никуда — мы учим работать с нейросетями

Подтвердим вашу квалификацию

C++ разработчики нужны во многих сферах

Заработка будет расти вместе с опытом

Кому подходит курс

У них получилось. Получится и у вас

Курс отвечает всем потребностям современного рынка

Программа обучения

Вы получите все необходимые навыки для работы

Сделаете 2 полноценных итоговых проекта

Почему мы уверены, что у вас всё получится

Поддержим вас на пути к новой профессии

Учитесь у опытных разработчиков

Трудоустройство

Где работают участники курсов Skillbox

Найдите первых заказчиков в Скил Маркете

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Часто задаваемые вопросы

Должность

Навыки

Инструменты

Visual Studio

C++

QT

GitLab

SQL

PostgreSQL

Учим использовать ИИ для работы IT-специалиста

Простым языком, на доступных примерах

Поисковый движок и игра на Unreal Engine

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

По данным LinkedIn, компании стали в 21 раз чаще искать IT-специалистов, которые умеют работать с ИИ-инструментами. Мы расскажем, как упростить работу с помощью ChatGPT, быстрее писать код, проверять его на ошибки и находить нужную информацию через нейросети.

В конце обучения вы сможете получить удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Ведь на C++ можно создать что угодно: от операционной системы для беспилотника до сетевой игры от первого лица. Поэтому разработчики на «плюсах» работают в геймдеве, медицине, финансах, газовой, нефтяной и даже космической отраслях.

Вы на понятных и доступных примерах освоите один из самых востребованных языков программирования. А мы — поможем найти работу!

Курс поможет структурировать знания, заполнить пробелы и выйти на новый уровень. Вы отточите навыки на реальных проектах и получите код-ревью от опытных разработчиков.

В 2010 году Григорий Брусник выучился на инженера, но потом забросил разработку и ушёл в продажи. Однажды его попросили автоматизировать одну из задач на работе, и он вновь «загорелся» программированием. Григорий прошёл курс по C++ в Skillbox за год, защитил дипломную работу по профессии и написал свой собственный проект, связанный с протоколами передачи данных.

Виталий Иртегов с детства увлекался электроникой, поэтому вопрос о выборе профессии не стоял — выучился на инженера. Когда разработчики не смогли написать софт для одного из изобретений Виталия, он решил сделать это сам. Освоил C++ в Skillbox, успешно защитил диплом и получил офер от немецкой компании.

В 64 года Юрий Сухопаров понял, что ему скучно просто сидеть на пенсии. Мужчина решил углубиться в программирование и записался на курс по C++ от Skillbox. Учился почти каждый день, успешно защитил дипломный проект и устроился ведущим инженером-программистом на Oracle, SQL и C++ в компанию R-Style Softlab.

Продукты компании Microsoft для разработки программного обеспечения.

Язык программирования, на котором разрабатывают настольные приложения, игры, графические движки, системные компоненты, микроконтроллеры и высоконагруженные веб-приложения.

Платформа, которая позволяет разрабатывать кросс-платформенные приложения на C++. Такие приложения можно запустить на любой операционной системе.

Система контроля версий, с помощью которой разработчики отслеживают изменения в коде и совместно работают над проектом

Язык запросов для управления и работы с базами данных.

Мощная реляционная база данных с расширенными возможностями.

Разработаете поисковый движок для корпоративного портала компании — аналог поисковой строки Яндекса или Google. Научитесь получать данные с веб-страниц и строить поисковые индексы. Напишете формулу релевантности для выдачи результатов поиска.

С нуля создадите полноценную игру на C++ и движке Unreal Engine. Во время работы над проектом познакомитесь с основами разработки игр, узнаете, как управлять

графикой, звуком и игровым процессом.

На вас не обрушится сразу много непонятных терминов — вы спокойно и постепенно освоите C++ с нуля.

Курс на 80% состоит из практики. Вы будете учиться на реальных кейсах и узнаете, как устроена работа разработчика C++ изнутри.

Занимайтесь, когда вам удобно, без жёсткого расписания и дедлайнов. Уроки можно пересмотреть в любой момент — доступ к курсу и обновлениям останется навсегда.

Попросите менеджера открыть бесплатный доступ к первым 5 модулям курса.

Вы сможете оценить платформу, формат занятий — и решить, готовы ли учиться дальше.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Помогут с трудными заданиями, проверят ваши работы и подскажут, как сделать их лучше.

Помогут сориентироваться на платформе и решить организационные вопросы.

Поможет в поиске работы. Вместе вы составите план развития, резюме и портфолио. Консультант подготовит вас к собеседованиям и даст доступ к закрытому каналу с вакансиями.

Поможет установить лицензионные программы и решить технические вопросы.

Разработчик на C++. 10+ лет опыта в создании игр, сайтов и мобильных приложений

Руководитель службы разработки в Яндекс.Маркете

C++ разработчик. Преподаватель C++ на факультете программирования МФТИ

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

С нашей поддержкой вы можете не волноваться за трудоустройство — 85% студентов находят работу в течение 3 месяцев после завершения курсов.

Скил Маркет — это комьюнити Skillbox в Telegram, в котором участники публикуют заказы на коммерческие и некоммерческие проекты. Там вы сможете откликаться на задачи и собирать команды для совместных проектов.

При оформлении рассрочки начнёте её выплачивать после 6 месяцев обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. В остальном помогут опытные наставники, которые будут курировать вас на протяжении

всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 2167 отзывов.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

В среднем пользователи платформы занимаются около 2 часов в день и завершают курс за 7 месяцев. Но у нас нет жёстких дедлайнов — учитесь на платформе в комфортном для вас темпе.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

У 85% наших студентов не возникает никаких проблем с трудоустройством после обучения. Найти работу вам поможет Центр карьеры:

/course/profession-c-plus-plus-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-c-plus-plus-trial>

Владислав Турбанов Разработчик на C++. 10+ лет опыта в создании игр, сайтов и мобильных приложений Работал в игровых студиях Gaijin Entertainment и компании Mail.ru. Сейчас создаёт графику на проекте Night is Coming.

/course/profession-cameraman

<https://skillbox.ru/course/profession-cameraman>

Профессия Оператор

Оператор воплощает визуальные задумки

Зачем изучать операторское искусство

Кому подойдёт этот курс

Чему вы научитесь

Работы участников курса

Как проходит обучение

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Программа обучения

Подтверждение ваших навыков

Кем вы сможете работать после курса

Спикеры

Работы спикеров

Ваше резюме после прохождения курса

O Skillbox

Студенты довольны обучением

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Востребованные навыки

Высокие гонорары

Гибкость

Творческое комьюнити

Как устроена стажировка

Посмотрите, что делают участники «Видеомастерской»

«Пульс»

«Последние единороги»

Дааби — «Честно»

«Как хочешь»

«Последний урок»

«Огнёвка»

The Sundial — «I`m Coming Home»

«Первый Выигрыш»

«Первый подарок»

«Неприметная история»

«Одна дома»

«Собирайся, поедем на праздник»

Реклама МТС с участием Насти Ивлеевой

«24 часа Ле-Мана»

«Естественный отбор»

Должность

Навыки

Снимайте на смартфон или камеру

Композиция, свет, монтаж и работа с актёрами

С участниками других курсов и под руководством экспертов

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Он помогает выразить идею видео и создать нужную атмосферу. Для этого оператор продумывает движения камеры, выбирает цветовую схему и подбирает правильные ракурсы.

Операторы могут снимать не только кино, но и рекламу, видеоблоги, музыкальные клипы и телепередачи.

Новички получают около 50 000 ₽ в месяц. А опытные операторы на крупных проектах могут зарабатывать до миллиона, по данным «Кинопоиска».

Навыков на курсе будет достаточно, чтобы монтировать, работать с актёрами и стать постановщиком.

И никакой рутины! Сможете познакомиться с интересными людьми и снимать креативные проекты.

Научитесь выбирать камеру и оптику под разные задачи. Соберёте портфолио и узнаете, где искать первых заказчиков.

Научитесь снимать эффектные видео и монтировать их в Adobe Premiere. Поймёте, как удерживать внимание зрителей. Сможете отстроиться от конкурентов и привлечь новую аудиторию.

Структурируете знания и научитесь создавать кинематографичные кадры. Сможете реализовывать более масштабные и интересные видеопроекты.

Разберётесь в нюансах операторской работы. Изучите великие фильмы и поймёте, как формируется авторский почерк. Сможете быстро находить общий язык с оператором и чётко формулировать свой замысел.

Изучите правила композиционного построения, научитесь выбирать ракурс и точку съёмки. Сможете создавать выразительные кадры.

Разберётесь в видах операторского оборудования. Научитесь выбирать и настраивать камеру и оптику под разные операторские задачи.

Узнаете, как работать с женским и мужским портретом. Научитесь грамотно выставлять свет в интерьере и снимать при естественном освещении на натуре.

Познакомитесь с известными операторскими работами. Разовьёте настроенность и научитесь видеть удачные кадры. Поймёте, откуда черпать вдохновение.

Научитесь работать в программе Adobe Premiere. Сможете самостоятельно монтировать свои работы.

Поймёте, для чего нужно проводить операторские пробы. Научитесь работать в разных съёмочных локациях, продумывать атмосферу видео.

Однажды Олег обнаруживает, что все его коллеги — зомби. Бежит из офиса, но на следующий день оказывается на том же рабочем месте. Мистика? Короткометражный фильм стал лауреатом фестиваля «Святая Анна».

Авторы фильма знакомят между собой любителей VHS-кассет и исследуют их мотивацию. Фильм стал участником международных кинофестивалей: Short Shot Fest, Paus Premiers Festival, First-Time Filmmaker Sessions, «Влюблённые в искусство», «Каменный цветок».

Трек и клип «Честно» — это размышления о том, как важно быть искренней, в первую очередь с самой собой. Клип собрал более 620 000 просмотров ВКонтакте.

Студентка литературного института на досуге пишет эротические фанфики о писателях. Это хобби беспокоит её контролирующую мать, вызывает насмешки преподавателя

и всей группы. Великие русские писатели оживают и восстанавливают справедливость.

Учитель шахмат потерял любимую жену и хочет покончить с собой. Неожиданный визит ученика останавливает его. Они начинают шахматную партию. Учитель понимает, что проигрывает. Но вот только кому?

В картине описаны будни монахини с бунтарским духом, которая стала хозяйкой маленького зоопарка с дикими лисами.

Дом — это не место в пространстве, а скорее те воспоминания, которые дарят нам чувство защиты. Этот клип рассказывает о поиске именно такого дома.

Хронический неудачник выигрывает в лотерею и собирается купить квадрокоптер. Но его жена забрала билет и хочет потратить выигрыш на новый диван. Как далеко может зайти их борьба? Команда проекта Авторы сценария — Кристина Кутузова и Дариен Ройтман Режиссёр — Виталий Макаров Продюсер — Лидия Симонова Оператор — Кирилл Прозоровский Звукорежиссёр — Михаил Мишенков Режиссёр монтажа — Екатерина Чуфырева

История о том, как бывает трудно влюбленным в начале отношений, особенно когда кто-то один решает сделать первый в своей жизни подарок. Команда проекта Авторы сценария — Юлия Гурьева и Игорь Савин Режиссёр-постановщик — Катя Елисеева Оператор-постановщик и режиссёр монтажа — Алексей Молчанов Продюсер — Александра Елисеева

Фантастическая картина о том, можно ли спасти подопечную от гибели, если ты в преисподней. Команда проекта Исполнительный продюсер — Мария Стрелкова Автор сценария — Александр Данилин Режиссёр-постановщик — Нанамори Кейта Оператор-постановщик — Макс Фомин Линейный продюсер — Юлия Шинкарёва Художник-постановщик — Дзера Магкеева Композитор — Алексей Гарофанов Режиссёр монтажа — Игорь Федянин

Новогодняя приключенческая история про отношения мамы-Снегурочки и дочки. Команда проекта Автор сценария — Ксения Яковleva Режиссёр-постановщик — Софья Руденко Оператор-постановщик — Григорий Розанов Звукорежиссёр — Дмитрий Бачинский Режиссёр монтажа — Екатерина Лебедева

Скидка на аренду оборудования. Участники курса смогут получить скидку 20% на аренду техники в ренталах Москвы и Санкт-Петербурга.

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда.

Каждый проект можно выполнить в одном из вариантов — на смартфоне или профессиональной камере. Сможете выбирать сложность задач под свои цели и возможности.

Куратор-эксперт подробно разберёт вашу работу и расскажет, что можно улучшить.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☐

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Сможете работать с заказчиками на фрилансе и брать на себя все задачи по съёмке, обработке и монтажу видео.

Будете обрабатывать видео, добавлять спецэффекты, проводить цветокоррекцию.

Сможете создавать из отснятых кадров креативные истории.

С помощью операторских приёмов сможете воплотить на экране режиссёрское видение и идею фильма.

Сможете работать на творческих проектах и зарабатывать на съёмках для заказчиков.

Оператор-постановщик

Режиссёр монтажа, motion-дизайнер, режиссёр-документалист

Оператор-постановщик, продюсер, директор международного фестиваля документального кино «ДОКер»

Звукорежиссёр игровых и документальных фильмов

Звукорежиссёр, саунд-супервайзер в кино

Оператор-постановщик, креативный продюсер и сценарист

Оператор-постановщик. Работал с Первым каналом, НТВ и другими телекомпаниями

Оператор-постановщик клипов и рекламы

Оператор в сфере профессионального автоспорта. Работала арт-директором программы развития российского автоспорта SMP Racing

Короткометражный фильм. Оператор-постановщик — Юлия Галочкина

Оператор-постановщик — Марк Миллер

Историческая гонка. Оператор — Анна Тесленко Смотреть на Vimeo

Веб-сериал. Оператор-постановщик — Олег Хорошавин

Ваша заявка успешно отправлена

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и формируйте насмотренность: наблюдайте за российскими и зарубежными операторами, смотрите больше кино, интересуйтесь тем, что создаёт российская видеиндустрия. В остальном помогут опытные кураторы, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Практика устроена таким образом, чтобы вы могли тренироваться самостоятельно в домашних условиях. На все практические работы мы даём развернутую обратную связь — такого персонального подхода вы не найдёте ни в одной киношколе. А ещё вы можете поучаствовать в командных проектах. Для этого пройдите тестовое задание на поступление в «Видеомастерскую».

Для обучения на курсе вам понадобится фотоаппарат с функцией съёмки видео или камера с HD-разрешением. Чтобы отточить навыки композиции и съёмки — достаточно камеры на вашем смартфоне, но обучение будет не таким эффективным. Поэтому лучше приобрести или арендовать технику на время учёбы.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на курсе с работой и личной жизнью. Более того, все уроки будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-characters-3d

<https://skillbox.ru/course/profession-characters-3d>

Профессия Персонажи 3D с нуля до PRO

Начните карьеру в геймдеве прямо во время курса

Вы узнаете, как:

Разрабатывайте проекты быстрее с нейросетями

Студенты довольны обучением

Как проходит обучение на платформе

Спикеры

Работы спикеров

Год английского языка!

O Skillbox

Ваше резюме после прохождения курса

Инструменты

Навыки

Проекты

Подтверждение ваших навыков

Как быстро окупится обучение

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Как устроена стажировка

Участники выпускают игры в Steam, VK Play и Google Play

Дуэлянт

Crush link

Major Bullet

Knitted And Inflatable

AR-выставка для музея Царицыно

Aurora

Чем вам поможет Центр карьеры:

Почему мы уверены в вашем трудоустройстве?

Люди, которые изменили жизнь благодаря Skillbox

Отзывы работодателей

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Основные курсы

Дополнительные курсы

Итоговый проект

Футуристичный мотоцикл

Темная городская улица

Персонаж в стиле киберпанк

Герой короткометражки

Вас ждут:

Зарплаты 3D-художника,

Резюме

Индивидуальный карьерный план

Партнерские вакансии

Оформление портфолио

Карьерные консультации

Определяем потребности рынка

Даём качественные знания

Поддерживаем на старте карьеры

Autodesk Maya 2.0

♦ **Стажировка в практической лаборатории GameBox**

3D-моделирование в Maya

Substance Painter для игр

ZBrush с нуля до PRO

3D-художник по персонажам

Рендер с нуля

♦ **Трудоустройство с помощью Центра карьеры Skillbox**

Photoshop для CG-специалистов

Нейросети в играх и CG

Как создать портфолио и найти работу в CG-индустрии

3D-персонажи для игр

Уже прошли какие-либо курсы Skillbox?

Adobe Photoshop

Autodesk Maya

ZBrush

6 месяцев бесплатно — первый платёж через полгода

Вы освоите софт для 3D-моделирования, научитесь создавать живых и запоминающихся персонажей для игр. Соберёте портфолио и станете востребованным специалистом в креативной индустрии.

3D-художник по персонажам создаёт героев для игр, кино и рекламы. Он разбирается в анатомии людей и животных, умеет передавать характер персонажей с помощью одежды, мимики и жестов. Профессия 3D-художника востребована в компьютерных играх, кино, моушн-дизайне, 3D-печати.

достигнет индустрия 3D-графики к 2026 году, по данным исследования Research and Markets

средняя зарплата специалиста по персонажам уровня middle

Симулятор дуэлей от первого лица на пиратских кораблях, Диком Западе и просторах кибернетического мира. Разработчик в одиночку создал игру за 3 дня на онлайн-хакатоне «Синеус» и выиграл 700 000 рублей.

Игра в жанре Tower Defense про онлайн-знакомства. Она вошла в топ-100 лучших инди-игр по версии IndieDB.

Ретровейв-платформер с простым управлением. Игра участвовала в первом российском фестивале игр в Steam, который посетило более 1 миллиона пользователей. А также вошла в подборку «Нашы игры» от iХВТ.

История о противостоянии «Мира надувных» с «Вязанным миром». Авторы игры — участники GameBox. Ребята победили на нескольких геймдев-мероприятиях: Unreal Engine Dev Contest 2021 от Epic Games и фестивале по геймдизайну от Высшей школы экономики.

Участники GameBox оцифровали в дополненной реальности музейные арт-объекты, которые создали мастера из разных стран. Сохранили все шероховатости и асимметрию предметов.

Атмосферный хоррор, в котором вы будете размышлять о семейных узах, боли утраты и неразрешённых эмоциях. Проект занял призовое место на международном конкурсе GitHub Game Off, в котором участвовало более 500 инди-игр со всего мира.

Освоите базовый скульптинг, сможете создавать анатомически правильные болванки будущих героев.

Научитесь воспроизводить особенности кожи, сможете работать с фактурой и толщиной вещей персонажа.

Поймёте, как делать упрощённые модели персонажей для экспорта.

Сможете подбирать пресеты для текстур, составлять палитру материалов и запекать детали.

Научитесь экспорттировать модели, создавать сцены и пользоваться авториггингом для презентации героя.

Проведём онлайн-встречу, где оценим ваши сильные стороны, навыки и профессиональный опыт. Поможем оформить профиль на сайтах с вакансиями и разработать привлекательное резюме, которое точно впечатлит работодателей.

Проведём онлайн-консультацию, определим ваши цели и расскажем, как их добиться. Сформируем индивидуальный путь вашего развития в профессии. Вы узнаете, где искать работу и какие навыки развивать, чтобы продвинуться в карьере.

У вас будет доступ к закрытому чату с вакансиями наших партнёров. Вы сможете выбрать подходящие предложения, а консультант поможет написать сопроводительное письмо и подготовиться к собеседованию. Вашу кандидатуру рассмотрят в числе первых.

Расскажем, как создать продающее портфолио. Вместе выберем привлекательные работы и отадим на ревью эксперту. Поможем оформить проекты так, что их по достоинству оценят работодатели.

Консультанты ответят на ваши вопросы о карьере, подготовят к собеседованиям и сберут обратную связь от работодателей. Вы узнаете, как вести себя на интервью и избежать ошибок при поиске работы. Сможете участвовать в карьерных воркшопах и вебинарах.

Мы тщательно анализируем профессии, в которых помогаем с трудоустройством: опрашиваем специалистов, оцениваем вакансии, потребность в кандидатах и доступность профессии для новичков.

Помогаем получить навыки, которые необходимы здесь и сейчас. Все спикеры — практикующие специалисты, а их знания востребованы на рынке.

Наши консультанты контролируют каждый шаг на пути к вашей карьере. Они помогают избежать ошибок и спланировать профессиональный путь.

Александр Жигалов 23 года

Студент Продюсер

Светлана Макарова 43 года

Металлург Тестировщица

Любовь Потапкина 30 лет

Юрист Менеджер проектов

Михаил Булгаков 32 года

Тренер SEO-специалист

Валентина Котельникова 30 лет

Переводчица UX-дизайнер

Динара Хисметуллова 32 года

Менеджер Дизайнер

Виктория Сержанова 32 года

Учёная Frontend-разработчица

Пользователи Skillbox осваивают новые профессии. Строят карьеру, меняют жизнь и обретают себя. У вас тоже получится.

Сотрудничество со Skillbox — это гарантия, что мы получим будущих сотрудников с определёнными знаниями. Новички, которые пришли к нам, выросли и приблизились к middle-уровню спустя 8 месяцев.

Skillbox помогает найти инициативных новичков, которым интересны простые, но ценные задачи. После прохождения курсов ребята выходят со структуризованными, свежими знаниями по дисциплинам.

Кандидаты из Skillbox всегда отличаются своей высокой мотивацией, поэтому мы с радостью приглашаем их на стажировки и предлагаем работу. Уже несколько раз мы принимали на junior-позиции участников курса «Профессия Event-менеджер».

Skillbox подбирает кандидатов с горящими глазами и желанием развиваться. Например, руководитель нашего SEO-отдела когда-то был новичком, с которым мы встретились благодаря Центру карьеры.

Когда нас пригласили спикерами в Skillbox, мы решили: это отличный шанс пополнить команду талантливыми специалистами. Сейчас у нас работают несколько дизайнеров, и мы ими очень довольны.

Искусственный интеллект не заменит специалиста, а поможет ускорить его работу. В конце обучения вы пройдёте курс про нейросети и сможете использовать их в работе.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения

Поможем установить лицензионные программы, ответим на вопросы о платформе

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения

Мы собрали все навыки и инструменты, которые рекомендуют освоить крупнейшие российские геймдев-студии: VK Play, разработчики игр «Мир Танков» и Atomic Heart.

Обязательные курсы для вашей профессии. Это основы, которые важно изучить для успешного старта карьеры. Вам понадобится примерно 12 месяцев, чтобы пройти курсы из этого блока.

Вы сможете попасть в GameBox, где в составе команды в течение месяца будете разрабатывать игру. Такая стажировка станет ценным дополнением для вашего резюме и увеличит ваши шансы на успешное трудоустройство.

На этом этапе вы готовы к трудоустройству — карьерный консультант начнёт помогать вам в поиске работы и подготовит к собеседованию. Вы сможете устроиться на позицию junior и параллельно проходить темы для углублённого изучения профессии.

Поймёте, какие задачи помогает решить искусственный интеллект в геймдеве.

Научитесь составлять грамотные запросы для нейросетей. Сможете быстро получать нужный результат от ИИ.

Вы научитесь создавать креативное портфолио, которое точно привлечёт внимание работодателей. А ещё узнаете, как правильно готовиться к собеседованиям, общаться с работодателем и организовать работу на фрилансе так, чтобы получать стабильный доход и при этом не выгореть.

Создадите текстурированные 3D-модели персонажей в разных костюмах и броне для движка.

Скажите об этом менеджеру — платить за них не придётся.

3D-художник

3D-художник, senior 3D artist

COO at Overtur Studio

CG-специалист

3D-моделлер анимационной студии Паровоз

3D-дженералист

Lead Artist в 1518 Studios

3D-художник студии room8

3D-аниматор в студии RJ-Games

Проект Ильи Зуева.

Проект Ильи Зуева.

Проект Ильи Зуева.

Проект Роберта Кубуса.

Пройдите 3 модуля из первого курса и получите доступ к урокам английского языка по промокодам от Skillbox на год. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любую профессию с 1 марта 2023 года.

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

3D-художник

от 70 000 ₽

Графический редактор для работы с растровыми изображениями, например фотографиями.

Редактор трёхмерной графики. С помощью Maya создают 3D-анимации, визуализации, моделируют объекты, персонажей и окружение. Применяют в кинематографе, телевидении и игровой индустрии.

Программа, в которой можно «лепить» трёхмерные объекты, словно из пластилина.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035-1 298-77/179 609 .

Показываем, как будет расти ваш заработка вместе с опытом. И сколько времени потребуется, чтобы окупить вложения в образование.

На позиции Junior вы заработаете столько же, сколько стоит курс,

за 3 месяца

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут опытные кураторы, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 474 отзывов.

Для начала обучения на платформе вы можете использовать любой компьютер, где запускается программа Autodesk Maya.

Вы можете изучать материалы курса, как вам удобно, и совмещать это с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Зависит от того, как быстро вы хотите освоить профессию. Чтобы пройти курс за 8 месяцев, нужно заниматься по 2 часа в день. Но совсем не обязательно следовать жёсткому графику — учиться можно в любое удобное время. В среднем пользователи платформы занимаются от 5 до 7 часов в неделю.

У вас будет наставник в Telegram-чате, а куратор прокомментирует практические работы и даст полезные советы. Так вы сможете перенять опыт, профессиональные знания и лайфхаки от ведущих специалистов.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-chess

<https://skillbox.ru/course/profession-chess>

Чемпион Украины по шахматам в 2003 и 2008 годах. Победитель международного шахматного турнира «Инавтомаркет-опен» в 2006 году. В настоящее время комментирует турниры по шахматам. Тренер сборной Турции по шахматам.

/course/profession-commercial-illustrator-2

<https://skillbox.ru/course/profession-commercial-illustrator-2>

Профессия Коммерческий иллюстратор

Совмещайте карьеру и творчество

Работайте в штате компании или на фрилансе

Научитесь зарабатывать на своём таланте

Курс для новичков и продвинутых

Каждый может стать иллюстратором

Получите все навыки коммерческого иллюстратора

10+ проектов в портфолио

Учим на собственной образовательной платформе

Спикеры курса — лучшие иллюстраторы страны

Работы спикеров

Мероприятия для погружения в профессию

Участвуйте в конкурсах — и ваши работы увидят тысячи

Трудоустройство

Работы участников курса

Программа курса

Подтверждение ваших навыков

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Реальный опыт во время учебы

Проекты участников

Дизайн мерча для VK Store

Дизайн стаканчика для «ВкусВилл»

Муралы для Cofix

Айдентика для «Динамо бежит»

Семейная подписка для Start

Дизайн лендинга для группы «Самолёт»

Дизайн упаковки для фестиваля Red Apple

Дизайн мерча для «Антистатики»

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

Procreate

Adobe After Effects

на основе 11 442 оценок курса

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

чтобы впечатлить работодателя

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Брендам нужен визуал, чтобы привлекать аудиторию. Поэтому они достойно платят иллюстраторам.

Освойте теорию рисунка: композицию, колористику, работу со светом. Узнаете, как выделиться благодаря авторскому стилю.

Соберёте портфолио из конкурсных и учебных проектов. Научитесь находить заказчиков, чтобы начать зарабатывать на иллюстрации.

Дадим базу для старта в профессии, поможем найти свою эстетику в иллюстрации. Научим упаковывать портфолио и находить заказы.

Покажем, как прокачать свой личный стиль и развиваться в нужном вам направлении иллюстрации. Научим создавать анимации и получать за свою работу больше.

«Сначала не решалась отправлять компании своё портфолио, думала, что у меня недостаточно опыта, но потом осознала, что ничего не теряю, поэтому просто взяла и скинула его. Иллюстрации понравились в Skillbox, и меня пригласили на работу».

«Заказы мне начали поступать после оформления портфолио на Behance. А ведь я ещё не закончила обучение! Это было неожиданно, но здорово: даже на таком этапе людям нужны мои навыки».

«Одно из практических заданий мы начинали с того, что я показывала карандашные скетчи. Затем мы двигали композицию, оформляли кейс — было очень здорово. Это задание помогло мне поверить в себя, свои силы, и теперь много клиентов приходят именно после того, как увидели этот кейс, просят сделать в таком же стиле».

«Я училась на PR, но на третьем курсе университета решила попробовать себя в работе с визуальными образами. Тогда я освоила коммерческую иллюстрацию и основы графического дизайна, чтобы собрать портфолио. Пока училась, взяла несколько призов в конкурсах от Acer и Euro-2020. Теперь работаю дизайнером-иллюстратором».

Редактор, в котором можно рисовать векторную графику — она подходит и для веба, и для печати. Самый удобный инструмент для создания собственных паттернов, иконок и иллюстраций.

Графический редактор для работы с растровыми изображениями, например фотографиями.

Популярное приложение на iPad для цифрового рисования и редактирования графики. Содержит большую библиотеку инструментов, кистей и текстур.

Мощный инструмент для создания сложной анимации. В него можно экспортить наброски из других редакторов, футажи и там — собирать из них эффектные видеоролики.

Выполните главную иллюстрацию и обложку для статьи в веб-журнал

Выполните полный дизайн персонажа с проработкой легенды, эмоций и окружения

Создадите иллюстрацию города в псевдо-3D с помощью Illustrator

Сделаете набор иллюстраций для разных форматов: email-рассылок, соцсетей, открыток, стикеров, мерча

Создадите иллюстрацию для макета с текстом книги

Сделаете иллюстрацию для упаковки товара по брифу заказчика

Создадите образ книжного героя на основе текста книги

Создадите динамичную иллюстрацию для наружной рекламы спортивного магазина

Создадите набор из 5 иконок для бизнеса и отточите навык работы с серией иллюстраций

Научитесь изображать эмоции в иллюстрациях и создадите набор стикеров со своим персонажем

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навечно

Будете работать по брифам от реальных заказчиков и прокачивать навыки, которые нужны каждому дизайнеру

Подробная обратная связь от кураторов-экспертов в течение 24 часов с момента отправки работы

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Студенты разработали стикерную коллекцию «Весна-Лето 2025» для VK Store. Участницы создали стилизованные дизайны известных персонажей VK, сохранив их узнаваемость, а лучшие концепции получили оценку от креативного продюсера компании.

Студенты разработали дизайн стаканчиков для лимитированной коллекции травяных чаёв «ВкусВилл». За неделю участники создали концепции, отражающие авторскую интерпретацию национальных напитков и культурные традиции регионов России, а лучшая работа украсила витрину кафе и получила признание от бренда.

Кофейная сеть Cofix и Skillbox провели ребрендинг, сделав акцент на муралах в интерьерах заведений. Студенты разработали тематические сюжеты, связанные с локальной культурой и ценностями бренда. Реализованные работы стали частью обновлённого стиля сети.

Беговой клуб «Динамо бежит» и Skillbox провели дизайн-спринт для создания обновлённой айдентики сообщества. За три недели участники разработали дерзкие и свежие концепции фирменного стиля, сохранив связь с историей футбольного клуба «Динамо». Лучшие проекты — включая логотип, типографику и визуалы для носителей — вошли в финальную подборку и получили высокую оценку организаторов.

Онлайн-кинотеатр Start и Skillbox провели совместный проект по разработке интерфейса семейной подписки. Студенты курса «UX-дизайнер с нуля до PRO» проанализировали целевую аудиторию, предложили гипотезы и создали дизайн-решения в стилистике ТВ-приложения сервиса.

Группа «Самолёт» и Skillbox запустили совместный проект по созданию онлайн-игры для семейного общения. Студенты разработали лендинг цифрового спецпроекта — карточек с вопросами, которые помогают близким делиться мыслями за общим столом.

Студенты Skillbox приняли участие в фестивале Red Apple, где работали над брифом от бренда Funky Monkey — дизайном упаковки для лимитированной серии Craazy. Проект студентки Анастасии Масюковой занял призовое место, соединив в себе креатив и маркетинговую эффективность.

Благотворительная секция «Антистатика» и Skillbox провели конкурс для обновления визуального стиля проекта, который помогает детям из уязвимых групп через экшен-спорт. Участники разработали дизайн мерча и соцсетей, вдохновляясь скейтбордингом, сноубордом и батутным фристайлом. Из 62 работ отобрали девять финалистов — их решения будут использованы при ребрендинге компании.

Арт-директор, основатель студии графического дизайна Pixies

Художник-график, иллюстратор, член международного союза художников

Иллюстратор, графический дизайнер в Wheely

Иллюстратор, художник, старший арт-директор в международном рекламном агентстве

Иллюстратор в Reddit

Иллюстратор

Коммерческий и книжный иллюстратор

Руководитель отдела иллюстрации в Skyeng

Создатель и креативный директор агентства ampersand.fm

Арт-директор собственной анимационной студии «Птичи очки»

Сможете дополнительно попрактиковаться и получить обратную связь от практикующих дизайнеров

Вы сможете принять участие в конкурсах от Skillbox и компаний-партнёров. Получите мощный кейс в портфолио и возможность превратить свою идею в реальный коммерческий проект. На фото — работы финалисток конкурса от Cofix Инны Гончаровой и Ольги Серовой.

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035-1 298-77/179 609 .

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Вы можете оформить рассрочку и начать платить через 3 месяца обучения

Оплатите всё обучение сразу и получите дополнительную скидку

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! Чтобы стать иллюстратором, не обязательно владеть академическим рисунком. Например, в рекламе и веб-дизайне востребована векторная иллюстрация. Её создают в графическом редакторе с помощью точек и линий. При желании её сможет сделать каждый. Вы будете изучать композицию, колористику и перспективу и много практиковаться. Помимо этого, вы сможете развить насмотренность и выбрать

направление иллюстрации, в котором будете чувствовать себя комфортно. Во всём помогут опытные практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Программы семейства Adobe действительно невозможно оплатить российской картой. Но вы не останетесь без софта. Наше дружное сообщество дизайнеров в Telegram-чате поможет с любыми вопросами по установке и настройке программ.

Используйте компьютер, который совместим с программами Adobe Illustrator и Photoshop. Для бонусного курса «Иллюстрация на iPad» понадобится приложение Procreate. Эта программа доступна только для iPad.

Photoshop и Illustrator идут на большинстве современных компьютеров, но вы можете уточнить системные требования программ на официальном сайте Adobe.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, навсегда, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-computer-graphics-artist

<https://skillbox.ru/course/profession-computer-graphics-artist>

Профессия Художник компьютерной графики

CG-художник работает на стыке 2D, 3D и фотографии

Почему профессия идеальна для новичков

В каких направлениях можно строить карьеру

Они стали CG-художниками. И вы тоже сможете

Вы получите ключевые навыки CG-художника

И добавите 20+ проектов в портфолио. Например:

Работы участников курса — в кинотеатрах страны

Учим на собственной образовательной платформе

Получайте актуальные навыки

Трудоустройство

Работы участников курса

Программа профессии

Подтверждение ваших навыков

Спикеры — CG-художники и арт-директора

Работы спикеров

Выгодные условия оплаты

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Работа есть и будет

Высокий заработка

Интересные задачи

Свобода жить как нравится

2D-графика

3D-графика

Фотография

CG + фотография

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Adobe Photoshop

Autodesk Maya

Autodesk Arnold

PureRef

Octane Render

Adobe Premiere Pro

с фидбэком от экспертов игровой индустрии

от специалиста с международным опытом

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Художник компьютерной графики создаёт яркий визуал для кино, рекламы и игр. Он может делать сложные коллажи из фото и 3D-графики, фотореалистичные рендеры, высококачественные модели товаров, необычные арт-проекты и постеры.

Специалисты чаще всего работают в геймдеве — и он растёт на 10% каждый год. А ещё можно зарабатывать в сферах рекламы, кино и видео.

В 2025 году CG-художникам предлагают 120 000 ₽ в месяц, а их услуги на зарубежном рынке фриланса стоят \$ 300–600 в день.

В профессии не бывает скучно. Вы будете делать постеры для сериалов, matte-paint для блокбастеров или промо для AAA-игр.

Художники компьютерной графики редко засиживаются на месте. Их навыки позволяют путешествовать по миру и работать за рубежом.

Научитесь профессионально работать в Photoshop. Будете делать иллюстрации, концепт-арты, скетчи для кино и рекламы, а также фоны для игровых локаций.

Сможете создавать детализированные модели рекламных персонажей, реалистичные текстуры и элементы окружения, делать высококачественные рендеры.

Научитесь работать с камерой: выстраивать композицию, выставлять свет. Будете ретушировать фото, делать коллажи и корректировать цвет для заказчиков из разных индустрий.

Сможете добавлять крутую графику и эффекты к реальным кадрам. Сможете делать яркие визуалы для рекламы и превращать зелёный фон в крутые локации.

У Жанны уже был опыт в маркетинге, поэтому в 2018 году она решила расширить свои навыки и прошла курс по рекламной графике. Теперь Жанна — генеральный продюсер и директор по маркетингу в немецкой компании, которая делает 2D- и 3D-графику.

Светлана разбиралась в 3D самостоятельно, но потом захотела сделать свою игру. Девушка выиграла конкурс в Skillbox и купила курс 3D-художника. В GameBox Светлана стала моделировать игру про девяностые годы.

Устав от госслужбы, Ольга сделала перерыв на 15 лет и воспитывала детей.

На карантине она решила стать художником и прошла курс в Skillbox. Во время обучения Ольга попала в GameBox и теперь создаёт игровые миры.

Раньше Георгий реставрировал памятники. Но однажды заинтересовался Photoshop и захотел работать по профессии с удобным графиком. Во время курса по 2D-графике он обрёл команду единомышленников в GameBox и создал несколько инди-проектов, в том числе игру Major Bullet.

Графический редактор для работы с растровыми изображениями, например фотографиями.

Редактор трёхмерной графики. С помощью Maya создают 3D-анимации, визуализации, моделируют объекты, персонажей и окружение. Применяют в кинематографе, телевидении и игровой индустрии.

Программа для отрисовки готового проекта, с помощью которой профессиональные аниматоры обрабатывают видео с визуальными эффектами.

Инструмент для художников и дизайнеров, с помощью которого можно удобно организовать референсы.

Движок для отрисовки реалистичного изображения по модели, который позволяет настраивать камеру, свет и материалы в сцене.

Профессиональная программа для монтажа видео. Позволяет работать с графикой, звуком и эффектами.

Выстроите композицию с героем в стилистике фильма. Сможете выполнять простые задачи на фрилансе по созданию постеров, баннеров и артов.

Разработаете скетч, выстроите композицию и перспективу. Сможете дальше развиваться в концепт-арте и 3D.

Сделаете несколько проектов: пейзаж, продуктовый визуал, сцену с интеграцией 3D-рендеров. После этого сможете повысить стоимость своих услуг на фрилансе.

Соберёте основу модели, проработаете анатомию и добавите анимацию движения. Сможете работать в похожих графических 3D-редакторах.

Настройте свет и материалы, оптимизируете сцену, сделаете рендер. Сможете создавать детализированные 3D-проекты и интегрировать сложные элементы в свои работы.

Выстроите композицию, выставите свет, проведёте съёмки. Научитесь совмещать фото и компьютерную графику. Сможете браться за сложные проекты.

Skillbox и дистрибутор «Русский репортаж» провели конкурс афиш для фильма «Вуду. Шёпот тьмы» — лучшие работы показали в кинотеатре перед премьерой фильма.

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда

Будете выполнять задачи, которые ждут всех CG-художников на работе. Заодно выполните челленджи от экспертов игровой индустрии

Куратор-эксперт подробно разберёт вашу работу и расскажет, что можно улучшить
Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Обновили курсы и добавили полезные материалы:

С этими навыками вам будет проще конкурировать с другими кандидатами на рынке труда.

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Арт-директор Mondlicht Studios, фотограф и CG-специалист

Freelance concept artist

3D-дженералист

3D-художник студии room8

3D-аниматор в студии RJ-Games

Фотограф. Арт-директор студии FabrikaSimf

Пейзажный архитектурный фотограф

Рекламный и предметный фотограф, основатель студии Birdhouse

SEO в американской студии Dessed Studio

Игровой продюсер, руководитель студии Blini Games, преподаватель в НИУ ВШЭ

Иллюстратор

Специалист по когнитивной науке и психологии спорта

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 3 месяца с начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.

Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Чтобы стать художником компьютерной графики, не обязательно уметь рисовать, иметь опыт работы в Photoshop или с 3D-движками. Курс по компьютерной графике создан для новичков и начинающих дизайнеров. Если у вас возникнут сложности, кураторы помогут разобраться и ответят на все вопросы. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 425 отзывов.

Есть! Мы знаем, как новичкам бывает сложно выбрать конкретную специальность в компьютерной графике: всё выглядит слишком интересным. Поэтому на курсе вы сможете познакомиться с разными направлениями и техниками CG, получить базовые и продвинутые навыки. Так будет проще понять, в чём вы хотите развиваться.

Да, вы научитесь уверенно пользоваться Autodesk Maya. На примере этой программы разберёте основные принципы, необходимые для сложного моделирования, создания визуальных эффектов и анимации. Это позволит вам работать с уже готовыми 3D-моделями и создавать свои с нуля. После нашего курса по графике вы сможете работать не только в Maya, но и на других движках — функционалы всех программ схожи.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. А вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Мы рекомендуем проходить по 2 модуля в неделю. Все видео будут доступны и по окончании курса обучения графике, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Да, вас будут ждать консультации со специалистами Центра карьеры Skillbox. На них вам помогут составить резюме и продумать свой карьерный путь. А заодно подберут несколько вакансий в компаниях-партнёрах и подготовят к собеседованиям. Кстати, самые старательные участники курса смогут попасть на стажировку в агентство CreativePeople.

Вовсе нет. Уже через пару месяцев в вашем портфолио появятся первые профессиональные работы — с их помощью вы можете привлекать первых клиентов и брать заказы на фрилансе.

Профессия художника компьютерной графики очень востребована. Индустрия кино, игр и других digital-развлечений активно растёт — специалистов на рынке не хватает. Поэтому рекламные агентства, игровые студии и кинокомпании регулярно ищут новых CG-специалистов. Навыки, которые вы получите на курсе, помогут вам найти первые заказы и попасть в штат крупной компании. Вы сможете с одинаковым успехом создавать графику для рекламы, кино и игр.

Вы можете использовать любой компьютер, на котором запускаются программы Autodesk Maya и Adobe Photoshop. Полные системные требования к компьютеру есть на официальных сайтах программ: Adobe Photoshop, Autodesk Maya.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-computer-graphics-artist-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-computer-graphics-artist-trial>

Профессия Художник компьютерной графики

CG-художник работает на стыке 2D, 3D и фотографии

Почему профессия идеальна для новичков

В каких направлениях можно строить карьеру

Они стали CG-художниками. И вы тоже сможете

Вы получите ключевые навыки CG-художника

И добавите 20+ проектов в портфолио. Например:

Работы участников курса — в кинотеатрах страны

Учим на собственной образовательной платформе

Получайте актуальные навыки

Трудоустройство

Работы участников курса

Программа профессии

Подтверждение ваших навыков

Спикеры — CG-художники и арт-директора

Работы спикеров

Выгодные условия оплаты

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Работа есть и будет

Высокий заработка

Интересные задачи

Свобода жить как нравится

2D-графика

3D-графика

Фотография

CG + фотография

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Adobe Photoshop

Autodesk Maya

Autodesk Arnold

PureRef

Octane Render

Adobe Premiere Pro

и решите, стоит ли учиться дальше

с фидбэком от экспертов игровой индустрии

от специалиста с международным опытом

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Художник компьютерной графики создаёт яркий визуал для кино, рекламы и игр.

Он может делать сложные коллажи из фото и 3D-графики, фотореалистичные рендеры, высококачественные модели товаров, необычные арт-проекты и постеры.

Специалисты чаще всего работают в геймдеве — и он растёт на 10% каждый год. А ещё можно зарабатывать в сферах рекламы, кино и видео.

В 2025 году CG-художникам предлагают 120 000 ₽ в месяц, а их услуги на зарубежном рынке фриланса стоят \$ 300–600 в день.

В профессии не бывает скучно. Вы будете делать постеры для сериалов, matte-paint для блокбастеров или промо для AAA-игр.

Художники компьютерной графики редко засиживаются на месте. Их навыки позволяют путешествовать по миру и работать за рубежом.

Научитесь профессионально работать в Photoshop. Будете делать иллюстрации, концепт-арты, скетчи для кино и рекламы, а также фоны для игровых локаций.

Сможете создавать детализированные модели рекламных персонажей, реалистичные текстуры и элементы окружения, делать высококачественные рендеры.

Научитесь работать с камерой: выстраивать композицию, выставлять свет. Будете ретушировать фото, делать коллажи и корректировать цвет для заказчиков из разных индустрий.

Сможете добавлять крутую графику и эффекты к реальным кадрам. Сможете делать яркие визуалы для рекламы и превращать зелёный фон в крутые локации.

У Жанны уже был опыт в маркетинге, поэтому в 2018 году она решила расширить свои навыки и прошла курс по рекламной графике. Теперь Жанна — генеральный продюсер и директор по маркетингу в немецкой компании, которая делает 2D- и 3D-графику.

Светлана разбиралась в 3D самостоятельно, но потом захотела сделать свою игру. Девушка выиграла конкурс в Skillbox и купила курс 3D-художника. В GameBox Светлана стала моделировать игру про девяностые годы.

Ольга Дмитриева с детства любила рисовать, но пошла по стопам родных и стала учителем. Внутренний кризис помог ей уйти из школы и найти себя в 3D. Она участвовала в GameBox, создала много ярких и качественных 3D-моделей, а ещё встретила единомышленников, с которыми занимается любимым делом.

Раньше Георгий реставрировал памятники. Но однажды заинтересовался Photoshop и захотел работать по профессии с удобным графиком. Во время курса по 2D-графике он обрёл команду единомышленников в GameBox и создал несколько инди-проектов, в том числе игру Major Bullet.

Графический редактор для работы с растровыми изображениями, например фотографиями.

Редактор трёхмерной графики. С помощью Maya создают 3D-анимации, визуализации, моделируют объекты, персонажей и окружение. Применяют в кинематографе, телевидении и игровой индустрии.

Программа для отрисовки готового проекта, с помощью которой профессиональные аниматоры обрабатывают видео с визуальными эффектами.

Инструмент для художников и дизайнеров, с помощью которого можно удобно организовать референсы.

Движок для отрисовки реалистичного изображения по модели, который позволяет настраивать камеру, свет и материалы в сцене.

Профессиональная программа для монтажа видео. Позволяет работать с графикой, звуком и эффектами.

Выстроите композицию с героем в стилистике фильма. Сможете выполнять простые задачи на фрилансе по созданию постеров, баннеров и артов.

Разработаете скетч, выстроите композицию и перспективу. Сможете дальше развиваться в концепт-арте и 3D.

Сделаете несколько проектов: пейзаж, продуктовый визуал, сцену с интеграцией 3D-рендеров. После этого сможете повысить стоимость своих услуг на фрилансе.

Соберёте основу модели, проработаете анатомию и добавите анимацию движения. Сможете работать в похожих графических 3D-редакторах.

Настройте свет и материалы, оптимизируете сцену, сделаете рендер. Сможете создавать детализированные 3D-проекты и интегрировать сложные элементы в свои работы.

Выстроите композицию, выставите свет, проведёте съёмки. Научитесь совмещать фото и компьютерную графику. Сможете браться за сложные проекты.

Skillbox и дистрибутор «Русский репортаж» провели конкурс афиш для фильма «Вуду. Шёпот тьмы» — лучшие работы показали в кинотеатре перед премьерой фильма.

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда

Будете выполнять задачи, которые ждут всех CG-художников на работе. Заодно выполните челленджи от экспертов игровой индустрии

Куратор-эксперт подробно разберёт вашу работу и расскажет, что можно улучшить

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Обновили курсы и добавили полезные материалы:

С этими навыками вам будет проще конкурировать с другими кандидатами на рынке труда.

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Арт-директор Mondlicht Studios, фотограф и CG-специалист

Freelance concept artist

3D-дженералист

3D-художник студии room8

3D-аниматор в студии RJ-Games

Фотограф. Арт-директор студии FabrikaSimf

Пейзажный архитектурный фотограф

Рекламный и предметный фотограф, основатель студии Birdhouse

SEO в американской студии Dessed Studio

Игровой продюсер, руководитель студии Blini Games, преподаватель в НИУ ВШЭ

Иллюстратор

Специалист по когнитивной науке и психологии спорта

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 3 месяца с начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.

Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Освойте быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Чтобы стать художником компьютерной графики, не обязательно уметь рисовать, иметь опыт работы в Photoshop или с 3D-движками. Курс создан для новичков и начинающих дизайнеров. Если у вас возникнут сложности, кураторы помогут разобраться и ответят на все вопросы.

Есть! Мы знаем, как новичкам бывает сложно выбрать конкретную специальность в компьютерной графике: всё выглядит слишком интересным. Поэтому на курсе вы сможете познакомиться с разными направлениями и техниками CG, получить базовые и продвинутые навыки. Так будет проще понять, в чём вы хотите развиваться.

Да, вы научитесь уверенно пользоваться Autodesk Maya. На примере этой программы разберёте основные принципы, необходимые для сложного моделирования, создания визуальных эффектов и анимации. Это позволит вам работать с уже готовыми 3D-моделями и создавать свои с нуля. После курса вы сможете работать не только в Maya, но и на других движках — функционалы всех программ схожи.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. А вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещая обучение на платформе с работой и личной жизнью. Мы рекомендуем проходить по 2 модуля в неделю. Все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Да, вас будут ждать консультации со специалистами Центра карьеры Skillbox. На них вам помогут составить резюме и продумать свой карьерный путь. А заодно подберут несколько вакансий в компаниях-партнёрах и подготовят к собеседованиям. Кстати, самые старательные участники курса смогут попасть на стажировку в агентство CreativePeople.

Вовсе нет. Уже через пару месяцев в вашем портфолио появятся первые профессиональные работы — с их помощью вы можете привлекать первых клиентов и брать заказы на фрилансе.

Профессия художника компьютерной графики очень востребована. Индустрия кино, игр и других digital-развлечений активно растёт — специалистов на рынке не хватает. Поэтому рекламные агентства, игровые студии и кинокомпании регулярно ищут новых CG-специалистов. Навыки, которые вы получите на курсе, помогут вам найти первые заказы и попасть в штат крупной компании. Вы сможете с одинаковым успехом создавать графику для рекламы, кино и игр.

Вы можете использовать любой компьютер, на котором запускаются программы Autodesk Maya и Adobe Photoshop. Полные системные требования к компьютеру есть на официальных сайтах программ: Adobe Photoshop, Autodesk Maya.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-concept-art-pro

<https://skillbox.ru/course/profession-concept-art-pro>

Профессия Концепт-художник с нуля до PRO

Концепт-художник переносит идеи в формы

Лучшее время, чтобы начать карьеру

Акция — выиграйте 3 000 000 ₽

Заработок будет расти вместе с опытом

Вы получите ключевые навыки концепт-художника

И воплотите свои идеи в уникальных работах

Разрабатывайте проекты быстрее с нейросетями

Работы наших студентов

Стажировка в игровой студии GameBox

Спикеры работали над бестселлерами игровой и киноиндустрии

Учим на собственной образовательной платформе

Трудоустройство

Где работают наши выпускники

Содержание курсов

Подтверждение ваших навыков

Выгодные условия оплаты

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Быстрый старт

Востребованность

Высокая зарплата

Творческая реализация

Как устроена стажировка

Участники выпускают игры в Steam, VK Play и Google Play

Дуэлянт

Crush link

Major Bullet

Knitted And Inflatable

AR-выставка для музея Царицыно

Aurora

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Adobe Photoshop

Blender

ZBrush

Substance 3D Painter

Adobe Premiere Pro

от партнёров — во время курса

над игрой в студии GameBox

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Он создаёт концепты всего, что вы видите в видеоигре или фильме, — разрабатывает эскизы и иллюстрации персонажей, оружия, реквизита, транспорта, зданий, интерьеров.

Всего за 3 месяца вы с нуля освоите Photoshop и сможете брать первые заказы на фрилансе: ретушировать фотографии, делать постеры и баннеры.

Концепт-художники делают не только игры и кино. Они иллюстрируют книги и комиксы, придумывают персонажей для рекламы, рисуют эскизы детских игрушек, создают наброски ландшафтного дизайна.

Создателей артов постоянно ищут инди-студии, крупные компании и рекламные агентства. Поэтому даже новичкам готовы платить от 80 000 рублей.

Вы сможете предлагать своё видение персонажей и локаций. Будете воплощать креативные идеи, создавая визуальную атмосферу в концептах.

Собираетесь создавать игры? Разблокируйте easy-mode для старта в геймдеве — участвуйте в акции и получите возможность выиграть 3 млн ₽ от студии GameBox. Подробнее

Графический редактор для работы с растровыми изображениями, например фотографиями.

Редактор трёхмерной графики, который используют для моделирования, скульптуинга, анимации, симуляции и отрисовки готового изображения по модели.

Программа, в которой можно «лепить» трёхмерные объекты, словно из пластилина.

Программа для 3D-рисования, которая позволяет текстурировать и добавлять материалы непосредственно в 3D-сетки в режиме реального времени.

Профессиональная программа для монтажа видео. Позволяет работать с графикой, звуком и эффектами.

Разработаете уникальный стиль вселенной. Создадите образы героев, локации и предметы.

Создадите эскиз на свободную тему. Нарисуете персонажа и окружение, добавите изображению объёма с помощью светотени и перспективы.

Выстроите композицию, проработаете передний и задний планы. Создадите персонажа и окружение.

Сделаете 3D-объект из 2D-изображения. Создадите модели героев, добавите окружение и сделаете рендер изображения.

Искусственный интеллект не заменит специалиста, но зато поможет ускорить его работу. В конце обучения вы пройдёте курс по нейросетям и сможете использовать их в работе.

В GameBox сможете выпустить свою игру и заработать на ней. Сделать это помогут опытные тимлиды, разработчики и художники. Вы пройдёте весь процесс разработки: от брейншторма идей до релиза. Параллельно сможете выполнять оплачиваемые заказы от студий-партнёров.

Симулятор дуэлей от первого лица на пиратских кораблях, Диком Западе и просторах кибернетического мира. Разработчик в одиночку создал игру за 3 дня на онлайн-хакатоне «Синеус» и выиграл 700 000 рублей.

Игра в жанре Tower Defense про онлайн-знакомства. Она вошла в топ-100 лучших инди-игр по версии IndieDB.

Ретровейв-платформер с простым управлением. Игра участвовала в первом российском фестивале игр в Steam, который посетило более 1 миллиона пользователей. А также вошла в подборку «Нашы игры» от iХВТ.

История о противостоянии «Мира надувных» с «Вязанным миром». Авторы игры — участники GameBox. Ребята победили на нескольких геймdev-мероприятиях: Unreal

Engine Dev Contest 2021 от Epic Games и фестивале по геймдизайну от Высшей школы экономики.

Участники GameBox оцифровали в дополненной реальности музейные арт-объекты, которые создали мастера из разных стран. Сохранили все шероховатости и асимметрию предметов.

Атмосферный хоррор, в котором вы будете размышлять о семейных узах, боли утраты и неразрешённых эмоциях. Проект занял призовое место на международном конкурсе GitHub Game Off, в котором участвовало более 500 инди-игр со всего мира.

Freelance concept artist

Иллюстратор

Лид-концепт-художник 4A Games

Креативный и арт-директор 123 VFX Production

CG-специалист

Видеолекции можно смотреть в любое время. Если в курсе появятся новые материалы, программа в личном кабинете обновится автоматически, даже если вы уже прошли курс.

Будете выполнять задачи, которые ждут всех концепт-художников на работе.

Справились с заданием — можете брать аналогичные заказы на фрилансе и добавить новую строчку в резюме.

Ваши практические работы подробно разберёт куратор — специалист из геймдева.

Обратная связь придёт в течение суток после отправки задания на проверку.

Каждую неделю будете общаться с художниками и разработчиками Atomic Heart, Project Zomboid, Black Book и других игр. В прямом эфире получите советы профессионалов.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Мы собрали все навыки и инструменты, которые рекомендуют освоить крупнейшие российские геймдев-студии: VK Play, разработчики игр «Мир Танков» и Atomic Heart.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

При оформлении рассрочки начнёте её выплачивать после 6 месяцев обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Освойте быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! Наш курс подойдёт тем, у кого нет художественного образования. Вы изучите основы живописи и постепенно освоите digital-иллюстрацию. Чтобы быстрее набить руку, рекомендуем регулярно выполнять практические работы и читать дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Для успешного прохождения курса вам понадобятся Adobe Photoshop и Blender.

Вы можете использовать любой компьютер, на котором запускаются программы Blender и Adobe Photoshop. Полные системные требования к компьютеру есть на официальных сайтах программ.

Вы можете изучать материалы курса когда вам удобно и совмещать это с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Зависит от того, насколько быстро вы хотите освоить профессию. Чтобы пройти курс за 6 месяцев, нужно заниматься по 2 часа в день. Но не обязательно следовать жёсткому графику — учиться можно в любое удобное время. В среднем пользователи платформы занимаются от 5 до 7 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-concept-art-pro-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-concept-art-pro-trial>

Профессия Концепт-художник с нуля до PRO

Концепт-художник переносит идеи в формы

Лучшее время, чтобы начать карьеру

Проходите курс бесплатно первые 7 дней

Заработка будет расти вместе с опытом

Вы получите ключевые навыки концепт-художника

И воплотите свои идеи в уникальных работах

Работы наших студентов

Разрабатывайте проекты быстрее с нейросетями

Стажировка в игровой студии GameBox

Спикеры работали над бестселлерами игровой и киноиндустрии

Учим на собственной образовательной платформе

Трудоустройство

Где работают наши выпускники

Содержание курсов

Подтверждение ваших навыков

Выгодные условия оплаты

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Быстрый старт

Востребованность

Высокая зарплата

Творческая реализация

Как устроена стажировка

Участники выпускают игры в Steam, VK Play и Google Play

Дуэлянт

Crush link

Major Bullet

Knitted And Inflatable

AR-выставка для музея Царицыно

Aurora

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Adobe Photoshop

Blender

ZBrush

Substance 3D Painter

Adobe Premiere Pro

1 модуль курса

над игрой в студии GameBox

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Он создаёт концепты всего, что вы видите в видеоигре или фильме, — разрабатывает эскизы и иллюстрации персонажей, оружия, реквизита, транспорта, зданий, интерьеров.

Всего за 3 месяца вы с нуля освоите Photoshop и сможете брать первые заказы на фрилансе: ретушировать фотографии, делать постеры и баннеры.

Концепт-художники делают не только игры и кино. Они иллюстрируют книги и комиксы, придумывают персонажей для рекламы, рисуют эскизы детских игрушек, создают наброски ландшафтного дизайна.

Создателей артов постоянно ищут инди-студии, крупные компании и рекламные агентства. Поэтому даже новичкам готовы платить от 80 000 рублей.

Вы сможете предлагать своё видение персонажей и локаций. Будете воплощать креативные идеи, создавая визуальную атмосферу в концептах.

Зарегистрируйтесь на курс и получите бесплатный доступ к 1 модулю на 7 дней. За это время вы:

Уже во время бесплатной части вы научитесь реалистично рисовать человеческие фигуры для концепт-артов.

Графический редактор для работы с растровыми изображениями, например фотографиями.

Редактор трёхмерной графики, который используют для моделирования, скульптуинга, анимации, симуляции и отрисовки готового изображения по модели.

Программа, в которой можно «лепить» трёхмерные объекты, словно из пластилина.

Программа для 3D-рисования, которая позволяет текстурировать и добавлять материалы непосредственно в 3D-сетки в режиме реального времени.

Профессиональная программа для монтажа видео. Позволяет работать с графикой, звуком и эффектами.

Разработаете уникальный стиль вселенной. Создадите образы героев, локации и предметы.

Создадите эскиз на свободную тему. Нарисуете персонажа и окружение, добавите изображению объёма с помощью светотени и перспективы.

Выстроите композицию, проработаете передний и задний планы. Создадите персонажа и окружение.

Сделаете 3D-объект из 2D-изображения. Создадите модели героев, добавите окружение и сделаете рендер изображения.

Искусственный интеллект не заменит специалиста, но зато поможет ускорить его работу. В конце обучения вы пройдёте курс по нейросетям и сможете использовать их в работе.

В GameBox сможете выпустить свою игру и заработать на ней. Сделать это помогут опытные тимлиды, разработчики и художники. Вы пройдёте весь процесс разработки: от брейншторма идей до релиза. Параллельно сможете выполнять оплачиваемые заказы от студий-партнёров.

Симулятор дуэлей от первого лица на пиратских кораблях, Диком Западе и просторах кибернетического мира. Разработчик в одиночку создал игру за 3 дня на онлайн-хакатоне «Синеус» и выиграл 700 000 рублей.

Игра в жанре Tower Defense про онлайн-знакомства. Она вошла в топ-100 лучших инди-игр по версии IndieDB.

Ретровейв-платформер с простым управлением. Игра участвовала в первом российском фестивале игр в Steam, который посетило более 1 миллиона пользователей. А также вошла в подборку «Нашы игры» от iXBT.

История о противостоянии «Мира надувных» с «Вязанным миром». Авторы игры — участники GameBox. Ребята победили на нескольких геймдев-мероприятиях: Unreal Engine Dev Contest 2021 от Epic Games и фестивале по геймдизайну от Высшей школы экономики.

Участники GameBox оцифровали в дополненной реальности музейные арт-объекты, которые создали мастера из разных стран. Сохранили все шероховатости и асимметрию предметов.

Атмосферный хоррор, в котором вы будете размышлять о семейных узах, боли утраты и неразрешённых эмоциях. Проект занял призовое место на международном конкурсе GitHub Game Off, в котором участвовало более 500 инди-игр со всего мира.

Freelance concept artist

Иллюстратор

Лид-концепт-художник 4A Games

Креативный и арт-директор 123 VFX Production

CG-специалист

Видеолекции можно смотреть в любое время. Если в курсе появятся новые материалы, программа в личном кабинете обновится автоматически, даже если вы уже прошли курс.

Будете выполнять задачи, которые ждут всех концепт-художников на работе.

Справились с заданием — можете брать аналогичные заказы на фрилансе и добавить новую строчку в резюме.

Ваши практические работы подробно разберёт куратор — специалист из геймдева. Обратная связь придёт в течение суток после отправки задания на проверку.

Каждую неделю будете общаться с художниками и разработчиками Atomic Heart, Project Zomboid, Black Book и других игр. В прямом эфире получите советы профессионалов.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Мы собрали все навыки и инструменты, которые рекомендуют освоить крупнейшие российские геймдев-студии: VK Play, разработчики игр «Мир Танков» и Atomic Heart.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

При оформлении рассрочки начнёте её выплачивать после 6 месяцев обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! Наш курс подойдёт тем, у кого нет художественного образования. Вы изучите основы живописи и постепенно освоите digital-иллюстрацию. Чтобы быстрее набить руку, рекомендуем регулярно выполнять практические работы и читать дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Для успешного прохождения курса вам понадобятся Adobe Photoshop и Blender.

Вы можете использовать любой компьютер, на котором запускаются программы Blender и Adobe Photoshop. Полные системные требования к компьютеру есть на официальных сайтах программ.

Вы можете изучать материалы курса когда вам удобно и совмещать это с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Зависит от того, насколько быстро вы хотите освоить профессию. Чтобы пройти курс за 6 месяцев, нужно заниматься по 2 часа в день. Но не обязательно следовать жёсткому графику — учиться можно в любое удобное время. В среднем пользователи платформы занимаются от 5 до 7 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-content-manager-smm

<https://skillbox.ru/course/profession-content-manager-smm>

Профессия Контент-менеджер в SMM + ИИ

Что делают контент-менеджеры

Сейчас лучшее время, чтобы начать

Заработка будет расти вместе с опытом

Кому подойдёт этот курс

Чему вы научитесь

Спикеры курса — опытные креаторы, продюсеры и контент-менеджеры

Общение, комьюнити и нетворкинг

Вы освоите ключевые навыки контент-менеджера

И добавите 3+ больших проекта в портфолио

Трудоустройство

Наши выпускники уже нашли работу мечты после курса

Как проходит обучение на платформе

Программа обучения

Подтверждение ваших навыков

Бесплатный курс по спецпроектам и рекламе

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

4 500 вакансий

Каждая вторая вакансия

4,5 месяца

87 000 рублей

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Figma

«Яндекс Метрика»

Google Analytics

ВКонтакте

Telegram

TikTok

Научитесь генерировать тексты, визуалы и контент-планы

из сферы услуг, розничной торговли и инфобизнеса

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Курс соответствует требованиям работодателей. Вы изучите актуальные каналы контентного продвижения: ВКонтакте, Telegram, YouTube, Инсту. И получите навыки, которые востребованы в бизнесе прямо сейчас.

Контент-менеджеры создают качественный контент для соцсетей, продают бренды, запускают спецпроекты. Вы научитесь писать креативные тексты, создавать визуал и снимать видео. Сможете выбирать интересные вакансии и работать удалённо.

SMM-менеджеров открыто на hh.ru

требует продвинутых навыков в создании контента

интенсивного обучения на платформе достаточно, чтобы найти первую работу

средняя зарплата специалиста, по данным «Хабр Карьеры»

Научитесь создавать контент и продвигать бизнес в соцсетях. Сможете реализовать творческий потенциал и стать востребованным контент-менеджером в SMM.

Прокачаете навыки работы с креативным контентом и визуалом. Пополните портфолио новыми кейсами и сможете брать за работу больше.

Узнаете, как формировать личный бренд и продвигать бизнес. Сможете легко придумывать необычные идеи для контента в соцсетях и привлекать новых подписчиков.

Узнаете, как оформлять профили в соцсетях и набирать первых подписчиков. Сможете раскручивать аккаунты с нуля.

Поймёте, как разрабатывать контент-планы, рубрики, посты и сценарии для роликов. Сможете поддерживать интерес аудитории.

Научитесь снимать и монтировать видео, работать в Figma. Сможете привлекать подписчиков с помощью креативных иллюстраций и роликов.

Узнаете, как настраивать таргетированную рекламу. Освойте инструменты бесплатного продвижения, которые помогут сэкономить бюджет.

Научитесь анализировать рост аудитории и охваты постов. Сможете корректировать контент-стратегию и повышать её эффективность.

Поймёте, как находить заказчиков и договариваться с ними. Сможете продуктивно сотрудничать с блогерами и брендами.

Директор по развитию Active Traffic

Директор по маркетингу и развитию в Kokos Group, директор партнёрского маркетинга Vitamin.tools

SMM-менеджер, копирайтер во «ВКонтакте»

Основатель NÉRPA agency, TikTok-продюсер

Руководитель отдела личных брендов в InstFormation и рабочей группы в ARDA. 5+ лет в SMM

Руководитель отдела электронной коммерции во «ВКонтакте»

YouTube-продюсер более 30 каналов, сотрудничал с Ириной Хакамадой, Идой Галич и Мария Вискунова

Видеоблогер, автор канала «Жизнь Виа» (500 млн просмотров)

Основатель агентства инфлюенс-маркетинга Players Agency, коммерческий менеджер Анастасии Ивлеевой

Видеоблогер, автор самого большого канала про водный спорт (320 миллионов просмотров)

Дизайнер, арт-директор веб-бюро Blue Ant

Креатор в «Самолёте»

Президент Ассоциации развития digital-агентств ARDA

Сертифицированный коуч по международным стандартам ICF. Дипломированный психолог МВА

Руководитель отдела брендов в InstFormation. 6+ лет в SMM

SMM-менеджер в Kokos Group

Креативный копирайтер в InstFormation, 4 года в SMM

Контент-мейкер

Подкастер и тренер по речи, экс-ведущая канала «Лайфхакер» (более 500 000 подписчиков)

Сооснователь «Кодолов Групп», автор строительного канала с аудиторией 200 000 подписчиков

Режиссёр и сценарист YouTube и ТВ-проектов

Мета-продюсер Skillbox, развивал каналы MyBook и Skyeng

Руководитель направления инфлюенс-маркетинга Yoola

YouTube-эксперт, digital manager телеканала СТС

Вебинары с экспертами для дополнительной практики и общение в Telegram-чате с другими пользователями.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Сервис, в котором дизайнеры проектируют интерфейсы сайтов и мобильных приложений.

Сервис для анализа посещаемости сайта и поведения пользователей от компании Яндекс.

Сервис для анализа посещаемости сайтов от компании Google.

Самая большая и популярная социальная сеть в России. Универсальная площадка для общения и продвижения.

Мессенджер, с помощью которого можно общаться с другими пользователями, создавать свои каналы и чаты.

Социальная сеть для создания и просмотра кратких видеороликов.

Тексты разных форматов и картинки

Рубрикаторы тем и визуальные образы для блогов и соцсетей

Квизы, игры в соцсетях, партнёрские проекты

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после окончания обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Я начала проводить консультации для личных блогов и брендов. Клиентам я прописываю стратегию продвижения, потом мы встречаемся в Zoom и обсуждаем, как отстроиться от конкурентов и какие темы транслировать в блоге. Благодаря консультациям мой доход вырос на 50%, и теперь я обеспечиваю себя сама.

Работу я нашла быстро :) После того как защитила диплом, я прошла консультацию в Центре карьеры Skillbox. Мне помогли оформить резюме и подсказали, как правильно составлять сопроводительное письмо. Всё это я отправила в одно digital-агентство в Челябинске, и меня туда пригласили.

Уже в середине обучения я начал закреплять знания на практике и, помимо развития собственного проекта с картинами, брал первые заказы на стороне. Какие-то искал сам (вёл соцсети суши-ресторана, косметологии), с какими-то помогал Центр карьеры Skillbox. До сих пор многие подработки я получаю именно оттуда.

Я уже поработала в сфере SMM, прошла стажировку и сейчас ищу работу снова. И очень приятно, что всё это время мне поступает много откликов даже от крупных компаний.

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навечно.

Все работы максимально приближены к реальным задачам контент-креатора. Они помогут отработать новые навыки и пополнить портфолио

Это эксперт по теме курса. Он поможет с трудными задачами и подскажет, как улучшить проекты. Общаться с проверяющим куратором можно прямо на платформе

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Всем участникам мы дарим доступ к курсу «Спецпроекты и нативная реклама». Вы научитесь создавать креативные публикации в формате теста, конкурса или игры. Сможете рассказать о продукте нестандартно, улучшить имидж и повысить узнаваемость бренда.

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 3 месяца начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценён студентами: 4,8 из 5 на основе 6 354 оценок.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещая обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-context

Профессия Специалист по контекстной рекламе

Превращайте пользователей в покупателей

Начните карьеру в перспективной профессии

Заработка будет расти вместе с опытом

Кому подойдёт этот курс

Чему вы научитесь

Сертификат Яндекс Директа подтвердит ваши навыки

Автор курса — директор по маркетингу «Фабрики сайтов» и эксперт Яндекса по обучению

Как проходит обучение

Поможем разобраться и справиться

Спикеры

Вы освоите ключевые навыки для трудоустройства

Трудоустройство

Программа

Подтверждение ваших навыков

Попросите работодателя оплатить этот курс

Сразу после покупки курса вы получите

O Skillbox

Студенты довольны обучением

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Высокий спрос

Зарплата и карьерный рост

Много проектов в разных сферах

Работа в комфортном режиме

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

«Яндекс Директ»

Google Ads

Tilda

Excel

«Яндекс Метрика»

Google Analytics

рейтинг курса на основе

для запуска рекламной кампании в подарок

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Специалист по контекстной рекламе привлекает на сайт клиентов из поисковых систем. Он настраивает и оптимизирует кампании в Яндекс Директе и Google Ads. Профессия специалиста по контекстной рекламе требует аналитических способностей и внимания к деталям.

Рынок контекстной рекламы в прошлом году вырос на 29% («Коммерсант»). Конкуренция за потребителей растёт, поэтому рекламодатели ищут квалифицированных специалистов.

В месяц начинающие контекстологи получают 78–82 тысячи рублей. А с опытом от 1 года можно рассчитывать на 100 тысяч и больше.

Каждый день специалисты настраивают рекламу для разных брендов с разными аудиториями. Увязнуть в рутине не получится.

Контекстологи могут ездить в офис, работать удалённо в штате компании или выполнять проекты на фрилансе в удобном темпе.

Научитесь создавать посадочные страницы, запускать рекламу и оценивать её эффективность. Освоите профессию с нуля и сможете начать карьеру в компании или на фрилансе.

Научитесь настраивать контекстную рекламу и улучшать конверсию сайта. Станете специалистом широкого профиля и сможете брать больше заказов.

Поймёте, как собирать семантическое ядро и создавать объявления. Сможете запускать кампании в Яндекс Директе и Google Ads.

Узнаете, как оценить качество трафика и оптимизировать бюджеты. Сможете сводить данные по кампаниям и готовить понятные отчёты.

Будете запускать A/B-тестирования через Google Optimize и Roistat. Сможете делать удобные сайты и получать больше заявок.

Поймёте, как связывать бизнес-показатели с веб-аналитикой. Сможете определять метрики и KPI, чтобы оптимизировать бюджет.

Сможете создавать посадочные страницы в Tilda. Узнаете, как собирать сайты, получать и обрабатывать лиды без программирования.

Освоите Google Analytics и Яндекс Метрику на продвинутом уровне. Сможете точно понимать, откуда приходит трафик.

В конце курса вы пройдёте тестирование Яндекса и сможете получить именной сертификат, который повысит вашу ценность на рынке труда.

Ольга Реутова более 10 лет продвигает проекты B2B и B2C. Вместе с «Деловой средой» проводит вебинары о том, как создавать продающие сайты. Преподает интернет-маркетинг на 18 онлайн-курсах и в Российском обществе «Знание» при Президенте РФ. Основала спикерский клуб, обучает публичным выступлениям.

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда.

Будете решать задачи, с которыми каждый день сталкиваются менеджеры по контекстной рекламе. А ещё — получите бюджет на запуск кампании для своего бизнеса.

Куратор-эксперт подробно разберёт вашу работу и расскажет, что можно улучшить.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Поможем установить программы и разобраться в платформе. А эксперты ответят на вопросы по практике и пришлют качественный разбор ☰

Директор по маркетингу «Фабрики сайтов», эксперт по обучению в Яндексе

Руководитель онлайн-маркетинга Inventive Retail Group

Директор отдела контекстной рекламы iConText

Старший аналитик в Estée Lauder Companies Inc.

CEO веб-студии We Make Digital

Архитектор дизайн-системы в Avito

Аккаунт-директор отдела контекстной рекламы iConText

Сервис, позволяющий настроить контекстную рекламу на страницах Яндекса и его партнёров.

Сервис контекстной рекламы от компании Google. Помогает создавать эффективные рекламные сообщения.

Онлайн-конструктор сайтов. Чтобы им пользоваться, не нужно покупать доменное имя или учиться программировать.

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Сервис для анализа посещаемости сайта и поведения пользователей от компании Яндекс.

Сервис для анализа посещаемости сайтов от компании Google.

85% пользователей находят работу в течение 3 месяцев после обучения По данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! Курс рассчитан на новичков в отрасли. Просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещая обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в телеграм-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-copywriter-zero-pro

<https://skillbox.ru/course/profession-copywriter-zero-pro>

Профессия Копирайтер с нуля до PRO + ИИ

Копирайтеры нужны любому бизнесу

Это отличный старт карьеры даже с нуля

Заработка будет расти вместе с опытом

Учим на собственной образовательной платформе

Вашиими наставниками станут лучшие авторы и редакторы

Вы научитесь создавать и редактировать разные тексты

Соберёте портфолио из текстов разных жанров

Зарабатывать на текстах могут все

Трудоустройство

Что ускорит ваш прогресс в копирайтинге

Программа обучения

Подтверждение ваших навыков

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Сразу после покупки курса вы получите

Часто задаваемые вопросы

Студенты довольны обучением

Используйте свой опыт

Зарабатывайте на том, что любите

Самостоятельно выбирайте рабочий график

Начните карьеру в digital

Должность

Навыки

Инструменты

Google Docs

Google Sheets

YandexGPT

Airuco

Tilda

Главред

Stripo

Научитесь быстрее писать и структурировать информацию с помощью ИИ

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

о профессиональной переподготовке

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Копирайтер — это автор текстов, которые решают задачи бизнеса. Он пишет для сайтов, соцсетей, рекламных кампаний и email-рассылок. Профессия копирайтера требует не только грамотности, но и понимания маркетинга.

Многие копирайтеры — в прошлом медики, юристы, финансисты. Вы тоже можете стать автором в узкой сфере и писать тексты о том, в чём хорошо разбираетесь.

Если у вас гуманитарный склад ума и вам нравится писать тексты, освойте приёмы копирайтинга и превратите любимое дело в источник дохода.

Как правило, копирайтеры работают удалённо. Вы сможете устроиться в штат компании или брать заказы на фрилансе и планировать свой день.

Копирайтеры трудятся в самых актуальных направлениях: IT, дизайне, PR, маркетинге. Наш HR-консультант поможет найти работу по душе.

Смотрите видео в любое время. Доступ к курсу и всем новым материалам останется с вами навсегда.

Отточите навыки на повседневных задачах копирайтера и редактора. Каждая работа — готовый проект для портфолио.

Профессиональный редактор разберёт ваши работы, даст подробные комментарии и поможет улучшить тексты.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Контент-директор Яндекса

Руководитель редакторского бюро «Гладлакс», редактор, автор книг о текстах

Редактор роста в «Горящей избе»

Ведущий UX-редактор в Skyeng

Главный редактор контент-отдела IProspect

Главный редактор Skillbox

Контент-маркетолог и руководитель с опытом более 10 лет

Основатель KIZER FAMILY — агентства креативного контент-маркетинга

Главный редактор Promopult.ru

Главный редактор Ornament Media

Главный редактор журнала «Завтра облачно», Mail.ru Cloud Solutions

Текстовый редактор для работы с документами в реальном времени.

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

Нейросеть, которая генерирует любые тексты на основе данных из интернета.

Нейросеть, которая генерирует контент для сайтов, соцсетей и SEO-оптимизации.

Онлайн-конструктор сайтов. Чтобы им пользоваться, не нужно покупать доменное имя или учиться программировать.

Сервис, который проверяет текст на соответствие информационному стилю.

Онлайн-конструктор писем. Помогает создавать рассылки без навыков программирования.

Разработаете контент для сайта: презентуете пользователям продукт и сформулируете уникальные торговые предложения.

Сделаете статью в популярном формате. Продумаете логику диалога, составите острые вопросы и информативные ответы.

Сформулируете целевое действие рассылки, подготовите введение в контекст, напишите письмо и придумаете цепляющие темы.

Придумаете заголовок, подготовите познавательный текст и подберёте иллюстрации.

Напишете пост в соответствии со спецификой соцсети, подберёте изображения и придумаете призыв к действию.

Ярослава училась на биолога, но с детства мечтала работать с текстами. Теперь она сотрудничает с онлайн-университетом и ведёт три фриланс-проекта.

В 50 лет Наталья с нуля освоила копирайтинг, завела телеграм-канал и регулярно берёт заказы на тексты. Получает дополнительный доход и удовольствие.

Дана училась на филфаке и параллельно на курсе Skillbox. Сейчас она работает копирайтером в крупном магазине техники. Планирует вырасти до шеф-редактора и писать книги.

Майя 10 лет проработала в книжном магазине. Устала от постоянного стресса и прошла курс по копирайтингу. Теперь пишет тексты для «ЛидерТаск», проходит курс по редактуре.

10 лет Алина училась на искусствоведа, но поняла, что это не её, и занялась текстами. Пишет статьи для Skillbox Media, «Правил жизни», Moscow Daily News и телеграм-канала о психологии.

85% пользователей находят работу в течение 3 месяцев после обучения. По данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

В программе есть 3 тарифа обучения на выбор: «Практик», «Специалист», «Эксперт». Оставьте заявку и обсудите с нашим менеджером каждый формат детально.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оформите рассрочку и внесите первый платёж через 3 месяца после начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Конечно! Мы сделали эту профессию специально для абсолютных новичков в копирайтинге. Здесь вы с нуля научитесь работать в самых популярных текстовых форматах и находить общий язык с любой аудиторией. Всё получится: главное,

не забывайте регулярно смотреть видео, изучать дополнительные материалы и выполнять практические работы. В остальном помогут опытные кураторы, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 11 442 отзывов.

Тариф — это содержание курса, подобранное под ваши цели. В этом курсе 3 тарифа: «Практик», «Специалист», «Эксперт». В их состав входят разные курсы и дополнительные активности, которые помогут вам добиться необходимых результатов. В зависимости от наполнения тарифы обучения также различаются по цене.

Да! Оставьте свои данные в форме обратной связи чуть выше — наши менеджеры свяжутся с вами в удобное время и помогут с выбором.

После завершения курса получите диплом о профессиональной переподготовке, если выберете тарифы «Специалист» или «Эксперт». Диплом ценится в России и СНГ. Студентам, которые будут учиться на тарифе «Практик», выдадим сертификат установленного образца об успешном завершении курса.

Да, конечно. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035-1 298-77/179 609.

Переподготовку можно пройти в образовательных организациях при наличии высшего или среднего профессионального образования. Если у вас нет высшего или среднего профессионального образования или вы не находитесь в процессе их получения, мы не сможем выдать вам диплом о профессиональной переподготовке в соответствии со статьёй 76 главы 10 закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Мы выдадим вам сертификат Skillbox.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 5 до 7 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в телеграм-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

[/course/profession-copywriter-zero-pro-expert](#)

<https://skillbox.ru/course/profession-copywriter-zero-pro-expert>

Профессия Копирайтер с нуля до PRO

О профессии

Помощь в трудоустройстве от Центра карьеры

Чему вы научитесь

Как проходит обучение на платформе

Прокачиваем грамотность за 1 месяц

В результате вы получите:

Год английского языка!

Спикеры курса — опытные редакторы

Студенты довольны обучением

Подтверждение ваших навыков

Учитесь сейчас, платите потом!

Как быстро окупится обучение

Часто задаваемые вопросы

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Старт в профессии

Карьерный трек от специалиста до эксперта

Вас ждут:

Кредитная программа от надёжных банков

Зарплаты копирайтеров,

Копирайтинг от А до Я и работа с нейросетями

Копирайтинг для соцсетей

Коммерческая редактура

Углублённая специализация: креативный копирайтинг

Копирайтерский лекторий

5 индивидуальных консультаций с экспертом

2 индивидуальные консультации по эффективному обучению

Уже прошли какие-либо курсы Skillbox?

3 месяца бесплатно — первый платёж через 90 дней

Вы научитесь писать и редактировать эффективные тексты для бизнеса: статьи, лендинги, посты для соцсетей, рассылки и презентации. Узнаете, как создавать контент с помощью нейросетей. Соберёте сильное портфолио, сможете устроиться в штат компании или выйти на фриланс.

Копирайтер — это автор коммерческих текстов и незаменимый специалист для бизнеса. Он пишет тексты любых форматов: статьи, посты для соцсетей, коммерческие предложения, контент для лендингов, почтовые рассылки и многое другое. Создание рекламных текстов — отличный вариант для старта в digital и IT, где тоже нужны профессиональные копирайтеры. Вы сможете работать с разными клиентами, самостоятельно регулировать загрузку и быстро расти в профессии. И всё это без поездок в офис: почти все копирайтеры работают удалённо.

в среднем может зарабатывать продвинутый копирайтер со знанием контент-маркетинга

обучения на платформе достаточно, чтобы найти первую работу

копирайтера открыто на hh.ru

ищут копирайтеров прямо сейчас

Вас ждёт индивидуальная поддержка HR-специалиста. Вместе вы составите резюме, подготовите портфолио и разработаете карьерный план, который поможет найти работу быстрее. Сможете выбрать привлекательные вакансии и получите приоритет перед другими соискателями. Вот каких результатов добиваются участники курсов:

Узнаете, как общаться с аудиторией на одном языке. Научитесь создавать увлекательный и полезный контент, который зацепит читателей.

Освоите работу с email-рассылками, корпоративными медиа, SEO-статьями и соцсетями. Научитесь создавать контент для каждого рекламного канала.

Узнаете, как найти заказчиков, общаться с ними и устанавливать прайс на свои услуги. Поймёте, как выглядит грамотное ТЗ, и узнаете, как не увязнуть в правках.

Научитесь составлять точные запросы для ИИ. Сможете генерировать тексты, редактировать и корректировать их с помощью нейросетей.

Узнаете, как продвигать бизнес с помощью текстов в соцсетях, блогах и медиа. Научитесь мыслить стратегически и поймёте, как расти в профессии.

Научитесь верстать текстовые страницы и подбирать иллюстрации. Сможете привлекать внимание читателей с помощью эффектной вёрстки.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ беспрепятственный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Профессиональная база из 3 курсов для работы с текстами. Освойте копирайтинг: научитесь писать мощные тексты в популярных форматах и работать с заказчиками.

Вы научитесь писать сильные тексты для любой аудитории, управлять вниманием читателей и ускорять свою работу с помощью ИИ.

Вы научитесь через текст демонстрировать экспертность, вовлекать подписчиков в общение и мотивировать на покупки. Поймёте, как разговаривать с разными типами комментаторов.

Вы научитесь создавать тексты для бизнеса: описание компании, коммерческие предложения, лэндинги, рассылки, статьи для блога и медиа. Узнаете, как запустить блог компании с нуля и освоите приёмы экспресс-редактуры.

Освоите продвинутые навыки и получите доступ к лекциям для саморазвития. Сможете сознаваться с персональным экспертом, чтобы обсудить сложные моменты и задать вопросы о профессии и своём карьерном росте. Трек включает:

Получите дополнительную специализацию из 2 курсов: «Креативный копирайтинг» и «Сторителлинг». Узнаете, как усилить свои посты, спецпроекты и ролики с помощью творческих техник, драматургии и сценарного мастерства. Научитесь создавать креативный контент и рассказывать захватывающие истории.

Получите доступ к курсам «Русский язык в эпоху digital» и «Как выбирать книги». Научитесь грамотно писать посты, сообщения и деловые письма, а заодно сможете ориентироваться в разнообразии литературы, критике и рецензиях.

Зададите вопросы по темам курса и разберёте трудные моменты с опытным копирайтером. Поработаете над портфолио, узнаете профессиональные лайфхаки и получите поддержку от эксперта.

На первой онлайн-встрече вы узнаете, как учиться на платформе с максимальным результатом. На второй — поймёте, как планировать учебный процесс и сохранять мотивацию. Каждая консультация длится до 15 минут.

Скажите об этом менеджеру — платить за них не придётся.

Вы получите бесплатный доступ к курсу «Пиши грамотно — продвигай личный бренд». Вы освоите цифровой этикет и научитесь без ошибок оформлять презентации, лэндинги и деловые письма. Усилите личный бренд и станете более убедительным на digital-рынке.

Научитесь решать задачи бизнеса с помощью качественного контента. Сможете формировать безупречный имидж компаний и повышать продажи.

Сможете писать тексты во всех самых актуальных форматах. Соберёте портфолио из более чем 20 текстов — каждую работу подтвердит и одобрят эксперт.

Получите расширенный доступ к специализированной нейросети для копирайтеров. Сможете ускорить работу и зарабатывать больше.

Поймёте, как находить точки профессионального роста. Сможете самостоятельно корректировать карьерный путь и добиваться амбициозных целей.

Пройдите 3 модуля из первого курса и получите доступ к урокам английского языка по промокодам от Skillbox на год. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любую профессию с 1 марта 2023 года.

Контент-директор Яндекса

Руководитель редакторского бюро «Гладлакс», редактор, автор книг о текстах

SMM-менеджер, копирайтер во «ВКонтакте»

Художница и сценаристка, преподавательница НИУ ВШЭ

Редактор роста в «Горящей избе»

Ведущий UX-редактор в Skyeng

Главный редактор контент-отдела IProspect

Главный редактор Skillbox

Контент-маркетолог и руководитель с опытом более 10 лет

Основатель KIZER FAMILY — агентства креативного контент-маркетинга

Главный редактор Promopult.ru

Главный редактор Ornament Media

Главный редактор журнала «Завтра облачно», Mail.ru Cloud Solutions

Руководитель направления контент-маркетинга в «Билайн Бизнес»

Генеральный директор сетевого издания о книгах и чтении «Горький»

Шеф-редактор Storytel

Журналист, культуролог

Философ, журналист

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Расходы за первые 3 месяца обучения на платформе Skillbox берёт на себя. В это время вы смотрите видеоматериалы, практикуетесь на реальных задачах, прокачиваете навыки и начинаете зарабатывать.

Показываем, как будет расти ваш заработка вместе с опытом. И сколько времени потребуется, чтобы окупить вложения в образование.

На позиции Junior вы заработаете столько же, сколько стоит курс,

за 2 месяца

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! Мы сделали эту профессию специально для абсолютных новичков в копирайтинге. Здесь вы с нуля научитесь работать в самых популярных текстовых форматах и находить общий язык с любой аудиторией. Всё получится: главное, не забывайте регулярно смотреть видео, изучать дополнительные материалы и выполнять практические работы. В остальном помогут опытные кураторы, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 2445 отзывов.

На первой онлайн-встрече вы узнаете, как учиться на платформе с максимальным результатом. На второй — поймёте, как планировать учебный процесс и сохранять мотивацию. Каждая консультация длится до 15 минут.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещая обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-copywriter-zero-pro-fullprice

/course/profession-copywriter-zero-pro-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-copywriter-zero-pro-trial>

Профессия Копирайтер с нуля до PRO + ИИ

Копирайтеры нужны любому бизнесу

Начните учиться бесплатно

Это отличный старт карьеры даже с нуля

Заработка будет расти вместе с опытом

Учим на собственной образовательной платформе

**Вашими наставниками станут лучшие авторы и
редакторы**

Вы научитесь создавать и редактировать разные тексты

Соберёте портфолио из текстов разных жанров

Зарабатывать на текстах могут все

Трудоустройство

Что ускорит ваш прогресс в копирайтинге

Программа обучения

**Сертификат или диплом о профессиональной
переподготовке**

Выгодные условия оплаты

Часто задаваемые вопросы

Используйте свой опыт

Зарабатывайте на том, что любите

Самостоятельно выбирайте рабочий график

Начните карьеру в digital

Должность

Навыки

Инструменты

Google Docs

Google Sheets

YandexGPT

Airuco

Tilda

Главред

Stripo

17 практических уроков

Научитесь быстрее писать и структурировать информацию с помощью ИИ

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Скидка действует 0 дня 00:00:00

В каждой успешной компании есть профессиональный копирайтер. С помощью контента он продвигает продукты и делает бренд популярным. А сам со временем вырастает до редактора и руководит командой авторов.

- Познакомитесь с полезными программами и сервисами • Поймёте, как быстро писать качественные статьи и карточки • Узнаете, как преодолевать страх чистого листа • Научитесь составлять точные промпты для YandexGPT

Используйте дополнительную скидку на полный курс, если захотите продолжить обучение.

Многие копирайтеры — в прошлом медики, юристы, финансисты. Вы тоже можете стать автором в узкой сфере и писать тексты о том, в чём хорошо разбираетесь.

Если у вас гуманитарный склад ума и вам нравится писать тексты, освойте приёмы копирайтинга и превратите любимое дело в источник дохода.

Как правило, копирайтеры работают удалённо. Вы сможете устроиться в штат компании или брать заказы на фрилансе и планировать свой день.

Копирайтеры трудятся в самых актуальных направлениях: IT, дизайне, PR, маркетинге. Наш HR-консультант поможет найти работу по душе.

Смотрите видео в любое время. Доступ к курсу и всем новым материалам останется с вами навсегда.

Отточите навыки на повседневных задачах копирайтера и редактора. Каждая работа — готовый проект для портфолио.

Профессиональный редактор разберёт ваши работы, даст подробные комментарии и поможет улучшить тексты.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Контент-директор Яндекса

Руководитель редакторского бюро «Гладлакс», редактор, автор книг о текстах

Редактор роста в «Горящей избе»

Ведущий UX-редактор в Skyeng

Главный редактор контент-отдела IProspect

Главный редактор Skillbox

Контент-маркетолог и руководитель с опытом более 10 лет

Основатель KIZER FAMILY — агентства креативного контент-маркетинга

Главный редактор Promopult.ru

Главный редактор Ornament Media

Главный редактор журнала «Завтра облачно», Mail.ru Cloud Solutions

Текстовый редактор для работы с документами в реальном времени.

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

Нейросеть, которая генерирует любые тексты на основе данных из интернета.

Нейросеть, которая генерирует контент для сайтов, соцсетей и SEO-оптимизации.

Онлайн-конструктор сайтов. Чтобы им пользоваться, не нужно покупать доменное имя или учиться программировать.

Сервис, который проверяет текст на соответствие информационному стилю.

Онлайн-конструктор писем. Помогает создавать рассылки без навыков программирования.

Создадите статью в популярном формате. Продумаете логику диалога, составите острые вопросы и информативные ответы.

Сформулируете целевое действие рассылки, подготовите введение в контекст, напишете письмо и придумаете цепляющие темы.

Придумаете заголовок, подготовите познавательный текст и подберёте иллюстрации.

Напишете пост в соответствии со спецификой соцсети, подберёте изображения и придумаете призыв к действию.

Разработаете контент для сайта: презентуете пользователям продукт и сформулируете уникальные торговые предложения.

Ярослава учились на биолога, но с детства мечтала работать с текстами. Теперь она сотрудничает с онлайн-университетом и ведёт три фриланс-проекта.

В 50 лет Наталья с нуля освоила копирайтинг, завела телеграм-канал и регулярно берёт заказы на тексты. Получает дополнительный доход и удовольствие.

Дана учились на филфаке и параллельно на курсе Skillbox. Сейчас она работает копирайтером в крупном магазине техники. Планирует вырасти до шеф-редактора и писать книги.

Майя 10 лет проработала в книжном магазине. Устала от постоянного стресса и прошла курс по копирайтингу. Теперь пишет тексты для «ЛидерТаск», проходит курс по редактуре.

10 лет Алина учились на искусствоведа, но поняла, что это не её, и занялась текстами. Пишет статьи для Skillbox Media, «Правил жизни», Moscow Daily News и телеграм-канала

о психологии.

85% пользователей находят работу в течение 3 месяцев после обучения. По данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

В программе есть 3 тарифа обучения на выбор: «Практик», «Специалист», «Эксперт». Оставьте заявку и обсудите с нашим менеджером каждый формат детально

В конце обучения получите диплом о профессиональной переподготовке или сертификат установленного образца — тип документа можно уточнить у консультанта. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 3 месяца после начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! Мы сделали эту профессию специально для абсолютных новичков в копирайтинге. Здесь вы с нуля научитесь работать в самых популярных текстовых форматах и находить общий язык с любой аудиторией. Всё получится: главное, не забывайте регулярно смотреть видео, изучать дополнительные материалы и выполнять практические работы. В остальном помогут опытные кураторы, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 11 442 отзывов.

Тариф — это содержание курса, подобранное под ваши цели. В этом курсе 3 тарифа: «Практик», «Специалист», «Эксперт». В их состав входят разные курсы и дополнительные активности, которые помогут вам добиться необходимых результатов. В зависимости от наполнения тарифы обучения также различаются по цене.

Да! Оставьте свои данные в форме обратной связи чуть выше — наши менеджеры свяжутся с вами в удобное время и помогут с выбором.

После завершения курса получите диплом о профессиональной переподготовке.

Да, конечно. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609.

Переподготовку можно пройти в образовательных организациях при наличии высшего или среднего профессионального образования. Если у вас нет высшего или среднего профессионального образования или вы не находитесь в процессе их получения, мы не сможем выдать вам диплом о профессиональной переподготовке в соответствии со статьёй 76 главы 10 закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Мы выдадим вам сертификат Skillbox.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 5 до 7 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в телеграм-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые

вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-cybersecurity

<https://skillbox.ru/course/profession-cybersecurity>

Профессия Специалист по кибербезопасности + ИИ

Чем занимается специалист СИБ

Без ИИ сегодня никуда — мы учим работать с нейросетями

Подтвердим вашу квалификацию

Почему эта профессия так востребована

Максимум знаний для быстрого старта в карьере

Заработка будет расти вместе с опытом

Ваше резюме после курса

Проекты для портфолио

Учим на собственной образовательной платформе

Спикеры объяснят любую сложную тему простым языком

Трудоустройство

Ваш карьерный рост во время обучения

Чем вы будете заниматься на этих позициях

Самая полная программа обучения на рынке

Общайтесь с экспертами напрямую

Общение, комьюнити и нетворкинг

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Wazuh

ELK Stack

Mimikatz

Bloodhound

Hydra

Nmap

TCPdump

Wireshark

SQL

Python

Metasploitable

Burp Suite

PowerShell

Sonarqube

MySQL

PostgreSQL

PyCharm

Учим использовать ИИ для работы IT-специалиста

предоставил облако для практики взлома и защиты

Попробуете себя в роли нападающей и защищающейся стороны

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Специалист СИБ (систем информационной безопасности) выстраивает защиту для серверов компаний, чтобы не допустить утечки данных. На курсе вы научитесь искать уязвимости, отражать атаки на серверы и минимизировать последствия вторжений. Освойте профессию, спрос на которую растёт и в России, и в мире.

По данным LinkedIn, компании стали в 21 раз чаще искать IT-специалистов, которые умеют работать с ИИ-инструментами. Мы расскажем, как упростить работу с помощью ChatGPT, быстрее писать код, проверять его на ошибки и находить нужную информацию через нейросети.

В конце обучения вы сможете получить удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Хакеры не спят: по данным Positive Technologies, количество атак растёт каждый квартал. А по Указу Президента , госучреждения, банки, промышленность и другие критические сферы должны усиливать безопасность в сети. Значит, станет больше вакансий для специалистов по кибербезопасности. И у компаний будет повод привлекать профессионалов со свежим взглядом.

Некоторые зарубежные компании покинули российский рынок — теперь их софт недоступен или его вовсе нельзя использовать на предприятиях. Поэтому компании ищут кибербезопасников, которые умеют пользоваться российским ПО и смогут быстро выстроить защиту в новых условиях.

Согласно Positive Technologies , у зарубежных компаний вырос интерес к российским технологиям кибербезопасности. Пока отечественных инструментов не так много, поэтому в ближайшие годы отрасль будет активно развиваться. А значит, появится спрос на специалистов, которые будут создавать и тестировать новое ПО. И вы сможете стать частью растущей индустрии.

Платформа безопасности для мониторинга угроз, SIEM и управления соответствием.

Набор инструментов (Elasticsearch, Logstash, Kibana) для сбора, обработки и визуализации логов.

Инструмент для тестирования безопасности, позволяющий извлекать учетные данные из Windows.

Графовый анализатор Active Directory для выявления уязвимостей в сетях.

Инструмент для подбора паролей методом перебора (brute force) для различных сервисов.

Сканер сети для обнаружения хостов и сервисов.

Утилита для перехвата и анализа сетевого трафика в командной строке.

Анализатор сетевых пакетов и протоколов.

Язык запросов для управления и работы с базами данных.

Популярный язык программирования для автоматизации, анализа данных и кибербезопасности.

Уязвимый виртуальный сервер для тестирования пентестинговых инструментов.

Инструмент для тестирования безопасности веб-приложений.

Командная оболочка и язык сценариев для автоматизации в Windows.

Платформа для непрерывного анализа качества кода.

Популярная реляционная база данных.

Мощная реляционная база данных с расширенными возможностями.

IDE для разработки на Python.

Проведёте тестирование на проникновение: вам нужно будет выяснить, какие данные могут получить злоумышленники в случае атаки. Соберёте информацию о возможных целях проникновения, определите предполагаемую цепочку атаки (kill chain) и дадите рекомендации по устранению уязвимостей.

Вам предстоит расследовать инцидент в условиях, которые максимально приближены к кейсу реальной атаки. При почти полном отсутствии исходных данных нужно собрать информацию о системе, обнаружить вредоносное ПО, построить картину атаки

и определить её причины. Итогом будут рекомендации, как избежать таких инцидентов в будущем.

Для практики защиты и взлома уязвимых сетей мы подготовили кластер из 12 виртуальных машин. Это специально настроенные стенды для разработки решений кибербезопасности. Машины находятся в облаке VK Cloud и эмулируют сетевую инфраструктуру реальной компании.

На протяжении всего обучения эксперт будет разбирать ваши работы и подскажет, как их улучшить. По каждому практическому заданию вы получите письменный ответ в течение суток после отправки на проверку.

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навечно.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Обычно наши студенты занимаются около 5 часов в неделю. Если вы хотите пройти этот курс за 12 месяцев, рекомендуем уделять ему от 2 часов в день.

Начальник службы информационной безопасности СО ЕЭС

Инструктор по сертификации компании Cisco уровня CCNP

Старший специалист департамента кибербезопасности и цифровой криминалистики КЕРТ (KMPG)

Исследователь деятельности АРТ-группировок и вредоносного программного обеспечения

Советник директора АНО ДПО «Институт бизнеса и информационных технологий»

Руководитель направления сетевой безопасности в СО ЕЭС

Руководитель направления мониторинга RT Protect SOC, «РТ-Информационная безопасность»

85% пользователей находят работу в течение 3 месяцев после обучения По данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Через 6 месяцев обучения вы сможете претендовать на позицию помощника системного администратора. Будете настраивать серверы, обслуживать системы и помогать сотрудникам компаний устранять неполадки. Такой старт поможет набрать опыт и перейти к более ответственным задачам.

Вы будете отслеживать системы и анализировать вторжения. А чтобы сеть компании была готова к потенциальным кибератакам, вам предстоит придумывать планы, как на них реагировать и быстро устраниТЬ.

Таких специалистов ещё называют пентестерами, или «белыми хакерами». Вы будете взламывать сети и серверы по задаче от заказчика, чтобы найти и протестировать их слабые места. Сможете дать рекомендации, как обезопасить систему, прежде чем до неё доберётся реальный хакер.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Кроме лекций и практики на платформе, вы сможете посещать прямые эфиры со специалистами из индустрии. Это будут онлайн-встречи в разных форматах:

Вы попадёте в Telegram-чат, в котором студенты обсуждают темы с курсов и домашние работы. А эксперты делятся новостями индустрии, советами и даже вакансиями.

При оформлении рассрочки начнёте её выплачивать после 6 месяцев обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.

Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Да. Сначала вы изучите администрирование на Windows и Linux, работу с базами данных, азы программирования на Python. К тому моменту, как вы перейдёте к кибербезопасности, у вас будет достаточная база IT-навыков для прохождения курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 5567 отзывов.

Никакого нелегального контента на курсе нет. Вы познакомитесь с законодательством в области кибербезопасности, поэтому будете понимать, какие действия разрешены, а какие незаконны.

На ранних этапах карьеры сертификаты — это хорошее дополнение, но не обязательное. В первую очередь, они экономят время интервьюеров при приёме на работу. Но если вы сможете описать и доказать свои навыки (а в Центре карьеры вам покажут, как это делать), то сертификаты вам не понадобятся. Кстати, по данным Хабра, 88% специалистов по кибербезопасности не имеют сертификатов.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Чтобы закончить курс за 12 месяцев, рекомендуем изучать материалы 2 часа в день. Но жёсткого графика нет — всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Обучение на курсе предполагает использование большого числа инструментов, в том числе виртуальных машин. Для обучения и успешной сдачи практических работ рекомендуем учесть характеристики используемого устройства:

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-cybersecurity-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-cybersecurity-trial>

Профессия Специалист по кибербезопасности + ИИ

Чем занимается специалист СИБ

Без ИИ сегодня никуда — мы учим работать с нейросетями

Подтвердим вашу квалификацию

Начните учиться бесплатно

Почему эта профессия так востребована

Заработка будет расти вместе с опытом

Ваше резюме после курса

Проекты для портфолио

Учим на собственной образовательной платформе

Спикеры объяснят любую сложную тему простым языком

Трудоустройство

Ваш карьерный рост во время обучения

Чем вы будете заниматься на этих позициях

Программа курса

Общайтесь с экспертами напрямую

Общение, комьюнити и нетворкинг

Выгодные условия оплаты

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Wazuh

ELK Stack

Mimikatz

Bloodhound

Hydra

Nmap

TCPdump

Wireshark

SQL

Python

Metasploitable

Burp Suite

PowerShell

Sonarqube

MySQL

PostgreSQL

PyCharm

к 5 модулям

Учим использовать ИИ для работы IT-специалиста

предоставил облако для практики взлома и защиты

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Специалист СИБ (систем информационной безопасности) выстраивает защиту для серверов компаний, чтобы не допустить утечки данных. На курсе вы научитесь искать уязвимости, отражать атаки на серверы и минимизировать последствия вторжений. Освойте профессию, спрос на которую растёт и в России, и в мире.

По данным LinkedIn, компании стали в 21 раз чаще искать IT-специалистов, которые умеют работать с ИИ-инструментами. Мы расскажем, как упростить работу с помощью ChatGPT, быстрее писать код, проверять его на ошибки и находить нужную информацию через нейросети.

В конце обучения вы сможете получить удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

- Познакомитесь с основами сетевого взаимодействия и языком программирования Python
- Разберёте базовые процессы и требования в информационной безопасности •

Рассмотрите понятие этичного хакинга и модель Kill Chain

Используйте дополнительную скидку на полный курс, если захотите продолжить обучение.

Хакеры не спят: по данным Positive Technologies, количество атак растёт каждый квартал. А по Указу Президента, госучреждения, банки, промышленность и другие критические сферы должны усиливать безопасность в сети. Значит, станет больше вакансий для специалистов по кибербезопасности. И у компаний будет повод привлекать профессионалов со свежим взглядом.

Некоторые зарубежные компании покинули российский рынок — теперь их софт недоступен или его вовсе нельзя использовать на предприятиях. Поэтому компании ищут кибербезопасников, которые умеют пользоваться российским ПО и смогут быстро выстроить защиту в новых условиях.

Согласно Positive Technologies, у зарубежных компаний вырос интерес к российским технологиям кибербезопасности. Пока отечественных инструментов не так много, поэтому в ближайшие годы отрасль будет активно развиваться. А значит, появится спрос на специалистов, которые будут создавать и тестировать новое ПО. И вы сможете стать частью растущей индустрии.

Платформа безопасности для мониторинга угроз, SIEM и управления соответствием.

Набор инструментов (Elasticsearch, Logstash, Kibana) для сбора, обработки и визуализации логов.

Инструмент для тестирования безопасности, позволяющий извлекать учетные данные из Windows.

Графовый анализатор Active Directory для выявления уязвимостей в сетях.

Инструмент для подбора паролей методом перебора (brute force) для различных сервисов.

Сканер сети для обнаружения хостов и сервисов.

Утилита для перехвата и анализа сетевого трафика в командной строке.

Анализатор сетевых пакетов и протоколов.

Язык запросов для управления и работы с базами данных.

Популярный язык программирования для автоматизации, анализа данных и кибербезопасности.

Уязвимый виртуальный сервер для тестирования пентестинговых инструментов.

Инструмент для тестирования безопасности веб-приложений.

Командная оболочка и язык сценариев для автоматизации в Windows.

Платформа для непрерывного анализа качества кода.

Популярная реляционная база данных.

Мощная реляционная база данных с расширенными возможностями.

IDE для разработки на Python.

Проведёте тестирование на проникновение: вам нужно будет выяснить, какие данные могут получить злоумышленники в случае атаки. Соберёте информацию о возможных целях проникновения, определите предполагаемую цепочку атаки (kill chain) и дадите рекомендации по устранению уязвимостей.

Вам предстоит расследовать инцидент в условиях, которые максимально приближены к кейсам реальной атаки. При почти полном отсутствии исходных данных нужно собрать информацию о системе, обнаружить вредоносное ПО, построить картину атаки и определить её причины. Итогом будут рекомендации, как избежать таких инцидентов в будущем.

Для практики защиты и взлома уязвимых сетей мы подготовили кластер из 12 виртуальных машин. Это специально настроенные стенды для разработки решений кибербезопасности. Машины находятся в облаке VK Cloud и эмулируют сетевую инфраструктуру реальной компании.

На протяжении всего обучения эксперт будет разбирать ваши работы и подскажет, как их улучшить. По каждому практическому заданию вы получите письменный ответ в течение суток после отправки на проверку.

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навечно.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Обычно наши студенты занимаются около 5 часов в неделю. Если вы хотите пройти этот курс за 12 месяцев, рекомендуем уделять ему от 2 часов в день.

Начальник службы информационной безопасности СО ЕЭС

Инструктор по сертификации компании Cisco уровня CCNP

Старший специалист департамента кибербезопасности и цифровой криминалистики КЕРТ (KMPG)

Исследователь деятельности АРТ-группировок и вредоносного программного обеспечения

Советник директора АНО ДПО «Институт бизнеса и информационных технологий»

Руководитель направления сетевой безопасности в СО ЕЭС

Руководитель направления мониторинга RT Protect SOC, «РТ-Информационная безопасность»

85% пользователей находят работу в течение 3 месяцев после обучения По данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

После курсов по администрированию ОС и основам программирования вы сможете претендовать на позицию помощника системного администратора. Будете настраивать серверы, обслуживать системы и помогать сотрудникам компаний устранять неполадки. Такой старт в IT поможет набрать опыт и перейти к более ответственным задачам.

Вы будете отслеживать системы и анализировать вторжения. А чтобы сеть компании была готова к потенциальным кибератакам, вам предстоит придумывать планы, как на них реагировать и быстро устраниТЬ.

Таких специалистов ещё называют пентестерами или «белыми хакерами». Вы будете взламывать сети и серверы по задаче от заказчика, чтобы найти и протестировать их слабые места. Сможете дать рекомендации, как обезопасить систему, прежде чем до неё доберётся реальный хакер.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Кроме лекций и практики на платформе, вы сможете посещать прямые эфиры со специалистами из индустрии. Это будут онлайн-встречи в разных форматах:

Вы попадёте в Telegram-чат, в котором студенты обсуждают темы с курсов и домашние работы. А эксперты делятся новостями индустрии, советами и даже вакансиями.

При оформлении рассрочки начнёте её выплачивать после 6 месяцев обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.

Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Да. Сначала вы изучите администрирование на Windows и Linux, работу с базами данных, азы программирования на Python. К тому моменту, как вы перейдёте к кибербезопасности, у вас будет достаточная база IT-навыков для прохождения курса.

Никакого нелегального контента на курсе нет. Вы познакомитесь с законодательством в области кибербезопасности, поэтому будете понимать, какие действия разрешены, а какие незаконны.

На ранних этапах карьеры сертификаты — это хорошее дополнение, но не обязательное. В первую очередь, они экономят время интервьюеров при приёме на работу. Но если вы сможете описать и доказать свои навыки (а в Центре карьеры вам покажут, как это делать), то сертификаты вам не понадобятся. Кстати, по данным Хабра, 88% специалистов по кибербезопасности не имеют сертификатов.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Чтобы закончить курс за 12 месяцев, рекомендуем изучать материалы 2 часа в день. Но жёсткого графика нет — всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Обучение на курсе предполагает использование большого числа инструментов, в том числе виртуальных машин. Для обучения и успешной сдачи практических работ рекомендуем учсть характеристики используемого устройства:

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год

при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-data-analyst

<https://skillbox.ru/course/profession-data-analyst>

Профессия Data-аналитик

Аналитик данных — самый нужный человек в любой компании

Начните свой путь в IT с анализа данных

Подтвердим вашу квалификацию

Кем можно работать после курса?

Научим всем ключевым навыкам data-аналитика

5 реальных проектов в портфолио

Учим на собственной образовательной платформе

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Учитесь у аналитиков из международных компаний

Учим так, чтобы у вас точно всё получилось

Трудоустройство

У них получилось — получится и у вас!

Найдёте первых заказчиков в «Скил Маркете»

Программа профессии

Общение, комьюнити и нетворкинг

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Где работают участники курсов Skillbox

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

150 000 рублей — средняя зарплата аналитика

Спрос на аналитиков растёт

Лёгкий старт в IT

Удалённая работа

Должность

Навыки

Инструменты

Excel

Python

PyCharm

Jupyter Notebook

SQL

GitHub

Power BI

NumPy

Grafana

Matplotlib

scikit-learn

аналитики из международных компаний: Citrix, Yousician и других

Вместо автопроверок — чат с наставником и разбор заданий

основанных на реальных данных от наших партнёров: «СберМаркета» и других

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Аналитик данных, или Data Analyst, помогает бизнесу принимать решения на основе данных. Например, опираясь на прогнозы аналитика, владелец магазина планирует поставки товаров и формирует цены, а банк решает, — выдать ли кредит клиенту.

По данным hh.ru на апрель 2025 года, для аналитиков доступно более 4 000 вакансий в разных городах страны и за рубежом.

По данным «Авито Работы» за первую половину 2025 года, спрос на специалистов по работе с данными и аналитикой с использованием искусственного интеллекта увеличился в 2,7 раза (на 172%)

Чтобы начать, не нужны профильное образование и навыки программирования.

Работайте на компанию или берите проекты на фрилансе. При желании можно выучить язык и подавать резюме в зарубежные компании.

В конце обучения вы сможете получить удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Будете анализировать эффективность рекламных кампаний, сегментировать аудитории на основе данных и прогнозировать спрос на товары и услуги.

Будете анализировать метрики продукта и поведение пользователей, проводить АБ-тестирование и выявлять потребности в новых функциях в продукте.

Будете анализировать расходы и доходы бизнеса, оценивать заемщиков и разрабатывать финансовые продукты.

Сможете проводить анализ данных с использованием методов машинного обучения, извлекать полезную информацию, выявлять закономерности и создавать прогностические модели.

Будете анализировать, визуализировать данные и создавать интерактивные дашборды в BI-инструментах, таких как Microsoft Power BI, Tableau, QlikView, IBM Cognos, Google Data Studio.

Будете работать с данными маркетплейсов и помогать брендам эффективнее продвигать и продавать товары.

Государство поддерживает IT-специалистов. Сотрудники аккредитованных IT-компаний могут купить квартиру или дом в ипотеку по ставке 5%, а также получить отсрочку от армии на время работы.

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Популярный язык программирования для автоматизации, анализа данных и кибербезопасности.

IDE для разработки на Python.

Веб-приложение, с помощью которого можно прямо в браузере производить математические вычисления и анализ данных.

Язык запросов для управления и работы с базами данных.

Сервис для совместной разработки проектов.

Платформа для анализа и визуализации данных, которая помогает преобразовать цифры в понятные бизнесу отчёты.

Python-библиотека, с помощью которой вы сможете быстро производить сложные научные вычисления.

Платформа для аналитики и мониторинга, которая работает с популярными базами данных.

Библиотека для визуализации данных.

Python-библиотека для машинного обучения.

Студент организовал A/B-эксперимент на основе реального датасета и оценил, насколько успешно на продукт повлияли изменения.

Студент проанализировал рекламные кампании онлайн-кинотеатра. Это позволило владельцу бизнеса оценить, какой трафик они принесли бизнесу, и выявить проблемы в воронке продаж компании.

Студент проанализировал текущие продажи компании, выделил лидеров и аутсайдеров. Благодаря его работе владелец понял, какие товары и бренды можно вывести из продаж.

Студент выявил основные факторы убыточности по страховым полисам, научился прогнозировать её на самых ранних этапах. Также автор работы предложил бизнесу протестировать гипотезу о снижении убыточности за счёт внедрения кластеризации. Это позволило компании сократить убытки.

Студенты проанализировали датасет от компании «СберАвтоподписка», которая предоставляет клиентам автомобили по подписке. Далее аналитики проверили гипотезы, специалисты по ML создали модель для предсказания целевого действия, а data-инженеры настроили пайплайн для сбора данных.

Видеолекции можно смотреть в любое время — у вас нет жёстких дедлайнов, а доступ ко всем обновлениям курса останется с вами навсегда.

Методолог и практикующие эксперты подготовили более 80 практических заданий на развитие аналитического мышления и отработки навыков.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☰

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Product analyst Team Lead в Citrix (США) и Wrike

Team Lead команды «Модели управления жизненным циклом клиента» в ВТБ. Спикер курса «Основы статистики и теории вероятностей»

Data Scientist в Yousician. Программный директор курса Data Science PRO

Аналитик VK. Спикер курса Data Analyst. Junior

В программе обучения только те навыки, которые сейчас нужны рынку. Обновляем курс, когда появляются новые технологии.

Мы понимаем, как сложно учиться будучи взрослым, поэтому адекватно реагируем на ошибки и не отчисляем студентов.

Методисты просто и доступно «упаковали» знания опытных спикеров, чтобы вы смогли разобраться даже в самых сложных темах.

85% пользователей находят работу в течение 3 месяцев после обучения. По данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Слабый слух не помешал Яне Чусовитиной освоить анализ данных в Skillbox. Девушка участвовала в проекте «Будущее без ограничений», где студенты с инвалидностью учатся в Skillbox бесплатно в течение года. Сейчас Яна работает аналитиком данных в «Лукойле», а ещё — разрабатывает идею своего курса по программированию для слабослышащих людей.

Жираслан учился на инженера-программиста и параллельно осваивал новую профессию data-сайентиста в Skillbox. После курса Жираслан проходил стажировку в «ВТБ Капитал» и устроился в «Т-Банк» (быв. «Тинькофф») аналитиком в отдел контроля качества.

Ксения не нашла себя в продажах и решила сменить профессию: окончила курс по анализу данных в Skillbox, переехала в Грецию и стала аналитиком данных в крупном российском банке.

Бармен Виктор Толстиков решил заняться Data Science чисто случайно — просто искал новое хобби. Во время пандемии рестораны испытывали не лучшие времена, поэтому Виктор превратил увлечение в основную профессию. Он прошёл курс в Skillbox, устроился аналитиком в геймдев-компанию и даже успел получить повышение.

Во время обучения в вузе Анастасия Коротаева наткнулась на статью про Data Science. Девушку заинтересовала новая сфера, она взяла курс по Data Science в Skillbox, стала участницей кейс-чемпионатов, начала программировать на Python и определилась с профессией после бакалавриата.

В свои сорок с лишним Иван Мануйлов прошёл курс по Data Science и Python в Skillbox, сдал 33 практических работы за месяц, выиграл в учебном интенсиве и устроился дата-аналитиком в зарубежную компанию. Хотя до этого у Ивана вообще не было бэкграунда в программировании.

Алексей Гайдабура работал руководителем в порту, но его всегда тянуло к техническим нюансам работы. Он планировал расписание с помощью анализа статистических данных, проектировал статистические модели. Увлечение привело Алексея на курс Skillbox. Он подробнее погрузился в анализ данных, оптимизировал рабочие процессы и поборол бюрократию у себя в компании.

«Скил Маркет» — это комьюнити Skillbox в Telegram, в котором участники публикуют заказы на коммерческие и некоммерческие проекты. Там вы сможете откликаться на задачи или искать людей себе в команду для совместных проектов.

Доступ в студенческий чат с экспертами и поддержка кураторов на протяжении всего обучения.

При оформлении рассрочки начнёте её выплачивать после 6 месяцев обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Курс Data-аналитика подходит новичкам без специальных знаний, высшего образования и навыков. Главное — не пожалейте времени на первый этап. Внимательно выполняйте практические работы и не забывайте читать дополнительную литературу. Чем лучше вы поймёте основы аналитики BI, тем легче вам будет учиться дальше. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 1181 отзыва.

Мы составили курс с учётом требований работодателей, а итоговые проекты и практические работы основаны на реальных проблемах, которые решают data-аналитики. Если заниматься регулярно, практиковаться и не пропускать теоретические видео, то у вас будут все необходимые знания и сильное портфолио, чтобы удачно пройти собеседование. Всё остальное мы берём на себя: поможем составить резюме, подберём вакансии, подготовим к интервью и позовём заказчиков из бизнеса на презентацию итоговых проектов.

На начальных этапах обучения на Data Analyst от вас не требуется продвинутых знаний — достаточно школьного курса математики. Не пугайтесь, если вам придётся разобраться в темах, которые вы забыли или не проходили, — куратор поможет освежить знания или даст ссылки на полезные материалы.

Значения важных англоязычных терминов объясним на курсах. В практических работах перевести незнакомые слова поможет Google Переводчик. Но со знанием языка проще ориентироваться в среде разработки, читать документацию, участвовать в международных проектах. Поэтому пользователям платформы Skillbox мы дарим бесплатные занятия в онлайн-школе КЭСПА на год. За это время вы освоите грамматику, пополните словарный запас и научитесь свободно читать и говорить на английском.

Обучение на аналитика Big Data подстраивается под ваш график. Всё зависит только от вас. В среднем участники курса занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

Никаких автоматических проверок и скриптов. Куратор-практик не только укажет на ошибки, но и поможет разобраться в сложных темах, ответит на вопросы. Проверка практических заданий и доступ к Telegram-чату уже входят в стоимость курса — ничего доплачивать не нужно.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Вы оплачиваете только стоимость курса — проценты мы берём на себя. Для оформления рассрочки не требуется официальное трудоустройство и хорошая кредитная история.

Освоить новую профессию с нуля — непросто, особенно в начале обучения на платформе. Поэтому расходы за первые полгода мы берём на себя — вам не придётся вносить ежемесячные платежи. Вместо этого сфокусируйтесь на занятиях — и без стресса пройдёте необходимые основы. Внести остаток и оплатить полную стоимость курса можно до конца периода рассрочки.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-data-analyst-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-data-analyst-trial>

Профессия Data-аналитик

Аналитик данных — самый нужный человек в любой компании

Начните свой путь в IT с анализа данных

Подтвердим вашу квалификацию

Начните учиться бесплатно

Оставьте заявку и получите бесплатный доступ к курсу

Кем можно работать после курса?

Научим всем ключевым навыкам data-аналитика

5 реальных проектов в портфолио

Учим на собственной образовательной платформе

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Учитесь у аналитиков из международных компаний

Учим так, чтобы у вас точно всё получилось

Трудоустройство

Найдёте первых заказчиков в «Скил Маркете»

У них получилось — получится и у вас!

Общение, комьюнити и нетворкинг

Программа профессии

Выгодные условия оплаты

Где работают участники курсов Skillbox

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

150 000 рублей — средняя зарплата аналитика

Спрос на аналитиков растёт

Лёгкий старт в IT

Удалённая работа

Должность

Навыки

Инструменты

Excel

Python

PyCharm

Jupyter Notebook

SQL

GitHub

Power BI

NumPy

Grafana

Matplotlib

scikit-learn

к 4 модулям

аналитики из международных компаний: Citrix, Yousician и других

Вместо автопроверок — чат с наставником и разбор заданий

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Аналитик данных, или Data Analyst, помогает бизнесу принимать решения на основе данных. Например, опираясь на прогнозы аналитика, владелец магазина планирует поставки товаров и формирует цены, а банк решает, — выдать ли кредит клиенту.

По данным hh.ru на апрель 2025 года, для аналитиков доступно более 4 000 вакансий в разных городах страны и за рубежом.

По данным «Авито Работы» за первую половину 2025 года, спрос на специалистов по работе с данными и аналитикой с использованием искусственного интеллекта увеличился в 2,7 раза (на 172%)

Чтобы начать, не нужны профильное образование и навыки программирования.

Работайте на компанию или берите проекты на фрилансе. При желании можно выучить язык и подавать резюме в зарубежные компании.

В конце обучения вы сможете получить удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

- Узнаете, какие задачи решают дата-аналитики, дата-инженеры и специалисты по машинному обучению
- Научитесь формулировать, описывать и визуализировать бизнес-процессы
- Поймёте, как работать с данными в электронных таблицах

Используйте дополнительную скидку на полный курс, если захотите продолжить обучение

С вами свяжется эксперт-консультант — откроет доступ к 4 модулям курса и даст промокод на дополнительную скидку 5% на полный курс. Вы сможете 5 дней бесплатно смотреть лекции в личном кабинете Skillbox. Изучите материалы курса и решите, продолжать ли обучение, а эксперт расскажет, как начать успешную карьеру в индустрии.

Будете анализировать эффективность рекламных кампаний, сегментировать аудитории на основе данных и прогнозировать спрос на товары и услуги.

Будете анализировать метрики продукта и поведение пользователей, проводить АБ-тестирование и выявлять потребности в новых функциях в продукте.

Будете анализировать расходы и доходы бизнеса, оценивать заёмщиков и разрабатывать финансовые продукты.

Сможете проводить анализ данных с использованием методов машинного обучения, извлекать полезную информацию, выявлять закономерности и создавать прогностические модели.

Будете анализировать, визуализировать данные и создавать интерактивные дашборды в BI-инструментах, таких как Microsoft Power BI, Tableau, QlikView, IBM Cognos, Google Data Studio.

Будете работать с данными маркетплейсов и помогать брендам эффективнее продвигать и продавать товары.

Государство поддерживает IT-специалистов. Сотрудники аккредитованных IT-компаний могут купить квартиру или дом в ипотеку по ставке 5%, а также получить отсрочку от армии на время работы.

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Популярный язык программирования для автоматизации, анализа данных и кибербезопасности.

IDE для разработки на Python.

Веб-приложение, с помощью которого можно прямо в браузере производить математические вычисления и анализ данных.

Язык запросов для управления и работы с базами данных.

Сервис для совместной разработки проектов.

Платформа для анализа и визуализации данных, которая помогает преобразовать цифры в понятные бизнесу отчёты.

Python-библиотека, с помощью которой вы сможете быстро производить сложные научные вычисления.

Платформа для аналитики и мониторинга, которая работает с популярными базами данных.

Библиотека для визуализации данных.

Python-библиотека для машинного обучения.

Студент организовал А/В-эксперимент на основе реального датасета и оценил, насколько успешно на продукт повлияли изменения.

Студент проанализировал рекламные кампании онлайн-кинотеатра. Это позволило владельцу бизнеса оценить, какой трафик они принесли бизнесу, и выявить проблемы в воронке продаж компании.

Студент проанализировал текущие продажи компании, выделил лидеров и аутсайдеров. Благодаря его работе владелец понял, какие товары и бренды можно вывести из продаж.

Студент выявил основные факторы убыточности по страховым полисам, научился прогнозировать её на самых ранних этапах. Также автор работы предложил бизнесу протестировать гипотезу о снижении убыточности за счёт внедрения кластеризации. Это позволило компании сократить убытки.

Студенты проанализировали датасет от компании «СберАвтоподписка», которая предоставляет клиентам автомобили по подписке. Далее аналитики проверили гипотезы, специалисты по ML создали модель для предсказания целевого действия, а data-инженеры настроили пайплайн для сбора данных.

Видеолекции можно смотреть в любое время — у вас нет жёстких дедлайнов, а доступ ко всем обновлениям курса останется с вами навсегда.

Методолог и практикующие эксперты приготовили более 80 практических заданий на развитие аналитического мышления и отработки навыков.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор □

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Product analyst Team Lead в Citrix (США) и Wrike

Team Lead команды «Модели управления жизненным циклом клиента» в ВТБ. Спикер курса «Основы статистики и теории вероятностей»

Data Scientist в Yousician. Программный директор курса Data Science PRO

Аналитик VK. Спикер курса Data Analyst. Junior

В программе обучения только те навыки, которые сейчас нужны рынку. Обновляем курс, когда появляются новые технологии.

Мы понимаем, как сложно учиться будучи взрослым, поэтому адекватно реагируем на ошибки и не отчисляем студентов.

Методисты просто и доступно «упаковали» знания опытных спикеров, чтобы вы смогли разобраться даже в самых сложных темах.

85% пользователей находят работу в течение 3 месяцев после обучения. По данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

«Скил Маркет» — это комьюнити Skillbox в Telegram, в котором участники публикуют заказы на коммерческие и некоммерческие проекты. Там вы сможете откликаться на задачи или искать людей себе в команду для совместных проектов.

Слабый слух не помешал Яне Чусовитиной освоить анализ данных в Skillbox. Девушка участвовала в проекте «Будущее без ограничений», где студенты с инвалидностью учатся в Skillbox бесплатно в течение года. Сейчас Яна работает аналитиком данных в «Лукойле», а ещё — разрабатывает идею своего курса по программированию для слабослышащих людей.

Жираслан учился на инженера-программиста и параллельно осваивал новую профессию дата-сайентиста в Skillbox. После курса Жираслан проходил стажировку в «ВТБ Капитал» и устроился в «Т-Банк» (быв. «Тинькофф») аналитиком в отдел контроля качества.

Ксения не нашла себя в продажах и решила сменить профессию: окончила курс по анализу данных в Skillbox, переехала в Грецию и стала аналитиком данных в крупном российском банке.

Бармен Виктор Толстиков решил заняться Data Science чисто случайно — просто искал новое хобби. Во время пандемии рестораны испытывали не лучшие времена, поэтому Виктор превратил увлечение в основную профессию. Он прошёл курс в Skillbox, устроился аналитиком в геймдев-компанию и даже успел получить повышение.

Во время обучения в вузе Анастасия Коротаева наткнулась на статью про Data Science. Девушку заинтересовала новая сфера, она взяла курс по Data Science в Skillbox, стала участницей кейс-чемпионатов, начала программировать на Python и определилась с профессией после бакалавриата.

В свои сорок с лишним Иван Мануйлов прошёл курс по Data Science и Python в Skillbox, сдал 33 практических работы за месяц, выиграл в учебном интенсиве и устроился

дата-аналитиком в зарубежную компанию. Хотя до этого у Ивана вообще не было бэкграунда в программировании.

Алексей Гайдабура работал руководителем в порту, но его всегда тянуло к техническим нюансам работы. Он планировал расписание с помощью анализа статистических данных, проектировал статистические модели. Увлечение привело Алексея на курс Skillbox. Он подробнее погрузился в анализ данных, оптимизировал рабочие процессы и поборол бюрократию у себя в компании.

Доступ в студенческий чат с экспертами и поддержка кураторов на протяжении всего обучения.

При оформлении рассрочки начнёте её выплачивать после 6 месяцев обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Курс подходит новичкам без специальных знаний, высшего образования и талантов. Главное — не пожалейте времени на первый этап. Внимательно выполняйте практические работы и не забывайте читать дополнительную литературу. Чем лучше вы поймёте основы, тем легче вам будет учиться дальше.

Мы составили курс с учётом требований работодателей, а итоговые проекты и практические работы основаны на реальных проблемах, которые решают дата-аналитики. Если заниматься регулярно, практиковаться и не пропускать теоретические видео, то у вас будут все необходимые знания и сильное портфолио, чтобы удачно пройти собеседование. Всё остальное мы берём на себя: поможем составить резюме, подберём вакансии, подготовим к интервью и позовём заказчиков из бизнеса на презентацию итоговых проектов.

На начальных этапах от вас не требуется продвинутых знаний — достаточно школьного курса математики. Не пугайтесь, если вам придётся разобраться в темах, которые вы забыли или не проходили — куратор поможет освежить знания или даст ссылки на полезные материалы.

Значения важных англоязычных терминов объясним на курсах. В практических работах перевести незнакомые слова поможет Google Переводчик. Но со знанием языка проще ориентироваться в среде разработки, читать документацию, участвовать в международных проектах. Поэтому пользователям платформы Skillbox мы дарим бесплатные занятия в онлайн-школе КЭСПА на год. За это время вы освоите грамматику, пополните словарный запас и научитесь свободно читать и говорить на английском.

Всё зависит только от вас. В среднем участники курса занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

Никаких автоматических проверок и скриптов. Куратор-практик не только укажет на ошибки, но и поможет разобраться в сложных темах, ответит на вопросы. Проверка практических заданий и доступ к Telegram-чату уже входят в стоимость курса — ничего доплачивать не нужно.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Вы оплачиваете только стоимость курса — проценты мы берём на себя. Для оформления рассрочки не требуется официальное трудоустройство и хорошая кредитная история.

Освоить новую профессию с нуля — непросто, особенно в начале обучения на платформе. Поэтому расходы за первые полгода мы берём на себя — вам не придётся вносить ежемесячные платежи. Вместо этого сфокусируетесь на занятиях — и без стресса пройдёте необходимые основы. Внести остаток и оплатить полную стоимость курса можно до конца периода рассрочки.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-data-scientist

<https://skillbox.ru/course/profession-data-scientist>

Профессия Data scientist + ИИ

Data scientist помогает компаниям зарабатывать больше

Без ИИ сегодня никуда — мы учим работать с нейросетями

Подтвердим вашу квалификацию

Кратко про обучение

Быть специалистом по Data Science — круто

Сравниваете разные курсы по Data Science?

Мы научим вас каждому этапу работы с данными

Ваше резюме по итогам обучения

8 реальных проектов в профессии

Обучение охватывает разные темы

Каждый может освоить Data Science

Преподаватели из топовых компаний доступно объяснят каждую тему

Программу обучения разбили на понятные этапы

Программа обучения

Трудоустройство

Кем вы ещё сможете работать после обучения

Как проходит обучение

Общение, комьюнити и нетворкинг

Попросите работодателя оплатить этот курс

Выгодные условия оплаты

Часто задаваемые вопросы

Где работают участники курсов Skillbox

Самая высокооплачиваемая профессия среди всех аналитиков

Универсальный специалист с широким набором профессиональных знаний

Даже без опыта легко найти работу

Deep Learning

Machine Learning (ML)

Data Analysis

Computer Vision (CV)

Big Data

Natural Language Processing (NLP)

Математика и статистика

Этап 1. База для старта

Этап 2. Погружение

Этап 3. Специализация

Должность

Навыки

Инструменты

Excel

Python

PyCharm

Jupyter Notebook

GitLab

SQL

Power BI

NumPy

FastAPI

Docker

Grafana

Airflow

Kafka

Spark

Учим использовать ИИ для работы IT-специалиста

основанных на реальных данных от наших партнёров: «СберМаркета»,
«СберАвтоподписка» и других

Deep Learning, Machine Learning, Data Analysis, Computer Vision, Big Data и NLP

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Поэтому такой специалист востребован во многих сферах. Например, с помощью нейросетей и анализа данных он может оценивать кредитоспособность клиентов в банках, создавать рекомендательные сервисы в онлайн-кинотеатрах или искать месторождения полезных ископаемых в нефтяных корпорациях.

По данным LinkedIn, компании стали в 21 раз чаще искать IT-специалистов, которые умеют работать с ИИ-инструментами. Мы расскажем, как упростить работу с помощью ChatGPT, быстрее писать код, проверять его на ошибки и находить нужную информацию через нейросети.

В конце обучения вы сможете получить удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Изучите основы математики и статистики, а затем на продвинутом уровне изучите машинное обучение или анализ данных на выбор.

Уже в середине курса ваших знаний и навыков будет достаточно, чтобы выйти на стажировку.

Поработаете с данными «СберАвтоподписки» и «СберМаркета».

210 000 рублей в месяц — средняя зарплата специалиста по Data Science

Data scientist — аналитик и программист в одном лице, он способен создать ИИ и прогнозировать будущее на основе данных

Data scientist поможет любой компании, где нужно получить пользу от данных

Оставьте заявку на бесплатную консультацию, и мы расскажем, чем программа обучения в Skillbox отличается от остальных.

Научим выгружать данные из разных источников и очищать их от лишней информации.

Подробно и на понятных примерах объясним основы статистики, чтобы вы смогли быстро выявлять паттерны, тенденции и корреляции в данных.

С нуля научим программировать модели машинного обучения на Python. С помощью таких моделей вы сможете предсказывать данные. Например, погоду или будущую прибыль компании.

Вы узнаете, как создавать графики, диаграммы и дашборды, чтобы сделать данные понятными для других людей. А ещё мы научим вас презентовать результаты анализа заказчику.

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Популярный язык программирования для автоматизации, анализа данных и кибербезопасности.

IDE для разработки на Python.

Веб-приложение, с помощью которого можно прямо в браузере производить математические вычисления и анализ данных.

Система контроля версий, с помощью которой разработчики отслеживают изменения в коде и совместно работают над проектом

Язык запросов для управления и работы с базами данных.

Платформа для анализа и визуализации данных, которая помогает преобразовать цифры в понятные бизнесу отчёты.

Python-библиотека, с помощью которой вы сможете быстро производить сложные научные вычисления.

Инструмент для разработки API — программного интерфейса, с помощью которого приложения могут взаимодействовать между собой.

Платформа для разработки, доставки и запуска контейнерных приложений, которые работают изолированно от основной операционной системы.

Платформа для аналитики и мониторинга, которая работает с популярными базами данных.

Программа для создания, мониторинга и оркестрации сценариев обработки данных.

Распределённая система обмена сообщениями между серверными приложениями в режиме реального времени. Применяется в компаниях, которые работают с большими данными.

Инструмент для параллельной обработки неструктурированных или слабоструктурированных данных.

Организуете A/B-эксперимент на основе реального датасета и оцените, насколько успешно на продукт повлияли изменения.

Проанализируете рекламные кампании онлайн-кинотеатра. Это позволит владельцу бизнеса оценить, какой трафик принесла бизнесу реклама, и выявить проблемы в воронке продаж компании.

Проанализируете текущие продажи компании, выделите лидеров и аутсайдеров. Поможете владельцу компании понять, какие товары и бренды можно вывести из продаж.

Выявите основные факторы убыточности по страховым полисам и научитесь прогнозировать её на самых ранних этапах. Предложите бизнесу протестировать гипотезу о снижении убыточности за счёт внедрения кластеризации.

Проанализируете датасет от компании «СберАвтоподписка», которая предоставляет клиентам автомобили по подписке. Затем проверите гипотезы или создадите модель для предсказания целевого действия в зависимости от специализации.

Вы проведёте базовую обработку данных и разведочный анализ, научитесь предсказывать совершение целевого действия и упакуете модель в сервис.

Проанализируете объёмный датасет и создадите модель кредитного риск-менеджмента. Поможете банку построить scoring-модель для прогнозирования платёжеспособности клиента.

Поработаете с алгоритмами CV- и NLP. Протестируете разные OCR-движки и научитесь извлекать из документов важную информацию.

Во время обучения в вузе Анастасия Коротаева наткнулась на статью про Data Science. Девушку заинтересовала новая сфера, она взяла курс по Data Science в Skillbox, стала участницей кейс-чемпионатов, начала программировать на Python и определилась с профессией после бакалавриата.

Владислав с нуля выучился на аналитика данных. Работал в «Сбере», а сейчас — занимается аналитикой инцидентов в «Иннотехе».

Ольга перешла на позицию дата-сайентиста в немецкой компании и доросла до senior-уровня. Успешно совмещает работу в IT с воспитанием четверых детей.

Влада в декрете с нуля освоила дата-аналитику, успешно прошла стажировку и теперь работает маркетологом-аналитиком в крупной компании.

Иван выиграл в учебном интенсиве, сдав 33 практических работы за месяц, и устроился дата-аналитиком в зарубежную компанию.

Алексей Гайдабура работал руководителем в порту, но его всегда тянуло к техническим нюансам работы. Он планировал расписание с помощью анализа статистических данных, проектировал статистические модели. Увлечение привело Алексея на курс Skillbox. Он подробнее погрузился в анализ данных, оптимизировал рабочие процессы и поборол бюрократию у себя в компании.

Жираслан учился на инженера-программиста и параллельно осваивал новую профессию дата-сайентиста в Skillbox. После курса Жираслан проходил стажировку в «ВТБ Капитал» и устроился в «Т-Банк» (быв. «Тинькофф») аналитиком в отдел контроля качества.

Ксения не нашла себя в продажах и решила сменить профессию: окончила курс по анализу данных в Skillbox, переехала в Грецию и стала аналитиком данных в крупном российском банке.

Слабый слух не помешал Яне Чусовитиной освоить анализ данных в Skillbox. Девушка участвовала в проекте «Будущее без ограничений», где студенты с инвалидностью учатся в Skillbox бесплатно в течение года. Сейчас Яна работает аналитиком данных в «Лукойле», а ещё — разрабатывает идею своего курса по программированию для слабослышащих людей.

Бармен Виктор Толстиков решил заняться Data Science чисто случайно — просто искал новое хобби. Во время пандемии рестораны испытывали не лучшие времена, поэтому Виктор превратил увлечение в основную профессию. Он прошёл курс в Skillbox, устроился аналитиком в геймдев-компанию и даже успел получить повышение.

Андрей 15 лет работал администратором баз данных, а потом понял, что упёрся в потолок. Освоил Data Science в Skillbox и разработал собственную систему искусственного интеллекта для банков.

Студенту Артёму Лёвкину с детства нравилось работать с цифрами, поэтому в 22 года он решил освоить Data Science в Skillbox. После обучения Артём устроился дата-сайентистом в аудиторскую компанию Deloitte, где помогает обрабатывать данные.

Владимир работал на фрилансе, когда однажды загорелся идеей заняться прогнозированием и аналитикой данных. Прошёл курс Skillbox, освоил новый язык программирования, увеличил доход и создал собственную нейронную сеть.

Дарья Бокарева узнала о Data Science на студенческом хакатоне. Зацепила смесь IT и аналитики, а ещё понравилось, что в сфере нужно постоянно учиться. Дарья прошла курс и устроилась в стартап, в котором создаёт умных чат-ботов для бизнеса.

Автор и спикер курса Machine Learning Engineer. AI Product Manager, SberData, «Сбер»

Data Solutions Manager, Visa

Автор «Профессии Data Analyst». Product Intelligence team lead @ EQ SberDevices. 5 лет в промышленном анализе данных

Machine Learning Engineer в Microsoft

Data Scientist в Yousician. Программный директор курса Data Science PRO

Team Lead команды «Модели управления жизненным циклом клиента» в ВТБ. Спикер курса «Основы статистики и теории вероятностей»

Доцент Московского авиационного института. Спикер курса «Основы статистики и теории вероятностей»

Middle+ Data Engineer, Wildberries

Руководитель команды VK. Спикер курса Data Analyst. Junior

Аналитик VK. Спикер курса Data Analyst. Junior

Спикер курса. R&D Director, UBIC Tech

Product analyst Team Lead в Citrix (США) и Wrike

Product Owner R&D, ELMA

Applied Scientist, Zalando

Data Engineer, Made

Математик, Data Scientist в стартапе Banuba

Data Scientist в Сбербанке, математик в ВЦ РАН. Блок «Основы математики для Data Science»

Доцент факультета компьютерных наук, ВШЭ

Data Analyst, Ernst & Young

Ведущий инженер по разработке, Сбербанк

Независимый ML Researcher

Ведущий специалист по машинному обучению в Samokat.tech

Автор курса Deep Learning, Руководит продуктом рекомендаций в VK

Senior Data Analyst в Palta Ltd

Senior Analyst в Wise

Понятным и доступным языком объясним всю необходимую математику, статистику, теорию вероятности и основы работы с данными.

Погрузитесь в основы машинного обучения или аналитики данных на выбор. Выполните первые крупные проекты и сможете трудоустроиться с помощью Центра карьеры Skillbox.

Станете продвинутым специалистом в машинном обучении или аналитике данных.

85% пользователей находят работу в течение 3 месяцев после обучения. По данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Будете разрабатывать и оптимизировать модели, которые позволяют компьютерам обучаться на данных и делать прогнозы.

Будете собирать, обрабатывать и анализировать данные, чтобы выявить тенденции и паттерны, которые помогут принимать обоснованные решения компаниям из разных сфер.

Будете помогать бизнесу принимать верные решения на основе данных. Будете работать с алгоритмами, которые позволяют контролировать безопасность на производстве, усталость водителей и повреждения трубопроводов на нефтезаводах.

Будете анализировать, визуализировать данные и создавать интерактивные дашборды в BI-инструментах, таких как Microsoft Power BI, Tableau, QlikView, IBM Cognos, Google Data Studio.

Будете анализировать метрики продукта и поведение пользователей, проводить А/В-тестирование и выявлять потребности в новых функциях в продукте.

Будете анализировать эффективность рекламных кампаний, сегментировать аудитории на основе данных и прогнозировать спрос на товары и услуги.

Они доступны в любое время. К каждому уроку мы приложили полезные материалы.

Каждое задание основано на реальных данных. Во время выполнения проектов вы закрепите все знания, которые вы получили в видеоуроках.

Они проверят ваши задания в течение 72 часов с момента отправки работы, укажут на ошибки или похвалят, что вы все сделали круто.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Вы сможете общаться в Telegram-чате с другими пользователями и экспертами.

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

При оформлении рассрочки начнёте её выплачивать после 6 месяцев обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Data Science — это наука, которая использует статистику, аналитику и машинное обучение для извлечения знаний из данных. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 3752 отзывов.

Специалист по Data Science или Data scientist изучает данные, находит в них полезные закономерности и на основе этого помогает бизнесу принимать верные решения. А ещё он работает с машинным обучением — создаёт программы, которые могут сами учиться на данных и делать предсказания.

- Анализирует данные. Например, исследует поведение пользователей в приложении для улучшения интерфейса.
- Создаёт статистические модели, которые могут предсказывать будущее. Например, сколько клиентов отпишутся от сервиса для чтения книг в ближайший год, если бизнес повысит цену на подписку.
- Обучает компьютеры анализировать данные. Например, создаёт модели машинного обучения для распознавания изображений в системах безопасности.
- Визуализирует данные. Разрабатывает интерактивные графики для представления результатов исследования бизнесу, чтобы руководители могли легко воспринимать информацию.

По данным портала «Хабр Карьера», средняя зарплата специалиста по Data Science — 210 000 рублей.

Зависит от того, где вы учитесь. Наш курс построен таким образом, что уже через полгода обучения у вас будут все необходимые навыки для первой стажировки.

Вы научитесь всему необходимому, что нужно для работы data-сайентистом:

- Работать с SQL.
- Использовать Python и библиотеки.
- Проверять данные и определять проблемы.
- Создавать модели машинного обучения.
- Применять математику для анализа данных.
- Возглавлять DS-проекты.

- **Новичкам.** У вас всё получится, даже если вы не связаны со сферой IT. Во время обучения вас будет сопровождать куратор, который поможет разобраться со всеми трудностями и доведёт до результата.
- **Дата-сайентистам.** Курс поможет вам повысить свою квалификацию и актуализировать знания.
- **Специалистам из смежных сфер.** Курс поможет вам быстро перестроиться на новую профессию и получить новую высокооплачиваемую работу.

Бесплатные курсы и видео можно смотреть, чтобы стартовать в профессии и понять, нравится ли она вам. Чтобы освоить профессию на уровне, который позволит вам найти работу, мы советуем учиться на полноценных курсах, и вот почему:

- Всегда актуальная программа. Технологии в Data Science меняются быстро, поэтому мы регулярно обновляем уроки. Многие бесплатные видео в интернете были записаны давно, и информация в них может быть устаревшей.
- Практика с проверкой экспертов. Наш курс по Data Science на 80% состоит из практики, а каждое домашнее задание подробно проверяет наставник.
- Постоянная поддержка. Если что-то непонятно в бесплатном видео на YouTube, приходится гуглить и ещё больше путаться. В Skillbox вам всегда поможет наставник — он дополнительно объяснит сложные темы столько раз, сколько вам нужно.
- Помощь в трудоустройстве. Бесплатные курсы и видео, может, и дадут вам навыки, но не научат писать резюме, сопроводительные письма и проходить собеседования. В Skillbox у вас будет карьерный консультант, который поможет вам на каждом этапе поиска работы.
- Официальный документ в конце обучения.

Вы получите сертификат, который подтвердит ваши знания.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Вы оплачиваете только стоимость курса — проценты мы берём на себя. Для оформления рассрочки не требуется официальное трудоустройство и хорошая кредитная история.

Освоить новую профессию с нуля непросто, особенно вначале. Поэтому расходы за первые 3 месяца мы берём на себя — вам не придётся вносить ежемесячные платежи. Вместо этого сфокусируйтесь на изучении курса и без стресса пройдёте необходимые основы. Внести остаток и оплатить полную стоимость курса можно до конца периода рассрочки.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

- Вы можете вернуть средства через работодателя или налоговую.
- Для этого понадобится договор на обучение на платформе, наша лицензия на образовательную деятельность и чек об оплате курса, который придёт вам на почту или в личный кабинет банка.
- Если вы будете оформлять вычет через налоговую, нужно будет заполнить декларацию З-НДФЛ. Удобнее всего это сделать в личном кабинете

на сайте Федеральной налоговой службы . • В течение 30 дней налоговая подтвердит ваше право на вычет. • Если будете оформлять возврат части НДФЛ через работодателя, вам останется подать ему заявление о получении налогового вычета. Не переживайте, если процесс кажется вам сложным. Наши менеджеры помогут разобраться в том, как вернуть налоговый вычет.

/course/profession-data-scientist-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-data-scientist-trial>

Профессия Data scientist + ИИ

Data scientist помогает компаниям зарабатывать больше

Без ИИ сегодня никуда — мы учим работать с нейросетями

Подтвердим вашу квалификацию

Кратко про обучение

Быть специалистом по Data Science — круто

Сравниваете разные курсы по Data Science?

Мы научим вас каждому этапу работы с данными

Ваше резюме по итогам обучения

8 реальных проектов в профессии

Обучение охватывает разные темы

Каждый может освоить Data Science

Преподаватели из топовых компаний доступно объяснят каждую тему

Программу обучения разбили на понятные этапы

Программа обучения

Трудоустройство

Кем вы ещё сможете работать после обучения

Как проходит обучение

Общение, комьюнити и нетворкинг

Выгодные условия оплаты

Часто задаваемые вопросы

Где работают участники курсов Skillbox

Самая высокооплачиваемая профессия среди всех аналитиков

Универсальный специалист с широким набором профессиональных знаний

Даже без опыта легко найти работу

Deep Learning

Machine Learning (ML)

Data Analysis

Computer Vision (CV)

Big Data

Natural Language Processing (NLP)

Математика и статистика

Этап 1. База для старта

Этап 2. Погружение

Этап 3. Специализация

Должность

Навыки

Инструменты

Excel

Python

PyCharm

Jupyter Notebook

GitLab

SQL

Power BI

NumPy

FastAPI

Docker

Grafana

Airflow

Kafka

Spark

к 3 модулям

Учим использовать ИИ для работы IT-специалиста

основанных на реальных данных от наших партнёров: «СберМаркета»,
«СберАвтоподписка» и других

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Поэтому такой специалист востребован во многих сферах. Например, с помощью нейросетей и анализа данных он может оценивать кредитоспособность клиентов в банках, создавать рекомендательные сервисы в онлайн-кинотеатрах или искать

месторождения полезных ископаемых в нефтяных корпорациях.

По данным LinkedIn, компании стали в 21 раз чаще искать IT-специалистов, которые умеют работать с ИИ-инструментами. Мы расскажем, как упростить работу с помощью ChatGPT, быстрее писать код, проверять его на ошибки и находить нужную информацию через нейросети.

В конце обучения вы сможете получить удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Изучите основы математики и статистики, а затем на продвинутом уровне изучите машинное обучение или анализ данных на выбор.

Уже в середине курса ваших знаний и навыков будет достаточно, чтобы выйти на стажировку.

Поработаете с данными «СберАвтоподписки» и «СберМаркета».

210 000 рублей в месяц — средняя зарплата специалиста по Data Science

Data scientist — аналитик и программист в одном лице, он способен создать ИИ и прогнозировать будущее на основе данных

Data scientist поможет любой компании, где нужно получить пользу от данных

Оставьте заявку на бесплатную консультацию, и мы расскажем, чем программа обучения в Skillbox отличается от остальных.

Научим выгружать данные из разных источников и очищать их от лишней информации.

Подробно и на понятных примерах объясним основы статистики, чтобы вы смогли быстро выявлять паттерны, тенденции и корреляции в данных.

С нуля научим программировать модели машинного обучения на Python. С помощью таких моделей вы сможете предсказывать данные. Например, погоду или будущую прибыль компании.

Вы узнаете, как создавать графики, диаграммы и дашборды, чтобы сделать данные понятными для других людей. А ещё мы научим вас презентовать результаты анализа заказчику.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Популярный язык программирования для автоматизации, анализа данных и кибербезопасности.

IDE для разработки на Python.

Веб-приложение, с помощью которого можно прямо в браузере производить математические вычисления и анализ данных.

Система контроля версий, с помощью которой разработчики отслеживают изменения в коде и совместно работают над проектом

Язык запросов для управления и работы с базами данных.

Платформа для анализа и визуализации данных, которая помогает преобразовать цифры в понятные бизнесу отчёты.

Python-библиотека, с помощью которой вы сможете быстро производить сложные научные вычисления.

Инструмент для разработки API — программного интерфейса, с помощью которого приложения могут взаимодействовать между собой.

Платформа для разработки, доставки и запуска контейнерных приложений, которые работают изолированно от основной операционной системы.

Платформа для аналитики и мониторинга, которая работает с популярными базами данных.

Программа для создания, мониторинга и оркестрации сценариев обработки данных.

Распределённая система обмена сообщениями между серверными приложениями в режиме реального времени. Применяется в компаниях, которые работают с большими данными.

Инструмент для параллельной обработки неструктурированных или слабоструктурированных данных.

Организуете A/B-эксперимент на основе реального датасета и оцените, насколько успешно на продукт повлияли изменения.

Проанализируете рекламные кампании онлайн-кинотеатра. Это позволит владельцу бизнеса оценить, какой трафик принесла бизнесу реклама, и выявить проблемы в воронке продаж компании.

Проанализируете текущие продажи компании, выделите лидеров и аутсайдеров. Поможете владельцу компании понять, какие товары и бренды можно вывести из продаж.

Выявите основные факторы убыточности по страховым полисам и научитесь прогнозировать её на самых ранних этапах. Предложите бизнесу протестировать гипотезу о снижении убыточности за счёт внедрения кластеризации.

Проанализируете датасет от компании «СберАвтоподписка», которая предоставляет клиентам автомобили по подписке. Затем проверите гипотезы или создадите модель для предсказания целевого действия в зависимости от специализации.

Вы проведёте базовую обработку данных и разведочный анализ, научитесь предсказывать совершение целевого действия и упакуете модель в сервис.

Проанализируете объёмный датасет и создадите модель кредитного риск-менеджмента. Поможете банку построить scoring-модель для прогнозирования платёжеспособности клиента.

Поработаете с алгоритмами CV- и NLP. Протестируете разные OCR-движки и научитесь извлекать из документов важную информацию.

Во время обучения в вузе Анастасия Коротаева наткнулась на статью про Data Science. Девушку заинтересовала новая сфера, она взяла курс по Data Science в Skillbox, стала участницей кейс-чемпионатов, начала программировать на Python и определилась с профессией после бакалавриата.

Владислав с нуля выучился на аналитика данных. Работал в «Сбере», а сейчас — занимается аналитикой инцидентов в «Иннотехе».

Ольга перешла на позицию дата-сайентиста в немецкой компании и доросла до senior-уровня. Успешно совмещает работу в IT с воспитанием четверых детей.

Влада в декрете с нуля освоила data-аналитику, успешно прошла стажировку и теперь работает маркетологом-аналитиком в крупной компании.

Иван выиграл в учебном интенсиве, сдав 33 практических работы за месяц, и устроился data-аналитиком в зарубежную компанию.

Алексей Гайдабура работал руководителем в порту, но его всегда тянуло к техническим нюансам работы. Он планировал расписание с помощью анализа статистических данных, проектировал статистические модели. Увлечение привело Алексея на курс Skillbox. Он подробнее погрузился в анализ данных, оптимизировал рабочие процессы и поборол бюрократию у себя в компании.

Жираслан учился на инженера-программиста и параллельно осваивал новую профессию data-сайентиста в Skillbox. После курса Жираслан проходил стажировку в «ВТБ Капитал» и устроился в «Т-Банк» (быв. «Тинькофф») аналитиком в отдел контроля качества.

Ксения не нашла себя в продажах и решила сменить профессию: окончила курс по анализу данных в Skillbox, переехала в Грецию и стала аналитиком данных в крупном российском банке.

Слабый слух не помешал Яне Чусовитиной освоить анализ данных в Skillbox. Девушка участвовала в проекте «Будущее без ограничений», где студенты с инвалидностью учатся в Skillbox бесплатно в течение года. Сейчас Яна работает аналитиком данных в «Лукойле», а ещё — разрабатывает идею своего курса по программированию для слабослышащих людей.

Бармен Виктор Толстиков решил заняться Data Science чисто случайно — просто искал новое хобби. Во время пандемии рестораны испытывали не лучшие времена, поэтому Виктор превратил увлечение в основную профессию. Он прошёл курс в Skillbox, устроился аналитиком в геймдев-компанию и даже успел получить повышение.

Андрей 15 лет работал администратором баз данных, а потом понял, что упёрся в потолок. Освоил Data Science в Skillbox и разработал собственную систему искусственного интеллекта для банков.

Студенту Артёму Лёвкину с детства нравилось работать с цифрами, поэтому в 22 года он решил освоить Data Science в Skillbox. После обучения Артём устроился data-сайентистом в аудиторскую компанию Deloitte, где помогает обрабатывать данные.

Владимир успешно работал программистом, но потом понял, что перестал развиваться. Решил освоить машинное обучение в Skillbox, увеличил доход, освоил новый язык программирования и разработал собственную нейросеть.

Дарья Бокарева узнала о Data Science на студенческом хакатоне. Зацепила смесь IT и аналитики, а ещё понравилось, что в сфере нужно постоянно учиться. Дарья прошла курс и устроилась в стартап, в котором создаёт умных чат-ботов для бизнеса.

Автор и спикер курса Machine Learning Engineer. AI Product Manager, SberData, «Сбер» Data Solutions Manager, Visa

Автор «Профессии Data Analyst». Product Intelligence team lead @ EQ SberDevices. 5 лет в промышленном анализе данных

Machine Learning Engineer в Microsoft

Data Scientist в Yousician. Программный директор курса Data Science PRO

Team Lead команды «Модели управления жизненным циклом клиента» в ВТБ. Спикер курса «Основы статистики и теории вероятностей»

Доцент Московского авиационного института. Спикер курса «Основы статистики и теории вероятностей»

Middle+ Data Engineer, Wildberries

Руководитель команды VK. Спикер курса Data Analyst. Junior

Аналитик VK. Спикер курса Data Analyst. Junior

Спикер курса. R&D Director, UBIC Tech

Product analyst Team Lead в Citrix (США) и Wrike

Product Owner R&D, ELMA

Applied Scientist, Zalando

Data Engineer, Made

Математик, Data Scientist в стартапе Banuba

Data Scientist в Сбербанке, математик в ВЦ РАН. Блок «Основы математики для Data Science»

Доцент факультета компьютерных наук, ВШЭ

Data Analyst, Ernst & Young

Ведущий инженер по разработке, Сбербанк

Независимый ML Researcher

Ведущий специалист по машинному обучению в Samokat.tech

Автор курса Deep Learning, Руководит продуктом рекомендаций в VK

Senior Data Analyst в Palta Ltd

Senior Analyst в Wise

Понятным и доступным языком объясним всю необходимую математику, статистику, теорию вероятности и основы работы с данными.

Погрузитесь в основы машинного обучения или аналитики данных на выбор. Выполните первые крупные проекты и сможете трудоустроиться с помощью Центра карьеры Skillbox.

Станете продвинутым специалистом в машинном обучении или аналитике данных.

85% пользователей находят работу в течение 3 месяцев после обучения. По данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Будете разрабатывать и оптимизировать модели, которые позволяют компьютерам обучаться на данных и делать прогнозы.

Будете собирать, обрабатывать и анализировать данные, чтобы выявить тенденции и паттерны, которые помогут принимать обоснованные решения компаниям из разных сфер.

Будете помогать бизнесу принимать верные решения на основе данных. Будете работать с алгоритмами, которые позволяют контролировать безопасность на производстве, усталость водителей и повреждения трубопроводов на нефтезаводах.

Будете анализировать, визуализировать данные и создавать интерактивные дашборды в BI-инструментах, таких как Microsoft Power BI, Tableau, QlikView, IBM Cognos, Google Data

Studio.

Будете анализировать метрики продукта и поведение пользователей, проводить А/В-тестирование и выявлять потребности в новых функциях в продукте.

Будете анализировать эффективность рекламных кампаний, сегментировать аудитории на основе данных и прогнозировать спрос на товары и услуги.

Они доступны в любое время. К каждому уроку мы приложили полезные материалы.

Каждое задание основано на реальных данных. Во время выполнения проектов вы закрепите все знания, которые вы получили в видеоуроках.

Они проверят ваши задания в течение 72 часов с момента отправки работы, укажут на ошибки или похвалят, что вы все сделали круто.

Вы сможете общаться в Telegram-чате с другими пользователями и экспертами.

Ваша заявка успешно отправлена

При оформлении рассрочки начнёте её выплачивать после 6 месяцев обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Data Science — это наука, которая использует статистику, аналитику и машинное обучение для извлечения знаний из данных.

Специалист по Data Science или Data scientist изучает данные, находит в них полезные закономерности и на основе этого помогает бизнесу принимать верные решения. А ещё он работает с машинным обучением — создаёт программы, которые могут сами учиться на данных и делать предсказания.

- Анализирует данные. Например, исследует поведение пользователей в приложении для улучшения интерфейса.
- Создаёт статистические модели, которые могут предсказывать будущее. Например, сколько клиентов отпишутся от сервиса для чтения книг в ближайший год, если бизнес повысит цену на подписку.
- Обучает компьютеры анализировать данные. Например, создаёт модели машинного обучения для распознавания изображений в системах безопасности.
- Визуализирует данные. Разрабатывает интерактивные графики для представления результатов исследования бизнесу, чтобы руководители могли легко воспринимать информацию.

По данным портала «Хабр Карьера», средняя зарплата специалиста по Data Science — 210 000 рублей.

Зависит от того, где вы учитесь. Наш курс построен таким образом, что уже через полгода обучения у вас будут все необходимые навыки для первой стажировки.

Вы научитесь всему необходимому, что нужно для работы дата-сайентистом:

- Работать с SQL.
- Использовать Python и библиотеки.
- Проверять данные и определять проблемы.
- Создавать модели машинного обучения.
- Применять математику для анализа данных.
- Возглавлять DS-проекты.
- Новичкам. У вас всё получится, даже если вы не связаны со сферой IT. Во время обучения вас будет сопровождать куратор, который поможет разобраться со всеми трудностями и доведёт до результата.
- Дата-сайентистам. Курс поможет вам повысить свою квалификацию и актуализировать знания.
- Специалистам из смежных сфер. Курс поможет вам быстро перестроиться на новую профессию и получить новую

высокооплачиваемую работу.

Бесплатные курсы и видео можно смотреть, чтобы стартовать в профессии и понять, нравится ли она вам. Чтобы освоить профессию на уровне, который позволит вам найти работу, мы советуем учиться на полноценных курсах, и вот почему:

- Всегда актуальная программа. Технологии в Data Science меняются быстро, поэтому мы регулярно обновляем уроки. Многие бесплатные видео в интернете были записаны давно, и информация в них может быть устаревшей.
- Практика с проверкой экспертов. Наш курс по Data Science на 80% состоит из практики, а каждое домашнее задание подробно проверяет наставник.
- Постоянная поддержка. Если что-то непонятно в бесплатном видео на YouTube, приходится гуглить и ещё больше путаться. В Skillbox вам всегда поможет наставник — он дополнительно объяснит сложные темы столько раз, сколько вам нужно.
- Помощь в трудоустройстве. Бесплатные курсы и видео, может, и дадут вам навыки, но не научат писать резюме, сопроводительные письма и проходить собеседования. В Skillbox у вас будет карьерный консультант, который поможет вам на каждом этапе поиска работы.
- Официальный документ в конце обучения. Вы получите сертификат, который подтвердит ваши знания.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Вы оплачиваете только стоимость курса — проценты мы берём на себя. Для оформления рассрочки не требуется официальное трудоустройство и хорошая кредитная история.

Освоить новую профессию с нуля непросто, особенно вначале. Поэтому расходы за первые 3 месяца мы берём на себя — вам не придётся вносить ежемесячные платежи. Вместо этого сфокусируйтесь на изучении курса и без стресса пройдёте необходимые основы. Внести остаток и оплатить полную стоимость курса можно до конца периода рассрочки.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

- Вы можете вернуть средства через работодателя или налоговую.
- Для этого понадобится договор на обучение на платформе, наша лицензия на образовательную деятельность и чек об оплате курса, который придёт вам на почту или в личный кабинет банка.
- Если вы будете оформлять вычет через налоговую, нужно будет заполнить декларацию З-НДФЛ. Удобнее всего это сделать в личном кабинете на сайте Федеральной налоговой службы.
- В течение 30 дней налоговая подтвердит ваше право на вычет.
- Если будете оформлять возврат части НДФЛ через работодателя, вам останется подать ему заявление о получении налогового вычета. Не переживайте, если процесс кажется вам сложным. Наши менеджеры помогут разобраться в том, как вернуть налоговый вычет.

/course/profession-decorator

<https://skillbox.ru/course/profession-decorator>

Профессия Декоратор интерьера

У декораторов интерьера стало в 5 раз больше заказов

Сможете работать в студии или уйти на фриланс

Курс записан совместно с библиотекой материалов «Практика»

Что даёт профессия декоратора интерьера

Кому подойдёт этот курс

Чем хоумстейджер отличается от декоратора

Работы участников наших курсов

Программа профессии Декоратора интерьера

Подтверждение ваших навыков

Научим ключевым навыкам декоратора интерьера

Дизайн-проекты в портфолио

Спикеры

Мероприятия для погружения в профессию

Трудоустройство

Студенты довольны обучением

Как проходит обучение на платформе

Работы спикеров

О Skillbox

Год английского языка!

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Часто задаваемые вопросы

Возможность преобразовать жилые пространства

Работу с интересными коммерческими проектами

Постоянную востребованность

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Семейный ресторан в Железнодорожном

Брассерия L'Apero на Малой Бронной

Квартира для семьи из 4 человек в Москве

Трёхкомнатная квартира в оттенках синего цвета

Шоурум ювелира Петра Аксенова в Москве

Дачный дом в Подмосковье

Вас ждут:

Должность

Навыки

Инструменты

Archicad

Revit

Adobe Photoshop

AutoCAD

RemPlanner

Procreate

SketchBook

проекты для заказчиков или для себя

и рабочих программ на выбор

в профессиональном сообществе

Скидка действует 0 дня 00:00:00

По данным «Авито», в прошлом году клиенты начали чаще обращаться за услугой хоумстейджинга — подготовкой помещения к продаже или аренде. А каждый второй покупатель квартиры в новостройке заказывал для неё полноценный дизайн-проект.

Вы будете превращать пустые квартиры в атмосферные пространства, которые отражают характер хозяина. Сможете проявить свой авторский стиль и предложить оригинальные интерьерные решения.

Сможете реализовать себя в более масштабных проектах — торговых и бизнес-центрах, офисах, ресторанах, отелях. Будете делать удобными и функциональными не только пространства, но и работу и жизнь людей.

По данным ВЦИОМ, каждый четвёртый россиянин собирается сделать ремонт квартиры. На коммерческих объектах интерьер обновляется в среднем раз в 5 лет. Поэтому работы у декоратора интерьера всегда много.

Научитесь декорировать помещения в разном стиле. Соберёте сильное портфолио и сможете начать карьеру декоратора интерьера.

Освоите тонкости работы с цветом и композицией. Поймёте, как создавать атмосферные пространства. Сможете браться за более интересные и дорогие заказы.

Познакомитесь с разными направлениями в дизайне интерьеров и поймёте, какое из них вам ближе. Сможете воплотить в жизнь свои самые смелые идеи.

Научитесь изменять любые интерьеры до неузнаваемости, чтобы продавать и сдавать недвижимость быстрее и дороже. Откроете дополнительный источник заработка.

Оба специалиста оформляют квартиры, но есть различие. Задача хоумстейджера — готовить недвижимость к аренде или продаже. На курсе вы изучите основы хоумстейдинга и узнаете, как после небольшой подготовки сдать квартиру в 2 раза дороже.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Программный пакет для проектирования архитектурно-строительных конструкций, элементов ландшафта, мебели и тому подобного. Популярен среди архитекторов.

Программный комплекс для автоматизированного проектирования. В нём создаются точные трёхмерные прототипы объекта, которые можно визуализировать и настроить до мельчайших деталей.

Графический редактор для работы с растровыми изображениями, например фотографиями.

Программа для автоматизированного проектирования и черчения в двух- и трёхмерном пространстве. Во всём мире AutoCAD любят за то, что в ней можно сформировать качественную документацию.

Отечественный онлайн-планировщик квартиры. Имеет все необходимые функции для визуализации интерьера.

Популярное приложение на iPad для цифрового рисования и редактирования графики. Содержит большую библиотеку инструментов, кистей и текстур.

Программа для создания растровой графики, позволяющая рисовать мышкой или вручную на планшете.

Подберёте стилистическое решение для квартиры по брифу от заказчика. Подготовите общую концепцию и сделаете интерьерные коллажи. Продумаете, как оформить пространство и расставить мебель. Зафиксируете все предметы интерьера в спецификации.

Разработаете стилистическую концепцию для интерьера квартиры по брифу от реального заказчика. Создадите коллажи основных помещений квартиры, спецификации и комплект чертежей. Соберёте проект в оформленную презентацию.

Подготовите полноценный дизайн-проект квартиры для заказчика или для себя. Подберёте отделку и декор. Добавите сильную работу в портфолио.

Дизайнер, историк архитектуры и дизайна

Дизайнер интерьеров, основатель библиотеки материалов «Практика» и бюро DAO decor

Дизайнер, архитектор, сооснователь дизайн-студии ArchBlack, входит в Elle Decoration top 200 Russia

Дизайнер-декоратор, член Ассоциации дизайнеров и декораторов интерьеров России

Основатель студии DESIGNLAB

Дизайнер-декоратор, член Ассоциации дизайнеров и декораторов интерьеров России

Основатель дизайн-бюро Atelier Interior

Исследуете рынок дизайна интерьеров. Побываете в компаниях, которые производят мебель, освещение и отделочные материалы. Соберёте свою коллекцию образцов

Сможете участвовать в офлайн- и онлайн-встречах с практикующими дизайнерами.

Будете посещать значимые индустриальные выставки с кураторами.

Сможете участвовать в мастер-классах от экспертов и выполнять бонусные задания. Это отличный шанс поработать в условиях, максимально приближенных к будням дизайнера, и добавить в портфолио эксклюзивный проект.

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения

Проект Екатерины Владимировой

Проект Екатерины Владимировой

Проект Анастасии Холопцевой

Проект Екатерины Владимировой

Проект Мариной Брагинской

Проект Мариной Брагинской

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Пройдите 3 модуля из первого курса и получите доступ к урокам английского языка по промокодам от Skillbox на год. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любую профессию с 1 марта 2023 года.

Вы можете оформить рассрочку и начать платить через 6 месяцев обучения

Оплатите всё обучение сразу и получите дополнительную скидку

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.

Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 6689 отзывов.

Декоратор интерьера не углубляется в технические характеристики и не меняет геометрию пространства. Он работает над планировкой и деталями: подбирает мебель, текстиль, аксессуары и предметы искусства. Именно декоратор придаёт интерьерам уникальный характер и создаёт атмосферу. Дизайнер интерьеров придумывает концепцию помещения, делает 3D-визуализации и чертежи, следит за работой бригады. Его главная задача — соблюсти строительные правила и создать удобный и функциональный интерьер.

Вы сможете выбрать, какие программы изучать: Archicad, AutoCAD, Revit, Procreate или Sketchbook. Перед началом курса мы объясним вам, чем они различаются, и расскажем, как их установить.

Посмотрите технические требования для установки софта в нашем гайде . Самая «тяжёлая» программа — это Archicad. Если ваш компьютер подходит для неё, он потянет и другие программы.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-decorator-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-decorator-trial>

Профессия Декоратор интерьера

У декораторов интерьера стало в 5 раз больше заказов

Сможете работать в студии или уйти на фриланс

Попробуйте бесплатно и примите решение о покупке!

Курс записан совместно с библиотекой материалов «Практика»

Что даёт профессия декоратора интерьера

Кому подойдёт этот курс

Чем хоумстейджер отличается от декоратора

Работы участников наших курсов

Программа профессии

Подтверждение ваших навыков

Научим ключевым навыкам декоратора интерьера

Дизайн-проекты в портфолио

Спикеры

Мероприятия для погружения в профессию

Трудоустройство

Студенты довольны обучением

Как проходит обучение на платформе

Работы спикеров

О Skillbox

Год английского языка!

Учитесь сейчас, платите потом!

Часто задаваемые вопросы

Возможность преображать жилые пространства

Работу с интересными коммерческими проектами

Постоянную востребованность

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Семейный ресторан в Железнодорожном

Брассерия L'Apero на Малой Бронной

Квартира для семьи из 4 человек в Москве

Трёхкомнатная квартира в оттенках синего цвета

Шоурум ювелира Петра Аксенова в Москве

Дачный дом в Подмосковье

Вас ждут:

Кредитная программа от надёжных банков

Должность

Навыки

Инструменты

Archicad

Revit

Adobe Photoshop

AutoCAD

RemPlanner

Procreate

SketchBook

и примите решение о дальнейшей покупке

и рабочих программ на выбор

в профессиональном сообществе

Скидка действует 0 дня 00:00:00

По данным «Авито», в прошлом году клиенты начали чаще обращаться за услугой хоумстейдинга — подготовкой помещения к продаже или аренде. А каждый второй покупатель квартиры в новостройке заказывал для неё полноценный дизайн-проект.

У вас есть возможность получить бесплатный доступ к первым модулям курса. Просто оставьте заявку. Вы узнаете, как устроено обучение в Skillbox, погрузитесь в профессию и определитесь, продолжать ли обучение на полном курсе. Если курс понравится, вы сможете в любой момент оплатить его. После этого вам откроется доступ ко всем остальным материалам.

Вы будете превращать пустые квартиры в атмосферные пространства, которые отражают характер хозяина. Сможете проявить свой авторский стиль и предложить оригинальные интерьерные решения.

Сможете реализовать себя в более масштабных проектах — торговых и бизнес-центрах, офисах, ресторанах, отелях. Будете делать удобными и функциональными не только пространства, но и работу и жизнь людей.

По данным ВЦИОМ, каждый четвёртый россиянин собирается сделать ремонт квартиры. На коммерческих объектах интерьер обновляется в среднем раз в 5 лет. Поэтому работы

у декоратора интерьера всегда много.

Научитесь декорировать помещения в разном стиле. Соберёте сильное портфолио и сможете начать карьеру декоратора интерьера.

Освоите тонкости работы с цветом и композицией. Поймёте, как создавать атмосферные пространства. Сможете браться за более интересные и дорогие заказы.

Познакомитесь с разными направлениями в дизайне интерьеров и поймёте, какое из них вам ближе. Сможете воплотить в жизнь свои самые смелые идеи.

Научитесь изменять любые интерьеры до неузнаваемости, чтобы продавать и сдавать недвижимость быстрее и дороже. Откроете дополнительный источник заработка.

Оба специалиста оформляют квартиры, но есть различие. Задача хоумстейджера — готовить недвижимость к аренде или продаже. На курсе вы изучите основы хоумстейдинга и узнаете, как после небольшой подготовки сдать квартиру в 2 раза дороже.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Программный пакет для проектирования архитектурно-строительных конструкций, элементов ландшафта, мебели и тому подобного. Популярен среди архитекторов.

Программный комплекс для автоматизированного проектирования. В нём создаются точные трёхмерные прототипы объекта, которые можно визуализировать и настроить до мельчайших деталей.

Графический редактор для работы с растровыми изображениями, например фотографиями.

Программа для автоматизированного проектирования и черчения в двух- и трёхмерном пространстве. Во всём мире AutoCAD любят за то, что в ней можно сформировать качественную документацию.

Отечественный онлайн-планировщик квартиры. Имеет все необходимые функции для визуализации интерьера.

Популярное приложение на iPad для цифрового рисования и редактирования графики. Содержит большую библиотеку инструментов, кистей и текстур.

Программа для создания растровой графики, позволяющая рисовать мышкой или вручную на планшете.

Подберёте стилистическое решение для квартиры по брифу от заказчика. Подготовите общую концепцию и сделаете интерьерные коллажи. Продумаете, как оформить пространство и расставить мебель. Зафиксируете все предметы интерьера в спецификации.

Разработаете стилистическую концепцию для интерьера квартиры по брифу от реального заказчика. Создадите коллажи основных помещений квартиры, спецификации и комплект чертежей. Соберёте проект в оформленную презентацию.

Подготовите полноценный дизайн-проект квартиры для заказчика или для себя.

Подберёте отделку и декор. Добавите сильную работу в портфолио.

Дизайнер, историк архитектуры и дизайна

Дизайнер интерьеров, основатель библиотеки материалов «Практика» и бюро DAO decor

Дизайнер, архитектор, сооснователь дизайн-студии ArchBlack, входит в Elle Decoration top 200 Russia

Дизайнер-декоратор, член Ассоциации дизайнеров и декораторов интерьеров России

Основатель студии DESIGNLAB

Дизайнер-декоратор, член Ассоциации дизайнеров и декораторов интерьеров России

Основатель дизайн-бюро Atelier Interior

Исследуете рынок дизайна интерьеров. Побываете в компаниях, которые производят мебель, освещение и отделочные материалы. Соберёте свою коллекцию образцов

Сможете участвовать в офлайн- и онлайн-встречах с практикующими дизайнерами. Будете посещать значимые индустриальные выставки с кураторами.

Сможете участвовать в мастер-классах от экспертов и выполнять бонусные задания. Это отличный шанс поработать в условиях, максимально приближенных к будням дизайнера, и добавить в портфолио эксклюзивный проект.

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ беспрепятственный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения

Проект Екатерины Владимировой

Проект Екатерины Владимировой

Проект Анастасии Холопцевой

Проект Екатерины Владимировой

Проект Марине Брагинской

Проект Марине Брагинской

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Пройдите 3 модуля из первого курса и получите доступ к урокам английского языка по промокодам от Skillbox на год. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любую профессию с 1 марта 2023 года.

Расходы за первые 6 месяцев обучения на платформе Skillbox берёт на себя. В это время вы смотрите видеоматериалы, практикуетесь на реальных задачах, прокачиваете навыки и начинаете зарабатывать.

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Декоратор интерьера не углубляется в технические характеристики и не меняет геометрию пространства. Он работает над планировкой и деталями: подбирает мебель, текстиль, аксессуары и предметы искусства. Именно декоратор придаёт интерьерам уникальный характер и создаёт атмосферу. Дизайнер интерьеров придумывает концепцию помещения, делает 3D-визуализации и чертежи, следит за работой бригады. Его главная задача — соблюсти строительные правила и создать удобный и функциональный интерьер.

Вы сможете выбрать, какие программы изучать: Archicad, AutoCAD, Revit, Procreate или Sketchbook. Перед началом курса мы объясним вам, чем они различаются, и расскажем, как их установить.

Посмотрите технические требования для установки софта в нашем гайде . Самая «тяжёлая» программа — это Archicad. Если ваш компьютер подходит для неё, он потянет и другие программы.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

</course/profession-designer-interior>
<https://skillbox.ru/course/profession-designer-interior>

Профессия Дизайнер жилых и коммерческих интерьеров

Самая полная программа по дизайну интерьеров

Работать с коммерческими помещениями — перспективно

Почему стоит освоить дизайн интерьеров сейчас

Сможете работать в студии или уйти на фриланс

Курс поможет вам

Каждый может стать дизайнером интерьера с нуля

Вы соберёте сильное резюме дизайнера интерьеров

Дизайн-проекты в портфолио

Сможете попасть на стажировку у партнёров Skillbox

Покажем, как упростить работу с помощью нейросетей

Путь к профессии через практику

Мероприятия для погружения в профессию

Практика во время обучения: спецпроекты от партнёров

Учитесь у лучших дизайнеров страны

Работы спикеров

Как проходит обучение

Работы наших студентов

Программа профессии

Подтверждение ваших навыков

Трудоустройство

106 000+ пользователей уже трудоустроено

Решайте первые реальные задачи

Открытые защиты итоговых проектов

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Высокий спрос

Низкая конкуренция

Быстрый старт

Удалённая работа

Конкурс на лучший дизайн трёхкомнатной квартиры для застройщика «Крост»

Воркшоп: интерьер квартиры с защитой перед заказчиком

Конкурс на редизайн кафе «Хвоя»

Воркшоп по созданию концепции интерьера

Конкурс на создание дизайн-проекта семейной пиццерии

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Archicad

AutoCAD

Revit

Adobe Photoshop

Autodesk 3ds Max

SketchUp

Procreate

SketchBook

Corona Renderer

Lumion

Google Slides

и возможность работать над своим проектом

для проектирования и визуализации на выбор

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Обновили программу в декабре 2024 года, чтобы вы получали навыки, которые сейчас нужны работодателям. Научитесь работать с жилыми и коммерческими пространствами: квартирами, домами, ресторанами, магазинами и бьюти-салонами.

Коммерческий сегмент — самый крупный на мировом рынке дизайна интерьеров, по данным исследования Mordor Intelligence.

Согласно «Авито», каждый второй покупатель квартиры в новостройке обращался за услугами дизайнера интерьеров. А по данным Forbes, с начала 2024 года спрос на дизайнеров вырос на 39%.

На одну вакансию на HeadHunter приходится 1,5 резюме. Специалистов не хватает, поэтому получить работу или заказ проще, чем в других сферах.

Первые заказы сможете брать уже через 4–6 месяцев, а окупить обучение возможно ещё до конца курса. За 2 года сможете выйти на высокий заработок.

Сможете вести проекты на фрилансе, устроиться в дизайн-студию или открыть собственное бюро и работать так, как вам комфортно.

Освоите профессию, которая совмещает в себе и технические, и творческие навыки. Сможете дать волю фантазии и воплощать смелые идеи.

Будете создавать красивые и функциональные интерьеры, в которых удобно и приятно жить.

Чтобы стать дизайнером интерьера, опыт в дизайне не нужен, а учиться можно как вам удобно — онлайн, без расписания и жёстких дедлайнов.

С нуля изучите самые востребованные программы: Archicad, AutoCAD или Revit, а также Photoshop, 3ds Max, Corona Renderer, SketchUp, Procreate, Realtime, Lumion.

Анастасия записалась на курс по дизайну интерьеров и за год прошла путь до заказов на интерьер дома в 360 квадратных метров. Сейчас она — эксперт в журнале о ремонте, а её работа вошла в шорт-лист всероссийского конкурса среди дизайнеров.

С 16 лет Фариз — в шоу-бизнесе: он пел, гастролировал и преподавал вокал. Его путь в дизайн интерьера начался с ремонта в квартире родителей. После этого Фариз погрузился в дизайн на курсе Skillbox. Он и не мог представить, что увлечение превратится в бизнес. Сейчас у него есть своё дизайнерское бюро.

Оксана 9 лет преподавала английский язык в институте, но мечтала о дизайне. После того, как попробовала самостоятельно поработать с мебелью, поняла, что хочет всерьёз заняться дизайном интерьера. Благодаря Skillbox мечта о творческой работе стала реальностью — теперь Оксана создаёт интерьеры на фрилансе.

За 10 лет в проектировании Илья устал от рутинных задач. Благодаря курсу Skillbox он начал создавать интерьеры на фрилансе и зарабатывать на творчестве. Илья планирует окончательно сменить работу проектировщика и увеличить свой заработок.

Ещё в декрете Дарья решила вернуться к своей мечте — стать дизайнером. Всего один курс — и она выступает на профильных выставках и участвует в крупных конкурсах. А ещё рассказывает о дизайн-проекте своей квартиры на ютуб-канале с аудиторией более 670 000 зрителей.

Стасу так понравилось делать ремонт в своей квартире, что он решил стать дизайнером. Прошёл курс Skillbox и теперь создаёт интерьеры для заказчиков из разных городов. Стас хочет раскрутить личный бренд, набрать команду, делать проекты в России и не только.

После 12 лет тяжёлой работы в банке Анжела поняла: пора что-то менять. Она освоила дизайн интерьера и ещё во время обучения в Skillbox стала делать проекты за границей. Анжела переехала в Дубай и основала там свою студию дизайна. Её мечта — сделать дизайн для отеля в премиальном сегменте.

Вероника работала в сфере недвижимости и занималась бизнесом. Но осознала, что душа лежит к творчеству, и бросила всё ради работы мечты. Она сделала ремонт в своей квартире, затем к ней стали обращаться знакомые. Благодаря сарафанному радио у Вероники появилось несколько клиентов.

Катя 6 лет занималась финансами. Но во время карантина она начала искать себя и решила стать дизайнером. За полгода Катя прошла несколько курсов Skillbox. На пятый день поиска работы её пригласили в бюро Flats Design. Катя работает там и сейчас — она сделала много проектов и продолжает развиваться.

Елена оставила работу мерчендайзера ради творчества. И всё получилось. Она создала дизайн для сети московских бассейнов, работала старшим чертёжником и младшим дизайнером в известном дизайн-бюро Studia-54. Сейчас Елена развивается на фрилансе.

У Динары были отличная менеджерская работа, высокая зарплата и приятный коллектив. Но однажды она поняла, что хочет создавать уют. Прошла курс Skillbox и теперь работает на себя как фриланс-дизайнер, а в будущем планирует открыть свою дизайн-студию.

Ольга 10 лет посвятила семье и материнству, но захотела освоить новую профессию, совместимую с воспитанием детей. И нашла. Теперь с удовольствием занимается и детьми, и дизайном интерьеров.

Яна хотела сама создать дизайн-проект своего загородного дома и для этих целей купила курс. А в итоге нашла себя в профессии и преуспела в ней. Третий год работает в дизайне интерьеров — за это время сдала десятки клиентских проектов, а также креативно обустроила свой дом.

Елена с детства мечтала работать дизайнером интерьеров, но родители настояли, чтобы она стала учителем. Спустя 10 лет Елена решила осуществить мечту, записалась на курс — и теперь работает на фрилансе и чувствует себя гораздо свободнее, чем раньше.

Анастасия сделала прекрасную карьеру в маркетинге и занимала престижную позицию в аэропорту Домодедово. Но ушла с должности ради дизайна интерьеров. Теперь развивает свою студию.

Как и её родные, Ольга долго работала стоматологом — но выгорела в профессии. В итоге нашла себя в дизайне интерьеров и теперь занимается любимым делом.

Программный пакет для проектирования архитектурно-строительных конструкций, элементов ландшафта, мебели и тому подобного. Популярен среди архитекторов.

Программа для автоматизированного проектирования и черчения в двух- и трёхмерном пространстве. Во всём мире AutoCAD любят за то, что в ней можно сформировать качественную документацию.

Программный комплекс для автоматизированного проектирования. В нём создаются точные трёхмерные прототипы объекта, которые можно визуализировать и настроить до мельчайших деталей.

Графический редактор для работы с растровыми изображениями, например фотографиями.

Программа для 3D-моделирования, которая используется в интерьерной визуализации.

Программа для 3D-дизайна и архитектурного проектирования. В основном используется для моделирования домов, мебели, интерьера.

Популярное приложение на iPad для цифрового рисования и редактирования графики. Содержит большую библиотеку инструментов, кистей и текстур.

Программа для создания растровой графики, позволяющая рисовать мышкой или вручную на планшете.

ПО для фотореалистичной 3D-визуализации, которое можно использовать и как самостоятельное приложение, и в связке с Autodesk 3ds Max и Maxon Cinema 4D.

Программное обеспечение для визуализации, которое особенно полезно для создания высококачественных рендерингов и анимации.

Онлайн-сервис для работы с презентациями.

Выполните работу по собственному проекту или заданию от заказчика. Разработаете полный альбом рабочих чертежей, планировочные и стилистические решения, спецификации отделочных материалов и мебели.

Разработаете дизайн-проект трёхкомнатной квартиры. Продумаете планировку с зонами хранения и детской комнатой.

Подберёте освещение, продумаете план потолков, полов и розеток для коммерческого помещения на выбор.

Разработаете полноценный дизайн-проект однокомнатной квартиры для реальной пары. Создадите визуализации, планировочные решения и пакет чертежей для стройки.

Получите практику работы с частными домами, чтобы брать проекты интерьеров домов из нескольких этажей.

Подберёте освещение, мебель, отделочные материалы и декор для гостиной, создадите фотореалистичную визуализацию интерьера.

Покажем, как сделать коммуникацию с заказчиками проще и приятнее с языковыми моделями, как например ChatGPT и Claude

На курсе мы с нуля научим вас пользоваться самыми полезными ИИ-инструментами

Научим быстро создавать эскизы визуализаций через генераторы изображений — Midjourney, DALLE, PrometeAI, Archicad AI Visualizer

Объясним, как продвигать свой бренд в соцсетях, создавать контент-план и презентации для клиентов при помощи ИИ

Начните с простых мудбордов или беритесь за 3D-визуализации и чертежи. После такой практики сможете выполнять аналогичные проекты на работе

Вас ждут 8 задач по работе с коммерческими объектами: рестораном, магазином и офисом. Разработаете концепцию, соберёте коллаж и продумаете планировку

Получите фидбэк по работам от эксперта и добавите в портфолио от 3 крупных проектов из разных сфер бизнеса

Приобщитесь к профессиональному комьюнити, сможете задать любой вопрос специалистам. Закрепите навыки, которые сложно развить онлайн: работу с материалами и декором, обмер помещения. Получите скидки на продукцию поставщиков.

Посетите библиотеку материалов «Практика». Узнаете, как сочетать разные материалы, цвета, ткани, фактуры. Разберётесь, как подбирать материалы для разных целевых аудиторий.

Исследуете рынок дизайна интерьеров. Побываете в компаниях, которые производят мебель, освещение и отделочные материалы. Узнаете, где и как искать подрядчиков и производство. Посетите выставки мировых и локальных брендов мебели, текстиля, декора и света.

Сможете посетить онлайн-лекции и вебинары экспертов из индустрии. Узнаете про актуальные тренды, особенности планировки, научитесь понимать и выбирать современное искусство.

Тарифы «Индивидуальный» и «Индивидуальный +» включают персональные консультации. Вы сможете усовершенствовать свои проекты с помощью менторов и продвинуться в карьере благодаря карьерным коучам.

В нём профессиональные дизайнеры разрабатывали концепцию выставочной квартиры для нового ЖК. Несмотря на сильную конкуренцию, победительницей стала участница курсов Skillbox Анастасия Новикова — за это её позвали на стажировку в дизайн-отдел «Крост».

Проект двухкомнатной квартиры для молодой семьи. За 1 день участники 4 команд создали проект декорирования квартиры и собрали мудборды в библиотеке материалов. После — презентовали проекты реальным заказчикам.

Участники курса тренировались делать обмеры помещения, а затем предложили свои концепции декора и перепланировки помещения.

Участники воркшопа работали в командах, познакомились с брифом, разработали концепцию — а затем презентовали и защитили её перед другими участниками конкурса.

Под руководством куратора Skillbox участники воркшопа провели брифинг заказчика, собрали ТЗ и разработали дизайн-проекты 2 помещений пиццерии.

Дизайнер, архитектор, сооснователь дизайн-студии ArchBlack, входит в Elle Decoration top 200 Russia

Дизайнер интерьеров, основатель библиотеки материалов «Практика» и бюро DAO decor
Основатель и руководитель студии дизайна «Уютная квартира», лидирующий эксперт портала Houzz Russia

Основатель и арт-директор студии TB.Design

Декоратор, основатель компании Kirill Istomin Interior Design&Decoration (география проектов: Россия, США, Европа, Азия, штаб-квартиры в Москве и Нью-Йорке).

Дизайнер, историк архитектуры и дизайна

CG Artist, архитектурный визуализатор

PR-директор студии Kirill Istomin Interior Design and Decoration

Видеолекции можно смотреть в любое время. У вас будет вечный доступ к курсу со всеми обновлениями.

Закрепите навыки на практических заданиях, разработанных на основе реальных кейсов.

Практикующий дизайнер подробно разберёт вашу работу и расскажет, что можно улучшить.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Общение в Telegram-чате с другими участниками курсов по дизайну среды, библиотека полезных материалов, контакты надёжных поставщиков

Практикующие эксперты оценят ваши работы и дадут обратную связь. Если проект их впечатлит, — предложат сотрудничество.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Вы можете оформить рассрочку и начать платить через 6 месяцев обучения

Оплатите всё обучение сразу и получите дополнительную скидку

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний. Вам будут помогать практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Вы можете почитать истории реальных пользователей, которые освоили профессию с нуля: « Наше настроение напрямую зависит от обстановки вокруг »: история дизайнера интерьеров. « Дизайнер жил во мне всегда и теперь вырвался наружу »: как стоматолог занялась интерьерами, история Ольги Гришиной. « Я снова горю любимым делом, а значит, меня можно назвать счастливым человеком », история Вероники Акулиной. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 14 249 отзывов.

Вы начнёте зарабатывать сразу после трудоустройства и выполнения первых заказов. Повысить уровень дохода можно, добавив в портфолио больше качественных проектов и улучшив своё резюме. Легче всего это сделать при поддержке экспертов, практикующих дизайнеров и карьерных коучей, которая есть на более дорогих тарифах. Менторы помогут вам выйти на новый уровень в создании дизайн-проектов, показать

свой профессионализм на работе и впечатлить потенциальных заказчиков и работодателей. Помимо этого, у вас будет доступ к большему количеству материалов. А это значит, что вы сможете увеличить свой средний чек за счёт оказания дополнительных услуг.

Вы сможете выбрать, какие программы использовать — Archicad, AutoCAD или Revit для создания чертежей и SketchUp, 3ds Max или Procreate для 3D-визуализаций. Перед началом курса мы объясним вам, чем они различаются.

Мы собрали для вас полезный материал, в котором описаны системные требования для каждой программы и даны советы по выбору подходящего ноутбука. Вы также можете ознакомиться с системными требованиями на официальных сайтах разработчиков.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, чтобы времени хватало и на работу, и на жизнь. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут лайфхаки и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт и профессиональные знания. А другие участники курса поддержат вас и мотивируют дойти до конца.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей. Вы можете вернуть средства через работодателя или налоговую. Для этого понадобятся договор на обучение на платформе, наша лицензия на образовательную деятельность и чек об оплате курса, который придёт вам на почту или в личный кабинет банка. Если вы будете оформлять вычет через налоговую, нужно будет заполнить декларацию З-НДФЛ. Удобнее всего это сделать в личном кабинете на сайте Федеральной налоговой службы. В течение 30 дней налоговая подтвердит ваше право на вычет. Если будете оформлять возврат части НДФЛ через работодателя, вам останется подать ему заявление о получении налогового вычета. Не переживайте, если процесс кажется вам сложным. Наши менеджеры помогут разобраться в том, как вернуть налоговый вычет.

/course/profession-designer-interior-landscape

<https://skillbox.ru/course/profession-designer-interior-landscape>

Профессия Дизайнер интерьеров и ландшафтной среды

Проектируйте интерьеры и сады

Сейчас лучшее время, чтобы начать

Курс поможет

Получите максимум выгоды

Работайте на себя или в студии дизайна

Работы участников курса

Содержание курсов

Подтверждение ваших навыков

Ваше будущее резюме

9 реальных проектов в портфолио

Трудоустройство

Истории участников курса

Учитесь у лучших дизайнеров страны

Работы спикеров

Мероприятия для погружения в профессию

Учим на собственной образовательной платформе

Выгодные условия оплаты

Выберите свой путь

Попросите работодателя оплатить этот курс

Студенты довольны обучением

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Большой спрос

Хороший доход на старте

Рост зарплат

Тренд на ландшафты

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

AutoCAD

SketchUp

Archicad

Revit

Adobe Photoshop

Lumion

Autodesk 3ds Max

Procreate

Realtime Landscaping Architect

Corona Renderer

для работы с визуализацией и чертежами на выбор

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

в портфолио и возможность сделать проект для себя

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Станьте дизайнером интерьера и ландшафтов — и разрабатывайте комплексные решения «под ключ». Вы сможете с нуля спроектировать интерьер квартиры, дома и загородный участок в едином стиле. Такие услуги очень востребованы у состоятельных заказчиков.

В октябре 2024 года на hh.ru открыто более 2 700 вакансий. Доступны варианты работы на удалёнке

Средняя цена за авторский надзор — 3 500 ₽. Цена за дизайн-проект складывается из расчёта 3 500 ₽/м²

По данным «ГородРабот.ру», в 2024-м только в Москве зарплаты дизайнеров интерьера выросла на 19%

По данным Mordor Intelligence, рынок дизайна ландшафтов продолжит расти на 6,9% в год

С нуля освоите дизайн интерьера и ландшафта. Сможете проектировать объекты любой сложности: от однокомнатных квартир до дачных участков.

Обретёте высокооплачиваемую творческую профессию. Прямо на курсе, с поддержкой кураторов, выполните проект своего интерьера или участка.

Изучите основные инструменты: AutoCAD, Archicad, Photoshop, Revit, Procreate. И вспомогательные: SketchUp, 3ds Max, Sketchbook и другие.

Освоите проектирование в программах удалённо и в удобное время. Сможете работать на себя, уйти на фриланс, устроиться в студию.

Улучшите дизайн своего жилья или участка. Купить курс — дешевле, чем оплатить работу дизайнера.

С нуля освоите трендовую профессию. Если вы специалист — прокачаетесь, чтобы зарабатывать больше.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Программа для автоматизированного проектирования и черчения в двух- и трёхмерном пространстве. Во всём мире AutoCAD любят за то, что в ней можно сформировать качественную документацию.

Программа для 3D-дизайна и архитектурного проектирования. В основном используется для моделирования домов, мебели, интерьера.

Программный пакет для проектирования архитектурно-строительных конструкций, элементов ландшафта, мебели и тому подобного. Популярен среди архитекторов.

Программный комплекс для автоматизированного проектирования. В нём создаются точные трёхмерные прототипы объекта, которые можно визуализировать и настроить до мельчайших деталей.

Графический редактор для работы с растровыми изображениями, например фотографиями.

Программное обеспечение для визуализации, которое особенно полезно для создания высококачественных рендерингов и анимации.

Программа для 3D-моделирования, которая используется в интерьерной визуализации.

Популярное приложение на iPad для цифрового рисования и редактирования графики. Содержит большую библиотеку инструментов, кистей и текстур.

Программа, где можно создавать проект участка в 2D и 3D, работать со сложным рельефом и проектировать любые элементы ландшафта.

ПО для фотoreалистичной 3D-визуализации, которое можно использовать и как самостоятельное приложение, и в связке с Autodesk 3ds Max и Maxon Cinema 4D.

Разработаете планировку и дизайн, чертежи, спецификации материалов и мебели.

Разработаете чертежи, сделаете 3D-визуализацию ландшафта в программе SketchUp.

Продумаете свет, мебель, декор и создадите реалистичную визуализацию интерьера.

Создадите проект однокомнатной квартиры: визуализации, планировку, чертежи.

Подготовите документацию по брифу заказчика: от генплана до сметы и техзадания.

Создадите визуализацию и видео участка с детской зоной, бассейном или огородом.

Придумаете интерьер и планировку загородного дома по этажам, проект гаража.

Нарисуете детальные цветные скетчи парка по фотографиям.

Выберете технологию и материалы. Создадите техзадание и смету для подрядчиков.

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после окончания обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

«Решиться помогло только то, что я очень хотела изменить свою жизнь. К тому же на курсе, на который я засматривалась, дополнительно обучали ещё и ландшафтному дизайну. Вот я и подумала: больше навыков — шире возможности, и рискнула».

«Я 2 дня работала, 2 — училась. И так по кругу. Вперёд меня двигала сильная мотивация: я точно знала, что хочу стать дизайнером, несмотря ни на что. А не работать администратором всю оставшуюся жизнь. В итоге Центр карьеры помог устроиться в дизайн-бюро».

После 12 лет тяжёлой работы в банке Анжела поняла: пора что-то менять. Она освоила дизайн интерьера и ещё во время обучения в Skillbox стала делать проекты за границей. Анжела переехала в Дубай и основала там свою студию дизайна. Её мечта — сделать дизайн для отеля в премиальном сегменте.

«Из всех возможных направлений выбрала дизайн интерьеров. Сфера привлекла меня возможностью помогать людям, делать их счастливее и зарабатывать без ограничений — я видела, что индустрия постоянно меняется и развиваться в ней можно до бесконечности».

«Ландшафтный дизайн — это именно то, чем я хочу заниматься. В этой профессии я могу объединить 2 свои главные страсти — к дизайну и природе! Я родилась в селе, всю жизнь жила в своём доме в зелёной зоне и поэтому, конечно, всегда любила землю, растения, лес».

Елена оставила работу мерчендайзера ради творчества. И всё получилось. Она создала дизайн для сети московских бассейнов, работала старшим чертёжником и младшим дизайнером в известном дизайн-бюро Studia-54. Сейчас Елена развивается на фрилансе.

Дизайнер, архитектор, сооснователь дизайн-студии ArchBlack, входит в Elle Decoration top 200 Russia

Управляющий партнёр ландшафтной компании «ПаркЛэнд»

Основатель и руководитель студии дизайна «Уютная квартира», лидирующий эксперт портала Houzz Russia

Доцент кафедры дизайна среды в МХПИ

Ландшафтный дизайнер

Дизайнер, историк архитектуры и дизайна

CG Artist, архитектурный визуализатор

PR-директор студии Kirill Istomin Interior Design and Decoration

Приобщитесь к профессиональному комьюнити, сможете задать любой вопрос специалистам. Закрепите навыки, которые сложно развить онлайн: работу с материалами и декором, обмер помещения.

Исследуете рынок дизайна интерьеров и ландшафтов. Побываете в компаниях, которые производят мебель, освещение и отделочные материалы, а также в питомниках растений. Получите скидки на продукцию поставщиков.

Совместно с консультантом вы определите цели профессионального развития, создадите эффективное резюме и узнаете, как проходить собеседования.

Тарифы «Оптимальный» и «Продвинутый» включают персональные консультации. Вы сможете усовершенствовать свои проекты с помощью менторов и продвинуться в карьере благодаря карьерным коучам.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда

Потренируетесь на учебных брифах от реальных заказчиков и сможете сделать проект своей квартиры, дома и участка

В течение 24 часов куратор-эксперт подробно разберёт вашу работу и расскажет, что можно улучшить

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Вы можете оформить рассрочку и начать платить через 6 месяцев обучения

Оплатите всё обучение сразу и получите дополнительную скидку

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут опытные кураторы, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 8755 отзывов.

Это содержание курсов, подобранное под ваши цели. Здесь есть 3 тарифа обучения на платформе — «Базовый», «Оптимальный» и «Продвинутый». В каждом новом тарифе появляются дополнительные опции. Например, бонусные курсы или персональные консультации с преподавателями. В зависимости от наполнения, тарифы также различаются по цене.

Да! Оставьте свои данные в форме обратной связи чуть выше — наши менеджеры свяжутся с вами в удобное время и помогут с выбором.

Базовый набор программ для этого курса включает Archicad, AutoCAD и Photoshop. Остальной софт даётся на выбор: SketchUp, 3ds Max, Procreate или Sketchbook, — чтобы создавать чертежи в дизайне интерьеров. И SketchUp или Realtime Landscaping Architect для визуализации в ландшафтном дизайне. Если вы выберете тарифы обучения «Оптимальный» и «Продвинутый», то вам может пригодиться программа Revit.

Посмотрите гайд по системным требованиям программ — он поможет разобраться.

Да! Дизайнер среды — это очень востребованная профессия. Застройщики ищут специалистов, которые могут разработать проект двора, план посадок и детских площадок. Владельцы квартир и частных домов — тех, кто сделает их жильё стильным и функциональным. Городская и загородная застройка быстро растут, поэтому спрос на услуги специалистов тоже увеличивается. По данным hhr.ru, сейчас дизайнеров ищут более 480 компаний. А если вы не хотите работать в офисе, всегда можно уйти на фриланс — самостоятельно выбирать самые интересные и выгодные проекты, контролировать свою загруженность и заработок.

Да! На курсе вы разработаете дизайн квартиры и создадите интерьер и концепцию участка для загородного дома — для себя или реального заказчика. Проект проверят и помогут улучшить профессиональные дизайнеры. В результате у вас будет готовый план с чертежами, по которому можно будет сразу же начать работы. А главное, не придётся никому ничего объяснять и тратить время на согласования — вы создадите свою квартиру мечты или идеальный дом с садом. Вы вложите деньги, которые потратили бы на чужую работу, в собственное развитие. Знания и практические навыки останутся с вами навсегда, даже если вы не планируете менять профессию.

Воркшопы — это живые мастер-классы с экспертами. Они позволяют прокачать навыки, которые сложно отработать онлайн. Воркшопы проходят в Москве, но мы всегда ведём прямую трансляцию для тех пользователей, которые не могут приехать.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-developer

<https://skillbox.ru/course/profession-developer>

Профессия Разработчик + ИИ

Курс для тех, кто хочет в IT, но не знает, с чего начать

Без ИИ сегодня никуда — мы учим работать с нейросетями

Лучшее время, чтобы стать разработчиком

Кем вы сможете работать после курса

Ваш заработка будет расти вместе с опытом

Каждый может начать карьеру в IT с нуля

А что мешает вам войти в IT?

В стоимость курса входит:

Подтвердим вашу квалификацию

Вашими наставниками станут профи из «Сбера», МТС, «Росбанка»

Трудоустройство

Найдёте первых заказчиков в «Скил Маркете»

Программа

Студенты довольны обучением

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Часто задаваемые вопросы

Разработчиков не заменит ИИ

Сможете зарабатывать выше среднего в России

Ваша зарплата будет расти!

Сможете работать на удалёнке

Боюсь, что нейросети заменят программистов, и мои навыки будут никому не нужны

Отучиться-то можно, только вот работу не найдёшь. Новички никому не нужны

Я ничего не понимаю в IT, это не про меня

Чтобы программировать, надо знать математику

Будет сложно — и я брошу курс :(

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Учим использовать ИИ для работы IT-специалиста

Сначала попробуете каждую, затем освоите одну и начнёте карьеру

Адаптировали программу для новичков

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Вы на практике попробуете 6 направлений в IT, пройдёте профориентацию и сможете освоить ту профессию, которая вам понравится. А если почувствуете, что ошиблись с выбором, то мы бесплатно заменим курс!

По данным LinkedIn, компании стали в 21 раз чаще искать IT-специалистов, которые умеют работать с ИИ-инструментами. Мы расскажем, как упростить работу с помощью ChatGPT, быстрее писать код, проверять его на ошибки и находить нужную информацию через нейросети.

Их вытеснят те специалисты, которые умеют пользоваться нейросетями и применяют их для ускорения работы. Поэтому на курсе мы обучаем работе с ИИ.

По данным «Росстата», средняя зарплата в 2025 году — 92 305 ₽. Программисты же в среднем получают от 160 000 до 225 000 ₽ (по данным портала «Хабр Карьера»).

По данным портала «Хабр Карьера», оклады специалистов по городам России в среднем выросли от 2 до 14% в 2025 году.

В августе 2025 года более 30% всех вакансий для программистов на hh.ru предлагали удалённую работу.

Python — универсальный язык для веб-разработки, автоматизации и аналитики. Вы сможете разрабатывать сайты, автоматизировать рутинные задачи, перейти в Data Engineering, ML/AI-инженерию и обучать нейросети.

Будете находить ошибки в работе сайтов, мобильных приложений и даже в играх. Узнаете, как создают IT-продукты, получите навыки анализа. Сможете стать главным инженером по качеству или перейти в разработчики.

Будете создавать интерфейсы, которые видят и с которыми взаимодействуют пользователи, — от адаптивных сайтов до одностраничных банковских приложений.

Будете писать надёжный серверный код для масштабных корпоративных систем и высоконагруженных сайтов наподобие «Госуслуг».

Будете создавать сервисы с искусственным интеллектом. Например, рекомендательные ленты для соцсетей и онлайн-кинотеатров, нейросети для распознавания данных или системы определения лиц.

Будете защищать компании от хакерских атак, строить безопасную IT-архитектуру и расследовать инциденты. Начать карьеру сможете с работы сисадмином.

Бывшему химику Валентину Наумову менеджер из Центра карьеры помог составить резюме и отправить его в несколько компаний. Одна из них, «Наука», пригласила его на собеседование. «Всё произошло как-то быстро: в понедельник я пообщался с руководством, а уже в четверг мне сделали офер».

В Центре карьеры Павлу Макарову сразу предложили стажировку в HyperObjects. Это некоммерческий проект: Павел писал код, его проверяли, потом вносили правки. Так началась его карьера в IT.

Студент Аркадий Райляну перевёлся на заочку и с нуля приступил к курсу по Java. А через год уже выбирал между офером от «Сбера» и «Альфа-Банка».

Виктор Бузунов нашёл работу уже во время обучения — устроился джуном, а спустя полгода его повысили до тимлида. Тогда же получил офер от «Сбера», но отказался от него.

Василий Порядин прошёл курс за четыре месяца, составил резюме и устроился Java-разработчиком в компанию, которая создаёт системы умного города.

Михаил Гринченко учился каждый день. Сдавал домашнее задание на проверку и сразу начинал смотреть новый урок. Оно того стоило: теперь Михаил работает в международной компании, а его доход увеличился в 5 раз.

Во время обучения в вузе Анастасия Коротаева наткнулась на статью про Data Science. Девушку заинтересовала новая сфера, она взяла курс по Data Science в Skillbox, стала участницей кейс-чемпионатов, начала программировать на Python и определилась с профессией после бакалавриата.

Раньше Мария преподавала языки детям с ограниченными возможностями, а сейчас делает карьеру в IT. После курса по тестированию девушка прошла стажировку в «Пятёрочке» и теперь работает младшим тестировщиком в «Братстве кодеров».

Нейросети — не замена живому программисту, а хороший помощник. Поэтому работодатели сейчас активно ищут специалистов, которые умеют применять ИИ. На этом курсе мы научим вас работать с нейросетями, чтобы вы были более конкурентоспособны на рынке труда. А ещё вы можете выбрать специальность Data Science и самостоятельно создавать искусственный интеллект. В этой сфере вас точно никакой робот не заменит!

Мы поможем найти работу или вернём деньги. Вы будете создавать реальные проекты для портфолио, научитесь работать в команде и получите полноценную помощь в трудоустройстве: от составления резюме до организации собеседований. И это сработает — только за первую половину 2025 года уже более 1 000 студентов нашли работу с помощью Центра карьеры Skillbox!

Курс начинается с самых основ. Спикер чётко, просто и понятно расскажет, какие направления есть в IT и кто чем занимается в сфере. Вы на примерах разберётесь, как устроены программы. После вводного блока вы уже не будете смотреть на код как на набор символов и поймёте, какой карьерный путь в IT вас больше привлекает.

Уметь складывать, вычитать, делить и умножать нужно любому человеку, независимо от профессии. И программист тут не исключение. А вот разбираться в высшей математике обычному разработчику точно не требуется.

Не переживайте — как только вы выберете курс для изучения, с вами на связи будет проверяющий эксперт. Он не только подробно разберёт практические работы, но и поможет, если что-то непонятно. Кураторы всегда готовы поддержать и прийти на помощь. А ещё вы в любой момент сможете найти поддержку в чате курса.

В конце обучения вы сможете получить удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Лидер направления Python в МТС, программный директор направления Python в Skillbox. Опыт работы — более 6 лет

Руководитель проекта и главный инженер по разработке в «Сбере». Опыт работы — более 5 лет

Python teamlead в компании Agima. Опыт работы — более 7 лет

Инженер по тестированию в компании Яндекс

Системный архитектор в Skillbox, более 13 лет в веб-разработке

Java-программист с опытом более 18 лет, директор центра по подбору персонала SymbioWay

Ведущий разработчик в Badoo. Стаж в разработке: 10+ лет

Лидер команды цифровых AI-ассистентов в «Сбере»

Frontend teamlead в Prequel Inc. Больше 20 лет в разработке

Frontend techlead в Росбанке

Angular Developer в Insilico Medicine. Больше 10 лет во фронтенд-разработке

СТО в дизайн-лаборатории Mish. 10 лет в веб-разработке

Автор и спикер курса Machine Learning Engineer. AI Product Manager, SberData, «Сбер»

Data Solutions Manager, Visa

Автор программы курса. Руководитель направления тестирования ПО в IT-интеграторе Cybernix. Работала со «Сбера», ВТБ, «Юникредитом»

Руководитель по автоматизации тестирования стрима в ГК «Иннотех». Больше 5 лет опыта в IT

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

По данным исследования Высшей школы экономики, 85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения

Поможем найти работу или вернём деньги

«Скил Маркет» — это комьюнити Skillbox в Telegram, в котором участники публикуют заказы на коммерческие и некоммерческие проекты. Там вы сможете откликаться на задачи или искать людей себе в команду для совместных проектов.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 6 месяцев после начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Мы ожидаем, что вы хорошо знаете HTML, CSS, JavaScript и основы TypeScript.

Нет. На практикуме мы не учим технологиям фронтенд-разработки с нуля, поэтому вам будет сложно. Сначала прокачайте навыки на курсах Skillbox по вёрстке и JavaScript, а затем приходите на практикум!

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю. Если вы хотите трудоустроиться через полгода, то заниматься нужно не меньше чем 2 часа в день. Если сроки трудоустройства для вас не принципиальны — вы можете заниматься и в более удобном для вас темпе.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-developer-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-developer-trial>

Профессия Разработчик + ИИ

Курс для тех, кто хочет в IT, но не знает, с чего начать

Начните учиться бесплатно

Оставьте заявку и получите бесплатный доступ к курсу

Без ИИ сегодня никуда — мы учим работать с нейросетями

Лучшее время, чтобы стать разработчиком

Кем вы сможете работать после курса

Ваш заработка будет расти вместе с опытом

Каждый может начать карьеру в IT с нуля

А что мешает вам войти в IT?

В стоимость курса входит:

Подтвердим вашу квалификацию

Вашиими наставниками станут профи из «Сбера», МТС, «Росбанка»

Трудоустройство

Найдёте первых заказчиков в «Скил Маркете»

Программа

Студенты довольны обучением

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Часто задаваемые вопросы

Разработчиков не заменит ИИ

Сможете зарабатывать выше среднего в России

Ваша зарплата будет расти!

Сможете работать на удалёнке

Боюсь, что нейросети заменят программистов, и мои навыки будут никому не нужны

Отучиться-то можно, только вот работу не найдёшь. Новички никому не нужны

Я ничего не понимаю в IT, это не про меня

Чтобы программировать, надо знать математику

Будет сложно — и я брошу курс :(

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

к первым 2 модулям

Учим использовать ИИ для работы IT-специалиста

Сначала попробуете каждую, затем освоите одну и начнёте карьеру

Адаптировали программу для новичков

Вы на практике попробуете 6 направлений в IT, пройдёте профориентацию и сможете освоить ту профессию, которая вам понравится. А если почувствуете, что ошиблись с выбором, то мы бесплатно заменим курс!

- Узнаете, какие есть типы программ
- Разберёте популярные мифы, которые связаны с IT
- Познакомитесь с популярными IT-направлениями

Используйте дополнительную скидку на полный курс, если захотите продолжить обучение.

С вами свяжется эксперт-консультант — откроет доступ к первым 2 модулям курса и даст дополнительную скидку на полный курс. Вы сможете бесплатно смотреть лекции в личном кабинете Skillbox. Изучите материалы курса и решите, продолжать ли обучение, а эксперт расскажет, как начать успешную карьеру в индустрии.

По данным LinkedIn, компании стали в 21 раз чаще искать IT-специалистов, которые умеют работать с ИИ-инструментами. Мы расскажем, как упростить работу с помощью ChatGPT, быстрее писать код, проверять его на ошибки и находить нужную информацию через нейросети.

Их вытеснят те специалисты, которые умеют пользоваться нейросетями и применяют их для ускорения работы. Поэтому на курсе мы обучаем работе с ИИ.

По данным «Росстата», средняя зарплата в 2025 году — 92 305 ₽. Программисты же в среднем получают от 160 000 до 225 000 ₽ (по данным портала «Хабр Карьера»).

По данным портала «Хабр Карьера», оклады специалистов по городам России в среднем выросли от 2 до 14% в 2025 году.

В августе 2025 года более 30% всех вакансий для программистов на hh.ru предлагали удалённую работу.

Python — универсальный язык для веб-разработки, автоматизации и аналитики. Вы сможете разрабатывать сайты, автоматизировать рутинные задачи, перейти в Data Engineering, ML/AI-инженерию и обучать нейросети.

Будете находить ошибки в работе сайтов, мобильных приложений и даже в играх. Узнаете, как создают IT-продукты, получите навыки анализа. Сможете стать главным инженером по качеству или перейти в разработчики.

Будете создавать интерфейсы, которые видят и с которыми взаимодействуют пользователи, — от адаптивных сайтов до односторонних банковских приложений.

Будете писать надёжный серверный код для масштабных корпоративных систем и высоконагруженных сайтов наподобие «Госуслуг».

Будете создавать сервисы с искусственным интеллектом. Например, рекомендательные ленты для соцсетей и онлайн-кинотеатров, нейросети для распознавания данных или системы определения лиц.

Будете защищать компании от хакерских атак, строить безопасную IT-архитектуру и расследовать инциденты. Начать карьеру сможете с работы сисадмином.

Нейросети — не замена живому программисту, а хороший помощник. Поэтому работодатели сейчас активно ищут специалистов, которые умеют применять ИИ. На этом курсе мы научим вас работать с нейросетями, чтобы вы были более конкурентоспособны на рынке труда. А ещё вы можете выбрать специальность Data Science и самостоятельно создавать искусственный интеллект. В этой сфере вас точно никакой робот не заменит!

Мы поможем найти работу или вернём деньги. Вы будете создавать реальные проекты для портфолио, научитесь работать в команде и получите полноценную помощь в трудоустройстве: от составления резюме до организации собеседований. И это сработает — только за первую половину 2025 года уже более 1 000 студентов нашли работу с помощью Центра карьеры Skillbox!

Курс начинается с самых основ. Спикер чётко, просто и понятно расскажет, какие направления есть в IT и кто чем занимается в сфере. Вы на примерах разберётесь, как устроены программы. После вводного блока вы уже не будете смотреть на код как на набор символов и поймёте, какой карьерный путь в IT вас больше привлекает.

Уметь складывать, вычитать, делить и умножать нужно любому человеку, независимо от профессии. И программист тут не исключение. А вот разбираться в высшей математике обычному разработчику точно не требуется.

Не переживайте — как только вы выберете курс для изучения, с вами на связи будет проверяющий эксперт. Он не только подробно разберёт практические работы, но и поможет, если что-то непонятно. Кураторы всегда готовы поддержать и прийти на помощь. А ещё вы в любой момент сможете найти поддержку в чате курса.

В конце обучения вы сможете получить удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Лидер направления Python в МТС, программный директор направления Python в Skillbox. Опыт работы — более 6 лет

Руководитель проекта и главный инженер по разработке в «Сбере». Опыт работы — более 5 лет

Python teamlead в компании Agima. Опыт работы — более 7 лет

Инженер по тестированию в компании Яндекс

Системный архитектор в Skillbox, более 13 лет в веб-разработке

Java-программист с опытом более 18 лет, директор центра по подбору персонала SymbioWay

Ведущий разработчик в Badoo. Стаж в разработке: 10+ лет

Лидер команды цифровых AI-ассистентов в «Сбере»

Frontend teamlead в Prequel Inc. Больше 20 лет в разработке

Frontend techlead в Росбанке

Angular Developer в Insilico Medicine. Больше 10 лет во фронтенд-разработке

СТО в дизайн-лаборатории Mish. 10 лет в веб-разработке

Автор и спикер курса Machine Learning Engineer. AI Product Manager, SberData, «Сбер»

Data Solutions Manager, Visa

Автор программы курса. Руководитель направления тестирования ПО в IT-интеграторе Cybernix. Работала со «Сбером», ВТБ, «Юникредитом»

Руководитель по автоматизации тестирования стрима в ГК «Иннотех». Больше 5 лет опыта в IT

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

По данным исследования Высшей школы экономики, 85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения

Поможем найти работу или вернём деньги

«Скил Маркет» — это комьюнити Skillbox в Telegram, в котором участники публикуют заказы на коммерческие и некоммерческие проекты. Там вы сможете откликаться на задачи или искать людей себе в команду для совместных проектов.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 6 месяцев после начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.

Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Мы ожидаем, что вы хорошо знаете HTML, CSS, JavaScript и основы TypeScript.

Нет. На практикуме мы не учим технологиям фронтенд-разработки с нуля, поэтому вам будет сложно. Сначала прокачайте навыки на курсах Skillbox по вёрстке и JavaScript, а затем приходите на практикум!

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю. Если вы хотите трудоустроиться через полгода, то заниматься нужно не меньше чем 2 часа в день. Если сроки трудоустройства для вас не принципиальны — вы можете заниматься и в более удобном для вас темпе.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-devops

<https://skillbox.ru/course/profession-devops>

Артём Науменко Руководитель IT инфраструктуры SkyEng

/course/profession-devops-pro

<https://skillbox.ru/course/profession-devops-pro>

Профессия DevOps-инженер PRO

Кто такой DevOps-инженер

Попробуйте бесплатно!

Лучшее время, чтобы стать DevOps-инженером

Вы соберёте резюме с ключевыми навыками для работы DevOps-инженером

И добавите реальные проекты в портфолио

Подтвердим вашу квалификацию

Как проходит обучение

Трудоустройство

Найдёте первых заказчиков в «Скил Маркете»

Кем вы можете работать после курса

Какой тариф курса вам подойдёт

Содержание курсов

Общение, комьюнити и нетворкинг

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Средняя зарплата специалиста в 2024 году — 212 000 ₽

DevOps-инженеры нужны всем

Спрос на DevOps-инженеров растёт

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Docker

Jenkins

Ansible

GitLab

Terraform

Grafana

Prometheus

Consul

ELK

Sonarqube

VictoriaMetric

Graylog

отточите навыки в реальных условиях

в портфолио

Docker, Ansible, Kubernetes

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Профессия DevOps-инженер (англ. DevOps engineer) объединяет в себе процессы по разработке (Development) и администрированию (Operations) IT-продуктов.

DevOps-инженер помогает налаживать общение между программистами-разработчиками и администраторами, выстраивает единую инфраструктуру для их работы и автоматизирует процессы.

Оставьте заявку на курс, а мы откроем доступ к 5 модулям курса — это примерно 5 часов полезных материалов. За это время вы познакомитесь с основами системного администрирования Linux и научитесь писать первые скрипты на языке Bash. Пройти бесплатные модули можно в удобное время. После знакомства с курсом сможете определиться, продолжать ли обучение на платформе.

По данным портала «Хабр Карьера». А опытные DevOps-специалисты зарабатывают до 400 000 ₽.

В DevOps-инженерах нуждаются банки, ретейлеры, компании в сфере развлечений и строительства, а также IT-компании.

По данным «Хабр Карьеры», с 2022 года профессия DevOps-инженера стабильно входит в топ-5 самых востребованных в IT-отрасли. И по прогнозу спрос на неё будет расти на 19,1% ежегодно.

Платформа для разработки, доставки и запуска контейнерных приложений, которые работают изолированно от основной операционной системы.

Система, которая позволяет организовать процесс непрерывной интеграции (CI) и доставки (CD) программного продукта. Благодаря этому бизнес может быстрее выкатывать обновления.

Программа для автоматизации поставки, конфигурации и развёртывания приложений.

Система контроля версий, с помощью которой разработчики отслеживают изменения в коде и совместно работают над проектом

Система для управления контейнлизированными приложениями, которые можно запускать в изолированной среде.

Платформа для аналитики и мониторинга, которая работает с популярными базами данных.

Программа в реальном времени отслеживает важные метрики системы и автоматически присыпает уведомления.

Приложение для обеспечения связи между компонентами микросервисной инфраструктуры, позволяет создавать отказоустойчивую и масштабируемую систему с возможностью балансировки нагрузки.

Решение помогает собирать журналы всех систем и приложений, анализировать их и создавать визуализации, мониторить приложения и инфраструктуры, быстрее устранять неполадки, анализировать систему безопасности.

Платформа для непрерывного анализа качества кода.

Система для хранения и анализа метрик. Она помогает собирать, отслеживать и визуализировать данные о работе серверов и приложений.

Инструмент для сбора, хранения и анализа логов. Он помогает отслеживать ошибки и события в системах и приложениях, предоставляя удобный интерфейс для поиска и визуализации данных из логов.

Пройдёте все этапы работы над полноценной платформой, как в реальной компании. Развернёте инфраструктуру в облаке, сделаете все необходимые тесты и настройки, продумаете план развития платформы.

Вы закрепите теорию на реальных задачах DevOps-инженеров. Развернёте удостоверяющий центр для выдачи сертификатов, создадите VPN-сервер, настроите мониторинг, сделаете резервное копирование, подготовите документацию и запланируете развитие инфраструктуры.

Вы настроите мониторинг с использованием service discovery на базе кластера Consul. Внедрите автоматическое масштабирование, Docker Compose, оптимизируете сбор метрик, создадите дашборды — и многое другое.

В конце обучения вы сможете получить удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Вас ждёт практика в Yandex Cloud — стендах для разработки решений в области DevOps. Машины в облаке Yandex Cloud имитируют работу в реальной компании.

Эксперт разберёт ваши работы и подскажет, как их улучшить. По каждому практическому заданию вы получите письменный ответ в течение суток после отправки на проверку.

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Обычно наши студенты занимаются около 5 часов в неделю. Если вы хотите пройти этот курс за 7 месяцев, рекомендуем уделять ему от 2 часов в день.

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

«Скил Маркет» — это комьюнити Skillbox в Telegram, в котором участники публикуют заказы на коммерческие и некоммерческие проекты. Там вы сможете откликаться на задачи или искать людей себе в команду для совместных проектов.

Будете настраивать серверы, обслуживать системы и помогать сотрудникам компаний устранять неполадки. Такой старт в IT поможет набрать опыт и перейти к более ответственным задачам.

Будете выполнять задачи по интеграции процессов разработки (Dev) и эксплуатации (Ops) для улучшения качества программного обеспечения и ускорения его доставки.

Чтобы освоить профессию с нуля, выбирайте тариф «Базовый». Вы изучите системное администрирование и основы DevOps, научитесь писать базовые скрипты на Python. А познакомиться с азами профессии поможет тариф «Начальный».

Выбирайте тариф «Расширенный». Вы освоите продвинутые навыки в сфере DevOps, подробно разберёте работу с инструментами Docker и Kubernetes.

Вебинары с экспертами для дополнительной практики и общение в Telegram-чате с другими пользователями.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 3 месяца после начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.

Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 567 отзывов.

Если вы хотите завершить обучение за 6 месяцев, советуем изучать материалы по 9 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей. • Вы можете вернуть средства через работодателя или налоговую. • Для этого понадобится договор на обучение на платформе, наша лицензия на образовательную деятельность и чек об оплате курса, который придёт вам на почту или в личный кабинет банка. • Если вы будете оформлять вычет через налоговую, нужно будет заполнить декларацию З-НДФЛ. Удобнее всего это сделать в личном кабинете на сайте Федеральной налоговой службы . • В течение 30 дней налоговая подтвердит

ваши право на вычет. • Если будете оформлять возврат части НДФЛ через работодателя, вам останется подать ему заявление о получении налогового вычета. Не переживайте, если процесс кажется вам сложным. Наши менеджеры помогут разобраться в том, как вернуть налоговый вычет.

/course/profession-devops-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-devops-trial>

Артём Науменко Руководитель IT инфраструктуры SkyEng

/course/profession-drone-developer

<https://skillbox.ru/course/profession-drone-developer>

Профессия Инженер-конструктор дрона

Освойте востребованную профессию

Чему вы научитесь

О Skillbox

Как проходит обучение на платформе

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Содержание курсов

Подтверждение ваших навыков

Студенты довольны обучением

Спикеры курса

Попросите работодателя оплатить этот курс

Сразу после покупки курса вы получите

Часто задаваемые вопросы

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Длительность — 5 месяцев

С нуля разберётесь в том, как устроены беспилотники. Научитесь делать 3D-модели и эскизные проекты будущих дронов. Положите в портфолио первые работы и сможете начать карьеру в развивающейся сфере.

По данным Министерства промышленности и торговли РФ, Россия будет нуждаться в миллионе операторов и разработчиков беспилотников к 2030 году.

в сфере разработки беспилотной авиации понадобится России в ближайшие 7 лет

средняя зарплата опытного проектировщика дронов

в нефтедобыче, строительстве, экологии, логистике и многих других сферах

Курс рассчитан на тех, кто хорошо владеет математикой и физикой на уровне средней школы. Базовые технические знания понадобятся вам на каждом этапе проектирования.

Изучите жизненный цикл беспилотников и поймёте, из каких элементов они состоят.

Познакомитесь с требованиями к чертежам, схемам и текстовым документам. Сможете делать понятные инструкции для производства.

Сможете вычислить массу, мощность и прочность аппарата, аэродинамические показатели и загруженность радиолинии.

Поймёте, как подобрать нужный двигатель, системы навигации, автопилот и фюзеляж.

Сможете управлять дроном в симуляторе Gazebo, в помещении и на открытом воздухе.

Научитесь работать в программе «Компас-3D» и сможете создавать сложные 3D-модели отдельных деталей и беспилотников целиком.

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☐

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Ведущий инженер-конструктор компании «Кронштадт»

Ведущий инженер-конструктор отдела силовых установок в компании «Кронштадт»

Начальник отдела испытаний и сопровождения в эксплуатации в компании «Кронштадт»

Инженер Центра БЛА МАИ

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Конечно! Наличие технического образования — бонус, но не обязательное условие для прохождения курса. Главное, уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 1893 отзывов.

Курс рассчитан на тех, кто хотя бы на школьном уровне разбирается в физике и математике. Без этой базы вам может быть тяжело делать все необходимые вычисления.

Мы будем работать в следующих программах: — «Компас-3D». Лицензионная версия программы стоит около 20 000 рублей, но МИФИ предоставит её вам бесплатно на всё время курса. — Авиасимулятор Gazebo. В материалах курса мы расскажем, как его скачать и установить.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

[/course/profession-drone-developer-trial](#)

<https://skillbox.ru/course/profession-drone-developer-trial>

Профессия Инженер-конструктор дрона

Освойте востребованную профессию

Попробуйте бесплатно!

Чему вы научитесь

О Skillbox

Как проходит обучение на платформе

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Содержание курсов

Подтверждение ваших навыков

Студенты довольны обучением

Спикеры курса

Попросите работодателя оплатить этот курс

Сразу после покупки курса вы получите

Часто задаваемые вопросы

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Длительность — 5 месяцев

С нуля разберётесь в том, как устроены беспилотники. Научитесь делать 3D-модели и эскизные проекты будущих дронов. Положите в портфолио первые работы и сможете начать карьеру в развивающейся сфере.

По данным Министерства промышленности и торговли РФ, Россия будет нуждаться в миллионе операторов и разработчиков беспилотников к 2030 году.

в сфере разработки беспилотной авиации понадобится России в ближайшие 7 лет средняя зарплата опытного проектировщика дронов

в нефтедобыче, строительстве, экологии, логистике и многих других сферах

Оставьте заявку на курс, а мы откроем доступ к первым 2 модулям. Это примерно час полезных видеоматериалов. За это время вы познакомитесь с профессией разработчика дронов и узнаете:

Пройти бесплатные модули можно в любое время — дедлайнов и ограничений нет.

Вы сможете посмотреть материалы и решить, продолжать ли обучение на курсе, — это вас ни к чему не обязывает.

Курс рассчитан на тех, кто хорошо владеет математикой и физикой на уровне средней школы. Базовые технические знания понадобятся вам на каждом этапе проектирования.

Изучите жизненный цикл беспилотников и поймёте, из каких элементов они состоят.

Познакомитесь с требованиями к чертежам, схемам и текстовым документам. Сможете делать понятные инструкции для производства.

Сможете вычислить массу, мощность и прочность аппарата, аэродинамические показатели и загруженность радиолинии.

Поймёте, как подобрать нужный двигатель, системы навигации, автопилот и фюзеляж.

Сможете управлять дроном в симуляторе Gazebo, в помещении и на открытом воздухе.

Научитесь работать в программе «Компас-3D» и сможете создавать сложные 3D-модели отдельных деталей и беспилотников целиком.

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор □

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Ведущий инженер-конструктор компании «Кронштадт»

Ведущий инженер-конструктор отдела силовых установок в компании «Кронштадт»

Начальник отдела испытаний и сопровождения в эксплуатации в компании «Кронштадт»

Инженер Центра БЛА МАИ

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Конечно! Наличие технического образования — бонус, но не обязательное условие для прохождения курса. Главное, уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Курс рассчитан на тех, кто хотя бы на школьном уровне разбирается в физике и математике. Без этой базы вам может быть тяжело делать все необходимые вычисления.

Мы будем работать в следующих программах: — «Компас-3D». Лицензионная версия программы стоит около 20 000 рублей, но МИФИ предоставит её вам бесплатно на всё время курса. — Авиасимулятор Gazebo. В материалах курса мы расскажем, как его скачать и установить.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещая обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-economist-financier

<https://skillbox.ru/course/profession-economist-financier>

Профессия Экономист-финансист

Сейчас лучшее время, чтобы начать

Заработка будет расти вместе с опытом

Спикеры

Осваивайте навыки для сильного резюме

Пополняйте портфолио

Узнаете, как зарабатывать от 50 000 рублей на удалёнке, оказывая бухгалтерские и финансовые услуги

Этот курс для вас, если вы хотите

Чему вы научитесь

Акцент на практику

Программа обучения

Подтверждение ваших навыков

Эксклюзивные бонусы для участников курса

Трудоустройство

Студенты довольны обучением

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Excel

Google Slides

Управленческий учёт

рейтинг курса на основе 1 358 оценок

из Mail.ru, BCG, «Альфа-Банка», МИФ, Skillbox

Поможем найти работу или вернём деньги

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Экономист-финансист — это специалист, который анализирует хозяйственную деятельность предприятия. Он занимается планированием, ценообразованием и расчетом рентабельности. Эта профессия помогает компаниям принимать экономически обоснованные решения.

зарплата начинающего специалиста, по данным hh.ru

зарплата специалиста с опытом работы 1–3 года, по данным hh.ru

зарплата экономиста-финансиста с опытом работы от 5 лет, по данным hh.ru

открыто на hh.ru в июне 2023 года

На июнь 2024 года количество вакансий на hh.ru — более 10 000.

Через 3 месяца практики на курсе вы сможете попасть на стажировку, а через 6 — официально трудоустроиться.

Можете устроиться в офис, работать удалённо или следить за финансами нескольких компаний на фрилансе.

Сейчас в России зарегистрировано 6,3 млн предпринимателей и 2,42 млн юрлиц, и каждому нужен свой экономист-финансист.

Познакомитесь с интересными людьми, которые отучились и нашли работу, и с опытными экспертами, а через время и сами станете профессионалом.

Сможете влиять на бизнес, приносить реальную пользу, помогать растить доходы бизнеса и снижать его издержки.

Финансовый директор

CFO в международной компании, MBA

Кандидат экономических наук, доцент Уральского государственного экономического университета

Стаж в бухгалтерии — 11 лет. Консультант в области финансов и бухгалтерского учёта

Стаж в бухгалтерии — 20+ лет. Практикующий бухгалтер, преподаватель по бухучёту

Руководитель и преподаватель онлайн-школы финансовых директоров

Бизнес-аналитик Mail.ru Group

Консультант BCG

Руководитель проектов в «Альфа-Банке»

Стаж — 10 лет. Сертифицированный тренер MS Office

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Онлайн-сервис для работы с презентациями.

Сбор финансовой и производственной информации с последующим её анализом для дальнейшего использования в принятии стратегических решений руководством компаний.

С нуля разработаете финансовую модель: спроектируете сценарии бюджета на год, посчитаете юнит-экономику продукта, рассчитаете окупаемость инвестиций, дадите оценку компании и сделаете план-фактный анализ.

Проведёте макроэкономический и конкурентный анализ отрасли, анализ финансовой отчётности, бизнес-модели, стратегии операционных результатов компании, рисков и возможностей бизнеса.

В этом вам поможет бонусный курс «Как зарабатывать на удалёнке».

Ведите сразу несколько проектов, совмещайте их с основной работой или декретным отпуском и сами решайте, сколько и когда работать.

На практике поработаете с реальными задачами финансиста. Сможете найти первую работу в новой сфере и не просесть в зарплате.

Сможете перейти из бухгалтерии в финансы, поменять компанию и должность или выйти из декрета сразу на хорошую позицию.

Научитесь быстрее выполнять задачи и станете более уверенным специалистом. Получите дополнительные навыки и восполните пробелы в знаниях.

Научитесь работать с несколькими проектами одновременно: рассчитывать для них юнит-экономику и составлять отчётность. Сможете работать удалённо и самостоятельно регулировать свою загрузку и доход.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения

Поможем установить лицензионные программы, ответим на вопросы о платформе

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения

Узнаете, как функционирует рынок и экономика предприятия. Изучите банковскую и налоговую системы.

Поймёте, как строить финмодель компании, составлять бюджет и оценивать инвестиционные проекты.

Изучите основы управленческого, бухгалтерского и налогового учёта. Сможете вести отчётность по правилам МСФО.

Сможете быстро обрабатывать данные, используя сводные таблицы, готовить сложные отчёты и делать презентации.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

В каждом модуле есть презентации с краткой выжимкой по теме. Их можно сохранить или распечатать и использовать как конспект.

Материалы, которые можно использовать для развития в профессии и оценки ситуаций в компании: — Чек-лист навыков экономиста-финансиста — Чек-лист по разделам бизнес-плана — Чек-лист по оценке факторов внешней среды

Документы, которые помогут облегчить работу. Например: — Шаблон бизнес-плана — Шаблон go-to-market-стратегии — Шаблон отчёта о прибылях и убытках с переменными и постоянными затратами

Собрали для вас полезное: статьи по теме модуля, сервисы для работы, литературу.

Вас ждут консультации с HR-специалистом и специальный курс по поиску работы.

Вы можете улучшить резюме, составить карьерную стратегию, потренироваться в прохождении собеседований, получить персональную подборку вакансий и найти работу мечты. Мы работаем с любыми кейсами, в том числе со сменой сферы или профессии и с переходом с одного грейда на другой.

85% пользователей находят работу в течение 3 месяцев после обучения. По данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Для успешного прохождения курса пригодятся базовые математические знания, но опыт в финансах не нужен. Просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут опытные наставники, которые будут курировать вас на протяжении всего курса.

Вы можете изучать материалы в удобном вам режиме, совмещать курс с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем участники курса занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате. Они прокомментируют практические работы и дадут полезные советы. Так вы сможете перенять опыт, профессиональные знания и лайфхаки от ведущих специалистов.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-economist-financier-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-economist-financier-trial>

Профессия Экономист-финансист

Экономисты-финансисты востребованы на рынке

Сейчас лучшее время, чтобы начать

Заработка будет расти вместе с опытом

Узнаете, как зарабатывать от 50 000 рублей на удалёнке, оказывая бухгалтерские и финансовые услуги

Спикеры

Осваивайте навыки для сильного резюме

Пополняйте портфолио

Начните учиться бесплатно

Этот курс для вас, если вы хотите

Акцент на практику

Программа обучения

Подтверждение ваших навыков

Чему вы научитесь

Эксклюзивные бонусы для участников курса

Трудоустройство

Студенты довольны обучением

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Excel

Google Slides

Управленческий учёт

из Mail.ru, BCG, «Альфа-Банка», МИФ, Skillbox

Поможем найти работу или вернём деньги

и сильная теоретическая база

Скидка действует 0 дня 00:00:00

С каждым годом спрос только растёт. Например, по данным hh.ru, количество вакансий в сфере экономики и финансов выросло в 2024 году на 31%.

На июнь 2024 года количество вакансий на hh.ru — более 10 000.

Через 3 месяца практики на курсе вы сможете попасть на стажировку, а через 6 — официально трудоустроиться.

Можете устроиться в офис, работать удалённо или следить за финансами нескольких компаний на фрилансе.

Сейчас в России зарегистрировано 6,3 млн предпринимателей и 2,42 млн юрлиц, и каждому нужен свой экономист-финансист.

Познакомитесь с интересными людьми, которые отучились и нашли работу, и с опытными экспертами, а через время и сами станете профессионалом.

Сможете влиять на бизнес, приносить реальную пользу, помогать растить доходы бизнеса и снижать его издержки.

В этом вам поможет бонусный курс «Как зарабатывать на удалёнке».

Ведите сразу несколько проектов, совмещайте их с основной работой или декретным отпуском и сами решайте, сколько и когда работать.

Финансовый директор

CFO в международной компании, MBA

Кандидат экономических наук, доцент Уральского государственного экономического университета

Стаж в бухгалтерии — 11 лет. Консультант в области финансов и бухгалтерского учёта

Стаж в бухгалтерии — 20+ лет. Практикующий бухгалтер, преподаватель по бухучёту

Руководитель и преподаватель онлайн-школы финансовых директоров

Бизнес-аналитик Mail.ru Group

Консультант BCG

Руководитель проектов в «Альфа-Банке»

Стаж — 10 лет. Сертифицированный тренер MS Office

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Онлайн-сервис для работы с презентациями.

Сбор финансовой и производственной информации с последующим её анализом для дальнейшего использования в принятии стратегических решений руководством компаний.

С нуля разработаете финансовую модель: спроектируете сценарии бюджета на год, посчитаете юнит-экономику продукта, рассчитаете окупаемость инвестиций, дадите оценку компании и сделаете план-фактный анализ.

Проведёте макроэкономический и конкурентный анализ отрасли, анализ финансовой отчётности, бизнес-модели, стратегии операционных результатов компаний, рисков и возможностей бизнеса.

Оставьте заявку, и мы откроем доступ к первым трём модулям курса, на которых вы:

После просмотра бесплатных материалов вы поймёте, стоит ли идти дальше.

На практике поработаете с реальными задачами финансиста. Сможете найти первую работу в новой сфере и не просесть в зарплате.

Сможете перейти из бухгалтерии в финансы, поменять компанию и должность или выйти из декрета сразу на хорошую позицию.

Научитесь быстрее выполнять задачи и станете более уверенным специалистом. Получите дополнительные навыки и восполните пробелы в знаниях.

Научитесь работать с несколькими проектами одновременно: рассчитывать для них юнит-экономику и составлять отчётность. Сможете работать удалённо и самостоятельно регулировать свою загрузку и доход.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения

Поможем установить лицензионные программы, ответим на вопросы о платформе
Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после
окончания обучения

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем
по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Узнаете, как функционирует рынок и экономика предприятия. Изучите банковскую и
налоговую системы.

Поймёте, как строить финмодель компании, составлять бюджет и оценивать
инвестиционные проекты.

Изучите основы управленческого, бухгалтерского и налогового учёта. Сможете вести
отчётность по правилам МСФО.

Сможете быстро обрабатывать данные, используя сводные таблицы, готовить сложные
отчёты и делать презентации.

В каждом модуле есть презентации с краткой выжимкой по теме. Их можно сохранить
или распечатать и использовать как конспект.

Материалы, которые можно использовать для развития в профессии и оценки ситуаций
в компании: — Чек-лист навыков экономиста-финансиста — Чек-лист по разделам
бизнес-плана — Чек-лист по оценке факторов внешней среды

Документы, которые помогут облегчить работу. Например: — Шаблон бизнес-плана
— Шаблон go-to-market-стратегии — Шаблон отчёта о прибылях и убытках
с переменными и постоянными затратами

Собрали для вас полезное: статьи по теме модуля, сервисы для работы, литературу.

Вас ждут консультации с HR-специалистом и специальный курс по поиску работы.
Вы можете улучшить резюме, составить карьерную стратегию, потренироваться
в прохождении собеседований, получить персональную подборку вакансий и найти
работу мечты. Мы работаем с любыми кейсами, в том числе со сменой сферы или
профессии и с переходом с одного грейда на другой.

85% пользователей находят работу в течение 3 месяцев после обучения. По данным
исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой
экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Для успешного прохождения курса пригодятся базовые математические знания, но опыт
в финансах не нужен. Просто уделяйте больше внимания практике и читайте
дополнительную литературу. В остальном помогут опытные наставники, которые будут
курировать вас на протяжении всего курса.

Вы можете изучать материалы в удобном вам режиме, совмещать курс с работой
и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что
вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем участники курса занимаются от 3 до 5 часов
в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате. Они прокомментируют практические работы и дадут полезные советы. Так вы сможете перенять опыт, профессиональные знания и лайфхаки от ведущих специалистов.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-editor

<https://skillbox.ru/course/profession-editor>

Профессия Редактор с нуля до PRO

Этот курс для вас, если

Чему вы научитесь

Начните сейчас, платите потом!

Как проходит обучение на платформе

Дарим курс «Управление командами digital-специалистов»

Спикеры курса

Студенты довольны обучением

Год английского языка!

Ваше резюме после курса

Инструменты

Навыки

Проекты

Подтверждение ваших навыков

Попросите работодателя оплатить этот курс

Часто задаваемые вопросы

Чем вам поможет Центр карьеры:

Почему мы уверены в вашем трудоустройстве?

Люди, которые изменили жизнь благодаря Skillbox

Отзывы работодателей

Кредитная программа от надёжных банков

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Профессиональная база

PRO-уровень: мастер коммуникаций

Итоговые проекты

Вас ждут:

Резюме

Индивидуальный карьерный план

Партнерские вакансии

Оформление портфолио

Карьерные консультации

Определяем потребности рынка

Даём качественные знания

Поддерживаем на старте карьеры

Коммерческая редактура

Управление редакцией

Основы контент-маркетинга

Начало карьеры

Customer development

Искусство коммуникации

Редактура текстов для бизнеса

Контент-стратегия для бизнеса

Уже прошли какие-либо курсы Skillbox?

Google Docs

Google Sheets

Google Slides

из 13 работ

удалённо и по свободному графику

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Редактор — скорее менеджер, чем творческая единица. Чаще всего он не пишет тексты сам, а умело руководит редакционными процессами: планирует загрузку авторов, ставит

задачи дизайнерам и верстальщикам, презентует готовые проекты заказчикам. Коммерческие редакторы востребованы в СМИ, издательствах, маркетинговых агентствах и компаниях, которые развиваются в интернете. Такие специалисты знают, как собрать сильную команду и увеличить прибыль любой компании с помощью эффективного контента.

медианная зарплата редактора в СМИ, продуктовой компании и бренд-медиа, по данным исследования Тинькофф Журнала

медианный заработок главного и шеф-редактора в этих отраслях, по данным исследования Тинькофф Журнала

редактора размещено на hh.ru

Прокачаете навыки работы с коммерческим контентом. Научитесь управлять авторами и мотивировать их. Сможете начать карьеру редактора и увеличить свой доход.

Узнаете, как находить заказчиков, создавать и продвигать контент для бизнеса. Сможете сменить профиль работы, перейти в digital-сферу и перезагрузить карьеру.

Научитесь подбирать команду сильных авторов и выстраивать рабочие процессы. Сможете быстрее дорасти до шеф-редактора или открыть собственную редакцию.

Редактор погружается в разные темы: от маркетинга и IT до машиностроения и космоса. Вы сможете общаться с интересными людьми и расширять кругозор.

Если вы только планируете работать с текстами или вам нравится и писать, и редактировать, рекомендуем пройти курс « Копирайтер с нуля до PRO ».

Научитесь править статьи, тексты для сайтов, рассылки и коммерческие предложения.

Сможете подбирать форматы контента под бизнес-задачи и оценивать эффективность работы.

Научитесь анализировать продукт, конкурентов и аудиторию и планировать бюджет.

Узнаете, как составлять контент-план и писать отчёты по результатам работы авторов.

Разберётесь, как набирать авторов, планировать их работу и правильно давать обратную связь.

Поймёте, как отслеживать объём и качество выпускаемых материалов, а также планировать загрузку.

Проведём онлайн-встречу, где оценим ваши сильные стороны, навыки и профессиональный опыт. Поможем оформить профиль на сайтах с вакансиями и разработать привлекательное резюме, которое точно впечатлит работодателей.

Проведём онлайн-консультацию, определим ваши цели и расскажем, как их добиться. Сформируем индивидуальный путь вашего развития в профессии. Вы узнаете, где искать работу и какие навыки развивать, чтобы продвинуться в карьере.

У вас будет доступ к закрытому чату с вакансиями наших партнёров. Вы сможете выбрать подходящие предложения, а консультант поможет написать сопроводительное письмо и подготовиться к собеседованию. Вашу кандидатуру рассмотрят в числе первых.

Расскажем, как создать продающее портфолио. Вместе выберем привлекательные работы и отдадим на рецензию эксперту. Поможем оформить проекты так, что их по достоинству оценят работодатели.

Консультанты ответят на ваши вопросы о карьере, подготовят к собеседованиям и соберут обратную связь от работодателей. Вы узнаете, как вести себя на интервью и избежать ошибок при поиске работы. Сможете участвовать в карьерных воркшопах и вебинарах.

Мы тщательно анализируем профессии, в которых помогаем с трудоустройством: опрашиваем специалистов, оцениваем вакансии, потребность в кандидатах и доступность профессии для новичков.

Помогаем получить навыки, которые необходимы здесь и сейчас. Все спикеры — практикующие специалисты, а их знания востребованы на рынке.

Наши консультанты контролируют каждый шаг на пути к вашей карьере. Они помогают избежать ошибок и спланировать профессиональный путь.

Александр Жигалов 23 года

Студент Продюсер

Светлана Макарова 43 года

Металлург Тестировщица

Любовь Потапкина 30 лет

Юрист Менеджер проектов

Михаил Булгаков 32 года

Тренер SEO-специалист

Валентина Котельникова 30 лет

Переводчица UX-дизайнер

Динара Хисметуллова 32 года

Менеджер Дизайнер

Виктория Сержанова 32 года

Учёная Frontend-разработчица

Пользователи Skillbox осваивают новые профессии. Странят карьеру, меняют жизнь и обретают себя. У вас тоже получится.

Сотрудничество со Skillbox — это гарантия, что мы получим будущих сотрудников с определёнными знаниями. Новички, которые пришли к нам, выросли и приблизились к middle-уровню спустя 8 месяцев.

Skillbox помогает найти инициативных новичков, которым интересны простые, но ценные задачи. После прохождения курсов ребята выходят со структуризованными, свежими знаниями по дисциплинам.

Кандидаты из Skillbox всегда отличаются своей высокой мотивацией, поэтому мы с радостью приглашаем их на стажировки и предлагаем работу. Уже несколько раз мы принимали на junior-позиции участников курса «Профессия Event-менеджер».

Skillbox подбирает кандидатов с горящими глазами и желанием развиваться. Например, руководитель нашего SEO-отдела когда-то был новичком, с которым мы встретились благодаря Центру карьеры.

Когда нас пригласили спикерами в Skillbox, мы решили: это отличный шанс пополнить команду талантливыми специалистами. Сейчас у нас работают несколько дизайнеров, и мы ими очень довольны.

Расходы за первые 3 месяца обучения на платформе Skillbox берёт на себя. В это время вы смотрите видеоматериалы, практикуетесь на реальных задачах, прокачиваете навыки и начинаете зарабатывать.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения

Поможем установить лицензионные программы, ответим на вопросы о платформе

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения

На этом этапе вы получите все необходимые навыки для старта карьеры. Научитесь создавать сильные и эффективные тексты, рассчитывать бюджет и самостоятельно руководить редакцией.

Вы научитесь создавать тексты для бизнеса: описание компании, коммерческие предложения, лендинги, рассылки, статьи для блога и медиа. Узнаете, как запустить блог компании с нуля и освоите приёмы экспресс-редактуры.

Вы научитесь распределять роли в команде, искать исполнителей и давать обратную связь авторам. Поймёте, как контролировать работу, мотивировать сотрудников и следить за загрузкой. Узнаете, как работать с клиентом и что делать в сложных ситуациях.

Вы узнаете, как анализировать продукт и аудиторию, разрабатывать контент-стратегию под задачи бизнеса и заниматься дистрибуцией. Научитесь оценивать эффективность продвижения и создадите документ, который поможет выстроить работу с контент-маркетингом на любом проекте.

Редактору важно понимать потребности заказчиков и развивать редакцию. В дополнительном блоке вы научитесь проводить интервью, выстраивать надёжные отношения с заказчиками и сотрудниками. Поймёте, как вести себя на переговорах и важных встречах.

Вы научитесь тестировать идеи и прототипы с помощью подхода CustDev, поймёте, как выявлять потребности клиента и тренды, и сможете развивать свой продукт, опираясь

на запросы пользователей.

Вы найдёте собственный стиль общения, научитесь отстаивать позицию в диалоге и находить общий язык с командой и партнёрами. Сможете грамотно презентовать продукт, повышать продажи и достигать поставленных бизнес-целей.

Вы оцените текущее состояние компании, её цели и задачи. Определите, решат ли тексты проблему бизнеса и какие форматы подойдут для этого. Опишете требования к команде и процесс работы и отредактируете готовые тексты

Вы разработаете контент-стратегию для реального бизнеса. Проанализируете продукт и аудиторию, продумаете редакционные процессы, бюджет и метрики оценки эффективности.

Скажите об этом менеджеру — платить за них не придётся.

Вы научитесь подбирать в команду маркетологов, копирайтеров, дизайнеров, таргетологов. Сможете поддерживать продуктивную атмосферу в коллективе и выстраивать эффективную работу с заказчиками.

Главный редактор Skillbox

Главный редактор Promopult.ru

Руководитель направления контент-маркетинга в «Билайн Бизнес»

Основатель KIZER FAMILY — агентства креативного контент-маркетинга

Контент-маркетолог и руководитель с опытом более 10 лет

Главный редактор журнала «Завтра облачно», Mail.ru Cloud Solutions

Главный редактор Ornament Media

Ведущий UX-редактор в Skyeng

Креативный директор редакторского бюро ТХТ, шеф-редактор проекта Arzamas

Редактор роста в «Горящей избе»

Автор телеграм-канала «Паша и его прокрастинация»

CEO и co-founder КБ «Палиндром»

Руководитель по внедрению решений продвинутой аналитики в «Альфа-Банке»

Основатель и CEO ProductHub.ru, СРО в «Альфа-Банке»

Директор по бизнес-развитию в Skupro

Руководитель группы лидогенерации в Skyeng

Автор и спикер курса «Искусство коммуникаций». Консультант по личностному росту

Эксперт по мотивации в обучении

Сертифицированный психолог и коуч

Контент-маркетолог геосервисов Яндекса

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Пройдите 3 модуля из первого курса и получите доступ к урокам английского языка по промокодам от Skillbox на год. Предложение действует для пользователей Skillbox,

которые купили любую профессию с 1 марта 2023 года.

Редактор

от 75 000 ₽

Текстовый редактор для работы с документами в реальном времени.

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

Онлайн-сервис для работы с презентациями.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Курс рассчитан на участников, которые уже умеют писать тексты. Если вы новичок, рекомендуем получить базовые знания на курсе « Копирайтер с нуля до PRO ». Если же у вас есть необходимые навыки — смело записывайтесь на курс. Уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 570 отзывов.

Да, вы будете работать с брифами реальных компаний. Так вы потренируетесь решать задачи, с которыми редакторы сталкиваются каждый день.

Вы сможете брать первые заказы на написание статей, постов и рассылок уже через 3 месяца — после курса «Коммерческая редактура». К тому моменту вы освоите нужные навыки и наполните портфолио первыми кейсами. А в конце обучения на платформе Центр карьеры Skillbox поможет вам найти работу в интересном проекте.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 5 до 7 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

[/course/profession-etichnyj-haker](#)

<https://skillbox.ru/course/profession-etichnyj-haker>

Профессия Этичный хакер

Кто такой этичный хакер

Научим актуальным навыкам

Ваша зарплата будет расти вместе с опытом

Получите востребованные знания и навыки

Сделаете сильные проекты для портфолио

Учим на собственной образовательной платформе

Спикеры поделятся опытом

Трудоустройство

Будете расти в карьере прямо во время курса

Ваши обязанности на начальных позициях

Содержание курса

Подтверждение ваших навыков

Общайтесь с экспертами напрямую

Общение, комьюнити и нетворкинг

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Wazuh

ELK Stack

Mimikatz

Bloodhound

Hydra

Nmap

TCPdump

Wireshark

SQL

Python

Metasploitable

Burp Suite

PowerShell

Sonarqube

MySQL

PostgreSQL

PyCharm

рейтинг курса на основе 118 567 оценок

предоставил облако для практики взлома и защиты

Попробуете себя в роли нападающей и защищающейся стороны

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Этичный хакер анализирует IT-системы, чтобы найти слабые места в системе до того, как это сделают злоумышленники. Он проводит тесты на проникновение, ищет уязвимости и помогает наладить безопасность информационной системы. Белый хакер использует те же методы, что и чёрные хакеры, но с благими намерениями. Во время обучения вы поймёте, как определять уязвимости в IT-системах, а ещё научитесь отражать хакерские атаки на серверы и уменьшать последствия от вторжений. Получите специальность, которая востребована в России и в мире.

Злоумышленники не дремлют: по данным Positive Technologies, они всё чаще наносят атаки крупным корпорациям. Президент подписал указ, где обязует госучреждения, банки, промышленность усилить свои IT-системы. Этичных хакеров станет больше и компании будут привлекать людей с актуальными знаниями.

Некоторый иностранный софт больше недоступен в России. Компании ищут специалистов по информационной безопасности, которые могут работать с отечественным ПО и строить защитные технологии в новых реалиях.

По данным Positive Technologies, у иностранных брендов вырос интерес к отечественным системам безопасности. Сейчас российских инструментов немного, поэтому в ближайшее время эта сфера будет активно расти и появится спрос на белых хакеров.

Платформа безопасности для мониторинга угроз, SIEM и управления соответствием.

Набор инструментов (Elasticsearch, Logstash, Kibana) для сбора, обработки и визуализации логов.

Инструмент для тестирования безопасности, позволяющий извлекать учетные данные из Windows.

Графовый анализатор Active Directory для выявления уязвимостей в сетях.

Инструмент для подбора паролей методом перебора (brute force) для различных сервисов.

Сканер сети для обнаружения хостов и сервисов.

Утилита для перехвата и анализа сетевого трафика в командной строке.

Анализатор сетевых пакетов и протоколов.

Язык запросов для управления и работы с базами данных.

Популярный язык программирования для автоматизации, анализа данных и кибербезопасности.

Уязвимый виртуальный сервер для тестирования пентестинговых инструментов.

Инструмент для тестирования безопасности веб-приложений.

Командная оболочка и язык сценариев для автоматизации в Windows.

Платформа для непрерывного анализа качества кода.

Популярная реляционная база данных.

Мощная реляционная база данных с расширенными возможностями.

IDE для разработки на Python.

Протестируете систему на проникновение и определите, какие данные могут получить злоумышленники при кибератаке. Соберёте информацию о возможных целях проникновения, определите предполагаемую цепочку атаки (kill chain) и дадите рекомендации по устранению уязвимостей.

Вам предстоит расследовать инцидент в условиях, которые максимально приближены к кейсу реальной атаки. При почти полном отсутствии исходных данных нужно собрать информацию о системе, обнаружить вредоносную программу, построить картину атаки и определить её причины. Итогом будут рекомендации, как избежать таких инцидентов в будущем.

Для практики защиты и взлома уязвимых сетей мы подготовили кластер из 12 виртуальных машин. Это специально настроенные стенды для разработки решений кибербезопасности. Машины находятся в облаке VK Cloud и эмулируют сетевую инфраструктуру реальной компании.

На протяжении всего обучения эксперт будет разбирать ваши работы и подскажет, как их улучшить. По каждому практическому заданию вы получите письменный ответ в течение суток после отправки на проверку.

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навечно.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Обычно наши студенты занимаются около 5 часов в неделю. Если вы хотите пройти этот курс за 12 месяцев, рекомендуем уделять ему от 2 часов в день.

Начальник службы информационной безопасности СО ЕЭС

Инструктор по сертификации компании Cisco уровня CCNP

Старший специалист департамента кибербезопасности и цифровой криминалистики KEPT (KMPG)

Исследователь деятельности АРТ-группировок и вредоносного программного обеспечения

Советник директора АНО ДПО «Институт бизнеса и информационных технологий»

Руководитель направления сетевой безопасности в СО ЕЭС

Руководитель направления мониторинга RT Protect SOC, «РТ-Информационная безопасность»

85% пользователей находят работу в течение 3 месяцев после обучения По данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

После курсов по администрированию ОС и основам программирования вы сможете устроиться помощником сисадмина. Будете настраивать серверы, обслуживать IT-системы и помогать коллегам устранять неполадки. Получите первый опыт и сможете перейти к более сложным задачам.

Будете отслеживать безопасность информационных систем и исследовать вторжения. Сможете придумать и реализовать план действий по защите компании от хакерских атак.

Этих специалистов ещё называют пентестерами, или «белыми хакерами». Будете взламывать сети и серверы по указанию заказчика, чтобы понять их слабые места. Дадите рекомендации, как обезопасить систему, прежде чем до неё доберётся настоящий хакер.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035-1 298-77/179 609 .

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Кроме лекций и практики на платформе, вы сможете посещать прямые эфиры с этичными хакерами из индустрии. Это будут онлайн-встречи в разных форматах:

Вы попадёте в Telegram-чат, в котором студенты обсуждают темы с курсов и домашние работы. А эксперты делятся новостями индустрии, советами и даже вакансиями.

При оформлении рассрочки начнёте её выплачивать после 6 месяцев обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Да, конечно. Сперва вы освоите администрирование на Windows и Linux, работу с базами данных и разберётесь, как программировать на Python. Поэтому, когда вы начнёте изучать кибербезопасность, у вас будет сильная база, чтобы успешно пройти курс

по белому хакингу. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 5567 отзывов.

Конечно. Противозаконной информации на курсе нет. Во время обучения вы погрузитесь в правовую базу по кибербезопасности и поймёте, какие действия легальны, а какие неправомерны.

Да, это название одной и той же профессии. Такого специалиста ещё могут называть пентестером.

В начале пути сертификаты — это неплохое, но необязательное дополнение. По данным Хабра, у 88% специалистов, которые работают в сфере кибербезопасности, нет сертификатов. Они подтверждают ваши навыки и сэкономят время HR-специалистов во время собеседования. Но если вы покажете свои знания будущим работодателям, то сертификаты вам не потребуются.

Конкретного графика нет — вы можете изучать материалы в любое время. Даже после окончания курса, потому что доступ к нему у вас остаётся навсегда.

Всё зависит только от ваших возможностей. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю. Мы рекомендуем заниматься каждый день хотя бы по 2 часа, чтобы завершить курс за 12 месяцев.

Проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они проверят практические задания и дадут обратную связь. А ещё поделятся полезными советами и лайфхаками.

Во время обучения хакингу вы будете использовать много инструментов, в том числе виртуальные машины. Чтобы успешно делать и сдавать практические задания, рекомендуем использовать ПК с такими параметрами: Отличные характеристики:

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и платить небольшие ежемесячные платежи. Оставьте заявку, и мы расскажем подробности

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-eventmanager

<https://skillbox.ru/course/profession-eventmanager>

Профессия Event-менеджер

Event-менеджер незаменим

Он отвечает за мероприятие от начала и до конца

И его заработка растёт вместе с опытом

Это идеальный курс для тех, кто:

Мы разработали его вместе с агентством Avantage Event Project

Как проходит обучение

Общение, комьюнити и нетворкинг

Всё обучение вас будут сопровождать практикующие эксперты

Вы создадите сильное резюме event-менеджера

Добавите в портфолио 3 полноценных проекта

Презентации студентов после курса

Истории Анастасии, которая нашла себя в event

Трудоустройство

Обновили программу и сделали её ещё эффективнее

Программа курса

Подтверждение ваших навыков

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Сразу после покупки курса вы получите

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Студенты довольны обучением

Никогда не организовывал мероприятия

Не любит рутинные задачи

Быстро ориентируется в нестандартных ситуациях

Хочет начать карьеру в event

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Мне всегда нравилось организовывать мероприятия

Но к event-менеджменту я шла долго

Когда поняла, что event — моё, записалась на курс

И стала одним из лучших студентов на потоке

Теперь работаю в JUG Ru Group

Должность

Навыки

Инструменты

PowerPoint

Google Slides

Trello

Получите шаблоны сметы, концепций и таймингов для эффективной работы

Помогут выделиться и привлечь клиентов

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Event-менеджер — это профессионал в области организации мероприятий любого масштаба. Он отвечает за концепцию, бюджет, логистику и координацию всех участников. Профессия event-менеджера требует креативности, многозадачности и отличных коммуникативных навыков.

Освоите азы профессии, прокачаете управленческие, технические и коммуникативные навыки

Сможете развивать творческие способности и проводить уникальные мероприятия

Поймёте, как договориться и повести за собой команду, когда что-то пошло не по плану

Через 6 месяцев Центр карьеры подберёт вакансии и поможет подготовить портфолио

Avantage Event Project — event-агентство адаптивного типа, которое реализует мероприятия со смыслами для бизнеса разных форматов. За 10 лет организовали события для Avito, VK, «Лукойла», «Сбера», «Промсвязьбанка», START.ru

Сможете подстроить обучение под себя: выбирать комфортный уровень сложности, выполнять задания директора event-агентства и работать в подходящей нише.

Пройдёте все этапы разработки корпоративного и маркетингового мероприятия.

Выполнили задачу — можете брать аналогичные заказы на фрилансе или добавить новую строчку в резюме.

Эксперт из event-индустрии разберёт каждую работу, поможет её улучшить и ответит на все вопросы.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

В телеграм-чате курса общаются 800 участников. Сможете задать вопрос по задачам, узнать о подрядчиках, найти исполнителей и даже заказчиков для своих проектов.

Руководитель отдела событийного маркетинга, рекламное агентство Icon

Генеральный директор event-агентства

CEO event-агентства BIGFISH DMC Family

Эксперт в Skillbox, руководитель рекламного направления одного из ведущих брендов мототехники в России

Event team в агентстве Boost Team

Технический директор в «Купер - Может»

Ведущий менеджер по работе с партнёрами Skillbox

Key account manager в «Мастерской вкуса»

Основатель бюро «Глагол», организатор TEDx

Преподаватель по публичным выступлениям. Готовит спикеров к конференциям TEDx

CEO в Rocketslides и Codesign.io

Шеф-редактор в издательстве «МИФ». Сертифицированный тренер MS Office
Режиссёр выступлений в glebshu.life
Директор по бренд-коммуникациям в компании Mercury
Директор департамента кадрового консалтинга, «Альянс Консалтинг»
Заместитель руководителя практики управления изменениями «Альянс Консалтинг»
Директор по управлению департамента визуальных коммуникаций Rambler Group
Руководитель направления мероприятия в Skillbox
Руководитель стратегических проектов в VK
Руководитель направления маркетинговых коммуникаций
Программа для создания презентаций и визуализации данных.
Онлайн-сервис для работы с презентациями.

Облачная программа для управления проектами и координации командной работы. Trello использует метод Kanban, который, в свою очередь, базируется на философских принципах Agile.

Выберете подходящую нишу и формат мероприятия на примере кейса реальной компании. Пройдёте все этапы разработки мероприятий: от бюджета и логистики до составления сметы. Презентуете проект жюри.

Выполните задания по брифу event-агентства и разработаете культурно-развлекательное мероприятие: подберёте площадку, пропишете сценарий, составите смету и бюджет.

Выполните задания по брифу event-агентства и разработаете мероприятие для сотрудников компании: пропишете программу и план разработки, составите смету и бюджет.

Надо придумать внеучебные активности в университете? Намечается корпоратив? Обязательно подключусь. Я даже собственную свадьбу организовала сама.

Пока однажды не обнаружила уставшую себя в продуктовом магазине за скучнейшей работой мерчандайзера. Помню, именно тогда поняла, что так больше продолжаться не может.

Я не умела составлять сметы и не разбиралась в документообороте, а главное — не знала, с чего начать организацию мероприятия. Подтянула эти навыки на курсе.

В конце курса меня ждал итоговый проект. Я решила организовать мероприятие в стиле сказки «Алиса в Стране чудес» — с театральной постановкой и гала-ужином. Мою работу отметили!

Я обрела себя и попала в лучшую команду. Помогаю брендам интегрироваться в наши мероприятия: через баннеры, стенды, приглашение их спикеров. Уже удалось поработать с «Т-Банком», ВКонтакте, RuStore.

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после окончания обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Сможете выбирать задачи, работать по брифу и подготовиться к первой работе

От компаний, которые разрабатывали спортивные, технологические и HR-мероприятия

Среди которых сметы, тайминги, программы и другие документы

Про логистику и организацию выездных мероприятий

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 3 месяца начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Конечно, вы сможете не только начать осваивать event-менеджмент без специальных базовых знаний, но и узнаете, как руководить собственным event-проектом. Чтобы достигнуть больших успехов, уделяйте особое внимание практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 8 228 отзывов.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Зависит от того, насколько быстро вы хотите освоить профессию. Чтобы пройти курс за 6 месяцев, нужно заниматься по 2 часа в день. Но совсем не обязательно следовать жёсткому графику — учиться можно в любое удобное время.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в телеграм-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

/course/profession-eventmanager-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-eventmanager-trial>

Профессия Event-менеджер

Event-менеджер незаменим

Начните учиться бесплатно

Он отвечает за мероприятие от начала и до конца

И его заработка растёт вместе с опытом

Это идеальный курс для тех, кто:

Мы разработали его вместе с агентством Avantage Event Project

Как проходит обучение

Общение, комьюнити и нетворкинг

Всё обучение вас будут сопровождать практикующие эксперты

Вы создадите сильное резюме event-менеджера

Добавите в портфолио 3 полноценных проекта

Презентации студентов после курса

Истории Анастасии, которая нашла себя в event

Трудоустройство

Обновили программу и сделали её ещё эффективнее

Программа курса

Подтверждение ваших навыков

Выгодные условия оплаты

Сразу после покупки курса вы получите

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Никогда не организовывал мероприятия

Не любит рутинные задачи

Быстро ориентируется в нестандартных ситуациях

Хочет начать карьеру в event

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Мне всегда нравилось организовывать мероприятия

Но к event-менеджменту я шла долго

Когда поняла, что event — моё, записалась на курс

И стала одним из лучших студентов на потоке

Теперь работаю в JUG Ru Group

Должность

Навыки

Инструменты

PowerPoint

Google Slides

Trello

составите креативный бриф для ивента

Получите шаблоны сметы, концепций и таймингов для эффективной работы

Помогут выделиться и привлечь клиентов

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Event-менеджеры организовывают разные мероприятия: праздники, фестивали, выставки, спортивные события, конференции и тренинги. Таких специалистов ищут и стартапы, и корпорации, но на рынке спрос превышает предложение.

- Какие специалисты нужны в команде и за что отвечает event-менеджер • Где получить первый опыт, чтобы быстрее начать карьеру • Как придумать мероприятие, которое удивит и порадует публику

Используйте дополнительную скидку на полный курс, если захотите продолжить обучение.

Освоите азы профессии, прокачаете управленческие, технические и коммуникативные навыки

Сможете развивать творческие способности и проводить уникальные мероприятия

Поймёте, как договориться и повести за собой команду, когда что-то пошло не по плану

Через 6 месяцев Центр карьеры подберёт вакансии и поможет подготовить портфолио

Avantage Event Project — event-агентство адаптивного типа, которое реализует мероприятия со смыслами для бизнеса разных форматов. За 10 лет организовали события для Avito, VK, «Лукойла», «Сбера», «Промсвязьбанка», START.ru

Сможете подстроить обучение под себя: выбирать комфортный уровень сложности, выполнять задания директора event-агентства и работать в подходящей нише.

Пройдёте все этапы разработки корпоративного и маркетингового мероприятия. Выполнili задачу — можете брать аналогичные заказы на фрилансе или добавить новую строчку в резюме.

Эксперт из event-индустрии разберёт каждую работу, поможет её улучшить и ответит на все вопросы.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

В телеграм-чате курса общаются 800 участников. Сможете задать вопрос по задачам, узнать о подрядчиках, найти исполнителей и даже заказчиков для своих проектов.

Руководитель отдела событийного маркетинга, рекламное агентство Icon

Генеральный директор event-агентства

CEO event-агентства BIGFISH DMC Family

Эксперт в Skillbox, руководитель рекламного направления одного из ведущих брендов мототехники в России

Event team в агентстве Boost Team

Технический директор в «Купер - Может»

Ведущий менеджер по работе с партнёрами Skillbox

Key account manager в «Мастерской вкуса»

Основатель бюро «Глагол», организатор TEDx

Преподаватель по публичным выступлениям. Готовит спикеров к конференциям TEDx

CEO в Rocketslides и Codesign.io

Шеф-редактор в издательстве «МИФ». Сертифицированный тренер MS Office

Режиссёр выступлений в glebshu.life

Директор по бренд-коммуникациям в компании Mercury

Директор департамента кадрового консалтинга, «Альянс Консалтинг»

Заместитель руководителя практики управления изменениями «Альянс Консалтинг»

Директор по управлению департамента визуальных коммуникаций Rambler Group

Руководитель направления мероприятий в Skillbox

Руководитель стратегических проектов в VK

Руководитель направления маркетинговых коммуникаций

Программа для создания презентаций и визуализации данных.

Онлайн-сервис для работы с презентациями.

Облачная программа для управления проектами и координации командной работы. Trello использует метод Kanban, который, в свою очередь, базируется на философских принципах Agile.

Выберете подходящую нишу и формат мероприятия на примере кейса реальной компании. Пройдёте все этапы разработки мероприятий: от бюджета и логистики до составления сметы. Презентуете проект жюри.

Выполните задания по брифу event-агентства и разработаете культурно-развлекательное мероприятие: подберёте площадку, пропишете сценарий, составите смету и бюджет.

Выполните задания по брифу event-агентства и разработаете мероприятие для сотрудников компании: пропишете программу и план разработки, составите смету и бюджет.

Надо придумать внеучебные активности в университете? Намечается корпоратив? Обязательно подключусь. Я даже собственную свадьбу организовала сама.

Пока однажды не обнаружила уставшую себя в продуктовом магазине за скучнейшей работой мерчандайзера. Помню, именно тогда поняла, что так больше продолжаться не может.

Я не умела составлять сметы и не разбиралась в документообороте, а главное — не знала, с чего начать организацию мероприятия. Подтянула эти навыки на курсе.

В конце курса меня ждал итоговый проект. Я решила организовать мероприятие в стиле сказки «Алиса в Стране чудес» — с театральной постановкой и гала-ужином. Мою работу отметили!

Я обрела себя и попала в лучшую команду. Помогаю брендам интегрироваться в наши мероприятия: через баннеры, стенды, приглашение их спикеров. Уже удалось поработать с «Т-Банком», ВКонтакте, RuStore.

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после окончания обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Сможете выбирать задачи, работать по брифу и подготовиться к первой работе

От компаний, которые разрабатывали спортивные, технологические и HR-мероприятия

Среди которых сметы, тайминги, программы и другие документы

Про логистику и организацию выездных мероприятий

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035-1 298-77/179 609 .

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 3 месяца начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Освойте быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Конечно, вы сможете не только начать осваивать event-менеджмент без специальных базовых знаний, но и узнаете, как руководить собственным event-проектом. Чтобы достигнуть больших успехов, уделяйте особое внимание практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 8 228 отзывов.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны

и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Зависит от того, насколько быстро вы хотите освоить профессию. Чтобы пройти курс за 6 месяцев, нужно заниматься по 2 часа в день. Но совсем не обязательно следовать жёсткому графику — учиться можно в любое удобное время.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в телеграм-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-fashion-design

<https://skillbox.ru/course/profession-fashion-design>

Профессия Fashion-дизайнер

О профессии

Работы участников курса

Чему вы научитесь

Где проходят стажировки

Студенты довольны обучением

Начните карьеру в Fashion

Ваши будущие работы

Курс записан совместно с Beinopen

Как проходит обучение на платформе

Итоговый проект

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Стажировка в команде fashion-дизайнеров

O Skillbox

Спикеры курса

Работы спикеров

Попросите работодателя оплатить этот курс

Ваше резюме после курса

Инструменты

Навыки

Проекты

Как быстро окупится обучение

Подтверждение ваших навыков

Часто задаваемые вопросы

Miditi — бренд одежды из Калининграда

312 bags — бренд сумок из Ижевска

Paletto — бренд пуховиков из Оренбурга

Пройдите стажировку в брендах — партнёрах Skillbox

Что нужно сделать

Вы будете не одни

Основные курсы

Дополнительные курсы

Бонусные курсы (без практических заданий)

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Коллекция одежды

Доход дизайнеров одежды

Дизайн одежды

Adobe Illustrator для fashion-дизайнера

Clo 3D для fashion-дизайнеров

Кройка и шитьё

История моды

Конструирование одежды

CLO 3D

Adobe Illustrator

6 месяцев бесплатно — первый платёж через полгода

Вы научитесь всему, что должен уметь дизайнер: придумывать оригинальные модели, создавать fashion-эскизы, работать с производством и даже шить своими руками.

Сможете выпустить свою первую коллекцию одежды, начать карьеру в индустрии моды или превратить хобби в прибыльный бизнес.

Fashion-дизайнеры — это визионеры, которые определяют моду будущего. Талантливые специалисты устраиваются на работу в крупные компании и основывают свои бренды. Благодаря тренду на осознанное потребление всё больше людей отказываются

от масс-маркета в пользу локальных брендов. Поэтому сейчас лучшее время, чтобы раскрыть свой творческий потенциал и запустить собственную линейку одежды.

оборот fashion-рынка в России, по данным Fashion Consulting Group

зарплата начинающего специалиста, по данным сайта hh.ru

3 работы

3 работы

3 работы

Поймёте, как выбрать нишу и где искать вдохновение. Сможете найти идею для своей первой коллекции и придумать оригинальные модели.

Узнаете, как перенести лекала своих моделей в 3D. Сможете ещё до пошива проверить, удобна ли вещь в носке, и сэкономите на тканях.

Познакомитесь с техниками трендвотчинга. Научитесь прогнозировать популярные течения в Fashion, чтобы всегда оставаться на острие моды.

Научитесь рисовать эскизы от руки и в Adobe Illustrator. Сможете детально изобразить любой модный образ, чтобы вас поняли конструкторы и технологии.

Сможете пользоваться швейной машинкой и оверлоком, снимать мерки, делать выкройки и обрабатывать изделия. Сошьёте любую вещь: от платья до пальто.

Поймёте, как запустить производственную цепочку и работать с браком. Сможете создавать качественные устойчивые вещи.

Вы познакомитесь с брендом и его коллекциями. Проанализируете целевую аудиторию, конкурентов и концепцию. Предложите свои идеи — от конкретных изделий до визуального оформления лукбука. Вас ждёт работа над зимним сезоном 23/24.

Разработаете яркую капсульную коллекцию сумок и рюкзаков на весну и лето. Но сначала — изучите аудиторию бренда и подумаете, как выдержать баланс между удобством и дизайном. Предложите своё видение ленты в Instagram и выберете блогеров для сотрудничества.

Придумаете коллекцию пуховиков для настоящей русской зимы. Создадите эскизы, выберете ткани и фурнитуру. Определите, как стилизовать съёмки будущего лукбука, чтобы коллекция понравилась аудитории бренда.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

С нами сотрудничают всем известные Befree, Sela, Zarina. А также — небольшие локальные бренды. Мы регулярно присыпаем тестовые задания от них в чат курса. Автор лучшей работы попадёт на стажировку в бренд.

Всё как при настоящем трудоустройстве:

Не страшно, если у вас мало опыта: на каждом этапе конкурса вас будут поддерживать кураторы. Можно в любой момент обратиться к ним за помощью, задать им вопросы, показать свои работы и попросить у них совета.

Вы будете создавать яркие эскизы и превращать их в реальные вещи, отшитые на производстве.

Вы поймёте, как шаг за шагом создать коллекцию одежды: от разработки концепции до организации производства. Сможете за короткий срок выпустить свою первую линейку

Вы научитесь работать в профессиональном графическом редакторе, создавать впечатляющие модные эскизы и технические рисунки для производства. Сможете легко визуализировать идеи для своих коллекций.

Визуализируете свои модные коллекции в 3D. Научитесь корректировать посадку и фасон на виртуальной модели. Сможете выпускать коллекции без затрат на тестовые образцы.

Научитесь снимать мерки, подбирать цвета и ткани, проверять посадку изделий и вносить корректировки в лекала. Сможете самостоятельно отшивать семплы.

Узнаете, как события XX и XXI века влияли на мировую моду и потребительские привычки общества. Научитесь понимать «законы» моды, прогнозировать тенденции и создавать вневременные коллекции.

Научитесь делать лекала и моделировать одежду, чтобы готовое изделие хорошо сидело на любой фигуре.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Вы создадите полноценную коллекцию одежды для своего бренда. • Придумаете концепцию, соберёте мудборды, сделаете эскизы моделей и технические рисунки, подберёте материалы и фурнитуру. • Составите ассортиментную матрицу и выберете производителей материалов. • Представьте коллекцию экспертам модной индустрии и получите обратную связь. На фото — съёмка коллекции участницы курса Ани Макичян для лукбука собственного бренда Makichian.brand

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор □

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

После презентации итоговых проектов мы пригласим лучших создавать трендовые коллекции.

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Шеф-редактор Beinopen, программный директор Форума новой модной индустрии

Разработчица продуктов Института Beinopen

Основатель и идеолог проекта Beinopen

Владелица кожевенного производства и основательница бренда сумок Christina Urusova

Руководитель «Проектных мастерских», дизайнер одежды

Управляющий «Проектных мастерских», реконструктор старинных головных уборов

Автор, лектор, исследователь журнала TECHUNTER

Дизайнер, работала с ALENA AKHMADULLINA, VICTORIA ANDREYANOVA, SOKOLOV, YASYA

Дизайнер-иллюстратор

Дизайнер и сооснователь Ushatáva

3D Fashion Designer

Руководитель проектов «Проектных мастерских», дизайнер одежды

Основатель тренд-бюро Trendsquire

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Fashion-дизайнер

от 80 000 ₽

Программа для визуализации одежды, обуви и аксессуаров. С её помощью можно создавать виртуальные модели, анимировать их и примерять на 3D-аватар или человека на фотографии.

Редактор, в котором можно рисовать векторную графику — она подходит и для веба, и для печати. Самый удобный инструмент для создания собственных паттернов, иконок и иллюстраций.

Показываем, как будет расти ваш заработка вместе с опытом. И сколько времени потребуется, чтобы окупить вложения в образование.

На позиции Ассистент дизайнера вы заработаете столько же, сколько стоит курс, за 4 месяца

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут опытные кураторы, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,6 из 5 на основе 5935 отзывов.

Да, этот курс подойдёт и тем, кто никогда не держал в руках нитку с иголкой. Вы пошагово научитесь выбирать и кроить ткани, моделировать одежду и пользоваться швейным оборудованием.

Для обучения на платформе понадобится компьютер или телефон, чтобы смотреть видео. А для практики на курсе «Кройка и шитьё» подойдёт любая швейная машинка и ткани. Мы объясним, что и в каком количестве нужно будет заказать. А сэкономить на материалах вам помогут наши партнёры. Вас ждут:

Для занятий понадобятся программы Clo 3D и Adobe Illustrator. Системные требования к программам вы можете узнать на официальных сайтах разработчиков: Clo 3D , Adobe Illustrator. Подробнее о тарифах мы расскажем на курсе. У каждой программы есть бесплатный период, чтобы вы могли её попробовать: у Adobe Illustrator — 7 дней, у Clo 3D — 30 дней.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут кураторы на платформе и в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-fashion-design-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-fashion-design-trial>

Профессия Fashion-дизайнер

О профессии

Попробуйте бесплатно и примите решение о покупке!

Чему вы научитесь

Стажировка в команде fashion-дизайнеров

Начните карьеру в Fashion

O Skillbox

Как проходит обучение на платформе

Курс записан совместно с Beinopen

Итоговый проект

Спикеры курса

Работы спикеров

Студенты довольны обучением

Ваше резюме после курса

Инструменты

Навыки

Проекты

Подтверждение ваших навыков

Как быстро окупится обучение

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Пройдите стажировку в брендах — партнёрах Skillbox

Что нужно сделать

Вы будете не одни

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Коллекция одежды

Основные курсы

Дополнительные курсы

Бонусные курсы (без практических заданий)

Доход дизайнеров одежды,

Дизайн одежды

Adobe Illustrator для fashion-дизайнера

Clo 3D для fashion-дизайнеров

Кройка и шитьё

История моды

Конструирование одежды

CLO 3D

Adobe Illustrator

Fashion-индустрия в России переживает перегрузку, и покупатели всё больше интересуются отечественными брендами. Поэтому сейчас лучшее время, чтобы запустить собственную линейку одежды. Вы научитесь придумывать оригинальные модели, создавать fashion-эскизы, работать с производством и даже шить своими руками. Сможете начать карьеру в индустрии моды — выпустить свою первую

коллекцию одежды и превратить хобби в прибыльный бизнес.

Fashion-дизайнеры — это визионеры, которые определяют моду будущего. Талантливые специалисты устраиваются на работу в крупные компании и основывают свои бренды. Благодаря тренду на осознанное потребление всё больше людей отказываются от масс-маркета в пользу локальных брендов. Поэтому сейчас лучшее время, чтобы раскрыть свой творческий потенциал и запустить собственную линейку одежды.

оборот fashion-рынка в России, по данным Fashion Consulting Group

зарплата начинающего специалиста, по данным сайта hh.ru

У вас есть возможность получить бесплатный доступ к первым модулям курса. Просто оставьте заявку. Вы узнаете, как устроено обучение в Skillbox, погрузитесь в профессию и определитесь, продолжать ли обучение на полном курсе. Если курс понравится, вы сможете в любой момент оплатить его. После этого вам откроется доступ ко всем остальным материалам.

Поймёте, как выбрать нишу и где искать вдохновение. Сможете найти идею для своей первой коллекции и придумать оригинальные модели.

Сможете пользоваться швейной машинкой и оверлоком, снимать мерки, делать выкройки и обрабатывать изделия. Сошьёте любую вещь: от платья до пальто.

Научитесь рисовать эскизы от руки и в Adobe Illustrator. Сможете детально изобразить любой модный образ, чтобы вас поняли конструкторы и технологии.

Узнаете, как перенести лекала своих моделей в 3D. Сможете ещё до пошива проверить, удобна ли вещь в носке, и сэкономите на тканях.

Поймёте, как запустить производственную цепочку и работать с браком. Сможете создавать качественные устойчивые вещи.

Познакомитесь с техниками трендвотчинга. Научитесь прогнозировать популярные течения в Fashion, чтобы всегда оставаться на острие моды.

После презентации итоговых проектов мы пригласим лучших создавать трендовые коллекции.

С нами сотрудничают всем известные Befree, Sela, Zarina. А также — небольшие локальные бренды. Мы регулярно присыпаем тестовые задания от них в чат курса. Автор лучшей работы попадёт на стажировку в бренд.

Всё как при настоящем трудоустройстве:

Не страшно, если у вас мало опыта: на каждом этапе конкурса вас будут поддерживать кураторы. Можно в любой момент обратиться к ним за помощью, задать им вопросы, показать свои работы и попросить у них совета.

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам откроется сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Вы создадите полноценную коллекцию одежды для своего бренда. • Придумаете концепцию, соберёте мудборды, сделаете эскизы моделей и технические рисунки, подберёте материалы и фурнитуру. • Составите ассортиментную матрицу и выберете производителей материалов. • Представите коллекцию экспертам модной индустрии и получите обратную связь. На фото — съёмка коллекции участницы курса Ани Макичян для лукбука собственного бренда Makichian.brand

Вы поймёте, как шаг за шагом создать коллекцию одежды: от разработки концепции до организации производства. Сможете за короткий срок выпустить свою первую линейку

Вы научитесь работать в профессиональном графическом редакторе, создавать впечатляющие модные эскизы и технические рисунки для производства. Сможете легко визуализировать идеи для своих коллекций.

Визуализируете свои модные коллекции в 3D. Научитесь корректировать посадку и фасон на виртуальной модели. Сможете выпускать коллекции без затрат на тестовые образцы.

Научитесь снимать мерки, подбирать цвета и ткани, проверять посадку изделий и вносить корректировки в лекала. Сможете самостоятельно отшивать семплы.

Узнаете, как события XX и XXI века влияли на мировую моду и потребительские привычки общества. Научитесь понимать «законы» моды, прогнозировать тенденции и создавать вневременные коллекции.

Научитесь делать лекала и моделировать одежду, чтобы готовое изделие хорошо сидело на любой фигуре.

Шеф-редактор Beinopen, программный директор Форума новой модной индустрии

Разработчица продуктов Института Beinopen

Основатель и идеолог проекта Beinopen

Владелица кожевенного производства и основательница бренда сумок Christina Urusova

Руководитель «Проектных мастерских», дизайнер одежды

Управляющий «Проектных мастерских», реконструктор старинных головных уборов

Автор, лектор, исследователь журнала TECHUNTER

Дизайнер, работала с ALENA AKHMADULLINA, VICTORIA ANDREYANOVA, SOKOLOV, YASYA

Дизайнер-иллюстратор

Дизайнер и сооснователь Ushatáva

3D Fashion Designer

Руководитель проектов «Проектных мастерских», дизайнер одежды

Основатель тренд-бюро Trendsquire

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Fashion-дизайнер

от 100 000 ₽

Программа для визуализации одежды, обуви и аксессуаров. С её помощью можно создавать виртуальные модели, анимировать их и примерять на 3D-аватар или человека на фотографии.

Редактор, в котором можно рисовать векторную графику — она подходит и для веба, и для печати. Самый удобный инструмент для создания собственных паттернов, иконок и иллюстраций.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Показываем, как будет расти ваш заработка вместе с опытом. И сколько времени потребуется, чтобы окупить вложения в образование.

На позиции Ассистент дизайнера вы заработаете столько же, сколько стоит курс, за 4 месяца

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут опытные кураторы, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Для занятий подойдёт любая швейная машинка и ткани. Мы объясним, что и в каком количестве нужно будет заказать. А сэкономить на материалах вам помогут наши партнёры. Вас ждут:

Для занятий понадобятся программы Clo 3D и Adobe Illustrator. Системные требования к программам вы можете узнать на официальных сайтах разработчиков: Clo 3D , Adobe Illustrator. Подробнее о тарифах мы расскажем на курсе. У каждой программы есть бесплатный период, чтобы вы могли её попробовать: у Adobe Illustrator — 7 дней, у Clo 3D — 30 дней.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут кураторы на платформе и в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-fashion-stylist

<https://skillbox.ru/course/profession-fashion-stylist>

Анна Рыкова с 2000 года работает в fashion-индустрии. Она занимала должность директора отдела моды Cosmopolitan и Marie Claire. Сотрудничала с брендами Louis Vuitton, Gucci, Chanel, Max Mara, Tom Ford Parfum, NYX, Christian Dior Beauty. Стилизовала съёмки с Rita Ora, Ashley Graham, Linda Evangelista и другими звёздами.

/course/profession-film-director

<https://skillbox.ru/course/profession-film-director>

Профессия Режиссёр

Режиссёр — центральная фигура на площадке

Курс записан совместно с киношколой «Свободное кино»

Что вам даст профессия режиссёра

Трейлер

Кому подойдёт этот курс

Чему вы научитесь

Вы сделаете реальные режиссёрские проекты

Учим на собственной образовательной платформе

Кем вы сможете работать после обучения

Спикеры

Работы студентов киношколы «Свободное кино»

O Skillbox

Ваше резюме после курса

Инструменты

Навыки

Проекты

Подтверждение ваших навыков

Выгодные условия оплаты

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Работы партнёра:

Свободу в выборе направления

Творческую реализацию и захватывающие задачи

Высокий доход и возможность работать на себя

Много интересных знакомств

Как устроена стажировка

Посмотрите, что делают участники «Видеомастерской»

«Пульс»

«Последние единороги»

Дааби — «Честно»

«Как хочешь»

«Последний урок»

«Огнёвка»

The Sundial — «I'm Coming Home»

«Первый Выигрыш»

Орлята

Проект «Хочу, чтобы»

Вера

«Первый подарок»

Герой нашего времени

Теория с доступом навсегда

Реальные задачи

Персональная обратная связь

Учебные материалы всегда под рукой

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Формат №1: Начинающий режиссёр

Формат №2: Режиссёр

Формат №3: Режиссёр фильмов и сериалов

«Взятка»

«Белым по чёрному»

«Коробка»

«Мы»

Работа над сценарием — 6 недель

Работа с актёрами и монтаж — 8 недель

Визуальные и звуковые приёмы — 6 недель

Продюсирование для режиссёров — 8 недель

История кино — 8 недель

Курсы формата «Начинающий режиссёр»

Девелопмент веб-сериала — 8 недель

Производство веб-сериала — 8 недель

Режиссёрский тритмент (без практики) — 8 недель

Режиссёр: развитие карьеры

Курсы предыдущих форматов

Консультации с экспертом

Практика для режиссёров

Уже прошли какие-либо курсы Skillbox?

Adobe Premiere Pro

Pinterest

Readymag

За 3 месяца снимете фильм, ролик или клип в «Видеомастерской»

Создадите эпизод для онлайн-кинотеатра, этюды и пересъёмку сцены фильма

Будете учиться у профессионалов из индустрии

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Он руководит съёмочной командой, помогает актёрам вжиться в роль и следит за тем, как воплощается творческий замысел. Именно режиссёр решает, как будет выглядеть готовый фильм, получает награды, премии и признание.

Режиссёр может работать с разноплановыми задачами. К примеру, развиваться в киноиндустрии или снимать контент для онлайн-кинотеатров. А ещё создавать рекламные ролики и клипы или делать контент для YouTube.

У вас будет возможность воплощать свои оригинальные задумки и выражать себя через искусство. В то же время вы будете руководить многими процессами — от создания сценария и подбора актёров до съёмок и итогового монтажа.

В профессии нет финансового потолка — совершенствуйтесь и зарабатывайте больше с каждым проектом. Ещё вы сможете сами выбирать интересные задачи и не привязываться надолго к определённому месту и графику.

Вокруг вас всегда будут творческие люди — актёры, сценаристы, операторы, монтажёры. А со многими представителями индустрии вы сможете познакомиться на фестивалях, питчингах, мастер-классах и конкурсах.

В этом видео вы познакомитесь со спикерами курса, узнаете о профессии режиссёра и поймёте, какие навыки вам предстоит получить.

Освойте весь процесс создания фильма — от идеи и питчинга до постпродакшна. Снимете короткий метр. Сможете запустить собственный сериал.

Научитесь работать со сценарием. Узнаете, как собрать команду для съёмок, провести кастинг и выпустить фильм. Сможете создавать более дорогие проекты.

Поймёте, как создать харизматичного героя. Сможете придумывать увлекательные сюжеты для кино и сериалов.

Научитесь организовывать кастинги и проводить кинопробы. Сможете подбирать актёра под конкретного персонажа.

Узнаете, как планировать смену, управлять съёмочной группой и работать с командой на площадке.

Поймёте, как выстроить композицию в кадре. Научитесь работать со звуком на съёмках и в постпродакшне.

Разработаете поэпизодный план своего сериала, определите бюджет, подберёте актёров и снимете первый эпизод.

Обучитесь искусству питчинга. Сможете привлекать внимание инвесторов и находить финансирование для проекта.

Однажды Олег обнаруживает, что все его коллеги — зомби. Бежит из офиса, но на следующий день оказывается на том же рабочем месте. Мистика?

Короткометражный фильм стал лауреатом фестиваля «Святая Анна».

Авторы фильма знакомят между собой любителей VHS-кассет и исследуют их мотивацию. Фильм стал участником международных кинофестивалей: Short Shot Fest, Paus Premiers Festival, First-Time Filmmaker Sessions, «Влюблённые в искусство», «Каменный цветок».

Трек и клип «Честно» — это размышления о том, как важно быть искренней, в первую очередь с самой собой. Клип собрал более 620 000 просмотров ВКонтакте.

Студентка литературного института на досуге пишет эротические фанфики о писателях. Это хобби беспокоит её контролирующую мать, вызывает насмешки преподавателя и всей группы. Великие русские писатели оживают и восстанавливают справедливость.

Учитель шахмат потерял любимую жену и хочет покончить с собой. Неожиданный визит ученика останавливает его. Они начинают шахматную партию. Учитель понимает, что проигрывает. Но вот только кому?

В картине описаны будни монахини с бунтарским духом, которая стала хозяйкой маленького зоопарка с дикими лисами.

Дом — это не место в пространстве, а скорее те воспоминания, которые дарят нам чувство защиты. Этот клип рассказывает о поиске именно такого дома.

Хронический неудачник выигрывает в лотерею и собирается купить квадрокоптер. Но его жена забрала билет и хочет потратить выигрыш на новый диван. Как далеко может зайти их борьба? Команда проекта Авторы сценария — Кристина Кутузова и Дариен Ройтман Режиссёр — Виталий Макаров Продюсер — Лидия Симонова Оператор — Кирилл Прозоровский Звукорежиссёр — Михаил Мишенков Режиссёр монтажа — Екатерина Чуфырева

Итоговый проект третьего курса — короткометражный фильм Михаила Комаричева

Мужчина на грани развода мечтает об идеальной красавице жене. Он выигрывает в автомате устройство, которое может менять партнёра по желанию владельца. Чтобы спасти брак, мужчина вносит изменения в личность супруги. Но каждая трансформация имеет побочный эффект и превращает жизнь в сущий кошмар. Команда проекта: Режиссёр — Григорий Павленко Автор сценария — Вероника Кондратьева Продюсер — Мария Теплякова Оператор — Рустам Баринов Режиссёр монтажа — Игорь Карпов

Итоговый проект второго курса — однокадровый этюд Михаила Комаричева

История о том, как бывает трудно влюблённым в начале отношений, особенно когда кто-то один решает сделать первый в своей жизни подарок. Команда проекта Авторы сценария — Юлия Гурьева и Игорь Савин Режиссёр-постановщик — Катя Елисеева Оператор-постановщик и режиссёр монтажа — Алексей Молчанов Продюсер — Александра Елисеева

Итоговый проект второго курса — однокадровый этюд Александры Шуваловой

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда.

Будете практиковаться на задачах из интересных вам сфер.

Куратор-эксперт подробно разберёт вашу работу и расскажет, что можно улучшить.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Это основные навыки, которые пригодятся режиссёрам в кино, коммерческой и музыкальной индустрии. Вы изучите историю кино, напишете сценарий для нескольких этюдов и научитесь работать с актёрами. Сможете снимать, монтировать и продюсировать художественные видео.

Расширенный набор навыков для тех, кто хочет снять своё первое кино. В программу входят курсы формата «Начинающий режиссёр», курсы по разработке сценария сериала, продюсированию и презентации режиссёрской идеи.

В программу входят все курсы форматов «Начинающий режиссёр» и «Режиссёр». Во время обучения вам будет помогать целая команда кураторов. На индивидуальных онлайн-консультациях вы получите фидбэк по работам, зададите вопросы по любым темам с курсов и вместе напишете сценарий веб-сериала.

Скажите об этом менеджеру — платить за них не придётся.

Будете создавать коммерческие видеоролики для телевидения и интернет-рекламы, чтобы продвигать продукты и бренды.

Станете главным человеком за кадром, который контролирует всё — от написания сюжета до презентации на кинофестивалях.

Знаний на курсе хватит, чтобы продюсировать клипы и кино, организовывать съёмки и решать административные вопросы.

Будете планировать бюджеты, сотрудничать с кинопрокатными компаниями и проводить промоакции.

Режиссёр, продюсер, художественный руководитель киношколы «Свободное кино»

Режиссёр, сценарист, режиссёр монтажа, преподаватель киношколы «Свободное кино»

Сценарист, режиссёр, преподаватель киношколы «Свободное кино»

Сценарист, редактор кинокомпании «Нон-стоп продакшн»

Режиссёр: Алексей Харитонов Комедийная короткометражка с Сергеем Буруновым и Михаилом Трухиным. Фильм — призёр «Кинотавра».

Режиссёр: Антон Мамыкин Призёр «Короче», призёр одного из фестивалей короткометражного кино Бушо.

Режиссёр: Эдуард Бордуков Полнометражная спортивная драма, которую высоко оценили зрители.

Автор сценария: Александр Талал Режиссёр и продюсер: Гамлет Дульян Спецприз на питчинге жанровых п/м проектов «Поворотный пункт».

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Режиссёр

от 100 000 ₽

Профессиональная программа для монтажа видео. Позволяет работать с графикой, звуком и эффектами.

Социальный интернет-сервис, фотохостинг, в котором пользователи делятся изображениями и добавляют их в коллекции.

Этот конструктор подойдёт для работы с международными клиентами — за рубежом его знают и любят все дизайнеры. Позволяет работать с видео и музыкой, а ещё добавлять анимацию в макет. Для работы в Readymag не нужно уметь кодить, но нужно обладать базовыми знаниями в графическом и веб-дизайне.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оформите рассрочку и внесите первый платёж через 6 месяцев после начала обучения
Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса. Мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Методика подачи материала отработана на студентах киношколы «Свободное кино». Skillbox адаптировал содержание курса под онлайн-формат уроков. На все практические работы мы даём развёрнутую обратную связь. Такого структурированного персонального подхода вы не найдёте ни в одной классической школе. Наши спикеры — не только режиссёры и продюсеры, но и опытные педагоги, которые знают, как передать опыт пользователям разного уровня подготовки. Вы можете пересмотреть уроки или их фрагменты и задать дополнительные вопросы куратору. Все материалы курса будут доступны вам всегда. У нас большое комьюнити пользователей из разных городов. Если у вас есть безумная творческая идея, то вы сможете найти единомышленников для её реализации. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 5540 отзывов.

Опыт пользователей, окончивших курс, показывает, что для съёмок пилота достаточно современного мобильного телефона.

Для уроков монтажа вам понадобится программа Adobe Premiere. К сожалению, Adobe временно не даёт оплатить свои сервисы российскими картами. Но не переживайте: без софта вы не останетесь. С любыми вопросами по установке и настройке программ вам поможет дружное сообщество дизайнеров в Telegram-чате.

Конечно! Вы, как и все участники курса, можете стать частью «Видеомастерской». Там вы получите опыт командной работы и узнаете, как устроена работа на съёмочной площадке. Сделаете совместный проект с единомышленниками, презентуете его продюсерам и звёздным гостям, получите от них обратную связь. Мы сообщим о наборе

в «Видеомастерскую» по почте и в чате курса. После этого вам нужно будет пройти тестовое задание.

Вы можете работать с материалами курса в удобное время, двигаясь по модулям в подходящем вам темпе. Более того, все уроки будут доступны и по окончании курса. Так что вы сможете освежить свои знания в любой момент. Обучение на платформе организовано таким образом, чтобы вы могли совмещать его с работой, учёбой и личной жизнью. Только финальный курс и подготовка итоговых проектов потребуют от вас больше внимания и времени.

Всё зависит только от вас. На начальном этапе пользователи платформы занимаются от 5 до 7 часов в неделю. Когда вы приступите к практическим работам, закладывайте не менее 7–8 часов на освоение материала.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки. Кроме того, в курсе предусмотрены вебинары — вы сможете задавать вопросы спикерам в прямом эфире.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-film-director-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-film-director-trial>

Профессия Режиссёр

Режиссёр — центральная фигура на площадке

Начните учиться бесплатно

Оставьте заявку и получите бесплатный доступ к курсу

Что вам даст профессия режиссёра

Трейлер

Кому подойдёт этот курс

Чему вы научитесь

Вы сделаете реальные режиссёрские проекты

O Skillbox

Как проходит обучение на платформе

Спикеры

Работы студентов киношколы «Свободное кино»

Год английского языка!

Ваше резюме после курса

Инструменты

Навыки

Проекты

Подтверждение ваших навыков

Выгодные условия оплаты

Часто задаваемые вопросы

Свободу в выборе направления

Творческую реализацию и захватывающие задачи

Высокий доход и возможность работать на себя

Много интересных знакомств

Как устроена стажировка

Посмотрите, что делают участники «Видеомастерской»

«Пульс»

«Последние единороги»

Дааби — «Честно»

«Как хочешь»

«Последний урок»

«Огнёвка»

The Sundial — «I`m Coming Home»

«Одна дома»

«Первый подарок»

Герой нашего времени

Вера

Орлята

Вера и сомнение

Черномор

Проект «Хочу, чтобы»

Проект «На свет»

«Первый Выигрыш»

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Бесплатные модули

Доступ на 3 дня

Основные курсы

Бонусные курсы

«Взятка»

«Белым по чёрному»

«Коробка»

«Мы»

Вас ждут:

Введение в профессию режиссёра

Изобразительная драматургия

Работа над тритментом

Работа над сценарием — 6 недель

Работа с актёрами и монтаж — 8 недель

Визуальные и звуковые приёмы — 6 недель

Девелопмент веб-сериала — 8 недель

Производство веб-сериала — 8 недель

Продюсирование для режиссёров — 8 недель

История кино (без практики) — 8 недель

Режиссёрский тритмент (без практики) — 8 недель

«Видеомастерская» — 3 недели

Уже прошли какие-либо курсы Skillbox?

Adobe Premiere Pro

Pinterest

Readymag

3 часа уроков и практики

За три месяца снимете фильм, ролик или клип в «Видеомастерской»

Создадите эпизод для онлайн-кинотеатра, этюды и пересъёмку сцены фильма

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Он руководит съёмочной командой, помогает актёрам вжиться в роль и следит за тем, как воплощается творческий замысел. Именно режиссёр решает, как будет выглядеть готовый фильм, получает награды, премии и признание.

- Анализировать художественные приёмы • Находить перспективную идею для фильма
- Придумывать харизматичного героя и его характер

Используйте дополнительную скидку на полный курс, если захотите продолжить обучение

С вами свяжется эксперт-консультант — откроет доступ к трём модулям курса и даст промокод на дополнительную скидку 5% на полный курс. Вы сможете три дня бесплатно смотреть лекции в личном кабинете Skillbox. Изучите материалы курса и решите, продолжать ли обучение, — а эксперт расскажет, как начать успешную карьеру в индустрии.

Режиссёр может работать с разноплановыми задачами. К примеру, развиваться в киноиндустрии или снимать контент для онлайн-кинотеатров. А ещё создавать рекламные ролики и клипы или делать контент для YouTube.

У вас будет возможность воплощать свои оригинальные задумки и выражать себя через искусство. В то же время вы будете руководить многими процессами — от создания сценария и подбора актёров до съёмок и итогового монтажа.

Режиссёры, у которых не менее 3 работ в портфолио, зарабатывают от 100 000 рублей за съёмку. В профессии нет финансового потолка — совершенствуйтесь и зарабатывайте больше. Ещё вы сможете сами выбирать интересные проекты и не привязываться надолго к определённому месту и графику.

Вокруг вас всегда будут творческие люди — актёры, сценаристы, операторы, монтажёры. А со многими представителями индустрии вы сможете познакомиться на фестивалях, питчингах, мастер-классах и конкурсах.

В этом видео вы познакомитесь со спикерами курса, узнаете о профессии режиссёра и поймёте, какие навыки вам предстоит получить.

Освоите весь процесс создания фильма — от идеи и питчинга до постпродакшна. Снимете короткий метр. Сможете запустить собственный сериал.

Научитесь писать сценарии. Узнаете, как собрать команду для съёмок, провести кастинг и выпустить фильм. Сможете создавать более дорогие проекты.

Поймёте, как создать харизматичного героя. Сможете придумывать увлекательные сюжеты для кино и сериалов.

Научитесь организовывать кастинги и проводить кинопробы. Сможете подбирать актёра под конкретного персонажа.

Узнаете, как планировать смену, управлять съёмочной группой и работать с командой на площадке.

Поймёте, как выстроить композицию в кадре. Научитесь работать со звуком на съёмках и в постпродакшне.

Разработаете поэпизодный план своего сериала, определите бюджет, подберёте актёров и снимете первый эпизод.

Обучитесь искусству питчинга. Сможете привлекать внимание инвесторов и находить финансирование для проекта.

Однажды Олег обнаруживает, что все его коллеги — зомби. Бежит из офиса, но на следующий день оказывается на том же рабочем месте. Мистика? Короткометражный фильм стал лауреатом фестиваля «Святая Анна».

Авторы фильма знакомят между собой любителей VHS-кассет и исследуют их мотивацию. Фильм стал участником международных кинофестивалей: Short Shot Fest, Paus Premiers Festival, First-Time Filmmaker Sessions, «Влюблённые в искусство», «Каменный цветок».

Трек и клип «Честно» — это размышления о том, как важно быть искренней, в первую очередь с самой собой. Клип собрал более 620 000 просмотров ВКонтакте.

Студентка литературного института на досуге пишет эротические фанфики о писателях. Это хобби беспокоит её контролирующую мать, вызывает насмешки преподавателя и всей группы. Великие русские писатели ожидают и восстанавливают справедливость.

Учитель шахмат потерял любимую жену и хочет покончить с собой. Неожиданный визит ученика останавливает его. Они начинают шахматную партию. Учитель понимает, что проигрывает. Но вот только кому?

В картине описаны будни монахини с бунтарским духом, которая стала хозяйкой маленького зоопарка с дикими лисами.

Дом — это не место в пространстве, а скорее те воспоминания, которые дарят нам чувство защиты. Этот клип рассказывает о поиске именно такого дома.

Новогодняя приключенческая история про отношения мамы-Снегурочки и дочки.
Команда проекта Автор сценария — Ксения Яковлева Режиссёр-постановщик — Софья Руденко Оператор-постановщик — Григорий Розанов Звукорежиссёр — Дмитрий Бачинский Режиссёр монтажа — Екатерина Лебедева

История о том, как бывает трудно влюблённым в начале отношений, особенно когда кто-то один решает сделать первый в своей жизни подарок. Команда проекта Авторы сценария — Юлия Гурьева и Игорь Савин Режиссёр-постановщик — Катя Елисеева
Оператор-постановщик и режиссёр монтажа — Алексей Молчанов Продюсер — Александра Елисеева

Итоговый проект второго курса — однокадровый этюд Александры Шуваловой

Итоговый проект второго курса — однокадровый этюд Михаила Комаричева

Итоговый проект третьего курса — короткометражный фильм Михаила Комаричева

Итоговый проект — короткометражный фильм Елены Рябцевой

Итоговый проект — короткометражный фильм Олега Уразайкина

Мужчина на грани развода мечтает об идеальной красавице жене. Он выигрывает в автомате устройство, которое может менять партнёра по желанию владельца. Чтобы спасти брак, мужчина вносит изменения в личность супруги. Но каждая трансформация имеет побочный эффект и превращает жизнь в сущий кошмар. Команда проекта:
Режиссёр — Григорий Павленко Автор сценария — Вероника Кондратьева Продюсер — Мария Теплякова Оператор — Рустам Баринов Режиссёр монтажа — Игорь Карпов

Трагательная история про обычную жизнь необычной героини с bipolarным расстройством. Команда проекта: Режиссёр — Мария Звенигородская Продюсер — Варвара Денисова Оператор — Светлана Татаринцева Сценарист — Алёна Грицай Сценарист — Алексей Адамов Звукорежиссёр — Антон Князев Режиссёр монтажа — Денис Пономарёв

Хронический неудачник выигрывает в лотерею и собирается купить квадрокоптер. Но его жена забрала билет и хочет потратить выигрыш на новый диван. Как далеко может зайти их борьба? Команда проекта Авторы сценария — Кристина Кутузова и Дариен Ройтман Режиссёр — Виталий Макаров Продюсер — Лидия Симонова Оператор — Кирилл Прозоровский Звукорежиссёр — Михаил Мишенков Режиссёр монтажа — Екатерина Чуфырева

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ

к материалам откроется сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Вы узнаете, какие задачи и функции выполняет режиссёр. Научитесь формулировать тему и задачу фильма. Поймёте, как работать с компонентами изобразительной драматургии. Разберётесь, как устроены тендеры, и научитесь продавать свои идеи.

Здесь начинается платная часть. Вы освоите азы профессии: научитесь снимать, монтировать и продюсировать художественные видео. Сделаете первые шаги в профессии режиссёра.

На этом этапе вы получите дополнительные знания, расширите навыки и поработаете над командными проектами.

Скажите об этом менеджеру — платить за них не придётся.

Режиссёр, продюсер, художественный руководитель киношколы «Свободное кино»

Режиссёр, сценарист, режиссёр монтажа, преподаватель киношколы «Свободное кино»

Сценарист, режиссёр, преподаватель киношколы «Свободное кино»

Сценарист, редактор кинокомпании «Нон-стоп продакшн»

Режиссёр: Алексей Харитонов Комедийная короткометражка с Сергеем Буруновым и Михаилом Трухиным. Фильм — призёр «Кинотавра».

Режиссёр: Антон Мамыкин Призёр «Короче», призёр одного из фестивалей короткометражного кино Бушо.

Режиссёр: Эдуард Бордуков Полнометражная спортивная драма, которую высоко оценили зрители.

Автор сценария: Александр Талал Режиссёр и продюсер: Гамлет Дульян Спецприз на питчинге жанровых п/м проектов «Поворотный пункт».

Пройдите 3 модуля из первого курса и получите доступ к урокам английского языка от Skillbox на год. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любую профессию с 1 августа 2021 года.

Режиссёр

от 100 000 ₽

Профессиональная программа для монтажа видео. Позволяет работать с графикой, звуком и эффектами.

Социальный интернет-сервис, фотохостинг, в котором пользователи делятся изображениями и добавляют их в коллекции.

Этот конструктор подойдёт для работы с международными клиентами — за рубежом его знают и любят все дизайнеры. Позволяет работать с видео и музыкой, а ещё добавлять анимацию в макет. Для работы в Readymag не нужно уметь кодить, но нужно обладать базовыми знаниями в графическом и веб-дизайне.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оформите рассрочку и внесите первый платёж через 6 месяцев после начала обучения Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса. Мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

После регистрации с вами свяжется консультант — поможет открыть доступ к курсу и получить дополнительную скидку 5%

Методика подачи материала отработана на студентах киношколы «Свободное кино». Skillbox адаптировал содержание курса под онлайн-формат. На все практические работы мы даём развёрнутую обратную связь. Такого структурированного персонального подхода вы не найдёте ни в одной классической школе. Наши спикеры — не только режиссёры и продюсеры, но и опытные педагоги, которые знают, как передать опыт пользователям разного уровня подготовки. Вы можете пересмотреть видеоматериалы или их фрагменты и задать дополнительные вопросы куратору. Все материалы курса будут доступны вам всегда. У нас большое комьюнити пользователей из разных городов. Если вы придумали безумную творческую идею, то сможете найти единомышленников для её реализации.

Опыт пользователей, окончивших курс, показывает, что для съёмок пилота достаточно современного мобильного телефона.

Для монтажа вам понадобится программа Adobe Premiere. К сожалению, Adobe временно не даёт оплатить свои сервисы российскими картами. Но не переживайте: без софта вы не останетесь. С любыми вопросами по установке и настройке программ вам поможет дружное сообщество дизайнеров в Telegram-чате.

Конечно! Вы, как и все участники курса, можете стать частью «Видеомастерской». Там вы получите опыт командной работы и узнаете, как устроена работа на съёмочной площадке. Сделаете совместный проект с единомышленниками, презентуете его продюсерам и звёздным гостям, получите от них обратную связь. Мы сообщим о наборе в «Видеомастерскую» по почте и в чате курса. После этого вам нужно будет пройти тестовое задание.

Вы можете работать с материалами курса в удобное время, двигаясь по модулям в подходящем вам темпе. Более того, все видеоматериалы будут доступны и по окончании курса. Так что вы сможете освежить свои знания в любой момент. Обучение на платформе организовано таким образом, чтобы вы могли совмещать его с работой, учёбой и личной жизнью. Только финальный курс и подготовка итоговых проектов потребуют от вас больше внимания и времени.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 8 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки. Кроме

того, в курсе предусмотрены вебинары — вы сможете задавать вопросы спикерам в прямом эфире.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

</course/profession-finance-manager>

<https://skillbox.ru/course/profession-finance-manager>

Профессия Финансовый менеджер

Займите ключевую роль в компании

Сейчас лучшее время, чтобы начать

Заработка растёт вместе с опытом

Освойте навыки для сильного резюме

И положите 2 сильных проекта в портфолио

Узнаете, как зарабатывать от 50 000 рублей на удалёнке, оказывая бухгалтерские и финансовые услуги

Пользователи отмечают удобство нашей платформы

Спикеры курса имеют опыт больше 10 лет

Трудоустройство

70% обучения — практика

Составили программу, учитывая требования рынка и работодателей

Программа профессии

Диплом о профессиональной переподготовке

Сразу после покупки курса вы получите

Выгодные условия оплаты

Общение, комьюнити и нетворкинг

Студенты довольны обучением

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Excel

Google Sheets

Финмодели

Бухгалтерский учёт

Налоговый учёт

Управленческий учёт

рейтинг курса на основе 3 743 оценок

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности о профессиональной переподготовке

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Финансовый менеджер — это специалист, который управляет денежными потоками компании. Он занимается бюджетированием, финансовым анализом и привлечением финансирования. Профессия финансового менеджера является ключевой для обеспечения финансовой устойчивости бизнеса.

На апрель 2025 года количество вакансий на hh.ru — более 2 000.

Через 3 месяца практики на курсе вы сможете попасть на стажировку, а через 6 — официально трудоустроиться.

Можете устроиться в офис, работать удалённо или следить за финансами нескольких компаний на фрилансе.

Сейчас в России зарегистрировано 6,3 млн предпринимателей и 2,42 млн юрлиц, и каждому нужен свой финансовый менеджер.

Познакомитесь с интересными людьми, которые отучились и нашли работу, и с опытными экспертами, а через время и сами станете профессионалом.

Сможете влиять на бизнес, приносить реальную пользу, помогать растить доходы бизнеса и снижать его издержки.

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

Система показателей, по которой можно оценить состояние бизнеса. Она помогает спрогнозировать выручку, денежный поток, прибыль и просчитать, как изменения на рынке или внутри компании отразятся на её финансовом положении.

Способ сбора информации и инструмент контроля финансового состояния организации.

Система для обобщения информации и определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов.

Сбор финансовой и производственной информации с последующим её анализом для дальнейшего использования в принятии стратегических решений руководством

компании.

Пропишете разные сценарии бюджета на год, посчитаете юнит-экономику продукта, рассчитаете инвестиционный проект, дадите оценку компании.

Проведёте макроэкономический и конкурентный анализ отрасли, анализ финансовой отчётности, бизнес-модели и возможностей бизнеса.

В этом вам поможет бонусный курс «Как зарабатывать на удалёнке».

Ведите сразу несколько проектов, совмещайте их с основной работой или декретным отпуском и сами решайте, сколько и когда работать.

Вы можете сами выбирать график обучения и смотреть видеолекции в любое время — доступ к курсам и всем обновлениям у вас остаётся навсегда.

Отработаете навыки на кейсах от реальных компаний и закрепите знания на вебинарах с экспертами.

Кураторы внимательно проверят каждое практическое задание и оперативно дадут подробную обратную связь.

Обсудите сложные задания с экспертами, глубже погрузитесь в задачи и разберёте актуальные темы.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Инвестиционный директор. Автор курса. Более 12 лет работает в сфере финансов

Управляющий директор в банке. Сертифицированный специалист FCCA в области финансов, учёта и аудита

Инвест-банкир. Независимый консультант по вопросам привлечения финансирования

Стаж — 10 лет. Сертифицированный тренер MS Office

CFO в международной компании, MBA

Финансовый директор в Skillbox. Член совета директоров в MD Medical Group

Бизнес-аналитик Mail.ru Group

Консультант BCG

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после окончания обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Все полученные знания вы будете сразу применять и закреплять на практике — это поможет совершить карьерный рывок.

Обычно этот курс не включают в программу, но он необходим, чтобы понять, откуда берутся и что означают цифры в отчётности, и научиться их анализировать.

Научитесь делать крутые презентации и овладеете необходимыми soft skills для их защиты. Например, навыком стейкхолдер-менеджмента и работы с обратной связью.

Узнаете, как анализировать финансовые результаты, на основе цифр делать выводы и выдвигать предложения.

Бесплатно получите удобные памятки, которые пригодятся в работе. Например, чек-лист по разделам бизнес-плана, шаблон для составления финансовой модели.

После окончания курса вы получите диплом о профессиональной переподготовке или сертификат установленного образца — тип документа можно уточнить у консультанта. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Ваша заявка успешно отправлена

Освойте быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 6 месяцев после начала обучения
Без переплат и первого взноса

Можно вернуть до 13% от стоимости курса. Мы помогаем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Сможете задать вопросы специалисту и отточить навыки на новых задачах

Приобщитесь к комьюнити и разберёте темы занятий вместе с будущими коллегами

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Да. Нажмите на кнопку «Записаться» в любом из тарифов — наши менеджеры свяжутся с вами и помогут с выбором.

После курса вы получите диплом о профессиональной переподготовке, который ценится не только в России, но и в странах СНГ. Он подтвердит вашу квалификацию. Есть ситуации, когда вместо диплома мы выдаём сертификат Skillbox, — об этом рассказали ниже.

Да, конечно. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Переподготовку можно пройти в образовательных организациях при наличии высшего или среднего профессионального образования. Если у вас нет высшего или среднего профессионального образования или вы не находитесь в процессе их получения, мы не сможем выдать вам диплом о профессиональной переподготовке в соответствии со статьёй 76 главы 10 Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Вместо диплома мы выдадим вам сертификат Skillbox.

Для получения диплома о переподготовке необходимо предоставить диплом о высшем или среднем профессиональном образовании. Его номер укажем в дипломе о переподготовке. Если вы находитесь в процессе получения образования, сообщите об этом нашему менеджеру.

Курс рассчитан на тех, кто имеет базовое представление о финансах, но не работал в аналитике и не имеет управленческого опыта. При регулярной практике вы сможете

быстро вникнуть в процесс и достичь результатов. Во всём помогут опытные кураторы, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещая обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут кураторы на платформе и в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-financial-analyst

<https://skillbox.ru/course/profession-financial-analyst>

Финансовый аналитик

Финансовых аналитиков высоко ценят в бизнесе

Почему стоит изучать аналитику сейчас

Чему вы научитесь

Ваш доход будет стремительно расти

Как проходит обучение

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Ваше резюме составят фундаментальные навыки

Большой итоговый проект поможет найти работу быстрее

Будете много практиковаться, чтобы стать сильным специалистом

Получите полезные материалы от действующих аналитиков

Сможете попасть на стажировку

Программа курса

Подтверждение ваших навыков

Эксперты доступно объяснят даже самые сложные темы

Наши студенты без опыта в финансах стали финансами

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Должность

Навыки

Инструменты

Excel

DCF

BSC

SWOT-анализ

PEST-анализ

Анализ 5 сил Портера

МСФО

РСБУ

Бухгалтерский баланс

рейтинг курса на основе 9 847 оценок

финансовые директора и аналитики из Skillbox и Deloitte, преподаватели РЭУ им. Г. В. Плеханова

на кейсах Ozon, Whoosh, X5 Group, МТС

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Финансовый аналитик — это профессионал, который помогает принимать решения на основе финансовых данных. Он оценивает инвестиционные проекты, анализирует рынки и прогнозирует финансовые показатели. Эта профессия требует сильных аналитических способностей и внимания к деталям.

Разберётесь в бухгалтерском балансе, отчёте о финансовых результатах и отчёте о движении денежных средств.

Научитесь анализировать макроэкономические показатели, рынок и конкурентов. Сможете оценивать риски и снижать их.

Поймёте, как формировать и утверждать доходы и расходы. Сможете избегать кассовых разрывов.

Узнаете, как эффективно работать с большими таблицами в Excel и создавать гибкие финансовые модели.

Поймёте, как оформлять выводы и рекомендации, презентовать их топ-менеджерам и акционерам.

Выполните тестовое финансовой компании из большой четвёрки. Сможете легко решать задачи при поиске работы.

Лекции читают аналитики из Skillbox, Deloitte, преподаватели из РЭУ им. Г. В. Плеханова и другие авторитетные эксперты. Видео можно смотреть в любое время.

Выбираете компанию: Ozon, Whoosh, X5 Group, МТС, любой малый или средний бизнес. Пошагово выполняете повседневные задачи финансового аналитика и закрепляете навыки.

Куратор разберёт ваши работы и даст подробные комментарии: что сделали правильно или как исправить ошибку.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☰

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Метод, который помогает определить реальную стоимость бизнеса или инвестиционного проекта.

Инструмент управления. Помогает определить стратегические цели компании и достигать их через ключевые метрики.

Инструмент для оценки бизнеса. Помогает определить, какие ошибки допускает бизнес, как их исправить и к каким рискам нужно подготовиться.

Инструмент стратегического планирования, который помогает оценить внешнюю среду бизнеса по 4 ключевым категориям.

Классический метод анализа. Даёт возможность оценить перспективы бизнеса на несколько лет вперёд.

Международные стандарты финансовой отчётности — набор правил и принципов, регулирующих бухгалтерский учёт и финансовую отчётность.

Российские стандарты бухгалтерского учёта — свод норм и правил бухучёта. Его обязаны соблюдать все компании, которые зарегистрированы и работают в России.

Одна из пяти основных составляющих бухгалтерской отчётности. Баланс содержит данные об активах, обязательствах и собственном капитале.

Участница курса Жанара Бейсембина проанализировала рынок, оценила финансовую устойчивость компании и составила стратегию развития с учётом рисков.

По модели 5 сил Портера выяснилось, что на компанию сильнее всего влияет конкурентная борьба и поставщики. А вот покупатели и появление новых игроков оказывают не такое большое влияние.

Показатели рентабельности снижаются с каждым годом, и сейчас убытки начинаются ещё на операционной стадии. При этом компания подвержена большому количеству

рисков.

Но общая оценка рисков для ПАО «Аэрофлот» осталась умеренной — благодаря большому количеству рисков с умеренной и низкой оценкой.

4 работы

1 работа

2 работы

В каждом модуле есть презентации с краткой информацией по теме. Их можно сохранить или распечатать и использовать как конспект.

Вы сможете использовать их в работе и планировать своё карьерное развитие. Вот некоторые чек-листы, которые вы получите: — Карта зон развития финансового аналитика — Порядок определения стоимости equity и EV — Анализ рынка и оценка стратегии развития

Вы получите: — Шаблон по расчёту и оптимизации рабочего капитала — Шаблон план-фактного анализа — Шаблон оценки рисков — Шаблон финансовой модели Вы получите и документы, которые сделают вашу работу быстрее и легче.

Вы узнаете, где найти актуальную аналитику по разным отраслям, структуру идеальной аналитической презентации и много другой полезной информации.

Самые старательные студенты погрузятся в реальные будни аналитиков на стажировках в компаниях-партнёрах. Например, недавно часть студентов стажировалась в «Финтабло», а часть — в Skillbox Holding Limited.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Финансовый директор в Skillbox. Член совета директоров в MD Medical Group

Инвестиционный директор. Автор курса. Более 12 лет работает в сфере финансов

Руководитель отдела оценки и финансового моделирования в deloitte, глава практики по работе с операторами связи в СНГ

Инвест-банкир. Независимый консультант по вопросам привлечения финансирования

Управляющий директор в банке. Сертифицированный специалист FCCA в области финансов, учёта и аудита

Инвестиционный аналитик

Инвестиционный аналитик с фокусом на оценку бизнеса и проекты по привлечению финансирования

Я развивал навык коммуникации, проведения презентаций, но хард-скилов не прибавлялось, в итоге решил стать финансовым аналитиком и записался на курс в Skillbox. Однажды, ещё во время учёбы, я просматривал HeadHunter и вдруг увидел интересную вакансию в большую четвёрку, и... меня взяли сразу на позицию выше!

До обучения я уже работал кредитным аналитиком в крупной западной компании. Меня всё устраивало, но хотелось расти и глубже разбираться во «внутренней кухне» бизнеса. Начал искать возможности для «прокачки» — так устроился в одну из компаний «Газпромнефти».

Я чувствую себя настоящим финансовым аналитиком и менеджером, ведь окончил профильные курсы и вот уже пару лет работаю по профессии. Сейчас, например, сотрудничаю с компанией «Домаптека» как CFO, директор по финансам. Но вместе с тем

я обычный школьник — учусь в 11-м классе.

Ваша заявка успешно отправлена

Курс рассчитан на тех, кто не работал в аналитике, но имеет опыт в финансах, финансовое или экономическое образование. Если у вас нет базовых знаний по экономике организации и бухучёту, вы можете получить их на курсе « Профессия Экономист-финансист ».

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-fitness-instructor

<https://skillbox.ru/course/profession-fitness-instructor>

Профессия Фитнес-тренер

Фитнес-тренер — проводник в мир спорта

Профессия фитнес-тренера крайне востребована

Курс записан совместно с XFit и Pro Trener

Вы сможете выбрать формат, который больше подходит

Доход зависит только от вас

Как проходит обучение на платформе

Курс ведут топовые фитнес-тренеры и мастера спорта с опытом в маркетинге

После обучения у вас будет сильное резюме

Занимайтесь в клубах XFit со скидкой

Программа профессии

Получите диплом и сертификат

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Спорт и ЗОЖ входят в моду

Количество фитнес-клубов стабильно растет

Низкий порог входа

Возможность работать онлайн

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Должность

Навыки

Мастера спорта, участники чемпионатов по бодибилдингу и фитнесу

350+ часов материалов и итоговая аттестация

Помогайте клиентам достигать результата с помощью правильного питания

Для участников курса и их родственников

Он составляет программы тренировок так, чтобы помочь клиентам похудеть или нарастить мышечную массу. Фитнес-тренер разбирается в анатомии и физиологии, может подсказать, как адаптировать питание, чтобы достичь лучших результатов.

По данным ВЦИОМ , 75% россиян хотя бы изредка, но занимаются спортом. Причём треть выбирает именно фитнес. Это не менее 22 млн потенциальных клиентов!

По данным Контур.Фокус , в России работает почти 7 000 фитнес-клубов. В каждый из клубов нужно минимум 3 тренера — работы хватит на всех.

Прямо сейчас на hh.ru есть около 3 000 вакансий фитнес-тренеров и для 1 020 из них не нужен опыт работы. Только ключевые знания и диплом о профессиональной переподготовке.

После пандемии спрос на фитнес-тренеров онлайн вырос почти в 3 раза, по данным Яндекс Вордстат . А значит, работа тренером на удалёнке — достижимая мечта.

Получайте знания от лидеров индустрии Вас ждут занятия и проверенные временем спортивные методики от топовых тренеров и экспертов:

За 4 месяца изучите основы анатомии, техники выполнения упражнений и научитесь работать с клиентами. Сможете проводить онлайн-консультации.

За 6 месяцев освоите все навыки для старта карьеры. А также изучите основы нутрициологии и получите диплом о профессиональной переподготовке.

За 8 месяцев получите все навыки для старта карьеры. Получите диплом о переподготовке, 5 консультаций от опытных тренеров, а также бонусный курс по личному бренду.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Фитнес-инструктор

Сооснователь и идеолог Pro Trener

Руководитель экспертного фитнес-совета X-fit

Эксперт тренажерного зала в X-fit

Эксперт тренажерного зала в X-fit

Российская мотогонщица

Управляющий партнёр Newman Sport

Head of Business Powersports в Motul

Партнёр курса — XFit — одна из крупнейших сетей фитнес-клубов России. Топовые тренеры записали видео для программы. Ещё партнёр дарит скидку 10% при покупке клубной карты в отдельные филиалы XFit. Бонус действует для студентов и их родственников.

Выдадим сертификат всем выпускникам, а диплом можно получить в тарифах «Дипломированный фитнес-тренер» и «Дипломированный фитнес-тренер. VIP-тариф». Мы обучаем по государственной лицензии № Л035-1 298-77/179 609 .

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! Курс рассчитан на тех, у которых нет опыта работы в фитнес-индустрии. У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практическим заданиям и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса «Профессия Фитнес-тренер».

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем студенты курса для фитнес-тренера выделяют на дистанционное обучение от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета за обучение на курсе фитнес-тренера. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-fullstack-dev

<https://skillbox.ru/course/profession-fullstack-dev>

Фулстек-разработчик на JavaScript

Разработчик, который может всё

Самое время стать фулстек-разработчиком

Заработка будет расти вместе с опытом

Кому подходит курс

Подтвердим вашу квалификацию

Каждый может стать фулстек-разработчиком

Программа курса

Ваше будущее резюме

Студенты делают проекты коммерческого уровня

Как проходит обучение

Кроме технических навыков, вы прокачаете софт-скиллы

Спикеры курса доступно объяснят даже сложные темы

Дополнительные форматы обучения

Где работают участники курсов Skillbox

Найдёте первых заказчиков в «Скил Маркете»

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Часто задаваемые вопросы

220 000 ₽ — средняя зарплата в 2025 году

Высокий спрос и возможность работать удалённо

«Сбер», «Т-Банк», «Лента», VK, «Авито»

Можно работать уже через 3 месяца

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

CSS

HTML

Redis

MongoDB

MySQL

Vue 3.0

React

SQL

JavaScript

Python

VS Code

Figma

Node.js

Vitest

Jest

Vite

Webpack

Pinia

Element Plus

GitLab

GitHub

TypeScript

Eslint

REST API

Sass

Pixel Perfect

Emmet

Lighthouse

Chrome DevTools

разработчики крупных российских компаний: «Газпромбанк.Тех», Самолёт, VK и других

58+ проектов от «Газпромбанк.Тех», агентства WhiteMark, платформы «Маруся» и других компаний

поможет отточить навыки перед выполнением основных заданий

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Фулстек-разработчики создают сайты «под ключ»: разрабатывают видимую часть (фронтенд) и всю серверную логику (бэкенд). Такие специалисты особенно востребованы на рынке — ведь они могут заменить сразу нескольких разработчиков и взять на себя каждый этап создания проекта.

По данным портала «Хабр Карьера».

Работодателю выгоднее нанять одного разработчика, чем отдельно искать бэкенд и фронтенд-специалистов. При этом около 50% вакансий на hh.ru — с удалёнкой.

И ещё более 500 компаний из разных отраслей ищут фулстек-разработчиков. Ведь сайты нужны всем.

Например, после прохождения курса по веб-вёрстке вы сможете устроиться верстальщиком, параллельно осваивая бэкенд. Окупите обучение ещё до его завершения!

С нуля и на понятных примерах изучите все самые актуальные технологии фронтенда и бэкенда. Получите практический опыт на реальных проектах, поддержку от наставника и помочь в трудоустройстве.

Систематизируете знания и закрепите навыки на проектах коммерческого уровня. Получите код-ревью от опытных разработчиков и сможете найти работу с сильным портфолио.

В конце обучения вы сможете получить удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Леонид не получал удовольствия от работы в НИИ, но смог изменить свою жизнь. Теперь он счастлив в веб-разработке.

За год Али освоил базовую и продвинутую веб-вёрстку, основы JavaScript и выиграл IT-чемпионат. После фронтенда Али планирует изучить бэкенд и параллельно попробовать поработать на фрилансе. А потом — запустить свой онлайн-магазин.

Николай убедился, что некоторым проще построить мост, чем освоить Excel. Теперь он создаёт программу для строителей и готовится к запуску IT-стартапа.

Виктория 10 лет отдала науке, но поняла: это не то, чем ей хотелось бы заниматься. Девушку пригласили в «Ингосстрах», когда она не прошла и половины курса.

Дмитрий учился на юриста, но не проработал по профессии ни дня. Затем переехал в Москву и решил освоить веб-разработку. Сегодня Дмитрий нашёл свою философию жизни и увеличил доход в три раза.

Максим посвятил жизнь музыке, но не нашёл, как достойно зарабатывать на этом. Ему повезло: второй музыкой для него стало программирование. Максим устроился на удалёнку, обрёл свободу творчества и увеличил доход на 150%.

Максим не смог стать программистом в университете, но сделал это за несколько месяцев в Skillbox и уже работает по специальности.

Арсений пришёл в Skillbox в 15 лет, чтобы определиться с будущей профессией. Спустя несколько недель обучения фронтенду он уже знал, как устроены сайты, как их делают, и начал сам что-то верстать.

Пенсионер Евгений Потёмкин пришёл на курс, чтобы освоить что-то новое и улучшить свой сайт. Его отец был барменом, дома осталось много профессиональной литературы, поэтому Евгений решил этим поделиться. Сделал сайт на конструкторе, но он его не устроил. Поэтому подумал, что надо сверстать всё по-своему, — вот тогда будет

здраво.

До курса Влад хотел стать топовым стилистом и открыть свой салон красоты, но разочаровался в этой идее и решил освоить веб-разработку. В результате ему удалось полностью переквалифицироваться и найти работу в IT-компании с помощью Центра карьеры Skillbox.

К 21 году Иван Казанцев успел изучить вёрстку и JavaScript, сходить в армию и стать наставником по фронтенд-разработке.

Максим увлекался вёрсткой со школы. Фрилансер из Нижневартовска прошёл курс по фронтенду в Skillbox, нашёл новую работу и планирует переезд в Питер.

Александр успел поступить в один университет, бросить его, отслужить в армии и закончить другой. А в результате понял, чем хочет заниматься на самом деле, — прошёл курс по веб-разработке в Skillbox и устроился в МТС уже во время обучения.

Роман Прокурнин начал делать ещё сайты в девяностых, а после перешел в сферу общественного питания. После 11 лет он решил вернуться к программированию — прошёл курс по веб-разработке в Skillbox и увеличил доход вдвое.

Язык стилей, с помощью которого можно описать внешний вид HTML-элементов.

Язык, с помощью которого можно разметить структуру будущей веб-страницы: добавить основные блоки, текст, картинки, видео.

База данных, которая хранит данные в памяти, а значит, быстрее работает.

Система управления базами данных, для которой не нужны описания схемы таблиц.

Популярная реляционная база данных.

Фреймворк — набор готового кода, с помощью которого можно создавать пользовательские интерфейсы.

Библиотека, с помощью которой можно создавать пользовательские интерфейсы.

Язык запросов для управления и работы с базами данных.

Язык программирования, на котором пишут веб-приложения.

Популярный язык программирования для автоматизации, анализа данных и кибербезопасности.

Редактор кода для разработки веб-приложений.

Сервис, в котором дизайнеры проектируют интерфейсы сайтов и мобильных приложений.

Платформа, которая позволяет разрабатывать серверные приложения на языке JavaScript.

Среда тестирования на базе Vite.

Фреймворк для тестирования JavaScript с акцентом на простоту.

Локальный сервер для разработки приложений на Vue. Поддерживает TypeScript и JSX.

Инструмент, который позволяет собрать воедино разные модули JavaScript и оптимизировать исходный код.

Библиотека магазина и структура управления состоянием для Vue.js. Библиотеку используют в основном для создания интерфейсных веб-приложений.

Библиотека компонентов на основе Vue 3 для дизайнеров и разработчиков.

Система контроля версий, с помощью которой разработчики отслеживают изменения в коде и совместно работают над проектом

Сервис для совместной разработки проектов.

Язык программирования, который расширяет возможности JavaScript.

Инструмент для анализа кода на JavaScript.

Способ взаимодействия сайтов и веб-приложений с сервером.

Метаязык на основе CSS, с помощью которого можно писать более упрощённый код для таблиц стилей.

Техника создания HTML-страниц, при которой свёрстанный HTML-шаблон в точности совпадает с оригинальным дизайн-макетом пиксель в пиксель.

Плагины для текстовых редакторов, которые помогают быстрее писать код на HTML и других языках.

Инструмент, с помощью которого можно проанализировать веб-страницы, отследить эффективность ресурсов, проверить доступность, совместимость и при необходимости улучшать их качество.

Встроенный в браузер Google Chrome инструмент, который позволяет веб-разработчикам тестировать интерфейсы и производительность сайта.

Студентка разработала интерактивную анимированную страницу 404 в стиле ретроигр. Проект настолько впечатлил заказчика, что он решил обращаться к Карине в будущем.

Компания «Газпромбанк» обратилась к студенту с задачей — сверстать страницу для проекта GorodPay. Сергей с нуля создал лендинг с карточками и отработал все правки от заказчика.

По брифу от диджитал-агентства Whitemark Карен сверстал имиджевую страницу сайта жилого комплекса премиум-класса. На странице реализовано много декоративных элементов и завораживающих эффектов.

Студентка сверстала и анимировала экран загрузки для диджитал-агентства Whitemark.

Студентка создала страницу входа для пользователей сервиса «Бизнес Онлайн» от «Газпромбанка». В итоговой форме Надя учла различные состояния формы. Состояния страниц меняются в зависимости от того, какая задача у пользователя — вспомнить пароль, зайти в приложение или зарегистрироваться.

Проект от айтишников для айтишников. Студентка сверстала страницу с опросом по поводу самых раздражающих вещей в IT. Пользователь может ответить на вопросы и отправить результат.

Студентка создала сайт для турагентства со сложной галереей, шапкой и модальным окном с формой. Мария адаптировала сайт для просмотра на разных экранах — от небольших смартфонов до крупных мониторов.

Сергей создал сайт с резиновой вёрсткой для максимально корректного отображения сайта на абсолютно любых устройствах и мониторах. Компания Sminex разместила страницу-лендинг у себя в портфолио.

Ещё один проект, который студент создал с помощью резиновой вёрстки. Классическая страница для интернет-магазина товаров для домашнего уюта Houzzy.

Студент получил готовый код страницы блога для компании «Газпромбанк.Тех», исправил замечания по баглисту, учёл рекомендации тимлида и подготовил проект

к продакшну.

Студент создал адаптивную вёрстку для онлайн-журнала по финансам.

Николай разработал серверную часть (бэкенд) сервиса по работе с заметками, включая систему аутентификации и хранения заметок множества пользователей.

Курсы состоят из тематических видео, текстовых материалов, тестов и тренажёров. Учиться можно в любое время, а доступ к материалам останется у вас навсегда.

Теорию закрепите на практике и поработаете с проектами, которые максимально приближены к реальным. В результате сможете применять навыки в задачах, которые потом встретятся в работе.

Наставник проверит ваше задание в течение 24 часов с момента отправки работы. Если возникнут вопросы, он ответит на них прямо на платформе и в чате.

На курсе «Веб-вёрстка» вы сможете выполнять задания от фриланс-биржи «Хабр Фриланс», диджитал-агентства Whitemark и компании «Газпромбанк.Тех».

Познакомитесь с процессами разных компаний и будете увереннее чувствовать себя на работе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Благодаря уникальной методике обучения вы узнаете как ИТ-команды работают над проектами. А ещё будете работать над задачами, с которыми реально сталкиваются фулстек-разработчики в начале карьерного пути.

Научитесь чётко понимать задачи, взаимодействовать с наставником, а также уверенно презентовать и защищать свои идеи и решения в коде.

Благодаря практическим работам с подробными инструкциями, вы научитесь грамотно организовывать свою работу по шагам, по понятному алгоритму.

Узнаете, как работать с документацией и самостоятельно искать ответы на вопросы.

Lead веб-разработки в Газпромбанке

Фронтенд-разработчик в Газпромбанке

Tech Lead в Газпромбанке

Фронтенд-разработчик в Газпромбанке

Руководитель ИТ-проектов в аэропорту Шереметьево

Ex-руководитель отдела вёрстки в Лига А, автор курса «Веб-вёрстка 3.0»

Фронтенд-разработчик с 6-летним опытом, автор курса «Веб-вёрстка 3.0»

Фронтенд-разработчик в Самолёте

Ex-разработчик в VK

Куратор курсов по веб-разработке и JavaScript

Ведущий фронтенд-разработчик в Skillbox

Ведущий фулстек-разработчик Data Crunch

Фронтенд-разработчик в Газпромбанке

Системный архитектор в Skillbox, более 13 лет в веб-разработке

Ведущий фронтенд-разработчик в Сбербанке

Фронтенд-разработчик в «Циан»

Фронтенд-разработчик с опытом 3 года

Фулстек-разработчик с опытом 3 года

Руководитель команды разработки экосистемы «Газпромбанк Бизнес-онлайн», спикер на конференциях по JavaScript

Фронтенд-разработчик Сибур Диджитал, организатор митапа MoscowJS. 13 лет в веб-разработке

Главный инженер по разработке в Сбербанке, соорганизатор митапа MoscowCSS, спикер митапов и конференций

Software Development Engineer в Play North. 16 лет опыта в IT

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Помимо выполнения основных проектов вы расширите своё портфолио дополнительными работами от реальных заказчиков.

Перед решением основных заданий вы можете потренироваться в интерактивном тренажёре. Это позволит вам более плавно погрузиться в практику.

«Скил Маркет» — это комьюнити Skillbox в Telegram, в котором участники публикуют заказы на коммерческие и некоммерческие проекты. Там вы сможете откликаться на задачи или искать людей себе в команду для совместных проектов.

При оформлении рассрочки начнёте её выплачивать после 6 месяцев обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний, главное — не забывайте практиковаться. С трудными задачами помогут эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 548 отзывов.

Да, вы можете заниматься в свободное от работы время. Однако, чтобы пройти курс за 11 месяцев, мы советуем уделять обучению по 2 часа в день. Но такой график не обязательно соблюдать, вы можете проходить курс в удобном темпе.

Операционная система: Windows 10.0 или выше, macOS 10.15 или выше, Linux — актуальные версии ОС. Процессор: 4-ядерный процессор 2,5 ГГц и выше. Жёсткий диск: от 18 Гб свободного места. Оперативная память: от 4 Гб и выше. Видеокарта: Intel HD Graphics 4000 и выше, Nvidia 330m и выше, ATI Radeon HD 4850 и выше. Разрешение экрана: для комфортной работы желательно 1920×1080. Стабильное подключение к сети с устройства (рекомендованная скорость — от 20 Мбит).

Заранее ничего скачивать не нужно. Во время курса мы поможем вам установить весь необходимый софт для работы.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Совсем не обязательно. Названия встроенных функций и выражений на языках программирования вы запомните в процессе. А незнакомые фразы можете перевести с помощью Google Translate. К тому же у вас будет доступ к урокам и материалам онлайн-платформы для изучения английского. Сможете подтянуть грамматику и расширить словарный запас.

У 85% наших студентов не возникает никаких проблем с трудоустройством после обучения. Найти работу вам поможет Центр карьеры:

Да, за это не волнуйтесь. К концу обучения у вас будет портфолио из самых разных типов проектов:

Конечно! Многие компании предлагают удалёнку на постоянной основе. Вам не придётся ездить в офис, главное — быть на связи с командой. А если хотите самостоятельно выбирать проекты и заказчиков, для вас всегда доступны фриланс-платформы.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035-1 298-77/179 609 .

Зависит от масштабов проекта. Например, на портале «Хабр Фриланс» вы можете найти заказы на вёрстку от 30 000 рублей и на разработку интернет-магазина, которая может стоить сотни тысяч. Иногда требуется не просто создать сайт «под ключ», а поправить что-то в существующем коде. Такие заказы стоят недорого. Но если брать сразу несколько таких в месяц, у вас появится хороший дополнительный источник заработка.

/course/profession-furniture-designer

<https://skillbox.ru/course/profession-furniture-designer>

Дизайнер мебели

Создавайте уникальную мебель!

Сможете работать в студии или открыть своё дело

Кому подойдёт этот курс

Чему вы научитесь

Научим всем ключевым навыкам дизайнера мебели

3 проекта в портфолио

Учим на удобной образовательной платформе

Мероприятия для погружения в профессию

Содержание курсов

Подтверждение ваших навыков

Учитесь у лучших дизайнеров страны

Работы спикеров

Решайте первые реальные задачи

Год английского языка!

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Студенты довольны обучением

Попросите работодателя оплатить этот курс

Часто задаваемые вопросы

Вас ждут:

Должность

Навыки

Инструменты

AutoCAD

БАЗИС-Мебельщик

Google Slides

от простого дизайна тумбы до проекта кухни

AutoCAD, «БАЗИС-Мебельщик», скетчинг

мастер-классы и воркшопы

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Дизайнер воплощает свои идеи в реальность и создаёт эргономичные предметы мебели. Подобрать готовые изделия для конкретного интерьера трудно, поэтому авторская мебель очень востребована.

Научитесь проектировать уникальные модели, подбирать материалы и оценивать стоимость производства. Сможете сделать дом уютным или превратить хобби в бизнес.

Освоите новые приёмы в программе AutoCAD и «БАЗИС-Мебельщик» Узнаете лайфхаки от основателя мебельного бренда и улучшите свои проекты. Сможете больше зарабатывать или начать собственное дело.

Научитесь проектировать мебель, которая отлично впишется в интерьер заказчика. Сможете реализовывать интересные проекты и больше зарабатывать.

Ближе познакомитесь с процессом проектирования и производства мебели. Научитесь ориентироваться в типах и стилях изделий, материалах и фурнитуре. Сможете подобрать для клиента идеальную мебель.

Разберётесь в законах эргономики и сможете создавать функциональную мебель, которая улучшит жизнь хозяина.

Узнаете, какие материалы нужны для разных видов мебели. Сможете уложиться в любой бюджет.

Разберётесь в интерфейсе и возможностях программы. Научитесь делать грамотные и понятные чертежи. Сможете удивить заказчиков скоростью работы.

Разберётесь в требованиях к чертежам и конструктиву. Сможете договориться о производстве мебели с фабриками и мастерскими.

Изучите стили и тренды, разовьёте насмотренность. Сможете гармонично вписать мебель в любой интерьер.

Поймёте, как общаться с клиентами, чтобы они возвращались к вам. Научитесь выбирать производителей и ставить ТЗ подрядчикам.

Программа для автоматизированного проектирования и черчения в двух- и трёхмерном пространстве. Во всём мире AutoCAD любят за то, что в ней можно сформировать качественную документацию.

«БАЗИС-Мебельщик» — основной модуль системы «БАЗИС». Он предназначен для создания изделий корпусной мебели любой сложности с возможностью автоматического получения полного комплекта чертежей и спецификации.

Онлайн-сервис для работы с презентациями.

Создадите эргономичную систему хранения. Продумаете конструктив, подберёте материалы и фурнитуру, сделаете скетч и ТЗ для производства.

Подберёте подходящий тип кухни для заказчика. Продумаете функционал и детали, найдёте материалы в соответствии с бюджетом. Сделаете скетч и коллаж, подготовите ТЗ и дизайн-проект вместе с салоном кухонь.

Вы выберете предмет мебели, которым хотите дополнить свой интерьер. Разработаете концепцию, нарисуете скетч и передадите ТЗ на производство.

Видеолекции можно смотреть в любое время. У вас будет вечный доступ к курсу со всеми обновлениями.

Закрепите навыки на практических заданиях, разработанных на основе реальных кейсов.

Кураторы дают подробную обратную связь в течение 24 часов с момента отправки работы.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Приобщитесь к профессиональному комьюнити, сможете задать любой вопрос специалистам. Закрепите навыки, которые сложно развить онлайн: обмер помещений, материаловедение и декорирование.

Посетите компании, которые производят мебель, предметы декора и освещение. Узнаете, с какими трудностями сталкивается производство при реализации чертежей. Получите скидки на продукцию от поставщиков.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035-1 298-77/179 609 .

PR-директор студии Kirill Istomin Interior Design and Decoration

Инженер, специалист по работе в AutoCAD

Основатель бренда детской мебели LITTLE STREET

Основатель и руководитель студии дизайна «Уютная квартира», лидирующий эксперт портала Houzz Russia

Дизайнер, историк архитектуры и дизайна

Инженер-конструктор второй категории

Художник и преподаватель по скетчингу

Вебинары с экспертами для дополнительной практики и общение в Telegram-чате с другими пользователями

Пройдите 3 модуля из первого курса и получите доступ к урокам английского языка по промокодам от Skillbox на год. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любую профессию с 1 марта 2023 года.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☐

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,7 из 5 на основе 1371 отзыва.

Нет. На курсе вы научитесь создавать дизайн изделий и готовить чертежи для производства. Там смогут сделать мебель по вашему ТЗ.

AutoCAD и «БАЗИС-Мебельщик». Мы расскажем, как получить к ним доступ.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещая обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-game-developer
<https://skillbox.ru/course/profession-game-developer>

Профессия Разработчик игр

Разработчики — свободные творцы геймдева

Разработчиком можно стать без опыта в IT и играх

Акция — выиграйте 3 000 000 ₽

Что вы сможете после курса

Вы получите ключевые навыки разработчика игр

И добавите 8+ реальных проектов в портфолио

Поможем с продвижением вашей игры

Трудоустройство

Где работают участники курсов Skillbox

Они уже строят карьеру в геймдеве. Вы тоже сможете

Учим на собственной образовательной платформе

Практика на курсе — это истории с погружением в сюжеты из видеоигр

Попадёте в крупнейшее геймдев-комьюнити

Программа

Подтверждение ваших навыков

Спикеры — программисты, геймдизайнеры и 3D-художники

Спикеры работали над этими играми

Выгодные условия оплаты

Сразу после покупки курса вы получите

Часто задаваемые вопросы

Совмещайте хобби и высокий заработок

Работайте, как удобно

Творите свободно

Будьте уверены в будущем

Как устроена стажировка

Участники выпускают игры в Steam, VK Play и Google Play

Дуэлянт

Crush link

Major Bullet

Knitted And Inflatable

AR-выставка для музея Царицыно

Aurora

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Unity

Unreal Engine

Google Sheets

Miro

Сможете заработать на ней во время обучения

над этими играми работали спикеры курса

Поможем с резюме и найдём работу или вернём деньги. Условия акции

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Такие спецы часто делают всё сами: пишут сценарий, моделируют героев, собирают прототипы в движке. Minecraft, World of Goo, Portal сделали именно разработчики и заработали на них миллионы долларов.

Мобильную или небольшую игру можно сделать за 2–4 месяца. Быстрее разрабатываете — быстрее зарабатываете.

Можно совмещать задачи в геймдев-студии, фриланс и создание своих игр. Центр карьеры поможет найти проекты для практики.

Игра — это художественное высказывание. Вы сможете реализовывать смелые и необычные идеи, на которые не решаются большие команды.

Гейминдустрия выросла на 10% и покажет такой же рост в следующем году. А в игры играют 60% россиян. Так что вы не останетесь без работы.

Собираетесь создавать игры? Разблокируйте easy-mode для старта в геймдеве — участуйте в акции и получите возможность выиграть 3 млн ₽ от студии GameBox.
[Подробнее](#)

Научитесь генерировать уникальные идеи игр в разных жанрах и продумывать геймплей. Будете работать в Unity и UE5.

Поймёте, как балансировать механики и прокачку в меру сложными. Сможете управлять вниманием игроков.

Научитесь моделировать персонажей, оружие, предметы и окружение в Blender. Сэкономите на услугах дизайнера и привнесёте в игру своё видение визуала.

Поработаете в движке GameMaker и разработаете игру почти без программирования. Сможете создавать и выпускать проекты быстрее.

Научитесь собирать команду, отстраиваться от конкурентов и анализировать показатели игры. Сможете повышать прибыльность проектов.

И делать игры в одиночку. Или устроиться в геймдев-студию — мы поможем составить резюме и пройти собеседование.

Среда разработки со встроенным игровым движком, с помощью которого можно создавать проекты для персональных компьютеров, игровых консолей, мобильных устройств, интернет-приложений и других платформ.

Игровой движок — набор инструментов для разработки игр от Epic Games.

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

Интерактивная онлайн-доска, на которой можно хранить и визуализировать информацию, обмениваться ею.

Автор перенёс аниме «Унесённые призраками» в игровой мир: прописал сюжет, правила вселенной. С помощью нейросети он сгенерировал референс по визуалу для художника.

The VHS Alchemist — 3D-платформер с ловушками и головоломками. Главный герой — ученик алхимика, который отправляется на поиски наставника в Retrowave-измерение. Геймдизайнер продумывал концепцию уровней.

Проект в жанре roguelike со случайной генерацией уровней и перманентной смертью персонажа с полной потерей прогресса.

The Rush — постапокалиптический экшн-платформер, в котором нужно добежать до безопасного места сквозь орды мутантов. Геймдизайнер отвечал за баланс: силу мутантов и возможности игрока им противостоять.

Problems In Head — визуальная новелла, в которой можно проживать разные эмоции. Геймдизайнер продумал сюжет и написал диалоги.

2D-игра, в которой главный герой постоянно движется вперёд, уничтожая врагов. Геймдизайнер продумал концепцию уровней, сюжет и настроил баланс.

Das Boot — игра про подводную лодку, которая бороздит океаны и подводные города, собирая кислород и ценные припасы. Автор продумала основной концепт, уровни и дизайн катсцен.

В игре Merchant Traveler игрок берёт на себя роль торговца-волшебника, который производит товары и продаёт их встреченным. Одной из задач геймдизайнера было внедрить рекламную интеграцию и оценить окупаемость игры.

Чтобы в индустрии узнали про перспективного разработчика. Когда будете готовы выпускать свой проект, мы дадим ему бренд-поддержку:

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Иван прошёл курс по геймдизайну и выполнил несколько проектов в GameBox. Всё это он успевает делать в выходные и ночью, так как у него есть основная работа.

Детская любовь к играм и опыт в продажах помогли Алексею попасть в геймдизайн. Он прошёл курс в Skillbox и сейчас руководит целым отделом и уже успел разработать и выпустил свою игру.

Алексей владел бизнесом, управлял ресторанами и заправкой, но его хобби показало путь поинтереснее. В студии GameBox он познакомился с другими разработчиками, сделал совместную игру и открыл свою студию разработки.

Габриэль воплотил мечту детства и начал проходить курс по геймдизайну. Его проект понравился экспертам в GameBox и он отправил свою игру Crush Link на международныеイベントы игровой индустрии. Устроился проджект-менеджером в проект преподавателя курса.

Тимофей учился в вузе на прикладную информатику. Но по совету брата решил заняться тем, что давно интересовало — играми. Начал проходить курс и в первый же день нашёл работу в геймдеве.

Владислав начал свой путь с учёбы на экономиста, потом был администратором в отеле и работал в общепите. После пандемии решил изменить жизнь и пройти курс по геймдизайну. Ещё до окончания обучения он нашёл работу и через два года выпустил первую игру.

Михаил сменил несколько профессий, пока не пришёл в геймдев. Он закончил курс за семь месяцев и выиграл 700 тысяч рублей в хакатоне «Синеус». Реализовал около 20 проектов.

Радик Поезд с нуля освоил профессию разработчика на Unreal Engine. В рамках GameBox совместно с командой разработал демоверсию экшен-шутера RE: Ark и сейчас готовит её релиз.

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навечно.

Пройдёте все этапы разработки игры с нуля. Научитесь расписывать механики, собирать прототипы в движках, создавать модели и анализировать успешность проекта.

Подробная обратная связь от кураторов-экспертов в течение 24 часов с момента отправки работы.

Самые активные студенты смогут пройти стажировку в игровой студии GameBox. Там участники делают игры в командах под руководством опытных разработчиков.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Мы создали вселенные и челленджи, которые нужно решить с помощью игр. Вы станете межпланетным разработчиком, Ван Хельсингом или сталкером.

Изучить инопланетян = проанализировать аудиторию, победить вампиров = придумать механику, договориться с мутантами = оценить монетизацию.

В формате игры освоить геймдизайн с нуля будет намного легче. Оригинальные домашки помогут быстрее перейти к практике в студии.

Симулятор дуэлей от первого лица на пиратских кораблях, Диком Западе и просторах кибернетического мира. Разработчик в одиночку создал игру за 3 дня

на онлайн-хакатоне «Синеус» и выиграл 700 000 рублей.

Игра в жанре Tower Defense про онлайн-знакомства. Она вошла в топ-100 лучших инди-игр по версии IndieDB.

Ретровейв-платформер с простым управлением. Игра участвовала в первом российском фестивале игр в Steam, который посетило более 1 миллиона пользователей. А также вошла в подборку «Наша игра» от iXBT.

История о противостоянии «Мира надувных» с «Вязанным миром». Авторы игры — участники GameBox. Ребята победили на нескольких геймдев-мероприятиях: Unreal Engine Dev Contest 2021 от Epic Games и фестивале по геймдизайну от Высшей школы экономики.

Участники GameBox оцифровали в дополненной реальности музейные арт-объекты, которые создали мастера из разных стран. Сохранили все шероховатости и асимметрию предметов.

Атмосферный хоррор, в котором вы будете размышлять о семейных узах, боли утраты и неразрешённых эмоциях. Проект занял призовое место на международном конкурсе GitHub Game Off, в котором участвовало более 500 инди-игр со всего мира.

Регулярно проводим прямые эфиры с экспертами геймдева, готовим к конкурсам и делимся коммерческими предложениями от партнёров. Сможете познакомиться с коллегами и завести полезные связи в самом большом игровом Discord-сообществе России.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Мы собрали все навыки и инструменты, которые рекомендуют освоить крупнейшие российские геймдев-студии: VK Play, разработчики игр «Мир Танков» и Atomic Heart.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Совладелец игровых студий «Винторог» и Contrast Games

Игровой продюсер, руководитель студии Blini Games, преподаватель в НИУ ВШЭ

Руководитель студии Vengeance Games

Операционный директор в компании Panoramik

СТО в Garage Whale

Арт-директор District Zero

Ведущий разработчик в Badoo. Стаж в разработке: 10+ лет

C++/Blueprints-разработчик

Технический директор District Zero

Technical Artist

Account Director в SoftClub

Scrum Master

Ведущий геймдизайнер в студии «Винторог» и Contrast Games

Разработчик игр в VR-студии District Zero

Senior Product Owner в студии IThub games

Специалист по когнитивной науке и психологии спорта

Нarrативный дизайнер Beresnev Games

Нarrативный дизайнер Beresnev Games

При оформлении рассрочки начнёте её выплачивать после 6 месяцев обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.

Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Освойте быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний. Это не просто курс, а настоящая школа геймдизайна. Вы погрузитесь в разработку игр с нуля и закрепите знания на практике. Опытные эксперты будут сопровождать вас на протяжении всего обучения, чтобы школа геймдизайна стала успешным стартом для вашей карьеры. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 2166 отзывов.

Основные курсы можно проходить даже на планшете — особых требований к устройству нет. А если вы захотите изучить движки из дополнительных курсов, рекомендуем выбирать ПК с такими параметрами: Процессор Intel Core i5 10 400 или AMD Ryzen 5 5600X; графический процессор Nvidia GeForce GTX 1050; оперативная память 8 GB, наличие SSD.

Нет, весь софт вы скачаете бесплатно. Во время курса мы отправим ссылки и объясним, как установить программы.

Во время прохождения курса вы соберёте 8 полноценных проектов для портфолио, которые будет не стыдно показать потенциальному работодателю. Помимо этого, для пользователей геймдев-направления есть практическая лаборатория GameBox, в которой вы сможете работать над задачами от реальных заказчиков.

Чаще всего итог работы разработчика — это документ, в котором прописаны механики, концепт, диалоги или сюжет игры. Такие примеры вряд ли привлекут взгляд в портфолио. В студии GameBox вы можете сделать свою игру или поработать над проектом в команде художников, разработчиков и других специалистов. После этого сможете положить в портфолио полноценные компьютерные игры — с красивыми визуалами, видео и ссылками.

Первые два — самые популярные платформы, на которых создают больше половины мобильных и ПК-игр. С умением работать в них вы получите обширные навыки в геймдизайне и сможете претендовать на большее количество вакансий: как в независимые геймдев-студии, так и в AAA-проекты. А GameMaker — активно развивающийся конструктор игр, в котором можно собирать их почти без кода.

Выпускники курса устроились в Ubisoft, Ice-Pick Lodge, Azur Games, Mundfish, District Zero, Playrix, Battlestate Games и другие студии.

Почитайте наш онлайн-журнал Skillbox Media . Там есть полезные подборки для новичков, интервью с экспертами и новости индустрии.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 5 до 7 часов в неделю. В таком темпе вы сможете начать искать работу через 6 месяцев с начала курса.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

Это данные независимого исследования Высшей школы экономики (ВШЭ). 93% опрошенных студентов отметили, что достигли своих целей. Например, нашли работу, попали в комьюнити единомышленников или сделали игру мечты.

/course/profession-game-projects-producer

<https://skillbox.ru/course/profession-game-projects-producer>

Алексей Пешехонов Игровой продюсер, руководитель студии Blini Games, преподаватель в НИУ ВШЭ

/course/profession-gamedesigner

<https://skillbox.ru/course/profession-gamedesigner>

Профессия Геймдизайнер с нуля до PRO

Геймдизайнер — это режиссёр игры

Профессию можно освоить без опыта в IT и играх

Что вы сможете после курса

Покорите геймджемы и хакатоны

Акция — выиграйте 3 000 000 ₽

Вы получите ключевые навыки геймдизайнера

И добавите 8 реальных проектов в портфолио

Трудоустройство

Где работают наши выпускники

Как изменилась карьера выпускников курса

Учим на собственной образовательной платформе

Не делайте домашки, а играйте в них

Помогаем стать частью геймдев-комьюнити

Программа профессии

Подтверждение ваших навыков

Спикеры — эксперты с опытом от 5 лет

Выгодные условия оплаты

Студенты довольны обучением

Сразу после покупки курса вы получите

Часто задаваемые вопросы

Нравится новичкам

Джуны получают от 80 000 ₽

Рынок растёт каждый год

Можно без кода

Как устроена стажировка

Участники выпускают игры в Steam, VK Play и Google Play

Дуэлянт

Crush link

Major Bullet

Knitted And Inflatable

AR-выставка для музея Царицыно

Aurora

Должность

Навыки

Инструменты

Unity

Unreal Engine

GameMaker

Visual Studio

Git

Google Sheets

Miro

в команде в студии Gamebox

над этими играми работали спикеры курса

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Работа над любой игрой начинается с идеи и конструирования мира — этим и занимаются геймдизайнеры. Из сюжета, игровых механик и графики они собирают новую вселенную и придумывают правила, по которым она будет жить.

Студенты выбирают геймдизайн за возможность совместить любовь к играм и высокий заработка. А работать можно в студии, геймдев-компании или на фрилансе.

Через 3 месяца вы сможете попасть на стажировку в студию по разработке игр GameBox. А через 6 месяцев — найти работу и начать зарабатывать.

Гейминдустрия ежегодно вырастает на 10%. Большинство проектов — инди-игры и AAA-игры — сделаны на движках Unity и Unreal Engine, которые вы изучите.

No-code-технологии в тренде. Они позволяют собирать игры как конструктор. А создать концепт и визуалы можно в нейросетях. Этому вы научитесь на курсе.

Научитесь генерировать уникальные идеи игр в разных жанрах и продумывать геймплей. Будете работать в Unity, UE5.

Поймёте, как балансировать механики и прокачку в меру сложными. Сможете управлять вниманием игроков.

Научитесь описывать концепты, составлять ТЗ и бизнес-планы. Сможете собрать команду и рассчитать экономику проекта.

Будете формировать цены на внутриигровые товары и подписку. Сможете внедрять рекламу и повышать прибыльность игр.

Поработаете в движке GameMaker и разработаете игру почти без программирования. Сможете создавать и выпускать проекты быстрее.

Когда пройдёте основные курсы и соберёте портфолио, сможете претендовать на позицию junior-разработчика. А мы поможем найти работу и пройти собеседование.

За наши команды выиграли в общей сложности 1,35 млн рублей.

В джеме на 180 команд проекты GameBox победили в 4 категориях, включая «Лучшую игру».

Лучший мобильный инди-проект по версии RuStore.

Соло-разработчик Михаил Ефремов забрал главный приз — 700 000 рублей.

Собираетесь создавать игры? Разблокируйте easy-mode для старта в геймдеве — участуйте в акции и получите возможность выиграть 3 млн ₽ от студии GameBox. Подробнее

Среда разработки со встроенным игровым движком, с помощью которого можно создавать проекты для персональных компьютеров, игровых консолей, мобильных устройств, интернет-приложений и других платформ.

Игровой движок — набор инструментов для разработки игр от Epic Games.

Игровой движок и конструктор игр, который позволяет разрабатывать их почти без программирования

Продукты компании Microsoft для разработки программного обеспечения.

Система контроля версий, с помощью которой разработчики отслеживают изменения в коде и совместно работают над проектом.

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

Интерактивная онлайн-доска, на которой можно хранить и визуализировать информацию, обмениваться ею.

Автор перенес аниме «Унесённые призраками» в игровой мир: прописал сюжет, правила вселенной. С помощью нейросети он сгенерировал референс по визуалу для художника.

The VHS Alchemist — 3D-платформер с ловушками и головоломками. Главный герой — ученик алхимика, который отправляется на поиски наставника в Retrowave-измерение. Геймдизайнер продумывал концепцию уровней.

Проект в жанре roguelike со случайной генерацией уровней и перманентной смертью персонажа с полной потерей прогресса.

The Rush — постапокалиптический экшн-платформер, в котором нужно добежать до безопасного места сквозь орды мутантов. Геймдизайнер отвечал за баланс: силу мутантов и возможности игрока им противостоять.

Problems In Head — визуальная новелла, в которой можно проживать разные эмоции. Геймдизайнер продумал сюжет и написал диалоги.

2D-игра, в которой главный герой постоянно движется вперёд, уничтожая врагов. Геймдизайнер продумал концепцию уровней, сюжет и настроил баланс.

Das Boot — игра про подводную лодку, которая бороздит океаны и подводные города, собирая кислород и ценные припасы. Автор продумала основной концепт, уровни и дизайн катсцен.

В игре Merchant Traveler игрок берёт на себя роль торговца-волшебника, который производит товары и продаёт их встреченным. Одной из задач геймдизайнера было внедрить рекламную интеграцию и оценить окупаемость игры.

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Иван прошёл курс по геймдизайну и выполнил несколько проектов в GameBox. Всё это он успевает делать в выходные и ночью, так как у него есть основная работа.

Детская любовь к играм и опыт в продажах помогли Алексею попасть в геймдизайн. Он прошёл курс в Skillbox и сейчас руководит целым отделом и уже успел разработать и выпустить свою игру.

Алексей владел бизнесом, управлял ресторанами и заправкой, но его хобби показало путь поинтереснее. В студии GameBox он познакомился с другими разработчиками, сделал совместную игру и открыл свою студию разработки.

Габриэль воплотил мечту детства и начал проходить курс по геймдизайну. Его проект понравился экспертам в GameBox и он отправил свою игру Crush Link на международные выставки игровой индустрии. Устроился проджект-менеджером в проект преподавателя курса.

Тимофей учился в вузе на прикладную информатику. Но по совету брата решил заняться тем, что давно интересовало, — играми. Начал проходить курс и в первый же день нашёл работу в геймдеве.

Владислав начал свой путь с учёбы на экономиста, потом был администратором в отеле и работал в общепите. После пандемии решил изменить жизнь и пройти курс по геймдизайну. Ещё до окончания обучения он нашёл работу и через два года выпустил первую игру.

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навечно.

Решите типичные задачи геймдизайнера. Научитесь расписывать суть игры, анализировать конкурентов, писать ТЗ дизайнера, оценивать вовлеченность.

Подробная обратная связь от кураторов-экспертов в течение 24 часов с момента отправки работы.

Самые активные студенты смогут попасть в студию GameBox. В ней участники делают компьютерные игры в командах под руководством опытных разработчиков.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Практика курса «Геймдизайн. Концепт игры» — это истории с погружением в сюжеты из видеоигр. Так учиться будет интереснее, а курс пройдёт быстрее.

Симулятор дуэлей от первого лица на пиратских кораблях, Диком Западе и просторах кибернетического мира. Разработчик в одиночку создал игру за 3 дня на онлайн-хакатоне «Синеус» и выиграл 700 000 рублей.

Игра в жанре Tower Defense про онлайн-знакомства. Она вошла в топ-100 лучших инди-игр по версии IndieDB.

Ретровейв-платформер с простым управлением. Игра участвовала в первом российском фестивале игр в Steam, который посетило более 1 миллиона пользователей. А также вошла в подборку «Нашы игры» от iXBT.

История о противостоянии «Мира надувных» с «Вязанным миром». Авторы игры — участники GameBox. Ребята победили на нескольких геймдев-мероприятиях: Unreal Engine Dev Contest 2021 от Epic Games и фестивале по геймдизайну от Высшей школы экономики.

Участники GameBox оцифровали в дополненной реальности музейные арт-объекты, которые создали мастера из разных стран. Сохранили все шероховатости и асимметрию предметов.

Атмосферный хоррор, в котором вы будете размышлять о семейных узах, боли утраты и неразрешённых эмоциях. Проект занял призовое место на международном конкурсе GitHub Game Off, в котором участвовало более 500 инди-игр со всего мира.

Регулярно проводим прямые эфиры с экспертами геймдева, готовим к конкурсам и делимся коммерческими предложениями от партнёров. Сможете познакомиться с коллегами и завести полезные связи в индустрии.

Мы собрали все навыки и инструменты, которые рекомендуют освоить крупнейшие российские геймдев-студии: VK Play, разработчики игр «Мир Танков» и Atomic Heart.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Совладелец игровых студий «Винторог» и Contrast Games

Игровой продюсер, руководитель студии Blini Games, преподаватель в НИУ ВШЭ

Руководитель студии Vengeance Games

Операционный директор в компании Panoramik

СТО в Garage Whale

Арт-директор District Zero

Ведущий разработчик в Badoo. Стаж в разработке: 10+ лет

C++/Blueprints-разработчик

Технический директор District Zero

Technical Artist

Account Director в SoftClub

Scrum Master

Ведущий геймдизайнер в студии «Винторог» и Contrast Games

Разработчик игр в VR-студии District Zero

Senior Product Owner в студии IThub games

Специалист по когнитивной науке и психологии спорта

При оформлении рассрочки начнёте её выплачивать после 6 месяцев обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний. «Профессия Геймдизайнер с нуля до PRO» — не просто курс, а настоящая школа геймдизайна. Вы погрузитесь в разработку игр с нуля и закрепите знания на практике. Опытные эксперты будут сопровождать вас на протяжении всего обучения, чтобы школа геймдизайна стала успешным стартом для вашей карьеры.

Основные курсы можно проходить даже на планшете — особых требований к устройству нет. А если вы захотите изучить движки из дополнительных курсов, рекомендуем выбирать ПК с такими параметрами:

Нет, весь софт вы скачаете бесплатно. Во время курса мы отправим ссылки и объясним, как установить программы.

Во время прохождения курса вы соберёте 9 полноценных проектов для портфолио, которые будет не стыдно показать потенциальному работодателю. Помимо этого, для

пользователей геймдев-направления есть практическая лаборатория GameBox, в которой вы сможете работать над задачами от реальных заказчиков.

Чаще всего итог работы геймдизайнера — это документ, в котором прописаны механики, концепт, диалоги или сюжет игры. Такие примеры вряд ли привлекут взгляд в портфолио. В студии Gamebox вы поработаете над игрой в команде художников, разработчиков и других специалистов. После этого сможете положить в портфолио полноценные компьютерные игры — с красивыми визуалами, видео и ссылками.

Это самые популярные платформы, на которых создают больше половины мобильных и ПК-игр. С умением работать в двух движках вы получите обширные навыки в геймдизайне и сможете претендовать на большее количество вакансий: как в независимые геймдев-студии, так и в AAA-проекты.

Выпускники курса устроились геймдизайнерами в Ubisoft, Ice-Pick Lodge, Azur Games, Mundfish, District Zero, Playrix, Battlestate Games и другие студии.

Почитайте наш журнал . Там есть полезные подборки для новичков, интервью с экспертами и новости индустрии.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 5 до 7 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-gamifier

<https://skillbox.ru/course/profession-gamifier>

Профессия Игропрактик

О профессии

Профессия востребована IT-компаниями

Как компании внедряют геймификацию

Чему вы научитесь

Что даёт профессия игропрактика

Учитесь сейчас, платите потом!

O Skillbox

Как проходит обучение на платформе
Мероприятия для погружения в профессию
Спикеры
Год английского языка!
Работы спикеров
Ваше резюме после курса
Навыки
Проекты
Подтверждение ваших навыков
Студенты довольны обучением
Где работают участники курсов Skillbox
Часто задаваемые вопросы
Сбер
«Якитория»
Burger King
Как устроена стажировка
Участники выпускают игры в Steam, VK Play и Google Play
Дуэлянт
Crush link
Major Bullet
Knitted And Inflatable
AR-выставка для музея Царицыно
Aurora
Кредитная программа от надёжных банков
Знакомитесь с платформой
Получаете знания
Выполняете задания
Работаете с куратором
Учебные материалы всегда под рукой
Вас ждут:
Экологическая игра Стражеград 2.0
Образовательная игра New Terra Incognita
Аркада Анимагия
Геймификатор

Психология видеоигр

Геймдизайн. Игровой баланс

Итоговый проект: концепт игры

Уже прошли какие-либо курсы Skillbox?

Первый платёж через 3 месяца

Вы узнаете, из чего состоят игры, и поймёте, как с их помощью вовлекать людей в работу и обучение или подталкивать к решению о покупке. Изучите психологию геймеров. Сможете придумывать разноформатные игры и работать в маркетинге, менеджменте или сфере образования.

Игропрактик (геймификатор) — специалист, который переносит игровые процессы и механики в образование, бизнес, здравоохранение. С помощью игрового баланса и знания психологии игроков геймификатор превращает рутинные задачи в увлекательную игру с системой поощрений. Такой специалист поможет заинтересовать сотрудников в обучении, подтолкнуть клиента к покупке или сделать из просто коллег настоящую команду. Геймификация может быть ценным дополнительным навыком для интернет-маркетологов, руководителей, коучей и предпринимателей.

уже используют геймификацию в своих продуктах

зарплата начинающего специалиста, по данным hh.ru

люди пользуются продуктами с элементами геймификации, по данным Mordor Intelligence

IT — это не только программирование. Поэтому компании ищут разных специалистов в свои команды, без работы которых невозможно создать современный IT-продукт. IT — это стабильно растущий рынок и хорошие карьерные перспективы. А ещё аккредитованные IT-компании получают поддержку от государства. Их сотрудники могут:

Компания сделала игру для сайта страхования. В ней можно «прожить» 20 лет, принимая важные решения: купить машину или квартиру, поехать в отпуск. С помощью этой игры клиенты ясно видят свои риски и понимают пользу страхования.

Сеть ресторанов часто делает игры, в которых можно получить подарки. Одна из них — проект «Монстры на каникулах». Многоуровневые игры с шансом повысить ставку затягивают пользователей, повышают лояльность и дополняют опыт привычного заказа еды приятными эмоциями.

В приложении ресторана регулярно появляются челленджи. Чтобы участвовать, нужно купить несколько блюд, а потом забрать одно бесплатно или получить бонусные баллы. Эта механика вовлекает гостей и повышает частоту покупок.

Поймёте, как формулировать УТП игры и подбирать механики. Научитесь продумывать концепцию и игровое пространство.

Познакомитесь с алгоритмами разработки настольных и ролевых игр — от ТЗ и прототипа до тестирования и запуска.

Узнаете, почему мы любим игры, тратим на них деньги и смотрим, как играют другие. Научитесь завладевать и управлять вниманием игрока.

Узнаете, как подготовить игру к продакшну и интегрировать проект в образование и бизнес.

Сможете писать понятные правила игры, инструкции, скрипты для ведущего. Будете с помощью текста удерживать интерес к игре.

Научитесь проектировать игры для образования, медицины и крупных компаний.

Геймификация в России начала развиваться в начале 2000-х, поэтому конкуренция на рынке труда небольшая. Чаще всего на должность игропрактика претендуют всего несколько кандидатов. А внедрять игровые приёмы в бизнес-процессы хотят многие крупные компании, такие как Сбер, Яндекс и «Азбука вкуса».

Начинающим игропрактикам платят от 80 000 рублей. Стать таким специалистом можно без дополнительных навыков, а устроиться на работу — без опыта. Вы сможете работать в разных сферах — маркетинге, образовании, управлении — и придумывать механики для привлечения клиентов, разрабатывать игры для сплочения коллективов и мотивировать людей на учёбу.

Работайте как и где угодно! Станьте уверенным специалистом в крупной компании или берите проекты на фрилансе и работайте из любой точки мира. А если давно обдумываете свой проект или игру — соберите команду и реализуйте концепт.

Симулятор дуэлей от первого лица на пиратских кораблях, Диком Западе и просторах кибернетического мира. Разработчик в одиночку создал игру за 3 дня на онлайн-хакатоне «Синеус» и выиграл 700 000 рублей.

Игра в жанре Tower Defense про онлайн-знакомства. Она вошла в топ-100 лучших инди-игр по версии IndieDB.

Ретровейв-платформер с простым управлением. Игра участвовала в первом российском фестивале игр в Steam, который посетило более 1 миллиона пользователей. А также вошла в подборку «Нашы игры» от iХВТ.

История о противостоянии «Мира надувных» с «Вязанным миром». Авторы игры — участники GameBox. Ребята победили на нескольких геймдев-мероприятиях: Unreal Engine Dev Contest 2021 от Epic Games и фестивале по геймдизайну от Высшей школы экономики.

Участники GameBox оцифровали в дополненной реальности музейные арт-объекты, которые создали мастера из разных стран. Сохранили все шероховатости и асимметрию предметов.

Атмосферный хоррор, в котором вы будете размышлять о семейных узах, боли утраты и неразрешённых эмоциях. Проект занял призовое место на международном конкурсе GitHub Game Off, в котором участвовало более 500 инди-игр со всего мира.

Расходы за первые 6 месяцев обучения на платформе Skillbox берёт на себя. В это время вы смотрите видеоматериалы, практикуетесь на реальных задачах, прокачиваете навыки и начинаете зарабатывать.

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно

с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Приобщитесь к профессиональному комьюнити, сможете задать любой вопрос специалистам и завести новые полезные знакомства.

Вы научитесь превращать рутинные процессы в бизнесе и сфере образования в яркие и увлекательные игры. Сможете повысить мотивацию и увеличить продуктивность сотрудников или учеников.

Вы познакомитесь с психологией игрока и узнаете, как воздействовать на его эмоции в процессе игры. Разберётесь в поведенческой экономике и поймёте, почему люди тратят деньги на игры. Сможете создавать игры для таких сфер, как медицина, образование, наука и бизнес.

Вы научитесь балансировать игровые механики для проектов разных жанров. Узнаете, как рассчитать боевую систему, внутриигровую экономику, прокачку и другие аспекты геймплея. С помощью инструментов баланса научитесь создавать увлекательные и прибыльные игры.

Вы разработаете концепцию игры, опишете игровые механики и проблемы, определите все способы интеграции проекта в бизнес и образование.

Скажите об этом менеджеру — платить за них не придётся.

Геймдизайнер, методолог, куратор НИУ ВШЭ по специальности «Геймдизайн»

Специалист по когнитивной науке и психологии спорта

Игропрактик и прикладной геймдизайнер

Геймдизайнер

Игропрактик

Пройдите 3 модуля из первого курса и получите доступ к урокам английского языка по промокодам от Skillbox на год. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любую профессию с 1 марта 2023 года.

Образовательная игра для смартфонов, в которой нужно спасти город от мусорной катастрофы.

Игра для наставников и их подопечных — участников Олимпиады Кружкового движения НТИ.

Мобильная игра для школьников, которая помогает справиться с буллингом.

Игропрактик

от 120 000 ₽

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут курирующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 466 отзывов.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 5 до 7 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-graphdesigner

<https://skillbox.ru/course/profession-graphdesigner>

Профессия Графический дизайнер PRO

Курс разработан совместно с основателями студии ESH gruppa

Как курс поможет вам добиться цели

Получите топ-навыки графического дизайнера

Работы наших студентов

Участвуйте в дизайн-конкурсах для брендов

Как быстро окупится обучение

На курсе вас ждут

Они стали дизайнерами — и у вас получится!

Программа профессии

Подтверждение ваших навыков

Спикеры курса — лучшие российские дизайнеры

Работы спикеров

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Реальный опыт во время учебы

Проекты участников

Дизайн мерча для VK Store

Дизайн стаканчика для «ВкусВилл»

Муралы для Cofix

Айдентика для «Динамо бежит»

Семейная подписка для Start

Дизайн лендинга для группы «Самолёт»

Дизайн упаковки для фестиваля Red Apple

Дизайн мерча для «Антистатики»

Новогодний проект для кофейни Cofix

Ребрендинг для благотворительного фонда

Дизайн для московской сети «Добрынинский»

Проект для центра этнотуризма WinePark

Проект для центра этнотуризма WinePark

Редизайн для бренда каш Yelli

Фирменный стиль для сети пиццерий

Дизайн упаковки для свечей

Средняя зарплата специалиста по графическому дизайну – 100 000 ₽, по данным HH.ru.

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Фирменный стиль для «М.Видео»

Коллекция шрифтов для Platform V от «СберTex»

Брендинг для онлайн-школы английского языка Simple English

Иллюстрации, мерч и дизайн соцсетей для журнала «Кинжал»

Брендинг для арт-пространства ЦК19

Брендинг для производителя бетона LAVA LAVA

Дизайн и вёрстка журнала Ru

Обложка для книги «Красота форм в природе»

Обложка и иллюстрации для книги «История телефона»

Должность

Навыки

Инструменты

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

Figma

Adobe InDesign

Adobe After Effects

Blender

Midjourney

ChatGPT

Проекты, которые можно показать работодателю или клиенту

Обновили учебную программу в 2025 году и добавили нейросети

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

3 варианта финального проекта

В этом видео Валерий Кожанов и Филипп Третьяков объясняют, почему дизайн окружает нас повсюду, делятся историей создания ESH gruppa и показывают проекты студии. А ещё — рассказывают, какой путь вам предстоит пройти на курсе.

Вы можете выбирать уровень сложности заданий. Поэтому новичкам не будет слишком сложно, а опытным не придётся изучать то, что они уже и так знают.

Каждая задача — от реального бренда. Поэтому после обучения у вас будет портфолио с уникальными работами, которое поможет выделиться среди кандидатов и быстрее трудоустроиться.

Опытный дизайнер из ведущей российской компании подробно разберёт работы и подскажет, как их усилить. Он ответит на любые вопросы по обучению и посоветует дополнительные материалы.

Подберём вакансии, составим сильное резюме, подготовим к собеседованиям и будем на связи, пока вы ищете работу. Мы гарантируем вам трудоустройство или вернём деньги.

Редактор, в котором можно рисовать векторную графику — она подходит и для веба, и для печати. Самый удобный инструмент для создания собственных паттернов, иконок и иллюстраций.

Графический редактор для работы с растровыми изображениями, например фотографиями.

Сервис, в котором дизайнеры проектируют интерфейсы сайтов и мобильных приложений.

Программа компьютерной вёрстки для создания макетов страниц для печатных и цифровых медиа.

Мощный инструмент для создания сложной анимации. В него можно экспортить наброски из других редакторов, футажи и там — собирать из них эффектные видеоролики.

Редактор трёхмерной графики, который используют для моделирования, скульптуинга, анимации, симуляции и отрисовки готового изображения по модели.

Создаёт изображения по текстовому описанию.

Чат-бот на базе ИИ, который способен отвечать на вопросы пользователей на естественном языке.

Студенты разработали стикерную коллекцию «Весна-Лето 2025» для VK Store. Участницы создали стилизованные дизайны известных персонажей VK, сохранив их узнаваемость, а лучшие концепции получили оценку от креативного продюсера компании.

Студенты разработали дизайн стаканчиков для лимитированной коллекции травяных чаёв «ВкусВилл». За неделю участники создали концепции, отражающие авторскую интерпретацию национальных напитков и культурные традиции регионов России, а лучшая работа украсила витрину кафе и получила признание от бренда.

Кофейная сеть Cofix и Skillbox провели ребрендинг, сделав акцент на муралах в интерьерах заведений. Студенты разработали тематические сюжеты, связанные с локальной культурой и ценностями бренда. Реализованные работы стали частью обновлённого стиля сети.

Беговой клуб «Динамо бежит» и Skillbox провели дизайн-спринг для создания обновлённой айдентики сообщества. За три недели участники разработали дерзкие и свежие концепции фирменного стиля, сохранив связь с историей футбольного клуба «Динамо». Лучшие проекты — включая логотип, типографику и визуалы для носителей — вошли в финальную подборку и получили высокую оценку организаторов.

Онлайн-кинотеатр Start и Skillbox провели совместный проект по разработке интерфейса семейной подписки. Студенты курса «UX-дизайнер с нуля до PRO» проанализировали целевую аудиторию, предложили гипотезы и создали дизайн-решения в стилистике ТВ-приложения сервиса.

Группа «Самолёт» и Skillbox запустили совместный проект по созданию онлайн-игры для семейного общения. Студенты разработали лэндинг цифрового спецпроекта — карточек с вопросами, которые помогают близким делиться мыслями за общим столом.

Студенты Skillbox приняли участие в фестивале Red Apple, где работали над брифом от бренда Funky Monkey — дизайном упаковки для лимитированной серии Craazy. Проект студентки Анастасии Масюковой занял призовое место, соединив в себе креатив и маркетинговую эффективность.

Благотворительная секция «Антистатика» и Skillbox провели конкурс для обновления визуального стиля проекта, который помогает детям из уязвимых групп через экшен-спорт. Участники разработали дизайн мерча и соцсетей, вдохновляясь скейтбордингом, сноубордом и батутным фристайлом. Из 62 работ отобрали девять финалистов — их решения будут использованы при ребрендинге компании.

Зимой гости Cofix в Беларуси пили горячие напитки из стаканчиков с дизайном Анны.

Проект Ульяны победил в дизайн-спринте и был доработан вместе с командой ENDY. Осеню и зимой дизайн стаканчиков от Надежды согревал посетителей кофейни Ольга заняла третье место в конкурсе на лучшую упаковку для линейки сыров.

Дизайн этикетки для вина от Ксении стал одним из лучших в конкурсе.

Полина получила приз зрительских симпатий за креативный дизайн линейки каш Yelli. Проект Даниэлы для сети «Коробка пиццы» стал одним из лучших в дизайн-спринте

Ирина и Евгений победили в международном дизайн-конкурсе Red Dot Design Award

Показываем, как будет расти ваш заработка вместе с опытом. И сколько времени потребуется, чтобы окупить вложения в образование.

На позиции Junior вы заработаете столько же, сколько стоит курс,

за 3 месяца

«Мне понравилось, что курс ориентирован на практику: мы изучаем, как делать брендинг, логотипы, где брать заказы, как общаться с клиентом. Про свободу творчества тоже не забывают. Нам рассказывают об интересных приёмах, мы много экспериментируем и так находим свой стиль».

«Больше всего я благодарна Skillbox за необычную практику в „Таком театре“. С нашего потока отобрали 5 дизайнеров, нужно было придумать фирменный стиль IT-компании будущего для спектакля. Сейчас я до сих пор сотрудничаю с „Таким театром“ и его режиссёром Таней Вайнштейн».

«Раньше я считала, что мои шансы стать дизайнером ужасно малы — ведь я не училась в художественной школе. А потом поняла: люди, как я, более свободны. Они часто придумывают странное и потому крутое. А большинство академистов сдерживают фантазию и этим себя ограничивают».

«Мне было интересно освоить такую профессию, внутри которой всегда можно переключаться между разнообразными, непохожими друг на друга задачами. И работать удалённо, без привязки ко времени. Всё это оказалось возможным в графическом дизайне».

«Несмотря на то, что я уже давно работала в Photoshop, знания у меня, как у самоучки, были очень рваными, с белыми пятнами. В процессе учёбы вообще оказалось, что многие инструменты я либо использовала неверно, либо не во всю силу».

«В курсе мне понравилось всё — и программа, и формат, и подача материала. Лаконично, понятно, ничего лишнего. Это не как в университете, когда одна тема может рассказываться несколько месяцев. Более того: пройдя всего 2 модуля, смогла найти работу по новой специальности».

«Качеством и количеством знаний я очень довольна. Всю информацию нам буквально „разжёгивали“, давали подробные методички. Помню, первое время я всё спрашивала себя: „И почему в колледже так не преподавали? С такой подачей я бы за 4 года могла столько знаний получить!“»

«Удивительно, но я прогрессировала довольно быстро. Даже, казалось бы, сложные Photoshop и Illustrator я поняла легко. Думаю, в этом большая заслуга спикеров и грамотной структуры курса: мы двигались по темам плавно, постепенно наслаждаясь одни знания на другие».

«Начал проходить курс по Photoshop, потому что хоть в нём мог что-то сделать. Когда преподаватели сказали, что у меня получается, страх постепенно стал уходить, появился интерес к обучению. То, что я иногда сдавал домашние задания с первого раза, без правок, вдохновляло».

«Я начала откликаться на вакансии от карьерного центра Skillbox. Сперва прошла месяц стажировки в рекламном агентстве, где получила реальный опыт работы. Затем я продолжила поиски, и в конце концов меня позвали на работу в образовательный стартап».

«Я углубилась в позиционирование бренда. Узнала, что такое Tone of Voice, как бренд „разговаривает“ и что он несёт. Также до курса я не так часто сталкивалась с мокапами».

«Лекции были подробными, но, если возникали сложности с выполнением заданий, преподаватели всегда помогали справиться».

«Мне нравится, что в Skillbox можно выходить за рамки. Например, мне нужно было сделать домашнее задание — сверстать небольшую брошюру для любой компании. Я решил, что это слишком легко. В итоге придумал полноценный журнал, посвящённый тюнингу советских автомобилей».

«Самое полезное, что я вынес из курса, — это навыки презентации дизайна клиенту. Раньше, когда я делал логотипы, то посыпал заказчику 5 радикально различающихся вариантов и ждал. Потом мне обычно приходил миллион правок».

«Обучение в Skillbox помогло мне справиться с депрессией. Я стала учиться там на графического дизайнера, и это сильно меня отвлекало. Я приходила домой с работы и наслаждалась учёбой».

«Я всегда помнила о своей цели — стать крутым графическим дизайнером. И не важно, как тяжело. Как результат: прошла курс за восемь месяцев и успешно защитила диплом. Его назвали очень сильным и тут же предложили мне работу дизайнером в банковской сфере».

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Автор курса, графический дизайнер и сооснователь ESH gruppa

Автор курса, графический дизайнер и сооснователь ESH gruppa

Дизайнер в ENDY, создатель клуба Design English Breakfast

Senior UX-дизайнер в WebPros, Ex Design Lead в «СберАналитике»

Design Lead в «Точка Банке», ех-арт-директор в «Палиндроме»

Художник-график, книжный иллюстратор

Графический дизайнер, иллюстратор, ведущий преподаватель Skillbox

Ретушёр, фотограф, спикер Skillbox

Дизайнер шрифта, леттерер и сооснователь «Бюробукв»

Дизайнер шрифта, леттерер и сооснователь «Бюробукв»

Дизайнер, арт-директор веб-бюро Blue Ant

Book design. Editorial projects. Branding (Израиль)

Трендвотчер, креативный продюсер, VK, Burger King, «Самокат», Alfa Bank, Megafon

Арт-директор, бюро «Брио» (Франция)

Арт-директор и креативный стратег, 10+ лет опыта

Преподаватель рисунка, колористики и иллюстрации в Институте современного искусства, графический дизайнер в Nanobot medical communication

Независимый арт-директор и бренд-дизайнер (ex. Nimax, LINII)

Спикер курса, независимый арт-директор и бренд-дизайнер Кирилл Жаркой, разработал фирменный стиль и разработал логотип и фирменный стиль для крупного сетевого магазина электроники.

Леттерер Тамара Аркадова разработала шрифты для IT-продукта — облачной платформы для создания промышленных приложений на отечественном ПО.

Дизайнер Вероника Полякова разработала фирменный стиль для онлайн-школы делового английского языка. В проекте Вероники — айдентика, мерч, дизайн журнала и билбордов.

Дарья Кузякина с командой разработала фирменный стиль для онлайн-издания. Простые, на первый взгляд, иллюстрации стали узнаваемым почерком журнала и разошлись на мемы и стикеры.

Один из авторов курса — дизайнер Валерий Кожанов — вместе со своей командой разработал брендинг для культурного центра в Новосибирске. Проект включал фирменный стиль, оформление интерьера, веб-дизайн, мерч, афиши и не только.

Дизайнер Филипп Третьяков — ещё один автор этого курса — вместе с командой создал яркую и оригинальную айдентику для производителя бетона. Этот проект доказывает, как нестандартно дизайнер может обыграть привычные вещи.

Ульяна Бирило — графический дизайнер из ENDY — создала многостраничный журнал о культуре и истории России. Ru — это 112 матовых страниц с инфографикой, детальными фотографиями и вкладышами ручной работы.

Леттерер Ольга Панькова создала оформление для книжной обложки. «Красота форм в природе» — знаменитый литографический альбом немецкого биолога Эрнста Геккеля от издательства МИФ.

Художник Елизавета Казинская оформила книгу Василия и Натальи Волковых. Стильные иллюстрации помогают тексту рассказывать историю средств связи от Древнего Рима до наших дней.

Вы можете оформить рассрочку и начать платить через 6 месяцев обучения

Оплатите всё обучение сразу и получите дополнительную скидку

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Нейросети не смогут полностью заменить графического дизайнера, поскольку творческий процесс требует уникального человеческого видения, глубокого понимания контекста, эмоциональной составляющей и способности решать сложные задачи, связанные с культурными, социальными и брендовыми особенностями, которые машины не в состоянии полноценно интерпретировать. Однако овладение нейросетями как инструментом крайне важно для современного дизайнера, поскольку они позволяют

автоматизировать рутинные задачи, генерировать идеи, ускорять процесс создания макетов и тестирования концепций, а также расширять творческие возможности, освобождая время для более стратегических и креативных аспектов работы. Это делает дизайнера более эффективным и конкурентоспособным в условиях быстро меняющегося технологического ландшафта.

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Да. Вы можете выполнять только те задания, которые соответствуют вашему уровню, и прокачивать нужные навыки. Вы заполните пробелы в знаниях и узнаете, как довести проекты до совершенства. Пополните портфолио свежими проектами и поймёте, как вырасти в карьере и доходе.

Вы подробно изучите Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Figma, After Effects, Blender и создадите в них дизайн-проекты для портфолио. В тарифе «Оптимальный» изучите Tilda. В тарифе «Расширенный» овладеете After Effects и Blender на продвинутом уровне. Также вы изучите Midjourney и ChatGPT.

К сожалению, Adobe временно не даёт оплатить программы российскими картами. Но не переживайте: без софта вы не останетесь. С любыми вопросами по установке и настройке программ вам поможет дружное сообщество дизайнеров в Telegram-чате.

В тарифе «Больше поддержки» вы пройдёте 2 дополнительных курса: «After Effects PRO для графического дизайнера» и «Blender PRO для графического дизайнера». Кроме этого, вас ждут 30 персональных консультаций. На онлайн-встречах опытный дизайнер ответит на вопросы по практическим работам и даст рекомендации по оформлению портфолио.

Да! Оставьте свои данные в форме обратной связи чуть выше — наши менеджеры свяжутся с вами в удобное время и помогут определиться.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Вам понадобится 12 месяцев, чтобы освоить программу на тарифе «Базовый», 15 месяцев — на тарифе «Оптимальный», 18 месяцев — на тарифе «Расширенный». Столько займёт обучение в спокойном и регулярном режиме (8 часов в неделю). Но вы можете пройти курс быстрее. Для этого пропускайте темы, которые уже знаете, и выбирайте задания, которые будут вам полезны. Материалы курса останутся в вашем личном кабинете навсегда.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

[/course/profession-graphdesigner-trial](#)

Профессия Графический дизайнер PRO

Курс разработан совместно с основателями студии ESH gruppa

Начните учиться бесплатно

Почему этот курс уникальный

Получите топ-навыки графического дизайнера

Работы наших студентов

Доход будет расти вместе с вашим опытом

Они стали дизайнерами — и у вас получится!

Путь к профессии через практику

Подробно разберём каждую тему

Участвуйте в дизайн-конкурсах для брендов

Программа профессии

Подтверждение ваших навыков

Курс от дизайнеров для дизайнеров

Спикеры курса — лучшие российские дизайнеры

Работы спикеров

Трудоустройство

Выгодные условия оплаты

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Новогодний проект для кофейни Cofix

Ребрендинг для благотворительного фонда

Дизайн для московской сети «Добрынинский»

Мурал для кофейни Cofix

Проект для центра этнотуризма WinePark

Проект для центра этнотуризма WinePark

Редизайн для бренда каш Yelli

Фирменный стиль для сети пиццерий

Дизайн упаковки для свечей

Брендинг для арт-пространства ЦК19

Брендинг для производителя бетона LAVA LAVA
Дизайн и вёрстка журнала Ru
Брендинг для онлайн-школы английского языка Simple English
Иллюстрации, мерч и дизайн соцсетей для журнала «Кинжал»
Коллекция шрифтов для Platform V от «СберТех»
Обложка для книги «Красота форм в природе»
Обложка и иллюстрации для книги «История телефона»

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

Figma

Adobe InDesign

Adobe After Effects

Blender

к первым модулям курса

проекты, приближенные к реальным задачам дизайнера

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Скидка действует 0 дня 00:00:00

В этом видео Валерий Кожанов и Филипп Третьяков объясняют, почему дизайн окружает нас повсюду, делятся историей создания ESH gruppa и показывают проекты студии. А ещё — рассказывают, какой путь вам предстоит пройти на курсе.

Оставьте заявку — и мы откроем вам доступ к первым модулям курса. За это время вы:

Сможете оценить качество контента и понять, подходит ли вам профессия. Если всё понравится — продолжите обучение.

Если вы новичок — вам не будет слишком сложно, а если у вас уже есть опыт в дизайне — то не придётся изучать то, что уже знаете.

Работа дизайнера в основном состоит из практики, поэтому даже базовые инструменты вы будете разбирать на реальных задачах.

Вы можете сделать несколько простых заданий, если тема кажется трудной. Или сразу взяться за более сложные, если хорошо поняли тему.

За каждый пройденный этап или практическое задание вы набираете баллы и открываете новые уровни — совсем как в игре.

Вы можете выбрать направление — дизайн упаковки, мерч или веб-дизайн. На курсе вы поймёте, что вам по душе, и прокачаете нужные навыки.

Каждый пойдёт своим путём: от выбора проектов до участия в мероприятиях. После курса у вас будет 11+ кейсов, которые помогут выделиться.

Редактор, в котором можно рисовать векторную графику — она подходит и для веба, и для печати. Самый удобный инструмент для создания собственных паттернов, иконок и иллюстраций.

Графический редактор для работы с растровыми изображениями, например фотографиями.

Сервис, в котором дизайнеры проектируют интерфейсы сайтов и мобильных приложений.

Программа компьютерной вёрстки для создания макетов страниц для печатных и цифровых медиа.

Мощный инструмент для создания сложной анимации. В него можно экспортить наброски из других редакторов, фоторамки и там — собирая из них эффектные видеоролики.

Редактор трёхмерной графики, который используют для моделирования, скульптуинга, анимации, симуляции и отрисовки готового изображения по модели.

«Мне понравилось, что курс ориентирован на практику: мы изучаем, как делать брендинг, логотипы, где брать заказы, как общаться с клиентом. Про свободу творчества тоже не забывают. Нам рассказывают об интересных приёмах, мы много экспериментируем и так находим свой стиль».

«Больше всего я благодарна Skillbox за необычную практику в „Таком театре“ . С нашего потока отобрали 5 дизайнеров, нужно было придумать фирменный стиль IT-компании будущего для спектакля. Сейчас я до сих пор сотрудничаю с „Таким театром“ и его режиссёром Таней Вайнштейн».

«Я всегда помнила о своей цели — стать крутым графическим дизайнером. И не важно, как тяжело. Как результат: прошла курс за восемь месяцев и успешно защитила диплом. Его назвали очень сильным и тут же предложили мне работу дизайнера в банковской сфере».

«Мне было интересно освоить такую профессию, внутри которой всегда можно переключаться между разнообразными, непохожими друг на друга задачами. И работать удалённо, без привязки ко времени. Всё это оказалось возможным в графическом дизайне».

«Качеством и количеством знаний я очень довольна. Всю информацию нам буквально „разжёгивали“, давали подробные методички. Помню, первое время я всё спрашивала себя: „И почему в колледже так не преподавали? С такой подачей я бы за 4 года могла столько знаний получить!“»

«Раньше я считала, что мои шансы стать дизайнером ужасно малы — ведь я не училась в художественной школе. А потом поняла: люди, как я, более свободны. Они часто придумывают странное и потому крутое. А большинство академистов сдерживают фантазию и этим себя ограничивают».

«Начал проходить курс по Photoshop, потому что хоть в нём мог что-то сделать. Когда преподаватели сказали, что у меня получается, страх постепенно стал уходить, появился интерес к обучению. То, что я иногда сдавал домашние задания с первого раза, без правок, вдохновляло».

«Я углубилась в позиционирование бренда. Узнала, что такое Tone of Voice, как бренд „разговаривает“ и что он несёт. Также до курса я не так часто сталкивалась с мокапами».

«Самое полезное, что я вынес из курса, — это навыки презентации дизайна клиенту. Раньше, когда я делал логотипы, то посыпал заказчику 5 радикально различающихся вариантов и ждал. Потом мне обычно приходил миллион правок».

«Несмотря на то, что я уже давно работала в Photoshop, знания у меня, как у самоучки, были очень рваными, с белыми пятнами. В процессе учёбы вообще оказалось, что многие инструменты я либо использовала неверно, либо не во всю силу».

«В курсе мне понравилось всё — и программа, и формат, и подача материала.

Лаконично, понятно, ничего лишнего. Это не как в университете, когда одна тема может рассказываться несколько месяцев. Более того: пройдя всего 2 модуля, смогла найти работу по новой специальности».

«Я начала откликаться на вакансии от карьерного центра Skillbox. Сперва прошла месяц стажировки в рекламном агентстве, где получила реальный опыт работы. Затем я продолжила поиски, и в конце концов меня позвали на работу в образовательный стартап».

«Лекции были подробными, но, если возникали сложности с выполнением заданий, преподаватели всегда помогали справиться».

«Обучение в Skillbox помогло мне справиться с депрессией. Я стала учиться там на графического дизайнера, и это сильно меня отвлекало. Я приходила домой с работы и наслаждалась учёбой».

«Удивительно, но я прогрессировала довольно быстро. Даже, казалось бы, сложные Photoshop и Illustrator я поняла легко. Думаю, в этом большая заслуга спикеров и грамотной структуры курса: мы двигались по темам плавно, постепенно наслаждаясь одни знания на другие».

«Мне нравится, что в Skillbox можно выходить за рамки. Например, мне нужно было сделать домашнее задание — сверстать небольшую брошюру для любой компании. Я решил, что это слишком легко. В итоге придумал полноценный журнал, посвящённый тюнингу советских автомобилей».

Настройте курс под себя: выберете комфортный уровень сложности и сделаете задачи для разных сфер бизнеса.

На курсе вас ждут актуальные для рынка задачи. Сделали — можно брать похожий заказ на фрилансе и зарабатывать.

Вас ждут видеоразборы домашних заданий и готовность ответить на любые вопросы — на платформе или в чате курса.

Зимой гости Cofix в Беларуси пили горячие напитки из стаканчиков с дизайном Анны.

Проект Ульяны победил в дизайн-спринте и был доработан вместе с командой ENDY

Осенью и зимой дизайн стаканчиков от Надежды согревал посетителей кофейни

Работа Анны для кофейни Cofix получила приз зрительских симпатий

Ольга заняла третье место в конкурсе на лучшую упаковку для линейки сыров.

Дизайн этикетки для вина от Ксении стал одним из лучших в конкурсе.

Полина получила приз зрительских симпатий за креативный дизайн линейки каш Yelli

Проект Даниэлы для сети «Коробка пиццы» стал одним из лучших в дизайн-спринте Ирина и Евгений победили в международном дизайн-конкурсе Red Dot Design Award В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Создали курс с основателями международной студии брендинга ESH gruppa — Валерием Кожановым и Филиппом Третьяковым.

Автор курса, графический дизайнер и сооснователь ESH gruppa

Автор курса, графический дизайнер и сооснователь ESH gruppa

Дизайнер в ENDY, создатель клуба Design English Breakfast

Senior UX-дизайнер в WebPros, Ex Design Lead в «СберАналитике»

Преподаватель информатики и программирования со стажем более 5 лет

Design Lead в «Точка Банке», ех-арт-директор в «Палиндроме»

Руководитель команды разработки бэкенд интерфейсов в VK Рекламе

Художник-график, книжный иллюстратор

Ведущий инженер-программист. Опыт работы — более 3 лет

Графический дизайнер, иллюстратор, ведущий преподаватель Skillbox

Ретушёр, фотограф, спикер Skillbox

Ведущий инженер-программист. Опыт работы — более 5 лет

Дизайнер шрифта, леттерер и сооснователь «Бюробукв»

Руководитель проекта и главный инженер по разработке в «Сбере». Опыт работы — более 5 лет

Дизайнер шрифта, леттерер и сооснователь «Бюробукв»

Лидер направления Python в МТС, программный директор направления Python в Skillbox. Опыт работы — более 6 лет

Один из авторов курса — дизайнер Валерий Кожанов — вместе со своей командой разработал брендинг для культурного центра в Новосибирске. Проект включал фирменный стиль, оформление интерьера, веб-дизайн, мерч, афиши и не только.

Дизайнер Филипп Третьяков — ещё один автор этого курса — вместе с командой создал яркую и оригинальную айдентику для производителя бетона. Этот проект доказывает, как нестандартно дизайнер может обыграть привычные вещи.

Ульяна Бирило — графический дизайнер из ENDY — создала многостраничный журнал о культуре и истории России. Ru — это 112 матовых страниц с инфографикой, детальными фотографиями и вкладышами ручной работы.

Дизайнер Вероника Полякова разработала фирменный стиль для онлайн-школы делового английского языка. В проекте Вероники — айдентика, мерч, дизайн журнала и билбордов.

Дарья Кузякина с командой разработала фирменный стиль для онлайн-издания. Простые, на первый взгляд, иллюстрации стали узнаваемым почерком журнала и разошлись на мемы и стикеры.

Леттерер Тамара Аркатова разработала шрифты для IT-продукта — облачной платформы для создания промышленных приложений на отечественном ПО.

Леттерер Ольга Панькова создала оформление для книжной обложки. «Красота форм в природе» — знаменитый литографический альбом немецкого биолога Эрнста Геккеля от издательства МИФ.

Художник Елизавета Казинская оформила книгу Василия и Натальи Волковых. Стильные иллюстрации помогают тексту рассказывать историю средств связи от Древнего Рима до наших дней.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

85% пользователей находят работу в течение 3 месяцев после обучения. По данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Вы можете оформить рассрочку и начать платить через 6 месяцев обучения

Оплатите всё обучение сразу и получите дополнительную скидку

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Да. Вы можете выполнять только те задания, которые соответствуют вашему уровню, и прокачивать нужные навыки. Вы заполните пробелы в знаниях и узнаете, как довести проекты до совершенства. Пополните портфолио свежими проектами и поймёте, как вырасти в карьере и доходе.

Вы подробно изучите Photoshop, Illustrator, InDesign, Figma, After Effects, Blender и создадите в них дизайн-проекты для портфолио.

К сожалению, Adobe временно не даёт оплатить программы российскими картами. Но не переживайте: без софта вы не останетесь. С любыми вопросами по установке и настройке программ вам поможет дружное сообщество дизайнеров в Telegram-чате.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Вам понадобится 10 месяцев, чтобы освоить программу на тарифе «Базовый», 12 месяцев — на тарифе «Оптимальный», 15 месяцев — на тарифе «Расширенный». Столько займёт обучение в спокойном и регулярном режиме (8 часов в неделю). Но вы можете пройти курс быстрее. Для этого пропускайте темы, которые уже знаете, и выбирайте задания, которые будут вам полезны. Материалы курса останутся в вашем личном кабинете навсегда.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-hr-business-partner

<https://skillbox.ru/course/profession-hr-business-partner>

Профессия HR Бизнес-партнёр

HR BP — специалист уровня топ-менеджера

Чем выше статус компании, тем больше доход HR BP

Кому подойдёт этот курс

Наши студенты уже строят карьеру в HR-сфере

Как проходит обучение

Эксперты — практики из разных отраслей

Получите проверенные инструменты от экспертов

И бонусы от партнёров курса — Teamline HR Strategy

Решайте HR-задачи быстрее с нейросетями

В вашем резюме будут ключевые навыки HR BP

И 2 сильных проекта в портфолио

Работы участников курса

Сопровождающий HR-специалист поможет вам

Программа обучения

Подтверждение ваших навыков

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Модуль об оценке личности

Бесплатный доступ к Team Assessment

Разборы кейсов от экспертов компании

Закрытое комьюнити с экспертами по оценке персонала

От стартапа к структурированной компании и перспективе развития

Реорганизация бизнеса, который давно работает на рынке

Должность

Навыки

Инструменты

Excel

Python

Power BI

ChatGPT

Сможете набирать и развивать сотрудников с помощью ИИ

для работы от наших экспертов

от практикующего эйчара на протяжении курса

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Корпорации ценят его за умение создавать сильные команды, влиять на бизнес-процессы и увеличивать прибыль компании.

Узнаете, как быстро и глубоко погружаться в бизнес-процессы, выстраивать связь между целями компании и человеческими ресурсами.

Научитесь реализовывать HR-стратегии, анализировать их эффективность. Сможете налаживать корпоративную культуру и помогать бизнесу расти.

«Я одновременно училась в Skillbox и искала новую работу в HR. Мне удалось получить сразу 3 оферы и выбрать наиболее подходящий. Там я всего за год смогла сформировать отдел и взять на себя все HR-функции. И вот с недавних пор меня перевели на позицию HR-директора».

«Сочетание базового курса по HR и курса для HRBP позволило посмотреть на профессию шире и научиться мыслить стратегически. Уже к завершению учёбы я уверенно работала как HR-дженералист. А сейчас я занимаюсь оценкой и развитием сотрудников в сети «Теремок».

«Благодаря новым знаниям у меня появилось больше внутренней уверенности. Я перестала бояться ответственности и начала предлагать нововведения в HR-процессы. Например, очень горжусь тем, что смогла внедрить welcome book для новых сотрудников».

«Эффект от HR-обучения на работе я ощущала сразу. Например, я справилась с непростой задачей и смогла мягко перевести сотрудника на новую должность в другой офис. А теперь передо мной стоит новый вызов: в скором времени я приступлю к разработке HR-бренда компании».

«Я так увлеклась, что прошла курс по HR за месяц! Вскоре после этого мне предложили подать заявку на стажировку в HR-отдел Skillbox. Идеей я загорелась, успешно прошла тестовое и два собеседования. Благодаря симулятору к каждому из этапов я была полностью готова. Уже через месяц стажировки меня взяли в штат».

«Я начала поиск работы, как только освоила базу. В итоге меня взяли на стажировку, а затем и в штат крутого агентства Benchmark. А ещё я создала небольшой онлайн-курс по подготовке к собеседованиям».

«Я был очень мотивирован, хотел поскорее начать работать, так что занимался интенсивно и окончил курс раньше срока. Сначала прошёл стажировку и поработал в международной геймдев-компании. Потом был эйчаром в казахстанском IT-стартапе и рекрутером в „Иннотехе“ . Сейчас работаю в стартапе Satvaspace — их вакансию я нашёл в центре карьеры Skillbox».

«Первую работу я нашёл благодаря нетворкингу — знакомые посоветовали меня на должность HR-дженералиста в кол-центре американской компании. А теперь я занимаюсь подбором риелторов для российской фирмы из сферы недвижимости».

Лекции читают HR-менеджеры и HRD из Ancor, S7 TechLab, T2 и других топовых компаний. Видео можно смотреть в любое время.

Знакомитесь с кейсом компании и выполняете на его основе повседневные задачи HR BP. Расширяете резюме новыми навыками и пополняете портфолио.

Эксперт проверит все работы и даст подробную обратную связь: что сделали правильно, как исправить ошибку, где найти дополнительную информацию.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

HR-бизнес-партнёр в агентстве маркетинговых коммуникаций Journey.

Экс-HRD в Levi's. 18 лет опыта в управлении персоналом. Работала с иностранными компаниями в фармокологии, IT и fashion retail

Head of HR в компании LifeIT

Экс-руководитель отдела продуктового обучения в холдинге «Анкор»

Экс-директор по рекрутменту в холдинге Ancor. Более 15 лет в сфере подбора персонала

Руководитель отдела HR-аналитики и автоматизации в «Лаборатории Касперского».

Автор Telegram-канала «Красивая аналитика / HR»

Директор по персоналу в S7 Travel Retail и S7 TechLab

HR BP и карьерный консультант в Reksoft

Head of C&B, LTD ALIDI

Руководитель направления по обучению и развитию персонала в Tele2. Экс-руководитель оценки, обучения и развития в компаниях «МегаФон Ритейл» и «Евросеть»

HR BP. Сотрудничала с международными компаниями — H&M и Levi's

Продюсер в международной образовательной платформе по дизайну-мышлению D.teens

Научитесь учитывать индивидуальные качества сотрудников. Сделаете собственную HR-практику глубже и вдумчивее

Попробуете в деле тесты и инструменты для оценки личности, которые ежедневно использует команда Teamline HR Strategy

Увидите реальные примеры того, к каким результатам приводит грамотная оценка персонала

Сможете приходить на эфиры, знакомиться с трендами в аудите персонала и задавать вопросы экспертам

Искусственный интеллект не заменит специалиста, а ускорит его работу. Вы посмотрите 4 видеоурока и узнаете, как с помощью ChatGPT:

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Популярный язык программирования для автоматизации, анализа данных и кибербезопасности.

Платформа для анализа и визуализации данных, которая помогает преобразовать цифры в понятные бизнесу отчёты.

Чат-бот на базе ИИ, который способен отвечать на вопросы пользователей на естественном языке.

Проанализируете текущее положение компании, определите цели и задачи бизнеса. Разработаете систему управления кадрами. Подберёте инструменты для развития и мотивации персонала. Составите график внедрения изменений.

Составите карту поиска кандидата, план интервью, список документов для найма и чек-лист для адаптации. Проанализируете, какие проблемы бизнеса можно решить с помощью развития сотрудников. Подготовите программу обучения и инструкцию по увольнению.

Анна разработала организационную структуру компании и предложила план по её дальнейшей корректировке в зависимости от целей бизнеса.

Людмила составила, декомпозировала и спланировала по времени HR-стратегию для бизнеса, который нуждается во внутренних изменениях.

Оценит ваши сильные стороны, навыки и опыт. Расскажет, как оформить профиль на сайтах с вакансиями и составить продающее портфолио.

Определит ваши цели и сформулирует план профессионального развития.

Даст доступ к вакансиям партнёров Skillbox и объяснит, как написать сопроводительное письмо.

Ответит на вопросы, подготовит к собеседованиям и расскажет, как избежать ошибок при поиске работы.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

При оформлении рассрочки начнёте её выплачивать после 6 месяцев обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Опыт не обязателен! Мы обучим вас основам управления проектами и командами. Расскажем о том, как строится стратегия бизнеса и как её цели соотносятся с целями HR. Всё получится — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут опытные кураторы, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,7 из 5 на основе 4 500 отзывов

Всё зависит только от вас! Учитесь в удобном для вас темпе — у нас нет жёсткого расписания и дедлайнов. Вы сможете пройти курс за 5 месяцев, если будете заниматься 2 часа в день.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

Консультант в Telegram-чате и куратор, которые будут комментировать практические работы и давать полезные советы. Так вы сможете перенять опыт, знания и лайфхаки специалистов. Один из кураторов — Жонибек Ортиков, HRD/HRBP, эксперт в L&D с опытом более 10 лет. Работал в РЖД, «Росатоме», Агентстве стратегических реформ Республики Узбекистан. Развивает HR-проекты в России и в Центральной Азии. Руководит рабочей группой при координационном совете при Общественной палате.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-human-resources

<https://skillbox.ru/course/profession-human-resources>

Менеджер по работе с персоналом

Главное в любом бизнесе — люди

Что даёт профессия менеджера по персоналу

Что делает HR-менеджер

Чем больше опыта и навыков, тем выше зарплата

Осваивать профессию на курсе будет комфортно

Трудоустройство

Поддерживаем на пути к новой работе

Наши студенты уже начали карьеру в HR-сфере

Ваше резюме после курса впечатлит работодателей

А в портфолио будут проекты от реальных компаний

Нейросети помогут работать эффективнее

Программа

Сертификат или диплом о профессиональной переподготовке

Как проходит обучение

Опытом делятся ведущие эксперты

Мы поможем сэкономить

Где работают участники курсов Skillbox

Ещё сомневаетесь?

Часто задаваемые вопросы

Карьерные перспективы

Достойный уровень дохода

Стабильный спрос на рынке

Гибкий формат работы

Персональные карьерные консультации

Подготовка к собеседованиям

Поиск подходящих вакансий

Поддержка и обратная связь

Трудоустройство после Skillbox: реальные цифры

Должность

Навыки

Инструменты

Excel

PowerPoint

VCV

AmazingHiring

ТренингСпэйс

HeadHunter

FriendWork

Хантфлоу

ChatGPT

Power BI

Python

Все HR-процессы: от поиска до увольнения сотрудников

38 кейсов от «Додо Пиццы», S7, «Самолёта», «Хантфлоу» и других крупных компаний

Поможем найти работу — или вернём деньги . Консультации, тестовые, вакансии от партнёров

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Менеджер по работе с персоналом (HR-менеджер) отвечает за все процессы, связанные с людьми. Он занимается подбором, адаптацией, оценкой и развитием сотрудников. Чем сильнее и мотивированнее команда, тем лучше результаты для бизнеса.

В сфере HR вполне реально вырасти из рядового специалиста в руководителя отдела или директора по персоналу.

По данным hh.ru, HR-менеджеры зарабатывают в среднем от 90 000 рублей. Чем больше опыт, тем выше зарплата.

Эйчаров ищут все: от малого бизнеса до крупных холдингов. В 2025 году на рынке открыто более 17 000 вакансий для специалистов по персоналу.

Многие HR-специалисты работают удалённо или в гибридном формате. Вы тоже сможете выбирать наиболее удобный для вас режим.

Проводит собеседования, оценивает кандидатов, помогает выбрать тех, кто подходит по профессиональным и личным качествам

Организует вводные встречи, помогает разобраться в процессах, назначает наставников — так новые сотрудники быстрее вольются в команду

Обсуждает цели и задачи с топ-менеджментом, уточняет потребности у руководителей отделов, поддерживает сотрудников в рабочих вопросах

Планирует обучение, подбирает подходящие курсы, организует внутренние тренинги и мероприятия для профессионального роста

Продумывает внутренние инициативы: бонусы, программы лояльности, мероприятия и другие поощрения

Создаёт имидж надёжного работодателя — чтобы сильные специалисты хотели прийти и остаться надолго

Поможем найти работу или вернём деньги

Специалист поможет определить сильные стороны, выбрать подходящее направление и выстроить стратегию перехода в HR. Обычно такая консультация стоит от 15 000 ₽, но в Skillbox она уже включена в стоимость.

Вы научитесь составлять резюме, писать сопроводительные письма, уверенно рассказывать о себе и отвечать на сложные вопросы работодателей.

Вы получите доступ в закрытый Telegram-канал с вакансиями и стажировками от партнёров курса. Консультант подскажет, как найти предложения под ваш опыт и запросы, избежать ошибок и представить себя максимально эффективно.

Мы сопровождаем вас на всём пути: помогаем с решением сложных ситуаций, разбираем ошибки, даём практические советы и настраиваем на результат.

«Вакансию моей компании я нашла на HeadHunter. Я планирую развиваться в IT-рекрутменте и планомерно расти в HR-бизнес-партнёра. Это следующий шаг — уровень, на котором ты не просто решаешь кадровые задачи, а становишься полноценным партнёром бизнеса».

«Благодаря новым знаниям у меня появилось больше внутренней уверенности. Я перестала бояться ответственности и начала предлагать нововведения в HR-процессы. Например, очень горжусь тем, что смогла внедрить welcome book для новых сотрудников».

«Эффект от HR-обучения на работе я ощутила сразу. Например, я справилась с непростой задачей и смогла мягко перевести сотрудника на новую должность в другой офис. А теперь передо мной стоит новый вызов: в скором времени я приступлю к разработке HR-бренда компании».

«Я так увлеклась, что прошла курс по HR за месяц! Вскоре после этого мне предложили подать заявку на стажировку в HR-отдел Skillbox. Идеей я загорелась, успешно прошла тестовое и два собеседования. Благодаря симулятору к каждому из этапов я была полностью готова. Уже через месяц стажировки меня взяли в штат».

«Я начала поиск работы, как только освоила базу. В итоге меня взяли на стажировку, а затем и в штат крутого агентства Benchmark. А ещё я создала небольшой онлайн-курс по подготовке к собеседованиям».

«Я был очень мотивирован, хотел поскорее начать работать, так что занимался интенсивно и окончил курс раньше срока. Сначала прошёл стажировку и поработал в международной геймдев-компании. Потом был эйчаром в казахстанском IT-стартапе и рекрутером в „Иннотехе“. Сейчас работаю в стартапе Satvaspace — их вакансию я нашёл в центре карьеры Skillbox».

«Первую работу я нашёл благодаря нетворкингу — знакомые посоветовали меня на должность HR-дженералиста в кол-центре американской компании. А теперь я занимаюсь подбором риелторов для российской фирмы из сферы недвижимости».

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Программа для создания презентаций и визуализации данных.

Платформа автоматизации рекрутмента от поиска до найма с тестированием и видеointerview. Упрощает отбор на любые позиции в массовом и точечном найме.

Приложение для поиска IT-специалистов. Позволяет искать IT-специалистов в интернете, включая социальные сети и профессиональные сайты для разработчиков и дизайнеров. Агрегирует открытые данные о кандидате и находит его контакты.

Комплекс цифровых решений для оценки компетенций и обучения персонала. Помогает автоматизировать процессы обучения и управлять смешанным обучением и оценкой в одном окне, без интеграции сторонних сервисов.

Один из самых крупных сайтов по поиску работы и сотрудников в мире.

Одна из лидирующих CRM для рекрутинга, которая помогает повысить скорость закрытия вакансий и минимизировать количество человеческих ошибок при найме.

Система автоматизации рекрутмента. Рекрутинговая система № 1 (аккредитованная российская ИТ-компания, входящая в единый реестр Минкомсвязи) в России, которая помогает закрывать больше вакансий за меньшее время.

Чат-бот на базе ИИ, который способен отвечать на вопросы пользователей на естественном языке.

Платформа для анализа и визуализации данных, которая помогает преобразовать цифры в понятные бизнесу отчёты.

Популярный язык программирования для автоматизации, анализа данных и кибербезопасности.

Проанализируете рынок вакансий и воронку подбора. Сформируете портрет кандидата и напишете тексты вакансий. Отберёте лучшие резюме, прослушаете записи собеседований и презентуете тимлиду успешных кандидатов. Заказчики: Dodo Brands, «Хантфлоу», S7

Составите план адаптации первого дня, а также подробные многодневные таймлайны для системной, организационной, профессиональной и социальной адаптации.

Заказчики: Dodo Brands, стартап Dex_App

Оцените уровень сотрудников по методу «360 градусов» или ассесмент-центру. Составите мотивационный профиль и индивидуальный план развития сотрудников.

Заказчики: Skillbox, холдинг Т1

Напишете команде письмо об уходе сотрудника. Подготовитесь к exit-интервью и проанализируете результаты беседы. Заказчик: ГК «Самолёт»

Теперь менеджер по персоналу может автоматизировать рутину и уделять больше внимания людям. Мы расскажем как. Добавили 4 видеоурока о том, как использовать ChatGPT в HR-практике. После них вы сможете использовать нейросети для:

Всё с подробными инструкциями и реальными кейсами от практикующего HR-эксперта.

В конце обучения получите диплом о профессиональной переподготовке или сертификат установленного образца — тип документа можно уточнить у консультанта. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда

Будете получать задачи от реальных компаний и отрабатывать на них новые навыки. Компанию и уровень сложности можно будет выбирать на свой вкус

Куратор-эксперт подробно разберёт каждую работу и расскажет, что можно улучшить

Директор по персоналу в «Хантфлоу»

Директор по персоналу в S7 Travel Retail и S7 TechLab

Руководитель группы обучения клиентов, hh.ru

Руководитель отдела HR-аналитики и автоматизации в «Лаборатории Касперского». Автор Telegram-канала «Красивая аналитика / HR»

Основатель и генеральный директор HR-консалтинговой компании EMpower

Экс-руководитель отдела продуктового обучения в холдинге «Анкор»

Тимлид в отделе бизнес-рекрутмента, Dodo Brands

Соосновательница рекрутингового агентства Index

Руководитель практики рекрутмента в Samokat.tech

HR-менеджер в SKL.VC

Международный рекрутер в Garage Eight

Руководитель отдела по привлечению талантов и HR-бизнес-партнёр в Webinar Group

CEO в SmartyHR — агентстве по подбору IT-специалистов

Экс-HRD в компаниях численностью от 2 500 человек

Founder & CEO во FriendWork — CRM-системе для рекрутинга

IT HRBP в Dodo Engineering

Head of HR в компании LifeIT

Лидер RPO-команды в Philip Morris

Купить профессию из 5+ курсов — это гораздо дешевле, чем покупать их по отдельности

Рассрочка будет без процентов и переплат, а при оплате всего курса разом сделаем скидку

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Пройдите небольшой тест-драйв профессии, чтобы понять, подходит ли вам HR. Это займет не больше 7 минут, а в конце вы получите скидку на курс и набор полезных материалов.

Да. Курс разработан для тех, кто осваивает профессию с нуля. Сначала вы пройдёте базовый блок с теорией и простыми учебными упражнениями, а затем перейдёте к задачам, приближенным к реальной работе. Все задания идут по принципу «от простого к сложному», и к каждому из них прилагается нужная теория. Если что-то будет непонятно — всегда можно обратиться за помощью к куратору или в чат. Курс высоко оценили студенты: его рейтинг — ★ 4,8 из 5 на основе 4 179 оценок. Отзывы студентов об учёбе в Skillbox можно прочитать здесь .

Для карьеры в HR не обязательно специальное профильное образование. Многие успешные HR-специалисты приходят в профессию из совершенно разных сфер с абсолютно разными дипломами. На курсе мы даём все необходимые знания и навыки с нуля, чтобы вы могли уверенно начать карьеру в управлении персоналом. Вне зависимости от вашего бэкграунда.

По сути, и тот, и другой работают с персоналом. Но кадровик больше работает с документами сотрудников, делает отчёты для госорганов и следит за соблюдением трудового законодательства. Грубо говоря, это HR из прошлого, когда никто не конкурировал за сотрудников и вся работа с персоналом заключалась только

в бюрократии. Функционал HR-менеджера более широкий. Он не только работает с документами, но и подбирает сотрудников, помогает им адаптироваться в компании, развивает команду и отвечает за корпоративную культуру.

Да, причём разными способами. Во-первых, с вами будет персональный куратор, который проверит работы, ответит на вопросы и даст рекомендации, как сделать всё ещё лучше. Во-вторых, у вас будет чат курса, где вам поможет специалист с 10-летним опытом в HR. В-третьих, у нас регулярно проходят вебинары с приглашёнными экспертами, где можно обсудить любые практические вопросы.

Да, курс построен в гибком формате: без жёстких дедлайнов и с доступом к материалам в любое время. Большинство студентов совмещают обучение с работой, учёбой в вузе, личной жизнью и увлечениями.

Курс рассчитан на полгода. Чтобы вы уложились в этот срок, рекомендуем заниматься от 3 до 5 часов в неделю. Но по факту минимумов и максимумов у нас нет. Если хочется закончить быстрее, чем за полгода, занимайтесь больше. Если у вас не так уж много свободного времени, можете заниматься меньше — мы не будем вас торопить, но тогда на учёбу уйдёт больше, чем полгода.

Да, сейчас работать с кадрами можно дистанционно. Для этого вполне хватает чатов, созвонов, онлайн-досок и электронных документов. Но всё зависит от компании, куда вы попадёте: у кого-то можно работать из дома, а кому-то важно, чтобы эйчар был в офисе.

Да, конечно! Курс можно взять в рассрочку без процентов и каждый месяц платить маленькими частями.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-human-resources-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-human-resources-trial>

Менеджер по работе с персоналом

Стань душой любого бизнеса

Чем занимается менеджер по персоналу □

Почему эйчаром быть классно и перспективно

Оставьте заявку и получите бесплатный доступ к курсу

Работать можно в любом удобном режиме

История одной девочки, которая выбрала HR

*** Мы позаботились о твоём комфорте**

Твои будущие наставницы — настоящие girlbosses в HR-сфере

А после курса тебе помогут с работой

Заботимся и помогаем на каждом этапе

Попади на стажировку в Dodo или Ancor

Ну ОНИ: наши girls, у которых уже получилось

Нейросети сделают работу приятнее и проще ☺

Твой путь к успеху

Подтверждение ваших навыков

Мы поможем сэкономить

Часто задаваемые вопросы

Карьерный рост

Достойная зарплата

Много вакансий

Удалённая работа

Привет! Меня зовут Ася

Профессию я выбрала наугад... и не пожалела!

Потом я решила переехать в Москву

Много ли я работала? Да!

Сейчас моя жизнь — кайф

Я сделала себя сама, и у тебя тоже получится!

Карьерные консультации

Подготовка к собеседованию

Помощь в поиске вакансий

Мотивация и поддержка

Приглашение на работу

рейтинг курса на основе 4 179 оценок

Манифестируй работу с лучшими с первых дней учёбы

Начнёшь учиться и оценишь первый результат

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Менеджер по персоналу — или HR-менеджер — отвечает за сотрудников и их благополучие. Эйчары нанимают сотрудников под требования руководства, а потом помогают им расти, развиваться и получать удовольствие от работы. А где счастливые сотрудники, там и успешный бизнес ☺

Эйчар приглашает кандидатов на собеседования, беседует с каждым и выбирает лучшего — чтобы подходил и по скилам, и по вайбу.

Знакомит новых сотрудников с коллегами и процессами компании. Проводит тренинги, назначает наставников — в общем, помогает влиться без стресса и суеты.

Обсуждает HR-стратегии с топ-менеджментом, собирает требования к кандидатам у руководителей отделов, помогает сотрудникам и налаживает связи.

Составляет планы роста для каждого сотрудника, записывает на курсы и организует тренинги. И сотрудникам приятно, и вся команда становится сильнее.

Корпоративные скидки, классный мерч, корпоративы, вечеринки без повода, подарки на праздники, льготы и бонусы — над всем этим тоже работают эйчары.

Проще говоря, превращает компанию в работодателя мечты — чтобы кандидаты любой ценой хотели попасть сюда на работу и остаться надолго.

Начать с простой работы помощницей в HR-отделе и с годами дорасти до позиции директора по персоналу — здесь это классика.

По данным hh.ru, эйчар легко может зарабатывать около 100 000 рублей. Говорят, если пить кофе с корицей по четвергам, то можно и больше 😊

Эйчаров ищут все: и IT-стартапы, и большие корпорации. В феврале 2025 года для HR-менеджеров было открыто 12 617 вакансий.

Не обязательно ездить в офис пять дней в неделю. Можно работать удалённо и выстраивать рабочий день так, как тебе удобно.

С вами свяжется эксперт-консультант — откроет доступ к 3 модулям курса и даст промокод на дополнительную скидку 5% на полный курс.

После просмотра бесплатных материалов вы поймёте, стоит ли идти дальше. Оставьте заявку, чтобы получить доступ.

Выбери вакансию с удалёнкой, чтобы работать прямо в кровати или за столиком в фэнси-кофейне. А ещё — делать перерывы, когда тебе удобно ☺

Если не можешь жить без живого общения — выбирай вакансии с работой в офисе. Заодно всегда будет повод вывести в свет свои лучшие аутфиты ☺

Ярослава в маленькой станице в Волгоградской области и не верила, что у меня есть какие-то перспективы. В итоге сейчас я живу в Москве, работаю в международном стартапе, преподаю в Skillbox и ни в чём себе не отказываю. А началось всё с того, что в институте я решила изучать HR-менеджмент.

Во время учёбы к нам регулярно приходили сотрудницы HR-компании Ancor. Я была в восторге от этих роскошных женщин, мне очень хотелось работать с ними. Я долго боялась искать работу в HR. Оказалось, что зря: меня взяли рекрутером в дочернюю компанию Ancor. Я начала быстро расти в карьере и даже нанимала команду для проведения FIFA-2018.

За неделю до переезда я начала искать новую работу, и — шок! — московские компании начали буквально рвать меня на части. В итоге на второй день в Москве я уже ехала на работу в крупный банк. Я не могла в это поверить: я девочка из деревни, стаж у меня небольшой. А мне сразу предлагают большую зарплату и доверяют сложные задачи.

Но и зарабатывала я так же много — например, уже совсем скоро я смогла купить себе новый ноутбук и фотоаппарат. Я никогда не забывала про себя и свои хобби. Много танцевала, выступала с профессиональной командой, а потом даже начала преподавать. Ещё я фотографировала и регулярно получала заказы на съёмки.

Я работаю HR-дженералистом в международном стартапе, провожу консультации и сотрудничаю со Skillbox. У меня полная удалёнка со свободным графиком. Я могу поработать в парке или в красивой кофейне в центре. Могу сходить потанцевать посреди рабочего дня. Могу поехать в путешествие с молодым человеком, не выпрашивая отпуск.

Чтобы твой путь к успеху был проще и быстрее, мы сделали этот курс. В нём я и другие девушки-эйчары собрали всё самое важное и полезное из своего опыта. Забирай нашу экспертность и становись такой же классной и успешной. Увидимся на курсе 😊

Тимлид в отделе бизнес-рекрутмента, Dodo Brands

Директор по персоналу в «Хантфлоу»

Руководитель группы обучения клиентов в hh.ru

Директор по персоналу в S7 Travel Retail и S7 TechLab

Руководитель отдела HR-аналитики и автоматизации в «Лаборатории Касперского».

Автор Telegram-канала «Красивая аналитика / HR»

Экс-руководитель отдела продуктового обучения в холдинге «Анкор»

Основатель и генеральный директор HR-консалтинговой компании EMpower

Специально для этого у нас есть Центр карьеры — там сделают всё, чтобы у тебя случился perfect match с вакансией мечты.

Консультант поможет тебе найти свои сильные стороны, поставить карьерную цель и построить стратегию поиска работы. Одна такая консультация стоит от 15 000 рублей. В Skillbox консультации входят в стоимость курса.

Тебе помогут создать резюме, а также научат писать сопроводительные письма, презентовать себя и отвечать на вопросы работодателей.

Консультант расскажет, как грамотно выбрать вакансии и избежать ошибок. А ещё добавит в закрытый Telegram-канал: там будут регулярно появляться новые вакансии и стажировки от партнёров.

Мы всегда будем на твоей стороне: дадим практические советы, как достичь желанной карьерной цели, поможем разобрать ошибки на собеседованиях и получить долгожданный офер.

- 84% наших выпускников нашли работу по профессии, которую тут изучали
- 85% из них нашли работу меньше чем за 3 месяца
- Более 170 предложений в месяц получают наши студенты

Среди задач курса-симулятора — тестовые от этих больших компаний. Ты решишь их в комфортной обстановке и получишь заботливую обратную связь от опытного эйчара. Если работа понравится экспертам, у тебя будет шанс попасть на собеседование в одну из компаний.

«Эффект от HR-обучения на работе я ощущала сразу. Например, я справилась с непростой задачей и смогла мягко перевести сотрудника на новую должность в другой офис. А теперь передо мной стоит новый вызов: в скором времени я приступлю к разработке HR-бренда компании».

«Я начала поиск работы, как только освоила базу. В итоге меня взяли на стажировку, а затем и в штат крутого агентства Benchmark. А ещё я создала небольшой онлайн-курс по подготовке к собеседованиям».

«Я одновременно училась в Skillbox и искала новую работу в HR. Мне удалось получить сразу 3 офера и выбрать наиболее подходящий. Там я всего за год смогла сформировать отдел и взять на себя все HR-функции. И вот с недавних пор меня перевели на позицию HR-директора».

«Благодаря новым знаниям у меня появилось больше внутренней уверенности. Я перестала бояться ответственности и начала предлагать нововведения в HR-процессы.

Например, очень горжусь тем, что смогла внедрить welcome book для новых сотрудников».

«Я так увлеклась, что прошла курс по HR за месяц! Вскоре после этого мне предложили подать заявку на стажировку в HR-отдел Skillbox. Идеей я загорелась, успешно прошла тестовое и два собеседования. Благодаря симулятору к каждому из этапов я была полностью готова. Уже через месяц стажировки меня взяли в штат».

Шесть лет Ира работала бухгалтером, но после декрета решила освоить более интересную и свободную профессию. «Практикум на курсе — это нечто! Приятно удивлена таким форматом. Если вы считаете, что HR вам подходит, обучение точно будет в удовольствие».

Идеальная динамика в отношениях с работой: ты отдаёшь всю рутину нейронкам и освобождаешь себе время на любимые задачи (и дополнительный перерыв на матча-латте ☺). Чтобы твои будни были именно такие, наша Ася записала 4 видеоурока про ChatGPT для эйчаров. После них ты сможешь доверить нейронке:

Ася не только даст подробные инструкции, но и разберёт всё на примерах из своего опыта. В общем, must watch!

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Ваша заявка успешно отправлена

Купить профессию из 5+ курсов — это гораздо дешевле, чем покупать их по отдельности
Рассрочка будет без процентов и переплат, а при оплате всего курса разом сделаем скидку

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Мы построили курс так, чтобы ты уверенно решала все задачки, даже если осваиваешь HR-менеджмент с нуля. Сначала ты пройдёшь базовый курс: там ты получишь максимально подробную теорию от экспертов и закрешишь её на небольших практических задачах. Только после этого курса тебя ждут тренировки на задачах от брендов. Часть с реальными задачами построена по принципу «от простого к сложному». Ты сможешь начинать с самых лёгких задач — их обычно дают стажёрам, которые только пришли на работу эйчаром. Как только ты почувствуешь, что стала увереннее, можешь переходить к заданиям посложнее. А ещё к каждой задаче мы прикладываем всю нужную теорию. Ты всегда сможешь вернуться к ней и освежить знания. И не забывай: в любой непонятной ситуации ты можешь написать своему куратору или в чат — тебе обязательно помогут.

Да, причём разными способами. Во-первых, у тебя будет персональный куратор, с которым ты сможешь общаться в чате прямо на платформе. Он будет проверять твои работы, давать персональные советы, отвечать на вопросы и делиться дополнительной полезной информацией. Во-вторых, ты можешь задавать вопросы в чате курса. Там тебе ответит куратор чата с опытом в HR-сфере более 10 лет. В-третьих, мы регулярно проводим вебинары со спикерами и кураторами. Там ты не только узнаешь свежие новости и лайфхаки, но и сможешь задать вопросы в прямом эфире.

Конечно! Нажми на кнопку «Записаться» в любом из форматов — наши менеджеры свяжутся с тобой и помогут с выбором.

Да, график курса максимально свободный, без жёстких дедлайнов. Проходи курс в удобном режиме, совмещай его с учёбой, работой, хобби и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что ты сможешь освежить свои знания в любой момент.

У нас нет минимумов и максимумов. Вы можете уделять ровно столько времени, сколько вам удобно. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю. Если вы хотите быстрее закончить обучение, занимайтесь больше. Если у вас не так уж много свободного времени, можете заниматься меньше — мы не будем вас торопить.

Да, конечно! Курс можно взять в рассрочку без процентов и каждый месяц платить по чуть-чуть. Переплачивать за это не придётся.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-information-security

<https://skillbox.ru/course/profession-information-security>

Профессия Специалист по информационной безопасности

Что такое информационная безопасность

Почему это востребовано

Заработка будет расти вместе с опытом

Максимум знаний для быстрого старта в карьере

Вы освоите ключевые навыки специалиста по информационной безопасности

Проекты для портфолио

Учим на собственной образовательной платформе

Спикеры объяснят любую сложную тему простым языком

Трудоустройство

Ваш карьерный рост во время обучения

Какой опыт вы получите

Самая полная программа обучения на рынке

Этой профессии можно обучиться в Цифровом колледже

Подтверждение ваших навыков

Общайтесь с экспертами напрямую

Общение, комьюнити и нетворкинг

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Wazuh

ELK Stack

Mimikatz

Bloodhound

Hydra

Nmap

TCPdump

Wireshark

SQL

Python

Metasploitable

Burp Suite

PowerShell

Sonarqube

MySQL

PostgreSQL

PyCharm

рейтинг курса на основе 5 567 оценок

предоставил облако для практики взлома и защиты

Попробуете себя в роли нападающей и защищающейся стороны

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Информационная безопасность — это работа по защите серверов и данных компаний от взломов и утечек. На этом курсе вы узнаете, как выявлять уязвимости в IT-системах, отражать кибератаки и устранять их последствия. Сможете стать востребованным специалистом как в России, так и за рубежом.

Кибератак становится больше: по данным Positive Technologies, их объём растёт каждый квартал. Госучреждения, банки, заводы стабильно повышают уровень безопасности в сети. Поэтому вакансий для специалистов по информационной безопасности становится больше.

Соф트 большинства заграничных компаний стал недоступен. Теперь компаниям нужны специалисты по информационной безопасности, которые умеют работать с российским ПО и смогут выстроить защиту в новых условиях.

Разработчики и бизнес готовы вкладываться в ПО с глубокой защитой данных и поддержкой ИИ. Аналитики ожидают, что в ближайшие годы хакеры будут активнее атаковать облачные сервисы, цифровые кошельки и даже промышленные умные устройства. Всё это нужно защитить.

Платформа безопасности для мониторинга угроз, SIEM и управления соответствием.

Набор инструментов (Elasticsearch, Logstash, Kibana) для сбора, обработки и визуализации логов.

Инструмент для тестирования безопасности, позволяющий извлекать учетные данные из Windows.

Графовый анализатор Active Directory для выявления уязвимостей в сетях.

Инструмент для подбора паролей методом перебора (brute force) для различных сервисов.

Сканер сети для обнаружения хостов и сервисов.

Утилита для перехвата и анализа сетевого трафика в командной строке.

Анализатор сетевых пакетов и протоколов.

Язык запросов для управления и работы с базами данных.

Популярный язык программирования для автоматизации, анализа данных и кибербезопасности.

Уязвимый виртуальный сервер для тестирования пентестинговых инструментов.

Инструмент для тестирования безопасности веб-приложений.

Командная оболочка и язык сценариев для автоматизации в Windows.

Платформа для непрерывного анализа качества кода.

Популярная реляционная база данных.

Мощная реляционная база данных с расширенными возможностями.

IDE для разработки на Python.

Проведёте тестирование на проникновение: вам нужно будет выяснить, какие данные могут получить злоумышленники в случае атаки. Соберёте информацию о возможных целях проникновения, определите предполагаемую цепочку атаки (kill chain) и дадите рекомендации по устранению уязвимостей.

Вам предстоит расследовать инцидент в условиях, которые максимально приближены к кейсу реальной атаки. При почти полном отсутствии исходных данных нужно собрать информацию о системе, обнаружить вредоносное ПО, построить картину атаки и определить её причины. Итогом будут рекомендации, как избежать таких инцидентов в будущем.

Для практики защиты и взлома уязвимых сетей мы подготовили кластер из 12 виртуальных машин. Это специально настроенные стенды для разработки решений информационной безопасности. Машины находятся в облаке VK Cloud и эмулируют сетевую инфраструктуру реальной компании.

На протяжении всего обучения эксперт будет разбирать ваши работы и подскажет, как их улучшить. По каждому практическому заданию вы получите письменный ответ в течение суток после отправки на проверку.

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навечно.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Обычно наши студенты занимаются около 5 часов в неделю. Если вы хотите пройти этот курс за 12 месяцев, рекомендуем уделять ему от 2 часов в день.

Начальник службы информационной безопасности СО ЕЭС

Инструктор по сертификации компании Cisco уровня CCNP

Старший специалист департамента кибербезопасности и цифровой криминалистики KERT (KMPG)

Исследователь деятельности APT-группировок и вредоносного программного обеспечения

Советник директора АНО ДПО «Институт бизнеса и информационных технологий»

Руководитель направления сетевой безопасности в СО ЕЭС

Руководитель направления мониторинга RT Protect SOC, «РТ-Информационная безопасность»

85% пользователей находят работу в течение 3 месяцев после обучения По данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Это первый уровень карьеры в информационной безопасности. У вас будет достаточно навыков, чтобы следить за работой серверов компании, настраивать сети и помогать сотрудникам устранять неполадки с ПО и техникой.

Здесь вы поработаете над реальными вторжениями. Будете анализировать кибератаки и давать рекомендации по усилению защиты. Сможете составлять стратегии того, как быстро устранить последствия взломов.

Возьмёте на себя роль «белого хакера»: будете взламывать системы компаний по их же заказу. Так вы поможете им найти слабые места в защите и обезопасить сети. Чтобы реальный хакер не смог добраться до ценных данных.

Получи диплом и начни зарабатывать. Поступить можно после 9 или 11 класса.

Запишитесь в лист ожидания на поступление в 2025 году уже сейчас!

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Кроме лекций и практики на платформе, вы сможете посещать прямые эфиры со специалистами из индустрии. Это будут онлайн-встречи в разных форматах:

Вы попадёте в Telegram-чат, в котором студенты обсуждают темы с курсов и домашние работы. А эксперты делятся новостями индустрии, советами и даже вакансиями.

При оформлении рассрочки начнёте её выплачивать после 6 месяцев обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.

Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Да. Вы начнёте с администрирования Linux и Windows, научитесь работать с базами данных, изучите основы Python. Такая база навыков поможет плавно перейти к основному блоку информационной безопасности. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 5567 отзывов.

У нас нет нелегального контента. На курсе «Обеспечение соответствия» вы изучите законодательство в области информационной безопасности: поймёте, какие действия разрешены и как документировать деятельность по защите сетей.

Сертификаты будут полезны в начале карьеры. Они помогут работодателю понять, что у вас есть нужные ему навыки. Но если вы сами сможете их описать и доказать, то сертификаты не понадобятся. Успешно подготовившись к собеседованию вам помогут наши HR-консультанты. Кстати, по данным Хабра, 88% специалистов по информационной безопасности не имеют сертификатов.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Обучение на курсе предполагает использование большого числа инструментов, в том числе виртуальных машин. Для обучения и успешной сдачи практических работ рекомендуем учсть характеристики используемого устройства:

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-interiordesigner
<https://skillbox.ru/course/profession-interiordesigner>

Профессия Дизайнер интерьеров
Покажем, как упростить работу с помощью нейросетей
Почему стоит освоить дизайн интерьеров сейчас
Сможете работать в студии или уйти на фриланс
Курс поможет вам
Каждый может стать дизайнером интерьера с нуля
Вы соберёте сильное резюме дизайнера интерьеров
Дизайн-проекты в портфолио
Практика во время обучения: спецпроекты от партнёров
Мероприятия для погружения в профессию
Учитесь у лучших дизайнеров страны
Работы спикеров
Как проходит обучение
Работы участников наших курсов
Программа профессии
Подтверждение ваших навыков
Трудоустройство
106 000+ пользователей уже трудоустроено
Решайте первые реальные задачи
Экспертная оценка проектов
Выучиться — выгоднее, чем заказать проект
Выгодные условия оплаты
Попросите работодателя оплатить этот курс
Сразу после покупки курса вы получите
Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Высокий спрос

Низкая конкуренция

Быстрый старт

Удалённая работа

Воркшоп по созданию концепции интерьера

Конкурс по созданию дизайн-проекта для заказчика

Конкурс на лучший дизайн трёхкомнатной квартиры для застройщика «Крост»

Конкурс на редизайн кафе «Хвоя»

Воркшоп: интерьер квартиры с защитой перед заказчиком

Конкурс на создание дизайн-проекта семейной пиццерии

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Archicad

AutoCAD

Revit

Adobe Photoshop

Autodesk 3ds Max

SketchUp

Procreate

SketchBook

Corona Renderer

Lumion

Google Slides

и возможность работать над своим проектом

для проектирования и визуализации на выбор

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Покажем, как сделать коммуникацию с заказчиками проще и приятнее с языковыми моделями, как например ChatGPT и Claude

На курсе мы с нуля научим вас пользоваться самыми полезными ИИ-инструментами

Научим быстро создавать эскизы визуализаций через генераторы изображений — Midjourney, DALLE, PromeAI, Archicad AI Visualizer

Объясним, как продвигать свой бренд в соцсетях, создавать контент-план и презентации для клиентов при помощи ИИ

Согласно «Авито», каждый второй покупатель квартиры в новостройке обращался за услугами дизайнера интерьеров. А по данным Forbes, с начала 2024 года спрос на дизайнеров вырос на 39%.

На одну вакансию на HeadHunter приходится 1,5 резюме. Специалистов не хватает, поэтому получить работу или заказ проще, чем в других сферах.

Первые заказы сможете брать уже через 4–6 месяцев, а окупить обучение возможно ещё до конца курса. За 2 года сможете выйти на высокий заработок.

Сможете вести проекты на фрилансе, устроиться в дизайн-студию или открыть собственное бюро и работать так, как вам комфортно.

Освоите профессию, которая совмещает в себе и технические, и творческие навыки. Сможете дать волю фантазии и воплощать смелые идеи.

Будете создавать красивые и функциональные интерьеры, в которых удобно и приятно жить.

Чтобы стать дизайнером интерьера, опыт в дизайне не нужен, а учиться можно как вам удобно — онлайн, без расписания и жёстких дедлайнов.

С нуля изучите самые востребованные программы: Archicad, AutoCAD или Revit, а также Photoshop, 3ds Max, Corona Renderer, SketchUp, Procreate, Realtime, Lumion.

Анастасия записалась на курс по дизайну интерьеров и за год прошла путь до заказов на интерьер дома в 360 квадратных метров. Сейчас она — эксперт в журнале о ремонте, а её работа вошла в шорт-лист всероссийского конкурса среди дизайнеров.

С 16 лет Фариз — в шоу-бизнесе: он пел, гастролировал и преподавал вокал. Его путь в дизайне интерьеров начался с ремонта в квартире родителей. После этого Фариз погрузился в дизайн на курсе Skillbox. Он и не мог представить, что увлечение превратится в бизнес. Сейчас у него есть своё дизайнерское бюро.

Оксана 9 лет преподавала английский язык в институте, но мечтала о дизайне. После того, как попробовала самостоятельно поработать с мебелью, поняла, что хочет всерьёз заняться дизайном интерьера. Благодаря Skillbox мечта о творческой работе стала реальностью — теперь Оксана создаёт интерьеры на фрилансе.

За 10 лет в проектировании Илья устал от рутинных задач. Благодаря курсу Skillbox он начал создавать интерьеры на фрилансе и зарабатывать на творчестве. Илья планирует окончательно сменить работу проектировщика и увеличить свой заработок.

Ещё в декрете Дарья решила вернуться к своей мечте — стать дизайнером. Всего один курс — и она выступает на профильных выставках и участвует в крупных конкурсах. А ещё рассказывает о дизайн-проекте своей квартиры на ютуб-канале с аудиторией более 670 000 зрителей.

Стасу так понравилось делать ремонт в своей квартире, что он решил стать дизайнером. Прошёл курс Skillbox и теперь создаёт интерьеры для заказчиков из разных городов. Стас хочет раскрутить личный бренд, набрать команду, делать проекты в России и не только.

После 12 лет тяжёлой работы в банке Анжела поняла: пора что-то менять. Она освоила дизайн интерьера и ещё во время обучения в Skillbox стала делать проекты за границей.

Анжела переехала в Дубай и основала там свою студию дизайна. Её мечта — сделать дизайн для отеля в премиальном сегменте.

Вероника работала в сфере недвижимости и занималась бизнесом. Но осознала, что душа лежит к творчеству, и бросила всё ради работы мечты. Она сделала ремонт в своей квартире, затем к ней стали обращаться знакомые. Благодаря сарафанному радио у Вероники появилось несколько клиентов.

Катя 6 лет занималась финансами. Но во время карантина она начала искать себя и решила стать дизайнером. За полгода Катя прошла несколько курсов Skillbox. На пятый день поиска работы её пригласили в бюро Flats Design. Катя работает там и сейчас — она сделала много проектов и продолжает развиваться.

Елена оставила работу мерчендайзера ради творчества. И всё получилось. Она создала дизайн для сети московских бассейнов, работала старшим чертёжником и младшим дизайнером в известном дизайн-бюро Studia-54. Сейчас Елена развивается на фрилансе.

У Динары были отличная менеджерская работа, высокая зарплата и приятный коллектив. Но однажды она поняла, что хочет создавать уют. Прошла курс Skillbox и теперь работает на себя как фриланс-дизайнер, а в будущем планирует открыть свою дизайн-студию.

Яна хотела сама создать дизайн-проект своего загородного дома и для этих целей купила курс. А в итоге нашла себя в профессии и преуспела в ней. Третий год работает в дизайне интерьеров — за это время сдала десятки клиентских проектов, а также креативно обустроила свой дом.

Елена с детства мечтала работать дизайнером интерьеров, но родители настояли, чтобы она стала учителем. Спустя 10 лет Елена решила осуществить мечту, записалась на курс — и теперь работает на фрилансе и чувствует себя гораздо свободнее, чем раньше.

Ольга 10 лет посвятила семье и материнству, но захотела освоить новую профессию, совместимую с воспитанием детей. И нашла. Теперь с удовольствием занимается и детьми, и дизайном интерьеров.

Анастасия сделала прекрасную карьеру в маркетинге и занимала престижную позицию в аэропорту Домодедово. Но ушла с должности ради дизайна интерьеров. Теперь развивает свою студию.

Как и её родные, Ольга долго работала стоматологом — но выгорела в профессии. В итоге нашла себя в дизайне интерьеров и теперь занимается любимым делом.

Программный пакет для проектирования архитектурно-строительных конструкций, элементов ландшафта, мебели и тому подобного. Популярен среди архитекторов.

Программа для автоматизированного проектирования и черчения в двух- и трёхмерном пространстве. Во всём мире AutoCAD любят за то, что в ней можно сформировать качественную документацию.

Программный комплекс для автоматизированного проектирования. В нём создаются точные трёхмерные прототипы объекта, которые можно визуализировать и настроить до мельчайших деталей.

Графический редактор для работы с растровыми изображениями, например фотографиями.

Программа для 3D-моделирования, которая используется в интерьерной визуализации.

Программа для 3D-дизайна и архитектурного проектирования. В основном используется для моделирования домов, мебели, интерьера.

Популярное приложение на iPad для цифрового рисования и редактирования графики. Содержит большую библиотеку инструментов, кистей и текстур.

Программа для создания растровой графики, позволяющая рисовать мышкой или вручную на планшете.

ПО для фотогипералистичной 3D-визуализации, которое можно использовать и как самостоятельное приложение, и в связке с Autodesk 3ds Max и Maxon Cinema 4D.

Программное обеспечение для визуализации, которое особенно полезно для создания высококачественныхрендерингов и анимации.

Онлайн-сервис для работы с презентациями.

Выполните работу по собственному проекту или заданию от заказчика. Разработаете полный альбом рабочих чертежей, планировочные и стилистические решения, спецификации отделочных материалов и мебели.

Разработаете полноценный дизайн-проект однокомнатной квартиры для реальной пары. Создадите визуализации, планировочные решения и пакет чертежей для стройки.

Сможете поучаствовать в конкурсе проектов от реальных заказчиков и партнёров Skillbox: создадите проект детской комнаты или семейной зоны, продумаете рабочее место или систему хранения.

Подберёте освещение, мебель, отделочные материалы и декор для гостиной, создадите фотогипералистичную визуализацию интерьера.

Получите практику работы с частными домами, чтобы брать проекты интерьеров домов из нескольких этажей.

Участники воркшопа работали в командах, познакомились с брифом, разработали концепцию — а затем презентовали и защищили её перед другими участниками конкурса.

Участники конкурса самостоятельно провели замеры объекта, создали планировочное решение, разработали концепцию и презентовали её перед заказчиком.

В нём профессиональные дизайнеры разрабатывали концепцию выставочной квартиры для нового ЖК. Несмотря на сильную конкуренцию, победительницей стала участница курсов Skillbox Анастасия Новикова — за это её позвали на стажировку в дизайн-отдел «Крост».

Участники курса тренировались делать обмеры помещения, а затем предложили свои концепции декора и перепланировки помещения.

Проект двухкомнатной квартиры для молодой семьи. За 1 день участники 4 команд создали проект декорирования квартиры и собрали мудборды в библиотеке материалов. После — презентовали проекты реальным заказчикам.

Под руководством куратора Skillbox участники воркшопа провели брифинг заказчика, собрали ТЗ и разработали дизайн-проекты 2 помещений пиццерии.

Приобщитесь к профессиональному комьюнити, сможете задать любой вопрос специалистам. Закрепите навыки, которые сложно развить онлайн: работу с материалами и декором, обмер помещения. Получите скидки на продукцию поставщиков.

Посетите библиотеку материалов «Практика». Узнаете, как сочетать разные материалы, цвета, ткани, фактуры. Разберётесь, как подбирать материалы для разных целевых аудиторий.

Исследуете рынок дизайна интерьеров. Побываете в компаниях, которые производят мебель, освещение и отделочные материалы. Узнаете, где и как искать подрядчиков и производство. Посетите выставки мировых и локальных брендов мебели, текстиля, декора и света.

Сможете посетить онлайн-лекции и вебинары экспертов из индустрии. Узнает про актуальные тренды, особенности планировки, поймёте, как понимать и выбирать современное искусство.

Тарифы «Индивидуальный» и «Индивидуальный +» включают персональные консультации. Вы сможете усовершенствовать свои проекты с помощью менторов и продвинуться в карьере благодаря карьерным коучам.

Дизайнер, архитектор, сооснователь дизайн-студии ArchBlack, входит в Elle Decoration top 200 Russia

Дизайнер интерьеров, основатель библиотеки материалов «Практика» и бюро DAO decor

Основатель и руководитель студии дизайна «Уютная квартира», лидирующий эксперт портала Houzz Russia

Основатель и арт-директор студии TB.Design

Декоратор, основатель компании Kirill Istomin Interior Design&Decoration (география проектов: Россия, США, Европа, Азия, штаб-квартиры в Москве и Нью-Йорке).

Дизайнер, историк архитектуры и дизайна

CG Artist, архитектурный визуализатор

PR-директор студии Kirill Istomin Interior Design and Decoration

Видеолекции можно смотреть в любое время. У вас будет вечный доступ к курсу со всеми обновлениями.

Закрепите навыки на практических заданиях, разработанных на основе реальных кейсов.

Практикующий дизайнер подробно разберёт вашу работу и расскажет, что можно улучшить.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Общение в Telegram-чате с другими участниками курсов по дизайну среды, библиотека полезных материалов, контакты надёжных поставщиков

По вашему желанию практикующие эксперты оценят ваши работы и дадут обратную связь. Если проект их впечатлит — предложат сотрудничество.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Средний ценник услуг дизайнера интерьеров на рынке — 3000 рублей за квадратный метр, столько же стоит надзор за выполнением работ. За меньшие деньги вы сможете выучиться, сделать проект для себя и начать зарабатывать на своих навыках дизайнера.

Вы можете оформить рассрочку и начать платить через 6 месяцев обучения

Оплатите всё обучение сразу и получите дополнительную скидку

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Освойте быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний. Вам будут помогать практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Вы можете почитать истории реальных пользователей, которые освоили профессию с нуля: « Наше настроение напрямую зависит от обстановки вокруг »: история дизайнера интерьеров. « Дизайнер жил во мне всегда и теперь вырвался наружу »: как стоматолог занялась интерьерами, история Ольги Гришиной. « Я снова горю любимым делом, а значит, меня можно назвать счастливым человеком », история Вероники Акулиной. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 28 641 отзыва.

Вы начнёте зарабатывать сразу после трудоустройства и выполнения первых заказов. Повысить уровень дохода можно, добавив в портфолио больше качественных проектов и улучшив своё резюме. Легче всего это сделать при поддержке экспертов, практикующих дизайнеров и карьерных коучей, которая присутствует на более дорогих тарифах. Менторы помогут вам выйти на новый уровень в создании дизайн-проектов, показать свой профессионализм на работе и впечатлить потенциальных заказчиков и работодателей. Помимо этого, у вас будет доступ к большему количеству материалов. А это значит, что вы сможете увеличить свой средний чек за счёт оказания дополнительных услуг.

Вы сможете выбрать, какие программы использовать — Archicad, AutoCAD или Revit для создания чертежей и SketchUp, 3ds Max или Procreate для 3D-визуализаций. Перед началом курса мы объясним вам, чем они различаются.

Мы собрали для вас полезный материал , в котором описаны системные требования для каждой программы и даны советы по выбору подходящего ноутбука. Вы также можете ознакомиться системные требования на официальных сайтах разработчиков.

Вы можете изучать материалы курса по дизайну интерьера в удобном вам режиме, чтобы времени хватало и на работу, и на жизнь. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут лайфхаки и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт и профессиональные знания. А другие участники курса поддержат вас и мотивируют дойти до конца.

Да, вы можете купить курс дизайна интерьера в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей. Вы можете вернуть средства через работодателя или налоговую. Для этого понадобятся договор на обучение на платформе, наша лицензия на образовательную деятельность и чек об оплате курса, который придёт вам на почту или в личный кабинет банка. Если вы будете оформлять вычет через налоговую, нужно будет заполнить декларацию З-НДФЛ. Удобнее всего это сделать в личном кабинете на сайте Федеральной налоговой службы. В течение 30 дней налоговая подтвердит ваше право на вычет. Если будете оформлять возврат части НДФЛ через работодателя, вам останется подать ему заявление о получении налогового вычета. Не переживайте, если процесс кажется вам сложным. Наши менеджеры помогут разобраться в том, как вернуть налоговый вычет.

/course/profession-java

<https://skillbox.ru/course/profession-java>

Профессия Java-разработчик + ИИ

Java-разработчики нужны всем

Почему стоит выбрать Java

Без ИИ сегодня никуда — мы учим работать с нейросетями

Кому подойдёт курс

Зарплаты Java-разработчиков

Стажировка для лучших студентов уже во время обучения

Сделали всё, чтобы вы достигли своих целей

Спикеры курса доведут вас до результата за 8 месяцев

Вместе с другими студентами вы создадите командный проект

Соберёте сильное резюме Java-разработчика

И добавите крутые проекты в портфолио

Мнение выпускницы Skillbox

Трудоустройство

Найдёте первых заказчиков в «Скил Маркете»

Выпускник Павел Макаров о том, как начал карьеру разработчика:

Как проходит обучение

Программа обучения

Подтвердим вашу квалификацию

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Истории успехов

Где работают участники курсов Skillbox

Поможем вам достичь карьерных целей

Часто задаваемые вопросы

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Социальная сеть

Партнёрские проекты, конкурсы и стажировки

Проекты участников

Приложение для «Дари Еду»

Игра для «Россельхозбанка»

Лендинг для «Ё-такси»

Приложение для «Помощи»

Бот для Московского зоопарка

Игра для «Антон тут рядом»

Сервис коллаборативной аналитики для Vard

Парсер новостей для «This is хорошо»

Сервисы для PetSitter

Ирина Левина:

Через месяц

Через 2 месяца

Через 3,5 месяца

Через 6 месяцев

Через 8 месяцев

Должность

Навыки

Инструменты

IntelliJ idea

GitLab

Redis

Система сборки Maven и Gradle

Spring Boot

Docker

JUnit

Spring

MongoDB

PostgreSQL

Учим использовать ИИ для работы IT-специалиста

Совмещайте курс с учёбой, работой и семьёй

Получите опыт работы в условиях реальной компании

уже через 8 месяцев

Они программируют мобильные приложения, устройства умного дома и бэкенд — «мозг» любого сайта и веб-приложения. На Java работают сервисы «Сбербанка», Госуслуги, «Яндекс Музыка» и даже Minecraft.

По данным LinkedIn, компании стали в 21 раз чаще искать IT-специалистов, которые умеют работать с ИИ-инструментами. Мы расскажем, как упростить работу с помощью ChatGPT, быстрее писать код, проверять его на ошибки и находить нужную информацию через нейросети.

Выпускник Skillbox, бывший бухгалтер Василий Порядин без опыта в программировании освоил новую профессию, устроился в крупную российскую компанию и воплотил старую мечту — начал путешествовать.

Михаил Гринченко самостоятельно изучал код, а потом понял, что для роста ему не хватает структурированных знаний и наставника. После обучения в Skillbox стал Java-разработчиком и устроился в международную компанию.

Пройдите 80% курса, выполните тестовое задание от «СКБ Контур» во время обучения — и получите шанс устроиться на стажировку в крупную компанию.

У вас не будет дедлайнов и жёсткого расписания, а доступ к урокам и обновлениям останется навсегда. Можно совмещать обучение с работой, семьёй и учёбой.

Курс на 80% состоит из практики. Все домашки и проектные работы — примеры реальных рабочих задач разработчика на Java.

С помощью встроенного тренажёра вы будете решать короткие задачи и сможете сразу исправлять ошибки. Научитесь быстро находить недочёты в коде и ускорите обучение.

В прямом эфире вы сможете задать вопросы преподавателю и обсудить всё, что «наболело» во время обучения.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Senior Java-разработчик, архитектор с опытом работы 18 лет. Работал в «Сбере», Университете Иннополис, Ай-Теко, Luxoft

Техлид Java «Альфа-Зарплата Онлайн», 7 лет в разработке

Старший Java-разработчик в компании СДЭК

Senior Java Engineer в Dynatrace. В разработке с 2008 года, работала в «Сбербанке»

Разрабатываете серверную часть приложения. Его пользователи смогут регистрироваться, публиковать посты, комментировать их и ставить лайки. Будете работать под руководством тимлида, со спринтами и дедлайнами — всё как в настоящей компании.

Кросс-функциональная команда студентов на IT-Песочнице обновила систему фонда. Теперь всё в одном приложении: волонтёры регистрируются, получают задачи и маршруты, зарабатывают бонусы, а кураторы следят за прогрессом.

Банк предложил студентам придумать игру, которая расскажет школьникам об агротехнологиях. На хакатоне разработали 6 прототипов, победила «Цифровая ферма» — её доработали и разместили на сайте банка.

На хакатоне студенты обновили сайт сервиса аренды автомобилей для такси. Добавили определение локации, выбор города и подтверждение местоположения.

Студенты предложили обновления для текущего приложения благотворительного проекта «Помощь». В обновлённом приложении появился функционал срочных сборов, удобная категоризация, блок спецпроектов с брендами и многое другое.

На хакатоне студенты создали Telegram-бота для сбора пожертвований в программу опеки зоопарка. История проекта набрала более 2 млн просмотров в соцсетях. Все животные из бота получили поддержку через программу опеки.

Кросс-функциональная команда студентов разработала игру для благотворительного фонда «Антон тут рядом». Цель — рассказать широкой аудитории о людях с расстройством аутистического спектра. Проект победил в IT-Песочнице и покорил сотрудников фонда.

На кросс-функциональном хакатоне студенты предложили несколько вариантов сервиса. Лучшее решение доработали с партнёром — теперь оно доступно пользователям.

Студенты разработали веб-парсер новостей для одного из самых популярных русскоязычных YouTube-каналов. Теперь команде не нужно искать инфоповоды вручную — система делает это автоматически.

Студенты разработали приложение, графическую новеллу и Telegram-бота, чтобы владельцы могли быстро найти надёжных сидтеров или комфортную передержку для своих питомцев.

Среда разработки на Java и Kotlin со встроенным автодополнением, анализатором кода и другими полезными функциями, которые позволяют ускорить работу.

Система контроля версий, с помощью которой разработчики отслеживают изменения в коде и совместно работают над проектом

База данных, которая хранит данные в памяти, а значит, быстрее работает.

Инструмент, с помощью которого можно автоматизировать сборку проектов на Java.

Инструмент, с помощью которого можно быстро создавать приложения на Spring.

Платформа для разработки, доставки и запуска контейнерных приложений, которые работают изолированно от основной операционной системы.

Инструмент для тестирования приложений.

Фреймворк, или каркас, с помощью которого создают веб-приложения на Java.

Система управления базами данных, для которой не нужны описания схемы таблиц.

Мощная реляционная база данных с расширенными возможностями.

Напишите консольное приложение, которое позволит добавлять, хранить, удалять информацию о коллегах и друзьях.

Разработаете приложение, которое будет обрабатывать, анализировать и выводить результаты транзакций в удобном для чтения формате.

Создадите бот, который автоматически находит и присыпает пользователю подходящие вакансии. Пользователи смогут зарегистрироваться, настроить фильтры и получать актуальные вакансии в режиме реального времени.

Разработаете приложение, где пользователи смогут выбирать мероприятия, а администраторы — контролировать продажу билетов. В приложении будут функции подтверждения брони, автоотмены и отправки уведомлений на почту.

Разработаете приложение, которое рассчитывает стоимость доставки, учитывая объём груза, пункты отправления и назначения, а также дополнительные услуги.

Добавите в тарифный калькулятор возможность автоматически обновлять курс валют и выводить список всех доступных для конвертации валют.

Создадите бота, с помощью которого пользователи смогут подписываться на уведомления о конкретной стоимости биткоина, просматривать текущие подписки и управлять их включением или отключением.

«К курсу у меня было два требования: план обучения и проверка домашних работ с обратной связью. Оба условия были соблюдены. А ещё на курсе есть комьюнити. Ты попадаешь в свою среду и чувствуешь себя комфортно. Я быстро нашла единомышленников, и мы помогали друг другу в учёбе».

По данным исследования Высшей школы экономики, 85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения

Поможем найти работу или вернём деньги

«Скил Маркет» — это комьюнити Skillbox в Telegram, в котором участники публикуют заказы на коммерческие и некоммерческие проекты. Там вы сможете откликаться

на задачи или искать людей себе в команду для совместных проектов.

Мы собираем требования от компаний и экспертов и обновляем программу, чтобы в ней были все навыки, которые нужны на старте карьеры. Курс полностью соответствует требованиям работодателей в 2025 году.

В конце обучения вы сможете получить удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609.

Оформите рассрочку и платите через полгода — многие студенты Skillbox уже работают к этому времени

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Антон Чупин пробовал поработать по специальности инспектором в Министерстве экологии, но быстро понял, что это не его. Решил уходить — заинтересовался программированием на Java, освоил профессию в Skillbox и устроился на работу с помощью Центра карьеры в большой московский банк.

Разработчик Илья Вершинин повысил квалификацию и инициировал переход компании с PHP на Java, а также разработку корпоративного приложения на этом языке.

Марат Сафагареев ушёл из сферы закупок в Java-разработку. За короткий срок вырос из стажёра в мидл-специалиста в крупной IT-компании.

Андрей Шевелёв отучился в строительном вузе, но после того, как прошёл несколько практик в компаниях, понял, что строительство — не его сфера. Наткнулся на курс по Java в Skillbox, защитил дипломный проект, устроился в крупную компанию и теперь планирует переезд в Москву.

Бывшему химику Валентину Наумову менеджер из Центра карьеры помог составить резюме и отправить его в несколько компаний. Одна из них, «Наука», пригласила его на собеседование. «Всё произошло как-то быстро: в понедельник я пообщался с руководством, а уже в четверг мне сделали офер».

В Центре карьеры Павлу Макарову сразу предложили стажировку в HyperObjects. Это некоммерческий проект: Павел писал код, его проверяли, потом вносил правки. Так началась его карьера в IT.

Студент Аркадий Райляну перевёлся на заочку и с нуля приступил к курсу по Java. А через год уже выбирал между офером от «Сбера» и «Альфа-Банка».

Виктор Бузунов нашёл работу уже во время обучения — устроился джуном, а спустя полгода его повысили до тимлида. Тогда же получил офер от «Сбера», но отказался от него.

Василий Порядин прошёл курс за четыре месяца, составил резюме и устроился Java-разработчиком в компанию, которая создаёт системы умного города.

Михаил Гринченко учился каждый день. Сдавал домашнее задание на проверку и сразу начинал смотреть новый урок. Оно того стоило: теперь Михаил работает в

международной компании, а его доход увеличился в 5 раз.
мы трудоустроили более 106 000+ студентов
находятся в нашей базе работодателей
берут заказы на фрилансе во время обучения

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. Вы научитесь писать и оптимизировать код, освоите Spring Boot, MySQL и Git. На протяжении всего обучения вам будут помогать практикующие эксперты. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 4320 отзывов.

Вы можете смотреть видеолекции в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все материалы доступны навсегда, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Продолжительность основного курса — 8 месяцев. За это время вы в среднем темпе сможете изучить 382 видеоматериала и выполнить 62 практические работы, чтобы отточить навыки.

В среднем пользователи платформы занимаются около 2 часов в день и завершают обучение за 4 месяца. Но у нас нет жёстких дедлайнов — учитесь на платформе в комфортном для вас темпе.

У вас будут кураторы на платформе и в Telegram-чате. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы во время обучения. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на мелкие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-java-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-java-trial>

Профессия Java-разработчик + ИИ

Java-разработчики нужны всем

Начните учиться бесплатно

Оставьте заявку и получите бесплатный доступ к курсу

Без ИИ сегодня никуда — мы учим работать с нейросетями

Почему стоит выбрать Java

Кому подойдёт курс

Зарплаты Java-разработчиков

Стажировка для лучших студентов уже во время обучения

Сделали всё, чтобы вы достигли своих целей

Спикеры курса доведут вас до результата за 8 месяцев

Вместе с другими студентами вы создадите командный проект

Соберёте сильное резюме Java-разработчика

И добавите крутые проекты в портфолио

Мнение выпускницы Skillbox

Трудоустройство

Найдёте первых заказчиков в «Скил Маркете»

Выпускник Павел Макаров о том, как начал карьеру разработчика:

Как проходит обучение

Программа обучения

Подтвердим вашу квалификацию

Выгодные условия оплаты

Истории успехов

Где работают участники курсов Skillbox

Поможем вам достичь карьерных целей

Часто задаваемые вопросы

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Социальная сеть

Партнёрские проекты, конкурсы и стажировки

Проекты участников

Приложение для «Дари Еду»

Игра для «Россельхозбанка»

Лендинг для «Ё-такси»

Приложение для «Помощи»

Бот для Московского зоопарка

Игра для «Антон тут рядом»

Сервис коллаборативной аналитики для Vard

Парсер новостей для «This is хорошо»

Сервисы для PetSitter

Ирина Левина:

Через месяц

Через 2 месяца

Через 3,5 месяца

Через 6 месяцев

Через 8 месяцев

Должность

Навыки

Инструменты

IntelliJ idea

GitLab

Redis

Система сборки Maven и Gradle

Spring Boot

Docker

JUnit

Spring

MongoDB

PostgreSQL

к первым 5 модулям

Учим использовать ИИ для работы IT-специалиста

Совмещайте курс с учёбой, работой и семьёй

Получите опыт работы в условиях реальной компании

Они программируют мобильные приложения, устройства умного дома и бэкенд — «мозг» любого сайта и веб-приложения. На Java работают сервисы «Сбербанка», Госуслуги, «Яндекс Музыка» и даже Minecraft.

- Познакомитесь с основами Java: научитесь программировать простую логику с помощью условий и циклов;
- Поймёте базовые принципы ООП

Используйте дополнительную скидку на полный курс, если захотите продолжить обучение.

С вами свяжется эксперт-консультант — откроет доступ к 5 модулям курса и даст дополнительную скидку на полный курс. Вы сможете бесплатно смотреть лекции в личном кабинете Skillbox. Изучите материалы курса и решите, продолжать ли обучение, а эксперт расскажет, как начать успешную карьеру в индустрии.

По данным LinkedIn, компании стали в 21 раз чаще искать IT-специалистов, которые умеют работать с ИИ-инструментами. Мы расскажем, как упростить работу с помощью ChatGPT, быстрее писать код, проверять его на ошибки и находить нужную информацию

через нейросети.

Выпускник Skillbox, бывший бухгалтер Василий Порядин без опыта в программировании освоил новую профессию, устроился в крупную российскую компанию и воплотил старую мечту — начал путешествовать.

Михаил Гринченко самостоятельно изучал код, а потом понял, что для роста ему не хватает структурированных знаний и наставника. После обучения в Skillbox стал Java-разработчиком и устроился в международную компанию.

Пройдите 80% курса, выполните тестовое задание от «СКБ Контур» во время обучения — и получите шанс устроиться на стажировку в крупную компанию.

У вас не будет дедлайнов и жёсткого расписания, а доступ к урокам и обновлениям останется навсегда. Можно совмещать обучение с работой, семьёй и учебой.

Курс на 80% состоит из практики. Все домашки и проектные работы — примеры реальных рабочих задач разработчика на Java.

С помощью встроенного тренажёра вы будете решать короткие задачи и сможете сразу исправлять ошибки. Научитесь быстро находить недочёты в коде и ускорите обучение.

В прямом эфире вы сможете задать вопросы преподавателю и обсудить всё, что «наболело» во время обучения.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Senior Java-разработчик, архитектор с опытом работы 18 лет. Работал в «Сбере», Университете Иннополис, Ай-Теко, Luxoft

Техлид Java «Альфа-Зарплата Онлайн», 7 лет в разработке

Старший Java-разработчик в компании СДЭК

Senior Java Engineer в Dynatrace. В разработке с 2008 года, работала в «Сбербанке»

Разработаете серверную часть приложения. Его пользователи смогут регистрироваться, публиковать посты, комментировать их и ставить лайки. Будете работать под руководством тимлида, со спринтами и дедлайнами — всё как в настоящей компании.

Кросс-функциональная команда студентов на IT-Песочнице обновила систему фонда. Теперь всё в одном приложении: волонтёры регистрируются, получают задачи и маршруты, зарабатывают бонусы, а кураторы следят за прогрессом.

Банк предложил студентам придумать игру, которая расскажет школьникам об агротехнологиях. На хакатоне разработали 6 прототипов, победила «Цифровая ферма» — её доработали и разместили на сайте банка.

На хакатоне студенты обновили сайт сервиса аренды автомобилей для такси. Добавили определение локации, выбор города и подтверждение местоположения.

Студенты предложили обновления для текущего приложения благотворительного проекта «Помощь». В обновлённом приложении появился функционал срочных сборов, удобная категоризация, блок спецпроектов с брендами и многое другое.

На хакатоне студенты создали Telegram-бота для сбора пожертвований в программу опеки зоопарка. История проекта набрала более 2 млн просмотров в соцсетях. Все животные из бота получили поддержку через программу опеки.

Кросс-функциональная команда студентов разработала игру для благотворительного фонда «Антон тут рядом». Цель — рассказать широкой аудитории о людях с расстройством аутистического спектра. Проект победил в IT-Песочнице и покорил сотрудников фонда.

На кросс-функциональном хакатоне студенты предложили несколько вариантов сервиса. Лучшее решение доработали с партнёром — теперь оно доступно пользователям.

Студенты разработали веб-парсер новостей для одного из самых популярных русскоязычных YouTube-каналов. Теперь команде не нужно искать инфоповоды вручную — система делает это автоматически.

Студенты разработали приложение, графическую новеллу и Telegram-бота, чтобы владельцы могли быстро найти надёжных сittеров или комфортную передержку для своих питомцев.

Среда разработки на Java и Kotlin со встроенным автодополнением, анализатором кода и другими полезными функциями, которые позволяют ускорить работу.

Система контроля версий, с помощью которой разработчики отслеживают изменения в коде и совместно работают над проектом

База данных, которая хранит данные в памяти, а значит, быстрее работает.

Инструмент, с помощью которого можно автоматизировать сборку проектов на Java.

Инструмент, с помощью которого можно быстро создавать приложения на Spring.

Платформа для разработки, доставки и запуска контейнерных приложений, которые работают изолированно от основной операционной системы.

Инструмент для тестирования приложений.

Фреймворк, или каркас, с помощью которого создают веб-приложения на Java.

Система управления базами данных, для которой не нужны описания схемы таблиц.

Мощная реляционная база данных с расширенными возможностями.

Напишите консольное приложение, которое позволит добавлять, хранить, удалять информацию о коллегах и друзьях.

Разработаете приложение, которое будет обрабатывать, анализировать и выводить результаты транзакций в удобном для чтения формате.

Бот будет автоматически находить свежие вакансии и уведомлять пользователей о подходящих предложениях. Пользователи смогут зарегистрироваться, настроить фильтры по ключевым словам и получать актуальные вакансии в режиме реального времени.

Пользователи смогут регистрироваться, выбирать мероприятия по дате и времени. Администраторы могут управлять событиями, контролировать продажу билетов.

В приложении будут функции подтверждения брони, автоотмены и отправки уведомлений на почту

Разработаете приложение, которое рассчитывает стоимость доставки, учитывая объём груза, пункты отправления и назначения, а также дополнительные услуги.

Добавите в тарифный калькулятор возможность автоматически обновлять курс валют и выводить список всех доступных для конвертации валют.

Создадите бота, с помощью которого пользователи смогут подписываться на уведомления о конкретной стоимости биткоина, просматривать текущие подписки и управлять их включением или отключением.

«К курсу у меня было два требования: план обучения и проверка домашних работ с обратной связью. Оба условия были соблюдены. А ещё на курсе есть комьюнити. Ты попадаешь в свою среду и чувствуешь себя комфортно. Я быстро нашла единомышленников, и мы помогали друг другу в учёбе».

По данным исследования Высшей школы экономики, 85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения

Поможем найти работу или вернём деньги

«Скил Маркет» — это комьюнити Skillbox в Telegram, в котором участники публикуют заказы на коммерческие и некоммерческие проекты. Там вы сможете откликаться на задачи или искать людей себе в команду для совместных проектов.

Мы собираем требования от компаний и экспертов и обновляем программу, чтобы в ней были все навыки, которые нужны на старте карьеры. Курс полностью соответствует требованиям работодателей в 2025 году.

В конце обучения вы сможете получить удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035-1 298-77/179 609.

Оформите рассрочку и платите через полгода — многие студенты Skillbox уже работают к этому времени

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Антон Чупин пробовал поработать по специальности инспектором в Министерстве экологии, но быстро понял, что это не его. Решил уходить — заинтересовался программированием на Java, освоил профессию в Skillbox и устроился на работу с помощью Центра карьеры в большой московский банк.

Разработчик Илья Вершинин повысил квалификацию и инициировал переход компании с PHP на Java, а также разработку корпоративного приложения на этом языке.

Марат Сафагареев ушёл из сферы закупок в Java-разработку. За короткий срок вырос из стажёра в мидл-специалиста в крупной IT-компании.

Андрей Шевелёв отучился в строительном вузе, но после того, как прошёл несколько практик в компаниях, понял, что строительство — не его сфера. Наткнулся на курс по Java в Skillbox, защитил дипломный проект, устроился в крупную компанию и теперь планирует переезд в Москву.

Бывшему химику Валентину Наумову менеджер из Центра карьеры помог составить резюме и отправить его в несколько компаний. Одна из них, «Наука», пригласила его на собеседование. «Всё произошло как-то быстро: в понедельник я пообщался с руководством, а уже в четверг мне сделали офер».

В Центре карьеры Павлу Макарову сразу предложили стажировку в HyperObjects. Это некоммерческий проект: Павел писал код, его проверяли, потом вносили правки. Так началась его карьера в IT.

Студент Аркадий Райляну перевёлся на заочку и с нуля приступил к курсу по Java. А через год уже выбирал между офером от «Сбера» и «Альфа-Банка».

Виктор Бузунов нашёл работу уже во время обучения — устроился джуном, а спустя полгода его повысили до тимлида. Тогда же получил офер от «Сбера», но отказался от него.

Василий Порядин прошёл курс за четыре месяца, составил резюме и устроился Java-разработчиком в компанию, которая создаёт системы умного города.

Михаил Гринченко учился каждый день. Сдавал домашнее задание на проверку и сразу начинал смотреть новый урок. Оно того стоило: теперь Михаил работает в международной компании, а его доход увеличился в 5 раз.

мы трудоустроили более 106 000+ студентов

находятся в нашей базе работодателей

берут заказы на фрилансе во время обучения

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. Вы научитесь писать и оптимизировать код, освоите Spring Boot, MySQL и Git. На протяжении всего обучения вам будут помогать практикующие эксперты.

Вы можете смотреть видеолекции в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все материалы доступны навсегда, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Продолжительность основного курса — 8 месяцев. За это время вы в среднем темпе сможете изучить 382 видеоматериала и выполнить 62 практические работы, чтобы отточить навыки.

В среднем пользователи платформы занимаются около 2 часов в день и завершают обучение за 4 месяца. Но у нас нет жёстких дедлайнов — учитесь на платформе в комфортном для вас темпе.

У вас будут кураторы на платформе и в Telegram-чате. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы во время обучения. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на мелкие ежемесячные платежи.

Код — инструкции, которые пишут на языке программирования. Такие инструкции можно «перевести» в специальный формат — набор нулей и единиц, который будет понятен компьютеру. Хранилище данных — компьютерная система для хранения информации. Ближайшая аналогия — библиотека, в которой упорядоченно хранятся разные документы: книги, журналы, газеты. Мы можем выбрать и получить нужные нам на время данные. Оптимизация приложений — улучшение производительности приложения, например, сокращение времени поиска, увеличение количества обслуживаемых клиентов. При этом результат, который мы ожидаем от приложения, не меняется. Например, мы нашли более короткий путь в булочную, и вместо 15 минут на дорогу теперь тратим 10. Это значит, что мы оптимизировали маршрут по времени. Поисковый движок — программа, которая позволяет искать информацию среди

большого объёма данных. Например, Яндекс ищет сайты, интернет-магазины помогают отыскать подходящие товары среди десятков тысяч наименований. Во всех этих примерах «под капотом» работает поисковой движок. Техническое задание, или ТЗ — документ, в котором содержатся все требования к программе. Написан на понятном языке, содержит диаграммы, схемы, таблицы, изображения. Когда разработчики сдают программу заказчику, тот оценивает результат по требованиям из ТЗ. Переменные — области памяти, которые использует программа для хранения данных во время своей работы. Переменные можно сравнить с ящиками в камере хранения. Как и у ящиков, у каждой переменной есть номер — идентификатор. По нему можно обратиться, чтобы использовать данные, которые хранятся внутри. Пилотные работы — работы для проверки гипотез. Перед тем, как делать что-то масштабное, желательно проверить: будет ли это вообще работать и надо ли кому? Например, в производстве сериалов часто снимают пилотную серию — её показывают фокус-группе и определяют, стоит ли работать дальше и попробовать что-то новое. Так же и с программами. Принципы объектно-ориентированного программирования (ООП) — идеи и правила, которые определяют, как писать программу. При объектно-ориентированном подходе приложение состоит из отдельных сущностей — объектов. Они имеют свои свойства, методы и могут взаимодействовать между собой или наследоваться. Например, объект «Кошка» может иметь свойства, унаследованные от объекта «Животное». Основные принципы ООП:

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

Джава — один из самых популярных языков программирования в мире по версии индекса TIOBE. На нём пишут игры, мобильные и веб-приложения. А ещё используют при создании решений для машинного обучения, нейронных сетей и алгоритмов поиска. Многие студенты устраиваются программистами уже во время дистанционного обучения, но это необязательно. Вы можете искать работу и после курса, когда в портфолио будет готовый проект — поисковый движок, аналог Яндекса.

/course/profession-landscape-design
<https://skillbox.ru/course/profession-landscape-design>

Профессия Ландшафтный дизайнер

Курс поможет

Озеленяйте частные участки, скверы и парки

Курс записан совместно с «ПаркЛэнд»

Вы сможете работать в студии или на фрилансе

Получите все ключевые навыки ландшафтного дизайнера

И сделаете 5 больших проектов для портфолио

Учим на собственной образовательной платформе

Освойте ландшафтный дизайн с нуля

Мероприятия для погружения в профессию
Учитесь у лучших дизайнеров страны
Трудоустройство
Отзывы студентов
Программа профессии
Подтверждение ваших навыков
Такие проекты студенты делают уже во время обучения
Решайте первые реальные задачи
Попросите работодателя оплатить этот курс
Выгодные условия оплаты
Сразу после покупки курса вы получите
Студенты довольны обучением
Часто задаваемые вопросы
Куратор-эксперт
HR-консультант
Служба заботы
Должность
Навыки
Инструменты
AutoCAD
SketchUp
Revit
Adobe Photoshop
Lumion
SketchUp, AutoCAD, Revit, Photoshop, Realtime, Lumion
Для своего участка или по брифу заказчика
Поможем найти работу или вернём деньги. Подробности
Скидка действует 0 дня 00:00:00
Научитесь делать проекты участков и 3D-визуализации. Попрактикуетесь в создании ландшафтов для реальных заказчиков. Сможете вести проекты на фрилансе, устроиться в студию или открыть своё дело.
Дешевле получить навыки и самостоятельно оформить участок, чем платить дизайнера и всё равно вникать в проект. На курсе вы узнаете, как подобрать растения и материалы, грамотно распределить время и бюджет.

На ландшафтных дизайнерах стабильно растёт спрос. Например, в этом году 40% владельцев частных домов планируют обратиться к специалисту, по данным Яндекса.

Московская компания «ПаркЛэнд» создаёт ландшафты для частных и коммерческих заказчиков. Среди клиентов компании — застройщики, бизнес-центры и ТРЦ, отели и коттеджные посёлки.

Программа для автоматизированного проектирования и черчения в двух- и трёхмерном пространстве. Во всём мире AutoCAD любят за то, что в ней можно сформировать качественную документацию.

Программа для 3D-дизайна и архитектурного проектирования. В основном используется для моделирования домов, мебели, интерьера.

Программный комплекс для автоматизированного проектирования. В нём создаются точные трёхмерные прототипы объекта, которые можно визуализировать и настроить до мельчайших деталей.

Графический редактор для работы с растровыми изображениями, например фотографиями.

Программное обеспечение для визуализации, которое особенно полезно для создания высококачественных рендерингов и анимации.

Придумаете дизайн-концепцию участка по брифу клиента. Проанализируете вводные данные и подготовите подробную документацию: от генплана до сметы и технического задания.

Выполните проект участка для себя. Разработаете полный альбом рабочих чертежей. Сделаете 3D-визуализацию будущего ландшафта в программе SketchUp.

Подготовьте полноценный архитектурный проект дома в программе Revit.

Придумаете дизайн-концепцию одной зоны сада — детской площадки, бассейна или огорода. Создадите 3D-визуализацию участка. Соберёте документы в альбом и сделаете видеоролик прогулки по участку.

Создадите портфолио, которое наглядно продемонстрирует ваши навыки и достижения.

Смотрите лекции в любое время. Доступ к курсу и всем его обновлениям останется с вами навсегда.

Создали видеопрогулку для демонстрации проекта заказчику — можете добавить новую строчку в резюме.

Перенимайте опыт у топовых специалистов и узнавайте о новых товарах и услугах от представителей компаний лично.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

«Первого заказчика я нашла в Telegram, в одном из чатов для ландшафтных дизайнеров. Сказала ему, что ещё учусь, но мне интересно будет поработать с его садом. К моему счастью, он согласился отдать заказ не профи, а студентке — это тоже придало мне уверенности».

«Понимая всю серьёзность новой профессии, о самостоятельном обучении я даже не думала. Вместо этого приобрела курс. Теперь моя тетрадь исписана конспектами, а в голове — целая библиотека знаний из разных сфер, полезных в ландшафтном дизайне!»

«Поработав вместе над несколькими садами, мы с подругами создали своё агентство. Сначала сделали сайт, потом придумали название „Живой Дом“, а там и компания появилась. Недавно к нам присоединились ещё 3 специалиста».

«Дипломный проект я делала для дизайнера интерьеров, на которую была подписана в соцсетях. Я предложила ей этот эксперимент, и она согласилась! Сейчас эта заказчица-блогер периодически привлекает меня к работе над проектами своей студии».

Прокачаете свои навыки под руководством опытных специалистов. Изучите актуальные тренды в ландшафтном дизайне. Обменяйтесь опытом с коллегами, заведёте полезные знакомства и вдохновитесь новыми идеями.

Совместно с консультантом вы определите цели профессионального развития, создадите резюме и узнаете, как проходить собеседования.

Пользователи участвуют в конкурсах, получают дополнительный опыт и добавляют в портфолио готовые проекты. Например, в 2023-м команда Skillbox присоединилась к фестивалю ландшафтного искусства «Сады и люди» и заняла там призовое место в конкурсе «Сады начинающих».

Посетите готовые объекты вместе с практикующими дизайнерами и пообщаетесь с ними лично. Увидите профессиональные проекты вживую и узнаете всё об их создании.

Разовьёте настроенность.

Управляющий партнёр ландшафтной компании «ПаркЛэнд»

Основатель ЛК «ПаркЛэнд»

Доцент кафедры дизайна среды в МХПИ

Ландшафтный дизайнер

Ландшафтный дизайнер

Основатель компании «Аквастетика», специалист по водным объектам

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после окончания обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения

Вебинары с экспертами для дополнительной практики и общение в Telegram-чате с другими пользователями

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Вы можете оформить рассрочку и начать платить через 6 месяцев обучения

Оплатите всё обучение сразу и получите дополнительную скидку

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,7 из 5 на основе 3404 отзывов.

Для прохождения курса понадобится программа AutoCAD или SketchUp. Это популярные инструменты для создания чертежей и визуализаций. Если вы захотите больше времени уделить 3D-проектированию, то сможете также освоить Revit. У программы SketchUp есть бесплатная версия, которая открывается в браузере. Изучать AutoCAD и Revit можно в пробной версии — мы расскажем, как это сделать.

Посмотрите системные требования на официальных сайтах разработчиков: Системные требования для AutoCAD . Системные требования для SketchUp . Системные требования для Revit . Самая «тяжёлая» программа — это AutoCAD. Если ваш компьютер соответствует требованиям AutoCAD, он подойдёт и для других программ.

Да! Ландшафтный дизайнер — это очень востребованная профессия. За последние десятилетия благоустройство земельных участков стало намного доступнее, чем раньше. Практически каждый владелец частного дома готов заказать услуги ландшафтного дизайнера. Это доказывает и статистика. Например, в этом году сезонный спрос на услуги в сфере «Сад и благоустройство» на «Авито Услугах» вырос на 107% по сравнению с аналогичным периодом в 2022 году.

Да! На курсе вы создадите проект своего участка. Его проверят и помогут улучшить профессиональный ландшафтный дизайнер. В результате у вас будет готовый план с чертежами, по которому можно будет сразу же начать работы. А главное, не придётся никому ничего объяснять и тратить время на согласования — вы создадите свой сад мечты. Вы вложите деньги, которые потратили бы на заказ ландшафтного проекта, в собственное развитие. Знания и практические навыки останутся с вами навсегда, даже если вы не планируете менять профессию.

Воркшопы — это живые мастер-классы с экспертами. Они позволяют прокачать навыки, которые сложно отработать онлайн. Воркшопы проходят в Москве, но мы всегда ведём прямую трансляцию для тех пользователей, которые не могут приехать лично. Тема

последнего воркшопа — расчёт бюджета. Участники разбирались, как составлять смету и формировать цену за свою работу. А ещё выезжали на загородный участок, чтобы потренироваться в посадке и пересадке растений и вживую увидеть, как реализуется проект одного из пользователей Skillbox.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-landscape-design-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-landscape-design-trial>

Профессия Ландшафтный дизайнер

Курс поможет

Начать проходить курс бесплатно!

Озеленяйте частные участки, скверы и парки

Курс записан совместно с «ПаркЛэнд»

Вы сможете работать в студии или на фрилансе

Получите все ключевые навыки ландшафтного дизайнера

И сделаете 5 больших проектов для портфолио

Учим на собственной образовательной платформе

Освойте ландшафтный дизайн с нуля

Мероприятия для погружения в профессию

Учитесь у лучших дизайнеров страны

Трудоустройство

Отзывы студентов

Программа профессии

Подтверждение ваших навыков

Такие проекты студенты делают уже во время обучения

Решайте первые реальные задачи

Выгодные условия оплаты

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

AutoCAD

Krea

Phygital+

SketchUp

Revit

Adobe Photoshop

Lumion

SketchUp, AutoCAD, Revit, Photoshop, Realtime, Lumion

Для своего участка или по брифу заказчика

Поможем найти работу или вернём деньги. Подробности

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Научитесь делать проекты участков и 3D-визуализации. Попрактикуетесь в создании ландшафтов для реальных заказчиков. Сможете вести проекты на фрилансе, устроиться в студию или открыть своё дело.

Дешевле получить навыки и самостоятельно оформить участок, чем платить дизайнеру и всё равно вникать в проект. На курсе вы узнаете, как подобрать растения и материалы, грамотно распределить время и бюджет.

Оставьте заявку, с вами свяжется менеджер и откроет доступ к первым модулям курса. Вас ждут 2 часа полезных видео и практические задания без обратной связи. За это время вы:

У вас будет доступ к личному кабинету Skillbox на 3 дня. Вы сможете посмотреть материалы и решить, продолжать ли обучение на курсе, — это вас ни к чему не обязывает.

На ландшафтных дизайнерах стабильно растёт спрос. Например, в этом году 40% владельцев частных домов планируют обратиться к специалисту, по данным Яндекса.

Московская компания «ПаркЛэнд» создаёт ландшафты для частных и коммерческих заказчиков. Среди клиентов компании — застройщики, бизнес-центры и ТРЦ, отели и коттеджные посёлки.

Программа для автоматизированного проектирования и черчения в двух- и трёхмерном пространстве. Во всём мире AutoCAD любят за то, что в ней можно сформировать качественную документацию.

AI-инструмент для генерации изображений и графического контента. Позволяет художникам, дизайнерам и маркетологам быстро создавать визуалы под различные креативные задачи.

Программа, объединяющая физический и цифровой мир (phygital). Она помогает разрабатывать проекты с использованием AR, VR, интерактивных экранов и других технологий.

Программа для 3D-дизайна и архитектурного проектирования. В основном используется для моделирования домов, мебели, интерьера.

Программный комплекс для автоматизированного проектирования. В нём создаются точные трёхмерные прототипы объекта, которые можно визуализировать и настроить до мельчайших деталей.

Графический редактор для работы с растровыми изображениями, например фотографиями.

Программное обеспечение для визуализации, которое особенно полезно для создания высококачественных рендерингов и анимации.

Придумаете дизайн-концепцию участка по брифу клиента. Проанализируете вводные данные и подготовите подробную документацию: от генплана до сметы и технического задания.

Выполните проект участка для себя. Разработаете полный альбом рабочих чертежей. Сделаете 3D-визуализацию будущего ландшафта в программе SketchUp.

Подготовите полноценный архитектурный проект дома в программе Revit.

Придумаете дизайн-концепцию одной зоны сада — детской площадки, бассейна или огорода. Создадите 3D-визуализацию участка. Соберёте документы в альбом и сделаете видеоролик прогулки по участку.

Создадите портфолио, которое наглядно продемонстрирует ваши навыки и достижения.

Смотрите лекции в любое время. Доступ к курсу и всем его обновлениям останется с вами навсегда.

Создали видеопрогулку для демонстрации проекта заказчику — можете добавить новую строчку в резюме.

Перенимайте опыт у топовых специалистов и узнавайте о новых товарах и услугах от представителей компаний лично.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

«Первого заказчика я нашла в Telegram, в одном из чатов для ландшафтных дизайнеров. Сказала ему, что ещё учусь, но мне интересно будет поработать с его садом. К моему счастью, он согласился отдать заказ не профи, а студентке — это тоже придало мне уверенности».

«Понимая всю серьёзность новой профессии, о самостоятельном обучении я даже не думала. Вместо этого приобрела курс. Теперь моя тетрадь исписана конспектами, а в голове — целая библиотека знаний из разных сфер, полезных в ландшафтном дизайне!»

«Поработав вместе над несколькими садами, мы с подругами создали своё агентство. Сначала сделали сайт, потом придумали название „Живой Дом“, а там и компания появилась. Недавно к нам присоединились ещё 3 специалиста».

«Дипломный проект я делала для дизайнера интерьеров, на которую была подписана в соцсетях. Я предложила ей этот эксперимент, и она согласилась! Сейчас эта заказчица-блогер периодически привлекает меня к работе над проектами своей студии».

Прокачаете свои навыки под руководством опытных специалистов. Изучите актуальные тренды в ландшафтном дизайне. Обменяйтесь опытом с коллегами, заведёте полезные знакомства и вдохновитесь новыми идеями.

Совместно с консультантом вы определите цели профессионального развития, создадите резюме и узнаете, как проходить собеседования.

Пользователи участвуют в конкурсах, получают дополнительный опыт и добавляют в портфолио готовые проекты. Например, в 2023-м команда Skillbox присоединилась к фестивалю ландшафтного искусства «Сады и люди» и заняла там призовое место в конкурсе «Сады начинающих».

Посетите готовые объекты вместе с практикующими дизайнерами и пообщаетесь с ними лично. Увидите профессиональные проекты вживую и узнаете всё об их создании. Разовьёте настороженность.

Управляющий партнёр ландшафтной компании «ПаркЛэнд»

Основатель ЛК «ПаркЛэнд»

Доцент кафедры дизайна среды в МХПИ

Ландшафтный дизайнер

Ландшафтный дизайнер

Основатель компании «Аквастетика», специалист по водным объектам

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после окончания обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения

Вебинары с экспертами для дополнительной практики и общение в Telegram-чате с другими пользователями

Ваша заявка успешно отправлена

Вы можете оформить рассрочку и начать платить через 6 месяцев обучения

Оплатите всё обучение сразу и получите дополнительную скидку

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Для прохождения курса понадобится программа AutoCAD или SketchUp. Это популярные инструменты для создания чертежей и визуализаций. Если вы захотите больше времени уделить 3D-проектированию, то сможете также освоить Revit. У программы SketchUp есть бесплатная версия, которая открывается в браузере. Изучать AutoCAD и Revit можно в пробной версии — мы расскажем, как это сделать.

Посмотрите системные требования на официальных сайтах разработчиков: Системные требования для AutoCAD . Системные требования для SketchUp . Системные требования для Revit . Самая «тяжёлая» программа — это AutoCAD. Если ваш компьютер соответствует требованиям AutoCAD, он подойдёт и для других программ.

Да! Ландшафтный дизайнер — это очень востребованная профессия. За последние десятилетия благоустройство земельных участков стало намного доступнее, чем раньше. Практически каждый владелец частного дома готов заказать услуги ландшафтного дизайнера. Это доказывает и статистика. Например, в этом году сезонный спрос на услуги в сфере «Сад и благоустройство» на «Авито Услугах» вырос на 107% по сравнению с аналогичным периодом в 2022 году.

Да! На курсе вы создадите проект своего участка. Его проверят и помогут улучшить профессиональный ландшафтный дизайнер. В результате у вас будет готовый план с чертежами, по которому можно будет сразу же начать работы. А главное, не придётся никому ничего объяснять и тратить время на согласования — вы создадите свой сад мечты. Вы вложите деньги, которые потратили бы на заказ ландшафтного проекта, в собственное развитие. Знания и практические навыки останутся с вами навсегда, даже если вы не планируете менять профессию.

Воркшопы — это живые мастер-классы с экспертами. Они позволяют прокачать навыки, которые сложно отработать онлайн. Воркшопы проходят в Москве, но мы всегда ведём прямую трансляцию для тех пользователей, которые не могут приехать лично. Тема

последнего воркшопа — расчёт бюджета. Участники разбирались, как составлять смету и формировать цену за свою работу. А ещё выезжали на загородный участок, чтобы потренироваться в посадке и пересадке растений и вживую увидеть, как реализуется проект одного из пользователей Skillbox.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-landscape-designer-spaces

<https://skillbox.ru/course/profession-landscape-designer-spaces>

Профессия Ландшафтный дизайнер PRO

Создавайте ландшафт жилых и общественных пространств

Заработок будет расти вместе с опытом

Расширенный курс для новичков и профессионалов

Курс записан совместно с ЛК «ПаркЛэнд»

Сейчас самое время освоить ландшафтный дизайн

На курсе вы научитесь

Работы наших студентов

Программа профессии

Подтверждение ваших навыков

Вы соберёте сильное резюме для старта карьеры

И добавите 7 реальных проектов в портфолио

Трудоустройство

Спикеры

Как проходит обучение

Мероприятия для погружения в профессию

Решайте первые реальные задачи

Они уже начали карьеру в ландшафтном дизайне — вы тоже сможете

Выгодные условия оплаты

Студенты довольны обучением

Попросите работодателя оплатить этот курс

Часто задаваемые вопросы

Растущий спрос

Высокие зарплаты

Возможность учиться и работать удалённо

Первый заработка — во время учёбы

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

AutoCAD

SketchUp

Revit

Adobe Photoshop

Realtime Landscaping Architect

Lumion

жилых и общественных пространств

для старта карьеры

Поможем найти работу или вернём деньги. Подробности

Скидка действует 0 дня 00:00:00

На курсе вы с нуля научитесь проектировать садовые участки, городские парки и ландшафты для бизнес-центров и жилых комплексов. Сможете начать карьеру или повысить уровень своих проектов.

Научитесь делать проекты жилых и общественных пространств. Соберёте портфолио, узнаете, как работать с клиентами, сможете делать проекты для себя и брать первые заказы уже через 4 месяца.

Получите навыки дизайна общественных пространств, научитесь эффективнее работать с клиентами и грамотно планировать карьеру. Сможете работать над масштабными и дорогими проектами.

По данным РБК, рынок ландшафтного дизайна в России стремительно развивается, а спрос от частных заказчиков вырос на 70% за последние несколько лет.

Вы с нуля научитесь проектировать не только частные участки, но и общественные пространства: парки, территории бизнес-центров и жилых комплексов. Это большие и дорогие проекты.

Ландшафтные дизайнеры не сидят в офисе. Вы сами решаете, где вам комфортнее работать и сколько проектов брать. Пройти обучение и получить диплом можно тоже дистанционно.

На курсе вы узнаете, где искать заказчиков, и сможете брать первые проекты уже через 4 месяца — ещё до окончания обучения.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Программа для автоматизированного проектирования и черчения в двух- и трёхмерном пространстве. Во всём мире AutoCAD любят за то, что в ней можно сформировать качественную документацию.

Программа для 3D-дизайна и архитектурного проектирования. В основном используется для моделирования домов, мебели, интерьера.

Программный комплекс для автоматизированного проектирования. В нём создаются точные трёхмерные прототипы объекта, которые можно визуализировать и настроить до мельчайших деталей.

Графический редактор для работы с растровыми изображениями, например фотографиями.

Программа, где можно создавать проект участка в 2D и 3D, работать со сложным рельефом и проектировать любые элементы ландшафта.

Программное обеспечение для визуализации, которое особенно полезно для создания высококачественных рендерингов и анимации.

Изучите бриф и придумаете концепцию. Создадите рабочую документацию и оформите проектный альбом.

Разработаете чертежи, сделаете 3D-визуализацию ландшафта в программе SketchUp.

Подготовите документацию по брифу заказчика: от генплана до сметы и техзадания.

Выберете пространство, которое вам нравится, и проведёте его анализ с учётом всех особенностей.

Создадите визуализацию и видео участка с детской зоной, бассейном или огородом.

Нарисуете детальные цветные скетчи парка по фотографиям. Проект для курса на выбор.

Спроектируете в Revit примерную цифровую копию здания культового архитектора Луиса Кана — Дом Маргарет Эшери. Проект для курса на выбор.

Вы подготовите дизайн участка с нуля: от эскиза до детального чертежа. Сделаете проект в Revit для портфолио и сможете пригласить потенциального заказчика на запоминающуюся видеопрогулку по участку.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после окончания обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Управляющий партнёр ландшафтной компании «ПаркЛэнд»

Доцент кафедры дизайна среды в МХПИ

Основатель ЛК «ПаркЛэнд»

Ландшафтный дизайнер

Основатель компании «АкваАстетика», специалист по водным объектам

Дендролог, фитопатолог ЛК «ПаркЛэнд»

Ландшафтный дизайнер в студии Т&M

Международный спикер по интернет-маркетингу. Хедлайнер 100+ digital-конференций

Сертифицированный коуч по международным стандартам ICF. Дипломированный психолог МВА

Продюсер образовательного направления в миллиардной компании «Русский Экспресс»

Продакт-менеджер. Работал в Skyeng

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда.

Закрепите теорию на задачах, максимально приближенных к реальным. Получили навык — можете добавить новую строчку в резюме.

Куратор подробно разберёт вашу работу и расскажет, что можно улучшить. А на вебинарах эксперты разберут интересные и сложные темы.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Приобщитесь к профессиональному комьюнити, сможете задать любой вопрос специалистам и завести новые полезные знакомства.

Посмотрите на работу крупных компаний изнутри, познакомитесь с сотрудниками и руководителями, сможете перенять опыт ведения крупных проектов.

Совместно с консультантом вы определите цели профессионального развития, создадите эффективное резюме и узнаете, как проходить собеседования.

Вебинары с экспертами для дополнительной практики и общение в Telegram-чате с другими пользователями

«Первого заказчика я нашла в Telegram, в одном из чатов для ландшафтных дизайнеров. Сказала ему, что ещё учусь, но мне интересно будет поработать с его садом. К моему счастью, он согласился отдать заказ не профи, а студентке — это тоже придало мне уверенности».

«Понимая всю серьёзность новой профессии, о самостоятельном обучении я даже не думала. Вместо этого приобрела курс. Теперь моя тетрадь исписана конспектами, а в голове — целая библиотека знаний из разных сфер, полезных в ландшафтном дизайне!»

«Поработав вместе над несколькими садами, мы с подругами создали своё агентство. Сначала сделали сайт, потом придумали название „Живой Дом“, а там и компания появилась. Недавно к нам присоединились ещё 3 специалиста».

«Ландшафтный дизайн — это именно то, чем я хочу заниматься. В этой профессии я могу объединить 2 свои главные страсти — к дизайну и природе! Я родилась в селе, всю жизнь жила в своём доме в зелёной зоне и поэтому, конечно, всегда любила землю, растения, лес».

Вы можете оформить рассрочку и начать платить через 6 месяцев обучения

Оплатите всё обучение сразу и получите дополнительную скидку

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.

Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний, главное — приложить усилия. Уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,7 из 5 на основе 1544 отзывов.

Да. Этот курс подойдёт для начинающих дизайнеров и садоводов-любителей, которые хотят спроектировать дачный участок для себя или своих близких. Вы сможете дистанционно получить все навыки с нуля и подготовите свой проект уже во время обучения — а куратор-эксперт поможет его улучшить.

Для прохождения курса понадобится программа AutoCAD или SketchUp. Это популярные инструменты для создания чертежей и визуализаций. Если вы захотите больше времени уделить 3D-проектированию, то сможете также освоить Revit. У программы SketchUp есть бесплатная версия, которая открывается в браузере. Изучать AutoCAD и Revit можно в пробной версии — мы расскажем, как это сделать.

У нас есть памятка , в которой указаны рекомендации по выбору техники и системные требования для профессиональных программ. Можете свериться с ней, чтобы понять, подходит ли ваш компьютер для работы с ними.

Да! Ландшафтный дизайнер — это очень востребованная профессия. За последние десятилетия благоустройство земельных участков стало намного доступнее, чем раньше. Практически каждый владелец частного дома готов заказать услуги ландшафтного дизайнера. Это доказывает статистика. Например, в этом году сезонный спрос на услуги в сфере «Сад и благоустройство» на «Авито Услугах» вырос на 107% по сравнению с аналогичным периодом в 2022 году. 40% дачников, опрошенных Яндексом, признались, что планируют обратиться к специалисту в ближайшем будущем.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-lingerie-swimwear-designer

<https://skillbox.ru/course/profession-lingerie-swimwear-designer>

Вошла в топ-3 рейтинга «30 самых перспективных россиян до 30 лет» в категории «Мода и дизайн» по версии Forbes в 2020 году. Искусствовед по образованию.

/course/profession-machine-learning

<https://skillbox.ru/course/profession-machine-learning>

Профессия Machine Learning Engineer

Настоящее за искусственным интеллектом

Начните свой путь в IT с машинного обучения

Все необходимые навыки ML-инженера — в одном курсе

Подтвердим вашу квалификацию

3 сильных проекта в портфолио

У них получилось — получится и у вас

Наши студенты создали нейросетевой сериал

Вас ждёт практика в Kaggle

Учим на собственной образовательной платформе

Учитесь у ML-инженеров из международных компаний

Учим так, чтобы у вас точно всё получилось

Трудоустройство

Найдёте первых заказчиков в «Скил Маркете»

Программа профессии

Специалисты по ML меняют мир в лучшую сторону

Кем можно работать после курса

Общение, комьюнити и нетворкинг

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Где работают участники курсов Skillbox

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

215 000 рублей - средняя зарплата ML-инженера

ML-инженеры нужны всем

Начинающие специалисты тоже нужны

Можно начать без знаний математики

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Упрощают поиск контента

Экономят деньги компаниям

Спасают людям жизни

Делают города комфортнее для жизни

Должность

Навыки

Инструменты

SQL

Python

FastAPI

GitLab

Airflow

Excel

PyCharm

scikit-learn

Jupyter Notebook

Hadoop

Hive

Docker

Matplotlib

NumPy

Spark

PyTorch

сможете работать с реальными дата-сетами

Вместо автопроверок — чат с наставником и разбор заданий
основанных на реальных данных от наших партнёров

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Специалист по Machine Learning, Data Scientist или ML-инженер анализирует большие объёмы информации, разрабатывает модели машинного обучения, нейросети и создаёт большие GPT-подобные языковые модели. Спрос на таких специалистов есть везде: в бизнесе, медицине, промышленности и других отраслях.

По данным на январь 2025 года, на hh.ru в Москве было открыто более 2 500 вакансий для ML-инженеров, а по всей России — более 14 000

По данным Всемирного экономического форума, работа в Data Science занимает первое место в рейтинге профессий с самым большим спросом на рынке до 2025 года.

По данным hh.ru, для джунов доступно около 500 вакансий.

На курсе мы дадим вам весь необходимый минимум по статистике и математике — не волнуйтесь!

Язык запросов для управления и работы с базами данных.

Популярный язык программирования для автоматизации, анализа данных и кибербезопасности.

Инструмент для разработки API — программного интерфейса, с помощью которого приложения могут взаимодействовать между собой.

Система контроля версий, с помощью которой разработчики отслеживают изменения в коде и совместно работают над проектом

Программа для создания, мониторинга и оркестрации сценариев обработки данных.

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

IDE для разработки на Python.

Python-библиотека для машинного обучения.

Веб-приложение, с помощью которого можно прямо в браузере производить математические вычисления и анализ данных.

Набор инструментов, которые используются для построения систем анализа больших данных.

Программное хранилище данных для чтения, записи и управлением большими объёмами данных с помощью SQL.

Платформа для разработки, доставки и запуска контейнерных приложений, которые работают изолированно от основной операционной системы.

Библиотека для визуализации данных.

Python-библиотека, с помощью которой вы сможете быстро производить сложные научные вычисления.

Инструмент для параллельной обработки неструктурированных или слабоструктурированных данных.

фреймворк машинного обучения для языка Python.

В конце обучения вы сможете получить удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Вы проведёте обработку данных и разведочный анализ, научитесь предсказывать совершение целевого действия и упакуете модель в сервис.

Проанализируете объёмный датасет и создадите модель кредитного риск-менеджмента. Поможете банку построить scoring-модель для прогнозирования платёжеспособности клиента.

Поработаете с алгоритмами CV- и NLP. Протестируете разные OCR-движки и научитесь извлекать из документов важную информацию.

Александр всю жизнь работал в море. Когда он понял, что достиг потолка, — решил параллельно с основной работой освоить Machine Learning. Дальние плавания не помешали Александру создать свой первый коммерческий проект в области искусственного интеллекта!

Параллельно с учёбой в вузе Влад решил освоить Data Science в Skillbox. После прохождения курса он собрал портфолио из домашних заданий и с ним нашёл работу в Сингапуре.

Владимир успешно работал программистом, но потом понял, что перестал развиваться. Решил освоить машинное обучение в Skillbox, увеличил доход, освоил новый язык программирования и разработал собственную нейросеть.

Алексей Гайдабура работал руководителем в порту, но его всегда тянуло к техническим нюансам работы. Он планировал расписание с помощью анализа статистических данных, проектировал статистические модели. Увлечение привело Алексея на курс Skillbox. Он подробнее погрузился в анализ данных, оптимизировал рабочие процессы и поборол бюрократию у себя в компании.

Андрей 15 лет работал оператором баз данных, а затем впечатлился возможностям искусственного интеллекта и решил освоить Data Science в Skillbox. Прошёл курс, защитил дипломный проект и планирует найти работу в сфере ML.

В конце 2022 года студенты профессии Data Scientist разработали нейросеть-сценариста, которая написала сериал для телеканала СТС. По сюжету герои пытаются выбраться из ситкома, в котором они внезапно оказались.

Kaggle — это онлайн-платформа для работы с реальными data-сетами. Проекты, которые вы создадите в Kaggle, станут частью вашего портфолио и помогут быстрее трудоустроиться. Во время курса вы самостоятельно построите модель для решения задачи на данных из Kaggle.

Видеолекции можно смотреть в любое время. У вас нет жёстких дедлайнов.

Мы постоянно обновляем курс под требования рынка — доступ ко всем обновлениям курса останется с вами.

Методолог и практикующие эксперты подготовили более 80 практических заданий на развитие аналитического мышления и отработки навыков.

Подробная обратная связь от кураторов-экспертов в течение 24 часов с момента отправки работы.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше
Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований
Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Автор и спикер курса Machine Learning Engineer. AI Product Manager, SberData, «Сбер»
Автор курса Deep Learning, Руководит продуктом рекомендаций в VK

Спикер курса. R&D Director, UBIC Tech

Team Lead команды «Модели управления жизненным циклом клиента» в ВТБ. Спикер курса «Основы статистики и теории вероятностей»

Ведущий специалист по машинному обучению в Samokat.tech

Machine Learning Engineer в Microsoft

Product Owner R&D, ELMA

Applied Scientist, Zalando

Data Solutions Manager, Visa

Data Engineer, Made

Математик, Data Scientist в стартапе Banuba

Data Scientist в Сбербанке, математик в ВЦ РАН. Блок «Основы математики для Data Science»

Доцент факультета компьютерных наук, ВШЭ

Data Analyst, Ernst & Young

Ведущий инженер по разработке, Сбербанк

Middle+ Data Engineer, Wildberries

Доцент Московского авиационного института. Спикер курса «Основы статистики и теории вероятностей»

Независимый ML Researcher

Постоянно следим за актуальностью курса и обновляем программу — добавляем только те навыки, которые сейчас нужны рынку.

Понимаем, как сложно учиться, будучи взрослым, поэтому не отчисляем студентов.
Учитесь в любое время и сдавайте домашние работы когда удобно.

Мы посмотрели курс глазами новичка и упростили подачу материала, чтобы вы точно разобрались со сложными темами.

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после окончания обучения,
по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

«Скил Маркет» — это комьюнити Skillbox в Telegram, в котором участники публикуют заказы на коммерческие и некоммерческие проекты. Там вы сможете откликаться на задачи или искать людей себе в команду для совместных проектов.

Создают рекомендательные системы для онлайн-кинотеатров, стриминговых сервисов и интернет-магазинов.

Автоматизируют рутину, обучаются нейросети распознавать договора, оптимизировать цепочки поставок и предсказывать успешные инвестиции.

Обучают модели, которые способны распознать онкологические заболевания на ранних стадиях, тренируют алгоритмы компьютерного зрения обнаруживать преступников в толпе.

Обучают нейросети анализировать трафик, отслеживать и прогнозировать уровни загрязнения воздуха и воды.

Будете обучать алгоритмы классического машинного обучения и создавать сервисы на их основе: прогнозировать курс валют и акций, оптимизировать цепочки поставок или, например, создавать рекомендательные системы для музыкальных стримингов.

Будете работать с алгоритмами которые позволяют контролировать безопасность на производстве, усталости водителей и повреждений трубопроводов на нефтезаводах. Потенциально сможете поучаствовать в создании беспилотных автомобилей и другого транспорта.

Будете улучшать такие большие языковые модели, как LLaMA и работать с другими GPT-подобными моделями, а также работать с алгоритмами, которые извлекают информацию из документов, анализируют комментарии пользователей в соцсетях, и будете строить поисковые движки и создавать виртуальных помощников для бизнеса.

Доступ в студенческий чат с экспертами и поддержка кураторов на протяжении всего обучения.

При оформлении рассрочки начнёте её выплачивать после 6 месяцев обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Курс по машинному обучению подходит новичкам без специальных знаний, высшего образования и талантов. Главное — не пожалейте времени на первый этап. Внимательно выполняйте практические работы и не забывайте читать дополнительную литературу. Чем лучше вы поймёте основы, тем легче вам будет учиться дальше. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 952 отзывов.

Мы составили программу профессии «Machine Learning Engineer» с учётом требований работодателей, а итоговые проекты и практические работы основаны на реальных проблемах, которые решают data-сайентисты. Если заниматься регулярно, практиковаться и не пропускать теоретические видео, то у вас будут все необходимые знания и сильное портфолио, чтобы удачно пройти собеседование. Всё остальное мы берём на себя: поможем составить резюме, подберём вакансии, подготовим к интервью и позовём заказчиков из бизнеса на презентацию итоговых проектов.

Для того, чтобы начать осваивать профессию ML-инженера на начальных этапах от вас не требуется продвинутых знаний — достаточно школьного курса математики. Не пугайтесь, если вам придётся разобраться в темах, которые вы забыли или не проходили, — куратор поможет освежить знания или даст ссылки на полезные материалы.

Значения важных англоязычных терминов объясним на курсах. В практических работах перевести незнакомые слова поможет Google Переводчик. Но со знанием языка инженеру машинного обучения проще ориентироваться в среде разработки, читать документацию, участвовать в международных проектах. Поэтому пользователям платформы Skillbox мы дарим бесплатные занятия в онлайн-школе КЭСПА на год. За это время вы освоите грамматику, пополните словарный запас и научитесь свободно читать и говорить на английском.

Всё зависит только от вас. В среднем участники курса по машинному обучению занимаются от 2 до 3 часов в день.

В обучении профессии «Machine Learning Engineer» нет никаких автоматических проверок и скриптов. Куратор-практик не только укажет на ошибки, но и поможет разобраться в сложных темах, ответит на вопросы. Проверка практических заданий и доступ к Telegram-чату уже входят в стоимость курса — ничего доплачивать не нужно.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Вы оплачиваете только стоимость курса — проценты мы берём на себя. Для оформления рассрочки не требуются официальное трудоустройство и хорошая кредитная история.

Освоить новую профессию ML-инженера с нуля непросто, особенно вначале. Поэтому расходы за первые 3 месяца мы берём на себя — вам не придётся вносить ежемесячные платежи. Вместо этого сфокусируйтесь на изучении курса и без стресса пройдёте необходимые основы. Внести остаток и оплатить полную стоимость курса можно до конца периода рассрочки.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-machine-learning-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-machine-learning-trial>

Профессия Machine Learning Engineer

Настоящее за искусственным интеллектом

Начните свой путь в IT с машинного обучения

Подтвердим вашу квалификацию

Начните учиться бесплатно

Оставьте заявку и получите бесплатный доступ к курсу

Все необходимые навыки ML-инженера — в одном курсе

3 сильных проекта в портфолио

У них получилось — получится и у вас
Наши студенты создали нейросетевой сериал
Вас ждёт практика в Kaggle
Учим на собственной образовательной платформе
Учитесь у ML-инженеров из международных компаний
Учим так, чтобы у вас точно всё получилось
Трудоустройство
Найдёте первых заказчиков в «Скил Маркете»
Программа профессии
Специалисты по ML меняют мир в лучшую сторону
Кем можно работать после курса
Общение, комьюнити и нетворкинг
Выгодные условия оплаты
Где работают участники курсов Skillbox
Студенты довольны обучением
Часто задаваемые вопросы
215 000 рублей - средняя зарплата ML-инженера
ML-инженеры нужны всем
Начинающие специалисты тоже нужны
Можно начать без знаний математики
Куратор-эксперт
HR-консультант
Служба заботы
Упрощают поиск контента
Экономят деньги компаниям
Спасают людям жизни
Делают города комфортнее для жизни
Должность
Навыки
Инструменты
SQL
Python
FastAPI

GitLab

Airflow

Excel

PyCharm

scikit-learn

Jupyter Notebook

Hadoop

Hive

Docker

Matplotlib

NumPy

Spark

PyTorch

Попробуете профессию на практике

сможете работать с реальными данными

Вместо автопроверок — чат с наставником и разбор заданий

основанных на реальных данных от наших партнёров

Инженер машинного обучения, Data Scientist или ML-инженер анализирует большие объёмы информации, разрабатывает модели машинного обучения, нейросети и создаёт большие GPT-подобные языковые модели. Спрос на таких специалистов есть везде: в бизнесе, медицине, промышленности и других отраслях.

По данным на январь 2025 года, на hh.ru в Москве было открыто более 2 500 вакансий для ML-инженеров, а по всей России — более 14 000

По данным Всемирного экономического форума, работа в Data Science занимает первое место в рейтинге профессий с самым большим спросом на рынке до 2025 года.

По данным hh.ru, для джунов доступно около 500 вакансий.

На курсе мы дадим вам весь необходимый минимум по статистике и математике — не волнуйтесь!

В конце обучения вы сможете получить удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Используйте дополнительную скидку на полный курс, если захотите продолжить обучение

С вами свяжется эксперт-консультант — откроет доступ к 5 модулям курса и даст промокод на дополнительную скидку 5% на полный курс. Вы сможете 3 дня бесплатно смотреть лекции в личном кабинете Skillbox. Изучите материалы курса и решите, продолжать ли обучение, — а эксперт расскажет, как начать успешную карьеру в индустрии.

Язык запросов для управления и работы с базами данных.

Популярный язык программирования для автоматизации, анализа данных и кибербезопасности.

Инструмент для разработки API — программного интерфейса, с помощью которого приложения могут взаимодействовать между собой.

Система контроля версий, с помощью которой разработчики отслеживают изменения в коде и совместно работают над проектом

Программа для создания, мониторинга и оркестрации сценариев обработки данных.

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

IDE для разработки на Python.

Python-библиотека для машинного обучения.

Веб-приложение, с помощью которого можно прямо в браузере производить математические вычисления и анализ данных.

Набор инструментов, которые используются для построения систем анализа больших данных.

Программное хранилище данных для чтения, записи и управлением большими объёмами данных с помощью SQL.

Платформа для разработки, доставки и запуска контейнерных приложений, которые работают изолированно от основной операционной системы.

Библиотека для визуализации данных.

Python-библиотека, с помощью которой вы сможете быстро производить сложные научные вычисления.

Инструмент для параллельной обработки неструктурированных или слабоструктурированных данных.

Фреймворк машинного обучения для языка Python.

Вы проведёте обработку данных и разведочный анализ, научитесь предсказывать совершение целевого действия и упакуете модель в сервис.

Проанализируете объёмный датасет и создадите модель кредитного риск-менеджмента. Поможете банку построить scoring-модель для прогнозирования платежеспособности клиента.

Поработаете с алгоритмами CV- и NLP. Протестируете разные OCR-движки и научитесь извлекать из документов важную информацию.

Александр всю жизнь работал в море. Когда он понял, что достиг потолка, — решил параллельно с основной работой освоить Machine Learning. Дальние плавания не помешали Александру создать свой первый коммерческий проект в области искусственного интеллекта!

Параллельно с учёбой в вузе Влад решил освоить Data Science в Skillbox. После прохождения курса он собрал портфолио из домашних заданий и с ним нашёл работу в Сингапуре.

Владимир успешно работал программистом, но потом понял, что перестал развиваться. Решил освоить машинное обучение в Skillbox, увеличил доход, освоил новый язык программирования и разработал собственную нейросеть.

Алексей Гайдабура работал руководителем в порту, но его всегда тянуло к техническим нюансам работы. Он планировал расписание с помощью анализа статистических данных, проектировал статистические модели. Увлечение привело Алексея на курс Skillbox. Он подробнее погрузился в анализ данных, оптимизировал рабочие процессы и поборол бюрократию у себя в компании.

Андрей 15 лет работал оператором баз данных, а затем впечатлился возможностям искусственного интеллекта и решил освоить Data Science в Skillbox. Прошёл курс, защитил дипломный проект и планирует найти работу в сфере ML.

В конце 2022 года студенты профессии Data Scientist разработали нейросеть-сценариста, которая написала сериал для телеканала СТС. По сюжету герои пытаются выбраться из ситкома, в котором они внезапно оказались.

Kaggle — это онлайн-платформа для работы с реальными data-сетами. Проекты, которые вы создадите в Kaggle, станут частью вашего портфолио и помогут быстрее трудоустроиться. Во время курса вы самостоятельно построите модель для решения задачи на данных из Kaggle.

Видеолекции можно смотреть в любое время. У вас нет жёстких дедлайнов. Мы постоянно обновляем курс под требования рынка — доступ ко всем обновлениям курса останется с вами.

Методолог и практикующие эксперты приготовили более 80 практических заданий на развитие аналитического мышления и отработки навыков.

Подробная обратная связь от кураторов-экспертов в течение 24 часов с момента отправки работы.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Автор и спикер курса Machine Learning Engineer. AI Product Manager, SberData, «Сбер»

Автор курса Deep Learning, Руководит продуктом рекомендаций в VK

Спикер курса. R&D Director, UBIC Tech

Team Lead команды «Модели управления жизненным циклом клиента» в ВТБ. Спикер курса «Основы статистики и теории вероятностей»

Ведущий специалист по машинному обучению в Samokat.tech

Machine Learning Engineer в Microsoft

Product Owner R&D, ELMA

Applied Scientist, Zalando

Data Solutions Manager, Visa

Data Engineer, Made

Математик, Data Scientist в стартапе Banuba

Data Scientist в Сбербанке, математик в ВЦ РАН. Блок «Основы математики для Data Science»

Доцент факультета компьютерных наук, ВШЭ

Data Analyst, Ernst & Young

Ведущий инженер по разработке, Сбербанк

Middle+ Data Engineer, Wildberries

Доцент Московского авиационного института. Спикер курса «Основы статистики и теории вероятностей»

Независимый ML Researcher

Постоянно следим за актуальностью курса и обновляем программу — добавляем только те навыки, которые сейчас нужны рынку.

Понимаем, как сложно учиться, будучи взрослым, поэтому не отчисляем студентов. Учитесь в любое время и сдавайте домашние работы когда удобно.

Мы посмотрели курс глазами новичка и упростили подачу материала, чтобы вы точно разобрались со сложными темами.

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после окончания обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

«Скил Маркет» — это комьюнити Skillbox в Telegram, в котором участники публикуют заказы на коммерческие и некоммерческие проекты. Там вы сможете откликаться на задачи или искать людей себе в команду для совместных проектов.

Создают рекомендательные системы для онлайн-кинотеатров, стриминговых сервисов и интернет-магазинов.

Автоматизируют рутину, обучают нейросети распознавать договора, оптимизировать цепочки поставок и предсказывать успешные инвестиции.

Обучаются модели, которые способны распознавать онкологические заболевания на ранних стадиях, тренируют алгоритмы компьютерного зрения обнаруживать преступников в толпе.

Обучаются нейросети анализировать трафик, отслеживать и прогнозировать уровни загрязнения воздуха и воды.

Будете обучать алгоритмы классического машинного обучения и создавать сервисы на их основе: прогнозировать курс валют и акций, оптимизировать цепочки поставок или, например, создавать рекомендательные системы для музыкальных стримингов.

Будете работать с алгоритмами которые позволяют контролировать безопасность на производстве, усталости водителей и повреждений трубопроводов на нефтезаводах. Потенциально сможете поучаствовать в создании беспилотных автомобилей и другого транспорта.

Будете улучшать такие большие языковые модели, как LLaMA и работать с другими GPT-подобными моделями, а также работать с алгоритмами, которые извлекают информацию из документов, анализируют комментарии пользователей в соцсетях, и будете строить поисковые движки и создавать виртуальных помощников для бизнеса.

Доступ в студенческий чат с экспертами и поддержка кураторов на протяжении всего обучения.

При оформлении рассрочки начнёте её выплачивать после 6 месяцев обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.

Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Курс по машинному обучению подходит новичкам без специальных знаний, высшего образования и талантов. Главное — не пожалейте времени на первый этап. Внимательно выполняйте практические работы и не забывайте читать дополнительную литературу. Чем лучше вы поймёте основы, тем легче вам будет учиться дальше.

Мы составили программу профессии «Machine Learning Engineer» с учётом требований работодателей, а итоговые проекты и практические работы основаны на реальных проблемах, которые решают data-сайентисты. Если заниматься регулярно, практиковаться и не пропускать теоретические видео, то у вас будут все необходимые знания и сильное портфолио, чтобы удачно пройти собеседование. Всё остальное мы берём на себя: поможем составить резюме, подберём вакансии, подготовим к интервью и позовём заказчиков из бизнеса на презентацию итоговых проектов.

Для того, чтобы начать осваивать профессию ML-инженера на начальных этапах от вас не требуется продвинутых знаний — достаточно школьного курса математики.

Не пугайтесь, если вам придётся разобраться в темах, которые вы забыли или не проходили, — куратор поможет освежить знания или даст ссылки на полезные материалы.

Значения важных англоязычных терминов объясним на курсах. В практических работах перевести незнакомые слова поможет Google Переводчик. Но со знанием языка инженеру машинного обучения проще ориентироваться в среде разработки, читать документацию, участвовать в международных проектах. Поэтому пользователям платформы Skillbox мы дарим бесплатные занятия в онлайн-школе КЭСПА на год. За это время вы освоите грамматику, пополните словарный запас и научитесь свободно читать и говорить на английском.

Всё зависит только от вас. В среднем участники курса по машинному обучению занимаются от 2 до 3 часов в день.

В обучении профессии «Machine Learning Engineer» нет никаких автоматических проверок и скриптов. Куратор-практик не только укажет на ошибки, но и поможет разобраться в сложных темах, ответит на вопросы. Проверка практических заданий и доступ к Telegram-чату уже входят в стоимость курса — ничего доплачивать не нужно.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Вы оплачиваете только стоимость курса — проценты мы берём на себя. Для оформления рассрочки не требуется официальное трудоустройство и хорошая кредитная история.

Освоить новую профессию ML-инженера с нуля непросто, особенно вначале. Поэтому расходы за первые 3 месяца мы берём на себя — вам не придётся вносить ежемесячные платежи. Вместо этого сфокусируйтесь на изучении курса и без стресса пройдёте необходимые основы. Внести остаток и оплатить полную стоимость курса можно до конца периода рассрочки.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-makeup-artist-stylist

<https://skillbox.ru/course/profession-makeup-artist-stylist>

Профессия Визажист-стилист

О профессии

Кому подойдёт этот курс

Чему вы научитесь

Ваш билет в beauty-индустрию

О Skillbox

Работы участников курса

Учитесь сейчас, платите потом!

Как проходит обучение на платформе

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Итоговый проект

Спикеры

Мероприятия для студентов

Год английского языка!

Работы преподавателей

Студенты довольны обучением

Попросите работодателя оплатить этот курс

Часто задаваемые вопросы

Где работают участники курсов Skillbox

Работы Романа Коверги

Работы Романа Коверги

Работы Романа Коверги

Работы Анастасии Мусиょук

Работы Анастасии Мусиょук

Кредитная программа от надёжных банков

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Основные курсы

Дополнительный курс

Полноценные образы для разных случаев

Вас ждут:

Макияж для профессиональной съёмки

Макияж для профессиональной съёмки

Укладки для профессиональной съёмки

Укладки для профессиональной съёмки

Создание образа для fashion-съёмки

Создание образа для fashion-съёмки

Макияж для фотосессий

Работы в технике Face Painting

Креативный макияж в ярких оттенках

Креативный макияж глаз

Креативные стрелки

Креативный макияж губ

Визажист с нуля

Стилист по волосам

Визажист PRO

Первый платёж через три месяца

Вы с нуля научитесь продумывать и воплощать в жизнь трендовые макияжи и укладки. Сможете в одиночку создавать полноценные образы для свадеб, фотосессий и других случаев. Соберёте портфолио и сделаете первый шаг к карьере в beauty-индустрии.

Главная задача визажиста-стилиста : создать макияж и укладку для особого случая. К таким мастерам обращаются за образами для праздников, фотосессий, fashion-съёмок, рекламы, кино и ТВ. Умения визажиста-стилиста нужны и частным, и коммерческим заказчикам, поэтому у хороших специалистов всегда будут заказы. На стоимость услуг мастера влияют его опыт работы и портфолио.

ищут мастера, который сделает и мейк, и укладку

средняя стоимость одного образа у частного визажиста-стилиста

С нуля освоите классические и современные техники макияжа и укладок. Соберёте яркое портфолио и сделаете первый шаг в beauty-мир.

Под руководством топовых beauty-мастеров вы научитесь делать трендовые макияжи и укладки себе и другим. Сможете всегда красиво выглядеть, брать заказы и зарабатывать любимым делом.

Освойте новые навыки, которые помогут вам стать ещё востребованнее. Сможете в одиночку сбрать невесту на свадьбу или создать полноценный образ для съёмки.

Изучите классические и авторские техники макияжа. Сможете создать оригинальный мейк для праздника, съёмки или деловой встречи.

Познакомитесь с актуальными техниками работы с волосами. Сможете с лёгкостью делать роскошные укладки, не повреждая волосы.

Сможете с нуля создавать гармоничные образы, в которых макияж и причёска будут дополнять друг друга. Получите возможность брать более дорогие заказы.

Научитесь работать по ТЗ от клиентов и исполнять их самые смелые желания. А ещё сможете давать волю фантазии и придумывать собственные яркие концепции.

Поймёте, как подчеркнуть красоту каждого заказчика, опираясь на особенности внешности. Научитесь подбирать косметику на любой вкус и бюджет.

Узнаете, как взаимодействовать с моделями, фотографами и другими стилистами. Сможете разрешать конфликты, соблюдая правила профессиональной этики.

Мы поможем вам стать крутым beauty-мастером с нуля, даже если сейчас вы не умеете рисовать ровные стрелки и создавать красивые локоны. На курсе вас ждёт:

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Instagram*: @koverga_roman

Instagram*: @koverga_roman

Instagram*: @koverga_roman

Instagram*: @nastya.musiuk

Instagram*: @nastya.musiuk

Расходы за первые 3 месяца обучения на платформе Skillbox берёт на себя. В это время вы смотрите видеоматериалы, практикуетесь на реальных задачах, прокачиваете навыки и начинаете зарабатывать.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Научитесь легко работать в актуальных техниках макияжа, создавать стильные образы для свадеб, фотосессий и повседневной жизни. Соберёте портфолио, сможете преобразить любого клиента и зарабатывать в beauty-сфере.

Научитесь работать с разными типами волос, делать популярные укладки и подчёркивать красоту клиентов с помощью причёски. Соберёте портфолио и сделаете первый шаг к beauty-карьере.

Изучите продвинутые техники макияжа от топовых визажистов. Поймёте, как создавать нестандартный мейк и воплощать любые креативные идеи. Сможете создавать макияж для съёмок, показов или больших творческих проектов.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☐

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Вы создадите макияж и укладку для трёх моделей. Разработаете концепцию и воплотите в жизнь образы для свадьбы, fashion-съёмки и торжественного вечера. Подчеркнёте красоту каждой модели, не забывая про специфику мероприятия.

Главный визажист М·А·С

Стилист по волосам

Главный визажист Make up Forever

Визажист-инфлюенсер

Celebrity-визажист, beauty-блогер

Приобщитесь к профессиональному комьюнити, отработаете новые beauty-знания на практике, сможете задать любой вопрос специалистам и завести полезные знакомства.

Пройдите 3 модуля из первого курса и получите доступ к урокам английского языка по промокодам от Skillbox на год. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любую профессию с 1 марта 2023 года.

Антон Зимин

Антон Зимин

Мариям Османова

Мариям Османова

Волосы: Мариям Османова Макияж: Антон Зимин

Волосы: Мариям Османова Макияж: Антон Зимин

Анна Меркушева

Анна Меркушева

Mad Mado

Mad Mado

Елизавета Никишина

Елизавета Никишина

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 1221 отзыва.

Да! Практики будет так же много, как и при онлайн-обучении. Только на занятия ездить не надо — можно отрабатывать технику и создавать образы у себя дома. Преподаватель оценит работу по фотографии или видео и оставит по ней подробный фидбек.

Мы уже подготовили для вас список косметики и инструментов, которые пригодятся в обучении. Вы получите его во время прохождения первого модуля.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут кураторы на платформе и в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-marketolog

<https://skillbox.ru/course/profession-marketolog>

Профессия Интернет-маркетолог + ИИ

Интернет-маркетологи незаменимы в бизнесе

Что именно делает интернет-маркетолог

Научитесь всему этому в реальных рабочих условиях

Заработка будет расти вместе с опытом

Даём бесплатный доступ к популярным сервисам

Курс состоит из двух этапов

Построили курс так, чтобы всё было просто и понятно

Вебинары с экспертами-маркетологами

Учитесь у лучших маркетологов страны

К концу курса у вас будет сильное резюме

И насыщенное портфолио с качественными проектами

Они уже стали интернет-маркетологами

Трудоустройство

Симулятор трудоустройства

Трек обучения

Программа профессии

Подтверждение ваших навыков

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Сразу после покупки курса вы получите

Часто задаваемые вопросы

Студенты довольны обучением

Задачи от заказчиков

Бюджет на продвижение

2 курса-тренажёра

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Excel

Google Analytics

Telegram

«Яндекс ПромоСтраницы»

Unisender

ВКонтакте

LabelUp

Google Ads

MyTarget

Marquiz

XMind

«Яндекс Метрика»

«Яндекс Директ»

Tilda

SimilarWeb

Яндекс.Вебмастер

Google Search Console

Rush Analytics

Яндекс.Wordstat

Google Sheets

Postmypost

Popsters

Авито

Учим решать маркетинговые задачи быстрее и эффективнее

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Задачи от турагентства, бренда одежды, стоматологии, застройщика и бюджет от 5 000 ₽ на продвижение

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Интернет-маркетолог — это универсальный специалист по продвижению в цифровой среде. Он владеет комплексом инструментов: от SEO и SMM до email-маркетинга и аналитики. Профессия интернет-маркетолога позволяет бизнесу находить и привлекать клиентов онлайн.

Так он понимает, чего не хватает клиентам и как сделать так, чтобы они хотели покупать именно этот продукт

Это общий план, в котором маркетолог прописывает цели компании и то, как можно их достичь с помощью рекламы в сети

Это может быть таргетинг, блоги в соцсетях, SEO-статьи и многое другое. Зависит от вкусов аудитории

В нём он прописывает, где, как долго и в каких форматах будет идти продвижение. Также в плане он считает бюджет и делает прогнозы

Он настраивает объявления, публикует посты в соцсетях, пишет статьи для SEO и письма для рассылок. Иногда сам, иногда с помощью команды

Для этого он смотрит, какая реклама привлекла больше внимания, собрала больше заявок и принесла больше продаж

Они помогут вам отточить навыки и стать увереннее. При желании вы можете работать с собственным проектом

Skillbox, VK и Яндекс выделят от 5 000 рублей, чтобы вам не пришлось оплачивать рекламу самостоятельно

Выберете задания, которые вам интересны, и подберёте комфортный уровень сложности. Можно начать с азов или сразу перейти к масштабным комплексным задачам.

Вы с нуля изучите все популярные и актуальные инструменты и сервисы интернет-маркетолога. Научитесь строить стратегии, запускать рекламу на всех популярных каналах и анализировать результаты.

Вы сможете выбрать одну из четырёх областей интернет-маркетинга для более глубокого изучения: таргетинг, SMM, контекстную рекламу и SEO. Поработаете с реальными задачами и разнообразите портфолио.

Даже после окончания курса — доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда.

Знания по каждой теме вы закрепите на практической работе — она будет повторять реальную задачу из практики маркетологов.

Личный куратор проверит каждую работу, даст подробную обратную связь, ответит на вопросы и подскажет, как быстрее вырасти в профессии.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Каждую неделю мы устраиваем созвоны с экспертами в интернет-маркетинге. Там можно разобрать сложные вопросы и познакомиться с новыми сервисами.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Директор по развитию Active Traffic

Президент Ассоциации развития digital-агентств ARDA

Куратор образовательных проектов в Tilda Publishing

Управляющий партнёр SMMashing Media, спикер ВКонтакте

Руководитель SMM-агентства HotHeads Band

Директор по маркетингу «Фабрики сайтов», эксперт по обучению в Яндексе

Совладелец группы компаний «Медиасфера»

Основатель и руководитель агентства интернет-маркетинга impulse.guru

Основатель агентства CRM-маркетинга «СХЕМА»

Генеральный директор Mailigen.ru

CEO в диджитал-агентстве «Йеллоу Банана», спикер, предприниматель

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Сервис для анализа посещаемости сайтов от компании Google.

Мессенджер, с помощью которого можно общаться с другими пользователями, создавать свои каналы и чаты.

Брендформанс-инструмент, который работает на всю воронку продаж: от знания и убеждения до целевых действий и отложенных конверсий.

Удобный сервис Email рассылок. С помощью него можно создавать красивые письма за минуты.

Самая большая и популярная социальная сеть в России. Универсальная площадка для общения и продвижения.

Платформа для ведения кампаний и отчетностей. Позволяет анализировать аккаунты инфлюенсеров.

Сервис контекстной рекламы от компании Google. Помогает создавать эффективные рекламные сообщения.

Платформа для размещения рекламы в «ВКонтакте», «Одноклассниках», «Мой мир» и других проектах VK.

Конструктор квизов для маркетинга.

Инструмент для построения интеллект-карт.

Сервис для анализа посещаемости сайта и поведения пользователей от компании Яндекс.

Сервис, позволяющий настроить контекстную рекламу на страницах Яндекса и его партнёров.

Онлайн-конструктор сайтов. Чтобы им пользоваться, не нужно покупать доменное имя или учиться программировать.

Сервис, который позволяет собрать данные о сайте и его конкурентах.

Сервис Яндекса. Помогает разработчикам и администраторам эффективно управлять сайтами.

Сервис от Google. Собирает данные об эффективности сайта в Google Поиске и помогает её повысить.

Сервис для автоматизации работы с SEO и контекстной рекламой.

Сервис для подбора ключевых слов. Позволяет оценить интерес пользователей к конкретной теме.

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

Сервис для сопровождения SMM-проектов. Помогает публиковать посты, отслеживать комментарии и вести аналитику.

Сервис, позволяющий вести статистику и анализировать контент сообществ в социальных сетях.

Интернет-сервис для размещения объявлений

Проанализируете целевую аудиторию и конкурентов, поставите маркетинговые цели и разработаете воронку продаж.

Продумаете структуру лендинга, соберёте прототип в конструкторе Tilda. Оформите профили и сообщества в соцсетях.

Подготовите email-рассылки, креативы для таргетированной рекламы и объявления для контекстной. Запустите несколько рекламных кампаний.

С помощью сервисов Яндекс Метрика и Google Analytics 4 оцените эффективность рекламных кампаний и подготовьте отчёты.

Проведёте аудит сайта и оптимизируете его под требования поисковых систем.

«Инструменты, о которых я узнавала на лекциях, я тут же применяла в работе. Ещё до конца курса мои коллеги заметили, что я стала брать на себя новые функции, успешно справляясь с более сложными задачами и выполнять новые обязанности. Вместе с этим выросла и моя зарплата — это приятно».

«Сразу после курса меня назначили директором по маркетингу. Но я решил найти ещё источник дохода, предложил бизнес-партнёрство моему однокурснику и стал отвечать за маркетинг в его онлайн-университете китайского языка. Параллельно с этим я запустил ещё один бизнес — маркетинговое агентство для топовых медицинских клиник Москвы».

«Курс я прошёл всего за полтора месяца. Перед защитой итогового проекта я стал активно искать работу. Уже спустя месяц я получил два оффера — от „МТС Банка“ и маркетингового агентства Bar Agency. Выбрал агентство, потому что они предложили полную удалёнку. Кстати, их вакансию мне прислал Центр карьеры».

«Листая вакансии, я наткнулась на идеальный вариант — позицию маркетолога в крупном ресторанном холдинге. Несмотря на то что изначально они искали людей с опытом работы, взяли именно меня, поскольку я понимаю, как функционирует сфера».

«Когда я сделала видимым своё резюме на HeadHunter, мне сразу же посыпались предложения! Доход по сравнению с тем, каким он был до обучения, вырос на 163%».

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Вас ждёт не только карьерная консультация, но и учебное собеседование.

После такой тренировки проходить настоящие интервью будет легче и не так волнительно.

Бонус! Добавили модуль про маркировку рекламы. Вы научитесь правильно регистрировать объявления, вести учёт интернет-рекламы и передавать данные, чтобы избегать штрафов.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035-1 298-77/179 609 .

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 6 месяцев начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Конечно! Курс во многом рассчитан на новичков: вас ждёт много видео с теорией, дополнительных материалов и реальных практических задач, которые позволят лучше разобраться в теме и сделать всё на высшем уровне. При правильном подходе и регулярной практике вы быстро освоите ключевые навыки интернет-маркетолога. В остальном помогут проверяющие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 2305 отзывов.

Если не можете определиться, обратитесь к карьерным консультантам Skillbox. Они помогут выбрать подходящее направление.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

/course/profession-marketolog-middle-senior

<https://skillbox.ru/course/profession-marketolog-middle-senior>

Любовь Курис Маркетолог, педагогический дизайнер. Создатель образовательных программ по интернет-маркетингу и soft skills для VK, Avito, RT:A, MGCom, Go Mobile.

/course/profession-marketolog-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-marketolog-trial>

Профессия Интернет-маркетолог + ИИ

Интернет-маркетологи незаменимы в бизнесе

Начните учиться бесплатно

Что именно делает интернет-маркетолог

Научитесь всему этому в реальных рабочих условиях

Заработка будет расти вместе с опытом
Даём бесплатный доступ к популярным сервисам
Курс состоит из двух этапов
Построили курс так, чтобы всё было просто и понятно
Вебинары с экспертами-маркетологами
Учитесь у сильных и опытных специалистов
К концу курса у вас будет сильное резюме
И насыщенное портфолио с качественными проектами
Будете решать маркетинговые задачи быстрее с нейросетями
Они уже стали интернет-маркетологами
Трудоустройство
Симулятор трудоустройства
Программа профессии
Подтверждение ваших навыков
Выгодные условия оплаты
Часто задаваемые вопросы
Задачи от заказчиков
Бюджет на продвижение
2 курса-тренажёра
Куратор-эксперт
HR-консультант
Служба заботы
Должность
Навыки
Инструменты
Excel
Google Analytics
Telegram
«Яндекс ПромоСтраницы»
Unisender
ВКонтакте
LabelUp

«Яндекс Метрика»

XMind

Marquiz

MyTarget

Google Ads

«Яндекс Директ»

Tilda

SimilarWeb

Яндекс.Вебмастер

Google Search Console

Rush Analytics

Яндекс.Wordstat

Postmypost

Google Sheets

Popsters

Авито

ChatGPT

Midjourney

Пройдёте 25 практических уроков

Учим решать маркетинговые задачи быстрее и эффективнее

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Задачи от турагентства, бренда одежды, стоматологии, застройщика и бюджет от 5 000 ₽ на продвижение

Интернет-маркетолог — это универсальный специалист по продвижению в цифровой среде. Он владеет комплексом инструментов: от SEO и SMM до email-маркетинга и аналитики. Профессия интернет-маркетолога позволяет бизнесу находить и привлекать клиентов онлайн.

- Узнаете, из каких этапов состоит работа маркетолога • Научитесь сегментировать целевую аудиторию и отстраиваться от конкурентов • Поймёте, как составлять воронку продаж, чтобы привлекать максимум покупателей

Используйте дополнительную скидку на полный курс, если захотите продолжить обучение.

Так он понимает, чего не хватает клиентам и как сделать так, чтобы они хотели покупать именно этот продукт

Это общий план, в котором маркетолог прописывает цели компании и то, как можно их достичь с помощью рекламы в сети

Это может быть таргетинг, блоги в соцсетях, SEO-статьи и многое другое. Зависит от вкусов аудитории

В нём он прописывает, где, как долго и в каких форматах будет идти продвижение. Также в плане он считает бюджет и делает прогнозы

Он настраивает объявления, публикует посты в соцсетях, пишет статьи для SEO и письма для рассылок. Иногда сам, иногда с помощью команды

Для этого он смотрит, какая реклама привлекла больше внимания, собрала больше заявок и принесла больше продаж

Они помогут вам отточить навыки и стать увереннее. При желании вы можете работать с собственным проектом

Skillbox, VK и Яндекс выделят от 5 000 рублей, чтобы вам не пришлось оплачивать рекламу самостоятельно

Выберете задания, которые вам интересны, и подберёте комфортный уровень сложности. Можно начать с азов или сразу перейти к масштабным комплексным задачам

Вы с нуля изучите все популярные и актуальные инструменты и сервисы интернет-маркетолога. Научитесь строить стратегии, запускать рекламу на всех популярных каналах и анализировать результаты.

Вы сможете выбрать одну из четырёх областей интернет-маркетинга для более глубокого изучения: таргетинг, SMM, контекстную рекламу и SEO. Поработаете с реальными задачами и разнообразите портфолио.

Даже после окончания курса — доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда.

Знания по каждой теме вы закрепите на практической работе — она будет повторять реальную задачу из практики маркетологов.

Личный куратор проверит каждую работу, даст подробную обратную связь, ответит на вопросы и подскажет, как быстрее вырасти в профессии.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Каждую неделю мы устраиваем созвоны с экспертами в интернет-маркетинге. Там можно разобрать сложные вопросы и познакомиться с новыми сервисами.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Директор по развитию Active Traffic

Президент Ассоциации развития digital-агентств ARDA

Куратор образовательных проектов в Tilda Publishing

Управляющий партнёр SMMashing Media, спикер ВКонтакте

Руководитель SMM-агентства HotHeads Band

Директор по маркетингу «Фабрики сайтов», эксперт по обучению в Яндексе

Совладелец группы компаний «Медиасфера»

Основатель и руководитель агентства интернет-маркетинга impulse.guru

Основатель агентства CRM-маркетинга «СХЕМА»

Генеральный директор Mailigen.ru

CEO в диджитал-агентстве «Йеллоу Банана», спикер, предприниматель

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Сервис для анализа посещаемости сайтов от компании Google.

Мессенджер, с помощью которого можно общаться с другими пользователями, создавать свои каналы и чаты.

Брендформанс-инструмент, который работает на всю воронку продаж: от знания и убеждения до целевых действий и отложенных конверсий.

Удобный сервис Email рассылок. С помощью него можно создавать красивые письма за минуты.

Самая большая и популярная социальная сеть в России. Универсальная площадка для общения и продвижения.

Платформа для ведения кампаний и отчетностей. Позволяет анализировать аккаунты инфлюенсеров.

Сервис для анализа посещаемости сайта и поведения пользователей от компании Яндекс.

Инструмент для построения интеллект-карт.

Конструктор квизов для маркетинга.

Платформа для размещения рекламы в «ВКонтакте», «Одноклассниках», «Мой мир» и других проектах ВК.

Сервис контекстной рекламы от компании Google. Помогает создавать эффективные рекламные сообщения.

Сервис, позволяющий настроить контекстную рекламу на страницах Яндекса и его партнёров.

Онлайн-конструктор сайтов. Чтобы им пользоваться, не нужно покупать доменное имя или учиться программировать.

Сервис, который позволяет собрать данные о сайте и его конкурентах.

Сервис Яндекса. Помогает разработчикам и администраторам эффективно управлять сайтами.

Сервис от Google. Собирает данные об эффективности сайта в Google Поиске и помогает её повысить.

Сервис для автоматизации работы с SEO и контекстной рекламой.

Сервис для подбора ключевых слов. Позволяет оценить интерес пользователей к конкретной теме.

Сервис для сопровождения SMM-проектов. Помогает публиковать посты, отслеживать комментарии и вести аналитику.

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

Сервис, позволяющий вести статистику и анализировать контент сообществ в социальных сетях.

Интернет-сервис для размещения объявлений

Чат-бот на базе ИИ, который способен отвечать на вопросы пользователей на естественном языке.

Создаёт изображения по текстовому описанию.

Проанализируете целевую аудиторию и конкурентов, поставите маркетинговые цели и разработаете воронку продаж.

Продумаете структуру лендинга, соберёте прототип в конструкторе Tilda. Оформите профили и сообщества в соцсетях.

Подготовите email-рассылки, креативы для таргетированной рекламы и объявления для контекстной. Запустите несколько рекламных кампаний.

С помощью сервисов Яндекс Метрика и Google Analytics 4 оцените эффективность рекламных кампаний и подготовьте отчёты.

Проведёте аудит сайта и оптимизируете его под требования поисковых систем.

Узнаете, как с помощью ChatGPT и Midjourney:

Сможете тестировать разные креативы, чтобы пробивать баннерную слепоту аудитории и повышать эффективность рекламных кампаний.

«Инструменты, о которых я узнавала на лекциях, я тут же применяла в работе. Ещё до конца курса мои коллеги заметили, что я стала брать на себя новые функции, успешно справляясь с более сложными задачами и выполнять новые обязанности. Вместе с этим выросла и моя зарплата — это приятно».

«Сразу после курса меня назначили директором по маркетингу. Но я решил найти ещё источник дохода, предложил бизнес-партнёрство моему однокурснику и стал отвечать за маркетинг в его онлайн-университете китайского языка. Параллельно с этим я запустил ещё один бизнес — маркетинговое агентство для топовых медицинских клиник Москвы».

«Курс я прошёл всего за полтора месяца. Перед защитой итогового проекта я стал активно искать работу. Уже спустя месяц я получил два оффера — от „МТС Банка“ и маркетингового агентства Bar Agency. Выбрал агентство, потому что они предложили полную удалёнку. Кстати, их вакансию мне прислал Центр карьеры».

«Листая вакансии, я наткнулась на идеальный вариант — позицию маркетолога в крупном ресторанном холдинге. Несмотря на то что изначально они искали людей с опытом работы, взяли именно меня, поскольку я понимаю, как функционирует сфера».

«Когда я сделала видимым своё резюме на HeadHunter, мне сразу же посыпались предложения! Доход по сравнению с тем, каким он был до обучения, вырос на 163%».

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Вас ждёт не только карьерная консультация, но и учебное собеседование.

После такой тренировки проходить настоящие интервью будет легче и не так волнительно.

Бонус! Добавили модуль про маркировку рекламы. Вы научитесь правильно регистрировать объявления, вести учёт интернет-рекламы и передавать данные, чтобы избегать штрафов.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035-1 298-77/179 609 .

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 6 месяцев начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! Курс во многом рассчитан на новичков: вас ждёт много видео с теорией, дополнительных материалов и реальных практических задач, которые позволят лучше разобраться в теме и сделать всё на высшем уровне. При правильном подходе и регулярной практике вы быстро освоите ключевые навыки интернет-маркетолога. В остальном помогут проверяющие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Если не можете определиться, обратитесь к карьерным консультантам Skillbox. Они помогут выбрать подходящее направление.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-marketplace-manager

<https://skillbox.ru/course/profession-marketplace-manager>

Менеджер маркетплейсов: продвинутый курс с нуля + ИИ

Постройте карьеру на маркетплейсах

Вам подойдёт этот курс, если

На бонусных курсах учим больше зарабатывать

Доход на маркетплейсах будет регулярно расти

Дарим доступ к полезным сервисам на 150 000 рублей — это дороже самого курса!

Какие ещё бонусы вы получите

Освойте нейросети

Каждый может зарабатывать на маркетплейсах

Вы научитесь вести бизнес комплексно

Соберёте портфолио уже во время обучения

Как проходит обучение

Секреты маркетплейсов раскроют селлеры, поставщики и маркетологи

Получите первый опыт у действующих поставщиков

Трудоустройство

2 000+ участников курсов по маркетингу уже нашли работу

Работы участников курса

Программа курса

Подтверждение ваших навыков

Практические работы проверят авторитетные менеджеры

Получите доступ в закрытое сообщество селлеров

Выгодные условия оплаты

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Виктория Пушкарёва

Виктория Андреева

Евгений Новиков

Должность

Навыки

Инструменты

Ozon

Wildberries

Яндекс.Маркет

Iamoda

Ярмарка мастеров

MPSTATS

Маяк

SellerFox

MarketPapa

Shopstat

SalesFinder

Sellmonitor

Авто

Wildbox

MarketGuru

Сможете генерировать тексты и изображения для карточек товаров

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Сэкономите более 150 000 рублей

с доступом навсегда

Менеджер маркетплейсов — это специалист, который полностью ведёт бизнес продавца на онлайн-площадках. Он отвечает за ассортимент, ценообразование, поставки, продвижение и аналитику. Профессия менеджера маркетплейсов стала очень востребованной с ростом e-commerce.

Научитесь находить перспективные товары и продвигать магазин на маркетплейсах.

Сможете строить свой бизнес и зарабатывать без потолка в доходах.

Освоите 8 популярных маркетплейсов и попрактикуетесь в кабинетах продавца.

Сможете выводить магазины в топ и вести несколько проектов одновременно.

Рассказываем, как находить рентабельные товары на 1688, Taobao и Poizon, сотрудничать с поставщиками и посредниками.

Знакомим с Авто и учим писать привлекательные объявления, настраивать рекламу и использовать инструменты для продвижения товаров.

Показываем, как с помощью Figma и ИИ создавать качественный визуал для своего магазина, чтобы вы не тратили бюджет на услуги дизайнера или сами работали дизайнером.

Учим создавать план по развитию бизнеса, управлять личным брендом и финансами, выстраивать эффективные коммуникации.

Вы получите год бесплатного доступа к сервисам аналитики, которые помогут вам в разы увеличить продажи. Сможете пользоваться ими и во время обучения, и после.

В тарифе «Топ-SELLER» вы научитесь использовать ChatGPT, YandexGPT, Midjourney и ClipDrop. Сможете генерировать тексты и изображения для карточек товаров, чтобы экономить время. Узнаете, как оценивать эффективность карточки с помощью нейросетей.

Спрос на мои услуги рос, а я физически не могла брать больше клиентов. Сначала решила взять помощника, чтобы делегировать ему рутинные задачи. Так постепенно я начала обрастиать командой. Сейчас, спустя год, под моим руководством 12 менеджеров, а я занимаюсь только аналитикой, стратегиями, консультированием. Мой личный доход — около 300 000 рублей в месяц.

«Мой оборот сейчас — около миллиона рублей в месяц. На маркетплейсы я трачу от 15 до 60 минут в день максимум, а остальное время посвящаю IT-проектам или личным делам. К концу года планирую достичь оборота в 3 миллиона рублей в месяц и продолжить расширение».

«Помню, как страшно мне было в начале пути: я боялась, что где-то ошибусь, прогорю, но нет — у меня всё получилось. За полтора месяца я продала 1100 единиц товара. И это не в самый сезон!»

Недавно мой работодатель рассказал, что хочет выйти со своим товаром на Wildberries. Зная о моём обучении и интересе, как раз предложил мне заняться этим. Вот и получается: жизнь сама подкидывает классные возможности, а я, в свою очередь, обязательно ими воспользуюсь.

Я продвигаю товары компании, которая делает шторы для детских садов и школ. Понятно, что график гибкий — если нужно, могу уйти на утренник к ребёнку, а потом вернуться в офис. Или взять удалённый день. В будущем я бы хотела поработать с другой категорией товаров: одеждой и обувью. А может быть — даже открыть свой магазин.

Универсальный маркетплейс, старейший на рынке российских интернет-магазинов

Российский маркетплейс с самым большим оборотом

Российская торговая интернет-площадка по продаже электроники, повседневных и других товаров

Российский маркетплейс одежды, обуви, аксессуаров и товаров для интерьера

Онлайн-маркет товаров ручной работы, винтажа, вещей от локальных брендов и материалов для творчества

Инструмент аналитики и управления продажами на Wildberries и OZON. Помогает сканировать остатки на складе, отслеживать SEO-позиции и конкурентов.

Утилита для браузера. Помогает находить новые ниши и анализировать продажи конкурентов на Wildberries.

Сервис аналитики продаж для OZON, Wildberries, Яндекс Маркета, AliExpress, KazanExpress.

Сервис для Wildberries. Помогает анализировать конкурентов, ниши и товары, управлять рекламными кампаниями.

Сервис аналитики продаж на Wildberries и OZON. Мониторит продажи конкурентов и отслеживает тенденции рынка.

Сервис умной аналитики на Wildberries и Ozon. Помогает следить за конкурентами, находить прибыльные ниши и управлять продажами в своем магазине.

Комплексная платформа для работы с маркетплейсами: от поиска ниши до управления рекламой. Аналитика 25+ площадок

Интернет-сервис для размещения объявлений

Сервис аналитики Wildberries. Собирает данные о товарах, продажах, товарных категориях, лидерах поиска, поставщиках, брендах и многим другим параметрам.

Сервис для аналитики маркетплейсов Wildberries и Ozon. Помогает находить прибыльные ниши, планировать поставки и выводить карточки товаров в топ.

Проанализируете рынок, подберёте площадки, рассчитаете юнит-экономику и создадите продающую карточку.

Разработаете стратегию вывода и продвижения товара: от регистрации на площадке до организации поставок, настройки рекламы, общения с покупателями и анализа отчётности.

Смотрите видео в любое время. Доступ к курсу и всем новым материалам останется с вами навсегда.

Начнёте работать в кабинете продавца на маркетплейсе, создадите карточки товаров и будете решать настоящие задачи бизнеса.

Эксперт по маркетплейсам разберёт ваши работы, даст подробные комментарии и поможет их улучшить.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Руководитель отдела по работе с ключевыми клиентами и руководитель проектов в JoomPro

Селлер с оборотом 18,5 млн рублей в месяц

Предприниматель с оборотом более 10 млн рублей на Wildberries и Ozon

Учредитель консалтингового агентства Wildbiz. Курирует выход и продвижение бизнесов на маркетплейсах. Работала с Amazon, Alibaba

BDM сервиса аналитики маркетплейсов Sellmonitor

Руководитель отдела продаж в агентстве «Море трафика»

Руководитель направления загрузки товаров и мастер-данных в Ozon

Официальный бизнес-консультант Wildberries. Руководитель компании «Патентное бюро»

Предприниматель, владелец брендов Sleep Story и Epil Story

Федеральный эксперт по маркетплейсам. Занимается производством более чем в 20 странах

Поставщик товаров на маркетплейсах. Директор финансово-юридической компании «Консалт Гарант»

Менеджер образовательных проектов «Ozon Реклама»

Эксперт по работе с маркетплейсами с оборотом поддерживаемых магазинов 75 млн рублей в месяц

Поможем найти работу или место для стажировки. У вас будет шанс получить реальный опыт, начать сотрудничать с селлерами и избежать типичных ошибок при продаже своих товаров.

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

7 работ

6 работ

6 работ

7 работ

5 работ

6 работ

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

В чате и на вебинарах эксперты делятся опытом в e-сом, разбирают карточки товаров и новые инструменты. Вы пообщаетесь с лидерами рынка, сможете внедрить советы от топовых селлеров и зарабатывать больше.

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 6 месяцев начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценен студентами: 4,9 из 5 рейтинг курса на основе 25 964 оценок.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Вас ждёт практика со всеми популярными сервисами: «Маяк», SellerFox, MARKET PAPA, MPSTATS. Также вы получите бесплатный доступ к самым актуальным сервисам.

Большой модуль по нейросетям есть только в этом тарифе. Но несколько уроков по ИИ ждут вас в тарифах «Менеджер маркетплейсов. Новичок» и «Менеджер маркетплейсов: продвинутый курс с нуля».

Для обучения на платформе вам не нужно регистрировать деятельность — иметь статус самозанятого, ИП или юрица необязательно. Вы получите бесплатный доступ в кабинет Ozon для практики. Задания в курсе по Wildberries будут максимально приближены к реальным задачам менеджера, личный кабинет вам не потребуются. Чтобы пройти курс, понадобится только компьютер.

Зависит от того, насколько быстро вы хотите освоить профессию. Чтобы начать зарабатывать через 3,5 месяца, нужно заниматься по 2 часа в день. Но совсем необязательно следовать жёсткому графику — учиться можно когда вам удобно и в комфортном темпе.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в телеграм-чате курса. Все они — опытные менеджеры и селлеры с многомиллионными оборотами. Они прокомментируют

практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки. Кстати, у вас есть возможность пообщаться с ними не только в чате, но и на индивидуальных онлайн-консультациях. Так вы получите ещё больше знаний, поддержки и персональных советов именно по вашим кейсам.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

Менеджер маркетплейсов: чем занимается, что умеет, зачем нужен бизнесу и как им стать Продвижение на маркетплейсах: большой гайд для начинающих и опытных селлеров Как начать продавать на маркетплейсах: подробный гайд для тех, что хочет заработать «Теперь я сама выбираю, во сколько начинать рабочий день»: история менеджера маркетплейсов

/course/profession-marketplace-manager-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-marketplace-manager-trial>

Менеджер маркетплейсов: продвинутый курс с нуля + ИИ

Постройте карьеру на маркетплейсах

Вам подойдёт этот курс, если

Начните учиться бесплатно

Оставьте заявку и получите бесплатный доступ к курсу

На бонусных курсах учим больше зарабатывать

Доход на маркетплейсах будет регулярно расти

Дарим доступ к полезным сервисам на 150 000 рублей — это дороже самого курса!

Какие ещё бонусы вы получите

Каждый может зарабатывать на маркетплейсах

Вы научитесь вести бизнес комплексно

Соберёте портфолио уже во время обучения

Как проходит обучение

Секреты маркетплейсов раскроют селлеры, поставщики и маркетологи

Получите первый опыт у действующих поставщиков

Трудоустройство

2 000+ участников курсов по маркетингу уже нашли работу

Работы участников курса

Программа курса

Подтверждение ваших навыков

Практические работы проверят авторитетные менеджеры

Получите доступ в закрытое сообщество селлеров

Выгодные условия оплаты

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Виктория Пушкарёва

Виктория Андреева

Евгений Новиков

Должность

Навыки

Инструменты

Ozon

Wildberries

Яндекс.Маркет

Iamoda

Ярмарка мастеров

MPSTATS

Маяк

SellerFox

MarketPapa

Shopstat

SalesFinder

Sellmonitor

Авито

Wildbox

MarketGuru

— 7 практических уроков

Сможете генерировать тексты и изображения для карточек товаров

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Сэкономите более 150 000 рублей

Менеджер маркетплейсов — это специалист, который полностью ведёт бизнес продавца на онлайн-площадках. Он отвечает за ассортимент, ценообразование, поставки, продвижение и аналитику. Профессия менеджера маркетплейсов стала очень востребованной с ростом e-commerce.

Научитесь находить перспективные товары и продвигать магазин на маркетплейсах. Сможете строить свой бизнес и зарабатывать без потолка в доходах.

Освоите 8 популярных маркетплейсов и попрактикуйтесь в кабинетах продавца. Сможете выводить магазины в топ и вести несколько проектов одновременно.

- Создавать карточки товаров, которые моментально привлекут внимание покупателей • За несколько минут составлять описание товара с помощью нейросети
- Заполнять характеристики так, чтобы товар был на первой странице поиска

Используйте дополнительную скидку на полный курс, если захотите продолжить обучение.

С вами свяжется эксперт-консультант — откроет доступ к семи практическим урокам и даст промокод на дополнительную скидку на полный курс. Вы сможете 3 дня бесплатно смотреть лекции в личном кабинете Skillbox. Изучите материалы курса и решите, продолжать ли обучение, а эксперт расскажет, как начать успешную карьеру в индустрии.

Рассказываем, как находить рентабельные товары на 1688, Taobao и Poizon, сотрудничать с поставщиками и посредниками.

Знакомим с Авто и учим писать привлекательные объявления, настраивать рекламу и использовать инструменты для продвижения товаров.

Показываем, как с помощью Figma и ИИ создавать качественный визуал для своего магазина, чтобы вы не тратили бюджет на услуги дизайнера или сами работали дизайнером.

Учим создавать план по развитию бизнеса, управлять личным брендом и финансами, выстраивать эффективные коммуникации.

Вы получите год бесплатного доступа к сервисам аналитики, которые помогут вам в разы увеличить продажи. Сможете пользоваться ими и во время обучения, и после.

Спрос на мои услуги рос, а я физически не могла брать больше клиентов. Сначала решила взять помощника, чтобы делегировать ему рутинные задачи. Так постепенно я начала обрастиать командой. Сейчас, спустя год, под моим руководством 12 менеджеров, а я занимаюсь только аналитикой, стратегиями, консультированием. Мой личный доход — около 300 000 рублей в месяц.

«Мой оборот сейчас — около миллиона рублей в месяц. На маркетплейсы я трачу от 15 до 60 минут в день максимум, а остальное время посвящаю IT-проектам или личным делам. К концу года планирую достичь оборота в 3 миллионов рублей в месяц и продолжить расширение».

Помню, как страшно мне было в начале пути: я боялась, что где-то ошибусь, прогорю, но нет — у меня всё получилось. За полтора месяца я продала 1100 единиц товара. И это не в самый сезон!

Недавно мой работодатель рассказал, что хочет выйти со своим товаром на Wildberries. Зная о моём обучении и интересе, как раз предложил мне заняться этим. Вот и получается: жизнь сама подкидывает классные возможности, а я, в свою очередь,

обязательно ими воспользуюсь.

Я продвигаю товары компании, которая делает шторы для детских садов и школ. Приятно, что график гибкий — если нужно, могу уйти на утренник к ребёнку, а потом вернуться в офис. Или взять удалённый день. В будущем я бы хотела поработать с другой категорией товаров: одеждой и обувью. А может быть — даже открыть свой магазин.

Универсальный маркетплейс, старейший на рынке российских интернет-магазинов
Российский маркетплейс с самым большим оборотом

Российская торговая интернет-площадка по продаже электроники, повседневных и других товаров

Российский маркетплейс одежды, обуви, аксессуаров и товаров для интерьера

Онлайн-маркет товаров ручной работы, винтажа, вещей от локальных брендов и материалов для творчества

Инструмент аналитики и управления продажами на Wildberries и OZON. Помогает сканировать остатки на складе, отслеживать SEO-позиции и конкурентов.

Утилита для браузера. Помогает находить новые ниши и анализировать продажи конкурентов на Wildberries.

Сервис аналитики продаж для OZON, Wildberries, Яндекс Маркета, AliExpress, KazanExpress.

Сервис для Wildberries. Помогает анализировать конкурентов, ниши и товары, управлять рекламными кампаниями.

Сервис аналитики продаж на Wildberries и OZON. Мониторит продажи конкурентов и отслеживает тенденции рынка.

Сервис умной аналитики на Wildberries и Ozon. Помогает следить за конкурентами, находить прибыльные ниши и управлять продажами в своем магазине.

Комплексная платформа для работы с маркетплейсами: от поиска ниши до управления рекламой. Аналитика 25+ площадок

Интернет-сервис для размещения объявлений

Сервис аналитики Wildberries. Собирает данные о товарах, продажах, товарных категориях, лидерах поиска, поставщиках, брендах и многим другим параметрам.

Сервис для аналитики маркетплейсов Wildberries и Ozon. Помогает находить прибыльные ниши, планировать поставки и выводить карточки товаров в топ.

Проанализируете рынок, подберёте площадки, рассчитаете юнит-экономику и создадите продающую карточку.

Разработаете стратегию вывода и продвижения товара: от регистрации на площадке до организации поставок, настройки рекламы, общения с покупателями и анализа отчётности.

Смотрите видео в любое время. Доступ к курсу и всем новым материалам останется с вами навсегда.

Начнёте работать в кабинете продавца на маркетплейсе, создадите карточки товаров и будете решать настоящие задачи бизнеса.

Эксперт по маркетплейсам разберёт ваши работы, даст подробные комментарии и поможет их улучшить.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Руководитель отдела по работе с ключевыми клиентами и руководитель проектов в JoomPro

Селлер с оборотом 18,5 млн рублей в месяц

Предприниматель с оборотом более 10 млн рублей на Wildberries и Ozon

Учредитель консалтингового агентства Wildbiz. Курирует выход и продвижение бизнесов на маркетплейсах. Работала с Amazon, Alibaba

BDM сервиса аналитики маркетплейсов Sellmonitor

Руководитель отдела продаж в агентстве «Море трафика»

Руководитель направления загрузки товаров и мастер-данных в Ozon

Официальный бизнес-консультант Wildberries. Руководитель компании «Патентное бюро»

Предприниматель, владелец брендов Sleep Story и Epil Story

Федеральный эксперт по маркетплейсам. Занимается производством более чем в 20 странах

Поставщик товаров на маркетплейсах. Директор финансово-юридической компании «Консалт Гарант»

Менеджер образовательных проектов «Ozon Реклама»

Эксперт по работе с маркетплейсами с оборотом поддерживаемых магазинов 75 млн рублей в месяц

Поможем найти работу или место для стажировки. У вас будет шанс получить реальный опыт, начать сотрудничать с селлерами и избежать типичных ошибок при продаже своих товаров.

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

7 работ

6 работ

6 работ

7 работ

5 работ

6 работ

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035-1 298-77/179 609 .

В чате и на вебинарах эксперты делятся опытом в e-сом, разбирают карточки товаров и новые инструменты. Вы пообщаетесь с лидерами рынка, сможете внедрить советы от топовых селлеров и зарабатывать больше.

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 6 месяцев начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.

Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценен студентами: 4,9 из 5 рейтинг курса на основе 25 964 оценок.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Вас ждёт практика со всеми популярными сервисами: «Маяк», SellerFox, MARKET PAPA, MPSTATS. Также вы получите бесплатный доступ к самым актуальным сервисам.

Большой модуль по нейросетям есть только в этом тарифе. Но несколько уроков по ИИ ждут вас в тарифах «Менеджер маркетплейсов. Новичок» и «Менеджер маркетплейсов: продвинутый курс с нуля».

Для обучения на платформе вам не нужно регистрировать деятельность — иметь статус самозанятого, ИП или юриста необязательно. Вы получите бесплатный доступ в кабинет Ozon для практики. Задания в курсе по Wildberries будут максимально приближены к реальным задачам менеджера, личный кабинет вам не потребуются. Чтобы пройти курс, понадобится только компьютер.

Зависит от того, насколько быстро вы хотите освоить профессию. Чтобы начать зарабатывать через 3,5 месяца, нужно заниматься по 2 часа в день. Но совсем необязательно следовать жёсткому графику — учиться можно когда вам удобно и в комфортном темпе.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в телеграм-чате курса. Все они — опытные менеджеры и селлеры с многомиллионными оборотами. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки. Кстати, у вас есть возможность пообщаться с ними не только в чате, но и на индивидуальных онлайн-консультациях. Так вы получите ещё больше знаний, поддержки и персональных советов именно по вашим кейсам.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

Менеджер маркетплейсов: чем занимается, что умеет, зачем нужен бизнесу и как им стать Продвижение на маркетплейсах: большой гайд для начинающих и опытных селлеров Как начать продавать на маркетплейсах: подробный гайд для тех, что хочет заработать «Теперь я сама выбираю, во сколько начинать рабочий день»: история менеджера маркетплейсов

/course/profession-marketplace-promotion-specialist

<https://skillbox.ru/course/profession-marketplace-promotion-specialist>

Николай Смирнов Директор по развитию Active Traffic

/course/profession-methodist

<https://skillbox.ru/course/profession-methodist>

Профессия Методист с нуля до PRO

Учитесь на методиста, чтобы

Как проходит обучение

Ещё сомневаетесь?

Ускорьте и упростите работу с помощью ИИ

Ваши менторы — опытные методисты

Опытом делятся эксперты из разных сфер образования

Они расскажут, как создавать такие же эффективные курсы

Программа обучения

Подтверждение ваших навыков

Подготовите сильные кейсы

Найдёте первых заказчиков в «Скил Маркете»

Трудоустройство

Наши студенты становятся востребованными методистами

Попросите работодателя оплатить этот курс

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

5 или 10 консультаций с методистом

Ксения Майсак

Юлия Прокофьева

Создал программу по креативному сбору средств для НКО

Разработал курс по развитию креативности в бизнесе для руководителей Сбербанка

Организовал лагерь по развитию креативности Most creative camp

Адаптировали очную программу МГУ для онлайн-курса «Machine Learning Инженер» SkillFactory

Спроектировали и спродюсировали онлайн-курс по образовательной среде для «ТОЧКИ ПСИ» и ISKU

Разработали сквозной кейс для 12-модульной программы «Школы региональных директоров» «Ингосстраха»

Создали онлайн-курс для онбординга новых сотрудников в Jump.Finance

Помогли Skillbox стать лидером онлайн-образования

Выбирайте образовательную траекторию под свои задачи

ИИ поможет ускорить работу над образовательными продуктами

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Методист — это архитектор образовательного опыта, который проектирует учебные программы. Он определяет цели, содержание и форматы обучения для достижения максимального результата. Профессия методиста является ключевой в сфере онлайн- и офлайн-образования.

методиста образовательных программ открыто на hh.ru в марте 2024 года

находится в высокооплачиваемом корпоративном сегменте

выручка топа-100 российских компаний. Это на 34,6% больше, чем в прошлом году

компании, в которых уже работают участники курса

Узнаете, как подавать информацию так, чтобы её поняли и смогли применить на практике

Поймёте, как использовать технологии для создания и развития образовательных продуктов

Разберётесь, как разработать курс для личного и корпоративного обучения

Программа разработана по методу backward design: вы определите цели и результаты и вокруг них постройте содержание.

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навечно.

Вы будете делать задания на основе реальных кейсов, осваивать актуальные подходы и развивать компетенции методиста.

Подробная обратная связь от кураторов-экспертов в течение 24 часов с момента отправки работы.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Пройдите небольшой тест-драйв профессии Методист, чтобы понять, подходит ли она вам. Это займет не больше 7 минут, а в конце вы получите скидку на курс.

Записали для вас специальный модуль по работе с нейросетями. На практике узнаете, как:

- Формулировать понятные запросы для методических задач
- Исследовать аудиторию, формулировать гипотезы и генерировать концепции образовательных продуктов с помощью ИИ
- В разы быстрее проектировать учебные программы или планы уроков

Ксения и Юлия поделятся профессиональным опытом, разберут ваш проект и помогут составить план профессионального развития.

Куратор проверяющих экспертов в Skillbox. Работает в образовании 12 лет.

Разрабатывала программы подготовки студентов к чемпионату WorldSkills Russia.

Тимлид методистов в Skillbox, преподаватель МПГУ. Разработала больше 25 программ. Среди её клиентов — Skyeng, Skillbox, X5 Group.

Автор учебных программ в Most creative camp. Преподаватель в СберУниверситете

Педагогический дизайнер в бюро «Метко». Бизнес-тренер

Дизайнер образовательных продуктов. Психолог. Методист бюро «Метко»

Директор по бизнес-развитию в Skupro

Тимлид методического центра Яндекс.Практикум

Основатель компании System Approach, бизнес-тренер

Консультант по работе с инновационными продуктами в Q.E.D. Consulting

Продюсер и координатор просветительских проектов в InLiberty и Arzamas

Продакт-менеджер. Работал в Skyeng

CEO в Rocketslides и Codesign.io

Автор и спикер курса «Искусство коммуникаций». Консультант по личностному росту

Автор курса. Ведущий специалист группы дистанционного обучения в «Райффайзенбанк»

Эксперт по мотивации в обучении

Старший специалист по образованию в Сколковском институте науки и технологий

Руководитель отдела педагогического дизайна в LEVEL

Консультант в области педагогического дизайна и учебной аналитики

Руководитель методического отдела в Skillbox

Наставник по обучению Skillbox

Руководитель программ педагогических практик Skillbox

Продюсер направления EdTech в Skillbox

Автор курса. Педагогический дизайнер образовательных программ. Эксперт по оценке качества профессионального обучения взрослых

Режиссёр выступлений в glebshu.life

Руководитель образовательного проекта «Development Education»

Руководитель направления «Словесность» в Яндекс.Учебнике

Участники программы научились разрабатывать рекламные кампании и механики по сбору средств. Михаил помог им собрать миллионы рублей на благотворительные цели.

Участники курса создали безопасную среду для творческой работы в группе и разработали методики мозговых штурмов. ★ 9,9 из 10 — средняя оценка курса по отзывам участников.

Михаил провёл выездные кэмпы в Тбилиси, Гарикуле, Москве, Екатеринбурге, Териберке и других городах. Разработал программы по написанию музыки, съёмке фильмов, созданию арт-инсталляций в горах и игре в театре. Все места на последнюю программу лагеря раскупили за несколько минут.

Разработали лонгриды и тесты на основе лекций из программы МГУ «Техносфера» и перевели видеоматериалы в формат микролёрнинга. Создали 40 учебных модулей по machine learning, Hadoop, Information retrieval.

Разработали концепцию онлайн-курса для двух заказчиков и создали интерактивный тест для участников курса. Более 30 школ запросили консультации по созданию образовательной среды после прохождения курса.

Собрали информацию от экспертов, разработали сквозную сюжетную линию кейсов и ключи для проверки заданий. Программу прошли более 200 резервистов компании на должность регионального директора.

Систематизировали процессы, инструменты и сервисы компании. Организовали съёмку экспертов и собрали wiki из материалов курса. По отзывам CEO компании, новые сотрудники стали вливаться в работу вдвое быстрее.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Выберете алгоритм проектирования программы и сформируете карту образовательных результатов.

Подготовьте доклад о результатах обучения и расскажете, какие кейсы были самыми интересными.

«Скил Маркет» — это комьюнити Skillbox в Telegram, в котором участники публикуют заказы на коммерческие и некоммерческие проекты. Там вы сможете откликаться на задачи или искать людей себе в команду для совместных проектов.

85% пользователей находят работу в течение 3 месяцев после обучения. По данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Евгения занималась проектным менеджментом в сфере недвижимости. Но поняла, что хочет приносить людям осозаемую пользу, и пошла учиться на методиста. После курса попала на стажировку в Skillbox, где сейчас и работает.

Евгения самостоятельно изучала педагогический дизайн и андрагогику. Но цельная система в голове не складывалась. Поэтому она решила записаться на курс «Методист образовательных программ». В конце обучения Евгению взяли на стажировку в Skillbox, а потом — в штат, на удалёнку.

На последнем месте работы Седа создавала и вела внутренние бизнес-тренинги. Профессиональный интерес подтолкнул её найти курс для методистов. Седа освоила эту профессию, прошла стажировку и устроилась на работу в Skillbox.

Дарья ушла из политики и международных отношений, несмотря на то, что родные были против. Она не побоялась начать с нуля и стала методистом. Дарья успешно прошла стажировку и устроилась на работу в Skillbox.

Галина защитила кандидатскую диссертацию по теплофизике и стала преподавать в университете. Но поняла, что хочет преподносить информацию интересно. Курс помог Галине пересмотреть подход к преподаванию и использовать гуманитарные методы обучения для будущих физиков.

Екатерина во время декрета решила освоить новую профессию. Она хотела работать удалённо, поэтому выбрала курс «Методист образовательных программ». Центр карьеры Skillbox помог Екатерине обновить резюме и устроил на стажировку в строительную академию компании «ТехноНИКОЛЬ».

Эдуард после ухода из стоматологии полтора года искал себя — и наконец нашёл в корпоративном обучении. За 4 месяца прошёл курс для методистов и теперь работает руководителем отдела обучения в международной компании Tranio.

Ваша заявка успешно отправлена

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,7 из 5 на основе 2 749 отзывов.

Да! Курс «Методист с нуля до PRO» даёт не только базовые, но и профессиональные знания, необходимые методисту-управленцу. Вы познакомитесь с трендами в образовании, погрузитесь в актуальные образовательные подходы и форматы обучения, научитесь использовать лучшие учебные практики в своих онлайн-курсах. Приобретёте недостающие скилы, чтобы занять лидирующую позицию в команде. Освойте тайм- и стресс-менеджмент, научитесь делать эффективные презентации и выступать с ними перед публикой, разовьёте эмоциональный интеллект и овладеете искусством эффективных переговоров.

У вас будут кураторы на платформе и в Telegram-чате — это практикующие профессионалы из образовательной сферы. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на вопросы. У вас будет хорошая возможность перенять их опыт, знания и лайфхаки.

Да! Обучение на платформе построено так, что вы сможете структурировать свои знания и дополнить их. На курсе «Методист с нуля до PRO» вы изучите современные методики создания образовательных программ, познакомитесь с актуальными образовательными технологиями и отработаете навыки на реальных кейсах. Станете востребованным методистом и будете больше зарабатывать или сможете запустить собственный образовательный проект.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

</course/profession-methodist-trial>

<https://skillbox.ru/course/profession-methodist-trial>

Профессия Методист с нуля до PRO

Оставьте заявку и получите бесплатный доступ к курсу

Освойте больше актуальных навыков

Учитесь на методиста, чтобы

Как проходит обучение

Ещё сомневаетесь?

Ускорьте и упростите работу с помощью ИИ

Ваши менторы — опытные методисты

Опытом делятся эксперты из разных сфер образования

Они расскажут, как создавать такие же эффективные курсы

Программа обучения

Подтверждение ваших навыков

Подготовите сильные кейсы

Найдёте первых заказчиков в «Скил Маркете»

Трудоустройство

Наши студенты становятся востребованными методистами

Получите полезные материалы ещё до покупки курса

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

5 или 10 консультаций с методистом

Ксения Майсак

Юлия Прокофьева

Создал программу по креативному сбору средств для НКО

Разработал курс по развитию креативности в бизнесе для руководителей Сбербанка

Организовал лагерь по развитию креативности Most creative camp

Адаптировали очную программу МГУ для онлайн-курса «Machine Learning Инженер» SkillFactory

Спроектировали и спродюсировали онлайн-курс по образовательной среде для «ТОЧКИ ПСИ» и ISKU

Разработали сквозной кейс для 12-модульной программы «Школы региональных директоров» «Ингосстраха»

Создали онлайн-курс для онбординга новых сотрудников в Jump.Finance

Помогли Skillbox стать лидером онлайн-образования

к 3 модулям курса «Методист образовательных программ»

Выбирайте образовательную траекторию под свои задачи

Скидка действует 0 дня 00:00:00

С вами связывается эксперт-консультант — откроет доступ к 3 модулям курса и даст промокод на дополнительную скидку 5% на полный курс.

После просмотра бесплатных материалов вы поймёте, стоит ли идти дальше. Оставьте заявку, чтобы получить доступ.

Вы научитесь не только проектировать качественные программы, но и разбираться в трендовых теориях обучения, создавать образовательную среду, делать онлайн-курсы для бизнеса и убедительно презентовать себя работодателям.

Узнаете, как подавать информацию так, чтобы её поняли и смогли применить на практике

Поймёте, как использовать технологии для создания и развития образовательных продуктов

Разберётесь, как разработать курс для личного и корпоративного обучения

Программа разработана по методу backward design: вы определите цели и результаты и вокруг них построите содержание.

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навечно.

Вы будете делать задания на основе реальных кейсов, осваивать актуальные подходы и развивать компетенции методиста.

Подробная обратная связь от кураторов-экспертов в течение 24 часов с момента отправки работы.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Пройдите небольшой тест-драйв профессии Методист, чтобы понять, подходит ли она вам. Это займет не больше 7 минут, а в конце вы получите скидку на курс.

Записали для вас специальный модуль по работе с нейросетями. На практике узнаете, как:

- Формулировать понятные запросы для методических задач
- Исследовать

аудиторию, формулировать гипотезы и генерировать концепции образовательных продуктов с помощью ИИ • В разы быстрее проектировать учебные программы или планы уроков

Ксения и Юлия поделятся профессиональным опытом, разберут ваш проект и помогут составить план профессионального развития.

Куратор проверяющих экспертов в Skillbox. Работает в образовании 12 лет.

Разрабатывала программы подготовки студентов к чемпионату WorldSkills Russia.

Тимлид методистов в Skillbox, преподаватель МПГУ. Разработала больше 25 программ. Среди её клиентов — Skyeng, Skillbox, X5 Group.

Автор учебных программ в Most creative camp. Преподаватель в СберУниверситете

Педагогический дизайнер в бюро «Метко». Бизнес-тренер

Дизайнер образовательных продуктов. Психолог. Методист бюро «Метко»

Директор по бизнес-развитию в Skupro

Тимлид методического центра Яндекс.Практикум

Основатель компании System Approach, бизнес-тренер

Консультант по работе с инновационными продуктами в Q.E.D. Consulting

Продюсер и координатор просветительских проектов в InLiberty и Arzamas

Продакт-менеджер. Работал в Skyeng

CEO в Rocketslides и Codesign.io

Автор и спикер курса «Искусство коммуникаций». Консультант по личностному росту

Автор курса. Ведущий специалист группы дистанционного обучения в «Райффайзенбанк»

Эксперт по мотивации в обучении

Старший специалист по образованию в Сколковском институте науки и технологий

Руководитель отдела педагогического дизайна в LEVEL

Консультант в области педагогического дизайна и учебной аналитики

Руководитель методического отдела в Skillbox

Наставник по обучению Skillbox

Руководитель программ педагогических практик Skillbox

Продюсер направления EdTech в Skillbox

Автор курса. Педагогический дизайнер образовательных программ. Эксперт по оценке качества профессионального обучения взрослых

Режиссёр выступлений в glebshu.life

Руководитель образовательного проекта «Development Education»

Руководитель направления «Словесность» в Яндекс.Учебнике

Участники программы научились разрабатывать рекламные кампании и механики по сбору средств. Михаил помог им собрать миллионы рублей на благотворительные цели.

Участники курса создали безопасную среду для творческой работы в группе и разработали методики мозговых штурмов. ★ 9,9 из 10 — средняя оценка курса по отзывам участников.

Михаил провёл выездные кэмпы в Тбилиси, Гарикule, Москве, Екатеринбурге, Териберке и других городах. Разработал программы по написанию музыки, съёмке фильмов, созданию арт-инсталляций в горах и игре в театре. Все места на последнюю программу лагеря раскупили за несколько минут.

Разработали лонгриды и тесты на основе лекций из программы МГУ «Техносфера» и перевели видеоматериалы в формат микролёрнинга. Создали 40 учебных модулей по machine learning, Hadoop, Information retrieval.

Разработали концепцию онлайн-курса для двух заказчиков и создали интерактивный тест для участников курса. Более 30 школ запросили консультации по созданию образовательной среды после прохождения курса.

Собрали информацию от экспертов, разработали сквозную сюжетную линию кейсов и ключи для проверки заданий. Программу прошли более 200 резервистов компании на должность регионального директора.

Систематизировали процессы, инструменты и сервисы компании. Организовали съёмку экспертов и собрали wiki из материалов курса. По отзывам CEO компании, новые сотрудники стали вливаться в работу вдвое быстрее.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Выберете алгоритм проектирования программы и сформируете карту образовательных результатов.

Подготовьте доклад о результатах обучения и расскажете, какие кейсы были самыми интересными.

«Скил Маркет» — это комьюнити Skillbox в Telegram, в котором участники публикуют заказы на коммерческие и некоммерческие проекты. Там вы сможете откликаться на задачи или искать людей себе в команду для совместных проектов.

85% пользователей находят работу в течение 3 месяцев после обучения По данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Евгения занималась проектным менеджментом в сфере недвижимости. Но поняла, что хочет приносить людям осозаемую пользу, и пошла учиться на методиста. После курса попала на стажировку в Skillbox, где сейчас и работает.

Евгения самостоятельно изучала педагогический дизайн и андрагогику. Но цельная система в голове не складывалась. Поэтому она решила записаться на курс «Методист образовательных программ». В конце обучения Евгению взяли на стажировку в Skillbox, а потом — в штат, на удалёнку.

На последнем месте работы Седа создавала и вела внутренние бизнес-тренинги. Профессиональный интерес подтолкнул её найти курс для методистов. Седа освоила эту профессию, прошла стажировку и устроилась на работу в Skillbox.

Дарья ушла из политики и международных отношений, несмотря на то, что родные были против. Она не побоялась начать с нуля и стала методистом. Дарья успешно прошла стажировку и устроилась на работу в Skillbox.

Галина защитила кандидатскую диссертацию по теплофизике и стала преподавать в университете. Но поняла, что хочет преподносить информацию интересно. Курс помог Галине пересмотреть подход к преподаванию и использовать гуманитарные методы обучения для будущих физиков.

Екатерина во время декрета решила освоить новую профессию. Она хотела работать удалённо, поэтому выбрала курс «Методист образовательных программ». Центр карьеры Skillbox помог Екатерине обновить резюме и устроил на стажировку в строительную академию компании «ТехноНИКОЛЬ».

Эдуард после ухода из стоматологии полтора года искал себя — и наконец нашёл в корпоративном обучении. За 4 месяца прошёл курс для методистов и теперь работает руководителем отдела обучения в международной компании Tranio.

Мы пришлём их вам, когда вы откроете бесплатный пробный доступ к первым 3 модулям курса. Даже если потом вы решите не покупать курс, материалы останутся у вас навсегда и будут помогать в работе.

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,7 из 5 на основе 2 749 отзывов.

Да! Курс «Методист с нуля до PRO» даёт не только базовые, но и профессиональные знания, необходимые методисту-управленцу. Вы познакомитесь с трендами в образовании, погрузитесь в актуальные образовательные подходы и форматы обучения, научитесь использовать лучшие учебные практики в своих онлайн-курсах. Приобретёте недостающие скиллы, чтобы занять лидирующую позицию в команде. Освоите тайм- и стресс-менеджмент, научитесь делать эффективные презентации и выступать с ними перед публикой, разовьёте эмоциональный интеллект и овладеете искусством эффективных переговоров.

У вас будут кураторы на платформе и в Telegram-чате — это практикующие профессионалы из образовательной сферы. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на вопросы. У вас будет хорошая возможность перенять их опыт, знания и лайфхаки.

Да! Обучение на платформе построено так, что вы сможете структурировать свои знания и дополнить их. На курсе «Методист с нуля до PRO» вы изучите современные методики создания образовательных программ, познакомитесь с актуальными образовательными технологиями и отработаете навыки на реальных кейсах. Станете востребованным методистом и будете больше зарабатывать или сможете запустить собственный образовательный проект.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-motiondesigner

<https://skillbox.ru/course/profession-motiondesigner>

Профессия Моушн-дизайнер

Монетизируйте свой талант

Заработок будет расти вместе с опытом

Каждый может освоить моушн-дизайн

Ваше резюме после окончания курса

Работы наших студентов

Трудоустройство

Учим на удобной образовательной платформе

Спикеры

Работы спикеров

Курс записан совместно со студией Trehmer CG

Программа курса

Подтверждение ваших навыков

Решайте первые реальные задачи

Выгодные условия оплаты

Мероприятия для погружения в профессию

Попросите работодателя оплатить этот курс

Сразу после покупки курса вы получите

Часто задаваемые вопросы

Сквозь время: история развития искусства и анимации

Шоурил Студии «Птички очки»

Шоурил 2021

Шоурил коммерческих работ за 2020 год

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Adobe After Effects

Adobe Premiere Pro

Cinema 4D

Redshift

Octane Render

рейтинг Tutortop на основании 1067 отзывов

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности
в портфолио от реальных заказчиков

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Моушн-дизайнеры создают анимации для рекламы, соцсетей, кино, сайтов. Это креативная работа, за которую компании готовы хорошо платить.

Родители купили Диане курс, когда она училась в 9-м классе. Сразу после школы она начала работать дизайнером. Теперь копит на учёбу в Германии.

Ирина 10 лет занималась видеомонтажом. Когда поняла, что для дальнейшего развития в профессии нужно уметь создавать анимации, записалась на курс Skillbox. Теперь Ирина работает моушн-дизайнером и использует свои навыки монтажёра, чтобы расти ещё быстрее.

Наталья прошла сложный путь от безработной студентки к водителю такси, моушн-дизайнеру, а затем художнику по анимации в геймдеве. Теперь она занимается тем, что ей действительно нравится, а в портфолио Натальи множество проектов от разработчиков хитовых игр.

Фёдор играл в баскетбол, но получил травму и решил стать моушн-дизайнером. Прошёл половину курса и за 2 недели нашёл работу — теперь создаёт анимации для рекламы в геймдеве.

Графический редактор для работы с растровыми изображениями, например фотографиями.

Редактор, в котором можно рисовать векторную графику — она подходит и для веба, и для печати. Самый удобный инструмент для создания собственных паттернов, иконок и иллюстраций.

Мощный инструмент для создания сложной анимации. В него можно экспортить наброски из других редакторов, футажи и там — собирать из них эффектные видеоролики.

Профессиональная программа для монтажа видео. Позволяет работать с графикой, звуком и эффектами.

Универсальная программа для создания и редактирования двух- и трёхмерных эффектов и объектов.

Высокопроизводительный движок для отрисовки готового проекта по модели с ускорителем на графических процессорах.

Движок для отрисовки реалистичного изображения по модели, который позволяет настраивать камеру, свет и материалы в сцене.

85% пользователей находят работу в течение 3 месяцев после обучения. По данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навечно

Практику разрабатываем вместе с партнёрами из бизнеса, чтобы она была максимально близка к реальной работе

Подробная обратная связь от кураторов-экспертов в течение 24 часов с момента отправки работы

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Арт-директор Trehmer

Арт-директор шрифтовой студии Paratype

Lead Designer VK, мультидисциплинарный дизайнер с опытом 8+ лет

Арт-директор креативной студии Sinners

Основатель креативной студии Sinners

Креативный продюсер в Mondlicht Studios

Глава подразделения рекламы компании Trehmer

CG-Generalist в студии Mondlicht studios

Руководитель отдела дизайна в M-production

Арт-директор собственной анимационной студии «Птичи очки»

С 1996 создаёт компьютерную графику, эффекты и видео для рекламы и кино. Студия работала над фильмами «Вторжение», «Ленинград», «Вратарь Галактики». Среди клиентов — «МегаФон», Bork, Mondelez и десятки других компаний.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035-1 298-77/179 609 .

Вебинары с экспертами для дополнительной практики и общение в Telegram-чате с другими пользователями

Вы можете оформить рассрочку и начать платить через 6 месяцев обучения

Оплатите всё обучение сразу и получите дополнительную скидку

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Сможете дополнительно попрактиковаться и получить обратную связь от практикующих дизайнеров

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Серия воркшопов, посвящённых одной теме. Под руководством наставника вы будете работать над большой задачей. Сможете отточить новые умения в условиях, максимально близких к настоящим будням моушн-дизайнера.

Посмотрите системные требования для Redshift Render. Если ваш компьютер справится с этой программой, то «потянет» и другой софт из курса моушн-дизайна.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Для прохождения курса моушн-дизайна вам понадобятся:

- Cinema 4D;
- Redshift Renderer;
- Octane Render;
- Adobe After Effects;
- Adobe Photoshop.

Не волнуйтесь, у нас есть решение для каждого случая. По всем вопросам с программами вам поможет дружное дизайн-комьюнити в Telegram-чате.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-motiondesigner-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-motiondesigner-trial>

Профессия Моушн-дизайнер

Монетизируйте свой талант

Заработок будет расти вместе с опытом

Попробуйте бесплатно

Каждый может освоить моушн-дизайн

Ваше резюме после окончания курса

Работы наших студентов

Трудоустройство

Учим на удобной образовательной платформе

Спикеры

Работы спикеров

Курс записан совместно со студией Trehmer CG

Программа курса

Подтверждение ваших навыков

Решайте первые реальные задачи

Мероприятия для погружения в профессию

Выгодные условия оплаты

Студенты довольны обучением

О Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Сквозь время: история развития искусства и анимации

Шоурил Студии «Птички очки»

Шоурил 2021

Шоурил коммерческих работ за 2020 год

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Adobe After Effects

Adobe Premiere Pro

Cinema 4D

Redshift

Octane Render

доступ к курсу на 3 дня

рейтинг курса на «Каталог-курсов.ру», TutorTop и IRecommend

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Моушн-дизайнеры создают анимации для рекламы, соцсетей, кино, сайтов. Это креативная работа, за которую компании готовы хорошо платить.

Оставьте заявку — а мы откроем доступ к первым модулям курса. Вы узнаете, как у нас всё устроено, оцените качество видеоматериалов и получите первые навыки в профессии:

После прохождения бесплатных модулей вы выполните тесты и проверите свои знания. Сможете решить, стоит ли заниматься на курсе дальше.

Родители купили Диане курс, когда она училась в 9-м классе. Сразу после школы она начала работать дизайнером. Теперь копит на учёбу в Германии.

Ирина 10 лет занималась видеомонтажом. Когда поняла, что для дальнейшего развития в профессии нужно уметь создавать анимации, записалась на курс Skillbox. Теперь Ирина работает моушн-дизайнером и использует свои навыки монтажёра, чтобы расти ещё быстрее.

Наталья прошла сложный путь от безработной студентки к водителю такси, моушн-дизайнеру, а затем художнику по анимации в геймдеве. Теперь она занимается тем, что ей действительно нравится, а в портфолио Натальи множество проектов от разработчиков хитовых игр.

Фёдор играл в баскетбол, но получил травму и решил стать моушн-дизайнером. Прошёл половину курса и за 2 недели нашёл работу — теперь создаёт анимации для рекламы в геймдеве.

Графический редактор для работы с растровыми изображениями, например фотографиями.

Редактор, в котором можно рисовать векторную графику — она подходит и для веба, и для печати. Самый удобный инструмент для создания собственных паттернов, иконок и иллюстраций.

Мощный инструмент для создания сложной анимации. В него можно экспортить наброски из других редакторов, футажи и там — собирая из них эффектные видеоролики.

Профессиональная программа для монтажа видео. Позволяет работать с графикой, звуком и эффектами.

Универсальная программа для создания и редактирования двух- и трёхмерных эффектов и объектов.

Высокопроизводительный движок для отрисовки готового проекта по модели с ускорителем на графических процессорах.

Движок для отрисовки реалистичного изображения по модели, который позволяет настраивать камеру, свет и материалы в сцене.

85% пользователей находят работу в течение 3 месяцев после обучения. По данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навечно

Практику разрабатываем вместе с партнёрами из бизнеса, чтобы она была максимально близка к реальной работе

Подробная обратная связь от кураторов-экспертов в течение 24 часов с момента отправки работы

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Арт-директор Trehmer

Арт-директор шрифтовой студии Paratype

Lead Designer VK, мультидисциплинарный дизайнер с опытом 8+ лет

Арт-директор креативной студии Sinners

Основатель креативной студии Sinners

Креативный продюсер в Mondlicht Studios

Глава подразделения рекламы компании Trehmer

CG-Generalist в студии Mondlicht studios

Руководитель отдела дизайна в M-production

Арт-директор собственной анимационной студии «Птицы очки»

С 1996 создаёт компьютерную графику, эффекты и видео для рекламы и кино. Студия работала над фильмами «Вторжение», «Ленинград», «Вратарь Галактики». Среди клиентов — «МегаФон», Bork, Mondelez и десятки других компаний.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035-1 298-77/179 609 .

Вебинары с экспертами для дополнительной практики и общение в Telegram-чате с другими пользователями

Сможете дополнительно попрактиковаться и получить обратную связь от практикующих дизайнеров

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Вы можете оформить рассрочку и начать платить через 6 месяцев обучения

Оплатите всё обучение сразу и получите дополнительную скидку

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Серия воркшопов, посвящённых одной теме. Под руководством наставника вы будете работать над большой задачей. Сможете отточить новые умения в условиях, максимально близких к настоящим будням моушн-дизайнера.

Посмотрите системные требования для Redshift Render. Если ваш компьютер справится с этой программой, то «потянет» и другой софт из курса.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Для прохождения курса вам понадобятся:

- Cinema 4D;
- Redshift Renderer;
- Octane Render;
- Adobe After Effects;
- Adobe Photoshop.

Не волнуйтесь, у нас есть решение для каждого случая. По всем вопросам с программами вам поможет дружное дизайн-комьюнити в Telegram-чате.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-narrative-designer

<https://skillbox.ru/course/profession-narrative-designer>

Профессия Нarrативный дизайнер

О профессии

Акция — выиграйте 3 000 000 ₽

Чему вы научитесь

Что даёт профессия Нарративного дизайнера

Как проходит обучение на платформе

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Разрабатывайте проекты быстрее с нейросетями

Студенты довольны обучением

Спикеры

Ваши будущие работы

Ваше резюме после прохождения курса

Навыки

Подтверждение ваших навыков

Год английского языка!

Как быстро окупится обучение на платформе

O Skillbox

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Как устроена стажировка

Участники выпускают игры в Steam, VK Play и Google Play

Дуэлянт

Crush link

Major Bullet

Knitted And Inflatable

AR-выставка для музея Царицыно

Aurora

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Основные курсы

Дополнительные курсы

Вас ждут:

Зарплаты нарративных дизайнеров,

Сценарист видеоигр

Нarrативный дизайн

Геймдизайн. Концепт игры

Нейросети в играх и CG

Уже прошли какие-либо курсы Skillbox?

Через 3 месяца первый проект в портфолио

Вы с нуля научитесь создавать сценарии для игр, придумывать персонажей, писать диалоги и передавать идеи с помощью геймплея. Сможете зарабатывать в геймдеве

и реализовать игровой проект, о котором всегда мечтали.

Нarrативный дизайнер создаёт игровые вселенные со своими героями и правилами. Он разбирается в сценарном мастерстве и знает, как грамотно донести свои идеи до аудитории. Главная его задача — улучшить изначальные концепты игры и рассказать историю. Вместо бездумных сражений с монстрами, игрок сможет участвовать в сюжете, выстроить отношения с персонажами и увидеть развитие героя. Нarrативные дизайнеры работают в геймдев-студиях, которые делают игры для телефонов, ПК, консолей и любых других устройств. А ещё они нужны в независимых проектах, над которыми можно работать на фрилансе.

зарплата опытного нarrативного дизайнера по данным hh.ru

принесёт мировой игровой рынок к концу 2022 года, по прогнозу Newzoo

Собираетесь создавать игры? Разблокируйте easy-mode для старта в геймдеве — участуйте в акции и получите возможность выиграть 3 млн ₽ от студии GameBox. Подробнее

Узнаете, как создавать атмосферу и рассказывать истории с помощью геймплея и визуала.

Сможете определять игровой сеттинг, придумывать конфликты и писать сюжетные прототипы.

Узнаете, как создавать убедительных персонажей, прописывать мотивацию и арку трансформации героя.

Изучите типы игрового сторителлинга. Научитесь писать диалоги, тексты для квестов и катсцен.

Научитесь прорабатывать тему и проблему игры. Узнаете, как использовать стереотипы и архетипы для создания мира и персонажей.

Освоите геймдизайн, изучите этапы и процессы разработки. Узнаете, как создаются и выпускаются игры.

Симулятор дуэлей от первого лица на пиратских кораблях, Диком Западе и просторах кибернетического мира. Разработчик в одиночку создал игру за 3 дня на онлайн-хакатоне «Синеус» и выиграл 700 000 рублей.

Игра в жанре Tower Defense про онлайн-знакомства. Она вошла в топ-100 лучших инди-игр по версии IndieDB.

Ретровейв-платформер с простым управлением. Игра участвовала в первом российском фестивале игр в Steam, который посетило более 1 миллиона пользователей. А также вошла в подборку «Нашы игры» от iХВТ.

История о противостоянии «Мира надувных» с «Вязанным миром». Авторы игры — участники GameBox. Ребята победили на нескольких геймдев-мероприятиях: Unreal Engine Dev Contest 2021 от Epic Games и фестивале по геймдизайну от Высшей школы экономики.

Участники GameBox оцифровали в дополненной реальности музейные арт-объекты, которые создали мастера из разных стран. Сохранили все шероховатости и асимметрию предметов.

Атмосферный хоррор, в котором вы будете размышлять о семейных узах, боли утраты и неразрешённых эмоциях. Проект занял призовое место на международном конкурсе GitHub Game Off, в котором участвовало более 500 инди-игр со всего мира.

Нarrативный дизайнер — ценный участник команды разработки. Ведь для любой игры важно продумать интересные механики и завлекающий сюжет, чтобы привлечь игроков. Прямо сейчас нарративщиков ищут студии VK MY. GAMES, Mundfish, Ice-Pick Lodge, banzai Games. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 578 отзывов.

Начинающим нарративщикам платят ~80 000 рублей. Когда вы выпустите несколько игр и наберётесь опыта, сможете зарабатывать от 150 000 на должности middle-специалиста. На этом этапе вам открываются проекты любого масштаба — от инди до AAA-игр, от 2D-платформеров до VR.

Работайте как и где угодно! Станьте Middle-специалистом в крупной студии или берите проекты на фрилансе и работайте из любой точки мира. А если давно обдумываете идею игры, — соберите свою команду и реализуйте концепт.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☐

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Мы собрали все навыки и инструменты, которые рекомендуют освоить крупнейшие российские геймдев-студии: VK Play, разработчики игр «Мир Танков» и Atomic Heart.

Научитесь писать сценарии и внутриигровые тексты. Узнаете, как создать персонажей и выстроить драматургию. Соберёте прототип игры и проведёте первые тесты с пользователями.

Научитесь писать сценарии для игр, придумывать катсцены и диалоги. Узнаете, как рассказывать истории с помощью геймплея и визуала. Изучите юридические тонкости работы нарративного дизайнера и сможете составить убедительное резюме, портфолио и сопроводительное письмо.

С нуля изучите геймдизайн и создадите концепт своей игры. Сможете придумывать крутые игровые механики и целые виртуальные вселенные!

Узнаете, как нейросети влияют на геймдев и как специалисты решают задачи в 2D, 3D, CG, геймдизайне и разработке. Поймёте, как может пригодиться ИИ в вашей профессии.

Разберёте задачи, над которыми работают разные специалисты в геймдеве. Поймёте, как искусственный интеллект помогает их решить.

Рассмотрите самые частые проблемы, которые могут решить нейросети в создании графики, геймдизайне и разработке. Увидите, как разные ИИ решают задачи в геймдеве, и сможете подобрать подходящий инструмент для себя.

Научитесь составлять грамотные запросы для нейросетей. Поймёте, как ИИ воспринимает текстовые инструкции. Сможете писать грамотные и точные промпты, чтобы быстро получать нужный результат от нейросети.

Скажите об этом менеджеру — платить за них не придётся.

Искусственный интеллект не заменит специалиста, а поможет ускорить его работу. В конце обучения вы пройдёте курс про нейросети и сможете использовать их в работе.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Сценарист игр, основатель школы нарративного дизайна «Нarrаторика»

Нarrативный дизайнер Beresnev Games

Руководитель студии Vengeance Games

Совладелец игровых студий «Винторог» и Contrast Games

Ведущий геймдизайнер в студии «Винторог» и Contrast Games

1 работа

1 работа

1 работа

1 работа

1 работа

Нarrативный дизайнер

от 80 000 ₽

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Пройдите 3 модуля из первого курса и получите доступ к урокам английского языка по промокодам от Skillbox на год. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любую профессию с 1 марта 2023 года.

Показываем, как будет расти ваш заработка вместе с опытом. И сколько времени потребуется, чтобы окупить вложения в курс.

На позиции Junior вы заработаете столько же, сколько стоит курс,

за 2 месяца

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут курирующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 5 до 7 часов в неделю. В таком темпе вы сможете закончить курс через 4–5 месяцев.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-operation-manager

<https://skillbox.ru/course/profession-operation-manager>

Профессия Операционный менеджер

Станьте главным стратегом в компании

Что делают операционные менеджеры

Что даёт профессия операционного менеджера

На курсе вы освоите важные навыки успешного менеджера

Погрузитесь в будни операционного менеджера

Спикеры — мощные управленцы с многолетним опытом

Содержание курса

Диплом о профессиональной переподготовке

Учим на собственной образовательной платформе

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Часто задаваемые вопросы

Разберём на кейсах от автора курса — Александра Савицкого

Оптимизируют затраты на производстве

Готовят объекты и проекты к продаже

Ускоряют работу

Сокращают трудозатраты

Увеличивают прибыльность активов

Знакомьтесь, это Яна Кустарева

Яна активно применяла знания с курса на практике

Потом — сменила работу

Сейчас Яна успешно развивает семейный бизнес

Должность

Навыки

рейтинг курса на основе 3 174 оценок

Решите задачи из реального опыта + большой кейс от Okko

Сделаете большую стратегию для улучшения показателей компании

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Операционный менеджер — это специалист, который отвечает за эффективность бизнес-процессов компании. Он оптимизирует производство, логистику и сервис для снижения затрат и повышения качества. Профессия операционного менеджера требует системного мышления и аналитических способностей.

Александр больше 10 лет занимается стратегическим и операционным консалтингом. В том числе работал в одной из компаний «большой тройки». Сейчас руководит направлением по управлению эффективностью в международном телекоммуникационном холдинге.

Александр много сотрудничал с большими промышленными компаниями. Одному из крупнейших производителей фосфатов он помог оптимизировать капитальные затраты на 30 млн долларов и ежегодные операционные затраты на 10 млн долларов.

В одной южноафриканской угледобывающей компании Александр готовил к продаже 4 шахты. В итоге он увеличил их стоимость более чем на 40%.

Когда Александр сотрудничал с подземным рудником по добыче алмазов, он цифровизировал производство и наладил оперативное управление. В итоге темпы добычи алмазов выросли на 20%.

В австралийской сервисной компании Александр отвечал за внедрение robotic process automation. За счёт роботизации трудозатраты на проекте получилось сократить на 15%.

Александр 5 лет руководил разработкой программы по трансформации алюминиевого производства на Ближнем Востоке. За это время прибыльность актива выросла более чем в 2 раза.

Операционные менеджеры требуются финансовым и IT-компаниям, аутсорсинговым агентствам, гостиницам, ресторанам и другим организациям.

Ведущим игрокам рынка тоже нужны эффективные бизнес-процессы. Поэтому прямо сейчас операционных менеджеров ищут VK, «Сбер», и Wildberries.

На работе вы будете общаться с топ-менеджерами, поставщиками и даже чиновниками. Все эти знакомства пригодятся вам в работе и не только.

По данным hh.ru, в среднем операционные менеджеры зарабатывают около 150 000 рублей в месяц. Но потолка нет: в крупных компаниях можно получать в разы больше.

Рассмотрите кейс крупной компании и выделите зоны ответственности операционного менеджера.

Проанализируете процессы компании, найдёте слабые места и предложите улучшения.

Разложите высокоуровневую цель на этапы, постройте систему мотивации и определите ответственных за KPI.

Проанализируете деятельность компании, разработаете карту потока, выделите её основные элементы и определите узкие места.

Продумаете показатели целевого качества. Решите, как выявлять производственные потери и брак.

Определите, какие факторы повышают расход бюджета. Спрогнозируете затраты и выясните, как их контролировать.

На курсе «Практика операционного менеджера» вы поможете онлайн-кинотеатру Okko заменить ручной труд на алгоритмы. Готовый проект станет сильным кейсом для портфолио.

Яна уже прошла 6 курсов в Skillbox, уволилась из токсичной компании и теперь развивает собственный бизнес. Рассказываем, как у неё это получилось.

Она составила бизнес-план по запуску завода газобетонных блоков в компании, где работала. Расписала каждый цикл и рассчитала, сколько времени он займёт и сколько людей потребуется задействовать на каждом этапе.

В один момент Яна решила уйти из компании, где её не ценили. Профориентолог Skillbox подбодрил её и посоветовал несколько направлений, где она сможет расти. Уволившись, Яна почувствовала свободу, а после — нашла новую работу.

Основной доход Яна получает благодаря семейному бизнесу грузоперевозок. И ещё у неё остаются время и возможности для развития.

Директор по управлению эффективностью в международной телекоммуникационной компании

Операционный директор агентства Possible Group

Начальник отдела развития данных в банке «Открытие»

Генеральный директор компании «Авиант»

Главный архитектор и системный бизнес-аналитик в AWG

Руководитель команды разработки рекомендательной системы в «Иви»

Руководитель проектов в компании «Русал», ex- Refin.Online, МТС, X5 Retail Group

И. о. начальника отдела технологического развития департамента интерактивной коммерции в МТС

После окончания курса вы получите диплом с регистрацией в официальном реестре ФИС ФРДО. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035—1 298—77/179 609.

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навечно.

После теории вас будет ждать тест или практическая работа. Все задачи приближены к реальным и могут стать кейсом для портфолио.

Подробная обратная связь от кураторов-экспертов в течение 24 часов с момента отправки работы.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☐

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Ваша заявка успешно отправлена

После курса вы получите диплом о профессиональной переподготовке, который ценится не только в России, но и в странах СНГ. Он подтвердит вашу квалификацию. Есть ситуации, когда вместо диплома мы выдаём сертификат Skillbox, — об этом рассказали ниже.

Да, конечно. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Для получения диплома о переподготовке необходимо предоставить диплом о высшем или среднем профессиональном образовании. Его номер укажем в дипломе о переподготовке. Если вы находитесь в процессе получения образования, сообщите об этом нашему менеджеру.

Переподготовку можно пройти в образовательных организациях при наличии высшего или среднего профессионального образования. Если у вас нет высшего или среднего профессионального образования или вы не находитесь в процессе их получения, мы не сможем выдать вам диплом о профессиональной переподготовке в соответствии со статьёй 76 главы 10 Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Вместо диплома мы выдадим вам сертификат Skillbox.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

[/course/profession-operation-manager-trial](#)

Профессия Операционный менеджер

Станьте главным стратегом в компании

Оставьте заявку и получите бесплатный доступ к курсу

Что делают операционные менеджеры

Что даёт профессия операционного менеджера

На курсе вы освоите важные навыки успешного менеджера

Погрузитесь в будни операционного менеджера

Спикеры — мощные управленцы с многолетним опытом

Содержание курса

Диплом о профессиональной переподготовке

Учим на собственной образовательной платформе

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Часто задаваемые вопросы

Разберём на кейсах от автора курса — Александра Савицкого

Оптимизируют затраты на производстве

Готовят объекты и проекты к продаже

Ускоряют работу

Сокращают трудозатраты

Увеличивают прибыльность активов

Знакомьтесь, это Яна Кустарева

Яна активно применяла знания с курса на практике

Потом — сменила работу

Сейчас Яна успешно развивает семейный бизнес

Должность

Навыки

к 3 модулям курса «Операционный менеджмент и непрерывные улучшения»

Решите задачи из реального опыта + большой кейс от Okko

Сделаете большую стратегию для улучшения показателей компании

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Именно от стратегий операционного менеджера зависит успех и прибыльность бизнеса.

Он анализирует и налаживает все бизнес-процессы, снижает издержки, управляет ресурсами, строит цепочки поставок и контролирует качество готовой продукции.

С вами свяжется эксперт-консультант — откроет доступ к 3 модулям курса и даст промокод на дополнительную скидку 5% на полный курс. Это 1,5 часа полезных видеоматериалов. За это время вы:

После просмотра бесплатных материалов вы поймёте, стоит ли идти дальше. Оставьте заявку, чтобы получить доступ.

Александр больше 10 лет занимается стратегическим и операционным консалтингом. В том числе работал в одной из компаний «большой тройки». Сейчас руководит направлением по управлению эффективностью в международном телекоммуникационном холдинге.

Александр много сотрудничал с большими промышленными компаниями. Одному из крупнейших производителей фосфатов он помог оптимизировать капитальные затраты на 30 млн долларов и ежегодные операционные затраты на 10 млн долларов.

В одной южноафриканской угледобывающей компании Александр готовил к продаже 4 шахты. В итоге он увеличил их стоимость более чем на 40%.

Когда Александр сотрудничал с подземным рудником по добыче алмазов, он цифровизировал производство и наладил оперативное управление. В итоге темпы добычи алмазов выросли на 20%.

В австралийской сервисной компании Александр отвечал за внедрение robotic process automation. За счёт роботизации трудозатраты на проекте получилось сократить на 15%.

Александр 5 лет руководил разработкой программы по трансформации алюминиевого производства на Ближнем Востоке. За это время прибыльность актива выросла более чем в 2 раза.

Операционные менеджеры требуются финансовым и IT-компаниям, аутсорсинговым агентствам, гостиницам, ресторанам и другим организациям.

Ведущим игрокам рынка тоже нужны эффективные бизнес-процессы. Поэтому прямо сейчас операционных менеджеров ищут VK, «Сбер», и Wildberries.

На работе вы будете общаться с топ-менеджерами, поставщиками и даже чиновниками. Все эти знакомства пригодятся вам в работе и не только.

По данным hh.ru, в среднем операционные менеджеры зарабатывают около 150 000 рублей в месяц. Но потолка нет: в крупных компаниях можно получать в разы больше.

Рассмотрите кейс крупной компании и выделите зоны ответственности операционного менеджера.

Проанализируете процессы компании, найдёте слабые места и предложите улучшения.

Разложите высокоуровневую цель на этапы, постройте систему мотивации и определите ответственных за KPI.

Проанализируете деятельность компании, разработаете карту потока, выделите её основные элементы и определите узкие места.

Продумаете показатели целевого качества. Решите, как выявлять производственные потери и брак.

Определите, какие факторы повышают расход бюджета. Спрогнозируете затраты и выясните, как их контролировать.

На курсе «Практика операционного менеджера» вы поможете онлайн-кинотеатру Okko заменить ручной труд на алгоритмы. Готовый проект станет сильным кейсом для портфолио.

Яна уже прошла 6 курсов в Skillbox, уволилась из токсичной компании и теперь развивает собственный бизнес. Рассказываем, как у неё это получилось.

Она составила бизнес-план по запуску завода газобетонных блоков в компании, где работала. Расписала каждый цикл и рассчитала, сколько времени он займёт и сколько людей потребуется задействовать на каждом этапе.

В один момент Яна решила уйти из компании, где её не ценили. Профориентолог Skillbox подбодрил её и посоветовал несколько направлений, где она сможет расти. Уволившись, Яна почувствовала свободу, а после — нашла новую работу.

Основной доход Яна получает благодаря семейному бизнесу грузоперевозок. И ещё у неё остаются время и возможности для развития.

Директор по управлению эффективностью в международной телекоммуникационной компании

Операционный директор агентства Possible Group

Начальник отдела развития данных в банке «Открытие»

Генеральный директор компании «Авиант»

Главный архитектор и системный бизнес-аналитик в AWG

Руководитель команды разработки рекомендательной системы в «Иви»

Руководитель проектов в компании «Русал», ex- Refin.Online, МТС, X5 Retail Group

И. о. начальника отдела технологического развития департамента интерактивной коммерции в МТС

После окончания курса вы получите диплом с регистрацией в официальном реестре ФИС ФРДО. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035-1 298-77/179 609.

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навечно.

После теории вас будет ждать тест или практическая работа. Все задачи приближены к реальным и могут стать кейсом для портфолио.

Подробная обратная связь от кураторов-экспертов в течение 24 часов с момента отправки работы.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☐

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

После получения заявки с вами свяжется консультант — поможет открыть доступ к курсу и получить дополнительную скидку 5%

После курса вы получите диплом о профессиональной переподготовке, который ценится не только в России, но и в странах СНГ. Он подтвердит вашу квалификацию. Есть ситуации, когда вместо диплома мы выдаём сертификат Skillbox, — об этом рассказали ниже.

Да, конечно. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Для получения диплома о переподготовке необходимо предоставить диплом о высшем или среднем профессиональном образовании. Его номер укажем в дипломе о переподготовке. Если вы находитесь в процессе получения образования, сообщите об этом нашему менеджеру.

Переподготовку можно пройти в образовательных организациях при наличии высшего или среднего профессионального образования. Если у вас нет высшего или среднего профессионального образования или вы не находитесь в процессе их получения, мы не сможем выдать вам диплом о профессиональной переподготовке в соответствии со статьёй 76 главы 10 Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Вместо диплома мы выдадим вам сертификат Skillbox.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-people-management

<https://skillbox.ru/course/profession-people-management>

Управление персоналом

Главное в любом бизнесе — люди

Что даёт профессия менеджера по персоналу

Что делает HR-менеджер

Чем больше опыта и навыков, тем выше зарплата

Осваивать профессию на курсе будет комфортно

Трудоустройство

Поддерживаем на пути к новой работе

Наши студенты уже начали карьеру в HR

Ваше резюме после курса впечатлит работодателей

А в портфолио будут проекты от реальных компаний

Нейросети помогут работать эффективнее

Учебный план

Как проходит обучение

Опытом делятся ведущие эксперты

Мы поможем сэкономить

Часто задаваемые вопросы

Карьерные перспективы

Достойный уровень дохода

Стабильный спрос на рынке

Гибкий формат работы

Персональные карьерные консультации

Подготовка к собеседованиям

Поиск подходящих вакансий

Поддержка и обратная связь

Трудоустройство после Skillbox: реальные цифры

Должность

Навыки

рейтинг курса на основе 4 179 оценок

Тренажёр с реальными кейсами и обратная связь от экспертов после каждой задачи

Поможем найти работу — или вернём деньги. Консультации, тестовые, вакансии от партнёров

Чем сильнее и замотивированнее команда, тем лучше результаты. Поэтому каждой компании нужен тот, кто сможет найти и удержать лучших сотрудников. Это и делает менеджер по персоналу: он подбирает, развивает и поддерживает команду, создавая все условия для комфортной работы и роста.

В сфере HR вполне реально вырасти из рядового специалиста в руководителя отдела или директора по персоналу.

По данным hh.ru, HR-менеджеры зарабатывают в среднем от 100 000 рублей. Чем больше опыт, тем выше зарплата.

Эйчаров ищут все: от малого бизнеса до крупных холдингов. В 2025 году на рынке открыто более 17 000 вакансий для специалистов по персоналу.

Многие HR-специалисты работают удалённо или в гибридном формате. Вы тоже сможете выбирать наиболее удобный для вас режим.

Проводит собеседования, оценивает кандидатов, помогает выбрать тех, кто подходит по профессиональным и личным качествам

Организует вводные встречи, помогает разобраться в процессах, назначает наставников — так новые сотрудники быстрее вольются в команду

Обсуждает цели и задачи с топ-менеджментом, уточняет потребности у руководителей отделов, поддерживает сотрудников в рабочих вопросах

Планирует обучение, подбирает подходящие курсы, организует внутренние тренинги и мероприятия для профессионального роста

Продумывает внутренние инициативы: бонусы, программы лояльности, мероприятия и другие поощрения

Создаёт имидж надёжного работодателя — чтобы сильные специалисты хотели прийти и остаться надолго

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Специалист поможет определить сильные стороны, выбрать подходящее направление и выстроить стратегию перехода в HR. Обычно такая консультация стоит от 15 000 ₽, но в Skillbox она уже включена в стоимость.

Вы научитесь составлять резюме, писать сопроводительные письма, уверенно рассказывать о себе и отвечать на сложные вопросы работодателей.

Вы получите доступ в закрытый Telegram-канал с вакансиями и стажировками от партнёров курса. Консультант подскажет, как найти предложения под ваш опыт и запросы, избежать ошибок и представить себя максимально эффективно.

Мы сопровождаем вас на всём пути: помогаем с решением сложных ситуаций, разбираем ошибки, даём практические советы и настраиваем на результат.

«Благодаря новым знаниям у меня появилось больше внутренней уверенности. Я перестала бояться ответственности и начала предлагать нововведения в HR-процессы. Например, очень горжусь тем, что смогла внедрить welcome book для новых сотрудников».

«Эффект от HR-обучения на работе я ощущала сразу. Например, я справилась с непростой задачей и смогла мягко перевести сотрудника на новую должность в другой офис. А теперь передо мной стоит новый вызов: в скором времени я приступлю к разработке HR-бренда компании».

«Я так увлеклась, что прошла курс по HR за месяц! Вскоре после этого мне предложили подать заявку на стажировку в HR-отдел Skillbox. Идеей я загорелась, успешно прошла тестовое и два собеседования. Благодаря симулятору к каждому из этапов я была полностью готова. Уже через месяц стажировки меня взяли в штат».

«Я начала поиск работы, как только освоила базу. В итоге меня взяли на стажировку, а затем и в штат крутого агентства Benchmark. А ещё я создала небольшой онлайн-курс по подготовке к собеседованиям».

«Я был очень мотивирован, хотел поскорее начать работать, так что занимался интенсивно и окончил курс раньше срока. Сначала прошёл стажировку и поработал в международной геймдев-компании. Потом был эйчаром в казахстанском IT-стартапе и рекрутером в „Иннотехе“. Сейчас работаю в стартапе Satvaspace — их вакансию я нашёл в центре карьеры Skillbox».

«Первую работу я нашёл благодаря нетворкингу — знакомые посоветовали меня на должность HR-дженералиста в кол-центре американской компании. А теперь

я занимаюсь подбором риелторов для российской фирмы из сферы недвижимости».

Проанализируете рынок вакансий и воронку подбора. Сформируете портрет кандидата и напишете тексты вакансий. Отберёте лучшие резюме, прослушаете записи собеседований и презентуете тимлиду успешных кандидатов. Заказчики: Dodo Brands, «Хантфлоу», S7

Составите план адаптации первого дня, а также подробные многодневные таймлайны для системной, организационной, профессиональной и социальной адаптации.

Заказчики: Dodo Brands, стартап Dex_App

Оцените уровень сотрудников по методу «360 градусов» или ассесмент-центру.

Составите мотивационный профиль и индивидуальный план развития сотрудников.

Заказчики: Skillbox, холдинг Т1

Напишете команде письмо об уходе сотрудника. Подготовитесь к exit-интервью и проанализируете результаты беседы. Заказчик: ГК «Самолёт»

Теперь менеджер по персоналу может автоматизировать рутину и уделять больше внимания людям. Мы расскажем как. Добавили 4 видеоурока о том, как использовать ChatGPT в HR-практике. После них вы сможете использовать нейросети для:

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда

Будете получать задачи от реальных компаний и отрабатывать на них новые навыки. Компанию и уровень сложности можно будет выбирать на свой вкус

Куратор-эксперт подробно разберёт каждую работу и расскажет, что можно улучшить

Тимлид в отделе бизнес-рекрутмента, Dodo Brands

Директор по персоналу в «Хантфлоу»

Руководитель группы обучения клиентов в hh.ru

Директор по персоналу в S7 Travel Retail и S7 TechLab

Руководитель отдела HR-аналитики и автоматизации в «Лаборатории Касперского». Автор Telegram-канала «Красивая аналитика / HR»

Экс-руководитель отдела продуктового обучения в холдинге «Анкор»

Основатель и генеральный директор HR-консалтинговой компании EMpower

Купить профессию из 5+ курсов — это гораздо дешевле, чем покупать их по отдельности

Рассрочка будет без процентов и переплат, а при оплате всего курса разом сделаем скидку

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.

Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Да. Курс разработан для тех, кто осваивает профессию с нуля. Сначала вы пройдёте базовый блок с теорией и простыми учебными упражнениями, а затем перейдёте к задачам, приближенным к реальной работе. Все задания идут по принципу «от простого к сложному», и к каждому из них прилагается нужная теория. Если что-то будет непонятно — всегда можно обратиться за помощью к куратору или в чат.

Для карьеры в HR не обязательно специальное профильное образование. Многие успешные HR-специалисты приходят в профессию из совершенно разных сфер

с абсолютно разными дипломами. На курсе мы даём все необходимые знания и навыки с нуля, чтобы вы могли уверенно начать карьеру в управлении персоналом. Вне зависимости от вашего бэкграунда.

По сути, и тот, и другой работают с персоналом. Но кадровик больше работает с документами сотрудников, делает отчёты для госорганов и следит за соблюдением трудового законодательства. Грубо говоря, это HR из прошлого, когда никто не конкурировал за сотрудников и вся работа с персоналом заключалась только в бюрократии. Функционал HR-менеджера более широкий. Он не только работает с документами, но и подбирает сотрудников, помогает им адаптироваться в компании, развивает команду и отвечает за корпоративную культуру.

Да, причём разными способами. Во-первых, с вами будет персональный куратор, который проверит работы, ответит на вопросы и даст рекомендации, как сделать всё ещё лучше. Во-вторых, у вас будет чат курса, где вам поможет специалист с 10-летним опытом в HR. В-третьих, у нас регулярно проходят вебинары с приглашёнными экспертами, где можно обсудить любые практические вопросы.

Да, курс построен в гибком формате: без жёстких дедлайнов и с доступом к материалам в любое время. Большинство студентов совмещают обучение с работой, учёбой в вузе, личной жизнью и увлечениями.

Курс рассчитан на полгода. Чтобы вы уложились в этот срок, рекомендуем заниматься от 3 до 5 часов в неделю. Но по факту минимумов и максимумов у нас нет. Если хочется закончить быстрее, чем за полгода, занимайтесь больше. Если у вас не так уж много свободного времени, можете заниматься меньше — мы не будем вас торопить, но тогда на учёбу уйдёт больше, чем полгода.

Да, сейчас работать с кадрами можно дистанционно. Для этого вполне хватает чатов, созвонов, онлайн-досок и электронных документов. Но всё зависит от компании, куда вы попадёте: у кого-то можно работать из дома, а кому-то важно, чтобы эйчар был в офисе.

Да, конечно! Курс можно взять в рассрочку без процентов и каждый месяц платить маленькими частями.

Да, часть денег можно вернуть в виде налогового вычета. Для этого надо быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-personal-brand

<https://skillbox.ru/course/profession-personal-brand>

Прокачка личного бренда

Пришла пора заявить о себе!

Я помогу вам создать яркий личный бренд — как у меня

Узнаёте себя хотя бы в одном пункте? Тогда вам на курс

Как будет устроена ваша учёба

Учить вас буду не только я, но и мои крутые коллеги

Ваш результат: все необходимые навыки для собственного продвижения

И мощный фундамент для уверенного старта

Подробный план вашего развития

Подтверждение ваших навыков

Попросите работодателя оплатить этот курс

Часто задаваемые вопросы

Меня зовут Ильяна Левина

Я успела поделиться своими знаниями с тысячами людей

Должность

Навыки

среди клиентов, коллег по нише и топовых спецов

и выйдите на достойный доход для эксперта

и превращайте их в преданных клиентов

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Личный бренд — это образ и репутация специалиста в профессиональном сообществе.

Его прокачка помогает привлекать клиентов, работодателей и повышать свой доход.

Работа над личным брендом включает ведение соцсетей, выступления и нетворкинг.

Я маркетолог. За 10 лет в маркетинге я успела поработать с Первым каналом, Сбербанком, «Т-Банком», РЖД, IKEA и другими крупными компаниями. В сумме я создала больше 500 проектов. Также я № 1 в партизанском маркетинге. Именно ко мне приходят эксперты, когда хотят получить максимум профита с минимумом затрат. А на мой телеграм-канал с инструментами маркетолога подписано больше 45 000 человек.

Я читала лекции в МГУ, Skolkovo, Alibaba, Яндексе, Google, «Сбере», Skillbox и Правительстве Москвы. А сотрудников «Т-Банка», МТС и Tele2 я тренировала лично. Меня приглашали на шоу Сергея Бурунова, на Первый канал, «Москву 24», в РБК и даже в «Дом-2». На ивентах я делила сцену с Сергеем Минаевым, Александром Цыпкиным и Артемием Лебедевым.

И готовы увеличить чек за счёт громкого имени, яркой личности и необычного контента.

Кажется, что вам не хватает опыта или неудобно говорить о себе, но вы хотите снять внутренние зажимы.

Вы уже пытались вести соцсети, но не получали отдачи. Вам нужен алгоритм, который точно принесёт результат.

Месяцами тонуть в куче теории — не вариант. Успех нужен прямо здесь и уже сейчас.

Вам было бы проще, если бы рядом был кто-то, кто ответит на вопросы и добавит мотивации.

Идеал для вас: уделять личному бренду не больше часа в день — и всё равно получать результат.

SMM-менеджер, копирайтер ВКонтакте

YouTube-продюсер более 30 каналов, сотрудничал с Ириной Хакамадой и Идой Галич

CEO в Rocketslides и Codesign.io

Автор телеграм-канала «Зашкваркетинг» (63 500 подписчиков)

Дипломированный коуч, консультант по личностному росту

Директор по управлению эффективностью в международной телекоммуникационной компании

Пропишете подробный план действий: какие суперсилы показать, где и на какую аудиторию работать, как и сколько зарабатывать, какой контент делать.

Упакуете аккаунт и наполните его контентом так, чтобы привлечь нужную аудиторию.

Создадите свой канал и сможете снимать ролики, которые привлекут к вам максимум внимания.

Вы составите его сами в первые же недели занятий. Так вы сможете регулярно выкладывать посты и не переживать, что не о чем рассказать.

Набор памяток, шаблонов и гайдов поможет вам найти идеи для продвижения и сэкономить время на рутинных процессах.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035-1 298-77/179 609 .

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно, после курса вы сможете привлекать ещё больше клиентов, работать с более крупными чеками, быстрее расти в карьере и стабильно увеличивать доходы.

Вы научитесь продвигать себя в соцсетях и на востребованных площадках, выступать на конференциях, разрабатывать бизнес-стратегии и продавать свои идеи. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 822 отзывов.

Они отличаются наполнением. Если вы только начали путь к публичности, вам подойдёт формат «Формирование личного бренда». Если вы хотите получить максимум инструментов для раскрутки своих каналов, выбирайте «Продвижение личного бренда». Если вы планируете собирать собственную команду, строить бизнес-процессы и становиться лидером, то рекомендуем выбрать тариф «Империя личного бренда».

Этот формат поможет вам превратить ваш личный бренд в настоящий бизнес: вы научитесь строить и улучшать процессы, использовать big data и BI-системы, управлять продажами, выстраивать доверительные отношения с клиентами, партнёрами и своей командой. При должном старании, ответственности и умении просчитывать риски вы действительно сможете зарабатывать больше и быстрее.

Да! Просто оставьте заявку на курс — наши менеджеры свяжутся с вами в удобное время и помогут определиться.

График максимально свободный, без жёстких дедлайнов. Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой, хобби и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

У нас нет минимумов и максимумов. Вы можете уделять ровно столько времени, сколько вам удобно. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю. Если вы хотите быстрее закончить обучение, занимайтесь больше. Если у вас не так

много свободного времени, можете заниматься меньше — мы не будем вас торопить.

Да, причём разными способами. Во-первых, у вас будет ваш персональный куратор, с которым вы сможете общаться в чате прямо на платформе. Он будет проверять ваши работы, давать персональные советы, отвечать на вопросы и делиться дополнительной полезной информацией. Во-вторых, вы можете задавать вопросы в чате. Там вам ответят эксперты курса и более опытные студенты.

Да, вы можете купить курс в рассрочку и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-personal-brand-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-personal-brand-trial>

Прокачка личного бренда

Пришла пора заявить о себе!

Начните учиться бесплатно

Оставьте заявку и получите бесплатный доступ к курсу

Я помогу вам создать яркий личный бренд — как у меня

Узнаёте себя хотя бы в одном пункте? Тогда вам на курс

Как будет устроена ваша учёба

Учить вас буду не только я, но и мои крутые коллеги

**Ваш результат: все необходимые навыки для
собственного продвижения**

И мощный фундамент для уверенного старта

Подробный план вашего развития

Подтверждение ваших навыков

Часто задаваемые вопросы

Меня зовут Ильяна Левина

Я успела поделиться своими знаниями с тысячами людей

Должность

Навыки

Учитесь продвигать личный бренд на практике

среди клиентов, коллег по нише и топовых спецов

и превращайте их в преданных клиентов

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Зачем соглашаться на меньшее и оставаться простым, незаметным и никому не известным специалистом? Станьте звёздным экспертом, за которым будут увлечённо наблюдать сотни людей и нести деньги по первому же щелчку ☺

- Оформлять соцсети так, чтобы выделяться среди конкурентов • Вести экспертный блог, который продает ваши услуги и продукты • Убедительно презентовать себя с помощью приёма elevator pitch

Используйте дополнительную скидку на полный курс, если захотите продолжить обучение.

С вами связывается эксперт-консультант — откроет доступ к трём модулям курса и даст промокод на дополнительную скидку 5% на полный курс. Вы сможете 3 дня бесплатно смотреть лекции в личном кабинете Skillbox. Изучите материалы курса и решите, продолжать ли обучение, а эксперт расскажет, как начать успешную карьеру в индустрии.

Я маркетолог. За 10 лет в маркетинге я успела поработать с Первым каналом, Сбербанком, «Т-Банком», РЖД, IKEA и другими крупными компаниями. В сумме я создала больше 500 проектов. Также я № 1 в партизанском маркетинге. Именно ко мне приходят эксперты, когда хотят получить максимум профита с минимумом затрат. А на мой телеграм-канал с инструментами маркетолога подписано больше 45 000 человек.

Я читала лекции в МГУ, Skolkovo, Alibaba, Яндексе, Google, «Сбере», Skillbox и Правительстве Москвы. А сотрудников «Т-Банка», МТС и Tele2 я тренировала лично. Меня приглашали на шоу Сергея Бурунова, на Первый канал, «Москву 24», в РБК и даже в «Дом-2». На ивентах я делила сцену с Сергеем Минаевым, Александром Цыпкиным и Артемием Лебедевым.

И готовы увеличить чек за счёт громкого имени, яркой личности и необычного контента.

Кажется, что вам не хватает опыта или неудобно говорить о себе, но вы хотите снять внутренние зажимы.

Вы уже пытались вести соцсети, но не получали отдачи. Вам нужен алгоритм, который точно принесёт результат.

Месяцами тонуть в куче теории — не вариант. Успех нужен прямо здесь и уже сейчас.

Вам было бы проще, если бы рядом был кто-то, кто ответит на вопросы и добавит мотивации.

Идеал для вас: уделять личному бренду не больше часа в день — и всё равно получать результат.

SMM-менеджер, копирайтер ВКонтакте

YouTube-продюсер более 30 каналов, сотрудничал с Ириной Хакамадой и Идой Галич
CEO в Rocketslides и Codesign.io

Автор телеграм-канала «Зашкваркетинг» (63 500 подписчиков)

Дипломированный коуч, консультант по личностному росту

Директор по управлению эффективностью в международной телекоммуникационной компании

Пропишете подробный план действий: какие суперсилы показать, где и на какую аудиторию работать, как и сколько зарабатывать, какой контент делать.

Упакуете аккаунт и наполните его контентом так, чтобы привлечь нужную аудиторию.

Создадите свой канал и сможете снимать ролики, которые привлекут к вам максимум внимания.

Вы составите его сами в первые же недели занятий. Так вы сможете регулярно выкладывать посты и не переживать, что не о чём рассказать.

Набор памяток, шаблонов и гайдов поможет вам найти идеи для продвижения и сэкономить время на рутинных процессах.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

После регистрации с вами свяжется консультант — поможет открыть доступ к курсу и получить дополнительную скидку 5%

Конечно, после курса вы сможете привлекать ещё больше клиентов, работать с более крупными чеками, быстрее расти в карьере и стабильно увеличивать доходы.

Вы научитесь продвигать себя в соцсетях и на востребованных площадках, выступать на конференциях, разрабатывать бизнес-стратегии и продавать свои идеи.

Они отличаются наполнением. Если вы только начали путь к публичности, вам подойдёт формат «Формирование личного бренда». Если вы хотите получить максимум инструментов для раскрутки своих каналов, выбирайте «Продвижение личного бренда». Если вы планируете собирать собственную команду, строить бизнес-процессы и становиться лидером, то рекомендуем выбрать тариф «Империя личного бренда».

Этот формат поможет вам превратить ваш личный бренд в настоящий бизнес: вы научитесь строить и улучшать процессы, использовать big data и BI-системы, управлять продажами, выстраивать доверительные отношения с клиентами, партнёрами и своей командой. При должном старании, ответственности и умении просчитывать риски вы действительно сможете зарабатывать больше и быстрее.

Да! Просто оставьте заявку на курс — наши менеджеры свяжутся с вами в удобное время и помогут определиться.

График максимально свободный, без жёстких дедлайнов. Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой, хобби и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

У нас нет минимумов и максимумов. Вы можете уделять ровно столько времени, сколько вам удобно. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю. Если вы хотите быстрее закончить обучение, занимайтесь больше. Если у вас не так много свободного времени, можете заниматься меньше — мы не будем вас торопить.

Да, причём разными способами. Во-первых, у вас будет ваш персональный куратор, с которым вы сможете общаться в чате прямо на платформе. Он будет проверять ваши работы, давать персональные советы, отвечать на вопросы и делиться дополнительной полезной информацией. Во-вторых, вы можете задавать вопросы в чате. Там вам ответят эксперты курса и более опытные студенты.

Да, вы можете купить курс в рассрочку и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

</course/profession-photographer>

<https://skillbox.ru/course/profession-photographer>

Профессия Фотограф

Фотографируйте так, чтобы вам за это платили

Освойте профессию, востребованную в эпоху контента

Да, учиться фотографии можно онлайн — и вот как

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Вы получите все важные навыки, чтобы зарабатывать на фотографии

В конце курса проведёте 2 полноценные съёмки

Выбирайте тариф обучения под свои цели

Интересная и полезная практика на дополнительных мероприятиях

Соберите портфолио, которое поможет найти клиентов

Наши студенты уже строят успешную карьеру

Содержание курсов

Подтверждение ваших навыков

Станьте частью тёплого комьюнити

Учитесь у профессионалов с сильными портфолио

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Делайте крутой визуал для заказчиков

Зарабатывайте на фотографии

Стройте свой график самостоятельно

Работайте так, как вам удобно

Тематические спринты с брендами

Фотопрогулки по Москве

Вебинары с профессиональными фотографами

Портфолио-ревью

Должность

Навыки

Инструменты

Adobe Lightroom

Adobe Photoshop

Capture One

интересующие вас жанры фотографии

и организовывать съёмки

для привлечения клиентов

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Вы освоите фотографию с нуля — и шаг за шагом разовьёте навыки до уровня профи. Научитесь красиво снимать, качественно обрабатывать фото и зарабатывать на своих навыках.

Вы сможете брать частные заказы или проводить съёмки для модных брендов, ресторанов, интерьерных студий и продавцов на маркетплейсах.

За час съёмки фотограф получает от 5 000 до 20 000 ₽ — и выше. Брать первые заказы вы сможете уже во время учёбы.

Большинство фотографов работают на фрилансе. Вы сами сможете регулировать нагрузку, выбирать, в какой нише, с кем и где работать.

Если фриланс — не для вас, вы всегда сможете устроиться в студию или компанию и получать стабильную зарплату.

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда.

Закрепляете навыки на практике и получаете подробный разбор от эксперта. Нам важно, чтобы вы не слепо шли за экспертами, а нашли собственный стиль.

У вас будет чат с однокурсниками и экспертами, где вы сможете собираться на фотопрогулки, ходить на выставки, делать совместные проекты и делиться опытом.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☰

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Графический редактор для работы с цифровыми фотографиями. Используется для ретуши, пакетной обработки фотографий и организации их каталога.

Графический редактор для работы с растровыми изображениями, например фотографиями.

Программный пакет для фотосъёмки и обработки фотографий, в котором можно сделать идеальную цветокоррекцию.

В качестве итоговых работ вы проведёте профессиональные съёмки: от организации и составления мудбордов до обработки и презентации.

В качестве итоговых работ вы проведёте профессиональные съёмки: от организации и составления мудбордов до обработки и презентации.

Для тех, кто хочет быстрее освоить фотографию. Научитесь снимать и обрабатывать фото, разберётесь в интересном вам жанре и узнаете, как работать с заказчиками.

Для тех, кто хочет построить уверенную карьеру. Получите помощь от фотографа со стажем. Освоите мобильную фотографию, ретушь и сможете находить клиентов в соцсетях.

Для тех, кому нужен максимум навыков. Освоите операторское мастерство, научитесь работать с 3D-графикой. Соберёте разноплановое портфолио, чтобы работать в любых креативных сферах.

Проект по реальному техническому заданию от бренда. Всё по-настоящему: с креативной концепцией и защитой перед заказчиком.

В приятной компании однокурсников и куратора потренируетесь искать красоту в городской среде и запечатлевать её на фото.

Закрытые прямые эфиры, на которых вы углубитесь в важные темы и зададите вопросы фотографу-эксперту в прямом эфире.

Эксперт-фотограф изучит ваше портфолио и даст полезные советы: что исправить, что улучшить, в каком направлении развиваться.

Сейчас я работаю фотографом в ЦУМе и продолжаю учиться. Мои работы участвовали в выставке в Риме, публиковались в L'Officiel, сама я стажировалась в Elle. И это не предел! Даже не верится, что всего несколько лет назад я продавала запчасти и не решалась заняться фотографией всерьёз — а сейчас выиграла престижный конкурс «30 женщин-фотографов до 30 лет».

Аминат перешла из визажистов в предметные фотографы, сохранив любовь к косметике в своих снимках. Один из них даже попал в Vogue Philippines. А её съёмку для бренда одежды использовали на Московской неделе моды. Теперь Аминат работает с известными российскими брендами и сама преподаёт предметную фотографию.

Травмы вынудили Веру оставить балет — тогда она взяла в руки камеру. Начала зарабатывать на фотографии, пройдя всего половину курса. Вера наработала базу клиентов и постоянно её расширяет. Она снимает репортажи и портреты, в студии и на улице.

Мария пробовала работать в найме и вести собственный бизнес, но нигде не чувствовала себя на своём месте. Пока не увлеклась предметной фотографией. После курса девушка нашла работу мечты и победила в креативном спринте Skillbox и 4fresh. Теперь успешно берёт коммерческие заказы.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

В сообществе участников курсов по fashion-индустрии и фотографии больше 1 000 человек. В нём участники:

Still-life-фотограф, @vaguesouvenir

Фотограф. Снимает для Vogue, Elle, Esquire, L'Officiel. Преподаёт в London College of Fashion

Основатель и CEO Eight Agency

Профессиональный фотограф, преподаватель

Профессиональный фотограф

Фотограф, преподаватель

Арт-директор, фотограф и креативный директор фотостудии Photos Production, спикер курсов Adobe Lightroom и Capture One

Плёночный фотограф

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 6 месяцев после начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 9274 отзывов.

Основные курсы дадут вам навыки, необходимые для начала работы фотографом. Как пройдёте их — будете готовы брать первые заказы. Дополнительные курсы помогут вам лучше разобраться в интересном для вас жанре фото и профессиональном редакторе. Вы можете проходить их параллельно с основными или уже после — в зависимости от того, когда вам понадобятся эти навыки. Бонусные курсы помогут вам быстрее вырасти в профессии. В них нет практических заданий. Проходить их можно когда удобно — чтобы перейти к итоговому проекту, завершать их не нужно.

Да! Вам объяснят, в чём особенности разных жанров фотографии и какая программа лучше подойдёт для ваших целей.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-php-developer

<https://skillbox.ru/course/profession-php-developer>

Проектирует нестандартные, сложные и высоконагруженные системы на PHP, работает с Symfony. Умеет писать сложную логику нативными способами, без использования фреймворков. 2006–2012. Разработчик в компании «Дом Программ». Создавал шаблоны для интернет-магазинов иностранных заказчиков и сайты на Wordpress. 2012–2017. PHP-разработчик в Embria. Поддерживал работу высоконагруженного видео портала и проектировал новые функции. 2017–2018. Senior PHP-разработчик в EPAM. Разрабатывал внутренний проект компании для учёта и бронирования времени на офисы. Писал сервис с нуля на Symfony. С 2019 года — тимлид в «Работа.ру». Лично пишет сложные куски кода, проводит реview, управляет командами и согласует задачи. Профиль на Хабр Карьере

/course/profession-pr-manager-3-0

<https://skillbox.ru/course/profession-pr-manager-3-0>

Профессия PR-менеджер 3.0

О профессии

Лучшее время, чтобы начать карьеру в PR

Заработка будет расти вместе с опытом

Как проходит обучение на платформе

Всего за 6 месяцев курс поможет вам

Вы получите ключевые навыки PR-менеджера

И добавите в портфолио 2 больших работы

Лидеры этих агентств станут вашими наставниками

Трудоустройство

Объединили опыт крупнейших партнёров

Разработали комплексную программу для вашего развития

Путь к вашему успеху в PR

Подтверждение ваших навыков

Общение, комьюнити и нетворкинг

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Высокий спрос

Свобода выбора

Стабильность

Интересные знакомства

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Медиалогия

Telegram

Flyvi

IQBuzz

Brand Analytics

Главред

Text.ru

Google Sheets

Google Docs

Google Slides

Решите 24 задачи и положите 2 больших проекта в портфолио

Составите резюме и подготовитесь к интервью с HR-консультантом

Презентуйте проект заказчику и получите обратную связь

Скидка действует 0 дня 00:00:00

PR-менеджер — это специалист по управлению коммуникациями и репутацией компании. Он работает со СМИ, лидерами мнений и организует информационные поводы. Профессия PR-менеджера помогает формировать положительное общественное мнение о бренде.

Осенью 2025 года на hh.ru открыто более 2 300 вакансий. Доступны варианты работы на удалёнке

Грамотные пиарщики нужны везде: в образовании, медицине, производстве, политике, шоу-бизнесе, IT и сфере услуг

PR — это стратегическая работа в долгую. Вам будет достаточно одного заказчика из среднего или крупного бизнеса, чтобы обеспечить себе регулярный доход

Вы сможете сотрудничать с топовыми блогерами, журналистами, представителями редких профессий, первыми лицами крупных компаний

Видеолекции можно смотреть в любое время. Если в курсе появятся новые материалы, программа в личном кабинете обновится автоматически, даже если вы уже прошли курс.

Получите ключевые навыки в интерактивном формате на задачах брендов Yummy United и «Аэролайф». Расширите специализацию на учебных кейсах.

Куратор проверит каждую работу и даст подробную обратную связь: что сделали правильно, как исправить ошибку, где найти дополнительную информацию.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Научитесь исследовать конкурентов, создавать инфоповоды, работать с системами аналитики, готовить спецпроекты и креативные интеграции. Сможете запускать PR-кампании и делать бренды популярными.

Освоите новые инструменты продуктового и корпоративного пиара. Заполните пробелы в знаниях, отточите навыки на прикладных задачах и сможете браться за более сложные проекты.

Система онлайн-мониторинга СМИ и социальных сетей

Мессенджер, с помощью которого можно общаться с другими пользователями, создавать свои каналы и чаты.

Графический редактор, в котором можно создавать контент для социальных сетей, презентации и разные виды документов.

Сервис для мониторинга соцсетей и онлайн-СМИ

Система мониторинга и анализа соцмедиа и СМИ

Сервис, который проверяет текст на соответствие информационному стилю.

Популярный портал для проверки текстов и крупнейшая биржа текстового контента

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

Текстовый редактор для работы с документами в реальном времени.

Онлайн-сервис для работы с презентациями.

Проведёте анализ бренда и его конкурентов. Опишете PR-цели, представите креативные концепции, определите KPI для каждой идеи и рассчитаете бюджет. На презентации

проекта получите обратную связь от заказчика.

Проанализируете бриф, получите инсайты. Разработаете креативную концепцию рекламной кампании и продумаете её реализацию на разных каналах.

Генеральный директор аналитической компании PR News

Руководитель проектов, SKC, Insight Ridge

Управляющий директор коммуникационного агентства TWIGA PR

CBDO в коммуникационном агентстве Ex Libris

Старший партнёр коммуникационного агентства Creative

Вице-президент коммуникационного агентства «КРОС»

Исполнительный директор «Аймарс Медиа»

Директор по стратегическому развитию в SKL

Директор по клиентскому сервису агентства Prognosis

Основатель и креативный директор агентства «Восход»

Креативный директор агентства «Восход»

Директор по стратегии и медиа РА «Восход»

Основатель и руководитель Sidorin Lab, Reputation Lab, ЛИМУР и Reputation House (Гонконг)

Основатель и руководитель Sidorin Lab, Reputation Lab, ЛИМУР и Reputation House (Гонконг)

Руководитель департамента мониторинга и аналитики Sidorin Lab

Директор по развитию в «Лайфхакер»

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после окончания обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

АКОС объединяет самые авторитетные коммуникационные агентства России. Вместе они развивают PR-образование, формируют и продвигают профессиональный рынок PR в стране.

№ 1 по рейтингу креативности АКАР с 2011 по 2019 год. Среди клиентов: банк «Точка», телеканал «Дождь», магазин бытовой техники Bosch, платёжная система «Мир».

Более 10 лет эксперты проводят исследования, разрабатывают PR-стратегии, улучшают репутацию известных персон и крупных компаний: Mercedes-Benz, Natura Siberica, Bork и других.

На дополнительных курсах вы усилите свои навыки в копирайтинге и креативе.

Научитесь создавать спецпроекты в медиа, управлять репутацией в сети. Расширите специализацию и сможете больше зарабатывать.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035-1 298-77/179 609 .

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

В закрытом чате вы пообщаетесь с участниками других курсов по маркетингу. Сможете обсудить новости сферы, поделиться своими успехами, найти помощников.

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 6 месяцев начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! Вы сможете освоить профессию за 6 месяцев, даже если никогда не занимались PR. На курсе эксперты проверяют практические задания, отвечают на вопросы по модулям, и это помогает глубоко разобраться в теме. Кроме того, вам помогут опытные наставники, которые будут курировать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценён студентами: 4,8 из 5 на основе 5 378 оценок.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в телеграм-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-pr-manager-3-0-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-pr-manager-3-0-trial>

Профессия PR-менеджер 3.0

PR-менеджер формирует мнение о бренде
Лучшее время, чтобы начать карьеру в PR
Начните учиться бесплатно
Оставьте заявку и получите бесплатный доступ к курсу
Заработка будет расти вместе с опытом
Как проходит обучение на платформе
Всего за 6 месяцев курс поможет вам
Вы получите ключевые навыки PR-менеджера
И добавите в портфолио 2 больших работы
Лидеры этих агентств станут вашими наставниками
Трудоустройство
Объединили опыт крупнейших партнёров
Разработали комплексную программу для вашего развития
Программа
Подтверждение ваших навыков
Общение, комьюнити и нетворкинг
Выгодные условия оплаты
Сразу после покупки курса вы получите
Студенты довольны обучением
Часто задаваемые вопросы
Высокий спрос
Свобода выбора
Стабильность
Интересные знакомства
Куратор-эксперт
HR-консультант
Служба заботы
Должность
Навыки
Инструменты
Медиалогия
Telegram

Flyvi

IQBuzz

Brand Analytics

Главред

Text.ru

Google Sheets

Google Docs

Google Slides

— 4 задачи от бренда продуктов питания Yummy United

Решите 24 задачи и положите 2 больших проекта в портфолио

Составите резюме и подготовитесь к интервью с HR-консультантом

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Он создаёт, поддерживает и развивает положительный имидж компании в соцсетях и медиа. Делает так, чтобы о бренде говорили часто и без негатива.

Осенью 2025 года на hh.ru открыто более 2 300 вакансий. Доступны варианты работы на удалёнке

Грамотные пиарщики нужны везде: в образовании, медицине, производстве, политике, шоу-бизнесе, IT и в сфере услуг

PR — это стратегическая работа в долгую. Вам будет достаточно одного заказчика из среднего или крупного бизнеса, чтобы обеспечить себе регулярный доход

Вы сможете сотрудничать с топовыми блогерами, журналистами, представителями редких профессий, первыми лицами крупных компаний

• Опишете медиапрофиль целевой аудитории • Соберёте данные по инфоповоду •
Составите аналитическую справку

Используйте дополнительную скидку на полный курс, если захотите продолжить обучение.

С вами свяжется эксперт-консультант — откроет доступ к первому этапу курса-тренажёра и даст промокод на дополнительную скидку на полный курс.

Вы сможете 3 дня бесплатно смотреть лекции в личном кабинете Skillbox. Изучите материалы курса и решите, продолжать ли обучение, а эксперт расскажет, как начать успешную карьеру в индустрии.

Видеолекции можно смотреть в любое время. Если в курсе появятся новые материалы, программа в личном кабинете обновится автоматически, даже если вы уже прошли курс.

Получите ключевые навыки в интерактивном формате на задачах брендов Yummy United и «Аэролайф». Расширите специализацию на учебных кейсах.

Куратор проверит каждую работу и даст подробную обратную связь: что сделали правильно, как исправить ошибку, где найти дополнительную информацию.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Научитесь исследовать конкурентов, создавать инфоповоды, работать с системами аналитики, готовить спецпроекты и креативные интеграции. Сможете запускать

PR-кампании и делать бренды популярными.

Освоите новые инструменты продуктового и корпоративного пиара. Заполните пробелы в знаниях, отточите навыки на прикладных задачах и сможете браться за более сложные проекты.

Система онлайн-мониторинга СМИ и социальных сетей

Мессенджер, с помощью которого можно общаться с другими пользователями, создавать свои каналы и чаты.

Графический редактор, в котором можно создавать контент для социальных сетей, презентации и разные виды документов.

Сервис для мониторинга соцсетей и онлайн-СМИ

Система мониторинга и анализа соцмедиа и СМИ

Сервис, который проверяет текст на соответствие информационному стилю.

Популярный портал для проверки текстов и крупнейшая биржа текстового контента

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

Текстовый редактор для работы с документами в реальном времени.

Онлайн-сервис для работы с презентациями.

Проведёте анализ бренда и его конкурентов. Опишете PR-цели, представите креативные концепции, определите KPI для каждой идеи и рассчитаете бюджет. На презентации проекта получите обратную связь от заказчика.

Проанализируете бриф, получите инсайты. Разработаете креативную концепцию рекламной кампании и продумаете её реализацию на разных каналах.

Основатель и креативный директор агентства «Восход»

Креативный директор агентства «Восход»

Директор по стратегии и медиа РА «Восход»

Основатель и руководитель Sidorin Lab, Reputation Lab, ЛИМУР и Reputation House (Гонконг)

Основатель и руководитель Sidorin Lab, Reputation Lab, ЛИМУР и Reputation House (Гонконг)

Руководитель департамента мониторинга и аналитики Sidorin Lab

Вице-президент коммуникационного агентства «КРОС»

Генеральный директор аналитической компании PR News

Управляющий директор коммуникационного агентства TWIGA PR

Руководитель проектов, SKC, Insight Ridge

Директор по стратегическому развитию в SKL

Старший партнёр коммуникационного агентства Creative

Исполнительный директор «Аймарс Медиа»

Директор по клиентскому сервису агентства Prognosis

CBDO в коммуникационном агентстве Ex Libris

Директор по развитию в «Лайфхакер»

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после окончания обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

АКОС объединяет самые авторитетные коммуникационные агентства России. Вместе они развиваются PR-образование, формируют и продвигают профессиональный рынок PR в стране.

№ 1 по рейтингу креативности АКАР с 2011 по 2019 год. Среди клиентов: банк «Точка», телеканал «Дождь», магазин бытовой техники Bosch, платёжная система «Мир».

Более 10 лет эксперты проводят исследования, разрабатывают PR-стратегии, улучшают репутацию известных персон и крупных компаний: Mercedes-Benz, Natura Siberica, Bork и других.

На дополнительных курсах вы усилите свои навыки в копирайтинге и креативе.

Научитесь создавать спецпроекты в медиа, управлять репутацией в сети. Расширите специализацию и сможете больше зарабатывать.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

В закрытом чате вы пообщаетесь с участниками других курсов по маркетингу. Сможете обсудить новости сферы, поделиться своими успехами, найти помощников.

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 6 месяцев начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! Вы сможете освоить профессию за 6 месяцев, даже если никогда не занимались PR. На курсе эксперты проверяют практические задания, отвечают на вопросы по модулям, и это помогает глубоко разобраться в теме. Кроме того, вам помогут опытные наставники, которые будут курировать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценён студентами: 4,8 из 5 на основе 5 378 оценок.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в телеграм-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-producer-online-courses

<https://skillbox.ru/course/profession-producer-online-courses>

Евгения Ращупкина Руководитель Школы методистов Skillbox. Автор телеграм-канала LX notes

/course/profession-producer-online-courses-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-producer-online-courses-trial>

Запускаем онлайн-курс: от идеи до первых продаж

О профессии

Оставьте заявку и получите бесплатный доступ к курсу

Этот курс для вас, если хотите...

Чему вы научитесь

Истории успеха

Студенты довольны обучением

Итоговые проекты

Спикеры

Доступ к закрытому EdTech-комьюнити

О Skillbox

Как проходит обучение на платформе

Год английского языка!

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Татьяна Никитина

Наталия Малышева

Полина Нагорная

Чем вам поможет Центр карьеры:

Почему мы уверены в вашем трудоустройстве?

Люди, которые изменили жизнь благодаря Skillbox

Отзывы работодателей

Запуск образовательных продуктов

Управление образовательными проектами

Управление проектами

Паспорт онлайн-курса

Публичное выступление

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Вас ждут:

Резюме

Индивидуальный карьерный план

Партнерские вакансии

Оформление портфолио

Карьерные консультации

Определяем потребности рынка

Даём качественные знания

Поддерживаем на старте карьеры

Планирование и управление проектами

Запуск онлайн-курса

Карьерный этап

Основы методологии

Управление жизненным циклом товара

Основы UX-дизайна

Стратегия digital-развития

Руководитель команды разработки

Карьерный этап

Управление командами

Основы HR-менеджмента

Искусство коммуникации

Excel с нуля до PRO

Финансы для предпринимателя

Презентация товара: подготовка и выступление

Уже прошли какие-либо курсы Skillbox?

Полгода обучения бесплатно — первый платеж через 6 месяцев!

Вы научитесь запускать образовательные проекты с нуля: от идеи и прототипа до первых продаж и масштабирования. Сможете перенять опыт лидеров отрасли и стать востребованным профессионалом на EdTech-рынке.

Продюсер — менеджер проекта, который управляет созданием онлайн-курса и координирует участников рабочей группы. Бизнес-результат продюсера — запуск коммерчески успешного и актуального для целевой аудитории образовательного продукта.

средняя зарплата продюсера онлайн-курсов с опытом работы от 1 года по данным hh.ru составит рынок онлайн-образования в мире к 2023 году по данным Global Market Insights интенсивного обучения на платформе достаточно, чтобы найти первую работу

компании, в которые устроились участники курса

С вами связывается эксперт-консультант — откроет доступ к 3 модулям курса и даст промокод на дополнительную скидку 5% на полный курс. Это час полезных видеоматериалов. За это время вы:

После просмотра бесплатных материалов вы поймёте, стоит ли идти дальше. Оставьте заявку, чтобы получить доступ.

Участники могут оформить налоговый вычет и вернуть до 13% стоимости курса. Лимит вычета в год на себя — 120 000 рублей. Подробную информацию уточняйте у наших менеджеров.

Впервые запустить свой онлайн-курс

Найти сильных экспертов и преподавателей

Продвигать курсы с минимальными вложениями через разные каналы

Создавать востребованные онлайн-курсы

Открыть и администрировать свою онлайн-школу

Разбираться в юридических нюансах при запуске онлайн-курса

Собрать сильную команду

Рассчитать экономику проекта и сделать его рентабельным

Наладить рабочие процессы

Улучшать курсы, опираясь на данные и методики

Настраивать обучающие платформы и площадки для вебинаров

Организовывать общение между преподавателями и студентами

Научитесь анализировать аудиторию, проводить А/В-тесты, организовывать съёмки уроков и работать с обратной связью от студентов после запуска курса.

Сможете привлекать преподавателей-экспертов и вместе создавать востребованные программы для онлайн- и офлайн-курсов.

Научитесь грамотно подбирать финмодель, модели монетизации и ценообразования, планировать расходы и считать рентабельность.

Сможете набирать и развивать команду. Получите идеальный баланс из hard и soft skills. Научитесь декомпозировать и делегировать задачи.

Научитесь создавать презентации, выступать перед аудиторией и формировать нужное впечатление о ваших курсах.

Узнаете, как спроектировать удобный интерфейс для курсов и продвигать проекты с помощью вебинаров и онлайн-рекламы.

Татьяна — ведущий специалист по обучению в Amway. Она отрабатывала темы на своём проекте во время обучения в Skillbox. Это помогло ей запустить курс, который закончили более 700 человек. 96% из них готовы рекомендовать его коллегам и партнёрам.

Наталья много лет проработала в банке. Но уволилась, несмотря на стабильность и хорошую зарплату. После курса Skillbox устроилась в онлайн-школу «Фоксфорд», где развивает новые направления.

В 21 год Полина стала театральным продюсером, но после переезда потеряла всё. Она решила пойти учиться в Skillbox, чтобы получить новую профессию и найти единомышленников. Сейчас Полина работает в «Яндекс.Практикуме».

Проведём онлайн-встречу, где оценим ваши сильные стороны, навыки и профессиональный опыт. Поможем оформить профиль на сайтах с вакансиями и разработать привлекательное резюме, которое точно впечатлит работодателей.

Проведём онлайн-консультацию, определим ваши цели и расскажем, как их добиться. Сформируем индивидуальный путь вашего развития в профессии. Вы узнаете, где искать работу и какие навыки развивать, чтобы продвинуться в карьере.

У вас будет доступ к закрытому чату с вакансиями наших партнёров. Вы сможете выбрать подходящие предложения, а консультант поможет написать сопроводительное письмо и подготовиться к собеседованию. Вашу кандидатуру рассмотрят в числе первых.

Расскажем, как создать продающее портфолио. Вместе выберем привлекательные работы и отадим на ревью эксперту. Поможем оформить проекты так, что их по достоинству оценят работодатели.

Консультанты ответят на ваши вопросы о карьере, подготовят к собеседованиям и соберут обратную связь от работодателей. Вы узнаете, как вести себя на интервью и избежать ошибок при поиске работы. Сможете участвовать в карьерных воркшопах и вебинарах.

Мы тщательно анализируем профессии, в которых помогаем с трудоустройством: опрашиваем специалистов, оцениваем вакансии, потребность в кандидатах и доступность профессии для новичков.

Помогаем получить навыки, которые необходимы здесь и сейчас. Все спикеры — практикующие специалисты, а их знания востребованы на рынке.

Наши консультанты контролируют каждый шаг на пути к вашей карьере. Они помогают избежать ошибок и спланировать профессиональный путь.

Александр Жигалов 23 года

Студент Продюсер

Светлана Макарова 43 года

Металлург Тестировщица

Любовь Потапкина 30 лет

Юрист Менеджер проектов

Михаил Булгаков 32 года

Тренер SEO-специалист

Валентина Котельникова 30 лет

Переводчица UX-дизайнер

Динара Хисметуллова 32 года

Менеджер Дизайнер

Виктория Сержанова 32 года

Учёная Frontend-разработчица

Пользователи Skillbox осваивают новые профессии. Строят карьеру, меняют жизнь и обретают себя. У вас тоже получится.

Сотрудничество со Skillbox — это гарантия, что мы получим будущих сотрудников с определёнными знаниями. Новички, которые пришли к нам, выросли и приблизились к middle-уровню спустя 8 месяцев.

Skillbox помогает найти инициативных новичков, которым интересны простые, но ценные задачи. После прохождения курсов ребята выходят со структуризованными, свежими знаниями по дисциплинам.

Кандидаты из Skillbox всегда отличаются своей высокой мотивацией, поэтому мы с радостью приглашаем их на стажировки и предлагаем работу. Уже несколько раз мы принимали на junior-позиции участников курса «Профессия Event-менеджер».

Skillbox подбирает кандидатов с горящими глазами и желанием развиваться. Например, руководитель нашего SEO-отдела когда-то был новичком, с которым мы встретились благодаря Центру карьеры.

Когда нас пригласили спикерами в Skillbox, мы решили: это отличный шанс пополнить команду талантливыми специалистами. Сейчас у нас работают несколько дизайнеров, и мы ими очень довольны.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Скажите об этом менеджеру — платить за них не придётся.

Выберете один из трёх вариантов: план запуска мобильного приложения, план автоматизации и перевода отдела продаж компании на CRM или план запуска первого онлайн-канала продаж для онлайн-компании. Разработаете стратегию выхода на рынок для выбранного продукта.

Создадите паспорт курса: определите конкурентов и целевую аудиторию, разработаете финмодель и программу курса, подберёте спикеров, составите тайминг проекта

и съёмок.

Подготовите и проведёте выступление с презентацией перед комиссией.

Руководитель Школы методистов Skillbox. Автор телеграм-канала LX notes

Ведущий менеджер по работе с партнёрами Skillbox

Руководитель направления «Программирование» Skillbox

Руководитель методического отдела в Skillbox

Руководитель программ педагогических практик Skillbox

Руководитель направления «Словесность» в Яндекс.Учебнике

Автор курса. Педагогический дизайнер образовательных программ. Эксперт по оценке качества профессионального обучения взрослых

Технический директор агентства ClientHunter.pro. Руководитель проектов Академии Panteon.Academy

Основатель образовательной онлайн-платформы CoreApp. Член Совета по вопросам цифровой трансформации при Министерстве просвещения РФ

Руководитель видеостудии Skillbox

Performance-менеджер в Skillbox

Performance Group Head направления Code & Engineering в Skillbox

Руководитель агентства контекстной рекламы Gizatullin.digital

Управляющий партнёр рекламного агентства Convert Monster

Продюсер и координатор просветительских проектов в InLiberty и Arzamas

Руководитель отдела продаж Skillbox

Аналитик в Holon IQ-Russia. Председатель оргкомитета EdCrunch Award

Это профессиональное сообщество продюсеров, методистов, кураторов и преподавателей.

Доступ к комьюнити останется у вас после завершения курса.

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Пройдите 3 модуля из первого курса и получите доступ к урокам английского языка по промокодам от Skillbox на год. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любую профессию с 1 марта 2023 года.

После получения заявки с вами свяжется консультант — поможет открыть доступ к курсу и получить дополнительную скидку 5%

Доступ к первым модулям курса будет открыт в течение 7 дней. Вы сможете посмотреть бесплатные материалы в удобное время и спокойно принять решение, продолжать ли обучение.

Если вы захотите пройти курс целиком, нужно будет оплатить его стоимость — сразу или в рассрочку. После этого вам откроется доступ ко всем материалам, проверке практических работ и Telegram-чату с куратором. Проходить заново бесплатные модули не нужно.

Конечно! На курсе вы освоите все этапы создания образовательного продукта и получите готовый план по его запуску и масштабированию. Смотрите видеоматериалы и выполняйте все практические задания. В остальном помогут опытные кураторы, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса и помогут составить паспорт онлайн-продукта.

Да, вам необязательно самому быть экспертом в узкой сфере. На курсе вы узнаете, как подбирать преподавателей и искать заказчиков, для которых вы сможете разрабатывать учебные программы на основе их знаний о предмете и ваших — о методологии обучения.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут кураторы на платформе и в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-product-manager-pro

<https://skillbox.ru/course/profession-product-manager-pro>

Профессия Продакт-менеджер

Пора выйти на новый уровень

Именно продукты создают все привычные нам вещи

Вы уже почти продакт-менеджер, если:

За продуктами будущее, и бизнес это понимает

С нами вы сможете стать продактом за полгода

Курс сделали продакты из топовых компаний

У вас точно получится — мы всё продумали

В чём сила курса: объясняет аналитик продукта в «Т-Банке»

Ещё сомневаетесь?

Вы освоите главные навыки сильного продакт-менеджера

Примеры работ в вашем портфолио

Трудоустройство

Вы заслужили идеальную работу — и мы поможем её найти!

Наши студенты уже создают и развиваются продукты

Программа профессии

Подтверждение ваших навыков

Учитесь у сильнейших продакт-менеджеров

Выгодные условия оплаты

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Сайт стримингового сервиса

Приложение банка

Смартфоны и другие гаджеты

Сеть магазинов

Мы проведём вас от нуля до старта карьеры в продакт-менеджменте

Мы знаем, что просто видео и домашек недостаточно

А ещё мы подготовим вам фундамент для старта карьеры

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

MySQL

Excel

Figma

Miro

CJM

MVP

Power BI

«Яндекс Метрика»

AppMetrica

Как будто вы прошли стажировку сразу в 7 IT-компаниях

Учитесь с нуля у продуктов из «Сбера», МТС, Lamoda и «Т-Банка»

Сможете улучшать продукты и процессы с помощью ИИ

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Продакт-менеджер — это мини-CEO продукта, который отвечает за его создание и развитие. Он исследует рынок, формирует видение и руководит командой для достижения бизнес-целей. Профессия продакт-менеджера — одна из самых востребованных в IT-индустрии.

Продакт решает, какие фильмы мы будем смотреть и как сделать так, чтобы зритель пожертвовал часом сна ради новой серии

Чат-бот в банке наконец-то понял, что вы от него хотите? Значит, с ним поработал продакт

Новая модель популярного смартфона выйдет с ещё более мощной камерой, ведь продакт знает, что за этим выстроются очереди

Где именно открыть новую точку? Какими товарами приманить ещё больше клиентов? Продакт разберётся и даст подробные инструкции

В 2025 году более 3 000 компаний ищут продактов на hh.ru . Среди них — Ozon, 2ГИС и «Циан». Многие разрешают работать из дома без жёсткого графика.

По данным hh.ru , стажёр без опыта может получать около 100 000 рублей в месяц. Уже через 1–2 года зарплата может вырасти до 150 000 рублей и более.

Кодить для этого не обязательно, а все нужные управленческие навыки можно освоить за 3 месяца.

Продакты нужны везде: в IT, телекоме, образовании, фармацевтике, промышленности, сфере красоты и спорта.

Я сам строил свою карьеру с нуля и знаю, как сложно набирать опыт в начале пути. Поэтому я создал курс, в который вложил все свои знания и опыт. Вы пройдёте все этапы работы продакт-менеджера, поработаете с реальными задачами и соберёте сильное портфолио для старта. Создавать курс мне помогали другие продакты из ведущих IT-компаний.

Поэтому создали полноценный симулятор работы продакт-менеджера. Вы будете выполнять настоящие задачи, в которых будете создавать и развивать настоящие продукты.

Карьерные консультанты помогут составить резюме, собрать портфолио, найти вакансии и подготовиться к собеседованиям. Также в чате курса вы сможете завести полезные знакомства — любое из них может перерасти в сотрудничество.

Теория от топовых продуктов поможет с нуля разобраться в профессии и понять все нюансы. А задачи в симуляторе помогут накопить практический опыт и собрать портфолио для старта.

Вы получите мощный набор самых важных навыков для успешной карьеры. Соберёте портфолио, сформируете карьерный план и будете ощущать себя уверенным middle-продактом.

«Вы по максимуму погрузитесь в практику и получите полноценный опыт работы — это именно то, что в продуктах так ценят работодатели. Симулятор создали действующие продукты: я и мои коллеги из Сбербанка, More.tv, МТС и других больших компаний. После симулятора вы будете знать, как устроена работа в больших компаниях, и сможете уверенно ориентироваться в самых популярных сферах: e-commerce, финтехе, фудтехе и эдтехе. А ещё — соберёте сильное портфолио с кейсами больших брендов». Артём Чистяков. Руководит аналитикой продукта в «Т-Банке». Соавтор курса.

Пройдите небольшой тест-драйв профессии, чтобы понять, подходит ли вам продакт-менеджмент. Это займёт не больше 7 минут, а в конце вы получите скидку на курс.

Популярная реляционная база данных.

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Сервис, в котором дизайнеры проектируют интерфейсы сайтов и мобильных приложений.

Интерактивная онлайн-доска, на которой можно хранить и визуализировать информацию, обмениваться ею.

Customer journey map, или карта пути клиента, — это наглядное представление процесса, через который проходят клиенты, взаимодействуя с вашей компанией. Эта диаграмма поможет увидеть все этапы, которые ведут к выбору клиентом конкретного продукта и приобретению его у вашей компании.

MVP (minimum viable product) — минимально жизнеспособный продукт. Такой продукт обладает ограниченным функционалом, но его достаточно, чтобы потребители начали им пользоваться.

Платформа для анализа и визуализации данных, которая помогает преобразовать цифры в понятные бизнесу отчёты.

Сервис для анализа посещаемости сайта и поведения пользователей от компании Яндекс.

Сервис для сбора и обработки информации о мобильном приложении и его пользователях.

Исследуете рынок и поймёте, что надо сделать, чтобы соцсеть приносила больше прибыли. Спланируете действия для улучшения метрик.

Масштабируете сервис по выкупу смартфонов с учётом особенностей юнит-экономики.

Придумаете, что добавить в систему единых аккаунтов, чтобы увеличить ключевые метрики.

Создадите раздел, где будут продаваться только товары премиальных брендов.

Придумаете, как мотивировать клиентов покупать больше премиум-товаров.

Упростите поиск контента в операционной системе «Салют»: исследуете рынок и аудиторию, просчитаете экономику, соберёте MVP.

85% клиентов находят работу в течение 3 месяцев после прохождения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Симулятор работы продакта поможет всё отработать на реальных продуктах

У вас будет удобный шаблон в Figma, который вы будете наполнять по ходу курса

Поможем доработать резюме и портфолио, поищем вакансии и подготовим к собеседованиям

Для этого у вас будет персональный куратор и чат курса с экспертами и другими студентами

Софья на своём примере доказала, что прошлый опыт может стать преимуществом при смене профессии. Из химии она успешно перешла в продакт-менеджмент. «Отточив навыки в домашних заданиях, я начала активно рассылать резюме на позицию продакта. Уже через 4–5 месяцев после начала обучения я нашла свою первую работу по этому профилю и приступила к ней. Компания занималась бытовой химией, поэтому мой диплом химика стал плюсом».

Фархад убеждён: периодически нужно выталкивать себя из зоны комфорта. Следуя этому принципу, он оставил успешную работу инженера и ушёл в ИТ. «Я уволился и купил билет на Бали, где мог не только пожить „в другом мире“, но и в спокойно сосредоточиться на поиске работы. Это был долгий процесс, который занял у меня четыре месяца. Иногда не подходил я, иногда условия не устраивали меня. В итоге попал в московский стартап по созданию сайтов».

Александр сменил профессию после 10 лет в продажах. Сегодня он отвечает за приложение для сбора заказов в «Магните» и растёт до лидера продукта. «Я хотел как можно скорее отучиться и обратиться в Центр карьеры, чтобы мне помогли с трудоустройством. Сиделся с утра и занимался весь день: сперва изучал теорию, а вечером делал домашнее задание и отдавал его на проверку. В итоге я прошёл базовый курс всего за месяц».

Александра оставила карьеру в строительной сфере и собственный бизнес, чтобы стать продакт-менеджером в международном банке. И не жалеет. «Я чётко понимала, что хочу не просто поучиться, а как можно быстрее приступить к новой работе. Поэтому ещё во время обучения нашла стажировку, проект для которой стал основой моей финальной работы. Сразу после стажировки я нашла полноценную работу».

Анастасия помогала ИТ-специалистам получать визы талантов в Великобританию, а затем, вдохновившись их кейсами, сама стала продакт-менеджером. «Поначалу каждое домашнее задание вызывало во мне страх и ощущение того, что я всё делаю неправильно. Но с каждым выполненным заданием и положительной обратной связью от куратора уверенность росла. Я начала ощущать, что делаю всё верно и двигаюсь в правильном направлении в профессии».

Работая в маркетинге, Фаррух хотел понять, почему при одинаковой стратегии одни кампании проходят успешно, а другие проваливаются. Для этого он освоил продакт-менеджмент, а затем нашёл работу по новой профессии. «Теперь я работаю в одной из самых крупных телекоммуникационных компаний Узбекистана. Создаю тарифные планы для B2C-сегмента: изучаю данные, аудиторию, конкурентов и на основе этого придумываю новые решения».

Дмитрий сменил несколько курсов, прежде чем найти «свою» профессию. В итоге он стал продактом и запитчил руководству свой дипломный проект по доставке продуктов. «В Центре карьеры мне помогли грамотно составить резюме. Я выставил его на HeadHunter и параллельно стал откликаться на вакансии, которые предлагала мне карьерный консультант. Но в итоге „то самое“ объявление нашёл сам. Всё случилось: приглашение, собеседование, оффер».

Никита работал проджектом и даже пробовал запускать бизнес. А теперь развивает стартап, управляет маркетинговым агентством и консультирует бизнес. «Однажды мне пришла мысль — создать фриланс-площадку только для ремонтных и строительных работ. Сама идея появилась ещё до курса, но именно на нём я проработал её до конца и собрал команду, в процессе перекладывая теорию на практику. Сейчас активно дорабатываю процессы и перестраиваю бизнес-модель».

После рискованной командировки Артём решил изменить жизнь. Он прошёл курс и устроился в финтех-компанию. «В Skillbox я познакомился с продактом Олегом Афанасьевым — даже после окончания занятий мы общались, обсуждали теорию и практику. На одном из созвонов он сказал, что в „Робофинанс“ ищут продакта, и пригласил меня на собеседование. Теперь я управляю там продуктовой командой».

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Руководитель по внедрению решений продвинутой аналитики в «Альфа-Банке»

Директор по продукту в More.tv

Старший продуктовый аналитик в «Т-Банке»

Senior product manager в «Т-Банке»

Product lead в Lamoda Tech

Product unit lead в Avito

CEO бизнес-юнита в «МТС Линк»

Старший менеджер продукта в «Дзене»

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

При оформлении рассрочки начнёте оплачивать только через 6 месяцев

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.

Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Мы построили курс так, чтобы вы уверенно выполняли задачи, даже если осваиваете продакт-менеджмент с нуля. Сначала вы пройдёте базовый курс: там вы получите максимально подробную теорию от экспертов и закрепите её на практических задачах.

Только после этого курса вы перейдёте к практикуму. Сам практикум построен по принципу «от простого к сложному». Вы сможете начинать с самых лёгких задач — их обычно дают стажёрам, которые только начинают работать с продуктом. Как только вы почувствуете, что стали увереннее, можете переходить к заданиям посложнее. А ещё к каждой задаче мы прикладываем всю нужную теорию. Вы всегда сможете обратиться к ней и освежить знания. И не забывайте: в любой непонятной ситуации вы можете написать своему куратору или в чат — вам обязательно помогут. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,7 из 5 на основе 2 749 отзывов

Курс поможет вам стать увереннее и компетентнее, особенно если раньше вы учились только по открытым источникам или у старших коллег. Вы сможете освежить и актуализировать свои знания об управлении продуктами. Послушаете советы и лайфхаки от экспертов крупных компаний, узнаете о новейших подходах и современных инструментах продуктов. На практикуме вы сможете пропустить задачи для новичков и сразу перейти к более сложным кейсам. Так вы не потратите время на то, с чем уже умеете работать. А на карьерных консультациях вам помогут спланировать ваше профессиональное развитие. В итоге вы избавитесь от синдрома самозванца (если он у вас есть) и сможете внедрять в работу новые принципы, методики и инструменты. А заодно наполните портфолио качественными кейсами. Всё это поможет вам быстрее выйти на повышение в должности и зарплате.

Да, причём разными способами. Во-первых, у вас будет ваш персональный куратор, с которым вы сможете общаться в чате прямо на платформе. Он будет проверять ваши работы, давать персональные советы, отвечать на вопросы и делиться дополнительной полезной информацией. Во-вторых, вы можете задавать вопросы в чате курса. Там вам будут отвечать кураторы чата — практикующие продукты с многолетним опытом, а также разработчики курса. Ещё вам смогут помочь более опытные студенты, которые пришли на курс раньше или уже начали работать.

После курса вы получите диплом о профессиональной переподготовке, который ценится не только в России, но и в странах СНГ. Он подтвердит вашу квалификацию. Есть ситуации, когда вместо диплома мы выдаём сертификат Skillbox, — об этом рассказали ниже.

Да, конечно. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Мы выдаём диплом о переподготовке на форматах «Продвинутый» и «Эксперт». Для его получения необходимо предоставить диплом о высшем или среднем профессиональном образовании. Его номер укажем в дипломе о переподготовке. Если вы находитесь в процессе получения образования, сообщите об этом нашему менеджеру.

Переподготовку можно пройти в образовательных организациях при наличии высшего или среднего профессионального образования. Если у вас нет высшего или среднего профессионального образования или вы не находитесь в процессе их получения, мы не сможем выдать вам диплом о профессиональной переподготовке в соответствии с главой 10 статьи 76 Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Вместо диплома мы выдадим вам сертификат Skillbox.

Да, вы можете купить курс в рассрочку. Стоимость курса разбьётся на небольшие ежемесячные платежи, первый можно будет внести через несколько месяцев после старта.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

</course/profession-product-manager-pro-trial>

<https://skillbox.ru/course/profession-product-manager-pro-trial>

Профессия Продакт-менеджер

Пора выйти на новый уровень

Именно продукты создают все привычные нам вещи

Вы уже почти продакт-менеджер, если:

Оставьте заявку и получите бесплатный доступ к курсу

За продуктами будущее, и бизнес это понимает

С нами вы сможете стать продактом за полгода

Курс сделали продакты из топовых компаний

У вас точно получится — мы всё продумали

В чем сила курса: объясняет аналитик продукта в «Т-Банке»

Вы освоите главные навыки сильного продакт-менеджера

Примеры работ в вашем портфолио

Трудоустройство

Вы заслужили идеальную работу — и мы поможем её найти!

Наши студенты уже создают и развиваются продукты

Программа профессии

Подтверждение ваших навыков

Учитесь у сильнейших продакт-менеджеров

Выгодные условия оплаты

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Где работают участники курсов Skillbox

Сайт стримингового сервиса

Приложение банка

Смартфоны и другие гаджеты

Сеть магазинов

Мы проведём вас от нуля до старта карьеры в продакт-менеджменте

**Мы знаем, что просто видео и домашек недостаточно
А ещё мы подготовим вам фундамент для старта карьеры**

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

MySQL

Excel

Figma

Miro

Power BI

«Яндекс Метрика»

AppMetrica

CJM

MVP

Как будто вы прошли стажировку сразу в 7 IT-компаниях

к 3 модулям курса «Продакт-менеджмент»

Учитесь с нуля у продактов из «Сбера», МТС, Lamoda и «Т-Банка»

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Продакт — не просто сотрудник. Он мыслит как настоящий предприниматель: ищет точки роста, тестирует гипотезы, управляет командами и приводит продукт к успеху. Вы прокачаете мышление, сможете напрямую влиять на бизнес и получать за это достойные деньги. Даже на позиции джуна.

Продакт решает, какие фильмы мы будем смотреть и как сделать так, чтобы зритель пожертвовал часом сна ради новой серии

Чат-бот в банке наконец-то понял, что вы от него хотите? Значит, с ним поработал продакт

Новая модель популярного смартфона выйдет с ещё более мощной камерой, ведь продакт знает, что за этим выстроются очереди

Где именно открыть новую точку? Какими товарами приманить ещё больше клиентов? Продакт разберётся и даст подробные инструкции

С вами свяжется эксперт-консультант — откроет доступ к 3 модулям курса и даст промокод на дополнительную скидку 5% на полный курс. Вас ждут полтора часа полезных видеоматериалов. За это время вы:

После просмотра бесплатных материалов вы поймёте, стоит ли идти дальше. Оставьте заявку, чтобы получить доступ.

В 2025 году более 3 000 компаний ищут продактов на hh.ru . Среди них — Ozon, 2ГИС и «Циан». Многие разрешают работать из дома без жёсткого графика.

По данным hh.ru , стажёр без опыта может получать около 100 000 рублей в месяц. Уже через 1–2 года зарплата может вырасти до 150 000 рублей и более.

Кодить для этого не обязательно, а все нужные управленческие навыки можно освоить за 3 месяца.

Продакты нужны везде: в IT, телекоме, образовании, фармацевтике, промышленности, сфере красоты и спорта.

Я сам строил свою карьеру с нуля и знаю, как сложно набирать опыт в начале пути. Поэтому я создал курс, в который вложил все свои знания и опыт. Вы пройдёте все этапы работы продакт-менеджера, поработаете с реальными задачами и соберёте сильное портфолио для старта. Создавать курс мне помогали другие продакты из ведущих IT-компаний.

Поэтому создали полноценный симулятор работы продакт-менеджера. Вы будете выполнять настоящие задачи по созданию и развитию настоящих продуктов. А ещё — работать в Figma, Excel, Miro и других важных для продактов программах.

Карьерные консультанты помогут составить резюме, собрать портфолио, найти вакансии и подготовиться к собеседованиям. Также в чате курса вы сможете завести полезные знакомства — любое из них может перерасти в сотрудничество.

Теория от топовых продактов поможет с нуля разобраться в профессии и понять все нюансы. А задачи в симуляторе помогут накопить практический опыт и собрать портфолио для старта.

Вы получите мощный набор самых важных навыков для успешной карьеры. Соберёте портфолио, сформируете карьерный план и будете ощущать себя уверенным middle-продактом.

«Вы по максимуму погрузитесь в практику и получите полноценный опыт работы — это именно то, что в продактах так ценят работодатели. Симулятор создали действующие продакты: я и мои коллеги из Сбербанка, More.tv, МТС и других больших компаний. После симулятора вы будете знать, как устроена работа в больших компаниях, и сможете уверенно ориентироваться в самых популярных сферах: e-commerce, финтехе, фудтехе и эдтехе. А ещё — соберёте сильное портфолио с кейсами больших брендов». Артём Чистяков. Руководит аналитикой продукта в «Т-Банке». Соавтор курса.

Популярная реляционная база данных.

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Сервис, в котором дизайнеры проектируют интерфейсы сайтов и мобильных приложений.

Интерактивная онлайн-доска, на которой можно хранить и визуализировать информацию, обмениваться ею.

Платформа для анализа и визуализации данных, которая помогает преобразовать цифры в понятные бизнесу отчёты.

Сервис для анализа посещаемости сайта и поведения пользователей от компании Яндекс.

Сервис для сбора и обработки информации о мобильном приложении и его пользователях.

Customer journey map, или карта пути клиента, — это наглядное представление процесса, через который проходят клиенты, взаимодействуя с вашей компанией. Эта

диаграмма поможет увидеть все этапы, которые ведут к выбору клиентом конкретного продукта и приобретению его у вашей компании.

MVP (minimum viable product) — минимально жизнеспособный продукт. Такой продукт обладает ограниченным функционалом, но его достаточно, чтобы потребители начали им пользоваться.

Исследуете рынок и поймёте, что надо сделать, чтобы соцсеть приносила больше прибыли. Спланируете действия для улучшения метрик.

Масштабируете сервис по выкупу смартфонов с учётом особенностей юнит-экономики.

Придумаете, что добавить в систему единых аккаунтов, чтобы увеличить ключевые метрики.

Создадите раздел, где будут продаваться только товары премиальных брендов.

Придумаете, как мотивировать клиентов покупать больше премиум-товаров.

Упростите поиск контента в операционной системе «Салют»: исследуете рынок и аудиторию, просчитаете экономику, соберёте MVP.

85% клиентов находят работу в течение 3 месяцев после прохождения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Симулятор работы продакта поможет всё отработать на реальных продуктах

У вас будет удобный шаблон в Figma, который вы будете наполнять по ходу курса

Поможем доработать резюме и портфолио, поищем вакансии и подготовим к собеседованиям

Для этого у вас будет персональный куратор и чат курса с экспертами и другими студентами

Софья на своём примере доказала, что прошлый опыт может стать преимуществом при смене профессии. Из химии она успешно перешла в продакт-менеджмент. «Отточив навыки в домашних заданиях, я начала активно рассылать резюме на позицию продакта. Уже через 4–5 месяцев после начала обучения я нашла свою первую работу по этому профилю и приступила к ней. Компания занималась бытовой химией, поэтому мой диплом химика стал плюсом».

Фархад убеждён: периодически нужно выталкивать себя из зоны комфорта. Следуя этому принципу, он оставил успешную работу инженера и ушёл в IT. «Я уволился и купил билет на Бали, где мог не только пожить „в другом мире“, но и в спокойно сосредоточиться на поиске работы. Это был долгий процесс, который занял у меня четыре месяца. Иногда не подходил я, иногда условия не устраивали меня. В итоге попал в московский стартап по созданию сайтов».

Александр сменил профессию после 10 лет в продажах. Сегодня он отвечает за приложение для сбора заказов в «Магните» и растёт до лидера продукта. «Я хотел как можно скорее отучиться и обратиться в Центр карьеры, чтобы мне помогли с трудоустройством. Садился с утра и занимался весь день: сперва изучал теорию, а вечером делал домашнее задание и отдавал его на проверку. В итоге я прошёл базовый курс всего за месяц».

Александра оставила карьеру в строительной сфере и собственный бизнес, чтобы стать продакт-менеджером в международном банке. И не жалеет. «Я чётко понимала, что хочу не просто поучиться, а как можно быстрее приступить к новой работе. Поэтому ещё во время обучения нашла стажировку, проект для которой стал основой моей финальной

работы. Сразу после стажировки я нашла полноценную работу».

Анастасия помогала IT-специалистам получать визы талантов в Великобританию, а затем, вдохновившись их кейсами, сама стала продакт-менеджером. «Поначалу каждое домашнее задание вызывало во мне страх и ощущение того, что я всё делаю неправильно. Но с каждым выполненным заданием и положительной обратной связью от куратора уверенность росла. Я начала ощущать, что делаю всё верно и двигаюсь в правильном направлении в профессии».

Работая в маркетинге, Фаррух хотел понять, почему при одинаковой стратегии одни кампании проходят успешно, а другие проваливаются. Для этого он освоил продакт-менеджмент, а затем нашёл работу по новой профессии. «Теперь я работаю в одной из самых крупных телекоммуникационных компаний Узбекистана. Создаю тарифные планы для B2C-сегмента: изучаю данные, аудиторию, конкурентов и на основе этого придумываю новые решения».

Дмитрий сменил несколько курсов, прежде чем найти «свою» профессию. В итоге он стал продактом и запитчил руководству свой дипломный проект по доставке продуктов. «В Центре карьеры мне помогли грамотно составить резюме. Я выставил его на HeadHunter и параллельно стал откликаться на вакансии, которые предлагала мне карьерный консультант. Но в итоге „то самое“ объявление нашёл сам. Всё случилось: приглашение, собеседование, оффер».

Никита работал проджектом и даже пробовал запускать бизнес. А теперь развивает стартап, управляет маркетинговым агентством и консультирует бизнес. «Однажды мне пришла мысль — создать фриланс-площадку только для ремонтных и строительных работ. Сама идея появилась ещё до курса, но именно на нём я проработал её до конца и собрал команду, в процессе перекладывая теорию на практику. Сейчас активно дорабатываю процессы и перестраиваю бизнес-модель».

После рискованной командировки Артём решил изменить жизнь. Он прошёл курс и устроился в финтех-компанию. «В Skillbox я познакомился с продактом Олегом Афанасьевым — даже после окончания занятий мы общались, обсуждали теорию и практику. На одном из созвонов он сказал, что в „Робофинанс“ ищут продакта, и пригласил меня на собеседование. Теперь я управляю там продуктовой командой».

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Руководитель по внедрению решений продвинутой аналитики в «Альфа-Банке»

Директор по продукту в More.tv

Senior product manager в «Т-Банке»

Product head в «Контур.Экстерн»

Старший продуктовый аналитик в «Т-Банке»

Руководитель продуктового маркетинга в PicsArt

Chief product officer в «Ситидрайв»

Head of product в The Coach App

Директор по бизнес-развитию в Skupro

CEO в UX Feedback

Руководитель группы лидогенерации в Skyeng

Эксперт по мотивации в обучении

Стаж — 10 лет. Сертифицированный тренер MS Office

Директор по развитию АИС

Арт-директор АИС

Арт-директор АИС

Автор и спикер курса «Искусство коммуникаций». Консультант по личностному росту

Старший менеджер продукта в «Дзене»

Product lead в Lamoda Tech

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

При оформлении рассрочки начнёте оплачивать только через 6 месяцев

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.

Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Мы построили курс так, чтобы вы уверенно выполняли задачи, даже если осваиваете продукт-менеджмент с нуля. Сначала вы пройдёте базовый курс: там вы получите максимально подробную теорию от экспертов и закрепите её на практических задачах. Только после этого курса вы перейдёте к практикуму. Сам практикум построен по принципу «от простого к сложному». Вы сможете начинать с самых лёгких задач — их обычно дают стажёрам, которые только начинают работать с продуктом. Как только вы почувствуете, что стали увереннее, можете переходить к заданиям посложнее. А ещё к каждой задаче мы прикладываем всю нужную теорию. Вы всегда сможете обратиться к ней и освежить знания. И не забывайте: в любой непонятной ситуации вы можете написать своему куратору или в чат — вам обязательно помогут.

Курс поможет вам стать увереннее и компетентнее, особенно если раньше вы учились только по открытым источникам или у старших коллег. Вы сможете освежить и актуализировать свои знания об управлении продуктами. Послушаете советы и лайфхаки от экспертов крупных компаний, узнаете о новейших подходах и современных инструментах продактов. На практикуме вы сможете пропустить задачи для новичков и сразу перейти к более сложным кейсам. Так вы не потратите время на то, с чем уже умеете работать. А на карьерных консультациях вам помогут спланировать ваше профессиональное развитие. В итоге вы избавитесь от синдрома самозванца (если он у вас есть) и сможете внедрять в работу новые принципы, методики и инструменты. А заодно наполните портфолио качественными кейсами. Всё это поможет вам быстрее выйти на повышение в должности и зарплате.

Да, причём разными способами. Во-первых, у вас будет ваш персональный куратор, с которым вы сможете общаться в чате прямо на платформе. Он будет проверять ваши работы, давать персональные советы, отвечать на вопросы и делиться дополнительной

полезной информацией. Во-вторых, вы можете задавать вопросы в чате курса. Там вам будут отвечать кураторы чата — практикующие продукты с многолетним опытом, а также разработчики курса. Ещё вам смогут помочь более опытные студенты, которые пришли на курс раньше или уже начали работать.

После курса вы получите диплом о профессиональной переподготовке, который ценится не только в России, но и в странах СНГ. Он подтвердит вашу квалификацию. Есть ситуации, когда вместо диплома мы выдаём сертификат Skillbox, — об этом рассказали ниже.

Да, конечно. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Мы выдаём диплом о переподготовке на форматах «Продвинутый» и «Эксперт». Для его получения необходимо предоставить диплом о высшем или среднем профессиональном образовании. Его номер укажем в дипломе о переподготовке. Если вы находитесь в процессе получения образования, сообщите об этом нашему менеджеру.

Переподготовку можно пройти в образовательных организациях при наличии высшего или среднего профессионального образования. Если у вас нет высшего или среднего профессионального образования или вы не находитесь в процессе их получения, мы не сможем выдать вам диплом о профессиональной переподготовке в соответствии с главой 10 статьи 76 Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Вместо диплома мы выдадим вам сертификат Skillbox.

Да, вы можете купить курс в рассрочку. Стоимость курса разбьётся на небольшие ежемесячные платежи, первый можно будет внести через несколько месяцев после старта.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-programmer-of-microcontrollers

<https://skillbox.ru/course/profession-programmer-of-microcontrollers>

Программист микроконтроллеров

Варианты развития карьеры

Заработка будет расти вместе с опытом

Сейчас лучшее время, чтобы начать

Кому подойдёт курс

Как проходит обучение на платформе

Чем занимаются программисты микроконтроллеров

Подтверждение ваших навыков

Содержание профессии

Итоговый проект

Спикер курса

Студенты довольны обучением

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Сразу после покупки курса вы получите

Часто задаваемые вопросы

Новичкам

Энтузиастам электроники

Инженерам и программистам

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Сквозное проектирование платы

и расскажем, как паять платы

на выбор

12 месяцев

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Программист пишет код для «мозга» любого электронного девайса без сложной операционной системы — дрона, простого робота, роутера, компонента автомобиля. Такие специалисты очень нужны в робототехнике, медицине, производстве, телекоме.

Это следующая ступень программиста микроконтроллеров. Инженеры разрабатывают технологии, которые делают дома удобнее и безопаснее. Они связывают гаджеты, приборы и даже освещение в единую сеть, которой можно управлять со смартфона.

Разбираться в электронике и типах интегральных схем

Писать код для микроконтроллеров и микропроцессоров на языке С

Разрабатывать схемотехнику интернет-вещей

Работать в средах разработки электроники

Устанавливать программы на микроконтроллеры

Проектировать печатные платы

Сможете быстро начать карьеру в перспективной индустрии благодаря ёмкой, но понятной программе.

Узнаете, как выйти на новый уровень в своём хобби и самостоятельно писать код для устройств.

На практике получите навыки, которые помогут вам стать более востребованным специалистом.

Чтобы пройти курс, достаточно знать физику, математику и информатику на уровне выпускника школы.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Автоматизируете все этапы разработки электронного устройства: начиная с анализа требований и заканчивая тестированием и отладкой. Разработаете собственную программу на С для управления микроконтроллером.

Инженер-программист в ГК «Астра»

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

При оформлении рассрочки оплата — только через 3 месяца после начала обучения
Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Если вы владеете физикой, математикой и информатикой на уровне выпускника школы — да! Главное, уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 1714 отзывов.

Нет. Все программы, которые нужны для прохождения курса, — бесплатные и хорошо работают даже на слабых компьютерах.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-programmer-of-microcontrollers-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-programmer-of-microcontrollers-trial>

Программист микроконтроллеров

Попробуйте бесплатно!

Варианты развития карьеры

Заработка будет расти вместе с опытом

Сейчас лучшее время, чтобы начать

Кому подойдёт курс

Как проходит обучение на платформе

Чем занимаются программисты микроконтроллеров

Содержание профессии

Подтверждение ваших навыков

Итоговый проект

Спикер курса

Студенты довольны обучением

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Сразу после покупки курса вы получите

Часто задаваемые вопросы

Новичкам

Энтузиастам электроники

Инженерам и программистам

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Сквозное проектирование платы

к первым 2 модулям

и расскажем, как паять платы

12 месяцев

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Оставьте заявку на курс, а мы откроем доступ к первым 2 модулям. Это примерно час полезных видеоматериалов. За это время вы познакомитесь с профессией программиста микроконтроллеров и начнете изучать основы электроники. Пройти бесплатные модули можно в любое время — дедлайнов и ограничений нет. Вы сможете посмотреть материалы и решить, продолжать ли обучение на курсе, — это вас ни к чему не обязывает.

Программист пишет код для «мозга» любого электронного девайса без сложной операционной системы — дрона, простого робота, роутера, компонента автомобиля. Такие специалисты очень нужны в робототехнике, медицине, производстве, телекоме.

Это следующая ступень программиста микроконтроллеров. Инженеры разрабатывают технологии, которые делают дома удобнее и безопаснее. Они связывают гаджеты, приборы и даже освещение в единую сеть, которой можно управлять со смартфона.

Разбираться в электронике и типах интегральных схем

Писать код для микроконтроллеров и микропроцессоров на языке С

Разрабатывать схемотехнику интернет-вещей

Работать в средах разработки электроники

Устанавливать программы на микроконтроллеры

Проектировать печатные платы

Сможете быстро начать карьеру в перспективной индустрии благодаря ёмкой, но понятной программе.

Узнаете, как выйти на новый уровень в своём хобби и самостоятельно писать код для устройств.

На практике получите навыки, которые помогут вам стать более востребованным специалистом.

Чтобы пройти курс, достаточно знать физику, математику и информатику на уровне выпускника школы.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам откроется сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Автоматизируете все этапы разработки электронного устройства: начиная с анализа требований и заканчивая тестированием и отладкой. Разработаете собственную программу на С для управления микроконтроллером.

Инженер-программист в ГК «Астра»

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

При оформлении рассрочки оплата — только через 3 месяца после начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Если вы владеете физикой, математикой и информатикой на уровне выпускника школы — да! Главное, уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Нет. Все программы, которые нужны для прохождения курса, — бесплатные и хорошо работают даже на слабых компьютерах.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-project-manager-pro

<https://skillbox.ru/course/profession-project-manager-pro>

Профессия Менеджер проектов

На проекте держится весь успех проекта

Суперсилы менеджера проектов

Заработка растёт вместе с опытом

Быть таким сверхчеловеком очень выгодно

Для кого мы сделали этот курс

На курсе — вся база по популярным инструментам

И актуальные методики сильнейших проектов

Научим важнейшим навыкам менеджера проектов

Затем — поможем найти работу

Они уже достигли своих целей с помощью курса

Практика на реальных кейсах или ваших проектах

Практика для тех, кто хочет управлять проектами в ИТ

Регулярные живые встречи с автором курса

Как проходит обучение

Общение, комьюнити и нетворкинг

Учитесь у топовых экспертов в проект-менеджменте

Учитываем требования рынка в программе курса

Подстройте учёбу под свои интересы

Программа обучения

Получите диплом или сертификат

Выгодные условия оплаты

Сразу после покупки курса вы получите

Ещё сомневаетесь?

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Много открытых вакансий

Удалённая работа

Лёгкий старт в IT

Универсальные скилы

Agile

Scrum

Waterfall

Kanban

Технические задания

Карта эмпатии

MVP

CJM

Онлайн-мастерская с Петром Орловым

Об эксперте

Советы и поддержка от команды профессионалов

Должность

Навыки

Инструменты

Jira

CustDev

CJM

MVP

Карта эмпатии

GanttPRO

MS Project

Trello

ChatGPT

Lean Canvas

«Яндекс Метрика»

Google Docs

Google Sheets

Google Slides

Матрица RACI

Excel

Miro

Диаграмма Ганта

рейтинг курса на основе 9 847 оценок

Сможете работать в digital, рetailе, финансах, услугах, IT, корпоративном сегменте

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Менеджер проектов — это специалист, который отвечает за достижение целей проекта в срок. Он управляет командой, бюджетом, рисками и коммуникациями. Профессия менеджера проектов требует сильных организаторских и лидерских качеств.

Проджектов ищут все: от творческих стартапов до IT-компаний.

Проджект во всех подробностях выясняет, каким должен быть итоговый проект, чтобы клиент был доволен

Проекты должны приносить как можно больше денег, а тратить — как можно меньше. Этой математикой тоже занимается проджект.

Чтобы команда работала слаженно и укладывалась в сроки, надо организовать людей и исключить вероятность конфликтов.

Заказчик захотел что-то поменять, но команда знает, что это навредит проекту. Именно проджект убедительно объяснит клиенту, что к чему.

Проджект строит пошаговый план работы и помогает команде придерживаться его легко и без проблем.

Даже в самой надёжной стратегии что-то может пойти не так. Проджект всегда имеет запасной план, чтобы ничего не сломалось.

В феврале 2025 года на hh.ru было доступно более 15 400 предложений. С каждым годом вакансий становится больше.

Можно найти удалёнку в штате одной компании или брать проекты на фрилансе.

Чтобы стать проджектом в IT-компании, вам не нужно глубоко разбираться в программировании. Всю нужную базу мы дадим на курсе.

Пригодятся не только в работе с проектами, но и если захотите перейти в сферу развития продуктов, управления другими командами или открыть бизнес.

Научитесь общаться с начальством, заказчиками и командой. Сможете строить работу так, чтобы не выходить за рамки бюджетов, сроков и качества.

С нуля освоите профессию, которая поможет вам попасть в IT-компанию на хорошую зарплату, — программировать для этого не нужно.

Получите большой набор проверенных методов и инструментов для управления людьми, сроками и бюджетами. Сможете ещё лучше выстраивать работу.

Сможете внедрить в свою компанию проектный подход и лучше выстроить процессы, планируя наперёд и учитывая все возможные риски.

Гибкий подход к управлению проектами: для удобства вся работа делится на короткие этапы по 2–3 недели, заполненные конкретными задачами. В конце этапа команда анализирует результаты и на основе выводов планирует следующий цикл.

Конкретный структурный подход внутри семейства Agile-методик. Строится на командной работе и нестандартном распределении задач и обязанностей внутри коллектива. Часто используется в небольших проектных командах.

Классическая модель управления проектами. Основана на чётко спланированных процессах и жёстких сроках — без возможности вернуться на шаг назад или переписать ТЗ в процессе. В отличие от Agile-методик, чаще используется в более консервативных областях: например, в промышленности, медицине и финтехе.

Подход, при котором все задачи выводятся на специальную онлайн-доску в виде карточек. В зависимости от статуса задачи, она перемещается из столбца в столбец — так процессы становятся абсолютно прозрачными для всей команды.

Документы, в которых заказчики максимально подробно описывают требования к проектам: какова их цель, что должно получиться в итоге, какие ресурсы можно использовать, в какие сроки надо уложиться и так далее. Это помогает заказчикам и исполнителям лучше понять друг друга.

Инструмент для визуализации мыслей, эмоций и действий потенциальной аудитории проекта. Состоит из нескольких блоков, которые описывают процесс взаимодействия клиента с итоговым продуктом проекта. Помогает лучше понять мотивацию и ожидания аудитории.

Тестовая версия итогового продукта проекта. В неё внедрены не все функции, но ей уже можно пользоваться. Помогает проверить гипотезы и оптимизировать работу.

Полная визуализация пути клиента, который будет пользоваться продуктом проекта. Описывает все этапы — от первого знакомства до полноценного использования. Помогает предугадать потребности клиента, его эмоции и возможные сложности.

Программа для организации рабочего процесса с возможностью интеграции сторонних сервисов.

CustDev (Customer Development) — это исследование потребностей клиента с помощью проведения специальных глубинных интервью.

Customer journey map, или карта пути клиента, — это наглядное представление процесса, через который проходят клиенты, взаимодействуя с вашей компанией. Эта диаграмма поможет увидеть все этапы, которые ведут к выбору клиентом конкретного продукта и приобретению его у вашей компании.

MVP (minimum viable product) — минимально жизнеспособный продукт. Такой продукт обладает ограниченным функционалом, но его достаточно, чтобы потребители начали им пользоваться.

Карта эмпатии клиента — инструмент визуализации эмоций, мыслей и действий потенциального или реального клиента компании.

GanttPRO — это сервис для планирования и управления проектами с помощью диаграммы Ганта.

Программа для управления проектами. Она помогает менеджерам контролировать исполнение поставленных задач, а также грамотно распределять ресурсы.

Облачная программа для управления проектами и координации командной работы. Trello использует метод Kanban, который, в свою очередь, базируется на философских принципах Agile.

Чат-бот на базе ИИ, который способен отвечать на вопросы пользователей на естественном языке.

Инструмент для построения бизнес-модели.

Сервис для анализа посещаемости сайта и поведения пользователей от компании Яндекс.

Текстовый редактор для работы с документами в реальном времени.

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

Онлайн-сервис для работы с презентациями.

Инструмент для управления отношениями в команде. Это таблица, в которой распределяют ответственность сотрудников, их полномочия и роли.

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Интерактивная онлайн-доска, на которой можно хранить и визуализировать информацию, обмениваться ею.

Инструмент для планирования проектов. Он показывает задачи проекта и последовательность их выполнения.

Консультанты Центра помогут вам построить карьеру мечты: найти работу в новой профессии, получить повышение или выйти на фриланс.

На них вы найдёте ваши сильные стороны, поставите карьерную цель и построите стратегию поиска работы. Одна такая консультация на рынке стоит от 15 000 рублей. В Skillbox консультации входят в стоимость курса.

Карьерный консультант поможет вам создать резюме, а также научит писать сопроводительные письма, презентовать себя и отвечать на вопросы работодателей.

Консультант расскажет, как грамотно выбрать вакансии и избежать ошибок. А ещё добавит в закрытый Telegram-канал: там будут регулярно появляться новые вакансии и стажировки от партнёров.

Консультанты всегда будут на вашей стороне: дадут практические советы, как достичь желанной карьерной цели, помогут разобрать ошибки на собеседованиях и получить долгожданный оффер.

• 84% выпускников нашли работу по специальности, которую изучали в Skillbox • 85% трудоустроенных студентов нашли работу в течение 3 месяцев • Более 170 предложений в месяц получают пользователи Skillbox от компаний-работодателей

Работа в научном журнале почти довела Ивана до депрессии, но он решился на перемены и стал проджектом в ИТ. «Первый оффер я получил с помощью Центра карьеры Skillbox. На той работе я получил классный опыт, развил лидерские качества, а через год перешёл в питерскую ИТ-компанию из топ-10 в своём сегменте».

Анастасия вела проекты для «Золотого Яблока» и других крупных компаний, но ощущала нехватку теории. Она подтянула её на курсе и увеличила доход в три раза. «Я сразу же начала применять знания на практике. Например, в качестве итоговой работы я сделала проект по разработке сайта для конноспортивного клуба. Сейчас сайт активно функционирует и привлекает клиентов».

Несмотря на богатый опыт в проектном менеджменте, Павел решил обновить знания на курсе. А после — получил senior-позицию в «Билайне». «Я объяснил Центру карьеры Skillbox, что я не новичок в проект-менеджменте и претендую минимум на mid-level, в том числе и по уровню зарплаты. Меня услышали и помогли выгодно переработать резюме».

Наталья занималась стратегическим планированием в госструктурах и руководила бизнес-проектами. Теперь она готовится к новому витку карьеры. «Было полезно усилить мои навыки и узнать о новых инструментах, которые с большой вероятностью пригодятся мне в будущем на сложных проектах. Как раз прямо сейчас я ищу новые предложения».

Люба хотела стать адвокатом, но разочаровалась и стала менеджером на удалёнке. Ощущения — «вау»! «Я обратилась за помощью в карьерный центр Skillbox. Меня там проконсультировали и предложили на выбор 2 стажировки. В итоге я осталась в контент-агентстве, до сих пор там работаю и веду проект для крупного банка».

Тимур работал в отрасли, которая одной из первых попала под санкции. Но он получил новые знания и начал руководить проектами в образовательной компании. «На основной работе я веду 3 проекта. А ещё Центр карьеры Skillbox помог мне исполнить мечту и реализовать благотворительный проект — я руководжу разработкой веб-сервиса и приложения для одного фонда».

Ирина попала под сокращение, но не расстроилась, пошла учиться, освежила знания и теперь подыскивает новую работу. «Многие темы курса мне знакомы, но раньше я работала с ними по наитию. Если бы я больше знала о метриках, аналитике, то совершила бы меньше ошибок в работе. Зато сейчас чувствую, что могу встроиться в любой бизнес».

Андрей Титаев открыл digital-агентство «Мэйк». Компания пробилась в рейтинги «Тэглайна» и «Рунета» и стала лучшей в регионе. «После курса мы начали лучше составлять сметы, лучше считать, понимать внутренние процессы. За год мы выросли в 2,5 раза в оборотах и в одном только офисе увеличили штат с 18 до 29 человек».

Анастасии говорили, что из-за травмы она окажется в коляске и не найдёт работу без высшего. Но она отучилась на проекта в Skillbox и доказала, что способна на всё. «После курса я подала резюме в Skillbox, особо ни на что не надеялась. Но в итоге меня пригласили на собеседование, и стало понятно, что лучше всего мне подойдёт должность продюсера. Оказалось, что это действительно мое».

Игорь поменял карьеру юриста на работу в digital-сфере и запустил 7 новых образовательных проектов в Skillbox. «Ещё до конца курса я решил, что надо сменить работу и присоединиться к крупной команде. Увидел, что Skillbox ищет продюсера. Скоро меня взяли управлять созданием курсов по программированию».

Вы сможете решить реальный кейс от red_mad_robot — разработать медиаплатформу для новостного издания:

red_mad_robot работали над цифровыми продуктами для WorldClass, Gazprom Pay, банка «Открытие» и других крупных компаний. Их кейс усилит ваше портфолио.

На онлайн-встречах вы будете разбирать реальные кейсы, отрабатывать конкретные hard и soft skills, учиться работать в команде и узнавать актуальные новости из индустрии. В мастерскую можно приходить даже после курса — так вы сможете всегда быть в тренде и становиться ещё эффективнее.

Пётр Орлов руководит проектами больше 10 лет. Сейчас работает в компании РусАл. До этого был руководителем в Refin.Online, МТС, X5 Retail Group и других крупных

компаниях.

Ко встречам мастерской также присоединяются специальные гости: практикующие руководители проектов и delivery-менеджеры. Они познакомят вас со спецификой работы в разных отраслях и помогут посмотреть на проект-менеджмент с разных сторон.

Лекции читают проекты из Яндекса, «Т-Банка» и других топовых компаний. Их можно смотреть в любое время.

Сможете выбрать проект из digital-сферы, рetailа, финансов, корпоративного сегмента или другой интересной вам области. На нём вы закрепите все знания с курса.

Опытный проект проверит ваши работы, ответит на все вопросы, поможет и поддержит в трудные моменты.

Вы представите свою финальную работу автору курса или другому senior-проекту. Получите ценную обратную связь, советы и предложения.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Здесь вы сможете получить поддержку, задать вопросы, обсудить учёбу и даже найти будущих коллег

Руководитель проектного офиса в RuStore

Старший продуктовый аналитик в «Т-Банке»

Тимлид группы проект-менеджеров в «Яндекс 360»

Руководитель проектов в Naumen WFM

Senior product manager в «Т-Банке»

Head of product, «Северсталь»

Директор по бизнес-развитию в Skupro

Совладелец маркетингового агентства Slayers

Руководитель проектов в компании «Русал», ex- Refin.Online, МТС, X5 Retail Group

Охватили в курсе кейсы из IT, digital, рetailа, финансов, корпоративного сегмента и сферы услуг — выбирайте любую.

Включили в программу основы продуктового подхода, экономики, IT и маркетинга, чтобы вы быстро росли в карьере.

Составили с компаниями-партнёрами практические задания, которые вам предстоит выполнять во время обучения.

Добавили курсы по soft skills: презентация проектов, решение конфликтов, коммуникация с заказчиками.

Вы сможете выбрать одну из пяти специализаций, чтобы прокачать знания и экспертность в интересной вам области. Опция доступна на форматах «Расширенный» и «Расширенный Плюс».

Изучите разнообразные IT-направления и научитесь делать простейшие задачи. Сможете говорить с разработчиками на одном языке и управлять IT-проектами.

Научитесь быстро и качественно собирать, изучать и визуализировать данные. Изучите важнейшие метрики и инструменты аналитики. Сможете понимать язык цифр и переводить его на человеческий.

Сможете выстроить работу digital-команды. Узнаете, как набрать действительно опытных спецов, замотивировать их и помочь им в профессиональном росте. Научитесь проводить эффективные и быстрые встречи без воды.

Сможете организовывать крутые мероприятия, учитывая все важные нюансы и пожелания заказчика. Научитесь придумывать концепции, искать площадки и реквизит, вести документацию, рассчитывать сроки и предугадывать риски.

Научитесь грамотно строить финмодели, читать отчёты и принимать решения на основе денежных показателей.

После окончания курса на «Базовом» формате вы получите сертификат установленного образца. Если вы выбрали формат «Расширенный» или «Расширенный плюс» — то диплом с регистрацией в официальном реестре ФИС ФРДО. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 3 месяца начала обучения.

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы.

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Пройдите небольшой тест-драйв профессии, чтобы понять, подходит ли вам управление проектами. Это займет не больше 7 минут, а в конце вы получите скидку на курс и набор полезных материалов.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Да. Нажмите на кнопку «Записаться» в любом из тарифов — наши менеджеры свяжутся с вами и помогут с выбором.

После курса вы получите диплом о профессиональной переподготовке, который ценится не только в России, но и в странах СНГ. Он подтвердит вашу квалификацию. Есть ситуации, когда вместо диплома мы выдаём сертификат Skillbox, — об этом рассказали ниже.

Да, конечно. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Для получения диплома о переподготовке необходимо предоставить диплом о высшем или среднем профессиональном образовании. Его номер укажем в дипломе о переподготовке. Если вы находитесь в процессе получения образования, сообщите об этом нашему менеджеру.

Переподготовку можно пройти в образовательных организациях при наличии высшего или среднего профессионального образования. Если у вас нет высшего или среднего

профессионального образования или вы не находитесь в процессе их получения, мы не сможем выдать вам диплом о профессиональной переподготовке, в соответствии со статьёй 76 главы 10 Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Вместо диплома мы выдадим вам сертификат Skillbox.

У вас всё получится, даже вы не имеете опыта или профильных знаний, — просто уделяйте особое внимание практике, читайте дополнительную литературу, задавайте вопросы кураторам и посещайте вебинары. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Вы получите доступ к Telegram-чату курса. Там сможете обсуждать пройденный материал, разбирать непонятные моменты, задавать вопросы, обсуждать собеседования и реальную работу, обмениваться опытом с куратором и другими участниками чата. Ещё своим опытом с вами буду делиться люди, которые уже прошли курс и нашли ту самую работу.

Конкретного графика нет — вы можете изучать материалы в любое время. Даже после окончания курса, потому что доступ к нему у вас остаётся навсегда. Иногда мы проводим воркшопы, но о них предупреждаем за несколько дней и ставим их на вечернее время, чтобы вам не пришлось отпрашиваться с работы.

Всё зависит только от ваших возможностей. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю. Мы рекомендуем заниматься каждый день хотя бы по 1–2 часа, чтобы новые знания и навыки усваивались быстрее.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут заботливую обратную связь и полезные советы, поделятся лайфхаками и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт и профессиональные знания.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-project-manager-pro-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-project-manager-pro-trial>

Профессия Менеджер проектов

На проекте держится весь успех проекта

Учитесь бесплатно!

Суперсилы менеджера проектов

Быть таким сверхчеловеком очень выгодно

Заработка будет расти вместе с опытом

Для кого мы сделали этот курс

На курсе — вся база по популярным инструментам

И актуальные методики сильнейших проджектов

Научим важнейшим навыкам менеджера проектов

Затем — поможем найти работу

Они уже работают менеджерами проектов

Практика на реальных кейсах или ваших проектах

Практика для тех, кто хочет управлять проектами в ИТ

Онлайн-мастерская с Петром Орловым

Как проходит обучение

Общение, комьюнити и нетворкинг

Учитываем требования рынка в программе курса

Подстройте учёбу под свои интересы

Программа обучения

Диплом о профессиональной переподготовке

Выгодные условия оплаты

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Много открытых вакансий

Удалённая работа

Лёгкий старт в ИТ

Универсальные скилы

Agile

Scrum

Waterfall

Kanban

Технические задания

Карта эмпатии

MVP

CJM

Регулярные живые встречи с автором курса

Об эксперте

Советы и поддержка от команды профессионалов

Должность

Навыки

Инструменты

Google Slides

Google Sheets

Google Docs

«Яндекс Метрика»

Lean Canvas

Матрица RACI

Customer persona

Excel

Miro

Диаграмма Ганта

Сможете работать в digital, рetailе, финансах, услугах, IT, корпоративном сегменте

Опыт экспертов из Яндекса, «Т-Банка» и RuStore поможет быстрее расти и достигать целей

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Именно он следит, чтобы задачи проекта были выполнены в срок и сделаны на высшем уровне. Проджектов ищут все: от творческих стартапов до IT-компаний. Если любите общаться с людьми и упорядочивать хаос, вам понравится.

Оставьте заявку, и мы откроем доступ к первым 2 модулям курса «Управление проектами». Это час полезных видеоматериалов. За это время вы:

После просмотра бесплатных материалов вы поймёте, стоит ли идти дальше. Оставьте заявку, чтобы получить доступ.

Проджект во всех подробностях выясняет, каким должен быть итоговый проект, чтобы клиент был доволен

Проекты должны приносить как можно больше денег, а тратить — как можно меньше. Этой математикой тоже занимается проджект.

Чтобы команда работала слаженно и укладывалась в сроки, надо организовать людей и исключить вероятность конфликтов.

Заказчик захотел что-то поменять, но команда знает, что это навредит проекту. Именно проджект убедительно объяснит клиенту, что к чему.

Проджект строит пошаговый план работы и помогает команде придерживаться его легко и без проблем.

Даже в самой надёжной стратегии что-то может пойти не так. Проджект всегда имеет запасной план, чтобы ничего не сломалось.

В феврале 2025 года на hh.ru было доступно более 15 400 предложений. С каждым годом вакансий становится больше.

Можно найти удалёнку в штате одной компании или брать проекты на фрилансе.

Не нужно техническое образование или глубокое понимание языков программирования. Всю нужную базу мы дадим на курсе.

Пригодятся не только в работе с проектами, но и если захотите перейти в сферу развития продуктов, управления другими командами или открыть бизнес.

Научитесь общаться с начальством, заказчиками и командой. Сможете строить работу так, чтобы не выходить за рамки бюджетов, сроков и качества.

С нуля освоите профессию, которая поможет вам попасть в IT-компанию на хорошую зарплату, — программировать для этого не нужно.

Получите большой набор проверенных методов и инструментов для управления людьми, сроками и бюджетами. Сможете ещё лучше выстраивать работу.

Сможете внедрить в свою компанию проектный подход и лучше выстроить процессы, планируя наперёд и учитывая все возможные риски.

Гибкий подход к управлению проектами: для удобства вся работа делится на короткие этапы по 2–3 недели, заполненные конкретными задачами. В конце этапа команда анализирует результаты и на основе выводов планирует следующий цикл.

Конкретный структурный подход внутри семейства Agile-методик. Строится на командной работе и нестандартном распределении задач и обязанностей внутри коллектива. Часто используется в небольших проектных командах.

Классическая модель управления проектами. Основана на чётко спланированных процессах и жёстких сроках — без возможности вернуться на шаг назад или переписать ТЗ в процессе. В отличие от Agile-методик чаще используется в более консервативных областях: например, в промышленности, медицине и финтехе.

Подход, при котором все задачи выводятся на специальную онлайн-доску в виде карточек. В зависимости от статуса задача перемещается из столбца в столбец — так процессы становятся абсолютно прозрачными для всей команды.

Документы, в которых заказчики максимально подробно описывают требования к проектам: какова их цель, что должно получиться в итоге, какие ресурсы можно использовать, в какие сроки надо уложиться и так далее. Это помогает заказчикам и исполнителям лучше понять друг друга.

Инструмент для визуализации мыслей, эмоций и действий потенциальной аудитории проекта. Состоит из нескольких блоков, которые описывают процесс взаимодействия клиента с итоговым продуктом проекта. Помогает лучше понять мотивацию и ожидания аудитории.

Тестовая версия итогового продукта проекта. В неё внедрены не все функции, но ей уже можно пользоваться. Помогает проверить гипотезы и оптимизировать работу.

Полная визуализация пути клиента, который будет пользоваться продуктом проекта. Описывает все этапы — от знакомства до полноценного использования. Помогает предугадать потребности клиента, его эмоции и возможные сложности.

Онлайн-сервис для работы с презентациями.

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

Текстовый редактор для работы с документами в реальном времени.

Сервис для анализа посещаемости сайта и поведения пользователей от компании Яндекс.

Инструмент для построения бизнес-модели.

Инструмент для управления отношениями в команде. Это таблица, в которой распределяют ответственность сотрудников, их полномочия и роли.

Инструмент, с помощью которого определяют портрет целевой аудитории.

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Интерактивная онлайн-доска, на которой можно хранить и визуализировать информацию, обмениваться ею.

Инструмент для планирования проектов. Он показывает задачи проекта и последовательность их выполнения.

Консультанты Центра помогут вам построить карьеру мечты: найти работу в новой профессии, получить повышение или выйти на фриланс.

На них вы найдёте ваши сильные стороны, поставите карьерную цель и постройте стратегию поиска работы. Одна такая консультация стоит от 15 000 рублей. В Skillbox консультации входят в стоимость курса.

Карьерный консультант поможет вам создать резюме, а также научит писать сопроводительные письма, презентовать себя и отвечать на вопросы работодателей.

Консультант расскажет, как грамотно выбрать вакансии и избежать ошибок. А ещё добавит в закрытый телеграм-канал: там будут регулярно появляться новые вакансии и стажировки от партнёров.

Консультанты всегда будут на вашей стороне: дадут практические советы, как достичь желанной карьерной цели, помогут разобраться с ошибками на собеседованиях и получить долгожданный оффер.

- 84% выпускников нашли работу по специальности, которую изучали в Skillbox
- 85% трудоустроенных студентов нашли работу в течение 3 месяцев
- Более 170 предложений в месяц получают пользователи Skillbox от компаний-работодателей

Работа в научном журнале почти довела Ивана до депрессии, но он решился на перемены и стал проджектом в IT. «Первый оффер я получил с помощью Центра карьеры Skillbox. На той работе я получил классный опыт, развил лидерские качества, а через год перешёл в питерскую IT-компанию из топ-10 в своём сегменте».

Анастасия вела проекты для «Золотого Яблока» и других крупных компаний, но ощущала нехватку теории. Она подтянула её на курсе и увеличила доход в три раза. «Я сразу же начала применять знания на практике. Например, в качестве итоговой работы я сделала проект по разработке сайта для конноспортивного клуба. Сейчас сайт активно функционирует и привлекает клиентов».

Несмотря на богатый опыт в проектном менеджменте, Павел решил обновить знания на курсе. А после — получил senior-позицию в «Билайне». «Я объяснил Центру карьеры Skillbox, что я не новичок в проджект-менеджменте и претендую минимум на mid-level, в том числе и по уровню зарплаты. Меня услышали и помогли выгодно переработать резюме»;

Наталья занималась стратегическим планированием в госструктурах и руководила бизнес-проектами. Теперь она готовится к новому витку карьеры. «Было полезно усилить мои навыки и узнать о новых инструментах, которые с большой вероятностью пригодятся мне в будущем на сложных проектах. Как раз прямо сейчас я ищу новые предложения».

Тимур работал в отрасли, которая одной из первых попала под санкции. Но он получил новые знания и начал руководить проектами в образовательной компании. «На основной работе я веду 3 проекта. А ещё Центр карьеры Skillbox помог мне исполнить мечту и реализовать благотворительный проект — я руковожу разработкой веб-сервиса и приложения для одного фонда».

Люба хотела стать адвокатом, но разочаровалась и стала менеджером на удалёнке. Ощущения — «вау»! «Я обратилась за помощью в карьерный центр Skillbox. Меня там проконсультировали и предложили на выбор 2 стажировки. В итоге я осталась в контент-агентстве, до сих пор там работаю и веду проект для крупного банка».

Ирина попала под сокращение, но не расстроилась, пошла учиться, освежила знания и теперь подыскивает новую работу. «Многие темы курса мне знакомы, но раньше я работала с ними по наитию. Если бы я больше знала о метриках, аналитике, то совершила бы меньше ошибок в работе. Зато сейчас чувствую, что могу встроиться в любой бизнес».

Анастасии говорили, что из-за травмы она окажется в коляске и не найдёт работу без высшего. Но она отучилась на проекта в Skillbox и доказала, что способна на всё. «После курса я подала резюме в Skillbox, особо ни на что не надеясь. Но в итоге меня пригласили на собеседование, и стало понятно, что лучше всего мне подойдёт должность продюсера. Оказалось, что это действительно моё».

Андрей Титаев открыл digital-агентство «Мэйк». Компания пробилась в рейтинги «Тэглайна» и «Рунета» и стала лучшей в регионе. «После курса мы начали лучше составлять сметы, лучше считать, понимать внутренние процессы. За год мы выросли в 2,5 раза в оборотах и в одном только офисе увеличили штат с 18 до 29 человек».

Игорь поменял карьеру юриста на работу в digital-сфере и запустил 7 новых образовательных проектов в Skillbox. «Ещё до конца курса я решил, что надо сменить работу и присоединиться к крупной команде. Увидел, что Skillbox ищет продюсера. Скоро меня взяли управлять созданием курсов по программированию».

Вы сможете решить реальный кейс от red_mad_robot — разработать медиаплатформу для новостного издания:

red_mad_robot работали над цифровыми продуктами для WorldClass, Gazprom Pay, банка «Открытие» и других крупных компаний. Их кейс усилит ваше портфолио.

На онлайн-встречах с Петром Орловым вы будете разбирать реальные кейсы, отрабатывать конкретные hard и soft skills, учиться работать в команде и узнавать актуальные новости из индустрии. В мастерскую можно приходить даже после курса — так вы сможете всегда быть в тренде и становиться ещё эффективнее.

Пётр Орлов руководит проектами больше 10 лет. Сейчас работает в компании РусАл. До этого был руководителем в Refin.Online, МТС, X5 Retail Group и других крупных компаниях.

Ко встречам мастерской также присоединяются специальные гости: практикующие руководители проектов и delivery-менеджеры. Они познакомят вас со спецификой работы в разных отраслях и помогут посмотреть на проект-менеджмент с разных сторон.

Лекции читают проекты из Яндекса, «Т-Банка» и других топовых компаний. Их можно смотреть в любое время.

Сможете выбрать проект из digital-сферы, ретейла, финансов, корпоративного сегмента или другой интересной вам области. На нём вы закрепите все знания с курса.

Опытный проджект проверит ваши работы, ответит на все вопросы, поможет и поддержит в трудные моменты.

Вы представите свою финальную работу автору курса или другому senior-проджекту. Получите ценную обратную связь, советы и предложения.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Здесь вы сможете получить поддержку, задать вопросы, обсудить учёбу и даже найти будущих коллег

Охватили в курсе кейсы из IT, digital, ретейла, финансов, корпоративного сегмента и сферы услуг — выбирайте любую.

Включили в программу основы продуктового подхода, экономики, IT и маркетинга, чтобы вы быстро росли в карьере.

Составили с компаниями-партнёрами практические задания, которые вам предстоит выполнять во время обучения.

Добавили курсы по soft skills: презентация проектов, решение конфликтов, коммуникация с заказчиками.

Вы сможете выбрать одну из пяти специализаций, чтобы прокачать знания и экспертность в интересной вам области. Опция доступна на форматах «Расширенный» и «Расширенный Плюс».

Изучите разнообразные IT-направления и научитесь делать простейшие задачи. Сможете говорить с разработчиками на одном языке и управлять IT-проектами.

Научитесь быстро и качественно собирать, изучать и визуализировать данные. Изучите важнейшие метрики и инструменты аналитики. Сможете понимать язык цифр и переводить его на человеческий.

Сможете выстроить работу digital-команды. Узнаете, как набрать действительно опытных спецов, замотивировать их и помочь им в профессиональном росте. Научитесь проводить эффективные и быстрые встречи без воды.

Сможете организовывать крутые мероприятия, учитывая все важные нюансы и пожелания заказчика. Научитесь придумывать концепции, искать площадки и реквизит, вести документацию, рассчитывать сроки и предугадывать риски.

Научитесь грамотно строить финмодели, читать отчёты и принимать решения на основе денежных показателей.

После окончания курса на «Базовом» формате вы получите сертификат установленного образца. Если вы выбрали формат «Расширенный» или «Расширенный плюс» — то диплом с регистрацией в официальном реестре ФИС ФРДО. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 3 месяца начала обучения.

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы.

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Освойте быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс SkillboxKids и курс по шахматам для детей в подарок.

Пригласив друга в Skillbox, получите ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Да. Нажмите на кнопку «Записаться» в любом из тарифов — наши менеджеры свяжутся с вами и помогут с выбором.

После курса вы получите диплом о профессиональной переподготовке, который ценится не только в России, но и в странах СНГ. Он подтвердит вашу квалификацию. Есть ситуации, когда вместо диплома мы выдаём сертификат Skillbox, — об этом рассказали ниже.

Да, конечно. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Для получения диплома о переподготовке необходимо предоставить диплом о высшем или среднем профессиональном образовании. Его номер укажем в дипломе о переподготовке. Если вы находитесь в процессе получения образования, сообщите об этом нашему менеджеру.

Переподготовку можно пройти в образовательных организациях при наличии высшего или среднего профессионального образования. Если у вас нет высшего или среднего профессионального образования или вы не находитесь в процессе их получения, мы не сможем выдать вам диплом о профессиональной переподготовке, в соответствии со статьёй 76 главы 10 Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Вместо диплома мы выдадим вам сертификат Skillbox.

У вас всё получится, даже вы не имеете опыта или профильных знаний, — просто уделяйте особое внимание практике, читайте дополнительную литературу, задавайте вопросы кураторам и посещайте вебинары. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Вы получите доступ к Telegram-чату курса. Там сможете обсуждать пройденный материал, разбирать непонятные моменты, задавать вопросы, обсуждать собеседования и реальную работу, обмениваться опытом с куратором и другими участниками чата. Ещё своим опытом с вами буду делиться люди, которые уже прошли курс и нашли ту самую работу.

Конкретного графика нет — вы можете изучать материалы в любое время. Даже после окончания курса, потому что доступ к нему у вас остаётся навсегда. Иногда мы проводим воркшопы, но о них предупреждаем за несколько дней и ставим их на вечернее время, чтобы вам не пришлось отпрашиваться с работы.

Всё зависит только от ваших возможностей. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю. Мы рекомендуем заниматься каждый день хотя бы по 1–2 часа, чтобы новые знания и навыки усваивались быстрее.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут заботливую обратную связь и полезные советы, поделятся лайфхаками и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт и профессиональные знания.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-python

<https://skillbox.ru/course/profession-python>

Профессия Python-разработчик + ИИ

Python — востребованный язык, который просто освоить новичку

Один язык — несколько карьерных направлений

Средняя зарплата Python-разработчика — 225 000 ₽

Учитесь кодить и работать в нейросетях с первых занятий

Составите резюме, которое притягивает офферы

6 крупных проектов в портфолио

Уже освоили Python в Skillbox — и изменили свою жизнь

Кто вас будет учить

Трудоустройство

Программа обучения

Подтвердим вашу квалификацию

Экспертная поддержка и продвинутые навыки для тех, кто хочет большего

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Ожидаемый спрос: +36% к 2035 году

Главный язык ИИ и LLM

Используют везде

Нужен в топовых компаниях

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Python

PyCharm

GitLab

Pytest

SQL

MySQL

LinkedIn

PostgreSQL

Docker

Nginx

Flask

FastAPI

HTML

CSS

Учим быстрее писать и проверять код с помощью ИИ

В топовых компаниях через полгода обучения

Создадите чат-бот, маркетплейс и ещё 3 сервиса

сможете окупить курс уже во время обучения

Такие прогнозы приводит Бюро статистики труда, анализируя спрос на Python-разработчиков и специалистов по data science.

На Python написано большинство кода, с помощью которого обучают нейросети и интегрируют языковые модели.

Это стандартный язык для разработки бэкенда крупных сервисов, анализа данных, DevOps и автоматизации.

Python-разработчиков ищет бизнес из любой отрасли: Яндекс, Ozon, «Сбер», «Т-Банк», VK, 2GIS.

Создаёт большие языковые модели (LLM), разрабатывает алгоритмы для генерации контента, отвечает за безопасность ИИ-систем. Зарплата: ~ 220 000 ₽

Проектирует системы для сбора, хранения и обработки данных, на которых будут учиться ИИ-модели. Зарплата: до 500 000 ₽

Организовывает производство и выпуск ИИ-моделей, совершенствует процессы разработки и работы с данными. Зарплата: ~ 300 000 ₽

Проектирует IT-системы, продумывает взаимодействие её элементов, руководит командой разработки. Зарплата: ~ 450 000 ₽

Научитесь работать с ChatGPT и его аналогами, чтобы быстрее писать код, проверять его на ошибки и находить информацию. Сможете подключать плагины для программирования на Python прямо в чат-боте и добавлять ИИ на основе ChatGPT в программы с помощью API.

Популярный язык программирования для автоматизации, анализа данных и кибербезопасности.

IDE для разработки на Python.

Система контроля версий, с помощью которой разработчики отслеживают изменения в коде и совместно работают над проектом

Среда для написания и выполнения тестового кода на Python.

Язык запросов для управления и работы с базами данных.

Популярная реляционная база данных.

Социальная сеть для поиска и установления деловых контактов

Мощная реляционная база данных с расширенными возможностями.

Платформа для разработки, доставки и запуска контейнерных приложений, которые работают изолированно от основной операционной системы.

Программа для создания лёгких и устойчивых к нагрузке серверов.

Инструмент, с помощью которого можно быстро создавать веб-приложения на Python.

Инструмент для разработки API — программного интерфейса, с помощью которого приложения могут взаимодействовать между собой.

Язык, с помощью которого можно разметить структуру будущей веб-страницы: добавить основные блоки, текст, картинки, видео.

Язык стилей, с помощью которого можно описать внешний вид HTML-элементов.

Создадите серверную часть аналога Яндекс Маркета с фильтрами, корзиной, формой заказа и функционалом оплаты.

Например, для поиска отелей. Telegram-бот для туроператорства Too Easy Travel принимает от пользователя стоимость проживания и локацию, а возвращает список подходящих отелей.

Разработаете серверную часть приложения. Его пользователи смогут публиковать посты, комментировать их и ставить лайки.

Вы разработаете программу, которая будет отслеживать изменения файлов в любой директории на компьютере и автоматически обновлять файлы в Яндекс Диске или другом облачном хранилище.

Вы создадите программу для автоматизации работы бизнеса с клиентами. Система будет учитывать услуги, запуск рекламных кампаний, управление потенциальными и активными клиентами и подсчитывать статистику успешности рекламы.

По заказу центра по подбору психологов вы разработаете чат-бота, с помощью которого пользователь сможет управлять своими привычками через Telegram.

«Мне выслали офер, и моему счастью не было предела. Я уволился и вышел на новое место. Наконец мне нравилось в моей работе всё: и сами задачи, и условия (полная удалёнка!). После того, как много лет я тратил по четыре часа в день на дорогу до работы и обратно, такой формат казался мне настоящим подарком».

«Я понимаю, почему каждый день сажусь за компьютер и пишу код. Понимаю, для чего трачу столько времени и сил на учёбу. Потому что меня от всего этого „прёт“».

«Вместе с консультантом мы составили резюме и начали поиск подходящих вакансий. В моём случае основной сложностью было не отсутствие опыта, а возраст, 16 лет. Но я не опускал руки и нашёл того работодателя, который не испугался и взял меня к себе джуном».

«Мой переход в IT начался интересно. Я настолько устал от работы газоспасателем, что решил запланировать отпуск и сразу после него уволиться. Но буквально за две недели до отдыха получил два офера и в итоге ни в какой отпуск так и не пошёл □».

«Курс сэкономил мне огромное количество времени и сил. Я пошёл на курс, так как настолько закостенел в официантстве, что понимал: сам не вывезу. Тем не менее, я не ждал, что получу волшебную таблетку, которая сразу сделает из меня программиста. Основная работа — на вас».

«Для меня очень ценно, что курс практико-ориентирован и в процессе его прохождения я постоянно решал задачи, с которыми реальные разработчики сталкиваются каждый день. Например, во время изучения блока Basic я создавал телеграм-бота».

«Я работаю в крупной компании, у меня много интересных задач и отличные коллеги. Я хотел стать Python-разработчиком, и это получилось — хотя у меня семья, дети, ипотека и мне давно не 20 лет».

«К концу 3-го месяца работы на фрилансе я получил статус „топ-фрилансер“ и поднялся на 1-е место в рейтинге фриланс-площадки по специализации „Разработчик чат-ботов“. Доход за 3-й месяц был в 3 раза выше, чем за первый».

«Я выбрал разработку, прошёл 1-й модуль и начал отправлять своё резюме. Пока я на испытательном сроке, но работа мне очень нравится».

«Курс я завершил месяцев за семь-восемь и уже ближе к концу обучения начал активно проходить собеседования и выполнять тестовые задания. С момента консультации в Центре карьеры до получения первого офера (потом был ещё один) прошло меньше месяца. Сейчас я работаю сразу в двух местах».

Лидер направления Python в МТС, программный директор направления Python в Skillbox.
Опыт работы — более 6 лет

Преподаватель информатики и программирования со стажем более 5 лет

Руководитель команды разработки бэкенд интерфейсов в VK Рекламе

Ведущий инженер-программист. Опыт работы — более 3 лет

Ведущий инженер-программист. Опыт работы — более 5 лет

Руководитель проекта и главный инженер по разработке в «Сбере». Опыт работы — более 5 лет

85% пользователей находят работу в течение 3 месяцев после обучения По данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

В конце обучения вы сможете получить удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

При оформлении рассрочки оплата — только через 3 месяца после начала обучения
Без переплат и первого взноса

Верните до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно. Курс по программированию на Python рассчитан на абсолютных новичков. Но придётся постараться — читать дополнительную литературу, соблюдать план обучения и не пропускать занятия, вовремя выполнять практические работы интерактивного курса. В остальном поможет Skillbox — кураторы разберут практические задания, помощники ответят на вопросы о процессе прохождения, а Центр карьеры займётся вашим трудоустройством. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 3655 отзывов.

Python хорош тем, что его просто учить — он похож на обычный язык, на котором говорят люди. Не нужно ставить точки с запятыми и скобки, думать о таких сложных для новичка концепциях, как, например, «сборка мусора» или «переполнение типа». С другой стороны, Python открывает большие возможности — на нём можно создавать чат-боты, анализировать данные, автоматизировать задачи и разрабатывать логику для сайтов.

На начальных этапах интерактивного обучения от вас не требуется продвинутых знаний — достаточно школьного курса математики. Однако не пугайтесь, если вам придётся разобраться в темах, которые вы забыли или не проходили, — куратор поможет освежить знания или даст полезные ссылки.

Зависит от того, насколько быстро вы хотите пройти курс с заданиями и освоить профессию. Чтобы пройти его за 10 месяцев, нужно заниматься по 2 часа в день. Но совсем не обязательно следовать жёсткому графику — учиться можно в любое удобное время.

Курс построен так, чтобы вы шаг за шагом освоили Python — мы по полочкам разобрали каждую тему, от основ до продвинутых концепций. А без глубокого погружения в тонкости языка сложно стать хорошим Python-разработчиком. Не переживайте — чтобы начать работать, необязательно столько ждать. Программа курса составлена так,

что первых результатов вы достигнете через несколько месяцев. А уже через полгода сможете выйти на стажировку или трудоустроиться junior-разработчиком в компанию.

Практические работы проверяет эксперт — практикующий Python-разработчик. Вы сможете задать ему вопрос в личном кабинете или обратиться в Telegram-чат курса.

Как только вы пройдёте курсы «Основы Python», «Django» и выполните практические работы, вам откроется доступ к итоговому проекту. Оставляйте заявку, а мы соберём команды и назначим тимлида. Будете работать по системе Scrum или Kanban, использовать Git, регулярно сознаваться и обсуждать текущие задачи. В результате создадите мощный проект для портфолио.

Участники курса «Python-разработчик» трудоустраиваются в «Сбер», «ПИК Digital», «Уралсиб», Performance lab. Центр карьеры помогает пользователям Skillbox попасть в «Т-Банк», АИС, VK, «Альфа-Банк», «Рамблер», Wildberries и другие известные компании.

Хороший разработчик никогда не прекращает учиться. В Skillbox вы можете трудоустроиться уже во время обучения — но это не повод бросать курс. Наоборот — совмещение курса Python и реальная работа помогут вам быстрее дорастти до уровня middle.

Программирование на Python не требует мощного железа и больших ресурсов. Подойдёт любой компьютер под управлением Windows 7 или 10, Linux Ubuntu или macOS от 10.11 и выше. Чтобы установить среду разработки PyCharm, вам потребуется не менее 4 гигабайта оперативной памяти, 5 гигабайт на жёстком диске и одна из последних версий 64-разрядной операционной системы.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на мелкие ежемесячные платежи.

Scrum — методология, при которой большая задача разбивается на маленькие этапы. Команды параллельно разрабатывают разные функции приложения, работают по жёстким дедлайнам и регулярно сознаваются, чтобы обсудить прогресс. Kanban — методология, которая позволяет визуализировать разработку продукта в виде «доски». С помощью Kanban-досок удобно отслеживать прогресс по задачам и оперативно решать проблемы. IDE (среда разработки) — специальная программа, в которой вы будете писать код. В отличие от обычного текстового редактора, там доступно много полезных функций. Например, подсветка ошибок в коде, консоль для тестового вывода результата программы и даже всплывающие подсказки, которые помогут вам вспомнить название функции. Библиотека — это код от других разработчиков, к которому можно «обратиться» в своей программе, чтобы облегчить себе работу. Например, в Python есть библиотека для сложных математических вычислений — NumPy. Благодаря ей разработчикам не нужно самим описывать формулы в коде — достаточно просто вызвать нужную функцию. Многопоточные приложения — это программы, в которых несколько задач могут выполняться параллельно. Такие задачи называются потоками. Пример многопоточного приложения — операционная система. Вы можете одновременно листать сайт и, например, общаться в мессенджере. При этом система будет работать без глюков. Паттерны проектирования приложений — это правила, по которым нужно писать и оформлять код, чтобы с ним было проще работать команде. Деплой — это процесс загрузки приложения на сервер. Нельзя просто взять код и разместить его на сервере — нужно установить все зависимости, настроить работу с базами данных и выполнить много другой рутинны. Из-за того, что деплой занимает много времени, этот процесс автоматизируют.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13%

от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-python-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-python-trial>

Профессия Python-разработчик + ИИ

Python — востребованный язык, который просто освоить новичку

Один язык — несколько карьерных направлений

Начните учиться бесплатно

Оставьте заявку и получите бесплатный доступ к курсу

Средняя зарплата Python-разработчика — 225 000 ₽

Учитесь кодить и работать в нейросетях с первых занятий

Составите резюме, которое притягивает офферы

6 крупных проектов в портфолио

Уже освоили Python в Skillbox — и изменили свою жизнь

Кто вас будет учить

Трудоустройство

Программа обучения

Подтвердим вашу квалификацию

Экспертная поддержка и продвинутые навыки для тех, кто хочет большего

Выгодные условия оплаты

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Ожидаемый спрос: +36% к 2035 году

Главный язык ИИ и LLM

Используют везде

Нужен в топовых компаниях

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Python

PyCharm

GitLab

Pytest

SQL

MySQL

LinkedIn

PostgreSQL

Docker

Nginx

Flask

FastAPI

HTML

CSS

к первым 3 модулям

Учим быстрее писать и проверять код с ИИ в редакторе

в топовых компаниях через полгода обучения

Создадите чат-бот, крупный маркетплейс, соцсеть и ещё 3 сервиса

Такие прогнозы приводит Бюро статистики труда, анализируя спрос на Python-разработчиков и специалистов по data science.

На Python написано большинство кода, с помощью которого обучают нейросети и интегрируют языковые модели.

Это стандартный язык для разработки бэкенда крупных сервисов, анализа данных, DevOps и автоматизации.

Python-разработчиков ищет бизнес из любой отрасли: Яндекс, Ozon, «Сбер», «Т-Банк», VK, 2GIS.

Создаёт большие языковые модели (LLM), разрабатывает алгоритмы для генерации контента, отвечает за безопасность ИИ-систем. ☰ Зарплата: ~ 220 000 ₽

Проектирует системы для сбора, хранения и обработки данных, на которых будут учиться ИИ-модели. ☰ Зарплата: до 500 000 ₽

Организовывает производство и выпуск ИИ-моделей, совершенствует процессы разработки и работы с данными. ☰ Зарплата: ~ 300 000 ₽

Проектирует IT-систему, продумывает взаимодействие её элементов, руководит командой разработки. ☰ Зарплата: ~ 450 000 ₽

- Напишете первую программу на языке Python • Научитесь работать с переменными, строками, числами, вводить и выводить данные в программе

Используйте дополнительную скидку на полный курс, если захотите продолжить обучение.

С вами свяжется эксперт-консультант — откроет доступ к первым 3 модулям курса и даст дополнительную скидку на полный курс. Вы сможете бесплатно смотреть лекции в личном кабинете Skillbox. Изучите материалы курса и решите, продолжать ли обучение, а эксперт расскажет, как начать успешную карьеру в индустрии.

Научитесь работать с ChatGPT и его аналогами, чтобы быстрее писать код, проверять его на ошибки и находить информацию. Сможете подключать плагины для программирования на Python прямо в чат-боте и добавлять ИИ на основе ChatGPT в программы с помощью API.

Популярный язык программирования для автоматизации, анализа данных и кибербезопасности.

IDE для разработки на Python.

Система контроля версий, с помощью которой разработчики отслеживают изменения в коде и совместно работают над проектом

Среда для написания и выполнения тестового кода на Python.

Язык запросов для управления и работы с базами данных.

Популярная реляционная база данных.

Социальная сеть для поиска и установления деловых контактов

Мощная реляционная база данных с расширенными возможностями.

Платформа для разработки, доставки и запуска контейнерных приложений, которые работают изолированно от основной операционной системы.

Программа для создания лёгких и устойчивых к нагрузке серверов.

Инструмент, с помощью которого можно быстро создавать веб-приложения на Python.

Инструмент для разработки API — программного интерфейса, с помощью которого приложения могут взаимодействовать между собой.

Язык, с помощью которого можно разметить структуру будущей веб-страницы: добавить основные блоки, текст, картинки, видео.

Язык стилей, с помощью которого можно описать внешний вид HTML-элементов.

Создадите серверную часть аналога Яндекс Маркета с фильтрами, корзиной, формой заказа и функционалом оплаты.

Например, для поиска отелей. Telegram-бот для туроператорства Too Easy Travel принимает от пользователя стоимость проживания и локацию, а возвращает список подходящих отелей.

Разработаете серверную часть приложения. Его пользователи смогут публиковать посты, комментировать их и ставить лайки.

Вы разработаете программу, которая будет отслеживать изменения файлов в любой директории на компьютере и автоматически обновлять файлы в Яндекс Диске или другом облачном хранилище.

Вы создадите программу для автоматизации работы бизнеса с клиентами. Система будет учитывать услуги, запуск рекламных кампаний, управление потенциальными и активными клиентами и подсчитывать статистику успешности рекламы.

По заказу центра по подбору психологов вы разработаете чат-бота, с помощью которого пользователь сможет управлять своими привычками через Telegram.

«Мне выслали офер, и моему счастью не было предела. Я уволился и вышел на новое место. Наконец мне нравилось в моей работе всё: и сами задачи, и условия (полная удалёнка!). После того, как много лет я тратил по четыре часа в день на дорогу до работы и обратно, такой формат казался мне настоящим подарком».

«Я понимаю, почему каждый день сажусь за компьютер и пишу код. Понимаю, для чего трачу столько времени и сил на учёбу. Потому что меня от всего этого „прёт“».

«Вместе с консультантом мы составили резюме и начали поиск подходящих вакансий. В моём случае основной сложностью было не отсутствие опыта, а возраст, 16 лет. Но я не опускал руки и нашёл того работодателя, который не испугался и взял меня к себе джуном».

«Мой переход в IT начался интересно. Я настолько устал от работы газоспасателем, что решил запланировать отпуск и сразу после него уволиться. Но буквально за две недели до отдыха получил два офера и в итоге ни в какой отпуск так и не пошёл □».

«Для меня очень ценно, что курс практико-ориентирован и в процессе его прохождения я постоянно решал задачи, с которыми реальные разработчики сталкиваются каждый день. Например, во время изучения блока Basic я создавал телеграм-бота».

«Я работаю в крупной компании, у меня много интересных задач и отличные коллеги. Я хотел стать Python-разработчиком, и это получилось — хотя у меня семья, дети, ипотека и мне давно не 20 лет».

«К концу 3-го месяца работы на фрилансе я получил статус „топ-фрилансер“ и поднялся на 1-е место в рейтинге фриланс-площадки по специализации „Разработчик чат-ботов“. Доход за 3-й месяц был в 3 раза выше, чем за первый».

«Я выбрал разработку, прошёл 1-й модуль и начал отправлять своё резюме. Пока я на испытательном сроке, но работа мне очень нравится».

«Курс я завершил месяцев за семь-восемь и уже ближе к концу обучения начал активно проходить собеседования и выполнять тестовые задания. С момента консультации в Центре карьеры до получения первого офера (потом был ещё один) прошло меньше месяца. Сейчас я работаю сразу в двух местах».

Лидер направления Python в МТС, программный директор направления Python в Skillbox.
Опыт работы — более 6 лет

Преподаватель информатики и программирования со стажем более 5 лет

Руководитель команды разработки бэкенд интерфейсов в VK Рекламе

Ведущий инженер-программист. Опыт работы — более 3 лет

Ведущий инженер-программист. Опыт работы — более 5 лет

Руководитель проекта и главный инженер по разработке в «Сбере». Опыт работы — более 5 лет

85% пользователей находят работу в течение 3 месяцев после обучения По данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

В конце обучения вы сможете получить удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

При оформлении рассрочки оплата — только через 3 месяца после начала обучения

Без переплат и первого взноса

Верните до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно. Курс по программированию на Python рассчитан на абсолютных новичков. Но придётся постараться — читать дополнительную литературу, соблюдать план обучения и не пропускать занятия, вовремя выполнять практические работы интерактивного курса. В остальном поможет Skillbox — кураторы разберут практические задания, помощники ответят на вопросы о процессе прохождения, а Центр карьеры займётся вашим трудоустройством.

Python хорош тем, что его просто учить — он похож на обычный язык, на котором говорят люди. Не нужно ставить точки с запятыми и скобки, думать о таких сложных для новичка концепциях, как, например, «сборка мусора» или «переполнение типа». С другой стороны, Python открывает большие возможности — на нём можно создавать чат-боты, анализировать данные, автоматизировать задачи и разрабатывать логику для сайтов.

На начальных этапах интерактивного обучения от вас не требуется продвинутых знаний — достаточно школьного курса математики. Однако не пугайтесь, если вам придётся разобраться в темах, которые вы забыли или не проходили, — куратор поможет освежить знания или даст полезные ссылки.

Зависит от того, насколько быстро вы хотите пройти курс с заданиями и освоить профессию. Чтобы пройти его за 10 месяцев, нужно заниматься по 2 часа в день. Но совсем не обязательно следовать жёсткому графику — учиться можно в любое удобное время.

Курс построен так, чтобы вы шаг за шагом освоили Python — мы по полочкам разобрали каждую тему, от основ до продвинутых концепций. А без глубокого погружения в тонкости языка сложно стать хорошим Python-разработчиком. Не переживайте — чтобы начать работать, необязательно столько ждать. Программа курса составлена так, что первых результатов вы достигнете через несколько месяцев. А уже через полгода сможете выйти на стажировку или трудоустроиться junior-разработчиком в компанию.

Практические работы проверяет эксперт — практикующий Python-разработчик. Вы сможете задать ему вопрос в личном кабинете или обратиться в Telegram-чат курса.

Как только вы пройдёте курсы «Основы Python», «Django» и выполните практические работы, вам откроется доступ к итоговому проекту. Оставляйте заявку, а мы соберём команды и назначим тимлида. Будете работать по системе Scrum или Kanban, использовать Git, регулярно сознаваться и обсуждать текущие задачи. В результате создадите мощный проект для портфолио.

Участники курса «Python-разработчик» трудоустраиваются в «Сбер», «ПИК Digital», «Уралсиб», Performance lab. Центр карьеры помогает пользователям Skillbox попасть в «Т-Банк», АИС, VK, «Альфа-Банк», «Рамблер», Wildberries и другие известные компании.

Хороший разработчик никогда не прекращает учиться. В Skillbox вы можете трудоустроиться уже во время обучения — но это не повод бросать курс. Наоборот — совмещение курса Python и реальная работа помогут вам быстрее дорастти до уровня middle.

Программирование на Python не требует мощного железа и больших ресурсов. Подойдёт любой компьютер под управлением Windows 7 или 10, Linux Ubuntu или macOS от 10.11 и выше. Чтобы установить среду разработки PyCharm, вам потребуется не менее 4 гигабайта оперативной памяти, 5 гигабайт на жёстком диске и одна из последних версий 64-разрядной операционной системы.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на мелкие ежемесячные платежи.

Scrum — методология, при которой большая задача разбивается на маленькие этапы. Команды параллельно разрабатывают разные функции приложения, работают по жёстким дедлайнам и регулярно сознаваются, чтобы обсудить прогресс. Kanban — методология, которая позволяет визуализировать разработку продукта в виде «доски». С помощью Kanban-досок удобно отслеживать прогресс по задачам и оперативно решать проблемы. IDE (среда разработки) — специальная программа, в которой вы будете писать код. В отличие от обычного текстового редактора, там доступно много полезных функций. Например, подсветка ошибок в коде, консоль для тестового вывода результата программы и даже всплывающие подсказки, которые помогут вам вспомнить название функции. Библиотека — это код от других разработчиков, к которому можно «обратиться» в своей программе, чтобы облегчить себе работу. Например, в Python есть библиотека для сложных математических вычислений — NumPy. Благодаря ей разработчикам не нужно самим описывать формулы в коде — достаточно просто вызвать нужную функцию. Многопоточные приложения — это программы, в которых несколько задач могут выполняться параллельно. Такие задачи называются потоками. Пример многопоточного приложения — операционная система. Вы можете одновременно листать сайт и, например, общаться в мессенджере. При этом система будет работать без глюков. Паттерны проектирования приложений — это правила, по которым нужно писать и оформлять код, чтобы с ним было проще работать команде. Деплой — это процесс загрузки приложения на сервер. Нельзя просто взять код и разместить его на сервере — нужно установить все зависимости, настроить работу с базами данных и выполнить много другой рутинны. Из-за того, что деплой занимает много времени, этот процесс автоматизируют.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-retoucher

<https://skillbox.ru/course/profession-retoucher>

Профессия Ретушёр

О профессии

Кому подойдёт этот курс

Чему вы научитесь

Студенты довольны обучением

Как проходит обучение на платформе

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Спикеры

Работы спикеров

О Skillbox

Подтверждение ваших навыков

Год английского языка!

Ваше резюме после прохождения курса

Навыки

Попросите работодателя оплатить этот курс

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Вас ждут:

Adobe Lightroom

Ретушь с нуля до PRO

Capture One

Продвижение для ретушёра

Бонусный курс. Adobe Photoshop

Финальная работа. Обработанные фотографии

Вы с нуля научитесь делать ретушь и цветокоррекцию фотографий. Узнаете, как продвигать свои услуги, и сможете качественно обрабатывать снимки для себя или

на заказ.

Ретушёр улучшает фотографию с помощью специальных программ и эффектов, устраняет недостатки и может превратить обычный снимок в художественное произведение. Ретушёр может работать на фрилансе или сотрудничать с рекламными агентствами и журналами.

зарплата начинающего специалиста, по данным hh.ru

Познакомитесь с основными программами для ретуши. Научитесь с нуля обрабатывать снимки, находить клиентов и сможете зарабатывать на ретуши.

Сможете использовать сложные методы ретуши и превращать обычные кадры в художественные произведения. Обновите портфолио и повысите стоимость услуг.

Освоите постобработку и научитесь делать крутые арты и применять продвинутые эффекты. Сможете брать сложные проекты и больше зарабатывать.

Научитесь делать трендовую обработку снимков и улучшите качество контента. Создадите красивый визуал для профиля и привлечёте новых подписчиков.

Научитесь качественно обрабатывать фотографии в Lightroom, Photoshop, Capture One.

Научитесь применять аэробраф, кисти и технику Dodge & Burn, чтобы спасти даже неудачную фотографию.

Сможете делать снимки более выразительными с помощью настроек яркости, насыщенности и контраста.

Будете делать современную обработку, на которую обратят внимание журналы и бренды.

Создадите эффектное портфолио и научитесь находить заказчиков в России и за рубежом.

Узнаете, где брать идеи и референсы. Поймёте, как работать с заказчиками, чтобы они возвращались к вам.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам откроется сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение —

умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☺

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Вы с нуля освоите программу. Научитесь делать цветокоррекцию на продвинутом уровне, устранять недостатки фотографий и экспорттировать их в лучшем качестве. Сможете быстро и круто обрабатывать снимки.

Вы с нуля научитесь качественно обрабатывать изображения в Photoshop. Сможете работать с градиентом, заливкой и кистями. Нарисуете пейзаж и дополните его масками, цветокоррекцией и текстурами. Изучите сложные техники ретуши.

Познакомитесь с интерфейсом и настройками программы Capture One. Узнаете, как работать с экспозицией, цветом и деталями. Освоите пакетную обработку.

Познакомитесь с разными направлениями в ретуши и поймёте, в каком из них хотите развиваться. Узнаете, где искать заказчиков и как вам выгоднее работать — на фрилансе или в найме. Научитесь продвигать свои услуги, определять стоимость работ. Разберётесь, что должно быть прописано в договоре с заказчиком.

Вы ещё лучше освоите самый популярный графический редактор. Изучите продвинутые приёмы обтравки и ретуши и сможете использовать расширенные возможности программы.

Вы примените изученные техники работы с изображениями и выполните сложную ретушь на разных фотографиях. Их вы сможете использовать в своём портфолио и разместить на сайте для поиска клиентов.

Коммерческий ретушёр

Арт-директор, фотограф и креативный директор фотостудии Photos Production, спикер курсов Adobe Lightroom и Capture One

Дизайнер, преподаватель, специалист в графическом, digital-дизайне и 3D-визуализации

Фотограф, основатель RabotaRetouch. Работает с Coca-cola, Мегафон, «Теле2», IKEA, Lukoil, Lexus

Фотограф, основатель агентства RabotaRetouch. Снимал для ВТБ, «Мегафона», McDonald's.

Работы Елены Поповой (1–14) и Евгения Колесникова (15–28).

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Пройдите 3 модуля из первого курса и получите доступ к урокам английского языка по промокодам от Skillbox на год. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любую профессию с 1 марта 2023 года.

Ретушёр

от 60 000 ₽

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 6149 отзывов.

Посмотрите системные требования на официальных сайтах разработчиков: Lightroom Capture One Adobe Photoshop

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-sales-management-b2b-b2c

<https://skillbox.ru/course/profession-sales-management-b2b-b2c>

Руководитель отдела продаж: эффективные продажи

Эффективные продажи — возможность пробить «потолок»

Сейчас — самое время прокачать навыки руководителя отдела продаж

Кому важно уметь продавать

Постройте эффективный отдел продаж за 6 месяцев

50% обучения — практика

Будете учиться у Вадима Дозорцева, чьи компании зарабатывали до 20 000 000 \$

И у других опытных экспертов

Освоите навыки руководителя отдела продаж

Выполните дипломный проект

Всё обучение вас будет сопровождать ментор

Вы разовьёте навыки и выделитесь среди конкурентов

Программа обучения

Подтверждение ваших навыков

Учим на собственной образовательной платформе

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Растущий спрос

Высокая зарплата

Удалённая работа

Без профильного образования

Должность

Навыки

Инструменты

CRM-системы

Системы отчётности

Инструменты найма персонала

Инструменты мотивации и обучения

на основе 900+ оценок курса

за 6 месяцев

с обратной связью от опытных РОПов

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Руководитель отдела продаж (РОП) — это лидер, который отвечает за выполнение плана продаж. Он нанимает, обучает и мотивирует менеджеров, а также выстраивает систему работы. Эффективный руководитель отдела продаж — залог роста выручки компании.

Сейчас на рынке 12 318 вакансий, по данным hh.ru. Новые бизнесы постоянно открываются и им нужны РОПы.

У руководителей отдела продаж нет потолка в зарплате, ведь сколько продашь — столько получишь.

РОПы могут работать в офисе, дома или совмещать оба формата.

Руководителем отдела продаж можно стать с любым образованием — важно лишь знать своё дело.

Изучите основы управления и научитесь ставить задачи исполнителям. Разработаете первую стратегию продаж и поймёте, как измерить эффективность.

Добьётесь новых результатов и найдёте свежие идеи для управления командой, сможете систематически повышать результаты отдела.

Вы научитесь на курсе всему процессу от найма и адаптации сотрудников и до построения воронки продаж и расчета расходов. И это ещё до завершения курса.

Получите реальный опыт, научитесь работать с воронкой продаж, влиять на финансовые показатели, мастерски вести диалог с клиентом

Все задания созданы реальных кейсов, большого количества практических заданий и видеоуроков. В них есть реальные примеры возражений и их обработка.

Материалы курса позволяют уже после первого модуля применить новые инструменты и подходы на текущем месте работы.

Курс создан на базе реальных кейсов, большого количества практических заданий и видеоуроков.

Главный спикер курса — Вадим Дозорцев, основатель проекта Customer Journey Club, признанный эксперт и спикер в области управления продажами и внедрения изменений, ведущий преподаватель в Высшей школе маркетинга и развития бизнеса, Высшей школе экономики, Академии «Сколково». Опыт предпринимательской деятельности более 30 лет. Управлял международными компаниями IRTF и Mul-T-Lock International. Увеличил ежегодный оборот каждой компаний до 20 000 000 \$.

Преподаватель МВА/ЕМВА в бизнес-школе «Мирбис» и университете «Иннополис»

Основатель агентства бизнес-презентаций Graf Media

Управляющий партнер OmniLine

Основатель и генеральный директор компании «Можайская Executive»

Основатель консалтинговой компании Active Sales Group

Управляющий партнёр и учредитель адвокатского бюро Moscow legal

Экс-руководитель отдела продуктового обучения в холдинге «Анкор»

Руководитель команды рекрутмента в группе компаний «Б1»

Занималась HR-аналитикой как консультант и руководитель проектов в Дивизионе HR-решений компании IBS

Старший рекруттер в Mail.Ru Group

Директор по маркетингу в Ridero.ru

Customer Success Manager OWOX BI

Ведущий аналитик Out of Cloud

Основатель и генеральный директор онлайн-университета «Время первых»

Основатель и генеральный директор сервиса PopMechanic

Senior CRM-маркетолог Out of Cloud

Основатель и ведущий тренинга «Точка отсчёта»

Основатель бюро «Глагол», организатор TEDx

Инструктор Школы открытого диалога

Основатель и владелец тренинга «Голос»

Преподаватель по публичным выступлениям. Готовит спикеров к конференциям TEDx
CEO в компании «Меркатор Холдинг»

Это программа, которая позволяет автоматизировать и контролировать взаимодействие
организации с клиентами.

Это система показателей, в которой отражают финансовые показатели компании
на определённый период.

Это инструменты, которые помогут быстро находить кандидатов на разных площадках
и нанимать лучших.

Это инструменты, которые помогут повысить эффективность сотрудников, развить
их внутри компании и привить корпоративный дух.

В дипломной работе выполните несколько задач: 1. Анализ клиентской базы 2.

Разработка стратегии продаж компании 3. План продаж 4. Бизнес-процессы в ключевых
сегментах 5. Контроль планов и KPI 6. Профиль сотрудника

Ментор — опытный руководитель отдела продаж, у которого вы сможете перенять
управленческий опыт, научитесь правильно мотивировать сотрудников и решать
конфликтные ситуации.

Изучите основы управления и научитесь ставить задачи исполнителям. Разработаете
первую стратегию продаж и поймёте, как измерить эффективность.

Получите теорию и изучите лучшие практики от экспертов с огромным опытом.
Например, Роснефть, 1С, HeadHunter, ИД «Комсомольская правда», Volkswagen, Skillbox.

Будете учиться на реальных кейсах, которые ни раз пригодятся вам в работе и помогут
расти по карьерной лестнице.

Каждый месяц вы будете разбирать кейсы и устраивать дискуссии с экспертом
и другими студентами.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем
по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Ваша заявка успешно отправлена

Смотрите видеолекции в любое время даже после окончания обучения — доступ
к курсам и всем обновлениям у вас остаётся навсегда

Отточите свои знания на реальных задачах, с которыми сталкивается каждый РОП.
Например, построение отдела продаж с нуля.

Подробная обратная связь от кураторов-экспертов в течение 24 часов с момента
отправки работы

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона —
весь прогресс сохранится.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой
экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Курс «Руководитель отдела продаж: эффективные продажи» рассчитан на людей
с разным опытом, поэтому материал вы точно поймёте, но на это у вас уйдёт больше
времени, чем у более опытных студентов. Если вы чего-то не поймёте, то всегда

сможете написать куратору и попросить помочь.

Вы можете изучать материалы курса «Руководитель отдела продаж: эффективные продажи» в удобном режиме, совмещать обучение с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и после окончания курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс «Руководитель отдела продаж: эффективные продажи» в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей. Для этого понадобится договор на обучение, наша лицензия и чек об оплате курса. Если вы будете оформлять вычет через налоговую, нужно будет заполнить декларацию З-НДФЛ. Наши менеджеры помогут разобраться в том, как вернуть налоговый вычет.

/course/profession-sales-management-b2b-b2c-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-sales-management-b2b-b2c-trial>

Руководитель отдела продаж: эффективные продажи

Эффективные продажи — возможность пробить «потолок»

Оставьте заявку и получите бесплатный доступ к курсу

Сейчас — самое время прокачать навыки руководителя отдела продаж

Кому важно уметь продавать

Постройте эффективный отдел продаж за 6 месяцев

50% обучения — практика

Будете учиться у Вадима Дозорцева, чьи компании зарабатывали до 20 000 000 \$

Освоите навыки руководителя отдела продаж

Выполните дипломный проект

Всё обучение вас будет сопровождать ментор

Вы разовьёте навыки и выделитесь среди конкурентов

Программа обучения

Подтверждение ваших навыков

Учим на собственной образовательной платформе

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Растущий спрос

Высокая зарплата

Удалённая работа

Без профильного образования

Должность

Навыки

Инструменты

CRM-системы

Системы отчётности

Инструменты найма персонала

Инструменты мотивации и обучения

на основе 900+ оценок курса

за 6 месяцев

— бесплатно

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Заработка руководителя отдела продаж зависит от выручки — чем больше вы приносите денег, тем больше получаете.

С вами связывается эксперт-консультант — откроет доступ к 3 модулям курса и даст промокод на дополнительную скидку 5% на полный курс.

После просмотра бесплатных материалов вы поймёте, стоит ли идти дальше. Оставьте заявку, чтобы получить доступ.

Сейчас на рынке 12 318 вакансий, по данным hh.ru. Новые бизнесы постоянно открываются и им нужны РОПы.

У руководителей отдела продаж нет потолка в зарплате, ведь сколько продашь — столько получишь.

РОПы могут работать в офисе, дома или совмещать оба формата.

Руководителем отдела продаж можно стать с любым образованием — важно лишь знать своё дело.

Изучите основы управления и научитесь ставить задачи исполнителям. Разработаете первую стратегию продаж и поймёте, как измерить эффективность.

Добьётесь новых результатов и найдёте свежие идеи для управления командой, сможете систематически повышать результаты отдела.

Вы научитесь на курсе всему процессу от найма и адаптации сотрудников и до построения воронки продаж и расчета расходов. И это ещё до завершения курса.

Получите реальный опыт, научитесь работать с воронкой продаж, влиять на финансовые показатели, мастерски вести диалог с клиентом

Все задания созданы реальных кейсов, большого количества практических заданий и видеоуроков. В них есть реальные примеры возражений и их обработка.

Материалы курса позволяют уже после первого модуля применить новые инструменты и подходы на текущем месте работы.

Курс создан на базе реальных кейсов, большого количества практических заданий и видеоуроков.

Главный спикер курса — Вадим Дозорцев, основатель проекта Customer Journey Club, признанный эксперт и спикер в области управления продажами и внедрения изменений, ведущий преподаватель в Высшей школе маркетинга и развития бизнеса, Высшей школе экономики, Академии «Сколково». Опыт предпринимательской деятельности более 30 лет. Управлял международными компаниями IRTF и Mul-T-Lock International. Увеличил ежегодный оборот каждой компании до 20 000 000 \$.

Это программа, которая позволяет автоматизировать и контролировать взаимодействие организации с клиентами.

Это система показателей, в которой отражают финансовые показатели компании на определённый период.

Это инструменты, которые помогут быстро находить кандидатов на разных площадках и нанимать лучших.

Это инструменты, которые помогут повысить эффективность сотрудников, развить их внутри компании и привить корпоративный дух.

В дипломной работе выполните несколько задач: 1. Анализ клиентской базы 2.

Разработка стратегии продаж компании 3. План продаж 4. Бизнес-процессы в ключевых сегментах 5. Контроль планов и KPI 6. Профиль сотрудника

Ментор — опытный руководитель отдела продаж, у которого вы сможете перенять управленческий опыт, научитесь правильно мотивировать сотрудников и решать конфликтные ситуации.

Изучите основы управления и научитесь ставить задачи исполнителям. Разработаете первую стратегию продаж и поймёте, как измерить эффективность.

Получите теорию и изучите лучшие практики от экспертов с огромным опытом.

Например, Роснефть, 1С, HeadHunter, ИД «Комсомольская правда», Volkswagen, Skillbox.

Будете учиться на реальных кейсах, которые ни раз пригодятся вам в работе и помогут расти по карьерной лестнице.

Каждый месяц вы будете разбирать кейсы и устраивать дискуссии с экспертом и другими студентами.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

После получения заявки с вами свяжется консультант — поможет открыть доступ к курсу и получить дополнительную скидку 5%

Смотрите видеолекции в любое время даже после окончания обучения — доступ к курсам и всем обновлениям у вас остаётся навсегда

Отточите свои знания на реальных задачах, с которыми сталкивается каждый РОП. Например, построение отдела продаж с нуля.

Подробная обратная связь от кураторов-экспертов в течение 24 часов с момента отправки работы

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Курс «Руководитель отдела продаж: эффективные продажи» рассчитан на людей с разным опытом, поэтому материал вы точно поймёте, но на это у вас уйдёт больше времени, чем у более опытных студентов. Если вы чего-то не поймёте, то всегда сможете написать куратору и попросить помощи.

Вы можете изучать материалы курса «Руководитель отдела продаж: эффективные продажи» в удобном режиме, совмещать обучение с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и после окончания курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс «Руководитель отдела продаж: эффективные продажи» в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей. Для этого понадобится договор на обучение, наша лицензия и чек об оплате курса. Если вы будете оформлять вычет через налоговую, нужно будет заполнить декларацию З-НДФЛ. Наши менеджеры помогут разобраться в том, как вернуть налоговый вычет.

/course/profession-screenwriter

<https://skillbox.ru/course/profession-screenwriter>

Профессия Сценарист

Чем занимается сценарист и за что ему платят

4 причины стать сценаристом

Работайте над проектами разных форматов

Хотите писать сценарии для HBO, Netflix и Apple TV?

Учим на собственной образовательной платформе

Спикеры создали сериал «Эпидемия», работали с Mail.Ru и «Россией 1»

Выпускники курса исполняют свои мечты и зарабатывают

Программа

Подтверждение ваших навыков

Выгодные условия оплаты

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Востребованность в разных сферах

Индустрия видеоконтента растёт

Творческая реализация

Свободный график

Как устроена стажировка

Посмотрите, что делают участники «Видеомастерской»

«Пульс»

«Последние единороги»

Дааби — «Честно»

«Как хочешь»

«Последний урок»

«Огнёвка»

The Sundial — «I'm Coming Home»

популярных фильмов и сериалов

фильм, сериал, видеоигра, реклама и шоу

командный проект под руководством экспертов

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Обновили курс в 2025 году : добавили кейсы от студий Agenda Media Group и «РВИ-Медиа». Сможете делать проекты для компаний, которые работают с PREMIER, Okko, «Сбером» и «Лэтуаль».

Сценарист создаёт основу того, что происходит на экране: придумывает интересную историю и правдоподобных героев, прописывает живые диалоги, сюжетные повороты и яркие сцены. В результате получается сценарий, который может лечь в основу фильма, сериала или видеоигры.

Сценаристы создают не только фильмы и сериалы. Сценарии нужны для видеоигр, рекламных роликов, видео в соцсетях и шоу блогеров.

В первой половине 2025 года выручка российских онлайн-кинотеатров выросла на 45%. А аудитория киностримингов увеличилась почти на третью — до 67 млн зрителей.

Вы сможете показать миллионам зрителей своё видение мира, поделиться переживаниями в визуальной форме и помочь людям по-другому взглянуть на мир.

Сценарист может работать откуда угодно: из студии, дома, в путешествиях. Главное — вовремя сдавать проекты и быть на связи с заказчиками.

Это получилось у Дариена, который прошёл курс и стал успешным сценаристом. Долгое время он писал фантастические романы. Когда однажды Netflix предложил адаптировать один из них, Дариен понял, что нужно научиться писать сценарии.

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда

Пройдёт все этапы создания успешной истории на примере проектов от студий Agenda Media Group и «РВИ-Медиа»

Куратор-эксперт подробно разберёт вашу работу и расскажет, что можно улучшить

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Сценарист, Номинант на премию «Золотая маска — 2020»

Сценарист, соавтор фильмов и сериалов «Звоните ДиКаприо!»

Сценарист игр, основатель школы нарративного дизайна «Нarrаторика»

Сценарист проектов для «Россия 1»

Однажды Олег обнаруживает, что все его коллеги — зомби. Бежит из офиса, но на следующий день оказывается на том же рабочем месте. Мистика?

Короткометражный фильм стал лауреатом фестиваля «Святая Анна».

Авторы фильма знакомят между собой любителей VHS-кассет и исследуют их мотивацию. Фильм стал участником международных кинофестивалей: Short Shot Fest, Paus Premiers Festival, First-Time Filmmaker Sessions, «Влюблённые в искусство», «Каменный цветок».

Трек и клип «Честно» — это размышления о том, как важно быть искренней, в первую очередь с самой собой. Клип собрал более 620 000 просмотров ВКонтакте.

Студентка литературного института на досуге пишет эротические фанфики о писателях. Это хобби беспокоит её контролирующую мать, вызывает насмешки преподавателя и всей группы. Великие русские писатели оживают и восстанавливают справедливость.

Учитель шахмат потерял любимую жену и хочет покончить с собой. Неожиданный визит ученика останавливает его. Они начинают шахматную партию. Учитель понимает, что проигрывает. Но вот только кому?

В картине описаны будни монахини с бунтарским духом, которая стала хозяйкой маленького зоопарка с дикими лисами.

Дом — это не место в пространстве, а скорее те воспоминания, которые дарят нам чувство защиты. Этот клип рассказывает о поиске именно такого дома.

Александр Кузнецов с детства хотел стать сценаристом и воплотил свою мечту. После прохождения курса, его сценарий попал в шорт-лист фестиваля Potential. В итоге Александр заключил договор на разработку проекта по своей задумке.

Вероника Кондратьева уже во время курса выпустила короткометражку, написала сценарий полнометражного фильма. Вместе с соавтором они стали лауреатами питчинга медиагруппы «Красный квадрат».

Анна Якунина решила попробовать себя в создании историй. Ещё до конца курса она написала фэнтези-рассказ «Борьба за город Йен» и выиграла с ним конкурс от «ЛитРес: Самиздат». Теперь Анна совмещает основную работу с писательством.

Марина Понамарева написала сценарий сверхъестественной драмы, а также создала приложение для знакомств пожилых людей «Серебряная искра». Теперь она внедряет сценарное мастерство в свою основную работу и разрабатывает трансформационную игру для женщин.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 6 месяцев начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! Этот курс подходит для новичков: мы подготовили теорию, практические задания и инструменты, с которыми вы постепенно научитесь писать сценарии с нуля. На протяжении всего курса практикующие эксперты будут вас поддерживать и помогать вам улучшить работы. Главное — уделяйте внимание практике и читайте дополнительные материалы, которые советуют спикеры. Тогда вы точно достигнете своих целей. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 5902 отзывов. Наши онлайн-курсы высоко оценили студенты. Их средняя оценка — 4,72 из 5 на основе 2 170 отзывов в агрегаторе Tutortop.

Кроме сценариев для фильмов и сериалов, вы сможете создавать сюжеты для игр, рекламных роликов, видео и шоу для блогеров.

В «Видеомастерскую» может попасть любой студент больших профессий направления «Кино и Музыка», который пройдёт тестовое задание. Новый набор открывается каждые 3 месяца. Подробности — на сайте «Видеомастерской» .

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 5 до 7 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета за обучение на курсе сценаристов. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-screenwriter-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-screenwriter-trial>

Профессия Сценарист

Чем занимается сценарист и за что ему платят

Начните учиться бесплатно

Оставьте заявку и получите бесплатный доступ к курсу

4 причины стать сценаристом

Работайте над проектами разных форматов

Как проходит обучение на платформе

Выпускники курса исполняют свои мечты и зарабатывают

Программа

Подтверждение ваших навыков

Выгодные условия оплаты

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Востребованность в разных сферах

Индустрия видеоконтента растёт

Творческая реализация

Свободный график

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Как устроена стажировка

Посмотрите, что делают участники «Видеомастерской»

«Пульс»

«Последние единороги»

Дааби — «Честно»

«Как хочешь»

«Последний урок»

«Огнёвка»

The Sundial — «I'm Coming Home»

3 часа уроков и практики

популярных фильмов и сериалов

фильм, сериал, видеоигра, реклама и шоу

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Обновили курс в 2025 году : добавили кейсы от студий Agenda Media Group и «РВИ-Медиа». Сможете делать проекты для компаний, которые работают с PREMIER, Okko, «Сбером» и «Лэтуаль».

Сценарист создаёт основу того, что происходит на экране: придумывает интересную историю и правдоподобных героев, прописывает живые диалоги, сюжетные повороты и яркие сцены. В результате получается сценарий, который может лечь в основу фильма, сериала или видеоигры.

- Предназначение драмы и особенности работы писателя • Сериалы — новые книги. Что такое сериалы и какими они бывают • Как родилось кино

Используйте дополнительную скидку на полный курс, если захотите продолжить обучение

С вами связывается эксперт-консультант — откроет доступ к 3 модулям курса и даст промокод на дополнительную скидку 5% на полный курс. Вы сможете 3 дня бесплатно смотреть лекции в личном кабинете Skillbox. Изучите материалы курса и решите, продолжать ли обучение, — а эксперт расскажет, как начать успешную карьеру в индустрии.

Сценаристы создают не только фильмы и сериалы. Сценарии нужны для видеоигр, рекламных роликов, видео в соцсетях и шоу блогеров.

В первой половине 2025 года выручка российских онлайн-кинотеатров выросла на 45%. А аудитория киностримингов увеличилась почти на третью — до 67 млн зрителей.

Вы сможете показать миллионам зрителей своё видение мира, поделиться переживаниями в визуальной форме и помочь людям по-другому взглянуть на мир.

Сценарист может работать откуда угодно: из студии, дома, в путешествиях. Главное — вовремя сдавать проекты и быть на связи с заказчиками.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ беспрерывный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Сценарист, Номинант на премию «Золотая маска — 2020»

Сценарист, соавтор фильмов и сериалов «Звоните ДиКаприо!»

Сценарист игр, основатель школы нарративного дизайна «Нarrаторика»

Сценарист проектов для «Россия 1»

Однажды Олег обнаруживает, что все его коллеги — зомби. Бежит из офиса, но на следующий день оказывается на том же рабочем месте. Мистика?

Короткометражный фильм стал лауреатом фестиваля «Святая Анна».

Авторы фильма знакомят между собой любителей VHS-кассет и исследуют их мотивацию. Фильм стал участником международных кинофестивалей: Short Shot Fest, Paus Premiers Festival, First-Time Filmmaker Sessions, «Влюблённые в искусство», «Каменный цветок».

Трек и клип «Честно» — это размышления о том, как важно быть искренней, в первую очередь с самой собой. Клип собрал более 620 000 просмотров ВКонтакте.

Студентка литературного института на досуге пишет эротические фанфики о писателях. Это хобби беспокоит её контролирующую мать, вызывает насмешки преподавателя и всей группы. Великие русские писатели оживают и восстанавливают справедливость.

Учитель шахмат потерял любимую жену и хочет покончить с собой. Неожиданный визит ученика останавливает его. Они начинают шахматную партию. Учитель понимает, что проигрывает. Но вот только кому?

В картине описаны будни монахини с бунтарским духом, которая стала хозяйкой маленького зоопарка с дикими лисами.

Дом — это не место в пространстве, а скорее те воспоминания, которые дарят нам чувство защиты. Этот клип рассказывает о поиске именно такого дома.

Александр Кузнецов с детства хотел стать сценаристом и воплотил свою мечту. После прохождения курса, его сценарий попал в шорт-лист фестиваля Potential. В итоге Александр заключил договор на разработку проекта по своей задумке.

Вероника Кондратьева уже во время курса выпустила короткометражку, написала сценарий полнометражного фильма. Вместе с соавтором они стали лауреатами питчинга медиагруппы «Красный квадрат».

Анна Якунина решила попробовать себя в создании историй. Ещё до конца курса она написала фэнтези-рассказ «Борьба за город Йен» и выиграла с ним конкурс от «ЛитРес: Самиздат». Теперь Анна совмещает основную работу с писательством.

Марина Понамарева написала сценарий сверхъестественной драмы, а также создала приложение для знакомств пожилых людей «Серебряная искра». Теперь она внедряет сценарное мастерство в свою основную работу и разрабатывает трансформационную игру для женщин.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оформите рассрочку и внесите первый платёж через 6 месяцев после начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса. Мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

После регистрации с вами свяжется консультант — поможет открыть доступ к курсу и получить дополнительную скидку 5%

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! Этот курс подходит для новичков: мы подготовили теорию, практические задания и инструменты, с которыми вы постепенно научитесь писать сценарии с нуля. На протяжении всего курса практикующие эксперты будут вас поддерживать и помогать вам улучшить работы. Главное — уделяйте внимание практике и читайте дополнительные материалы, которые советуют спикеры. Тогда вы точно достигнете своих целей. Наши онлайн-курсы высоко оценили студенты. Их средняя оценка — 4,72 из 5 на основе 2 170 отзывов в агрегаторе Tutortop.

Кроме сценариев для фильмов и сериалов, вы сможете создавать сюжеты для игр, рекламных роликов, видео и шоу для блогеров.

В «Видеомастерскую» может попасть любой студент больших профессий направления «Кино и Музыка», который пройдёт тестовое задание. Новый набор открывается каждые 3 месяца. Подробности — на сайте «Видеомастерской» .

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещая обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 5 до 7 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета за обучение на курсе сценаристов. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-smm-specialist

<https://skillbox.ru/course/profession-smm-specialist>

Профессия SMM специалист + ИИ

SMM — отличный старт карьеры в маркетинге
Заработка будет расти вместе с опытом
Путь к профессии через практику
Каждые 3 месяца вебинары и обзоры трендов SMM
Преподают 16 топовых SMM-специалистов
Доступ к платным сервисам
Научим всем ключевым навыкам SMM-специалиста
Реальные SMM-проекты в портфолио
С нейросетями автоматизируете рутинные задачи ☐
Каждый может освоить SMM с нуля
Трудоустройство
Программа профессии
Подтверждение ваших навыков
Выгодные условия оплаты
Как быстро окупится обучение
Сразу после покупки курса вы получите
Студенты довольны обучением
Где работают участники курсов Skillbox
Часто задаваемые вопросы
Куратор-эксперт
HR-консультант
Служба заботы
Зарплаты SMM-специалиста
Должность
Навыки
Инструменты
ВКонтакте
Pinterest
LiveDune
Popsters
Postmypost
JagaJam
TGStat

**Flyvi
gradients.app**

VN

Главред

Google Docs

Google Sheets

Telegram

TikTok

Kandinsky

Учим использовать ИИ в ежедневной работе

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности подтверждают ваши навыки и экспертизу

Скидка действует 0 дня 00:00:00

SMM-специалист — это профессионал, который занимается маркетингом в социальных сетях. Он разрабатывает стратегию, создаёт контент, настраивает рекламу и общается с подписчиками. Профессия SMM-специалиста востребована в компаниях любого размера и отрасли.

Сможете подстроить обучение под себя, осваивать соцсети, которые вам интересны, и выбирать задания по уровню сложности

Выполнили задачу — можете брать аналогичные заказы на фрилансе или добавить новую строчку в резюме

Куратор-эксперт подробно разберёт каждую работу, ответит на вопросы и поможет исправить ошибки

Эксперты рассказывают о трендах и обновлениях в SMM, делают обзор новых инструментов маркетинга. Вебинары будут доступны даже выпускникам курса.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения

Поможем установить лицензионные программы, ответим на вопросы о платформе

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения

Директор по маркетингу и развитию в Kokos Group, директор партнёрского маркетинга Vitamin.tools

Президент Ассоциации развития digital-агентств ARDA

Руководитель отдела личных брендов в InstFormation и рабочей группы в ARDA. 5+ лет в SMM

Сертифицированный коуч по международным стандартам ICF. Дипломированный психолог МВА

Креатор в «Самолёте»

Основатель NÉRPA agency, TikTok-продюсер

Руководитель отдела брендов в InstFormation. 6+ лет в SMM

SMM-менеджер, копирайтер во «ВКонтакте»

Руководитель отдела электронной коммерции во «ВКонтакте»

SMM-менеджер в Kokoc Group

Креативный копирайтер в InstFormation, 4 года в SMM

Директор по развитию Active Traffic

Контент-мейкер

Старший таргетолог в Demis Group. 6+ лет опыта в SMM

Менеджер по работе с блогерами в I-Media

Руководитель подразделения smm в Demis Group

Вы получите бесплатный доступ к сервисам, которые помогут справляться с задачами быстрее и эффективнее:

Предложение действует до 31 декабря 2025 года.

Самая большая и популярная социальная сеть в России. Универсальная площадка для общения и продвижения.

Социальный интернет-сервис, фотохостинг, в котором пользователи делятся изображениями и добавляют их в коллекции.

Сервис комплексной работы в соцсетях. Помогает анализировать аккаунты, обрабатывать сообщения, планировать посты, создавать отчёты.

Сервис, позволяющий вести статистику и анализировать контент сообществ в социальных сетях.

Сервис для сопровождения SMM-проектов. Помогает публиковать посты, отслеживать комментарии и вести аналитику.

Сервис, который помогает вести аналитику и формировать статистику сообществ в социальных сетях.

Сервис аналитики Telegram-каналов и чатов.

Графический редактор, в котором можно создавать контент для социальных сетей, презентации и разные виды документов.

Сервис, который помогает работать с цветом: создавать градиенты, определять палитру по фото и подбирать цветовые сочетания.

Видеоредактор, позволяющий создавать профессиональные ролики с использованием изображений, видео и музыки.

Сервис, который проверяет текст на соответствие информационному стилю.

Текстовый редактор для работы с документами в реальном времени.

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

Мессенджер, с помощью которого можно общаться с другими пользователями, создавать свои каналы и чаты.

Социальная сеть для создания и просмотра котротких видеороликов.
Российская нейросеть для генерации изображений по тексту.
Разработаете стратегию продвижения для реального бренда в соцсетях
Подготовите контент для наполнения аккаунтов в соцсетях, адаптируете под разные площадки и опубликуете.

Выберете инструменты продвижения, составите медиаплан и начнёте его реализовывать.

Узнаете, как с помощью Postmypost AI и Kandinsky:

Станете больше успевать и меньше уставать.

Я начала проводить консультации для личных блогов и брендов. Клиентам я прописываю стратегию продвижения, потом мы встречаемся в Zoom и обсуждаем, как отстроиться от конкурентов и какие темы транслировать в блоге. Благодаря консультациям мой доход вырос на 50%, и теперь я обеспечиваю себя сама.

Работу я нашла быстро :) После того как защитила диплом, я прошла консультацию в Центре карьеры Skillbox. Мне помогли оформить резюме и подсказали, как правильно составлять сопроводительное письмо. Всё это я отправила в одно digital-агентство в Челябинске, и меня туда пригласили.

Уже в середине обучения я начал закреплять знания на практике и, помимо развития собственного проекта с картинами, брал первые заказы на стороне. Какие-то искал сам (вёл соцсети суши-ресторана, косметологии), с какими-то помогал Центр карьеры Skillbox. До сих пор многие подработки я получаю именно оттуда.

Я уже поработала в сфере SMM, прошла стажировку и сейчас ищу работу снова. И очень приятно, что всё это время мне поступает много откликов даже от крупных компаний.

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

В программе есть 3 тарифа обучения на выбор: «Фрилансер», «Менеджер», «Менеджер PRO». Оставьте заявку и обсудите с нашим менеджером каждый формат детально.

Для тех, кто хочет самостоятельно искать клиентов и работать на разных проектах. Вы получите базовые навыки в SMM и научитесь работать с заказчиками.

Для тех, кто хочет стать SMM-менеджером в компании. Вы изучите основы SMM и прокачаете навыки в выбранной специализации. Сможете работать в команде и вести проекты на фрилансе.

Для тех, кто хочет начать карьеру с нуля и освоить SMM на экспертном уровне. Вы получите максимально широкие навыки в SMM, сможете работать с дорогими проектами и быстро расти в профессии.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035-1 298-77/179 609 .

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 6 месяцев начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Показываем, на какой доход вы можете рассчитывать на каждой позиции. И сколько времени потребуется, чтобы окупить вложения в образование.

На позиции SMM-фрилансер вы заработаете столько же, сколько стоит курс,
за 2 месяца

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 41 750 отзывов.

Трек — это содержание курса, подобранное под ваши цели. В этом курсе 3 трека: «Фрилансер», «Менеджер», «Менеджер PRO». В их состав входят разные курсы и дополнительные активности, которые помогут вам добиться необходимых результатов. В зависимости от наполнения треки также различаются по цене.

Да! Просто оставьте свои данные в форме обратной связи чуть выше — наши менеджеры свяжутся с вами в удобное время и помогут с выбором.

Программу обновили, потому что рынок SMM в России сильно изменился: популярные до 2022 года соцсети заблокированы, таргетированная реклама осталась только ВКонтакте и Telegram. Кроме того, растёт роль нейросетей, которые помогают SMM-специалистам в работе. Мы следим за трендами и регулярно пополняем курс актуальными материалами, чтобы вы оставались востребованным специалистом.

Мы проанализировали 2 859 вакансий для SMM-специалистов и составили на их основе список требований к новичкам. Потом мы разослали этот список руководителям и топ-специалистам SMM-агентств из Ассоциации развития диджитал-агентств (ARDA). Они помогли составить «портреты» SMM-специалистов с разбивкой по навыкам и уровням.

Мы пересняли все уроки. Теперь в их основе — реальные актуальные задачи из практики SMM-специалистов. Вот как построены уроки. В начале вы знакомитесь с SMM-задачей и смотрите видео — изучаете инструменты, которые потребуются для решения. Затем выполняете практическую работу и закрепляете навыки. Справиться с заданием помогает пошаговый алгоритм, который даётся в видеоИнструкции. Ещё одно изменение: вместо одной итоговой работы в портфолио теперь сразу три. Это три кейса из разных сфер: услуги, продажа товаров и онлайн-образование.

Вы сами выбираете, с каким проектом работать. Если у вас есть бизнес или клиент, которому нужно вести соцсети, вы можете выполнять задания на своём проекте. Если нет — возьмёте учебные задачи. Поэтому курс подходит как тем, кто учится с нуля, так и тем, кто уже работает в SMM.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в телеграм-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки. А ещё участники курса активно помогают друг другу. В чате вы всегда сможете задать вопросы по материалам и практическим работам — те, кто уже успел пройти дальше, обязательно помогут и поддержат.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-songwriter

<https://skillbox.ru/course/profession-songwriter>

Профессия Сонграйтер

Добейтесь популярности в музыкальном мире

Кому подойдёт этот курс

Что даёт профессия сонграйтера

Чему вы научитесь

Создавайте и продвигайте музыку с помощью нейросетей

Как проходит обучение на платформе

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Спикеры

Работы спикеров

Кем вы сможете работать после обучения

Год английского языка!

O Skillbox

Выгодные условия оплаты

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Творческую реализацию

Возможность поработать с артистами

Возможность работать удалённо

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Курсы на выбор

Основные курсы

Итоговые работы

Дополнительные курсы

Дополнительный курс

Вас ждут:

Элементарная музыкальная теория

Визуальная теория музыки

Ableton Live

Сонграйтинг

Создадите трек с нуля с финальным сведением и мастерингом

Напишете 3 песни — для себя, для другого артиста и заказчика из сферы рекламы — по брифу

Музыкальный менеджер

История музыки

по музыкальному продюсированию и менеджменту

и стратегия продвижения артиста

с фидбэком от эксперта

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Пишите треки для себя и продвигайте их на стриминговых сервисах. Или сотрудничайте с исполнителями и крупными лейблами: помогайте артистам попасть в чарты и завоевать любовь слушателей.

Вы освоите творческую профессию под руководством профессионалов из индустрии. Напишете первые песни и поймёте, как найти своего слушателя.

Узнаете, как использовать писательские навыки для создания хитов. Научитесь сочинять мелодии, создавать аранжировки и продвигать музыкальный продукт. Поймёте, как попасть в музыкальную индустрию.

Научитесь создавать треки от идеи до продвижения и выпуска на стримингах. Прокачаетесь в музыкальном менеджменте и сможете зарабатывать на создании песен для себя или заказчиков.

Если вы давно хотели выразить свои идеи в творчестве, но не знали, как это сделать, — сонграйтинг поможет раскрыться. Вы сможете превратить поток мыслей в красивую историю и реализовать задумку из головы. Важно лишь освоить базу и постоянно практиковаться.

Многие музыканты пользуются услугами сонграйтеров, а крупные звёзды создают хиты в целой команде авторов. У вас будет шанс услышать свои песни на большой сцене и хорошо заработать на гонорарах и отчислениях с авторских прав.

У сонграйтеров почти никогда нет чёткого графика и тем более офиса. Одним удобно писать музыку дома, другие ездят в студию, чтобы поработать с оборудованием и обсудить трек с артистом и продюсером. Всё зависит только от вас.

Узнаете, как развивалась музыка от истоков до современного звучания. Сможете ориентироваться в эпохах и грамотно совмещать разные жанры в одной песне.

Научитесь читать и записывать ноты, сможете подбирать мелодии на слух и разберётесь в музыкальной терминологии.

Разберётесь со всеми функциями и параметрами, сможете с нуля создавать авторские композиции, сводить и мастерить треки.

Поймёте, как работать со смыслом, ритмом и текстом. Сможете выстраивать драматургию трека, создавать цепкие мелодии и яркие аранжировки.

Научитесь работать с другими артистами. Разберётесь в продвижении музыки и сможете создать свой проект.

Поймёте, как найти своего слушателя с помощью работы с фан-базой и коллабораций. Составите маркетинговый план релиза песни.

Добавили в курс материалы по нейросетям. Вы узнаете, как использовать ИИ для генерации идей, создания аранжировок и продвижения своих треков. Нейронки помогут преодолеть творческий тупик, ускорят мастеринг и позволят вам больше экспериментировать со звуком.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам откроется сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☐

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Вводные курсы, которые помогут освоить азы музыкальной грамоты, важной для написания собственных песен. Вы можете выбрать между изучением классической нотной теории и визуальной — основанной на взаимосвязи звуков и цветов.

Обязательные курсы для вашей профессии. Это основы, которые важно изучить для успешного старта карьеры сонграйтера.

Вы освоите одну из самых популярных программ для студийной работы. Научитесь пользоваться всеми функциями аудиоредактора, применять звуковые эффекты и базово сводить музыку.

Вы узнаете, как пишутся песни, поймёте, как создавать настоящие хиты, благодаря оригинальным текстам и музыке. Сможете писать музыку, записывать вокал, готовить треки к выпуску, а также заниматься продвижением своих релизов.

Вы выполните 2 итоговые работы и добавите 4 классные песни в портфолио:

Поймёте, как развивалась музыка, и прокачаете менеджерские навыки, чтобы построить сольную карьеру и продвигать свои треки.

Вы познакомитесь с историей возникновения и развития музыки. Исследуете её эволюцию от ритуального пения до современных поп-песен. Узнаете, как появлялись разные жанры и форматы записи.

Вокалистка группы «Браво», сонграйтер, голос известных рекламных роликов

Музыкант, поэт

Автор и исполнитель песен

Певица, музыкант-мультиинструменталист, композитор, автор песен, педагог по вокалу и фортепиано

Основатель и ведущий эксперт консультационного бюро и агентства по развитию музыкальных проектов InSimple

Head of A&R Koala Music, ex-Head of A&R Sony Music Russia

Саунд-продюсер, главный преподаватель школы диджеинга и продакшена ALLFORDJ

Музыкант и участник лейбла MLBC. Сотрудничал с Луной, Мальбэком, Сюзанной, Boulevard Depo

Сонграйтер, продюсер. Автор проекта Samurai San, автор текстов группы The Skeeters, гострайтер, участница музыкальных фестивалей и конкурсов

Будете сочинять музыку для рекламы на ТВ, стриминг-платформах и для фильмов. Сможете устроиться в агентство или выйдете на фриланс.

Поможете музыкантам создавать оригинальные треки и готовить их к релизу. Будете подбирать новые инструменты для песен и настраивать их сочетание.

Будете составлять музыкальные плейлисты для радио и стриминг-сервисов. Сможете писать про музыку и сонграйтинг в Telegram-каналах.

Сможете помогать исполнителям дорабатывать тексты и треки, выстраивать грамотные отношения в музыкальной индустрии.

Ваших навыков хватит, чтобы учить музыкальной грамоте будущих артистов. А ещё сможете помогать им придумывать запоминающиеся стихи и мелодии.

Будете создавать треки для себя и артистов, разрабатывать концепции альбомов и продвигать музыкальные продукты.

Пройдите 3 модуля из первого курса и получите доступ к урокам английского языка по промокодам от Skillbox на год. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любую профессию с 1 марта 2023 года.

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

При оформлении рассрочки, начнёте её выплачивать после 6 месяцев обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! Вы с нуля освоите программу Ableton Live и изучите техники по созданию текстов для песен. Поймёте, как выстроить образ и стратегию продвижения артистов. Внимательно слушайте спикеров, выполняйте практические работы и обменивайтесь опытом в чате с другими участниками курса. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего обучения. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 5508 отзывов.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещая обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 8 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-songwriter-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-songwriter-trial>

Профессия Сонграйтер

Добейтесь популярности в музыкальном мире

Начните учиться бесплатно

Кому подойдёт этот курс

Что даёт профессия сонграйтера

Чему вы научитесь

Как проходит обучение на платформе

Спикеры

Работы спикеров

Год английского языка!

O Skillbox

Выгодные условия оплаты

Часто задаваемые вопросы

Творческую реализацию

Возможность поработать с артистами

Возможность работать удалённо

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Учебные материалы всегда под рукой

Бесплатные модули

Курсы на выбор

Основные курсы

Дополнительные курсы

Вас ждут:

Доступ на 3 дня

Элементарная музыкальная теория

Визуальная теория музыки

Ableton Live

Сонграйтинг

Музыкальный менеджер

История музыки

попробуйте профессию на практике

по музыкальному продюсированию и менеджменту

и стратегия продвижения артиста

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Пишите треки для себя и продвигайте их на стриминговых сервисах. Или сотрудничайте с исполнителями и крупными лейблами: помогайте артистам попасть в чарты и завоевать любовь слушателей.

- Писать треки из одной строчки, ритма или мелодии • Вдохновляться опытом профессионалов, чтобы выработать авторский стиль • Использовать технологию MIDI и писать запоминающиеся партии ударных

Используйте дополнительную скидку на полный курс, если захотите продолжить обучение

Вы освоите творческую профессию под руководством профессионалов из индустрии. Напишете первые песни и поймёте, как найти своего слушателя.

Узнаете, как использовать писательские навыки для создания хитов. Научитесь сочинять мелодии, создавать аранжировки и продвигать музыкальный продукт. Поймёте, как попасть в музыкальную индустрию.

Научитесь создавать треки от идеи до продвижения и выпуска на стримингах. Прокачаетесь в музыкальном менеджменте и сможете зарабатывать на создании песен для себя или заказчиков.

Если вы давно хотели выразить свои идеи в творчестве, но не знали, как это сделать, — сонграйтинг поможет раскрыться. Вы сможете превратить поток мыслей в красивую историю и реализовать задумку из головы. Важно лишь освоить базу и постоянно практиковаться.

Многие музыканты пользуются услугами сонграйтеров, а крупные звёзды создают хиты в целой команде авторов. У вас будет шанс услышать свои песни на большой сцене и хорошо заработать на гонорарах и отчислениях с авторских прав.

У сонграйтеров почти никогда нет чёткого графика и тем более офиса. Одним удобно писать музыку дома, другие ездят в студию, чтобы поработать с оборудованием и обсудить трек с артистом и продюсером. Всё зависит только от вас.

Узнаете, как развивалась музыка от истоков до современного звучания. Сможете ориентироваться в эпохах и грамотно совмещать разные жанры в одной песне.

Научитесь читать и записывать ноты, сможете подбирать мелодии на слух и разберётесь в музыкальной терминологии.

Разберётесь со всеми функциями и параметрами, сможете с нуля создавать авторские композиции, сводить и мастерить треки.

Поймёте, как работать со смыслом, ритмом и текстом. Сможете выстраивать драматургию трека, создавать цепкие мелодии и яркие аранжировки.

Научитесь работать с другими артистами. Разберётесь в продвижении музыки и сможете создать свой проект.

Поймёте, как найти своего слушателя с помощью работы с фан-базой и коллaborаций. Составьте маркетинговый план релиза песни.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Вы разберёте несколько подходов к написанию песен с нуля. Создадите собственную мелодию и подберёте под неё текст. Научитесь строить ударные партии в разных стилях в программе Ableton Live и подготовите свой Drum Rack.

Вводные курсы, которые помогут освоить азы музыкальной грамоты, важной для написания собственных песен. Вы можете выбрать между изучением классической нотной теории и визуальной — основанной на взаимосвязи звуков и цветов.

Обязательные курсы для вашей профессии. Это основы, которые важно изучить для успешного старта карьеры сонграйтера.

Поймёте, как развивалась музыка и прокачаете менеджерские навыки, чтобы построить сольную карьеру и продвигать свои треки.

Вокалистка группы «Браво», сонграйтер, голос известных рекламных роликов

Музыкант, поэт

Автор и исполнитель песен

Певица, музыкант-мультиинструменталист, композитор, автор песен, педагог по вокалу и фортепиано

Основатель агентства Lineup. Работала с IOWA, Animal Джаз, Tesla Boy

Основатель и ведущий эксперт консультационного бюро и агентства по развитию музыкальных проектов InSimple

Head of A&R Koala Music, ex-Head of A&R Sony Music Russia

Саунд-продюсер, главный преподаватель школы диджеинга и продакшена ALLFORDJ

Музыкант и участник лейбла MLBC. Сотрудничал с Луной, Мальбэком, Сюзанной, Boulevard Depo

Сонграйтер, продюсер. Автор проекта Samurai San, автор текстов группы The Skeeters, гострайтер, участница музыкальных фестивалей и конкурсов

Концертный директор Therr Maitz, Антон Лаврентьев, Тим Аминов, Рита Dakota (booking).
Директор Roof Fest в Москве. Ведущая программы «Учитесь слышать» на радио Maximum

Старший менеджер по работе с артистами сервиса Яндекс Музыка

Пройдите 3 модуля из первого курса и получите доступ к урокам английского языка по промокодам от Skillbox на год. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любую профессию с 1 марта 2023 года.

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Оформите рассрочку и внесите первый платёж через 6 месяцев после начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса. Мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.

Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

После получения заявки с вами свяжется консультант — поможет открыть доступ к курсу и получить промокод на 5%

Конечно! Вы с нуля освоите программу Ableton Live и изучите техники по созданию текстов для песен. Поймете, как выстроить образ и стратегию продвижения артистов. Внимательно слушайте спикеров, выполняйте практические работы и обменивайтесь опытом в чате с другими участниками курса. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего обучения.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 8 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-sound-designer

<https://skillbox.ru/course/profession-sound-designer>

Был мастеринг-инженером на релизах многих артистов, в том числе группы «Хлеб»

/course/profession-sound-designer-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-sound-designer-trial>

Был мастеринг-инженером на релизах многих артистов, в том числе группы «Хлеб»

/course/profession-sound-engineer

<https://skillbox.ru/course/profession-sound-engineer>

Леонардо Перез Звукоинженер, композитор. Работал техником сцены у Земфиры.

Участвовал в записи альбомов Lucidvox и «Спасибо»

/course/profession-stream-blogger

<https://skillbox.ru/course/profession-stream-blogger>

Алексей Hard Play Игровой стример с многомиллионной аудиторией

</course/profession-system-analyst>

<https://skillbox.ru/course/profession-system-analyst>

Профессия Системный аналитик

За системным аналитиком стоит развитие компании

Минимальная зарплата системного аналитика — 70 000 ₽

Чем занимается системный аналитик

Кому курс поможет добиться успеха

А кому — уже помог стать востребованными аналитиками

После курса вы будете выбирать офферы, а не бороться за внимание работодателей

Следуйте по стопам мощных экспертов

С ними узнаете, как

Автоматизируйте задачи с помощью нейросетей ☐

После обучения сможете быстро влиться в коллектив

Ещё составите сильное резюме

Добавите в портфолио 9 масштабных работ

Программа обучения

Подтверждение ваших навыков

Выгодные условия оплаты

Как проходит обучение на платформе

Общение, комьюнити и нетворкинг

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Выясняет детали задачи

Разрабатывает требования к ПО

Работает с айтишниками

Должность

Навыки

Инструменты

Jira

Confluence

Miro

ClickHouse

Redis

PostgreSQL

MySQL

Swagger

Postman

REST API

SQL

ChatGPT

Автоматизируете, ускорите и упростите аналитические задачи с помощью ИИ

Научитесь работать с главным инструментом системного аналитика

Попрактикуетесь на реальных задачах системных аналитиков из топовых компаний

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Системный аналитик — это специалист, который анализирует и описывает требования к IT-системам. Он переводит потребности бизнеса на технический язык для команды разработчиков. Профессия системного аналитика важна при создании сложных программных продуктов.

Изучает бизнес-процессы, помогает определить, что в них стоит улучшить, как и с помощью какого программного обеспечения.

Прописывает логику и требования к ПО: как будет работать система, какой интерфейс нужен, какие есть нюансы в интеграции.

Переводит человеческий язык на язык айтишников. Для этого он изучает основы, следит за IT-сферой и изменениями в продуктах ведущих компаний.

Перейдёте в похожую сферу, расширите зону ответственности и начнёте выполнять больше творческих задач.

Приобретёте все навыки системного аналитика, попрактикуетесь на задачах реальных компаний, сможете попасть на стажировку и набраться опыта.

Прокачаете свои навыки, структурируете знания и сможете просить повышения или найти работу мечты в крупной компании.

Освоите актуальные навыки по системному анализу, научитесь продавать себя, найдёте первую работу и сможете ворваться во взрослуую жизнь.

Александр 10 лет проработал на телевидении, но понял, что пора двигаться дальше. Уже на середине курса по бизнес-аналитике он получил оффер от Сбербанка — эйчар сам заметил его резюме и пригласил на собеседование. Теперь он работает сразу над 2 крупными внутренними продуктами банка.

Екатерина 14 лет была товароведом-оценщиком в комиссионном магазине. Последние 3 года она ходила на работу без удовольствия — и решила записаться на курсы Skillbox, чтобы освоить профессию бизнес-аналитика. Уже через месяц она нашла работу по новой специальности.

Данил устал от эмоционально тяжёлой работы в сфере продаж и решил переходить в бизнес-аналитику. После 1-го блока курса Данил начал рассыпать резюме и вскоре нашёл работу — помогли подсказки куратора и Центра карьеры.

Максим управлял продажами в компании и заметил, что особенно хорошо у него получается анализировать показатели. Он предложил, чтобы компания оплатила ему прохождение курса Skillbox по бизнес-аналитике. После него Максим оптимизировал все бизнес-процессы в компании и был повышен до исполнительного директора.

Студенту Артёму Лёвкину с детства нравилось работать с цифрами, поэтому в 22 года он решил освоить Data Science в Skillbox. После обучения Артём устроился дата-сайентистом в аудиторскую компанию Deloitte, где помогает обрабатывать данные.

Жираслан учился на инженера-программиста и параллельно осваивал новую профессию дата-сайентиста в Skillbox. После курса Жираслан проходил стажировку в «ВТБ Капитал» и устроился в «Т-Банк» (быв. «Тинькофф») аналитиком в отдел контроля качества.

Мы создали для вас карту навыков — это шпаргалка скилов, которые нужны системному аналитику в 2024 году. Карта поможет найти работу без стресса и развиваться в карьере быстрее других. При разработке карты мы проанализировали 200 вакансий и пообщались с системными аналитиками из таких компаний, как X5 Tech, «Крок», «Сбер», «Т-Банк» (быв. «Тинькофф»), «Билайн», «ВКонтакте» и Skillbox.

Главный системный аналитик «ГК Иннотех»

Product owner информационных систем для цифровизации в «Крок»

Руководитель проектов в Business Set

Senior product manager в «Т-Банке»

Стаж — 10 лет. Сертифицированный тренер MS Office

Научитесь проводить интервью и анкетирование, правильно анализировать и обрабатывать их результаты.

Сможете определять и формулировать цели проекта, описывать ролевые модели и критерии приёмки.

Узнаете, как разбивать задачи по зонам ответственности, составлять из сложных требований понятные подзадачи и приоритезировать их.

Сумеете проверить тест-кейсы на основе ваших требований: найти и обозначить, все ли требования и шаги охватывала команда в тест-кейсах.

Познакомитесь с руководствами для пользователей и администраторов и научитесь составлять для них понятные и чёткие инструкции.

Поймёте, зачем постоянно актуализировать документацию в базе знаний и как это делать, чтобы вся команда могла ей пользоваться.

Работодатели готовы платить на 20% больше специалистам, которые умеют работать с ИИ. Поэтому мы записали уроки по нейросетям, где вы:

После курса вы быстро и без стресса вольётесь в коллектив и вникните в процессы — обучение проходит по спринтам, с таск-трекером и канбаном. Всё как на настоящей работе.

Программа для организации рабочего процесса с возможностью интеграции сторонних сервисов.

Мини-википедия для предприятия.

Интерактивная онлайн-доска, на которой можно хранить и визуализировать информацию, обмениваться ею.

Система управления базами данных, которая используется в data-аналитике.

База данных, которая хранит данные в памяти, а значит, быстрее работает.

Мощная реляционная база данных с расширенными возможностями.

Популярная реляционная база данных.

Инструмент для разработки API — программного интерфейса, с помощью которого приложения могут взаимодействовать между собой.

Инструмент, с помощью которого можно тестировать сетевые запросы к приложению.

Способ взаимодействия сайтов и веб-приложений с сервером.

Язык запросов для управления и работы с базами данных.

Чат-бот на базе ИИ, который способен отвечать на вопросы пользователей на естественном языке.

Выберете кейс и составите документацию для нового программного продукта.

Напишете требования к ПО и составите диаграмму вариантов использования.

Разработаете ER-диаграмму и SQL-запросы для решения задач выбранного кейса.

На основании кейсов опишете бизнес-процессы as is и to be в нотации BPMN.

Разработаете диаграмму для иллюстрирования потока деятельности через систему.

Сформулируете use case и user story для постановки задачи разработчикам.

Подготовите Swagger-документ с описанием методов в спецификации OpenAPI.

Сделаете тест-кейсы для тестирования своего решения совместно с тестировщиком.

Сформулируете ключевой документ для помощи пользователям в работе.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 6 месяцев после начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.

Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Даже после окончания обучения — доступ к курсам и всем обновлениям у вас остаётся навсегда.

Решайте реальные кейсы, осваивайте рабочие инструменты и совершенствуйте навыки системного аналитика.

Спикеры и кураторы подскажут, какие аспекты стоит подтянуть, а какие — позиционировать как вашу супер силу.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Сможете найти ответы на волнующие вопросы, построить персональный трек развития, стать частью сообщества профессионалов и достичь своей цели.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Да, наш курс «Профессия системный аналитик» подойдёт даже тем, кто никогда не сталкивался с аналитикой. Если в какой-то момент вы поймёте, что стало слишком тяжело, вам на помощь придёт куратор — он объяснит сложную тему и подскажет, в какие материалы углубиться, чтобы стало легче. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 1 379 отзывов.

Системные аналитики нужны во всех компаниях, в которых есть программное обеспечение. Так, например, сейчас системные аналитики требуются в IT-компаниях, финансовых и банковских организациях, страховых компаниях, компаниях сферы услуг, ретейлерах и продуктовых компаниях.

На нашем курсе «Профессия системный аналитик» вы погрузитесь в работу системного аналитика, поймёте все нюансы этой работы и углубитесь в реальные задачи. Это позволит вам подтянуть теорию, освоить все навыки системного аналитика и набить руку на задачах специалиста.

Да, конечно. И в теоретических уроках, и в практических работах мы будем говорить про разные сферы и, конечно, углубимся IT — на протяжении всего курса вы будете узнавать о тенденциях и специфике IT-сферы, поймёте, какие задачи выполняют в ней системные аналитики, с кем и как взаимодействуют и как выстраивают свою работу.

Да. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Вы можете изучать материалы курса в удобном режиме, совмещать обучение с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и после окончания курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

« Аналитики назвали навыки, которые нужны начинающим IT-специалистам для трудоустройства „ Чем бизнес-аналитик отличается от системного аналитика „ Аналитики платформы Coursera рассказали о главных навыках 2024 года „ Аналитика: как образовательные организации внедряют ИИ-решения „ Кто такой системный аналитик, как он помогает бизнесу и как им стать »

/course/profession-target

<https://skillbox.ru/course/profession-target>

Профессия Таргетолог с нуля до PRO + ИИ

Таргетолог нужен в любом бизнесе

Курс подойдёт, если вы...

Ваш доход будет расти вместе с опытом

Получите топовые инструменты и реальный бюджет на продвижение

Практический курс с индивидуальным подходом

Обучение состоит из двух частей

Симулятор прокачает вас

Как работает симулятор

Общение, комьюнити и нетворкинг

Учитесь у профессионалов из топовых компаний

В итоге вы освоите важные навыки сильного таргетолога

Соберёте большое портфолио с реальными кейсами

Каждый может освоить таргет с нуля

Трудоустройство

Программу помог создать таргетолог и директор по развитию в Active Traffic

Выбирайте подходящий формат обучения

Программа

Подтверждение ваших навыков

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Студенты довольны обучением

Сразу после покупки курса вы получите

Часто задаваемые вопросы

До 12 000 ₽ на итоговый проект

Нейросети

Симулятор тестовых заданий

Тренажёры по креативам, запуску и маркировке рекламы

В анализе рынка и конкурентов

В работе с разными направлениями

В запуске рекламы на разных площадках

В работе с актуальными инструментами таргетолога

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Научим создавать рекламные тексты и картинки с помощью ИИ
в подарок на запуск рекламных кампаний

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Таргетолог — это специалист, который настраивает рекламу в социальных сетях. Он определяет целевую аудиторию и создаёт объявления, которые её заинтересуют. Профессия таргетолога позволяет привлекать клиентов для самых разных бизнесов.

Научитесь настраивать рекламу в разных соцсетях, работать с клиентами и анализировать эффективность продвижения. Поработаете с реальным бизнесом и бюджетом, а Центр карьеры поможет найти работу.

Узнаете, как привлекать больше клиентов с помощью соцсетей. Сможете получить повышение в компании, брать дорогие проекты на фрилансе или увеличить прибыль своего бизнеса.

Используете реальный бюджет на продвижение. Запустите рекламу для своего проекта или другого бизнеса и получите крутой кейс для портфолио.

Узнаете, по какому принципу работают нейросети и почему важно использовать ИИ. Научитесь генерировать продающие тексты и изображения для рекламных кампаний.

Потренируетесь на реальных тестовых заданиях 3 заказчиков из сфер продвижения товаров, услуг и недвижимости. Добавите больше кейсов в портфолио.

Научитесь проверять настройки рекламы, правильно её маркировать, прокачаете насмотренность. Сможете запускать объявления, которые не «сливают» бюджет.

Вы сможете подстроить обучение под себя и познакомиться с разными сферами бизнеса. На каждом этапе вы будете получать реальные задачи от заказчиков и выбирать уровень сложности. Можете начать с азов или решать более сложные кейсы и пропускать темы, если они вам уже знакомы.

Научитесь разбираться в потребностях аудитории и исследовать конкурентов, чтобы отстраиваться от них.

Будете решать задачи для бизнеса из разных сфер: продвигать онлайн-приложение, привлекать подписчиков для магазина одежды.

Детально изучите рекламные кабинеты в Telegram и VK. Поймёте, как настраивать рекламу на заинтересованную аудиторию, которая готова платить.

Получите востребованные навыки — научитесь создавать чат-ботов и придумывать креативы, настраивать веб-аналитику и собирать аудиторию конкурентов.

Вы посмотрите брифы разных компаний и выберете интересные сферы, на которых хотите практиковаться. Узнаете подробности о бизнесе и увидите, как опытный маркетолог общается с клиентом.

Чем сложнее задача, тем больше теории и практики вам нужно для успеха. Можете начинать с лёгких, если учитесь с нуля, или сразу переходить к сложным, если у вас уже есть опыт.

Куратор проверит работу и даст подробную обратную связь: что сделали правильно и как улучшить результат. Выполнили задачу — можете добавить строчку в резюме и кейс в портфолио.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Вас ждёт общение в телеграм-чате с другими студентами: знакомьтесь, задавайте вопросы и делитесь собственным опытом.

Директор по развитию Active Traffic

Business development manager в Go Ahead

Руководитель отдела сложных продуктов myTarget

Евангелист сервиса eLama

Креатор в «Самолёте»

Евангелист сервиса eLama, основатель агентства EZmarket

Основатель и евангелист сервиса для профессионалов в SEO и интернет-маркетинге «Пиксель Тулс»

Менеджер по работе с партнёрами ПромоСтраниц

Руководитель группы таргетированной рекламы в Kokos Like, Kokos Group

Проанализируете бизнес и целевую аудиторию, запустите таргетированную рекламу в Telegram и ВКонтакте.

Проанализируете целевую аудиторию, конкурентов и юзабилити каналов привлечения. Проверите настройки систем аналитики и предложите решения для проекта.

Создадите digital-стратегию по брифу клиента: определите бюджет рекламной кампании, проанализируете ЦА, трафик сайта, конкурентов, выявите УТП и разработаете медиаплан.

Семья Екатерины сдаёт готовые дома в аренду. Когда таргетолог не справился и «слил» бюджет, Екатерина сама освоила таргет. Сейчас она настраивает рекламу для семейного бизнеса и дополнительно ведёт проект по пошиву постельного белья.

В прошлом Алексей — матрос. Вахтовая работа мешала семейной жизни, поэтому он решил сменить профессию. Теперь ведёт клиентов по SMM и таргетингу и почти сравнял годовой доход на фрилансе с заработком в море.

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

«Самое сложное для начинающего таргетолога — получить реальную практику и опыт работы с бюджетом. Я понимаю это, так как сам строил свою карьеру с нуля. Поэтому мы создали этот курс-симулятор и вложили в него все наши знания. Вы сможете тренироваться на рекламе для реальных компаний и соберёте сильное портфолио для успешного старта карьеры».

Узнаете, как работать с крупными бюджетами, разрабатывать маркетинговые стратегии и повышать трафик. Соберёте портфолио и сможете начать карьеру в штате компании или на фрилансе.

Разберёте сложные темы с опытным таргетологом, научитесь работать с маркетплейсами и развивать личный бренд. Сможете заинтересовать солидного работодателя и быстрее пойти на повышение.

Пройдёте бонусные курсы по интернет-маркетингу и операционному менеджменту. Научитесь оптимизировать расходы и эффективно управлять бизнес-процессами. Сможете дорасти до руководящей должности.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 6 месяцев после начала обучения
Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4.9 из 5 на основе 32 128 отзывов.

Мы постоянно следим за новостями и обновляем содержание курса, чтобы ваши знания были актуальными и востребованными. На курсе вы разберёте 3 основные площадки: ВКонтакте, Дзен и My Target. Также для вас будут открыты, но не обязательны к изучению модули о TikTok, Фейсбуке*, Инстаграме* — эти платформы сейчас работают с ограничениями. Когда условия позволяют, вы сможете вернуться к пропущенным материалам. Доступ к курсу и всем его обновлениям сохраняется у вас навсегда.

Тариф — это содержание курса, подобранное под ваши цели. В этом курсе 3 тарифа: «Таргетолог», «Таргетолог PRO», «Таргетолог Maximum». В их состав входят разные курсы и дополнительные активности, которые помогут вам добиться необходимых результатов. В зависимости от наполнения тарифы обучения также различаются по цене.

Да! Оставьте свои данные в форме обратной связи чуть выше — наши менеджеры свяжутся с вами в удобное время и помогут определиться.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в телеграм-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-target3.0-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-target3.0-trial>

Профессия Таргетолог с нуля до PRO

Таргетолог нужен в любом бизнесе

Начните учиться бесплатно

Оставьте заявку и получите бесплатный доступ к курсу

Курс подойдёт, если вы...

Ваш доход будет расти вместе с опытом

Получите топовые инструменты и реальный бюджет на продвижение

Практический курс с индивидуальным подходом

Обучение состоит из двух частей

Симулятор прокачает вас

Как работает симулятор

Общение, комьюнити и нетворкинг

Учитесь у профессионалов

В итоге вы освоите важные навыки сильного таргетолога

Соберёте большое портфолио с реальными кейсами

Каждый может освоить таргет с нуля

Трудоустройство

Этот курс помог создать таргетолог и директор по развитию в Active Traffic

Программа профессии

Подтверждение ваших навыков

Выгодные условия оплаты

Часто задаваемые вопросы

До 12 000 ₽ на итоговый проект

Нейросети

Симулятор тестовых заданий

Тренажёры по креативам, запуску и маркировке рекламы

В анализе рынка и конкурентов

В работе с разными направлениями

В запуске рекламы на разных площадках

В работе с актуальными инструментами таргетолога

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Пройдёте 5 уроков и решите 1 задачу

Кейсы от турагентства, хобби-бренда, платформы домашних тренировок и бренда одежды

в подарок на запуск рекламных кампаний

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Он помогает компаниям привлекать клиентов в соцсетях: находит нужную аудиторию и создаёт рекламу, которая попадает точно в цель. На курсе вы научитесь работать со всеми актуальными соцсетями, сможете начать карьеру в агентстве, брать заказы на фрилансе или продвигать собственный бизнес.

- Создавать телеграм-канал
- Настраивать роли администраторов
- Запускать чат, открывать реакции, делать топики

Используйте дополнительную скидку на полный курс, если захотите продолжить обучение.

С вами свяжется эксперт-консультант — откроет доступ к первому этапу курса-симулятора и даст промокод на дополнительную скидку на полный курс. Вы сможете 3 дня бесплатно смотреть лекции в личном кабинете Skillbox. Изучите материалы курса и решите, продолжать ли обучение, а эксперт расскажет, как начать успешную карьеру в индустрии.

Научитесь настраивать рекламу в разных соцсетях, работать с клиентами и анализировать эффективность продвижения. Поработаете с реальным бизнесом и бюджетом, а Центр карьеры поможет найти работу.

Узнаете, как привлекать больше клиентов с помощью соцсетей. Сможете получить повышение в компании, брать дорогие проекты на фрилансе или увеличить прибыль своего бизнеса.

Используете реальный бюджет на продвижение. Запустите рекламу для своего проекта или другого бизнеса и получите крутой кейс для портфолио.

Узнаете, по какому принципу работают нейросети и почему важно использовать ИИ. Научитесь генерировать продающие тексты и изображения для рекламных кампаний.

Потренируетесь на реальных тестовых заданиях 3 заказчиков из сфер продвижения товаров, услуг и недвижимости. Добавите больше кейсов в портфолио.

Научитесь проверять настройки рекламы, правильно её маркировать, прокачаете насмотренность. Сможете запускать объявления, которые не «сливают» бюджет.

Вы сможете подстроить обучение под себя и познакомиться с разными сферами бизнеса. На каждом этапе вы будете получать реальные задачи от заказчиков и выбирать уровень сложности. Можете начать с азов или решать более сложные кейсы и пропускать темы, если они вам уже знакомы.

Научитесь разбираться в потребностях аудитории и исследовать конкурентов, чтобы отстраиваться от них.

Будете решать задачи для бизнеса из разных сфер: продвигать онлайн-приложение, привлекать подписчиков для магазина одежды.

Детально изучите рекламные кабинеты в Telegram и VK. Поймёте, как настраивать рекламу на заинтересованную аудиторию, которая готова платить.

Получите востребованные навыки — научитесь создавать чат-ботов и придумывать креативы, настраивать веб-аналитику и собирать аудиторию конкурентов.

Вы посмотрите брифы разных компаний и выберете интересные сферы, на которых хотите практиковаться. Узнаете подробности о бизнесе и увидите, как опытный маркетолог общается с клиентом.

Чем сложнее задача, тем больше теории и практики вам нужно для успеха. Можете начинать с лёгких, если учитесь с нуля, или сразу переходить к сложным, если у вас уже есть опыт.

Куратор проверит работу и даст подробную обратную связь: что сделали правильно и как улучшить результат. Выполнили задачу — можете добавить строчку в резюме и кейс в портфолио.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Вас ждёт общение в телеграм-чате с другими студентами: знакомьтесь, задавайте вопросы и делитесь собственным опытом.

Директор по развитию Active Traffic

Business development manager в Go Ahead

Руководитель отдела сложных продуктов myTarget

Евангелист сервиса eLama

Креатор в «Самолёте»

Евангелист сервиса eLama, основатель агентства EZmarket

Основатель и евангелист сервиса для профессионалов в SEO и интернет-маркетинге «Пиксель Тулс»

Менеджер по работе с партнёрами ПромоСтраниц

Руководитель группы таргетированной рекламы в Kokos Like, Kokos Group

Проанализируете бизнес и целевую аудиторию, запустите таргетированную рекламу в Telegram и ВКонтакте.

Проанализируете целевую аудиторию, конкурентов и юзабилити каналов привлечения. Проверите настройки систем аналитики и предложите решения для проекта.

Создадите digital-стратегию по брифу клиента: определите бюджет рекламной кампании, проанализируете ЦА, трафик сайта, конкурентов, выявите УТП и разработаете медиаплан.

Семья Екатерины сдаёт готовые дома в аренду. Когда таргетолог не справился и «слил» бюджет, Екатерина сама освоила таргет. Сейчас она настраивает рекламу для семейного бизнеса и дополнительно ведёт проект по пошиву постельного белья.

В прошлом Алексей — матрос. Вахтовая работа мешала семейной жизни, поэтому он решил сменить профессию. Теперь ведёт клиентов по SMM и таргетингу и почти сравнял годовой доход на фрилансе с заработком в море.

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

«Самое сложное для начинающего таргетолога — получить реальную практику и опыт работы с бюджетом. Я понимаю это, так как сам строил свою карьеру с нуля. Поэтому мы создали этот курс-симулятор и вложили в него все наши знания. Вы сможете тренироваться на рекламе для реальных компаний и соберёте сильное портфолио для успешного старта карьеры».

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035-1 298-77/179 609 .

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 6 месяцев после начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Мы постоянно следим за новостями и обновляем содержание курса, чтобы ваши знания были актуальными и востребованными. На курсе вы разберёте 3 основные площадки: ВКонтакте, Дзен и My Target. Также для вас будут открыты, но не обязательны

к изучению модули о TikTok, Фейсбуке*, Инстаграме* — эти платформы сейчас работают с ограничениями. Когда условия позволяют, вы сможете вернуться к пропущенным материалам. Доступ к курсу и всем его обновлениям сохраняется у вас навсегда.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в телеграм-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-test

<https://skillbox.ru/course/profession-test>

Профессия Инженер по тестированию + ИИ

Тестировщики всегда востребованы в ИТ

Без ИИ сегодня никуда — мы учим работать с нейросетями

Подтвердим вашу квалификацию

Заработок будет расти вместе с опытом

Учитесь интерактивно и интересно на платформе 3.0

Авторы курса — эксперты из Ozon, «Самоката» и Х5

5 причин стать тестировщиком в Skillbox

После обучения у вас будет сильное резюме

И 9+ реальных проектов в портфолио

А ещё вы добавите в портфолио проекты от VK

Возможность пройти стажировку в «Детском Мире»

Отзывы студентов, которые уже строят карьеру в ИТ

Трудоустройство

Программа профессии

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Они отвечают за качество продукта

Могут работать в любой сфере

Легко начинают карьеру в IT

Быстро растут по карьере

Партнёрские проекты, конкурсы и стажировки

Проекты участников

Приложение для «Дари Еду»

Игра для «Россельхозбанка»

Лендинг для «Ё-такси»

Приложение для «Помощи»

Бот для Московского зоопарка

Игра для «Антон тут рядом»

Сервис коллаборативной аналитики для Vard

Парсер новостей для «This is хорошо»

Сервисы для PetSitter

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

GitLab

Chrome DevTools

Postman

Grafana

Figma

SQL

Selenium WebDriver

JUnit

Jira

JavaScript

Python

Unity

Учим использовать ИИ для работы IT-специалиста

Добавили больше практики и уроки по тестированию игр
на ваш выбор: Java, JavaScript или Python
уже через 6 месяцев

Находят баги на сайтах и в приложениях. Без их работы мы бы не смогли пользоваться доставкой или безопасно летать на самолётах, нашпигованных автоматикой.

Банки, соцсети, маркетплейсы, медицина, игры — на hh.ru доступно более 5 000 вакансий для тестировщиков с минимальным опытом или вообще без него.

Для работы тестировщиком не нужно глубоко разбираться в программировании и знать высшую математику.

Через 5–6 лет работы тестировщиком можно вырасти до тимлида, перейти в управление проектами или менеджмент.

По данным LinkedIn, компании стали в 21 раз чаще искать IT-специалистов, которые умеют работать с ИИ-инструментами. Мы расскажем, как упростить работу с помощью ChatGPT, быстрее писать код, проверять его на ошибки и находить нужную информацию через нейросети.

В конце обучения вы сможете получить удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Вы добавите в портфолио на 30% больше проектов, чем при прохождении курса в старом формате.

За каждое задание вы будете зарабатывать баллы. Это мотивирует учиться и проходить материал.

Если вы новичок в тестировании, можно выполнять более базовые задачи, чтобы плавно войти в обучение. Уже есть опыт? Можно сразу переходить к более продвинутым темам!

Кросс-функциональная команда студентов на IT-Песочнице обновила систему фонда. Теперь всё в одном приложении: волонтёры регистрируются, получают задачи и маршруты, зарабатывают бонусы, а кураторы следят за прогрессом.

Банк предложил студентам придумать игру, которая расскажет школьникам об агротехнологиях. На хакатоне разработали 6 прототипов, победила «Цифровая ферма» — её доработали и разместили на сайте банка.

На хакатоне студенты обновили сайт сервиса аренды автомобилей для такси. Добавили определение локации, выбор города и подтверждение местоположения.

Студенты предложили обновления для текущего приложения благотворительного проекта «Помощь». В обновлённом приложении появился функционал срочных сборов, удобная категоризация, блок спецпроектов с брендами и многое другое.

На хакатоне студенты создали Telegram-бота для сбора пожертвований в программу опеки зоопарка. История проекта набрала более 2 млн просмотров в соцсетях. Все животные из бота получили поддержку через программу опеки.

Кросс-функциональная команда студентов разработала игру для благотворительного фонда «Антон тут рядом». Цель — рассказать широкой аудитории о людях с расстройством аутистического спектра. Проект победил в IT-Песочнице и покорил сотрудников фонда.

На кросс-функциональном хакатоне студенты предложили несколько вариантов сервиса. Лучшее решение доработали с партнёром — теперь оно доступно пользователям.

Студенты разработали веб-парсер новостей для одного из самых популярных русскоязычных YouTube-каналов. Теперь команде не нужно искать инфоповоды вручную — система делает это автоматически.

Студенты разработали приложение, графическую новеллу и Telegram-бота, чтобы владельцы могли быстро найти надёжных сидтеров или комфортную передержку для своих питомцев.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Автор программы курса. Руководитель направления тестирования ПО в IT-интеграторе Cybernix. Работала со «Сбером», ВТБ, «Юникредитом»

Руководитель по автоматизации тестирования стрима в ГК «Иннотех». Больше 5 лет опыта в IT

Ведущий специалист по тестированию в Ozon

Data QA engineer в «Самокате». Работала тестировщиком в Росбанке и «Сбербанке»

Ведущий специалист по тестированию в X5 Tech. Больше 7 лет работы в QA

Руководитель группы тестирования в «Гарда Технологии»

Старший инженер по автоматизации тестирования в Ozon

Старший разработчик средств автоматизации в «Код Безопасности»

Руководитель отдела качества в «Интеллектуальные Системы бурения»

Тест-аналитик в финтех-компании Экс-Fullstack QA и тимлид.

Head of QA в KapitalBank. Работал в Сбере, «Яндексе», VK, BORK

Система контроля версий, с помощью которой разработчики отслеживают изменения в коде и совместно работают над проектом

Встроенный в браузер Google Chrome инструмент, который позволяет веб-разработчикам тестировать интерфейсы и производительность сайта.

Инструмент, с помощью которого можно тестировать сетевые запросы к приложению.

Платформа для аналитики и мониторинга, которая работает с популярными базами данных.

Сервис, в котором дизайнеры проектируют интерфейсы сайтов и мобильных приложений.

Язык запросов для управления и работы с базами данных.

Инструмент для автоматизации действий браузера, который используют для тестирования веб-приложений.

Инструмент для тестирования приложений.

Программа для организации рабочего процесса с возможностью интеграции сторонних сервисов.

Язык программирования, на котором пишут веб-приложения.

Популярный язык программирования для автоматизации, анализа данных и кибербезопасности.

Среда разработки со встроенным игровым движком, с помощью которого можно создавать проекты для персональных компьютеров, игровых консолей, мобильных устройств, интернет-приложений и других платформ.

Протестируете сайты и мобильные приложения реальных компаний по брифу от заказчика.

Проведёте функциональное тестирование онлайн-магазина, проверите корректность запросов и ответов на сервере. Напишете отчёт о тестировании.

Протестируете аналитику и интерфейсы приложения по поиску фильмов и сериалов.

Протестируете API и безопасность интернет-магазина Intershop. Проверите батарею и сеть приложения Skillcinema.

Протестируете крупный проект от начала его проектирования до релиза. Усвоите принцип раннего тестирования, создадите тестовую документацию и баг-репорты. Научитесь применять техники и инструменты тестировщика.

Вы получите опыт работы в команде, которая разрабатывает мобильное приложение. Сможете приложить к портфолио полный цикл проверки приложения на Android и iOS.

Вы примерите на себя роль специалиста по автоматизированному тестированию и напишете свои собственные автотесты на Java/JavaScript/Python.

Создадите адресную книгу, страницы каталога для онлайн-магазина или другие программы для практики автоматизированного тестирования.

Разработаете кликер, аркаду и top-down-шутер, а затем протестируете свои проекты.

Уже через 3 месяца получите доступ к платформе VK Testers, на которой сможете тестировать реальные сервисы компаний и получать вознаграждение за найденные баги!

Те, кто выберет автотесты на Python и пройдёт отбор, сможет попасть на стажировку в IT-команду «Детского мира». Вас ждут реальные задачи, поддержка опытных тестировщиков и шанс получить офер от крупнейшего ритейлера детских товаров в России и СНГ!

«Мои коллеги уже занимались на этой платформе и рекомендовали её. Мне подходил формат, где можно учиться в любое удобное время. Привлекла возможность оплаты в рассрочку. После курса обратился в Центр карьеры, там мне помогли составить резюме. Всё сложилось удачно, прямо как в сказках! После собеседования меня взяли на оплачиваемую стажировку в Ozon Tech».

«Справился с курсом за год, хотя сам этого не ожидал! После обучения обратился в Центр карьеры, в котором мне помогли устроиться в Яндекс Crowd. Я не мог поверить, что прошёл собеседование в такую крупную компанию. Это было круто. А сейчас я работаю в „Сбере“ — чувствую себя как рыба в воде!»

«Особенно меня привлекло то, что у Skillbox есть Центр карьеры, который помогает с трудоустройством. Было важно не просто получить диплом, а действительно качественно обучиться и выйти на работу. От Skillbox мне поступило предложение пройти стажировку в компании Spirit, а сейчас я работаю инженером по тестированию в IT-компании „Ланит“».

«Skillbox хорош тем, что пытается быть актуальным. Устроился достаточно легко: мне просто позвонили и сказали, что я подхожу. Собеседования как такового не было — я почти сразу вышел на работу, и вот уже восемь месяцев тружусь».

«Курс по тестированию от Skillbox понравился больше других: материал здесь подавался очень легко, структура курса была грамотно продумана, а ещё была обратная связь от кураторов. К тому же я, как визуал, сразу же обратила внимание на отличную анимацию в роликах. Всего за два года я с нуля освоила профессию и трудоустроилась. Теперь я сама закрываю все свои основные потребности».

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

При оформлении рассрочки начнёте её выплачивать после 6 месяцев обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 5942 отзывов.

Компьютер на ОС Windows 7 или выше с процессором i-серии выше i3 или аналогичный от AMD (от 4 ядер), RAM от 4GB. Или macOS 10.14 или выше, RAM от 8GB. Для тестирования Android-приложений нужен телефон с ОС Android версии 5 и выше с RAM от 4GB, — а если такого смартфона нет, вы сможете пользоваться эмуляторами и симуляторами. iOS-приложения мы будем тестировать с помощью симуляторов. Для этого будет полезно иметь macOS, но если у вас такой возможности нет, можно пропускать эти задания.

Лучше выбрать язык, который соответствует текущему стилю компании и экспертизе сотрудников. Так разработчики и QA-инженеры будут лучше понимать друг друга и при необходимости смогут советоваться по коду. У нас можно учиться на трёх языках: Java, JavaScript и Python. Оставьте заявку на обучение и дождитесь звонка менеджера — он поможет выбрать язык, подходящий вашей команде или вам лично.

Достаточно пройти первый блок, включающий курс «Тестирование web-приложений» и один из трёх курсов на выбор по языкам программирования. В среднем на это требуется 6 месяцев. После этого вы сможете обратиться в Центр карьеры, который поможет составить резюме, подготовиться к собеседованию и найти первый проект по новой специальности.

Вы можете изучать материалы в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании обучения, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

В среднем пользователи платформы занимаются около 3 часов в день и завершают курс за 6 месяцев. Но у нас нет жёстких дедлайнов — учите на платформе в комфортном для вас темпе.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате. Они прокомментируют практические задания, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на мелкие ежемесячные платежи.

Чтобы устроиться на работу с нуля, вам достаточно пройти первый блок профессии из двух курсов и начать поиск работы. Основная программа обучения на QA тестировщика займёт 6 месяцев, поможем с трудоустройством, а вся учёба будет проходить онлайн. Если вы уже опытный тестировщик, первые блоки профессии помогут вспомнить основы и узнать, что нового появилось в индустрии. Начинающие и опытные тестировщики могут работать на фрилансе или в офисе. Многие компании ищут людей на должность тестировщика программного обеспечения. Крупные компании, такие как Сбер, Яндекс и VK, которые находятся в Москве или Санкт-Петербурге, ещё проводят стажировки для новичков в айти, а по окончании могут предложить рабочий офер. В Центре карьеры Skillbox вам помогут с трудоустройством: подскажут, как правильно составить резюме, проконсультируют, как развиваться в профессии, и помогут подготовиться к собеседованиям в компаниях-партнёрах.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости обучения. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене обучения 120 000 рублей.

/course/profession-test-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-test-trial>

Профессия Инженер по тестированию + ИИ

Тестировщики всегда востребованы в ИТ

Начните учиться бесплатно

Оставьте заявку и получите бесплатный доступ к курсу

Заработка будет расти вместе с опытом

Без ИИ сегодня никуда — мы учим работать с нейросетями

Подтвердим вашу квалификацию

Учитесь интерактивно и интересно на платформе 3.0

Авторы курса — эксперты из Ozon, «Самоката» и Х5

5 причин стать тестировщиком в Skillbox

После обучения у вас будет сильное резюме
И 9+ реальных проектов в портфолио
А ещё вы добавите в портфолио проекты от VK
Возможность пройти стажировку в «Детском Мире»
Отзывы студентов, которые уже строят карьеру в IT
Трудоустройство
Программа профессии
Выгодные условия оплаты
Студенты довольны обучением
Часто задаваемые вопросы
Они отвечают за качество продукта
Могут работать в любой сфере
Легко начинают карьеру в IT
Быстро растут по карьере
Партнёрские проекты, конкурсы и стажировки
Проекты участников
Приложение для «Дари Еду»
Игра для «Россельхозбанка»
Лендинг для «Ё-такси»
Приложение для «Помощи»
Бот для Московского зоопарка
Игра для «Антон тут рядом»
Сервис коллаборативной аналитики для Vard
Парсер новостей для «This is хорошо»
Сервисы для PetSitter
Куратор-эксперт
HR-консультант
Служба заботы
Должность
Навыки
Инструменты
GitLab
Chrome DevTools
Postman

Grafana

Figma

SQL

Selenium WebDriver

JUnit

Jira

JavaScript

Python

Unity

к вводному курсу

Учим использовать ИИ для работы IT-специалиста

Добавили больше практики и уроки по тестированию игр

на ваш выбор: Java, JavaScript или Python

Находят баги на сайтах и в приложениях. Без их работы мы бы не смогли пользоваться доставкой или безопасно летать на самолётах, нашпигованных автоматикой.

Банки, соцсети, маркетплейсы, медицина, игры — на hh.ru доступно более 5 000 вакансий для тестировщиков с минимальным опытом или вообще без него.

Для работы тестировщиком не нужно глубоко разбираться в программировании и знать высшую математику.

Через 5–6 лет работы тестировщиком можно вырасти до тимлида, перейти в управление проектами или менеджмент.

• Разберёте ключевые навыки тестировщика и задачи, которые он выполняет • Поймёте, где может работать QA-инженер и что нужно для трудоустройства

Используйте дополнительную скидку на полный курс, если захотите продолжить обучение.

С вами свяжется эксперт-консультант — откроет доступ к вводному курсу и даст дополнительную скидку на полный курс. Вы сможете бесплатно смотреть лекции в личном кабинете Skillbox. Изучите материалы курса и решите, продолжать ли обучение, а эксперт расскажет, как начать успешную карьеру в индустрии.

По данным LinkedIn, компании стали в 21 раз чаще искать IT-специалистов, которые умеют работать с ИИ-инструментами. Мы расскажем, как упростить работу с помощью ChatGPT, быстрее писать код, проверять его на ошибки и находить нужную информацию через нейросети.

В конце обучения вы сможете получить удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Кросс-функциональная команда студентов на IT-Песочнице обновила систему фонда. Теперь всё в одном приложении: волонтёры регистрируются, получают задачи и маршруты, зарабатывают бонусы, а кураторы следят за прогрессом.

Банк предложил студентам придумать игру, которая расскажет школьникам об агротехнологиях. На хакатоне разработали 6 прототипов, победила «Цифровая ферма» — её доработали и разместили на сайте банка.

На хакатоне студенты обновили сайт сервиса аренды автомобилей для такси. Добавили определение локации, выбор города и подтверждение местоположения.

Студенты предложили обновления для текущего приложения благотворительного проекта «Помощь». В обновлённом приложении появился функционал срочных сборов, удобная категоризация, блок спецпроектов с брендами и многое другое.

На хакатоне студенты создали Telegram-бота для сбора пожертвований в программу опеки зоопарка. История проекта набрала более 2 млн просмотров в соцсетях. Все животные из бота получили поддержку через программу опеки.

Кросс-функциональная команда студентов разработала игру для благотворительного фонда «Антон тут рядом». Цель — рассказать широкой аудитории о людях с расстройством аутистического спектра. Проект победил в IT-Песочнице и покорил сотрудников фонда.

На кросс-функциональном хакатоне студенты предложили несколько вариантов сервиса. Лучшее решение доработали с партнёром — теперь оно доступно пользователям.

Студенты разработали веб-парсер новостей для одного из самых популярных русскоязычных YouTube-каналов. Теперь команде не нужно искать инфоповоды вручную — система делает это автоматически.

Студенты разработали приложение, графическую новеллу и Telegram-бота, чтобы владельцы могли быстро найти надёжных сидтеров или комфортную передержку для своих питомцев.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Вы добавите в портфолио на 30% больше проектов, чем при прохождении курса в старом формате.

За каждое задание вы будете зарабатывать баллы. Это мотивирует учиться и проходить материал.

Если вы новичок в тестировании, можно выполнять более базовые задачи, чтобы плавно войти в обучение. Уже есть опыт? Можно сразу переходить к более продвинутым темам!

Автор программы курса. Руководитель направления тестирования ПО в IT-интеграторе Cybernix. Работала со «Сбером», ВТБ, «Юникредитом»

Руководитель по автоматизации тестирования стрима в ГК «Иннотех». Больше 5 лет опыта в IT

Ведущий специалист по тестированию в Ozon

Data QA engineer в «Самокате». Работала тестировщиком в Росбанке и «Сбербанке»

Ведущий специалист по тестированию в X5 Tech. Больше 7 лет работы в QA

Руководитель группы тестирования в «Гарда Технологии»

Старший инженер по автоматизации тестирования в Ozon

Старший разработчик средств автоматизации в «Код Безопасности»

Руководитель отдела качества в «Интеллектуальные Системы бурения»

Тест-аналитик в финтех-компании Экс-Fullstack QA и тимлид.

Head of QA в KapitalBank. Работал в Сбере, «Яндексе», VK, BORK

Система контроля версий, с помощью которой разработчики отслеживают изменения в коде и совместно работают над проектом

Встроенный в браузер Google Chrome инструмент, который позволяет веб-разработчикам тестировать интерфейсы и производительность сайта.

Инструмент, с помощью которого можно тестировать сетевые запросы к приложению.

Платформа для аналитики и мониторинга, которая работает с популярными базами данных.

Сервис, в котором дизайнеры проектируют интерфейсы сайтов и мобильных приложений.

Язык запросов для управления и работы с базами данных.

Инструмент для автоматизации действий браузера, который используют для тестирования веб-приложений.

Инструмент для тестирования приложений.

Программа для организации рабочего процесса с возможностью интеграции сторонних сервисов.

Язык программирования, на котором пишут веб-приложения.

Популярный язык программирования для автоматизации, анализа данных и кибербезопасности.

Среда разработки со встроенным игровым движком, с помощью которого можно создавать проекты для персональных компьютеров, игровых консолей, мобильных устройств, интернет-приложений и других платформ.

Протестируете сайты и мобильные приложения реальных компаний по брифу от заказчика.

Проведёте функциональное тестирование онлайн-магазина, проверите корректность запросов и ответов на сервере. Напишете отчёт о тестировании.

Протестируете аналитику и интерфейсы приложения по поиску фильмов и сериалов.

Протестируете API и безопасность интернет-магазина Intershop. Проверите батарею и сеть приложения Skillcinema.

Протестируете крупный проект от начала его проектирования до релиза. Усвойте принцип раннего тестирования, создадите тестовую документацию и баг-репорты. Научитесь применять техники и инструменты тестировщика.

Вы получите опыт работы в команде, которая разрабатывает мобильное приложение. Сможете приложить к портфолио полный цикл проверки приложения на Android и iOS.

Вы примерите на себя роль специалиста по автоматизированному тестированию и напишете свои собственные автотесты на Java/JavaScript/Python.

Создадите адресную книгу, страницы каталога для онлайн-магазина или другие программы для практики автоматизированного тестирования.

Разработаете кликер, аркаду и top-down-шутер, а затем протестируете свои проекты.

Уже через 3 месяца получите доступ к платформе VK Testers, на которой сможете тестировать реальные сервисы компаний и получать вознаграждение за найденные баги!

Те, кто выберет автотесты на Python и пройдёт отбор, сможет попасть на стажировку в IT-команду «Детского мира». Вас ждут реальные задачи, поддержка опытных тестировщиков и шанс получить офер от крупнейшего ритейлера детских товаров в России и СНГ!

«Мои коллеги уже занимались на этой платформе и рекомендовали её. Мне подходил формат, где можно учиться в любое удобное время. Привлекла возможность оплаты в рассрочку. После курса обратился в Центр карьеры, там мне помогли составить резюме. Всё сложилось удачно, прямо как в сказках! После собеседования меня взяли на оплачиваемую стажировку в Ozon Tech».

«Справился с курсом за год, хотя сам этого не ожидал! После обучения обратился в Центр карьеры, в котором мне помогли устроиться в Яндекс Crowd. Я не мог поверить, что прошёл собеседование в такую крупную компанию. Это было круто. А сейчас я работаю в „Сбере“ — чувствую себя как рыба в воде!»

«Особенно меня привлекло то, что у Skillbox есть Центр карьеры, который помогает с трудоустройством. Было важно не просто получить диплом, а действительно качественно обучиться и выйти на работу. От Skillbox мне поступило предложение пройти стажировку в компании Spirit, а сейчас я работаю инженером по тестированию в IT-компании „Ланит“».

«Skillbox хорош тем, что пытается быть актуальным. Устроился достаточно легко: мне просто позвонили и сказали, что я подхожу. Собеседования как такового не было — я почти сразу вышел на работу, и вот уже восемь месяцев тружусь».

«Курс по тестированию от Skillbox понравился больше других: материал здесь подавался очень легко, структура курса была грамотно продумана, а ещё была обратная связь от кураторов. К тому же я, как визуал, сразу же обратила внимание на отличную анимацию в роликах. Всего за два года я с нуля освоила профессию и трудоустроилась. Теперь я сама закрываю все свои основные потребности».

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

При оформлении рассрочки начнёте её выплачивать после 6 месяцев обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Компьютер на ОС Windows 7 или выше с процессором i-серии выше i3 или аналогичный от AMD (от 4 ядер), RAM от 4GB. Или macOS 10.14 или выше, RAM от 8GB. Для тестирования Android-приложений нужен телефон с ОС Android версии 5 и выше с RAM от 4GB, — а если такого смартфона нет, вы сможете пользоваться эмуляторами

и симуляторами. iOS-приложения мы будем тестировать с помощью симуляторов. Для этого будет полезно иметь macOS, но если у вас такой возможности нет, можно пропускать эти задания.

Лучше выбрать язык, который соответствует текущему стилю компании и экспертизе сотрудников. Так разработчики и QA-инженеры будут лучше понимать друг друга и при необходимости смогут советоваться по коду. У нас можно учиться на трёх языках: Java, JavaScript и Python. Оставьте заявку на обучение и дождитесь звонка менеджера — он поможет выбрать язык, подходящий вашей команде или вам лично.

Достаточно пройти первый блок, включающий курс «Тестирование web-приложений» и один из трёх курсов на выбор по языкам программирования. В среднем на это требуется 6 месяцев. После этого вы сможете обратиться в Центр карьеры, который поможет составить резюме, подготовиться к собеседованию и найти первый проект по новой специальности.

Вы можете изучать материалы в удобном вам режиме, совмещая обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании обучения, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

В среднем пользователи платформы занимаются около 3 часов в день и завершают курс за 6 месяцев. Но у нас нет жёстких дедлайнов — учите на платформе в комфортном для вас темпе.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате. Они прокомментируют практические задания, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на мелкие ежемесячные платежи.

Чтобы устроиться на работу с нуля, вам достаточно пройти первый блок профессии из двух курсов и начать поиск работы. Основная программа обучения займет 6 месяцев, а вся учёба будет проходить онлайн. Если вы уже опытный тестировщик, первые блоки профессии помогут вспомнить основы и узнать, что нового появилось в индустрии.

Начинающие и опытные тестировщики могут работать на фрилансе или в офисе. Многие компании ищут людей на должность тестировщика программного обеспечения. Крупные компании, такие как Сбер, Яндекс и VK, которые находятся в Москве или Санкт-Петербурге, ещё проводят стажировки для новичков в айти, а по окончании могут предложить рабочий офер. В Центре карьеры Skillbox вам помогут с трудоустройством: подскажут, как правильно составить резюме, проконсультируют, как развиваться в профессии, и помогут подготовиться к собеседованиям в компаниях-партнёрах.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости обучения. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене обучения 120 000 рублей.

/course/profession-testing-automation-engineer

<https://skillbox.ru/course/profession-testing-automation-engineer>

Павел Круглей Frontend&Quality Engineering Manager в New10

/course/profession-traffic-manager

<https://skillbox.ru/course/profession-traffic-manager>

Трафик-менеджер

Ваш быстрый и лёгкий старт в маркетинге

Чем лучше трафик, тем выше зарплата

Как проходит обучение

Мощная поддержка на всех этапах учёбы

Учитесь у лучших digital-экспертов страны

В итоге вы сможете впечатлить работодателей сильным резюме

Кейс в портфолио подтвердит ваш уровень

Трудоустройство

3 карьерных пути на выбор

Ещё больше навыков в подарок

Содержание курса

Подтверждение ваших навыков

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Часто задаваемые вопросы

Должность

Навыки

Инструменты

«VK Реклама»

MyTarget

«Яндекс Директ»

«Яндекс ПромоСтраницы»

Telegram

SimilarWeb

Popsters

«Яндекс Метрика»

Google Analytics

Tilda

Shopstat

Маяк

SellerFox

Moneyplace

MarketPapa

MPSTATS

Excel

Google Sheets

на основе 3 780 оценок курса

VK реклама, Telegram, myTarget, сервисы Яндекса, маркетплейсы

Дарим до 8 000 ₽ для запуска рекламных кампаний

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Добавили модуль про нейросети и симулятор тестовых заданий по таргетингу.

С нейросетями вам будет проще создавать креативы, а практика в симуляторе поможет уверенно проходить любые собеседования.

Трафик-менеджер — это специалист, который привлекает на сайт целевую аудиторию. Он управляет различными рекламными каналами, такими как контекстная реклама, таргет и SEO. Профессия трафик-менеджера является ключевой в системе интернет-маркетинга.

Даже после окончания курса доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда.

Будете работать в популярных рекламных кабинетах и запускать кампании с реальным бюджетом

Личный куратор проверит каждую работу, даст подробную обратную связь, ответит на вопросы и подскажет, как быстрее вырасти в профессии.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Директор по развитию Active Traffic

Президент Ассоциации развития digital-агентств ARDA

Руководитель SMM-агентства HotHeads Band

Директор по маркетингу «Фабрики сайтов», эксперт по обучению в Яндексе

Руководитель группы по работе с клиентами и агентствами в «Дзене»

Креатор в «Самолёте»

Генеральный директор Mailigen.ru

Создатель и арт-директор студии Nine Squares, дизайнер сайтов на Tilda

Предприниматель. Графический и бренд-дизайнер. Создатель агентства TYT

Евангелист сервиса eLama

Стаж — 10 лет. Сертифицированный тренер MS Office

Соавтор книги «Google Таблицы: это просто»

Платформа для быстрого запуска и ведения стратегии продвижения в рекламном кабинете. Позволяет взаимодействовать с пользователями соцсетей, классифайдов, медиапроектов и рекламной сети, превращая их в ваших клиентов.

Платформа для размещения рекламы в «ВКонтакте», «Одноклассниках», «Мой мир» и других проектах VK.

Сервис, позволяющий настроить контекстную рекламу на страницах Яндекса и его партнёров.

Брендформанс-инструмент, который работает на всю воронку продаж: от знания и убеждения до целевых действий и отложенных конверсий.

Мессенджер, с помощью которого можно общаться с другими пользователями, создавать свои каналы и чаты.

Сервис, который позволяет собрать данные о сайте и его конкурентах.

Сервис, позволяющий вести статистику и анализировать контент сообществ в социальных сетях.

Сервис для анализа посещаемости сайта и поведения пользователей от компании Яндекс.

Сервис для анализа посещаемости сайтов от компании Google.

Онлайн-конструктор сайтов. Чтобы им пользоваться, не нужно покупать доменное имя или учиться программировать.

Сервис аналитики продаж на Wildberries и OZON. Мониторит продажи конкурентов и отслеживает тенденции рынка.

Утилита для браузера. Помогает находить новые ниши и анализировать продажи конкурентов на Wildberries.

Сервис аналитики продаж для OZON, Wildberries, Яндекс Маркета, AliExpress, KazanExpress.

Сервис аналитики, который помогает находить прибыльные товары и анализировать продажи на Wildberries и OZON.

Сервис для Wildberries. Помогает анализировать конкурентов, ниши и товары, управлять рекламными кампаниями.

Инструмент аналитики и управления продажами на Wildberries и OZON. Помогает сканировать остатки на складе, отслеживать SEO-позиции и конкурентов.

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

Настройте и запустите кампании с реальным бюджетом ВКонтакте и в Яндекс Директе. Затем проанализируете результаты и презентуете их экспертам.

85% пользователей находят работу в течение 3 месяцев после обучения. По данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Для тех, кто хочет изучить основные системы аналитики. Познакомитесь с инструментами продвижения ВКонтакте, Яндекс ПромоСтраниц, Telegram и Яндекс Директ. Сможете найти первые заказы на фрилансе или устроиться в агентство.

Для тех, кто претендует на более сложные проекты. Освоите дополнительные площадки: Wildberries, Ozon. Расширите навыки работы с Telegram. Получите персональную поддержку эксперта и помочь в трудоустройстве.

Для тех, кто хочет стать руководителем. Научитесь управлять маркетингом компании на всех этапах, мотивировать команду и контролировать её работу по KPI. Сможете позиционировать себя как эксперта и развивать сильный личный бренд.

Вы получите доступ не только к основному курсу, но и к некоторым дополнительным. Эти знания и навыки помогут вам выделиться на фоне конкурентов.

Все дополнительные курсы идут в подарок — доплачивать за них не нужно.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через N месяцев начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.

Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! Чтобы освоить курс, не нужны специальные навыки. Спикеры подробно расскажут, как пользоваться сервисами, а вы закрепите знания на практике.

Программы отличаются наполнением. Если для вас важно получить управляемые навыки и лично пообщаться с экспертом, рекомендуем выбрать тариф «Трафик-менеджер Maximum».

Вы можете начать зарабатывать уже после основного курса «Трафик-менеджер». Однако освоив дополнительные актуальные площадки, добавите в портфолио новые работы и расширите резюме. В этой программе вы получите больше практического опыта. Научитесь искать подрядчиков и подбирать команду для реализации стратегии, ставить задачи и планировать работу. Сможете стать признанным экспертом и грамотным руководителем.

Да! Оставьте свои данные в форме обратной связи чуть выше — наши менеджеры свяжутся с вами в удобное время и помогут определиться.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 5 до 7 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в телеграм-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-traffic-manager-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-traffic-manager-trial>

Трафик-менеджер

Ваш быстрый и лёгкий старт в маркетинге

Начните учиться бесплатно

Оставьте заявку и получите бесплатный доступ к курсу

Чем лучше трафик, тем выше зарплата

Как проходит обучение

Мощная поддержка на всех этапах учёбы

Учитесь у лучших digital-экспертов страны

В итоге вы сможете впечатлить работодателей сильным резюме

Кейс в портфолио подтвердит ваш уровень

Трудоустройство

3 карьерных пути на выбор

Ещё больше навыков в подарок

Содержание курса

Подтверждение ваших навыков

Выгодные условия оплаты

Часто задаваемые вопросы

Должность

Навыки

Инструменты

«VK Реклама»

MyTarget

«Яндекс Директ»

«Яндекс ПромоСтраницы»

Telegram

SimilarWeb

Popsters

«Яндекс Метрика»

Google Analytics

Tilda

Shopstat

Маяк

SellerFox

Moneyplace

MarketPapa

MPSTATS

Excel

Google Sheets

Пройдёте 19 практических уроков

VK реклама, Telegram, myTarget, сервисы Яндекса, маркетплейсы

Дарим до 8 000 ₽ для запуска рекламных кампаний

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Добавили модуль про нейросети и симулятор тестовых заданий по таргетингу.

С нейросетями вам будет проще создавать креативы, а практика в симуляторе поможет уверенно проходить любые собеседования.

Задача трафик-менеджера — запускать рекламу, которая привлечёт новых клиентов на сайт или в соцсети компании. На эту должность с радостью берут новичков. А умение работать с трафиком становится мощным фундаментом для большой карьеры в маркетинге.

- Научитесь рассчитывать воронку продаж
- Познакомитесь с инструментами аналитики — SimilarWeb и Popsters
- Узнаете, как сегментировать аудиторию, придумывать УТП, отстраиваться от конкурентов и строить СЖМ

Используйте дополнительную скидку на полный курс, если захотите продолжить обучение.

С вами свяжется эксперт-консультант — откроет доступ к трём модулям курса и даст промокод на дополнительную скидку на полный курс. Вы сможете 3 дня бесплатно смотреть лекции в личном кабинете Skillbox. Изучите материалы курса и решите, продолжать ли обучение, а эксперт расскажет, как начать успешную карьеру в индустрии.

Даже после окончания курса доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда.

Будете работать в популярных рекламных кабинетах и запускать кампании с реальным бюджетом

Личный куратор проверит каждую работу, даст подробную обратную связь, ответит на вопросы и подскажет, как быстрее вырасти в профессии.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Директор по развитию Active Traffic

Президент Ассоциации развития digital-агентств ARDA

Руководитель SMM-агентства HotHeads Band

Директор по маркетингу «Фабрики сайтов», эксперт по обучению в Яндексе

Руководитель группы по работе с клиентами и агентствами в «Дзене»

Креатор в «Самолёте»

Генеральный директор Mailigen.ru

Создатель и арт-директор студии Nine Squares, дизайнер сайтов на Tilda

Предприниматель. Графический и бренд-дизайнер. Создатель агентства ТУТ

Евангелист сервиса eLama

Стаж — 10 лет. Сертифицированный тренер MS Office

Соавтор книги «Google Таблицы: это просто»

Платформа для быстрого запуска и ведения стратегии продвижения в рекламном кабинете. Позволяет взаимодействовать с пользователями соцсетей, классифайдов, медиапроектов и рекламной сети, превращая их в ваших клиентов.

Платформа для размещения рекламы в «ВКонтакте», «Одноклассниках», «Мой мир» и других проектах VK.

Сервис, позволяющий настроить контекстную рекламу на страницах Яндекса и его партнёров.

Брендформанс-инструмент, который работает на всю воронку продаж: от знания и убеждения до целевых действий и отложенных конверсий.

Мессенджер, с помощью которого можно общаться с другими пользователями, создавать свои каналы и чаты.

Сервис, который позволяет собрать данные о сайте и его конкурентах.

Сервис, позволяющий вести статистику и анализировать контент сообществ в социальных сетях.

Сервис для анализа посещаемости сайта и поведения пользователей от компании Яндекс.

Сервис для анализа посещаемости сайтов от компании Google.

Онлайн-конструктор сайтов. Чтобы им пользоваться, не нужно покупать доменное имя или учиться программировать.

Сервис аналитики продаж на Wildberries и OZON. Мониторит продажи конкурентов и отслеживает тенденции рынка.

Утилита для браузера. Помогает находить новые ниши и анализировать продажи конкурентов на Wildberries.

Сервис аналитики продаж для OZON, Wildberries, Яндекс Маркета, AliExpress, KazanExpress.

Сервис аналитики, который помогает находить прибыльные товары и анализировать продажи на Wildberries и OZON.

Сервис для Wildberries. Помогает анализировать конкурентов, ниши и товары, управлять рекламными кампаниями.

Инструмент аналитики и управления продажами на Wildberries и OZON. Помогает сканировать остатки на складе, отслеживать SEO-позиции и конкурентов.

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

Настройте и запустите кампании с реальным бюджетом ВКонтакте и в Яндекс Директе. Затем проанализируете результаты и презентуете их экспертам.

85% пользователей находят работу в течение 3 месяцев после обучения. По данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Для тех, кто хочет изучить основные системы аналитики. Познакомитесь с инструментами продвижения ВКонтакте, Яндекс ПромоСтраниц, Telegram и Яндекс Директ. Сможете найти первые заказы на фрилансе или устроиться в агентство.

Для тех, кто претендует на более сложные проекты. Освоите дополнительные площадки: Wildberries, Ozon. Расширите навыки работы с Telegram. Получите персональную поддержку эксперта и помочь в трудоустройстве.

Для тех, кто хочет стать руководителем. Научитесь управлять маркетингом компании на всех этапах, мотивировать команду и контролировать её работу по KPI. Сможете позиционировать себя как эксперта и развивать сильный личный бренд.

Вы получите доступ не только к основному курсу, но и к некоторым дополнительным. Эти знания и навыки помогут вам выделиться на фоне конкурентов.

Все дополнительные курсы идут в подарок — доплачивать за них не нужно.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035-1 298-77/179 609 .

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через N месяцев начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! Чтобы освоить курс, не нужны специальные навыки. Спикеры подробно расскажут, как пользоваться сервисами, а вы закрепите знания на практике.

Программы отличаются наполнением. Если для вас важно получить управленческие навыки и лично пообщаться с экспертом, рекомендуем выбрать тариф «Трафик-менеджер Maximum».

Вы можете начать зарабатывать уже после основного курса «Трафик-менеджер». Однако освоив дополнительные актуальные площадки, добавите в портфолио новые работы и расширите резюме. В этой программе вы получите больше практического опыта. Научитесь искать подрядчиков и подбирать команду для реализации стратегии, ставить задачи и планировать работу. Сможете стать признанным экспертом и грамотным руководителем.

Да! Оставьте свои данные в форме обратной связи чуть выше — наши менеджеры свяжутся с вами в удобное время и помогут определиться.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 5 до 7 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в телеграм-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-traffic-specialist

<https://skillbox.ru/course/profession-traffic-specialist>

Николай Смирнов Директор по развитию Active Traffic

/course/profession-ue4-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-ue4-trial>

Профессия Разработчик игр на Unreal Engine с нуля до Middle

О профессии

Проходите курс бесплатно первые 7 дней

Акция — выиграйте 3 000 000 ₽

Как быстро окупится обучение

Чему вы научитесь

Ваши будущие работы

О Skillbox

Как всё будет

Мероприятия для погружения в профессию

Учитесь сейчас, платите потом!

Студенты довольны обучением

Трудоустроим или вернём деньги

Спикеры курса

Год английского языка!

Ваше резюме после обучения

Инструменты

Навыки

Проекты

Подтверждение ваших навыков

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Зарплаты разработчиков на Unreal Engine,

Harvest

Star Nomad

Synchro

SynthTower

Как устроена стажировка

Участники выпускают игры в Steam, VK Play и Google Play

Дуэлянт

Crush link

Major Bullet

Knitted And Inflatable

AR-выставка для музея Царицыно

Aurora

Чем вам поможет Центр карьеры:

Почему мы уверены в вашем трудоустройстве?

Люди, которые изменили жизнь благодаря Skillbox

Отзывы работодателей

Проходите вводную часть

Получаете бесплатный доступ к видеоматериалам

Знакомитесь с базой знаний

Решаете, стоит ли продолжать учиться

Учебные материалы всегда под рукой

Кредитная программа от надёжных банков

Вас ждут:

Резюме

Индивидуальный карьерный план

Партнерские вакансии

Оформление портфолио

Карьерные консультации

Определяем потребности рынка

Даём качественные знания

Поддерживаем на старте карьеры

Разработчик на Unreal Engine (бесплатный доступ на 7 дней)

Основные курсы (отсюда начинается платная часть)

Дополнительные курсы

Уже прошли какие-либо курсы Skillbox?

Unreal Engine

GitLab

6 месяцев бесплатно — первый платёж через полгода

Вы освоите игровой движок Unreal Engine и язык C++. Соберёте портфолио и сможете применить свои навыки в геймдеве, киноиндустрии, архитектуре, промышленности, медицине и многих других сферах. Первые 7 дней учитесь на курсе бесплатно.

Unreal Engine — один из самых востребованных и мощных движков. В основном на нём разрабатывают высокобюджетные ПК игры, в которые играют миллионы пользователей. Помимо геймдева, Unreal Engine применяют в образовательных проектах, архитектуре, промышленности и кинематографе. Например, движок использовали при создании спецэффектов и графики в сериалах «Мandalорец» и «Мир Дикого Запада».

сейчас ищут разработчиков на Unreal Engine

средняя зарплата middle-специалиста

сделаны на Unreal Engine

студии, в которые устроились участники после курса

Зарегистрируйтесь на курс и получите бесплатный доступ к 1 модулю на 7 дней. За это время вы:

Уже во время бесплатной части вы познакомитесь с интерфейсом движка Unreal Engine и создадите свой первый объект.

Собираетесь создавать игры? Разблокируйте easy-mode для старта в геймдеве — участуйте в акции и получите возможность выиграть 3 млн ₽ от студии GameBox.
Подробнее

Показываем, как будет расти ваш заработка вместе с опытом. И сколько времени потребуется, чтобы окупить вложения в образование.

На позиции Junior вы заработаете столько же, сколько стоит курс,
за 3 месяца

Изучите интерфейс движка и разберётесь, как создавать проект в программе от первичной настройки до экспорта готовой игры.

Освоите два важнейших инструмента в работе с Unreal — язык программирования C++ и визуальный язык скриптов Blueprints.

Поймёте, чем отличается разработка игр для смартфонов и ПК. Сможете создавать игры для самых популярных ОС.

Изучите разные подходы к написанию кода. Узнаете, что такое архитектура, дерево классов, какие бывают контейнеры. Научитесь создавать собственные плагины для UE.

Подробно разберётесь, как работать со светом, анимацией, камерой и эффектами, чтобы создавать яркие CGI-ролики на движке.

Узнаете, как рационально распределять задачи в команде и повышать собственную продуктивность с помощью метода Kanban.

Здесь фермер собирает урожай. Ваша задача — помочь ему. Казалось бы, что может быть проще? Но не спешите! Эта игра вытянет из вас все соки, и, несмотря на это, вам

понравится. Авторы: Виталий Гришин, Денис Гончар, Мария-Елена Метлова Harvest

Псевдо-2D-игра на основе башкирского эпоса «Урал-батыр». Потомок богатыря путешествует по космическим островам и сражается с мифическими чудовищами, чтобы не дать древним великанам уничтожить мир. Авторы: Алишер Самигулин, Эдуард Павлов, Аннит Ли, Артём Павленко, Влад Романенко, Максим Блохин Разработчики на UE: Михаил Ефремов, Филипп Айрапетян Star Nomad

Стелс-платформер в стиле ретровейв. Главный герой — Бит, хакер, который живёт в цифровом городе-утопии. Он собирает ценные данные о пропавшей цивилизации, скрываясь от роботов-охранников. Авторы: Виктор Марченко, Валентин Корченов, Мирослав Рожков, Дмитрий Семин, Максим Искандыров, Анастасия Петрова Разработчики на UE: Камаш Берекет, Владимир Ягодкин Synchro

Ретровейв-платформер о жизни в городе будущего — Нью-Лас-Вегасе. У жителей трущоб старого города появился шанс заработать деньги и уважение — сыграть в рискованную игру, которая может стать для них последней. Авторы: Евгений Кривич, Антон Селезнев, Наталья Яковлева, Анастасия Жалдак, Анастасия Амбарцумян, Виктория Танкова Разработчики на UE: Мария Елена Метлова, Иван Суровцев SynthTower

Симулятор дуэлей от первого лица на пиратских кораблях, Диком Западе и просторах кибернетического мира. Разработчик в одиночку создал игру за 3 дня на онлайн-хакатоне «Синеус» и выиграл 700 000 рублей.

Игра в жанре Tower Defense про онлайн-знакомства. Она вошла в топ-100 лучших инди-игр по версии IndieDB.

Ретровейв-платформер с простым управлением. Игра участвовала в первом российском фестивале игр в Steam, который посетило более 1 миллиона пользователей. А также вошла в подборку «Нашы игры» от iXBT.

История о противостоянии «Мира надувных» с «Вязанным миром». Авторы игры — участники GameBox. Ребята победили на нескольких геймdev-мероприятиях: Unreal Engine Dev Contest 2021 от Epic Games и фестивале по геймдизайну от Высшей школы экономики.

Участники GameBox оцифровали в дополненной реальности музеиные арт-объекты, которые создали мастера из разных стран. Сохранили все шероховатости и асимметрию предметов.

Атмосферный хоррор, в котором вы будете размышлять о семейных узах, боли утраты и неразрешённых эмоциях. Проект занял призовое место на международном конкурсе GitHub Game Off, в котором участвовало более 500 инди-игр со всего мира.

Проведём онлайн-встречу, где оценим ваши сильные стороны, навыки и профессиональный опыт. Поможем оформить профиль на сайтах с вакансиями и разработать привлекательное резюме, которое точно впечатлит работодателей.

Проведём онлайн-консультацию, определим ваши цели и расскажем, как их добиться. Сформируем индивидуальный путь вашего развития в профессии. Вы узнаете, где искать работу и какие навыки развивать, чтобы продвинуться в карьере.

У вас будет доступ к закрытому чату с вакансиями наших партнёров. Вы сможете выбрать подходящие предложения, а консультант поможет написать сопроводительное письмо и подготовиться к собеседованию. Вашу кандидатуру рассмотрят в числе первых.

Расскажем, как создать продающее портфолио. Вместе выберем привлекательные работы и отдадим на ревью эксперту. Поможем оформить проекты так, что

их по достоинству оценят работодатели.

Консультанты ответят на ваши вопросы о карьере, подготовят к собеседованиям и соберут обратную связь от работодателей. Вы узнаете, как вести себя на интервью и избежать ошибок при поиске работы. Сможете участвовать в карьерных воркшопах и вебинарах.

Мы тщательно анализируем профессии, в которых помогаем с трудоустройством: опрашиваем специалистов, оцениваем вакансии, потребность в кандидатах и доступность профессии для новичков.

Помогаем получить навыки, которые необходимы здесь и сейчас. Все спикеры — практикующие специалисты, а их знания востребованы на рынке.

Наши консультанты контролируют каждый шаг на пути к вашей карьере. Они помогают избежать ошибок и спланировать профессиональный путь.

Александр Жигалов 23 года

Студент Продюсер

Светлана Макарова 43 года

Металлург Тестировщица

Любовь Потапкина 30 лет

Юрист Менеджер проектов

Михаил Булгаков 32 года

Тренер SEO-специалист

Валентина Котельникова 30 лет

Переводчица UX-дизайнер

Динара Хисметуллова 32 года

Менеджер Дизайнер

Виктория Сержанова 32 года

Учёная Frontend-разработчица

Пользователи Skillbox осваивают новые профессии. Странят карьеру, меняют жизнь и обретают себя. У вас тоже получится.

Сотрудничество со Skillbox — это гарантия, что мы получим будущих сотрудников с определёнными знаниями. Новички, которые пришли к нам, выросли и приблизились к middle-уровню спустя 8 месяцев.

Skillbox помогает найти инициативных новичков, которым интересны простые, но ценные задачи. После прохождения курсов ребята выходят со структуризованными, свежими знаниями по дисциплинам.

Кандидаты из Skillbox всегда отличаются своей высокой мотивацией, поэтому мы с радостью приглашаем их на стажировки и предлагаем работу. Уже несколько раз мы принимали на junior-позиции участников курса «Профессия Event-менеджер».

Skillbox подбирает кандидатов с горящими глазами и желанием развиваться. Например, руководитель нашего SEO-отдела когда-то был новичком, с которым мы встретились благодаря Центру карьеры.

Когда нас пригласили спикерами в Skillbox, мы решили: это отличный шанс пополнить команду талантливыми специалистами. Сейчас у нас работают несколько дизайнеров, и мы ими очень довольны.

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Узнаёте, как пользоваться платформой, и знакомитесь с профессией.

Осваиваете азы работы в Unreal Engine с нашими экспертами — бесплатно в течение 7 дней.

Скачиваете подборку полезных статей, книг и референсов.

Если понимаете, что разработка игр — это ваше, записываетесь на полную версию курса.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Приобщитесь к профессиональному комьюнити, сможете задать любой вопрос специалистам и завести новые полезные знакомства.

Самостоятельно или в команде из 2–3 участников создадите прототип игры. Придумаете новые идеи, протестируете старые и пополните портфолио.

Расходы за первые 6 месяцев обучения на платформе Skillbox берёт на себя. В это время вы смотрите видеоматериалы, практикуетесь на реальных задачах, прокачиваете навыки и начинаете зарабатывать.

Мы собрали все навыки и инструменты, которые рекомендуют освоить крупнейшие российские геймдев-студии: VK Play, разработчики игр «Мир Танков» и Atomic Heart.

Вы получите доступ к 1 модулю. Настройте среду разработки и проект в Unreal, создадите объект с помощью языка визуального программирования Blueprint. Правильно организуете структуру проекта.

Обязательные курсы длительностью 12 месяцев, после которых вы получите сертификат. Это основы, которые нужны для успешной работы по профессии.

Вы поймёте, как устроен процесс разработки игр, на каких этапах задействованы разработчики, в чём заключаются обязанности. Выясните, как стать разработчиком. Разберётесь в основах геймдизайна и программирования. Поймёте разницу между движками.

Вы познакомитесь с движком Unreal Engine, потренируетесь создавать первые игры на Blueprints. Научитесь работать с ассетами и пройдёте основы языка программирования C++. Возьмёте за основу игру в жанре арканоид или змейка и добавите в неё новые механики.

Повысите уровень владения C++, научитесь программировать популярные игровые механики. Поймёте, как организовать структуру проекта и кода в Unreal Engine и закрепите знания с помощью работы над небольшой игрой.

Узнаете, как делать перегрузку функций и работать с многопоточностью. Выясните, как создавать зависимости в объектах, что такое виртуальные функции, инструкторы и конструкторы. Сможете обрабатывать исключения.

Изучите подходы к написанию кода, архитектуру, дерево классов, контейнеры. Сможете создавать собственные плагины для Unreal Engine.

Помогут лучше разобраться в основах профессии. Вы можете проходить их параллельно с основными курсами или обращаться к ним по мере необходимости.

Научитесь использовать игровой движок как виртуальную киностудию. Сможете работать со светом, камерой, кадром, делать анимацию и спецэффекты.

Разберётесь, как управлять версиями своего кода и работать в команде при помощи Git. Выясните, как сохранять и правильно называть различные версии кода, просматривать и отменять изменения в нём.

Скажите об этом менеджеру — платить за них не придётся.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Участников платного курса после прохождения основной части сопровождает HR-специалист Центра карьеры. Вместе вы составите резюме, подготовите портфолио и разработаете карьерный план, который поможет быстрее найти работу. Если вы не выйдете на работу, мы вернём вам деньги за курс*.

C++/Blueprints-разработчик

VR/AR-разработчик

Free Roam-VR разработчик

Программист C++/Blueprint

Технический директор District Zero

Арт-директор District Zero

Геймдизайнер

Пройдите 3 модуля из первого курса и получите доступ к урокам английского языка по промокодам от Skillbox на год. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любую профессию с 1 марта 2023 года.

Middle-разработчик на Unreal Engine

от 100 000 ₽

Игровой движок — набор инструментов для разработки игр от Epic Games.

Система контроля версий, с помощью которой разработчики отслеживают изменения в коде и совместно работают над проектом

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Конечно! При правильном подходе к обучению, самостоятельном расширении кругозора и своевременном выполнении домашних заданий вы сможете достигнуть результата даже без специальных базовых знаний. Во всём помогут опытные наставники, которые будут курировать вас на протяжении всего курса.

Операционная система Windows 10/8/7. Unreal Engine может работать на macOS и Unix OS, но мы не рекомендуем использовать Linux. Материал курса записан на Windows 10. Рекомендуемый процессор — четырехъядерный Intel или AMD с тактовой частотой 3.3 GHz и выше. Минимальный — двухъядерный Intel или AMD с тактовой частотой от 1.8 GHz. Рекомендуемая оперативная память — 16 GB и выше.

Минимальная — 8 GB. Рекомендуемая видеокарта — NVIDIA GeForce GTX 700 с 4GB видеопамяти или выше. Минимальная — NVIDIA GeForce GTX 530 с 2GB видеопамяти. SSD-диск на 128GB-512GB для установки движка (около 30-40 GB), IDE (около 7-16 GB) и рабочих проектов, которые будут занимать от 1GB-8 GB. Приоритет оборудования:

процессор > SSD > оперативная память > видеокарта.

Вы можете работать с материалами курса в удобное время, двигаясь по программе в подходящем вам темпе. Более того, все уроки будут доступны и по окончании курса, навсегда, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент. Обучение организовано таким образом, чтобы вы могли совмещать его с работой, учёбой и личной жизнью.

Зависит от того, насколько быстро вы хотите освоить профессию. Чтобы пройти курс за 8 месяцев, нужно заниматься по 2 часа в день. Но совсем необязательно следовать жёсткому графику — учиться можно в любое удобное время. В среднем пользователи платформы занимаются от 5 до 7 часов в неделю.

У вас будет куратор в Telegram-чате, а преподаватель лично прокомментирует домашние задания и даст полезные советы. Так вы сможете перенять опыт, профессиональные знания и лайфхаки от ведущих специалистов.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-unity-middle

<https://skillbox.ru/course/profession-unity-middle>

Профессия Разработчик игр на Unity с нуля

Создавать игры на Unity — просто

Почему стоит освоить Unity-разработку

Акция — выиграйте 3 000 000 ₽

Заработка будет расти вместе с опытом

Учим на собственной образовательной платформе

Спикеры работали над War Thunder, World of Tanks и Civilization

Стажировка в игровой студии GameBox

И выигрывают в конкурсах миллионы

Вы получите все ключевые навыки разработки на Unity

И сделаете 7 разножанровых игр для портфолио

Каждый может осуществить свою мечту

Трудоустройство

Где работают наши выпускники

Нейросети выделят вас среди конкурентов

Программа профессии

Подтверждение ваших навыков

Выгодные условия оплаты

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Востребованный движок

В России нужны специалисты

Быстрый старт карьеры

Выбор формата работы

Как устроена стажировка

Участники выпускают игры в Steam, VK Play и Google Play

Дуэлянт

Crush link

Major Bullet

Knitted And Inflatable

AR-выставка для музея Царицыно

Aurora

Хакатон «Синеус»

Геймдже姆 от Skillaz

Siberian Game Jam

VK Lab

Должность

Навыки

Инструменты

Unity

Visual Studio

Blender

GitHub

GitLab

подходит тем, у кого нет опыта разработки

от партнёров — во время курса

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Хотите разработать шутер? Или стратегию? Или симулятор выживания? Легко. На Unity можно создавать игры в любых жанрах и для любых платформ. У движка простой интерфейс и понятная документация. На курсе вы научитесь работать с Unity и сможете

делать 2D- и 3D-игры.

Более 50% игр для мобильных устройств, ПК и консолей созданы на Unity. Например — *Genshin Impact*, *Escape from Tarkov*, *Hearthstone*.

Игровые студии продолжают выпускать проекты. Разработчиков ищут Lesta Games, Playrix, Crazy Panda и другие компании.

4 месяцев обучения достаточно, чтобы начать выполнять первые заказы на фрилансе.

Можете устроиться в студию или искать заказчиков на фрилансе. А можете вообще сделать и монетизировать свою игру.

Собираетесь создавать игры? Разблокируйте easy-mode для старта в геймдеве — участвуйте в акции и получите возможность выиграть 3 млн ₽ от студии GameBox.
[Подробнее](#)

Видео можно смотреть в любое время, а доступ к ним останется навсегда. Каждая практическая работа — это один этап разработки вашей игры. Сможете создать свои сюжеты, дизайн, механики и положить проекты в портфолио.

Подробная обратная связь от кураторов-экспертов в формате текста или скринкастов. Ответы приходят в среднем в течение 24 часов с момента отправки работы.

В Telegram-чате общаются эксперты и участники других курсов направления. Сможете узнать новости геймдева, обсудить сложные темы или задачи курса, а заодно найти партнёров для совместных проектов.

Еженедельные эфиры с геймдизайнерами и разработчиками *Atomic Heart*, *Project Zomboid*, *Black Book* и других игр. Узнаете о трендах геймдева, сможете задать экспертам вопросы и отправить свою игру на прожарку.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Действующий разработчик в MicroProse

Руководитель студии Not Friendly Games

СТО в Garage Whale

Фриланс-разработчик

Специалист по когнитивной науке и психологии спорта

Игровой продюсер, руководитель студии Blini Games, преподаватель в НИУ ВШЭ

Геймдизайнер

Lead Artist, пиксель-арт-художник

3D-художник

В GameBox вы сможете выпустить свою игру и заработать на ней. В этом помогут опытные тимлиды и команда разработчиков. Вы пройдёте весь процесс разработки: от брейншторма идей до релиза. Заодно сможете выполнять оплачиваемые заказы от студий-партнёров.

Симулятор дуэлей от первого лица на пиратских кораблях, Диком Западе и просторах кибернетического мира. Разработчик в одиночку создал игру за 3 дня на онлайн-хакатоне «Синеус» и выиграл 700 000 рублей.

Игра в жанре Tower Defense про онлайн-знакомства. Она вошла в топ-100 лучших инди-игр по версии IndieDB.

Ретровейв-платформер с простым управлением. Игра участвовала в первом российском фестивале игр в Steam, который посетило более 1 миллиона пользователей. А также вошла в подборку «Нашы игры» от iХВТ.

История о противостоянии «Мира надувных» с «Вязанным миром». Авторы игры — участники GameBox. Ребята победили на нескольких геймдев-мероприятиях: Unreal Engine Dev Contest 2021 от Epic Games и фестивале по геймдизайну от Высшей школы экономики.

Участники GameBox оцифровали в дополненной реальности музейные арт-объекты, которые создали мастера из разных стран. Сохранили все шероховатости и асимметрию предметов.

Атмосферный хоррор, в котором вы будете размышлять о семейных узах, боли утраты и неразрешённых эмоциях. Проект занял призовое место на международном конкурсе GitHub Game Off, в котором участвовало более 500 инди-игр со всего мира.

В 2024 году 3 команды наших студентов. выиграли в сумме 1 350 000 ₽. А всего в хакатоне участвовало 900 разработчиков.

Соло-разработчик Михаил Ефремов забрал главный приз в 700 000 рублей.

Проекты наших студентов взяли 4 победы в номинациях «Лучшая игра», «Лучший геймплей», «Лучший 3D-арт» и «Лучший звук». Всего в геймджеме участвовало 180 команд.

Игра NecroDuck получила бесплатное продвижение и звание лучшего мобильного инди-проекта, по версии RuStore.

Среда разработки со встроенным игровым движком, с помощью которого можно создавать проекты для персональных компьютеров, игровых консолей, мобильных устройств, интернет-приложений и других платформ.

Продукты компании Microsoft для разработки программного обеспечения.

Редактор трёхмерной графики, который используют для моделирования, скульптуинга, анимации, симуляции и отрисовки готового изображения по модели.

Сервис для совместной разработки проектов.

Система контроля версий, с помощью которой разработчики отслеживают изменения в коде и совместно работают над проектом

Продумаете принцип стрельбы и перемещения героя по локации. Настройте появление врагов и их передвижение. Создадите характеристики для разных типов оружия.

Соберёте локацию, настройте систему повышения уровня сложности, продумаете логику перемещения врагов и боссов.

Пропишете механики, продумаете систему получения очков и увеличения сложности.

Подберёте подходящие лору игры модели окружения, настройте передвижение персонажа и взаимодействие с предметами на локациях.

Создадите уровни разной сложности, добавите бонусы и предметы, настройте ИИ врагов.

Разработаете игру по своей задумке. Сделаете первый шаг к проекту мечты, а эксперты подскажут, как его доработать.

Разработаете локации, разместите на них элементы окружения. Настройте взаимодействие героя с предметами и логику поведения противников.

Мартин заработал 3 миллиона на игре, которую разработал после курса по Unity. Он с детства обожал игры, но в профессию Unity-разработчика пришёл только в 47 лет. Мартин прошёл годовой курс за 6 месяцев и теперь делает игры в инди-команде. Последний проект «Repair This!» собрал 520 очень положительных отзывов в Steam и принёс студии 18 миллионов рублей. А обзор игры от Дмитрия Куплинова набрал 3 миллиона просмотров на YouTube. Проект Мартина

«Именно в GameBox я обрела единомышленников, с которыми позднее участвовала в Siberian Game Jam, а сейчас — создаю игры. Мы очень быстро сдружились и показали хорошую совместную продуктивность. Результатом нашей усердной работы стала яркая игра в жанре Arcade Idle. Было очень приятно получить похвалу: наш куратор даже сказала, что мы были одной из лучших групп на её памяти в GameBox!» Проект Нины

«Моя цель — получить разнообразный опыт. Хочу ещё не раз поучаствовать в геймджах, хакатонах, собрать крутое портфолио и устроиться с ним в какую-нибудь инди-студию. Думаю, что всё это вполне достижимо. Причём в ближайшее время». Проект Ивана

«В закрытом Telegram-канале для студентов я увидел вакансию Battlestate Games и откликнулся. Выполнил тестовое, но особо ни на что не рассчитывал: думал, что такой крутой компании нужны специалисты ей под стать. А меня пригласили на собеседование!»

«Когда я выпадал из учёбы, то оставался в комьюнити: читал чаты, наблюдал, как другие мотивированные студенты стараются и не сдаются. Смотря на них, вдохновлялся и сам находил силы продолжать! Донабрал необходимые знания и повторно отправил резюме в одну из компаний. Получил заветный оффер и сразу уже уволился с завода».

«Игры и мечты об их создании появились в моей жизни ещё в далёком детстве — во втором классе, когда я впервые увидел восьмибитную приставку NES (тогда мы называли её „Денди“) и стал играть на ней в невероятную по тем временам аркадную игру Bomberman». Проект Давида

«Пока вы не стали сеньором в Unity, можно развиваться и развиваться. В том числе создавать масштабные игры для компьютера. Знаменитую Escape from Tarkov собрали именно на Unity. По такому пути я и хочу пойти».

«Был конец лета, вот-вот начнётся последний курс учёбы. Я думал: „Мне, блин, нужно найти новую профессию“. Вот это желание продолжить реализовываться и вылилось в покупку курса».

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

ИИ не заменит вас, а поможет сделать впечатляющие игры для портфолио и быстрее выполнять рабочие задачи. Вы пройдёте курс по нейросетям и сможете:

Мы собрали все навыки и инструменты, которые рекомендуют освоить крупнейшие российские геймдев-студии: VK Play, разработчики игр «Мир Танков» и Atomic Heart.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 6 месяцев после начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой
экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 2524 отзывов.

Если вы хотите побольше узнать про движок и разработку, почитайте статьи про Unity в нашем издании . Там вы найдёте гайды по движку, узнаете о новостях геймдева и почитаете истории наших студентов, которые стали успешными Unity-разработчиками.

Главное преимущество: Unity проще изучить новичку без опыта. И движок, и язык C# подходят для максимально быстрого входа в геймдев с нуля. Помимо этого, сейчас в России больше компаний ищут разработчиков именно на Unity. На нём работают около 70% мобильных игр, популярность которых растёт с каждым годом. Поэтому растёт и спрос на разработчиков.

Рекомендуемые параметры: процессор Intel Core i5 10 400 или AMD Ryzen 5 5600X; графический процессор Nvidia GeForce GTX 1050; оперативная память 8 GB, наличие SSD.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 5 до 7 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Любую профессию по играм в Skillbox. Полный список можете посмотреть на сайте .

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей. Вы можете вернуть средства через работодателя или налоговую. Для этого понадобятся договор на обучение на платформе, наша лицензия на образовательную деятельность и чек об оплате курса, который придёт вам на почту или в личный кабинет банка. Если вы будете оформлять вычет через налоговую, нужно будет заполнить декларацию З-НДФЛ. Удобнее всего это сделать в личном кабинете на сайте Федеральной налоговой службы. В течение 30 дней налоговая подтвердит ваше право на вычет. Если будете оформлять возврат части НДФЛ через работодателя, вам останется подать ему заявление о получении налогового вычета. Не переживайте, если процесс кажется вам сложным. Наши менеджеры помогут разобраться в том, как вернуть налоговый вычет.

</course/profession-unity-middle-trial>

<https://skillbox.ru/course/profession-unity-middle-trial>

Профессия Разработчик игр на Unity с нуля

Создавать игры на Unity — просто

Проходите курс бесплатно первые 7 дней

Почему стоит освоить Unity-разработку

Акция — выиграйте 3 000 000 ₽

Заработка будет расти вместе с опытом

Учим на собственной образовательной платформе

Спикеры работали над War Thunder, World of Tanks и Civilization

Стажировка в игровой студии GameBox

И выигрывают в конкурсах миллионы

Научим всем ключевым навыкам разработки на Unity

И сделаете 7 разнонаправленных игр для портфолио

Каждый может осуществить свою мечту

Трудоустройство

Где работают наши выпускники

Программа профессии на выбор

Подтверждение ваших навыков

Этой профессии можно обучиться в Цифровом колледже

Выгодные условия оплаты

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Востребованный движок

В России нужны специалисты

Быстрый старт карьеры

Выбор формата работы

Как устроена стажировка

Участники выпускают игры в Steam, VK Play и Google Play

Дуэлянт

Crush link

Major Bullet

Knitted And Inflatable

AR-выставка для музея Царицыно

Aurora

Хакатон «Синеус»

Геймдже姆 от Skillaz

Siberian Game Jam

VK Lab

Должность

Навыки

Инструменты

Unity

Visual Studio

Blender

GitHub

GitLab

и 1 практическая работа

от партнёров — во время курса

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Хотите разработать шутер? Или стратегию? Или симулятор выживания? Легко. На Unity можно создавать игры в любых жанрах и для любых платформ. У движка простой интерфейс и понятная документация. На курсе вы научитесь работать с Unity и сможете делать 2D- и 3D-игры.

Зарегистрируйтесь на курс и получите бесплатный доступ к первому модулю на 7 дней. За это время вы:

Уже во время бесплатной части вы изучите основы Unity и создадите небольшую локацию на выбор — площадь города, детскую площадку, причал, волшебный лес.

Более 50% игр для мобильных устройств, ПК и консолей созданы на Unity. Например — Genshin Impact, Escape from Tarkov, Hearthstone.

Игровые студии продолжают выпускать проекты. Разработчиков ищут Lesta Games, Playrix, Crazy Panda и другие компании.

4 месяцев обучения достаточно, чтобы начать выполнять первые заказы на фрилансе.

Можете устроиться в студию или искать заказчиков на фрилансе. А можете вообще сделать и монетизировать свою игру.

Собираетесь создавать игры? Разблокируйте easy-mode для старта в геймдеве — участуйте в акции и получите возможность выиграть 3 млн ₽ от студии GameBox. Подробнее

Видео можно смотреть в любое время, а доступ к ним останется навсегда. Каждая практическая работа — это один этап разработки вашей игры. Сможете создать свои

сюжеты, дизайн, механики и положить проекты в портфолио.

Подробная обратная связь от кураторов-экспертов в формате текста или скринкастов. Ответы приходят в среднем в течение 24 часов с момента отправки работы.

В Telegram-чате общаются эксперты и участники других курсов направления. Сможете узнать новости геймдева, обсудить сложные темы или задачи курса, а заодно найти партнёров для совместных проектов.

Еженедельные эфиры с геймдизайнерами и разработчиками Atomic Heart, Project Zomboid, Black Book и других игр. Узнаете о трендах геймдева, сможете задать экспертам вопросы и отправить свою игру на прожарку.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Действующий разработчик в MicroProse

Руководитель студии Not Friendly Games

СТО в Garage Whale

Фриланс-разработчик

Специалист по когнитивной науке и психологии спорта

Игровой продюсер, руководитель студии Blini Games, преподаватель в НИУ ВШЭ

Геймдизайнер

Lead Artist, пиксель-арт-художник

3D-художник

GameBox создаёт для студентов атмосферу настоящей работы над игрой. У вас будут команда, опытные наставники, цели и горящие сроки. Вы пройдёте весь процесс разработки игры — всё как во время работы в реальной геймдев-студии.

Симулятор дуэлей от первого лица на пиратских кораблях, Диком Западе и просторах кибернетического мира. Разработчик в одиночку создал игру за 3 дня на онлайн-хакатоне «Синеус» и выиграл 700 000 рублей.

Игра в жанре Tower Defense про онлайн-знакомства. Она вошла в топ-100 лучших инди-игр по версии IndieDB.

Ретровейв-платформер с простым управлением. Игра участвовала в первом российском фестивале игр в Steam, который посетило более 1 миллиона пользователей. А также вошла в подборку «Нашы игры» от iXBT.

История о противостоянии «Мира надувных» с «Вязанным миром». Авторы игры — участники GameBox. Ребята победили на нескольких геймдев-мероприятиях: Unreal Engine Dev Contest 2021 от Epic Games и фестивале по геймдизайну от Высшей школы экономики.

Участники GameBox оцифровали в дополненной реальности музейные арт-объекты, которые создали мастера из разных стран. Сохранили все шероховатости и асимметрию предметов.

Атмосферный хоррор, в котором вы будете размышлять о семейных узах, боли утраты и неразрешённых эмоциях. Проект занял призовое место на международном конкурсе GitHub Game Off, в котором участвовало более 500 инди-игр со всего мира.

В 2024 году 3 команды наших студентов выиграли в сумме 1 350 000₽. А всего в хакатоне участвовало 900 разработчиков.

Соло-разработчик Михаил Ефремов забрал главный приз в 700 000 рублей.

Проекты наших студентов взяли 4 победы в номинациях «Лучшая игра», «Лучший геймплей», «Лучший 3D-арт» и «Лучший звук». Всего в геймджееме участвовало 180 команд.

Игра NecroDuck получила бесплатное продвижение и звание лучшего мобильного инди-проекта, по версии RuStore.

Среда разработки со встроенным игровым движком, с помощью которого можно создавать проекты для персональных компьютеров, игровых консолей, мобильных устройств, интернет-приложений и других платформ.

Продукты компании Microsoft для разработки программного обеспечения.

Редактор трёхмерной графики, который используют для моделирования, скульптурирования, анимации, симуляции и отрисовки готового изображения по модели.

Сервис для совместной разработки проектов.

Система контроля версий, с помощью которой разработчики отслеживают изменения в коде и совместно работают над проектом

Продумаете принцип стрельбы и перемещения героя по локации. Настройте появление врагов и их передвижение. Создадите характеристики для разных типов оружия.

Соберёте локацию, настройте систему повышения уровня сложности, продумаете логику перемещения врагов и боссов.

Пропишете механики, продумаете систему получения очков и увеличения сложности.

Подберёте подходящие лору игры модели окружения, настройте передвижение персонажа и взаимодействие с предметами на локациях.

Создадите уровни разной сложности, добавите бонусы и предметы, настройте ИИ врагов.

Разработаете игру по своей задумке. Сделаете первый шаг к проекту мечты, а эксперты подскажут, как его доработать.

Разработаете локации, разместите на них элементы окружения. Настройте взаимодействие героя с предметами и логику поведения противников.

Мартин заработал 3 миллиона на игре, которую разработал после курса по Unity. Он с детства обожал игры, но в профессию Unity-разработчика пришёл только в 47 лет. Мартин прошёл годовой курс за 6 месяцев и теперь делает игры в инди-команде. Последний проект «Repair This!» собрал 520 очень положительных отзывов в Steam и принёс студии 18 миллионов рублей. А обзор игры от Дмитрия Куплинова набрал 3 миллиона просмотров на YouTube. Проект Мартина

«Именно в GameBox я обрела единомышленников, с которыми позднее участвовала в Siberian Game Jam, а сейчас — создаю игры. Мы очень быстро сдружились и показали хорошую совместную продуктивность. Результатом нашей усердной работы стала яркая игра в жанре Arcade Idle. Было очень приятно получить похвалу: наш куратор даже сказала, что мы были одной из лучших групп на её памяти в GameBox!» Проект Нины

«Когда я выпадал из учёбы, то оставался в комьюнити: читал чаты, наблюдал, как другие мотивированные студенты стараются и не сдаются. Смотря на них, вдохновлялся и сам находил силы продолжать! Донабрал необходимые знания и повторно отправил

резюме в одну из компаний. Получил заветный оффер и сразу уже уволился с завода».

«Моя цель — получить разнообразный опыт. Хочу ещё не раз поучаствовать в геймджах, хакатонах, собрать крутое портфолио и устроиться с ним в какую-нибудь инди-студию. Думаю, что всё это вполне достижимо. Причём в ближайшее время».

Проект Ивана

«В закрытом Telegram-канале для студентов я увидел вакансию Battlestate Games и откликнулся. Выполнил тестовое, но особо ни на что не рассчитывал: думал, что такой крутой компании нужны специалисты ей под стать. А меня пригласили на собеседование!»

«Был конец лета, вот-вот начнётся последний курс учёбы. Я думал: „Мне, блин, нужно найти новую профессию“. Вот это желание продолжить реализовываться и вылилось в покупку курса».

«Игры и мечты об их создании появились в моей жизни ещё в далёком детстве — во втором классе, когда я впервые увидел восьмибитную приставку NES (тогда мы называли её „Денди“) и стал играть на ней в невероятную по тем временам аркадную игру Bomberman». Проект Давида

«Пока вы не стали сеньором в Unity, можно развиваться и развиваться. В том числе создавать масштабные игры для компьютера. Знаменитую Escape from Tarkov собрали именно на Unity. По такому пути я и хочу пойти».

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Мы собрали все навыки и инструменты, которые рекомендуют освоить крупнейшие российские геймдев-студии: VK Play, разработчики игр «Мир Танков» и Atomic Heart.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Получи диплом и начни зарабатывать. Поступить можно после 9 или 11 класса.

Запишитесь в лист ожидания на поступление в 2025 году уже сейчас!

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 6 месяцев после начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Если вы хотите побольше узнать про движок и разработку, почитайте статьи про Unity в нашем издании . Там вы найдёте гайды по движку, узнаете о новостях геймдева и почитаете истории наших студентов, которые стали успешными Unity-разработчиками.

Главное преимущество: Unity проще изучить новичку без опыта. И движок, и язык C# подходят для максимально быстрого входа в геймдев с нуля. Помимо этого, сейчас в России больше компаний ищут разработчиков именно на Unity. На нём работают около 70% мобильных игр, популярность которых растёт с каждым годом. Поэтому растёт и спрос на разработчиков.

Рекомендуемые параметры: процессор Intel Core i5 10 400 или AMD Ryzen 5 5600X; графический процессор Nvidia GeForce GTX 1050; оперативная память 8 GB, наличие SSD.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 5 до 7 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Любую профессию по играм в Skillbox. Полный список можете посмотреть на сайте .

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей. Вы можете вернуть средства через работодателя или налоговую. Для этого понадобятся договор на обучение на платформе, наша лицензия на образовательную деятельность и чек об оплате курса, который придёт вам на почту или в личный кабинет банка. Если вы будете оформлять вычет через налоговую, нужно будет заполнить декларацию З-НДФЛ. Удобнее всего это сделать в личном кабинете на сайте Федеральной налоговой службы. В течение 30 дней налоговая подтвердит ваше право на вычет. Если будете оформлять возврат части НДФЛ через работодателя, вам останется подать ему заявление о получении налогового вычета. Не переживайте, если процесс кажется вам сложным. Наши менеджеры помогут разобраться в том, как вернуть налоговый вычет.

/course/profession-unreal-engine-5

<https://skillbox.ru/course/profession-unreal-engine-5>

Разработчик игр на Unreal Engine 5 с нуля

Будете создавать игры на Unreal Engine

Почему разработчики любят Unreal Engine

Акция — выиграйте 3 000 000 ₽

Заработка будет расти вместе с опытом

Учим на собственной образовательной платформе

Участники GameBox покоряют геймджемы и хакатоны

Спикеры курса

Научим всем ключевым навыкам разработки на Unreal Engine

Каждый может освоить игровую разработку

Трудоустройство

Где работают наши выпускники

Программа профессии

Подтверждение ваших навыков

Выгодные условия оплаты

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Как устроена стажировка

Участники выпускают игры в Steam, VK Play и Google Play

Дуэлянт

Crush link

Major Bullet

Knitted And Inflatable

AR-выставка для музея Царицыно

Aurora

Геймджем от Skillaz

Siberian Game Jam

Necro Duck

Хакатон «Синеус»

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Unreal Engine

C++

GitLab

GitHub

подходит тем, у кого нет опыта разработки

от партнёров Skillbox прямо во время обучения

поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Скидка действует 0 дня 00:00:00

UE — это один из самых популярных игровых движков. На нём работают Fortnite, Hogwarts Legacy, The Witcher и тысячи других игр.

Движок ценят за удобные инструменты для работы с 3D, одни из лучших графических возможностей на рынке и комфортные условия для разработчиков.

Собираетесь создавать игры? Разблокируйте easy-mode для старта в геймдеве — участвуйте в акции и получите возможность выиграть 3 млн ₽ от студии GameBox. Подробнее

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда.

Задания основаны на брифах реальных заказчиков из геймдев-индустрии. Результаты практических заданий — игры в разных жанрах — пойдут в ваше портфолио.

Подробная обратная связь от кураторов-экспертов в формате текста или скринкастов. Ответы приходят в среднем в течение 24 часов с момента отправки работы.

Еженедельные эфиры с арт-лидами, геймдизайнерами, разработчиками из Project Zomboid, Black Book, Atomic Heart и других игр.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Симулятор дуэлей от первого лица на пиратских кораблях, Диком Западе и просторах кибернетического мира. Разработчик в одиночку создал игру за 3 дня на онлайн-хакатоне «Синеус» и выиграл 700 000 рублей.

Игра в жанре Tower Defense про онлайн-знакомства. Она вошла в топ-100 лучших инди-игр по версии IndieDB.

Ретровейв-платформер с простым управлением. Игра участвовала в первом российском фестивале игр в Steam, который посетило более 1 миллиона пользователей. А также вошла в подборку «Нашы игры» от iXBT.

История о противостоянии «Мира надувных» с «Вязанным миром». Авторы игры — участники GameBox. Ребята победили на нескольких геймдев-мероприятиях: Unreal Engine Dev Contest 2021 от Epic Games и фестивале по геймдизайну от Высшей школы экономики.

Участники GameBox оцифровали в дополненной реальности музейные арт-объекты, которые создали мастера из разных стран. Сохранили все шероховатости и асимметрию предметов.

Атмосферный хоррор, в котором вы будете размышлять о семейных узах, боли утраты и неразрешённых эмоциях. Проект занял призовое место на международном конкурсе GitHub Game Off, в котором участвовало более 500 инди-игр со всего мира.

З нашими командами в 2024 году выиграли в общей сложности 1,35 млн рублей. Подробнее
В джеме на 180 команд проекты GameBox победили в 4 категориях, включая «Лучшую игру». Подробнее

Лучший мобильный инди-проект по версии RuStore Подробнее

Соло-разработчик Михаил Ефремов забрал главный приз — 700 000 рублей. Подробнее

Разработчик игр в VR-студии District Zero

Senior Product Owner в студии IThub games

Технический директор District Zero

Руководитель студии Not Friendly Games

Разработчик игр на Unreal Engine

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Игровой движок — набор инструментов для разработки игр от Epic Games.

Язык программирования, на котором разрабатывают настольные приложения, игры, графические движки, системные компоненты, микроконтроллеры и высоконагруженные веб-приложения.

Система контроля версий, с помощью которой разработчики отслеживают изменения в коде и совместно работают над проектом

Сервис для совместной разработки проектов.

Михаил Ефремов прошёл обучение всего за семь месяцев. Победил в хакатоне «Синеус» и вложил выигрыш в 700 тысяч рублей в свою игру «Дуэлянт». В сумме реализовал уже около 20 проектов. В том числе — в направлении virtual production.

Радик Поезд с нуля освоил профессию разработчика на Unreal Engine. В рамках GameBox совместно с командой разработал демоверсию экшен-шутера RE: Ark и сейчас готовит её релиз.

Георгий Яцуценко после института начал зарабатывать инвестициями. Но его не покидало желание создать что-то своё, и он решил осваивать разработку игр в Skillbox. После обучения устроился сразу в два места — в инди-студию и крупную компанию «ПИК Digital».

Василий Федоренко освоил профессию разработчика игр на Unreal Engine, прошёл стажировку в инди-студии и теперь работает по специальности. Сейчас разрабатывает игру в жанре «королевская битва» в российской компании.

Илья Крылов мечтал делать игры с детства, но слишком боялся программирования. Благодаря Skillbox освоил разработку и получил работу в геймдеве. Теперь готовит к выпуску собственный инди-проект.

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Мы собрали все навыки и инструменты, которые рекомендуют освоить крупнейшие российские геймдев-студии: VK Play, разработчики игр «Мир Танков» и Atomic Heart.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

При оформлении рассрочки начнёте её выплачивать после 6 месяцев обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! При правильном подходе к обучению, самостоятельном расширении кругозора и своевременном выполнении домашних заданий вы сможете достигнуть результата даже без специальных базовых знаний. Во всём помогут опытные наставники, которые будут курировать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 2445 отзывов.

Об этом вы узнаете в статье от Skillbox Media , где автор рассказывает об особенностях движка, нововведениях пятой версии, преимуществах и недостатках.

Нет, все нужные программы вы скачаете бесплатно. На курсе мы объясним, как это сделать.

Вы можете работать с материалами курса в удобное время, двигаясь по программе в подходящем вам темпе. Более того, все уроки будут доступны и по окончании курса, навсегда, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент. Обучение организовано таким образом, чтобы вы могли совмещать его с работой, учёбой и личной жизнью.

Зависит от того, насколько быстро вы хотите освоить профессию. Чтобы пройти курс за год, нужно заниматься по 2 часа в день. Но совсем необязательно следовать жёсткому графику — учиться можно в любое удобное время. В среднем пользователи платформы занимаются от 5 до 7 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-ux

<https://skillbox.ru/course/profession-ux>

Профессия UX/UI-дизайнер + ИИ
UX/UI-дизайнер делает сервисы удобными
Почему это востребовано и перспективно
Заработок будет расти вместе с опытом
Изучайте UX/UI-дизайн на практике
Учитесь у лучших дизайнеров страны
Открытые защиты проектов от крупных заказчиков
После обучения вы сберёте сильное резюме

И сделаете проекты, которые привлекут работодателей

Работы участников курса

Истории выпускников, которые стали дизайнерами

Мы поможем вам начать карьеру в дизайне с нуля

В программе — всё, что нужно для трудоустройства

Программа профессии

Подтверждение ваших навыков

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Ваша карьера после курса

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Сразу после покупки курса вы получите

UX/UI нужен везде

ИИ — помощник, а не враг

Вход в IT без кода

Занятость на выбор

Реальный опыт во время учебы

Проекты участников

Дизайн мерча для VK Store

Дизайн стаканчика для «ВкусВилл»

Муралы для Cofix

Айдентика для «Динамо бежит»

Семейная подписка для Start

Дизайн лендинга для группы «Самолёт»

Дизайн упаковки для фестиваля Red Apple

Дизайн мерча для «Антистатики»

Бриф от реальной компании

Подтверждение ваших навыков

Живое выступление

Шанс получить работу

Должность

Навыки

Инструменты

Figma

оценка курса на основе 413 отзывов

работы по брифу от крупных компаний

Составим резюме, добавим в канал с вакансиями и дадим полезные советы

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Он проектирует интерфейсы сайтов и приложений, чтобы они были красивыми и понятными для пользователя. Чтобы регистрация занимала минимум времени, кнопки стояли в нужном месте, а на главном экране можно было разобраться без инструкции.

Заказ такси, общение, покупка билетов, банкинг. Чем удобнее сервис, тем больше людей будут его использовать. А это помогает бизнесу развиваться.

Нейросети не заменят человека, а упростят работу. Только специалист может погрузиться в бизнес-процессы, понять поведение и нетипичные привычки людей.

Многие UX/UI-дизайнеры работают в сфере IT. А это высокие зарплаты и доступ к льготам аккредитованных компаний.

Вы сможете устроиться в компанию и ездить в офис, работать удалённо в студии или разрабатывать проект на фрилансе.

Начнёте с простых задач или сразу возьмёtes за сложные кейсы. Будете получать баллы за задания и переходить на новый уровень к большим проектам.

Вас ждут проекты, которые каждый день выполняют UX/UI-дизайнеры. Сделали — можете брать похожий заказ на фрилансе и зарабатывать.

Во время обучения вам будет помогать личный наставник в чате. Он будет давать фидбэк по практике и поможет пройти курс до конца.

Студенты разработали стикерную коллекцию «Весна-Лето 2025» для VK Store. Участницы создали стилизованные дизайны известных персонажей VK, сохранив их узнаваемость, а лучшие концепции получили оценку от креативного продюсера компании.

Студенты разработали дизайн стаканчиков для лимитированной коллекции травяных чаёв «ВкусВилл». За неделю участники создали концепции, отражающие авторскую интерпретацию национальных напитков и культурные традиции регионов России, а лучшая работа украсила витрину кафе и получила признание от бренда.

Кофейная сеть Cofix и Skillbox провели ребрендинг, сделав акцент на муралах в интерьерах заведений. Студенты разработали тематические сюжеты, связанные с локальной культурой и ценностями бренда. Реализованные работы стали частью обновлённого стиля сети.

Беговой клуб «Динамо бежит» и Skillbox провели дизайн-спринт для создания обновлённой айдентики сообщества. За три недели участники разработали дерзкие и свежие концепции фирменного стиля, сохранив связь с историей футбольного клуба «Динамо». Лучшие проекты — включая логотип, типографику и визуалы для носителей — вошли в финальную подборку и получили высокую оценку организаторов.

Онлайн-кинотеатр Start и Skillbox провели совместный проект по разработке интерфейса семейной подписки. Студенты курса «UX-дизайнер с нуля до PRO» проанализировали целевую аудиторию, предложили гипотезы и создали дизайн-решения в стилистике ТВ-приложения сервиса.

Группа «Самолёт» и Skillbox запустили совместный проект по созданию онлайн-игры для семейного общения. Студенты разработали лендинг цифрового спецпроекта — карточек

с вопросами, которые помогают близким делиться мыслями за общим столом.

Студенты Skillbox приняли участие в фестивале Red Apple, где работали над брифом от бренда Funky Monkey — дизайном упаковки для лимитированной серии Craazy. Проект студентки Анастасии Масюковой занял призовое место, соединив в себе креатив и маркетинговую эффективность.

Благотворительная секция «Антистатика» и Skillbox провели конкурс для обновления визуального стиля проекта, который помогает детям из уязвимых групп через экшен-спорт. Участники разработали дизайн мерча и соцсетей, вдохновляясь скейтбордингом, сноубордом и батутным фристайлом. Из 62 работ отобрали девять финалистов — их решения будут использованы при ребрендинге компании.

Дизайнер, арт-директор веб-бюро Blue Ant

Ведущий продуктовый дизайнер блог-платформы «Дзена»

Арт-директор шрифтовой студии Paratype

Дизайн-директор в X5 Group

Дизайнер главного офиса MasterCard

Наши партнёры подготовили задачи по UX/UI, над которыми сейчас сами работают. Вы сможете предложить своё решение и добавить проект для реального бизнеса в портфолио. Мы регулярно зовём новых партнёров — ваш кейс будет отличаться от работ предыдущих выпускников.

Вы будете самостоятельно разрабатывать проект с нуля и до защиты. А куратор проконсультирует на ключевых этапах работы.

Получите первый опыт презентации перед заказчиками. Подготовите выступление, как для реальной защиты проекта на работе. Сможете презентовать решение онлайн.

Оценивать ваш проект будут специалисты компании, которые составили бриф. Авторы лучших работ могут получить офер и возможность начать карьеру.

Figma — ключевой софт для UX/UI-дизайнеров, особенно начинающих. Поэтому в программе мы сделали упор именно на него, чтобы после обучения вы уверенно пользовались самым востребованным инструментом.

Сервис, в котором дизайнеры проектируют интерфейсы сайтов и мобильных приложений.

Разработаете структуру и дизайн лендинга для десктопа и мобильных устройств. Используете контент от заказчика и проведёте коридорное тестирование, чтобы убедиться, что ваш лендинг интуитивно понятен пользователям.

Спроектируете пользовательский путь и создадите дизайн многостраничного сайта по заданию заказчика. Подготовите макеты для передачи в разработку.

Проведёте исследование аудитории и анализ конкурентов, чтобы создать структуру интернет-магазина. Разработаете дизайн ключевых страниц сайта и протестируете своё решение на реальных пользователях.

Проведёте полный цикл проектирования: от анализа аудитории и исследования рынка до создания дизайна по заданию от реального заказчика. Защитите свои решения перед экспертами на финальной презентации и получите обратную связь.

«Мне очень зашло комьюнити в Skillbox. У нас куча чатов: где-то обсуждаем UX/UI-курсы, где-то просто общаемся как дизайнеры. Хотя я не очень общительный человек, мне нравилось помогать тем, у кого возникали проблемы в обучении».

«До курса у меня не было такой практики, но здесь попробовала, и это оказалось предельно интересным. Получить оценку продукта от самих пользователей, поговорить с ними — это очень полезная обратная связь».

«Я стал лучше понимать, как выстраивать отношения с клиентами, в том числе на фрилансе, переосмыслил старые ошибки, систематизировал свои знания UX-дизайна — без этой базы сейчас невозможно было бы работать».

«Я пошла в Skillbox, чтобы учиться веб-дизайну, уже подготовленная, но мне сказали, что с моими знаниями аналитика лучше выбрать курс по UX. И я рада, что так сложилось, потому что UX-дизайн мне очень подошёл. Я всё-таки человек с аналитическим складом ума, мне нужны цифры».

«Тебе могут дать действительно толковые советы. Никто тебя не бросит наедине с твоими вопросами, никто не скажет, чтобы ты отстал. Есть такие же, как я, ребята, которые хотят уйти с надоевшей работы».

«У нас была живая встреча с заказчиком, я делала приложение для охотников по задаче от Kalashnikov Group, старалась сама во всём разобраться, грамотно выстроить работу, то есть сделать то, что когда-то на фрилансе мне не давалось».

В конце курса с вами начнёт работать Центр карьеры. Консультанты помогут составить резюме, добавят в закрытый канал с вакансиями и расскажут, как найти работу дизайнера.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Вы можете оформить рассрочку и начать платить через 3 месяцев обучения

Оплатите всё обучение сразу и получите дополнительную скидку

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Будете работать над интерфейсами сервисов на позиции Junior+. Сможете быстро вырасти в профессии и начать больше зарабатывать.

Сможете разрабатывать сайты и приложения для бизнеса. Будете работать на стыке дизайна, аналитики и UX/UI.

Перейдёте от работы с интерфейсами к разработке сервисов с нуля. Сможете создать своё приложение или отвечать за развитие сервиса в команде.

Будете разрабатывать структуру экранов для новых сервисов и обновлять пользовательские сценарии в существующих. Сможете получать дополнительный доход на фрилансе.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Да. Мы составили программу таким образом, чтобы студенты без опыта в дизайне смогли плавно погрузиться в сферу. На уроках спикеры будут подробно объяснять темы

понятным для новичков языком. А дополнительные материалы и глоссарий с новыми терминами помогут разобраться в сложных местах и задачах.

Нет. Figma закрыла для России только корпоративные тарифы: Professional, Organization и Enterprise. Бесплатная лицензия и плагины, которые используются на курсе, доступны без ограничений. А если останутся вопросы, наше дружное сообщество дизайнеров в Telegram-чате поможет с установкой и настройкой программы.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи занимаются от 3 до 8 часов в неделю. Чем больше времени вы будете уделять обучению UX/UI-дизайну на платформе, тем быстрее сможете найти новую работу.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Все они — опытные digital-дизайнеры. Специалисты прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Налоговый вычет составит до 13% от стоимости обучения на UX-дизайнера.

Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей. Для этого понадобится договор на обучение, наша лицензия и чек об оплате курса. Если вы будете оформлять вычет через налоговую, нужно будет заполнить декларацию З-НДФЛ. Наши менеджеры помогут разобраться в том, как вернуть налоговый вычет.

Освойте быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

/course/profession-videoproducer

<https://skillbox.ru/course/profession-videoproducer>

Александр Хомич Продюсер

/course/profession-vr-dev

<https://skillbox.ru/course/profession-vr-dev>

Марианна Алпатова Co-founder & CTO Magic Quick

/course/profession-webdesigner

<https://skillbox.ru/course/profession-webdesigner>

Профессия Веб-дизайнер

Будете создавать дизайн сайтов и приложений

Освойте веб-дизайн с нуля

Зарплата веб-дизайнера

Ваше резюме после прохождения курса

15+ реальных проектов в портфолио

106 000+ пользователей уже трудоустроено

Путь к профессии — через практику

Подробно разберём каждую тему

Спикеры

Работы участников курса

Трудоустройство

Программа курса

Подтверждение ваших навыков

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Реальный опыт во время учебы

Проекты участников

Дизайн мерча для VK Store

Дизайн стаканчика для «ВкусВилл»

Муралы для Cofix

Айдентика для «Динамо бежит»

Семейная подписка для Start

Дизайн лендинга для группы «Самолёт»

Дизайн упаковки для фестиваля Red Apple

Дизайн мерча для «Антистатики»

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Figma

Adobe Photoshop

Adobe After Effects

Tilda

Blender

Readymag

для уверенного погружения в профессию

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

в портфолио от реальных заказчиков

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Научим делать цифровые продукты современными, красивыми, удобными и зарабатывать на этом хорошие деньги

Для начинающего дизайнера самое важное — практика. На курсе 90 заданий, приближенных к реальным. К концу обучения вы сможете положить в портфолио более 15 проектов.

Вы научитесь работать с Figma, Tilda, Photoshop и другими сервисами. Узнаете приёмы опытных дизайнеров и сможете использовать их в своей практике.

Цифровой дизайнер, веб-дизайнер, дизайнер сайтов — это одна профессия. Но в ней есть направления, и на курсе вы сможете углубиться в то, что интересно, — сайты, приложения, 3D или иллюстрацию.

IT — это не только программирование. Компании ищут в свои команды разных специалистов, без которых невозможно создать ни один IT-продукт. Вы освоите веб-дизайн с нуля и сможете попасть в такую команду.

Выберете свой стиль работы. Можете сами находить проекты и быть независимым фрилансером. Или создавать продукты в штате крупной компании.

Веб-дизайн позволяет вам быть мобильным и работать онлайн, где бы вы ни находились. А наш Центр карьеры поможет найти такую работу.

Сервис, в котором дизайнеры проектируют интерфейсы сайтов и мобильных приложений.

Графический редактор для работы с растровыми изображениями, например фотографиями.

Мощный инструмент для создания сложной анимации. В него можно экспортить наброски из других редакторов, футажи и там — собирать из них эффектные видеоролики.

Онлайн-конструктор сайтов. Чтобы им пользоваться, не нужно покупать доменное имя или учиться программировать.

Редактор трёхмерной графики, который используют для моделирования, скульптуинга, анимации, симуляции и отрисовки готового изображения по модели.

Этот конструктор подойдёт для работы с международными клиентами — за рубежом его знают и любят все дизайнеры. Позволяет работать с видео и музыкой, а ещё добавлять анимацию в макет. Для работы в Readymag не нужно уметь кодить, но нужно обладать базовыми знаниями в графическом и веб-дизайне.

Разработаете макет информационного лендинга по поиску IT-специалистов в команду

Создадите дизайн лендинга с адаптивными версиями для компьютера, планшета и смартфона, а также лонгрид для сайта заказчика и карту маршрута

Сделаете макет главной страницы сайта, а также дизайн-концепцию одной из дополнительных страниц

Разработаете UI Kit, создадите страницы сайта для кулинарного мастер-класса в разных адаптивных версиях

Разработаете UI Kit, создадите страницы каталога, карточки товара, оформление доставки и покупки интернет-магазина

Разработаете UI Kit, дизайн формы регистрации, личного кабинета приложения и чата поддержки

Оформите страницу сообщества VK, создадите дизайн лонгрида и карту маршрута

Оформите видеозаставку, лонгрид и создадите макет лендинга

Научитесь работать с графикой и создадите постер для фильма

Разработаете интерфейс для коммуникации с голосовым ассистентом, а также для расширения функционала смарт-ТВ через центр развлечений

«Я совместила очную учёбу с дистанционной — по веб-дизайну. Онлайн-формат удобнее — не нужно тратить время на дорогу, учиться можно хоть в парке. Своё первое задание с курса я выложила на Behance. На следующий день мне написала первая заказчица — владелица турагентства. Потом сработало сарафанное радио. Сейчас я хочу устроиться в большую компанию и посмотреть, как создаются крупные дизайн-проекты изнутри».

«Чтобы найти работу после курса, потребовалось время. Я не сидела сложа руки, но это был период, когда никто никого не хотел брать на работу. Поэтому, когда я получила предложение о трёхмесячной стажировке в Skillbox, — ухватилась за него. В итоге мы так хорошо сработались, что после 2 месяцев меня пригласили в команду уже по-настоящему».

«У меня был бизнес по продаже подарков, и для его развития я искала курс по маркетплейсам. Но увидела рекламу курса Skillbox по веб-дизайну и втянулась. Я продала бизнес и с головой ушла в веб-дизайн. Теперь я отвечаю только за свою работу. Счастлива, что случайно нашла „свою“ профессию. Отдельное удовольствие — работать на фрилансе».

«Всю жизнь я работала финансах и продажах. Но чувствовала, что в офисе убиваю своё время и занимаюсь не тем, что нравится. В декрете я начала искать себя и приобрела курс по веб-дизайну. После обучения специалист Центра карьеры Skillbox помогла мне найти работу. Я испытываю огромную радость, потому что сделала важный шаг и освила новую профессию. Пазл сложился — я на своём месте и приношу людям пользу».

«В Центре карьеры мне дали много рекомендаций. Во-первых, по поводу резюме — что нужно изменить, чтобы оно выглядело привлекательнее для работодателей. Во-вторых, я научилась писать сопроводительные письма. Я была нацелена найти работу или стажировку в крутой компании, но и подумать не могла, что это будет студия Лебедева!»

«Смена профессии подарила мне внутреннюю гармонию, забрала чувство неопределённости и дискомфорт от нахождения не на своём месте. Я будто наконец нашла своё предназначение, в рамках которого могу беспрепятственно развиваться

и безгранично расти».

«Все проекты, которые я делаю на курсе, можно назвать интересными. Они прокачивают мои навыки работы в программах, вырабатывают визуальный вкус. Был один проект, в котором надо было нарисовать монету, лежащую в песке. Эта работа показалась мне наиболее увлекательной».

«Когда я купила курс, меня прям распирало рассказать об этом всём. Я написала, что учусь на веб-дизайнера, и ко мне тут же обратилась знакомая за фирменным стилем и логотипом для кондитерской. Я переживала, что ничего не умею, но она настояла. Получилось прилично. Потом приятельница поделилась моим контактом — и на меня посыпались заказы».

«Я начала учиться в Skillbox и почти сразу взяла первый заказ. У меня не было ни портфолио, ни опыта, но я умела работать в Vigbo и училась делать дизайн в Tilda. Об этом я рассказала своим подписчикам. Откликнулись 2 девушки, которые и стали первыми клиентками. Заплатили немного, но важнее было чувство, что я работаю веб-дизайнером».

«Я изучаю и веб-, и UX-дизайн, а параллельно работаю UX/UI-дизайнером в крупной международной компании EPAM. Skillbox — уникальное место. Я многому научился за короткий срок. А самое крутое у вас — это чуткие и отзывчивые преподаватели».

Настройте курс под себя: выберете комфортный уровень сложности и сделаете задачи для разных сфер бизнеса.

Выполните задание — можете брать аналогичные заказы на фрилансе или добавить новую строчку в резюме.

Вас ждут видеоразборы домашних заданий и готовность ответить на любые вопросы — на платформе или в чате курса.

Студенты разработали стикерную коллекцию «Весна-Лето 2025» для VK Store. Участницы создали стилизованные дизайны известных персонажей VK, сохранив их узнаваемость, а лучшие концепции получили оценку от креативного продюсера компании.

Студенты разработали дизайн стаканчиков для лимитированной коллекции травяных чаёв «ВкусВилл». За неделю участники создали концепции, отражающие авторскую интерпретацию национальных напитков и культурные традиции регионов России, а лучшая работа украсила витрину кафе и получила признание от бренда.

Кофейная сеть Cofix и Skillbox провели ребрендинг, сделав акцент на муралах в интерьерах заведений. Студенты разработали тематические сюжеты, связанные с локальной культурой и ценностями бренда. Реализованные работы стали частью обновлённого стиля сети.

Беговой клуб «Динамо бежит» и Skillbox провели дизайн-спринт для создания обновлённой айдентики сообщества. За три недели участники разработали дерзкие и свежие концепции фирменного стиля, сохранив связь с историей футбольного клуба «Динамо». Лучшие проекты — включая логотип, типографику и визуалы для носителей — вошли в финальную подборку и получили высокую оценку организаторов.

Онлайн-кинотеатр Start и Skillbox провели совместный проект по разработке интерфейса семейной подписки. Студенты курса «UX-дизайнер с нуля до PRO» проанализировали целевую аудиторию, предложили гипотезы и создали дизайн-решения в стилистике ТВ-приложения сервиса.

Группа «Самолёт» и Skillbox запустили совместный проект по созданию онлайн-игры для семейного общения. Студенты разработали лендинг цифрового спецпроекта — карточек

с вопросами, которые помогают близким делиться мыслями за общим столом.

Студенты Skillbox приняли участие в фестивале Red Apple, где работали над брифом от бренда Funky Monkey — дизайном упаковки для лимитированной серии Craazy. Проект студентки Анастасии Масюковой занял призовое место, соединив в себе креатив и маркетинговую эффективность.

Благотворительная секция «Антистатика» и Skillbox провели конкурс для обновления визуального стиля проекта, который помогает детям из уязвимых групп через экшен-спорт. Участники разработали дизайн мерча и соцсетей, вдохновляясь скейтбордингом, сноубордом и батутным фристайлом. Из 62 работ отобрали девять финалистов — их решения будут использованы при ребрендинге компании.

Шеф-дизайнер, сооснователь AIC

Дизайнер, арт-директор веб-бюро Blue Ant

Руководитель отдела дизайна в ГК «Иннотех»

Арт-директор шрифтовой студии Paratype

Архитектор дизайн-системы в Avito

Продуктовый дизайнер «Райффайзенбанка»

Product Designer, American Estate & Trust

Design Community Lead в «Райффайзенбанке»

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035-1 298-77/179 609 .

Вы можете оформить рассрочку и начать платить через 6 месяцев обучения

Оплатите всё обучение сразу и получите дополнительную скидку

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! Курс подходит для людей, не имеющих навыков дизайна. Наши методики позволяют вам научиться всему с нуля. Вовремя выполняйте практические задания — и вы достигнете результатов даже без специальных базовых знаний. Во всём помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 20 527 отзывов.

Нет. Figma закрыла для России только корпоративные тарифы: Professional, Organization и Enterprise. Бесплатная лицензия и плагины, которые используются на курсе, — доступны без ограничений. Программы семейства Adobe действительно невозможно оплатить российской картой. Но вы не останетесь без софта. Наше дружное сообщество дизайнеров в Telegram-чате поможет с любыми вопросами по установке и настройке программ.

Серия воркшопов, посвящённых одной теме. Под руководством наставника вы будете работать над большой задачей. Сможете отточить новые умения в условиях, максимально близких к настоящим будням веб-дизайнера.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещая обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-webdesigner-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-webdesigner-trial>

Профессия Веб-дизайнер

Будете создавать дизайн сайтов и приложений

Заработок будет расти вместе с опытом

Попробуйте бесплатно и примите решение о покупке!

Каждый может освоить веб-дизайн

Научим всем ключевым навыкам веб-дизайнера

15+ реальных проектов в портфолио

Учим на собственной образовательной платформе

Спикеры

Трудоустройство

Работы участников курса

Программа курса

Подтверждение ваших навыков

Выгодные условия оплаты

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Figma

Adobe Photoshop

Adobe After Effects

Tilda

Blender

Readymag

профессию бесплатно и примите решение о покупке

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

в портфолио от реальных заказчиков

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Научим делать цифровые продукты современными, красивыми, удобными и зарабатывать на этом хорошие деньги

У вас есть возможность получить бесплатный доступ к первым модулям курса. Просто оставьте заявку. Вы узнаете, как устроено обучение в Skillbox, погрузитесь в профессию и определитесь, продолжать ли обучение на полном курсе. Если курс понравится, вы сможете в любой момент оплатить его. После этого вам откроется доступ ко всем остальным материалам.

«В Центре карьеры мне дали много рекомендаций. Во-первых, по поводу резюме — что нужно изменить, чтобы оно выглядело привлекательнее для работодателей. Во-вторых, я научилась писать сопроводительные письма. Я была нацелена найти работу или стажировку в крутой компании, но и подумать не могла, что это будет студия Лебедева!»

«Смена профессии подарила мне внутреннюю гармонию, забрала чувство неопределённости и дискомфорт от нахождения не на своём месте. Я будто наконец нашла своё предназначение, в рамках которого могу беспрепятственно развиваться и безгранично расти».

«Чтобы найти работу после курса, потребовалось время. Я не сидела сложа руки, но это был период, когда никто никого не хотел брать на работу. Поэтому, когда я получила предложение о трёхмесячной стажировке в Skillbox, — ухватилась за него. В итоге мы так хорошо сработались, что после 2 месяцев меня пригласили в команду уже по-настоящему».

«Все проекты, которые я делаю на курсе, можно назвать интересными. Они прокачивают мои навыки работы в программах, вырабатывают визуальный вкус. Был один проект, в котором надо было нарисовать монету, лежащую в песке. Эта работа показалась мне наиболее увлекательной».

«Когда я купила курс, меня прям распирало рассказать об этом всём. Я написала, что учусь на веб-дизайнера, и ко мне тут же обратилась знакомая за фирменным стилем и логотипом для кондитерской. Я переживала, что ничего не умею, но она настояла. Получилось прилично. Потом приятельница поделилась моим контактом — и на меня посыпались заказы».

«Я начала учиться в Skillbox и почти сразу взяла первый заказ. У меня не было ни портфолио, ни опыта, но я умела работать в Vigbo и учились делать дизайн в Tilda. Об этом я рассказала своим подписчикам. Откликнулись 2 девушки, которые и стали первыми клиентками. Заплатили немного, но важнее было чувство, что я работаю веб-дизайнером».

«Я изучаю и веб-, и UX-дизайн, а параллельно работаю UX/UI-дизайнером в крупной международной компании EPAM. Skillbox — уникальное место. Я многому научился за короткий срок. А самое крутое у вас — это чуткие и отзывчивые преподаватели».

Сервис, в котором дизайнеры проектируют интерфейсы сайтов и мобильных приложений.

Графический редактор для работы с растровыми изображениями, например фотографиями.

Мощный инструмент для создания сложной анимации. В него можно экспортить наброски из других редакторов, футажи и там — собирать из них эффектные видеоролики.

Онлайн-конструктор сайтов. Чтобы им пользоваться, не нужно покупать доменное имя или учиться программировать.

Редактор трёхмерной графики, который используют для моделирования, скульптуинга, анимации, симуляции и отрисовки готового изображения по модели.

Этот конструктор подойдёт для работы с международными клиентами — за рубежом его знают и любят все дизайнеры. Позволяет работать с видео и музыкой, а ещё добавлять анимацию в макет. Для работы в Readymag не нужно уметь кодить, но нужно обладать базовыми знаниями в графическом и веб-дизайне.

Разработаете макет информационного лэндинга по поиску IT-специалистов в команду.

Создадите дизайн лэндинга с адаптивными версиями для компьютера, планшета и смартфона, а также лонгрид для сайта заказчика и карту маршрута

Сделаете макет главной страницы сайта, а также дизайн-концепцию одной из дополнительных страниц

Разработаете UI Kit, создадите страницы сайта для кулинарного мастер-класса в разных адаптивных версиях

Разработаете UI Kit, создадите страницы каталога, карточки товара, оформление доставки и покупки интернет-магазина

Разработаете UI Kit, дизайн формы регистрации, личного кабинета приложения и чата поддержки

Оформите страницу сообщества VK, создадите дизайн лонгрида и карту маршрута

Оформите видеозаставку, лонгрид и создадите макет лендинга

Научитесь работать с графикой и создадите постер для фильма

Разработаете интерфейс для коммуникации с голосовым ассистентом, а также для расширения функционала смарт-ТВ через центр развлечений

Видеолекции можно смотреть в любое время. У вас будет вечный доступ к курсу со всеми обновлениями.

Практикуйтесь на тренажёре Figma с автопроверкой. А ещё — выполняйте задачи из интересных вам сфер бизнеса.

Кураторы дают подробную обратную связь в течение 24 часов с момента отправки работы.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Шеф-дизайнер, сооснователь AIC

Дизайнер, арт-директор веб-бюро Blue Ant

Руководитель отдела дизайна в ГК «Иннотех»

Арт-директор шрифтовой студии Paratype

Архитектор дизайн-системы в Avito

Продуктовый дизайнер «Райффайзенбанка»

Product Designer, American Estate & Trust

Design Community Lead в «Райффайзенбанке»

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Вы можете оформить рассрочку и начать платить через 6 месяцев обучения

Оплатите всё обучение сразу и получите дополнительную скидку

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы
Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

После получения заявки с вами свяжется консультант — поможет открыть доступ
к курсу и получить дополнительную скидку 5%

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой
экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! Курс подходит для людей, не имеющих навыков дизайна. Наши методики
позволят вам научиться всему с нуля. Вовремя выполняйте практические задания,
и вы достигнете результатов даже без специальных базовых знаний. Во всём помогут
практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Нет. Figma закрыла для России только корпоративные тарифы: Professional, Organization
и Enterprise. Бесплатная лицензия и плагины, которые используются на курсе, —
доступны без ограничений. Программы семейства Adobe действительно невозможно
оплатить российской картой. Но вы не останетесь без софта — с установкой
альтернативных версий вам гарантированно помогут в Telegram-чате курса.

Серия воркшопов, посвящённых одной теме. Под руководством наставника вы будете
работать над большой задачей. Сможете отточить новые умения в условиях,
максимально близких к настоящим будням веб-дизайнера.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение
на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны
и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются
от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они
прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые
вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю
 сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть
налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13%
от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год
при цене курса 120 000 рублей.

/course/profession-webdev
<https://skillbox.ru/course/profession-webdev>

Веб-разработчик

Абсолютно новый формат обучения

**На PHP создают бэкенд — «мозги» сайтов и
веб-приложений**

Почему вам стоит изучать веб-разработку

Подтвердим вашу квалификацию

Кому подойдёт курс

Каждый может стать веб-разработчиком

Программа курса

Ваше будущее резюме

Студенты делают проекты коммерческого уровня

Как проходит обучение

Кроме технических навыков, вы прокачаете софт скилы

Спикеры курса доступно объяснят даже сложные темы

Поддержим вас на пути к новой профессии

Наставники

Дополнительные форматы обучения

Где работают участники курсов Skillbox

Поможем вам достичь карьерных целей

Найдёте первых заказчиков в Скил Маркете

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Часто задаваемые вопросы

Зарплата на старте – от 70 000 ₽

Веб-разработчики востребованы

Освоите один из самых популярных языков

Сможете работать в любой сфере

Должность

Навыки

Инструменты

HTML

CSS

JavaScript

React

Vue 3.0

Figma

VS Code

Chrome DevTools

Lighthouse

Emmet

Pixel Perfect

Sass

REST API

Eslint

TypeScript

GitHub

GitLab

Element Plus

Pinia

Webpack

Vite

Jest

Vitest

Laravel

SQL

разработчики крупных российских компаний: «Газпромбанк.Тех», Самолёт, VK и других

Учитесь, когда вам удобно, без риска быть отчисленным

поможет отточить навыки перед выполнением основных заданий

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Курс «Веб-вёрстка» подготовит вас к реальной работе на рынке за счёт методики 4C/ID. Новый формат обучения уже показал результаты.

В среднем студенты быстрее возвращаются к обучению и сдают первое домашнее задание на 70% быстрее, чем в старом формате, уже на пятый день.

Благодаря новому формату вы будете тратить на обучение на 23% меньше времени. При этом в портфолио вы сможете добавить на 30% больше работ по сравнению со старым форматом.

После введения нового формата количество трудоустройств выросло на 33%, а средние оценки выросли на 23% по сравнению со старым форматом.

PHP-разработчики проектируют онлайн-банки, сервисы доставки, интернет-магазины и другие полезные продукты, которыми мы пользуемся каждый день.

По данным hh.ru, после года работы вы сможете претендовать на зарплату от 100 000 рублей и выше.

На hh.ru открыто более 2 500 вакансий для таких специалистов, 35% из них с удалёнкой.

На PHP работает 65% всех сайтов в мире. Этот язык под капотом у Авито, ВКонтакте и YouTube.

Веб-разработчиков ищут компании из финансовой отрасли, IT, строительства и здравоохранения. Ведь сайты нужны всем.

В конце обучения вы сможете получить удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Если вы совсем не умеете программировать, — курс поможет вам с нуля и на практике освоить востребованную профессию. А если вы уже пробовали изучать код самостоятельно, то на курсе вы структурируете знания и отточите навыки на реальных проектах.

Освойте веб-разработку с нуля и сможете заниматься тем, что нравится. Повысите свой доход, перейдёте на удалёнку и будете создавать продукты, которыми пользуются миллионы людей.

Александр успел поступить в один университет, бросить его, отслужить в армии и закончить другой. А в результате понял, чем хочет заниматься на самом деле, — прошёл курс по веб-разработке в Skillbox и устроился в МТС уже во время обучения.

Леонид не получал удовольствия от работы в НИИ, но смог изменить свою жизнь. Теперь он счастлив в веб-разработке.

До курса Влад хотел стать топовым стилистом и открыть свой салон красоты, но разочаровался в этой идее и решил освоить веб-разработку. В результате ему удалось полностью переквалифицироваться и найти работу в IT-компании с помощью Центра карьеры Skillbox.

Николай убедился, что некоторым проще построить мост, чем освоить Excel. Теперь он создаёт программу для строителей и готовится к запуску IT-стартапа.

За год Али освоил базовую и продвинутую веб-вёрстку, основы JavaScript и выиграл IT-чемпионат. После фронтенда Али планирует изучить бэкенд и параллельно попробовать поработать на фрилансе. А потом — запустить свой онлайн-магазин.

Виктория 10 лет отдала науке, но поняла: это не то, чем ей хотелось бы заниматься. Девушку пригласили в «Ингосстрах», когда она не прошла и половины курса.

Дмитрий учился на юриста, но не проработал по профессии ни дня. Затем переехал в Москву и решил освоить веб-разработку. Сегодня Дмитрий нашёл свою философию жизни и увеличил доход в три раза.

Максим посвятил жизнь музыке, но не нашёл, как достойно зарабатывать на этом. Ему повезло: второй музыкой для него стало программирование. Максим устроился на удалёнку, обрёл свободу творчества и увеличил доход на 150%.

Максим не смог стать программистом в университете, но сделал это за несколько месяцев в Skillbox и уже работает по специальности.

Арсений пришёл в Skillbox в 15 лет, чтобы определиться с будущей профессией. Спустя несколько недель обучения фронтенду он уже знал, как устроены сайты, как их делают, и начал сам что-то верстать.

Пенсионер Евгений Потёмкин пришёл на курс, чтобы освоить что-то новое и улучшить свой сайт. Его отец был барменом, дома осталось много профессиональной литературы, поэтому Евгений решил этим поделиться. Сделал сайт на конструкторе, но он его не устроил. Поэтому подумал, что надо сверстать всё по-своему, — вот тогда будет здорово.

К 21 году Иван Казанцев успел изучить вёрстку и JavaScript, сходить в армию и стать наставником по фронтенд-разработке.

Максим увлекался вёрсткой со школы. Фрилансер из Нижневартовска прошёл курс по фронтенду в Skillbox, нашёл новую работу и планирует переезд в Питер.

Роман Проскурнин начал делать ещё сайты в девяностых, а после перешел в сферу общественного питания. После 11 лет он решил вернуться к программированию — прошёл курс по веб-разработке в Skillbox и увеличил доход вдвое.

Язык, с помощью которого можно разметить структуру будущей веб-страницы: добавить основные блоки, текст, картинки, видео.

Язык стилей, с помощью которого можно описать внешний вид HTML-элементов.

Язык программирования, на котором пишут веб-приложения.

Библиотека, с помощью которой можно создавать пользовательские интерфейсы.

Фреймворк — набор готового кода, с помощью которого можно создавать пользовательские интерфейсы.

Сервис, в котором дизайнеры проектируют интерфейсы сайтов и мобильных приложений.

Редактор кода для разработки веб-приложений.

Встроенный в браузер Google Chrome инструмент, который позволяет веб-разработчикам тестировать интерфейсы и производительность сайта.

Инструмент, с помощью которого можно проанализировать веб-страницы, отследить эффективность ресурсов, проверить доступность, совместимость и при необходимости улучшать их качество.

Плагины для текстовых редакторов, которые помогают быстрее писать код на HTML и других языках.

Техника создания HTML-страниц, при которой свёрстанный HTML-шаблон в точности совпадает с оригинальным дизайн-макетом пиксель в пиксель.

Метаязык на основе CSS, с помощью которого можно писать более упрощённый код для таблиц стилей.

Способ взаимодействия сайтов и веб-приложений с сервером.

Инструмент для анализа кода на JavaScript.

Язык программирования, который расширяет возможности JavaScript.

Сервис для совместной разработки проектов.

Система контроля версий, с помощью которой разработчики отслеживают изменения в коде и совместно работают над проектом

Библиотека компонентов на основе Vue 3 для дизайнеров и разработчиков.

Библиотека магазина и структура управления состоянием для Vue.js. Библиотеку используют в основном для создания интерфейсных веб-приложений.

Инструмент, который позволяет собрать воедино разные модули JavaScript и оптимизировать исходный код.

Локальный сервер для разработки приложений на Vue. Поддерживает TypeScript и JSX.

Фреймворк для тестирования JavaScript с акцентом на простоту.

Среда тестирования на базе Vite.

PHP-фреймворк — готовый каркас, который позволяет ускорить разработку веб-приложений.

Язык запросов для управления и работы с базами данных.

Компания Газпромбанк обратилась к студенту с задачей — сверстать страницу для проекта GorodPay. Сергей с нуля создал лендинг с карточками и отработал все правки от заказчика.

По брифу от диджитал-агентства Whitemark Карен сверстал имиджевую страницу сайта жилого комплекса премиум-класса. На странице реализовано много декоративных элементов и завораживающих эффектов.

Студентка создала страницу входа для пользователей сервиса «Бизнес Онлайн» от Газпромбанка. В итоговой форме Надя учла различные состояния формы. Состояния страниц меняются в зависимости от того, какая задача у пользователя — вспомнить пароль, зайти в приложение или зарегистрироваться.

Проект от айтишников для айтишников. Студентка сверстала страницу с опросом по поводу самых раздражающих вещей в IT. Пользователь может ответить на вопросы и отправить результат.

Студентка создала сайт для турагентства со сложной галереей, шапкой и модальным окном с формой. Мария адаптировала сайт для просмотра на разных экранах — от небольших смартфонов до крупных мониторов.

Сергей создал сайт с резиновой вёрсткой для максимально корректного отображения сайта на абсолютно любых устройствах и мониторах. Компания Sminex разместила страницу-лендинг у себя в портфолио.

Ещё один проект, который студент создал с помощью резиновой вёрстки. Классическая страница для интернет-магазина товаров для домашнего уюта Houzzy.

Студент получил готовый код страницы блога для компании Газпромбанк.Тех, исправил замечания по баглисту, учел рекомендации тимлида и подготовил проект к продакшну.

Студентка сверстала и анимировала экран загрузки для диджитал-агентства Whitemark.

Студент создал адаптивную вёрстку для онлайн-журнала по финансам.

Участник курса разработал аналог Dropbox. Пользователи смогут регистрироваться на сервисе, загружать файлы и создавать папки, проводить поиск по документам и делиться файлами с другими участниками.

Участник курса разработал сервис для бронирования — аналог Booking.com. Через личный кабинет клиенты могут устанавливать цены на категории номеров, а посетители — бронировать их на определённые даты.

С помощью последней версии фреймворка Laravel Пётр создал интернет-магазин — аналог Яндекс Маркета. Проект разработан с применением гибкого сервис-репозиторного подхода.

Курсы состоят из тематических видео, текстовых материалов, тестов и тренажёров. Учиться можно в любое время, а доступ к материалам останется у вас навсегда.

Теорию закрепите на практике и поработаете с проектами, которые максимально приближены к реальным. В результате сможете применять навыки на задачах, которые потом встретятся в работе.

Наставник проверит ваше задание в течение 24 часов с момента отправки работы. Если возникнут вопросы, он ответит на них прямо на платформе и в чате.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Благодаря уникальной методике обучения вы узнаете, как IT-команды работают над проектами. А ещё — вы будете работать над задачами, с которыми реально сталкиваются веб-разработчики в начале карьерного пути.

Научитесь чётко понимать задачи, взаимодействовать с наставником, а также уверенно презентовать и защищать свои идеи и решения в коде.

Благодаря практическим работам с подробными инструкциями вы научитесь грамотно организовывать свою работу по шагам, по понятному алгоритму.

Узнаете, как работать с документацией и самостоятельно искать ответы на вопросы.

Lead веб-разработки в Газпромбанке

Фронтенд-разработчик в Газпромбанке

Tech Lead в Газпромбанке

Фронтенд-разработчик в Газпромбанке

Руководитель ИТ-проектов в аэропорту Шереметьево

Ex-руководитель отдела вёрстки в Лига А, автор курса «Веб-вёрстка 3.0»

Фронтенд-разработчик с 6-летним опытом, автор курса «Веб-вёрстка 3.0»

Фронтенд-разработчик в Самолёте

Ex-разработчик в VK

Куратор курсов по веб-разработке и JavaScript

Ведущий фронтенд-разработчик в Skillbox

Ведущий фулстек-разработчик Data Crunch

Фронтенд-разработчик в Газпромбанке

Системный архитектор в Skillbox, более 13 лет в веб-разработке

Ведущий фронтенд-разработчик в Сбербанке

Фронтенд-разработчик в «Циан»

Фронтенд-разработчик с опытом 3 года

Фулстек-разработчик с опытом 3 года

Руководитель команды разработки экосистемы «Газпромбанк Бизнес-онлайн», спикер на конференциях по JavaScript

Фронтенд-разработчик Сибур Диджитал, организатор митапа MoscowJS. 13 лет в веб-разработке

Главный инженер по разработке в Сбербанке, соорганизатор митапа MoscowCSS, спикер митапов и конференций

Руководил продуктовой командой в «Работа.ру». Опыт в разработке — 15 лет

PHP-разработчик, руководитель филиала ITRex Group

Помогут с трудными заданиями, проверят ваши работы и подскажут, как сделать их лучше.

Помогут сориентироваться на платформе и решить организационные вопросы.

Поможет в поиске работы. Вместе вы составите план развития, резюме и портфолио. Консультант подготовит вас к собеседованиям и даст доступ к закрытому каналу с вакансиями.

Поможет установить лицензионные программы и решить технические вопросы.

Помимо основных проектов, вы расширите своё портфолио дополнительными работами от реальных заказчиков.

Перед решением основных заданий вы можете потренироваться в интерактивном тренажёре. Это позволит вам более плавно погрузиться в практику.

Общаетесь с экспертами, разбираете код и задаёте вопросы на онлайн-встречах с фрилансерами и разработчиками крупных компаний.

мы трудоустроили более 106 000+ студентов

находятся в нашей базе работодателей

берут заказы на фрилансе во время обучения

Скил Маркет — это комьюнити Skillbox в Telegram, в котором участники публикуют заказы на коммерческие и некоммерческие проекты. Там вы сможете откликаться на задачи или искать людей себе в команду для совместных проектов.

При оформлении рассрочки начнёте её выплачивать после 6 месяцев обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.

Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний, главное — не забывайте практиковаться. С трудными задачами помогут эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 2110 отзывов.

Да, вы можете заниматься в свободное от работы время. Однако, чтобы пройти курс за 16 месяцев, мы советуем уделять обучению по 2 часа в день. Но такой график не обязательно соблюдать, вы можете проходить курс в удобном темпе.

Заранее ничего скачивать не нужно. Во время курса мы поможем вам установить весь необходимый софт для работы.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Совсем необязательно. Названия встроенных функций и выражений на языках программирования вы запомните в процессе. А незнакомые фразы можете перевести с помощью Google Translate. К тому же у вас будет доступ к урокам и материалам онлайн-платформы для изучения английского. Сможете подтянуть грамматику и расширить словарный запас.

У 85% наших студентов не возникает никаких проблем с трудоустройством после обучения. Найти работу вам поможет Центр карьеры:

Да, об этом не волнуйтесь. К концу обучения у вас будет портфолио из самых разных типов проектов:

Конечно! Многие компании предлагают удалёнку на постоянной основе. Вам не придётся ездить в офис: главное — быть на связи с командой. А если хотите самостоятельно выбирать проекты и заказчиков, для вас всегда доступны фриланс-платформы.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609.

Зависит от масштабов проекта. Например, на портале Хабр Фриланс вы можете найти заказы на вёрстку от 30 000 рублей и на разработку интернет-магазина, которая может стоить сотни тысяч. Иногда требуется не просто создать сайт «под ключ», а поправить что-то в существующем коде. Такие заказы стоят недорого. Но если брать сразу несколько таких в месяц, у вас появится хороший дополнительный источник заработка.

/course/profession-webdev-trial

<https://skillbox.ru/course/profession-webdev-trial>

Веб-разработчик на PHP

Получите пробный доступ на 3 дня

Абсолютно новый формат обучения

Почему вам стоит изучать PHP

На PHP создают бэкенд — «мозги» сайтов и веб-приложений

Подтвердим вашу квалификацию

Кому подойдёт курс

Каждый может стать веб-разработчиком

Программа курса

Ваше будущее резюме

Студенты делают проекты коммерческого уровня

Как проходит обучение

Кроме технических навыков, вы прокачаете софт скилы

Спикеры курса доступно объяснят даже сложные темы

Поддержим вас на пути к новой профессии

Дополнительные форматы обучения

Наставники

Где работают участники курсов Skillbox

Поможем вам достичь карьерных целей

Найдёте первых заказчиков в Скил Маркете

Выгодные условия оплаты

Часто задаваемые вопросы

Зарплата на старте — от 70 000 ₽

PHP-разработчики востребованы

Освоите один из самых популярных языков

Сможете работать в любой сфере

Должность

Навыки

Инструменты

HTML

CSS

JavaScript

React

Vue 3.0

Figma

VS Code

Chrome DevTools

Lighthouse

Emmet

Pixel Perfect

Sass

REST API

Eslint

TypeScript

GitHub

GitLab

Element Plus

Pinia

Webpack

Vite

Jest

Vitest

Laravel

SQL

к 3 модулям курса

разработчики крупных российских компаний: «Газпромбанк.Тех», Самолёт, VK и других

Учитесь, когда вам удобно, без риска быть отчисленным

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Оставьте заявку на курс, а мы откроем доступ к первым 3 модулям. Это примерно час полезных видеоматериалов. За это время вы поближе познакомитесь с профессией «Веб-разработчик на PHP».

Пройти бесплатные модули можно в любое время — дедлайнов и ограничений нет.

Вы сможете посмотреть материалы и решить, продолжать ли обучение на курсе, — это вас ни к чему не обязывает.

Курс «Веб-вёрстка» подготовит вас к реальной работе на рынке за счёт методики 4C/ID. Новый формат обучения уже показал результаты.

В среднем студенты быстрее возвращаются к обучению и сдают первое домашнее задание на 70% быстрее, чем в старом формате, уже на пятый день.

Благодаря новому формату вы будете тратить на обучение на 23% меньше времени. При этом в портфолио вы сможете добавить на 30% больше работ по сравнению со старым форматом.

После введения нового формата количество трудоустройств выросло на 33%, а средние оценки выросли на 23% по сравнению со старым форматом.

По данным hh.ru, после года работы вы сможете претендовать на зарплату от 100 000 рублей и выше.

На hh.ru открыто более 2 500 вакансий для таких специалистов, 35% из них с удалёнкой.

На PHP работает 65% всех сайтов в мире. Этот язык под капотом у Авито, ВКонтакте и YouTube.

PHP-разработчиков ищут компании из финансовой отрасли, IT, строительства и здравоохранения. Ведь сайты нужны всем.

PHP-разработчики проектируют онлайн-банки, сервисы доставки, интернет-магазины и другие полезные продукты, которыми мы пользуемся каждый день.

В конце обучения вы сможете получить удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Если вы совсем не умеете программировать, — курс поможет вам с нуля и на практике освоить востребованную профессию. А если вы уже пробовали изучать код самостоятельно, то на курсе вы структурируете знания и отточите навыки на реальных проектах.

Освойте веб-разработку с нуля и сможете заниматься тем, что нравится. Повысите свой доход, перейдёте на удалёнку и будете создавать продукты, которыми пользуются миллионы людей.

Александр успел поступить в один университет, бросить его, отслужить в армии и закончить другой. А в результате понял, чем хочет заниматься на самом деле, — прошёл курс по веб-разработке в Skillbox и устроился в МТС уже во время обучения.

Леонид не получал удовольствия от работы в НИИ, но смог изменить свою жизнь. Теперь он счастлив в веб-разработке.

До курса Влад хотел стать топовым стилистом и открыть свой салон красоты, но разочаровался в этой идее и решил освоить веб-разработку. В результате ему удалось полностью переквалифицироваться и найти работу в IT-компании с помощью Центра карьеры Skillbox.

За год Али освоил базовую и продвинутую веб-вёрстку, основы JavaScript и выиграл IT-чемпионат. После фронтенда Али планирует изучить бэкенд и параллельно попробовать поработать на фрилансе. А потом — запустить свой онлайн-магазин.

Николай убедился, что некоторым проще построить мост, чем освоить Excel. Теперь он создаёт программу для строителей и готовится к запуску IT-стартапа.

Виктория 10 лет отдала науке, но поняла: это не то, чем ей хотелось бы заниматься. Девушку пригласили в «Ингосстрах», когда она не прошла и половины курса.

Дмитрий учился на юриста, но не проработал по профессии ни дня. Затем переехал в Москву и решил освоить веб-разработку. Сегодня Дмитрий нашёл свою философию жизни и увеличил доход в три раза.

Максим посвятил жизнь музыке, но не нашёл, как достойно зарабатывать на этом. Ему повезло: второй музыкой для него стало программирование. Максим устроился на удалёнку, обрёл свободу творчества и увеличил доход на 150%.

Максим не смог стать программистом в университете, но сделал это за несколько месяцев в Skillbox и уже работает по специальности.

Арсений пришёл в Skillbox в 15 лет, чтобы определиться с будущей профессией. Спустя несколько недель обучения фронтенду он уже знал, как устроены сайты, как их делают, и начал сам что-то верстать.

Пенсионер Евгений Потёмкин пришёл на курс, чтобы освоить что-то новое и улучшить свой сайт. Его отец был барменом, дома осталось много профессиональной литературы, поэтому Евгений решил этим поделиться. Сделал сайт на конструкторе, но он его не устроил. Поэтому подумал, что надо сверстать всё по-своему, — вот тогда будет здорово.

К 21 году Иван Казанцев успел изучить вёрстку и JavaScript, сходить в армию и стать наставником по фронтенд-разработке.

Максим увлекался вёрсткой со школы. Фрилансер из Нижневартовска прошёл курс по фронтенду в Skillbox, нашёл новую работу и планирует переезд в Питер.

Роман Проскурнин начал делать ещё сайты в девяностых, а после перешел в сферу общественного питания. После 11 лет он решил вернуться к программированию — прошёл курс по веб-разработке в Skillbox и увеличил доход вдвое.

Язык, с помощью которого можно разметить структуру будущей веб-страницы: добавить основные блоки, текст, картинки, видео.

Язык стилей, с помощью которого можно описать внешний вид HTML-элементов.

Язык программирования, на котором пишут веб-приложения.

Библиотека, с помощью которой можно создавать пользовательские интерфейсы.

Фреймворк — набор готового кода, с помощью которого можно создавать пользовательские интерфейсы.

Сервис, в котором дизайнеры проектируют интерфейсы сайтов и мобильных приложений.

Редактор кода для разработки веб-приложений.

Встроенный в браузер Google Chrome инструмент, который позволяет веб-разработчикам тестировать интерфейсы и производительность сайта.

Инструмент, с помощью которого можно проанализировать веб-страницы, отследить эффективность ресурсов, проверить доступность, совместимость и при необходимости улучшать их качество.

Плагины для текстовых редакторов, которые помогают быстрее писать код на HTML и других языках.

Техника создания HTML-страниц, при которой свёрстанный HTML-шаблон в точности совпадает с оригинальным дизайн-макетом пиксель в пиксель.

Метаязык на основе CSS, с помощью которого можно писать более упрощённый код для таблиц стилей.

Способ взаимодействия сайтов и веб-приложений с сервером.

Инструмент для анализа кода на JavaScript.

Язык программирования, который расширяет возможности JavaScript.

Сервис для совместной разработки проектов.

Система контроля версий, с помощью которой разработчики отслеживают изменения в коде и совместно работают над проектом

Библиотека компонентов на основе Vue 3 для дизайнеров и разработчиков.

Библиотека магазина и структура управления состоянием для Vue.js. Библиотеку используют в основном для создания интерфейсных веб-приложений.

Инструмент, который позволяет собрать воедино разные модули JavaScript и оптимизировать исходный код.

Локальный сервер для разработки приложений на Vue. Поддерживает TypeScript и JSX.

Фреймворк для тестирования JavaScript с акцентом на простоту.

Среда тестирования на базе Vite.

PHP-фреймворк — готовый каркас, который позволяет ускорить разработку веб-приложений.

Язык запросов для управления и работы с базами данных.

Компания Газпромбанк обратилась к студенту с задачей — сверстать страницу для проекта GorodPay. Сергей с нуля создал лендинг с карточками и отработал все правки от заказчика.

По брифу от диджитал-агентства Whitemark Карен сверстал имиджевую страницу сайта жилого комплекса премиум-класса. На странице реализовано много декоративных элементов и завораживающих эффектов.

Студентка создала страницу входа для пользователей сервиса «Бизнес Онлайн» от Газпромбанка. В итоговой форме Надя учла различные состояния формы. Состояния страниц меняются в зависимости от того, какая задача у пользователя — вспомнить

пароль, зайти в приложение или зарегистрироваться.

Проект от айтишников для айтишников. Студентка сверстала страницу с опросом по поводу самых раздражающих вещей в IT. Пользователь может ответить на вопросы и отправить результат.

Студентка создала сайт для турагентства со сложной галереей, шапкой и модальным окном с формой. Мария адаптировала сайт для просмотра на разных экранах — от небольших смартфонов до крупных мониторов.

Сергей создал сайт с резиновой вёрсткой для максимально корректного отображения сайта на абсолютно любых устройствах и мониторах. Компания Sminex разместила страницу-лэндинг у себя в портфолио.

Ещё один проект, который студент создал с помощью резиновой вёрстки. Классическая страница для интернет-магазина товаров для домашнего уюта Houzzy.

Студент получил готовый код страницы блога для компании Газпромбанк.Тех, исправил замечания по баглисту, учел рекомендации тимлида и подготовил проект к продакшну.

Студентка сверстала и анимировала экран загрузки для диджитал-агентства Whitemark.

Студент создал адаптивную вёрстку для онлайн-журнала по финансам.

Участник курса разработал аналог Dropbox. Пользователи смогут регистрироваться на сервисе, загружать файлы и создавать папки, проводить поиск по документам и делиться файлами с другими участниками.

Участник курса разработал сервис для бронирования — аналог Booking.com. Через личный кабинет клиенты могут устанавливать цены на категории номеров, а посетители — бронировать их на определённые даты.

С помощью последней версии фреймворка Laravel Пётр создал интернет-магазин — аналог Яндекс Маркета. Проект разработан с применением гибкого сервис-репозиторного подхода.

Курсы состоят из тематических видео, текстовых материалов, тестов и тренажёров. Учиться можно в любое время, а доступ к материалам останется у вас навсегда.

Теорию закрепите на практике и поработаете с проектами, которые максимально приближены к реальным. В результате сможете применять навыки на задачах, которые потом встретятся в работе.

Наставник проверит ваше задание в течение 24 часов с момента отправки работы. Если возникнут вопросы, он ответит на них прямо на платформе и в чате.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Благодаря уникальной методике обучения вы узнаете, как IT-команды работают над проектами. А ещё — вы будете работать над задачами, с которыми реально сталкиваются веб-разработчики в начале карьерного пути.

Научитесь чётко понимать задачи, взаимодействовать с наставником, а также уверенно презентовать и защищать свои идеи и решения в коде.

Благодаря практическим работам с подробными инструкциями вы научитесь грамотно организовывать свою работу по шагам, по понятному алгоритму.

Узнаете, как работать с документацией и самостоятельно искать ответы на вопросы.

Lead веб-разработки в Газпромбанке

Фронтенд-разработчик в Газпромбанке

Tech Lead в Газпромбанке

Фронтенд-разработчик в Газпромбанке

Руководитель ИТ-проектов в аэропорту Шереметьево

Ex-руководитель отдела вёрстки в Лига А, автор курса «Веб-вёрстка 3.0»

Фронтенд-разработчик с 6-летним опытом, автор курса «Веб-вёрстка 3.0»

Фронтенд-разработчик в Самолёте

Ex-разработчик в VK

Куратор курсов по веб-разработке и JavaScript

Ведущий фронтенд-разработчик в Skillbox

Ведущий фулстек-разработчик Data Crunch

Фронтенд-разработчик в Газпромбанке

Системный архитектор в Skillbox, более 13 лет в веб-разработке

Ведущий фронтенд-разработчик в Сбербанке

Фронтенд-разработчик в «Циан»

Фронтенд-разработчик с опытом 3 года

Фулстек-разработчик с опытом 3 года

Руководитель команды разработки экосистемы «Газпромбанк Бизнес-онлайн», спикер на конференциях по JavaScript

Фронтенд-разработчик Сибур Диджитал, организатор митапа MoscowJS. 13 лет в веб-разработке

Главный инженер по разработке в Сбербанке, соорганизатор митапа MoscowCSS, спикер митапов и конференций

Руководил продуктовой командой в «Работа.ру». Опыт в разработке — 15 лет

PHP-разработчик, руководитель филиала ITREx Group

Помогут с трудными заданиями, проверят ваши работы и подскажут, как сделать их лучше.

Помогут сориентироваться на платформе и решить организационные вопросы.

Поможет в поиске работы. Вместе вы составите план развития, резюме и портфолио. Консультант подготовит вас к собеседованиям и даст доступ к закрытому каналу с вакансиями.

Поможет установить лицензионные программы и решить технические вопросы.

Помимо основных проектов, вы расширите своё портфолио дополнительными работами от реальных заказчиков.

Перед решением основных заданий вы можете потренироваться в интерактивном тренажёре. Это позволит вам более плавно погрузиться в практику.

Общаетесь с экспертами, разбираете код и задаёте вопросы на онлайн-встречах с фрилансерами и разработчиками крупных компаний.

мы трудоустроили более 106 000+ студентов

находятся в нашей базе работодателей

берут заказы на фрилансе во время обучения

Скил Маркет — это комьюнити Skillbox в Telegram, в котором участники публикуют заказы на коммерческие и некоммерческие проекты. Там вы сможете откликаться на задачи или искать людей себе в команду для совместных проектов.

При оформлении рассрочки начнёте её выплачивать после 6 месяцев обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний, главное — не забывайте практиковаться. С трудными задачами помогут эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Да, вы можете заниматься в свободное от работы время. Однако, чтобы пройти курс за 16 месяцев, мы советуем уделять обучению по 2 часа в день. Но такой график не обязательно соблюдать, вы можете проходить курс в удобном темпе.

Заранее ничего скачивать не нужно. Во время курса мы поможем вам установить весь необходимый софт для работы.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Совсем необязательно. Названия встроенных функций и выражений на языках программирования вы запомните в процессе. А незнакомые фразы можете перевести с помощью Google Translate. К тому же у вас будет доступ к урокам и материалам онлайн-платформы для изучения английского. Сможете подтянуть грамматику и расширить словарный запас.

У 85% наших студентов не возникает никаких проблем с трудоустройством после обучения. Найти работу вам поможет Центр карьеры:

Да, об этом не волнуйтесь. К концу обучения у вас будет портфолио из самых разных типов проектов:

Конечно! Многие компании предлагают удалёнку на постоянной основе. Вам не придётся ездить в офис: главное — быть на связи с командой. А если хотите самостоятельно выбирать проекты и заказчиков, для вас всегда доступны фриланс-платформы.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609.

Зависит от масштабов проекта. Например, на портале Хабр Фриланс вы можете найти заказы на вёрстку от 30 000 рублей и на разработку интернет-магазина, которая может стоить сотни тысяч. Иногда требуется не просто создать сайт «под ключ», а поправить что-то в существующем коде. Такие заказы стоят недорого. Но если брать сразу несколько таких в месяц, у вас появится хороший дополнительный источник заработка.

/course/programmer-of-mobile-robots

<https://skillbox.ru/course/programmer-of-mobile-robots>

Профессия Программист дронов

Курс подходит для новичков

О профессии

Чему вы научитесь

Как быстро окупится обучение

Содержание курсов

Подтверждение ваших навыков

Как проходит обучение на платформе

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Спикеры курса

Ваше резюме после курса

Инструменты

Навыки

Проекты

O Skillbox

Сразу после покупки курса вы получите

Часто задаваемые вопросы

Зарплаты программиста дронов,

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Python

C++

GitHub

QT

решения прикладных задач робототехники

начать карьеру на позиции junior-разработчика

с датчиков дронов

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Начать учиться можно без стартовых знаний. Мы отправим вводные материалы, а кураторы-эксперты помогут разобраться в сложных темах. Но проходить курс будет проще, если вы знаете основы программирования и математику на уровне выпускника.

На курсе вы научитесь программировать дронов . Этот навык востребован в сельском хозяйстве, строительстве, промышленности, безопасности и других сферах.

зарплата начинающего специалиста, по данным hh.ru

будут нужны на рынке к 2025 году, по прогнозам Национальной ассоциации участников рынка робототехники

Узнаете, где востребованы дроны, как они устроены и перемещаются. Поймёте, как начать карьеру в робототехнике.

Научитесь работать с самой удобной в беспилотной робототехнике ОС и создавать программы с помощью системы фреймворков ROS.

Узнаете, как с помощью языка Python визуализировать данные и научить устройство работать с периферийными устройствами.

Сможете создавать программы, которые будут обрабатывать информацию с сенсоров и датчиков.

Сможете решать инженерные задачи с помощью высшей математики и механики.

Освоите алгоритм одновременной локализации и построения карты для самостоятельного движения дронов.

Показываем, как будет расти ваш заработка вместе с опытом. И сколько времени потребуется, чтобы окупить вложения в образование.

На позиции Junior вы заработаете столько же, сколько стоит курс, за 2 месяца

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☰

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Основатель компании «Зилант роботикс»

Ведущий backend-разработчик в SUNLIGHT

Инженер Центра БЛА МАИ

Инженер-разработчик

Старший преподаватель и инженер-исследователь в университете Иннополис

Программист дронов

от 100 000 ₽

Популярный язык программирования для автоматизации, анализа данных и кибербезопасности.

Язык программирования, на котором разрабатывают настольные приложения, игры, графические движки, системные компоненты, микроконтроллеры и высоконагруженные веб-приложения.

Сервис для совместной разработки проектов.

Платформа, которая позволяет разрабатывать кросс-платформенные приложения на C++. Такие приложения можно запустить на любой операционной системе.

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Ваша заявка успешно отправлена

Освойте быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Чтобы пройти курс, важно:

Отработаете навыки в профессиональном симуляторе Gazebo. В нём протестируете код и поймёте, сможет ли ваш дрон летать.

Нет, технические требования для программ, которые мы используем на курсе, невысокие. Вам хватит 4 Гб оперативной памяти и процессора с частотой 1,6 ГГц.

Нет, всё ПО, которое вам понадобится, — бесплатное. На курсе мы расскажем, как его скачать, установить и настроить.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/programming-introduction-free

<https://skillbox.ru/course/programming-introduction-free>

Введение в программирование

Лучшее время, чтобы получить IT-профессию

Этот курс для вас, если вы...

На курсе вы...

Учим на собственной образовательной платформе

5 причин изучать программирование в Skillbox

Программа курса

Часто задаваемые вопросы

Зарплаты IT-специалистов растут

Спрос на айтишников растёт

Новички тоже нужны

Спокойно выберете направление

Освоите навыки на углублённых курсах и создадите первые кейсы

Получите поддержку и попадёте в комьюнити

Подготовитесь к трудоустройству

Получите доступ к актуальным знаниям — навсегда

на понятных примерах разберёмся, кто чем занимается в IT

попробуете разные профессии и поймёте, какая нравится больше проанализирует ваши сильные стороны и посоветует подходящие IT-профессии курс можно пройти в любое время — все видео и практика доступны вам навсегда IT-отрасли не страшны кризисы. По данным портала Хабр Карьера, в 2024 году зарплаты айтишников выросли в среднем на 8%.

Из-за ухода иностранных компаний в России вырос спрос на разработчиков ПО для импортозамещения. По данным Минцифры, в стране не хватает около 700 000 айтишников.

По данным hh.ru, более 1 000 вакансий доступно для джунов. Такие компании как Сбер, VK и Т-банк готовы нанимать новичков и вкладываться в ваш рост.

Вы убедитесь, что IT — это не только про написание кода и что каждому по силам найти и освоить профессию по душе.

На практике попробуете разные IT-профессии и пройдёте профориентацию, чтобы выбрать наиболее подходящее направление в IT.

Поймёте, что на самом деле нужно знать айтишнику, а чем вас просто пугают. Сделаете первые проекты своими руками и убедитесь, что IT — это не страшно.

Узнаете, насколько на самом деле важен возраст для старта в IT (спойлер: не важен!).

Быстро и бесплатно попробуете себя в разных направлениях и разберётесь, готовы ли вы развиваться в IT дальше.

Получите базовые навыки и готовый алгоритм развития в сфере IT.

Обучение полностью бесплатное. Чтобы записаться на курс, не нужно привязывать карту, а уроки можно смотреть в любое время.

Спикер доступным языком расскажет о каждом направлении в IT, разберёт код и объяснит материал на понятных примерах. Знания можно закрепить на практических работах под видео.

Отвечаете на вопросы и получаете рекомендации по дальнейшему развитию. Вы узнаете свои сильные стороны и сможете осознанно выбрать курс для идеального старта в IT.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Мы не хотим, чтобы вы «обожглись», пробуя себя в IT. Поэтому подготовили этот 4-часовой курс, который позволит структурировать информацию о новой сфере и понять, к чему у вас лежит душа. А если понадобится дополнительная помощь в выборе направления, вы сможете взять бесплатную консультацию.

Все наши платные курсы направлены на практику. Вы научитесь выполнять типичные для специалистов задачи, работать в команде и потренируетесь на реальных проектах для бизнеса. Уже во время обучения пользователи Skillbox получают кейсы для своего портфолио, а на части курсов предусмотрена стажировка.

Учиться программировать в одиночку трудно — некому направить, помочь со сложной задачей, подсветить ошибки и подсказать, как их исправить. В Skillbox вам будет помогать персональный наставник: он проверит практические работы и даст развёрнутую обратную связь. А ещё вы попадёте в чат выбранного курса, где сможете общаться с такими же будущими специалистами.

Пользователи курсов Skillbox попадают в Центр карьеры. Вам помогут создать привлекательное резюме, оформить продающее портфолио и расскажут, как выгодно презентовать себя на собеседовании. А ещё вам откроются закрытые каналы с вакансиями от наших партнёров — известных брендов и компаний.

IT — это быстро развивающаяся сфера, поэтому языки программирования и инструменты постоянно обновляются. Мы внимательно следим за релизами и актуализируем видео, чтобы вы в любой момент смогли обратиться к курсу и ничего не упустили.

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! Мы создали этот курс специально для тех, кто хочет получить востребованную IT-профессию, но не знает, с чего начать. Вы познакомитесь с технологиями, языками программирования и IT-специальностями, а ещё — сможете понять, какая профессия вам подходит больше. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 980 отзывов.

Это ознакомительный бесплатный курс. Здесь мы рассказываем о современных IT-профессиях и помогаем выбрать подходящую специальность. На этом курсе нет мощной практики, но есть ознакомительные практические работы для каждого IT-направления. Если вы хотите стать разработчиком и готовы начать обучение на платформе, — присмотритесь к нашим курсам по программированию.

Никаких. Научиться программировать можно в любом возрасте — курсы Skillbox заканчивает много людей старше 30 лет. Кроме того, не нужно знать математику или иметь опыт написания кода. Программистами становятся машинисты поездов, стилисты, гончары — читайте истории успеха в нашем блоге.

Во-первых, всем, кто выбрал большие годовые курсы (профессии), мы помогаем с трудоустройством: оформляем резюме, подбираем лучшие вакансии, договариваемся о собеседовании. Во-вторых, на каждом курсе участники делают проекты по брифам от реальных компаний и собирают портфолио. Работы на курсе максимально приближены к реальным. Ваши проекты сыграют решающую роль при трудоустройстве — спрос на IT-специалистов настолько высок, что компании обращают больше внимания на портфолио, чем на стаж. Кстати, 88% пользователей Skillbox находят работу ещё до конца прохождения курса.

Все мнения пользователей платформы мы собираем на специальной странице отзывов.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Этот курс длится 4 часа. Проходите его по вечерам после работы или посмотрите все видео разом в выходной.

/course/project-management-advanced

<https://skillbox.ru/course/project-management-advanced>

Повышение квалификации «Управление проектами»

Научитесь востребованным навыкам

Самое время начать управлять проектами

На курсе — вся база по популярным инструментам

И актуальные методики для управления проектами

Вы повысите квалификацию и научитесь управлять проектами

Мы поможем найти первый проект

Они уже осуществили мечту

Заработка растёт вместе с опытом

Практика на реальных кейсах или ваших проектах

Практика для тех, кто хочет управлять ИТ-проектами

Регулярные живые встречи с автором курса

Учим на собственной образовательной платформе

Учитесь у топовых экспертов в управлении проектами

Даём актуальные навыки, которые ценят работодатели

Содержание курсов

Диплом о профессиональной переподготовке

Выгодные условия оплаты

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Всегда найдёте работу

Сможете работать из дома

Легко попадёте в ИТ

Не останетесь без заработка

Agile

Scrum

Waterfall

Kanban

Техническое задание

Карта эмпатии

MVP

CJM

Онлайн-мастерская с Петром Орловым

Об эксперте

Советы и поддержка от команды профессионалов

Должность

Навыки

Инструменты

Jira

CustDev

CJM

MVP

Карта эмпатии

GanttPRO

MS Project

Trello

ChatGPT

Lean Canvas

«Яндекс Метрика»

Google Docs

Google Sheets

Google Slides

Матрица RACI

Excel

Miro

Диаграмма Ганта

рейтинг курса на основе 9 847 оценок

Сможете работать в digital, рetailе, финансах, услугах, IT, корпоративном сегменте

Подтвердит ваши знания и навыки

Научитесь понимать требования заказчиков и находить с ними общий язык. Это поможет вовремя запускать проекты.

Сможете делать так, чтобы проект приносил как можно больше денег. А ещё научитесь избегать неэффективных трат.

Поймёте, как организовать и мотивировать людей, делегировать задачи, давать обратную связь.

Освоите инструменты, которые помогут успешно управлять проектами: Agile, Scrum, Waterfall, Kanban.

Научитесь строить пошаговый план работы для команды и делать так, чтобы все легко и без проблем его придерживались

Даже в самой надёжной стратегии что-то может пойти не так. Поймёте, как создать план действий на случай непредвиденных обстоятельств.

Более 6 000 вакансий по управлению проектами открыто на hh.ru в феврале 2025 года. С каждым годом число вакансий растёт.

Специалисты по управлению проектами могут работать на удалёнке в штате одной компании или брать заказы на фрилансе.

Не нужно досконально разбираться в программировании, чтобы управлять проектами в IT-компании. Все необходимые знания вы получите на курсе.

Проекты делают везде: от IT и digital до ретейла и услуг. На курсе вас ждут практические работы на кейсах из 6 самых востребованных сфер.

Гибкая методология для управления проектами. Работа дробится на несколько этапов по 2–3 недели. Сначала команда оценивает предстоящие задачи, а в конце этапа анализирует результаты и на основе выводов планирует следующий цикл.

Scrum — методика из семейства Agile. Используется в проектах, где постоянно меняются условия и нереально сразу определить требования к итоговому продукту. Часто используется в IT, маркетинге, издательской сфере.

Классическая модель управления проектами. Перед работой команда фиксирует все задачи и сроки их выполнения в техническом задании. Все требования известны вначале, и менять их нельзя. Waterfall используется в консервативных областях — промышленности, медицине и финтехе.

Здесь все задачи выводятся на виртуальную доску в виде карточек. В зависимости от статуса задача перемещается из столбца в столбец. Визуализация помогает контролировать нагрузку команды и определять подходящий темп работы.

Документ, где заказчик чётко и подробно составляет список требований к итоговому проекту: цель, ресурсы, бюджет и сроки. Это помогает заказчикам и команде быть уверенными, что они поняли друг друга, и закрепить свои договорённости.

Инструмент, который определяет потребности, чувства и мысли потенциальной аудитории проекта. Состоит из нескольких блоков, которые описывают процесс взаимодействия клиента с итоговым продуктом проекта. Помогает лучше понять мотивацию и ожидания аудитории.

Тестовая версия итогового продукта проекта, куда внедрены не все функции. Основная цель MVP — проверить востребованность проекта и оптимизировать работу команды.

Полная визуализация пути клиента, который будет пользоваться продуктом проекта. Описывает все этапы — от знакомства до полноценного использования. Помогает предугадать потребности клиента, его эмоции и возможные сложности.

Программа для организации рабочего процесса с возможностью интеграции сторонних сервисов.

CustDev (Customer Development) — это исследование потребностей клиента с помощью проведения специальных глубинных интервью.

Customer journey map, или карта пути клиента, — это наглядное представление процесса, через который проходят клиенты, взаимодействуя с вашей компанией. Эта диаграмма поможет увидеть все этапы, которые ведут к выбору клиентом конкретного продукта и приобретению его у вашей компании.

MVP (minimum viable product) — минимально жизнеспособный продукт. Такой продукт обладает ограниченным функционалом, но его достаточно, чтобы потребители начали им пользоваться.

Карта эмпатии клиента — инструмент визуализации эмоций, мыслей и действий потенциального или реального клиента компании.

GanttPRO — это сервис для планирования и управления проектами с помощью диаграммы Ганта.

Программа для управления проектами. Она помогает менеджерам контролировать исполнение поставленных задач, а также грамотно распределять ресурсы.

Облачная программа для управления проектами и координации командной работы. Trello использует метод Kanban, который, в свою очередь, базируется на философских принципах Agile.

Чат-бот на базе ИИ, который способен отвечать на вопросы пользователей на естественном языке.

Инструмент для построения бизнес-модели.

Сервис для анализа посещаемости сайта и поведения пользователей от компании Яндекс.

Текстовый редактор для работы с документами в реальном времени.

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

Онлайн-сервис для работы с презентациями.

Инструмент для управления отношениями в команде. Это таблица, в которой распределяют ответственность сотрудников, их полномочия и роли.

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Интерактивная онлайн-доска, на которой можно хранить и визуализировать информацию, обмениваться ею.

Инструмент для планирования проектов. Он показывает задачи проекта и последовательность их выполнения.

Консультанты Центра помогут вам построить карьеру мечты: найти работу в новой профессии, получить повышение или выйти на фриланс.

На них вы найдёте ваши сильные стороны, поставите карьерную цель и построите стратегию поиска работы. Одна такая консультация на рынке стоит от 15 000 рублей. В Skillbox консультации входят в стоимость курса.

Карьерный консультант поможет вам создать резюме, а также научит писать сопроводительные письма, презентовать себя и отвечать на вопросы работодателей.

Консультант расскажет, как грамотно выбрать вакансии и избежать ошибок. А ещё добавит в закрытый Telegram-канал: там будут регулярно появляться новые вакансии и стажировки от партнёров.

Консультанты всегда будут на вашей стороне: дадут практические советы, как достичь желанной карьерной цели, помогут разобраться с ошибками на собеседованиях и получить долгожданный оффер.

• 84% выпускников нашли работу по специальности, которую изучали в Skillbox • 85% трудоустроенных студентов нашли работу в течение 3 месяцев • Более 170 предложений в месяц получают пользователи Skillbox от компаний-работодателей

Работа в научном журнале почти довела Ивана до депрессии, но он решился на перемены и стал проджеектом в IT. «Первый оффер я получил с помощью Центра карьеры Skillbox. На той работе я получил классный опыт, развил лидерские качества, а через год перешёл в питерскую IT-компанию из топ-10 в своём сегменте».

Анастасия вела проекты для «Золотого Яблока» и других крупных компаний, но ощущала нехватку теории. Она подтянула её на курсе и увеличила доход в три раза. «Я сразу же начала применять знания на практике. Например, в качестве итоговой работы я сделала проект по разработке сайта для конноспортивного клуба. Сейчас сайт активно функционирует и привлекает клиентов».

Несмотря на богатый опыт в проектном менеджменте, Павел решил обновить знания на курсе. А после — получил senior-позицию в «Билайн». «Я объяснил Центру карьеры Skillbox, что я не новичок в проект-менеджменте и претендую минимум на mid-level, в том числе и по уровню зарплаты. Меня услышали и помогли выгодно переработать резюме».

Наталья занималась стратегическим планированием в госструктурах и руководила бизнес-проектами. Теперь она готовится к новому витку карьеры. «Было полезно усилить мои навыки и узнать о новых инструментах, которые с большой вероятностью пригодятся мне в будущем на сложных проектах. Как раз прямо сейчас я ищу новые предложения».

Люба хотела стать адвокатом, но разочаровалась и стала менеджером на удалёнке. Ощущения — «вау»! «Я обратилась за помощью в карьерный центр Skillbox. Меня там проконсультировали и предложили на выбор 2 стажировки. В итоге я осталась в контент-агентстве, до сих пор там работаю и веду проект для крупного банка».

Тимур работал в отрасли, которая одной из первых попала под санкции. Но он получил новые знания и начал руководить проектами в образовательной компании. «На основной работе я веду 3 проекта. А ещё Центр карьеры Skillbox помог мне исполнить мечту и реализовать благотворительный проект — я руковожу разработкой веб-сервиса и приложения для одного фонда».

Ирина попала под сокращение, но не расстроилась, пошла учиться, освежила знания и теперь подыскивает новую работу. «Многие темы курса мне знакомы, но раньше я работала с ними по наитию. Если бы я больше знала о метриках, аналитике, то совершила бы меньше ошибок в работе. Зато сейчас чувствую, что могу встроиться в любой бизнес».

Андрей Титаев открыл digital-агентство «Мэйк». Компания пробилась в рейтинги «Тэглайна» и «Рунета» и стала лучшей в регионе. «После курса мы начали лучше составлять сметы, лучше считать, понимать внутренние процессы. За год мы выросли в 2,5 раза в оборотах и в одном только офисе увеличили штат с 18 до 29 человек».

Анастасии говорили, что из-за травмы она окажется в коляске и не найдёт работу без высшего. Но она отучилась на проекта в Skillbox и доказала, что способна на всё. «После курса я подала резюме в Skillbox, особо ни на что не надеясь. Но в итоге меня пригласили на собеседование, и стало понятно, что лучше всего мне подойдёт должность продюсера. Оказалось, что это действительно мое».

Игорь поменял карьеру юриста на работу в digital-сфере и запустил 7 новых образовательных проектов в Skillbox. «Ещё до конца курса я решил, что надо сменить работу и присоединиться к крупной команде. Увидел, что Skillbox ищет продюсера. Скоро меня взяли управлять созданием курсов по программированию».

Вы сможете решить реальный кейс от Red_mad_robot — разработать медиаплатформу для новостного издания:

Red_mad_robot работали над цифровыми продуктами для WorldClass, Gazprom Pay, банка «Открытие» и других крупных компаний. Их кейс усилит ваше портфолио.

На онлайн-встречах вы будете разбирать реальные кейсы, отрабатывать конкретные hard и soft skills, учиться работать в команде и узнавать актуальные новости из индустрии. В мастерскую можно приходить даже после курса — так вы сможете всегда быть в тренде и становиться ещё эффективнее.

Пётр Орлов руководит проектами больше 10 лет. Сейчас управляет цифровой трансформацией в Refin.Online. До этого был руководителем в компаниях РусАл, МТС, X5 Retail Group и других крупных компаниях.

Ко встречам мастерской также присоединяются специальные гости: практикующие руководители проектов и delivery-менеджеры. Они познакомят вас со спецификой работы в разных отраслях и помогут посмотреть на управление проектами с разных сторон.

Лекции читают специалисты по управлению проектами из Яндекса, «Т-Банка» и других топовых компаний. Их можно смотреть в любое время, а доступ останется с вами навечно.

Сможете выбрать интересный проект от «Вкусвилла», «Мегафона» или другого заказчика и разобрать на его примере весь материал курса.

Подробная обратная связь от кураторов-экспертов в течение 24 часов с момента отправки работы.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Руководитель проектного офиса в RuStore

Старший продуктовый аналитик в «Т-Банке»

Тимлид группы проджект-менеджеров в «Яндекс 360»

Senior product manager в «Т-Банке»

Head of product, «Северсталь»

Директор по бизнес-развитию в Skupro

Совладелец маркетингового агентства Slayers

Руководитель проектов в компании «Русал», ex- Refin.Online, МТС, X5 Retail Group

Охватили в курсе кейсы из IT, digital, ретейла, финанс, корпоративного сегмента и сферы услуг — выбирайте любую.

Включили в программу основы продуктового подхода, экономики, IT и маркетинга, чтобы вы быстро росли в карьере.

Составили с компаниями-партнёрами практические задания, которые вам предстоит выполнять во время обучения.

Добавили курсы по soft skills: презентация проектов, решение конфликтов, коммуникация с заказчиками.

На этом курсе есть разные тарифы. Точное содержание программы обучения можете уточнить у менеджера.

После окончания курса на «Базовом» формате вы получите сертификат установленного образца. Если вы выбрали формат «Расширенный» или «Расширенный плюс» — то диплом с регистрацией в официальном реестре ФИС ФРДО. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035-1 298-77/179 609 .

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 3 месяца начала обучения.

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы.

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Да, мы подберём тариф под ваши цели и задачи. Нажмите на кнопку «Записаться» — мы перезвоним вам и поможем определиться с тарифом обучения.

Выдадим диплом о профессиональной переподготовке, если у вас есть высшее или среднее профессиональное образование. Если учитесь в высшем или среднем учебном заведении, вы тоже сможете получить диплом о профессиональной переподготовке. Сообщите об этом нам, когда мы свяжемся с вами.

Если у вас нет высшего или среднего профессионального образования или вы не находитесь в процессе их получения, мы не сможем выдать вам удостоверение о повышении квалификации в соответствии с Законом № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (глава 10, статья 76).

Да, конечно. У нас есть лицензия на образовательную деятельность № Л035–1 298–77/179 609 .

Да, конечно, Курс повышения квалификации подходит для специалистов без опыта в управлении проектами. Просто регулярно смотрите видео, делайте домашку, участвуйте в вебинарах, читайте дополнительные материалы от экспертов — и у вас всё получится.

Да, куратор будет сопровождать вас во время всего обучения. Мы дадим доступ к Telegram-чату курса, где вы сможете задавать ему вопросы и разбирать сложные моменты в обучении. А ещё обсуждать видеолекции и практические работы, делиться опытом по поиску работы с другими участниками чата.

Вы сможете проходить обучение в удобное для вас время. Доступ к материалам и обновлениям курса останутся у вас даже после завершения курса. Иногда мы проводим воркшопы, но о них предупреждаем за несколько дней и ставим их на вечер, чтобы вам не пришлось отпрашиваться с работы или менять семейные планы.

Нет чёткого графика. Всё зависит от вашего желания и возможностей. Обычно пользователи платформы занимаются 3–5 часов в неделю. Мы советуем учиться каждый день хотя бы по 1–2 часа, чтобы эффективнее усваивать новые знания и быстрее получить работу мечты ☺

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Эксперты проверят практические задания, оставят комментарии и дадут полезные советы. Вы сможете перенять их опыт и профессиональные знания.

Да, конечно. Вы можете разбить всю сумму обучения на небольшие ежемесячные платежи. Оставьте заявку, и мы расскажем, как это сделать.

Да, вы можете вернуть до 13% от стоимости курса в виде налогового вычета. Для этого вы должны быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей. Оформить вычет можно у работодателя или в налоговой инспекции. Для этого подготовьте:

/course/promotion-wildberries-and-ozon

<https://skillbox.ru/course/promotion-wildberries-and-ozon>

Алина Гончаренко Федеральный эксперт по маркетплейсам. Занимается производством более чем в 20 странах

/course/python-basic

<https://skillbox.ru/course/python-basic>

Python

Python — идеальный язык для новичка

4 причины освоить Python — кроме той, что он простой

Заработка будет расти вместе с опытом

Как проходит обучение

Найдёте первых заказчиков в «Скил Маркете»

Спикер курса доступно объяснит даже сложные темы

И добавите итоговый проект в портфолио

Получите все базовые навыки Python-разработчика

Вдохновитесь историями выпускников Skillbox

Программа обучения

Подтверждение ваших навыков

Попросите работодателя оплатить этот курс

Студенты довольны обучением

Сразу после покупки курса вы получите

Часто задаваемые вопросы

Для Python-разработчиков доступно более 1 000 вакансий на hh.ru

Python — самый популярный в мире

Python используют везде

Программистов на Python ищут топовые компании

Должность

Навыки

Инструменты

Python

PyCharm

Telegram API

Рейтинг курса на основе 2 745 отзывов

Начните зарабатывать на фрилансе уже через 4 месяца

Создадите чат-бот по заданию от компании

Скидка действует 0 дня 00:00:00

На Python создают веб-приложения и нейросети, проводят научные вычисления и автоматизируют процессы. Вы научитесь программировать на востребованном языке с нуля, напишете Telegram-бота для турагентства и сможете начать карьеру в разработке.

Причём около половины из них — с удалёнкой.

В рейтинге TIOBE язык обогнал по популярности таких «ветеранов», как Java, C++ и JavaScript.

На Python пишут сайты, создают чат-боты, анализируют данные, программируют нейросети и устройства умного дома.

Такие, как Сбербанк, «Т-Банк», VK, Okko, 2ГИС.

Смотрите лекции в любое время. Доступ к курсу и всем его обновлениям останется с вами навсегда.

Которые основаны на реальных задачах от крупных компаний.

С помощью встроенного тренажёра вы будете решать короткие задачи и сможете сразу исправлять ошибки. Научитесь быстро находить недочёты в коде и ускорите обучение.

Куратор-эксперт проверит каждую вашу работу, даст подробную обратную связь и поможет разобраться со сложными моментами.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

«Скил Маркет» — это закрытое сообщество в Telegram, в котором участники публикуют заказы на коммерческие и некоммерческие проекты. Там вы сможете откликаться на задачи или искать людей себе в команду для совместных проектов.

Преподаватель информатики и программирования со стажем более 5 лет

Например, для поиска отелей. Telegram-бот для турагентства Too Easy Travel принимает от пользователя стоимость проживания и локацию, а возвращает список подходящих отелей.

Популярный язык программирования для автоматизации, анализа данных и кибербезопасности.

IDE для разработки на Python.

API, через который приложение Telegram связывается с сервером. Позволяет принимать и отправлять сообщения через HTTP-запросы, работать с чатами, контактами, группами и каналами.

«Для меня очень ценно, что курс практико-ориентирован и в процессе его прохождения я постоянно решал задачи, с которыми реальные разработчики сталкиваются каждый день. Например, во время изучения блока Basic я создавал телеграм-бота».

«Я работаю в крупной компании, у меня много интересных задач и отличные коллеги. Я хотел стать Python-разработчиком, и это получилось — хотя у меня семья, дети, ипотека и мне давно не 20 лет».

«К концу 3-го месяца работы на фрилансе я получил статус „топ-фрилансер“ и поднялся на 1-е место в рейтинге фриланс-площадки по специализации „Разработчик чат-ботов“. Доход за 3-й месяц был в 3 раза выше, чем за первый».

«Я выбрал разработку, прошёл 1-й модуль и начал отправлять своё резюме. Пока я на испытательном сроке, но работа мне очень нравится».

«Курс я завершил месяцев за семь-восемь и уже ближе к концу обучения начал активно проходить собеседования и выполнять тестовые задания. С момента консультации в Центре карьеры до получения первого офера (потом был ещё один) прошло меньше месяца. Сейчас я работаю сразу в двух местах».

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Конечно! При правильном подходе, самостоятельном расширении кругозора и своевременном выполнении практических работ вы сможете достигнуть результата даже без специальных базовых знаний. Во всём помогут опытные наставники, которые будут курировать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 420 отзывов.

Вы можете работать с материалами курса в удобное время и в подходящем вам темпе. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, навсегда, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент. Обучение на платформе организовано таким образом, чтобы вы могли совмещать его с работой, учёбой и личной жизнью.

Зависит от того, насколько быстро вы хотите освоить профессию. Чтобы пройти курс за 4 месяца, нужно заниматься по 2 часа в день. Но совсем необязательно следовать жёсткому графику — учиться можно в любое удобное время.

У вас будет куратор в Telegram-чате, а проверяющий эксперт прокомментирует практические работы и даст полезные советы. Так вы сможете перенять опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/python-basic-stage-1

<https://skillbox.ru/course/python-basic-stage-1>

Создание Telegram-бота и продвижение в мессенджерах

Мессенджеры помогают бизнесу

Самое время продвигаться через мессенджеры и ботов

Научим работать с инструментами любой сложности

Построили курс так, чтобы у вас всё получилось

Общение, комьюнити и нетворкинг

Спикеры подробно объяснят каждую деталь

Освоите ключевые навыки для успешного продвижения

И добавите полноценные проекты в портфолио

Содержание курсов

Подтверждение ваших навыков

Попросите работодателя оплатить этот курс

Сразу после покупки курса вы получите

Часто задаваемые вопросы

Студенты довольны обучением

Большая аудитория

Доступный заработка

Недорогое продвижение

Можно выйти на фриланс

Должность

Навыки

Инструменты

TGStat

ChatGPT

Python

В программе — самое важное и эффективное на 2025 год

К концу курса — упакованный канал и два бота разной сложности

Обратная связь по каждой практической и итоговой работе

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Создание Telegram-бота позволяет автоматизировать коммуникацию с клиентами и подписчиками. Продвижение в мессенджерах становится всё более актуальным маркетинговым каналом. Эти навыки позволяют бизнесу быть ближе к своей аудитории.

Один только Telegram в месяц используют 950 миллионов человек.

69% владельцев телеграм-каналов зарабатывают на рекламе.

49,9% владельцев малого бизнеса тратят на рекламу меньше 25 000 рублей в месяц.

На одной только бирже «Хабр Фриланс» открыто более сотни задач на создание Telegram-ботов для самых разных целей.

Вы сможете с нуля создать канал или прокачать существующий: грамотно упаковать, составить контент-план и рабочую стратегию продвижения.

Начнёте с простых, но эффективных ботов на базе готового конструктора. А потом освоите базовый Python и сможете делать сложных ботов под себя.

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда

Вас ждёт более 15 практических работ на основе реальных задач. Вы создадите полноценный канал и несколько ботов для настоящих заказчиков

Куратор-эксперт подробно разберёт вашу работу и расскажет, что можно улучшить

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

В закрытом чате курса вы сможете задавать вопросы, делиться своими успехами, спрашивать совета и помогать другим участникам

Креатор в «Самолёте»

Евангелист сервиса eLama

Евангелист BotHelp

Преподаватель информатики и программирования со стажем более 5 лет

Сервис аналитики Telegram-каналов и чатов.

Чат-бот на базе ИИ, который способен отвечать на вопросы пользователей на естественном языке.

Популярный язык программирования для автоматизации, анализа данных и кибербезопасности.

Создадите канал и составите для него контент-план. Рассмотрите возможные варианты продвижения, сделаете рекламные объявления и подключите чат-бота.

Создадите полноценного бота с помощью платформы BotHelp — для своих рабочих задач или по учебному кейсу.

Напишете код для Telegram-бота, который будет собирать контакты клиентов, давать полезные советы и передавать сообщения тренеру.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Конечно! Про продвижение мы будем подробно рассказывать с самых основ, а программирование для первой части курса вообще не понадобится. Вы будете делать бота на ноуко-платформе. Вторую часть — с программированием бота на Python — мы построили так, чтобы вы смогли освоить всё с нуля. Смотрите видео с теорией, выполняйте практические задания, не стесняйтесь обращаться к куратору за помощью — и всё получится. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,85 из 5 на основе 636 отзывов.

Нет. Всё, что вам понадобится, уже есть на курсе.

Да, график курса по чат-ботам и продвижению в мессенджерах максимально свободный, без жёстких дедлайнов. Проходите курс в удобном режиме, совмещайте его с учёбой, работой, хобби и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

У нас нет минимумов и максимумов. Вы можете уделять ровно столько времени, сколько вам удобно. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю. Если вы хотите быстрее закончить обучение, занимайтесь больше. Если у вас не так много свободного времени, можете заниматься меньше — мы не будем вас торопить.

Да, причём разными способами. Во-первых, у вас будет персональный куратор, с которым вы сможете общаться в чате прямо на платформе. Он будет проверять ваши работы, давать персональные советы, отвечать на вопросы и делиться дополнительной полезной информацией. Во-вторых, вы можете задавать вопросы в чате курса. Там вам ответит куратор чата — эксперт в продвижении через мессенджеры.

Да. Вы присоединитесь к чату курса. Там вы найдёте ссылки на полезные материалы и ответы на самые частые вопросы. В этих чатах есть участники, с которыми вы сможете обсудить темы и проекты, поделиться опытом или попросить помощи.

Да, вы можете купить курс «Создание Telegram-бота и продвижение в мессенджерах» в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год

при цене курса 120 000 рублей.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

/course/python-for-engineers

<https://skillbox.ru/course/python-for-engineers>

Дмитрий Петров Ведущий backend-разработчик в SUNLIGHT Инженер-конструктор, проект-менеджер. Опыт работы — 17+ лет. Работал в телеком-компании Verizon и IT-дистрибуторе RRC. Автоматизирует процессы создания отчётов в телекоммуникациях, например, отчёта по эффективности работы узлов и линий связи. Выпускник МАИ.

/course/recognize-yourself

<https://skillbox.ru/course/recognize-yourself>

Организатор фестиваля «ДокПсиФест». Адепт доказательных подходов в психотерапии: КПТ, АСТ и схема-терапии. Автор и ведущая психообразовательных курсов и мероприятий.

/course/requirements-engineering-in-mechanical-engineering

<https://skillbox.ru/course/requirements-engineering-in-mechanical-engineering>

Кандидат технических наук. Специалист по проектированию авиационных комплексов гражданского и военного назначения. Участник разработки проектов самолётов МС-21, Як-152.

/course/resources-and-motivation-free

<https://skillbox.ru/course/resources-and-motivation-free>

«Мы разберем глубинные причины страха перед изменениями и необходимые навыки, которые помогают пройти по пути перемен. Каждый из нас способен совершить свой непростой Путь Героя, чтобы обрести больше сил и полнее, ярче реализоваться. Курс даст вам опору и поможет понять, что это нормально: сомневаться, бояться, нормально не знать, но прямо сейчас есть конкретные шаги, которые по силам сделать. Шаг за шагом мы изучим основные этапы универсальной модели изменений, которые проходит каждый человек в кризисные моменты жизни. На каждом этапе есть свои сложности, вызовы и возможности, зная которые можно качественно улучшать свою жизнь»

/course/reverse_engineering

https://skillbox.ru/course/reverse_engineering

Специалист по 3D-печати и реверс-инжинирингу

Добро пожаловать в будущее

Стажировка для лучших студентов

На курсе вы научитесь

Как можно зарабатывать на 3D-печати

Что такое реверс-инжиниринг?

Партнёры курса — НИЯУ МИФИ и ЦАТ от Ростеха

Сколько вы сможете зарабатывать

В конце обучения выдаём

На 3D-принтерах уже печатают

Программа профессии

Посмотрите, что делают наши студенты

2 формата обучения: практикуйтесь в удобном режиме

Как проходит обучение

Спикеры курса

Попросите работодателя оплатить этот курс

Сразу после покупки курса вы получите

Общение, комьюнити и нетворкинг

О Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Студенты довольны обучением

Это технология обратной разработки из наступившего будущего

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

от Skillbox и МИФИ

дома или в мастерской МИФИ в Москве

в «Ростех»

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Прямо сейчас каждый может поставить в своём доме 3D-принтер и печатать украшения, коллекционные фигурки, домашний декор, игрушки и даже роботов. Кто-то печатает для себя, а кто-то вовсю зарабатывает на продаже своих чертежей и авторских изделий.

И это не вымыслы писателей-фантастов — это наша реальность! Прямо сейчас 3D-печать используют в строительстве, фудтехе, автопроме, космосе, медицине и многих других отраслях.

Наш курс реверс-инжиниринга разработан Центром аддитивных технологий Ростеха. В рамках этого курса вы будете учиться у специалистов ЦАТ, а студенты, которые

хорошо себя проявят при выполнении рабочих задач смогут пройти стажировку в центре.

Узнаете, как работают разные типы 3D-принтеров. Поймёте, какой вид принтера и печати нужен именно вам.

Поймёте, какие пластики и смолы подходят для 3D-печати, и сможете грамотно подбирать материал.

Освоите востребованную программу «Компас-3D». Сможете создавать детальные модели по своим авторским задумкам.

Научитесь готовить модель к печати, настраивать принтер, печатать качественные модели и быстро исправлять дефекты.

Освоите востребованный технический скил: сможете анализировать готовые изделия и создавать их точные копии.

Узнаете, как правильно компоновать детали на чертежах. Научитесь моделировать и делать профессиональное освещение в Blender.

Придумывайте собственные функциональные детали или воссоздавайте существующие с помощью реверс-инжиниринга.

Работайте оператором или инженером 3D-принтера в компании или мастерской — сотни компаний ищут сотрудников и готовы им хорошо платить.

Создайте домашнюю мастерскую и воплощайте в жизнь любые идеи: детали для коптеров, коллекционные фигурки, боевых роботов и другие изделия.

Например, можно спроектировать робота, напечатать для него детали, а потом выйти на «Битву роботов» и побороться за денежный приз.

С помощью неё можно создать точную копию существующего объекта. Для этого инженер делает 3D-скан модели, рассчитывает технические требования, разрабатывает документацию и воссоздаёт деталь. В общем, идеально для импортозамещения или ситуаций, когда производство останавливается из-за потерянных чертежей.

Будет стоить российский рынок 3D-печати в 2030 году, по прогнозам Минпромторга

Может стоить 1 чертёж или готовая 3D-модель, сделанная в домашних условиях
По данным Avito за 2023 год

Может зарабатывать специалист по 3D-печати и реверс-инжинирингу в России
По данным hh.ru за 2023 год

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Обучаем по государственной лицензии №ЛО35–1298–77/179 609

Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ»

Если вы живёте в Москве, вам будет открыт доступ в мастерскую 3D-печати на базе НИЯУ МИФИ. Она находится по адресу: Каширское шоссе, 31. Всё необходимое для печати уже есть в мастерской и будет включено в стоимость курса. А преподаватели всегда будут рядом и придут на помощь.

Мы подробно расскажем, как выбрать принтер и собрать стартовый набор материалов для учёбы и работы. Практические задачи ничем не отличаются от заданий онлайн-формата — но вы сможете тренироваться не выходя из дома.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Старший преподаватель кафедры №18 ИФТИС НИЯУ МИФИ

Специалист АО «ЦАТ»

Ведущий специалист АО «ЦАТ»

Ассистент кафедры КПУ №18 ИФТИС

Инженер-техник

Техник

Лаборант

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Сможете задать вопросы специалисту и отточить навыки на новых задачах

Приобщитесь к комьюнити и сможете разбирать темы занятий вместе с будущими коллегами

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Больших курсов на русском языке по реверс-инжинирингу нет. А отдельные видео чаще всего не универсальны и рассчитаны только на конкретную модель принтера и материалов. Поэтому часто их не удается повторить. При этом в 3D-печати и проектировании важна каждая деталь: на чём печатать, из чего печатать и какая модель лежит в основе. К тому же многие видеотуториалы не рассчитаны на обучение

с нуля. Например, мало кто уделяет внимание проектированию. Получается, у тех, кто до этого не работал с 3D-моделированием, есть 2 варианта: не печатать вообще или печатать только по чужим 3D-моделям. А навык реверс-инжиниринга — один из самых высокооплачиваемых на рынке — вообще благодаря тьюториалам не получишь. Всё это мы учли в нашей программе, где вы пошагово изучите каждый этап 3D-печати.

Вы погрузитесь в суть каждой техники, а не просто повторите шаги. Кроме того, вас ждёт помощь и обратная связь от топовых экспертов. Они ответят на вопросы, оценят готовые работы и подскажут, что можно улучшить.

3D-принтер будет нужен вам, чтобы делать практические и итоговые работы. Но мы сделали всё возможное, чтобы каждый участник курса получил доступ к нужным инструментам. Во-первых, вы сможете приходить в мастерскую в Москве и делать все работы там. Для этого вам надо приобрести тариф с онлайн-опцией. Во-вторых, вы получите подробную инструкцию по выбору и покупке принтера и расходников. Она поможет вам выбрать подходящую технику и материалы под ваши бюджет и цели.

Мы будем работать в следующих программах:

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещая обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

/course/reverse_engineering-trial

https://skillbox.ru/course/reverse_engineering-trial

Специалист по 3D-печати и реверс-инжинирингу

Добро пожаловать в будущее

Стажировка для лучших студентов

На курсе вы научитесь

Попробуйте бесплатно!

Как можно зарабатывать на 3D-печати

Что такое реверс-инжиниринг?

Партнёры курса — НИЯУ МИФИ и ЦАТ от Ростеха

Сколько вы сможете зарабатывать

**В конце обучения выдаём
На 3D-принтерах уже печатают
Программа профессии
Посмотрите, что делают наши студенты
2 формата обучения: практикуйтесь в удобном режиме
Как проходит обучение**

Спикеры курса

Сразу после покупки курса вы получите

Общение, комьюнити и нетворкинг

О Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Студенты довольны обучением

Это технология обратной разработки из наступившего будущего

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

от Skillbox и МИФИ

дома или в мастерской МИФИ в Москве

в «Ростех»

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Прямо сейчас каждый может поставить в своём доме 3D-принтер и печатать украшения, коллекционные фигурки, домашний декор, игрушки и даже роботов. Кто-то печатает для себя, а кто-то вовсю зарабатывает на продаже своих чертежей и авторских изделий. И это не вымыслы писателей-фантастов — это наша реальность! Прямо сейчас 3D-печать используют в строительстве, фудтехе, автопроме, космосе, медицине и многих других отраслях.

Наш курс реверс-инжиниринга разработан Центром аддитивных технологий Ростеха. В рамках этого курса вы будете обучаться у специалистов ЦАТ, а студенты, которые хорошо себя проявят при выполнении рабочих задач смогут пройти стажировку в центре.

Узнаете, как работают разные типы 3D-принтеров. Поймёте, какой вид принтера и печати нужен именно вам.

Поймёте, какие пластики и смолы подходят для 3D-печати, и сможете грамотно подбирать материал.

Освоите востребованную программу «Компас-3D». Сможете создавать детальные модели по своим авторским задумкам.

Научитесь готовить модель к печати, настраивать принтер, печатать качественные модели и быстро исправлять дефекты.

Освоите востребованный технический скил: сможете анализировать готовые изделия и создавать их точные копии.

Узнаете, как правильно компоновать детали на чертежах. Научитесь моделировать и делать профессиональное освещение в Blender.

Оставьте заявку на курс, а мы откроем доступ к первым 2 модулям. Это примерно час полезных видеоматериалов. За это время вы познакомитесь с профессией специалиста по 3D-печати и узнаете:

Пройти бесплатные модули можно в любое время — дедлайнов и ограничений нет. Вы сможете посмотреть материалы и решить, продолжать ли обучение на курсе, — это вас ни к чему не обязывает.

Придумывайте собственные функциональные детали или воссоздавайте существующие с помощью реверс-инжиниринга.

Работайте оператором или инженером 3D-принтера в компании или мастерской — сотни компаний ищут сотрудников и готовы им хорошо платить.

Создайте домашнюю мастерскую и воплощайте в жизнь любые идеи: детали для коптеров, коллекционные фигурки, боевых роботов и другие изделия.

Например, можно спроектировать робота, напечатать для него детали, а потом выйти на «Битву роботов» и побороться за денежный приз.

С помощью неё можно создать точную копию существующего объекта. Для этого инженер делает 3D-скан модели, рассчитывает технические требования, разрабатывает документацию и воссоздаёт деталь. В общем, идеально для импортозамещения или ситуаций, когда производство останавливается из-за потерянных чертежей.

Будет стоить российский рынок 3D-печати в 2030 году, по прогнозам Минпромторга
Может стоить 1 чертёж или готовая 3D-модель, сделанная в домашних условиях
По данным Avito за 2023 год

Может зарабатывать специалист по 3D-печати и реверс-инжинирингу в России
По данным hh.ru за 2023 год

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Обучаем по государственной лицензии №ЛО35–1298–77/179 609

Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ»

Если вы живёте в Москве, вам будет открыт доступ в мастерскую 3D-печати на базе НИЯУ МИФИ. Она находится по адресу: Каширское шоссе, 31. Всё необходимое для печати уже есть в мастерской и будет включено в стоимость курса. А преподаватели всегда будут рядом и придут на помощь.

Мы подробно расскажем, как выбрать принтер и собрать стартовый набор материалов для учёбы и работы. Практические задачи ничем не отличаются от заданий онлайн-формата — но вы сможете тренироваться не выходя из дома.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Старший преподаватель кафедры №18 ИФТИС НИЯУ МИФИ

Специалист АО «ЦАТ»

Ведущий специалист АО «ЦАТ»

Ассистент кафедры КПУ №18 ИФТИС

Инженер-техник

Техник

Лаборант

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Сможете задать вопросы специалисту и отточить навыки на новых задачах

Приобщитесь к комьюнити и сможете разбирать темы занятий вместе с будущими коллегами

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

В интернете много непроверенных и даже ошибочных тьюториалов. Многие из них не универсальны и рассчитаны только на конкретную модель принтера и материалов. Поэтому часто их не удается повторить. При этом в 3D-печати и проектировании важна каждая деталь: на чём печатать, из чего печатать и какая модель лежит в основе.

К тому же многие обучающиеся не рассчитаны на обучение с нуля. Например, мало кто уделяет внимание проектированию. Получается, у тех, кто до этого не работал с 3D-моделированием, есть 2 варианта: не печатать вообще или печатать только по чужим 3D-моделям. А навык реверс-инжиниринга — один из самых

высокооплачиваемых на рынке — вообще благодаря тьюториалам не получишь. Всё это мы учли в нашей программе, где вы пошагово изучите каждый этап 3D-печати. Вы погрузитесь в суть каждой техники, а не просто повторите шаги. Кроме того, вас ждёт помощь и обратная связь от топовых экспертов. Они ответят на вопросы, оценят готовые работы и подскажут, что можно улучшить.

3D-принтер будет нужен вам, чтобы делать практические и итоговые работы. Но мы сделали всё возможное, чтобы каждый участник курса получил доступ к нужным инструментам. Во-первых, вы сможете приходить в мастерскую в Москве и делать все работы там. Для этого вам надо приобрести тариф с онлайн-опцией. Во-вторых, вы получите подробную инструкцию по выбору и покупке принтера и расходников. Она поможет вам выбрать подходящую технику и материалы под ваши бюджет и цели.

Мы будем работать в следующих программах:

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещая обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

/course/sales-on-wildberries

<https://skillbox.ru/course/sales-on-wildberries>

Как продавать на Wildberries + ИИ

О профессии

Курс по Wildberries будет полезен

Учим на собственной образовательной платформе

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

К результату вас приведут эксперты с опытом 5+ лет

И поделятся опытом

Ваши кураторы – эксперты по маркетплейсам

Получите максимум от обучения

Практика в тренажёре Wildberries

Приобретёте востребованные навыки

Сможете построить собственный бизнес и работать когда удобно

Сейчас лучшее время, чтобы продавать на Wildberries

Каждый может зарабатывать на Wildberries

Работы участников курса

Программа курса

Подтверждение ваших навыков

Результат: готовая стратегия бизнеса на Wildberries

Попросите работодателя оплатить этот курс

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Виктория Пушкирова

Виктория Андреева

Евгений Новиков

Сможете быстро начать

Получите доступ к миллионам покупателей

Сможете продавать по всей России и СНГ

Есть ещё много свободных ниш

сможете генерировать описания карточек за несколько минут

из 27 000 контактов в подарок

на реальных бизнес-задачах и в тренажёре личного кабинета Wildberries

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Освоите все шаги по запуску и поддержке продаж на маркетплейсе. Сможете найти удаленную работу, продвигать магазины продавцов Wildberries и зарабатывать без потолка в доходах.

Вы узнаете, как найти перспективную нишу, выбрать товар и запустить продажи на маркетплейсе. Сможете продавать свои товары на Wildberries, найти новых клиентов и кратно увеличить собственный доход.

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами.

Вас ждут практические работы на основе реальных бизнес-задач и тренажёр для отработки навыков, который точно повторяет личный кабинет Wildberries.

Ваши кураторы — опытные селлеры Wildberries. Они ответят на вопросы и помогут с практическими работами.

Вы будете в курсе новых трендов и обновлений Wildberries и сможете задать вопросы опытным спикерам. Доступ ко всем вебинарам останется у вас навсегда.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☰

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Селлер с оборотом 18,5 млн рублей в месяц

Официальный бизнес-консультант Wildberries. Руководитель компании «Патентное бюро»

Специалист портала техподдержки поставщиков Wildberries

Предприниматель с оборотом более 10 млн рублей на Wildberries и Ozon

Поставщик товаров на маркетплейсах. Директор финансово-юридической компании «Консалт Гарант»

Руководитель отдела маркетинга на маркетплейсах компании UPMARKET

Эксперт по работе с маркетплейсами с оборотом поддерживаемых магазинов 75 млн рублей в месяц

Меня зовут Николай Смерницкий, я продаю на WB уже более 5 лет. На курсе мы с другими опытными продавцами научим вас всему, что умеем сами. Обещаем не грузить скучной теорией — будет много практики, кейсов и подробный фидбек от экспертов. Всё это поможет вам сразу после курса запустить бизнес на Wildberries, избежать ошибок и выйти на стабильную прибыль.

- Работает с Wildberries и Ozon больше 2 лет • Увеличивала выручку селлеров в 5 раз и выводила кабинеты с нуля • 2 года превращает студентов из новичков в увереных селлеров и менеджеров • Победительница премии Skillbox «Куратор года 2022» в номинации «Стальные нервы»
- Больше 3 лет работает с Ozon, Wildberries, Яндекс.Маркетом и AliExpress • Запускает магазины с нуля, свободно ориентируется в личных кабинетах и сервисах аналитики • С помощью API загрузила до 1 млн позиций на AliExpress • Общий опыт в маркетинге — 9 лет
- Работал байером в Wildberries, оптимизировал бизнес-процессы у 100+ поставщиков • Менеджер по маркетплейсам в Eleganza и Modis, консультант в локальных брендах • Составляет эффективный road map по запуску брендов на Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркете • Спикер, эксперт и автор образовательных материалов в e-commerce

Вам не придётся открывать ИП или ООО и платить за регистрацию на маркетплейсе. Вы сможете практиковаться в симуляторе, который полностью повторяет личный кабинет Wildberries.

Сможете с помощью аналитики выявлять товары, которые принесут максимум прибыли

Узнаете, как составлять финансовый план, чтобы окупить все затраты и получить хорошую прибыль.

Научитесь оформлять привлекательные карточки товаров и оптимизировать их для продвижения.

Вы узнаете, чем отличаются поставки по схемам FBO и FBS. Рассчитаете, какая схема подходит вашему бизнесу.

Вы узнаете, как грамотно рассчитать рентабельность акций, научитесь устанавливать скидки.

Вы научитесь запускать рекламные кампании, оценивать их эффективность, а также отстраиваться от конкурентов и усиливать продукт.

Только от вас зависит, по какому графику вы готовы работать и какую прибыль хотите получать. Вы сможете совмещать заработка, любимое хобби и освободите время для семьи.

Вам не нужен сайт, склад и торговая площадь. Регистрируетесь в личном кабинете, закупаете товары и продаёте.

В 2024 году на Wildberries заходило более 30 млн пользователей ежедневно. На курсе вы составите грамотную стратегию для старта продаж и узнаете, как выйти на миллионные обороты, как у экспертов курса.

Все заботы по доставке товара берёт на себя Wildberries — у маркетплейса обширная сеть пунктов выдачи и надёжная курьерская служба.

На первый взгляд кажется, что на Wildberries уже всё есть. Но это не так — на площадке остаётся много ниш с безграничными возможностями для заработка. На курсе мы расскажем, как их найти.

Спрос на мои услуги рос, а я физически не могла брать больше клиентов. Сначала решила взять помощника, чтобы делегировать ему рутинные задачи. Так постепенно я начала обрастиать командой. Сейчас, спустя год, под моим руководством 12 менеджеров, а я занимаюсь только аналитикой, стратегиями, консультированием. Мой личный доход — около 300 000 рублей в месяц.

Помню, как страшно мне было в начале пути: я боялась, что где-то ошибусь, прогорю, но нет — у меня всё получилось. За полтора месяца я продала 1100 единиц товара. И это не в самый сезон!

Недавно мой работодатель рассказал, что хочет выйти со своим товаром на Wildberries. Зная о моём обучении и интересе, как раз предложил мне заняться этим. Вот и получается: жизнь сама подкидывает классные возможности, а я, в свою очередь, обязательно ими воспользуюсь.

7 работ

6 работ

6 работ

7 работ

5 работ

6 работ

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

У вас будет пошаговый алгоритм для запуска продаж на Wildberries и стратегия развития бизнеса на годы вперёд. Сразу после обучения вы сможете открыть свой магазин и начать продавать.

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Чтобы пройти курс, понадобится только компьютер. Вам необязательно иметь статус самозанятого, ИП или юрилица. Наш онлайн-курс высоко оценен студентами: 4,9 из 5 рейтинг курса на основе 26 319 оценок.

Чтобы успешно освоить это направление, вам понадобится базовое представление о маркетплейсах — что это такое и зачем выходить на онлайн-площадки. В остальном помогут опытные практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас весь курс.

Да, мы собрали 26 319 отзывов на Отзовике, TutorTop и IRecommend, и наш курс получил рейтинг 4,9 из 5.

Задания в курсе по Wildberries будут максимально приближены к реальным задачам менеджера, личный кабинет вам не потребуются.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Зависит от того, насколько быстро вы хотите пройти курс. Чтобы сделать это за месяц, нужно заниматься по 2 часа в день. Но совсем не обязательно следовать жёсткому графику — учиться можно когда удобно. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в телеграм-чате курса. Все они — опытные менеджеры и селлеры с многомиллионными оборотами. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки. Кстати, у вас есть возможность пообщаться с ними не только в чате, но и на индивидуальных онлайн-консультациях. Так вы получите ещё больше знаний, поддержки и персональных советов именно по вашим кейсам.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/sales-on-wildberries-trial

<https://skillbox.ru/course/sales-on-wildberries-trial>

Как продавать на Wildberries + ИИ

Курс будет полезен

Начните учиться бесплатно

Учим на собственной образовательной платформе

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

К результату вас приведут эксперты с опытом 5+ лет

И поделятся опытом

Ваши кураторы — эксперты по маркетплейсам

Получите максимум от обучения

Практика в тренажёре Wildberries

Приобретёте востребованные навыки

Сможете построить собственный бизнес и работать когда удобно

Сейчас лучшее время, чтобы продавать на Wildberries

Каждый может зарабатывать на Wildberries

Работы участников курса

Программа курса

Подтверждение ваших навыков

Результат: готовая стратегия бизнеса на Wildberries

Дарим доступ к полезным сервисам на 150 000 рублей — это дороже самого курса!

Выгодные условия оплаты

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Виктория Пушкарёва

Виктория Андреева

Евгений Новиков

Сможете быстро начать

Получите доступ к миллионам покупателей

Сможете продавать по всей России и СНГ

Есть ещё много свободных ниш

пройдёте 15 практических уроков

из 27 000 контактов в подарок

на реальных бизнес-задачах и в тренажёре личного кабинета Wildberries

достаточно, чтобы запустить первые продажи

Освойте все шаги по запуску и поддержке продаж на Wildberries. Сможете продвигать магазины на удалёнке и зарабатывать без потолка в доходах.

Узнаете, как построить успешный бизнес на крупнейшем маркетплейсе страны. Сможете развивать свой магазин и увеличивать его прибыль.

- Маркировать товар и оформлять документы так, чтобы избегать штрафов
- Выбирать самые перспективные товары и ниши
- Грамотно управлять финансами с помощью юнит-экономики

Используйте дополнительную скидку на полный курс, если захотите продолжить обучение.

Смотрите видео в любое время. Доступ к курсу и всем новым материалам останется с вами навсегда.

Вас ждут практические работы на основе реальных бизнес-задач и тренажёр для отработки навыков, который точно повторяет личный кабинет Wildberries.

Ваши кураторы — опытные селлеры Wildberries. Они ответят на вопросы и помогут с практическими работами.

Записи эфиров останутся в вашем личном кабинете навсегда. А посещать новые встречи сможете, даже когда пройдёте курс.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☰

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Селлер с оборотом 18,5 млн рублей в месяц

Официальный бизнес-консультант Wildberries. Руководитель компании «Патентное бюро»

Специалист портала техподдержки поставщиков Wildberries

Предприниматель с оборотом более 10 млн рублей на Wildberries и Ozon

Поставщик товаров на маркетплейсах. Директор финансово-юридической компании «Консалт Гарант»

Руководитель отдела маркетинга на маркетплейсах компании UPMARKET

Эксперт по работе с маркетплейсами с оборотом поддерживаемых магазинов 75 млн рублей в месяц

Меня зовут Николай Смерницкий, я продаю на WB уже более 5 лет. На курсе мы с другими опытными продавцами научим вас всему, что умеем сами. Обещаем

не грузить скучной теорией — будет много практики, кейсов и подробный фидбэк от экспертов. Всё это поможет вам сразу после курса запустить бизнес на Wildberries, избежать ошибок и выйти на стабильную прибыль.

- Работает с Wildberries и Ozon больше 2 лет • Увеличивала выручку селлеров в 5 раз и выводила кабинеты с нуля • 2 года превращает студентов из новичков в уверенных селлеров и менеджеров • Победительница премии Skillbox «Куратор года 2022» в номинации «Стальные нервы»
- Больше 3 лет работает с Ozon, Wildberries, Яндекс.Маркетом и AliExpress • Запускает магазины с нуля, свободно ориентируется в личных кабинетах и сервисах аналитики • С помощью API загрузила до 1 млн позиций на AliExpress • Общий опыт в маркетинге — 9 лет
- Работал байером в Wildberries, оптимизировал бизнес-процессы у 100+ поставщиков • Менеджер по маркетплейсам в Eleganza и Modis, консультант в локальных брендах • Составляет эффективный road map по запуску брендов на Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркете • Спикер, эксперт и автор образовательных материалов в e-commerce

Вам не придётся открывать ИП или ООО и платить за регистрацию на маркетплейсе. Вы сможете практиковаться в симуляторе, который полностью повторяет личный кабинет Wildberries.

Сможете с помощью аналитики выявлять товары, которые принесут максимум прибыли.

Узнаете, как составлять финансовый план, чтобы окупить все затраты и снизить риски.

Научитесь оформлять привлекательные карточки товаров и оптимизировать их для продвижения.

Узнаете, чем отличаются поставки по схемам FBO и FBS. Рассчитаете, какая модель подходит вашему бизнесу.

Поймёте, как грамотно рассчитать рентабельность акций, научитесь устанавливать скидки.

Научитесь запускать рекламные кампании, оценивать их эффективность и усиливать продукт.

Только от вас зависит, по какому графику вы готовы работать и какую прибыль хотите получать. Вы сможете совмещать заработок, любимое хобби и освободите время для семьи.

Вам не нужен сайт, склад и торговая площадь. Регистрируетесь в личном кабинете, закупаете товары и продаёте.

В 2024 году на Wildberries заходило более 30 млн пользователей ежедневно. На курсе вы составите грамотную стратегию для старта продаж и узнаете, как выйти на миллионные обороты, как у экспертов курса.

Все заботы по доставке товара берёт на себя Wildberries — у маркетплейса обширная сеть пунктов выдачи и надёжная курьерская служба.

На первый взгляд кажется, что на Wildberries уже всё есть. Но это не так — на площадке остаётся много ниш с безграничными возможностями для заработка. На курсе мы расскажем, как их найти.

Спрос на мои услуги рос, а я физически не могла брать больше клиентов. Сначала решила взять помощника, чтобы делегировать ему рутинные задачи. Так постепенно я начала обрастиать командой. Сейчас, спустя год, под моим руководством 12 менеджеров, а я занимаюсь только аналитикой, стратегиями, консультированием. Мой

личный доход — около 300 000 рублей в месяц.

Помню, как страшно мне было в начале пути: я боялась, что где-то ошибусь, прогорю, но нет — у меня всё получилось. За полтора месяца я продала 1100 единиц товара. И это не в самый сезон!

Недавно мой работодатель рассказал, что хочет выйти со своим товаром на Wildberries. Зная о моём обучении и интересе, как раз предложил мне заняться этим. Вот и получается: жизнь сама подкидывает классные возможности, а я, в свою очередь, обязательно ими воспользуюсь.

7 работ

6 работ

6 работ

7 работ

5 работ

6 работ

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

У вас будет пошаговый алгоритм для запуска продаж на Wildberries и стратегия развития бизнеса на годы вперёд. Сразу после обучения вы сможете открыть свой магазин и начать продавать.

После регистрации с вами свяжется консультант — поможет открыть доступ к курсу и получить дополнительную скидку 5%

Вы получите год бесплатного доступа к сервисам аналитики, которые помогут вам увеличить продажи. Сможете пользоваться ими и во время обучения, и после.

При оформлении рассрочки, начнёте её выплачивать после 3 месяцев обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Чтобы пройти курс, понадобится только компьютер. Вам необязательно иметь статус самозанятого, ИП или юрилица.

Чтобы успешно освоить это направление, вам понадобится базовое представление о маркетплейсах — что это такое и зачем выходить на онлайн-площадки. В остальном помогут опытные практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас весь курс.

Да, мы собрали 26 319 отзывов на Отзовике, TutorTop и Irecommend, и наш курс получил рейтинг 4,9 из 5.

Задания в курсе по Wildberries будут максимально приближены к реальным задачам менеджера, личный кабинет вам не потребуется.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны

и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Зависит от того, насколько быстро вы хотите пройти курс. Чтобы сделать это за месяц, нужно заниматься по 2 часа в день. Но совсем не обязательно следовать жёсткому графику — учиться можно когда удобно. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в телеграм-чате курса. Все они — опытные менеджеры и селлеры с многомиллионными оборотами. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки. Кстати, у вас есть возможность пообщаться с ними не только в чате, но и на индивидуальных онлайн-консультациях. Так вы получите ещё больше знаний, поддержки и персональных советов именно по вашим кейсам.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/seo

<https://skillbox.ru/course/seo>

SEO-специалист: курс от AMDG

О профессии

Что именно делает SEO-специалист

Идеальный SEO курс для любых целей

Получите возможность работать в IT-компании

Заработка будет расти вместе с опытом

Как проходит обучение

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Будете учиться у SEO-экспертов

Соберёте впечатительное резюме

И подготовите большой проект

Практикуйтесь на реальных брифах и кейсах

Каждый может освоить SEO с нуля

Научитесь оптимизировать сайты с помощью нейросетей

Содержание курса

Подтверждение ваших навыков

Сразу после покупки курса вы получите

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Должность

Навыки

Инструменты

Google Tag Manager

Google Analytics

«Яндекс Метрика»

CSS

Excel

HTML

Google Sheets

Rush Analytics

Пиксель Тулс

SEO-reports

Screaming Frog

Arsenkin Tools

CheckTrust

SEO Plane

рейтинг курса на основе 3 150 оценок

с реальными кейсами и брифами

от партнёра курса — агентства AMDG

Скидка действует 0 дня 00:00:00

SEO-специалист — это профессионал, который занимается поисковой оптимизацией сайтов. Его задача — вывести сайт на высокие позиции в Google и «Яндексе». Профессия SEO-специалиста требует аналитических навыков и постоянного изучения алгоритмов.

Ищет ошибки, тестирует юзабилити и скорость загрузки. Определяет, что нужно улучшить.

Решает, как изменить структуру и наполнение, чтобы сайт стал удобнее для пользователей.

Подбирает поисковые запросы, по которым будет продвигать сайт.

Расставляет ключевые слова и добавляет метатеги, которые помогут вывести сайт на первую страницу выдачи.

Проводит аудит ссылочной массы сайта, ставит качественные внешние ссылки и удаляет неэффективные.

Анализирует позиции и трафик с помощью сервисов веб-аналитики. Составляет отчёты.

Научитесь проводить аудит сайтов, собирать семантическое ядро, готовить отчётность. Освоите востребованную профессию с нуля или прокачаете навыки в маркетинге и расширите прайс.

Узнаете, как самостоятельно вывести сайт компании в топ поиска и анализировать эффективность продвижения. Привлечёте трафик и начнёте продавать больше, чем конкуренты.

Многие SEO-специалисты работают в IT. После курса у вас будет шанс попасть в штат аккредитованной IT-компании и получить преимущества.

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда

Будете практиковаться на тренажёре Figma с автопроверкой заданий. А ещё — выполнять задачи из интересных вам сфер бизнеса

Куратор проверит каждую работу, даст подробную обратную связь, ответит на вопросы и подскажет, как быстрее вырасти в профессии

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☐

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Технический руководитель SEO-отдела AMDG

Руководитель стратегического направления SEO, AMDG

Performance аккаунт-директор в AMDG

SEO Team Lead, AMDG

Глава мобильного performance-маркетинга и SEO в «Билайне»

Основатель и руководитель агентства интернет-маркетинга impulse.guru

Руководитель агентства «Альфа.Сайт»

Руководитель агентства Ant-Team.ru

SEO-специалист Lamoda.ru

Технический руководитель SEO-направления AMDG

Система управления тегами для аналитики сайта или мобильного приложения.

Сервис для анализа посещаемости сайтов от компании Google.

Сервис для анализа посещаемости сайта и поведения пользователей от компании Яндекс.

Язык стилей, с помощью которого можно описать внешний вид HTML-элементов.

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Язык, с помощью которого можно разметить структуру будущей веб-страницы: добавить основные блоки, текст, картинки, видео.

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

Сервис для автоматизации работы с SEO и контекстной рекламой.

Инструмент для подготовки SEO-отчётов.

Сервис для автоматического создания отчетов по контекстной рекламе, SEO и таргетированной рекламе.

Сервис для технического аудита сайтов. Он ищет ошибки на веб-страницах и в метатегах.

Набор инструментов для SEO специалистов: выгрузка ТОП-сайтов, проверка коммерциализации и индекса качества сайтов, кластеризация запросов и другие.

Сервис, который помогает отследить качество ссылочных доноров.

Сервис для определения позиций сайта в поисковой выдаче.

Создадите комплексный план по повышению видимости сайта в поисковых системах, улучшению позиций по ключевым запросам и привлечению целевого трафика.

Все практические и итоговые работы курса основаны на брифах реальных заказчиков — так вы с первых же модулей погрузитесь в рабочие будни SEO-специалиста.

Но мы только поддержим, если вы будете использовать для практики собственный проект. Например, если у вас свой бизнес.

Игорь работал в проектном институте, занимался кролиководством, но выгорел и увлёкся копирайтингом. Решил освоить SEO, чтобы больше зарабатывать. В результате устроился в Skillbox и раскрутил свой блог на «Дзене».

Андрей возглавлял отдел технической поддержки в страховой компании. Курировал 30 филиалов, но выгорел и бросил работу. После курса устроился на стажировку в digital-агентство, перешёл в штат и дорос до руководителя отдела SEO-продвижения.

Юрий живёт в Осло 12 лет. За это время он открыл и закрыл несколько бизнесов, пока не понял, что для их эффективного развития нужно освоить SEO. Теперь продвигает свой сайт и ведёт семь сайтов клиентов.

В курсе появился бонус-модуль по нейросетям. Искусственный интеллект поможет вам:

С нейросетями вы сможете упростить и ускорить свою работу.

Курс обновлён в 2025 году. Мы учли изменения на рынке и актуальные требования работодателей. Вы подробно изучите инструменты, которые востребованы прямо сейчас.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Ваша заявка успешно отправлена

Освойте быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Конечно! Курс рассчитан на новичков в SEO. При правильном подходе и регулярной практике вы быстро освоите ключевые навыки SEO-специалиста: от сбора семантического ядра и создания контента для сайта до формирования структуры сайта, которая понравится поисковым роботам. Вам помогут проверяющие эксперты, которые будут курировать вас на протяжении всего курса.

Да, SEO поможет увеличить продажи за счёт привлечения дополнительного трафика на сайт. Люди ищут товары и услуги в поисковых системах — Яндекс и Google. Чем выше ваш сайт в поисковой выдаче, тем больше шансов, что потенциальные клиенты зайдут туда и закажут товар или услугу. Чтобы оказаться в топе поисковиков, нужно особым образом обрабатывать контент на сайте, делать сайт удобным и расставлять специальную разметку в коде. Благодаря этому вы поднимете сайт в выдаче и увеличите поток клиентов.

Вы можете работать с материалами курса в удобное время и в своём темпе. Видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете вернуться к нужной теме, когда начнёте продвигать рабочие проекты.

Всё зависит только от вас. В среднем участники курса занимаются от трёх до пяти часов в неделю.

Да, у вас будет проверяющий эксперт, который прокомментирует практические работы и ответит на вопросы, а ещё куратор в телеграм-чате.

Да, вы можете купить курс в рассрочку и разбить всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/seo-specialist-pro

<https://skillbox.ru/course/seo-specialist-pro>

Профессия SEO-специалист с нуля до PRO + ИИ

О профессии

Этот курс для вас, если

Заработок будет расти вместе с опытом

Как проходит обучение

Курс записан совместно с компанией AMDG

Будете учиться у экспертов из AMDG и других топовых компаний

Соберёте внушительное резюме

Добавите 3 реальных проекта в портфолио

С нейросетями автоматизируете SEO-задачи □

Истории участников нашего курса

Мероприятия для участников курса

Трудоустройство

Программа обучения

Подтверждение ваших навыков

Выгодные условия оплаты

Попросите работодателя оплатить этот курс

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Google Tag Manager

Google Analytics

«Яндекс Метрика»

CSS

Excel

Midjourney

ChatGPT

HTML

Google Sheets

Rush Analytics

Пиксель Тулс

SEO-reports

Screaming Frog

Arsenkin Tools

CheckTrust

SEO Plane

Будете решать SEO-задачи быстрее и эффективнее

Сможете продвигать сайты любой сложности в России, СНГ и Европе

Получите сертификат от партнёра курса — агентства AMDG

Скидка действует 0 дня 00:00:00

SEO-специалист — это маркетолог, который занимается поисковой оптимизацией сайтов. Его цель — привлечь на сайт бесплатный трафик из поисковых систем. Профессия SEO-специалиста требует аналитического склада ума и технических знаний.

Научитесь проводить аудит сайтов, оптимизировать контент и собирать семантическое ядро. Сможете начать карьеру на удалёнке в штате компании или на фрилансе.

Узнаете, как повышать позиции сайта в выдаче, оценивать эффективность SEO. Сможете бесплатно привлекать потенциальных покупателей и увеличивать прибыль бизнеса.

Даже после окончания курса — доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда.

Все задачи приближены к реальным. Выполнили задание — можете добавить новую строчку в резюме и брать заказы на фрилансе.

Эксперты разберут каждую работу, подскажут, какие навыки стоит отточить, а какие можно позиционировать как вашу сильную сторону.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

AMDG — международное digital-агентство, предоставляющее полный комплекс услуг для продвижения бизнеса в интернете. В конце курса вы сможете получить официальный сертификат от AMDG с квалификацией junior specialist.

Директор производственного департамента AMDG

Руководитель стратегического направления SEO, AMDG

Performance аккаунт-директор в AMDG

SEO Team Lead, AMDG

Основатель Пиксель Тулс

Head of SEO, SE Ranking

Основатель и руководитель агентства интернет-маркетинга impulse.guru

Руководитель онлайн-маркетинга Inventive Retail Group

Старший аналитик в Estée Lauder Companies Inc.

Frontend teamlead в Prequel Inc. Больше 20 лет в разработке

Верстальщик в «Ленте», ментор блока «Веб-вёрстка». Программирует больше 6 лет

Стаж — 10 лет. Сертифицированный тренер MS Office

Соавтор книги «Google Таблицы: это просто»

Система управления тегами для аналитики сайта или мобильного приложения.

Сервис для анализа посещаемости сайтов от компании Google.

Сервис для анализа посещаемости сайта и поведения пользователей от компании Яндекс.

Язык стилей, с помощью которого можно описать внешний вид HTML-элементов.

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Создаёт изображения по текстовому описанию.

Чат-бот на базе ИИ, который способен отвечать на вопросы пользователей на естественном языке.

Язык, с помощью которого можно разметить структуру будущей веб-страницы: добавить основные блоки, текст, картинки, видео.

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

Сервис для автоматизации работы с SEO и контекстной рекламой.

Инструмент для подготовки SEO-отчётов.

Сервис для автоматического создания отчетов по контекстной рекламе, SEO и таргетированной рекламе.

Сервис для технического аудита сайтов. Он ищет ошибки на веб-страницах и в метатегах.

Набор инструментов для SEO специалистов: выгрузка ТОП-сайтов, проверка коммерциализации и индекса качества сайтов, кластеризация запросов и другие.

Сервис, который помогает отследить качество ссылочных доноров.

Сервис для определения позиций сайта в поисковой выдаче.

Составите полноценную SEO-стратегию, реализуете её и оцените эффективность продвижения. Подготовите отчёт по результатам SEO-продвижения и презентуйте проект перед клиентом.

Попробуете себя в роли веб-аналитика. Получите цепочку писем с задачами и выполните их в счётчике веб-аналитики на основе учебного сайта.

Проанализируете сайт и подготовите план по улучшению его позиций в выдаче.

Определите конкретные количественные и качественные показатели, чтобы оценить эффективность работы сайта.

Узнаете, как с помощью ChatGPT и Midjourney:

Станете более востребованы на рынке и сможете зарабатывать больше коллег.

По образованию Александр менеджер, но работал в интернет-маркетинге. Практические задачи курса выполнял на собственном сайте по кадастровым услугам. Устроился на позицию младшего SEO-специалиста, когда прошёл основную часть курса.

Михаил работал личным фитнес-тренером. Во время пандемии прошёл курс по SEO и устроился в маркетинговое агентство DirectLine. После — работал в IT-Agency с S7 и Metro. Михаил вырос до уровня мидла и перешёл в «Спортс.ру», где пригодились знания в области фитнеса и питания.

Александр был музыкантом, электриком, а после — увлёкся веб-дизайном. После курса предлагает клиентам комплексные услуги: создаёт сайты для бизнеса и продвигает их с помощью рекламы и SEO. Теперь каждый месяц к нему приходят новые заказчики. Александр планирует собрать команду и открыть офис.

Роман строил бизнес в сфере грузоперевозок, когда увлёкся SEO. Освоил курс всего за 3 месяца, за неделю прошёл несколько собеседований и получил офер от всех компаний. В итоге Роман вышел в крупное маркетинговое агентство «Комплето», где за полтора года вырос до руководителя группы SEO-специалистов. Теперь осваивает Python и ML.

Юрий живёт в Осло 12 лет. За это время он открыл и закрыл несколько бизнесов, пока не понял, что для их эффективного развития нужно освоить SEO. Пытался обучиться SEO по роликам на YouTube, но не выходило. Прошёл курс Skillbox и запустил маркетинговое агентство.

Приобщитесь к профессиональному комьюнити, сможете задать любой вопрос специалистам и завести новые полезные знакомства.

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Программа отвечает требованиям работодателей на 2025 год: вы изучите инструменты для SEO-продвижения и веб-аналитики, освоите востребованную профессию и поймёте, как выйти на международный рынок.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 3 месяца после начала обучения
Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! У вас всё получится даже без специальных навыков в SEO и знания английского языка. Для работы на международном рынке SEO-специалисту нужно только знание терминов — их мы разберём на курсе. Уделяйте больше внимания практическим заданиям и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут опытные кураторы, которые будут вести вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 8 860 отзывов.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны

и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/seo-specialist-pro-trial

<https://skillbox.ru/course/seo-specialist-pro-trial>

**Профессия SEO-специалист с нуля до PRO + ИИ
О профессии**

Этот курс для вас, если

Оставьте заявку и получите бесплатный доступ к курсу

Начните учиться бесплатно

Заработка будет расти вместе с опытом

Как проходит обучение

Курс записан совместно с компанией AMDG

Будете учиться у экспертов из AMDG и других топовых компаний

Соберёте внушительное резюме

Добавите 3 реальных проекта в портфолио

С нейросетями автоматизируете SEO-задачи ☐

Истории участников нашего курса

Мероприятия для участников курса

Трудоустройство

Программа обучения

Подтверждение ваших навыков

Выгодные условия оплаты

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Google Tag Manager

Google Analytics

«Яндекс Метрика»

CSS

Excel

Midjourney

ChatGPT

HTML

Google Sheets

Rush Analytics

Пиксель Тулс

SEO-reports

Screaming Frog

Arsenkin Tools

CheckTrust

SEO Plane

Пройдёте 17 практических уроков

Будете решать SEO-задачи быстрее и эффективнее

Сможете продвигать сайты любой сложности в России, СНГ и Европе

Получите сертификат от партнёра курса — агентства AMDG

SEO-специалист — это маркетолог, который занимается поисковой оптимизацией сайтов.

Его цель — привлечь на сайт бесплатный трафик из поисковых систем. Профессия SEO-специалиста требует аналитического склада ума и технических знаний.

Научитесь проводить аудит сайтов, оптимизировать контент и собирать семантическое ядро. Сможете начать карьеру на удалёнке в штате компании или на фрилансе.

Узнаете, как повышать позиции сайта в выдаче, оценивать эффективность SEO. Сможете бесплатно привлекать потенциальных покупателей и увеличивать прибыль бизнеса.

С вами свяжется эксперт-консультант — откроет доступ к трём модулям курса и даст промокод на дополнительную скидку на полный курс. Вы сможете 3 дня бесплатно смотреть лекции в личном кабинете Skillbox. Изучите материалы курса и решите,

продолжать ли обучение, а эксперт расскажет, как начать успешную карьеру в индустрии.

- Познакомитесь с базовыми терминами • На практике разберёте сервисы SEO-специалистов • Научитесь подбирать ключевые запросы, чтобы приводить новую лояльную аудиторию

Используйте дополнительную скидку на полный курс, если захотите продолжить обучение.

Даже после окончания курса — доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда.

Все задачи приближены к реальным. Выполнили задание — можете добавить новую строчку в резюме и брать заказы на фрилансе.

Эксперты разберут каждую работу, подскажут, какие навыки стоит отточить, а какие можно позиционировать как вашу сильную сторону.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

AMDG — международное digital-агентство, предоставляющее полный комплекс услуг для продвижения бизнеса в интернете. В конце курса вы сможете получить официальный сертификат от AMDG с квалификацией junior specialist.

Директор производственного департамента AMDG

Руководитель стратегического направления SEO, AMDG

Performance аккаунт-директор в AMDG

SEO Team Lead, AMDG

Основатель Пиксель Тулс

Head of SEO, SE Ranking

Основатель и руководитель агентства интернет-маркетинга impulse.guru

Руководитель онлайн-маркетинга Inventive Retail Group

Старший аналитик в Estée Lauder Companies Inc.

Frontend teamlead в Prequel Inc. Больше 20 лет в разработке

Верстальщик в «Ленте», ментор блока «Веб-вёрстка». Программирует больше 6 лет

Стаж — 10 лет. Сертифицированный тренер MS Office

Соавтор книги «Google Таблицы: это просто»

Система управления тегами для аналитики сайта или мобильного приложения.

Сервис для анализа посещаемости сайтов от компании Google.

Сервис для анализа посещаемости сайта и поведения пользователей от компании Яндекс.

Язык стилей, с помощью которого можно описать внешний вид HTML-элементов.

Программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.

Создаёт изображения по текстовому описанию.

Чат-бот на базе ИИ, который способен отвечать на вопросы пользователей на естественном языке.

Язык, с помощью которого можно разметить структуру будущей веб-страницы: добавить основные блоки, текст, картинки, видео.

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

Сервис для автоматизации работы с SEO и контекстной рекламой.

Инструмент для подготовки SEO-отчётов.

Сервис для автоматического создания отчетов по контекстной рекламе, SEO и таргетированной рекламе.

Сервис для технического аудита сайтов. Он ищет ошибки на веб-страницах и в метатегах.

Набор инструментов для SEO специалистов: выгрузка ТОП-сайтов, проверка коммерциализации и индекса качества сайтов, кластеризация запросов и другие.

Сервис, который помогает отследить качество ссылочных доноров.

Сервис для определения позиций сайта в поисковой выдаче.

Составите полноценную SEO-стратегию, реализуете её и оцените эффективность продвижения. Подготовите отчёт по результатам SEO-продвижения и презентуйте проект перед клиентом.

Попробуете себя в роли веб-аналитика. Получите цепочку писем с задачами и выполните их в счётчике веб-аналитики на основе учебного сайта.

Проанализируете сайт и подготовите план по улучшению его позиций в выдаче.

Определите конкретные количественные и качественные показатели, чтобы оценить эффективность работы сайта.

Узнаете, как с помощью ChatGPT и Midjourney:

Станете более востребованы на рынке и сможете зарабатывать больше коллег.

По образованию Александр менеджер, но работал в интернет-маркетинге. Практические задачи курса выполнял на собственном сайте по кадастровым услугам. Устроился на позицию младшего SEO-специалиста, когда прошёл основную часть курса.

Михаил работал личным фитнес-тренером. Во время пандемии прошёл курс по SEO и устроился в маркетинговое агентство DirectLine. После — работал в IT-Agency с S7 и Metro. Михаил вырос до уровня мидла и перешёл в «Спортс.ру», где пригодились знания в области фитнеса и питания.

Александр был музыкантом, электриком, а после — увлёкся веб-дизайном. После курса предлагает клиентам комплексные услуги: создаёт сайты для бизнеса и продвигает их с помощью рекламы и SEO. Теперь каждый месяц к нему приходят новые заказчики. Александр планирует собрать команду и открыть офис.

Роман строил бизнес в сфере грузоперевозок, когда увлёкся SEO. Освоил курс всего за 3 месяца, за неделю прошёл несколько собеседований и получил офер от всех компаний. В итоге Роман вышел в крупное маркетинговое агентство «Комплето», где за полтора года вырос до руководителя группы SEO-специалистов. Теперь осваивает Python и ML.

Юрий живёт в Осло 12 лет. За это время он открыл и закрыл несколько бизнесов, пока не понял, что для их эффективного развития нужно освоить SEO. Пытался обучаться SEO по роликам на YouTube, но не выходило. Прошёл курс Skillbox и запустил маркетинговое агентство.

Приобщитесь к профессиональному комьюнити, сможете задать любой вопрос специалистам и завести новые полезные знакомства.

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Программа отвечает требованиям работодателей на 2025 год: вы изучите инструменты для SEO-продвижения и веб-аналитики, освоите востребованную профессию и поймёте, как выйти на международный рынок.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 3 месяца после начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! У вас всё получится даже без специальных навыков в SEO и знания английского языка. Для работы на международном рынке SEO-специалисту нужно только знание терминов — их мы разберём на курсе. Уделяйте больше внимания практическим заданиям и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут опытные кураторы, которые будут вести вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 8 860 отзывов.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/smart-home-engineer

<https://skillbox.ru/course/smart-home-engineer>

Профессия Инженер умного дома

Будете создавать программы для Интернета вещей (IoT)

Умный дом — это решения, которые объединяют домашнюю технику в единую сеть Интернета вещей

Заработка будет расти вместе с опытом

Партнёр курса — НИЯУ МИФИ

Научим всем ключевым навыкам инженера умного дома

Как проходит обучение

Спикеры курса

Программа профессии

В конце обучения выдаём

Открытые защиты итоговых проектов

Поддержка наставника и кураторов

Общение, комьюнити и нетворкинг

Сразу после покупки курса вы получите

O Skillbox

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Должность

Навыки

программировать на С и использовать технологии IoT

практики в области интернета вещей

15 месяцев

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Научим разрабатывать технологии, которые делают дома умнее, удобнее и безопаснее.

Так гаджеты могут «общаться» друг с другом, становятся умнее и полезнее. Например, голосовая команда умной колонке из зала может запустить кофеварку на кухне или потушить свет в спальне.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Инженер-программист в ГК «Астра»

Обучаем по государственной лицензии №ЛО35–1298–77/179 609

Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ»

Эксперты из компаний-партнеров оценят ваш проект и дадут обратную связь. Если проект их впечатлит — предложат работу.

Здравствуйте! Отправляю задание на проверку. Пожалуйста, ответьте на вопросы в комментариях.

Задание проверила, на вопросы ответила в файле. Отлично поработали, осталось немного доделать 😊

Спасибо, всё поправила □

Мы понимаем, как сложно бывает применять новые знания на практике, и поддержим вас на этом пути ❤

Сможете задать вопросы специалисту и отточить навыки на новых задачах

Приобщитесь к комьюнити и сможете разбирать темы занятий вместе с будущими коллегами

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Если вы владеете физикой, математикой и информатикой на уровне выпускника школы — да! Главное, уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 2279 отзывов.

Нет. Все программы, которые нужны для прохождения курса, — бесплатные и хорошо работают даже на слабых компьютерах.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещая обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/smclients-trial

<https://skillbox.ru/course/smclients-trial>

Клиенты из социальных сетей

Получайте клиентов из соцсетей

Начните учиться бесплатно

Освойте инструменты продвижения без бюджета

Превратите соцсети в крутой инструмент продаж

Учёба и практика на удобной платформе

Практические работы для продвижения вашего проекта

В результате у вас будет готовый алгоритм продаж в соцсетях

Спикеры курса — маркетологи с реальным опытом продвижения услуг

Программа курса

Сертификат или диплом о профессиональной переподготовке

Выгодные условия оплаты

Часто задаваемые вопросы

Сможете тратить минимум времени на соцсети

Преодолеете страх продаж

Создадите контент, который приносит деньги

Спрогнозируете реальное количество продаж

7 практических видеоуроков

для продвижения услуг в социальных сетях

на практических работах с подробным разбором эксперта

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Вы перестанете бояться социальных сетей и научитесь вести их с лёгкостью. Получите готовые схемы продаж и сможете привлекать клиентов с помощью контента, прямых эфиров и эффективных скриптов.

Вы поймёте, как упаковывать услуги в привлекательные продукты и рассказывать о них аудитории. Сможете работать с разными нишами и превращать подписчиков в заказчиков.

- Узнаете, как найти свою уникальность и выделиться в соцсетях
- Оформите шапку профиля и вечные сторис, определитесь с подачей контента
- Разберёте 5 шагов идеального прогрева
- Поймёте, как избавиться от волнения

Используйте дополнительную скидку на полный курс, если захотите продолжить обучение.

Узнаете, как привлекать клиентов, уделяя соцсетям не больше 2 часов в день

Перестанете стесняться продавать и научитесь доносить ценность своего продукта до аудитории

Научитесь проектировать воронки продаж и делать контент для постов, историй и видео

Поймёте, сколько действительно сможете заработать, — без обещаний миллионов после первого поста

Никогда не понимала, что писать в соцсетях, если ты эксперт, и где найти столько времени, чтобы помимо работы ещё и выкладывать что-то. Оказалось, что всё вполне реально. Если знать нужные схемы и инструменты, можно легко придумывать посты хоть на месяц вперёд. Да ещё так, что это принесёт продажи.

Я не знала, что значит продавать с соцсетях, да и как-то стеснялась это делать. Просто постила в сторис, когда есть свободные окна и как записаться. Теперь понимаю, что привлечение клиентов — это целая система. Сняла свой блок на продажи, а главное, поняла, что продавать — это не «впаривать». Уже вижу результаты.

Всегда воспринимал соцсети как развлечения, клиентов искал в других местах, и мне хватало. Знал, что надо бы завести рабочий аккаунт, но не сильно в него верил. А в итоге так получилось, что почти все новые люди приходят отсюда. Конечно, не просто так:

я пробовал разные схемы и нашёл ту, которая для меня сработала.

Видеолекции можно смотреть в любое время. У вас будет вечный доступ к курсу со всеми обновлениями

Вы сможете превратить ваши услуги в уникальный продукт и начать их продавать уже во время обучения

Все практические работы по вашему бизнесу разберёт эксперт. Он подскажет, что можно исправить, и поможет увидеть точки роста

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Вы привлекательно упакуете свои услуги для соцсетей и создадите воронку продаж, которая лучше всего подходит для ваших продуктов. Сможете легко общаться с аудиторией и продавать, не боясь возражений.

Международный спикер по интернет-маркетингу. Хедлайнер 100+ digital-конференций

Сертифицированный коуч по международным стандартам ICF. Дипломированный психолог МВА

Продюсер образовательного направления в миллиардной компании «Русский Экспресс»

В конце обучения получите диплом о профессиональной переподготовке или сертификат установленного образца — тип документа можно уточнить у консультанта. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 6 месяцев после начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

После завершения курса получите диплом о профессиональной переподготовке.

Да, конечно. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609.

Переподготовку можно пройти в образовательных организациях при наличии высшего или среднего профессионального образования. Если у вас нет высшего или среднего профессионального образования или вы не находитесь в процессе их получения, мы не сможем выдать вам диплом о профессиональной переподготовке в соответствии со статьёй 76 главы 10 закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Мы выдадим вам сертификат Skillbox.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в телеграм-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/smm-marketer

<https://skillbox.ru/course/smm-marketer>

SMM-специалист с нуля

О профессии

Зарабатывайте в digital и развивайте свой бизнес

Заработка будет расти вместе с опытом

Максимум практики на пути к профессии

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Общение, комьюнити и нетворкинг

Бонусы для участников курса

Спикеры — 17 топовых SMM-специалистов

После обучения вы сможете

И составите стратегию для бренда

С нейросетями автоматизируете рутинные задачи ☐

Наши выпускники уже нашли работу мечты после курса

Ваш путь развития в SMM

Подтверждение ваших навыков

Попросите работодателя оплатить этот курс

Часто задаваемые вопросы

Выбирайте клиентов

Работайте удалённо

Продвигайте своё дело

Попробуйте новую сферу

Должность

Навыки

Инструменты

ВКонтакте

Telegram

TikTok

Pinterest

LiveDune

Popsters

Postmypost

JagaJam

TGStat

Flyvi

gradients.app

VN

Главред

Google Docs

Google Sheets

Kandinsky

Планируйте и создавайте контент быстрее

+ 21 практическая задача для отработки навыков

и студенты находят работу или берут проекты на фрилансе

Скидка действует 0 дня 00:00:00

SMM-специалист — это маркетолог, который продвигает бренды в социальных сетях. Он разрабатывает контент-стратегию, настраивает рекламу и общается с аудиторией. Профессия SMM-специалиста является одной из самых востребованных в digital-маркетинге.

Сейчас для SMM-специалистов доступно более 3 000 вакансий и заказов на hh.ru и бирже freelancer.ru .

Сможете работать в удобное время и зарабатывать больше, чем в офисе. По данным Dnatiive , доход SMM-специалистов на удалёнке на 9% выше.

Навыки в продвижении помогут вам развить собственный бизнес и сэкономить на найме сотрудников.

Если вы уже работаете в digital, сможете объединить навыки из разных направлений и зарабатывать ещё больше.

Сможете подстроить обучение под себя, осваивать соцсети, которые вам интересны, и выбирать задания по уровню сложности

Будете практиковаться на кейсах строительной компании «Строим-строим», товарах для здорового сна Greenson и стоматологии «Дентастика»

Куратор-эксперт подробно разберёт каждую работу, ответит на вопросы и поможет исправить ошибки

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор □

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

В закрытом телеграм-чате с куратором обсудите практические задания и новости SMM, получите поддержку единомышленников.

Чтобы учиться было проще и эффективнее, вы получите расширенные доступы к полезным SMM-инструментам: LiveDune, Flyvi, Jagajam и Postmypost.

Благодаря которым вы сможете строить стратегии под более редкие цели, автоматизировать работу, бюджетировать свои услуги и рассчитывать юнит-экономику продвижения.

Которые упростят и ускорят работу в SMM. Полезные материалы по планированию контента, разработке стратегии, общению с аудиторией.

Директор по маркетингу и развитию в Kokoc Group, директор партнёрского маркетинга Vitamin.tools

Президент Ассоциации развития digital-агентств ARDA

Руководитель отдела личных брендов в InstFormation и рабочей группы в ARDA. 5+ лет в SMM

Сертифицированный коуч по международным стандартам ICF. Дипломированный психолог МВА

Креатор в «Самолёте»

Основатель NÉRPA agency, TikTok-продюсер

Руководитель отдела брендов в InstFormation. 6+ лет в SMM

SMM-менеджер, копирайтер во «ВКонтакте»

Руководитель отдела электронной коммерции во «ВКонтакте»

SMM-менеджер в Kokoc Group

Креативный копирайтер в InstFormation, 4 года в SMM

Директор по развитию Active Traffic

Контент-мейкер

Старший таргетолог в Demis Group. 6+ лет опыта в SMM

Менеджер по работе с блогерами в I-Media

Руководитель подразделения smm в Demis Group

Руководитель маркетингового агентства Freud

Самая большая и популярная социальная сеть в России. Универсальная площадка для общения и продвижения.

Мессенджер, с помощью которого можно общаться с другими пользователями, создавать свои каналы и чаты.

Социальная сеть для создания и просмотра кратких видеороликов.

Социальный интернет-сервис, фотохостинг, в котором пользователи делятся изображениями и добавляют их в коллекции.

Сервис комплексной работы в соцсетях. Помогает анализировать аккаунты, обрабатывать сообщения, планировать посты, создавать отчёты.

Сервис, позволяющий вести статистику и анализировать контент сообществ в социальных сетях.

Сервис для сопровождения SMM-проектов. Помогает публиковать посты, отслеживать комментарии и вести аналитику.

Сервис, который помогает вести аналитику и формировать статистику сообществ в социальных сетях.

Сервис аналитики Telegram-каналов и чатов.

Графический редактор, в котором можно создавать контент для социальных сетей, презентации и разные виды документов.

Сервис, который помогает работать с цветом: создавать градиенты, определять палитру по фото и подбирать цветовые сочетания.

Видеоредактор, позволяющий создавать профессиональные ролики с использованием изображений, видео и музыки.

Сервис, который проверяет текст на соответствие информационному стилю.

Текстовый редактор для работы с документами в реальном времени.

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

Российская нейросеть для генерации изображений по тексту.

Разработаете стратегию продвижения для реального бренда в соцсетях

Подготовите контент для наполнения аккаунтов в соцсетях, адаптируете под разные площадки и опубликуете.

Выберете инструменты продвижения, составите медиаплан и начнёте его реализовывать.

Узнаете, как с помощью Postmypost AI и Kandinsky:

Станете больше успевать и меньше уставать.

Татьяна превратила соцсети из хобби в работу, научилась делать чат-ботов и развивать сообщества. За два года в SMM доросла до уровня мидл. После обучения смогла находить клиентов самостоятельно и масштабировала навыки.

Анастасия пять лет служила военным картографом на Дальнем Востоке, но в итоге нашла себя в маркетинге и SMM. Теперь она строит карьеру в digital. Устроилась в коммуникационное агентство стажёром и быстро выросла до проект-менеджера. Сейчас работает маркетологом в крупной IT-компании Екатеринбурга.

Лолита работала менеджером в агентстве наружной рекламы и мечтала стать SMM-специалистом. Сменить профессию ей удалось в декрете с ребёнком на руках.

На курсе нашла подруг-единомышленниц.

Алексей не побоялся освоить новую профессию — выучился на SMM-специалиста и таргетолога с нуля. Теперь активно ведёт клиентов и почти сравнял годовой доход на фрилансе с заработком в море.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035—1 298—77/179 609 .

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! В карточке каждой задачи вы найдёте много видео, дополнительных материалов и упражнений, которые позволят лучше разобраться в теме и сделать всё на высшем уровне. В остальном помогут опытные кураторы, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Они поделятся подробной обратной связью и укажут, на чём стоит сделать акцент в работе. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 3 138 отзывов.

Вы получите все необходимые навыки, которые помогут начать карьеру SMM-менеджера: изучите рабочий процесс, освояте востребованные инструменты, соберёте портфолио из качественных работ. В остальном всё зависит от вас.

Программу обновили, потому что рынок SMM в России сильно изменился: популярные до 2022 года соцсети заблокированы, таргетированная реклама осталась только ВКонтакте и Telegram. Кроме того, растёт роль нейросетей, которые помогают SMM-специалистам в работе. Мы следим за трендами и регулярно пополняем курс актуальными материалами, чтобы вы оставались востребованным специалистом.

Мы проанализировали 2859 вакансий для SMM-специалистов и составили на их основе список требований к новичкам. Потом мы разослали этот список руководителям и топ-специалистам SMM-агентств из Ассоциации развития диджитал-агентств (ARDA). Они помогли составить «портреты» SMM-специалистов с разбивкой по навыкам и уровням.

Мы пересняли все уроки. Теперь в их основе — реальные актуальные задачи из практики SMM-специалистов. Вот как построены уроки. В начале вы знакомитесь с SMM-задачей и смотрите видео — изучаете инструменты, которые потребуются для решения. Затем выполняете практическую работу и закрепляете навыки. Справиться с заданием помогает пошаговый алгоритм, который даётся в видеоИнструкции. Ещё одно изменение: вместо одной итоговой работы в портфолио теперь сразу три. Это три кейса из разных сфер: услуги, продажа товаров и онлайн-образование.

Вы сами выбираете, с каким проектом работать. Если у вас есть бизнес или клиент, которому нужно вести соцсети, вы можете выполнять задания на своём проекте. Если нет — возьмёте учебные задачи. Поэтому курс подходит как тем, кто учится с нуля, так и тем, кто уже работает в SMM.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. Чтобы пройти курс за 5 месяцев, достаточно заниматься 4–6 часов в неделю. Если вы будете уделять обучению на платформе 8–10 часов в неделю, сможете закончить курс через 2,5 месяца.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в телеграм-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/smm-marketer-trial

<https://skillbox.ru/course/smm-marketer-trial>

SMM-специалист с нуля

О профессии

Начните учиться бесплатно

Оставьте заявку и получите бесплатный доступ к курсу

Зарабатывайте в digital и развивайте свой бизнес

Заработка будет расти вместе с опытом

Максимум практики на пути к профессии

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

Общение, комьюнити и нетворкинг

Бонусы для участников курса

Спикеры — 17 топовых SMM-специалистов

После обучения вы сможете

И составите стратегию для бренда

Снейросетями автоматизируете рутинные задачи ☐

Наши выпускники уже нашли работу мечты после курса

Ваш путь развития в SMM

Подтверждение ваших навыков

Выгодные условия оплаты

Часто задаваемые вопросы

Выбирайте клиентов

Работайте удалённо

Продвигайте своё дело

Попробуйте новую сферу

Должность

Навыки

Инструменты

VКонтакте

Telegram

TikTok

Pinterest

LiveDune

Popsters

Postmypost

JagaJam

TGStat

Flyvi

gradients.app

VN

Главред

Google Docs

Google Sheets

7 уроков и 3 теста с моментальной автопроверкой

Планируйте и создавайте контент быстрее

и студенты находят работу или берут проекты на фрилансе

Скидка действует 0 дня 00:00:00

SMM-специалист — это маркетолог, который продвигает бренды в социальных сетях. Он разрабатывает контент-стратегию, настраивает рекламу и общается с аудиторией. Профессия SMM-специалиста является одной из самых востребованных в digital-маркетинге.

- Создавать брифы, чтобы лучше понимать заказчиков
- Ставить цели для продвижения и делить их на этапы
- Определять метрики, которыми сможете оценить результаты SMM

Используйте дополнительную скидку на полный курс, если захотите продолжить обучение.

С вами свяжется эксперт-консультант — откроет доступ к семи прикладным видеоурокам и даст промокод на дополнительную скидку на полный курс. Вы сможете 3 дня бесплатно смотреть лекции в личном кабинете Skillbox. Изучите материалы курса и решите, продолжать ли обучение, а эксперт расскажет, как начать успешную карьеру в индустрии.

Сейчас для SMM-специалистов доступно более 3 000 вакансий и заказов на hh.ru и бирже freelancer.ru

SMM легко совмещать с семейными делами и путешествиями. Вы сможете стать фрилансером и работать в удобное время без привязки к офису.

Навыки в продвижении помогут вам развить собственный бизнес и сэкономить на найме сотрудников.

Если вы уже работаете в digital, сможете объединить навыки из разных направлений и зарабатывать ещё больше.

Сможете подстроить обучение под себя, осваивать соцсети, которые вам интересны, и выбирать задания по уровню сложности

Выполните задачу — можете брать аналогичные заказы на фрилансе или добавить новую строчку в резюме

Куратор-эксперт подробно разберёт каждую работу, ответит на вопросы и поможет исправить ошибки

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☐

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

В закрытом телеграм-чате с куратором обсудите практические задания и новости SMM, получите поддержку единомышленников.

Чтобы учиться было проще и эффективнее, вы получите расширенные доступы к полезным SMM-инструментам: Livedune, Flyvi, JagaJam и Postmypost.

Благодаря которым вы сможете строить стратегии под более редкие цели, автоматизировать работу, бюджетировать свои услуги и рассчитывать юнит-экономику продвижения.

Которые упростят и ускорят работу в SMM.

Директор по маркетингу и развитию в Kokos Group, директор партнёрского маркетинга Vitamin.tools

Президент Ассоциации развития digital-агентств ARDA

Руководитель отдела личных брендов в InstFormation и рабочей группы в ARDA. 5+ лет в SMM

Сертифицированный коуч по международным стандартам ICF. Дипломированный психолог МВА

Креатор в «Самолёте»

Основатель NÉRPA agency, TikTok-продюсер

Руководитель отдела брендов в InstFormation. 6+ лет в SMM

SMM-менеджер, копирайтер во «ВКонтакте»

Руководитель отдела электронной коммерции во «ВКонтакте»

SMM-менеджер в Kokos Group

Креативный копирайтер в InstFormation, 4 года в SMM

Директор по развитию Active Traffic

Контент-мейкер

Старший таргетолог в Demis Group. 6+лет опыта в SMM

Менеджер по работе с блогерами в I-Media

Руководитель подразделения smm в Demis Group

Руководитель маркетингового агентства Freud

Самая большая и популярная социальная сеть в России. Универсальная площадка для общения и продвижения.

Мессенджер, с помощью которого можно общаться с другими пользователями, создавать свои каналы и чаты.

Социальная сеть для создания и просмотра кратких видеороликов.

Социальный интернет-сервис, фотохостинг, в котором пользователи делятся изображениями и добавляют их в коллекции.

Сервис комплексной работы в соцсетях. Помогает анализировать аккаунты, обрабатывать сообщения, планировать посты, создавать отчёты.

Сервис, позволяющий вести статистику и анализировать контент сообществ в социальных сетях.

Сервис для сопровождения SMM-проектов. Помогает публиковать посты, отслеживать комментарии и вести аналитику.

Сервис, который помогает вести аналитику и формировать статистику сообществ в социальных сетях.

Сервис аналитики Telegram-каналов и чатов.

Графический редактор, в котором можно создавать контент для социальных сетей, презентации и разные виды документов.

Сервис, который помогает работать с цветом: создавать градиенты, определять палитру по фото и подбирать цветовые сочетания.

Видеоредактор, позволяющий создавать профессиональные ролики с использованием изображений, видео и музыки.

Сервис, который проверяет текст на соответствие информационному стилю.

Текстовый редактор для работы с документами в реальном времени.

Инструмент для совместной работы с электронными таблицами прямо в браузере.

Разработаете стратегию продвижения в соцсетях для реальной компании

Узнаете, как с помощью Postmypost AI и Kandinsky:

Станете больше успевать и меньше уставать.

Я начала проводить консультации для личных блогов и брендов. Клиентам я прописываю стратегию продвижения, потом мы встречаемся в Zoom и обсуждаем, как отстроиться от конкурентов и какие темы транслировать в блоге. Благодаря консультациям мой

доход вырос на 50%, и теперь я обеспечиваю себя сама.

Работу я нашла быстро :) После того как защитила диплом, я прошла консультацию в Центре карьеры Skillbox. Мне помогли оформить резюме и подсказали, как правильно составлять сопроводительное письмо. Всё это я отправила в одно digital-агентство в Челябинске, и меня туда пригласили.

Уже в середине обучения я начал закреплять знания на практике и, помимо развития собственного проекта с картинами, брал первые заказы на стороне. Какие-то искал сам (вёл соцсети суши-ресторана, косметологии), с какими-то помогал Центр карьеры Skillbox. До сих пор многие подработки я получаю именно оттуда.

Я уже поработала в сфере SMM, прошла стажировку и сейчас ищу работу снова. И очень приятно, что всё это время мне поступает много откликов даже от крупных компаний.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Оформите рассрочку и внесите первый платёж через 6 месяцев после начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса. Мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! В карточке каждой задачи вы найдёте много видео, дополнительных материалов и упражнений, которые позволят лучше разобраться в теме и сделать всё на высшем уровне. В остальном помогут опытные кураторы, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Они поделятся подробной обратной связью и укажут, на чём стоит сделать акцент в работе. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 3 138 отзывов.

Вы получите все необходимые навыки, которые помогут начать карьеру SMM-менеджера: изучите рабочий процесс, освоите востребованные инструменты, соберёте портфолио из качественных работ. В остальном всё зависит от вас.

Программу обновили, потому что рынок SMM в России сильно изменился: популярные до 2022 года соцсети заблокированы, таргетированная реклама осталась только ВКонтакте и Telegram. Кроме того, растёт роль нейросетей, которые помогают SMM-специалистам в работе. Мы следим за трендами и регулярно пополняем курс актуальными материалами, чтобы вы оставались востребованным специалистом.

Мы проанализировали 2859 вакансий для SMM-специалистов и составили на их основе список требований к новичкам. Потом мы разослали этот список руководителям и топ-специалистам SMM-агентств из Ассоциации развития диджитал-агентств (ARDA). Они помогли составить «портреты» SMM-специалистов с разбивкой по навыкам и уровням.

Мы пересняли все уроки. Теперь в их основе — реальные актуальные задачи из практики SMM-специалистов. Вот как построены уроки. В начале вы знакомитесь с SMM-задачей и смотрите видео — изучаете инструменты, которые потребуются для решения. Затем выполняете практическую работу и закрепляете навыки. Справиться с заданием помогает пошаговый алгоритм, который даётся в видеоИнструкции. Ещё одно изменение: вместо одной итоговой работы в портфолио теперь сразу три. Это три кейса из разных сфер: услуги, продажа товаров и онлайн-образование.

Вы сами выбираете, с каким проектом работать. Если у вас есть бизнес или клиент, которому нужно вести соцсети, вы можете выполнять задания на своём проекте. Если нет — возьмёте учебные задачи. Поэтому курс подходит как тем, кто учится с нуля, так и тем, кто уже работает в SMM.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. Чтобы пройти курс за 5 месяцев, достаточно заниматься 4–6 часов в неделю. Если вы будете уделять обучению на платформе 8–10 часов в неделю, сможете закончить курс через 2,5 месяца.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в телеграм-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/soft-skills-for-hard-times

<https://skillbox.ru/course/soft-skills-for-hard-times>

Елена Гапоненко Автор и спикер курса «Искусство коммуникаций». Консультант по личностному росту

/course/software-architect

<https://skillbox.ru/course/software-architect>

Внедрял облачные технологии в банковскую систему, разрабатывал платформы веб-продуктов Альфа-Банка. Автоматизировал бизнес-процессы в Сбербанке. Профиль

/course/special-effects

<https://skillbox.ru/course/special-effects>

Профессия Создатель спецэффектов

О профессии

Что даёт профессия VFX-художника

Акция — выиграйте 3 000 000 ₽

Чему вы научитесь

Учитесь сейчас, платите потом!

Как проходит обучение на платформе

O Skillbox

Спикеры

Работы преподавателей

Год английского языка!

Студенты довольны обучением

Как быстро окупится обучение

Ваше резюме после прохождения курса

Инструменты

Навыки

Проекты

Подтверждение ваших навыков

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Как устроена стажировка

Участники выпускают игры в Steam, VK Play и Google Play

Дуэлянт

Crush link

Major Bullet

Knitted And Inflatable

AR-выставка для музея Царицыно

Aurora

Чем вам поможет Центр карьеры:

Почему мы уверены в вашем трудоустройстве?

Люди, которые изменили жизнь благодаря Skillbox

Отзывы работодателей

Кредитная программа от надёжных банков

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Основные курсы

**Спецэффекты для фильма «Притяжение»
VFX-эффекты для короткометражки «Майор Гром»
VFX-эффекты для клипа LOBODA — INSTADRAMA**

Trehmer CG

Шоурил 2020

Проект Pizza Fabrica

Проморолик для Сбербанка

Вас ждут:

Зарплаты художника по визуальным эффектам,

Резюме

Индивидуальный карьерный план

Партнерские вакансии

Оформление портфолио

Карьерные консультации

Определяем потребности рынка

Даём качественные знания

Поддерживаем на старте карьеры

Autodesk Maya 2.0

♦ **Стажировка в практической лаборатории GameBox**

3D-моделирование в Maya

After Effects с нуля до PRO 2.0

♦ **Выход на фриланс**

Houdini с нуля до PRO

VFX в Houdini

♦ **Трудоустройство с помощью Центра карьеры**

Уже прошли какие-либо курсы Skillbox?

Houdini

Autodesk Maya

Substance Painter

Marmoset Toolbag

Adobe After Effects

Autodesk Arnold

Первый платёж через 3 месяца

Вы поймёте, как создавать впечатляющую графику в Autodesk Maya и Houdini. Научитесь профессионально работать с анимацией и видео в After Effects. Пройдёте путь от азов VFX до создания сложных спецэффектов с применением партиков и флюидов.

Создатель спецэффектов — это художник, который создаёт визуальные эффекты для видеоигр, фильмов, мультфильмов и рекламы. Он может дополнять спецэффектами отснятый материал или делать сцены с нуля с помощью компьютерной графики.

зарплата начинающего создателя спецэффектов, по данным сайта hh.ru

размер рынка анимации и VFX, по данным Research and Markets

интенсивного обучения на платформе достаточно, чтобы найти первую работу

компании, в которые устроились участники после курсов

VFX-художников ждут в рекламе, кино и геймдеве. В России эта профессия только начинает развиваться, поэтому студии борются за хороших специалистов.

VFX-художники делают зрелищный и привлекательный контент, поэтому даже новичкам готовы хорошо платить. Только за последний месяц на hh.ru разместили более 180 вакансий с зарплатой от 65 000 до 200 000 рублей.

Работайте как и где угодно! Устройтесь VFX-художником в студию или берите проекты на фрилансе и работайте из любой точки мира. А если давно обдумываете идею игры, — соберите свою команду и реализуйте концепт.

Собираетесь создавать игры? Разблокируйте easy-mode для старта в геймдеве — участуйте в акции и получите возможность выиграть 3 млн ₽ от студии GameBox. Подробнее

Сможете моделировать разные 3D-объекты, создавать текстуры и настраивать освещение.

Разберётесь, как правильно выстраивать композицию кадра и делать спецэффект ярким и реалистичным.

Узнаете, как работать с графикой для фильмов — от компьютерных декораций и фонов до симуляции снега и травы.

Научитесь делать сложные анимации текста и предметов, прорабатывать реалистичные движения, которые не нарушают законов физики.

Сможете анимировать взрывы, разрушения и движения жидкостей с помощью главного инструмента VFX-художника.

Освоите Houdini на профессиональном уровне — сможете делать анимацию и рендер и писать собственные процедурные ассеты.

Симулятор дуэлей от первого лица на пиратских кораблях, Диком Западе и просторах кибернетического мира. Разработчик в одиночку создал игру за 3 дня на онлайн-хакатоне «Синеус» и выиграл 700 000 рублей.

Игра в жанре Tower Defense про онлайн-знакомства. Она вошла в топ-100 лучших инди-игр по версии IndieDB.

Ретровейв-платформер с простым управлением. Игра участвовала в первом российском фестивале игр в Steam, который посетило более 1 миллиона пользователей. А также вошла в подборку «Нашы игры» от iXBT.

История о противостоянии «Мира надувных» с «Вязанным миром». Авторы игры — участники GameBox. Ребята победили на нескольких геймдев-мероприятиях: Unreal Engine Dev Contest 2021 от Epic Games и фестивале по геймдизайну от Высшей школы экономики.

Участники GameBox оцифровали в дополненной реальности музейные арт-объекты, которые создали мастера из разных стран. Сохранили все шероховатости и асимметрию предметов.

Атмосферный хоррор, в котором вы будете размышлять о семейных узах, боли утраты и неразрешённых эмоциях. Проект занял призовое место на международном конкурсе GitHub Game Off, в котором участвовало более 500 инди-игр со всего мира.

Проведём онлайн-встречу, где оценим ваши сильные стороны, навыки и профессиональный опыт. Поможем оформить профиль на сайтах с вакансиями и разработать привлекательное резюме, которое точно впечатлит работодателей.

Проведём онлайн-консультацию, определим ваши цели и расскажем, как их добиться. Сформируем индивидуальный путь вашего развития в профессии. Вы узнаете, где искать работу и какие навыки развивать, чтобы продвинуться в карьере.

У вас будет доступ к закрытому чату с вакансиями наших партнёров. Вы сможете выбрать подходящие предложения, а консультант поможет написать сопроводительное письмо и подготовиться к собеседованию. Вашу кандидатуру рассмотрят в числе первых.

Расскажем, как создать продающее портфолио. Вместе выберем привлекательные работы и отадим на ревью эксперту. Поможем оформить проекты так, что их по достоинству оценят работодатели.

Консультанты ответят на ваши вопросы о карьере, подготовят к собеседованиям и соберут обратную связь от работодателей. Вы узнаете, как вести себя на интервью и избежать ошибок при поиске работы. Сможете участвовать в карьерных воркшопах и вебинарах.

Мы тщательно анализируем профессии, в которых помогаем с трудоустройством: опрашиваем специалистов, оцениваем вакансии, потребность в кандидатах и доступность профессии для новичков.

Помогаем получить навыки, которые необходимы здесь и сейчас. Все спикеры — практикующие специалисты, а их знания востребованы на рынке.

Наши консультанты контролируют каждый шаг на пути к вашей карьере. Они помогают избежать ошибок и спланировать профессиональный путь.

Александр Жигалов 23 года

Студент Продюсер

Светлана Макарова 43 года

Металлург Тестировщица

Любовь Потапкина 30 лет

Юрист Менеджер проектов

Михаил Булгаков 32 года

Тренер SEO-специалист

Валентина Котельникова 30 лет

Переводчица UX-дизайнер

Динара Хисметуллова 32 года

Менеджер Дизайнер

Виктория Сержанова 32 года

Учёная Frontend-разработчица

Пользователи Skillbox осваивают новые профессии. Строят карьеру, меняют жизнь и обретают себя. У вас тоже получится.

Сотрудничество со Skillbox — это гарантия, что мы получим будущих сотрудников с определёнными знаниями. Новички, которые пришли к нам, выросли и приблизились к middle-уровню спустя 8 месяцев.

Skillbox помогает найти инициативных новичков, которым интересны простые, но ценные задачи. После прохождения курсов ребята выходят со структуризованными, свежими знаниями по дисциплинам.

Кандидаты из Skillbox всегда отличаются своей высокой мотивацией, поэтому мы с радостью приглашаем их на стажировки и предлагаем работу. Уже несколько раз мы принимали на junior-позиции участников курса «Профессия Event-менеджер».

Skillbox подбирает кандидатов с горящими глазами и желанием развиваться. Например, руководитель нашего SEO-отдела когда-то был новичком, с которым мы встретились благодаря Центру карьеры.

Когда нас пригласили спикерами в Skillbox, мы решили: это отличный шанс пополнить команду талантливыми специалистами. Сейчас у нас работают несколько дизайнеров, и мы ими очень довольны.

Расходы за первые 6 месяцев обучения на платформе Skillbox берёт на себя. В это время вы смотрите видеоматериалы, практикуетесь на реальных задачах, прокачиваете навыки и начинаете зарабатывать.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ к материалам открывается сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения

Поможем установить лицензионные программы, ответим на вопросы о платформе

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения

Мы собрали все навыки и инструменты, которые рекомендуют освоить крупнейшие российские геймдев-студии: VK Play, разработчики игр «Мир Танков» и Atomic Heart.

Вы научитесь профессионально работать в Autodesk Maya: создавать 3D-объекты и анимировать их, работать с текстурами и UV-развёртками. Изучите интерфейс программы и настроите её под себя. Добавите в портфолио анимированную 3D-модель и объект окружения для игры.

Вы получите шанс попасть в GameBox. В течение месяца поработаете в геймдев-команде и выпустите реальную игру на рынок.

Научитесь профессионально работать с анимацией и видео в After Effects. Прокачаете дизайнерские скиллы, положите в портфолио шоурил из нескольких работ и сможете начать карьеру в motion-дизайне или кино.

Уже после курса «After Effects с нуля до PRO 2.0» вы сможете брать первые заказы на фрилансе и начнёте зарабатывать.

Научитесь работать с нодами. Будете симулировать взрывы, разрушения и осколки, создавать анимации дыма, облаков и смерчей с помощью Houdini. Расширите портфолио и сможете быстрее осваивать другие новые редакторы.

Вы научитесь создавать визуальные эффекты в программе Houdini на продвинутом уровне. Узнаете, как сделать их реалистичными и соблюсти законы физики. Соберёте портфолио и сможете развиваться в индустрии кино, рекламе и геймдеве.

Скажите об этом менеджеру — платить за них не придётся.

№ 1 по качеству организации обучения среди EdTech-компаний в сегменте ДПО. Рейтинг от Smart Ranking.

3D-аниматор, VFX Artist

3D-художник, senior 3D artist

COO at Overturn Studio

3D-художник студии room8

3D-аниматор в студии RJ-Games

VFX Supervisor в кино

Арт-директор собственной анимационной студии «Птицы очки»

Арт-директор Trehmer

3D-дженералист

Работа Виталия Антоноваса.

Работа Виталия Антоноваса.

Работа Виталия Антоноваса.

Шоурил студии Trehmer CG.

Работа Павла Куфтерина.

Работа Игоря Ирбитского.

Работа Игоря Ирбитского.

Пройдите 3 модуля из первого курса и получите доступ к урокам английского языка по промокодам от Skillbox на год. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любую профессию с 1 марта 2023 года.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Показываем, как будет расти ваш заработка вместе с опытом. И сколько времени потребуется, чтобы окупить вложения в образование.

На позиции Junior вы заработаете столько же, сколько стоит курс, за 3 месяца

Художник спецэффектов

от 70 000 ₽

Программа для создания процедурной анимации: огонь, дым, взрывы, водопады.

Редактор трёхмерной графики. С помощью Maya создают 3D-анимации, визуализации, моделируют объекты, персонажей и окружение. Применяют в кинематографе, телевидении и игровой индустрии.

Приложение для создания 3D-текстур в играх.

Программа для отрисовки готового изображения по модели в реальном времени, в которой можно настраивать свет, камеру, материалы в сцене.

Мощный инструмент для создания сложной анимации. В него можно экспортить наброски из других редакторов, футажи и там — собирать из них эффектные видеоролики.

Программа для отрисовки готового проекта, с помощью которой профессиональные аниматоры обрабатывают видео с визуальными эффектами.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 565 отзывов.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещая обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на мелкие ежемесячные платежи.

Вы можете использовать любой компьютер, на котором запускаются программы Autodesk Maya и Houdini. Полные системные требования к компьютеру есть на официальных сайтах программ: Adobe Photoshop, Houdini.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/sql-analysis

<https://skillbox.ru/course/sql-analysis>

14 лет опыта аналитиком в телекоммуникационных компаниях. Разрабатывал и внедрял системы маркетинговой и финансовой отчётности в МТС.

/course/start-smm

<https://skillbox.ru/course/start-smm>

Продающие соцсети без SMM-щика

**Не теряйте месяцы на обучении, освойте навык
за 4 недели**

Быстрый старт — это твой персональный ИИ-наставник

Запусти рост своих соцсетей!

Всего 3 шага до нужного результата — или 4 недели

Лайфхаки от экспертов — без прелюдий

Содержание курсов

Присоединяйся к 1,7 миллионам учащихся Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Запусти рост своих соцсетей

Запускаем новый формат — онлайн-курсы «Быстрый старт» с искусственным интеллектом под капотом

Погружение с нуля в новый навык быстро, без воды с искусственным интеллектом

Создавай контент, усиливай личный бренд, привлекай клиентов и увеличивай продажи — где бы ты ни был.

Уроки разбиты на кусочки по 20 — 30 минут. Хватит одного занятия в день, чтобы уверенно освоить навык

Сделал домашку — сразу получил разбор. Ни пауз, ни скуки — только движение вперёд

Любые знания можно сразу внедрять в работу, а результаты обсудить с ИИ

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035—1 298—77/179 609.

Директор по маркетингу и развитию в Kokos Group, директор партнёрского маркетинга Vitamin.tools

Президент Ассоциации развития digital-агентств ARDA

Руководитель отдела личных брендов в InstFormation и рабочей группы в ARDA. 5+ лет в SMM

Вам на почту отправлено письмо с реквизитами для доступа к платформе

Попробуйте ещё раз или свяжитесь с поддержкой

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/streamer

<https://skillbox.ru/course/streamer>

Алексей Hard Play Игровой стример с многомиллионной аудиторией

/course/sysadmin

<https://skillbox.ru/course/sysadmin>

Системный администратор с нуля

Сисадмины нужны любой IT-компании

Кому подойдёт курс

Самое время стать сисадмином

Заработка будет расти вместе с опытом

Ваша карьера после курса

Как проходит обучение

Вы получите все навыки для работы сисадмином

И добавите реальный проект в портфолио

Спикеры объяснят любую сложную тему простым языком

Программа курсов

Подтверждение ваших навыков

Попросите работодателя оплатить этот курс

Сразу после покупки курса вы получите

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Спрос на сисадминов растёт

Вас ждут крутые перспективы

Будет легко трудоустроиться

Сможете работать в разных сферах

Должность

Навыки

Инструменты

Linux

Windows Server

Bash

PowerShell

DHCP (Dynamic Host Configuration Protocol)

DNS (Domain Name System)

NAT (Network Address Translation)

SQL

PostgreSQL

MongoDB

Изучите только те навыки, которые нужны работодателям

Создадите сильное портфолио уже во время обучения

Наставники всегда на связи, есть чат для обмена опытом и взаимопомощи

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Это ключевые специалисты, без которых любая работа «встанет». Они делают так, чтобы все компьютеры функционировали безотказно, сетевое соединение было стабильным, а данные хранились в безопасности.

Сисадмин — отличная профессия для входа в сферу. Не нужно уметь программировать, иметь опыт в IT и техническое образование.

Сможете сменить сферу, неспешно и по шагам освоите сетевое администрирование без «воды». Станете незаменимым специалистом в любой компании.

По данным hh.ru, за год он вырос на 16%. В 2025 году на сайте размещено более 2 000 вакансий по всей России.

Сисадмины могут развиваться в сфере DevOps, облачных технологиях или кибербезопасности. Всё это — одни из самых востребованных и растущих IT-направлений.

Для работы не требуется специального образования — достаточно практических навыков, которые вы получите на курсе.

В 2025 году на сайте hh.ru сисадминов ищут банки, телеком-компании, ретейлеры, IT-компании и даже нефтегазовые корпорации.

Настраиваете оборудование, помогаете пользователям, следите за сетью.

Отвечаете за стабильную работу всей IT-инфраструктуры, безопасность и автоматизацию.

Строите и настраиваете процессы разработки и доставки ПО, работаете с облаками и CI/CD.

Видеолекции можно смотреть в любое время, доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда.

Будете решать проблемы, с которыми ежедневно сталкиваются сисадмины в больших компаниях.

Куратор-эксперт подробно разберёт вашу работу и расскажет, что можно улучшить.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Операционная система с открытым исходным кодом, широко используемая в серверах и инфраструктуре. Вы научитесь работать в командной строке, настраивать серверы, управлять пользователями, службами и безопасностью.

Платформа от Microsoft для развёртывания корпоративной инфраструктуры. Освоите настройку ролей и служб, управление пользователями и группами, создание политик безопасности и автоматизацию задач в домене.

Инструмент для операционных систем Linux и macOS, с помощью которого можно прописать команды для управления файловой системой, настройки окружения и других полезных действий. Bash ускоряет работу программиста и помогает автоматизировать рутину.

Командная оболочка и язык сценариев для автоматизации в Windows.

Служба автоматической раздачи IP-адресов в сети. Научитесь настраивать DHCP-серверы для упрощения управления сетевой инфраструктурой и обеспечения стабильного подключения устройств.

Система доменных имён, превращающая имена сайтов в IP-адреса. Разберётесь, как работает DNS, научитесь настраивать собственные DNS-серверы и управлять зонами имён.

Технология трансляции адресов, позволяющая множеству устройств использовать один внешний IP. Поймёте принципы NAT, научитесь конфигурировать маршрутизаторы и обеспечивать безопасный выход в интернет.

Язык запросов для управления и работы с базами данных.

Мощная реляционная база данных с расширенными возможностями.

Система управления базами данных, для которой не нужны описания схемы таблиц.

Закрепите на практике основные навыки Junior системного администратора. Поработаете в терминале, настроите систему, установите и сконфигурируете сервисы, а также организуете резервное копирование с последующим восстановлением.

Начальник службы информационной безопасности СО ЕЭС

Инструктор по сертификации компании Cisco уровня CCNP

Старший специалист департамента кибербезопасности и цифровой криминалистики KEPT (KMPG)

Исследователь деятельности APT-группировок и вредоносного программного обеспечения

Советник директора АНО ДПО «Институт бизнеса и информационных технологий»

Руководитель направления сетевой безопасности в СО ЕЭС

Руководитель направления мониторинга RT Protect SOC, «РТ-Информационная безопасность»

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035-1 298-77/179 609 .

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний — просто уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. В остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 59 отзывов.

Для работы системным администратором не обязательно иметь профильное образование. Главное — практические навыки, знание операционных систем Windows, Linux, сетевых технологий и безопасности данных.

Системный администратор отвечает за настройку, обслуживание и безопасность серверов, сетей и рабочих станций. Он должен уметь:

Системные администраторы — одни из наиболее востребованных ИТ-специалистов. Особенno высокий спрос на них в малом и среднем бизнесе, государственных организациях, стартапах и других компаниях, где нужно обеспечивать бесперебойную работу ИТ-инфраструктуры.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещая обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны

и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/teenager-psychology

<https://skillbox.ru/course/teenager-psychology>

Сергей Молчанов Доцент факультета психологии МГУ имени М.В. Ломоносова

/course/tilda

<https://skillbox.ru/course/tilda>

Дизайнер сайтов на Tilda

Что такое Tilda

Кому подойдёт этот курс

Профессия востребована IT-компаниями

Чему вы научитесь

Как проходит обучение на платформе

Кураторы-эксперты и живая обратная связь

4 проекта в портфолио

Студенты довольны обучением

Спикеры курса

Год английского языка бесплатно

Попросите работодателя оплатить этот курс

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Знакомитесь с платформой

Получаете знания

Выполняете задания

Работаете с куратором

Учебные материалы всегда под рукой

Вас ждут:

1-й проект: сайт-визитка

2-й проект: сайт-портфолио

3-й проект: многостраничный сайт

4-й проект: интернет-магазин

Бонусный модуль

Вы научитесь делать красивые и функциональные сайты, которые решают вопросы бизнеса, даже если никогда не занимались дизайном. Добавите 4 проекта в портфолио и сможете брать первые заказы.

Tilda — удобный конструктор для дизайна сайтов, лендингов, интернет-магазинов и презентаций

с помощью которых можно создавать проекты без навыков программирования создают свои сайты на Tilda

Вы научитесь создавать сайты на конструкторе Tilda и поймёте, как презентовать проекты. Сможете запустить сайт для себя или предложить свои услуги рынку.

Вы сможете предлагать клиентам полный цикл разработки сайта: от дизайна до готового проекта. Ускорите свою работу, увеличите количество заказов и сможете зарабатывать больше.

Вы научитесь создавать функциональные и современные сайты — красиво, быстро и без привлечения других специалистов, даже если никогда раньше этим не занимались.

IT — это не только программирование. Поэтому компании ищут разных специалистов в свои команды, без работы которых невозможно создать современный IT-продукт. IT — это стабильно растущий рынок и хорошие карьерные перспективы. А ещё аккредитованные IT-компании получают поддержку от государства. Их сотрудники могут:

Научитесь разрабатывать дизайн, собирать сайты из блоков и оформлять контент. Поймёте особенности вёрстки интернет-магазинов, лендингов, блогов, новостей и лонгридов.

Разберётесь в работе встроенной Tilda CRM. Сможете собирать и обрабатывать лиды, создавать формы и получать данные из них в «Google Таблицах» и Telegram.

Научитесь читать данные встроенной аналитики, использовать «Яндекс.Метрику» и Google Analytics. Узнаете, как ставить пиксели во «ВКонтакте» и Фейсбуке*.

Сможете создавать дизайн блоков на свой вкус и под необходимые задачи, настраивать анимацию и делать мобильную версию сайта.

Узнаете возможности использования виджетов и скриптов на HTML и JavaScript и научитесь ставить кастомный код на сайт.

Узнаете, как брифовать клиента, понимать задачи бизнеса, презентовать готовые проекты и продавать сайты на Tilda.

Платформа Skillbox — собственная разработка компании, которую мы постоянно улучшаем. Вас ждут видео, практические задания и общение с кураторами. Доступ

к материалам откроется сразу после покупки курса.

Курсы состоят из тематических видео разной длительности. Смотрите их когда и где угодно. Доступ бессрочный, чтобы вы всегда могли вернуться и повторить теорию.

Мы уверены, что навыки отрабатываются только через практику. Поэтому после теории вас ждёт практическая работа или тест. Все задачи приближены к реальным — их можно с гордостью положить в портфолио.

Проверкой заданий занимаются кураторы. Это эксперты по теме курса. Они помогут с трудными задачами и подскажут, как улучшить ваши проекты. Общаться с проверяющими кураторами можно прямо на платформе.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Кураторы дадут комментарии к вашим работам и помогут сделать их лучше. Это эксперты с опытом работы в отрасли от 5 лет, они прошли методическое обучение — умеют объяснять сложное и вдохновлять на развитие.

Оперативно ответим на вопросы по домашнему заданию и пришлём качественный разбор ☰

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения.

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе.

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения.

Во время обучения на платформе участники курса под руководством опытных экспертов создадут 4 проекта в Tilda:

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Создатель и арт-директор студии Nine Squares, дизайнер сайтов на Tilda

Предприниматель. Графический и бренд-дизайнер. Создатель агентства ТУТ

Skillbox запустил онлайн-платформу для изучения английского. Запишитесь на курс и получите годовой бесплатный доступ к материалам проекта. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любой курс с 1 марта 2023 года.

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Tilda экономит время и ресурсы, ведь сайт на ней можно сделать без привлечения технических специалистов. Это понятный и функциональный конструктор, на котором можно собрать сайт под разные задачи — от лендинга до интернет-магазина. Выбирайте более чем из 550 блоков библиотеки Tilda, комбинируйте и создавайте собственные проекты. А если вам мало библиотеки, делайте уникальные блоки в редакторе Zero Block. Готовый сайт сразу будет хорошо смотреться на любых устройствах. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 6380 отзывов.

После начала обучения на платформе вы получите в подарок 3 месяца подписки на Tilda. Этого достаточно, чтобы изучить основные возможности конструктора, создать первые работы для портфолио и пройти курс.

Вы можете работать с материалами курса в удобное время, двигаясь по программе в подходящем вам темпе. Более того, все уроки будут доступны и по окончании курса, навсегда, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент. Обучение организовано таким образом, чтобы вы могли совмещать его с работой, учёбой и личной жизнью.

Всё зависит только от вас. В среднем наши студенты занимаются от трёх до пяти часов в неделю.

У вас будет куратор в Telegram-чате, а преподаватель лично прокомментирует домашние задания и даст полезные советы. Так вы сможете перенять опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на мелкие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/topseller

<https://skillbox.ru/course/topseller>

Топ-селлер на маркетплейсах

Узнаете, как организовать поставки с китайских маркетплейсов

Свой бизнес уже через 3 месяца

Этот курс для вас, если

Поможем преодолеть страхи и начать своё дело

Дарим скидку 10 000 ₽ на курс

Как проходит обучение

Вас ждёт личная поддержка селлеров, экспертов и HR-специалистов

Получите доступ в закрытое комьюнити селлеров

Вашим куратором станет эксперт по маркетплейсам

Куратор поможет пройти путь от новичка до владельца бизнеса

Будете учиться у топовых селлеров

Получите все необходимые топ-селлеру навыки

И создадите готовую стратегию выхода на маркетплейсы

Каждый может управлять магазином на маркетплейсах

Трудоустройство

Какие ещё бонусы вы получите

Что в программе

Подтверждение ваших навыков

Выгодные условия оплаты

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Я смогу «выжить» в жёсткой конкуренции?

Вдруг я не разберусь с аналитикой и таблицами?

Боюсь открывать своё дело. Как набраться опыта?

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Виктория Пушкарёва

Евгений Новиков

Должность

Навыки

Инструменты

Авито

Shopstat

Alipay

WeChat

Poizon

Taobao

1688

MarketGuru

Wildbox

Sellmonitor

SalesFinder

Ozon

MarketPapa

Moneyplace

SellerFox

Маяк

MPSTATS

Ярмарка мастеров

Iamoda

Яндекс.Маркет

Wildberries

Рейтинг курса на основе 10 098 оценок

Оборот студентов после обучения. Подробнее

Помогут быстрее выйти на первый доход

Скидка действует 0 дня 00:00:00

На курсе «Закупки из Китая» вы научитесь:

Сможете выводить на российские маркетплейсы товары, которых нет у других продавцов.

Топ-SELLER на маркетплейсах — это продавец, который достиг высоких показателей продаж. Для этого он использует комплекс инструментов: от SEO-оптимизации до управления репутацией. Статус топ-SELLERA обеспечивает доверие покупателей и высокие позиции в выдаче.

Узнаете, как найти надёжного поставщика или успешно вывести свой товар на Wildberries, Ozon или Авито. Сможете быстро попасть в топ и сделать магазин прибыльным.

Научитесь продвигать магазины SELLERов. Получите помощь с трудоустройством — найдёте первых клиентов и начнёте зарабатывать удалённо на маркетплейсах.

Да, если построите грамотную стратегию. Мы поможем освоить полезные инструменты, чтобы продавать больше конкурентов.

Не волнуйтесь! Каждое задание мы подробно разберём на видео, а ещё — дадим гайды и бесплатные доступы к сервисам.

Центр карьеры поможет получить практику в реальном магазине. Вы сможете управлять продажами, не рискуя собственным бюджетом.

На сэкономленные деньги вы сможете зарегистрировать кабинет на Wildberries и проходить обучение на собственном магазине. Запускать магазин во время курса необязательно. Все навыки вы отточите на тренажёрах-симуляторах, которые в точности повторяют кабинет продавца.

Видеолекции с понятной и доступной теoriей можно смотреть в любое время. Доступ к курсу и всем обновлениям останется с вами навсегда

Начнёте работать в кабинете продавца на маркетплейсе, создадите карточки товаров и решите настоящие задачи бизнеса

Эксперт по маркетплейсам разберёт каждую работу, даст подробные комментарии и поможет пошагово составить стратегию для вашего бизнеса

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Он ответит на все вопросы по курсу — его советы помогут вам запустить первые продажи.

Эксперты с оборотом от 10 млн ₽ подскажут, как выйти на прибыль!

Научитесь работать в тестовом кабинете, сервисах аналитики, таблицах для расчёта юнит-экономики и использовать нейросети.

Если вы пока не готовы запускать свой бизнес, мы поможем найти работу менеджером и плавно погрузиться в сферу.

В чате и на вебинарах эксперты делятся опытом в e-сом, разбирают карточки товаров и новые инструменты. Вы пообщаетесь с лидерами рынка, сможете внедрить советы от топов и зарабатывать больше.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Мы учли в программе каждый этап запуска и управления магазином. Через 3 месяца у вас будет готовый план бизнеса на разных маркетплейсах, который пройдёт проверку экспертами. Останется отгрузить первые поставки!

Руководитель отдела по работе с ключевыми клиентами и руководитель проектов в JoomPro

Селлер с оборотом 18,5 млн рублей в месяц

Предприниматель с оборотом более 10 млн рублей на Wildberries и Ozon

Маркетолог с 14-летним опытом. Заработала своим клиентам более 1,5 млрд рублей

Учредитель консалтингового агентства Wildbiz. Курирует выход и продвижение бизнесов на маркетплейсах. Работала с Amazon, Alibaba

BDM сервиса аналитики маркетплейсов Sellmonitor

Руководитель отдела продаж в агентстве «Море трафика»

10+ лет опыта работы с продавцами на маркетплейсах и номенклатурой более 60 000 артикулов. Годовой оборот клиентов более 2 млрд рублей

Руководитель направления загрузки товаров и мастер-данных в Ozon

Официальный бизнес-консультант Wildberries. Руководитель компании «Патентное бюро»

Предприниматель, владелец брендов Sleep Story и Epil Story

Интернет-сервис для размещения объявлений

Сервис аналитики продаж на Wildberries и OZON. Мониторит продажи конкурентов и отслеживает тенденции рынка.

Платёжная система в Китае, которая связывает банковский счёт или карту с виртуальным кошельком.

Китайское приложение. Объединяет в себе сервис для обмена сообщениями, социальную сеть, платёжную систему, платформу для шоппинга и игр и многое другое.

Торговая площадка, на которой представлены оригинальные брендовые товары.

Розничный маркетплейс, ориентированный на внутренний рынок Китая.

Китайская платформа, на которой можно совершать покупки как в розницу, так и оптом.

Сервис для аналитики маркетплейсов Wildberries и Ozon. Помогает находить прибыльные ниши, планировать поставки и выводить карточки товаров в топ.

Сервис аналитики Wildberries. Собирает данные о товарах, продажах, товарных категориях, лидерах поиска, поставщиках, брендах и многим другим параметрам.

Комплексная платформа для работы с маркетплейсами: от поиска ниши до управления рекламой. Аналитика 25+ площадок

Сервис умной аналитики на Wildberries и Ozon. Помогает следить за конкурентами, находить прибыльные ниши и управлять продажами в своем магазине.

Универсальный маркетплейс, старейший на рынке российских интернет-магазинов

Сервис для Wildberries. Помогает анализировать конкурентов, ниши и товары, управлять рекламными кампаниями.

Сервис аналитики, который помогает находить прибыльные товары и анализировать продажи на Wildberries и OZON.

Сервис аналитики продаж для OZON, Wildberries, Яндекс Маркета, AliExpress, KazanExpress.

Утилита для браузера. Помогает находить новые ниши и анализировать продажи конкурентов на Wildberries.

Инструмент аналитики и управления продажами на Wildberries и OZON. Помогает сканировать остатки на складе, отслеживать SEO-позиции и конкурентов.

Онлайн-маркет товаров ручной работы, винтажа, вещей от локальных брендов и материалов для творчества

Российский маркетплейс одежды, обуви, аксессуаров и товаров для интерьера

Российская торговая интернет-площадка по продаже электроники, повседневных и других товаров

Российский маркетплейс с самым большим оборотом

Анализ рынка, подбор площадки, расчёт юнит-экономики и создание продающей карточки.

Стратегия вывода и продвижения товара — от регистрации на площадке до настройки рекламы и общения с покупателями.

«Мой оборот сейчас — около миллиона рублей в месяц. На маркетплейсы я трачу от 15 до 60 минут в день максимум, а остальное время посвящаю IT-проектам или личным делам. К концу года планирую достичь оборота в 3 миллиона рублей в месяц и продолжить расширение».

В трудоустройстве мне помог Центр карьеры: по моему запросу они нашли для меня вакансию и направили на собеседование, которое я успешно прошла. Поднабравшись опыта в компании, планирую брать клиентов индивидуально. Я подсчитала: для ежемесячного заработка свыше 100 000 рублей мне нужно будет вести всего трёх человек. Это меня вполне устраивает.

Недавно мой работодатель рассказал, что хочет выйти со своим товаром на Wildberries. Зная о моём обучении и интересе, как раз предложил мне заняться этим. Вот и получается: жизнь сама подкидывает классные возможности, а я, в свою очередь, обязательно ими воспользуюсь.

«Я работала медицинской сестрой в санатории и параллельно наращивала ресницы на дому. Под конец недели всегда чувствовала себя выжатым лимоном. Теперь работаю на удалёнке, веду четыре кабинета на Ozon. Нахожу всё больше времени на себя, чувствуя себя намного свободнее и увереннее».

85% выпускников находят работу в течение 3 месяцев после окончания обучения, по данным исследования Высшей школы экономики

Поможем найти работу или вернём деньги

Записали курс про работу на Авито. Вы научитесь составлять продающие объявления, рекламировать товары и пользоваться доставкой сервиса.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035-1 298-77/179 609 .

Оформите рассрочку и внесите первую оплату через 6 месяцев начала обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении. Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Ваша заявка успешно отправлена

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Курс будет полезен всем, кто хочет с нуля научиться зарабатывать на продажах на маркетплейсах. После обучения вы сможете запустить свой бизнес или сотрудничать с начинающими селлерами и крупными компаниями. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,9 из 5 на основе 4490 отзывов.

Вас ждёт практика со всеми популярными сервисами: «Маяк», SellerFox, Moneyplace, MARKET PAPA, MPSTATS, Sellmonitor и др. Также вы получите бесплатный доступ к самым актуальным сервисам. Вам не нужно ничего дополнительно покупать во время обучения.

Просто скажите менеджеру, что хотите использовать скидку. Если во время обучения вы планируете практиковаться на своём магазине, на сэкономленные деньги сможете зарегистрировать кабинет продавца на Wildberries. Однако запускать магазин необязательно. Для практики мы подготовили тренажёры-симуляторы, которые в точности повторяют кабинет продавца.

Для обучения на платформе вам необязательно иметь статус самозанятого, ИП или юрилица. Вы получите бесплатный доступ в кабинет Ozon для практики. Задания в курсе по Wildberries будут максимально приближены к реальным задачам менеджера, личный кабинет вам не потребуется. Чтобы пройти курс, понадобится только компьютер.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Зависит от того, насколько быстро вы хотите освоить профессию. Чтобы начать зарабатывать через 3 месяца, нужно заниматься по 2 часа в день. Но совсем необязательно следовать жёсткому графику — учиться можно, когда вам удобно, и в комфортном темпе.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в телеграм-чате курса. Все они — опытные менеджеры и селлеры с многомиллионными оборотами. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки. Кстати, у вас есть возможность пообщаться с ними не только в чате, но и на индивидуальных онлайн-консультациях. Так вы получите ещё больше знаний, поддержки и персональных советов именно по вашим кейсам.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/trading

<https://skillbox.ru/course/trading>

Трейдинг

На практике разберётесь, как:

Разумный трейдинг — ваша подушка безопасности

Торговать после курса сможет каждый — даже без опыта

Будете учиться у эксперта с торговым капиталом более 1 500 000 \$

И топовых трейдеров

Ещё сомневаетесь?

Обучение проходит в спокойном темпе

Курс записан совместно с

Воспользуйтесь бонусом от партнёра курса

Освоите все навыки профессионального трейдера

Программа обучения

Подтверждение ваших навыков

Сразу после покупки курса вы получите

Часто задаваемые вопросы

Анализировать ситуацию

Рассчитывать риски

Совершать сделки

Консультационное обслуживание

Эксклюзивные вебинары

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Акции

Облигации

Фьючерс

Опцион

ETF

Валютные контракты

с минимальными рисками потери капитала

с топовым трейдером с торговым капиталом 1,5 млн \$

для уверенной торговли на фондовом и других рынках

Скидка действует 0 дня 00:00:00

Трейдинг — это активная торговля финансовыми инструментами на бирже с целью получения прибыли. Трейдеры анализируют рынок, чтобы покупать активы дешевле и продавать дороже. Этот вид деятельности связан с высокими рисками и требует дисциплины. На курсе вы освоите аналитическую базу, создадите собственную стратегию и сможете торговать с минимальными рисками как на финансовых рынках, так и на сверхрисковых, таких как криптовалютный.

зарплата начинающего специалиста, по данным hh.ru

зарабатывают трейдеры с опытом от 3 лет, по данным hh.ru

Изучать графики движения цены на актив, анализировать новости и сразу определять, как они могут повлиять на финансовый рынок.

Прорабатывать потенциальную прибыль и убытки от сделок, чтобы торговать в плюс.

Покупать, когда актив дешёвый, и продавать, когда он дорогой, и благодаря этому выходить в плюс.

Виталий 20 лет работал в сфере продаж, и ему надоело зависеть от клиентов и их покупательной способности. Именно в трейдинге он увидел возможность уйти из найма и начать самому определять свой график. Курс он прошёл за 4 месяца, уволился с основной работы и начал полноценно торговать.

На прежней работе знания Юрия по аналитике, статистике и высшей математике не были востребованы. Через какое-то время, поразмыслив, он понял, что трейдинг — именно та сфера, где он сможет их все применить. После успешного завершения курса Юрий стал задумываться над открытием инвестиционной компании и собственного инвестиционного фонда.

Глеб работал 11 лет управленцем: начинал менеджером, а дорос до заместителя гендиректора и директора техосмотра. Трейдингом уже интересовался, но решил уйти в него с головой во время ковида и не прогадал — сделал трейдинг основным видом

заработка и увеличил доход в 2 раза.

Павел впервые заинтересовался трейдингом в 2020 году: купил пару акций, которые принесли ему прибыль, и решил на этом не останавливаться. На курсе Павел освоил аналитическую базу, глубже погрузился в тему и планирует переходить от трейдинга к долгосрочным инвестициям.

Главный спикер курса — Юлия Афанасьева. Она сотрудничает с крупнейшими российскими брокерами и имеет среднегодовую доходность более 150%. Юлия будет активно общаться с вами и делиться актуальными трендами в мире трейдинга — вы будете перенимать у неё опыт и лучшие фишки.

Сертифицированный управляющий ценными бумагами и инвестиционными фондами
Трейдер с опытом 10+ лет

Квалифицированный специалист по финансовым рынкам

Раз уж вы здесь, значит, хотите понять, как заставить деньги работать на вас. Начните прямо сейчас — всего 3 минуты, и у вас будет базовое понимание трейдинга, памятка и скидка 30 000 ₽ ☰

Изучаете теорию по видеолекциям, которые мы записали с экспертами и топовыми партнёрами.

Составляете планы торговли и осваиваете главные инструменты трейдера.

Узнаёте от экспертов, какие аспекты стоит подтянуть, а какие держать на текущем уровне.

Общаетесь с другими трейдерами, кураторами и лично с Юлией Афанасьевой.
Перенимаете их опыт и делитесь фишками в закрытом чате.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

На целый месяц Юлия Афанасьева станет вашим личным наставником: поможет составить правильную стратегию, научит определять оптимальные точки входа и выхода из актива и разрабатывать собственные торговые идеи.

Раз в три месяца эксперты «Финам» проводят онлайн-встречи для студентов курса, на которых делятся актуальными инвестиционными и торговыми стратегиями.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Ценная бумага, которую выпускает акционерное общество.

Долговая ценная бумага, выпускаемая компанией, которой нужны деньги. То есть люди приобретают облигации и дают свои деньги компании взаймы с расчётом получить от этого доход.

Договор между покупателем и продавцом фьючерса. По факту покупатель обязуется в определённый момент купить фьючерс, а продавец — продать.

Договор, по которому покупатель может продать или купить актив по заранее установленной цене в оговорённый срок, а может и отказаться от сделки.

Зарубежный биржевой фонд с набором ценных бумаг.

Договор, в котором фиксируют условия сделки между предпринимателями из разных стран.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Курс рассчитан на пользователей, которые знакомы с основными биржевыми инструментами, владеют базовыми навыками инвестирования и имеют ИИС либо брокерский счёт. Если у вас этого нет, то изучить азы финансовой грамотности и пройти базовое обучение работе на бирже можно на нашем курсе « Личные инвестиции » — и только после этого погружаться в трейдинг. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 13 859 отзывов.

Сложность трейдинга в том, что в нём есть большая доля неожиданности и неопределённости. Однако необходимые навыки и знания помогают предсказать многие риски. Поэтому успех обучения на платформе зависит только от вас. Во время прохождения курса уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. Также вам помогут опытные спикеры, которые будут курировать вас на протяжении всего обучения на платформе.

Формат обучения — это содержание курса, подобранное под ваши цели. В этом курсе 3 формата — «Стандартный», «Индивидуальный», «Индивидуальный+». В их состав входят разные курсы и дополнительные активности, которые помогут вам добиться необходимых результатов. В зависимости от наполнения форматы обучения также различаются по цене.

Да! Оставьте свои данные в форме обратной связи чуть выше — наши менеджеры свяжутся с вами в удобное время и помогут с выбором.

Конечно! Вы будете решать реальные кейсы от экспертов курса, попрактикуетесь работать в торговом терминале.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все материалы будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи нашей платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будет куратор в Telegram-чате, а проверяющий эксперт прокомментирует практические работы и даст полезные советы. Так вы сможете перенять опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год

при цене курса 120 000 рублей.

/course/trading-trial

<https://skillbox.ru/course/trading-trial>

Трейдинг

Освойте базу для успешной торговли

Оставьте заявку и получите бесплатный доступ к курсу

На практике разберётесь, как:

Разумный трейдинг — ваша подушка безопасности

Торговать после курса сможет каждый — даже без опыта

Будете учиться у эксперта с торговым капиталом более 1 500 000 \$

И топовых трейдеров

Обучение проходит в спокойном темпе

Курс записан совместно с

Воспользуйтесь бонусом от партнёра курса

Освойте все навыки профессионального трейдера

Программа обучения

Подтверждение ваших навыков

Сразу после покупки курса вы получите

Часто задаваемые вопросы

Анализировать ситуацию

Рассчитывать риски

Совершать сделки

Консультационное обслуживание

Эксклюзивные вебинары

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Должность

Навыки

Инструменты

Акции

Облигации

Фьючерс

Опцион

ETF

Валютные контракты

с минимальными рисками потери капитала

с топовым трейдером с торговым капиталом 1,5 млн \$

для уверенной торговли на фондовом и других рынках

Скидка действует 0 дня 00:00:00

На курсе вы освоите аналитическую базу, создадите собственную стратегию и сможете торговать с минимальными рисками как на финансовых рынках, так и на сверхрисковых, таких как криптовалютный.

С вами связывается эксперт-консультант — откроет доступ к 3 модулям курса и даст промокод на дополнительную скидку 5% на полный курс. За это время вы познакомитесь с платформой Skillbox, оцените преподавателей, лекции и погрузитесь в профессию. На бесплатной части вы познакомитесь с инструментами трейдера и поставите цели для торговли. Проанализируете свои финансы и научитесь подбирать торговую стратегию. Если курс понравится, сможете купить полноценный доступ и продолжить учиться.

Изучать графики движения цены на актив, анализировать новости и сразу определять, как они могут повлиять на финансовый рынок.

Просчитывать потенциальную прибыль и убытки от сделок, чтобы торговать в плюс.

Покупать, когда актив дешёвый, и продавать, когда он дорогой, и благодаря этому выходить в плюс.

Виталий 20 лет работал в сфере продаж, и ему надоело зависеть от клиентов и их покупательной способности. Именно в трейдинге он увидел возможность уйти из найма и начать самому определять свой график. Курс он прошёл за 4 месяца, уволился с основной работы и начал полноценно торговать.

На прежней работе знания Юрия по аналитике, статистике и высшей математике не были востребованы. Через какое-то время, поразмыслив, он понял, что трейдинг — именно та сфера, где он сможет их все применить. После успешного завершения курса Юрий стал задумываться над открытием инвестиционной компании и собственного инвестиционного фонда.

Глеб работал 11 лет управленцем: начинал менеджером, а дорос до заместителя гендиректора и директора техосмотра. Трейдингом уже интересовался, но решил уйти в него с головой во время ковида и не прогадал — сделал трейдинг основным видом заработка и увеличил доход в 2 раза.

Павел впервые заинтересовался трейдингом в 2020 году: купил пару акций, которые принесли ему прибыль, и решил на этом не останавливаться. На курсе Павел освоил аналитическую базу, глубже погрузился в тему и планирует переходить от трейдинга к долгосрочным инвестициям.

Главный спикер курса — Юлия Афанасьева. Она сотрудничает с крупнейшими российскими брокерами и имеет среднегодовую доходность более 150%. Юлия будет активно общаться с вами и делиться актуальными трендами в мире трейдинга — вы будете перенимать у неё опыт и лучшие фишки.

Сертифицированный управляющий ценными бумагами и инвестиционными фондами

Трейдер с опытом 10+ лет

Квалифицированный специалист по финансовым рынкам

Изучаете теорию по видеолекциям, которые мы записали с экспертами и топовыми партнёрами.

Составляете планы торговли и осваиваете главные инструменты трейдера.

Узнаёте от экспертов, какие аспекты стоит подтянуть, а какие держать на текущем уровне.

Общаешься с другими трейдерами, кураторами и лично с Юлией Афанасьевой.

Перенимаете их опыт и делитесь фишками в закрытом чате.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

На целый месяц Юлия Афанасьева станет вашим личным наставником: поможет составить правильную стратегию, научит определять оптимальные точки входа и выхода из актива и разрабатывать собственные торговые идеи.

Раз в три месяца эксперты «Финам» проводят онлайн-встречи для студентов курса, на которых делятся актуальными инвестиционными и торговыми стратегиями.

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Ценная бумага, которую выпускает акционерное общество.

Долговая ценная бумага, выпускаемая компанией, которой нужны деньги. То есть люди приобретают облигации и дают свои деньги компании взаймы с расчётом получить от этого доход.

Договор между покупателем и продавцом фьючерса. По факту покупатель обязуется в определённый момент купить фьючерс, а продавец — продать.

Договор, по которому покупатель может продать или купить актив по заранее установленной цене в оговорённый срок, а может и отказаться от сделки.

Зарубежный биржевой фонд с набором ценных бумаг.

Договор, в котором фиксируют условия сделки между предпринимателями из разных стран.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609 .

Ваша заявка успешно отправлена

Освоите быстрое запоминание слов и грамматики в онлайн-школе английского языка Skillbox.

Получите скидку на любой курс в IT-школе для детей Skillbox Kids и курс по шахматам в подарок.

Пригласите друга в Skillbox, и мы откроем вам ещё один курс на выбор — не дороже покупки друга.

Курс рассчитан на пользователей, которые знакомы с основными биржевыми инструментами, владеют базовыми навыками инвестирования и имеют ИИС либо брокерский счёт. Если у вас этого нет, то изучить азы финансовой грамотности и пройти

базовое обучение работе на бирже можно на нашем курсе «Личные инвестиции» — и только после этого погружаться в трейдинг.

Сложность трейдинга в том, что в нём есть большая доля неожиданности и неопределённости. Однако необходимые навыки и знания помогают предсказать многие риски. Поэтому успех обучения на платформе зависит только от вас. Во время прохождения курса уделяйте больше внимания практике и читайте дополнительную литературу. Также вам помогут опытные спикеры, которые будут курировать вас на протяжении всего обучения на платформе.

Формат обучения — это содержание курса, подобранное под ваши цели. В этом курсе 3 формата — «Стандартный», «Индивидуальный», «Индивидуальный+». В их состав входят разные курсы и дополнительные активности, которые помогут вам добиться необходимых результатов. В зависимости от наполнения форматы обучения также различаются по цене.

Да! Оставьте свои данные в форме обратной связи чуть выше — наши менеджеры свяжутся с вами в удобное время и помогут с выбором.

Конечно! Вы будете решать реальные кейсы от экспертов курса, попрактикуетесь работать в торговом терминале.

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все материалы будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи нашей платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будет куратор в Telegram-чате, а проверяющий эксперт прокомментирует практические работы и даст полезные советы. Так вы сможете перенять опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/understanding-expressing-managing-emotions-free

<https://skillbox.ru/course/understanding-expressing-managing-emotions-free>

Когнитивно-поведенческий и DBT-информированный психотерапевт. Помогает взрослым и подросткам с трудностями эмоциональной регуляции. Обучалась в The Linehan Institute, МГППУ, The Centre for Research on Eating Disorders at Oxford, МГУ имени М.В. Ломоносова.

/course/video-game-writer

<https://skillbox.ru/course/video-game-writer>

Мария Кочакова Сценарист игр, основатель школы нарративного дизайна «Нarrаторика» Инди-разработчик. Евангелист нарративного дизайна в России и ближнем зарубежье. Писала сценарии для проектов студий Mail.Ru Games и Social Quantum. Автор игры Message Quest. Портфолио

/course/web-design-3

<https://skillbox.ru/course/web-design-3>

Веб-дизайн 3.0

Прокачивайте навыки на реальных задачах

Уровни курса

Тренажёр по работе в Figma

Выбирайте задачи, опираясь на свою подготовку

Чему вы научитесь:

Профессия востребована IT-компаниями

Как быстро окупится обучение

Спикеры

Год английского языка бесплатно

Студенты довольны обучением

Попросите работодателя оплатить этот курс

Где работают участники курсов Skillbox

Часто задаваемые вопросы

Прокачивайте навыки на реальных задачах

Это Антон — он вообще не пробовал себя в дизайне

Это Маша — у неё уже есть небольшой опыт

1-й уровень: Intern

2-й уровень: Junior

3-й уровень: Pre-middle

Зарплаты веб-дизайнера,

Куратор-эксперт

HR-консультант

Служба заботы

Вас ждут:

Дизайн рекламного баннера

Работа с векторной графикой

Оформление текста

Презентации и лендинги для коммерческого предложения

Создание визуальной концепции сайта

Разработка UI-кита

Оформление хедеров, футеров и меню

Дизайн онлайн-витрины и карточек товаров

Работа с формой регистрации

Многостраничный сайт с витриной

Дизайн каталога товаров

Оформление карты с филиалами

Работа со сложными карточками товара

Страница оформления покупки

Сложная форма регистрации

Страница оформления доставки

Личный кабинет

Работа с информацией о заказе

Оформление чата поддержки

Простая панель управления сайтом

Страница для корпоративных клиентов

С первого дня начнёте практиковаться на реальных задачах. Выполните их в удобном порядке и получите баллы, чтобы попасть на следующий уровень — как в игре.

Поработаете с брифами от 7 заказчиков.

Чем раньше новичок погружается в настоящие рабочие задачи, тем быстрее растёт. Как насчёт того, чтобы сразу начать с практики? На курсе вы пройдёте все этапы рабочего процесса: от первой встречи с заказчиком до согласования макетов. Вы научитесь делать крутой дизайн для разных площадок и корректно общаться с клиентами, а ещё соберёте портфолио с сильными кейсами.

стажёр, который только пришёл в веб-дизайн и всё осваивает с нуля.

дизайнер, который уже может самостоятельно решать небольшие задачи и помогать более опытным специалистам.

уверенный специалист, которому можно доверить много сложных задач.

Прямо в интерфейсе Figma вы увидите примеры и инструкции по выполнению заданий. Сможете отрабатывать конкретные навыки и тренировать настроенность. А ещё преодолеете страх чистого листа и научитесь замечать свои частые ошибки.

Ещё недавно он работал менеджером по продажам, но теперь решил исполнить давнюю мечту и стать веб-дизайнером. Со всеми задачами он сталкивается впервые. Чтобы чувствовать себя увереннее, он начинает с самых простых заданий и смотрит все видео.

Маша год ходит на вебинары Skillbox и немного знакома с Figma. Поэтому она пропускает задачи, с которыми уже работала, и сразу переходит к сложным. И смотрит только те материалы, которые нужны для заполнения пробелов в знаниях.

Изучите основы типографики, композиции и работы с цветом. Научитесь обрабатывать фото и создавать графику. Получите базу для дальнейшего развития.

Научитесь уверенно пользоваться Figma и делать простые задачи в Adobe Photoshop. Сможете тратить минимум времени на рутину.

Сможете разрабатывать красивые и удобные макеты под разные задачи: визуалы для соцсетей, элементы для сайтов, дизайн лендингов или рассылок.

Узнаете, чем дизайн для десктопа принципиально отличается от дизайна для смартфона. Сможете делать интерфейсы, которые будут хорошо смотреться на любом экране.

Поймёте, как пользователи взаимодействуют с разными элементами интерфейсов.

Сможете создать понятный дизайн, опираясь на поведение аудитории.

Познакомитесь со всеми этапами рабочего процесса: от общения с клиентом до передачи макета вёрстке. Сможете организовать работу так, чтобы всем было комфортно.

Вы научитесь оформлять соцсети и делать слайды для презентаций. А ещё попрактикуетесь в дизайне лонгридов, лендингов и писем для рассылок. Задачи, с которыми вы будете работать:

Изучите разные форматы баннеров и расширения файлов. Освойте простейшие приёмы ретуши. Узнаете, как делать ресайз макета под разные задачи и настраивать размеры шрифтов. Сможете создать качественный баннер по брифу заказчика.

Узнаете, для чего веб-дизайнеры используют векторную графику. Научитесь уверенно работать с кривыми, слоями и инструментами выделения. Сможете раскрашивать чёрно-белые иллюстрации, редактировать текстовые логотипы и расставлять в макете готовые векторные рисунки.

Научитесь применять правила композиции и типографики, расставлять цветовые акценты и качественно оформлять текст, опираясь на брендбук от заказчика. Сможете не только работать с внешним видом текста, но и редактировать заголовки так, чтобы они смотрелись привлекательно.

Поймёте, как структурировать большой объём данных и превратить его в красивую картинку. Поработаете со сложными типографическими элементами: фактoidами, сносками, сокращениями и колонтитулами. Научитесь использовать модульные сетки, а также приёмы темпоритики и психологии цвета.

Вы сделаете первые шаги к оформлению многостраничных сайтов. Поработаете с галереями, формами регистрации, меню и другими базовыми элементами интерфейса. Вот какие задачи ждут вас на этом уровне:

Узнаете, из каких элементов состоит многостраничный сайт, как регулировать уровень визуального шума и управлять вниманием пользователей. Познакомитесь с процессом создания сайта с нуля. Научитесь структурировать проекты в Figma, составлять мудборды и взаимодействовать с верстальщиками. Разберётесь в юридических аспектах дизайна.

Изучите базовые компоненты UI-кита и популярные стили для его оформления. Будете соблюдать баланс цветов в макете. Потренируетесь в создании шрифтовых пар и стилей проекта. Сможете сделать качественный UI-кит, опираясь на брендбук заказчика.

Поймёте, какие шрифты и цвета подходят для этих 3 элементов. Научитесь формулировать заголовки и СТА, создавать гармоничную композицию и работать с графикой.

Разберётесь в микроэлементах галереи и форматах представления товаров. Поймёте, из чего состоит простая карточка и каталог. Научитесь группировать элементы и выстраивать их в удобном для пользователя порядке.

Узнаете, как создавать формы обратной связи, которые захочется заполнить. Научитесь работать с цветовыми контрастами и выстраивать поля в нужном порядке.

Научитесь использовать приёмы сторителлинга, графику и простые спецэффекты в дизайне сайтов. Поймёте, как выделять важные элементы, не выбиваясь из общего стиля. Подготовите макет сайта для вёрстки.

На этом этапе вас ждут самые большие и амбициозные задачи: оформление интернет-магазина, корпоративного сайта и мобильного приложения. Вы научитесь не только рисовать красивые макеты, но и использовать аналитику для создания удобного и функционального дизайна. Для успешного прохождения уровня вам нужно поработать с этими задачами:

Познакомитесь с принципами UX- и UI-дизайна. Научитесь пользоваться методом персон для выбора оптимальных дизайнерских решений. Узнаете, что такое подход mobile first и когда он уместен. Сможете грамотно составить дерево товаров, настроить фильтры и сделать удобные превью.

Научитесь строить карту пути пользователя и анализировать дизайн сайтов конкурентов. Узнаете, какие элементы вам нужны, чтобы создать понятную и удобную карту филиалов. Сможете правильно расставить визуальные акценты.

Поймёте, как строить гипотезы при создании сложного дизайна. Разберёте стандартные и необычные дизайнерские решения и сможете создать эффектные карточки для сайта заказчика. Узнаете, как корректно передать готовый прототип разработчикам и провести A/B-тест.

Изучите процесс онлайн-покупки и популярные маркетинговые приёмы, которые помогут создать продающий сайт. Сможете сделать удобный дизайн формы подтверждения заказа как для десктопа, так и для смартфона.

Узнаете, что мотивирует пользователей регистрироваться на сайтах. Познакомитесь с основными элементами формы регистрации и научитесь грамотно располагать их на макете.

Изучите необходимые поля и дополнительные кнопки для страницы доставки. Узнаете, о чём часто забывают дизайнеры при работе с этим разделом сайта, и сможете избежать ошибок.

Поймёте, когда люди пользуются личными кабинетами. Научитесь красиво оформлять статистику о действиях пользователей для отчёта перед заказчиком. Сможете исследовать опыт клиентов и использовать его для улучшения дизайна.

Сможете создавать страницы с информацией о заказе для разных сфер бизнеса. Поймёте, как эти данные влияют на поведение пользователя. Изучите разные визуальные решения и научитесь работать с информацией о пользователях.

Узнаете, что нужно учесть при создании чата. Научитесь анализировать работу чатов на сайтах конкурентов, избегать их ошибок и подмечать хорошие фишки.

Научитесь работать со сложными данными, необходимыми для нормальной работы админки. Сможете оформить панель управления так, чтобы она была удобной, понятной и хорошо смотрелась на любом экране.

Поймёте, как бенчмаркинг поможет вам выбрать удачные решения для дизайна. Научитесь добавлять в макет анимацию, чтобы наглядно продемонстрировать интерфейс заказчику.

IT — это не только программирование. Поэтому компании ищут разных специалистов в свои команды, без работы которых невозможно создать современный IT-продукт. IT — это стабильно растущий рынок и хорошие карьерные перспективы. А ещё аккредитованные IT-компании получают поддержку от государства. Их сотрудники могут:

Показываем, как будет расти ваш заработка вместе с опытом. И сколько времени потребуется, чтобы окупить вложения в образование.

На позиции Junior вы заработаете столько же, сколько стоит курс,
за 3 месяца

Подробно разбирает домашние задания, помогает сделать их лучше

Помогает в поиске работы: от плана действий до собеседований

Помогает с вопросами по платформе и прохождению курса

Встречайтесь в чатах курса, делитесь решениями, объединяйтесь в команды с первых дней обучения

Поможем установить необходимые для обучения программы, ответим на вопросы о платформе

Сможете задавать вопросы в чате и смотреть обновления программы даже после окончания обучения

Шеф-дизайнер, сооснователь AIC

Руководитель отдела дизайна в ГК «Иннотех»

Арт-директор шрифтовой студии Paratype

Product owner в Playrix

Архитектор дизайн-системы в Avito

Продуктовый дизайнер «Райффайзенбанка»

Арт-директор «Райффайзенбанка», выпускник БВШД

Design Community Lead в «Райффайзенбанке»

Старший дизайнер в Distillery

Product Designer, American Estate & Trust

Дизайнер главного офиса MasterCard

Продуктовый дизайнер группы компаний «Тинькофф»

Skillbox запустил онлайн-платформу для изучения английского. Запишитесь на курс и получите годовой бесплатный доступ к материалам проекта. Предложение действует для пользователей Skillbox, которые купили любой курс с 1 марта 2023 года.

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

Конечно! В карточке каждой задачи вы найдёте много видео, дополнительных материалов и упражнений, которые позволят лучше разобраться в теме и сделать всё на высшем уровне. В остальном помогут опытные кураторы, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Они поделятся подробной обратной связью и укажут, на чём стоит сделать акцент в работе. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,8 из 5 на основе 5943 отзывов.

Не обязательно! Прислушивайтесь к себе и выбирайте те задачи, которые кажутся вам самыми интересными и подходящими по уровню. Ваша главная задача — набрать минимум баллов, чтобы перейти на следующий грейд. Но никто не мешает вам сделать больше работ, чтобы набить руку и пополнить портфолио.

Необходимости в этом нет. Вы можете посмотреть все видео или сделать акцент только на тех темах, с которыми ещё не знакомы. На количество баллов это не повлияет.

Вы получите все необходимые навыки, которые помогут вам начать карьеру веб-дизайнера: изучите рабочий процесс, освоите востребованные инструменты, соберёте портфолио из качественных работ. Заодно вы поймёте, как искать заказчиков и презентовать свои идеи. В остальном всё зависит от вас.

Работать мы будем преимущественно в Figma — самой популярной программе для веб-дизайнеров. Платить за неё не нужно — в бесплатной версии есть все необходимые инструменты. Для работы с программой понадобится браузер последней версии:

Вы можете изучать материалы курса в удобном вам режиме, совмещать обучение на платформе с работой и личной жизнью. Более того, все видео будут доступны и по окончании курса, так что вы сможете освежить свои знания в любой момент.

Всё зависит только от вас. В среднем пользователи платформы занимаются от 3 до 5 часов в неделю.

У вас будут кураторы на платформе и в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

/course/webdev

<https://skillbox.ru/course/webdev>

Фулстек-разработчик на Python

Из чего состоит профессия

З профессии вместо одной

Подтвердим вашу квалификацию

Что вас ждёт на курсе

Новый формат обучения веб-вёрстке

В 3 раза больше шансов найти работу, чем после обычного курса

Попросите работодателя оплатить этот курс

Где работают участники курсов Skillbox

Выгодные условия оплаты

Студенты довольны обучением

Часто задаваемые вопросы

Зарплата фронтендера — 170 000 рублей, бэкендера — 200 000 рублей

Гарантируете себе место в IT

Освоите самые популярные технологии

Вы сами выбираете, в какой сфере работать

Сможете работать в формате, который удобен вам

в портфолио

в 3 раза больше шансов на трудоустройство

Можно начать как с фронтенда, так и с бэкенда

Поможем найти работу — или вернём деньги. Подробности

Проектируете видимую часть сайтов — анимации, кнопки, формы для регистрации.

Создаёте «начинку» сайтов. Например, функции для загрузки товаров из баз данных в интернет-магазинах.

Это универсальное и востребованное направление в веб-разработке.

Фулстек-разработчики — это и фронтендеры, и бэкендеры в одном лице.

По данным портала Хабр Карьера. Чтобы выйти на такой уровень достаточно 1,5–2 года опыта.

Изучите и фронтенд, и бэкенд, чтобы в будущем работать в любом из этих востребованных направлений.

По данным Statista, HTML и CSS используют 53% всех разработчиков, а JavaScript — 63%. Python — номер один в рейтинге языков TIOBE. Ваши навыки будут востребованы в IT.

Сайты и веб-приложения нужны банкам, телеком-компаниям, частным клиникам и магазинам.

Устроитесь в крупную компанию на удалёнку или будете брать заказы на фрилансе.

В конце обучения вы сможете получить удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035–1 298–77/179 609 .

Вас ждет большое количество практических работ и 2 дипломных проекта по фронтенду и бэкенду. Вы создадите полноценный сервис для поиска фильмов и чат-бот.

Перед решением основных заданий вы можете потренироваться в интерактивном тренажёре. Это позволит вам более плавно погрузиться в практику.

Общаешься с экспертами, разбираете код и задаёте вопросы на онлайн-встречах с разработчиками крупных компаний.

Вы можете проходить обучение в мобильной версии платформы прямо с телефона — весь прогресс сохранится.

Получаете задание от реального заказчика, а затем необходимые знания, которые нужны для его выполнения. В результате вы пройдёте только необходимую теорию — без «воды».

С первого урока вы будете выполнять рабочие задачи от компаний-партнёров курса: Газпромбанк.Тех, агентства Whitemark и фриланс-биржи Хабр Фриланс.

Наставник проверит ваше задание в течение 24 часов с момента отправки работы. Если возникнут вопросы, он ответит на них прямо на платформе и в чате.

Во время обучения вы сможете 2 раза обратиться в Центр карьеры — как фронтенд- и бэкенд-разработчик. Специалист Центра карьеры:

В результате вам будет доступно гораздо больше вакансий, поэтому вы увеличите шансы найти работу.

Оставьте заявку на обучение, а мы убедим вашего работодателя оплатить часть или всю стоимость курса.

Ваша заявка успешно отправлена

При оформлении рассрочки начнёте её выплачивать после 6 месяцев обучения

Без переплат, первого взноса или дополнительных процентов

Можно вернуть до 13% от стоимости курса, мы поможем оформить документы

Оплатите обучение картой Т-Банка и удобно оформите налоговый вычет в приложении.
Подробности Реклама. АО «ТБанк», ИНН 7710140679

Данные независимого опроса выпускников Skillbox, проведённого Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ)

4 500+ оценок на разных независимых площадках

Конечно! У вас всё получится даже без специальных знаний, главное — не забывайте практиковаться. С трудными задачами помогут эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса. Наш онлайн-курс высоко оценили студенты. Его средняя оценка — 4,7 из 5 на основе 964 отзывов.

Да, вы можете заниматься в свободное от работы время. Однако чтобы пройти курс за 19 месяцев, мы советуем уделять обучению по 2 часа в день. Но такой график обязательно соблюдать, вы можете проходить курс в удобном темпе.

Операционная система: Windows 10.0 или выше, macOS 10.15 или выше, Linux — актуальные версии ОС. Процессор: 4-ядерный процессор 2,5 ГГц и выше. Жесткий диск: от 18 Гб свободного места. Оперативная память: от 4 Гб и выше. Видеокарта: Intel HD Graphics 4000 и выше, Nvidia 330m и выше, ATI Radeon HD 4850 и выше. Разрешение экрана: для комфортной работы желательно 1920×1080. Стабильное подключение к сети с устройства (рекомендованная скорость от 20 Мбит).

Заранее ничего скачивать не нужно. Во время курса мы поможем вам установить весь необходимый софт для работы.

У вас будут проверяющие эксперты и куратор в Telegram-чате курса. Они прокомментируют практические работы, дадут полезные советы и ответят на любые

вопросы. Вы сможете перенять их опыт, профессиональные знания и лайфхаки.

Совсем необязательно. Названия встроенных функций и выражений на языках программирования вы запомните в процессе. А незнакомые фразы можете перевести с помощью Google Translate. К тому же у вас будет доступ к урокам и материалам онлайн-платформы для изучения английского. Сможете подтянуть грамматику и расширить словарный запас.

У 85% наших студентов не возникает никаких проблем с трудоустройством после обучения. Найти работу вам поможет Центр карьеры:

Да, за это не волнуйтесь. К концу обучения у вас будет портфолио из самых разных типов проектов.

Конечно! Многие компании предлагают удалёнку на постоянной основе. Вам не придётся ездить в офис: главное — быть на связи с командой. А если хотите самостоятельно выбирать проекты и заказчиков, для вас всегда доступны фриланс-платформы.

Да, вы можете купить курс в рассрочку — и спланировать свой бюджет, разбив всю сумму на небольшие ежемесячные платежи.

Да, вы можете вернуть часть средств в виде налогового вычета. Основные условия: быть налоговым резидентом РФ и платить НДФЛ. Налоговый вычет составит до 13% от стоимости курса. Максимальная сумма возврата части НДФЛ — 15 600 рублей за год при цене курса 120 000 рублей.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии № Л035-1 298-77/179 609 .

/course/what-to-read

<https://skillbox.ru/course/what-to-read>

Борис Куприянов Генеральный директор сетевого издания о книгах и чтении «Горький»

/course/younger-student-instructions-for-use

<https://skillbox.ru/course/younger-student-instructions-for-use>

Наталья Поскрёбышева Доцент факультета психологии МГУ имени М.В. Ломоносова

/courses

/courses/1s

<https://skillbox.ru/courses/1s>

Профессия 1С-программист 8 месяцев с трудоустройством

/courses/2d

<https://skillbox.ru/courses/2d>

Курс Основы 2D-графики 3 месяца

/courses/2d-i-3d-grafika

<https://skillbox.ru/courses/2d-i-3d-grafika>

Профессия Графический дизайнер PRO 10 месяцев с трудоустройством

/courses/3d

<https://skillbox.ru/courses/3d>

Профессия 3D-дженералист 13 месяцев с трудоустройством

/courses/3d-animaciya

<https://skillbox.ru/courses/3d-animaciya>

Профессия 3D-дженералист 13 месяцев с трудоустройством

/courses/3d-modelirovanie

<https://skillbox.ru/courses/3d-modelirovanie>

Курс Дизайнер интерьеров с нуля до PRO 6 месяцев

/courses/3ds-max

<https://skillbox.ru/courses/3ds-max>

Курс Дизайнер интерьеров с нуля до PRO 6 месяцев

<https://skillbox.ru/courses>

Курс Нейросети. Практический курс 3 месяца

/courses/ab-testy

<https://skillbox.ru/courses/ab-testy>

Профессия Продакт-менеджер 8 месяцев с трудоустройством

/courses/abletonlive

<https://skillbox.ru/courses/abletonlive>

Профессия Музыкальный продюсер 18 месяцев

/courses/adaptaciya

<https://skillbox.ru/courses/adaptaciya>

Профессия Менеджер по работе с персоналом 4 месяца с трудоустройством

/courses/additivnye-tehnologii

<https://skillbox.ru/courses/additivnye-tehnologii>

Профессия Инженер-конструктор дрона 5 месяцев

/courses/administrirovanie

<https://skillbox.ru/courses/administrirovanie>

Курс Старт в DevOps: системное администрирование для начинающих 4 месяца

/courses/adobe-after-effecs

<https://skillbox.ru/courses/adobe-after-effecs>

Профессия Режиссёр монтажа 9 месяцев

/courses/adobe-illustrator

<https://skillbox.ru/courses/adobe-illustrator>

Профессия Графический дизайнер PRO 10 месяцев с трудоустройством

/courses/adobepremier

<https://skillbox.ru/courses/adobepremier>

Профессия Режиссёр монтажа 9 месяцев

/courses/after-effects

<https://skillbox.ru/courses/after-effects>

Профессия Графический дизайнер PRO 10 месяцев с трудоустройством

/courses/agile

<https://skillbox.ru/courses/agile>

Курс Управление проектами 3 месяца

/courses/airflow

<https://skillbox.ru/courses/airflow>

Профессия Data scientist + ИИ 12 месяцев с трудоустройством

/courses/akd-communication

<https://skillbox.ru/courses/akd-communication>

Профессия Soft Skills for Hard Times 6 месяцев

/courses/akd-fitness

<https://skillbox.ru/courses/akd-fitness>

Курс Личный бренд спортсмена 1 месяц

/courses/aktualnoe-2022

<https://skillbox.ru/courses/aktualnoe-2022>

Профессия UX/UI-дизайнер + ИИ 8 месяцев

/courses/algoritmy-i-struktury-dannykh

<https://skillbox.ru/courses/algoritmy-i-struktury-dannykh>

Профессия Data scientist + ИИ 12 месяцев с трудоустройством

/courses/analitika

<https://skillbox.ru/courses/analitika>

Профессия Data scientist + ИИ 12 месяцев с трудоустройством

/courses/analitika?page=2

<https://skillbox.ru/courses/analitika?page=2>

Курс Data Analyst с нуля до Junior 9 месяцев

/courses/analiz-kadrova

<https://skillbox.ru/courses/analiz-kadrova>

Курс HR-аналитика с нуля 3 месяца

/courses/analiz-riskova

<https://skillbox.ru/courses/analiz-riskova>

Профессия Бизнес-аналитик 8 месяцев с трудоустройством

/courses/android

<https://skillbox.ru/courses/android>

Курс Введение в программирование 1 месяц

/courses/animatsiya-interfeysova

<https://skillbox.ru/courses/animatsiya-interfeysova>

Профессия Веб-дизайнер 12 месяцев с трудоустройством

/courses/ansible

<https://skillbox.ru/courses/ansible>

Профессия DevOps-инженер 7 месяцев с трудоустройством

/courses/api

<https://skillbox.ru/courses/api>

Профессия Python-разработчик + ИИ 10 месяцев с трудоустройством

/courses/aranzhirovka

<https://skillbox.ru/courses/aranzhirovka>

Профессия Музыкальный продюсер 18 месяцев

/courses/archicad

<https://skillbox.ru/courses/archicad>

Профессия Дизайнер интерьеров 12 месяцев с трудоустройством

/courses/astronomiya

<https://skillbox.ru/courses/astronomiya>

Курс Астрономия и космос 2 месяца

/courses/autocad

<https://skillbox.ru/courses/autocad>

Профессия Дизайнер интерьеров 12 месяцев с трудоустройством

/courses/autodesk-maya

<https://skillbox.ru/courses/autodesk-maya>

Профессия 3D-дженералист 13 месяцев с трудоустройством

/courses/avid

<https://skillbox.ru/courses/avid>

Профессия Режиссёр монтажа 9 месяцев

/courses/avtomatiziya

<https://skillbox.ru/courses/avtomatiziya>

Курс HR-аналитика с нуля 3 месяца

/courses/avtorskoe-pravo

<https://skillbox.ru/courses/avtorskoe-pravo>

Курс Музыкальный менеджер 4 месяца

/courses/avtovoronki

<https://skillbox.ru/courses/avtovoronki>

Курс SMM-специалист с нуля 4 месяца

/courses/b2b

<https://skillbox.ru/courses/b2b>

Профессия Руководитель отдела продаж: эффективные продажи 2 месяца

/courses/b2c

<https://skillbox.ru/courses/b2c>

Профессия Руководитель отдела продаж: эффективные продажи 2 месяца

/courses/backend-razrabotka

<https://skillbox.ru/courses/backend-razrabotka>

Профессия Python-разработчик + ИИ 10 месяцев с трудоустройством

/courses/bazy-dannykh

<https://skillbox.ru/courses/bazy-dannykh>

Курс Excel + Google Таблицы с нуля до PRO 4 месяца

/courses/beauty

<https://skillbox.ru/courses/beauty>

Профессия Визажист-стилист 6 месяцев

/courses/become-hacker

<https://skillbox.ru/courses/become-hacker>

Курс Нейросети. Практический курс 3 месяца

/courses/bespilotie

<https://skillbox.ru/courses/bespilotie>

Профессия Программист микроконтроллеров 12 месяцев

/courses/biznes

<https://skillbox.ru/courses/biznes>

Курс Музыкальный менеджер 4 месяца

/courses/biznes-analitik

<https://skillbox.ru/courses/biznes-analitik>

Профессия Бизнес-аналитик 8 месяцев с трудоустройством

/courses/biznes-analiz

<https://skillbox.ru/courses/biznes-analiz>

Профессия Бизнес-аналитик 8 месяцев с трудоустройством

/courses/biznes-processy

<https://skillbox.ru/courses/biznes-processy>

Профессия Бизнес-аналитик 8 месяцев с трудоустройством

/courses/biznes-v-industrii-krasoty

<https://skillbox.ru/courses/biznes-v-industrii-krasoty>

Курс Менеджмент в индустрии красоты 3 месяца

/courses/bizness-komunikazia

<https://skillbox.ru/courses/bizness-komunikazia>

Курс Искусство коммуникации 1 месяц

/courses/blender

<https://skillbox.ru/courses/blender>

Профессия 3D-дженералист 13 месяцев с трудоустройством

/courses/brand-promotion

<https://skillbox.ru/courses/brand-promotion>

Курс Рекламная иллюстрация 1 месяц

/courses/brend

<https://skillbox.ru/courses/brend>

Профессия Бренд-менеджер 4 месяца с трудоустройством

/courses/brokerstvo

<https://skillbox.ru/courses/brokerstvo>

Курс Трейдинг 3 месяца

/courses/bukhgalteriya

<https://skillbox.ru/courses/bukhgalteriya>

Профессия Бухгалтер 6 месяцев с трудоустройством

/courses/bystro-nachat-zarabatyvat

<https://skillbox.ru/courses/bystro-nachat-zarabatyvat>

Профессия Дизайнер интерьеров 12 месяцев с трудоустройством

/courses/byudzhetirovanie

<https://skillbox.ru/courses/byudzhetirovanie>

Курс Финансовый аналитик 3 месяца

/courses/chess

<https://skillbox.ru/courses/chess>

Профессия Шахматы с нуля до PRO 6 месяцев

/courses/cifrovizaciya

<https://skillbox.ru/courses/cifrovizaciya>

Профессия Продакт-менеджер 8 месяцев с трудоустройством

/courses/cinema-4d

<https://skillbox.ru/courses/cinema-4d>

Курс Motion-дизайн. Основа 8 месяцев

/courses/clo3d

<https://skillbox.ru/courses/clo3d>

Профессия Fashion-дизайнер 8 месяцев

/courses/compensation-and-benefits

<https://skillbox.ru/courses/compensation-and-benefits>

Профессия Менеджер по работе с персоналом 4 месяца с трудоустройством

/courses/copywriting

<https://skillbox.ru/courses/copywriting>

Профессия Редактор с нуля до PRO 9 месяцев с трудоустройством

/courses/corrector

<https://skillbox.ru/courses/corrector>

Профессия Редактор с нуля до PRO 9 месяцев с трудоустройством

/courses/creative-content

<https://skillbox.ru/courses/creative-content>

Курс Персональный стилист 4 месяца

/courses/crm

<https://skillbox.ru/courses/crm>

Профессия Продуктовый маркетолог 6 месяцев с трудоустройством

/courses/css

<https://skillbox.ru/courses/css>

Профессия Python-разработчик + ИИ 10 месяцев с трудоустройством

/courses/custdev

<https://skillbox.ru/courses/custdev>

Профессия Продакт-менеджер 8 месяцев с трудоустройством

/courses/data-analytics

<https://skillbox.ru/courses/data-analytics>

Профессия Data scientist + ИИ 12 месяцев с трудоустройством

/courses/data-science

<https://skillbox.ru/courses/data-science>

Профессия Data scientist + ИИ 12 месяцев с трудоустройством

/courses/davinci

<https://skillbox.ru/courses/davinci>

Профессия Режиссёр монтажа 9 месяцев

/courses/dekorirovanie

<https://skillbox.ru/courses/dekorirovanie>

Профессия Декоратор интерьера 9 месяцев с трудоустройством

/courses/deserty

<https://skillbox.ru/courses/deserty>

Курс Кондитер с нуля 2 месяца

/courses/design-for-brands

<https://skillbox.ru/courses/design-for-brands>

Профессия Веб-дизайнер 12 месяцев с трудоустройством

/courses/design-for-brands?page=2

<https://skillbox.ru/courses/design-for-brands?page=2>

Курс Рекламная иллюстрация 1 месяц

/courses/develop-games

<https://skillbox.ru/courses/develop-games>

Курс Персонажная иллюстрация 2 месяца

/courses/devops

<https://skillbox.ru/courses/devops>

Курс Старт в DevOps: системное администрирование для начинающих 4 месяца

/courses/digital-agentstva

<https://skillbox.ru/courses/digital-agentstva>

Курс Креативная реклама 2 месяца

/courses/direktolog

<https://skillbox.ru/courses/direktolog>

Профессия Интернет-маркетолог + ИИ 12 месяцев с трудоустройством

/courses/dizain-sistemy

<https://skillbox.ru/courses/dizain-sistemy>

Профессия UX/UI-дизайнер + ИИ 8 месяцев

/courses/dizayn-dokument

<https://skillbox.ru/courses/dizayn-dokument>

Курс Левел-дизайнер 1 месяц

/courses/dizayn-interfeysov

<https://skillbox.ru/courses/dizayn-interfeysov>

Профессия Веб-дизайнер 12 месяцев с трудоустройством

/courses/dizayn-kontseptsiya

<https://skillbox.ru/courses/dizayn-kontseptsiya>

Профессия Графический дизайнер PRO 10 месяцев с трудоустройством

/courses/dizayn-mobilnykh-prilozheniy

<https://skillbox.ru/courses/dizayn-mobilnykh-prilozheniy>

Профессия Веб-дизайнер 12 месяцев с трудоустройством

/courses/dizayn-sredy

<https://skillbox.ru/courses/dizayn-sredy>

Профессия Дизайнер интерьеров 12 месяцев с трудоустройством

/courses/django

<https://skillbox.ru/courses/django>

Профессия Python-разработчик + ИИ 10 месяцев с трудоустройством

/courses/docker

<https://skillbox.ru/courses/docker>

Профессия Python-разработчик + ИИ 10 месяцев с трудоустройством

/courses/e-commerce

<https://skillbox.ru/courses/e-commerce>

Профессия Менеджер маркетплейсов: продвинутый курс с нуля + ИИ 6 месяцев с трудоустройством

/courses/e-mail

<https://skillbox.ru/courses/e-mail>

Профессия Интернет-маркетолог + ИИ 12 месяцев с трудоустройством

/courses/ebitda

<https://skillbox.ru/courses/ebitda>

Курс Финансовый аналитик 3 месяца

/courses/edtech

<https://skillbox.ru/courses/edtech>

Курс Методист образовательных программ 3 месяца

/courses/effektivnost

<https://skillbox.ru/courses/effektivnost>

Профессия Soft Skills for Hard Times 6 месяцев

/courses/ekonomika

<https://skillbox.ru/courses/ekonomika>

Профессия Экономист-финансист 7 месяцев с трудоустройством

/courses/english

<https://skillbox.ru/courses/english>

Курс Преподаватель английского 3 месяца

/courses/event-manager

<https://skillbox.ru/courses/event-manager>

Профессия Event-менеджер 7 месяцев с трудоустройством

/courses/evolyuciya

<https://skillbox.ru/courses/evolyuciya>

Курс Философия искусственного интеллекта 2 месяца

/courses/excel

<https://skillbox.ru/courses/excel>

Курс Excel + Google Таблицы с нуля до PRO 4 месяца

/courses/facilitation-meeting-management

<https://skillbox.ru/courses/facilitation-meeting-management>

Профессия Наставничество и управлеченческий коучинг 5 месяцев

/courses/fashion

<https://skillbox.ru/courses/fashion>

Курс Персональный стилист 4 месяца

/courses/fashion-design

<https://skillbox.ru/courses/fashion-design>

Курс Персональный стилист 4 месяца

/courses/fashion-sketching

<https://skillbox.ru/courses/fashion-sketching>

Профессия Пошив одежды с нуля до PRO 8 месяцев

/courses/fastapi

<https://skillbox.ru/courses/fastapi>

Профессия Python-разработчик + ИИ 10 месяцев с трудоустройством

/courses/figma

<https://skillbox.ru/courses/figma>

Профессия Графический дизайнер PRO 10 месяцев с трудоустройством

/courses/filosofiya

<https://skillbox.ru/courses/filosofiya>

Курс Понять философию: точки входа 2 месяца

/courses/finansovaya-model

<https://skillbox.ru/courses/finansovaya-model>

Курс Финансовый аналитик 3 месяца

/courses/finansovaya-otchetnost

<https://skillbox.ru/courses/finansovaya-otchetnost>

Курс Финансовый аналитик 3 месяца

/courses/finansovyi-analiz

<https://skillbox.ru/courses/finansovyi-analiz>

Курс Финансовый аналитик 3 месяца

/courses/finansovyi-menedzhment

<https://skillbox.ru/courses/finansovyi-menedzhment>

Курс Финансовый аналитик 3 месяца

/courses/finansy

<https://skillbox.ru/courses/finansy>

Курс Финансовый аналитик 3 месяца

/courses/fl-studio

<https://skillbox.ru/courses/fl-studio>

Курс Битмейкинг 1 месяц

/courses/floristika

<https://skillbox.ru/courses/floristika>

Профессия Флорист PRO 8 месяцев с трудоустройством

/courses/framework

<https://skillbox.ru/courses/framework>

Профессия Python-разработчик + ИИ 10 месяцев с трудоустройством

/courses/freelancing

<https://skillbox.ru/courses/freelancing>

Профессия Дизайнер интерьеров 12 месяцев с трудоустройством

/courses/freelancing?page=2

<https://skillbox.ru/courses/freelancing?page=2>

Профессия Нarrативный дизайнер 8 месяцев

/courses/freelancing?page=3

<https://skillbox.ru/courses/freelancing?page=3>

Профессия 2D-художник 8 месяцев с трудоустройством

/courses/frilans

<https://skillbox.ru/courses/frilans>

Профессия Графический дизайнер PRO 10 месяцев с трудоустройством

/courses/frontend-razrabotka

<https://skillbox.ru/courses/frontend-razrabotka>

Профессия Фронтенд-разработчик + ИИ 9 месяцев с трудоустройством

/courses/game-development

<https://skillbox.ru/courses/game-development>

Курс Разработчик игр на Unity с нуля 3 месяца

/courses/game-maker

<https://skillbox.ru/courses/game-maker>

Курс Создание игры без программирования 1 месяц

/courses/geymdizayn

<https://skillbox.ru/courses/geymdizayn>

Курс Разработчик игр на Unity с нуля 3 месяца

/courses/git

<https://skillbox.ru/courses/git>

Профессия Python-разработчик + ИИ 10 месяцев с трудоустройством

/courses/google-ads

<https://skillbox.ru/courses/google-ads>

Профессия Интернет-маркетолог + ИИ 12 месяцев с трудоустройством

/courses/google-analytics

<https://skillbox.ru/courses/google-analytics>

Профессия Интернет-маркетолог + ИИ 12 месяцев с трудоустройством

/courses/google-tablitsy

<https://skillbox.ru/courses/google-tablitsy>

Курс Excel + Google Таблицы с нуля до PRO 4 месяца

/courses/graficheskiy-dizayn

<https://skillbox.ru/courses/graficheskiy-dizayn>

Профессия Графический дизайнер PRO 10 месяцев с трудоустройством

/courses/grafika-i-animaciya

<https://skillbox.ru/courses/grafika-i-animaciya>

Профессия Графический дизайнер PRO 10 месяцев с трудоустройством

/courses/healthy-lifestyle

<https://skillbox.ru/courses/healthy-lifestyle>

Курс Введение в health-коучинг 2 месяца

/courses/houdini

<https://skillbox.ru/courses/houdini>

Профессия 3D-дженералист 13 месяцев с трудоустройством

/courses/hr

<https://skillbox.ru/courses/hr>

Профессия IT-рекрутер 2 месяца с трудоустройством

/courses/hr-menedzher

<https://skillbox.ru/courses/hr-menedzher>

Профессия Менеджер по работе с персоналом 4 месяца с трудоустройством

/courses/hrbp

<https://skillbox.ru/courses/hrbp>

Профессия HR Бизнес-партнёр 5 месяцев

/courses/html

<https://skillbox.ru/courses/html>

Профессия Python-разработчик + ИИ 10 месяцев с трудоустройством

/courses/igrovye%20dvizhki

<https://skillbox.ru/courses/igrovye%20dvizhki>

Курс Разработчик игр на Unity с нуля 3 месяца

/courses/informacionnaya-bezopasnost

<https://skillbox.ru/courses/informacionnaya-bezopasnost>

Профессия Архитектор ПО 4 месяца

/courses/instrumenti-dizainera

<https://skillbox.ru/courses/instrumenti-dizainera>

Профессия Дизайнер интерьеров 12 месяцев с трудоустройством

/courses/instrumenty-digital-dizainera

<https://skillbox.ru/courses/instrumenty-digital-dizainera>

Профессия Графический дизайнер PRO 10 месяцев с трудоустройством

/courses/interior-design

<https://skillbox.ru/courses/interior-design>

Профессия Дизайнер интерьеров 12 месяцев с трудоустройством

/courses/investicionnyi-portfel

<https://skillbox.ru/courses/investicionnyi-portfel>

Курс Инвестиционная оценка 2 месяца

/courses/investing

<https://skillbox.ru/courses/investing>

Курс Финансовый аналитик 3 месяца

/courses/investitsii

<https://skillbox.ru/courses/investitsii>

Курс Трейдинг 3 месяца

/courses/iskustvennyy-intellekt

<https://skillbox.ru/courses/iskustvennyy-intellekt>

Курс Нейросети. Практический курс 3 месяца

/courses/issledovanie-auditorii

<https://skillbox.ru/courses/issledovanie-auditorii>

Профессия Веб-дизайнер 12 месяцев с трудоустройством

/courses/istoriya

<https://skillbox.ru/courses/istoriya>

Курс Основы мировой истории. Бесплатный курс 4 месяца

/courses/istoriya-kino

<https://skillbox.ru/courses/istoriya-kino>

Профессия Режиссёр монтажа 9 месяцев

/courses/it-professions-from-scratch

<https://skillbox.ru/courses/it-professions-from-scratch>

Профессия Веб-дизайнер 12 месяцев с трудоустройством

/courses/iventy

<https://skillbox.ru/courses/iventy>

Профессия Event-менеджер 7 месяцев с трудоустройством

/courses/java

<https://skillbox.ru/courses/java>

Профессия Java-разработчик + ИИ 8 месяцев с трудоустройством

/courses/javascript

<https://skillbox.ru/courses/javascript>

Профессия Фронтенд-разработчик + ИИ 9 месяцев с трудоустройством

/courses/jira

<https://skillbox.ru/courses/jira>

Профессия Инженер по тестированию + ИИ 10 месяцев с трудоустройством

/courses/kadrovoe-delo

<https://skillbox.ru/courses/kadrovoe-delo>

Профессия IT-рекрутер 2 месяца с трудоустройством

/courses/karrera

<https://skillbox.ru/courses/karrera>

Курс Как найти работу: поиск вакансий, резюме, собеседование. Бесплатный курс 1 месяц

/courses/khobbi

<https://skillbox.ru/courses/khobbi>

Курс Музыкальный менеджер 4 месяца

/courses/kibersport

<https://skillbox.ru/courses/kibersport>

Курс Менеджмент и маркетинг в индустрии спорта 4 месяца

/courses/kino

<https://skillbox.ru/courses/kino>

Профессия Режиссёр монтажа 9 месяцев

/courses/klientskii-opyt

<https://skillbox.ru/courses/klientskii-opyt>

Профессия Директор клиентского сервиса 6 месяцев

/courses/klientskii-servis

<https://skillbox.ru/courses/klientskii-servis>

Профессия Директор клиентского сервиса 6 месяцев

/courses/klipy

<https://skillbox.ru/courses/klipy>

Курс Музыкальный менеджер 4 месяца

/courses/komandnaya-stroka-(bash)

[https://skillbox.ru/courses/komandnaya-stroka-\(bash\)](https://skillbox.ru/courses/komandnaya-stroka-(bash))

Курс Старт в DevOps: системное администрирование для начинающих 4 месяца

/courses/kommerciya

<https://skillbox.ru/courses/kommerciya>

Профессия Руководитель отдела продаж: эффективные продажи 2 месяца

/courses/kommunikaciya

<https://skillbox.ru/courses/kommunikaciya>

Курс Музыкальный менеджер 4 месяца

/courses/kommyuniti

<https://skillbox.ru/courses/kommyuniti>

Курс SMM-специалист с нуля 4 месяца

/courses/kompozitsiya-i-tsvet

<https://skillbox.ru/courses/kompozitsiya-i-tsvet>

Профессия Графический дизайнер PRO 10 месяцев с трудоустройством

/courses/konkurentnyy-analiz

<https://skillbox.ru/courses/konkurentnyy-analiz>

Курс Финансовый аналитик 3 месяца

/courses/kontekstnaya-reklama

<https://skillbox.ru/courses/kontekstnaya-reklama>

Профессия Интернет-маркетолог + ИИ 12 месяцев с трудоустройством

/courses/kontent-marketing

<https://skillbox.ru/courses/kontent-marketing>

Профессия Интернет-маркетолог + ИИ 12 месяцев с трудоустройством

/courses/kontsept-art

<https://skillbox.ru/courses/kontsept-art>

Курс Основы 2D-графики 3 месяца

/courses/korporativnaya-kultura

<https://skillbox.ru/courses/korporativnaya-kultura>

Курс HR-аналитика с нуля 3 месяца

/courses/korporativnoe-obuchenie

<https://skillbox.ru/courses/korporativnoe-obuchenie>

Курс Excel + Google Таблицы с нуля до PRO 4 месяца

/courses/korporativnye-finansy

<https://skillbox.ru/courses/korporativnye-finansy>

Курс Финансовый аналитик 3 месяца

/courses/kouching

<https://skillbox.ru/courses/kouching>

Профессия Soft Skills for Hard Times 6 месяцев

/courses/kpi

<https://skillbox.ru/courses/kpi>

Профессия Операционный менеджер 6 месяцев

/courses/krasivo-risovat-i-kreativit

<https://skillbox.ru/courses/krasivo-risovat-i-kreativit>

Профессия Коммерческий иллюстратор 9 месяцев с трудоустройством

/courses/kreativ

<https://skillbox.ru/courses/kreativ>

Курс SMM-специалист с нуля 4 месяца

/courses/criptovalyuta

<https://skillbox.ru/courses/criptovalyuta>

Курс Трейдинг 3 месяца

/courses/kubernetes

<https://skillbox.ru/courses/kubernetes>

Профессия Архитектор ПО 4 месяца

/courses/landshaftnyy-dizayn

<https://skillbox.ru/courses/landshaftnyy-dizayn>

Профессия Дизайнер интерьеров 12 месяцев с трудоустройством

/courses/laravel

<https://skillbox.ru/courses/laravel>

Профессия PHP-разработчик с нуля до PRO 7 месяцев с трудоустройством

/courses/lichnye-finansy

<https://skillbox.ru/courses/lichnye-finansy>

Курс Обучение инвестициям 2 месяца

/courses/lidogeneratsiya

<https://skillbox.ru/courses/lidogeneratsiya>

Профессия Специалист по контекстной рекламе 8 месяцев с трудоустройством

/courses/lightroom

<https://skillbox.ru/courses/lightroom>

Курс Photoshop с нуля до PRO 4 месяца

/courses/linux

<https://skillbox.ru/courses/linux>

Профессия Python-разработчик + ИИ 10 месяцев с трудоустройством

/courses/literatura

<https://skillbox.ru/courses/literatura>

Курс Как выбирать книги 2 месяца

/courses/lms

<https://skillbox.ru/courses/lms>

Курс Методист образовательных программ 3 месяца

/courses/machine-learning

<https://skillbox.ru/courses/machine-learning>

Профессия Data scientist + ИИ 12 месяцев с трудоустройством

/courses/makeup

<https://skillbox.ru/courses/makeup>

Профессия Визажист-стилист 6 месяцев

/courses/makroekonomika

<https://skillbox.ru/courses/makroekonomika>

Профессия Финансовый директор 6 месяцев

/courses/makrosy

<https://skillbox.ru/courses/makrosy>

Курс Excel + Google Таблицы с нуля до PRO 4 месяца

/courses/marketpleisy

<https://skillbox.ru/courses/marketpleisy>

Профессия Менеджер маркетплейсов: продвинутый курс с нуля + ИИ 6 месяцев с трудоустройством

/courses/matematika

<https://skillbox.ru/courses/matematika>

Профессия Python-разработчик + ИИ 10 месяцев с трудоустройством

/courses/mediaplanirovanie

<https://skillbox.ru/courses/mediaplanirovanie>

Профессия Интернет-маркетолог + ИИ 12 месяцев с трудоустройством

/courses/mediation

<https://skillbox.ru/courses/mediation>

Курс Искусство коммуникации 1 месяц

/courses/menedzher-po-prodazham

<https://skillbox.ru/courses/menedzher-po-prodazham>

Профессия Руководитель отдела продаж: эффективные продажи 2 месяца

/courses/menedzhment

<https://skillbox.ru/courses/menedzhment>

Курс Музыкальный менеджер 4 месяца

/courses/metodist

<https://skillbox.ru/courses/metodist>

Курс Методист образовательных программ 3 месяца

/courses/metodogiya-bant

<https://skillbox.ru/courses/metodogiya-bant>

Профессия Руководитель отдела продаж: эффективные продажи 2 месяца

/courses/metodolog

<https://skillbox.ru/courses/metodolog>

Курс Методист образовательных программ 3 месяца

/courses/metriki

<https://skillbox.ru/courses/metriki>

Профессия SEO-специалист с нуля до PRO + ИИ 12 месяцев с трудоустройством

/courses/miro

<https://skillbox.ru/courses/miro>

Профессия Продакт-менеджер 8 месяцев с трудоустройством

/courses/monetizacia

<https://skillbox.ru/courses/monetizacia>

Курс Трейдинг 3 месяца

/courses/montazh

<https://skillbox.ru/courses/montazh>

Профессия Режиссёр монтажа 9 месяцев

/courses/motion-design

<https://skillbox.ru/courses/motion-design>

Курс Motion-дизайн. Основы 8 месяцев

/courses/motivatsiya

<https://skillbox.ru/courses/motivatsiya>

Профессия Soft Skills for Hard Times 6 месяцев

/courses/multiplikaciya

<https://skillbox.ru/courses/multiplikaciya>

Курс Основы 2D-графики 3 месяца

/courses/mvp

<https://skillbox.ru/courses/mvp>

Профессия Продакт-менеджер 8 месяцев с трудоустройством

/courses/mysql

<https://skillbox.ru/courses/mysql>

Профессия Python-разработчик + ИИ 10 месяцев с трудоустройством

/courses/nachat-svoyo-delo

<https://skillbox.ru/courses/nachat-svoyo-delo>

Профессия Дизайнер интерьеров 12 месяцев с трудоустройством

/courses/nalogi

<https://skillbox.ru/courses/nalogi>

Профессия Бухгалтер 6 месяцев с трудоустройством

/courses/neiroseti-dlya-biznesa

<https://skillbox.ru/courses/neiroseti-dlya-biznesa>

Профессия Бизнес-аналитик 8 месяцев с трудоустройством

/courses/neural-networks

<https://skillbox.ru/courses/neural-networks>

Курс Нейросети. Практический курс 3 месяца

/courses/nginx

<https://skillbox.ru/courses/nginx>

Профессия Python-разработчик + ИИ 10 месяцев с трудоустройством

/courses/nps

<https://skillbox.ru/courses/nps>

Курс Методист образовательных программ 3 месяца

/courses/nutrition

<https://skillbox.ru/courses/nutrition>

Курс Введение в health-коучинг 2 месяца

/courses/oborotnyi-kapital

<https://skillbox.ru/courses/oborotnyi-kapital>

Профессия Финансовый директор 6 месяцев

/courses/obrabortka-photografiy

<https://skillbox.ru/courses/obrabortka-photografiy>

Профессия Ретушёр 6 месяцев

/courses/obrazovatelnye-programmy

<https://skillbox.ru/courses/obrazovatelnye-programmy>

Курс Методист образовательных программ 3 месяца

/courses/obshatsya-s-lyudmi

<https://skillbox.ru/courses/obshatsya-s-lyudmi>

Курс Как наладить контакт с собой и миром 3 месяца

/courses/obuchenie

<https://skillbox.ru/courses/obuchenie>

Курс Методист образовательных программ 3 месяца

/courses/ocenka

<https://skillbox.ru/courses/ocenka>

Курс Финансовый аналитик 3 месяца

/courses/oformlenie-prezentatsiy

<https://skillbox.ru/courses/oformlenie-prezentatsiy>

Профессия Графический дизайнер PRO 10 месяцев с трудоустройством

/courses/onlain-kursy

<https://skillbox.ru/courses/onlain-kursy>

Курс Методист образовательных программ 3 месяца

/courses/onlain-platformy

<https://skillbox.ru/courses/onlain-platformy>

Курс Методист образовательных программ 3 месяца

/courses/opex-capex

<https://skillbox.ru/courses/opex-capex>

Профессия Финансовый директор 6 месяцев

/courses/oratorskoe-iskusstvo

<https://skillbox.ru/courses/oratorskoe-iskusstvo>

Профессия Soft Skills for Hard Times 6 месяцев

/courses/orm

<https://skillbox.ru/courses/orm>

Курс Репутационный менеджмент и маркетинг 2 месяца

/courses/osint

<https://skillbox.ru/courses/osint>

Профессия Специалист по информационной безопасности 12 месяцев с трудоустройством

/courses/osnovy-kompozisii

<https://skillbox.ru/courses/osnovy-kompozisii>

Профессия Режиссёр монтажа 9 месяцев

/courses/otchety

<https://skillbox.ru/courses/otchety>

Профессия Бухгалтер 6 месяцев с трудоустройством

/courses/otdel-prodazh

<https://skillbox.ru/courses/otdel-prodazh>

Профессия Руководитель отдела продаж: эффективные продажи 2 месяца

/courses/otnosheniya

<https://skillbox.ru/courses/otnosheniya>

Курс Как наладить контакт с собой и миром 3 месяца

/courses/pabota-s-blogerami

<https://skillbox.ru/courses/pabota-s-blogerami>

Курс SMM-специалист с нуля 4 месяца

/courses/parikmakherskaya

<https://skillbox.ru/courses/parikmakherskaya>

Курс Менеджмент в индустрии красоты 3 месяца

/courses/pedagogika

<https://skillbox.ru/courses/pedagogika>

Курс Методист образовательных программ 3 месяца

/courses/pentest

<https://skillbox.ru/courses/pentest>

Профессия Специалист по информационной безопасности 12 месяцев с трудоустройством

/courses/peregovory

<https://skillbox.ru/courses/peregovory>

Профессия Soft Skills for Hard Times 6 месяцев

/courses/performance-marketing

<https://skillbox.ru/courses/performance-marketing>

Профессия Интернет-маркетолог + ИИ 12 месяцев с трудоустройством

/courses/photo

<https://skillbox.ru/courses/photo>

Профессия Ретушёр 6 месяцев

/courses/photoshop

<https://skillbox.ru/courses/photoshop>

Профессия Графический дизайнер PRO 10 месяцев с трудоустройством

/courses/php

<https://skillbox.ru/courses/php>

Профессия PHP-разработчик с нуля до PRO 7 месяцев с трудоустройством

/courses/pisat-krutye-teksty

<https://skillbox.ru/courses/pisat-krutye-teksty>

Профессия Редактор с нуля до PRO 9 месяцев с трудоустройством

/courses/planirovanie

<https://skillbox.ru/courses/planirovanie>

Курс Музикальный менеджер 4 месяца

/courses/poluchit-povyshenie

<https://skillbox.ru/courses/poluchit-povyshenie>

Профессия Soft Skills for Hard Times 6 месяцев

/courses/ponyatno-obyasnyat

<https://skillbox.ru/courses/ponyatno-obyasnyat>

Курс Искусство быть вместе. Большой практический курс о партнёрских отношениях 1 месяц

/courses/popular

<https://skillbox.ru/courses/popular>

Курс Нейросети. Практический курс 3 месяца

/courses/popular?page=2

<https://skillbox.ru/courses/popular?page=2>

Профессия Специалист по 3D-печати и реверс-инжинирингу 8 месяцев

/courses/popular?page=3

<https://skillbox.ru/courses/popular?page=3>

Профессия Разработчик игр на Unreal Engine 5 с нуля 12 месяцев с трудоустройством

/courses/popular?page=4

<https://skillbox.ru/courses/popular?page=4>

Профессия Системный администратор с нуля 6 месяцев

/courses/portfolio

<https://skillbox.ru/courses/portfolio>

Курс Музикальный менеджер 4 месяца

/courses/portfolio-dizaynera

<https://skillbox.ru/courses/portfolio-dizaynera>

Профессия Графический дизайнер PRO 10 месяцев с трудоустройством

/courses/postgresql

<https://skillbox.ru/courses/postgresql>

Профессия Python-разработчик + ИИ 10 месяцев с трудоустройством

/courses/postman

<https://skillbox.ru/courses/postman>

Профессия Инженер по тестированию + ИИ 10 месяцев с трудоустройством

/courses/power-bi

<https://skillbox.ru/courses/power-bi>

Профессия Data scientist + ИИ 12 месяцев с трудоустройством

/courses/powerpoint

<https://skillbox.ru/courses/powerpoint>

Курс Как зарабатывать на презентациях 3 месяца

/courses/pr

<https://skillbox.ru/courses/pr>

Профессия SMM специалист + ИИ 8 месяцев

/courses/prakticheskie-zadaniya

<https://skillbox.ru/courses/prakticheskie-zadaniya>

Курс Методист образовательных программ 3 месяца

/courses/predprinimatestvo

<https://skillbox.ru/courses/predprinimatestvo>

Курс Быстрый старт на маркетплейсах 2 месяца

/courses/processnyi-podkhod

<https://skillbox.ru/courses/processnyi-podkhod>

Профессия Руководитель отдела продаж: эффективные продажи 2 месяца

/courses/prodazhi

<https://skillbox.ru/courses/prodazhi>

Профессия Менеджер маркетплейсов: продвинутый курс с нуля + ИИ 6 месяцев с трудоустройством

/courses/produkt

<https://skillbox.ru/courses/produkt>

Профессия Продакт-менеджер 8 месяцев с трудоустройством

/courses/produsirovanie-video

<https://skillbox.ru/courses/produsirovanie-video>

Курс Музыкальный менеджер 4 месяца

/courses/prodyuser

<https://skillbox.ru/courses/prodyuser>

Профессия Продюсер онлайн-курсов с нуля до PRO 6 месяцев с трудоустройством

/courses/prodyusirovanie

<https://skillbox.ru/courses/prodyusirovanie>

Профессия Продюсер онлайн-курсов с нуля до PRO 6 месяцев с трудоустройством

/courses/proforientaciya

<https://skillbox.ru/courses/proforientaciya>

Курс Осознанная карьера. Как найти дело по душе 1 месяц

/courses/programmnaya-inzheneriya

<https://skillbox.ru/courses/programmnaya-inzheneriya>

Профессия Программист дронов 13 месяцев

/courses/proizvodstvennye-tehnologii

<https://skillbox.ru/courses/proizvodstvennye-tehnologii>

Профессия Специалист по 3D-печати и реверс-инжинирингу 8 месяцев

/courses/promo

<https://skillbox.ru/courses/promo>

Курс Музыкальный менеджер 4 месяца

/courses/protools

<https://skillbox.ru/courses/protools>

Профессия Звукорежиссёр 10 месяцев

/courses/prototipirovanie

<https://skillbox.ru/courses/prototipirovanie>

Профессия Веб-дизайнер 12 месяцев с трудоустройством

/courses/proverka-gipotez

<https://skillbox.ru/courses/proverka-gipotez>

Профессия Продакт-менеджер 8 месяцев с трудоустройством

/courses/publichnye-vystupleniya

<https://skillbox.ru/courses/publichnye-vystupleniya>

Курс Личный бренд 3 месяца

/courses/python

<https://skillbox.ru/courses/python>

Профессия Python-разработчик + ИИ 10 месяцев с трудоустройством

/courses/rabota-s-dokumentami

<https://skillbox.ru/courses/rabota-s-dokumentami>

Курс Excel + Google Таблицы с нуля до PRO 4 месяца

/courses/rabota-s-kameroi

<https://skillbox.ru/courses/rabota-s-kameroi>

Профессия Режиссёр монтажа 9 месяцев

/courses/rabota-s-tablitsami

<https://skillbox.ru/courses/rabota-s-tablitsami>

Курс Excel + Google Таблицы с нуля до PRO 4 месяца

/courses/rabotat-udalyonno

<https://skillbox.ru/courses/rabotat-udalyonno>

Профессия Дизайнер интерьеров 12 месяцев с трудоустройством

/courses/razobratsya-v-naukakh-istorii-i-filosofii

<https://skillbox.ru/courses/razobratsya-v-naukakh-istorii-i-filosofii>

Курс Основы мировой истории. Бесплатный курс 4 месяца

/courses/razobratsya-v-sebe-i-svoikh-emociyakh

<https://skillbox.ru/courses/razobratsya-v-sebe-i-svoikh-emociyakh>

Курс Как наладить контакт с собой и миром 3 месяца

/courses/razobratsya-v-sebe-i-svoikh-emociyakh?page=2

<https://skillbox.ru/courses/razobratsya-v-sebe-i-svoikh-emociyakh?page=2>

Курс Как управлять своим здоровьем 1 месяц

/courses/razrabotka-kontseptsii

<https://skillbox.ru/courses/razrabotka-kontseptsii>

Курс Методист образовательных программ 3 месяца

/courses/razvitie-produkta

<https://skillbox.ru/courses/razvitie-produkta>

Профессия Продакт-менеджер 8 месяцев с трудоустройством

/courses/rechevye-praktiki

<https://skillbox.ru/courses/rechevye-praktiki>

Профессия Лидерство для руководителей 4 месяца

/courses/rekrutment

<https://skillbox.ru/courses/rekrutment>

Профессия IT-рекрутер 2 месяца с трудоустройством

/courses/render-dvizhki

<https://skillbox.ru/courses/render-dvizhki>

Профессия 3D-дженералист 13 месяцев с трудоустройством

/courses/rest-api

<https://skillbox.ru/courses/rest-api>

Профессия 1С-программист 8 месяцев с трудоустройством

/courses/revit

<https://skillbox.ru/courses/revit>

Профессия Дизайнер интерьеров 12 месяцев с трудоустройством

/courses/rfm-analiz

<https://skillbox.ru/courses/rfm-analiz>

Профессия Руководитель отдела продаж: эффективные продажи 2 месяца

/courses/risovanie-i-illyustratsiya

<https://skillbox.ru/courses/risovanie-i-illyustratsiya>

Профессия Коммерческий иллюстратор 9 месяцев с трудоустройством

/courses/robototekhnika

<https://skillbox.ru/courses/robototekhnika>

Профессия Специалист по 3D-печати и реверс-инжинирингу 8 месяцев

/courses/roditelstvo

<https://skillbox.ru/courses/roditelstvo>

Курс Психология подростка: взрослеем вместе 1 месяц

/courses/rop

<https://skillbox.ru/courses/rop>

Профессия Руководитель отдела продаж: эффективные продажи 2 месяца

/courses/rsbu

<https://skillbox.ru/courses/rsbu>

Профессия 1С-программист 8 месяцев с трудоустройством

/courses/rukovoditel

<https://skillbox.ru/courses/rukovoditel>

Профессия Финансовый директор 6 месяцев

/courses/russkii-yazyk

<https://skillbox.ru/courses/russkii-yazyk>

Курс Русский язык в эпоху Digital 2 месяца

/courses/rynok-cennykh-bumag

<https://skillbox.ru/courses/rynok-cennykh-bumag>

Курс Трейдинг 3 месяца

/courses/s

<https://skillbox.ru/courses/s>

Курс Разработчик игр на Unity с нуля 3 месяца

/courses/s-plus

<https://skillbox.ru/courses/s-plus>

Профессия Разработчик VR с нуля до PRO 12 месяцев с трудоустройством

/courses/s_sharp

https://skillbox.ru/courses/s_sharp

Курс Алгоритмы и структуры данных для разработчиков 3 месяца

/courses/sales-skills

<https://skillbox.ru/courses/sales-skills>

Профессия Руководитель отдела продаж: эффективные продажи 2 месяца

/courses/salon-krasoty

<https://skillbox.ru/courses/salon-krasoty>

Курс Менеджмент в индустрии красоты 3 месяца

/courses/samorazvitie

<https://skillbox.ru/courses/samorazvitie>

Курс Как наладить контакт с собой и миром 3 месяца

/courses/saund-design

<https://skillbox.ru/courses/saund-design>

Профессия Sound Designer 10 месяцев

/courses/schitat-i-reshat-logicheskie-zadachi

<https://skillbox.ru/courses/schitat-i-reshat-logicheskie-zadachi>

Курс Алгоритмы и структуры данных для разработчиков 3 месяца

/courses/scrum

<https://skillbox.ru/courses/scrum>

Курс Управление проектами 3 месяца

/courses/sdelki

<https://skillbox.ru/courses/sdelki>

Профессия Руководитель отдела продаж: эффективные продажи 2 месяца

/courses/selenium-webdriver

<https://skillbox.ru/courses/selenium-webdriver>

Профессия Инженер по тестированию + ИИ 10 месяцев с трудоустройством

/courses/semka-na-mobilnyi-telefon

<https://skillbox.ru/courses/semka-na-mobilnyi-telefon>

Профессия Режиссёр монтажа 9 месяцев

/courses/seo

<https://skillbox.ru/courses/seo>

Профессия Интернет-маркетолог + ИИ 12 месяцев с трудоустройством

/courses/servis

<https://skillbox.ru/courses/servis>

Профессия Директор клиентского сервиса 6 месяцев

/courses/sew

<https://skillbox.ru/courses/sew>

Курс Кройка и шитьё 4 месяца

/courses/shrifty

<https://skillbox.ru/courses/shrifty>

Курс Adobe Illustrator для иллюстрации 2 месяца

/courses/sistemnaya-inzheneriya

<https://skillbox.ru/courses/sistemnaya-inzheneriya>

Профессия Инженер-конструктор дрона 5 месяцев

/courses/sjm

<https://skillbox.ru/courses/sjm>

Профессия Бизнес-аналитик 8 месяцев с трудоустройством

/courses/sketch

<https://skillbox.ru/courses/sketch>

Профессия Дизайнер интерьеров 12 месяцев с трудоустройством

/courses/sketching

<https://skillbox.ru/courses/sketching>

Курс Дизайнер интерьеров с нуля до PRO 6 месяцев

/courses/skvoznaya-analitika

<https://skillbox.ru/courses/skvoznaya-analitika>

Профессия Интернет-маркетолог от middle до senior 9 месяцев с трудоустройством

/courses/smm

<https://skillbox.ru/courses/smm>

Курс SMM-специалист с нуля 4 месяца

/courses/sobirat-tablicy-i-dokumenty

<https://skillbox.ru/courses/sobirat-tablicy-i-dokumenty>

Курс Excel + Google Таблицы с нуля до PRO 4 месяца

/courses/soft-skills

<https://skillbox.ru/courses/soft-skills>

Профессия Soft Skills for Hard Times 6 месяцев

/courses/sozdanie-myziky

<https://skillbox.ru/courses/sozdanie-myziky>

Профессия Музыкальный продюсер 18 месяцев

/courses/sozdanie-saytov

<https://skillbox.ru/courses/sozdanie-saytov>

Профессия Python-разработчик + ИИ 10 месяцев с трудоустройством

/courses/sozdanie-settinga

<https://skillbox.ru/courses/sozdanie-settinga>

Курс Сценарист видеоигр 1 месяц

/courses/spark

<https://skillbox.ru/courses/spark>

Профессия Data scientist + ИИ 12 месяцев с трудоустройством

/courses/speceffekty

<https://skillbox.ru/courses/speceffekty>

Курс Видеопродакшн в Unreal Engine 4 1 месяц

/courses/sport

<https://skillbox.ru/courses/sport>

Курс Психология спортивных побед 2 месяца

/courses/spring

<https://skillbox.ru/courses/spring>

Профессия Java-разработчик + ИИ 8 месяцев с трудоустройством

/courses/sql

<https://skillbox.ru/courses/sql>

Профессия 1С-программист 8 месяцев с трудоустройством

/courses/start-in-it

<https://skillbox.ru/courses/start-in-it>

Профессия Веб-дизайнер 12 месяцев с трудоустройством

/courses/start-in-it?page=2

<https://skillbox.ru/courses/start-in-it?page=2>

Профессия Персонажи 3D с нуля до PRO 12 месяцев с трудоустройством

/courses/start-successful-blog

<https://skillbox.ru/courses/start-successful-blog>

Курс Мобильная фотография 2 месяца

/courses/startap

<https://skillbox.ru/courses/startap>

Профессия Менеджер маркетплейсов: продвинутый курс с нуля + ИИ 6 месяцев с трудоустройством

/courses/stat-vostrebovannym-specialistom

<https://skillbox.ru/courses/stat-vostrebovannym-specialistom>

Профессия Дизайнер интерьеров 12 месяцев с трудоустройством

/courses/storitelling

<https://skillbox.ru/courses/storitelling>

Профессия Сценарист 8 месяцев

/courses/strategiya

<https://skillbox.ru/courses/strategiya>

Профессия Интернет-маркетолог + ИИ 12 месяцев с трудоустройством

/courses/stsenariy

<https://skillbox.ru/courses/stsenariy>

Профессия Сценарист 8 месяцев

/courses/substance-painter

<https://skillbox.ru/courses/substance-painter>

Профессия 3D-дженералист 13 месяцев с трудоустройством

/courses/svedenie-i-mastering

<https://skillbox.ru/courses/svedenie-i-mastering>

Профессия Музыкальный продюсер 18 месяцев

/courses/swift

<https://skillbox.ru/courses/swift>

Курс Алгоритмы и структуры данных для разработчиков 3 месяца

/courses/swot-analiz

<https://skillbox.ru/courses/swot-analiz>

Курс Финансовый аналитик 3 месяца

/courses/taking-care-of-your-health

<https://skillbox.ru/courses/taking-care-of-your-health>

Курс Как изменить привычки и повысить качество жизни 1 месяц

/courses/targetirovannaya-reklama

<https://skillbox.ru/courses/targetirovannaya-reklama>

Курс SMM-специалист с нуля 4 месяца

/courses/teksturirovanie

<https://skillbox.ru/courses/teksturirovanie>

Профессия 3D-дженералист 13 месяцев с трудоустройством

/courses/teoria-myziky

<https://skillbox.ru/courses/teoria-myziky>

Профессия Музыкальный продюсер 18 месяцев

/courses/testing

<https://skillbox.ru/courses/testing>

Курс Старт в DevOps: системное администрирование для начинающих 4 месяца

/courses/tiktok

<https://skillbox.ru/courses/tiktok>

Курс SMM-специалист с нуля 4 месяца

/courses/tochka-bezubytochnosti

<https://skillbox.ru/courses/tochka-bezubytochnosti>

Профессия Финансовый директор 6 месяцев

/courses/top

<https://skillbox.ru/courses/top>

Курс Нейросети. Практический курс 3 месяца

/courses/torgovlya-na-birzhe

<https://skillbox.ru/courses/torgovlya-na-birzhe>

Курс Трейдинг 3 месяца

/courses/trafik

<https://skillbox.ru/courses/trafik>

Профессия Интернет-маркетолог + ИИ 12 месяцев с трудоустройством

/courses/treidning

<https://skillbox.ru/courses/treidning>

Курс Трейдинг 3 месяца

/courses/tsvetokorreksiya

<https://skillbox.ru/courses/tsvetokorreksiya>

Профессия Режиссёр монтажа 9 месяцев

/courses/tvorchestvo

<https://skillbox.ru/courses/tvorchestvo>

Курс Музыкальный менеджер 4 месяца

/courses/unity

<https://skillbox.ru/courses/unity>

Курс Разработчик игр на Unity с нуля 3 месяца

/courses/unreal-engine-4

<https://skillbox.ru/courses/unreal-engine-4>

Профессия Разработчик VR с нуля до PRO 12 месяцев с трудоустройством

/courses/unreal-engine-5

<https://skillbox.ru/courses/unreal-engine-5>

Профессия Разработчик игр на Unreal Engine 5 с нуля 12 месяцев с трудоустройством

/courses/upravlencheskii-uchyot

<https://skillbox.ru/courses/upravlencheskii-uchyot>

Профессия Бухгалтер 6 месяцев с трудоустройством

/courses/upravlenie-izmeneniyami

<https://skillbox.ru/courses/upravlenie-izmeneniyami>

Профессия Операционный менеджер 6 месяцев

/courses/upravlenie-komandami

<https://skillbox.ru/courses/upravlenie-komandami>

Профессия Эффективный руководитель 6 месяцев

/courses/upravlenie-komandoi

<https://skillbox.ru/courses/upravlenie-komandoi>

Профессия Режиссёр 10 месяцев

/courses/upravlenie-personalom

<https://skillbox.ru/courses/upravlenie-personalom>

Профессия IT-рекрутер 2 месяца с трудоустройством

/courses/upravlenie-prodazhami

<https://skillbox.ru/courses/upravlenie-prodazhami>

Профессия Руководитель отдела продаж: эффективные продажи 2 месяца

/courses/upravlenie-proektami

<https://skillbox.ru/courses/upravlenie-proektami>

Профессия Дизайнер интерьеров и ландшафтной среды 14 месяцев с трудоустройством

/courses/useful-skills

<https://skillbox.ru/courses/useful-skills>

Курс Excel + Google Таблицы с нуля до PRO 4 месяца

/courses/uvelirniy-dizain

<https://skillbox.ru/courses/uvelirniy-dizain>

Профессия Ювелирный дизайнер 5 месяцев

/courses/ux-ui

<https://skillbox.ru/courses/ux-ui>

Профессия Веб-дизайнер 12 месяцев с трудоустройством

/courses/veb-dizayn

<https://skillbox.ru/courses/veb-dizayn>

Профессия Веб-дизайнер 12 месяцев с трудоустройством

/courses/veb-prilozheniya

<https://skillbox.ru/courses/veb-prilozheniya>

Профессия Python-разработчик + ИИ 10 месяцев с трудоустройством

/courses/video-proizvodstvo

<https://skillbox.ru/courses/video-proizvodstvo>

Профессия Режиссёр монтажа 9 месяцев

/courses/videosemka

<https://skillbox.ru/courses/videosemka>

Профессия Режиссёр монтажа 9 месяцев

/courses/vizualizatsiya-dannykh

<https://skillbox.ru/courses/vizualizatsiya-dannykh>

Курс Excel + Google Таблицы с нуля до PRO 4 месяца

/courses/vkontakte

<https://skillbox.ru/courses/vkontakte>

Курс SMM-специалист с нуля 4 месяца

/courses/vnutrennie-kommunikacii

<https://skillbox.ru/courses/vnutrennie-kommunikacii>

Курс Искусство коммуникации 1 месяц

/courses/vr-ar

<https://skillbox.ru/courses/vr-ar>

Профессия Разработчик VR с нуля до PRO 12 месяцев с трудоустройством

/courses/vyorstka

<https://skillbox.ru/courses/vyorstka>

Профессия Фронтенд-разработчик + ИИ 9 месяцев с трудоустройством

/courses/vzaimodeistvie-s-zakazchikom

<https://skillbox.ru/courses/vzaimodeistvie-s-zakazchikom>

Профессия Бухгалтер 6 месяцев с трудоустройством

/courses/without-faculty

/courses/work-for-yourself

<https://skillbox.ru/courses/work-for-yourself>

Профессия Дизайнер интерьеров 12 месяцев с трудоустройством

/courses/yandeks-market

<https://skillbox.ru/courses/yandeks-market>

Профессия Менеджер маркетплейсов: продвинутый курс с нуля + ИИ 6 месяцев с трудоустройством

/courses/yandex-reklama

<https://skillbox.ru/courses/yandex-reklama>

Профессия Интернет-маркетолог + ИИ 12 месяцев с трудоустройством

/courses/ypravlenie

<https://skillbox.ru/courses/ypravlenie>

Профессия Лидерство для руководителей 4 месяца

/courses/yunit-ekonomika

<https://skillbox.ru/courses/yunit-ekonomika>

Профессия Менеджер маркетплейсов: продвинутый курс с нуля + ИИ 6 месяцев с трудоустройством

/courses/zabota-o-sebe

<https://skillbox.ru/courses/zabota-o-sebe>

Курс Как наладить контакт с собой и миром 3 месяца

/courses/zarabatyvat-na-khobbi

<https://skillbox.ru/courses/zarabatyvat-na-khobbi>

Профессия Дизайнер интерьеров 12 месяцев с трудоустройством

/courses/zashita-personalnykh-dannykh

<https://skillbox.ru/courses/zashita-personalnykh-dannykh>

Профессия Разработчик + ИИ 13 месяцев

/courses/zbrush

<https://skillbox.ru/courses/zbrush>

Профессия 3D-дженералист 13 месяцев с трудоустройством

/courses/zifrovai-gramotnost

<https://skillbox.ru/courses/zifrovai-gramotnost>

Профессия Продакт-менеджер 8 месяцев с трудоустройством

/courses/zifrovai-transformazia

<https://skillbox.ru/courses/zifrovai-transformazia>

Профессия Бизнес-аналитик 8 месяцев с трудоустройством

/courses/zvykozapis

<https://skillbox.ru/courses/zvykozapis>

Профессия Музыкальный продюсер 18 месяцев

/design

<https://skillbox.ru/design>

Курс Нейросети. Практический курс 3 месяца

/design/faculty

<https://skillbox.ru/design/faculty/digital-design>

Профессия UX/UI-дизайнер + ИИ 8 месяцев

<https://skillbox.ru/design/faculty/environment-design>

Профессия Дизайнер интерьеров 12 месяцев с трудоустройством

<https://skillbox.ru/design/faculty/fashion-and-photography>

Профессия Фотограф 7 месяцев

/design/without-faculty

<https://skillbox.ru/design/without-faculty>

Курс Нейросети. Практический курс 3 месяца

/design?topics=3d-modelirovaniye&topics;=risovaniye-i-illyustratsiya

<https://skillbox.ru/design?topics=3d-modelirovaniye&topics;=risovaniye-i-illyustratsiya>

Профессия Коммерческий иллюстратор 9 месяцев с трудоустройством

/design?topics=beauty

<https://skillbox.ru/design?topics=beauty>

Профессия Визажист-стилист 6 месяцев

/design?topics=fashion-design

<https://skillbox.ru/design?topics=fashion-design>

Курс Clo 3D для fashion-дизайнеров 3 месяца

/design?topics=floristika

<https://skillbox.ru/design?topics=floristika>

Профессия Флорист PRO 8 месяцев с трудоустройством

/design?topics=graficheskiy-dizayn

<https://skillbox.ru/design?topics=graficheskiy-dizayn>

Профессия Графический дизайнер PRO 10 месяцев с трудоустройством

/design?topics=interior-design

<https://skillbox.ru/design?topics=interior-design>

Курс AutoCAD с нуля до PRO 2 месяца

/design?topics=landshaftnyy-dizayn

<https://skillbox.ru/design?topics=landshaftnyy-dizayn>

Курс AutoCAD с нуля до PRO 2 месяца

/design?topics=motion-design

<https://skillbox.ru/design?topics=motion-design>

Профессия Моушн-дизайнер 12 месяцев с трудоустройством

/design?topics=neural-networks

<https://skillbox.ru/design?topics=neural-networks>

Курс Нейросети. Практический курс 3 месяца

/design?topics=photo

<https://skillbox.ru/design?topics=photo>

Курс Интерьерная фотография 2 месяца

/design?topics=risovanie-i-illyustratsiya

<https://skillbox.ru/design?topics=risovanie-i-illyustratsiya>

Профессия Коммерческий иллюстратор 9 месяцев с трудоустройством

/design?topics=uvelirniy-dizain

<https://skillbox.ru/design?topics=uvelirniy-dizain>

Профессия Ювелирный 3D-моделлер 5 месяцев с трудоустройством

/design?topics=ux-ui

<https://skillbox.ru/design?topics=ux-ui>

Профессия UX/UI-дизайнер + ИИ 8 месяцев

/design?topics=veb-dizayn

<https://skillbox.ru/design?topics=veb-dizayn>

Профессия UX/UI-дизайнер + ИИ 8 месяцев

/engineering

<https://skillbox.ru/engineering>

Профессия Пилот дрона 5 месяцев

/engineering/faculty

<https://skillbox.ru/engineering/faculty/drone-school>

Профессия Пилот дрона 5 месяцев

<https://skillbox.ru/engineering/faculty/robotics-school>

Профессия Программист дронов 13 месяцев

/engineering/without-faculty

<https://skillbox.ru/engineering/without-faculty>

Профессия Специалист по 3D-печати и реверс-инжинирингу 8 месяцев

/english

<https://skillbox.ru/english>

Курс Английский для детей от 5 до 10 лет: новейшая методика с ИИ 6 месяцев

/english/without-faculty

<https://skillbox.ru/english/without-faculty>

Курс Английский для детей от 5 до 10 лет: новейшая методика с ИИ 6 месяцев

/faculties

/faculties/code

<https://skillbox.ru/faculties/code>

Школа Программирования

Учим трендовым направлениям

Начните бесплатно

Почему стоит учиться в Школе программирования

Приглашаем лучших преподавателей

Меняем жизнь к лучшему

Подтверждаем навыки сертификатом

Наши статьи о разработке

№ 1 по достижению целей обучения

Мы хотим, чтобы вы осознанно выбрали то, что вам по душе, и получали удовольствие от обучения, поэтому предлагаем попробовать бесплатные форматы перед покупкой курса.

Доступ к курсу на 7 дней

Оцените программу и формат обучения — получите бесплатный доступ к понравившемуся курсу.

Вебинары

Участвуйте в трёхдневных онлайн-интенсивах с экспертами, чтобы освоить новые навыки.

Мануалы, гайды и статьи о программировании

Собрали много полезных материалов от экспертов в нашем Медиа — узнайте больше об инструментах и секретах разработчиков.

Студенты делают проекты для реальных компаний

Топовые разработчики, аналитики, специалисты по информационной безопасности с опытом работы в российских и международных компаниях.

Всегда мечтала научиться программированию, перепробовала множество профессий и в итоге нашла свое во фронтенд-разработке. Сейчас заканчивает учебу на курсе и активно нарабатывает практический опыт на фрилансе, в планах устроиться в крупную компанию с крупным окладом.

Много лет работал то охранником, то продавцом-консультантом, мечтал кодить, но боялся, что с плохими способностями к математике путь в программирование ему закрыт. Очень понравился куратор на курсе, а также группа единомышленников. Понял, что во фронтенд-разработке важно логически мыслить и быть внимательным, а математика не так уж и важна. Сейчас совмещает основную работу, фриланс-заказы и учёбу.

Получил диплом «для галочки» и отправился на поиски профессии по душе, понял, что ему интересно программирование как способ быстро расти и развиваться. Устроился на работу бэкенд-разработчиком сразу в две компании.

Получил новую IT-профессию, которую успешно совмещает с преподаванием йоги и освоением гиперреалистической живописи.

Долгое время работал в логистике, дорос до руководителя, но не чувствовал себя на своем месте, хотелось заниматься программированием, тк интерес к этой сфере был еще со школы. Сейчас работает Java-разработчиком и тимлидом командных проектов в Skillbox.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609.

Новости об индустрии, полезные материалы, гайды и лайфхаки — в нашем Media.

/faculties/design

<https://skillbox.ru/faculties/design>

Конкурс на лучшую айдентику для бегового клуба «Динамо бежит»

/faculties/games

<https://skillbox.ru/faculties/games>

Командная разработка игр

/faculties/management

<https://skillbox.ru/faculties/management>

Школа Управления

Учим трендовым направлениям

Начните бесплатно

Почему стоит учиться в Школе управления

Приглашаем лучших преподавателей

Меняем жизнь к лучшему

Подтверждаем навыки сертификатом

Наши статьи об управлении

№ 1 по достижению целей обучения

Мы хотим, чтобы вы осознанно выбрали то, что вам по душе, и получали удовольствие от обучения, поэтому предлагаем попробовать бесплатные форматы перед покупкой курса.

Доступ к курсу на 7 дней

Оцените программу и формат обучения — получите бесплатный доступ к понравившемуся курсу.

Вебинары

Участвуйте в трёхдневных онлайн-интенсивах с экспертами, чтобы освоить новые навыки.

Мануалы, гайды и статьи об управлении, бизнесе и трейдингу

Собрали много полезных материалов от экспертов в нашем Медиа — узнайте больше об инструментах и секретах управления, ведения бизнеса и трейдинга.

Студенты работают в ведущих компаниях страны

Дизайнеры, основатели брендов, арт-директоры и не только — вас будут учить те, кто уже построил успешную карьеру в сфере.

Несмотря на богатый опыт в проектном менеджменте, Павел решил обновить знания на курсе. А после — получил senior-позицию в «Билайн». «Я объяснил Центру карьеры Skillbox, что я не новичок в проджект-менеджменте и претендую минимум на mid-level, в том числе и по уровню зарплаты. Меня услышали и помогли выгодно переработать резюме».

Виталий 20 лет работал в сфере продаж, и ему надоело зависеть от клиентов и их покупательной способности. Именно в трейдинге он увидел возможность уйти из найма и начать самому определять свой график. Курс он прошёл за 4 месяца, уволился с основной работы и начал полноценно торговаться.

Екатерина была административным ассистентом в компании Johnson & Johnson, потом перешла в Amgen, затем — стала помощником предпринимателя и поняла, что пора получать новую профессию. Её выбор пал на бизнес-аналитику. Сейчас Екатерина устроилась бизнес-аналитиком в производственную компанию по обслуживанию электропоездов.

Дмитрий сменил несколько курсов, прежде чем найти «свою» профессию. В итоге он стал продактом и запитчил руководству свой дипломный проект по доставке продуктов. «В Центре карьеры мне помогли грамотно составить резюме.

Я выставил его на HeadHunter и параллельно стал откликаться на вакансии, которые предлагала мне карьерный консультант.

Ольга — психолог по образованию, но нашла своё призвание в IT-рекрутменте. Её подход — сотрудничество с кандидатом, а не давление на него.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035-1 298-77/179 609.

Новости об индустрии, полезные материалы, гайды и лайфхаки — в нашем Media.

/faculties/marketing

<https://skillbox.ru/faculties/marketing>

Школа Маркетинга

Учим трендовым направлениям

Начните бесплатно

Почему стоит учиться в Школе маркетинга

Приглашаем лучших преподавателей

Меняем жизнь к лучшему

О нас говорят СМИ

Подтверждаем навыки сертификатом

Наши статьи о маркетинге

№ 1 по достижению целей обучения

Мы хотим, чтобы вы осознанно выбрали то, что вам по душе, и получали удовольствие от обучения, поэтому предлагаем попробовать бесплатные форматы перед покупкой курса.

Доступ к курсу на 7 дней

Оцените программу и формат обучения — получите бесплатный доступ к понравившемуся курсу.

Вебинары

Участвуйте в трёхдневных онлайн-интенсивах с экспертами, чтобы освоить новые навыки.

Мануалы, гайды и статьи о маркетинге

Собрали много полезных материалов от экспертов в нашем Медиа — узнайте больше об инструментах и секретах маркетинга.

Студенты работают в ведущих компаниях страны

Маркетологи, руководители агентств и топовые селлеры и не только — вас будут учить те, кто уже построил успешную карьеру в сфере.

Спрос на мои услуги рос, а я физически не могла брать больше клиентов. Сначала решила взять помощника, чтобы делегировать ему рутинные задачи. Так постепенно я начала обрастиать командой. Сейчас, спустя год, под моим руководством 12 менеджеров, а я занимаюсь только аналитикой, стратегиями, консультированием. Мой личный доход — около 300 000 рублей в месяц.

Семья Екатерины сдаёт готовые дома в аренду. Когда таргетолог не справился и «слил» бюджет, Екатерина сама освоила таргет. Сейчас она настраивает рекламу для семейного бизнеса и дополнительно ведёт проект по пошиву постельного белья.

Ярослава училась на биолога, но с детства мечтала работать с текстами. Теперь она сотрудничает с онлайн-университетом и ведёт три фриланс-проекта.

«Сразу после курса меня назначили директором по маркетингу. Но я решил найти ещё источник дохода, предложил бизнес-партнёрство моему однокурснику и стал отвечать за маркетинг в его онлайн-университете китайского языка. Параллельно с этим я запустил ещё один бизнес — маркетинговое агентство для топовых медицинских клиник Москвы».

Узнавайте о достижениях выпускников и читайте полезные статьи, чтобы быть в курсе событий индустрии.

В конце обучения получите сертификат установленного образца. Мы обучаем по государственной лицензии №Л035–1 298–77/179 609.

Новости об индустрии, полезные материалы, гайды и лайфхаки — в нашем Media.

/faculties/multimedia

<https://skillbox.ru/faculties/multimedia>

Командная разработка видеоконтента

/for-kids

<https://skillbox.ru/for-kids>

Курс Графический дизайн для детей 1 месяц

/games

<https://skillbox.ru/games>

Профессия 3D-дженералист 13 месяцев с трудоустройством

/games/faculty

<https://skillbox.ru/games/faculty/esports>

Профессия Блогер 6 месяцев

<https://skillbox.ru/games/faculty/game-development>

Профессия Разработчик игр на Unreal Engine 5 с нуля 12 месяцев с трудоустройством

<https://skillbox.ru/games/faculty/graphics-and-animation>

Профессия 3D-дженералист 13 месяцев с трудоустройством

/games/without-faculty

<https://skillbox.ru/games/without-faculty>

Часто задаваемые вопросы

Ничего не найдено по вашему запросу

Попробуйте его изменить

Есть несколько вузов, в которых можно получить образование разработчика игр. Но быстрее и удобнее учиться на онлайн-курсах, например в Skillbox. Вам не придётся подстраиваться под расписание лекций, все материалы уже размещены в личном кабинете. Смотреть видео и выполнять практические работы можно в своём темпе — в свободное от работы и семьи время.

В геймдеве есть несколько профессий: разработчик, художник, 3D-моделлер, нарративный дизайнер, продюсер. Каждый специалист вносит свой вклад в игру, помогает сделать её захватывающей и прибыльной.

По данным платформы GeekLink.io, средний доход разработчика игр — 192 938 ₽ в месяц. Зарплата зависит от уровня специалиста. Например, разработчики с опытом от года зарабатывают от 160 000 ₽.

Для старта в геймдеве подходят несколько курсов. Чтобы определиться с выбором, стоит прислушаться к себе и понять, чем именно вы хотите заниматься. Если увлекаетесь программированием, выбирайте курс по разработке на Unity или Unreal Engine. Если любите рисовать, обратите внимание на курсы по созданию персонажей и окружению. Если видите себя в роли руководителя, вам подойдёт курс по геймдизайну или продюсированию.

Наши курсы делятся от 1 до 13 месяцев. Продолжительность зависит от программы и интенсивности вашего обучения. Чтобы проходить курс эффективно и не перегружать себя, мы рекомендуем составить график. Например, выделять 2–3 дня каждую неделю, чтобы пройти пару модулей и выполнить практические задания к ним. Так вы дисциплинируете себя и освоите новую профессию быстрее.

/general-development

<https://skillbox.ru/general-development>

Курс Основы мировой истории. Бесплатный курс 4 месяца

/health

<https://skillbox.ru/health>

Курс Введение в health-коучинг 2 месяца

/health/without-faculty

<https://skillbox.ru/health/without-faculty>

Курс Введение в health-коучинг 2 месяца

/jobs

<https://skillbox.ru/jobs>

Вакансии Skillbox Holding

Младший юрист по судебно-претензионной работе

Системный администратор

Менеджер по продажам на вводном уроке Skillbox Kids

Менеджер по продажам

Заместитель главного бухгалтера

Преподаватель по Основам компьютерной анимации

Бренд-менеджер

Менеджер по работе с клиентами (онлайн-школа)

Перформанс-маркетолог бесплатных продуктов

Менеджер по продажам услуг

Мы всегда рады талантливым людям

Если вы не нашли подходящей вакансии, но вам интересно поработать с нами, оставьте заявку или напишите нам на почту hr@skillbox.ru

/legal-docs

<https://skillbox.ru/legal-docs>

ООО «Скилбокс»

ЧОУ ДПО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

/legal-docs/chou

<https://skillbox.ru/legal-docs/chou>

ЧОУ ДПО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

Предыдущие версии документов

/management

<https://skillbox.ru/management>

Профессия Бухгалтер 6 месяцев с трудоустройством

/management/faculty

<https://skillbox.ru/management/faculty/finance-and-accounting>

Профессия Бухгалтер 6 месяцев с трудоустройством

<https://skillbox.ru/management/faculty/management-and-analytics>

Профессия Бизнес-аналитик 8 месяцев с трудоустройством

<https://skillbox.ru/management/faculty/projects-and-products>

Профессия Менеджер проектов 6 месяцев с трудоустройством

/management/without-faculty

<https://skillbox.ru/management/without-faculty>

Зачем изучать управление

Ничего не найдено по вашему запросу

Попробуйте его изменить

Управление — это менеджмент в широком смысле. Управлять можно не только командой, но и процессом: развивать продукт, нанимать сотрудников, улучшать рабочие условия, собирать данные для принятия решений. То есть в управлении работают бухгалтеры, аналитики, финансисты, коммерческие директора и менеджеры.

/management?topics=analitika

<https://skillbox.ru/management?topics=analitika>

Профессия Бизнес-аналитик 8 месяцев с трудоустройством

/management?topics=bukhgalteriya

<https://skillbox.ru/management?topics=bukhgalteriya>

Профессия Бухгалтер 6 месяцев с трудоустройством

/management?topics=excel&topics;=google-tablitsy

<https://skillbox.ru/management?topics=excel&topics;=google-tablitsy>

Курс Excel + Google Таблицы с нуля до PRO 4 месяца

/management?topics=hr

<https://skillbox.ru/management?topics=hr>

Профессия Менеджер по работе с персоналом 4 месяца с трудоустройством

/management?topics=korporativnye-finansy

<https://skillbox.ru/management?topics=korporativnye-finansy>

Профессия Финансовый аналитик 7 месяцев

/management?topics=lichnye-finansy

<https://skillbox.ru/management?topics=lichnye-finansy>

Курс Личные финансы: инвестиции и трейдинг 5 месяцев

/management?topics=upravlenie-prodazhami

<https://skillbox.ru/management?topics=upravlenie-prodazhami>

Профессия Коммерческий директор 3 месяца

/marketing

<https://skillbox.ru/marketing>

Профессия Менеджер маркетплейсов: продвинутый курс с нуля + ИИ 6 месяцев с трудоустройством

/marketing/faculty

<https://skillbox.ru/marketing/faculty/brand-marketing>

Профессия SMM специалист + ИИ 8 месяцев

<https://skillbox.ru/marketing/faculty/electronic-commerce>

Профессия Менеджер маркетплейсов: продвинутый курс с нуля + ИИ 6 месяцев с трудоустройством

<https://skillbox.ru/marketing/faculty/performance-marketing>

Профессия Интернет-маркетолог + ИИ 12 месяцев с трудоустройством

/marketing/without-faculty

<https://skillbox.ru/marketing/without-faculty>

Курс Продающие соцсети без SMM-щика 1 месяц

/media

<https://skillbox.ru/media>

Керамика от представителей разных поколений, работающих на стыке искусства и ремесла.

Эстетский визуальный ряд и главные красавчики Голливуда — как способ борьбы с романтизацией насилия.

«Секретный» способ найти ошибки в IT-проектах.

Выясняем расценки на услуги репетиторов по разным предметам.

Собрали 6 фатальных ошибок.

Экспериментатор, который в ограничениях видит возможности, а не препятствия.

От тех, кто уже это сделал.

Сделать дизайн для вымышленной футбольной команды и получить шанс поработать в настоящем креативном агентстве.

Защищили диплом, поработали с учёными, курировали выставку.

Рассказываем, что объединяет «День сурка» и «Солярис», почему «Властелин колец» — это квест наоборот и какой мессианский миф лежит в основе «Матрицы».

И в каких направлениях самая высокая зарплата.

Разбираемся, от чего зависит доход педагога и как он формируется.

/media/about-media

<https://skillbox.ru/media/about-media>

О проекте

Условия republicации материалов

Skillbox Media — отраслевое издание . Рассказываем, чем живут и как развиваются отрасли, в которых хорошо разбираемся мы сами.

Мы пишем для профессионалов, от начинающих до самых опытных. Разбираем кейсы, обсуждаем с экспертами трендовые темы, делаем мануалы для новичков и помогаем им разобраться со сложными вопросами.

За каждую отрасль у нас отвечает отдельная редакция, со своим шеф-редактором и редакционным коллективом.

Републикация материалов Skillbox Media в печатном или электронном виде запрещена. Эта касается всех видов контента, включая текстовые, графические (иллюстрации, инфографика, фото и др.) и мультимедийные материалы (видео, подкасты).

Цитирование материалов возможно только с указанием источника (например, Skillbox Media / «Образование»; Skillbox Media / «Дизайн») и активной гиперссылкой на оригинальный материал.

Можно цитировать не более 15% текста материала. Цитирование изображений, аудио- и видеоматериалов Skillbox Media запрещено в любом объёме.

Руководитель Skillbox Media : Татьяна Баранова

Общая почта медиагруппы: skillbox.media@skillbox.ru

Редакции « Образование » , « EdTech » , « Корпоративное обучение »

Шеф-редактор: Евгения Яковлева

Почта редакции: education.media@skillbox.ru

Соцсети: VK , TG

Редакция « Дизайн »

Шеф-редактор: Мария Красовская

Почта редакции: design.media@skillbox.ru

Соцсети: VK , TG , Дзен

Редакция « Код »

Шеф-редактор: Максим Сафонов

Почта редакции: code.media@skillbox.ru

Соцсети: VK , TG , Twitter , Дзен

Редакции « Маркетинг » , « Управление » , « Бизнес » , « Деньги »

Шеф-редактор: Дарья Чепурнова

Почта редакции: marketing.media@skillbox.ru

Редакция « Геймдев »

Шеф-редактор: Денис Князев

Почта редакции: gamedev.media@skillbox.ru

Соцсети: VK , TG

Редакции « Развитие » и « Здоровье »

Шеф-редактор: Анастасия Михельсон

Почта редакции: growth.media@skillbox.ru

Соцсети: TG

Редакции « Кино » и « Музыка »

Шеф-редактор: Мария Миненкова

Почта редакции: cinemusic.media@skillbox.ru

Редакция « Проектная фотография »

Шеф-редактор: Ольга Скворцова

Почта редакции: photography.media@skillbox.ru

Соцсети: TG

/media/articles

<https://skillbox.ru/media/articles/doing>

Делаем

<https://skillbox.ru/media/articles/explain>

Объясняем

<https://skillbox.ru/media/articles/history>

Истории

/media/business

<https://skillbox.ru/media/business>

«Там, где раньше ждали день, теперь всё готово за 10 минут».

Быть обладателем «Оскара» не обязательно.

И рассказываем, как выбрать идеально подходящий вариант.

С основателем консалтинговой компании.

Даже если «всё хорошо».

Вопросы, которые точно стоит обсудить перед запуском общего дела.

И нужно что-то с ними делать.

Каким компаниям это будет выгодно и почему всё не так просто, как кажется.

Чтобы не работать только на платежи по кредиту.

Разобрались, на что обратить внимание при покупке бизнеса по франшизе и как проверить франчайзера заранее.

И что точно не получится освоить без практики.

Про параллельный импорт, дефицит кадров, зависимость от репутации и жёсткие ограничения в рекламе.

<https://skillbox.ru/media/business/20-idey-dlya-biznesa-v-garazhe-ot-stolyarnoy-masterskoy-do-razvedeniya-chervey>

20 идей для бизнеса в гараже: от столярной мастерской до разведения червей

Разбираемся, какое дело можно запустить «на коленке».

Иллюстрация: Катя Павловская для Skillbox Media

Бизнес в гараже — хороший вариант для начинающих предпринимателей, бюджет которых ограничен. Такое решение позволяет быстро запустить дело и обойтись минимальными вложениями.

Однако гараж подходит не для всех сфер — например, его сложно превратить в магазин. Кроме того, запуск бизнеса в таком помещении сопряжён с рисками.

В этой статье редакции «Бизнес» Skillbox Media мы расскажем об особенностях ведения «гаражного» бизнеса и об опыте предпринимателей, которые уже запускали подобные предприятия.

Бизнес в гараже кажется простым решением, но у этого формата есть свои ограничения. Перечислим основные из них.

Правовые сложности . Законно вести бизнес можно только после его регистрации. Нужно оформить ИП , самозанятость или открыть юрлицо . Кроме того, нужно будет соблюсти все требования к выбранному типу бизнеса.

На практике получить все необходимые разрешения в гараже в кооперативе может оказаться нерешаемой задачей. Во-первых, придётся менять целевое назначение земельного участка под гаражом, а для этого — получить разрешение других собственников гаражей на собрании. Во-вторых, в некоторых случаях выполнить требования к выбранному типу бизнеса невозможно.

Если нарушить закон, можно потерять гараж. Согласно статье 287.7 ГК РФ, собственник нежилого помещения может лишиться права собственности, если использует его не по назначению или систематически нарушает права соседей.

Если хотите снизить риски и упростить оформление, лучше рассмотреть альтернативу — использовать другое помещение, которое изначально предназначено для бизнеса. Или работать в гараже, расположенному на частном участке: получить разрешения с ним будет проще.

Маленькая площадь. Среднестатистический гараж — это 15–20 квадратных метров. В таком помещении можно разместить небольшой бизнес, но есть риск быстро столкнуться с недостатком пространства: негде будет поставить нужное оборудование, места для хранения продукции не останется, а расширение без переезда окажется невозможным.

Проблемы с коммуникациями. Гаражные кооперативы проектировали для парковки автомобилей, поэтому в них редко предусмотрены полноценные инженерные сети. Обычно доступно только электроснабжение, да и то с перебоями и ограничениями мощности. Отопление, водопровод и канализация в большинстве случаев отсутствуют — это может помешать организовать полноценное рабочее место.

Низкий уровень безопасности. Территорию кооперативов обычно плохо охраняют, а сами гаражи имеют посредственную защиту — тонкие ворота и стандартные замки легко поддаются взлому. Для бизнеса это означает постоянный риск: дорогостоящее оборудование, материалы и готовая продукция остаются без защиты. Проблему можно решить, установив более прочные ворота, надёжные замки, сигнализацию и камеры, однако для этого необходимы значительные вложения.

Гараж хорошо подходит для организации небольшого производства. Рассмотрим наиболее популярные и интересные варианты таких предприятий, а также расскажем о недостатках и преимуществах каждого из направлений.

Сейчас удачное время для запуска мебельного производства. В России объём продаж мебели стабильно растёт последние несколько лет. По данным группы «Деловой профиль», в 2024 году россияне потратили на покупку предметов интерьера порядка 627 миллиардов рублей (на 15,3% больше, чем в 2023-м). При этом из-за сокращения импорта покупатели всё чаще интересуются отечественными производителями.

Плюсы столярной мастерской в гараже:

Минусы столярной мастерской в гараже:

Кейс: как столики в гараже стали ступенькой к собственной школе живописи

«Идея была простой — в 2010 году было сложно найти столик для завтраков в постель, и мы решили занять нишу. Начали в маленькой комнате в доме моей мамы, потом переехали в гараж. Это было небольшое помещение с самым простым оборудованием. Заготовки для столиков мы заказывали у столяров. В гараже занимались декором: красили, лакировали, делали декупаж и объёмные элементы.

Сначала продавали столики поштучно, потом вышли на оптовиков и сделали собственный интернет-магазин. В сезон — 8 Марта и Новый год — объём доходил до сотни изделий в месяц, и в пиковые недели мы работали буквально круглосуточно. Со временем к нам присоединились сотрудники, всего было три человека плюс мы с мужем и моей мамой.

Этот бизнес прожил около десяти лет. Он дал нам стабильный доход, первый опыт масштабирования и уверенность в том, что мы можем создавать востребованный

продукт. Но постепенно мы захотели большего: я — развиваться как художник, муж — делать крупный проект. Так из экспериментов с барельефами на столиках родилась техника «скульптурной живописи», которую мы запатентовали. Сегодня у нас международная онлайн-школа, мастер-классы по всему миру и собственное производство художественных материалов».

Евгения Ермилова , основательница школы скульптурной живописи

Рынок кожаных аксессуаров в России в настоящее время не показывает особого роста. Однако перспективы для бизнеса остаются: специалисты AnalyticResearchGroup отмечают рост интереса к кожаным изделиям премиум-класса.

Плюсы кожевенной мастерской в гараже:

Минусы кожевенной мастерской в гараже:

В России растёт интерес к керамике ручной работы. Медиа отмечают , что рынок керамической посуды ручной работы переживает бум: интерес к локальным брендам и экологичному производству растёт.

Плюсы гончарной мастерской в гараже:

Минусы гончарной мастерской в гараже:

Тафтинг — это техника ручной набивки ворса в основу. Её часто используют для создания мягких ковров, панно и объектов декора с объёмным рисунком. На российском рынке всё больше ателье и мастеров предлагает тафтинговые ковры.

Плюсы изготовления ковров в гараже:

Минусы изготовления ковров в гараже:

По данным аналитического агентства INFOLine, в 2024 году продажи косметики, парфюмерии и товаров для ухода за телом выросли на 16,8%, до 1,11 триллиона рублей. При этом число российских производителей за три года выросло вдвое.

Плюсы производства мыла и свечей в гараже:

Минусы производства мыла и свечей в гараже:

Рынок хендмейд-товаров в России активно развивается. Так, на платформе «Ярмарка мастеров» в 2024 году открылась 61 тысяча новых магазинов, а средний чек вырос на 9,5% — до 6,3 тысячи рублей. При этом категории «украшения» и «подарки» — одни из самых популярных.

Плюсы хендмейд-мастерской в гараже:

Минусы хендмейд-мастерской в гараже:

Кейс: украшения из бивней мамонта и других костей разных животных

«Я занимаюсь косторезным ремеслом с 2013 года — продолжаю семейную традицию дедушки и бабушки. В 2020 году, во время пандемии, мы с супругой запустили производство в её гараже площадью около 30 квадратных метров. На старте у меня уже была часть материалов — рог лося и бормашина с фрезами, так что мы докупили только наждачный станок и ручной инструмент. Первые затраты составили около 45 тысяч рублей. Экономить на материале и инструменте я никому не советую: хорошее сырьё и надёжные инструменты окупаются быстрее всего.

В гараже мы проработали около года. Основные сложности были связаны с климатом — летом работать комфортно, а зимой пришлось утеплять помещение и устанавливать отопление. Некоторые материалы, например бивень мамонта, плохо переносили

перепады температур, поэтому я хранил их дома.

Из гаража я переехал в мастерскую 45 квадратных метров, она стала полноценным художественным пространством. Я изготавливаю изделия как под заказ, так и на реализацию, продаю их через художественные салоны, магазины и соцсети. Гараж стал для меня отправной точкой: именно там я смог структурировать производство и перейти от единичных заказов к стабильному бизнесу».

Евгений Геллер , косторезный мастер

Эпоксидную смолу используют для создания разных предметов — от столешниц до украшений.

Плюсы производства изделий из эпоксидной смолы в гараже:

Минусы производства изделий из эпоксидной смолы в гараже:

Спрос на типографские услуги в России растёт : в 2024 году рынок полиграфической продукции увеличился на 17% в номинальном выражении по сравнению с 2023 годом.

Плюсы типографии в гараже:

Минусы типографии в гараже:

При этом следует учитывать, что такой бизнес может иметь ярко выраженный сезонный характер. Например, рекламная полиграфия наиболее востребована с сентября по декабрь, тогда как летом наблюдается спад из-за снижения деловой активности.

Ремонт и обслуживание машин — одно из самых популярных направлений в гаражном бизнесе. Рассмотрим наиболее востребованные форматы работы в этом сегменте.

По данным «Авито», в августе 2025 года спрос на диагностику и ремонт автомобилей в России составил на 14% больше, чем в аналогичный период 2024 года.

Плюсы автосервиса в гараже:

Минусы автосервиса в гараже:

Услуги шиномонтажа нужны всегда. По данным «Авито», в августе 2025 года количество обращений за ними было на 24% больше, чем в аналогичный период 2024 года.

Плюсы шиномонтажа в гараже:

Минусы шиномонтажа в гараже:

Детейлинг автомобилей — это комплекс операций по тщательному уходу за внешним видом машины, чтобы она выглядела как новая. Набор услуг может включать в себя, например, полировку кузова, перетяжку салона, нанесение защиты на лакокрасочное покрытие, специальную обработку стёкол.

С 2022 года бизнес детейлинга активно развивается : рост цен и дефицит автомобилей на рынке заметно увеличили спрос на такие услуги.

Плюсы детейлинг-мастерской в гараже:

Минусы детейлинг-мастерской в гараже:

Установка сигнализаций и допоборудования остаётся востребованной услугой: автовладельцы стремятся обезопасить машины и добавить удобные функции (автозапуск, мультимедиа).

Плюсы бизнеса по установке автосигнализаций:

Минусы бизнеса по установке автосигнализаций:

Аквапринт, аэография и прочие способы кастомизации авто относятся к нишевому сегменту. Спрос на тюнинг сосредоточен в больших городах, в регионах он заметно ниже.

Плюсы тюнинг-ателье в гараже:

Минусы тюнинг-ателье в гараже:

Помимо прочего, ограниченное пространство затрудняет масштабирование и работу с несколькими клиентами одновременно, поэтому тюнинг-ателье может быть не лучшим вариантом.

Формат аренды подходит тем, кто хочет запустить бизнес в гараже без серьёзных вложений и сложного оборудования. Здесь важнее организация процессов и понимание потребностей клиентов. Спрос на подобные услуги стабильно поддерживают сезонные факторы: например, весной и осенью растёт потребность в хранении шин и велосипедов, а зимой — в прокате спортивного инвентаря.

Рынок проката спортивного снаряжения в России поддерживается трендом на внутренний туризм и активный отдых. По данным АТОР, в 2024 году количество туристов внутри России выросло на 8%, что напрямую увеличивает спрос на велосипеды, палатки и снаряжение.

Плюсы гаражного проката спортивного инвентаря:

Минусы гаражного проката спортивного инвентаря:

Сегмент проката строительного инструмента растёт благодаря спросу на развитие ИЖС. Это увеличивает спрос на аренду, например, перфораторов, сварочных аппаратов и бетономешалок.

Плюсы гаражного проката инструментов:

Минусы гаражного проката инструмента:

Владельцы двухколёсного транспорта нередко ищут доступные и надёжные варианты хранения на зимний период.

Плюсы гаражного хранилища:

Минусы гаражного хранилища:

В крупных российских городах активно развивается формат self storage — услуг по аренде личного мини-склада для самостоятельного хранения вещей клиентом.

Плюсы:

Минусы:

Кроме того, клиенты ожидают высокого уровня безопасности и чистоты. Поэтому сразу или со временем нужно будет инвестировать в системы контроля доступа, охрану, видеонаблюдение и климат-контроль.

При наличии фантазии и навыков гараж можно превратить не только в мастерскую или склад, но и в настоящую творческую лабораторию.

Кейс: студия масок в гараже

«Я начинал с декоративных масок вместе с женой — сначала прямо в своей комнате, потом в гараже. Первые четыре года работали дома по вечерам после основной работы, а когда заказов стало больше, арендовали гараж — всего 15 квадратных метров. Этого хватило буквально на несколько месяцев, потом пришлось расширяться до полноценной мастерской.

Вложения на старте были минимальными: бумага, пластилин, клей и подручные материалы. Из оборудования — только перочинный нож. Но постепенно появились заказы от коллекционеров, артистов и шоу-проектов.

За 12 лет проект вырос в самостоятельное производство. Сейчас я занимаюсь скульптурой, светильниками и предметами интерьера в рамках мастерской Zenform , а мастерская по маскам продолжает работать — ею руководит бывшая жена.

Главный совет начинающим — заниматься тем, что любишь, и не бояться стартовать с малого. Среди восьми миллиардов людей обязательно найдутся те, кому нужен твой продукт».

Леонид Филиппов , основатель мастерской по изготовлению масок Maskcraft

Тренд на апрайкинг и винтаж укрепляется. По данным «Авито», спрос на винтажные предметы интерьера в 2023 году вырос на 35%. Гараж можно превратить в мастерскую по реставрации мебели или точку приёма антиквариата.

Шампиньоны и вешенки выращивают даже в небольших гаражных помещениях. По данным Россельхозцентра, в 2023 году производство грибов в России выросло на 13%. Но большой минус такого бизнеса в том, что грибы чувствительны к условиям.

Такие насекомые востребованы у дачников, фермеров, владельцев экзотических животных и рыболовов. Гараж подходит как стартовая площадка, однако бизнес нишевый — он требует поиска клиентов через онлайн-сообщества.

Размер стартовых вложений в бизнес сильно зависит от ниши. В одном случае можно обойтись суммой в 30-50 тысяч рублей, чтобы приобрести базовые инструменты и материалы, в другом не хватит и 400 тысяч.

По словам основателя консалтинговой компании Orlov.Finance Александра Орлова, в малых городах важно учитывать тренды и реальную ёмкость рынка. Он советует не останавливаться на одной идее, а составлять список вариантов и оценивать их по факторам: востребованности у клиентов, трендовости, капиталоёмкости, наличию опыта.

«Если вы видите, что тренд растёт, и у вас есть навыки, — можно стартовать даже с минимальными вложениями. Но без опыта риск потерять деньги выше», — отмечает Александр.

Доходность тоже разная. Услуги автосервиса или шиномонтажа могут приносить сотни тысяч рублей в месяц даже при работе в одиночку, но подобный бизнес требует серьёзных затрат на оборудование. Производство свечей, сувениров или украшений из кожи даёт более скромный оборот на старте, но зато такой бизнес проще масштабировать с помощью маркетплейсов.

Ещё 5 статей Skillbox Media для тех, кто хочет открыть своё дело

Например, станции технического обслуживания автомобилей можно располагать на расстоянии не менее 50 метров от жилых домов. В случае с гаражом на территории жилого комплекса это может быть невозможно.

<https://skillbox.ru/media/business/9-sovetov-nachinayushim-faunderam-o-tom-kak-postroit-us-peshnyy-biznes>

9 советов начинающим фаундерам о том, как построить успешный бизнес

От тех, кто уже это сделал.

Иллюстрация: Катя Павловская для Skillbox Media

Предприниматели — особенно начинающие — сталкиваются с множеством вопросов. Что делать с проблемами с концентрацией, когда нужно успеть множество разных задач? Можно ли будет продать долю в бизнесе и заработать на этом? Где брать энергию, если устал и её не хватает даже на текущие задачи?

Ответы на эти и другие вопросы прозвучали на прошедшей 24 октября конференции ТОК от Точка Банк. Конференция прошла в Доме культуры «ГЭС-2» в рамках инициативы «ГЭС-2: В2В». Редакция «Бизнес» Skillbox Media посмотрела выступления спикеров. В этом материале мы расскажем:

Основатель Calibri, серийный предприниматель Иван Шкиря и покупал, и продавал доли в бизнесе — в частности, он продал 51% Calibri «бизнесу». На сцене ТОК Иван рассказал подробнее о том, что нужно, чтобы со временем можно было выйти из бизнеса.

Продажа и покупка и бизнеса, и долей в нём — прерогатива не только корпораций. Для малого и среднего бизнеса это тоже нормальная история.

Зачем вообще продавать бизнес?

Целиком — чтобы получить больше свободы и снизить уровень стресса, не меняя при этом уровень жизни. Или уйти в творческий отпуск, сменить путь либо вообще выйти на пенсию.

Долю — чтобы лучше себя мотивировать и достигать большего: в партнёрстве сделать это проще. Ещё, когда вы продаёте часть бизнеса, оставшаяся у вас превращается в полноценный актив: у неё появляется оценка. А если партнёр — стратег, у вас снижаются риски и появляется прозрачная стратегия выхода из дела.

Но для роста нужно, чтобы у вас с партнёром были общие принципы и ценности, но разные компетенции, ресурсы и неврозы.

Чтобы бизнес можно было легко продать, важно сделать его привлекательным для потенциальных покупателей. В этом могут помочь четыре принципа.

Системность. Управлять бизнесом без неё сложно — вы должны понимать, как и что работает, но при этом у вас не должно быть много операционных задач. Компанию лучше строить так, чтобы каждый сотрудник был шестерёнкой, которую можно заменить.

Работа на прибыль. Бизнес создают, чтобы он зарабатывал деньги — и об этом всегда нужно помнить. Прибыль должна быть основной целью.

Работа «в белую». Нужно нанимать людей по трудовым договорам и платить налоги. Да, это дополнительные трудности — но если заранее заложить в финансовую модель работу «в белую», можно сразу научиться выживать и зарабатывать — развивать бизнес дальше будет легче.

Решения «на вырост». Принимать решения нужно исходя из конечной цели, а главная цель — заработать как можно больше. Например, если у компании не хватает клиентов, нужно нанимать не менеджера по продажам, а руководителя отдела продаж — потому что он знает, как построить систему, которая будет продавать.

Кроме того, важно знать несколько вещей, которые помогут продать бизнес эффективнее. Во-первых, продажа — это переговоры, в которых нужно отстаивать свои интересы. Во-вторых, если что-то не зафиксировано в договоре, этого нет вообще, договорённости «на словах» обычно не выполняют. В-третьих, чтобы продать бизнес

выгодно, нужно подготовить команду для сделки продажи и быть готовым к долгому процессу.

Фаундер и дизайнер ювелирного бренда Moonswoon Ольга Локшина совмещает и творческие, и операционные задачи. Её проект существует уже 12 лет — она начинала с инвестиций в 20 тысяч рублей, а в 2024 году годовой оборот бизнеса составил 120 миллионов рублей. Ольга рассказала о том, как не тратить внимание фаундера в креативном (и не только) бизнесе впустую и балансировать между задачами.

В сегменте малого бизнеса устойчивого делегирования не существует. Почти невозможно нанять операционного директора, который заберёт на себя процессы полностью, и заниматься только генерацией идей. Всю ответственность придётся брать на себя.

При этом внимание фаундера в креативном бизнесе обычно хаотичное. Оно, как мячик от пинг-понга, скачет от одной задачи к другой. Фокус смещается от продаж к дизайну, от дизайна к маркетингу, от маркетинга к производству. В процессе силы иссякают, мячик падает, приходится прикладывать усилия к тому, чтобы его поднять и запустить снова.

Этот хаос можно и нужно упорядочить — в том числе чтобы понимать, что всё работает, что есть стабильность. Для этого можно представить все задачи в виде системы — кубика, где каждая стенка — налаженный процесс или зона ответственности, принадлежащая другому человеку.

Например, у куба есть такие стороны: финансы, маркетинг, производство, клиенты, каналы продаж и продукт. Рассмотрим, как эти стороны могут ограничивать хаос:

Когда хаотичное внимание фаундера сталкивается со стенкой — систематизированным процессом или зоной ответственности другого человека, — происходит полезное действие. И неважно, что сегодня вы уделили внимание финансам, завтра — маркетингу, послезавтра — продукту, потому что благодаря системе в каждой из областей будет происходить полезная работа.

Хаотическая творческая энергия фаундера вместе с чёткой структурой и позволяют расти. Фаундер понимает, что всё стабильно, что бизнес предсказуем даже в кризис. Сам бизнес не проседает из-за того, что у фаундера плохое настроение или он чего-то боится. Всё работает слаженно — так, как нужно.

Экс-CEO сети клиник «Скандинавия» и в прошлом младший партнёр McKinsey Ольга Соколова управляла штатом из более чем двух тысяч человек, запускала разные проекты, работала в консалтинге. На конференции ТОК, прошедшей в Доме культуры «ГЭС-2» в рамках инициативы «ГЭС-2: B2B», она поделилась советами, как восполнять энергию.

От того, есть ли у предпринимателя энергия, зависит многое. Например, если он раздражён, негативные эмоции могут передаваться команде — от этого страдает её продуктивность. Если у фаундера нет сил, бизнес не растёт, да и повседневные дела даются с трудом.

Чтобы была энергия, нужно быть счастливым. Но это не принято — принято быть постоянно занятым и уставшим. Между тем есть несколько техник, которые позволяют восстановить энергию.

Энергию съедают разного рода паразитирующие факторы, тревожность и желание контроля и страх будущего. Есть семь советов, которые помогут с ними справляться и заряжаться энергией.

Научитесь отпускать негативный опыт. Если носить его с собой, он наложит заметный всем окружающим отпечаток. Это как бабушки: бывают старушки, по которым видно, что у них была тяжёлая жизнь, а бывают старушки, которые светятся изнутри. Первые носят с собой горечь от неудач.

У каждого есть и хорошие, и тяжёлые периоды — невозможно прожить жизнь, не набив шишек. Но если носить их с собой — как обиду, злость или грусть, если помнить, как пять лет назад вам не повезло, это поглотит энергию. Если прожить негатив, превратить его в опыт и отпустить, жить будет легче.

Сделайте библиотеку хороших историй в своей голове и не жалуйтесь каждый день на то, что происходит. Это в том числе поможет научиться отпускать негатив.

Общайтесь с тем, с кем комфортно. Конечно, на работе это невозможно — там нужно уметь договариваться с разными людьми. И лучше учиться этому, а не саботировать процессы — например, не писать длинные формальные письма, если можно просто позвонить.

А вот в жизнь за пределами работы — особенно домой — лучше пускать только тех, с кем комфортно, тех, кто вызывает у вас улыбку. Общение с людьми, после которых тяжёлое послевкусие, лучше ограничить — у вас есть на это право.

Не делайте то, что не нравится. Есть дела, которые отнимают много энергии, без которых можно обойтись. Понять, какие это дела, можно, если понаблюдать за собой: после них можно заметить усталость, желание заесть стресс или лишние годы в отражении в зеркале. Такими задачами могут быть, например, планёрки или встречи, на которых «вроде нужно быть, потому что я фаундер».

От таких дел лучше избавляться. Оставьте себе те задачи, которые нравятся вам самим.

Конечно, отказаться от некоторых не нравящихся задач совсем не получится. Но их можно воспринимать как налог на то, что нравится. Например, оформление шенгена можно воспринимать как налог за то, что вы получите множество положительных эмоций в Париже.

Доверяйте себе. Недоверие к себе тормозит развитие. Вы можете сами бояться будущего или слушать друзей, которые переживают за вас и спрашивают, не пожалеете ли вы о принятом решении, — и поэтому не принимать его.

Чтобы разрешить доверие к себе, вспомните все свои достижения. Напишите список из минимум 50 ситуаций, в которых вы справились: например, нашли работу без опыта, восстановились в институте после того, как вас отчислили, открыли бизнес.

После проговорите, что вы можете и должны себе доверять, что вы справитесь с трудностями. Возможно, не так быстро и легко, как хотелось бы, — но в любом случае справитесь.

Ищите во всём хорошее . При любой негативной ситуации — в споре с токсичным начальником, неудавшемся отпуске или на больничном со сломанной ногой — можно задать вопрос «чем мне это служит».

Так можно перевернуть любой негатив — и понять, чем он был вам полезен. Например, может оказаться, что условная угроза судебных разбирательств и потери нескольких десятков миллионов рублей привела к сближению с семьёй и новым полезным знакомствам. Фиксация хорошего поможет в том числе отпускать негатив, а не копить его.

Начинайте с простого. Если предстоит сделать что-то сложное, то, что вызывает тревогу, — просто начните это делать. Поставьте себе простые цели — так называемые

метрики первого порядка. Например, «снять 50 роликов». Не «50 роликов, которые получат миллион просмотров», — просто 50 видео.

Так сделать первый шаг будет проще — потому что вы не ставите себе сложную цель сразу. Потом, когда вы достигнете простой цели, уже можно будет думать об усложнении.

Допустите, что всё возможно. Есть теория, что мы можем притягивать в жизнь абсолютно всё. Но для этого нужно допустить, что это возможно, — разрешить это самому себе. А ещё допустить, что когда случится желаемое, это окажется для вас хорошо.

Последнее особенно важно в контексте денег. Потому что часто есть подсознательный страх большого дохода — может казаться, что из-за него, например, партнёр будет обижаться или друзья начнут к вам относиться как-то по-другому.

Больше интересных материалов редакции «Бизнес» Skillbox Media

<https://skillbox.ru/media/business/kak-stat-ambicioznym-prakticheskoe-rukovodstvo>

Как стать амбициозным: практическое руководство

Избавляемся от синдрома самозванца и учимся ставить большие цели.

Иллюстрация: Оля Ежак для Skillbox Media

О развитии амбиций рассказала основатель школы Reforma.Lab и автор книги «Сила амбиций: формула достижения невозможного» Алиса Старовойтова.

Амбициозность — это недооценённая черта характера, которую можно и нужно развивать каждому человеку.

В этой статье для редакции «Бизнес» Skillbox Media я расскажу:

Амбиции — это не просто мечты, а внутренний импульс, направляющий человека к достижению целей. Этот импульс основан не только на уверенности, но и на силе воли, воображении и вере в собственные возможности. Важно распознать его и позволить себе стремиться к большему.

Одна из моих любимых пословиц гласит: «Большая цель — половина успеха». В ней отражена важная идея: амбиции формируют траекторию жизни. Как только человек разрешает себе ставить масштабные задачи, его действия начинают подстраиваться под эти новые ориентиры.

Однако это происходит не само по себе. Чтобы амбиции превращались в реальные достижения, важно не только стремиться вперёд, но и уметь доносить свои идеи до окружающих, вдохновлять и мотивировать. Для этого будет полезно овладеть ораторскими навыками и основами актёрского мастерства.

Владение такими техниками способствует формированию харизмы и уверенности в себе, а это напрямую связано с амбициозностью. Человек, который не умеет выражать собственные мысли и выстраивать коммуникацию, зачастую испытывает трудности и в постановке личных целей.

«Амбиции зарождаются в сознании человека на пересечении эмоций, мыслей и определения своих ценностей, потребностей и готовности действовать».

Цитата из книги Алисы Старовойтовой «Сила амбиций: формула достижения невозможного»

Амбиции играют ключевую роль в том, чтобы превратить талант и усилия в реальные достижения. Они помогают человеку не останавливаться перед трудностями и двигаться к цели даже тогда, когда обстоятельства складываются против него. Это подтверждают истории множества выдающихся личностей. Вот несколько примеров.

Михаил Ломоносов. Уроженец Архангельской области с рыбным обозом отправился в Москву, чтобы поступить в академию. Несмотря на социальные барьеры, он сумел добиться признания и внести значительный вклад в науку и литературу.

Калпана Чавла. Родившаяся в индийской провинции, она стала первой женщиной индийского происхождения в космосе. Благодаря своей целеустремлённости она смогла получить образование в США и устроиться на работу в NASA.

Рианна. Она выросла на Барбадосе долгое время жила в нищете, но в итоге сумела построить успешную карьеру. Рианна стала не только очень популярной певицей, но и предпринимателем.

Опра Уинфри. Детство будущей звезды телевидения было связано с бедностью и тяжёлыми испытаниями. Несмотря на это, она добилась огромного успеха и получила звание одной из самых влиятельных женщин в медиаиндустрии.

Джоан Роулинг. Автор серии книг о Гарри Поттере начинала свой путь в литературе с финансовых и личных трудностей, воспитывала ребёнка в одиночку. Несмотря на множественные отказы издателей, она продолжала писать и в итоге вошла в список самых продаваемых авторов в истории.

«Амбициозность — это прародитель мотивации, и она не идет вразрез с порядочностью. Воспитывая в себе здоровые амбиции, вы никогда не станете действовать по отношению к другим людям. К достижению цели всегда ведут несколько путей, и не так уж сложно выбрать тот, двигаясь по которому вы будете сохранять достоинство и не вредить окружающим».

Цитата из книги Алисы Старовойтовой «Сила амбиций: формула достижения невозможного»

Каждый человек обладает разным уровнем амбиций. Чтобы понять, насколько вы амбициозны, можно задать себе несколько вопросов:

Ответы позволяют увидеть собственные установки. Если в ответах на вопросы преобладают формулировки вроде: «Меня всё устраивает, мне не хочется перемен», значит, уровень амбиций стремится к нулю. Если же чаще звучит: «Мне не хватает, я хочу большего», значит, вы амбициозная личность, которой важно помочь раскрыть потенциал.

Чтобы развивать свою амбициозность, можно выполнять несколько простых упражнений. Они помогут изменить восприятие и раскрыть свои истинные цели и желания.

Синдром самозванца в той или иной степени знаком каждому. Он может мешать проявлять амбициозность и двигаться вперёд. Чтобы снизить его влияние, полезно записывать негативные мысли о собственной компетентности и тщательно анализировать их. Постепенно начните заменять их на более позитивные и конструктивные.

Например, при появлении мыслей о незаслуженности успеха можно использовать такие утверждения:

Такая практика поможет укрепить уверенность в себе.

Выпишите свои желания и укажите напротив каждого страха, связанные с их реализацией. Затем доведите эти страхи до их крайней формы.

Например: я хочу новую машину, но боюсь, что мне не хватит денег на регулярные платежи. Мне придётся ограничивать себя в каких-то важных вещах. А вдруг в продуктах? Тогда я рискую остаться голодным. Если я буду голодать, есть вероятность, что я умру.

После этого скажите себе, что это всего лишь страхи, и символически избавьтесь от них: разорвите лист на мелкие куски. При этом упражнении важно осознать, что страхи можно отпустить так же легко, как этот лист бумаги.

Необоснованная самокритика часто снижает уровень амбициозности. Чтобы избавиться от подрывающих уверенность мыслей, необходимо:

Регулярная работа с этими техниками позволит постепенно укрепить новые конструктивные убеждения, а старые ограничения постепенно утратят своё влияние.

«Человек обрастает негативными убеждениями, и они постепенно превращаются в прочную броню, сквозь которую амбициям трудно прорваться».

Цитата из книги Алисы Старовойтовой «Сила амбиций: формула достижения невозможного»

Для развития амбициозности важно работать над своей силой воли. В этом могут помочь простые ежедневные практики.

Утро стоит начинать с медитации и рефлексии, чтобы сосредоточиться на краткосрочных и долгосрочных целях. Запишите эти задачи, а потом разбейте их на маленькие шаги, чтобы они стали более простыми и измеримыми.

В течение дня важно выходить из зоны комфорта. Сделайте то, чего обычно избегаете, будь то звонок важному человеку, презентация идеи на работе или посещение нового места. Не менее значима обратная связь: попросите коллег или друзей оценить вашу работу и подумайте, как их советы можно применить на практике.

Не забудьте посвятить время изучению новых навыков, которые помогут вам продвигаться к целям. Для этого можно, например, читать книги, смотреть обучающие видео или проходить онлайн-курсы.

Вечером полезно проанализировать, что удалось сделать за день. Ведение дневника поможет зафиксировать успехи и понять, как улучшить свои результаты завтра.

Этот план позволяет ежедневно работать над амбициозностью и силой воли, закладывая фундамент для будущих достижений. Каждый шаг, даже небольшой, приближает к целям и стимулирует личностный рост. Главное — начать.

Эти материалы Skillbox Media могут быть вам полезны

<https://skillbox.ru/media/business/story-ekaterina-lomova>

«Видеть взаимосвязи и делать выводы у меня получается супер. Для бизнеса это очень важно»

Когда Екатерина устала от административной работы, она стала создавать алгоритмы для бизнеса. Теперь она мечтает обучать машины и помогать животным.

Иллюстрация: Whoosh / Apple / Colowgee для Skillbox Media

Россия, Москва

Пройденные курсы

« Профессия Бизнес-аналитик »

Достижения

Сменила профессиональную сферу, начала заниматься любимым делом и увеличила свой доход на 20%.

Екатерина рассказала:

— Ты работаешь бизнес-аналитиком? Кто это и чем он занят?

— В каждой компании бизнес-аналитик выполняет порой очень разные задачи. Как по мне, это такой переводчик: он понимает, чего хочет бизнес, и объясняет задачу команде исполнителей. Без него две стороны просто не смогут понять друг друга, ведь они разговаривают на слишком разных языках.

Сейчас я работаю аналитиком данных в компании « Автомир ». А до этого я два года руководила административной поддержкой подразделений в этой же организации, поэтому мне легко находить общий язык со многими людьми.

— То есть ты покинула довольно высокую должность, чтобы начать развиваться в новой сфере? Как ты решилась?

— Честно говоря, я не очень любила административную работу. Будто в какой-то момент свернула не туда :) Но с возрастом я стала искать то, что мне действительно нравится.

Соприкасаясь с отделами компаний, в том числе с аналитическим, я заинтересовалась работой с данными. Но сразу прыгнуть в эту сферу не смогла — мне не хватало знаний.

Тогда я стала учиться на разных курсах. Решила, что это точно будет в онлайне — для других вариантов у меня не было возможностей. Уже когда оканчивала курс, в нашей компании появилась вакансия аналитика данных, я прошла конкурс и заняла эту должность.

— А почему выбрала именно сферу бизнес-аналитики?

— Во-первых, мне было важно начать путь в этой профессии, а я работаю в бизнесе. Во-вторых, это престижная специальность, которая хорошо оплачивается: со сменой должности мой доход увеличился на 20%. В-третьих, ты можешь работать удалённо, что в современном мире тоже важно: ты меньше устаёшь, больше времени проводишь со своими близкими и питомцами.

Читайте также:

«Для прогресса людям нужен психоаналитик, а компаниям — бизнес-аналитик»

— Как думаешь, быть аналитиком — это призвание или скорее навык?

— Скорее навык, но и склад ума тоже важен. У меня, например, классно получается видеть взаимосвязи и делать выводы. Для бизнеса это очень важно.

Приведу пример с моей стажировки в SymbioWay — это компания по подбору IT-специалистов, в которую я попала благодаря Центру карьеры Skillbox . Сейчас мы создаём алгоритм для определения наиболее популярных вакансий: собираем данные, анализируем и понимаем, какие специалисты есть на рынке труда и какой на них спрос. На словах это звучит просто, но фактически это большая, трудозатратная работа, в результате которой бизнес может принимать осознанные решения относительно того, каких специалистов привлекать или готовить.

— Какие профессиональные навыки особенно нужны для этой работы?

— Я думаю, что обязательно нужно знать языки программирования. Это сильно упрощает жизнь. Конечно, аналитик может и в Excel работать, но там у тебя не получится за секунды обработать миллионы строк, а такие задачи часто встречаются.

Ещё важный момент: аналитик — не финансист, но базовое понимание финансовых вопросов у него должно быть. Иначе он не сможет говорить на языке бизнеса.

— А какие человеческие качества пригодятся?

— Тут нужно постоянно учиться и повышать уровень знаний, потому что сфера развивается, каждый год выходят новые программы. Необходимо и умение мыслить нестандартно, ведь в нашей работе нет готовых решений. Никто не придет и не скажет: «Вот эту задачу нужно решать так». Приходится постоянно придумывать.

И конечно, надо уметь работать в команде, мотивировать других людей, объяснять необходимость решения задачи. У исполнителя ведь другой взгляд на проект: ему может быть вообще непонятно, зачем мы тратим столько времени. И если не объяснять, а просто требовать решений, то качество работы снизится.

— Расскажи о своём обычном рабочем дне. Чего в нём больше?

— Не могу сказать, что мои будни похожи друг на друга. Именно этим мне и нравится моя работа — постоянно новые вызовы и задачи. Тем более в текущей экономической ситуации, когда всё меняется каждый день.

В целом мой день в основном состоит из кодинга: я придумываю и пишу скрипты для автоматизации процессов. Но и без собраний или созвонов тоже никуда — они помогают команде сойтись в одной точке, понять, что мы все правильно друг друга понимаем, и спланировать, как будем действовать дальше.

Ещё, как ни странно, я люблю работать с отчётами. Бизнес-аналитику часто приходится разбираться в больших массивах данных и переводить их в более понятную форму — составлять таблицы и диаграммы, которые сможет использовать топ-менеджмент компании. Также я автоматизирую работу с данными, чтобы формирование отчёта, который коллега раньше делал несколько часов, занимало всего 15 минут.

— Удалось завязать на курсе карьерные знакомства?

— Да! Нас сплотили общие сложности с дипломом. На курсе, прямо как в университете, образовалась рабочая группа из четырёх человек, которые обменивались полученными знаниями. Все мы застряли примерно в одном месте и пытались поддержать друг друга. Сила сообщества помогла: осенью была открытая защита диплома — я смотрела её онлайн. Было интересно увидеть, как по-разному мы мыслим и справляемся со схожими задачами.

Наиболее тесную связь мы поддерживаем с девушкой, с которой вместе делали проект для хакатона в сфере городской микромобильности от компании Whoosh . Я узнала о нём из учебного чата Skillbox. Мне понравилось, что на хакатон не обязательно приходить с готовой командой — можно просто оставить заявку, а организаторы сами устроят тимбилдинг. Было лето, много энергии, свободное время позволяло, и я решила — попробую!

Нас объединили в команду, правда, вскоре большая её часть отвалилась, и до финала дошли мы вдвоём. Очень повезло, что у моей коллеги был опыт — она уже работала системным аналитиком в каршеринге и делала подобные проекты. Мне удалось многому у неё научиться. Это была моя возможность получить опыт, без которого трудно претендовать на хорошую должность. Проект, который мы разработали на хакатоне, можно было приложить к резюме — я так и сделала.

Читайте также:

«Ты не боишься, что тебя зарежут?»: бывший переводчик о том, как ушёл в продакт-менеджмент

— Расскажи о проекте. Какие задачи он решал?

— Мы попробовали пересадить пользователей Whoosh из авто на самокаты :)

Сперва нам дали исходные данные по работе каршеринга в Москве за две недели и предложили несколько направлений для проекта. Мы выбрали работу с данными о коротких поездках, до 5 км. Потом отфильтровали их из общего массива, проанализировали их популярность, нанесли на карту и придумали поставить точки аренды самокатов в тех местах, где люди чаще всего останавливаются во время коротких поездок.

На первый этап хакатона организаторы дали нам всего пару дней. Они сказали: «Пусть подготовки немного, а материал — сырой, это сейчас неважно, мы хотим услышать ваши идеи». Мы презентовали карту маршрутов и примерно рассчитали прибыль, которую может принести бизнесу реализация такого предложения. Организаторам понравилось, и мы прошли во второй тур — кстати, в него попали всего пять команд, включая нашу.

Во втором туре у нас была уже неделя на то, чтобы написать алгоритм, применимый к любым данным из сферы каршеринга. Подгрузив данные и указав границы района, наш алгоритм выдавал карту с точками, наиболее удачными для размещения станций электросамокатов.

В итоге мы заняли четвёртое место. Это было супер — мы вообще не ожидали войти в топ-5 и занять призовое место, потому что остальные победители приходили с крутыми и уже готовыми приложениями. А тут какие-то две девочки, новички, которые за неделю на коленке создают алгоритм для бизнеса!

— Ты рассказывала про работу в «Автомире» на новой должности, теперь говоришь про стажировку... Я запуталась :) Всё-таки какой была твоя первая работа по новой специальности и как ты её нашла?

— Мне помог Центр карьеры Skillbox: они общаются с компаниями напрямую и часто получают вакансии, которые не публикуются в открытых источниках. Именно они предложили мне первую вакансию. К сожалению, пришлось отказаться от неё, так как я ещё не была готова уйти из «Автомира». Потом я пообщалась с рекрутером — она посмотрела примеры моих работ, дала советы, как лучше оформить резюме и что в нём изменить. Вооружённая этими знаниями, я получила второе предложение — пройти стажировку в SymbioWay — и согласилась на него. Прошло несколько месяцев, и в моём родном «Автомире» открылась вакансия бизнес-аналитика, которую я успешно заняла.

— Люди жалуются, что сложно найти работу по новой специальности — каждый работодатель хочет специалиста с опытом. Как вы с Центром карьеры решали эту проблему?

— Да, у меня такая проблема тоже была, но мы нашли элегантное решение: в своём портфолио я показала домашние задания из курса, связанные с разными расчётами, со статистикой и математикой. Они довольно объёмные, и в них можно увидеть чистоту кода, логику и качество работы. Моих знаний хватало. Так я получила тестовые задания по Python и SQL. Что касается компании SymbioWay: поскольку это была стажировка, она не предполагала, что у соискателя есть большой опыт работы.

— Ты волновалась на собеседованиях?

— Страх всегда есть, это нормально. Это как управлять машиной — если вообще не боишься ничего, лучше положить ключи и никуда не ехать. Самоуверенность вредит, она делает нас невнимательными и провоцирует ошибки. Я волновалась и о том, как меня примет коллектив в новом отделе в «Автомире», ведь я новичок. Но коллеги оказались очень приятными и готовыми помочь. Это нормально — никто не ждёт, что ты придёшь на новое место и сразу всё сможешь.

— Часто на собеседовании люди стараются приукрасить действительность. Скажи честно, у тебя такое было?

— Да нет, я рассказывала о себе всё как есть.

Конечно, на собеседовании все мы рекламируем себя. Но нужно чувствовать меру и не приписывать себе то, чего ты на самом деле не умеешь. Работодателю важно видеть границы наших умений.

— Какие карьерные перспективы есть у бизнес-аналитика?

— Есть несколько вариантов. Можно выбрать развитие в бизнесе: человек на этой позиции обладает обширными знаниями и может расти вплоть до коммерческого директора. А можно развиваться именно в математике, в сфере анализа данных. Тут тоже есть три пути: можно заняться машинным обучением, можно строить базы данных, можно стать системным аналитиком. Вопрос — что тебе ближе.

Мне нравится машинное обучение, ведь оно суперперспективное — меня будоражит то, что эта сфера ещё не исследована, в ней много возможностей для творчества. Но при этом для машинного обучения необходимы гораздо более глубокие знания в математике и статистике. Мне их не хватает, поэтому я начала учиться и на курсе по Data Science .

— Ты изучаешь свою профессию только на курсе или ещё и самостоятельно?

— Читаю Telegram-каналы: Russian Hackers, Start Career in DS. Там публикуют вакансии, описывают новые подходы в работе и статьи про опыт. Ну, и профессиональные форумы тоже помогают. Думаю, все аналитики читают форумы, и это вовсе не стыдно!

Невозможно всё знать, поэтому мы гуглим. Кстати, уметь правильно гуглить — тоже важный навык.

— А если бы можно было работать, не думая о деньгах, чем бы ты хотела заниматься?

— Я с удовольствием занялась бы аналитикой для социально значимого проекта. Хочу создать что-то очень крутое и полезное — например, алгоритм, который поможет людям на ранней стадии выявлять редкие болезни. Или что-нибудь для экологии.

Есть проекты, цель которых — принести выгоду создателям, а есть проекты, которые делают мир лучше. Вот я лично больше про второе.

— Какая у тебя мечта?

— Я очень люблю животных. Мечтаю зарабатывать больше даже не для себя, а чтобы переехать в большой дом и забрать из приютов много-много животных. И помочь этим приютам, ведь у нас в стране всё очень плохо с помощью животным. Мечтаю, чтобы эта ситуация наладилась.

— У тебя успешный опыт обучения: не застряла на курсе, удачно нашла работу. Можешь дать совет будущим студентам?

— Тут простой секрет: если тебе нравится тема, то обучение не будет в тягость. И наоборот. Но не нужно думать, что после курсов перед тобой волшебным образом откроются все двери. Многое зависит и лично от тебя. Нужно учиться искать знания самому. Это то, чему нас, в частности, обучают на курсе.

Поэтому, когда видишь домашнее задание, которое не тождественно материалу урока, — не ругайся в чате, а пробуй сам найти решение. Не нужно пугаться новых задач.

Важно получить этот опыт — находить ответы самостоятельно. Потому что именно так и бывает в реальной работе: никто тебе не объяснит решение задачи, с которой до тебя никто не сталкивался.

Сервис каршеринга и такси.

<https://skillbox.ru/media/business/treyder-on-kak-volk-s-uollstrit-razbiraemsya-kto-eto-takoy-na-samom-dele>

Трейдер — он как волк с Уолл-Стрит? Разбираемся, кто это такой на самом деле

Всё о трейдинге. Сколько можно заработать, какие навыки нужны, есть ли риски и как успешно торговать.

Иллюстрация: Катя Павловская для Skillbox Media

В Сети можно увидеть рассказы трейдеров о том, как они зарабатывают несколько десятков тысяч рублей в день, сидя в уютном кресле у компьютера. Некоторые сделки действительно могут принести такую прибыль. Но чтобы совершать их, нужно многому научиться.

В этом материале Skillbox Media расскажем главное, что нужно знать о трейдинге и трейдерах.

Трейдинг — торговля на финансовом рынке с целью получить прибыль. Объясним механику торговли для тех, кто только погружается в тему.

Финансовый рынок — широкое понятие. В финансовый рынок входят, например, фондовый рынок — площадка для торговли акциями и облигациями ; срочный рынок — на нём торгуют фьючерсами и опционами ; валютный рынок — на нём торгуют валютой.

Всё, что можно купить и продать на рынке, называют инструментами торговли. Ещё есть понятие «активы» — так называют всё, что можно купить и продать не на срочном рынке. К активам относятся акции, облигации, валюта, сырьевые товары и так далее. Фьючерсы и опционы нельзя назвать активами, потому что это договоры на совершение сделок с активами. Но для удобства мы будем использовать этот термин и по отношению к ним.

У каждого инструмента есть рыночная цена, по которой можно его купить или продать. Цена зависит от множества факторов и постоянно меняется. Например, на стоимость акций влияет финансовое положение компании, состояние экономики и даже новостной фон.

Логика заработка на финансовом рынке сводится к тому, чтобы купить актив дешевле, а продать дороже. Покупку называют открытием позиции, продажу — закрытием. Например, если купить акции «Сбера», когда они стоят 250 рублей, и продать, когда цена выросла до 300 рублей, одна акция принесёт прибыль в 50 рублей. Если человек купил тысячу акций, а потом продал их, он заработает на одной сделке 50 000 рублей.

Трейдер — человек, который торгует на финансовом рынке: покупает, когда актив дешёвый, и продаёт, когда он дорогой. Чаще всего трейдеры совершают сделки с акциями, фьючерсами, опционами и валютой.

Инвесторы тоже торгуют акциями, валютой и другими инструментами. Но трейдер и инвестор — разные понятия.

Трейдер совершает много быстрых сделок, чтобы получить прибыль от каждой из них. Например, покупает 100 акций по 250 рублей и продаёт их через несколько дней, когда цена вырастает до 263 рублей за акцию. Таких сделок много — трейдер постоянно что-то продаёт и покупает.

На счёте трейдера обычно лежат свободные деньги. Он совершает сделки на небольшую часть капитала, чтобы уменьшить риски, — например, если на счету миллион рублей, может покупать акции на 100–200 тысяч.

Инвестор вкладывает средства надолго — чтобы получать дивиденды и купоны и приумножать стоимость портфеля. Он тоже продаёт и покупает активы, но не так часто. Например, инвестор может купить акции и держать их у себя десять лет — за это время стоимость актива может вырасти в два-три раза.

На счёте инвестора почти нет свободных денег — большая часть капитала вложена в активы. Иногда инвестор продаёт ценные бумаги, если думает, что цена на них снизится, или покупает акции, если находит перспективную компанию.

В зависимости от подхода к торговле выделяют разные виды и стратегии трейдинга. Расскажем о самых распространённых.

Выделяют такие виды трейдинга, как скальпинг, дейтрейдинг, позиционная торговля и свинг-трейдинг.

В некоторых источниках говорят также о среднесрочном и долгосрочном трейдинге. Но иногда эти виды торговли относят не к трейдингу, а к инвестированию.

У каждого трейдера своя стратегия. От неё зависит, с какими инструментами работает трейдер, как часто совершает сделки, по каким признакам определяет, стоит ли купить актив и когда его продать.

Допустим, один трейдер торгует только акциями российских компаний. Он совершает сделки, основываясь на новостях, которые могут повлиять на стоимость акций. В день он открывает 3–4 позиции и закрывает их через пару часов.

Другой трейдер тоже торгует акциями, но использует технический анализ — метод оценки обстановки на рынке и ценных бумаг с помощью статистических закономерностей движения цен. Если простыми словами, трейдер смотрит на график изменения цены — и предполагает, куда она пойдёт дальше. Он совершает 50–100 сделок в день и зарабатывает на минимальном изменении цены.

Трейдер может работать на компанию — банк, брокера, инвестиционный фонд. А может торговать сам, на свои деньги.

В первом случае трейдеру нужны только навыки. Он будет работать с деньгами клиентов или компании — отвечать за то, чтобы капитал увеличивался.

Во втором случае трейдеру, кроме навыков, понадобится брокерский счёт и капитал. В Сети встречаются разные рекомендации — кто-то говорит, что понадобится минимум 50 тысяч долларов, кто-то говорит, что можно стартовать с 200 тысячами рублей.

«Начинать нужно с минимальных сумм — с минимума, который позволяет брокер. Обычно это около 30 тысяч рублей.

Это очень важное правило — прежде чем вы научитесь зарабатывать, нужно прочувствовать убытки. Потери на начальном этапе неизбежны, смиритесь с ними: считайте, что вы оплачиваете учёбу рынку. Учиться на демонстрационном счёте

бессмысленно — он не даёт полного ощущения реальной торговли.

Как только у вас появляется уверенность, а сумма на счёте стабильно растёт, можно постепенно увеличивать депозит».

Михаил Паршиков , инвестиционный советник; обладатель лицензии ЦБ и международного сертификата CIIA

Если стартового капитала недостаточно, у трейдера есть два выхода:

В обоих случаях это риск — трейдер будет распоряжаться не собственными, а заёмными деньгами.

«Капитал должен быть комфортным и свободным. Комфортным — то есть не слишком большим, чтобы не урезать из-за него подушку безопасности и не переживать в случае неудач. Свободным — то есть он должен быть накоплен, сформирован без кредитов и долгов.

Ограничений по первой сумме для торгов нет, если капитал комфортный и свободный. Минимального порога тоже нет — можно начать с любой суммы».

Юлия Афанасьева, практикующий трейдер, преподаёт в учебном центре компании « Финам » и на курсе « Трейдинг » в Skillbox

Трейдер совершает сделки — биржевые и внебиржевые. Но это не значит, что он всё время покупает и продаёт активы.

90% времени трейдер занимается анализом: читает новости о компаниях, изучает графики движения цены на актив, оценивает биржевой стакан . Для этого нужно много инструментов и источников данных — торговая платформа вроде QUIK , технический анализ , сводки новостей. Чтобы одновременно работать со всеми необходимыми инструментами и источниками, трейдер может установить на рабочее место несколько мониторов.

Трейдер не только анализирует ситуацию на рынке и предполагает, как будет меняться цена на актив, но и просчитывает возможные последствия сделок. Это называется риск-менеджментом. Те, кто не задумывается о рисках, с высокой вероятностью теряют капитал.

10% времени трейдер торгует — открывает и закрывает сделки. Они могут длиться несколько секунд, минут или дней в зависимости от прогнозов. Есть два основных типа сделок:

Подробнее о том, как работают лонг и шорт, можно почитать здесь .

Если трейдер работает в компании, он использует стратегию торговли, которую ей предложили, — например, торгует только на новостях. Если трейдер работает на себя, он сам выбирает стратегию торговли или формирует свою, уникальную.

У опытных трейдеров, которые работают в компаниях, бывают другие обязанности. Они могут составлять торговые стратегии, контролировать лимиты клиентов, оформлять и сопровождать сделки, готовить отчёты. Это зависит от того, что нужно работодателю.

Чтобы зарабатывать на бирже, трейдер должен разбираться в том, как устроен рынок, и уметь:

Все эти навыки можно получить самостоятельно.

«Для старта не нужно каких-то специальных знаний. Много информации есть в интернете, а всё остальное придет с опытом.

Опыт — ключевой фактор успеха. Нужно инвестировать в развитие много своего времени и приобрести так называемую настроенность — это поможет быстрее оттачивать навыки. Рекомендую окружать себя опытными трейдерами, общаться с ними и делиться опытом. Прогресс будет гораздо быстрее, чем при торговле в одиночестве».

Михаил Паршиков, инвестиционный советник; обладатель лицензии ЦБ и международного сертификата CIIA

Опытные трейдеры говорят, что новичку нужен аналитический склад ума, самодисциплина и стрессоустойчивость. Стрессоустойчивость важна, потому что торговля сопряжена со стрессом. Трейдер рискует деньгами, поэтому переживает.

«У каждого трейдера свой метод борьбы со стрессом. Кому-то помогает спортзал, кому-то — прогулка, релакс или медитация. Можно сказать одно: это точно должна быть смена деятельности».

Михаил Паршиков, инвестиционный советник; обладатель лицензии ЦБ и международного сертификата CIIA

Не помешает развитая интуиция. Она поможет быстрее принимать решения в неоднозначных ситуациях.

Ещё важна организованность. Торговля и аналитика требует времени — совершать успешные сделки за пару минут в день невозможно. Поэтому трейдеры чаще всего следуют графику: например, работают целый день.

«То, сколько времени вам понадобится, зависит от выбранной стратегии. Это может быть и час в месяц, и несколько часов ежедневно. В любом случае важно строгое расписание и системность.

Мой день полностью подчинён графику. Есть время для торговли, аналитики, заполнения дневника. Есть отдельный день для анализа американских акций, сырья и индексов. Иначе можно прилипнуть к монитору и безрезультатно смотреть в него дни напролёт. Торгую я считанные минуты в неделе, всё остальное время занимает аналитика и так называемая рутинна».

Юлия Афанасьева, практикующий трейдер, преподаёт в учебном центре компании «Финам» и на курсе «Трейдинг» в Skillbox

Азарт и импульсивность могут помешать торговле. Если не научиться управлять ими, можно потерять капитал. Подобные случаи не редкость, особенно среди новичков.

Например, трейдер купил акции на 100 тысяч в расчёте продать их подороже, но цена на них упала. Из-за импульсивности он тут же продал их, загорелся идеей покрыть убыток и начал совершать необдуманные сделки, на которых потерял большую часть капитала.

«Самые важные качества — системность и дисциплинированность. Азарт и нежелание учиться только мешают. Но любые необходимые качества можно прокачать. Трейдерами не рождаются — ими становятся».

Иван Петров, владелец онлайн-школы Eco Investments

«Мои знакомые успешные биржевики очень разные. Есть суперазартные, есть ужасно флегматичные, есть усидчивые и есть те, кто не сидит ни минуты на месте.

На мой взгляд, хорошая и сильная черта будущего трейдера — любовь к новым знаниям. Готовность тратить время на то, чтобы их получать и обновлять. Если вы не настроены на постоянную учёбу, лучше выбрать другую специальность».

Юлия Афанасьева, практикующий трейдер, преподаёт в учебном центре компании «Финам» и на курсе «Трейдинг» в Skillbox

Работодатели готовы платить трейдерам от 40 тысяч до 300 тысяч рублей и больше — всё зависит от того, какие обязанности будут у трейдера и с каким капиталом он будет работать. Средняя зарплата опытного трейдера, согласно данным «ГородРабот.ру», — 143 тысячи рублей.

У трейдеров, которые торгуют сами, нет потолка дохода — всё зависит от опыта, навыков и капитала. Чем больше капитал, тем больше можно заработать. Заработок считают за месяц или как годовой процент.

«Все трейдеры разные, поэтому и доход у них разный. Можно сказать, что консервативные стратегии позволяют зарабатывать 10–30% от капитала в год. Стратегии со средним уровнем риска — 100–200% в год, а высокорискованные — сотни процентов в месяц. Часто профессиональные трейдеры комбинируют несколько стратегий одновременно».

Иван Петров, владелец онлайн-школы Eco Investments

Гарантированного дохода нет. В один день можно заработать 50 тысяч, в другой — потерять 600 тысяч.

«Трейдинг не будет вас кормить, с его помощью вы будете закрывать большие финансовые цели. А если вас не интересует ничего, кроме трейдинга, минимальный доход можно получить, работая в брокерской компании или предоставляя свою стратегию на сервисах автоследования. Но для второго нужны опыт и репутация — они появятся не сразу.

Расскажу о своём доходе. Сейчас я управляю капиталом в 1,7 миллиона долларов. Это не только биржевые активы, но основная часть капитала на бирже. Среднегодовая доходность моей инвестиционной стратегии с 2007 года — 27,9% годовых при теоретическом риске в 26%, а реальном — 8,5%. Доходность спекулятивной стратегии в среднем с 2011 года — 152% при теоретическом риске в 100% и реальном, реализовавшемся однажды, в 68%.

Максимальная просадка по счёту в 68% была, когда я изучала новые стратегии. А сделка мечты была в 2020 году, когда стоимость нефти стала отрицательной. Доход составил 600% за шесть дней — жаль, что не на весь счёт. Но это не моя заслуга, а совпадение ряда факторов».

Юлия Афанасьева, практикующий трейдер, преподаёт в учебном центре компании «Финам» и на курсе «Трейдинг» в Skillbox

«Трейдер может зарабатывать очень много: бывает, что прибыль составляет и миллионы рублей в удачные дни. Но поверьте — такое бывает у единиц из всех успешных трейдеров, которых я знаю.

Новичкам точно не стоит надеяться на подобные результаты. Для такого успеха нужно пройти непростой путь. Все видят только хороший результат, но никто не видит, что для этого приходится преодолевать, — стресс, серии убыточных сделок, которые могут длиться месяцами...

Поделюсь своим опытом. Я начинал с 30 тысяч рублей в 2007 году, а уже через полгода прибыль в 30 тысяч в день была нормой. Но не подумайте, что так было всегда: бывает, поймаешь волну, как серфер, и всё идёт как по маслу. А бывает, что дохода нет месяцами или капитал уменьшается, — это выматывает. Нужно быть к этому готовым. Успешные трейдеры умеют спокойно переживать такие периоды, но и у них не всегда

это получается».

Михаил Паршиков, инвестиционный советник; обладатель лицензии ЦБ и международного сертификата CIIA

Есть три способа: учиться самому, получить высшее образование или пройти профильные курсы. Разберём каждый из них подробнее.

Учиться самому можно в интернете: читать статьи о трейдинге, изучать советы аналитиков, подписаться на трейдеров в соцсетях. Информации в открытом доступе много, и можно сразу использовать полученные знания на практике.

Сколько продлится самостоятельное обучение — будет зависеть от ваших способностей. Можно сказать, что трейдер учится всегда: первые год-два узнаёт азы, потом совершенствует навыки.

Самостоятельное обучение рискованнее всего. Новичок без подготовки почти со стопроцентной вероятностью потеряет весь капитал. Иллюстрация этому — пример трейдера Марка Вайнштейна: на своей первой сделке он потерял 7800 долларов из имеющихся 8400. Эта история описана в книге Джека Швагера « Биржевые маги ».

Высшее финансовое или экономическое образование даст структурированную информацию о том, как устроен рынок, каким законам он подчиняется и как работать с деньгами. Выпускники вузов делают меньше ошибок, чем те, кто учился самостоятельно.

На получение высшего образования нужно потратить от четырёх лет. А потом — ещё как минимум несколько месяцев для того, чтобы разобраться в биржевой торговле. В вузах не будут целенаправленно учить трейдингу, поэтому работу в терминале придётся освоить самому.

Пройти профильные курсы проще всего. На курсах дают знания, необходимые трейдеру, и проверяют их усвоение на практике. Показывают интерфейс терминала, объясняют, как в нём работать, рассказывают о рисках и финансовом планировании, учат принимать осознанные решения. Поэтому выпускники курсов лучше других подготовлены к самостоятельной торговле.

Обучение на курсах длится от нескольких недель до нескольких месяцев — в зависимости от программы и глубины материала. Если выбрать хороший курс, после него не придётся что-то изучать самостоятельно — останется только совершенствовать навыки.

Учат ли трейдингу в Skillbox? Да, Skillbox с партнёром — фондовым брокером «Финам» — подготовил курс « Трейдинг ». На нём преподают практики — трейдеры с опытом торговли от восьми лет. Студентов учат:

В программе обучения есть и теория, и практика — после пройденных модулей студентам дают практические задачи. В конце обучения студенты делают итоговый проект: разрабатывают свою стратегию торговли.

Основная перспектива — рост дохода. Успешный трейдер со временем наращивает капитал и зарабатывает больше. Некоторые собирают для этого команду: ищут трейдеров, обучаются им и разрабатывают стратегии торговли.

Другие трейдеры получают доступ к инструментам для профессионалов, берут счета в доверительное управление, открывают свои фонды или управляют чужими. Для этого нужно стать квалифицированным инвестором или получить аттестат специалиста финансового рынка.

У квалифицированных инвесторов есть доступ к инструментам, которыми не могут пользоваться новички, — например, к еврооблигациям и акциям, которые не торгуются на Московской и Санкт-Петербургской биржах. Чтобы получить такой статус, нужно обратиться к брокеру.

Статус одобряют, если выполнено любое из пяти условий:

Трейдеры с аттестатом специалиста финансового рынка могут управлять фондами, брать счета в доверительное управление, вести реестры. Деятельность зависит от типа, или уровня, аттестата. Всего их семь:

Аттестат любого уровня выдают после прохождения квалификационного экзамена. Этим занимаются организации, аккредитованные Банком России. Подробнее про аттестацию можно почитать [здесь](#).

Ещё один сценарий для опытного трейдера — занять должность с хорошей зарплатой и получать стабильный доход. Некоторые работодатели готовы платить трейдерам 500–600 тысяч рублей в месяц.

«Перспективы каждый выбирает сам. Кто-то хочет работать в компании, потому что это сильно прокачивает навыки. Кто-то хочет работать только на себя.

Можно создать фонд, заняться доверительным управлением, тихо создавать стратегии в компании или делать публичную аналитику и преподавать. Нет универсальной карьерной лестницы, как у прокуроров или военных. Можно развиваться так, как вам нравится»

Юлия Афанасьева, практикующий трейдер, преподаёт в учебном центре компании «Финам» и на курсе «Трейдинг» в Skillbox

Как узнать больше о трейдинге

Биржевой стакан — таблица заявок на покупку и продажу ценных бумаг. В ней видны все сделки на текущий момент — сколько бумаг продают и покупают и по какой цене.

Терминал, который даёт доступ к биржевым торговам на фондовом и срочном рынках.

Инструмент для прогнозирования будущего движения цен на актив.

Диверсификация рисков — распределение капитала между разными инструментами и активами. Например, трейдер может торговать акциями компаний из нефтегазовой и фармацевтической отраслей вместо того, чтобы торговать только акциями нефтепроизводителей.

Клиринг — безналичные расчёты по сделке.

Акции — ценные бумаги, которые подтверждают право собственности на долю в акционерном обществе. Если простыми словами, акция — это доля в компании. Подробнее об акциях читайте [здесь](#).

Облигации — долговые ценные бумаги, которые дают право получить заранее определённый доход в оговорённые сроки. Если простыми словами, покупая облигацию, вы даёте в долг компании или государству. Подробнее об облигациях читайте [здесь](#).

Опцион — это договор, по которому покупатель может продать или купить актив по заранее установленной цене в оговорённый срок, а может и отказаться от сделки. Продавец опциона обязуется совершить эту сделку и получает за это деньги. Подробнее об инструменте читайте [здесь](#).

Фьючерс — договор между двумя инвесторами о покупке или продаже актива в будущем по оговорённой цене. Обе стороны обязаны совершить эту сделку. Подробнее

об инструменте можно почитать здесь .

Часть прибыли компании, которую распределяют между владельцами акций. Её платят не по всем ценным бумагам — компания сама решает, будет ли платить дивиденды.

Набор активов, который помогает инвестору достичь финансовой цели. Простыми словами — все акции, облигации, драгоценные металлы и другие активы, которыми владеет инвестор.

Купоны — выплаты по облигациям. Это проценты, которые государство или компания отдают держателю облигаций за пользование деньгами.

<https://skillbox.ru/media/business/v-dekabre-sostoitsya-vi-forum-liderov-cifrovogo-razvitiya-puls-cifrovizacii>

5 декабря 2025 года в Москве состоится VI Форум лидеров цифрового развития « Пульс цифровизации » — ежегодное событие о влиянии технологий на бизнес, экономику и общество.

Мероприятие пройдёт при поддержке Forbes Russia. Редакция «Бизнес» Skillbox Media — информационный партнёр события.

Рассказываем, что будет на форуме и как на него попасть.

На форуме соберутся топ-менеджеры и лидеры ключевых отраслей: телеком, медиа, e-commerce, рetail, финтех, банковский сектор, ИТ, страхование, FMCG, фармацевтика, транспорт, логистика, промышленность и производство.

Основные темы мероприятия:

Участники форума смогут обсудить стратегии роста, реализованные кейсы, ключевые направления цифрового развития, влияние передовых технологий на трансформацию бизнеса и отраслей, а также узнать, как сегодня управлять рисками и ресурсами.

Форум состоится 5 декабря 2025 года в Москве на площадке «Кибердом» по адресу: ул. 2-я Звенигородская, 12, строение 18. Регистрация участников начнётся в 9:30, а в 10:00 стартует открываящая панельная дискуссия. Деловая программа завершится в 18:20 — после неё будет неформальное общение участников.

Вход возможен только по билетам — их стоимость составляет 36 тысяч рублей. Приобрести билеты можно на официальном сайте мероприятия.

/media/cinemusic

<https://skillbox.ru/media/cinemusic>

Эстетский визуальный ряд и главные красавчики Голливуда — как способ борьбы с романтизацией насилия.

Рассказываем, что объединяет «День сурка» и «Солярис», почему «Властелин колец» — это квест наоборот и какой мессианский миф лежит в основе «Матрицы».

Мир на грани зоокатастрофы, в Петербурге солнечно, а Хрусталёв вот-вот подаст машину.

Разбираемся, удалось ли Линклайтеру повторить успех Годара.

5 ноября 65 лет исполняется Тильде Суинтон — непостижимому Орландо, и, быть может, самой необычной актрисе нашего времени.

Разглядываем старинные надгробия и заряжаемся вдохновением для хэллоуинских прогулок.

Разбираемся, как фильмы говорят с нами с помощью условностей и кодов.

Клоун из канализации, Америка из мифа и «коллективная тень» Юнга.

Разбираемся, как Голливуд превратил кино в сериалы и почему зрители устали от бесконечных миров.

Что должен уметь специалист по подбору актёров, где на него выучиться и как найти работу.

«Чувак» Лебовски против Терминатора в битве за будущее Америки.

Рассказываем, каким получился долгожданный фильм о печально известной дуэли.

<https://skillbox.ru/media/cinemusic/4-stories-by-borges>

Осаждённый город, Возвращение, Поиск, Самоубийство бога: разбираем четыре главных сюжета

Рассказываем, что объединяет «День сурка» и «Солярис», почему «Властелин колец» — это квест наоборот и какой мессианский миф лежит в основе «Матрицы».

Иллюстрация: Wikimedia commons / Cosmos / Pngwing / Colowgee для Skillbox Media

Недавно поэт Владимир Навроцкий написал в своём блоге: «Историй всего шесть: осаждённый город, возвращение, поиск, самоубийство бога, как я торговал дисками на Горбушке, и ещё одна, которую я никому не рассказываю, потому что она не поддаётся краткому изложению». Это, конечно, полуслучивая ссылка к концепции Хорхе Луиса Борхеса. Правда, великий аргентинец, автор «Вавилонской библиотеки» и «Сада расходящихся тропок», насчитывал лишь четыре сюжета. Про Горбушку он не знал. Про последнюю, тайную, историю не слышал и подавно. А что с остальными? Кинокритик Фёдор Дубшан рассказывает, что собой представляют «четыре истории» Борхеса и как они воплотились в кино.

Содержание

Почти с самого момента своего рождения человечество рассказывало истории. Об охоте и войне, о праздниках и бедах. И чуть позже решило, что надо бы счесть их число. Подытожить, какими они бывают, эти истории, как-то упорядочить вопрос... Тут причина, вероятно, и в естественной потребности человеческого мозга всё определить, разграфить. И в присущем нашему роду любопытстве. И ещё — в смутной тревоге перед этим волшеством: слово-воробей вылетело и запорхало из уст в уста, стало меняться, зажило своей жизнью. Как его снова поймать? Ну, например, определить, какие бывают разновидности этих птиц.

Варианты классификации сюжетов предлагали многие, начиная с Аристотеля две с половиной тысячи лет назад. Знаменитый фантаст Курт Воннегут писал о пяти типах историй. Английский журналист Кристофер Букер насчитал семь. А французский театролог Жорж Польти в XIX веке выделил целых 36 «драматических ситуаций». Прямо как карты таро — и эти типизации действительно напоминают чем-то астрологию или соционику. Только вместо людей — рассказы.

Но самым известным делением стали именно четыре сюжета Борхеса: осада города, возвращение домой, поиск и самоубийство бога. Лаконично, удобно, к тому же из уст

такого авторитета. Борхесовское деление стало сперва законом, потом мемом. В него упаковывают буквально любую историю, стараясь подогнать по мерке, чтоб ничего не торчало. А кто-то, напротив, возмущается: ну как четырьмя опциями можно охватить всё разнообразие? Высосано из пальца! Притянуто за уши!

Далеко не все помнят, откуда взялась сама классификация. Борхес посвятил ей небольшое эссе «Четыре цикла», вышедшее в сборнике 1972 года «Золото тигров».

В сборнике вперемешку — стихи и концентрированная, афористическая проза, тоже больше похожая местами на поэзию. Как писал сам же Борхес в предисловии к другому сборнику, «Сокровенная роза»: «Сначала я различаю некий призрак, что-то вроде острова вдалеке, который превратится потом в рассказ или стихотворение. <...> Я стараюсь вмешиваться в ход происходящего как можно меньше. Не хочу, чтобы его искали мои взгляды, которые, в конце концов, мало что значат».

Взгляды сквозь сумрак тускнеющего зрения, меркнущей жизни. Это был поздний период жизни Борхеса: к тому времени 73-летний писатель полностью ослеп и работы свои диктовал. «Историй всего четыре, — заключает он в финале эссе. — И сколько бы времени нам ни осталось, мы будем пересказывать их — в том или ином виде».

Мы тоже перескажем эти истории, а заодно приведём примеры — какие известные фильмы хорошо иллюстрируют каждый тип сюжета.

Эта история — пожалуй, самая древняя, предполагает Борхес: «...об укреплённом городе, который штурмуют и обороняют герои». Писатель даже не называет по имени самый известный пример: и так ясно, что прототип сюжета — «Илиада» Гомера.

«Защитники знают, что город обречён мечу и огню, а сопротивление бесполезно; самый прославленный из завоевателей, Ахилл, знает, что обречён погибнуть, не дожив до победы».

Но этот сюжет — не обязательно о буквальном взятии города. Главное, что эта история про завоевание. А любимой женщины, дорогое казино или морального превосходства — не так важно.

Год выхода: 2004

Режиссёр: Вольфганг Петерсен

Тут комментировать не приходится: «Илиада» — она и есть «Илиада». Важно, правда, другое. У Гомера гибель Ахилла и Трои — следствие рока и воли богов. У Петерсена и город, и герой обречены исключительно по «человеческим» причинам: виновата любовь, жадность, жестокость и собственный свободный выбор.

Год выхода: 1954

Режиссёр: Акира Кurosава

Наверное, самый известный из кинопримеров; история простая и тоже мифологичная в своей лаконичности. Семь воинов защищают деревню от превосходящих сил. Здесь мы почти не видим противоборствующей стороны, бандиты — это мощный, страшный враг, стихия, смерть. Зато у каждого из самураев — свои мотивы вступить в битву и своя участь.

Год выхода: 1996

Режиссёр: Баз Лурман

Шекспировская трагедия о двух влюблённых, если копнуть глубже, восходит, конечно же, к героическому эпосу. «Две равно уважаемых семьи» Монтекки и Капулетти — такие же две команды, как троянцы и греки, намертво сцепившиеся

в противоборстве. Тибалт вполне похож на горделивого Ахилла, а сам Ромео в исполнении ДиКаприо — на Париса, похитившего Елену и её сердце. Всех так же запутали страсть, ненависть и разлучница-судьба, и неважно, бронзовый меч у тебя в руке, шекспировская шпага или «Колт» M1911 45-го калибра.

Год выхода: 2003

Режиссёр: Ларс фон Триер

Маленький городок в Скалистых горах, возле которого кружат гангстеры и полиция, — вроде бы типичная героическая Троя в осаде. Но фон Триер подрывает ожидания, и миф переворачивается. Сперва сами осаждаемые оказываются тиранами. А потом ещё один кульбит — и их жертва становится финальным разрушителем. Главное отличие от классической схемы в том, что враг приходит здесь не из-за стен, а изнутри, из глубины души.

Впрочем, и сам этот сюжетный паттерн не так уж прост. «Века привнесли в сюжет элементы волшебства. Так, стали считать, что Елена, ради которой погибали армии, была прекрасным облаком, виденьем; призраком был и громадный пустотелый конь, укрывший ахейцев. <...> ...Судьба Трои решилась уже в тот миг, когда Парис воспыпал страстью к Елене», — пишет Борхес. Так что нашу судьбу, если верить ему, определяют наши видения и иллюзии, страсти и выбор.

«Вторая история, связанная с первой, — о возвращении. Об Улиссе, после десяти лет скитаний по грозным морям и остановок на зачарованных островах приплывшем к родной Итаке». Как «Илиада» и «Одиссея» всегда стоят рядом — так и второй сюжет неизбежно проистекает из первого. В пожарище крепости погибают лучшие из героев. Остальным предстоит найти и себя посреди неизвестности, и дорогу домой, к исходной точке.

Год выхода: 2000

Режиссёры: Джоэл и Итан Коэны

Братья Коэн сняли буквально пересказ «Одиссеи», поместив действие в штат Миссисипи во время Великой депрессии, а на место хитроумного Улисса взяв трёх беглых каторжников с Джорджем Клуни во главе. Вместо сладкоголосых сирен — прачки на реке, вместо циклопа Полифема — одноглазый ку-клукс-клановец в исполнении Джона Гудмана, и даже сам слепец Гомер проезжает мимо на дрезине. Между прочим, в интервью братья-режиссёры признавались, что никогда не читали саму «Одиссею», но хорошо помнили её содержание благодаря экранизациям и многочисленным упоминаниям в культуре. «Это одна из наших любимых сюжетных схем», — отметил Итан.

Год выхода: 1994

Режиссёр: Роберт Земекис

Роберт Земекис запускает своего героя, Гампушку-дурачка, за тридевять земель — а потом наблюдает, как тот через годы, через расстояния, возвращается домой, невзначай добиваясь успеха в любой ситуации. Тот же Одиссей — только наоборот. Если у Гомера Улисс побеждал обстоятельства своим хитроумием, то Форрест, наоборот, проходит невредимым через огонь, воду и медные трубы благодаря своей наивности. В картине Земекиса соединилось сразу несколько «возвращений». Форрест возвращается не просто в родной городок, но, что важнее, в невинный мир детства. А вместе с ним и зритель отправляется в сентиментальное путешествие сквозь важные вехи американской новейшей истории.

Год выхода: 1993

Режиссёр: Харольд Рэмис

Циничный репортёр в исполнении Билла Мюррея обречён на совсем другую одиссею: из-за своей мизантропии он застрял в одном и том же холодном зимнем дне, просыпаясь в нём снова и снова. А это пострашнее циклопа и Сциллы с Харибдой. И здесь для героя возвращением к нормальной жизни будет скорее невозвращение, возможность никогда не повторять дурную бесконечность Дня сурка.

Год выхода: 1972

Режиссёр: Андрей Тарковский

Герой Донатаса Баниониса, Крис Кельвин, улетает на другой конец Вселенной, на планету Солярис — где к людям бесконечно возвращаются их ожившие воспоминания. И сам он пытается вернуться: домой, в прошлое, в детство. Интересно, что автор оригинального романа Станислав Лем версию Тарковского терпеть не мог, и сама книга относится скорее к поиску — следующему типу сюжета.

Борхес считает, что «Поиск» можно считать в каком-то смысле вариантом «Возвращения». «Это Ясон, плывущий за золотым руном, и 30 персидских птиц, пересекающих горы и моря, чтобы увидеть лик своего Бога — Симурга, который есть каждая из них и все они разом».

Годы выхода: 2001–2003

Режиссёр: Питер Джексон

Поиск по-английски называется словом «квест» — обозначавшим в рыцарских романах долгое героическое приключение, путешествие к заветной цели. Путешествие хоббита Фродо с Кольцом Всевластья к Роковой горе — один из самых известных сегодня примеров квеста. Даже несмотря на то, что вообще-то это квест наоборот. Нормальные герои вроде сэра Галахада или Геркулеса идут за сокровищем, Фродо же ищет избавления от него.

Год выхода: 1998

Режиссёры: Джоэл и Итан Коэны

Снова прибегаем к помощи братьев Коэн — уж очень архетипично они работают, в то же время деконструируя схему. На битву Чувак Лебовски выходит, когда негодяи портят его ковёр — как известно, задававший стиль всей комнате. Однако история бесконечно усложняется, к ней присоединяются всё новые персонажи: нигилисты, порноактёры, современные художники, частные детективы... В итоге — ни ковра, ни спокойствия, ни понимания, что, собственно, случилось-то. Это квест не только без сокровища, но и без какой-либо цели, к которой в принципе можно приблизиться. К счастью для Чувака, в мире есть постоянство, и имя ему — боулинг.

Год выхода: 2010

Режиссёр: Кристофер Нолан

Стартовав как типичный квест, как фильм-ограбление, «Начало» очень быстро развивается в нечто сугубо борхесовское: с бесконечными лабиринтами снов, снами внутри снов и отражениями реальности. Борхес не самый сюрреалистический автор; его квазиреальность подчиняется законам, пусть и самым диким. Нолан делает нечто подобное, погружая своих героев в странные, но очень последовательные реальности. А его герой, Доминик Кобб, в отличие от зрителя, и вовсе не интересуется, упадёт волчок или нет, явь вокруг него или сон. Он просто выбирает приемлемый для себя

вариант истины.

Год выхода: 2015

Режиссёр: Василий Сигарев

У Ленки Шабадиновой из Малой Ляли квест тоже понятный: найти в Екатеринбурге улицу Торфорезов и киоск, где скоро должна начаться её смена. Однако под Новый Год в России это — квест куда более безнадёжный, чем у нолановского Доминика Кобба. Ленку окружают фантазмы не чьей-то там частной психики, а самой России — геймеры, барды, менты, водители под бутиратом, пьяные снегурочки и Гоша Куценко.

Ни у господина Чичикова, ни у Венечки Ерофеева не получилось добраться до цели, и у Шабадиновой не выйдет. Но повезло ей всё-таки больше. Как сказал Пастернак, «пораженья от победы ты сам не должен отличать». Торфорезы не нашлись, зато нашлась любовь.

Последней у Борхеса следует история о самоубийстве бога. «Атис во Фригии калечит и убивает себя; Один жертвует собой Одину, самому себе, девять ночей вися на дереве, пригвождённый копьём; Христа распинают римские легионеры».

Год выхода: 1999

Режиссёры: Энди и Ларри Вачовски

Кажется, это самый очевидный рассказ, и одно из самых очевидных его воплощений — фильм братьев Вачовски. Смешав гностицизм с киберпанком, эстетику аниме с гонконгскими боевиками — и бог знает чем ещё, — они получили почти дистиллированный миф. И именно это попадание в религиозный нерв аудитории внесло немалую лепту в успех франшизы. Герой Киану Ривза оказывается идеальным мессией, жертвующим собой ради перезагрузки расшатавшейся вселенной — вопреки всем уловкам порочной компьютерной системы.

Год выхода: 1999

Режиссёр: Дэвид Финчер

Видимо, что-то такое носилось в воздухе на рубеже тысячелетий: кино Финчера тоже о сопротивлении системе. Только здесь харизматичный мессия, Тайлер Дёрден, заселившийся в мозг рассказчика, оказывается страшнее самой этой системы. Так что безымянному герою Эдварда НORTона приходится в итоге выстрелить в себя, чтобы устраниТЬ экзистенциальный раскол и остаться собой.

Годы выхода: 1972–1990

Режиссёр: Фрэнсис Форд Коппола

В трилогии Копполы тоже происходит своего рода жертвоприношение агнца. Невинный поначалу персонаж Аль Пачино, Майкл Корлеоне, становится всемогущим богом в своём мире, но при этом, наоборот, убивает в себе всё человеческое и теряет самых близких людей.

Год выхода: 1980

Режиссёр: Марк Захаров

Про это редко говорят, но барон Карл Мюнхгаузен у Марка Захарова, Григория Горина и Олега Янковского получился совершенно мессианской фигурой: походя творит чудеса, из ниоткуда создаёт жареных уток и намекает, что бессмертен. Но главным чудом в окончательно завравшемся мире фарисеев и лицемеров оказывается правда. Ради неё можно даже и из пушки собой выстрелить. В конце барон поднимается по лестнице, как на крест, к жерлу пушки — но лестница оказывается бесконечно длинной, уводящей

в небо. Для советского зрителя в 1980 году это было довольно-таки ясно и довольно-таки смело.

Все прочие сюжеты связаны между собой, а последний — словно бы стоит особняком. Но это лишь иллюзия. Рассуждая о предыдущей истории, о поиске, Борхес подчёркивает: «В прошлом любое начинание завершалось удачей. Один герой похищал в итоге золотые яблоки, другому в итоге удавалось захватить Грааль. Теперь поиски обречены на провал. Капитан Ахав попадает в кита, но кит его всё-таки уничтожает; героев Джеймса и Кафки может ждать только поражение».

Именно в таком мире без надежды и смысла и необходимо самоубийство бога. Если жизнь стоит жертвоприношения — значит, в ней есть ценность и смысл. Мир творится заново, и это в нём происходит возвращение, восстаёт из моря новая земля. А богом оказывается тот, кто готов принести себя в жертву, превзойти собственную жизнь.

И это возвращает нас к первому сюжету: «Самый прославленный из завоевателей, Ахилл, знает, что обречён погибнуть, не дожив до победы». Круг замыкается. «Историй всего четыре, — повторяет Борхес в конце своего эссе. — И сколько бы времени нам ни осталось, мы будем пересказывать их — в том или ином виде».

Но ведь есть книги и фильмы, которые можно толковать и так, и эдак. В «Имени розы» герои расследуют убийства и ищут бесценную рукопись. Значит, это поиск? Но в центре повествования — лабиринт монастыря, куда пытаются проникнуть герои. А противостоит им слепой библиотекарь Хорхе, срисованный с самого Борхеса. Так, может, это осада крепости?

А «Звёздные войны», где Люк Скайуокер осаждает Звезду смерти, ищет отца, жертвует собой и ценой этого возвращается к себе? Здесь все сюжеты сразу? Или «Малхолланд Драйв» Дэвида Линча? А «Паразиты» Пон Джунхо?

Да и те сюжеты, что мы уже здесь упомянули, — можно легко отнести и к совсем другим циклам. «Бойцовский клуб» — это и поиск, и возвращение главного героя.

А «Догвилль» — моральное самоубийство бога, вернее богини, столкнувшейся с падшим миром.

А ещё бывают внешне похожие произведения, рассказывающие совершенно разные истории. Например, «Таксист» Мартина Скорсезе и «Американский психопат» Мэри Хэррон. Трэвис Бикл и Патрик Бэйтман — оба одиночки, постепенно сходящие с ума в большом городе. Но для одного это, скорее, осада, противостояние со всем миром — а для другого самоубийство бога, это, раздувшееся для размеров вселенной и затерявшееся в пустоте. Как говорит сам Борхес в своей лекции «Музыка слов и перевод»: «Альтернативные и потенциально противоречивые версии одного и того же произведения могут быть одинаково достоверными».

Называется эссе Борхеса не «Четыре сюжета», а «Четыре цикла» — то есть бесконечно разнообразные вариации и продолжения на тему, возвращающиеся к самим себе и перетекающие одна в другую. Как бы запутанные в лабиринтах, отражённые в зеркалах, так любимых Борхесом.

Не стоит воспринимать буквально и само число «четыре». Борхес играет по правилам, но задаёт эти правила сиюминутно и произвольно, ради эксперимента, не переставая фантазировать и притворяться. Помещённое в сборнике стихов, это эссе, конечно же, не догмат; Борхес рассуждает про «осаду крепости» — и в эссе на одну страничку не может не посвятить целый абзац красоте звучания средневековых английских строк о падении Трои и «первобытной музыке англосаксонской речи». Или припомнить, как красиво Йейтс писал о любви Леды и лебедя. Так что это скорее коан, чем канон, — нарочито короткий, подчёркнуто субъективный, провоцирующий на ассоциации самого

автора и читателя вслед за ним.

В разных трактовках встречаются варианты «осаждённый город» или «завоевание».

<https://skillbox.ru/media/cinemusic/fantasy-movies-2025>

Лучшие фэнтези-фильмы 2025 года: топ-15

Ремейк культового мультфильма, классика от Гильермо дель Торо и китайские мифы.

Кадр: фильм «Франкенштайн» / Bluegrass Films / Demilo Films / Double Dare You

В 2025 году в жанре фэнтези зрителей порадовали как проверенные временем истории вроде «Дракулы» или «Франкенштейна», так и совершенно новые уникальные миры. Собрали 15 самых ярких новинок этого года: китайские мифы, уральские предания, притчи о времени и бессмертии.

18+

Где смотреть: на Netflix

Дата выхода: 7 ноября 2025 года

Жанр: ужасы, фантастика, фэнтези, драма

Страны: Мексика, США

Режиссёр: Гильермо дель Торо

В ролях: Оскар Айзек, Джейкоб Элорди, Кристофф Вальц, Миа Гот, Феликс Каммерер

Выдающийся учёный Виктор Франкенштайн соединяет части мёртвых тел и в результате рискованного эксперимента создаёт двухметрового монстра. Поняв, что совершил непоправимое, Франкенштайн отвергает своё творение, но Чудовище начинает преследовать своего создателя.

Работу над экранизацией классического романа Мэри Шелли «Франкенштайн, или Современный Прометей» Гильермо дель Торо начал ещё в конце 2000-х. С тех пор режиссёр успел поработать над другими успешными проектами и сменить студию, которая занималась производством. После премьеры на Венецианском кинофестивале проект вышел на Netflix.

12+

Дата выхода: 6 июня 2025 года

Жанр: фэнтези, приключения, семейный

Страны: Великобритания, США, Ирландия, Исландия, Канада

Режиссёр: Дин Деблуа

В ролях: Мэйсон Темз, Нико Паркер, Джерард Батлер, Ник Фрост, Гэбриел Хауэлл, Джюлиан Денисон

На отдалённом острове Олух, отрезанном от большой земли бескрайним океаном, викинги столетиями ведут войну с драконами. Всё меняется, когда молодой наследник вождя, Иккинг, находит раненого дракона и вместо того, чтобы уничтожить его, решает подружиться. Назвав нового друга Беззубиком, юноша получает верного союзника. Вместе они помогают племени отразить грозящую опасность.

Фильм «Как приручить дракона» — это игровой ремейк одноимённого мультфильма 2010 года, основанного на книге Кressиды Коуэлл. Режиссёром ремейка стал Дин

Деблуа, который ранее работал над оригинальной трилогией, а для этого проекта впервые попробовал себя в игровом кино. Уже стартовали съёмки сиквела, выход которого запланирован на лето 2027 года.

12+

Где смотреть: на стримингах

Дата выхода: 1 мая 2025 года

Жанр: фэнтези, приключения, семейный

Страна: Россия

Режиссёр: Иван Соснин

В ролях: Александр Яценко, Антон Кузнецов, Александра Бабаскина, Наталья Павленкова, Марьяна Спивак, Юрий Колокольников

Журналист из Екатеринбурга Антон едет в командировку в глухую уральскую тайгу, где случайно встречает лесного духа. Тот просит его помочь спасти забытых мифических существ, которых видит только Антон. Вместе с 12-летней дочерью герой отправляется в путешествие, полное загадок и чудес, чтобы защитить тех, о ком люди давно забыли.

Режиссёр фильма Иван Соснин — главный специалист по добрым и тёплым историям в отечественном кино: это и фантастическая драма «Пришелец», и сериал «Юг». Новый проект не стал исключением. Картина рассказывает простую, но трогательную историю о важности семейных уз. Главную роль журналиста Антона сыграл Александр Яценко, который уже снимался у Соснина в «Юге».

18+

Дата выхода: 28 января 2025 года

Жанр: фэнтези, боевик

Страна: Китай

Режиссёр: Уэршань

В ролях: Юй Ши, Хуан Бо, Наэрнаши, Крис Филлипс, Нарана Эрдынеева

Действие разворачивается во времена династии Шан. Чтобы спасти Землю, боги с горы Кунальунь дают троим героям королевства Сици могущественный артефакт для борьбы с тираном, который одержим демонами. После его поражения на трон государства Шан восходит очередной правитель, который собирает армию для разгрома королевства Сици.

Лента в жанре эпического фэнтези продолжает историю, начатую в блокбастере 2023 года, и основана на классическом романе эпохи Мин «Вознесение в ранг духов». «Творение богов» задумывалось как трилогия — все три фильма снимались один за другим. Третья часть выйдет в начале 2027 года.

18+

Дата выхода: 11 сентября 2025 года

Жанр: фэнтези, драма, мелодрама

Страны: США, Ирландия

Режиссёр: Когонада

В ролях: Колин Фаррелл, Марго Робби, Фиби Уоллер-Бридж, Хеймиш Линклейтер, Лили Рэйб

Дэвид и Сара знакомятся на свадьбе общего друга. Испытывая чувство одиночества, они решают не терять время и отправиться в совместное путешествие. Для этого им предстоит пройти через загадочную красную дверь, за которой они снова переживут важнейшие эпизоды из своей жизни и получат возможность построить счастливое будущее.

Фильм «Большое смелое красивое путешествие» снял режиссёр Когонада, известный своими киноведческими видеоэссе. В главных ролях — Марго Робби и Колин Фаррелл, который уже сотрудничал с Когонадой в предыдущей работе, фантастической драме «После Янга».

12+

Где смотреть: на стримингах

Дата выхода: 25 апреля 2025 года

Жанр: фэнтези, семейный

Страны: США, Финляндия, Великобритания

Режиссёр: Исаия Сэксон

В ролях: Хелена Ценгель, Финн Вулфхард, Эмили Уотсон, Уиллем Дефо, Разван Стоика Юная Юрайя находит потерявшегося детёныша очи — редких загадочных существ, обитающих в густых лесах и вызывающих страх у жителей острова. Несмотря на суеверия, девочка не боится и решает помочь зверьку вернуться домой. Героям предстоит вместе преодолеть опасности леса.

Фильм студии A24 стал дебютом в большом кино для режиссёра Исаи Сэксона. Образ зверька очи создан с использованием аниматроники — сложной механической системы, которой управляла команда кукловодов, чтобы сделать движения существа более реалистичными.

Читайте также:

20 фильмов для всей семьи

6+

Где смотреть: в мировом прокате

Дата выхода: 2 октября 2025 года

Жанр: фэнтези, семейный

Страна: Германия

Режиссёр: Кристиан Диттер

В ролях: Алекса Гудолл, Мартин Фриман, Лора Хэддок, Ким Бодния, Клас Банг

Сирота по имени Момо обладает редким даром: она умеет вдохновлять окружающих на великие свершения. Неожиданно в городе появляются загадочные «серые господа», которые уговаривают людей экономить время и тем самым крадут у них драгоценные часы жизни. Момо предстоит объединиться с Хранителем времени Мастером Хорой и черепахой-предсказательницей Кассиопеей, чтобы победить «серых господ» и вернуть людям радость жизни.

«Момо» — экранизация детского фэнтези-романа немецкого писателя Михаэля Энде, автора «Бесконечной истории». Мировая премьера состоялась в октябре 2025 года. Фильм должен был выйти в российский прокат в декабре 2025-го, но премьеру

перенесли на 26 февраля 2026 года.

18+

Где смотреть: на стримингах

Дата выхода: 27 февраля 2025 года

Жанр: фэнтези, боевик, приключения

Страны: Германия, США

Режиссёр: Пол У. С. Андерсон

В ролях: Милла Йовович, Дэйв Батиста, Арии Жовер, Амара Окереке, Фрэйзер Джеймс

После техногенной катастрофы, приведшей к падению цивилизации, Земля оказалась во власти древних чудовищ, а мир заполнила загадочная магия. Люди укрылись в последнем сохранившемся городе. Исполняя волю Королевы, ведьма Серая Элис вместе со своим проводником Бойсом отправляется в Потерянные земли, чтобы найти мощный артефакт. Этот объект способен превратить человека в оборотня и подарить силу, которую так жаждет правительница для укрепления своей власти.

Сюжет основан на одноимённом рассказе Джорджа Мартина, написанном задолго до знаменитой саги «Песнь льда и огня». Режиссёром выступил Пол У. С. Андерсон, известный по серии фильмов «Обитель зла», главную роль в котором также исполнила Милла Йовович.

18+

Где смотреть: в прокате

Дата выхода: 7 сентября 2025 года

Жанр: фэнтези, драма, мелодрама, комедия

Страна: США

Режиссёр: Дэвид Фрейн

В ролях: Майлз Теллер, Элизабет Олсен, Каллум Тернер, Давайн Джой Рэндольф, Бетти Бакли

Джоан и Ларри прожили в браке больше 60 лет и умерли с разницей всего в неделю. Первым в загробный мир попадает Ларри и уже готовится встречать свою возлюбленную — вот только неожиданно на том свете объявляется умерший ещё в молодости первый муж Джоан. И теперь ей предстоит выбрать, с кем провести остаток вечности.

«Вечность» — это новый фантастический роман от студии A24. Сценарий ленты в 2022 году попал в голливудский «Чёрный список лучших сценариев».

Читайте также:

The Black List, или «Чёрный список лучших сценариев»: как в него попасть

12+

Где смотреть: в прокате

Дата выхода: 20 ноября 2025 года

Жанр: мюзикл, фэнтези, мелодрама, семейный

Страна: США

Режиссёр: Джон М. Чу

В ролях: Синтия Эриво, Ариана Гранде, Джейф Голдблум, Мишель Йео, Джонатан Бейли

Зеленокожая колдунья Эльфаба и её подруга волшебница Глинда собирались вместе изменить Королевство Оз. Однако их взгляды на власть Волшебника различаются, и бунтарка Эльфаба вынуждена скрываться, пока Глинда купается в лучах славы и наслаждается жизнью во дворце. С каждым днём конфликт становится всё напряжённее.

Как и первая часть, лента основана на бродвейском мюзикле «Злая», в свою очередь опирающимся на роман Грегори Магуайра 1995 года «Злая: Жизнь и времена Западной колдуньи из страны Оз». Первый фильм тепло приняли критики и зрители — он получил десять номинаций на «Оскар», из которых выиграл две, и собрал почти 800 миллионов долларов в мировом прокате.

6+

Где смотреть: на стримингах

Дата выхода: 27 февраля 2025 года

Жанр: фэнтези, семейный, приключения

Страна: Германия

Режиссёр: Майк Марзук

В ролях: Ава Петш, Кора Трубе, Анна фон Зельд, Мари Эмбер Оземерен Тёлле, Голо Ойлер

Девочка по имени Ива — потомственная хранительница стихии огня, получившая свою силу в наследство от бабушки вместе с лесным домиком. Чтобы спасти волшебный лес, Ива должна разыскать хранительниц трёх других стихий — огня, воды и воздуха. Лишь объединив усилия, чародейки смогут предотвратить гибель волшебного мира.

«Магия четырёх стихий» — это трогательный фильм для семейного просмотра, снятый по мотивам бестселлера немецкой писательницы Сабины Больманн.

18+

Где смотреть: в прокате

Дата выхода: 30 июля 2025 года

Жанр: ужасы, мелодрама

Страна: Франция

Режиссёр: Люк Бессон

В ролях: Калеб Лэндри Джонс, Зои Блю, Кристоф Вальц, Матильда Де Анджелис, Гийом де Тонкедек

В конце XV века валашский князь Влад Дракула отправляется на войну с турками, и, пока он отсутствует, его любимая жена погибает. Тогда Дракула отрекается от своей веры, обрекая себя на многовековое проклятие. 400 лет спустя по следу Дракулы идут охотники за вампирами, а сам князь одержим возвращением своей возлюбленной.

В новой экранизации нетленного романа Брэма Стокера Люк Бессон решает сделать сильный акцент на романтической составляющей, хотя и старается стилизовать ленту под готический хоррор. Главную роль исполнил новый любимчик Бессона — фактурный Калеб Лэндри Джонс, снявшийся у режиссёра в «Догмэне».

Читайте также:

Кусай меня по-французски: каким вышел «Дракула» у Люка Бессона

18+

Где смотреть: на Netflix

Дата выхода: 2 июля 2025 года

Жанр: фэнтези, боевик

Страны: Италия, США

Режиссёр: Виктория Махони

В ролях: Шарлиз Терон, Ума Турман, Чиветель Эджиофор, Генри Голдинг, Марван Кензари

Энди и её группа бессмертных воинов на протяжении многих веков защищали человечество. Однако судьба отряда оказывается под угрозой, когда неожиданно Энди теряет бессмертие. В этот критический момент появляется опасный и могущественный противник, для победы над которым придётся собрать все силы Старой Гвардии.

Картина Netflix стала продолжением боевика 2020 года, созданного по мотивам фэнтезийного комикса Грэга Руки. Первый выпуск комикса вышел в 2017 году, и с тех пор серия завоевала большую популярность среди поклонников жанра. Рука также написал сценарии для обеих лент.

6+

Где смотреть: в российском прокате

Дата выхода: 23 октября 2025 года

Жанр: фэнтези, комедия, семейный

Страна: Россия

Режиссёр: Дмитрий Хонин

В ролях: Александр Петров, Виктория Агалакова, Александр Робак,

Сергей Маковецкий, Нина Усатова

Молодой моряк Алексей Алёхин во время погружения на батискафе случайно попадает в сказочное королевство. Выбравшись на берег, он находит яйцо, из которого вылупляется дракончик. Алёхин называет малыша Горынычем, и они вместе отправляются на поиски приключений. Героям предстоит защитить королевство, излечить короля, помериться силами с богатырями и завоевать любовь принцессы.

Главную роль играет Александр Петров, который не так часто примеряет на себя амплуа сказочных персонажей. Фильм сняла кинокомпания «СТВ», которая отметилась не только мрачными картинами вроде фильмов Алексея Балабанова, но и хитовыми киносказками: «По щучьему велению», «Огниво» и «Конёк-Горбунок».

18+

Дата выхода: 15 августа 2025 года

Жанр: фэнтези, боевик, приключения

Страны: США, Канада

Режиссёр: Стивен Костански

В ролях: Дэниэл Бернхард, Пэттон Освальт, Кристина Орьяло, Пол Лейзенби, Николас Райс

Королевство Абраксеон страдает от набегов дредайтов — внезапно появившихся из ниоткуда воинов, которые подчиняются могущественному колдуну Некромемну. Бывший рыцарь, а ныне обычный наёмник Ловчий Смерти находит на поле боя зачарованный амулет и случайно активирует его, чем навлекает на себя древнее проклятие. Единственный способ выжить — найти предводителя дредайтов и остановить его пришествие.

«Ловчий смерти» — это ремейк независимого фэнтезийного боевика, вышедшего в 1983 году. Оригинал был снят всего за 37 дней в ответ на успех «Конана-варвара». Со временем фильм вырос в полноценную франшизу, любимую многими фанатами жанра. Ремейк был снят как раз одним из таких фанатов, канадским режиссёром Стивеном Костански, на деньги с краудфандинга. Главную роль исполнил швейцарский мастер боевых искусств и ветеран боевиков Дэниэл Бернхард.

<https://skillbox.ru/media/cinemusic/monsters-new-true-crime>

«Монстры» по соседству: Райан Мёрфи переизобретает трукрайм

Эстетский визуальный ряд и главные красавчики Голливуда — как способ борьбы с романтизацией насилия.

Кадр: сериал «Монстра» / Netflix / Prospect Films / Ryan Murphy Productions

В октябре 2025 года вышел третий сезон сериала «Монстры» — трукрайм-антологии режиссёра и продюсера Райана Мёрфи. Многим его имя уже знакомо по другому проекту — «Американской истории ужасов». Первый сезон «Монстров» был посвящён серийному маньяку Джейфри Дамеру, второй — братьям Менендес, убившим своих родителей.

Новый сезон рассказывает про Эда Гина — маньяка, который делал домашнюю утварь из кожи людей и стал прототипом для множества киноубийц. Елена Болотнова посмотрела новый сезон и разбирается, какую реакцию сегодня вызывает спорный проект Райана Мёрфи.

В 2018 году Райан Мёрфи выпустил очередной сезон «Американской истории ужасов». К тому времени подзветшившуюся хоррор-антологию явно требовалось освежить, поэтому в новом сезоне с подзаголовком «Апокалипсис» Мёрфи постарался свести воедино сюжетные линии, сконструированные в прошлых сезонах. Этим он дал антологии пространство для манёвра и развития, а себе самому — возможность отойти от дел, оставшись лишь в кресле продюсера.

И как раз тогда руководство Netflix обратилось к Мёрфи с немыслимым для рынка предложением: пятилетний эксклюзивный контракт на 300 миллионов долларов. По этому контракту Мёрфи был обязан регулярно снимать оригинальные проекты специально для стримингового сервиса. Первым таким проектом стал «Монстр: История Джейфри Дамера».

Для работы над сериалом Мёрфи пригласил своего постоянного соавтора Иэна Брэннана, а на главную роль позвал актёра Эвана Питерса. Питерс был идеальной кандидатурой — не только из-за визуального сходства с Дамером, но и благодаря тому, что у него уже был опыт работы с Мёрфи. В «Американской истории ужасов» актёр сыграл множество разных психов — как вымышленных, так и реальных, например Чарльза Мэнсона.

Фигура, которую выбрал Мёрфи для этого проекта, тоже отлично вписывается и в актёрский диапазон Питерса, и в стилистику режиссёра. Дамер — один из самых

популярных серийных убийц в США, одиозный каннибал из Милуоки. Про него уже снимали фильмы, но всегда чрезмерно художественные, словно режиссёры боялись напугать зрителя излишне натуралистичным изображением зверств маньяка. Мёрфи же в своём дебюте на Netflix выбрал иной путь.

Вместо того чтобы подробно рассказывать о зверствах Дамера, как уже делали многие кинематографисты, Мёрфи выстраивает эпизод не от преступления, а от наказания, и уже в первом эпизоде сериала даёт понять, что убийца понесёт заслуженное наказание. Цель режиссёра — рассказать о том, почему общество вообще допустило такой кошмар.

Мёрфи рассказывает и о том, почему Дамер стал убивать, но гораздо больше его интересует, почему общество не среагировало на угрозу вовремя. Как так вышло, что отдельные политические инициативы вроде «Закона о беглых детях» только мешали и государству, и гражданскому обществу, которые вместе формируют систему общественной безопасности.

«Наша задача состояла в том, чтобы показать, насколько трагичной была эта ситуация и как система дала сбой. Из-за многочисленных предрассудков она подвела жертв, их семьи и соседей, которые пытались поднять тревогу».

Эван Питерс

Сразу же после успеха «Дамера» Netflix решил продлить сериал, превратив его в антологию. Теперь проект стал именоваться «Монстры», и от Мёрфи ждали ещё как минимум два сезона о чудовищах, живущих по соседству с обычными людьми.

Спустя два года Мёрфи выпустил второй сезон — историю о братьях Менендес, убивших собственных родителей. В своё время дело братьев вызвало в американском обществе большой резонанс. Многим казалось, что история совершенно ясна: Менендесы — просто дети богатых родителей, которые решили раньше времени получить наследство. Но защита, признавая сам факт убийства, настаивала на версии о самообороне, вызванной психологическим и сексуальным насилием со стороны родителей.

В этот раз Мёрфи фокусируется на полярности мнений общественности: для кого-то братья были кончеными психопатами, которыми двигали корыстные мотивы, другие считали, что такое преступление невозможно совершить без веской причины, например насилия в семье. Режиссёр стремится показать весь калейдоскоп взглядов, в котором затерялись истина и справедливость.

Как же так вышло, что милые улыбчивые ребята оказались монстрами? Мёрфи раз за разом задаёт этот вопрос, будто напоминая, что весь этот кошмар — дело наших рук и то, с чем нам придётся жить. Пугающая реальность, с которой мы останемся один на один даже тогда, когда суд закончится.

Почему сегодня трукраим так популярен и как появился этот жанр, рассказываем в статье:

Маньяки, убийства, расследования: за что мы любим трукраим

Ведущая подкаста о фильмах ужасов «Не один дома»

— Разумеется, важно проявлять уважение к жертвам преступлений и их близким, но не менее необходимо соблюдать баланс в изображении образа маньяка. Следует избегать как романтизации фигуры жестокого убийцы, так и полного его расчеловечивания.

Речь не о жалости или оправдании насилия, а о том, что каждый участник этих трагедий — человек, будь то жертва или преступник.

Будущие «монстры» растут в определённых обстоятельствах, зачастую тяжёлых. Конечно, ни бедность, ни трудное детство, ни неудачи в личной жизни не делают человека убийцей, но всё это может указывать на тревожные сигналы, которые нельзя игнорировать. Маньяки не должны становиться новыми поп-звездами, но, если полностью стигматизировать подобных людей, тот, кто ощущает в себе что-то похожее, не обратится за помощью, а замкнётся в себе. Именно поэтому так важно говорить о том, как человек приходит к преступлению и как можно это предотвратить.

Осенью 2025 года вышел новый, третий сезон — про Эда Гина, маньяка, который стал прообразом множества персонажей поп-культуры. Если прошлые два сезона фокусировались на биографии маньяков, то теперь для Мёрфи важен образ самого Гина, который был сконструирован культурой и искусством. Работая именно с мистификацией, режиссёр позволяет истории выступать за рамки «истории Эда Гина» как таковой. Мёрфи будто движется от частного к общему, и его рефлексия становится больше самого персонажа.

В третьем сезоне Мёрфи не так важно, что конкретно делал Эд Гин со своими жертвами, поскольку он переносит на экран не реальную личность убийцы, а его уже мифологизированный образ. Совершенно иная мотивация, случайные жертвы — на экране условный Гин-персонаж, прототип маньяков из слэшеров, а не мужчина с особенностями развития и низким IQ, питавший страсть к мёртвым телам.

В частности, Мёрфи изображает Гина шизофреником. Подтверждений этому диагнозу в данных о Гине нет, однако многие считают, что голоса, которые он описывал, — явный симптом шизофрении. И Мёрфи использует для конструирования своего маньяка не реальную историю, а миф, сложившийся об этом персонаже в общественном сознании. По той же причине он более внимательно и детально рассказывает о создании персонажей «Психо» и «Техасской резни бензопилой», чем о жизни самого Гина.

Такой подход мог разочаровать зрителей, которые ждали новый трукрайм, а не учебник по истории хоррора. Первые сезоны «Монстров» фанаты хвалили именно за достоверность: реальные свидетели, правдоподобные диалоги и судебные заседания.

Зрителям и экспертам третий сезон действительно не понравился: многие указывают на то, что Мёрфи выпустил безумную фантасмагорию, похожую скорее на безлиое эксплуатационное кино, чем на попытку рефлексии. Но несложно заметить, что чаще всего людей в целом не устраивает подход, который предлагает Мёрфи. И критика проекта становится одновременно критикой постоянного зрителя подобных проектов, который будто не отдаёт себе отчёта в том, что за красивой картинкой кроется ложь.

«Всё потому, что зрители требуют этого. Мы — монстры, а „Монстр“ оказывает услугу и издевается над нами».

Из рецензии *Hollywood Reporter*

Для тех, кто любит пощекотать себе нервы, собрали:

30 лучших фильмов про маньяков

Что выходит у Мёрфи и его команды неизменно качественно — это визуальная часть. Многие зрители ждут новые проекты режиссёра в первую очередь ради картинки. Такой эстетский подход начал формироваться у Мёрфи ещё во время работы над сериалом «Хор», а основные характерные черты приобрёл уже в середине «Американской истории ужасов».

Выросший из эпохи Золотого Голливуда, стиль Райана Мёрфи — это гламур и эстетизация. Режиссёр делает всё красиво, даже — идеально красиво. Все кадры кажутся вылизанными, на экране — ничего лишнего, никакого мусора, особенно

визуального. Если в первых сезонах «Американской истории ужасов» Мёрфи ещё позволял себе долю неряшлиности, то где-то после «Шабаша» у команды явно появился визуальный паттерн, которому она следовала раз за разом, в каждом новом сезоне. И уже потом к этому подходу добавились безумные драг-костюмы, кадры, существующие только ради красоты, актёры типажа, популярного в эпоху Золотого Голливуда, и, конечно же, звёзды вроде Леди Гаги и Ким Кардашьян.

В «Американской истории ужасов» такой подход к визуальной части стал главной фишкой сериала и помог ему сформировать крепкую фан-базу. Но как только Мёрфи решил перенести свой стиль в другие проекты, это стало вызывать вопросы у остальной аудитории. Критики рассмотрели в этом даже романтизацию: нельзя красиво рассказывать о преступлениях.

Грань здесь действительно тонкая, потому что эстетизация преступников и их действий — часть романтизации образа. Архетип харизматичного убийцы не появился из воздуха: начиная ещё с историй про Робин Гуда, обществу всегда были интересны люди с девиантным или даже делинквентным поведением, если в них есть хоть доля привлекательности. Психологи даже выделяют так называемый эффект ореола, когда красивая внешность приравнивается к добродетели: Теда Банди фанатки заваливали письмами, а после ареста Луиджи Манджоне интернет кишел лозунгами Free Luigi.

«Красиво» снимать про преступников — не новаторская идея Мёрфи, так делали и будут делать, ведь фигура героя и общественный резонанс побуждают именно к такому визуальному решению. И этот уже устоявшийся метод идеально вписывается в эстетский подход Мёрфи. Определённые визуальные решения обоснованы выбранными персонажами — причём не только тем, какой «ореол» их окружал, но и различными аспектами их преступлений.

Так, Дамер всегда выбирал жертв определённого типажа и телосложения, братья Менендес выросли в голливудской роскоши, а драма Гина стоит в основании целого направления кинематографа. Всё это даёт Мёрфи возможность заранее вписать этих персонажей в свой эстетизированный мир. И они встают в его нарратив как надо — красиво, роскошно, хотя и с долей безумия.

Можно было бы сказать, что Мёрфи просто эксплуатирует устоявшуюся в культуре схему «покажи красиво то, что и так считают привлекательным», если бы он не делал этого уже много лет. Из сезона в сезон он ставил форму если не выше содержания, то как минимум наравне с ней. Хороший кадр — залог успеха одной его франшизы, значит, должен сработать и на другой. Или нет?

Паттерн эпохи Золотого века Голливуда, который определяет именно визуальные решения, для Мёрфи оказывается важнее, чем рефлексия того, как монстр превратился в кумира общественности. Если в первых двух сезонах биографичность давала историю хоть какую-то стабильность и ясность, то в третьем сезоне Мёрфи накидывает своё эстетское видение не на реальную историю, а на миф. И это могло бы уничтожить проект ещё в самом начале, если бы не работа с кастом.

Хотя Мёрфи критикуют за выбор «слишком симпатичных» актёров на роли маньяков, из соображений, что это ещё усугубляет проблему, в реальности же всё намного проще: он выбирает своих актёров скрупулёзно и внимательно, ориентируясь на персонажа и бэкграунд.

Эван Питерс уже работал с Мёрфи над похожими персонажами, да и их визуальное сходство с Дамером сложно игнорировать. Купер Кох ранее проходил кастинг на аналогичную роль в антологии «Закон и порядок». Все остальные актёры всех сезонов

работают как никогда точно, привнося на экран должный уровень драмы. Так «Монстры» стали поистине актёрским проектом: Эван Питерс получил «Золотой глобус» за свою роль, а Купер Кох и Хавьер Бардем — номинации. И от нового сезона все фанаты ожидали такого же уровня.

В третьем сезоне Чарли Ханнэм, сыгравший Эда Гина, кажется неузнаваемым: нарост на веке, странная мимика, чудовищный голос. Кажется, реплики о том, что нельзя выбирать на такую роль красавчика из «Сынов анархии», окончательно потеряли актуальность. Из-за недостатка источников Ханнэм пришлось конструировать образ самостоятельно, в том числе искать голос Гина, который должен был казаться пугающим и утивым одновременно.

«Я работал с разными актёрами, но именно он [Ханнэм] хотел, чтобы его боялись».

Райан Мёрфи

За романтизацию преступников отвечает ещё один параметр — фокус повествования. Если история рассказывается с позиции преступника, это даёт зрителю возможность испытать сочувствие к нему. И, конечно же, это уже кажется морально недопустимым. Особенно когда родственники жертв ещё живы.

Обвинить Мёрфи в том, что он даёт голос преступникам, чрезвычайно сложно: с каждым новым сезоном он всё сильнее отдаляется от них самих. Режиссёр рассказывает обо всех зверствах и судебных разбирательствах с позиции стороннего свидетеля, который не может встать ни на чью сторону. Более того, он точно не встанет на сторону убийцы, ведь заведомо знает, что имеет дело с монстром. Не зря нам в самом начале дают знать, что убийца получит заслуженное наказание: герой «Монстров» — априори монстр.

«У нас было одно правило, которое установил Райан [Мёрфи]: это никогда не должно быть рассказано с точки зрения Дамера».

Эван Питерс

Первый сезон про Дамера в этом плане был идеальным: Мёрфи, начав с задержания маньяка на месте преступления, постепенно раскрывает то, как люди страдали от его преступлений и пытались привлечь внимание полиции. Все эти события выглядят чудовищно реалистично, особенно запоминается соседка, которая раз за разом обращалась в полицию. Этот персонаж списан с реальной соседки Дамера, а для эпизодов с ней Мёрфи использовал архивные записи, которые вошли в дело.

Однако вряд ли можно было предугадать, что документальность происходящего окажется триггером для родственников жертв, которые вдруг стали героями сериала, а их травма превратилась в публичное свидетельство бессилия общества перед монстрами. Команде тоже пришлось несладко: Эван Питерс, которому и раньше приходилось брать длительные перерывы для восстановления после проектов (например, после роли Кая в седьмом сезоне «Американской истории ужасов» актёру понадобилось два года), даже отказался от участия в промо «Дамера».

«Мне было очень тяжело с самого начала. Я на самом деле не планировал этого делать [соглашаться на роль], но Райан прислал мне сценарий, и сюжет и сам сериал были настолько трагичными и захватывающими, что я действительно был тронут».

Эван Питерс

Аргументы критиков кажутся правомерными только до того момента, когда мы понимаем, что Мёрфи — абсолютный противник романтизации, а каст готов погрузиться в пучины ада вместе с ним. Продюсеры из Netflix отлично знали, кого звали, — в тот момент им требовался именно тот, кто сможет сделать проект для

аудитории документальных трукарайм-сериалов.

Дело в том, что за год до сделки Мёрфи и Netflix на экранах стартовал сериал «Охотник за разумом», созданный Джо Пенхаллом при участии Дэвида Финчера, — ещё один проект, авторы которого стремились показать преступников реалистично. К сожалению, «Охотника» очень быстро закрыли, якобы из-за низких просмотров. Но руководство стримингового сервиса явно приняло во внимание уже сформировавшуюся вокруг этого проекта аудиторию.

Новый зритель сериалов про трукарайм хочет видеть на экране историю не только о том, что послужило мотивом преступления, но и о том, как с преступлениями и их аналитикой работают эксперты. А ещё лучше — о том, как общественный резонанс становится новым законом. «Охотник за разумом» был слишком драматичен: потрясающие актёрские работы, адекватное соотнесение документальности и вымысла, но чрезмерный фокус на работе ФБР. К сожалению, эра очередных сезонов С.С.И. прошла, зрителя нужно цеплять чем-то ещё. И здесь на арену выходит Мёрфи с его обширной фан-базой и авторским гиперреализмом.

Ведущая подкаста о фильмах ужасов «Не один дома»

— Мёрфи не всегда удается выдерживать тон своих историй, но говорить о реальных преступлениях необходимо. В конце концов, лучше учиться на чужих ошибках, чем на собственных. Возможно, после очередного трукарайм-ролика или новой серии «Монстров» вы не сядете в машину к незнакомцу или обойдёте стороной тёмный переулок. А может, не станете прибавлять громкость телевизора, услышав, как за стеной кто-то кричит на ребёнка.

Если в первых двух сезонах Мёрфи только прощупывал почву, как можно говорить о такого уровня преступлениях, то в третьем сезоне его перестали ограничивать какие-либо рамки. «История Эда Гина» стала следующим логичным шагом после первых двух сезонов «Монстров». Вопросы о том, как мы стали фанатами монстров, и о том, как их образы мифологизирует массовая культура, — прямое следствие беседы о том, как общество не заметило чудовище за соседней дверью.

Да, у Мёрфи есть свой визуальный стиль, и к нему приходится привыкать тем, кто предпочитает более классический трукарайм. Но к этому стилю привыкла преданная аудитория самого Мёрфи, выросшая на сотне эпизодов «Американской истории ужасов». А ещё у «Монстров» появилась собственная аудитория, которую привлекают в первую очередь актёрские работы. И согласитесь, это действительно смело — превратить главных красавчиков Голливуда в самых отвратительных людей на экране так, что не остаётся ни доли симпатии.

Кто-то скажет, что «Монстры» — это типичный Мёрфи, и будет прав. Но этот проект — хорошая попытка говорить о важных социальных проблемах на новом языке.

«Закон о беглых детях» (Runaway Youth Act) был принят в США в 1974 году.

Он предусматривал федеральное финансирование для создания центров помощи и убежищ для беглых подростков, а также подчёркивал, что бегство из дома не является уголовным преступлением — значит, беглые дети не должны рассматриваться как без вести пропавшие. Учитывая то, что закон был принят в самый разгар так называемого золотого века серийных убийц, сложно даже предполагать, сколько детей стали жертвами, а не просто сбежали из дома.

Под делинквентным поведением понимают асоциальные поступки, которые не просто отклоняются от норм, но и нарушают закон. Как разновидность девиантного поведения делинквентное определяет именно противоправность.

Луиджи Манджоне обвинили в убийстве генерального директора страховой компании UnitedHealth. Его дело стало резонансным из-за активной поддержки со стороны общественности: частично она связана с критикой страховой системы в здравоохранении, но при этом часто носит субъективный характер из-за привлекательности Манджоне.

<https://skillbox.ru/media/cinemusic/story-aleksandr-eshanu>

«Хороший монтаж — незаметный монтаж»: история Александра Ешану

Александр монтирует короткометражки, клипы, рекламу, ролики для ютуб-канала с аудиторией почти в 500 000 подписчиков. В истории — о его пути.

Фото: личный архив Александра Ешану

Россия, Нижневартовск

Пройденные курсы

« Профессия Режиссёр монтажа »

Достижения

Систематизировал знания и научился смотреть на кино аналитически. Усилил портфолио сотрудничеством с ютуб-каналом с аудиторией почти в 500 000 подписчиков.

ссылки

Александр рассказал:

— Александр, до смены профессии ты работал айтишником. Впервые разговариваю с человеком, который стремился уйти из этой сферы. Обычно всё наоборот ☺

— А я не совсем тот айтишник, которого ты представляешь. На специальность я отучился в небольшом вузе своего города, где обучение было, мягко говоря, сомнительным. И уже на втором курсе понял, что не хочу работать в этой сфере — что всё-таки в большей степени я творческий человек, чем технарь. Правда, какое-то время айтишником в местной компании всё же проработал. Но зарплата там была совсем скромной. И уж точно далека от тех миллионов, о которых мы часто слышим.

— Насколько я знаю, монтажом ты занимаешься уже давно и причём вполне успешно: в твоём портфолио десятки работ, в том числе в сотрудничестве с популярным ютуб-каналом про кино. Зачем же пошёл на курс?

— Хотел улучшить свои навыки и повысить уровень. Я ведь самоучка. Да, монтажом действительно увлекаюсь давно, с 14 лет, периодически подрабатывал на фрилансе, но... сколько бы туториалов на YouTube ты ни пересмотрел, они всё равно никогда не дадут тебе тех системных знаний, что необходимы для профессиональной работы.

Я, например, был полным нулём в теории монтажа: почти не понимал, что такое драматургия, как её выстраивать. Да, с такими знаниями я бы мог оставаться любителем, но не больше. Мне же хотелось дорасти до уровня профи.

— Что нового ты узнал на курсе?

— Несмотря на то что мне всегда больше нравилась практика, тут я впервые действительно увлёкся теорией — теорией видеомонтажа. Было интересно разбираться в его видах, монтажных переходах, склейках, изучать, какие плагины существуют и что с помощью них можно сделать.

Информация на курсе подана чётко и без воды, которую так часто можно встретить на открытых интернет-ресурсах.

А ещё нам давали классные домашние задания на анализ фильмов, сериалов и клипов — это тоже вроде как просто теоретическое наблюдение, но на самом деле здорово прокачивает твои хард-скиллы.

— Расскажешь подробнее? Что именно нужно было сделать?

— Например, в одном из заданий требовалось посмотреть фильм и разобрать его монтаж: прямо по хронометражу записывать, где и какие склейки использовал специалист, почему он выбрал именно их. Это научило меня смотреть на кино совсем с другой, аналитической точки зрения.

Да и к тому же оказалось, что выбрать фильм для анализа далеко не простая задача. В большинстве картин монтаж довольно незаметен, а цель склеек, как правило, очень проста и закономерна: соединить кадры, чтобы не нарушить ритм повествования.

— Но есть и исключения, верно?

— Да, например, «Всё везде и сразу» и «Скотт Пилигрим против всех». В последнем, например, шорткаты (короткие склейки) используются, чтобы подчеркнуть комиксный стиль. А во «Всё везде и сразу» монтаж как бы играет с концепцией времени и пространства.

Короче говоря, только пока я выбирал фильм для анализа, уже много чего узнал и чему научился. Например, прежде никогда не задумывался, что один лишь плохой монтаж способен испортить весь фильм.

— Приведёшь пример?

— «Довод» Кристофера Нолана. Насколько я знаю, изначально фильм длился около пяти часов, но потом его пришлось сильно урезать. И вот это чувствуется в монтаже: многие эпизоды смотрятся несвязно, чего-то не хватает.

Хороший монтаж — это незаметный монтаж. Когда всё сделано идеально, ты не думаешь о том, как склеены кадры, ты просто смотришь и погружаешься в историю.

— Интересно! И всё-таки домашки на курсе — это ещё полдела, насколько я знаю, в конце обучения всех студентов также ждёт большая итоговая работа, верно?

— Да, а в моём случае — несколько итоговых. Всё дело в том, что курс по режиссуре монтажа состоит из нескольких больших блоков, и объёмное финальное задание нужно выполнить в конце каждого из них. Мне больше всего понравилась итоговая работа по программе After Effects — требовалось смонтировать экшен-сцену из короткометражного фильма.

Обычно я монтировал и монтирую очень быстро: могу собрать одно видео примерно за неделю — спасибо бэкграунду самоучки, да и, если честно, начинаю скучать, если долго занимаюсь одним и тем же. Но этот итоговый проект я делал целый месяц — немыслимый для меня срок! Хотя, признаюсь, я не сильно заметил, как пролетело это время — настолько увлёкся.

Было и сложно, и интересно одновременно. Причём особенно занимательно было даже не создавать эффекты, а именно монтировать: совмещать кадры, пролёты камеры, работать со звуком. Я впервые занимался такой по-настоящему «киношной» работой.

У меня давно была мечта — стать режиссёром монтажа для кино. И итоговая работа на курсе напомнила мне об этом.

— За всё время работы ты собрал уже внушительное портфолио: там и короткометражные фильмы, и клипы, и реклама, часовые ролики для больших ютуб-каналов. А какой проект запомнился больше всего именно тебе?

— У меня есть два любимых проекта. И оба они — очень спонтанные и при этом очень творческие. Первый — это музыкальный клип, который мы сняли с друзьями под утро на одной из домашних тусовок, услышав одну странную песню. Все в кадре — в полусонном состоянии, и это задаёт определённый стиль всему видео.

А второй любимый проект — небольшое роуд-муви. Мы с друзьями поехали в Сочи и в течение всей поездки снимали видео на память. В итоге получился очень душевный и атмосферный ролик, который приятно пересматривать.

— Круто! Но ты рассказал скорее о личных видео — тех, что для души. А что насчёт коммерческих?

— Я обожаю все видеоэссе для канала «Кино Огонь», которые монтирую. На канале много рубрик, но мне нравятся именно большие форматы, на 2-3 часа, где спикер рассказывает про режиссёра, даёт его ретроспективу или разбирает конкретный фильм.

Самое запоминающееся видео, над которым я работал, — это ролик о трилогии «Безумный Макс». Там вся загвоздка состояла в том, что первые 20 минут видео спикер вообще ничего не говорит о фильме — только рассказывает биографию режиссёра Джорджа Миллера и рассуждает об австралийском кино в целом.

Двадцать минут не упоминать фильм, которому, вообще-то, посвящён ролик, — это долго! Помню, я прямо ломал голову, как же сделать так, чтобы зритель не заскучал — как поддержать динамику повествования при помощи монтажа. Включил креатив: подобрал подходящие картинки, поработал с инфографикой, подыскал подходящие мемы. В общем, использовал свою фантазию на все 150 процентов! □

— Ты сказал, что не любишь подолгу делать одно и то же, но разве работа монтажёра сама по себе не состоит из постоянного повторения рутинных действий? Просмотр исходников, черновые склейки, правки — и так по кругу?

— Да, действительно, в работе монтажёра много повторений, но зато я всегда работаю с разными темами. И слушаю информацию по ним столько раз подряд, что буквально заучиваю её — взять те же киноэссе. Зритель посмотрит один раз и пойдёт дальше, со мной же этот материал останется навсегда.

Пока монтирую, запоминаю интересные факты — получается, развиваюсь как личность □

Что мне не нравится монтировать — так это примитивный развлекательный контент. От него я действительно устаю и прямо чувствую, как глупею.

— А есть ли что-то, что раздражает тебя в профессии?

— Хм, есть нюансы, от которых я не в восторге. Но ведь такое встречается в любой сфере. Например, то, что не все заказчики понимают, как устроен процесс монтажа, и из-за этого заваливают тебя мелкими и бессмысленными правками.

Но мне пока преимущественно везёт: в основном мне попадаются хорошие клиенты. Даже мой самый первый коммерческий проект оказался в этом смысле очень удачным: ко мне обратилась команда ютуб-канала, который я сам смотрел. Мы сразу нашли общий язык и поняли друг друга.

— Рада слышать. И наоборот: поделись, что тебе больше всего нравится в профессии режиссёра монтажа?

— Возможность узнавать новое и постоянно развиваться в разных сферах. Сейчас вот я работаю в продакшне и монтирую видео про астрологию и китайскую медицину. И уже могу сказать, что практически стал экспертом в этих темах! Как это ни забавно прозвучит, но я знаю, что такое Раху, Кету, лунные узлы и так далее...

Я никогда не увлекался эзотерикой, поэтому время от времени мои познания меня самого пугают 😊 И всё это — благодаря работе. Вот она, жизнь.

— Александр, а какие дальнейшие планы по развитию в профессии строишь? Как я поняла, ты хочешь уйти в кино?

— Да, но сперва, думаю переехать из своего маленького города в большую Москву. Там больше работы, проектов, а значит, и возможностей прийти к мечте. Всё-таки я уже достаточно поработал удалённо и на небольших проектах, теперь хочу расти дальше. Говорят, к Москве нужно быть готовым — так вот, я готов!

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/cinemusic/story-alexander-kuvikov>

Экстрем, подводные съёмки, работа над популярным сериалом — это обычная жизнь Александра

Когда вырос в небогатом районе Ростова, появляются стимулы, чтобы заниматься роуп-джампингом, снимать фильм про хазар и руководить своим продакшеном.

Иллюстрация: Colowgee для Skillbox Media

Россия, Ростов-на-Дону

Пройденные курсы

« Профессия Режиссёр монтажа »

Достижения

Прошёл почти через все виды экстремального спорта, потом решил снимать контент на эту тему, в связи с чем освоил видеомонтаж. Кроме того, в 2021 году Александр стал членом съёмочной группы сериала «За семью печатями».

Александр рассказал:

— Как ты оказался в экстремальном спорте?

— Я вырос в Ростове-на-Дону в довольно неблагополучном районе, где чуть ли не каждый второй был, к сожалению, наркоманом, и мне было интересно заниматься всем, что связано со всплеском адреналина, как и почти всем молодым людям.

Но за катание на борде не платят деньги, а они мне всё-таки понадобились. Так что я стал зарабатывать промышленным альпинизмом. И ещё, в качестве подработки, до сих пор занимаюсь монтажом POSM . Кстати, эта работа приносит не меньше, чем альпинизм. В месяц там может выйти десять тысяч, а может и сто, но я сотрудничаю с этой POSM-компанией с 2015 года и доверяю ей. Года четыре я лично даже работодателя не видел. Через транспортную компанию приходят материалы, на почту — техзадание, деньги — на расчётный счёт. В чём-то это идеальная работа.

— С какого вида спорта ты начал карьеру?

— Сперва мы с друзьями организовали команду Adrenaline Factor. Нас там было человек пять, правда, сейчас мы немного подраспались, у всех свои дела и проблемы. Не всегда у каждого находится время на мероприятия и на длительные сборы. Но стараемся при этом тренироваться и быть на связи.

Начинали мы с роуп-джампинга . Если сейчас вспомнить, то это было очень опасно, действовали почти интуитивно, но мы тогда были совсем молодые, нам было море по колено.

Потом решили заняться банджи-джампингом , но у нас не было денег, собирали всей компанией по копейке на резинку для банджи.

Интернет тогда был, но у нас не было к нему доступа, урывками находили информацию, как крепить канаты, ничего не понимали, действовали на свой страх и риск. Без всяких денег.

— А в чём проблема? Разве экстремальный спорт не финансируется?

— Отсутствие финансирования — это как раз самая большая проблема экстремального спорта. Мы пытались организовывать мероприятия на официальном уровне, но это не приносило никакого дохода, были только траты, потому что это один из самых дорогих видов спорта.

Соревнования любого уровня парашютисты покрывают за свой счёт. У них нет ни спонсоров, ни государственного финансирования.

— Такая печальная ситуация — во всём мире?

— По всему миру экстремальные виды спорта существуют на деньги спонсоров, которые возвращаются через рекламу. Например, в США этим активно занимаются Casio и Red Bull. Так в выигрыше остаются все: и спортсмены, и рекламодатели. В России это очень слабо развито. У нас ребята даже берут кредиты в банках, чтобы участвовать в чемпионатах.

— Вы пробовали искать продюсеров или, может, организовать сбор донатов?

— Нет, мы как раз решили действовать по-другому и вместе с командой Adrenaline Factor придумали идею образовательного YouTube-канала. Для этого я отправился изучать режиссуру монтажа в Skillbox. На нашем канале мы хотим выпускать и серьёзные, и смешные видео, а также интересные рассказы от профессионалов. Например, большинство людей не знает, как работает судейство в парашютном спорте, какие есть дисциплины, тонкости правил.

Мы уже начали переговоры со сноубордистами, они готовы поддержать нашу идею, также общаемся с дайверами на предмет их участия в проекте. На основе этого канала мы и хотим подтягивать людей, чтобы делать совместные проекты, привлекать инвесторов.

— Какие технические специалисты помогают вам с созданием роликов?

— Мы всё делаем сами. Мы снимаем параллельно на несколько камер, включая коптеры и подводные съёмки, а я потом пробую их совместить. В планах ролики про парашютный спорт, роуп-джампинг, бейс-джампинг, скейтинг — в общем, про всё, что связано с активным образом жизни. Мы берём пример с американского YouTube-канала devinsupertramp .

Но опять же, надо выдерживать серьёзный уровень монтажа. Сперва я учился ему по книгам Соколова. Потом — по роликам на YouTube. Но там везде полный хаос, много противоречий, нет структуры, а времени на то, чтобы осваивать новую специальность,

у меня немного. Поэтому и пошёл в Skillbox. В будущем я хочу сам отвечать за всё видеопроизводство на нашем канале.

— Ты говорил про смешные видео. Может, вам стоит поработать в темпе «Чудаков», где ребята придумывали какую-то весёлую, но опасную фишку, быстро собирались, снимали и буквально тут же показывали?

— Да. Такой концепт нам близок. И мы бы хотели, чтобы наши ролики оказались не только на YouTube, но и на платформах, предоставляющих научнопоп-контент. Но для этого надо набраться опыта. Скоро мы планируем снять документальный фильм про Саркел, затопленный хазарский город в районе Цимлянского водохранилища. Там будет много подводных съёмок и комментариев специалистов. Пока мы собираем информацию по теме.

— Когда говорят про экстремальные виды спорта, многие представляют себе что-то запрещённое, вроде бейс-джампинга.

— Бейс-джампинг, кстати, не запрещён, но есть нюансы. Запрещено, например, прыгать с небоскрёбов в «Москва-Сити», но только потому, что это частная территория, никто не будет за это нести ответственность. А так — пожалуйста, выезжай в горы, прыгай со скал, это никто не может запретить.

— Некоторые считают, что зацепинг — это тоже своего рода экстремальный спорт. Адреналин, все дела...

— Я придерживаюсь мнения, что, если я хочу чем-то заниматься, я не должен мешать остальным. Зацепер разобьётся, от него останутся только кусочки, а отвечать за это будет машинист. Для зацеперов главное — яркие приключения, но они создают кучу проблем для многих других людей. Это глубочайший стресс для машинистов и для пассажиров.

Какой же это спорт? Хочешь убиться — не лезь к остальным. Желаешь создать какой-то новый вид спорта — создавай, занимайся этим, но не мешай другим.

В 17 лет, когда мы сами придумывали наобум, как крепить банджи, нам тоже не было страшно. Это сейчас я понимаю ответственность и последствия. Например, когда ты занимаешься роуп-джампингом, ты чувствуешь ответственность и за себя, и за других и страх за людей, которые тебе доверились.

— Профессия монтажёра востребована не только на YouTube, но и в кино. Не думал перейти в эту сферу?

— Так вышло, что в этом направлении я тоже двигаюсь. Как я уже говорил, обе мои работы далеки от видеопроизводства, но мне хотелось побывать на киноплощадке. В первую очередь для опыта. В Ростове с киносъёмками вообще всегда было печально. Но прошлым летом у нас вдруг начали снимать кино около пяти продакшенов: в России, кроме Москвы, такого бума киносъёмок, кажется, не было. Однажды в Telegram кто-то с площадки большого сериала «За семью печатями» для «России-1» написал, что там требуются рабочие.

Я сразу пошёл устраиваться: любой опыт был интересен. Когда я пообщался с командой сериала, мне дали работу стажёром механика камеры. Всё-таки у меня есть серьёзный опыт в съёмке.

Сейчас меня уже перебросили в Москву, и я уже стал полноценным сотрудником на кинопроизводстве: в том числе я работаю как логер, сижу на плейбэке и заведую камервагоном. И ещё помогаю механику: на площадке я внимательно мониторю работу двух камер, RED Dragon и RED Komodo, у которых приблизительно одинаковые

настройки.

— Многие считают, что качество сериалов на «России-1» не очень хорошее.

— Я так не думаю. «За семью печатями» — это большой и серьёзный сериал. Я не вникаю в сам сюжет, но это очень качественно снятая мелодрама. Оператор-постановщик — Максим Мосин, у него за плечами много снятых фильмов. И вообще, сейчас у нас в стране выходит достаточное количество хорошего контента. Раньше у многих талантливых людей не было проектов в кино из-за отсутствия хороших бюджетов и техники. Но сейчас всё это более-менее доступно.

— Ты сейчас занимаешься своим YouTube-проектом, кино и параллельно экстремальным спортом. Учиться вообще успеваешь?

— На Skillbox времени почти не остаётся, но то, что успеваю проходить, — это очень интересно и полезно. Ещё полгода назад я не знал, как снимается видео, что такое цветокоррекция. Но я и пошёл учиться, чтобы всё это знать. Я хоть пока и не закончил, но уже работаю в программах увереннее, и это сказывается на качестве. Ещё я думаю: может быть, мне стоит поступить во ВГИК, в его Ростовский филиал, чтобы серьёзно поработать над своими навыками. Есть, конечно, сомнения. Я сейчас много общаюсь с теми, кто там учился. И не все хорошего мнения, потому что вроде этот вуз даёт приличную базу, но там многое не успевает за временем, устаревает.

— Ты уже знаешь, на какую тему будет твой диплом в Skillbox?

— Наверное, не удивлю. Это будет документальный фильм про экстремальные виды спорта. Конкретно — про людей, которые очень хотят им заниматься, но живут в глубинке, где это течение никто не понимает. Например, у нас в Ростовской области, в Азове, живёт парень, который получил международный сертификат по маунтинбайку, но окружающим всё равно: «Зачем ты ерундой занимаешься? Пойдём лучше водки выпьем!»

Если талантливых людей не выдернуть оттуда и не дать им возможность прогрессировать, у нас пропадёт много хороших спортсменов.

— Ситуацию можно исправить в обозримом будущем?

— Вся наша деятельность в Adrenaline Factor связана с развитием экстремальных видов спорта в России. Деньги для нас не главное, нам, как говорится, за державу обидно. Молодёжь должна перестать устраивать во дворах поножовщину, когда можно заняться приятным, полезным, мотивирующим делом. Надо просто показать им правильный путь. Сейчас, когда я выхожу из дома, я постоянно вижу пьяных, курящих. А спорт это в состоянии исправить.

Люди, идите занимайтесь хоть чем-то полезным или хотя бы не мешайте другим!

Как начать карьеру в IT в 2025 году?

Откройте доступ к 4 бесплатным IT-курсам. Попробуйте себя в Java, Python, тестировании ПО, SQL и Excel. Выберите подходящее направление и получите полезные подарки.

<https://skillbox.ru/media/cinemusic/story-alexander-kuznetsov>

«Понял, что рано или поздно сварюсь в рутине»: почему инженер стал писать сценарии

Александр с детства хотел стать сценаристом. Сейчас он пишет свой первый сериал, pilot которого уже вышел в финал на кинофестивале.

Иллюстрация: Freepik / Дима Руденок для Skillbox Media

Россия, Санкт-Петербург

Пройденные курсы

« Как написать сценарий для сериала »

Александр рассказал:

— Александр, почему вы решили учиться на курсе по драматургии сериалов?

— Мне хотелось разнообразить свою жизнь. У меня было высшее образование, стабильная работа инженера с хорошей зарплатой и даже хобби, которое отвлекало и помогало отдохнуть. Вроде всё хорошо — и всё же чего-то не хватало. Не было какой-то цели, от которой у меня горели бы глаза, и увлечения, за которое я бы брался с азартом.

Очень ясно помню момент осознания того, что погружаюсь в рутину: я ехал в автобусе на работу и вдруг в голове промелькнула мысль: «А что дальше? Рано или поздно я сварюсь в этом бульоне».

И тут я вспомнил, что в детстве писал рассказы, придумывал разных персонажей и мечтал стать сценаристом.

— А почему не получалось осуществить детскую мечту раньше?

— Я хотел поступить на сценариста в институт, но родители сказали: «Нет, будешь инженером». Они хотели, чтобы я продолжил инженерную династию.

Да и действительно, идея стать инженером со стабильной зарплатой кажется разумнее, чем какая-то давняя детская мечта. Это надёжный путь.

А стать востребованным и успешным сценаристом — это очень сложно. Мне даже казалось, что попасть в киноиндустрию — это так же невозможно, как увидеть единорога или полететь в космос!

В общем, я послушал родителей и поступил на инженера, хотя большого желания получать эту профессию у меня не было. За время обучения я успел два раза отчислиться и даже попытался построить карьеру в танковых войсках.

— Ого! А туда вы как попали?

— Когда меня отчислили, сгорела отсрочка от армии, в двери постучался военком. Пока я был на срочной службе, семье понадобились деньги, и пришлось остаться по контракту.

Временами было даже интересно. Учения, танковые биатлоны, но по вечерам я умирал от скуки. Многие парни не знали, чего хотят от жизни, и в армию пришли от безысходности. Я спрашивал их: «Почему вы решили остаться служить по контракту?» И почти все отвечали, что не представляют, кем ещё они могут стать, если не военными.

Я не хотел быть в их числе, мне надоело жить без цели. Поэтому я всё-таки взял себя в руки и твёрдо решил окончить вуз, стать первоклассным инженером, начать зарабатывать деньги.

— Вы сказали, у вас есть хобби. Как вы всё это время отвлекали себя от рутины?

— В студенческие годы я столкнулся с 3D-моделированием, и меня затянуло. С тех пор я иногда делаю 3D-картинки. Ещё я много рисовал и до сих пор рисую, в основном когда морально устаю и нет настроения делать что-либо другое. Люблю выражать фантазию на бумаге и изображать места, в которых мне будет спокойно и уютно. Сейчас, например, часто рисую зимние деревенские пейзажи.

- Никогда не хотели стать иллюстратором или мультипликатором?
- В детстве я ходил в художественную школу, рисовал персонажей к своим рассказам. Да, у меня была мысль, что круто стать человеком, который делает мультики вроде «Южного парка». Но это очень трудоёмкая работа. Сделал одну ошибку — приходится всё перерисовывать. Мне не хочется заниматься настолько скрупулёзным делом. Я не люблю заморачиваться с прорисовкой деталей или с техникой композиции и перспективы, у меня напрочь улетучивается желание рисовать.

Сценарным мастерством я решил заняться в том числе и потому, что оно представлялось мне более лёгким, чем рисование или 3D-моделирование. Уже потом я убедился в своём предположении. Не спорю, сложно сесть и в десятый раз переписать текст. Но это всё же легче, чем перерисовать кадр.

Читайте также:

Как попасть в киноиндустрию начинающему сценаристу? 5 способов

- Что вы почувствовали, когда спустя столько лет наконец начали заниматься сценарным мастерством?
- Курс стал спасительным кругом. По вечерам мои мысли были посвящены не работе, а моим героям и их развитию. При этом я не задумывался о том, будет ли мой сценарий однажды замечен режиссёрами, позовут ли меня на проект, получу ли я награды.

Меня не волновало, есть ли у меня талант к написанию сценариев или нет. Мне просто хотелось научиться делать это, ради самого навыка. Даже если в итоге мой сценарий прочитает только десять человек.

- Сложно было учиться новому?

— Поначалу, когда была только теория, совсем нет. Трудности начались, когда я начал прописывать первую сцену своей pilotной серии . Я не знал, с чего начать, и застрял на целый месяц.

Я читал сценарии разных сериалов — к счастью, их много в свободном доступе в интернете. Но когда садился за свой текст, дело не шло. Откладывал написание на потом, а потом возвращался снова. У меня не было дедлайна сдачи своей работы, и это одновременно и помогало, и мешало мне. Дисциплина иногда проседала. С другой стороны, у меня было столько времени, сколько мне потребуется, и я мог писать, когда захочу. Без спешки.

Это ощущалось так, будто меня учат плавать, скинув с лодки в воду. Вроде здесь и неглубоко, к тому же тебя подстраховывает наставник, а всё равно страшно и непонятно. Но это классный подход. Человек пытается, барахтается, и рано или поздно он плывёт, потому что другого выхода нет.

В общем, я долго был в ступоре, но ступор исчезает, если начать хоть что-то делать. Так я в конце концов написал сцену своего пилота. Дальше мы корректировали нюансы вместе с куратором. Последующие сцены мне давались уже легче.

Читайте также:

От киноквизов до международных фестивалей: путь сценаристки Ксении

- А что в процессе написания нравилось больше всего?
- Я часто сравнивал написание сценариев с рисованием: сначала прорисовывается силуэт, фон, потом ты добавляешь детали, оттенки — и получается законченная сцена. Я получал удовольствие и от придумывания, и от приближения к результату, когда всё сходится.

Ещё мне самому всегда нравились фильмы и сериалы, в которых есть интрига, крючки, цепляющие зрителя и заставляющие его смотреть дальше. Как работы братьев Коэн , например. Когда у меня получалось придумать такой крючок для своей истории, я был очень рад.

— Расскажете идею вашего сериала?

— Логлайн такой: аферист притворяется профессиональным футболистом. Он распиарен, все думают, что он талантливый игрок. Но на деле он симулирует травмы и каждый сезон меняет футбольный клуб, чтобы его не заподозрили, сидит на скамейке запасных и получает гонорары.

Мой герой один из тех людей, которые в детстве хотели стать футболистами, но не ради игры, а ради денег, славы и возможности иметь классную и красивую жену, как у Месси.

Сюжет вдохновлен историей реального человека. Бразильский игрок Карлос Кайзер за всю свою футбольную псевдокарьеру не сыграл ни одного матча. Он держался на региональном уровне, менял команды, придумывал себе травмы и только спустя 20 лет сам признался, что он аферист.

— Вы были готовы к тому, что ваш сценарий прочитает только десять человек, но в итоге он попал в шорт-лист фестиваля Potential . Как так получилось?

— Когда пилот был написан, я стал отправлять его на всевозможные питчины и фестивали. Думал — а вдруг повезёт, раз в год и палка стреляет! Но никто мне не отвечал.

А потом мой сценарий лично посмотрел Алексей Караулов, сценарист сериалов «Эпидемия» и «Звоните ДиКаприо!», и сказал, что сюжет откровенно сырой, недоработанный и нужно переделать. Я исправил ошибки, отправил проект на фестиваль, и, к моему удивлению, он прошёл отбор в полуфинал.

Читайте также:

Как начинающему сценаристу искать работу в киноиндустрии — рассказывает Алексей Караулов

В итоге я попал в список финалистов, мы заключили с представителями фестиваля агентский договор на девелопмент проекта. Сейчас я должен дописать сезон сериала, а мне помогут в поиске платформ и кинокомпаний для реализации проекта.

— Насколько страшно было презентовать свой пилот?

— По эмоциям и мандражу презентация проекта — что-то между сдачей диплома и рассказом плохо выученного стиха в костюме снеговика на каком-нибудь утреннике. Чувствуешь себя неуклюже, запинаешься на каждом слове, в голове — уйма информации, которую нужно стройно выдать, но ничего не получается.

Было страшно узнать, что мой сценарий никому не понравится. Но волков бояться — в лес не ходить.

— Кого вы хотели бы видеть в качестве режиссёра фильма по вашему сценарию?

— Для меня важно, чтобы мы с режиссёром понимали друг друга и хорошо ладили. В этом смысле, мне кажется, работать с начинающими режиссёрами намного комфортнее, чем с известными и именитыми.

Но если говорить о тех, кого я сам смотрю и кем восхищаюсь, то я бы назвал братьев Коэн, Ридли Скотта и Никиту Михалкова. Ну и Тарантино, само собой. У него в фильмах как раз и мои любимые сценарные крючки, и глубокие, но простые по форме диалоги.

Читайте также:

Как подготовиться к питчингу сценария, справиться со стрессом и с критикой?

— Вы уже добились определённого успеха. Всё ещё не задумываетесь о том, чтобы построить карьеру сценариста?

— Да, мечта и хобби переросли в цель стать профессиональным сценаристом. Это, конечно, игра вдольгую, в киноиндустрию люди попадают не сразу, но я к этому иду.

Так называют пробную серию, по успеху которой судят — стоит ли снимать продолжение сериала.

Джоэл и Итан Коэн — американские кинорежиссёры, сценаристы и продюсеры. Обладатели четырёх премий «Оскар». Авторы фильмов «Стариким тут не место», «Фарго», «Большой Лебовски», «Бартон Финк», «Перекрёсток Миллера», «Человек, которого не было», «Баллада Бастера Скраггса» и др.

<https://skillbox.ru/media/cinemusic/story-anna-yakunina>

Написала фэнтези-рассказ и победила в конкурсе «ЛитРес»: история Анны Якуниной

Анна работает директором по продукту в B2B, а в свободное время создаёт фантастические миры.

Фото: личный архив Анны Якуниной

Россия, Москва

Пройденные курсы

« Профессия Сценарист »

Достижения

Ещё не окончив курс, написала фэнтези-рассказ «Борьба за город Йен» и выиграла с ним конкурс от «ЛитРес: Самиздат».

ссылки

Анна рассказала:

— Анна, ваш рассказ «Борьба за город Йен» — о чём он?

— Это история о стремлении к победе и любви. В центре сюжета — маг-менталист из старинного эльфийского рода, который пытается освободить захваченный и поработённый захватчиками город Йен. Вся книга — сплошная интрига: одержит ли маг победу? вернёт ли город в эльфийскую империю?

К тому же в подвиги отважного главного героя врывается неожиданная любовь и грозит испортить планы. До конца истории читатель не понимает, поможет магу сильное личное чувство или, наоборот, откинет назад в борьбе за Йен.

— Много лет вы строите деловую карьеру, работаете директором по продукту в B2B. Что однажды подвигло вас на то, чтобы попробовать себя в творчестве и написать рассказ? Ещё и фэнтези.

— Как ни странно, мысль возникла внезапно. Просто в один момент в голову стали приходить идеи, сюжеты, и мне захотелось их воплотить. Прежде я никогда не мечтала о написании книг, ничего не сочиняла.

Более того: даже фэнтези раньше не интересовалась. Начала читать этот жанр только во время учёбы в Skillbox и проработки рассказа. И то — лишь чтобы удостовериться в оригинальности задумки. Ну, и понять, что вообще популярно на рынке.

— А ваши герои: вы тоже придумали их сами с нуля или всё же опирались на уже существующие произведения?

— Этот вопрос часто задают мне читатели ? Не могу сказать, что чем-то вдохновлялась... Образы героев возникли сами по себе и никак не связаны с каноническим фэнтези.

И всё же не стоит забывать, что всё в мире уже придумано до нас. Создать что-то кардинально новое почти невозможно.

Имена, например, я сочиняла, исходя из характеров персонажей. Если герой положительный — звуки в имени делала мягкими, мелодичными, нежными. Если отрицательный — жёсткими, шипящими.

— Ваш рассказ выиграл в конкурсе «Городские легенды» от » ЛитРес: Самиздат ». Как решились на участие?

— На платформу самиздата я наткнулась случайно. Заинтересовалась, подписалась на рассылку с новостями для авторов, где однажды прочла о конкурсе « Городские легенды ».

Тематика — городское фэнтези. Захватывающие истории, происходящие на улицах реальных или вымышленных городов. К тому моменту я уже прошла несколько модулей курса и как раз хотела попробовать себя в деле. Вот и решила узнать, получится у меня написать классный рассказ или нет, оценит ли его кто-нибудь.

Участие в конкурсе стало не только пробой пера, но и пробой рынка, прощупыванием почвы. Попыткой разобраться, чего же ждёт аудитория. В результате из четырёхсот присланных работ выбрали десять победителей. В их числе меня! Я была приятно удивлена.

— Интересно, что вы прошли курс по сценарному мастерству, но при этом вместо сценариев занялись рассказами. Почему так?

— Дело в том, что опыт литературного обучения у меня уже был: когда-то я проходила курс по написанию нон-фикшена в другой школе. Тогда я хотела издать экспертную книгу «Пошаговый план реализации программы лояльности», ведь более десяти лет «варилась» в теме.

Меня научили работать с базовыми инструментами и приёмами, позволяющим писать увлекательно. Всё это я применила на практике. Правда, моя экспертная книга так и не вышла: мы не сошлись с во мнениях с редактором.

— И всё же: выходит, что для создания художественной книги вам ещё чего-то не хватало.

— Да, мне было необходимо разобраться с построением художественного произведения: трёхактной структурой, путём и аркой героя. Понять, как сделать сюжет книги захватывающим и интересным. Всему этому обещали научить на курсе для сценаристов.

Читайте также:

Что такое сценарное мастерство и как ему обучиться

— И как, научили? ?

— Да! Я разобралась, как выстраивать композицию, раскрывать характер персонажа, прописывать становление его личности и вдумчивые диалоги. Наконец, благодаря курсу

разрозненные куски сюжета в моей голове сложились в цельный рассказ.

Более того: сейчас, читая чужие книги, я автоматически разбираю их структуру. И если книга меня не зацепила, анализирую и делаю вывод: где автор допустил ошибку, какие важные поворотные точки не раскрыл.

Конечно, бывает, что авторы совершают ошибки намеренно. Но таких виртуозов единицы. Я, например, могу вспомнить только Тарантино ?

— Что в обучении понравилось вам больше всего?

— Во-первых, грамотная структура: нас, студентов, профессионально вели от более лёгкого к более сложному. Во-вторых, заботливые кураторы. Мне досталась прекрасная Мария: она всегда давала понятную и подробную обратную связь, а критику преподносila обоснованно и экологично. Это очень ценно — чувствовать себя талантливым, даже когда ошибаешься.

Удивительно, но для меня главным результатом обучения стало не написание рассказа и его победа в конкурсе, а осознание, что я правда могу писать и делать это хорошо.

— И всё же, несмотря на тягу к художке, не возникает ли иногда желания переделать свой рассказ в сценарий, отправить его на питчинг и, может быть, экранизировать?

— Как и любому автору, мне было бы приятно, если бы по моей книге однажды сняли фильм. Но сама я об этом почти не задумываюсь: мечта кажется несбыточной, так как требует много времени, которого у меня нет. А ещё немалых денег: новичку, чтобы заниматься сценарным делом или писательством всерьёз, они ой как нужны.

— Быть автором чего угодно в России неприбыльно?

— К сожалению, нет. Ты можешь полгода работать над книгой и в итоге получить за неё копейки. Можешь год писать сценарий и вообще не продать его. Поэтому я пока не строю планов экранизации своего рассказа.

К моему большому счастью, я могу писать в своё в удовольствие, публиковаться где хочу и не думать о деньгах — я зарабатываю их на основной работе.

— Кстати, о публикациях: почему вы решили выпуститься самиздатом, а не отнесли свой рассказ в издательство?

— Во время и после пандемии продажи бумажных книг сильно упали: я не видела смысла выходить с бумажной версией. К тому же в самиздате мне нравится возможность контролировать процесс выпуска книги от начала и до конца: я сама выбираю обложку, сама вношу изменения. «ЛитРес» — очень лояльная компания, позволяющая автору руководить.

У издательств всё строже: отдавая им текст, автор автоматически соглашается на то, что профессиональный редактор может внести изменения на своё усмотрение, «подкорректировать» авторский стиль. Обложку с тобой тоже никто обсуждать не будет. Возможно, мне, как начинающему писателю, всё это было бы и полезно, но я пока хочу оставаться собой ?

— Насколько жанр фэнтези сегодня востребован аудиторией?

— Фэнтези — очень конкурентная ниша. Благодаря своей работе я много что понимаю в аудитории, её лояльности и исследованиях. Так вот, если опираться на запросы в «Яндексе», в России более семи миллионов читателей или поклонников фэнтези.

Вот и представьте: чтобы они заметили среди авторов именно тебя, нужно хорошо постараться. Возможно, когда-нибудь я применю все свои продуктовые и менеджерские знания и займусь собственным продвижением, но пока не доходят руки.

— Интересно! А вам не кажется, что популярность фэнтези волнообразна: то жанр дико востребован, то все о нём забывают...

— Приливы и отливы интереса и правда есть. Рынок фэнтези сильно зависит от кинематографа. Например, как только Netflix выпустил сериал «Ведьмак», у Анджея Сапковского (автора книг) резко подскочили продажи.

— В начале нашего разговора вы сказали, что все истории уже давно придуманы. Это факт, но как на это реагирует ваш внутренний критик и самозванец?

— Глубокую мысль на эту тему озвучил главный спикер курса, сценарист Евгений Казачков: «Важна не сама история, а вы и ваш личный взгляд на неё». Я с этим полностью согласна.

Мой внутренний критик обычно просыпается по другому вопросу. Он недоумевает: «Почему среди множества историй должны читать именно тебя? А?» На этот вопрос ответить сложнее, но я рассуждаю так: если моя история тронула хотя бы одного человека, это уже победа.

— А как вы вообще привлекали первую целевую аудиторию? Тех, кто прочтёт ваш рассказ?

— Опубликовала пост на «Фейсбуке»*. К счастью, у меня там много друзей, большинство из них перешли по ссылке или поделились ей с друзьями.

Читать самиздат никто не приходит случайно, свои книги нужно продвигать.

— Вы, как начинающий писатель, не боитесь хейтеров? Интернет бывает беспощаден.

— Хейтеры — неотъемлемые спутники любого человека, который хоть что-то выложил в интернет? Я просто это приняла.

— А выгораний, творческих кризисов с вами не случаются?

— Только на основной работе. Спасаюсь своевременным отдыхом, спортом и сменой деятельности. Например, учу турецкий и немножко рисую.

Писательство же не успевает мне надоест — я занимаюсь им слишком редко, чтобы уставать. По той же причине у меня никогда не заканчиваются идеи — я просто не успеваю воплощать их все на бумаге. Всё коплю, коплю.

— Анна, какие ваши дальнейшие творческие планы?

— Сейчас я пишу продолжение «Борьбы за город Йен». Возвращаться к нон-фикшну пока не хочу. Кажется, фэнтези у меня выходит проще и лучше. Что касается курса: сейчас я прохожу модуль про сценарии для игр и думаю, что когда-нибудь создам визуальную новеллу.

Читайте также:

Трёхактная структура текста — костяк истории. Состоит из завязки (тезис), развития конфликта (антитезис) и развязки истории (финал).

<https://skillbox.ru/media/cinemusic/story-darien-shaul-roytman>

Дариен Ройтман: о карьере сценариста, проекте для HBO и переговорах с Netflix и Apple TV

Дариен всю жизнь писал фэнтези-романы, пока однажды волей случая не попал в сценарный мир. С тех пор его жизнь изменилась.

Иллюстрация: freepik / Freepik / Amir Hosseini / John T / Sean Kuriyan / victor / Unsplash / Apple / HBO / Netflix / Дима Руденок для Skillbox Media

Израиль, Реховот

Пройденные курсы

« Профессия Сценарист », « Видеомастерская »

Достижения

Драматург театра и кино. Победил в двух крупных международных кинофестивалях. Написал сценарий для HBO, ведёт переговоры с Netflix и Apple TV.

ссылки

Дариен рассказал:

— Дариен, вы писатель-фантаст. Поделитесь: как начался ваш путь в литературе?

— Я очень рано научился читать — в четыре года. Сперва, как и все дети, зачитывался сказками, потом перешёл на фантастику и приключенческие рассказы. А уже в семь лет написал свою первую сказку, от руки. Дал почитать одноклассникам — и тем так понравилось, что я решил продолжать.

С тех пор не останавливался — всё пишу и пишу. Стараюсь выпускать по роману в год-полтора.

— Я знаю, что по образованию вы археолог. Как так вышло?

— В детстве я мечтал стать как Индиана Джонс и поэтому пошёл учиться на археолога-антрополога. Даже защитил докторскую. Эти знания нередко помогают мне в писательстве.

— А как рождаются ваши истории? Откуда вы берёте сюжеты?

— Из повседневной жизни. Если вижу или сам становлюсь участником какой-то интересной ситуации — записываю её. Только если 35 лет назад я ходил со специальным блокнотом, то сейчас мои заметки хранят телефон.

Причём я всегда добавляю «изюминки» к реальной истории: придумываю её начало и конец, прописываю интересные детали, подвожу к яркому финалу, чтобы читатель в итоге сказал: «Вот это да!»

Как написал когда-то Марк Твен: «Я прошёл через ужасные вещи в своей жизни, часть из которых действительно имела место быть». То есть во всём есть как доля правды, так и доля выдумки.

— Как считаете, может ли творческий человек существовать исключительно на доход от своей деятельности?

— Думаю, среднестатистический может. Но я не он ? У меня шестеро детей, поэтому всю свою жизнь я строю сразу несколько карьер.

Например, долгие годы моим основным бизнесом была туристическая фирма, в которой я сам же периодически подрабатывал экскурсоводом. Мы возили людей по всему миру, в том числе в Израиль. Компания просуществовала 16 лет и закрылась только из-за коронавируса.

— То есть писательство было скорее вашим хобби?

— Да, но очень устойчивым хобби. Как кто-то обожает рыбалку и каждую субботу выбирается на неё с друзьями, так и я каждый день по чуть-чуть писал и придумывал.

В последние годы — активно участвовал в конкурсах, через них продвигая свои работы.

— Из всех написанных вами произведений, какое вы бы сами выделили среди остальных?

— Фантастический и приключенческий роман «Эпоха Ворона», разделённый на две части. Это история о молодом профессоре, превращённом из обычного университетского преподавателя в свирепого воина-цверга. Получив особое задание, он отправляется в другое измерение. Ему предстоит ввязаться в борьбу между кланами и выйти из неё не только живым, но и победителем.

Именного с этого произведения начался мой путь в сценаристику. В 2019 году его прочёл кто-то из Netflix (роман переведён на английский язык) и пришёл ко мне с предложением об экранизации.

— Итак, Netflix предложила вам экранизировать роман «Эпоха Ворона». Что же было дальше?

— Я, конечно, согласился — от таких предложений не отказываются? Но, будучи наслышан о том, как сценаристы переиначивают изначальные произведения авторов, выставил условие — согласовывать тексты со мной.

Студия выделила бюджет на сериал, процесс запустился. Параллельно их работе я решил испытать себя и попробовать адаптировать роман самостоятельно.

Написал две серии, послал продакшну и получил ответ: «Сразу видно, что ты писатель, а не сценарист». Тут-то я и понял, что пора учиться.

— А что именно было не так в вашей версии? Почему писателю трудно качественно адаптировать роман?

— Мне сказали: «Ты рассказываешь, а нужно показывать».

Писатель ведь имеет полную свободу действий: он может прописать словами, о чём именно думает герой в данный момент, что он чувствует, может запросто развернуть на страницах масштабную батальную сцену, которая в кино будет стоить миллионы долларов, а на страницах книги — ничего.

В сценариях так не получится: вы не можете написать, что один персонаж посмотрел на другого и подумал: «Какой дурак». Нет, это надо показать: через действия, выражение лица, интонацию, реплики.

— Кстати, насчёт речи героев: она сильно различается в книгах и фильмах? Многие говорят, что в кино она более живая.

— Да, но здесь мне повезло: в книгах я всегда писал максимально приближённым к жизни языком. На меня в этом плане повлияли такие писатели, как Роберт Хайнлайн, Рэй Брэдбери, Филип Фармер.

А вот заядлым киноманом я никогда не был. Поэтому, чтобы понять, как должны говорить мои киногерои, я начал смотреть много фильмов и сериалов, запоминать, что мне нравится в диалогах персонажей и забирать это себе.

Если у вас, как у сценариста, проблемы с «живостью» языка — компенсируйте это насмотренностью и начитанностью. Смотрите больше фильмов крутых режиссёров и ищите их сценарии в интернете — все они лежат в открытом доступе.

— Чем закончилась история с экранизацией вашего романа «Эпоха Ворона»?

— К сожалению, из-за начавшегося коронавируса Netflix закрыл проект, как и многие другие в то время. Но сейчас вместе с моим агентом мы будем пробовать возобновить

переговоры.

— Чтобы научиться писать сценарии для фильмов и сериалов, вы приобрели профильный курс в Skillbox. С какими трудностями столкнулись во время учёбы?

— Во-первых, лично мне очень трудно давалась теория. Всё время хотелось быстрее перейти к делу. Я вообще живу по принципу: схватил, применил, побежал дальше. Признаюсь, это не всегда хорошо: иногда сам ощущаю нехватку знаний из-за такого ритма.

Во-вторых, в целом было непросто перестроиться: когда более 30 лет пишешь художественную литературу, начинаешь не только по-особому думать, но и по-особому относиться к своему детищу. Бережно, трепетно, ценить каждую строчку. В сценарном мастерстве же к процессу нужно подходить проще.

Если книги пишутся, то сценарии переписываются.

К этому я долго привыкал: первое время перекраивать свои работы было больно и неприятно, но потом освоился. Получал обратную связь от преподавателей, сценаристов и продюсеров, ходил на питчины и потом из раза в раз садился и переделывал свои работы вновь и вновь.

— Что считаете своим главным итогом учёбы, помимо полученных знаний?

— Безусловно, обретение комьюнити. Я познакомился с очень крутым сценаристом Алексеем Караполовым, который вёл курс. А ещё — с десятком других специалистов из киноотрасли: режиссёрами, световиками, звуковиками, монтажёрами. С большинством из них мы участвовали в «Видеомастерской».

Иметь единомышленников — важно. Вы можете обмениваться с этими людьми идеями и поддержкой.

— Расскажите, какой проект вы реализовывали в рамках «Видеомастерской»?

— Я присоединился к созданию короткометражного фильма «Первый выигрыш». Идея — моей коллеги сценаристки Кристины Кутузовой, я же помогал дорабатывать сюжет и писал диалоги. Мы с ней отлично сработались в соавторстве: как следует отшлифовали сценарий и претворили его в жизнь.

Завязка фильма такая: хронический неудачник выигрывает в лотерею и собирается купить квадрокоптер. Но его жена забрала билет и хочет потратить выигрыш на новый диван. Между ними начинается борьба.

В рамках «Видеомастерской» я впервые увидел, как написанные мной сцены и диалоги ожидают в кадре — невероятное чувство!

Благодаря современным технологиям мне даже удалось удалённо присутствовать на съёмках — ребята снимали в Москве, а я подключался к ним по видео и тоже наблюдал за процессом.

— Я знаю, что в связке с этим же режиссёром, Виталием Макаровым, вы создали ещё один короткометражный фильм.

— Да, сценарий для второго короткометражного фильма я писал уже один. Вместе с Виталием мы сняли драмеди для его дипломного проекта.

По сюжету семейная пара ожидает рождения дочери и не может договориться, какое ей дать имя. Этот выбор кажется им критическим. Но они ещё не знают, что очень скоро молодому отцу придётся делать выбор совершенного иного масштаба в больничных стенах: кого оставлять в живых — жену или ребёнка?

На днях фильм «Жребий» прошёл отборочный тур на фестивале Director Talents Movie Awards в Лондоне — вошёл в финальную двадцатку.

— Как вам удавалось совмещать учёбу, бизнес и написание книг?

— На мой взгляд, всё дело в приоритетах. Я просто в самом начале решил для себя: неважно какой у меня день, хороший или плохой, как бы я ни устал, я обязательно буду писать по странице в день — сценария или книги. Даже если придётся делать это рано утром или поздно вечером.

Я не верю в творческий ступор. Если перебороть себя и сесть за компьютер, творческий ступор пройдёт.

— Параллельно обучению и после него вы участвовали в международных сценарных конкурсах, где прокачивали свои навыки и налаживали связи. Как результат, из 20 конкурсов победили в двух. Как это было?

— Честно скажу: во всех конкурсах я участвовал из искреннего интереса, а не ради победы. Мне просто хотелось испытать и улучшить себя и, конечно, получить обратную связь на свои работы от экспертов сферы.

Первую победу я одержал в 2022 году на кинофестивале в Австралии в категории «Лучший сценарий». Я направил туда pilotный эпизод сериала на английском «Робобуля» — о бабушке-роботе. Изначально работа была написана на русском, и я даже победил с ней на питчинге от M-Studio, но у них не хватило бюджета на реализацию.

А второй раз я выиграл в 2023 году на конкурсе-кинофестивале, который проходил в Лондоне и назывался ECG Film Festival. Я участвовал в номинации «Адаптация». Согласно заданию, нужно было подготовить адаптацию книги киргизского писателя Казата Акматова на сериал. Это оказалось довольно непросто, поскольку оригинальное произведение довольно нелинейно, там нет внятного начала и конца.

«Русскоязычный сценарист из Израиля победил на конкурсе в Лондоне, адаптируя произведение киргизского писателя в остросюжетный сериал», — согласитесь, сегодня это звучит как хорошая шутка.

— Именно на этих фестивалях вы познакомились с продюсерами и агентами крупных студий: Netflix, HBO. Поделитесь секретом: как завязать разговор и запомниться на таких мероприятиях?

— В Британии я просто точечно подходил, представлялся, рассказывал о себе и оставлял визитку. В Австралии было чуть иначе: все собирались в большой комнате и общались. По-английски это называется mingling — когда все передвигаются от собеседника к собеседнику и знакомятся.

Так вот, я там набрался наглости и подошёл сразу к организатору фестиваля, ещё не зная, что победил в номинации. Представился и спросил совета: попросил подсказать, к кому из продюсеров лучше обратиться. Он удивился моей смелости, но показал на нужных людей. Я подошёл к ним и рассказал о себе, а после того как победил, сделал это ещё раз — только теперь ещё и дал свои контакты и попросил их в ответ.

Именно так я познакомился с продюсером HBO и агентом, имеющим выход на Netflix.

— Можно только позавидовать вашей коммуникабельности! Да, выходит, скромность сценариста совсем не украшает...

— Да, меня как раз выручает израильская напористость, граничащая с наглостью. Мой девиз: не стоит никого и никогда бояться, нужно идти напролом.

Если вам один раз сказали «нет», подойдите во второй, а если понадобится, то и в третий.

— Правильно понимаю, что в итоге ваш нетворкинг возымел свои плоды?

— Да, вскоре после фестиваля тот самый продюсер HBO, с которым я познакомился, предложил мне проект — сценарий для крупного исторического боевика. И я, конечно, за него взялся.

До недавнего времени сериал снимался в Англии и в Северной Ирландии, однако сейчас проект временно приостановили. Надеюсь, скоро определённые проблемы решатся и его возобновят.

— Были ли какие-то особые условия, на которые вам пришлось согласиться ради этого проекта?

— Сработать с режиссёром? Это очень известный человек с непростым характером.

Важный момент: задумка проекта — его. То есть мне, как хорошему профи, нужно было отодвинуть своё это на второй план и прежде всего понять, чего он ждёт от сценария, воплотить это. Прописать внешность персонажей, диалоги, локации.

В отрасли не хватает именно таких сценаристов — тех, кто готов сесть, нормально пообщаться с режиссёром и продюсером и написать по их наработкам сценарий.

— Как же сценаристу соблюсти этот баланс: и режиссёру угодить, и себя не предать?

— Мне кажется, секрет прост: быть уверенным в себе и всегда держаться на равных с человеком, какими бы ни были его регалии. Обязательно задавать вопросы. Если режиссёр говорит: «Плохо, мне не нравится», не бежать переделывать, а сперва уточнить: «Почему? Что именно? Аргументируйте пожалуйста».

— Участвовали ли вы как сценарист в подборе актёров?

— Когда вошёл в проект, я узнал, каких актёров видит режиссёр в главных ролях, а потом ушёл думать. Через пару дней вернулся со своими кандидатурами, созвучными его идеям. И в итоге главную актрису взяли именно ту, что предложил я.

— Сейчас у вас есть свой агент?

— Да, если переговоры о проекте для HBO я вёл напрямую, то после — нашёл агента. Работать с таким специалистом в связке очень удобно:

Они могут пробиться туда, куда «простому смертному» не попасть. Мой, например, имеет выход на Netflix, Apple TV и Disney. Сейчас с первыми двумя мы ведём переговоры и, надеюсь, для одной из площадок уже летом я начну писать сценарий.

Что ни говори — очень важно иметь рядом человека «в теме», который может выслушать твои задумки, дать совет. Рекомендация всем российским ребятам: вы можете обратиться в известное агентство StarDust, слышал о них хорошие отзывы.

Ведь обычно они берут себе от 10 до 20 процентов вашего дохода. А значит — ровно как и вы заинтересованы в вашем профессиональном успехе и соблюдении всех юридических тонкостей. Например, защите авторского права.

— Сотрудничество с HBO, переговоры с Netflix и Apple TV — кажется, о чём ещё можно мечтать сценаристу? И всё-таки, Дариен, какие творческие планы вы строите на будущее?

— Безусловно, моя большая мечта — создать свою студию, где я буду вместе с единомышленниками писать сценарии, снимать и генерить по ним кино. Но не простое... а с использованием искусственного интеллекта.

— Ого! А это возможно?

— Возможно. Я увлекаюсь ИИ не первый год и могу уверенно сказать: в течение пяти лет он изменит киноиндустрию до неузнаваемости.

Для начала скоро вместо баснословно дорогостоящего постпродакшена и ручного создания спецэффектов всё это будут генерировать нейросети при участии человека, пишущего им запросы. Как максимум: лет через десять некоторые фильмы вообще будут выпускаться полностью силами цифровых инструментов. И именно в этом направлении я вижу своё будущее.

— Пока это будущее ещё не наступило, как вы сейчас внедряете возможности нейросетей в свою работу?

— На весь их максимум — с помощью нейросетей я перевожу свои тексты на английский (изначально я всегда пишу на русском). Причём прогоняю текст туда-сюда несколько раз подряд: на английский, обратно на русский и снова на английский — этакий triple check.

Для работы я использую либо ChatGPT, либо Claude AI. Последняя отлично переводит и круто ловит оттенки смыслов.

Потом даю почитать работу своей супруге, которая выросла в Америке и прекрасно знает язык. Если она занята, направляю переводчице. За небольшую сумму та проверяет корректность фраз и формулировок, но обычно нейросети и так работают на ура.

— А кроме перевода какие ещё задания вы поручаете нейросетям?

— Я создал себе личного помощника от GPT — бота-сценариста, которые даёт мне советы. Обычно я закидываю ему какую-то сцену и говорю: «Что посоветуешь сюда добавить, чтобы получилось интереснее?» И он отвечает.

— Долго его тренировали?

— Да нет. Просто «скормил» ему несколько PDF-книжек по сценарному мастерству, и он стал настоящим теоретическим профи.

— Дариен, и напоследок: какие книги по сценарному мастерству вы посоветуете читателям? У вас точно должен быть заготовлен ответ, раз вы уже «скормили» свой список чат-боту?

— Он и правда есть! В своё время эти четыре книги сильно помогли мне в профессии:

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/cinemusic/story-dmitriy-sharov>

Как видео с почти пустым экраном победило в международном конкурсе. История Дмитрия

Ролик Imagine Slovenia студента Skillbox Дмитрия Шарова победил на фестивале креатива Golden Drum. Кажется, это поможет Дмитрию найти работу.

Иллюстрация: master1305 / ZGPhotography / William_Potter / Shutterstock / Дима Руденок для Skillbox Media

Россия, Краснодар

Пройденные курсы

« Профессия Режиссёр монтажа »

Достижения

В 2021 году Дмитрий получил главный приз на Международном креативном фестивале Golden Drum .

Из текста мы узнаем:

Я хоть и юрист по образованию, но искусство монтажа мне было интересно всегда. В юности я поставил себе на компьютер монтажные программы и сравнивал их: Pinnacle, Sony Vegas, Adobe Premiere. Потом я понял, что мне надо изучить процесс подробнее, пошёл на бесплатный трёхдневный интенсив Skillbox, мне там понравилось, и в результате я купил полноценный курс по режиссуре монтажа.

Есть специальный чат в Telegram, где мы с кураторами курса общаемся и делимся информацией. Однажды куратор написал нам о предстоящем фестивале и предложил присыпать работы. Golden Drum — это конкурс в Словении, основные направления которого — реклама и маркетинг. Раньше я о нём, конечно, не знал.

Меня отобрали в команду Skillbox, в которой, помимо меня, были ещё несколько монтажёров и сценаристов. Предполагалось, что сценаристы напишут сценарии, а монтажёры соберут на их основе рекламные ролики. То есть работа была командной, но отправляли на конкурс мы не один проект, а сразу несколько.

Задание нам дали следующее: смонтировать туристический ролик под брендом SLOVEnia. Чтобы популяризировать туризм в Словении, надо было показать красоты этой страны. Но просто набрать картинок с горами, морями, лесами и озёрами из стоков и написать сверху «Приезжайте в Словению» было бы слишком примитивно.

Надо было сделать ролик с креативной идеей, показать, что люди многое теряют, если ещё не посетили Словению.

К конкурсному ролику было несколько требований. Например, его хронометраж должен был быть не больше одной минуты, использовать можно было или английский язык, или свой родной, но добавлять субтитры. Разрешение сторон должно было быть 16:9 (1920×1080 dpi), кодек H.264, формат MP4, и так далее — всё это как везде. А в плане идей никаких ограничений не было. Словенцы сразу дали нам ссылку на видеоматериалы про Словению, которые мы могли использовать в процессе. Но мы могли брать и другие изображения и видео по своему желанию, сами рисовать или снимать.

Наша работа была в категории Young Drummers Competition , то есть для молодых конкурсантов, и её участникам должно было быть не больше 30 лет. Но мне 27, так что всё срослось.

В Словении очень красивая природа. Но она не слишком уникальна: всё, что есть в Словении, — медведи, реки, туманные горы и озёра — можно увидеть во многих других странах, где похожий климат. Я, кстати, заметил, что все туристические ролики очень похожи, меняются, по-моему, только названия государств, а видео для основы берутся одни и те же. Нам с соавтором не хотелось идти проторённым путём.

Сначала у нас с коллегой-сценаристом идея была следующая: так как Словения известна своей историей, то мы представили себе рыцаря, который ищет свой путь, свою любовь, а его любовь — это Словения. Это в двух словах. Я начал искать рыцарские футажи , которые можно было бы развернуть на весь экран. Но когда мы обсудили идею ролика с куратором нашего проекта, он сказал, что она тоже не оригинальна, образ Словении плотно ассоциируется с рыцарством, и у многих конкурсантов могут быть похожие видео.

Я окончательно решил, что нужно мыслить иначе и я придумаю идею для ролика сам.

Есть такой проект на YouTube и в Netflix — медитационный канал HeadSpace . Это расслабляющие ролики для сна, для успокоения, с приятной анимацией, музыкой, закадровым голосом. И я подумал: «Почему бы не сделать героиню по имени Лив (по аналогии с девушкой Ив на HeadSpace), которая предлагает зрителям закрыть глаза и расслабиться. Но не погрузиться в себя, а представить рыцарский бой, полёт птиц, горы и так далее». В конце ролика Лив говорит: «Всё, что вы представили, можно увидеть в Словении». И мы видим пейзажи этой страны ещё раз.

То есть я предложил представить страну не через пейзажи, а через собственное воображение .

С анимацией мне помогала подруга, эффект плёнки я скачал в интернете. Цветовые фоны я подбирал следующим образом: зелёный — для природы, коричневый — для крепости, синий — для воды. Звуки: птицы, волны, бой на мечах, шумы леса и так далее. Их я накладывал в несколько слоёв. Бренд-менеджер Skillbox Дарья Филимонова помогла мне подобрать женский голос для закадрового текста: он должен был быть мягким, медитативным. Дарья предложила выбрать из двух голосов, и я взял более подходящий.

На создание ролика от идеи до финального варианта ушло дня три, но не прямо трое суток, а один вечер, второй и третий, где-то так. Но если брать всю командную работу со Skillbox, с момента создания общего чата, сбора сценаристов и монтажёров, знакомства и поиска идей до готового ролика, глобально этот процесс занял гораздо больше времени — примерно недели три.

Когда жюри в Словении опубликовало шорт-лист за несколько дней до финала, то там были кроме моей ещё работы четырёх участников из Европы. Кажется, из Италии, Польши и откуда-то ещё. Но в финале конкурса жюри был выбран именно мой ролик, и я стал победителем, получив в итоге приз в размере 1000 евро и ещё сертификат о том, что выиграл конкурс. Команде Skillbox я благодарен за поддержку: они отправляли мою работу на фестиваль, оплатив взнос за участие в нём и ещё озвучку ролика.

Что будет дальше, пока не знаю: для начала надо окончить курсы режиссёров монтажа. Но благодаря победе в конкурсе я чувствую себя более уверенно. На днях бренд-менеджер Skillbox попросила меня прислать резюме для диджитал-агентства, которое, кажется, заинтересовалась моей победой.

Возможно, победа хоть и в маленьком, но европейском фестивале поможет мне начать карьеру.

Видеоматериал, из которого в процессе монтажа создаётся готовый видеопродукт — фильм, реклама или клип.

Хотите стать востребованным специалистом с высокой зарплатой?

Откройте доступ к 5 бесплатным курсам по IT, дизайну, маркетингу и другим топовым направлениям. Определите, какая сфера вам ближе, и узнайте, как в неё попасть.

<https://skillbox.ru/media/cinemusic/story-evgeniy-aglushevitch>

«Я понял, что кино рождается само по себе. Я просто обожаю этот процесс!»

Женя учился на переводчика, был фотографом на круизном лайнере, но решил стать режиссёром. После учёбы в Skillbox он поступил в киношколу в Ванкувере.

Иллюстрация: Pngwing / Cleanpng / Annie для Skillbox Media

Россия, Сочи

Пройденные курсы

« Профессия Режиссёр монтажа »

Достижения за последние полгода

Получил новые знания о монтаже, участвовал в международном фестивале Golden Drum Festival, успешно сдал экзамены в западный киновуз.

ссылки

Евгений рассказал:

Любое творчество — это высказывание. А кино — это мой рупор, с помощью которого я могу вещать в мир.

В медиасферу я попал совершенно случайно: ещё школьником пошёл волонтёром на паралимпийские игры в Сочи, и меня назначили ассистентом канадской группы режиссёров. Им требовался гид и помощник, а у меня с английским хорошо, да и город я знаю. Я также помогал устанавливать кинотехнику и проводил городские фотосъёмки. Это был самый настоящий съёмочный процесс, в который я сразу влюбился.

Мне всё казалось крутым: сами режиссёры, их оборудование и программы для монтажа — словно они не видео делают, а запускают ракеты в космос. Пришельцы из другого мира. Но тогда я ещё не думал всерьёз получать профессию в медиа или кино.

Поступил на переводчика, потому что любил изучать языки. И это решение удивительно повлияло на мою жизнь. На втором курсе преподавательница предложила мне поучаствовать в программе обмена студентов от американского посольства в Москве.

Я подал заявку, особо ни на что не надеясь, просто чтобы испытать удачу. Меня долго тестировали и в итоге пригласили на учебный год в Университет Миннесоты, США.

Оказалось, что в США система образования совсем не похожа на нашу. Там нет списка предметов, которые ты обязан посещать, поэтому ты сам выбираешь занятия. Это был мой шанс побольше узнать о кино — и я взял предметы, связанные с ним. Так я и влюбился в кино навсегда.

Удивительное наблюдение: до поездки в США я и не подозревал, насколько мир маленький и как много в нём возможностей. Я же из обычного города, из простой семьи, у которой никогда не было такого достатка, чтобы отправить меня в крутую зарубежную школу.

А тут вдруг я лечу в США, абсолютно бесплатно, изучать любимое дело! Раньше и представить такого не мог. Оказывается, у нас так много шансов, которые мы почему-то не используем. Я был просто ошеломлён!

Но Америка сначала разочаровала меня. Я знал США по фильмам, и Штаты казались мне чем-то таким далёким, волшебным, магическим. А потом я увидел, что на самом-то деле жизнь американцев течёт так же, как и у нас. Люди ходят на такую же работу, в похожие магазины, да даже асфальт тут абсолютно такой же, как и в России, и тоже с трещинами. И я подумал: «Что? А где магия?» Но это не помешало мне полюбить эту страну.

В университете мы не просиживали в кабинетах и не зубрили. Преподаватель давал нам информацию, а затем мы шли и самостоятельно делали проекты. Так я за год снял четыре короткометражки. Правда, одна из них была полным провалом, потому что я пробовал снять фантастику, а без бюджета и соответствующего оборудования это

сложно сделать.

Мы постоянно работали в команде с другими студентами, потому что хороший фильм реально создать, только если ты делаешь его в симбиозе с кем-то. Ещё мне нравится техника импровизации. Например, я писал сценарий, но говорил актёрам, чтобы они взяли его за основу и сами добавляли или меняли слова как считают нужным. В итоге фильм вышел совсем не таким, как я задумывал, но получилось даже лучше.

Я понял, что кино рождается само по себе. На экране тебя всегда будет ждать сюрприз, и я обожаю это!

В Штатах хорошо развита индустрия видеоконтента, поэтому там очень комфортно работать и творить. В этой стране всегда чётко ставят задачи, подробно обрисовывают идею и почти никогда не заставляют переделывать по несколько раз.

И ещё американцы открыты к любым творческим находкам и проявлениям. Например, мы с подругой, с которой вместе учились, сделали перформанс под названием *Trapped in a Single Gaze*. Она придумала его специально для выставки работ в конце семестра, а я помог ей сделать видео. Её идея заключалась в том, что она сидит в коробке, а позади неё в зале зритель на экране видит, что конкретно она в этой коробке делает. В этой работе мы оба раскрыли себя по-новому.

После года обучения моя стипендия закончилась. Возвращаться в Россию было морально трудно. Я очень привык к Америке, у меня появились там новые друзья, я столько всего сделал! И всё это как будто рухнуло. Мне нужно было выстраивать жизнь заново и понадобилось несколько лет, чтобы привыкнуть, что я больше не там.

Я окончил свой институт в России, получил диплом переводчика, но ни дня не проработал по специальности. Мне хотелось и дальше снимать видео, так что я стал искать работу режиссёром. Но в Сочи они никому не нужны. Я подумал: «Какая профессия будет близка к тому, чем я занимался в Америке?»

В Сочи много агентств недвижимости, и им всегда требуются фотографы для того, чтобы делать качественные снимки квартир. И так как я не понимал до конца, как мне двигаться дальше, я решил, что устроиться фотографом в агентство — неплохой вариант для начала. У меня хотя бы будет работа. Так я проработал несколько месяцев, всё время размышляя, чего я хочу, и мечтая снова вернуться в Америку.

Параллельно я продолжал искать интересные проекты. Например, снял ролик для *Prada Journal*. Они выпустили коллекцию очков и устроили открытый конкурс, на который я наткнулся в интернете: предложили молодым художникам снять видео о том, как очки Prada помогают соединить внешний и внутренний миры в человеке. У меня получился видеоперформанс со стихами и танцами, который впоследствии выложили в официальный Instagram-аккаунт** Prada.

Решение о будущем пришло само собой. Я увидел в интернете вакансию фотографа на американском круизном лайнере, отправил портфолио. Меня наняли, и я вновь уехал на другой континент. Это была сказка! Мы ходили в Карибском бассейне, в Атлантическом океане, я снова общался с американцами, наблюдал быт,питывал менталитет и чувствовал себя везде как дома.

Но всё-таки это была рутина, а мне хотелось творчества — а точнее, снимать фильмы. И я снова вернулся в Россию.

Я пошёл на свою старую работу, в агентство недвижимости. Мне повезло с начальством, оно было открыто к новым идеям, так что со временем я убедил их снимать видео, потому что оно привлекает больше клиентов. А ещё через какое-то время я стал заниматься вообще всем: писать сценарии, снимать и монтировать, придумывать идеи,

договариваться с людьми. Этакий человек-оркестр.

Параллельно я искал возможности улучшить свои навыки и получить новые знания. Наконец, решил поступить в Skillbox на режиссёра монтажа : мне показалось, что в режиме онлайн монтаж изучать легче, чем просто режиссуру.

Я боялся, что не узнаю для себя ничего нового. Например, программу Adobe Premiere Pro я уже изучил к тому моменту довольно хорошо. Но на курсе были и другие темы, так что я подумал, что ничего не теряю.

В итоге я и правда открыл для себя много новых фишек, приёмов и инструментов, о которых не подозревал раньше. Было, конечно, и то, что я уже знал, но повторить пройденное ещё раз никогда не бывает лишним.

Помимо лекций, у нас проходили и внеурочные мероприятия. Однажды мы были приглашены на онлайн-встречу с прославленным монтажёром Уолтером Мёрчем . Это было вau!

Благодаря курсу я также узнал о фестивале Golden Drum Festival . Для участия в нём нужно было смонтировать рекламу для Министерства туризма Словении, используя их видеоматериалы. Задача довольно сложная, потому что, несмотря на то что хронометраж ролика должен был равняться одной минуте, нужно было посмотреть больше тысячи видео, чтобы в итоге выбрать лучшие. На помочь пришёл даже бренд-директор Skillbox. Победил в конкурсе другой студент Skillbox, но это неважно, ведь я получил классный опыт.

Проходя курс, я не забываю учиться и самостоятельно. Например, я открываю список монтажёров — номинантов «Оскара» и смотрю их работы. Благодаря такой насмотренности я замечаю в фильмах хорошие и плохие склейки, могу оценить качество света и цветокоррекцию.

А YouTube теперь вообще не могу спокойно смотреть! Если видео посредственно снято или у него плохой звук, то сразу выключаю. Такая профдеформация.

Всё это время мне было довольно сложно совмещать учёбу, и работу, и участие в конкурсе. Но когда я понимал, что устаю, напоминал себе о своей цели, и это давало мне новую мотивацию. Благодаря курсу я стал работать быстро и при этом вдумчиво, понимая, что конкретно я делаю.

Но мне, конечно, есть куда расти. У меня сейчас большие планы на Канаду — там я собираюсь продолжить своё обучение в сфере кино. Канада считается «северным Голливудом», так как из-за относительно недорогого производства там снимается большое количество известных американских фильмов. А ещё там гораздо больше стипендий для студентов. Я уже сдал все экзамены и смог поступить в канадский институт на факультет кинопроизводства, так что остаток курса Skillbox я буду проходить уже в Ванкувере.

Сейчас я бросил работу, готовлюсь к переезду и верю, что у меня всё получится.

Хотите стать востребованным специалистом с высокой зарплатой?

Откройте доступ к 5 бесплатным курсам по ИТ, дизайну, маркетингу и другим топовым направлениям. Определите, какая сфера вам ближе, и узнайте, как в неё попасть.

<https://skillbox.ru/media/cinemusic/story-ilya-biryukov>

«Я не верил, что монтажом действительно можно зарабатывать»

О монтаже Илья узнал от друга и сразу загорелся: удалённая работа, ещё и творческая! Освоил навык с нуля и теперь монтирует для Skillbox и GeekBrains.

Иллюстрация: Wolfgang Hasselmann / Luca Micheli / Unsplash / Annie для Skillbox Media

Россия, Москва

Пройденные курсы

« Профессия Режиссёр монтажа »

Достижения

С нуля освоил профессию, за три месяца отбил стоимость курса и техники и теперь монтирует уроки для Skillbox и GeekBrains.

Илья рассказал:

— Ты работаешь монтажёром уже три года. Доволен выбором профессии?

— Ещё как! Я долго не мог найти себя, а сейчас наконец занимаюсь делом по душе и получаю удовольствие от процесса. Кроме того, вижу пространство для роста: монтаж различных видео (клипов, коротких роликов, кино) различается, поэтому всегда можно совершенствоваться в чём-то новом ?

— Расскажи, как всё начиналось. Ведь раньше ты работал менеджером по продажам, если я не ошибаюсь.

— Всё верно. По образованию я менеджер широкого профиля и какое-то время действительно работал в продажах: участвовал в тендерах, встречался с клиентами. Правда, задачи меня не сильно увлекали, потому что втайне я мечтал никуда не ходить и зарабатывать удалённо.

За жизнь перепробовал много профессий. И в государственной библиотеке трудился, и заказы развозил как курьер, и на кассе в магазине туристических товаров стоял.

— А как оказался в сфере монтажа?

— Всё благодаря другу: он монтировал видеокурсы для Skillbox. Я увидел, как сильно ему нравится работа и сам процесс, и тоже загорелся идеей попробовать себя в профессии. Вот и купил курс. Размышлял так: во-первых, если всё получится, смогу работать на удалёнке, как всегда и мечтал. Во-вторых, в любом случае получу новые знания и изнутри узнаю, как создаётся красивый визуал.

— Поделись: тяжело было совмещать учёбу и работу?

— А так совпало, что прямо перед покупкой курса меня сократили. Так что времени на изучение новой профессии и мотивации преуспеть у меня было предостаточно ?

Права на лень и прокрастинацию не было: я понимал, что покупаю курс не ради хобби, а ради своего будущего в новом деле.

— Что в обучении понравилось больше всего?

— Понятная структура и доходчивое объяснение сложных тем. Особенно запомнил урок по Premiere Pro, популярной программе для монтажа: преподаватель «на пальцах» рассказал и показал, за что отвечает каждая кнопочка в интерфейсе.

Меня покорил профессионализм такого подхода: настолько подробной и «разжёванной» инструкции я не находил даже на YouTube! Забавно, что в конце урока лектор произнёс: «Ну всё, заканчиваю вас мучить. Наверняка не все досмотрят это видео до конца». А я, наоборот, прослушал всё на одном дыхании...

— А были темы, которые давались тебе с трудом?

— Я долго разбирался в том, как развести звук по разным аудиоканалам, чтобы не было перегруза . Пересматривал соответствующий урок снова и снова но в итоге ничего, справился ?

— Я знаю, что у каждого курса есть студенческий чат в Telegram. Ты был активен в своём?

— Да, мы с однокурсниками показывали друг другу проекты, обменивались мнениями, делились советами, много общались. Я ощущал, как это круто — быть частью комьюнити, находиться рядом с такими же заинтересованными людьми, как и ты. Запускается обоюдный процесс развития: вы вдохновляете и выручаете друг друга.

В студенческом чате можно задать любой вопрос — отвечают настолько быстро и чётко, что иногда не требуется даже Google.

Забегая вперёд, поделюсь радостью: недавно я стал официальным помощником чата! Меня назначили благодаря моей активности и помощи другим. Теперь уже я отвечаю начинающим и не только студентам, делаюсь советами по монтажу.

— Круто! Расскажи, а твоё восприятие видео- и аудиоматериалов как-то изменилось после курса?

— Конечно! Освоив профессию, я обрёл и профдеформацию: после учёбы и работы в сфере разучился смотреть видео как обычный человек. Постоянно подмечаю всевозможные детали: монтаж, звук, картинку, второй и третий планы. Мне моментально режет глаз и слух, если что-то не так. Даже когда уроки курса пересматриваю, иногда ловлю себя на мысли: «А я бы смонтировал урок по-другому» ?

— Каким был твой первый коммерческий заказ?

— Я получил его через друзей. Ко мне обратилось Движение юных инспекторов РФ (ЮИД). Им требовалось сделать ролик — небольшую нарезку для репортажа на ТВ. В видео дети по всей стране изучали правила дорожного движения и выполняли тематические задания: катались на велосипеде, облезжали конусы, отвечали на вопросы.

— Что ты почувствовал, когда получил предложение?

— Обрадовался безумно! Я не верил, что монтажом действительно можно зарабатывать. Впервые получил доказательство — деньги за ролик. Правда, сумма была небольшая... Конечно, не такую я себе представлял, когда думал о репортаже для телевидения. И всё же не расстроился, ведь наконец попробовал себя в деле!

Я был готов работать и бесплатно, лишь бы набраться опыта. Правда, сейчас я против такого подхода и считаю, что даже новичкам нельзя работать безвозмездно. Поэтому искренне всех прошу: не демпингуйте — берите оплату.

— Сейчас ты монтируешь обучающие уроки для Skillbox и GeekBrains. Как удалось найти эту работу?

— Помог всё тот же друг, который работал в онлайн-университете монтажёром. Он порекомендовал меня своему руководителю, я сделал тестовое. Среди работ других соискателей моя понравилась заказчикам больше всего — и вот уже три года я монтирую уроки Skillbox, иногда подкасты , а также проекты GeekBrains ?

— Как тебе ставят задачу? Дают чёткое ТЗ, которому нужно следовать, или позволяют делать по-своему?

— В монтаже уроков особо не разгуляешься: всё должно быть чётко и лаконично. Поэтому я уже выработал шаблон и стараюсь его придерживаться. Дать волю творчеству позволяют другие креативные проекты — например, монтаж видео с онлайн-мероприятий Skillbox. Там я экспериментирую с музыкой, пробую разные планы, склейки, переходы, эффекты, внедряю подсъёмы.

— Сколько же уроков ты просмотрел за три года! Уже, наверное, освоил все профессии, представленные на платформе...

— Все мои знакомые так шутят! ? На самом деле нет: когда монтирую, совсем не обращаю внимания на содержание — концентрируюсь только на самом видео. Слежу за звуковой волной на таймлайне: уже только по её виду, без прослушивания, могу сказать, нужна склейка или нет. Благодаря этому навыку монтирую с очень высокой скоростью.

— Насколько монтаж важен для зрителя? Ведь вряд ли обычный человек заметит неправильные склейки или неидеальную цветокоррекцию.

— Подсознательно зритель обязательно отличит качественную работу от некачественной. Думаю, с каждым бывало: вам неинтересно смотреть видео, урок или фильм, а сказать, почему именно, вы не можете. Так вот, скорее всего, причина как раз в монтаже.

Хороший монтажёр даже скучный и монотонный материал может превратить в увлекательное путешествие.

— Кажется, что монтаж может раздражать: нужно отсматривать много одинаковых дублей, постоянно сидеть на одном месте, да ещё и программа периодически вылетает. Как сохраняешь стрессоустойчивость?

— О, у меня как раз есть несколько лайфхаков!

— Для монтажа нужна мощная техника. Тебе пришлось специально покупать её?

— Да, но не сразу. За год до курса я приобрёл новый компьютер, ещё не зная, что буду учиться монтировать. Естественно, он оказался недостаточно сильным, так что во время учёбы я постоянно ходил делать домашние задания к другу. У него же выполнял и первые коммерческие проекты.

Уже позже на заработок от заказов купил первый мощный ноутбук. Хорошая новость в том, что стоимость курса и техники я полностью отбил за два-три месяца работы!

— Какое оборудование для монтажа посоветуешь?

— Для меня самый удобный вариант — мощный ноутбук и большой монитор к нему. Если подробнее: процессор Core i7 11-го поколения, видеокарта RTX 3060 со 140 TGP, оперативная память 16 ГБ, быстрый SSD и монитор 32 дюйма.

Понятие «избыточная мощность» к технике для монтажа неприменимо, поэтому чем мощнее устройство, тем лучше ?

— А почему ноутбук, а не компьютер?

— В устройстве я ценю мобильность — возможность взять его с собой. С ПК так не получится, хоть он и мощнее. Но я нашёл способ выжать из ноутбука максимум: можно использовать прокси-файлы при монтаже вместо оригинальных, и тогда нагрузка на систему снизится, скорость увеличится.

— Я много слышала про Premiere Pro. Как считаешь, действительно ли это лучшая программа для монтажа?

— Для меня — да. Большое преимущество Premiere Pro в том, что она идеально работает в связке с другими программами. Проект легко передавать друг другу — это отличный вариант для продакшена, где над видео трудится сразу несколько специалистов. А те, кто ругается на глючность Premiere Pro, как правило, просто не разбираются в программе или работают на слабом железе.

Ещё на пятки Premiere Pro активно наступает Da Vinci. Программа так же качественна и многофункциональна, но больше подходит тем, кто работает над проектом от начала и до конца один.

— А какие ещё программы или инструменты могут понадобиться монтажёру?

— Стоки с музыкой, звуками и видео — например, такие как Envato Elements , Mixkit , Artlist , Pinterest . Сайт, где можно брать шрифты, — Fontstorage . А для вдохновения — Behance и Vimeo .

Читайте также:

5 лучших программ для монтажа: плюсы и минусы

— Ты уже наработал приличный опыт в монтаже. Как хочешь развиваться дальше?

— Монтажёры часто переходят в моушн-дизайн. Думаю, и я не стану исключением. Сейчас активно изучаю Adobe After Effects, особенно мне нравится шейповая анимация (анимация геометрических фигур). Когда пойму, что свободно ориентируюсь в программе, начну пробовать более сложные вещи в Blender. А там посмотрим.

Читайте также:

Звуковое искажение.

Твердотельный накопитель. Обеспечивает более быструю, чем HDD (жёсткий диск) загрузку компьютера, ускоряет передачу данных и повышает пропускную способность.

Дубликаты исходных видеофайлов с более низким разрешением.

<https://skillbox.ru/media/cinemusic/story-ivan-ragozin>

От промышленного альпиниста до режиссёра монтажа: путь Ивана Рагозина

Иван взял курс в качестве хобби — чтобы освоить монтаж простых роликов. Но увлёкся и теперь получает за них деньги, а ещё участвует в съёмках фильма.

Иллюстрация: rawpixel / DCstudio / vwalakte / Freepik / Paul Green / Emmanuel Hernandez / Jakob Owens / Unsplash / Дима Руденок для Skillbox Media

Россия, Москва

Пройденные курсы

« Профессия Режиссёр монтажа »

Достижения

Ещё не окончив курс, стал режиссёром монтажа фестивальной короткометражки и начал получать первые коммерческие заказы.

Иван рассказал:

— Иван, вы промышленный альпинист. Что входит в ваши обязанности?

— Я выполняю ремонтные и эксплуатационные работы на высоте: замену, монтаж, диагностику, мойку стёкол и фасадов зданий. Сейчас, например, тружусь в высотках «Москва-Сити».

Профессия тяжёлая, каждый день мы сталкиваемся с угрозой для жизни. Сложность в том, что ты должен постоянно находиться в висячем положении и при этом оставаться максимально сосредоточенным, контролировать все свои действия. Чуть забудешься — с лёгкостью заработаешь травму.

— Ого! Это, наверное, так страшно...

— Перспектива падения меня не пугает, я уже привык к высоте — всё-таки больше пятнадцати лет в альпинизме. Спокоен, потому что знаю, что снаряжение регулярно обновляется: верёвки, на которых мы висим, каждый раз новые и сертифицированные.

Что действительно страшно — уронить инструмент, хоть он и привязывается к страховке.

— Разве территория под альпинистами не огораживается на время проведения работ?

— Огораживается. Но ведь есть безалаберные люди, им всё равно — идут где хотят. Поэтому страшно: подует сильный ветер, унесёт падающий инструмент чуть подальше — и всё.

— У вас такое случалось?

— За всю мою карьеру ни разу. Лишь однажды я уронил телефон, а ещё как-то раз — легковесный водосгон . Вот он, кстати, отвязался от страховки. Но всё обошлось без вреда для здоровья и порчи чужого имущества ?

— Как получилось, что вы решили стать режиссёром монтажа?

— Забавно, но изначально я приобрёл курс , чтобы научиться монтировать ролики для себя. Дело в том, что я велосипедист, у меня много видео с заездов, вот и хотелось их все наконец собрать и симпатично оформить.

А потом, в процессе обучения, сам того не заметив, я как-то втянулся в процесс. Оглядываясь назад, понимаю, что вообще-то всегда интересовался изнанкой кинематографа: смотрел тематические ютуб-каналы, ролики про правильную постановку камеры и света, киноляпы. Просто делал это из любопытства и не подозревал, что однажды сам окажусь по другую сторону экрана.

Я раньше собирался уходить из промышленного альпинизма, но не знал куда. Теперь у меня наконец есть план ?

— Как вышло, что курс изменил ваши намерения?

— Сперва меня сильно зацепило то, как рассказывал о профессии и вёл свои уроки Илья Зернов , а потом я по-настоящему насладился подготовкой двух курсовых. Одна была посвящена паркуру, а для второй требовалось сделать монтаж эпизода из фильма. Тогда-то я и понял, что хочу заняться режиссурой монтажа всерьёз.

А прямо сейчас я прохожу модули о монтаже в художественном кино — пожалуй, теперь это моя любимая тема.

— Я знаю, что, помимо программ для монтажа, вы также изучали и другие инструменты, полезные в профессии. Например, Adobe After Effects...

— Ох, да, эта тема показалась мне самой сложной! Создание графики — далеко не простой процесс. Я задавал очень много вопросов в чате и куратору, и всё равно те же экспрессены (выражения для упрощения работы программы с фрагментом кода

JavaScript) — тёмный лес для меня. Пока я не сталкивался с заказами, требующими подобных навыков, но уверен — изучать и понимать эту тему надо.

— Вы ещё не окончили курс, а уже монтируете фестивальный фильм. Как вам это удалось?

— Вышло случайно. В группе во «ВКонтакте» « Ищу монтажёра » я увидел объявление о поиске гафера на съёмки некоммерческого фильма. Откликнулся, хотя про постановку света знал только в теории, из ютуб-роликов. Режиссёру так честно и сказал: «Я не гафер, но с лампочкой за актёрами побегать могу».

Приступили к съёмкам. Во время одной из сцен я заметил, что ракурс камеры взят неверно — на монтаже не выйдет клейка. Сказал об этом оператору без задней мысли, посоветовал подвинуть камеру. Увидев его удивлённый взгляд, поспешил скорее объясниться: «Да я просто на режиссёра монтажа учусь».

— И что было дальше? Вам сразу предложили взять этот проект?

— Сперва задали много вопросов: где именно учусь, что монтировал. Я смело показал свои курсовые работы. «Смело» — потому что благодаря кураторам знал, что они у меня доведены до идеала, придраться не к чему. Затем режиссёр попросила смонтировать черновики двух сцен и утвердила меня на позицию. Так я и стал режиссёром монтажа.

— Наверняка волнительно впервые получать такую серьёзную работу...

— Если честно, я сильнее переживал, когда меня взяли гафером. В монтаже ведь у меня уже был опыт, понимание, навыки, а вот свои светооператорские знания я, наоборот, нигде прежде не применял.

— За что отвечаете в проекте?

— По-хорошему, режиссёр монтажа должен присутствовать ещё на начальном этапе подготовки к фильму (предпродакшн): делать раскадровку и даже анимированную раскадровку (аниматику) вместе с главным режиссёром и оператором. В нашем проекте, во-первых, всего этого не было, во-вторых, я присоединился позже, поэтому всё, с чем взаимодействую я, — это сценарий, камера и плейбек .

Обычно на площадке даю советы: могу подсказать режиссёру или оператору, как лучше двигаться камере, чтобы кадры смонтировались хорошо. Или предложить артисту во время сцены повернуть голову в нужную сторону.

— Получается, до начала постпродакшена вы сидите и раздаёте указания? Работа мечты! ?

— Я также монтирую сцены, которые только что отсняли, — собираю черновик фильма. Когда он будет полностью готов, мы втроём с оператором и режиссёром сядем и отсмотрим весь материал. Поймём, какие сцены получились хорошо, а какие нужно доснять или даже переснять, требуются ли какие-то перебивки, детали, эффекты.

— Съёмки фестивального фильма — ваш первый опыт работы на площадке?

— Да, и в свой первый день там я испытал настоящий щенячий восторг! Весь день охал и ахал. Думал: «Вот это да, и камера профессиональная, и фокус-пуллер есть, ещё и целая съёмочная бригада!»

— А за чем было интереснее всего наблюдать?

— За передвижениями оператора. В теории я, конечно, проходил и операторский шаг, и траекторию камеры, и механику съёмки с рук, но увидеть всю эту магию вживую оказалось ещё любопытнее.

Вместе с режиссёром и оператором мы вместе «собираем» сцену: обсуждаем, как она будет выглядеть, что и где будет происходить, — это ещё один новый опыт для меня. Повезло, что пока мы ни разу даже не спорили. Наоборот, постоянно договариваем друг за друга фразы. Приятно работать в понимании.

— Сейчас ваше расписание забито: вы и учитесь на курсе, и работаете альпинистом на основной работе, и участвуете в съёмках. Как удаётся совмещать?

— Сам не понимаю ? Мне сложно что-либо планировать, поскольку работа промышленного альпиниста сильно зависит от погоды. Иногда смены могут сдвигаться из-за сильного ветра и дождя, и тогда мне приходится переносить другие дела.

Свободного времени у меня почти нет. Как только остаюсь дома, сразу сажусь за монтаж или обучение. Я сейчас жаден до новых знаний, опыта — стараюсь скорее получить новую теорию, чтобы быстрее применить её на практике. Кроме фильма я работаю ещё над парочкой проектов, но, если честно, не всё успеваю сдавать вовремя.

— Не выгораете при таком непредсказуемом и нагруженном графике?

— От основной работы устаю, а от монтажа нет. Секрет в том, что каждый раз я монтирую разное: то кино, то ютуб-блоги, то подкасты, а скоро буду делать клип. Однообразия нет, а значит, и скучать некогда.

— Сейчас у вас много творческих проектов. А помните свой первый заказ?

— Это был ролик для моего знакомого, бывшего велосипедиста. Во время одного из заездов он получил травму и стал инвалидом-колясочником. Но не упал духом, а продолжил вести активный образ жизни: катается на байдарках, прыгает с парашютом. Он попросил меня сделать из его видеоархивов вдохновляющее видео с идеей, что даже серьёзные травмы — ещё не конец и можно оставаться счастливым.

— Какие у вас были эмоции, когда вы делали этот ролик?

— Это была очень волнительная и ответственная работа для меня. Первый ролик не в рамках курса! Так ещё и человек доверил мне личные архивы...

Помню, я боялся ненароком нажать не на ту кнопку и выложить в Сеть исходники, то, что не предназначалось для чужих глаз. К счастью, ничего такого не случилось.

— Вы упомянули, что скоро будете монтировать клип...

— Да! Но не только монтировать, а в этот раз ещё и снимать. Я работаю над клипом панк-группы «Нрав». Наше приятельство началось с того, что я сделал для них подкаст .

— Вы довольны своим текущим заработком в монтаже?

— Не могу сказать, что получаю столько, что готов прямо сейчас сменить профессию, но я на верном пути. Некоторые заказы приносят нормальные деньги. В основном это влоги и ютуб-шоу . Но сейчас я хочу больше работать над коммерческими художественными проектами.

— За что вы любите процесс монтажа?

— За развитие кропотливости! Люблю дотошно, по кадрику, отсматривать материал: вырезать, добавлять, выделять элементы.

— А что раздражает?

— Монтировать Shorts для YouTube. И когда присылают некачественные исходники!

— Какой известный фильм смонтирован круче всего?

— Я обожаю «Бойцовский клуб», талантливый фильм. Там всё на высоте: и операторская работа, и пролёты камеры и матч-каты .

— У вас есть мечта, связанная с кино?

— Давным-давно я написал рассказ в жанре ужасов. Однажды хочу снять короткометражку по его мотивам ?

Читайте также:

Приспособление в виде скребка с мягкой резиновой насадкой для мойки стекла и удаления воды.

Документальный фильм «Оперение» Ильи Зернова был номинирован на премию «Золотой орёл» в 2020 году.

Специалист, отвечающий за работу осветительного оборудования на съёмочной площадке.

Монитор, на котором съёмочная группа видит, что происходит на площадке.

Ассистент оператора по фокусу, фокусирует объектив камеры во время съёмки.

Переход от одного кадра к другому. При этом в кадрах есть общее — действие, композиция или предмет.

<https://skillbox.ru/media/cinemusic/story-ivana-zotova>

Как председатель ТСЖ стал режиссёром монтажа и переехал в США: история Ивана Зотова

Иван с детства мечтал снимать кино, но сменить профессию решился только в пандемию. Зато теперь успешно развивает свой видеопродакшен в США.

Фото: личный архив Ивана Зотова

Россия, Санкт-Петербург

Пройденные курсы

« Профессия Режиссёр монтажа », « Видеомастерская »

Достижения

Ещё до окончания курса устроился в американскую видеостудию, а затем открыл собственный продакшен.

ссылки

Иван рассказал:

— Иван, кем ты работал до курса? Ты ведь никак не был связан с кино.

— Ты будешь смеяться: председателем совета ТСЖ! Наш дом отделился от управляющей компании — жильцы решили самостоятельно его обслуживать, ремонтировать, распределять деньги на капитальный ремонт. Я занимался управленческой работой: контролировал бухгалтерию, наёмных рабочих. А ещё у меня был небольшой бизнес по холодной ковке ?

— Интересный опыт! А почему вдруг решил изучать монтаж видео?

— Ещё в детстве я интересовался кино. Думал: «Неужели для фильмов и правда специально строят декорации, учат текст, играют роли?» Мечтал узнать, как же устроен процесс изнутри. Но возможностей не представлялось, и со временем я про это забыл.

И вдруг случается пандемия. Поток заказов на ковку останавливается. В ТСЖ заболевает половина сотрудников. Мир замирает. Я решил, что это отличная возможность для саморазвития. Вот только не знал, чем именно заняться.

Мой друг в это время проходил курс Skillbox по созданию сайтов. Он-то и посоветовал мне эту платформу, сказал, что здесь много курсов, посвящённых кино. Как только мне на глаза попался курс « Профессия Режиссёр монтажа », нахлынули детские воспоминания.

— Какими были твои первые впечатления от учёбы?

— Я попал в новый мир! Всё было так необычно и интересно. Мы изучали основы монтажа, учились работать в Adobe Premiere, DaVinci, After Effects. Последняя программа увлекла меня больше всего. На мой взгляд, она лучше остальных позволяет раскрыть потенциал идеи. Также у нас был курс по истории кино. А ещё глубже погрузиться в сферу мне помог первый поток « Видеомастерской ».

— Расскажешь подробнее?

— Чтобы попасть в «Видеомастерскую», нужно было выполнить задание. Мне предложили смонтировать фильм. Я справился успешно, и меня взяли на первый поток.

Кроме монтажёров, набрали также режиссёров, операторов и сценаристов. Нас распределили по командам и создали чаты. Помню, тогда ребята и спросили, есть ли у меня камера, умею ли я снимать. А я к тому моменту уже понял, что хочу сам создать свой материал, от начала и до конца. Так что у меня были куплены и камера, и оптика, и стабилизатор, и даже дрон. И даже была снята пара любительских видео. Их и отправил.

— И так, помимо монтажёра, ты стал ещё и оператором вашего фильма?

— Вторым оператором. Я раз сто предупредил команду, что далеко не профессионал в этом деле. И до старта съёмок очень переживал, боялся подвести. Но режиссёр фильма относился ко мне с пониманием, а оператор-постановщик помогал на всех этапах, подстраховывал, не давал накосячить. Мы работали рука об руку.

— Какие именно задачи на съёмках у тебя были?

— Сперва, на препродакшне, я прочёл сценарий и режиссёр дал мне референсы по картинке. Затем мы долго выбирали локацию, так как локейшен-менеджеров у нас не было. Потом сделали раскадровку, сняли прешуты . На этапе продакшна я давал корректировки по камере, вносил правки в раскадровку, чтобы в итоге, на монтаже, кадры верно склеивались. Все знания, которые я получил на курсе, оказались очень полезны и не раз меня выручали.

В процессе съёмок я окончательно понял: сфера кино — это моё. Этим я и хочу заниматься.

— На постпродакшне ты сам монтировал фильм?

— Да, я наконец смонтировал серьёзный материал, как когда-то и мечтал! И всё равно так до конца не смог в это поверить. Помню, в голове постоянно крутилось: «Я что, действительно сам снял и смонтировал кино?»

Позже фильм был презентован в закрытом комьюнити Skillbox в Москве, куда приглашали всех участников. А сейчас тизер нашего фильма « Последний урок » можно посмотреть на сайте ?

— Поделись: как ты получил работу в американском продакшне?

— Дело было так: я продолжал учиться на режиссёра монтажа в Skillbox, но пока ещё параллельно с основной работой. О своём хобби многим рассказывал. Однажды мой знакомый, работавший на студию корпоративной рекламы в США, сам написал мне и попросил прислать ролики.

Я тогда как раз был занят выполнением итоговой курсовой работы — её и отправил. Положительного фидбэка не ждал. Знакомый показал ролик своему начальству, им неожиданно понравилось, и мне предложили работу монтажёра! Несколько месяцев я работал удалённо. А когда меня спросили, не хочу ли я переехать в Америку, согласился не сразу. Думал месяца два и дал положительный ответ, только взвесив все за и против.

— А почему не принял предложение сразу?

— У меня жена и ребёнок. Резко менять жизнь было страшно. Но друзья убеждали: если хочу развиваться в сфере — надо соглашаться. Получу опыт, посмотрю на американский рынок. Хотя на тот момент я и о российском рынке не очень-то много знал? Но наконец интерес, азарт и желание нового взяли верх.

— Эмиграция — непростой процесс. Как вы с семьёй адаптировались к жизни в другой стране?

— Первые четыре месяца мы не ощущали ничего, кроме стресса. Потом стало лучше. Работодатели помогли найти жильё и устроить ребёнка в школу. Американцы вообще всегда относились ко мне с пониманием, они очень терпеливые люди. Увидев в тебе потенциал, они закроют глаза на языковой барьер, опоздания и другие косяки.

— А у тебя они были?

— Первое время я постоянно опаздывал. Студия находилась в Майами, а я жил за сто километров от неё. Каждое утро приходилось преодолевать сумасшедшие расстояния!

— Ты проработал в студии всего полгода. Почему решил уйти?

— Штаты серьёзно готовятся к новой волне пандемии. Сокращают производство, переводят людей на удалёнку. Вот и студия стала получать меньше заказов.

Я решил, что раз так, то пришла пора начать своё дело. В студии я как раз поднабрался необходимых знаний: понял, как устроен американский рынок, где брать заказы, чего именно хотят американцы от видеопродакшена. Вместе с моим коллегой мы уволились и втроём (он, я и моя жена) зарегистрировали компанию.

— Где и как нашли первые заказы?

— На одной из съёмок, ещё во время работы в студии, мы познакомились с ребятами из крупной компании по производству оборудования для фермеров. Фермеры в США, кстати, самые богатые люди. Ко мне, как к оператору, подошёл операционный директор и спросил, сможем ли мы сделать для них проморолик. Студия по какой-то причине взять их заказ не смогла, и мы предложили свои услуги — они и стали первыми клиентами нашей компании PreProPost Production .

А ещё через две недели мне позвонил представитель компании, изготавливающей аэрозоли для электроники, и тоже заказал проморолик. С ними мы облетели всю Америку и сняли шесть видео. И так, с помощью сарафанного радио, клиенты и приходили к нам. Без покупки рекламы я умудрился найти 15 заказов крупных компаний!

— Ты сказал, что понял, как устроен рынок видеопроизводства в США. Неужели он держится на сарафанном радио?

— Удивительно, но да! Больше скажу: если тебя никто не порекомендовал, работу ты вряд ли найдёшь. Так что нужно везде всем и всегда сообщать, чем ты занимаешься. Рекламировать свои услуги.

— Какие ещё особенности американского рынка тебя удивили?

— В России, когда заказчик платит деньги, он ожидает, что ему «заглянут в голову», поймут его фантазии и выдадут идеальный результат. Обычно клиент отправляет огромное техническое задание, бриф, пожелания от маркетологов. А после съёмок присыпает множество правок. В США заказчик, наоборот, не выдвигает особых требований. Максимум — обозначит, что он хочет видеть в ролике и какие задачи тот должен решать. Конкретного брифа нет, маркетологи не вмешиваются в процесс. Продакшены сами придумывают идею, концепцию, пишут сценарий. Свобода в работе — простор для фантазии. Причём я сейчас говорю о серьёзных компаниях вроде Ford и Walmart.

— Погоди. А если конечный результат окажется абсолютно не таким, каким его представлял заказчик? Потом же будет сложно всё переделать...

— В 99% случаев клиенты здесь принимают ролики без оговорок. Говорят: «It's okay» — и всё. Мне кажется, американцы не так серьёзно относятся к мелочам, как русские. Тут главное, чтобы ролик был сделан качественно, — на этом всё. Возможно, это как-то связано с менталитетом, не знаю.

С одной стороны, прикольно: делаешь что хочешь. С другой — к этому и правда тяжело привыкнуть. Мы всегда основательно готовимся к съёмкам, стараемся предусмотреть все возможные претензии, расписываем подробный план. А в итоге оказывается, что половину работы можно было и не делать, ведь заказчики даже не обращают на неё внимания.

Читайте также:

Омерзительная семёрка: заказчики, с которыми не стоит иметь дел

— А в плане дедлайнов и графика работы американцы такие же расслабленные?

— Нет, продолжительность рабочего дня здесь строго соблюдается. Съёмка расписана поминутно, у любой сцены есть конкретное время. Каждый человек серьёзно готовится: актёры тщательно читают сценарий и заучивают свои реплики, операторы обязательно несколько раз смотрят раскадровку. Организация на уровне.

Если же вы не справляетесь — не успеваете что-то доснять или кто-то косячит, а рабочий день уже окончен, будьте уверены: съёмки перенесут. Никто не заставит вас перерабатывать. При этом подход в дальнейшем прост: если не уложились в общий дедлайн — в следующий раз вас просто не наймут.

— Ты же говорил, что к опозданиям снисходительны...

— Это только если у человека есть веские на то причины и если со своими основными задачами, несмотря на это, он справляется на отлично.

— Сейчас, когда ты открыл свой продакшен, какие дальнейшие планы строишь?

— Мы активно запускаем студию. Уже есть 12 готовых роликов, ещё несколько в процессе. Вот-вот закончим создание сайта, арендовали помещение, скоро будем нанимать монтажёра. Набираем темп.

— Какой совет ты бы дал студентам? Тем, кто, как и ты однажды, открывает для себя мир кино.

— Будьте смелее. Пробуйте и делайте, даже если не понимаете как. Я, например, до сих пор не знаю половину профессиональной терминологии. Правда! И ничего: это не мешает мне получать заказы и работать. Надо идти напролом и ничего не бояться: тогда всё точно получится.

Читайте также:

Кадры будущего ролика, фильма или отдельных сцен, которые режиссёр и оператор предварительно снимают как черновики.

Как начать карьеру в IT в 2025 году?

Откройте доступ к 4 бесплатным IT-курсам. Попробуйте себя в Java, Python, тестировании ПО, SQL и Excel. Выберите подходящее направление и получите полезные подарки.

<https://skillbox.ru/media/cinemusic/story-ivanna-geraskina>

«Крутой монтажёр — это тот, кто меньше монтирует и больше думает о результате»

Для Иванны монтаж долгое время был «несерьёзным занятием», пока однажды, вопреки предрассудкам, она не решила заняться им профессионально.

Master1305 / Shutterstock / Annie для Skillbox

США, г. Бостон

Пройденные курсы

« Профессия Режиссёр монтажа »

Достижения

Освоила новые программы для монтажа и устроилась на работу в американскую компанию.

Иванна рассказала:

Своё первое видео я смонтировала ко дню рождения папы. Решила порадовать его мини-фильмом с поздравлениями всех родственников. Он жил в другой стране, и ради него я ездила по родной Украине, снимала наших близких на видео. В итоге смонтировала классное поздравление — папе понравилось. После этого я продолжила снимать и монтировать видео в качестве развлечения для себя и друзей.

Также я занималась танцами, и мы с командой снимали наши выступления. Монтаж для нас, наравне со съёмками, был одним из этапов подготовки видео, но я никогда не относилась к этому делу серьёзно. Казалось, что-то настолько механическое не может быть полноценной работой. О том, что в один момент всё изменится и я стану монтажёром, даже не думала.

Сначала я искала себя в филологии. Поступала на филологический с мыслью, что языки мне пригодятся в любом деле. Я изучала английский и персидский, но кайфа от учёбы не было. Всё же я решила доучиться до конца и получить диплом филолога. Мотивировала себя тем, что в странах СНГ при приёме на работу высшее образование всегда пригодится.

После окончания университета устроилась личным ассистентом к министру экологии Украины Игорю Шевченко. Помню свои эмоции на собеседовании: когда он дал в качестве тестового задания текст для перевода, я очень нервничала и боялась забыть иностранные слова. Но всё прошло хорошо. На этой работе я выполняла самые разные

поручения, начиная с распечатки документов и заканчивая звонками послу Сингапура с просьбой сделать Игорю Шевченко визу.

Я думала, что, работая на министра, узнаю о государственной службе изнутри. Может быть, даже с кем-то познакомлюсь. Но в процессе работы поняла, что ассистенты очень долго остаются на своих должностях и дальше не развиваются.

Бизнес строят с теми, кто хочет его строить, а не с теми, кто в этом помогает.

И если поначалу выполнять необычные и серьёзные задачи было интересно, то потом мне уже надоело — я захотела чего-то большего и уволилась.

Моим следующим местом работы стала крупнейшая украинская юридическая фирма. Однажды мы готовились ко дню рождения партнёра, высшего юриста в фирме, и я предложила свою помощь с монтажом видеопоздравления, хотя ещё даже не была знакома с Adobe Premiere .

Ребята сняли несколько видео по своей идее. Получился отстой — в их съёмке было много недочётов. Хотя и я на тот момент не была профессионалом: из всех программ знала только iMovie. Тем не менее у меня появился план, как можно спасти проект монтажом и сделать из него конфетку.

Видео получилось простеньким, но все его оценили. Словно бабушки, которым нравится любой творческий порыв внуков, ребята мне сказали: «Боже, Иванна, тебе нужно стать профессиональным монтажёром!» Тогда я задумалась. «Да, сейчас я не первоклассный специалист, но почему бы мне не попробовать им стать? Что мне терять?» И с этими мыслями я купила курс Skillbox .

Я считаю, что монтажёр должен уметь не только монтировать, но и снимать: так специалист уже во время съёмки сможет представить, как будет выглядеть картинка на монтаже. Это умение выводит работу на совершенно другой уровень.

Как только я научилась работать в Adobe Premiere, решила браться за серьёзные проекты — увидела вакансию монтажёра у знакомой и предложила себя на эту должность. Теперь мы работаем вместе в Profit Whales , компании — акселераторе брендов на Amazon. Я монтирую интервью, подкасты и дайджесты для нашего YouTube-канала .

Перед работой я изучаю примерный план проекта, потом анализирую снятые видео, прикидываю, сколько времени займёт монтаж, думаю, какие фишки смогу внедрить, и сажусь монтировать. В процессе я корректирую видео, придумываю заставки и ищу музыку. Завершив работу, скидываю заказчикам получившийся видеоролик и жду их оценки. Если меня просят что-то вырезать или исправить, то спокойно это делаю. Я понимаю, что моя роль заключается в том, чтобы помочь заказчику воплотить его идею, и прислушиваюсь к нему.

Работа в целом не сложная: где-то нужно сделать нарезку, где-то увеличить картинку, а где-то — замазать лишнее. Задача становится труднее, если меня просят смонтировать небольшое видео для рекламы или дайджеста. Здесь я уже включаю творчество и придумываю монтаж с быстро меняющейся графикой и текстами для 30-секундного видео.

Мне нравится, что как монтажёр я ни к чему особо не привязана. Да, у меня есть свои дедлайны, но монтаж для меня — это не работа в офисе с 9 до 18. Я предоставлена сама себе и могу работать хоть утром, хоть ночью. Иногда, когда я монтирую, я выпадаю из реальности и не замечаю, как летит время.

Крутой монтажёр — тот, кто меньше монтирует и больше думает о результате. И я стремлюсь такой стать! Хочу поскорее освоить Adobe After Effects — она поможет прокачать творческую жилку. Постепенно я даже смогу выработать свой авторский почерк.

С практикой у меня появляется профессиональное видение, и мои работы становятся лучше с каждым разом. Я могу реализовать почти всё, что захочу. Осталось только придумать что :)

Говорят, что одно хобби должно приносить деньги, а второе — удовольствие. И если моё первое хобби — монтаж, то второе — танцы. Я уже давно танцую в жанре хип-хоп и уделяю ему примерно столько же времени, сколько работе с видео. Раньше мы с командой часто ездили на соревнования вроде Hip Hop International , The Challenge . На одном из этих фестивалей даже заняли первое место и были очень счастливы.

Кстати, однажды я попробовала срежиссировать съёмки для одного из наших танцевальных проектов. Решили снять не просто танцевальное выступление, а целую юмористическую историю. Я организовала всё — от подбора реквизита и костюмов до поиска площадки. Во время съёмок я говорила всем, что и как нужно делать, показывала движения.

Мне понравилось режиссировать, но всё-таки это напряжно делать одной. Часто люди не понимают, чего ты от них хочешь, хотя они всё равно стараются.

Хорошему проекту нужна команда, в которой каждый будет отвечать за что-то своё.

Недавно я переехала в Америку и пока что танцую одна. Как только адаптируюсь к новой жизни — обязательно найду себе танцевальных союзников :)

В будущем я хочу попасть в киноиндустрию. Сначала поработала бы чьим-нибудь помощником, чтобы посмотреть, как организовывают съёмки, а потом бы уже попробовала себя в роли режиссёра, оператора или монтажёра. Если помечтать, то было бы круто поработать с Бейонсе — я бы сделала для неё всё что угодно; с Тарантино, он гений, и Вуди Алленом.

Я также могла бы брать и не киношные проекты. Например, сейчас популярен монтаж динамичных видео. Танцоры научились снимать такие видеоролики, в которых камера фокусируется на танцевальных движениях. Но для начала мне нужно научиться работать в новых программах и собрать портфолио :)

Если чего-то хочешь, нужно заняться этим серьёзно, побороть свои страхи и сразу браться за дело. Даже самые дурацкие проекты — и те могут в будущем быть полезными. Главное — пробовать.

Профессиональная программа для монтажа фильмов, телепередач и видеороликов.

Профессиональная программа для создания видеоэффектов.

<https://skillbox.ru/media/cinemusic/story-marina-ponamareva>

«Пустых слов не бывает»: как коуч освоила сценарное мастерство и внедряет его в работу

Марина с юности была фантазёркой. Но только в 45 лет пришла к профессии сценариста, в которой смогла полностью раскрыть свой творческий потенциал.

Иллюстрация: Aktivis / Pexels / Freepik / Colowgee для Skillbox Media

Россия, Новосибирск

Пройденные курсы

« Профессия Сценарист »

Достижения

Написала сценарий сверхъестественной драмы, а также создала приложение для знакомств пожилых людей «Серебряная искра». Теперь, как коуч, разрабатывает трансформационную игру для женщин.

ссылки

Марина рассказала:

— Марина, большинство сценаристов начинают придумывать и творить уже в юном возрасте. У вас тоже было так?

— И да и нет. Не скажу, что в детстве я осознанно садилась и писала рассказы или повести. С другой стороны, сколько себя помню, всегда имела богатую фантазию. Если требовалось поставить спектакль в школьном театре — придумать и написать сценарий, срежиссировать представление — за всё это бралась я. Мне нравились подобные занятия: я видела и чувствовала, как передать идею. Фантазёрка, одним словом!

— По сочинениям, наверное, получали одни пятёрки?

— В них, кстати, я допускала много грамматических ошибок, и оценки мне за это снижали. Но литературу и правда любила: чтение было ещё одним способом погрузиться в фантазии и другие миры. Только уже не мои, а авторские.

Ещё помню, что лет в шестнадцать во сне мне стали приходить стихи: я просыпалась ночью и записывала их на автопилоте, а утром перечитывала и думала: «Неужели я правда могла сочинить такое?»

— Что вдохновляло вас тогда и сейчас?

— Я очень любила и люблю бывать на природе, гулять, думать. С детства моё самое обожаемое место силы — это научный Академгородок в Новосибирске — там не только невероятно красивые виды, но и очень чистый воздух, прекрасная экология!

В том районе у моей семьи есть загородный дом. Когда я приезжаю в те места, оживаю душой: внутри всё поёт и раскрывается, я там чуть ли не с деревьями разговариваю ?

— Кажется, с такой душевной организацией вам была предназначена дорога в театральный или литературный институт. По крайней мере, однозначно в творческую профессию.

— К сожалению, в юности всё сложилось иначе и мне не удалось реализовать весь свой творческий потенциал. На дворе стояли девяностые, трудные времена, высокое искусство тогда было невостребовано, все шли в коммерцию.

Я понимала, что на креативности и развитой фантазии не заработать. Пишешь? Ну здорово, пиши дальше в стол и радуйся. Социум диктовал условия, в которых росла востребованность и престижность таких профессий, как юрист, бухгалтер — вот в этих сферах можно было сделать успешную карьеру.

Мой путь строился так: сначала я выучилась на юриста, а потом пошла в педагогический университет, на факультет начальных классов.

— Передумали быть юристом и решили стать учителем?

— Получилось чуть сложнее: во время учёбы на юриста я пошла работать с трудными подростками, в колонию для несовершеннолетних. Я хотела понять психологию этих

ребят: что ломает их психику и толкает на разные преступления. Кстати, на тот момент мне самой было всего 19–20 лет.

— В чём состояли ваши обязанности?

— Я вела личные дела юных заключённых. Делала так, чтобы ребёнка освободили условно-досрочно.

— Небольшая разница в возрасте мешала или, наоборот, помогала в работе с трудными детьми?

— Признаюсь, мой юный возраст на той работе приходился мне совсем не на руку. Меня воспринимали как ровесницу, несерьёзно, пытались заигрывать, хотя я к тому моменту уже имела звание лейтенанта.

И всё же я проработала в колонии четыре года. То время подарило мне ценный жизненный опыт, дало возможность для саморазвития, научило психологической устойчивости — без неё там было никуда. Что до продвижения по службе или получения высоких званий: они меня не интересовали.

— Чему именно научил вас тот непростой опыт?

— Наверное, лучше понимать психологию человека. Не делить жизнь и людей на чёрное и белое. Видеть нюансы и осознавать, что нередко личная история глубже и сложнее, чем кажется на первый взгляд.

В обществе ведь как принято считать: преступник, пусть и малолетний, — это плохой человек. А когда погружаешься в историю конкретного ребёнка, вдруг оказывается, что он сам по себе плохим не родился. Что-то произошло и сподвигло его на неправильный поступок.

В этом было интересно разбираться: вести искренние диалоги и видеть, что перед тобой вполне нормальный подросток, способный на эмпатию, доброту и многое что ещё хорошее. Просто он попал в трудную ситуацию и где-то оступился.

При этом важно не перешагивать тонкую грань и не симпатизировать откровенному злодею. Всё-таки нередко они бывают очень обаятельными, и неопытному человеку на такую харизму легко повестись.

— Как развивался ваш путь дальше? Вы упомянули, что также учились на преподавателя начальных классов.

— Да, но в итоге после педагогического в школу работать не пошла. Я в те времена много искала себя. И наконец поняла, что я — совершенно несистемный человек. Мне всё время хотелось на вольные хлеба.

Кроме того, к тому времени у меня сформировалось уже несколько глубинных и чётких желаний. Я знала, что хочу, во-первых, большую семью и, во-вторых, семейный бизнес. Правда, что именно это будет за бизнес, тогда ещё не представляла — только что он точно не будет связан с торговлей или сферой услуг.

Начала закрывать задачи по очереди. Сперва сконцентрировалась на рождении детей — боролась с диагнозом «бесплодие». Все силы бросила туда.

— И вы победили: сейчас вы мама троих детей. А как шли дела со второй задачей — открытием своего дела?

— Тоже довольно успешно. В поисках направления и дела по душе я оказалась на курсах по коучингу. И так 15 лет назад нашла своё призвание.

В общей сложности училась три года: сначала в Новосибирске, затем в Санкт-Петербурге. Туда в своё время приезжал известный американский психолог и психотерапевт Стивен Гиллиген: он вёл курс «Путешествие героя». В него входили различные упражнения на стыке НЛП и психологии, направленные на личностный рост и объясняющие жизненный сценарий человека.

Затем перешла к практике и начала давать частные консультации: арендовала помещение, разместила объявление. Найти клиентов 10-15 лет назад было очень легко: конкуренция почти отсутствовала, не то что сегодня. Люди шли по объявлениям, потом оставляли отзывы, по сарафанному радио приходили новые и тоже делились с друзьями и коллегами рекомендациями — и так выстраивалась цепочка.

— С какими запросами чаще всего обращались люди?

— С совершенно разными: открыть свой бизнес, наладить отношения, устроить личную жизнь. Мы разбирались с истинной мотивацией касательно цели, а также со скрытыми мотивами, блоками, которые мешали достичь желаемого. Как коуч, я раскрывала потенциал человека, направляла его.

После каждого клиента мне хотелось написать книгу. Потому что все люди были абсолютно уникальными — в своих мечтах, мышлении, целях, но будто этого не замечали.

— Как получилось, что вы заинтересовались сценарным мастерством? Вдохновились историями клиентов?

— Да, как я уже сказала, каждая история была уникальной, вот я и подумала: «Вот бы сохранить их все, зафиксировать. И ведь даже выдумывать ничего не надо: просто записать такими, какие они есть, — живыми и прекрасными».

Правда, долгое время моя идея так и оставалась нереализованной, поскольку я всё никак не могла выкроить время на творчество. С небольшой разницей родила двоих ребятишек (старший уже был взрослым) и, естественно, в первую очередь занималась ими. А если выдавалась пара свободных часов, брала клиентов на коучинг.

А потом дети подросли, а желание писать — осталось. Вот только внутри я чётко ощущала, что чего-то в моих навыках для нового дела пока не хватает. Ну не могла я просто сесть и начать писать.

И однажды случайно наткнулась в интернете на профориентационный тест от Skillbox: там предлагалось проверить, к какой профессии я предрасположена и в чём могла бы свои задатки развить.

— Уже догадываюсь, каким был результат...

— Да? Я ответила на вопросы и получила заключение: «По всем параметрам из вас выйдет хороший сценарист».

И тут в моей голове мгновенно сложился пазл: я ведь на самом деле давно шла именно к этой профессии. Придумывала истории, писала стихи, собирала истории интересных людей. Просто не могла чётко сформулировать своё желание — что хочу писать сценарии. Профессионально.

— Долго решались на покупку курса?

— Вообще не думала: купила, и всё. Я вообще спонтанный человек, у меня чуткая интуиция, я слышу и различаю свой внутренний голос. Поэтому сразу поняла: «Марина, иди туда, тебе это нужно».

Честно: не возникло ни тени сомнения, что я делаю правильный выбор. Хотя в моменте я чётко осознавала, что не представляю, как монетизировать новое умение в будущем. Но это меня не останавливало: в первую очередь я шла учиться для себя.

— Как вам удавалось и удаётся успешно совмещать обучение с воспитанием маленьких детей?

— Мой секрет в том, что я занимаюсь без чёткого расписания — только когда есть свободное время. Никто не отвлекает? Отлично, значит, буду учиться, пока кому-то не понадоблюсь. Например, когда писала сценарий к сериалу, нередко проводила за компьютером весь день.

А ещё мне кажется, что сам формат курса помогает всё успевать. Когда лекции предзаписаны, а у домашних заданий нет чёткого дедлайна, гораздо проще выстраивать комфортный график — можно заниматься, когда удобно, ставить видео на паузу, если не понял, пересматривать, если подзабыл.

Наконец, я нахожу время для занятий, потому что они мне искренне нравятся. Есть всё-таки определённая магия в процессе обучения, она и мотивирует продолжать. Бывает, сажусь писать диалоги к сценарию — и все мои проблемы куда-то улетучиваются. Встаю и чувствую, будто прошла сеанс терапии, эмоционально разрядилась. Отдохнула.

Все мои внутренние блоки и переживания отходят на второй план. Я настолько погружаюсь в процесс, что у меня даже герои перед глазами оживают.

— На курсе на каждое домашнее задание студенту дают обратную связь. Я знаю, что многие творческие люди на дух не переносят критику, даже конструктивную.

Не возникало ли у вас внутреннего сопротивления, когда куратор «вмешивался» в ваше творение и вносил правки?

— Нет, наоборот. Мой куратор, Мария, работает со сценаристами как редактор. Она всегда давала мне профессиональные подсказки очень мягко. Ни разу я не видела правок по типу «Что за ерунда? Надо тут переделать!» Нет, она писала: «Всё здорово, но, мне кажется, здесь лучше добавить вот это, а тут — использовать такой-то приём».

Правки куратора только добавляли мне мотивации и драйва — что-то улучшить, подкрутить, приблизить к идеалу. Я поняла, как круто работать в команде с профессионалом, и хочу продолжить эту практику и дальше: редактор освежает взгляд сценариста.

Деликатное отношение от куратора очень ценно и важно: всё-таки автора, особенно начинающего и не очень уверенного в себе, легко обидеть. А этого нельзя допустить. Иначе он может перестать верить в себя и свои идеи.

— Какое домашнее задание запомнилось вам больше всего?

— Пожалуй, итоговая работа — сценарий для кино. Его объём был внушительным — только первый драфт вышел у меня на 60 страниц.

Я создавала сверхъественную драму. Согласно сюжету, солдат получает контузию, и после травмы у него появляется способность видеть будущее. Отсюда и начинается драма в настоящем.

Много времени ушло на продумывание персонажей, их поведения, проработку диалогов. Каждый этап я обязательно согласовывала с куратором: он писал рецензии, оставлял комментарии, вносил правки. Да, было сложно, но очень увлекательно.

Читайте также:

Что такое сценарное мастерство и как ему обучиться

— Вы давали читать свои работы близким, мужу?

— Нет, пока это секрет, они даже не знают, что я учусь.

— А почему? Бойтесь, что не поймут?

— Нет, не боюсь. У нас с мужем 25 лет семейного стажа. Я просто люблю делать сюрпризы. Хочется удивить. Раскрою карты, только когда получу сертификат, защищу диплом и полностью окончу профессию (состоящую из нескольких курсов).

— Вы уже прошли большую её часть. Какое направление в сценарном мастерстве оказалось вам ближе всего?

— Написание сериалов. У меня много задумок в этом направлении. Думаю, когда окончу курс полностью, буду искать тех, кому смогу предложить свои идеи. А пока — прохожу курс «Сценарист в видеоиграх».

Планирую уже очень скоро применить новые знания в своей работе коуча: игры — это ведь не только стрелялки на компьютерах, игровую механику можно внедрять и в личные консультации тоже. Или создавать игры-упражнения с терапевтическим эффектом. Сейчас размышляю над тем, чтобы придумать какую-нибудь такую игру для своих клиентов.

— Поделитесь?

— Да, своей целевой аудиторией вижу женщин. Хочу написать сценарий для игры, в рамках которой женщина будет продумывать образ своих счастливых отношений. Проходить уровни, отличать норму от не нормы. Короткое описание будет звучать примерно так: «Построй свои счастливые отношения».

— Марина, расскажите: как изменилась ваша жизнь после начала обучения?

Заметили ли вы какие-то существенные перемены?

— У меня расширился горизонт видения. Благодаря творчеству, письму, постоянной генерации нового в голове я стала ощущать мир вокруг нас объёмнее, тоньше его чувствовать что ли.

Более того: я стала успешнее в деятельности, которая совсем не связана с творчеством — инвестициях. Да, звучит непоследовательно, но я объясню логику: благодаря новой широте мышления я лучше просчитываю ситуацию, подмечаю нюансы.

А ещё мы с мужем запустили новый проект: англоязычное мобильное приложение для знакомств « Серебряная искра », оно рассчитано на пожилых людей. В продумывании его механики и содержания мне в том числе помогли навыки сценарного мастерства.

— А почему приложение на английском? Кто его целевая аудитория?

— Пожилые европейцы. Дело в том, что в Европе несколько другое отношение к старости и жизни на пенсии. Там пожилые люди отдыхают, путешествуют, занимаются спортом и устраивают личную жизнь, если им хочется. У нас пока, к сожалению, не так, всё чуть печальнее.

— Интересный проект! Удивительно, как многое вам удаётся успевать и придумывать.

— На самом деле очень сильно выручает порядок в мыслях. Кстати, именно сценарные курсы помогли мне его достичь.

Ведь как всё устроено в нашей голове: сознание — это сценарист, а подсознание — режиссёр. Если их подружить — всем будет радость и счастье, а если гармония отсутствует, то и внутри нас творится хаос.

Раньше и я периодически пребывала в состоянии внутреннего раздражения, далеко не всегда могла реализовывать задуманное. Но теперь всё иначе.

— Что вы посоветуете людям, которые пока не могут найти себя или не решаются на изменения в жизни?

— Я понимаю таких людей и сопереживаю им. Это и правда сложно — взять и вырвать себя из привычной зоны комфорта, которая, скорее всего, уже не такая и комфортная, зато — очень предсказуемая и от этого безопасная.

Важно постоянно напоминать себе: любое движение вперёд лучше бездействия. Новые навыки, знания, личные связи обязательно пригодятся. Даже если вы вдруг выясните, что дело вам не по душе. Хотя бы попробуете и узнаете.

Живое творчество и стремление постигать новое — это та искра, которая питает жизнь. Нужно только дать ей немного свободы.

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/cinemusic/story-michail-komarichev>

Как журналист стал режиссёром монтажа и нашёл работу в новой стране

Курсы помогли Михаилу стать универсальным специалистом, найти работу в чужой стране и продолжать двигаться к своей мечте — съёмкам кино.

Иллюстрация: Freepik / Colowgee для Skillbox Media

Ереван, Армения

Пройденные курсы

« Профессия Режиссёр », « Профессия Режиссёр монтажа »

Достижения

Эмигрировал и нашёл две работы по новой профессии.

Михаил рассказал:

— Михаил, расскажи, как ты оказался в журналистике?

— В своё время я поступил в университет на физмат в городе Ельце Липецкой области, где я родился. На третьем курсе я решил, что математика — это не мое, и перевёлся на журфак. Его я в итоге и окончил.

Ещё до того, как перевестись на факультет журналистики, я подрабатывал по этой специальности — писал материалы в воронежскую газету «Футбол Черноземья».

Во время учёбы на журфаке я устроился корреспондентом на телеканал «РЕН ТВ Елец». Потом был ведущим спортивных новостей. В этот период я уже немного начал обучаться монтажу. И до конца учёбы, то есть около трёх лет, я там работал. Далее была армия. После армии я вернулся на канал, но, недолго там проработав, переехал в Воронеж. Здесь я работал в медиахолдинге «РИА Воронеж». Там я курировал районные газеты и сам писал тексты на спортивную тематику. После кризиса 2014 года нам понизили зарплату. И я понял, что нужно что-то с этим делать. По объявлению уехал работать на Крайний Север.

— Вот это поворот! Там тоже занимался журналистикой?

— Да. Есть такое село — Мужи в Шурышкарском районе Ямalo-Ненецкого автономного округа. Там я был шеф-редактором местной телерадиокомпании в течение двух лет, делал свои авторские проекты. В этот период я, можно сказать, развивал свою многосторонность: писал тексты, монтировал, снимал. Ну а потом я решил, что всё-таки пора ехать в Москву.

В Москве я работал в пресс-службе одного университета. Пришёл рядовым сотрудником, а через некоторое время стал начальником ? Всего проработал там четыре года. Несмотря на то, что есть мнение, что работа в пресс-службе — это уже не совсем журналистика, я считаю, что тот период позволил мне прокачать кое-какие журналистские навыки, а заодно и монтажные. Мы там и фильм небольшой снимали, и делали различные ролики для соцсетей.

— Как ты понял, что хочешь стать режиссёром кино и почему выбрал Skillbox для обучения?

— Это был первый год пандемии. Сначала нас распустили на удалёнку и я уехал в Елец, где начал посещать любительский театр-студию. Осенью мы вернулись на работу в гибридном формате, но вскоре я понял, что мне не хватает творчества и сцены. И в какой-то момент я увидел курс « Профессия Режиссёр » в Skillbox. Он был с очень хорошей скидкой, и я подумал: «Ну, в принципе, почему бы не попробовать пойти в кино?» На тот момент у меня уже было ощущение, что в этой сфере будет больше возможностей, чем в журналистике.

— Как получилось, что ты стал режиссёром монтажа?

— Мои первые работы подтвердили мысли о больших возможностях в кино. В 2021 году я снял свой первый этюд . Но потом решил, что мне нужно прокачаться в монтаже до профессионального уровня.

Поскольку я монтировал уже достаточно давно, какие-то базовые знания у меня были. Но всё же я решил дальше развиваться в этом системно и купил курс « Профессия Режиссёр монтажа ». Я прошёл его примерно наполовину, но этого уже достаточно, чтобы брать заказы как видеомонтажёр (а именно этим я сейчас и зарабатываю) и пробовать себя как режиссёр монтажа.

— Ты уехал из России в Армению чуть больше года назад. Возникли ли у тебя трудности с поиском работы в новой стране?

— Трудности были, да. Чтобы попасть на местный телеканал, необходимо знать армянский язык. А ещё сейчас здесь большая конкуренция — в Ереване и так много талантливых специалистов, а за последнее время ещё и приехало много людей.

Но, с другой стороны, это даже хорошо — ведь такая творческая атмосфера позволяет знакомиться с людьми из индустрии, которые уже не по одному фильму сняли.

— Как и где ты в итоге нашёл работу?

— Сейчас я работаю на радио ? А точнее, на ютуб-канале радиостанции — монтирую видеоверсии программ. Попал я туда так: мы со знакомым решили запустить свой канал, на котором собирались брать интервью у разных интересных людей, которые живут в Армении или приезжают сюда на время. Одним из наших гостей стал ведущий русскоязычной радиостанции Radio Van Сероб Оганян. Благодаря этому знакомству я и попал на работу. Сейчас я уже официально трудоустроен, и за счёт этого даже получил ВНЖ в Армении.

— На курсе ты изучал режиссуру кино, а сейчас работаешь на YouTube. Тебе вообще пригодились знания, которые ты получил, когда учился?

— Конечно! Самое главное, что ты получаешь на курсе, — это теоретическая база, которая делает тебя универсальным специалистом: основы драмы, режиссёрские приёмы. Если раньше многое я делал по наитию, то теперь знаю, какие интересные решения для монтажа существуют, и мне не надо переизобретать велосипед.

Благодаря этим знаниям всё можно делать гораздо быстрее. А ещё ты позиционируешь себя не просто как монтажёр, а как режиссёр монтажа. Это уже работа более высокого уровня — ты предлагаешь что-то интересное, берёшь ответственность. Например, я предложил некие изменения канала, которые помогут нам выйти на хорошую монетизацию. Поскольку Radio Van — это независимая станция, то деньги с канала будут значительным подспорьем.

Читайте также:

[Режиссёр монтажа: чем занимается и сколько зарабатывает](#)

— Но я знаю, что у тебя есть и вторая работа. Она тоже связана с монтажом?

— Да, это тоже ютуб-канал. На нём ведущие также делают интервью, но помимо них — обзоры новостей, и здесь я применяю навыки не только как монтажёр, но и как режиссёр. У меня есть текст, начитанный на камеру ведущим (а-ля «говорящая голова»), а мне нужно сделать ролик, который приятно смотреть, — подобрать иллюстрации, поставить подходящие по смыслу кадры из других съёмок. Это кропотливая работа, и, чтобы её делать, нужна хорошая настроенность.

— Какие у тебя планы на будущее?

— К счастью, с переездом горизонт планирования с двух недель у меня вырос до полугода, может быть, даже до года. Я могу наметить какие-то перспективы, строить планы.

Я хочу продолжать развивать каналы, на которых уже работаю. Мне хотелось бы для Radio Van получить серебряную кнопку YouTube. Это моя мечта. У нас сейчас 45 тысяч подписчиков, 10 тысяч из которых присоединились, наверное, за последний месяц. Мы идём хорошим темпом и, надеюсь, к концу года соберём заветные 100 тысяч.

— А кино ты больше не хочешь заниматься? ?

— Ещё как хочу и буду! Для студентов киношных курсов у Skillbox есть воркшоп «Видеомастерская». Когда я в нём участвовал, то придумал один проект, но не довёл его до ума. Сейчас я переписал полностью сценарий, уже определился с локациями съёмок. Буду искать финансирование и, думаю, летом-осенью мы его всё-таки снимем. Проект называется «Чёрный человек», он сделан по мотивам стихотворения Сергея Есенина.

Плюс я уже почти год обдумываю цикл документальных фильмов о тех, кто переезжает в Армению. Всё-таки я сам журналист и интерес к документалистике у меня не пропадает.

— В чём ты монтируешь и почему?

— Adobe Premiere — это привычно и удобно. Я также освоил немножко DaVinci Resolve благодаря курсу, в планах — освоить Avid.

— Что тебя вдохновляет?

— Меня вдохновляют люди и добрые человеческие истории. Это помогает и работать, и жить. Когда меня уже устроили официально на радио, мне сказали: «Знаешь, у нас в первую очередь смотрят на то, какой ты человек. Потому что профессиональному можно обучиться, навыки подтянуть, а вот если ты человек не очень хороший, то уже вряд ли станешь таким». Это было очень приятно и здорово.

— Какой твой любимый фильм?

— В разное время это были разные фильмы, поэтому хочется назвать много любимых: «Господин Никто» с Джаредом Лето, «Игры разума», «Бойцовский клуб». И примерно половина фильмов Тарантино. Если из последних что-то, то «Всё везде и сразу». Я просто влюбился в этот фильм.

— Какой совет можешь дать молодым журналистам или режиссёрам?

— Молодому журналисту, молодому режиссёру, молодому кому угодно посоветую хотеть становиться лучше и делать чуть больше, чем от тебя ждут. То есть, если тебя просят снять и/или смонтировать минутный фильм, сделай это так, чтобы было видно, что ты попытался узнать что-то новое и выйти за рамки.

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/cinemusic/story-mikhail-lebedev>

«У меня нет права на ошибку: через 30 минут моя работа улетает в эфир»

Михаила всегда тянуло к творчеству. Однажды он прислушался к себе, бросил работу аудитора и стал изучать искусство монтажа. Теперь он на телевидении.

Фото: из личного архива Михаила Лебедева

Россия, Москва

Пройденные курсы

« Профессия Режиссёр монтажа »

Достижения

Устроился работать режиссёром монтажа на главный московский телеканал.

ссылки

Михаил рассказал:

— Михаил, кем ты работал до того, как стал режиссёром монтажа?

— Я работал ассистентом аудитора в крупной компании Deloitte . Проверял отчёты о прибыли и убытках, считал дебиторскую задолженность, проводил инвентаризацию, находил излишки или недостачи — короче... работал с цифрами и таблицами в Excel.

Учился я на факультете корпоративных финансов, и ассистентом аудитора решил стать, так как это было лучшим стартом для карьеры

Думаю, после университета редко кто правильно выбирает свою будущую профессию.

— Ты сразу решил, что это не твоё, или тебе сперва нравилось?

— Слушай, в принципе, нравилось. И профильные предметы в университете, и работа изначально приносили удовольствие. Правда, через год запал начал пропадать, а я решил, что не задержусь на этом месте надолго: меня всегда тянуло к творческой профессии. Например, в кино или в видеиндустрию.

— А как проявлялась твоя тяга к творчеству?

— Я с самого детства люблю фотографировать. Родители однажды купили фотоаппарат, я с ним поигрался, и меня затянуло. Уже в более осознанном возрасте я начал интересоваться кино. Смотрел всё подряд, причём не просто ради интересного сюжета:

можно сказать, я наблюдал за тем, как устроена картинка и как меняются кадры.

Причём я никогда не относился к фотографии как к потенциальному источнику заработка — это было просто моё хобби. А по поводу кино или видео — я расценивал мысли об этом как обычные «хотелки».

— Как обычные «хотелки» переросли во что-то серьёзное?

— Однажды я понял, что всё-таки пора мне прислушаться к себе, начать развиваться в видеоиндустрии и поменять свою работу. Изначально я искал курсы по операторскому мастерству и наткнулся на Skillbox. Но решил начать с курса по монтажу. Связался с консультантом, мы обо всём поговорили, и я стал учиться на режиссёра монтажа.

Монтажёр — это профессия, которую можно сразу попробовать на практике. Она не будет лишней в видеоиндустрии, эти навыки точно пригодятся.

— Как проходило твоё обучение?

— Я думал, что, раз у меня крутая настроенность, я умею фотографировать и просмотрел много фильмов, то без проблем справлюсь с обучением. Мои мысли быстро поменялись, так как отсутствовало знание основ: склеек, плавных переходов, цветокоррекции. Я не понимал, как работают те или иные приложения, — без этого никак. Уже на первых порах мне многое объяснили, что очень круто. Теперь я понимаю основные процессы и могу судить о качестве того или иного контента.

Но одного обучения недостаточно. Надо быть замотивированным и самому много всего изучать. Я вот люблю смотреть англоязычные ролики, посвящённые монтажу, на YouTube.

— Каким был твой первый реальный проект?

— Сначала возникла проблема: «Как вообще искать заказы?» Я решил пойти сразу несколькими путями. Зарегистрировался на profi.ru , занимался благотворительным трудом, откликался абсолютно на все вакансии на HeadHunter , просил работодателей давать мне тестовые задания. Мне удалось набрать заказы достаточно быстро. Я сделал ролик для компании, устанавливающей кабельные муфты , и реально выполнял все тестовые задания, несмотря на то, что на работу потом не брали, — хотелось накопить опыт любыми доступными путями.

— А что за благотворительный труд?

— Я зарегистрировался в ProCharity — это платформа интеллектуального волонтёрства Ивана Урганта, где есть много запросов по разным направлениям, в том числе и по монтажу.

В период «благотворительности» я смонтировал несколько работ. Одна из них — тизер к фильму « Машина Джейн Мэнсфилд ».

— Ты учился, брал заказы и при этом ещё был занят на основной работе. Как всё успевал?

— Случалось так, что я отпрашивался с работы за свой счёт и бежал делать заказы. В любое свободное время садился и продолжал учиться, и так по кругу. Знаешь, как студент, который днём учится, а ночью работает. Единственное, я понимал что с основной работой нужно как-то заканчивать.

— Решил уволиться?

— Уволили меня :) Видимо, руководству стало заметно, что глаза у меня больше не горят и интерес к работе пропал. На самом деле я готовился к тому, что меня попросят уйти ещё раньше, чем это произошло.

Я уехал в отпуск, немного всё обдумал и вернулся полный решимости осваивать новое дело дальше.

— Я знаю, что потом ты стал работать на телевидении. Как у тебя так быстро получилось устроиться?

— Я вернулся из отпуска, побывал на съёмочной площадке и там познакомился с одним оператором. На следующий день мне пришла рассылка с вакансией режиссёра монтажа на телеканале «Москва 24», где как раз и работал мой новый знакомый. Я оставил свой отклик и написал о том, что там работает «мой хороший друг». Чудом эта формулировка сработала, и работодатель со мной связался. А друг замолвил за меня словечко — в итоге меня взяли. Вот как-то так всё стремительно и неожиданно произошло.

— Вот это тебе повезло!

— Знаешь, сейчас сложно заинтересовать работодателя, не имея опыта. Именно поэтому и приходится всячески выкручиваться. Я получал массу отказов, пока писал типовые отклики, и понимал, что раз у меня маленькое портфолио, то мне нужно зацепиться за что-то другое и надеяться на чудо.

— Как проходит твой рабочий день на ТВ?

— В принципе, ничего необычного — сижу и монтирую новости. Обрабатываю исходники, ровняю звук, кидаю «говорящие головы» в окна, накладываю титры и так далее. Важно следить, чтобы не было лишнего интершума и резких переходов между кадрами, а закадровый голос совпадал с картинкой.

У меня нет права на ошибку: буквально через 30 минут после монтажа работа улетает в эфир.

Поначалу мне было довольно сложно, так как пришлось работать в программе Final Cut Pro 7, обновления которой не выходили, кажется, аж с 2011 года. Она практически нигде не используется, но для монтажа новостей эта программа — идеальный инструмент.

Сейчас мой график таков: неделю я работаю на ТВ и неделю отдыхаю, а во время перерывов стараюсь обучаться и находить дополнительные заказы. Телевидение помогает мне погрузиться в профессию видеомонтажёра и закрепить наработанные навыки.

— Ты собираешься и дальше работать на ТВ?

— На телевидении, я считаю, вообще никому не стоит задерживаться: там некуда расти. Многим моим коллегам около 45 лет, и они всю жизнь работают на телеке. Мне такое не подходит. Тем более зарплата с опытом не растёт.

Представь, пришёл какой-то чувак без опыта, как я, и получает столько же, сколько и матёрые работники.

Я не вижу смысла так долго сидеть на одном месте. Конечно, мне нравится коллектив, но не нравится, что существует много рамок и ограничений. Здесь опасно остаться надолго, так как можно застрять.

Хочется идти туда, где большие бюджеты и интересные задачи. Для этого, думаю, надо стремиться в рекламу, ну, или в музыкальные клипы.

— Профессия монтажёра вообще достаточно творческая для тебя?

— Сперва она кажется сбалансированной в плане творчества, но потом ты углубляешься в большое количество разных программ, фишек, техник и понимаешь, что на творчество остаётся максимум 30%. Но я всё равно рад, что у меня есть пространство для

творчества, так как даже малая доля креатива дополняет работу и делает её интересной.

Плюс я понимаю, что работать режиссёром монтажа — это не финальная цель. Я хочу стать оператором. Впереди много всего классного и интересного.

— Круто, удачи!

— Что тебя вдохновляет? Или, может, кто?

— Меня вдохновляют музыка, живопись, фотография и кино. Из людей — фотографы Дмитрий Марков и Бенуа Палле. У первого мне нравятся социальные фотографии и то, как он подходит к процессу. У второго — сама картинка и скрупулёзная работа над композицией.

— Любимые фильмы?

— «Иди и смотри» — просто невероятно мощное кино, и я даже не знаю, с чем его можно сравнить. Финальная сцена пробирает до мозга костей. Второй фильм, который назову, — «Париж, Техас» — впечатляет меня крутым визуалом. А из документального кино мне зашёл «808» — там невероятная графика и крутейший саунд-дизайн.

— Чем занимаешься в свободное время?

— Я веду YouTube-канал, где мы рассказываем про альтернативную музыку. Для него я снимаю, монтирую и пишу сценарии. Однажды мы с другом были на концерте одной группы, где познакомились с её вокалистом и обменялись контактами. Сначала хотели снять для этой группы клип, но потом поняли, что не осилим, и решили вести блог о малоизвестной альтернативной музыке. Вокалиста группы взяли в качестве ведущего, соорудили в квартире небольшую студию и делаем контент.

«Говорящая голова» — это когда в кадре только один человек, рассказывающий что-то.

Интершум — фоновые звуки, раздающиеся во время съёмки. Они записываются на отдельный микрофон и используются для создания эффекта присутствия. Например, во время трансляции футбольного матча интершум — это звуки стадиона.

Final Cut Pro — профессиональный видеоредактор для операционной системы macOS.

Российский фотограф-документалист и волонтёр. Стал популярным благодаря снимкам провинциальной России, которые он делал на камеру обычного смартфона.

Уличный фотограф, получивший известность благодаря своему фотопроекту «Портрет незнакомца». Фотограф подходил к незнакомцам, начинал разговор о современном мире, в котором мы живём, знакомился с ними и лишь затем фотографировал.

Как начать карьеру в IT в 2025 году?

Откройте доступ к 4 бесплатным IT-курсам. Попробуйте себя в Java, Python, тестировании ПО, SQL и Excel. Выберите подходящее направление и получите полезные подарки.

<https://skillbox.ru/media/cinemusic/story-pavel-norenko>

Из менеджеров по продажам в режиссёры монтажа: как пройти этот путь и обрести веру в себя

Павел 10 лет работал в продажах и чувствовал, что живёт не свою жизнь. А теперь доволен: монтирует короткометражки и делает тревел-шоу о Калининграде.

Иллюстрация: Alex Malov / Unsplash / Freepik / Colowgee для Skillbox Media

Россия, Калининград

Пройденные курсы

« Профессия режиссёр монтажа »

Достижения

Принял участие во Всероссийском конкурсе по монтажу, где занял 67-е место из 5000, а также создал тревел-шоу о Калининграде.

ссылки

Павел рассказал:

Я долго не мог понять, чем хочу заниматься. Работал менеджером, пробовал себя в SMM, учился на тестировщика. Но, увы, ничто из этого мне не подходило. Неудачных попыток было так много, что в один момент я даже засомневался, всё ли со мной в порядке. Возникла мысль: «Может, я глупее остальных, раз у меня совсем не складывается с карьерой?» А потом, три года назад, я открыл для себя режиссуру монтажа. И жизнь начала меняться.

В юности я вёл активную творческую деятельность: диджеил, проводил вечеринки, выступал на мероприятиях. Но потом в поисках лучшей жизни переехал из Калининграда в Москву, устроился там менеджером по продажам и на долгие десять лет забыл о творчестве.

Удовлетворения от работы менеджером я никогда не испытывал, даже несмотря на хороший заработок. В профессии не было ни капли креатива. Только вредные клиенты и скучные планы продаж, которые ты должен умереть, но выполнить.

Помню, я часто ощущал, что живу не свою жизнь. Оборачиваясь назад, удивляюсь: и как я так долго занимался тем, что не любил?

Со Skillbox меня познакомил коллега. Когда-то он, так же как и я, был недоволен нашей профессией и в надежде найти себя в чём-то другом купил курс по SMM-менеджменту. Не прогадал: спустя год после начала обучения он уже радостно рассказывал мне о своей новой работе и довольно хвастался: «Представляешь, теперь я сам выбираю сферу, в которой мне интересно развиваться ищу в ней работодателей! А ведь раньше у нас таких привилегий не было!»

Я слушал бывшего коллегу с белой завистью. Действительно: задачи менеджера по продажам практически не менялись от фирмы к фирме, вне зависимости от того, что она продавала. А тут — другой мир. Я вдохновился примером и тоже решил обучиться SMM. Всё-таки внутренне я чувствовал, что должен изменить свою жизнь и по возможности как можно скорее — ведь я не молодею.

Однако всё пошло совсем не так, как я ожидал. В SMM я себя не нашёл, сфера оказалась мне попросту неинтересна. Стал думать, что бы ещё попробовать. Остановился на тестировании сайтов: IT-профессии в тот период как раз набирали популярность и, по слухам, были очень прибыльны. Вот и я за неимением других идей решил последовать общей моде.

Курс в Skillbox можно заменить без доплат — это обрадовало. Начал учиться. Но вскоре меня настигло разочарование в себе: материал по тестированию никак мне не давался. Казалось, мой мозг просто не устроен для восприятия такой информации. Помню, в один момент я даже отчаялся. «Ну я же не дурак! Тогда почему у меня ничего не получается?»

Хотелось сдаться, бросить обучение. Но потом я вспоминал о перспективе работать менеджером всю жизнь и силы возвращались. Я убеждал себя, что нужно лишь приложить чуть больше усилий и всё получится. Вспоминал друзей, кто когда-то тоже начинал с нуля и достиг карьерных высот.

Наконец, я понял, что «тыкать пальцем в небо» в поисках дела по душе — бесполезно. Надо подходить более осознанно и при выборе новой профессии ориентироваться на уже имеющиеся навыки. Стал перебирать, что уже умею. Сперва на ум пришёл диджеинг. Однако я им давно не горел, да и перспектива выступать на свадьбах меня не сильно привлекала.

И вдруг я вспомнил, что раньше снимал и монтировал видео для YouTube. Так, просто, в качестве хобби. Но кто сказал, что хобби нельзя монетизировать? Я вновь обратился к менеджерам Skillbox с просьбой сменить курс, и мне разрешили. Выбрал режиссуру монтажа и наконец попал в точку.

Обучение не сразу шло гладко. Поначалу мне сложно давались программы для монтажа: их функции, кнопки, принцип работы и общие настройки. Но я не сдавался, потому что впервые получал удовольствие от процесса обучения и погружения в профессию.

Продвигался шаг за шагом, становилось легче. Наконец я окончил первый модуль и сдал свою дебютную курсовую работу нашему преподавателю Илье Зернову. Я знал, что он очень требователен и строг и редко у кого принимает работы с первого раза, поэтому особых надежд на хороший результат не питал. Наоборот, готовился к худшему, думал, что мне скажут, что я сделал какую-то ерунду и всё надо переделать.

Для понимания контекста: нам требовалось смонтировать видео про паркуристов из предложенных кадров. Мелодию можно было подобрать любую, я использовал песню группы Enigma. Решение интересное, но сомнительное.

Каким же было моё удивление, когда во время защиты Илья выделил моё видео среди остальных и сказал, что оно действительно круто сделано. Сперва я даже не поверил своим ушам. Столько неудачных попыток найти своё дело, и, наконец, победа? Со стороны, наверное, небольшая, но для меня — грандиозная. Я радовался так, словно выиграл «Грэмми»!

Благодаря похвале преподавателя у меня появилась уверенность в себе и силы учиться дальше.

А после — жизнь сама стала подкидывать возможности для развития. Знакомые узнавали о моей учёбе на режиссёра монтажа и обращались с просьбой сделать им видео. Иногда за деньги (один раз я получил 50 000 рублей!), иногда бесплатно, для опыта. Бывало, попадались проекты, где я работал как «человек-оркестр»: и снимал, и режиссировал, и монтировал, и цветокоррекцией занимался.

Параллельно продолжал учиться: домашние работы тем временем становились всё интереснее и сложнее. Мы отошли от коротких роликов и перешли на монтаж кино. В качестве дипломного проекта, например, нам дали кадры, на которых одна и та же мизансцена была снята с разных ракурсов — требовалось собрать их в цельное произведение.

Признаюсь, итоговая работа стала для меня настоящим испытанием. Во-первых, по несколько раз отсматривать долгие диалоги, подбирать дубли, делать раскадровку — процесс нелёгкий и энергозатратный. Во-вторых, в видео все актёры говорили на английском, а я... его не понимаю!

И всё же в итоге, как и всегда, я преодолел все трудности и справился. На мой взгляд, работа вышла вполне профессиональной. Кажется, с этим согласились

и преподаватели — ведь они приняли её с первого раза ?

Несмотря на высокую оценку моих работ преподавателями и позитивную обратную связь от клиентов, я всё равно периодически чувствовал себя неуверенно. Думаю, все проходят через подобное — когда хочется получить какое-то внешнее подтверждение того, что все твои успехи неслучайны и ты точно выбрал правильную профессию.

Я за таким одобрением отправился на масштабный национальный открытый чемпионат творческих компетенций ArtMasters . Подал заявку на сектор «Видеомонтаж». Чтобы пройти отборочный тур, нужно было показать свои работы. Благодаря курсу у меня как раз сформировалось небольшое, но классное портфолио — его и отправил. Меня одобрили.

Во втором туре в качестве задания нас попросили смонтировать короткометражный фильм из предлагаемых организаторами исходников. Так как я участвовал в конкурсе ещё до работы над аналогичным дипломом, принцип подхода к такой задаче был мне ещё не до конца знаком и понятен. Двигался интуитивно.

Самым сложным и ограничивающим условием было то, что на монтаж нам, участникам, давалось всего три дня!

В итоге я занял 67-е место. Я считаю это невероятно классным результатом, если учитывать, что всего в конкурсе участвовало 5000 специалистов.

Кстати, конкурс ArtMasters проходит каждый год, и он абсолютно бесплатен. Так что всем начинающим монтажёрам и людям иных творческих профессий я искренне советую попробовать свои силы и как минимум получить ещё одну работу в своё портфолио.

Сейчас я развиваю свой канал « На одной волне » на YouTube. Конечно, легче было бы устроиться в какой-нибудь продакшен и получать там стабильные деньги, но я не хочу. Ведь в таком случае мне придётся выполнять чужие задачи, а я за столько лет работы менеджером уже слишком устал работать по указке.

Мне хочется творить, придумывать проекты, иметь возможность транслировать своё видение в мир.

Я переехал обратно в Калининград, так как очень хорошо знаю этот город: мой ютуб-канал посвящён преимущественно ему и его людям. Сейчас я также готовлю что-то вроде тревел-шоу, в котором буду показывать город и рассказывать о нём интересные факты. А ещё планирую поездить по области и познакомить зрителей с её атмосферой, культурой и жителями.

Для такого серьёзного проекта, каким я задумал свой, нужна целая команда. Загвоздка в том, что платить зарплату я пока не могу (и так трачу на съёмки личные сбережения), а работать за идею согласны немногие. Поэтому пока что снимаю сам. Оператор из меня чуть менее умелый, чем монтажёр, но, на мой взгляд, всё равно выходит прилично. К счастью, хороший монтаж спасёт даже самую плохую съёмку ?

На моём пути мне сильно везёт на людей. Например, не так давно я познакомился с одной из лучших ведущих Калининграда, Юлией Костромитиной, и привлёк её к сотрудничеству. Помог случай: она просто искала оператора-монтажёра, и я откликнулся. Работу выполнил хорошо, завязалось общение, и теперь я в проекте не один, нас двое. Меня это очень радует.

Юля в моих роликах выступает ведущей и главной героиней. С ней мы отсняли уже шесть качественных роликов, которые я постепенно выкладываю на канал. Всё же приятно работать с профессионалами: Юле не надо говорить, что делать, в какую позу встать, на что показать рукой. Она разбирается во всём сама.

Также Юля сыграла главного персонажа в моём короткометражном фильме «Кто я?» Этим вопросом она задаётся на протяжении всей картины, ищет ответы. По сюжету вокруг неё кипит жизнь: у неё есть семья, ребёнок, хорошая работа, но, оставаясь наедине с собой, героиня испытывает грусть и тоску, она не видит перед собой целей.

Нетрудно догадаться, что в фильме я в первую очередь рефлексирую о своём пути. «Кто я?» — ведь я тоже не раз задавался этим вопросом. И, если честно, пока точных ответов так и не нашёл. Но зато однозначно продвинулся в своём поиске — ведь теперь, наконец, занимаюсь любимым делом.

А вот реализую ли я в режиссуре монтажа весь свой потенциал? Смогу ли монетизировать проект? Соберу ли команду? Всё это мне только предстоит узнать. Но от этого и интереснее. Сейчас я полон энтузиазма и верю, что у меня всё получится.

Читайте также:

Преподаватель в Московской школе кино, Scream school, Институте современных искусств, Школе «КлипМейкер» и других.

<https://skillbox.ru/media/cinemusic/story-veronika-kondrateva>

«Всё невозможное — в твоей голове»: как студентка стала призёром престижного питчинга сценариев

Вероника долго работала в колл-центре, а потом исполнила мечту и стала сценаристкой. Её сериал заинтересовал продюсеров и находится в разработке.

Иллюстрация: Dzasohovich / Wikipedia / Kyle Loftus / Pexels / Дима Руденок для Skillbox Media

Россия, Тверь

Пройденные курсы

« Профессия Сценарист »

Достижения

Выпустила короткометражку, написала сценарий полнометражного фильма, вместе с соавтором они стали лауреатами питчинга медиагруппы «Красный квадрат».

Вероника рассказала:

— Почему вы решили стать сценаристкой и связать свою жизнь с кино?

— В 30 лет я подводила первые итоги жизни, оценивала, чего достигла, работаю ли там, где мечтала. И поняла, что занимаюсь совсем не тем, чем хочу. Но чем хочу — не знаю. Я стала искать себя, пошла к психологу. И в процессе работы с ним вдруг вспомнила, что меня ещё в юности интересовало кино, но я никогда не решалась даже попытаться.

Кино тогда мне казалось недосягаемой сказкой, в которой существуют одни небожители. Но после психотерапии ко мне вернулась решительность, и я стала искать курсы. Решила стать сценаристкой, потому что всегда любила сочинять истории.

— А почему раньше кино казалось недосягаемым? Были какие-то очевидные препятствия?

— Я в принципе не представляла, как попасть в эту сферу, ведь только одному из миллиона удается снять фильм и преуспеть. И ещё всегда думала, что у меня

математический, структурный склад ума, а не творческий. Только потом оказалось, что благодаря этому мне легко удаётся держать в голове несколько сюжетных линий, разложить их по полочкам и не потерять суть.

После школы я поступила на программиста, но в нашем городе эта профессия не очень востребована, поэтому я не смогла найти работу по специальности. Зато у нас было много колл-центров и туда было легко устроиться, что я и сделала. И постепенно, за десять лет, выросла до руководителя клиентского сервиса.

— Страшно было наконец начать осуществлять свои мечты?

— Врать не буду — было непросто. В начале курса меня терзали мысли: «А если не получится? А если я никому не буду нужна?» И такие вопросы могут обрубить крылья. Но сейчас у меня появилась вера в то, что всё возможно.

Как победить прокрастинацию и найти на всё время: лайфхаки для успешной учёбы от Вероники.

Единственное, что мне помогает двигаться и улучшать результаты, — это принятие того, что ты не можешь каждый день быть эффективным на 100 процентов. Иногда у организма есть ресурсы, но бывает, что ему нужно восстановиться.

Также надо понимать, что если ты начинающий автор, то твои сценарии — не гениальны. Даже у великих авторов не каждый труд прекрасен, есть и посредственные. А чтобы не переживать по поводу того, что я не добилась хорошего результата с первого раза, я стараюсь находить время, чтобы набираться сил: делаю что-нибудь приятное для себя или просто жду, когда организм отдохнёт.

— Вероника, вы ещё не окончили курс, но уже стали призёром питчинга компании «Красный квадрат». С каким проектом туда пошли?

— Наш проект «Подруга на час» — это веб-сериал о девушке, которая страдает от депрессии и пытается принять себя, но через общение с другими людьми. Так она и становится подругой на час. Это когда человек платит тебе за то, чтобы ты провёл с ним время как друг: сходил в кафе, выслушал его, посмотрел кино.

Такой формат общения ещё только появляется в России, а в мире уже очень популярен. Главная героиня встречается с людьми, сталкивается с разными ситуациями и, проходя через них, находит ответы на свои вопросы.

— Почему вас заинтересовала эта идея?

— Хотелось вскрыть болевую точку, которая есть в нашем обществе, но табуирована и не подлежит огласке. Таких тем много: в частности, психические расстройства. К формату друзей на час в России отношение тоже неоднозначное, поэтому он нам и интересен. Мы разрабатывали идею вместе с Анной Митафиди, моим куратором в видеомастерской Skillbox, а теперь — и соавтором.

— Забавно! Но каково это — работать вместе со своим педагогом? Она же, наверное, намного более опытная?

— Как только мы познакомились с Анной вживую и начали работать вместе, мы перестали быть педагогом и учеником. Мы стали партнёрами. Оказалось, что наши жизненные пути довольно схожи, так что мы быстро сошлись. Вместе придумывали концепцию, обсуждали сценарные ходы. Если мне не нравилась какая-то её идея, я могла об этом сказать не с позиции студента, а с позиции соавтора и мы вместе её дорабатывали. И если Анна считала, что моя идея нерабочая, я спокойно принимала критику и мы искали новые ходы. Это был обоюдный процесс.

Мы до сих пор работаем вместе, и у нас нет разделения на ведущего и ведомого. К тому же у нас разные задачи. Я — сценарист и полностью самостоятельно пишу сценарий, а Анна — режиссёр.

— Как вы думаете, почему вашему проекту дали призовое, второе место, выбрав из сотен других историй?

— Мы рассказываем об актуальной, интересной и ещё не исследованной проблеме. Поэтому я думаю, что наша история привлекает много зрителей. И медиагруппа способна заработать на этом, ведь производство сериалов — это не только творчество, но и бизнес. А чем больше целевая аудитория, тем больше денег. С точки зрения бизнеса выбрать нашу историю — вполне логично.

На питчинге компании «Красный квадрат» молодые авторы представили свои сериальные заявки. Всего в конкурсе участвовало 497 заявок. У нескольких победителей появилась возможность заключить контракт с медиагруппой и отправить их сценарии в разработку.

— Теперь, благодаря победе, вы сможете дальше развивать свой проект?

— Да! В конце декабря мы были на переговорах с продюсером, получили обратную связь и сейчас дорабатываем сценарий, расширяем его до стандартного формата сериала. После этого мы снова должны встретиться с медиагруппой и всё обсудить.

Всё так стремительно произошло! Ещё недавно я училась, и вот — я на питчинге, потом в «Останкино» и уже обсуждаю свой проект! После такого становишься смелее и понимаешь, что и других невозможных вещей нет. Всё невозможное — в твоей голове.

— А у вас уже был опыт в кино до питчинга в «Красном квадрате»?

— Да, я успела снять один фильм. Это произошло благодаря видеомастерской Skillbox, где мы с другими студентами работали над созданием художественной короткометражки. Тогда я и написала сценарий драмеди «Хочу, чтобы...».

Это история о мужчине на грани развода, который мечтает об идеальной красавице-жене. В игровом автомате он получает устройство, которое может менять партнёра по желанию владельца. И, чтобы спасти брак, он вносит изменения в личность супруги. Но каждая трансформация имеет побочный эффект и превращает жизнь мужчины в сущий кошмар :) Skillbox помог нам собрать команду, и уже через пару месяцев мы сняли фильм.

— Кажется, что новая профессия даётся вам очень легко. И всё же: с какими трудностями вы сталкиваетесь в работе?

— Самое сложное — воспринимать свою работу как часть коллективного творчества. Нужно быть готовым к тому, что не будет всё в точности так, как ты написал. Есть ещё и режиссёр, который видит это по-своему, и актёры, которые сыграют, как они считают нужным, и мнения продюсеров, и взгляд оператора.

Поэтому кино может получиться совсем не таким, каким ты задумывал.

Вдобавок сценарист должен по 50 раз переписывать свою работу, прежде чем конечный вариант утвердят. К этому нужно подготовиться каждому новичку в профессии. И ещё сценарист сильно ограничен в словах. Он не писатель, у которого есть все средства для самовыражения. Сценаристу надо выразить суть кадра в двух предложениях.

— То есть всё это труднее, чем найти хорошую идею для сценария?

— Найти идею тоже надо постараться. Раньше я часто думала, как найти вдохновение. Оказывается, для этого есть даже специальные упражнения! Например, нужно задать

себе вопрос: «А что, если...» Допустим, ты пишешь ужастик и думаешь: «А что будет, если сюда добавить комедию? А мелодраму?» Смешиваешь жанры, и у тебя рождается что-то новое и интересное. Ещё одно упражнение, «6 кадров», заключается в том, чтобы написать историю из шести тезисов — так, чтобы можно было менять их местами и получать новые истории. И, конечно, помогает наблюдательность.

Сценарист — это анализатор, он постоянно должен выискивать детали, замечать интересные мелочи, особенности людей, их жесты и речь. Из этого тоже может родиться идея. Только надо постоянно искать. Однажды на сценарий меня вдохновило объявление на «Авито» ;) В нём искали смотрителя в деревню. В объявлении сообщили, что нужен человек, готовый прожить всё лето в одиночестве и со стойкой психикой к паранормальному. Я взяла это за основу, и у меня в голове родился сюжет для фильма ужасов. Так появился мой полный метр «Смотритель».

Пока ты ждёшь вдохновения, другой человек делает твою работу. Не нужно ждать, нужно учиться его вырабатывать самому.

— Какая судьба у твоего полного метра?

— Он у меня стоит вторым приоритетом, после сериала. Я показываю его в продакшенах, хотелось бы, чтобы он тоже воплотился на экране.

— Какие жанры вам интереснее всего?

— Я люблю сложные истории, драмы и хорроры. А ещё мне нравится, когда в кино создаётся новый магический мир. За это люблю «Властелина колец» и «Гарри Поттера».

— Опишите профессию сценариста одним словом.

— Всё-таки пусть будет «ремесло».

— Какой совет можете дать тем, кто, так же, как и вы, задумывается о том, чтобы поменять профессию?

— Боятся — все. Если нет денег или уверенности, что эта профессия — ваша, попробуйте купить для начала книжку, гайд, поищите бесплатную информацию в интернете. Не стесняйтесь мечтать, ставить цели, которые кажутся недостижимыми, и делать к ним маленькие шаги.

/media/code

<https://skillbox.ru/media/code>

База, которую нужно знать для безопасной работы.

И в каких направлениях самая высокая зарплата.

Учимся создавать плавные переходы, наложения и мягкие анимации.

Код на русском, таблицы и бухгалтерия — разбираемся, чем занимаются 1С-программисты.

Благодаря ей сайты открываются быстрее, чем вы успеваете моргнуть.

Вот статья о том, как распознать нейросетевой текст. Она написана просто и со вкусом. Дайте знать, если я могу дополнить этот шедевр!

Говорим о том, как маленьким детям не получить большие взрослые проблемы.

Пробуем нейросеть Илона Маска и смотрим, чем она отличается от других.

Гайд для взрослых, которые хотят занять ребёнка чем-то полезным и творческим.

Разбираемся, как JavaScript взаимодействует с HTML.

«Мы — Анонимус, нас легион, мы не прощаем, мы не забываем. Ждите нас».

Процедурно функционируем в 1С.

<https://skillbox.ru/media/code/it-professii-samye-vostrebovannye-v-2025-godu>

IT-профессии: самые востребованные в 2025 году

Спойлер: не для всех профессий нужно уметь кодить.

Кадр: сериал «Против гигантов» / Banijay Group

По данным исследования SuperJob, количество вакансий в российском IT-секторе за 2024 год увеличилось на 19%, а конкуренция, наоборот, снизилась. Несмотря на это, найти работу мечты всё ещё сложно — однако можно упростить себе задачу, если знать, какие специалисты нужны бизнесу. В этой статье рассказываем, какие IT-профессии особенно востребованы в 2025 году, кому они подойдут, каких навыков требуют и сколько могут получать специалисты.

Содержание

Специалисты «Хабр Карьеры» проанализировали наём в последнем квартале 2024 года и заметили несколько тенденций:

Также в IT-индустрии можно заметить следующие тренды:

Рассмотрим наиболее перспективные IT-профессии, связанные с программированием.

По данным «Хабр Карьеры», бэкенд-разработчики — самые востребованные специалисты на рынке. Они отвечают за серверную часть веб-приложений, работу с базами данных и логику программ. Чаще всего бэкендеры пишут код на Python , Ruby , PHP или Java .

Что нужно уметь:

Медианная зарплата: 235 000 рублей в месяц.

Почему профессия востребована?

Каждый год на рынок выходят сотни сервисов. Для всех них нужен надёжный, безопасный и быстрый бэкенд. Без него приложения просто не будут работать. При этом уже имеющиеся прибыльные сервисы никто не планирует закрывать. Для них набирают команды бэкенд-разработчиков, которые поддерживают старый код и следят за тем, чтобы всё продолжало работать.

Кому подойдёт: тем, кто любит создавать сложные системы, разрабатывать эффективные алгоритмы и искать нетривиальные решения.

Читайте также:

Бэкенд-разработчик: кто это, чем он занимается и как им стать

Фронтенд-разработчики создают интерфейсы веб-приложений и сайтов. Их задача — передать с помощью кода задумку дизайнера. Иногда фронтендеры пишут код для мобильных приложений на базе фреймворков React Native или Kotlin Multiplatform.

Что нужно уметь:

Медианная зарплата: 223 000 рублей в месяц.

Почему профессия востребована?

Компании стараются реализовывать удобные и технологичные интерфейсы для своих веб-приложений. С этой задачей не справиться без опытных фронтенд-разработчиков.

Кому подойдёт: работа для тех, кто интересуется веб-технологиями, дизайном и созданием интерфейсов.

Читайте также:

[Кто такой фронтенд-разработчик и как им стать](#)

QA-инженеры, проверяют, соответствует ли работа программы заявленным требованиям. Все обнаруженные проблемы тестировщики фиксируют в специальных программах — баг-трекерах. В профессии много рутинны, зато она помогает сравнительно быстро получить пропуск в заветный в мир IT.

Что нужно уметь:

Медианная зарплата: 235 000 рублей в месяц.

Почему профессия востребованна?

Когда приложением пользуются миллионы людей, каждая ошибка или баг обходятся дорого. Бизнесу дешевле нанять команду QA-инженеров, чем нести убытки из-за внезапных крашей или, скажем, проблем с покупками внутри приложения.

Кому подойдёт: внимательным к деталям и усидчивым.

Читайте также:

[QA-инженер: кто это, чем он занимается и как им стать](#)

В руках системных администраторов находится вся инфраструктура компании. Они отвечают за настройку и мониторинг серверов, корпоративных ноутбуков, сетевого оборудования, сервисов, баз данных и программного обеспечения. Если в процессе работы оборудования или ПО возникают ошибки, то сисадмины устраняют их.

Что нужно уметь:

Медианная зарплата: 111 000 рублей в месяц.

Почему профессия востребованна?

Облачные технологии развиваются, а удалённая работа становится более популярной. Всё это повышает нагрузку на IT-инфраструктуру. Компаниям нужны специалисты, которые умеют настраивать и поддерживать серверные системы, управлять облачными сервисами и обеспечивать безопасность данных.

Кому подойдёт: соискателям с системным мышлением, которым нравится заниматься наладкой процессов и улучшением работы систем.

Читайте также:

[И швец, и жнец: кто такой системный администратор и что он должен уметь](#)

DevOps-инженеры связывают команды разработки и эксплуатации. Они автоматизируют сборку кода и его доставку в продакшен. Благодаря DevOps-инженерам при каждом пуше в Git-репозиторий автоматически запускается сборка, тестирование и деплой в продакшен.

Что нужно уметь:

Медианная зарплата: 247 000 рублей в месяц.

Почему профессия востребованна?

DevOps-инженеры помогают ускорить разработку и сократить время вывода продукта на рынок. Бизнесу это помогает масштабировать проекты и конкурировать с другими компаниями.

Кому подойдёт: тем, кто интересуется разработкой, администрированием, любит автоматизировать процессы и оптимизировать рабочие задачи.

Читайте также:

[Введение в DevOps: основные концепции, культура, история и преимущества](#)

Белые хакеры проверяют безопасность IT-систем и ищут уязвимости, которые могут использовать злоумышленники. Они используют те же методы, что и обычные хакеры, но делают это с разрешения компании. Ещё белых хакеров называют пентестерами и AppSec-инженерами (application security engineer).

Что нужно уметь:

Медианная зарплата: 169 000 рублей в месяц. За обнаружение критических уязвимостей компании готовы единоразово выплачивать 10 000–100 000 долларов.

Почему профессия востребованна?

Кибератаки становятся сложнее, а ущерб от них — серьёзнее. Бизнес заинтересован в защите конфиденциальных данных и предотвращении взломов.

Кому подойдёт: системным администраторам и специалистам по кибербезопасности, которые хотят погрузиться в пентестинг.

Читайте также:

[Кто такой белый хакер и как им стать](#)

Мобильные разработчики создают приложения для смартфонов, планшетов и умных часов. Чаще всего они пишут код на языках Kotlin, Java или Swift.

Что нужно уметь:

Медианная зарплата: 283 000 рублей в месяц.

Почему профессия востребованна?

Согласно статистике почти 68% сетевого трафика приходится на мобильные устройства. Банки, магазины, каршеринг, такси и другие сервисы уже успели обзавестись мобильными приложениями. Это значит, что компаниям нужны специалисты, которые будут внедрять новые функции и поддерживать существующие.

Кому подойдёт: фанатам мобильных технологий и гаджетов, которые хотят создавать полезные приложения.

Читайте также:

[Кто такой мобильный разработчик и как им стать](#)

Эти специалисты создают видеоигры для компьютеров, консолей и смартфонов.

У разработчиков игр бывают разные специализации:

Что нужно уметь:

Медианная зарплата: 160 000 рублей в месяц.

Почему профессия востребованна?

Рынок видеоигры растёт из года в год. Например, мобильные игры в 2024 году выросли на 12%, а более 80% геймеров в России играют в мобильные тайтлы. Компаниям нужны

разработчики для реализации новых проектов и поддержки уже имеющихся.

Кому подойдёт: тем, кто любит играть в видеоигры и мечтает создавать собственные виртуальные миры.

Читайте также:

Как стать разработчиком игр — 5 первых шагов к работе в геймдеве

Помимо разработчиков, компаниями нужны специалисты, которые работают с данными, анализируют процессы и обучают нейросети. Рассмотрим востребованные вакансии в этих направлениях.

ML-разработчики — инженеры, которые создают и обучают нейросети. В их задачи входит разработка алгоритмов машинного обучения, формирование датасетов, обучение моделей, оценка качества их работы и интеграция в сторонние сервисы. ChatGPT , Midjourney и даже рекомендательные системы — результат работы ML-разработчиков.

Что нужно уметь:

Медианная зарплата: 205 000 рублей в месяц.

Почему профессия востребованна?

Всё больше компаний хотят не просто собирать данные пользователей, а эффективно использовать их в бизнесе. Например, можно обучать нейросети, которые будут предлагать клиентам индивидуальные условия или персонализировать опыт взаимодействия с продуктом. Специалистов, которые умеют это делать хорошо, очень мало, поэтому работодатели готовы бороться за каждого кандидата и предлагать выгодные условия.

Кому подойдёт: инженерам, которые увлечены программированием, математикой и статистикой.

Читайте также:

Специалист по машинному обучению: кто такой, чем занимается и сколько получает

Дата-сайентист — специалист по анализу данных, который помогает компаниям принимать важные бизнес-решения. Он изучает накопленные данные, ищет в них закономерности и предполагает, что надо сделать, чтобы увеличить прибыль, сократить расходы или поднять уровень счастья пользователей. Дата-сайентист сочетает в себе навыки аналитика, программиста и ML-разработчика.

Что нужно уметь:

Медианная зарплата: 220 000 рублей в месяц.

Почему профессия востребованна?

Компания с командой опытных data-сайентистов может быстрее реагировать на изменения рынка и корректировать бизнес-стратегию. При этом все принимаемые решения строятся на основе статистических данных, что снижает количество ошибок.

Кому подойдёт: тем, кто увлечён статистикой, любит программировать и может работать в условиях неопределённости.

Читайте также:

Что такое Data Science и кто такой Data Scientist

Системные аналитики связывают разработчиков с бизнесом. Они переводят требования к продукту с языка владельцев продукта и менеджеров на язык программистов. Вместе

с этим системные аналитики оценивают эффективность существующих IT-систем, проектируют новые, составляют технические задания и спецификации для проектов.

Что нужно уметь:

Медианная зарплата: 213 000 рублей в месяц.

Почему профессия востребованна?

Программисты и менеджеры не всегда понимают друг друга, поэтому им нужен «переводчик». Компании с системными аналитиками в штате могут быстрее принимать важные решения и выпускать востребованные продукты.

Кому подойдёт: соискателям с аналитическим складом ума, которые любят анализировать бизнес-процессы и разговаривают с разработчиками на одном языке.

Читайте также:

[Кто такой системный аналитик, как он помогает бизнесу и как им стать](#)

Сайты, приложения и посты в соцсетях компаний должны выглядеть привлекательно для пользователей. Эту задачу решают дизайнеры. Рассмотрим востребованные профессии в этом направлении.

UX/UI-дизайнеры разрабатывают интерфейсы приложений и веб-сервисов с учётом того, как пользователи взаимодействуют с сервисом. Они проводят опросы, изучают поведение пользователей, анализируют тренды и на основе этого создают удобный и продуманный интерфейс.

Что нужно уметь:

Медианная зарплата: 108 000 рублей в месяц.

Почему профессия востребованна?

Без UX/UI-дизайнеров сайты и приложения получаются запутанными и сложными. Иногда это приводит к тому, что пользователи не могут сами разобраться с интерфейсом и уходят к конкурентам. Компании не хотят терять прибыль и для этого нанимают UX/UI-дизайнеров, которые делают интерфейс интуитивно понятным.

Кому подойдёт: творческим натурам, у которых начинает дёргаться глаз при виде нелогичных меню, неуместных шрифтов и непродуманных форм.

Читайте также:

[Что такое UX/UI-дизайн и как попасть в эту профессию](#)

Веб-дизайнеры разрабатывают внешний вид сайта или приложения. Они продумывают концепцию, создают макеты, согласовывают проект с UX/UI-дизайнерами и составляют техническое задание для фронтенд-разработчиков.

Что нужно уметь:

Медианная зарплата: 70 000 рублей в месяц.

Почему профессия востребованна?

Компании запускают новые сервисы и хотят выделяться на фоне конкурентов. Опытные дизайнеры могут предложить интересные идеи и сделать приложение узнаваемым.

Кому подойдёт: творческим людям, интересующимся технологиями и веб-разработкой.

Читайте также:

[Веб-дизайн: что это и как его освоить с нуля](#)

Чтобы проекты выполнялись в срок, а интересы заказчика и команды учитывались, нужны специалисты по управлению и бизнесу. Рассмотрим востребованные профессии в области менеджмента и управления.

Менеджер проектов координирует работу над проектом на всех этапах разработки. Он планирует задачи, контролирует сроки выполнения, общается с заказчиками, управляет бюджетом, решает конфликты в команде и отвечает за результат работы.

Что нужно уметь:

Медианная зарплата: 171 000 рублей в месяц.

Почему профессия востребованна?

В любом IT-проекте задействовано множество специалистов. Их работу надо правильно организовать, чтобы задачи выполнялись в срок, а проблемы решались сразу.

Кому подойдёт: тем, кто может спланировать работу над любым проектом и мотивировать даже самых отстранённых сотрудников.

Читайте также:

Кто такой проект-менеджер, за что ему платят 160 тысяч в месяц и как им стать

Продуктовый менеджер разрабатывает и реализует стратегию по выпуску продукта на рынок. Это одновременно и менеджер, и аналитик. Его задача — создать продукт, который одновременно нужен пользователям и решает задачи бизнеса.

Что нужно уметь:

Медианная зарплата: 291 000 рублей в месяц.

Почему профессия востребованна?

Компании запускают новые веб-сервисы и приложения, поэтому нужны специалисты, которые спланируют процесс работы над проектом и придумают стратегию выхода на рынок. В больших сервисах может быть несколько продакт-менеджеров, каждый из которых отвечает за определённую часть сервиса. Компании всегда ищут сотрудников, чтобы разгрузить процессы и разделить зоны ответственности.

Кому подойдёт: тем, кому нравится организовывать масштабные проекты, общаться с людьми и часами изучать лучшие практики на рынке. Также важно не бояться принимать решения и уметь брать на себя ответственность за их последствия.

Читайте также:

Кто такой продакт-менеджер, почему ему платят 200 тысяч в месяц и как им стать

Product owner формирует видение продукта, отвечает за его ценность с точки зрения бизнеса и пользователей. Проще говоря, это специалист, который развивает продукт как собственный проект. Он изучает отзывы пользователей, анализирует конкурентов и решает, в каком направлении следует двигаться дальше.

Что нужно уметь:

Средняя зарплата: 250 000 рублей в месяц.

Почему профессия востребованна?

Многие команды разработки работают по методологиям Agile и Scrum, а в них практически невозможно обойтись без специалиста, который определяет приоритеты и направление развития.

Кому подойдёт: если вы умеете приоритизировать задачи, доводите все дела до конца и технически подкованы, чтобы общаться с командой, то вам подойдёт профессия.

Читайте также:

Кто такой Product Owner, чем занимается и как отличается от project-менеджера

В IT работают не только программисты, дизайнеры и менеджеры. В командах есть много специалистов, отвечающих за продвижение продуктов, рекламу и PR. Ниже востребованные профессии в области маркетинга.

Контент-маркетологи разрабатывают и реализуют стратегию продвижения продукта с помощью контента. Блоги, ютуб-каналы и подкасты компаний — результат работы контент-маркетологов.

Что нужно уметь:

Медианная зарплата: 100 000 рублей в месяц.

Почему профессия востребованна?

Практически любые компании привлекают клиентов через интернет. Один из эффективных способов привлечения целевой аудитории — создание полезного контента. Компании инвестируют в это направление: запускают бренд-медиа, ведут соцсети и создают ютуб-каналы.

Кому подойдёт: творческим маркетологам с аналитическим складом ума и умением выстраивать стратегии продвижения.

Читайте также:

Что понимают под контентом, какой он бывает и для чего он в маркетинге — стартовый гайд

SMM-менеджер разрабатывает стратегию продвижения в социальных сетях, составляет контент-планы, публикует контент, общается с подписчиками и анализирует результаты рекламных кампаний. SMM-менеджеры также отвечают за повышение охватов, привлечение новых пользователей и популяризацию бренда.

Что нужно уметь:

Медианная зарплата: 90 000 рублей в месяц.

Почему профессия востребованна?

В среднем люди проводят около 3,5 часов в день в социальных сетях, а каждый третий — 5-10 часов. Компании стремятся захватить внимание пользователей в соцсетях и заинтересовать лояльную аудиторию.

Кому подойдёт: креативны людям, которые любят общаться и проводят много времени в соцсетях.

Читайте также:

Из новичков — в эксперты Skillbox: 6 вдохновляющих историй о карьере в SMM

Digital-маркетолог продвигает продукты через цифровые каналы, включая email-рассылки, медиа, соцсети и поисковики. Он формирует общую стратегию продвижения, на которую опираются другие специалисты, например SMM-менеджеры и контент-маркетологи.

Что нужно уметь:

Медианная зарплата: 93 000 рублей в месяц.

Почему профессия востребована?

В интернете постоянно появляются новые тренды и способы продвижения, поэтому компании ищут специалистов, которые могут использовать новые механики в рекламе.

Кому подойдёт: креативным маркетологам с аналитическим складом ума и умением оптимизировать рекламные кампании.

Читайте также:

Кто такой интернет-маркетолог и чем он занимается на самом деле

SEO-специалист (search engine optimization) оптимизирует сайты для улучшения их позиций в поисковых системах, а также разрабатывает стратегии по увеличению органического трафика. Он отвечает за то, чтобы сайт компании на странице поиска появлялся в числе первых.

Что нужно уметь:

Медианная зарплата: 108 000 рублей в месяц.

Почему профессия востребована?

Для многих компаний видимость в выдаче поисковиков — основной канал продвижения.

Кому подойдёт: тем, кто интересуется продвижением сайтов, любит анализировать данные и искать в них закономерности.

Читайте также:

Что такое SEO: как работает, сколько стоит и какие результаты может принести

Больше интересного про код — в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/code/kak-samomu-sozdat-sayt-esli-ne-umeesh-programmirovat>

Как самому создать сайт, если не умеешь программировать

Для этого не обязательно быть Цукербергом или Дуровым.

Иллюстрация: Rawpixel / Luke Thornton / Unsplash / Annie для Skillbox Media

Чтобы с нуля создать сайт, знать HTML, JavaScript, Django или другие технологии не обязательно. Конструкторы и CMS-системы упрощают задачу, а красивое портфолио или блог можно сделать самостоятельно и бесплатно за пару часов.

Сегодня вы узнаете:

Прежде чем перейти к созданию сайта, стоит определиться с инструментом — использовать конструктор веб-страниц или CMS. Они различаются функциональностью и подходом к работе. Разберём оба варианта.

CMS (от англ. content management system, система управления контентом) — это платформы для создания и управления сайтами. С их помощью можно добавлять, редактировать и удалять веб-страницы без знания вёрстки и программирования. Одна из самых популярных CMS — WordPress .

Преимущества:

Недостатки CMS:

Конструктор сайтов — это специальный инструмент для создания веб-страниц «по кирпичикам» из готовых блоков: текста, изображений, форм обратной связи и так далее. Например, так работает Tilda . Конструкторы используют для одностраничных сайтов, например резюме или визиток.

Плюсы:

Недостатки:

Если вы решили использовать CMS для создания сайта, то присмотритесь к WordPress, Joomla или Drupal.

Это самая популярная и распространённая CMS — примерно 810 миллионов, или 43%, сайтов в интернете сделаны на ней! WordPress отличается от конкурентов удобной админкой (интерфейсом для управления контентом), большим комьюнити и десятками тысяч плагинов.

Плюсы:

Минусы:

Joomla — главный конкурент WordPress. Движок обычно используют для создания коммерческих продуктов: онлайн-магазинов, сайтов компаний и так далее.

Плюсы:

Минусы:

Drupal — популярная CMS для личных проектов. Используется в двух вариантах: чистое ядро — система без дополнительных компонентов и расширений или готовая сборка: движок с набором плагинов, работающий «из коробки».

Плюсы:

Минусы:

Существуют десятки конструкторов сайтов, но мы решили выбрать два основных: Tilda и Squarespace.

Базовое решение для тех, кто решил использовать конструкторы. У Tilda русифицированный интерфейс и удобный редактор с большим количеством разнообразных блоков.

Плюсы:

Минусы:

Craftum — российский конструктор сайтов с простым интерфейсом и большим числом блоков. Позволяет за пару кликов перенести проекты с Wix, Flexbe, Squarespace и других платформ.

Плюсы:

Минусы:

Flexbe — один из самых простых, но и дорогих конструкторов сайтов, ориентированный на онлайн-магазины. Позволяет создавать веб-страницы с минималистичным дизайном и базовыми блоками: текст, изображения, видео и различные варианты форм.

Плюсы:

Минусы:

Популярный конструктор , который отличается красивыми, но малочисленными шаблонами.

Плюсы:

Минусы:

Зарегистрируемся в Tilda , сверстаем веб-страницу и опубликуем её.

Для регистрации на сайте укажите имя, почту и пароль:

После регистрации в конструкторе откроется меню создания сайта:

В нём можно выбрать готовый шаблон или создать чистую страницу с необходимыми блоками.

Создадим фотоблог. Для этого выберите одноимённый шаблон:

Он содержит поля с текстом, фото и интерактивные элементы, например кнопки.

На странице предпросмотра можно увидеть, как сайт будет выглядеть в итоге.

Откроем шаблон в редакторе. Для этого нажмите Создать страницу .

Сейчас все элементы сайта стандартные. Заменим их на уникальные. Чтобы это сделать, нажмите на Содержание . Загрузите фотографию профиля, впишите необходимый заголовок и описание:

У нас получилась вот такая страница:

Мы решили сделать блог для кота Василия. Для этого заменили шрифты, цвет фона и размер кнопки, добавили изображение и текст с описанием.

Если необходимо изменить дизайн самого шаблона страницы, то нажмите Настройки :

В открывшейся панели можно поменять типографику или фон страницы, добавить к ней анимации или конвертировать всё в Zero Block (нулевой блок) — профессиональный редактор, позволяющий создавать блоки с собственным дизайном.

Важно!

Если вы добавили контент на страницу, а затем решили преобразовать её в нулевой блок, то она вернётся к изначальному варианту дизайна. Поэтому сначала преобразуем, а затем работаем с внешним видом.

Шаблон нас устраивает, но мы можем захотеть добавить к нему дополнительные блоки: форму обратной связи, слайдеры или галерею изображений. В Tilda это можно сделать без написания кода.

Нажмите + между блоками:

Откроется библиотека элементов: можно выбрать заголовок нужного размера, вставить фотогалерею, кнопку или другие блоки:

Кликните на нужный блок для его выбора. Он добавится на странице.

Tilda делает это автоматически. Для того чтобы посмотреть, как сайт выглядит на разных устройствах, нажмите Предпросмотр :

Выберите тип устройства в левом нижнем углу:

После того как вы завершили работу над сайтом, нажмите Опубликовать .

Конструктор предложит разместить сайт на хостинге Tilda или экспортить код и загрузить его на другой хостинг. Остановимся на первом варианте.

Всё готово:

Сайт опубликован на хостинге Tilda и доступен в интернете.

Работа с WordPress сложнее, чем с Tilda. Но создать простой сайт можно за несколько минут.

Прежде чем перейти к созданию веб-страницы, зарегистрируйтесь на WordPress . Используйте аккаунт в Google, Apple или электронную почту:

Теперь выберите домен. Домен — это адрес сайта в интернете. В строку поиска введите желаемый вариант или слово, описывающее ваш сайт:

Мы хотим создать блог девушки по имени Юлия. Форма предложит нам удобный адрес — freejulia.com . Но он платный — 12 долларов в год. Для обучения выберем бесплатный домен:

На следующем этапе WordPress просит рассказать про цель создания сайта. На основе этой информации он предложит релевантные шаблоны.

Мы выбираем Писать и публиковать , чтобы получить варианты для блога:

Как и в Tilda, вы можете выбрать шаблон для сайта из каталога:

В WordPress есть платные шаблоны, созданные самими пользователями. Чтобы воспользоваться ими, придётся перейти на премиум-тариф:

Но мы ограничимся бесплатной темой. Чтобы выбрать и отредактировать её, нажмите на наиболее подходящую, а затем на кнопку Продолжить :

WordPress перенаправит вас в админ-панель. Выберите Обновите дизайн вашего сайта на экране справа и нажмите Редактировать .

Перейдём к наполнению страницы. Меню редактирования элементов появляется при нажатии на них. Например, чтобы изменить текст, цвет и размер заголовка, просто выберите его левой кнопкой мыши :

Для добавления нового блока нажмите на всплывающий + между блоками:

Теперь выберите блок, который хотите добавить: текст, изображение, заголовок или список.

Чтобы посмотреть все варианты, нажмите Посмотреть все .

В WordPress можно добавлять плагины, которые расширяют возможности сайта. Например, формы обратной связи, галереи изображений и многое другое. Некоторые из расширений помогают оптимизировать сайты для SEO или адаптируют их элементы под разные виды устройств.

Выбрать есть из чего: для одних только интернет-магазинов WordPress предлагает более восьми тысяч расширений. Они помогут настроить приём платежей, реферальные программы, сформируют чеки для оплаты и так далее. Ни в одном из других конструкторов сайтов такого разнообразия не найти:

Многие темы WordPress адаптированы под мобильные устройства, но можно использовать специальные плагины для улучшения отображения на смартфонах и гаджетах с разными экранами.

Настроить можно не только весь сайт, но и его отдельные элементы. Например, Smart Slider 3 содержит готовые решения по адаптации слайдеров с изображениями и видео для мобильных устройств.

Чтобы опубликовать сайт, откройте главную страницу редактора, нажав на логотип в левом верхнем углу. Выберите вкладку Главная → Покажите ваш сайт миру и нажмите Запустить сайт .

Доменное имя вида ваше_имя.wordpress.com предоставляется бесплатно. Но если вы хотите, чтобы домен выглядел более профессионально, то нужно будет доплатить:

На следующем шаге WordPress предложит выбрать тарифный план:

Если вы используете бесплатный домен, этот шаг можно пропустить. После этого сайт будет опубликован:

Теперь вы можете делиться ссылками на него с друзьями и близкими или вернуться в редактор и наполнить его контентом.

Больше интересного про код — в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/code/kot-shryedingera-chto-eto-za-eksperiment-i-v-chyem-ego-smysl>

Кот Шрёдингера: что это за эксперимент и в чём его смысл

Без кота и жизнь не та, и теория суперпозиции в квантовой физике.

Иллюстрация: Катя Павловская для Skillbox Media

Вы наверняка встречали в соцсетях мемы и шутки про Шрёдингера. Например, если какая-то нейросеть не работает в России, но все продолжают ей пользоваться, её называют нейросетью Шрёдингера. Говоря так, комментаторы ссылаются на известный эксперимент с котом Шрёдингера, который как будто и жив, и мёртв одновременно.

В этой статье мы разберёмся, в чём смысл этого эксперимента, чем так знамениты Шрёдингер и его кот и как одна логическая дилемма помогла найти бреши в квантовой физике. Сегодня вы узнаете:

Эрвин Шрёдингер (1887–1961) — выдающийся австрийский учёный-физик, известный как один из основоположников квантовой теории. За работу по волновой механике в 1933 году он удостоился Нобелевской премии, а сам Эйнштейн говорил, что «её идея исходит от истинного гения».

Чтобы понять, в чём заключается заслуга Шрёдингера, разберёмся, что такое «квантовый» и «волновой». Слово «квант» означает минимальную неделимую порцию чего-либо. Например, квант света — это фотон, а квант электрического поля — это электрон. У кванта есть множество удивительных и даже странных свойств. Например:

Достижение же Шрёдингера состоит в том, что он смог буквально «поймать квант за руку». Говоря формально — придумал уравнение волновой функции , которое помогает определить вероятность нахождения кванта в какой-либо точке пространства. За это уравнение, которое позже назовут его именем, он и получил Нобелевскую премию с формулировкой «за открытие новых форм квантовой теории».

Вообще, жизнь Шрёдингера столь же трагична, столь и удивительна: в ней было и участие в Первой мировой войне, и годы безуспешных научных изысканий, и вынужденная эмиграция от нацистов, и дружба с величайшими учёными мира, включая Эйнштейна, Нильса Бора и Вернера Гейзенberга.

Как и многие гении, Шрёдингер по натуре был довольно эксцентричным и даже в чём-то странным — например, он всю жизнь путешествовал с рюкзаком в прогулочных ботинках. Однажды из-за этого ему даже чуть было не отказали в заселении в гостиницу, когда он приехал на Сольвеевскую конференцию для нобелевских лауреатов:

«Когда он ехал на Сольвеевскую конференцию в Брюсселе, он шёл от вокзала до гостиницы, неся весь свой багаж в рюкзаке. Выглядел он при этом как бродяга, из-за чего потребовалось немало споров на стойке регистрации, прежде чем он смог занять комнату».

Поль Дирак , учёный, разделивший Нобелевскую премию со Шрёдингером.

О личности и вкладе Шрёдингера в мировую науку можно рассказывать ещё долго. Но мы совсем забыли про кота.

Как мы отметили чуть выше, согласно квантовой механике, мельчайшие частицы могут находиться сразу во многих местах одновременно. Такое их свойство называется суперпозицией , и постулируется оно так:

«Любая система, пока за ней не наблюдают, находится в состоянии суперпозиции. То есть в двух, а может быть и более, положениях, взаимоисключающих друг друга».

Получается, что мы не можем точно знать, в каком состоянии или точке пространства находится в данный момент какая-то частица, пока не станем за ней наблюдать. Говоря научно — волновая функция колапсирует и квантовая система принимает одно из состояний лишь при появлении наблюдателя.

Звучит весьма странно — спрашивается, какое дело частице до того, смотрят на неё или нет? Но спешим успокоить: этот парадокс наблюдателя вызывает вопросы не только у вас — это вообще одна из главных проблем квантовой механики. Так, например, иллюстрировал её Альберт Эйнштейн:

«Неужели вы считаете, что Луна существует только в тот момент, когда вы смотрите на неё?»

Стоит оговориться, что Эйнштейн таким образом не высмеивал саму квантовую механику, а лишь пытался образно сформулировать наличие серьёзной бреши в этой науке.

Шрёдингер же пошёл иным путём: он решил экспериментально доказать, что состояние системы не зависит от того, наблюдают за ней или нет. Эксперимент был мысленный, поэтому любители животных могут не переживать: в ходе эксперимента ни один кот не пострадал!

В 1935 году Шрёдингер опубликовал статью из трёх частей под названием «Современное состояние квантовой механики», в которой был описан знаменитый парадокс с котом. Итак, вот в чём его суть:

Если следовать копенгагенской интерпретации квантовой механики, пока коробка закрыта, несчастное животное, как и радиоактивный атом, находится в суперпозиции — то есть кот Шрёдингера и жив, и мёртв одновременно. Понятно, что этого не может быть: не может же кот отравиться ядом лишь наполовину.

Своим «опытом» Шрёдингер хотел показать неполноту общепринятой концепции. Мол, если она не работает с макроскопическим объектом, коим является кот, то как мы можем применить её к микроскопическому объекту, коим является атом? Он предлагал искать другие способы понимания квантовой реальности, которые бы не противоречили здравому смыслу.

Эксперимент Шрёдингера произвёл фурор в научных кругах. Ещё бы: один из фундаментальных принципов квантовой механики — принцип суперпозиции — был поставлен под сомнение. Стало появляться множество попыток как-то сгладить противоречие — от вполне тривиальных до совсем фантастических.

Так, копенгагенская интерпретация продолжает настаивать на том, что выход частицы из состояния суперпозиции связан с появлением наблюдателя. Более того, само измерение не является пассивным процессом — оно влияет на систему и заставляет её выбрать одно из состояний.

Дело в том, что из-за несовершенства измерительных приборов мы не можем одинаково точно измерить два параметра частицы — например, её импульс и положение в пространстве. Чем точнее мы измеряем одну величину, тем хуже измерения в другой. Это называется принципом неопределённости Гейзенберга. На эту тему у учёных-физиков даже существует анекдот:

Гейзенберг ведёт машину, его останавливает полицейский.

— Профессор, вы знаете, с какой скоростью вы едете?

— Нет, зато я точно знаю, где нахожусь.

Например, чтобы измерить, скажем, импульс частицы, нам нужно пропустить её через детектор — то есть облучить фотонами света. Как только мы это сделаем, под влиянием фотонов частица тут же потеряет скорость — а значит, измерения будут неточны. Такая потеря квантовых свойств при столкновении с внешним миром называется декогеренцией .

Получается, что «эффект наблюдателя» связан не с тем, что частица каким-то образом узнаёт, что мы на неё смотрим. Это мы не можем адекватно изучить всё многообразие состояний частицы — а при попытке измерить её параметры натыкаемся лишь на одно из них, безо всякой суперпозиции.

Если подытожить, в копенгагенской интерпретации кот Шрёдингера останется жив до тех пор, пока радиоактивный атом не попадёт в детектор, где будет облучён фотонами света, которые и заставят его выйти из суперпозиции.

Копенгагенская версия достаточно хороша, чтобы быть общепринятой, но она имеет один существенный изъян — в ней нет чёткого объяснения, при каких именно условиях частица выбирает одно из состояний. Это как будто происходит случайно и не зависит ни от каких законов. Такой ответ многим физикам кажется неудовлетворительным, а потому сохраняется пространство для других интерпретаций.

Многомировая интерпретация. В 1957 году американский физик Хью Эверетт предложил объяснение, способное перевернуть представление о Вселенной. Так, согласно многомировой теории, суперпозиция атома не исчезает при измерении, а продолжает существовать в параллельных мирах.

Каждый раз, когда мы открываем коробку, мы фактически создаём новую вселенную, где система находится в новом состоянии. Получается, кот может быть жив и мёртв одновременно, но в разных мирах. И мы, как наблюдатели, тоже «расщепляемся»: одна наша версия достаёт из коробки живого питомца, а другая — мёртвого.

Многомировая интерпретация хоть и является радикальной, зато сохраняет универсальность квантовой механики для всех объектов — и на микро-, и на макроуровне. Именно поэтому квантовые физики рассматривают её не как нечто фантастическое, а как полноценную научную теорию.

В общем, мы бы не рекомендовали проводить какие-либо опыты над котами, если вы не хотите случайно оказаться внутри какого-нибудь фильма или мема про мультивселенные :)

Как мы рассказали выше, «опыт» Шрёдингера поставил под сомнение полноту формулировки принципа суперпозиции. Но это не значит, что принцип не работает —

напротив, он уже сейчас вовсю используется в науке и технике.

Взять, например, квантовый компьютер. В отличие от обычного смартфона и ноутбука, он работает не с обычными битами, которые принимают значение от 0 до 1, а с кубитами, имеющими бесконечное число состояний. Благодаря этому они могут выполнять несоизмеримо больше операций за один такт.

По сути, квантовый компьютер является механическим воплощением кота Шрёдингера — ведь, чтобы узнать результаты его вычислений, нам нужно измерить состояние кубитов. А при этом как раз и происходит коллапс суперпозиции, и мы, благодаря специальным квантовым алгоритмам, получаем только один ответ из всех возможных.

Другая сфера, где кот Шрёдингера мог бы реализовать свой потенциал, — криптография. Используя принцип суперпозиции, можно создавать надёжные средства защиты данных, которые не смогут «прослушать» мошенники. Называются они квантовыми ключевыми распределителями (QKD) и работают так:

Конечно, помимо криптографии и квантовых компьютеров, есть и другие сферы, где используется принцип суперпозиции. Как минимум заслуживает внимания квантовая телепортация, с помощью которой можно передавать состояние одного объекта к другому без физического контакта. Но это уже тема для отдельной статьи — нам, любителям котов и парадоксов, пока хватит и этого.

Как сказал нобелевский лауреат Ричард Фейнман, «квантовую физику не понимает никто». Но это не значит, что мы не можем к этому стремиться. Если хотите сделать первые шаги на этом пути, рекомендуем обратить внимание на следующие книги:

Больше интересного про код — в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

Читайте также:

Квантовый бит. От английского quantum bit — q-bit.

<https://skillbox.ru/media/code/kto-pervym-izobrel-radio>

Кто первым изобрёл радио — и почему это не так просто выяснить

Вспоминаем самую громкую техногонку прошлого века и объясняем, почему в ней нет явного победителя.

Иллюстрация: Wikimedia Commons / Pngtree / Pngwing / Colowgee для Skillbox Media

В этой статье нам предстоит как никогда сложная задача. Дело в том, что создание радио нельзя приписать одному человеку или отнести к единственному моменту в истории — это результат последовательных открытий, которые сделали учёные из разных стран.

Чтобы разобраться, с чего всё началось, мы сначала рассмотрим предпосылки появления радиосвязи, а затем выясним, что именно изобрели Александр Попов, Гульельмо Маркони и Никола Тесла. Ведь именно их имена чаще всего звучат в спорах о том, кто был настоящим изобретателем радио.

Содержание

Если вы попробуете разобраться в истории радио, то заметите, что почти каждая развитая страна считает его изобретателем кого-то из своих граждан. В США это Никола Тесла, Дэвид Хьюз и даже фермер-энтузиаст Натан Стабблфилд. В Италии — Гульельмо

Маркони, во Франции — Эдуард Бранли, в Великобритании — Оливер Лодж, в Германии — Генрих Герц, в России — Александр Попов, в Индии — Джагдиш Чандра Бос. Поверьте, это далеко не полный список.

Объяснить такую путаницу просто: к концу XIX века активно развивалась телеграфия, росли города, строились заводы, внедрялось электрическое освещение и появлялись первые телефонные сети. Все эти перемены вызвали потребность в новых средствах связи. Поэтому учёные начали искать способы передавать сигналы — чтобы они были быстрыми, дальнобойными и работали без проводов. Теперь перейдём к хронологии.

В 1831 году Майкл Фарадей впервые экспериментально доказал, что изменяющееся магнитное поле порождает электрический ток. Это открытие стало первым шагом на пути к созданию радио. А в 1864 году физик Джеймс Клерк Максвелл дал этому явлению математическое описание и предсказал открытие электромагнитных волн. Он показал, что свет — это форма электромагнитного излучения, а значит, должны существовать и другие волны, невидимые человеческому глазу.

Далее появился термин «радио», который происходит от латинского слова *radio* и означает «излучать во все стороны». В научный оборот его ввёл популяризатор науки Уильям Крукс в 1873 году — так он описывал своё изобретение, стеклянную колбу с лопастями внутри (радиометр). Когда на прибор попадало тепловое излучение, лопасти начинали вращаться, поскольку тёмная сторона нагревалась сильнее светлой.

И хотя сам Крукс и его устройство не имели отношения к радиотехнике, предложенный им термин «радио» оказался весьма точным: радиоволны действительно распространяются во все стороны от источника.

В 1876 году Томас Эдисон создал «искровой телеграф». Он заметил необычное явление: искра, возникающая в цепи с индуктивностью, вызывала аналогичную искру в расположенному рядом устройстве — без какого-либо проводного соединения. Прибор работал даже через бетонные стены и уверенно действовал на расстоянии до 30 метров.

Не сумев объяснить это явление, Эдисон предположил существование «неизвестной силы», которая объединяет электричество, магнетизм, свет и тепло. В 1886 году он запатентовал систему беспроводной сигнализации для кораблей — в ней антенны должны были подниматься на воздушных шарах на высоту до 200 метров. Идея была новаторской, поскольку увеличение высоты антennы значительно расширяло радиус действия сигнала. Впрочем, эта разработка так и не получила развития.

Тем временем в Германии физик Генрих Герц занялся проверкой теории Максвелла. С 1885 по 1889 год он провёл серию опытов и подтвердил существование электромагнитных волн. Для этого он использовал простую установку, которая состояла из генератора (вибратора Герца) и приёмника (резонатора). Когда между металлическими шарами генератора проскачивала искра, в приёмнике без проводов возникала такая же — это демонстрировало передачу энергии через пространство.

В 1888 году Герц опубликовал работу «О лучах электрической силы», в которой на основе экспериментов убедительно доказал существование электромагнитных волн и показал, что они распространяются со скоростью света. При этом сам учёный считал своё открытие чисто теоретическим и не видел в нём никакого практического применения.

Следующий шаг к радио сделал французский физик Эдуард Бранли . В 1890 году он создал радиокондуктор (когерер) — первый детектор радиоволн. Он представлял собой стеклянную трубку с металлическими опилками. Под воздействием радиоволн опилки резко снижали своё электрическое сопротивление, что позволяло зафиксировать приём сигнала. Однако после каждого срабатывания трубку приходилось встраивать

вручную, чтобы вернуть опилки в исходное положение.

В 1894 году физик Оливер Лодж усовершенствовал прибор Бранли, добавив автоматический механизм сброса на основе электрического звонка. Конструкция была довольно простой: молоточек периодически ударял по трубке с опилками, встряхивая их. Когда приходил радиосигнал, опилки сцеплялись, пропускали ток и активировали звонок. Удар молоточка возвращал опилки в исходное, рассыпанное состояние — и прибор снова был готов к приёму следующего сигнала.

Лодж стал одним из первых популяризаторов радиосвязи: он читал лекции, писал статьи и устраивал публичные демонстрации. Его выступления привлекали широкую аудиторию и вдохновляли других учёных на собственные эксперименты в области беспроводной связи.

К началу 1890-х годов теория и эксперименты дали всё необходимое: волны, передатчики, приёмники — даже термин «радио» уже начал проникать в научный язык. Оставалось собрать всё это в работающую систему и превратить в полноценное средство беспроводной связи.

Именно этим занялись Александр Попов, Гульельмо Маркони и Никола Тесла. В следующих разделах мы расскажем о вкладе каждого из них.

Александр Степанович Попов начал свой путь как преподаватель физики в кронштадтском Техническом училище Морского ведомства. В начале 1890-х годов он увлёкся работами Генриха Герца и вскоре отправился в научную поездку по Европе и США. На Всемирной выставке в Чикаго Попов познакомился с экспериментами Николы Теслы, посетил заводы AEG и компанию Эдисона, а также вступил во Французское физическое общество. После возвращения в Россию он сосредоточился на изучении электромагнитных волн и возможностях их беспроводной передачи.

В 1895 году на основе работ Лоджа и Бранли Александр Попов создал собственный приёмник электромагнитных волн. Он усовершенствовал когерер, добавив в схему реле — это повысило чувствительность прибора и снизило уровень помех. Главным новшеством стал автоматический механизм встряхивания: ударник звонка срабатывал после приёма сигнала и возвращал опилки в исходное состояние. Благодаря этим улучшениям прибор стал пригодным для многократного использования.

Первоначально Попов применял свой прибор как грозоотметчик — устройство для обнаружения электромагнитных импульсов от молний. Принцип действия был несложным: возникающая при появлении молнии электромагнитная волна улавливалась антенной и поступала на когерер. Когерер при этом резко снижал своё сопротивление, замыкая электрическую цепь, после чего звонок оповещал о грозовом разряде.

7 мая 1895 года Попов выступил с докладом «Об отношении металлических порошков к электрическим колебаниям» и представил свою разработку на заседании Русского физико-химического общества в Санкт-Петербурге. Это историческое событие впоследствии стало основанием для объявления 7 мая официальным Днём радио в России .

Несмотря на то что демонстрация ограничивалась только приёмом радиосигналов, она стала поворотным этапом в развитии радиотехники. Прибор Попова оказался первым надёжным приёмником: он стабильно и автоматически улавливал электромагнитные волны и был пригоден для многократного использования. Более того, это было первое публичное научное выступление, в котором демонстрировалась возможность беспроводного приёма сигналов из окружающей среды.

25 марта 1896 года Александр Попов впервые передал управляемый радиосигнал. Он использовал передатчик системы Герца в сочетании с приёмником собственной конструкции и отправил радиограмму на расстояние 250 метров между двумя корпусами Петербургского университета. В качестве первого переданного слова Попов выбрал «Герц» — фамилию физика, чьи работы легли в основу его исследований.

В 1897 году Попов добился устойчивой передачи сигнала на расстояние до трёх километров. В 1899 году он разработал новый тип радиоприёмника (без когерера), который обеспечивал приём на дистанциях до 25–35 километров. В 1900 году ему удалось наладить радиосвязь между двумя островами в Финском заливе (более 45 км), а к 1903 году — между кораблями и портами на Чёрном море на расстоянии до 120 километров.

Александр Попов не патентовал свои изобретения, поскольку считал, что научные открытия должны служить науке и Отечеству. Это стало одной из причин, по которой его вклад долгое время оставался малоизвестным за пределами России. Чего не скажешь про Маркони, который патентовал каждое техническое улучшение своего радио. К тому же разработки Попова имели оборонное значение и долгое время были засекречены.

«Я русский человек, и все свои знания, весь свой труд, все свои достижения я имею право отдавать только моей Родине. И если не современники, то, может быть, потомки наши поймут... как счастлив я, что не за рубежом, а в России открыто новое средство связи».

Из книги Владимира Лебединского « Изобретение беспроволочного телеграфа »

Гульельмо Маркони родился в 1874 году в богатой итальянской семье и с юных лет увлекался физикой. Он самостоятельно изучал труды Генриха Герца и внимательно следил за последними открытиями в области электричества. В 1894 году Маркони приступил к собственным экспериментам и собрал простую установку: антенну, заземление, приёмник на основе когерера и искровой передатчик. С её помощью ему удалось передать радиосигнал на расстояние около двух километров.

Весной 1895 года Маркони добился устойчивой передачи сигнала на расстояние в несколько сотен метров. В отличие от Александра Попова, он не стал публиковать результаты или выступать перед научным сообществом — вместо этого сразу обратился в итальянскую почтовую службу. Однако там его изобретением никто не заинтересовался.

Из Италии Гульельмо отправился в Великобританию, где при поддержке семьи 2 июня 1896 года подал патентную заявку на своё изобретение. Документ назывался так: «Усовершенствования в передаче электрических импульсов и сигналов и в аппаратуре для этого». В течение года британское ведомство рассматривало заявку и 2 июля 1897 года выдало Маркони долгожданный патент под номером GB189612039A .

В сентябре 1896 года Маркони провёл первую публичную демонстрацию своей радиосистемы в Лондоне. К 1897 году ему удалось передать сигнал на расстояние 18 километров. Первой радиограммой стала фраза: «Да здравствует Италия!» В том же году он основал Marconi's Wireless Telegraph Company Ltd. и занялся коммерческим развитием радио.

В 1900 году Маркони подал патентную заявку в США, но получил отказ — американское патентное ведомство указало на приоритет патентов Николы Теслы. Однако в 1904 году ведомство пересмотрело своё решение и выдало Маркони патент, фактически признав его изобретателем радио на территории США. Это вызвало протест со стороны Теслы, который из-за финансовых проблем не сразу начал судебное разбирательство.

В 1909 году Гульельмо Маркони совместно с Карлом Брауном получил Нобелевскую премию по физике «за вклад в развитие беспроводной телеграфии». В последующие годы он разрабатывал системы связи для армии, морского флота и международных информационных агентств.

В 1943 году Верховный суд США вынес окончательное решение в деле Marconi Wireless Telegraph Co. of America v. United States. Суд отменил патент Маркони на радио и признал, что ключевые технологии были впервые разработаны тремя изобретателями: Николой Теслой (беспроводная передача энергии), Оливером Лоджем (система настройки частот) и Джоном Стоуном Стоуном (селективные системы радиоприёма).

В 1891 году, во время лекции в Нью-Йорке, Никола Тесла впервые продемонстрировал передачу энергии без проводов: он зажигал лампы на расстоянии с помощью высокочастотных токов. В том же году он получил патент на устройство для генерации и приёма электрических колебаний, пригодных для беспроводной передачи сигнала. Уже тогда Тесла использовал резонанс — настройку генератора и приёмника на одну частоту, которая впоследствии стала основой всей радиотехники.

Через два года после первых опытов Тесла представил прототип системы беспроводной связи. Его установка включала антенну, заземление и модулированные высокочастотные колебания. Сигнал принимался с помощью телефонного приёмника, подключённого к вертикальному проводу и земле. По сути, это была конструкция, которая легла в основу будущих радиоприёмников. Напомним: это происходило в 1893 году.

В 1895 году Тесла планировал передать радиосигнал на расстояние до 80 километров, что стало бы крупнейшим экспериментом того времени. Однако весной того же года пожар уничтожил его лабораторию вместе с оборудованием и записями. Поэтому эксперимент так и не состоялся, и Тесле пришлось сосредоточиться на других, более масштабных проектах.

В 1901 году он приступил к реализации одного из них — строительству башни «Варденклиф» в Шореме. Эта 57-метровая металлическая конструкция должна была стать первой в сети из 30 башен, которые он планировал разместить по всему миру. По замыслу Теслы, эти станции обеспечивали бы глобальную систему беспроводной связи и передачи энергии — от телеграфных сообщений до изображений и электричества.

В 1903 году Тесла провёл первые успешные испытания своей системы — башня генерировала мощные электрические разряды и создавала искусственные молнии длиной до 30 метров. Однако уже в 1905 году главный инвестор отказался от финансирования, и без его поддержки Тесла не смог завершить строительство. Проект пришлось заморозить.

Хотя Никола Тесла не получил Нобелевскую премию и не создал коммерческую радиосеть, именно его инженерные решения легли в основу радиосвязи, радиоуправления и большинства современных беспроводных технологий. Просто взгляните на список его патентов:

Появление радио стало результатом усилий целого ряда выдающихся учёных. Судите сами: Генрих Герц доказал существование электромагнитных волн, Эдуард Бранли изобрёл первый когерер для их регистрации, Оливер Лодж усовершенствовал это устройство, а Никола Тесла исследовал высокочастотные колебания. Затем Александр Попов создал первый в мире радиоприёмник, а Гульельмо Маркони смог объединить эти достижения в полноценную систему беспроводной связи.

Споры о первенстве были особенно актуальны в начале XX века, когда изобретения патентовались, а их авторы могли рассчитывать на серьёзную выгоду. Сегодня радио —

это достояние всего человечества, без которого прошлый век был бы совершенно другим. Именно поэтому, на наш взгляд, справедливо не приписывать изобретение радио одному человеку. Если вам всё же хочется подвести итог — попробуйте сами определить, кто действительно достоин звания победителя.

Больше интересного про код — в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/code/kto-takoy-verstalschik-i-chem-on-zanimaetsya>

Кто такой верстальщик и чем он занимается

Рассказываем всё о повелителях HTML и CSS.

Иллюстрация: Оля Ежак для Skillbox Media

Верстальщика и фронтендеры часто путают — оба специалиста создают сайты, оптимизируют веб-страницы и работают в тесном контакте с дизайнерами. Однако у профессий есть и различия: верстальщику достаточно перенести макет в код, а от фронтендеров требуют глубоких знаний JavaScript и опыта проектирования веб-приложений.

В этой статье рассказываем о верстальщиках: кто это такие, чем они занимаются, сколько они зарабатывают, чем именно отличаются от фронтендеров и насколько востребованы в 2025 году.

Содержание

Веб-верстальщик — это разработчик, который превращает макет дизайнера в работающую веб-страницу или приложение. Чаще всего верстальщики пишут код на HTML и CSS , но для создания интерактивных элементов могут также использовать JavaScript .

Профессия верстальщика появилась задолго до изобретения компьютеров. В печатном деле так называли работников, которые компоновали страницы газет, журналов, книг и передавали их в типографию. В начале XX века для этого использовали наборные кассы — металлические буквы, которые вручную складывали в абзацы и оттискивали на бумаге. В конце XX века появились компьютерные программы для вёрстки книг, например PageMaker.

Со временем понятие вёрстки перекочевало из печатного дела в цифровой мир. Развитие профессии веб-верстальщика началось в 1991 году, когда британский учёный Тим Бернерс-Ли опубликовал первую веб-страницу, написанную на языке разметки HTML. Изначально HTML использовали только в научной среде, для обмена документами внутри ЦЕРНа .

Когда веб-страницы стали содержать больше элементов — шрифты, изображения, схемы, — стало понятно, что одного HTML недостаточно. В 1994 году Хокон Виум Ли, коллега Тима Бернера-Ли, предложил использовать CSS — язык стилей веб-страниц. С его помощью можно было отделить структуру страницы от описания её внешнего вида. Стилизовать документы стало проще, и на веб-технологии обратили внимание за пределами ЦЕРНа.

В 1995 году появился JavaScript, а стандарты HTML и CSS стали регулярно обновляться. Веб-вёрстка переросла в отдельную профессию. В 2000-х годах она переживала бум: на рынке было особенно много вакансий для верстальщиков.

Читайте также:

Что такое WWW, как устроена Всемирная паутина и кто её изобрёл

С каждым годом задачи становились сложнее, и для создания сайтов уже мало было знать HTML и CSS. К списку навыков веб-разработчика добавились JavaScript, умение работать с фреймворками и API-запросами. Сложные задачи переложили на плечи фронтенд-разработчиков, которые стали настоящими звёздами веб-разработки, — верстальщики же постепенно отошли на второй план.

Сейчас верстальщиками называют следующих специалистов:

Обычно в задачи веб-верстальщика входит:

Может показаться, что задачи верстальщика очень похожи на обязанности фронтенд-разработчика: он должен создавать сайты, добавлять анимацию, оптимизировать проекты и тестировать их. Однако на деле их роли сильно различаются. Вот чем.

Верстальщик отвечает за перенос макета в код. В результате его работы визуализация, сделанная дизайнерами, превращается в оптимизированный сайт, который можно открыть с любого устройства.

Фронтенд-разработчик идёт дальше: он связывает сайт с бэкендом через API, реализует бизнес-логику на клиентской стороне (например, авторизацию пользователей, работу корзины в магазине), а также планирует архитектуру проекта, позволяющую легко поддерживать и развивать код.

Верстальщики чаще всего работают с относительно простыми задачами: созданием лендингов, корпоративных блогов, страниц мероприятий или email-рассылок.

Фронтендеры же занимаются большими и сложными проектами — социальными сетями, банковскими сервисами, маркетплейсами и сложными веб-приложениями.

Верстальщику достаточно освоить HTML, CSS, адаптивную вёрстку и научиться создавать простые анимации. Иногда требуется знание простого JavaScript — например, чтобы добавить бургер-меню или всплывающее окно.

От фронтендера же требуют уверенного знания JavaScript, опыта работы с фреймворками и API-запросами, умения собирать проект через Webpack или Vite и понимания архитектурных подходов.

Верстальщики не участвуют в проекте на этапе проектирования. Они получают уже готовый макет и на его основе создают сайт. Фронтендеры вместе с дизайнерами и бэкендерами продумывают архитектуру проекта, выбирают стек технологий и стратегию развития.

Читайте также:

Зарплаты и скиллы фронтенд-разработчиков разных грейдов: исследование Skillbox Media

Посмотрим, какие навыки нужны для того, чтобы начать карьеру веб-верстальщика.

Верстальщик должен в совершенстве владеть языком разметки HTML. Надо уметь работать не только со структурой страниц, но и с её семантикой. Это позволит создавать сайты, которые лучше индексируются поисковиками. Для работы с семантикой в HTML есть специальные теги: <header>, <article>, <section>, <footer> .

Также надо уметь работать с адаптивностью и кросс-браузерностью. Это позволит создавать сайты, которые будут работать в любых браузерах и на любых устройствах.

Читайте также:

Язык HTML: что это такое и как он работает

CSS позволяет стилизовать сайты: настраивать цвета, применять шрифты и настраивать простые анимации. Верстальщику надо уметь:

Читайте также:

[Учимся верстать: что такое CSS](#)

От верстальщика не требуют глубоких знаний JavaScript, но иногда с его помощью приходится реализовывать интерактивные элементы. Надо уметь создавать выпадающие списки, переключатели, модальные окна и всплывающие уведомления. Для этого достаточно знания основ JavaScript: событий, условий и работы с элементами DOM.

Читайте также:

[Что такое JavaScript и зачем он нужен](#)

Препроцессоры — это надстройки для CSS, которые добавляют в язык стилей дополнительные возможности. С их помощью можно реализовать, например, поддержку переменных, функций и вложенности объектов. Чаще всего в компаниях используют препроцессоры Sass , Less и Stylus .

Верстальщики чаще всего работают в команде и делятся кодом с разработчиками. Для этого используют системы контроля версий, например Git . Надо уметь синхронизировать изменения с общим репозиторием, управлять ветками и решать конфликты слияния.

Читайте также:

[Основные команды для работы с Git и GitHub](#)

Веб-сборщики — инструменты, которые получают на вход файлы HTML, CSS и JavaScript, объединяют их, оптимизируют и выдают файлы для загрузки на сервер. Это ускоряет разработку и позволяет ускорить сложные сайты за счёт оптимизации. Самые популярные сборщики — Webpack , Gulp и Parcel .

Читайте также:

[Основы Webpack: самый подробный гайд](#)

Верстальщик должен уметь экспортить нужные элементы из макетов в Figma, Photoshop, Sketch и других инструментах. Для начала можно освоить самый популярный инструмент среди веб-дизайнеров — Figma.

Читайте также:

[Что такое Figma: возможности и принципы работы](#)

По версии зарплатного калькулятора «Хабр Карьеры», медианная зарплата верстальщика составляет 65 тысяч рублей. Вместе с премиями сумма переходит порог 68 тысяч рублей.

Согласно исследованию портала Dream Job, средняя зарплата верстальщиков в России — 63 тысячи рублей. Специалисты в Москве получают 88 тысяч рублей, а в Санкт-Петербурге — 48 тысяч рублей. Максимальная зафиксированная зарплата составляет 160 тысяч рублей.

Читайте также:

[Сколько зарабатывают программисты](#)

Преимущество профессии верстальщика в том, что её можно освоить относительно быстро. Изучить основы можно всего за пару месяцев, а первые сайты вы сможете создавать уже через несколько недель обучения. Вот шаги для погружения в профессию:

Читайте также:

Портфолио разработчика: каким должно быть и что в него добавить

Преимущество профессии верстальщика в том, что после пары лет работы можно перейти на другие позиции в веб-разработке. Давайте рассмотрим, кем может стать верстальщик.

По сути, верстальщик — начинающий фронтенд-разработчик, который уже умеет создавать несложные сайты. Если освоить веб-фреймворки и научиться работать с API-запросами, то можно будет претендовать на роль фронтендана.

Для повышения надо научиться:

Читайте также:

Кто такой фронтенд-разработчик и как им стать

Фулстек-разработчик — специалист, который может писать код для фронта и бэкенда. Если вместе с вышеперечисленными навыками освоить программирование на Python , PHP , или Java , работу с базами данных и концепцию CI/CD , то можно будет в одиночку создавать сложные сайты. Этот навык ценится на фрилансе и в стартапах, где заказчики хотят получить готовый проект, но не готовы искать несколько специалистов.

Читайте также:

Fullstack-разработчик: кто такой, что делает и сколько зарабатывает

Если во время работы верстальщиком вас увлёк дизайн, то можно перейти в лагерь веб-дизайнеров. Тогда вы будете создавать макеты и отдавать их на вёрстку. Для этого надо:

Читайте также:

Что такое UX/UI-дизайн и как попасть в эту профессию

Мы подготовили список книг, видео и курсов, которые помогут вам освоить профессию и верстальщика и начать создавать первые сайты:

Больше интересного про код — в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

Читайте также:

ЦЕРН (Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire, CERN) — Европейский центр ядерных исследований, в котором изучают физику элементарных частиц. В ЦЕРНе находится знаменитый Большой адронный коллайдер.

<https://skillbox.ru/media/code/professiya-programmist>

Программист: кто это и чем он занимается

И в каких направлениях самая высокая зарплата.

Иллюстрация: Colowgee для Skillbox Media

Профессия программиста кажется лёгким билетом в комфортную жизнь: высокие зарплаты, удалёнка и отсутствие требований к профильному образованию.

Но за картинкой свободы и стабильности нередко скрываются стресс, высокая конкуренция и необходимость постоянно учиться.

В этой статье разберёмся, что происходит с профессией в 2025 году: какие направления популярны, чего ждут и какие условия предлагают работодатели. И конечно, обсудим основные плюсы и минусы работы программистом.

Содержание

Программист, или разработчик, — это человек, который пишет код для приложений, веб-сайтов и других сервисов. Делает он это с помощью языков программирования, которые дают компьютеру инструкции: какие процессы запустить, как обработать данные, что показать пользователю на экране и так далее.

Например, когда вы открываете банковское приложение, то видите баланс средств, можете отправить деньги другу или перевести их на вклад для отпуска. Все эти функции — результат работы кода, написанного программистами.

Разработчики работают не только над приложениями и веб-сайтами. Они создают программное обеспечение для роботов, беспилотников, «умных домов», медицинского оборудования и других устройств.

В IT принято делить программистов на грейды по опыту и ответственности:

Senior-программист может остаться на своём грейде или выбрать путь развития карьеры:

Программистов часто называют айтишниками. Но это не совсем правильно.

В IT работают не только программисты, но и аналитики, UX/UI-дизайнеры, маркетологи, редакторы и многие другие специалисты.

Поэтому «айтишник» — большое обобщение. Запомним: любой программист — айтишник, но не любой айтишник занимается программированием.

Читайте также:

[Кто такие айтишники: небанально отвечаем на стыдные вопросы](#)

Направлений для работы много. Разберём те, которые чаще выбирают новички в профессии.

Веб-программисты создают новые сайты и поддерживают существующие: агрегаторы новостей, социальные сети, маркетплейсы и другие.

Обычно веб-разработку делят на три специализации:

Frontend — работают над пользовательским интерфейсом сайта, то есть над тем, как его видят посетители. Для этого используют языки JavaScript, TypeScript и отдельные фреймворки и библиотеки, например React, Angular и Vue.

Backend — работают над тем, что у сайта «под капотом»: это чтение и запись информации в базы данных, работа с API и так далее. Здесь используют Python, PHP, Java и фреймворки: Django, Flask и другие.

Fullstack — универсальные солдаты, которые справляются и с пользовательским интерфейсом сайта, и с серверной частью.

Читайте также:

[Fullstack-разработчик: кто такой, что делает и сколько зарабатывает](#)

Мобильные разработчики создают приложения для смартфонов и планшетов: мессенджеры, игры, редакторы фото, браузеры и так далее.

Программисты выбирают язык программирования в зависимости от операционной системы устройства:

Если требуется создать универсальное ПО, которое будет работать на обеих операционных системах, то используют специальные фреймворки: React Native , Flutter и другие.

Читайте также:

Кто такой мобильный разработчик и как им стать

Разработчики десктопных приложений создают программы, которые пользователь запускает на своём ПК: графические и текстовые редакторы, аудио- и видеопроигрыватели, архиваторы, мессенджеры и так далее.

Язык программирования зависит от операционной системы:

Для разработки кроссплатформенных приложений используют те же C++ , C# , JavaScript, фреймворки Qt , .NET MAUI , Flutter и другие.

Любая видеоигра — это большое количество кода, который определяет графику, систему боя, физику мира, внутриигровые события, поведение NPC и многое другое. Поэтому при создании игр не обойтись без программистов.

Язык разработки зависит от движка игры. Например, для Unreal Engine используют C++, Unity — C#, Unigine — и тот и другой.

Читайте также:

Путь в геймдев: языки, движки, зарплаты и шансы на успех

Системные программисты пишут код операционных систем, драйверов и библиотек, с которыми пользователи не взаимодействуют напрямую. Это ПО необходимо для корректной работы устройств.

Для этого разработчики используют низкоуровневые языки программирования — ассемблер и CIL — с прямым доступом к аппаратному обеспечению и периферийным устройствам . Кроме этого подходят языки среднего уровня, например С и Rust .

Читайте также:

Что такое ассемблер и нужно ли его изучать

Если выучить только один язык программирования, то работать не получится. Для разработчиков существует базовый минимум знаний из различных областей.

Язык программирования и фреймворки. Основа работы программиста. Выбор зависит от конкретного направления. Например, iOS разработчики изучают Swift или Objective-C, а бэкендеры — Python или Java.

В некоторых специализациях важно знать отдельные фреймворки и библиотеки: во фронтенд-разработке — React, Angular и Vue; в бэкенде — Django, Flask и другие.

Алгоритмы помогают решать задачи в разработке оптимальным способом и не изобретать повторно подходы, которые уже известны. Это сокращает время написания кода и делает его стабильным.

Системы контроля версий. Представить разработку без Git или аналогов сложно, только если это не первый пет-проект программиста. Системы контроля версий помогают отслеживать изменения в коде, откатывать его к стабильным версиям и работать в команде.

Базы данных и SQL. Разработчики должны знать, как работать с различными базами данных (MySQL, PostgreSQL) и уметь использовать SQL . Это язык запросов, который применяют для взаимодействия с реляционными БД .

Отладка и тестирование кода. Писать код недостаточно — важно, чтобы он стабильно работал. Поэтому программисты проводят его отладку и тестирование.

Отладка — это процесс исправления ошибок, которые появились во время написания кода. Как правило, их автоматически подсвечивает IDE, например Visual Studio Code , а программисту остаётся исправить. Тестирование — это набор подходов и практик для проверки работоспособности и безопасности ПО. Разработчики могут самостоятельно писать модульные и интеграционные тесты.

По данным «Хабр Карьеры» за первое полугодие 2025 года медианная зарплата разработчика в России — 215 000 рублей. Её уровень зависит от нескольких факторов, основной из которых — специализация. Например, мобильный разработчик зарабатывает в среднем на 60% больше, чем программист в GameDev.

Что ещё влияет на зарплату:

Работа разработчиком может казаться идеальным вариантом. Но у неё есть свои плюсы и минусы, которые стоит учитывать при выборе.

Высокая зарплата. Как мы уже выяснили, разработчики зарабатывают много. Кроме самой зарплаты есть бонусы от государства , например льготные ипотечные ставки и отсрочки от военной службы.

Востребованность. Программное обеспечение есть практически в любом существующем или новом бизнесе: в банках, службах доставки, маркетплейсах и так далее. Чтобы его поддерживать и развивать, требуются программисты.

Карьерные перспективы. Новый грейд программист получает примерно каждые 1,5-2 года, а это рост зарплаты, новые задачи и интересные проекты.

Удалённый или гибридный формат работы. В некоторых IT-компаниях не требуетсяходить в офис каждый день. Можно или посещать его несколько раз в неделю, или всегда работать из дома.

Возможность работы на международных рынках. Программисты могут сотрудничать с зарубежными компаниями и получать заказы от иностранных клиентов. Это открывает доступ к ещё более высоким зарплатам и интересным проектам. Как правило, для этого потребуются уверенные профессиональные навыки и достаточный уровень английского языка.

Высокая конкуренция. Найти первую работу трудно, так как на рынке труда много джуннов. Базовых знаний для трудоустройства может не хватить: работодатели будут смотреть на портфолио и на то, как глубоко начинающий специалист знает необходимые для их проекта инструменты.

Постоянное обучение. Каждый год в программировании появляются новые инструменты: фреймворки, библиотеки и другие решения . Чтобы не отстать от коллег, придётся постоянно осваивать новые подходы.

Монотонность работы. Несмотря на большое количество новых инструментов, значительная часть работы программиста связана с рутиной: исправлением ошибок, поддержкой старого кода и проверкой документации. Повторяющиеся задачи могут снижать мотивацию, особенно если проект длится годами без значительных изменений или роста ответственности.

Проблемы со здоровьем. Большую часть времени разработчик проводит за компьютером в неудобной позе, без движений и близко к экрану. Это повышает риск проблем со спиной и зрением.

Риск выгорания. Высокая нагрузка и частый стресс приводят к эмоциональному выгоранию. 83% программистов сталкивались с ним хотя бы раз за карьеру.

Ограниченный рост. В некоторых случаях карьерный рост может быть затруднён: отсутствуют чёткие грейды или позиция senior-разработчика — финальная точка. В этих случаях придётся искать новую компанию или переходить в смежные роли, например осваивать менеджмент.

Научиться писать код можно по-разному. Вариантов всего три: профильное образование, курсы или самостоятельное обучение.

Профильное образование в колледже или вузе подходит тем, кто заканчивает школу или хочет вспомнить студенческую жизнь во взрослом возрасте. Ищите в учебных заведениях программы «Прикладная информатика» или «Прикладное программирование». На них вы не только научитесь писать код в IDE, но и разберётесь в математике, алгоритмах и других концепциях, которые, возможно, пригодятся в работе.

Если вы выберете путь самообучения, то запаситесь мотивацией и дисциплиной. Сейчас в интернете доступно большое количество бесплатных обучающих материалов: видео, статьи, задачи и даже отдельные курсы. Главное — выстроить себе систему, использовать лучшие источники и не стесняться задавать вопросы в профильных комьюнити. Минус самообучения — большое количество информации, в которой можно запутаться, или учить не то, что требуется на практике.

Онлайн-курсы — это компромисс между академическим образованием и самообучением. Здесь вы получите структурированную программу и поддержку наставников, но без необходимости поступать в вуз. Курсы обычно фокусируются на практических навыках: вы пишете код, разбираете реальные кейсы, создаёте проекты и получаете обратную связь от преподавателей.

Больше интересного про код — в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

Читайте также:

Это совокупность физических компонентов компьютера: материнская плата, видеокарта и другое.

Это клавиатура, компьютерная мышь, принтер и другие устройства, подключаемые к ПК.

Реляционная база данных — это ограниченный набор таблиц с данными.

Проверка отдельных кусков кода: объектов, функций, классов и программных модулей.

Проверка взаимодействия отдельных частей кода между собой, а также с операционной системой и оборудованием.

<https://skillbox.ru/media/code/python-global>

Как работать с глобальными переменными в Python

База, которую нужно знать для безопасной работы.

Иллюстрация: Оля Ежак для Skillbox Media

Переменные в Python — одна из первых тем, с которой сталкиваются начинающие разработчики. На первый взгляд всё просто: создал переменную и работай. Но на практике оказывается, что они бывают разных видов. Особенно много проблем возникает с глобальными переменными, и именно они часто приводят к ошибкам.

В этой статье мы подробно разберём глобальные переменные. Вы узнаете, что это такое, почему их использование может приводить к непредсказуемому поведению программы и как с ними работать. Для лучшего понимания рекомендуем выбрать редактор кода, установить Python на свой компьютер и по ходу чтения запускать примеры кода.

Содержание

Глобальная переменная — это переменная, которая объявлена вне функции или класса. Её можно читать из любого места программы, но для изменения значения внутри функции нужно использовать специальное ключевое слово. Для начала давайте посмотрим пример.

Переменная `message` объявлена глобально — вне функции. Поэтому функция `greet()` может прочитать её значение и вывести на экран.

Локальная переменная создаётся внутри функции и существует только в её области видимости. Она автоматически удаляется из памяти после завершения работы функции, освобождая ресурсы. Попробуйте сами:

Ошибки возникают, когда локальная и глобальная переменные получают одинаковые имена. Python считает переменную внутри функции локальной, даже если вы пытаетесь прочитать её перед присваиванием. Вот пример кода, который выдаст `UnboundLocalError`.

Интерпретатор Python анализирует весь код функции перед её выполнением. Когда он видит присваивание `count = 20`, то помечает `count` как локальную переменную на протяжении всей функции.

Поэтому при попытке вывести `print(count)` перед присваиванием Python обращается к локальной переменной `count`, которая ещё не инициализирована. В результате возникает ошибка `UnboundLocalError`.

Читайте также:

[Переменные в Python: что это такое и какие они бывают](#)

Помимо технических ошибок, глобальные переменные создают скрытые зависимости между частями программы. В результате любая функция может неожиданно изменить значение переменной, что повлияет на поведение других функций и модулей. Например, может измениться выполнение условий в конструкциях `if`, результаты вычислений или последовательность операций в других частях кода.

Проблема зависимостей особенно заметна в крупных проектах с десятками функций и модулей, где одну переменную читают и изменяют из разных мест. Разработчику приходится держать в уме все возможные точки изменения, чтобы понять состояние программы.

Например, в коде ниже обе функции используют глобальную переменную `processing_mode`. Функция `main()` задаёт ей значение `1` и ожидает стандартного режима работы программы. Однако вызов `process_data()` меняет это значение на `2`. В итоге условие в `main()` выполняется неверно, поскольку состояние программы стало другим.

Проблема скрытых зависимостей возникает именно с изменяемыми глобальными переменными — теми, которые программа модифицирует во время работы. Это могут

быть счётчики вызовов функций, флаги состояния системы или накопители промежуточных результатов.

Однако при работе с константами проблемы со скрытыми зависимостями нет. Например, константы вроде `MAX_CONNECTIONS = 100` (максимальное количество подключений к серверу) или `API_URL = "https://api.example.com"` (адрес внешнего API) задаются один раз при запуске программы и не меняются в процессе её работы. Их принято записывать заглавными буквами и выносить в отдельный модуль.

Чтобы избежать конфликтов имён, необходимо понимать области видимости переменных — правила, определяющие, где переменная доступна для чтения и изменения. Главный принцип: переменная доступна там, где она создана, и во всех вложенных блоках кода.

Вернёмся к примеру с ошибкой `UnboundLocalError` и исправим её. Чтобы изменить глобальную переменную внутри функции, нужно использовать перед её именем ключевое слово `global`. Это явно указывает Python, что мы работаем с глобальной переменной, а не создаём новую локальную. Давайте посмотрим на примере.

Оператор `global` в Python — не единственный способ управления областью видимости переменных. Для работы с переменными из внешней (но не глобальной) области видимости во вложенных функциях используется ключевое слово `nonlocal`. Оно позволяет изменять переменные, определённые в объемлющей функции. Синтаксис такой же, как у `global : nonlocal имя_переменной`.

Когда Python встречает переменную, он ищет её по строгому алгоритму — правилу LEGB . Это обозначение уровней областей видимости:

Python проверяет эти области последовательно: сначала локальную, затем внешнюю, потом глобальную и, наконец, встроенную.

Если вы работаете с изменяемыми объектами вроде списков, словарей или множеств — их содержимое можно менять без ключевого слова `global`. Это работает потому, что мы не переприсваиваем саму переменную, а модифицируем содержимое объекта, на который она ссылается. Python позволяет вызывать методы и изменять элементы таких объектов без явного объявления переменной как глобальной.

Но если бы мы попытались присвоить переменной `config` новый словарь, здесь уже понадобилось бы ключевое слово `global`.

Читайте также:

[Множества в Python: вводный гайд для начинающих](#)

В реальных проектах код разбивается на модули, поэтому часто необходимо использовать одну глобальную переменную в разных файлах. Самый простой способ — создать отдельный модуль для хранения глобальных переменных. Назовём его `settings.py`.

Теперь эти переменные можно импортировать в другие модули с помощью оператора `import` и обращаться к ним через имя модуля.

Чтобы изменить глобальную переменную из другого модуля, обращайтесь к ней через имя модуля.

Если вы импортируете переменную напрямую через конструкцию `from settings import DEBUG_MODE`, то получите копию её значения, а не ссылку на переменную в модуле `settings`. Это значит, что любые изменения этой переменной в текущем модуле создадут локальную переменную и не повлияют на исходное значение в `settings.py`.

Исключение касается изменяемых объектов — для них можно использовать прямой импорт, поскольку мы модифицируем содержимое объекта, а не переприсваиваем саму переменную.

В примере выше глобальная переменная `users` определена как список — изменяемый объект. При импорте через `from settings import users` Python передаёт только ссылку на объект, а не копию данных. Поэтому `users.append ("editor")` изменяет содержимое списка в модуле `settings`, но не создаёт при этом новую переменную. Однако если бы произошло переприсваивание (например, `users = ["editor"]`), то Python создал бы новую локальную переменную, не затронув исходный список.

Читайте также:

[Списки в Python: что это такое и как с ними работать](#)

Ещё один подход — использовать функции для доступа к глобальным переменным. Такие переменные часто называют «приватными» и обозначают подчёркиванием в начале имени — например, `_debug_mode`.

Это не делает переменную закрытой, поскольку Python не запрещает к ней доступ. Но такое имя служит предупреждением для разработчиков: переменную не следует изменять напрямую — только через функции.

Переменная `_debug_mode` хранится в модуле `settings.py`, а функции `is_debug()` и `set_debug()` обеспечивают к ней контролируемый доступ. Этот подход защищает глобальные данные от случайных изменений и упрощает отладку: вся логика обновления проходит через одну точку.

Например, чтобы добавить логирование или проверку при изменении `_debug_mode`, нужно поправить функцию `set_debug()` — не придётся искать все места, где переменная могла быть изменена напрямую.

Читайте также:

[Функции в Python: исчерпывающий гайд](#)

Хотя глобальные переменные могут создавать проблемы, иногда без них не обойтись. Например, они полезны для хранения настроек или общих ресурсов. Если вам всё же нужно их использовать, соблюдайте несколько правил — они помогут избежать распространённых ошибок.

Добавляйте префикс `g_` к именам глобальных переменных. По префиксу каждый разработчик может понять, что переменная относится к глобальной области и с ней нужно быть осторожней.

Передавайте глобальные переменные как параметры функций. Вместо прямого обращения к глобальным переменным передавайте их значения через аргументы. Это делает зависимости явными, упрощает тестирование и повышает переиспользуемость кода.

Используйте как можно меньше изменяемых глобальных переменных. Старайтесь применять глобальные переменные для констант, параметров конфигурации, единственного экземпляра объекта, счётчиков и флагов — когда другие решения избыточны.

Для остального рассмотрите альтернативные подходы: передавайте параметры через функции, применяйте классы или контекстные менеджеры. Например, вместо глобального счётчика запросов, который может изменяться из разных частей программы, используйте класс.

Вместо глобальной переменной мы создаём класс `RequestCounter`, который инкапсулирует состояние счётчика и обеспечивает контролируемый доступ через метод `increment()`. Это позволяет каждой части программы работать со своим счётчиком — данные изолированы, и разные модули не могут непредсказуемо изменять общее состояние.

Кроме того, такой подход упрощает тестирование. Вы можете создать новый экземпляр `RequestCounter` для каждого теста и не беспокоиться о побочных эффектах от других частей кода. А если потребуется добавить логирование или валидацию при увеличении счётчика, достаточно изменить метод `increment()` — вся логика будет собрана в одном месте.

Читайте также:

Краткий курс ООП на Python: как избежать путаницы в коде

Больше интересного про код — в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/code/revolyutsiya-tranzistorov>

Про медиа Онлайн-курсы Главная Skillbox РЕВОЛЮЦИЯ ТРАНЗИСТОРОВ: от механических машин к суперкомпьютерам будущего Изобретение транзистора в 1947 году изменило ход истории. Если бы не транзисторы, чехлы под наши планшеты и ноутбуки были бы грузовиками, а сами девайсы весили бы по несколько тонн. А уж о законе Мура про удвоение скорости микропроцессоров каждые два года приходилось бы только мечтать. В общем, без транзисторов мы бы до сих пор наслаждались исключительно тёплым ламповым звуком и чертихались бы из-за горячих и ненадёжных ламповых компьютеров. Всё просто: микропроцессор — да и любая микросхема — это набор огромного количества крошечных транзисторов без шляпок и ножек. Эй, постойте, но транзистор — он же такой, со шляпкой и тремя-четырьмя ножками, а микропроцессор быстрый, мощный и компактный — как они вообще связаны?! Так что транзисторы сегодня можно встретить буквально везде — в наушниках, зарядке от телефона, в самом телефоне, датчике протечки воды, холодильнике, умном чайнике, читалке и любых других девайсах хотя бы с минимальными «мозгами». В этом спецпроекте мы расскажем, какой была радиоаппаратура до изобретения транзисторов, как и кем был изобретён транзистор, как устроены и как работают транзисторы. Глава 1. Как вычисляет компьютер Для начала разберёмся, как компьютер проводит вычисления, — это поможет лучше понять, для чего были нужны транзисторы и их предшественники и как они использовались в производстве ЭВМ. А как же вычитание, деление и умножение? Тут всё просто: вычитание представляется как прибавление отрицательного числа, умножение — как серия прибавлений числа к самому себе, а деление — как последовательное вычитание делителя из делимого (если вы тоже своего рода программист, то наверняка теперь понимаете, откуда берётся целочисленное деление). Чтобы посмотреть схему логической операции, наведите курсор на её заголовок. Вообще, любая картинка, музыка или нейросеть фактически держится только на операциях сложения. То есть достаточно научить компьютер складывать числа, чтобы он мог сделать всё что угодно :) Раз у нас есть база — сложение, то давайте посмотрим, как оно работает.

Тут используются логические операции AND (логическое И), XOR (исключающее ИЛИ) и OR (логическое ИЛИ), а также куча других вариантов. Некоторые из них мы разберём подробнее. Чтобы посмотреть схему логической операции, нажмите на её заголовок. XOR капризничает и выдаёт ноль не только когда на входе два ноля, но и когда там две единички. На то он и исключающее ИЛИ. XOR как бы ставит нас перед жёстким выбором — либо единичка там, либо единичка сям. В противном случае — фигушки. Исключающее

ИЛИ (XOR) Если на вход элемента, который отвечает за логическое ИЛИ, подать два ноля, то результатом будет тоже ноль (или false). Во всех остальных случаях — единичка (или true). Запомнить это тоже просто: чтобы получить единичку, на входе должна быть хотя бы одна единичка. Логическое ИЛИ (OR) Логическое И (AND) Если на вход элемента, который отвечает за логическое И, подать две единички, то результатом будет единичка (или true). Во всех остальных случаях результатом будет ноль (или false). Итак, у нас есть двоичная система счисления, где $1 + 1 = 10$. Теперь следите за руками. У нас есть простые единички, а есть разряды — то есть 2 в какой-либо степени. Чтобы сложить обычные единички, нам нужно исключающее ИЛИ (XOR) — этот оператор из двух нолей сделает ноль, из одной единички и ноля — единичку. Именно это нам и нужно — пропустить через него исключительно эти варианты. $1 + 1$ в XOR тоже даст 0 — но в этом случае тот самый ноль, который обозначает дополнительный разряд числа. А теперь фокус-покус — данные мы подаём одновременно на элемент XOR и элемент AND. XOR сложит 1 и 1 и выдаст 0, а AND, получив на вход те же 1 и 1, выдаст 1 — и эта единичка встанет слева. То, что мы получили, называется «полусумматор». Вот как выглядит его схема. Как же складывать числа Но полусумматор умеет складывать лишь маленькие числа. Как же нам теперь сложить, например, 10 и 11 (2 и 3 в десятичной системе счисления)? Поясним, почему мы использовали OR. Дело в том, что оба последних элемента AND отвечают за третий разряд чисел. А значит, нам надо добавить третью единичку слева в трёх случаях: если оба AND выдают единички и если один из них выдаёт единичку, а другой — ноль (таких комбинаций может быть две). XOR, как мы помним, не сможет выдать единичку, если на вход ему поступят две единички. Тут нам не обойтись без сумматора и дополнительного элемента — OR. Объяснить текстом подробно уже не будем — тут всё аналогично первой схеме, только побольше элементов. Теперь вы знаете, как работает компьютер, и сможете лучше понять историю изобретения и применения транзисторов. Глава 2. Механические вычислители, диоды и радиолампы Первые «калькуляторы» появились задолго до транзисторов, компьютеров и вообще открытия электричества. Вначале они были исключительно механическими, потом к ним добавились паровые и электродвигатели (но сами вычисления так и продолжали проводиться механически — с помощью каких-нибудь специальных пластин или шестерёнок. У всех этих решений было два серьёзных недостатка: они были большими, а скорость вычислений — очень низкой. Даже в появившихся позднее реле для переключения состояния один проводник должен был физически коснуться другого. Что уж говорить о различных пластинах, штырьках и прочих физических элементах. Представьте: чтобы передать значение, вам надо механически переключить какой-то набор контактов. Дело небыстрое, а миниатюризации механические части почти не поддаются. В масштабах современных микропроцессоров даже крошечная блоха из «Левши» покажется Годзиллой или, скорее, «Звездой смерти». Вот так мог бы выглядеть супердевайс своего времени — разностная машина Чарльза Бэббиджа. Её воссоздали современные учёные по оригинальным чертежам. Причём детали изготавливали с той же точностью, на которую были способны ремесленники того времени. В итоге машина заработала — пусть и с несколькими конструктивными изменениями (они были непринципиальными, и сам Бэббидж легко бы их исправил в процессе отладки). Главные лица дотранзисторной эпохи Умею почти всё! Квадратные корни только вот не дались... А ещё её можно было программировать. И хотя в ней были электропривод и всякие лампочки, сами вычисления проводились механически. Немецкий инженер. В 1948 году разработал первый язык программирования высокого уровня — Планкалькуль. А ещё спроектировал несколько крутых по меркам того времени компьютеров — например, механический Z1 и электромеханический Z3. Механическая машина Z1 принимала данные с клавиатуры — десятичные числа с плавающей точкой. Конрад Цузе Была пара багов, но доработали «на проде»

Английский математик. Создал механическую машину для вычисления значений функций, писал статьи о теории функций и экономике. Больше всего известен как создатель проекта разностной машины, фактически первой современной ЭВМ, а также принтера к ней для вывода информации. Сделал он это к 1833 году, но при жизни свою машину так до конца и не построил. Однако современные инженеры собрали машину по его чертежам — и в ней оказалась пара багов. И это вполне нормально, учитывая, что такие сложные механизмы всегда приходилось дорабатывать и исправлять «на проде». Чарльз Бэббидж Билл Гейтс писал калькулятор Windows с меня! Немецкий математик. Разработал дифференциальное и интегральное исчисление, создал комбинаторику, двоичную систему счисления (привет битам), заложил основы математической логики. В 1672 году Лейбниц создал один из первых механических «компьютеров» — арифмометр, который умел умножать, делить, складывать и вычитать. И всё это без транзисторов :) ГОТФРИД ЛЕЙБНИЦ Овнам предстоит романтическое знакомство Как-то в 1900 году греческий водолаз обнаружил останки древнего корабля, а в нём — интересный механизм из 30 бронзовых шестерёнок с надписями и цифрами. С его помощью можно было вычислять разные астрономические события. А настроен он был для долготы и широты Сиракуз или Родоса. неизвестный древний грек Помог своему бате В 1642 году создал суммирующую машину — что-то вроде цифрового калькулятора. В то время Паскалю было всего 19 лет, а его изобретение работало на благо налоговой службы Франции (там работал его отец) :) Складывать на этой машине можно было легко, а вот умножать и вычитать — уже сложновато, хотя тоже реально. Французский «универсальный солдат». Оставил значительный след в математике, физике, механике, литературе, теологии. Один из основателей матанализа, теории вероятностей и проективной геометрии. Открыл закон Паскаля, но не называл его так :) БЛЕЗ ПАСКАЛЬ Сектор «приз» на барабане!

Австрийский инженер. В 1949 году выпустил карманный арифмометр Curta, который умел проводить операции сложения, вычитания, умножения, деления. В общем, это был дедушка наших смартфонов :) Курт Херцштарк А ещё она ввела такие фундаментальные для программирования понятия, как «цикл» и «рабочая ячейка». Писала программы без компилятора Ада известна не тем, что она дочка знаменитого поэта Байрона. В отличие от отца-гуманитария она стала математиком — да ещё каким! Для машины Чарльза Бэббиджа Ада создала с нуля язык программирования, а также написала несколько первых программ и даже допустила несколько багов — современные инженеры проверили это, написав компилятор для её языка :) АДА ЛАВЛЕЙС Считаю ваши деньги Экономист из Новой Зеландии. Автор кривой «имени самого себя», которая показывает зависимость между инфляцией и безработицей. В 1949 году он создал аналоговый компьютер MONIAC, который мог моделировать финансовые процессы Великобритании. Название — отсылка к первой ЭВМ ENIAC и слову money, «деньги». УИЛЬЯМ ФИЛЛИПС Внутри MONIAC была вода разных цветов и сложная система из поплавков, электродов и насосов. С помощью машины можно было показывать, как деньги из разных банков попадают в казну и уходят из неё дальше. Диоды Первыми предшественниками транзисторов стали диоды. Первые диоды независимо друг от друга запатентовали Джон Флеминг (в 1904 году) и Гринлиф Пиккард (в 1906 году). Причём их диоды были разными. Флеминг баловался с термоэлектронной эмиссией — это когда некое твёрдое тело испускает электроны в вакуум или почти вакуум. Соответственно, он запатентовал диод с термоэлектронной эмиссией. А Пиккард сразу запатентовал кремниевый диод. А теперь посмотрим, как устроен диод, — это поможет быстрее понять строение транзистора. Так что запоминайте :) Итак, у нас есть полупроводник — тот же кремний. Одну его половину мы искусственно насыщаем «дырками», то есть положительным зарядом (p — positive, анод), а другую — электронами, то есть отрицательным зарядом (n —

negative, катод). Посередине у нас образуется так называемая зона р-п-перехода. А теперь очередной фокус. Подключим к диоду источник питания — на катод подадим минус, а на анод — плюс. Что у нас получится? Минусовой заряд будет как бы выталкивать электроны из катода в сторону анода, а плюсовой заряд с анода как бы притягивать эти электроны. В итоге по диоду беспрепятственно пойдёт ток. Если бы наши электроны были шарами, дырки — отверстиями под шары, а провода — трубками, то такой же эффект возник бы, если бы мы стали сильно дуть в трубку со стороны катода. Шарики бы покатились к дыркам. А теперь подключим элемент питания наоборот: на катод подадим плюс, а на анод — минус. Через диод не пойдёт ток! И вот почему. Теперь электроны с катода будут притягиваться к плюсовому полюсу нашей батарейки, а дырки анода — к минусовому. В итоге зона р-п-перехода увеличится и не будет пропускать ток. Такая вот физика. Фишка диодов в том, что они могут выпрямлять переменное напряжение. Дело в том, что переменное напряжение — это когда в розетке постоянно меняется полярность: в один миг минус справа, а плюс слева, в другой — наоборот. Диод же пропускает ток всегда только в одном направлении, а значит, половину попыток розетки отфильтрует. В итоге у нас получится постоянный ток. Р. С. Конечно, мы описали работу современного диода — во время его изобретения ещё ничего не было известно о р-п-переходе и вместо этого перехода просто использовался вакуум между анодом и катодом. Изобретатели диода бесят эти нити в лампочке Американский изобретатель и предприниматель. Фактически он запустил систему, при которой героями-изобретателями стали корпорации и университеты, а не отдельные люди. В 1880 году «переоткрыл» термоэлектронную эмиссию и по сложившейся у него привычке бомбанул на это дело патент. До самой термоэлектронной эмиссии ему не было дела — его больше интересовало, как продлить срок службы лампочек (в них часто выгорала нить). Томас Эдисон Берегитесь, кожаные мешки! Английский учёный. Предложил ввести правило правой руки, запатентовал первый диод, а кроме того, был христианским проповедником, занимался альпинизмом, писал акварели и очень круто фотографировал. Когда-то работал у Эдисона, а потом консультировал компанию Marconi по вопросам электротехники и радиотехники. Джон Амбров Флеминг Его диод, запатентованный в 1904 году, фактически был первой электронной лампой и открыл век современной электроники. тут тоже что-то бесит Немецкий физик и лауреат Нобелевки. Изобрёл кинескоп (привет телевизорам). В 1874 году открыл выпрямляющие свойства (ещё помните, что это такое?) кристаллических диодов, а в 1899-м запатентовал полноценный кристаллический выпрямитель (прапородитель кремниевых диодов и транзисторов). Карл Браун Чтобы вы не скучали в пробках Американский радиоинженер. Стал одним из изобретателей кристаллического детектора и создал первый радиоприёмник на этом самом кристаллическом детекторе. Гринлиф Пиккард Я диод. Практикую принятие Бенгальский учёный-энциклопедист и даже писатель-фантаст. Видимо, один из первых индийцев в IT :) Отметился и в физике, и в биологии, и в куче других наук. Доработал выпрямитель Брауна и научил его принимать радиоволны. Джагдиш Чандра Бос Один из нобелевских лауреатов 1977 года утверждал, что в исследованиях радиоволн Бос опередил своё время на 60 лет и даже предвидел существование проводников р- и п-типа. Фредерик Гатри на кой здесь колесо? Британский (снова!) физик и химик. Был наставником Джона Флеминга, открыл явление термоэлектронной эмиссии и фактически изобрёл термоэмиссионный диод (в 1873 году). Важно понимать, что изобретатель ≠ тот, кто получил патент. Кстати, это было одним из факторов, почему патент Флеминга в итоге признали недействительным. Радиолампы Первые радиолампы появились практически в то же время, что и диоды. Нас будут интересовать те из них, в конструкцию которых добавили сетку. Сейчас поясним, о

чём тут речь. Итак, сама по себе лампа во многом похожа на диод (а первые диоды фактически и были лампами) — у неё тоже есть катод и анод. Но ещё у некоторых ламп появились сетки — специальные решётки или спиральки, которые помогают управлять током в лампах. Рассмотрим, как устроена электронная лампа с сеткой и для чего эта сетка нужна (потому что без сетки лампа — диод диодом). Фактически сетка создаёт преграду для тока внутри лампы. Мы помним, что в аноде у нас — «положительно заряженные» дырки, а на катоде — переизбыток электронов. И если на сетку подать отрицательное напряжение, то анод будет дружить именно с ней, а не с катодом — электроны катода анод интересовать не будут. Конечно, какая-то часть электронов с катода будет пробиваться через сетку, однако даже эта небольшая часть может быть сведена практически к нулю, если увеличить отрицательное напряжение на сетке. Когда на сетке нулевое напряжение, между ней и катодом может возникнуть «химия», а электроны будут ускоряться и бежать от катода к сетке. Но в этом случае та самая «химия» между ними будет чуть меньше, чем просто между анодом и катодом. Если же на сетку подать плюс, то всё становится шикарно: поле между катодом и сеткой превращается в настоящий автобан для электронов и в итоге ток на аноде увеличивается. А теперь соединим лампы и логические элементы, которые мы рассматривали в самом начале статьи. Для примера возьмём вентиль XOR. Для этого нам надо будет познакомиться с ещё одним логическим вентилем — NAND (НЕ-И). Сразу посмотрим, какие значения он выдаёт в разных случаях: А теперь посмотрим, как этот NAND реализовать на электронных лампах. NOR (НЕ-ИЛИ, то есть ИЛИ наоборот). Когда на одной из сеток ламп-триодов появляется сигнал, через лампу протекает ток. Соответственно, на выходе лампы напряжение, благодаря резистору, падает и получается 0. Когда ток через обе сетки не течёт, то на выходе высокое напряжение, так как входное напряжение нагрузки (за лампами) высокое. В итоге выходное напряжение на лампах высокое и получается 1. Итак, он делает то же самое, что AND, только каждый раз инвертирует результат. NAND (И-НЕ, то есть И наоборот). Здесь уже используется пентод, то есть лампа с пятью электродами: анод, катод и три сетки. Ток протекает через лампу только тогда, когда на всех сетках высокий сигнал. Как мы видим, на средней сетке напряжение есть всегда (V_3). Если на две другие сетки приходит 1 (то есть высокий сигнал), срабатывает схема И. На выходе, как и в предыдущем случае, при протекании тока через лампу выходной сигнал низкий (то есть 0), а значит, происходит инверсия сигнала (НЕ). Фактически сетка создаёт преграду для тока внутри лампы. Мы помним, что в аноде у нас — «положительно заряженные» дырки, а на катоде — переизбыток электронов. И если на сетку подать отрицательное напряжение, то анод будет дружить именно с ней, а не с катодом — электроны катода анод интересовать не будут. Итак, мы знаем, как сделать элементы NAND. Теперь соберём из них вентиль XOR — остальные вентили делаются по аналогии, главное — понимать сам принцип. Давайте проследим, как это работает. Допустим, на вход a у нас подаётся единичка, а на вход b — ноль. Что мы получим? Теперь рассмотрим другой случай, когда на входы a и b подаются две единички. На вход вентиля №1 поступят 1 и 1 — и он выдаст результат 0. На вход вентиля №2 поступит 1 (вход a) и ещё 0 (с выхода вентиля №1). В результате они дадут 1. На вход вентиля №3 придёт 1 (со входа b) и 0 (с выхода вентиля №1). Результатом станет 1. На вход вентиля №4 придёт 1 (с вентиля №2) и 1 (с вентиля №3). Результатом будет 0. Это верно — операция XOR с 1 и 1 (входы a и b) должна давать 0. Теперь вы примерно представляете, как работали компьютеры на радиолампах. Конечно, из этих вентилей строятся такие сложные комбинации, что про них можно написать несколько книг. Теперь вы примерно представляете, как работали компьютеры на радиолампах. Конечно, из этих вентилей строятся такие сложные комбинации, что про них можно

написать несколько книг :) Сейчас радиолампы используют любители качественного аудио, а также иногда разработчики военных технологий. Они устойчивы к помехам и могут управлять очень большими токами — например, работать в качестве переключателей или выпрямителей с напряжением до миллионов вольт. Но у ламп есть существенный недостаток — они большие, сделать их миниатюрными никак не получится. И конечно же, учёные ринулись изобретать «твердотельные лампы», которые могли бы сделать компьютеры более компактными и лёгкими — а то ноутбуки весом в несколько тонн и размером с комнату таскать домой и на работу было бы не очень удобно. На вход вентиля №1 поступят 1 и 0 — и он выдаст результат 1 (это же НЕ-И, любые входные данные, кроме двух единичек, дадут на выходе 1). На вход вентиля №2 поступит 1 (вход a) и ещё 1 (с выхода левого вентиля). В результате они дадут 0. На вход вентиля №3 придут 0 (со входа b) и единичка (с выхода вентиля №1). Результатом станет 1. На вход вентиля №4 придут 0 (с вентиля №2) и 1 (с вентиля №3). Результатом будет 1. Это верно: операция XOR с 1 и 0 (входы a и b) должна давать 1. Самые известные ЭВМ дотранзисторной эпохи Первый электронный компьютер (да и фактически первый компьютер). Был разработан в 1939-м, а создан в 1942 году. Компьютер был непрограммируемым, работал не очень надёжно. Он мог бы стать лучше, но Атанасова призвали на войну и работа над девайсом закончилась. Colossus Компьютер Атанасова — Берри Первый программируемый компьютер, создан в Британии в 1943 году. Правда, умел он решать только задачи, связанные с криптоанализом, — расшифровывал немецкие радиосообщения. ЭНИАК Первый программируемый компьютер общего назначения. В отличие от британского «Колосса», мог решать широкий круг задач. Был создан в 1946 году. Манчестерская малая экспериментальная машина Первый компьютер, у которого и программа, и данные хранились в памяти, — то есть первый компьютер, реализовавший архитектуру фон Неймана, на основе которой работают практически все современные компьютеры. Создан в 1948 году. IAS-машина Компьютер, собранный под руководством фон Неймана, — он стал классическим примером реализации одноимённой архитектуры и образцом для подражания на долгие годы. Собран в 1952 году. БЭСМ Легендарная серия советских ЭВМ, построенных на четырёх тысячах электронных ламп и пяти тысячах полупроводниковых диодов. Работала с двоичными числами. Первая машина серии была собрана в 1952 году. Том Килберн с современным компьютерным чипом на пальце. На заднем плане — Малая экспериментальная машина, созданная Килберном в 1948 году Джюлиус Роберт Оппенгеймер и Джон фон Нейман перед машиной IAS Техник готовит машину к решению математической задачи, 1955 год Глава 3. Транзисторы В погоне за транзисторами Итак, учёным понравились возможности электронных ламп, но им было нужно что-то более компактное и удобное в производстве. С другой стороны, в 1906 году уже был запатентован кристаллический детектор — то есть, грубо говоря, твердотельный диод. Естественно, учёные и инженеры видели прямую аналогию между кристаллическим детектором и вакуумным диодом. Всё это говорило о том, что в твердотельный диод надо всего лишь как-то добавить управляющий контакт — аналог сетки в вакуумных лампах. Однако дело шло небыстро. Лишь в 1925 году немецкий физик Юлий Лилиенфельд подал заявку на твердотельный усилитель. Да и то сумел описать только его принцип — даже макет собрать не получилось, потому что фундаментальная наука того времени не могла нормально описать процессы, происходящие в таком устройстве. В 1935 году немец Оскар Хайль уже запатентовал идею полевого транзистора — однако сделать его тоже не сумел. Спустя три года ещё двое немцев всё-таки собрали твердотельный усилитель, правда, работал он очень медленно и только при очень высоких температурах, так что какого-то практического применения не получил. Итак, учёные подступились максимально близко к транзистору, но пока не могли его создать — и тут грянула война.

А война — это всегда увеличение бюджетов на научные исследования в перспективных для военных областях. Благодаря этим бюджетам учёные всего мира сумели довольно неплохо изучить полупроводники и разработать методы их серийного производства. Это стало фундаментом будущей транзисторной революции. Оскар Хайль Юлий Лилиенфельд Юлий Лилиенфельд — австро-венгерский физик, изобретатель транзистора Оскар Хайль — немецкий инженер-электрик и изобретатель р-п-переход Американский физик Уильям Шокли работал в Bell Labs — он, как и все, пытался создать какую-нибудь твердотельную штуку, которая бы заменила реле в телефонных станциях. Изучив работы предшественников, он решил, что внедрить в твердотельный диод третий проводник, чтобы управлять током, не получится. И в итоге в 1939 году тоже сформулировал принцип работы полевого транзистора. Раз внедрить проводник непосредственно в диод не выходит, значит, можно добавить в конструкцию некий внешний проводник, который будет влиять на работу диода с помощью слабого электромагнитного поля (тоже внешнего). Если сравнивать с принципом действия лампы, то это как если бы сетку вынесли за пределы самой лампы и она влияла бы на все процессы, находясь снаружи. Конечно, сравнение это очень грубое и примерное. Вот так мог выглядеть полевой транзистор, если бы его собрал Лилиенфельд. Эксперименты Шокли не удались, а потом его перебросили на другие военные задачи — и дело заглохло. Однако параллельно с ним радиолюбитель и электрохимик Рассел Ол изучал кремниевые детекторы (те самые, которые как будто твердотельные диоды). Они работали нестабильно, и Ол хотел это исправить. Он выдвинул гипотезу: если кремний очистить, всё будет отлично. Поэтому он сосредоточился на очистке и методах плавки кремния. И вдруг Олу с командой попался странный детектор — он реагировал на свет, температуру и влажность. Он пришёл к своему коллеге Уолтеру Браттейну, и тот выдвинул свою гипотезу: В итоге его детекторы показывали стабильную работу. Однако и тут возникла проблема — невозможно было заранее определить, какой вывод будет анодом, а какой катодом, всё это решалось только опытным путём — то есть проверкой контактов после изготовления детекторов. видимо, между анодом и катодом есть какой-то дополнительный невидимый барьер, который и выпрямляет ток. Олничтоже сумняшеся стал травить этот образец азотной кислотой, один за другим снимая микрослои, — и обнаружил, что полярность зависит не от чистоты кремния (как он думал), а, наоборот, от наличия конкретных примесей. Тут в дело вмешался директор по исследованиям Bell Labs Мервин Келли и приказал засекретить открытие р-п-перехода (то есть той самой области, в которой соприкасаются кремний р-типа и п-типа). Причём секретность была такой высокой, что даже его бывший подчинённый Шокли не знал об открытии. Уильям Шокли Рассел Ол Уильям Шокли — американский физик, исследователь полупроводников, лауреат Нобелевской премии по физике Рассел Ол — американский инженер, известный своими исследованиями полупроводников Первый биполярный транзистор Летом 1945 года Келли снова создал группу для работы над будущим транзистором. Возглавил её уже знакомый нам Уильям Шокли. Среди его подчинённых были Джон Бардин и Уолтер Браттейн. Группа всё дальше и дальше уходила от концепции полевого транзистора — и в ноябре 1947 года поняла, что можно создать управляющий электрод. В этот момент работы резко ускорились: за месяц с небольшим команда испытала пять типов конструкции «твердотельного триода», а уже 16 и 23 декабря исследователи выдали две удачные конструкции: точечного транзистора и усилителя радиочастот. Публике транзистор показали только через полгода. А вот так выглядел первый транзистор (оригинал не сохранился, это созданная позднее копия) Хотя изначально Шокли пытался сделать полевой транзистор, это ему не удалось — и получился транзистор биполярный. Вот так был устроен первый транзистор. В том же 1948 году, буквально за несколько дней до презентации команды Шокли, двое немецких учёных — Велкер и Матаре — тоже сделали стабильно работающий точечный

транзистор, который они называли «дуодиод». Кстати, Велкер и Матаре работали во Франции — британская и французская разведки ещё в годы войны узнали об их экспериментах и после победы над гитлеровской Германией разыскали исследователей и предоставили всё необходимое для продолжения экспериментов. Конечно же, такое открытие сразу захотели выпустить в серию — однако долгое время транзисторы были нестабильными, а массовое производство скорее было колдунством сродни поисковой выдаче какого-нибудь «Яндекса». В итоге стоили транзисторы дорого, работали в очень ограниченных условиях. Такие радиодетали Пентагон не интересовали, и производство медленно задыхалось без крупных заказов и вливаний. Тут есть примечательная деталь — создатели первого транзистора даже толком не понимали, как он работает. Они опубликовали научную статью, в которой описали принцип его действия, однако выводы их были неверными. Лишь спустя пару лет руководитель команды исследователей Уильям Шокли подробно и научно описал теорию p-n-перехода. Первый bipolarный транзистор Теперь рассмотрим, как же на самом деле работает транзистор. Во-первых, у транзисторов есть три контакта: база, коллектор и эмиттер. База — это тонкий полупроводник. Во-вторых, транзисторы бывают двух типов: pnp и npn — в зависимости от того, какой заряд у коллектора с эмиттером и базы (база — посередине). На коллектор подаётся большой ток, а от базы к эмиттеру протекает слабый ток. База — это, грубо говоря, аналог сетки в радиолампах. Она помогает управлять током, который идёт между коллектором и эмиттером. В транзисторе есть два перехода: эмиттер — база и коллектор — база. И если мы немного увеличим ток между базой и эмиттером (как бы немного повернём рукоятку крана с водой), то сразу широко откроем канал между эмиттером и коллектором — и ток между ними увеличится очень значительно. То есть небольшие колебания тока на переходе эмиттер — база позволяют серьёзно менять ток между коллектором и эмиттером. Глубоко в физику этого явления погружаться не будем — нам важен сам принцип. Как с помощью транзисторов собирать логические вентили Мы уже собирали вентиль NAND на электронных лампах и увидели, что с его помощью можно собрать любой другой вентиль, а значит — реализовать любую операцию. Теперь посмотрим, как тот же самый NAND собрать на транзисторах. Сама схема будет выглядеть вот так. В схеме два n-p-n-транзистора. Причём VT1 — многоэмиттерный. Когда на обоих эмиттерах высокий сигнал — 1, управляющий ток в цепи база — эмиттер VT1 не протекает, следовательно, отсутствует и ток в цепи коллектор — эмиттер (то есть транзистор VT1 закрыт). На базе VT2 сигнал высокий. По цепи база — эмиттер VT2 протекает управляющий ток, который, соответственно, управляет током в цепи коллектор — эмиттер, и он тоже становится высоким (то есть транзистор VT2 открыт). Соответственно, на резисторе R2 происходит большое падение напряжения и на выходе VT2 — низкое напряжение, то есть 0. Когда хотя бы на одном эмиттере низкий сигнал — 0, протекает высокий управляющий ток в цепи база — эмиттер VT1, следовательно, течёт и ток в цепи коллектор — эмиттер (то есть транзистор VT1 открыт). На базе VT2 сигнал низкий. По цепи база — эмиттер VT2 не протекает управляющий ток, а значит, нет тока и в цепи коллектор — эмиттер (то есть транзистор VT2 закрыт). В результате на резисторе R2 падение напряжения небольшое и на выходе VT2 — высокое напряжение, то есть 1. Вот так устроена логика на транзисторах. Конечно, это упрощённое представление — на деле есть куча разных схем подключения и могут использоваться разные дополнительные радиодетали. Полевые vs bipolarные транзисторы Мы так много говорили про bipolarные транзисторы, что забыли про полевые — а между тем это очень популярный тип деталей. Благодаря тому, что они работают с электромагнитным полем, такие транзисторы потребляют гораздо меньше энергии и широко используются во всех схемах и задачах, где нужна энергоэффективность. Наручные электронные часы, пульт от телевизора, датчики — всё это часто собирается на «полевиках». Глава 4. Что было

далше Итак, у нас уже есть готовые изобретённые транзисторы. Что с ними делать дальше? Правильно, уменьшать и уменьшать. Так сначала появились микросхемы (что-то вроде микродеталей, собранных на одной крошечной плате), а потом и современные микропроцессоры, на которых и «деталей» толком нет — только что-то вроде радужных нанодорожек. Звучит просто, но на деле это тоже был долгий процесс, куча успешных и ещё больше провальных экспериментов, проверка гипотез и победа человеческого разума над размерами :) Всё это выходит за рамки нашего проекта — но это было так интересно, что мы записали четыре выпуска подкаста о том, как устроены механические «ЭВМ», как изобретались и по каким принципам работали реле, лампы и микросхемы, а также что происходит под капотом современного компьютера и микропроцессора. Вот они — подписывайтесь, скачивайте, слушайте на удобной для вас платформе :) Подкаст о микропроцессорах Подкаст о современном компьютере и о том, как он работает Скоро Подкаст о механических машинах Подкаст о реле, лампах, транзисторах, микросхемах и СБИС НАД ПРОЕКТОМ РАБОТАЛИ: Автор: Тимур Тукаев В проекте использованы фотографии: Getty Images (Peter Bischoff, H. Armstrong Roberts, Louisa Glouliamak / AFP, Henry Miller News Picture Service / FPG, Sovfoto / Universal Images Group, Günter Peters, Ullstein bild, Jeff Morris / PA Images, HUM Images / Universal Images Group, SSPL, Hulton Archive, iStock, Corbis, Bettmann), Shutterstock (Netpixi, Santi S), Wikimedia Commons, Computer History Museum, Engineering and Technology History Wiki, Archiv des Deutschen Museums, Computer History Museum, Calisphere / University of California Выпускающий редактор: Алексей Степанов Дизайнер инфографики: Полина Вари Корректоры: Виктор Афанасьев, Александра Синицына Дизайнеры: Полина Вари, Евгений Рыбкин Арт-директор: Ольга Скворцова © Skillbox Media, 2022 Понравилась статья?

<https://skillbox.ru/media/code/stallman-main>

Про медиа Онлайн-курсы Главная Skillbox Столлман/Проекты: _ Столлман/ Идеи: _ У меня тоже есть кое-что интересное про Столлмана 9882 Stallman — Жми до... — Может, не стоит? Столлман и фан-факты ВСЕЛЕННАЯ РИЧАРДА СТОЛЛМАНА СУМАСШЕДШИЙ ГЕНИЙ НОВОГО МИРА Столлман. Кто это? Ричард Мэттью Столлман, или RMS, — основатель Фонда свободного программного обеспечения и проекта GNU Hurd, автор лицензии GPL, редактора GNU Emacs, компилятора GCC. Столлман — настоящий IT-евангелист-бессребреник. Не из той когорты прилизанных, рафинированных, сытых корпоративных боссов, которые в лифтах отбирают у коллег айфоны или за деньги треплются о программных продуктах, продавая себя техногигантам. Нет, Столлман — другой, он — легенда. И таких в заваленных деньгами IT больше нет. Это не обычная биография — мы не будем идти в хронологическом порядке и последовательно рассказывать, где и когда Столлман родился, как рос, что делал и тому подобное. Вместо этого мы покажем его вселенную — проекты, которые он запускал, идеи, споры, бытовые предпочтения и так далее. Это будет пёстрое полотно и куча маленьких зарисовок. Каждый элемент на этой страничке так или иначе связан со Столлманом — просто кликайте на кнопки до и начинайте путешествие по вселенной RMS! Понравилась статья?

<https://skillbox.ru/media/code/story-aleksandr-bykov>

«Обучение Python-разработке подарило мне не только новую профессию, но и любимую жену»

Александр купил курс, чтобы упростить сложные рабочие процессы. А в итоге сменил профессию на Python-разработчика, а семейный статус — на «женат».

Иллюстрация: Master1305 / Freepik / Wikimedia Commons / Colowgee для Skillbox Media

Россия, Москва

Пройденные курсы

«Профессия Python-разработчик»

Достижения

Освоил профессию Python-разработчика и встретил на курсе будущую жену. После — устроился в «Газпромнефть» и перешёл на удалёнку, освободив время для любимых занятий.

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

Александр рассказал:

Про свою учёбу могу сказать так: в институте я был лучшим учеником, а вот в школе — хуже среднего. Всё детство серьёзно занимался дзюдо, получил разряд КМС. Постоянно зависал на тренировках и сборах и поэтому много пропускал.

В школьные годы у меня никогда не возникало мысли о том, чтобы стать программистом: профессия казалась уж слишком сложной и замудрённой. Но отдельно математика и логика мне всегда нравились.

При этом с ИТ связана довольно забавная история моей юности: в десятый класс в моей школе брали только тех, кто учился на четыре и пять, а у меня в аттестате было очень много троек. Когда директор спросил меня, кем я планирую стать, я почему-то ответил, что программистом. И меня оставили! Хотя я даже Паскаля не знал.

О том, что немного сочинил, потом никогда не жалел: учёба в 10-м и 11-м классе не вызвала у меня сильных трудностей. Преподаватель по информатике меня всегда хвалил, но я свой интерес к коду ещё долго гасил и боялся признавать.

Думаю, всё дело в том, что до этого несколько лет подряд учительница по математике ломала моё мышление разработчика. Помню, я любил решать задачу разными способами, искать варианты, а она не давала права на ошибку и иной взгляд. Либо решение по канону, либо плохая оценка.

В настоящем программировании ты можешь тестировать сколько угодно гипотез и постоянно ошибаться. Это нормально. Главное — отдавать правильную версию в продакшен .

К тому же я с детства плохо слышал, а в 13 лет получил спортивную травму, и после неё врачи запретили мне заниматься дзюдо. Но я не послушался и продолжил, чем ухудшил ситуацию. В результате получил инвалидность по слуху: правое ухо с тех пор слышит только на 60%. Это в том числе сказывалось на учёбе, потому что я слышал речь через слово и мне гораздо легче было воспринимать информацию зрительно, чем на слух.

Учительница этого, видимо, не понимала: она думала, что я просто летаю в облаках и не слушаю внимательно. После уроков что-то объяснять отказывалась. Слуховой аппарат я не носил: с ним я чувствовал себя некомфортно, а ещё школьный звонок звенел так громко, что начинала болеть голова.

В итоге, выпустившись из школы, на долгие годы я о программировании забыл. Поступил совсем на другую специальность — «Государственное и муниципальное управление». Параллельно отучился на фитнес-тренера и в студенческие годы подрабатывал этим делом.

В университете было очень много математики, именно тогда я полюбил её ещё больше и сильнее. Но карьерные планы связывал с основной профессией — всерьёз хотел стать госслужащим и... действительно им стал после окончания вуза.

После выпуска из института я устроился в администрацию моего родного города, Орехова-Зуева. Проработал там около четырёх лет, а потом решил идти дальше. Переехал в Москву, купил себе жильё и устроился экономистом в Министерство обороны РФ.

Там я задержался на несколько лет. Занимался госзакупками, работал с тендерами. В моей деятельности было много однообразной рутины, и это мне не нравилось. Я всё время хотел как-то оптимизировать свою работу. И вот однажды мне пришла идея сделать это при помощи Python.

Изучив информацию подробнее, я понял, что мне всё же не хватает знаний. И тогда нашёл профильный курс по Python-разработке. Сразу привлекли условия: во-первых, устроила цена, а во-вторых, понравилось отсутствие дедлайнов.

Я понимал, что, если на работе случится завал, мне придётся отложить все занятия в сторону. Учитывая такие риски, учиться по строго фиксированному расписаниюказалось невозможным.

И даже учитывая гибкость онлайн-курса, в начале я всё равно не был уверен, что смогу осилить его полностью. Уж тем более — что стану разработчиком и пойду работать по профессии. «Освою необходимые мне инструменты, и всё», — так думал я сперва.

В итоге обучение обернулось совсем иначе, чем я себе представлял. Python-разработка так сильно меня увлекла, что я стал заниматься в любую свободную минутку. Даже ночевал на работе, чтобы не тратить время на дорогу (четыре часа туда-обратно) и в высвободившееся время получать новые знания.

Дело в том, что днём у меня получалось выделять максимум час на то, чтобы читать материалы или выполнять задания. На работе, в Минобороны, запрещали устанавливать любые сторонние программы на компьютер, поэтому я мог только читать скачанные предварительно файлы. Даже код я писал вручную на листочках А4.

На ночь на работе я оставался два раза в неделю: во вторник и четверг. В 18:00 коллеги уходили домой, а я доставал свой личный ноутбук и садился за него заниматься. Я не имел доступа к тайне, поэтому мог проносить устройство на работу.

Спал на офисном диване. О том, что я ночую на работе, знал лишь один человек, которому я доверял, — мой руководитель. Больше никому не рассказывал, поскольку не знал, как коллеги к такому отнесутся.

Конечно, также я учился и на выходных. Один нерабочий день стабильно выделял на просмотр лекций и выполнение практических работ. Обычно 7–8 часов в день. Второй же день всегда оставлял на отдых.

Нельзя сказать, что учёба давалась мне легко. Скорее наоборот. Вероятнее всего, сказывались школьные пробелы в математике. Для выполнения практических заданий мне приходилось много гуглить, но потом я понял, что это только пошло мне на пользу. И что тот объём, который давали на лекциях курса, на самом деле оптимален.

Самый важный навык — уметь находить информацию самостоятельно.

Бывало, я думал над решением одной задачи десять дней, но принципиально не искал готовые ответы в интернете. Мне было важно разобраться самому. Я хотел отыскать, «нащупать» верный алгоритм. Пробовал миллион способов и путей и в процессе этих поисков находил не только то, что искал, но и нечто новое. В итоге до того набивал руку,

что писал код уже с закрытыми глазами.

Читайте также:

Кто такой Python-разработчик и чем он занимается

В качестве дипломного проекта я создавал телеграм-бота под названием Crypto Teacher — этакий самоучитель по криптовалютам. В то время я как раз ими увлекался и мне не хватало тренажёра, где бы можно было без использования настоящих денег покупать и продавать цифровую валюту.

Подумал: раз я такого не нашёл, значит, нужно написать свой. Приступил к разработке и подключил настоящую биржу к боту через API. Продумал механику: всем пользователям при подключении выдаётся тысяча виртуальных долларов, и они покупают на них токены , а потом пробуют их же продать и купить новые.

Чем дальше, тем плотнее я погружался в учёбу, отдавал ей всё свободное время. Python-разработка стала глотком свежего воздуха в моей рутинной жизни, но я хотел, чтобы её было ещё больше — поэтому я начал активно участвовать в студенческом комьюнити, вписываться во все мероприятия.

Однажды на День города мы с другими студентами по Python-разработке решили встретиться онлайн. На эту встречу пришла новенькая девочка. Она спрашивала, как решить задачи с циклом , а я в них уже разбирался — вот и взялся ей объяснить.

Потом я вызвался проводить её до дома, а по дороге мы вместе посмотрели на салют. Романтическая обстановка подтолкнула к сближению. Сперва мы подружились, стали больше общаться вне студенческого чата, а потом — и встречаться. Спустя год поженились и улетели в медовый месяц на Шри-Ланку.

Несмотря на то что и основная работа, и бурные события личной жизни отвлекали меня от учёбы, я поставил себе чёткую цель — закончить базовый курс по Python до свадьбы. И у меня получилось! Если посчитать, выходит, что в общем обучение заняло у меня чуть больше года.

Моя жена Вероника в IT не работает. На программиста она учились просто для души, а так — работает менеджером качества в японской фармкомпании, производящей лекарства для онкобольных. Сейчас, кстати, также пошла на ещё один курс в Skillbox — по дизайну.

Благодаря новым знаниям мне удалось оптимизировать множество процессов в своей работе (например, сверку документов). Те задачи, на которые я раньше тратил час, с помощью Python стал выполнять за одну минуту.

Коллеги из других отделов, узнав, как я оптимизировал свою работу, начали скидывать мне свои задачи, говоря: «Ну помоги, ты ведь всё равно сделаешь всё очень быстро».

Честно говоря, мне такое отношение не нравилось: я потратил на образование время, силы, деньги, а другие считали, будто это элементарно: «Ну за тебя же всё равно всё компьютер подсчитает».

Будучи недовольным таким раскладом дел, я стал мониторить вакансии, чтобы понять, какие ещё инструменты мне нужно освоить, чтобы в будущем перейти на полноценную позицию разработчика. Выписывал себе фреймворки, операционные системы (например, Linux) и многое другое, пробелы в чём требовалось заполнить.

Забегая вперёд, скажу: именно внедрённые мной решения по оптимизации рабочих процессов сильно помогли мне при дальнейшем трудоустройстве: когда я показал свои наработки на собеседовании, будущий работодатель высоко их оценил.

Читайте также:

Профессия Python-разработчик: что нужно знать

Помимо прочего, смотрел вакансии, публиковавшиеся в телеграм-канале Центра карьеры : там постоянно появлялись объявления от партнёров или лояльных организаций. И вот однажды среди всего списка я увидел инклюзивную вакансию от компании «Газпромнефть», на которую со своей инвалидностью я мог претендовать.

Никому на работе я прежде не говорил о проблемах со слухом, но тут — прямо искали человека с особенностями здоровья. Вот и подумал: а почему бы не попробовать? Тем более в требованиях как раз были прописаны все те инструменты, которые мне казались интересными. Отправил резюме и вскоре получил приглашение на интервью.

Собеседование было сложным, проходило в два этапа. Я чувствовал, что не совсем дотягиваю до требований компании. Устно ответил на большую часть вопросов уверенно, но всё же не на все 100%, в техническом тесте также выполнил большую часть заданий, но не все. Мне казалось, что точно найдутся кандидаты, кто покажет себя лучше.

Но... мне выслали оффер, и моему счастью не было предела. Я уволился и вышел на новое место. Наконец мне нравилось в моей работе всё: и сами задачи, и условия (полная удалёнка!). После того, как много лет я тратил по четыре часа в день на дорогу до работы и обратно, такой формат казался мне настоящим подарком. И хоть уровень зарплаты в тот момент не изменился, я получил что-то более важное — больше свободы и времени на себя и свою семью.

Я работаю в «Газпромнефти» чуть более полугода. Недавно получил приглашение на собеседование от другой крупной компании, но отклонил его, потому что пока меня всё устраивает здесь. Мне очень нравится и моя деятельность, и моя команда. Я вижу перспективы для развития.

К тому же я больше не готов работать на полной пятидневке в офисе. Уже успел вкусить все прелести удалёнки и отказываться от неё полностью не собираюсь. В сентябре, например, мы с женой весь месяц просидели на даче, среди леса. Это было потрясающе. А ещё у нас скоро родится ребёнок: так что я точно не хочу тратить на дорогу то время, которое могу уделить малышу и супруге.

В любом случае сейчас я чувствую себя уверенно, потому что знаю: профессия Python-разработчика востребованна. Даже если когда-то я захочу сменить работу, то смогу не размениваться, а выбирать только те вакансии, которые мне максимально подходят.

Учиться я не перестаю. И хоть базовое обучение я уже окончил, незакрытыми у меня пока остаются два курса — общий продвинутый по Python и по фреймворку Django с командным проектом. Всё это планирую обязательно закрыть.

Я считаю, что решение пойти на курс по Python-разработке изменило всю мою жизнь. Я не только сменил рутинную работу на интересное и вдохновляющее дело, но и наконец так организовал свой график, что у меня оказалось время и на отдых, и на путешествия, и на спорт.

А главное — благодаря коду я встретил женщину своей мечты, с которой создал семью.

Читайте также:

Цифровой сертификат, который гарантирует обязательства компании перед его владельцем, аналог акций на фондовой бирже.

Цикл нужен для того, чтобы упаковать множество повторений в более короткий и легко читаемый код.

Стадия жизненного цикла программного продукта, когда он готов для публичного использования.

<https://skillbox.ru/media/code/story-aleksej-knyazev>

Как преодолеть страх перемен и начать работать не только ради зарплаты: история Алексея

Много лет Алексей работал не тем, кем хотел: охранником, продавцом. А потом решил всё-таки исполнить детскую мечту и стать фронтенд-разработчиком.

Фото: личный архив Алексея Князева

Россия, Лобня

Пройденные курсы

« Профессия Фронтенд-разработчик »

Достижения

С детства мечтал стать программистом, но не верил в свои силы. В 25 лет решил дать себе шанс и пошёл учиться фронтенд-разработке. Сейчас совмещает основную работу, фриланс-заказы и учёбу.

Алексей рассказал:

Многие считают, что в IT-профессии можно идти, только если обладаешь выдающимися математическими способностями. Так вот я — живое доказательство обратного.

Математика всегда была моей болью: я не понимал алгебру и в девятом классе даже оказался единственным учеником из класса, кто завалил ГИА и отправился на пересдачу.

Несмотря на это, мечта стать программистом появилась у меня ещё в начальной школе. Всё началось с того, что мне от дяди достался старый-престарый компьютер Pentium. Он едва тянул базовые программы, вроде «Блокнота», но всё равно почему-то сильно меня привлекал. А позже мы с мамой переехали в Подмосковье, где я познакомился с сыном её подруги, который уже учился на программиста в университете: именно он открыл для меня мир программирования. Мне было лет восемь.

Я часто ворчался вокруг него и его компьютера, и вот однажды он решил показать мне структуру HTML-кода: объяснил, как работает этот язык разметки и даже дал почитать учебник по веб-разработке. Тогда, немного разобравшись, я и написал свой первый код: Hello, World! — простейшую программу, которую всегда изучают первой.

Процесс меня зацепил, однако я довольно долго не задумывался о профессии разработчика всерьёз. В школьные годы был классическим подростком — бунтарём и балагуром, не особо усердно занимался и всё свободное время проводил с друзьями, гуляя и играя в футбол или баскетбол.

Читайте также:

Кто такой фронтенд-разработчик и как им стать

Программирование было для меня способом развлечься и развеселить друзей. Помню, однажды я написал программу, в которой курсор всё время прыгал по экрану и его трудно было поймать мышкой, — такой своего рода аттракцион. Или, например, ещё как-то собрал на конструкторе сайт для своей команды по Counter-Strike.

Математику я перестал понимать где-то после пятого класса, и это сильно повлияло на мою самооценку: я искренне верил в стереотип о том, что программисты обязательно должны иметь способности к точным наукам.

Это уже позже я понял, что на самом деле для успешной карьеры в ИТ действительно важно умение логически мыслить и отслеживать причинно-следственные связи, быть внимательным. А всё остальное можно посчитать на калькуляторе.

После девятого класса я попытался поступить в колледж на автомеханика, но опоздал с подачей документов и поэтому выбрал другое направление — профессию оператора ЭВМ. С лёгкостью отучился три года, но... продолжать обучение в вузе побоялся, посчитал, что мне не хватит знаний. И поэтому решил сначала пройти срочную службу в армии и уже потом думать над дальнейшими шагами.

После армии жизнь меня помотала: сначала подумывал о работе в полиции, даже начал проходить медкомиссию в Москве, но быстро от этой идеи отказался.

Затем устроился охранником на гидроаккумулирующую электростанцию и проработал там полтора года в рваном графике с ночных сменами. Зарплату платили крошечную, и каждый месяц больше половины от неё я отдавал на погашение кредита — к тому времени я купил мощный ноутбук и пытался самостоятельно освоить программирование.

А потом однажды я встретил свою классную руководительницу из колледжа и услышал от неё вопрос: «Лёша, а что ты делаешь в охране? Ты же владеешь неплохой технической базой, мог бы попробовать себя в веб-разработке». После её слов я задумался, но, если честно, просто побоялся что-то менять — думал, что если останусь без работы, то тогда мой кредит упадёт на плечи мамы. А этого я очень не хотел.

В итоге всё же уволился из охраны и устроился продавцом-консультантом в магазин электроники — опять-таки ради стабильности. Первое время жутко стеснялся: помню, подходил к покупателям, а у меня дрожали руки. Некоторые замечали это и поддерживали, за что я до сих пор им благодарен.

Со временем я адаптировался и уже наблюдал за тем, как общается с клиентами заместитель директора магазина — в чём-то перенимал его манеру, доводы, и дела пошли в гору. Вскоре меня повысили, а ещё через два года я дорос до директора магазина в ярославском филиале компании.

А в 2020 году мою жизнь, как и жизнь миллионов других людей по всему миру, круто изменила пандемия коронавируса. Пришлось вернуться домой, а после снятия ограничений — выйти в отделение в подмосковной Лобне.

Магазин находился в оживлённом торговом центре, рядом с фудкортом, и какое-то время это обеспечивало огромный поток клиентов (около 300 человек в день) и хорошую выручку. Но... в 2022 году из-за геополитической ситуации многие крупные фастфуд-брэнды ушли из России, и торговые точки закрылись.

Как результат: клиентопоток сократился до 15–20 человек в день и продажи рухнули. А мне нужно было на что-то жить и уже к тому моменту обеспечивать семью. Стал думать, что делать и как заработать.

Мой брат в тот момент работал в барбершопе: я ходил к нему и знал, что у его компании нет своего сайта, только группа во «ВКонтакте». Решил действовать: сел и без чьего-либо разрешения за неделю создал макет сайта, на мой взгляд, подходящий под стилистику барбершопа.

Позвонил брату, попросил показать мою работу руководству и стал ждать. Изначально ответ получил холодный: директору сайт не понравился, и он отказался от моих услуг.

Такой ответ, меня, конечно, задел, но не устроил: я попросил уточнить, чего именно руководство ждёт от сайта. Получил ответ, внёс правки, поменял шрифт, и... мой макет утвердили!

Я передал через брата, что за свою работу прошу пять тысяч рублей, но брат счёл такую оплату слишком скромной и запросил семь. Руководство без колебаний согласилось.

Эти деньги стали для меня не просто первым гонораром: они дали мне веру в себя. До этого мне казалось, что программирование — это лишь хобби, недостижимая мечта. Но, получив оплату, я понял, что могу зарабатывать на разработке!

Сейчас, оглядываясь назад, я вижу множество ошибок в том макете. Тогда я учился на ходу: смотрел обучающие ролики на YouTube и собирая советы из разных источников, как детали конструктора. Конечно, результат получился немного хаотичным, и сейчас я бы всё сделал иначе. Но именно эта работа стала моей первой маленькой победой, вдохнувшей в меня уверенность и мотивацию двигаться дальше.

Первое время я пытался обучаться самостоятельно. Смотрел ролики на YouTube, читал книги. Даже однажды взял ещё один заказ: знакомая из моего родного посёлка, узнав, что я делаю веб-страницы, заказала у меня сайт-визитку для своего магазина и тоже заплатила семь тысяч.

Страница была довольно простой: без дополнительных вкладок, с небольшим количеством информации и картинок. Это был хороший проект, который пополнил моё портфолио.

Я понимал, что могу и дальше брать такие подработки на фрилансе, но... в то же время знал, что хочу большего. Интересных и сложных задач, через которые можно расти и улучшать свои навыки. Появился интерес, азарт: как сделать лучше?

Решиться на смену профессии мне помогли проблемы на основной работе. Из-за снижения потока покупателей магазин в Лобне закрыли, и меня перевели в другой филиал в Зеленограде. Ежедневные поездки до него занимали у меня по три часа в одну сторону, а сама работа длилась с десяти до десяти. В итоге домой я возвращался только спать.

К тому же штат состоял практически из одних стажёров, людей не хватало, приходилось перерабатывать — как-то я работал 20 дней подряд без выходных. Наконец, вишенка на торте: начались задержки зарплаты и перебои с поставками техники.

И вот однажды, сидя утром в электричке, я задал себе честный вопрос: «И зачем я всем этим занимаюсь?» Понял, что должен действовать решительно: позвонил региональному директору и сказал, что увольняюсь. Тут же выложил резюме на HeadHunter и стал ждать. Очень скоро мне позвонили из московского магазина премиальной техники и электроники «Технопарк» и предложили место. Я согласился.

Но в этот раз всё было иначе — я не собирался упускать свой шанс и заранее составил чёткий план действий по постепенному переходу в разработку. Первым шагом в нём стало обучение. А стабильная и понятная мне работа в магазине техники просто поддерживала бы меня финансово в непростом процессе обучения.

Я понял, что учиться самостоятельно по книгам и роликам очень тяжело: много времени уходит на поиск и фильтрацию информации. В то время как на курсах все полезные материалы собирают и проверяют за тебя, к тому же преподаватель предоставляет обратную связь.

Так я и оказался на курсе по фронтенд-разработке в Skillbox, который стал моим долгожданным шагом к большим переменам.

Мне достался классный куратор — один из авторов курса по веб-вёрстке Кирилл Николаев . Понравилось, что он сам долгое время работал руководителем в «Лиге А» — студии, предоставляющей фронтенд-аутсорс для диджитал-агентств и продуктовых компаний.

Я невероятно благодарен Кириллу за его помощь. Сначала я стеснялся задавать много вопросов, но потом перестал, потому что увидел, насколько Кирилл сам заинтересован в успехе студента: он всегда старался объяснить материал досконально, в мельчайших деталях и только потом двигался дальше, к следующей теме.

Читайте также:

[Что почитать начинающему и опытному фронтенд-разработчику](#)

Кроме того, я вступил в закрытый клуб Skillbox PRO по программированию: здесь для нас еженедельно проводят дополнительные полезные вебинары и лекции. Их проводят ведущие бэкенд и фронтенд-разработчики на рынке.

Помню, когда я приступил к обучению и вступил в закрытый клуб, то облегчённо выдохнул: появилась уверенность, что после учёбы я точно не останусь один.

Я начал общаться не только с куратором, но и с другими студентами. Окружить себя единомышленниками — очень важно! Можно обмениваться опытом, делиться впечатлениями, спрашивать совета — это как раз то, чего мне так долго не хватало. И, как только я оказался в профессиональной среде, понял, насколько такая атмосфера мотивирует расти.

Сейчас я учусь уже полгода. Занимаюсь шесть дней в неделю. И только один выходной посвящаю отдыху: обычно в этот день мы идём с женой куда-нибудь гулять или занимаемся делами по дому.

Всё это совмещаю с работой в магазине техники: в будни, если рабочая смена начинается с обеда, сажусь за занятия утром. Если с самого утра — переношу на вечер.

Всегда стараюсь в один день и посмотреть лекцию, и сделать домашнее задание. И главное — не пропускать, придерживаться графика. Бывает тяжело, но помогает то, что я знаю, ради чего это делаю.

Кстати, оказалось, что математика во фронтенде не так-то и нужна. Да, пару раз у меня возникали трудности, но тогда куратор всё подробно мне объяснял, и они улетучивались. В остальном главное, как я уже говорил, — уметь логически мыслить и быть внимательным.

Сейчас я уже завершил модуль, посвящённый вёрстке, и активно изучаю JavaScript. Планирую окончить весь курс через несколько месяцев.

Уже сейчас я беру несложные заказы на фрилансе. Параллельно выложил резюме на сайтах поиска работы — хочу набить руку в прохождении собеседований, набраться уверенности.

В идеале я бы хотел начать карьеру в компании, чтобы набраться опыта. И желательно на удалёнке — а то на текущей работе общения с клиентами мне хватает ☹ Хотя, конечно, если на горизонте появится интересный проект, то буду готов ездить и в офис.

Вообще, планов у нас женой много. Мы хотим путешествовать, большее проводить время вместе, а ещё переехать в Москву из Подмосковья.

Да, я только начинаю свой путь в разработке, и мне ещё многому предстоит научиться, но я искренне хочу, чтобы моя история стала для кого-то наглядными примером, что изменить свою жизнь — возможно.

Я — обычный парень из маленького подмосковного городка, который всю жизнь плыл по течению. У меня были все шансы так и продолжать это делать: работать в охране или магазине, жаловаться на низкую зарплату и неудобный график, скрывая подо всем этим простой посыл: «Мне страшно».

Но я понял, что страх перемен — это то, что мешает нам жить счастливо. Мы предаём свои мечты, когда должны за них бороться и заниматься тем, к чему лежит душа. Ведь, если задуматься, от этого напрямую зависит наше качество жизни.

Если ничего не делать, всё и останется как есть. Но если действовать, если не бояться и каждый день потихоньку идти, то рано или поздно все приложенные усилия приведут к успеху.

Читайте также:

Стандартный язык разметки документов.

Программа, результатом работы которой является вывод на экран фразы «Hello, world!»

Оператор электронно-вычислительных машин управляет работой компьютерных систем и контролирует их исправность.

Автор курса «Веб-вёрстка 3.0» и экс-руководитель отдела вёрстки в «Лиге А».

<https://skillbox.ru/media/code/story-aleksej-namakonov>

«Мне нравится 1С-разработка — она улучшает бизнес-процессы»: история Алексея Намаконова

Алексей, уже имея высшее образование в сфере IT, решил углубиться в 1С-разработку. Этот выбор помог ему расширить свои профессиональные возможности.

Фото: личный архив Алексея Намаконова

Россия, Иркутск

Пройденные курсы

« Профессия 1С-разработчик »

Достижения

Углубился в 1С-разработку и усилил навыки в ней. Благодаря новым знаниям обрёл уверенность.

Алексей рассказал:

В IT я оказался случайно. Изначально мечтал о карьере в 3D-моделировании: уже в старших классах я участвовал в различных чемпионатах по этой тематике в Москве и Иркутске, планируя поступать на смежное направление в другой город.

Однако моё окончание школы совпало с разгаром пандемии COVID-19, что сильно повлияло на планы. Из-за наложенных ограничений было неясно, в каком формате теперь будет проходить учёба, да и вообще — смогу ли я добраться до города за несколько тысяч километров от родного Иркутска.

В общем, родители уговорили меня не целиться в одно место, а на всякий случай подать документы в местный университет. Согласился и выбрал специальность «Прикладная математика и информатика».

Не пожалел: направление оказалось очень интересным. И этим летом я успешно выпустился. О работе подумал заранее: у меня получилось устроиться программистом

в свой же Иркутский государственный университет. В отдел 1С-разработки. Правда, первое время я скорее администрировал систему, нежели занимался самим программированием.

В университете нам, конечно, вели занятия по 1С, но длились они всего один семестр и были скорее ознакомительными: мы быстро пробегали по верхам языка и шли дальше. Так что, попав на работу в 1С-отдел, я понял, что должен скорее углубиться в эту область, чтобы иметь перспективы для роста.

Сперва пытался изучать 1С-разработку сам, по толстенному учебному пособию. Но читать его оказалось очень сложно, а делать лабораторные работы — тем более. Попытавшись пару раз, я быстро понял, что мне необходима поддержка.

Мне на почту всегда приходило много писем от Skillbox (как-то я заполнил какую-то анкету), и поэтому именно об этой онлайн-платформе я вспомнил в первую очередь, когда решил учиться.

Сначала попал на бесплатный практический мини-курс по 1С для новичков: он шёл несколько дней и знакомил с основами профессии. Пройдя его, получил приятный бонус — скидку на весь комплект курсов по 1С, профессию . И решил попробовать.

К обучению приступил как раз в тот момент, когда у меня закончился учебный семестр и началась практика на работе: там у меня было достаточно свободного времени. Я успевал и работать, и проходить курс, и даже параллельно писать диплом бакалавра.

Я поставил перед собой чёткую цель — пройти курс в сжатые сроки, поскольку заранее знал, что летом буду задействован в приёмной кампании и не найду времени.

Своей цели я достиг: курс, рассчитанный на полгода, прошёл за два месяца.

Несмотря на то что в целом я хорошоправлялся с обучением, конечно, были и трудности. Например, самый сложный объект конфигурации — регистр бухгалтерии — был мне совершенно незнаком. Прежде я никогда не работал с этим инструментом, да что там — и в бухгалтерии совсем не разбирался. Однако благодаря подробным лекциям и практическим заданиям я постепенно понял, как устроена система, и справился с задачей.

Помимо лекций и обязательной практики, курс предлагал дополнительные, необязательные задания, где нужно было проявить творческий подход. Например, одно из них заключалось в том, чтобы придумать способ предотвратить запись услуг в регистр товаров. Нам давался только объект — документ, после проводки которого и происходит запись в регистр. Приходилось долго думать самостоятельно и находить решения. Было очень интересно.

Как и все, я состоял в студенческом чате и периодически туда заглядывал: смотрел, какие вопросы задают люди, что им непонятно. И, честно, удивлялся, осознавая, насколько тяжело даётся обучение тем, у кого нет бэкграунда в IT.

Им приходилось начинать с самого нуля: разбираться в информационных системах, трёхуровневой архитектуре 1С, клиентских и серверных функциях. Конечно, мне учёба давалась гораздо легче благодаря высшему профильному образованию — уверенная база помогала сосредоточиться на конкретных областях и лишь углублять в них свои знания.

Несмотря на то что на учёбу я потратил всего два месяца, результаты получил значимые. А именно:

Итоговый проект курса заключался в разработке системы для конкретной фирмы — производителя кондитерских изделий. ТЗ давали чёткое: перечень документов, которые

должны быть в системе, перечень требований к этой системе и многое-многое другое.

Была у проекта и творческая составляющая: каждый разработчик мог сам придумать некую фичу, которая облегчит жизнь пользователю, сделает систему удобнее.

Я от себя придумал такую «фишку» — создавать пользователя не в конфигураторе (как изначально заложено в типовом решении «1С»), а в пользовательском интерфейсе. Это позволяло оптимизировать работу пользователя с системой и исключало необходимость звать администратора или разработчика каждый раз, когда нужно добавить новый аккаунт.

Несмотря на ограниченный инструментарий учебной версии 1С-платформы, мне всё же удалось реализовать свою идею, чем я был очень доволен. На защите проектов мою работу и в особенности этот её творческий элемент высоко оценили.

Работа 1С-разработчика отличается от деятельности других программистов, пишущих на Python, C++, Java и многих других языках. Прежде всего тем, что всегда ориентирована на ведение и оптимизацию бизнес-процессов компаний, а не на написание каких-либо программ для них с нуля.

Собственно, сама платформа «1С» создана для нужд бизнеса и заточена под них.

Например, на 1С легко и удобно работать с базами данных — они генерируются автоматически, в отличие от той же Java-разработки. Конечно, можно сказать, что для других языков существуют специальные конструкторы, облегчающие написание кода... Возможно. Но в таком случае нельзя быть уверенным наверняка, что те генерируют действительно качественный код.

Так что, видимо, меня 1С-разработка привлекла прежде всего своим удобством и чёткой структурой. В отличие от языка моей основной, вузовской специальности — Java. Скажу честно: я до сих пор не понимаю его логику на все сто процентов и то и дело испытываю трудности при написании кода.

Университет, где я работаю, постоянно нуждается в 1С-разработке. Мы дорабатываем какие-то нюансы в системе, адаптируем стандартные инструменты под бизнес-процессы конкретно нашего учреждения и делаем многое что ещё.

И хоть Иркутский государственный университет не такой крупный, как СПбГУ или МГУ, работы всё равно много: в системе постоянно возникают какие-то ошибки, которые должен устранить именно 1С-разработчик.

Обнаружить ошибки через пользовательский интерфейс практически невозможно, поэтому мы ищем их через конфигуратор. Когда стартовала приёмная кампания вуза, у меня было много подобных задач.

Приведу несколько примеров типовых задач 1С-разработчика на основе своего опыта.

Основная система, с которой я работаю, — « 1С:Документооборот ». И хоть она является готовым типовым решением, она не всегда полностью удовлетворяет потребностям пользователя — отдельного сотрудника или организации в целом.

Любые «добавки» или исправления реализует как раз 1С-разработчик: создаёт новый вид документа, продумывает маршрут процесса, стадии согласования и прочие детали.

Также я работаю с программой « 1С:Университет », особенно востребованной летом, во время приёмной кампании. Одна из моих задач в это время — выгрузка заявлений абитуриентов в суперсервис, то есть на «Госуслуги».

К сожалению, разработчики системы не всегда закладывают качественный код, поэтому с нашей стороны требуется значительная доработка процессов.

Читайте также:

Кто такой программист 1С, чем он занимается и сколько получает

Например, на «Госуслугах» при приёме документов у абитуриентов на бакалавриат есть перечень индивидуальных достижений, а в «1С» для этого нет соответствующего документа. Однако мой руководитель нашёл оптимальное решение, чтобы адаптировать документы под наши нужды, и теперь система работает эффективно.

Сейчас я планирую поступать в магистратуру на 1С-направление и продолжать работать в университете. Принял такое решение, потому что понимаю, что диплом бакалавра даёт более скромные возможности для будущей карьеры, нежели диплом магистра.

Если в частных компаниях карьера не всегда привязана к уровню образования, то в госкомпаниях он строго учитывается.

Поэтому я считаю важным подстраховаться и иметь «подушку безопасности». Дальше, в аспирантуре, уже учиться не планирую, поскольку мне предстоит служба в армии. Надеюсь, буду и там приносить пользу как профессионал в области ИТ.

А вообще, со временем, мечтаю устроиться в какую-нибудь крупную ИТ-компанию, где смогу не только программировать на 1С, но и взаимодействовать с заказчиками, разработчиками, документацией. Для достижения этой цели в ближайшее время приступлю к курсу по 1С-аналитике, который Skillbox подарил мне в качестве бонуса.

Читайте также:

Составной элемент, «деталь», из набора которых складывается любое прикладное решение.

Прикладной объект конфигурации бухгалтерского учёта на предприятии, предназначенный для систематизации и накопления информации, содержащейся в принятых к учёту первичных документах.

Запись в бумажном журнале или в компьютерной базе данных об изменении состояния учитываемых объектов.

Часть продукта с необычной характеристикой, со своей «фишкой».

Используется для обмена табличными данными между системами в текстовом формате.

<https://skillbox.ru/media/code/story-aleksej-vdovin>

«Мне надоело работать на складе»: история инженера по тестированию Алексея Вдовина

Несмотря на высшее образование в сфере ИТ, за знаниями по тестированию Алексей пришёл на курс. И преуспел: теперь стажируется в Ozon Tech.

Иллюстрация: Pixabay / Pngwing / Annie для Skillbox Media

Россия, Татарстан, Зеленодольск

Пройденные курсы

« Профессия Инженер по тестированию »

Достижения

Не сдался и с третьей попытки прошёл на оплачиваемую стажировку в Ozon Tech.

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

Алексей рассказал:

Я родился и вырос в небольшом городе Зеленодольске, недалеко от Казани. В детстве очень любил природу и лес, а от всех гаджетов был далёк. По математике тоже имел средние успехи.

Интерес к технологиям и разнообразным компьютерам, телефонам, планшетам у меня возник лишь лет в 12. С тех пор я стал активным читателем тематических форумов и к концу девятого класса точно решил, что профессию буду получать в области программирования.

От плана не отошёл: поступил в колледж и выучился на техника-программиста. Если честно, эта специальность меня особо не заинтересовала, но я всё же защитил диплом и продолжил обучение уже в университете. Там профиль был более узким — «Информатизация предприятий и организаций» в области прикладной информатики.

В вуз поступил на заочное, потому что хотел уже поскорее начать работать и зарабатывать. В итоге устроился администратором на склад в Ozon: распределял задания между подборщиками. График был плавающим, и это позволяло мне совмещать работу с занятиями.

Особый интерес в рамках университетской программы у меня вызвал предмет «тестирование». К сожалению, он шёл недолго и ввёл нас, студентов, разве что в самые азы профессии, но мне этого хватило. Я понял: вот она — специальность, по которой я хочу работать.

И хоть после выпуска мой диплом о высшем образовании в сфере ИТ смотрелся вполне солидно, мне всё же не хватало специальных знаний по тестированию, чтобы претендовать на вакансии в этом направлении. Я изучил самые частые требования и понял, что не вытяну. А значит — нужно получать уверенную базу.

К моменту выпуска из вуза я уже более трёх лет трудился на складе, и мне это порядком надоело. Сидячая работа: никакого движения на протяжении 12-часовых смен.

Мне стало откровенно скучно. И тяжело, потому что каждый месяц приходилось обязательно отрабатыватьочные смены. Очень хотелось перемен, новой интересной профессии. И я решил действовать.

Моей главной целью в обучении было уверенное освоение базы. По совету друга я подробно изучил несколько образовательных онлайн-платформ, предлагавших курсы по тестированию. У одного крупного игрока рынка даже прошёл тестовый период курса, но там мне не подошло расписание.

В итоге остановился на обучении от Skillbox. Причин тому несколько. Во-первых, некоторые мои коллеги уже занимались на этой платформе и рекомендовали её. Во-вторых, из-за сменной работы мне идеально подходил формат, где можно учиться в любое удобное время. Наконец, привлекла возможность оплаты в рассрочку.

За учёбу взялся активно: занимался каждый день и по много часов. Старался проходить минимум два модуля в неделю.

Если на работе выдавались хотя бы свободные пять-десять минуток, обязательно тратил их на прослушивание лекций.

Курс был рассчитан на десять месяцев. Всего за три месяца я завершил первый, основной блок по тестированию веб-приложений и защитил по нему итоговый проект.

Я так хотел поскорее применить полученные знания на практике, что решил уже на этом этапе искать работу.

Я обратился в Центр карьеры, и там мне помогли составить резюме. Однако мой случай был не совсем типичным — я сразу пояснил карьерным консультантам, что не планирую выкладывать документ на HeadHunter, ведь уже давно знаю, где хочу работать, — в родном Ozon. Конкретно под него мы и собирали моё резюме.

Я очень рассчитывал на программу ротации, которая хорошо работает в компании, — в её рамках любой сотрудник, имея необходимые компетенции, может перейти на другую должность, причём не обязательно смежную.

Воодушевленный, я отправил своё резюме, но очень скоро получил ответ — оказывается, в Ozon почти не работали ручные тестировщики, только автоматизаторы — они и требовались. Так я и понял, что надо учиться дальше.

Вернулся к обучению: закрыл курс по ручному тестированию мобильных приложений, затем из трёх языков для автотестов — Python, JavaScript и Java — выбрал Python, как наиболее распространённый и простой на мой взгляд, и погрузился в него.

Закрыв все пробелы за два с небольшим месяца, я вновь вернулся к трудоустройству. В этот раз сам нашёл на сайте Ozon вакансию стажёра-тестировщика и отправил своё резюме.

Первый этап прошёл — меня позвали на собеседование. Вот только в его процессе я понял, что знаний по Python у меня всё-таки недостаточно — ведь я прошёл только первую часть курса по языку. Ну что ж, и снова вернулся к учёбе и за три месяца завершил вторую.

В третий раз, прямо как в сказках, всё сложилось удачно — после собеседования меня взяли на оплачиваемую стажировку в Ozon Tech.

Читайте также:

[Что такое QA-тестирование и как оно устроено](#)

Сейчас часто можно услышать, что тестировщиком может стать каждый, даже если по математике в школе были двойки. Честно говоря, я не совсем с этим согласен.

Возможно, для самых простых задач знание математики и правда не требуется, но вот при выполнении более сложных — например, для тестирования поисковой системы — без неё будет трудно.

К тому же работа тестировщиком требует усидчивости, внимательности, терпения. Большая часть времени уходит на анализ кода и проверку его работоспособности. А также нужно много коммуницировать с аналитиками, разработчиками. Все эти качества нужно в себе развивать.

Расскажу, как выглядит типичная задача тестировщика. Итак, у бизнеса появляется какая-то проблема — например, в определённом месте сайта нужно убрать галочку. Сперва к делу подключаются разработчики и решают, как это реализовать, затем они же разрабатывают решение и после — приносят его и нам.

Любая доработка всегда проходит через тестировщика.

Мы, в свою очередь, проверяем, как нововведение влияет на весь сервис или приложение. Под каждую задачу автотест либо пишется с нуля, либо просто берётся старый и дополняется.

Если тестировщик находит ошибку, он сообщает о ней разработчику, и тот её исправляет. А затем тестировщику вновь возвращают задачу, и проверка

повторяется. Так что тестировщика можно по праву назвать своего рода испытателем продукта.

Читайте также:

[Кто такой тестировщик и как им стать с нуля](#)

Безусловно, самое ценное, что я получил на курсе, — это знания по тестированию.

Самое, но не единственное. Вторым по значимости оказалось умение составлять резюме и грамотно вести себя на собеседовании.

Важно понимать, что интервью — это не просто милая беседа кандидата с эйчаром и будущим руководителем. Это значимый этап самопрезентации. Нужно справиться с волнением и сохранить самообладание.

К финальному собеседованию я готовился целую неделю: перечитывал все свои конспекты лекций и повторял-повторял. И это помогло. Разговор в итоге длился целых два часа: сначала спрашивали теорию, затем давали задачки по Python и SQL. Но я справился, и меня взяли.

Пока я стажёр, моя цель — максимально проявить себя и попасть в штат на позицию младшего специалиста. А потом уже можно расти до мидла, сеньора. Жёстких сроков для перехода с одной ступени на другую нет, но в среднем на позиции джуна работают около двух лет.

Параллельно оканчиваю курс Skillbox. Впереди много планов: не только профессиональных, но и личных — мечтаю в скором времени купить квартиру. Хорошо, что для программистов действует льготная ипотека, — надеюсь, смогу на неё претендовать.

Главное условие — приобретать недвижимость не в Санкт-Петербурге и Москве. А я как раз хочу остаться жить в Зеленодольске. Тут мой дом, и мне тут хорошо.

Тем, кто только выпустился из колледжа или института и не может определиться с профессией, как и я когда-то, советую остановиться и проанализировать: чему вы успели научиться за студенческие годы? Что поняли о себе? Опираясь на ответы, изучите рынок и подберите профессию, которая наиболее вам подходит.

И помните: даже если вы отдали университету несколько лет, а потом вдруг поняли, что хотите заниматься чем-то другим, — это нормально. Главное — не терять время, учиться новому, и тогда желаемая вакансия обязательно вас дождётся.

Читайте также:

[Специалист, занимающийся разработкой алгоритмов и компьютерных программ на основе специальных математических моделей](#)

Существует два подхода к тестированию: ручное (все проверки пишет и выполняет сам специалист), и автоматизированное (специалист заранее пишет код и затем тесты проводит компьютер).

<https://skillbox.ru/media/code/story-aleksey-solohin>

«В Python-разработку я ушёл с позиции продакт-лида, потерял в деньгах, но не пожалел»

Алексей выгорел на прошлой работе, уволился в никуда и с нуля освоил Python-разработку. Теперь работает по специальности в веб-студии Creonit.

Фото: личный архив Алексея Солохина

Россия, Нижний Новгород

Пройденные курсы

« Профессия Python-разработчик »

Достижения

Ушёл с высокооплачиваемой работы, чтобы освоить профессию Python-разработчика.

Окончил обучение меньше чем за год, устроился по специальности и уже получил повышение.

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

Алексей рассказал:

В сфере IT я давно, просто долгое время занимался не разработкой, а продакт-менеджментом. Причём довольно успешно: рос по карьерной лестнице, покорял новые вершины... а потом в один момент внутри меня что-то перешёлкнуло, перегорело и я потерял интерес к профессии. Тогда-то и решил начать свой путь сначала, только теперь уже в программировании.

Не буду лукавить: в подростковом возрасте сфера IT меня не сильно привлекала. Я рисовал себе другое будущее: помню, в 11 классе хотел поступить в МГИМО и стать дипломатом. Потом, конечно, взвесил все за и против, понял, что такую нагрузку не вывезу, и в итоге подал документы на менеджмент в нижегородский филиал ВШЭ.

В IT я оказался ещё до того, как это стало мейнстримом. На втором курсе нас активно завлекали в стартаперскую тусовку со словами: «Ребята, вы молодые, энергичные, креативные, давайте, придумывайте проекты!» И я в это движение с удовольствием влился.

Например, принял участие в конкурсе для поддержки талантливой молодёжи « Умник » и выиграл грант на свой проект. Это был очень нужный и хороший опыт: несмотря на то, что моя основная работа тогда касалась бизнеса и менеджмента, я много взаимодействовал с разработчиками и даже научился писать максимально простой код.

Когда после института я начал искать работу, то понял, что моя специальность очень близка к сфере продуктового менеджмента — вот и устроился продакт-рессёрчером. В компании меня быстро повысили до следующей позиции, непосредственно менеджера по продукту, в этом качестве я и проработал последующие пять лет.

Продакт-менеджер — это директор конкретного продукта. Он развивает его, анализирует, делая всё возможное, чтобы привлечь к нему максимальное количество потенциальных клиентов и инвестиций.

Продакт-менеджером я начинал в стартапе Humaniq, который быстро взлетел и так же быстро умер. Потом трудился в телеком-операторе Lovit . А последним местом работы стала онлайн-школа Skyeng, где я провёл почти три года и даже дорос до должности продакт-лида — руководителя продуктовой команды, куда в том числе входили разработчики и аналитики.

Темпы работы на последнем месте были высокими, поэтому периодически мне приходилось самостоятельно что-то править своими руками в коде, если мои ребята не успевали. Так-то я впервые и понял, что мне интересна разработка. Постепенно я стал думать о ней всё чаще.

Не могу сказать, что я переживал какой-то сильный кризис или трудовой декаданс. Нет. У меня просто резко наступило выгорание. Причём со временем оно не проходило,

а только усиливалось: с каждым днём я испытывал всё большее и большее безразличие к тому, чем занимаюсь. Очень неприятное чувство.

В попытке переключиться на что-то новое, решил попробовать себя в разработке и купил небольшой курс по языку Python, значительно проще, чем у Skillbox. Проходил его в свободное от работы время. Просто хотел убедиться: точно ли меня это увлечёт?

Увлекло: несколько дней я залипал после работы, делая какую-то простую игрушку и засиживаясь до полуночи. Так и понял, что нужно идти дальше и сильнее углубляться в язык. К тому же в тот момент я всё равно планировал уходить из Skyeng.

Так и поступил: уволился в никуда и стал подбирать для себя серьёзное обучение. В процессе записался на бесплатный трёхдневный вебинар от Skillbox, где послушал информацию о профессии, тонкостях, особенностях программы. После чего мне позвонили менеджеры платформы и предложили большой курс по профессии Python-разработчика с хорошей скидкой. Я согласился.

Я сразу знал, что хочу заниматься бэкенд-разработкой — писать код для «начинки» сайта, а не его лицевой части. Из основных бэкенд-языков — Python, PHP и Java — выбрал Python из-за его универсальности и относительной простоты. Чтобы освоить этот язык, не нужно быть математиком, достаточно понимать логику процессов.

Даже английский язык на самом деле не мастихэв для старта в программировании на Python, как это обычно принято считать. Синтаксис можно зазубрить и без знания языка, а почти всю документацию можно найти и на русском.

Python — популярный язык разработки. Задача любого программиста вне зависимости от языка — реализовать те или иные функции программы по требованию заказчика. Например, написать код для интернет-магазина и запустить его.

Большая задача всегда разбивается на много маленьких. Так, для запуска того же интернет-магазина разработчику сначала нужно написать сервис для авторизации пользователей. Для этой цели он может использовать подходящий фреймворк (готовое решение) или сделать всё с нуля самостоятельно. Затем он отдаёт выполненное задание на проверку тестировщику и в случае нахождения багов устраняет их. И только потом сдаёт руководству.

Читайте также:

[Кто такой Python-разработчик и чем он занимается](#)

К тому же я выбрал Python, потому что он является основным языком для написания скриптов в data-аналитике: с помощью такого инструмента легко собрать большой объём данных. Вот я и подумал, что даже если у меня ничего не выйдет в разработке, то я всегда смогу применить полученные знания в другой сфере, в том числе в менеджменте.

Если честно, для себя я не видел возможности совмещать такой интенсивный курс с полноценной работой, поэтому как-то сразу решил посвятить один год своей жизни исключительно образованию и изучению новой профессии.

Учёба на курсе, по сути, стала для меня фултайм-работой. Я вставал в девять утра и садился за ноутбук. Делал один перерыв на обед и заканчивал только к семи-восемьми вечера. В выходные пытался отдохнуть, хоть и не всегда строго соблюдал это правило. Но в целом придерживался графика 5/2.

Обычно за день я старался пройти один модуль: прослушать лекции по определённой теме, сделать домашнее задание и сдать его на проверку. А на следующий день переходил к следующему модулю либо тренировался по общим дополнительным

учебным материалам.

В результате всю программу я прошёл даже быстрее, чем за год.

Для меня очень ценно, что курс практико-ориентирован и в процессе его прохождения я постоянно решал задачи, с которыми реальные разработчики сталкиваются каждый день. Например, во время изучения блока Basic (всего в курсе три блока — Basic, фреймворк Django, Advanced), я создавал телеграм-бота.

Помню, первый прототип готового бота ментор вернул мне со словами: «Это, конечно, работает, но код выглядит вообще не так, как должен». Сел исправлять и понял, что напридумывал ненужных «велосипедов». В итоге успешно пересобрал архитектуру, сдал проект и включил его в своё портфолио. Потом у меня даже было несколько интервью со студиями, создающими таких ботов, но с ними не срослось.

Читайте также:

Профессия Python-разработчик: что нужно знать

На втором блоке по фреймворку Django мы с командой делали интернет-магазин, этакий налог E-Katalog или AliExpress: дизайн и вёрстка были выданы изначально, а нам требовалось лишь реализовывать серверную часть. Помимо хард-скиллов, это задание круто прокачивало умение работать в команде. Большой респект авторам курса за это!

Получить реальный опыт работы в команде — очень ценно. Один из нас занимался сравнением товаров, другой — авторизацией и всем, что связано с пользователями, а третий — корзиной. В итоге проект мы успешно защитили.

Лучшая мотивация учиться и не бросать начатое — это голод. Шутка, в которой на самом деле много правды. Мы с женой прошли периоды, когда жили только на её зарплату. Я очень благодарен супруге, что она поддержала меня в решении сменить профессию и посвятить год образованию.

У нас с женой была финансовая подушка безопасности и её должно было хватить на период моей учёбы, но я понимал, что если не уложусь в намеченные сроки — не смогу закончить обучение и получить работу, — то создам фатальную ситуацию. Эта мысль помогала держать темп и следить за дисциплиной.

Я постоянно повторял себе: «Лёша, ты не на отыхе и не на каникулах этот год, не забывай. Ты учишься, и тебе нельзя лениться». Хорошо подбадривало.

Участие жены поддерживало и в моменты отчаяния, особенно когда в первое время я искал и не находил работу. Признаюсь: когда в который раз мне не отвечали на отклик, у меня нередко возникал соблазн вернуться в прошлую профессию. Но я этого не делал благодаря жене.

Я начал учиться в мае, а в октябре уже приступил к поиску работы. Для начинающего разработчика без опыта это — тот ещё марафон.

Консультировался в Центре карьеры : там мне помогли составить резюме и сопроводительные письма, выстроить общую стратегию по поиску вакансий и отклику на них.

И в целом карьерные консультанты поделились со мной полезными инструментами и методами поиска работы. А ещё — объяснили, как правильно оценивать прогресс.

Так, если я откликаюсь на 10 вакансий в день, важно учитывать, сколько откликов остались без ответа, в ответ на сколько из них прислали тестовое, а сколько привели к собеседованиям. Дальше считать, сколько времени ушло на каждое тестовое. И затем, исходя из этих цифр, планировать свои дальнейшие отклики.

По опыту могу сказать, что динамика реагирования на резюме сильно зависит не только от его содержания, но и от времени года. В октябре отклики хорошие, в декабре и январе — тишина, мало вакансий. В феврале снова поток — как раз в этом месяце я получил два оффера, один из которых принял и в марте вышел на работу.

Первые месяцы на новом месте у меня прошли в формате *learning by doing* («учись, делая»). И это несмотря на сильный бэкграунд в виде дипломных работ и командного проекта. Сейчас я продолжаю многому учиться на практике, зачастую — за счёт своих ошибок.

Сейчас я работаю в компании Creonit и считаю, что мне очень повезло. Это небольшая веб-студия, которая занимается проектами на заказ. Офис находится в Калининграде, при желании сотрудника работать онлайн ему помогают с релокацией, но мне нравится дома, на полной удалёнке. Единственный минус — со своими коллегами я пока так и не виделся вживую.

В компании круто придумана рабочая иерархия: у нас есть ментор, старший разработчик, который время от времени проводит ревью кода у новичков и следит, чтобы я не допускал ошибок по неопытности. А ещё периодически проводятся коллективные встречи, где мы разбираем код, написанный кем-либо для проекта.

Вот так и я, для одной из таких встреч, отправил свой код... На созвоне «распекли» меня знатно ? Зато это очень отрезвило...

Всё-таки когда начинаешь с нулевой точки, а потом за несколько месяцев приобретаешь внушительный опыт, то кажется, что столько всего знаешь! А потом на деле оказывается, что ты ошибался и твои знания не такие большие, какими ты их представлял. От подобного осознания накатывает отчаяние. А потом принятие и... приходит адекватная самооценка.

Сейчас не тороплю события. Следующая ступень для меня — *middle*, потом *senior*, но грейдирование — довольно абстрактный процесс. Кто-то считает, что достаточно года практики, чтобы из джуниора стать мидлом, кто-то — что трёх. Так что всё индивидуально.

Когда я увольнялся с позиции продакт-лида, то понимал, что ощутимо потеряю в деньгах. Всё-таки я работал в IT и знал, какие зарплаты у разработчиков на рынке. Но я также понимал, что это понижение не навсегда и со временем я смогу вернуть былой доход и даже увеличить его.

Так и случилось: в Creonit я работаю меньше года, но уже получил одно повышение. Руководство у меня адекватное: я знаю, что с усилением своих навыков спокойно смогу попросить прибавку к зарплате.

К тому же мой опыт продакт-менеджмента сильно помогает мне в текущей работе: как продакт, я могу увидеть какую-то фичу, предложить её, а потом, как разработчик, реализовать.

В ближайшие годы хочу ещё сильнее расширить технический кругозор. Развиться не только в бэкенде, но и во фронтенде. В перспективе — стать тимлидом. Этот специалист отвечает за эффективность команды разработчиков, код и его качество, при этом вдобавок тесно взаимодействует с бизнесом и большую часть своего времени решает именно бизнес-задачи.

Я рад, что решился на смену профессии. Пожалуй, это было одним из лучших решений в моей жизни. Процесс написания кода доставляет мне удовольствие. Ведь так классно, когда не работало, не работало — и вдруг заработало!

Когда сидишь над сложной задачей, от её неразрешимости уже разрывается голова, а потом... происходит озарение: ты понимаешь, что и как нужно сделать, делаешь, и всё запускается. За это ощущение открытия профессию и люблю.

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/code/story-anastasiya-korotaeva>

«Data Scientist — самая сексуальная профессия XXI века»

Как со знанием университетской математики и слабым представлением о программировании стать аналитиком данных.

Paula Stockmar / Wikimedia / Polina Vari для Skillbox Media

Россия, г. Новосибирск

Пройденные курсы

« Профессия Data Scientist: анализ данных »

Достижения

Стала участницей кейс-чемпионатов, начала программировать на Python, определилась с тем, что будет делать после бакалавриата.

Анастасия рассказала:

— Ты учишься на бюджете на мехмате — и вдруг решаешь пойти на платные курсы по аналитике данных. Как родители отреагировали на такую новость?

— Родители были только за, потому что хотели, чтобы я как можно раньше выходила на стажировки и работала, чтобы не остаться после защиты диплома у разбитого корыта.

После сессии я прокрастинировала и долго думала, зачем мне математика. Гуглила профессии, связанные с математикой и программированием, и наткнулась на статью с заголовком «Data Scientist — самая сексуальная профессия XXI века».

Там были красивые графики, когда из миллиона строк данных делают выводы, выдвигают гипотезы. Я решила посмотреть, какие есть курсы, их программу. Нашла Skillbox, рассказала родителям о своём желании. Они меня поддержали и добавили денег.

— Поделись своими результатами на курсе.

— Во-первых, я приобрела уверенность в том, что я не останусь без работы. Думаю, многие студенты абсолютно разных специальностей загоняются, что после защиты диплома им некуда пойти. Для мехмата это особенно острый вопрос, потому что образование фундаментальное, во многом теоретическое, и, как нам объясняют, с этими знаниями можно хоть куда. Но куда?

Во-вторых, курс по Data Science помог экстерном закрыть вычислительный практикум в университете. Нужно было применить любой язык программирования для решения математических задач. В Skillbox я изучала Python, который в большей степени применим к линейной алгебре. Я сделала все лабораторные, закрыла практикум за месяц, и преподаватель поставил «отлично».

В-третьих, я начала участвовать в кейс-чемпионатах, куда до Skillbox боялась идти. Мы, студенты мехмата, создали команду: два человека со второго курса и два с третьего.

Я отвечала за аналитику и слайды. Первый кейс был от L'Oréal. Нужно было придумать геймификацию для сайта. Мы предложили хорошую идею, прошли с ней в финал и заняли 6-е место из 40. Потом был кейс от Сбербанка, с этим заданием мы тоже успешно справились.

Те две игры много дали: уверенность в себе плюс шанс познакомиться с представителями компаний, найти стажировку, а в перспективе и работу. Я действую интуитивно: собираю как можно больше информации, участвую в мероприятиях, стараюсь не зацикливаться на учёбе, а миксовать источники.

— Ты говорила, что после мхматы многие не знают, куда идти дальше. А зачем туда поступают? Расскажи на своём примере.

— Будущее туманно, и к этой мысли приходят позже, я — только после первого курса. Когда поступала, думала, что основательно изучу математику, а потом пойду или в инженеры, или в преподаватели. Папа — инженер, он видел мою склонность к физике, математике, да и я сама чувствовала, что математика у меня хорошо идёт.

В девятом классе я хотела быть врачом. Но мама запретила идти в медицину. Она сама акушер-гинеколог и знает, что это неблагодарная профессия. Буду много работать, но мало получать. Тогда я решила вернуться к основным предметам и поступать на мхмат.

— А однокурсники кем планируют работать?

— Мне кажется, что большинство пока не представляет, куда идти. Какая-то часть нацелена на программирование, и совсем маленький процент видит себя в науке.

— Я так понимаю, наука тебя не интересует, но почему не программирование?

— В университете мы изучали С и С++, и мне они совсем не зашли. Они какие-то максимально сложные. Программирование я рассматриваю лишь как инструмент, дополнение к чему-то, например к аналитике. Но чистое программирование — всё-таки нет.

— Ты планировала идти в инженеры или преподаватели. С инженером понятно, но откуда идея преподавать? Был такой опыт?

— Да, я заменяла школьную учительницу по математике в десятом классе. Мне разрешили не ходить на некоторые предметы, я согласилась и вела уроки.

Детишки меня любили. Наша учительница по математике очень строгая, может и голос повысить. Было видно, что ребята немного зашуганные, а когда приходила я, то всё было мирно и дружелюбно.

— Почему передумала преподавать?

— Мысли были ещё до университета, а уже в процессе учёбы я начала искать другие варианты развития — в итоге пришла к аналитике данных. Меня это больше заинтересовало.

— Ты параллельно учишься в университете и на онлайн-курсах. В чём основное отличие?

— Возможно, это специфика факультета, но в университете больше теории, а в Skillbox — практики, на которой учишься сразу применять свои знания. Ещё важный момент: длительность лекции. В университете — это 90 минут, а каждое видео на курсе идёт максимум 25 минут. Лично мне трудно удерживать внимание дольше 30 минут, становится скучно, и я отвлекаюсь.

Про само обучение скажу так: если в Skillbox тебе попадается сложная задача, то ты хочешь в ней разобраться, найти ответ — это интересно. Ты можешь не спать ночь

ради того, чтобы просто решать задачу. А в университете, сталкиваясь со сложным материалом, ты просто в слезах заставляешь себя это учить. Так происходит потому, что в Skillbox у тебя есть право на ошибку. Ты можешь много раз переспрашивать, прорабатывать слабые места с преподавателем. В вузе же как: не ответил на билет — пересдача.

— Изменилось ли как-то твоё отношение к университетскому или в целом онлайн-обучению после курса?

— Я поняла, что любой университет может перейти на дистанционное обучение. Сейчас всё образование идёт к этому формату — и это правильно.

— Дистанционный формат тоже бывает разным. Что выбираешь: прямой эфир или запись лекции?

— Мне больше нравится прямой эфир, потому что можно сразу задавать вопросы преподавателю. Но важно понимать, что университет — это основная деятельность студента, а онлайн-курсы, как Skillbox, — нет. Человек проходит курс в свободное от работы время, а так как у каждого оно своё, то обучение должно быть гибким — и это могут быть только предзаписанные лекции.

— Чем тебе запомнится учёба в Skillbox?

— Больше всего остального я запомню моего куратора. Она постоянно писала мне: «Ты такая молодец, такая умничка!» — это очень мотивирует! Мне прям хотелось ещё и ещё скидывать ей домашку: «Похвали меня!» Это круто.

<https://skillbox.ru/media/code/story-andrej-lisyura>

«Для работы с „1С“ сверхспособности не нужны, но терпение пригодится»: путь Андрея Лисюры

После более чем 20 лет в ИТ Андрей с лёгкостью освоил новую специальность — 1С-разработку. Уже успешно прошёл стажировку и получил позицию джуниора.

Иллюстрация: freepik / Freepik / Pngwing / Colowgee для Skillbox Media

Россия, Ростов-на-Дону

Пройденные курсы

« Профессия 1С-разработчик »

Достижения

Получил новую ИТ-профессию, которую успешно совмещает с преподаванием йоги и освоением гиперреалистической живописи.

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

ссылки

Андрей рассказал:

Когда я учился в старших классах, у нас в школе появился компьютерный кабинет. Помню, программы тогда загружали с магнитофонных кассет и эти кассеты в процессе сильно шипели. Но нам, подросткам, всё это казалось настоящим чудом — мы играли в игры, писали простые программы на уроках и смотрели, как потом они выполняют

наши команды.

В общем, я так увлёкся программированием, что продолжил его изучение и в вузе. А параллельно учёбе устроился на работу, которая, кстати, уже тогда была связана с «1С»: бухгалтер работал в программе, а я следил, чтобы с компьютером и самим ПО всё было в порядке.

В это трудно поверить, но тогда, более 25 лет назад, «1С» была ещё совсем новым продуктом на рынке.

Впоследствии моя работа всегда так или иначе была связана с программированием — я создавал сайты, разрабатывал базы данных и прикладные программы.

На моей последней работе, в крупном системном интеграторе, мы с другими разработчиками писали большую распределённую ERP-систему. Кейс успешно завершили, но после в компании случилась реорганизация, и я ушёл в свободное плавание — на фриланс.

Однако понял, что свобода фрилансера, о которой так любят говорить, на самом деле обманчива. Когда ты работаешь сам на себя, тебе постоянно приходится разрываться — и клиентов искать, и основную работу делать. От суеты внимание рассеивается, а голова хуже соображает — по крайней мере, так было у меня.

К тому же фриланс-работа мне не подошла из-за нестабильного заработка. А для меня он был крайне важен, поскольку уже тогда я копил на одну свою большую цель и мечту, о которой расскажу чуть позже.

В общем, через некоторое время я решил вернуться в наём. Только уже не инженером-программистом и не веб-разработчиком, кем я работал все эти годы, а специалистом по «1С».

Причём с «1С» я не сталкивался с девяностых, со времён своей первой работы, и не подозревал, что за эти годы профессия стала настолько востребованной. О ней мне напомнил мой давний институтский друг — он сразу после выпуска пошёл работать в эту сферу и так в ней и остался.

После рассказов друга о специальности, задачах и финансовых возможностях я заинтересовался. Более того: мы сходили к нему на работу, где он показал мне, как теперь работает «1С», и я понял — надо пробовать.

1С-разработка — очень перспективная сфера. Особенно сейчас, когда из-за санкций иностранного ПО становится всё меньше и меньше.

О том, надо мне учиться или не надо, не размышлял. Как-то сразу решил, что надо, — и всё. Я вообще постоянно изучаю что-то новое, никогда не даю мозгу заржаветь? Вот и тут: загоревшись идеей, нашёл подходящий курс по 1С-разработке и почти сразу же приобрёл его.

О трудностях в учёбе ничего рассказать не могу. Всё-таки у меня за плечами были двадцать с хвостиком лет в программировании — этот опыт сильно помогал в освоении новой специальности. Да, предметная область была чуть иной, но ведь базовые принципы и логика программирования оставались всё теми же.

Мотивация поскорее освоить новую профессию была сильной: я обязательно каждый день занимался 1С.

Где-то через два месяца после начала обучения, я почувствовал, что полученные знания пора отрабатывать на реальной практике. И начал искать возможности: смотрел стажировки на HeadHunter и в рассылках от Центра карьеры Skillbox.

Неожиданно для себя многие мне отвечали: звали на собеседования, рассказывали о своих требованиях и условиях. Одна краткосрочная стажировка мне особенно приглянулась, и после успешно выполненного тестового меня на неё взяли.

В итоге я два с половиной месяца работал с конфигурацией « 1С:Управление торговлей » и выполнял различные технические задачи. И хоть стажировка была неоплачиваемой, я приобрёл ценный опыт, который пригодился мне позже.

Читайте также:

Кто такой программист 1С, чем он занимается и сколько получает

Когда я начал искать работу после стажировки, то неожиданно столкнулся с тем, что на меня обрушилась лавина отказов. Я был искренне удивлён, ведь на стажировке меня активно звали, а тут вдруг — такие перемены.

Но долго переживать не стал и решил обратиться в Центр карьеры, чтобы заручиться поддержкой специалистов. Там мы с карьерными консультантами пересмотрели и пересобрали моё резюме и... ситуация повернулась на 180 градусов — теперь на меня посыпались приглашения на собеседования.

Причём мне писали не только компании, на вакансии которых я откликался, но даже те, которым я не писал: рекрутеры сами находили моё резюме и присыпали приглашения.

После такой разительной перемены я окончательно убедился в том, что грамотно составленное резюме — залог успеха. Для более наглядного подтверждения своих слов разберу свой кейс.

На первый взгляд в моём документе всё было прекрасно — внушительный послужной список из сплошь IT-компаний, 20 лет опыта. Казалось бы, что может быть лучше?

Но в Центре карьеры пояснили, что длинные списки никто не читает — нужно оставить только последние места работы.

А ещё мы пересобрали структуру резюме и сделали акцент на моих актуальных профессиональных навыках, а также сферах, где я работал (консалтинг, банк), и вынесли всё это наверх.

Я откликался на совершенно разные вакансии — от стажёра с зарплатой 50 тысяч рублей до мидла с окладом в 200 тысяч. Таким способом хотел выяснить, что знаю и умею и на какую в принципе зарплату могу претендовать. Конечно, если в описании вакансии были требования, о которых я даже не слышал, то такие объявления пропускал.

Обычно ходил на 1-2 собеседования в неделю. В процессе их прохождения пришёл к выводу, что до мидла пока не дорос — не хватает опыта и знания технологий. А вот на джуниор-позицию меня взяли — в компанию « Рациональ Софт ».

Это большая аккредитованная IT-компания. 1С-разработка — лишь одно из её направлений, которое сейчас активно расширяется. Руководство формирует команды, которые разрабатывают CRM-системы, документооборот. Моё направление связано с бухгалтерией. Большая цель — помочь бизнесу в автоматизации их процессов при помощи программ «1С».

Вакансию увидел в рассылке Центра карьеры, и забавный факт в том, что изначально я подавался в компанию как стажёр, а прошёл как джун. Вот такой приятный сюрприз — сказали, что соответствую этому уровню ?

На собеседовании со мной общался непосредственный руководитель: теоретические вопросы были лёгкие, а задачки дали на логику и по математике — по факториалам

и рекурсиям. Что-то решил, что-то нет.

Я и правда уже давно перерос стажёра по «1С»: те задачи, которые мне дают как джуниор-специалисту, действительно соответствуют моему уровню и вполне мне по силам.

Работаю удалённо: я специально отказывался от всех «офисных» вакансий. Для меня важна свобода — чтобы я мог поехать куда захочу и не зависеть от места.

Верю, что со временем гибкий график и зарплата джуниор-разработчика позволят мне достичь одной большой цели, о которой я уже вскользь упомянул. Теперь расскажу подробнее: я рисую с дошкольного возраста и теперь хочу освоить гиперреализм — направление в изобразительном искусстве, когда картина близка к оригиналам, почти как фотография.

Что до современного искусства — оно мне не близко. Со временем мечтаю создать свою онлайн-галерею, а пока все работы размещаю на своей страничке во «ВКонтакте».

Я творческий человек и к программированию тоже отношусь как к творчеству — с нуля я как создаю картину, так и пишу код.

Помимо программирования и живописи, в моей жизни есть ещё одно важное дело — я преподаю йогу. Мое личное убеждение: в программировании без йоги нельзя — всё-таки мы, разработчики, подолгу сидим за компьютером и, чтобы не развалиться, должны поддерживать себя.

Я вообще всю жизнь занимался спортом. В детстве — спортивной гимнастикой и много чем ещё. И даже несмотря на это, сидячая работа в определённый момент дала о себе знать: после 30 лет я стал чувствовать, что энергии не хватает, я как будто начинаю «сдуваться».

Стал искать возможности это исправить и нашёл — когда узнал о китайской практике цигун. Начав ей заниматься, почти сразу почувствовал себя другим человеком. Свежим, здоровым — если честно, я себя так даже в 20 лет не чувствовал!

Но на этом не остановился: позже я прошёл обучение и стал преподавателем йоги и цигун. Причём делюсь знаниями не только лично, но и онлайн — рассказываю о пользе и приёмах и своим коллегам, айтишникам.

Что до моих профессиональных планов, то они вполне конкретны. Я хочу:

Для любого специалиста по «1С», в особенности работающего в аккредитованной ИТ-компании, эти сертификаты очень важны. Они подтверждают вашу профессиональную компетентность.

Сейчас потребность в 1С-разработчиках высока, как никогда, поэтому, если вы задумываетесь о переходе в эту сферу, лучше действовать — более подходящего времени уже не будет.

На мой взгляд, чтобы освоиться в профессии, никаких сверхспособностей не нужно. Разве что точно не помешают высокая мотивация и терпение — всё-таки, если вы будете входить в ИТ с нуля, придётся освоить довольно большой объём знаний и прежде всего понять логику написания программ.

Стереотип о том, что программисты должны быть великими математиками, точно не касается 1С-разработчиков. Эта предметная область скорее ближе к бизнесу — здесь необходимо понимание его процессов и нужд.

Про другие направления программирования утверждать не возьмусь, но, если вы, например, мечтаете работать в «Яндекс Картах», вам точно понадобится теория графов

для расчёта маршрутов.

Так случилось, что проект, на котором работал Андрей, временно заморозили, и теперь он вновь находится в поиске работы — выполняет тестовые задания, проходит собеседования. Мы желаем Андрею удачи и уверены, что он скоро найдёт работу мечты!

Читайте также:

Система для автоматизации бизнес-процессов компании.

Программа для оптовой и розничной торговли. Позволяет в комплексе автоматизировать управление продажами и финансами, складом, закупками, запасами.

Обширный раздел дискретной математики, в котором системно изучают свойства графов. Граф — это множество точек, которые соединяются множеством линий.

<https://skillbox.ru/media/code/story-birzhan-balbabaj>

«Хочу стать цифровым кочевником и исследовать мир»: история Python-разработчика Биржана

Биржан пробовал себя в юриспруденции, продажах и банковской сфере, но нашёл в IT. Теперь строит карьеру Python-разработчика сразу в двух компаниях.

Фото: личный архив Биржана Балгабая

Казахстан, Алматы

Пройденные курсы

«Профессия Python-разработчик»

Достижения

Устроился на работу бэкенд-разработчиком сразу в две компании.

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

ссылки

Биржан рассказал:

Я родом из небольшого казахстанского города Талдыкорган, но после школы отправился учиться на юриста в мегаполис, Алматы. Только к курсу третьему-четвёртому я более-менее разобрался в будущей профессии и окончательно понял для себя, что работать по ней не буду.

Юриспруденция не моё. Боялся, что либо кого-то из-за меня посадят, либо я сяду сам 😅

Но диплом юриста всё-таки получил. Правда, не из-за личных амбиций, а скорее для того, чтобы порадовать родителей — вот теперь он стоит у них дома и красуется в рамочке.

Окончив университет, стал думать, чем бы заняться в жизни дальше — только уже для себя. Из всех вариантов карьера программиста показалась мне наиболее интересной и перспективной. Я даже попробовал написать код и нашёл это дело несложным.

Особенно подбадривало то, что я понимал: в IT можно хорошо зарабатывать и быстро расти, а не сидеть по десять лет на одной должности.

Чтобы определиться с направлением в программировании, я попробовал писать код на разных языках: PHP не понравился, Java показался слишком сложным (всё-таки это

строго типизированный язык), а вот Python как-то сразу «зашёл» — на нём было приятно программировать и он оказался довольно прост в освоении.

Фронтенд-направление особо для себя не рассматривал: работа с визуальной частью мне не близка. Там всё на виду и слишком часто придираются к мелочам, а ещё всегда много правок — вот придумают новый дизайн, и нужно переделывать весь интерфейс.

Бэкенд я выбрал, поскольку то, что «под капотом» сайта или приложения, — это основа. То, с чего всё начинается. Здесь достаточно один раз сделать хорошо, и всё будет работать исправно месяц, а то и год-два...

Для обучения я рассматривал различные онлайн-школы, но в итоге выбрал Skillbox. Ориентировался на чёткость и лаконичность подачи материала — для меня это очень важно. К тому же при покупке курса Skillbox дарил занятия английским, а также гарантировал дальнейшую помощь в трудоустройстве. Так и решился.

На момент приобретения курса я работал в крупном казахстанском коммерческом банке, где курировал юридических лиц. А до этого два года провёл в продажах.

Работу с учёбой совмещал как мог: мой рабочий день начинался в девять утра, но я приезжал в офис уже в семь и свободные два часа посвящал написанию кода. Вернувшись домой, тоже обязательно занимался программированием ещё час-полтора. И так изо дня в день.

Да, мне было непросто, я часто чувствовал напряжение, но понимал и знал, что могу потерпеть несколько месяцев, а то и больше ради «светлого будущего» — высокой зарплаты и интересных задач. Поэтому я просто собирая волю в кулак и занимался, занимался, занимался.

Учиться было интересно, хотя иногда, конечно, возникали и моменты отчаяния: переживал, что усердно занимаюсь по три-четыре часа в день, но всё равно где-то что-то не понимаю, не схватываю — даже после того, как куратор объяснил тему повторно.

Возможно, виной тому было выгорание или накопившаяся усталость, но... так или иначе всё это в итоге привело к тому, что я на месяц забросил обучение. Однако потом всё же вернулся и во всём разобрался. А ещё понял, что должен искать баланс и не стремиться освоить всё и сразу. Иначе — буду выгорать постоянно.

В учёбе мне очень помогло использование «нейронок»: когда я совсем не понимал вопрос, даже после повторного объяснения, то просил ИИ объяснить мне его как первокласснику. И это работало.

Кураторы раскрывали материал доступно и хорошо, но просто они делали это по-взрослому, по-экспертному. А иногда так хочется снять с себя этот образ и послушать самый «разжёванный» вариант информации.

Удобно, что на курсе мы сразу начали работать с фреймворками: используя их, можно писать код гораздо быстрее и проще. Особенно мне полюбился FastAPI : там, даже если не работают какие-то части в коде, весь бэк не падает, как это происходит в том же Django .

На курсе я наконец прочувствовал, что такое настояще программирование — сидишь, работаешь-работаешь-работаешь, а потом всё ломается и ты оказываешься в тупике, не понимая, почему так произошло. Смотришь, анализируешь, меняешь одну-две строчки кода, и всё снова работает как надо.

Это невероятное ощущение — искать и найти решение.

В итоге курс я завершил месяцев за семь-восемь и уже ближе к концу обучения начал активно проходить собеседования и выполнять тестовые задания. Первое время искал работу сам, но не очень успешно. Ситуация изменилась, когда мне написали сотрудники Центра карьеры и предложили свою помощь.

На встрече карьерный консультант объяснила мне, как стоит себя преподносить на рынке труда. Ведь, по сути, трудоустройство — это своего рода продажа себя как квалифицированного специалиста.

Я учёл все услышанные рекомендации и стал применять их на практике. Это дало результат! Конечно, не могу сказать, что ко мне сразу «постучалась» толпа работодателей, но всё же дела заметно улучшились: из десяти компаний, на вакансии которых я откликнулся, три позвали меня на собеседования.

Читайте также:

[Как изучить Python самостоятельно и бесплатно: алгоритм](#)

Благодаря пройденным собеседованиям я активно набирался опыта и пополнял своё портфолио на GitHub — теперь там были размещены не только практические задания с курсов и мои самостоятельные работы, сделанные по туториалам с YouTube, но и тестовые. Всего около десяти работ.

С момента консультации в Центре карьеры до получения первого оффера (потом был ещё один) прошло меньше месяца — совсем неплохой результат для начинающего бэкенд-разработчика.

Так получилось, что сейчас я работаю сразу в двух местах. Первая вакансия, на которую я собеседовался, предполагала работу со сбором данных и разработкой софтовой части.

Тестовое задание включало создание парсера для сайтов с жёсткими системами защиты. Чтобы справиться с задачей, я изучил Playwright — инструмент для автотестов — и успешно всё выполнил. Компания тестовое одобрила, обещала перезвонить, однако после собеседования пропала, и я, решив, что это тихий отказ, продолжил поиски работы.

И вот, когда я уже устроился в новое место и успел отработать там неделю, неожиданно получил оффер из первой компании. Я честно сказал, что уже трудоустроился, но могу попробовать выполнять их задачи на аутсорсе. Они согласились.

Итак, моё первое и основное место работы — это аутсорсинговая компания, предлагающая широкий спектр IT-услуг: бэкенд- и фронтенд-разработку сайтов и приложений для iOS и Android, работу с архитектурой кода и базами данных, контейнеризацией , CI/CD , тестированием и так далее.

Передо мной ставили задачу оптимизировать старый код, однако разобраться в нём оказалось непросто — я не мог понять логику его написания, и никто в компании тоже не в силах был мне её объяснить. Поэтому я всё снёс и полностью переписал код с нуля. И он исправно заработал.

Здесь я работаю в большой команде, в офисе. Мне нравится, что я всегда могу обратиться за советом к опытным коллегам. Да и просто работать в «живой» обстановке — гораздо веселее.

Вторая компания, где я тружусь на аутсорсе, занимается перепродажей люксовой брендовой одежды. Здесь я отвечаю за парсинг . Я единственный Python-разработчик в команде (остальные ребята пишут на Node.js и Vue.js), поэтому почти со всем приходится разбираться самостоятельно. Но ничего, справляюсь.

Обычно мой день начинается в офисе первой компании в девять утра. В 18:00 рабочий день там заканчивается, но я не спешу домой — остаюсь и продолжаю работать над задачами второго проекта, иногда доделываю их уже вечером дома.

Выходит, что в среднем я работаю 10–12 часов в день. Пока чувствую себя нормально в таком режиме, да и в компаниях мною довольны: и там и там я прошёл испытательный срок.

Я справляюсь с таким напряжённым ритмом на двух работах, потому что искренне люблю писать код. Конечно, иногда устаю. Но знаю, что делать, если чувствую такое состояние: просто закрываю ноутбук и переключаюсь на другие дела.

Уже выработал свой подход: если не могу найти решение задачи, даю себе время.

Например, ложусь спать и возвращаюсь к делу только утром, на свежую голову. И почти всегда всё получается! И наоборот: если чувствую прилив сил и не могу прекратить работать, то не останавливаю себя искусственно — не смотрю на время, а просто пишу код, пока не закончу.

Я уверен: освоить новую профессию может каждый — это похоже на изучение языка. Главное — преодолеть барьер между «я ничего не понимаю» и «я уже могу что-то сделать сам». После этого процесс пойдёт намного легче.

Чтобы не выгореть, как это уже случалось со мной во время обучения, я стараюсь постоянно искать баланс внутри себя и вокруг, больше общаться. Да, возможно, это прозвучит странно, но поддерживать внутренние силы мне помогает рабочий коллектив.

Приятно быть окружённым такими же весёлыми ребятами, как я. Мы с ними каждые три-четыре часа устраиваем короткие перерывы: выходим на улицу, гуляем, смеёмся. В нашем классном районе это особенно приятно.

Такой отдых занимает всего 15–30 минут, зато после него мы всегда возвращаемся к рабочим делам заряженными, с новыми силами. Руководство относится к таким паузам с пониманием — для них главное, чтобы задачи выполнялись вовремя и был результат.

Мои ближайшие планы — продолжать расти в профессии и набраться опыта, чтобы в течение двух лет стать уверенным мидлом и даже мидлом+.

В долгосрочной перспективе моя мечта — стать настолько компетентным специалистом, чтобы я один мог заменить целую бэкенд-команду. Для этого нужно детально изучить, как строится архитектура — как самого кода, так и баз данных, — и научиться её выстраивать. Уже сейчас я начал эту тему изучать.

Пока моя зарплата не слишком высокая и примерно сопоставима с той, что я получал, работая в банке. Но я понимаю, что она будет расти вместе с моим грейдом. Уже сейчас я наблюдаю позитивные изменения — например, после стажировки зарплата выросла вдвое. Ну и, конечно, жить «на широкую ногу» и ни в чём себе не отказывать мне позволяет моя вторая работа.

Если говорить о глобальных мечтах, то я хочу стать диджитал-номадом — иметь возможность взять ноутбук, сесть в самолёт и улететь куда угодно. И уже из нового места работать удалённо. Попробовать пожить в разных странах и посовещать работу с изучением мира: днём программировать, а ночью гулять и исследовать окрестности новых городов.

На моей работе такая перспектива вполне реальна. Но для этого нужно перевестись на аутсорс, а такие привилегии доступны только очень компетентным сотрудникам, способным качественно и досрочно закрывать задачи.

Эта цель в том числе и мотивирует меня значительно повышать свой профессиональный уровень уже сейчас. Я знаю, что намеченный мной путь требует больших усилий, но я готов их приложить, чтобы однажды жить той жизнью, о которой давно мечтаю.

Читайте также:

Популярный фреймворк для создания API (программного интерфейса приложения), написанный на Python.

Бесплатный высокоДуровневый фреймворк с открытым исходным кодом, предназначенный для создания приложений на языке Python.

Программа для сбора и систематизации информации с различных сайтов.

Технология, помогающая запускать приложения изолированно от основной операционной системы.

Технология автоматизации тестирования и доставки новых модулей разрабатываемого проекта заинтересованным сторонам.

Автоматизированный сбор и структурирование информации с сайтов при помощи программы или сервиса.

<https://skillbox.ru/media/code/story-darya-olshanovskaya>

«Важно не наличие диплома, а знания и навыки»: история инженера по тестированию Дарьи

Дарья ушла из института, когда поняла, что ошиблась с выбором профессии. И нашла более короткий и эффективный путь: прошла курс и стала тестировщиком.

Фото: личный архив Дарьи Ольшановской

Россия, Ставрополь

Пройденные курсы

«Профессия Инженер по тестированию»

Достижения

С нуля освоила профессию инженера по тестированию и нашла работу в IT-компании «ДругоКод». А ещё обрела независимость от родителей и выработала стратегию развития своей карьеры.

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

Дарья рассказала:

Сейчас мне даже трудно вспомнить все свои детские увлечения. Кем я только не мечтала стать: в детском саду твёрдо заявила, что буду парикмахером, а в начальной школе загорелась идеей стать воздушной гимнасткой в цирке. Даже записалась в нужную секцию и очень старалась на занятиях, но... мне сказали, что я пришла слишком поздно и до профессионалов уже не дотяну.

Потом всё-таки потеряла интерес и ушла искать себя дальше. Два года занималась бадминтоном, а потом меня потянуло в танцы — я поступила в хореографическую школу и отучилась там пять классов.

Я всегда очень хорошо училась и много читала, но, несмотря на это, чем старше становилась, тем больше не понимала, кем хочу стать.

В итоге школу окончила с золотой медалью, но лично мне это ничего не дало: когда настало время подавать документы в вуз, я чувствовала себя максимально потерянной и не понимала, чего хочу, что умею и куда лучше поступать. Ни один из вариантов мне не нравился.

Помню, я проходила бесконечные тесты на профориентацию. Но единственное, что следовало из них наверняка, — что мне не стоит работать с финансами. Этого я и сама никогда не хотела.

В конце концов поступила на эколога, потому что туда пошла моя подруга и я подумала, что, наверное, это и правда интересная профессия. Однако во втором полугодии первого курса, когда началось введение в профессию, один преподаватель сказал такую фразу: «Эколог — это такая профессия, что либо вы кого-то посадите, либо вас». И тут я поняла, что ко всему этому не готова.

Я отчётливо почувствовала, что нахожусь не на своём месте, что теряю время и абсолютно точно не буду работать экологом. Никогда! Но если я отказывалась от этого выбора, значит, должна была сделать новый. И тут вновь начались мои мучения: «Если уходить, то куда?»

А потом всё изменил один профориентационный тест (да, я не сдавалась и продолжала их проходить). Согласно его заключению, у меня «хорошо получалось замечать ошибки в работе других людей».

Когда я рассказала близкому знакомому о выводах теста, он посоветовал мне рассмотреть профессию тестировщика, ведь внимательность к ошибкам — важное качество для этой специальности.

Но мой мозг сразу же отверг это предложение и «возмутился»: «Даша, что? Тестировщиком? В IT? Ты? Ну нет! У тебя это точно не получится, там же нужна математика, информатика, а у тебя последней даже в школе не было». Я озвучила эти мысли другу, но он всё равно настоял на том, чтобы я попробовала.

Тогда я начала больше читать про тестирование, даже прошла на одной популярной образовательной платформе демоверсию обучающего курса, и мне понравилось. А однажды и вовсе попала на записанный вебинар Даниила Пилипенко, бэкенд-разработчика и автора курсов Skillbox: он так увлекательно рассказывал о выборе языка программирования для тестов, что я всерьёз задумалась о полноценном обучении.

Стала сравнивать курсы по тестированию в разных онлайн-школах: программы, длительность, цены. В какой-то момент поняла: нужно решаться. Какой смысл тратить годы на то, что мне не нравится? Лучше уже сейчас попробовать заняться тем, к чему действительно тянет душа.

Читайте также:

[Кто такой тестировщик и как им стать с нуля](#)

В Skillbox курс по тестированию понравился мне больше других: материал здесь подавался очень легко, структура курса была грамотно продумана, а ещё — предусматривалась обратная связь от кураторов. К тому же я, как визуал, сразу же обратила внимание на отличную анимацию в роликах.

Оставалось только поговорить с мамой. К счастью, в нашей семье никогда не было давления на тему «оконченного высшего любой ценой», но, как оказалось, мама всё же

надеялась, что я буду совмещать вуз и онлайн-курс. Когда я сказала, что хочу полностью уйти из университета, она заволновалась, но не стала давить.

Курс мама оплатила, за что ей огромное спасибо. «Только на всякий случай не отчисляйся, возьми академ», — единственное, о чём попросила она, тревожась за мое будущее. Так я и сделала. Но спустя год всё же забрала документы из вуза, потому что за это время мое решение не изменилось.

Курс я проходила два года, в спокойном темпе. Глубоко вникала в каждый урок, старалась не пропускать ни одной детали. Всегда старалась выполнить каждое домашнее задание хорошо и основательно. И вот я здесь 😊

В другой вуз перепоступать не стала. Поняла, что я слишком свободолюбивый человек для университетской системы. Мне нравится только те структура и организация, которые я создаю и выбираю сама. А в классическом университете слишком много лишних предметов, которые не имеют отношения к основной профессии, — мне это не подходит.

На мой взгляд, лучше сразу выбрать практическое обучение и в таком формате учиться тому, что точно пригодится.

Как сейчас помню тот майский день — 17 мая, когда я с огромной лёгкостью на душе взяла академ и в тот же день написала себе планы на новую жизнь. Одной из главных целей стало наладить режим сна — я твёрдо решила каждый день ложиться спать в 11 часов вечера.

Раньше я постоянно засыпала очень поздно и никак не могла это изменить, но новая жизнь на пороге вдохновила меня попробовать ещё раз.

И вот уже два года я придерживаюсь правила: в будни всегда ложусь строго в 22:55 и в 22:29 обязательно выключаю телефон, чтобы никогда не видеть на часах 23:00. Потому что там, где 23:00, там и 23:10, и 23:30. Эта строгость к самой себе помогает всегда оставаться в графике. В отпуске и на выходных при этом я даю себе полную свободу и ложусь во сколько угодно.

Ещё одно правило — каждый день обязательно выходить из дома и прогуливаться. Даже если некуда идти — я всё равно выйду. Только так удалёнка не превращается в рутину и позволяет хотя бы немного сохранять активность и бодрость.

Училась новой профессии я шесть дней в неделю: каждый день, кроме воскресенья. Мой режим дня строился так: несколько часов на обучение, затем время на другие задачи — поход в магазин, готовка, уборка или тренировка. После обеда я снова погружалась в учёбу, а вечером оставляла время для себя и отдыха.

Работа тестировщика делится на две части: работу с документацией и непосредственно тестирование. Сперва мы пишем тест-кейс — алгоритм действий, по которому предполагается проверять функциональность программы, сайта или приложения. В нём подробно описываем шаги и параметры, которые нужно проверить.

Я занимаюсь ручным тестированием, но, вообще, для многих задач можно писать автотесты, чтобы не выполнять однотипные проверки вручную десятки раз подряд. Это значительно ускоряет процесс работы.

Например, тестировщик может проверять процесс авторизации: открыть сайт, ввести логин и пароль, добавить товар в корзину, совершить покупку. Чтобы создать автотест, все эти шаги нужно перевести на язык машины, которая потом выполнит действия сама и просто предоставит тебе результат.

Но всё же остаются вещи, которые невозможно проверить автоматически и где ручное тестирование просто незаменимо, — например, пользовательский интерфейс. Компьютер не способен оценить удобство и логику взаимодействия так, как это делает человек.

Чем больше я учились на курсе, тем отчёливее понимала, что сделала правильный выбор. Просто есть люди-авторы, а есть — редакторы. Вот я — редактор. Мне сложно что-то придумать с нуля, но я люблю доводить до совершенства уже существующее.

Тестирование помогает делать продукт удобным и качественным. По сути, я — связующее звено между пользователем и разработчиками. Иногда у одной стороны одно видение, у другой — другое, а я помогаю найти баланс.

Важный плюс тестирования как направления работы — результат здесь виден сразу. Для меня это важно. Я не могу работать в стол: мне важно понимать, что моя работа приносит пользу — только так у меня появляется энергия.

А ещё тестировщики постоянно изучают что-то новое, ведь проекты и технологии на них постоянно меняются. За это я тоже очень люблю новую профессию.

Карьерный рост в тестировании устроен так же, как и в других сферах IT: сначала ты джун, потом мидл, потом сеньор. Пока что я стою лишь на первой ступени, но всё впереди. На курсе я уже изучила SQL, основы вёрстки и ручное тестирование. А защита итогового проекта здорово помогла мне потренироваться в публичных выступлениях — мне неожиданно понравилось!

Когда я решила искать первую работу, то обратилась в Центр карьеры . Мне понравилось, как там всё организовано, — видно, что люди на самом деле заинтересованы в том, чтобы студент нашёл работу. Мне прислали шаблоны резюме и сопроводительных писем, проверенные каналы с вакансиями, в том числе от партнёров Skillbox.

На созвонах меня научили грамотно ставить карьерные цели, оформлять резюме. Оказалось, что именно от него зависит очень многое: два человека могут иметь одинаковые навыки, но если у одного резюме составлено грамотнее, то именно он быстрее получит отклики.

Конечно, я не надеялась только на Центр карьеры, поэтому выкладывала резюме везде, где только можно: в соцсетях, на HeadHunter, в тематических чатах. Начала ходить по собеседованиям, выполнять тестовые.

В итоге меня пригласили к себе сразу три ставропольские компании. В одну из них, под названием « ДругойКод », я и пришла в октябре 2024 года. Это IT-компания, создающая уникальные цифровые продукты для разных бизнесов. Сейчас, например, я тестирую приложение для социальной сети.

Освоиться на работе мне сильно помог практический опыт, полученный на курсе. Формат работы у меня гибридный: два дня в офисе, три дня удалённо.

Я рада, что не ошиблась, когда выбрала тестирование. Это действительно моё. Ещё ни разу я не подумала, что надо бросить или что ничего не выйдет. Наоборот, мне очень интересно! А ещё мне понятно, что я должна делать, чтобы расти.

Меня не пугает отсутствие высшего образования: важна не «корочка», а то, что ты на самом деле знаешь и умеешь.

Мы живём в такое время, когда практически любые знания можно получить удалённо, потратив гораздо меньше времени, чем в институте.

Всего за два года я с нуля освоила профессию и трудоустроилась и вот уже сама закрываю все свои основные потребности. В ближайшем будущем хочу прийти к доходу, который позволит откладывать часть зарплаты и копить на путешествия.

На своём опыте я поняла: главное — научиться слышать себя и свои желания. Я услышала и кардинально изменила свою жизнь.

При этом я не призываю бежать и бросать институт или увольняться. Важно различать: вы выгорели и устали, но при этом любите свою профессию и хотите в ней развиваться, или же, как было у меня, поняли, что выбранный путь — действительно не ваш.

Тогда и правда нужно действовать и что-то менять, ведь оставить всё как есть — значит потерять драгоценное время.

Читайте также:

Основатель и директор центра SymbioWay. Бывший программный директор факультета бэкенд-разработки и старший преподаватель в Skillbox. Автор и спикер курсов в МФТИ, «Иннотехе», GeekBrains, Skillbox, Skillfactory и «Яндекс Практикуме».

<https://skillbox.ru/media/code/story-dinar-garifullin>

«Сказал себе: „Хватит бояться, надо делать“: история 1С-разработчика Динара

Динар почти 20 лет проработал на химзаводе, а потом решил в корне изменить жизнь: отучился на 1С-разработчика и нашёл работу ведущим программистом.

Иллюстрация: freepik / Freepik / Alex Mihu / Benjamin Esteves / Shanna Beasley / Daniel Hansen / Unsplash / «1С» / Дима Руденок для Skillbox Media

Россия, Нижнекамск

Пройденные курсы

« Профессия 1С-разработчик »

Достижения

Ушёл с химического предприятия, где проработал почти 20 лет, и устроился ведущим 1С-программистом.

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

Динар рассказал:

— Динар, когда мы договаривались об интервью, вы сказали, что только ищете работу как 1С-разработчик, а накануне разговора сообщили, что уже выходите на новое место. Оперативно, поздравляю!

— Спасибо, да, всё случилось очень неожиданно.

Я долго искал работу по новой профессии и был уверен, что, когда наконец найду, смогу спокойно доработать две недели на своём старом месте, передать дела и совершить долгожданный переход, но... будущий работодатель попросил выйти чуть ли не на следующий день после оффера.

И вот пришлось экстренно, буквально за пару дней, закрывать все оставшиеся задачи на химическом предприятии, где я раньше работал, и писать заявление на увольнение. А с понедельника, как заведено, начинать новую жизнь.

- Поделитесь: чем занимается компания, куда вы устроились?
- Это одно из градообразующих предприятий моего родного города Нижнекамска. Меня приняли на должность ведущего 1С-программиста.
- На прошлом месте работы вы проработали почти 20 лет и дошли до руководящей позиции, а сейчас начинаете всё сначала. Не обидно жертвовать зарплатой и привычным графиком?
- Совсем нет. Зарплата на новой работе лишь немного ниже, чем на предыдущей. Да и то лишь на период испытательного срока, а затем её поднимут.

График гибридный, буду работать то из офиса, то и из дома. И только днём! Для меня это тоже очень важно, поскольку почти всю жизнь я выходил наочные смены — на больших производствах без этого никак.

Так что я вижу одни плюсы. И главное, передо мной открываются отличные и интересные мне карьерные перспективы.

— Вам 38 лет, и вы всю жизнь проработали на одном предприятии. Такой консерватизм характерен скорее для старшего поколения. Почему так сложилось у вас?

— В моём городе подобный путь типичен для молодёжи и до сих пор. Дело в том, что Нижнекамск — промышленный городок. Он «работает» на несколько крупных предприятий и одно очень большое химическое производство. На этом всё. Так что выбора у юных ребят немного.

В основном все идут по накатанной: окончил школу, выучился на технаря, устроился на завод.

Я тоже пошёл по этому пути: окончил техникум как машинист технологических насосов, сходил в армию, вернулся, поступил в институт на вечерку и нашёл работу на химическом предприятии «Нижнекамскнефтехим». Параллельно завёл семью.

— Что изготавляло ваше химическое производство?

— «Нижнекамскнефтехим» — это завод, производящий синтетические каучуки и пластики. Производство настолько огромное, что по территории люди перемещаются на рейсовых автобусах.

Читайте также:

«1С-разработчики — это люди, творящие магию»: история Сергея Ватутина

— А за что отвечали там конкретно вы?

— За годы работы я трудился в разных цехах и занимал разные должности. Начинал машинистом: следил за работой насосов, обслуживал их, ремонтировал другое мелкое оборудование. Постепенно дорос до начальника смены: на момент увольнения у меня в подчинении значилось двадцать человек. Работали мы на складе, где хранится и отгружается продукция.

— Почему в один момент вы решили сменить профессию?

— Во-первых, надоела рутинна. Очень тоскливо наперёд знать, что тебя ждёт на работе не только завтра, но и через пять, десять, пятнадцать лет. Ещё хуже — понимать, что, даже если поднимешься по карьерной лестнице выше, изменится только объём работы, но не её суть.

Во-вторых, условия работы: химическое производство очень вредное. Да и график был непростой: 2/2. Один день — дневная смена (с семи утра до семи вечера), второй — ночная (с семи вечера до семи утра), потом один отсыпной и один выходной. Тяжело

много лет жить в таком режиме.

Но коллектив мне нравился, отношения у нас были замечательные. Я вообще из тех, кто сильно прикипает к месту и людям. Всегда поражался теми, кто легко меняет работу.

— И как же решились на такой непростой шаг? Ещё и спустя почти 20 лет работы.

— К изменениям шёл долго. Впервые о смене профессии стал задумываться года три-четыре назад. Помню, во время пандемии, несмотря на карантин, я продолжал ходить на завод, а жена уже перешла на полную удалёнку. Она работала и работает аналитиком в сфере IT.

Вот тогда-то у меня и возникла мысль, что, возможно, и мне тоже стоит уйти в IT. Ковид прошёл, а желание изменить свою жизнь осталось. Понимал, что на заводе я не развиваюсь, скорее, наоборот.

Благодарен супруге, что она всеми силами тащила меня в IT и поддержала моё желание учиться на 1С-разработчика.

— Итак, вы решились на обучение. Как среди множества IT-специальностей выбрали свою?

— Помог сёрфинг в Google. Просто забил в поиске «самые популярные курсы разработчиков», и мне выдало множество статей, в которых неоднократно упоминали Skillbox. Просмотрел бегло платформу, она мне понравилась, никакого более подробного исследования не делал.

Профессия 1С-разработчика мне тоже как-то сразу приглянулась: подумал, что она востребована, но при этом у новичка больше шансов найти по ней хорошую работу. Вот и всё.

Читайте также:

Кто такой программист 1С, чем он занимается и сколько получает

Купил курс решительно. Помню, был перерыв на работе: мне перезвонили менеджеры, всё рассказали, и я оплатил. Решил, что если начну раздумывать, долго выбирать, сравнивать, то западу и я никогда не приму решение.

Следовал принципу: в воду лучше прыгать сразу, а не пробовать ногой, тёпленькая она или не очень. И подход сработал: через два-три дня после покупки я уже сел за компьютер и начал заниматься.

— Как вы организовали своё время, чтобы успевать всё — и учиться, и работать, и проводить время с семьёй?

— Изначально поставил себе цель: заниматься каждый день. Думал, что сменный график 2/2 станет преимуществом — я смогу уделять учёбе больше времени, чем если бы работал на пятидневке.

Но, скажу честно, даже сменный график не помог исправно придерживаться расписания. Занимался стабильно, но не так часто, как хотел, — только три-четыре часа в неделю. К тому же приходилось делать перерывы по нескольку недель — когда был сильно загружен или уставал.

Формат предзаписанных лекций стал для меня настоящим спасением. Комфортно учиться, когда на тебя не давят дедлайны.

— Существует мнение, что программистом может стать только человек с очень развитыми математическими способностями. Как у вас было с этим предметом в школе?

— Насчёт «очень развитых способностей» не соглашусь. На мой взгляд, они должны быть чуть выше среднего. И ещё человеку должно нравиться решение различных задач и головоломок. Что до меня: по математике всегда имел твёрдую четвёрку.

— И всё же: отсутствие профильных знаний не мешало вам в освоении материала?

— Честно скажу: первые несколько модулей я соображал тугу. Но со временем понимание пришло. Потребовалось лишь немного терпения и должное количество усилий.

Самое смешное, что я не сразу узнал, что куратору можно задавать вопросы: первое время сидел над нерешающимися задачками по несколько часов, пытаясь разобраться с ними самостоятельно ?

Помню, с меня по семь потов сходило, но я не бросал. Долго, со скрипом, но всё же решал практические задания.

Потом, слава богу, у нас наладилась связь с куратором, и процесс пошёл быстрее: он не просто объяснял мне непонятные моменты, а прямо разжёгывал их. Выделял в коде ошибки и давал развёрнутые комментарии о том, почему так нельзя и как сделать правильно.

— Когда задания не поддавались, у вас возникали мысли всё бросить и оставить идею перехода в IT?

— Нет, ни разу. И дело не в природной упрётости. Просто, начав заниматься, я понял, что у меня действительно есть склонность к программированию, что это моё!

Я стал чувствовать, как прокачиваются мои мозги, и понял, что чем сложнее задачи, тем это лучше для меня. Там, где трудно, появляется азарт и желание доделать до конца.

Читайте также:

Стартовый гайд по программам «1С»: для чего они нужны, как они работают и как их внедряют

— За сколько вы в итоге прошли курс?

— Примерно за год. Если бы не перерывы в обучении, мог бы быстрее.

Важным и завершающим этапом стала итоговая работа на тему «Автоматизация производства»: в ней я отработал все навыки, которые освоил на курсе. По заданию я организовал все рабочие процессы вымышленной фирмы в «1С».

На выполнение итоговой работы кураторы выделили месяц, но я уложился в две с половиной недели. Отпуск взять не получилось, поэтому сидел в выходные и по ночам.

Под конец учёбы мне уже самому надоело тянуть, хотелось поскорее закончить. Поэтому закусил удила — и вперёд! Помню, когда записывался на защиту в декабре 2023 года, специально втиснулся в оставшиеся окошки перед праздниками, чтобы не тащить старые задачи в новый год. В итоге защитился 28 декабря ?

Иногда полезно давать себе пинок — помогает аккумулировать энергию.

— Сразу после защиты вы приступили к поиску работы?

— Да, обратился в Центр карьеры Skillbox . Там мне дали полезную информацию по алгоритмам поиска. Потом я закинул своё резюме на HeadHunter и стал откликаться на все вакансии 1С-разработчика, которые находил. Но... везде отвечали, что у меня недостаточно опыта.

Это, конечно, деморализовало. Хотя я понимал, что соответствую большинству требований и у работодателя просто нет времени проверить теоретическую базу и практические навыки, которые я получил на курсе.

Стал думать, что же мне делать.

— И какие выходы нашли?

— Узнал, что большой плюс для кандидата — наличие сертификата «1С». То есть нужно напрямую обратиться к компании-разработчику и там сдать экзамен, подтверждающий квалификацию.

Градация такая: сначала «1С:Профессионал», затем «1С:Специалист». Причём второй экзамен считается очень тяжёлым, его сдают не с первого раза даже программисты с опытом работы.

Тем не менее я составил себе план: параллельно работе на заводе готовиться к экзаменам, чтобы получить сертификат и затем прикладывать его к своему резюме.

В итоге успешно сдал экзамен на «1С:Профессионал» и стал готовиться к следующему уровню. Думал, что это ещё сильнее поможет мне в поиске работы. Готовился самостоятельно, буквально пару недель назад попробовал — и провалился.

— Всё сложилось не так, как вы планировали...

— Да, совсем не так, причём с самого начала. Окончил курс и думал, что сразу устроюсь. А по факту на поиск работы у меня ушло полгода.

Конечно, расстраивался, что меня никуда не берут. Но понимал, что сдаваться нельзя. Мотивировало то, что я ежедневно смотрел десятки вакансий и видел, какие высокие зарплаты получают разработчики с опытом.

Разбивка примерно такая: начинающий программист, джун, получает около ста тысяч рублей. Это уже выше, чем моя зарплата на вредном производстве после 20 лет работы.

А мидлы и того больше: я встречал вакансии с зарплатой 270, 300, 350 тысяч в месяц.

— А где в итоге нашли работу?

— На том же HeadHunter. Причём уже в момент, когда совсем не надеялся.

У меня на платформе висело больше сотни откликов и около 80 отказов. За всё время поисков я получил три-четыре приглашения на собеседования. И вот одно из них, финальное, оказалось удачным.

Устроился, как я уже упомянул, на одно из градообразующих предприятий в нашем городе на должность ведущего 1С-программиста.

— На прошлом месте работы, на химическом производстве, расстроились, что вы так неожиданно их покидаете?

— Да, многие коллеги огорчились, но пожелали мне успехов. Было одновременно и приятно видеть, что они меня ценят, и грустно с ними расставаться.

Но всё-таки успешное трудоустройство изначально было моей целью, поэтому я знал, что всё делаю правильно.

— Вы проявили большое упорство.

— Спасибо. Помню, когда эйчары раз за разом говорили мне, что я не подхожу, я не сильно переживал, потому что точно знал, что буду пытаться ещё и ещё, пока не добьюсь своего.

Так и произошло. И знаете, когда я принял долгожданный оффер, про себя подумал, что мне наконец будут платить за мои мозги, а не за мои ноги. Очень хочу зарабатывать своим умом.

Читайте также:

«Нормальные программисты на русском не кодят»: четыре раздражающих мифа про язык 1С

— О чём вы мечтаете сейчас, в личном и профессиональном плане?

— У нас с женой много планов. Когда я тоже перейду на полную удалёнку, мы хотим всей семьёй путешествовать, ездить по разным городам, останавливаясь в каждом на какое-то время. Не быть привязанным к месту работы — это так здорово!

Ещё есть мысли переехать однажды в Москву, потому что там выше шанс устроиться в аккредитованную IT-компанию и получить льготную ипотеку, а ещё там хорошее образование для детей. И сам город нам нравится.

— Динар, что бы вы посоветовали тем, кто хочет, как вы, сменить профессию, но боится сломить налаженный жизненный уклад?

— Сказал бы: «Хватит бояться! Нужно делать!» Если не будете ничего делать, к сожалению, так и останетесь там, где находитесь.

В моём окружении много знакомых, недовольных жизнью, но при этом боящихся поменять место работы, не то что профессию. Поборите этот страх, и дальше будет легче. Трудитесь, вкладывайте силы, не опускайте руки, и всё обязательно получится!

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/code/story-dmitrij-karpenko>

Инженер, гид и, наконец, фронтенд-разработчик: история Дмитрия Карпенко

Раньше Дмитрий работал гидом в Азии, но пандемия заставила его найти новую профессию. Теперь он — старший фронтенд-разработчик в IT-компании.

Иллюстрация: Maksim Shutov / Unsplash / Pngwing / Annie для Skillbox Media

Россия, Ставропольский край, Невинномысск

Пройденные курсы

« Профессия Веб-разработчик »

Достижения

Работает в аккредитованной IT-компании Softlex, где за два года вырос до старшего фронтенд-разработчика.

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

Дмитрий рассказал:

Компьютеры и программирование увлекали меня с детства. Я застал ещё старые советские ПК, на которые игры и программы записывались с обычных магнитофонных кассет. Первые процессоры Pentium 286 и дискеты появились уже позже.

В юности я немного програмировал на Basic, но это было лишь хобби.

После школы поступил в технический вуз и, выпустившись, устроился инженером в отдел технического обслуживания оборудования на крупное химпредприятие. Работа была серьёзной и стабильной, но... со временем задачи и рутина мне надоели. А больше них — наша холодная русская зима.

Тогда я взял сумку, билет на самолёт и улетел туда, где зимы нет. Девять следующих лет я прожил в Азии — два года в Таиланде и семь во Вьетнаме. Путешествовал по разным странам, работал гидом для русскоговорящих туристов, даже открыл небольшой ресторанчик русской кухни. А потом пришёл 2020 год, и с ним пандемия.

Границы закрылись, авиасообщение прекратилось, туризм остановился — и я остался без работы, ведь моя целевая аудитория больше не приезжала. Я оказался в ситуации полной неопределённости и не понимал (как и никто тогда), как долго всё это продлится.

Было понятно, что деньги быстро закончатся, а работать с местными не выйдет, поэтому стал думать о работе онлайн. Причём сразу решил, что должен найти что-то стабильное — понятную компанию, а не фриланс. И что для этого сначала придётся долго и упорно учиться.

Среди всех IT-направлений остановился на веб-разработке. А за выбором платформы для обучения обратился к своему любимому Google. Он выдал мне список нескольких онлайн-школ, и я выбрал одну. Почему Skillbox? Не знаю, просто так мышка легла ?

К обучению на курсе по веб-разработке приступил сразу после покупки.

Я с самого начала был настроен учиться долго и основательно, по 10-12 часов в день. Плана придерживался. Более того: я изучал не только основные материалы курса, но и дополнительные — те, что советовал куратор, и те, что находил сам.

Большая нагрузка не пугала — свободного времени было много. Всё-таки все мы тогда сидели на карантине, в четырёх стенах. К тому же я ещё и жил один — без семьи и каких-либо гнетущих забот. Так что меня ничто не отвлекало, и я мог полностью сосредоточиться на учёбе.

А ещё вперёд меня двигала жёсткая мотивация — устроиться на работу прежде, чем закончатся деньги.

Я никогда не забывал, что я застрял в другой стране без каких-либо источников дохода и время на то, чтобы решить эту проблему, ограничено.

После года обучения я почувствовал уверенность в программировании и понял: пора искать работу. За помощью обратился в Центр карьеры — там меня проконсультировали, дали шаблон резюме, а после заполнения помогли его доработать и написать сопроводительное письмо.

Очень благодарен консультанту Анне — она поддерживала меня в процессе всего поиска.

Я не рассчитывал на мгновенное трудоустройство, поскольку понимал, что конкуренция среди новичков высока. Но я каждый день делал что-то для своего успеха: просматривал вакансии на HeadHunter и в телеграм-канале Центра карьеры, отправлял по 10-15 резюме ежедневно.

Наконец в один день на моё резюме обратила внимание компания Softlex — партнёр Skillbox. Они как раз искали себе junior-разработчика.

С тестовым заданием от компании я справился за пару дней, оно показалось мне лёгким. И потом получил заветное приглашение на собеседование, где стандартно прошёл две

части: техническую (спрашивали теорию по JavaScript, TypeScript, React, Next) и общую, где задавали вопросы про мою мотивацию.

В результате меня взяли на оплачиваемую стажировку (но, кажется, правильнее это назвать испытательным сроком), а через три месяца — перевели в штат.

Итак, на поиск первой и пока единственной работы, от публикации своего резюме до выхода в компанию, у меня ушло всего три с половиной месяца. Я считаю, что это недолго, особенно учитывая то, как в целом неохотно берут на работу программистов без опыта. Сейчас я уже сам собеседую джунов и понимаю, почему так происходит.

На собеседованиях я вижу людей разного уровня подготовки. Ну ладно, если опыта нет, — это вполне нормально. Но вот, бывает, приходит человек устраиваться на вакансию React-разработчика и при этом толком не знает, что вообще такое React.

Согласитесь, неудивительно, что таким отказывают. Тут важно понять: работодателю в принципе неважно, где вы учились и какой получили сертификат. Самое главное — что вы знаете и что умеете делать. Ведь какой смысл платить зарплату тому, кто не может решить реальную задачу?

На мой взгляд, если вы хотите не только окончить курсы, но и успешно устроиться на работу, вам помогут три ключевых действия:

1. Изучайте теорию.

Её у вас обязательно будут спрашивать, поскольку поговорить о реальных кейсах коммерческой разработки вы пока не можете — их у вас просто нет. Например, если вы хотите работать фронтенд-разработчиком, вам необходимо как минимум знать JavaScript, Vue.js и React.

2. Создавайте собственные проекты.

Так вы набьёте руку: я во время учёбы создавал проекты на разных фреймворках, пробуя их. Задание можете придумать сами или попросите ИИ вам его сформулировать.

3. Изучайте дополнительные источники.

Читайте документацию. Сейчас вообще довольно много ресурсов, где можно почерпнуть что-то полезное, — например, YouTube-каналы « Владилен Минин », « Михаил Непомнящий », Archakov Blog .

В аккредитованной IT-компании Softlex я работаю уже более двух лет. Полностью удалённо — даже ни разу не был в офисе. За это время вырос из джуна в старшего разработчика. Правда, в рамках иерархии нашей компании «старший» — это не сеньор, а скорее милдл. Сеньором же мы считаем специалиста с опытом разработки от пяти лет.

Штат Softlex небольшой: порядка 30–40 сотрудников. Мы занимаемся разработкой и доработкой сайтов как на коде, так и на no-code-платформах, то есть конструкторах. Проекты бывают разные, как долгосрочные на несколько месяцев, так и кратковременные, но всегда охватывают полный цикл — от написания ТЗ до финальной сдачи проекта.

Над каждым проектом работает команда: проектный менеджер, дизайнеры, тестировщики, фронтендеры, бэкендеры. Все задачи ставятся и ведутся через систему Jira.

Сейчас, например, мы делаем сложный проект — аналог HeadHunter с авторизацией, чатами, новостями и прочим. Там будет можно размещать вакансии или резюме, искать работу.

В общих чертах моя роль в проекте включает:

Проектный менеджер знает, что нужно сделать, но не знает, сколько на это нужно времени. Поэтому он создаёт задачи, а я оцениваю.

Их ищет тестировщик.

Я упрощаю код, делая его более удобным.

К пункту «Выполнение задач»: они бывают абсолютно разными, от создания формы авторизации и регистрации до запуска личного кабинета. Но нужно понимать, что некоторые задачи мы распределяем с бэкендером — например, он создаёт админку, через которую можно управлять сайтом, а ещё предоставляет мне API, который я потом подключаю к сайту.

Нередко люди, далёкие от IT, думают, что фронтендеры отвечают только за визуальную часть сайта, но это не так: наша работа включает и разработку логики взаимодействия.

Например, при авторизации на сайте, когда вы вводите логин и пароль и нажимаете «Готово», данные отправляются на сервер, обрабатываются и дают ответ, можно вас пускать или нет. Если всё в порядке, то вы видите надпись «Вы успешно авторизовались» и заходите на сайт. Это и есть логика, которую создаёт фронтендер.

Читайте также:

[Кто такой фронтенд-разработчик и как им стать](#)

Как мне кажется, реальная угроза для любого IT-специалиста — это выгорание. На моих глазах в компании произошло уже два таких случая. Я видел, как коллеги приходили с энтузиазмом и оптимизмом, а через полгода теряли интерес и просто изо дня в день «отбывали» время с девяти до шести. Просто потому что не хотели терять зарплату.

Думаю, выгорание во многом связано с мифами о лёгких деньгах в IT — будто программисты решают все свои задачи за пару часов, а потом идут гулять. И при этом получают несколько тысяч долларов в месяц.

На самом деле, конечно, всё не так сказочно: любая компания считает свои деньги и не будет никому платить просто так. Так что нужно относиться к работе в IT так же, как к любой другой — будь то офис или завод. Помнить, что если сегодня поленился, то завтра тебе нечего будет есть. Образно.

Формально мой рабочий день заканчивается в 18:00, но на самом деле я часто продолжаю делать что-то связанное с профессией и после этого времени — читаю, слушаю, ищу.

Сфера IT стремительно развивается. Если три-четыре месяца ничего не читать и не улучшаться в скилах, то можно сильно отстать от рынка. Устареть.

По поводу будущих планов: я стараюсь далеко не загадывать. А то теперь всё чаще говорят, что в скором будущем программистов заменит искусственный интеллект?

Поэтому, пока этого не случилось, надо просто работать. И работать хорошо.

Читайте также:

[16-битный x86-совместимый микропроцессор второго поколения компании Intel.](#)

Разработанный в 1964 году язык программирования, ориентированный на непрофессиональных программистов.

Набор инструментов, который позволяет программам и приложениям взаимодействовать друг с другом.

<https://skillbox.ru/media/code/story-dmitrij-utkin>

Из логистики в ИТ: как Дмитрий Уткин строит карьеру Java-разработчика и тимлида

Дмитрия всегда тянуло к коду: после карьеры в логистике он решил освоить Java и не прогадал. Теперь работает по профессии и помогает другим студентам.

Иллюстрация: rawpixel / freepik / Freepik / Tanaka200 / Wikimedia Commons / Casey Horner / NASA / Unsplash / Дима Руденок для Skillbox Media

Россия, Тольятти

Пройденные курсы

« Профессия Java-разработчик »

Достижения

Оставил руководящую должность и с нуля начал карьеру в ИТ. Сейчас работает Java-разработчиком и тимлидом командных проектов в Skillbox.

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

Дмитрий рассказал:

— Дмитрий, до ИТ ты работал в логистике. Почему ушёл из этой сферы?

— В логистику я попал случайно, на последнем курсе университета, хотя учился совсем на другой специальности. В итоге дорос до руководителя отдела логистики на производственном предприятии, но... не могу сказать, что чувствовал себя в этой сфере органично.

Просто меня с детства тянуло ко всему, что связано с компьютерами и программированием, и я будто знал, что там — моё призвание. К тому же в определённый момент рабочие задачи по логистике перестали меня увлекать, и я понял, что достиг своего потолка в профессии.

В ИТ же такой ситуации просто не может произойти — здесь постоянно появляются новые технологии и подходы и приходится из раза в раз бросать себе вызов, расти и учиться. Это постоянное движение вперёд и стало для меня решающей причиной для смены профессии.

Кроме того, моя девушка рассказала мне о платформе Skillbox и убедила к ней присмотреться и попробовать — сказала, что это именно то, что мне нужно. И оказалась абсолютно права!

— Не было страшно так резко менять профессию и начинать с нуля?

— На самом деле с момента начала учёбы до полной смены профессии прошло около двух лет, так что для меня переход был плавным. Всё это время я совмещал обучение с основной работой.

На старте сомнения, безусловно, были, но они касались скорее не самой сферы, а моих компетенций. Я переживал, что мне может не хватить навыков для того, чтобы претендовать на достойные позиции в ИТ.

В самом же выборе ИТ как сферы и разработки как направления я был уверен на все сто: я мечтал создавать продукт, которым потом будут пользоваться другие люди.

— То есть основные размышления касались только выбора языка программирования?

— Да, я смотрел и пробовал разные варианты, посещал буткемпы и вебинары и в итоге остановился на Java — он идеально подошёл мне по логике и стилю работы.

Java — строго типизированный язык, который требует внимательности к деталям. Любая ошибка сразу блокирует запуск, поэтому необходимо всегда тщательно следить за написанным. Эта особенность языка мне очень нравится в силу моего перфекционизма.

— Сложно было влиться в обучение без опыта в IT?

— Нет, потому что модули построены так, что ты постепенно переходишь от простых тем и задач к более сложным.

Был лишь один момент, когда я очень долго, чуть ли не несколько недель, сидел над одной практической задачей, потому что не до конца понял, как работают ссылочные типы в Java. Справился, только когда вернулся к уже пройденным модулям курса о разных типах данных и всё переслушал.

В целом обычно, если у меня возникали трудности или вопросы, я просто спрашивал совета в студенческом телеграм-чате курса, смотрел разборы на YouTube или изучал дополнительные источники — чаще всего статьи в Skillbox Media и на Stack Overflow .

— Как тебе удавалось совмещать работу, учёбу, дополнительное развитие и не выгорать?

— Я изначально составил себе понятный график и старался его придерживаться, стабильно выделяя на учёбу несколько часов в неделю — чаще всего по выходным и вечерам.

Правда, в какой-то момент нагрузка на работе стала настолько большой, что пришлось на время поставить обучение на паузу и вернуться к ней, только когда стало легче. Но это меня не демотивировало и даже наоборот: я с таким нетерпением ждал возможности снова заняться любимым делом, что возобновил учёбу ещё более воодушевлённым.

— В какой момент обучения ты понял, что у тебя уже достаточно навыков, чтобы начать искать работу в новой сфере?

— Когда освоил один из ключевых фреймворков для разработки продакшен-программ на Java — Spring. Плюс знакомые, работающие в IT, предложили провести со мной mock-интервью, чтобы оценить мой уровень подготовки и понять, готов ли я выходить на рынок или стоит ещё подтянуть знания. Результаты показали, что я вполне могу пробовать свои силы!

Наконец, примерно в это же время я начал участвовать в командном проекте в Skillbox, и этот опыт окончательно убедил меня в том, что я готов взять старт в новой профессии.

— Пожалуйста, расскажи подробнее о командном проекте! Что вы разрабатывали в его рамках?

— Командный проект — это двухмесячная практика, разбитая на 80 спринтов и максимально приближённая к реальной разработке в команде. У каждого в группе — своя роль.

Мы занимались созданием соцсети, по набору функций схожей с VK: оттачивали навыки работы с фреймворком Spring и микросервисами на Java — это популярный сегодня архитектурный подход к разработке приложений.

— Какой главный урок ты получил из командного проекта? Возможно, появились какие-то инсайты о работе в группе?

— Поскольку я уже руководил отделом в логистической компании, то знал, как выстраивать отношения в команде — так что по части софт-скиллов каких-то особых озарений не испытал. Разве что искренне удивился нескольким моментам, специфичным именно для разработки. Например, узнал о необходимости согласовывать интерфейс своего микросервиса с чужими: это нужно, чтобы всё выглядело органично и не нарушалась общая логика.

А вот хард-скиллы я прокачал действительно здорово: познакомился с DevOps-технологией, научился настраивать CI/CD-пайплайны, понял, как работать на удалённом сервере.

В итоге получилось так, что я устроился на постоянную работу Java-разработчиком всего через две недели после старта командного проекта.

— Вот это да! Как тебе это удалось?

— Я начал откликаться на вакансии, которые мне предлагал Центр карьеры Skillbox, и один из таких откликов в итоге привёл меня к заветному приглашению на собеседование.

В резюме я специально сделал акцент на релевантных для должности учебных проектах и потратил время на «упаковку» своих кейсов, например красиво оформил документацию на GitHub. О работе в логистике упомянул совсем кратко, указав лишь конкретные достижения по оптимизации и автоматизации процессов.

— Как думаешь, что помогло тебе успешно пройти собеседование?

— Вообще, своё самое первое собеседование в IT я, конечно же, успешно провалил. Мне задавали вопросы, к которым я был совершенно не готов — например, о нюансах работы с SQL. После этого я усвоил урок, закрыл пробелы в знаниях и стал тщательнее готовиться к интервью.

А перед собеседованием в Goodt — компанию, где я сейчас работаю, — я нашёл классный проект на GitHub: там описывали дорожную карту развития Java-разработчика, то есть подробно визуализировали путь развития в профессии и прописывали те навыки, которые необходимо иметь на каждом этапе. Эта информация сильно помогла мне обозначить темы, которые важно повторить к интервью.

— Какими были твои первые задачи в компании в роли Java-разработчика? Чувствовал ли ты себя подготовленным к ним?

— Дебютные шаги были довольно неуверенными — первые пару дней я буквально на ощупь пытался разобраться в библиотеках и базах данных, с которыми до этого мало работал. Но быстро наверстал упущенное, экспериментируя и тестируя логику библиотеки на маленьких приложениях, чтобы понять, как её настроить и использовать.

Нет ничего страшного в том, чтобы чего-то не знать. Разработка — это непрерывное обучение, и я уже привык к тому, что постоянно приходится осваивать новые технологии.

— Возможно, у тебя уже есть какие-то результаты в работе, которыми ты гордишься?

— Да! Например, не так давно после длительного ресёрча мне удалось оптимизировать кусочек приложения и повысить эффективность его работы примерно в пять раз.

А ещё я стал тимлидом командных проектов в Skillbox и уже выпустил свой первый поток.

— Ого! Как так вышло?

— Видимо, куратор потока, где учился я, оставил обо мне хороший отзыв и моей кандидатурой заинтересовались. Вскоре после выпуска со мной связалась куратор командных проектов и предложила мне попробовать себя в руководящей роли.

Конечно, я сразу же согласился, ведь ещё во время обучения часто ловил себя на мысли, что мне очень интересно попробовать и понять, каково это — быть тимлидом, помогать начинающим разработчикам получать знания, поддерживать их. И вот такой шанс представился.

— Как чувствуешь себя в новой роли?

— Опять же, мне сильно помогает логистический бэкграунд, когда я уже управлял командами. Благодаря ему я знаю, как найти подход даже к тем людям, кто на контакт идти не хочет. К счастью, в разработке таких почти нет — в командные проекты, как правило, приходят те, кто максимально заинтересован в результате.

Сложности возникают, разве что когда я сталкиваюсь с кейсами, с которыми до этого не работал. Но это не смертельно: просто садишься и разбираешься в вопросе, чтобы помочь студенту решить ту или иную проблему. Плюс я всё-таки работаю по профессии и имею релевантный коммерческий опыт, поэтому многие тонкости могу объяснить команде без подготовки, например по работе со Spring.

— Каким ты видишь своё будущее в компании и профессии в целом?

— Стремлюсь к тому, чтобы довольно быстро дорасти до лида. Поэтому в ближайших планах — активно развиваться, повышать грейд, оттачивать навыки. Аспектов для изучения очень много — например, я хочу досконально освоить Java Core и Java Virtual Machine .

Кроме того, моя цель — улучшить навыки анализа и понимания кода. Даже если ты уже пишешь его неплохо, в этом процессе всегда есть куда расти.

Разработчику, на мой взгляд, важно «чувствовать» код — буквально с первого взгляда понимать, что в нём происходит, где возможны уязвимости или что может сломаться.

— Что бы ты сказал начинающим разработчикам, как человек, который уже помогает другим расти в новой профессии?

— В Java-разработке, как и в любом другом деле, неизбежны трудности, но их нужно не бояться, а воспринимать как точки роста. Ошибки учат не меньше успехов.

И ещё: важно обязательно углубляться в детали любой темы — не останавливаться на минимально необходимой информации, а изучать дополнительные источники, тем самым проводя условный «фактчекинг» и убеждаясь, что вы точно поняли всё правильно и не допустили неверных интерпретаций.

Наконец, на мой взгляд, самое главное — помнить, что, если вы уже выбрали эту профессию, значит, вас что-то в ней привлекло и это случилось неспроста. Теперь остаётся не сдаваться и уверенно идти к своим целям.

Читайте также:

Микросервисная архитектура — это подход к разработке программного обеспечения, при котором систему разделяют на небольшие независимые сервисы.

Методология, оптимизирующая процесс работы над программными продуктами.

Практика автоматической доставки новых версий ПО пользователю на протяжении всего жизненного цикла разработки.

Программное обеспечение, позволяющее запускать Java-программы на разном оборудовании и операционных системах.

<https://skillbox.ru/media/code/story-igor-nechaev>

«Моей мотивацией было улучшить качество жизни»: история Игоря Нечаева

Игорь решил повысить уровень жизни, не сдался после 100+ отказов на собеседованиях и нашёл работу мечты.

Фото: личный архив Игоря Нечаева

Россия, Санкт-Петербург

Пройденные курсы

Ручное тестирование (Manual QA)

Достижения

Получил новую профессию и без опыта нашёл работу в сфере тестирования.

Помощь

Центр карьеры Skillbox

Игорь рассказал:

Я получил образование инженера в Государственном университете морского и речного флота. После выпуска я хотел работать с портовой техникой, но не сложилось: специалистов с таким профилем почти не требовали, а уровень зарплат оставлял желать лучшего.

Я ушёл в эксплуатацию зданий и сооружений — отработал восемь лет в крупных компаниях вроде «Спортмастера» и «Дикси» и прокачал технические навыки и управлеченческое мышление. Но со временем я понял: доход не растёт, а перспектив для развития немного.

Тогда я стал искать, куда можно двигаться дальше, чтобы жизнь стала комфортнее. Почти сразу я обратил внимание на IT: туда уже пришли мои знакомые, и я видел, как они меняют карьеру.

Решил попробовать себя в этой сфере — в тестировании. Эта профессия показалась логичным стартом: не нужно уметь программировать, зато можно быстро погрузиться в реальную работу с продуктом.

Учиться я начал с жёсткой дисциплиной: после работы садился за уроки и домашку. Если задание было небольшим — сразу переходил к следующему. В среднем занимался по два-три часа в день. Когда менторы проверяли мои работы, давал себе времени на отдых.

Цель была простая — улучшить качество жизни. А когда есть цель, препятствия перестают казаться серьёзными.

Сложных тем я на курсе не встретил: если что-то непонятно, можно пересмотреть урок или задать вопрос преподавателю. Первое время тяжело было получать комментарии по ошибкам —казалось, всё ведь лежало на поверхности. Но со временем я понял: без ошибок не бывает роста.

Самой интересной частью обучения стал финальный проект — тестирование интернет-магазина. Здесь я применил всё, чему научился.

Работал системно: проверял каждое поле, каждый сегмент. Нашёл стандартные ошибки — возможность авторизации без логина, восстановление пароля на чужую почту, регистрацию с паролем из одного символа.

К этому моменту всё сложилось: знаний хватало, и я просто показал, чему научился. Результат понравился и мне, и комиссии.

Главное, чему научился на курсе, — внимательности к деталям. Для тестировщика это основа профессии.

Читайте также:

[Тестирование: инструменты, качества тестировщика, виды тестирования и карьера](#)

После окончания курса я продолжал работать на прежнем месте, параллельно просматривая вакансии на hh.ru и LinkedIn. В Центре карьеры Skillbox мне помогли отредактировать резюме — это сильно упростило процесс.

Вакансий было много, но без опыта шансы невелики. Я отправил около 150 откликов, прошёл 15 собеседований — и только пять компаний прислали тестовые задания. Иногда на интервью задавали вопросы, к которым я не был готов, — приходилось искать ответы уже после. Сейчас требования к джунам выросли, попасть в профессию стало сложнее. Но всё же возможно: по итогам тестовых заданий я получил оффер из «МТС Диджитал».

Перед собеседованиями стоит повторить базу по тестированию и посмотреть интервью с QA-специалистами на видеоплатформах. Ещё один полезный лайфхак — попросить ИИ провести с вами пробное собеседование. Это помогает отточить ответы и чувствовать себя увереннее.

Сейчас я работаю Middle QA в МВС (бывший «МТС Диджитал»). С первого дня меня погрузили в проект: провели онбординг, назначили ментора, подробно объяснили процессы — ни один мой вопрос не остался без ответа.

Через два месяца я сдал мини-экзамен у лидера тестировщиков и наставника. Смог закрепиться в команде, показать себя, научился работать быстро и без потери качества. Помогло внутреннее желание доказать себе, что смена профессии была верным решением.

Я занимаюсь полным циклом тестирования — от функционального до регрессионного. В мои задачи входит анализ результатов регрессии, оценка трудозатрат, общение с разработчиками и аналитиками, внедрение новых фич. Скушать не приходится.

Параллельно я прошёл обучение по автоматизации тестов на C# и продолжаю развиваться в этом направлении.

С сменой профессии жизнь изменилась в лучшую сторону. Задачи теперь понятные, с чёткими сроками и критериями. Рабочая нагрузка разумная: авралы бывают, но в основном — спокойный ритм.

Особенно ценно то, что в IT ты никогда не остаёшься один — рядом всегда есть люди, готовые помочь и поделиться опытом.

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/code/story-ivan-manguylov>

«Работу дата-аналитиком я нашёл за три месяца»: история Ивана Мануйлова

Иван — победитель учебного интенсива Skillbox: за месяц он сдал 33 практических задания. А после — устроился в зарубежную компанию дата-аналитиком.

Иллюстрация: Google DeepMind / Unsplash / Vectonauta / Freepik / Colowgee для Skillbox Media

Россия, Краснодарский край

Пройденные курсы

«Профессия Data Scientist PRO», «Профессия Python-разработчик»

Достижения

Выиграл в учебном интенсиве, сдав 33 практических работы за месяц, и устроился дата-аналитиком в зарубежную компанию.

Иван рассказал:

— Иван, долгие годы вы работали в продажах. Поделитесь: как и когда вам пришла идея попробовать себя в data science?

— Вообще, история такова, что в университете я учился на мехмате. И несмотря на то, что сам по специальности дальше не пошёл, в моём окружении осталось много друзей, связанных с точными науками. Они-то мне лет пять назад и рассказали о таком интересном направлении, как data science. Поделились книжкой по работе с большими данными: я её скачал и... на этом всё закончилось.

А ещё через два года столкнулся с реальной необходимостью новых знаний и к учебнику вернулся. Дело в том, что на работе я много времени проводил в Excel-таблицах, но инструментария мне явно не хватало — делал я всё это очень древним и долгим способом, вручную, через Ctrl + C, Ctrl + V.

Тут-то я и вспомнил про data science: вернулся к книжке и так увлёкся всеми этими цифрами и их анализом, что всерьёз решил изучить новую сферу, чтобы однажды полностью в неё перейти.

— Внутри data science возможно развитие сразу в нескольких ролях — аналитика, дата-инженера, специалиста по машинному обучению. Как вы определились со своей специализацией?

— В ходе обучения. Я просто погрузился в тонкости каждого направления и понял, что аналитика мне ближе всего. Если очень грубо, то размышлял так:

— К слову о математическом бэкграунде. Насколько он важен для дата-сайентиста?

— Безусловно, профильные знания лишними не будут, но их отсутствие не критично. При желании всему необходимому для профессии можно обучиться и на курсе. Список там небольшой — основы статистики и теории вероятностей и основы математики (функции, регрессии и всё прочее).

Математический анализ, линейную алгебру и аналитическую геометрию знать не надо. Мне самому эти вузовские знания так ни разу и не пригодились.

Единственное, что хочу сказать: на мой взгляд, любое высшее техническое образование дисциплинирует. Учит учиться. Если ты однажды смог «съесть» тома сложной информации, прожевать, проглотить их и выплюнуть ненужное, то точно повторишь это и во второй раз.

— А что насчёт бэкграунда в программировании: был ли он у вас? И если да, то как помогал?

— Совсем небольшой: в институте мы программировали на BASIC. Это дало мне общее представление о процессе и, кажется, на корню убило страх перед кодом. К изучению Python на курсе я подходил абсолютно спокойно, так как понимал: программирование, по сути, — это создание простейших алгоритмов и их последующее переложение на нужный язык.

Более того, за время обучения мне так полюбилась Python-разработка, что я даже приобрёл отдельный курс по ней и в один момент думал полностью уйти в эту область.

— Что остановило?

— Мой возраст, мне за сорок. Я начал активно искать работу Python-разработчиком: решал много кейсов и публиковал их на GitHub, проходил собеседования в крутые компании, пытался устроиться на стажировки, но везде пролетал по возрасту и получал отказ. На нулевые позиции искали преимущественно студентов, говорили: «Вы не юны и в коллективе будете чувствовать себя дискомфортно», хотя сам я все риски понимал.

— И тогда вы решили оставить идею с Python-разработкой и вернуться к развитию в data science?

— Да. Я ещё раз оглянулся на весь свой путь и понял, что мой опыт идеально ложится в data-аналитику и что работодатели охотнее возьмут того, кто уже осознаёт свои сильные стороны и понимает, как их применить на новом месте, чем того, кто начинает с нуля.

К тому же я напомнил себе, что вся проделанная работа по Python была не зря — в data-аналитике я ведь всё так же продолжу с ним взаимодействовать.

Читайте также:

[Ассир Битохов: хороший data-аналитик — это математика плюс прокачанные soft-скиллы](#)

— Сложное и объёмное обучение по data science вы совмещали с полноценной работой в продажах. Как вам это удавалось?

— Да довольно просто. Я подошёл к делу стратегически и следовал трём, придуманным мной же шагам:

Посмотрел вакансии data-аналитиков, почитал требования и выписал всё, что требуют от специалистов: Python, SQL, Excel, Power BI. И дальше — каждому пункту уделял внимание иставил себе мини-цели. Например, найти и решить минимум пять SQL-задачек за день. Или минимум четыре часа в день уделять Python (меньше — неэффективно).

Обязательно каждый день вставал на час раньше и проводил этакий учебный «разогрев»: смотрел лекции модуля, пытался воспринять информацию на слух. Потом работа, а вечером — уже практика.

Сидел всегда до победного — пока не закончу задачу. Мог заниматься и до двух, и до трёх часов ночи. Дополнительные же задачки по навыкам и инструментам, которые давал себе сам, заранее раскидывал по неделе.

Своим детям я всегда рассказываю: наш самый ценный ресурс — это время, им нельзя просто так разбрасываться направо и налево. Даже если вы ходите на работу в графике 5/2 и спите по восемь часов, у вас всё равно остаётся 6–8 свободных часов в день. За это время можно свернуть горы, если не тратить его впустую.

Вообще, считаю, что конспекты уже отжили своё. Да, во времена моей юности все лекции мы записывали в тетрадку, но ведь это лишь потому, что у нас не было ни интернета, ни разнообразных книг. Слова преподавателя становились эксклюзивом.

Сейчас же всё совсем иначе. Умение оперативно найти необходимую информацию в интернете — важный soft-скилл. Его развитию мешает постоянное ведение конспектов. Вместо того чтобы быстро забить в поисковик свой вопрос — например, «как задать регулярное выражение» — и получить ответ за две минуты, мы лезем в тетрадку и тратим на поиск своих записей по полчаса.

— Ого, вот это у вас подход! Не удивлена, что именно вы победили на зимнем учебном интенсиве, сдав за месяц 33 практические работы?

— Спасибо, мне, кстати, интенсив очень понравился. Перед его стартом я поставил себе чёткую цель: закрывать как минимум один модуль в день в курсе по data science, не меньше. И этой цели следовал, хоть иногда и сидел за ноутбуком до трёх ночи. Все свои дополнительные задачки — по Python, SQL — на время отложил.

Читайте также:

Что такое Data Science и кто такой Data Scientist

— В своей победе были уверены?

— Конечно, всё-таки я двигался на каких-то сумасшедших скоростях. Помню, даже жене сказал: «Знаешь, если меня кто-то догонит, то я скажу, что не понимаю эту жизнь». То есть я просто не верил, что кто-то может заниматься с той же интенсивностью, что и я.

В итоге и правда победил и в подарок получил курс по продуктовой аналитике. Интенсив стал для меня эффективной проверкой на прочность. Я ещё раз напомнил себе, что как минимум в обучении точно научился добиваться поставленных целей.

— Вы столько бежали-бежали вперёд, но вроде не выгорели и ещё полны сил. Что вам помогло?

— Мне кажется, выгорание происходит не тогда, когда устаёшь, а когда перед носом исчезает «морковка». Та цель, ради которой ты вообще шёл вперёд и развивался.

Причём позитивную мотивацию тоже надо выбирать с умом. Цель «поменять работу» — сомнительная «морковка». Ну сменишь ты, а что дальше? Да вновь упадёшь на эмоциональное дно. Деньги — тоже не вариант. Деньги — мотиватор, только когда их совсем нет. Как только они попадают в карман, то мотиватором быть перестают.

Так что я стараюсь выбирать ту «морковку», которая однажды неожиданно не исчезнет у меня из-под носа. А именно — ориентируясь на желаемый образ жизни и к нему стремлюсь.

Например, я всегда работал в офисе, но однажды твёрдо решил, что полностью перейду на удалёнку. А ещё что смогу выезжать за границу на месяц-два: работать и параллельно изучать мир. В моей профессии это было невозможно, поэтому я и нашёл для себя иной вариант.

— Каким был ваш итоговый проект по data-аналитике?

— Я взял данные со своего последнего места работы. Покопался в разных цифрах, заметил интересные последовательности и всю полученную информацию передал бывшим коллегам.

Если честно, в дипломном проекте всех задуманных идей не реализовал, сдал скорее такой хороший и уверенный минимум. Просто я хотел как можно скорее приступить

к поиску работы. Даже с предыдущего места заранее уволился, чтобы меня ничто не отвлекало.

— И как быстро вам удалось найти новую работу дата-аналитиком?

— По моим меркам — небыстро и непросто. Потратил на всё про всё месяца три. Долбился во все двери и откликался где только мог. Если сначала отбирал лишь релевантные для себя вакансии, то вскоре отправлял своё резюме всюду, где только видел слово «аналитик».

— С эйджизмом в этой сфере тоже сталкивались? Получали какие-то комментарии о своём возрасте?

— Думаю, эта повсеместная проблема, но здесь меня выручал мой «рюкзачок» из опыта, компетенций и кейсов на GitHub. Я открывал его и по одному доставал свои преимущества, демонстрируя, что прихожу к ним не с нулевыми знаниями.

Самое важное — понять, что тебя никто и нигде не ждёт. Каждому эйчару или руководителю нужно при первом касании — на интервью или в сопроводительном письме — доказывать, что ты им подходишь, уже многое знаешь и продолжишь самосовершенствоваться.

— С какими разочарованиями вы сталкивались на этом непростом пути поиска работы?

— О, их было несколько.

— В студенческих чатах своим опытом не делились? Совета не просили?

— Нет, я индивидуальный игрок. Да и в целом студенческие чаты — это всегда сотни сообщений, прилетающие каждые 10 минут. Меня такой хаос отвлекает от основного процесса, поэтому туда захожу редко. Если последнее сообщение меня зацепило — могу ответить, помочь, но не чаще.

Поделюсь ещё, вероятно, непопулярным мнением: мне кажется, если ты в ходе обучения столкнулся с какой-то ошибкой или у тебя что-то не получается, никогда нельзя первым делом просить помощи. Сперва несколько раз надо попробовать самому. Это моя философия.

Ведь потом на реальной работе будет в сотни раз хуже и сложнее, в этом я уверен на все сто процентов. Сторонние компании будут сгружать вам свои данные через левую пятку, и вам придётся что-то с этим делать. Самостоятельно.

— Возвращаясь к вашему поиску работы. Чем он завершился?

— В итоге я устроился аналитиком в иностранную компанию. Сама фирма занимается созданием и размещением рекламы и всевозможных креативов, а я — аналитикой арбитража трафика. Оцениваю выпущенное и высчитываю стандартные метрики: стоимость подписчика, затраты на рекламу, пожизненную ценность клиента.

Моя задача: сделать так, чтобы реклама приносила как можно больше денег. Так как работаю здесь недавно и пока нахожусь на испытательном сроке, то фигачу усердно: по 15-16 часов в день. Хочу сейчас совершить как можно больше ошибок и научиться на них, чтобы больше никогда их не повторять.

— С какими трудностями в рабочих задачах вы уже столкнулись?

— Сейчас мне тяжелее даётся инструментарий компании: много разного программного обеспечения, в котором нужно разобраться. Владеть программами мне нужно для ежедневных задач: включения и выключения рекламы, изменения каких-то параметров, тестирования креативов, подсчёта затрат и потерь.

А, и ещё нелегко с часовым поясом. Мы работаем с Латинской Америкой, а у них — минус 6–9 часов. Так что иногда приходится не спать ночами. Но нормально, это всё мелочи. Главное, что теперь есть работа! Этой мыслью я всегда возвращаю себе позитивный настрой.

— И правда, вам наконец удалось то, к чему вы так долго стремились, — найти работу аналитиком. Какие чувства испытываете? Как проживаете эти перемены?

— Я безумно счастлив. Удивительно, но, несмотря на огромный объём работы, я не устаю как лошадь, а, наоборот, прыгаю до потолка. Ведь я смог — кардинально изменил свою жизнь. Вот даже сейчас: разговариваю с вами и сижу на своей даче, за городом. Впервые в жизни я могу себе такое позволить.

Планирую использовать этот прекраснейший инструмент удалённой работы по максимуму: как только пройду испытательный срок и закреплюсь, поеду в Таиланд, буду работать оттуда.

Читайте также:

Как стать аналитиком данных: какие навыки нужно получить и где искать первые проекты

— Каким вы сейчас видите своё дальнейшее развитие в профессии?

— Пока не заглядываю так далеко, хочу для начала успешно освоить все имеющиеся инструменты на своей позиции, почувствовать себя в них уверенно. Думаю, у меня на это уйдёт года два.

Если проводить аналогию, представьте: вот есть машина, ты залез в неё, прокрутил рулём, подёргал коробку, но пока не завёл. Вот я сейчас именно в такой позиции: сперва мне нужно научиться управлять автомобилем, в котором оказался, и только потом уже думать о том, чтобы становиться профессиональным шофером или пересаживаться на машины более высокого класса.

Читайте также:

Шаблон поиска последовательностей символов.

С 15 ноября по 15 декабря Skillbox проводил зимний учебный интенсив среди всех своих студентов. Участники старались выполнить как можно больше работ за месяц. Суммарно за период студенты сдали 2462 работы.

<https://skillbox.ru/media/code/story-jiraslan-shedzhem>

«Data Science — это синтез всех моих интересов»

Когда надоело программирование, Жираслан занялся Data Science. Работая в крупном банке, он ставит себе целью стать гуру в новой профессии.

Фото: личный архив Жираслана Шеджема

Россия, Москва

Пройденные курсы

«Профессия Data Scientist»

Достижения

Прошёл курс Skillbox, стажировался в «ВТБ Капитал», работает аналитиком данных в «Тинькофф Банке».

Жираслан рассказал:

— Жираслан, почему ты выбрал Data Science?

— Я неплох в математике, мне нравится кодить. А ещё совсем недавно я увлёкся экономикой и ведением бизнеса. Математиком, программистом или экономистом себя не вижу, но зато я понимаю, как применять знания из этих областей в аналитике данных. Data Science — это синтез моих интересов.

— А ты пробовал программировать?

— Да, я учился на инженера-программиста. Но интересно было только первые два года, пока нам преподавали математику и физику. А когда началась разработка мобильных и веб-приложений, работа с серверной частью и изучение новых программ, мне всё жутко наскучило, я понял, что инженера из меня не выйдет, да и программиста, постоянно сидящего за компьютером в офисе, тоже. Бросать универ не хотел — до конца учёбы оставалось полтора года, а идти в армию было бы очень некстати. Решил доучиться и параллельно учиться новой профессии дата-сайентиста в Skillbox.

— Как удавалось совмещать учёбу в двух местах?

— Поначалу с трудом. Я всегда ответственно относился к учёбе на курсах, поэтому, когда в университете накопились первые долги, у меня появился стресс. С одной стороны, я получал кайф от того, что наконец-то нашёл себя в новом деле. А с другой — я не был морально готов к отчислению. Но со временем привык — расставил приоритеты, научился относиться к учебным долгам как к издержкам и уже в последний год не особо переживал по этому поводу.

— Ты сказал, что заинтересовался экономикой и ведением бизнеса. Почему это вдруг?

— Мне всегда казалось, что технарей недооценивают. Гениальные изобретения, работа инженеров и учёных не слишком обсуждаются в обществе. А новости экономики, бизнеса и юриспруденции всегда на первых полосах. В вузах эти направления были популярными всегда, и у меня сформировалось ощущение, что я что-то упускаю.

Поэтому сейчас, когда я окончил бакалавриат и нашёл работу в Data Science, я наконец-то решил утолить свой интерес к экономике и бизнесу. Я пошёл в магистратуру, чтобы лучше разбираться в предметной области и погрузиться в сферу финансов.

— Ты постоянно учишься! Откуда у тебя такая потребность?

— Считаю, это нужно делать, чтобы повышать свою ценность на рынке труда. Особенно если ты выбрал сферу Data Science. Я мечтаю стать аналитиком-универсалом. Такие специалисты совершают открытия, полностью переворачивая IT-индустрию. Главное — компании нуждаются в специалистах, которые на высоком уровне разбираются в разных аспектах Data Science. Чтобы стать таким профессионалом, я много учусь и практикуюсь.

— До интервью ты поделился со мной, что проходил стажировку в «ВТБ Капитал». Как это было?

— Это было круто! Я начал стажироваться там через полгода после начала обучения в Skillbox. Чтобы попасть на стажировку, я прошёл много тестов на логику, восприятие графиков, чисел, диаграмм, а также собеседование на английском. Было непросто, но я отлично справился со всеми вступительными испытаниями. На стажировке я писал запросы в базы данных и составлял в итоге отчёт, который рассыпал потом по почте сотрудникам компании.

В целом мне понравилось. Я увидел работу аналитика изнутри, да и прокачался в общении с людьми — понял, что дата-сайентисту необходимо уметь правильно разговаривать с заказчиками.

— Правильно — это как?

— Бывает так, что заказчик объясняет задачу, плохо представляя конечный результат. Например, он просит дата-сайентиста узнать, как метрики отражают «экономику» компании, не поясняя, что он подразумевает под «экономикой». И тут мы начинаем додумывать: «Экономика — это суммарная выручка или средний чек покупки? А может, заказчик хотел, чтобы я нашёл информацию о стоимости привлечения одного нового клиента?»

У меня несколько раз случались такие конфузы, прежде чем я понял: чтобы не гадать и потом не переделывать свою работу по несколько раз, грамотный аналитик данных должен уточнить, что именно заказчик ожидает от проекта.

— Что было после стажировки в ВТБ?

— Ещё полгода я учился и узнавал новое по профессии, а потом решил, что набрался достаточно опыта для полноценной работы дата-сайентистом. Я нашёл вакансию аналитика данных в «Тинькофф Банке» и решил к ним попасть.

— Сложно ли junior-специалисту найти работу в Data Science?

— Я бы так не сказал. Считаю, что работодатели в Data Science уделяют внимание не столько опыту, сколько скиллам и знаниям. Конечно, специалисты бывают разные: у кого-то больше опыта и знаний, у кого-то меньше — джун джуна рознь :) Но я думаю, что прошедшим профильные курсы и умеющим применять свои знания на практике найти работу не составит труда.

— Чем занимаешься в «Тинькофф»?

— Я аналитик в отделе контроля качества. Слежу за доступностью банковских сервисов и составляю отчёты с графиками и статистикой о том, насколько стабильно они работают. Эти отчёты нужны сотням людей, начиная от моих коллег по отделу и заканчивая топ-менеджментом, таким образом они могут оценить работу банка.

Честно говоря, я просто кайфую :) В мои задачи входит работа с данными, их предобработка, визуализация, написание запросов к базам данных и программирование на Python. Это круто и в то же время непросто. Я с первого дня понял, что в «Тинькофф» рабочие задачи будут сложнее, чем в «ВТБ Капитал». Но, как я уже сказал раньше, познавать новое — это суть моей профессии.

— Помимо работы, как ты прокачиваешь свои скиллы в Data Science?

— На работе я практически не сталкиваюсь с машинным обучением. И когда я почувствовал, что постепенно забываю теорию в этой области, решил поучаствовать в студенческой олимпиаде «Яндекса» « Я — профессионал ». Мне понравилось! Выполняя задачи, я освежил свои знания из курса. Думаю, что на работе или в учёбе я бы не смог так прокачаться. Теперь планирую периодически участвовать в таких олимпиадах и турнирах для дата-сайентистов.

И ещё как-то раз я выполнил для саморазвития два pet-проекта . Они прекрасно дополнили моё портфолио.

— Что это за проекты?

— В первом я описывал методы разделения электронных писем на спам и не спам. Задача была в том, чтобы я выбрал самый эффективный метод распределения писем

в одну из этих двух групп. В ходе своего исследования я изучил элементы естественного языка, его обработку и классические методы машинного обучения.

Во втором проекте я определял наиболее правдоподобные цены на жильё, исходя из разных параметров: численности населения исследуемого района, близости к метро или к побережью, климата, транспортных схем. На основании этих данных я составлял модель машинного обучения, которая предсказывала примерную стоимость недвижимости. Думаю, это полезно тем, кто ищет жильё, и тем, кто его сдаёт.

— Что, по-твоему, особенно важно учитывать при работе с данными?

— Всегда быть честным и непредвзятым. Иногда случается так, что проводимые тесты и исследования дают не те результаты, которые ты ожидал. Тогда у некоторых дата-сайентистов может возникнуть соблазн продлить проверки гипотез, набрать ещё больше данных, хотя их целевое количество уже есть. Тогда есть риск необъективно оценить то, что говорят цифры, искусственно получить желаемое и представить его как действительное.

Естественно, это сильно вредит бизнесу. Вместо того чтобы получать новую прибыль, компании приходится подсчитывать убытки. Поэтому профессиональный аналитик никогда не будет врать в своих исследованиях. Об этом, кстати, есть очень интересная книга — «Как лгать при помощи статистики» Дарелла Хаффа.

— Как ты отдаешь от учёбы и работы?

— Я без ума от футбола — стараюсь периодически играть с друзьями. Ещё я люблю шахматы. И обожаю художественную литературу о личностях, которые сделали себя сами — «Трилогия желания» Теодора Драйзера, «Мартин Иден» Джека Лондона и «Дело, которому ты служишь» Юрия Германа.

— А чем тебе нравятся шахматы?

— Шахматы — гимнастика для мозга. В игре нужно постоянно думать наперёд — это умение бесценно в жизни. К тому же обдумывание ходов и игровой процесс дают возможность прокачивать мозг и становиться лучше.

— Последний вопрос к тебе, как любителю книг: что думаешь о нейросетях, которые сами пишут литературные произведения?

— С одной стороны, они меня пугают. Я привык читать произведения, написанные человеком, а не машиной. Да и сами NLP-алгоритмы ещё не так развиты, как, например, компьютерное зрение и автопилоты.

Но есть и другие примеры: у Илона Маска в первой половине 2021 года вышла новая нейросеть, которая научилась составлять текст и общаться с людьми. Учёным было сложно определить, что с ними разговаривает машина, а не живой человек. Так что вполне возможно, что скоро NLP-алгоритмы станут гораздо популярнее и масштабнее. И это явление очень интересно исследовать.

Pet-проект — это индивидуальный или групповой проект, над которым в свободное время работают разработчики и аналитики ради получения нового опыта.

Natural Language Processing — обработка естественного языка, которая помогает создавать системы вроде распознавания речи, обобщения документов, машинного перевода.

Технология, благодаря которой машины могут обнаруживать, отслеживать и классифицировать объекты.

«Когда занимаешься своим делом — не замечаешь, как идёт время»

Ксения не нашла себя в продажах и решила сменить профессию: живя в Греции, она стала аналитиком данных в крупном российском банке.

Colowgee для Skillbox Media

Греция, г. Афины

Пройденные курсы

«Профессия Data Scientist»

Достижения

Ушла с нелюбимой работы и устроилась бизнес-аналитиком в «Тинькофф».

Ссылки

В интервью Ксения рассказала:

— Как твоя карьера повернула не туда?

— Я решила что-то изменить, когда поняла, что плыву по течению. Случилось так, что несколько лет назад я переехала в Грецию — следом за своей любовью, — и в тот момент в фирме мужа нужны были люди с моей специальностью, системные администраторы. Помогала в техподдержке и с созданием сайтов.

Потом перешла в продажи. Какие были задачи, такие и решала. В итоге после двух с половиной лет я поняла, что иду вообще не туда, куда хочу. И не желаю ещё через несколько лет очнуться и увидеть, что всё это время занималась не тем, чем стоило бы.

— И что ты предприняла?

— Ещё когда я получала образование, меня заинтересовала тема Big Data, мне нравилась Data Science. Но после переезда я не продолжила обучение — всё забылось и растерялось, остались только зачаточные знания.

Когда начался карантин, все проблемы обострились — работа на удалёнке, постоянно дома, выходные не слишком отличаются от будней. И постепенно я заметила, что мне вообще не нравится то, что я делаю.

Найти себя мне помог муж. Мы стали разбираться: чем я хочу заниматься через пять лет? Явно не работать в продажах. Что нужно для этого делать? Развиваться в своей специальности, опять идти учиться. Что я сейчас для этого делаю? Ничего. После этого я стала продвигаться. Сперва пробовала бесплатные курсы, но в них мне не хватало структуры: для обучения мне нужна структурированная подача.

— Как ты попала на курсы Skillbox?

— Не помню, как именно я услышала про Skillbox: то ли увидела рекламу, то ли получила почтовую рассылку, но в итоге я попала на трёхдневный вебинар по Data Science, где было задание на анализ моделей. Я сделала его — потратила на него всю субботу, — и мою работу выбрали одной из лучших и дали скидку на курс по аналитике данных.

Это меня подбодрило: «Я что-то могу! Погнали дальше». Я ещё не успела окончить курс, когда увидела вакансию дата-аналитика в «Тинькофф» и загорелась: «Хочу! И, кажется, даже могу». Это было за полгода до того срока, в который люди обычно трудоустраиваются после Skillbox.

Я написала огромное письмо в карьерный центр Skillbox, где описала свою мотивацию, и мне назначили встречу со специалистом. Она разобрала моё резюме, дала полезные советы, как его переделать, увидела мою мотивацию и помогла мне: «Давай попробуем». В итоге я справилась с тестовым заданием — и вот я уже четыре месяца там работаю.

— Как тебе в «Тинькофф»?

— Первые месяцы были волнительные. Сидишь и думаешь: «Ничего себе, меня до сих пор не уволили! Мне даже говорят, что я хорошо работаю!» Моя руководительница меня поддерживает, а ещё вдохновляет ощущение, что тебя ценят, что ты важен.

Мне нравится, но я хочу идти ещё дальше. Я сейчас бизнес-аналитик, скорее аналитик данных, чем датасайентист — это ещё впереди.

Опыт в продажах, как оказалось, не лишний: помогает в общении и с клиентом, и с коллегами. К тому же у меня хорошо с SQL — это и помогло попасть в «Тинькофф». А вот задачи среднего уровня — дашборды, графики, прочая визуализация в Tableau — мне пока не так понятны.

Иногда работаешь долго над проектом и не видишь прогресса — и кажется, что другие его тоже не видят. А вот сегодня, например, оказалось, что начальство по одному из проектов отметило, как я продвигаюсь по его задачам.

Ещё один плюс этой работы — колоссальный опыт. Каждый месяц что-то новое: я оглядываюсь и всякий раз думаю: «Блин, а ведь я тогда считала, что уже всё понимаю». А через месяц оказывается, что не так уж много знала. И такие сюрпризы продолжаются — я уже перестала удивляться им и готова ко всему.

— Почему ты выбрала именно анализ данных?

— Продажи — вообще не моё. Я не тот человек, которому легко склонять людей к покупке. Возможно, я слишком много думаю. У меня не лежит душа разговаривать каждый день с людьми — не с узким кругом коллег, а с несколькими десятками клиентов, у которых надо выяснить, чего они хотят.

А анализ данных — другое дело. Я даже могла бы двинуться в сторону программирования. Да и сейчас я довольна тем, как у меня устроен рабочий процесс: 50% на 50% разработка и визуализация, которая не включает в себя написание кода.

— Ты чувствуешь, что делаешь что-то крутое и интересное?

— Для меня важный индикатор того, что ты занят своим делом, — это когда ты не считаешь время. Не смотришь, сколько осталось до конца рабочего дня, не чувствуешь, что часы летят. Не поднимая головы, вспоминаешь, что надо поесть. «Влюбленные часы не наблюдают». У меня именно так.

— Как карьерный поворот повлиял на твои доходы?

— Мой доход вырос почти на 50%. Изначально мы с HR решили, что на собеседовании я скажу: «Я получала столько-то на прошлой работе, но поначалу согласна на меньшее, потому что я новичок». В итоге я напрямую запросила столько, сколько хочу, и всё получилось. А в конце первого месяца мне дали зарплату аналитика — повышение в два раза. Приятно!

— Были проблемы с тем, что ты живёшь не в России?

— Когда меня взяли, возникли проблемы из-за того, что я постоянно живу в Греции: они не могли прислать мне рабочую технику. Из-за всей возни с документами и билетами я долетела до России только через два месяца после собеседований.

Зато успела передать все дела на старой работе. Из-за пандемии не знала точно, вернусь ли в Грецию, где у меня вид на жительство, но всё обошлось.

— А с командой удалось познакомиться?

— Да! Нашу команду собирали на воркшоп, и я, будучи в России, смогла познакомиться, вживую пообщаться с коллегами, сходить с ними в бар. Прекрасные воспоминания — шутки про «ого, ты не голограмма» и «о, у тебя есть ноги!». Живое общение очень помогло в дальнейшей работе. Кроме меня, в команде все живут в России, но тоже часто работают удалённо — ездят в Сочи и много куда ещё.

— Как на твоей жизни в целом сказалось решение сменить профессию?

— Близкие, которые меня долго не видели, говорят, что я изменилась: глаза горят, стала активнее, здоровее на вид, похорошела. Ощущение такое, что я действительно поступила правильно: вылезла из этого течения и побежала своей дорогой.

На работе бывают моменты, когда люди замечают, что я слишком активная, говорят, мол: «Ну да, конечно, ты же в Греции живёшь». А я море вижу, может быть, так же часто, как они, — точно так же сижу в комнате за компом и работаю, выхожу только вечером. Всё дело в том, что я занимаюсь любимым делом.

Я вдохновлялась примером своей сестры, которая смогла после 10 лет работы уйти из нелюбимой конторы, взяла себя в руки и изменила свою жизнь.

<https://skillbox.ru/media/code/story-lev-zarya>

История тестировщика: «Эйчары тут лютые, но иногда можно проскочить»

Лев работал электриком, пока не заинтересовался IT (в бане!). Он выучился на тестировщика и теперь зарабатывает в 3 раза больше.

Иллюстрация: senivpetro / rawpixel.com / Freepik / Дима Руденок для Skillbox Media

Россия, Краснодар

возраст

27 лет

Пройденные курсы

«Профессия Инженер по тестированию»

Достижения за последний год

Устроился на работу в MTC Digital, дорос до мидла и продолжает учиться за счёт работодателя.

ссылки

Лев рассказал:

— До прихода в IT ты работал электриком?

— Можно набить себе цену и сказать, что я был инженером электросетей... Но по факту, да, я был электриком. 90% времени я протягивал провода, а в остальное время подключал их и настраивал.

Этот рынок переполнен некачественными кадрами и компаниями. Сколько бы ты ни умел, в глазах работодателя ты не будешь крутым. Потолка достигаешь очень

быстро, но расти там некуда. За семь лет в профессии я заметил, что делаю то же самое, чему научился в первый год работы. Это очень угнетает.

— Сколько ты получал?

— В начале карьеры было где-то 30, потом доход понемногу рос. После семи лет работы я получал 45 тысяч рублей. В то время я работал с «Агрокомплексом». Там всё очень старое и стрёмное.

— Это же известный производитель мясных продуктов. А чем ты там занимался?

— У них есть «Свинокомплекс» — это серьёзное и закрытое место. Чтобы зайти туда, нужно снять всю уличную одежду, искупаться, надеть новую одежду и взять обработанное оборудование. Свиньи легко могут подцепить всякую заразу и передохнуть, ведь у них слабый иммунитет. Поэтому за соблюдением правил следили с помощью видеонаблюдения, а его обслуживанием мы как раз и занимались... пока мой друг не подкинул идею, что пора что-то менять.

— Почему вы вообще заговорили о смене профессии?

— Началось всё кинематографично. Мы сидели в бане, и когда он узнал о моей зарплате, то сказал: «Да зачем тебе это нужно?! Отучись на тестировщика за две недели и будешь зарабатывать 60 тысяч».

Однако всё немного затянулось, и две недели превратились в полгода. Такие деньги я стал получать спустя два месяца после того, как устроился на работу. Но зато всё действительно получилось!

— А если бы твой друг не обещал тебе золотых гор, а с самого начала расписал в подробностях этот длинный путь, ты бы решился?

— Я думал об этом. Но хорошо, что он сделал иначе, ведь у меня не было бы никакой мотивации. Ученику порой важна иллюзия, чтобы не перегореть, особенно если заходить в новую сферу без огонька. С другой стороны, нереалистичные суммы тоже пугают и вызывают недоверие. Это сейчас я уже понимаю, что через год смогу зарабатывать 180-200 тысяч рублей.

— А ты пытался «обратить» других людей в тестирование, как твой друг?

— Я много кому советовал свою сферу, но бросил это дело. Много кто начинает, но мало кто готов дойти до конца. Люди привыкли просто сидеть на работе и никак не развиваться. Когда я был электриком, работодатель никак не мотивировал меня стараться лучше. В IT всё по-другому: тебе всегда готовы предложить больше денег за твои знания.

— Насколько больше?

— Например, если ты проработал три года, то работодателю уже не стыдно тебе и 150 тысяч предлагать, а если твои профессиональные навыки на высоте, то сможешь просить и того больше. В глазах начальства это значит, что ты не остановился после окончания учёбы, а продолжил развиваться и разбираться с более сложными вещами.

Например, ты был ручным тестировщиком, а стал автотестировщиком. Или был автотестировщиком, а стал техлидом или тимлидом. А может, и вовсе в разработку ушёл — там потолок ещё выше.

— Ты когда-нибудь замечал разницу между тестировщиками с курсов и из институтов?

— Те, кто попал в IT после института, даже не понимают, что остальная Россия живёт по-другому. Они ждут зарплату в 300 тысяч и роскошный офис с плюшками. И при этом порой даже не знают, в какой именно области хотят преуспеть.

- Думаешь, ребята с курсов более приближены к реальности?
- Да, они больше мотивированы, учат только то, что им нужно. Много практикуются и реально хотят работать.
- Как ты попал в МТС Digital?
- Устроился достаточно легко: мне просто позвонили и сказали, что я подхожу. Собеседования как такового не было — я почти сразу вышел на работу, и вот уже восемь месяцев тружусь. Но перед этим я был на многих других собеседованиях.
- А почему там не получилось?
- Я пробовал попасть в небольшие компании, стартапы. И почти везде отбор довольно жёсткий, что касается теоретических вопросов. Например, меня спрашивали, что такое тест-план, какие виды тестирования существуют, чем отличается регрессионное тестирование от смок-тестирования ... Такой подход оказался неожиданным, ведь меня учили с упором на практику.
- Конечно, я способен чётко ответить, если тщательно подготовлюсь, но обычно этого никто не делает. Возможно, так компании отсеивают людей из-за переполненности рынка.
- Думаешь, рынок уже переполнен?
- Переполнен людьми без опыта работы, поэтому в начале карьеры бывает трудновато. Но на самом деле стоит нормально оформить резюме и устроиться в свою первую компанию или попасть на стажировку, как тебя уже спустя полгода начинают хантить конкуренты.
- На позиции мидла собеседование проходит сначала с эйчаром, который задаёт типовые вопросы, потом со старшими сотрудниками. А вот новичка обычно просят сперва выполнить тестовое задание. Оно, скорее всего, будет кривым и с подвохом.
- Они специально делают ошибки в тестовом задании?
- Да, конечно. Например, дают два нормальных задания, а в третьем пишут: «Найдите ошибку в первых двух заданиях». Или пишут, что надо прислать все файлы в одном документе. А ты уже проглядел и каждое задание сделал в разных. На таких мелочах легко завалиться.
- Однако провалить интервью — вполне нормально. Возможно, это даже имеет смысл. Эйчары на этом рынке лютые, но иногда можно просто проскочить. Айтишник может завалить 10–20 интервью и совершенно не волноваться, потому что найдётся ещё много компаний, которые захотят его к себе.
- Расскажи о своей адаптации в МТС Digital. Как это было?
- Мне сразу дали задачу по тестированию внутреннего софта. А через три месяца, когда я научился работать и узнал всю внутреннюю кухню, мне прислали оффер как постоянному сотруднику. Тут нет разделения на категории, как в других сферах IT: что повысили меня, что не повысили, я всё равно инженер. В МТС есть ведущий инженер, главный инженер... Такая иерархия выстраивается, когда надо придумать, за что поднять зарплату. В общем-то, они себе это могут позволить.
- Часто бываешь в офисе?
- У нас в отделе принято работать три дня в офисе и два — удалённо. Но строгих правил нет: есть ребята, которые работают только из дома, есть и те, кто предпочитает приезжать. Лично я из вторых.

- Почему ты любишь ездить в офис? Обычно в IT-среде всё наоборот.
- Из дома я работаю хуже :) Здесь у меня нет организованного рабочего места, иногда ленюсь и всё делаю в два раза медленнее. Поэтому обычно и провожу всю неделю в офисе. А учиться спокойнее дома.
- Почему ты решил доучиваться? Столкнулся с задачами, которые не можешь выполнить?
- Именно. У меня в отделе нет тестировщиков, с которыми я мог бы посоветоваться. Мои коллеги в МТС тестируют внутреннюю кухню и ядро, так что внутри команды я не могу получить нужной информации. Мне говорят: «Ты же тестировщик, разберись». Поэтому приходится доучиваться — работодатель относится к этому нормально, ведь я получаю конкурентные на рынке знания и смогу помочь компании в дальнейшем. Курс Skillbox я оплачивал сам, а нынешнее обучение спонсирует компания.
- Какие сложности у тебя возникли во время учёбы?
- На самом деле уже после 6 часов курса можно идти работать — все знания для этого есть. Но придётся потратить ещё 60 часов, чтобы понять, о чём говорит человек с экрана. Надо договориться с собой, что ты не делаешь какую-то фигню, и понять, что протестировать кнопочку — реально важно.
- Ещё было сложно с проверяющим преподавателем. Я учился достаточно быстро, а потом мне попался тот, кто меня тормозил. Но самое худшее то, что он не принимал задания из-за всякой ерунды. Я вносил правки, а потом он находил что-то ещё. Это сильно демотивировало.
- Я сильно психовал из-за этой ситуации, написал в поддержку Skillbox, и мне поменяли преподавателя. И я понял, что преподаватель тоже человек и с ним можно легко в чём-то не сойтись.
- В чём заключалась твоя мотивация поскорее закончить курс?
- Та самая легенда и нереалистичный пример друга меня постоянно подпинали. Я и решил, что это какой-то реальный план, которого надо придерживаться. Эти ожидания давили на меня, ведь я хотел как можно быстрее начать работать. Но я не мог себе позволить просто сидеть и учиться.
- И всё-таки как твоему другу это удалось?
- Рынок тестировщиков быстро меняется. Три года назад запросы работодателей были намного ниже, войти в профессию было легче. Skillbox хорош тем, что пытается быть актуальным, но бизнес всегда идёт впереди всех курсов. Поэтому я всегда за то, чтобы ребята с курсов шли на стажировку и знакомились с внутренней кухней компании.
- А как получить практику без стажировки?
- Разработчики — те ещё лентяи и много чего не делают, особенно во внутренних продуктах. Ошибок может быть море. И тестировщики помогают их найти.
- Так я однажды поучаствовал в одном крутом проекте от Skillbox, где можно было попрактиковаться. Параллельно с работой в МТС я искал разные баги для этого проекта, чтобы расти как профессионалу.
- Круто, когда можно что-то потестировать, накидать ребятам багов. Поначалу мне казалось, что они пишут «спасибо» сквозь зубы, но потом это ощущение прошло :)
- Какой совет можешь дать начинающим тестировщикам?

— Не идите в автотестирование, если не знаете ни одного языка программирования хотя бы на базовом уровне. И закрепляйте все знания на практике. Сколько бы книжек ты ни прочитал, ты будешь страдать, пока не пройдёшь все этапы на деле.

— Как всё же пройти собеседование на тестировщика?

— Немного советов:

Читайте также:

Автотестирование требует большей квалификации, следовательно, и оплачивается выше, чем ручное тестирование.

Обнаружение ошибок в уже протестированных участках исходного кода.

Дымовой тест (англ. smoke testing или smoke test) — минимальный набор тестов на явные ошибки.

<https://skillbox.ru/media/code/story-maksim-semenyuk>

«Мне хотелось приносить пользу»: как газоспасатель стал Python-разработчиком

Максим долгие годы работал на заводе, но в 37 лет решил стать Python-разработчиком. Получилось: теперь он пишет код, а ещё проверяет работы студентов.

Иллюстрация: rawpixel / freepik / Freepik / Thiebaud Faix / Unsplash / Python / Django / Wikimedia Commons / Дима Руденок для Skillbox Media

Россия, Санкт-Петербург

Пройденные курсы

«Профессия Python-разработчик»

Достижения

Сменил профессию в 37 лет. Более года работает бэкенд-разработчиком и чуть меньше — проверяющим преподавателем и тимлидом командных проектов в Skillbox.

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

Максим рассказал:

Вообще, образование у меня высшее экономическое, но так вышло, что по специальности я никогда не работал. Сразу после выпуска из вуза знакомые помогли устроиться в хорошее место — газоспасателем на нефтеперерабатывающий завод «Газпрома» в Сургуте, где я и трудился до 2023 года.

В целом условия на той работе были отличными: удобный график, высокая зарплата, казалось бы — живи да радуйся, но... если копнуть глубже, я не чувствовал удовлетворения от того, чем занимаюсь. Меня тяготило отсутствие самореализации, а ещё — бюрократия.

Я работал в сфере профилактики, с предупреждением аварийных ситуаций, и с каждым годом всё отчётливее ощущал, что занимаюсь совсем не тем. Мне хотелось перестать наконец создавать видимость и найти специальность, которая будет мне искренне нравиться.

Вот только зона комфорта всё никак меня не отпускала. Я хотел сменить профессию, но долго сомневался и находил причины этого не делать: «Опыт не тот. Возраст не тот. А вдруг не получится устроиться в новой сфере?»

Но всё-таки желание развиваться пересилило, и маленькими шагами я начал двигаться к цели. Из всех возможных направлений выбрал ИТ и программирование, потому что когда-то в университете изучал C++ и помнил, что написание кода мне хорошо давалось.

В итоге для обучения остановился всё же на Python, поскольку слышал, что это один из самых популярных, быстроразвивающихся и несложных в освоении языков.

Читайте также:

Кто такой Python-разработчик и чем он занимается

Сначала смотрел бесплатные материалы на YouTube, а потом уже решил пройти специализированный курс.

Первые несколько месяцев я учился буквально как заведённый. Мне всё нравилось, у меня всё получалось — так легко и без каких-либо сложностей и пролетела первая половина курса .

К тому же продуктивной учёбе сильно способствовали условия на основной работе — удобный график 2/2 и личный кабинет с компьютером.

Но позже в голову стали приходить мысли, которые сильно мешали процессу. Я начал сомневаться: «А что, если у меня ничего не получится? Вон некоторые программисты по десять лет работают джунами. А не слишком ли поздно я решился на перемены? Всё-таки мне уже 37 лет».

К тому же в тот период в моей жизни было много других забот. Из-за всего в совокупности я даже делал перерывы в учёбе. Один из них продлился аж пять месяцев. Но потом, когда проблемы были решены, я всё-таки вернулся к Python-разработке и вновь с головой погрузился в программирование.

Понимая, что найти первую работу по новой профессии всегда сложно, я начал свой поиск со стажировок ещё во время учёбы. С HeadHunter мои отношения как-то не складывались — в течение полугода я откликнулся там на разные вакансии, но либо сразу получал отказы, либо мои заявки вообще не просматривали. Лучше ситуация оказалась на «Хабре» и в профильных телеграм-каналах. Отклик там был выше, особенно на первой платформе.

Помню, меня сильно удивило, что даже на неоплачиваемые стажировки конкурс очень высок. Например, на одну из тех вакансий, что мне понравились, вместе со мной подали заявки более 200 человек! Более того: чтобы дойти до финала, в течение месяца требовалось сделать четыре тестовых.

В итоге конкурсный отбор прошло всего девять человек, и я среди них. Этот первый успех был очень важен — он помог мне поверить в себя и свои силы и убедиться, что у меня всё обязательно получится.

Параллельно первой стажировке я нашёл и вторую, где приступил к работе над реальным проектом.

Вот таким интенсивным было начало моего пути в Python-разработке. Я одновременно работал на заводе, оканчивал курсы и стажировался — в общем, прокачивал профессиональные навыки и набирался уверенности с удвоенной скоростью.

Начало карьеры в ИТ — задача не из простых, хотя специалисты в этой сфере действительно востребованы. Исходя из своего опыта, могу дать несколько советов для

более быстрого и успешного трудоустройства:

1. Заручитесь поддержкой профессионалов.

Найти работу джуном мне помог один опытный айтишник со стажем в IT более 25 лет, который сам часто собеседовал кандидатов. Он подсказал, как грамотно составить резюме и подготовиться к собеседованиям.

Вооружившись его советами, я проходил одно-два интервью в неделю, и уже через месяц получил два оффера. И всё же, если учитывать не самый удачный опыт со стажировками, путь к первому серьёзному офферу занял около года.

2. Разрабатывайте свой проект.

Эту идею мне подсказал мой ментор. Мысль проста: никто не хочет брать на работу соискателя, которому совершенно нечего показать работодателю. Нужно усиливать своё портфолио.

Я для этого сделал бета-версию проекта по систематизации статистики виртуальных автогонок (есть у меня такое увлечение) на Django. Кстати, именно благодаря этому проекту я также стал тимлидом итоговых проектов по Django в Skillbox. Но об этом — позже.

Читайте также:

Как пройти собеседование и получить работу мечты: самое подробное руководство

3. Учите теорию.

На технических собеседованиях, которые обычно делятся час-полтора, как правило, задают много теоретических вопросов. Чтобы уверенно на них отвечать, требуется вдумчивая дополнительная подготовка.

Да, на курсе вам дадут необходимую теоретическую базу, которую после вы отработаете на практике в домашках, но дальше уже сами. В IT без самообразования никак.

4. Ходите на собеседования как можно чаще.

Это позволит вам изучить различные подходы и требования и чувствовать себя более уверенно на любых интервью.

Что касается выполнения тестовых без технического собеседования — тут спорно. С одной стороны, тоже полезный практический опыт, с другой — очень часто на эти тестовые не отвечают и не дают обратную связь, так что ошибки разобрать тяжело.

Собеседование на вакансию, куда меня в итоге взяли, отличалось от других: я выполнял тестовое в режиме реального времени, а потом дорабатывал его по комментариям. В итоге справился успешно и получил оффер. Для второго оффера просто успешно прошёл техническое интервью, в чём к тому времени уже поднаторел.

Мой переход в IT начался интересно. Я настолько устал от работы газоспасателем, что решил запланировать отпуск и сразу после него уволиться. Но буквально за две недели до отдыха получил два оффера и в итоге ни в какой отпуск так и не пошёл ?

И вот уже больше года я работаю бэкенд-разработчиком в EdTech-компании Thesis . Сейчас пишу код для крупного профориентационного проекта « Билет в будущее », а первые полгода был занят в проекте по домашнему обучению детей Lecta .

И хотя я работаю удалённо, я всё равно уехал из родного Сургута, поскольку давно этого хотел. Быстро нашёл покупателя на свою квартиру, собрал вещи, загрузил в машину и отправился в путь. Думал обосноваться в Калининграде, но решил сперва съездить в Питер и посмотреть город и в итоге остался здесь жить.

Backend-разработка в Thesis не единственная моя работа. Где-то через год после начала обучения я завершил и защитил итоговый командный проект по фреймворку Django.

В команде я взял на себя роль тимлида, и после этого опыта мне предложили аналогичную роль, только уже за пределами этой команды — лидировать все итоговые проекты по Django, помогать ребятам. С работой я хорошо справлялся, и ещё спустя какое-то время меня также сделали проверяющим преподавателем на курсах «Python-фреймворк Django» и Python Advanced.

Изначально работа в Skillbox была для меня своего рода подстраховкой на случай, если не получится быстро найти основную. Но со временем мой подход изменился: сейчас это способ поддерживать и освежать знания. Повторять то, что я не использую регулярно в работе, но что может мне однажды пригодиться.

К тому же работа преподавателем помогает прокачивать софт-скиллы ещё сильнее, чем работа в IT-команде.

Конечно, встречаются и беспроблемные студенты, но всё же чаще приходится искать подход к каждому человеку отдельно, подбирать слова, подробно отвечать на вопросы и, бывает, даже на претензии.

Компания у нас небольшая, и пока есть некоторые сложности с карьерным ростом. Год назад меня взяли сразу мидлом и стали платить зарплату выше той, что я получал в «Газпроме». Но тогда всё это шло скорее авансом.

Сейчас же я чётко вижу, что действительно вырос — ощущаю себя уже настоящим специалистом мидл-уровня. Качество моего кода год назад просто несравнимо с тем, что есть сейчас.

В ближайшее время хочу достичь сеньор-уровня и считаю, что в целом уже стремительно к нему приближаюсь — например, могу автономно решать сложные задачи. Амбиций стать тимлидом или техлидом пока нет — предпочитаю отвечать только за себя.

Мне очень нравится работать в моей компании Thesis — здесь интересные проекты, человеческое отношение к сотрудникам, хорошие условия.

Верю, что скоро ситуация с грейдерированием изменится в лучшую сторону и мой рост здесь станет возможным. Тем более к этому есть все предпосылки: сейчас компания берёт и запускает новые проекты и уже идёт деление на команды.

Читайте также:

Этот специалист осуществляет спасение людей в атмосфере, непригодной для дыхания, а также ликвидирует последствия аварий и аварийных ситуаций на химических предприятиях.

<https://skillbox.ru/media/code/story-oktay-nemato>

Как студент-фармацевт бросил вуз и ушёл во фронтенд-разработку: история Октая Нематова

Ещё два года назад Октай страдал на сессиях и не видел перед собой карьерных перспектив. А теперь он фронтенд-разработчик в «СберЗдоровье».

Фото: личный архив Октая Нематова

Россия, Санкт-Петербург

Пройденные курсы

« Профессия Фронтенд-разработчик »

Достижения

Сменил профессию и за четыре месяца нашёл работу по специальности. Теперь работает фронтенд-разработчиком в «СберЗдоровье».

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

Привет! Меня зовут Октай Нематов. Два года назад я осознал, что университет не даст мне желаемых перспектив, и рискнул — ушёл в академ, чтобы посвятить всё своё время освоению IT-профессии. Родные поняли меня не сразу, но я ни о чём не жалею — ведь теперь работаю фронтенд-разработчиком в крупной компании.

Мне с детства хорошо давалась химия. Так что в химико-фармацевтическом университете я оказался не случайно. Когда поступал, думал: «Медицина, тело, здоровье — интересно, перспективно». Вот только разочарование наступило довольно быстро: после одной из сессий я вдруг осознал, что учёба и будущая профессия фармацевта-провизора не дадут мне того будущего, которого я хочу.

А чего я вообще хочу? Ответа на этот вопрос я не знал. Пока однажды не наткнулся на профориентационный тест от Skillbox: его результаты показали, что у меня есть все шансы преуспеть во фронтенд-разработке. «Хорошо, надо попробовать», — подумал я и прошёл бесплатный курс по основам программирования.

С вводной программой справился быстро и довольно легко — это меня замотивировало продолжить своё погружение в сферу. Решил рискнуть — взял рассрочку и купил полноценный курс по фронтенд-разработке.

На момент приобретения программы у меня как раз были каникулы от универа, и я мог спокойно и основательно сосредоточиться на новом обучении. И всё шло хорошо, пока... не пришла пора возвращаться в вуз. Я понял, что не смогу совмещать две сложные специальности и принял волевое решение уйти в академ.

Родители отреагировали на эту новость скептически, что неудивительно — всё-таки они спонсировали моё высшее образование. Около полугода у меня ушло на то, чтобы убедить отца в правильности моего выбора. Помню, я говорил ему: «Помнишь, в 11 классе я поставил перед собой цель поступить в университет в другом городе? С твоей помощью мне это удалось. Так вот, теперь передо мной новая цель и мне вновь нужна твоя поддержка. Пожалуйста, доверься мне».

Также прибегал к рациональным аргументам: объяснял, что сфера IT гораздо перспективнее фармацевтики и по деньгам, и по возможностям. Но окончательно папа поверил в меня, лишь когда я показал ему свои первые учебные работы.

Не могу сказать, что освоение новой профессии давалось мне просто. Я пришёл в неё с абсолютно нулевыми знаниями: у меня не было никакого опыта в программировании — ещё в начальной школе неприятная учительница по информатике напугала меня тем, что этот предмет очень сложен.

С тех пор мне казалось, что код — это какая-то другая вселенная, что её могут постичь лишь сверхразумы.

И всё же все эти годы меня в эту вселенную влекло. Особенно после поступления в вуз и переезда в Петербург, где буквально на каждом шагу витала вся эта IT-культура.

Там я познакомился с такими же молодыми ребятами, кто, как и я, был недоволен своим выбором и пытал удачу в разработке. Поговорив с ними, я понял, что тоже могу

попробовать. Установки о том, что «программирование — это для кого-то другого, но точно не для меня», постепенно стали исчезать.

Окончательно внутренние ограничения разрушились лишь во время обучения, когда я почувствовал, что у меня действительно получается. Но дойти до этого момента, не забросить, несмотря на сложности, помогло осознание того, что я поставил на кон всё, что у меня было. Вышел из привычной цепочки «университет — работа — пенсия» и пошёл своим путём.

Всё или ничего — таким я видел свой выбор, и именно он толкал меня вперёд. А ещё интерес к новой профессии, мечты о большой зарплате и перспективном будущем.

Вдохновляло и то, что учёба в Skillbox совсем не была похожа на пары в вузе, где тебя заставляли от руки записывать информацию, которая забывалась после зачёта на раз-два или больше никогда не пригождалась. И в итоге ты уничтожал свои нервы на сессиях, терял пять лет жизни ради корочки, а потом выходил с сырьими знаниями на низкооплачиваемую позицию.

На онлайн-платформе же обучение строится совсем иным образом: краткая выжимка по теме, видеолекция, сопровождающий текстовой материал и практическое задание. Это намного эффективнее: ты не тратишь себя на ненужные знания, а концентрируешься только на том, что действительно пригодится.

Дополнительный плюс в том, что двигаться по программе можно в своём темпе: дедлайнов нет, я уделял каждому заданию столько времени, сколько мне требовалось. А также получал развёрнутую обратную связь от преподавателей.

Мой куратор сильно поддержал меня на первых этапах — он всегда отвечал на мои вопросы и подбадривал.

Сейчас я уже несколько месяцев работаю фронтенд-разработчиком в «СберЗдоровье». А перед этим четыре месяца искал работу. Это была целая эпопея! Я откликался на все вакансии, которые только видел: на HeadHunter и аналогичных платформах, в профильных чатах, ресурсах Центра карьеры .

Первое время получал только игнор или отказы. Затем потихоньку накопил полезную информацию о том, как правильно составлять резюме и писать сопроводительные письма (изучал материалы Центра карьеры, искал советы в интернете), и дело пошло в гору. Хочу поделиться тремя неочевидными советами-наблюдениями:

1. Записывайте время обучения в опыт работы.

Если вы начали учиться три года назад, так и укажите. Получится приятная совокупная цифра, которая поднимет ваше резюме в топ.

Не стоит этого стесняться, это не ложь. Вы же не пишете, что пять лет проработали в «Яндексе». Просто указываете время, в течение которого учились по специальности: осваивали технологии, выполняли пет-проекты и дипломные работы.

2. Указывайте все пет-проекты, к которым имеете отношение.

Любой, даже некоммерческий проект лучше добавить в своё портфолио. Например, во время учёбы в Skillbox я создал фронтенд-часть CRM-системы, благодаря чему прокачал свои навыки в JavaScript. А на другом внутреннем проекте написал фронтенд уже на языке React, считающимся более продвинутым во фронтенд-разработке.

3. Участвуйте в хакатонах, выполняйте тестовые задания для разных компаний и всё это вносите в своё портфолио.

Поиск работы может работать сам на себя. Например, в качестве тестового задания для VK я создал упрощённый интерфейс почты Mail.ru на языке React, а на хакатоне от «Совкомбанка» сделал своего рода аналог HR-портала.

После — всё это внёс в портфолио. Но это не единственный плюс тестовых — также они прокачали мои скиллы как специалиста, и я заметил, что из раза в раз допускаю всё меньше ошибок.

Наконец, однажды всё сложилось: Центр карьеры прислал мне вакансию — бесплатную стажировку в небольшой компании — и она «выстрелила». Я недолго поработал там, поднабрался опыта, а после — устроился в «СберЗдоровье».

Причём эйчар компании написала мне сама: сказала, что им понравилось моё резюме и они хотели бы пригласить меня на собеседование на позицию фронтенд-разработчика.

Я был искренне удивлён. Да, я видел, что компания несколько раз до этого просматривала мою страницу на HeadHunter, но не придал этому значения: «Яндекс» тоже смотрит иногда, но не зовёт же. Сначала даже думал, может, ошибка какая-то. Но нет.

Как оказалось позже, в «СберЗдоровье» искали кандидатов как минимум с полугодовым опытом в разработке, а я до этого работал всего месяц. Но это не помешало мне быть принятым на должность по итогам трёх этапов собеседований. Повезло!

Как у любого джуна, моя следующая цель — стать мидлом. Мидл от джуна, как по мне, отличается не столько скиллами, сколько опытом работы и количеством ошибок, на которых он научился. Поэтому сейчас мой основной план — набить как можно больше шишек и подтянуть знания.

Оборачиваясь назад, вспоминаю, как подрабатывал продавцом-консультантом в продуктовом магазине, когда только начинал учиться, — разгружал тяжеленные ящики с овощами, распределял товары по полкам и... постоянно мечтал, как стану программистом, найду высокооплачиваемую удалённую работу и весь этот кошмар закончится.

Наконец, мечты, если не стали реальностью, то уже где-то очень близко: сегодня я чувствую себя уверенно и спокойно. Больше не испытываю панического страха за будущее. Чтобы достичь этой точки, мне потребовалось чуть больше двух лет.

Всем, кто хочет поскорее достичь чего-то, хочу дать парадоксальный совет: не бойтесь прокрастинировать.

Конечно, нужно всегда держать в голове минимальные цели, например учиться по два часа каждый день. Но если не получается — ничего страшного. Отдохните день-два и не корите себя. Бывало, я брал недельные перерывы от обучения, зато потом возвращался в процесс с новой энергией.

Учёба должна быть в первую очередь интересной. Не нужно превращать её в каторгу. Иначе — можно выгореть и больше никогда не вернуться к обучению. А это — самое опасное и страшное.

Читайте также:

Небольшие проекты в любой области для наработки опыта.

<https://skillbox.ru/media/code/story-olga-shulc>

«Доросла до senior-специалиста»: история дата-сайентиста из Германии Ольги Шульц

Ольга живёт в Европе 20 лет. За эти годы она родила четверых детей и сменила несколько специальностей в IT. Теперь развивается в data science.

Иллюстрация: Demidsega / Pexels / Megaflopp / Shutterstock / Annie для Skillbox Media

Германия, Трёстау

Пройденные курсы

«Профессия Data Scientist»

Достижения

Перешла на позицию дата-сайентиста в немецкой компании и доросла до senior-уровня. Успешно совмещает работу в IT с воспитанием четверых детей.

Ссылки

Ольга рассказала:

Я родилась и выросла в Новосибирске. Всё детство занималась музыкой: играла на фортепиано и мечтала стать певицей. Но когда пошла на подготовительные курсы в музыкальное училище, то почувствовала себя будто не в своей тарелке — не нашла там своих людей.

Дома близких из мира музыки у меня тоже не было: папа — спортсмен, а у мамы техническое образование. Трудно объяснить почему, но тогда эти обстоятельства неожиданно стали для меня препятствием. Возникший внутренний дискомфорт остановил меня от поступления в музучилище, и я подала документы в технический вуз.

Поскольку в школе мне особенно нравилось решать математические задачи, для обучения я выбрала факультет прикладной математики и информатики. Во времена моей юности это направление было сравнительно новым и прогрессивным.

Признаюсь, меня долго мучили сомнения насчёт своего выбора. Я размышляла: а правильно ли я поступила? Задавалась вопросом: а как бы сложилась моя жизнь, если бы я не испугалась и поступила в музучилище? Но со временем это прошло, и сейчас я рада, что всё случилось так, как случилось.

К музыке я всё равно вскоре вернулась как к хобби. И до сих пор много пою и иногда выступаю на концертах.

Кстати, в техническом вузе, в отличие от музучилища, я уже чувствовала себя комфортно, в своей среде. Мне было интересно и легко. Сначала получила степень бакалавра по прикладной математике и информатике, а затем степень магистра экономики.

На выпускном курсе я устроилась подрабатывать в немецкий центр. Место выбрала не просто так: я тогда только начала учить немецкий (потому что моя сестра уехала жить в Германию) и хотела подтянуть язык, чтобы свободно общаться у неё в гостях.

Так вышло, что в том самом немецком центре я познакомилась с будущим мужем — немцем, приехавшим в Россию на стажировку. Вскоре мы поженились и уехали в Чехию, куда его пригласили на работу.

В Чехии мы прожили четыре года: там я родила двоих детей и занималась ими. Потом вернулись на родину мужа, в Баварию, и я поняла, что больше не могу сидеть дома и хочу работать. Мне не хватало движения ума. А ещё я чувствовала, как с каждым

годом мои знания утекают сквозь пальцы.

IT — постоянно меняющаяся сфера; если выпасть из неё, потом очень трудно влиться. Технологии быстро развиваются, и за ними надо поспевать.

Я подошла к вопросу возвращения на рынок труда основательно: посмотрела вакансии, проанализировала, кто из разработчиков наиболее востребован, и пошла учиться на эту специальность — мой выбор пал на Java. Курс приобрела на немецком, двухлетний, и уже через год устроилась программистом в немецкую компанию Samhammer.

Фирма занималась бэкенд-разработкой. Я проработала там четыре года, пока снова не ушла в декрет, в котором родила ещё двоих детей. Кстати, тот курс по Java в итоге не закончила: полученных знаний хватало для решения рабочих задач, и я не видела смысла и дальше инвестировать своё время.

Вскоре мы переехали в Ирландию. Младшему ребёнку тогда было всего два, и я понимала, что не смогу каждый день ездить в офис. Поэтому устроилась на удалённую работу в службу техподдержки Apple.

В Ирландии мы прожили несколько лет. И хоть мне всегда легко давались переезды — я люблю путешествовать и знакомиться с культурой разных стран, — мне впервые не хотелось уезжать. Но из-за работы мужа это было необходимо, и мы вернулись в Германию.

И передо мной снова встал вопрос трудоустройства.

Подумав, решила пойти по пути наименьшего сопротивления. Позвонила своему бывшему работодателю, в компанию Samhammer, и спросила, возьмут ли они меня обратно. Руководитель ответил: «Конечно, у меня как раз есть новая вакансия — дата-сайентист! Хочешь?»

Я не очень хорошо знала Python, основной язык программирования в data science, поэтому сперва засомневалась. Но, собравшись, решила, что подтяну язык в процессе, и согласилась. Тем более мне предложили удалёнку, что позволяло больше времени проводить с мужем и детьми.

Но... начав работать, я поняла, что переоценила свои силы — для задач по data science мне ощутимо не хватало знаний и навыков в статистике, Python и много в чём ещё. Сперва пыталась восполнить пробелы самостоятельно, но на это уходило слишком много времени, а решения не всегда были эффективными. Поэтому решила подыскать для себя профильное обучение.

Сначала выбрала курс на английском языке, но быстро передумала, когда увидела, что там нет домашних заданий и их проверки, одна теория. Да, под видео можно было задавать вопросы, но меня бы такой формат к регулярным занятиям стимулировал бы слабо.

При самостоятельном обучении невозможно оценить собственные результаты и отследить прогресс.

Поэтому я решила поискать обучение для дата-сайентистов на русском языке. Вбила запрос в Google, и одной из первых мне выпала ссылка на курс от Skillbox — он как-то сразу завоевал моё доверие. Мне понравилось наполнение программы, разбивка по модулям и, конечно, формат обучения — не только с домашними заданиями, но и с обратной связью и разбором ошибок от куратора.

Мне было важно самостоятельно составлять себе график учёбы и слушать лекции в удобное время. Вряд ли с четырьмя детьми и полноценной занятостью на работе я бы смогла учиться на других условиях.

Выбрав курс, я пришла к руководителю и сказала: «Я хочу учиться и повышать квалификацию, чтобы приносить лучший результат бизнесу, но... при нынешней занятости мне будет тяжело совмещать работу с учёбой. Можно мне уменьшить количество рабочих часов? А я обещаю всё освободившееся время посвящать обучению».

Также я подготовила небольшую презентацию о курсе: перевела на английский содержание модулей, рассказала о практиках и об итоговых проектах, и руководитель принял мои условия. Он сократил мне рабочее время на пять часов в неделю, сохранив прежнюю зарплату. Так что курс я оплатила сама, но время, которое тратила на учёбу, покрывалось.

Несмотря на математический склад ума и умение справляться с четырьмя детьми (что тоже требует от какой-либо дисциплины), мне всё же было нелегко организовывать своё обучение и постоянно мотивировать себя на него.

Сил придавали лишь высокие внутренние амбиции — я понимала, что не хочу всю жизнь быть посредственным специалистом.

Поэтому просто договорилась с собой, что буду стараться проходить один модуль за три дня, а в пятницу всегда отдыхать. И от учёбы, и от работы. При этом я никогда не перегружала себя: если чувствовала, что слишком устаю, останавливалась занятия и возвращалась к ним позже.

Дополнительно воодушевляло и то, что начала видеть результат обучения почти сразу. Во-первых, у меня заметно улучшилось качество кода. Во-вторых, внедряя в работу новые решения из курса, я стала всё чаще получать комплименты своим результатам, да и вообще стала быстрее справляться с задачами. А ещё — гораздо больше понимать на профессиональных конференциях. Наконец, в команде меня повысили до уровня senior.

Отличия от самостоятельного обучения были огромны. Всё-таки одно дело — самому перерывать море информации, чтобы найти нужное (и не факт, что верное), и совсем другое — сразу брать и изучать структурированное и актуальное.

В любом обучении важна связка «Я обучаюсь. Я применяю. Это работает». Это невероятно мотивирует.

И конечно, меня всегда подбадривало общение с моим проверяющим куратором. Он не просто указывал на ошибки и объяснял решение, а был прежде всего человеком. Вроде бы мелочь: смайлик в конце предложения, похвала, добре пожелание, но как много это значит!

А ещё куратор часто присыпал мне дополнительные материалы по теме для «внеурочной» тренировки и советовал профессиональную литературу. Это всегда очень пригоджалось.

Дата-сайентист — это специалист, который работает с данными. Он собирает и анализирует их, строит модели и тестирует их. Находит зависимости, на основе которых потом делает выводы и что-то прогнозирует. Всё это используется для решения задач бизнеса.

Дата-сайентист работает на стыке статистики, машинного обучения и программирования.

В мою компанию большинство клиентов обращается, чтобы структурировать запросы пользователей. Приведу простой пример: допустим, пользователь пишет в техподдержку свой запрос на счёт услуги банка, а модель на основе полученного сообщения автоматически проверяет, доступна ли ему эта услуга. Первичная обработка

облегчает работу операторам горячей линии.

Конечно, это не единственное направление нашей работы. Среди наших клиентов не только банки, но и крупные компании, производящие бытовую технику, машиностроительные фирмы. Многие из них приходят без конкретного запроса: просто хотят оптимизировать свой бизнес — и мы собираем данные об их компании, анализируем их, кластеризуем. Смотрим, как можем с помощью искусственного интеллекта упростить процессы, связанные с поддержкой.

Мне нравится в своей работе то, что мне постоянно нужно искать новые решения.

Читайте также:

[Что такое data science и кто такой data scientist](#)

Кстати, сейчас в Германии и в целом в Европе очень много открытых вакансий для разработчиков и data-сайентистов, эти специалисты востребованы. Но отечественных соискателей тут не так много: в Германии математическая подготовка в школе значительно слабее российской. Поэтому на подобные вакансии часто приглашают индийцев и россиян. Причём даже без европейского гражданства — у меня, например, его до сих пор нет.

При этом, чтобы стартовать в data science, не обязательно быть одарённым математиком. Да, знания по точным наукам вам однозначно помогут и облегчат работу, но их можно получать и в процессе.

К концу этого года я надеюсь завершить большой курс Skillbox и защитить итоговую работу. Точно могу сказать, что обучение дало мне почву для роста. Благодаря полученным знаниям я стала более глубоко понимать теоретическую базу машинного обучения и теперь могу участвовать в дискуссиях с опытными специалистами.

Сейчас думаю о смене работы: хочу двигаться в data science дальше, к более ответственной должности с большим количеством проектов.

А ещё понимаю: самой моей большой ошибкой в юности было думать, что после института я больше никогда не буду учиться. Нет — учиться нужно всю жизнь ?

Базовое образование — это отличный фундамент, на котором можно строить карьеру. Но повышать квалификацию придётся постоянно: всё-таки мир меняется. И здорово, что сегодня для этого есть все возможности — в любом возрасте и в любом формате.

Читайте также:

[Распределение объектов по сравнительно однородным группам \(кластерам\).](#)

<https://skillbox.ru/media/code/story-pavel-lukyanov>

«Аффирмации не работают. Нужна сила воли»: как электромонтажник стал веб-разработчиком

После отчисления из вуза Павел шесть лет зарабатывал на жизнь физическим трудом. Но потом — нашёл себя в веб-разработке, в которой теперь делает успехи.

Фото: личный архив Павла Лукьянова

Россия, Сургут

Пройденные курсы

« Профессия Веб-разработчик »

Достижения

Нашёл удалённую работу в московской компании, а также планирует запустить сервис для автоматизации работы организаций, обслуживающих охранно-пожарные сигнализации.

Павел рассказал:

С возрастом я стал яснее понимать, чего хочу и какие усилия нужно приложить, чтобы достичь желаемого. Да, теперь у меня есть работа, о которой я мечтал, но расслабляться не собираюсь — чтобы стать действительно сильным специалистом, мне предстоит ещё многое чего изучить, а также поднабраться опыта.

После школы у меня не было конкретных целей. В 18 лет, как и все, я поступил в университет — планировал стать инженером по автоматизации оборудования. Нас учили работать с «железом», программировать микроконтроллеры, но, если честно, я мало что во всём этом понимал.

Огромный объём теоретической информации пугал и нагонял тоску. Учиться было настолько скучно и сложно, что я нахватал около десяти «хвостов» и меня отчислили за неуспеваемость. Какое-то время после я пытался самостоятельно изучать языки программирования, С и С++, но тоже далеко не продвинулся. Кажется, тогда я ещё просто не созрел для серьёзного образования.

Зато очень хотел стать самостоятельным. Нашёл работу — тяжёлую, опасную, ответственную и... низкооплачиваемую. С другой стороны: а на какую ещё мог претендовать парень без корочки? Устроился электромонтажником охранно-пожарных сигнализаций и видеонаблюдения. Лазил по стремянкам с перфоратором и шуруповёртом, таскал провода, монтировал сигнализации.

Сработала сигнализация в офисе или в торговом центре? Неважно, как далеко находится здание, день или ночь, ты несёшься туда, чтобы выяснить, что случилось, и наладить оборудование. Барахлит камера видеонаблюдения на улице? Поднимаешься по скользкой лестнице и всё чинишь — и в снег, и в дождь, и в сильный ветер.

Вспоминая то время, могу сказать: было весело... страшно весело ? Бывает, открываешь потолок, а там оголённый провод. Случалось и короткое замыкание. Я боялся, что рано или поздно сам получу удар током.

Перспективы в такой работе были нулевыми. Один мой коллега вообще проработал 10 лет на одной должности за одну и ту же мизерную зарплату. Я к такой участи был не готов. Выход оставался один — получить образование. И тогда я уже осознанно вернулся в университет, на заочное отделение. Удивительно, но со второй попытки учёба далась мне легче — учился на четыре и пять, часто получал «автоматы».

И вот я работал и учился, но по-прежнему толком не знал, чем именно хочу заниматься дальше. Искал себя. Пытался снимать и монтировать видеоролики для YouTube, а вскоре узнал о программе FL Studio для создания электронной музыки, взял псевдоним Dark Point и стал творить.

У меня есть такая особенность: если мне что-то интересно, я погружаюсь в это дело с головой.

Я настолько увлёкся электронной музыкой, что меня «затянуло» на шесть лет. Посвящал музыке всё своё свободное время. В какой-то момент даже решил рискнуть — и бросил работу. Она к тому моменту не вызывала у меня уже ничего, кроме отвращения.

Зарплата не менялась годами, а обязанностей, наоборот, становилось всё больше.

Мой музыкальный путь складывался довольно успешно. Я вышел на международный уровень, сотрудничал с корейцами. А один из моих треков, You Are, выпущенный в 2020 году на лондонском лейбле NCS, даже набрал более четырёх миллионов просмотров на YouTube. Однако творческая деятельность — дело непредсказуемое, в отличие, например, от программирования. В какой-то момент лейблы просто перестали выпускать мою музыку.

Встал вопрос: как дальше зарабатывать? И тут я вспомнил, что у меня есть диплом о высшем образовании и неоконченное обучение по веб-вёрстке. Дело в том, что с курсами Skillbox я впервые познакомился ещё в университете — нам дали задание пройти три модуля по веб-вёрстке на платформе в деморежиме.

Мне тогда так понравился процесс — особенно понятная и логичная структура программы, — что я приобрёл курс полностью. Веб-вёрстка как направление разработки мне приглянулось тем, что в ней сразу виден результат: пишешь код, сохраняешь его, и страница обновляется автоматически.

Курс проходил потихоньку, в свободное время, но в первый раз дошёл лишь до середины. Как раз в этот период я увлёкся электронной музыкой и больше ни о чём думать не мог. Когда стало понятно, что музыка меня не прокормит, я вернулся к обучению и начал его заново, только в этот раз дошёл почти до конца. Единственное — так и не доделал дипломный проект.

Читайте также:

[Чем занимается веб-разработчик и что нужно уметь для первой работы](#)

Приступил к поиску работы. Благодаря интернету нашёл все немногочисленные веб-студии Сургута и каждой отправил своё резюме. Сейчас понимаю, что выглядело оно пустовато и не очень убедительно. Но одна компания мне всё же ответила и прислала тестовое — сверстать лендинг. Выполнил задание за один выходной и стал ждать. К моему удивлению, скоро меня не только пригласили на собеседование, но и взяли на работу. «Сургут далеко не самый развитый в плане IT город, наверное разработчиков не хватает», — подумал я.

В первый день на новом месте мне вручили курс по Bitrix и документацию. Сказали, что, если я сдам экзамен, меня официально трудоустроят. И Bitrix я освоил, и документацию изучил, и экзамен сдал, вот только чувствовал, что всё это — не полноценная разработка.

Bitrix — CMS -движок с PHP-языком в основе. Это конструктор, который делает всё за вас сам. Мне даже не приходилось работать с базами данных. А я хотел стать «настоящим» разработчиком! Поэтому, воодушевившись позитивным опытом онлайн-обучения, решился и приобрёл многосоставный курс по веб-разработке. В него входили более 20 программ.

И вновь учёба давалась легко. Наверное, потому, что я уже работал и сразу мог закрепить теорию на практике. Практически всё свободное время тратил на обучение. Я стал активно изучать веб-фреймворк Laravel и искать новое место работы. Да, опять потому, что текущее меня совсем не устраивало и даже раздражало. Это мотивировало меня, торопило: после скучного дня я приходил домой и сразу же садился за увлекательную учёбу.

Никаких волшебных способов и лайфхаков по эффективному обучению у меня нет. Что я только ни пробовал, но для меня все эти аффирмации и самомотивации бесполезны. Только сила воли помогает: говоришь себе «надо» и делаешь.

На курсе было много практических заданий — по 15–20 в каждом модуле. Удобно: смотришь видео, выполняешь задание и так закрепляешь пройденный материал. Из всех проектов мне особенно запомнился финальный по PHP. Нужно было создать бэкенд на чистом PHP для облачного хранилища, с регистрацией пользователя и загрузкой файлов. Пришлось здорово поломать голову: над авторизацией, маршрутизацией. Но зато удалось сильно прокачать свои навыки.

Пройдя основные курсы, я добился повышения зарплаты на работе, стал одним из главных разработчиков в компании и понял, в какую сторону хочу развиваться, с какими технологиями работать.

Удивительно, но я забыл всё, что изучал в университете. А то, что изучал в Skillbox, активно использую до сих пор. Это языки программирования JavaScript и PHP, язык разметки HTML, язык стилей CSS и система управления базами данных MySQL. Конечно, многое я также дополнительно изучал сам. Разработчику без этого никак.

Я искал работу на стеке Laravel + Vue и... нашёл. Но не сразу. Эйчары всегда задавали много вопросов: где я работаю и живу, какие у меня ожидания. Вот только до технических собеседований допускали редко. Я часто получал отказы, но не падал духом. Поступало много предложений, связанных с Bitrix, но я отказывался. Меня интересовал именно Laravel.

Читайте также:

[Успех в веб-разработке — не просто сделать крутой сайт](#)

Упорно и настойчиво я продолжал откликаться на вакансии для начинающих разработчиков. Из релевантного опыта в моём портфолио были только задания с курсов Skillbox, больше ничего. Но в конце концов я добился своего — получил оффер от московской компании. Думаю, мой двухлетний опыт работы (пусть и с Bitrix) всё-таки тоже сыграл роль.

Сейчас я работаю удалённо фулстек-разработчиком и занимаюсь развитием сайта « Все звери ». На клиентской части делаю интерфейс на Vue.js .

Мне комфортно работать на удалёнке, нравится коллектив. Конечно, сейчас я меньше общаюсь с людьми, чем во времена офисной работы и тем более работы монтажником. Но не могу сказать, что испытываю недостаток общения. У нас каждый день планёрки: созваниваемся, обсуждаем, кто и что сделал, задаём вопросы друг другу. Коллегам можно написать и в другое время — они всегда помогут и подскажут.

Все понимают, что я новичок: никто не давит и не торопит. Но я сам стараюсь сделать как можно больше, быстрее освоиться. Первое время вообще работал по 12–14 часов в день. Сейчас чуть меньше.

На новой работе мне приходится иметь дело с различными технологиями и постоянно учиться. Например, я давно хотел освоить Docker, но как-то не доходили руки. А тут возникла необходимость, и я целый день потратил на развёртывание сайта через него. Справился.

Попутно также пришлось оперативно освоить Vue.js с нуля. И за три недели я сумел в нём неплохо разобраться — смотрел видео, читал статьи, даже сделал бота, похожего на нашумевший ChatGPT от OpenAI: он подсказывал мне ответы на некоторые рабочие вопросы.

Читайте также:

[Как работает Docker: подробный гайд от техлида](#)

Думаю, сейчас мой уровень можно оценить как Junior+. Стараюсь приблизиться к Middle. Для развития в разработке мне нужно больше практики. Когда наберусь достаточно опыта, хочу запустить свой проект — узкопрофильную CRM-систему для организаций, обслуживающих охранно-пожарные сигнализации.

Когда я сам занимался обслуживанием сигнализаций, даже не думал, что в этой работе можно что-то улучшить, автоматизировать. Но прошло время и я осознал: «Как странно, что люди каждый день ездят по городу с бумажными журналами. Эти журналы теряются и портятся, к тому же искать информацию в них неудобно».

Попытался узнать, существует ли уже система по оптимизации работы в этой сфере, но в интернете ничего не нашёл. «Значит, — подумал я, — создам такую CRM-систему сам». И каждый сотрудник сможет пользоваться ей откуда угодно, даже с телефона.

Читайте также:

CMS — компьютерная программа или информационная система, помогающая в управлении содержимым сайта.

PHP-фреймворк с открытым исходным кодом. Требует минимум настройки и довольно прост в использовании.

Набор инструментов, применяющийся при работе в IT-проектах и включающий в себя языки программирования, фреймворки, системы управления базами данных и другое.

JavaScript-фреймворк с открытым исходным кодом для создания пользовательских интерфейсов. Легко интегрируется в проекты, где используются другие JavaScript-библиотеки.

<https://skillbox.ru/media/code/story-sergei-kolbasin>

«Главное не оффер, а кайф от того, что делаешь»: путь начинающего Python-разработчика

Сергей впервые нашёл дело по душе: им стала Python-разработка. Наконец он чувствует себя счастливым, строит планы и даже ведёт ютуб-канал об обучении.

Иллюстрация: Tima Miroshnichenko / Pexels / Colowgee для Skillbox Media

Санкт-Петербург, Россия

Пройденные курсы

« Профессия Python-разработчик »

Достижения

Нашёл своё дело и успешно защитил командный проект по Python. Развивает ютуб-лог об обучении и коде.

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

ссылки

Сергей рассказал:

- Раньше ты работал в продажах. Как оказался там? И почему решил двигаться дальше?
- Вся моя карьера и по сей день во многом связана с продажей автомобилей. Попал в сферу я не совсем по своей воле — заставили родственники после окончания

университета.

На продаже авто можно очень хорошо заработать — это существенный плюс. Но я почти сразу понял, что мне всё-таки интереснее самореализовываться через интеллектуальный труд.

Конечно, в продажах тоже нужно думать: разбираться в ситуации клиента, помогать ему с правильным выбором. Но, на мой взгляд, IT всё же посерьёзнее. Так и решил, что пойду учиться.

— Что стало финальным толчком к изменениям?

— Знаешь пирамиду Маслоу? Так вот. Все нижние ступени у меня были закрыты — «денежка» есть, тепло, комфортно. Более же высокие потребности оставались не удовлетворены: я постоянно чувствовал, что мне чего-то не хватает, что я не реализую свой потенциал. Решился пойти на курсы, чтобы избавиться от этого ощущения. И теперь наконец мной движут уже совсем другие мотивы.

— Какие именно?

— Сейчас я продолжаю учиться потому, что нашёл дело, которое действительно люблю.

Я всегда завидовал тем, кто рано осознал своё предназначение и уже с 18 лет определился со сферой — будь это режиссура или художественное мастерство. Я же — находился в вечном поиске. Перескакивал с одного на другое, пробовал десятки видов спорта.

И вот после года обучения мой поиск наконец подошёл к концу. Я понимаю, почему каждый день сажусь за компьютер и пишу код. Понимаю, для чего трачу столько времени и сил на учёбу. Потому что меня от всего этого «прёт».

— Сегодня ты нашёл себя в разработке, и это круто! Но как изначально выбирал сферу для обучения и почему остановился на IT?

— Прежде я был лишь косвенно связан с программированием. Ближе к концу школы два года проучился в математическом классе, а после вообще попал в класс с углублённым изучением информатики. Именно там у меня сформировалось ближнее окружение, треть из этих людей после выпуска стали айтишниками.

Один из них, мой хороший друг, постоянно рассказывал мне о профессии и делился опытом. И вот однажды, в 2020 году, он сказал: «В мире сейчас творится неизвестно что, но знаешь, где всегда будет стабильно? В IT».

Эта фраза отложилась у меня в памяти. Антихрупкая сфера, в которой можно созидать и самореализовываться, — что может быть лучше? Так я и оказался в Skillbox. А бэкенд-разработку выбрал логически: подумал, что в ней будет меньше конкуренции в сравнении с фронтеном, более простым и интуитивно понятным для гуманитариев.

— А как выбирал язык? И почему остановился на Python?

— До обучения я пробовал кодить на других языках: Java, JavaScript, C#. Пару месяцев учился по бесплатным видео на YouTube и пытался понять, к чему же у меня лежит душа. Python в итоге привлёк простотой синтаксиса и своей высокуюровневостью: для многих задач достаточно одной строчки кода, в то время как тот же C++ для аналогичных целей требует в несколько раз больше.

— Зрители твоего канала об обучении периодически оставляют тебе комментарии вроде: «А зачем ты вообще купил курс? В интернете же полно информации». Как сам себе отвечаешь на этот вопрос?

— Легко. В начале пути у меня было много свободного времени: я уволился из автобизнеса, жил на финансовую подушку и мог целыми днями искать и структурировать необходимую информацию. А потом — вернулся на работу и понял, что такой возможности больше не имею.

К тому же, если учиться по лекциям на YouTube, тяжело отслеживать свой прогресс и уровень знаний.

— Просмотренные видео и небольшой опыт кодинга на других языках дали тебе фору в обучении?

— Если честно, не сильно. Это, конечно, лучше, чем ничего, но я бы сказал, что десять бесплатных видео из интернета равнозначны одной пятиминутной лекции на онлайн-платформе.

— А с какими трудностями ты сталкивался во время обучения? Как учебными, так и психологическими? Многие, например, проходят через синдром самозванца.

— Мне кажется, синдрому самозванца подвержен любой начинающий айтишник, и это нормально. Я вот почти каждый день чувствую себя дураком. Помогает опыт других людей: я вижу, что так у многих, и становится легче.

Так что с психологическими трудностями справляюсь довольно быстро. Даже сейчас, откликаясь на вакансии в IT, не боюсь отказов и готов к ним. Всё потому, что не раз читал в телеграм-чате курса рассказы других ребят о том, как они оставили больше ста откликов, но так и не получили оффер. Понимаю, что нужно просто набраться терпения.

Выигрывают в IT, как мне кажется, далеко не самые умные, а самые упрётые.

А вот с техническими моментами сложнее. Многие темы в обучении мне казались почти непреодолимыми: рекурсии, объектно-ориентированное программирование, фреймворки, многопоточность... Раньше я очень переживал, если не понимал что-то с первого раза.

Теперь же знаю: иногда нужно просто пойти попить чайку, отдохнуть и подождать, пока мозг переварит новую информацию. И только потом вернуться к ней снова. А затем спать и вновь повторить всё с утра. И тогда, постепенно, всё усвоится.

Читайте также:

Профессия Python-разработчик: что нужно знать

— Наверное, ведение личного блога тоже помогает тебе в обучении и усвоении информации? Как и почему ты решил документировать свой путь?

— При покупке курса менеджер Skillbox предупредил меня: «Самое сложное — в середине программы: тебе кажется, что ты уже многое знаешь, но пока не можешь эти знания применить. В этот момент важно не остановиться».

Всё подтвердилось. Вновь выйдя на работу через полгода после начала курса, я понял, что нуждаюсь в дополнительном стимуле, чтобы не забросить обучение. Подумал, что отчитываться перед самим собой в видеоформате — лучший выход. Текстовые заметки в телефоне или на компьютере могут затеряться, а вот видео на YouTube — вряд ли.

К тому же чем больше я буду снимать, тем сложнее будет остановиться. И будет очень стыдно перед самим собой, если однажды заброшу. А ещё блог здорово помогает с синдромом самозванца. Когда я думаю, что медленно продвигаюсь, я просто открываю видео двухнедельной давности и сравниваю те свои знания с сегодняшними. Обычно прогресс налицо!

Недавно мои видео каким-то образом «заликли» в рекомендации. У меня появилось около тысячи подписчиков. Это даёт дополнительный стимул: теперь я чувствую ответственность не только перед собой, но и перед другими людьми.

— Какую обратную связь получаешь от зрителей? Возможно, благодарность или вдохновляющие комментарии?

— И того и того немало! Больше всего запомнился один: «Дружище, я тоже изучал программирование, но потом кончились силы и я это дело забросил. А сейчас ты вдохновил меня снова скачать PyCharm и начать кодить». Это меня очень зарядило: я ведь создавал канал для себя, даже не думал, что смогу кого-то замотивировать, а тут такая обратная связь.

Плюс благодаря блогу я получил фидбэк от опытных программистов. Более того: обрёл ментора с двадцатилетним стажем. Он сам предложил бесплатную помощь: звонил и часами объяснял мне простым языком непонятные вещи.

Думаю, его подкупило то, что деньги — далеко не главная мотивация моего пути в ИТ. А ещё, возможно, увидел во мне себя.

— В блоге ты в том числе рассказывал о реализации командного проекта по Python в рамках курса. Пожалуйста, поделись: в чём он заключался?

— Нас определили в команды по 3–5 человек. За три месяца нам предстояло с нуля написать бэкенд для интернет-магазина. Задача довольно непростая: я бы оценил её на 7 из 10. К каждой команде приставили тимлида, он всегда оперативно отвечал на наши вопросы и очень помогал.

В процессе работы наша команда сталкивалась с реальными проблемами, возникающими в любом коммерческом проекте. Об этом мне сказали друзья-айтишники, с которыми я делился своими впечатлениями.

Получается, мы не просто подготовили курсовой проект на отстранённую тему, а получили ценный практический опыт. Закалились перед реальной работой.

— А с какими именно проблемами вы столкнулись? И как их решили?

— Самая главная сложность — обилие новой информации. Если на курсе нам давали конкретные шаблоны для решения тех или иных задач, то на проекте такого не было, просто говорили: «Сделай страничку с промокодом. Как? Додумай сам». И так специально: куратор хотел, чтобы мы дошли до решения своим умом.

С поиском новой информации мне очень помогли нейросети. Чтобы найти ответы на свои вопросы, я просто вводил нужный запрос в ChatGPT. Например, спрашивал, что означает та или иная нетипичная ошибка.

Ещё нелегко было подружиться с GitHub: разобраться в ветках, откатах. С подобными проблемами просто не столкнёшься на учебных задачах. Поэтому я рекомендую всем студентам участвовать в командном проекте и получать реальный опыт.

— Как ты выкраивал время на такой объёмный проект? Ведь ты совмещал его с работой.

— Во-первых, иногда у меня получалось немного покодить на работе. Во-вторых, когда делал задачу, погружался в неё полностью: не отвлекался на кофе, музыку и тому подобное. В-третьих, установил себе чёткое время для учёбы. В какой-то момент мой мозг привык, что по выходным я занят кодом, и подстроился под такой режим.

Наконец, самое важное — старался не перегружать себя: не скачивал на телефон приложения по Python, не искал новую информацию каждую свободную секунду. Учился только в установленное время. Это помогало не выгореть.

— Доволен ли ты результатом командного проекта?

— Да. Главное, что он мне дал, — это опыт. Теперь мне есть что показать в резюме и на собеседовании ?

Единственное, о чём жалею, — что иногда прокрастинировал и не сразу выполнял все задачи. Так же и мои сокомандники: мы очень бодро стартанули, но на середине проекта подсдулись. Уложиться в дедлайн помогло лишь хладнокровие: просто рационально оценили объём задач и «добили» его.

Зато теперь я знаю, сколько времени мне требуется на выполнение той или иной задачи. Кстати, именно это качество обычно отличает опытных разработчиков.

— А что насчитывает межличностного общения: конфликтов или споров в команде не возникало?

— Нет, ничего такого. Мы как-то изначально выстроили слаженное общение: собирались раз в неделю вместе с тимлидом, разбирали непонятные моменты, выстраивали траекторию проекта. Помогло и то, что все ребята были взрослыми, осознанными, чувствовали свою ответственность перед командой.

— Описание твоего ютуб-канала начинается со стереотипов: » Мне 26 лет, и я уже 30 лет в IT, у меня четыре IT-компании, очень много денег и мне стало настолько скучно жить на Бали, что я решил открыть свой канал». Как ты считаешь, такие клише об айтишниках скорее вредят или, наоборот, мотивируют?

— Знаешь, у меня на работе, как и везде, есть отдел маркетинга, который из месяца в месяц делает рассылки про скидки, которые «актуальны только здесь и сейчас» и скоро истекут. Плохо ли это? Кто-то считает это обманом, ведь счётчик обновится, а скидки продолжат действовать. А я думаю, что это эффективный инструмент, который может подтолкнуть человека к тому, чего он действительно хочет.

Мы все чего-то боимся. Я ведь тоже ещё недавно не мог решиться на покупку курса, и только скидки меня подтолкнули. То же и со стереотипами об айтишниках: возможно, кого-то мечты о работе из любой точки мира, наоборот, здорово замотивируют.

Ничего критичного не произойдёт, если человек заинтересуется, попробует, а потом поймёт, что, оказывается, не все айтишники получают 100 тысяч рублей в месяц и работают на удалёнке. Если он действительно загорится, всё остальное отойдёт на второй план.

— В блоге ты рассказал, что у тебя родился ребёнок и именно по этой причине ты вернулся в продажи — финансовые обязательства не позволили устроиться на низкооплачиваемую стажёрскую позицию. Тяжело далось это решение?

— Изначально я вообще строил иные планы: уволиться, продать машину, жить на финансовую подушку от этой суммы и активно искать работу в новой сфере. Но не вышло: меня обманули и не отдали деньги за автомобиль.

Сейчас у меня ни машины, ни денег. Но я такой сумасшедший и позитивный парень, что не опускаю рук, — главное, что мотивация реализовать себя в IT никуда не пропала.

Я всё равно умудряюсь работать, учиться и активно искать работу. Благо это не отнимает много времени — достаточно раз в неделю просматривать чат от Skillbox с актуальными вакансиями, откликаться на них и ждать фидбэка. Если нигде не возьмут, то, как только вновь встану на ноги финансово, устроюсь стажёром.

— У тебя есть внутренний дедлайн для твоего старта в IT? Или ты не загоняешь себя в рамки?

— Сперва я хочу найти новую работу продажником. Удалённо. Всё-таки теперь у меня нет машины, а на дорогу из дома в офис уходит уж слишком много времени, которое я бы мог потратить с умом.

Уже подал заявку в отдел продаж Skillbox. Если возьмут, смогу комфортно продолжать обучение. Тем более для сотрудников есть свои преференции по курсам. Возможно, со временем смогу перейти в отдел IT: насколько я знаю, к росту внутри компании тоже относятся очень лояльно.

Если говорить в целом, то я спокойно отношусь к поиску работы: до ситуации с машиной закладывал на процесс три месяца. Рассчитывал, что за это время пройду минимум пять собеседований.

— И всё же. Давай представим работу твоей мечты. Что это за позиция? Что тебе нужно для того, чтобы к ней прийти?

— Большая и далёкая мечта: стать руководителем IT-проектов. Причём не однотипных, а разнообразных и инновационных. Опыт менеджмента в продажах как раз сильно мне в этом поможет. Я же не просто машинки продаю, а управляю бизнес-процессами.

А пока — захожу в IT через другую, техническую дверь. Прокачиваюсь в разработке и всех её тонкостях. Чтобы однажды стать многофункциональным специалистом.

— Ты упоминал в блоге, что, скорее всего, кто-то воспримет твоё решение отложить старт в IT как неудачу. А как воспринимаешь этот этап лично ты?

— Я знаю свой путь, это путь самореализации. Для меня самое главное — то, что я нашёл дело, которым горюю. Дело, которое вдохновляет меня сидеть по несколько часов подряд за компьютером и кодить даже после долгого рабочего дня. Это ощущение никуда не уйдёт, пускай я чуть и отложил свой старт в сфере.

Для меня самое важное — не оффер и деньги, а чувствовать и понимать, что мне что-то в кайф .

UPD История была опубликована в феврале, а уже в апреле Сергей получил заветный оффер Python-разработчиком в «Сбер». Всего на поиск работы у него ушло три месяца и 214 откликов. В поиске вакансий и оформлении резюме Сергею помогал « Центр Карьеры Skillbox ».

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/code/story-stanislav-petrosyan>

«Я не скучаю по ретейлу»: как директору «Пятёрочки» удалось стать IT-специалистом с зарплатой 3000 долларов

Как сменить профессию, имея семью, почему важно иметь систему обучения и почему Станислав выбрал фриланс вместо офиса.

Иллюстрация: A. Savin / Wikipedia / freepik / rawpixel / Freepik / Дима Руденок для Skillbox Media

п. Казачий Лагерь, Ростовская область

Пройденные курсы

« Профессия Python-разработчик »

Достижения

Ушёл с менеджерской должности в «Пятёрочке» и уже в первый месяц работы программистом на фрилансе заработал больше, чем за месяц в ретейле.

Станислав рассказал:

— Как ты попал в ретейл?

— В 2013 году, после армии. Учёба не задалась, и я решил найти работу. Первой была работа грузчиком в «Пятёрочке» в Ростове-на-Дону. Через полгода я переехал в Новочеркасск, где устроился продавцом в другую «Пятёрочку», затем ушёл в гипермаркет «Лента».

— В какой момент ты понял, что ретейл не для тебя?

— В «Ленте» я достиг менеджерской должности. Но спустя какое-то время понял, что не развиваюсь. В маленьком городке, где все держатся за свои места, было трудно получить возможность для продвижения. Я вновь вернулся в «Пятёрочку», но уже на позицию директора. Работал с утра до ночи, но вскоре начало казаться, что мою работу не ценят, и решил уволиться.

Потом ещё некоторое время я работал в «Самокате», там вроде всё было неплохо по условиям, но работа попросту не приносila удовольствия. Так я понял, что надо менять профессию. В день увольнения купил курс и начал учиться программированию.

— Не страшно было увольняться и уходить в никуда?

— У меня были накопления — так называемая подушка безопасности. К тому же у меня был шанс вернуться в ретейл, если б с программированием ничего не получилось.

И кстати, в какой-то момент я подумал, что всё же смогу совмещать работу и обучение. Прошёл собеседование в ещё одной крупной сети. Но учиться было так интересно, что я решил рискнуть и уделить время только учёбе.

Я пропал из виду на четыре месяца, выключив мессенджеры и социальные сети, чтобы учиться с утра до ночи.

— Расскажи, как близкие отреагировали на твоё решение?

— Они разделились на два лагеря. Жена поддержала. Она была уверена, что у меня всё получится. Может быть, она заметила, что я увлечён, причём увлечён перспективной сферой IT, ведь она знала, как тесно мне было в ретейле, где практически невозможно развиваться.

Но многие из моих знакомых говорили: «Ты не справишься, ждём тебя назад в торговле!» Но это ещё больше меня раззадорило. Я люблю конкуренцию, и именно она делает мою жизнь интереснее.

— Были ли у тебя лично какие-то сомнения?

— У меня было ощущение, что всё получится. Я знал, что когда пройду определённый процент обучения, то смогу обратиться в центр карьеры Skillbox, где мне помогут найти работу. Думал, главное, чтобы мне нашли подходящие варианты, где я бы подходил по хард-скиллам. А собеседований я не боюсь, много раз их проходил и сам собеседовал людей. Знаю, как себя преподнести, чтобы завоевать доверие.

— Не боялся, что испортятся отношения в семье?

— Наоборот — теперь я постоянно находился дома, и с семьёй было вообще всё замечательно. Раньше у меня уходило по два часа на дорогу до работы и обратно, плюс задерживался постоянно. Меня дома видели только ночью и на выходных. Да и на выходных не всегда. А когда начал учиться, оставалось больше времени на то,

чтобы проводить его с родными и помогать по хозяйству.

— Почему ты выбрал обучение Python?

— Сначала я смотрел в сторону дизайна. Но я считаю, что у меня нет чувства вкуса, что ли, хах. Поэтому выбор был бы довольно странный.

Я решил обучаться программированию. Много читал статьи и лазил по форумам. В итоге выбрал самый, как мне показалось, востребованный и лёгкий для изучения язык. Правда, не учёл, что раз он самый востребованный и самый лёгкий, то там будет большая конкуренция на входе. Большая конкуренция — большие требования у работодателей. Я понял это уже потом.

— Как ты планировал обучение?

— Дисциплинированность, которую я выработал в ретейле, сыграла важную роль в моём обучении. Я прошёл много курсов по управлению временем и научился эффективно распоряжаться им.

Я купил сразу большую программу « Профессия Python-разработчик », которая состоит из нескольких курсов. Начал с основного, где обучают непосредственно программированию, затем параллельно стал смотреть бонусные.

Базовый курс по Python , состоящий из 30 модулей (это 4–6 уроков и задание), мне удалось пройти за два месяца. Некоторые модули были очень сложными для меня, задания там приходилось переделывать по несколько раз. А были и темы, которые я проходил с первой попытки.

— Что больше всего понравилось или не понравилось в курсе?

— Мне кажется, всё, что давалось на курсе, в итоге пригодилось в работе и всё было нужным. Базовый Python-синтаксис даётся полноценно, дальше тебе уже просто рассказывают, что есть различные возможности, и это нужно изучать более углублённо самостоятельно. Я решил, что буду специализироваться на телеграм-ботах.

Курс по фреймворку Django в Skillbox был плохой. Но буквально полмесяца назад его обновили, и те, кто учится сейчас, пишут, что стало намного лучше. Но я до его обновлённой версии пока что не добрался.

— Как и где ты искал работу?

— Я не доучился и пошёл работать, потому что понимал, что если протяну хотя бы ещё один месяц, то это будет уже край: финансовая подушка закончилась и началась жизнь в долг. Я зарегистрировался на фриланс-площадке fl.ru , взял свой первый заказ — нужно было сделать дипломную работу для какого-то парня. Ему нужен был сайт, который бы правильно функционировал, вёрстка была неважна. Я всё сделал, и он мне заплатил 16 000 рублей и оставил обо мне положительный отзыв на платформе. Сейчас смотрю на эту работу — она такая ужасная! ?

— Почему ты сделал выбор в сторону фриланса?

— Посмотрел курс « Карьера разработчика: трудоустройство и развитие », он тоже входит в пакет « Профессия Python-разработчик ». И мне показалось, что фриланс — это то, что мне подходит. Ты не привязан к графику и месту работы. И вообще всё развитие, рост и заработка зависят только от тебя самого.

А ещё хотелось всем доказать, что онлайн-обучение и фриланс — это не байки с YouTube про успешный успех, а реальные инструменты для развития.

— Как прошли первые месяцы работы?

— Первый месяц мне показался очень тяжёлым. Мой рейтинг на бирже был низким, заказчики просто не обращали внимания на мои отклики. Однако при этом я заработал на 1000 рублей больше, чем на своём предыдущем месте работы. А если учесть, что в репейле я тратил деньги на транспорт и обеды, то фриланс оказался для меня выгоднее.

Во второй месяц я вошёл в колею. Понял, как нужно общаться с заказчиками, какая потребность на рынке. Я начал брать более сложные заказы — в каждом новом задании был функционал, с которым я никогда не сталкивался. Было сложно, но это было необходимо. По завершению второго месяца работы я увеличил доход в полтора раза по сравнению с первым. Знакомые и друзья говорили, что мне просто повезло и в следующем месяце я буду сидеть без работы и денег.

С третьего месяца у меня начали появляться первые постоянные заказчики. Количество выполненных заказов росло, а с ним рос и мой рейтинг.

К концу третьего месяца работы на фриланссе я получил статус «Топ-фрилансер» и поднялся на первое место в рейтинге фриланс-площадки по специализации «Разработчик чат-ботов». Доход за третий месяц был в три раза выше, чем за первый.

— Как ты изучал то, чего тебе не хватало для работы? Где брал информацию?

Что-то просто гуглил, что-то брал из книг. Книга «Django 3.0. Практика создания веб-сайтов на Python» Владимира Дронова — это лучшее, что я встречал по теме!

Ещё на YouTube есть отличный канал — Django School . Я у его создателя даже покупал урок, он мне очень помог с одним заказом.

Кстати, обращаться за помощью — это отличный совет для новичков. Если чего-то не знаешь, спроси у того, кто про это знает. Правда, консультации редко бывают бесплатными. Но за действительно полезные знания, которые ты будешь постоянно применять в работе, не грех и заплатить.

— Как сейчас устроен твой типичный рабочий день?

— Первые пару часов утром я провожу с семьёй. Работать начинаю где-то в 10:00-11:00. Работаю весь день с перерывами. Обедаем и ужинаем обязательно вместе, вечером иногда с детьми играем. После того как они ложатся спать, я ещё работаю.

У меня прописаны задачи на каждый день. Если нужно, разбиваю их на подзадачи. С утра выполняю какие-то мелкие задачи, вношу правки в проекты, составляю планы, собираю базы данных. Основной код пишется всегда после обеда. Иногда на выполнение мелких задач — доработку, исправление багов — отвожу пару дней.

Приходится работать по выходным, потому что с понедельника по пятницу довольно часто отвлекаюсь на сообщения заказчиков. Вообще это легко решается с помощью тайм-менеджмента: просто устанавливаешь определённое время, в которое ты отвечаешь на сообщения. Но я стараюсь всегда быть на связи.

И стабильно каждый вечер я уделяю два часа обучению. Сейчас учусь на DevOps-инженера. И кстати, это даётся гораздо легче, потому что у меня уже есть база и понимание, как строить процесс обучения. Когда учился на программиста, то трудно было ориентироваться в большой количестве информации, планировать. Сейчас уже всё это умею, и пары часов вполне достаточно, чтобы пройти модуль и сделать задание. В предыдущем курсе на это иногда уходила пара дней.

— Ты не думаешь, что даже с этой работой у тебя в какой-то момент может появиться стагнация? Снова появится желание что-то поменять?

— В ИТ, мне кажется, такого не может быть. Всегда есть чему учиться и всегда можно переключиться на другой проект.

У меня уже были моменты не то чтобы стагнации, а скорее выгорания. Некоторые заказчики не понимают, как всё устроено. Он думает, что я работаю только с ним, и его позиция такая: если ему что-то нужно, то я должен сделать это максимально быстро. Сначала это расстраивало, но потом я понял, что надо на берегу договариваться о сроках и порядке работы.

— Ты живёшь в посёлке Казачий Лагерь. Как ты ощущаешь себя там с московской зарплатой?

— Мы уже достаточно долго здесь живем. Это военный городок со средней зарплатой 25 000–30 000 рублей. У меня ребёнок ходит в первый класс, и у всех отцы военные, один я не военный. Но я стараюсь не выделяться, особо о своём заработке не распространяюсь. Но я бы и не сказал, что мы как-то богато живём. Как и все, экономим, потому что нужно закрыть кредиты и ипотеку. Но когда с ними будет покончено, наверное, подумаем о переезде.

— Не жалеешь, что ушёл из ретейла навсегда?

— Бывают моменты, когда вспоминаю коллег, сколько мы пережили вместе. Но в целом я не скучаю по ретейлу. Я там оставил очень много здоровья. Оно того не стоило, я только сейчас это понимать начал. Я не видел для себя больше ничего. Там было так много работы, что я не мог вокруг посмотреть — а что есть? Какие возможности? Но этот опыт меня многому научил. Если бы не менеджерские качества, которые я отточил на той работе, я бы не смог на фрилансе работать, выучиться.

Надо уметь извлекать что-то полезное даже из, казалось бы, плохого и не важного для тебя опыта.

<https://skillbox.ru/media/code/story-svetlana-fadeeva>

Как многодетная мама нашла себя в тестировании: история Светланы Фадеевой

Диплом ИТ-специалиста пылился на полке, и Светлана думала, что уже никогда не «войдёт в айти». Вышло иначе, и теперь она инженер по тестированию.

Фото: личный архив Светланы Фадеевой

Россия, Сланцы

Пройденные курсы

« Профессия Инженер по тестированию »

Достижения

Прошла несколько стажировок по новой специальности и теперь работает в крупной компании «Ланит».

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

Светлана рассказала:

В университете я изучала информационную безопасность, но по специальности никогда не работала — только проходила учебную практику. Да и вообще, если честно, в студенческие годы информационные технологии мне не особо нравились — как это

ни странно для студентки IT-направления □

Вместо этого я два года работала администратором в клинике пластической хирургии. Потом вышла замуж, и жизнь закрутилась в другом ритме. Я оказалась в очень затяжном декрете — сейчас моим детям два, четыре и шесть лет. Но даже долгий декрет однажды заканчивается, и наступает момент, когда нужно двигаться дальше.

Когда все дети пошли в садик, я всерьёз задумалась о том, чем буду заниматься. Стала размышлять: в идеале мне хотелось делать какую-то значимую работу, быть полезной людям. А ещё — работать в крупной компании, хорошо зарабатывать и постоянно расти в профессии.

Параллельно я пыталась что-то предпринимать, совсем без дела не сидела. Например, подрабатывала у знакомой-нутрициолога и вела её телеграм-канал, оформляла сторис и видео для «Инстаграма»* и «ВКонтакте». Но понимала, что всё это временно.

И вот однажды я решила, что всё-таки хочу вернуться к истокам и «войти в IT». А значит, для этого должна сперва определиться со специальностью и местом обучения.

Начав читать о разных IT-профессиях, я поняла, что больше всего мне интересно тестирование. Форматы обучения тоже рассматривала разные: даже подала заявку на бесплатное обучение в Томский государственный университет в рамках федерального проекта и нашла работодателя, готового подписать все многочисленные бумаги, необходимые для участия, но... сайт «Работа России» постоянно вис и в итоге мою заявку не подтвердили.

Я почти отчаялась, расценив это как знак, что, видимо, не суждено мне учиться на тестировщика. Чуть ли не собиралась идти и устраиваться на местный завод □ Хорошо, что не пустил муж: сказал, что с IT-образованием мне точно там не место.

Тогда я решила просто загуглить «IT-курсы» и узнать, какие платформы вообще их предлагают. По одной из первых же ссылок мне выпал рейтинг, в котором первое место занимал Skillbox. Зашла на сайт, посмотрела программы. Особенно меня привлекло то, что у Skillbox есть Центр карьеры, который помогает с трудоустройством.

Мне было важно не просто получить диплом (всё-таки один уже пылился на полке), а действительно качественно обучиться и выйти на работу.

Настроилась решительно: быстро созвонилась с менеджером, оформила курс, а уже на следующий день купила ноутбук для учёбы.

Учиться я начала в июне и целое лето не отрывалась от занятий — сидела за компьютером всё время, пока дети были в садике. Даже на пляж не ходила. И мне это нравилось!

Курс был интересным и понятным, домашние задания проверяли быстро. Особенно приятно, что в процессе обучения я осознала, что всё-таки училась в университете не зря: с технической базой и знанием терминологии освоение новой профессии проходило гораздо быстрее и проще, чем у тех, кто начинал с полного нуля.

К сентябрю (то есть всего за три месяца!) я уже завершила первый блок обучения по ручному тестированию и решила поискать работу. В Центр карьеры не обращалась, поскольку на тот момент правила изменились и получить консультацию мог только студент, завершивший курс.

Зато я посмотрела очень полезный вебинар Центра карьеры о том, как за несколько минут привлечь внимание рекрутера и заинтересовать его своим резюме. По услышанным рекомендациям и составила свой документ.

Начала откликаться на вакансии на HeadHunter. Многие мои заявки, к сожалению, работодатели оставляли без какого-либо ответа, но однажды мне всё же прислали тестовое. Я справилась с ним довольно неплохо, но не прошла. И всё же не расстроилась: оказалось, что конкурс на вакансию составлял более двух тысяч заявок на место, и среди них я заняла почётное 23-е 😊

Продолжила поиски дальше. Не переживала, что не получаю приглашений на собеседования, потому что понимала, что сначала должна пойти практическим путём и разобраться, чего именно ждут от меня работодатели и какие в целом требования на рынке. Продолжала учиться в спокойном темпе и откликавась только на те вакансии, что мне нравились.

А потом от Skillbox мне поступило предложение пройти стажировку в компании Spirit — требовалось в течение двух недель тестировать их продукт для видеоконференций VideoMost. Конечно, я согласилась — чтобы набраться реального опыта. Три раза в неделю мы проводили групповое и индивидуальное тестирование, заводили задачки в Jira .

Стажировка хоть и была короткой, но дала мне много полезного: я научилась составлять баг-репорты, познакомилась с Jira, получила практический опыт и рекомендательное письмо.

Кроме того, благодаря Skillbox я узнала о возможности пройти стажировку в VK как бета-тестировщик . Оставила заявку, сделала тестовое и за полтора месяца стажировки «натестила» на умную колонку «VK Капсула» □

После этого меня наконец стали звать на собеседования. И тут я поняла, насколько они могут отличаться друг от друга... Расскажу на примерах.

Первое техническое собеседование проходило по видеосвязи. Честно говоря, я не совсем понимала, о чём именно меня будут спрашивать, но в итоге вопросы задавали в основном по теории, которую я знала из курса: по терминологии тестирования, тест-кейсам, баг-репортам, чек-листам, управлению дефектами . А также — по языку SQL и API . После этого — дали тестовое, но я его отложила, поскольку на следующий день у меня было запланировано ещё одно собеседование.

Второе техническое интервью было во многом похоже на первое: сначала задавали вопросы по теории и всё шло нормально, но потом начались логические и математические задачи, к которым я вообще была не готова (как оказалось позже, такая практика совершенно нормальна, просто я о ней не знала).

В общем, думала, что собеседование завалено. Но... под конец разговор зашёл об SQL-запросах. Тут мне повезло — в Skillbox им был посвящён отдельный дополнительный курс, который я прошла «на всякий случай», хотя думала, что он мне вряд ли пригодится. В итоге именно понимание этой темы меня и вытянуло, как потом мне сказал мой будущий руководитель, который и проводил собеседование.

Я выполнила все задания по SQL-запросам, и мне сразу сделали оффер. Конечно, я с радостью его приняла. Уже через несколько дней я вышла на свою первую работу в IT.

Я работаю инженером по тестированию в IT-компании « Ланит ». Пока у меня ещё продолжается стажировка, но я надеюсь, что всё завершится успешно и со мной заключат бессрочный трудовой договор.

Компания предоставляет полный комплекс многопрофильных IT-услуг и реализует множество проектов. Тот, на который меня взяли, связан с аналитикой и отчётностью. В нашей команде 11 человек: тест-лид и тестировщики, каждый из которых отвечает

за свой блок работы.

Признаюсь, я ошибалась, думая, что SQL-запросы мне не пригодятся. Наоборот, теперь это основная часть моей работы! Более того, я уже прошла дополнительное обучение по SQL от компании.

Работаю я удалённо, и это было моим принципиальным условием при поиске. В моём городе IT-компаний просто нет — население всего 25 тысяч, большинство работает либо на крупном заводе, либо в магазинах. А так я могу заниматься любимым делом, не покидая город, который люблю, и не тратя время на дорогу.

Мой рабочий день вполне стандартный: с 9:00 до 18:00. Но и к такому графику я привыкла не сразу — всё-таки прежде я никогда не работала на пятидневке. Помню, первое время мне казалось, что в таком ритме у меня никогда не будет времени и сил на личные дела. Я просыпалась, отводила детей в садик, гуляла с собакой, завтракала, садилась за компьютер. Потом работа заканчивалась, дети возвращались из садика — и всё, день пролетел.

Но постепенно я адаптировалась и научилась выстраивать баланс между работой и семьёй.

На самой работе поначалу тоже было непросто: нужно было вникнуть в процессы, разобраться, как всё устроено, с кем и по каким вопросам общаться. Но мне очень повезло с коллективом: если у меня возникают трудности, я всегда могу обратиться за помощью к любому коллеге и точно знать, что мне всё подробно объяснят.

Теперь я уже чувствую себя намного увереннее: когда в команду приходят новые ребята, сама могу им в чём-то помочь и чему-то научить.

И это удивительно, ведь совсем недавно я боялась на видеозвонках лишнее слово сказать □

Сейчас меня всё устраивает, но в будущем я хочу больше свободы — работать из любой точки мира и по удобному для себя расписанию. Я понимаю, что для этого нужно ещё многому научиться, и готова вкладывать время, силы и энергию, чтобы расти дальше.

Да и вообще, важно понимать, что в IT просто нельзя один раз пройти обучение и остановиться. Эта сфера требует постоянного развития, и мне это нравится.

Через год явижу себя уже уверенным специалистом, инженером по тестированию, который с лёгкостью ориентируется во всех процессах и аспектах профессии. Возможно, со временем также попробую себя в смежных направлениях — аналитике, разработке или автоматизированном тестировании.

Я довольно быстро освоила новую профессию и нашла работу. Но это было бы невозможно без поддержки близких, для которых важно, чтобы я была счастлива и занималась тем, что мне нравится.

Муж всегда помогал с детьми, пока я училась, и сейчас подстраивается, если мне нужно поработать или созвониться с коллегами. В этом плане мне очень повезло.

На своём опыте я убедилась, что для тестировщика важны не только технические знания, но и «мягкие» навыки. А именно:

Этот навык у меня отлично прокачался во время декретного отпуска. Многодетные мамы привыкли разбираться в разных сферах и успевать всё и сразу.

Проекты бывают сложные, задачи — серьёзные. Если относиться к ним легкомысленно, добиться успеха в этой профессии невозможно.

В тестировании важно подмечать и учитывать мельчайшие детали. Нужно уметь сосредотачиваться, анализировать и фиксировать все нюансы.

Тестировщик взаимодействует с разными людьми — разработчиками, аналитиками, другими инженерами. Важно задавать правильные вопросы, чтобы быстро получать нужные ответы.

По этой части у меня уже есть успехи: мой руководитель отметил, что мне хорошо удаётся формулировать вопросы и вести рабочую переписку. И, опираясь на это, доверил мне составить гайд для всех команд о том, как правильно писать сообщения и запрашивать информацию. Теперь этот документ используют все команды.

Навык общения я приобрела, когда занималась SMM, а грамотному оформлению информации научилась ещё в университете. Вот и получается, что любой жизненный опыт в итоге оказывается полезным.

Читайте также:

* Решением суда запрещена «деятельность компании Meta Platforms Inc. по реализации продуктов — социальных сетей Facebook и Instagram на территории Российской Федерации по основаниям осуществления экстремистской деятельности».

Федеральный проект от «Работы России» был создан для помощи людям в трудоустройстве и организации профессионального обучения или дополнительного профессионального образования.

Инструмент управления рабочим процессом для команд разного профиля.

Бета-тестирование — тестирование почти готовой версии продукта. Его цель — выявить максимальное число ошибок и устранить их перед окончательным выходом продукта на рынок.

Процесс, направленный на выявление дефектов и составление отчётов по ним. Он помогает поддерживать и улучшать общее качество программного продукта.

Язык запросов для управления реляционными базами данных. «Реляционные» означает, что все данные хранятся в виде взаимосвязанных таблиц.

Тестирование API подразумевает проверку обмена данными между модулями программы.

<https://skillbox.ru/media/code/story-valeriy-sinickiy>

«IT сегодня — последний социальный лифт»: путь Валерия из официантов в Python-разработчики

Валерий сменил несколько направлений, прежде чем нашёл себя в разработке: изучал медицину, преподавал физкультуру, служил в ВДВ и работал официантом.

Иллюстрация: Tris / Wikimedia Commons / freepik / Freepik / Alev Takil / Boitumelo / Unsplash / Дима Руденок для Skillbox Media

Россия, Москва

Пройденные курсы

« Профессия Python-разработчик »

Достижения

Преподавал Python детям и подросткам. А теперь работает Python-разработчиком в крупной IT-компании.

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

Валерий рассказал:

— Валерий, вы росли как раз в то время, когда профессия программиста стремительно набирала популярность. Вам она приглянулась ещё в детстве?

— Честно говоря, не скажу, чтобы в детстве и юности я испытывал особый интерес к компьютерам. То, что действительно меня захватывало, — это компьютерные игры. Мог играть в них с утра до вечера.

Впервые я задумался о том, кем хочу стать, классе восьмом — тогда нам в школе регулярно задавали этот вопрос. Мне нравилась химия, и я подумал: ну хорошо, буду хирургом. По телевизору тогда как раз постоянно крутили сериал «Интерны», и мне казалось, что быть врачом — это очень весело и интересно.

После девятого класса я последовал примеру одноклассницы и перевёлся в спецшколу при «Третьем меде». Меня приняли, но сразу дали понять, что здесь от меня будут ждать результатов.

— И вы их показали? Представляю, насколько больше нагрузка по профильным дисциплинам в спецшколе.

— Да, уровень был заметно выше. Преподаватели сильные, программа сложная, а одноклассники — уже уверенные в своём выборе, замотивированные ребята, мечтающие стать врачами. Я оказался в их мире — и понял, что хирург из меня выйдет так себе.

— Почему? Не тянули программу?

— Наоборот, учился нормально. Просто полагался почти всегда на свою отличную память, а не на упорный труд. Мне было достаточно прочесть конспект или параграф на перемене, чтобы затем успешно ответить на уроке. Проблем с пониманием материала я не испытывал.

Но я же видел, как учатся другие — серьёзно и усердно грызут гранит науки. А я был ленивым. Делал домашку за сорок минут, а остальное время тратил на игры. Потом получал свои тройки, четвёрки или даже пятёрки и особо не заморачивался. Плыл по течению. А потом вообще решил: «Пойду-ка я в физруки».

— Почему такой выбор?

— Меня вдохновил учитель физкультуры в моей школе — он пользовался огромным авторитетом среди учеников, был мастером спорта по спортивной гимнастике, постоянно участвовал в разных соревнованиях. В общем, ломал все стереотипы о людях этой профессии.

— И вы поступили в педагогический?

— Да, в МПГУ как раз открылось новое направление «Адаптивная физическая культура» — дисциплина на стыке спортивной реабилитации, лечебной физкультуры и педагогики.

Для поступления требовалось сдать биологию, что у меня не вызвало особых трудов. Правда, на бюджет я не прошёл — не хватило трёх баллов, пришлось учиться на платном. Оплатить первый год мне помогли родители, а дальше зарабатывал

на учёбу сам — работал официантом. Так провёл три года, а на четвёртом курсе начал вдобавок вести ещё и спортивный кружок в школе.

А после выпуска из университета пошёл в армию, в ВДВ.

— Вы сами выбрали этот род войск?

— Да. Мне не хотелось просто так потратить год своей жизни — хотелось тогда уж чему-то научиться. Например, прыгнуть с парашютом или просто поддержать хорошую физическую форму. Она уже тогда была у меня приличной: я отлично бегал и однажды даже занял первое место по Москве, участвуя в соревновании по челночному бегу.

Так что в ВДВ меня легко взяли и... отправили в Омск. Как оказалось позже, в одну из самых жёстких войсковых частей в России, где готовят механиков-водителей боевых десантных машин — БМД-2. По сути, я стал десантником-танкистом. С парашютом тоже прыгал. Словом, год прошёл не зря.

— После армии не передумали становиться учителем?

— Не передумал. Но вернувшись, понял: как молодой специалист без педагогического опыта, я могу рассчитывать только на самую скромную зарплату. И поэтому снова устроился официантом и проработал в ресторанах премиум-сегмента ещё три с половиной года.

— Три с половиной года — это большой срок. Вы тогда рассматривали работу официантом как постоянную или просто не знали, чем хотите заняться?

— Эта работа приносила доход, на который я мог спокойно жить. И это меня устраивало. Тогда я был свободен, поселился у родителей, не тратился на аренду и стабильно зарабатывал сто тысяч в месяц, часто — больше. Даже смог накопить «подушку безопасности». Но спустя те самые три года ощущил, что интеллектуально деградирую. Если бы меня попросили тогда сделать простую презентацию, я бы испытал дикий стресс.

Я стал всё чаще задумываться о будущем, о перспективах. Потолок в официантской работе — около 200 тысяч. И то в лучших ресторанах Москвы, куда сложно устроиться. Да, можно пойти в менеджеры и развиваться в этом направлении, вот только менеджер получает меньше официанта. Скажу больше: директор ресторана, как правило, получает столько же, сколько хороший официант. При этом не каждый менеджер становится директором — путь к этой позиции может занять годы.

К тому же я очень устал от людей, мечтал об удалёнке. Проанализировав ситуацию, я понял, что держаться-то мне в этой сфере и не за что. И стал присматриваться к IT-профессиям.

— А почему именно IT? Привлекли высокие зарплаты?

— Скорее перспективы и возможность роста. На старте зарплаты в IT значительно ниже, чем в ресторане. Но я понимал, что со временем смогу вырасти и вновь вернуться к привычному доходу.

Плюс мне хотелось нагрузки для мозга — решения задач, развития логики. Ну и, конечно, привлекло то, что в сфере IT большая часть вакансий подразумевает удалённый режим работы. Это как раз то, к чему я так стремился.

— Итак, вы решили «войти в айти». Почему вы выбрали именно Python-разработку и курс от Skillbox?

— Насчёт Python — его мне посоветовал знакомый программист: сказал, что язык востребованный и при этом достаточно простой. Я прислушался.

А вот выбор курса — дело случая. Просто в медиапространстве чаще всего мелькала реклама Skillbox, да и друзья не раз упоминали эту платформу. Никакого анализа обучающих программ, сравнения условий и стоимости я не проводил.

При этом особых иллюзий я не строил: понимал, что ни один курс не даст полной картины и что многому учиться придётся самому. А также был готов к тому, что на время мне придётся просесть в зарплате — ради будущего.

Джуны в начале пути получают по 40–60 тысяч, зато в перспективе можно дорасти и до 300, и до 400 тысяч.

— После начала учёбы вы также продолжали работать в ресторане?

— Только месяц. Потом уволился — благодаря накоплениям я смог полностью погрузиться в обучение.

— Как вы организовали процесс? Составили себе расписание занятий?

— Нет, специального расписания у меня не было: на стартовом запале я просто садился и занимался каждый день. Помню, только за первые сутки я дошёл сразу до четвёртого модуля, но потом, конечно, замедлился. Темы стали сложнее, а решение задач требовало больше времени.

Например, после вводного курса по Python потребовалось создать телеграм-бот. Это задание показалось мне сложным — я работал с библиотеками и дополнительными источниками, но всё никак не мог довести дело до конца.

Читайте также:

Как стать Python-разработчиком: сравниваем обучение в Skillbox и «Яндекс Практикуме»

Тогда я переключился на другой блок курса — по фреймворку Django. Вот там начал чаще прокрастинировать: мог неделями заливать в компьютерные игры. Лёгкий дофамин оказывался сильнее мотивации учиться. Это как с короткими видео в соцсетях: откруваешь на минутку, а потом понимаешь, что прошло три часа. Три часа выброшенного из жизни времени.

Через полгода нашёл работу в детской онлайн-школе — преподавал Python и Roblox. Четыре месяца проработал, потом уволился. Вернулся к боту — и на этот раз доделал его. Видимо, когда объясняешь тему детям, сам лучше её понимаешь. С этого момента учёба пошла легче.

— Когда вы столкнулись с трудностями, возникали ли у вас мысли бросить всё и вернуться к прежней работе в ресторане?

— Да, когда стало не хватать денег. В онлайн-школе я получал тысяч двадцать в месяц максимум, по 250 рублей за урок. Но меня поддерживала моя девушка — она настаивала, чтобы я доучился. Мы сократили расходы, отказались от съёмной квартиры и переехали к маме девушки. Очень благодарен ей за такую поддержку.

— Как вы справились с прокрастинацией, которая в конкретный период так сильно мешала вам на пути к цели?

— Вернуться к занятиям в том числе мотивировал стресс от осознания, что я не учусь и всех обманываю. Себя тоже.

Главное — сесть и начать. И понять, что никто не даст вам волшебную таблетку. Курс — это всего лишь база, многое придётся изучать и искать самому.

Нужно быть готовым гуглить, разбираться в новых библиотеках. Потому что технологии и инструменты всё время обновляются — ни одна платформа не преподнесёт вам на блюдечке готовую инструкцию на все случаи жизни. И это абсолютно нормально. Самому языку Python — 34 года. Представьте, сколько раз за это время он видоизменялся. Так что уметь грамотно работать с информацией — просто обязательно.

— Вы говорите как настоящий преподаватель!

— Просто проверил всё на своём опыте. Кстати, после увольнения из первой онлайн-школы я продолжил преподавать в других местах. Устроился в «Учи.Дома» на учебный год: вёл Python Start и Python Pro для учеников 8-9-х классов.

Такой опыт сильно прокачивает мозг: дети постоянно задают сложные вопросы, на которые ты сам не всегда знаешь ответ. Приходится разбираться. После этого я перешёл преподавать в онлайн-школу GeekSchool — детское подразделение GeekBrains.

Помню, уже где-то через полгода учёбы в Skillbox и работы в онлайн-школе я поймал дзен в программировании. Понял, что всё уже написано такими же Валерами, как и я, и в коде вообще нет ничего сложного. Просто делай по кайфу, брат, и оно будет работать!

А в начале пути мне казалось, что есть только один верный способ написания, а всё остальное — ошибка. Только потом понял, что одну и ту же задачу можно решить семью способами — и все будут верными. Нужно просто выбирать тот, что ближе тебе.

— О преподавании Python детям мы уже поговорили. А какой была ваша первая позиция непосредственно в роли разработчика?

— Я устроился в маркетинговое агентство Media 108 . Компания работала с крупными застройщиками, помогая им эффективно продавать квартиры, апартаменты и коттеджи.

Командной разработки масштабного продукта там не было — каждый работал над своими фичами для конкретных клиентов. Я, например, делал WebApp для Telegram — веб-приложения, с помощью которого сайт можно открыть прямо внутри мессенджера.

Конечно, меня взяли джуном на 40 тысяч в месяц. Семьдесят процентов времени я работал в офисе, тридцать — на удалёнке. Но я быстро влился в процесс: мне сократили испытательный срок на два месяца и сразу после него подняли зарплату до 60 тысяч. Ещё через полгода — до 80.

Думаю, помогло то, что к тому моменту я уже долго учился и преподавал, поэтому чувствовал себя уверенно. Меня даже хотели повысить ещё раз, но я уже нашёл другую работу.

— Как это произошло?

— Забавно, но я наткнулся на вакансию случайно — во внутреннем чате для преподавателей платформы «Учи.Дома». Я уже не работал там, но в чате всё ещё состоял.

И вот там увидел, что IT-компания « Иннотех », разрабатывающая решения по цифровизации бизнеса для финансового сектора, ищет Python-разработчика. График — 4/1, зарплата — чуть выше, чем моя, формат — удалёнка, где в офис нужно приезжать только раз в неделю. В общем, откликнулся и меня взяли.

— Джуном или получили повышение?

— Даже ниже джуна! Позиция называлась «Старший специалист», и на ней я честно отработал около полугода. А потом помог случай: как-то я шёл в офис, и сверху на меня нагадил голубь. Подумал: «Это неспроста». Рассказал о случившемся руководителю и заключил: «Знаешь, мне кажется, это к деньгам». Он согласился и поднял мне зарплату на 30 процентов.

— Отличный лайфхак для разговора о повышении!

— Согласен, но такая удача может подвернуться далеко не всем. Поэтому я сам на будущее решил подойти к вопросу уже серьёзнее. Через три месяца я подошёл к тому же руководителю с чётко сформулированным вопросом: «Что мне нужно делать, чтобы зарабатывать больше?»

Мы составили индивидуальный план развития, и сейчас я ему следую. Если всё пойдёт по плану, то летом мою зарплату поднимут ещё на 20 процентов. И я перейду в младшие программисты.

— Есть ли зарплатный «потолок» у программиста? Вы просчитывали, сколько сможете зарабатывать, если продолжите расти в том же темпе?

— Абсолютно точно: за три-пять лет я выйду на зарплату более 200 тысяч. И так может каждый. В этой сфере всё зависит только от тебя. Более того: по моим наблюдениям, в IT вообще нет финансового «потолка» как такого.

Чтобы он появился, сперва должен быть переизбыток специалистов высокого уровня. А сейчас их, наоборот, остро не хватает. Сеньоры получают больше 300 тысяч, а тимлиды и IT-архитекторы — ещё больше. Всё это вопрос навыков и опыта.

К тому же, даже если ты не нашёл работу, которая подходит тебе по навыкам и условиям, всегда можно создать свой продукт и продавать его.

— Оглядываясь назад, как бы вы резюмировали: что дал вам курс по Python-разработке?

— Он сэкономил мне огромное количество времени и сил на пути к цели. Конечно, можно учиться и без структурированной программы: информация доступна — и в интернете, и в книгах. Но не каждому такой формат подходит. Я лично пошёл на курс, так как настолько закостенел в офицантстве, что понимал: я сам не вывезу.

На курсе тебе дают уже подготовленные и отобранные материалы, присылают развёрнутую обратную связь, и это существенно сокращает время обучения.

И тем не менее я не ждал, что получу волшебную таблетку, которая сразу сделает из меня программиста. Основная работа — всё равно на вас. Восемьдесят процентов зависит от студента и только двадцать — от программы.

— К чему вы стремитесь сейчас и что посоветуете начинающим студентам?

— Планы жизненные. Сделать предложение девушке, сыграть свадьбу, купить квартиру. А совет простой: почаще вспоминайте, чего вы хотели, куда стремились. Ведь все мы в детстве мечтали о чём-то большом и интересном — путешествиях, доме у моря, классной машине.

Так вот, что вы потеряете, если просто попробуете начать путь ко всему этому снова? Год жизни? Какую-то сумму? И разве это страшно? Зато у вас может получиться. А если сравнить себя с тем ребёнком, вы и так уже потеряли очень многое.

Мне нравится фраза: «Делай что должно, и будь что будет». Будут трудности, будут сомнения, будет нехватка денег. Но всё упирается в вопрос: а куда вы хотите прийти? Если понимаете, что на текущей работе вам ваша цель не светит, значит, пора искать ту, что даст нужный результат.

IT сегодня — это последний социальный лифт. Здесь за определённое время, прилагая усилия, реально можно достичь желаемого результата почти со стопроцентной гарантией.

Да, можно сказать, что те же бизнесмены зарабатывают больше айтишников, но зато там огромная вероятность прогореть. Например, почти 90% ресторанов закрываются в первый год работы.

Курьеры на старте зарабатывают больше, чем начинающий программист. Но через пять лет курьер будет всё так же развозить заказы, а айтишник — расти в доходе и уровне. Именно это понимание и помогло мне не сдаться и дойти до точки, в которой я нахожусь сейчас.

Читайте также:

Московский государственный медико-стоматологический университет им. А. И. Евдокимова.

Московский педагогический государственный университет.

Новая функция или инструмент, расширяющий возможности продукта.

<https://skillbox.ru/media/code/story-viktor-tolstikov>

«Руководство само начало разговор о повышении»: путь data-аналитика Виктора в геймдеве

Ещё недавно Виктор работал в общепите и не разбирался в коде. А теперь — анализирует данные и тестирует гипотезы в перспективной игровой компании.

Иллюстрация: Скриншот из игры Puzzle Point / Retouchman2516 / Freepik / Annie для Skillbox Media

Пройденные курсы

«Профессия Data Scientist»

Достижения

Освоил новую профессию во время пандемии и уже во время обучения трудоустроился. Теперь работает аналитиком в геймдев-компании и даже успел получить повышение.

Виктор рассказал:

— Виктор, сейчас ты data-аналитик в геймдеве. А как всё начиналось? Чем занимался до того, как перешёл в новую профессию?

— Раньше я работал в общепите: барах, ресторанах. Data science увлёкся чисто случайно — просто искал новое хобби. Многие мои коллеги-бармены, например, на досуге дизайнерили. А я хотел подобрать для себя что-то, связанное с аналитикой, ведь всегда получал удовольствие от работы с цифрами.

В процессе своего поиска как-то случайно наткнулся на курс по data science. Ознакомился с программой, заинтересовался, купил. Честно скажу: в начале обучения даже не предполагал, что всё зайдёт так далеко и аналитика станет моей основной деятельностью.

— И какой же момент стал поворотным? Когда ты понял, что аналитика — уже не просто хобби для тебя?

— В разгар пандемии ковида. Ресторанному бизнесу в те времена пришлось ой как нелегко, моя карьера зашла в тупик. Помню, я тогда твёрдо решил, что хочу сменить профессию на более стабильную, и стал чаще и усерднее заниматься аналитикой.

— А как удавалось наращивать темп и при этом совмещать работу с обучением?

— Думаю, секрет в том, что я воспринимал учёбу не как бремя, а как личный вызов. Когда заканчивал урок или успешно сдавал домашнее задание, получал огромный приток позитивных эмоций: «Я справился, я смог это сделать!» Это помогало уверенно и с хорошим настроем двигаться дальше, не делать больших пауз.

— Писать код ты учился с абсолютного нуля. Вспомни, какими были твои первые ощущения от погружения в этот новый мир?

— Сначала мне казалось, что языки программирования, и тот же Python, необходимый для анализа данных, — это мегасложно. А потом... постепенно я стал вникать, разбираться и понял, что, если приложить усилия, научиться с нуля можно чумо угодно.

В моменты сомнений я старался не опускать руки и мысленно заменять установку «Я точно не смогу» на вопрос «А что нужно сделать, чтобы смоучь?»

— А чувствовал ли сильный разрыв с теми студентами, кто уже имел бэкграунд в программировании?

— Безусловно, более опытные одногруппники выполняли задания быстрее меня. Я это видел, но не расстраивался. Наоборот, бодрился и старался не отставать. А ребята, в свою очередь, поддерживали и подсказывали: где допустил ошибку, где воспользовался устаревшей информацией. Однажды — даже написали пошаговый гайд, как подключиться к базе данных. Это мне сильно помогло.

Психологически важным моментом для меня стала сдача и защита итоговой работы, в ходе которой я проанализировал объёмный датасет и с нуля обучил модель определённым действиям. Защита прошла отлично: я получил огромный заряд мотивации и, что важнее, увидел и почувствовал, что я всё могу и всё у меня получается.

— Как и когда ты понял, что готов переходить от обучения к действию и пробовать себя в новом деле?

— Опытные одногруппники и здесь помогли мне советом. Они подсказали, что для успешного трудоустройства не обязательно полностью проходить курс. Достаточно освоить базовые блоки. Так я и поступил: завершив определённые модули, стал активно искать работу и параллельно продолжать обучение.

Смотрел все вакансии для аналитиков данных, к сфере не привязывался. Всё-таки моей основной целью было именно получение опыта. И вот однажды я наткнулся на объявление от Puzzle Point — международной компании, разрабатывающей игры. Решил откликнуться, хоть о геймдеве тогда ничего и не знал.

— Как думаешь, что помогло тебе, абсолютному новичку, получить работу?

— Во-первых, грамотно составленное резюме. Его я собирал по шаблонам с уроков Центра карьеры . Придерживался лаконичной и чёткой структуры: избегал лишней информации и акцентировал внимание на своих сильных сторонах. Например, отметил, что хорошо и вдумчиво работаю с цифрами, и в качестве подтверждения приложил свои курсовые работы.

Краткость и ясность — вот основные секреты хорошего резюме. Изначально я исписал три листа, но в итоге сократил документ до одного.

Дальше — онлайн-собеседование. После долгих лет онлайн-работы и живого общения мне было очень непривычно подключаться по видеосвязи, поэтому я волновался больше обычного. Ситуацию спасла предварительная тщательная подготовка — разговор прошёл хорошо.

Думаю, успех собеседования зависит не только от соискателя, но и от работодателя. Мой не оказывал на меня давления, не пытался подловить, принизить. Наоборот, интервью проходило в дружеской атмосфере.

В итоге компания утвердила на должность двух человек: меня и ещё одного парня. Но тот не прошёл испытательный срок — не хватило нужных soft-скиллов. Вот и получается, что навыки коммуникации, которые я получил в ресторанном бизнесе, помогли мне закрепиться в новой профессии.

— А можешь привести пример: в каких ситуациях они тебе пригодились?

— Например, когда мне нужно было корректно и доходчиво донести результаты проведённой аналитики до владельцев бизнеса. Всё-таки обработать данные и принять на их основе решение — это одно. А объяснить, почему нужно сделать именно так и никак иначе, — совсем другое.

Хороший аналитик должен уметь выстраивать уверенную аргументацию, но при этом также слышать собеседника и при необходимости закрывать его возражения.

Читайте также:

Чем занимается аналитик данных и почему ему готовы платить 300 тысяч рублей в месяц

— Ты упомянул, что на момент трудоустройства почти ничего не знал о сфере геймдева. Быстро разобрался?

— Конечно, я почти сразу влюбился в индустрию. Особенно поразило то, что почти все решения внутри неё принимаются исключительно на основе данных, их анализа и тестирования гипотез — такой подход называется *data driven decisions*. Это очень круто.

Ещё я был удивлён, как много денег могут приносить игры. Оказалось, что геймдев — одна из самых быстрорастущих и прибыльных отраслей. А то раньше я наивно размышлял: «И как же игра окупается, если она бесплатная?» Теперь понимаю: за счёт внутриигровых покупок (предметов и действий) и, конечно, рекламы.

— Как проходит твой обычный рабочий день? Какие задачи выполняешь?

— Всегда по-разному. В спокойные времена анализирую фичи, выдвигаю гипотезы, делаю тест-дизайны. Во время релизов проверяю их ещё раз на адекватность, чтобы всё хорошо и качественно работало. В этом мне, кстати, помогают телеграм-боты. Если происходит какая-то поломка, например «отвалились» платежи, то бот мгновенно об этом уведомляет и мы быстро всё чиним.

Что касается проектов компании: сейчас все силы Puzzle Point брошены на разработку новой игры в жанре *match-three* («три в ряд»).

— Представим, что компания приняла решение запустить ту или иную игру. В какой момент её разработки ты, как data-аналитик, подключишься к процессу?

— Сразу же после озвучивания идеи. Дальше я занимаюсь всем: начиная от таксономии проекта, заканчивая способами увеличения прибыли. Для этого я изучаю внутреннюю статистику по пользователям наших игр и анализирую рынок по внешним источникам.

Не наступит такой момент, когда аналитик станет не нужен. Он будет востребован всегда: до, во время и после выпуска игры. Но, конечно, другой вопрос, что на итоговые решения руководства влияют не только предоставленные данные. Также важны результаты маркетинговых мероприятий: отбился ли бюджет, разумно ли выделять новый. Всё взаимосвязано.

— Чувствуешь ли ты сейчас уверенность в своих знаниях? Или иногда приходится подглядывать в конспекты, чтобы найти решение для той или иной проблемы?

— На мой взгляд, одно другому не противоречит. Не стыдно чего-то не знать, стыдно не пытаться разобраться. Любое решение можно найти в интернете, а навык поиска — тоже важное умение, которому меня как раз научил курс.

Да и, если говорить в целом, программирование и аналитика — это вообще всегда про подглядывание, невозможно всю информацию удержать у себя в голове.

Если раньше я стеснялся признавать, что чего-то не понимаю, то теперь спокойно говорю: «Прямо сейчас я не знаю, как это сделать, но поресёрчу и обязательно выполню это чуть позже».

— Работодатель замечает твой рост?

— Да! Более того, руководители первыми начали разговор о моём повышении. Я пришёл в команду стажёром-аналитиком, а сейчас уже выполняю задачи на стыке data-аналитики и продюсирования. Как аналитический продюсер, я собираю данные и на их основе принимаю решения о тестировании гипотез или продвижении питчей, чтобы увеличить показатели того или иного продукта.

— Поделись своим секретом: что делать, чтобы начальник сам предложил перейти на должность повыше?

— Готовой формулы нет. Самое важное — искренне увлекаться своей деятельностью. А дальше — дело за деталями. Я просто показал себя надёжным сотрудником, а ещё углубил свои знания в анализе и выдвижении гипотез. Кому-то же более актуальным советом будет «прокачать софт-скиллы».

Карьерный рост, на мой взгляд, всегда отражает твоё комплексное развитие как специалиста. Не стоит думать, что получится «выехать» на чём-то одном. Нет, лучше одновременно развивать все свои навыки и умения и иметь проактивную позицию в коллективе.

— Раньше ты работал в общепите и постоянно общался с людьми, а сейчас пять дней в неделю сидишь перед ноутбуком. Какой формат работы тебе в итоге оказался ближе?

— Если честно, я даже не представляю, как мог раньше проводить по 12–15 часов на ногах. Сейчас мои условия работы гораздо комфортнее. Да и отношение к сотрудникам совсем иное, чем в ресторанном бизнесе. Изо дня в день меня радует, что в моей компании к каждому сотруднику относятся как к личности, с уважением, всегда выслушивают и помогают, если необходимо.

Читайте также:

Как стать аналитиком данных: какие навыки нужно получить и где искать первые проекты

— Что дальше? Чего ты хочешь достичь в ближайшем будущем?

— Главная цель моей компании сейчас — войти в топ-10 издателей в нашем жанре, match-three. Я же делаю всё, чтобы ей в этом помочь.

Что касается личного карьерного роста — здесь меня никто не ограничивает. Если я решу, что готов к более высокой должности, то спокойно инициирую разговор с начальством и аргументирую свои доводы. Но пока не тороплюсь, хочу поднабраться нужных скиллов.

— Как думаешь, что поменяется в твоей профессии с развитием искусственного интеллекта?

— Уже сегодня ИИ существенно облегчает работу аналитиков. Например, пишет скрипты, с помощью которых мы можем настраивать оповещения. А ещё позволяет загружать сырье данные на диск и самостоятельно проводит их неполноценный, но всё же анализ, визуализирует данные.

Ну и, конечно, нейросети очень помогают с презентациями, текстами для сложных исследований и тестов: достаточно написать подробное задание, а потом уже вручную подкорректировать детали.

И всё же я не думаю, что нейросети полностью заменят нас в ближайшем будущем. Даже если они научатся качественно анализировать данные, вряд ли смогут грамотно расставлять приоритеты, формулировать гипотезы и принимать решения.

Читайте также:

Разработка планов тестирования и самих тестов, обеспечивающих полное покрытие функций приложения и оценивающих его работоспособность в реальных условиях.

Здесь: база данных проекта со всеми действиями, событиями, задачами и их описаниями, чаще всего представленная в виде таблицы. Следует принципу организации объектов от низшего к высшему.

<https://skillbox.ru/media/code/story-viktoriya-serszhanova>

«Меня взяли на работу, где требуется трёхлетний опыт, когда я ещё не окончила обучение»

Виктория многие годы отдала науке, но поняла: это не то, чем ей хотелось бы заниматься. Став frontend-разработчиком, она сама управляет своей жизнью.

monkey business images / shutterstock

Россия, г. Москва

Пройденные курсы

«Профессия Frontend-разработчик», «Профессия Python-разработчик»,

Достижения

Сменила профессию на ту, которая ей нравится, получает зарплату выше и развивается на работе.

В интервью Виктория рассказала:

— Как началась твоя научная карьера и к чему она привела?

— Я окончила Второй медицинский по специальности «врач-биохимик». Пошла работать в научный центр и около 10 лет занималась наукой. Вначале работала за границей — дипломную работу я готовила на оплачиваемой стажировке в Fox Chase Cancer Center в Филадельфии. Потом вернулась, защитила диплом и продолжила работать в России. И в какой-то момент поняла, что что-то не то. Решила поменять сферу деятельности.

- Кажется, биохимия — перспективное направление. Что не устроило?
- В первую очередь — состояние науки в России. Это отрасль, в которую не вливают достаточно ни денег, ни других ресурсов. В таких условиях особенно сложно заниматься прикладной наукой — а я занималась именно ей.

Когда в отрасли постоянно не хватает денег на реальные результаты, в какой-то момент оказывается просто физически невозможно продолжать.

К тому же я занималась «мокрой» биологией, это экспериментальный процесс: нужно постоянно присутствовать в лаборатории, удалёнка невозможна. Часто приходится работать на выходных: бактериям и клеткам нет дела, суббота сейчас или воскресенье. После окончания рабочих часов нередко нужно задерживаться — эксперимент длится столько, сколько нужно, и бросать его нельзя.

Когда я стала работать с психотерапевтом, я поняла, что, вообще-то, наука — не то, чем я хочу заниматься в жизни. Как-то так сложилось: меня «поступили» в институт, потом я доучилась и стала работать по специальности, не сильно задаваясь вопросом, чего я сама хочу. И вот годам к тридцати я наконец как следует спросила себя об этом — и поняла, что это точно не наука.

Сначала я загорелась идеей заниматься биоинформатикой: обрабатывать биологические данные с помощью кода. Совместить область, в которой я разбираюсь, с чем-то новым. Занималась этим где-то год: пробовала курсы на разных платформах, бесплатные или платные. В итоге поняла, что всё равно не хочу иметь отношения к биологии — даже в такой форме. А вот программирование мне зашло. Тогда я и решила попробовать программирование — уже без биологии.

- Как ты решила, что занимаешься будешь фронтеном, а не чем-то другим?
- Я не сразу это поняла. Сначала я взяла на Skillbox курс «Python-разработчик» — этот язык мне был знаком, и тогда я ещё думала, что мне стоит развивать его ради биоинформатики. Параллельно с Python у нас был курс по вёрстке. И мне так понравилось ей заниматься, что я поняла: бэкенд — вообще не моя тема. Мне очень важно видеть результаты своей работы, их визуальное отображение.

«Программа начала немного быстрее работать» — это не тот результат, который меня мотивировал. Поэтому я ушла с «питона» на JavaScript.

- А почему именно Skillbox?
- Я выбирала между Skillbox и другими платформами и нашла подходящее мне предложение с помощью менеджера. На отзывы не ориентировалась: они примерно на все платформы одинаково плохие ;)
- Как тебе давалась учёба?
- Прежде всего, я из тех людей, кто любит учиться. Удовольствие от освоения новой области, получения знаний — первое время от «эффекта новичка» и быстрого роста захватывает дух. К тому же мне очень нравится сразу видеть результат. В вёрстке это особенно ярко работает: добавил пару тегов, и вот на странице появился элемент.

Сказывается и просто опыт — все, кто имеет достаточно стажа в любой области, уже умеют работать, имеют развитые софт-скиллы.

- А какие-то трудности были?
- В первую очередь со временем и силами. Я продолжала работать, пока училась, да и дети никуда не девались — у меня их двое, двойняшки.

В некоторые моменты хотелось всё послать куда подальше.

Я думаю, с этим сталкиваются многие взрослые люди, выбирающие новое направление: им приходится совмещать учёбу и работу. У студентов Skillbox, которым лет по двадцать, наверное, другие проблемы: не хватает времени на развлечения, на тусовки с друзьями. Возникает ощущение, что молодость тратится на учёбу, а не на удовольствие.

— Что помогло в учёбе?

— Я несколько раз меняла преподавателей: чтобы хорошо учиться, мне нужен был требовательный педагог. В занятиях программированием качество кода играет важную роль — и я нашла человека, который это понимал и очень помогал мне развиваться. Всё шло хорошо, пока зимой мой любимый препод Игорь Зорин не ушёл — тогда я несколько растеряла мотивацию к учёбе и решила начать искать работу.

Ещё помогал механизм Skillbox, который мне очень понравился, — помощники по обучению. Если ты взрослый человек, который учится вместе с теми, кто моложе, у них куда выше скорость обучения. Естественно, появляется тревога: «А как я вообще буду конкурировать на этом рынке? А стоит ли мне продолжать?» И помощники как раз в таких случаях говорили мне очень хорошие, дальние вещи, поддерживали меня, когда это было нужно. Одна из помощниц к тому же была с релевантным опытом: она уже поменяла профессию.

— Как ты устроилась на работу после обучения?

— Ну, вначале у меня не вышло со стажировками. Я не так долго училась, когда впервые связалась с центром карьеры Skillbox. И тогда не получилось. Мне 32, и сложно было найти стажировку для студентов моего возраста. К тому же сказали, что требуется закончить хотя бы половину, а лучше 70–80 процентов курса. Я расстроилась — что мне мешает искать работу раньше, чем я закончу?

Во второй раз, позже, мне хорошо помогли с резюме и предложили стажировку. Но в ней было несколько этапов отбора, включая тестовое задание, а также отдельно тест по английскому языку. Там было очень много соискателей, человек четыреста, и я оказалась чуть ли не одной из последних в списке.

Мне кажется, что сыграли роль не только баллы, но и то, что предпочтение отдают соискателям помоложе.

В итоге я разместила резюме на HeadHunter — хотя бы просто для того, чтобы научиться проходить интервью: учёному-биологу, как правило, не требуется навык настоящих собеседований — научное комююнити маленько, все друг друга знают, на новое место приходишь, просто пообщавшись. Резюме я выложила в феврале этого года и рассчитывала к лету отыскать работу, но почти сразу, уже в течение недели, мне написал HR «Ингосстраха». В результате меня взяли на вакансию с целым списком требований — например, от трёх лет опыта работы frontend-разработчиком, сама бы я на такое точно не откликнулась!

— Поздравляю! И как тебе новая работа?

— Долго адаптировалась, и пока никак не привыкну к опенспейсу — он, конечно, совсем не похож на мою лабораторию. Но особенности работы в страховой компании в том, что там очень много бюрократии, и это уже напоминает науку ;) Например, чтобы разрабатывать проект, нужно получить кучу доступов. Из-за этого здесь многие страдают и в итоге уходят — но я пришла из не менее бюрократизированной сферы, и для меня в этом нет ничего нового.

— Чем ты занимаешься, за что отвечаешь?

— Пришла я заниматься именно тем, что мне нравится, — работать верстальщиком. У нас есть большой действующий сайт, я пишу для него скрипты на `jQuery`, добавляю функционал. Одновременно сейчас разрабатывается новый сайт, он написан на `Angular`. Для него делается `UI kit`, для которого я тоже создаю компоненты. То есть я пришла как верстальщик, но уже через два месяца меня стали привлекать и к разработке. `Angular`, кстати, как раз преподаётся в Skillbox, и я продолжаю ему учиться.

В целом меня взяли «с запасом» — рассчитывают, что я буду двигаться к полноценной `frontend`-разработке. Так что учусь мастерству я сейчас одновременно в Skillbox и на работе.

— В чём ключевые отличия твоей новой профессии от старой?

— Когда я работала как учёный, я выдвигала гипотезы: скажем, «эти клетки в этих условиях должны себя повести вот так-то». Дальше — ряд экспериментов, ошибки, исправления. Результатов порой приходилось ждать по полтора года. Так долго поддерживать в себе интерес, конечно, очень сложно. В этом плане сейчас стало куда лучше — я вижу результат своей работы гораздо быстрее.

Ещё как минимум год я точно не хочу никуда уходить: буду прокачивать свои навыки в `Angular` — ну а потом заниматься разработкой дальше. Новые языки пока не буду изучать: `TypeScript`, который я штудировала на курсах, сейчас очень популярен. Но нужно будет освоить новые фреймворки — `React`, `Vue` — чтобы иметь о них представление.

Вообще, хочу дойти до позиции senior-разработчика. Сейчас я совсем не разочарована тем направлением, которое выбрала.

— Смена профессии как-то повлияла на твою жизнь в целом?

— Когда ставишь себе большую цель, идёшь к ней и достигаешь её, понимаешь, что что-то можешь, — и это придаёт уверенности. Чувствуешь, что управляешь своей жизнью.

Это совсем не то же, что было со мной в студенческие годы, когда я плыла по течению: тут я принимаю решения сама и сама выбрала, чем заниматься. Не побоялась попробовать, не побоялась отказаться от того, что не подходит, — я ведь не стала работать в бэкенд-разработке. Я такие вещи в себе ценю. Может быть, ещё несколько лет пройдёт — и решу заниматься чем-то другим.

— Три качества, нужные для правильного развития?

— Стрессоустойчивость, умение адаптироваться и мотивировать самого себя, настраиваться.

— Ты работаешь в тишине или под музыку?

— Дома — обычно в тишине. В офисе — обыкновенно под какой-нибудь хаус или техно, чтобы звуки офиса глушить. Фоновая музыка, которая помогает изолироваться, — обязательно без слов, чтобы не отвлекаться.

— Чем ты занимаешься в свободное время?

— Я заядлый походник. Моё хобби — водные походы на катамаранах.

Клиентская сторона пользовательского интерфейса к программно-аппаратной части сервиса.

Программно-аппаратная часть сервиса. Бэкенд отвечает за осуществление функционирования внутренней части веб-сайта.

Набор функций JavaScript, фокусирующийся на взаимодействии JavaScript и HTML.

Платформа для разработки мобильных и десктопных веб-приложений.

Готовый набор элементов пользовательского интерфейса.

TypeScript — язык программирования, представленный Microsoft в 2012 году и позиционируемый как средство разработки веб-приложений, расширяющее возможности JavaScript.

<https://skillbox.ru/media/code/story-vlada-micuk>

«Навыки самопрезентации помогут вам в любой профессии»: история data-аналитика Влады Мицюк

С появлением семьи работа 24 на 7 перестала устраивать Владу. В декрете она освоила профессию аналитика и теперь наконец довольна жизненным балансом.

Иллюстрация: Nikola Topic / Unsplash / Rawpixel / Annie для Skillbox Media

Россия, Санкт-Петербург

Пройденные курсы

« Профессия Data Scientist »

Достижения

В декрете с нуля освоила data-аналитику, успешно прошла стажировку и теперь работает маркетологом-аналитиком в крупной компании.

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

Влада рассказала:

В 2018 году я окончила университет ИТМО, где изучала таможенное дело, и стала работать менеджером по внешнеэкономической деятельности.

Менеджер по ВЭД — это связующее звено между таможней, продавцом и импортёром. Объясню на примере. Допустим, компания закупила плитку в Испании и отгрузила товар. После оформления отгрузочных документов в процесс включалась я: проверяла эти документы, корректировала их и передавала по цепочке дальше — на декларирование.

Также я отрабатывала все запросы таможенных органов, консультировала клиентов по вопросам таможенного законодательства, запрашивала у них необходимую информацию, занималась сертификацией.

У меня был ненормированный рабочий день и напряжённый график. В выходные и праздники я почти не отдыхала, ведь поставки не прекращались ни в Новый год, ни в День Победы.

Я почти никогда не расставалась с телефоном и ноутбуком — так продолжалось до тех пор, пока я не вышла замуж. Когда у меня появилась семья, я поняла, что уже не могу и не хочу отдавать всю себя работе.

К тому же в определённый момент я осознала, что упёрлась в потолок: повышать доход я могла только за счёт увеличения объёма задач, который и так был максимальным. Поэтому мне предстояло либо оптимизировать процессы, либо поменять работу.

А потом я ушла в декрет. Но отдохать в нём я не собиралась. Я понимала, что в свободное время мне обязательно нужно что-то делать — или получать знания и навыки, которые помогут в оптимизации текущей деятельности, или выбирать для себя новую сферу и развиваться в ней.

Знания устаревают и обесцениваются — уже через три года после окончания вуза я это почувствовала.

Итак, я поставила перед собой цель: в декрете получить ещё одно образование. Сперва раздумывала о высших учебных заведениях, но потом, наткнувшись на рекламу Skillbox, поняла, что оптимально выбрать именно онлайн-формат: он позволит заниматься по личному расписанию, без жёсткого графика.

Начала присматриваться к разным программам и в итоге остановилась на data science. Несмотря на то что сперва это направление показалось мне довольно запутанным, я всё же увидела в нём близкое для себя: как-никак все предыдущие годы я уже работала с данными и как раз хотела эту работу оптимизировать и автоматизировать.

«Даже если я не уйду из прежней профессии, знания в области аналитики и в целом data science мне точно пригодятся», — подумала я и приобрела курс.

Я всегда считала себя гуманитарием. С детства родители и учителя твердили, что у меня ярко выраженные способности к литературе и языкам. И хоть по математике и физике у меня тоже были пятёрки (и школу я окончила на отлично), не могу сказать, что сильно углублялась в эти предметы.

Поэтому я очень удивилась, когда, начав погружаться в программирование, быстро стала в нём осваиваться. Оказалось, что гуманитарии легко улавливают синтаксис языка — будь то Python или C#. По крайней мере, у меня было именно так. Но когда дело доходит до технического применения языка, уже, конечно, нужна математическая база.

В этом плане курс построен здорово — от простого к сложному. Я быстро восполняла пробелы и вспоминала то, что позабыла со школьных времён. Да и вообще поняла: «технарями» и «гуманитариями» не рождаются, а становятся. Если бы в школе я столько же времени посвящала изучению информатики, математики и физики, то уверенно могла бы назвать себя технарём.

Интересно, что мы с мужем почти одновременно начали изучать новые профессии: только он, как поклонник компьютерных игр, выбрал для себя разработку игр на C#. Правда, учёба не пошла — не сложились отношения с куратором. Они долго пытались притереться, но не получилось. В итоге специалиста заменили, когда было уже поздно — муж выгорел.

Эта ситуация стала для меня уроком: нужно сразу озвучивать проблемы, возникающие в процессе обучения, и не пытаться перетерпеть и приноровиться.

Я очень дисциплинированный человек. Поскольку я видела перед собой чёткую цель, я упорно шла к ней маленькими шагами. Даже составила себе расписание: проходить минимум один блок за день, а если блок короткий, то два. Ребёнка спать положила — села заниматься.

Я уделяла учёбе всё свободное время, но в какой-то момент почувствовала, что на меня свалился слишком большой объём информации. Со всех сторон. Дело в том, что у Skillbox много площадок для взаимодействия со студентом: платформа, телеграм-чат, email-рассылки и дополнительные вебинары...

Первое время я пыталась успеть везде. Но потом поняла: чем глубже погружаешься в профессию и чем более широкую картину видишь, тем страшнее.

В один момент я даже поймала себя на выгорании: как-никак наш физический ресурс ограничен и невозможно обятье необъятное. Потому я начала ставить перед собой только реалистичные цели и избавляться от чувства вины. Говорила себе: «Ничего страшного, что ты пропустила вебинар, — это лишь дополнительная опция, причём не последняя».

Когда стала бережнее относиться к себе и к своему режиму, ко мне вернулись силы учиться.

Курс по data science предлагает студенту развитие в трёх направлениях — анализе данных, инженерии машинного обучения и data-инженерии.

Первое время я хотела стать data-инженером, поскольку считала этого специалиста ключевым в процессах. Человеком, на котором всё держится. Он организует сбор данных и их хранение. Именно к нему за данными потом обращается аналитик для их обработки или ML-инженер для построения моделей на их основе.

Вот только когда я пыталась освоить структуру баз данных глубже, чем это нужно аналитику, испытывала сложности. Поэтому решила так: лучше стану хорошим аналитиком, чем так себе инженером.

Окончательно утвердились в своём решении, когда мы начали проходить Docker . На моём компьютере было слишком мало оперативной памяти, чтобы установить эмулятор среды. В итоге я крутила код чуть ли не сутки, чтобы обнаружить, что в нём не хватает какой-то мелочи — например, точки с запятой. Возможно, кому-то понравится во всём этом копаться, но мне нет.

Читайте также:

[Как стать аналитиком данных: какие навыки нужно получить и где искать первые проекты](#)

Аналитика оказалась мне ближе — я всегда и в любом вопросе просчитываю риски: «Если мы сделаем так, то будет так, а если так, то...» Я испытываю искреннее удовольствие и интерес, решая профессиональные задачи в рамках этого направления.

Мои ожидания от Центра карьеры изначально были очень высокими. Я думала, что это всемогущий орган, который по мановению волшебной палочки поможет мне переместиться из точки А в точку Б.

Но как раз когда я училась, в Центре пересмотрели политику: если раньше в него можно было обратиться за карьерной консультацией после прохождения 60% курса, то, когда я перешла этот рубеж, требовалась все 100%.

Правила есть правила, но я-то ведь уже настроилась на поиск работы! Поэтому сперва попробовала самостоятельно собрать резюме и помониторить вакансии. Но чувствовала, что мне чего-то не хватает. Теперь понимаю: чуть-чуть не хватало именно тех знаний из недопройденных модулей. Не зря, видимо, у компании изменилась политика.

Когда я окончила курс, то получила долгожданную карьерную консультацию. Правда, к тому моменту, после полутора лет учёбы, кажется, мне требовалась встреча уже не с эйчаром, а с психологом ?

Мне хотелось анализировать себя со всех сторон — понять, насколько моя кандидатура подходит работодателям с точки зрения возраста, образования и навыков. Меня мучили вопросы:

И дальше по списку. Понятно, что в рамках одной встречи обсудить всё было невозможно чисто технически — время-то лимитировано. Но многие вопросы я для себя

закрыла.

А ещё — снизила ожидания. Я поняла, что Центр карьеры — это всего лишь инструмент, а не конечная инстанция, которая решит все мои проблемы. Да, полезно им воспользоваться и получить совет, но не стоит воспринимать его как волшебную таблетку.

Как говорится, на Центр карьеры надейся, а сам не плошай.

Нужно самим тоже искать вакансии и возможности. Кстати, на эту тему в Skillbox есть классный бесплатный курс « Как найти работу ». Он перевёл мои навыки поиска работы на новый уровень — я научилась грамотно позиционировать себя при составлении резюме, подсвечивая позитивные стороны и сглаживая негативные.

Затем мы продолжили работу с Центром карьеры и составили план поиска вакансий. И тут меня накрыло синдромом самозванца: мне стало казаться, что я не соответствую никаким требованиям, что я вообще ничего не умею.

Сейчас я понимаю, что такой подход неправильный: нужно ценить те навыки, что у вас есть, и учиться грамотно их презентовать.

В итоге Центр карьеры предложил мне стажировку в компании Arman , занимающейся системной интеграцией. Сперва я переживала, что не подойду, так как там требовалось писать парсеры , а мы эту тему детально не изучали. Но всё сложилось хорошо: ещё до собеседования я уточнила, могу ли доучить необходимое в процессе стажировки, и мне сказали, что да.

В итоге собеседование прошло быстро и успешно: я грамотно презентовала свои качества и компетенции, рассказала о карьерных планах, а в технической части меня особо не мучили.

На собеседовании я обозначала, что на старте не мечтаю о каких-то грандиозных суммах, но мне важно, чтобы постепенно, с ростом моих профессиональных навыков, рос и доход.

Казалось бы, всё хорошо: мы с работодателем друг другу понравились, оффер получила, и вдруг возникла неожиданная проблема. Выяснилось, что до офиса мне добираться два часа в одну сторону...

Я смотрела на вещи реалистично и понимала, что, несмотря на отличный шанс начать карьеру в data-аналитике, тратить на дорогу четыре часа я не готова. Начала уже отказываться от работы, и тут (о, чудо!) работодатель сказал, что готов взять меня на удалёнку!

С тех пор я работаю маркетологом-аналитиком в системном интеграторе Arman . Компания предоставляет комплексные решения для обеспечения безопасности крупных промышленных предприятий. Основные «продукты» — системы громкоговорящей связи и локальные системы оповещения.

Моя работа заключается в том, чтобы проводить внутренние маркетинговые исследования и анализ по запросу отдела продаж. Например, сейчас я занимаюсь анализом таможенной статистики для стратегического планирования компании (вот и прошлый опыт пригодился), а также анализом финансовой отчётности конкурентов.

Кстати, после испытательного срока в компании я стала смелее и даже выиграла небольшую битву против бюрократии: сейчас я работаю в штате на подходящих мне условиях, а изначально меня хотели оставить на договоре ГПХ , продлить стажировку на второй срок с зарплатой в два раза меньше, чем у коллеги с такими же обязанностями.

Естественно, меня такие договорённости не устраивали, и я это высказала. Внутренне после своего «бунта» я уже готовилась возвращаться к прежней профессии, когда мне позвонили и согласовали мои условия. Сделала очередной вывод: иногда отстаивать себя полезно.

Сейчас я концентрируюсь не на карьерном росте, а на прокачке профессиональных навыков и более глубоком освоении полезных инструментов. Например, пока я не работаю с базами данных напрямую, но очень этого хочу. Постепенно готовлюсь.

Вообще, у нас очень сложный продукт, и со временем я также думаю сменить вектор развития: из маркетинговой аналитики перейти в продуктовую или UX.

Дело в том, что, хоть маркетинговые исследования и очень интересные, но, как по мне, немного расплывчатые: я добываю информацию из множества открытых источников (новостей, тендеров, инвестиционных проектов) и никогда не могу сделать какой-то вывод со стопроцентной точностью. А вот в продуктовой аналитике всё иначе: там любые решения строятся на предельно конкретных метриках.

Сейчас я оцениваю себя как джуниор-плюс-специалиста, мне точно есть куда расти. Но уже на своём опыте точно могу сказать, что для успешного трудоустройства и развития в компании недостаточно только технических навыков (владения Python, Power BI и прочим). Нужно также быть стабильной личностью: выдерживать объём задач, уметь коммуницировать, быть гибким.

Да и вообще: сегодня такое время, когда вы не сможете просто устроиться в одно место и работать там 30 лет, ничему больше не участь. Нет, нужно постоянно следить за новыми инструментами в своей сфере, успевать их осваивать и внедрять.

Я, например, не так давно на базовом уровне освоила нейросети. И теперь, когда передо мной встаёт какая-то сложная задача, связанная с данными, а я точно не знаю или не помню, что именно делать, я спрашиваю у ChatGPT.

Запрос составляю максимально подробно и на английском, потому что так нейросеть даёт более релевантные ответы. Она выводит нужный код, я проверяю его, модернизирую и подстраиваю под себя. Это куда быстрее, чем листать все свои конспекты или пытаться найти информацию в интернете.

Не зря говорят, что программист должен в первую очередь владеть ChatGPT и Google. К аналитикам это тоже относится.

Читайте также:

Программная платформа для быстрой разработки, тестирования и развёртывания приложений.

Устройство или программа, позволяющие одной цифровой системе воссоздать свойства другой внутри себя.

Программа для сбора и систематизации информации, размещённой на указанных веб-страницах.

Договор ГПХ — это договор между заказчиком и исполнителем. При нём исполнитель не входит в штат сотрудников и несёт связанные с этим риски.

<https://skillbox.ru/media/code/story-vladimir-andrienko>

«Вместо бензина изобретут новое топливо, а информация всегда будет ценным ресурсом»

Владимир долго работал программистом и перестал развиваться. Пройдя пару курсов, он создал собственную нейросеть и занялся... искусством.

Дима Руденок для Skillbox Media

Россия, г. Таганрог

Пройденные курсы

« Профессия Data Scientist », « Профессия Таргетолог с нуля до PRO »

Достижения

Увеличил доход, освоил новый язык программирования и разработал собственную нейросеть.

В интервью Владимир рассказал:

— Почему ты выбрал именно работу в IT?

— Я с самого детства знал, что буду работать в IT — тогда все называли это просто «информационными технологиями». У меня был старый компьютер, и уже в шесть лет я программировал на Sinclair. Потом дома появился новый компьютер на Windows, и я заинтересовался программами для создания приложений. Выбор был очевиден — нужно поступать на факультет программирования. Тогда, правда, мне не хватило баллов и я пошёл учиться на радиотехнический.

— Пригодилось образование радиотехника в итоге?

— Ещё как. Сначала я думал переводиться, но остался. Радиотехнику необходимо программирование, а помимо навыков в сфере IT я получил базовые прикладные знания по математике, электронике, углублённой физике. Это позволило мне попасть в научную компанию по разработке устройств и техники для самолётов. В то же время начал программировать на Matlab.

— А как и почему пришёл к машинному обучению?

— Я был на фрилансе несколько лет, один банк предложил мне работу. Нужно было провести кредитный скоринг физлиц. Тогда я понял, что мне интересно заниматься прогнозированием, аналитикой данных. XXI век — это век информации, её за последние 10-20 лет накопилось больше, чем за всю историю человечества.

Деньги могут обесцениться, вместо бензина изобретут новое топливо, а информация всегда будет ценным ресурсом.

— Кто те люди, которые сегодня обучают машины?

— Это люди, которые способны увидеть зависимости и механизмы, неочевидные для других. Чтобы обучать машины, нужно быть внимательным к каждой детали, это очень кропотливый труд.

— В своей сфере ты уже был довольно успешен — семь лет программирования, три года машинного обучения, заказы от банков. Почему решил учиться снова, в Skillbox?

— Просто в какой-то момент понял, что упёрся в потолок. Да, мне удавалось создавать модели, которые работали быстро и просто, но я выжимал примерно 80% из тех данных, которые можно использовать. А чтобы выжимать на все сто, нужна базовая теория data science.

Сыграл роль ещё вопрос уровня клиента и заработка. Твоим заказчиком может быть, например, кофейня — она хочет спрогнозировать, сколько нужно закупить пирожных в определённый день. А может быть страховая компания. Вот для страховой компании

моих знаний уже не хватало.

— Вот ты говоришь, что тебе с многолетним опытом не хватало твоих знаний. Что это за знания?

— Базы. Ты можешь создать нейронную сетку, ввести в неё параметры, настроить их. Но как бы ты их ни перекрутил, без основ машинного обучения и data science ты не добьёшься идеальной точности. Сначала я решил покопаться в различной литературе, чтобы ответить себе на вопросы: что такое нейронная сеть, из чего конкретно она состоит? Искал литературу, новые источники информации, но всё было без толку, поэтому пошёл учиться. Мне нужны были все нюансы: как настраивать гиперпараметры, как переобучать нейросеть. И нужен был преподаватель, который на все эти вопросы ответит.

— Ты долго работал на Matlab, сложно было переходить на Python?

— Я начал брать заказы на Python уже через месяц. Сейчас я не владею им идеально, но после Matlab освоить новый язык программирования не так сложно. Заказчики всё чаще хотели именно Python, и в аналитике данных сейчас без него никуда. Вообще, вышло удачно. Я нашёл заказ, где нужно было знание сразу двух языков. Что впервые установил PyCharm совсем недавно — не сказал. Отклик, интервью, тестовое, я принят. И вишенка на торте — разница в месячном доходе окупила траты на учёбу за три месяца.

— Расскажешь о первом проекте, где ты применил новые знания?

— С удовольствием, это очень крутой проект! У заказчика были фотографии картин различных художников, их нужно было увеличить, не потеряв при этом качество. Я нашёл решение на Python, но оно работало для искусственной графики и ложилось только на старые игры двухтысячных.

На картине мазки художника издалека не видно, но, если приблизить, в идеале можно рассмотреть даже следы от ворсинок кисти. Тогда я перенастроил нейросеть, чтобы она масштабировала новые уровни: мы брали не всю картину целиком в качестве критерия, а рассматривали области изображения детально, чтобы повторить следы мазков художника.

— Получилось волшебство?:)

— Да! Если называть науку волшебством, получилось волшебство.

— Какие изменения произошли в тебе? Чувствуешь, что становишься более универсальным, многопрофильным специалистом?

— Сейчас я не стремлюсь стать мастером на все руки. У меня были мысли заняться веб-программированием, но я понял, что лучше сосредоточиться на машинном обучении. Если брать на себя слишком много — нигде спецом не станешь.

В моей жизни сейчас происходят перемены, и они точно к лучшему. Изменилась специфика работы, мой уровень стал гораздо выше. В анализе данных открылись новые горизонты, о которых совсем недавно я даже не думал.

— А есть планы дальше углублять свои знания в машинном обучении, в data science?

— Да, мне близка криптосфера, всё, что относится к блокчейн-технологиям. Кажется, что это мало связано с машинным обучением, но есть смежная область — прогнозирование курса криптовалют. Это типичный data science. Прогнозируем курс и можем торговать на бирже.

Мне интересна и сама технология того, как монеты реализованы. Казалось бы — да что там уже изобретать? Но постоянно появляются всё новые и новые монеты, которые кардинально отличаются друг от друга. Я бы попробовал создать что-то своё.

Ещё мне нравятся системы, которые обучаются по ходу действия. Нейронные сети могут работать как шахматная программа — они запоминают свой предыдущий ход и учатся сами. У них нет набора данных, только прошлые действия. Система учится, зная только правила игры, на основании собственных ошибок. Такие сети можно применять неограниченно — например, для чат-ботов, которые часто отвечают невпопад.

— Знаю, что ты проходил ещё курс «Профессия Таргетолог с нуля до PRO». Реклама ведь совсем другой — казалось бы, не твой — профиль. Почему решил изучать тонкости таргета?

— У моей жены есть группа «ВКонтакте», мы развиваем её вместе. Время от времени я настраивал там рекламу, иногда в свободное время что-то читал о таргете. Так совпало, что мой друг купил курсы в Skillbox по моей ссылке и мне предложили бесплатный курс на выбор. Подумал, что может выйти интересно.

— И как?

— Я нашёл пересечение курсов по таргету и машинному обучению, в итоге разработал собственную нейросеть. Она увеличивает эффективность рекламы в социальных сетях. Система анализирует страницы тех, кто уже покупал товары в твоей группе «ВКонтакте»: рассматривает их возраст, фотографии, лайки, подписки, интересы. Я взял эту нейросеть и применил её во время работы с таргетом. Нашёл аудиторию людей, которые с большей вероятностью могут стать нашими клиентами.

— И как, есть результат?

— Да, раньше я оплачивал 10 тысяч показов и получал 20 клиентов. Сейчас показатель вырос до 53 клиентов.

— Получается, эффективность выросла больше чем вдвое? Впечатляет!

— Ещё есть куда стремиться. Лично меня радует, что я смог применить свою основную специальность data scientist и в гуманитарной сфере. Это в очередной раз доказывает, что аналитика данных применима везде.

— А планируешь выходить за рамки развития своей группы в соцсетях?

— Уже есть клиенты, которые заинтересованы моей нейросетью. Не все решаются на такой эксперимент, я сразу говорю заказчикам, что я не профессиональный таргетолог, у меня нет многолетнего опыта в рекламе. Но все проекты, которые я взял, увеличили эффективность продвижения в соцсетях.

— И последнее. Машины захватят мир?

— Сами машины не захватят. Но люди, которые научатся ими управлять, точно будут обладать неограниченными возможностями.

Диалект языка программирования BASIC, применяющийся на 8-разрядных бытовых компьютерах

Интегрированная среда разработки для языка программирования Python.

<https://skillbox.ru/media/code/story-vladislav-starovoytov>

«Я готов копаться в данных сутки напролёт»: история геолога, ставшего аналитиком

Работа вахтой подорвала здоровье Владислава. Решив найти дело побезопаснее и поприбыльнее, он пришёл в аналитику данных. Сейчас работает в «Иннотехе».

Фото: личный архив Владислава Старовойтова

Россия, Ростов-на-Дону

Пройденные курсы

«Профессия Data Scientist»

Достижения

С нуля выучился на аналитика данных. Работал в «Сбере», а сейчас — занимается аналитикой инцидентов в «Иннотехе».

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

Владислав рассказал:

По образованию я геолог. Отучившись в университете, отправился на вахту на Крайний Север, в Магадан, и проработал там три месяца. Это был интересный, но травмирующий опыт: из-за изнуряющих условий моё здоровье сильно ухудшилось, и впоследствии мне пришлось практически все заработанные деньги потратить на лечение.

После восстановления я понял, что геология — не только непростая, но и опасная работа, как минимум для меня, и поэтому решил перейти в смежное и менее вредное направление — экологию.

Как специалист по охране окружающей среды, я контролировал экологическую безопасность на предприятиях: рассчитывал, сколько выбросов они осуществляют, проводил замеры в цехах. В целом работа меня устраивала: задачи были интересными, коллектив — отличным, и я до сих пор вспоминаю о нём с теплом.

Но потом... в мою жизнь внезапно пришла аналитика данных.

На мой профессиональный путь повлиял один случайный разговор с хорошим знакомым: он работал продуктовым аналитиком в «Магните» и в ходе беседы поделился, как ему нравится его деятельность. Рассказал, какие крутые задачи выполняет, какой кайф получает от удалёнки и как доволен своей зарплатой — тогда она составляла 300 тысяч рублей.

Конечно, я порадовался за знакомого. А потом задумался: «Если условия работы у аналитика так комфортны, а зарплата так высока, что мешает перейти в эту сферу и мне?»

Плюс ко всему я всегда знал, что обладаю техническим складом ума, мыслю рационально. К тому же регулярно изучаю новости мира IT и интересуюсь всем, что связано с компьютерами и новыми технологиями. Просто чистое программирование меня никогда не привлекало, а вот о работе с большими данными я прежде не задумывался.

В общем, поразмыслив, я понял, что при имеющихся вводных и должных стараниях я могу преуспеть как аналитик. Загорелся этой идеей. Помню, после того разговора со знакомым даже очень ярко представил себя в будущем: как провожу сложные операции с данными, строю и проверяю разные гипотезы — этот образ меня сильно вдохновил.

Тянуть не стал — учиться решил сразу. И хоть от многих я слышал, что курсы в интернете — это пустая трата денег и что все необходимые учебные материалы можно найти самостоятельно, мне этот взгляд был не близок.

Я понимал: заставить себя не только учиться, но ищё и искать информацию, фильтровать её — очень непросто.

В итоге из всех вариантов остановился на курсе Data Analyst, входящем в большую профессию Data Scientist . Вместо долгих самостоятельных поисков я решил получить сразу готовую структурированную программу от специалистов сферы и идти по ней.

Более того: большая денежная трата дополнительно стимулировала меня учиться каждый день. Я вкладывал максимум своих сил, чтобы как можно быстрее окупить вложения.

То, что попасть в data-analysis будет нелегко, я понимал с самого начала. Эта сфера, как и IT в целом, сейчас довольно раскручена, и с каждым месяцем её популярность только набирает обороты. Я готовился к тому, что для хорошего и уверенного старта придётся много учиться.

Порог входа в data science в целом и в data analysis и machine learning engineering в частности и так всегда был высоким, но за последние годы вырос ещё сильнее.

Я рад, что, несмотря на понимание описанных выше фактов, у меня получилось не испытывать страх в процессе учёбы, не суетиться, не давить на себя. Я занимался в комфортном темпе, усваивая информацию по чуть-чуть.

Если какое-то задание не давалось мне сразу — откладывал его на потом и возвращался к нему, только когда чувствовал в себе новые силы. А ещё — обязательно учился дополнительно: штудировал все материалы, которые преподаватели оставляли в описании к урокам.

Читайте также:

Как стать аналитиком данных: какие навыки нужно получить и где искать первые проекты

Лично мне учиться было несложно: попотеть пришлось только в самом начале, когда я пытался настроить Apache Airflow — открытое ПО для создания и мониторинга процессов по обработке данных. Ох, чего я только не делал тогда, чтобы оно заработало на моём компе ?

В итоге, потратив кучу времени и усилий, я всё-таки «победил» эту программу и уже вскоре с её помощью обрабатывал массивы данных.

Пройдя меньше половины курса, я уже начал искать себе стажировку или первую работу. Просто чувствовал, что учебных домашек мне недостаточно и я хочу скорее наработать практический опыт на реальных задачах.

Правда, тогда я смутно представлял, как и чем именно могу привлечь работодателя. Поэтому — как смог состряпал резюме на коленке, расписав свои ключевые навыки. Забавно, что в тот момент я даже профессиональными терминами особо не владел: даже не знал, что такое стек .

Понятно, что никого моё не особо убедительное резюме не заинтересовало. Я сходил всего на два интервью, да и те провалил. Но не отчаивался — воспринимал отказы как новый опыт. И параллельно продолжал учиться.

Благодаря собеседованиям я понял: компаниям важно, чтобы кандидат хорошо разбирался в теории, мог ответить на любой вопрос по работе с данными.

В основном все работодатели проверяют понимание SQL и Python: спрашивают, как работают запросы, функции. Также, в зависимости от специфики работы компании, могут проверить дополнительные знания. Например, спросить, как рассчитывается ROI ,

если вы идёте в продуктовую аналитику, или что такое ETL -процессы и как работает тот самый Airflow, если, как и я, пробуете свои силы в аналитике инцидентов.

Спустя ещё 4-6 месяцев учёбы и параллельных поисков работы мне неожиданно позвонили из «Сбера» — пригласили на собеседование по вакансии аналитика данных. Я прошёл интервью, выполнил тестовые (три задачки на знание SQL и Python), а после услышал ту самую мемную фразу: «Мы вам перезвоним».

Прошло недели две, и, конечно, никто мне так и не перезвонил. Тогда я решил взять инициативу в свои руки и связался с HR-специалистом сам. Правда, отвечали мне как-то непонятно: то говорили, что пока не набрали команду, то — что рассматривают на позицию другого специалиста и выбирают между нами. В общем, я уже было потерял надежду, но спустя ещё месяц мне всё-таки перезвонили и неожиданно сделали оффер, который я принял.

Как аналитик данных в «Сбере», я круто прокачал свои навыки: работу с SQL, Python, Pandas. Особенно в первые несколько месяцев работы, когда из моей команды неожиданно ушли сильные ребята и мне приходилось многие сложные операции с данными выполнять самому, без чьей-либо помощи.

Обычно я занимался выгрузкой объёмной информации по тому или иному продукту «Сбера»: сортировал её и грамотно упаковывал, составлял выводы на её основе.

В итоге в «Сбере» я проработал чуть меньше полугода. К сожалению, разочаровался в коллективе: некоторые коллеги оказались грубыми и высокомерными людьми. В токсичной атмосфере работать было непросто, и в конце концов я написал заявление на увольнение. И... снова вышел на рынок труда.

В этот раз к поиску работы подошёл продуманнее и основательнее: пересобрал резюме, добавил в него новые навыки и опыт работы, описал стек технологий, которым владею. Как результат — меня стали гораздо чаще приглашать на собеседования. Более того, я даже отклонял офферы, которые не подходили мне по условиям — в этот раз я искал либо полную удалёнку, либо офисную работу, но недалеко от моего дома.

И вот как-то раз я откликнулся на вакансию аналитика в «Иннотех» — крупную и высокотехнологичную компанию, разрабатывающую решения для цифровизации бизнеса. Помнил, что туда ушли несколько моих хороших коллег из «Сбера» и поэтому решил попробовать. Каким же было моё удивление, когда моё интервью проводил как раз один из тех сберовских знакомых!

В итоге собеседование прошло успешно, и мне сделали оффер. С тех пор прошло три месяца. Пока я только вливаюсь в новые процессы: изучаю документацию, устройство баз данных. Но уже предвкушаю предстоящие интересные задачи: я буду исследовать базы данных и искать в них поломки, которые возникли при переносе данных.

Можно сказать, моя работа в чём-то будет напоминать тестирование. Различие лишь в том, что тестировщики работают с ПО, а аналитики — с базами данных. Мы мониторим их, выявляем ошибки и разбираемся, почему они вообще произошли, чтобы предотвратить подобное в будущем.

Как я и предполагал в самом начале пути, я действительно загорелся аналитикой. А когда горишь каким-то делом, оно обязательно хорошо получается, ведь ты полон мотивации и вдохновения. Так и у меня: я действительно готов копаться в данных сутки напролёт.

А если что-то не получается, никогда не расстраиваюсь — просто пробую ещё и ещё, пока не получится. Считаю, именно такой подход в работе и учёбе и помог мне добиться своей цели и стать аналитиком.

Сейчас меня всё устраивает: я работаю из дома и в перерывах могу заниматься своими делами. Коллектив хороший, что для меня очень важно.

Более того, внутри компании я вижу много вариантов развития — сейчас, например, засматриваюсь на продуктовую аналитику: расчёт прибыли, эффективность рекламных каналов — всё это кажется мне очень интересным. Возможно, когда-то я до этого дорасту, но пока — набираюсь опыта в своём направлении.

Однажды, когда я уже устроился на работу по новой специальности, я решил почитать отзывы других студентов на курс Skillbox, который проходил. Сравнить чужой опыт со своим. И вот в одном из отзывов я прочёл, что какому-то студенту не хватило в программе знаний для успешного трудоустройства. У меня есть своё мнение на этот счёт.

Первое, что важно помнить, — не стоит воспринимать курс как волшебную таблетку. Мол, принял её и гарантированно стал успешным и высокооплачиваемым аналитиком. Нет, так не бывает. Обучение лишь даёт фундамент для дальнейшего развития.

По моему мнению, ни один источник или человек не может обладать абсолютно всеми знаниями о профессии. Да, многое придётся гуглить дополнительно, отрабатывать на собственном опыте. И это абсолютно нормально.

Также, по своему пути, скажу: не стоит переживать, если у вас не получилось устроиться на работу во время или сразу после учёбы. Встаньте на место работодателя: какова вероятность, что вы выберете человека с пустым резюме и нулевым опытом? Ищите стажировки, создавайте собственные проекты, формируйте портфолио из учебных кейсов, и всё получится.

И последнее: если вы уже достигли каких-то результатов, не стоит зазнаваться. Моё личное наблюдение: в IT и аналитике это частая проблема — когда человек добирается до какой-то высоты, он нередко начинает считать себя успешнее и авторитетнее других.

Мне кажется, нужно всегда сохранять здоровую самооценку и думать о самосовершенствовании — сколько всего ещё предстоит узнать и освоить. Если мыслить таким образом, можно достичь куда более льших побед и успехов.

Читайте также:

Набор инструментов, которые помогают собирать и обрабатывать данные.

Метрика показывает, заработала ли компания на продажах больше денег, чем вложила в продвижение продукта.

Перемещение данных от источника к получателю через промежуточную область.

<https://skillbox.ru/media/code/story-vyacheslav-tukin>

«Не хотел выпуститься из вуза джуном с пустым резюме»: путь Python-разработчика Вячеслава

Вячеслав пришёл на курс по Python-разработке в 16 лет и в этом же возрасте взял свой первый заказ. Теперь успешно совмещает фриланс с учёбой в вузе.

Иллюстрация: freepik / Freepik / pngwing / Colowgee для Skillbox Media

Россия, Санкт-Петербург

Пройденные курсы

« Профессия Python-разработчик »

Достижения

Пришёл на курс в десятом классе и всего через полгода нашёл свою первую работу. Теперь успешно совмещает фриланс-заказы с учёбой в вузе.

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

Вячеслав рассказал:

— Вячеслав, вы входите в когорту, пожалуй, самых юных студентов Skillbox, ведь начали учиться на онлайн-платформе всего в 16 лет. Как смогли так рано определиться с выбором профессии?

— На самом деле я мечтал стать программистом уже класса с седьмого. Только сначала меня увлекали игры, и я думал разрабатывать их. Мне нравилось не просто играть, но и заглядывать внутрь процессов — разбираться, как они построены, как написаны.

А потом интерес распространился и на другие программы — я стал аналогичным способом изучать сайты, мессенджеры, приложения. Уже не просто как пользователь, а как начинающий разработчик. И в итоге в восьмом классе окончательно остановил свой выбор на Python и начал потихоньку учить этот язык самостоятельно.

В девятом классе ненадолго переключился ещё и на C# и C++, но быстро понял, что Python мне ближе и пока лучше сосредоточиться только на нём. И вот в десятом классе отправился в Skillbox за получением полноценной профессии.

— Что вас мотивировало?

— Я просто понимал, что чем раньше начну, тем быстрее смогу найти работу — набраться опыта и претендовать на хорошие вакансии. Ну и, конечно, очень хотелось поскорее стать независимым и не просить денег у родителей. Это и было моей главной мотивацией.

— В десятом классе многие школьники начинают потихоньку готовиться к выпускным экзаменам, определяться с вузом... Вы же выбрали другой путь.

— Да, я понимал, что основные силы на подготовку к ЕГЭ будут брошены всё же в одиннадцатом классе, а не в десятом. И что там времени и возможности учиться чему-то новому параллельно учёбе точно не будет.

Поэтому и решил заранее пройти курс по Python-разработке и получить немного опыта, чтобы не приходить на будущие собеседования совсем «зелёным».

Путь, когда школьник поступает в вуз с нулевыми знаниями по профессии, а потом, после выпуска в 22 года, устраивается на свою первую работу джуном с пустым резюме, мне абсолютно не нравился.

Я хотел выпуститься из университета уже уверенным специалистом — с прокачанными навыками, сильным резюме и крутыми проектами в портфолио. Чтобы сразу претендовать на достойную зарплату мидла.

— А был ли у вас какой-то опыт работы в других сферах, ещё до начала учёбы в Skillbox?

— Конечно, я с 15 лет старался подрабатывать, чтобы иметь свои деньги, хотя в этом возрасте найти что-то официальное сложно. Но я устроился в службу доставки курьером и развозил документы по всему Петербургу.

Проработал там полгода, совмещая с учёбой в школе. Этого опыта мне хватило, чтобы утвердиться в желании стать программистом и работать из тёплого дома, а не мёрзнуть на улице зимой.

— Вячеслав, а насколько хорошо вы учились в школе?

— Отличником никогда не был и скорее всегда балансировал где-то между троичником и хорошистом. Если предмет не нравился, я особо не старался. Например, не любил русский, потому что в нём всегда есть миллион исключений из правил ?

А вот математику и информатику, где всё всегда чётко, очень любил. К медали, соответственно, тоже никогда не стремился: считал и считаю, что важнее делать упор на те предметы, к которым есть способности и лежит душа.

— И, возвращаясь к моменту, когда вы решили учиться Python-разработке в Skillbox: как к этой идеи отнеслись родители?

— Они всецело поддержали меня и оплатили курс , за что я им очень благодарен. Прежде чем прийти к ним и рассказать о своём желании, я подробно изучил разные школы и программы: Skillbox зацепил не только понятно структурированным содержанием, но и гибким форматом, позволяющим заниматься только в удобное мне время.

— А когда вы изучали курсы, не возникало мысли всё же выбрать другой язык? Наверняка вам попадались разные учебные программы, не только по Python.

— Нет, наоборот, во время своего ресёрча я только убедился в интересе к Python. Даже заходил на сайты вакансий и был очень рад увидеть, что программисты, владеющие этим языком, действительно востребованы.

К тому же я понимал, что фундамент из самостоятельного обучения сильно поддержит меня на курсе. И оказался прав: первые два основных блока я прошёл всего за полгода.

— Как вы совмещали занятия на онлайн-курсе с учёбой в школе?

— Если честно, в школе я занимался серьёзно только теми предметами, по которым планировал сдавать ЕГЭ, а с остальными особо не заморачивался. К тому же в выпускных классах учебная нагрузка не такая уж и большая: задают немного, частыми проверками не мучат.

Так что после школы у меня оставалось много свободного времени, которое я и посвящал активному изучению курса.

— Вы придерживались какого-то определённого графика в занятиях?

— Старался заниматься каждый день. Иногда проходил по 2-3 модуля за вечер. Думаю, учёба на высокой скорости давалась мне легко ещё и потому, что в девятом классе я хорошо подготовился к ОГЭ по информатике, то есть уже имел определённую базу знаний.

Яркий тому пример — то, что первые модули, где объясняли основы Python, переменные и циклы, я закрыл буквально за два дня. Дальше, конечно, темп чуть сбросил — было уже не так просто.

Читайте также:

[Циклы в Python: как работают и какие бывают](#)

— Какие именно темы или задания вызывали у вас особые сложности?

— Пожалуй, наибольшие затруднения вызывали все задания, связанные с Python-фреймворком Django — над каждым я сидел по неделе-две. Но оно того стоило.

Тем более мне очень повезло с куратором — мне понравилось, что он никогда не давал прямых ответов и не делал работу за меня. Вместо этого он присыпал ссылки на полезные статьи и позволял мне разбираться самому.

Это было очень ценно: такой подход развел во мне навык самостоятельного поиска решений. Тогда это сильно помогло мне в обучении, а теперь продолжает выручать и в текущей работе.

— Но в целом вы всё равно двигались по курсу довольно быстро. Хотели поскорее устроиться на первую работу?

— Именно. Повторю: первые два блока курса — Python Basic и Python Advanced — я прошёл всего за полгода. И после защиты последней итоговой работы мне открылась возможность воспользоваться помощью Центра карьеры, что я и сделал. К слову, тогда я всё ещё учился в десятом классе.

— Как вам помог Центр карьеры?

— Вместе с консультантом мы составили резюме и начали поиск подходящих вакансий. В моём случае основной сложностью было не отсутствие опыта, а возраст, 16 лет, — редкие компании готовы брать на работу несовершеннолетних. Даже сейчас, когда мне 18, это всё ещё проблема.

Но тогда я не опускал рук и в итоге всё-таки нашёл того работодателя, кто не испугался и взял меня к себе джуном. «Храброй» компанией стала Alvashak, разработчик программных продуктов.

— Насколько знания, полученные на курсе, оказались полезны в реальной работе?

— Абсолютно! Кажется, я применил практически всё, что учил. Но здесь ещё важно учитывать, что я много чего изучал дополнительно. И вообще считаю, что, если специалист хочет расти, ему необходимо постоянно заниматься самообразованием, читать профессиональную литературу.

Курс даёт хорошую базу, но учиться дополнительно — необходимо в любом случае.

В Alvashak мне повезло с коллективом: другие сотрудники всегда помогали мне, когда у меня возникали затруднения.

График был гибким, а занятость частичной: я брал отдельные заказы, выполнял их к дедлайну и получал процент. В среднем выходило два-три заказа в месяц — конечно, не классическая «зарплата программиста», но на большую часть моих «хотелок» мне хватало.

— Как долго вы проработали на позиции?

— Почти год, но потом компания распалась и я вновь вернулся к поиску работы.

В этот раз нашёл её довольно быстро: в телеграм-чате познакомился с менеджером-посредником и стал брать фриланс-заказы от него. Он искал клиентов и общался с ними, а сами задачи отдавал на аутсорс — таким разработчикам, как я. Мы до сих пор сотрудничаем.

— То есть даже в 11-м классе, во время активной подготовки к ЕГЭ, вы продолжали работать?

— Да, хотя в последний год на подготовку к экзаменам действительно уходило много времени. Но я научился грамотно его распределять: в будни больше учился и занимался с репетиторами, а в выходные — выполнял фриланс-заказы.

Не переставал работать даже в экзаменационный период.

Конечно, в успешном совмещении двух дел мне сильно помогала гибкость фриланса: я мог сам выстраивать свой график и работать только в свободное время. Уверен, что с полноценной удалёнкой такой свободы у меня бы уже не было.

— Вячеслав, после школы вы пошли учиться по профилю, на программиста?

— Да, поступил в Санкт-Петербургский электротехнический университет «ЛЭТИ» на факультет «Информационные системы и технологии» на кафедру автоматизации и управления процессов. Если простыми словами, изучаю возможности решения различных бизнес-задач с помощью IT-технологий.

— Вы упомянули, что даже достижение совершеннолетия не сильно повлияло на отношение работодателей к вам. Можете рассказать подробнее, в чём состоит проблема?

— Конечно, дело в том, что юному программисту вроде меня сложно найти нормальные заказы: чаще всего нам отвечают только те заказчики, кто хочет сильно сэкономить или вообще сделать работу бесплатно, думая, что мы легко на это согласимся.

Повезло, что благодаря тому, что я начал думать об этой проблеме заранее, уже к 18 годам я собрал небольшую базу клиентов и сейчас стабильно выполняю 4-5 заказов в месяц.

Кстати, в институте гораздо легче совмещать учёбу с работой, потому что здесь меньше контроля домашних работ и нет однообразного расписания занятий, как в школе.

— Фриланс-заказы вас полностью устраивают или в ближайшее время думаете искать постоянную работу?

— Конечно, иметь постоянную работу с фиксированным окладом было бы круто, но пока не хочу загадывать — понимаю, что гибкий график отлично подходит мне на сегодняшнем этапе и почти не вызывает стресса.

Читайте также:

[Множества в Python: вводный гайд для начинающих](#)

Кстати, сейчас в институте в качестве основного языка программирования я изучаю C++. Думаю, его знание в будущем станет большим плюсом для моего резюме и отличным преимуществом при трудоустройстве.

— Вячеслав, а какие цели ставите перед собой на ближайшее будущее?

— К концу университета за счёт работы программистом хочу накопить денег на собственную квартиру. Пока живу с родителями и активно откладываю с заказов — вкладываюсь в инвестиции и криптовалюту для пассивного заработка.

Ещё одна важная цель — за время учёбы в университете поднабраться опыта на фриланс-заказах, чтобы после выпуска претендовать на позицию мидла. Надеюсь однажды работать в сфере информационной безопасности или искусственного интеллекта.

— Вам, можно сказать, повезло: вы решили, что станете разработчиком ещё в очень юном возрасте и теперь придерживаетесь этого пути. А что бы вы посоветовали тем молодым людям, кто сейчас только ищет себя?

— Мне кажется, самое главное — жить в соответствии со своими стремлениями и ценностями и никогда не опираться на социальные стереотипы. Вот мне, например, казалось нерациональным задумываться о работе только в 22 года, после выпуска из вуза, и выходить на рынок с пустым резюме.

Я не хотел терять время и чувствовал, что могу делать то, что мне нравится, намного раньше. Сосредоточился на этом и никого не слушал.

И всё получилось: моя жизнь действительно поменялась в лучшую сторону благодаря одному решению и учёбе на курсе. Я стал более независимым: теперь могу не просить деньги у родителей и сам покупать себе одежду, технику, идти в кафе или ресторан, уезжать куда-то на выходные. Делать подарки родным и близким, наконец.

— И за всем эти стоит большой труд...

— Да, всё это произошло не по взмаху волшебной палочки. Важно понимать, что для результата, даже небольшого, придётся много труиться. Курс — это хорошая база для старта, но не гарантированный билет в успешную жизнь.

Придётся много читать, с чем-то разбираться впервые прямо на практике — и это нормально. Ещё важно внимательно относиться к своему здоровью: не перегружать себя в погоне за деньгами и быстрыми результатами.

Ну и, конечно, никогда не отчаиваться. Ни при каких обстоятельствах. Да, бывают неудачи, да, иногда отклики игнорируют или поступают отказы, но через это проходят все. Надо просто двигаться дальше и не бояться. На мой взгляд, только так можно добиться желаемого. Я так и поступал.

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/code/story-vyacheslav-vorobyyov>

Из колл-центра «Яндекса» во фронтенд-разработку Ozon Tech: путь Вячеслава Воробьёва

Вячеслав всего за полгода освоил фронтенд-разработку и устроился в одну из крупнейших компаний. Теперь улучшает свои навыки, чтобы там закрепиться.

Иллюстрация: Graphue / kupixels / freepik / rawpixel / master1305 / Freepik / Erick Cerritos / Unsplash / Дима Руденок для Skillbox Media

Россия, Краснодар

Пройденные курсы

« Профессия Фронтенд-разработчик »

Достижения

Стажируется как фронтенд-разработчик в Ozon Tech, повысил доход вдвое.

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

Вячеслав рассказал:

Я родом из Сибири. В детстве, когда мои одноклассники играли в компьютерные игры, я ходил на тренировки по футболу и ездил на соревнования — успел даже в чемпионате России поучаствовать.

После девятого класса переехал в Томск, чтобы учиться в техникуме на бурильщика — в Сибири очень популярны все специальности, связанные с нефтью. Параллельно планировал продолжать занятия футболом. Перспективы намечались хорошие: меня взяли в ФК «Томь», но... оказавшись в большом городе без мамы в 15 лет, я быстро попробовал другую жизнь — клубы, веселье, алкоголь.

В общем, я так разгулялся, что в итоге забросил футбол, а после третьего курса техникума ушёл в армию. После службы окончательно понял, что работать по специальности не хочу, и забрал документы.

На жизнь зарабатывал руками: трудился грузчиком, кладовщиком. А потом попал в контактный центр «Яндекса» и остался там на несколько лет. Работу особо не выбирал: просто началась пандемия, а мне было нужно кормить семью — к тому времени у меня уже родился ребёнок.

Вот как-то так и получилось, что к 27 годам у меня не было ни оконченного образования, ни понятной профессии.

От программирования я был очень далёк. В детстве у меня даже компьютера не было, а информатику нам в школе толком не преподавали.

Первый стационарный компьютер у меня появился в 19 лет, когда я уже жил со своей будущей женой. И то это был её компьютер? Зато со временем я хотя бы немного в нём разобрался и мог уже, например, настроить «винду».

Хорошо, что я хотя бы с математикой всегда дружил: я люблю цифры, а они любят меня. В армии у меня вообще был свой метод засыпания: вместо того чтобы считать слонов, я перемножал трёхзначные числа. Однако всякие интегралы и дифференциалы мне как-то не «заходили».

Словом, ничто не предвещало того, что я стану программистом. Всё изменил случай: моя мама училась на менеджера маркетплейсов в Skillbox и однажды попросила помочь ей разобраться с какими-то задачами и таблицами в Excel. У меня получилось, и заодно я познакомился с платформой.

Вообще, у меня всё получается, за что бы я ни взялся. И получается очень неплохо.

Когда мама завершила своё обучение, ей прислали скидку для друга. Я ей воспользовался и купил курс по фронтенд-разработке.

Профессию в IT выбрал довольно быстро, ориентируясь на свои личные качества: я такой человек, что мне важно видеть результат сразу, а во фронтенд-разработке это как раз возможно — специалист пишет пару строк кода и уже понимает, как он отображается.

Фронтенд-разработчик занимается визуальной частью на сайте, но за ней, там, «под капотом», зашито множество процессов: нажатие кнопок, отправка форм, обработка заказов.

Программист разрабатывает пользовательский интерфейс и следит за тем, чтобы код в готовом макете работал исправно — чтобы посетитель сайта не испытывал трудностей при любом типе взаимодействия с платформой. При необходимости — что-то корректирует.

Начав своё погружение во фронтенд-разработку, я так увлёкся, что даже удалил все компьютерные игры — стало просто не до них. Я быстро изучил веб-вёрстку, потом JavaScript. И чётко почувствовал: это мое.

Курс я завершил всего за шесть с половиной месяцев. Но на этом не остановился — начал писать свои проекты (первый получился, прямо скажем, так себе, но получился же!), смотреть обучающие ролики на YouTube.

Да и вообще: пришёл к пониманию, что курсы дают отличную базу, но для дальнейшего роста важно учиться самому. Например, не просто прослушать блок по основам работы с Vue.js на платформе, но и прочитать в интернете обо всех вариантах обработки запросов и ошибок в этом фреймворке. Взять максимум информации, чтобы приложение

не «падало» при первой же проблеме.

В общем, не перекладывать ответственность за свой результат на кого-то ещё.

Работу я начал искать ещё до окончания курса. Даже сам проходил собеседование в крупную сибирскую компанию «СибТехПроект», но из-за непредвиденных личных обстоятельств просто не смог выполнить техническое задание.

В итоге в феврале 2024 года обратился за помощью в Центр карьеры : там я научился писать сопроводительные письма и, заручившись поддержкой карьерного консультанта, составил грамотное резюме фронтенд-разработчика.

С таким резюме всего после шести откликов меня взяли на стажировку в компанию комплексной разработки сайтов. Стажировка была неоплачиваемой, но из плюсов — с частичной занятостью и на удалёнке.

Там я три месяца занимался доработкой внутреннего сайта компании. Задачи были вполне «взрослыми» — например, я с нуля интегрировал новости на сайт, внедрив CMS , написанный на Django.

Если у меня возникали вопросы, меня очень поддерживала моя ментор Марина, её закрепили за мной в этой компании. Она действительно многому меня научила. Вот только по истечении трёх месяцев руководители так и не предложили мне остаться, поскольку я «просил мало задач» ?

Скажу честно: я не сильно расстроился, так как к окончанию стажировки уже заключил контракт с небольшой веб-студией. Её мне рекомендовал куратор из студенческого телеграм-чата. Это была скорее подработка, чем полноценная работа: ко мне обращались, когда нужно было написать что-то на JavaScript — сами они делали сайты на PHP.

Читайте также:

[Кто такой фронтенд-разработчик и как им стать](#)

И вот совсем недавно всё тот же куратор чата и просто хороший человек упомянул об открытии набора на стажировку в Ozon Tech . Он сказал, что может порекомендовать меня при необходимости, на что я, конечно же, согласился.

Каким же было моё удивление, когда спустя буквально пять минут общения с рекрутером, она сказала, что ей всё нравится, и она передаст моё резюме тимлиду и руководителю команды. Звонок у нас состоялся уже на следующий день — около часа мы обсуждали мой опыт, софт- и хард-скиллы. Под конец работодатели сказали, что рассмотрят ещё несколько кандидатов и вернутся с окончательным ответом через несколько дней.

Вот тут я уже испугался. Я терпеть не могу ждать. Уже размышлял: «Ну как же мне прожить эти четыре дня?» — когда буквально через час мне прилетел положительный ответ. Эйчар написала, что ребятам я очень понравился.

Помню, я испытал настоящую эйфорию. Подумать только: мой путь в IT только начинается и сразу — в российской BigTech-компании.

Знаю, что в тот же «Яндекс» или «Т-Банк» попасть на стажировку просто нереально — говорят, туда даже мидлы из небольших компаний проходят редко. Я пробовал, но задачи там действительно дают заоблачные.

При этом я не думаю, что мне «просто повезло» с Ozon. Нет: если меня выбрали среди многих, значит, я этого достоин.

Возможно, именно моя амбициозность и уверенность в себе мне и помогли. Жена вообще говорит: «Слава, твоя самоуверенность тебя погубит». Но я так не считаю ? Просто если я хочу чего-то добиться, то меня ничто не остановит.

Я работаю на удалёнке в Ozon Tech уже два месяца. И, честно, эта стажировка не идёт ни в какое сравнение с прошлой, в маленькой компании. Здесь, в Ozon, работает несколько десятков тысяч человек и всё организовано: правила, процессы, культура.

Тут даже свои стандарты оформления кода: вы не можете прийти с улицы и сказать: «А хочу писать код вот так». Нет, всё регламентировано. Но для меня это стало вполне ожидаемым и нормальным — всё-таки я уже работал в «Яндексе», хоть и в колл-центре.

Самое приятное, что рабочий день здесь гибкий. Главное — выполнять задачи в срок. Укладываться в спринты, соблюдать дедлайны. Хочешь — работай ночью. Без разницы. Просто делай хорошо.

Правда, удалённая работа всегда несёт риск забыться и потерять счёт времени: можно легко увлечься задачей и пропустить обед или засидеться допоздна. Но я нашёл решение — просто надо жениться! Жена всегда напомнит, что работа — это не единственное, что есть в жизни ?

А ещё забавный факт про удалёнку: Россия такая большая, а так получилось, что мы с моим тимлидом живём через дорогу друг от друга. Да, бывают же совпадения.

Несмотря на то что я пока только в самом начале пути, у меня уже есть чёткая цель — остаться в компании. План такой: закончить стажировку как можно быстрее (в Ozon это можно сделать досрочно, например за два месяца вместо трёх) и перейти на должность разработчика с полноценной зарплатой.

Кроме того, я постоянно активно развиваюсь в профессии и уже начал изучать ещё один язык программирования — Golang . Через год вижу себя как минимум мидл-разработчиком. Считаю и чувствую, что уровень джуна я уже перерос.

Если говорить о долгосрочных целях, то я планирую остаться в IT надолго. Хочу через пару лет стать фулстек-разработчиком и потом дорасти до сеньора.

Я понимаю, как работает архитектура проектов, и могу создать почти любой сам — чем и занимался до прихода в Ozon. Для меня это уже не сложно. Например, на прошлом месте я с нуля и в одиночку разработал сайт — продумал архитектуру, дизайн, реализацию. Причём настоял написать код на современном фреймворке, объяснив работодателям, что это круто, модно, молодёжно. Да и сайт будет работать как надо.

Сегодня уход в IT — модная тема. И мой пример — ещё одно подтверждение тому, что даже человек, изначально далёкий от профессии, может успешно войти в эту сферу.

Однако важно уметь мыслить логически — это ключевой навык. Например, я с самого детства, сколько себя помню, любил решать задачи на логику, всегда просил покупать мне газеты с судоку.

Также важно постоянно учиться, ведь IT и технологии внутри сферы развиваются и меняются очень быстро. Лично я стараюсь каждый день изучать что-то новое: буквально не ложусь спать, пока не почитаю что-то полезное.

Вообще, я считаю, что мне даже повезло, что я в своё время не доучился и окончил только девять классов, после чего ушёл в техникум. Плюс в том, что сейчас мой мозг не «перегружен» и легко усваивает информацию — мне всё легко даётся.

Кроме того, важно уметь общаться с людьми, понимать шутки и самому иногда смеяться над собой. Когда ты лёгкий, открытый, то с тобой все хотят общаться, а это —

карьерному росту только на пользу. Всё-таки нетворкинг в наше время играет огромную роль — я вот, повторюсь, две работы нашёл благодаря общению в студенческом чате.

Наконец, надо любить себя — это тоже важно.

Даже если вы работаете на удалёнке — важно банально собираться с утра, бриться, чистить зубы, принимать душ. Это помогает оставаться в тонусе и поддерживать дисциплину.

А после работы — стараться переключиться на что-то ещё, не «вариться» в своих задачах. Мы с семьёй, например, купили дом: и в любое свободное время ездим туда и делаем ремонт своими руками. Это мой способ отдыха от фронтенд-разработки. У вас может быть свой.

Пока готовилась эта статья, Вячеслав досрочно окончил стажировку — всего за два месяца — и получил оффер на постоянную позицию. Его доход по сравнению со стажёрским увеличился в два раза.

Читайте также:

Прогрессивный фреймворк для разработки пользовательских интерфейсов и одностраничных веб-приложений на языке JavaScript.

Система управления контентом (англ. content management system) — программное обеспечение, которое представляет собой платформу для создания и редактирования контента.

Компилируемый многопоточный язык программирования от Google с открытым исходным кодом.

<https://skillbox.ru/media/code/story-yana-chusovitina>

«Мой интерес к технологиям сильнее страхов»: история Яны, которая стала data-аналитиком

Яна — слабослышащая девушка. Она освоила анализ данных на онлайн-курсе и теперь работает в «Лукойле».

Фото: Светлана Козлова для Skillbox Media

Россия, Москва

Пройденные курсы

«Профессия Data Analyst»

Достижения

Устроилась аналитиком данных в «Лукойл», разработала идею своего курса по программированию для слабослышащих людей.

Яна рассказала:

Яна — участница проекта «Будущее без ограничений», где студенты с инвалидностью учатся на программах Skillbox бесплатно в течение года в сопровождении куратора из РООИ «Перспектива» .

— Яна, расскажите, как вы попали в IT?

— Когда пришло время выбирать вуз, я решила поступить в МГТУ имени Н. Э. Баумана на специальность «Информационная безопасность». Сфера технологий всегда меня привлекала, а другие направления казались скучными.

У меня были страхи, что я не справлюсь, ведь учёба в Бауманке очень сложная, да и сфера IT не самая простая. А ещё я боялась отстать в программе от своих одногруппников из-за проблем со слухом. Однако мой интерес к технологиям оказался сильнее всех страхов: я учились и даже успевала работать в «Газпром флоте». Обрабатывала там разные данные в «1С», изучала финансовые и бухгалтерские блоки со справочниками, договорами и платёжными поручениями.

— Тогда вы и задумались об анализе данных?

— Да. Тогда я поняла, что мне очень нравится работать с данными: «гулять» среди них, искать и экспериментировать, задавая разные параметры при поиске.

Однажды я увидела новость от РООИ «Перспектива» во «ВКонтакте», что люди с особенностями здоровья могут выучиться на аналитика данных в Skillbox. Меня это сразу заинтересовало, так как, во-первых, в моём вузе тогда не обучали аналитике данных, а я очень хотела попробовать себя в этой профессии. И во-вторых, я подумала, что учёба в Skillbox даст мне новые знания и опыт, которые точно пригодятся при поиске работы. Так я здесь и оказалась.

— И как проходит ваша учёба? Есть ли какие-то сложности?

— Скажу честно: некоторые темы даются мне очень тяжело. Взять, например, вещественные числа в Python (алгоритм с заданной точностью) или базы данных, вроде MongoDB или HDF5. Разобраться с трудностями помогают кураторы — хорошо, что мне попались отзывчивые ребята, готовые ответить на любой вопрос.

Ещё у нашего курса есть свой телеграм-чат. Я активно помогаю там одногруппникам по учебным вопросам, если сама знаю ответы. Все проблемы мы решаем в текстовом формате, что очень удобно для инвалидов по слуху.

В целом учёба проходит хорошо. Смотрю уроки с субтитрами, пока еду в транспорте, потом читаю разные статьи по аналитике данных. Курс я ещё не окончила, для меня он объёмный и непростой: состоит из четырёх частей (мне осталось пройти последнюю) и двух дипломных работ. Кстати, один диплом я уже защитила ?

— Поздравляю! А что это была за работа?

— Задание было таким: нужно определить, где во время пандемии ковида есть большая вероятность заразиться — в ТЦ, метро, кинотеатре или в другом общественном месте. Для этого необходимо было проанализировать много файлов с разными данными и сделать выводы, а затем отобрать нужную информацию и рассчитать вероятность.

До этого я не работала с таким многообразием информации. Раньше я выполняла учебные проекты и составляла одну или две таблицы с данными. На моём итоговом проекте их было около 50. Я потратила кучу времени на то, чтобы во всём разобраться, но вышло круто!

Читайте также:

История Марии Басовой, ещё одной участницы проекта «Будущее без ограничений»

— Чем вы занимаетесь сейчас?

— Я работаю аналитиком данных в «Лукойле». Выполняю задачи технической службы поддержки по системе электронного документооборота, работаю с базой данных. Я получаю запросы о технических ошибках от пользователей, затем разбираю и анализирую неполадки, устраняю их и консультирую клиентов.

— И как, всё нравится?

— Да, мне всё нравится — особенно анализировать проблемы и находить им оптимальные решения.

Поначалу, правда, было трудно общаться с коллегами, так как мне нужно время, чтобы привыкнуть к артикуляции каждого человека и тембру голоса. Это похоже на то, как адаптируется к миру человек с плохим зрением, когда надевает очки в первый раз. Сейчас я уже привыкла, а в трудных ситуациях общаюсь с коллегами письменно, с помощью блокнота и ручки.

Также моя работа позволяет продвинуться в карьере, поэтому сейчас я активно стараюсь улучшить свои программистские навыки для достижения новых высот.

— Трудно ли было найти работу? Как вообще обстоят дела с вакансиями для людей с особенностями здоровья?

— Лично мне, инвалиду по слуху, работу найти нелегко. Моя особенность сужает поиск по вакансиям, так как я не могу говорить по телефону, а это обязательное условие найма во многих компаниях.

Работу я нашла благодаря стенду с вакансиями в вузе. Написала рекрутёру на почту, ждала ответа четыре или пять месяцев и, наконец, получила приглашение на собеседование.

Также мне помогал фонд «Перспектива», через него я тоже узнавала о вакансиях, обучении и всяких мероприятиях. Кстати, я уже поучаствовала в конкурсах от этого фонда. Например, «Почувствуй себя в деле», где можно пробовать себя в разных цифровых профессиях, и «Путь к карьере», главный приз которого — трудоустройство. Спасибо фонду за то, что старается создавать для людей с особенностями здоровья удобную и классную среду.

— Вы сказали, что хотите развиваться в программировании. Что это даст вам как аналитику данных?

— Улучшая свой навык программирования, я смогу достичь более высоких карьерных высот. Мне нравится писать код, особенно если я его хорошо понимаю. Нравится также получать результат, всячески экспериментируя с командами.

Сейчас я ищу курсы по программированию для инвалидов по слуху — в текстовом формате или с субтитрами. К сожалению, таких предложений очень мало, но я всё-таки смогла недавно найти и пройти курс по PostgreSQL от Росбанка. Ещё у меня в планах пройти курс на «Госуслугах» по цифровым профессиям.

— К 2025 году объём хранимых данных увеличится до 175 зеттабайт. Как вы думаете, можно ли будет полностью автоматизировать процессы, связанные с обработкой данных?

— Думаю, что нет. Потребность в аналитиках данных точно не пропадёт, так как всё равно нужно что-то контролировать, исправлять или запускать в системе на случай форс-мажора.

А вообще вопрос интересный, особенно если подумать о том, где эти данные такого большого объёма будут храниться. 400 зеттабайт можно приравнять к просмотру ролика с разрешением 4К в течение 25 миллиардов лет.

Читайте также:

Как джуниору начать карьеру в Data Science

— Яна, поделитесь своими планами на будущее. Чего вы хотели бы достичь в карьере?

— Больших планов пока не строю, но, конечно, хотела бы идти выше по карьерной лестнице и продолжать всесторонне развиваться. А ещё я мечтаю создать курс по программированию для людей с нарушениями слуха.

— Круто! Уже есть идеи, каким он будет?

— Да! Учитывая, что сейчас дефицит качественных курсов для людей с особенностями здоровья, важно создавать такое обучение, которое будет максимально интересным и разнообразным.

Хочу сделать курс с элементами игры, где для того, чтобы выйти на новый уровень обучения, нужно будет изучить тему и решить задачу или головоломку. Думаю, что моя задумка понравится всем, кто любит детективы и загадки, а ещё хорошо прокачает хард-скиллы обучающихся.

Также я буду внимательно следить за тем, чтобы каждое понятие или метод решения задачи на курсе были доступно объяснены и проиллюстрированы примерами. Так материал усваивается быстрее.

— Желаю успешного запуска :) И последнее: какое напутствие вы дадите начинающим аналитикам данных?

— Как можно больше практикуйтесь: благо в интернете есть множество задач для аналитиков данных с ответами. А ещё ищите работу и стажировки — так вы не только укрепите свою базу знаний, но и узнаете всякие инсайды и даже лайфхаки из нашей сферы.

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/code/story-yuliya-chichkanova>

Из студенток в специалисты сопровождения «1С» в крупной компании всего за год: путь Юлии

Среди всех IT-направлений Юлия выбрала «1С» как одно из самых востребованных в РФ. И её выбор оправдался — работа нашла её сама ещё во время обучения.

Иллюстрация: freepik / jcomp / Freepik / Samuel Elias Nadler / Unsplash / «1С:Предприятие» / Дима Руденок для Skillbox Media

Россия, Воронеж

Пройденные курсы

« Профессия 1С-разработчик »

Достижения

Ещё до окончания обучения нашла работу по новому профилю. Получила два сертификата «1С» и готовится к экзамену на следующую ступень.

ссылки

Юлия рассказала:

Я училась в техникуме на отделении информационных технологий. Там нас обучали всему, но понемногу — давали основы создания сайтов, программирования на языках Java и Pascal.

К сожалению, полученные знания были довольно общими и не привязанными к конкретной профессии — я понимала, что после выпуска не найду работу в IT и что

должна углубиться в одну из специальностей. Оставалось понять в какую.

После прочтения множества статей остановилась на 1С-разработке. «1С» — популярная в России программа: она нужна бизнесам любого масштаба, и, соответственно, вакансий по ней всегда много. К тому же одна моя знакомая уже работала в этой области — вот и я тоже решила попробовать.

После окончания техникума, чтобы заработать на профильные курсы по 1С-разработке, я временно устроилась в автосалон — аналитиком в отдел качества. Особых перспектив для развития там не было, но большая цель, которую я перед собой поставила, двигала меня вперёд.

Онлайн-платформу для обучения выбрала довольно легко: просто ввела свой запрос в поисковик и получила список из трёх самых популярных российских онлайн-школ.

Цены были примерно одинаковыми, поэтому окончательный выбор я делала, опираясь на отзывы — важный показатель, по моему мнению. У Skillbox хороших оказалось больше, и курс по 1С-разработке я приобрела здесь.

Учиться мне очень нравилось: в короткий срок я получила множество новых знаний и навыков. Самое важное, что все они были по-настоящему нужны для будущей работы. А то в традиционных учебных заведениях любят давать лишнее, обосновывая это словами «для общего развития», — знаю на своём примере.

При этом я уверена, что традиционное образование тоже очень полезно: если бы я не получила в техникуме базу, то гораздо дольше бы погружалась в профессию с нуля.

Хорошо, что курс к тому же был отлично организован: сперва мы смотрели видеолекции и погружались в теорию, затем слушали, как эти знания можно применить на практике, и только потом выполняли домашние задания — например, создавали и использовали какую-то функцию. А потом получали подробную обратную связь от куратора.

Если в реальной жизни «1С» — это готовая работающая программа, то на курсе мы создавали её полностью сами: получали пустую базу на платформе «1С» и с нуля делали объекты, шаблоны документов и прочее.

Возникали, конечно, и сложности — например, некоторые домашние задания требовали самостоятельного изучения дополнительных материалов. Помню, сначала казалось, что всё это очень сложно, что я никогда не разберусь, но потом шаг за шагом я всё-такиправлялась: раскладывала знания по полочкам и выполняла домашние задания.

Главным итогом обучения был финальный проект: согласно заданию, требовалось написать собственную программу для автоматизации бизнес-процессов в компании.

Работу я подготовила довольно оперативно, вот только доделала и защитила её уже гораздо позже. Всё потому, что... нашла работу по новой специальности. Точнее, она нашла меня сама ? И все силы я бросила туда.

Читайте также:

Кто такой программист 1С, чем он занимается и сколько получает

Изначально я планировала искать работу только после окончания курса, но так вышло, что удача улыбнулась мне гораздо раньше: знакомые узнали, что я изучаю 1С-разработку, и предложили работу. Так и случился мой быстрый карьерный старт в новой сфере.

И вот уже более года я работаю специалистом сопровождения «1С» в IT-компании «Синимекс-Консалтинг », которая занимается разработкой сложных программных решений на заказ. Наш отдел специализируется конкретно на «1С».

Удобно, что компания находится в Воронеже и я могу совмещать работу в офисе с работой из дома.

Скажу честно: первое время на новой работе я чувствовала себя не слишком уверенно. Несмотря на основательную подготовку на курсах, реальная работа с «1С» оказалась значительно сложнее и масштабнее, чем я ожидала. Благо мне удалось быстро сориентироваться, привыкнуть и уже активно перекладывать пройденную теорию и практику на реальные задачи.

Первое время я работала как ассистент специалиста сопровождения, и мои задачи были максимально простыми — например, регистрировать обращения по поводу «1С», поступающие на корпоративную почту от клиентов, и фиксировать проблемы.

Затем постепенно мне стали давать задачи посложнее — по обновлению программы, по добавлению пользователей. Наконец, мне доверили разработку печатных форм . Сейчас я уже отвечаю за разнообразные доработки в самой базе данных и разработку управляемых форм .

В 1С-разработке много возможностей для развития. А то почему-то многие считают, что «1С» — это обязательно бухгалтерия. Нет, это ещё и производство, и торговля, и управление персоналом, и многое-многое другое. Каждый может выбрать интересную ему сферу, углубиться в неё и изучить соответствующую программу из перечня «1С».

В моей компании также много вариантов для карьерного развития. Я, например, за год выросла из ассистента в специалиста сопровождения «1С», а также сдала экзамены и получила два сертификата «профессионала», подтверждающие моё знание «1С» — по платформе «1С:Предприятие 8.3» и по программе «1С:Управление торговлей 8», в редакции 11.5.

Примечательно, что сертификаты я получила уже к концу испытательного срока, — это очень хороший результат. В его достижении мне, безусловно помогли и полезные информационные ресурсы от компании, и знания из курса.

Моя следующая цель — получить сертификат «специалиста» по прикладному решению «1С:Управление торговлей 8» — он подтвердит мои практические навыки по 1С-разработке.

Чтобы успешно пройти этот экзамен, нужна серьёзная подготовка. В его рамках потребуется за три часа настроить программу и конфигурацию, а затем построить типовое решение по конкретным требованиям.

На экзамене уже не скажешь, что чего-то не знаешь, не понял или забыл — либо делаешь, что нужно, либо нет. Зато, если получил сертификат, можно собой гордиться: он подтверждает, что ты можешь справиться практически с любой задачей в рамках «1С».

Сертификат универсален — его признают везде, он подтверждает широкие компетенции специалиста.

Я почти уверена, что в ближайшие пять, а может, и десять лет я буду развиваться в «1С» — так много в этой области возможностей.

О програмистах ходят много мифов. Причём многие из них друг другу противоречат: то айтишники работают по часу в день под пальмой, то 24/7 трудятся в душной комнате в поте лица... Конечно, всё это неправда: разработчик — это просто профессия, такая же, как и все остальные.

У меня обычный восьмичасовой рабочий день, как и положено по ТК РФ. Возможно, те, кто не связан с технической поддержкой, и могут себе позволить более гибкий график —

выйти в 11 утра или посидеть за компьютером ночью, но объём работы от этого точно не урезается.

Ещё многие думают, что для работы в IT нужно обязательно быть великим математиком, но это заблуждение.

Я, например, учась в школе, тяготела к гуманитарным наукам и даже не подозревала, что буду получать техническое образование. И ничего: это мне не помешало — в том же «1С» есть уже готовые функции, которые можно использовать. Главное — стараться, учиться и стремиться к росту.

Наконец, представление о том, что в IT не нужно общаться с людьми, — тоже миф. В «1С» вообще вся работа строится на взаимодействии с клиентами ?

Я, как специалист первой линии сопровождения, общаюсь очень много — регистрирую обращения, организовываю встречи, предлагаю и реализую решения проблем. А у тех же аналитиков, например, много внутренкорпоративного общения. Так что отсидеться за компьютером здесь точно не получится.

Вообще, если вы только задумываетесь о том, стоит ли идти в IT, возьмите время «на подумать» и не действуйте импульсивно. Пройдите профориентацию, подумайте о задачах, которые вас привлекают, — не стоит ориентироваться только на высокую оплату труда.

Что могу сказать о своём опыте: мне работать в IT-компании очень комфортно, здесь соблюдают трудовое законодательство, а значит, у сотрудников есть баланс личной жизни и работы.

В 18:00 мой рабочий день заканчивается, и я свободна — могу заниматься своими делами, хобби, а в выходные и в отпуске — отдыхать, путешествовать. Но, бывает, я сама выбираю задержаться на работе и что-нибудь почитать, поизучать ?

Я рада, что выбрала «1С», — это направление мне интересно, я чувствую, как расту в нём, и вижу перспективы. А главное, получаю удовольствие от работы. И это несмотря на нелюбовь к точным наукам в школе.

Уверена: если у человека есть желание и трудолюбие, то он сможет научиться всему, чему захочет.

Читайте также:

Макет документа, который может автоматически заполнять поля данными из информационной базы.

Отличаются от обычных тем, что создаются системой автоматически на основе специальных настроек: программисту не нужно детально прорисовывать каждую форму.

Первый шаг — «1С:Профессионал», второй — «1С:Специалист».

<https://skillbox.ru/media/code/story-yuliya-salikhova>

«Перепробовав много IT-специальностей, я наконец нашла свою»: путь фронтенд-разработчицы

C#, PHP, Java — всё это Юлия изучала, пока не открыла для себя фронтенд-разработку. Сейчас она активно берёт заказы на фрилансе и собирает портфолио.

Фото: личный архив Юлии Салиховой

Россия, Уфа

Пройденные курсы

« Профессия Фронтенд-разработчик »

Достижения

Активно берёт заказы по фронтенд-разработке на фрилансе.

Юлия рассказала:

Мне всегда нравились компьютеры и процесс создания чего-то нового. При этом я чувствовала, что для меня особенно важно сразу видеть результат своей деятельности. Именно поэтому я и выбрала фронтенд-разработку. Но это было уже потом, во взрослом возрасте.

Вообще, по первому образованию я преподаватель экономической географии. Мои родители, будучи людьми советских взглядов, настаивали, чтобы я обязательно получила высшее образование, хоть какое. Денег на репетиторов у нас не было, а ресурсов для самостоятельного обучения, как сейчас, тогда просто не существовало. Поэтому я поступила не туда, куда хотела, а куда смогла.

После окончания вуза я преподавала экономику в училище и... именно там впервые сама собрала сайт. Это было лет 15-20 назад.

Меня попросили разобраться в вопросе, потому что тогда все учебные учреждения обзаводились сайтами, но при этом у нас каких-то специально обученных людей под эти цели не было. Вот выбор и пал на меня.

Я купила специальное руководство и взялась за дело. Если в книжке чего-то не находила, использовала интернет, изучала HTML и CSS на курсах одного открытого интернет-университета. В результате я справилась и создала для училища свой сайт.

Затем ушла работать в небольшую IT-компанию контент-менеджером и провела там десять лет. Кстати, важную роль при приёме на ту работу сыграли мои знания HTML и CSS.

Около года назад я уволилась. Уход с работы был продуманный шагом и зрел давно: младший ребёнок часто болел, и мне в целом хотелось уделять больше времени семье. Поэтому почувствовала, что так правильно.

Кроме этого, к моменту увольнения, я твёрдо решила стать программистом, как когда-то давно хотела. И понимала, что обучение требует времени.

Учиться в Skillbox я начала уже очень давно — ещё лет 5-6 назад. Перепробовала за это время множество профессий, и все они, конечно, были связаны с программированием.

Сначала приобрела курс по разработке на C#, но учёба не пошла: то ли гормоны мешали (я тогда была беременна), то ли просто это направление мне не подходило.

Тогда перешла на курс по PHP и даже прошла его полностью, но... в конце концов поняла, что и эта сфера мне неинтересна. К тому же в IT-компании, где я ещё работала, мне не давали возможности попрактиковаться, хотя я просила, — любые задачи поручали опытным программистам. Так руководству было проще.

Тогда я решила попробовать себя в Java-разработке, но и тут не заладилось. И вот в конце концов вернулась к вёрстке, с которой когда-то и начинала. Учёба на курсе по фронтенд-разработке оказалась очень интересной. Правда, выполнение домашних заданий требовало много времени, которого у меня вечно не хватало из-за нескончаемых домашних дел.

Особенно в программе меня увлекли уроки по анимации: это сложно, но невероятно интересно. Можно экспериментировать с вариантами, подставлять разные значения — и страница сразу выглядит иначе. Пока всё никак не найду время углубиться в это направление, хотя очень хочу — у меня в закладках даже сохранено несколько задач на Kwork, связанных с анимацией.

Что касается сложных тем, то больше всего трудностей у меня вызывает изучение JavaScript. После просмотра лекций приходится самостоятельно углубляться в материал и копаться. Особенno ощутимa разница в сравнении с модулями по вёрстке, где нам, как новичкам, всё буквально разжёvывали.

Пока я заканчиваю учёбу и активно нарабатываю практический опыт. Сейчас у меня в работе один полноценный проект, и буквально на днях я приступаю ещё к одному — буду с нуля верстать лендинг.

Также за время учёбы я уже успела взять и выполнить несколько небольших заказов — проекты всегда ищу на фриланс-маркетплейсе Kwork .

Начала с того, что выложила кворк на своей страничке — указала, что верстаю, но пока без JavaScript. Вскоре первый заказчик нашёл меня сам и предложил внести правки в его сайт.

Забегая вперёд, скажу, что мы сработались: клиенту понравился мой гибкий подход и умение работать без чёткого ТЗ — через некоторое время он доверил мне уже более масштабный проект.

Так вот, возвращаясь к первому проекту: признаюсь честно, приступать к нему было очень страшно. Я даже обратилась за поддержкой к своему куратору в Skillbox: показала сайт и услышала важные слова: «Я в тебя верю, у тебя всё получится!»

На курсе нас, конечно, предупреждали, что иногда в проектах нужно разбираться с чужим, легаси-кодом , но я не ожидала, что на реальной практике это окажется так тяжело.

Сайт, который мне поручили дорабатывать, стал для меня настоящим вызовом и проверкой на прочность: он был ужасен — огромный и сделанный «на коленке» за пару дней (в чём мне сам признался заказчик).

Когда я открыла панель разработчика, то замерла в шоке: там напрочь отсутствовала логика. Код противоречил всем возможным правилам и стандартам.

И всё же сейчас, обрачиваясь назад, я радуюсь, что не побоялась и взялась за этот непростой проект. В итоге разобралась со всеми проблемами, исправила ошибки, привела сайт в порядок, и клиент остался доволен работой.

Этот опыт наглядно показал мне, как важно писать понятный и логичный код — чтобы любой сторонний разработчик мог в нём разобраться.

После того как я исправила сайт, требовалось также перенести все обновления на рабочую версию. Причём сделать это ночью, в нерабочее время, чтобы работа бизнеса не встала. Я начала перенос в два часа ночи и закончила под утро. И после, уставшая, поставила телефон на беззвучный режим и отправилась спать.

А проснувшись, увидела сообщение от заказчика о том, что, оказывается, его программист по незнанию залез на сайт что-то поправить и удалил все мои правки. Пришлось всё восстанавливать.

Читайте также:

[Кто такой фронтенд-разработчик и как им стать](#)

Сейчас, когда мои дети приближаются к возрасту выбора профессии, я всё чаще задумываюсь о том, насколько на самом деле важно заниматься тем, что нравится, и не идти на компромиссы с собой. С другой стороны, понимаю, что не всегда можно так сразу распознать, твоя это профессия или не твоя, — порой сначала надо просто попробовать.

И всё же при выборе, кроме ощущений, можно ориентироваться на врождённые способности. Разработчику, например, необходим логический склад ума, чтобы выстраивать алгоритмы и решать нестандартные задачи, — я всегда была именно таким человеком.

Математика, конечно, тоже сильно поддержит вас в IT-профессии, но в целом обойтись можно и без сложных формул, логарифмов и интегралов.

Вот, например, я смотрю на свою дочь и понимаю, что у неё как раз отлично развито логическое мышление и с математикой она дружит лучше, чем я. Думаю, у неё есть все шансы преуспеть в сфере IT, если она этого захочет.

Когда я только начинала обучение, то была полна безграничного оптимизма и больших надежд. Думала: «Вот, за полгода отучусь и сразу найду работу в какой-нибудь крупной и крутой фирме вроде „Газпрома“? Однако семейные обстоятельства и время, затрачиваемое на фриланс-подработки, внесли свои корректизы, и из-за этого учёба немного затянулась.

Моя семья меня всячески поддерживает меня и искренне верит, что «мама уже совсем скоро станет крутым программистом», а мне... мне для достижения цели катастрофически не хватает времени. Как только удаётся хотя бы немного его выкроить, сразу же погружаюсь в учёбу.

На сегодняшний день я полностью освоила вёрстку и прошла большую часть курса по JavaScript, но впереди ещё фреймворки.

На собеседования я пока не ходила, в Центр карьеры не обращалась. Просто я такой человек: для большей уверенности мне нужно довести обучение до конца. К тому же я понимаю, что учёбу, работу с полной занятостью и семью совмещать будет сложно. Поэтому хочется оставить в этом уравнении только два компонента: семью (мой главный приоритет) и работу.

В долгосрочной перспективе мне бы хотелось устроиться в крупную компанию с достойной зарплатой и хорошим коллективом. У меня есть отличный пример перед глазами — знакомая возглавляет отдел в IT-организации и периодически делится «внутрянкой».

Так вот, работа у них — это не просто «отработал с девяти до шести и ушёл», а полноценное качественное взаимодействие. Всё держится на благоприятной атмосфере в команде и чётком понимании каждым своей роли в общем процессе.

Когда есть такая основа, даже рутинные рабочие моменты — летучки, планёрки, оперативки (как их ни назови) — воспринимаются не как обязаловка, а как важная часть общего успеха. Люди работают с энтузиазмом, потому что видят цель, разделяют её и чувствуют вклад каждого в конечный результат. Именно в такой компании я хочу работать.

Я верю, что можно с удовольствием делать свою работу, уважать коллег и при этом хорошо зарабатывать.

Да, заработка тоже играет для меня важную роль, ведь у меня большая семья. Мне бы не хотелось, чтобы мысли о том, хватает ли нам денег, постоянно отвлекали меня

от работы.

Если говорить о профессиональных амбициях, то я ставлю перед собой довольно конкретные цели. А именно: хочу достичь уровня мидл-разработчика в течение двух-трёх лет. Уверена, что при должном упорстве, качественном обучении и поддержке близких у меня всё получится!

Читайте также:

«Кворк» — объявление об услуге на сайте Kwork.

Устаревший код, который используется, помимо его автора, другим лицом и больше не обновляется.

https://skillbox.ru/media/code/story_dmitry_karpo

Из 1С в Python-разработчики за восемь месяцев

Дмитрию 36 лет. У него семья, дети и ипотека, но это не помешало ему выучить новый язык программирования и сменить профессию.

vlada_maestro / shutterstock

Россия, г. Москва

Пройденные курсы

«Профессия Python-разработчик»

Достижения

Сменил работу, освоил новый язык программирования и стал заниматься кибербезопасностью.

ссылки

В интервью Дмитрий рассказывает:

До того как стать Python-разработчиком, я 10 лет проработал с 1С. Консультировал, внедрял продукты 1С на предприятиях. Запуск новой программы в организации — всегда вызов.

Помню, как мы устанавливали «1С:УПП» на Чебоксарском электроаппаратном заводе.

Были последние числа декабря. Какой-то модуль программы не работал, и одна из сотрудниц-бабулек сказала, что если система не запустится, то Новый год мы встретим прямо на складе. К счастью, всё получилось.

Когда ты вкладываешься в процессы предприятия и придумываешь, как люди будут работать с новой системой, — это самый кайф.

Потом работал в одном из московских франчайзи 1С — уже руководителем. Первое время мне нравилось, но постепенно перестал кайфовать от работы: навалилась рутиной с бумагами, собеседованиями, продажами... Кроме того, я же сам ничего там не внедрял — и начал терять квалификацию. Меня это сильно тревожило: как я потом найду себе какое-то стоящее место?

Потом я уволился и выучился на разработчика 1С. А после был аутсорс: я приходил в чужой офис и целый день работал. Казалось бы, всё нормально, но меня это угнетало: очень не хватало общения с коллегами, обмена опытом... Не скажу, что стал раздражительнее, но было очень уныло.

Я задумался: а что будет дальше? Какие у меня перспективы? Да, зарплата хорошая, но мне скучно и через год будет то же самое. Тогда я понял, что надо выбираться из 1С. Я хотел туда, где есть интересные задачи, что-то новое, востребованная технология. Я решил пойти в Python-разработку.

Выбрал Python, потому что он показался мне наиболее простым для новичка. На мой взгляд, другие языки — например, Java и Go — труднее освоить. А PHP уже устарел, и изучать его нет смысла. Ещё меня привлекало, что у Python много готовых инструментов и библиотек.

Напоследок я открыл HeadHunter и увидел тысячи вакансий Python-разработчика. Компаниям нужны спецы с опытом от года и выше, то есть мидлы. Но для меня это была задача на перспективу.

Я начал с бесплатного курса по Python — был январь 2020 года. Дальше искал более серьёзную программу обучения, после которой реально найти работу. Вариантов оказалось немного — курсы Skillbox и ещё одной образовательной площадки. Мне хотелось освоить новую профессию быстрее, за 4-5 месяцев, поэтому выбрал Skillbox.

Найти время и силы на занятия оказалось непросто. У меня две дочки: старшей ещё нет пяти лет, а младшей — два с половиной года. Они пока не всегда понимают, что папе нужна тишина и он не может уделить им внимание. Хорошо, что у нас две комнаты: в меньшей я организовал себе место для учёбы и работы. Когда я занят, дети не должныходить туда.

Правда, иногда они всё равно ломятся в дверь: «Пап, пап! Мы к тебе хотим!» Тяжело, конечно.

Я понимал, что времени мало, и старался использовать его по максимуму. Я учился каждый день по несколько часов, даже в выходные. Почему я так спешил? Уже в мае я собирался искать работу, так что тянуть с обучением не мог, поэтому каждую неделю изучал один блок курса.

Уроки не показались мне сложными — в них рассказывают понятные вещи простым языком. Правда, я уже был знаком с программированием — до того я писал на 1С. В 1С чаще всего кодят на русском, но базовые концепции — циклы, массивы, структуры данных — перекликаются с любым другим языком. Так что мой бэкграунд мне помогал. Новичкам в IT уроки давались сложнее: в общем чате с однокурсниками я видел, что начинающие подолгу сидели над довольно простыми задачами.

Большой плюс, что домашние задания на курсе проверяют опытные программисты. Начинающему важно знать, правильно он решил задачу или нет. То, что всё работает, не всегда значит, что задание выполнено верно. Почти все мои домашки проверял Михаил Люндин. Он давал очень грамотный фидбэк: отмечал косяки, объяснял, где лучше сделать по-другому. Пару раз Михаил принимал мой вариант, но писал, как он сам решил бы задачу.

Ты сильно прокачиваешься, когда видишь свою «поделку» и сравниваешь её с кодом опытного человека.

Важно понимать, что курс — это только начало, и дальше надо заниматься самому. Мне материалов курса было недостаточно, чтобы сразу получить работу. Например, кроме знания Python junior-разработчик должен уметь работать с Git . Информация о Git есть в уроках. А вот эти технологии и инструменты я изучал уже самостоятельно:

У разработчика обязательно должен быть профиль на GitHub . Это его портфолио.

Я завёл GitHub-профиль и сперва выкладывал туда свои решения интересных домашних заданий с курса. Позже начал добавлять и выполненные тестовые — многим работодателям это важно.

В мае я составил резюме по образцу, который давали на курсе, закинул его на HeadHunter и стал откликаться на вакансии, причём не только на джуна, но и на мидла. Тогда я получил около 40 отказов: одни сразу писали, что я не подхожу, другие отказывали после выполнения тестового задания.

Один из потенциальных работодателей посмотрел моё портфолио и написал, что ему непонятно, какой у меня опыт. Я не огорчался: на первых порах отказы — это нормально.

У меня действительно не было реальных проектов. Ободряло, что кроме отказов я получил два предложения о работе, но они не подошли мне.

Я искал работу не только через HeadHunter. Своё резюме я передал сотрудникам Skillbox, которые помогают студентам трудоустроиться. Они отправили мои контакты в Group-IB, международную компанию, которая занимается кибербезопасностью. И меня пригласили на собеседование!

После технического интервью я получил тестовое из двух задач: первая была связана с шифрованием информации, вторая — с передачей данных из социальных сетей в другое приложение. Всё это на Python. На него дали всего восемь часов. Потом оказалось, что я многое сделал неправильно.

Я уже думал, что меня не возьмут, а мне прислали оффер.

С августа я — младший Python-разработчик в Group-IB. Пока я получаю примерно раза в два меньше, чем когда был программистом 1С, но всё равно считаю, что добился успеха.

Почему это успех? Я работаю в крупной компании, у меня много интересных задач и отличные коллеги. Я хотел стать Python-разработчиком, и это получилось — хотя у меня семья, дети, ипотека и мне давно не 20 лет. Правда, мне ни разу не отказали в работе из-за возраста. Только в одной компании, откуда я получил приглашение, предупредили, что средний возраст сотрудников 21–25 лет, и спросили, комфортно ли мне будет в таком молодом коллективе. Я ответил «да», но в итоге не принял предложение по другим причинам.

Сейчас я вижу, куда мне развиваться. Конечно, непросто, что денег стало существенно меньше, но радует, что жена меня поддерживает. Нам с ней не впервые пробовать вместе что-то новое. Например, когда мы были помоложе и без детей, то запустили несколько бизнесов: сначала — кондитерский онлайн-магазин, потом — магазин детских игрушек в Instagram*.

В конце ноября у меня заканчивается испытательный срок, и дальше я ожидаю только роста. Моя задача — прокачаться до мидла и вырасти по зарплате до 120–160 тысяч рублей.

Если хотите перейти в новую профессию, не обязательно даже в программирование, подойдёт следующий алгоритм:

Без чётких сроков мотивация быстро иссякнет, и есть опасность забросить курс, даже если на него потрачены деньги.

И не нужно бояться отказов — важно понять их логику. Как только станешь достаточно компетентным — начнёшь получать приглашения на работу.

* Решением суда запрещена «деятельность компании Meta Platforms Inc. по реализации продуктов — социальных сетей Facebook и Instagram на территории Российской

Федерации по основаниям осуществления экстремистской деятельности.

<https://skillbox.ru/media/code/strannyе-yazyki-programmirovaniya-shekspir-fortran-lisp-brainfuck-i-vsevsevse>

Странные языки программирования: Шекспир, Фортран, Lisp, Brainfuck и все-все-все 11 увлекательных историй о древних, мёртвых и головоломных языках программирования для тех, чьи вкусы довольно необычны. #СПЕЦПРОЕКТ Содержание Древние языки Эзотерические языки В онлайн-энциклопедии HOPL (History of Programming Languages) содержатся записи о девяти тысячах языков программирования. И хотя можно долго спорить о том, что считать языком, а что — диалектом, всё равно это звучит впечатляюще. Языки программирования не сводятся к суперпопулярным питонам да джавам — есть среди них и мёртвые или умирающие языки — например, Algol, COBOL и их советские «товарищи» Рефал и Эль. Сегодня на них пишут разве что отчаянные любители или учёные из НИИ, которым приходится работать с полувековым легаси. Есть и аналоги эльфийского — так называемые эзотерические языки. Тот же Brainfuck умудрился собрать вокруг себя целое «БДСМ-комьюнити» на 800 тысяч человек. В этом спецпроекте мы расскажем о самых необычных языках. В него входит 11 увлекательных материалов с историями языков программирования, о которых вы могли никогда не слышать раньше! Древние языки Какой язык программирования исторически считается первым? На чём кодили во времена «Сержанта Пеппера»? Какие древние языки дожили до наших времён? Обо всём этом сейчас и расскажем. 24 июн 2021 Если Рапира для вас — оружие, Эль — крепкое пиво, срочно познакомьтесь с советскими языками программирования. Рефал, Эль и Рапира. Куда пропали советские языки программирования? 17 май 2023 Fortran, конечно, первый, но перед 1 всегда идёт 0. Встречайте: «нулевой» язык программирования высокого уровня. Plankalkül: злой язык для вундерваффе Разбираемся, какой язык программирования был самым первым и как в XIX веке зарождалась информатика. 22 ноя 2018 Опережая время: какой язык программирования считается первым Внезапно COBOL снова стал популярным, а коболисты могут претендовать на хорошие зарплаты — правда, в основном на Западе... 29 апр 2021 COBOL жив! Что? Да! 4 авг 2021 Древнейший язык программирования восстал из мёртвых Fortran — первый в истории высокоуровневый язык программирования! Оказывается, он до сих пор используется в науке и не только. 26 авг 2021 В 2021 году ассемблер ворвался в топ-10 языков программирования по версии TIOBE. Разбираемся, почему он всё ещё актуален. Ассемблер в 2k21: кто и зачем продолжает писать на машинно-ориентированном языке 4 янв 2022 O Lisp принято говорить исключительно с придыханием. Этого пенсионера почти нет в продакшене, но его идеи до сих пор живы. Язык богов: за что хакеры любят Lisp и как с его помощью достичь просветления Эзотерические языки В этом разделе мы погрузимся в дивный новый мир программистской эзотерики. Он не ограничивается известным Brainfuck — в нём есть и поэтичный Shakespeare, и красочный Piet, и вдохновляющий False. А любители Востока оценят китайский Easy Programming Language и индийскую Hindawi Programming System. Их больше, чем вы думаете: X, Y, Z и ещё 34 языка программирования с названием из одной буквы На каждую букву английского алфавита уже придумали язык программирования с названием, состоящим только из самой этой буквы. 3 авг 2021 13 май 2021 Некоторым программистам уже приелись джавы и питоны. Поэтому они придумывают заковыристые языки, кодить на которых — сплошное мучение. Камасутра для влюблённых в код: топ-5 эзотерических языков программирования в примерах 6 июл 2021 Программирование на эмодзи. 5 забавных языков Кто бы мог подумать, что смайлики могут сгодиться не только для болтовни в чатах? 15 июл 2021 Заглянем не только в страны Азии, но и во вселенную «Звёздных войн». Ещё 6 языков программирования не на английском: загадочная Азия

и нечто совершенно иное 14 июл 2021 Шок-контент: только 45% из 9000 известных языков программирования используют английские слова. А вот оставшиеся 55%... 8 языков программирования не на английском: галопом по Европам Понравилась статья?

<https://skillbox.ru/media/code/validaciya-prostymi-slovami>

Что такое валидация и как она работает

«Секретный» способ найти ошибки в IT-проектах.

Иллюстрация: Оля Ежак для Skillbox Media

Валидация — один из ключевых этапов разработки программного обеспечения в целом и его отдельных функций. Именно на этом шаге проверяют, насколько созданный продукт действительно решает задачи пользователей и работает так, как задумано.

В этой статье расскажем, что такое валидация в IT, какие этапы она проходит, и разберём примеры её использования из рабочих будней разработчиков.

Содержание

Валидация (от лат. *validus* — «здоровый, крепкий») — это проверка на корректность, соответствие правилам. Термин не унि�кален для IT, и его используют в других областях:

В IT валидация — это процесс проверки, соответствует ли программное обеспечение заданным требованиям. Функциональные требования описывают, что программа должна делать, а нефункциональные — как она должна это делать: быстро, удобно, надёжно и безопасно. Если все условия выполняются, продукт считается прошедшим валидацию.

Посмотрим на несколько примеров:

В IT есть два похожих понятия — валидация и верификация. Эти понятия нередко путают. Давайте разбираться.

Верификация — это проверка программного обеспечения на соответствие технической спецификации, документации или стандартам. Например, что кнопка «Отправить» в электронной почте действительно отправляет письмо.

Валидация — это проверка на соответствие правилам или требованиям. В нашем примере с почтой мы должны убедиться, что если ввести номер телефона вместо адреса e-mail, то сервис не будет пытаться отправлять на него письмо и покажет пользователю понятный текст ошибки.

Читайте также:

Что такое верификация и зачем она нужна

Чтобы лучше понять разницу, разберём ещё один пример. Мы разрабатываем мобильное приложение банка, в котором пользователи отправляют деньги по номеру телефона.

Начнём с верификации, так как она всегда проводится первой. Наша задача — проверить, что функции приложения соответствуют техническому заданию. Для этого протестируем, что:

После успешной верификации переходим к валидации приложения. Потребуется проверить, что:

Если все проверки выполнены, значит, код работает корректно, а приложение ведёт себя так, как планировали.

Проще говоря: верификация показывает, что продукт соответствует техническому заданию, а валидация — что он действительно решает задачи пользователя.

Валидацию можно представить как последовательный процесс — от анализа требований до исправления ошибок при их обнаружении. Этот принцип работает в любой сфере: будь то проверка формы заказа товаров на сайте маркетплейса или сертификация медицинского оборудования.

Пройдём все этапы валидации на простом примере — проверке поля для ввода электронной почты в форме на сайте.

На первом этапе валидации определяют требования к системе: какие функции должны быть доступны пользователю и какие данные для их реализации необходимы и допустимы.

В нашем примере потребуется определиться с тем, что считать валидным адресом электронной почты. Сформируем для него несколько требований:

Если определить не все требования, то команда тестировщиков не сможет учесть их при составлении тест-кейсов на следующем этапе, а значит, форма для ввода электронной почты может работать не так, как требуется.

На этом этапе продумывают тест-кейсы для проверки сформулированных требований.

Вернёмся к форме ввода электронной почты и определим несколько сценариев тестирования, исходя из сформированных требований. Напишем их в кратком виде.

Сценарий 1:

Сценарий 2:

Проверяем каждый тестовый сценарий и фиксируем результат. Этап показывает, работает ли продукт как задумано, и помогает выявить баги.

В нашем примере:

Оцениваем то, как прошла проверка тестовых сценариев. Важно сравнить полученный результат с ожиданием.

В нашем примере: все неверные email отклонены с соответствующими подсказками, а корректные адреса прошли проверку без проблем. В итоге можно сделать вывод, что этап пройден успешно, а баги не обнаружены.

Если в процессе тестирования выявлены ошибки, то они должны быть зафиксированы и переданы на исправление. После этого тестирование повторяется до тех пор, пока приложение или его функции не будут работать в соответствии с требованиями.

Если в примере с почтой были обнаружены баги, например форма принимала email без @, то ошибки должны быть описаны в баг-репорте и направлены разработчикам для исправления.

Валидация в IT охватывает множество направлений — от проверки правильности заполнения форм до оценки качества кода и интерфейса. Во многих случаях эту работу проводят с помощью валидаторов — инструментов, которые автоматически анализируют код, ссылки и другие элементы на соответствие правилам. Рассмотрим примеры из реальной работы разработчиков.

В основе веб-страниц лежит HTML- и CSS-код. От его качества зависит то, как сайт будет работать и отображаться в браузере.

Валидация HTML и CSS — это проверка кода на соответствие стандартам W3C. В ходе проверки могут быть выявлены различные проблемы. Вот несколько примеров:

Проверять весь HTML и CSS-код вручную сложно и долго. Поэтому существуют автоматизированные инструменты:

Ссылки — важная часть навигации на любом сайте. Иногда возникают ситуации, когда некоторые из них не работают, вызывая трудности у пользователей. Основных причин несколько:

Чтобы не проверять все ссылки на сайте вручную, можно воспользоваться специальными приложениями:

Если мы создаём новый веб-сервис, например маркетплейс, важно, чтобы он корректно выглядел на любых устройствах: смартфоне, планшете или ПК. Это достигается благодаря адаптивности — способности сайта подстраиваться под размер и ориентацию экрана, сохраняя удобство и читаемость интерфейса.

При валидации адаптивности разработчики учитывают несколько моментов:

Для проверки адаптивности существуют разные инструменты. Один из самых популярных и доступных — встроенный валидатор в Chrome DevTools . Он позволяет эмулировать отображение сайта на большом количестве смартфонов и планшетов, чтобы заметить ошибки вёрстке страниц. Например, вот так будет выглядеть веб-страница со статьёй про Chrome DevTools на iPhone 12 Pro.

Больше интересного про код — в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

Читайте также:

W3C (World Wide Web Consortium) — организация, которая определяет структуру веб-страниц, правила HTML-тегов, атрибутов и CSS-свойств.

Эмулировать — имитировать работу одного устройства или программы на другом устройстве.

https://skillbox.ru/media/code/yazyki_programmirovaniya_chto_eto_takoe

Языки программирования: что это такое, зачем они нужны и какой выбрать новичку

Разбираемся, как устроены языки программирования, почему их так много и чем они отличаются от алгоритмов.

Иллюстрация: Оля Ежак для Skillbox Media

Эта статья для новичков, которые выбирают свой первый язык программирования. Мы объясним, как они устроены, чем различаются и где применяются. А ещё мы собрали полезные материалы, которые помогут вам углубиться в тему и сделать осознанный выбор.

Содержание

Язык программирования — это набор формальных правил, по которым пишут программы. Он нужен, чтобы люди могли «общаться» с компьютером. Как и в обычной речи, здесь есть лексика — слова, функции и операторы, из которых по синтаксическим правилам составляют выражения. Они имеют чёткий, однозначный смысл — семантику, понятную машине.

Вот пример программы на JavaScript, которую можно запустить прямо в консоли браузера:

Здесь слово alert — лексика, один из принятых методов обработки текста. Текст в одинарных кавычках, скобки, точка с запятой — правила синтаксиса. А то, что нужно сделать в итоге, — семантика. Получив эти инструкции, компьютер выведет на экран всплывающее окно с кнопкой и сообщением: Это программа на JavaScript .

Программы нужны для того, чтобы машина сделала что-то полезное. Это невозможно, если нет чёткого порядка действий и правил их выполнения — алгоритма.

Алгоритм работает как маршрут в навигаторе: «Из пункта А едем в пункт Б, поворот через 150 метров». Англичанин понимает его по-английски, китаец — по-китайски, а мы с вами — по-русски. Системы общения разные, а порядок действий один — и все должны добраться до нужного места.

Любая программа начинается с алгоритма, но в зависимости от используемого синтаксиса она может выглядеть по-разному. Например, вот эта — на C — проверяет, чтобы делитель не был нулём, а затем делит одно число на другое. Или пишет, что так делать нельзя.

То же самое, но на Python:

В программе на Python нет фигурных скобок и точек с запятой, но алгоритм и результат работы такой же, как у программы на C, да и слова похожи.

Перейти с одного языка программирования на другой легко: если знаешь Java — быстро начнёшь кодить, например, на Python или C#.

Читайте также:

Что такое алгоритмы и какими они бывают

На самом деле язык программирования — это не язык компьютера. Машина понимает последовательности нулей и единичек: есть напряжение в цепи — единица, нет — ноль. Поэтому любую программу сначала надо перевести в набор таких машинных команд.

Для этого есть два инструмента — компилятор и интерпретатор. Компилятор работает как бюро переводов: вы отдаёте ему весь текст программы, а он превращает его в исполняемый код, набор команд для процессора. Интерпретатор больше похож на переводчика-синхрониста: сказали фразу — синхронист тут же её перевёл, а компьютер выполнил.

Внутри компиляторов и интерпретаторов — сложные наборы правил по превращению исходного кода в машинные инструкции. Это тоже программы. Их пишут создатели новых языков — на каком-то другом, уже существующем. Например, интерпретатор Python написан на C, а сам C — на ассемблере, практически машинном коде.

Читайте также:

Что такое компилятор и как он работает

Языки программирования можно разделить на несколько видов — в зависимости от того, как они устроены, как работают и где применяются. Чаще всего выделяют компилируемые и интерпретируемые, низкоуровневые и высокоуровневые, со статической и динамической типизацией, универсальные и специальные. Есть и более редкие категории — например, визуальные и эзотерические языки. Давайте рассмотрим их особенности.

О том, как работают компиляторы и интерпретаторы, мы уже говорили в предыдущем разделе. Теперь разберёмся, как это влияет на языки программирования и на то, как с ними работают разработчики.

Компилируемые языки переводят весь исходный код в машинные инструкции до запуска программы. Это даёт два преимущества: программа работает быстрее, поскольку напрямую взаимодействует с процессором, а ошибки можно найти заранее — ещё на этапе компиляции.

К популярным компилируемым языкам относятся C, C++, Rust и Go. Их выбирают там, где важны скорость и надёжность, — например, при создании игр, операционных систем или программ для встроенных устройств.

У компиляции есть и свои недостатки. После каждого, даже небольшого, изменения код нужно заново компилировать. Это может занимать от нескольких секунд до нескольких минут и немножко тормозит работу, особенно в начале проекта, когда приходится часто что-то менять.

Интерпретируемые языки выполняют код построчно во время запуска программы — без предварительной компиляции. Интерпретатор читает и исполняет каждую строку по очереди, сразу, как до неё доходит. Это удобно: можно быстро вносить изменения и сразу видеть результат. Такой подход особенно популярен в веб-разработке и при обучении программированию.

Однако у интерпретации есть и свои ограничения. По сравнению с компилируемыми языками программы работают заметно медленнее — в среднем в 2–10 раз. Кроме того, ошибки проявляются только во время выполнения, что может усложнить отладку. Такое поведение характерно, например, для Python, JavaScript, PHP и Ruby.

Языки программирования различаются по уровню абстракции — то есть по тому, насколько они близки к работе с железом или, наоборот, помогают описывать решения простыми и понятными человеку словами.

Низкоуровневые языки максимально приближены к машинному коду и дают прямой доступ к памяти и другим аппаратным ресурсам. Примеры — ассемблер и С. Они обеспечивают высокую производительность и применяются при разработке драйверов, прошивок, операционных систем и других критически важных программ. Зато работать с ними сложнее: нужно хорошо разбираться в архитектуре компьютера и продумывать каждую деталь вручную — даже простые задачи требуют больше кода.

Высокоуровневые языки, наоборот, скрывают технические детали и позволяют сосредоточиться на логике программы. Они автоматически управляют памятью, обрабатывают ошибки и берут на себя рутинные задачи. Это делает разработку быстрее и удобнее — особенно на старте.

Такие решения часто используют для создания сайтов, приложений, скриптов, чат-ботов и другой прикладной логики. Среди популярных — Python, Java и JavaScript. Правда, за удобство разработчику приходится платить: подобные программы обычно работают медленнее и дают меньше контроля над системными ресурсами.

Ещё один важный критерий — то, как язык работает с типами данных. В одних случаях нужно заранее указать, что переменная — это, например, число (`age: number = 25`). В других достаточно просто написать `age = 25`, и интерпретатор сам поймёт, что это число.

Статическая типизация означает, что разработчик должен явно указать тип каждой переменной ещё на этапе написания кода. Это позволяет компилятору заранее находить ошибки — например, если попытаться сложить число со строкой. Языки со статической типизацией (C++, Java, Rust) часто используют в проектах, где важны надёжность и безопасность.

Динамическая типизация позволяет не указывать тип переменной явно — его определяют во время выполнения. Это ускоряет разработку и делает код более гибким. Такой подход применяют в Python, JavaScript, Ruby и других современных языках. Но у этого удобства есть и обратная сторона: ошибки, связанные с типами данных, проявляются только при запуске и могут привести к сбоям в работе программы.

Вот пример из JavaScript, который показывает, к чему может привести динамическая типизация:

На универсальных языках можно писать всё — от сайтов и игр до систем аналитики и средств автоматизации. К таким относятся Python, Java и C#. Их плюс в том, что они позволяют легко переключаться между направлениями. Однако для узких задач они иногда бывают избыточны. Например, чтобы просто получить данные из таблицы, куда проще воспользоваться SQL:

А вот на Python тот же запрос выглядит уже громоздко — нужно подключать библиотеку и писать дополнительный код:

Специальные языки, напротив, разрабатываются под конкретную область. Например, SQL применяют для работы с базами данных, MatLab — для научных расчётов, а Verilog — в проектировании микросхем. В своей нише они эффективны, но сделать на них веб-приложение, телеграм-бота или что-нибудь из обычной разработки, как на Python, уже не получится.

Читайте также:

Что такое SQL: как устроен, зачем нужен и как с ним работать

Эзотерические языки программирования создаются не для практического применения, а ради эксперимента, шутки или в качестве интеллектуальной игры. Часто они намеренно странные, сложные или даже абсурдные — чтобы проверить границы мышления или просто повеселиться.

Среди самых известных — Brainfuck, Befunge и Whitespace. Так, в Brainfuck программа, которая выводит Hello, выглядит как набор плюсов и минусов:

В Whitespace команды пишутся только пробелами, табами и переводами строк — весь код выглядит пустым, поскольку визуально не содержит привычных символов. А в Chef программы записываются как настоящие кулинарные рецепты. Вот как может выглядеть Hello World:

Читайте также:

Тест: угадайте, где эзотерические языки программирования, а где — нет

Визуальные языки программирования позволяют собирать программы из блоков, а не писать код вручную. Вместо текста вы соединяете элементы (как в конструкторе) и настраиваете их параметры. Это удобно для обучения, быстрого прототипирования и задач, где важна наглядность.

К популярным визуальным инструментам относят Scratch, Blockly, LabVIEW и Node-RED. Scratch — самый известный из них. В нём можно собирать простые игры и анимации, перетаскивая блоки с командами вроде когда нажат флагок или двигаться на 10 шагов. Остальные используются в более узких задачах: Blockly помогает новичкам осваивать основы логики и вычислений, LabVIEW используют в инженерных и научных проектах, а Node-RED — в разработке решений для интернета вещей.

Визуальное программирование легко освоить, но для крупных проектов оно не подходит. Например, за пару часов можно собрать простую игру в Scratch, но создать банковское приложение таким способом почти невозможно — его будет трудно поддерживать и масштабировать.

Читайте также:

Что такое язык Scratch, как он устроен и стоит ли его изучать

Существует уже несколько тысяч языков программирования, но всё равно продолжают появляться новые. Обычно их создают под конкретные задачи — а иногда даже для одного-единственного станка с ЧПУ или нового устройства. Так бывает, когда существующие решения становятся неудобными.

Так появился, например, гибкий и мощный С, который используют до сих пор. По одной из легенд (языку уже около 50 лет), программисты из AT&T — Брайан Керниган и Деннис Ритчи — захотели перенести любимую игру с главного сервера компании на офисный компьютер. Но там не было операционной системы, а переписать существующую показалось слишком сложно: она была полностью на ассемблере. Тогда они решили создать свой собственный инструмент и назвали его С (Си).

Читайте также:

Опережая время: какой язык программирования считается первым

Они живут, пока люди пользуются написанными на них программами. Поэтому старики, такие как COBOL, Ada или Fortran, всё ещё в деле.

На Ada и Fortran написана часть кода операционных систем семейства Unix, а для COBOL, похоже, вовсе наступил ренессанс : из-за кризиса, связанного с пандемией, приходится вносить изменения в старые бизнес-системы и программы для службы соцобеспечения, которые написаны именно на нём. Кроме того, по данным Reuters, 43% банковских систем и 95% банкоматов США так или иначе используют COBOL. Так что Америка ищет программистов-ветеранов.

А вот Алголу повезло меньше. Он практически мёртв, хотя и был когда-то не менее популярен, чем COBOL.

Читайте также:

COBOL жив! Что? Да!

Библиотеки — наборы функций, готовых шаблонов, написанных на каком-то из языков программирования. Это удобно и похоже на книги в обычной библиотеке: на них можно ссылаться внутри программ и сразу получать результат без необходимости каждый раз писать много кода.

Например, в Python есть встроенная библиотека random , которая помогает работать со случайными числами. Если вы пишете игру или генератор паролей, вам не нужно разрабатывать собственный алгоритм генерации случайных чисел — достаточно подключить библиотеку и использовать её функции.

Читайте также:

Модуль random в Python

Сегодня существует множество языков программирования, но несколько из них особенно популярны — именно на них чаще всего начинают учиться, создают реальные проекты и строят карьеру. Это подтверждают рейтинги вроде TIOBE и IEEE Spectrum . Ниже — краткий обзор каждого из них.

Python часто выбирают новички — на нём легко начать и быстро увидеть результат. Его применяют в веб-разработке, автоматизации, анализе данных, машинном обучении и научных проектах. На Python пишут всё: от скриптов и чат-ботов до нейросетей и систем компьютерного зрения. Для него создано огромное количество учебных материалов, готовых решений и библиотек, а понятный синтаксис и активное сообщество помогают быстро освоиться и перейти к практике.

Читайте также:

Python для новичков: сферы применения и возможности

JavaScript позволяет делать сайты интерактивными: добавлять кнопки, формы, всплывающие окна, слайдеры, панели управления и многое другое. Он работает в браузере и на сервере — с помощью платформы Node.js. Это обязательный инструмент для всех, кто занимается фронтенд-разработкой.

Читайте также:

Что такое JavaScript и зачем он нужен

Java часто выбирают в больших компаниях — на нём создают банковские системы, серверные платформы и Android-приложения. Он хорошо справляется с обработкой больших объёмов данных и сложной логикой. Благодаря надёжности и возможности масштабирования его используют в крупных проектах, где особенно важны устойчивость и безопасность.

Читайте также:

Что такое Java: объясняем для новичков

PHP отлично подходит для создания сайтов и серверной части веб-приложений — той, что отвечает за обработку форм, работу с базами данных, авторизацию пользователей и генерацию страниц. На PHP работают миллионы сайтов, включая WordPress, и многие интернет-магазины. Язык хорошо подходит для новичков: у него низкий порог входа, много учебных материалов и огромная база готовых решений.

Читайте также:

Язык программирования PHP: от истоков до современности

C# (произносится как «си-шарп») используют для создания самых разных программ: от приложений для Windows и сайтов до компьютерных игр. В бизнесе его часто выбирают благодаря платформе .NET, которая предоставляет много готовых инструментов для корпоративной разработки. А в игровой индустрии C# популярен из-за движка Unity — на нём удобно и просто делать игры, даже начинающим разработчикам.

Читайте также:

Язык C#: где используют, что пишут, как появился и чем хорош

С и С++ выбирают те, кто хочет не просто писать код, а понимать, как он взаимодействует с «начинкой» компьютера. Эти языки используют для разработки драйверов, операционных систем, игровых движков и других ресурсоёмких программ. Они сложнее в освоении, но позволяют полностью контролировать работу с памятью.

Читайте также:

C++ для новичков — что это за язык программирования, как писать программы: 1-я часть гайда

Go (или Golang) чаще всего используют для создания серверной части приложений — той, что принимает запросы от пользователей, обрабатывает данные и отправляет ответы. На Go пишут API, облачные сервисы, внутренние инструменты и системы для DevOps-инженеров — специалистов, которые отвечают за быструю и стабильную работу программ. Go выбирают в ситуациях, когда особенно важны скорость и надёжность — например, если сервер должен за доли секунды обработать тысячи запросов.

Читайте также:

Язык Go: что под капотом и зачем программисту учить его как второй

На Swift создают приложения для iPhone, iPad, Apple Watch, Mac и Apple TV. Он появился в 2014 году как более удобная и безопасная замена Objective-C. У Swift простой синтаксис, высокая скорость работы и встроенная защита от ошибок. Например, он не даст случайно сложить строку с числом. Если хотите делать приложения для Apple, Swift — обязательный инструмент.

Читайте также:

[Swift: что это за язык программирования](#)

Kotlin — современный язык от компании JetBrains, который официально используется для разработки Android-приложений. Он появился как более удобная и компактная альтернатива Java: с Kotlin меньше шаблонного кода и ниже риск ошибок. Кроме мобильной разработки, его применяют и на серверной стороне — например, пишут веб-сервисы и API, которые получают данные от приложения и отправляют ответы на сервер.

Читайте также:

[Язык программирования Kotlin: что это, где применяется и за что его любят разработчики](#)

Во втором полугодии 2024 года зарплаты российских разработчиков заметно выросли — в среднем на 19% по сравнению с первым полугодием. Сейчас опытные специалисты в основном получают от 150 до 250 тысяч рублей в месяц, но многое зависит от города, специализации и навыков.

Средние зарплаты по России такие : в Москве — 221 тысяча рублей, в Санкт-Петербурге — 184 тысячи, в других регионах — 150 тысяч рублей.

Кроме региона важен и уровень опыта. Junior-разработчики (новички) зарабатывают от 50 до 120 тысяч рублей. У специалистов уровня middle (с опытом от двух до пяти лет) — от 150 до 250 тысяч. А senior-разработчики с опытом более пяти лет могут получать до 400 тысяч рублей в месяц.

Есть разница и по направлениям работы. Самые высокие зарплаты у DevOps-инженеров — от 200 до 350 тысяч рублей. Следом идут фулстек- и бэкенд-разработчики с доходом от 170 до 300 тысяч рублей. Фронтенд- и мобильные разработчики получают от 150 до 260 тысяч рублей в месяц.

Если коротко, программирование — одна из самых перспективных и высокооплачиваемых сфер. Даже на старте здесь можно зарабатывать достойно, а с опытом выйти на довольно высокий уровень дохода.

Читайте также:

[Сколько зарабатывают программисты](#)

Всё зависит от того, чем вы хотите заниматься. Универсального ответа нет, но есть направления, с которых проще всего начать.

□ Если вам нравятся красивые эффекты на сайтах — начните с базового набора JavaScript, HTML и CSS. С их помощью вы сможете создавать анимированные кнопки, интерактивные формы и динамические элементы на странице. Со временем можно освоить PHP или Python и перейти к созданию полноценных сайтов с личными кабинетами и базами данных.

□ Если ближе разработка программ, сервисов и скриптов — попробуйте Python, Java или C#. Python подходит для анализа данных и автоматизации (например, для написания ботов), Java часто используют в крупных компаниях, а C# популярен в разработке игр

на Unity. Эти варианты немного сложнее на старте, но широко применяются в разных сферах.

□ Для мобильной разработки изучайте Swift (для приложений под iOS) или Kotlin и Java (для Android). На этих технологиях создают Telegram, «Яндекс Go», AliExpress и многие игры. Правда, с ними лучше работать, уже имея базовые навыки, чтобы увереннее чувствовать себя при работе с кодом.

□ Если вы пока не определились — начните с Python. Он простой, универсальный и открывает путь в аналитику, веб, автоматизацию, машинное обучение и не только.

Читайте также:

Как изучить Python самостоятельно и бесплатно: алгоритм

Больше интересного про код — в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

Читайте также:

/media/corptrain

<https://skillbox.ru/media/corptrain>

Эксперты предлагают обновить популярный фреймворк, чтобы использовать в педагогическом дизайне возможности нейросетей, сохраняя человеческий контроль.

Всемирно известный эксперт по корпоративному обучению Ник Шеклтон-Джонс рассказал, как, по его мнению, эмоции определяют результаты обучения.

Как всегда в октябре, в этой подборке оказалось много записей с выступлений на профильных конференциях.

Опубликованы результаты исследования, в котором те, кто обучает коллег (помимо основных рабочих функций), рассказали про трудности и полезные инсайты.

Руководство по созданию системы обучения, которая поможет компании привлекать, адаптировать, мотивировать, развивать и удерживать сотрудников.

На что обратить внимание, чтобы материал получился аккуратным, удобочитаемым и привёл студентов к желаемым результатам.

Мнение эксперта: дорабатывая курсы и прочие учебные программы, важно убрать всё лишнее.

Эта инструкция предполагает гибкий итеративный подход, при котором человек контролирует весь процесс создания материалов, улучшая и адаптируя их.

Добавление персонажей, мемов и прочих отсылок к поп-культуре далеко не всегда срабатывает эффективно — но это можно исправить.

В проектировании обучения с помощью нейросетей есть и слабые, и сильные стороны, которые стоит учесть педагогическим дизайнерам и методистам.

Первый шаг к изменению поведения — понимание его истинных причин. А для этого поведение нужно детально проанализировать.

Эти цифровые конструкторы предлагают шаблоны, которые помогут красиво и наглядно визуализировать информацию в учебных материалах.

/media/design

<https://skillbox.ru/media/design>

Экспериментатор, который в ограничениях видит возможности, а не препятствия.

Защищили диплом, поработали с учёными, курировали выставку.

Фаундеры и арт-директора рассказали, за кем следят в индустрии.

Каждую неделю мы публикуем самые интересные вакансии и стажировки для дизайнеров. Встречайте свежую подборку!

Айдентика института архитектуры и анимированные ветки метрополитена.

Эксперт из Flowwow объяснил, креативные директора «Авито» и «Щуки» — прокомментировали.

Фаундеры и арт-директора рассказали, за кем следят в индустрии.

Документалка про Линча, говорящий СВАО, утончённый дизайн от ВШЭ и другие чудеса.

Когда благие намерения превращают шедевры в мемы.

Время чтения: 7–9 минут.

Пять разных судеб и их отражение в творчестве женщин.

Путь великого художника в Голландии, Бельгии, Франции и пять этапов его искусства.

<https://skillbox.ru/media/design/6-programm-dlya-dizayna-interera>

6 программ для дизайна интерьера

«Планоплан»

Нужен коллаж, эскиз, чертёж или визуализация для дизайна квартиры? Рассказываем об инструментах для любой задачи.

Иллюстрация: Аня Макарова для Skillbox Media

Правильный подход к дизайну интерьеров — начинать с проектирования в специальных программах. Они упрощают и ускоряют работу над созданием проекта, помогают рассчитать важные параметры и согласовать все решения и идеи. Так, в прошлом веке приходилось возиться с объёмными прототипами из картона или чертить на бумаге, а теперь, чтобы продемонстрировать заказчику готовый план, достаточно одного щелчка мыши.

Рассказываем:

Программы позволяют дизайнеру:

Читайте также:

12 новых трендов в интерьере на 2025 год

Программы можно поделить на профессиональные и любительские, которые подходят новичкам. Они различаются логикой работы, тем, какие задачи в них можно выполнить, и сложностью освоения.

Среди них есть платные и бесплатные. Иногда можно сначала протестировать демоверсию платной программы, а потом приобрести лицензию или подписку. Если дизайнер работает в компании, то, как правило, она берёт эти расходы на себя.

В учебных заведениях и на онлайн-курсах программами обычно можно пользоваться со скидкой или бесплатно.

Знать абсолютно все программы, тем более новичку, не нужно. Вполне достаточно освоить самые распространённые, а уже в процессе работы разбираться с другими

полезными инструментами.

Читайте также:

7 нейросетей для дизайна интерьеров

Годятся для создания первых проектов. Они универсальны: в них можно нарисовать план, выбрать мебель, декор и отделку, создать 3D-модели. На базовом уровне этими программами можно пользоваться бесплатно, а за расширенный функционал нужно платить.

Онлайн-сервис для компьютеров и телефонов, подходит профессионалам и новичкам. У планировщика дружелюбный интерфейс, поэтому без каких-то особых навыков и подготовки можно создать трёхмерные планы и дизайн помещений.

Плюсы :

Сложности :

Цена:

Читайте также:

Как дизайнеру интерьера найти первых клиентов и начать зарабатывать

Ещё один онлайн-планировщик интерьера с функцией трёхмерной визуализации. Подходит и для опытных дизайнеров, и для начинающих. В нём можно проектировать помещения, расставлять мебель, настраивая модели под себя, совершать виртуальные туры и создавать визуализации.

Плюсы :

Сложности :

Цена :

Читайте также:

Приложения и сервисы для дизайна интерьера

К ним относятся те, которыми пользуются практикующие дизайнеры. Универсальные Archicad и SketchUp, в которых можно сделать весь проект: чертежи, спецификации, визуализации. И программы с более узкой специализацией: 3ds Max для моделирования и визуализации, Photoshop для создания и редактирования изображений.

Программа для создания планов, чертежей и рабочей документации. В Archicad можно сделать практически всё, что будет в интерьере, — от плана этажа с размерами до итоговой картинки.

Плюсы :

Сложности :

Цена :

В этой программе можно создать и простой скетч, и 3D-визуализацию, и подготовить рабочую документацию.

SketchUp пользуются профессионалы: не только дизайнеры интерьеров, но и архитекторы, ландшафтные дизайнеры, инженеры. При этом она вполне подходит в качестве первой 3D-программы для начинающих.

Читайте также:

Что такое скетчинг и зачем он дизайнеру

Плюсы :

Сложности :

Цена:

Читайте также:

Стили дизайна интерьера: что нужно знать

Позволяет очень реалистично визуализировать проекты интерьера. При этом с 3ds Max работают и в создании анимации, рекламных роликов, персонажей для игр.

Плюсы :

Сложности :

Многие дизайнеры интерьеров не создают безупречные 3D-визуализации сами: это непростая задача, требующая много практики, ресурсов времени. Заказчикам обычно хватает планов и коллажей или простой визуализации, чтобы увидеть, как будет выглядеть интерьер. А если клиенту нужен именно archviz, его часто делегируют другим специалистам — визуализаторам.

Цена :

Это не специальная программа для дизайна интерьера — в ней не сделать строительные чертежи или смету проекта, не «покрутить» 3D-макет. Но её можно использовать, чтобы визуализировать свои идеи и презентовать проект заказчику.

Зачем Photoshop дизайнеру интерьера :

Цена:

Больше интересного про дизайн в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

Читайте также:

https://skillbox.ru/media/design/9_sposobov_ubrat_fon_s_kartinki

9 способов убрать фон с картинки при помощи Photoshop

Показываем самые простые способы, а также раскрываем секреты профессионалов.

Иллюстрация: Полина Честнова для Skillbox Media

Сделать у картинки прозрачный фон, чтобы заменить его на что-то другое — достаточно распространённая задача. И если дизайнер не умеет это делать, ему будет очень тяжело верстать коллажи и в целом работать с макетами.

В материале вы узнаете о базовых инструментах Photoshop и способах вырезать фон картинки:

Если вам нужен быстрый результат и качество вас не волнует, попробуйте убрать фон с картинки с помощью нейросетей .

Перед началом работы вам нужно убедиться, что ваше изображение расположено не в фоновом слое — такой слой не поддерживает прозрачность.

Самый простой способ стереть фон с картинки в Photoshop — воспользоваться инструментом «Ластик» (Eraser , клавиша E) или же нажать клавишу Delete . Но в этом случае область будет полностью удалена, и вы не сможете исправить ошибки. Поэтому обычно используют маску — это дополнительный параметр изображения, в котором

содержится информация, какие области должны стать прозрачными.

Преимущество маски в том, что её всегда можно отредактировать: восстановить удалённые участки или добавить дополнительные области ластиком и кистью. Также маски поддерживают полупрозрачность, что очень важно при вырезании объектов с размытыми краями — например, волос.

Вот как маски работают:

Чтобы создать маску на основе выделения, нужно нажать на иконку «Добавить слой-маску» (Add Layer Mask) внизу панели «Слои» (Layers). Белые участки на слой-маске отвечают за непрозрачные области. Чёрные — прозрачные участки.

При создании маски автоматически скрылись области, которые вошли в выделение, — на маске они целиком закрашены чёрным.

Если вы выделили объект и создали слой-маску, то этот объект из неё исчезнет. Если вам нужно сделать наоборот, можно инвертировать выделение:

В этом руководстве после создания выделений мы будем использовать именно маски.

Читайте также:

[ВидеоИнструкция по Photoshop: корректирующие слои и слой-маска](#)

Отменить последнее действие в Photoshop можно, нажав клавиши Ctrl (⌘) + Z . Вся история действий хранится на панели «История» (History), её можно вызвать, нажав клавишу F7 .

Простой и быстрый способ, годится для изображений с однородным фоном, залитым сплошным цветом.

Точность работы инструмента в Photoshop можно менять на панели настроек — она над рабочим пространством:

«Допуск» (Tolerance) — параметр, отвечающий за точность выделения у границ объекта. Хотя на краю объекта пиксели выглядят как фоновые, на самом деле они незначительно различаются. Если допуск будет слишком маленьким, вокруг объекта будут невыделенные части фона, а если слишком большой — выделение залезет в сам объект. По умолчанию в Photoshop установлено значение 32.

Подходит для изображений с неоднородным фоном. С помощью него вы можете делать прозрачными тёмные или светлые участки картинки в Photoshop.

При использовании этого метода маска слоя не потребуется. Однако вы без труда можете вернуть изображению стёртый фон — для этого дважды кликните по названию слоя на панели «Слои» и верните ползунки в исходное состояние.

Этот метод годится только для белых или чёрных объектов. С помощью него можно быстро и хорошо «вырезать» из фона снежинки, облака или силуэты, чтобы наложить их на другой сюжет.

Чтобы добавить новые вырезанные объекты к фоновому изображению:

Такое удаление фона занимает лишь несколько секунд!

Обычно «Лассо» в Photoshop используют как вспомогательный инструмент, если нужно вырезать фрагмент изображения, не придавая большого значения точности краёв. Плюс этого инструмента — работать им очень быстро. Минус — для выделения сложных участков придётся много работать мышью, не отпуская курсора.

Если нажать правой кнопкой мыши на «Лассо», то можно увидеть три варианта:

Если изменить параметр «Растушёвка» (Feather) на панели настроек вверху экрана, то у выделения будут размытые края. Если зажать клавишу Shift при работе с инструментом, к выделению можно добавить новые области, а если удерживать Alt — удалить.

Инструмент работает примерно по тому же принципу, что и «Волшебная палочка», но выделяет целый диапазон цветов. Благодаря этому вам будет проще вырезать сложные объекты из фона в Photoshop, например шерсть или волосы.

При помощи кисти в Photoshop можно вырезать из фона абсолютно любые участки изображения, в том числе фрагменты. К изображению нужно просто добавить маску слоя, кликнуть по её превью на панели слоёв и рисовать инструментом «Кисть» (Brush) прямо поверх неё.

Для более точной работы:

Такой метод удаления фона требует усидчивости и внимательности, поэтому подходит только для небольших участков. Обычно его используют для корректировки результата автоматического вырезания — «Волшебной палочкой», «Цветовым диапазоном», через каналы.

Этот способ подходит для фрагментов со сложной фактурой. Например, таким образом можно хорошо вырезать один куст из зарослей или несколько опавших листьев на осеннем газоне.

Чтобы попасть в рабочее пространство «Выделение и маска» (Select & Mask):

Инструмент выделяет не целое поле сразу, как «Волшебная палочка» или «Цветовой диапазон», а вы задаёте размер участка, который хотите вырезать.

В рабочем пространстве «Выделение и маска» советуем выбрать отображение «Марширующие муравьи» (Marching Ants) или «На слоях» (On Layers). Изменить режим отображения можно в выпадающем меню «Просмотр» (View) в правой части рабочего пространства.

При необходимости размер кисти можно менять клавишами «[» и «]».

Главное преимущество выделения инструментом «Перо» — линию можно быстро и легко подгонять под самые сложные формы. Рисуют их инструментом «Перо» (Pen , горячая клавиша P).

В Photoshop кривые и перо работают точно так же, как в Illustrator или Figma. Чтобы изменить искривление линии, нужно зажать Ctrl (⌘) и тянуть за один из «усов», растущих из точки в две стороны. Чтобы добавить дополнительную опорную точку, нужно поднести перо к линии — рядом с ним появится знак «+». Чтобы точку удалить — поднести к ней перо, рядом с курсором появится знак «-».

Попрактиковаться в работе с кривыми Безье вы можете в онлайн-тренажёре The Bézier Game .

Чтобы убрать фон инструментом «Перо»:

Если вам нужно расширить пустое пространство, то вы можете продолжить работу в маске кистью, инструментом «Лассо» с заливкой или создать ещё одну чёрную заливку «Пером», как вы это проделали только что.

Если же вы хотите не стереть фон, а, наоборот, вырезать объект целиком, то вам нужно «Пером» обвести сам объект. Когда контур будет готов, кликните внутри него правой кнопкой мыши и выберите «Создать векторную маску» (Create Vector Mask). Плюс такого подхода в том, что вы можете отредактировать векторную маску в любой момент

— контур по-прежнему редактируемый. Минус — в векторной маске нельзя рисовать кистью и создавать дополнительные заливки.

Читайте также:

Зачем нужен Adobe Illustrator: разбираемся с функциями векторного редактора

Подходит для неоднородных изображений, когда нужно получить мягкое выделение с переходом в прозрачность. Таким образом удобно вырезать, например, мех или волосы. Методы, основанные на обведении пикселей, сделают края такого объекта чёткими, в то время как удаление через каналы сохранит переходы.

Изображение в системе RGB формируется тремя цветовыми каналами — красным, зелёным и синим. Совмещаясь, они дают цветную картинку, но каждый из них сам по себе монохромен — один отвечает за количество красного цвета, второй — зелёного, третий — синего. Увидеть, как изображение разложено по каналам в Photoshop, можно на панели «Каналы» (Channels).

Красный объект лучше всего проявил себя в зелёном и синем канале.

Чтобы отделить объект от фона этим методом, нужно выбрать канал, который будет наиболее точно соответствовать форме объекта:

Когда вы выбрали канал, нужно превратить его в слой-маску:

Больше интересного про дизайн — в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/design/brend-befree-vypustil-kollaboraciyu-s-hudozhnikom-danilom-dege>

В линейку вошли тёплые зимние вещи — свитеры, кардиганы, аксессуары и футболки — с яркими принтами собак, главных героев работ художника. Среди них — пёс по кличке Балу, который уже появлялся на выставке-блокбастере Русского музея «Жизнь замечательных собак» и в проектах DiDi Gallery.

Дизайнеры бренда поселили персонажей художника на вязаных вещах, дополнив их тактильными элементами — объёмной вышивкой, пушистой вязкой и бахромой. Принты сопровождают фразы, написанные Данилом Дэге, например: «Если балуешься — балуйся профессионально» и «Главное — оставайся человеком». Последнюю, по словам художника, часто повторяла его бабушка — и этот посыл он передаёт и в совместной коллекции.

Для съемки лукбука команда создала галерею с белыми стенами и объектами из газобетона — материала, который Данил Дэге часто использует в своих работах. Стилисты сочетали вещи с принтами с денимом, клеткой, спортивными элементами и пайетками, чтобы модели стали похожи на посетителей петербургских галерей.

Данил Дэге — современный художник из Санкт-Петербурга, работающий в живописи, графике и инсталляции. Резидент DiDi Gallery, участник ярмарок blazar и 1703, а также выставки в Русском музее. Его работы находятся в частных коллекциях по всему миру и в собрании Фонда Музея Фаберже.

Читайте также:

Aldi выпустила «куртку картошки в мундире» — с серебряной накидкой, напоминающей фольгу

Выпускница Central Saint Martins Оливия Джино сделала пушистую шапку из окурков

Компания & Other Stories обновила логотип

Больше интересного про дизайн в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

<https://skillbox.ru/media/design/chto-mozhet-tsvet>

МОЖЕТ ЧТО ЦВЕТ Всё, что нужно знать о цветах: что они означают, как влияют на восприятие и что с чем можно сочетать. ЧТО значат цвета Сочетания цветов Главные руководства и удобные сервисы Люди разных культур наделяют цвета неодинаковыми смыслами. Одни оттенки вызывают у нас ощущения счастья, другие — меланхолию, третьи — стимулируют фантазию. Компании выбирают для своих логотипов и брендинга определённые цвета не просто так, а чтобы рассказать о себе аудитории. Читайте, что означают все главные цвета спектра, какие они вызывают ассоциации и что символизируют в дизайне известных брендов. Можно сочетать любые цвета друг с другом — если задача творческая, то любая палитра будет хороша. А если нужно сделать эффективно работающий дизайн, обращайтесь к нашим подборкам и выбирайте одну из 60 готовых цветовых схем. Интуитивная работа с цветами может быть увлекательной, но, скорее всего, потребует много времени и сил. Чем лучше вы будете знать, что такое триады, тетрады, комплементарные цвета и как закодировать оттенками важное сообщение, тем проще вам будет создавать дизайн чего угодно — сайтов, плакатов, одежды и интерьеров. А когда понадобится ускорить процесс, помогут полезные сервисы для дизайнеров. Чистый белый Продающий красный Уютный коричневый Солнечный жёлтый Дружелюбный зелёный ТАИНСТВЕННЫЙ ФИОЛЕТОВЫЙ КРЕАТИВНЫЙ ОРАНЖЕВЫЙ НАДЁЖНЫЙ СИНИЙ ЭЛЕГАНТНЫЙ ЧЁРНЫЙ Символ: статус, секрет, радикализм Бренд: Chanel, Playboy, Lush, Audi, Adidas С чем сочетается розовый С чем сочетается оранжевый С чем сочетается фиолетовый С чем сочетается коричневый С чем сочетается серый С чем сочетается голубой ОПТИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ В ДИЗАЙНЕ «Искусство цвета»: подробный гайд по теории цвета Иоханнеса Иттена. ЧТО ТАКОЕ ЦВЕТОВОЙ КРУГ ИТТЕНА ИИ-генераторы, библиотеки и приложения, которые выгружают цветовые схемы. КАК ПОДБИРАТЬ ЦВЕТА: 8 ПРОСТЫХ СЕРВИСОВ С ЧЕМ СОЧЕТАЕТСЯ СИНИЙ О том, как пользоваться одним из главных инструментов UX/UI и дизайнеров. ГРАДИЕНТЫ: БОЛЬШОЙ ОБЗОР Цвета: бежевый/розовый/чёрный/оранжевый Как создавать яркие или мягкие переходы цвета и готовить их к печати. С ЧЕМ СОЧЕТАЕТСЯ ЗЕЛЁНЫЙ Цвета: розовый/серый/оранжевый/синий С ЧЕМ СОЧЕТАЕТСЯ ЖЁЛТЫЙ Цвета: оливковый/розовый/оранжевый С ЧЕМ СОЧЕТАЕТСЯ БЕЖЕВЫЙ Цвета: коралловый/розовый/чёрный/голубой С ЧЕМ СОЧЕТАЕТСЯ МАДЖЕНТА Цвета: жёлтый/синий/розовый/чёрный PANTONE: ЧТО ЭТО И ДЛЯ ЧЕГО НУЖНО Простыми словами о цветах со сложными формулами. Разбираемся в цветовых моделях RGB, CMYK, LAB Как создать цветовую схему для сайта Розовый как повод для спора. Отрывок книги «Код цвета» Три ошибки при работе с цветом и как их исправить Колористика: что нужно знать Символ: сверхъестественное, покаяние Бренд: Monster High, Milka, FedEx, Yahoo Символ: великое знание, детство, дерзость Бренд: Burger King, Fanta, Nickelodeon Символ: надёжность, свежесть, умиротворение Бренд: IBM, Gillette, Kenzo, Bounty Вызывающий РОЗОВЫЙ Символ: невинность, сладость, выносливость Бренд: Victoria's Secret, Baskin Robbins, Vanish Шеф-редактор: Мария Красовская Редактор: Полина Старцева Арт-директор: Алексей Богомолов Дизайн, иллюстрации: Таисия Демкина Корректор: Регина Аюпова Понравилась статья?

<https://skillbox.ru/media/design/chto-ne-tak-s-oblicovkoy-fasadov-zdaniy-naturalnym-kamnem>

Что не так с облицовкой фасадов зданий натуральным камнем?

Натуральный камень — это дорого и красиво. Но есть множество «но»...

Иллюстрация: Полина Честнова для Skillbox Media

Предпочтения в пользу «натурального» — это когнитивное искажение (bias toward naturalness), которое проявляется в склонности людей выбирать «природное». Не самый плохой выбор, но он не всегда рациональный. Например, вместо «химии» и безопасных таблеток люди выбирают неизвестные травы. Интересно, что это искажение проявляется даже в выборе дизайна. Многим по умолчанию кажется, что каменный фасад — это правильно, прекрасно и лучший выбор.

Однако недостаточно выбрать красивый природный материал. Мы решили разобраться вместе с экспертом — в каких случаях облицовка натуральным камнем не работает.

Архитектор. Веду телеграм-канал «Архитекторка/Архитектриса». Вожу экскурсии по Москве и читаю лекции про архитектуру по всему миру. Проектирую сказочные домики. Автор книги «Архитектура. Что такое хорошо и что такое плохо».

Очень понятно желание придать фасадам (особенно из серого бетона) дополнительные эстетические свойства. Вот скучная гладкая поверхность, её нужно красить раз в несколько лет, а если есть деньги, можно на неё приклеить тонко нарезанный камень — и будет красиво, как будто здание каменное. К тому же материал вечный, мыть легко.

А самое прекрасное в натуральном камне — это наличие текстуры. Текстура — это естественный природный рисунок, который не повторяется, он уникален для каждого кусочка, и это очень приятно человеческому глазу, благодаря мягкому разнообразию.

Кажется, что если у заказчика есть деньги на облицовку, почему бы и нет? Ведь очень понятно желание сделать «богаче, чем на самом деле». В архитектуре это никак не осуждается — штукатурка имитирует крупную каменную кладку и создаются русты, дома из дерева притворяются каменными, а нитрид титана позволяет «позолотить» всё, что хочется позолотить, когда нет денег на сусальное золото. Конечно, периодически появляются в истории архитектуры подвижники, которые борются за честность, но их голоса, увы, слабы и не в состоянии бороться против тщеславия.

Но проблема далеко не в тщеславии (оно понятно и простительно), а в том, что облицовка, если она не заложена на стадии проекта, вместо того, чтобы становиться задуманной и спланированной частью логики и эстетики здания — начинает им противоречить.

Наверняка вы видели ремонт цоколей, которые «одели» в гранит. Нет-нет, не как набережные Невы «одеты в гранит» — там берега реки укреплены огромными каменными блоками, которые могут выдержать что угодно: и распирание льдом, и волны, и швартовку кораблей. Теперь мы видим наклеенные на фасады трёхсанитметровые пластины, которые в лучшем случае переживут пару зим и отвалятся или потрескаются.

Три сантиметра — это толщина нарезки камня по нормам и правилам. У человечества теперь есть инструменты, чтобы камень, даже такой как гранит, тонко нарезать. Но это совершенно не учитывает, как будут работать эти тонкие пластины на фасаде.

Фасад здания Банка Рябушинского со стороны Старопанского переулка в Москве — кажется, эта облицовка продержалась одну зиму. Нет — это не вандалы, это ГОСТы, не соответствующие режимам эксплуатации. Любая трещина, любая полость, куда может попасть вода и там замёрзнуть, — это разрушение.

Прекрасно, когда архитектор превращает облицовку в часть эстетики здания. Мой любимый пример — здание Postsparkasse в Вене, построенное в 1905 году по проекту

архитектора Отто Вагнера.

Облицовка гранитными плитами была выполнена с помощью огромных алюминиевых гвоздей, которые держат эту облицовку. Согласитесь, что держать такой вес просто «на клею» — опрометчиво.

Гвозди не просто держат облицовку, но и становятся частью его эстетики, создают ритмы, становятся интересными деталями. И дают ощущение безопасности для прохожих — демонстрируют, что облицовка на чём-то держится.

Кстати, ощущение небезопасности облицовочной плитки возникает сразу же, как отваливается первый фрагмент, и фасад сразу начинает «вопить»: осторожно, обвал!

Конечно, больше чем за сто лет жизни здания часть плит облицовки треснула и потребовала замены. Но в целом дополнительное крепление на гвозди не только стало дополнительной эстетикой, но и добавило прочности.

Если облицовка не заложена на стадии проекта, не продумано, как она будет держаться и сочетаться с другими деталями, то и эстетическая часть становится сомнительной.

Мы видим швы и торцы плиток, мы видим, что это не каменное здание, а дешёвая обманка, и для того, чтобы включить облицовку в облик здания, снова надо звать архитектора и думать, как расположить плиты, как обыграть это добавление.

Читайте также:

[Новодел или подлинная древность: как отличить?](#)

Впрочем, иногда облицовка сделана плохо и тогда, когда входит в первоначальный замысел.

Если вы решили сделать облицовку камнем на старом здании, это тоже должно быть проектом, проектом реконструкции здания с учётом новых возможностей, новой функции, нового контекста. А не бездумное приклеивание плиток камня.

Кажется, что поверхность, отделанная натуральным камнем, становится вечной. Да, если облицовка сделана хорошо, прекрасно укреплена — то, безусловно, это значительно продлевает ей жизнь — натуральный камень не надо освежать каждые 10-15 лет как штукатурку (хотя если не нарушать технологию, и штукатурка может иметь очень большой срок жизни) и краску. Но спустя 40 лет могут вылезти неожиданные проблемы. Красивейший розовый ракушечный туф, которым отделаны многие здания советского модернизма, оказался слишком пористым, и возникла проблема с тем, как его чистить.

Сейчас приходится спасать фасады с туфом от уничтожения, его хотят заменить на другой камень, потому что он стал выглядеть «грязно», а как чистить его — непонятно.

Очень осуждаю эту практику, увы, такой же красивый камень не найдут и в лучшем случае заменят на нечто бежевенькое и простенькое, а в худшем — там появятся керамические плитки или пластиковые панели.

Это иллюзия, что каменная облицовка делает здание прочнее, дела обстоят ровно наоборот. Облицовка становится дополнительной нагрузкой на конструкцию здания .

Также есть миф, что облицовка натуральным камнем всегда делает здание долговечнее и проще в эксплуатации (например, камень не нужно красить), — пора этот миф развеять. Каменная облицовка требует чистки, ухода, часто бывают сколы.

Иллюзия, что кто-то примет облицовку за стену из натурального камня, — всегда видно, что это «обманка»

Зато облицовка камнем показывает, что у заказчика есть деньги. Ну и конечно — красивая приятная для глаз текстура натурального камня. Это её безусловный плюс.

Желание сделать прочнее, красивее, богаче, не продумывая это на профессиональном уровне, часто ведёт к большим потерям и времени, и материала, и качества.

Нормы на толщину облицовки должны быть пересмотрены — иначе это выливается в кучу бессмысленной работы, которая не приносит никому ощущений надёжности, добротности, вечности, которую мы ждём от натурального камня.

Больше интересного про дизайн в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/design/contrast-foundry-razrabotala-shrift-dlya-muse-group>

Аудитория платформ превышает 400 миллионов человек, но до недавнего времени у бренда не было единой айдентики. За разработку новой системы отвечали студия Collins и шрифтовая команда Contrast Foundry.

В основу креативной концепции легла идея творческого полёта. Дизайнер Инджила Самад Али предложила создать шрифт, который передаёт ритм и характер бренда через модули, вдохновлённые нотной записью. Совместно с Ребекой Арсе и Ником Эйсом она сформировала креативное направление, а Contrast Foundry воплотила идею в типографическую систему.

Так появились модульные гарнитуры Muse Display — Rhythm, Riff и Symphony — каждая со своей пластикой, а ещё базовое начертание Muse Display Harmony, адаптированное на основе шрифта CoFo Kak Medium. Особенность системы — дуплексность: буквы в разных начертаниях имеют одинаковую ширину, чтобы можно было плавно менять стиль текста, не меняя длину строки.

Работа над системой потребовала ряда отступлений от строгих правил. Например, дизайнеры увеличили высоту строчных знаков ради читаемости и мягко перерисовали формы CoFo Kak, чтобы сблизить его характер с модульными шрифтами. Были созданы альтернативные символы, расширены наборы модулей и переработана логика построения некоторых букв и цифр.

Параллельно команда обновила иконки продуктов Muse Group: их формы стали опираться на шрифт, но рисунок сделали более удобным для экранов и мелких размеров.

Читайте также:

Агентство Dotorg разработало айдентику для бренда CSS (China Smart Solution)

Лаборатория «Антихрупкость» выпустила коллекцию «Мой Урал»

LINII разработали новую айдентику для DDX Fitness

Больше интересного про дизайн в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

<https://skillbox.ru/media/design/cosmoscow-provedet-novuyu-yarmarku-grafiki-oberton-v-ton-centre>

Cosmoscow запускает ярмарку «Обертон», на которой будет показан «срез самой актуальной современной графики». Ярмарка пройдёт в новом пространстве Тон-Центр — многофункциональной площадке, расположенной в историческом здании. Его спроектировал архитектор Константин Тон в 1840-е годы. До этого в нём было круговое депо Ленинградского (Николаевского) вокзала на Комсомольской площади.

В ярмарке можно принять участие только по предварительному приглашению организаторов. Ключевые критерии отбора — содержание и качество проектов, которые галерея реализует в течение года, а также наличие опыта участия в международных и российских ярмарках современного искусства.

Застойка «Обертона» подразумевает единую концепцию минималистичной выставочной среды «белый куб» без дополнительного оформления. Каждая галерея будет представлена на типовом стенде. Посетить ярмарку графики «Обертон» от Cosmoscow можно будет 5 декабря с 12:00 до 22:00 и с 6 по 7 декабря с 10:00 до 20:00 по адресу Комсомольская площадь, 3/30с1.

Читайте также:

В приложении Spotify теперь можно создавать и настраивать собственные обложки плейлистов

«РБК Стиль» представит на Cosmoscow стенд с работами современных художников Бренд-бюро «Щука» провело ребрендинг маркетплейса цветов и подарков Flowwow Больше интересного про дизайн в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

<https://skillbox.ru/media/design/cover-it-brand-it>

Дизайн для музыки: что отражают обложки альбомов

Артистическое высказывание и брендинг: что побеждает? Инди или суперзвёзды: где смелее арт-дирекшен?

Изображение: Максим Тужакаев

Креативный директор и дизайнер Максим Тужакаев делится мнением, стоит ли дизайнера стараться над оформлением альбомов и синглов, и показывает работы своей студии для «Аигел».

Креативный директор брендингового агентства DDVB, сооснователь студии WOOF WOOF создаёт обложки, постеры и мерч для «Аигел», Дельфина, L'One, ЗН Company, Uma2rman, Lumen, Therr Maitz, Zoloto, RSAC и других артистов. Отвечает за визуальный стиль фестиваля Summer Sound.

В ламповые винтажные времена обложек вообще не было.

Виниловые пластинки упаковывались в конверты, на которых было написано, что за музыка на пластинке, какая компания её выпустила, сколько минут длится, ну и исполнителей упоминали.

За последние полвека же ситуация с форматом обложек, стилистикой оформления сильно изменилась. Теперь на обложке альбома или сингла уже может быть вообще всё что угодно.

Читайте также:

Дизайн музыкальных альбомов: от белых конвертов до яркого Spotify

Уже сложно отличить кавер трэш-метал-группы от обложки фонка или Vultures Канье Уэста от Burzum. Даже Егор Крид в последнем анонсе пародирует условный Slipknot.

Обложка Майкла Карни 2012 года для альбома Brothers группы The Black Keys, которая почти воспроизводит первые конверты для винила, замкнула круг, как бы говоря:

«Ну уже всё, что могли, нарисовали, давайте вспомним, как было раньше».

В общем, все цитируют всех.

В конце 2000-х — начале 2010-х начинают активно развиваться стриминговые платформы. Это сильно изменило отношение к продукту, который производит музыкант или группа.

Если до развития стриминга музыкальный магазин выглядел для вас примерно так же, как обычный: отделы по жанрам, полки с дисками/пластинками, упаковка, ценники, — то сейчас сценарий выбора и покупки музыки совсем иной. Мы платим довольно небольшую сумму за месяц прослушивания вообще всего. При этом совершенно не важно, что это за музыкант или группа, насколько они популярны, насколько профессиональны, насколько адекватны, в конце концов.

Представьте, что вы приходите в обычный магазин, например за соком. Но цена на все товары на полках одинаковая, и вы платите только за вход. В этой «идеальной» ситуации все соки становятся как будто равны, и выбор будет основываться на прошлом опыте, на упаковке и на рекомендациях.

Примерно то же самое произошло с потреблением музыки на массовых стриминговых платформах: все стали стоить одинаково. Живой концерт оркестра из 50 человек будет стоить столько же, сколько игра однокого барда. А альбом Юрия Лозы — столько же, сколько альбом Тейлор Свифт.

Конечно, выбор музыки никогда особо не был полностью рациональным. Никто никогда не выбирал «дешёвых» артистов из экономии. Но теперь они просто встали на одну «полку», разделяемую плейлистами: плохие и хорошие, большие и маленькие, нишевые и популярные, с яркими обложками и со сделанными на скорую рукой.

Читайте также:

[5 наград «Грэмми»: не за музыку — за дизайн](#)

Если рассмотреть в комплексе музыку, обложки, промо, мерч, оформление концертов почти любого большого музыкального артиста, у нас, скорее всего, возникнет цельный образ. Начиная с Rolling Stones, заканчивая Aphex Twin, Kanye West или Billie Eilish. И тут дело не только в логотипе, а вообще в целевом подходе к бренду артиста или группы .

Если взглянуть на всю огромную массу обложек, то бренды артистов можно разделить на два лагеря.

Это может быть или обыгрывание знака или логотипа в разных скинах, или одного персонажа, или использование одной и той же стилистики.

Например, Justice всегда обыгрывают на обложках крест. У Motorhead был один и тот же персонаж на каждой обложке. Run the Jewels по-разному рисуют «пистолет и кулак». The XX мало того, что делают крест на каждой обложке, так ещё и разбирают его на части для сольных проектов. А обложки Black Flag вообще рисовал один и тот же художник.

В этом лагере, как правило, либо довольно нишевые артисты (в смысле не совсем поп-музыка), либо начинающие.

Оформление каждого альбома может быть в новой стилистике, в зависимости от чего угодно: стиль альбома, настроения, трендов, вкусов. И таких большинство — это практически все крупные популярные артисты.

Иногда артисты начинают в первой группе, а потом им надоедает или они растут, и они переходят во вторую. Например, Канье Уэст на первых четырёх альбомах использовал фирменного персонажа, а с пятого пошёл в разнос.

Читайте также:

«Золотая эра» Канье Уэста: разбираем дизайн культовых обложек альбомов

И если смотреть на эти группы с позиции классического брендинга, то их можно охарактеризовать как Branded House (бренд-дом) и House of Brands (дом брендов).

Как правило, большие мировые артисты (или их менеджмент) подходят к музыке, которую они выпускают, как к продукту. У них есть целевая аудитория, есть позиционирование, есть стратегия выхода на рынок, есть промокампания, агентства. Выпуск любой пластинки продумывается до мелочей. И дизайн часто становится уже конечной точкой в этом процессе.

Майкл Карни, дизайнер и арт-директор обложки Black Keys, сказал: «Не думаю, что хорошей обложки достаточно, чтобы принести артисту продажи. Но я уверен в том, что плохой арт-дирекшен может отразиться на продажах негативным образом».

Если вы делаете айдентику и упаковку, первое правило, которое вам напомнят: «Продукт должен выделяться на полке».

Именно поэтому жанровые артисты часто стараются экспериментировать с образом и пытаются выйти в соседние категории. Как в музыке сейчас может смешиваться всё что угодно, так и в дизайне обложек могут возникнуть странные соседства и визуальные связи.

Как в брендинге, где работа с небольшими марками заметно отличается от работы с корпорациями, так и в музыке: работа с инди-исполнителями отличается от работы с популярными артистами и масс-рынком.

Но при этом есть большая вероятность, что вся работа останется максимум в виде одного джипега 3000×3000 — обложки на стриминговом сервисе.

В работе с большими брендами артистов, конечно, прослоек может быть больше, процесс согласования дольше, а визуальные решения должны будут укладываться в рамки устоявшегося позиционирования. Но и масштаб проекта может быть больше: не только обложка, но и мерч, оформление тура, сцены и вообще сопровождение запуска альбома всеми визуальными коммуникациями.

Мы успели поработать как с первым вариантом, так и со вторым.

Нам, студии WOOF, повезло, потому что мы видели, как группа фактически сформировалась — это были «Аигель». Мы даже успели поучаствовать в выборе финального варианта названия.

В 2017 году у них вышел первый альбом «1190». Название альбома — это количество дней, которые должен был провести в заключении лирический герой — молодой человек Аигель.

Собственно, и все тексты этого альбома описывают её личные переживания, которые, как мы придумали, по сути, являются письмами. Молодому человеку, самой себе, госорганам, обществу. И отсюда взялась первая белая обложка в виде конверта с индексом 1190.

Позже мы также разработали шрифт на основе цифр индекса, которым написали треклист и оформили титры на лайве. Кстати, параллельно снялись в клипе «Татарин», который снял наш друг Илья Соловьев и который набрал уже около 130 миллионов просмотров (мы с Женей Кузьминым заходим в лифт, и Гоша Бергал, главный герой, бьёт нам лица).

Читайте также:

«В фоторепортаже должны торчать „уши автора“»: Гоша Бергал о своём подходе к фотографии

Через год ребята записали второй альбом, который назвали очень просто — «Музыка». Тогда, в 2018 году, слово «музыка» ассоциировалось только с одним сервисом — Apple Music. Но как мы уже знаем, в любом стриминговом сервисе музыки навалом, и она может быть любой.

А у ребят была своя, ни на что не похожая музыка. Как сказал Илья Барамия, «острая лирика и холодная колкая электроника». Мы это, в свою очередь, перевели как «музыка острая как нож» и попросту перерисовали логотип Apple Music с нужным нам характером.

И тут уже, так как первый альбом классно выстрелил, мы наделали мерча с этим знаком, и выпустили кулон, и поучаствовали в оформлении концертов. И даже есть фотодоказательства, что люди делали себе татуировки с этим знаком.

Третий альбом был «Эдем». Это был альбом-воспоминание о родном доме. Когда мы в первый раз услышали название альбома, мы, конечно, начали представлять себе райские сады, безмятежность и яркий божественный свет.

Но оказалось, что Эдемом называлось бюро ритуальных услуг рядом с домом, где жила Айгель. И это полностью изменило подход. Во-первых, мы узнали адрес этого дома и пошли гулять по району на «Яндекс Картах». И, конечно, мы там увидели панельки.

Во-вторых, в тексте песни про это место «Оно выделяло тепло» (кстати, есть правило: всегда надо слушать тот материал, что тебе присыпает артист, и читать тексты песен) есть строчки про мужичков, которые грелись у крематорной трубы, в которой сгорали примерно такие же мужики (в тексте это не уточняется, это мы уже додумали).

Наверное, это и родило такой немного безысходный образ многоэтажки с летающими воронами в райском небе. Но, с другой стороны, например, Илья Барамия видит в этой обложке идею, что тот дом, в котором ты вырос, и есть рай на земле, каким бы он ни был.

Больше интересного про дизайн в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/design/design-consistency-for-brands>

Консистентность в дизайне: как создать единый визуальный язык бренда

Делайте системно, а хаотично не делайте.

Консистентность в дизайне — это согласованность всех визуальных элементов. И фундамент узнаваемости бренда: благодаря ей аудитория быстрее запоминает компанию, а коммуникации становятся понятными.

Руководитель направления бренд-дизайна Flowwow Анастасия Иванова рассказывает, на чём основывается визуальная консистентность и как её может усилить ребрендинг.

В дизайне больше восьми лет. Прошла путь от агентств до инхауса. Сейчас отвечает за бренд-дизайн в маркетплейсе цветов и подарков Flowwow.

Flowwow всегда стремился быть консistentным в дизайне. Мы много экспериментировали, искали свои правила и закономерности, но следовать им на 100% не всегда получалось. Всё потому, что первичнее была креативная концепция

инфоповода, а не аналитика и базовые константы бренда.

В материалах для промокампаний мы больше уделяли внимания эффектной визуальной идеи, но не всегда сохраняли один и тот же набор фирменных атрибутов. Например, могли использовать единую графику в визуальных решениях, но в то же время каждый раз выбирали новую цветовую схему.

Но работа начала усложняться с развитием компании — у нас появилось много новых маркетинговых инструментов: email- и инфлюенс-маркетинг, медийная реклама, партнёрский маркетинг, спецпроекты. Вместе с ними начали множиться визуальные концепции.

Разрабатывать их стало сложно и дорого, а ещё это мешало продвижению.

Крупным брендам принципиально важно быть консистентными. Чтобы выделяться в толпе, мало оставаться креативным, — необходимо ещё и создавать легко считываемые образы в дизайне.

Для этого нужно использовать одинаковые шрифты, логотип и цвета во всех точках контакта с аудиторией.

Во-первых , это играет на руку узнаваемости.

Во-вторых , экономит время на согласование.

В-третьих , укрепляет имидж компании и повышает доверие аудитории.

Читайте также:

Заправиться, насладиться, потребовать: что стоит за брендингом кофе

Чтобы прийти к визуальному единообразию, мы оптимизировали дизайн, избавились от ненужных элементов и ввели базовые инструкции. А осенью 2024 года, когда запустили ребрендинг, вывели процессы на новый уровень, потому что:

Читайте также:

Сады Тьюринга. Айдентика Flowwow от бюро Щука

Теперь наши креативы в первую очередь базируются на результатах исследований, к которым уже примеряют идею. Такой подход помогает выстраивать чёткие процессы, даёт ясное понимание цели каждого проекта и помогает следить, чтобы визуальные материалы не противоречили ценностям бренда.

Придать работе структурность и последовательность мы смогли за три ключевых этапа.

Вообще, дизайн-департамент работал над поддержанием консистентности и до начала ребрендинга. И на этом этапе мы попытались синхронизировать всё, что уже делали для разных проектов: создавали дизайн-системы, удаляли ненужное из библиотеки шаблонов, составляли гайды по работе с визуальными элементами.

Мы тестировали эти инструкции, убирали то, что не работало, и тогда же запустили библиотеку 3D-графики с единой визуальной системой: светом, текстурами и пропорциями. Мы больше не делали для срочных креативов проекты с нуля, а брали готовые модели и адаптировали их под задачу.

3D-графика стала одной из брендовых констант и помогла объединить все элементы дизайна.

Далее мы приступили к ребрендингу.

Пока дизайн-büro дорабатывало для нас фирменный стиль, внутри команды мы начали тестировать, как работают новые решения в каждом направлении.

Дизайнеры адаптировали новый стиль к разным носителям.

В диджитале мы примеряли визуал на сетку постов в соцсетях.

В медиа тестировали возможности анимации.

В дизайне упаковки оценивали, как мокапы ложатся на разные варианты коробок для десертов.

Понимая требования каждого канала, мы разработали правила создания визуальных решений для носителей. Например, договорились использовать в рекламных баннерах только однотонный фон, чтобы не отвлекать внимание от товара. А упаковку десертов решили сделать светлой и с минималистичными иллюстрациями, которые не будут конкурировать за яркость с клубникой в шоколаде или бенто-тортами.

Дизайн-бюро сделало нам промпт для ИИ, благодаря которому стало легче создавать иллюстрации в едином стиле. С его помощью мы собрали библиотеку генеративных изображений — все в едином стиле и с опорой на бренд-платформу Flowwow.

Почти сразу после согласования деталей ребрендинга мы собрали брендбук — энциклопедию на 98 страниц о том, как использовать фирменные константы. Решения из неё мы перенесли во внутреннюю дизайн-систему.

Но, откровенно говоря, брендбук не панацея. Как бы подробно мы его ни составили, он не сможет ответить на все вопросы дизайнеров. Со временем будут появляться проекты и задачи, которые невозможно учесть заранее.

Чтобы не делать брендбук гигантским и сложным для восприятия, мы разбили его на несколько разделов.

Дизайн-библиотеки. Это наборы основных компонентов, с которыми специалисты сталкиваются каждый день. Гораздо удобнее взять нужный вариант логотипа из готовой библиотеки, чем каждый раз искать его в брендбуке.

Мы создали коллекции для разных проектов, суббрендов и для отдельных элементов: реалистичных генераций, 2D- и 3D-иллюстраций.

Гайды для рекламных партнёров. Для коллaborаций и интеграций мы создаём файлы с атрибутами бренда, которые коллеги будут использовать для своих визуальных решений.

При этом стараемся собирать универсальные гайды для однотипных проектов — например, есть папка с правилами и субтитрами для подрядчиков из видеопродакшена. Но иногда создаём и персонализированные сводки для крупных партнёров, с которыми планируем сотрудничать долго.

Шаблоны. Для презентаций, инфографики и рекламных креативов мы делаем основу, которую в срочных задачах легко можно адаптировать под проект. Например, придумали шаблон для презентаций сотрудников.

С одной стороны, это упрощает жизнь коллегам, а с другой — поддерживает консистентность. Наши сотрудники часто выступают на конференциях, а это ещё одна точка контакта «внешнего мира» с брендом.

Выглядит так, словно мы все наладили за месяц, но работа над консистентностью — это обычно длительный и системный процесс.

Какое-то время после ребрендинга в афишах и баннерах проскальзывала промежуточная версия нового лого. Она не отличалась кардинально, но нарушила целостность коммуникаций.

Оказалось, что кто-то случайно скопировал неправильный элемент и использовал его в работе. Мы быстро увидели ошибку и оповестили команду, но пришлось вручную проверить все папки, чтобы найти неверный файл и исправить его. Человеческий фактор не исключишь, поэтому мы готовы к тому, что подобные ситуации будут повторяться.

Привыкать пришлось и к генеративным иллюстрациям. Дизайнерам не всегда удавалось попасть в нужный стиль, и часто изображения отличались от того, что было прописано в брендбуке.

Внутренний гайд ускорил адаптацию. Мы описали правила работы с промптами, дали примеры верных ИИ-иллюстраций, а главное, добавили антипримеры, — в контрасте всегда проще уловить логику. А отвечает за генеративные изображения наша хранительница иллюстраций — это дизайнер, к которой можно всегда обратиться за помощью или советом по этому инструменту.

Со временем дизайнеры привыкнут к изменениям и без дополнительной проверки увидят, что где-то неверное расстояние между буквами, а оттенок выбивается из корпоративной палитры.

А вот что помогает нам сократить количество ошибок сейчас:

Дизайнеры вырабатывают и собственные рабочие приёмы и лайфхаки, поэтому мы постоянно просим делиться открытиями и решениями в команде. Благодаря этому в бренд-системе циркулируют новые идеи.

Единство всех элементов дизайна — это хорошо, но не стоит бояться отходить от шаблонов.

Для консистентности важно сохранить ядро бренда и его атрибуты, на которых строится макет. Но в остальном можно использовать разные приёмы и инструменты, которые освежают визуальный облик компании.

Например, мы обновляем библиотеку генеративных изображений и тестируем брендовые иллюстрации в необычных ракурсах, композициях и на разных носителях.

Когда вы создаёте новые решения, важно не просто копировать требования из брендбука или гайда, но ещё и задавать себе вопрос, вписывается ли этот макет в философию бренда.

Случается, что все технические требования соблюdenы, но дизайн не хватает эмоций. В этом случае мы всегда обращаемся за помощью к коллегам и проводим внутренние ревью.

Ребрендинг не обязательен, но упрощает задачу

Чтобы добиться консистентности, бренду не обязательно обретать новый фирменный стиль. Если других предпосылок к таким глобальным изменениям нет, можно работать с тем, что есть. Тогда будет достаточно следующих этапов:

Определить основные фирменные константы — логотип, шрифт и цветовую палитру.

Собрать и проанализировать общий срез визуальных материалов за последние несколько лет — отсеять ненужное и выявить закономерности, которые сложились.

Выделить основные форматы дизайна — например, 3D-графика и ИИ-иллюстрации.

Сформировать правила и примеры в брендбуке и гайдах, как надо и не надо использовать ключевые атрибуты.

Будет сложно и точно придётся отказаться от каких-то решений, чтобы не усложнять коммуникацию. А для этого важно провести маркетинговые исследования и составить

бренд-платформу, — она и станет основой консистентности вашего дизайна.

Больше интересного про дизайн в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/design/designer-int>

Кто такой дизайнер интерьера

Чем он занимается и какие навыки нужны для этой работы.

Иллюстрация: Аня Макарова для Skillbox Media

Он оформляет жилые и общественные помещения, продумывает, как сделать пространство максимально удобным, функциональным и эстетичным.

Дизайнер работает не только с визуальным аспектом. Он рассчитывает, как разместить в помещении коммуникации, распределить электрику с учётом планировки, а также готовит техническую документацию, следит за ходом строительных работ.

Специалист, который занимается исключительно визуальным оформлением помещения, — дизайнер-декоратор, это смежная профессия.

Читайте также:

[Кто такой дизайнер-декоратор](#)

В первую очередь, конечно, важна теоретическая база. Дизайнер интерьера должен:

Важно следить за трендами и новостями индустрии: насмотренность формирует вкус и приучает отсекать плохие визуальные решения, а со временем — помогает сформировать и собственный авторский стиль.

Спроектировать помещение, визуализировать варианты оформления и показать их заказчику помогает специальный софт. Вот основные программы, в которых сейчас работают дизайнеры интерьера:

Подробнее о том, что такое AutoCAD и почему эта программа нужна дизайнеру, вы можете прочитать [здесь](#).

Большая подборка приложений и инструментов для дизайнера интерьера.

Читайте также:

[6 программ для дизайна интерьера](#)

Без них не обойтись. Успех проекта зависит не только от профессиональных навыков, но и от коммуникативных. Дизайнер постоянно взаимодействует с другими людьми: с заказчиком — когда готовит бриф, согласовывает правки, со строителями — когда работает над помещением. Важно уметь аргументировать свою профессиональную позицию, адекватно реагировать на фидбэк и находить компромиссы, которые сделают сотрудничество комфортным для всех.

А ещё не помешают стрессоустойчивость и гибкость, ведь ремонт — испытание не только для заказчика. Дизайнеру также нужно быть морально готовым к непредвиденным обстоятельствам, возможным заминкам с поиском необходимых материалов, спонтанным изменениям в проекте.

Вы читаете эту статью, потому что задумываетесь о карьере в дизайне интерьера? Присмотритесь к этому курсу Skillbox — он подойдёт вам, если вы хотите освоить направление с нуля.

Классический путь — получить профильное высшее образование . Плюс такого обучения в том, что вуз даёт крепкую теоретическую базу. Минус — на это уйдёт 4-6 лет. Это может быть хорошим решением для недавнего выпускника школы, готового с головой погрузиться в обучение, а что делать людям, у которых уже есть высшее образование и которые решили освоить новую сферу?

За более короткое время можно пройти обучение на курсах по дизайну интерьера . В зависимости от сложности программы и ожидаемого результата они могут длиться от нескольких месяцев до двух лет. Есть короткие программы обучения, которые дают информацию по определённой теме, например по работе в SketchUp. Есть комплексные курсы дизайнера интерьера, на которых новички познакомятся с основами профессии, научатся работать в разных программах, соберут несколько кейсов и даже могут получить рекомендации по трудоустройству.

И всегда можно самообразовываться . В интернете есть доступная информация, многие дизайн-сервисы можно тестировать бесплатно, оттачивая навыки. Окружающий мир и соцсети полны визуальных референсов — можно тренировать насмотренность и черпать идеи. Однако важно понимать, что это касается только «внешней» стороны интерьера, потому что для работы со сложными чертежами и техническим оформлением помещения (проведение коммуникаций, электрики) нужна квалификация.

Дизайнер интерьера может работать в агентстве или на фрилансе. На начальном этапе агентство будет лучшим вариантом. Во-первых, потому что так новичок сможет постепенно вникнуть в работу, перенять опыт коллег, завести профессиональные связи. Во-вторых, начинающему специалисту с минимальным портфолио, а тем более без него, сложно самостоятельно найти заказчиков, а в агентстве он будет работать с корпоративными клиентами.

Благодаря фрилансу дизайнер интерьера, который уже получил опыт работы в компании, может профессионально расти. Плюсы — большая свобода действий, возможность выбирать интересные проекты и отказываться от нежелательного сотрудничества. Минусы — нестабильный заработка. Впрочем, это зависит от навыков дизайнера, его репутации и, как следствие, востребованности.

Читайте также:

Фриланс: что это такое, что придётся делать и сколько вам будут платить

Уровень зарплаты зависит сразу от нескольких факторов: от навыков дизайнера, от формата работы (фриланс, официальное трудоустройство) и оплаты (попроектная или оклад), от региона проживания. На портале hh.ru вилка зарплат в регионах составляет 30–150 тысяч рублей. В Москве диапазон выше — 50–300 тысяч.

Стоимость проекта начинающего дизайнера-фрилансера может стартовать от 500–1000 рублей за квадратный метр — в зависимости от скиллов и сложности работы. Опытные фрилансеры могут зарабатывать и значительно большие суммы — 30–50 тысяч за квадратный метр (и в целом верхняя планка может подниматься).

Больше интересного про дизайн в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

<https://skillbox.ru/media/design/dima-danilin-craft>

«Душа из дизайна уходит, как только вещь попадает на конвейер». Интервью с Димой Данилиным

Разговор о ремесле, любознательности и недосыпе с дизайнером, блогером и самым искренним человеком в соцсетях.

Иллюстрация: Дима Данилин / Полина Честнова для Skillbox Media

Впечатления из детства, наследственная любовь к мастерству и доступ ко всем знаниям мира в интернете — достаточный повод, чтобы брать и делать парадоксальные концепты. Мы узнали у Димы Данилина, как возникают его виральные проекты, в дизайне которых сочетается простой быт и щемящая ностальгия.

31 год, Санкт-Петербург

— С чего началась страсть к ремесленничеству?

— Это из самого детства. Летом в деревне я любил наблюдать, как дедушка и папа собирают пристройки к дому и умело управляются с самым разным инструментом. Постепенно они начали доверять его и мне.

Лет с девяти я вовсю собирал всякие шалашки с помощью ручных пил, рубанков. К пятнадцати уже делал полноценные изделия для ландшафтного дизайна, вроде мельниц или избушек на курьих ножках, с помощью настоящих «взрослых» станков, которые дед сам собирал из автозапчастей.

С возрастом интересы немного сдвинулись в сторону иногда неожиданных решений, но та самая страсть из детства, с которой я что-то творил, до сих пор не угасла. Каждый свой проект я по-прежнему делаю с огнём и детским задором.

— Какое у тебя основное образование? И где ты получаешь знания о станках, материалах, деталях, дизайне?

— Я окончил МГСУ (МИСИ) им. Куйбышева по специальности «Теплогазоснабжение и вентиляция» и ни разу не работал инженером.

Зато успел побывать электриком в московском метро, столяром в двух компаниях по производству мебели, строителем бетонных и деревянных скейт-парков, администратором в батутном центре, инструктором по скейтбордингу... Сейчас я тружусь в команде блогера Дани Крастера: за последние пять лет побывал в команде и разнорабочим, и сценаристом, и крафтером, и режиссёром.

Люблю развиваться во всём, одним словом.

Знания об интересующих меня вещах я, как и все, получаю в интернете. Мы с вами живём в прекрасное время! Если раньше нужно было искать библиотеку и надеяться, что в ней окажется нужная литература, то сейчас мы можем посмотреть видеоурок или пробежаться по картинкам с инструкциями и найти нужный материал за пару кликов.

Мне удивительно, что даже при таких раскладах люди ленятся и не могут найти себе занятия по душе.

Какую-то часть знаний в меня, безусловно, заложили дедушка и папа. Именно они закинули в мой детский ум то маленько зёрнышко хендмейда, и я считаю, что это зёрнышко до сих пор прорастает.

Единственное, что изменилось, — теперь я изучаю нужные мне вещи выборочно и стараюсь не впитывать лишней информации. Например, я ненавижу работать со стеклом, так вот повелось... Да и мороки с двухкомпонентными составами съели столько моих нервных клеток, что в последнее время я стараюсь обходиться в своих проектах без них.

— Как ты совмещаешь проекты и работу? Что помогает тебе не выгорать ни в том, ни в другом?

— Я не совсем понимаю, как ощущается выгорание... У меня даже изжоги никогда не было :)

Я просто делаю то, что мне нравится. Мне нравится моя работа, и мне нравится моё хобби. И с такими вводными работает очень удобно. По крайней мере, мне!

Я могу приехать с работы и чуть ли не всю ночь ковыряться со своим проектом. Единственное, что мешает, — недосып. Во-первых, это очень вредно, во-вторых, ни в коем случае не повторяйте за мной!

Усталость — есть, а выгорания нет. У меня миллион идей, и каждый день перед сном этот список дополняется. Есть большой плюс в том, что в моих проектах я ставлю дедлайны сам себе, поэтому при полном бессилии просто делаю паузу на денёк-другой, чтобы восстановиться или заняться другим делом.

Я практикую параллельное воплощение нескольких идей в жизнь: это очень удобно, чтобы отвлечься, если где-то сталкиваешься с проблемой. Главное, переключиться вовремя: когда возвращаешься к проблеме спустя некоторое время, решение приходит само собой.

Все люди разные, я привык к такому режиму... Кому-то, напротив, нужно полностью отдавать себя одному проекту от начала и до конца. Я сторонник скорее концептов, чем полностью завершённых идей. Мои изделия работают и прикольно выглядят, но чтобы запустить подобное в массовое производство, их нужно ещё дорабатывать.

— У тебя есть брошенный проект? Почему именно он не сложился?

— Полностью заброшенных не припоминаю. Но, как я уже сказал, есть проекты, которые находятся в некоторой заморозке. Там я либо жду какие-то расходники, либо пробую потихоньку новые технологии, либо что-то тупо не получается.

Это абсолютно нормально, и я обожаю сталкиваться со сложными задачами. В решении есть какой-то азарт, который, возможно, и подстёгивает меня к свершению новых и новых дел.

Недавно я выложил проект часов с коровой, в котором полролика рассказывал про метод выращивания мха. По итогу с ним ничего не вышло, и я заменил технологию. И вроде бы можно было убрать лишнее, раз там всё равно бесполезная трата времени... Но я считаю, что зрителям именно такие вещи и нужно показывать!

Все привыкли к вылизанной картинке, где у всех всё выходит идеально и с первого раза... Но это не так! И пока люди не поймут это, они не будут стараться сделать что-то своими руками. Либо, того хуже, будут думать, что они рукожопы.

Ребята! Я рукожоп, и мне не стыдно в этом признаться.

— Ты сам себе заказчик. Что в работе с собой самое трудное?

— Монтаж видео. Материала я снимаю на несколько часов, а уместить это обычно нужно в минуту: зритель даже не представляет, сколько заморочек происходит за кадром.

Наверное, можно было бы снимать меньше этапов изготовления, но работа на YouTube научила меня тому, что запас кадров намного лучше, чем их нехватка в самый ответственный момент. Поэтому если вы считаете, что придумать и создать какую-то вещь — это самое тяжёлое, то нет. За этим стоит много-много нюансов: прописать сценарий, текст, сделать озвучку, тот же монтаж.

А если сталкиваешься с техническими трудностями, то это, наоборот, раззадоривает.

Я люблю изучать новые технологии или компьютерные программы для своих проектов. По сути, я беру информацию с самых верхушек, но если посмотреть с другой стороны,

то я просто выбираю то, что мне нужно. И мне кажется, это самый удобный подход: необязательно изучать какую-либо программу вдоль и поперёк, чтобы пририсовать к готовой 3D-модели какую-то деталь... Но опыт всё равно накапливается огромный.

Я думаю, страх попробовать что-то новое — проблема многих людей. Не бойтесь! Любой профессией можно овладеть, если тратить на неё хотя бы часик по вечерам после работы. Кажется, в период карантина многие это уже поняли.

— Что даёт дизайну душу? Время? Личные воспоминания?

— Я считаю, что если вы делаете что-то не из корыстных побуждений, а для того, чтобы удовлетворить какой-то внутренний зов, то в этом изделии обязательно будет душа!

Душа из дизайна уходит, как только товар попадает на конвейер. Дороже всего самый первый экземпляр, с косяками и костылями. Но если даже душа и улетучивается, то сама идея продолжает жить: художник становится знаменитым, а его произведение — эталоном и классикой своего времени.

Читайте также:

Дизайнерские табуреты

У личных воспоминаний в моих изделиях большая роль. Например, в проекте водоразборной колонки, которой я дал вторую жизнь в виде аккумуляторной помпы для бутылей, я, конечно, брал за основу именно свои воспоминания. В деревне у бабушки была синяя ржавая колонка с характерным вкусом и запахом у воды — такие образы отпечатываются в сознании на всю жизнь.

И пускай моя реплика не придаёт воде тот самый вкус, зато её внешний вид и тактильные ощущения от фактуры отсылают к тем самым тёплым летним дням. Это и есть душа.

Сделаю эту вещь массовой — души, кажется, не останется. Да и воспринимают объект люди неодинаково: у кого-то подобный дизайн вызывает приятные эмоции и ностальгию, а кто-то, напротив, старается забыть любые ассоциации с ним.

Когда я сделал хлебницу в виде гаража-ракушки, оказалось, что люди делятся на два лагеря: одни умоляли продать им её, а другие вообще никогда не видели такое культовое автомобильное укрытие во дворе.

Читайте также:

История ВНИИТЭ: прототип «умного дома» и первый экодизайн

Доделка изделий может легко превратиться в нудную рутину или вторую работу, и это в том числе скажется на результате. Именно поэтому я сторонюсь людей, которые хотят со мной сотрудничать: сделать брелоки для сети магазинов или ещё что-то... Я заранее чувствую, что получится изделие, которое мне не понравится.

— Ты делаешь не только «советское ретро». Откуда твоя насмотренность? Отчего какие-то образы «щёлкают» и превращаются в идеи и проекты?

— Советское ретро просто стрельнуло, и это, в принципе, было прогнозируемо: люди в любой стране в любое время любят ностальгировать по своему прошлому.

Но я постепенно буду показывать в социальных сетях другие визуальные идеи и образы, потому что не люблю засиживаться долго на одном месте.

Моя насмотренность? Я обожаю кино. В каждый период кинематографа были эпохальные особенности, и все они цепляют. Даже сейчас, когда фильмы в основном снимают в зелёной циклораме и всё отрисовывают в 3D на компе, меня это тоже продолжает интересовать.

Чтобы вам в голову приходили идеи, вы должны смотреть всё подряд и повсюду, слушать всё подряд, да даже есть как можно больше разного. Чем больше информации переваривает ваш мозг, тем больше образов и идей он может скомпоновать.

Читайте также:

Дизайнеры рекомендуют дизайнерам: 9 фильмов, которые вдохновляют

Думаю, если дать мне задачу придумать изделия с определённой тематикой, я предложу первые варианты уже минут через десять. Я обожаю самые первые идеи: в большинстве случаев они самые абсурдные, но это не отменяет их права на существование.

И обязательно всё записывайте или зарисовывайте! Уверяю вас: это точно нужная привычка. Конечно, я не считаю себя склеротиком, но если бы я не записывал в заметки свои наработки, то я наверняка бы многое упустил в процессе изготовления.

— Что из сегодняшнего быта станет душевным? О какой вещи ты хотел бы вспомнить через 30 лет и повторить её в пенопласте и краске из баллончика?

— Давайте я предположу, а через три десятка лет посмотрим, насколько я был прав.

Нынешние смартфоны — это точно тот образ, который я хотел бы обыграть в изделиях 2060-х годов! Это один из символов жизни сегодня, и я уверен, что через несколько десятков лет его внешний вид сильно изменится. Ну или телефон просто будет встроен в наш мозг, а о сегодняшних айфонах будут вспоминать так же, как о кассетах с карандашом для перемотки из 1990-х.

Читайте также:

iPhone: эволюция дизайна 2007–2024

Также обязательно электронные сигареты, электросамокаты и каршеринг. Я понятия не имею, что будет со всем этим через 30 лет, но почему-то в моей голове эти образы уже оставили глубокий след. С утра до вечера мы всё это видим вокруг себя, этим пользуемся, слышим об этом в новостях... Хотя я по старинкеатаюсь летом на обычном скейте и даже ни разу не пользовался каршерингом.

Ещё на ум приходят штативы с подсветкой, которые продаются абсолютно повсюду, потому что все резко стали блогерами. Не знаю, насколько это душевно, но это точно стало частью нынешней жизни, особенно у юных.

Если посидеть и подумать, то этот список можно продолжать и продолжать, но я более чем уверен, что через 30 лет мы будем что-то повторять не в пенопласте и краске из баллончика, а посылая мысль на какой-нибудь навороченный 3D-принтер, печатающий оригинальным материалом. Вот это было бы куда интереснее! С такой технологией я бы сдавал каждый день по несколько крутых проектов, но всему своё время.

Больше интересного про дизайн в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/design/er-istoriya-neobychnogo-ischezneniya>

Про медиа Онлайн-курсы Главная Skillbox ИСТОРИЯ НЕОБЫЧНОГО ИСЧЕЗНОВЕНИЯ ЕР : Как популярная буква кириллицы потеряла своё влияние Марина Цветаева, стихи к Блоку Имя твоё — птица в руке, Имя твоё — льдинка на языке. Одно-единственное движенье губ. Имя твоё — пять букв. 1916 г. В эпиграфе к этой статье спрятана простая загадка: как фамилия «Блок» могла состоять из пяти букв? Всё дело в букве «ер» — так до революции называли твёрдый знак. Поэт подписывался «Блокъ», хотя звучала его

фамилия так же, как сейчас. Буквально через несколько лет после написания этого стихотворения ъ исчезнет из окончаний фамилий, имён и обычных слов. История этой буквы по драматичности ничуть не уступает судьбе человека, который был на пике славы, а потом — пропал. Гласный звук В старославянском языке ер был одним из 11 гласных звуков. Произносили его как [о], только говорили быстро — ер считался сверхкратким (редуцированным). Чтобы представить себе это, скажите слово «холодильник» и прислушайтесь, что вы произносите между [х] и [л] — там очень краткий звук. Начертание ер, как правило, не отличалось от знакомого нам твёрдого знака. Разные формы можно увидеть только в старинных форматах письма от руки: уставе , полууставе , скорописи , вязи . Берестяная грамота XIII в. Рисунки и упражнения в письме мальчика Онфима Берестяная грамота XIII в. «От Братья к Нежилу. Пойди, сын, домой. Ты свободен. Если же не пойдёшь, пошлю за тобой ябедников. А заплатил я 20 гривен, а ты свободен» Фото: Елена Мячина / Новгородский государственный объединенный музей-заповедник Азбука. Конец XII — начало XIV века Фото: Новгородский государственный объединенный музей-заповедник / gramoty.ru

Изображение: Ольга Панькова для Skillbox Media Фото: Новгородский государственный объединенный музей-заповедник / gramoty.ru Как звучал ъ Декоративное, орнаментальное письмо, которое существовало параллельно с полууставом и скорописью. Буквы были вариативны, писцы делали с ними что угодно: например, «склеивали» и даже убирали штрихи. Существовала параллельно с уставом и полууставом. Жива до сих пор, но сильно эволюционировала: переосмысление скорописи мы видим в школьных прописях. Ей свойственна курсивная форма букв, очень разнообразная и живая. Существовал с XIV по XV век. Полуустав читать легче, чем устав: буквы соединяли лигатурами, в каждом слове ставили ударения. Книги также украшали орнаментальными заставками и красивыми буквницами. Это копия греко-византийского книжного письма, развивалось с IX века. В образцах устава XI века все буквы прямые и расположены на равном расстоянии друг от друга, на слова не разделены. Введён Петром I для светских изданий. По виду приближен к латинице. Декоративное, орнаментальное письмо, которое существовало параллельно с полууставом и скорописью. Буквы были вариативны, писцы делали с ними что угодно: например, «склеивали» и даже убирали штрихи. Остромирово Евангелие. Кириллица, устав, 1056 (стр. 64) Изображение: Кудрявцев А. Шрифт. — Университет Натальи Нестеровой, 2003 / Российская государственная библиотека Есть полууставные рукописи и старопечатные книги, где встречается буква ъ с засечкой слева, опускающейся «до земли» (как будто склеились г и ъ), хотя чаще знак такой формы обозначал букву ять (ѣ). Скоропись особенно вариативна, в ней нет чётких правил — она основывается на почерке пишущего, поэтому верхний короткий штрих в ъ мог и вылетать вверх, и опускаться прямо до низа предыдущей буквы. Евангелие, страница. Кириллица, полуустав Изображение: Кудрявцев А. Шрифт. — Университет Натальи Нестеровой, 2003 / Российская государственная библиотека Гражданская азбука Изображение: Кудрявцев А. Шрифт. — Университет Натальи Нестеровой, 2003 / Российская государственная библиотека Составление Феодосием монастырского устава по образцу Студийского устава Изображение: Радзивиловская летопись / Wikimedia Commons Гражданская азбука, прописные знаки, 1710 Изображение: Кудрявцев А. Шрифт. — Университет Натальи Нестеровой, 2003 / Российская государственная библиотека В древних рукописях уставом и полууставом встречаются так называемые выдержаные знаки: знак приыхания, знак сокращения. А ещё — надстрочный знак паерок: «Пáерок, пáерчик — буква ер в грамоте». Словарь живого великорусского языка Владимира Даля Маленькая «молния» над К в слове «язык». Получается, уже тогда, в XIII-XV веках, писцы удаляли эту букву Гражданская азбука, строчные знаки, 1710 Изображение: Кудрявцев А. Шрифт. — Университет Натальи Нестеровой, 2003 / Российская государственная

библиотека В уставе ер стоял в строке целиком, в полууставе мог как быть в строке, так и выступать штрихами вверх и даже «покрывать» ими предыдущую букву. Как раз такая «высокая» форма вошла в первые варианты гражданского шрифта , эта графика была основной до середины XVIII века. В некоторых вариантах гражданского шрифта высокая строчная буква ъ теряла свой крючок, то есть по форме была похожа на латинскую строчную b . Этап, после которого сверхраткие звуки в слабой позиции перестали произносить. Немая буква Парадокс: буква потеряла голос, но её продолжали писать в конце слов после твёрдых звуков. Михаил Ломоносов в своих наставлениях о русской грамматике недоумевал, зачем в конце слов нужен ъ . После его смерти, в 1781 году, директор Академии наук Сергей Домашнев даже выпустил один отдел «Академических известий» без ъ . Фото: Владимир Даль. Толковый словарь живого великорусского языка. Том III. — Государственное издательство иностранных и национальных словарей, 1955 / Российская государственная библиотека

Дореволюционная настенная «визитка». Непроизносимые буквы вручную вырезаны в камне Фото: Наталья Тарнавская / Проект «Вспомнить всё» Примерно в XI—XII вв. в языке произошло падение редуцированных звуков . Именно тогда положение ёр впервые пошатнулось: в сильной позиции (в том числе под ударением) он стал звучать как полноценный, некраткий [о], а вот в слабой позиции (в том числе на конце слова) перестал произноситься. Изображение: архив Всеобщего еврейского рабочего союза / Государственная общественно-политическая библиотека Педагог-словесник, филолог Константин Житомирский в 1915 году писал, что даже дети в первый год обучения понимают бесполезность ъ в конце слова. Однако система не допускала послаблений: учитель не мог принять у ученика работу, написанную без ёров.

Житомирский рассуждал о том, что будет, если ъ в конце слов исчезнет: «Считая в типографиях 300 рабочих дней в году, мы видим, что без ущерба для дела рабочий мог бы иметь, при сохранении нынешних затрат, ежегодные каникулы в 20 дней, когда он смог бы, вместо свинцовой пыли, дышать свежим воздухом <...>». Фото: «Толпа вкладчиков II отделения народного банка», январь 1918 г., г. Петроград — История России в фотографиях Фото: Энциклопедический словарь. Терра, 1990 / Калининградская областная научная библиотека «Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрана» Фото: Энциклопедический словарь. Терра, 1990 / Калининградская областная научная библиотека Фото: А. С. Пушкин «Евгений Онегин». Из книжных редкостей Государственного музея А. С. Пушкина, 2008 / Российская государственная библиотека 986 680 букв 33 770 Ещё немного математики: уже в советское время писатель и филолог Лев Успенский подсчитал: в дореволюционном издании «Таинственного острова» Жюля Верна было 986 680 букв, из них 33 770 — только твёрдых знаков. Получается, 1/29 книги была заполнена немой буквой. Фото: МАММ / МДФ / Проект «История России в фотографиях» Спорная буква 1904 1917 А когда пришла реальная революция, готовый проект оказался к месту. «Демонстрация женщин у Гостиного двора», 19 марта 1917 г., г. Петроград Фото: Виктор Булла / МАММ / МДФ / Проект «История России в фотографиях» Решать проблему немой буквы начали примерно через 800 лет после падения редуцированных: в 1901—1902 годах педагогические общества Москвы и Казани выступили с предложениями реформировать правописание. 1901-1902 В 1904 году при Академии наук создали Орфографическую комиссию, члены которой решали, по какому принципу должно строиться письмо, что должна передавать буква — звук или традицию. Они составили список кандидатов на исключение и за каждого голосовали. К тому моменту не только ёр был лишним: в алфавите оставались ещё четыре такие буквы — ять, ижица, и с точкой, фита. Звук, который обозначала буква ять, тоже не произносился. И с точкой, ижица, и «обычная» читались одинаково. У фиты был близнец — «ферта», звук [ф]. Рекомендации по реформе орфографии комиссия подготовила и передала выше. Но шла тяжёлая

Первая мировая война, и президент Академии наук, великий князь Константин Константинович, не решился усложнять ситуацию ещё и революцией в орфографии.

1914 Фото: Центральный государственный архив кинофонодокументов Санкт-Петербурга / Проект «История России в фотографиях» Изображение: Б. Б. Глинский. Царские дети и их наставники. Ист. очерки для юношества Б. Б. Глинского. Товарищество М. О. Вольфа. Издательство Курского обкома КП РСФСР, 1912 / Российская государственная библиотека Изображение: Лукомский, Г.К. Краткий каталог музея Александровского дворца и его исторический очерк. Парадные залы. 2-я Государственная тип., 1918 / «Литфонд» Резолюция Секции графических искусств по поводу нового правописания, вынесенная общим собранием 14 января 1918 года.

Упражнения Списать и подчеркнуть слова с твёрдой согласной в конце слова. Дед Прохор убил лису. Утром шёл дождь. Ветер гонит облака. Пастух пригнал коров. Богат и славен мой отец. Рак пятится назад, а щука тянет в воду. Мальчик подарил сестре куклу. Из «Нового правописания» Т. Бандурского. 1918 г. Проверить Фото: Государственная публичная историческая библиотека России Вырванная буква Текст декрета написан по новым правилам орфографии Власть ер закончилась 10 октября 1918 года — в этот день вышел декрет «О введении новой орфографии». Из алфавита исключили ять, фиту, і и — наконец — отменили ъ в конце слов после согласных. Про ижицу забыли: она не попала в текст декрета и ушла из языка сама собой. Исполнители однозначно поняли слово «изъятие» и стали забирать из типографий заодно и ъ ! А то, что октябрьский декрет предписывал использовать эту букву как разделительный знак, стало неважной деталью. Эти действия повлияли на русское письмо — и не на пару месяцев, а на несколько десятков лет. Изъятой из типографий ъ не хватало для правильного разделения слогов в середине слов, поэтому вместо него стали использовать обычный, перевёрнутый или двойной апостроф , а иногда даже кавычки. Правила орфографии, которые знали миллионы людей, перестали работать. Особенно непросто было перестроиться и подчиниться новому закону некоторым типографиям. Но власть была категорична: в ноябре вышел новый декрет, в котором предписывалось изымать буквы ять, фита, і из касс наборных машинок. Текст декрета написан по старым правилам орфографии Печатная машинка без клавиши ъ Фото: arhaism.ru Печатная машинка без клавиши ъ Фото: Натали dangel / urban3r.ru Изображение: Декреты о новом правописании. Типо-литография Ю. Вернера, 1918 г. / Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина Изображение: Michael Nicholson/Getty Images Изображение: Краевая универсальная библиотека им. А. М. Горького Изображение: Музей истории города Иркутска им. А. М. Сибирякова Надстрочная запятая. Например, вместо «предъявление» стали печатать «предъявление», «пред'явление» или «предъявление». А порой даже дефис: «пред-явление». В 1956 году вступили в силу правила правописания, которые действуют до сих пор. Было строго зафиксировано: ставить апостроф вместо ъ нельзя. Однако текст с апострофами можно было встретить вплоть до 1970-х — старые машинки без ъ в наборе не исчезли, а машинистки, выучившиеся в довоенное и военное время, продолжали их использовать. Апостроф и кавычки начали восприниматься как часть реформы: люди считали, что теперь твёрдый знак надо писать именно так. Над подъездами московского Политехнического музея в 1920-е сделали рельефные надписи с апострофом: «Подъезд 1, Подъезд 2...». А издательство «Власть Советов при президиуме ВЦИК» выпустило дополненный текст первой Конституции СССР в 1929 году не с твёрдыми знаками в тексте, а с апострофами. Новая орфография стала причиной, по которой Дмитрий Лихачёв почти пять лет провёл в заключении и в лагере на Соловках. При чём здесь Лихачёв В 1928 году в Ленинграде он в дружеском кружке выступил с шуточным и экстравагантным докладом «Медитации на тему о старой, традиционной, освящённой, исторической русской орфографии, попранной и искажённой врагом Церкви Христовой и народа российского, изложенные

в трёх рассуждениях Дмитрием Лихачёвым февраля 3 дни 1928 года». Он остроумно доказывал, что дореволюционная графика создавала особый рисунок слова и что «новая русская орфография, упрощённая для изучения детям и иностранцам, есть порча и снижение русской грамотности». Будущий учёный получил срок по статье 58, пункту 11. Изображение: Российская государственная библиотека Изображение: Российской государственной библиотеки Изображение: bukinist.su Фото: из личного архива Полины Старцевой Изображение: Государственная публичная историческая библиотека России Максим Горький. Первый всесоюзный съезд советских писателей Фото: Иван Шагин / МАММ / МДФ / Проект «История России в фотографиях» Текст, написанный от руки Лениным 10 ноября 1918 года. С і, ять и ъ в конце слов Тезисы Ленина в 1919 году. Текст набран с двойным апострофом вместо ъ. Пометки Ленина от руки написаны по уже отменённым правилам орфографии Фото: Государственный литературный музей Фото: Fine Art Images/Heritage Images/Getty Images Апостроф и кавычки начали восприниматься как часть реформы: люди считали, что теперь твёрдый знак надо писать именно так. Над подъездами московского Политехнического музея в 1920-е сделали рельефные надписи с апострофом: «Подъезд 1, Подъезд 2...». Эмигрировавшая буква Могила Ивана Бунина на кладбище Сент-Женевьев-де-Буа во Франции Фото: Vitold Muratov / Wikimedia Commons Никакие декреты советской власти не могли повлиять на письмо тех, кто не согласился с революцией и покинул страну. Ер, ять и ижица уехали во Францию, Германию, США и Китай: русские выпускали газеты, книги и рекламу, в которых набирали тексты согласно дореволюционной орфографии. Но ер не сдавался в своей борьбе за власть: эмигранты из Российской империи увозили с собой знания орфографии и грамматики русского языка. Бунин и Набоков писали на русском по-старому, не принимая большевистские реформы. Так отменённые буквы стали символом белой эмиграции. Изображение: Государственная публичная историческая библиотека Правда, в Россию ер всё-таки вернулся — только не в орфографию, а в дизайн. Эту букву стали использовать как графический символ преемственности и декоративной связи с царскими временами. Например, в Рыбинске делают дизайн вывесок в дореволюционном стиле и так создают особую территориальную айдентику.

Бандурский Т. Новое правописание: пособие и практик. примеры к усвоению нового правописания. — М.: изд. кн. маг. П. К. Комисаренко, 1918. Декреты о новом правописании. — М.: «Типо-литография Ю. Вернер», 1918. Житомирский К. Г. Молох XX века (Правописание). — М.: «Труд», 1915. Кудрявцев А. Шрифт. — М.: «Университет Натальи Нестеровой», 2003. Лаврова С. Русский язык. Страницы истории. — М.: «Белый город», 2007. Новое русское правописание для школ и самообучения. Составитель Ф. Х. Абраменко. — Москва; Петроград; Харьков: «В. В. Думнов, наследники бр. Салаевых», 1918. Русский язык. Энциклопедия. Главный редактор Ф. П. Филин. — М.: «Советская энциклопедия», 1979. Успенский Л. В. По дорогам и тропам языка. — М.: АСТ; «Зебра Е», 2008. Хабургаев Г. А. Старославянский язык. Учеб. пособие для студентов пед. ин-та по специальности № 2101 «Русский язык и литература». — М.: «Просвещение», 1974. Энциклопедический словарь. Том 7А. — Санкт-Петербург: «Типо-литография И. А. Эфрана», 1892. Репринтное издание — Ярославль: «Терра», 1990. Энциклопедический словарь юного филолога. Составитель М. В. Панов. — М.: «Педагогика», 1984.

Энциклопедия для детей. Том 10. Языкознание. Русский язык. — М.: «Аванта+», 2010. М. Цветаева, В. Руднев. Надеюсь — говоримся легко. Письма 1933–1937 годов. — М.: «Вагриус», 2005. Источники: В 1934 году, спустя 18 лет после стихотворения «Имя твоё — птица в руке», Марина Цветаева напишет в письме Вадиму Рудневу: «Жаль твёрдого знака, не люблю нецельности, но это уже вопрос моего максимализма, а конечно, прочтут и без твёрдого. Вообще, жить — сдавать: одну за другой — все твердыни». Правда, в Россию ер всё-таки вернулся — только не в орфографию, а в дизайн. Эту букву стали использовать как графический символ преемственности

и декоративной связи с царскими временами. *** В проекте использованы изображения: Getty Images (Culture Club, Fine Art Images, Heritage Images, Michael Nicholson, Corbis, Bain News Service, Interim Archives) / Проект «История России в фотографиях» (Иван Шагин, Александр Печорин, Карл Булла, Виктор Булла, Центральный государственный архив кинофотофонодокументов Санкт-Петербурга, МАММ / МДФ) / Новгородский государственный объединенный музей-заповедник / gramoty.ru (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт славяноведения Российской академии наук) / Российская государственная библиотека (Кудрявцев А. Шрифт. Университет Натальи Нестеровой, 2003 / А. С. Пушкин «Евгений Онегин». Из книжных редкостей Государственного музея А. С. Пушкина, 2008 / Владимир Даль. Толковый словарь живого великорусского языка. Том III. Государственное издательство иностранных и национальных словарей, 1955 / Б. Б. Глинский. Царские дети и их наставники. Ист. очерки для юношества Б. Б. Глинского. Товарищества М. О. Вольф. Издательство Курского обкома КП РСФСР, 1912 / Декреты Советской власти. Госполитиздат, 1957 / Правила русской орфографии и пунктуации. Учпедгиз, 1956 г / Православная энциклопедия. Церковно-науч. центр «Православная энцикл.», 2000г) / Проект «Вспомнить всё» (Наталья Тарнавская) / архив Всеобщего еврейского рабочего союза / Государственная общественно-политическая библиотека / Калининградская областная научная библиотека (Энциклопедический словарь. Терра, 1990) / Музей истории города Иркутска им. А. М. Сибирякова / Государственная Третьяковская галерея (Виктор Васнецов) / Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина (Декреты о новом правописании. Типо-литография Ю. Вернер, 1918) / краевая универсальная библиотека им. А. М. Горького / «Литфонд» (Г.К. Лукомский, Краткий каталог музея Александровского дворца и его исторический очерк. Парадные залы. 2-я Государственная тип., 1918) / Государственный литературный музей / Государственная публичная историческая библиотека России / Flickr (Alexander Baranov) / bukinist. su / личный архив Полины Старцевой / ARHAISM / Wikimedia Commons (Vitold Muratov, Nicolay Sidorov) / Этно-Кузня / Библиотека Ихтика (Л. И. Служивов. Справочник корректора: Практич. руководство для корректора, наборщика, редактора и автора. Гизлегпром, 1932) / urban3p.ru (Натали dangel) / издательство «КоЛибри» (Геннадий Барабтарло) / The Vladimir Nabokov Literary Foundation / государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы «Дом-музей Марины Цветаевой» / Public Domain (Максимилиан Волошин) © Skillbox Media, 2023 Авторы: Ольга Панькова, Елена Барковская, Полина Старцева Выпускающий редактор: Алексей Степанов Дизайнер: Полина Вари Корректор: Регина Аюпова Инфографика: Полина Вари Арт-директор: Ольга Скворцова Над проектом работали: Вёрстка на Tilda: Евгений Рыбкин Бильд-редактор: Анна Рыжакова Дизайн обложки: Анна Макарова Понравилась статья?

<https://skillbox.ru/media/design/glavnye-lyudi-v-dizayne>

Про медиа Онлайн-курсы Главная Skillbox Что придумали для нас лучшие проектировщики мира. Перед вами — большая пополняемая библиотека дизайнеров, художников и архитекторов: в ней собраны их биографии и важные проекты. Можно восхищаться идеями и учиться новому. архитектура промышленный дизайн фотография искусство дизайн интерьеров иллюстрация мода типографика графика Гропиус Вальтер архитектура Главный в Баухаусе. Написал манифест о сочетании в ремесле функциональности, концептуальности и искусства. Кук Питер архитектура Архитектор и рыцарь. Один из основателей бунтарской группы 1960-х Archigram. Создаёт авангардные и футуристичные здания. Билл Макс Один из основателей Ульмской школы дизайна. Делал простые стулья, классические столы и лаконичные лампы. архитектура промышленный дизайн Ле Корбюзье Идеолог панелек, проповедник функционализма и апологет новой архитектуры XX века. архитектура Лисицкий Эль архитектура

искусство Изобретатель нового мира. Авангардист раннего СССР и гений агит-плаката. Понти Джо Проектировщик зданий, кресел и кофемашин. Сторонник стиля «новеченто», сочетающего классику и инновации. архитектура промышленный дизайн Старк Филипп Поп-звезда современного дизайна. Автор предметов мебели, люксовых интерьеров отелей и клубов, технологичных экодомов. архитектура промышленный дизайн Гауди Антонио Сказочник от архитектуры. Его дома — главная причина, по которой надо ехать в Испанию. архитектура Хадид Заха архитектура Мастер с инопланетным взглядом на архитектуру. Разрабатывала монументальные футуристические здания. типографика графика Графический дизайнер, в 1960—1970-х годах прошлого века сделал редизайн логотипов Ford и The New York Times. Бенгиат Эд Броуди Невилл графика типографика Панк-рокер от дизайна. Вместе с партнёром основал библиотеку шрифтов FontFont, а в 2018 году придумал фирменный шрифт Coca-Cola TCCC Unity. Кэр Сьюзен графика Легенда пиксельной графики. Придумала бессмертную «Косынку» и первые компьютерные иконки для Mac. типографика Чихольд Ян типографика Революционер визуальной культуры. Сформулировал принципы модернизма в графическом дизайне, обобщил свой опыт в руководстве по типографии. Шпикерманн Эрик графика типографика Сводил сложные идеи к простым формам, разрабатывал корпоративные шрифты и городскую типографику. Автор самого «офисного» шрифта Officina TLC. Фруттигер Адриан типографика Отец швейцарской типографики. Разработал системный подход к проектированию шрифтовых систем. Создал больше 30 гарнитур. Виньелли Массимо графика типографика Фанат минимализма в типографии — ему было достаточно всего пяти гарнитур. Автор самой нечитабельной схемы нью-йоркского метро. Баленсиага Кристобаль Трендам — саботаж, доспехам — слава. Конструировал и кроил наряды с несексуализированными силуэтами. мода Мама анархии. Бунтовала, одевала Sex Pistols и висела в птичье клетке. Да, ещё награждена почётным орденом Британской империи. мода Вествуд Вивьен Кавакубо Рей мода Главная по дизайну пустоты. Подкидывает проблемы и создаёт мысли, а не одежду. Маккуин Александр Создатель самой высокой и страшно красивой моды. Превозносил женщин и знал, что такое тёмная сторона человека. мода Шанель Коко Королева моды. Сделала женскую одежду удобной, практичной и элегантной. В 1926-м сшила легендарное маленько чёрное платье. Армани Джорджио Перепридумал классический костюм, а затем нарядил в него женщин. мода мода Маржела Мартан Непубличный дизайнер. Любит белый цвет, показы в неожиданных местах, придумал кожаную обувь с раздвоенным носком. мода Битон Сесил фотография дизайн интерьеров Бродович Алексей графика фотография Фотограф войны и королев. А ещё — обладатель «Оскара» за создание костюмов «Моей прекрасной леди». Пionер американского графического дизайна и лучший арт-директор в Harper's Bazaar. Новаторски дизайнил модные журналы. Битон Сесил фотография дизайн интерьеров Фотограф войны и королев. А ещё — обладатель «Оскара» за создание костюмов «Моей прекрасной леди». Йонгериус Хелла Гений дизайн-каламбуров. Бесконечно экспериментировала с цветами, формами, фактурами и паттернами. промышленный дизайн дизайн интерьеров Билл Макс Один из основателей Ульмской школы дизайна. Делал простые стулья, классические столы и лаконичные лампы. архитектура промышленный дизайн Айхер Отл Основоположник корпоративной идентичности. Проповедовал минимализм и функциональность, открыл свою школу дизайна. графика промышленный дизайн Ван Дуйсен Винсент Дорогой минималист. Проектирует дома, интерьеры брендовых бутиков в духе спокойной роскоши. промышленный дизайн Имз Рэй и Чарльз Супруги-экспериментаторы. Проектировали предметы из формованной фанеры, стекловолокна, пластика. Создатели культовых стульев и табуреток. промышленный дизайн Йонгериус Хелла Гений дизайн-каламбуров. Бесконечно экспериментировала с цветами, формами, фактурами и паттернами. промышленный дизайн дизайн интерьеров Понти Джо Проектировщик

зданий, кресел и кофемашин. Сторонник стиля «новеченто», сочетающего классику и инновации. архитектура промышленный дизайн Рамс Дитер Вагенфельд Вильгельм промышленный дизайн Основоположник промышленного дизайна. Придумал, как сделать холодильник удобнее и оформил президентский самолёт. Лоуи Раймонд Один из пионеров немецкого промышленного дизайна. Учился у Ласло Мохой-Надя, создал знаменитую «Лампу Баухауса». промышленный дизайн Отец всего красивого в Braun. Автор десяти принципов хорошего дизайна на все времена. промышленный дизайн Скульптор и дизайнер, погружённый в разные культуры. В 1940-х создал кофейный столик со столешницей в виде вытянутой капли, который стоял во многих гостиных в середине века. промышленный дизайн Ногучи Исamu Старк Филипп Поп-звезда современного дизайна. Автор предметов мебели, люксовых интерьеров отелей и клубов, технологичных экодомов. архитектура Сэвилл Питер графика промышленный дизайн Сделал легендарную обложку альбома Joy Division. Затем переключился на люксовые бренды. промышленный дизайн Хара Кения Японский минималист, создавший идеальные объекты для питомцев. графика Хикс Шейла искусство Превратила текстиль в искусство. Делает ткани, арт-объекты из текстиля и других материалов. промышленный дизайн промышленный дизайн Фридман Дэн графика промышленный дизайн Графический дизайнер, автор книги Radical Modernism. Неформально делал формальные вещи. Штёльцль Гунта искусство промышленный дизайн Первая женщина Баухауса. Объединила ткацкое ремесло с искусством. Вэйвэй Ай искусство Китайский художник-диссидент, который критикует весь мир. Показывает соотечественникам Запад, а Западу — его близость к катастрофам. Загмайстер Стефан Искатель красоты и счастья. Провокатор — вырезал рекламу на собственной коже. графика искусство Кабаков Илья Мастер тотальных инсталляций. Метафорично и с иронией отражал в своих проектах будни советского человека. искусство Блэр Мэри Главный «фольклорный» художник. Его «Богатырей» и «Алёнушку» знает почти каждый ученик начальной школы. Кусама Яёи искусство Повелительница зеркал, хаотичных точек и сюрреалистических мотивов. искусство Васнецов Виктор Художница, «Легенда „Диснея“». Работала над «Золушкой», «Алисой в Стране чудес» и «Питером Пэном». искусство иллюстрация Кляйн Ив Художник и «король неба». Создал собственный синий цвет IKB, огненную живопись, разработал и тестировал концепцию воздушной архитектуры. искусство Куинджи Архип искусство Русский импрессионист. Разбирался в маркетинге — выставил свою «Лунную ночь над Днепром» так, что был заподозрен в изобретении «лунных красок». искусство Самый известный маринист. Его «Девятый вал» — одна из главных причин, по которой стоит посетить Русский музей в Петербурге. Айвазовский Иван Левитан Исаак Мастер «пейзажа настроения». Автор главной картины для школьных сочинений — «Золотой осени». искусство Прима советской скульптуры. Создавала городские монументы, отражающие советские ценности. Для Всемирной выставки 1937 года сделала статью «Рабочий и колхозница». Дизайнер и художник с абстрактным, медитативным стилем. Придумал залипательные циферблаты с лицами для Apple Watch. искусство Мухина Вера искусство графика Макфетридж Джейфф искусство Художница без драмы. Её работы — кинематографичные, ностальгические, загадочные. Нестерова Наталья Изобретатель нового мира. Авангардист раннего СССР и гений агит-плаката. Поленов Василий Художник и композитор, новатор техники плэнера. Автор монументального полотна «Христос и грешница». искусство искусство Глубокий режиссёр и гонимый человек. Его фильмы «Тени забытых предков» и «Цвет граната» отличаются даже от авторского советского кино. Репин Илья «Великий физиономист» и «прирождённый психолог». Оставил в истории искусства запорожцев и бурлаков. искусство Рерих Николай искусство Художник, сценограф, путешественник. Расписывал церкви, развивал философское движение, рисовал советских партизанов. Параджанов Сергей искусство архитектура Лисицкий Эль Уолш Джессика Дизайнер,

основательница агентства &Walsh и коллега Загмайстера. Разрабатывает рекламные кампании и арт-проекты, сочетая дизайн и фотоискусство. Создала проект Ladies, Wine & Design, поддерживающий женщин в индустрии. графика Розанова Ольга искусство Авангардная художница. Пробовала новое, писала манифесты, оформляла книги. искусство Хикс Шейла искусство Превратила текстиль в искусство. Делает ткани, арт-объекты из текстиля и других материалов. промышленный дизайн Штёльцль Гунта Серов Валентин Мастер «Портрет Портретыча». Подарил нам любопытный взгляд девочки с персиками. искусство Хатум Мона Палестинская художница, которая умеет вносить в обыденные вещи тревожные и порой страшные смыслы. искусство промышленный дизайн Первая женщина Баухауса. Объединила ткацкое ремесло с искусством. Блэр Мэри Художница, «Легенда „Диснея“». Работала над «Золушкой», «Алисой в Стране чудес» и «Питером Пэном». искусство иллюстрация Бэйнс Полин иллюстрация Создавала яркие детализированные изображения к книгам, с 1960-х — для «Властелина колец». Нарисовала карту Средиземья. Фаворский Владимир иллюстрация Мастер гравюры. Делал детальные книжные иллюстрации методом ксилографии, декорации к спектаклям, экслибрисы. типографика графика Графический дизайнер, в 1960—1970-х годах прошлого века сделал редизайн логотипов Ford и The New York Times. Бенгиат Эд Айхер Отл Основоположник корпоративной идентичности. Проповедовал минимализм и функциональность, открыл свою школу дизайна. графика промышленный дизайн Бродович Алексей графика фотография Броуди Невилл графика типографика Пионер американского графического дизайна и лучший арт-директор Harper's Bazaar. Новаторски дизайннил модные журналы. Панк-рокер от дизайна. Вместе с партнёром основал библиотеку шрифтов FontFont, а в 2018 году придумал фирменный шрифт Coca-Cola TCCC Unity. Виньелли Массимо графика типографика Фанат минимализма в типографии — ему было достаточно всего пяти гарнитур. Автор самой нечитабельной схемы нью-йоркского метро. Глейзер Милтон Тот, кто в 1976-м придумал I ♥ NY. Разрабатывал шрифты, нестандартные рекламные плакаты и айдентику. графика Ван Тоорн Ян графика Делал постеры, плакаты, календари — многие с социальным посылом. Считал, что дизайнер может транслировать свои взгляды через работы. Загмайстер Стефан Искатель красоты и счастья. Провокатор — вырезал рекламу на собственной коже. графика искусство Кэр Сьюзен графика Легенда пиксельной графики. Придумала бессмертную «Косынку» и первые компьютерные иконки для Mac. типографика Создатель стиля рокси. В 1960-х придумал «чернильный» шрифт Artone, который часто использовали музыканты. графика Кваст Сеймур Мастер экспрессионизма в дизайне. Привнёс в дизайн гранж, любит непредсказуемые коллажи и экспериментальную типографику. графика Карсон Дэвид Макфетридж Джейфф графика искусство Дизайнер и художник с абстрактным, медитативным стилем. Придумал залипательные циферблаты с лицами для Apple Watch. Рэнд Пол графика Популяризатор швейцарского дизайна в США. Решал задачи бизнеса с помощью корпоративного дизайна. Создал логотип IBM и написал об этом книгу. Сэвилл Питер графика промышленный дизайн Сделал легендарную обложку альбома Joy Division. Затем переключился на люксовые бренды. Уолш Джессика Дизайнер, основательница агентства &Walsh и коллега Загмайстера. Разрабатывает рекламные кампании и арт-проекты, сочетая дизайн и фотоискусство. Создала проект Ladies, Wine & Design, поддерживающий женщин в индустрии. графика искусство Флетчер Аллан Сооснователь студии Pentagram. Работал над книжными и журнальными обложками, корпоративным дизайном. В 1990-м создал вневременной логотип Музея Виктории и Альберта. графика Хара Кения Японский минималист, создавший идеальные объекты для питомцев. графика промышленный дизайн Чермаев Иван Придумал главные американские логотипы. Специализировался на корпоративной айдентике, в 1957-м основал с партнёром агентство Chermayeff &

Geismar. графика Шпикерманн Эрик графика типографика Сводил сложные идеи к простым формам, разрабатывал корпоративные шрифты и городскую типографику. Автор самого «офисного» шрифта Officina TLC. Фридман Дэн графика промышленный дизайн Графический дизайнер, автор книги Radical Modernism. Неформально делал формальные вещи. Якобсен Арне Основоположник датского функционализма. Специализировался на архитектуре и промышленном дизайне. В 1958-м спроектировал легендарные кресла Swan и Egg. архитектура графика промышленный дизайн графика Основоположник корпоративной идентичности. Проповедовал минимализм и функциональность, открыл свою школу дизайна. Айхер Отл Айвазовский Иван Самый известный маринист. Его «Девятый вал» — одна из главных причин, по которой стоит посетить Русский музей в Петербурге. искусство мода Перепридумал классический костюм, а затем нарядил в него женщин. Армани Джорджио Битон Сесил промышленный дизайн архитектура Один из основателей Ульмской школы дизайна. Делал простые стулья, классические столы и лаконичные лампы. Билл Макс Бенгиат Эд Графический дизайнер, в 1960—1970-х годах прошлого века сделал редизайн логотипов Ford и The New York Times. графика типографика мода Трендам — саботаж, доспехам — слава. Конструировал и кроил наряды с несексуализированными силуэтами. Баленсиага Кристобаль фотография дизайн интерьеров Бродович Алексей графика фотография Броуди Невилл графика типографика Бэйнс Полин иллюстрация Фотограф войны и королев. А ещё — обладатель «Оскара» за создание костюмов «Моей прекрасной леди». Классик при жизни и друг Пушкина. Написал лучшую картину XIX века — по версии Академии художеств. искусство Брюллов Карл иллюстрация искусство Художница, «Легенда „Диснея“». Работала над «Золушкой», «Алисой в Стране чудес» и «Питером Пэном». Блэр Мэри Пионер американского графического дизайна и лучший арт-директор Harper's Bazaar. Новаторски дизайнинг модные журналы. Панк-рокер от дизайна. Вместе с партнёром основал библиотеку шрифтов FontFont, а в 2018 году придумал фирменный шрифт Coca-Cola TCCC Unity. Создавала яркие детализированные изображения к книгам, с 1960-х — для «Властелина колец». Нарисовала карту Средиземья. Ван Дуйсен Винсент Дорогой минималист. Проектирует дома, интерьеры брендовых бутиков в духе спокойной роскоши. промышленный дизайн Васнецов Виктор искусство Вествуд Вивьен мода Главный «фольклорный» художник. Его «Богатырей» и «Алёнушку» знает почти каждый ученик начальной школы. Мама анархии. Бунтовала, одевала Sex Pistols и висела в птичье клетке. Да, ещё награждена почётным орденом Британской империи. Китайский художник-диссидент, который критикует весь мир. Показывает соотечественникам Запад, а Западу — его близость к катастрофам. Фанат минимализма в типографике — ему было достаточно всего пяти гарнитур. Автор самой нечитабельной схемы нью-йоркского метро. искусство Вэйвэй Ай типографика графика Виньелли Массимо Делал постеры, плакаты, календари — многие с социальным посылом. Считал, что дизайнер может транслировать свои взгляды через работы. графика Ван Тоорн Ян промышленный дизайн Один из пионеров немецкого промышленного дизайна. Учился у Ласло Мохой-Надя, создал знаменитую «Лампу Баухауса». Вагенфельд Вильгельм Глейзер Милтон Тот, кто в 1976-м придумал I ❤ NY. Разрабатывал шрифты, нестандартные рекламные плакаты и айдентику. графика архитектура Сказочник от архитектуры. Его дома — главная причина, по которой надо ехать в Испанию. Гауди Антонио Гропиус Вальтер архитектура Главный в Баухаусе. Написал манифест о сочетании в ремесле функциональности, концептуальности и искусства. Загмайстер Стефан Искатель красоты и счастья. Провокатор — вырезал рекламу на собственной коже. графика искусство Имз Рэй и Чарльз Супруги-экспериментаторы. Проектировали предметы из формованной фанеры, стекловолокна, пластика. Создатели культовых стульев и табуреток. промышленный дизайн Йонгериус Хелла Гений дизайн-каламбуров. Бесконечно экспериментировала

с цветами, формами, фактурами и паттернами. промышленный дизайн интерьера Кабаков Илья Мастер тотальных инсталляций. Метафорично и с иронией отражал в своих проектах будни советского человека. искусство Кавакубо Рей мода Карсон Дэвид графика Главная по дизайну пустоты. Подкидывает проблемы и создаёт мысли, а не одежду. Мастер экспрессионизма в дизайне. Привносит в дизайн гранж, любит непредсказуемые коллажи и экспериментальную типографику. Кваст Сеймур графика Создатель стиля рокси. В 1960-х придумал «чернильный» шрифт Artone, который часто использовали музыканты. Повелительница зеркал, хаотичных точек и сюрреалистических мотивов. искусство Кусама Яёи Кэр Сьюзен графика Легенда пикельной графики. Придумал бессмертную «Косынку» и первые компьютерные иконки для Mac. типографика Архитектор и рыцарь. Один из основателей бунтарской группы 1960-х Archigram. Создаёт авангардные и футуристичные здания. Русский импрессионист. Разбирался в маркетинге — выставил свою «Лунную ночь над Днепром» так, что был заподозрен в изобретении «лунных красок». архитектура Кук Питер искусство Куинджи Архип искусство Художник и «король неба». Создал собственный синий цвет IKB, огненную живопись, разработал и тестировал концепцию воздушной архитектуры. Кляйн Ив Ле Корбюзье Идеолог панелек, проповедник функционализма и апологет новой архитектуры XX века. архитектура искусство Мастер «пейзажа настроения». Автор главной картины для школьных сочинений — «Золотой осени». Левитан Исаак Лоуи Раймонд Основоположник промышленного дизайна. Придумал, как сделать холодильник удобнее и оформил президентский самолёт. промышленный дизайн Лисицкий Эль архитектура искусство Изобретатель нового мира. Авангардист раннего СССР и гений агит-плаката. Маккуин Александр Создатель самой высокой и страшно красивой моды. Превозносил женщин и знал, что такая тёмная сторона человека. мода Макфетридж Джейфф графика искусство Мухина Вера искусство Дизайнер и художник с абстрактным, медитативным стилем. Придумал залипательные циферблаты с лицами для Apple Watch. Прима советской скульптуры. Создавала городские монументы, отражающие советские ценности. Для Всемирной выставки 1937 года сделала статую «Рабочий и колхозница». мода Непубличный дизайнер. Любит белый цвет, показы в неожиданных местах, придумал кожаную обувь с раздвоенным носком. Маржела Мартан Нестерова Наталья Художница без драмы. Её работы — кинематографические, ностальгические, загадочные. искусство Ногути Исamu промышленный дизайн Скульптор и дизайнер, погружённый в разные культуры. В 1940-х создал кофейный столик со столешницей в виде вытянутой капли, который стоял во многих гостиных в середине века. Параджанов Сергей Глубокий режиссёр и гонимый человек. Его фильмы «Тени забытых предков» и «Цвет граната» отличаются даже от авторского советского кино. искусство искусство Художник и композитор, новатор техники плэнера. Автор монументального полотна «Христос и грешница». Поленов Василий Понти Джо Проектировщик зданий, кресел и кофемашин. Сторонник стиля «новеченто», сочетающего классику и инновации. архитектура промышленный дизайн Рамс Дитер Отец всего красивого в Braun. Автор десяти принципов хорошего дизайна на все времена. промышленный дизайн Репин Илья искусство «Великий физиономист» и «прирождённый психолог». Оставил в истории искусства запорожцев и бурлаков. Авангардная художница. Пробовала новое, писала манифести, оформляла книги. искусство Розанова Ольга Рэнд Пол графика Популяризатор швейцарского дизайна в США. Решал задачи бизнеса с помощью корпоративного дизайна. Создал логотип IBM и написал об этом книгу. искусство Художник, сценограф, путешественник. Расписывал церкви, развивал философское движение, рисовал советских партизанов. Рерих Николай Старк Филипп Поп-звезда современного дизайна. Автор предметов мебели, люксовых интерьеров отелей и клубов, технологичных экодомов. архитектура Сэвилл Питер графика промышленный дизайн Сделал легендарную обложку альбома Joy Division.

Затем переключился на люксовые бренды. промышленный дизайн искусство Мастер «Портрет Портретыча». Подарил нам любопытный взгляд девочки с персиками. Серов Валентин Тисси Розмари Вписала в строгую швейцарскую сетку абстрактные сюжеты. Специализировалась на полиграфическом и шрифтовом дизайне. графика Уолш Джессика Дизайнер, основательница агентства &Walsh и коллега Загмайстера. Разрабатывает рекламные кампании и арт-проекты, сочетаая дизайн и фотоискусство. Создала проект Ladies, Wine & Design, поддерживающий женщин в индустрии. графика искусство Флетчер Алан Сооснователь студии Pentagram. Работал над книжными и журнальными обложками, корпоративным дизайном. В 1990-м создал вневременной логотип Музея Виктории и Альберта. графика Фрутгер Адриан типографика Фаворский Владимир иллюстрация Отец швейцарской типографики. Разработал системный подход к проектированию шрифтовых систем. Создал больше 30 гарнитур. Мастер гравюры. Делал детальные книжные иллюстрации методом ксилографии, декорации к спектаклям, экслибрисы. Графический дизайнер, автор книги Radical Modernism. Неформально делал формальные вещи. промышленный дизайн графика Фридман Дэн Хара Кения Японский минималист, создавший идеальные объекты для питомцев. графика Хадид Заха архитектура Хикс Шейла искусство Мастер с инопланетным взглядом на архитектуру. Разрабатывала монументальные футуристичные здания. Превратила текстиль в искусство. Делает ткани, арт-объекты из текстиля и других материалов. промышленный дизайн искусство Палестинская художница, которая умеет вносить в обыденные вещи тревожные и порой страшные смыслы. Хатум Мона промышленный дизайн Чермаев Иван Придумал главные американские логотипы. Специализировался на корпоративной айдентике, в 1957-м основал с партнёром агентство Chermayeff & Geismar. Чихольд Ян типографика Революционер визуальной культуры. Сформулировал принципы модернизма в графическом дизайне, обобщил свой опыт в руководстве по типографии. графика Шанель Коко Королева моды. Сделала женскую одежду удобной, практичной и элегантной. В 1926-м сшила легендарное маленькое чёрное платье. мода история моды Шер Пола графика Шпикерманн Эрик графика типографика Штёльцль Гунта искусство промышленный дизайн Работала над обложками музыкальных альбомов, рекламными постерами, фирменным стилем. Стала первой женщиною-партнёром Pentagram. Сделала новый логотип Windows в 2012-м. Сводил сложные идеи к простым формам, разрабатывал корпоративные шрифты и городскую типографику. Автор самого «офисного» шрифта Officina TLC. Первая женщина Баухауса. Объединила ткацкое ремесло с искусством. Якобсен Арне Основоположник датского функционализма. Специализировался на архитектуре и промышленном дизайне. В 1958-м спроектировал легендарные кресла Swan и Egg. архитектура графика Понравилась статья?

<https://skillbox.ru/media/design/institut-cveta-pantone-vypustil-neyrosetevoy-generator-palitr>
Pantone представил Palette Generator, который работает на базе искусственного интеллекта. В компании отмечают, что палитры «основаны на исследованиях цветовых комбинаций и современных креативных цветовых трендах».

AI Palette Generator использует семантический поиск и трендовые исследования Pantone для генерации цветовых палитр на основе запроса. Это может быть настроение, тема или концепция. Палитры можно сохранить в Pantone Connect или сразу использовать в Adobe Creative Cloud, чтобы легко встроить их в работу над дизайном.

Читайте также:

Pantone представил прогноз главных оттенков весенне-летнего сезона 2026 года
Компания Pantone выпустила отчёт к Неделе моды в Нью-Йорке осень — зима 2025–2026

«Да, это коричневый»: Pantone объявил цвет 2025 года

Больше интересного про дизайн в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

<https://skillbox.ru/media/design/iphone-evolyutsiya-dizayna>

iPhone: эволюция дизайна 2007-2024

Предыстория

Предыстория

iPhone

iPhone 3G

iPhone 3GS

iPhone 4

iPhone 4s

iPhone 5

iPhone 5s

iPhone 5c

iPhone 6 / 6 Plus

iPhone 6s / 6s Plus

iPhone SE

iPhone 7 / 7 Plus

iPhone 8 / 8 Plus

iPhone X

iPhone XS / XS Max

iPhone XR

iPhone 11 / 11 Pro / 11 Pro Max

iPhone SE 2

iPhone 12 / 12 mini / 12 Pro / 12 Pro Max

iPhone 13 / 13 mini / 13 Pro / 13 Pro Max

iPhone SE 3

iPhone 14 / 14 Plus / 14 Pro / 14 Pro Max

iPhone 15 / 15 Plus / 15 Pro / 15 Ultra

iPhone 16 / 16 Plus / 16 Pro / 16 Ultra

Как менялось главное устройство современности

Когда корпорация Apple только анонсировала выпуск своего первого телефона, в Сети смеялись, что в нём будет всего одна кнопка: «звонить», она же «не звонить». Сложно представить, но тогда все телефоны были кнопочными.

Первый iPhone вышел в 2007 году (тот сам, который все хотят вернуть). Он стал революцией и определил дизайн и путь развития технологий на годы вперёд. Вспомним, с чего всё начиналось и к чему идёт.

Задолго до того, как на свет появились смартфоны, в Apple задумали создать революционное устройство — карманный компьютер. Разработки шли несколько лет, гаджет под названием Newton вышел 2 августа 1993 года.

Прототип наладонника был размером с VHS-кассету (если кто-то сейчас помнит, как они выглядели). Конечно, далеко не в каждый карман такое могло бы поместиться. Кроме того, он весил 400 граммов, не имел подсветки экрана, а стоил очень дорого.

Но самое главное, Newton мог распознавать рукописный текст лучше, чем предшественники. Но всё равно с ошибками: это стало поводом для язвительных насмешек в одной из серий «Симпсонов» в 1994 году.

И всё-таки спустя 13 лет Apple сделала то, что до этого ни у кого не получалось: смартфон, который изменил мир. Стив Джобс, представляя iPhone, заявил, что Apple переизобретает телефон.

Есть легенда, что вдохновением для внешнего вида iPhone послужил монолит из фильма Стэнли Кубрика «Космическая одиссея 2001 года» (который по сюжету запускал эволюционный сдвиг).

Всего за несколько месяцев после старта продаж по миру разошлись около 1,4 миллиона устройств. Журнал Time назвал iPhone «главным изобретением 2007 года», отметив дизайн, эргономику и интерфейс. Как предположили в издании, он должен был стать сильным толчком для развития гаджетов следующего поколения как у самой Apple, так и у её конкурентов.

И всё-таки спустя 13 лет Apple сделала то, что до этого ни у кого не получалось: смартфон, который изменил мир. Стив Джобс, представляя iPhone, заявил, что Apple переизобретает телефон.

Есть легенда, что вдохновением для внешнего вида iPhone послужил монолит из фильма Стэнли Кубрика «Космическая одиссея 2001 года» (который по сюжету запускал эволюционный сдвиг).

Всего за несколько месяцев после старта продаж по миру разошлись около 1,4 миллиона устройств. Журнал Time назвал iPhone «главным изобретением 2007 года», отметив дизайн, эргономику и интерфейс. Как предположили в издании, он должен был стать сильным толчком для развития гаджетов следующего поколения как у самой Apple, так и у её конкурентов.

Впервые в истории вышло устройство с 3,5-дюймовым сенсорным экраном, для которого не нужен был стилус, с 2-мегапиксельной камерой. iPhone был как iPod плюс телефон плюс интернет.

У него был мультисенсорный дисплей и футуристический пользовательский интерфейс с интуитивно понятным дизайном. Его иконки были скевоморфичные, то есть с имитацией объёма, света, теней, бликов и текстуры.

Новый iPhone сохранил тот же размер экрана, что и первый, но корпус был из глянцевого пластика. В нём появились 3G-связь, GPS-навигация, а минимальный объём памяти стал 8 ГБ, а не 4.

В iOS появился App Store. Он революционно и навсегда изменил способ разработки, использования и распространения программного обеспечения.

Это улучшенная версия предыдущего iPhone — в два раза быстрее своего предшественника: буква S означала скорость.

Он научился копировать и вставлять текст, в функциях появился точный цифровой компас. Эта модель имела 3-мегапикельную камеру и записывала видео с разрешением VGA (480 р.).

Первый крупный редизайн: появилось необычное для того времени сочетание стеклянного корпуса с металлической рамкой. Корпус стал более квадратным со скруглёнными углами.

iPhone впервые выпустили с дисплеем Retina. Этот дисплей с разрешением экрана, чёткость которого ориентирована на предел восприятия глаза человека. Ещё появилась фронтальная камера.

Этот год для компании был омрачён трагическим событием: на следующий день после презентации нового айфона скончался Стив Джобс — человек, который создал Apple. Пост генерального директора занял Тим Кук.

Главной особенностью iPhone 4s стала Siri, умный голосовой помощник с чувством юмора и способностью отвечать на каверзные вопросы. В iOS появилось облачное хранилище iCloud.

Дисплей «пятёрки» стал чуть больше и шире, чем у предыдущих моделей: размер экрана вырос с 3,5 до 4 дюймов, а вместе с ним появилось соотношение сторон 16:9 (раньше было 3:2), стандартное для видеоформата.

Благодаря тому, что устройство оснастили новым чипом (который Apple впервые создала сама), корпус стал тоньше и легче. В дисплее улучшилась цветопередача.

Отказ от скевоморфизма: стиль иконок, разработанный Джони Айвом, был простым, двухмерным и минималистичным. Основным шрифтом стал Helvetica Neue Ultra Light. В дизайне пользовательских интерфейсов началась новая эпоха.

В основной кнопке теперь работал Touch ID — сканер отпечатков пальцев. Эта инновация тоже в итоге распространилась на всю индустрию и стала одним из стандартов идентификации владельца.

В новой серии 5s провели эксперимент с цветами. И с ценой: его продавали дешевле, чем 5s, так как корпус был сделан из поликарбоната — Джони Айв назвал его «неапологетически пластиковым».

Изменились боковые кнопки: они стали вытянутыми (они такие до сих пор), а не круглыми, как раньше. Модель признали неудачной.

К радости фанатов, Apple выпустили телефон с большим экраном. Более того, теперь можно было выбрать из двух вариантов: 4,7-дюймовый и 5,5-дюймовый. Форма снова стала обтекаемой и напоминала первые айфоны.

Камера стала быстрее находить фокус быстрой автофокусировкой и научилась держать его при съёмке видео.

Гаджет стал толще — иначе было не встроить новую технологию дисплея, которая позволяла приложениям воспринимать силу прикосновения. Apple назвала

эту технологию 3D Touch, и она функционально была аналогом клика правой кнопкой мыши.

Это были первые айфоны, которые записывали видео в формате 4K (конкуренты к тому времени уже внедрили эту технологию, но с ограничениями).

Новинка, которая всё-таки смогла занять нишу бюджетных айфонов после неудачи с 5с. Он выглядел ровно как iPhone 5s, но начинка была поумнее.

Шок: Apple отказалась от разъёма для наушников в смартфоне. Шок-2: механическая кнопка «Домой» стала цифровой. Несмотря на возмущение аудитории, телефон стал рекордсменом по продажам.

Обе новинки получили защиту от воды и дополнительные объективы: теперь камерой можно было снимать с увеличением и в «Портретном режиме», который размывал фон на снимке.

Десятилетие iPhone! Но восьмёрки не стали революционными новинками Apple. Модель скорее напоминала обновление моделей iPhone 7 и не произвела сенсацию.

В обновлённых 4,7- и 5,5-дюймовых телефонах традиционно улучшили камеры и процессоры, а также добавили стеклянную заднюю панель для использования беспроводной зарядки.

В iPhone X кнопки «Домой» не стало вообще: теперь OLED-дисплей занял всё место от края до края (правда, с вырезом, который обозвали «чёлочкой»). Корпус был из нержавеющей стали.

В нём впервые применили биометрию Face ID вместо сканера отпечатков пальцев, а в сообщениях iMessage появились персонажи Animoji, способные копировать мимику.

Он был похож на iPhone X 2017-го с небольшими улучшениями, а ещё Apple выпустила версию «Макс» с большим 6,5-дюймовым дисплеем.

Max был предшественником айфонов, которые теперь выпускаются с названием Pro.

Эта модель была в бюджетном классе: если в XS был премиальный корпус из нержавеющей стали, то в XR — алюминиевый.

В этом айфоне не было телекамеры и 3D Touch, а экран сделали LCD вместо OLED.

Формфактор iPhone XR, но сверхширокоугольная камера. Также устройства стали чуть толще: иначе в них не поместились более мощные аккумуляторы.

Заднюю панель iPhone 11 Pro сделали из матового стекла, а также впервые вышел айфон в модном цвете — тёмно-зелёном. В камере появился новый режим съёмки при слабом освещении.

Брат-близнец iPhone 8 (тут возрадовались те, кто предпочитал телефоны с кнопкой), но с более высокой производительностью и слегка улучшенной камерой и портретным режимом.

В iPhone 12 вернули легендарный дизайн «сэндвич» — стёкла с плоскими краями на корпусе, как в iPhone 4 2010 года. В «мозги» добавили поддержку 5G и зарядки MagSafe. Появилась уменьшенная версия с более слабым аккумулятором — iPhone 12 mini.

iPhone 12 Pro мог снимать фотографии в формате ProRes RAW. А ещё экран стал самым большим — 6,7 дюйма.

Apple заметно увеличила время автономной работы обеих моделей 13-го поколения по сравнению с 12-м, а также наконец-то перестала выпускать свои флагманы с 64 ГБ памяти: 128 ГБ стал новым минимумом.

В 13 Pro появился трёхкратный оптический зум, поддержка макросъёмки и улучшенная работа в условиях низкой освещённости на широкоугольной и ультраширокоугольной камерах.

На этот iPhone особых надежд никто не возлагал. Его формфактор тот же, что и у предыдущего iPhone SE 2014 года.

Экран небольшой, 4,7-дюймовый, с устаревшей LCD-технологией и разрешением ниже среднего. Но внутри самый быстрый процессор и ёмкий аккумулятор.

Дизайн поменялся только в Pro-версии. На месте «чёлочки» появился Dynamic Island — модуль камеры в форме таблетки. Он увеличивается и всплывает вместе с уведомлениями.

У модели Pro появилась камера с большим сенсором и разрешением 48 Мп. Улучшился кинематографический режим. Появился новый цвет корпуса — глубокий фиолетовый.

Обновления в основном технологические: 48-мегапиксельный сенсор основной камеры с двухкратным увеличением матрицы для более качественного зума, чип A16 Bionic, а также порт USB-C.

В 15-м поколении титановая рама, а ещё они весят меньше предшественников.

В iPhone 16 основные камеры расположили вертикально, как в iPhone X. Кнопку действий, ранее доступную только в «прошках», получили все модели.

Новая кнопка для камеры сенсорная, но реагирует на свайпы и силу давления.

<https://skillbox.ru/media/design/kak-proshel-art-god-nominantov-premii-scan-awards>

Как прошёл арт-год номинантов премии Scan Awards

Защищили диплом, поработали с учёными, курировали выставку.

Иллюстрация: Полина Честнова для Skillbox Media

III ежегодная премия в области современного искусства Scan Awards объявила шорт-лист. Поговорили с авторами из основных номинаций, как прошёл их год, с какими трудностями они столкнулись, как справлялись и какими проектами гордятся больше всего.

— Горжусь реализацией проекта «Упаковка 100 штук» о границах между фактом и вымыслом. Для меня это был совершенно новый опыт: я работала с темами и инструментами, о которых раньше не имела представления, разбиралась во всём последовательно, уточняла и оттачивала финальную форму. В этом году я также с отличием защитила диплом по журналистике и получила квалификацию фотографа, для меня это важный личный и профессиональный этап.

Главные трудности были связаны с самоощущением. Мне было непросто понять, могу ли я считать себя автором, если работаю с историями и архивами, созданными другими людьми. После окончания университета и завершения большого проекта с виртуальной выставкой я столкнулась с вопросами, что делать дальше и в каком направлении двигаться. Справилась с этим пока частично, в основном по принципу «глаза боятся, руки делают», продолжаю работать и искать ответы уже в процессе.

Погрузилась в несколько новых тем. Во время работы над проектами изучала, как устроена человеческая память, какие последствия ковида до сих пор на нас влияют, как работать с воспоминаниями людей. В процессе диплома разбиралась с визуальной

антропологией и считаю большим успехом, что смогла обсудить свои наработки с учёным Ильёй Владимировичем Утехиным. Как художник впервые попробовала себя в видео-арте, коллажах, в работе с виртуальным пространством и портативным сканером.

— Я несколько лет жил с идеей проекта «Схема нападения на небытие», и только в этом году всё сошлось, чтобы его реализовать. Однозначно ставлю этот проект на полочку «горжусь». На асфальт пустеющего сквера имени легендарного баскетболиста Александра Канделя, где больше нет колец и никто не играет, я нанёс иллюстрацию тактической схемы нападения из баскетбольного учебника. Это отчаянная попытка «атаковать небытие» — противостоять исчезновению памяти и личной истории, связанной с этим местом.

Как и всегда, самая большая трудность была в поиске новых для меня языков и способов мышления. Часто возникает ощущение, что всё уже было, что-то не так, чего-то не хватает, и непонятно, в какую сторону двигаться. Это похоже на «иди туда, не знаю куда; принеси то, не знаю что».

В какой-то степени с этим помогает справиться художественная литература и философия, но в то же время они и порождают этот эффект: вместе с открытием нового поля приходит ощущение, что я всё ещё ничего не знаю (только в этот раз я ещё больше ничего не знаю).

За год явно прокачался в реализации формы большого масштаба своими силами и средствами (теперь могу в качестве заработка наносить разметки спортивных площадок). В остальном вырос внутренне, но не понимаю, какую линейку к этому приложить.

— Если что-то не работает в твоей кинетической скульптуре — это сразу видно. Сразу видно, что нет нужного тебе звука или нет нужного светового эффекта, для создания которого всё в механизме твоего произведения должно работать слаженно. Поэтому в моём случае каждое новое произведение — это новый вызов, так как приходится учиться чему-то, чего раньше ты не пробовала и не умела.

Не знаю, получают ли другие художники-кинетисты удовольствие от художественного процесса, но для меня создание каждой новой подвижной скульптуры — это прежде всего процесс постоянного преодоления ради определённого результата, в котором всё соберётся в единый работающий образ. Расскажу немного подробнее о своих последних работах и о том, почему считаю каждую из них своими достижениями.

Кинетическая световая скульптура «Тихая №4» — это работа, выполненная на новом для меня уровне. Скульптура стала результатом моей работы в арт-резиденции в Нижнем Новгороде от Студии «Тихая», и я очень благодарна организаторам за возможность увидеть вживую большое количество световых приборов авторства советского художника Сергея Зорина и из фондов «НИИ Прометей», за поддержку идеи моей итоговой работы, а также за помощь в реализации профессионалов из Rumyantsev Bureau. С «Тихой №4» моя художественная практика вышла на новый уровень и познакомила с новыми способами продакшена.

Наверное, самой мощной прокачкой в этом году для меня стала моя новая кинетическая звуковая скульптура, над которой я работала в арт-резиденции «Дебаркадер-30» в Набережных Челнах. Основной элемент скульптуры — керамический, а до этого я всего пару раз работала с глиной и ни разу с глазурью.

Поэтому в процессе пришлось буквально постигать дзен и смиряться с тем, что на каждом этапе, на каждом обжиге всё может треснуть, развалиться и придётся начинать сначала. Итоговая работа «Кубек», вдохновлённая видом сверкающей

на солнце пены на реке Кама, научила меня не только работе с относительно новым для меня материалом, но и созданию поющего инструмента, где звук извлекается путём воздействия на керамический элемент водой и движением двигателя. Благодарю организаторов резиденции за их помощь в получении этого нового опыта!

Получается, каждая новая кинетическая скульптура для меня становится моим достижением, если, конечно, получается создать нужный эффект.

— В этом году горжусь двумя проектами: «Зыбко» для XVI Красноярской биеннале в музейном центре «Площадь Мира» и «Малышом-Криптидом» для проекта «ЭкоАрт. Искусство и (не)человеческие агенты» в Музее нонконформистского искусства в Санкт-Петербурге.

В обоих случаях я работала по-новому, с новым материалом и не так, как привыкла.

Например, «Зыбко» я делала в колаборации с Красноярским краеведческим музеем, и мой подход был на 85% кураторским, а не художественным, так как это было более подходящим решением для проекта — его нарратив связан с историей народов Приенисейского края, с предметами, которые когда-то были частью чьей-то жизни, быта. Ещё я впервые полностью продумывала застройку экспозиции, вплоть до размеров всего и вся.

А в «ЭкоАрт» для создания речи криптида, её визуализации и расшифровки я сотрудничала с учёным, этологом Седриком Сюэром, который консультировал меня по звуковой коммуникации животных и подбирал для меня материалы и статьи, чтобы погрузиться в тему.

Трудностей было много — это и проблемы с предоставлением экспонатов, когда мой проект уже готов, и классическое для художников неадекватное соотношение количества труда и его оплаты. Я не знаю, какправляюсь со стрессом, но точно спасают мемы.

— Обычно нет ощущения гордости. Я даже не понимаю, за что. После монтажа работы или всего художественного проекта в арт-пространстве видно, сложилась идея или нет. Дальше работы живут своей жизнью, а я иду дальше за новыми идеями.

Всё, что касается производства, изготовления, давно перестало быть проблемой и переросло в задачи, которые, так или иначе, решаемы. Конечно, хотелось бы работать в мастерских, где относительно недорого можно было бы арендовать станок: ткацкий, печатный или что-то ещё. Те же резиденции предлагают пустые стены и стол без какого-либо оборудования. Остаётся искать на старых советских производствах.

Я очень благодарна этому году за новые знакомства. Например, в резиденции в Перми за два месяца пребывания сложилась тёплая компания художников с Урала и Татарстана. Я сама из Челябинской области, но с художественной средой Челябинска была незнакома до того момента.

Ещё в этом году появилось некое спокойствие. Даже в авральном режиме ушла паника, и я продолжаю работать в своём ритме, несмотря на погоду, сезон, сроки и настроения за окном.

— Год прошёл как всегда бурно. Вначале был большой проект в Галерее Бронштейна совместно с ЭН+. Все произведения делали с художниками из Иркутска, Красноярска, Нижнего Новгорода, Братска специально для выставки. С фотографом Антоном Климовым и перформером Сией Лоншаковой были в командировке на Иркутских ГЭС и ТЭЦ, ребята потом поехали по всему Ангарскому каскаду ГЭС.

Запомнился проект «Касание» в ЦСИ «Огонь». Там была интересная команда кураторов. Получилось органично интегрировать старшее поколение иркутских художников в современное, даже скорее молодёжное искусство ребят из Красноярска и Иркутска.

Особую гордость испытываю за выставку «Видимо-Невидимо» — мой, безусловно, любимый проект 2025 года. Мне доставляет огромное удовольствие создавать тематические групповые выставки, а в этот раз тема была особенно близка мне: переплетение традиций, мифов и верований на стыке реальности и сказки. Получилось объединиться со старыми друзьями — авторами, творчеством которых я давно восхищаюсь, — а также открыть для себя новые яркие имена.

Было много челленджей и приключений. Нужно было привезти произведения Анжелики Алсаткиной с острова Ольхон. Я благополучно пропустила окончание навигации парома, а ледовая переправа там открывается только в конце февраля — марте, и то не всегда. Было отдельное приключение везти объёмный хрупкий груз на перекладных и хиусах (это кораблик на воздушной подушке). Но Ольхон без туристов просто прекрасен.

Сложно было балансировать между работой и семьёй. Моему младшему ребёнку сейчас 1 год 7 месяцев, и все трудности многодетной мамы плавно перетекают в творческие процессы. Юрий уже завсегдатай планёрок и переэкспозиций, с серьёзным опытом создания выставок самого разного уровня. Спасением от трудностей во многом обязана семье — бабушкам и старшим детям. Без них многих проектов просто бы не случилось.

По ощущениям к концу года, конечно, накопилась усталость. Проектов было много, все ёмкие. Сейчас в планах длительный отпуск: хочу больше сосредоточиться на собственных проектах, заняться научной работой. Как раз в арт-пространстве Сибири и отдельно в Иркутске идёт множество интересных творческих процессов.

Выставка номинантов премии проходит в Красноярске, в пространстве «Культ» по адресу пр. Мира, 86, до 30 ноября. А премию вручат на церемонии Scan Awards завтра, 13 ноября.

Больше интересного про дизайн в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

Читайте также:

Этологи — это учёные, которые изучают поведение животных в их естественной среде обитания.

<https://skillbox.ru/media/design/kak-v-figma-sdelat-chto-ugodno>

Как в Figma сделать что угодно Каталог эффектов в Figma, которые помогут сделать ваш проект интереснее. #СПЕЦПРОЕКТ Содержание Градиенты и паттерны Типографика Фигуры и объём Анимация для интерфейса В Figma есть много визуальных инструментов, которые помогают дизайнерам быстро воплощать свои идеи и внедрять их в коммерческие проекты. При этом вам не обязательно знать все функции программы — достаточно освоить необходимую базу. В наших инструкциях — эффекты, которые вы сможете использовать в любых ситуациях и любых проектах. Градиенты и паттерны Создаём декоративные фоны, эффекты и простые узоры — анимированные или статичные. Универсальный эффект для фотографий и иллюстраций из пары текстур и эффектов наложения. 24 мар 2023 Фильтр для фото 30 дек 2022 Как из пары кружков и двух цветов создать новогоднее настроение. Зимний паттерн 9 сен 2022 Как с помощью «шумной» текстуры освежить цвета в вашем макете. «Шумный» градиент 17 мар 2023 Эффектный фон из градиента и интерактивных компонентов. «Часы» из градиента 25 окт 2022 Неоновая лампа из пары слоёв с градиентами и падающей тени. Подсветка из градиентов «Сияющий» градиент Анимированный паттерн «Лавовый»

градиент Пересечение любых цветов Другие инструкции: 18 ноя 2022 Быстро добиваемся смешения красок без эффектов наложения. Пересечение любых цветов Типографика Вёрстка текста и заголовков с использованием простых эффектов, плагинов и возможностей прототипирования. Как с помощью слой-маски быстро добиться интересной композиции. 21 окт 2022 Плашка с прозрачным текстом 7 апр 2023 Бегущая строка Интересная анимация из текста и трёх вариативных компонентов. Объёмный градиент для букв 23 сен 2022 Приём, который поможет быстро оформить дизайн постера или баннера. Направленное размытие текста 2 дек 2022 Простой эффект на случай, если не хочется открывать Photoshop. Подойдёт для загрузочного экрана приложения — вместо стандартного индикатора. 20 янв 2023 Анимированный контур букв Фигуры и объём Создаём объём с помощью теней, градиентов и плагинов. Объём из теней, который можно использовать с любыми круглыми объектами. 7 окт 2022 Объёмная фигура из теней Как с помощью плагина сделать любую геометрическую фигуру интереснее. 17 мар 2023 Бесконечный тоннель 25 окт 2022 Объёмный леденец Как из простого контура сделать объёмную палочку с помощью пары сфер, теней и градиентов. 26 авг 2022 Фигура из градиентов Простой способ сделать из квадрата объёмный параллелепипед. 3 ноя 2022 «Пушистый» контур Делаем из обычного контура интересную иллюстрацию. Пластиковая иконка Эффект линзы Другие инструкции: «Пушистый» контур Полезные эффекты для прототипирования — от утилитарных чекбоксов и переключателей до анимации фона и параллакса. Анимация для интерфейса 9 дек 2022 Быстрая анимация из светлого градиента, которая поможет вам спрятать пасхалку на сайте или в приложении. Анимированный фонарик 17 фев 2023 Как разнообразить анимацию меню для пользователя и при этом оставить интерфейс удобным. «Жидкие» кнопки 3 фев 2023 Слайдер Стандартная анимация бегунка с простой реализацией счётчика. 11 ноя 2022 Чекбокс Добавляем микроанимацию для прототипа. 25 окт 2022 Переключатель Готовим прототип переключателя для приложения или сайта. Другие инструкции: Снежный шар Параллакс Переключатель Чекбокс Понравилась статья?

<https://skillbox.ru/media/design/karel-martens-7works>

Дизайн Карела Мартенса: 7 работ гения графики и типографики

Экспериментатор, который в ограничениях видит возможности, а не препятствия.

Иллюстрация: Полина Честнова для Skillbox Media

Путь в графическом дизайне Карел Мартенс начал ещё в доцифровую эпоху, когда у дизайнеров не было большого выбора инструментов. Он использовал шайбы, болты, шестерёнки, металлические детали от печатных машин и даже старые бухгалтерские книги. Этими и другими промышленными материалами голландский дизайнер до сих пор применяет для создания своих монотипий. Также Карел работает на старой бумаге и листах вторичной переработки, создаёт шрифты с помощью офсетной краски и прессов.

Мартенс считает, что не раз делал ошибки в работе, но именно они помогали ему создавать что-то неожиданное и интересное:

Когда дизайнеры делают ошибки, они должны говорить «О, прекрасно!» — этим они отличаются от ремесленников, которые не могут испортить тираж издания. Ты всегда должен считаться с обстоятельствами — техническими возможностями типографии или инструментами, которые предлагают цифровые графические редакторы. Сначала это меня расстраивало, но потом я понял, что это заставляет людей быть более

креативными.

Карел Мартенс, из интервью для Look At Me

Рассказываем о работах дизайнера и его коллаборациях с брендами.

Более 30 лет Карел Мартенс — арт-директор архитектурного нидерландского журнала OASE . Для издания дизайнер разработал систему, в которой каждый номер — продолжение единого визуального диалога. В OASE дизайн — не просто оформление. Это визуальное дополнение смысла текста.

Мартенс работает над журналом вместе со своими студентами. Несмотря на широкие возможности современного дизайна, он ищет способы работы с минимальными затратами:

В наше время, с развитием цифровых технологий, у нас есть миллионы «ингредиентов». Сейчас ты можешь заказать любой шрифт и цвет, но легче работать не стало, и дизайнеры всё равно ставят себе какие-то условия. Вместе со своими студентами я делаю журнал об архитектуре OASE, и у нас совсем немного средств, но довольно много свободы. При этом мы всё равно ставим себе какие-то условия, ограничиваем визуальные средства и придумываем, как сделать обложку и вёрстку выразительными с помощью минимальных затрат. Это превращает работу из рутины в приключение, а это самое важное, потому что рутину — самое плохое, что может произойти с дизайнером.

Карел Мартенс, из интервью для Look At Me

Читайте также:

[Глянцевое поле экспериментов: лучшие авангардные журналы](#)

В честь празднования 500-летия Гавра Карел Мартенс провёл «ребрендинг» пляжных домиков. Для проекта использованы десять цветов и шесть размеров полос согласно архитектурному коду города. Впоследствии бренд Suite702 создал коллекцию полотенец , вдохновлённую колористикой Colours on the beach.

Также Карел издал одноимённую книгу, которая состоит из четырёх частей и рассказывает об этапах работы, используемых цветах, принципах распределения цветовых и размерных комбинаций.

Мартенс создаёт кинетические скульптуры и архитектурные модели с помощью часовых механизмов, печатных материалов и найденных вещей.

Некоторые экспонаты коллекции интригуют и предлагают зрителю пространство для размышлений. Например, одни часы попеременно показывают цифры шесть и девять, на других надпись ON с ходом стрелки сменяется на NO. Так Мартенс напоминает, что время — система, с которой можно играть.

Карел нанес принт на стеклянные диски и прикрепил их к стрелкам часов. При движении стрелок возникает эффект муара.

В лондонской дизайн-студии Pentagram Мартенс оформил рабочие пространства. На стеклянные панели-перегородки дизайнер нанес изображение побережья из множества различных иконок и крупные цифры из разноцветных полос. В результате рабочие зоны выглядят светлыми и просторными, при этом сохраняют ощущение приватности.

В коллаборации с голландским производителем мебели DUM Office Карел создал четыре дизайна для тканей, которыми обивают кресла. Для работы Мартенс выбрал принты из своего сборника Patterns, 2021, а текстиль создала компания Byborre с помощью собственной платформы «от пикселя к игле» Create™ . Каждый дизайн представлен

в пяти цветовых решениях.

Читайте также:

Я так вижу: 6 дизайнерских табуретов

Для производителя тканей и настенных покрытий Мартенс создал серию арт-инсталляций из множества разноцветных иконок. С помощью мелких графических элементов дизайнер изобразил космос, пион и облака. Последняя композиция воссоздаёт фотографию неба в день рождения внука Карела.

Цифровой принт Mixed ## создан на основе цветовой модели CMYK. Мартенс изобразил множество арабских цифр путём нанесения цветных полос разной плотности.

Для коллекции текстиля Liberty Fabrics SS24 Мартенс создал серию монотипий, которые были масштабированы, скомпонованы и перенесены на ткани под его руководством.

Читайте также:

6 знаменитых проектов Шейлы Хикс

Больше интересного про дизайн в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/design/koreyskiy-hudozhnik-nguk-pokazyvaet-kak-vyglyadit-chelovek-zavishhiy-slovno-okno-kompyutera>

«Когда зритель чувствует, что его восприятие колеблется — когда глаз не может зафиксироваться, когда тело осознаёт собственное видение — работа уже началась», — говорит Ёнгук.

Его калейдоскопические коллажные рисунки вдохновлены городами — стареющими зданиями, разрушающимися переулками и незавершёнными бетонными каркасами. Всё это затем переводится в фигуративные произведения, где тела множатся, а лица превращаются в галереи глаз. Его картины выглядят так, будто человек завис, как окно компьютера, и копирует самого себя.

Ёнгук превращает тела в новые визуальные системы, которые не похожи на то, к чему все привыкли. Лица и тела превращаются в странные и слегка неуютные упражнения в удерживании глаз на месте.

* Решением суда запрещена «деятельность компании Meta Platforms Inc. по реализации продуктов — социальных сетей Facebook и Instagram на территории Российской Федерации по основаниям осуществления экстремистской деятельности».

Читайте также:

Правительство Британии заплатило 530 тысяч фунтов стерлингов за ребрендинг сайта госуслуг

Агентство Nomad провело ребрендинг издания The Economist

Некоммерческая организация Water For People создала «обезвоженную книгу»

Больше интересного про дизайн в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

<https://skillbox.ru/media/design/lego-vypuskaet-svoi-pervyye-nabor-star-trek>

Модель называется U.S.S. Enterprise, она включает съёмный диспетчерский пункт, открывающиеся ангары для шаттлов, наклонную демонстрационную подставку и девять мини-фигурок из Star Trek: The Next Generation — Пикарда (с чашкой чая), Райкера

(с тромбоном), Дейта (со Спотом), Ворфа, Беверли Крашер, Жорди Ла Форг (с чемоданчиком инженера), Диану Трой, Гуинана (с бутылкой) и Уэсли Крашер (с портативным лучом).

Запуск намечен на 28 ноября, набор будет стоить 399,99 доллара (это около 33 тысяч рублей по нынешнему курсу).

Читайте также:

В новом наборе Lego Ideas увековечили пирамиду тура Daft Punk «Alive 2007»

Дизайнер Джордж Гиллиатт провёл тур по штаб-квартире Lego

Lego «Звёздные войны» выпустил набор «Парусная баржа Джаббы»

Больше интересного про дизайн в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

<https://skillbox.ru/media/design/logotip-estetika-tehnika-i-smysly>

Всё, что нужно знать о фирменных знаках: как их делать, на что ориентироваться, в чём практиковаться и зачем знать символику. Создать лого Увидеть лучшие логотипы Разобраться в старом и новом Погрузиться в контекст На этой странице собраны материалы, которые помогут дизайнерам создавать логотипы, а заказчикам — понимать, как это происходит. ЭСТЕТИКА, ТЕХНИКА И СМЫСЛЫ Создать лого ТЕХНИКА ЭСТЕТИКА СМЫСЛЫ Увидеть лучшие логотипы Разобраться в старом и новом Погрузиться в контекст Как сделать логотип: главные понятия, приёмы, инструменты Придумывайте системно. Теория и советы для работы с лого и брендингом. КАК СДЕЛАТЬ ЛОГОТИП ЧТО ТАКОЕ ЛОГОТИП И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ЧТО ТАКОЕ ВИЗУАЛЬНАЯ МЕТАФОРА СТИЛИЗАЦИЯ ТЕКСТА В ЛОГОТИПАХ КАК НАЙТИ ИДЕЮ ДЛЯ КОНЦЕПЦИИ Что такое динамическая айдентика Зачем несколько логотипов одной компании Айдентика в цифровой среде: пять принципов Как работать с логотипом: инструкция от Пола Рэнда 10 нейросетей для создания логотипов 1 IT РЕСТОРАНЫ И КАФЕ ЕДА ПАРФЮМЕРИЯ МОДНЫЕ БРЕНДЫ Лучшие логотипы: 76 примеров из 10 сфер Изучайте, как делают классное. Исследования шрифтов, знаков и связи дизайна с мифами брендов. Космос Ювелирные бренды 2 Косметика Кино Музеи НОВЫЕ АЙДЕНТИКИ 2023 ГОДА «Искусство цвета»: подробный гайд по теории цвета Иоханнеса Иттена. ЛУЧШИЕ ЛОГОТИПЫ 2023 ГОДА НОВЫЕ АЙДЕНТИКИ 2023 ГОДА СЛОВАРЬ ПОПУЛЯРНЫХ СИМВОЛОВ СКРЫТЫЙ СМЫСЛ ИЗВЕСТНЫХ ЛОГОТИПОВ АЙДЕНТИКА РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ Тест: угадайте компанию по её старому логотипу Тест: угадайте, как были придуманы автомобильные эмблемы Как и зачем незначительно изменяют логотипы Про логотипы, которые долго делали и мало использовали Тест: сколько стоит логотип Логотипы сейчас и в прошлом: как их делали и меняли Развивайте настроенность. Истории об известных логотипах, подборки ребрендингов и тесты о дизайне. 3 НОВЫЕ АЙДЕНТИКИ 2023 ГОДА «Искусство цвета»: подробный гайд по теории цвета Иоханнеса Иттена. ДОЛЖЕН ЛИ ЛОГОТИП СООТВЕТСТВОВАТЬ БИЗНЕСУ ПОЧЕМУ ВАШ ЛОГОТИП НЕМОДНЫЙ ЧТО ДОЛЖЕН ДЕЛАТЬ ЛОГОТИП СКОЛЬКО МОЖЕТ СТОИТЬ ЛОГОТИП ИСТОРИЯ ЗНАКОВ, СДЕЛАННЫХ РУКАМИ КРУГ ЗВЕЗДА КВАДРАТ ОВАЛ КРЕСТ какими должны быть лого и что стоит учитывать Узнавайте мнение мастеров. Смысл брендинга и символика графики в разборах дизайнеров и преподавателей. О качествах логотипов: О сложных смыслах в простых знаках: 4 Понравилась статья?

<https://skillbox.ru/media/design/marketing-design>

Дизайн может приносить деньги — благодаря маркетингу. Всё, что вам нужно знать о маркетинговом дизайне, — здесь. #СПЕЦПРОЕКТ Маркетинг + дизайн = <3 \$;) Содержание Вступительные тесты Что это всё такое? Как это всё делать? Начинающим

дизайнерам бывает сложно понять, почему изображения и буквы должны продавать, зачем объяснять настроение цвета и как в композицию закладывать скрытое послание. Собрали в одном месте материалы о главных идеях и инструментах маркетингового дизайна. Яркие примеры и доступные объяснения помогут его понять, научиться делать продающий дизайн и зарабатывать! Какое оно всё в реальности? Угадайте шрифты из айдентики и рекламы 23 сен 2021 То и дело замечаете знакомые шрифты, проходя мимо вывесок и рекламных щитов? Проверьте свою насмотренность в нашем тесте! 25 окт 2022 Рыбья голова, колесо на крыльях и рыцарь с птичкой — какими были известные бренды в «молодости». Это что за компания? Дорогой дизайн или бесплатный? 10 авг 2022 К стоковым картинкам, бесплатным шрифтам и логотипам из генераторов относятся пренебрежительно. Может, зря? 25 ноя 2021 Одни компании тратят на дизайн семизначные суммы, а другим логотипы достаются по символическим ценам. Отличите дорогие работы от самых дешёвых? Сколько стоит логотип? Что тут в упаковке? 26 июл 2022 Что скрывается в стеклянном пингвине, в пластиковом Сатурне или в углеродно-нейтральной упаковке из грибного мицелия? Попробуйте выяснить! Проверьте свою маркетингово-дизайнерскую интуицию в наших тестах про логотипы, шрифты, бюджеты и коробочки. А потом будем разбираться в теории и знакомиться с практикой! Вступительные тесты Помогаем правильно понять значение всех слов, которые вы услышите от заказчиков, маркетологов и старших коллег. И объясняем, зачем вообще всеми этими штуками занимаются в дизайне. Доступно и с актуальными примерами, конечно же. Что это всё такое? Девять терминов из маркетинга, которые нужны дизайнеру 23 сен 2021 Объясняем значения девяти слов, которые употребляют ваши коллеги и заказчики. Фирменный стиль 18 мар 2022 Рассказываем, как набор элементов дизайна формирует идентичность бренда. 12 апр 2022 Как поддерживать фирменный стиль компании пять, десять, пятнадцать лет? Для этого есть специальная инструкция. Брендбук 2 дек 2022 Зачем нужен ки вижуал, как его делают и каким он должен быть. Key visual Динамическая айдентика 27 май 2021 Сможете узнать «Сбер» без зелёного градиента или даже без логотипа? Так работает динамическая айдентика. Мерч 8 сен 2022 Не кружки и блокноты, а инструмент коммуникации бренда с клиентами: рассказываем простыми словами о вещах с фирменными знаками. Ребрендинг 1 июл 2022 Главное, что нужно знать о ребрендинге. Чем он отличается от рестайлинга, какие этапы включает и почему может вызвать негатив. Профессия бренд-дизайнера 20 янв 2022 Вот кто создаёт отличительные знаки для компаний и их продуктов. 22 июн 2022 Подборка из девяти книг, которые научат убеждать коллег, впечатлять заказчиков и понимать смысл своей работы. Книги по маркетингу для дизайнера Понимаем заказчика 14 июл 2022 Арт-директор Женя Арутюнов даёт подробную инструкцию, как прийти к полному пониманию с клиентом. Формируем бриф 6 авг 2020 Как дизайнеру и владельцу бизнеса понять друг друга. 12 апр 2022 Рассказываем о целевой аудитории, сегментировании и персонажах. Определяем целевую аудиторию 21 июл 2022 Когда чужие картинки в проекте не плагиат, а рабочий инструмент. Ищем референсы Оказывается, любая (почти) подборка картинок и красивых фоток с сайтов — это крутой инструмент в руках дизайнера. 27 май 2022 Собираем мудборд 8 сен 2022 Чтобы сделать дизайн с визуальной метафорой, нужен острый глаз и золотые руки! А начать можно с теории. Переводим на язык визуальных метафор Создаём дизайн бренда 13 фев 2019 Неочевидные механики общения с заказчиками, способы работать без брифа и прочие полезные советы о том, как разработать фирменный стиль для бренда. 26 окт 2022 Делаем лендинг Рассказываем, какие приёмы помогут вам продать продукт и как их используют большие корпорации, — на примере iPad и «Алисы». Разбираемся, что такое всплывающие окна и зачем они нужны на посадочной странице. 21 сен 2022 Добавляем поп-апы 4 авг 2022 Рассказываем о том, как оформить презентацию, от которой зрители не смогут оторвать

глаз. Верстаем презентацию Проектируем наружную рекламу 26 апр 2022 Какой бывает наружная реклама? Кому она подходит? Как заставить её работать? Разбираемся вместе с опытными в «наружке» маркетологами. От первого диалога с заказчиком до успешных промостраниц и крупных рекламных кампаний: рассказываем об основных инструментах и процессах в маркетинговом дизайне — просто и по шагам. Как это всё делать? Какое оно всё в реальности? Маркетинговый дизайн... он всюду. На коробочках от духов, в музеях, в мобильных приложениях, бывших церквях и на пакетах. Классным его делают тщательно продуманные детали, ёмкие образы и отличное понимание аудитории и контекста. Показываем и разбираем кейсы с дизайном коммуникаций, айдентики и упаковки. Бренд-система для «Циан» 3 сен 2021 В её основе пять групп аудиторий с разными интересами. Упаковка для Naturka 18 мар 2022 Дизайнерам удалось разобраться в эстонских ГОСТах, проникнуться духом компании через соцсети и «упаковать» сложный в оформлении продукт. 12 апр 2022 Для объединения московских музеиных институтов разработали позиционирование и айдентику. Брендинг для «Музейной четвёрки» Айдентика для лютеранской кирхи 2 дек 2022 Дизайнер из Санкт-Петербурга делится опытом работы с неожиданным заказчиком. Вариативный шрифт, трёхчастная структура и облачный логотип. 27 май 2021 Фирменный стиль для архитектурного бюро 8 сен 2022 Семь дней на название, логотип и концепцию. Айдентика за одну неделю Лучшие логотипы парфюмерии 12 окт 2022 Рассказываем о семи логотипах известных парфюмерных брендов и определяем, какие в них шрифты. Лучшие логотипы ювелирных брендов 16 ноя 2022 Рассказываем о семи логотипах ювелирных брендов и определяем, какие идеи выражают в них шрифты. Логотипы мировых музеев 18 май 2021 Кто и как придумал логотипы для MoMA, Эрмитажа, Третьяковки и при чём здесь Леонардо да Винчи. Понравилась статья?

<https://skillbox.ru/media/design/microsoft-predstavila-sobstvennyy-generator-izobrazheniy-mai-image-1>

MAI-Image-1 — первая полностью разработанная внутри Microsoft модель для генерации изображений по текстовому описанию. Ранее компания уже выпустила свои нейросети MAI-Voice-1 и MAI-1-preview.

Для разработки MAI-Image-1 компания Microsoft привлекала дизайнеров и фотографов, чтобы сделать результаты более живыми и разнообразными, без повторяющихся шаблонов. Как утверждают в компании, их нейросеть создаёт одни из самых реалистичных изображений на рынке — особенно когда речь идёт о природе, освещении и пейзажах. При этом модель работает быстрее многих более крупных генераторов, что делает её удобной для сервисов с высокой нагрузкой.

MAI-Image-1 уже вошла в топ-10 рейтинга LMArena, где пользователи сравнивают качество генеративных моделей. В ближайшее время Microsoft планирует встроить её в Copilot и Bing Image Creator. Компания также отмечает, что разрабатывает инструменты проверки контента, чтобы обеспечить безопасное и ответственное использование технологии.

Читайте также:

Студия Contrast Foundry расширили семейство шрифта TikTok Sans

Apple сделала стеклянные иконки менее прозрачными

Adobe представила приложение Project Indigo

Больше интересного про дизайн в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

<https://skillbox.ru/media/design/muzey-kollekciya-zilart-otkroetsya-2-dekabrya>

«Шаг с пьедестала: скульптура в реальном пространстве» (0+) — диалог петербургской и московской скульптуры второй половины XX века с живописью классиков советского неофициального искусства.

«Искусство Африки: боги, предки, жизнь» (12+) — более тысячи артефактов из музейной коллекции, посвящённых традиционному искусству народов Тропической Африки.

Dies IIIa Гриши Брускина (18+) — тотальная инсталляция, созданная специально для музея. В ней мифологические архетипы сталкиваются с образами массовой культуры.

Кроме выставок, гостей ждут десятки событий просветительской и семейной программы.

Музей открыт с 10:00 до 22:00. Билеты уже в продаже на zilartmuseum.ru.

Читайте также:

Агентство SETTERS провело ребрендинг и в поисках вдохновения обратилось к науке

Гусевской хрустальный завод выпустил сосуд по дизайну Ольги Трейвас

Художница Маша Егорова и фотоателье автопортрета UU выпустили благотворительный дроп

Больше интересного про дизайн в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

<https://skillbox.ru/media/design/nejroset-krea-ai>

Как пользоваться нейросетью Krea AI

Сгенерировать картинку или видео, синхронизировать аудио с движением губ, сделать 3D из текста и улучшить качество изображения до 22к.

Иллюстрация: Полина Честнова для Skillbox Media

Krea AI — агрегатор различных нейросетей: она объединяет популярные ИИ-модели, позволяя создавать и пошагово редактировать изображения и видео, делать сложные 3D-сцены с помощью текстовых промптов и значительно улучшать качество картинки.

Разобрались, как работает нейросеть и что в ней можно сделать бесплатно.

Из обзора вы узнаете про:

Krea AI работает в браузере. Русского языка нет — интерфейс полностью на английском.

В блоке Generate можно выбрать, что вы хотите сделать:

По центру — поле для промпта. Нейросеть плохо понимает русский, поэтому лучше вводите запросы на английском.

Внизу поля три кнопки: для выбора стиля, размера и загрузки собственного изображения. После указания необходимых настроек и промпта нужно нажать на кнопку Generate.

Такой результат выдаёт нейросеть по короткому запросу «Dog chihuahua designer with laptop stand in the loft room».

При наведении курсора на одно из сгенерированных изображений под ним появляются кнопки с дополнительными функциями: новые варианты изображения, создание видео, улучшение и загрузка.

Такие варианты третьей картинки предложила Krea.

В левом нижнем углу экрана можно выбрать ИИ-модель. Без подписки доступна только Flux.

В правом верхнем углу в поле Daily Credits указано, сколько бесплатных кредитов израсходовано.

Работает так же, как Image, но вместо картинки выдаёт видео. Вы можете загрузить с компьютера начальный и конечный кадры, выбрать стиль, разрешение и ориентацию видео.

Результат генерации по промпту «Cat with ice cream walks down the street».

В левом нижнем углу экрана можно выбрать ИИ-модель. Без подписки доступны Wan 2.1 и Hunyuau.

Здесь экран разделяется на две части: левая — для уточнения пожеланий к результату генерации и выбора настроек, правая — для визуализации изменений.

При создании нового проекта Krea даёт изображение и графические уточнения из геометрических фигур в качестве отправной точки. Для начала генерации нужно ввести промпт в поле по центру внизу. С помощью инструментов на панели слева можно:

Над полем для ввода промпта можно регулировать степень влияния ИИ на результат: чем выше показатель, тем свободнее нейросеть интерпретирует запрос. При низком показателе AI Strength результат будет максимально приближен к запросу.

Для генерации мы ввели промпт «Sunrise, piglet on the pink surfboard».

Так выглядит результат с низким показателем AI Strength при генерации на основании промпта. При таких вводных данных в правом поле практически нет изменений: у скалы справа появились очертания животного, скала снизу по центру стала более гладкой:

Так выглядит результат с низким показателем AI Strength при генерации с промптом и графическими уточнениями. В правом поле изменений практически нет — заострился левый край прямоугольника и начал меняться его цвет:

Такой результат получается с высоким показателем AI Strength при генерации на основании промпта:

Такой результат получается с высоким показателем AI Strength при генерации на основании промпта и графических уточнений. В области расположения круга изменилась вода, прямоугольник изменил поросёнку форму тела, добавил ошейник, убрал лишнюю лапу и пятна со спины:

Под полем можно выбрать стиль и соотношение сторон изображения, загрузить свою картинку.

Вместе с фигурами может меняться и общая композиция:

Изменение фона также влияет на композицию и свет сгенерированной картинки:

Простая замена цвета фигуры также влияет на результат:

В вертикальном меню справа можно выбрать один из предложенных стилей или нажать на иконку игральных костей, чтобы нейросеть подобрала рандомный:

Позволяет улучшить видео до 8к, фото — до 22к.

Если нажать Upload, вы сможете загрузить свой файл для улучшения, а по кнопке Select asset — выбрать один из проектов в Krea. Enhancer может обрабатывать файлы весом до 75 мегабайт, а если это видео — длительностью до 15 секунд.

В меню справа можно:

Для начала улучшения нужно нажать кнопку Enhance.

С помощью вертикального ползунка можно сравнить разницу между исходным и улучшенным вариантом. Панель справа можно прокрутить вниз, чтобы посмотреть дополнительные настройки.

При высокой степени влияния ИИ на итог и низкой степени сходства с оригиналом на изображении могут появиться новые детали. На нашей картинке слева от кота возник второй кот, на дороге образовалась текстура меха, а на мороженом появился кошачий нос:

В левом нижнем углу экрана можно выбрать ИИ-модель. В бесплатном тарифе доступны Krea Enhance, Upscale V1, Krea Legacy и Krea Video.

Здесь можно менять местами объекты на фото, объединять и расширять картинки, добавлять, убирать и заменять элементы изображения.

Для начала редактирования нужно нажать кнопку Upload Image, чтобы загрузить изображение, или кликнуть по кнопке Select asset, чтобы выбрать один из своих проектов в Krea.

На панели под изображением есть несколько функций:

Запросы в этом разделе можно писать на любом языке. Мы на русском попросили нарисовать иллюстрацию к книге про искусственный интеллект.

После первой генерации нейросеть предложит подсказки для следующих правок — можно воспользоваться ими, а можно самостоятельно составлять запросы.

Скрепка в нижнем левом углу поля позволяет добавить свою картинку для уточнения итога. После получения первого сгенерированного изображения продолжайте писать запросы до получения желаемого результата.

В левом нижнем углу экрана можно выбрать ИИ-модель.

Для начала работы нужно загрузить видео с разрешением не менее 512×512 пикселей. Кнопка Upload video позволяет загрузить своё видео, а Select asset — выбрать сгенерированное. В поле правее нужно описать загруженное видео и стиль, который хотите применить. С помощью кнопки Style можно выбрать референс для уточнения стиля.

Результат смены стиля по запросу «Cat walk down the street in the cartoon style».

Слева от исходного видео есть четыре плашки, которые помогают ИИ сохранять ключевые аспекты видео:

Для работы с картинкой нажмите Image to 3D. Кнопкой Upload image можно загрузить изображение с компьютера, а кнопкой Select asset выбрать свой проект в Krea.

Для работы с текстовым запросом нужно выбрать Text to 3D и ввести запрос в открывшемся поле. Кнопка Mesh only позволит сгенерировать только сетку.

В левом нижнем углу экрана можно выбрать ИИ-модель. Без подписки доступна только Hunyuan3D-2.

Для создания анимации нужно нажать Start, выбрать длину ролика в правом углу центральной части — максимум 10 секунд — и добавить нужное количество запросов в поле Text Prompts.

После написания промптов нужно добавить картинки в поле Keyframes. Их можно загрузить с компьютера или сгенерировать во всплывающем окне.

По клику на иконку шестерёнки можно зациклить видео, выбрать соотношение сторон и скорость движения.

В левом нижнем углу экрана можно выбрать один из четырёх стилей видео:

Через Add face вы можете добавить исходник видео, а через Add speech — загрузить в сервис свою аудио или сгенерировать нужные фразы. Затем надо нажать кнопку Generate.

Функция доступна только с подпиской.

Сначала нужно подготовить набор для обучения: несколько изображений в общем стиле или с общей темой; желательно, чтобы разрешение каждого изображения было не ниже 512×512 пикселей.

В разделе Train нужно выбрать Train Image style для обучения на изображении, Train Video style для обучения на видео или Train Realtime style — обучение для генерации в режиме реального времени. Затем надо дать название стилю, указать, чему будет обучаться нейросеть — стилю, объекту, персонажу — и выбрать точность. Чем она выше, тем дольше обучение. Начинается обучение по кнопке Train. По завершении стиль будет доступен в профиле, и его можно будет применять для своих проектов.

Работает только с подпиской.

В поле по центру экрана нужно описать желаемое пространство. Кнопка Skybox в левом нижнем углу поля позволяет создать текстуру и свет неба для будущей сцены, а плашка Objects — создать нужные объекты.

Под полем для промпта можно открыть готовые сцены и начать редактирование в них. Создание собственной сцены и объектов доступно с подпиской.

В блоке Generate и под ним есть галерея с работами пользователей. Рядом с каждым изображением написан промпт к нему — в Gallery можно зайти, чтобы вдохновиться или научиться составлять запросы.

Ежедневно без подписки можно сгенерировать 13 изображений в режиме Image, либо создать одно видео, либо улучшить три изображения в режиме Enhance. Бесплатный тариф не предоставляет лицензии на коммерческое использование. Платные тарифы стоят от 10 до 60 долларов в месяц, требуется карта иностранного банка.

Больше интересного про дизайн в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

Другие материалы о нейросетях

<https://skillbox.ru/media/design/next-interior-trends>

12 новых трендов в интерьере на 2025 год

Эти модные стили и элементы дизайна вы будете встречать всё чаще.

Иллюстрация: xmechno.ru / Полина Честнова для Skillbox Media

Мы изучили свежие проекты знаменитых интерьерных студий, новинки у производителей материалов и мебели, ассортимент декора на крупных платформах и представляем новый тренд-репорт.

Показываем, что будет модно в дизайне квартир и коммерческих пространств в 2025 году.

Спойлер: некоторые из этих трендов и решений когда-то уже клеймили как «ужасные», «неудачные» и «немодные». Но они возвращаются — обновлённые и переосмыслиенные современными дизайнерами и декораторами.

Читайте также:

15 трендов в интерьерах на 2024 год

В чём тренд : материалы и мебель притворяются чем-то иным, формы перетекают друг в друга, а отделка заставляет всматриваться, чтобы угадать — это настоящее или эфемерное?

Из-за массового производства, массового супердоступного ретейла и массовой демонстрации покупок, ремонтов и «классных находок для дома» в соцсетях интерьеры людей по всему миру становятся одинаковыми, буквально «штампованными». А значит, не особенно ценными с точки зрения вложенных трудов и личной связи с предметами.

В чём тренд : декор и некрупные элементы в оттенках красного в минималистичном, монохромном пространстве.

Главное, чтобы красный не доминировал и оставался маленьkim штрихом.

Читайте также:

Продающий красный: как цвет влияет на восприятие бренда

В чём тренд : насыщенные цветом, фактурами, деталями интерьеры. Яркие формы на чёрном фоне. Эффект антика на явно современных предметах и обивки-картины.

Кажется, что люди массово тоскуют по «настоящей истории», но, безусловно, только в визуальном выражении.

Глубокие текстуры, контрасты и богатые палитры дают драму и характер интерьерам — а значит, делают жизнь в них красочнее.

Читайте также:

Пушкинский музей выпустил сувениры к выставке «Франс Снейдерс и фламандский натюрморт XVII века»

В чём тренд : округлые изгибы и смягчённые формы повсюду — от углов стен до декоративных элементов мебели.

Это уже было модно в 2000-е, когда на широкий рынок вышел гипсокартон, — и они возвращаются.

Читайте также:

Это будущее было прекрасно: ретрофутуризм в дизайне

Но у людей в массе всё ещё нет возможности жить, будто в «Космической одиссее» Кубрика, поэтому происходит адаптация отдельных элементов и стилистических решений к реальности и возможностям.

В чём тренд : этнические паттерны, традиционные техники и ремесленное — желательно ручное — производство.

Это могут быть и иранские ковры, и мордовская вышивка на портьерах, и узбекские шелка, и индейские пледы.

Конечно, воссоздавать настоящие вигвамы или избы в городском жилье не нужно. Но можно интегрировать акценты коренного дизайна в современный контекст: например, сделать отделку стен похожей на глиняную.

Движение «к корням», в локальность — это глобальный социальный, культурный, экономический, политический тренд, который растёт далеко не первый год.

Мы не будем подробно рассказывать обо всех аспектах этой тенденции, упомянем только пару самых явных:

Читайте также:

20 локальных российских брендов, которые придумали и создали женщины

В чём тренд : ровные клеточки повсюду — от санузла до гостиной.

Шахматная клетка вошла в моду в 2024 году, и мы видим, что она постепенно исчезает из каталогов.

Наш мозг любит симметрию, предсказуемость и простоту, которых не хватает во времена высокой тревожности и слишком большой нагрузки визуальным контентом.

Так что добавить в своё физическое окружение сетку — неплохой способ немного уменьшить стресс.

Читайте также:

Принципы гештальта в UX. Часть 2

В чём тренд : элементы и визуальные отсылки к интерьерной и архитектурной эстетике Восточного блока.

Кресла, которые были едва ли не в каждом доме от Тираны до Хабаровска. Части румынских стенок. Хрустальные люстры «Каскад».

Читайте также:

Брутализм: что это такое и где его увидеть

Возвращение к эстетике прошлого отражает тоску по расслабленному, более медленному, но всё-таки технологичному образу жизни.

Читайте также:

Slavicgirl: почти миллиард просмотров. Какие ещё славянские эстетики популярны?

Читайте также:

25 дизайн-студий и бюро из России: архитектура и дизайн интерьеров

В чём тренд : максимальное спокойствие, тишина и умиротворение потускневших природных цветов и малое количество визуальных деталей в пространстве.

Тёплый бежевый, тауп, греж, льняной, цвет голого чернозёма как основные цвета, лиловый и горчичный для акцентов.

Беж и греж — это столпы всё ещё трендовой «тихой роскоши». Но если светлые оттенки отделки и мебели действительно означают, что на уход за домом придётся тратить немало ресурсов, то осенние палитры практичнее, а значит, их популярность выше.

В чём тренд : дом как арт-галерея — много изобразительного искусства повсюду.

Располагать их можно и нужно хаотично — развеска должна напоминать не об академизме музея, а о страсти к творчеству.

Цветная отделка проёма превратит его в рамку картины, а расписанный шкаф станет арт-высказыванием.

Искусство в интерьере — доступный способ персонализировать его, выразить личные вкусы и увлечения, а ещё добавить в пространство истории и поводы для разговоров.

Читайте также:

Что такое абстрактный экспрессионизм

В чём тренд : растительные мотивы, стиль английских наследственных поместий, много света и пастельных цветов. Романтическая эстетика возвращается — снова.

Главное — нежность, лёгкость и мечтательное визуальное настроение.

Читайте также:

Стили дизайна интерьера: что нужно знать

За интересом к неоромантической эстетике во многом стоит поп-культура и социальные сети. «Бриджертонов» продлили ещё на сезон, вирусится (или продвигается алгоритмами) эстетика Cottage Core и Tradwife.

Очарование этого интерьерного тренда в том, что он создаёт спокойную атмосферу, но позволяет драму. Цветы и птички, пастель и сатин, дерево и патинированное золото создают идеальный баланс между эклектикой и элегантностью.

Читайте также:

Модные стили, тренды, микротренды и -core

В чём тренд : только настенные светильники в помещениях — без центральной люстры, без точечного освещения на потолке.

Например, если смонтировать новые точки подключения уже не получается, можно использовать беспроводные светильники, которые нужно перезаряжать.

Тренд на приглушённое боковое освещение — ещё одно выражение большой тенденции создавать не дом-с-картинки, а настроение.

И — уменьшать скрытый стресс, который может создать яркий верхний свет.

Читайте также:

Белые стены в скандинавском дизайне

В чём тренд : уродливый и максималистский дизайн. Эксцентричные сочетания цветов, фактур и визуальные намёки на декомпозицию материалов.

Вместо стандартных тиражных постеров можно повесить макрофотографии цветастой плесени, а вместо монохромных штор — вельветовые накидки с проплешинами от времени.

Гадкий и странный значит уникальный, а «уродливый — это новый прекрасный».

Из-за социальных сетей с их фильтрами, монтажом и срежиссированной картинкой начинает расти ценность суперъестественного. А что может быть естественнее разложения и беспорядка!

Больше интересного про дизайн в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/design/nike-razrabotala-obuv-vmeste-s-neurobiologami>

Модель описывают как «первую обувь компании, основанную на данных нейронауки». Её создали с использованием данных, собранных сканированием мозга в недавно созданном департаменте Nike Mind Science.

Каждый элемент — от пеноматериалов до гибкой стельки strobel — разработали на основе данных нейровизуализации мозга и тела спортсменов, которые показывали, как ощущения под ногами влияют на концентрацию и спокойствие.

Модели Mind 001 и Mind 002 отличаются тем, что у первых есть шнурки, а вторые, по сути мюли без задника. У обоих пар кроссовок характерная подошва, включающая 22 ярко-оранжевых пенных узла, которые двигаются при ходьбе или беге. По данным Nike, это движение стимулирует мозг и улучшает концентрацию. Узлы расположены ближе друг к другу в передней части стопы, где чувствительность выше, и дальше друг от друга в области пятки.

Nike утверждает, что обувь линейки Mind обеспечивает спортсменам многие преимущества ходьбы босиком, но при этом с гораздо большей защитой. Выпуск кроссовок запланирован на январь.

Читайте также:

На выставке IFA Berlin 2025 представили роботизированного питомца с ИИ SwitchBot

Посетитель Центра Помпиду съел знаменитый банан за 6,2 миллиона долларов

Студия TypeType обновила фирменный шрифт для бренда одежды O'stin

Больше интересного про дизайн в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

<https://skillbox.ru/media/design/novyy-intro-apple-tv-sozdali-iz-nastoyaschego-stekla-i-bez-spec-effektov>

Apple TV+ недавно стали просто Apple TV и обновили логотип и заставку. Для визуальной части компания обратилась к своему постоянному партнёру — агентству TBWA\Media Arts Lab. Созданная из настоящего стекла и полностью снятая на камеру, новая айдентика «выражает кинематографический дух, лежащий в основе Apple TV». Каждый блик — настоящий, без компьютерной графики.

Обновление охватило всю платформу — от короткой пятисекундной заставки к сериалам до полноценной кинематографической версии для фильмов с новым звуковым сопровождением. Его написал Финнеас — обладатель двух «Оскаров». Он получил награды за песни «No Time to Die» (2022) из фильма о Джеймсе Бонде «Не время умирать» и «What Was I Made For?» (2024) из фильма «Барби», которые он написал в соавторстве со своей сестрой Билли Айлиш.

Читайте также:

IKEA выпустит несколько своих известных винтажных моделей в коллекции Nyttillverkad

Студия They That Do создала айдентику для звукозаписывающего лейбла Pressure Systems с помощью ксерокса

Студия Pentagram разработала единую айдентику для всех четырёх филиалов музея Гуггенхайма

Больше интересного про дизайн в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

<https://skillbox.ru/media/design/obyavleny-pobediteli-premii-max-2025-creativity-awards>

В категории « Профессиональный дизайн » было два победителя:

Мария Виоке Нгуен — мультидисциплинарный дизайнер и сооснователь студии Hondo. Её команда переосмыслила айдентику Castil, итальянского бренда с богатым наследием в металлообработке и современном производстве мебели. Вместе с дизайнером шрифтов Игнасио Каско они разработали кастомный шрифт Castil Mono и новый логотип.

Мох Фебри Адияварджа — креативный директор Wobl Creative, студии, расположенной в Маланге и на Бали, Индонезия. Он разработал айдентику бренда пасты Forketta,

рассчитанной на поколение Z и молодых миллениалов.

В категории «Молодой креатор» победила Эстрелла Грасия — мультидисциплинарный дизайнер из Валенсии, Испания. Она автор независимого проекта «Cruda» (в переводе с испанского — «сырая»), который родился как ответ на постоянный медиапоток отредутированных изображений и «недостатка хаотичных референсов в нашем коллективном воображении». Проект включает 71-страничный журнал с тремя обложками для потенциального ежегодного выпуска, арт-дирекшеном обложек и дизайном заголовка. Физический прототип отпечатали на специальной бумаге с прозрачными вставками и вкладками.

В категории «Создание изображений» (профессионалы) победил Хьюго Куэльяр — продакшен-художник, дизайнер, аниматор и иллюстратор, живущий в Лондоне. Он создал анимационный фильм и серию иллюстраций для компании Fable Whisky.

В категории «Авторские изображения» победителем стал Томас Дюбуа — кинематографист и креативный директор с архитектурным образованием. Он создал серию цифровых произведений, которые показывают суровые ландшафты Колорадо с помощью японских традиций пейзажа.

В категории «Молодой автор: создание изображений» победу присудили Клеману Бернерону — иллюстратору и графическому дизайнеру из Бордо, Франция. Он написал «Мелкос в Метрополисе» — иллюстрированную фреску с Нью-Йорком.

Лучшим в категории «Профессиональная анимация» стал Марду Эл-Нур — новозеландский режиссер-дизайнер, работающий в смешанных медиа, известный объединением живой съемки с анимацией и моушен-графикой. Он разработал для McDonalds кампанию популяризирующую использование ремней безопасности в сезон летних автопутешествий в Новой Зеландии.

В категории «Авторская анимация» победителем стал Абрахам Эгбобавайе, который создал «Noodlz» — серию набросков, 3D-рендеров и анимаций, чтобы кто-то «просто улыбнулся».

Лучшей среди «Молодых авторов анимации» стала Анастасия Рыкова — художник-визуализатор и 3D-художница. Она создала анимационный короткометражный фильм «Сказание о двух жестоких правителях».

В категории «Профессиональная фотография» победила Мария Лусейро — фриланс-фотограф и арт-директор из Берлина, Германия. Она создала серию изображений фестиваля Pitchfork Berlin, которую назвала «Музыка в Берлине».

В категории «Авторская фотография» победителем стала Изаскун Валмаседа — визуальная художница-самоучка из Мадрида, Испания. Она создала автопортрет, который изображает женщину, пойманную в подвешенный момент самоопределения, и назвала его «Акт становления».

Среди «Молодых фотографов» лучшей стала Беатрис Симас — художница и студентка магистратуры по истории искусств в Университете Торонто. Она реконструировала семейную фотографию «Первый ужин 1995», которую сделала её мать почти 30 лет назад. Работа называется «Первый ужин 2024».

В категории «Профессиональное видео» победил Сол Найт — оператор-постановщик и монтажёр из Лондона. Он снял «Field Trip» — короткий брендированный документальный фильм, про шесть бегунов, участвующих в «The Speed Project», ультраэстафетной гонке через чилийскую пустыню Атакама — самую сухую на Земле.

В категории «Авторское видео» победу одержал Говард «Хауи» Уильям Митсакос — режиссёр и креативный директор, живущий в северной части штата Нью-Йорк. Он снял «Spin Cycle» — короткометражный фильм, исследующий эмоциональный лимб, который люди переживают, когда застревают между жизнью, которую ведут, и той, о которой мечтают. Прачечная служит метафорой такого подвешенного состояния.

В категории «Молодых создателей видео» лучшим стал Унаи Канела — режиссёр, эколог и студент антропологии в Университете Ровира и Вирхили, Испания. Он создал «Alone in Greenland» — документальный фильм о собственном детстве: подростком он сопровождал отца в Гренландию, где они фотографировали тающие ледники.

Читайте также:

Дизайнеры разрисовали мебель восковыми мелками

Мастерская Ренцо Пиано спроектировала оперный театр с перламутровым фасадом в Ханое

Otvetdesign разработал символ для костного мозга

Больше интересного про дизайн в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

<https://skillbox.ru/media/design/on-schiaparelli>

Жизнь в шокирующе розовом цвете. История модного дома Schiaparelli

Эти вещи не то, чем кажутся.

Фото: Christian Vierig / Getty Images

Эльза Скиапарелли прославилась смелым дизайном, новаторским подходом к самой идее одежды и коллаборациями с самыми яркими художниками XX века.

Рассказываем о модном доме главной сюрреалистки XX века и о том, как её видение продолжает жить в XXI.

Эльза Луиза Мария Скиапарелли родилась в 1890 году в римском палаццо в семье неапольской аристократки и профессора востоковедения, который руководил факультетом в одном из самых престижных университетов Италии.

В 21 год она шокировала родителей: сначала опубликовала книжку собственных стихов с явно эротическими мотивами, а затем отказалась принять руку мужчины, за которого её хотели выдать замуж. Для дочери видной итальянской семьи это были крайне вызывающие решения.

При этом та, кто станет главной сюрреалисткой от моды, была не то чтобы эксцентричной, а скорее попросту смелой и талантливой — но в прошлом веке такие качества у женщины, даже аристократки, общество метило как несносный характер.

Эльза с детства была очарована Египтом, мистицизмом, жгучей чувственностью мифов Древней Греции и Востока. Этот восторг от ориентальной эстетики станет одним из главных элементов моды Schiaparelli.

Во-первых, это был профессиональный интерес её отца. Когда ей было 13, профессор Скиапарелли взял дочь в поездку в Тунис, где она сильно впечатлилась образом знатного арабского мужчины на статном коне и с оружием.

Во-вторых, конец XIX и начало XX века — это расцвет модерна, ар-нуво в Европе, где в основе визуального были в том числе средиземноморская мифология и «восточная

сказка».

Читайте также:

Стиль: визуальный путеводитель по эпохам

В 1913 году Эльза уехала в Лондон и там выбрала в мужья спиритуалиста-предсказателя.

Впрочем, до славы и своего бизнеса было ещё далеко. Молодая Скиап (так называли её друзья, журналисты и она сама) вела богемный образ жизни, путешествовала и дружила с художниками — ещё задолго до того как нашла своё призвание и основала модный дом.

В её круге были Марсель Дюшан и Ман Рэй. Подруга, писательница Габриэль Бюффе-Пикабиа, близкая к движению дадаистов, пригласила её переехать в Париж.

Итак, 1927 год. 37-летняя Эльза разведена, живёт в Париже и растит дочь графиню Марию Луизу Ивонн Радха де Вендт де Керлор — для мамы она Гого. Отца девочки она оставила раньше: граф Вильгельм де Вендт де Керлор — швейцарский теософ, оккультист и авантюрист с довольно таинственной репутацией — оказался далеко не идеальным мужем.

И хотя в середине 1920-х она жила совсем скромно, её жизнь, разумеется, не была лишена гламура, ведь она вращалась в европейских творческих и интеллектуальных кругах. Например, ей дарил наряды Поль Пуаре, один из самых влиятельных модельеров начала XX века.

Именно в Париже Скиап, нуждаясь в заработке, начала заниматься модой.

Читайте также:

История моды: самое важное о модных домах

Как-то раз Скиапарелли встретила свою американскую подругу в необычном свитере, который Эльза позже описала в автобиографии *Shocking Life* как «невероятно уродливый по цвету и форме, но: он был немного эластичным и не растягивался, как другие свитера». Она спросила у подруги, где она нашла такой, и та направила её к «одной маленькой женщине».

Свитер, так заинтриговавший Скиапарелли, связала Арусиаг Микаэлян — эмигрантка из Армении, бежавшая от геноцида. В Европе её называли просто Майк.

Через переводчика Скиапарелли попросила Майку связать свитер по индивидуальному дизайну. «Я нарисовала большой бант-бабочку спереди, как шарф на шее, — примитивный, будто его нарисовал ребёнок», — вспоминала дизайнер. Потребовалось три попытки, прежде чем результат её удовлетворил: он был достигнут с помощью «армянского» стежка, в котором использовались нити двух разных цветов.

И вуаля, первый успех. Джемпер с бантом-обманкой, созданный в сотрудничестве с армянской мастерицей Арусиагой Микаэлян, привлёк внимание — и заказы: Скиапарелли надела джемпер на светский обед и вдруг стала получать запросы создать такие же.

«Женщины того времени были увлечены свитерами. Chanel уже несколько лет производили платья и джемперы машинной вязки. Но тут было нечто иное. Все женщины захотели такой же, немедленно», — позже напишет Скиапарелли. Одна клиентка торгового дома Strauss в Нью-Йорке заказала 40 свитеров с юбками, которые должны были быть доставлены ей через две недели.

Эльза согласилась, потому что 40 — ведь это сорок разбойников из арабских сказок про Али-Бабу! Выполнить такой заказ было бы невозможно без помощи Майки. Она собрала несколько вязальщиц-армянок, согласных подождать зарплаты после продаж (у Скиапарелли не было денег). Юбки сшили из ткани, найденной в корзинах с остатками в Galeries Lafayette. «Заказ был выполнен, отправлен и оплачен за три недели. Пух!» — зафиксировала дизайнер.

Скиапарелли использовала в дизайне приём *trompe l'oeil* — оптическую иллюзию, где графика кажется объёмной, хотя контуры вязаного рисунка «ступенчатые».

Позже дизайнер сама развеивала легенду, будто она трудилась над созданием этих свитеров в одиночку где-то в парижской мансарде.

«Многие говорили и писали, что я начала свой бизнес, сидя у окна на Монмартре и занимаясь вязанием», — объяснила она в Shocking Life. «На самом деле я едва ли вообще знала Монмартр и никогда не умела вязать. Искусство щёлкать этими двумя маленькими металлическими спицами и нечто получать из этого было для меня загадкой и до сих пор остаётся таковой. Я и не пыталась учиться, будучи убеждена, что результат всего, что я сделаю в этом направлении, будет напоминать кусок швейцарского сыра».

Свитер с бантом дебютировал в Vogue в декабре 1927 года. Fashion-иллюстрация была подписана: «Свитера Виолы Пэрис [это был вымышленный персонаж, который олицетворял для читательниц Vogue парижский шик] — это безусловное торжество покроя, а этот связанный вручную свитер от Скиапарелли ещё и триумф работы с цветом, где чёрное и белое так переплетены, что становятся художественным шедевром».

Трикотаж для женщин в те годы был не просто одеждой: он был удобен для как никогда ранее динамичной жизни. Кстати, свитера, джемперы или вязаные юбки тогда называли спортивными.

«Три четверти повседневной моды, предлагаемой в Париже, приходится на спортивные вещи», — сообщает Vogue в 1921 году . «Эти простые, практичные и молодёжные вещи распространяют влияние, которое всё больше и больше ощущается за пределами активных видов спорта: это уже одежда для повседневности, курортного отдыха и путешествий».

Как и другие женщины-дизайнеры того времени (да и всегда), Скиапарелли искала способ заполнить свободные ниши и создавать то, что реально нужно клиенткам; в данном случае это были свободные свитеры.

«Я была одной из тех женщин, которые выглядели, как вы, американцы, называете, всегда „забавно“ в спортивной одежде», — объясняла дизайнер в интервью 1928 года, опубликованном в The Wisconsin State Journal. «В повседневной одежде — прекрасно. В вечерних нарядах — вообще никаких проблем. Но когда я хотела надеть элегантный свитер и юбку, чтобы пойти поиграть в гольф, тогда я становилась смешной. Понимаете, свитера всегда слишком плотно облегали фигуру. Я не могла найти свитер, который сидел бы на мне так же свободно, как... Ну, например, как крепдешиновая блузка».

То, что простое изделие ручной вязки и забавное изображение на нём стали настолько популярными, отражало раскрепощение женщин — по меньшей мере в массовой моде. В конце 1920-х они стали относиться к одежде более легко.

Читайте также:

Культурно, приемлемо: что такое дресс-код и как он появился

Первое сотрудничество Эльзы Скиапарелли — уже как модного дизайнера — случилось в 1928 году с русско-французской писательницей Эльзой Триоле, младшей сестрой Лили Брик. Вместе они создали ожерелье «Аспирин», состоящее из голубых фарфоровых бусин, напоминающих обезболивающие таблетки. Триоле тоже была из сливок парижской богемы: Анри Матисс писал её глаза, а позже она вышла замуж за знаменитого коммуниста и сюрреалиста Луи Арагона.

Далее была длинная череда совместных работ с художниками, чьи имена вошли в историю искусства: от Жана Кокто и Сальвадора Дали до Мана Рэя и Мерет Оппенгейм.

1935 год: дом переехал в Hôtel de Fontpertuis на Вандомской площади, 21, — это самое сердце модного Парижа. Бутик на первом этаже спроектировал известный дизайнер интерьеров Жан-Мишель Франк в сотрудничестве со швейцарским скульптором Альберто Джакометти.

В 1937 году Жану-Мишелью Франку было поручено оформление первого бутика ароматов Schiaparelli. Он был открыт по случаю запуска духов Shocking.

Для интерьера Франк спроектировал птичью клетку. У неё было двойное назначение — художественное и функциональное. Во-первых, клетка была декором, а во-вторых, служила для демонстрации ароматов Schiaparelli.

Парфюм Sleeping вышел в 1940 году. Аромат, созданный Жаном Карлесом, предназначен для того, чтобы переносить его владельца в ночи в небесную атмосферу (и снова вот она, восточная сказка). У флакона была специальная бирюзово-голубая нюхательная палочка.

Вернёмся в 1935 год, когда случилась первая арт-дизайн-коллаборация Скиапарелли и Дали: компактная пудреница в виде телефонного циферблата.

Отношения в дуэте Эльзы и Сальвадора были долгими и подарили миру множество сюрреалистических работ. Например, в августе 1936 года в зимней коллекции высокой моды Schiapareli вышел «Костюм-секретер», вдохновлённый картиной Дали «Антропоморфный кабинет».

Читайте также:

[История одного дизайна. Диван-губы Сальвадора Дали](#)

В дизайне Скиапарелли карманы были не только функциональной деталью для «современных динамичных женщин» эпохи эмансипации, но и арт-высказыванием. Она постоянно располагала их в неожиданных местах и использовала излюбленный приём визуальной иллюзии.

Здесь важно понимать: комплект из жакета и юбки в первой половине XX века, а особенно в 1930-е, был не просто очередным модным форматом одежды. Он отражал социальные изменения и драму тихой борьбы за право на контроль: костюм означал присвоение форм и символического авторитета мужской одежды.

Читайте также:

[История костюма: power dressing для женщин](#)

Читайте также:

[Погружение в сон: 15 самых знаменитых картин Сальвадора Дали и их значение](#)

Ещё из обязательных к упоминанию вещей, созданных Скиапарелли с Дали:

Пробка-солнце венчала колбу в форме скалы, омываемой волнами. Птицы в полёте, изображённые на солнечном диске, создавали эффект trompe-l'oeil — кажется, что

нарисовано лицо.

Плюс Le Roy Soleil 1947 года также был отсылкой к адресу модного дома Schiaparelli — Вандомской площади: до Французской революции она называлась площадью Людовика Великого, а конная статуя монарха стояла на месте Вандомской колонны.

Яркий, невозможный, бесстыдный, пристойный, животворный, как все огни, и птицы, и рыбы на свете вместе, цвет Китая и Перу, но не Запада — шокирующий цвет, чистый и неразбавленный.

Эльза Скиапарелли

Она решила, что цветом её модного дома будет маджента с крохотной каплей белого — «шокирующий розовый». Впрочем, розовый в истории цивилизации был шокирующим и без неё: например, в XVIII веке английских и французских сорванок можно было узнать по ярко-розовым румянам. Этот цвет было крайне трудно создать натуральными красителями, поэтому кто носил розовый, тот был состоятельной персоной.

Shocking Pink стал фирменным цветом модного дома — от упаковки и оформления интерьеров до лейблов и, собственно, одежды.

Читайте также:

[Розовый как повод для спора. Отрывок книги «Код цвета»](#)

Мы уже несколько раз упомянули, что Эльза Скиапарелли была связана с движением сюрреалистов. Но что именно это означает в её дизайне?

Сюрреализм с французского переводится как «сверхреализм» или «надреализм». Это художественное направление, которое стремилось захватывать подсознательное и выводить его в изображаемое. Искусство сюрреалистов — это символы, обманчивые образы, иллюзии, фантазии, страхи, ловушки психики и сны.

Читайте также:

[Фрейд, Маркс и головы: что такое сюрреализм](#)

В моде Скиапарелли же сюрреализм — это реалистичное, но в странном месте. Прекрасно знакомое, но в пугающей форме. Точно существующее, но вывернутое наизнанку. Половое, но не сексуальное. Сексуальное, но не телесное. Максимально яркое, но о смерти.

С технической точки зрения для дома Schiaparelli это означало эксперименты с самыми новыми полимерными материалами, методами их обработки и сотрудничество со смелыми ремесленниками и производителями.

Сюрреализм и ориентализм был не единственными темами, которые бесконечно вдохновляли Эльзу Скиапарелли. Ещё одной её страстью, с которой она много работала, была европейская история.

Она получила прекрасное образование в семье и на философском факультете. В своём дизайне Скиапарелли делала отсылки к событиям, артефактам и личностям прошедших веков, что в первой половине XX века ещё не было распространено в моде, и особенно в женской.

1954 год: Эльза Скиапарелли закрыла свой модный дом. Продажи падали уже некоторое время, а рынок захватили новые модные тенденции и готовая одежда.

В 1973 году Эльза Скиапарелли скончалась в возрасте 83 лет.

В 2007 году итальянский предприниматель Диего Делла Валле приобрёл права на бренд Schiaparelli. Началось восстановление прославленного модного дома и работа

с богатейшим дизайнерским наследием Эльзы.

В 2012 году главный музей Штатов The Met провёл масштабную выставку Schiaparelli and Prada: Impossible Conversations. Куратором экспозиции был режиссёр-праздник Баз Лурман.

Читайте также:

Король, коммунистка и контролёр. История модного дома Prada

В 2013-м дизайнер Кристиан Лакруа создал коллекцию-трибьют, ознаменовавшую официальное возвращение бренда на модную сцену. В 2014-м вышла первая с момента закрытия дома кутюрная коллекция. С 2015 по 2019 год на посту пост креативного директора работает Берtrand Гийон, который сделал основной акцент на переработке наследия Скиапарелли и её связей с арт-миром.

В 2019 году в дом приходит американец Дэниэл Розберри. Schiaparelli расцветает: кажется, что новый креативный директор точно уловил дух бренда, не копируя напрямую дизайн прошлого.

Больше интересного про дизайн в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

Читайте также:

«Шокирующая жизнь» с английского.

https://skillbox.ru/media/design/portfolio_veb_dizaynera_za_2_nedeli

Полезные инструкции и советы, которые помогут продвигать себя в креативной индустрии. #СПЕЦПРОЕКТ Портфолио дизайнера: как создавать успешные кейсы Содержание С чего начать Как оформить Как продать Первое, что спрашивают у дизайнера, — не имя, а портфолио. Оно открывает двери в компании, приносит заказы и демонстрирует ваши навыки и ваш образ мыслей. Оно помогает найти единомышленников и адекватно оценивать свой профессиональный уровень. В нашем спецпроекте — все необходимые знания, которые помогут вам сделать и опубликовать вашу первую работу. А ещё портфолио помогает развиваться. Это рефлексия личного опыта и возможность обнаружить, каких знаний и умений вам не хватает. Если у вас ещё не было ни одного реального заказа — это не тупик. Все когда-то начинают с нуля. Первое, что вам стоит сделать, — определиться с конкретной областью дизайна, которая вам близка и интересна. И понять, кто ваш заказчик (пусть даже гипотетический). Как это сделать — читайте в наших руководствах. С чего начать Должен ли иллюстратор следовать трендам, составляя портфолио? 1 сен 2021 Советы художникам и дизайнерам от известных иллюстраторов Виктора Меламеда и Ирки Бырки. 3 авг 2022 С чего начинают работу над внешним видом интерфейсов и почему этот этап важен для хороших отношений с клиентом. Как сделать дизайн-концепцию сайта Как дизайнеру определить целевую аудиторию 14 окт 2022 Дизайн должен работать, и важно знать не только «как», но и «для кого». В статье — о целевой аудитории, сегментировании и персонажах. 21 июл 2022 Как правильно использовать чужие работы, чтобы придумать собственные решения. Что такое референсы и для чего их используют Бриф для дизайнера: что нужно узнать у заказчика 6 авг 2020 Если вы работаете с клиентом, задайте ему вопросы о его бизнесе — это поможет вам подготовить предложение, которое решит его задачу. Первый проект для дизайнера портфолио 21 фев 2023 С чего стоит начинать, на какие сферы бизнеса лучше ориентироваться и где найти клиента, если заказов пока нет. Чёткая структура, нестандартные решения и лаконичное описание творческого процесса — вот что выделит ваш кейс и сделает его привлекательным для заказчиков. Если вы листали кейсы других дизайнеров,

то наверняка заметили, что они объясняют свои идеи почти под каждым скриншотом. Это нужно, чтобы клиент не только оценил эстетику ваших работ, но и понял, как вы рассуждаете при решении задач. Как оформить Кейс о своей работе: гайд для дизайнеров 17 июн 2022 Зачем рассказывать о своих проектах — показываем, как правильно это делать. 24 фев 2022 Какие приложения, коллекции и магазины помогут сделать профессиональные презентации дизайна. Где искать качественные мокапы? Подборка из 9 сервисов Как создать крутое портфолио, чтобы получать заказы от клиентов со всего мира 15 май 2018 Статья по вебинару арт-директора Сергея Попкова — о том, почему к вашему портфолио нужно относиться как к витрине в магазине. 22 июн 2022 Как оформить профиль, чтобы получить работу мечты, найти крутые кейсы для вдохновения и избежать ошибок, которые погубят даже качественный проект. Успешное портфолио на Behance. Подробное руководство Сделать кейс и выложить у себя на сайте — полдела. Важно, чтобы его заметили. Обычно аудиторию ищут на специальных площадках, где потенциальные клиенты и работодатели могут найти работы дизайнеров — например, Behance или Dribbble. Изучите эти площадки, чтобы сделать свой кейс заметнее. Как продать 9 лучших сайтов для портфолио дизайнера 21 мар 2022 Популярные платформы, на которых стоит разместить свои работы. Как продвигать портфолио на Behance. Подробное руководство 24 авг 2021 Как попасть в курируемые галереи, получить лайки от топовых пользователей и поднять свои кейсы в поисковой выдаче. 4 авг 2022 Как оформить презентацию, от которой зрители не смогут оторвать глаз. Те же принципы применимы и в оформлении кейса. Презентация в стиле дзен Как найти работу джуниор-дизайнеру 14 дек 2021 Работодатели из «Яндекса», VK, aic и других компаний рассказывают, что они ожидают увидеть в портфолио джуниор-дизайнера. Понравилась статья?

<https://skillbox.ru/media/design/pretty-little-things>

Владивосток, Иркутск, Кострома, Калининград: локальные ювелирные бренды

15 российских марок украшений с продуманным дизайном и сложными смыслами.

Иллюстрация: Полина Честнова для Skillbox Media

В ювелирных изделиях ценят не только эстетику, цвет и форму. Для многих важно, когда в дизайне колец или серёг заложены интересные метафоры и образы, которые помогают людям выражать свои ценности.

Мы изучили ювелирные студии России и сделали подборку маленьких независимых производств из разных городов — от востока до запада. Основатели брендов создают украшения, которые рассказывают о природе, о месте, о доме, об истории, о семье.

Дизайнеры : Даниил Фомин и Полина Потапова — пара архитекторов, которых вдохновляет повседневность и концентрация культур, природы, искусств и окружающих людей.

Что особенного : коллекция «Морская» со словами о Владивостоке, серьги с эффектом пластиично-помятого металла.

Дизайнеры : семейная пара — Юлия Сокольникова и её супруг — из Якутии; они создают украшения не престижные, а комфортные и естественные.

Что особенного : минималистичные серьги и кольца, из которых легко собрать ювелирную базу, — удобный «гардероб» на каждый день.

Дизайнер : Алёна Войтюк, профессиональная мастерица ювелирного дела.

Что особенного : лаконичные, как природа края, медальоны и кольца с контурами Байкала и коллекция двухсторонних браслетов с нефритом и лазуритом, посвящённых Земле.

Дизайнер : Степан Климов, ювелир-художник с опытом столяра, увлечённый фотографией.

Что особенного : кольца с овальными жемчужинами, чернёное серебро и чёрное дерево как детали декора в серьгах.

Дизайнер : Наташа Зайцева, бывшая менеджерка рекламного агентства, которая начинала с совместной работы с ювелирами из Стамбула и с Бали и доросла до создания собственного дизайна и прототипов изделий.

Что особенного : украшения с интерпретацией религиозных символов, кольца с отсылками к элементам астрономии или астрологии.

Дизайнер : основательница — любящая дочь и мама дочери, считающая семейные истории большой ценностью.

Что особенного : парные украшения с эмалью чистых цветов для девочек и их мам, кольца с дизайном, в котором осмыслены темы архитектуры Фрэнка Гери и танцев.

Дизайнеры : команда из семейной пары Ирины и Славы Шаровых и сотрудников, которые разделяют их видение дизайна и подход к ювелирным технологиям.

Что особенного : кольца с фактурой бетона и потрескавшейся штукатурки фасадов, украшения со знаковыми архитектурными объектами Самары, кулоны с дизайном на тему природы средней полосы.

Дизайнеры : Валерий и Юрий Глазуновы, родные братья, — ювелиры, любители истории и археологических экспедиций.

Что особенного : театральные кольца со средневековыми эстетическими мотивами и сложной структурой, неконсервативные серьги и кулонь с отсылками к ментальным состояниям человека.

Дизайнеры : семейная пара Евгении и Павла Тумановых — мастеров, которые все решения принимают вдвоём, работу считают честным и понятным ремеслом, а свою студию воспринимают как третьего ребёнка.

Что особенного : очень тонкие кольца со вставками оттенков морей и растений, серьги с силуэтами утконосов и капибар в стиле минималистично-наивной графики.

Дизайнеры : креативная пара — мастерица ювелирного дела Анна Шуртухина и стилистка Александра Шарова, которые вместе создают небольшие партии украшений.

Что особенного : кольца с фактурными цветками и лепестками растений, серьги с драматичным сочетанием позолоты и чернёного серебра.

Дизайнер : Александр Паньшин — мастер-самоучка, который начал с пары серёг для супруги, а потом разработал собственную технологию и собрал небольшую команду.

Что особенного : асимметричные серьги с чёрным грабом и гематитами и элегантная бижутерия — например, кольца с карельской берёзой в оттенках глубокого космоса.

Дизайнер : Татьяна Курохтина — мастерица из семьи архитекторов с классическим образованием, которая создаёт унисекс-украшения, закладывая в их дизайн культурные референсы.

Что особенного : контрастные серьги и перстни из зеркально полированного металла с жемчугом, подвесы с талисманами и символами таро.

Дизайнер : Андрей Стрельник — менеджер по образованию и сын ювелира, решивший вдохнуть новую жизнь в немодный камень.

Что особенного : лаконичные двойные кольца с молочным янтарём, пусеты с текстурой, напоминающей о следах на песке.

Дизайнеры : Игорь и Катерина Комовы — творческая пара выпускников МАРХИ и преподавателей, которые изучают эстетические коды образцов древнерусского культурного наследия.

Что особенного : кресты со вставками из гранатов, типографические моносерьги, которые можно надевать как броши.

Дизайнеры : семейная пара — бывшая оформительница интерьеров Анастасия Свердлова и её муж Макита, сотрудник лавинной службы, для которых ювелирное дело стало основным.

Что особенного : украшения со вставками из тиса, кулоны с силуэтами гор Красной Поляны.

Больше интересного про дизайн в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/design/professiya-dizayner-intererov-ot-pervogo-litsa-o-starte-obrazovaniii-i-razvitiia>

Дизайнер интерьеров: как стать и чему учиться

Поговорили с успешными дизайнерами о первых заказах, плюсах высшего образования и о том, как найти уникальный стиль.

Иллюстрация: Оля Ежак для Skillbox

Недавно мы рассказывали о том, как начинали карьеру и открывали свои студии успешные графические дизайнеры. В нашем новом материале — истории о том, что это за работа — дизайнер интерьера.

Зачем это нужно?

Личными историями поделились четыре успешных дизайнера интерьеров.

основатель архитектурного бюро FROM/FORM

— Работать я начал, когда учился на третьем курсе колледжа. Первое место нашёл через сарафанное радио — пошёл подмастерьем в студию к очень хорошему архитектору. Там я собирал макеты, чертил. Несмотря на то что я работал по 12 часов, платили мне копейки — десять тысяч рублей в месяц. Но главной моей целью была не зарплата, а опыт. В этом бюро я проработал два года.

Для успешного старта в профессии нужно хорошее резюме и портфолио. Ещё важно прислушиваться к себе — искать не стандартную работу «лишь бы платили», а компанию, близкую по стилю.

основательница, шеф-дизайнер студии « Уютная квартира »

— Моё первое образование — юридическое. Стать дизайнером интерьеров я решила в 2003 году. Тогда я работала в риелторской компании и видела, какие квартиры все покупают — простые бетонные коробки. Я поняла, что хочу и могу делать пространство, в котором живут люди, красивее и уютнее.

Начала я с того, что открыла студию — запатентовала название «Уютная квартира», наняла 3D-визуализатора, архитектора, дизайнера. А сама стала учиться и параллельно работать.

Первым моим проектом была квартира площадью 140 метров в элитном жилом комплексе. Сейчас у меня за плечами — уже три тысячи проектов.

сооснователь дизайн-студии El Born Studio

— Первые заказы я получил, когда учился в Международной школе дизайна. Тогда мы с архитектором Катей Алагич открыли свою студию. Вначале мы проектировали мебель, первым заказом был комод для наших друзей. Вообще, несколько первых клиентов мы нашли благодаря друзьям.

А первый проект квартиры, который мы реализовали, был опубликован в электронной версии журнала ELLE Decoration.

Читайте также:

Простые вещи с приятным дизайном: где покупать?

соосновательница архитектурного бюро ARCH.BLACK

— Первые небольшие заказы я стала брать, когда училась на третьем-четвёртом курсе академии. Ко мне обращались знакомые, которые открывали йога-студии или маленькие кафе. Им нужна была скорее помочь профессионала, чем полноценные проекты, но это помогло мне набить руку и сформировать первое портфолио.

После защиты диплома мы с моей подругой Анной Сысоевой, с которой позже и основали ARCH.BLACK, пошли работать в архитектурную компанию. Там мы освоили 3D-проектирование. В нашем вузе его преподавали не очень хорошо, и мы приобретали нужные навыки работая.

В архитектурной компании мы провели год. Сейчас хорошее образование позволяет начинающим дизайнерам пропустить этот шаг и сразу уйти в самостоятельное плавание. Портфолио, которое они формируют во время учёбы, можно публиковать в соцсетях и так находить первых клиентов.

Для успешного старта нужно верить в себя и не бояться. Молодые дизайнеры всегда немного сомневаются в своих силах, но важно понимать, что во время работы ничто не мешает учиться. Я работаю уже 13 лет и постоянно узнаю что-то новое.

— Я учился в колледже архитектуры и менеджмента в строительстве и в Московском государственном строительном университете.

Образование дало мне теоретические знания. Хоть нас и учили по старым учебникам 1980-х годов, на эту базу я сейчас могу накладывать информацию о новых технологиях. Главное, что я получил в вузе, — навык общаться с людьми и защищать свои идеи и проекты.

Здорово, что теперь у студентов есть возможность учиться онлайн и перениматъ реальный опыт у практикующих дизайнеров.

— Начинала я с курсов, в том числе Московского архитектурного института, а уже позже окончила факультет изящных искусств МГУ.

Высшее образование дало мне ориентиры в мире искусства, а дизайн интерьеров я тоже считаю искусством.

Рекомендую дизайнерам учиться при любой возможности.

— Первое высшее образование я получил по специальности «Управление бизнесом и предпринимательское право», второе — «Управление проектами». Это образование мне сильно помогает и сейчас, потому что дизайн интерьеров — это проектная работа.

Получив два высших, я окончил ещё и Международную школу дизайна.

Решение брать заказы во время учёбы было верным. В сложных рабочих ситуациях я мог спросить совета у преподавателей — практикующих дизайнеров, это добавляло мне уверенности. Плюс на практике я мог понять, каких знаний мне не хватает.

— Я окончила архитектурную академию в Ростове-на-Дону, в ней нам преподавали и дизайн интерьера.

Высшее образование даёт знания нормативов и правил проектирования, без которых вы просто не сможете работать профессионально. Нарисовать симпатичную картинку, красивую по цвету и стилистике, собрать какой-то коллаж — это одно. А знать, какие стены несущие, где идут стояки и как правильно привязать к ним санузлы, — другое. Если таких знаний нет, то вы декоратор — дизайнер, который может украсить пространство, но не спроектировать его.

Ещё одна важная вещь, которую даёт образование, — возможность разговаривать с заказчиком на профессиональном языке. Вы можете объяснить, почему, например, нельзя отнести санузлы на два метра от стояков и какие проблемы могут возникнуть, учитывая уклон труб.

Когда вы это объясняете, клиент понимает, что перед ним профессиональный дизайнер, который доведёт его проект до конца, а не «специалист», который нарисует нереализуемую картинку и уйдёт в закат.

Читайте также:

5 школ с необычным дизайном

— Самый главный совет — никогда не сдавайтесь и доводите любой начатый проект до конца. В работе дизайнера никогда не бывает нерешаемых задач, и на этапе стройки в том числе.

Читайте также:

Стили дизайна: от викторианского до минимализма

— Первым делом поймите, чего вам хочется, и, исходя из этого, выбирайте стратегию.

Если вам нравится работать в найме — это не плохо. Многие дизайнеры не хотят открывать своё бюро. Они работают в известных студиях и не вникают в нюансы ведения бизнеса типа бухгалтерии.

Если вы всё-таки решили основать студию, лучше делать это в партнёрстве с человеком, который уже что-то понимает в бизнесе и может вас поднатаскать. Это позволит избежать ошибок, которые дорого стоят в плане времени и денег.

Внимательно относитесь ко всему, что связано с документами. Велосипед здесь уже изобрели, лучше делегировать эти обязанности профессиональному. Кстати, делегировать и доверять сотрудникам — отдельный и очень важный навык. Понятно, что вы всё можете сделать лучше других, но это тупиковая стратегия развития любого бизнеса.

Главное, открыв студию, не утонуть в финансовых и организационных вопросах, которые в начале пути будут казаться целью. Настоящая цель — получать удовольствие от работы, профессии, дизайна.

— Чтобы выйти на новый уровень, нужно стать самостоятельной единицей в мире дизайна. Что это значит? Мне, например, как такой самостоятельной единице, приходится 24/7 придумывать вебинары, мастер-классы, выступать с лекциями, быть в жюри архитектурных конкурсов.

Очень важно быть активным, динамичным, чтобы все знали о вас и воспринимали как эксперта.

— Выйдете ли вы на новый уровень, зависит от ваших личных качеств, таланта и внутреннего потенциала. Если вы любите то, чем занимаетесь, и хотите развиваться — вас не остановят никакие препятствия.

А чтобы открыть свою студию, нужно:

— Когда дизайнер уходит в свободное плавание, у него есть соблазн набрать кучу проектов, чтобы получить большое портфолио и заработать много денег. Я советую не спешить — сделать меньше, да лучше.

Если вы вышли из найма и стали работать с клиентами напрямую, проверьте, грамотно ли у вас составлен договор. Подготовьте шаблон договора вместе с юристом, чтобы править его под каждый проект.

Оценивайте силы — сможете ли вы в одиночку вывезти и 3D-проектирование, и чертежи, и архитектурный надзор, и общение с заказчиком. То, что не успеваете и чем не хотите заниматься, — делегируйте.

Не спешите снимать офис. Мы несколько раз арендовали помещения для студии, делали в них ремонт, но у нас не было времени даже приезжать туда. Сейчас встречаемся с заказчиками на объектах или на нейтральной территории.

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/design/razrabotano-kolco-s-pomoschyu-kotorogo-mozhno-upravlyat-kotryuterom-v-mesto-myshi>

Кольцо позволяет пользователю управлять экраном без использования традиционной мыши или сенсорного экрана. С помощью жестов пользователи могут указывать, щёлкать, прокручивать, делать селфи, воспроизводить и ставить на паузу музыку, регулировать громкость, переходить между слайдами или запускать заранее заданные команды.

Кольцо подключается через Bluetooth и работает напрямую с компьютерами, планшетами, смартфонами и смарт-телеvisorами. Оно поддерживает основные операционные системы, такие как Windows, macOS, Linux, Android и iOS, и может работать практически с любым гаджетом и функционировать без дополнительного программного обеспечения или установки драйверов.

Устройство использует запатентованную технологию под названием Modtouch. В ней сочетается двухзонная сенсорная поверхность и датчик движения. Сенсорная поверхность включает Trackpad и Modstrip, позволяющие управлять курсором и жестами с помощью движений пальца. Потом шестикоординатный датчик движения определяет движения руки и помогает переводить их в действия на экране.

Тачпад, находящийся в лёгкой досягаемости большого пальца, оснащён высокоточными ёмкостными сенсорами, которые обеспечивают кольцу точное управление курсором. По окружности устройства интегральные схемы помогают определять силу нажатия и направление движения пальца для максимально точного отклика.

У Prolo Ring умная система питания: оно переходит в спящий режим, когда не используется, и просыпается за 0,2 секунды, когда пользователь двигает им или прикасается — для экономии заряда батареи.

Устройство разработано как универсальное — то есть его можно надевать на любую руку, а встроенное программное обеспечение автоматически корректирует направление управления при смене руки.

Кольцо работает сразу из коробки, но существует дополнительное настольное приложение под названием Prolo Studio — программа для настраивания. Через это приложение можно изменять жесты, назначать сочетания клавиш и создавать макросы — последовательности команд, которую можно выполнить одним движением. Например, для открытия приложения, ввода команды и запуска музыки.

Дизайн кольца минималистичен. У него нет кнопок. Обод широкий и гладкий, чтобы комфортно сидеть на пальце. Модель выпускается в трёх вариантах — Champagne Gold (шампань-золото), Future Silver (футуристичное серебро) и Carbon Black (угольно-чёрный).

Кольцо впервые показали на презентации Google Devfest 2025 в Нью-Йорке. Команда заявила, что первая партия устройств будет готова в декабре 2025 года.

Читайте также:

[Появились подробности о первом складном iPhone](#)

[Студентка Люсия Гест разработала устройство, помогающее пережить потерю беременности](#)

[Дизайнер Ноэ Шуараки напечатал на 3D-принтере биоразлагаемые теннисные мячи](#)

[Больше интересного про дизайн в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!](#)

* Решением суда запрещена «деятельность компании Meta Platforms Inc. по реализации продуктов — социальных сетей Facebook и Instagram на территории Российской Федерации по основаниям осуществления экстремистской деятельности».

<https://skillbox.ru/media/design/sdelali-ne-luchshe-a-huzhe-eksperty-ocenivayut-logotipy-izvestnyh-brendov>

«Сделали не лучше, а хуже»: эксперты оценивают логотипы известных брендов

Редизайн «Яндекс Доставки», Lipton и Gerber.

Иллюстрация: Полина Честнова для Skillbox Media

В последние месяцы несколько крупных компаний обновили свои логотипы.

Мы попросили прокомментировать эти кейсы экспертов из Школы дизайна НИУ ВШЭ.

Преподаватель типографики и направления «Коммуникационный дизайн» в Школе дизайна НИУ ВШЭ в Нижнем Новгороде.

Преподаватель направления «Коммуникационный дизайн» в Школе дизайна НИУ ВШЭ, руководитель юнита HSE Poster Lab в Лаборатории дизайна НИУ ВШЭ. Графический дизайнер.

Преподаватель направления «Коммуникационный дизайн» в Школе дизайна НИУ ВШЭ. Дизайнер, художник. Участник российских и зарубежных фестивалей дизайна, выставок современного искусства.

Елена Ройтенберг: Новый логотип «Яндекс Доставки» — шаг от визуального шума к выверенной лаконичности. Вместо прежней ленты с множеством пиктограмм — коробка с одним знаком. Скобка и стрелки складываются в дружелюбный смайлик. Сдвинутая композиция работает тонко: коробка не позирует, а уже в пути. Никакой демонстративной динамики — но всё равно чувствуется движение. Она как будто уже доставляется, не задерживаясь в кадре. Получилось аккуратно и продуманно.

Юрий Гулитов: Сделали не лучше, а хуже. Мелко, непонятно, при уменьшении логотипа кружок перестанет считываться. Зачем смайлик ставить на коробку, а потом ещё и в круг? Я бы поставил одну пиктограмму между словами, без коробки и круга. И что обозначает этот знак? Моё первое восприятие — глаза, которые полезли на лоб.

Ярослав Субботин: У бренда теперь мордашка. Весёлая, живая. Лицо в знаке — беспрогрышный ход: мгновенно вызывает эмоцию и цепляется за память. Смотрит, как будто знает твою историю браузера.

Елена Ройтенберг: Ребрэндинг Gerber получился неловким: попытка объединить знаковый портрет младенца и акцент на букве G обернулась визуальной неразберихой. Малыш теперь выглядывает из-за буквы, будто сам не до конца уверен в происходящем.

Логика решения ясна: G должна усилить запоминаемость, а сохранение лица — обеспечить преемственность. Но вместе это не работает: композиция рассыпается, визуальная иерархия теряется. Особенно странным выглядит соседство логотипа и полного названия Gerber — первая буква начинает конфликтовать сама с собой. В малом размере лицо и вовсе распадается на пятна.

Юрий Гулитов: Неудачное решение. Одна форма вставлена в другую, ребёнка практически не видно, буква перетягивает на себя внимание и выглядит как хомут на шее. Кроме того, G повторяется два раза: в знаке и в слове под ним.

В предыдущей версии цветовая гамма менялась (хотя и была не очень собрана), сейчас всё в голубом. Этот холодный цвет скорее подходит для молока или мороженого, а не для большой линейки продуктов, в которой есть в том числе фруктовые и овощные пюре.

Ярослав Субботин: Убрали фон. Оставили ребёнка. Посадили его в букву, как в детский стульчик. Теперь сидит, всем нравится.

Юрий Гулитов: Если рассматривать это как приведение логотипа в порядок, то дизайнеры с этим справились. Буквы стали прописными, Lipton смотрится крупнее, заметнее. Единственное, на шильдике появился год, из-за этого название теперь стоит не по центру, а чуть выше.

Ещё я не совсем понял, почему убрали солнце, ведь оно у всех ассоциируется с местом, где растёт чай. Добавили ветер, круг, шлейф аромата? Позиционирование должно быть чётким, чтобы не дезориентировать покупателя.

Елена Ройтенберг : Lipton всегда играл на стороне яркости: солнечный жёлтый, блики, контраст. Новый ребрэндинг — безопасный и выверенный до предсказуемости. Возможно, в этом и была задача: показать, что бренд идёт в ногу со временем, стал глобальным и технологичным.

Коммуникация выровнялась, упростились, её избавили от деталей, которые раньше работали на эмоции и ассоциации со вкусом. Неслучайно рядом с логотипом появился чайный листочек — без него уже сложно догадаться, о каком продукте речь. Lipton всё ещё чай — просто теперь он говорит с вами голосом интерфейса. Эволюция состоялась, но радость узнавания ушла.

Ярослав Субботин: Бирка — прекрасна. Настолько, что даже «Липтон» в руках держать не стыдно. Интересно, что такая проработка мелких деталей действительно способна изменить восприятие всего товара. Покупатель подсознательно начинает относиться к нему с большим уважением, даже если содержимое осталось прежним.

Больше интересного про дизайн в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

Предыдущие разборы логотипов:

<https://skillbox.ru/media/design/stil-vizualnyy-putevoditel-po-eroham>

Из чего состоит время? Из тронов, корсетных платьев, осадных башен, дворцов. Время состоит из стиля — того, чем люди заполнили эпоху. Мы собрали десять стилей, которые изменили своё время и повлияли на дальнейшее развитие культуры и искусства.

Мы не ограничивались только архитектурными стилями и собрали разные артефакты времени: платья, плакаты, витражи, мебель. В каждый стиль, где это было возможно, — добавили современный артефакт, который был вдохновлён прошедшей эпохой.

Мы надеемся, что наш проект поможет понять, чем барокко отличается от рококо, как красив и агрессивен брутализм, что эстетика ранней готики — возвышенная и светлая, и как эпоха модерна повлияла на нас всех. История стилей — это история человечества, из которой вычеркнули все катастрофы и остали только красоту. СПЕЦПРОЕКТ Термин появился в Советском Союзе в 1920 году, его придумали участники Первой рабочей группы конструктивистов. Похожее направление зародилось в 1920-х в Германии, это известное объединение «Баухаус», а в Голландии — общество художников «Де Стиль». Исторический контекст конструктивизма неразрывно связан с революционными преобразованиями в России начала XX века. После Октябрьской революции 1917 года возникла потребность в новом искусстве, которое отражало бы идеалы нового социалистического общества. Конструктивизм стал ответом на этот запрос, предложив функциональный подход к архитектуре и дизайну, отвергающий декоративность и излишества. Строгость, геометричность форм. Лаконичность выразительных средств и монолитность внешнего облика. КОНСТРУКТИВИЗМ (1920-1930 годы) Визуальные коды: Конструктивизм, зародившись в Советской России в 1920-х годах, оказал значительное влияние на мировое искусство и архитектуру XX века. Влияние: Советский плакат Плакат Александра Родченко «Ленгиз: книги по всем отраслям знания» Изображение: Собрание ГМИИ имени А. С. Пушкина / Архив А. Родченко и В. Степановой / Пушкинский музей Несмотря на разнообразие советских плакатов, со шрифтами эпохи конструктивизма было всё строго и по стандартам. И большое число шрифтов этого периода было просто уничтожено как «случайные, неудобочитаемые

и антихудожественные модернистские образцы» — их изымали из типографий и отправляли на переплавку. Сервиз Казимира Малевича После Октябрьской революции Императорский фарфоровый завод был переименован в Государственный фарфоровый завод и начал производить изделия, которые отражали революционные идеи, отличались совершенством форм и высоким качеством исполнения. Для создания нового стиля привлекались художники-авангардисты. Один из таких примеров — сервиз, разработанный по эскизам Казимира Малевича, основателя супрематизма. В нём традиционные формы заменены упрощёнными полусферами с прямоугольными ручками, а привычные яркие росписи уступили место белому цвету. При этом Малевич не стремился к удобству использования, заявляя: «Это не чайник, а идея чайника». Фото: Императорский фарфоровый завод Дом Наркомфина в Москве Это экспериментальный жилой комплекс, воплотивший идею «коммунального жилья». Здание представляет собой шестиэтажный корпус на опорах с общественными пространствами на первом этаже и квартирами-ячейками трёх типов на верхних этажах. Советские архитекторы-авангардисты верили, что этот новый тип зданий и быта «постепенно

уничижает значение семьи как хозяйственного соединения», чего, впрочем, не случилось. Фото: Genova2500 / Shutterstock Спородежда Изображение: журнал «Леф» Конструктивисты занимались разработкой спортивной одежды, потому что это было новое веяние и она отвечала авангардному духу «нового человека». Конструктивисты считали, что «вся декоративная и украшающая сторона одежды уничтожается» во имя практической целесообразности. Что не помешало Варваре Степановой использовать целый ряд декоративных элементов в виде эмблем и знаков. Дворец культуры «ЗИЛ» Дворец культуры «ЗИЛ» в Москве построен братьями-архитекторами Веснинами в 1930—1937 годах на месте уничтоженного собора, стен и башен Симонова монастыря. Интерьеры Дворца культуры «ЗИЛ» отражают основные идеи конструктивизма: функциональность, простор и коллективное использование пространства. Они были разработаны для удобства массовых мероприятий и общественной жизни, а их строгий минимализм подчёркивал утилитарный подход. В них нет лишних декоративных элементов — это создаёт ощущение воздушности и свободы и отражает концепции нового социалистического общества. Одна из ключевых особенностей интерьеров — естественное освещение. Ленточные окна и витражи здания пропускают большое количество света внутрь. Фото: Культурный центр «ЗИЛ» Шахматный стол Александра Родченко Фото: Collections of the Van Abbemuseum / Sailko / Wikimedia Commons Сохранилось мало образцов мебели эпохи конструктивизма. Основной акцент в этот период делался на архитектуру и общественные пространства. Экономические трудности Советского Союза и ограниченные производственные возможности того времени также препятствовали массовому выпуску мебели. Конструктивисты предпочитали утилитарные, простые формы и материалы, что делало мебель менее долговечной и малосерийной. Эти предметы часто создавались в единичных экземплярах и не доходили до массового производства. Шахматный стол Александра Родченко создан в 1925 году в рамках инсталляции «Клуба рабочих» на Международной выставке современных декоративных и промышленных искусств в Париже. Главная особенность этого стола — из-за него нельзя было встать, не закончив партию. Музей Garage в Москве Фото: ОМА Музей Garage в Москве спроектировала архитектурная студия ОМА в 2015 году. Рем Колхас открыто говорил о том, что при создании «Гаража» черпал вдохновение из конструктивистской архитектуры. Он стремился сохранить дух советского модернизма, переосмысливая здание ресторана «Времена года», что стало прямым оммажем к конструктивизму. Открытые металлические конструкции, чёткость линий и честное выражение материалов — всё это характерно для конструктивистской традиции. Дом архитектора Константина Мельникова Дом Мельникова в Москве построен в 1927—1929 годах. Он был спроектирован как жильё и рабочее место одновременно, что отражало идею конструктивизма о слиянии разных сфер жизни. Одна из главных особенностей интерьера — открытая планировка, где внутренние пространства дома плавно переходят друг в друга. И они легко трансформировались благодаря системе раздвижных перегородок, позволяя адаптировать помещения под различные нужды — от семейного быта до профессиональной деятельности. В доме нет традиционных коридоров, вместо этого комнаты организованы вокруг лестницы, которая связывает этажи между собой. Окна необычны — они в виде шестиугольных ячеек. Фото: Paulkuz / Wikimedia Commons Костюм конструктивиста от Александра Родченко Фото: Музей «Московский Дом фотографии» / Мультимедиа Арт Музей На фотографии Александр Родченко в костюме «конструктивиста». «Поясню: не прикреплять к костюму украшения, а сами швы, необходимые в покрое, дают форму костюму. Обнажить способы шитья костюма, его застёжки и прочее, как всё это ясно и на виду у машины. Нет больше глухих кустарных швов, есть индустриальная строчка швейной машины, что индустриализирует изготовление костюма и лишает его тайн обаяния ручной

индивидуальной работы портного», — написала в манифесте об одежде «нового человека» Варвара Степанова, художница, идеолог и создательница конструктивистской одежды для работы и производства. Термин появился в послевоенную эпоху в западном искусстве и наиболее тесно связан с американским искусством. Минимализм возник как реакция на декоративность предшествующих художественных течений. Он стремится к очищению пространства от всего лишнего, оставляя только самое необходимое и функциональное. Предельная простота и лаконичность выразительных средств. Простые геометрические формы. Ограниченнная цветовая палитра, часто монохромная. Отказ от декоративных элементов. Акцент на пространстве и свете. МИНИМАЛИЗМ (с 1960-го по настоящее время) Визуальные коды: Зародившись в США, минимализм распространился по всему миру и оказал значительное влияние на архитектуру, дизайн интерьеров, изобразительное искусство и даже образ жизни и философию. Влияние: Церковь Света Церковь Света построена архитектором Тадо Андо и расположена в Осаке, Япония. Это небольшое бетонное здание с простой геометрической формой. Главная особенность интерьера — щель в форме креста в алтарной стене, через которую проникает естественный свет. Церковь Света демонстрирует, как минимализм может создавать сильное эмоциональное воздействие через простые средства. Это яркий пример использования света как главного выразительного элемента в архитектуре.

Фото: Tadao Ando / Mnam-Cci / Georges Meguerditchian / Dist. Grand Palais Rmn / Centre Pompidou Коллекция Bottega Veneta — 2024 Bottega Veneta. Spring 2024 Система минималистического костюма часто бывает сложной и предполагает создание внутренней структуры. Минималистичная одежда подразумевает строгий крой, однотонную палитру (зачастую), одежда выступает как объект и заявление. Упаковка и этикетки парфюмерии Byredo Этикетка парфюмерной воды De Los Santos от Byredo Изображение: Byredo Минималистичный графический дизайн выглядит просто и строго, хорошо запоминается, для начертания литер важно отсутствие засечек и любых украшений. У шрифтов тонкие и чёткие линии, открытый рисунок, скруглённые края, и даже в акцидентных гарнитурах нет декора. Жилой дом мексиканского архитектора Луиса Баррагана Дом Баррагана построен в 1948 году в Мехико. Это яркий пример того, как принципы минимализма могут быть адаптированы к местной культуре и традициям. Луис Барраган создал уникальное пространство, сочетающее в себе строгость минимализма с теплотой и колоритом мексиканской архитектуры. В отличие от классического минимализма с его нейтральными тонами, Барраган использует яркие цвета — розовый, жёлтый, синий, фиолетовый. Он применил их на больших плоскостях стен, создав монохромные пространства, что соответствует минималистическому подходу. Барраган мастерски использует естественное освещение. Большие окна и продуманное расположение проёмов создают драматические световые эффекты, меняющиеся в течение дня. В интерьере практически отсутствуют декоративные элементы. Роль декора выполняют сами архитектурные формы и цвет. Интерьер дома показывает, что минимализм необязательно означает отсутствие цвета или полное отрицание декоративности — важно, как эти элементы используются в создании целостного, гармоничного пространства. Фото: JMMB / Shutterstock Магазин Apple Магазин Apple на Пятой авеню в Нью-Йорке спроектирован архитектурным бюро Bohlin Cywinski Jackson и открыт в 2006 году. Он стал одним из символов минималистического подхода в архитектуре. Главный элемент дизайна — прозрачный стеклянный куб, который служит входной группой и ведёт посетителей в подземное пространство магазина. Пространство внутри без перегородок и со светлыми деревянными столами для демонстрации продукции, что подчёркивает минималистичную эстетику. Нейтральная цветовая схема также усиливает фокус на продукцию Apple. Этот магазин — знаковый пример того, как минимализм может создать уникальный бренд-опыт, который не только привлекает внимание, но и эффективно презентует

продукцию в розничной среде. Интерьер был обновлён бюро Нормана Фостера в 2019 году. Фото: Apple Фарнсорт-хаус Фото: Paul R. Burley / Wikimedia Commons

Фарнсорт-хаус — одноэтажный загородный дом в Иллинойсе (США), построен немецким архитектором Людвигом Мисом ван дер Роэ в 1951 году. Это прямоугольный стеклянный павильон, приподнятый над землёй на стальных опорах. Дом полностью прозрачен, что стирает границу между внутренним и внешним пространством. Фарнсорт-хаус считается одним из наиболее чистых и последовательных воплощений

минималистической архитектуры. Он демонстрирует идею «универсального пространства» и принцип «меньше значит больше». Полка «606 Universal Shelving System» Фото: Vitsœ Система создана в 1960 году дизайнером Дитером Рамсом для компании Vitsœ. Эта модульная система хранения разработана с акцентом на функциональность и гибкость использования, что делает её актуальной до сих пор. Основные элементы конструкции — простые металлические детали, позволяющие системе бесконечно расширяться в зависимости от потребностей пользователя.

Нейтральные цвета — белый или металлик — подчёркивают универсальность и легко вписываются в различные интерьеры. Панк (от англ. punk — шпана, хулиган, никудышный) зародился как субкультура в Великобритании во второй половине XX века. Хотя панк-движение не сформировало собственный архитектурный стиль, его идеи и философия повлияли на архитектурные и интерьерные решения. В панк-архитектуре отсутствует симметрия и порядок, что отражает бунтарский дух движения и его стремление сломать традиционные нормы. Намеренная небрежность и DIY-подход (сделай сам). Яркие, контрастные цвета. Коллажная техника и рваная графика.

Провокационные лозунги и символика. Переосмысление повседневных предметов. Отказ от традиционных представлений о красоте и гармонии. В архитектуре — «грубые» и промышленные материалы. В интерьерах — необработанные бетонные стены, металлические поверхности и переработанные материалы. ПАНК (1970-е) Визуальные коды: Исторический контекст панка тесно связан с экономическим спадом и социальным недовольством в Великобритании и США в 1970-х годах. Молодёжь, разочарованная в традиционных ценностях и перспективах, создала собственную субкультуру, которая быстро распространилась по всему миру. Влияние: Швейцарский панк Изображение: издательство Ad Marginem Главная идея в панк-типографике — сломать канон идеального швейцарского стиля. Важные отличия стиля: свобода. Композиционный центр отсутствует, общее ощущение — более спонтанный, неаккуратный дизайн. Дом Нортон Дом Нортон, также известный как «Шпангоут-хаус» (Spiller House), построен архитектором Фрэнком Гери в 1984 году. Это яркий пример влияния панк-эстетики на архитектуру. Гери использовал необычные материалы: сетку-рабицу и гофрированный металл, создавая намеренно «неотделанный» вид здания. Для этого проекта характерны асимметричная форма, открытые конструктивные элементы и сочетание разнородных материалов. Фото: C-Monster / Flickr Магазин SEX Это интерьер магазина Вивьен Вествуд и Малькольма Макларена SEX в Лондоне в 1970-е. Для панк-движения магазин был легендарным. В интерьере были граффити, обшарпанные стены, резкие контрасты чёрного и розового и агрессивные фактуры. Фото: Staff / Mirrorpix / Getty Images Обложка сингла Sex Pistols Обложка сингла Sex Pistols God Save the Queen от Джейми Рида хранится в коллекции Музея современного искусства (MoMA) в Нью-Йорке. Картина стала иконой панк-культуры и до сих пор остаётся символом радикального и критического отношения к обществу и власти. Это одна из версий обложки сингла Sex Pistols God Save the Queen 1977 года. В центре изображения — королева Елизавета II, чье лицо искажается благодаря специфической технике коллажа. Её глаза и рот закрыты вырезками из газетных шрифтов с названием группы и песни. Вырезки напоминают по технике исполнения анонимные угрозы в письмах, когда злоумышленники вырезают буквы из разных газет, чтобы не показывать свой почерк.

Эта работа была создана в преддверии 25-летия правления королевы Елизаветы II, и выпуск сингла стал не только музыкальным заявлением, но и политической провокацией. Изображение: The Museum of Modern Art Кресло Rover Chairs Кресло создал дизайнер Рон Арад в 1981 году из переработанных сидений автомобилей Rover. Здесь простые, даже грубые элементы — бунт против традиционного представления о роскошной мебели. Обыденные предметы стали уникальными дизайнерскими объектами. Этот дизайн вдохновлён философией DIY, а значит, перекликается с панковской идеей не покупать, а делать вещи самостоятельно. Rover Chairs выражают антигламур, отвергая изысканность в пользу функциональности и выразительности.

Фото: The Museum of Modern Art Кресло Vitra Eames La Chaise Фото: Jimmie Martin В рамках коллекции Eames Mess дизайнеры берут оригинальные кресла, такие как Vitra Eames La Chaise, и адаптируют их, добавляя яркие раскраски и уникальные художественные элементы. Переработанная классическая модель, которая привносит свежий взгляд на культовую мебель. Вивьен Вествуд Фото: Vivienne Westwood / Malcolm McLaren / The Metropolitan Museum of Art / Middleman Store Ранний панк адаптировал повседневные предметы: разорванная одежда скреплялась булавками или обматывалась скотчем; вместо принтов годился маркер, английские булавки — могли как быть пирсингом, так и удерживать брюки, бритвенные лезвия использовались в качестве украшений. Вивьен Вествуд, главная икона панк-моды, переосмыслила традиционный тартан и использовала респектабельный твид — просто для того, чтобы сломать канон. Платье Мода на женский силуэт стремительно меняется, хотя корсеты постепенно утрачивают свои позиции. В моду входят подражание костюмам Древней Греции (отчасти) и ориентализм, появляются яркие азиатские мотивы, аллюзии на кимоно. Вечернее платье «Сорбет» с туникой «абажур», 1912 год, Поль Пуаре Фото: Victoria and Albert Museum Стул Gaulino Стул Gaulino разработал в 1987 году дизайнер Оскар Тускетс Бланка. Он вдохновлён плавными, органическими линиями ар-нуво и изогнутыми формами Антонио Гауди (тонкие, сужающиеся ножки стула вытягиваются, словно когтистая рука). Его элегантный силуэт, деревянный каркас с вручную натянутой кожей перекликаются с классическими принципами стиля, придавая им современное прочтение. Фото: Galeria Jarouche У модерна много имён: в Австрии его называют «сецессион», в США — «тиффани», в Германии — «югендстиль», в Бельгии — «стиль двадцати», во Франции — «ар-нуво», в Италии — «стиль либерти», а в Швейцарии — «еловый стиль». Модерн оказал влияние на весь мир в общем, и на строительство в частности. МОДЕРН (1890–1910-е годы) Визуальные коды: Влияние: Изобилие орнаментов. Новые формы, вдохновлённые природой. Разрыв с предыдущими архитектурными традициями. Плавные очертания и линии, которые впервые стали доминировать над строгостью прямых линий и углов. Асимметрия. В архитектуре — разнообразие материалов, смешение конструкций из железобетона, стекла, облицовочной керамики. Но всё это не в угоду функциональности, а наоборот: архитекторы начали проектировать здания изнутри. Стулья Hill House Стулья Hill House (1903–1905) созданы шотландским архитектором и дизайнером Чарльзом Ренни Макинтошем для интерьеров дома Хилл-Хаус в Хеленсбурге (Шотландия), который был построен по его проекту для издателя Уолтера Блэкки. Этот дом был символом нового подхода к интерьеру: мебель, декор и архитектура были неразрывно связаны. Высокие спинки стульев символизировали не только декоративный элемент, но и акцентировали внимание на вертикальности пространства интерьера, добавляя визуальную драму. Они стали частью общего художественного замысла, отражающего идеи гармонии между формой и функцией. Интересно, что эти стулья были не самыми удобными для повседневного использования. Они оказались скорее произведениями искусства. Фото: Galerie Paradis Станция метро в Париже Станции метро Abbesses и Porte Dauphine Эктора Гимара — пример модерна в общественных пространствах. Гимар оформил входы

характерными изогнутыми линиями и растительными мотивами. Интерьер станции — плитка, освещение и указатели — тоже оформлены в модерновой эстетике. Так, принципы модерна распространились и на функциональные общественные пространства, создав эстетически привлекательную среду в городской инфраструктуре. Фото: Steve Cadman / Flickr Особняк Рябушинского в Москве Здание построил Фёдор Шехтель в 1900—1903 годах для предпринимателя Степана Рябушинского. У этого особняка асимметричный фасад, декор в виде стилизованных растений, а знаменитая лестница напоминает морскую волну. Даже в планировке был заложен глубокий символизм. Первый этаж олицетворяет подводный мир, второй — воздушный, а третий — горный: это соответствует древнему представлению об устройстве мира, где есть подводный мир, земной, небесный. А та самая парадная лестница в форме волны объединяет все три мира и означает бесконечное движение. Фото: Public Domain Дом костей в Барселоне Дом Бальо знаменитого Антонио Гауди, также известный как «Дом Костей» (1904—1906), — пример органической архитектуры модерна. Фасад здания напоминает поверхность моря с волнообразными формами, а крыша похожа на спину дракона. Дом Бальо демонстрирует инновационный подход Гауди к архитектуре, его умение сочетать функциональность с фантастическими формами и использовать нетрадиционные материалы: плитку, стекло и кованое железо. Фото: Bernard Gagnon / Wikipedia Витраж Витраж представляет собой сложную композицию, где плавные, извилистые линии переплетаются с растительными мотивами, создавая иллюзию природы, проникающей в интерьер. Свет, проходящий через это окно, заливает пространство мягкими, разноцветными оттенками, что усиливает ощущение живости и движения внутри помещения. Использование изогнутых металлических рам и тонкой цветовой градации в стекле — характерные черты ар-нуво, которые делают это окно не только функциональным элементом, но и произведением искусства, подчёркивающим ключевые принципы стиля: гармонию с природой, органичность и утончённую декоративность. Фото: DEA PICTURE LIBRARY / De Agostini / Getty Images Витрины Эмиля Галле Витрины Галле 1900—1905 иллюстрируют принцип «универсального произведения искусства» (Gesamtkunstwerk), где каждый элемент мебели — это уникальный художественный объект, который отражает философию и эстетику модерна. Они выполнены из ценных пород дерева с инкрустациями и резьбой, изображающими растительные мотивы. В каждом предмете — асимметричная конструкция и плавные, текучие линии. Фото: Christies Лампа Тиффани В 1893 году Луис Комфорт Тиффани основал Tiffany Studios в сотрудничестве с английским стеклодувом Артуром Нэшем, где был разработан новый вид стекла — Favrlie. Это стекло отличалось иридесцентными цветами, металлическим блеском и сатиновой поверхностью. Favrlie выпускалось в широком разнообразии форм, размеров и цветов, и Тиффани считал его произведением искусства, стремясь включить в музейные коллекции. Это стекло использовалось в популярных бронзовых лампах Tiffany Studios с витражными абажурами, идеально подходившими для электрических ламп. Дизайн знаменитой лампы «Стрекоза» был разработан в начале XX века Кларой Дрисколн, которая возглавляла женский отдел резки стекла. Абажур лампы изображает стилизованных стрекоз на фоне цветов водяной лилии. Фото: Brooklyn Museum «Поцелуй» Густава Климта «Поцелуй» (1908—1909) демонстрирует характерное для модерна сочетание реалистического изображения с декоративными элементами, а также показывает влияние византийского искусства на эстетику стиля. Эта картина — яркий пример венского модерна (сецессиона). Она изображает обнимающуюся пару, окутанную золотыми узорами и орнаментами. Климт использовал золотую фольгу и сложные геометрические формы, создавая эффект роскоши и декоративности. Изображение: Österreichische Galerie Belvedere Наиболее ярко барокко проявился во Франции, которая в первой половине XVII века начала процветать. Здесь стиль идеально подходил для прославления абсолютной монархии. Также центром барокко

была Италия, где этот стиль утверждал красоту Римской католической церкви с целью противостояния Реформации. Этот стиль искусства и архитектуры появился в Риме в конце XVI века, однако чаще его относят к искусству XVII века различных стран. Французское слово произошло от португальского термина *barroco* — «жемчужина неправильной формы». Есть версия, что *baroco* — это термин из логики, обозначающий сложность. Французский философ Мишель де Монтень придал новое значение термину: «причудливый, бесполезно сложный». В 1762 году в словаре Французской академии было записано, что этот термин описывает что-то «неправильное, странное или неровное». Влияние: Декоративность и театральность. Позолота, живопись в интерьере, расписные потолки и стены. Витые колонны, орнаментальность, принудительная перспектива для создания иллюзий. БАРОККО (1600-1730гг) Визуальные коды: Комод Андре Шарля Буле Комод, Андре Шарль Буле, около 1710-1720 гг. Фото: The Metropolitan Museum of Art В 1708 господин Буле, самый прославленный столяр эпохи правления Людовика XIV, изготовил два комода для спальни короля в Версале. Они представляли собой комбинацию стола и выдвигающейся тумбы с двумя ящиками в форме, навеянной мотивом римских саркофагов. В этом предмете присутствуют все характерные для барокко элементы: симметрия и баланс, роскошные инкрустации и маркетри из меди, ножки из позолоченной бронзы, использование бронзовых накладок в виде завитков, раковин и мифологических фигур. Изогнутые линии и сложные формы, включая выпуклые и вогнутые поверхности, создают ощущение движения и динамики. Буле использовал контрастные материалы: чёрное дерево, черепаший панцирь и латунь. Полированные поверхности и насыщенные цвета подчёркивают роскошь и богатство предметов, а мифологические и природные мотивы отражают интерес к античной культуре и природе, характерный для барокко. Барочные платья: тяжеловесная роскошь Франс Пурбус Младший «Портрет Марии Медичи», 1610 г. Изображение: Musée du Louvre Барокко стало первым глобальным стилем в одежде, объединившим людей в странах Европы. Европейцы начали носить одежду одинакового покроя, они выбирали одни и те же модели одежды, люди покупали похожие аксессуары и предпочитали барочные цвета: чёрный, золотой, серебряный. Одним из отличительных признаков стала горгера, или фреза, — гофрированный воротник из накрахмаленных кружев, охватывающий шею. Его распространение среди знати подняло авторитет и популярность вилки. Жёсткий гофрированный воротник с внутренним проволочным каркасом не позволял наклоняться к ложке, к тому же бесценный воротник можно было легко испачкать едой. И здесь, наконец, Европа повернулась к вилке лицом, несмотря на то, что церковь считала этот прибор творением дьявола. Но для спасения модных воротничков можно! Екатерининский дворец Этот дворец, спроектированный архитектором Бартоломео Растрелли, — прекрасный пример русского барокко. Протяжённость главного фасада — около 300 метров, что подчёркивает его грандиозность и внушительные масштабы. Чётко прослеживается идеальная симметрия в планировке и фасадах дворца. В барокко центральная часть здания часто выделяется особым образом. В Екатерининском дворце это центральный ризалит с парадным входом, который выделен более насыщенным лепным декором и увенчан куполом. Барокко стремится к созданию ощущения движения и динамики, поэтому здесь это выражается в сложной игре света и тени на фасадах, использовании выступов и ниш. Изображение: Внуков Е. Т., Артемьев П. А., Челнаков Н. Ф. «Дворец Её Императорского Величества в Царском Селе» / Русский музей Галерея Палаццо Колонна в Риме Фото: Sailko / Wikimedia Commons Галерею возводили с 1654-го по 1665-й. Она расположена во дворце знатной семьи Колонна, который принадлежал ей на протяжении более чем 20 поколений — это восемь столетий. В интерьерах есть характерные для барокко архитектурные элементы: арки, колонны, пилястры и купола. Они придают пространству динамику и величие. Стены и потолки украшены фресками со сценами из мифологии и истории, они наполнены движением и драматизмом. Всюду

роскошь с позолотой: карнизы, рамы картин и декоративные элементы. Имитация купольного свода Самое знаменитое произведение церковного искусства и шедевр барокко — роспись «перспективного плафона» в церкви Сант-Иньяцио в Риме со сценой Вознесения Святого Игнатия. Она создана архитектором и живописцем Андреа Понццо в 1691—1694 годах. Искусство барокко представило жанр перспективных плафонных росписей, известных как *pittura di sotto in sù* («живопись под потолок»). Эти росписи создавали иллюзию пространства, «прорывая» плоскость стены или потолка и игнорируя архитектурные ограничения. Характерны композиции с «обманными» архитектурными деталями, плавно переходящими от реальной архитектуры к вымышленной. Потолки и купола украшались иллюзионистическими колоннадами и арками, что создавало впечатление «открытого неба» с парящими фигурами ангелов и святых, подчёркивающими фантазию и религиозное чувство. Фото: Renata Sedmakova / Shutterstock Кресло Moooi Smoke Armchair Фото: Moooi Создано Мартеном Баасом в 2002 году. Оно сочетает классические барочные формы с современными технологиями и материалами, что создаёт контраст между традицией и инновацией. Его сделали путём обжига деревянного каркаса, который затем покрыли прозрачным лаком для сохранения целостности и угольного оттенка. Несмотря на необычный внешний вид, кресло остаётся удобным благодаря продуманной конструкции и качественным материалам. Титульный лист книги «Огромные бедствия войны» Титульный лист книги «Огромные бедствия войны», 1633 год Изображение: Jacques Callot / Musée Lorrain Это книга герцога Вольфганга Вильгельма Пфальц-Нойбургского. Автор Бальдерик ван ден Хорик, выдающийся бельгийский писатель и каллиграф. Оформители документов, даже личных альбомов и визиток развивали искусство каллиграфического письма и экспериментировали с лигатурами, формами букв, размахом засечек и соединяющих штрихов. В моде была кипучая драма и миллион завитков. Светильник Flos Skygarden Фото: Marcel Wanders / Flos Создан в 2007 году Марслем Вандерсом. Внешне минималистичный, этот светильник скрывает внутри богатый орнамент в стиле барокко, что создаёт интересный контраст между внешней и внутренней частью изделия. Брутализм (от фр. *béton brut* — «необработанный бетон») возник в послевоенный период, когда существовала острая необходимость в быстром и экономичном строительстве. Этот стиль стал ответом на вызовы времени, предлагая прагматичные решения и новую эстетику, отражающую дух эпохи. Необработанные материалы, особенно бетон. Подчёркнутая функциональность и отказ от декоративных элементов. Массивные, монументальные формы. Открытые инженерные коммуникации. Акцент на текстуре и фактуре материалов. БРУТАЛИЗМ (1949 год — настоящее время) Визуальные коды: Брутализм зародился во Франции и пережил своё становление в Англии, а позже распространился по миру, особенно пришёлся по вкусу СССР и странам Латинской Америки. Влияние: Плакаты Скриншот: сайт Story of Brutalism / Skillbox Media Наезжающие друг на друга элементы и очень крупный размер литер — один из признаков брутализма в типографии Национальный театр в Лондоне Национальный театр построен в 1976 году в Лондоне по проекту Дениса Ласдана. Театр расположен на южном берегу Темзы и выделяется сложной композицией из горизонтальных и вертикальных элементов — массивных геометрических форм, прямоугольных блоков и выступающих террас, создающих динамичный силуэт. Обширные террасы и балконы связывают его внутренние пространства с внешней средой. Бетонные поверхности не обработаны и сохраняют следы опалубки. Фото: Ron Ellis / Shutterstock Интерьер музея Уитни Whitney Museum of American Art построен в 1966 году Марслем Брейером. Интерьер музея Уитни — пример брутализма в публичном пространстве. Брейер создал впечатляющие галереи с бетонными стенами и потолками и деревянными полами. Интересный пример того, как брутальный интерьер может служить нейтральным фоном для произведений искусства. Фото: M / Wikimedia Commons Комод от Пола Эванса Пол

Эванс — американский мебельный дизайнер, скульптор и художник. Он известен своими массивными и брутальными предметами, в которых используются сварные металлические элементы и выразительные текстуры. Комод выполнен из стали с грубой, индустриальной отделкой. У шкафа массивные металлические панели с резными текстурами создают брутальный и индустриальный образ. Фото: Paul Evans / 1st Dibs

Коллекции Рика Оуэнса Брутализм в одежде отличается некоторой гротескностью объемов, нарочитой небрежностью и довольно ограниченной цветовой гаммой.

К приёмам брутализма обращается Рик Оуэнс, Демна Гvasалия, Канье Уэст. Фото: Rick Owens Обеденный стул Фото: 101 Copenhagen Дизайн Brutus Dining Chair от 101 Copenhagen разработан Кристианом Софусом Хансеном и Томми Хульдалем.

Вдохновлённый бруталистской архитектурой середины XX века обеденный стул выполнен из лёгкого фибробетона, который придаёт предметам уникальную текстуру и облегчает их перемещение. Каждый предмет окрашен вручную, что создаёт неповторимую поверхность с выраженной фактурой. Хай-тек (англ. High-Tech, от High Technology — «высокие технологии») — стиль в архитектуре и дизайне, эстетизирующий технологичность. Концептуально основан на одной из идей модерна: все закрытые, инженерные части здания могут быть частью композиции. Функциональность, минимализм и открытость конструкций. Акцент на технической и инженерной составляющих архитектуры и дизайна. Материалы: сталь, алюминий, стекло. Сочетание чётких геометрических форм и монохромных цветовых схем. Общее впечатление от формы — эргономичность, функциональность, строгость. ХАЙ-ТЕК (с 1970 по настоящее время) Визуальные коды: Стиль повлиял на весь мир, особенно на современные мегаполисы. Влияние: Одежда будущего Techwear — одежда с высокими технологиями и мощными функциями. Однако иногда это просто стилизация. Например, бренд Diesel любит использовать крой в стиле хай-тек. Фото: Techwear iPhone Первый iPhone появился в 2007 году. Он стал революцией в мире мобильных устройств и ярким примером хай-тек-дизайна в повседневном предмете. Его минималистичный дизайн, сенсорный экран и многофункциональность создали новые миры. Фото: Apple

Скульптура Cloud Gate Скульптура Cloud Gate, созданная в 2006 году британским художником Анишем Капуром. Эта монументальная скульптура, расположенная в Чикаго, представляет собой огромную зеркальную конструкцию в форме боба. Она отражает окружающий городской пейзаж и небо, создавая сюрреалистический эффект. Скульптура демонстрирует использование высокотехнологичных материалов в публичном искусстве, подчёркивая роль современных технологий в создании масштабных арт-объектов. Фото: Carlos Yudica / Shutterstock Жилой дом-парус Интерьер жилого дома-паруса La Voile House по проекту Нормана Фостера во Франции построен в 2020 году. Криволинейная крыша здания, напоминающая парус, дала дому его название, а использование стекла и стали, типичных для хай-тека, подчёркивает его ультрасовременный облик. Дом словно вырастает из скалистого берега, частично встроен в склон, что делает его интеграцию с природой органичной. Интерьер La Voile House точно отражает основные принципы стиля хай-тек, создавая при этом комфортное и функциональное жилое пространство. Открытая планировка объединяет в единое пространство гостиную, столовую и кухню, практически отсутствуют внутренние перегородки, что усиливает ощущение простора. Огромные окна от пола до потолка обеспечивают захватывающий вид на Средиземное море, а стеклянные стены словно сливают интерьер с внешней средой. Изображение: Foster + Partners Медиатека в Сендае Построена в 2001 году по проекту Тойо Ито. Каждый этаж — это большое, свободное пространство без чёткого зонирования, что позволяет легко адаптировать его под различные нужды. Прозрачность здания подчёркивается стеклянным фасадом и обилием естественного света. В интерьере — прозрачные и полупрозрачные материалы, что усиливает ощущение открытости и лёгкости. Важную роль играют 13 вертикальных

стальных труб, которые проходят через все этажи. В этих трубах размещены лестницы, лифты и инженерные коммуникации, что делает технические элементы частью дизайна. В цветовой схеме здания доминируют нейтральные цвета. Фото: V Can / Shutterstock Светильник Artemide Yang LED Светильник Artemide Yang LED оснащён интеллектуальной системой управления светом, которая позволяет изменять цветовую температуру и настраивать интенсивность освещения для создания различных атмосфер. Дизайн светильника отличается чистыми линиями, отсутствием излишних декоративных элементов и минималистичной эстетикой. Фото: Artemide Дом R128 Дом R128 Вернера Зобека в Германии построен в 2000 году. Это полностью автоматизированный, энергоэффективный и экологичный четырёхэтажный дом, который можно полностью разобрать и переработать. В доме отсутствуют внутренние стены и двери, создавая единое пространство, разделённое только стеклянными перегородками. Благодаря внешним стенам из тройного остекления создаётся ощущение полной прозрачности, а внутри проникает максимум естественного света, обеспечивая панорамные виды. Весь интерьер выполнен в минималистичном стиле, без лишних деталей и декора. Мебель и элементы интерьера выполняют несколько функций, например лестница служит также книжным шкафом. В строительстве R128 использовались стекло, применённое для внешних стен и внутренних перегородок, а также сталь — основной материал каркаса здания, обеспечивающий прочность и возможность полной разборки. Фото: Zooey Braun / Roland Halbe / Werner Sobek Центр Жоржа Помпиду Центр Жоржа Помпиду построен в 1977 году архитекторами Ренцо Пиано и Ричардом Роджерсом. Это пример архитектуры раннего хай-тека, отличающейся своим необычным экsterьером. Все коммуникации и конструктивные элементы здания вынесены наружу и окрашены в яркие цвета, что создаёт впечатление «здания наизнанку». Это архитектурное решение позволяет переосмыслить роль инженерных систем в структуре здания и придаёт ему уникальный внешний вид. Фото: Francisco Javier Gil / Shutterstock Стол Nomos Table Стол Nomos Table итальянского бренда Теспо. Дизайн разработан Норманом Фостером в 1986 году. Стол отличается лёгкой конструкцией из алюминия и стекла, модульностью и возможностью трансформации. Предмет интересен с точки зрения интеграции архитектурных принципов в мебельный дизайн. А также в использовании высокотехнологичных материалов в повседневных предметах. Фото: Norman Foster / Теспо Стул Aeron Chair Стул Aeron Chair от Herman Miller, созданный дизайнерами Доном Чадвиком и Биллом Стампфором в 1994-м. Эргономичный офисный стул с инновационной системой поддержки. Система PostureFit обеспечивает поддержку в области крестца, помогая сохранять естественное положение позвоночника. Вместо традиционной обивки и поролона используется полупрозрачная сетчатая ткань Pellicle, натянутая на рамку из пластика и алюминия. Стул доступен в нескольких нейтральных цветах, типичных для стиля хай-тек: в чёрном, сером, графитовом. Ещё одна особенность этого предмета — то, что он выпускается в трёх размерах (A, B, C), чтобы соответствовать различным типам телосложения. Фото: Norman Foster / Теспо Цифровой дождь в «Матрице» Главное отличие шрифтов в стиле хайтек — это чёткие геометрические формы. Все линии и углы основаны на простых геометрических фигурах. Эти формы придают шрифтам строгий и современный вид, который ассоциируется с высокими технологиями. Культовый цифровой дождь в фильме «Матрица» — образец стиля хай-тек. Многие годы фанаты пытались разгадать таинственный код. Он был придуман художником-постановщиком фильма Саймоном Вайтeli. Он же и дал ответ, что значат эти символы. «Я хочу, чтобы все знали, что код „Матрицы“ — состоит из рецептов японских суши», — признался Саймон Вайтeli спустя 20 лет после выпуска фильма. Он отсканировал старую японскую кулинарную книгу жены. Изображение: Jahobr / Wikimedia Commons Термин «готика» появился в эпоху Возрождения как насмешка над «варварской» средневековой культурой. Падение Римской империи считалось великой утратой, на смену которой

пришла готика. Она противопоставлялась цивилизации, а именно традициям Античности. К историческим готам стиль отношения не имеет. Изначально готическая архитектура была посвящена свету, вере, духовному пути. Она не должна была пугать. Связь готики с чем-то пугающим возникла в XVIII веке из-за готического романа, предтечи литературы ужасов. Устремлённость ввысь и изящность. Глубокий символизм и метафоричность. Огромные окна, которые стало возможным создавать впервые в истории человечества. ГОТИКА (с XI - по XVI век) Визуальные коды: Готический стиль распространился на территорию современных Германии, Австрии, Чехии, Испании, Англии, Италии. В Восточную Европу готика проникла чуть позже. Эпоха готики оказала влияние на все направления: на культовую архитектуру: на витражи, скульптуру, книжную иллюстрацию. Также повлияла на развитие утончённой куртуазной культуры, музыки, живописи. Влияние: Окно Основная черта готических окон — заострённая арка, которая отличается от полукруглых арок, характерных для романского стиля. Заострённая форма придаёт окну вертикальную направленность, визуально устремляя его вверх. Эта форма не только эстетически привлекательна, но и функциональна. Она даёт равномерно распределить вес каменной конструкции, что делает здания более устойчивыми и позволяет строить огромные окна. Изображение: Gothic architecture, improved by rules and proportions, Architecture Publisher, London, Printed for I. & J. Taylor, at the Architectural Library, 1742 / Getty Research Institute Шлейф на готических платьях Длина шлейфа на платьях XV века достигала нескольких метров. Церковь всё время боролась со шлейфами, называя их «чёртовыми хвостами». Общий силуэт платьев был с акцентом на животы: в Средневековье был культ беременности и жизни. Изображение: Hans Holbein the Elder «Presentation of Jesus Christ at the Temple», 1500–1501 гг. / High Altar of the Dominican Church in Frankfurt / Hamburger Kunsthalle Эннен — высокий головной убор с вуалью, который в высоту достигал до 70 см. Церковь не одобряла высокие головные уборы, они считались карикатурой на готические соборы. Готический головной убор Изображение: Hugo van der Goes «Portinari Altarpiece», 1475 г. / Uffizi Gallery Клатч Александра Маккуина Дизайн аксессуара вдохновлён викторианской готикой: связь этой эстетики с чем-то пугающим возникла в XIX веке. Дело в том, что сюжеты популярных романов того периода происходили на фоне средневековых замков и монастырей, и такие произведения были очень популярны. Позже Александр Маккуин переосмыслил связь символов смерти и викторианского декора. Изображение: Alexander McQueen / Vestiaire Collective Великолепный часослов герцога Беррийского Готический шрифт своим острым и геометрическим видом обязан форме гусиных перьев, которые обрезали под углом 45 градусов. Плотное начертание букв, ширина межстрочных промежутков, близкая к ширине штрихов, — это обосновано экономией пергамента Календарь из «Великолепного часослова герцога Беррийского», Братья Лимбурги Изображение: Музей Конде Витражи Готика дала развитие искусству витражей. Они создают в интерьере соборов и церквей особую атмосферу за счёт мягкого цветного света, который символизирует Фаворский свет, божественный свет Преображения. Готическая роза появилась в архитектуре в XII веке во Франции и стала ключевым элементом готического стиля. Её предшественниками были круговые окна романской архитектуры, но именно в готике роза получила своё наиболее выразительное и декоративное воплощение. Фото: Clostridium / Wikimedia Commons Готический зал в Хэмптон-корте Это интерьер замка с массивными каменными стенами, высокими потолками и ребристыми сводами. Каменные стены часто оставляли необработанными или слегка оштукатуренными. Они придавали помещению холодный, но величественный вид. Большие арочные окна, украшенные витражами, пропускали цветной свет, создавая в помещении таинственную атмосферу. Такие окна часто располагались в капеллах, больших залах и башнях. Стены часто украшались гобеленами, которые не только добавляли цвета и уюта, но и защищали от холода. На гобеленах изображали сцены

охоты, рыцарские турниры, мифологические или библейские сюжеты. Фото: Michael Warwick / Shutterstock Миланский собор Duomo di Milano на картине Луиджи Премацци 1846 г. Изображение: Тульский музей изобразительных искусств Миланский собор Duomo di Milano Построен из белого мрамора в стиле пламенеющей готики с множеством шпилей, скульптур, мраморных остроконечных башен и колонн, соединённых сложной системой парящих опор. Строительство Миланского собора началось в 1386 году, но завершилось только в начале XIX века, когда по указу Наполеона была закончена отделка фасада. Некоторые детали добавлялись вплоть до 1965 года. Это типично для большинства готических соборов, строительство которых растягивалось на сотни лет. Коронационный трон Этот деревянный трон, известный также как «Камень судьбы» или «Камень Скун», был создан по приказу короля Эдуарда I и использовался для коронации всех английских монархов с XIV века. Фото: Oli Scarff / Getty Images Кровать в музее Виктории и Альберта Эта кровать в музее Виктории и Альберта — типичный образец позднеготической мебели, с балдахином, резными деревянными элементами и геральдическими украшениями. Она считается одной из самых больших сохранившихся кроватей в мире. Её ширина составляет более 326 сантиметров. Кровать была изготовлена в конце XV века в Уэре, небольшом городе в Хартфордшире, для одного из местных постоянных дворов. Она предназначалась для ночлега путешественников, которые могли оставлять свои инициалы и восковые печати на её деревянных элементах, что до сих пор видно на постах и изголовье. Фото: Victoria and Albert Museum Термин вошёл в употребление в конце XVIII века, в период неоклассицизма. Сначала его использовали с негативным оттенком в значении «вычурный, прихотливый,искажённый». Органическая естественность. Вьющаяся, змеевидная композиция. Лёгкость, романтичность, декоративность. Светлые цвета, пастельная гамма, интимность (в стиле рококо дамы чаще всего оформляли будуары). РОКОКО (2ая четверть и середина XVIII века) Визуальные коды: Стиль зародился во Франции и распространился по всей Европе. Влияние: Шрифт Стиль рококо в рукописных шрифтах — это выкрученная на максимум детализация и обилие украшений. Изображение: Rijksmuseum / Google Arts & Culture Отель де Субиз Несмотря на то, что отель де Субиз был построен в эпоху барокко, интерьер был переделан в период рококо. Этот салон считается одним из самых знаменитых и первых сохранившихся интерьеров в стиле рококо, и его можно назвать местом рождения этого стиля. Картины в золочёных обрамлениях сложной формы, чередующиеся высокие зеркала и простенки между ними, отражение зеркал друг в друге, слияние декора потолка и стен совершенно маскируют конструкцию зала (салон имеет овальный план), что очень типично для «стиля рокайля». Фото: Neoclassicism Enthusiast / Wikimedia Commons «Мария-Антуанетта» Кадр: фильм «Мария-Антуанетта» / Columbia Pictures Рококо в одежде — это лёгкий романтичный стиль. Считается, что именно в эпоху рококо сблизилась мужская и женская мода, они стали более похожи друг на друга. И мужчины, и женщины предпочитали подчёркивать утончённость, выбирая нежные пастельные оттенки, кружева. Дом Хельблинга Дом Хельблинга, первоначально построенный в XV веке, неоднократно перестраивался, сочетая различные архитектурные стили. Изначально это был таунхаус с готическими элементами, позднее его фасад приобрёл барочные черты, а в 1732 году архитектор Антон Гигль внёс последние изменения, которые мы видим сегодня. Архитектор искусно включил в дизайн рокайльные элементы, обогатив фасад декоративными арками и сложными лепными украшениями. Фото: Ikiwaner / Wikimedia Commons Часы-картель От франц. cartel — «обрамление, оправа». Часы-картель напоминают богато украшенные фасады дворцов. Эти настенные часы созданы в 1740—1745 годах знаменитым парижским краснодеревщиком Шарлем Крессаном. Он получил образование скульптора и преуспел в работе с позолоченной бронзой. Сюжет взят из античности — венчает часы крылатая фигура Отца-Времени

с косой, угрожающая перерезать нить жизни Купидона, бога любви, который в страхе роняет свой лук и стрелы. Асимметричная композиция обрамления состоит из природных и растительных мотивов, что типично именно для рококо. Фото: Rijksmuseum Кресло барона Бергсторфа Кресло из гобеленовой комнаты резиденции барона Бергсторфа в Копенгагене, 1754–1756 гг. Всего таких кресел существовало 12. Для мебели периода рококо был особенно важен комфорт, поэтому большое внимание уделялось обивке. Чехлы для кресел были сотканы отдельно на французской мануфактуре Бове, чтобы дополнить гобелены, приобретённые для комнаты. На них изображены беззаботные композиции животных, птиц и цветов, основанные на рисунках Жан-Батиста Удри. Каркасы были изготовлены парижским мебельщиком для королевского двора. Изогнутые ножки кресла и ручки украшены декоративным ракушечным мотивом, цветочными гирляндами и пальмовыми ветвями. Фото: The Metropolitan Museum of Art Рококо от Moschino Moschino Milan Fashion Week Fall/Winter 2020–2021 Изображение: Victor VIRGILE / Gamma-Rapho / Getty Images Платье на показе Moschino повторяет главные мотивы костюмов эпохи рококо: широкие фижмы юбки образуют жёсткий каркас и узнаваемый силуэт, а цветочный узор цитирует паттерны рококо. Термин «классицизм» появился в эпоху романтизма. Впервые его использовал итальянский критик Гермес Висконти в 1818 году в своих статьях. Словом «классики» стали называть великих национальных авторов прошлого. Термин «классический» стал обозначать «образцовый», «первоклассный». Чёткость и симметрия. Античные мотивы. Строгость и гармония в композициях. Умеренность в декоре. Рациональность, симметрия и идеализация форм. Спокойная цветовая палитра и натуральные материалы: мрамор, камень. КЛАССИЦИЗМ (XVII — начало XIX века) Визуальные коды: Классицизм завоевал весь мир: от Европы и России до США, где он назван «федеральным стилем». Сильнее всего стиль повлиял на архитектуру Англии, России и Франции. Влияние: Парижский Пантеон Фото: Wirestock Creators / Shutterstock Изначально построен как церковь Святой Женевьевы в 1758—1790 годах по проекту Жака-Жермена Суффло. Святая Женевьева была общепризнанной небесной заступницей города, поэтому церковь стала одним из главных достояний города наравне с собором Нотр-Дам. После Французской революции церковь была переименована в Пантеон, а мощи святой Женевьевы осквернили и выбросили на улицу. Церковь переоборудовали под гражданскую усыпальницу. На фризе Пантеона появилась надпись: «Великим людям — благодарное Отечество». В крипте Пантеона похоронены Вольтер, Руссо, Мирабо, Марат, Гюго, Золя, нобелевские лауреаты Пьер и Мари Кюри, герои Сопротивления. Кресло Жана Батиста Тильяра Фото: The National Museum / Norsk Folkemuseum Создано около 1765 года. Утончённые и элегантные пропорции, более выраженная симметрия в дизайне и прямые ножки вместо изогнутых кабриоль-ножек — всё это отражает переход от асимметричных форм и тенденций рококо к чётким и прямым формам классицизма. Кстати, овальная или медальонная форма спинки — характерная черта, которая станет ещё более популярной в стиле Людовика XVI. Версальский дворец Изображение: картина Пьера Пателя «Версальский дворец», 1668г / Museum of French History Хотя Версаль первоначально был спроектирован в стиле барокко, многие его элементы, включая симметричную структуру и геометрическую упорядоченность, которые особенно заметны в планировке и фасадах, — образец классицизма. В облике Версаля чётко прослеживается обращение к античному наследию — его фасады украшены классическими ордерами, колоннадами и пилястрами. Регулярный французский парк с его геометрически выверенными аллеями и партерами, раскинувшийся вокруг дворца, также отражает классицистический идеал рационального подчинения природы человеческому разуму. Платье Полины Бонапарт, сестры Наполеона Изображение: Palace of Versailles На портрете Роберта Лефевра изображена Полина Бонапарт, позирующая рядом с наполеоновским бюстом. Она была законодательницей мод своего времени. Фасоны женских платьев отсылали к греческим

образцам, напоминали хитоны и пеплосы античных героинь и богинь. Солеварня Арк-э-Сенан Фото: Rolf Süssbrich / Wikimedia Commons Построена между 1774 и 1779 годами по проекту архитектора Клода-Николя Леду. Она была частью грандиозного проекта создания утопического города Шо. Архитектор на год попал в тюрьму во время перипетий Французской революции — и провёл это время очень плодотворно, придумывая свой идеальный город. Он не изобрёл ничего нового с точки зрения градостроительства, но в идеях формы дошёл практически до конструктивизма 1930-х годов, разрабатывая брутальные сферические и кубические здания. Кафедральный собор культа Верховного Существа Это рисунок Этьена-Луи Булле, изображающий церковь для культа Верховного существа, названную Métropole. Во время Французской революции Бог был переименован в «Верховное Существо». Культ Верховного Существа утверждался властями в борьбе с христианством, на некоторых церквях даже были выгравированы надписи: «Французский народ признаёт Верховное Существо и бессмертие души». После Термидорианского переворота культ быстро сошёл на нет. В конце XVIII века, на фоне идей Просвещения и событий Французской революции, возникло новое направление в архитектуре — «революционный классицизм». Его представители, такие как Булле, Гондуэн и Леду, получили прозвище «мегаломаны» за их грандиозные замыслы и чрезвычайно огромные здания, которые остались в виде проектов. Изображение: Etienne-Louis Boullée Kartell Louis Ghost от Филиппа Старка Фото: Kartell Этот стул сочетает в себе узнаваемые классические формы с инновационными материалами и технологиями. Он выполнен из прозрачного акрила и напоминает традиционные французские стулья в стиле Людовика XV. Вот что говорит Филипп Старк о своём стуле: «Я стремился создать стул, который воплощал бы коллективную память и напоминал обо всех исторических стульях одновременно — и я достиг этой цели. Я выбрал классическое кресло в стиле Людовика XV в качестве основы, но вместо дерева использовал прозрачный пластик, чтобы подчеркнуть условность его современного существования». Академическая гарнитура Фото: издательство «Советская энциклопедия» / «Книги» / «Яндекс Маркет» Образец советского классицизма в дизайне шрифтов. Типографика построена на равномерности, строгой симметрии: центральная выключка, капительное начертание с большой разрядкой, курсив и линии, разделяющие блоки текста. Из чего состоит время? Из тронов, корсетных платьев, осадных башен, дворцов. Время состоит из стиля — того, чем люди заполнили эпоху. Мы собрали десять стилей, которые изменили своё время и повлияли на дальнейшее развитие культуры и искусства. Мы не ограничивались только архитектурными стилями и собрали разные артефакты времени: платья, плакаты, витражи, мебель. В каждый стиль, где это было возможно, — добавили современный артефакт, который был вдохновлён прошедшей эпохой. Мы надеемся, что наш проект поможет понять, чем барокко отличается от рококо, как красив и агрессивен брутализм, что эстетика ранней готики — возвышенная и светлая, и как эпоха модерна повлияла на нас всех. История стилей — это история человечества, из которой вычеркнули все катастрофы и оставили только красоту. Понравилась статья?

<https://skillbox.ru/media/design/story-aleksandra-grishagina>

«Насмотренность — прививка от плохих решений»: история веб-дизайнера Александры Гришагиной

Декрет помог Александре найти себя в новой профессии. Она стала веб-дизайнером и теперь чувствует себя живой и полезной, а не роботом, как раньше.

Иллюстрация: Полина Честнова для Skillbox Media

Россия, Нижний Новгород

Пройденные курсы

«Профессия Веб-дизайнер»

Достижения

Всего за месяц нашла работу по новой профессии и за год — почти доросла до мидла. Суперсила: с умом подходить к трендам.

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

ссылки

Александра рассказала:

Я всю жизнь работала либо в финансах, либо в продажах. В последние годы постоянно чувствовала, что в офисе просто убиваю своё время с девяти до шести и занимаюсь не тем, что нравится, но не осмеливалась что-то изменить.

Искать себя начала только в декрете. В этот период в моей жизни образовался вакуум: у меня наконец появилось время подумать, что же я хочу делать в будущем, где могу себя применить.

Я понимала, что дети рано или поздно вырастут и «вылетят из гнезда», но мне не хотелось, чтобы моя жизнь в этот момент опустела и потеряла смысл. Я хотела найти себя профессионально, но в финансы или продажи возвращаться не планировала.

И вот я просто разрешила себе пробовать то, что мне нравится. Всё началось с кулинарных курсов: окончив их, в 2018 году я стала делать конфеты и продвигать свой бизнес в онлайне.

В процессе я вдруг поняла, что мне очень нравится оформлять соцсети. Передавать своё видение через картинки, заинтересовывать ими клиентов. Нащупав это, решила попробовать себя в дизайне.

В запрещённой соцсети я была подписана на одного классного дизайнера и, когда узнала, что у него есть свои курсы, я подумала: «Была не была» — и приобрела один из них — короткий, вводный в профессию, всего на три месяца.

Причём помню, что изначально я склонялась скорее к графическому дизайну как к чему-то более статичному и понятному, но вот так сложились обстоятельства, что путь свой начала в веб-направлении, и... это мне зашло!

«Протестировав» себя первым курсом, я убедилась, что веб-дизайн мне интересен. Воодушевилась, решила продолжать.

В тот период я была убеждена, что для успешного поиска клиентов и работы в сфере, базовых знаний недостаточно и мне нужно дополнительно пройти углублённый курс по веб-дизайну.

Я хотела разобраться в деталях, прокачаться технически, чтобы чувствовать себя увереннее в поиске работы. Поэтому, окончив обучение, почти сразу приобрела курс по веб-дизайну от Skillbox.

Учиться мне было интересно, а потому — легко. Единственное, я довольно долго приоравливалась совмещать учёбу с воспитанием детей. Дело в том, что они у меня тогда были очень маленькими — полтора и три года — и, конечно, требовали много моего внимания.

Выход из ситуации нашла простой — учиться в любую свободную минуту, когда на то выдаётся возможность. Пока дети спят, пока с ними муж — садиться и слушать лекции, делать задания. Хотя бы полчаса-час в день.

Временами мне было очень сложно, я сильно уставала, но понятная цель — желание стать веб-дизайнером — двигала вперёд и не позволяла сдаться.

В итоге курс прошла чуть больше чем за год. За это время я сильно прокачала свои навыки в Photoshop и Figma.

Пожалуй, самой сложной темой из всех мне показался UX-дизайн — проектирование пользовательского опыта. Все эти схемы, графики, карты пути давались мне с трудом, я долго в них вникала. И это при том, что UI-дизайн (проектирование интерфейса — смыслы, оформление) я, наоборот, щёлкала как семечки.

В ближайшее время планирую вернуться к блоку про UX и переслушать его, так как понимаю, насколько веб-дизайнеру важно разбираться в этой теме.

А моей любимой работой стала итоговая. Нам предложили создать сайт для «Ростелекома» — внутренний магазин их мерча. Нужно было сделать дизайн одновременно интуитивно удобным, ярким и креативным, подобрать такие дизайн-решения, которые подталкивали бы сотрудника приобрести товары компании.

Бриф был довольно объёмным — я даже распечатала на всякий случай все требования, чтобы всегда иметь их перед глазами ?

Результатом осталась довольна. Помню, посмотрев на итог, я подумала: «Такое не стыдно не только работодателю показать, но и другим дизайнерам!» — как по мне, это очень важный критерий качества.

Правда, до сих пор жалею, что не оформила ту работу в красивый кейс и не подалась на онлайн-защиту. Вместо этого я переключилась на активный поиск работы.

С самого начала учёбы в Skillbox в уме я держала конкретную цель — устроиться на работу по новой профессии, как только наберусь достаточно опыта и необходимых навыков. Эта мысль двигала вперёд.

Наконец, после выполнения всех практических работ курса, я почувствовала, что всё, результат достигнут, я могу и умею — собрала портфолио из учебных проектов, некоторые из них также выгрузила на Behance и начала активно откликаться на вакансии.

В поиске работы мне сильно помогла специалист из Центра карьеры . Сперва мы улучшили моё резюме, а потом вместе стали рассматривать вакансии от разных работодателей и откликаться на них.

В итоге благодаря поддержке у меня получилось найти свою первую работу веб-дизайнером довольно быстро, всего за месяц-полтора. И затем около восьми месяцев я как самозанятая работала на одно маркетинговое агентство и через разноплановые задачиросла как специалист.

Правда, чувствовалось, что первые месяцы руководители не сильно мне доверяли: давали мне необъёмные задачи и проверяли каждый шаг. Зато потом наконец позволили показать себя: поручили доделать лендинг, а после — даже поучаствовать в редизайне многостраничного сайта для заказчика.

Я была безумно рада, ведь наконец в реальности выполнила то, что прежде делала только на учебных проектах. После этого сразу почувствовала себя увереннее.

Но недавно я решила, что мне пора расти и искать место с постоянной занятостью. Выход на рынок труда во второй раз дался мне сложнее. Уверенность в себе слегка пошатнулась. Я вдруг увидела, как сильна конкуренция в сфере, как придиличивы эйчары (я даже попадала на собеседования, где между претендентами устраивали открытые конкурсы).

И всё же, хоть поиск в итоге и занял у меня больше времени, чем в первый раз, я смогла найти себе классного работодателя — нижегородское маркетинговое агентство « ТопМарка ». Там веб-дизайнером я работаю уже почти полгода.

Теперь, на новом месте, мне доверяют сложные задачи. Я несу ответственность и оттого чувствую самостоятельность.

Здесь нет человека, который проверяет после меня мою работу, зато есть старшие коллеги, к кому я всегда могу обратиться за советом. Это, конечно, совершенно иное чувство. Думаю, ещё чуть-чуть, и я дорасту до мидла.

Заказчики обращаются в наше агентство из самых разных сфер. В одном месяце это может быть мужской спа-салон, в другом — строительная компания. Переключаться между такими заданиями — очень увлекательно, но, признаюсь, тяжело: всё-таки каждый раз надо глубоко погружаться в продукт и его цели.

Постоянно переключаясь между задачами и темами, тратишь очень много энергии и ресурса. Так недалеко и до выгорания.

Мы даже недавно собирались с командой и обсуждали — не выбрать ли нам несколько конкретных ниш и не начать ли специализироваться исключительно на них. Так должны вырасти и заинтересованность сотрудников, и качество работы. Вероятно, так и поступим. Сейчас прорабатываем этот вопрос.

Я часто слышу стереотип о том, что «хороший веб-дизайнер должен уметь рисовать». На мой взгляд, это абсолютно не так. Возьмём создание того же прототипа: структура сайта набрасывается из треугольников, квадратиков и кружочков — кажется, нарисовать такие фигуры способен каждый человек.

А вот грамотно сочетать цвета и чувствовать композицию — эти навыки очень ценные и для веб-, и для графдизайнеров. Но ими можно обзавестись, развивая вкус и насмотренность. Для этого не надо учиться рисовать, нужно изучать работы и портфолио хороших дизайнеров или, например, просматривать «Лучшее» на Behance.

Насмотренность — это прививка. Она страхует дизайнера от странных или даже плохих решений.

Мне кажется, лично у меня есть внутреннее ощущение того, что хорошо, а что плохо. Некое чувство прекрасного. Поэтому, несмотря на все свои поиски, я в итоге и выбрала сферу дизайна.

При этом, безусловно, я развиваю то, что во мне заложено. Например, стараюсь каждый день просматривать актуальные работы именитых дизайнеров в соцсетях. Такая привычка позволяет всегда оставаться в курсе последних трендов. Всё-таки на лидеров рынка работают целые команды, и они тренды точно не пропустят.

При этом я считаю, что трендам нужно следовать аккуратно. Не стоит слепо, везде и всюду использовать расхожие приёмы в своих проектах. Это бывает неуместно.

Например, недавно мы готовили сайт для довольно известной строительной компании. Так вот, мы посчитали, что делать для них какой-то трендовый, яркий и подвижный сайт было бы неправильно.

Внести небольшую свежесть, органичные инновации — да. Слепо внедрять «модные штучки» — нет.

Оглядываясь назад, я испытываю огромную радость: из-за того, что решилась, что сделала важный шаг и освоила новую профессию, что декрет дал мне эту возможность. В отличие от финансов и продаж, где я ощущала себя роботом, здесь, в дизайне, я чувствую себя живой.

Веб-дизайн позволяет мне проявляться: даже через самые крошечные детали я могу передать своё видение, свой стиль.

«Пазл сложился» — этими двумя словами можно описать, что я чувствую внутри. Я испытываю к своему делу искренний интерес и любовь — они склеивают все процессы, нивелируют сложности. Вдвойне приятно приносить людям пользу.

Планов пока особо не строю, стараюсь концентрироваться на текущих задачах и нарабатывать опыт. Но из ближайшего — хочу закрыть пробелы по графдизайну, изучить UX и глубже погрузиться в продукт.

А ещё чуть позже устроить себе полноценный отпуск: закрыть на неделю-две ноутбук и не заглядывать туда совсем, выдохнуть. Переключаться на другую сферу — спорт, семью, хобби — и восполнить ресурс там.

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/design/story-anastasiya-urkevich>

«Дизайн интерьеров должен быть для людей и про людей»: история Анастасии Юркевич

Анастасия сделала блестящую карьеру в маркетинге, но ушла с высокой должности ради дизайна интерьеров. Теперь — развивает свою студию NDV Design.

Иллюстрация: Полина Честнова для Skillbox Media

Россия, Москва

Пройденные курсы

« Профессия Дизайнер жилых и коммерческих интерьеров »

Достижения

Ушла с высокой и престижной позиции в Московском аэропорту Домодедово и теперь развивает свою студию дизайна интерьеров.

ссылки

Анастасия рассказала:

Мой уход в дизайн интерьеров — не неожиданность и не резкий поворот карьеры на 180 градусов. Наоборот, так или иначе вся моя жизнь была связана с творчеством: с 18 лет я занималась рекламой — деятельностью одинаково креативной и коммерческой.

В дизайне, как и в рекламе, нужно грамотно балансировать между красотой и удобством. Одной лишь симпатичной картинки недостаточно. Интерьер должен быть продуманным и эргономичным, а самое главное — адаптированным под конкретного клиента и реализуемым.

Я переехала в Москву из родного города 15 лет назад. Все эти годы занималась рекламой и продвижением, маркетинговыми коммуникациями, бренд-менеджментом, организацией мероприятий.

Более 11 лет проработала в Московском аэропорту Домодедово (DME), где управляла творческими командами (дизайнерами, копирайтерами, event-менеджерами). Вместе мы реализовали много ярких проектов — например, украсили фасад аэропорта портретом М. В. Ломоносова.

В последнее время я плотно занималась инвестиционным маркетингом и развитием проекта Московского Аэротрополиса — города вокруг аэропорта, основанного на принципах кластерной застройки территории объектами коммерческой недвижимости. Мы создавали бизнес-экосистему на базе высокого пассажирского и грузового трафика.

Последняя моя должность — директор по продвижению неавиационного сегмента Московского аэропорта Домодедово.

Работа в корпорации дала мне очень многое — научила мыслить системно, грамотно организовывать команды и настраивать процессы, взвешенно оценивать эффективность работы. А главное — я поняла, как управлять творческими специалистами, с которыми не работают классические методы менеджмента.

С дизайном интерьеров я периодически пересекалась в профессиональной и личной жизни. Когда-то даже работала в торгово-строительном холдинге, в том числе отвечала за продвижение студии эксклюзивных отделочных материалов. Уже тогда мне понравился этот рынок.

Более того, там я ежеквартально выпускала корпоративный журнал про интерьеры. Я сама придумала его идею и полностью отвечала за реализацию и наполнение: искала новинки рынка, о которых можно рассказать, подбирала фотоматериалы и брала интервью у дизайнеров студии.

Думаю, именно тогда у меня впервые и разгорелся неподдельный интерес к дизайну интерьеров. Но... увлечённость рекламой всё же была сильнее. Тем не менее так получалось, что на работе в аэропорту мне в руки постоянно попадали проекты по организации пространств, оформлению площадок для проведения мероприятий и выставочных стендов. Благодаря им я практиковалась и присматривалась к сфере.

Например, вместе с командой я разрабатывала территориальный бренд городского округа Домодедово, где вписывала элементы бренда в городскую среду. А ещё — развивала проект «Московский Аэротрополис», о котором уже упоминала.

На территориях вокруг аэропорта мы планировали торговые кластеры, отели, развлекательные зоны, склады — в том числе принимали участие в согласовании архитектурных концепций.

Дизайном жилых помещений я тоже занималась, но в личных целях — сперва адаптировала под себя съёмные квартиры, затем — обставляла квартиру, купленную с отделкой от застройщика. Наконец, от и до продумывала концепцию квартиры родителей: у них был только черновой ремонт, поэтому я отвечала за всё — от планировки и эргономики пространства до проектирования освещения.

Ко мне регулярно обращались за дизайн-советами друзья, знакомые, коллеги. Спрашивали, где и что лучше расположить в помещении, как спроектировать корпусную мебель так, чтобы спрятать газовый котёл и всё выглядело красиво.

И всё-таки больше всего я «отыгралась» на своей последней квартире — там у меня получилось реализовать все свои желания. Есть ещё пара мелочей, которые я планирую

довести до ума, но они не портят общей картины — первым делом от новых гостей я всегда слышу лишь одно: «Ва-а-ау!»

Процесс работы над последней квартирой — сопровождение стройки, комплектация, работа с поставщиками — настолько меня увлёк, что я подумала: «А почему бы не заняться дизайном интерьеров профессионально? В этом деле я тоже могу быть полезной».

Вот только я понимала: для серьёзной работы необходим качественный фундамент из знаний. На одном лишь опыте стройки далеко не уедешь, нужна упорядоченная система. Так я впервые и задумалась об обучении, но решилась на него не сразу. Какое-то время сомневалась: «А стоит ли во всём это ввязываться и кардинально менять свою жизнь?»

К финальному решению подтолкнул отдых. Я улетела на океан, чтобы переключиться и отпустить ситуацию. Для меня путешествия вообще работают лучше любого психолога или психотерапевта, особенно когда я ловлю волну на серфе?

А из отпуска я вернулась уже с твёрдой уверенностью, что попробовать себя в новой профессии всё же стоит, что у меня получится, — всё-таки рынок дизайна очень большой, он постоянно развивается и расширяется. Да, конкуренция тоже не мала, но мои клиенты точно найдут меня на рынке. Или я их.

Так как я работала фултайм в найме и занимала довольно высокую позицию с большой ответственностью, для обучения рассматривала только дистанционный формат без привязки к конкретным срокам. По этим параметрам мне идеально подходили курсы Skillbox.

Программу, включающую в себя дизайн не только жилых, но и коммерческих помещений тоже выбрала не просто так. Посчитала, что мой профессиональный бэкграунд как разозвучен коммерческому направлению — я работала с арендаторами аэропорта, принимала решения, какие интерьеры подходят, какие бренды берём на аренду. Вдобавок ко всему разбиралась в маркетинге и развитии бизнеса — все эти знания я могла выгодно использовать уже на начальных этапах проработки дизайн-проектов.

Курс качественно проработан — с хорошей записью и классными спикерами. Если человек знает, чего хочет, и достаточно мотивирован, без труда освоит новую профессию в таком формате.

Обучение давалось легко. Теоретическая информация отлично ложилась на мой практический опыт стройки — наконец в голове всё вставало по своим местам. Особенно интересными и увлекательными оказались лекции Виктора Дембовского по колористике и по стилям в интерьере.

И конечно, очень познавательны были онлайн-мероприятия и воркшопы. Мы посещали выставки и лекции и, самое важное, вживую знакомились друг с другом. Мне удалось завести новые полезные знакомства и найти единомышленников.

Единственное, с чем пришлось повозиться, — это программа Archicad. Причин тому несколько. Во-первых, с возрастом вообще сложнее воспринимать информацию, особенно совершенно новую — все эти непростые чертежи, большое количество слоёв, BIM-технологии. А во-вторых, трудно справиться с раздражением, которое автоматически возникает, когда ты долгое время не можешь разобраться в вопросе.

И всё же в конце концов у меня всё получилось. Помог куратор: он наглядно, через трансляцию экрана, показал мне, как работать в программе — куда и на что нажимать, как ориентироваться в интерфейсе. Я задавала вопросы и получала ответы.

Кстати, ещё удобно, что внутри профессии есть дополнительные курсы, например про то, как открыть свою дизайн-студию и впоследствии её масштабировать. Лекции на эти темы мне сильно пригодились: когда я решила начать свой бизнес, мне не пришлось собирать информацию по крупицам из разных источников.

Я учились, работала и параллельно делала ремонт в квартире. И вот, когда подошло время дипломного проекта, решила выступить сама себе заказчицей и подготовить дизайн-проект для своей же квартиры. Подумала, что это классная возможность не только грамотно и красиво упаковать все свои идеи, но и реализовать их, посмотреть, как строится работа изнутри.

Когда делаешь проект для себя, не страшно ошибиться.

Брать заказ на учебный проект у реального клиента или даже знакомого мне казалось не очень правильным и честным и по отношению к заказчику, и по отношению к самой себе.

Всё-таки, пока дизайнер не пройдёт свою первую жилую стройку, он просто не поймёт, какие решения стоит использовать в проектах, а какие нет. Отсюда и рождаются истории «ожидание/реальность», когда специалист рисует у себя в программах что-то, а реализовать это не может.

Свой итоговый проект я назвала «93 эгоистичных квадратных метра». Результат мне понравился — полноценная и серьёзная работа, которую смело можно положить в портфолио. Её я защищала онлайн, в студии Skillbox. Этот шаг был важен для меня — я хотела почувствовать, что всё происходит по-настоящему, поставить точку в обучении.

Сейчас я в самом начале предпринимательского пути — настраиваю бизнес, ставлю его «на рельсы». Потом займусь масштабированием и развитием. Для своей дизайн-студии NDV Design я планирую многопрофильное развитие, с выделением ряда сегментов. Например, отдельно жилые и отдельно коммерческие интерьеры. У меня есть ещё несколько бизнес-гипотез, но я пока не буду их раскрывать, сперва проверю ?

Свой бизнес — это всегда страшно, это неопределенность и риски. Но я стараюсь следовать прекрасному правилу из сёрфинга — «куда смотришь, туда и едешь». Взглянул вниз — упал. Посмотрел на сёрфера перед собой — и врезался в него, вместо того чтобы обойти. Посмотрел на берег — и волна сама донесла тебя до него. Хотя ты при этом мог даже не думать о технике — постановке ног и прочем. Удивительно, но все эти процессы точно так же работают и в бизнесе. Времени на страх не остаётся, если ты захвачен движением.

Ощущения, которые ты ловишь на волне, — это как честный разговор с самим собой, в абсолютной тишине. Ты перезаряжаешься, чувствуешь прилив энергии, начинаешь лучше понимать самого себя.

Я обожаю сёрфинг за корреляцию с реальной жизнью. Есть цель? Значит, надо выработать стратегию и двигаться к ней, минимизируя оценочные суждения и чрезмерную рефлексию. А дальше смотреть на реперные точки и уже там решать, была ли выбранная стратегия эффективной или её стоит сменить.

У предпринимателей всегда есть цели. И обычно они не только про зарабатывание денег. Как правило, есть некая более льшая, истинная цель, ответ на вопрос: «Для чего я всё это делаю?»

Когда я занималась рекламой и задавала себе этот вопрос, подкрепляя его другими: «Что я даю людям? В чём ценность моего продукта?» — то не могла ответить. Зато теперь, когда создаю дизайн-проекты, чётко формулирую: я помогаю конкретным людям улучшить свои жилищные условия, сделать красивые интерьеры.

А ещё — я учу замечать красоту во всём, что нас окружает. Даю новый взгляд на рутинные вещи.

У меня был один показательный случай в практике: заказчица в начале сотрудничества прислала мне референсы, но они были, прямо скажем... не очень. Обычные, ничего стильного. А после того как мы несколько раз съездили вместе в салоны и я объяснила ей своё видение, клиентка сама стала предлагать очень крутые варианты.

В такие моменты по коже бегут мураски: «Вау, человек развил насмотренность, научился замечать стильные вещи, у него улучшился вкус». Вот от этого я получаю настоящий кайф!

Профессия дизайнера интерьера удивительно многогранна. Специалисту, который хочет преуспеть, понадобятся разноплановые качества:

Одно из основных качеств, но точно далеко не единственное. Для формирования чувства стиля нужно развивать насмотренность.

А ещё — понимание принципов эргономики. Дизайнер должен не придумывать, а знать наверняка, что и как спроектировать, чтобы клиенту было удобно жить в квартире или доме.

Недостаточно придумать красивый и удобный интерьер — его нужно грамотно реализовать.

Дизайнер интерьера не просто исполнитель. Специалисту в ходе работы нужно много коммуницировать — с клиентом, строителями, поставщиками, партнёрами и подрядчиками. И к каждому находить подход.

Когда я начинала обучение, то была уверена, что дизайнер сам и придумывает концепцию, и чертит, и делает 3D-визуализацию. Со временем я поняла, что это не совсем так. Многое из перечисленного можно отдать на подряд.

И всё же есть инструменты, которыми профессионал должен владеть в любом случае, даже если работу в них он временно делегирует:

Я по привычке использую Photoshop, но сейчас много аналогов. Подойдёт любая программа, где вам будет удобно скомпоновать референсы и наглядно донести свою идею до заказчика.

Я изучила Archicad и не жалею. Программа помогает создавать проектную документацию и визуализировать интерьер в процессе работы. После активной практики эту часть можно делегировать, но сперва лучше самому наработать базу.

Опционально. Итоговую визуализацию можно делегировать (что я и делаю). Дело в том, что в процессе есть много технических нюансов, которые узкопрофильный специалист точно учитёт лучше, чем я.

Визуализация — инструмент, а не конечный продукт. Конечная цель — это реализованный интерьер, а не его картинка. Об этом не стоит забывать.

Современный и качественный дизайн — он всегда для и про человека. Моя цель — сделать так, чтобы заказчик чувствовал себя в своём пространстве максимально комфортно. Хорошо, что сейчас рынок предлагает варианты и решения для совершенно разных ценовых сегментов.

Так что красивый и функциональный интерьер можно создать и без огромных вложений. Главное — иметь чувство вкуса, насмотренность и знать принципы эргономики. А если не хотите нанимать дизайнера, всему этому можно обучиться и самостоятельно ?

Читайте также:

Комплексное освоение территории в несколько этапов. Строительство проводится таким образом, что каждый следующий этап никак не мешает посетителям уже построенных зданий.

Дизайнер, историк архитектуры и дизайна. Преподаватель Британской высшей школы дизайна. Эксперт мероприятий Elle Decoration Design Days, West Labs, Espocada Trend Week.

Пакет программ для архитекторов для проектирования архитектурно-строительных конструкций и решений, а также элементов ландшафта, мебели.

В 2019 году аэропорту Домодедово присвоили имя великого русского учёного Михаила Ломоносова.

<https://skillbox.ru/media/design/story-anjela-elberdova>

Как сотрудница банка основала студию дизайна интерьеров в Дубае

После 12 лет работы в банке Анжела поняла: пора что-то менять. Сейчас она на пути к своей мечте — проекту отеля премиум класса.

Изображение: личный архив Анжели Эльбердовой / Аня Макарова для Skillbox Media
Россия, Нальчик — ОАЭ, Дубай

Пройденные курсы

«Профессия Дизайнер интерьеров»

Достижения

Сменила профессию и ещё во время обучения начала реализовывать проекты за границей. Переехала в Дубай и основала там свою студию дизайна.

Анжела рассказала:

— Ты работала в «Сбере» 12 лет, прежде чем сменить профессию. Как решилась на это?

— Условия работы в банке были очень тяжёлыми, особенно во время пандемии: нужно было работать с напуганными и обозлёнными клиентами. Вообще все эти 12 лет я понимала, что банковская сфера — не моё.

Каждое утро я с большим трудом вставала на работу, но мне хотелось творить и созидать. Это у меня хорошо получалось: я вышивала, рисовала, писала, вязала, шила, кроила, выращивала растения... Даже пекла сложные многоярусные десерты для родственников и на заказ. В любом деле я всегда старалась проявлять творческие способности. Когда моя дочка стала финансово независимой, я поняла: пришло время что-то менять.

— Почему выбрала дизайн?

— Мой брат был дизайнером-самоучкой, и я очень настаивала на том, чтобы он продолжал обучение. Искала для него курсы, чтобы он получил диплом и мог найти хорошую работу. Но он не хотел этим заниматься. Когда он отказался от предложенных мной вариантов, я подумала: «А почему бы мне самой не попробовать? Лишним точно не будет».

Я начала смотреть бесплатные вебинары, ютуб-ролики, прошла несколько небольших курсов. На первом курсе я научилась качественно делать замеры и общаться с клиентами. Параллельно с обучением стала брать бесплатные проекты, предлагать

свои услуги знакомым. Желание работать было настолько огромным, что первый проект я отчертила от руки, не зная никаких программ.

— Долго ты ещё работала в банке?

— Из «Сбера» я ушла через девять месяцев после начала обучения. Многим сложно сменить профессию из-за боязни потерять стабильный доход. Я не исключение: решиться уйти из банка помогло то, что меня пригласили в студию дизайна. Но, кстати, поработав какое-то время, я поняла, что уйти туда было ошибкой. Я не получила никаких новых знаний, оплата за мои услуги была сдельной, а доходы — минимальными.

Я поняла, что не стоило рассчитывать на то, что уход в студию сразу даст мне опыт и возможность хорошо зарабатывать. В моём случае не было ни того, ни другого: я просто потеряла время. У меня два образования, большой опыт работы с клиентами, художественные навыки... Мне уже не нужно было идти куда-то за опытом.

После того как я ушла из студии, я стала развиваться намного быстрее. Для продвижения своих услуг я завела «Инстаграм»*, где за короткое время набралось 15 тысяч подписчиков.

— Ого! Как удалось добиться такого роста?

— Я попросила заказчиков, которым делала бесплатные проекты, порекомендовать меня знакомым. У одной моей клиентки было много подписчиков, она прорекламировала меня, на меня стали подписываться и обращаться ко мне за консультациями и проектами.

Помимо этого я заказывала рекламу у нескольких блогеров и работала над контентом: выставляла полезную и цепляющую информацию. Например, рассказывала, как интересно повесить полочки для мелочей в ванной или какие материалы лучше подобрать для отделки пола. На это хорошо реагировали.

Сейчас, когда в России нельзя официально продвигать аккаунты, такие мини-посты очень важны: они привлекают и удерживают клиентов на странице.

— Ты продолжила обучение и пошла в Skillbox, хотя у тебя уже были первые клиенты и работа в студии. Зачем?

— Те курсы, что я проходила, были маленькими и узкоспециализированными: Procreate, CorelDRAW, Photoshop. После работы в студии я поняла, что мне нужна структура и правильный подход к организации процессов. Я хотела масштабироваться и создать свою студию, а для этого мне нужны были комплексные знания, которые я могла бы передать своим будущим сотрудникам.

Так я случайно наткнулась на Skillbox. Пообщалась с менеджером, а на следующий день уже купила курс . Мне это крайне несвойственно: я всегда внимательно изучаю, тестирую, расспрашиваю обо всём. Я даже испугалась, что решение было слишком быстрым.

Но когда начала обучение — сразу поняла, что вытянула счастливый билет. Меня привлекла манера подачи и грамотная речь преподавателей, структурированность. Когда я делала домашние задания, их сразу же проверяли и хвалили за хорошие результаты, это очень мотивировало. Вскоре у меня появились первые серьёзные проекты.

— Как работа над ними отличалась от бесплатных заказов?

— С первым серьёзным клиентом я провела переговоры так, как нас учили в Skillbox: отправила анкету, сделала договор, составила ТЗ — всё по шаблонам с курса. Заказчица, которая тогда жила в другой стране, была в восторге и даже спросила: «А вы точно

из России? Мы ещё не общались с россиянами на таком уровне».

Читайте также:

«В моей жизни будто снова включился свет»: как Анастасия стала дизайнером-декоратором

— Ты упомянула, что мечтаешь о своей студии. Делаешь шаги в этом направлении?

— Раньше мне казалось, что для собственной студии мне не хватает опыта. Мне нужно было больше знаний в области ремонта, так как я хотела не только заниматься дизайном, но и брать проекты в комплексе: осуществлять авторский надзор и комплектацию.

Чтобы попробовать сделать один комплексный проект, я обратилась в строительную компанию. В итоге три месяца прождала, пока они возьмут его в работу, но этого так и не произошло. Уговорила сделать этот ремонт своего супруга, у которого уже был такой опыт. Благодаря этому опыту я быстро приобрела нужные знания и стала искать возможности для создания собственной студии.

Мой знакомый согласился вложить в мой бизнес два миллиона. Мы нашли помещение, сделали ремонт шоурума, Skillbox подобрал для меня потенциальных сотрудников — визуализатора и проектировщика. Я должна была провести с ними окончательные переговоры, как вдруг объявили частичную мобилизацию. Мы приостановили ремонт помещения, так как не понимали, стоит ли продолжать что-то делать.

На тот момент моя дочь уже два года работала в Дубае, поэтому мы с мужем решили временно переехать к ней, чтобы перевести дух и подумать. В итоге мы остались и решились создать студию в другой стране. Уже получили лицензию и начали набор сотрудников.

— Создать бизнес в другой стране — это серьёзное решение! Что помогло не испугаться?

— Пять лет назад, когда мы с мужем впервые приехали в Дубай на отдых, нам настолько там понравилось, что мы сразу же начали искать возможности остаться. В Дубае порядок во всём, чистота, безопасно. И что важно — очень большое внимание к эстетике. Я сразу увидела перспективу, так как поняла: в этом городе живут люди, которые ценят хорошее качество жизни.

К сожалению, тогда мы с мужем не смогли переехать, но эта идея нас не покидала. А через какое-то время у меня появилась возможность дистанционно сделать проект в Дубае! Ко мне обратились через «Инстаграм»*, прислали планировку, референсы. Работа была несложная: нужно было перекрасить стены и дополнить их панелями, сделать дополнительное освещение. Всё делалось удалённо: даже краску подбирали по видео и фото. Управились за месяц. Потом заработало сарафанное радио, и у меня появились новые заказы в Дубае. Второй проект я реализовывала уже лично, когда приезжала на отдых.

Когда мы с мужем решились переехать к дочке, мы два месяца не работали, а узнавали, как тут всё устроено, и думали: возвращаться в Россию или рискнуть делать бизнес в Дубае? Мой супруг сразу же подписался на разные местные русскоязычные чаты про поиск строителей, дизайнеров и работу вообще. Он каждый день присыпал мне оттуда по 3-4 контакта российских компаний, которые ищут партнёров здесь. После тщательного отбора мы остановились на одной из компаний, с которой работаем до сих пор: они приводят к нам клиентов, а мы реализуем для них проекты. Благодаря этому сотрудничеству мы всё же решились открыть компанию в Дубае: без лицензии мы не смогли бы официально работать над заказами.

— Расскажи про специфику работы в Дубае. Какие были сложности, неожиданные моменты?

— Первый момент — лицензия. Хотя если только делать дизайн-проект, но не реализовывать его, то можно и без этого документа. В отличие от США, где, чтобы получить лицензию, нужно на месте пройти обучение, в Дубае вы можете оформить фриланс-визу и создать студию дизайна на основании диплома, который у вас есть.

Я хотела именно реализовывать дизайн-проекты, поэтому создала компанию, которая имеет право делать ремонтные работы. Для этого уже нужна лицензия.

На создание и оформление компании у нас ушёл почти миллион рублей. Мы обратились в фирму, которая помогает оформить документы и подать их в госорган для регистрации. В сумму вошли сборы на лицензию и ID, а также на услуги этой фирмы. На всё ушло около месяца.

— Как вам с супругом удалось влиться в местный рынок? Как выстраиваете взаимодействие с поставщиками, комплектаторами?

— Я сразу начала искать профессионалов, которые уже давно работают здесь, и консультироваться с ними. В мае нашла через «Инстаграм»* комплектатора, у которой узнала нюансы работы со строительными компаниями. Я до сих пор с ней общаюсь, получаю от неё информацию о местных профессиональных мероприятиях и стараюсь в них участвовать, чтобы меня здесь знали.

Я очень боялась самостоятельно взаимодействовать с поставщиками, потому что вообще не знала английский. Первые свои проекты в Дубае я делала так: выбирала мебель на сайтах, а не в онлайн-магазинах. Но и это было очень сложно, так как далеко не на всех сайтах встроен автопереводчик, поэтому мне приходилось отдельно переводить чуть ли не каждое слово.

Потом моя дочь познакомила меня с руководительницей компании по аренде недвижимости. Я сразу договорилась с ней: я делаю для неё дизайн-проекты, а она помогает мне с закупками. У неё как раз был такой подход, что она вживую выбирала мебель и общалась с продавцами.

Когда я начала изучать английский, то стала пробовать самостоятельно общаться с продавцами. Тогда же я узнала, что можно получить скидки для профессиональных дизайнеров — в среднем 10%. В некоторых магазинах их предоставляют сразу, в других — после того, как ты выложишь посты с их продукцией в «Инстаграм»* или просто пришлёшь красивые фото.

Сейчас я знаю уже около 150 слов на английском, которых хватает для того, чтобы объясняться с поставщиками и курьерами. Моя цель на данный момент — довести свой запас до 1500 слов, чтобы комфортнее общаться.

— Ты уже создала в Дубае компанию, делаешь проекты, учишь английский... Что дальше? Какие цели на будущее?

— Сейчас на меня вышли две студии комплектации: я делаю для их клиентов дизайн-проекты. Также ко мне поступило ещё одно предложение от студии комплектации, которая работает с премиальными итальянскими брендами. Поэтому сейчас я поставила перед собой задачу изучить этот рынок и весь спектр брендов, которые могу предложить клиентам.

Параллельно я работаю над своим сайтом, буду запускать на него рекламу. Также планирую начать обучать сотрудников. Мне нужно как минимум два универсальных дизайнера, чтобы делегировать им часть задач, которые выполняю сейчас: переговоры,

коммерческие предложения, планировочные решения, дизайн.

Моя главная цель — масштабироваться, чтобы осуществить свою мечту и сделать дизайн для отеля в премиальном сегменте. Уверена, что обычному фрилансеру такой проект не доверят, поэтому работаю над созданием полноценной студии с сотрудниками, сайтом, поставщиками и комплектаторами.

* Решением суда запрещена «деятельность компании Meta Platforms Inc. по реализации продуктов — социальных сетей Facebook и Instagram на территории Российской Федерации по основаниям осуществления экстремистской деятельности».

Документ, на основании которого можно законно проживать и работать в Дубае.

<https://skillbox.ru/media/design/story-anna-zabrodskaya>

Как благоустройство своего участка привело Анну в ландшафтный дизайн

Сменив бухучёт на французские сады, перепады высот и живые изгороди, сейчас она берёт заказы, ищет стажировку и думает о личном бренде.

Фото: из личного архива Анны Забродской

Россия, Москва

Пройденные курсы

« Профессия Ландшафтный дизайнер »

Достижения

Нашла первых клиентов, ещё не окончив курс. Защищает дипломный проект по своему приусадебному участку и планирует устроиться в агентство.

ссылки

Анна рассказала:

После школы я хотела поступать на творческую специальность. Но родители меня отговорили. Они сказали, что люди творческих профессий — это голодное племя и что мне лучше пойти учиться на финансового аналитика. Я к ним прислушалась и проработала в финансовом анализе, экономике и бухучёте почти десять лет. В целом мне нравилось — я чувствовала себя среди цифр.

Всё изменилось с началом пандемии. Мой муж заболел, и ему требовался постоянный уход. Мне пришлось уйти с работы. А после болезни мы с мужем уехали на полгода жить на дачу. Нам было настолько хорошо вдали от города, что у меня появилась мечта — благоустроить дом и участок и переехать туда совсем.

Я очень увлеклась планированием своего сада: высчитывала необходимые затраты, изучала понравившиеся мне стили оформления дачных участков. И сама не заметила, как моё желание переросло в серьёзный интерес к ландшафтному дизайну. Решив реализовать свой потенциал как ландшафтного дизайнера, я и пошла на курсы в Skillbox.

Семья поддержала моё стремление, но сама я столкнулась с синдромом самозванца. Первые полгода обучения на курсе мне было страшно взяться за реальный проект, потому что я думала (наверное, небезосновательно), что всё ещё недотягишаю до уровня профессионального дизайнера.

Стремясь побороть свои страхи, я нашла интересную задачу. Skillbox проводил конкурс среди ландшафтных дизайнеров, я приняла в нём участие: нужно было спроектировать зону отдыха с прудом для детского оздоровительного центра. Я, к сожалению, конкурс не выиграла, но зато перестала сомневаться в себе — и у меня появилось достаточно смелости, чтобы взять первый рабочий проект.

Заказчика я нашла в Telegram, в одном из чатов для ландшафтных дизайнеров. Один мужчина рассказал историю о том, как заплатил дизайнеру вперёд, а тот взял деньги и исчез. Я решила ему написать: сказала, что ещё учусь, но мне интересно будет поработать с его садом.

К моему счастью, он согласился отдать заказ не профи, а студентке — это тоже придало мне уверенности.

Параллельно у меня появился ещё один проект — знакомые попросили меня помочь с дизайном участка. Раньше в их саду было русло реки, и со временем в нём образовался перепад высот — почти пять метров. Из-за этого есть риск, что их участок или, того хуже, фундамент дома затопит. Сложность для меня как для дизайнера — в том, чтобы создать сад с минимальным риском его природного повреждения. Пока что я читаю учебники, советуюсь с коллегами, но дизайн участка с перепадом высот даётся мне нелегко.

Но мы с заказчиками уже решили, что сад сделаем в английском стиле. Они очень любят характерные для него плодовые растения — красивые низкорослые яблони.

Изучая ландшафтный дизайн, я продолжаю работать и со своим садом. Сейчас мы на этапе постройки дома. Уже провела зонирование участка и согласовала концепцию с моим главным заказчиком. Им оказалась моя мама ;) Когда я сказала ей, что хочу создать свой сад, она решила, что все вопросы мы будем решать вместе, как дизайнер и заказчик.

Я определилась, как организовать парадную и техническую зоны, а также место для активного и спокойного отдыха. Основным цветом я выбрала зелёный, но добавила акценты в виде нежных розовых яблонь, роз и бордовых пионов.

За время работы над своим садом я поняла несколько вещей.

Во-первых, договориться с заказчиком не всегда просто — даже с мамой мы иногда спорим о дизайне участка.

Проектируя дизайн сада, мы выяснили, что не во всём сходимся во мнениях. Наша техническая зона, то есть сарай, находится в перелеске, и на него падает тень от деревьев. Моя мама хотела поставить в сарай большие окна и установить в нём верстак. Но я точно знаю свою семью: верстаком вряд ли кто-то будет пользоваться, а в условиях тени нужны окна поменьше.

Чтобы избежать недопонимания с заказчиком, дизайнер должен предлагать ему несколько вариантов благоустройства. Тогда заказчик выбирает вариант, который устраивает и его, и дизайнера.

Во-вторых, без фундаментальных знаний о свойствах ландшафтов правильно благоустроить пространство практически невозможно.

Многие не понимают, зачем нужны ландшафтные дизайнеры, путают нас с садоводами и предпочитают разбираться во всём сами. Но в книжках типа «Сам себе дизайнер» или в похожих статьях в интернете не говорят о том, что некоторые растения не уживаются друг с другом. Не сказано там и что смешение разных стилей не делает сад красивее. Плохо организованные сады напоминают мне детскую комнату, в которой разбросана

куча игрушек. Глядя на них, сразу хочешь всё переделать.

Смешение разных предметов и растений допустимо, только если они принадлежат одному общему направлению. Например, в сад во французском стиле совершенно не впишется лаванда. Французский сад в моём понимании — это правильная геометрия, идеальные стриженые формы, свободное пространство и равнинны. Лаванда же — «лохматое» растение, она больше подходит к менее величественным стилям, например провансу или кантри . Вместо неё во французском саду лучше посадить аккуратные розы.

И в-третьих, ни один участок не застрахован от непредвиденных природных ситуаций.

Моя дача находится в лесном массиве, поэтому раньше на участке росло много ёлок. Но пару лет назад большую их часть испортили жуки-короеды. Теперь приходится думать, как восстанавливать деревья, ведь именно благодаря им участок раньше выглядел хорошо. Если природный катаклизм происходит с садом заказчика, вы должны ему помочь: быть на связи или даже приехать к нему на участок.

Недавно у меня появилась смелая задумка — я хочу получить разрешение на благоустройство моего двора в Москве. Он небольшой: здесь есть страшненькая детская площадка, вокруг неё лежит газон, и рядом парковка. Ежедневно через площадку проходит много людей, собачники выгуливают своих питомцев прямо на ней. А машины рассекают по нашему маленькому двору так, что мне бывает страшно за детей, живущих рядом.

Но в перспективе я вижу свой двор иначе. Хочу построить у парковки живую изгородь в виде жасмина — это одно из самых неприхотливых растений. Было бы классно посадить и декоративную яблоню, которая не даёт яблок, но цветёт, как сакура, большими розовыми цветами. Считаю, что она идеально впишется в мой двор. Если мне удастся воплотить свою задумку, то функциональность двора сохранится, а внешний вид — преобразится.

На такие идеи меня вдохновляют красивые городские пространства. Например, я в восторге от того, как благоустроили Бульварное кольцо в Москве. Сквер засыпали гравием, сделали восхитительную подсветку для деревьев, почистили все фонтаны. Ещё мне нравятся сад «Эрмитаж», парк ВДНХ, парк Горького, Александровский сад. А в Питере так же прекрасно оформлены Царское Село, Петергоф, Летний сад, Марсово поле, Исаакиевский сквер.

Чтобы придумывать и создавать такие крутые места, ландшафтный дизайнер обязан изучить все нормативные документы по благоустройству. В частном саду они куда менее жёсткие, да и подземных коммуникаций тут меньше. И конечно, дизайнера общественных пространств и его команде очень важно иметь серьёзный опыт. Впечатляющие виды городских парков — это плоды слаженной работы специалистов, их времени и нестандартного воображения.

Я заинтересовалась шарнирными куклами ещё до знакомства с ландшафтным дизайном. Они понравились мне изяществом и утончённостью. Чтобы научиться создавать их самой, я поехала в Питер на мастер-класс известного кукольного мастера Лидии Снуль .

Теперь в свободное время я делаю кукол из фарфора. В планах — создавать их на 3D-принтере, он очень упрощает процесс. Мне не придётся тратить много денег на материал и переживать, что куклы разобьются: можно делать мастер-модели на компьютере и сразу отправлять их в печать.

У меня есть мечта, связанная с этим хобби, — хочу сделать кукол разных «национальностей» и создать им аутентичные наряды из цветов. На эту идею меня вдохновила книга, в которой автор рисовал дам в платьях из лепестков роз. Параллельно с ней я изучала каталоги по ландшафтному дизайну. Когда я насмотрелась на оформленные цветами сады и одежду, загорелась этим необычным проектом.

А что касается моих карьерных планов — вначале я хочу окончить курс: до конца освоить SketchUp и защитить дипломный проект в Skillbox по своему приусадебному участку. Сейчас читаю много книг по ландшафтному дизайну. Могу порекомендовать несколько, которые мне очень понравились:

Одновременно я начинаю активно искать стажировки в агентствах, чтобы была возможность потом выйти на работу. Также я думаю о создании своего личного бренда ландшафтного дизайнера. Жаль, что 24 часов в сутках не хватает, чтобы осуществить все мои идеи и планы ;)

Лайфхаки для успешной учёбы от Анны

Не стоит хвататься за все курсы, которые есть по вашей профессии. Иначе можно быстро перегореть и в итоге ничему не научиться. Выберите один, самый оптимальный. Также не бойтесь задавать куратору даже самые глупые вопросы. Пишите в чате другим студентам, здесь работает коллективный разум. Студенты могут дать вам не менее ценный совет, чем куратор, и таким образом вы сможете прокачаться ещё сильнее.

Во французском саду используют узоры на основе простых геометрических фигур, дуг и завитков, которые, соединённые в разные комбинации, формируют рисунок дорожек, цветники, газоны и площадки.

Стиль, который совмещает природные черты юго-востока Франции: естественность рельефа, плетущиеся растения, плодовые деревья. Также для стиля прованс характерны дорожки, вымощенные камнем или кирпичом, и каменные постройки.

Деревенский стиль. Его главные признаки — натуральные, природные материалы, плодовые деревья, ягодные кустарники и цветочные клумбы.

Программа для 3D-дизайна и архитектурного проектирования.

<https://skillbox.ru/media/design/story-darya-dubinkina>

«Наше настроение напрямую зависит от обстановки вокруг»: история дизайнера интерьеров

Всего за пару лет Дарья построила крутую дизайн-карьеру: она не только ведёт клиентские проекты, но и участвует в конкурсах, выставках и ютуб-шоу.

Иллюстрация: Полина Честнова для Skillbox Media

Россия, Москва

Пройденные курсы

«Профессия Дизайнер интерьеров»

Достижения

Выступала на профильных выставках и участвовала в крупных конкурсах. А также рассказала о дизайн-проекте своей квартиры на ютуб-канале с аудиторией более 670 тысяч зрителей.

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

ссылки

Дарья рассказала:

— Даша, ты решила сменить профессию и пойти учиться на дизайнера интерьеров, когда была в декрете. Расскажи, как так вышло? Я думала, у молодых мам столько хлопот, что об учёбе не может идти и речи.

— Выход в декрет — важный этап в жизни женщины. Пока он длится, есть много времени, чтобы переосмыслить свою жизнь. Да, действительно, появляются новые заботы, но вместе с ними ведь и возможностей для размышлений тоже становится больше.

Например, по несколько раз в день ты выходишь на улицу с коляской и остаёшься наедине с собой. Начинаешь думать о жизни, целях, желаниях. Задаёшься вопросами, которые много лет откладывала в долгий ящик.

— Поделишься своими размышлениями или наблюдениями, которые в итоге и привели тебя в сферу дизайна интерьеров?

— Прежде всего я стала заниматься с психологом. Вместе с ним мы работали с моим «внутренним ребёнком», обращались к его чувствам и мечтам.

Этот метод сегодня популярен у специалистов. А мне он хорошо подошёл ещё и потому, что я, будучи мамой двойняшек, могла получать информацию об окружающем мире через детей — перекладывая на себя их призму восприятия.

Как-то раз малышам подарили конструктор, домик из лего. И вдруг во время совместной сборки меня вдруг осенило.

Я неожиданно вспомнила, как в старших классах мечтала стать дизайнером архитектурной среды — ходила в художку, готовилась ко вступительным. Но тогда от этих планов пришлось отказаться в пользу «более стабильной сферы».

В итоге я окончила экономический факультет, а про увлечение дизайном и архитектурой на долгие годы забыла. Хотя всё это время мой внутренний ребёнок испытывал к этим сферам интерес.

— И вот, вспомнив свои истинные желания, ты решилась на покупку курса для дизайнеров интерьера. Какие цели ставила перед собой на обучение?

— Честно говоря, сперва мне просто хотелось «распробовать» профессию. Онлайн-формат в этом смысле мне, как молодой маме, подходил как нельзя лучше: в любое свободное время я могла включить лекции и погрузиться в новую сферу.

Да, я была новичком, но очень любопытным и открытым абсолютно ко всему. Мне вообще кажется, что курс именно на таких людей и рассчитан — позже я познакомилась с десятком единомышленников с похожей историей. Теми, кто ближе к 30 пришёл в профессию, зато — был очень заряжен на учёбу.

— Ты не ощущала хаоса в голове в начале обучения? Всё-таки нередко объём информации, необходимой для освоения, сперва кажется просто необъятным.

— Нет, такого чувства не было. Структура курса была расписана понятно — я видела, что все темы мы будем проходить постепенно, «нанизывая» одни навыки на другие. Сначала нам давали основы, потом рассказывали о программах, необходимых дизайнеру, а потом уже начинались практические задания — постепенно они переходили от лёгких

к сложным.

К тому же на одном из вводных уроков нам рассказали, как «правильно» учиться, — дали несколько практических советов. Это тоже облегчило процесс.

Нам посоветовали создать Google-табличку и сохранять в неё все полезные ссылки, обязательно структурируя их внутри для более удобного поиска. За эти пару лет в профессии у меня уже накопилась целая база данных — она часто меня выручает.

— Какая тема лично тебе показалась наиболее сложной в рамках профессии?

— Archicad! Я знаю, что почти все специалисты нашей сферы — дизайнеры, архитекторы, инженеры — сталкиваются с трудностями при освоении этой программы, так что я здесь не исключение.

Но, к счастью, для практического погружения в этот софт нам дали очень интересный учебный проект, и программу я в итоге поняла и полюбила.

— Заняли! Расскажи, что же это был за проект?

— Нужно было с нуля спроектировать квартиру Моники и Рейчел из сериала «Друзья». Причём воспроизвести в Archicad всё как можно детальнее: планировку, мебель, источники освещения, полочки и другие мелкие интерьерные детали. Готовая визуализация мне настолько понравилась, что до сих пор висит на моём сайте как пример классной работы.

— Дарья, ты живёшь в Москве, где Skillbox проводит множество онлайн-мероприятий для студентов. Удалось ли тебе принять участие в одном из них?

— Да, я участвовала в нескольких воркшопах: особенно мне понравился тот, где мы за день создавали концепцию общественного пространства. Как-никак, это очень откликается с направлением дизайна архитектурной среды, о котором я мечтала ещё в детстве.

Также совсем недавно я возглавила группу в воркшопе по нейросетям: там мы всего за два часа разработали концепцию интерьера фешен-бутика при помощи ИИ. Было интересно! Мы всё делали с полного нуля: формулировали запрос для нейросети, получали от неё картинки, накладывали на них варианты использования локальных брендов мебели и материалов.

В 2022 году Центр Карьеры помог Дарье устроиться дизайнером в дизайн-студию ReRooms .

— Ого, сколько дополнительных мероприятий! Я знаю, что также для студентов устраивают экскурсии в дизайн-компании, организуют посещение выставок...

— Да, более того, прошлой осенью вместе с другими четырьмя студентками-дизайнерами я участвовала в Московской неделе интерьера и дизайна как спикер! Это крупное мероприятие на более чем 200 тысяч посетителей. Мы обсуждали тему «Как с помощью дизайна интерьера увеличить небольшие пространства».

— Как тебе удалось попасть на такое крупное мероприятие спикером?

— За это я благодарна нашему программному директору, Катей Травинской . Она, как настоящая фея-крёстная, не только подбадривает нас, но и постоянно зовёт на интересные мероприятия, выставки, подключает к внеучебным проектам.

Например, именно через Катю я также попала на ютуб-канал крупного дизайн-блогера Ольги Качановой (более 670 тысяч подписчиков). Мы сняли румтур по моей квартире: я рассказала о планировке, использованных мною дизайн-решениях и вскоре получила много поддерживающей обратной связи в комментариях под видео.

— Ты как-то поддерживаешь связь с единомышленницами с курса, кроме совместного участия в онлайн-мероприятиях?

— Конечно! У нас даже, помимо общекурсового, создан отдельный московский чат в Telegram, где мы постоянно обмениваемся с девочками интересными идеями, событиями, иногда сотрудничаем.

Крепкое и дружное комьюнити — пожалуй, самое главное, что дал мне курс, кроме знаний. Мы постоянно общаемся и вдохновляемся друг другом.

— После курса ты успела сделать немало интересных проектов. Например, поработала над «Музеем потребностей». Пожалуйста, расскажи об этом кейсе подробнее.

— «Музей потребностей» мы разрабатывали в рамках конкурса Archpoint Concept Awards в составе команды.

Нашей задачей было создать общественное пространство, которое теоретически можно пристроить к любой пятиэтажке: сделать районным центром, куда люди смогут приходить с разными целями — работать в коворкинге, слушать лекции, узнавать про разумное потребление и переработку материалов.

Свою концепцию мы базировали на идее пирамиды потребностей, где каждый этаж отвечает определённым интересам, целям и запросам посетителей. На первом этаже можно отдохнуть, походить по магазинам или перекусить в кофейнях, на втором — провести время в лектории, а на третьем — поработать в коворкинге.

Центром и объединяющим элементом всех трёх этажей мы сделали спиралевидную лестницу, символизирующую цикличность процессов в жизни и потребностях.

— За что ты отвечала в команде?

— Мои функции ограничивались созданием коллажей, а идею разрабатывал другой человек. Однако это не сделало проект менее интересным для меня.

— Слоган, или даже постулат вашего проекта, звучит так: «Пространство формирует осознанность». Что это значит?

— Этот слоган придумал Дима Щеглов, лидер команды и наш идейный вдохновитель. Как и он, я уверена, что мы — наше настроение, наши мысли и наше поведение — во многом зависим от обстановки вокруг.

Все мы, как правило, по несколько лет живём в одном и том же месте. Так вот, если изо дня в день вы приходите домой, спотыкаетесь о неудачно размещенную тумбочку или вешаете сумку на ручку, потому что больше некуда, — неудивительно, что вы постоянно будете чувствовать себя раздражённо.

А потенциально подобных непродуманных мелочей в квартире могут быть десятки: мешается провод от удлинителя, до розетки тяжело тянуться, неудобно открывать дверцу шкафа. Конечно, негативные эмоции у владельца такой квартиры со временем будут только копиться.

На дизайнера интерьеров ложится большая ответственность, ведь от его планировочных решений зависит эмоциональное состояние заказчика.

— Но есть же небольшой шанс, что жилец сам обставит свою квартиру, без знания дизайна интерьера и эргономики, и всё равно будет чувствовать себя в ней комфортно.

— Конечно, есть. Но на это можно взглянуть и с другой стороны: вероятно, такой человек просто долгие годы даже не будет подозревать, что раздражение, которое он испытывает на постоянной основе, в том числе связано с пространством вокруг него.

Это к слову об осознанности. К сожалению, мы нечасто задумываемся, как окружающая обстановка влияет на качество нашей жизни.

— Говоря об удобной среде, не могу не вспомнить твою собственную квартиру. Ты разрабатывала её дизайн ещё до обучения на курсе. Когда смотришь на проект сейчас, что тебе нравится в нём, а что ты бы хотела изменить?

— Кстати, этот же вопрос задавала мне Ольга в рамках её ютуб-румтура по моей квартире.

Если вкратце: я довольна почти всеми своими решениями. Не учла лишь некоторые нюансы — например, вместо ламината бы сейчас постелила кварц-винил или кварц-паркет, а под фильтрованную воду не стала бы делать отдельный кран — поставила бы смеситель с объединённой функцией. А ещё мне хочется добавить в квартиру побольше цвета, всё-таки теперь я умею с ним работать.

— Ещё до того, как попасть в блог Ольги Качановой, ты смотрела её ютуб-канал как зритель. Каково это — оказаться по ту сторону экрана?

— Ох, помню, я очень переживала и до, и во время записи. Больше всего потому, что ремонт в своей квартире я делала очень давно, до обучения на курсе. А ещё у нас долгое время была не закончена ванная комната, и перед съёмками пришлось экстренно придумывать дизайн и всё доделывать.

Меньше волноваться мне помогала наш программный директор, Катя Травинская. Она приехала поддержать меня, и в течение всех съёмок стояла за кадром и показывала пальцы вверх, подбадривая.

— После этого видео к тебе пришли новые клиенты?

— Пока нет, но очень многие люди оставили тёплые слова в комментариях, сказав, что им очень понравилась я и дизайн квартиры, что они вдохновились и получили новые идеи.

Кстати, морально я готовилась к негативу и критике, но, на удивление, заметила только один такой комментарий. Да и тот не по теме и не от подписчика канала, а от случайного зрителя.

— А ты сама бы хотела завести подобный канал о дизайне?

— Да, мне это интересно. Я слежу за многими дизайнерами-блогерами, мне нравится, как они себя позиционируют. Но пока для выхода в медиапространство мне ещё надо поднабраться опыта ?

— Если бы ты встретила себя в самом начале своего дизайн-пути, какой бы совет дала?

— Меньше стесняться. Когда ты «зелёный», только окончивший курсы дизайнера, сложно заглушить самозванца внутри и разрешить себе брать коммерческие заказы. Думаешь: «Разве я заслуживаю называть себя специалистом? Люди ведь из архитектурных вузов выпускаются ради этой профессии». Такие мысли парализуют.

А на самом деле оказывается, что секрет успеха очень прост: бойся, но действуй.

Читайте также:

Часть психики человека, которая содержит опыт, полученный в детстве.

Программный директор направления «Дизайн среды» в Skillbox. Более восьми лет работает в сфере дизайна интерьеров. Продюсирует и стилизует интерьерные съёмки и выставки в России, Европе и США.

Как заинтересовать работодателя, если у тебя «страшненькое портфолио»

Давид учился в Лондоне, работал на кинопроизводстве и на круизном лайнере, а сейчас создаёт UX-дизайн для крупной IT-компании.

Фото: личный архив Давида Акопяна

Россия, г. Москва

Пройденные курсы

« Веб-дизайн с нуля до PRO »

Достижения

Освоил UX/UI-дизайн, устроился на работу в международную IT-компанию ЕРАМ.

ссылки

В интервью Давид рассказал:

— Давид, ты окончил Лондонский университет. Тебе пригодился этот диплом в России?

— Честный ответ — грустный. Когда я только вернулся в Россию, был уверен, что с таким образованием найду работу за пару дней. Смотрел вакансии в PR и рекламе — захотел попробовать себя там, хотя по образованию я режиссёр и киновед. Но мой диплом практически никак не повлиял на успех. Работодатели смотрели на профессиональные навыки, а их у меня не было. Ну, а диплом... да, круто, что хорошо знаю английский, но это скорее плюшка, чем причина взять меня на работу.

— Сколько ты платил за год в английском университете?

— До фига — 9000 евро в месяц, но это было десять лет назад, думаю, что сейчас ещё больше. Мне пришлось помогать родителям и даже устроиться официантом, чтобы оплачивать учёбу. Иногда я голодал, недоедал и оставался без жилья. Держался сколько мог, но через два года у меня совсем закончились деньги. Я был на грани депортации, так что пришлось взять академ, чтобы подзаработать и доучиться. И — о чудо!

— я нашёл вакансию фотографа на круизном лайнере! И потом плавал год по Средиземноморью.

— Быть фотографом на лайнере: весело или скорее уныло?

— Поначалу плыть интересно: гала-концерты, красивые гости, природа за бортом, ну и в целом — интересно пожить на воде. А вот месяцев через пять становится скучно. Начинаешь сходить с ума, потому что обстановка не меняется. Плюс ты спишь в каюте, которая ниже уровня воды, и там совсем нет света: ложишься и просыпаешься в темноте.

— Ты потратил много сил и денег на учёбу... Почему у тебя не получилось найти работу после английского вуза?

— Наверное, сам виноват. Неправильно выбрал специальность, не пробивался на Мосфильм, а пошёл туда, где мой диплом ничего не значил. У меня была депрессия, в том числе и потому, что я не понимал, что делаю и зачем. Вроде учился, но профессии нет. Понимания, куда дальше двигаться, — тоже нет. Вся проблема в том, что я не чувствовал «призвания». Это, конечно, отчасти мифическая история, но для меня важно, чтобы что-то ёкнуло: «Вот это моё».

— Но ты же понимал, что «призвание» с неба не упадёт и нужно попробовать дело на практике...

— Постепенно и я пришёл к похожей модели: если нравится реклама — учись и пробуй работать с ней. Тогда я начал искать вакансии копирайтера. Мне казалось, что эта профессия дастся мне легко: я же умею говорить и писать по-русски — значит, всё получится.

Но навыков у меня не было, поэтому я воспользовался лайфхаком для новичков: не можешь взять опытом — бери количеством. Я выбрал десять международных компаний и отправил им резюме. Некоторые не ответили, шесть отказали, а одна предложила бесплатную стажировку. Выбирать было особо не из чего, поэтому пошёл к ним.

Поработал буквально несколько дней, и меня пригласили на должность копирайтера в агентство Leo Burnett . Большое им спасибо, что поверили в меня и многому научили. Я ушёл оттуда через полгода, но не из-за коллег или компании. Я просто понял, что ни реклама, ни копирайтинг мне не нравятся.

— Давид, но всё же ты поработал в кино...

— Ну, совсем чуть-чуть. Я списался с продюсером в Facebook*. Она рассказала, что у них намечаются съёмки фильма «Викинг» с Данилой Козловским и, возможно, ей понадобится моя помощь.

В итоге на площадке я был многостаночником. Работа тяжёлая, но я пищал от восторга, когда ездил на локации в Главкино, видел декорации, снимал отчётные видео, проводил кастинг с режиссёром второго плана. Но в 2014 году деньги в проекте закончились, и многих сотрудников, включая меня, уволили. Я был дико расстроен, но мне опять фантастически повезло. На моё сообщение в Facebook* откликнулась режиссёр Нигина Сайфуллаева, которая сняла фильм «Как меня зовут». Она пригласила меня в свой проект — помощником режиссёра, и моим инструментом была так называемая хлопушка.

— Ничего себе у тебя друзья в Facebook!* Расскажи, как ты это делаешь.

— Снова старый добрый лайфхак: не можешь взять опытом, бери количеством... и ещё немного наглостью. Я открывал страницы компаний, связанных с кино, писал админам, подписчикам, режиссёрам, продюсерам — да всем подряд: «Здравствуйте! Я вчерашний студент, безумно люблю кино и хочу к вам!»

— Всё гениальное просто. Но почему ты не продолжил работу в кино?

— Потому что я устал от работы на проектах. Мне было почти 30 лет, и я хотел какой-то стабильности, семьи. К тому же я был не настолько важной фигурой для кинематографа, чтобы меня взяли в штат, а одними проектами нельзя вечно перебиваться.

— И тогда ты решил освоить дизайн?

— Да, я решил пойти в графический дизайн. В итоге сам выучил основы, сделал страшненькое портфолио на Behance и разослал 50 писем потенциальным работодателям. Почти все мне отказали, но одна компания предложила сделать тестовое. Я очень серьёзно подошёл к нему, старался — а меня не взяли. Как так?! Я придумал ещё несколько вариантов и показал им снова.

Они сказали, что раз я такой настойчивый, то они ждут меня на собеседовании. Вот только там я понял, что надо было сделать буклет, а я отправил брошюру. Настолько мой уровень дизайна был ниже плинтуса, раз я даже брошюру от буклета не отличал. И несмотря на это, меня всё-таки взяли на работу!

— Понимаю, как тебе было неловко. Но тебя же взяли туда, зачем ты пошёл учиться? Работал бы там, копил опыт — научился бы на месте.

— В графическом дизайне мне стало скучно. Я посоветовался со знакомым арт-директором, и он сказал: «Зачем тебе графический дизайн, если сейчас всё переходит в digital? Иди в веб- или в UX-дизайн ». И добавил, что надо идти учиться или в Британку , или в Skillbox.

— На чём остановился? Теперь не скучно?

— Я изучаю и веб-, и UX-дизайн, а параллельно работаю UX/UI-дизайнером в крупной международной компании ЕРАМ . Честно, я пришёл в восторг от курса, и это ни разу не лесть. Skillbox — уникальное место. Я многому научился за короткий срок. Теперь, когда меня спрашивают: «А где бы что-то узнать, подтянуть какие-то темы?» — то я сразу отправляю к вам.

А самое крутое у вас — это чуткие и отзывчивые преподаватели. Инна Спирина, если вы будете это читать, огромное вам спасибо! За рекомендации по домашним заданиям, за советы по моим личным проектам — мне это очень помогло.

— У тебя неплохой уровень в дизайне. Ты учился как-нибудь дополнительно?

— Я учил себя хорошему дизайну. Старался не ваять работы «для портфолио», а придумывал проблемы и старался по-своему их решить. Например, как сделать так, чтобы пользователь мог заказать продукт быстрее и удобнее. Но эти проблемы настолько широкие, что для них есть бесконечное поле решений — вот я и тренировался.

— И как ты всё успевал?

— Во время карантина я фрилансил как веб-дизайнер 2-3 часа в день, после обеда учился в Skillbox, потом снова работал — и так каждую неделю. У меня рекорд был — я за день сдал четыре задания.

— Как вычислить хорошего дизайнера?

— Он работает не ради портфолио, не опирается на интуицию, а может обосновать каждый свой шаг конкретным аргументом.

Ещё важное отличие: опытный дизайнер не цепляется за свои работы. Я долго к этому шёл, чтобы не относиться к каждому проекту как к собственному ребёнку. Надо спокойнее принимать критику, уметь вносить правки или даже начинать с нуля.

Плюс у него есть понимание, что даже если его вкусы не совпадают со вкусами клиента, то клиент всё равно прав, потому что он свой бизнес знает лучше. Для дизайнера это просто заказ, а для клиента — риск. Поэтому цена ошибки для заказчика — выше.

— Ты нашёл дело по душе, за которое много и стабильно платят, а дальше что? Есть какие-то цели или пока наслаждаешься моментом?

— Я хочу стать старшим дизайнером в ЕРАМ и выступать на конференциях, чтобы самому учить новичков. Мне очень нравится идея менторства: делиться знаниями и кому-то реально помогать. Хочу стать таким специалистом, который знает ответ почти на любой профессиональный вопрос, и больше не скитаться по специальностям.

Ещё хочу пройти курс по иллюстрации, чтобы, когда подрастёт мой ребёнок, я смог рисовать что-то невероятное перед его глазами. А он говорил бы: «Вау, папа, научи меня так же!» И просто рисовать для себя, мне это всегда нравилось. Так что в следующем году планирую купить iPad с Procreate и пройти несколько курсов Skillbox по иллюстрации: персонажную иллюстрацию , на iPad и скетчинг от Bang! Bang! . Будет и отдушина, и дополнительный источник дохода.

Behance — популярная среди дизайнеров и иллюстраторов всего мира социальная медиаплатформа, принадлежащая Adobe.

С англ. user experience — проектирование пользовательского опыта для интерфейсов сайтов и приложений.

Приложение, редактор растровой графики для цифровой живописи.

<https://skillbox.ru/media/design/story-dmitry-nechaev>

Армия, завод, «день сурка»: история о том, как Дмитрий решил стать UX/UI-дизайнером

Дмитрий нашёл первую работу в UX/UI-дизайне после двух месяцев обучения. Сейчас он наконец-то счастлив.

Иллюстрация: noomcrk, kendo_OK / Shutterstock

Россия, Санкт-Петербург

Пройденные курсы

iOS-разработчик , UX/UI-дизайнер

Достижения

Съехал от родителей, стал покупать акции и готовится к экзамену на middle-позицию.

ссылки

Дмитрий рассказал:

После армии Дмитрий устроился разнорабочим, потом попал на завод. Однако его не устраивала перспектива стать прорабом с зарплатой в 40 тысяч рублей, поэтому параллельно он искал другую профессию. К 24 годам Дмитрий успел пройти несколько курсов — от веб-дизайна до разработки мобильных приложений, — пока не пришёл к UX-дизайну. После двух месяцев изучения курса Дмитрий начал работать в компании Retail Rocket , которая занимается Big Data в маркетинге.

— Дима, ты действительно устроился UX-дизайнером всего через два месяца после начала учёбы?

— Да! Но нужно понимать, что у меня уже была некоторая база в UI, веб-дизайне и даже в программировании мобильных приложений. Хотя я всё равно уверен, что взяли меня на эту работу именно из-за подходов и знаний, которые я приобрёл в Skillbox.

— А вообще сложно было найти работу?

— Нет. Когда преподаватели начали хвалить мои домашки, я понял: пора что-то делать. Закинул резюме на hh.ru, но на отклики особо не полагался, а сам писал компаниям, в которых хотел бы работать: изучал их профили, структуру и объяснял, почему мы друг другу подходим. Мой руководитель позже мне признался: они выбрали меня как раз потому, что им понравилось сопроводительное письмо.

Пожалуй, единственной проблемой было моё портфолио, а точнее то, что его у меня не было. Но я не растерялся: взял самые удачные домашки с курса, а ещё несколько работ придумал сам и сделал.

— Теперь ты UX-дизайнер в IT-компании. Как тебе там?

— Компания Retail Rocket специализируется на Big Data в маркетинге, там многое завязано на разработке, аналитике. А я как раз немного разбираюсь

в программировании: изучал мобильную разработку, почти до половины прошёл курс по iOS-разработке и потом перешёл на дизайн. Но я всё-таки понимаю разработчиков лучше, чем просто дизайнеры, так что я компании подхожу, да и она мне тоже.

Я хотел работать в компании, руководство которой понимает, что такое UX-дизайн и сервисный дизайн, в чём их ценность и почему их нужно внедрять.

— В Skillbox ты изучал сразу и программирование, и дизайн. Почему? Не мог определиться?

— Это была скорее пристрелка. Меня больше привлекал дизайн, но я пытался понять, какое именно направление выбрать, а когда увидел курс в Skillbox, то решил попробовать также и мобильную разработку — чисто из любопытства.

Есть же стереотип, что сегодня программисты зарабатывают все деньги мира. Вот я и подумал, вдруг у меня получится. Но не прокатило...

— Чем тебя привлёк дизайн?

— Я рос в атмосфере творческо-благородного шарма, что ли :) Например, моя бабушка способна процитировать любую книгу и знает несколько языков. Сам же я с детства леплю игрушки, рисую, играю на фортепиано.

Да и дизайн — это весёлая и интересная работа, которая ещё и полезна обществу. Дизайн экономит время и нервы, даёт людям новые возможности. Сфера полезна и мне самому. Например, познавая людей, я больше задумываюсь о вопросах своей жизни и поведения. Как на факультете психологии студенты исследуют себя самого и осмысляют свои поступки и мнения, так и я расширяю границы познания — это влияет на всё, от общего восприятия мира до личностных качеств.

— Сложно было изучать новую сферу?

— Сложности были, но они кажутся незначительными на фоне моего азарта. Метафорически моя тяга к знаниям — это бульдозер, а мелкие трудности — это букашка. Страшна ли бульдозеру букашка? :)

Хотя я понимаю, что многие иногда ленятся или страдают из-за проблем с тайм-менеджментом. Тут могу посоветовать больше читать про мотивацию, дофаминовые циклы и всё такое.

Начните с книг «Думай как математик» Барбары Оакли и «Тайм-менеджмент по помидору» Штаффана Нётеберга. Мне лично очень помогло.

— После армии ты работал на заводе. Каково это?

— Это бесконечный день сурка, когда просыпаешься с мыслью: зачем я вообще сегодня встал? С самого утра никакой радости. Единственное желание — выпить после смены, наверное, от какой-то безысходности, потому что ты отдаёшь труду последние силы, не получая отдачи и никакого удовлетворения. Понимаешь, что твоя работа — конвейер: сегодня ты, завтра — другой, никто и не заметит, что ты здесь был.

Может, я делал что-то полезное, но не для себя точно. Никакой радости работа не приносila.

— Сейчас всё изменилось?

— Кардинально. Я вижу в работе перспективу, а ещё каждый день получаю удовольствие от задач, над которыми работаю. Мне нравится, что есть корпоративное обучение и работодатель заинтересован в моём росте: уже скоро я буду сдавать экзамены, возможно, смогу перейти с уровня junior+ на middle. А это более сложные задачи и повышение зарплаты.

Я хочу познавать мир и человеческую природу, не только учиться оперировать поверхностными желаниями, пороками и инстинктами, но и создавать что-то кардинально новое, прорывное — то, что полезно и удобно, но о чём человек не может даже мечтать.

А сейчас благодаря росту дохода я стал покупать себе акции и съехал от родителей.

— Зачем тебе акции?

— Хочу так накопить денег, а потом купить машину или квартиру. Я давно мечтал инвестировать во что-то интересное, но раньше денег просто не было, а теперь я зарабатываю достаточно для того, чтобы покупать акции.

— Нужно ли дизайнёру художественное образование?

— Думаю, нет. Нужны опыт и понимание, где черпать вдохновение и идеи.

— Где ты сам черпаешь вдохновение?

— Dribbble, Behance. Мои самые любимые сайты — это страницы компаний АС и Redmadrobot. Я хотел бы добрасти до такого уровня.

— Что отличает хороший дизайн от плохого?

— Хороший дизайн всегда отвечает на вопрос: «Зачем?» Зачем добавлен тот или иной элемент? Ничего не должно возникать просто так: у всего есть определённая функция. Плохой дизайн может даже выглядеть красиво, но элементы в нём не продуманы.

Читайте также:

[Big Data](#) — это сложные и объёмные наборы разной информации.

[Методология конструирования отношений между бизнесом и его клиентами](#).

<https://skillbox.ru/media/design/story-ehlvira-ponomaryova>

«Я стремлюсь превращать свои ошибки в идеи»: история создательницы бренда RAiMANOVA

Эльвира — дизайнер одежды. Она вручную создаёт вязаные вещи и аксессуары. Каждое изделие — в единственном экземпляре.

Иллюстрация: Полина Честнова для Skillbox Media

Россия, Краснодар

Пройденные курсы

« Профессия Fashion-дизайнер »

Достижения

Создала концептуальный бренд вязаной одежды и аксессуаров RAiMANOVA. Участвовала в двух крупных коллаборациях.

ссылки

Эльвира рассказала:

Свой бренд одежды и аксессуаров я назвала по девичьей фамилии — Райманова. Мне показалось, что это звучит лучше, чем «Пономарёва». И легко запоминается: сразу возникают ассоциации с чем-то райским!

Я стала дизайнером совсем недавно, но вижу в этом своё призвание: меня много хвалят покупатели и коллеги, а вещи продаются нарасхват. Я чувствую себя по-настоящему счастливой. Всё это удивительно, ведь я никогда не собиралась создавать одежду и попала в эту сферу внезапно и далеко не из смежной отрасли.

Последние несколько лет мы с мужем работали из дома: торговали на бирже. С одной стороны, трейдинг — это удобно. Удалённая работа, хороший заработок. Но с другой — постоянный стресс: все эти графики, таблицы, аналитика. А моя душа рвалась творить. Поэтому однажды я задумалась: чем бы заняться, чтобы это пришлось мне по сердцу?

Меня часто мучило ощущение, что я делаю что-то не то, а жизнь тем временем проходит. Я чувствовала себя не в своей тарелке и боялась, что так никогда и не узнаю, каково это — заниматься любимым делом.

Я не могу сказать, что выросла в творческой атмосфере. Моя мама — педагог, папа работал в милиции. И хоть мама в свободное время играла на гитаре и очень красиво пела, это случалось нечасто. Меня же с детства тянуло к творчеству: я писала стихи, рисовала картины углём. Видимо, показывала с помощью них свои детские переживания.

Помню, я любила изображать чёрно-белые сюжеты, непонятных птиц — маме мои картины казались жуткими? Теперь же все эти образы находят отражение в моих коллекциях.

После школы я хотела подать документы в художественный колледж, но, как это часто бывает, родители сказали, что нужно получить нормальное и обязательно высшее образование. Поэтому поступила в аграрный университет на микробиолога.

К творчеству всё равно то и дело тянуло: помню, думала, что, как выпущусь, переквалифицируюсь в ландшафтные дизайнеры, но план осуществить так и не удалось. Закрутила взрослая жизнь — семья, работа, все дела.

Что касается дизайна одежды — честно, в эту сторону даже никогда не смотрела. Когда искала себя уже во взрослом возрасте, думала пройти обучение декорированию или тому же ландшафтному дизайну. Курс по созданию одежды попался мне на глаза случайно, но почему-то привлёк внимание. Промелькнула мысль: а почему бы не попробовать?

Я послушала интуицию, пошла наугад и внезапно нашла близкую мне профессию.

Но решилась на обучение не сразу. Помню, в начале сильно переживала: мне казалось, что создавать одежду — отрисовывать, конструировать, шить — очень-очень сложно. Это меня останавливало. Хотя, как и все девочки, я безумно любила и люблю красиво одеваться.

К покупке курса подтолкнул тот самый внутренний кризис — острое ощущение, что нужно срочно что-то менять. Я просто почувствовала порыв — «хочу» — и постаралась его не гасить, а, наоборот, поддержать. Сделать какой-то шаг, попробовать.

Мне кажется, если чувствуете порыв — надо его использовать.

Забавно, но изначально моим основным запросом на обучение было научиться шить. Блок по дизайну одежды я даже не собиралась проходить. Мне казалось, что такой профессии нужно учиться годами и у меня не получится её освоить.

Но, послушав несколько лекций, я увлеклась и загорелась. Спикеры так интересно и понятно преподносили материал, что я довольно быстро разобралась со всеми тонкостями: с чего начать создание коллекции, что делать дальше. Оказалось, что стать дизайнером одежды вполне реально, а сковывали меня прежде только мои страхи.

Для меня самым сложным в онлайн-формате было настроиться на учёбу. Взять и сесть. Больше всего мотивировало то, что я заплатила деньги за обучение и не могу просто так его бросить. Старалась каждый день, хотя бы понемногу, но заниматься. Продвигаться по чуть-чуть.

Ещё было непросто освоиться с использованием графических программ. Например, Adobe Illustrator, в котором дизайнеры обычно создают эскизы, поддался мне не сразу, но всё-таки поддался. Дополнительная сложность состояла в том, что именно в тот период Adobe прекратила продажи своих продуктов в России и нужно было каким-то образом выходить из положения.

Программы — это не теория, которую можно просто послушать. Нужно вникать в особенности каждой кнопки, каждой функции и постоянно их отрабатывать.

Если честно, до обучения я даже не знала, что существуют программы, в которых можно создавать лекала, рисовать эскизы. Думала, что все дизайнеры делают это от руки. Хорошо, что это оказалось не так! Графические редакторы сильно облегчают жизнь фешен-специалистам.

Пока проходила курс, я связала своей дочке шапочку. Она пришла в садик, и всем так понравилось изделие, что у меня даже спросили, не вяжу ли я на заказ. Естественно, я ничем таким не занималась, но, подумав, решила попробовать. Связала шапочку и отдала одной из мам просто так.

А потом мне захотелось повторить процесс, только в этой раз внести какие-то новшества, связать чуть иначе. И понеслось: первая шапочка, вторая, третья. За месяц я навязала, наверное, штук двадцать и поняла, что не хочу просто складывать их в ящик. Хочу, чтобы их носили.

У нас в Краснодаре есть мультибрендовый магазин Forest , где представлены изделия более 50 российских дизайнеров. Я решила показать представителям Forest свои шапочки. Меня сильно поддержал муж. Он сказал: «У тебя действительно круто получается, давай попробуем!»

Мы вместе сходили в этот магазин и принесли шапочки. И всем снова очень понравилось! Делайте, говорят, не только шапочки, но и платьишкы, топики, маечки, мы возьмём ? Почему нет? Решила попробовать, и... все остальные изделия тоже пошли на ура. Вот что значит, когда человек занимается своим делом: ему всё благоволит.

Сегодня фешен-рынок перенасыщен массмаркетом: люди в России и по всему миру всё больше стремятся к индивидуальности.

Локальные бренды становятся более востребованными, поскольку людям хочется выделяться: носить что-то необычное и при этом без вреда для экологии. А крупные мировые массмаркет-бренды, наоборот, стимулируют «быструю моду»: производят одежду в огромных количествах и тут же её уничтожают — это рождает кризис перепроизводства и плохо отражается на окружающей среде.

Мне нравится, что вязаные вещи можно делать в единственном экземпляре: это и необычно, и не вредит экологии. Хотя, конечно, если оставаться на такой бизнес-модели, в дальнейшем бренду будет сложно масштабироваться: всё-таки я одна и ресурсы мои не бесконечны. Уже думала о том, чтобы найти мастериц в команду и обучить их, но тут возникают свои препятствия.

Во-первых, я хочу сохранить эффект уникальности. Всё-таки сейчас, когда каждое изделие RAiMANOVA есть лишь в одном экземпляре, это производит на покупателя особое впечатление. Во-вторых, каждая рука вяжет по-своему, и я не смогу на сто процентов быть уверена в чужом результате.

Более того, я пока даже не знаю, как передать кому-то свой метод, — ведь у меня нет схем! Когда я начинаю вязать, я не ставлю себе задачу «сделать столько-то петель такой вязки и добиться такого-то рисунка». Нет. Картинка приходит мне в голову в процессе.

Мне не нравится повторять одно и то же по многу раз, я обожаю уникальность.

Сейчас я обдумываю идею того, чтобы отшивать маленькие капсулы и дополнять их вязаными вещами. Думаю, получится очень интересно и я ещё не раз вернусь к материалам обучения, чтобы вспомнить теорию и возможности графических программ.

Поскольку я вяжу, у меня нет длинного технологического процесса с чертежами и выкройками. Но в производстве есть свои нюансы. Например, сезонность: о тех же шляпах и летних сумках я начинаю задумываться уже зимой. Заказываю пряжу через байеров, жду, пока она придёт из-за границы.

Конечно, летняя и зимняя пряжи различаются. Летом никто не будет носить одежду из шерсти, поэтому я подбираю качественный лён, рафию, хлопок.

Я использую пряжу только из премиального сегмента: Италия, Германия, Япония. Такой пряжи у российских производителей не найти.

Особенно люблю итальянскую пряжу Brunello Cucinelli. У неё высокое качество, плотная структура, да и просто она очень красива. Я раньше не знала, что такая пряжа вообще существует. А сейчас ночами выискиваю в интернете и отовсюду забираю последние моточки.

На изделия у меня уходит разное количество времени. Платье я могу связать неделю, а шляпу — два дня.

И хоть на курсе нас и учили сперва рисовать вещи и только потом их воспроизводить, я так никогда не делаю. Как я уже говорила: у меня нет схем и нет ожидания от результата — я всегда следую за пряжей: как она себя поведёт в этот раз?

Процесс для меня — это творческий поток. Один раз я вообще связала топ на одно плечо, а потом повертела-покрутила изделие и думаю: может, сделать из этого юбку? И сделала. Вот до такой степени у меня всё непредсказуемо?

Приведу ещё пример: как-то я связала шляпу со вставкой из натурального камня, селенита. И... я вообще не думала заранее, что в результате у изделия будет такой декор. Просто в процессе пришла мысль: «А круто было бы вставить в шляпу большой камень!» И всё: связала, вставила.

Конечно, случаются и промахи. Иногда, как и все обычные люди, я их допускаю. Но и в таких ситуациях я стремлюсь не опускать руки, а превращать свои ошибки в дизайнерские идеи! Где-то что-то дошить, довязать, покреативить — и часто в итоге получается даже интереснее задуманного.

Я открыта к колаборациям и всегда с радостью в нихучаствую. Это позволяет обмениваться с другими брендами аудиторией и просто знакомиться.

У нас в Краснодаре много талантливых дизайнеров, с кем-то я уже даже посотрудничала. Например, с брендом Deconstruction Culture. Его создателю, Олегу Левицкому, понравились мои свитера-сетки, и теперь он использует их в показах и фотосессиях, сочетая со своими рубашками.

Известный интерьерный дизайнер Елена Мазур, Helen Loom, создающая нежные панно, светильники и гобелены, снималась для своего бренда в моих изделиях. Получилось очень гармонично.

Конечно, в мечтах коллaborации с дизайнерами мирового уровня. Думаю, что скоро дорасту и до этого уровня.

Для начинающего дизайнера очень важна насмотренность. Я очень много слежу за коллегами по цеху: за их творчеством и визуальным языком. Это сильно помогает: образы бессознательно откладываются в голове и потом всплывают сами собой.

Если ни за кем не следить и ни на что не обращать внимания, кажется, гораздо сложнее создать что-то своё.

Больше всего меня вдохновляют зарубежные бренды. Хотя в последнее время стало появляться и очень много интересных российских марок. Видимо, политическая и культурная изоляция подстегнула интерес к локальным дизайнерам и, соответственно, увеличила их активность.

Вязание сродни медитации. Пока я занималась только трейдингом, ежедневно испытывала колossalный стресс и находилась в напряжении. Вместе с творчеством же в мою жизнь вернулся свежий воздух.

Процесс вязания стал радостной компенсацией. Я продолжаю заниматься торговлей ценными бумагами, но теперь совмещаю работу с вязанием. Сижу, смотрю на графики и при этом вяжу. Да, адреналин, как и прежде, повышается, но не критически. Для меня такое сочетание двух дел просто идеально.

Мне кажется, люди творческих профессий самые счастливые, потому что они могут сразу увидеть и оценить результат своего труда. Особенно актуально это для женщин. Нам всё время хочется привносить в этот мир что-то красивое.

Я чувствую себя счастливой, когда что-то создаю.

Новое дело принесло мне признание — я очень отчётливо его ощущаю. Особенно приятно, что многие люди пишут мне положительные отзывы и говорят, что мои изделия должны стоить гораздо дороже, чем сейчас.

Наверное, за всю свою жизнь я не испытывала подобных эмоций. Жалко, что это произошло только в 37 лет. С другой стороны, сколько всего ещё впереди.

Читайте также:

Специалисты, которые помогают купить товар за рубежом и доставить его.

<https://skillbox.ru/media/design/story-elena-gureva>

«Без чего не может существовать сад? Без человека!»: история ландшафтного дизайнера Елены

Впервые Елена заинтересовалась ландшафтным дизайном, когда обустраивала свой дачный участок. Теперь же среди её заказчиков — крупные компании.

Иллюстрация: Полина Честнова для Skillbox Media

Россия, Пушкино

Пройденные курсы

« Профессия Ландшафтный дизайнер »

Достижения

Освоила профессию ландшафтного дизайнера и в составе команды Skillbox заняла второе место в конкурсе « Сады начинающих ». Теперь берёт частные заказы: сейчас работает над проектом парка-отеля.

Елена рассказала:

— Елена, у вас большой творческий опыт: вы успели поработать и в дизайне интерьеров, и в сфере моды. Почему решили освоить ещё и ландшафтное искусство?

— Смело могу сказать, что вся моя жизнь в целом связана с эстетикой: вдобавок к перечисленному я когда-то училась в художественной школе. Так что, кажется, с таким багажом за спиной рано или поздно я просто обязана была прийти к ландшафтному дизайну.

Впервые мысль перейти в эту сферу появилась, когда я обустраивала собственный дачный участок. В этом непростом деле мне помогал муж — дипломированный архитектор. Нам было так интересно и весело вместе проектировать территорию и придумывать, как её облагородить, что захотелось работать в паре и дальше — только уже над коммерческими заказами.

Забегая вперёд, скажу: коммерческих заказов у нас теперь и правда много, как и мечтали. Вот только свой дачный участок мы так и не доделали. Всё время уходит на рабочие проекты ?

— Не думали освоить профессию самостоятельно? Всё-таки благодаря работе в дизайне интерьеров и художественному бэкграунду вы уже умели создавать удобную среду, работать с цветом и светом, имели вкус и насмотренность.

— Действительно, мне было знакомо всё, что связано с художественной частью: колористика, работа с перспективой и формами. Но... ведь ландшафтный дизайн — это не только про визуал. Это целая наука, в рамках которой ты погружаешься в абсолютно разные сферы.

Здесь потребуются знания и по биологии, и по геодезии, и по инженерии. Придётся изучить виды и составы почв, климатические зоны, болезни растений. Узнать, как правильно выстраивать подземные коммуникации (трубопровод, кабельные линии), чтобы они не навредили кустам, деревьям и цветам на участке. И много-много чего ещё.

Поэтому, понимая всю серьёзность новой профессии, о самостоятельном обучении я даже не думала. Вместо этого приобрела курс . Теперь моя тетрадь полностью исписана конспектами, а в голове — целая библиотека знаний из разных сфер, полезных в ландшафтном дизайне!

— Вот это да! А когда у вас впервые появилась возможность использовать все накопившиеся знания на практике?

— Уже во время обучения. Нам давали много практических заданий, в том числе выездных.

Как-то раз, например, мы проходили практику на... сыроварне. С коровниками и всеми прочими атрибутами натурального хозяйства. Нас, студентов, разбили на команды и попросили за шесть часов придумать, как грамотно и красиво обустроить территорию. В итоге мы справились. Интересный, конечно, был день!

А ещё я принимала участие во многих внеучебных инициативах от Skillbox. Например, с другими студентками-ландшафтницами участвовала в фестивале ландшафтного искусства « Сады и люди », в конкурсе «Сады начинающих».

— Как звучало конкурсное задание?

— За несколько дней требовалось создать небольшую садовую инсталляцию на заданную тему (её мы получили за пару месяцев до самого конкурса). Всё, что было известно, помимо темы, — это размер участка: три на шесть метров. А вот список растений и все остальные детали нам уже озвучили в первый день фестиваля.

Мероприятие проходило в Москве, на ВДНХ. За день мы должны были спроектировать сад на местности, ещё за день — его посадить, и в третий — показать работу жюри. От Skillbox участвовали две команды. Наша называлась «Skillсад».

— Что входило в вашу домашнюю, «подготовительную» работу, если заранее вы знали только тему и размер участка?

— Продумывание общей концепции. Нашей темой было бабье лето. Конечно, сперва на ум приходили самые банальные ассоциации: жёлтые листья, осенний урожай. Но фестивальный сад не может быть стереотипным. Наоборот, он должен привлекать к себе взгляды, заинтересовывать.

Поэтому попытались рассмотреть тему с разных сторон, найти в ней что-то необычное и зацепиться за это. Два месяца обменивались идеями. Помню, сначала хотели показать осень как время мудрости. Всё-таки именно осенью люди переключаются с отдыха на учёбу: идут в школу, институт. Но... оказалось, что однажды подобный ландшафтный проект уже реализовывали.

Тогда решили взять современную и модную тему — нейросети. Сегодня многие дизайнеры боятся, что лишатся работы из-за искусственного интеллекта. Вот мы своим проектом и задали себе и публике вопрос: кто же в итоге победит, ИИ или человек?

Назвали наш проект «Нейросень». Разделили участок на условные две половины, где в одной части посадили цветущий летний сад, созданный человеком, а в другую половину поместили подобие нейросети в цветах осени. По задумке, она будто тянулась своими проводами-щупальцами к зелёным растениям.

— И кто же, на ваш взгляд, одержит победу: нейросеть или человек?

— В своей работе мы как раз ответили на этот вопрос. Земля, откуда растёт нейросеть, сухая и мёртвая, а цвета растений и цветов — неестественно яркие. Часть, за которую отвечает человек, наоборот — живая и зелёная. В ней есть душа.

Вероятно, в чём-то нейросеть действительно может облегчить работу того же ландшафтного дизайнера: задал ей алгоритм — и она за пару секунд выдала картинку. Ты взял её за референс и создал свой проект.

Однако... у нейросети нет чувств, нет индивидуального вкуса и взгляда на мир. Её идеи собирательны. А как мне кажется, любое искусство прежде всего нуждается в человеке и его душе. Люди ощущают друг друга на уровне эмоций, улавливают тонкие смыслы, недоступные машинам. Так что лично я не боюсь нейросетей и верю в то, что победит всё-таки человек.

— Звучит оптимистично! Возвращаясь к конкурсу: вы упомянули, что на посадку сада вам давался всего день. Каково это — выполнять работу в такие сжатые сроки?

— Я никаких трудностей не испытывала. Проблемы скорее возникли у моего мужа, который несколько дней подряд с утра до вечера сидел с детьми?

— Конкурсный проект вы придумывали вместе с другими ландшафтными дизайнерами. Как находили общий язык? Всё-таки творческим людям зачастую непросто работать вместе.

— О да, организаторы рассказывали нам, что для многих этот конкурс стал настоящим испытанием на прочность. Всё-таки большинство команд набирается из не знакомых между собой людей: у каждого своё мнение, своё видение, каждый считает свои идеи самыми лучшими и не хочет уступать. Немудрено, что люди ругаются.

Но нам повезло. Внутри «Skillcada» за всё время работы не возникло ни одного конфликта, наоборот, мы постоянно хотели как сумасшедшие. Смеялись без перерыва и не могли остановиться. В последний раз у меня такое было, наверное, лет в двенадцать?

Больше скажу, мы с девочками поддерживаем общение и после фестиваля: обмениваемся полезной информацией о лучших питомниках и компаниях для покупки материалов. А с одной из моих однокурсниц и соратниц по конкурсу, Анной Забродской, даже начали совместный проект.

— Это здорово! А конкуренции между собой не боитесь?

— Наоборот, нам очень удобно работать вместе. Каждый выполняет свои задачи: Анна рисует эскизы, а я занимаюсь чертежами. И оплату делим соответственно рынку. Всё-таки в одиночку выполнять всю работу сразу трудно, ведь, помимо проектов, нужно ещё уделять время семье и другим личным делам.

Работа в паре с другим ландшафтным дизайнером оптимизирует рабочие процессы.

А что касается полезных ссылок и советов — ими совсем не жалко делиться с единомышленниками. Клиентов много, себе всех всё равно не заберёшь.

— В начале нашего разговора вы сказали, что пошли на курс, чтобы однажды работать в паре с мужем-архитектором. Получилось ли осуществить задуманное?

— Конечно! Мой муж уже двадцать лет в профессии, поэтому, как только я получила ландшафтное образование, он сразу же начал привлекать меня к своим заказам.

В основном мы берём крупные и долгосрочные проекты. Например, сейчас работаем над созданием ландшафтного дизайна для ресторана-отеля с собственной пивоварней.

— Работать с крупными организациями сложнее, чем с частными заказчиками?

— Наоборот, с «гигантами» намного легче. Как бы странно это ни звучало на первый взгляд.

Дело в том, что при работе с индивидуальным заказчиком ландшафтному дизайнеру приходится не только выполнять поставленные перед ним задачи, но и выстраивать комфортное и доверительное общение: располагать к себе клиента, понимать, как и чем он живёт. Без этого фундамента проект вряд ли будет реализован.

Сотрудничая с крупными компаниями, дизайнер пропускает этап «налаживания отношений» и сразу приступает к работе, так как пожелания заказчика обычно передают посредники. Они и дают исполнителю техническое задание, согласовывают этапы.

— Продолжая тему деловых отношений, не могу не спросить: как вам с мужем удаётся работать бок о бок и при этом оставаться в хороших отношениях?

— Философский вопрос! Если говорить лишь о работе, помогает то, что, как и в случае с партнёром Анной, мы выполняем разные задачи. Он отвечает за техническую часть: архитектуру, электрику, водоснабжение. Я — за визуал. А ещё супруг зачастую подсказывает мне многие неочевидные моменты, так как опыта у него гораздо больше.

Если же отвечать на ваш вопрос более глобально, могу сказать следующее: секрет в том, что я вышла замуж за человека, которого могу назвать «своим». Я уважаю его,

а он уважает меня. Если возникает конфликт (а без них не бывает), мы никогда не молчим. Выговариваемся, выслушиваем мнения друг друга и находим точки соприкосновения.

Мы никогда не пытаемся задеть друг друга, не идём на поводу у эмоций. Всегда помним, что перед нами личность — со своими взглядами, опытом. Это, на мой взгляд, ключ к любым прочным и долгосрочным отношениям. И я сейчас говорю не только о любви.

— На этой философской ноте хочется задать ещё один, возможно, тоже философский, вопрос: без чего, на ваш взгляд, не может существовать сад?

— Здесь отвечу кратко: без человека!

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/design/story-elena-mamadalieva>

«Через интерьер мы рассказываем о внутреннем мире жильца»: история дизайнера Елены

Елена с детства мечтала преобразовать интерьеры квартир, но жизнь сложилась иначе. Спустя годы она всё-таки осуществила свою мечту и теперь счастлива.

Иллюстрация: Полина Честнова для Skillbox Media

Пройденные курсы

« Профессия Дизайнер интерьеров »

Достижения

Кардинально сменила профессию: со школьного учителя на дизайнера интерьеров. Успешно поработала в Библиотеке материалов «Практика» и теперь берёт заказы на фрилансе.

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

ссылки

Елена рассказала:

— Елена, в своём телеграм-канале вы пишете, что в детстве любили читать журнал «Лиза» и делать креативные хендмейд-вещи по инструкциям в нём. Вас уже тогда тянуло к дизайну?

— Мне, как ребёнку девяностых, всегда хотелось преобразовать пространство вокруг себя. Большинство людей того времени жили не в лучших условиях — вот и мне не нравилась квартира, в которой я росла. В ней было неуютно и холодно. Поэтому мы с мамой постоянно фантазировали, как будем её улучшать: как заменим шторы, поклеим красивые обои, поменяем текстиль.

Стремясь узнать как можно больше по теме, я читала журнал «Лиза», а ещё смотрела программу «Квартирный вопрос». Но всерьёз задумалась о том, чтобы сделать хобби своей профессией, только уже ближе к старшей школе.

— Однако вы стали учителем начальных классов. Почему так сложилось?

— Больше скажу: у меня два высших образования — я не только учитель, но ещё и географ. История банальная: мои родители — консервативные люди советской закалки, они были уверены, что я не найду работу в творческой сфере и поэтому

не разрешили поступать на дизайнера.

Но я не могу обижаться на них за это. Они просто переживали за меня. Тем более в 2009 году, когда я окончила школу, вокруг ещё не было так много возможностей для обучения на дизайнера. Особенно в моём родном городе, Ставрополе. А в другие города родители меня не пустили.

В педагогику я пошла по своему желанию. Очень уважаю эту профессию и людей, которые в ней работают.

— К своей мечте о дизайне вы вернулись лишь спустя десять лет. Можете вспомнить: ваше прошлое увлечение как-то давало о себе знать в этот период?

— Конечно. Любовь к преображению оставалась со мной всегда.

Все съёмные квартиры, где я жила с тех пор, как съехала от родителей, были по несколько раз мной переделаны, а количество обыкновенных перестановок мебели в них мне просто не сосчитать? И когда я приобрела уже свою собственную квартиру, то, естественно, сама делала в ней ремонт.

Так что я никогда не отказывалась от своего увлечения, просто до определённого момента не думала о том, чтобы сделать его основной работой.

— Если не секрет, что стало вашим катализатором в смене профессии?

— Совпало много факторов. Перегорела за годы работы в школе. Не видела уважения со стороны государства — думаю, вы понимаете, как мало зарабатывают учителя.

К тому же я несколько раз созванивалась с менеджером Skillbox и он так подробно и с таким интересом рассказывал о курсах (будто сам работал дизайнером), что я чувствовала всё больший и больший отклик к профессии.

Но... долгое время откладывала вопрос с обучением на потом. Пока однажды не произошло трагическое событие — ушёл из жизни мой близкий человек. Тот, с кем я часто делилась своими переживаниями на тему работы.

И вот в память врезался момент: я несу в руках свидетельство о смерти и опять думаю о том, как мне не нравится моя жизнь и работа. А потом совпадение: в этот же день мне вновь звонит менеджер. Я восприняла это как знак — что пора набраться смелости и сделать шаг навстречу переменам.

— Спасибо, что поделились непростой личной историей. Итак, вы оказались на курсе для дизайнеров интерьера. Помните свои первые впечатления от сознательного знакомства с профессией?

— Я с самого начала примерно понимала, из чего состоит специальность, и не обманывалась представлениями о том, что дизайн интерьера — это сплошное творчество и поиск красивых картинок в интернете.

Так что первые впечатления у меня связаны скорее не с самим обучением, а с осознанием того, что я наконец-то осуществляю свою мечту. Это чувство радости и восторга не описать.

Мир за последние пару десятков лет сильно изменился: теперь образование доступно большему количеству людей. В любой момент вы можете без проблем переучиться на другую профессию. Разве это не здорово?

— Как и многие другие профессии, дизайн интерьеров невозможно освоить без реальной практики. Расскажите, как её организовывали на курсе?

— Помимо видеоуроков и домашних заданий, Skillbox устраивал офлайн-мероприятия для студентов. Лекции, встречи с топовыми дизайнерами, выезды на замеры — всё это в числе других студентов я активно посещала. Проходили такие события всегда в Москве, так что да, жителям столицы в этом плане повезло чуть больше, чем остальным.

А ещё именно на очных встречах я познакомилась со своими однокурсницами. Было очень приятно и полезно вживую поболтать с единомышленницами и послушать их впечатления о курсе, мысли о трудностях на пути. Например, мне было важно услышать, что многим, как и мне, тоже не поддавался Archicad!

Однако много хорошего могу сказать и про онлайн-обучение. Во-первых, Катя Травинская, программный директор нашего направления, регулярно общалась с нами в чате, делилась полезными контактами, отвечала на вопросы. Катя вообще очень активная — от неё сложно не зарядиться энергией.

Сама я много вопросов не задавала, но училась на чужих. Ответы на них всегда было очень интересно и познавательно читать.

Во-вторых, сами лекции меня очень увлекали. Мне, например, больше всего запомнился урок о планировочных решениях. Спикер показывала примеры квартир со сложной планировкой, подробно разбирая их. А потом давала творческое задание: показывала план квартиры, задавала количество проживающих в ней людей и их возраст, и исходя из этих данных мы должны были предложить решение по планировке.

— Возвращаясь к онлайн-мероприятиям: какое из них запомнилось вам больше всего?

— Одна из очных лекций проходила в пространстве Библиотеки материалов «Практика» . Это место, где любой дизайнер или любитель может подобрать материалы под свой проект из 10 тысяч образцов. Полы, плитка, обои, фурнитура, сантехника, краски — там есть всё. Материалы можно прикладывать друг к другу и сразу формировать мудборды.

Мне так понравилось само пространство и то, как его руководительницы, Анна и Ирина, рассказывали нам о материалах и их подборе, что я решилась подойти и спросить, нет ли у них открытых вакансий.

Оказалось, что вакансия была... и меня на неё взяли. Можно сказать, с того момента и началась моя официальная карьера в дизайне интерьеров.

— На какие задачи вы вышли?

— О, их было много. Я общалась с производителями и поставщиками, устанавливала контакты с людьми разного уровня — от владельцев компаний до менеджеров по продажам. Организовывала мероприятия, изучала материалы типа плитки и керамогранита.

Также много общалась с дизайнерами и разными школами, например со Строгановской и Национальным институтом дизайна. Организовывала лекции, дни открытых дверей. А ещё делала рассылки по потенциальным партнёрам.

Работа была очень динамичной, никакой рутины. Я много общалась с приходящими дизайнерами, перенимала их опыт, а также опыт владелиц бизнеса, Анны и Ирины.

Посетила множество лекций, где они делились своей философией и подходом к профессии и работе — это сильно повлияло на моё отношение к дизайну интерьеров. Я многое поняла и переосмыслила.

— Можете поделиться примерами?

— До работы в Библиотеке я была уверена, что дизайнер должен всё делать сам. Быть этаким человеком-оркестром: успеть и анкетирование провести, и чертежи нарисовать, и расчёты подготовить, и материалы подобрать, и настройку сходить. И всё в одиночку. А оказалось, что эту работу можно разделить.

Вы можете выбрать что-то одно: быть только хорошим визуализатором, или комплектатором, или чертёжником. То есть занять одну нишу и в ней расти.

Это потом я узнала, что большинство дизайн-бюро так и устроены: они собирают команды из разных специалистов, делегируют задачи, чем повышают свою эффективность. Индивидуальный дизайнер может делать то же самое.

Но самое главное: за время работы в Библиотеке я обрела уверенность в себе, поскольку на практике наработала экспертизу — узнала много полезного о материалах и о том, как с ними работать. Например, раньше я даже не представляла, что из металла можно сделать фасады для кухни. Этот приём, конечно, не для всех, но он крутой.

За свой рост очень благодарна руководительницам, Анне и Ирине: они показали, как обращаться со сложными материалами вроде шпона, ЛДСП и МДФ. Анна так вообще просто открыла мне глаза на текстиль — рассказал, как его можно использовать не только для штор и подушек, но и для абажуров и ковров. И пояснив, как всё это сочетать.

— Опыт работы в Библиотеке материалов помогает вам теперь, в проектах для индивидуальных клиентов?

— Конечно! Понимание того, какие материалы подходят под конкретный кейс и где их можно взять, сильно повышает шансы успешно продать идею клиенту, заинтересовать его.

Любой заказчик будет рад, если ему не придётся ходить с вами по магазинам и выбирать подходящий вариант из сотен других. А вместо этого прийти лишь в одно место и посмотреть сразу всё: и плитку, и обои, и полы, и текстиль, и сантехнику.

Все клиенты любят экономию времени.

Как раз недавно ко мне обратился знакомый, который хотел обустроить свой дом, но ужасался от мысли о подборе материалов. Когда я сказала, что мы можем съездить с ним всего в одно место для этих целей, он был в восторге. Сказал, что хочет работать именно со мной ?

— Вы сказали, что с самого начала понимали, что дизайнер интерьеров — профессия непростая. И всё-таки: с какими основными сложностями сталкиваетесь?

— В основном они касаются работы с людьми. Иногда бывает трудно «раскрыть» клиента и выстроить с ним развернутый диалог: выявить его потребности, узнать, что ему нравится, а что нет, какой образ жизни он ведёт.

Все эти детали очень важно обговорить, поскольку дизайн интерьера — это не просто грамотная планировка и приятное сочетание цветов. Нет. Это история про человека, про его внутренний мир. К сожалению, не все люди готовы делиться им с малознакомым человеком.

— Получается, дизайнер — это ещё и немножко психолог?

— Отчасти. Здесь мне, безусловно, пригодилось моё педагогическое образование, потому что в его рамках мы изучали психологию. И, конечно, я благодарна опыту работы в школе, где я постоянно искала правильный подход к детям. Всё это в совокупности сейчас мне помогает.

— Какими приёмами вы пользуетесь, чтобы лучше понять, чего хочет заказчик?

— Сперва мы просто беседуем. Уже после первой встречи я обычно чувствую, сойдёмся мы с клиентом или нет, сложится ли у нас взаимопонимание. Личным общением никогда не пренебрегаю, поскольку впереди нас с человеком ждёт большая работа и многочисленные правки. Не хочется идти в этот путь с тем, с кем некомфортно.

Мне кажется, что ваш клиент должен отчасти быть отражением вас самих. Тогда и сотрудничество удастся.

Затем я провожу анкетирование. Стараюсь узнать, почему заказчик обратился к дизайнеру, какие у него боли, что его волнует. Часто оказывается, что, прежде чем делегировать обязанности специалисту, клиент сам несколько раз пытался сделать ремонт, но безуспешно.

Мне важно не только то, что клиент отвечает, но и как он это делает.

Наконец, прошу заказчика прислать мне референсы. Это могут быть как картинки оконченных дизайн-проектов из Pinterest, так и фото деталей: понравившееся расположение стены, цвет фасада, вариант крана на кухне. Так, по крупицам, и собирается цельная картинка, по которой я создаю уютное и комфортное пространство для жильца.

— А бывают необычные заказы?

— Да. Вот, например, недавно ко мне обратилась девушка, увлекающаяся философией Васту. Это ведическое учение о гармонизации пространства вокруг себя и планировке своего дома. Материалы и цвета жилища выбираются в соответствии со сторонами света.

Этот проект подарил мне непростой, но очень интересный дизайнерский опыт! Кстати, его я реализовала с другой студенткой Skillbox, Анной Синаторовой.

— Интересно! Вы так вдохновенно рассказываете о проекте, что кажется, будто трудности и вызовы — это именно то, что делает профессию дизайнера такой увлекательной...

— Это я такие примеры привела. А так настоящих трудностей тоже хватает! Например, не люблю общение со строителями. Мужчины, особенно те, кому перевалило за пятьдесят лет, не воспринимают девушку всерьёз. Не слушают и не дают собой руководить.

Расскажу показательный пример: как-то я делала лестницу в двухэтажном загородном доме. Загвоздка состояла в том, что проектировщик забыл добавить её в план и, соответственно, пространство между стенами оказалось слишком узким для неё, нужно было переделывать.

Строители мне отказывали, их формулировки звучали примерно так: «Это ты нас будешь учить, как правильно делать лестницу? Да знаешь, сколько мы таких лестниц уже построили!» А я всё равно упорно отстаивала своё мнение чертежами, делала повторные замеры. Пришлось даже стороннего архитектора привлечь. И только после того, как тот подтвердил мои слова, строители прислушались.

— Представляю, насколько тяжело вести такую коммуникацию. Давайте тогда о хорошем: а что вам больше всего нравится в вашей профессии?

— Пожалуй, отсутствие конкуренции. Многим кажется, что рынок дизайнеров переполнен. Но это не так. Каждому здесь найдётся место. Ниш много. Нужно лишь выбрать направление, в котором хотите развиваться.

Можно стать дизайнером, а можно пойти дальше — раскрутить личный бренд и стать экспертом, выступать с лекциями перед аудиторией. Можно открыть агентство, а можно углубиться только в одну специализацию — например, чертежи.

Нужно лишь набраться смелости. А клиенты — они всегда найдутся.

— Как изменилась ваша жизнь с тех пор, как вы стали дизайнером?

— Я чувствую себя намного свободнее, чем прежде. Это касается всех аспектов жизни. Во-первых, вырос мой заработка, во-вторых, я наконец воплощаю все свои творческие задумки и расширяю круг общения, знакомлюсь с интересными людьми.

А ещё я была очень рада расстаться с графиком 5/2. Хоть работать в чётко отведённое время и удобно, но вместе с этим быстро наступает обыденность и рутина. Теперь же я работаю только в своё удовольствие! Даже близкие постоянно замечают, насколько я увлечена новым делом.

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/design/story-elena-pavzovskaya>

«Я продала успешный бизнес и стала веб-дизайнером»: история Елены Павзовской

День, когда Елена узнала о веб-дизайне, разделил её жизнь на до и после. Она продала успешный бизнес, ушла во фриланс и ни о чём не пожалела.

Иллюстрация: Полина Честнова для Skillbox Media

Россия, Кемерово

Пройденные курсы

« Веб- дизайн 3.0 »

Достижения

Продала бизнес, чтобы всё своё время посвятить веб-дизайну. Освоила профессию с нуля и теперь успешно берёт заказы на фрилансе.

ссылки

Елена рассказала:

Раньше я развивала бизнес на продаже подарков. Летом, когда в этой сфере затишье, спокойно совмещала основное дело с обучением новой профессии — веб-дизайнера. А потом... наступил сезон праздников и всё пошло кувырком. Я совсем забросила учёбу и кое-как справлялась с количеством заказов.

Когда меня в итоге накрыла жуткая депрессия, я поняла: пора делать выбор. Продала свою любимую студию подарков (о чём совсем не жалею) и начала новую жизнь — такую, о которой мечтала.

По специальности я маркетолог, но последние пять лет развивала собственный бизнес — создавала и продавала подарки. Раскручивала его в одиночку, все тонкости изучала сама: от того, как оформить документацию, до того, как красиво упаковать презент.

Не люблю что-то делегировать, потому что уверена: хочешь сделать хорошо — сделай сам.

В продаже подарков я достигла определённых успехов: мой бренд стал узнаваем в городе, и я планировала расширяться. Рассматривала такой вариант: выйти

на Wildberries и дополнительно реализовывать свой товар там. Так как я всё люблю делать сама, задумалась о том, чтобы найти подходящий курс по теме и пройти его.

Я вообще постоянно чему-то учусь: стараюсь не стоять на месте, а всегда развиваться и приобретать новые навыки.

И вот я стала искать курсы по маркетплейсам, выходу и продвижению на них, как вдруг — увидела рекламу курса « Веб- дизайн 3.0 ». Не могу объяснить, что со мной произошло в тот момент (то ли затмение, то ли озарение), но я перешла по ссылке, прочитала описание и... оставила заявку. Почему-то меня туда потянуло, хотя от веб-дизайна я тогда была ну очень далека.

А дальше всё получилось как-то спонтанно: мне перезвонили, рассказали условия, и я купила курс. Вот так ещё вчера я собиралась изучать выход на Wildberries, а сегодня уже получаю доступ от платформы и погружаюсь в веб-дизайн.

Забегая вперёд, скажу, что всё сложилось как нельзя лучше: я счастлива, что по случайному стечению обстоятельств нашла действительно «свою» профессию. Ту, в которой я вижу дальнейшее развитие и рост.

К учёбе я приступила в мае, чему была очень рада. Дело в том, что лето не сезон подарков, заказов в эти месяцы поступает немного. Я понимала, что смогу спокойно совмещать бизнес и обучение. Причём так, что ни одна из сфер не пострадает.

Конечно, поначалу испытывала много трудностей — всё-таки я осваивала веб-дизайн с полного нуля! Я никогда прежде не рисовала, не работала в графических программах, не разбиралась в пользовательском опыте. Но постепенно втянулась: всё-таки курс рассчитан на новичков — вся теория «разжёвывается», инструменты объясняются.

В основном удавалось и удается справляться со сложностями самостоятельно, но знаю, что всегда могу обратиться к кураторам или ко внутреннему комьюнити. В студенческом телеграм-чате все друг другу постоянно помогают. Я и сама, если вижу вопрос, на который знаю ответ, обязательно отвечаю.

Помню, больше всего в самом начале меня пугала Figma — графический онлайн-редактор. Язык её интерфейса — английский, на русский переключить нельзя. А я английским владею не очень уверенно, поэтому переживала, что не разберусь.

Оказалось, что зря — я быстро освоила программу. Запомнила, что значит та или иная кнопка, и потом действовала уже интуитивно. Теперь я просто обожаю Figma — для меня это лучшая программа, я не представляю работу дизайнера без неё. Там можно быстро и легко создать проект любой степени сложности.

Изначально я не ставила перед собой цели «полностью изменить жизнь и профессию», поэтому сперва веб-дизайн воспринимала скорее как хобби. Однако длилось это недолго, и вскоре мне всё-таки пришлось сделать выбор.

Как это случилось: я эффективно училась всё лето, с интересом узнавала и пробовала новое, а потом — пришла осень и начался сезон подарков. И всё повалилось из рук, я стала проваливаться по всем фронтам — совмещать бизнес и обучение не получалось. Вдобавок мне начали поступать первые коммерческие заказы по веб-дизайну...

В общем, я ничего не успевала, разрывалась между всеми делами одновременно и чувствовала себя просто ужасно.

Я понимала, что должна что-то предпринять — либо нанять сотрудников и пробовать совмещать бизнес по продаже подарков с веб-дизайном, либо рискнуть, перевернуть всё с ног на голову и полностью уйти в веб-дизайн.

В итоге выбрала второе. Подумала так: «Да, моя студия подарков — моё первое детище, она дала мне важный опыт и многому научила, но пришло время двигаться дальше».

Продав бизнес, я с головой ушла в веб-дизайн. Скажу так: мне в этой сфере очень комфортно. Мне нравится, что больше не надо жонглировать многочисленными бизнес-процессами и зависеть от людей — теперь я отвечаю только за свою работу. Это очень приятное чувство спокойствия и контроля.

Кстати, вести учёт финансов тоже стало гораздо проще: всё, что заработала, — моё. На этом подсчёт окончен ?

Когда управляла своим бизнесом, формула была совсем иной: как только получала деньги — тут же вкладывала их обратно в процессы (закупала товары, платила за аренду и много что ещё). А мне оставалось то, что оставалось.

Отдельное удовольствие — работать на фрилансе. Любой вопрос можно решить удалённо, а если заказчик хочет обсудить проект лично, можно встретиться в кафе. Офис веб-дизайнеру точно не нужен. Хотя я первое время продолжала арендовать свой старый, но быстро от этой идеи отказалась.

Клиенты находят меня через «ВКонтакте» или «Авито». Также я периодически пополняю своё портфолио на Behance: там удобно публиковать большие кейсы и через них демонстрировать все свои умения.

За задачи берусь разные: могу и лэндинг сделать, и визитки задизайнить, и наклейки с нуля создать, и фирменный стиль продумать, и логотип нарисовать. А можно и всё вместе — это будет полная упаковка бизнеса под ключ. Но всё-таки больше всего люблю оформлять соцсети.

У меня всё чётко: как только получаю заказ, сразу же составляю план для работы над ним. В нём учитываю все необходимые шаги и задачи, закладываю время на правки. Сдана проект — двигаюсь дальше.

Я умею планировать и точно понимаю, сколько времени мне понадобится на весь заказ. Если говорю клиенту, что сдам проект за два дня, значит, так и будет.

Очень важно, чтобы веб-дизайнеру в работе ничего не мешало, не отвлекало от основной деятельности. Например, у меня раньше был очень слабый ноутбук: для ведения бизнеса его хватало, а вот Figma он уже не тянул. Как только я это увидела — сразу же пошла за новым. Да, потратила деньги, но это вложение увеличило мою эффективность.

Кроме того, на мой взгляд, любому веб-дизайнеру важно понимать, что фриланс — это такая же работа. Вы не можете спать до обеда, а потом часами гулять в поисках вдохновения. Нет, для успешных проектов нужно чётко планировать своё рабочее время, быть дисциплинированным и целеустремлённым.

Я, например, стараюсь жить по чёткому графику: встаю с утра, делаю небольшие домашние дела, а потом, как самый обычный работник, сажусь за ноутбук. Даю себе установку: «Пока не выполню поставленные задачи — не встану». Это мотивирует ни на что не отвлекаться. Зато потом, вечером, я свободна и могу заниматься чем угодно.

Если что-то не успеваю — работаю ночью. Сдать проект в срок — ответственность дизайнера, её нельзя перекладывать на «внешние обстоятельства».

Отдых тоже важен. Я стараюсь по возможности не работать в выходные. А если получается, то освободить от дел вторую половину пятницы, чтобы немного разгрузить мозг — пойти в кафе, кино, театр, на прогулку.

У меня вообще много хобби и увлечений. Например, я окончила модельную школу и периодически сотрудничаю с фотографами на ТФП -условиях.

Со стороны моё решение о смене профессии могло показаться глупым. Мне все говорили: «Лена, тебе же не 20 лет, а 35. А ты берёшь и просто с ног на голову переворачиваешь всю свою жизнь. Так нельзя!» А я никого не послушала и поступила так, как посчитала нужным. И теперь чувствую, что всё сделала правильно.

К тому же в некоторых моментах прошлый опыт создания подарков помогает мне и в новой деятельности. Например, у меня есть внутреннее чувство композиции — я вижу, что красиво и уместно, а что нет, что сочетается, а что не очень — на сайте, в баннере, в оформлении соцсетей.

А ещё у меня свой подход к заказчикам. Я работаю без брифа, потому что по опыту в бизнесе знаю: клиенты терпеть не могут заполнять кучу бумаг.

Я сама задаю им вопросы, потом отрисовываю варианты, отправляю на согласование, собираю обратную связь и вношу правки.

Мой принцип: не просто выполнить работу в срок, но и дать клиенту чуть больше. Например, когда оформляю сообщества, всегда предлагаю свою помощь и в других моментах — с тем же созданием, запуском и ведением страниц.

Пока все заказчики остаются довольны сотрудничеством со мной и возвращаются за другими услугами, рекомендуют знакомым. Кажется, это показатель качества.

Я рада, что в своё время не побоялась и изменила свою жизнь на 180 градусов. Теперь я точно знаю: всё возможно, нужно только захотеть.

Сейчас моя главная цель — ускориться в выполнении заказов. Например, оформлять группу в соцсети не за два дня, а за один. А ещё хочу освоить дополнительные программы: научиться работать в Photoshop, верстать сайты на Tilda.

Я понимаю, что не знаю ещё многих тонкостей в веб-дизайне, но это меня не пугает. На собственном опыте скажу: когда тебе за 30, учиться новому гораздо проще.

Поясню: ты уже хорошо знаешь и понимаешь себя, свои привычки, образ мышления. Нет больше страхов, которые управляли тобой в 18 или 25 лет. При этом у тебя уже есть прочный фундамент из жизненного опыта, на который всегда можно опереться.

Читайте также:

ТФП (от англ. time for print — «время за отпечатки») — форма сотрудничества между моделью и фотографом, когда модель в качестве вознаграждения получает несколько лучших снимков и ограниченную лицензию на их использование.

<https://skillbox.ru/media/design/story-elizaveta-sviridovich>

«За два года ни разу не регистрировалась на фриланс-биржах»: путь веб-дизайнера Елизаветы

Освоив веб-дизайн, Елизавета быстро нашла клиентов среди бывших коллег и теперь развивается на фрилансе.

Иллюстрация: Полина Честнова для Skillbox Media

Беларусь, Гродно

Пройденные курсы

« Веб-дизайн 3.0 »

Достижения

Освоила новую профессию и уже берёт коммерческие заказы.

Елизавета рассказала:

— Чем ты занималась до дизайна? Это тоже была творческая сфера?

— Нет, до дизайна последний раз я занималась творчеством только в детстве — ходила в художественную школу. А дальше пошла в инженерное дело — по первому образованию я организатор дорожного движения.

Правда, эта сфера никогда меня особо не привлекала, и по специальности я не проработала ни дня.

Вместо этого я начала развиваться в эзотерике. Но со временем мне захотелось чего-то более прикладного и понятного, и я стала думать, где могла бы реализоваться. Ещё работая в эзотерике, я много времени уделяла оформлению контента: разрабатывала для себя сайты, красиво визуализировала конспекты для клиентов.

Так я поняла, что именно эта часть работы: визуальная и эстетическая, — приносит мне больше всего удовольствия. Это и подтолкнуло меня освоить дизайн. Начала я с небольшого курса по созданию сайтов на Tilda — просто решила попробовать себя в новом деле. Отучилась, сделала несколько лендингов и решилась двигаться дальше. Купила курс по графическому дизайну, но вскоре поняла, что больше тяготею к веб-дизайну. Благо в Skillbox есть возможность сменить направление обучения, что я и сделала.

— А что тебя больше привлекло в веб-дизайне?

— Поначалу мне просто очень хотелось разбираться в сайтах, и я даже не до конца понимала разницу между графическим и веб-дизайном. Выбрала сначала графический, потому что меня зацепили модули про фирменный стиль, логотипы, визуальную айдентику — всё это казалось невероятно интересным.

В процессе обучения я стала потихоньку брать первые заказы и, выполняя их, поняла, что всё-таки больше люблю создавать сайты. Так что мне потребовалась практика, чтобы окончательно решить, чем я хочу заниматься.

— Помнишь свой первый сайт?

— Первый сайт я сделала для себя ещё до обучения. А потом, получив новые знания, стала потихоньку помогать знакомым. Первый мой заказ был от знакомой, которая захотела себе красивый сайт, чтобы рекламировать свои услуги.

Помню, как приятно было, что человек мне доверился, несмотря на отсутствие опыта. В итоге у нас получился классный результат.

Заказы приходили ко мне в основном из Instagram*. У меня небольшой аккаунт, где меньше 600 подписчиков, но зато это вовлечённая аудитория. Большинство из них — мои коллеги по эзотерике, специалисты помогающих профессий: психологи, коучи. Им важно, чтобы дизайнер не просто сделал им «красиво», но чтобы он понимал их внутренний мир и tone of voice.

Поэтому, когда я начала делиться в сторис*, что учусь на дизайнера, они обратились именно ко мне — знали, что я своя.

— Сложно было устанавливать прайс на свои услуги?

— Для самых близких я работала бесплатно — просто чтобы набить руку и получить кейсы в портфолио. С первыми клиентами за деньги, конечно, было тревожно.

Трудно найти баланс, чтобы и не занизить, и не завысить цены за свои услуги.

В итоге я просто гуглила, сколько берут другие специалисты за аналогичную работу, и ставила цену чуть ниже этого значения, потому что на тот момент была начинающей. В общем, частично ориентировалась на рынок, частично — на интуицию: чтобы сумма была справедливой для меня и приятной для клиента.

— Здорово, что получилось преодолеть тревогу! А чувствовала ли ты страх перед своим первым заказом? Были переживания, что у тебя не получится?

— Да, тревога, конечно, была. И, если честно, есть и сейчас. Бывает, что я берусь за проект, не будучи до конца уверенной, что я справлюсь.

Помогает напоминать себе, что неразрешимых ситуаций нет: всегда можно погуглить, спросить совета. Инженерное образование научило меня, что любую задачу можно разложить по полочкам.

Ещё выручает честность. Когда я выполняла первые заказы для знакомых, я прямо говорила: «Не уверена, что получится, но давай попробуем». Это снимало градус напряжения.

Я знала: в крайнем случае я всегда смогу вернуть деньги, извиниться и объяснить, что не справилась. Но в итоге каждый раз у меня всё получалось, и это тоже придало уверенности — я поняла, чтоправляюсь.

— Как изменился твой подход к дизайну после обучения?

— Поменялось многое. Например, теперь я гораздо лучше понимаю, как выстраивать взаимодействие с клиентом и организовывать сам процесс работы. Сначала я не понимала, с чего начать, какова последовательность этапов, как оформлять оплату — у меня просто не было опыта и знаний в этой сфере. Теперь у меня всё чётко структурировано: я знаю последовательность шагов, порядок постановки задач, алгоритм согласования промежуточных результатов.

Второе большое изменение, конечно, касается моих технических и визуальных навыков. Раньше я использовала только стандартные блоки на Taplink и Tilda, не задумываясь о композиции, цвете, типографике... Пройдя курс, я поняла, насколько важно соблюдать основные принципы дизайна и правильно работать с референсами и логикой визуального восприятия.

Недавно мы с одной из моих первых заказчиц пересобирали сайт, который я сделала для неё ещё в начале своего пути. Вернувшись к этой работе, я увидела, как сильно выросла.

— Кстати, про клиентов — какие правила коммуникации с заказчиками ты выработала за время работы?

— У меня выработался определённый тип клиентов, с которыми я чаще всего сотрудничаю. В основном это творческие люди, у которых много идей, но им трудно структурировать и заземлить свои задумки. Поэтому я не жду от них чётко сформулированного и структурированного ТЗ. Конечно, бывают клиенты, которые сразу присыпают ТЗ и референсы, но это случается редко. Чаще всего мне приходится собирать информацию по крупицам и подключать интуицию, чтобы прочувствовать клиента и сформировать из его идей ТЗ. И это нормально!

В этом и есть моя задача как специалиста — помочь воплотить задумку в реальность.

Сначала мы с заказчиками просто разговариваем и обсуждаем общие пожелания. Клиентам очень нравится, когда затем я структурирую весь материал, который мы обсудили, даже если он поступил в виде длинных голосовых сообщений или аудиозвонков. На основе этого я оформляю и согласовываю ТЗ и только потом начинаю работу над сайтом.

— А уже был момент в твоей карьере, когда тебе пришёл заказ не от знакомых или подписчиков, а от людей не из твоего окружения?

— Большинство заказов я получаю через сарафанное радио и среди них, конечно, бывают проекты, приходящие от людей, которых я не знаю лично, но которым меня порекомендовали.

За два года работы я ни разу не регистрировалась на фриланс-биржах — в этом просто не было необходимости.

Через сарафанное радио, например, я получила свой первый большой командный проект. Нужно было сделать кастомный лендинг на Tilda для интернет-магазина одежды, используя оригинальные блоки и код. Изначально этот проект мне предложили ещё два года назад, но тогда я поняла, что не справлюсь, и передала его знакомому. В итоге проект полтора годаостоял на паузе, пока подруга, которая работает над ним графическим дизайнером, не привлекла меня к нему снова.

Сначала было сложно, потому что я не понимала многих нюансов работы с кодами и особенностей платформы, но в итоге разобралась. Получился классный проект, который мне очень нравится.

— Чему научил тебя первый опыт работы в команде?

— Мне очень понравился этот формат. Во-первых, потому, что я работала с подругой, и это сделало взаимодействие в команде особенно комфортным. Во-вторых, я впервые поняла, каково это, когда не все задачи лежат на мне. Мне понравилось, что я чётко понимаю свою зону ответственности и не выхожу за её пределы.

— Ты уже многое поняла про комфортные для тебя форматы работы и типы заказчиков. А что насчёт стиля? Чувствуешь, что у тебя уже выработался свой узнаваемый почерк?

— Наверное, пока ещё рано говорить о собственном стиле. Первый год работы я больше училась и только во второй начала работать плотнее. Но даже сейчас у меня не так много проектов — примерно один в месяц. Поэтому мой почерк пока что ещё не успел сформироваться.

Но уже точно могу сказать, что мне интересно делать нестандартные проекты, а не просто белый фон и чёрные буквы на стандартных блоках.

Мне нравится работать с зеро-блоками, создавать кастомные решения.

— Многим сложно мотивировать себя на фрилансе, особенно если до этого они работали в строго регламентированном корпоративном формате. Как обстоят дела с этим у тебя?

— Непросто. В офисе хочешь не хочешь, а нужно вставать и работать. Дома, конечно, гораздо сложнее. Благо я от природы ответственный и тревожный человек — мне крайне важно всё успеть и никого не подвести.

Поэтому, если я пообещала, что сдам задачу в определённый срок, я сделаю всё, чтобы выполнить это обещание.

Сложнее с поиском новых клиентов. Я понимаю, что мне стоит уделять этому больше внимание и развивать свои соцсети, но не могу себя на это мотивировать.

— А что позволяет тебе развиваться в новой профессии в расслабленном темпе?

— Я продолжаю брать заказы по эзотерике, и мне повезло иметь поддержку от мужа. Поэтому на развитие в дизайне меня мотивирует в первую очередь не финансовая нужна, а желание новизны. У меня нет ощущения, что надо как можно скорее взяться за какой-то проект, лишь бы пополнить портфолио или получить нового клиента. Но есть моменты, когда я понимаю, что пора двигаться дальше и искать вдохновение на новый виток развития в карьере.

— Здорово, что ты можешь развиваться в своём ритме. Кстати, как ты видишь идеальную траекторию своего развития?

— Хотелось бы больше заказов. Весной и летом всё было отлично по загруженности, поток клиентов позволял получать достаточный доход, и я даже не думала о поиске новых проектов. Но в начале осени начался штиль, и это совпало с моей собственной эмоциональной ямой — у меня просто не было энергии.

В любом случае, чтобы избегать таких периодов застоя, хотелось бы расширить свой пул клиентов. В целом уже сейчас я работаю не только с помогающими специалистами, но и с представителями бьюти-сферы.

Главное, чтобы проект соответствовал моим внутренним ценностям, а сфера не так важна.

Кроме того, было бы здорово освоить анимацию и UX-дизайн, которые входят в курс по веб-дизайну. Планирую скоро пройти эти модули.

— Какой совет ты бы дала людям, которые уже начали изучать дизайн, но боятся брать заказы из-за синдрома самозванца?

— Скажу неожиданную вещь, но синдром самозванца — это нормально. Если вы его испытываете в начале пути, то, скорее всего, будете сталкиваться с ним и дальше, ведь чем дальше вы продвигаетесь в карьере, тем сложнее становятся задачи. Конечно, это страшно. Но если вы не возьмёте даже за маленькие задачи, которые кажутся сложными на первый взгляд, то вы никогда не узнаете, на что способны, и не реализуете свой потенциал.

Я думаю, что на рынке нужны абсолютно разные специалисты. Где-то требуется опытный профессионал, а где-то — начинающий дизайнер, которого драйвит и который работает страстно, пусть и не идеально.

Главное — не бояться сложных задач и учиться искать информацию самостоятельно.

Не стоит ограничиваться только обучением на платформе или в университете. Любое обучение даст базу, но никогда не предоставит всего объёма знаний, нужного для работы. Очень многое приходит через опыт: наблюдение за другими, практику, поиск информации на YouTube и ошибки.

— А как смириться с тем, что синдром самозванца будет преследовать тебя всегда? Звучит как минимум некомфортно!

— Важно скорее не смириться, а принять свой страх. Просто увидеть его и не делать вид, что его нет. Если мы отодвигаем его, то он неизбежно будет разрастаться.

А если мы честно признаём, что можем облажаться и не справиться с задачей, то есть дадим место своему страху, то он так и останется локализованным и не займёт всё наше внутреннее пространство.

При таком подходе синдром самозванца будет скорее не врагом, а мотиватором, который поможет развиваться и искать новые пути и решения. Важно вспоминать позитивный опыт — моменты, когда что-то получилось, — чтобы видеть, что страх

не всегда блокирует, но и подталкивает к росту.

* Решением суда запрещена «деятельность компании Meta Platforms Inc. по реализации продуктов — социальных сетей Facebook и Instagram на территории Российской Федерации по основаниям осуществления экстремистской деятельности».

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/design/story-fariz-mamedov>

«Эта работа не надоедает»: как певец и блогер Фариз Мамедов стал дизайнером интерьеров

Фариз участвовал в шоу «Хочу к Меладзе» и много гастролировал, потом работал на телевидении и обучал вокалу. А теперь — создаёт невероятные интерьеры.

Иллюстрация: Полина Честнова для Skillbox Media

Казахстан, Алма-Ата

Пройденные курсы

« Профессия Дизайнер интерьеров »

Достижения

Стал востребованным дизайнером интерьеров и теперь развивает свой бизнес в этой сфере.

ссылки

Фариз рассказал:

Я встаю в 8:00 и весь день провожу в разъездах. Домой со строек возвращаюсь после 21:00 и только тогда позволяю себе не отвечать на бесконечные звонки и сообщения. Наконец я спокойно... нет, не отдыхаю, а работаю: черчу планировки для новых проектов, листаю журналы, подбираю детали. Спать ложусь далеко за полночь. Но мне нравится такая жизнь!

До 16 лет я жил с родителями в Казахстане, в городе Семей. Окончив школу, уехал в Москву на съёмки музыкального телепроекта «Хочу к Меладзе». Ох и интересное время было!

После проекта вернулся в родной город, но понял, что мне там тесно. Тогда переехал в Алма-Ату и продолжил свою музыкальную карьеру вместе с группой, сформировавшейся на телепроекте. Мы гастролировали по России, Украине, Беларуси и Казахстану.

Несмотря на интенсивный гастрольный график, каким-то образом я ухитрился поступить в вуз, МГУП, на журфак. В то время я как раз подумывал о карьере телеведущего. Учился заочно: дважды в год летал из Алма-Аты в Москву на учёбу и экзамены. Было непросто, но свой диплом я всё-таки получил.

К моменту выпуска музыкальную группу мы уже распустили, и я преподавал вокал детям и взрослым. Делал это вместе со своим педагогом, которая в своё время и вдохновила меня на участие в телепроекте. Параллельно пробовал работать журналистом на разных каналах, но в итоге с журналистикой не сложилось — перспективы были туманны, а заработки нестабильны.

Долгое время я вёл блог в соцсетях, а ещё ютуб-канал, где со времён «Хочу к Меладзе» у меня оставалась довольно активная аудитория. Рассказывал подписчикам обо всём,

что было для меня важно, — о книгах, интересных событиях в жизни и даже собаках.

А потом появилась идея выпускать ролики об интерьерных переделках. В Казахстане тогда как раз никто не снимал дизайнерские рум-туры, а мне этот жанр очень нравился: сидишь, ужинаешь, и на твоих глазах квартира или комната преображается до неузнаваемости.

Небольшой интерьерный опыт у меня был — мы с друзьями часто жили на съёмных квартирах и постоянно что-то перекрашивали, реставрировали и ремонтировали. Но тут... как раз для моего блога подоспела первая серьёзная задача: мои родители планировали переезд в Алма-Ату, в новую квартиру, где из готового были только потолки и стены.

Мне предстояло превратить квартиру в новостройке в удобное жильё — быстро и недорого. Пришлось погрузиться в тему — разобраться в ценах, материалах, ремонтных работах. Я стал делиться своими открытиями и ходом ремонта в блоге и на ютуб-канале. Наконец, мне пригодился опыт работы на телевидении и журналистское образование — я писал сценарии рум-туров и режиссировал их. Аудитория стала расти, а я всё больше углублялся в дизайн интерьеров.

Смущало одно — подписчики задавали мне вопросы, просили совета: «Как грамотно спланировать пространство? Где купить мебель? Какой цвет лучше выбрать?» Вроде бы вопросы как вопросы. Почему не ответить? Но мой внутренний критик твердил: «Ты музыкант и журналист, но ни разу не дизайнер. Что ты в этом понимаешь? У тебя нет образования и опыта».

«Нет соответствующего образования? Значит, надо его получить», — решил я и стал искать программы по дизайну интерьеров. Традиционное образование не рассматривал — мало практики, много воды да и слишком долго. Из вариантов онлайн-обучения больше других меня привлёк курс от Skillbox. Его наполнение максимально соответствовало моим целям.

Взял пробный доступ и убедился, что программа действительно мне подходит: мне очень понравился подход и лектор, Катя Юдина из Legko.com. Однако обучение стоило недёшево, и я какое-то время размышлял, разумно ли брать ещё один кредит (я уже выплачивал ипотеку). Меня мучили вопросы и сомнения: «А не блажь ли это? А вдруг всё это мне не пригодится — только время и деньги потрачу? Смогу ли я монетизировать своё увлечение дизайном интерьеров?»

Помню, на дворе стояла осень, я сидел на скамейке в парке в перерывах между уроками вокала, взвешивал все за и против, звонил маме — посоветоваться. В итоге принял решение, что курс мне нужен, и купил его.

В то время я был просто «мистер-многозадачность»: работал, учился, вёл довольно популярный в Казахстане блог и канал на YouTube. Мне сами писали люди с просьбами попасть ко мне в выпуск и рассказать об их интерьере. А параллельно этому, на учёбе, на каждом уроке я узнавал что-то новое и находил теоретические подтверждения тому, что я и так интуитивно чувствовал. Процесс невероятно мотивировал.

Вскоре после старта обучения меня пригласили поработать с контентом в Legko.com. Обязанности не были напрямую связаны с дизайном, но давали возможность изнутри узнать, как работают большие дизайн-бюро. Я побывал в офисе компании в Москве, понаблюдал за процессами, удивился огромному количеству образцов. Там я почувствовал, что двигаюсь в верном направлении. К тому же благодаря первой профильной работе я окупил стоимость обучения.

Почти сразу после начала обучения мне также стали поступать первые запросы на проекты. Я был поражён, ведь нигде не анонсировал свои услуги, лишь рассказывал в блоге, что учусь. А люди писали — они просили взять их заказы, говорили комплименты моему видению и дизайн-проекту квартиры родителей.

Именно тогда я понял, что вкладываться в образование — лучшее решение. Как бы ни смущала стоимость обучения на первых порах, в итоге ты обязательно получишь свои дивиденды.

Параллельно учёбе я вёл несколько проектов. Первый получил от знакомого. Тот помогал людям купить жильё и обустроить его — вот и нанимал специалистов. Требования там были довольно просты и ясны. А вот второй проект был невероятно сложным: требовалось объединить две квартиры в сталинке 1930-х годов в одну большую. Для меня, совсем зелёного дизайнера, это стало настоящим вызовом!

Я сомневался, соглашаться или нет, даже спросил совета в студенческом чате Skillbox. Многие меня отговаривали, ссылаясь на то, что «слишком сложно и рискованно». Но я решил: раз уж мне выпала такая возможность, отказываться нельзя. И я справился, несмотря на все трудности. Даже впервые обращался в жилищную инспекцию и сам получал разрешение на объединение квартир и создание проёмов в капитальных конструкциях.

А потом проекты только добавлялись и добавлялись: ко мне обратилась близкая подруга, купившая квартиру, затем мне заказали дизайн-проект большого двухэтажного дома. И так пошло-поехало.

Я на всё соглашался — вот такой я смелый человек. Благо ночи были длинными и я всё успевал? Зато сразу мог применить на реальной задаче то, что проходил на курсе.

В начале моей дизайн-карьеры мне очень везло с клиентами. Мы легко находили общий язык, и я уже стал думать, что так будет всегда: не работа, а праздник! Но, конечно, как бы не так. Впоследствии ситуации происходили разные: было и недопонимание, и незаконченные по разным причинам проекты (не нашли бригаду, не осталось финансирования).

Заказчики и ответственные специалисты бывают разные — учусь с этим мириться. С кем-то находишь общий язык мгновенно, с кем-то нужно время, а с кем-то понимание просто невозможно, и лучше не пытаться его искать. «Все люди разные, и это нормально» — говорю я сейчас... после терапии с психологом?

А если серьёзно: я принимаю всё в работе слишком близко к сердцу и ничего не могу с этим поделать. Бывает, не сплю ночами и переживаю, что разочаровал клиента или не смог оправдать его ожиданий, даже если объективно эти ожидания были оторваны от реальности и никакого отношения ко мне не имели.

Если какая-то ошибка происходит по моей вине или кого-либо из моей команды — из-за невнимательности, неопытности, да просто человеческого фактора, — я стараюсь как можно быстрее всё исправить и урегулировать, даже если потеряю в деньгах.

Бессмысленно что-то доказывать и бить себя кулаком в грудь. На мой взгляд, куда важнее сохранить хорошие отношения с людьми — заказчиком и строительной бригадой. Хочу, чтобы меня вспоминали добрым словом, а не русским матом.

Для меня новый проект на этапе реализации — что-то вроде куска глины для скульптора. Никогда не знаешь, что получится в итоге: в процессе постоянно что-то вялешь, отсекаешь, добавляешь, меняешь. А потом приезжаешь на объект и думаешь: «Как красиво вышло, получилось, угадал!» Именно по этой причине я никогда не делаю 3D-визуализации сам: на них всё уже готово и видно, негде разбежаться фантазии.

Когда я берусь за новый проект, то сначала делаю планировочное решение и согласовываю его с заказчиком. А уже потом достаю планшет и начинаю рисовать, обложившись книгами, журналами, каталогами. Очень часто итоговый вариант дизайна интерьера сильно отличается от исходного эскиза. Я открыто говорю об этом клиентам и объясняю: «Только так мы сможем собрать интерьер именно под вас». Клиенты в основном относятся к такому подходу с пониманием, но иногда приходится и настоять.

Помню, как объяснял одной клиентке: «Вы же у меня не стандартный бухгалтерский отчёт заказали, а индивидуальный дизайн-проект. Я не мог вам сразу выдать готовое решение. Я же вас почти не знал». В нашем деле нет единственно правильных решений. Многое зависит от контекста, от личности заказчика.

Я не поклонник минимализма. Если меня попросят сделать минималистичный или строго классический проект, то я сразу откажусь и посоветую обратиться к кому-то другому. Я смотрю на некоторые интерьеры и понимаю, что всё это очень красиво, очень дорого, что дизайнер на этом хорошо заработал, но... что я бы так не сделал.

Квартиры в стиле минимализма почти всегда выглядят как совершенно нежилые помещения: кажется, что в них можно провести лишь пару дней, как в отеле. А я по натуре настоящий барахольщик! У меня и у родителей дома множество всяких ламп, свечей, зеркал — иногда даже по несколько штук разных форм на одной стене. И это для меня красиво, это радует глаз.

Я люблю скандинавские интерьеры, мне близок парижский стиль. Но я не люблю шаблонных решений. Люди мне говорят: «Мы хотим что-нибудь спокойненькое». Хорошо, я предлагаю спокойненькое, но с какими-то необычными деталями — красной линией через всю квартиру, синим потолком, розовыми молдингами или прикольными обоями (например, с аистами или лягушками) в монохромном санузле. Обычно заказчики в восторге. Они просто не знали, что так можно было — красиво, комфортно, ненавязчиво и не как у всех.

Вдохновить меня может всё что угодно — история, рассказанная клиентом, задача, которую он передо мной поставил, журналы, литература, путешествия... У меня дома огромное количество книг, я их привожу из каждой поездки. Во время работы передо мной всегда стоит стопка новых глянцевых журналов, которые теперь тоже приходится добывать за границей. Никакой Pinterest и цифровые версии не заменяют возможности посидеть и полистать глянец.

Также для вдохновения я люблю просто бродить по улицам городов, заходить в дома, магазины, библиотеки, смотреть, как живут обычные люди. А ещё за новыми идеями и вдохновением я езжу на выставки. В этом году, например, побывал на выставке скандинавского дизайна в Стокгольме и на Maison&Objet в Париже.

Помню, когда я только запускал интерьерный блог и покупал курс в Skillbox, я думал, что в будущем это позволит мне давать консультации в соцсетях за условные пять тысяч рублей (скорее даже меньше) и уже со знанием дела снимать ролики о пяти лучших материалах для ванной. Но вот не прошло и трёх лет, а моё увлечение дизайном превратилось не только в работу, но и в бизнес. Я и представить не мог такого развития событий.

Первые два года я всё делал сам — от первого замера до последней подушки, привезённой на съёмку, но со временем работы становились всё больше, а часов в сутках при этом не прибавлялось. Поэтому я начал привлекать других специалистов, и теперь над новыми проектами работает целая команда.

Например, недавно я принял на работу менеджера проектов. Она будет параллельно со мной заниматься надзорами. Другой сотрудник помогает с поставками

и контролирует сборку мебели, третий — занимается чертежами, когда у меня случается завал. Периодически, если есть запрос от клиента, я привлекаю 3D-визуализатора.

Сам же — продолжаю решать все глобальные вопросы, касающиеся разработки концепций, основных чертежей, планировочных решений, подбора чистовых материалов. Моё бюро активно растёт и, уверен, продолжит развиваться. Помимо набора новых сотрудников, также хочу находить время для подготовки публикаций .

У меня много планов и амбиций. Чем больше достигаешь, тем больше возможностей видишь. Собираюсь брать всё более сложную и объёмную работу — как для жилой, так и для коммерческой недвижимости. Сейчас, например, мы делаем дом: причём занимаемся не только интерьером, но и переделываем фасад, перепридумываем окна. А ведь ещё год назад я бы побоялся даже думать о таком сложном архитектурном плане.

Помню, когда я занимался музыкой, то всё время думал: «А что я буду делать в 30, 40, 50 лет? Вряд ли ведь буду прыгать в обтягивающих рваных джинсах по сцене».

С преподаванием то же самое: почему-то я не видел себя учителем музыки в 45 или 50 лет. А вот в сфере дизайна я точно нашёл себя и отчётливо представляю себя в этой профессии в любом возрасте.

Петь я не перестаю никогда. Это часть моей жизни. Мне хочется петь, когда мне грустно, мне хочется петь, когда мне радостно. Я постоянно пою в машине и когда я работаю. Но когда пение стало работой, рутиной, оно потеряло свой волшебный флёр. Сейчас он вернулся.

Во время ремонта худшее, что вы можете сделать, — распланировать всё заранее и закончить ремонт в определённый срок или уложиться в бюджет любой ценой. Знаете, как бывает: деньги закончились, а ремонт — нет. И люди начинают покупать абы что. Так не надо.

Мне близок скандинавский подход — когда делается спокойная, довольно нейтральная, но качественная база, тщательно продумывается свет. А потом, уже в процессе жизни — через полгода, год, пять — вы покупаете какие-то классные вещи, дополняющие этот интерьер. Привозите винтажную вазу с парижского блошиного рынка или ковёр из Турции, покупаете стол у ремесленника из глубинки или картину у уличного художника. Именно такие вещи создают уют, а не множество дорогих стандартных шкафов в кредит, в которых нет души.

Я стараюсь обращать внимание клиентов на эти моменты сразу. Например, показываю: здесь мы можем повесить светильник, сделанный в 1950-е годы известным дизайнером, но пока финансы ограничены, можно купить что-то нейтральное в «Леруа Мерлен». Только, прошу, ни в коем случае не китайскую подделку — она всегда выглядит безвкусно.

В моей первой квартире после ремонта вообще был только старый разбитый стол с «Авито», матрас и книжный шкаф (без него никак, у меня слишком много книг). Всё. И только потом, в течение полутора лет, я покупал мебель. Зато сейчас в квартире всё выглядит именно так, как мне нравится. Я бы ничего не стал в ней менять, а это — показатель для дизайнера.

Читайте также:

Московский государственный университет печати имени Ивана Фёдорова.

Декоративная накладка для плоских поверхностей в интерьере.

Скелет будущего проекта. На нём отображается расстановка мебели и её размеры, ширина проходов и другие детали.

<https://skillbox.ru/media/design/story-ilya-isay>

«Наконец я ощаю ценность своей работы»: как проектировщик стал дизайнером интерьеров

Илья устал от рутинных задач в проектировании и освоил профессию дизайнера интерьеров. Теперь — берёт коммерческие заказы и развивает экспертный блог.

Иллюстрация: Полина Честнова для Skillbox Media

Россия, Москва

Пройденные курсы

« Профессия Дизайнер интерьеров »

Достижения

Освоил профессию дизайнера интерьеров всего за полгода и почти сразу после обучения получил свой первый коммерческий заказ.

ссылки

Илья рассказал:

— Илья, уже год вы совмещаете две работы — проектировщика и дизайнера интерьеров. Поделитесь, как так вышло?

— Проектированию я посвятил целых 10 лет своей жизни. И, честно говоря, за этот срок успел изрядно подустать от профессии. Всё-таки её нельзя назвать увлекательной: каждый день я выполняю одни и те же задачи, меняется только тип локаций. Изучаю объект, смотрю СНиП, подвожу чертежи к официальным стандартам. И по новой. Реализовать свой творческий потенциал в такой монотонной работе практически невозможно.

Но это полбеды. Самое обидное, что подготовленным мною документом никто и не пользуется, он нужен скорее для соблюдения формальности. Разве что один раз откроют на этапе экспертизы, а потом на долгие годы убирают в шкаф. Даже на стройке в него не смотрят. Получается, моя рабочая деятельность практически бессмысленна. Этот факт сильно огорчает и морально давит на меня.

— Представляю, как это тяжело психологически. И как же у вас появилась мысль перейти в дизайн интерьеров?

— Вообще, параллельно основной работе я увлекался музыкой и надеялся, что именно она однажды начнёт приносить мне доход. Но, увы, не сложилось, и поэтому пришлось искать другой путь. Остановился на интерьерном дизайне, так как несколько раз уже пересекался с этой сферой — делал ремонт в квартирах, и всегда с большим удовольствием выбирал материалы, мебель, обои, продумывал детали.

К тому же в детстве я очень любил работать руками и строить: вместе с дедушкой мы мастерили вещи, делали поделки, я даже помогал ему чинить разные предметы. И пускай всё это напрямую не связано с дизайном интерьеров, для себя я увидел что-то общее.

— Вы молодец, что после одной неудачи продолжили искать любимое дело дальше и не опустили рук. Что мотивировало вас? Кроме желания уйти с нелюбимой работы.

— Меня мотивировал мой возраст. Объясню. В большей степени моя музыкальная карьера не сложилась из-за синдрома самозванца, который я испытывал долгие годы. Я не решался заявить о себе, боялся, что недостаточно образован, не могу называться профессионалом. И это при том, что посвятил музыке почти 20 лет.

Когда ты молод, у тебя есть время на переживания, раздумья, сомнения. А теперь, когда мне 34, я чувствую, что этого времени у меня нет. Я больше не могу позволить себе опускать руки и оттягивать выбор. По этой причине я и купил курс по дизайну интерьеров и поставил себе цель пройти его как можно быстрее.

— Итак, вы поставили себе цели и приобрели программу. Каким был старт обучения?

— Курс я купил под Новый год. Так рвался поскорее начать, что уже 1 января открыл вступительную лекцию. Урок был посвящён колористике: в качестве домашнего задания просили нарисовать цветовые круги. Я был так воодушевлён, что уже хотел бежать за красками... пока не вспомнил, что 1 января все магазины закрыты ? Пришлось подождать пару дней.

— Учиться, когда все отдыхают, — вот это да! А что из курса запомнилось вам больше всего?

— Мне невероятно понравились лекции Виктора Дембовского . Он вёл колористику, историю дизайна и архитектуры и очень интересно и вместе с тем понятно подавал материал. Я настолько вдохновился, что даже посетил несколько его открытых лекций в Москве.

— А с какими сложностями в процессе учёбы сталкивались? К чему будущим студентам нужно быть готовым?

— Лично мне долго не поддавалась программа 3ds Max . И это с учётом того, что я не новичок в подобных продуктах: в своё время самостоятельно освоил Photoshop и парочку других программ. Обычно все они похожи друг на друга: хватает получаса, чтобы понять, какая кнопка за что отвечает, и всё — ты владеешь инструментом! Но с 3ds Max не так, там внутри всё как-то сложно устроено. Первое время у меня просто кипел мозг, но со временем я всё же разобрался.

Что могу посоветовать относительно 3ds Max: не полагайтесь на себя, не пытайтесь разобраться методом тыка. Лучше прослушайте все лекции, повторяя каждое действие за спикером. Так вы быстрее и плавнее вникнете в логику программы.

— Вы прошли курс за полгода. Как вам удавалось совмещать такую большую и интенсивную учебную нагрузку с основной работой?

— Просто убрал все выходные из своей жизни ?

Я и сейчас продолжаю жить в таком темпе: только сейчас совмещаю работу проектировщиком не с учёбой, а с дизайн-заказами на фрилансе. В свободное время от одной работы — делаю другую. Да, бывает тяжело, но пока мне всё нравится.

— И не выгораете, живя в таком режиме? Ведь нужно же иногда перезагружаться, откуда-то брать силы...

— Сейчас мне придаёт сил мощное внутреннее стремление: хочу как можно скорее добиться поставленных целей. А именно — сменить профессию и повысить доход. Прогресс на пути к этим целям есть, я его вижу и чувствую. Например, вот уже год, как я беру заказы по оформлению интерьера и получаю за них дополнительные деньги. Когда достигну определённого уровня заработка на фрилансе, уйду с основной работы и, наверное, вернусь в свою жизнь выходные.

— Пожалуйста, расскажите: каким был ваш первый коммерческий заказ?

— Я получил его спустя несколько месяцев после окончания курса. Как было дело: сразу после защиты диплома я стал активно писать в дизайн-студии. Сперва отправлял портфолио только в те, что мне нравились, но ответа не получал. Тогда перестал быть избирательным и просто писал всем, кого находил. И всё равно получал отказ за отказом. Но не сдавался — откликався как помощник к индивидуальным дизайнерам и... всё равно безуспешно.

И вдруг однажды мне повезло! Знакомые купили однокомнатную квартиру и попросили поработать над её дизайном. Площадь квартиры была небольшой, около 40 метров, а разместить в ней предстояло много габаритного — всё-таки жить там собирались двое взрослых, подросток и собака.

Так и вышло, что в первом же заказе я столкнулся со сложными, но очень интересными задачами. Вдобавок через несколько дней после того, как я приступил к дизайн-проекту квартиры знакомых, мне всё-таки ответила одна девушка-дизайнер и предложила взять у неё проект. Согласился.

— Расскажите подробнее про проект однокомнатной квартиры. Как вы решили проблему нехватки места?

— Знакомые сразу сказали, что ужиматься они не хотят и попросили вместить полноразмерную мебель: посудомойку, кровать (а не диван-матрас, который обычно ставят в маленьких квартирах), гардеробную. Более того: оставить немного свободного места, чтобы было удобно ходить.

Сперва задача казалась невыполнимой. Я предпринимал много попыток воплотить их ожидания в жизнь, но вначале ничего не получалось. Места не хватало настолько, что на первых планировках мы даже думали переместить стиральную машину из ванной в прихожую.

— И какое же решение в итоге нашли?

— Мы:

Получилось так, будто в прихожей стоит шкаф, а на кухне — ещё один. Что между ними нет стены — догадаться трудно. Зато за счёт сноса стены мы выиграли несколько квадратных метров.

— Как вы искали свои следующие заказы?

— Сначала клиенты приходили от знакомых, по сарафанному радио. А потом я переехал в Подмосковье и подписался на местные сообщества в соцсетях. В них я размещал объявления с предложением своих услуг, готовые визуализации, рассказывал о себе. Вскоре этот метод сработал. Так, сейчас я оформляю этаж загородного дома как раз для участников одной из этих групп.

А ещё взял в работу проект в другой стране. Буду участвовать в создании студии звукозаписи премиум-класса. Возможно, даже поеду для этого в Восточную Европу!

— На вашей страничке в запрещённой соцсети, помимо изображений ваших проектов, можно найти много полезных материалов о дизайне: вы пишете про интерьерные находки, даёте советы по декору и рассказываете об известных личностях в сфере. Почему решили сделать свой аккаунт образовательным?

— Во-первых, всё это безумно интересно мне самому! Во-вторых, в процессе подготовки полезной публикации, изучения источников я и сам узнаю много нового о сфере дизайна, её истории и развиваюсь как профессионал.

Наконец, конечно, не скрою, что за счёт образовательных постов стараюсь развивать свою страницу: набирать аудиторию и привлекать потенциальных клиентов. Просто выкладывать картинки своих работ — скучно и неинтересно, я за разнообразие.

У меня даже есть дневник с заметками для будущих публикаций. Каждый раз, когда приходит идея, записываю её туда. Причём стараюсь отдавать предпочтение уникальным и узким темам, о которых мало говорят.

— Кто из современных дизайнеров вас больше всего вдохновляет?

— Обожаю Анну Эрман , у неё свой, уникальный и не похожий ни на чей другой стиль. Ещё мне нравится то, что делают Сергей Трегубов , Алла Куница , Ариана Ахмад , Доротея Мейлихзон (её интерьеры тоже неповторимы, сразу узнаёшь из сотни). В предметном дизайне наблюдаю за проектами Дмитрия Логинова .

— Давайте обсудим частые стереотипы о профессии. Например, считается, что дизайнеру необходимо профильное высшее образование...

— Считаю, что это неправда. Сегодня онлайн-курсы по качеству ничем не уступают вузам, а в чём-то даже удобнее: открыл компьютер и занимайся. Более того: за год работы ни один клиент даже не спросил, где я обучался профессии. Всем важно портфолио и проекты в нём, а не корочка.

Работы дизайнера говорят о нём больше, чем диплом об образовании.

— К следующему стереотипу: до сих пор бытует мнение, что профессия дизайнера — женская, ведь связана с красотой. Что думаете на этот счёт?

— Лично я никогда такого не слышал, но, когда посещал тематические дизайнерские мероприятия, и правда замечал, что девушек в зале намного больше, чем молодых людей. Иногда я вообще был единственным мужчиной в помещении. Получается, доля правды в этом есть.

И всё же я думаю, это сухая статистика и стечение обстоятельств, которые на работу и выбор клиента никак не влияют. Всё-таки заказчик в первую очередь смотрит на авторский стиль дизайнера, а не на его пол.

— За год работы в интерьерном дизайне какие минусы в профессии вы для себя выделили?

— Интерьерный дизайн учит мириться с правками клиента и не воспринимать их лично, пускай ты и не всегда с ними согласен (а зачастую вообще считаешь, что они убивают классную идею). Но это даже не минус, а так, скорее наблюдение.

Или, например, многие клиенты изначально не готовы к ярким цветам и экспериментам, предпочитают нейтральность. Из-за этого начинающему дизайнеру сложно собрать разнообразное портфолио. К счастью, с такими проектами я столкнулся лишь в самом начале своего пути, сейчас уже приходят заказчики посмелее.

— А теперь, напоследок, о плюсах. За что больше всего вы любите свою новую профессию?

— В дизайне интерьера я могу потрогать свою идею руками. Увидеть, как наброски оживают. Наконец, я вижу результат своей работы, ощущаю её ценность. А не работаю «в стол», как это постоянно происходит в проектировании.

Бесценное чувство — увидеть, как твой дизайн обрёл физическую форму, прикоснуться к нему и сказать себе: «Илья, ты такой молодец!»

Читайте также:

Строительные нормы и правила.

Дизайнер, историк архитектуры и дизайна. Окончил аспирантуру ТИИ МГХПА им. С. Г. Строганова. Прошёл стажировки в Королевском колледже искусств (Лондон) и ENSAD (Париж).

Профессиональное программное обеспечение для 3D-моделирования, анимации и визуализации при проектировании.

<https://skillbox.ru/media/design/story-karina-obuhovskaya>

«Пока сверстники учатся в вузах, я уже работаю в любимой сфере»: путь дизайнера интерьеров

Чтобы сэкономить время, Карина выбрала онлайн-обучение вместо вуза. И не прогадала: в свои 21 она уже зарабатывает на дизайне и проектировании.

Иллюстрация: Полина Честнова для Skillbox Media

Россия, станция Ленинградская

Пройденные курсы

« Профессия Дизайнер интерьеров »

Достижения

Окупила стоимость обучения за первый год работы на фрилансе. А ещё устроилась проектировщиком в мебельную компанию.

ссылки

Карина рассказала:

— Карина, с чего началось твоё увлечение интерьерным дизайном?

— Страсть к творчеству у меня с самого детства. Ещё будучи совсем маленькой, я говорила, что стану либо врачом, либо скрипачкой. Конечно, мечта о медицине была скорее детской фантазией — мне становится плохо от одного вида иголок. А вот музыка действительно стала моей страстью — я даже думала поступать в училище, пока не сломала палец. Тогда я поняла, что с такой травмой просто не вывезу нагрузку в консерватории.

Поэтому в итоге я вернулась к другому детскому увлечению — экспериментам с интерьером. Ребёнком я постоянно мысленно переставляла предметы в своей комнате и переносила свои идеи на бумагу, поскольку физически передвинуть мебель не могла.

В девятом классе, как и многие подростки, я стала всерьёз задумываться о будущей карьере. Тогда я и узнала, что есть такая профессия, как дизайнер интерьеров, — и меня захватила сама идея не просто расставлять мебель, а создавать целые пространства. Я решила поступать на это направление в университет и даже сдала нужные экзамены, но в итоге отказалась от своего намерения.

— Почему?

— Я пошла в школу в шесть лет, и в конце 11-го класса, весной, мне только исполнилось 17. Уезжать за сотни километров от родного города ради учёбы я в таком возрасте была не готова — тем более что в нашей семье никто раньше так не делал.

Отец предложил рассмотреть онлайн-обучение. Но выяснилось, что в университетах нет полностью заочных программ по дизайну интерьера. И тогда я начала изучать рынок

онлайн-школ: обзванивала их, сравнивала программы, стоимость, условия. Некоторые платформы всё равно требовали очного присутствия на сессиях, я же — хотела исключительно дистанционный формат. Так и остановилась на Skillbox.

Кроме того, я поняла, что не хочу тратить годы в университете, изучая предметы, которые мне не пригодятся в работе, — вроде математики или истории России. С самого начала моей целью было как можно быстрее освоить профессию и начать работать.

Я даже консультировалась со студиями дизайна, чтобы узнать у них, какое образование кандидата они считут более предпочтительным — вузовское или после долгосрочных курсов. Многие отвечали, что скорее выберут специалиста, прошедшего актуальные курсы, чем выпускника университета, где программы зачастую отстают от требований рынка.

— Не пожалела о своём выборе?

— Нет. У меня есть полное среднее образование, я постоянно читаю и прокачиваю свою эрудицию, поэтому не чувствую себя менее образованной, чем выпускники вузов. Просто у меня свой путь, который позволил мне сосредоточиться на главном.

— Здорово, что родители поддержали твоё решение!

— Да, у меня была полная свобода выбора. Хочешь — поступай в университет, хочешь — учись дома. Это, конечно, большая редкость.

Вообще, моя история немного нестандартная: я родилась в США, и какое-то время мы с семьёй жили там. А у мамы, например, всего четыре класса российского образования — потом она уехала за границу. Но даже без диплома о среднем и высшем образовании она хорошо здесь зарабатывает. Поэтому в нашей семье нет стереотипа о том, что без корочки невозможно добиться успеха.

— А как отреагировали твои сверстники?

— Когда я рассказала одноклассникам, что после одиннадцатого класса пойду не в вуз, а на курсы, многие удивились. Я ведь сдала ЕГЭ на хорошие баллы, ездила на дни открытых дверей в университеты. И всё-таки мои школьные друзья поддержали меня.

Сейчас, пока большинство из них оканчивают университеты, я уже работаю. Мы до сих пор общаемся, следим друг за другом в соцсетях, — и многие восхищаются моими результатами.

Несмотря на то что я не уехала в большой город, а осталась в станице, по уровню дохода я не уступаю тем, кто переехал и совмещает учёбу с работой.

— За все эти годы у тебя ни разу не возникало мысли о том, как бы сложилась твоя жизнь, выбери ты другой путь?

— Ни разу. Есть такая цитата в Библии: «Блажен, кто не осуждает себя в том, что избирает», — и я стараюсь жить по этому принципу. Если я за что-то берусь, то я больше не трачу время на сомнения, а просто твёрдо верю в то, что всё получится, и иду вперёд.

— Насколько сложно было вливаться в обучение по новой профессии?

— Я специально начала обучение на курсе 1 сентября, чтобы синхронизировать его со стандартным учебным годом. График тоже выстроила такой же, как у обычного студента: рано вставала и сразу садилась за учёбу, делая небольшие перерывы на прогулки и еду — как на переменах.

Учиться было несложно: мне нравится слушать лекции, вести конспекты, выполнять задания. Я обустроила себе уютный рабочий уголок с компьютером, чтобы заниматься в приятной атмосфере.

Сложно возникали только в те моменты, когда приходилось делать перерывы в учёбе — из-за поездок или проблем со здоровьем. Однажды я не учились около месяца, и после этого было особенно трудно вернуться в прежний режим.

— Как тебе удавалось так чётко структурировать учебный процесс без внешнего контроля — зачётов, журнала посещаемости?

— Думаю, ключевую роль сыграла договорённость с родителями. Они оплатили моё обучение — поскольку я тогда ещё не могла позволить себе такие траты, — и мне было важно оправдать их вложения и ожидания.

Мы сразу обсудили, что домашнее обучение не должно привести к беспорядочному режиму дня с подъёмом в полдень, ночными бодрствованиями и нездоровым образом жизни. Необходим чёткий график и распорядок.

— Здорово, что у тебя не возникало трудностей с мотивацией и режимом. А с заданиями — они были?

— Разве что технические проблемы. Например, у меня стояла взломанная версия Photoshop, и я не могла найти в ней нужную для задания функцию. В какой-то момент сдалась и спросила у куратора, нельзя ли пропустить одну работу. Но он настоял: «Нет, ищи, разбирайся».

Так я и делала каждый раз, когда что-то не получалось, — садилась, пробовала, раздражалась, делала перерывы, но в итоге брала себя в руки и доводила дело до конца. Иногда просила помои в телеграм-чате курса, и на мои вопросы всегда откликались.

Я очень благодарна кураторам, потому что они никогда не стыдили меня за, казалось бы, глупые вопросы — наоборот, всё подробно объясняли и делились ссылками на полезные материалы.

— Что тебе больше всего понравилось в обучении?

— Уроки по колористике! Особенно зацепило то, что нам не просто дали палитру и рассказали о сочетаемости цветов, а действительно глубоко погрузили в тему — вплоть до световых волн и других физических процессов.

— Ты упомянула, что уже работаешь по профессии. Как ты нашла первые заказы?

— Через отца — он уже больше 20 лет работает прорабом. И вот на одном из его объектов заказчик захотел достроить второй этаж к дому — требовалось продумать планировку и подготовить модель крыши. На тот момент я уже освоила Archicad, и поэтому отец предложил мне попробовать.

Я сделала чертёж, и заказчику понравилось, — он даже заплатил мне символические 3 тысячи рублей за работу.

С тех пор так повелось, что я чаще всего занимаюсь именно проектированием фасадов, окон и крыш. Часто заказчики приходят ко мне только с участком, без чёткого понимания, каким они вообще хотят видеть свой дом. Поэтому я разработала подробные анкеты и брифы, чтобы помочь клиентам определиться и создать проект, который точно придётся им по душе.

Кроме этого, я, конечно, выполняла и проекты и по дизайну интерьеров. Первый — для жилого дома площадью более 200 квадратных метров недалеко от моего города.

Мы завершили проект в марте, а в ноябре владельцы уже заселились. Они до сих пор присыпают мне фотографии и рассказывают, как им всё нравится, особенно удачные цветовые решения.

Сейчас большинство заказов приходит по сарафанному радио — благодаря хорошей обратной связи.

Читайте также:

[Дизайнер интерьеров: как стать и чему учиться](#)

— Классно, что твой первый дизайнерский проект получил положительные отзывы! А как проходила его реализация? Было ли сложно впервые применять теоретические знания на практике?

— С теорией проблем не было — сложность возникла с бригадой. Прораб очень торопился, поскольку пообещал клиентам, что всё будет готово в кратчайшие сроки. Я только в понедельник приехала на обмеры, а к пятнице они уже хотели закончить всю электрику. Пришлось в спешке набрасывать план расстановки мебели, чтобы хотя бы примерно понять, куда выводить розетки.

Труднее всего было объяснить прорабу, что так не делается. Я настаивала: нельзя сначала тянуть электрику и сантехнику и только потом решать, где будет кухня — это нарушает рабочий треугольник, принципы эргономики. Но в итоге мы нашли общий язык.

— Как тебе это удалось?

— Главное — всегда аргументировать свою позицию. Прораб — такой же специалист, просто у него своя логика. Я провела параллель с последовательностью работ в его сфере, сказав, что в строительстве ведь никто не укладывает крышу сразу после заливки армопояса. То же самое и в работе с интерьером: если сначала провести всю электрику, а потом вдруг изменить планировку кухни, то придётся всё переделывать.

Поэтому я попросила дать мне время на качественную подготовку чертежей и планировку. Когда говоришь спокойно, аргументированно и по делу — тебя слышат. Если человек видит, что ты не просто тянешь время, а действительно разбираешься и берёшь на себя ответственность, — он понимает, что тебе можно доверять.

— Считается, что строительство — это мужская сфера. Сталкивалась ли ты когда-то с предвзятым отношением в этой отрасли?

— Были интересные моменты. Например, на одном из первых проектов мы приехали на объект, где заказчик, прораб, электрики — мужчины, большинству из которых за сорок. И тут девятнадцатилетняя девочка объясняет им, где выводить проводку. Сначала на меня смотрели с недоумением, но когда поняли, что я действительно разбираюсь и говорю по существу, — отношение сразу сменилось на уважительное и профессиональное.

Никто ни разу не сделал акцент на том, что я девушка или что я молодая. А супруга заказчика, наоборот, только восхитилась тем, что я начала работать в таком юном возрасте.

Меня в принципе никогда не интересовали стереотипно женские профессии. Даже в детстве я говорила: «Лучше с папой на стройку, чем с мамой на кухню».

— А какими принципами в коммуникации ты руководствуешься в дизайне интерьеров?

— Ключевой принцип — на первых встречах с заказчиками меньше говорить и больше слушать. Мне важно понять, чего хотят клиенты, как они представляют своё пространство.

Например, в моём первом дизайн-проекте была предусмотрена детская комната, и я сразу же предложила встретиться с ребёнком, чтобы услышать пожелания от него

самого. Мальчик, для которого оформляли комнату, сразу оживился и с энтузиазмом стал рассказывать, какой хочет стол и как ему важно, чтобы его коллекция фигурок стояла на видном месте.

Когда работаешь с детьми, важно улавливать не только слова, но и эмоции.

Иногда они озвучивают очень много желаний сразу: хотят и спортивный уголок, и шалаш, и плющ на стенах. Но если внимательно понаблюдать, то можно понять, что из перечисленного действительно важнее всего, — по горящим глазам.

Я всегда всё фиксирую: записываю и зарисовываю. А потом мысленно ставлю себя на место ребёнка и думаю, как воплотить его желания в интерьере так, чтобы это одновременно смотрелось гармонично, было функционально и при этом радовало каждый день.

— Ты упоминала, что за время работы продумала подробные анкеты и брифы для заказчиков. Поделись, какие вопросы ты в них включила.

— Сначала я просто прошу клиентов описать то, каким они представляют свой будущий дом и что хотят видеть в первую очередь, когда заходят внутрь. Кто-то говорит, что хочет иметь изолированную прихожую, которая бы отделяла вход в дом от остальных комнат. А кто-то говорит, что хочет сразу на входе испытать вай-эффект от ощущения простора в пространстве.

Кроме этого, я обязательно спрашиваю, как семья обычно проводит свободное время. Какие-то семьи весь день общаются в гостиной, а к ночи расходятся по своим спальням, а какие-то — собираются только за ужином.

Разумеется, всегда прошу референсы. Причём не просто абстрактные мудборды, а детальные подборки с примечаниями: «Вот на этой картинке мне понравилась стенка, а на этой — светильник». И из этого по кусочкам собираю цельную картину.

— А как ты поступаешь, если твоё видение расходится с видением клиента?

— Честно говоря, каких-то радикальных разногласий в моей практике пока не было. В основном все, с кем я работаю, хотят современные интерьеры с элементами минимализма, — и это мне близко.

Конечно, всегда есть свои нюансы: бывает так, что кто-то долго не может определиться между краской и обоями. Например, на первом объекте заказчики сначала хотели краску, а потом, послушав предостережения от соседей, испугались — мол, потрескается. Пришлось объяснять, что их дом стоит уже четыре года, процесс усадки давно завершился, и при правильной подготовке — с использованием стеклохолста и других материалов — ничего не потрескается.

И такое случается часто — когда люди ориентируются на советы знакомых, а не специалистов. Но если спокойно и аргументированно объяснить, почему ты предлагаешь им именно это решение, а не другое, клиенты почувствуют искренность и прислушаются.

При этом я никогда не давлю на заказчиков, так как понимаю, что жить в созданном пространстве в итоге им, а не мне.

Для меня важно, чтобы люди оставались довольны, — это не только про человеческое отношение, но и про репутацию. Если клиент рад, то вероятность, что он вернётся с новым проектом и порекомендует вас другим, выше.

— Карина, в начале интервью ты говорила, что сейчас у тебя больше заказов по проектированию, чем по дизайну интерьеров. Это стечениe обстоятельств или твой

осознанный выбор?

— Скорее первое. Мне очень нравится проектирование, потому что в нём есть возможность продумать планировку с нуля, учитывая эргономику пространства. И, конечно, очень приятно ехать по станице и видеть спроектированные мной дома, в которых живут люди.

А с дизайном интерьеров просто немного другая история — заказы чаще поступают из соседних городов. Возможно, в моей станице пока не все знают, что я занимаюсь и этим тоже.

— За первый заказ ты получила 3 тысячи рублей. Вырос ли твой прайс с тех пор?

— Однозначно. Вложения в обучение и покупку нового компьютера окупились за первый год работы. Правда, сначала мне было неловко и страшно поднимать цену. Но отец поддержал: как прораб он видел, что мои чертежи — это не просто картинки, а полноценные 3D-модели. Поэтому всегда говорил: «Не бойся брать деньги за свою работу. Ты вкладываешь время, и оно должно оплачиваться».

— Карина, ты очень молодая, но уже работаешь на нескольких проектах. Тяжело ли это даётся?

— Да, мой график и правда очень насыщенный. Более того, помимо частных заказов, я также работаю в мебельной компании: проектирую кухни и корпусную мебель и придумываю решения, ориентируясь на конкретные запросы клиентов.

Я нашла вакансию на «Авито», когда проектов было ещё не так много, а стабильного дохода хотелось. Когда увидела объявление, сразу поняла — это то, что мне нужно, поскольку остальные предложения для молодых специалистов вообще не касались ни мебели, ни интерьеров.

На собеседовании я сразу сказала, что умею проектировать и хорошо работаю в профильных программах. Мне дежурно ответили: «Мы вам перезвоним». Прошёл день, второй — тишина. Подумала: «Ну, всё, не взяли». Но в какой-то момент набралась смелости и всё же перезвонила сама.

В итоге компания выбрала именно меня, хотя на позицию претендовали и более опытные кандидаты. Позже мне сказали, что приняли это решение, увидев у меня неподдельный азарт по отношению к работе. Плюс у меня уже был бэкграунд в проектировании: я понимала, как устроена мебель, знала про рабочий треугольник и стандартные размеры.

Сейчас я работаю по графику 6/1 и, конечно, сильно устаю. Иногда даже хочется пожаловаться: «Мне всего 21, а я только и делаю, что работаю!» Но длится такое состояние недолго — потом я отдыхаю, переключаюсь и сама понимаю, что просто не могу подолгу сидеть без дела.

— А как ты расслабляешься и разгружаешь голову?

— Через музыку. Я играю на скрипке, пою, пишу и выпускаю песни. Часто вечерами мы с младшим братом что-то сочиняем вместе. Он тоже пошёл по творческому пути — сначала отучился на звукорежиссёра, а теперь осваивает веб-разработку.

Если мне грустно или тяжело, я просто сажусь за пианино, играю, пою — и через час-два всё становится на свои места. А ещё у меня есть собака: прогулки и игры с ней — тоже своего рода терапия.

— Ты уже так много добилась для своих лет! Какие планы строишь на будущее теперь?

— В ближайшее время хочу и дальше совмещать официальную работу и частные проекты. Но в перспективе — полностью уйти на фриланс, если он начнёт приносить такой же стабильный доход, как и наёмная работа.

И да, мне всего 21 — это не так уж и много. Всё впереди! Я верю, что если человек не просто мечтает, а действительно работает, то он обязательно добьётся своего.

Читайте также:

Эргономичный подход к организации пространства, который заключается в размещении трёх зон активности на оптимальном расстоянии друг от друга.

Монолитный железобетонный контур. Кладётся на все основные стены здания, связывая их в единый каркас.

Нетканое полотно, которое состоит из спрессованных стеклянных волокон.

<https://skillbox.ru/media/design/story-katerina-pulyaeva>

«Стройка превратилась в мой образ жизни»: как инженер-сметчик стала дизайнером интерьеров

Прежняя работа давала Катерине стабильность, а стройка и ремонт — творческую реализацию. В итоге она решила превратить хобби в профессию. И преуспела.

Иллюстрация: Полина Честнова для Skillbox Media

Россия, Фрязино

Пройденные курсы

« Профессия Дизайнер интерьеров »

Достижения

Вместе с мужем с нуля спроектировала и оформила загородный дом. Победила во внутреннем конкурсе Skillbox и теперь создаёт качественные дизайн-проекты для заказчиков.

ссылки

Катерина рассказала:

Долгое время я работала инженером-сметчиком в строительной компании, связанной с нефтяной сферой. Задачи там были совсем не творческие, даже монотонные, но моей отдушиной в свободное время стали ремонты, которые мы постоянно затевали с мужем. Я сама придумывала дизайн, а потом мы вместе воплощали его в жизнь.

Процесс ремонта невероятно затягивает, особенно когда удаётся реализовать задуманное.

Сперва мы сделали ремонт в квартире, прожили в ней два года и... заскучали. Продали квартиру, купили землю и задумали строить дом. Но вдруг началась пандемия, и цены на стройматериалы взлетели. Тогда мы решили, что справимся своими силами. Всё-таки я инженер-строитель, а мой муж — архитектор-проектировщик. Что важно, у нас схожи не только сферы деятельности, но и цели.

Самостоятельно проектировать и строить дом было непросто, но очень интересно. Приятно, что нам во многом помогали родители и соседи. Мы начинали с фундамента и в итогеозвели небольшой, но очень уютный дом. О нашем опыте я рассказывала и продолжаю рассказывать в своём телеграм-канале « Хижина ».

Внутреннюю планировку дома мы продумали ещё на этапе строительства, вопросом коммуникаций тоже озабочились заранее и грамотно всё подвели. А вот отделкой занялись в последнюю очередь. Я пыталась по роликам на YouTube самостоятельно изучать программы и создавать визуализации, и у меня даже получалось. По моим картинкам мы в итоге и делали ремонт.

А потом я вдруг осознала, что ремонт рано или поздно завершится, а я с таким образом жизни прощаться не готова. Уж слишком прикипела ко всем этим планам, чертежам, строительным работам, визуализациям. Логичный вопрос: и что делать? Не строить же ещё один дом □

Тогда я решила немного притормозить с личными проектами и задумалась о получении профессии дизайнера интерьеров. Мне хотелось заниматься тем, что приносит мне удовольствие, — обустраивать пространства и помогать в этом другим людям.

К тому же на работе в строительной компании я в то время уже не видела никаких перспектив роста. Чувствовала, что хочу что-то изменить. Но, несмотря на это, решение стать дизайнером интерьеров далось мне непросто.

Я понимала, что в 35 лет взять и бросить стабильную работу и пойти учиться чему-то новому — это очень рискованно.

Понимала, что мой доход в первое время точно снизится. Но всё равно сделала этот важный шаг, потому что осознала: если не решиться сейчас, точно буду жалеть потом!

Я сама по себе очень организованный человек, поэтому точно так же подошла к обучению: составила чёткий план по прохождению модулей и чётко ему следовала.

Вообще, программа в Skillbox сама по себе очень удобно и грамотно составлена: каждый курс разбит на тематические модули, уроки внутри этих модулей недлинные — от 15 до 30 минут. Дают в них только самое необходимое — в сжатом виде, без лишней воды. При таких вводных, на мой взгляд, можно спокойно найти время, чтобы каждый день проходить хотя бы один урок в течение дня или вечером.

В самом начале пути я проходила базовые курсы, без которых просто невозможна работа дизайнера — изучала Revit для создания чертежей и Photoshop — для коллажей.

Разбираться одновременно с несколькими совершенно разными программами было очень непросто. Нового материала было так много, что первые лекции я даже пересматривала по несколько раз.

Помню, программа для создания чертежей и моделирования Revit в начале пути поддавалась мне с таким трудом, что я даже её чуть ли не возненавидела. А потом, когда наконец разобралась, наоборот, искренне полюбила. Такое вот противоречие □

Моя учёба продвигалась довольно быстро. Думаю, этому способствовало несколько факторов.

Во-первых, всё-таки благодаря первой профессии у меня уже были довольно уверенные для новичка навыки чтения чертежей и работы с технической документацией.

Во-вторых, на прежней работе я много работала с цифрами, что облегчило мне проведение любых расчётов в новом деле. Ну и, в-третьих, у меня за плечами был опыт самостоятельной постройки дома и ремонтов.

Чтобы вы понимали скорость: я приобрела объёмный комплект курсов по дизайну интерьеров в самом начале 2024 года, а итоговый проект защитила уже в его конце.

Уже в середине обучения я не только стала брать заказы на фрилансе, но и решила поучаствовать в конкурсе от Skillbox. Согласно заданию, требовалось разработать проект для реальных заказчиков — съездить на объект, произвести замеры квартиры,

подготовить обмерный план и потом предложить планировочное решение и дизайн-концепцию.

Объектом для конкурса стала однокомнатная квартира в Москве, которую заказчики обустраивали для своей дочери, будущей студентки. Было необходимо спланировать спальню, кухню-гостиную и санузел. А также разместить всю необходимую технику. Квартира должна была получиться светлой и просторной.

Всего в конкурсе участвовало 30 студентов. Каждый в финале презентовал заказчикам свой проект, а после они выбирали наиболее понравившийся. Я подошла к задаче с максимальной ответственностью и уделила много внимания деталям, в том числе в 3D-визуализациях. Возможно, именно это понравилось заказчикам и сыграло ключевую роль — я победила!

После того как меня выбрали, мы доработали планировку, пересобрали 3D-визуализации и полностью подготовили техническую документацию. Я активно общалась с заказчиками и обсуждала нюансы — например, где лучше разместить розетки или выключатели, чтобы их дочери было удобно. В итоге мы успешно завершили проект, и сейчас он готовится к реализации.

Честно говоря, я даже не думала о победе. Просто хотела поучаствовать, чтобы отточить навыки и попрактиковаться в работе с программами, потренироваться на реальных планировках и съездить на замеры. Всё это меня искренне интересовало.

заказчик проекта

— Моя супруга и я — топ-менеджеры московских компаний, у нас подрастает дочь, которая учится в 11-м классе и уже завтра отправляется в самостоятельную жизнь. Мы купили для неё небольшую квартиру, чтобы она могла сконцентрироваться на учёбе, а не на решении бытовых проблем. Вопрос ремонта давно стоял на повестке, но из-за занятости всех членов семьи мы никак не могли подступиться к созданию дизайн-проекта.

В нашем окружении есть сотрудники Skillbox, которые рассказали, что компания всегда в поиске практических кейсов для студентов. Мы согласились поучаствовать в проекте, потому что понимали: много времени у нас это не займёт, а ребята смогут пополнить портфолио реальной задачей. Что касается образа результата, мы были настроены довольно скептически.

На предложение принять участие в конкурсе на лучший дизайн-проект отозвалось неожиданно много ребят. Мы всех пригласили на натурный осмотр, где преподаватель провёл практическое занятие по обмеру помещения. Далее мы в течение часа рассказали про свои «хотелки» и делились референсами.

А потом началась магия внутри Skillbox — студенты с преподавателями делали проекты, что-то обсуждали. В итоге после внутренних защит в Skillbox нам представили пять концепций. Честно сказать, уже на этом этапе нас приятно удивило качество работ, среди которых были как довольно простые, по которым можно было узнать начинающего автора, так и очень «взрослые».

Мы провели защиту, заслушали каждого студента, и наш скепсис сменился энтузиазмом. Мы поняли, что в итоге у нас будет качественный дизайн-проект. Мы с супругой обсудили каждую работу и сошлись во мнении, что работа Кати заслуживает наибольшего внимания как с точки зрения глубины проработки, аккуратности, так и с точки зрения концепции, решений в области зонирования, цветовой гаммы, подбора декора и мебели. Кураторы Skillbox нас поддержали.

Далее уже вместе с нами, преподавателями и кураторами Катя доработала проект до результата. Мы обсуждали все детали и нюансы, кое-что просили поправить, иногда даже несколько раз. Катя вела себя как настоящий профи — иногда с нами соглашалась, а иногда обоснованно отстаивала свои решения. В итоге мы получили на 100% качественный проект, который точно не пойдёт в стол, а будет реализован в натуре.

Кате и Skillbox — огромное спасибо, как за результат, так и за экономию нашего времени!

Сперва профессия дизайнера интерьеров казалась мне гораздо проще, чем многие другие. Однако вскоре я поняла, сколько в ней на самом деле тонкостей и нюансов!

Дизайнер должен уметь планировать свой рабочий процесс и справляться с многозадачностью. Вести несколько проектов одновременно — на самом деле очень непросто, я уже поняла это на себе. Хорошо, что мои первые заказчики были знакомыми и не ставили жёстких сроков. И к тому же я честно их предупреждала, что не знаю, сколько времени займёт работа.

Дизайн интерьеров — это не только про креативность и красивую картинку. Важно быть технически грамотным специалистом.

Не знаю, как другие дизайнеры, но я всегда стараюсь дополнять свои проекты архитектурными узлами, чтобы строители четко понимали, что, где и как делать.

В нашей профессии также важна коммуникабельность — умение слышать пожелания заказчиков, ориентироваться на их вкусы и объяснять, как сделать не только красиво, но и удобно.

Мне пока что общение с заказчиками даётся непросто. Это новая для меня сфера: на прежней работе я больше «общалась» с документами и цифрами, чем с людьми. И поэтому сейчас иногда совсем не понимаю, как себя вести. Например, когда передаю заказчикам коллажи, кто-то быстро реагирует, а кто-то «пропадает». И я начинаю думать: то ли я что-то не так объяснила, то ли просто люди такие.

Ещё один ключевой навык дизайнера интерьеров — умение работать с бюджетом. Одно дело — нарисовать то, что хочется, а другое — соизмерить эти желания с реальными возможностями заказчика.

Больше всего я люблю сидеть и часами чертить и визуализировать — это прямо мое. Хорошо, что усидчивость я натренировала ещё на прошлой работе.

Советую на собственном опыте: чтобы быстрее войти в профессию и не растерять мотивацию по пути, попробуйте следующие лайфхаки:

1. Расскажите знакомым, что учитесь на дизайнера интерьеров.

Сама я этого не делала: хотела сперва окончить учёбу и только потом всем открыться, но муж втихаря рассказал соседям и друзьям. За что я ему очень благодарна, ведь ко мне стали обращаться за советом и профессиональной помощью. Так, первые три заказа я получила уже в середине обучения от знакомых. Люди видели, как мы строили дом, поэтому уровень доверия был высоким, портфолио не просили. Было страшно, но я справилась.

2. Ведите соцсети и заявляйте о себе как о дизайнере интерьеров.

Я тянула до последнего: мне казалось, что я делаю всё не очень профессионально. Сравнивала себя с топовыми дизайнерами и хотела достичь их уровня. И зря: блог — это отличный инструмент продвижения. Одна из моих заказчиц нашла меня именно через него — ей понравилось, что я делаю, и она написала.

3. Не бойтесь брать заказы.

Реальная практика очень важна по нескольким причинам. Во-первых, учебные проекты всё-таки далеки от настоящих как минимум по ощущаемому уровню ответственности. Во-вторых, теория быстро забывается, если её не закреплять. По возможности начинайте с небольших заказов, без визуализаций.

Признаюсь честно, пока у меня больше страхов, чем гордости за свои достижения. Дело в том, что заказов ещё не так много и уровень дохода, что я имела на прежней работе, пока не достигнут. Однако я не отчаиваюсь, поскольку понимаю, что здесь нужно терпение.

Да и одна возможность работать на себя — по своему распорядку и из домашнего офиса — уже дорогостоящая. Совсем недавно я о таком и мечтать не могла.

Каких-то глобальных планов пока не строю. Я точно не планирую устраиваться в дизайн-студию и хочу продолжать работу на фрилансе, получая удовольствие от процесса и развиваясь. Возможно, когда поток клиентов станет более стабильным, я возьму себе помощники визуализатора, поскольку на этот этап уходит уж слишком много времени.

Мне важно не только продумывать дизайн-проекты, но и заниматься их реализацией. Подбирать комплектацию, вести авторский надзор, выезжать на стройки, общаться со строителями и заказчиками. Всё это делает работу дизайнера интерьеров разнообразнее.

Читайте также:

Подбор мебели, материалов, сантехники, света, инженерных систем и другого оборудования по уже разработанному дизайн-проекту.

<https://skillbox.ru/media/design/story-katya-trofimova>

«Дизайнер интерьеров — это сразу художник, психолог и финансист»

Катя сменила финансовые отчёты на мебель и декор. Обучившись на дизайнера интерьеров, она работает в известной московской студии.

Фото: из личного архива Екатерины Трофимовой

Россия, Москва

Пройденные курсы

«Профессия Дизайнер интерьеров»

Достижения

Пройдя за полгода сразу несколько курсов по дизайну, Катя моментально нашла работу в архитектурно-строительном бюро Flats Design.

Катя рассказала:

— Вы начинали со сферы финансов. Как перешли в творческую сферу?

— Да. Я приехала из Тверской области в Москву и поступила на специальность «Мировая экономика и международная торговля» в ИМЭС. Потом я работала в финансах лет шесть и уволилась с последнего места работы, чтобы получить международный диплом по финансовой отчётности.

Но как только я сдала все экзамены, наступил карантин. Было сложно найти работу, я начала искать себя в другом деле и решила стать дизайнером. Стала искать, куда можно пойти учиться, и Skillbox мне понравился больше всего. Понравилась стоимость по сравнению с другими школами, где учат дизайну, и возможность сразу изучать нужные для профессии программы: Photoshop, Archicad и другие.

Я всегда хотела заниматься чем-то интересным: тем, что мне бы по-настоящему нравилось. Дизайн интерьеров увлекал меня с детства, поэтому оставалось только сделать нужный шаг. Мне этот переход дался достаточно легко.

— Какие курсы вы проходили перед поиском работы?

— За полгода я прошла все основные курсы из профессии «Дизайнер интерьеров», а именно: «Дизайнер интерьеров с нуля до PRO», «Archicad 25», «Photoshop с нуля до PRO». Защищила курсовой проект перед комиссией и реальным заказчиком (мне повезло, что заказчица смогла быть на защите). Это дало мне уверенность, что я могу двигаться дальше как профессионал. После защиты мы составили резюме с карьерным консультантом из Skillbox.

— Как, по вашему мнению, лучше организовать учебный процесс?

— Расскажу про свой личный опыт. Нужно изначально ставить себе конкретную цель и сроки на тот материал, который хочешь изучить, определить приоритеты, ведь курс обширный, но не всё из него нужно именно тебе. Если что-то не получается, не бойтесь писать куратору и ребятам в чат, всегда найдётся помощь и ответы. Когда ты чувствуешь, что готов к поиску работы, не стоит бояться, откликайтесь на вакансии, пишите в студии, обязательно найдётся место и для вас.

— С чего вы начали карьеру в своей новой профессии?

— Я искала дизайн-студии Москвы, и на пятый день поисков на меня вышла студия Flats Design, в которой я сейчас и работаю. В тестовом задании я составила план электрики, освещения и управления освещением. С этим я успешно справилась, и меня взяли.

Мне было трудно отважиться показать в компании то, что я уже умею.

Но положительным моментом стало то, что мне сразу доверили работу с клиентами. Это означает, что в меня поверили быстро.

— С главой компании Flats Design Евгенией Матвеенко вы быстро нашли общий язык?

— Да. Буквально сразу возникло ощущение, что я уже очень давно работаю здесь, — и это классно.

— Как строится ваш рабочий день как дизайнера интерьеров?

— Раз в неделю у нас проходит совещание, на котором мы обсуждаем текущие проекты каждого дизайнера и другие насущные вопросы. В течение дня работаю над проектами — это может быть разработка планировочного решения, концепции интерьера или разработка чертежей, иногда созвон или встреча с клиентом. Порой работа так затягивает, что часы пролетают незаметно.

— Вы уже поняли, что в вашей профессии самое сложное?

— Пожалуй, поймать одну волну с клиентом и понять его желания с первого раза. Часто, присыпая референсы, клиент сам не уверен в том, что ему понравилось на этой картинке. Картинка в целом, кровать, стул, а может быть, просто атмосфера... То есть нужно общаться, общаться и ещё раз общаться с клиентом, не боясь задавать вопросы, — вот это точно залог успешного попадания в цель.

Все люди разные, тебе приходится быть не только дизайнером и художником, но и психологом. У каждого разные представления, каждый видит разные картинки, а объяснить свои эмоции не может. Местами я включаю в себе финансиста (пригодилось образование).

В общем, дизайнер интерьеров — это на все руки мастер.

— Как вы думаете, должен ли дизайнер интерьеров знать историю искусства?

— Точно сказать не могу, но уверена, что умение разбираться в искусстве будет дополнительным преимуществом, навыком в арсенале дизайнера, так как мировая культура может дать много идей для будущих интерьеров.

— 3D-моделирование входит в ваши компетенции?

— Нет, у нас в студии есть отдельные специалисты по визуализации, но я сейчас прохожу курс по 3D-моделированию. Не думаю, что буду этим серьёзно заниматься, но знания никогда не помешают. С ними я буду лучше понимать визуализаторов и ставить им технические задания точнее.

— С каким клиентом вам интереснее работать — с молодым и готовым к любому креативу или с более взрослым и опытным?

— За время работы в студии я успела поработать с людьми всех возрастов. Молодые клиенты часто мечутся: они вроде бы и хотят чего-то неординарного, но их что-то останавливает и они выбирают клише. А если взять достаточно взрослых людей, за 50, то здесь возникают сложности, потому что их вкус отличается от современных реалий, и с ними тоже бывает тяжело. Но, в принципе, каждая возрастная категория интересна.

Честно говоря, мне проще всего работать с людьми среднего возраста, которые точно знают, чего хотят.

— К чему вы сами склонны в дизайне?

— К минималистичным функциональным интерьерам с обязательными яркими акцентами. Я считаю, что цвет должен жить в каждом доме.

Российские дизайнеры интерьера завалены заказами на белое и бежевое, а я хотела бы привнести в нашу жизнь какое-то разнообразие, какие-то яркие цвета.

Мне понравился мой недавний проект для молодой пары, в нём мне дали волю добавить цвета. В итоге у нас получился минималистичный, но при этом индивидуальный, яркий интерьер с жёлто-горчичной прихожей, ванной комнатой, напоминающей чащу леса, и кухней, собирающей все оттенки в своём фартуке. Уверена, интерьер будет радовать семью и добавлять индивидуальности.

— Вот смотришь иногда новости про взятых с поличным чиновников, где показывают их интерьеры, и задумываешься, почему чем богаче человек, тем хуже у него вкус?

— Это менталитет. Наши богачи — люди старой закваски, в основном это те, кто родился, например, в 1960-е годы и сколотил состояние в 1990-х и 2000-х. В них заложено, что всё нужно делать напоказ. Они думают, что чем больше у них роскоши, зачастую вульгарной, тем лучше они выглядят в глазах других, тем выше статус. Но если взять интерьеры обеспеченных людей, которые живут в Европе, в Америке, то у них очень хороший вкус.

Считаю, что проблема и в низкой насмотренности нашего населения в целом. Люди, которые имеют возможность путешествовать по миру, смотреть, как живут другие, знать, как может выглядеть квартира без помпезности и прочих кружевов, понимают лучше остальных.

Например, люстра — это не обязательно золото с хрусталём, она может быть красивой и при этом простой.

— В «Квартирном вопросе» и в других шоу про дизайн и ремонт очень хорошо показано, у кого есть вкус, а кто предпочитает золото и лепнину.

— Да! Единственное телешоу, которое я смотрела, — это «Квартирный вопрос». Кстати, оно стало одной из причин, подтолкнувших меня к тому, чтобы стать дизайнером.

— Простите за дурацкий вопрос, но как вы думаете: почему дизайнеры интерьеров — это чаще всего женщины? Легко ли работается в исключительно женском коллективе?

— (Смеётся.) Я не так давно в этой сфере, но думаю, это из-за того, что мужчины чаще всего становятся именно архитекторами и занимают эту нишу. Правда, это не точно. У меня за спиной большой опыт работы в женском коллективе, в финансах так же было, поэтому мне тут тоже не привыкать.

UPD. Сейчас Катя продолжает работать во Flats Design, где занята уже почти год. «Я уже полноценный дизайнер, с большим количеством своих личных проектов. Какие-то мои проекты успели уже реализоваться, какие-то в процессе осуществления», — рассказывает она.

<https://skillbox.ru/media/design/story-kseniya-blinova>

Как начинающему веб-дизайнеру собрать портфолио и найти стажировку ещё во время обучения

Ксения 8 лет работала в маркетинге в Philips, но по совету друга попробовала себя в дизайне, прошла стажировку в студии Лебедева и её взяли в штат.

Иллюстрация: Полина Честнова для Skillbox Media

Россия, Москва

возраст

30 лет

Пройденные курсы

«Профессия Веб-дизайнер»

Достижения

Освоила творческую профессию и работает в студии Артемия Лебедева.

В интервью Ксения рассказала:

— Как получилось, что ты решила поменять профессию?

— Я познакомилась с одним парнем — он был арт-директором в «Сбере». И увидела его жизнь изнутри: как он горит своей работой, как важен для него классный результат. Они тогда запускали приложение, и он ходил и всем рассказывал, что всего 1% людей не поняли, как с ним работать, и обратились в поддержку. Я никогда не видела, чтобы люди были так увлечены своей работой, и подумала: «Ну надо же! Я тоже так хочу!»

Я работала в Philips координатором маркетинговых проектов и уже выполняла простые дизайнерские задачи: оформляла презентации, делала баннеры, занималась видеосъёмкой. Но это не было моей основной задачей. А мне хотелось сделать творчество своей основной работой. И я начала искать курс. Мой приятель уже учился

в Skillbox и хорошо отзывался об этой платформе, поэтому я выбрала её.

— Почему ты выбрала веб-дизайн?

— На самом деле сначала я хотела учиться графическому дизайну, чтобы иллюстрировать книги, журналы. Но тот самый мой друг из «Сбера» сказал, что это не самое удачное направление для развития сейчас — всё движется в сторону цифровизации, и лучше выбрать одно из диджитал-направлений.

Я выбрала веб-дизайн, потому что это актуально, можно сразу начать работать, а в будущем из него можно развиваться в другие интересные направления: 3D-моделирование, art direction.

— Страшно было уходить в никуда из привычной офисной реальности?

— Удивительно, но нет. Во-первых, я накопила денег на эти карьерные каникулы. Во-вторых, за годы работы с Philips я купила кучу видео- и фототехники. Я понимала, что больше не буду ей пользоваться и могу продать. Поэтому чувствовала себя довольно уверенно: деньги есть, я учусь, я буду развиваться.

— У тебя был карьерный план или что-то такое?

— Вообще никакого плана не было. Но я очень уверенная в себе и целеустремлённая, поэтому всё получилось ?

— Что для тебя было самым сложным на курсе?

— Защита диплома. Я сделала итоговую работу, её приняли, но защитить её вживую, перед комиссией, я так и не успела — мне важнее было уже найти работу, сосредоточилась на этом. Документа о том, я окончила обучение, у меня до сих пор нет.

— И этот факт не помешал тебе найти работу?

— Вообще нет. У меня было портфолио, которое я формировало ещё во время учёбы, — оно говорит о моих умениях гораздо больше, чем любой диплом. Я старалась выйти за рамки учебных задач, всё время придумывала ещё какие-то идеи.

— А как начинающему дизайнеру придумать идеи для портфолио?

— Это несложно: заходишь на Dribbble, ищешь форматы, которые тебе нравятся, и придумываешь, как сделать подобное, но по-своему. Например, я решала с утра: «Сегодня хочу создать пару экранов мобильного приложения по аренде квартир». Посидела, нарисовала. Готово — отправила нескольким своим знакомым из дизайн-сферы. Они посмотрели, порекомендовали правки. Плюс время от времени делала тестовые задания — и их тоже добавляла в портфолио.

— Ты начала искать работу уже во время учёбы?

— Да. Примерно к середине курса у меня в портфолио были уже три работы: один учебный проект для курса и два просто выдуманных проекта, из головы. Проект сайта для тату-салона и редизайн сайта по продаже парфюмерии, на который я часто заходила.

Там такой дурацкий неудобный сайт, и вот я фантазировала, как можно сделать его лучше. Позже я добавила в портфолио ещё одну работу — редизайн сайта «Ростелекома». Это была моя дипломная работа, финальная. И — забавное совпадение — с этим портфолио меня реально позвали работать в «Ростелеком»!

— Ого!

— Я показала свои наработки на собеседовании и прошла на второй этап. Но там поняла, что это не моё: работать предстояло только с баннерами на главной странице сайта,

ну и иногда блоки на странице поправлять. Мало возможностей для развития, и меня об этом сразу предупредили. Поэтому я отказалась и стала искать дальше. Мне хотелось попасть в большую команду с опытными наставниками и получить много интересного опыта. Но наступило какое-то затишье, меня никуда не приглашали...

— Как ты думаешь, почему?

— Думаю, первое резюме и портфолио, которые я делала сама, были не очень удачными. В них было много про то, что я хочу, и мало про то, что я могу, — такой будто бы крик «Возьмите меня хоть куда-нибудь!». Не хватало цельных высказываний о том, что я умею, подтверждённых фактами.

Через несколько месяцев поисков я поняла, что что-то не так. Найти работу не удавалось, хотя я откликалась на вакансии. Тогда я попросила своих знакомых в дизайне дать обратную связь на портфолио, а ещё обратилась в карьерный центр Skillbox за консультацией. Это оказалось очень своевременным решением.

В центре карьеры мне дали много рекомендаций. Во-первых, по поводу резюме — что нужно изменить, чтобы оно выглядело привлекательнее для работодателей. После консультации я полностью переписала резюме. Во-вторых, я научилась писать сопроводительные письма. Я была нацелена найти работу или стажировку в большой крутой компании, но, конечно, подумать не могла, что это будет студия Лебедева ?

— А как получилось, что ты попала в студию Артемия Лебедева почти без опыта?

— Я уже несколько лет была подписана на студию Лебедева — читала их блог, смотрела видео на YouTube. И после консультаций с центром карьеры решилась написать им письмо.

— Вот просто сама написала? Это не был ответ на вакансию или объявление о стажировке?

— Нет, просто нашла контакты на сайте и написала: «Хотела бы пройти у вас стажировку, вот моё портфолио». Причём это был уже второй раз, когда я писала в студию Лебедева! В первый раз написала в августе, когда уволилась, но никакого ответа не было.

В декабре, после карьерной консультации, я написала ещё одно письмо, уже с другим содержанием. В январе мне пришёл ответ с предложением заполнить анкету. Я заполнила её — и на следующий день меня позвали на собеседование! Сказали, что с моим опытом не могут пока предложить мне работу, но готовы взять на трёхмесячную оплачиваемую стажировку.

Update. Ксения успешно прошла стажировку и теперь работает в штате в студии Артемия Лебедева.

— Чем занимается веб-дизайнер?

— Придумывает сайт на уровне концепции и образов. Я получаю техническое задание, читаю, что хочет клиент. Мы собираемся с командой и обсуждаем, в каких формах это можно реализовать. Я обычно собираю то, что у меня рождается в голове, из готовых блоков в Figma. А если нужно нарисовать что-то сложное, обращаюсь к более опытным коллегам.

— Нужны ли веб-дизайнеру навыки написания кода и рисования?

— Я вообще не умею кодить. Мне это не нужно. Рисовать — по минимуму. У меня небольшие навыки в графическом дизайне, и их хватает для моих нынешних проектов. Вообще, веб-дизайнеру гораздо важнее знания про проектирование интерфейсов, про

принципы юзабилити.

— Ты часто обращаешься за советом или обратной связью к знакомым дизайнерам. Расскажи, как получилось обзавестись кругом знакомств в новой профессиональной сфере?

— Да просто у меня сейчас нет парня, поэтому я часто сижу в приложениях для знакомств — и там мне попадаются дизайнеры ?

На самом деле люди довольно часто используют приложения для профессиональных знакомств. Когда я собирала обратную связь по юзабилити созданного мной приложения, то проводила опросы прямо там — в Tinder, в Bumble. И это классно работает!

<https://skillbox.ru/media/design/story-kseniya-chervyakova>

Из стажёра в лидера всего за два года: история дизайнера Skillbox Ксении Червяковой

Ксения всегда тяготела к творчеству и в итоге нашла себя в UX-дизайне. Всего за два года она доросла до тимлида, сильно прокачав софт- и хард-скиллы.

Иллюстрация: Полина Честнова для Skillbox Media

Россия, Москва

Пройденные курсы

« UX-дизайнер с нуля до PRO »

Достижения

Прошла стажировку и всего за два года выросла до тимлида в дизайн-отделе. Создаёт креативные лендинги мини-курсов и руководит командой.

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

ссылки

Ксения рассказала:

— Ксения, чем ты занималась до прихода в веб-дизайн?

— Я окончила институт связи и информатики и, ещё учась в магистратуре, устроилась инженером по международно-правовой защите в Научно-исследовательский институт радио. В основном работала с документами и участвовала в различных конференциях в сфере связи, а также международных переговорах.

— Было ли в твоей профессии что-то творческое?

— Скорее нет. Хотя именно во время работы в институте я впервые попробовала себя в роли дизайнера и начала оформлять презентации для конференций. Мне нравилось! Помню, всегда старалась задизайнить слайды максимально симпатично и оригинально.

Вообще, к творчеству меня тянуло всегда: с самого детства я обожала рисовать и танцевать.

— Почему ты в итоге решила оставить свою работу? Желание реализовать свой творческий потенциал всё-таки победило?

— Можно сказать и так. Изначально я работала в Институте на полставки, поскольку в ином случае не могла бы совмещать работу с учёбой. В целом, в таком формате я чувствовала себя нормально.

Всё изменилось после окончания магистратуры, когда я перешла на полную ставку и начала работать по восемь часов пять дней в неделю. Тут-то я и ощущила, что одно дело — выполнять неинтересные задачи пару-тройку часов в день, и совсем другое — с утра и до вечера.

Работа превратилась в рутину, а у меня появился страх проснуться в 40 лет с ощущением, что я потратила жизнь на нелюбимое дело.

В попытке что-то изменить я и купила курс по UX-дизайну. Проходить его стала потихоньку, совмещая с работой. А потом, чтобы полностью посвятить время учёбе, и вовсе уволилась. Благо позволяли накопления.

— Почему ты выбрала именно UX-дизайн?

— Я точно знала, что хочу развиваться в дизайне. Видимо, здесь свою роль сыграла моя любовь к красивым презентациям, которые я делала время от времени на работе. А направление выбрала уже после того, как подробно почитала о каждом из существующих: продуктовом, графическом, веб-...

UX мне пришёлся по душе тем, что здесь важны не только красивые картинки, но и исследования. Мне, как человеку с техническим складом ума, это очень понравилось.

— Техническое образование и склад ума помогли тебе в UX-исследованиях. А что, наоборот, в процессе обучения давалось тяжелее всего?

— Сохранение мотивации. Курс был рассчитан на четыре или пять месяцев, а я проходила его больше года. Помогло то, что я нашла себе ментора через сервис Sology . Она не только давала обратную связь на мои работы, но и подбадривала, повторяя: «Осталось пройти чуть-чуть, всё будет хорошо, ты справишься».

В итоге мы с ментором отлично сработались и даже сделали ещё пару «внекурсовых» проектов под её руководством: дизайн приложения для поиска потерявшихся животных и информационный лендинг о жизни британской сестры милосердия Флоренс Найтингейл — первого медика, предложившего реформу здравоохранения на основе статистических данных.

Эти проекты были некоммерческими, но здорово украсили моё портфолио.

— А какими ещё проектами ты наполнила своё портфолио?

— Мне больше всего полюбился мой итоговый проект по курсу, в рамках которого я разрабатывала интерфейс вишлиста для покупателей «Детского мира».

Идея состояла в том, что каждый родитель хочет получить на день рождения ребёнка действительно нужный подарок, а каждый гость — его подарить. И как раз встроенный в сайт вишлист помог бы решить эту проблему: родители бы просто делились публичной ссылкой со всем необходимым, а гости — выбирали из списка.

Прежде чем приступить к самому дизайну, я проанализировала предложения конкурентов и провела исследование среди потенциальных пользователей. И только потом красиво оформила проект. Получился классный вишлист с удобными функциями. Например, я предусмотрела автоматическое удаление товара из списка, если его уже кто-то купил.

— Звучит как отличный кейс для портфолио! Кстати о нём: все те проекты, о которых ты рассказала, помогли тебе быстро найти работу по новой профессии?

— С поиском работы были свои проблемы: так сложилось, что я начала её искать весной 2022 года — тогда было очень сложно устроиться. Ситуация на рынке была нестабильной, и многие компании в качестве перестраховки просто закрывали вакансии и ставили наём на паузу.

Выручили специалисты Центра карьеры — они предложили мне стажировку в дизайн-отделе Skillbox. Я согласилась и с тех пор, вот уже два года, работаю здесь — сейчас на позиции тимлида.

— Как думаешь, что выделило тебя среди других кандидатов на дизайн-стажировку?

— Думаю, мне помогло то, что я очень внимательно выполнила тестовое задание. Требовалось сверстать баннеры и методичку, и я тщательно подошла к задаче: соблюла все отступы, размеры шрифтов — в общем, учла всё необходимое и качественно выполнила работу.

Насколько я знаю, всего на стажировку подавались 30 человек, а выбрали двух — меня и ещё одну девушку. Конечно, это было очень приятно.

— Тяжело было влиться в рабочие процессы в совершенно новой сфере?

— Конечно, поначалу я испытывала сложности, задавала вопросы, но, думаю, это вполне正常но. Повезло, что я попала в классную команду — старшие коллеги всегда были готовы помочь и объяснить непонятные моменты. Так что я не чувствовала себя потерянной.

Задачи мне сразу ставили «боевые»: я верстала полезные материалы для студентов курсов, оформляла презентации и письма, дизайнила баннеры.

Самое классное, что всё это потом отправлялось реальным студентам и преподавателям! Конечно, сначала любой результат отсматривал руководитель и вносил правки. Но со временем их становилось меньше.

— А потом тебя позвали в штат?

— Да. Изначально стажировка должна была длиться три месяца, но меня пригласили на полноценную ставку уже на второй. Видимо, я хорошо себя показала. Менеджер тогда сказала: «А какой смысл держать тебя стажёром третий месяц? Пойдём оформляться».

К тому же мы отлично сработались с командой — это сильно повлияло на мои рабочие результаты. Я знала и знаю, что могу не бояться и задавать любые, даже самые глупые вопросы, просить обратную связь, совет или помочь.

Сейчас в нашем департаменте около 25 человек, в среднем 5–7 из них, включая меня, регулярно ходят в московский офис. В этом мини-коллективе у нас сложились очень тёплые рабочие отношения.

— Я знаю, что многим трудно начинать со стажёрских позиций, особенно если до этого они уже преуспели на прошлой работе. Что помогло тебе с энтузиазмом воспринять старт в новом деле?

— Меня поддерживала та же мысль, которая в своё время помогла мне решиться на смену профессии. Тогда я спросила себя, кем и где я вижу себя через пять лет, и... поняла, что ужасно боюсь остаться на том же месте, выполняя все те же рутинные задачи.

Так вот, чтобы не проснуться однажды с ощущением, что ты так и продолжаешь заниматься не тем, лучше начать путь к новому как можно раньше.

Да, это страшно и некомфортно, но чем раньше начнёшь, тем быстрее придёшь к желаемому.

— Сейчас, спустя два года после начала стажировки, ты уже тимлид. Как удалось дорасти до этой позиции?

— Сначала меня взяли на позицию дизайнера в команду сопровождения — я занималась материалами для студентов: оформляла методички, презентации, рассылки. Задачи не сильно отличались от стажёрских — в основном, работала по шаблону.

Постепенно задачи усложнялись. Это позволяло мне плавно развивать свои скиллы и постепенно расти как специалисту: сначала до мидла, а потом — до лида.

— В чём заключается твоя работа сегодня?

— Сейчас в моей команде, кроме меня, три человека. Двое из них — как и я, бывшие стажёры — это приятно осознавать. С одной из девушек мы даже проходили практику одновременно.

Моя главная ответственность сейчас — распределять задачи между дизайнерами, контролировать процессы и вдохновлять команду. При этом я и сама беру проекты — например, оформляю лэндинги для наших курсов, профессий и бесплатных мини-курсов. Это уже не шаблонные задачи, а действительно креативные.

— Насколько ты можешь творчески «разгуляться» в повседневных задачах?

— По-разному. Иногда продюсеры приходят с чётким ТЗ, от которого нельзя отступать, а иногда — просто просят сделать «красиво». Первый вариант даже комфортнее — удобно работать, когда человек уже знает, чего хочет, понимает свою ЦА и предпочтительную цветовую гамму для оформления.

Конечно, с видением продюсера можно не согласиться. Например, если арт-директор посмотрел получившийся по ТЗ проект и решил, что в него нужно внести правки. Тогда нужно творчески подойти к общению с продюсером и мягко объяснить, почему лучше сделать так, как советуем мы, а не как просит он.

— Кажется, что такие диалоги вести непросто, особенно если человек твёрдо стоит на своём. Как поступаешь в таких ситуациях?

— На самом деле в 90–95% случаев любое обсуждение проходит гладко. Но иногда, конечно, возникают спорные ситуации. Например, коллеги сталкивались с тем, что из-за растущей популярности ИИ к ним часто обращаются с запросами по типу «сгенерировать зайца в позе лотоса у компьютера» ?

Это не хорошо и не плохо. Главное — понимать, что все мы люди, у каждого из нас своё видение, и это нормально. И помнить про спасительные «три кита» — спокойствие, умение аргументировать позицию и готовность идти на компромисс.

— Кстати, про искусственный интеллект. Часто пользуешься им в работе?

— Конечно! В основном мы используем Midjourney для генерации визуалов. Знаю, что коллеги из других команд также прибегают к помощи нейросетей для создания музыки, текстов, озвучки видео.

Я уверена, что ИИ не представляет никакой угрозы для нашей профессии, как принято считать, а, наоборот, может здорово облегчить работу. Кстати, на ежемесячной конференции Skillbox « Навыки будущего » эксперты как раз рассказывают о том, почему нейросети — не зло, а классное подспорье для дизайнеров и других специалистов.

К тому же навык работы с искусственным интеллектом — это ещё и конкурентное преимущество, которое выделит вас среди остальных кандидатов.

— Сейчас ты тимлид, уверенный специалист. Как бы ты сама описала свой рост в навыках за эти два года: в чём они существенно изменились?

— У меня есть забавная история, которая как раз хорошо отвечает на этот вопрос. Когда я отсматривала тестовые задания второго потока стажёров, то не могла избавиться от мыслей: «Ну почему у них такой невысокий уровень работ? Вот я, когда выполняла тестовое, выложилась, сделала классно». А потом из любопытства нашла своё тестовое, посмотрела на него и ужаснулась, увидев результат. Подумала: «И как меня вообще взяли?!»

Так что, безусловно, мои навыки сильно выросли за прошедшие два года. В первую очередь я развила насыщенность, а за ней подтянулось и всё остальное. Да и вообще: когда анализирую, то понимаю, что весь наш дизайн-отдел круто прокачался за это время. Чтобы оценить это, достаточно взглянуть на лендинги курсов два года назад и сейчас — разница колossalная. Страницы стали красивее, удобнее, современнее.

— Что сегодня тебе кажется самым сложным в профессии?

— Я с самого начала понимала, что UX-дизайн — это не просто «рисовать красивые картиночки». Но после двух лет работы окончательно убедилась в том, что наша профессия труднее, чем кажется на первый взгляд.

Кроме обычной дизайнерской работы, важно всегда оставаться в теме: следить за тем, что сейчас актуально на рынке, постоянно находить новые решения. Мы в нашем департаменте регулярно обучаемся чему-то новому, проводим общие встречи, делимся новостями в сфере дизайна.

— Ксения, где видишь себя в будущем: всё так же в компании или, может быть, на фрилансе?

— Я точно не готова уходить на фриланс: мне нравится стабильность и поддержка коллег. Так что планирую продолжать своё развитие в компании.

Вообще, ещё с того момента, как я только начала стажировку, многие шутят, что я однажды стану директором дизайн-департамента. Не знаю, откуда это пошло. Возможно, потому, что у меня довольно пробивной характер. Посмотрим ?

Вспоминая себя два года назад, я понимаю, что ещё с первого дня стажировки чётко знала, что останусь в компании. Хотя ничего этого не предвещало: руководители нам ничего не обещали, а наоборот — аккуратно подчёркивали, что по истечении трёх месяцев мы, скорее всего, «расстанемся».

А я тогда подумала: «Нет, не расстанемся». И вот, уже два года тут.

— Есть ещё что-то, чему ты хочешь научиться?

— Сейчас я подумываю взять курс по управлению. Я хорошо знаю, как в Skillbox строится работа, кому и как делегировать ту или иную задачу. Но важно знать не только технические тонкости и процессы, но и понимать психологию управления: как мотивировать, корректно давать фидбэк, решать недопонимания.

Да и вообще: хочется научиться ещё многому. Сфера дизайна постоянно меняется, появляются новые инструменты. Если оставаться на том же уровне знаний, с которого начал, то зачем всё это нужно?

Читайте также:

«Хотела украшение на заказ, а получила новую профессию»: путь ювелирного дизайнера Ксении

Любовь к украшениям привела Ксению к ювелирному дизайну и созданию бренда Manifest Jewelry. Более того: теперь она также учится ювелирному делу.

Иллюстрация: Полина Честнова для Skillbox Media

Россия, Москва

Пройденные курсы

«Профессия Ювелирный дизайнер»

Достижения

В декрете освоила новую профессию и создала бренд украшений. Теперь учится ювелирному делу.

ссылки

Ксения рассказала:

— Ксения, как ты пришла к ювелирному дизайну?

— Я человек-оркестр: по первому образованию — юрист, затем изучала международные отношения, несколько лет жила в Европе. Несмотря на «серёзную» специальность, меня всегда тянуло к творчеству: ещё в детстве я пыталась делать украшения из маминых бус и дарила их подругам.

Жизнь в Италии сильно повлияла на мой вкус. Там я познакомилась со множеством локальных дизайнеров и ювелиров и научилась смотреть на моду как на искусство.

Собственно, я и в Москве работала в сфере искусства: организовывала архитектурные выставки и фестивали. А потом случился декрет, и, как это часто бывает у женщин, именно в этот период во мне раскрылся творческий потенциал.

— Как это произошло?

— Всё началось с того, что у меня в голове возник образ украшения мечты, но я нигде не могла найти ничего похожего. Тогда подумала: «А почему бы не заказать его у дизайнера?» Вбила в поисковик «дизайн украшений» и так наткнулась на курс Skillbox. Решила попробовать.

Сперва воспринимала обучение скорее как хобби, но с каждым уроком всё больше и больше вовлекалась. Особенно полюбила этап скетчинга — когда идеи буквально бьют ключом и хочется как можно скорее перенести их на бумагу.

Большим плюсом оказалось то, что обучение можно проходить в своём темпе, — для мамы в декрете это очень важно.

— Был ли у тебя опыт в рисовании? И насколько это вообще важно?

— Я всегда считала себя разносторонним человеком, но с рисованием у меня никогда не складывалось. Я могла сделать какой-то набросок в своём стиле, и одно время даже мечтала стать тату-мастером, но классическое рисование всегда оставалось для меня недосягаемым.

Идя на курс, я очень переживала, что отсутствие сильной художественной базы станет проблемой. Но, как оказалось, это не так критично. Самое главное — научиться переносить задумку украшения на эскиз.

— Что помогло тебе освоить скетчинг? Какие приёмы доступны даже тем, кто не силён в рисовании?

— На курсе я узнала про специальные акварельные маркеры для скетчинга — с ними справится даже ребёнок! Большинство зарисовок я делаю именно ими, очень удобно.

Конечно, нас учили работе и с акварелью — классическим инструментом любого ювелирного дизайнера. Но, когда классная идея приходит внезапно и тебе нужно срочно её зафиксировать, нет ничего удобнее, чем набросать эскиз карандашом и быстро раскрасить его маркером.

— Получается, ты предпочитаешь аналоговый, а не цифровой скетчинг?

— Да. Вообще, курс состоял из двух частей: в первой нас учили скетчингу, а во второй — 3D-моделированию. При идеальном сценарии ювелирный дизайнер проходит оба этапа: сначала зарисовывает украшение, а потом переносит его в 3D-программу.

Я планировала изучить обе части профессии, но уже после первой у меня появилось столько потенциальных идей для украшений, что я решила не тратить время на 3D-моделирование сама, а просто отдать эту задачу на аутсорс. Так сейчас и поступаю.

— Поделись теми самыми первыми идеями, которые ты так хотела воплотить в жизнь?

— Одно из первых украшений, которое я придумала, — гребень для волос. У меня длинные и объёмные волосы, поэтому я давно люблю этот аксессуар. Первый эскиз моего изделия получился очень изящным: тонкий гребень, похожий на шпильку с двумя ножками.

Но с воплощением возникли сложности — как это часто бывает у начинающих ювелирных дизайнеров, которые не до конца разбираются в поведении металла и других технических тонкостях. Я задумала сделать свой гребень из серебра, совершенно забыв о том, что серебро — мягкий металл. И, соответственно, тонкие штыри гребня будут постоянно деформироваться от взаимодействия с тяжёлыми волосами.

Одной из следующих моих работ стала массивная моносерьга. Хорошо, что куратор ещё на этапе эскиза подсказала мне, что предварительно нужно хотя бы примерно рассчитать вес изделия, чтобы избежать оттягивания мочки уха.

В общем, основная сложность для начинающего ювелирного дизайнера — это состыковать творческие идеи с реальностью.

— Когда тебе впервые окончательно это удалось?

— В процессе создания своего бренда *Manifest Jewelry*. Более того, во время его разработки я поняла, что отлить украшение гораздо сложнее, чем придумать и нарисовать его!

Найти хорошее производство и наладить с ним коммуникацию — та ещё задача для ювелирного дизайнера. До запуска первой коллекции я сменила три цеха, отлила дебютные украшения с четвёртым, но сейчас всё равно ищу новую мастерскую. Это долгий путь.

Нужно быть готовым, что в ювелирном бизнесе никто сразу не находит идеального партнёра — это опыт, эксперименты, тестовые дропы. Можно начать с заказа 3D-модели у производителя — у них часто есть свои 3D-дизайнеры. Главное — пробовать и искать.

— Ксения, когда и как ты поняла, что готова всерьёз перейти в ювелирный дизайн и запустить свой бренд?

— После пары месяцев обучения. Как я уже говорила, до этого я сильно переживала, что просто не смогу понятно передавать свои идеи на бумаге. Но в процессе выполнения домашних заданий поняла, что зря сомневалась в себе. Мне удавалось выполнить даже технические рисунки украшений, хотя в школе я ненавидела черчение и получила по нему одну из немногих четвёрок в своём аттестате.

Когда я поняла, что справляюсь, сразу почувствовала желание двигаться дальше — не работать на кого-то, а развивать своё дело и воплощать собственные идеи.

— Ты упомянула, что самое сложное в запуске ювелирного бренда — найти подходящее производство. Почему так?

— Причин несколько. Первая — всё очень дорого. Под своим брендом я выпускаю украшения из серебра и полудрагоценных камней, но даже такой милл-сегмент обходится очень недёшево в производстве. Не так давно в России усилился контроль за цехами, повысились налоги, к тому же выросли цены на металл, камни и логистику, и из-за этого многие производства закрылись.

Вторая причина, вытекающая из первой, такова: у тех оставшихся качественных мастерских из-за повышенного спроса свободных «окошек» совсем немного, и свои заказы приходится ждать очень долго.

— И какое решение ты нашла?

— Для первой коллекции я всё-таки «постояла» в очереди и отлила изделия с ребятами из Москвы, но, поскольку спрос на качественное и доступное производство в столице огромен, дальше решила пробовать посотрудничать с кем-то из исторического ювелирного центра России — Костромы.

Параллельно рассматриваю для себя ещё один рабочий вариант — самой изучить ювелирное дело, чтобы ни от кого не зависеть. Настроена решительно: уже вот-вот начинаю обучение.

— С какими ещё трудностями ты столкнулась во время запуска бренда?

— На разных этапах трудности были разными, но скажу так: как только я их преодолевала, они переставали мне казаться таковыми □

По первому образованию я юрист и даже пять лет проработала секретарём на судебных заседаниях. Поэтому у меня была особая тревожность насчёт документооборота и оформления бизнеса. Хотелось сделать всё максимально официально, по правилам. К тому же в ювелирном деле действительно много бюрократии.

Но, как оказалось, «не так страшен чёрт, как его малют». Есть специальные ювелирные юристы и бухгалтеры, которые помогают разобраться с нюансами: можно взять у них консультацию или пройти курс. Так я и поступила, после чего поняла, что всё вполне решаемо — главное, уделить вопросу времени.

Следующим вызовом стал маркетинг и упаковка бренда. Я искала специалистов по всему миру и... нашла! Дизайнер логотипа Manifest Jewelry живёт в Барселоне, контент-креатор — на Бали. Найти нужных людей было непросто, но здесь мне тоже пригодился прошлый опыт: когда-то я работала директором по развитию небольшой компании.

— Сколько разных задач! Причём многие из них напрямую даже не связаны с ювелирным дизайном...

— Да, я не очень люблю жёсткое планирование, но при запуске бренда оно оказалось просто необходимо. Чтобы всё успевать и успевать качественно, я разделила свои

задачи по нескольким направлениям:

Я не самый организованный человек и часто предпочитаю спонтанность, поэтому в этот непростой период сохранять дисциплину и придерживаться плана мне помогли мастермайнды. Мы объединились с тремя другими девушками-дизайнерами, тоже запускающими свои бренды, созванивались раз в неделю и отчитывались друг перед другом о проделанной работе. Это давало дополнительную мотивацию.

— Каким был результат такой долгой и кропотливой работы? Оправдали ли первые продажи твои ожидания?

— Честно? Нет. Но стоит сказать, что и мои ожидания были слишком завышены. Поэтому мой главный совет начинающим — не строить вообще никаких иллюзий. Продажи могут прийти из самых неожиданных каналов и от тех людей, кого вы даже не рассматривали в качестве своей целевой аудитории. Просто пробуйте разное и продолжайте работать.

Да, нужен план, понимание, где «тусуется» ваша ЦА. Но порой она оказывается там, где вы и не думали искать. Я, например, изначально делала большую ставку на «Инстаграм»*. Представляла, что, как только выложу туда красивые фото с коробочками и ленточками, люди сами меня найдут. Но это так не работает.

Продажи — сложный мир, где нужно постоянно прощупывать почву и тестировать гипотезы.

В итоге для меня неожиданным открытием стали ярмарки и рынки. Я всегда считала их «не своей» историей, но, пока «Инстаграм» не приносил клиентов, решила всё-таки попробовать. Первой моей ярмаркой стал Boho Bazaar — там в основном продаётся хендмейд, и я была уверена, что мой бренд не впишется. Но неожиданно именно там нашла своих первых постоянных покупателей.

Так часто бывает: вот идёшь на ярмарку, где ничего не ждёшь, и получаешь классные продажи, а потом туда, где «точно твоя аудитория», и еле выходишь в ноль из-за высокой конкуренции.

— У тебя был и такой опыт?

— Конечно. На один из последних фестивалей я ехала очень уверенно, ведь его без сомнений посещала наша ЦА, но... не могла предвидеть, что прямо возле нашего стенда разместится бренд с одиннадцатилетней историей и тремя огромными столами. Конечно, на их фоне мы смотрелись скромно.

Но даже в таких условиях нашлись люди, которые подходили ко мне и хвалили украшения Manifest Jewelry. Ради этого хочется работать дальше.

— Как планируешь развивать бренд Manifest Jewelry дальше?

— Сейчас мне хочется сделать бренд более камерным — снизить тираж, повысить цены и перевести работу в формат индивидуальных заказов. Если какие-то модели особенно полюбятся покупателям, то буду отправлять их в производство, но в основном хочу создавать украшения вручную.

Также я активно ищу партнёров среди мультибрендовых магазинов и брендов одежды, чтобы продавать украшения онлайн.

Долгосрочная цель — перейти в сегмент high-end -украшений. Сейчас я работаю с серебром и полудрагоценными металлами, но в будущем хочу прийти к золоту, платине, изумрудам, рубинам. Это было моей мечтой с того момента, как только я начала разрабатывать бренд.

Читайте также:

* Решением суда запрещена «деятельность компании Meta Platforms Inc. по реализации продуктов — социальных сетей Facebook и Instagram на территории Российской Федерации по основаниям осуществления экстремистской деятельности».

Выпуск товаров из новой коллекции небольшими партиями.

Комплекс действий, направленный на визуальную коммуникацию с клиентом и привлечение и удержание ЦА.

Маркетинговый термин, обозначающий «элитный» класс ЦА.

<https://skillbox.ru/media/design/story-margarita-badoeva>

«Вёрстка — это тоже дизайн. Начинающий не может работать только с самыми сливками»

Маргарита рассказала, почему передумала быть искусствоведом, о своей любви к книжной иллюстрации и о том, как выделиться среди массы дизайнеров.

Фото: из личного архива Маргариты Бадоевой

Россия, Санкт-Петербург

Пройденные курсы

«Профессия Графический дизайнер»

Достижения

Прошла стажировку в Ornament Media, устроилась на работу внештатным дизайнером.

Ссылки

Маргарита рассказала:

— Когда ты впервые задумалась о дизайне?

— До переезда в Петербург я жила во Владикавказе. Там я окончила бакалавриат факультета искусств, кафедру живописи и после университета работала в детском клубе аквагримёром — рисовала детям на лицах рисунки. Спустя год решила, что нужно развиваться, и переехала в Питер, чтобы поступить в Академию художеств на искусствоведа.

Но потом задумалась, действительно ли мне это нужно и насколько актуальной будет профессия искусствоведа в будущем. В конце концов я решила, что хочу заниматься дизайном, и пошла на курсы по флет-дизайну. Специально для этого я ещё купила ноутбук с сенсорным экраном и перо. Но курс оказался настолько узкоспециализированным, что по итогу я знала только основные функции программы, а как их применить в жизни — не представляла.

— И ты решила заняться графическим дизайном?

— Я сделала паузу на год, а потом снова начала искать курсы, но на этот раз более комплексные — так я и вышла на Skillbox. Поначалу думала пойти на курс по иллюстрации, но менеджер рассказал о пакете курсов по графическому дизайну, где как раз есть все инструменты, чтобы после него я могла работать и иллюстратором, и дизайнером. Такая учёба экономит моё время.

— Были ли сложности во время прохождения курса?

— Нет, не было вообще. Лекции были подробными, но, если возникали сложности с выполнением заданий, преподаватели всегда помогали справиться.

— Совсем недавно ты стала внештатным дизайнером в Ornament Media , ещё не окончив курс. Как у тебя это получилось?

— В Ornament Media я устроилась в разгар пандемии, когда стало ясно, что сфера продаж очень нестабильна. Тогда я решила, что нужно двигаться дальше и развиваться в дизайне хотя бы с теми скайлами, которые у меня были. Я стала откликаться на вакансии и стажировки в Telegram-канале Skillbox, посвящённом работе в сфере дизайна. Я увидела, что Ornament Media ищет специалиста по инфографике, меня эта вакансия зацепила. Когда я сделала тестовое задание, меня позвали на стажировку.

Честно призналась, что верстать в сетке не умею, но, видимо, им настолько понравилась моя инфографика, что они дали мне шанс, научили оформлять статьи и терпели первое время, пока я въезжала в процессы. Я стажировалась удалённо, параллельно работала в продажах два через два — и можно сказать, что пару месяцев у меня вообще не было выходных, но это всё равно было круто. На протяжении всей стажировки менеджер из Skillbox интересовалась, как идёт процесс, какие у меня успехи. Было очень приятно. А потом меня взяли в Ornament внештатным дизайнером.

— Но ты до сих пор работаешь в продажах?

— Да, в TJ Collection . Я работаю там уже несколько лет, но надеюсь, что в скором времени смогу полностью обеспечивать себя дизайном. Продажи — это не моё. Я интроверт, художник, а в продажах нужно быть активным, общительным, поэтому мне сложно даётся подобная работа. Но, конечно, нужен стабильный доход, поэтому я и решила «временно» пойти в продажи, на тот период, пока пробиваюсь как иллюстратор, — а получилось, что осталась здесь надолго.

На самом деле из этого круга намного труднее выбраться, чем кажется. Ты каждый день думаешь: «Потом буду развиваться, вот завтра начну, а через пять лет уже точно буду крутым», но в моменте получается, что ничего для этого не делаешь. Наступает завтра, потом будущее — а ты, по сути, тот же самый человек, которым был.

— Что тебя больше всего привлекает в графическом дизайне?

— Возможность передавать свои образы читателю. Я с детства очень люблю читать и рисовать, поэтому неудивительно, что воображение — моя сильная сторона. Даже в художественной школе я из всех предметов выделяла композицию, потому что это единственное занятие, когда ты можешь пофантазировать, а не рисуешь готовую постановку.

Дизайн меня всегда привлекал, но книжная иллюстрация — это мечта ещё с университета. Стать хорошим и узнаваемым иллюстратором непросто, я слежу за карьерой некоторых профессионалов, которые работают с крупными изданиями, и по-доброму завидую. Возможно, однажды я попробую себя и в этом. Например, я хочу сотрудничать с редакцией журнала Esquire. Мне нравится концепция издания, то, как выглядит цифровая версия, вёрстка, — это очень стильно. Я хочу работать на таком уровне.

Но сейчас у меня в приоритете учёба. Я осознаю, что мне не хватает определённых навыков и знаний в графическом дизайне, и они ждут меня в следующих модулях.

— Для тебя не проблема, что ты сейчас больше занята вёрсткой и не рисуешь иллюстраций?

— Нет, не проблема. Сейчас я горю дизайном продукта, мне интересно попробовать себя в этом, но также нравится вёрстка, а иллюстрация остаётся как задел на будущее.

— А творческому человеку, художнику не скучно заниматься вёрсткой?

— Нет! Я думаю, что надо отдавать себе отчёт, что, пока ты учишься, придётся пройти через разные виды деятельности. Главное — понять, что интересно и близко тебе.

Кстати, считаю, что вёрстка — это тоже дизайн. Я как-то работала над крупным проектом Сбербанка и получала огромное удовольствие, когда видела на сайте статьи, которые я сверстала. Мне вообще кажется странным, если человек хочет работать только с самыми сливками. Если ты не готов к мелким и не совсем прорывным проектам, то, возможно, ты ошибся с профессией.

— Как думаешь, какие качества должны быть в дизайнере, чтобы он не затерялся среди других?

— Он должен быть универсалом, а ещё необходимо своё видение, которое он не боится описать. Конечно, не нужно идти попрёк запросов клиента, но хорошо бы что-то предложить, а не просто быть исполнителем. Думаю, тогда его оценят.

— К каким книгам ты хотела бы сделать иллюстрации?

— К «Убить пересмешника» Харпер Ли и книгам Эльчина Сафарли.

— Ты смогла бы проиллюстрировать книгу, которая совсем не понравилась?

— Да. Думаю, что любая книга рождает образы, даже если они тебя не сильно цепляют. Опять же, можно сделать мудборд по ключевым эпизодам и всё равно что-то вынести. Главное, чтобы было желание — плохому танцору и туфли мешают.

— Есть ли у тебя любимые примеры оформления и вёрстки книг, сайтов, журналов?

— Конечно. Приведу несколько:

UPD: Маргарита продолжает работать в Ornament Media, но из сферы продаж она ушла, хотя, по её словам, это было нелегко. Теперь она совмещает дизайн и работу в музее. Курс по дизайну Маргарита ещё проходит.

Переводится с английского как «плоский дизайн». Это простой двухмерный дизайн без теней и объёма, который берёт истоки в минимализме, швейцарском стиле и Баухаусе.

<https://setka.io/ru/> — специальный сайт для создания контента, на нём по гибкой сетке верстаются статьи для сайтов и лендингов.

Магазин женской и мужской обуви, сумок и аксессуаров из кожи.

Роман-бестселлер, осуждающий расизм и социальное неравенство, получил в 1961 году Пулитцеровскую премию.

Современный азербайджанский писатель. Пишет на русском языке.

Коллекция изображений с текстурами, элементами типографики, цветовой палитрой как превью будущего дизайна.

<https://skillbox.ru/media/design/story-marina-sukhareva>

«Мне говорили, что мои проекты слишком нестандартные, яркие, и отказывали в работе»

Марина разочаровалась в дизайне интерьеров и решила стать графическим дизайнером. Теперь она делает проекты для Сбербанка и сотрудничает с РБК.

Фото: личный архив Марины Сухаревой

Россия, Санкт-Петербург

Пройденные курсы

« Графический дизайнер с нуля до PRO »

Достижения

Преодолела депрессию, занялась графическим дизайном и устроилась сразу на две работы, где растёт как профессионал и развивает свой стиль.

Ссылки

В интервью Марина рассказала:

— Когда ты поняла, что тебе не нравится учиться на дизайнера мебели и интерьера?

— В этот момент я училась в Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии имени А. Л. Штиглица на кафедре дизайна мебели. Вступительные экзамены дались тяжело, но изначально мне всё было очень интересно. Перегорела я где-то на середине обучения: на втором курсе. Я просто поняла, что не хочу больше этим заниматься. Выражалось это в отсутствии удовлетворения. Выполняя учебные задания, думала: «И что?»

Не было ощущения радости от процесса, или результата не было. Ноль эмоций.

Я потеряла интерес к мебели и интерьерам и поняла, что это не мое.

— Несмотря на это, ты всё же окончила академию. Почему?

— Никогда не бросаю дело на полпути, поэтому даже не думала бросать обучение. Но я знала, что долго в этой профессии не буду.

— И всё же ты начала искать работу по специальности.

— Я пробовала. Поиск работы был очень тяжёлым, и я вообще не ожидала, что он будет настолько стрессовым. Я не могу сказать, что у меня было слабое портфолио... оно было далеко не слабое. Например, мои дипломные работы были напечатаны в буклете нашей академии. Так что я вообще не думала, что у меня будут проблемы с работой.

Но я долго ходила по разным студиям, мне везде отказывали, говорили, что мои работы — не то, что люди хотят видеть. Мои работы слишком нестандартные, яркие.

До академии я училась в колледже на дизайнера, именно тогда у меня появилась любовь к ярким цветам и стиль постепенно вырабатывался. Впоследствии он перешёл и на мои проекты. Ещё мне всегда нравился графический дизайн, особенно когда он визуально пересекался с моим любимым супрематизмом .

— Если графический дизайн тебе всегда нравился, почему просто не перешла на другой факультет или в другой университет?

— На факультет графического дизайна был слишком строгий набор, так что попасть туда или перевестись было нереально. А учиться на платном — очень дорого, я не могла себе этого позволить.

— Я знаю, что ты всё-таки устроилась дизайнером мебели.

— Не совсем устроилась, это была стажировка за 20 тысяч рублей в месяц. Как только я вышла на неё, у меня началась депрессия. Затем появились очевидные проблемы с деньгами и отчаяние. Ситуация была безвыходная, мне не нравилось на стажировке, и я пошла работать простым менеджером. Это была стандартная работа — ведение клиентской базы и составление отчётов. Ничего особенного.

— Как боролась с депрессией?

— Мне помогло обучение в Skillbox. Я стала учиться там на графического дизайнера, и это сильно меня отвлекало. Я приходила домой с работы и наслаждалась учёбой.

— Почему решила учиться именно в Skillbox?

— О Skillbox я знаю очень давно. Слежу за вами в Instagram*, смотрю работы кураторов. При этом я никогда не думала, что буду заниматься онлайн. Но получилось забавно: моя мама увидела бесплатную трансляцию Skillbox и предложила мне задуматься об обучении там. Видимо, я примерная дочь. Я оставила заявку, мне сразу перезвонили, и я решилась.

— Насколько сложно было совмещать работу с учёбой?

— Мой рабочий день был с девяти утра до шести вечера, плюс час дороги. Я сдавала уроки почти каждый день, хотя я и мало спала. Мне правда нравится учиться, и я спешила закрыть нужные модули, чтобы приступить к диплому. Очень хотелось поскорее начать работать в сфере графического дизайна.

— Были странные реакции окружающих на решение учиться на курсах? Ведь ты уже окончила вуз.

— Друзья сомневались, что онлайн-платформа сможет дать знания. Вообще, я стараюсь не обращать внимания на мнение окружающих, но пара неприятных для меня моментов всё-таки возникла.

Например, когда я работала менеджером, мой коллега проходил курсы программистов в Skillbox. Он сказал, что ему не понравилось на курсах. Он говорил: «Ты пожалеешь о том, что отдала столько денег». Позже выяснилось, что человек сделал такой вывод, не сдав ни одного домашнего задания...

— Ты уже имела опыт в дизайне. Насколько тебе это дало фору на курсах по сравнению с другими ребятами?

— Все мои знания из академии были несопоставимы с тем, что преподаётся на курсе графического дизайна. В академии было много чертежей, и основной акцент делался на конструкции изделия. А в графическом дизайне главное — это визуальная составляющая.

— Ты достаточно быстро попала на стажировку, уже на должность графического дизайнера. Как готовилась, собирала портфолио?

— Я стала откликаться на вакансии Центра развития карьеры Skillbox ещё до того, как начала работать над дипломом. Мне написала менеджер и поинтересовалась, почему я так делаю. Но когда она увидела уровень моих работ, она меня поддержала и посоветовала акцентироваться на портфолио.

Тогда я объединила в портфолио все свои работы, включая плакаты для знакомых и разработку фирменного стиля для BMX-фестиваля. Я много времени проводила на Behance : часа по два в день смотрела на чужие работы, чтобы понять, как мне лучше оформить свои. На карьерной консультации мне помогли разобраться и с резюме.

— Расскажи о стажировке, как она проходила?

— Я получила два тестовых задания от двух компаний. После их успешного выполнения обе компании и предложили мне работу: Ornament Media и AROMA education .

Вся наша работа организована удалённо, через Telegram. В агентстве Ornament Media мне сразу сказали, что большая часть задач — по вёрстке. Но я предложила им также давать мне задачи по презентациям и иллюстрациям, и они пошли навстречу. Важную роль в том, что меня взяли на стажировку в Ornament Media, сыграла одна иллюстрация,

выполненная в любимом мной экспрессивном стиле: моя стилистика понравилась, и мы стали отталкиваться от неё. С недавнего времени я занимаюсь там ещё и оформлением страниц в социальных сетях. В AROMA education я занята презентациями, а также печатной продукцией, мерчем и креативом для Instagram*.

— Когда обе компании тебя приняли, ты подумала, что побеждаешь?

— Это было странно — что ты больше не стажёр, а полноценный сотрудник. Сейчас я осознаю, что на мне больше ответственности, поэтому я всегда всё перепроверяю по несколько раз.

— Какими интересными проектами ты занята сейчас?

— На первой работе я разрабатываю материалы вместе с РБК, это связано с совместным проектом Ornament Media и Сбербанка . Для AROMA education, которая занимается аромамаслами, я готовлю презентации для питчингов .

— Кем ты видишь себя через год и через пять лет?

— Для нескольких месяцев на работе у меня произошёл неплохой скачок — я никогда не думала, что буду заниматься вёрсткой для Сбербанка.

Через полгода-год я хотела бы стать главным дизайнером в студии, лет через пять хотелось бы уже открыть свою личную студию.

— У тебя есть хобби?

— В свободное время я рисую и разрабатываю принты. Мне очень нравятся игровые арты. Люблю, например, Mortal Kombat , The Witcher , Hotline Miami , Warcraft , Hearthstone , Dark Souls .

Обычно в игре я анализирую визуал. И если мне он нравится, я изучаю, как это сделано. Мне интересна техника, я очень долго копировала от руки работы, выполненные в диджитале. Благодаря этому у меня, кстати, выработалась своя техника. Потом я стала рисовать интересных мне персонажей, смотреть на детали, элементарно на то, как персонаж двигается в игре. Я пытаюсь передать эти их особенности в своих рисунках.

— Что тебя вдохновляет?

— Мне нравится электронная музыка: Clark, Gesaffelstein, Lorn. Из кино — фильмы Йоргоса Лантимоса, Дэвида Линча, Ларса фон Триера и Уэса Андерсона. В дизайне я часто вдохновляюсь работами из проекта [кАк] . Это российский журнал о графическом дизайне, которого уже давно нет в продаже. Но одно время я его собирала. Когда я вообще не знаю, что и как делать, — смотрю туда.

— Кто из конкретных дизайнеров тебе близок: топ-5.

— Филипп Старк , Заха Хадид , Карим Рашид , Рубен Фонтана и Кассандр .

— В каких странах дизайн развит лучше всего?

— Бразилия: там очень много дизайнеров из разных сфер, каждый из которых сохраняет свою стилистику. Также Корея — там много примеров современной вёрстки и отличных иллюстраций.

— Ты чувствуешь себя счастливой?

— Счастье — это заниматься любимым делом. И сейчас я и правда счастлива. Каждый день просыпаюсь и делаю то, что нравится. Особенно важно, что я делаю работы в своём стиле и не изменяю себе.

UPD: в ближайшее время Марина планирует выпустить свой дизайнерский мерч, в частности для скейтборда (наклейки на доски и подвески), а также создаёт сайт для подруги, открывшей бизнес в сфере питания (шоколад ручной работы). Кроме того, Марина оканчивает курс в Skillbox и готовится к защите диплома.

Супрематизм — направление в авангардистском искусстве, основанное в 1915 году Казимиром Малевичем.

Популярная среди дизайнеров и иллюстраторов всего мира социальная медиаплатформа, принадлежащая Adobe.

Презентация проекта, проводимая для привлечения инвесторов.

Французский промышленный дизайнер, дизайнер интерьеров и потребительских товаров серийного производства.

Ирако-британский архитектор и дизайнер арабского происхождения, представительница деконструктивизма. В 2004 году стала первой в истории женщиной, награждённой Притцкеровской премией. Дама-командор ордена Британской империи, иностранный член Американского философского общества.

Промышленный дизайнер, запустил в производство около 2500 разработок, включая проекты дизайна мебели, посуды, модных аксессуаров, упаковки, фурнитуры, осветительных приборов, а также интерьеры, инсталляции и прочие архитектурные проекты.

Аргентинский дизайнер, пионер преподавания типографики в Латинской Америке. В 1987 году он основал и руководил в течение 10 лет первой кафедрой типографики в Университете Буэнос-Айреса. В течение 20 лет он был директором известного журнала *TipoGráfica*. Его графические работы являются частью коллекции Музея современного искусства в Нью-Йорке.

Французский живописец, литограф, мастер рекламных плакатов и дизайнер шрифта. Инновационность плакатов Кассандра отмечали такие художники, как Макс Эрнст и Пабло Пикассо.

<https://skillbox.ru/media/design/story-mariya-kotova>

Как с нуля создать бренд парных образов для родителей и детей: история дизайнера Марии

Мария 12 лет строила карьеру в HR, но в итоге выгорела. В декрете решила заняться творчеством: выучилась на дизайнера одежды и запустила свой бренд.

Иллюстрация: Полина Честнова для Skillbox Media

Россия, Москва

Пройденные курсы

« Дизайнер одежды »

Достижения

Создала и продвигает бренд парных образов для родителей и детей YouMe.

ссылки

Мария рассказала:

До недавнего времени я была далека от творчества: отучилась на социолога, а потом 12 лет проработала в сфере HR. Причём в одной компании. Карьера складывалась успешно: начинала с нуля, а в декрет уходила уже с позиции HR-директора. Казалось бы: о чём ещё мечтать? Но, честно говоря, в последние месяцы я буквально считала дни до декрета и размышляла, что бы такого придумать, чтобы потом не возвращаться в офис.

Дело в том, что последние три года на работе выдались очень тяжёлыми: из-за пандемии в бизнесе начались проблемы, и мне приходилось много заниматься сокращениями и урезанием расходов — это совершенно не добавляло оптимизма и мотивации. В итоге я сильно выгорела и мечтала где-то эти внутренние силы восстановить.

Рождение ребёнка многое изменило — знаю, что так происходит у многих, кто становится мамой впервые. У меня поменялись приоритеты, мировоззрение и отношение к работе.

Я больше не была готова оставаться на связи 24/7, подстраивать свой график под первых лиц компаний, возвращаться домой поздно и видеть сына лишь пару часов перед сном. Мне хотелось принадлежать себе, своей семье и чувствовать силы на что-то ещё, помимо работы.

Конечно, гибридный формат работы, который появился в пандемию, мог бы стать решением в этой ситуации, но, если честно, я не представляла, как можно полноценно работать, когда дома маленький ребёнок.

С рождением ребёнка у меня словно открылась «созидательная чакра»: мне захотелось раскрыться и заняться чем-то креативным, не ограничиваясь только приевшимися эксельевскими таблицами и аналитикой. Я почувствовала сильное желание создать что-то своё — то, что можно потрогать, пощупать. Однако вначале все эти ощущения были расплывчатыми и я не могла точно определить нужное мне направление.

Несколько месяцев размышляла, чем именно могла бы заняться, чтобы при этом получать не только удовольствие, но и доход, сопоставимый с офисной зарплатой. Перебрала много профессий, которые находила сама и советовали друзья, но всё как-то не нравилось и не подходило.

А потом... я до сих пор в деталях помню тот день, а вернее, ту ночь, когда я внезапно проснулась и ясно поняла: «Я хочу шить одежду». Причём не просто одежду, а парные образы для родителей и детей.

Мода всегда была мне интересна, но я никогда не воспринимала её как профессию. Считала себя человеком логики и цифр, но не творчества: я не шила куклам платья в детстве, не рисовала, хотя моя мама, например, всегда хорошо и рисовала, и рукодельничала. Возможно, это всё-таки передалось мне на генетическом уровне □

Зато я всегда любила наряжаться и подбирать одежду для ребёнка: если мы куда-то выходили, то старалась, чтобы наши образы сочетались. В общем, заморачивалась на эту тему (и, конечно, продолжаю делать это до сих пор).

В свободное время также много читала про историю моды, смотрела тематические фильмы. Несколько раз даже проходила курсы у стилистов, чтобы разбираться в различных стилях и сочетаниях одежды.

После того как я осознала, что хочу заниматься дизайном одежды, я начала понемногу искать информацию: как шить, что для этого нужно, как устроено производство. И быстро поняла, что без базы, которой у меня не было, двигаться дальше просто не получится.

Поэтому задумалась об обучении. Остановилась на онлайн-формате, потому что учиться очно не могла — сыну на тот момент не исполнилось ещё и года. Нашла курс от Skillbox для дизайнеров одежды, прочитала описание и поняла, что в принципе там есть практически все пункты, в которых мне нужно разобраться, — та самая база. Так и начался мой новый путь.

Я начала учиться в августе 2023 года, а в июне 2024-го уже защитила итоговую работу. Это был невероятно интересный, но очень насыщенный период. Чтобы всё успевать — совмещать учёбу и уход за ребёнком, — мне часто приходилось жертвовать сном. Нередко я спала по четыре часа в сутки и каждую свободную минутку использовала для занятий.

Понравилось, что на курсе было много практики, без перегрузки лишней теорией, однако далеко не всё давалось легко. У меня больше всего трудностей возникло с освоением Adobe Illustrator . Чтобы воодушевиться и почувствовать себя настоящим дизайнером, я даже купила себе планшет со стилусом □

Я долго и усердно училась рисовать в Illustrator эскизы: только на освоение базы — грамотного построения и передачи рукавов, строчек и подобного — у меня ушло месяца три точно. Но я не сдавалась, потому что понимала, насколько важно всему этому научиться: в будущем я хотела показывать конструктору одежды не какие-то фотки-референсы из интернета, а конкретно свой технический рисунок.

На сложности вроде складок и оборок я в тот момент не замахивалась. Зато как была рада, когда всё-таки освоила базовый уровень и уже по моим рисункам конструктор сделал лекала первой коллекции. Фото я ему тоже показала, но это скорее так, для подстраховки.

Некоторые темы на курсе меня приятно удивили. Например, я думала, что материаловедение будет скучным, ведь в магазине и так всё расскажут. Однако именно этот модуль меня сильно увлёк: все эти нюансы — как выбирать подкладочную ткань, почему состав важен не только для комфорта, но и для посадки изделия — оказались настолько интересными, что я даже переслушивала лекции и повторно делала для себя заметки.

Многие задания тоже были нестандартными — например, нас попросили съездить на выставку тканей и познакомиться с реальными поставщиками. Несмотря на огромный опыт общения с людьми в HR, я почувствовала небольшое сопротивление и страх.

Но в итоге справилась и окунулась в этот мир. Причём, чтобы получить образцы тканей, я придумала себе легенду, будто у меня уже есть действующий бренд. А потом вообще втянулась и начала посещать все текстильные выставки в Москве, постепенно набирая приличную базу подрядчиков.

Со временем я окончательно убедилась, что моя учёба — это прочный и реальный фундамент для бизнеса. Многие практические задания я выполняла уже не просто ради оценки, а для будущего дела.

В качестве итогового задания требовалось разработать коллекцию: придумать концепцию, подготовить мудборды, отрисовать эскизы от руки и затем сделать по ним технические рисунки в Illustrator . А также выбрать ткани, фурнитуру и подобрать подходящее производство, обосновав свой выбор. Я, кстати, вместо того чтобы просто составить список, лично объездила десять цехов □

Ещё один интересный факт: в процессе разработки дипломной коллекции я полностью поменяла её концепцию. Сначала я рисовала эскизы платьев, но потом поняла, что начинать всё же лучше с простых изделий и несложных в работе тканей. И приступила

к разработке комплектов одежды для детей и взрослых.

В итоге я детально продумала всю коллекцию, от идеи и до реализации, и презентовала «диплом» перед коллегами. А в это время на производстве уже отшивались пилотные образцы того, что пока было только на бумаге и цифровых носителях.

Когда я учились, то осознала, что каждый сам решает, каким будет его обучение. Можно просто получить диплом ради галочки, а можно использовать его как основу для будущего бизнеса, как это сделала я.

Философия моего бренда рождалась в процессе учёбы. На курсе нам рассказывали, что в современном мире люди чаще покупают не просто вещь с определённой функцией (например, для защиты от жары или холода), а эмоцию, атмосферу, определённый стиль жизни. Поэтому нельзя просто взять и что-то отшить — важно создать смысл, который люди захотят с вами разделить.

Мой бренд YouMe — это не просто одежда, это связь между мамой и ребёнком. Воплощение материнской заботы и теплоты.

Изначально я хотела выпускать дублирующие образы для мамы и малыша, но затем решила, что вещи хоть и должны быть похожими, но всё же не одинаковыми. Поэтому сейчас мои детскоВзрослые изделия в комплекте хоть и перекликаются между собой по цветам, деталям, но всё равно остаются индивидуальными.

А ещё одежда моего бренда — это не про праздник и «надеть на один раз». Это про красоту, стиль и удобство в повседневности.

Практически вся первая коллекция выполнена из разноцветного вельвета — мягкого и приятного. В неё вошли рубашки для мам и детей, сарафаны для девочек, комбинезоны для мальчиков, а также тельняшки в ярких оттенках.

Интересную идею для коллекции и бренда в целом мне подсказал эксперт из Beinopen на защите итоговых проектов: он сказал, что было бы здорово как-то кастомизировать вещи, придать им индивидуальности и интерактива — сделать так, чтобы ребёнок мог взаимодействовать со своей одеждой.

Благодаря этому комментарию у меня родилась идея, которая получила чудесную реализацию: в кармашек детских рубашек я вшила специальную липучку, а одна краснодарская фабрика выпустила к ним серию съёмных патчей со зверьками по моим эскизам. Они детально вышиты и выглядят потрясающе!

Используя липучку на обратной стороне, патч можно менять: сегодня ребёнок выбирает и прикрепляет тигренка, завтра — зайчика. Если же вам такой формат интерактива не подходит, то вы можете купить рубашку без липучки.

После получения сертификата о прохождении курса по дизайну одежды, если честно, мне стало немного страшно. Ведь раньше у меня был куратор на платформе, который поддерживал меня и давал обратную связь, а теперь же я оказалась на своём пути одна. Помогало то, что я понимала: отступать уже некуда — да и я не из тех, кто сдаётся.

Началась интенсивная подготовка к запуску бренда. Процесс был небыстрым, потому что я всё делала сама. Сначала три месяца продумывала сайт: создавала контент для него, думала над концепцией. Затем наняла специалиста, который верстал его на Tilda. Параллельно разрабатывала логотип и фирменный стиль вместе с дизайнером.

Фотосессия для контента вообще стала отдельным вызовом: я искала фотографа и видеографа, писала для них техническое задание, подбирала одежду, обувь, аксессуары. Затем всё это привозила, управляла процессом на площадке.

Более того: в съёмке участвовали я и мой сын, а также две подруги с детьми. Это был стрессовый, но невероятно продуктивный день. За пять часов мы сделали каталожные снимки и живые кадры для соцсетей.

Производство для отшивка коллекции я, конечно, тоже выбирала очень придирчиво: изучала текущий ассортимент, обработку швов, интересовалась, работают ли здесь с детскими изделиями.

Благодаря учёбе в Skillbox у меня было чёткое понимание того, как нужно коммуницировать с производством: какие вопросы задавать, на что обращать внимание.

В итоге я выбрала чудесное производство, где царили чистота и порядок, а руководитель и главный технолог были очень приветливы. Я даже познакомилась со швеёй. Да, можно было выбрать вариант подешевле, но мне было важно понимать, в каких условиях будут создаваться изделия моего бренда, и быть уверенной в их качестве. Здесь же в том числе отшивали одежду для брендов, участвовавших в Московской неделе моды.

С тканью я тоже определилась не сразу, методом проб и ошибок. Мы с сыном носили вещи из пробной партии, тестировали их после стирок и сушек. В итоге я сменила поставщика, выбрав более качественные материалы.

Официальный запуск бренда YouMe состоялся 20 ноября 2024 года. Пока мой основной фокус — продвижение через социальные сети, так как маркетплейсы мне не подходят: у вещей бренда слишком высокая себестоимость да и ценовой сегмент ближе к премиуму.

Первая партия небольшая — около 100 вещей, но все изделия выполнены из качественных материалов.

Пока в команде нас двое: я и человек, который занимается SMM. Конечно, хочется масштабироваться, ведь идей для новых коллекций уже много. Я даже нашла подходящие ткани, но пока не закупала — сначала нужно реализовать первую партию.

Я реалист и понимаю, что на старте не будет мгновенного успеха и больших продаж. Сейчас важно наращивать аудиторию, продавать первые вещи, а затем реинвестировать прибыль в новые изделия, тестировать рекламу и искать оптимальные каналы продвижения. Это долгий путь, но он того стоит!

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/design/story-mariya-xristenko>

«Я не гонюсь за заказами. Просто людям нравится, что я делаю, и они возвращаются ко мне»

Из-за карантина Мария потеряла работу, потом вернулась к мечте из детства и стала иллюстратором. Она хочет рисовать мультфильмы и вдохновляется СБПЧ.

Иллюстрация: Harryarts / ViDIstudio / Racool_studio / jannoon028 / jcomp / Freepik / OlyaSnow для Skillbox Media

Россия, Симферополь

Пройденные курсы

« Профессия Коммерческий иллюстратор »

Достижения

Получила профессию иллюстратора, нашла работу в Skillbox Media и на фрилансе, успела за полгода сделать более 90 векторных изображений.

ссылки

В интервью Мария рассказывает:

— Ты потеряла работу из-за ковида... чем занималась до этого?

— Продавала туристические путёвки. Пока училась в университете, я подрабатывала официанткой в ресторане и гостинице, а потом мне повезло — предложили поработать гидом в Греции.

Лето, молодая команда, туристы со всего мира... конечно, загорелась, получила диплом специалиста по гостиничному делу — и устроилась в турфирму.

И тут случилсяся ковид. Без денег остались даже более нужные специалисты, а туристический бизнес полетел в пропасть сразу. Я переживала: «Сколько это продлится? Что теперь делать?» Всё-таки ещё в университете я начала зарабатывать свои деньги и не хотела снова материально зависеть от семьи.

— Предпринимала что-нибудь?

— Ага, я... начала рисовать ;) Сначала для себя, чтобы отвлечься, а потом на заказ. Вдруг я удивилась, что даже мои любительские картинки нравятся людям и они их покупают.

— А ты давно рисуешь?

— Да, ещё со школы. В подростковом возрасте увлеклась фэнтези и начала рисовать персонажей. Туториалы смотрела, чтобы реалистично изображать людей. Я бы пошла изучать иллюстрацию в университет, но в моём городе, в Симферополе, нет вуза, где чему-то подобному учат. Только архитектурный, наверное, но туда я не захотела идти.

На самом деле я всегда мечтала получить образование иллюстратора и, наверное, пришла бы к этому через несколько лет, но ковид изменил условия жизни и просто ускорил процесс.

— Почему ты решила учиться именно в Skillbox?

— По факту туда меня привёл папа. Он всегда был главным критиком всего, что я делаю, но конкретно в этом случае стал инициатором того, чтобы я пошла учиться. Папа, наверное, насмотрелся рекламы Skillbox по телевизору, потому что он много про вас говорил.

И когда мы обсуждали магистратуру и то, что по своей профессии я поступать не буду, он взял и сказал: «А знаешь, вот в Skillbox есть курсы по рисованию и иллюстрации, может, ты туда пойдёшь учиться?»

— Ты ещё не закончила обучение, но уже устроилась работать в Skillbox. Как тебе это удалось?

— Я работаю в Skillbox уже почти четыре месяца. До этого брала сторонние заказы через «Вакансии Skillbox» — чат для студентов, куда регулярно выкладываются новые предложения. Работу в Skillbox я тоже нашла через этот чат. Рисую обложки, иллюстрации к разным статьям Skillbox Media.

Сначала не решалась отправлять компании своё портфолио, думала, что у меня недостаточно опыта, но потом осознала, что ничего не теряю, поэтому просто взяла и скинула его. Иллюстрации понравились в Skillbox, и меня пригласили на работу.

Непросто пять дней в неделю что-то выдумывать по ТЗ, но в этом плане у Skillbox классная система. Рамки есть, но не жёсткие: всё равно остаётся возможность выразить

себя.

— До работы в Skillbox брала заказы на фрилансе?

— Да. Некоторые заказы я сама находила, какие-то задания мне давал молодой человек, с которым мы как раз через «Вакансии Skillbox» и познакомились. У него небольшой бизнес: я рисовала ему картинки по ТЗ, а он их потом продавал другим людям.

Но на фрилансе мне особо не везло. Например, я взяла заказ на обложку для учебника по английскому языку. В процессе работы клиент несколько раз менял ТЗ. Он дал мне предоплату, а вторую часть так и не заплатил. Сказал, что переведёт деньги, только если оформлюсь как ИП, а я этого не сделала. Ну, и осталась без средств.

Неприятно, конечно, но зато я научилась подходить к договору серьёзнее, а не полагаться на совесть клиента. Из всей ситуации радует только то, что моя обложка висит в «Литресе», Storytel и Bookmate.

— Ты говорила, что успела за полгода на фрилансе и в Skillbox Media сделать суммарно 90 векторных изображений. Зачем такой темп? Не переживаешь, что к концу учёбы выгоришь?

— Не могу сказать, что я стараюсь брать как можно больше работы. На фрилансе не охотилась на клиентов и сейчас в Skillbox спокойно отношусь к задачам. Просто людям нравится то, что я делаю, и они возвращаются с новыми заказами. Я не устаю от работы. Наверное, только от того, что у компьютера много времени провожу.

Если чувствую, что сил нет, то расслабляюсь: рисую что-то для себя, на укулеле играю, просто гуляю — я живу в Крыму, и здесь роскошная природа.

— За прошедший год ты многое достигла. Мечтаешь ещё о чём-то?

— Да. Хочу мультики рисовать.

— Здорово! Когда начнёшь?

— Вначале я уеду изучать анимацию в Европу или в Америку, а уже потом создам свой мультфильм. У меня уже есть невероятная идея, но я её не расскажу, потому что сразу украдут.

Скажу только, что это будет приключенческая история с элементами фэнтези, параллельными мирами и всем в таком духе.

— Какие мультфильмы тебя вдохновляют?

— Есть мультфильмы, в которых прекрасно всё, например это «Песнь моря» или «Легенда о волках». Оба их сделала одна ирландская студия. Там потрясающая рисовка и в то же время история не банальная. Их интересно смотреть потому, что это чужая для нас культура, фольклор, не похожий на то, что мы привыкли видеть в российских или американских мультиках. Но есть один американский мультсериал, который выбивается из однотипных сюжетов и однообразной графики, он мне тоже нравится — «По ту сторону изгороди».

Ещё мне нравятся мультфильмы, где картинка как из пластилина. Например, «Коралина в Стране Кошмаров».

— А для работы ты откуда берёшь идеи? Тоже из мультфильмов?

— Нет, меня вдохновляет музыка. Я люблю слушать песни и визуализировать их в рисунках в стиле ретро. Получаются у меня фотографии, картины и мебель.

Что касается жанров, мне нравятся песни со странным звучанием, что-то совсем необычное. Инди, электроника. Например, треки СБПЧ .

<https://skillbox.ru/media/design/story-natalya-vasyukova>

«Раньше у меня даже кактусы не выживали»: история обучения ландшафтного дизайнера

Наталья бросила работу на ТВ, чтобы создавать красивые сады. В итоге она открыла агентство и теперь мечтает обустроить своё родовое поместье.

Иллюстрация: Полина Честнова для Skillbox Media

Россия, Ярославль

Пройденные курсы

« Профессия Ландшафтный дизайнер »

Достижения

Прошла курс Skillbox, создала своё агентство и теперь делает сады на заказ, а также участвует в дизайнерских конкурсах.

ссылки

Наталья рассказала:

Я всегда искала для себя такое дело, которое приносило бы пользу и красоту этому миру. Сначала пошла на телевидение — занималась организацией съёмок на «Пятом канале». Однажды ради эффектного кадра я даже села в кабину вертолёта и подсказывала пилоту, в каком месте лучше сбросить воздушные шарики и какие фигуры выполнить на высоте. Было страшновато.

Работа была выматывающая: иногда приходилось проводить в студии по 20 часов. К тому же я не могла понять, действительно ли то, чем я занимаюсь, — полезно. Или я только трачу своё время?

Потом я попробовала убежать от этой суэты и поработала корреспондентом — рассказывала новости Кронштадта на местном телеканале. В основном это были новости администрации или рассказы про открытие новых заводов — это всё настолько неинтересно, что даже стыдно было кому-то показывать. Надолго меня не хватило, и я ушла с телевидения.

Тогда я помогала маме обустраивать её новый дом, сажать растения на участке. Раньше у меня даже кактусы не выживали, а теперь я втянулась в растениеводство и начала заказывать разные семена, выращивать их. Так я поняла, что мне безумно нравится создавать вокруг себя красоту.

Читайте также:

6 мифов о профессии ландшафтного дизайнера

Вскоре мой интерес к растениеводству и в целом к природе подогрело ещё одно событие — моя знакомая попросила помочь ей с посадкой цветников. Мы сажали их около месяца. И я захотела узнать, как это делать грамотно, какая почва подходит разным растениям и как за всем этим правильно ухаживать.

Я рассказала о новом опыте своим подругам. Они разделили со мной интерес к ландшафтному дизайну, и мы вместе пошли учиться на курс в Skillbox .

Учёба была интересной: я много всего узнала и получила ответы на вопросы, которые интересовали меня ещё во время посадки цветников. Научилась работать в программе AutoCAD и других, где можно делать эскизы будущих садов. Это гораздо удобнее, чем

показывать клиентам нарисованные от руки планы.

Нравилось также общение в студенческих чатах — там все очень приветливые люди, которые всегда подсказывали мне, что я могу изучить по конкретной теме дополнительно, и подбадривали, если что-то не получалось. Теперь и я поддерживаю в этом чате студентов, которые только-только начинают учиться, и иногда подсказываю им, как работать в компьютерных программах.

Ещё мне запомнилась работа над дипломным проектом — моим первым садом. Тогда я искала заказчиков на «Авито» и мне позвонил один мужчина. Сказал, что он строит дома, но участки у них пустуют. И попросил меня сделать дизайн участка площадью пять соток для молодой семьи с ребёнком.

Я продумала композицию будущего сада, как лучше расположить дорожки, где установить качели. И хоть я делала свой первый дизайн в одиночку, это было легко — задача простая, а мою фантазию не загоняли в рамки.

Мне нравится, как рождаются идеи будущих пространств. Это происходит, когда приезжаешь на место и общаешься с заказчиками. Ходишь по ещё неухоженной, разрытой земле и представляешь, каким же красивым будет этот сад после твоей работы.

Бывает, что мой вкус не совпадает со вкусом клиента. Если расхождения слишком серьёзные и не получается найти компромисс, за дизайн я не берусь. В этом году я, например, отказалась от переделки одного сада. Меня попросили сделать красивый дизайн, не меняя при этом уже купленные растения разных сортов и высотности. Как ни старайся, цельной композиции из них бы не вышло.

Кто-то просит использовать в дизайне садовых гномов или мельницы, которые совсем не подходят большинству садов. Чаще всего показываем таким заказчикам альтернативные решения и они соглашаются на наш вариант. Но рубить на корню идеи клиента — не стоит. Иногда бывает интересно подумать, как совместить пожелания клиента и твою дизайнерскую задумку.

Например, людям нравятся подпорные стенки — это такие сооружения из камней, которые создаются, чтобы не было обрушения почвы. Но они такие стенки делают просто для красоты. Мы научились с ними работать и внедрять их в дизайн пространства.

Ещё бывают запросы на вертикальную планировку — это когда дизайнер моделирует новый рельеф. Например, у человека ровная поверхность двора, а он хочет, чтобы у него были эстетичные бугорки и подъёмы (иногда такое делают, чтобы замаскировать инженерные решения). В общем, мы всему этому научились и теперь можем предложить клиенту, как всё это сделать красиво и современно.

Поработав вместе над несколькими садами, мы с подругами создали своё агентство . Сначала сделали сайт, потом придумали название «Живой Дом», а там и компания появилась. Недавно к нам присоединились ещё три специалиста. Так постепенно мы разрастаемся и планируем набирать обороты.

В свободное от учёбы и работы время мы стараемся ездить на мероприятия, посвящённые ландшафтному дизайну. А в этом году и сами поучаствовали в конкурсе — фестивале ландшафтного искусства « Сады начинающих ».

Суть была в том, чтобы за один день спроектировать сад, ещё за один посадить его, а в третий — показать работу жюри. Задачка выдалась не из лёгких — участок нам дали 3 × 6 метров, а ещё был ограниченный ассортимент материалов, которые можно было использовать для его украшения.

Работать с маленьким пространством оказалось ничуть не легче, чем с большим. В несколько метров просто не получится уместить тот калейдоскоп идей, которые хочется реализовать на большой площади, и ты останавливаешься на чём-то одном.

Дизайн сада нам необходимо было сделать, вдохновившись темой бабьего лета. Мы долго думали, ходили по другим участкам и смотрели, что придумали другие команды. Всё, что мы хотели, уже было сделано. И тогда одна из участниц нашей команды предложила обратиться за референсами к нейросети.

Искусственный интеллект предложил нам красивые решения, но мы понимали, что они не будут удобными для людей. Но мы всё же взяли некоторые идеи нейросети — использовали строгое мощение с красными гейхерами (это такие многолетние растения) как символом чего-то кричащего, искусственного. Также мы разместили на участке оранжевые яркие провода. Получился практически киберпанк!

В итоге наша работа заняла второе место, чему мы безумно обрадовались. А наш сад похвалили не только жюри, но и другие участники фестиваля.

Накопленные знания о ландшафтном дизайне я мечтаю реализовать и на своём участке земли — в родовом поместье.

Я много думала, каким будет мой участок. Хочу лес из кедров, дубов, сосен, лип и лиственниц. Сделаю у себя в доме комнату с прозрачными стёклами, чтобы зимним вечером работать за компьютером, проектировать садовые участки и наблюдать за окном красоту. Сделаю себе прудик, баню на его берегу.

Главное для меня — создать такое пространство, которое потребует как можно меньше обслуживания, чтобы не быть рабыней своего пространства. Не хочется бегать с тяпкой и косой: вместо этого лучше сидеть на полянке, смотреть за природой, ночевать под звёздным небом, петь бардовские песни.

Сейчас мои главные цели — продолжать работать с садами наших заказчиков, пройти курс «Ландшафтный дизайн общественных пространств», так как в будущем мы с подругами, возможно, расширимся и будем брать такие заказы в работу.

Также было бы здорово поездить по России и посмотреть, как выглядят известные парки, общественные пространства и дворы. У меня есть целый список таких мест:

Прогуливаясь там, я точно возьму себе на заметку многие детали дизайна и просто получу эстетическое удовольствие. Радует, что человек наконец научился гармонично совмещать городскую среду и природу.

Оглядываясь назад, я рада, что всё сложилось именно так. Занимаясь ландшафтным дизайном, я действительно нашла себя, познакомилась со многими классными людьми и точно принесла в этот мир чуть больше пользы и красоты.

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/design/story-olga-grishina>

«Дизайнер жил во мне всегда и теперь вырвался наружу»: как стоматолог занялась интерьерами

Ольга пошла по стопам родных и стала стоматологом, но выгорела в профессии. В итоге нашла себя в дизайне интерьеров и теперь занимается любимым делом.

Иллюстрация: Полина Честнова для Skillbox Media

Россия, Москва

Пройденные курсы

« Профессия Дизайнер интерьеров »

Достижения

Ушла с изнурительной работы в стоматологии и освоила профессию дизайнера интерьеров. Теперь успешно работает с клиентами.

Ольга рассказала:

— Ольга, ты пришла в дизайн интерьеров из совершенно далёкой сферы — стоматологии. Как так вышло?

— Я из семьи стоматологов, так что фактически мой карьерный путь был предопределён уже со старших классов.

К тому же в юном возрасте я сама не понимала, чем действительно хочу заниматься в будущем, поэтому ничего не оставалось, кроме как пойти по стопам родственников. Так и закрутилось: мединститут, интернатура, ординатура.

Лечить я начала уже в середине учёбы и довольно успешно проработала восемь лет: у меня накопилась огромная база довольных клиентов и впереди меня ждали прекрасные перспективы. Но... почти каждый день я просыпалась с осознанием того, что не испытываю удовлетворения от своей работы.

А потом случилась пандемия. В это время у меня начались сложности и в жизни, и на работе, и я решила взять неоплачиваемый отпуск на год.

— И как он прошёл?

— Я так выгорела на работе, что год отпуска провела в глубоко депрессивном состоянии: периодически пыталась вытащить себя из кровати и снова научиться чего-то хотеть. Получилось не сразу.

Помогли близкие: они постоянно напоминали мне, как важно к чему-то стремиться, и проговаривали, что поддержат любое моё начинание.

А я с детства обожала рисовать и обустраивать пространство: причём не просто расставлять по дому свечи и букеты, а прямо кардинально менять планировку и мебель. Вспомнив об этом увлечении, я поняла, что мне нужно развиваться в дизайне. Нашла курс и пошла учиться.

— И всё-таки: как родные отнеслись к тому, что ты решила не продолжать семейное дело?

— Сперва сложно. Для отца моё решение вообще стало ударом, так как мы вели совместный приём: он как хирург-ортопед, а я проводила терапевтические и эстетические стоматологические работы.

Но я готовила его — неоднократно объясняла, что выгорела, что не чувствую себя счастливой. В итоге он смог меня понять и сейчас даже радуется моим успехам в новой профессии.

— Наверное, было непросто вливаться в обучение по абсолютно новой специальности?

— Не совсем. К моменту начала учёбы я уже немного понимала профессию: всё-таки за плечами у меня была неоконченная художка, а ещё я соприкасалась с дизайном интерьеров на практике и прежде.

— Расскажешь, как это было?

— В 2021 году я переехала в новую квартиру и обратилась в дизайнерское бюро. Правда, в итоге по моей инициативе весь проект я делала сама: сама придумала концепцию, сама разбиралась с дизайнером в чертежах, даже сама пыталась вручную рисовать планы по сантехнике, электрике, освещению.

Сейчас, будучи профессиональным дизайнером, я понимаю, что такое активное вовлечение клиента в процесс не очень комфортно для специалиста, но тогда... Тогда я ничего не могла с собой поделать: это было моё первое собственное жильё, и мне хотелось максимально оформить его под себя.

В общем, пройдя через подготовку дизайн-проекта и ремонт, я поняла, что хочу углубиться в эту сферу, и обратилась в Skillbox.

— С какими сложностями сталкивалась в процессе обучения?

— Их было немало. Например, я два месяца безуспешно пыталась разобраться с Archicad: перестроить мозг на механику работы этой программы оказалось довольно сложно. Плюс из-за моего слабоватого «железа» всё постоянно зависало.

Но в итоге я всё же познала логику Archicad, и теперь эта программа — моя любовь. Чертежи для меня — медитация, в которую я могу уходить с головой на весь день.

— Что помогло тебе не сдаться и продолжить освоение Archicad, несмотря на неудачные попытки?

— Я просто по своей натуре упрётый перфекционист: если у меня что-то получается, я лоб расшибу, но всё же разберусь. Безусловно, у такого подхода есть и свои минусы: достигнув поставленной цели, я тут же теряю интерес. Но с Archicad такого не произошло!

Вообще, мне кажется, эту программу можно познавать бесконечно. Каждый раз, наблюдая за тем, как в ней работают другие дизайнеры, я узнаю что-то новое, вдохновляюсь и начинаю переделывать свои макеты.

Помимо Archicad, конечно, есть и много других полезных для дизайнера программ. Например, я сейчас активно делаю скетчи в Procreate и внедряю их в работу.

— Стремление к идеалу — это круто, но у него ведь есть и обратная сторона. Как ты контролируешь свой перфекционизм, чтобы он не мешал работе?

— Действительно, перфекционизм нередко негативно влиял на мою учёбу. Чаще всего я срывала дедлайны именно потому, что вечно переделывала задания, так как не могла удовлетвориться результатом.

Только начав активно работать с клиентами, я поняла, что мне надо научиться обуздывать свой перфекционизм. Решила так: уж лучше я буду показывать заказчикам то, что есть, и потом уже принимать их правки, чем бесконечно сомневаться в верности своей концепции и от этого задерживать сроки.

Не надо бояться быть неидеальной, нужно просто делать: запустить свой продукт в мир и посмотреть, как тот на него отреагирует.

— Кстати, про реальную работу с клиентами: я знаю, что первые заказы у тебя появились ещё во время обучения. Поделись: как ты их находила?

— Как и большинство начинающих дизайнеров — через сарафанное радио. Первый проект взяла осенью 2022 года, когда только-только освоилась в Archicad: ко мне обратился знакомый знакомого, которому требовалось обустроить студию.

Квест вышел интересный: в квартиру 23 квадратных метра, помимо стандартной мебели, необходимо было впихнуть «жилое место» для огромного пса. Дополнительная

сложность заключалась ещё и в маленьком бюджете, а также в том, что клиенты не могли определиться, для чего им квартира: для собственного проживания или для аренды.

Помню, сперва я испытывала сильный страх: что недостаточно хорошо знаю технические нюансы, что не смогу грамотно подготовить чертежи. Но в ходе работы поняла, что непреодолимых препятствий не существует: любые навыки можно добрать в процессе.

Так что, преодолев первоначальный страх, я подготовила и сдала концепт в виде коллажей в Procreate и выдохнула. Сейчас студия уже готова. Результат не отражает задумку на 100%, но это нормально.

Маловероятно, что заказчик одобрит все услышанные идеи, — каждый дизайнер должен это понимать.

— И дальше заказы пошли один за другим, всё так же по сарафанному радио?

— Да, клиенты обращались с разными запросами: кого-то нужно было просто проконсультировать, кому-то — сделать редизайн или мелкое декорирование, кому-то — полноценный дизайн-проект.

Сейчас из-за большой нагрузки я иногда даже отказываюсь от проектов. Моя психика ещё не окрепла после выгорания в стоматологии, так что я не хочу перенапрягать себя и загонять в те же рамки уже в новой профессии.

— Слышала, что многие дизайнеры страдают от того, что их клиенты сами не могут понять, чего хотят в своём интерьере. Как ты видишь на собственном опыте: как предотвратить или решить такие ситуации?

— Мне кажется, самое главное правило — больше разговаривать. Мы все люди, и пока вы не спросите другого человека, чего он действительно хочет, ничего путного не выйдет.

Дизайнерам я бы посоветовала составить для клиентов подробную анкету, закрывающую все возможные вопросы.

Я делаю так: сперва встречаюсь с заказчиком, чтобы в общих чертах понять его видение и стиль жизни, а дальше составляю индивидуальный документ, в котором прописываю вопросы, оставшиеся после встречи. И, конечно, всегда остаюсь на связи со своими клиентами, чтобы оперативно реагировать на их идеи и обратную связь.

И ещё один момент: дизайнеру крайне важно иметь проверенную строительную бригаду, с которой сразу можно проговорить все технические нюансы. Лучше вообще «на берегу» собраться втроём с заказчиком и бригадиром и обсудить проект. Дизайнер накидает референсов и идей, бригадир подскажет, насколько они реально выполнимы, а клиент сразу даст или не даст добро.

В общем, открытое человеческое общение — залог качественного результата.

— А как ты нашла свою идеальную бригаду?

— Хорошие строители, как и другие сокровища, обычно передаются из рук в руки ? Мне повезло: над моей собственной квартирой работал очень хороший прораб, с которым я продолжаю сотрудничество до сих пор.

Параллельно нашла ещё одну классную бригаду — тоже через знакомства. Так получилось, что одна моя знакомая одновременно со мной пошла учиться на дизайнера. Правда, узнала я об этом только спустя полтора года, когда она написала мне: «Оля, я не справляюсь, помоги». С тех пор мы совместно работаем над проектами, и в этом нам помогает прекрасная бригада, которая когда-то работала над домом моей напарницы.

— Каково это — работать в tandemе с другим дизайнером? Удаётся ли эффективно разделять зоны ответственности и избегать конфликтов?

— Сначала мы действовали по наитию: каждая делала то, в чём хорошо разбирается. Напарнице, например, не давался Archicad, и поэтому чертежами занималась я, а она разрабатывала концепцию.

Но сейчас мы ведём уже третий совместный проект и научились более конкретно разделять обязанности: созываемся, распределяем задачи, обсуждаем каждый этап проекта. Практически каждый день у нас трёхчасовые созвоны — это позволяет нам сверяться друг с другом и держать руку на пульсе.

Помогает и то, что мы в целом на одной волне. У нас очень душевное, но при этом профессиональное общение — мы свободно делимся своими идеями и уважаем время и опыт друг друга. Конфликтов не бывает.

— За твоими плечами уже несколько реализованных проектов. Изменился ли как-то твой профессиональный подход?

— Каждый проект для меня — как путешествие в новую страну или город. Каждый раз — разные ощущения и подход. Я всегда стараюсь работать с людьми индивидуально, а не штамповывать удобные и популярные решения. Обязательно спрашиваю клиента, что ему нравится, куда он любит путешествовать.

Если умеешь чувствовать человека, то обязательно заметишь, какие вопросы или идеи пробуждают в нём отклик и огонь в глазах.

А ещё я стала смелее, а то изначально боялась предлагать клиентам яркие идеи. Например, моим вторым заказом стало оформление пустой квартиры в новостройке. Я приступила к проработке концепта и позволила своему воображению разыграться: придумала внедрить в интерьер бордовые откосы, переходящие в плинтусы. Когда идея только пришла мне в голову, я подумала: «Заказчики никогда это не примут». А в итоге им дико понравилось!

Или как-то я работала с довольно консервативными клиентами, которые сразу обозначили, что хотят квартиру в стиле классического японского минимализма. Но я всё равно решилась и предложила им несколько смелых решений: яркую плитку с необычным принтом, панно из гипсовых фигурок японских карпов... И они согласились!

Так что никогда не стоит бояться своих задумок: смело делитесь ими, даже если они кажутся безумными.

Кстати, «японский» проект я в итоге также представила в качестве своей итоговой работы в Skillbox — её приняли почти сразу, поправив только пару мелочей в чертежах.

— В начале нашего разговора ты упомянула, что активно внедряешь в работу программу для рисования Procreate. В чём её удобство для дизайнера интерьеров?

— В Procreate я обожаю делать коллажи. Сначала формирую белую модель в Archicad с соблюдением всех пропорций, а дальше заполняю и отрисовываю её в Procreate: добавляю вручную мебель, текстуры. Получается что-то между скетчем и 3D-визуализацией.

Вообще, для этих целей в курс входил целый блок по Photoshop, но у меня к этой программе ещё с ранней молодости отторжение — когда-то я работала фотографом и с тех пор психологически не могу вернуться к этому инструменту, хоть и понимаю, что он прекрасен.

А к Procreate пришла просто: вместе с курсом муж подарил мне планшет. С тех пор мой мир изменился — на нём я делаю абсолютно всё и не представляю жизни без него. Долго с программой разбираться не пришлось: так как у меня художественное образование, мне легко работать с формой, линиями, цветом.

— А какими ещё программами пользуешься, кроме Archicad и Photoshop?

— Не представляю свою работу без Canva: брифы, анкеты, презентации, дипломные работы — всё это делаю там.

— Ты рассказала, что получаешь заказы через сарафанное радио. А соцсети? Не продвигаешь свои услуги там?

— После профессионального выгорания я сильно разлюбила публичность в любом её виде. Мне не хочется делиться с кем-то своим пространством, границами и всем остальным. Я даже большинство встреч с клиентами провожу онлайн.

Поэтому ведение соцсетей даётся мне тяжело, хоть я и понимаю, как важно рассказывать о себе миру, чтобы стать узнаваемым специалистом. Думаю, скоро начну работать над этой психологической травмой, чтобы приблизиться к своей большой мечте — открытию дизайнера бюро.

— Ого, классная и масштабная цель!

— Спасибо. Причём, думаю, оно будет направлено не столько на дизайн интерьеров, сколько на декорирование. А ещё я бы очень хотела поработать с ресторанами и отелями, так как очень люблю индивидуализировать пространства, делать их оригинальными, ни на что не похожими.

— А не будешь скучать по чертежам, если уйдёшь в сторону декорирования?

— Вообще, в мой курс в Skillbox входит и блок по декорированию. Пока я успела пройти только дизайн, но к задачам декоратора тоже всегда тяготела — по моему ощущению, эта профессия максимально близка к истории искусств, которую я в силу художественного образования очень люблю.

Декорирование — это что-то возвышенное и прекрасное, на что я бы очень хотела переключиться в более взрослом возрасте. А пока молода — готова заниматься стройкой ?

Что касается чертежей — думаю, они от меня никуда не уйдут. Уверена, что в профессии декоратора не меньше технических моментов, которые не видны человеку со стороны.

— Как изменилась твоя повседневная жизнь после освоения новой профессии? Наверное, знакомые теперь постоянно просят совета насчёт интерьера...

— Естественно, через мои руки прошли квартиры уже половины моих друзей: я даже успела дистанционно оформить детскую для подруги, которая живёт в Германии. Но важно сказать, что обычно помочь я предлагаю сама.

Да и вообще: меня всю жизнь преследует желание менять пространство вокруг. Даже в отелях и ресторанах я всегда обращала пристальное внимание на интерьер, залезала под столы, чтобы получше их изучить, рассматривала посуду... Так что дизайнер жил во мне всегда, теперь он просто вырвался наружу.

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/design/story-olga-hripunova>

«Самая объёмная и важная часть работы — инженерная»: история дизайнера интерьеров Ольги

Ольга десять лет посвятила семье и материнству. Новая профессия помогла ей заново обрести себя: теперь она работает дизайнером и радуется творчеству.

Иллюстрация: Полина Честнова для Skillbox Media

Россия, Ивантеевка

Пройденные курсы

« Профессия Дизайнер интерьеров »

Достижения

Искала идеальную профессию, совместимую с материнством. И нашла. Теперь с удовольствием занимается и воспитанием детей, и дизайном интерьеров.

ссылки

Ольга рассказала:

Вообще, у меня высшее экономическое образование, специализация — маркетинг и реклама. По профессии я проработала пять лет, а потом ушла в декрет... на десять. Мы с мужем решили завести детей, и я родила трёх девочек подряд.

Декрет позволил мне переосмыслить многие вещи — например, я поняла, что совсем не хочу возвращаться в маркетинг. На это было несколько причин.

Во-первых, я мечтала попробовать себя в чём-то другом, более творческом. Во-вторых, женщинам после отпуска по уходу за ребёнком психологически тяжело вернуться к работе. Когда несколько лет всё своё время и силы посвящаешь только детям и их развитию, то неизбежно выпадаешь из профессиональной среды.

Возвращаться к работе после декрета очень страшно. Главная проблема — обесценивание себя. Синдром самозванца расцветает. Кажется, что все вокруг за эти годы стали суперпрофи, а ты никто и звать тебя никак.

Есть и другая сложность, пугающая уже на старте: работающей маме постоянно придётся балансировать между работой и материнством. Успевать там и там. Дети ведь всегда требуют много внимания, даже если ходят в сад или школу.

Все эти мысли привели меня к идее получить новую профессию. Учёба показалась мне мягким способом выйти из декрета — не только овладеть новым делом, но и заново поверить в себя в процессе.

Профессию я выбирала такую, чтобы в ней было и творчество, и свобода. Создание интерьеров идеально соответствовало обоим критериям.

Я загорелась идеей совмещать воспитание детей с профессиональным развитием. Всё-таки мне не хотелось увязнуть в материнстве по уши. Я понимала, что однажды дети вырастут и, не имея дела по душе, я рискую остаться ни с чем.

Оглядываясь назад, я понимаю, что всегда тяготела к дизайну. В детстве я обожала мастерить и делать что-то своими руками. Помню, всё время строила домики — и для кукол, и для себя (знаете, такие, из стульев и занавесок? ?).

Когда выросла, это увлечение так и осталось со мной. Мне нравилось обустраивать наше с мужем жильё, продумывать, как расположить мебель, в каких цветовых оттенках

оформить интерьер, какие предметы декора купить.

Знаю, что ремонт пугает многих, но только не меня: мне он, наоборот, придавал сил. Мне настолько нравилось продумывать каждую деталь наших будущих домов и квартир, что в ходе этого процесса я однажды осознала, что дизайн интерьера — это именно то, чем я готова заниматься даже бесплатно.

Три наших интерьерных проекта я сделала сама, ещё до учёбы, но вот на четвёртом — проекте дома — застопорилась. Почувствовала, что мне не хватает знаний.

Я любовалась интерьерами, которые создают профессионалы, но не могла понять, как перенести их в наши проекты без копирования. Как создать что-то индивидуальное на высоком уровне? В очередной раз задавшись этим вопросом, я поняла, что пришла пора учиться. Не только для себя, но и для будущей карьеры. На это накладывались все мысли о материнстве, которыми я делилась выше.

Окончательно я убедилась в своём интересе к дизайну методом исключения: просто зашла на HeadHunter и стала читать, в каких сферах люди ищут работу. Потихоньку отметала разные направления, пока не остался один дизайн.

Единственное, что меня удивило: во всех профильных вакансиях от специалистов требовали знания программ Archicad или AutoCAD. И хоть я ими не владела, во мне взыграл спортивный интерес. Мои родители — инженеры, так что чертежи меня не пугали.

Когда я начала учиться на курсе, моим детям было пять, восемь и десять лет. Конечно, совмещать материнство и учёбу было непросто. Но я старалась грамотно выстроить день и ежедневно обязательно находить по четыре часа на обучение — например, пока дочери в саду и в школе.

Я понимала, что идеальных условий для учёбы не будет никогда, — нужно просто начать и придерживаться заданного ритма, постепенно он войдёт в привычку.

Мои дети видели, что я учусь, и это становилось стимулом и для них — заниматься, стараться. А ещё я показывала им пример: даже если что-то не получается, любые трудности можно преодолеть и, несмотря ни на что, добиться успеха.

Моим первым успехом стал итоговый проект интерьера, который я разработала для нашего строящегося дома.

Многие думают, что работа дизайнера — просто выбрать цвет обоев, мебели, подобрать лампу, стол, кровать. Но это не так! На деле это лишь 20% задач. Гораздо более объёмная и важная часть работы — инженерная. Спроектировать коммуникации, эргономичную планировку.

Когда дизайнер приступает к работе, перед ним пустое помещение из бетона. И именно он отвечает за то, чтобы владельцам было комфортно там жить: продумывает количество комнат, их порядок, расположение санузлов, ширину коридоров. При выборе он опирается на характер человека или семьи.

В дизайне интерьеров, конечно, очень много творчества, но есть и фундаментальные вещи, на которых это творчество основывается. Если не учитывать их, то грамотный и красивый дизайн никогда не получится.

Я интуитивно понимала многие базовые вещи, но далеко не все. Например, не чувствовала некоторых нюансов работы с цветом: мне почему-то не приходило в голову, что если взять и покрасить стены и потолок одним оттенком, то грань между ними растворится и потолок станет казаться выше.

До курса я многое делала скорее наугад. Зато сейчас, с новыми знаниями, мне намного легче разрабатывать дизайн-проекты, я глубже понимаю процессы. И чувствую, как с каждым новым помещением мой профессионализм растёт.

Новичкам в дизайне важно создать свой образ профессионала. Я для этого вкладываюсь в красивые фотографии: как могу способствовать тому, чтобы их печатали в журналах и эти публикации привлекали людей.

Фотографии законченного проекта показывают человеку, кто ты на самом деле как специалист и чего от тебя можно ожидать. Это лучшая реклама, лучшее портфолио.

Например, мы с журналом «Идеи вашего дома» не только делали разворот и публикацию в соцсетях с моим дизайн-проектом в стиле ретро, но и снимали его обзор для YouTube.

Сейчас у меня в работе два проекта. Один уже завершён, и я жду не дождусь момента, когда смогу его отснять и опубликовать.

Я мечтаю более активно вести соцсети, чтобы набирать аудиторию потенциальных клиентов и там, но пока на ежедневные посты или сторис мне не хватает ресурсов. Выкладываю контент скорее хаотично.

Если же рассуждать на тему того, где новичкам брать свои самые первые заказы, то, на мой взгляд, в начале пути лучше набивать руку на проектах исключительно для себя.

Объясню свою позицию: во-первых, когда делаешь что-то для себя, то как никто понимаешь потребности заказчика — ведь ты и есть заказчик. Во-вторых, не боишься ошибок. Ну, не получилось — переделаю, не понравилось — сделаю по-другому. Переставлю, переделаю, передвину — вообще без проблем!

А если сразу искать реальных заказчиков, то возникают риски, даже финансовые. Повышается ответственность. Если ошибёшься и это выяснится на этапе стройки, придётся переделывать за свой счёт.

Вообще, дизайнеру при общении с заказчиком важно быть гибким и уметь слушать. Даже если видишь, что человек настаивает на чём-то некрасивом, всегда можно мягко предложить альтернативные варианты и прийти к тому, что и устроит клиента, и подойдёт интерьеру.

Пытаясь понять ход мыслей других людей, их предпочтения, вкусы, мы обогащаем свой внутренний мир. Собираем багаж опыта. Главное, на мой взгляд, — быть открытым к мнению окружающих и всегда идти на компромисс.

Я обожаю журналы по интерьеру — и бумажные, и электронные. Отдыхаю душой, когда их смотрю. Вот стало в жизни тяжело, открыла интерьерный журнал, напиталась красотой этого мира, и сразу стало гораздо легче.

А ещё мой источник вдохновения — путешествия. Мы с семьёй много ездим по миру, и в каждом новом месте я ищу интересные архитектурные и интерьерные образы, которые потом смогу использовать в своих проектах.

Например, недавно мы вернулись из Италии. Эта страна для меня просто эталон, она вызывает у меня эстетический экстаз.

Всё-таки не зря Италия и Франция — законодатели мод, в частности в дизайне интерьеров. Когда я бываю там, я стараюсь как можно больше ходить по интерьерным салонам, смотреть новинки, а потом нюансы и фишечки повторять в своих проектах.

Мне кажется, главный секрет успеха — быть открытым ко всему новому. Даже если страшно, всё равно идти и делать, потому что если бояться, то можно ни в чём никогда не преуспеть и ничего нового не узнать.

Нужно всегда верить в то, что всё обязательно получится, и ежедневно предпринимать хотя бы небольшие усилия на пути к цели.

Идти маленькими шагами. Не ставить себе огромных задач вроде «Уже завтра стать самым востребованным дизайнером интерьеров на свете». Формулировать так — небережно по отношению к себе.

Лучше делать по чуть-чуть и говорить себе время от времени: «Да, сейчас я устал, но если доделаю эту небольшую задачу, то буду большим молодцом».

И ключевое: ни за что и никогда не опускать руки . В процессе обучения вы обязательно попадёте в ситуации, когда что-то не будет получаться или получаться, но с большим трудом. В моменте может казаться: это непреодолимо, это крах, зачем я это вообще выбрал. Но на самом деле не бывает безвыходных ситуаций. Не надо опускать руки. Все ошибаются — не забывайте об этом.

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/design/story-roman-makarov>

«Они увидели мой набросок в тетради и предложили работу»

В вузе Роман от скуки рисовал в тетради, и его заметили. Этот момент — отправная точка к десяткам дизайн-проектов.

предоставлена ashley west edwards / kelly sikkema / unsplash / rudiecast / shutterstock / полина суворова для skillbox

Россия, г. Казань

Пройденные курсы

« Профессия Графический дизайнер »

Достижения

Уволился с нелюбимой работы, устроился дизайнером и придумал свой проект для российского автопрома.

Ссылки

В интервью Роман рассказал:

— Есть такое убеждение: чтобы стать графическим дизайнером, нужно уметь рисовать. Как думаешь, это правда?

— Лично у меня художественного образования нет. Выручает техника — планшет и перо. С их помощью я могу накидать несколько мазков и в любой момент стереть то, что не понравилось. Или вообще удалить всё в один клик и попробовать заново. Но базовое понимание рисунка, правил композиции и сочетания цветов точно не помешают. Мне повезло: сестра отучилась в художке и всегда помогала советом.

— Как ты заинтересовался графическим дизайном?

— Всё началось в старших классах, когда я оформлял аватарки на игровой платформе Steam для своих друзей. Ребята говорили, что у меня круто получается.

Тогда-то дизайн меня и увлёк: я читал руководства по Photoshop и Cinema 4D , делал баннеры на YouTube, создавал логотипы. В то время я вообще не знал основ, даже не понимал, чем отличается растр от вектора , — но было очень интересно.

Потом, уже в вузе, мне предложили сверстать интерфейс мобильного приложения университета. Что-то вроде универсального помощника, в котором можно посмотреть расписание занятий и мероприятий. Мне крупно повезло с этим заказом.

— Получается, что нужные люди в универсе узнали, что ты связан с дизайном?

— Да, чистая случайность! На скучных парах я рисовал логотипы — мои картинки заметила девушка из потока. Она рассказала мне, что человек из профсоюза набирает команду для разработки мобильного приложения.

Сначала мне дали пробное задание: создать макет толстовок с эмблемой КАИ — моего универа. Я сделал, мой вариант всем понравился, и мы приступили к разработке. Интерфейс приложения я верстал в Adobe XD : мой первый прототип показался мне хорошим, но сейчас я понимаю — это был ужас. Но руководителя всё устроило, и с тех пор он начал подкидывать мне задачи по дизайну.

— Как у вас сложились отношения с твоим первым работодателем?

— КАИ до сих пор отправляет мне задания: оформить баннер для дня открытых дверей, афишу, рекламу в метро... у них прям много «наружки». Я прихожу после основной работы и берусь за заказ, иногда даже в выходные. Причём у вуза есть штатный дизайнер, но он то ли не успевает, то ли просто не справляется. А мне это только на руку.

Потом тот самый руководитель профсоюза привлекал меня и к подработке вне универа. Он нашёл нишу, и мы начали делать сайты медицинским и образовательным учреждениям. Я создавал макеты в Photoshop или Adobe XD и зарабатывал на этом.

— А есть ли в твоей профессии то, что можно было бы назвать делом для души?

— Для меня это иллюстрации. Моя первая прорывная иллюстрация вышла некрасивой, корявенькой, но именно тогда я понял: иллюстрации — это моё, я буду создавать их для себя, а не для денег.

— Твоих навыков вполне хватало для подработки в университете. Почему ты решил пойти на курсы ?

— Да, я многое умел, но чувствовал, что знания, полученные на YouTube, поверхностны, а я хотел развиваться. Раньше я просто запоминал алгоритмы действий и функции той или иной кнопочки. Но однажды умные нейросети подкинули мне видео Skillbox — я посмотрел вебинар и решил систематизировать навыки.

Я оставил заявку на обратный звонок и уехал в деревню на две недели. Эта поездка стала для меня рубежом: будто бы стёрла меня предыдущего и создала меня нового. Вернулся в город без всяких сомнений: всё, я иду учиться.

— Что произошло в деревне?

— Это целая история! Связь в деревне была просто ужасной, а интернет работал только в сельском клубе, и то по субботам. Когда мне позвонил менеджер, я был у речки. Принял звонок, и всё — молчание. Понял, что сеть пропала и надо срочно что-то делать. Побежал к дому, залез на гараж-пристройку и уже оттуда перезвонил.

— Классная история. Прям как в той новости про омского студента, который залезал на дерево, ловил связь и слушал оттуда лекции :)

— Да, но это ещё не всё :)

Потом, сидя на этом же гараже, я звонил в банк по поводу рассрочки. Тот ещё кадр: сижу на крыше с паспортом, диктую данные, записываю кодовые слова, а рядом петух орёт «кукареку-кукареку».

Дальше ещё смешнее. На следующий день мне снова позвонил сотрудник банка и попросил перенести приём документов. Я только хотел спросить о причине, как вдруг слышу у него на заднем фоне блеяние овец. Говорю: «Вы тоже в деревне?» Он отвечает: «Да» — и всё встаёт на свои места :)

— Ты начал учёбу почти два года назад. Как твои успехи сейчас?

— Ещё учусь. На выпускном курсе универа на меня навалилось много задач: диплом, фриланс по сайтам и логотипам, работа в «Бургер Кинге» и учёба в Skillbox. Утром я ехал в вуз, затем возвращался домой, обедал и бежал на работу, пахал там часов до девяти, а вечером сидел над проектами.

— До интервью ты рассказал о проблемах с тайм-менеджментом, но, судя по всему, тебе просто не хватало времени...

— Я мечтал успевать всё на свете: учиться в вузе и на курсе, работать для денег и для души. Даже пару раз выгорал из-за этого. Помню, сижу уставший и думаю: «Господи, Рома, это не твоё». Я описал свою проблему куратору чата студентов Юлии, и она предложила отвлечься — несколько дней не использовать компьютер и другие девайсы. Помогло.

Ещё, конечно, важна правильная мотивация. Когда у меня нет сил, я просто смотрю, какие крутые работы делают другие дизайнеры, и понимаю, что обязан научиться рисовать так же.

— А назови своих любимых графических дизайнеров.

— Есть команда Second Syndicate — в своих иллюстрациях они используют элементы роботов. Ты узнаешь их работу среди миллиона других — вот это, я понимаю, единый стиль!

Из дизайнерских студий мне нравится Pinkman . Они оформляют сайты, создают фирменный стиль, занимаются полной адаптацией бренда. Было бы круто в будущем поработать с ними :)

— Ты сказал про проблемы со временем. А какправлялся с остальным?

— Все проблемы я создавал себе сам. Я не хотел делать по примерам преподавателя и подходил к домашним заданиям по-своему — усложнял их. Например, по заданию нужно было сверстать небольшую брошюру для любой компании. Я решил, что это слишком легко. В итоге придумал свой проект, посвящённый тюнингу советских автомобилей, и сверстал полноценный журнал на 24 полосы. С настоящими рассказами людей и фотографиями.

Кстати, эта домашка вдохновила меня на одну идею. Я сижу в автомобильном сообществе DRIVE2.RU , где каждый месяц проводят конкурс на лучший автопроект. И я в рамках этого конкурса хочу предложить организаторам свои услуги — оформлять памятный буклет с работами участников на постоянной основе.

— Выходит, у тебя за время учёбы не было невыполнимых задач?

— Одно домашнее задание показалось мне очень сложным: надо было придумать концепцию бренда с нуля, его айдентику, логотип, выбрать цветовую гамму. Это был большой объём задач, над которым я целый месяц размышлял и ещё тысячу раз передумывал. В итоге получился концепт компании по доставке завтраков. Я оформил работу и выложил её в своё портфолио .

— А как относишься к критике?

— Я её очень люблю! Мне нравится, когда работу принимают не с первого раза — это значит, что мне есть что доработать. Конструктивная критика — это в помощь, а не в обиду. Если преподаватель постоянно говорит тебе: «О, so good, ты крутой чувак!» — ты рано или поздно переоценешь себя.

— А ты уже сталкивался с жёсткими отзывами о своих работах?

— Да, но они всё равно были полезными. Недавно я проходил собеседование в крутую казанскую студию. Мне перезвонили и сообщили радостную новость: меня не берут. Мы общались с директором полчаса, обсуждали меня и мой вектор развития. Он сказал: «Я вижу, что у тебя есть задатки, но то, что ты делаешь на данном этапе, — это отстой». Он посоветовал устраиваться в Москву на удалёнку и работать за небольшие деньги в крутых студиях — лишь бы показать себя.

— Он не взял тебя на работу, но не остался равнодушным и дал обратную связь — это круто.

— Кроме того, он натолкнул меня на правильные мысли. Он спросил: «На сколько процентов ты готов отдаваться профессии и насколько ты безбашенный?» А ведь, если посмотреть мой распорядок дня, я именно такой. И это очень важно для развития. Он посоветовал мне посмотреть фильм «Одержимость», и я узнал в главном герое себя. История посвящена обезумевшему от барабанов чуваку, который готов сделать всё, лишь бы добиться успеха в своём деле.

— Как у тебя в итоге сложилась карьера?

— Недавно я устроился в медиагруппу «РИМ». Они занимаются наружной рекламой. Я работаю дизайнером билбордов. У этого направления есть своя специфика. Посыл на билборде должен читаться мгновенно: когда потенциальный клиент едет по автомагистрали, у него есть только пять секунд, чтобы усвоить информацию. Поэтому никаких длинных слов, маленьких букв и сложных картинок. Если можно обойтись текстом «БЕТОН» с номером телефона — вообще круто.

Мне только предстоит узнать, как правильно и красиво делать такую рекламу, но я уже увлёкся этим. «РИМ» — это не суперизвестное агентство, но, пока есть хоть какое-то пространство для роста, им нужно пользоваться.

— Расскажи о каком-нибудь заказе, который ты уже успел выполнить для агентства.

— Моим первым заданием стал билборд для компании, которая асфальтирует дороги в Казани. Заказчик попросил изобразить половину дороги разрушенной, а половину — идеально асфальтированной. Я решил между этими двумя частями сделать пограничный промежуток с дырками — в жизни же не бывает, чтобы плохая дорога моментально превращалась в ровную!

Заказчик посмотрел и говорит: «Ты хочешь, чтобы у меня клиентов не осталось? Сделай, как я прошу». Переделал.

— А почему ты вообще устроился в офис, а не работаешь на удалёнке?

— Я хотел работать в офисе, чтобы общаться с коллегами. Я очень обрадовался, когда узнал, что в агентстве работают ещё три дизайнера: смогу перенять у них опыт и общаться на профильные темы.

— Какая у тебя личная история с советским автопромом? Я заметила, что многие работы посвящены этой тематике.

— Как говорится, тазовод — это в крови :) Но я не из тех владельцев ВАЗа, которые любят посадить автомобиль на кузов и громко слушать музыку. Я считаю, что старые

автомобили — это эстетика и искусство в железе.

Недавно я купил девятку — ВАЗ-2109 1987 года. И когда я устаю от работы, то думаю над тем, как её преобразовать и улучшить. Наверное, сделаю тюнинг «стенс» — это аккуратный стиль, когда все элементы машины сочетаются по стилистике. Как минимализм в дизайне: ничего лишнего.

— Что бы ты изменил в дизайне российского автопрома?

— У наших автопроизводителей совсем не запоминающиеся билборды: они тусклые и совершенно не продающие. Эту ситуацию я бы хотел исправить. В рамках одного из заданий на курсе я даже придумал новый слоган и визуализацию для компании LADA.

— Ты почти окончил курс и устроился на работу по специальности. Как ты планируешь развиваться в дизайне дальше?

— Моя цель — освоить motion-дизайн. Хочу совмещать работу по 2D и 3D, чтобы делать более качественные и функциональные проекты. Пока я умею создавать только примитивные анимации в Photoshop, но я активно осваиваю Cinema 4D и Blender . Помню, как однажды для домашней работы я не мог найти мокапы пластиковых стаканчиков и купил их за 1200 рублей. Потом подумал: умел бы работать в 3D, сам бы создал эти стаканчики!

— Что тебя вдохновляет?

— В творчестве: чужие работы на Behance или Dribbble . В жизни: простые мелочи — прогулки, кино, разговоры. Люблю творить под музыку. А ещё мне нравится автоблогер « Ильдар авто-подбор »: он безвозмездно совершает добрые дела и через экран вдохновляет меня жить и работать от всего сердца.

— Какие ресурсы или книги помогают тебе расти в профессии?

— Из книг по дизайну мне понравились « Дизайн — это работа » Майка Монтеiro и « Дизайн для реального мира » Виктора Папанека. Ещё мне помогает чат с одногруппниками по Skillbox: мы делимся своими работами, обсуждаем и оцениваем друг друга. Опыт у всех совершенно разный: например, есть студент Евгений, который уже 14 лет в дизайне.

— Рынок дизайна большой. Как планируешь выделяться?

— Делать качественно и круто — и тогда рано или поздно всё получится.

Программа для создания трёхмерной графики и анимации.

Растровое изображение состоит из тысяч разноцветных точек.

Векторное изображение состоит из опорных точек и соединяющих их линий. Используется в полиграфическом дизайне.

Казанский национальный исследовательский технический университет имени А. Н. Туполева. Бывший Казанский авиационный институт.

Программа для разработки интерфейсов.

Программа для создания трёхмерной компьютерной графики.

Мокап (от англ. mock-up — макет) — это детализированное изображение реального предмета, на который при печати будет наноситься изображение.

<https://skillbox.ru/media/design/story-sofiya-shishkina>

«Веб-дизайнер — это архитектор виртуального мира»: история Софии Шишкиной

София освоила профессию веб-дизайнера параллельно очной учёбе в вузе. Теперь берёт фриланс-заказы и участвует в крупных мероприятиях Skillbox.

Иллюстрация: Полина Честнова для Skillbox Media

Россия, Санкт-Петербург

Пройденные курсы

« Веб-дизайн с нуля »

Достижения

После выполнения первого же практического задания получила коммерческий заказ и теперь работает на фрилансе. А ещё защитила итоговый проект для крупного бренда.

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

ссылки

София рассказала:

— София, ты учишься в университете. Почему решила получить ещё и онлайн-образование? Недовольна первым выбором?

— Я учусь на программе «Управление проектами». Если честно, вуз и специальность выбрала почти наугад. Дело в том, что, окончив школу, я совсем не знала, кем хочу стать и чем буду заниматься, — вот и остановилась на чём-то универсальном.

Но сейчас не жалею: со временем я поняла, что выбранная специальность мне подходит и даже нравится. И, главное, точно пригодится в будущем.

Что до обучения веб-дизайну — здесь я изначально оказалась для души. В детстве я посещала курсы по графическому дизайну, работала с Photoshop и другими векторными программами. И вот, вспомнив однажды, как мне нравилось создавать что-то с нуля, рисовать, я решила вернуться к этому.

Просто подумала: «Если дизайн-процесс приносил мне такое удовольствие раньше, возможно, принесёт и сейчас?»

— На первый взгляд кажется, что с твоим бэкграундом логичнее было бы развиваться в графическом дизайне... Почему же ты выбрала веб?

— Графический дизайнер — это художник. А веб-дизайнер — архитектор виртуального мира. Я вижу это именно так, и эта широта профессии меня и привлекла.

Мне нравится разнообразие задач, которое открывается передо мной как перед специалистом. В веб-дизайне никогда не заскучаешь: здесь ты будешь заниматься не только визуалом, но и исследованиями, маркетингом, аналитикой.

— А ты не боялась, что не сможешь совмещать учёбу в университете с учёбой на онлайн-курсе? Ведь нужно ещё и жить успевать.

— У меня не очень большая нагрузка в вузе, поэтому на этот счёт я сильно не переживала. Тем более онлайн-обучение очень вариативно: ты сам выбираешь, когда смотреть лекции и делать практические задания. Это не вебинары, которые проводят в определённое время и не дают в записи.

В онлайне всё проще: хочешь в четыре часа ночи учиться? Пожалуйста. И никаких проблем.

— Твой опыт даёт тебе классную возможность сравнить очную учёбу и дистанционную. Какому формату отдашь предпочтение?

— Эти модели обучения отлично дополняют друг друга — сравнивать их сложно.

Да, с одной стороны, онлайн-формат удобнее: не нужно тратить время на дорогу — учиться можно из любого места, хоть из парка. Да и общаться в онлайне проще: можно подумать, прежде чем сформулировать вопрос, сохранить ответ себе.

С другой стороны, учиться в онлайне — совсем не то же самое, что ходить в универ каждый день и видеться там с однокурсниками. Так что я рада, что мне выпала возможность попробовать оба стиля обучения и взять всё лучшее от обоих подходов ?

— Какой модуль на курсе по веб-дизайну понравился тебе больше всего?

— Трудно выделить, их было несколько. Во-первых, мне было очень интересно слушать о теории создания многостраничных сайтов: о работе с галереями, формами регистрации, меню.

Во-вторых, мне полюбился более сложный уровень, когда мы уже не просто учились рисовать красивые макеты, а разбирались, как использовать аналитику, проводить исследования, выявлять целевую аудиторию для создания более удобного и функционального дизайна. Причём всё это — на примере реальных приложений.

Если же говорить о домашних заданиях, то больше всего мне запомнилось создание СJM — карты пользовательского пути, от первого касания до покупки.

Этот инструмент позволил посмотреть на дизайн глазами покупателя, попробовать понять его желания, страхи, неудобства. Лектор очень интересно, подробно, с примерами всё объяснял, поэтому информация усваивалась хорошо.

— Для защиты итогового проекта ты ездила в Москву. Почему для тебя было важно приехать и поучаствовать лично, а не подключиться онлайн?

— Мне хотелось вживую пообщаться с экспертами, кураторами направления и, конечно, однокурсниками — теми, кто, как и я когда-то, выбрал веб-дизайн для обучения и видит в нём своё будущее.

А ещё прежде я никогда не была на подобных мероприятиях — как на защитах итоговых работ, так и на съёмках (прямую трансляцию нашей презентации смотрели другие студенты). Так что мне было вдвойне интересно понять и прочувствовать, каково это.

— И каков вердикт? Очень страшно выступать перед жюри?

— Вовсе нет! Хотя, признаюсь, в начале я сильно волновалась. К тому же меня ещё и поставили первой — можно сказать, я выходила в неизвестность, не видя чужих защит.

Но вот я заговорила, прошло 30 секунд, и волнение как рукой сняло. Все были очень приветливые и милые.

— Давай поговорим конкретнее о твоём итоговом проекте. В чём он заключался?

— Я готовила лендинг для строительной группы «Самолёт». Компании важно было отразить то, что в ней ценят семейные связи и поэтому придумали выпустить спецпроект-игру — ещё один повод собраться и провести время вместе с близкими. Формат — цифровые карточки с вопросами для душевных разговоров на кухне.

— Насколько я знаю, в своём дизайн-решении нужно было опираться на довольно строгий брендбук компании. Сложно было в таких условиях придумывать что-то

оригинальное?

— Я бы не сказала, что испытывала большие трудности. Да, как и у любой большой компании, у «Самолета» есть фирменный стиль: конкретные цвета, шрифты, элементы. Но, как мне кажется, хороший веб-дизайнер должен уметь подстраиваться под эти вводные, включать воображение. Они не должны ему мешать?

— Какую идею ты в итоге придумала?

— Я не представляла, как должен выглядеть результат, поэтому решила сперва провести небольшое исследование и спрашивать людей, с чем у них ассоциируется слово «забота». Всё-таки именно это чувство должно было приходить на ум клиентам «Самолета» при взаимодействии с компанией.

Так как я учусь в университете, опросить большое количество людей было несложно. Я просто приходила в вуз и говорила со всеми подряд, от сокурсников до преподавателей. Многие отвечали, что с заботой у них ассоциируется «дом», — от этого и стала отталкиваться.

— Но как ты пришла к такой интересной форме, в которую облекла идею?

— Почти случайно! В поисках референса я наткнулась на обложку книги «Новая семья. Гостевой брак, лоскутная семья и другие форматы отношений в современном мире». Её содержание чуть отходит от нашей темы, но на книжке был изображён многоэтажный дом, в каждом окне которого происходила какая-то жизнь.

Поскольку «Самолет» — строительная фирма, мне показалось интересным и уместным вдохновиться этой обложкой (кстати, она тоже была синей!) и представить смысловые блоки сайта в виде этажей.

Согласно задумке, пользователь, читая лендинг об игре, будто спускается с пятого этажа на первый. А ещё я стилизовала блоки сайта под черепицу крыши.

— Сколько времени у тебя заняла подготовка итоговой работы?

— Около пяти месяцев в спокойном режиме: тему работы объявили в декабре, а онлайн-защита проходила в апреле. Я не сутилась и работала без спешки — только когда появлялось свободное время.

— Я знаю, что жюри и кураторы дали очень высокую оценку твоему проекту и сказали о нём много приятных слов. А насколько ты сама довольна проделанной работой?

— Наверное, если сейчас я сяду и начну вдумываться и всматриваться в каждую её часть, то точно найду ошибки. Но это сейчас. А в момент сдачи и защиты я была вполне довольна результатом. Всё-таки концептуально диплом получился и правда хороший.

— Всех студентов ближе к концу обучения интересует, как устроиться на работу и где найти заказы. Как эту проблему решила ты?

— Вообще, как и все, я очень хочу попасть в какую-нибудь крупную компанию, чтобы поработать над большими проектами. А пока — беру заказы на фрилансе. Причём история о том, как я стала фрилансером, забавная и необычная!

Как-то я выложила на Behance результат своего первого домашнего задания. Причём это была не моя инициатива, а часть практики на курсе — свои работы обязательно нужно было публиковать.

И практика сработала! На следующий же день после публикации кейса мне написала моя первая заказчица — владелица турагентства. Ей очень понравился мой дизайн, и она захотела заказать у меня проект для своей фирмы. А потом заработало

сарафанное радио: та клиентка порекомендовала меня своим знакомым и коллегам, и так всё закрутилось.

— Бывает же!

— Ага. По сути, я ничего не делала: работа нашла меня сама ?

— Твой первый проект — сайт для турфирмы. Расскажешь подробнее о своих задачах там как веб-дизайнера?

— Клиентка руководила небольшим турагентством и организовывала туры по Сочи для школьников. На лендинге нужно было рассказать о компании и о её услугах: сделать раздел с турами, добавить функциональность для покупки и подачи заявок на сайте, а также разместить акционные предложения.

Мы с заказчицей посмотрели, как это делается на других похожих небольших сайтах, но ориентироваться на их визуал не стали, приняв во внимание только структуру.

Тем более у клиентки с самого начала было чёткое понимание того, какие элементы, формы и цвета она хочет видеть. Ей понравился мой проект на Behance для туров по Грузии, где я от руки нарисовала некоторые графические элементы и встроила их в дизайн. И она хотела видеть нечто подобное и у себя в проекте.

— А если вспоминать все последующие рабочие проекты: какой показался тебе наиболее интересным?

— Мне трудно выделить какой-то один конкретный, поскольку обычно все мои заказчики дают мне очень много свободы.

Когда я говорю о свободе в работе, я имею в виду, что у меня нет чёткого технического задания, — я сама предлагаю решения и их варианты.

Если честно, обычно мои клиенты сами не до конца понимают, чего именно хотят от проекта, — им трудно это сформулировать и переложить на бриф. Поэтому я подхожу с другой стороны: мы созваниваемся, и я подробно выясняю, что нужно сделать и какие у заказчиков предпочтения.

— А разве без ТЗ работать не опасно? Кажется, если нет закреплённого задания, это чревато многочисленными правками, конфликтами...

— Документ у нас есть, просто составляю его уже я: во время созвона с клиентом делаю список того, что должна реализовать на лендинге. После немного корректирую его и направляю заказчику на согласование. Спрашиваю, всё ли устраивает и всё ли я правильно поняла. Получив согласие, делаю скриншот и приступаю к работе.

Потом, если возникают какие-то вопросы или недовольство, ссылаюсь на этот список: «Вы говорили, что хотите так, а теперь говорите обратное». Обычно мне отвечают: «Ой, действительно, извините, забыл».

— Круто, что твой способ работает! София, ты упомянула, что хочешь устроиться в большую компанию. А какие ещё цели ставишь на будущее?

— Не очень люблю такие вопросы, потому что мои интересы меняются слишком быстро ?

В идеале я бы хотела каким-то образом совмещать две профессии — дизайнера и управленца. Я знаю, что и там и там буду чувствовать себя своей тарелке. Это было бы круто. Осталось понять, как это реализовать.

Что касается большой компании — да, в ближайшее время очень хочу устроиться в какого-нибудь «гиганта» и посмотреть, как создаются крупные дизайн-проекты, изнутри. Но всю жизнь работать в одной фирме не хочу. Я слишком свободолюбивый

человек.

Пока готовилась эта статья, Центр карьеры Skillbox помог Софии устроиться на стажировку в «Билайн» на позицию продуктового дизайнера.

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/design/story-stanislav-zdorov>

«Кроме IKEA есть ещё много классных производителей»: история дизайнера интерьера

Стасу так понравилось делать ремонт в своей квартире, что он решил стать дизайнером. Теперь, когда цель достигнута, мечтает открыть собственное бюро.

Фото: Анна Караваева

Россия, Набережные Челны

Пройденные курсы

« Профессия Дизайнер жилых и коммерческих интерьеров »

Достижения

Сделал дизайн основной профессией и теперь берёт заказы из разных городов.

ссылки

Станислав рассказал:

— Стас, ты пришёл в дизайн интерьеров, не имея творческого бэкграунда. Как решился на это?

— В 2018 году мы с женой переехали в новую квартиру и приступили к ремонту. Супруга была беременна, поэтому почти все решения, касающиеся обустройства, принимал я. Процесс захватывал и увлекал, да и результат меня радовал, но тогда о профессии дизайнера ещё не задумывался — в тот момент я развивал свой небольшой бизнес.

Поворотной точкой стал 2020 год: во время локдауна мне наскучило сидеть дома без дела и я решил заняться отделкой балкона. В процессе неожиданно подметил: «А ведь, оказывается, мне дико нравится придумывать оформление, копаться в чертежах!» В голове постоянно появлялись нестандартные решения и идеи.

Вот и задумался: «А почему бы не стать дизайнером?» Бизнес из-за ковида почти не приносил дохода, да и свободного времени у меня было много. Я в принципе лёгкий на подъём, все решения в жизни принимаю быстро. Загорелся идеей — сразу её воплотил. Так и здесь: недолго думая изучил информацию и нашёл курс по дизайну жилых и коммерческих интерьеров. Жена мой импульс поддержала, и я приобрёл курс.

— Какие целиставил перед собой на обучение? Возможно, «выйти на N-ый доход» за год или что-то такое?

— О деньгах не думал. Скорее за год хотел пройти хотя бы один большой модуль курса и защитить по нему диплом. В итоге цель перевыполнил аж в три раза! Получил диплом дизайнера интерьеров с нуля, сертификат об окончании модуля по Archicad и диплом за прохождение модуля по 3ds Max .

— Ничего себе! Расскажи поподробнее: как тебе это удалось?

— Я просто бросил себе вызов. Дело было так: в качестве задания к первой дипломной работе перед нами поставили задачу — подготовить коллажи для дизайн-проекта

однокомнатной квартиры. Я подумал: «Хм, а вот бы уже к защите научиться работать с визуализацией и свой итоговый проект презентовать не в 2D, а в 3D». Заряженный идеей, оперативно прошёл модуль по 3ds Max и добился чего хотел.

Я стал единственным из студентов, кто защищался с визуализацией. Пускай и выполненной не на самом высоком уровне. Чуть позже меня даже попросили записать небольшой видеоурок по 3D-моделированию для сокурсников ?

— Это и правда впечатляет! А как ты в целом мотивировал себя к учёбе?

— Курс так структурирован, что мотивировать, а уж тем более заставлять себя особо не приходилось. Лекции слушал легко и с удовольствием: во-первых, они были довольно короткими, во-вторых, все спикеры, будучи экспертами, говорили только по существу.

Я знаю, что онлайн-учёба и онлайн-платформы зачастую вызывают скепсис, но это точно не тот случай.

А ещё в Skillbox очень дружное и дружелюбное сообщество: студенты активно общаются между собой в чате, а преподаватели всегда готовы прийти на помощь. Мне, например, скидывали дополнительные статьи, если я чего-то не понимал, записывали видеоОшпаргалки.

— А что именно давалось тебе с трудом?

— Возникали сложности с программой Archicad. Я не до конца понимал, как с ней работать, внутреннюю логику и систему. Выручили кураторы: они объяснили мне все тонкости, и теперь модуль по Archicad — один из моих любимых. Да я и в целом обожаю чертить, хотя знаю, что многие дизайнеры этот процесс, наоборот, обходят стороной.

— В основном в твоём портфолио представлены минималистичные дизайн-проекты. Чем тебя привлекает такая эстетика?

— Я не люблю, когда дизайн перегружен деталями. Мне нравится эргономика: когда пространства много и оно функционально. Но, безусловно, если клиент просит добавить «фишек» в интерьер, чем-то его дополнить, я прислушиваюсь.

— У тебя на сайте написано, что твои главные принципы в работе над проектами — это «Красота. Уют. Удобство. Практичность». Пожалуйста, раскрой эти тезисы: что они для тебя значат?

— Практичность — это когда интерьер сделан под потребности жильца. И его не надо обновлять каждые пять лет. Например, если в квартире живут дети или животные — используем обои и мебель с антивандальным покрытием. И наоборот, если необходимости в особых материалах нет, не будем дополнительно на них тратиться. Практичный интерьер остаётся красивым надолго.

Уют возникает на этапе декорирования, он складывается из мелочей: где-то появляется подушечка, где-то ваза с цветами — и вот уже пустая минималистичная «коробка» с мебелью начинает обживаться. Удобство — оно как раз про эргономичность, приспособленность пространства для жизни.

— А красота? Что она для тебя?

— Красота в плавных формах. А ещё в индивидуальности, изюминке. Это может быть яркий акцент в интерьере или другая деталь. Я часто обращаю внимание на подобное в смелых и интересных дизайнах Павла Алексеева . Сам же в основном работаю с монохромной гаммой.

— Почему?

— Да как-то так получается. Иногда пытаюсь добавить яркости, привнести красок, особенно если заказывают дизайн детской. Но... по итогу люди всё равно отдают предпочтение пастельным оттенкам и реализация выходит спокойнее, чем изначальная визуализация. И это не плохо! Красота субъективна: мне важно понять, что считает красивым заказчик. Уверен, однажды я дождусь того, кто решится вместе со мной поиграть с цветом.

Восемь из десяти запросов, которые я получаю, нацелены на бежевый либо пастельный цвет в интерьере. Люди боятся смелых экспериментов, потому что опасаются, что через несколько лет яркий дизайн устареет или они от него устанут.

— Кроме тренда на спокойные тона, какую ещё тенденцию ты подмечаешь у клиентов?

— Всё чаще поступают запросы на классику и неоклассику, но я с этими стилями не работаю. Золото на стенах, молдинги, потолочные розетки — всё это слишком вычурно и мне не близко. Да, иногда классика может выглядеть интересно в комбинации с другим стилем, но сама по себе она устарела.

— Что делать, если клиент сам не знает, чего хочет?

— Обычно я прошу поискать референсы в Pinterest и подобрать хотя бы несколько примеров того, что понравилось. Бывает, заказчики показывают мне множество абсолютно разных дизайнов, которые на первый взгляд не комбинируются. Но после подробного обсуждения оказывается, что в одной картинке зацепила люстра, в другой — диван, в третьей — обои. И так из мелочей постепенно складывается представление о желаниях человека. Ощущение, будто собираешь пазл.

— А случалось, что клиенту не понравился результат?

— Когда задумка уже воплощена в жизнь — нет. К счастью? Обычно проблемы возникают со строителями: то плитку не там положат, то обои не так поклеят.

— И кто с этим разбирается? Ты или заказчик?

— Если в стоимость проекта входит авторский надзор, то я, если нет — ответственность на клиенте.

Новичкам в дизайне я советую ездить на объекты во время строительства при любом раскладе, даже если вам за это не заплатили. При общении с прорабами и рабочими вы поймёте и прочувствуете, как на самом деле проходит процесс.

— Дай несколько лайфхаков: как придумать свой дизайн-проект? С чего начать?

— Подумайте о вещи, которая вам очень нравится. Например, представьте конкретный комод, стол или даже цвет и отталкивайтесь от этого. Смотрите, что подходит к предмету: какие текстуры, материалы, мебель. И так шаг за шагом у вас сложится цельная картинка.

— А что делать тем, кто живёт в студии или очень маленькой квартире? Как визуально расширить пространство?

— Тут выручат вертикальные линии. Например, в одном из проектов студии я сделал световые линии, переходящие со стен на потолки. Также можно использовать обои в полоску, светлые тона в интерьере и зеркальные поверхности.

Чем больше цветов задействованы в интерьере, чем они темнее, тем уже кажется пространство.

— Из насущного: IKEA ушла из России. Где теперь искать хорошую мебель по доступной цене обычным людям?

— Да, когда IKEA закрыла свои магазины, все так перепугались. Но зря! Лично я в IKEA вообще ходил только за посудой. В России всегда было достаточно производителей качественной мебели. Я советую искать на агрегаторах и в интернет-магазинах, например iModern . Из качественных мебельных фабрик могу посоветовать Top concept .

— Из чего складывается стоимость дизайн-проекта, помимо объёма работ, площади квартиры и твоего опыта?

— Цена также зависит от местоположения. У нас в Набережных Челнах средняя цена за проект — 2000 рублей за квадратный метр, а в Москве или Петербурге за такую же сумму клиент получит только планировочное решение.

Поэтому ко мне периодически приходят заказчики из больших городов — Москвы, Казани, Санкт-Петербурга. Они понимают, что качество моей работы не уступит качеству их местных специалистов, при этом по цене это будет выгоднее. Ну, и за удалённую работу тоже платят меньше, ведь присутствовать на объекте я не буду.

В цену дизайн-проекта также закладываются расходы на оборудование. Для визуализации нужен мощный ноутбук, а он стоит недёшево.

— Как и где ты продвигаешь свои услуги?

— Сейчас я переделываю свой сайт и, как закончу, собираюсь раскручивать его через «Яндекс» и Google. Люди ведь как обычно делают: если задумываются о дизайне, то в первую очередь вбивают запрос в поисковик, вроде «дизайнер Набережные Челны» и выбирают из первых нескольких страниц. Там я и буду их ждать ?

Раньше популярным инструментом для продвижения была ныне запрещённая соцсеть, но сейчас рекламу там купить нельзя, разве что в сторис или постах у блогеров-инфлюенсеров. Мне это не подходит, поэтому пока использую свой аккаунт исключительно как портфолио. А так — большинство моих заказчиков пришли «по сарафанке». Даже самые первые оплачиваемые работы появились благодаря знакомым.

— А где ещё искать первых клиентов, если не через приятелей?

— Можно участвовать в конкурсах, например в ADD Awards . Или следить за анонсами «Архиалога »: там часто публикуют информацию о мероприятиях в сфере дизайна. Ещё можно подписаться в соцсетях на крупные бренды сантехники/мебели/кухонь — они часто устраивают конкурсы.

— Наконец, на своём опыте какой важный совет дашь начинающим дизайнерам интерьеров?

— Внимательно оформляйте все документы, тщательно проверяйте чертежи. Даже мизерные ошибки приводят к большим проблемам на стройке.

Читайте также:

Кто такой дизайнер интерьера

— Что тебе больше всего нравится в профессии дизайнера интерьеров?

— Реализовывать свои идеи и получать положительный фидбэк от заказчиков. Обожаю, когда клиенты говорят: «Ничего себе, как круто, я бы сам до такого никогда не додумался!»

— А что, наоборот, больше всего бесит?

— Не люблю составлять ведомости, считать, сколько материалов использовано, заполнять таблицы в Excel. Каждый раз забываю вписать какой-нибудь светильник или

ещё что мелкое — деталей ведь много. Мечтаю делегировать этот процесс.

— Какие цели на будущее ставишь?

— Хочу открыть своё бюро! Раскрутить личный бренд, набрать команду и успешно выполнять проекты не только по всей России, но и за её пределами. А ещё в ближайшие пять лет мечтаю попасть в список AD100 — лучших дизайнеров разных направлений по версии журнала Architectural Digest ?

Читайте также:

Программа для проектирования зданий, интерьеров и ландшафтов. Позволяет создавать визуализации и модели в 2D и 3D, а также делать реалистичный рендеринг.

Профессиональное программное обеспечение для 3D-моделирования, анимации и визуализации при проектировании.

Накладная выпуклая планка для дополнительного декорирования стыков.

<https://skillbox.ru/media/design/story-svetlana-saveleva>

«Поток заказов на мой дизайн для сайтов не иссякает. У меня очередь на месяцы вперёд»

Светлана стала востребованным дизайнером, не тратя времени и денег на поиск клиентов, а потом организовала ещё один успешный бизнес.

Фото: личный архив Светланы Савельевой

Россия, Санкт-Петербург

Пройденные курсы

« Профессия Веб-дизайнер »

Достижения

Стала зарабатывать дизайном, создаёт сайты для блогеров-миллионников и международных корпораций. Постоянно повышает уровень своего профессионализма.

Светлана рассказала:

— Света, ты начала брать заказы чуть ли не с первых модулей курса. Как это возможно? До этого ты уже что-то умела?

— Даже с первого урока! Первый заказ пришёл через Instagram*. Аудитория у меня там небольшая, но очень лояльная. Когда я купила курс, то меня прям расpiralo рассказать об этом всему миру. Я написала, что учусь на веб-дизайнера, и ко мне тут же обратилась знакомая из Перми: ей срочно нужен был фирменный стиль и логотип для кондитерской. Несмотря на мои возражения, что ещё ничего не умею, она настояла, что у меня всё получится, и в качестве мотивации скинула то, что ей предложили местные дизайнеры.

Макеты были, мягко говоря, не очень, и я была уверена, что смогу лучше. Не шучу — первый заказ я делала в режиме: «Окей, Google, как вырезать кружок в Photoshop?» Но получилось всё равно прилично.

Потом я показала процесс разработки дизайна в своих сторис. Приятельница поделилась контактом того, кто сделал ей фирменный стиль, — и на меня посыпались заказы. Просто лавиной: один за другим.

Мне ни разу не приходилось специально предлагать свои услуги или платить за рекламу.

— Но ты же училась на веб-дизайнера — это же про сайты, а не про фирменный стиль...

— Сперва я боялась браться за сайты, думала: «Это же что-то монументальное и недоступное!» Поэтому сперва делала другие заказы.

И сейчас я не только веб-дизайнер — могу и айдентику сделать, и презентации, и по мелочи всякое. Но сайты мне больше нравятся: за это и платят больше, да и работать с крупным проектом комфортнее, чем распыляться на мелкие.

— Разве сарафанное радио может принести реально крупный заказ? Например, от какой-то серьёзной компании.

— Может, но не в самом начале карьеры. Когда ты набираешься опыта, растёт и качество сайтов — люди видят крутой дизайн и потом приходят уже с заказами побольше.

Сейчас у меня много проектов, расписанных на два-три месяца вперёд. Плюс на меня вышло одно маркетинговое агентство из Москвы — их клиентам постоянно нужны сайты. Когда брала первый их заказ, понимала, что если сделаю его классно, то мы станем постоянными партнёрами. Так и вышло. В итоге меня бомбардируют проектами ещё и оттуда.

Недавно сделала дизайн для интернет-магазинов известного блогера с 10 миллионами подписчиков. Также создавала большие корпоративные сайты для международных компаний. Среди клиентов есть и селебрити.

— У тебя есть совет, как настроить сарафанное радио?

— Я не боялась и не стеснялась выкладывать свои работы, даже неудачные, в Instagram*. Людям интересно отслеживать прогресс дизайнера: так складывается ощущение, что ты знаешь человека. При этом мой аккаунт не про дизайн, а больше про меня. Это моя фишка, и для моих подписчиков я своя, несмотря на обилие дизайнеров на рынке.

— А что насчёт стабильности? Бывает, что сегодня есть клиенты, а завтра их нет?

— Естественно, такое может быть. Правда, у меня поток клиентов прерывался всего два-три раза за всё время работы. Главное — не паниковать, а как-то с пользой проводить это время: портфолио поправить, новые уроки из курса пройти, банально отдохнуть. Не надо зацикливаться — клиент обязательно придёт. Да и свободное время я принимаю с благодарностью, у меня его дефицит.

— В веб-дизайне для тебя больше творчества или дедлайнов?

— Творчества, конечно, больше. Хотя не буду отрицать, что иногда в большом потоке заказов творчество уступает место дедлайнам.

— Почему ты вообще решила пойти на курсы по веб-дизайну?

— Я с 17 лет активно работала. У меня даже трудовая книжка закончилась! И за все годы я несколько раз сильно разочаровывалась в найме. А в первом декретном отпуске поняла, что сейчас прекрасная возможность вырваться из бесконечных крысиных бегов и начать что-то своё. Пробовала разное, но всё было не моё. Поиски продолжились. Знакомые тогда натолкнули на мысль о дизайне, и я, почитав про специальность веб-дизайнера, решила попробовать. В 30 лет купила курс Skillbox .

Моя философия: если тебя что-то не устраивает, встань и уйди. Зачем ныть? Никому от этого лучше не становится.

— А как выбирала, где учиться?

— Открыла первую пару сайтов, где предлагали курсы, и они были ужасны. Интерфейс в духе: «Привет, 98-й год!» Странно было бы учиться делать сайты у тех, кто даже себе не может сделать нормальный. Уже третья ссылка была на сайт Skillbox — современный, интуитивно понятный и информативный. Решение приняла быстро: близкие меня поддержали, убрали последние сомнения — и я доверилась.

— Не пожалела, что купила курс? Ты почти сразу начала зарабатывать, так что, может быть, и без него бы справилась?

— Ни разу, хоть так и не прошла его до конца. Курс даёт мне уверенность, я всегда могу вернуться к лекциям, что-то вспомнить, уточнить. Если повернуть время вспять, то я всё равно купила бы курс — это 100%.

Помимо лекций, ты можешь рассчитывать и на обратную связь от преподавателей. Они всегда помогут, даже если твой вопрос выходит за рамки программы. Это очень чуткие люди.

Ещё я обожаю систему лояльности Skillbox. Приводишь друга — получаешь бесплатный курс. Благодаря этой системе у меня уже набралась целая куча курсов. Я как-то подсчитала, что если бы покупала их все сама, то получилось бы около 1,5 млн рублей. Это при условии, что мой курс стоил в десятки раз меньше.

— У тебя так много друзей? :)

— На самом деле это абсолютно незнакомые люди. Когда-то я опубликовала пару постов с хэштегом Skillbox, и мне начали задавать вопросы в директе. Я отвечала на них, а те, кто решил покупать, делали это по моей ссылке.

— С виду ты очень активный и решительный человек. С клиентами тоже такая?

— Самое главное — я стараюсь работать качественно, ведь я ещё и упрямый трудоголик. Клиенты ценят мой подход: почти со всеми у меня сложились классные отношения.

Конечно, бывали и сложные заказчики, которые десять раз в день меняли решение и долго выбирали подходящий оттенок жёлтого. Но я и к ним стараюсь найти подход: обсуждаю, в чём человек сомневается, какие у него есть предложения. Да и вообще, спокойно отношусь к критике. Правда, когда приходят правки, я не спешу соглашаться с ними безоговорочно, а аргументирую, почему сделала так, а не иначе.

Хотя, если идея клиента крутая, то я это признаю и думаю: «Блин, почему сама не додумалась?»

— По-твоему, важно спорить с клиентом? Это ведь эмоционально непросто, особенно для новичка.

— Спорить надо уметь: любой специалист должен иметь свою точку зрения, которую он может аргументировать, — это первое. Второе — клиент не знает всех тонкостей дизайна, поэтому обращается к профессиональному. И если я начну с ним во всём соглашаться, то он подумает, что я, так же, как и он, ничего в этом не понимаю.

Если профессионал ни рыба ни мясо, то и сотрудничать с ним не будут.

— Тебя когда-нибудь пытались заманить в офис?

— Несколько раз меня приглашали, но я отказывалась. Я не хочу быть в подчинении и зависеть от руководства. Когда сам себе начальник, то можешь выбирать, с кем работать, а когда ты сотрудник агентства, у тебя такой опции нет. Ты должен проглатывать все выходки со стороны клиента.

— Если предложат хороший оффер, готова всё-таки рассмотреть опцию офиса?

— Я бы пришла поработать в офис лишь для того, чтобы повариться в профессиональной среде. Коллектив — это мощный способ расширить кругозор в профессии. Ты можешь посмотреть на вещи под разными углами — уже это ценный опыт. Но если я и решусь, то на очень короткий период.

Мне достаточно комфортно работать дома. Правда, сейчас у меня появился новый проект — посуточная аренда квартир на Airbnb. Из-за него я периодически занимаюсь дизайном прямо на объектах.

— Почему ты заинтересовалась недвижимостью? Гонорары в дизайне всё-таки не устраивают?

— Нет, на дизайне я прилично зарабатываю, дело в другом. Я не такой человек, чтобы заехать в один туннель и двигаться лишь по нему, мне нужно смотреть по сторонам: «А что там ещё есть?» Оказалось, что есть такая штука, как посуточная аренда, чертовски привлекательный бизнес с точки зрения масштабирования. Когда я поняла, как наладить работу с несколькими квартирами, сдаваемыми в аренду, пришло и понимание, как масштабироваться до 50, 100 объектов недвижимости.

Сейчас у меня запущено восемь объектов и ещё есть порядка 17 предложений от инвесторов. Это и субаренда, и управление. Плюс я купила собственную квартиру под сдачу, сейчас там идёт ремонт.

— Не страшно брать на себя такую ответственность? Пускать незнакомых людей в чужую квартиру.

— Первый раз было волнительно, но точно не страшно. Мы работаем через два агрегатора — Airbnb и Booking.com. 90% гостей максимально адекватные и приятные люди. К нам стали приезжать классные люди со всего мира. Есть даже те, кто моет за собой полы и даже постельное бельё стирает. Мы никогда об этом не просим и удивляемся каждый раз. Нет, правда, большинство гостей очень милые!

Хотя, конечно, и с другими 10% я тоже сталкивалась. И открыла в себе массу новых качеств :) Я правда люблю гостей, но свои интересы и интересы собственников отстаиваю твёрдо. Плюс все объекты у нас застрахованы, мы всегда берём страховой залог.

— Какие у тебя планы?

— Развиваться и дальше в этой сфере :) Я купила одну квартиру, планирую вторую, третью и далее. Параллельно продолжу сдавать и чужую недвижимость. В голове число в 100 объектов. У меня идея фикс — по максимуму делегировать все задачи по этому направлению и автоматизировать все процессы.

— А что планируешь делать дальше в дизайне?

— Я не собираюсь списывать дизайн со счетов, несмотря на свои планы в сфере недвижимости. Как я уже говорила, он приносит хороший доход, а сам процесс меня нереально наполняет.

— Каков твой проект мечты? Или тот, который ты бы очень хотела осуществить?

— Нет чего-то определённого, мне нравится разнообразие. Каждая сфера требует своего подхода, своей стилистики. У меня один за другим могут идти сайт для детского сада и корпоративный сайт для компании, занимающейся системами безопасности на федеральном уровне. Я даже получаю удовольствие от того, что вот сейчас будет что-то кардинально другое! Мне было бы скучно делать сайты только для одной ниши.

— Какое прилагательное отражает веб-дизайн будущего?

— Веб-дизайнер будущего уже в настоящем должен обладать гибкостью: в наши дни всё очень быстро меняется.

Отличительный стиль компании, выраженный в характерном дизайне, брендинге и товарных знаках.

Каталог главных элементов, отражающих концепцию бренда.

<https://skillbox.ru/media/design/story-svetlana-vaytsekhovskaya>

«Я живу без маниакальной идеи, что должна всем на планете сделать дизайн»

Светлана преподавала танцы и открыла курсы по шитью, постоянно добиваясь результатов. Пандемия привела её в веб-дизайн, и она быстро развивается.

Фото: из личного архива Светланы Вайцеховской

Россия, Томск

Пройденные курсы

« Профессия Веб-дизайнер »

Достижения

Нашла первого клиента, только начав курс. Сейчас создаёт на фрилансе логотипы и сайты на заказ, добавляет в свою работу анимационный дизайн. Наняла таргетолога, который помогает ей вести аккаунт в Instagram*.

ссылки

Светлана рассказала:

— В одной из инстаграм-сторис* тебе задали вопрос: «Кем ты мечтала стать в детстве?» Ты ответила, что у тебя было три увлечения: преподавание, танцы и создание одежды для кукол. Все эти свои хобби удалось претворить в жизнь?

— У меня реализовалось практически всё. Я преподавала хореографию детям. Мечта одевать кукол сподвигла меня к шитью — я делала одежду под заказ. Страсть к преподаванию переросла в школу шитья. Но потом я забеременела, пришлось срочно закрывать школу. После этого я ушла в онлайн, преподавала шитьё там.

— Тебя привели в дизайн твои увлечения?

— Да. Мне нужен был сайт для продажи моих курсов по шитью и наборов выкроек — я сделала его в сервисе Vigbo . Я тогда прилипла к компьютеру надолго — мне всё время казалось, что можно сделать лучше: тут ешё поправлю, там. Это был первый звоночек о том, что мне стоит присмотреться к профессии веб-дизайнера. Потом я подумала, чем бы могла заниматься, чтобы прям «сел, и тебя за уши не оттянешь». И пришла к выводу, что это именно веб-дизайн.

— Многие начинают изучать веб-дизайн с роликов на YouTube. А как ты выбирала, где учиться?

— Я искала достойный курс для начинающих, и, кажется, он искал меня тоже: в течение недели таргетированная реклама напоминала мне об акции в Skillbox. Так что этот маркетинг хорошо сработал :)

— Найти первого клиента было сложно?

— Нет. В апреле 2020 года я начала учиться в Skillbox, а в конце месяца уже взяла первый коммерческий заказ: у меня ещё не было в тот момент ни портфолио, ни опыта. Но я уже умела работать в Vigbo и училась делать дизайн в Tilda. Об этом я рассказала своим подписчикам в Instagram*: поделилась, что учусь и готова сделать сайт за символическую плату — исключительно ради портфолио и практики. Откликнулись две девушки, которые и стали первыми клиентками. Заплатили мне что-то в районе 100 долларов, но тут важнее было чувство, что я работаю веб-дизайнером и беру за это деньги.

— У тебя не было страха провалиться?

— Вовсе нет, было интересно! Спустя месяц после работы над собственным сайтом я хотела погрузиться в платный проект для кого-то, а не для себя. Не было и чувства, что я беру деньги за то, в чём не разбираюсь.

— Сейчас ты тоже на фрилансе или, может быть, уже на офисной работе?

— Я всё так же на фрилансе, создаю логотипы и сайты. Начинаю изучать и постепенно добавляю в свои работы анимационный дизайн.

— Сейчас клиентов тоже ищешь в Instagram*?

— Да, только там. Раньше у меня был швейный блог с примерно двадцатью тысячами подписчиков. Раньше я вела его на любительском уровне, и клиенты ко мне приходили благодаря красивым картинкам, которые я постила, и за счёт пользы, которую им приносил мой контент. Когда я стала писать про дизайн, примерно пять тысяч из двадцати отписались.

Я даже наняла таргетолога, которая помогает мне найти новую аудиторию с интересом к веб-дизайну. Она продвигает меня, а я создаю контент — рассказываю об этапах работы, показываю, как делаю дизайн, итоговые проекты. Мы работаем глубоко, конкретно на целевую аудиторию. Люди видят это и заказывают у меня сайты. Ну, и ещё я делаю какими-то личными вещами и интересными фактами из области веб-дизайна.

— Как обычно выглядит процесс создания сайта для клиента?

— Ко мне обращается заказчик, рассказывает, что ему нужно, и спрашивает про стоимость и сроки. Я высыпаю анкету-бриф, чтобы выяснить приблизительную цену, и, если он с ней согласен, мы созваниваемся и обсуждаем стилистику сайта.

Потом я прошу заказчика описать проект так, будто он рассказывает о нём незнакомому человеку. Это помогает понять, какие эмоции он сам испытывает к бренду и какие хочет вызвать у аудитории. Разобравшись с этим, я отрисовываю в Figma главную страницу сайта, мы утверждаем цвета, расстановку. Если всё хорошо, то я берусь за остальное.

— Бывает, что работа идёт не совсем по плану?

— Например, когда заказчик говорит: «Давайте добавим что-нибудь ещё». Если я делаю логотип, то сразу предлагаю ему четыре варианта — и, естественно, показываю все детали, которые должны там быть. Пожелание «что-нибудь», мягко говоря, размыто. Получается, что такой заказчик сам не знает, что хочет, но я должна это знать.

Или если заказчик говорит: «Сделайте логотип таким, чтобы он отражал меня». А как я должна это сделать, если его впервые вижу? К тому же он о себе практически ничего не рассказал. Даже в работе со знакомым не всегда такое возможно, а для постороннего человека — на грани фантастики.

— Приведи лайфхак: как правильно общаться с клиентом?

— Надо стремиться быть с ним на равных: доказывать это в общении и в совместной работе. Если этого не делать, то на тебя будут смотреть как на исполнителя, у которого нет своего мнения: ты просто делаешь то, что тебе сказали. То есть важно донести клиенту, что ты выполняешь важную задачу для его бизнеса, поэтому к тебе надо прислушиваться, стоит ценить тебя как часть команды.

— Веб-дизайн для тебя — творческая профессия или нет?

— Это скорее про умение балансировать между творчеством, практичностью и заботой о клиентах своих клиентов :)

— До курсов у тебя был бизнес: ты шила на заказ, потом открыла школу по шитью, стала продавать выкройки с инструкциями — в итоге ты бросила эти проекты и переключилась на дизайн. Почему?

— Абсолютно банальная причина — я выгорела. Мне надоело шить на заказ, делать примерки у себя дома. Правда, со школой шитья складывалось неплохо, но из-за беременности пришлось закрыть онлайн-курс, а в онлайне он просуществовал совсем немного: когда ты с маленьким ребёнком, трудно записывать видеоуроки. Оставался вариант с выкройками, но там я столкнулась с проблемами в коммуникациях с учениками, скажем так. Некоторые из них не могли разобраться в инструкциях и писали мне ежедневно в духе: «А что тут нужно сделать? А куда нажать?» И меня это, честно говоря, раздражало.

Ещё я не могла разделить рабочее и личное время. Думала: «Как же я отойду, клиенты меня ждут!» Сейчас могу смело выключить телефон, и если я не могу отвечать, то не отвечаю. Но тогда этого не понимала, так что дело было скорее во мне.

— Что ты сейчас делаешь, чтобы и с веб-дизайном не случилось выгорания?

— У выгорания две причины. Либо человек на энтузиазме хочет узнать всё и сразу, стать опытным за неделю, что практически невозможно. Либо у человека финансовые проблемы и ему приходится много трудиться, чтобы больше зарабатывать и покрывать все вынужденные расходы. По идее, обе эти дорожки ведут к адскому стрессу, вплоть до ненависти к своей работе.

Лично я стараюсь не совершать прошлых ошибок и не работать в супертемпе, не бросаться в омут с головой. А наоборот — спокойно жить без маниакальной идеи, что я должна всем на планете сделать дизайн. Это, кстати, даёт возможность иногда отказывать клиентам, если я чувствую, что мы совсем друг друга не понимаем и у нас точно разойдутся мнения о проекте.

— Какие у тебя дальнейшие планы?

— У меня сейчас два направления деятельности. Помимо дизайна, я изготавливаю натуральные соевые свечи. И если говорить про первоочередные планы, то мне нужно найти баланс между работой, учёбой и отдыхом. Отдых для меня — это то, что не всегда легко даётся. Особенно когда сын пошёл в садик, времени стало больше и я решила, что теперь всё буду успевать.

— А что тебя вдохновляет на все эти дела?

— Скорее не кто, а что. Меня вдохновляют люди, и неважно — дизайнеры ли они. Например, мне нравится наблюдать за этими инстаграм-персонами*:

— Как думаешь, существует ли такой вымышленный чудо-гибрид профессий, в котором объединились бы все твои интересы?

— Наверное, это просто я — то самое чудо-юдо, они во мне слились!

Vigbo — конструктор для создания сайтов, интернет-магазинов и блогов.

<https://skillbox.ru/media/design/story-tatyana-kargina>

Из инженеров-логистов в веб-дизайнеры: короткий путь за три месяца

После трёх месяцев обучения в Skillbox Татьяна уволилась с прежней работы и нашла новую. Сейчас — занимает middle-позицию в крупной компании.

Фото: личный архив Татьяны Каргиной

Калининград/Москва

Пройденные курсы

« Веб-дизайнер с нуля до PRO », « UX-дизайнер с нуля до PRO »

Достижения

После трёх месяцев обучения в Skillbox уволилась с прежней работы, освоила профессию веб- и UX-дизайнера с нуля и теперь занимает middle-позицию в крупной государственной компании.

ссылки

Татьяна рассказала:

Долгое время мной руководил стереотип: «Учиться веб-дизайну уже поздно: рынок переполнен, конкуренция бешеная». Пока однажды близкая подруга не сказала мне: «Таня, а что если все так думают? Возьми и попробуй».

Она оказалась права. За полтора года я доросла до позиции UX-дизайнера в крупной государственной компании и убедилась, что любой результат зависит прежде всего от желания. Да, дизайнеров на рынке предостаточно, но тех, кто готов постоянно развиваться и пахать, — гораздо меньше.

Мне безумно хотелось обрести новую профессию и поменять свою жизнь — ради этой цели я была готова прикладывать любые усилия.

Моя история начинается довольно типично. После окончания школы я чувствовала себя потерянной: не знала, кем хочу стать и чем заниматься. На помощь пришёл папа: он посоветовал присмотреться к специальности «Управление перевозками и логистика» как к актуальной во все времена. Согласилась — лишь бы больше не мучить себя мыслями о будущем. Поступила в университет в Петербурге.

Интересно, что мои способности к дизайну и пониманию пользовательского опыта проявлялись уже тогда: мы часто работали с векторной графикой — делали чертежи станций в AutoCAD . Мне нравилось не только отрисовывать элементы, но и взаимодействовать со сложным интерфейсом программы. Я часами разбиралась в функционале: смотрела ролики на YouTube, гуглила. Однокурсников же разнообразие кнопок и действий, наоборот, пугало: они опускали руки и свои курсачи покупали... у меня ?

После выпуска осталась в Петербурге и устроилась инженером-логистом в РЖД. Проработала там год, но не смогла «ужиться» с городом — устала от его депрессивной серости, и вернулась в родной Калининград. Там ещё полтора года трудилась по специальности, пока наконец честно не призналась себе: «Такая работа не по мне».

Больше всего не устраивали устои компании и её внутрикорпоративная культура — именно эти два пункта подтолкнули к мысли об увольнении. При более вдумчивом размышлении я вдруг осознала, что не хочу менять «шило на мыло» и переходить в другую компанию на аналогичную должность: я вообще больше не вижу себя в роли инженера-логиста.

Менять профессию — но на какую? Начала изучать платформы, смотреть программы. Родители выступили против: «Таня, а где лучше? Куда ты пойдёшь?» Я знала, что это «лучше» точно где-то есть и нужно просто продолжать искать.

Работа инженером-логистом привила мне одно ценное качество, которое нередко выручает меня при общении с клиентами сегодня: я не боюсь людей. Найду подход к любому, даже самому серьёзному и официальному лицу.

Дизайн нравился мне всегда: в детстве я училась в художественной школе, в университете обожала создавать презентации. Так что с областью новой профессии определилась быстро. Предстояла задача посложнее: выбрать конкретное направление.

Колебалась между графическим и веб-дизайном, и всё же остановилась на последнем. Веб-дизайн показался мне более перспективным и широким направлением. К тому же отчасти смежным с заинтересовавшим меня UI/UX.

Проектирование удобного и понятного пользовательского интерфейса привлекало меня всегда. Правда, неосознанно. Раньше я часто водила машину и, смотря на монитор, постоянно задавалась вопросом: «Кто рисует и продумывает расположение иконок? Как интересно! Это же явно не разработчики делают. А смогла бы и я так же?»

Многие относятся к онлайн-курсам скептически, называя их простым высасыванием денег. Я слышала это мнение так часто, что оно прочно осело в моем подсознании и мешало оставить заявку на обучение.

Неизвестно, сколько бы я сомневалась, если бы не случайный разговор с бывшим одноклассником. Умный и толковый парень, мнению которого я доверяла, рассказал о своих успехах после онлайн-курса. Он вдохновил меня — через пару дней я заполнила анкету на Skillbox, поговорила с менеджером и приобрела пакет курсов « Веб-дизайнер с нуля до PRO » и « UX-дизайнер с нуля до PRO ».

Через три месяца после начала обучения на моей основной работе произошла одна очень неприятная ситуация. Она стала для меня точкой невозврата, и я уволилась. После — месяц безвылазно сидела дома: занималась, занималась и занималась. Помимо интереса, мной управлял азарт: я понимала, что назад пути нет и теперь мне любым способом нужно закончить курс и устроиться на работу или стажировку.

Несмотря на мою природную неусидчивость, бойкость и энергичность, учёба в университете научила меня концентрации и самодисциплине. Это сильно пригодилось в онлайн-обучении: я без труда приступала к лекциям и домашним заданиям, не прокрастинировала.

Цифровой формат неожиданно и бесповоротно влюбил меня в себя. В мыслях я постоянно сравнивала его с обучением в вузе, и он всегда побеждал:

- ✓ Можно перемотать и посмотреть лекцию. Более того: есть возможность подстроить темп речи преподавателя под себя — замедлить или ускорить.
- ✓ Не нужно тратить время на дорогу. Открыл ноутбук — и все знания уже перед тобой.
- ✓ Короткие уроки по существу и без воды. Не хочется спать, как на монотонных полторачасовых парах в университете.

Безусловно, мелкие трудности во время обучения случались: почти все работы после сдачи приходилось доделывать и корректировать, но это — нормальная часть процесса. В жизни ничего не бывает «идеально и с первого раза». Если только вы не вундеркинд ?

Месяц интенсивной учёбы существенно ускорил прогресс: увидев, что я прошла уже треть курса, я решила незамедлительно искать стажировку в Калининграде и пробовать себя на деле, нарабатывать опыт.

От многих веб- и дизайн-студий прилетали отказы. Никто не хотел возиться со стажёром, искали как минимум джунов, но я не сдавалась. Наконец одна компания одобрила мою кандидатуру. Вначале радости не было предела, но уже при посещении офиса меня ждало разочарование: коллеги были необщительны, а сайты создавали в Adobe Illustrator . Это был их рабочий стандарт...

— А почему в Figma не собираете? Там же гораздо удобнее и быстрее. Она специально для этого и создана.

— Да мы так привыкли.

По счастливой случайности через неделю на мой отклик ответила ещё одна компания — маркетинговое агентство Profitteam , пригласили на собеседование. Офис — прямо в центре города, все сотрудники — молодые и движковые, атмосфера — дружелюбная. У меня загорелись глаза: «Я должна здесь задержаться».

Так и случилось: я выложилась на максимум в тестовом задании и мои старания оценили. Несмотря на отсутствие опыта работы, сразу приняли в штат на должность дизайнера рекламных креативов. Через пару месяцев я уже создавала сайты, а ещё через пару — курировала все заказы по сайтам.

Пул обязанностей был широк: я и проводила брифы с клиентами, и передавала задачи другим дизайнерам, и консультировалась с таргетологами по поводу воронки продаж, чтобы на её основе точнее выстроить дизайн, и собирала прототипы сама или принимала их у других, проверяя кликабельность всех ссылок и кнопок, и finally согласовывала проект с заказчиком.

Портфолио — это лицо дизайнера. Кстати, у меня все представленные в нём кейсы — рабочие проекты Skillbox. Уверена, при отборе в агентство их хорошее качество сыграло не последнюю роль.

При реализации любого проекта для меня как для веб-дизайнера самое сложное — создать прототип, структуру. Конечно, можно сказать «я художник, я так вижу» и расставить блоки интуитивно, но это не совсем правильный подход. Пользовательский путь должен быть удобен, понятен и прост. В ином случае клиент не дойдёт до целевого действия, и вы его упустите.

При создании своих рабочих проектов я ориентировалась на веб-сайты конкурентов: анализировала чужие решения, размышляла об их эффективности. Уже позже, начав обучение на курсе по UX-дизайну, узнала дополнительные полезные инструменты.

Например, Customer Journey Map — карта пути клиента. Она наглядно отражает взаимодействие человека с продуктом на каждом этапе и показывает, как можно улучшить пользовательский опыт и сократить его. Карту легко составить самостоятельно в Miro или Figma.

Читайте также:

Как построить Customer Journey Map и лучше понять клиента

Глубокое и всеобъемлющее понимание своего пользователя — основа хорошей работы UX/UI-дизайнера. Многие думают: «А! Это всего лишь кнопки! Какая разница, где они расположены». Не соглашусь.

Если бы сотни кнопок, приборов и датчиков в кабине пилота располагались неудобно, возрастал бы риск потери управления в стрессовой ситуации. Именно поэтому на бортовой панели рассчитан каждый сантиметр и даже сочетание цветов — то же самое и с проектированием обычного интерфейса.

В декабре я защитила итоговую работу по веб-дизайну и сразу же приступила к изучению UX. Стала ощущать себя увереннее в профессии — теперь я разговариваю не на языке чувств, а на языке цифр, исследований.

Простой пример. Заказчик говорит: «Хочу, чтобы кнопка на сайте была красной». Если раньше моим единственным аргументом было «красный — отталкивающий», то сегодня я отвечаю совсем иначе. Уверенно показываю аналитику, метрики, предлагаю запустить А/В-тест и в реальности сравнить пришедший трафик с красной и зелёной кнопок.

Среди программ для дизайна у меня есть свой личный топ.

One love — это Figma. Особенno выручают её плагины. Мои любимые — Image Tracer (быстро преобразовывает растровые изображения JPEG, PNG, PSD в векторную графику SVG, AI), Feather Icons (предлагает десятки векторных иконок на любые темы), Better Font Picker (помогает выбрать шрифт и начертание, есть функция предварительного просмотра).

Также недавним открытием для меня стала последняя разработка от Adobe — Adobe Dimensions . Программа даёт инструменты для лёгкого и реалистичного создания 3D-изображений. Вы можете настроить фокус камеры, источник света, изменить текстуру элемента и многое-многое другое. В сравнении с популярным софтом вроде Blender 3D, Adobe Dimensions очень прост в использовании и рендеринге.

Конечно, не стоит забывать и о классике — Photoshop и Illustrator (там, кстати, теперь тоже можно создавать простые 3D-шки). Я обожаю изучать новые программы и всегда стараюсь миксовать их, беря от каждой всё самое нужное и удобное.

Кстати, я часто слышу мнение: «Веб-дизайнеру необходим мощный ноут». Не соглашусь. Если вы не планируете много работать с 3D и только начинаете свой профессиональный путь, подойдёт любой: Figma не сильно требовательная программа.

Работая в Profitteam и параллельно обучаясь в Skillbox, я постоянно профессионально росла. Неудивительно, что однажды мне захотелось бросить себе вызов и вновь попробоваться на рынке вакансий. Понять, чего я вообще стою и на что могу претендовать.

Пересобрала резюме, дополнила портфолио и стала откликаться на релевантные моему опыту объявления. Однажды мне перезвонили: компания CarX Technologies , один из лидеров среди разработчиков мобильных гоночных игр, искала UX/UI-дизайнера для создания собственного игрового магазина наподобие Steam.

Прошла тестовое задание, собеседование с директором и стала ждать результатов. Несмотря на то, что мне отказали и выбрали более опытного кандидата, я получила приятный и мотивирующий фидбэк. Попытка придала сил: я осознала, что ценна как сотрудник и могу на многое рассчитывать.

Поговорила с начальством на прежней работе, объяснила, что хочу развиваться как UX, а в их компании это невозможно, запланировала дату ухода и через пару месяцев вновь приступила к поиску. Пройдя десятки собеседований, получила два оффера и выбрала

государственную компанию « Национальные приоритеты ».

Буду как UX/UI развивать внутреннюю CRM-систему. На момент написания истории я работаю здесь только неделю. Ради должности переехала из Калининграда в Москву. Решилась на это легко: я как раз давно хотела пожить в столице, попробовать её темп — и вот подвернулась возможность.

Я не сторонник следования трендам. На мой взгляд, «тренд» — это скорее пафосное слово, чем что-то реальное и осязаемое. Если у вас есть вкус и понимание дизайна, его органичности — вы всегда сделаете красиво, и это оценят. И неважно, подпадает решение под текущие тренды или нет.

Например, в 2019–2020 году многие крупные бренды использовали плоских человечков в оформлении своих сайтов. Тренд прошёл, но его очарование никуда не делось: вы и сейчас можете использовать человечков в своих проектах, если это уместно и красиво.

За новыми креативными идеями и вдохновением я иногда захожу на www.awwwards.com. Там представлены конкурсные веб-сайты дизайнеров со всего мира. Если нужно посмотреть что-то более приближённое к жизни, иду на Behance : изучаю работы коллег и их решения.

Выгорания случаются у всех. И неважно, полгода ты в профессии или десять лет. Когда я чувствую, что на меня наваливается усталость, усиливается стресс, — стараюсь по максимуму отдохнуть. В идеале — совсем не работать пару дней. Не открывать ноутбук, не читать статьи про дизайн, не анализировать чужие сайты, даже на баннеры на улице не смотреть.

Дома, в Калининграде, я всегда использовала один беспрогрышный метод против выгорания: садилась за руль и без навигатора ехала за город, куда глаза глядят. Хорошо разгружало голову. Сейчас в Москве буду искать что-то новое для себя.

Смена профессии подарила мне внутреннюю гармонию, забрала чувство неопределенности и дискомфорта от нахождения не на своём месте. Я будто наконец нашла своё предназначение, в рамках которого могу беспрепятственно развиваться и безгранично расти.

Сейчас я не ставлю перед собой глобальных целей, вроде «стать ведущим дизайнером в „Яндексе“», нет. Мне лишь хочется работать в хорошей компании, приятном коллективе и не терять мотивации, не сомневаться в себе.

Программа для автоматизированного проектирования и черчения.

Векторный редактор от Adobe. С помощью Illustrator дизайнеры создают красочные иллюстрации, иконки, паттерны, логотипы, макеты и многое другое.

Внешние модули, расширяющие стандартный функционал программы.

<https://skillbox.ru/media/design/story-varvara-karpova>

«Не стоит бояться тёмных цветов»: история дизайнера интерьеров Варвары Карповой

Став многодетной матерью, Варвара отказалась от перспектив юридической карьеры. Зато увлеклась дизайном и теперь занимается им профессионально.

Иллюстрация: Полина Честнова для Skillbox Media

Россия, Рязань

Пройденные курсы

« Профессия Дизайнер интерьеров »

Достижения

Прошла две стажировки и теперь работает дизайнером интерьеров в студии « Эпатаж ».

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

Варвара рассказала:

После окончания школы я поступила на юридический факультет. Изначально хотела на архитектурный, но отговорили родители. Я была не сильно против: юриспруденция мне тоже нравилась, и я мечтала заниматься уголовным правом. Однако жизнь закрутилась иначе: очень скоро я вышла замуж и ушла в длительный декретный отпуск, став многодетной мамой.

Декрет — непростое время само по себе, а я к тому же решила усложнить его себе ремонтами. Мы с мужем пережили аж два. Причём ко второму я подошла уже со знанием дела: старалась сделать не только красиво, но и функционально. Смотрела тематические ролики на YouTube, изучала тоннами информацию в свободном доступе, даже скачала бесплатный планировщик, внесла туда размеры квартиры, сделала примерную планировку и проект электрики.

В общем, оторвалась по полной! Муж тоже проникся моим энтузиазмом и даже соглашался на мои нестандартные идеи в виде чёрных стен □

В итоге я настолько погрузилась в тему дизайна интерьеров, что решила не оставлять своё увлечение, а, наоборот, развить его — так и оказалась на курсе по профессии от Skillbox.

К тому же в процессе проведения двух ремонтов я осознала, что всё-таки я скорее творческий человек — что мне интереснее до трёх ночи сидеть над чертежами и визуализациями, чем над юридическими текстами. Да и уголовное право с семейной жизнью совмещать гораздо сложнее, чем дизайн интерьеров.

Освоению новой профессии я посвящала всё свободное время: при возможности могла заниматься целыми днями — такая у меня была жажда знаний после нескольких лет декрета. Мне хотелось по полной загрузить мозг, чтобы он вновь начал работать на все 100%.

А ещё меня двигала вперёд понятная и сильная мотивация — побыстрее выйти на новую работу и сменить домашнюю обстановку.

Сначала, конечно, погружаться в абсолютно новые для меня технические программы было сложновато — особенно изучать Archicad. Возникало бесконечное число вопросов и уточнений. Но... уже через пару недель я втянулась и во многом разобралась. Тогда учебная жизнь наладилась ☺

К тому же моё обучение продвигалось быстро ещё и потому, что мне попался просто потрясающий куратор и эксперт Анна. Она не только читала лекции на курсе, но и проверяла домашние работы, всегда очень подробно их разбирая и оперативно отвечая на все мои вопросы (часто выходящие за рамки программы).

Ну и, конечно, я всегда очень активно пользовалась студенческим телеграм-чатом курса по Archicad, где могла спросить о чём угодно и когда угодно, и обязательно находился тот, кто быстро откликнулся и всё объяснял. Более того: я и сейчас часто туда заглядываю.

На курсе мне нравилось буквально всё. Особенно то, что материал был изложен очень ёмко и доступно — так, что было понятно любым новичкам. Конечно, иногда у меня возникало желание углубиться в какую-то тему, но я понимала, что сделать это будет лучше позже, не в рамках базового курса. Как вариант — на дополнительных программах или практических интенсивах, которые, кстати, направление «Дизайн» проводит очень часто.

Я посещала «внекурсовые» практики несколько раз и всегда оставалась довольна — там нас всегда сильно погружали в детали и нюансы темы и давали много заданий на отработку.

На прохождение всего курса, от первой лекции и до защиты итогового проекта, у меня ушло всего 4-5 месяцев.

Я очень хотела, чтобы моя итоговая работа была не просто «для галочки», а действительно полезной.

Рассматривала два варианта: подготовить дизайн-проект для квартиры родителей мужа (они как раз купили её в тот период и планировали делать ремонт) или для квартиры подруги. К сожалению, мои взгляды на дизайн не во всём совпадают с видением старшего поколения, поэтому я всё-таки решила помочь подруге, которой к тому же моя помощь действительно была нужна.

Квартира подруги — двухкомнатная, площадью 63 квадратных метра, в новостройке. От меня требовалось максимально расширить пространство, продумать достаточно места для хранения, оставить много пространства для игр в детской, предусмотреть спальное место для гостей.

Также я должна была учесть возможность последующей продажи квартиры и поэтому сделать интерьер спокойным и универсальным. Без кричащих цветов и пёстрых элементов.

На курсе мы подробно разбирали все этапы проработки дизайн-проекта: опрос клиента, проведение замеров, разработка планировок, подбор референсов — конечно, я задействовала все эти знания, но много где училась и ориентироваться по ситуации. Всё-таки методички методичками, а реальная жизнь немного от них отличается.

Сейчас подруга уже реализует мой дизайн-проект и говорит, что он очень ей помог — с перепланировкой, раскладкой плитки, разводкой электрики. Я не осуществляю авторский надзор, но отвечаю на вопросы, когда ей это требуется, даю советы.

Конечно, при идеальном сценарии дизайнер интерьеров должен сам следить за ходом работ, чтобы избежать возможных ошибок строителей.

Например, в квартире подруги рабочие не сделали демпферные швы в зоне прохода, и стяжка на полу треснула при высыхании. Пришлось полностью всё переделывать, хотя я предупреждала, что сделать шов просто необходимо.

В общем, я считаю, что мой проект получился очень неплохим для новичка. И это подтвердились тем, что на защите его похвалили.

Я так мечтала как можно скорее приступить к реальной работе, причём именно из офиса, а не из дома, что начала искать стажировки уже примерно через месяц после начала учёбы. К тому моменту я как раз прошла половину программы.

Дополнительного стимула придавали истории других студентов, которые я читала во всевозможных чатах: люди писали, что так долго переходили от обучения к поиску работы, что, пока её искали, успевали забыть всё, чему научились. Я не хотела идти по такому сценарию и поэтому была настроена решительно.

Действовала просто — писала во все дизайн-студии Рязани со словами: «Возьмите меня, пожалуйста, стажёром, очень хочется набраться опыта и быть полезной».

Было ли мне страшно? Конечно! Особенно учитывая то, что, по сути, я вообще впервые в жизни искала работу. Но я шла в этот страх.

Хорошо, что чуть позже я также воспользовалась возможностью и обратилась в Центр карьеры . Консультант помогла мне грамотно оформить резюме, а также дала советы по тому, как лучше проходить собеседования и составлять портфолио. Кстати, его я сформировала из тестовых заданий, выполненных во время самостоятельного поиска стажировок.

В процессе поиска стажировки или работы меня терзали разные сомнения. Особенно по поводу моего семейного положения — всё-таки у меня трое маленьких детей. Думала, вдруг работодатель скажет: «А зачем вы нам такая нужны да ещё и без опыта?» Но я придумала, как отшучусь, если вдруг придётся: «Да, у меня трое детей, но это огромный плюс, сами посудите: я буду приходить на работу раньше всех, а уходить позже всех — лишь бы подольше не идти домой» 😊

Долгое время на мои сообщения и письма никто не отвечал, и я уже начинала нервничать. Даже студии, с кем я в итоге сотрудничала, тоже не сразу выходили на связь, хотя сейчас я понимаю, что для коллег это нетипично. Возможно, мои письма улетели в «Спам».

И всё-таки в конце концов я добилась своего и меня взяли сначала на стажировку в студию SoulDesign , а потом в Unique Home : первую нашла сама, со второй помог Центр карьеры.

На стажировках я ездила на замеры, разрабатывала планировочные решения для отдельных помещений (например, кухни), уточняла детали у руководителей и кураторов и так набиралась опыта. Постепенно всё больше и больше осознавала себя как дизайнера интерьеров и убеждалась, что хочу развиваться в этой профессии и дальше.

Вскоре после стажировок я нашла полноценное место работы — штатным дизайнером в студии « Эпатаж ». Здесь грамотно организована внутренняя структура: есть руководители проектов, а есть дизайнеры, отвечающие за конкретные задачи — подготовку чертежей, планировок, коллажей, создание визуализаций.

Руководитель берёт на себя общение с клиентом, а также проверяет работу дизайнера, вносит правки. Это очень удобно.

Иногда я тоже прошу присоединиться к встрече с клиентом, чтобы лучше погрузиться в ситуацию человека и вообще понять, как он рассуждает.

Моя работа над проектом начинается с выезда на замеры помещения. После этого я строю обмерный план и получаю техническое задание от руководителя проекта. Затем предлагаю как минимум три варианта планировочных решений. Клиент выбирает один, и дальше мы переходим к чертежам. А после либо готовим наглядный коллаж, либо визуализацию.

Сейчас я активно расту в профессии и пополняю портфолио. Со временем хочу перейти в более крупную студию, где смогу заниматься масштабными и сложными проектами. Или для начала вырасти здесь — например, добиться того, чтобы мне чаще поручали авторский надзор, выезд на объекты. Я готова брать на себя эту ответственность и даже самовольно «мотать себе нервы» 😊

Кстати, к теме авторского надзора: в последнее время мне очень нравится рисовать архитектурные узлы — чтобы и самой понять, как все конструкции в квартире будут

друг с другом стыковаться, и рабочим наглядно показать.

Когда часами сижу над узлами — думаю, разбираюсь, рисую, — испытываю искреннее счастье. В такие моменты понимаю: вот ради чего я пришла в профессию — мне нравится облегчать другим людям жизнь.

По сути, я могу этого и не делать, ведь, как уже говорила, не предоставляю услугу авторского или технического надзора, за это отвечают другие специалисты. Но я просто не могу пропустить этот этап, поскольку хочу минимизировать количество возможных недочётов.

Вообще, я считаю, что хороший дизайнер обязательно должен заниматься авторским надзором и быть компетентен в этом вопросе: только так он заранее будет разрабатывать не просто красивый, а по-настоящему реализуемый и функциональный проект.

На своём опыте поделюсь тремя пунктами, которые, как мне кажется, пригодятся любому человеку, который планирует делать ремонт и заказывать дизайн-проект.

1. Обязательно возьмите консультацию у специалиста.

Если у вас нет возможности заказать полный дизайн-проект, уверяю: уже одна только консультация с хорошим дизайнером сильно вам поможет. Поверьте, на фоне цен на ремонт эта трата будет незаметной, а ещё она убережёт вас от случайных ошибок.

Специалист посмотрит на вашу квартиру и посоветует, как лучше спланировать пространство. Да, он не будет чертить план, но даст много полезных практических советов и ответит на вопросы.

2. Не бойтесь смелых решений.

Многие клиенты почему-то очень боятся цветов: хотят всё «светленькое, бежевое, беленькое». Часто обосновывают это тем, что вокруг много визуального шума, а дома хочется расслабляться и не напрягать глаза, но... кто сказал, что белые и бежевые стены успокаивают? Если разобраться и почитать источники, можно узнать, что, наоборот, тёмные тона быстрее восстанавливают эмоциональное равновесие и успокаивают нервную систему.

3. Думайте о практичности и функциональности.

Иногда человек мечтает о четырёхметровой стенке (почти как в советское время) с множеством открытых полочек и совсем не думает, что потом ему же придётся тратить просто уйму времени, чтобы со всех этих полочек вытирать пыль □

Читайте также:

Средство уменьшения нагрузки на элементы конструкции, в большей степени подверженные деформации.

Вид чертёжной документации. Нужен для определения размеров помещений или конструкций.

<https://skillbox.ru/media/design/story-veronika-akulina>

«Я снова горю любимым делом, а значит, меня можно назвать счастливым человеком»

Вероника построила карьеру в Москве, но, осознав, что душа лежит к дизайну и творчеству, бросила всё ради работы мечты.

Беларусь, г. Минск

Пройденные курсы

« Дизайнер интерьера с нуля до PRO »

Достижения

Оставила карьеру в сфере недвижимости, ушла в дизайн и нашла первых клиентов.

Вероника рассказала:

— У тебя диплом по специальности «бизнес-администрирование». Почему ты выбрала эту специальность?

— Я выбирала университет в 16 лет, когда чувствовала себя всё ещё маленькой девочкой, которая должна принять серьёзное решение. Выбирали вместе с родителями, смотрели на престижность вуза и специальности. Я предполагала, что когда-нибудь уйду в бизнес и буду заниматься своим делом, поэтому остановилась на бизнес-администрировании. И я ни капли не пожалела. У меня сформировался круг общения из умных и успешных людей. Ну, и знания, конечно. Бухгалтерия, налоги, управление персоналом — всё это в итоге так или иначе пригодилось.

— С чего ты начинала?

— Я понимала, что сразу окунаться с головой в предпринимательство не получится, нужен опыт. У меня появились варианты — компании, которые предлагают и обучение, и развитие, и неплохие деньги для вчерашнего студента.

Одна из них пригласила меня на работу. Я занималась закупкой сельскохозяйственной техники. Не самая женская работа, да. Помимо этого мы с командой организовали инициативную группу. Прорабатывали идеи о том, как диверсифицировать бизнес. Много учились вместе. Ну и зарплата, привязанная кдолларам, тоже была неплохим бонусом!

— И чему тебя научила работа в большой компании?

— Я поняла, что работа может и должна приносить удовольствие! Когда ты маленький и несмышлённый, тебе кажется, что работа — это такая каторга, где тебя весь день мучают и заставляют ежесекундно пахать. На самом деле это не всегда так.

Ещё я научилась выдерживать любой стресс. Знаешь, когда я только пришла в свою компанию, у меня в резюме была строчка про стрессоустойчивость. Ха, если бы я только знала, что это такое! Тогда я правда написала эту строчку просто так — ну, все же пишут. Спустя два года работы в большой команде, где вы несёте ответственность друг за друга и за результат, я действительно научилась находить пути решения проблем без лишних нервов и шума. Поймала, в общем, дзен!

— Почему ты решила уйти со стабильной работы?

— Тогда я переживала развод и... хотела перемен. И я начала прислушиваться к своим желаниям и целям, а не каким-то общим, на двоих. Кто-то красит волосы в рыжий, кто-то делает каре. А я решила написать заявление на увольнение и развивать свой бизнес. У меня ещё во время работы была фотокабинка, которая моментально печатает фотографии. Я возила её на мероприятия, участвовала в выставках. Клиентов становилось всё больше. Занималась этим только по выходным, но денег это приносило столько же, сколько я зарабатывала на пятидневке.

— Не пожалела о своём решении?

— Я не жалела ни об одном решении в своей жизни! Если бы мне сказали, что можно поменять что-то на моём пути, я бы всё оставила как есть. Мой опыт и даже неприятные события привели меня туда, где я сейчас. А сейчас я себе очень нравлюсь!

Потом у меня появились отношения с человеком, который жил в Москве, и я уехала к нему. Опять же, долго думать не пришлось, сожалеть не о чём. Собрала вещи, продала бизнес... чемодан, вокзал, столица!

— И как было в Москве?

— Я искала работу, где будет интересный круг общения и развитие. И найти такую оказалось непросто. Я прошла много собеседований, и мои ожидания никак не сходились с реальностью. Обещают крутой офис и интересную работу, а приезжаешь ты в каморку, где подвал без окон и дверей. И вот там, в уголочке, тебе предлагают работать по 10 часов пять дней в неделю.

Но в итоге мне повезло! Я попала в компанию, которая занимается элитной недвижимостью, в основном на Рублёвке. Это был потрясающий опыт — у нас не было офиса, а был загородный дом с камином и верандой. Мы жили и работали как семья.

— Звучит идеально! Есть подвох? :)

— Единственный — там не было оклада. Только процент от сделки. Нет клиента — и денег нет. Своеобразная рулетка... Но тогда я могла позволить себе так жить.

— А почему решила пойти на курсы?

— Я осознала, что нельзя быть хорошей для всех. Если работа не откликается в душе, зачем тратить на неё время? Чтобы выглядеть успешной в глазах окружающих? Нет, спасибо.

В итоге я записалась на курсы продакт-менеджеров в Skillbox, но внутри меня мотало из стороны в сторону. Параллельно я делала ремонт в своих квартирах, а когда закончила его — поняла, что хочу больше окунуться в дизайн и творческий процесс.

Помогла бывшему мужу украсить ресторан к Новому году, и ко мне вдруг стали обращаться люди за советом в дизайне и декорировании. Появлялись клиенты, которых я даже не искала. Друзья спрашивали у меня, почему я не ухожу в дизайн, а я даже и подумать об этом не могла, ведь училась на продакт-менеджера. Но однажды посмотрела свою ленту в Instagram* и спросила себя: «Вероника, ну кого ты обманываешь?»

— И как, получилось реализоваться в дизайне?

— Первый опыт, декорирование ресторана, случился вообще случайно. Бывшему мужу озвучили высокую цену за ужасный дизайн. Я это поняла, потому что у меня есть вкус, и решила помочь. Сроки были очень сжатыми, знаний мало, и я не представляла, как сделать всё за два дня, если ты понятия не имеешь, как монтировать и крепить этот декор. Не знаю как, но я сделала красиво и недорого.

Потом я начала учиться и знаний становилось всё больше. Чем я особенно горжусь — я не заводила никаких страниц в Instagram*, не запускала рекламу... Но сарафанное радио сработало и я преобразовала уже не одно пространство. И даже сейчас, пока я с вами разговариваю, мне написал знакомый — хочет дома сделать красивый потолок. Так что у меня только что появился ещё один клиент.

— Как проходит обучение, чем занимаетесь на курсе?

— У нас много разноплановых уроков и домашних заданий. Из последнего — нужно было создать примерную планировку квартиры: разбить её на зоны и проложить маршруты

человека, который будет в ней жить. Следующая наша домашняя работа — проектирование уже полноценной планировки, со всеми деталями.

Люди часто думают, что работа дизайнера интерьеров заключается в создании красивой картинки. На самом деле это колоссальная работа по обустройству пространства, где каждый сантиметр в доме продуман для комфорта заказчика.

— Как думаешь, какой навык нужно развивать начинающему дизайнеру в первую очередь?

— Самое главное качество для развития в дизайне — насмотренность. Сейчас для того, чтобы представлять разные стили в интерьере, есть куча возможностей — от нишевых аккаунтов в Instagram* до телевизионных программ по типу «Квартирного вопроса». Это не только развивает вкус, но и позволяет вникнуть в процесс создания интерьера.

— Сейчас ты воспитываешь маленького ребёнка. Возможно ли вообще совмещать роль молодой мамы и учёбу?

— Чаще всего я учусь, когда дочь спит. А спит она, как можно догадаться, не очень часто. Но когда ты понимаешь, что учишься любимому делу, время на лекции и домашние задания всегда найдётся.

— Чувствуешь, что перемены в твоей жизни привели к лучшему?

— Ещё бы. Я начала принимать себя — и это главное. Сейчас я занимаюсь делом, которое люблю. Помимо учёбы, я постоянно читаю дополнительные статьи и блоги. Я снова горю делом, а значит, меня можно назвать счастливым человеком.

<https://skillbox.ru/media/design/story-vitaliy-chesnokov>

«Я больше не винтик в системе»: как веб-дизайн помогает заново создать себе имя

Виталию пришлось оставить работу повара по состоянию здоровья. Теперь у него другие цели — ворваться в диджитал и стать крутым веб-дизайнером.

Изображение: Виталий Чесноков / Ilya Perelude / Gustavo Fring / Shuki Harel / Pexels / zlatko_plamenov / azerbaijan_stockers / freepic / djurga для Skillbox Media

Россия, г. Новокуйбышевск

Пройденные курсы

« Профессия Веб-дизайнер »

Достижения

Сменил профессию и не сломался перед трудностями во время обучения.

В интервью Виталий рассказал:

— Виталий, как так получилось, что, будучи поваром, ты решил стать веб-дизайнером?

— Когда я ушёл с кухни, захотел попробовать себя в творческой профессии. К этому были все предпосылки: раньше я серьёзно занимался рисованием, ходил в художественную школу, и мне это нравилось. Однако веб-дизайн пришёл в мою жизнь внезапно.

Я много проводил времени за компьютером, часто слышал о современных диджитал-профессиях и невольно примерял их на себя. Веб-дизайн привлек меня своими красками, свежестью и новизной. Мне сразу показалось, что это мое: в веб-дизайне

я не буду чувствовать себя винтиком в системе — а создам своё имя заново.

— Давай с начала. Расскажи, как ты стал поваром.

— Я с детства люблю готовить, поэтому вопрос о том, кем я стану после школы, для меня был решён. Окончив девятый класс, я выучился на кондитера, пёк блины, торты и печенья. Потом решил освоить более широкую специализацию и поступил на повара-технолога.

— А как с работой у поваров — легко устроиться после учёбы?

— В начале карьеры в рестораны меня не брали из-за недостатка опыта, а в обычной столовой я работать не хотел — там было бы сложно почерпнуть что-то новое. Поэтому я нашёл что-то среднее между фешенебельным рестораном и школьной столовой — работу поваром в суши-баре. Мне всё нравилось: приятный молодой коллектив и увлекательная японская кухня. Но спустя четыре года компания обанкротилась, и мне пришлось уволиться.

Потом меня пригласили работать поваром в бизнес-отель Royal Plaza. Это была кухня совсем другого уровня. Мы готовили для предпринимателей, бизнесменов, иногда даже звёзд. Там я познал все тонкости ресторанных блюд и постоянно общался с профессионалами. Но приходилось терпеть ежедневные смены по 16 часов.

— Такое, конечно, физически очень трудно переносить. Какой у тебя был стимул продолжать?

— Всё просто — готовить еду у меня получается лучше всего. Это то, к чему меня не надо принуждать. Ради одного желания прийти на кухню и готовить любимые блюда я мог терпеть любые смены. И даже работать без сменщика.

— Закономерный вопрос: при всей любви к кухне ты хотел развиваться в своей профессии и дальше?

— Да. Мне предлагали должность старшего повара, а я из-за внутреннего страха отказался. Решил, что не по Сеньке шапка. Со мной работали более сильные духом ребята, командовать которыми я бы не смог. Всё-таки старший повар должен быть лидером и уметь организовывать работу. А у меня никогда не было лидерских качеств, поэтому комфортно я себя ощущал только на месте простого повара.

— Куда вообще может завести карьера повара?

— После бизнес-отеля у меня было самое запоминающееся место работы. И оно же стало последним в карьере повара. Я узнал у своего друга, что есть возможность поехать во Францию по рабочей визе. И тогда я на три месяца улетел в небольшую деревню в Альпах, в трёх часах от Ниццы.

Язык не был проблемой, хотя я на нём почти не говорил. Мои коллеги были очень доброжелательны и относились к моей речи с пониманием. Да и сверхзнаний от меня не требовали — главное, чтобы готовил. Кухня не была серьёзной — гамбургеры, пасты, десерты. Но этот опыт стоил того: я познакомился с культурой Франции, пообщался с иностранцами и получил много приятных эмоций.

— Круто! Кстати, а есть ли различия в работе поваров России и Франции?

— Да, французы более скрупулёзные. Прям сдувают пылинки со своих кулинарных творений. У них перед нами большое преимущество: так как они находятся в самом центре Европы, где зарождаются главные кулинарные тенденции, им гораздо проще и быстрее перенимать все новые фишki. И они этим гордятся.

Больше различий между нами нет. Только сходства. Во время запары на кухне и французы, и русские ругаются и злятся одинаково. Это стрессовое состояние будоражит, но очень сближает. Сейчас я с теплотой вспоминаю моменты, когда мы помогали друг другу, а потом вместе радовались тому, что справились с работой.

— Ты научил их готовить что-нибудь русское? :)

— Я работал в самый прибыльный сезон, отвлекаться было некогда. От меня как от стажёра требовали качественной и порядочной работы, чтобы я придерживался меню и не готовил что-то своё.

Но был всё-таки один интересный момент, когда как раз и произошёл своего рода межкультурный обмен. Удивительно, но мои коллеги совсем не готовили блины. У них всегда были готовые, которые хранились где-то на складе. И однажды они закончились. Повара не знали, как выкрутиться. А я оказался рядом и сказал им: «Спокойно, сейчас всё сделаю». И всё время, пока я готовил, они смотрели на меня поражённо, удивляясь, что русский повар, стоя прямо рядом с ними, собственоручно печёт блины.

— Здорово :) Но почему после такого крутого опыта ты решил уйти из профессии?

— Самая главная причина — здоровье. Мне было тяжело работать дальше, я буквально неправлялся физически. Понимал, что я не железный и что длительные смены приносят дискомфорт. И мне пришлось уйти с кухни.

— Но всё-таки, тебе удалось раскрыть свой потенциал?

— Да, и каждая новая кухня по-своему помогла. Суши-бар воспитал во мне выдержку, и я понял, что работа повара требует чёткости, скорости и выносливости. В бизнес-отеле я развивал вкус и навыки. Уходя оттуда, я готовил лучше и быстрее, интуитивно чувствовал, когда что сварилось или запеклось. А опыт работы во Франции так вообще познакомил меня с другой культурой: я узнал основные принципы работы французских поваров, пообщался с ними о профессии.

— Итак, ты решил уйти из своей профессии. С чего начал изучение веб-дизайна?

— Ещё перед поездкой во Францию, я наткнулся на курс по созданию сайтов от дизайнера Рината Королёва. Подумал, что это творческое, современное и прибыльное дело — ровно то, что я искал. И хоть раньше я скептически относился к онлайн-образованию, всё равно прошёл курс до конца, так как увлёкся веб-дизайном и решил развиваться дальше.

Как-то раз я перешёл по рекламе Skillbox на курс « Веб-дизайнер ». Меня сразу привлекла подробно расписанная программа обучения. Оставил заявку, пообщался с менеджером, взял курс в рассрочку и стал студентом Skillbox.

— Какие у тебя были опасения насчёт онлайн-образования?

— Всю жизнь я учился только офлайн и не мог оценить эффективность онлайн-обучения. Не понимал, как можно получать профессию сидя дома. Но так как я хотел работать в интернете, то должен был избавляться от своих предрассудков.

Поначалу было непривычно сидеть за компьютером и слушать лекции харизматичных преподавателей. Несмотря на ценность информации, я мог отвлекаться, витать в облаках — мне не хватало дисциплины и усидчивости. Так у меня родились сомнения: если я так тяжело привыкаю к онлайну, вдруг работа в интернете — это вообще не мое?

— Как тебе удалось выйти из этого состояния?

— Я обратился в поддержку Skillbox. Меня успокаивали, вникали в мои проблемы и напоминали, ради чего я вообще пришёл в веб-дизайн. Мотивировали словами о том,

чего я смогу достичь, если возьму себя в руки, не буду рассеивать внимание на посторонние вещи и уделю его учёбе.

Для возвращения в ритм мне посоветовали курс Екатерины Додоновой «Искусство учиться онлайн» — он был в программе обучения. Спикер говорила о том, как учиться и относиться к учёбе, в какие моменты нужно себя подстёгивать и куда направлять. Екатерина зарядила меня положительными эмоциями и разбудила энтузиазм. И я с новыми силами вернулся в веб-дизайн.

— А какие проекты, которые ты выполнял на курсе, показались тебе наиболее интересными?

— Все проекты, которые я делаю, можно назвать интересными, потому что они прокачивают мои навыки работы в программах, вырабатывают у меня визуальный вкус. Но был один проект, в котором надо было нарисовать монету, лежащую в песке. Эта работа показалась мне наиболее увлекательной и трудоёмкой. Насколько я знаю, с ней мучился каждый студент, пытаясь добиться максимальной реалистичности.

— Чем ты занимаешься сейчас?

— Сейчас преподаватели разбирают с нами кейсы по программе обучения и объясняют, как грамотно и интересно составлять своё портфолио и где его лучше размещать. Вот портфолио и планирую заняться :) Потом, когда защищу диплом, найду работу и задумаюсь о переезде в Москву или Питер. Идеальный вариант для меня — дизайн-студия в одном из этих городов. Она дала бы мне большой опыт, перспективы и коллектив, вместе с которым можно развиваться.

Я хочу стать востребованным специалистом в своей области, но всё зависит от того, как я буду проявлять себя дальше. Сейчас, пока учусь, хочу набить руку на фрилансе. Проблема только в том, что я не чувствую себя готовым взять первый оплачиваемый заказ.

— Почему?

— Я перфекционист. И для того, чтобы выполнять даже разовые заказы на фрилансе, мои профессиональные навыки должны быть отточены до идеала, а портфолио — выглядеть конкурентным и ярким. А я, пока не почувствую, что делаю хорошо, буду брать заказы, чтобы закрепить теорию практикой. Первый заказ — как первый поцелуй: к нему нужно быть готовым.

Я уже умею делать какие-то простые вещи вроде баннеров и лендингов. Но, на мой перфекционистский взгляд, этого пока недостаточно.

— Веб-дизайн — это не только про творчество, но и про определённые технические hard skills. Чего в тебе больше?

— Пожалуй, я вижу себя и художником, и техническим специалистом. Внутри меня они работают в tandemе. Мне очень нравится что-то самому рисовать, улучшать, ретушировать. Но также, постепенно изучая материалы курса, я понимаю, что работать с какими-то техническими инструментами мне нравится не меньше.

— В начале интервью ты сказал, что раньше занимался рисованием. Чем оно тебя привлекло?

— Для меня это был способ самовыражения и медитации. Я ходил в художку, развивал свои навыки, прилежно учился. Меня там очень ценили, говорили, что я талантлив. Однажды даже как лучшего ученика пригласили в поездку в Питер. Потом, во время студенчества, я рисовал плакаты. Выходило не очень, но в каждый я вкладывал душу.

— Ты всегда рисовал на бумаге, а теперь на компьютере. Как тебе привычнее и комфортнее?

— Как ни странно, на компьютере мне рисовать проще. Так больше возможностей, легче что-то скопировать, стереть и нарисовать заново. Бумага, кисточки и краски — та база, к которой приятно возвращаться, чтобы отдохнуть, например. Эх, давно я не рисовал для души! Жаль только, что глаза одинаково устают и от монитора, и от бумаги.

— А готовить ты успеваешь?

— Да, на готовку я всегда выделяю по несколько часов в день — это моя давняя традиция. Люблю и сам поесть, и других накормить. В семье я главный повар, а родители готовят редко.

— Какими блюдами их балуешь?

— Я обожаю русскую кухню. Всегда подхожу к её приготовлению основательно. Если задумал делать борщ, то не могу удержаться и готовлю заодно котлеты, пироги. Иногда хочется какой-нибудь необычный десерт приготовить, тогда экспериментирую. Я постоянно улучшаю свои кулинарные навыки, даже не работая по профессии.

— Ты много времени уделяешь учёбе и готовке, а как отдашься от всего этого?

— Пою в караоке и смотрю музыкальные шоу. В детстве я бросил музыкалку — тогда не хватило мотивации продолжать учёбу. А сейчас я превратил музыку в ещё одно творческое хобби. Многие поют, особенно когда одни, и я не исключение :) Музыка для меня — глоток свежего воздуха. Она расслабляет, помогает перезагрузиться и с новыми силами взяться за дело.

Я даже мечтаю выступить на сцене, в каком-нибудь телевизионном музыкальном шоу. Они часто объявляют кастинги. И некоторые люди после участия в таких шоу остаются на сцене и получают за это большие деньги. Это неплохая перспектива, поэтому однажды и я отправлю туда свою заявку. Но прежде всего буду готовиться: позанимаюсь вокалом и поработаю над уверенностью.

<https://skillbox.ru/media/design/story-yana-alekseeva>

«Мой любимый проект — мой дом»: история дизайнера интерьеров Яны Алексеевой

Яна хотела сама создать дизайн-проект своего загородного дома и для этих целей купила курс. А в итоге нашла себя в профессии и преуспела в ней.

Иллюстрация: Полина Честнова для Skillbox Media

Россия, Москва

Пройденные курсы

« Профессия Дизайнер интерьеров »

Достижения

Работает в дизайне интерьеров третий год. За это время сдала десятки клиентских проектов, а также креативно обустроила свой дом.

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

ссылки

Яна рассказала:

Я окончила институт международного гостиничного бизнеса и долго работала по специальности, в службах приёма и размещения отелей. Именно тогда зародился мой интерес к интерьерам.

И хоть гостиницы, как правило, придерживаются минимализма в дизайне, на самом деле за этой внешней простотой всегда скрывается качественная работа дизайнера.

Он продумывает всё так, чтобы человек чувствовал себя комфортно даже на маленькой площади.

Внимание к деталям — отличительная черта хороших отелей. Когда я работала в сети Marriott, то узнала, что её основатель, Билл Марриотт, был одержим заботой о клиентах. Он сам тестировал любые интерьерные идеи — например, ложился в ванную и оценивал, что будет видеть клиент, находясь в этом положении, насколько ему будет комфортно. Или же примерял, на какой высоте должен находиться держатель для туалетной бумаги.

Из профессии я ушла, когда мы с мужем переехали в Санкт-Петербург. Там я родила ребёнка и погрузилась в творческую деятельность, пока ещё далёкую от дизайна интерьеров. Тем не менее с ремонтами и планированием пространства сталкивалась постоянно.

Расскажу как: мы купили квартиру и приступили к ремонту в ней. Тот интерьер я старалась сделать минималистичным, чем-то похожим на интерьеры отелей, в которых работала и бывала как турист. Да, я всегда подмечала детали: чем различаются разные гостиницы, какие изюминки есть в их интерьерах.

Вообще, меня безумно вдохновлял Петербург, его архитектура и особенно северный модерн . Помню, я тогда впервые узнала о скандинавских интерьерах, в целом об их взгляде на жизнь — о хюгге и прочих интересных вещах — и очень заинтересовалась. Что-то даже использовала у себя.

Закончив обустройство квартиры, я выложила фотографии на дизайн-портал, где люди, профессионалы и любители, делились результатами ремонта и интересными интерьерными решениями. И неожиданно получила большой положительный отклик на свой проект.

Через пару лет мы переехали обратно в Москву. И опять новая квартира, опять ремонт. А затем решили построить ещё и дом.

Сперва хотели нанять дизайнера, но потом, посмотрев расценки, передумали. Я решила, что выгоднее будет выучиться на дизайнера самой.

К тому же при таком раскладе я бы точно создала для своей семьи идеальный комфорт и уют — такой, каким вижу и чувствую его я.

В тот период всё очень удачно совпало: мой ребёнок как раз пошёл в первый класс, и появилось свободное время. А в профессии дизайнера интерьера я увидела отличную возможность для совмещения материнских забот с самореализацией и заработком. Всё-таки финансовая независимость была мне важна.

А потом ещё и пандемия COVID-19 накрыла мир: спрос на дизайнерские услуги вырос, так как люди стали больше времени проводить дома и осознали, как важна красота и комфорт вокруг них. В общем, я решилась и пошла учиться в Skillbox.

Поскольку практический опыт ремонтов у меня уже был, концептуальную часть курса я понимала неплохо. А вот осваивать технические программы было ой как непросто — особенно Archicad. Но так как по жизни я максималист да и знание этой программы

дизайнеру просто необходимо, я сделала всё, чтобы её принять и полюбить ?

Во многом мне это удалось благодаря моему любимому преподавателю — Анне Малышевой. У неё настоящий талант делать непонятное понятным. Теперь я постоянно использую Archicad в рабочих целях.

Также, помимо изучения материала, который нам давали на курсе, я много занималась сама — смотрела чужие работы и формировалась насмотренность, ходила на лекции и встречи с известными спикерами из дизайн-индустрии. Кстати, о многих мероприятиях узнавала как раз из студенческого телеграм-чата.

Всегда копала любые темы вглубь — если, например, клиент просил меня сделать натяжные потолки со сложным освещением, а я не понимала, как именно это реализовать, то находила подходящий вебинар или лекцию и шла слушать профессионалов.

Помимо прочего, активное дизайн-комьюнити Skillbox проводит много внутренних конкурсов. Я участвовала в двух из них. В первом победила — там требовалось создать коллаж по ТЗ.

А вот второй конкурс оказался очень сложным: нужно было подготовить проект кафе, а так как кафе — это коммерческое помещение, то и внутри там всё совсем иначе. Например, есть холодный и горячий цеха.

И всё-таки проект я сделала и вроде даже неплохо — мою работу заказчик не критиковал так сильно, как все остальные. Правда, до реализации дело так и не дошло, но опыт оказался очень полезным.

Руководителем моей дипломной работы стала всё та же Анна Малышева. Она очень долго не выпускала меня на защиту, вносила правки. Помню, в какой-то момент я даже подумала, что она придирается. Но это было не так. В итоге я всё доделала, дождалась, отшлифовала и отлично защищилась.

Даже сейчас, имея реальный опыт в сфере и смотря на свою итоговую работу, я совсем не испытываю за неё стыда.

В качестве финального задания я разрабатывала дизайн-проект маленькой, но очень многофункциональной квартиры. Чтобы уместить множество зон в одном пространстве, мне приходилось придумывать интересные ходы. Например, стол для работы, трансформирующийся в комод для хранения вещей.

Вообще, поначалу подбирать мебель было тяжеловато. Бывало, найду какой-то классный диван, обрадуюсь, а потом понимаю, что он по габаритам не помещается в мой план. Зато это стало мне уроком: после итоговой работы я научилась практически на глаз подбирать изделия и не ошибаться.

Кстати, именно мои собственные ошибки с подбором мебели напомнили мне, как часто по этой же причине остаются недовольны дизайном клиенты: вот нарисовал им «специалист» что-то, а это потом не купить и не поместить у себя дома. И остаётся одно расстройство. Такого нужно избегать.

Параллельно с работой над финальным проектом в Skillbox я уже вела свой первый реальный заказ.

Помню, в начале обучения я не ставила перед собой чётких карьерных целей. Скорее хотела удовлетворить личные запросы — узнать побольше о новой профессии, подготовить дизайн-проект своего дома. Но так вышло, что уже в процессе учёбы мне стали поступать первые заказы. А потом ешё и ещё... Клиенты оставались довольны, я тоже.

И я поняла, что мне нравится работать именно так — не в найме, а в свободном графике, преимущественно из дома. Так всё успеваешь: и с клиентом пообщаться, и домашние дела поделать, и с ребёнком позаниматься.

Расписание я составляю себе сама: если что-то не успеваю, всегда могу поработать и ночью. Главное, что это решение всегда за мной.

Первый заказ пришёл мне от знакомой, уже довольно известного дизайнера. То ли у неё в тот период была слишком высокая загруженность, то ли проект просто её не интересовал. Так или иначе, она позвонила и предложила его мне.

При подписании договора, выяснилось, что заказчица — солистка Большого театра, довольно капризная женщина. Если бы я изначально знала, что за проект, наверное, не решилась бы его взять — уж слишком мало опыта у меня было.

В итоге, к сожалению, проект не вышло реализовать в полной мере — цены на материалы резко выросли, так как зарубежные производители ушли с рынка. К тому же у клиентки отвалились западные контракты, и её бюджет сократился.

Зато из плюсов: на первом объекте я познакомилась с бригадой, через которую ко мне пришли следующие заказы. Заработало и сарафанное радио — ко мне стали обращаться друзья, они покупали уже не первые квартиры и понимали, что лучше не заниматься ремонтом самостоятельно ?

Сейчас эти два источника и приносят мне клиентов. Одно время я пыталась развивать аккаунт в «Инстаграме»*, но разочаровалась и забросила его, потому что затраты на продвижение там не окупались.

Прямо сейчас я работаю над проектом для Российского химического общества. У организации есть большое помещение на Ленинском проспекте, и они хотят сделать из него пространство для встреч, презентаций и совместной работы студентов.

Это амбициозный и ответственный проект. Я немного боялась, но всё же взялась за него и теперь жду не дождусь увидеть финальную реализацию.

Мой любимый проект — это мой дом. Пока я училась, он строился. И это было огромным везением. К тому моменту, как пришло время заняться его внутренним дизайном, я как раз успела набраться опыта и освоить профессию.

Поскольку я очень люблю скандинавский модернизм, мне хотелось, чтобы наш дом был классическим скандинавским каркасником, собранным по финской технологии.

У финнов всё стандартизировано, прописан каждый шаг — от размера гвоздей до расстояния между ними. Мы нашли специалиста, который обучался по канадским и финским технологиям, и он воплотил в жизнь все наши желания. И конечно, как принято у финнов, одну из комнат отвели под небольшую сауну.

Кроме прочего, мы оборудовали дом инженерной системой «Умный дом»: всеми домашними электроприборами и светом мы можем управлять с телефона.

А ещё мы сделали второй свет . Я мечтала о нём, хотя все вокруг говорили, что это ужасно нефункционально. Хорошо, что я никого не послушала: благодаря этому решению и панорамным окнам в доме очень много воздуха и света. В солнечное время дом сам себя обогревает, разве что иногда мы включаем в помощь тёплые полы.

К дизайну своего дома я подошла смело: внутри реализовала все те приёмы, на которые не решается большинство клиентов. Например, использовала очень насыщенные цвета, а на стену повесила ковёр.

Теперь могу показывать интерьерные картинки своего дома клиентам, убеждая, что эксперименты — это совсем не страшно ?

Хороший дизайнер — не тот, кто не совершает ошибок, а тот, кто выходит из сложных ситуаций с наименьшими потерями и с наилучшим результатом. Мне очень нравится эта фраза, и я всегда стараюсь именно с такого посыла начинать беседу с клиентами. Особенно если их предыдущий опыт был негативным.

А ещё я всегда объясняю, что идеального ремонта не бывает, ведь это живой процесс. Но риски всегда можно минимизировать, если обратиться к хорошему специалисту. В таком случае вы точно получите результат, максимально приближённый к вашему видению.

У меня нет иллюзий, что интерьер может сделать человека счастливым. Но то, что он сделает его жизнь удобной и комфортной, — это наверняка.

Я чувствую, что нашла свою нишу, и очень этому рада. Ко мне обращаются люди со взглядами, схожими с моими, — они ценят практичность и не любят лишнего. Им близок скандинавский подход и они не хотят пускать пыль в глаза.

«Я художник, я так вижу» — это не про меня. Для меня разработка дизайн-проекта — прежде всего коммуникация, совместное творчество, поиски компромисса.

Я стараюсь слышать клиента, потому что именно ему жить в том интерьере, который я для него сделаю.

Думаю, такая клиентоориентированность у меня из прошлой жизни, когда я работала в отелях. Оттуда и привычка со всем спрашивать самой — для меня так проще и интереснее. Я переключаюсь между разными видами деятельности и никогда не скучаю.

Максимально могу вести четыре проекта одновременно. Если будет больше хотя бы на один, то начну ошибаться или придётся что-то делегировать, а я этого не хочу. Я совсем не управленец.

Я создаю дизайны интерьеров третий год. За это время я стала увереннее и многому научилась.

Из неочевидного: я не боюсь использовать шаблонные приёмы. Считаю, что если что-то работает хорошо, то пусть работает, не нужно этому мешать.

При этом я уверена, что каждому интерьеру необходима изюминка, только так он станет уникальным — и для меня как специалиста, и для клиента. Фишку обычно выявляю в ходе беседы с заказчиком. У каждого она своя.

Пока мне нравится быть исполнителем: у меня нет цели масштабироваться, и открывать агентство. Хочу насладиться моментом, в котором нахожусь сейчас. При этом я понимаю, что жизнь как зебра — постоянно меняется. Возможно, через пару лет я решу иначе.

У меня есть давняя сокровенная мечта — хочу поработать дизайнером интерьеров в отелях. Вернуться, так сказать, к истокам. Правда, не знаю, насколько это осуществимо.

Зато понимаю, что мне для этого нужно предпринять — пройти курс по дизайну коммерческих интерьеров. Да, сфера гостинично-ресторанного бизнеса высоко конкурентна, но, думаю, я всё же испытую свои силы.

Читайте также:

* Решением суда запрещена «деятельность компании Meta Platforms Inc. по реализации продуктов — социальных сетей Facebook и Instagram на территории Российской

Федерации по основаниям осуществления экстремистской деятельности».

Направление в архитектуре стиля модерн. Было распространено в конце XIX и начале XX века в странах Скандинавии, Великом княжестве Финляндском и в Санкт-Петербурге.

В переводе с датского — «простое счастье». Философия, согласно которой основа уюта в доме — любовь, тепло и безмятежность.

Система объединяет различные инженерные комплексы, обеспечивая их взаимодействие в полуавтоматическом и автоматическом режимах.

Второй свет — это не до конца доведённое перекрытие второго этажа, благодаря которому открывается вид на первый.

https://skillbox.ru/media/design/story_bashinskaya

«Обучение — это часть работы»: дизайнер с 20-летним стажем об учёбе в Skillbox

Иногда, чтобы вырасти, профессиональному достаточно толковой книги. А иногда нужно сменить работу и пойти учиться совсем другому.

vlada_maestro / shutterstock

Россия, г. Москва

Пройденные курсы

« UX-дизайн », « Анимация интерфейсов »

Достижения

Сменила работу и попала в профессиональное комьюнити, к которому так стремилась.

ссылки

В интервью Ираида рассказывает:

— Вас не смущало, что многие преподаватели курса моложе вас?

— Совершенно нет. У каждого своя жизненная и карьерная история, и учиться можно даже у детей. В корне неправильно сравнивать себя с кем-то другим, лучше сравнивать себя вчерашнего и себя сегодняшнего. Что изменилось, куда тыдвигаешься, что узнал, где потерял себя, чему нужно научиться — эти вопросы надо задавать себе и искать на них ответы. И если более молодой специалист может дать то, что ты ищешь, — ну и прекрасно! Его возраст в паспорте или возраст в профессии — это его личная история. Тебя должно интересовать только то, как этот человек может помочь, потому что каждый из нас в чём-то лучше, а в чём-то хуже.

— Вы занимаетесь дизайном уже 20 лет. На чём специализируетесь?

— За это время было много разного: графический дизайн, полиграфия, когда-то давно занималась веб-мастерингом — это было что-то между программированием и дизайном, потом веб-дизайн, а накануне курсов я работала digital-дизайнером. Занималась цифровыми проектами издательского дома, сайтами журналов.

— Зачем вам понадобились курсы?

— Во-первых, я захотела погрузиться в UX-дизайн и анимацию, систематизировать знания, убрать в них пробелы; а во-вторых, мне недоставало комьюнити. В издательском доме много дизайнеров, но каждый работал в своем направлении: кто-то верстал полиграфию, кто-то занимался оформлением, делал баннеры. А в UX я была сама

по себе.

— После стольких лет опыта у вас были пробелы в знаниях?

— Пробелы остаются всегда, потому что все профессии динамичны. Только у дворника работа не меняется, а что касается Digital — это каждый день что-то новое. И нужно черпать новые знания, принимать в работу, систематизировать. Помимо этого есть какие-то вещи, которые ты недоучил, упустил, — и с этим тоже нужно работать, регулярно развиваться профессионально.

— Вы сказали, что вам не хватало комьюнити. Почему это так важно?

— В работе всегда возникают спорные моменты, мы все люди и склонны сомневаться, поэтому нужны коллеги, которые поделятся мнением, — и где-то посередине вы найдёте истину. Вы помогаете друг другу, учитесь, расширяете кругозор. Также важен обмен ресурсами. Невозможно уследить за всеми публикациями, трендами в Digital, а когда ты в комьюнити, то вы обмениваетесь интересными наработками, идеями, так что оставаться на волне проще.

— А пробовали себя на фрилансе?

— Да, я работала веб-дизайнером на фрилансе. Но не стала затворником — по натуре я активный человек и старалась чаще встречаться с коллегами, заказчиками. Если вы фрилансер, полезно выезжать на какие-то профильные мероприятия, конференции. Главное — не замыкаться в своей работе, как в скорлупе.

— Почему вы выбрали курс по UX?

— Я долго думала, какой курс взять первым: UX-дизайн или UX-анимацию: оба интересные и достойные. Мне кажется, UX-дизайн — это именно то, что у меня хорошо получается. А если так, то это и нужно развивать. В прошлом я училась на факультете вычислительной математики и кибернетики, дизайну в Британке, так что UX стал идеальным сочетанием моего опыта: он, с одной стороны, про красоту, а с другой — всё-таки про логику.

— И как вам учиться онлайн?

— Честно говоря, сперва было сложно. Я видела статистику, что почти 70% людей не доходят до конца всяких курсов. Тогда подумала: ну как так можно?! Я точно в эти 70% не попаду. Человек в силах определить, когда он получил достаточное количество информации, чтобы двигаться дальше. И в Skillbox если я вижу, что кто-то из ребят не заканчивает учёбу, то это не их проблема, а просто их путь. В этом плане онлайн-образование, конечно, более гибкое и удобное, чем классический вуз.

— На курсе много всего. Если навскидку — что запомнилось?

— Модули про тестирование интерфейсов. До курса у меня не было такой практики, но здесь попробовала, и это оказалось предельно интересным. Получить оценку продукта от самих пользователей, поговорить с ними — это очень полезная обратная связь.

— Были моменты, когда хотелось бросить учёбу?

— Иногда сложно организовать себя, найти цель: зачем ты это делаешь. Слышала про разные способы мотивации, кто-то на курсе даже дневник вёл. Лично меня очень взводрила работа над дипломом. Это была возможность не только попробовать себя в реальном проекте, ведь многие студенты Skillbox и так работают, это скорее про возможность выступить со своей идеей, показать себя бизнесу, получить интересное предложение от работодателя.

— Про поиск работы расскажете?

— Центр карьеры Skillbox прислал мне вакансию, мы встретились с работодателем, поговорили — и я получила эту должность. Теперь работаю над банковским приложением в продуктовой команде.

— А почему вообще решили поменять работу?

— Любые перемены — это выход из зоны комфорта, который развивает тебя, встрихивает, заставляет мобилизоваться, взвесить свои шансы на карьерный рост. Ты меняешь не только работу, а смотришь на мир с другой точки зрения. Поэтому, проработав более трёх лет в издательском доме, я уже начала задумываться над переменами, чтобы не засиживаться в своём болотце.

— А что с комьюнити? Получилось?

— Да! На прошлой работе у меня было много проектов, но не было коллег, с которыми я могла их реализовывать. А теперь меня окружает целая команда, с которой мы трудимся над большими задачами сообща. Это интересно — отдавать все силы одному проекту. Понимать, что ты работаешь над ним каждый день, видеть, как он меняется, быть частью этого процесса.

— Как понять, что снова пора учиться?

— Сначала ты адаптируешься, и, как только привыкнешь к людям, процессам, рабочим ситуациям, — можно снова в бой. Я правда считаю, что обучение — практически непрерывный процесс, причём это не всегда курсы. Иногда достаточно толковой книги или лекции. Главное — осознавать, что это часть твоей работы, а не повышение квалификации раз в пять лет.

— Уже появились идеи, чему поучиться дальше?

— Как ни странно, да! Мне на новом месте работы явно не хватает копирайтера. Раньше я всегда работала с ним в паре, а сейчас мне самой нужно писать качественные тексты, поэтому хочу научиться делать это действительно хорошо.

— Кем вы мечтали стать в детстве?

— Доктором, наверное, но точно не UX-дизайнером.

— Самый большой профессиональный страх, который вы смогли преодолеть?

— Наверное, страх публичных выступлений, потому что все дизайнеры в той или иной степени интроверты. Мы много общаемся с компьютерами и мало — с людьми. Поэтому выйти и что-то рассказать даже про продукт, над которым ты трудился, непросто.

— Что читаете, смотрите, чтобы быть в тренде UX-дизайна?

— Как и все дизайнеры: регулярно сижу на Behance, Awwwards . А читаю сейчас Даниэля Канемана «Думай медленно... Решай быстро» и «Refactoring UI» Adam Wathan & Steve Schoger.

— Как понять, что пора идти на курсы и учиться чему-то?

— Вот ты проснулся утром — и уже пора. Всегда.

Дизайн взаимодействия бизнеса с пользователем.

https://skillbox.ru/media/design/story_maria_basova?_ga=2.213556759.2055133219.1693825130-928103134.1649069255&_gl=1%2A2k4b4y%2A_ga%2AOTI4MTAzMTM0LjE2NDkwNjkyNTU.%2A_ga_6Z66XBG8S2%2AMTY5MzgyNTEzMS4yNTMuMS4xNjkzODMyNTE3LjYwLjAuMA..&_sp=855af669-2274-4d7f-a986-4f4b9a860c77.1693832526087

«Если не обновлять знания, то тебя просто смоет с рынка. Ты же не один такой умный!»

Маша долго работала в пресс-службе аэропорта, но, узнав о бесплатном обучении для людей с инвалидностью, она быстро сменила профиль и стала дизайнером.

Россия, Новосибирск

Пройденные курсы

« Веб-дизайн с нуля до PRO »

Достижения

Перешла из журналистики в дизайн и теперь копит на ипотеку. Недавно она выиграла конкурс на второй бесплатный курс от Skillbox — « Геймдизайнер с нуля до PRO ».

ссылки

В интервью Мария рассказала:

В прошлом году Skillbox и РООИ «Перспектива» дали людям с ограниченными возможностями бесплатный доступ к курсам. Мария — одна из тех, кто этим воспользовался.

— Маша, чем так хороша профессия веб-дизайнера, что ты обратила на неё внимание?

— Продумывать и создавать сайты — это интересно. И если говорить о пользе конкретно для меня, то, во-первых, я визуалка, мне проще выразить мысль картинкой; во-вторых, можно быть штатным дизайнером удалённо. И третью, что важнее всего: я живу за городом, и ездить в Новосибирск мне не всегда удобно, особенно потому, что у меня ДЦП, и длинные регулярные поездки — это сложно.

— Но не только дизайнеры работают удалённо. Почему именно веб-дизайн?

— Ну, нельзя сказать, что я сидела и перебирала все профессии, а потом меня осенило: «О, это должен быть веб-дизайн!» Нет, просто появилась такая потребность.

Три года я работала в пресс-службе новосибирского аэропорта « Толмачёво » и публиковала новости на сайте с одними и теми же баннерами. Однажды я захотела поменять баннер, модифицировать макет, потому что заметила: то, что есть сейчас, — это уже не комильфо. Но для того чтобы это сделать, нужно что-то уметь. Вот я и пошла учиться на веб-дизайнера.

— Ты не хотела развиваться в журналистике?

— Напротив, я как раз хотела выйти за её пределы. Потому что в её рамках мне тесно.

Вселенная мой запрос явно услышала — как раз в то время я увидела объявление, что РООИ «Перспектива» вместе со Skillbox запускают бесплатное обучение для людей с ограниченными возможностями. Было три направления: SMM, дизайн и frontend-разработка. Я с головой ушла в дизайн, догнала ребят, которые стартовали раньше, и закончила курс одной из первых.

— Классно. А почему раньше не пошла учиться?

— До этого я действительно думала над покупкой курса, но не доверяла дистанционному обучению. Мне казалось, что оно сможет дать мне только поверхностные знания. А потом случился карантин, который доказал, что онлайн-образование и дистанционная работа тоже могут быть качественными.

Курсы я рассматривала только в Skillbox, потому что онлайн-образование в целом ассоциировалось именно с ним. Это как ксерокс, памперс, скотч — когда компания становится именем нарицательным. Но вне проекта РООИ «Перспектива» я бы не смогла позволить себе здесь учиться.

— Маша, что изменилось в твоей жизни после курса?

— Я сменила работу и начала двигаться в сторону дизайна и разработки. На самом деле я очень вовремя закончила учёбу, потому что в период карантина количество рейсов в аэропорту сократилось, рабочие часы тоже, а с ними и зарплата. А так как я планирую покупать жильё в ипотеку, то просто не могла себе позволить нестабильную работу.

Мне повезло устроиться в крупную табачную компанию, где я занимаюсь внутренними коммуникациями — отрисовываю макеты с текстом и рассылаю сотрудникам.

Раньше для меня на первом месте был текст, а сейчас акцент сменился на дизайн: я сначала думаю о нём, а потом уже о словах.

— Нравится?

— Да, конечно. Теперь у меня новые задачи, связанные с дизайном, гибкий рабочий график и больше финансовой стабильности.

— А есть ли то, что бесит в новой работе?

— Не то чтобы прям бесит, но мне не нравится, что приходится рисовать в редакторе Canva, а не в моём любимом Photoshop. Компания использует Canva, потому что так удобнее: купи подписку на всю организацию и передавай шаблон по отделам. Но от этого страдает дизайн. Я считаю, что массовый дизайн вообще не должен существовать, потому что, по идеи, дизайн определяет отличительные черты компании и продукта, а по шаблону ничего оригинального ты не создаешь.

— Почему тебе так нравится Photoshop?

— Я влюбилась в него много лет назад, а в плотную занялась им на курсе по веб-дизайну — делала кучу конспектов, повторяла изученное, узнавала новые приёмы. Photoshop мне нравится за универсальный и удобный интерфейс. Из-за того, что на работе я не могу использовать программу, я рисую в Photoshop только дома.

Иногда по совету преподавателей Skillbox я разбираю дизайн крупных компаний, перерисовываю макеты круtyх баннеров, чтобы понимать, почему выбран тот или иной шрифт, какие законы здесь существуют и как их применять в моих работах.

Для меня дизайн — это медитация, по-другому и не скажешь.

— Как выглядит для тебя идеальный рабочий процесс?

— С чашкой кофе на любимом диване в обнимку с котом. И делать дизайн даже не в Photoshop, а в чём-то более прекрасном, и не просто рисовать макеты, но знать, как именно они превращаются в сайты. Это помогает мне быть довольной своей жизнью, осознавать, что я умею не только рисовать, но и запускать готовый продукт.

— Какие сферы тебе ещё интересны, помимо веб-дизайна? Я знаю, что ты выиграла конкурс на второй бесплатный курс от Skillbox — «Геймдизайнер с нуля до PRO».

— Не только выиграла, но и начала учиться... Кроме геймдизайна, я бы ещё хотела заниматься frontend-разработкой. Но на этот курс я пока не смогла попасть, так что следующая попытка только в планах.

Вообще, мне кажется, сейчас наступает эра, когда ты должен уметь всё. Как говорится, ты и швец, и жнец, и на дуде игрец. Например, я подумываю совместить дизайн

с разработкой и взять пакет курсов Fullstack , чтобы не только делать макеты, но и представлять, как они превращаются в сайты. Я замечала, что дизайнер и разработчик иногда вообще друг друга не понимают. Один про красивости говорит, другой про то, что они на сайт не ложатся. И всё — тупик. Поэтому круто, когда специалист и там, и тут ориентируется. Ему и платят больше, потому что он быстрее и качественнее делает свою работу.

— А потом этот специалист тратит все деньги на учёбу и никак заработать не может :)

— Вообще не правда. Каждый новый курс, даже маленькая подвижка в профессии — это про завтрашние деньги.

Если не обновлять знания, то тебя просто смоет с рынка. Ты же не один такой умный.

— А ты не думаешь, что таким образом ты распыляешься? И что лучше всё-таки погружаться в какую-то одну сферу?

— По-моему, одно другому не мешает. Про «распыляться» говорят те, кому учиться лень. Это же всегда сложно. Если человек начал развиваться в одном направлении, это не значит, что ему больше нельзя ничем заниматься. Каждая профессия помогает раскрывать смежную. Например, мои навыки журналиста классно дополняют работу дизайнера: я лучше понимаю, как выстроить коммуникацию с клиентом, как перевести его внимание на конкретные моменты.

— Ты чувствуешь, как ты меняешься, становишься «универсальнее»?

— Во мне стирается грань между гуманитарием и технарём. Это разделение — абсолютно устаревший стереотип. Главное ведь — желание человека развиваться. Учитывая, что не боги горшки обжигают, то научиться можно всему, если хочешь.

Я всегда казалась себе «человеком-текстом». Для меня люди, которые знают, какие в письме подобрать слова, всегда были связаны с высшим замыслом.

С разработкой, конечно, у меня сложнее. Но, несмотря на это, я хочу освоить и frontend. Мне нравится код за его системность. В своём ежедневнике я всегда пишу ручками разных цветов, чтобы понимать, где я что оставила. И код тоже выделен разными цветами — для моего внутреннего перфекциониста это прямо праздник.

Ты открываешь код, а там порядок. Всё за что-то отвечает, и нет ничего лишнего.

Детский церебральный паралич — термин, объединяющий группу хронических двигательных нарушений.

<https://skillbox.ru/media/design/studentka-skillbox-razrabotala-aydentiku-dlya-blagotvoritelnoogo-fonda-moymio>

Благотворительный фонд «МойМио» помогает мальчикам с миодистрофией Дюшенна (МДД). Он представил в соцсетях новый брэндинг. Чтобы привлечь внимание к редкому заболеванию, там придумали новый слоган: «Редких мальчишек должно быть видно».

Представители фонда пригласили брэндинговое агентство Endy и образовательную платформу Skillbox разработать айдентику. Специалисты написали бриф, где описали текущие проблемы и сложности фонда, цели ребрендинга, а также сегментировали целевую аудиторию — в неё входят семьи мальчиков с МДД, врачи и жертвователи в сегментах B2C и B2B. Кроме этого, представители фонда попросили сохранить фирменный бирюзовый цвет.

Команды Endy и Skillbox провели для студентов четырёхдневный дизайн-спринт. Начинающие дизайнеры составляли мудборды, брейнштормили и поэтапно воплощали

свои проекты. Им помогали старшие коллеги из агентства — бренд-дизайнер Елена Пантохина и креатор Ринат Ганцев.

Студенты разработали десять концепций. Фонд выбрал лучшей работой айдентику студентки Ульяны Лебедевой. Новый логотип символизирует окно, в котором буквы «резвятся, как мальчишки». Окно окружает серая повседневность, но внутри весело и ярко.

«МойМио» уже использует новую айдентику в своих соцсетях и до конца года внедрит её и на сайт.

Больше интересного про дизайн в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

<https://skillbox.ru/media/design/studiya-artemiya-lebedeva-razrabotala-aydentiku-goroda-kurorta-rossy>

«Россы» — город-курорт, расположенный на берегу реки Сысерти под Екатеринбургом. Для него создали спокойное,озвучное природе название и айдентику, которая передаёт атмосферу уединения и гармонии.

Название «Россы» вызывает ассоциации с росой, чистотой и свежестью, а также передаёт ощущение «тихого и бережного отношения к окружающей среде». В логотипе объединили два ключевых образа — капли и отражение леса в воде. Чтобы фирменный знак был более воздушным, выбрали лёгкий гротескный шрифт.

Глубокий зелёный и тёплый белый цвета символизируют связь загородной архитектуры с природой Урала. Приём отражения, взятый из логотипа, используется и в других элементах айдентики. Слоганом проекта выбрали три слова — «Культура загородной жизни».

Читайте также:

Студия Артемия Лебедева разработала айдентику префектуры Северного округа Москвы

Студия Артемия Лебедева разработала айдентику для города Серпухов

Студия Артемия Лебедева разработала систему туристической навигации для Кировска

Больше интересного про дизайн в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

<https://skillbox.ru/media/design/studiya-artemiya-lebedeva-vypustila-plakat-ko-dnyu-narodnogo-edinstva>

Студия Артемия Лебедева выпускает плакаты к этому празднику с 2012 года. Чаще всего он достаточно ироничен: так, в 2014-м на постере было написано всего одно слово — «Дуроги», а в пояснении указано, что в нём обединились две главные национальные особенности.

В 2025 году студия разместила на плакате изображение башен из Грозного на фоне Эльбруса. Он подписан так: «Плакат поздравляет всех с праздником и демонстрирует общность национальных ценностей». Это постер нежно-лилового цвета, что, вероятно, отсылает к недавнему конкурсу Центробанка, в котором предлагалось выбрать дизайн новой купюры в 500 рублей.

Читайте также:

Студия Артемия Лебедева разработала логотип и фирменный шрифт для сети «Магнит»

Студия Артемия Лебедева разработала упаковку для десертных сыров «Сыробогатов»

Студия Артемия Лебедева выпустила книгу к своему тридцатилетию

Больше интересного про дизайн в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

<https://skillbox.ru/media/design/uchenik-nastavnik-7-rabot-s-vystavki-nazad-k-materii>

Ученик-наставник. 7 работ с выставки «Назад к материю»

Керамика от представителей разных поколений, работающих на стыке искусства и ремесла.

Иллюстрация: Полина Честнова для Skillbox Media

С 19 июля по 30 сентября в ЦСИ «Быль» (Старый Оскол) прошла выставка «Назад к материю». В ней участвовали 14 художников, работающих с керамикой и текстилем. Среди них — преподаватели и их студенты. Куратор выставки, искусствовед Анастасия Жолудева собрала работы, в которых видна связь «ученик — наставник».

Юлия Клопова : Технику, которая применяется в работах «Ритм 1» и «Ритм 2» Настя «привезла» из Польши (обучалась там на программе по обмену). Она выдавливает фарфоровую массу «уровень за уровнем» при помощи медицинского шприца. Это похоже на то, как наращивает форму 3D-принтер — только тут форма не рафинированная, а с погрешностями, что и является главной ценностью. Настя назвала эту технику «мануальное ращение».

У Насти всегда было хорошо с изобразительностью, а с чувством формы она чуть провисала. Но в этих работах видно, как она выросла в профессиональном плане.

Дмитрий Ильинский: «Удар колокола» — дипломная работа Саши, и она получилась сильной. Тема связана со звуком, точнее, с переводом звука в материал — я очень люблю, когда художник переводит что-то из одного языка искусства в другой. В работе угадывается и тема деятельности художника-керамиста. Окружности повторяют траекторию колокола и одновременно траекторию движения объекта на гончарном круге.

От меня Саша, возможно, взяла приём ассамбляжа — когда керамические изделия становятся художественными элементами произведения, буквально вминаются в него. Единственное, Саша в рамках этой работы много экспериментировала с глазурями — я бы на её месте оставил чистый черепок, чтобы не отвлекать цветом от формы.

Дмитрий Ильинский : Работа с Катей была насыщенной и непростой. У неё структурированное мышление, склонность к математической точности, я другой, более «стихийный». Поэтому требовалось некоторое сосредоточение, чтобы с ней «синхронизироваться».

В серии работ «Треск костра» Катя тоже работала над «переводом» звука в форму: отскакивающие искры, звук накаливания и шорохи. Мы с ней много обсуждали обжиг, и Катя в итоге выбрала «раку», но не японский, а американский. Предмет обжигается в закупоренной бочке с опилками без доступа кислорода извне — так происходит восстановление металлов из их оксидов (отсюда металлический блеск на поверхности керамических пластов).

Валентина Быкова, директор центра современного искусства «Быль»:

— Именно из желания создать неформальное пространство для культурных инициатив появилась «Быль», которая отчасти унаследовала атмосферу кинотеатра с почти 40-летней историей. Когда-то здесь показывали фильмы, а теперь — современное искусство.

Центр живёт на муниципальные средства и гранты — его поддерживали Фонд Потанина, фонд «Искусство, наука и спорт», компания «Металлоинвест» и другие партнёры.

Мы реализуем кураторские идеи разного масштаба: от архивных экспозиций до долгосрочных многоуровневых проектов. Наши партнёры несколько раз в год привозят к нам масштабные экспозиции — от художественных исследований металла (а мы всё-таки город металлургов) до проектов, посвящённых современным практикам в керамике и текстиле. К слову, Старый Оскол славится своей глиняной игрушкой — и, конечно, такие темы нам особенно близки.

Больше интересного про дизайн в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

Читайте также:

/media/edtech

<https://skillbox.ru/media/edtech>

На EdTech Expo 2025 Елена Тихомирова поделилась «формулой» курса, который обеспечивает доверие онлайн-школе — и повторные продажи.

Купив готовые курсы, можно обучать сотрудников дешевле и быстрее, но в большинстве компаний предпочитают делать свои. Эксперты обсудили, почему.

Собрали подборку дискуссий и вебинаров на актуальные темы.

Прототипирование помогает протестировать идею или учебный формат, а также быстро получить фидбэк от заказчика или будущих студентов.

Недавно вышло обобщение исследований, посвящённых подсказкам в цифровом обучении, и его авторы дали практические рекомендации методистам.

Разбираем типичные аргументы против — и что думают о них представители университетов, которые всё-таки используют курсы EdTech-платформ.

Собрали не только самые классные выпуски августа, но и несколько июльских.

В подборке — интересные кейсы вузов и колледжей, а также дискуссии о профориентации, онлайн-форматах и готовности взрослых людей учиться.

Актуальные инфоповоды, юмор и даже работу нейромедиаторов можно использовать, чтобы учащиеся не растеряли внимание и интерес.

Многие видят в этом надежду на развитие, но на деле есть масса нюансов, которые важно учесть.

Разработка качественного курса требует не только профессиональных навыков методиста и опыта эксперта, но и внимания к деталям на каждом этапе.

Представители индустрии онлайн-образования поделились идеями и подходами из собственного опыта.

/media/education

<https://skillbox.ru/media/education>

Разбираемся, от чего зависит доход педагога и как он формируется.

На EdTech Expo 2025 Елена Тихомирова поделилась «формулой» курса, который обеспечивает доверие онлайн-школе — и повторные продажи.

Эксперты предлагают обновить популярный фреймворк, чтобы использовать в педагогическом дизайне возможности нейросетей, сохраняя человеческий контроль.

Как всегда в октябре, в этой подборке оказалось много записей с выступлений на профильных конференциях.

Если вы создаёте тексты для учебных материалов с помощью ИИ, их нельзя использовать «как есть». Они нуждаются в тщательной редактуре.

На что обратить внимание, чтобы материал получился аккуратным, удобочитаемым и привёл студентов к желаемым результатам.

А студенты примерно так и делают, если не регулировать этот процесс. В результате они ничему не учатся и теряют навык мышления.

Мнение эксперта: дорабатывая курсы и прочие учебные программы, важно убрать всё лишнее.

Это руководство поможет сделать так, чтобы визуальные решения поддерживали учебные цели, а не мешали их достижению.

Программа ликбеза — ликвидации безграмотности — началась в очень трудное время Гражданской войны и голода, но сработала несмотря на все трудности.

Эта инструкция предполагает гибкий итеративный подход, при котором человек контролирует весь процесс создания материалов, улучшая и адаптируя их.

Это руководство для ситуации, когда ресурсы ограничены и о том, чтобы, например, «просто переснять» все видео, не может быть и речи.

<https://skillbox.ru/media/education/chetyre-kognitivnye-teorii-dlya-vsekh-kto-uchit-lyudey>

Подождём чуть-чуть.... Как не утопить учащихся в потоке информации 4 когнитивные теории для всех, кто учит людей Всех, кто разрабатывает учебные материалы, будь то учебник, сценарий онлайн-курса, план урока или просто учебная презентация, волнует вопрос: как сделать так, чтобы учащиеся поняли и усвоили как можно больше? Найти ответы на эти вопросы помогают четыре большие теории: Мы расскажем о каждой теории очень коротко, а для тех, кому понадобится более детальная информация, дадим ссылки на подробные статьи. /1 Теория устройства рабочей памяти /2 Теория когнитивной нагрузки /3 Теория двойного кодирования /4 Теория мультимедийного обучения Про медиа Онлайн-курсы Главная Skillbox все они появились в XX или XXI веке на основе научных представлений о том, как устроен процесс человеческого познания (когнитивистика); авторы всех четырёх теорий — когнитивные психологи; все эти теории взаимосвязаны — четвёртая, более поздняя, опирается на первые три; все теории подсказывают, как оптимально организовать поток учебной информации, чтобы учащийся в нём не «утонул». Теория устройства рабочей памяти человека (Theory of Working Memory) Эта теория лежит в основе остальных, но на самом деле она не одна. Теории, предполагающих, как устроена рабочая память, много. Ни одну из них нельзя назвать универсальной и исчерпывающей, хотя и сделаны они с опорой на научные эксперименты. К тому же учёные продолжают изучать эти процессы, так что какие-то теории могут подтверждаться, какие-то — опровергаться, а могут появляться и совершенно новые. Среди наиболее известных сейчас теорий — мультикомпонентная модель рабочей памяти. Её разработали в 1970-х годах английские когнитивные психологи Аллан Бэддели и Грэм Хитч. Теорию широко используют в описании высокоуровневых познавательных процессов — таких как решение задач, рассуждение и принятие решений. Про что теория Все теории устройства рабочей памяти пытаются объяснить, как мозг человека обрабатывает поступающую информацию в этот же момент (то есть здесь и сейчас) и как оперирует ею при решении различных мыслительных задач. Главное правило : все теории сходятся в том, что объём рабочей

памяти сильно ограничен. Поэтому из всего потока поступающей информации мозг фокусируется на отдельных элементах, а остальные отсекает как ненужные. Что проскользнёт мимо рабочей памяти, не попадёт и в долговременную. На чём строится теория Рабочую память называют ещё оперативной. И эти слова — «рабочая» и «оперативная» — указывают на сущность этого понятия точнее, чем слово «память». Потому что под рабочей памятью понимают не просто краткосрочное хранилище поступающей информации, а целый механизм того, как мозг её обрабатывает в моменте. Швейцарский когнитивный психолог Клаус Оберауэр, например, вообще считает рабочую память формой контролируемого внимания. Читая сейчас этот абзац, вы одновременно осмысливаете его и соотносите с теми знаниями, которые у вас уже есть. Этим как раз и занята ваша рабочая память. Если вы одновременно включите какой-то подкаст или телевизор, то ваша рабочая память будет обрабатывать ещё и то, что вы будете слышать и видеть. Но не на всём вы сфокусируете внимание, что-то упустите. Когда вы решаете какую-то задачу, её условия тоже крутятся в вашей рабочей памяти. Если алгоритм решения вам уже знаком, то вы просто извлечёте его из долговременной памяти в рабочую. А если вы только что его узнали, то впервые попытаетесь удержать его в рабочей памяти наряду с условиями задачи, и это, конечно, будет сложнее. Алан Бэддели Грэм Хитч — информация Кратковременная память Рабочая память Долговременная память Теория Бэддели и Хитча, как и прочие теоретические модели рабочей памяти, подробно описывают, как устроены процессы работы с информацией. Теория предполагает, что рабочая память состоит из четырёх компонентов: Рабочая память и кратковременная память — одно и то же? Рабочая память — это скорее разновидность кратковременной. Кратковременную память можно условно назвать памятью «одного дня», а рабочую — памятью «конкретного процесса». Когда вы непосредственно узнаёте что-то новое (читаете, слушаете, смотрите) или заняты какой-то задачей (решаете уравнение, рисуете схему, пишете текст), этим занята ваша рабочая память. То, что вы узнали нового в течение дня, дальше хранится в вашей кратковременной памяти, а затем — при благоприятных условиях — переходит в долговременную. Экспериментально доказано, что мозг может одновременно обрабатывать вербальную и образную информацию — допустим, слушая лекцию преподавателя, можно изучать и графики на его презентации. Но вот двойная нагрузка на одну и ту же систему обработки перегружает оперативную память, и производительность умственной деятельности падает. Например, сложно одновременно изучать графики на презентации и следить за схемой, которую преподаватель рисует на доске, — это двойная обработка образной информации. Сложно одновременно слушать лекцию и читать текст — это двойная обработка речевой информации. Важный принцип работы оперативной памяти Центральный управляющий компонент Эпизодический буфер (истории, ассоциации, прежние воспоминания) Система обработки визуальной информации (зрительно-пространственный набросок) Жми на баблы, чтобы прочитать подробнее Система обработки речи (фонологический цикл) Если говорить о средней норме, то в науке долго доминировало представление американского психолога Джорджа Миллера о формуле 7 ± 2 . То есть рабочая память способна одновременно оперировать от пяти до девяти элементами (например, пять слов, семь букв алфавита, восемь десятичных чисел, девять двоичных). В 2001 году другой психолог, Нельсон Коуэн, посчитал, что формула вместимости ещё меньше — 4 ± 1 , то есть от трёх до пяти элементов. Но вообще объём оперативной памяти зависит от возраста (в детстве он совсем маленький, потом становится больше, а к старости уменьшается), а также от индивидуальных особенностей человека и его состояния в моменте: слишком большие умственные усилия и стресс способны истощить рабочую память, и для восстановления работоспособности потребуется отдых. Сколько информации вмещает рабочая память Рабочая память человека: как она устроена

и какой у неё объём Что такое кривая забывания и как помочь студентам запомнить информацию надолго Почему то, что наспех выучено накануне экзамена, быстро забывается? Как уже имеющийся бэкграунд влияет на запоминание новых знаний? Где лучше повторять новый материал: там же, где его впервые изучили, или в новом месте? Что представляет собой практика извлечения (retrieval practice) для запоминания нового Где подробнее почитать о рабочей, кратковременной и долговременной памяти: Это «руководящий центр», который регулирует когнитивные (мыслительные) процессы. Он отвечает за избирательное внимание и тормозит автоматические реакции. Благодаря ему вы сейчас можете фокусироваться на этом тексте, не отвлекаясь на что-то ещё. Или, наоборот, можете закрыть эту вкладку, если текст кажется вам скучным, и переключиться на что-то другое. А ещё этот центр координирует работу трёх остальных компонентов. Центральный управляющий компонент В модели Бэддели и Хитча этот компонент называется фонологическим циклом или фонологической петлёй. Это система обработки прежде всего вербальной информации — проще говоря, устной речи. Ваш слух распознаёт звуки, и мозг преобразует их в слова и их значение. А когда вы читаете текст, вы, скорее всего, мысленно проговариваете его про себя, поэтому задействуете ещё и звуковую (фонологическую) обработку тоже. Система обработки речи В модели Бэддели и Хитча это называется визуально-пространственным блокнотом или зрительно-пространственным наброском (в зависимости от перевода). Суть в том, что эта система обрабатывает всё, кроме речи, — прежде всего, визуальную информацию и окружающее пространство. Система обработки визуальной информации О, котик! Это механизм, который связывает информацию, поступающую из разных сенсорных систем (слова, звуки, образы, даже запахи и вкусы), и формирует из них целостное мнемоническое образование — некую историю, событие из жизни, сцену из фильма и так далее. Он также связывает новую информацию с теми знаниями и воспоминаниями, которые уже хранятся в долговременной памяти. По мнению психолога, благодаря этому механизму у нас в сознании формируются новые концепции. Эпизодический буфер Теория когнитивной нагрузки (Cognitive Load Theory) Теорию когнитивной нагрузки разработал в 1980-х годах австралийский психолог и педагог Джон Свеллер, почётный профессор Университета Нового Южного Уэльса. Главная сфера его исследовательских интересов связана с ограничениями рабочей памяти человека и последствиями этих ограничений для обучения. Свою теорию он сначала описал во множестве научных статей, а обобщил в книге, которая вышла в 2011 году в Нью-Йорке, — она так и называлась: Cognitive Load Theory («Теория когнитивной нагрузки»). Джон Свеллер Про что теория Про то, как учесть ограничения рабочей памяти человека при подаче учебной информации и постановке учебных задач. Главное правило : нагрузка на рабочую память должна быть адекватной, то есть не превышать возможности рабочей памяти. Чем больше перегруженности, тем меньше человек поймёт и запомнит из поступающей информации. На чём строится теория Эта теория строится на понимании, как устроена рабочая память человека и как мозг обрабатывает поступающую информацию, организуя её в когнитивные схемы в нашем сознании. Всё это можно назвать «когнитивной архитектурой» человека. На основе этих знаний Джон Свеллер даёт рекомендации, как подавать учебную информацию, чтобы учащиеся её поняли и запомнили. Но поскольку наука не стоит на месте, для лучшего применения теории стоит следить за новыми открытиями. Например, раньше считалось, что у тех, кто уже имеет предварительные знания по теме, когнитивная нагрузка при работе с информацией по этой теме ниже, чем у тех, для кого это нечто совсем новое. Но недавно эксперимент показал , что у людей с предварительными знаниями когнитивная нагрузка больше, а не меньше. Полезная информация Лишняя информация Виды когнитивной нагрузки Автор теории делит когнитивную нагрузку на внешнюю, внутреннюю и релевантную. И даёт советы, как её оптимизировать для учащегося.

Когнитивной нагрузкой называется количество данных, которые требуется удерживать одновременно в рабочей памяти. Вы читаете этот текст — и это ваша когнитивная нагрузка. Если вы одновременно с чтением слушаете вполуха какой-нибудь подкаст или смотрите на экран телевизора, это тоже создаёт вам когнитивную нагрузку.

Внешняя когнитивная нагрузка Что такое когнитивная нагрузка Внутренняя когнитивная нагрузка Что подробнее почитать о когнитивной нагрузке: Релевантная когнитивная нагрузка Теория когнитивной нагрузки: почему в обучении «больше» не значит «лучше» Как управлять когнитивной нагрузкой 6 элементов теории когнитивной нагрузки, за которыми стоит следить Жми на баблы, чтобы прочитать подробнее Чудесный котик, да? Но он тут лишний, потому что отвлекает ваше внимание! Извините... Это всё, что напрасно загружает оперативную память сверх самой учебной информации, то есть отнимает внимание, отвлекает и требует лишних умственных усилий. Например, иллюстрация, которую поместили в учебник только ради красоты, но без смысла. Или посторонние звуки. Или даже неудачный шрифт, который тяжело читать. Чем больше внимания уйдёт на эти мелочи, тем меньше усвоится полезной информации. Что такое внешняя когнитивная нагрузка и как с ней поступать Совет : внешнюю когнитивную нагрузку нужно снижать. То есть — поменьше отвлекающих, бесполезных и напрасно осложняющих факторов. Это умственные усилия, которые нужны, чтобы понять учебную информацию. Степень этой нагрузки зависит от сложности темы, подготовленности учащегося и способа подачи информации. Например, если в тексте есть специализированные термины, то профessionал легко его поймёт, а новичку потребуются дополнительные усилия. Что такое внутренняя когнитивная нагрузка и как с ней поступать Совет : внутреннюю когнитивную нагрузку нужно оптимизировать.

То есть стараться объяснить сложное проще, дробить большие темы на маленькие блоки и давать их поступательно. Это непосредственно те умственные усилия, которые помогают разобраться в сути учебной информации и увязать её с уже имеющимися знаниями. Например, это учебные упражнения. Что такое релевантная когнитивная нагрузка и как с ней поступать Совет : эта нагрузка полезная, в ней как раз и заключается процесс познания. Её нужно увеличивать. Теория двойного кодирования (Dual Coding Theory) Теорию двойного кодирования предложил в 1970-х годах канадский когнитивный психолог Аллан Пайвио, а в 1991-м он со своим коллегой Джеймсом Кларком издал книгу о том, как применять эту теорию конкретно в образовании: Dual Coding Theory and Education («Теория двойного кодирования и образование»). Учёные опирались не только на свои предположения, но и на многочисленные научные эксперименты. Аллан Пайвио Про что теория Про то, как устроен процесс познания, что помогает лучшему пониманию и запоминанию новой информации. Главное правило : давая новую информацию, лучше задействовать у учащихся вербальную и образную подсистемы познания одновременно, потому что они работают в связке и помогают друг другу. При этом образы запоминаются лучше слов. На чём строится теория Аллан Пайвио объяснял, что человеческое познание состоит из двух взаимосвязанных когнитивных подсистем — вербальной и образной. Вербальная система обрабатывает языковую информацию (речь, текст), а образная — неязыковую (изображения, объекты, события). Проще говоря, мы мыслим словами и образами. Ассоциации Образные представления Верbalные представления Речь Текст Образы Вербальная и образная подсистемы работают не по отдельности, а активируют друг друга и объединяются в сложную ассоциативную связь. Например, глядя на изображение, мы мысленно называем то, что там видим (активируем вербальную систему), и непроизвольно запускаем личные ассоциации с уже имеющимися в нашей памяти образами и вербальными конструкциями, которые за эти образы «цепляются». Помните, теория рабочей памяти Бэддели и Хитча говорит нам примерно то же самое? Три правила теории двойного кодирования Нужно сочетать слова с образами Аллан Пайвио и Джеймс Кларк

сформулировали несколько принципов теории двойного кодирования. Очень коротко их можно свести к трём правилам. В вербальной информации важна хорошая структура. Как связаны две подсистемы познания. Это всё тоже очень кратко, а прочитать про теорию двойного кодирования подробнее и глубже можно здесь. Конкретная информация запоминается лучше абстрактной. Жми на баблы, чтобы прочитать подробнее. Человек лучше запоминает информацию, если у него одновременно активируются вербальная и образная подсистемы познания. При этом образы запоминаются легче, чем словесная информация. Нужно сочетать слова с образами. Совет: сопровождайте текстовое и речевое объяснение образными картинками, схемами, диаграммами, инфографикой. С ними будет легче усвоить текстовую информацию. Дело в том, что конкретную информацию проще представить образно. Вообразить, например, кота легко, а попробуйте представить в виде визуального образа, скажем, такое понятие, как «субъектность» или «парадигма». Конкретная информация запоминается лучше абстрактной. Совет: абстрактную информацию по возможности старайтесь конкретизировать, дать для неё контекст и точные инструкции. Давая теоретическое правило, дайте к нему конкретный пример. Запомнить вербальную информацию проще, если текстовое или речевое объяснение хорошо организовано. В вербальной информации важна хорошая структура. Совет: используйте чёткие формулировки, выделяйте главную тему, делайте саммари и тезисный план — всё, что структурирует содержание и помогает понять связи между отдельными элементами текста. Сплошной текст Структурированный текст Теория мультимедийного обучения (Multimedia Learning Theory) Теорию мультимедийного обучения сформулировал в начале 2000-х американский когнитивный психолог Ричард Майер. Изначально теория применялась только для учебных презентаций и слайдовых курсов, но сейчас её принципы распространяют шире — на любой мультимедийный учебный контент. Майер описал свою теорию в книге *Multimedia Learning*. Впервые она вышла в 2001 году в Кембридже. С тех пор автор не раз дополнял её. В 2012 году выпустили второе издание книги, а в 2020-м — третье. Но на русском языке ни одно из них официально не публиковалось. Ричард Майер Про что теория Про то, как сочетать в учебных материалах одновременно текст для чтения, картинки и устное объяснение (такое сочетание — и есть мультимедийность). А также — в целом о том, как сделать учебные материалы более доступными для понимания. Главное правило: сочетать одновременно текст, картинки и устное объяснение нужно по особым принципам, а всю учебную информацию надо хорошо и логично структурировать, чтобы не перегружать рабочую память учащегося. На чём строится теория Майер продумал свою теорию, опираясь на теории рабочей памяти, когнитивной нагрузки и двойного кодирования. По сути, он их объединил и вывел из них детальные практические советы. Он также опирался на множество научных экспериментов. В результате Майер сформулировал 15 принципов организации учебного контента и организации знаний, но здесь мы сведём их максимально коротко к трём основным положениям. Котик отвлекает внимание, уберём. Объём информации, который человек способен одновременно обработать, ограничен. Не пытайтесь загрузить «маленькую коробочку» рабочей памяти сразу множеством сведений и задач: Разбивайте учебный контент на короткие и понятные блоки. Помогайте учащемуся сориентироваться в потоке информации: выделяйте главное, располагайте информацию удобно и сделайте по ней понятную навигацию. Учебную информацию человек воспринимает по двойному каналу — зрительному и слуховому, но сочетать текст, картинки и устное объяснение одновременно нужно по особым правилам. Синхронизируйте вербальную подачу (в словах) и образную (в изображениях) — это облегчает восприятие и запоминание. Но не создавайте двойную нагрузку на один и тот же канал восприятия. Помните, что чтение текста — это ещё и внутреннее проговаривание. Обучение — активный процесс, и учебные материалы

должны ему способствовать. Когда новая информация поступает в оперативную память, там идёт сложная работа: из всего потока мозг отбирает релевантную информацию, организует её в образные и вербальные ментальные модели, соотносит с теми знаниями, которые уже имеются в долговременной памяти, и присоединяет к ним.

Мультимедийные учебные материалы должны помогать этому сложному процессу, а не мешать ему: Позаботьтесь о том, чтобы в учебных материалах было лишь то, что помогает достигнуть целей обучения: ничего лишнего, отвлекающего внимание.

Позаботьтесь о том, чтобы учащимся всё было понятно в учебных материалах: если есть сложные для новичков термины, сразу объясните их, элементы картинки подпишите в самой картинке, а не где-то в стороне. Идеальный вариант — сочетать показ визуальных изображений с одновременным устным объяснением. Вариант похуже, но тоже допустимый — сочетать показ текстового объяснения с одновременным показом изображений. Не стоит сочетать показ текстовых объяснений с одновременным устным объяснением — это перегружает оперативную память. Что всё это значит в сухом остатке Это, конечно, тоже очень упрощённое объяснение, а если хотите подробнее и глубже, то вот что можно почитать об этом: Хотя в основе этих теорий лежит глубокая академическая база, нетрудно заметить, что все теории можно свести к простым истинам: Объём рабочей памяти учащегося и так ограничен, поэтому его нужно экономить: в учебных материалах не должно быть ничего лишнего, ничто не должно отвлекать внимание от главного — самой учебной информации или самой учебной задачи. Умственные усилия (когнитивную нагрузку) учащихся нужно оптимизировать: пусть их голова будет занята решением полезной учебной задачи, а не поиском значения непонятного термина или попыткой понять слишком абстрактно сформулированное определение. Всё, что можно визуализировать, лучше визуализировать (образы запоминаются лучше слов), но не стоит использовать картинки только ради красоты — они должны передавать смыслы. Вербальную информацию лучше синхронизировать с визуальной. Не стоит создавать двойную нагрузку на один и тот же канал восприятия (например, пускать устное объяснение одновременно с текстом на экране, потому что во время чтения человек внутренне проговаривает текст). Теория мультимедийного обучения Майера: что это и где применяется Принципы мультимедийного обучения, которые помогают создавать цифровой учебный контент Почему принципы Майера сложно применить на практике: опыт британских педдизайнеров Информацию нужно излагать с учётом уровня подготовки учащегося, придавать ей удобную и логичную структуру, разбивать на небольшие блоки и давать учащимся понятную навигацию по ней. Абстрактную информацию нужно конкретизировать и пояснить контекст. Вроде бы всё это очевидно и даже банально, но на деле не так уж много учебных материалов соответствуют всем этим правилам. Что эти теории значат для педагогического дизайна Мы попросили опытных методистов и методологов, специалистов по педагогическому дизайну, работающих в разных образовательных направлениях, поделиться, знакомы ли они с этими теориями, что думают о них и применяют ли при разработке образовательных программ. — Эти теории можно считать основой педагогического дизайна. В мировой практике их довольно широко используют для разработки учебных материалов и курсов, хотя их распространённость может различаться в зависимости от страны и контекста образования. В США и некоторых европейских странах эти теории иногда являются обязательным материалом для изучения в вузах, где подготавливают учителей, и широко применяются в практике образования. По моим наблюдениям, в России педагогический дизайн редко включён в учебные планы образовательных программ, направленных на подготовку будущих учителей (высшее и дополнительное профессиональное образование). Чаще всего такие программы подготовки включают курс по дидактике (теории обучения) с опорой на отечественные теории, которые близки

по своему содержанию. У дидактики и педагогического дизайна есть как общие характеристики, так и отличительные . Но, например, в Институте образования НИУ ВШЭ в рамках магистерской программы «Педагогическое образование» изучается целый блок дисциплин, связанных с педагогическим дизайном («Педагогический дизайн: теория», «Педагогический дизайн: практика», «Мотивационный дизайн» и другие). Елена Чернобай доктор педагогических наук, профессор Департамента образовательных программ Института образования ВШЭ — В дидактическом дизайне (*instructional design*) и в дизайне учебного опыта (*learning experience design*) есть некоторое количество базовой теории, необходимой для того, чтобы компетентно проектировать обучение. Знания о том, как учится человек с точки зрения восприятия и обработки информации, а также запоминания и воспроизведения, — одна из таких важных основ. С учётом скорости развития технологических возможностей когнитивная наука, в широком смысле охватывающая и уточняющая упомянутые теории, а также другие аспекты когнитивного процесса, становится незаменимым источником данных. Например, сегодня большинство исследований в области образовательного опыта (*LXD*) так или иначе затрагивает изучение когнитивного аспекта — либо объективно через измерения, либо субъективно через опыт учащихся. В School of Education мы также уделяем внимание этим темам, демонстрируем их практическую применимость в процессе проектирования. Конечно, соблюдение всех рекомендаций на практике — дело очень трудозатратное и требует больших методических ресурсов. Поэтому многие образовательные программы далеки от совершенства. Но, скорее всего, благодаря развитию технологических инструментов для работы с контентом со временем создать правильный опыт обучения будет проще. Соня Смыслова сооснователь и куратор School of Education, автор книги «Проектирование образовательного опыта» — Педагогические дизайнеры в первую очередь организовывают процесс обучения и учебные материалы так, чтобы лучше донести их до учащихся. Поэтому им обязательно нужно понимать, как работает память и что влияет позитивно и негативно на восприятие новой информации. Теории, упомянутые в этом спецпроекте, помогают в этом разобраться и способствуют созданию эффективных и когнитивно посильных программ обучения. Поэтому думаю, что всем, кто занимается проектированием образовательного опыта, полезно изучать и применять эти теории. Например, мы в Skillbox при разработке нового формата обучения опирались на модель 4C/*ID* — о ней можно почитать в книге Йеруна ван Мариенбора и Пола Киршнера «Десять шагов комплексного обучения».

Четырёхкомпонентная модель дизайна обучения», которую мы в Skillbox перевели и выпустили в 2023 году (в электронном виде её можно получить бесплатно). А в модель 4C/*ID* изначально была заложена теория когнитивной модели Свеллера. Также при составлении шаблонов и рекомендаций по составлению лонгридов и презентаций для видеоуроков мы опирались на теорию мультимедийного обучения Майера. Так что это всё не просто теоретические знания, а вполне прикладные. Марина Харахордина руководитель методического отдела Skillbox — О теории когнитивной нагрузки и теории мультимедийного обучения я в своё время узнала от наставников в профессии, а до теории двойного кодирования дошла эмпирическим путём, создавая программы и ориентируясь не только на свои знания и опыт, но и на бенчмарки. Я очень трепетно отношусь к learning journey (пути обучения) и стараюсь всегда проектировать его с опорой на когнитивную психологию, учитывая принципы работы человеческого мозга. Но, исходя из моего опыта в жюри профессиональных конкурсов, могу сказать, что далеко не все методологии, создающие сегодня обучающие решения, эти теории знают и применяют. Какие-то знания об основных принципах обучения передаются из уст в уста, но вряд ли кто-то вспомнит название теорий или их авторов. Есть основание полагать, что глубоких системных знаний по этим темам нет. При этом не могу не отметить, что в последние годы чётко определяется тренд на развитие

методологической компетентности, в частности в корпоративной среде. Мария Провкина директор проектов академии комплексных программ развития «СберУниверситета» — Методисты, педагогические дизайнеры, методологи, возможно, знакомы с этими теориями, но внедряют их в практику курсостроения, по моим наблюдениям, единицы. Причём в большей степени это коллеги из академического сектора и EdTech. С другой стороны, опыт насмотренности сотен материалов по разным темам обучения дал мне понять, что создавать идеальные с точки зрения научного подхода учебные материалы невозможно. Иначе вы будете постоянно упираться в пресловутый «методический педантизм», который не позволит образовательному проекту развиваться. Практика развития моей методической мастерской наглядно подтверждает эту гипотезу.

Но стремиться применять эти теории, конечно, нужно. Именно в стремлении заключается прогресс ? Кстати, я считаю, что погружаться в эти теории совсем уж глубоко и академично нет необходимости. Проектировщики обучения — это не учёные, а как раз те специалисты, которые пожинают плоды научных деятелей и решают при помощи этих плодов практические задачи. Да и времени на глубокое погружение обычно нет. Поэтому удобно, когда есть возможность посмотреть где-то выжимку из разных научных источников — я, например, для этого развиваю библиотеку своего телеграм-канала для коллег. Михаил Осипов эксперт методического сектора «Университет Иннополис», руководитель трёх образовательных команд, автор телеграм-канала «Лаборатория онлайн-обучения» — Многие образовательные теории преподаются на курсах по образовательному дизайну. Но я знаю, что коллеги знакомятся с ними и путём самообразования. Я впервые столкнулась с ними на университетских лекциях, а затем углубляла свои знания, уже работая над проектами. Я думаю, что тем, кто работает над образовательными продуктами, важно поддерживать баланс между теоретическими знаниями и практическим опытом. Если слишком закапываться в теорию, это может привести к излишнему перфекционизму и стремлению сделать идеальные курсы, соответствующие всем теориям. А это, как правило, невозможно. Понимание основных когнитивных принципов, конечно же, поможет улучшить качество обучения, но не забывайте, что исследования говорят нам про очень «усреднённых» людей. Реальные же образовательные программы требуют адаптации под конкретную аудиторию. Необходимо учитывать потребности и мотивацию вашего сегмента учащихся. Например, вы можете внедрить в обучение сторителлинг, потому что это курс для творческой аудитории. Это увеличит когнитивную нагрузку, но зато возрастёт интерес и усвоение материала. Думаю, что методисту важно быть в курсе теорий, исследований, использовать рекомендации из области когнитивной науки, но наша главная задача как профессионалов — уметь интегрировать их в практику, чтобы создавать крутые образовательные продукты. Мария Баженова методолог издательства «МИФ», соосновательница проекта для методистов LXD Hero Редактор: Евгения Яковleva Wikimedia Commons / University of York / Western University / The University of California Корректор: Регина Аюпова Выпускающий редактор: Алексей Степанов Бильд-редактор: Ксения Воротовова Арт-директор: Ольга Скворцова © Skillbox Media, 2024 Дизайнер и иллюстратор: Полина Вари Над проектом работали: В проекте использованы фотографии: Понравилась статья?

<https://skillbox.ru/media/education/chto-izvestno-pro-plany-vvesti-12-klassov-v-rossiyskih-shkolah>

Тема о необходимости перехода российских школ на 12-летнее обучение активно зазвучала в федеральных СМИ этой осенью. Всё началось с того, что заместитель секретаря Общественной палаты РФ, академик Российской академии образования Владислав Гриб высказал при общении с ТАСС мнение о том, что продолжительность школьного обучения необходимо увеличить до 12 лет. По его мнению, отправлять детей

в школу нужно с шести лет.

Спикер аргументировал это тем, что школьная программа постоянно усложняется, детям приходится усваивать всё больше информации, и этот объём уже сложно уместить в 11 лет. Он считает, что ввести двенадцатилетнее образование необходимо в ближайшие один-два года. Предполагается, что это благотворно скажется на общем качестве школьного образования.

Заметим, что 12-летняя система обучения — не что-то уникальное. В разных странах мира полный курс школьного обучения занимает 11–13 лет, и 12-летняя система на самом деле довольно широко распространена. Правда, там, где она действует, она более длительная, по сравнению с российской системой, продолжительность начальной. Более того: начальная школа зачастую представляет там собой смесь с тем, что в России называется детскими садами, поэтому и начинается обучение раньше семи лет.

В Минпросвещения быстро отреагировали на эту инициативу, причём без энтузиазма. В сообщении, размещенном на сайте ведомства, отмечается, что сегодняшняя система вполне позволяет обеспечить усвоение учебных материалов без излишней нагрузки на школьников — министерство регулирует объём контрольных работ и домашних заданий. Кроме того, представители министерства резюмировали, что «любая новая инициатива должна проходить тщательное обсуждение и экспертизу, учитывать мнение профессионального сообщества, родителей и самих учащихся». Тем самым ведомство дало понять, что планов по скорому переводу российского среднего образования на 12-летнюю систему пока нет и необходимости в такой реформе в министерстве не видят.

Позицию Минпросвещения поддержал вице-спикер Госдумы Борис Чернышов. Он при этом подчеркнул, что над российской системой образования и так проводят слишком много экспериментов, и, похоже, в стране пора вводить мораторий на изменения в системе образования, чтобы «позволить самим учителям сохранить лучшее, что у нас есть».

Вслед за этим директор Института реализации государственной политики и профессионального развития работников образования Государственного университета просвещения Евгений Малеванов оценил сроки, в которые действительно реально было бы перевести школы на 12-летку. По его мнению, это заняло бы не пару лет, а 13–15 лет. Он также добавил, что поступать в первый класс можно в интервале от шести до восьми лет. И для некоторых детей приступать к школьной учёбе в шесть с половиной лет рано. А если пойти в школу в восемь лет и учиться по 12-летней программе, то её освоение завершится только к 20 годам, что, по мнению эксперта, уже поздновато для «момента получения „аттестата зрелости“».

Кроме того, Евгений Малеванов напомнил, что пока даже не завершено формирование единого набора средств обучения — ведь сейчас идёт обновление содержания программ по гуманитарным предметам, постепенный переход на единые государственные учебники, оснащение лабораторным учебным оборудованием. В таких условиях вводить новую реформу и менять продолжительность обучения нерационально.

В свою очередь председатель комитета Совета Федерации по науке, образованию и культуре Лилия Гумерова в беседе с ТАСС тоже отметила, что изменение срока обучения в школе несёт больше сложностей, чем преимущества. Она напомнила о недавней разработке новой стратегии развития образования, и поделилась мнением, что ломать её переходом на 12-летнее обучение было бы нецелесообразно. Лилия Гумерова пояснила, что возможный переход потребовал бы изменения не только образовательных программ, но и инфраструктуры, а также закрытия кадровых

потребностей (подразумевая прежде всего учителей).

Однако насчёт кадровых потребностей Владислав Гриб, с чьего заявления и началась публичная дискуссия, в интервью РИА «Новости» заметил, что переход на двенадцатилетку, наоборот, позволил бы как раз сохранить учительские кадры. Дело в том, что в России по демографическим причинам сокращается число первоклассников, и это может в будущем привести к уменьшению количества педагогов (проще говоря, часть учителей в скором времени может стать не нужна). В том же интервью Владислав Гриб пояснил, что речь о том, что начинать обучение стоит с 6 лет.

«В большинстве развитых стран 12-летнее школьное образование начинается с шести лет. Наши дети не уступают японским, китайским или европейским. Мы вполне готовы к этому переходу. Вопрос лишь времени — я убеждён, что мы к этому придем, и важно обсудить эту идею без паники», — сказал он.

Кроме того, по его словам, де-факто такая система уже действует (по крайней мере в крупных городах), потому что программу детсадов можно рассматривать как подготовку к школе. Только детские сады, в отличие от школ, не обязательны, кроме того, много где не хватает мест в детсадах. Так что идея в том, чтобы включить эту стадию в систему школьного образования и тем самым сделать его формально более продолжительным. В заключение Владислав Гриб подчеркнул, что обсуждение перехода к 12-летнему обучению — лишь начало диалога и не подразумевает немедленных изменений .

Публичная дискуссия показывает: если идея введения 12-летнего обучения и прорабатывается на государственном уровне, то планов на такую реформу именно в ближайшее время нет. И суть предложения — не в том, чтобы подольше задержать в школе выпускников, а в том, чтобы пораньше начинать школьное обучение (с 6 лет). Пока не похоже, чтобы эта идея была согласована на уровне Министерства просвещения и прочих заинтересованных ведомств.

Заметим, что не далее как летом этого года от другого представителя Общественной палаты РФ — председателя комиссии по демографии, защите семьи, детей и традиционных семейных ценностей Сергея Рыбальченко — прозвучала ровно противоположная идея. А именно: что срок обучения в российских школах сейчас слишком длинный, и его следовало бы сократить. Несколько лет назад заслуженный учитель России, историк Александр Снегуров тоже высказывался насчёт того, что обучение в школе сейчас вполне можно было бы сократить за счёт пересмотра слишком затянутой программы. А руководитель Рособрнадзора Анзор Музаев заявил о том, что большинство предметов стандартной школьной программы перегружены темами, которые в Советском Союзе преподавались часто в конце второго курса университета.

Переход на 12-летнее обучение — не единственное новое предложение, прозвучавшее за последнее время относительно школьной системы. Ольга Ярославская , уполномоченный по правам ребёнка в Москве, выступила с идеей сократить летние каникулы до двух месяцев. По её мнению, это частично решило бы проблему, связанную с тем, что не у всех родителей есть возможность присматривать за детьми в течение трёх месяцев. Сейчас в России самые длинные школьные каникулы в мире, кроме того, значительную часть мая дети тоже не учатся из-за праздников. Омбудсмен считает, что июнь можно было бы сделать учебным.

Кстати, любопытно было бы посчитать, как дополнительный месяц повлиял бы на общий срок обучения в школе. Ведь в общей сумме за 10-11 лет это как раз составило бы дополнительный год учёбы.

Читайте также:

Сколько стоит занятие с репетитором и от чего зависит цена

Выясняем расценки на услуги репетиторов по разным предметам.

Иллюстрация: Катя Павловская для Skillbox Media

В этой статье разберём:

Как показало исследование, которое в сентябре 2025 года провели «Авито Услуги» и платформа для онлайн-преподавания ProgressMe, в этом году россияне чаще всего искали репетиторов по таким предметам:

В среднем, по результатам исследования, почти половина опрошенных репетиторов берут за часовой урок больше 1000 рублей, и только 1,5% работают по ставке менее 500 рублей за час занятий.

Заметим, что на платформах для поиска учеников репетиторы могут указывать цену за одно занятие по-разному — например, в расчёте на 45 минут (академический час), 60 минут (астрономический час) или 90 минут.

Сервис для поиска специалистов «Профи.ру» разделяет подготовку с репетитором к ЕГЭ и ОГЭ по разным предметам и обычное обучение по школьной программе (без подготовки к экзаменам) или развитие каких-либо навыков (например, то же программирование или занятия музыкой). Топ самых востребованных направлений для занятий с репетитором со средней ценой урока длительностью 45 минут по Москве и Московской области, а также по Санкт-Петербургу и Ленинградской области на платформе выглядит так:

Выше указаны именно нижние границы расценок, а не верхние или средние. Хотя заметим, что найти репетитора с расценками ниже 1000 рублей в Москве и Московской области тоже можно. Ниже — пример предложения от репетитора-студента на «Авито» с хорошими отзывами от родителей учеников.

Сервис для поиска специалистов YouDo поделился своим топом популярных предметов и направлений, а также средними ставками за одно занятие любой продолжительности, по которым работают репетиторы, зарегистрированные на этой платформе:

Судя по данным разных платформ, стабильно востребованные предметы — это математика, английский и русский языки. При этом подчеркнём, что выше приведены именно средние цены, а реальный разброс цен большой и зависит от множества других факторов, о которых мы поговорим чуть позже.

Читайте также:

«Фонтанка» выяснила, сколько репетиторы и онлайн-школы зарабатывают на подготовке к ЕГЭ

Как показывает исследование «Авито Услуг» и ProgressMe, 97% репетиторов преподают онлайн — полностью или частично. Благодаря онлайну, репетиторы могут искать учеников по всей России, независимо от собственного места жительства. При этом онлайн-уроки, как правило, стоят дешевле очных.

Как рассказал генеральный директор компании «Репетитор.ру» Анатолий Жислин, переход к онлайн-формату радикально изменил ценовую политику репетиторов, работающих на платформе.

«Если раньше репетитор, преподающий очно в Москве, наверняка назначал цену своих занятий гораздо выше, чем его коллега, живущий в глубинке, то теперь всё иначе: оба репетитора (и москвич, и тот, кто живёт далеко от Москвы) работают в одном пространстве дистанционных занятий. Теперь их ценовые запросы опираются не на место проживания, а на другие обстоятельства», — говорит Анатолий Жислин.

Какие обстоятельства влияют на цену занятий, рассмотрим в следующем разделе статьи.

Однако, несмотря на доминирование онлайн-занятий, размывающих границы между столицей и регионами, по данным «Авито Услуг» и ProgressMe, различия в стоимости уроков всё равно прослеживаются:

Итак, что же, помимо предмета и места проживания репетитора, влияет на стоимость урока? Вот какие параметры:

Генеральный директор «Репетитор.ру» также поделился расценками на часовые (60-минутные) занятия с лидерами рейтинга — самыми востребованными репетиторами на этой платформе:

Заметим, что эти расценки — не предел. На том же «Репетитор.ру», равно как и на других платформах, как показано на примерах в скриншотах выше, есть анкеты репетиторов с ценами 4000–5000 рублей за час. Разумеется, такие цены назначают преподаватели, которые могут предъявить высокие достижения в своей профессии. Выше цены тоже бывают.

Читайте также:

Это учителя, которые проверяют ответы на задания из развернутой части ОГЭ или ЕГЭ.

<https://skillbox.ru/media/education/uchebnyj-otpusk>

Учебный отпуск: кому положен, как оформляется и оплачивается

Кому положен этот вид отпуска, сколько он может длиться, как его оформить и получить выплаты вовремя.

Иллюстрация: Катя Павловская для Skillbox Media

Из этой статьи вы узнаете:

Учебный отпуск — это дополнительный (то есть сверх обычного ежегодного оплачиваемого) отпуск, который работодатель обязан предоставить работнику в связи с его обучением или для поступления в учебное заведение. Такой отпуск может быть оплачиваемым или неоплачиваемым — в зависимости от оснований получения. Однако право на такой отпуск даёт не любое обучение, а только то, которое соответствует критериям, определённым в Трудовом кодексе РФ.

Учебный отпуск предоставляют тем, кто работает по трудовому договору и одновременно учится в образовательной организации. В статьях 173–176 Трудового кодекса РФ закреплено, что право на такой отпуск есть у работников, которые:

Претендовать на оплачиваемый учебный отпуск можно при одновременном соблюдении четырёх обязательных условий, перечисленных ниже.

Это условие предусмотрено в статье 177 ТК РФ. Так, если вы получаете, например, второе высшее образование (второй раз учитесь в бакалавриате или специалитете), то по общему правилу учебный отпуск вам не полагается. Если учитесь в магистратуре

впервые, то имеете право на учебный отпуск, поскольку законченный ранее бакалавриат или специалитет являются хотя и высшим образованием, но другого уровня. А если это у вас уже вторая магистратура, то право на оплачиваемый учебный отпуск она не даёт — опять же, по общему правилу. Но из общего правила есть исключение : даже если это уже второе образование того же уровня, который у вас уже есть, бывают ситуации, когда учебный отпуск всё равно положен. А именно: если работодатель сам направил вас на обучение и заключил с вами об этом ученический договор или дополнительное соглашение к трудовому договору (ч. 1 ст. 177 ТК РФ).

Образовательная программа должна иметь государственную аккредитацию, что подтверждается копией свидетельства. Также госаккредитацию учебного заведения можно проверить на сайте Рособрнадзора . Это не касается аспирантуры, ординатуры или ассистентуры-стажировки, так как с 2022 года они вообще не аккредитуются.

Опять же, из этого правила есть исключение : если общеобразовательная программа, программа СПО или высшего образования ещё не аккредитована (а новые программы аккредитуются не сразу после их открытия), то учебный отпуск всё же можно получить — при условии, что это предусмотрено трудовым или коллективным договором . Соответственно, можно попытаться договориться с вашим руководителем об этом и попросить внести договорённости в дополнительное соглашение к трудовому договору.

Тем, кто получает среднее профессиональное или высшее образование, оплачиваемый учебный отпуск полагается при условии, что они учатся заочно и очно-заочно (эту форму часто неофициально называют вечерней). Тем, кто учится в аспирантуре, ординатуре или проходит ассистентуру-стажировку — если они обучаются заочно. А тем, кто осваивает программы школьного (основного общего или среднего общего) образования — только если они обучаются очно-заочно.

Студенты-очники, получающие среднее профессиональное или высшее образование, тоже имеют право требовать у работодателя отпуск определённой в законе продолжительности для прохождения сессии, подготовки и защиты выпускной квалификационной работы, а также для сдачи итоговых государственных экзаменов, а работодатель обязан им этот отпуск предоставить. Но это будет неоплачиваемый отпуск (за свой счёт) . Почему? Законодатель, устанавливая такое правило, исходил из того, что у очников из-за интенсивности занятий основная занятость — это как раз учёба, а не трудовая деятельность. Поэтому если очники и работают, они, как правило, выбирают гибкий график или частичную занятость (подработки), чтобы совмещать работу с учёбой без потребностей в отпусках.

Ключевое требование для студентов и школьников, если они хотят получить оплачиваемый отпуск — у них не должно быть «хвостов» и «долгов» по итогам предыдущих сессий. Чтобы подтвердить факт успешного освоения программы, студенту достаточно предоставить работодателю справку-вызов из учебного заведения. Справка об успеваемости или другие документы для оформления отпуска не требуются. Но из этой оговорки про успешное освоение программы следует, что работодатель не обязан предоставлять оплачиваемый учебный отпуск сотруднику ради пересдач и закрытия академических задолженностей в дополнительные дни, которые университет для этого назначает.

В отличие от ежегодного, учебный отпуск предоставляется независимо от стажа работы в компании. Даже если вы работаете на этом месте всего неделю, вы имеете право получить свободные дни на основании справки из учебного заведения.

Тому, кто учится одновременно в двух вузах или колледжах, учебный отпуск предоставляется только в одном из них (ч. 3 ст. 177 ТК РФ).

Все компенсации и гарантии, связанные с обучением, предоставляются только по основному месту работы. Поэтому в соответствии со статьёй 287 ТК РФ совместители не получают оплачиваемые учебные отпуска. Но можно оформить «обычный» отпуск за свой счёт — по статье 128 ТК РФ .

Вообще, в любых ситуациях, когда по закону никакой учебный отпуск не положен (ни оплачиваемый, ни за свой счёт), но сотруднику очень важно взять выходные дни именно ради обучения (например, для подготовки итогового выпускного проекта на курсах дополнительного профессионального образования), можно попросить на работе «обычный» отпуск за свой счёт.

Перечень оснований для него открытый, это могут быть любые уважительные причины. Однако решение — давать этот отпуск или не давать, и если давать, то на сколько дней — остаётся на усмотрение руководства компании, поскольку такая ситуация не относится к тем, когда Трудовой кодекс обязывает работодателя предоставить работнику неоплачиваемый отпуск.

Продолжительность учебного отпуска зависит от целей, на которые он берётся, программы обучения и уровня получаемого образования. Количество дней строго регламентировано Трудовым кодексом для каждого случая:

Таблица 1. Учебный отпуск абитуриентов и студентов бакалавриата, специалитета и магистратуры

Таблица 2. Учебный отпуск абитуриентов и студентов среднего профобразования (СПО)

Таблица 3. Учебный отпуск аспирантов, ординаторов, ассистентов-стажёров и допущенных к соисканию учёной степени

Таблица 4. Учебный отпуск для получения основного общего или среднего общего образования

Работодатель не может сократить учебный отпуск по своей инициативе. Отпуск предоставляют в соответствии с датами, которые указаны в справке-вызове из учебного заведения, а если он связан с подготовкой к соисканию учёной степени — на основании выписки из решения диссертационного совета о приёме диссертации к защите.

Учебный год обычно включает несколько сессий, и каждая из них оформляется на основании отдельной справки-вызыва. В своём официальном телеграм-канале эксперты Роструда разъяснили, что количество учебных отпусков в году не ограничено, но необходимо соблюдать законодательно установленные предельные сроки (они представлены в таблице выше). По договорённости с работодателем можно присоединить к учебному отпуску ежегодный оплачиваемый. Эта норма закреплена в статье 177 ТК РФ .

Чтобы своевременно получить выплаты, учебный отпуск нужно правильно оформить. Разберёмся, как это сделать: какие документы нужно предоставить и в какие сроки.

Шаг 1. Нужно написать заявление о предоставлении учебного отпуска и приложить к нему справку-вызов.

Справку-вызов выдаёт деканат или учебная часть образовательного учреждения. Форма этого документа утверждена приказом Минобрнауки от 19.12.2013 №1368 .

Справка-вызов состоит из основной части и отрывного талона. Основную часть нужно приложить к заявлению о предоставлении отпуска. Отрывной талон заполняется потом

в учебном заведении и служит доказательством того, что сотрудник сдавал экзамены в указанные даты.

А само заявление о предоставлении отпуска пишут в произвольной форме на имя руководителя компании-работодателя. В нём нужно обязательно указать свои Ф. И. О., должность, а также даты начала и окончания отпуска. Можно сформулировать, например, так:

«Прошу предоставить мне учебный отпуск с сохранением среднего заработка с 20 октября 2025 года по 15 ноября 2025 года для прохождения промежуточной аттестации в Российском экономическом университете. Справку-вызов от 5 октября 2025 года №45/з прилагаю».

В заявлении должна быть указана та же продолжительность отпуска, что и в справке-вызове.

Закон не устанавливает предельных сроков подачи документов для оформления учебного отпуска, однако рекомендуется сделать это заранее. Оптимально — за пару недель до планируемой сессии. Тогда бухгалтерия и кадровая служба успеют подготовить приказ и своевременно перечислить выплаты (до начала отпуска). Государственная инспекция труда поясняет, что, даже если принести справку-вызов накануне учебного отпуска, работодатель обязан отпустить на сессию, однако отпускные может перечислить с задержкой.

Для соискателей учёной степени кандидата или доктора наук действуют особые правила. Они утверждены постановлением Правительства РФ от 05.06.2014 №409. Согласно пункту 3 этих Правил, соискатели учёной степени обязаны письменно уведомить работодателя о планируемом учебном отпуске не позднее чем за один год до его начала. Вместо справки-вызыва такие работники прикладывают к заявлению выписку из решения диссертационного совета о приёме диссертации к защите.

Шаг 2. Бухгалтерия и отдел кадров подготавливают необходимые документы и выполняют расчёты (если отпуск оплачиваемый).

Для вас как для работника на этом этапе важно только то, что после получения документов и согласования дат отдел кадров издаёт приказ — обычно по типовой форме №Т-6 — а вам нужно будет с ним ознакомиться и подписать (всё как с обычным ежегодным отпуском). В приказе указывают, какой учебный отпуск предоставляется — с сохранением среднего заработка или без оплаты.

Шаг 3. Вы получаете выплаты (если отпуск оплачиваемый), а после возвращения из отпуска подтверждаете те основания, для которых брали отпуск (сдачу сессии, например).

Специалисты Минтруда объясняют, что после выхода из отпуска сотрудник должен принести работодателю заполненный отрывной талон справки-вызыва. Однако это требование носит рекомендательный характер, и Трудовой кодекс РФ не обязывает студентов отчитываться о пребывании в образовательном учреждении. Обязанность работника считается выполненной в момент предоставления документа, дающего право на отпуск, — справки-вызыва.

Неоплачиваемый учебный отпуск оформляется так же, только без выплат. Тоже нужно получить в учебном заведении справку-вызов, написать на её основании заявление и после издания приказа ознакомиться с ним подпись. Единственное отличие состоит в том, что в заявлении нужно просить предоставить отпуск без сохранения заработной платы.

Учебный отпуск оплачивают, как и обычный ежегодный, — не позднее чем за три дня до его начала. Эти сроки установлены статьёй 136 ТК РФ. Например, если вы уходите в отпуск с понедельника, выплаты вам должны перечислить не позднее четверга. Но повторим: при условии, что вы заранее подали заявление об отпуске и справку-вызов.

Размер отпускных зависит от вашего среднего заработка и рассчитывается по тем же правилам, что и оплата ежегодного отпуска. Если вы хотите самостоятельно посчитать, сколько вам полагается, то нужно умножить средний дневной заработок (СДЗ) на количество дней учебного отпуска, указанных в справке-вызове. Покажем это на примере.

Студентка третьего курса заочной формы Марина работает секретарём. Она получила справку-вызов для сдачи сессии с 15 октября по 28 октября 2025 года и хочет получить учебный отпуск на этот период. Для расчёта важно, что:

Рассчитаем сумму отпускных.

Сначала определяем расчётный период и количество отработанных дней. Расчётный период — 12 календарных месяцев перед отпуском. В нашем примере это октябрь 2024-го — сентябрь 2025 года.

11 месяцев Марина отработала полностью, а в декабре брала больничный. Поэтому в расчёт отпускных не включают пособие по временной нетрудоспособности и те дни, когда она отсутствовала на работе из-за болезни. Согласно статье 121 ТК РФ, отпускные начисляются только за фактически отработанное время.

Рассчитаем количество отработанных дней в декабре. Чтобы вычислить количество дней в не полностью отработанном месяце, используют формулу:

Количество дней в не полностью отработанном месяце = (календарные дни в месяце — неотработанные дни) / календарные дни в месяце × 29,3.

29,3 — это постоянный коэффициент, установленный статьёй 139 ТК РФ и пунктом 10 постановления Правительства №540. Он показывает среднее количество дней в месяце за вычетом официальных государственных праздников. Коэффициент рассчитывают так: (365 дней — 14 праздничных дней в году) / 12 месяцев.

Посчитаем, сколько дней отработала Марина в декабре 2024 года с учётом того, что в этом месяце она была на больничном:

Количество отработанных дней в декабре 2024 года = $(31 - 7) / 31 \times 29,3 = 22,68$ дня.

Теперь рассчитаем, сколько дней она фактически отработала за расчётный период. Общее количество отработанных дней вычисляют по такой формуле:

Количество отработанных дней за расчётный период = 29,3 × количество месяцев, отработанных полностью + количество дней в не полностью отработанных месяцах.

Теперь вычисляем заработок за расчётный период. Напоминаем, что при расчёте отпускных не учитывают: больничные, командировочные, отпускные за прошлые периоды и государственные пособия. Допустим, что в течение года зарплата Марины была 48 000 рублей, за исключением декабря, когда она получила 35 700 рублей из-за больничного. В этом случае её доход за расчётный период составляет: $48\ 000 \times 11 + 35\ 700 = 563\ 700$ рублей.

Теперь рассчитаем средний дневной заработок (СДЗ) и сумму отпускных. СДЗ вычисляют по формуле:

СДЗ = доход за расчётный период / количество отработанных дней.

Марина отработала 344,98 дня, за которые ей заплатили 563 700 рублей.

Средний дневной заработка = 563 700 / 344,98 = 1634,15 рубля.

Следовательно, сумма выплат за 14 дней учебного отпуска: $1634,15 \times 14 = 22\ 876,10$ рубля. Эту сумму ей перечислят за вычетом НДФЛ.

Тех, кто собирается взять учебный отпуск, волнуют и другие вопросы, с ним связанные. Постараемся на них ответить.

Нет, такой вариант невозможен. Согласно статье 126 ТК РФ компенсацией можно заменить часть ежегодного отпуска, превышающую 28 календарных дней. Учебный отпуск не относится к ежегодному и вообще является не временем отдыха, а предоставляется для достижения конкретной цели — например, для промежуточной или итоговой аттестации, поэтому на него не распространяются автоматически правила ежегодного отпуска. А специально для учебного отпуска аналогичного правила о компенсации Трудовой кодекс не предусматривает.

Нет, не должен. Ежегодный оплачиваемый отпуск гарантируется работнику в любом случае (и именно поэтому работодатель должен при увольнении выплатить компенсацию за неиспользованные дни), а учебный отпуск предоставляется, только если сотрудник подал соответствующее заявление и предъявил справку-вызов из учебного заведения.

В пример можно привести такой судебный спор: сотрудница, учившаяся заочно в вузе, считала, что в связи с увольнением ей должны выплатить компенсацию за неиспользованный учебный отпуск, а поскольку работодатель отказался, обратилась в суд. Однако суд встал на сторону работодателя, и вышестоящие инстанции тоже его поддержали.

Аргументы суда: учебный отпуск не относится ко времени отдыха работника, а в силу статей 164 и 165 Трудового кодекса является дополнительной гарантией в связи с совмещением работы с получением образования и предоставляется на конкретные цели (промежуточная или итоговая аттестация). Воспользоваться этой гарантией — право, а не обязанность работника. Поэтому если сотрудник, совмещающий работу с обучением, не использовал это право, работодатель не должен выплачивать ему компенсацию при увольнении (апелляционное определение Нижегородского областного суда от 19.12.2023 №33-20391/2023, апелляционное определение Нижегородского областного суда от определения Первого кассационного суда общей юрисдикции от 20.05.2024 №88-15590/2024).

Нет, не оплачивается, независимо от того, сохранялся за работником на время учебного отпуска средний заработок или нет. Пособие по временной нетрудоспособности (больничный) выплачивается только за те дни, когда сотрудник должен работать, но не может делать это из-за болезни. Поскольку учебный отпуск освобождает работника от трудовых обязанностей, оснований для оплаты больничного в этот период нет.

Нет, работодатель не может удержать из зарплаты сумму, выплаченную за учебный отпуск. Даже если сотрудник прогулял сессию, ради которой брал учебный отпуск, или «провалил» экзамены, уже полученные отпускные считаются законной выплатой. Учебный отпуск предоставляется на основании справки-вызыва, которая подтверждает допуск к аттестации и не требует в дальнейшем подтвердить, что сессия была сдана успешно.

Суды тоже придерживаются мнения, что у работодателя нет права удерживать сумму, выплаченную за учебный отпуск. Например, в апелляционном определении Суда Ханты-Мансийского автономного округа — Югры от 16.10.2018 по делу №33-6844/2018 компания-работодатель пыталась взыскать с сотрудника выплаченные отпускные

на учебный отпуск в связи с тем, что его в итоге отчислили из университета как не сдавшего госэкзамены.

Суд первой инстанции отказал, и следующая инстанция это решение подтвердила. Судьи сослались на то, что заработка плата, излишне выплаченная работнику не может быть с него взыскана, за исключением случаев, перечисленных в статье 137 ТК РФ . При этом выплаченный средний заработок работнику за дни учебного отпуска не зависит от сдачи последующей сессии, и российским законодательством не предусмотрено взыскание среднего заработка, выплаченных работнику за время учебного отпуска.

Ради подготовки к госэкзаменам и дипломной работе — на период до 10 учебных месяцев перед началом прохождения государственной итоговой аттестации — студенты заочной и очно-заочной форм обучения аккредитованных программ высшего образования и СПО имеют право оформить сокращённую рабочую неделю. А именно — уменьшить её на 7 часов (например, установить 33 часа в неделю вместо 40).

Так, можно договориться с руководством, что вы будете уходить каждый день на час-полтора раньше, либо в какие-то два дня работать по полдня, либо что у вас появится дополнительный выходной. Эти семь освобождённых часов будут вам оплачиваться — правда, не полностью, а по половине вашего среднего заработка, но не меньше МРОТ. Такая возможность закреплена в статьях 173 - 174 ТК РФ . То есть зарплата в связи с сокращением рабочего времени чуть уменьшится, но не настолько, как было бы без этой гарантии, предусмотренной специально для студентов.

Аспиранты, ординаторы и ассистенты-стажёры заочной формы обучения имеют право на один свободный от работы день в неделю — тоже с оплатой в размере 50% среднего заработка. А на последнем году обучения они могут дополнительно попросить ещё один-два свободных от работы дня в неделю — но уже полностью за свой счёт (без сохранения зарплаты за эти дни) и только при условии, что работодатель согласится предоставить эти дни.

Ученики очно-заочных школ тоже могут получить один свободный рабочий день в неделю или уменьшить на соответствующее одному рабочему дню количество рабочих часов в неделю. Это освободившееся время согласно статье 176 ТК РФ оплачивается так же — в размере 50% среднего заработка.

Также один раз в год работодатель обязан оплатить проезд некоторых категорий учащихся к месту обучения и обратно:

Но касается это только заочников, а тех, кто учится на очно-заочном, — нет.

Студенты-очники не могут претендовать ни на оплату проезда, ни на сокращённую рабочую неделю, для них закон предусматривает только отпуск без сохранения зарплаты на время сдачи сессий и государственной итоговой аттестации.

Читайте также:

Такие договоры обычно обеспечивают работникам дополнительные права и гарантии сверх тех, которые предусмотрены Трудовым кодексом. Но коллективные договоры бывают не во всех компаниях, а, как правило, в крупных государственных, где есть профсоюзы, — они и заключают с работодателем коллективный договор, положения которого распространяются на всех работников.

<https://skillbox.ru/media/education/vyyasnilos-kak-vliyaet-na-zarplatu-vypusknikov-vuzov-to-ch-to-oni-poluchili-ego-posle-spo>

Исследователи сравнили результаты трудоустройства выпускников вузов со всей России, которые поступили на программы высшего образования на разных условиях: сразу после

окончания 11-го класса школы и с дипломом о среднем профессиональном образовании (СПО), то есть после колледжа или техникума. Доклад на тему «Куда на рынке труда приводят выпускников транзитная траектория колледж-вуз?» представила на XVI Международной конференции исследователей высшего образования (ИВО) в НИУ ВШЭ старший научный сотрудник лаборатории исследований рынка труда ВШЭ Наталья Емелина.

Наблюдения и опросы показывают, что многие поступающие в колледжи изначально выбирают СПО как ступеньку на пути к высшему образованию — то есть используют его как обходной манёвр, чтобы не сдавать ЕГЭ, но всё-таки получить в итоге диплом вуза. Недавние изменения в законе «Об образовании» могут снизить популярность такой траектории, так как вузы смогут принимать по результатам внутренних экзаменов только выпускников профильного СПО (когда специальность, полученная в колледже, родственна той, на которую поступают в вуз). То есть большему числу выпускников СПО, чем сейчас, уже в 2026 году придётся сдать ЕГЭ для поступления в вузы.

Однако до введения этого ограничения траектория «в вуз через колледж» стала по-настоящему массовой. Около трети выпускников колледжей продолжают образование в вузах. В последние годы они составляют заметную долю первокурсников в университетах — до 40% в 2024-м. Среди всех студентов вузов выпускники СПО составили в 2023 году 32% (в 2016-м было всего 14%).

Предыдущие работы лаборатории исследований рынка труда показали, что выпускники вузов в России зарабатывают в среднем больше, чем специалисты и рабочие с дипломами СПО. В новом исследовании решили проверить, есть ли разница в зарплатах выпускников в зависимости от того, на какой базе они получили высшее образование — сразу после школы или после колледжа. Для этого исследователи воспользовались результатами мониторинга трудоустройства выпускников Роструда, в котором данные об образовании всех выпускников школ, колледжей и вузов связаны с данными от Социального фонда России об их официальных доходах. Это неполная, но всё равно самая большая база о результатах трудоустройства в связи с полученным образованием. Например, на данных мониторинга построены официальные рейтинги вузов и колледжей по трудоустройству выпускников.

Для анализа исследователи взяли данные о трудоустройстве и зарплатах с июля 2023-го по июнь 2024-го 499 тысяч выпускников колледжей 2016–2017 годов, кто за прошедшие 7–8 лет не получил высшего образования, а также выпускников бакалавриата и специалитета: 432 тысячи окончивших вузы в 2021 году и 515 тысяч — в 2023-м. В обеих когортах выпускников вузов была заметная доля тех, кто поступил в вуз с дипломом СПО. В данных по 2021-му таких оказалось около 22%, по 2023-му — около 13%.

При этом исследователи учитывали данные не обо всех выпускниках этих двух лет, а только о тех, кому на момент окончания вуза было не более 24 лет. То есть выпускники, которые поступили в вуз сразу после колледжа, по возрасту в выборку ещё попадали, а те, кто получил диплом СПО когда-то давно, успел поработать и затем продолжил образование в вузе, — уже нет. Такое ограничение исследователи ввели, чтобы сравнивать данные о трудоустройстве и зарплатах выпускников вузов с примерно одинаковым опытом работы.

Выпускники 2016–2017 годов, которые к 2023–2024 годам уже давно находились на рынке труда, как выяснилось, зарабатывали в среднем меньше, чем выпускники вузов. То есть наличие высшего образования по-прежнему приносит на российском рынке труда прибавку к зарплате.

Однако сравнение доходов выпускников вузов одних и тех же лет показало, что прибавка за высшее неодинакова для тех, кто поступил в вузы после колледжа и после школы. Выпускники, которые поступили в вуз на базе 11 классов школы, зарабатывали в среднем на 25% больше . Оказалось, что выпускники, поступившие в вузы на базе колледжа, занимают на рынке труда промежуточное положение между обычными выпускниками вузов и колледжей. Они, как правило, находятся на рабочих местах, для которых требуется более высокая квалификация, чем это характерно для рабочих мест выпускников СПО. Но они занимаются менее квалифицированной работой и реже трудятся в научёмких отраслях, чем выпускники вузов, поступившие на базе 11 классов.

О возможных причинах такой ситуации Наталья Емелина в докладе не сказала. Но она отметила, что большинство выпускников СПО учатся в вузах платно (60%) и заочно (65%) . В колледжах было наоборот: практически все, кто поступил в вузы с дипломом СПО, первое профессиональное образование получили очно и за счёт бюджетов. Известно, что 80% из выпускников СПО учёбу в вузах совмещали с работой . Возможно, во время обучения в вузе выпускники СПО чаще, чем студенты, поступившие после школы, работают полный день. А находят они работу на том уровне квалификации, который больше соответствует диплому СПО, — обычно выпускников колледжей без опыта работы нанимают на позиции квалифицированных рабочих, продавцов и кассиров, сотрудников складов, операторов колл-центров, секретарей и офис-менеджеров. Можно предположить, что даже при получении диплома вуза эти выпускники остаются на прежнем карьерном треке, который опирается на их прежний опыт работы, то есть больше соответствует треку для выпускников СПО.

Получается, что относительно более длинный образовательный маршрут в вуз через колледж не даёт преимуществ (по крайней мере, в первые годы после окончания вуза) перед теми, кто пошёл более традиционным путём в вуз после школы. Более того, такой маршрут в итоге может обходиться дороже, так как с дипломом СПО реже поступают в вузы на бюджетные места.

Но стоит учитывать, что в исследовании анализировали доходы части выпускников сразу после окончания вуза — возможно, в дальнейшем ситуация меняется (это ещё не исследовано). Кроме того, у такого маршрута может быть иное преимущество: поступив в вуз, выпускник СПО уже может работать по профессии, которую получил ранее, а не подрабатывать в непрофильных для себя отраслях. Да, далеко не все выпускники колледжей работают по специальности, но у них есть такой шанс. Известно, что возможность быстро получить профессию и раньше начать зарабатывать — не менее важный мотив для поступления в колледжи, чем желание избежать сдачи ЕГЭ.

Больше интересного про образование — в нашем телеграм-канале . Подписывайтесь!

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/education/zarplata-uchitelya>

Зарплата учителей в России: сколько в среднем они зарабатывают в Москве и регионах

Разбираемся, от чего зависит доход педагога и как он формируется.

Иллюстрация: Катя Павловская для Skillbox Media

В прошлом году сервис SuperJob провёл опрос, который показал, что профессию педагога считают самой недооценённой на рынке труда. И это неудивительно: сколько бы ни старались повысить престиж учительской профессии, но то и дело в официальных

выступлениях представителей властей и в СМИ мелькает тема унизительно маленьких учительских зарплат. Но действительно ли они так уж малы? Может быть, речь идёт только о той части, которую можно условно назвать окладом, а с учётом разных доплат и надбавок получается вполне достойная сумма? Мы решили в этом разобраться.

Из этой статьи вы узнаете:

В первом полугодии 2024-го, по данным Росстата, среднемесячная зарплата учителей, если смотреть по России в целом, составляла 71,4 тысячи рублей. Но от региона к региону она отличалась очень сильно — из года в год самая высокая учительская средняя зарплата в стране превышает самую низкую в четыре-шесть раз.

Вот несколько примеров из данных федерального статистического наблюдения за январь — июнь 2024 года. По ним видно, что самые высокие средние зарплаты — у учителей в Москве (в Санкт-Петербурге, кстати, за тот же период учителя зарабатывали в среднем 98,6 тысячи в месяц) и в северных регионах. Но даже если смотреть не столичные и не северные регионы, то бывает, что в разных областях одного и того же федерального округа доходы учителей отличаются в 1,5–2 раза.

Средняя зарплата учителей общеобразовательных школ по федеральным округам, январь — июнь 2024 года

На практике, однако, трудно найти учителей, реальные зарплаты которых соответствуют этим статистическим средним уровням. Например, соцсети профсоюза «Учитель» пестрят обращениями педагогов, реальная зарплата которых при полноценной нагрузке составляет всего 20–40 тысяч за месяц. Молодым коллегам учителя объясняют в комментариях: в Москве даже начинающему учителю легко без переработок выйти на зарплату 80–100 тысяч рублей, но уже по соседству — в Московской области — ситуация совсем иная. Там, даже работая в две смены, до такого уровня зарплату не поднять.

Данные рекрутинговых платформ и опросов подтверждают огромный разрыв между регионами, хотя конкретные значения зарплат у них ниже, чем в подсчётах Росстата. Например, по данным hh.ru за период с января по август 2025 года медианная зарплата учителей составила 54,4 тысячи рублей. В вакансиях учителям предлагали такие зарплаты: в Чукотском автономном округе — 115 тысяч рублей, в Москве — 86,3 тысячи, в Ямало-Ненецком автономном округе и Камчатском крае по 85 тысяч рублей. Самое низкое медианное значение оказалось в Еврейской автономной области — 28,5 тысячи.

Кроме того, сервис «Авито Работа» зафиксировал разницу в зарплатах, предлагаемых учителям разных дисциплин: учителям русского языка и литературы — от 85 тысяч, остальным предметникам — от 35 тысяч. Причём верхняя планка для большинства педагогов в объявлениях на сервисе — 70 тысяч рублей.

Почему существует такая огромная разница? Формально всё справедливо: руководство регионов должно обеспечивать, согласно подписенному ещё в 2012 году президентскому указу, чтобы средняя зарплата педагогов была не ниже средней по региону. И этот показатель, по данным Росстата, выполняли в 2024 году практически везде: зарплата учителей составляла от 92 до 152% от средней зарплаты по соответствующему региону. То есть, с одной стороны, разрыв в уровне зарплат учителей примерно такой же, как и у остальных бюджетников.

Но есть и ещё один фактор: указанная в данных Росстата средняя зарплата — это не просто оклад учителя за работу в школе на полный день. Если бы в статистике оценивали, сколько учителя зарабатывают просто преподаванием на одну ставку, числа в таблице были бы в несколько раз ниже.

До средних по региону зарплаты учителей в статистике дотягивают, во-первых, благодаря тому, что многие педагоги работают больше чем на одну ставку, а во-вторых, за счёт сложной системы доплат и надбавок . И размер каждой из составляющих учительской зарплаты тоже зависит от региона, он не одинаковый по всей стране в целом.

Так называемая базовая часть зарплаты (условно её можно назвать окладом) составляет, по оценке экспертов, в среднем лишь 30% от всего дохода школьного педагога. Её рассчитывают по тому, сколько учебных часов в неделю учитель ведёт непосредственно в классе. За основу при этом берут размер оплаты за так называемую учительскую ставку (она установлена приказом Минпросвещения РФ от 04.04.2025 №269) — 18 учебных часов в неделю.

В некоторых регионах действуют и другие варианты, например, расчёт зарплаты по модели «ученико-час», когда учебную нагрузку учителя пересчитывают на условные единицы — час работы в классе с одним учеником. Такая система принята в Москве, стоимость одного «ученико-часа» сейчас — 37 рублей. Но и в этом случае ключевой фактор, который влияет на зарплату, — сколько учебных часов у учителя в неделю.

При этом определение ставки не означает, что на одну учителя должен работать ровно 18 часов, а всё остальное время отдыхает. Это именно учебные занятия в классе, к которым ещё нужно подготовиться, а после в большинстве случаев — проверить домашние задания. Конечно, у опытных учителей подготовка к занятиям занимает не так уж много времени, но в целом 18 часов учительской ставки по нагрузке вполне сопоставимы с обычной рабочей неделей. Для педагогических работников в Трудовом кодексе установлена сокращённая продолжительность рабочего времени 36 часов в неделю.

Платят за одну учительскую ставку при этом очень мало. По подсчётам Минпросвещения, осенью 2024 года размер оплаты за ставку только в десяти российских регионах превышал минимальный размер оплаты труда (МРОТ). Например, в Москве учителю с высшим образованием за 18 учебных часов были готовы платить 65 189 рублей, в Санкт-Петербурге — 47 542 рубля. В других же регионах размер ставки был в несколько раз ниже МРОТ, например 5531 рубль в Амурской области. И эта ситуация не возникла в 2024-м из-за повышения МРОТ — такую же проблему годом ранее в 2023-м фиксировал профсоюз «Учитель».

Учителя, как правило, работают на несколько ставок. Средняя педагогическая нагрузка по данным , собранным исследователями НИУ ВШЭ на 2024 год, по стране составляла 1,44 ставки . За этим значением стоит большой разброс по предметам и регионам: например, средняя педагогическая нагрузка учителей математики уже около 1,6 ставки. А в таких регионах, как Хабаровская, Кемеровская, Самарская области среднее количество ставок на одного учителя — свыше 1,8.

Читайте также:

«Они как бы выпадают из среднего класса»: что происходит с зарплатой учителей

Однако в 2025 году министр просвещения Сергей Кравцов на заседании Совета законодателей РФ сообщил , что ведомство нормирует нагрузку школьных педагогов: она не должна превышать 1,4 ставки — это 5–6 уроков в день . По его словам, это ограничение будет действовать на основе того, что в Минпросвещения разработали для школ типовые штатные расписания. Это нововведение может ограничить возможности учителей увеличивать свой доход.

Высокая нагрузка — в основном проблема учителей городских школ. У сельских педагогов противоположная трудность: зарабатывать больше, взяв больше учебных

часов, невозможно, так как в школе просто недостаточно учеников для этого. Известно, что во многих регионах зарплата учителей за основную педагогическую работу (не размер одной ставки, а именно зарплата за имеющееся в реальности количество учебных часов) не дотягивает даже до МРОТ. Чтобы добиться хотя бы минимального заработка, педагоги порой обращаются в суды.

Но и суды в таких случаях порой принимали позицию не в пользу учителей: они считали, что раз с учётом выплат за дополнительную нагрузку (о них в следующем разделе статьи) зарплата педагога выше МРОТ, значит, нарушений нет. Однако в 2024 году Конституционный суд рассмотрел жалобу учительницы из Архангельской области на такое решение районного суда по её делу и встал на её сторону: оплату не ниже МРОТ работнику обязаны выплачивать, если он выполнил за месяц установленную норму рабочего времени и труда. А любые дополнительные обязанности должны и оплачиваться дополнительно, сверх МРОТ. С тех пор стало известно ещё о нескольких аналогичных судебных делах, завершившихся в пользу учителя — например, учительницы из Комсомольска-на-Амуре.

Поскольку размер платы за ставку педагогической работы небольшой, получается, что значительная часть итоговой зарплаты учителей — различные дополнительные выплаты. Они бывают нескольких видов: компенсационные, за дополнительную работу и стимулирующие, а также разовые премии.

Компенсационные выплаты получают не все учителя, а только за работу в особых сложных условиях — в регионах Крайнего Севера, в исправительных учреждениях, с детьми с инвалидностью, в некоторых регионах — в сельской местности. Сюда же можно отнести федеральные льготы для сельских педагогов: по закону «Об образовании» им полагается компенсацию оплаты коммунальных услуг.

К доплатам за дополнительную работу относятся выплаты за классное руководство, за проверку письменных работ, за заведование учебными кабинетами, лабораториями, мастерскими, руководство методическими объединениями — эти виды работ, согласно приказу Минпросвещения, считаются сверх учебной нагрузки педагога.

Самая вариативная часть — мотивирующая, или стимулирующие выплаты. Сюда можно отнести надбавки за первую или высшую квалификационную категорию (её педагогам присваивают по результатам аттестации раз в пять лет), за педагогический стаж, за наличие федеральных или региональных почётных званий. Но как правило, стимулирующие выплаты могут получать и начинающие учителя, у которых ещё нет категорий и стажа: их устанавливают за интенсивность работы, за участие в конкурсах, за успехи учеников в олимпиадах и просто в учёбе, за использование инновационных методов в преподавании (например, в Москве учителям раньше назначали доплату за применение сервисов «Московской электронной школы»).

Единой системы стимулирующих и иных выплат на федеральном уровне нет: учительскими зарплатами ведают регионы, к тому же критерии начисления мотивирующей части зарплаты определяет каждая школа самостоятельно. Единственный общероссийский документ с нормами таких выплат — раздел по работникам сферы образования в «Единых рекомендациях по установлению на федеральном, региональном и местном уровнях систем оплаты труда работников государственных и муниципальных учреждений на 2025 год».

В этом документе есть общие списки выплат за дополнительную работу, а также стимулирующих:

Кроме того, можно установить стимулирующие выплаты молодым специалистам, а также вознаграждение по итогам работы. Но обязательства применять все выплаты

из списка у образовательных организаций нет: это именно рекомендации, а не обязательные требования. Кроме них, школы учитывают ещё и принятые в конкретном регионе правила.

Так, в Москве с 2025/2026 года изменили правила оплаты труда учителей, и теперь стимулирующие выплаты начисляют по результатам обучения учащихся, в том числе по сдаче ОГЭ и ЕГЭ. Выплаты за категорию или стаж работы (как и за проверку письменных работ) больше не предусмотрены. Дополнительно в типовом положении об оплате труда, разработанном для школ Москвы, указано, что при расчёте зарплат должны применяться повышающие коэффициенты в зависимости от предмета. Самый высокий коэффициент — для учителей математики, для них один ученико-час стоит на 30% дороже. Это отчасти компенсирует отмену надбавок за проверку тетрадей.

Поскольку возможностей увеличить свой доход, работая в государственной школе, у учителей мало, педагоги часто обращаются к подработкам. Чаще всего, конечно, подрабатывают частными уроками — репетиторством. По данным 2021 года, собранным в опросе 1000 учителей, 59% из них подрабатывали именно так.

После пандемии многие учителя стали также уходить на онлайн-платформы, где доход выше, чем в обычных школах (но нагрузка тоже довольно большая). Исследование НИУ ВШЭ показало, что даже если педагог уходит с онлайн-платформы, то в школу он уже не возвращается, а скорее занимается частным репетиторством. Совмещение же работы в школе и подработки репетитором или на онлайн-платформе увеличивало доход учителя, по данным на 2022 год, примерно на треть .

По более актуальным оценкам из исследования «Авито Услуг» и платформы ProgressMe (результаты есть в распоряжении Skillbox Media), большинство репетиторов работают менее 20 часов в неделю, так как совмещают эту занятость с основной работой. Как правило, заработка репетитора составляет менее 80 тысяч рублей в месяц. Личный опыт специалистов, которые работают в школе параллельно с частными уроками, показывает, что при совмещении трудно зарабатывать репетиторством более 20–40 тысяч рублей в месяц (потому что проводить больше частных занятий не позволяет основная нагрузка в школе). Те, кто зарабатывает исключительно репетиторством и посвящает этому всё время, говорят о доходах от 100 тысяч рублей в месяц и выше.

Читайте также:

«Все учителя не будут репетиторами, это невозможно»: какие варианты занятости у педагогов

Большинство опрошенных ВЦИОМ взрослых россиян не считают профессию учителя достойно оплачиваемой: по шкале от 1 (низкооплачиваемые) до 5 (высокооплачиваемые) в 2025 году её оценили на 2,51, то есть даже ниже, чем на тройку, то есть «со средненьkim» заработком. Неудивительно, что положение учителей в обществе, согласно тому же опросу, тоже оценивают на «тройку». По другим опросам, профессию учителя считают престижной только 35% россиян.

Низкую зарплату в недавнем опросе профсоюза «Учитель» назвали причиной увольнения около 70% учителей, которые уже написали заявление об уходе на момент опроса или собирались это сделать (результаты есть у Skillbox Media).

Зарплаты учителей, как ясно из всего предыдущего текста, не просто низкие — они низкие совершенно по-разному. Во всех регионах России и даже в отдельных школах действуют свои правила, и они могут существенно отличаться. Министр просвещения Сергей Кравцов недавно заявил, что сейчас «нет чёткого понимания», за что в разных регионах начисляют стимулирующие выплаты.

Власти не игнорируют эту проблему: ещё в начале 2020 года Совет Федерации обратился к Правительству с просьбой проработать вопрос об установлении единой системы оплаты труда для педагогических работников по всей стране. В 2022 году должен был начаться pilotный проект в нескольких регионах, в которых всем учителям должны были гарантировать справедливую базовую часть зарплаты. Планировалось, что все доплаты и надбавки должны будут составлять не более 30% от общей суммы зарплаты.

Однако соответствующее постановление Правительство так и не приняло. Судя по всему, pilotный проект действительно проводили — потому что о тестировании новой системы в шести регионах говорил на заседании совета при президенте РФ по реализации государственной политики в сфере защиты семьи и детей в апреле 2023 года Сергей Кравцов. Осенью того же года в ведомстве даже заявили о готовности принять новую систему.

Однако единственный документ, который приняли в конце 2023 года, — рекомендации по оплате труда в государственных и муниципальных учреждениях с единым списком стимулирующих и компенсационных выплат (позднее этот документ обновили на 2025 год, мы уже упоминали его в этой статье, говоря о дополнительных выплатах). Решение о том, какие из этих выплат вводить, по-прежнему принимают школы с учётом региональных законов.

С 2025 года стартовал новый pilotный проект с аналогичными целями: увеличить базовую (то есть гарантированную) часть дохода учителей и разработать единые принципы расчёта зарплат для всех образовательных организаций в стране. Эту работу начали в связи с поручением президента проработать новые модели оплаты труда всех бюджетников, не только учителей. В новый pilotный проект, как сообщалось, вошли Сахалинская область, Владимирская область и Республика Удмуртия. На форуме классных руководителей в октябре 2025 года Сергей Кравцов сообщил, что три pilotных региона только готовятся к аprobации новых подходов. То есть похоже, что начинается новый pilotный проект. На все российские школы новый подход должны распространить с 2027 года.

Тем временем депутаты Госдумы, как заметили в телеграм-канале «Наука и университеты», как будто соревнуются, предлагая различные льготы и надбавки к зарплате для учителей — при этом не предусматривающие повышение основных окладов. В числе предложений, например, специальная выплата для обновления гардероба перед новым учебным годом и бесплатное горячее питание в школах.

В реальности в разных регионах, однако, учителя жалуются на отмену в 2025/2026 учебном году назначенных ранее выплат: за работу в сельской местности, за стаж, за категорию, за заведование кабинетом и проверку тетрадей. По данным профсоюза «Учитель», такие обращения поступили как минимум из 9 регионов. В Минпросвещения, однако, заявили, что получили в сентябре всего пять вопросов на этот счёт из пяти регионов. В Общероссийском профсоюзе образования тоже сообщили, что фиксируют только индивидуальные обращения, и система выплат меняется всего в двух регионах.

В итоге получается, что пока невозможно дать на вопрос о том, сколько зарабатывают учителя и из каких составляющих состоит их зарплата, точный и универсальный ответ, который будет соответствовать реалиям разных регионов России.

Частные школы не зависят от бюджетов регионов, в которых работают, и могут устанавливать зарплаты своим учителям более свободно. Но они зависят от собственных доходов, и поэтому в разных частных школах, как и в государственных, бывает большой разброс в зарплатах. Одно дело — престижная столичная гимназия с несколькими

сотнями учеников, где обучение стоит больше 1 млн рублей в год, и совсем другое дело — маленькая школа где-нибудь не в центральном регионе.

Кроме того, нужно понимать, что частных школ в России очень мало: по данным статистического сборника «Образование в цифрах: 2024», составленного Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ в партнёрстве с Минобрнауки России, Минпросвещения России и Росстатом, в 2024 году частных школ было всего 915 по всей стране, тогда как государственных и муниципальных — 38 890. При таком небольшом количестве частных школ естественно, что и вакансий для педагогов в них бывает гораздо меньше, чем в государственных, а конкуренция между претендентами на место высокая.

Читайте также:

/media/gamedev

<https://skillbox.ru/media/gamedev>

Пошаговое руководство, которое поможет начинающим собрать первую игру.

Специальность для тех, кто хочет оживлять 3D-персонажей и работать в индустрии игр, кино и анимации.

Да ещё и с бинауральным звуком.

От новой части Mafia до ремейка Metal Gear Solid 3: Snake Eater.

И всё по Проппу.

Обзор ключевых функций, поддерживаемые языки программирования, ключевые особенности.

Китайским разработчикам явно будет чем удивить игроков в ближайшие два-три года.

Неужели раньше и впрямь было лучше?

Во что сыграть, если вы устали от Dark Souls и Elden Ring.

Подборка полезных советов, которые способствуют увеличению охватов в рамках площадки и за её пределами.

Рассказываем, за что отвечает тесселяция, как она улучшает детализацию ландшафта и объектов и влияет на частоту кадров.

Пошаговое обучение визуальному программированию на движке Epic Games.

<https://skillbox.ru/media/gamedev/2024-god-luchshie-igry-i-glavnye-sobytiya>

Про медиа Главная Skillbox Главные воспоминания Возрождение Silent Hill, торжество инди, расцвет AAA-индустрии Китая, проблемы крупных издательств и многое другое — в итогах 2024 года от редакции «Геймдев». 2024 год: лучшие игры и главные события Онлайн-курсы Топ-10 игр года Топ-10 игр года Читать Silent Hill 2 — 1-е место в топе игр 2024 года Лучшая игра 2024-го по мнению Skillbox Media. Читать Metaphor: ReFantazio — 2-е место в топе игр 2024 года Эпичная и в меру наивная фэнтези-RPG, которой нам давно не хватало. Читать Astro Bot — 3-е место в топе игр 2024 года Образцовый трехмерный платформер. Читать Dragon's Dogma 2 — 4-е место в топе игр 2024 года Большое путешествие, полное приключений. Читать S.T.A.L.K.E.R. 2: Heart of Chernobyl — 5-е место в топе игр 2024 года Самая атмосферная игра. Читать Balatro — 6-е место в топе игр 2024 года Солитер нашего времени. Читать Senua's Saga: Hellblade 2 — 7-е место в топе игр 2024 года Лучшая реализация психоза в видеоиграх. Читать Elden Ring:

Shadow of the Erdtree — 8-е место в топе игр 2024 года Лучшее произведение в формате аддона. Читать Nobody Wants to Die — 9-е место в топе игр 2024 года Новый взгляд на механику расследования и позиционирование инди-проекта в целом. Читать Black Myth: Wukong — 10-е место в топе игр 2024 года Соулслайкам нужны эксперименты. Выбирать лучшие игры года всегда непросто. И в 2024-м задача стала ещё сложнее, ведь за минувшие 12 месяцев вышло много замечательных игр. Выбрать из них самые-самые было как никогда сложно. Но мы справились. Здесь — десятка самых важных, увлекательных и запоминающихся игр 2024 года. Главные воспоминания Чем запомнились игры в 2024 году? И что интересного произошло в индустрии? Здесь мы собрали наши воспоминания о самом важном — от историй о разработчиках-одиночках и мыслей про формат аддона до рассуждений о роли снов в хоррорах. Ходить в цилиндре, несмотря на косые взгляды всех гулей вокруг Лондонский денди Читать И как игра коллектива Folon демонстрирует потенциал модификаций, созданных поклонниками. Как Fallout: London стирает грань между играми от крупных компаний и творчеством фанатов После Rogue Trader прочитать все книги по Warhammer 40k и впасть в ересь Адептус Вархаммерус Читать Почему стоит попробовать изометрическую RPG от студии Owlcat Games. Warhammer 40,000: Rogue Trader — хорошая игра, которую мы пропустили в 2023 году Несмотря на грозные знамения, все равно купить новую игру Ubisoft на релизе It's a trap! Читать Изобилие контента даже по крайне популярным франшизам — не всегда однозначное преимущество. Как Star Wars Outlaws обнажает одну из главных проблем современных «Звёздных войн» Пережить три года соло-разработки и понять философию Ремарка Верденская мясорубка Читать Роль снов в двух ремейках культовых хорроров — Alone in the Dark и Silent Hill 2 Сон разума рождает чудовищ. Читать Феномен Black Myth: Wukong, или Три наблюдения о китайской игровой индустрии Наблюдать за развитием китайского геймдева в ближайшие годы будет крайне интересно. Купить Concord и даже не расстроиться It's fine Читать Среди ярких событий — претензии фанатов к Xbox, бесконечные ожидания «наследницы» Switch и запуск раскритикованной PS5 Pro. Как прошёл игровой 2024 год у Microsoft, Sony и Nintendo — успехи и неудачи компаний Читать Мрачное приключение в сеттинге Первой мировой обошло стороной большие премии вроде The Game Awards, но всё равно получило признание. Успех инди-хоррора Conscript, или Как в одиночку создать важную для жанра игру Залипнуть в Balatro и пропустить все остальные новинки 2024 года Покерфейс Читать Разбираемся в главной игровой сенсации этого года. Гипноз по имени Balatro: почему карточный рогалик стал популярным и при чём тут покер Читать Как создать впечатляющую игру, располагая ограниченными ресурсами, — на примере Nobody Wants to Die И с какими сложностями разработчики столкнулись в процессе. Читать Как Elden Ring: Shadow of the Erdtree возрождает формат большого аддона И зачем это понадобилось студии FromSoftware. Авторы: редакция «Геймдев» Skillbox Media Скриншоты из игр: мод Fallout: London для игры Fallout 4 / Bethesda Game Studios, Team Folon / Nobody Wants to Die / Critical Hit Games / Black Myth: Wukong / Game Science / дополнение Shadow of the Erdtree для игры Elden Ring / FromSoftware, Bandai Namco / Silent Hill 2 (2024) / Bloober Team / Balatro / LocalThunk / Senua's Saga: Hellblade 2 / Ninja Theory / Star Wars Outlaws / Ubisoft / Conscript / Jordan Mochi, Catchweight Studio / Alone in the Dark / Pieces Interactive / Dragon's Dogma 2 / Capcom / Metaphor: ReFantazio / Studio Zero / S.T.A.L.K.E.R. 2: Heart of Chernobyl / GSC Game World / Astro Bot / Asobi Studio / Warhammer 40,000: Rogue Trader / Owlcat Games / Helldivers 2 / Arrowhead Game Studios / Indiana Jones and the Great Circle / Bethesda / The Legend of Zelda: Echoes of Wisdom / Nintendo / Concord / Sony, Firewalk Studios Корректор: Ксения Соловьевич Выпускающий редактор: Алексей Степанов Арт-директор: Ольга Скворцова © Skillbox Media, 2024 Дизайнер и иллюстратор: Полина Вари Над проектом работали: В проекте использованы: Понравилась статья?

<https://skillbox.ru/media/gamedev/doom-generation>

Первая DOOM увидела свет в декабре 1993-го и сразу оказалась в лучах славы. С тех пор она не покидает топы самых важных для индустрии игр — наряду с «Тетрисом» и Super Mario Bros. Если бы не было DOOM, кто знает, какими были бы сейчас шутеры от первого лица. Игра студии id Software заложила основы всего жанра и показала, как надо.

В нашем спецпроекте, приуроченном к юбилею, мы пройдёмся по всем ключевым играм серии и расскажем, как великая DOOM изменила индустрию. Ну а фоном нам будут служить явления поп-культуры, важной частью которой эта серия была всегда.

Поколение DOOM: 30 лет игре, перевернувшей мир
Про медиа Онлайн-курсы Главная Skillbox DOOM 1, 2 (1993–1994) DOOM 64 (1997) DOOM 3 (2004) Отменённая DOOM 4 DOOM 2016 и DOOM Eternal Наше время DOOM 1, 2 (1993–1994) DOOM 64 (1997) DOOM 3 (2004) Отменённая DOOM 4 DOOM 2016 и DOOM Eternal Наше время DOOM GENERATION — 1993–2023 SKILLBOX MEDIA MISSION: READING Глава первая: DOOM 1, DOOM 2 Начало 1990-х. Nirvana выпускает альбом In Utero и катается по всему миру с концертами, на которых Курт Cobain разбивает очередную гитару. Есть и те, кто не наблюдает за его выходками, — они прикованы к экранам своих телевизоров и пристально следят за развитием событий в первых сезонах «Секретных материалов». Одним из лидеров большого проката становится «Парк Юрского периода», а на кассеты для видеомагнитофонов записывают боевики со Сильвестром Сталлоне, Арнольдом Шварценеггером и Жан-Клодом Ван Даммом. Видеоигры — пока ещё удел детей и подростков, которые тратят все карманные деньги в залах игровых автоматов и радуются подаренным на Рождество консолям Nintendo и Sega. Домашние компьютеры от Apple и IBM тоже перестают быть редкостью в обычных семьях, но по-прежнему гораздо популярнее у работников университетов, гиков и хакеров. Большинству людей всё ещё проще вставить картридж с игрой в приставку, чем разбираться со сложноустроеными системами вроде MS-DOS. «Конечно, существует множество игр, в которых сюжет — это главное, и их можно сделать хорошо. Но я всё ещё считаю, что самое важное — сам игровой процесс, а не сюжет». Джон Кармак Глава первая: DOOM 1, DOOM 2 «Конечно, существует множество игр, в которых сюжет — это главное, и их можно сделать хорошо. Но я всё ещё считаю, что самое важное — сам игровой процесс, а не сюжет». Джон Кармак Начало 1990-х. В мире музыки на пике — группа Nirvana. На телевидении — не меньше популярности у первых сезонов «Секретных материалов». В прокате крутят «Парк Юрского периода» и боевики со Сталлоне, Шварценеггером и Ван Даммом. Видеоигры — пока ещё удел детей и подростков, которые радуются подаренным на Рождество консолям Nintendo и Sega.

Но и компьютеры перестают быть редкостью в обычных семьях. Впрочем, наибольшей популярностью они пользуются у работников университетов, которым не лень возиться с системами вроде MS-DOS. Deathmatch Джон Ромеро о первой DOOM «Игра должна была быть крутой и реалистичной, но при этом быстрой. Мы хотели сделать её самой веселой из всего того, во что можно было поиграть. Более увлекательной игры в мире просто не существует». На этом фоне появляется DOOM. Причин такого успеха несколько. Что DOOM дала игровой индустрии DOOM была не первой игрой id Software. Прежде студия уже выпустила несколько эпизодов платформера Commander Keen и шутер Wolfenstein 3D — все они стали популярными, и потому новый проект фанаты ждали с нетерпением. 1 DOOM максимально близко подошла к 3D-графике. Это всё ещё был не полностью трёхмерный шутер — объекты и противники в нём были выполнены в виде двухмерных картинок. Но движок, написанный программистом студии Джоном Кармаком, создавал правдоподобную иллюзию трёхмерности. Про технологию псевдо-3D можно почитать здесь 2 В DOOM был мультиплеер. Сейчас этим мало кого удивишь, но представьте себе время, когда фразе «шутер от первого лица с мультиплеером» верили с трудом, поскольку ничего подобного ещё не существовало. З Термин, придуманный Джоном

Ромеро для мультиплеера DOOM, затем стал использоваться для обозначения соответствующих онлайн-режимов в Quake, Unreal Tournament, Half-Life, Half-Life 2: Deathmatch, Counter-Strike и всех прочих популярных шутерах. Да, даже мультиплер современных Call of Duty несёт на себе отпечаток первой DOOM. Познакомила мир с понятием Deathmatch — мультиплерным режимом, где все против всех. В день релиза — 10 декабря 1993 года — несколько бесплатных уровней, выложенных в Сеть, попытались скачать больше 10 тысяч человек. Невероятный для того времени показатель. Сервер, куда id Software залила билд игры, не выдержал нагрузки и упал: настолько много внимания привлекла к себе DOOM. Кровавый шутер про убийство демонов моментально становится успешным, даже несмотря на то, что поначалу он был доступен только на ПК с поддержкой MS-DOS. Подтолкнула разработчиков двигаться в сторону 3D-технологий. Под впечатлением от DOOM и технологий id Software программист и основатель компании Epic MegaGames Тим Суини создал первую версию одного из популярнейших движков современности — Unreal Engine. После релиза DOOM в середине 1990-х вышли такие шутеры, как Blood, Heretic, Shadow Warrior, Duke Nukem 3D и другие. Выход DOOM 2 в 1994-м закрепил успех, которого id Software добилась годом ранее. Строго говоря, вторая часть была набором новых уровней с минимумом технологических нововведений, но и времени на разработку продолжения у студии ушло сравнительно немного. DOOM распространялась по shareware-модели, которая предполагала, что разработчики бесплатно дают доступ к небольшой части игры, а оставшийся контент продают за деньги. Интересный факт: Наведи курсор на дискету в shareware-версию шутера вошёл эпизод Knee-Deep in the Dead, содержащий девять уровней. Полную версию игры, куда вошли ещё два эпизода по девять уровней в каждом, студия продавала через розничные магазины по цене 40 долларов. 85 центов с каждого доллара она забирала себе. К маю 1994 года продажи полной версии DOOM превысили 65 тысяч копий, а shareware-версию к тому моменту скачали более миллиона раз. В интервью Джон не раз говорил, что идея для игры пришла из порушенной им партии в D&D. Однажды Ромеро попытался раздобыть волшебный меч и открыл портал, из которого хлынули демоны. Со временем они заполонили весь мир. Ромеро делал игры всегда и делает их до сих пор. До DOOM из-под его рук уже вышло огромное количество работ, включая платформер Commander Keen и во многом революционные Catacomb 3-D и Wolfenstein 3D. Так что Том Холл покинул id Software ещё до выхода первой части. От него осталась «Библия DOOM», некоторые идеи из которой появились в DOOM 2. Сооснователь id Software и дизайнер уровней для первой DOOM, локации и идеи которого в игру толком и не попали. Том считал, что DOOM должна быть сюжетной. Но, увы, концепция Холла явно не соответствовала тезису Кармака о том, что сюжет в играх так же несущественен, как и в порно. В книге «Повелители DOOM» приводится его цитата о том, что сюжет в играх — как в порно. Он должен быть, но не важен. Что ж, впоследствии Кармак стал менее категоричен. Кармак всегда стремился к инновациям, и именно его стоит благодарить за почти всю техническую часть DOOM и последующую Quake. Ему же следует сказать спасибо за столь плотное сообщество DOOM, для которой до сих пор выходят моды и дополнения. Кармак всегда активно делился с другими своими наработками. Кармак был гейм-мастером той самой партии в D&D, в которой Ромеро уничтожил мир. Также он второй (но не по значимости) ключевой автор DOOM и сооснователь студии id Software. Пожалуй, его можно назвать программистом до мозга костей. Говорят, что Адриан раньше подрабатывал в больнице и занимался ксерокопированием снимков пациентов в отделении неотложной помощи. Как знать — возможно, благодаря этому DOOM такая неподражаемо мясная. Некоторых монстров, а также самого Думгая, Кармак даже предварительно слепил из глины. Нет, не родственник! Зато — потрясающий художник, которому игра обязана своим кровавым визуальным стилем. Вся мрачность DOOM

и выразительные арии крови и вырванным кишкам — это точно работа Кармака. Так появилась часть карт первой DOOM. Остальное Петерсен сделал с нуля и преуспел в этом. Он поработал и над сиквелом. Благодаря ему в игре появились мотивы из творчества Лавкрафта, что совсем неудивительно: Сэнди Петерсен — большой фанат писателя и даже принял участие в создании настольной ролевой игры Call of Cthulhu. Когда компанию покинул Том Холл, его место занял Петерсен. Как говорил Ромеро, первым делом Сэнди перерыл всю работу Холла, начал заново текстурировать локации и переделывать их. В id Software Американ (да, это его настоящее имя) изначально был тестировщиком, но быстро стал дизайнером уровней. Над первой DOOM он, правда, не работал — влился в команду позже. Макги вы можете знать по мрачной диалогии об Алисе в Стране чудес, но начинал он в id Software — в компании с двумя Джонами и остальными. Ну, если не брать в расчёт различные подработки то посудомойщиком, то ещё кем-нибудь. Джон Ромеро, программист и геймдизайнер Американ Макги Том Холл, креативный директор Сэнди Петерсен, дизайнер уровней Адриан Кармак, художник Джон Кармак, ведущий программист Звёзды DOOM Наведите на фото разработчика в кружке, чтобы прочитать про него. Doomguy: Классные ребята, рекомендую прочитать. Нажмите на фото разработчика в кружке, чтобы прочитать про него. Подробнее про Джона Ромеро Подробнее про Джона Кармака Том Холл о первой DOOM «Мои идеи по сюжету опередили время: игры Half-Life и последующие знаковые шутеры от первого лица были больше похожи на то, что я имел в виду». Библия DOOM Жанрово DOOM по Тому Холлу больше тяготела к хоррору. В этом документе Холл описал все элементы шутера — лор и сюжет, биографии персонажей, дизайн демонов и локаций. События игры, как предполагал дизайнер, происходили бы на спутнике Тей Тенга, где на базе, построенной для экспериментов, учёные обнаруживают портал в Ад. Он хотел, чтобы игроки были в ужасе от происходящего, и для этого даже придумал вступительную сцену, в которой демоны разрывают на куски близкого друга героя. «Может, нам рассказать историю учёных, находящихся на обратной стороне спутника? Как будто они изучают какую-нибудь аномалию, и вдруг откуда ни возьмись появляются пришельцы? Но по мере продвижения вперёд они понимают, что это мифологические демоны из Ада, и впадают в шок. Дальше становится ещё страшнее. А потом будет эпизод, где выясняется, что на спутнике есть магнитные поля, а там — две аномалии. И вот учёные идут туда, преодолевают весь этот ад, выбираются — и тут вдруг оказывается, что Ад был в нашем измерении и искажает всё, к чему мы привыкли в первых эпизодах». Том Холл, цитата из книги «Повелители DOOM» Дэвида Кушнера Коллеги — и в первую очередь Джон Кармак — не оценили идеи Холла. Сама DOOM в итоге стала такой, какой мы знаем её сейчас, — динамичной, кровавой и без каких-либо намёков на хоррор с отсылками к «Чужому». Какодемон: Нажми на меня, расскажу больше про «Библию DOOM». Именно по поводу дизайн-документа, написанного Томом, Кармак бросил известную фразу о том, что сюжет в игре сродни сюжету в порнофильме: «Он может там быть, но совершенно не важен». Том Холл с трудом принял тот факт, что студия отказалась практически от всех его набросков. Это не могло не отразиться на его работе, и за четыре месяца до выхода шутера дизайнера уволили из id Software. Открытый мир, четыре играбельных персонажа и отсылки к «Чужому» — ничего такого в DOOM нет. Но вполне могло бы быть, если бы id Software прислушалась к Тому Холлу, написавшему дизайн-документ, который впоследствии стал известен как «Библия DOOM». Глава вторая: DOOM 64 1997 год. Афиши кинотеатров увешаны постерами фильмов «Титаник», «Люди в чёрном» и «Пятый элемент». На телевидении тоже случаются знаковые премьеры, среди них — сериалы «Баффи — истребительница вампиров» и «Покемоны», которые вскоре обретут мировую популярность. И пока подростки на телеэкранах сражаются с кровососами и охотятся за карманными монстрами, их сверстники в реальном мире разбивают коленки, катаясь

на скейтах, трясут головами под новые альбомы Metallica, Foo Fighters и Marylin Manson и режутся в фишки. А те, кто постарше, — осваивают компьютеры с новой операционной системой Windows и записывают музыку на компакт-диски, которые вот-вот окончательно заменят собой уходящие в прошлое аудиокассеты. Глава вторая: DOOM 64 1997 год. В кино — «Титаник», «Люди в чёрном» и «Пятый элемент». На телевидении — «Баффи — истребительница вампиров» и «Покемоны». В реальном же мире подростки разбивают коленки, катаясь на скейтах, и трясут головами под новые альбомы Metallica и Marylin Manson. А те, кто постарше, — осваивают компьютеры с Windows и записывают музыку на компакт-диски, которые вот-вот окончательно заменят аудиокассеты. Где разворачиваются события Среди них и DOOM 64 — не порт и не переиздание, а полностью самостоятельный шутер с уникальным сюжетом и новыми уровнями, созданный к тому же сторонней студией. Впрочем, несмотря на внешнее сходство с играми id Software, DOOM 64 многим от них отличается. Тем не менее всех этих новшеств оказалось недостаточно, чтобы DOOM 64 сравнилась по популярности со своими предшественницами. Нажми на геймпад, чтобы убить кибердемона В игровую индустрию тем временем окончательно приходит полноценная трёхмерная графика. В авангарде студий, продвигающих новые технологии на ПК, стоит id Software, недавно выпустившая Quake. Игру Midway Games сдержанно хвалили на релизе, но признавали, что ничего принципиально нового она в серию не привносит. Это и тот факт, что она была доступна только на Nintendo 64, постепенно оставили DOOM 64 без должного внимания со стороны игроков. Некоторые про неё и вовсе забыли... до 2020 года, когда на современных консолях вышел ремастер. В нём также прибавилось уровней — эпизод The Lost Levels связал события классических игр и DOOM 2016 года. Собственно, преисподняя, в которую в первой игре Думгай отправляется убивать чертей после спутников Марса. В конце же DOOM 64 он буквально поселяется в Аду. Выглядит Ад вполне характерно: лава, скалы, оккультные символы, ещё живые измученные тела — в общем, как обычно его и рисуют. Но есть одно но: в DOOM Ад использует кибернетику. Так, за нашествие чертей в первой части отвечает киборг-паук, а главное зло во второй — Икона греха, огромная и частично механическая демоническая голова. Ад Второй спутник Марса, на который Думгай телепортируется после зачистки Фобоса. Этому спутнику повезло ещё меньше: он буквально парит над Адом, служа для него межпространственными воротами. Деймос Как и на Фобосе, здесь были лаборатории ОАК, теперь захваченные дьявольскими отродьями. Благодаря человеческим разработкам демоны смогли сделать кибернетических монстров, а также открыть портал на Землю. В отличие от Фобоса, здесь влияние Ада наиболее сильное — некоторые стены лабораторий облеплены кожей и мясом. Колыбель человечества, в которую вторглись силы Ада в конце событий первой DOOM. Во второй части Думгай спасает всех выживших людей и находит портал в Ад. Закрыть его не получается, так что приходится вновь спускаться в преисподнюю. Земля Как и в «Чужих», которыми вдохновлялись разработчики, в DOOM во всём виновата корпорация. А именно ОАК, Объединённая Аэрокосмическая Корпорация. Она проводила эксперименты по телепортации между двумя спутниками Марса, но добровольцы впадали в безумие. Ну а затем случайно открылся портал в Ад. В оригинальных частях DOOM деятельность ОАК оставалась неизвестной, но всё указывает на то, что это военизированная организация, а на Фобосе и Деймосе изначально был склад радиоактивных отходов. В новой дилогии спектр деятельности ОАК существенно расширили, а главным достижением компании стала добыча энергии из других измерений. ОАК Вопреки расхожему мнению, в оригинальных частях DOOM дело происходит вовсе не на Марсе. Красная планета впервые стала центральной локацией только в DOOM 3, которая запустила альтернативный таймлайн. Марс Один из спутников Марса, на который в первой DOOM и начинается вторжение демонов из Ада. Что забавно, в игре на Фобосе

есть гравитация, атмосфера и даже высокие горы, покрытые растительностью. Фобос Так, шутер Midway Games значительно опирается на исследование уровней и решение пазлов. Изменился дизайн некоторых монстров, подход к структуре уровней и даже музыка. За саундтрек DOOM 64 отвечал собственный композитор Midway Games Обри Ходжес — он написал мрачные треки, благодаря которым по настроению игра приблизилась к хоррору. В отличие от многих игр для консоли Nintendo, DOOM 64 — псевдотрёхмерная, такая же как и две предыдущие части от студии id Software. Во многом это связано с тем, что при её создании Midway Games опиралась на технологические находки, которые сама же выработала при создании PlayStation-порта первой DOOM. Первыми 3D-играми на консолях, перебивая друг друга, хвастваются Sony, у которой к тому моменту на пике популярности находится первая PlayStation, и Nintendo, предлагающая миру свою новую консоль Nintendo 64. Последняя компания, правда, не решается полностью окунуться в будущее и по-прежнему распространяет игры на картриджах, тогда как конкуренты вроде той же Sony уже вовсю используют упомянутые CD. Для Midway Games работать с DOOM было не впервые. В 1995 году студия под присмотром id Software портировала оригинальную игру 1993-го на первую PlayStation. Благодаря этой версии, а также portам DOOM на Sega 32X, Atari Jaguar и SNES, пусть и слабым с технической точки зрения, про серию прекрасно знают консольные игроки, в том числе и фанаты Nintendo, поэтому идея выпустить адский экшен на новой Nintendo 64 вовсе не кажется безумной. О том, удобно ли играть в шутер с геймпадом, никто особо не спорит: рядом есть удачные примеры GoldenEye 007 и Turok: Dinosaur Hunter. Nintendo также весьма занято обходится с неймингом игр — они теперь часто несут в своих названиях приставку «64». Super Mario 64, Star Fox 64, Mario Kart 64, Donkey Kong 64, Duke Nukem 64, StarCraft 64 и многие другие. Были и технические нововведения — например, благодаря созданному с нуля скайбоксу облака здесь плывут по небу, а не висят над головой героя неподвижно, как было в двух предыдущих частях. 2016 Главный герой, который теперь зовётся Палачом Рока (Doom Slayer), приходит в себя на Марсе и обнаруживает, что демоны Ада вновь атакуют человечество. Но в этот раз сами люди причастны к трагедии напрямую: ОАК выкачивает из Преисподней энергию, а одна из действующих лиц и вовсе строить культ поклонения демонам. С ней Палачу рока придётся разобраться. DOOM (2016) Действие DOOM 3 перенесли на Марс... F**K Канон или нет? Глава третья: DOOM 3 По DOOM есть также и два фильма — DOOM (2005) и DOOM: Annihilation. В первом морпехи прибывают на Марс и сражаются с мутантами, а всему виной оказываются генетические эксперименты. Прямо скажем, кино вышло не очень хорошим. Annihilation немного лучше — по крайней мере, там есть Ад, — но тоже внимания не стоит. На момент создания DOOM 3 из всех ключевых разработчиков оригинальных игр остались только Джон Кармак, Адриан Кармак и Кевин Клауд. Тома Холла уволили в 1993 году из-за творческих разногласий с Джоном Кармаком. Джон Ромеро покинул студию в 1996-м — опять же, из-за разногласий всё с тем же Джоном Кармаком. Сэнди Петерсон покинул id Software в 1997-м, чтобы присоединиться к Ensemble Studios. А Американ Макги проработал в студии до 1998 года: его, как и Холла и Ромеро, уволили из студии — но по какой именно причине, до сих пор остаётся загадкой. Интересный факт Фильмы по DOOM 2020 Наведи курсор на дискету Как и в DOOM 2, в Eternal демоны нападают на Землю и убивают огромное количество людей. Захват планеты останавливает Палач Рока. Но на этом дело не закончено: в истории появляется ещё одно измерение, напрямую связанное с источником адской энергии, которую выкачивает ОАК. DOOM Eternal 1997 Безымянный морпех отправляется на спутники Марса, которые разбомбила Земля, пытаясь навсегда закрыть Аду проход. Однако там, в радиации, выжила некая ужасная сущность — Мать демонов. В общем, снова надо всех убить. В итоге Думгай решает поселиться не где-нибудь, а в Аду. DOOM 64 На больших экранах

тем временем крутят второго «Человека-паука» Сэма Рэйми, экшен «Я, робот» с Уиллом Смитом и фильм-катастрофу «Послезавтра». Не последнюю роль в череде премьер занимает и российский фантастический боевик «Ночной дозор». 2004 год. Самое яркое событие на телевидении — финал «Друзей». Шестеро молодых людей из Нью-Йорка уходят с экранов, чтобы уступить место циничному, но выдающемуся доктору Грегори Хаусу. Ему, впрочем, предстоит бороться за внимание зрителей с Бритни Спирс: клип на её новую песню Toxic смотрит весь мир. 1994 Думгай отправляется на Землю, захваченную силами Ада, и первым делом спасает остатки человечества, позволяя им покинуть планету. Затем морпех собирается закрыть портал, но для этого ему приходится вновь отправиться в Ад и победить там Икону Греха — могущественного демона, ответственного за вторжение. DOOM 2 1993 Единственный выживший из своего отряда морпех (он же Думгай) защищает сначала Фобос, потом Деймос, захваченные демонами из Ада. А затем спускается и в саму преисподнюю, убивая там паука-предводителя. Тот, впрочем, успевает открыть портал на Землю. DOOM 1 DOOM 3 не считается каноничной — это попытка переосмыслить концепцию DOOM в целом. Никакого Думгая здесь нет, а действие разворачивается на Марсе. После третьей части вышло также несколько игр, которые внешне похожи на классическую DOOM, но на самом деле разворачиваются в другой вселенной. А вот перезапуск 2016-го продолжает сюжет классических частей DOOM, так что можно считать новые игры серии каноничными. DOOM 3, правда, не стала революцией. Это была одна из главных игр года, но вместе с ней 2004-й ознаменовался выходом The Chronicles of Riddick: Escape from Butcher Bay, Far Cry и Half-Life 2, которые не уступали третьей Doom в технологическом плане, а в некоторых аспектах даже превосходили её. В тот раз id Software впервые оказалась не лучшей, а лишь одной из лучших. В конечном счёте DOOM 3 вышла именно такой, какой её задумывал Джон Кармак, — с реалистичными тенями, мрачной атмосферой и правдоподобными анимациями демонов. Игроки восхищались тем, как шутер выглядит, а программисты из других студий поражались созданному Кармаком движку. Игру ждал успех — к началу 2007 года она продалась тиражом свыше 3,5 млн копий. Разработка DOOM 3 выдалась непростой. Сперва идею Кармака с продолжением серии не оценили другие ключевые сотрудники id Software — Адриан Кармак и Кевин Клауд. Их, впрочем, удалось убедить. Затем из проекта вышел лидер группы Nine Inch Nails Трент Резнор, который должен был написать саундтрек и разработать весь саунд-дизайн, — его в итоге заменили на бывшего барабанщика этой же группы Криса Вренну. И где-то на фоне всего этого один из ранних билдов слили в Сеть, из-за чего id Software какое-то время пришлось заниматься защитой данных вместо того, чтобы разрабатывать игру. Студия даже наняла сценариста Мэттью Костелло, который прежде работал над The 7th Guest и The 11th Hour. Он придумал самостоятельную историю, которая отрезала третью часть от наследия предыдущих игр — их во вселенной DOOM 3 не существует. Тем не менее общие черты лора остались прежними: эксперименты корпорации OAK, безымянный пехотинец, демоны из Ада, Марс как место действия... да, в третьей части события происходят на самой планете, тогда как прежде сражаться с монстрами приходилось на спутниках Деймосе и Фобосе, а также на Земле и в Аду. Что-то вроде истории находилось и в предыдущих частях серии, но там все элементы сценария были крайне условными. Есть спутники Марса, на них — человек-солдат, есть демоны из Ада, и задача героя — их уничтожить. Мы помним, что попытки Тома Холла прописать более глубокую историю привели в итоге к его увольнению — вот настолько id Software в 1990-х было плевать на сюжет. Но к моменту разработки DOOM 3 этот подход изменился. Правда, тратить силы на технологии освещения и стараться напугать игрока реалистичными тенями демонов было странновато в контексте оригинальных DOOM. Поэтому из третьей части решили сделать самый настоящий хоррор — куда менее динамичную игру с тесными

коридорами, опасными противниками, аудиодневниками, гнетущей музыкой и... сюжетом. Для Джона Кармака, технического гения и на тот момент всё ещё одного из ключевых людей в студии id Software, разработка любой игры — это в первую очередь возможность сделать с технологиями то, чего ещё никто не делал прежде. В случае с оригинальной DOOM это была почти настоящая трёхмерность. В случае с Quake — трёхмерность уже полностью настоящая. Для DOOM 3 развивать саму 3D-технологию уже не было смысла, поэтому Джон Кармак сосредоточился на создании реалистичного освещения, высокополигональных моделей персонажей и монстров и внедрении других элементов, способных усилить погружение в игру. Кажется, будто никаких заметных прорывов ни в индустрии технологий, ни в мире игр не предвидится: все свершения — Windows XP, Xbox и PlayStation 2 — произошли два-три года назад, и как раз столько же остаётся до нового поколения консолей и следующей операционной системы Microsoft. И 2004-й — ровно на середине этого пути. Ничем особо не примечательный поначалу, вскоре он неожиданно становится важнейшим годом в игровой индустрии нулевых. И одна из причин такого поворота — релиз DOOM 3. 2016 Главный герой, который теперь зовётся Палачом Рока (Doom Slayer), приходит в себя на Марсе и обнаруживает, что демоны Ада вновь атакуют человечество. Но в этот раз сами люди причастны к трагедии напрямую: ОАК выкачивает из преисподней энергию, а одна из героинь и вовсе строит культ поклонения демонам. С ней Палачу Рока придётся разобраться. DOOM (2016) 2005 Всего в этой мини-серии для мобильных телефонов две игры. В них есть некоторые параллели с DOOM 3, но принято считать, что события этих игр разворачиваются в другой вселенной. DOOM RPG 2004 Главный герой игры, безымянный пехотинец в звании капрала, оказывается на марсианской базе ОАК как раз в момент нашествия демонов. В основе сюжета — древний артефакт вымершей марсианской цивилизации, Душекуб. С помощью куба капрал и запечатывает врата в Ад. В дополнении Resurrection of Evil главный злодей оригинальной игры опять открывает портал из Ада на Марс, но тот, конечно, снова удаётся запечатать. Есть ещё DOOM Resurrection для iPhone, события которой тоже происходят в этой альтернативной вселенной. DOOM 3 Конец 2000-х. Поклонники поттерианы приходят в себя после после «Даров Смерти» — заключительной книги о борьбе юного волшебника с лордом тьмы Волан-де-Мортом. В реальности руководитель Apple Стив Джобс тоже творит магию — представляет публике революционный iPhone. А на больших экранах в это время выходят фильмы, которым суждено запустить многомиллиардные кинофраншизы, — «Железный человек» и «Сумерки». Возвращается «Звёздный путь», Кристофер Нолан снимает «Тёмного рыцаря». Глава четвёртая: Отменённая DOOM 4 В ситуации и без того крайне сложной id Software всё же приняла тяжёлое решение — отменить DOOM 4 и перезапустить разработку игры. Как окажется в 2016 году, это решение в результате не только спасло студию, но и привело к тому, что игроки получили один из лучших шутеров со времен той самой DOOM 1993-го. «Мы были совершенно недовольны этой игрой. В ней практически ничего не было от DOOM. Просто закройте глаза и представьте что-нибудь в духе Call of DOOM или BattleDOOM — уверен, в какой-то момент вы почувствуете, что это совсем не то, что нужно. Знаете, как будто это какое-то совершенно другой шутер, который зачем-то назвали DOOM». Пит Хайнс, вице-президент по PR и маркетингу Bethesda Softworks (которая вместе с id Software принадлежит ZeniMax Media) «Мы были совершенно недовольны этой игрой. В ней практически ничего не было от Doom. Просто закройте глаза и представьте что-нибудь в духе Call of Doom или BattleDoom — уверен, в какой-то момент вы почувствуете, что это совсем не то, что нужно. Знаете, как будто это какое-то совершенно другой шутер, который зачем-то назвали Doom». Пит Хайнс вице-президент по PR и маркетингу Bethesda Softworks (которая вместе с id Software принадлежит ZeniMax Media) Так выглядел прототип одного из персонажей. Главная проблема с самой DOOM 4 заключалась в том, что игра совсем

не соответствовала духу серии, и у разработчиков никак не получалось это исправить. Интересный факт Glory Kill, который потом стал одним из главных элементов DOOM 2016-го, впервые показали в футаже отменённой части. Наведи курсор на дискету Идея была в том, чтобы перенести все события на Землю, которая подверглась нападению демонов, а главную роль отдать члену сопротивления. Всё это изрядно напоминало милитари-шутеры в духе Call of Duty, что объяснялось влиянием последней на игровую индустрию в целом и на id Software в частности. 2016 Главный герой, который теперь зовётся Палачом Рока (Doom Slayer), приходит в себя на Марсе и обнаруживает, что демоны Ада вновь атакуют человечество. Но в этот раз сами люди причастны к трагедии напрямую: ОАК выкачивает из Преисподней энергию, а одна из действующих лиц и вовсе строить культ поклонения демонам. С ней Палачу рока придётся разобраться. DOOM (2016) Спустя четыре года, в 2013-м, в игровых медиа появляются новости: разработка новой части находится в производственном аду, Джон Кармак покидает студию ради должности в Oculus VR, а сама id Software претерпевает непростые структурные изменения, повлекшие увольнения других сотрудников. В череде великих свершений не хватает только одного — новой части DOOM, которая вновь оказалась бы в числе главных явлений эпохи. И id Software решает это исправить: в 2008 году она, не раскрывая практически никаких подробностей, анонсирует DOOM 4 и... замолкает на несколько лет. В игровой индустрии тоже полно знаменательных событий. На недавно вышедших консолях Xbox 360 и PlayStation 3 стартуют знаковые серии — Gears of War, Uncharted, Dragon Age, Mass Effect, Assassin's Creed и BioShock. Rockstar потрясает проработанностью GTA 4. На ПК выходят «Ведьмак» и S.T.A.L.K.E.R. Одно из главных событий — релиз Call of Duty 4: Modern Warfare, навсегда изменивший жанр шутеров от первого лица. Вторая половина 2010-х. Время, когда фраза «новое — это хорошо забытое старое» значит куда больше, чем прежде. На больших экранах снова «Звёздные войны», «Чужой», «Охотники за привидениями» и фильмы по комиксам Marvel и DC Comics. Из новых имён самое громкое — «Ла-Ла Лэнд», картина с референсами к старым мюзиклам. В музыке расцветает жанр синтвейв, отсылающий к 1980-м и 1990-м. Его популярности способствует и фильм по мотивам фантастического романа «Первому игроку приготовиться» Эрнеста Клейна. Doomguy: Классные ребята, рекомендую послушать. I'm back. Глава пятая: DOOM 2016 года DOOM Eternal Пожалуй, не придумать более подходящего момента для возвращения одной из главных игровых серий 1990-х, верно? Музыка Ада Музыка — один из главных элементов любой части DOOM. Будь то динамичные гитарные запилы в первых играх, или агрессивный метал в DOOM 2016-го и DOOM Eternal, или мрачный эмбиент в жутких моментах DOOM 3 — у всей музыки в культовой серии шутеров есть одна схожая черта. Под неё круто убивать демонов! Бобби Принс, композитор DOOM (1993) и DOOM 2: Hell on Earth Обри Ходжес, композитор Final DOOM и DOOM 64 Крис Вренна, композитор DOOM 3 Мик Гордон, композитор DOOM 2016 и DOOM Eternal Бобби Принс работал с id Software практически с самого начала: он, к примеру, создавал звуковые эффекты для ранних игр студии — Commander Keen, Catacomb 3-D и Wolfenstein 3D. Впрочем, главной его работой остается саундтрек двух первых частей DOOM, в котором угадывается влияние таких групп, как Pantera и Alice in Chains. Более мрачный саундтрек DOOM 64, будто бы предвещающий появление DOOM 3, принадлежит штатному композитору Midway Games Обри Ходжесу. История появления этой музыки связана с тем, что разработчики новой игры попросту не хотели платить роялти Бобби Принсу за использование его композиций — и потому воспользовались услугами Ходжеса, который, впрочем, нисколько не подвёл и создал один из самых запоминающихся саундтреков в играх серии. Изначально музыку для DOOM 3 должен был написать лидер Nine Inch Nails Трент Резнор — большой поклонник этой серии и других игр id Software. Правда, из-за проблем с менеджментом и затянувшейся разработки ни одну из композиций Резнора так

и не использовали. Весь саундтрек, впрочем, вызвался написать Крис Вренна — к тому моменту уже бывший барабанщик всё той же группы Nine Inch Nails. Сейчас это звучит дико, но в начале разработки id Software поставила перед композитором Миком Гордоном условие: в музыке DOOM 2016 года не должно быть гитар. Совсем! Хорошо, что Гордон не послушался и создал один из лучших саундтреков в видеоиграх — тяжёлый, агрессивный, взрывной... В общем, именно такой, под который было бы логично разрывать демонов на куски. Композиторы DOOM Наведите на фото композитора в кружке, чтобы прочитать про него. Нажмите на фото композитора в кружке, чтобы прочитать про него. В игру добавили несколько новых карт, связывающих события шутера для Nintendo 64 и игрой 2016 года. В самой же DOOM Eternal студия id Software значительно расширила лор серии, рассказала больше о прошлом и настоящем главного героя Думгая и свела его в бою не только с демонами, но и с ангелами — роботизированными и крайне опасными. ...в 2020 году, когда вышла DOOM Eternal, а вместе с ней и ремастер DOOM 64. Формально DOOM 2016 года — перезапуск серии, сохранивший все ключевые элементы оригинальных частей из 1990-х.

В действительности же новая игра оказалась прямым продолжением истории, которая приостановилась в DOOM 64. Как именно связаны старые и новые игры, выяснилось уже скоро... Наплевательское отношение к традициям, которые успели установиться в жанре шутеров за последние несколько лет, никак не помешало DOOM снискать популярность. В первые недели после релиза экшен соревновался в продажах с Uncharted 4: A Thief's End, а спустя год продажи игры превысили 2 млн копий только на ПК. В 2016 году id Software выпускает DOOM — яростный шутер без подзаголовка в названии, а также без укрытий, без перезарядки оружия и без мучительно длинных сюжетных объяснений. Равно как и в 1993 году. В музыке расцветает жанр синтвейв, отсылающий к 1980-м и 1990-м — и к классическому киберпанку. Его популярности способствует и фантастический роман «Первому игроку приготовиться» Эрнеста Клайна, написанный ещё в 2011 году, но мировую известность получивший в 2018-м на фоне экранизации за авторством Стивена Спилберга. Новые имена, конечно, тоже звучат, но одним из самых заметных фильмов от молодых режиссёров становится «Ла-Ла Ленд» — картина, снятая с большим уважением к мюзиклам середины прошлого века. Вторая половина 2010-х. Эпоха повсеместных переизобретений и время, когда фраза «новое — это хорошо забытое старое» значит куда больше, чем прежде. Сильнее всего этот тренд влияет на кинематограф. На больших экранах снова «Звёздные войны», «Бегущий по лезвию», «Чужой», «Охотники за привидениями», новые фильмы по культовым комиксам Marvel и DC Comics. Наведите на название мода, чтобы прочитать про него. Нажмите на название мода, чтобы прочитать про него. Необычный хоррор с элементами крипипасты, где часть намёков на происходящее создатель оставил в папке с модом. Автор описывает свои кошмары, которые визуализируются в игре. Да, и такое в модах по DOOM бывает. Мод, добавляющий реализм. Детальная баллистика, сложная система повреждений, разного вида прицелы, даже вес героя — всё это и многое другое превращает DOOM в реалистичный шутер и делает игру действительно сложной. Новое оружие (включая огнемёт), транспорт вроде танков, хедшоты, а главное — очень-очень много крови! Brutal DOOM считается одним из лучших модов на сегодняшний день, а некоторые даже утверждают, что это самостоятельная игра. Две части игры на основе DOOM, продающиеся в Steam в одном паке. Это скоростной шутер старой школы, в котором всё изменили настолько, что от оригинала остались рожки да ножки. Но первоисточник всё равно чувствуется. Мод по мотивам Wolfenstein 3D — ещё одной игры id Software, предшественницы DOOM. От оригинала мало что осталось, да и выглядит шутер, несмотря на старомодные спрайты персонажей, очень даже современно. Необычный хоррор с элементами крипипасты, где часть намёков на происходящее создатель оставил в папке с модом. Автор описывает свои кошмары,

которые визуализируются в игре. Да, и такое в модах по DOOM бывает. Яркая солнечная версия DOOM, в которой надо собирать монетки! Пёстрый логотип мода намекает на основной источник вдохновения — серию Super Mario. Мод, добавляющий реализм. Детальная баллистика, сложная система повреждений, разного вида прицелы, даже вес героя — всё это и многое другое превращает DOOM в реалистичный шутер и делает игру действительно сложной. Глава шестая: Наше время Вот лишь несколько из них. Судьбы разработчиков Brutal DOOM Hedon Bloodrite Brutal DOOM Hedon Bloodrite Blade of Agony Blade of Agony Hideous Destructor Hideous Destructor DOOM Golden Souls DOOM Golden Souls MyHouse.wad MyHouse.wad Brutal Doom Brutal Doom Яркая солнечная версия DOOM, в которой надо собирать монетки! Пёстрый логотип мода намекает на основной источник вдохновения — серию Super Mario. Мод по мотивам Wolfenstein 3D — ещё одной игры id Software, предшественницы DOOM. От оригинала мало что осталось, да и выглядит шутер, несмотря на старомодные спрайты персонажей, очень даже современно. Две части игры на основе DOOM, продающиеся в Steam в одном паке. Это скоростной шутер старой школы, в котором всё изменили настолько, что от оригинала остались рожки да ножки. Но первоисточник всё равно чувствуется. Новое оружие (включая огнемёт), транспорт вроде танков, хедшоты, а главное — очень-очень много крови! Brutal DOOM считается одним из лучших модов на сегодняшний день, а некоторые даже утверждают, что это самостоятельная игра. Влияние DOOM на видеоигровую индустрию сложно переоценить. Серия всегда была на острие прогресса и задавала тренды. Во многом благодаря ей жанр экшенов от первого лица сформировался таким, каким мы его знаем. Даже чит-код IDDQD, дающий в игре неуязвимость, плотно вошёл в поп-культуру — оммажи к нему делают писатели, геймдизайнеры и авторы кино. id Software всегда была за то, чтобы поклонники DOOM творили. И они творят .

По-прежнему выходят как карты, так и целые моды, меняющие игру до неузнаваемости. В основном, правда, на расширенном в плане возможностей движке GZDOOM. Джон Ромеро ушёл из id Software в 1996 году — в самый разгар разработки первой Quake. Причина — конфликт с Джоном Кармаком, с которым у Ромеро не совпал творческий взгляд на новую игру. После увольнения из id Software Ромеро основал студию Ion Storm, где создал скандально известный шутер Daikatana. Затем работал в нескольких студиях, в том числе занимался созданием мобильных игр. В 2015 году он вместе со своей супругой Брендой Ромеро основал Romero Games, существующую до сих пор. В составе этой компании Ромеро в качестве дизайнера поработал над играми Gunman Taco Truck и Empire of Sin. Джон Ромеро Том Холл покинул id Software в 1993 году. Причиной стали творческие разногласия с Джоном Кармаком из-за дизайн-документа DOOM. После этого он много лет работал с Джоном Ромеро в разных студиях, в том числе и в Ion Storm, где создал ролевую игру Anachronox. В 2013 году он присоединился к компании PlayFirst в качестве дизайнера. В ней он работает до сих пор. Том Холл Джон Кармак проработал в id Software до 2013 года, приняв важнейшее участие в создании не только классических игр студии, но также DOOM 3 и Rage. В августе 2013-го Кармак, по-прежнему являясь сотрудником id Software, занял должность СТО в Oculus VR. Это привело к судебному разбирательству между ZeniMax Media, владеющей id Software, и Oculus VR. Стороны пришли к соглашению лишь в 2018 году. Кармак же покинул id Software в ноябре 2013-го, чтобы полностью посвятить себя работе в Oculus VR. В 2022-м он объявил, что привлёк 20 млн долларов инвестиций к своей новой компании Keen Technologies, занимающейся разработкой ИИ. В том же году он окончательно покинул Oculus VR. Джон Кармак Адриан Кармак проработал в id Software до 2005 года и, помимо классических игр студии, принял участие в создании DOOM 3. В 2005-м художник покинул компанию, заявив, что хочет больше времени уделять другим видам искусства. В 2014 году также стало известно, что Адриан Кармак стал владельцем спа-комплекса Heritage Golf & Spa Resort в Ирландии. Адриан Кармак Американ Макги проработал

в id Software до 1998 года. Его уволили из студии — но по какой именно причине, до сих пор остаётся загадкой. Вскоре после увольнения из id Software Макги присоединился к студии Rogue Entertainment и по запросу издательства Electronic Arts взялся за создание игры American McGee's Alice. «Алиса» вышла в 2000 году и оказалась весьма успешной. Затем Макги поработал над её продолжением — Alice: Madness Returns, релиз которой состоялся в 2009-м. С 2017-го по 2023-й он пытался договориться с EA о разработке третьей части серии — Alice: Asylum, но переговоры ни к чему не привели. В том же 2023 году Макги объявил, что принял решение уйти из игровой индустрии. Американ Макги Сэнди Петерсен покинул id Software в 1997 году, чтобы присоединиться к Ensemble Studios. В ней он участвовал в разработке Age of Empires. В 2009-м, после закрытия Ensemble Studios, он взялся читать лекции по геймдизайну в Южном методистском университете в Далласе. Сейчас Петерсен работает в качестве фрилансера в компании Chaosium, занимающейся созданием настольных игр, и ведёт собственный канал на YouTube, где рассказывает о мифах про Ктулху, хоррорах и видеоиграх. Сэнди Петерсен Первые две части оказались настолько популярными, что все шутеры, выходившие после, долгое время называли клонами. Ну, а когда вышла третья часть, только ленивый не пытался сделать «убийцу DOOM». В 1995-м эта игра была настолько популярной, что её устанавливали чаще, чем Windows 95. А Билл Гейтс даже подумывал приобрести id Software, чтобы повысить известность своей операционной системы. Интересный факт Наведи курсор на дискету Как узнать DOOM получше Если вы хотите узнать об истории DOOM больше, то читайте книги! Книга, написанная самим Джоном Ромеро — одним из ключевых разработчиков первых частей DOOM и просто рок-звездой индустрии. Разумеется, история разработки игр подаётся в книге с его точки зрения. Переведена на русский язык. DOOM Guy Книга о разработке DOOM и о месте игры в истории от исследователя Дэна Пинчбека. Здесь DOOM рассматривается в контексте культуры. Этакий слепок важнейшего периода в истории видеоигр. На русском книга представлена под названием «DOOM. Как в битвах с демонами закалялся новый жанр». DOOM: Scarydarkfast Большая история о DOOM от журналиста Дэвида Кушнера и, пожалуй, главная книга о создании знаменитой игры. Переведена на русский язык. «Повелители DOOM» Глава шестая: Наше время Судьбы разработчиков Как узнать DOOM получше Если вы хотите узнать об истории DOOM больше, то читайте книги! Большая история о DOOM от журналиста Дэвида Кушнера и, пожалуй, главная книга о создании знаменитой игры. Переведена на русский язык. «Повелители DOOM» Книга, написанная самим Джоном Ромеро — одним из ключевых разработчиков первых частей DOOM и просто рок-звездой индустрии. Разумеется, история разработки игр подаётся в книге с его точки зрения. Переведена на русский язык. DOOM Guy Книга о разработке DOOM и о месте игры в истории от исследователя Дэна Пинчбека. Здесь DOOM рассматривается в контексте культуры. Этакий слепок важнейшего периода в истории видеоигр. На русском книга представлена под названием «DOOM. Как в битвах с демонами закалялся новый жанр». DOOM: Scarydarkfast Влияние DOOM на видеоигровую индустрию сложно переоценить. Серия всегда была на острие прогресса и задавала тренды. Во многом благодаря ей жанр экшенов от первого лица сформировался таким, каким мы его знаем. Даже чит-код IDDQD, дающий в игре неуязвимость, плотно вошёл в поп-культуру — оммажи к нему делают писатели, геймдизайнеры и авторы кино. id Software всегда была за то, чтобы поклонники DOOM творили. И они творят. По-прежнему выходят как карты, так и целые моды, меняющие игру до неузнаваемости. В основном, правда, на расширенном в плане возможностей движке GZDOOM. Джон Ромеро ушёл из id Software в 1996 году — в самый разгар разработки первой Quake. Причина — конфликт с Джоном Кармаком, с которым у Ромеро не совпал творческий взгляд на новую игру. После увольнения из id Software Ромеро основал студию Ion Storm, где создал скандально известный шутер Daikatana.

Затем работал в нескольких студиях, в том числе занимался созданием мобильных игр. В 2015 году он вместе со своей супругой Брендой Ромеро основал Romero Games, существующую до сих пор. В составе этой компании Ромеро в качестве дизайнера поработал над играми Gunman Taco Truck и Empire of Sin. Джон Ромеро Brutal DOOM Brutal DOOM Новое оружие (включая огнемёт), транспорт вроде танков, хедшоты, а главное — очень-очень много крови! Brutal DOOM считается одним из лучших модов на сегодняшний день, а некоторые даже утверждают, что это самостоятельная игра. Новое оружие (включая огнемёт), транспорт вроде танков, хедшоты, а главное — очень-очень много крови! Brutal DOOM считается одним из лучших модов на сегодняшний день, а некоторые даже утверждают, что это самостоятельная игра. Hedon Bloodrite Hedon Bloodrite Две части игры на основе DOOM, продающиеся в Steam в одном паке. Это скоростной шутер старой школы, в котором всё изменили настолько, что от оригинала остались рожки да ножки. Но первоисточник всё равно чувствуется. Том Холл покинул id Software в 1993 году. Причиной стали творческие разногласия с Джоном Кармаком из-за дизайн-документа DOOM. После этого он много лет работал с Джоном Ромеро в разных студиях, в том числе и в Ion Storm, где создал ролевую игру Anachronox. В 2013 году он присоединился к компании PlayFirst в качестве дизайнера. В ней он работает до сих пор. Том Холл Две части игры на основе DOOM, продающиеся в Steam в одном паке. Это скоростной шутер старой школы, в котором всё изменили настолько, что от оригинала остались рожки да ножки. Но первоисточник всё равно чувствуется. Вот лишь несколько из них. Джон Кармак проработал в id Software до 2013 года, приняв важнейшее участие в создании не только классических игр студии, но также DOOM 3 и Rage. В августе 2013-го Кармак, по-прежнему являясь сотрудником id Software, занял должность СТО в Oculus VR. Это привело к судебному разбирательству между ZeniMax Media, владеющей id Software, и Oculus VR. Стороны пришли к соглашению лишь в 2018 году. Кармак же покинул id Software в ноябре 2013-го, чтобы полностью посвятить себя работе в Oculus VR. В 2022-м он объявил, что привлёк 20 млн долларов инвестиций к своей новой компании Keen Technologies, занимающейся разработкой ИИ. В том же году он окончательно покинул Oculus VR. Джон Кармак Адриан Кармак проработал в id Software до 2005 года и, помимо классических игр студии, принял участие в создании DOOM 3. В 2005-м художник покинул компанию, заявив, что хочет больше времени уделять другим видам искусства. В 2014 году также стало известно, что Адриан Кармак стал владельцем спа-комплекса Heritage Golf & Spa Resort в Ирландии. Адриан Кармак Американ Макги проработал в id Software до 1998 года. Его уволили из студии — но по какой именно причине, до сих пор остаётся загадкой. Вскоре после увольнения из id Software Макги присоединился к студии Rogue Entertainment и по запросу издательства Electronic Arts взялся за создание игры American McGee's Alice. «Алиса» вышла в 2000 году и оказалась весьма успешной. Затем Макги поработал над её продолжением — Alice: Madness Returns, релиз которой состоялся в 2009-м. С 2017-го по 2023-й он пытался договориться с EA о разработке третьей части серии — Alice: Asylum, но переговоры ни к чему не привели. В том же 2023 году Макги объявил, что принял решение уйти из игровой индустрии. Американ Макги Сэнди Петерсон покинул id Software в 1997 году, чтобы присоединиться к Ensemble Studios. В ней он участвовал в разработке Age of Empires. В 2009-м, после закрытия Ensemble Studios, он взялся читать лекции по геймдизайну в Южном методистском университете в Далласе. Сейчас Петерсон работает в качестве фрилансера в компании Chaosium, занимающейся созданием настольных игр, и ведёт собственный канал на YouTube, где рассказывает о мифах про Ктулху, хоррорах и видеоиграх. Сэнди Петерсон Blade of Agony Blade of Agony Мод по мотивам Wolfenstein 3D — также игры id Software, предшественницы DOOM. От оригинала осталось мало что, да и выглядит шутер, несмотря на старомодные спрайты персонажей, очень даже современно. Мод по мотивам Wolfenstein 3D — также

игры id Software, предшественницы DOOM. От оригинала осталось мало что, да и выглядит шутер, несмотря на старомодные спрайты персонажей, очень даже современно. MyHouse.wad MyHouse.wad Необычный хоррор с элементами крипипасты, где часть намёков на происходящее автор оставил в папке с модом. Автор описывает свои кошмары, которые визуализируются в игре. Да, и такое в модах по DOOM бывает. Необычный хоррор с элементами крипипасты, где часть намёков на происходящее автор оставил в папке с модом. Автор описывает свои кошмары, которые визуализируются в игре. Да, и такое в модах по DOOM бывает. DOOM Golden Souls DOOM Golden Souls Яркая солнечная версия DOOM, в котором надо собирать монетки! Пёстрый логотип мода намекает на основной источник вдохновения — серию Super Mario. Яркая солнечная версия DOOM, в которой надо собирать монетки! Пёстрый логотип мода намекает на основной источник вдохновения — серию Super Mario. Hideous Destructor Hideous Destructor Мод, добавляющий в игру реализм. Детальная баллистика, сложная система повреждений, разного вида прицелы, и даже вес героя — всё это и многое другое превращает DOOM в реалистичный шутер и делает игру действительно сложной. Мод, добавляющий в игру реализм. Детальная баллистика, сложная система повреждений, разного вида прицелы, и даже вес героя — всё это и многое другое превращает DOOM в реалистичный шутер и делает игру действительно сложной.

ВЕРСИЯ ДЛЯ ЕЛЕФОНА

Первые две части оказались настолько популярными, что все шутеры, выходившие после, долгое время называли клонами. Ну, а когда вышла третья часть, только ленивый не пытался сделать «убийцу DOOM». В 1995-м эта игра была настолько популярной, что её устанавливали чаще, чем Windows 95. А Билл Гейтс даже подумывал приобрести id Software, чтобы повысить известность своей операционной системы.

Интересный факт

Наведи курсор на дискету Над проектом работали: В проекте использованы изображения: Авторы и редакторы: Олег Чимде, Денис Князев Корректор: Ксения Солонович Консультант: Михаил Бочаров Выпускающий редактор: Алексей Степанов

Дизайнеры: Полина Вари, Евгений Рыбкин Бильд-редактор: Наталья Булдакова © Skillbox Media, 2023

Фото: Unsplash (Slava Keyzman, Michael Rivera, Gabrielle Meschini, Huang Yingone, Manja Vitolic, Olena Bohovyk, Pawel Czerwinski, Zachary Nelson), Freepik, Shutterstock (Vadim Sadovski, DeymosHR, robtek, Luciano Marques), Flickr (Stefans02)

Скриншоты из игр Doom 1, Doom 2, Doom 64, Doom 3, Doom Eternal / id Software; The Chronicles of Riddick: Escape from Butcher Bay / Starbreeze Studios; Call of Duty 4: Modern Warfare / Activision

Кадры из фильмов «Титаник» / 20th Century Fox, «Пятый элемент» / Columbia Pictures, «Человек-паук» / Columbia Pictures, «Ночной дозор» / Bazelevs, «Я, робот» / Twentieth Century Fox, «Марсианин» / Twentieth Century Fox, «Железный человек» / Marvel Studios, «Ла-Ла Ленд» / Summit Entertainment; кадры из сериалов «Секретные материалы» / 20th Television, «Баффи — истребительница вампиров» / 20th Television, «Доктор Хаус» / Fox; @Britney Spears / YouTube

Арт-директор: Ольга Скворцова

Понравилась статья?

<https://skillbox.ru/media/gamedev/razrabotka-igr-esse-dizaynerov-khudozhnikov-stsenaristov-i-kompozitorov>

Разработка игр: эссе дизайнеров, художников, сценаристов и композиторов Есть вопрос разработчику? Задайте его , и мы попросим экспертов из индустрии ответить в новых эссе! #СПЕЦПРОЕКТ Содержание Геймдизайн Нarrатив и сценарии Графика и левелдизайн Создавать игры — дело очень непростое. Для новичков оно усложняется ещё и тем, что в начале карьеры далеко не всегда можно быстро найти ответы на свои вопросы — какими бы они ни были и какого бы направления в разработке ни касались. Задача спецпроекта — решить эту проблему. Отыскать ответы на вопросы, связанные с созданием игр, можно в наших статьях, где собраны эссе опытных дизайнеров, художников, сценаристов, композиторов и других специалистов. Звук и музыка За

пределами пайплайна Если среди эссе, собранных на этой странице, вы не найдёте ответ на свой вопрос, задайте его нам. А мы передадим его экспертам из игровой индустрии — и, когда ответов наберётся достаточно, сделаем новую подборку с разносторонними ответами и цennыми советами по теме. Геймдизайн Одно из самых важных направлений в разработке. Именно геймдизайн связывает воедино все прочие элементы игры, определяет механики и то, насколько удачно они будут сочетаться между собой. Семь эссе разработчиков о геймдизайне, ощущении новизны и контексте, который меняет восприятие игрока. 28 июн 2022 Как подать старый геймплей по-новому — объясняют авторы One Day More, Loretta, Who's Lila? Нarrатив и сценарии От умелой работы с игровыми сценариями и нарративным дизайном зависит самое ценное: сюжет, подача истории, характеры героев, диалоги с персонажами и общая повествовательная структура произведения. Полный сборник эссе разработчиков о создании сценария, построении истории и важных игровых условностях, которые стоит учитывать. 10 авг 2022 Как написать свой первый сценарий для игры — 8 эссе нарративных дизайнеров и сценаристов 3 ноя 2022 Как придумать интересных персонажей — 6 эссе нарративных дизайнеров и сценаристов Сборник эссе разработчиков о создании основных и второстепенных персонажей, построении характеров и нюансах, которые стоит учитывать во время работы. Графика и левелдизайн То, как игра выглядит и насколько интересно бродить по её миру, значит не меньше, чем игровой процесс или сюжет. За внешний вид и графический стиль в ответе художники самых разных специальностей — от экспертов в 3D до аниматоров, — тогда как структура и наполнение игровых локаций ложатся на плечи левел-дизайнеров. Шесть эссе разработчиков о левел-дизайне, ощущении потока и важности левел-арта. 23 сен 2022 В чём секрет хорошего левел-дизайна: объясняют авторы Atomic Heart, Encased и One Day More 1 дек 2022 Как начинающему художнику выбрать направление в геймдеве: объясняют авторы Warface, The Tales of Bayun и Trains Эссе CG-художников из индустрии о выборе пути, личных вкусах и специализации. Звук и музыка Звуковое наполнение игры и саундтрек — тоже очень важные составляющие, хоть и не такие явные, как графика, геймплей и сюжет. Тем не менее именно звук зачастую добавляет играм атмосферности и заставляет виртуальное пространство «дышать». В арсенале саунд-дизайнеров и композиторов есть множество инструментов, помогающих создать звук, который будет круто звучать и сделает игру уникальной. 7 эссе разработчиков о поисках аутентичного звука, важности общения с коллегами и любви к музыке. 13 янв 2023 Как должна звучать ваша игра: объясняют игровые композиторы и саунд-дизайнеры 23 май 2023 Как соединить саундтрек и геймплей — рассказывают композиторы и геймдизайнеры Эссе композиторов и геймдизайнеров о создании оптимального игрового опыта, методах воздействия на игрока и записи «мрачных» частушек. За пределами пайплайна Работа над дизайном, написание сценария, создание артов и текстур, моделей и музыки — это всё привычные этапы знакомого разработчикам пайплайна. Правда, иногда в этот процесс вмешиваются вещи довольно непривычные — к примеру, новые технологии. Как быть, скажем, с нейросетями? Об этих и других вопросах, связанных с процессами вне пайплайна, здесь и пойдёт речь. Эссе дизайнеров, художников, композиторов и сценаристов о нейросетях, их потенциале и способах их использования в разработке игр. 28 июн 2022 Нейросети — друг или враг? Отвечают разработчики CoD: Warzone, «Кужлевки» и других игр Принимаются любые вопросы — про геймдизайн, звук в играх, сюжеты и сценарии, работу с игровыми движками и всё что угодно! Не нашли ответ на свой вопрос о разработке игр? Задайте его здесь. Задать вопрос Понравилась статья?

<https://skillbox.ru/media/gamedev/story-olga-dmitrieva>

«Обучение спасло меня от депрессии»: как учитель выгорела и стала 3D-художницей

Ольга с детства рисовала, но, выбирая профессию, пошла по стопам родных и стала учителем. Внутренний кризис помог ей уйти из школы и найти себя в 3D.

Фото: личный архив Ольги Дмитриевой

Россия, Новосибирск

Пройденные курсы

«Профессия 3D-дженералист», GameBox

Достижения

Ушла с нелюбимой работы, поучаствовала в разработке игры в GameBox и создала несколько ярких и качественных 3D-моделей.

ссылки

Ольга рассказала:

— Ольга, сейчас ты 3D-художник. А что было в твоей жизни до этого?

— По образованию я учитель начальных классов, но отработала по профессии только два месяца. Система меня сломала — я не могла смириться со всеми требованиями к преподавателям, часто переживала на этот счёт.

До попадания в школу я проявлялась творчески: много рисовала и даже вела блог о своём хобби, но в новых обстоятельствах мой творческий потенциал оказался почти загублен. Я потеряла смысл жизни и не знала, что делать дальше. Начались проблемы со здоровьем: психологическим и физическим.

— Что помогло выбраться из этого состояния?

— Однажды ночью я наткнулась на рекламу обучения для 3D-дженералистов, и оно меня очень заинтересовало. Вообще, я с детства рисую и даже обучалась в художественной академии, но дальше этого не пошла.

Так вот, увиденное объявление я расценила как знак свыше — что пора наконец перестать предавать свою мечту и заняться творчеством. И хоть я ничего не понимала в 3D, но настолько загорелась идеей научиться чему-то новому, что купила курс не раздумывая.

— Увольнение из школы далось тебе с такой же лёгкостью?

— Да, я сразу же написала заявление. Благо у меня была вторая работа — как самозанятая я создавала учебный контент для одной образовательной онлайн-платформы. Дополнительный источник заработка, безусловно, стал сильным подспорьем при принятии решения — я понимала, что не ухожу в никуда.

Кстати, любопытный факт: я стала первым человеком в моей семье, кто отказался от карьеры педагога. Я рада, что со временем родители поняли и поддержали меня. Они просто увидели, что моя нервная система на самом деле не выдержала бы работы в школе.

— Насколько сложно было влиться в новую профессию? Или здесь помог прежний опыт в рисовании?

— Главное, что мне пригодилось из «традиционного» обучения, — это насмотренность. Что в обычной живописи, что в 3D художнику важно иметь перед глазами качественный

и правильно подобранный референс.

Прошлый опыт помогал мне быстрее находить образы и картинки, на которые я смогу опираться при создании 3D-объектов.

Конечно, если бы не бэкграунд художественной академии, я бы точно двигалась по программе гораздо медленнее. Всё-таки базовые знания о цвете, форме и пропорциях стали для меня прочным фундаментом, на который я уже «нанизывала» всю 3D-специфику.

Но и новичок сможет повторить весь этот путь: просто погружение в основы займёт у него чуть больше времени.

— Круто, что тебе легко далась работа с референсами, формой, цветами. А с чем тогда возникали сложности?

— Я довольно средний пользователь ПК, поэтому поначалу меня сильно пугали все программы для 3D-моделирования: Maya, ZBrush и другие. У многих из них недружелюбный интерфейс, который я никак не могла понять.

Не сдавалась, потому что поставила себе цель: любой ценой освоить профессию 3D-дженералиста, ведь, кроме неё, ни в какой другой себя больше не видела.

Я часто мыслю радикально и ставлю себе ультиматумы. Так и тут: либо 3D, либо конец всему. Из плюсов: это меня немного триггерило и побуждало к действию.

— И как результат? ?

— Цель двигала вперёд — я посвящала учёбе больше десяти часов ежедневно: каждый день тыкала в одни и те же кнопки, пытаясь разобраться в программах. И разбиралась.

Платформа Skillbox стала для меня в этом процессе отличным помощником: я не только проходила свой курс по 3D, но и смотрела вебинары с разбором портфолио опытных художников или слушала лекции о том, как не потерять мотивацию.

Со временем я научилась воспринимать мышку как продолжение своей руки, а программы — как инструмент, который помогает мне создавать прекрасное, а не что-то чужеродное. Наверное, то же самое чувствуют программисты, когда пишут код.

— Десять часов учёбы в день — это же очень много! Как получалось не выгорать?

— Я «баран»: если упёрлась в какую-то цель, то достигну её любой ценой. Помимо упорства, мотивировал огонь в глазах — он зажёгся у меня уже в первые дни обучения, когда я поняла, что у меня действительно получается и я на верном пути.

Сейчас, сравнивая свои старые работы и нынешние, я вижу явный профессиональный рост.

— Как думаешь, что способствовало твоему росту больше всего?

— Мне очень помогло участие в студии по разработке игр GameBox . Там мы командой в течение месяца создавали игру — классическую аркаду в стиле ретрофутуризма , навеянную играми на старых приставках Dendy и Sega.

В команде я обрела настоящих единомышленников — по-хорошему ненормальных людей, способных работать бесконечное количество часов в сутки. Мы нашли друг друга! Теперь я с нетерпением жду следующего потока GameBox в ноябре, чтобы поучаствовать и в нём.

— Участие в GameBox — твой первый опыт командной работы?

— Нет. Первый опыт я получила ещё в середине обучения, случайно попав в небольшую команду студентов-энтузиастов. Вместе мы пытались сделать инди-игру. Но... проект быстро затух, поскольку люди, способные довести идею до финала, из него ушли. А я, как 3D-художник, просто не могла продолжить работать без программиста.

А уже после GameBox я с ещё одной девочкой с потока поучаствовала в Siberian Game Jam, где мы создавали игру всего за три дня. Я никогда в жизни так много не работала! Так что и джем, и GameBox здорово прокачали мои софт- и хард-скиллы.

— Поделись примерами?

— Если говорить про софт-скиллы, то раньше мне, как упрямому человеку-одиночке, очень тяжело давалось взаимодействие в команде. А тут — пришлось учиться выслушивать точку зрения напарника, аргументировать свою, сглаживать острые углы и приходить к компромиссам.

Спустя месяц совместной работы я заметила, что действительно стала мягче и коммуникабельнее.

— А относительно хард-скиллов?

— Я сильно прокачалась в создании 3D-моделей: раньше я могла часами сидеть над текстурами, а сделав больше 15 моделей за 30 дней в рамках GameBox, стала работать быстро и чётко — как на станке.

Хотя, конечно, сталкивалась и с большими трудностями — например, мы очень долго переделывали ключевого персонажа — машинку, движение которой игрок видит только сзади. Четыре раза мы вместе с концепт-художником «пересобирали» багажник, пока его форма нас наконец не устроила.

Помню, я рыдала, грустила, говорила себе, что не выдержу ещё одной попытки и уйду. Но терпение моего напарника помогло довести дело до конца — в итоге мы сделали машинку, которая всех устроила и даже понравилась игрокам.

— То есть аркада уже доступна для пользователей и в неё можно поиграть?

— Да, все семь команд нашего потока GameBox уже выложили свои игры на itch.io, и мы в их числе. А совсем недавно мы даже представили игру в офисе Skillbox и по результатам питчинга заняли первое место! Так что, теперь мы на шаг ближе к тому, чтобы наш проект взяли в коммерческую разработку.

— А как лично ты оцениваешь результат? Довольна проделанной работой?

— Да! Конечно, некоторые вещи мы могли сделать чуть лучше — например, качественнее отрисовать персонажей или лучше проработать общий стиль. Но, считаю, для работы, выполненной в ограниченный срок и без обращения к сторонним площадкам, мы справились хорошо.

А так, в процессе реализации, конечно, случалось разное — например, в один момент нам для игры понадобилась анимация, и я взяла на себя роль 3D-аниматора. Благо у меня были базовые знания в этом направлении, и я справилась.

Все в команде выложились на максимум: не спали ночами и делали что могли для классного результата. Оглядываясь назад, я бы ничего не изменила в этом пути.

— Насколько 3D-художник вовлечён в принятие решений при создании игры: он может предлагать свои идеи или должен чётко работать по ТЗ?

— Пока у меня нет опыта в коммерческой разработке, поэтому я не знаю, как действительно устроена внутренняя кухня студий. Но по рассказам наставников и других людей в индустрии, ситуации могут быть разными. В больших компаниях

3D-дженералист, как правило, не имеет серьёзных полномочий, а просто выполняет ТЗ.

В инди-командах художник может высказать своё мнение. Так было и в GameBox.

За счёт того, что команда была небольшой, каждый мог повлиять на решения в игре.

3D-художник мог сказать саунд-дизайнеру, что звук не совсем подходит к модели, а программист, в свою очередь, мог сделать замечание художнику. При этом все комментарии были супердоброжелательными и конструктивными — это очень подбадривало.

— Как думаешь, какой вариант комфортнее тебе: быть проактивной или следовать чёткому ТЗ?

— Чтобы понять, какой вариант мне комфортнее, я хочу попробовать и то и то: поработать и в инди-команде, и в большой студии. В целом, наверное, особо большого внимания мне как к художнику не нужно.

Я готова сидеть в маленькой каморке и добросовестно выполнять ТЗ, лишь бы заниматься тем делом, которое спасло меня от депрессии и до сих пор побуждает меня жить.

— Ты упомянула, что, сравнивая первые работы и последние, видишь сильный прогресс. А что именно изменилось?

— Не устану повторять, что мне очень повезло с наставником и кураторами. Без них я бы точно прошла этот путь по-другому. Помню, как однажды сказала им, что прежде считала своей самой гениальной работой обычный куб, который создала после двухчасового просмотра обучающих видео.

Создание простого куба потребовало столько усилий, что я действительно думала, что ничего лучше уже не сделаю ?

Конечно же, я ошибалась. Недавно я попробовала себя в реализме, хотя в начале обучения думала, что точно никогда не буду работать в этом стиле. Теперь я понимаю, что это было не нежелание, а банальный страх неудачи. Поборов его, я сделала свои первые реалистичные работы и очень ими довольна.

Например, недавно создала 3D-модель фотоаппарата «Зенит». Как же круто было почувствовать, что я смогла воплотить в иллюстрации реальный объект из своего детства!

А ещё заметить свой рост мне помогли не только практические работы, но и, как ни странно, отпуск. Помню, я очень боялась, что за неделю забуду все кнопки и программы, но, вернувшись, не только вспомнила всё, но и за три дня сделала новую работу. Помню, как обалдела от того, что могу работать так быстро!

После этого я поняла, как важно переключаться и отдыхать. Не делая перерывов, заметить свой прогресс гораздо сложнее.

— Ты сделала первый шаг в новую профессию. Что дальше? Какие планы?

— Глобальные! Отдыхать точно некогда. Придя в обучение, я кардинально изменила свою жизнь: отказалась от всего, кроме семьи, работы и учёбы. Сейчас планирую окончить курс, а дальше — найти хоть даже самую незначительную работу в самой маленькой студии. Не столько ради денег, сколько ради колossalного опыта. Я готова работать за кофе и печеньки, лишь бы иметь возможность моделировать.

А если помечтать — я бы хотела поработать в Riot Games . Именно эта студия создала Arcane — сериал, с которого началось моё увлечение 3D. Вторая мечта — стать куратором в Skillbox. Видимо, педагогическое образование даёт о себе знать ?

Я пока не мечтаю о создании своей студии и не пытаюсь хватать звёзды с неба. Возможно, у меня приземлённые мечты, но именно они заставляют меня работать до потери пульса.

Недавно я побывала в лектории, где выступал человек, который уже больше десяти лет успешно работает в геймдев-индустрии. И это такая большая и интересная история! Хочется, чтобы моя история тоже однажды стала большой.

Читайте также:

Компьютерные игры с нарочито примитивным игровым процессом.

Жанр фантастики, описывающий мир будущего из прошлого.

Устная или визуальная презентация кинопроекта для поиска инвесторов.

<https://skillbox.ru/media/gamedev/story-olga-prokhorova>

«Я леплю цифровыми инструментами, будто пальцами»: как увлечение лепкой привело Ольгу в 3D

Ольга выгорала на нетворческих работах, пока не увлеклась лепкой. А потом нашла себя в цифровой профессии, где можно творить так же свободно, — в 3D.

Фото: личный архив Ольги Прохоровой

Беларусь, Минск

Пройденные курсы

«Профессия 3D-дженералист»

Достижения

С нуля освоила новую профессию и теперь уверенно идёт к мечте детства — созданию своих героев и миров.

ссылки

Ольга рассказала:

— Ольга, с чего начался твой интерес к 3D?

— До пандемии моя жизнь не была связана ни с 3D, ни с творчеством в целом — я училась на преподавателя иностранных языков. Но при этом, по правде говоря, никогда не видела себя в роли учителя — поступила ради изучения английского.

После выпуска из университета я всё же недолго проработала по специальности и... окончательно убедилась, что преподавание — совсем не моё. Мне было тяжело морально: я буквально заставляла себя приходить на работу.

И вот после нескольких месяцев борьбы с собой всё же решилась на увольнение — просто честно призналась себе, что ни мне, ни ученикам такая работа пользы не принесёт.

— И как складывался твой путь потом?

— После я устроилась менеджером в интернет-магазин — обычная офисная работа, никакого творчества. Но и там проработала всего полтора года — быстро заскучала и перегорела.

А потом началась пандемия. Как и у миллиона других людей, запертых на карантине, у нас с молодым человеком осталось одно развлечение — смотреть фильмы и ролики на YouTube. И вот однажды мы наткнулись на видео о лепке из глины и пластилина и залипли.

После нескольких дней просмотра тематических роликов решили: а почему бы не полепить самим? Хотя бы просто попробовать. Заказали все необходимые материалы и принадлежности и принялись за дело.

— Творчество тебя увлекло?

— Да. Когда я поняла, что лепка не только захватывает и вдохновляет меня, но ещё и хорошо получается, решила, что пора идти дальше и расти в своём увлечении.

Сначала думала о том, чтобы стать профессиональным ремесленником. Даже официально оформила ремесленничество и получила необходимый статус для легальной продажи своих работ. Но не сложилось: мне нравился именно процесс лепки, а чтобы успешно продать модель, было необходимо также раскрасить её или отлить в другом материале.

Поняв, что мне нужно пересмотреть свой план, я вернулась к размышлениям и выбору творческого направления для развития. И случайно узнала, что есть люди, которые делают всё то же самое, что и я, и с глиной и пластилином, только на компьютере, и зовутся эти специалисты 3D-дженералистами.

Так я и заинтересовалась цифровой «лепкой». Работать в этом формате оказалось проще, чем с физическими материалами, а ещё эта работа сейчас в принципе более востребована на рынке.

— У тебя такая необычная история прихода в 3D! Обычно люди рассказывают про игры или фильмы...

— И я тоже всегда любила видеоигры и мультфильмы — меня захватывают нереальные фантастичные миры. Но, если бы не этап лепки, через который я прошла, я бы, наверное, никогда не подумала о том, чтобы сделать создание этих миров своей профессией. Кстати, первыми я слепила именно любимых персонажей из игр и мультфильмов.

— С какими ожиданиями ты шла на курс? Сразу понимала, что будешь профессионально развиваться в 3D или просто хотела попробовать что-то новое?

— У меня были смешанные чувства. В первую очередь я испытывала огромный страх. Мне казалось, что для того, чтобы освоить 3D, нужно иметь особый математический склад ума. Поэтому я, как абсолютный гуманитарий, безумно переживала, что у меня ничего не получится и придётся бросить обучение на полпути.

Из-за этих тревожных размышлений я даже не строила особых ожиданий, наоборот, до последнего сомневалась, стоит ли мне вообще учиться. Более того: страхи продолжали мучить меня и в начале обучения...

— Как удалось их преодолеть?

— В первую очередь помогло окружение. Мой молодой человек верил в меня больше, чем я сама, и это очень подбадривало. Также, конечно, мотивировало и желание создать что-то своё — учиться, чтобы воплощать в жизнь идеи и проекты, давно жившие в голове.

— Подтвердились ли в итоге твои опасения насчёт того, что в 3D потребуется математический склад ума?

— Скажу так: изначально, когда я только познакомилась с программой для моделирования, её интерфейс показался мне очень сложным — я даже боялась лишний раз нажать на ту или иную кнопку.

Но после просмотра лекций и изучения, «прощупывания», программы страх исчез. Я поняла, что не нужно быть математиком или программистом, чтобы интуитивно запомнить комбинацию кнопок.

— А опыт лепки как-то помог тебе в обучении?

— Да, особенно при освоении ZBrush . Самое интересное, что по плану я должна была начать обучение с другой программы, но мне было настолько интересно посмотреть на инструмент, позволяющий заниматься цифровым скульптингом, сравнимым с реальной лепкой из пластилина или глины, что я отклонилась от плана.

Оказалось, что ZBrush даёт нереальный простор для творчества. Там можно буквально «щупать глину» — только не вживую, а в диджитал-пространстве.

Так что благодаря моему опыту работы с глиной мне было легко почувствовать форму и понять, где стоит добавить материала, а где — убрать.

— А с освоением каких программ или тем, наоборот, возникали трудности?

— Помню, дикий ступор у меня вызвало первое практическое задание в программе для моделирования Autodesk Maya — я буквально зависла на нём на месяц, не зная, с чего начать. Открывала программу, смотрела на экран и тут же закрывала, отвлекаясь на другие дела.

Помог общий чат студентов в Telegram: там я нашла методичку по Maya от куратора и с помощью подсказок в ней постепенно начала выходить из ступора. Временами мне всё равно казалось, что ничего не получится, что нужно всё бросить, но... я продолжала.

— И в итоге в конце блока по Maya ты не просто сдала «проходную» работу, а подготовила проект, который высоко оценили эксперты! Как удалось достичь такого результата?

— На самом деле после полного освоения программы всё стало проще и интуитивно понятнее. Мой итоговый проект, по сути, стал моей первой серьёзной работой в 3D — с продуманной композицией и рендером.

Кстати, предметов для составления композиции нам предложили несколько на выбор: бутылочку, кулон и что-то ещё магическое. Я остановилась на бутылочке и сразу же начала подбирать референсы в Pinterest. А когда в голове наконец сложился образ объекта, то приступила к работе.

Саму бутылочку смоделировала быстро, а вот на этапе композиции всего объекта начались сложности — мне хотелось сделать его продуманным, интересным и, конечно, таинственным. И вроде бы всё получалось, но мешал один нюанс — композиция выходила слишком мрачной, ей не хватало света.

В итоге скорректировать ситуацию помог куратор — он дал полезные советы по настройке освещения.

— А у тебя есть какие-то правила работы с референсами? Возможно, алгоритм, который используешь, чтобы упростить процесс?

— Да нет, я просто смотрю картинки и всё, что нравится, забираю. Это всегда происходит в потоке, абсолютно рандомно.

Я вообще никогда не любила работать по плану — мне больше нравится начинать с чего-то сложного, потом переходить к простому. То же самое и с референсами: сначала

подбираю их, потом начинаю моделировать, а затем снова возвращаюсь к поиску. Без системы.

И, по моему наблюдению, в такой хаотичности есть свои преимущества — так сохраняется интерес, ведь ты сам выстраиваешь процесс под себя, как тебе комфортнее. Как я уже говорила — я, например, вообще даже обучение начала не по порядку, а с той программы, что была мне более интересна.

Свобода — один из основных плюсов онлайн- обучения. На тебя никто не давит, и ты можешь создать подходящий тебе график для интересной учёбы.

— Ольга, а что тебя вдохновляет? Какие образы, персонажи привлекают?

— Я пока не нашупала свой уникальный стиль, но уже точно определила тематики, в которых мне нравится работать больше всего — это футуризм, sci-fi или постапокалиптическая эстетика. Меня в целом будоражат нереальные миры. Пожалуй, даже моя последняя работа стала моей любимой именно потому, что я выполнила её в футуристическом сеттинге.

Расскажу о ней подробнее: передо мной стояла задача не только смоделировать дроида в определённом стиле, но и придумать презентацию о нём. Я создала робота будущего, поместила его в лабораторию, окружила технологическими деталями и расписала небольшую предысторию: кто он, зачем был создан, почему за ним охотятся и как он оказался в лаборатории.

По задумке вся композиция, даже цвет и свет, должны передавать смотрящему атмосферу технологичного и опасного будущего — XXII века.

— Насколько 3D-художнику важно глубоко продумывать историю персонажа? Такой подход сильно помогает в работе или можно обойтись без этого?

— Мне кажется, это действительно важно, ведь в идеале каждый нюанс композиции должен работать на то, чтобы верно передавать заложенное автором настроение и характер персонажа.

Другой вопрос, что не всегда получается заранее продумать всё до мелочей. Можно определиться с общей идеей, референсами и стилем, но детали часто приходят уже в процессе работы. Например, одно импульсивное световое или цветовое решение может натолкнуть на неожиданную идею и совершенно поменять настроение работы.

Конечно, здорово, если удаётся тщательно спланировать концепцию с самого начала и уже затем спокойно вписывать детали в общую канву, но... не стоит забывать, что иногда самые лучшие работы рождаются в результате спонтанных решений.

— У тебя есть примеры таких случаев?

— Конечно, однажды я совершенно незапланированно добавила в проект анимацию — мигающий свет и поворот головы персонажа. Причём поняла, что это самое лучшее решение, совсем незадолго до сдачи работы. Просто пришло озарение, что именно анимация добавит композиции нужной атмосферы

— В каких направлениях 3D тебе интереснее всего развиваться?

— Благодаря опыту лепки лучше всего мне даётся скульптинг . В этой технике можно свободно лепить виртуальными инструментами, будто пальцами. А ещё у программ, в которых он возможен, очень дружелюбный интерфейс.

С традиционным моделированием мне сложнее — там требуется более чёткая и структурированная работа. Если в скульптинге я могу полностью отдаваться творческому порыву, то в процессе моделинга часто делаю паузы, чтобы подумать

и оценить, правильно ли я расположила сетку, всё ли сделала аккуратно.

А ещё я точно загорелась анимацией, хоть она пока и сложно мне даётся. Меня очень увлекает возможность оживить свою модельку.

Если говорить об этапах работы, то я, конечно, понимаю, что грамотный 3D-дженералист должен круто разбираться и в моделировании, и в текстурировании, и в анимации, и в освещении. Поэтому хочу на уверенном уровне прокачать все эти навыки.

— А насколько 3D-дженералисту нужно знание кода?

— По моему опыту, в 3D-моделировании оно необязательно. Знание кода, конечно, может ускорить и упростить работу при работе в программах, но это не является критически важным навыком. Программы уже написаны за вас, нужно просто умело их использовать.

— То есть ты бы не хотела научиться кодить?

— Нет. Это как раз та часть, где нужен математический склад ума, а у меня с этим всегда были сложности. Для меня само слово «код» — это уже что-то пугающее.

В Maya есть кнопка, которая показывает код, скрывающийся за твоими действиями в программе. Так вот, когда я нажимаю на неё и вижу столько непонятных букв и цифр, то невольно пугаюсь и сразу хочу всё закрыть. Так что я не вижу смысла издеваться над собой и переделывать себя — буду просто продолжать работать с тем, что у меня получается и что по-настоящему доставляет мне удовольствие.

— Ольга, поделись: каким ты видишь своё будущее в профессии?

— Пока у меня в приоритете учёба — хочу окончить курс, чтобы чувствовать себя уверенно во всех необходимых программах. Поэтому сознательно сейчас не ищу работу активно: понимаю, что если погружусь в полную или даже частичную занятость, то сильно замедлюсь в обучении. Всё-таки совмещать его с другими проектами будет сложно.

После выпуска я, конечно, хочу получить как можно больше практического опыта: оплачиваемого или неоплачиваемого, в большой компании или в маленькой — неважно. Главное, чтобы это был геймдев и чтобы у меня была возможность опробовать себя на реальных задачах и увидеть кухню индустрии изнутри.

— На прошлых местах работы ты не чувствовала интереса и часто выгорала. Как ощущаешь себя сейчас?

— Не думаю, что выгорю, работая с 3D. Анализируя свой путь, я понимаю, что наконец-то пришла к исполнению своей детской мечты. Моё самое раннее знакомство с творчеством началось со срисовывания персонажей Disney с картинок. Тогда я представляла себя художником студии, создающей героев, истории и миры. И сейчас я на пути к тому, чтобы по-настоящему стать одним из таких художников! Осознание этого просто ошеломляет и мотивирует ни в коем случае не сдаваться.

Читайте также:

Профильная программа для 3D-скульптуинга, которая позволяет художнику контролировать форму объекта и его детализацию.

Программа для создания 3D-графики и визуальных эффектов в видеоиграх, приложениях, анимациях и фильмах.

Разновидность 3D-моделирования объектов из цифрового материала, напоминающего глину, путём его растягивания, сжатия, разглаживания.

Главное различие между моделированием и скульпингом заключается в том, что первое фокусируется на прямых линиях вершин, рёбрах и полигональной сетке, а второе — на непрямых линиях вершин, уровне подобъектов, формировании большой сетки.

<https://skillbox.ru/media/gamedev/story-tatyana-gurkina>

«Я воплощаю сказочные фантазии в реальность»: история 3D-дженералиста Татьяны Гуркиной

Открыв однажды для себя мир компьютерной графики, Татьяна увлеклась. Теперь она 3D-дженералист: участвует в джемах, хакатонах и создаёт свои миры.

Иллюстрация: личный архив Татьяны Гуркиной / Дима Руденок для Skillbox Media
Россия, Москва

Пройденные курсы

« Профессия 3D-дженералист », GameBox .

Достижения

Участвовала в двух потоках GameBox и в игровом хакатоне Siberian Game Jam, где вместе с командой за 72 часа создала космический раннер.

ссылки

Татьяна рассказала:

— Таня, ты учишься на 3D-дженералиста. Эта профессия не очень известна в широких кругах, поэтому, пожалуйста, расскажи сперва, что это за специалист и за что он отвечает.

— Когда я впервые заинтересовалась компьютерной графикой, я тоже плохо представляла, чем же занимаются 3D-дженералисты.

В итоге выяснилось, что эти специалисты — мастера на все руки в мире 3D! Они ответственны за все этапы создания 3D-объекта: его моделирование, текстурирование, композитинг , анимирование и другую важную работу.

— Как получилось, что ты остановилась именно на этой специальности?

— Главное, что привлекло меня в 3D, — возможность придумывать и создавать собственные миры: воплощать сказочные фантазии и наблюдать, как из «ничего» рождаются объёмные персонажи, необыкновенные места. Этот процесс сродни волшебству!

И даже если ты оживляешь не свою идею, а чужую, магия никуда не уходит.

— Но ведь созданием новых миров в каком-то смысле занимается любой специалист творческой сферы: сценарист, аниматор, иллюстратор. Почему именно 3D?

— Впервые компьютерной графикой я заинтересовалась около двух лет назад. Я в то время оканчивала экономический и, поскольку основная профессия мне не нравилась, активно размышляла над тем, каким новым и интересным делом заняться.

И вот в какой-то момент у меня возникла идея научиться рисовать на планшете. Попробовать себя в роли цифрового художника.

Вообще, в детстве я постоянно рисовала от руки, и мне это очень нравилось. Меня учила мама: она у меня художник-модельер, так что творчество мне никогда не было чуждо.

— И желание обучиться новому привело тебя в Skillbox?

— Да. Менеджер, выслушав мой запрос, посоветовал начать с основ и уже потом, освоив базу, решать, в каком именно направлении я хочу развиваться дальше.

Согласилась и поэтому сперва прошла общий курс по компьютерной графике и только потом взяла обучение на 3D-дженералиста.

— Какие инструменты в курсе по 3D стали для тебя абсолютно новыми? Учитывая пройденное ранее обучение компьютерной графике.

— Да практически все, кроме одной программы. До учёбы на 3D-дженералиста я разве что немного владела Maya и знала основы использования готовых материалов в Substance 3D Painter . Этим мои навыки ограничивались.

А уже в рамках объёмного курса я научилась работать с UV-развёрткой , узнала о правильных методах запекания текстур, освоила использование атласов . Кроме того, преподаватели много делились полезными фишками, позволяющими более эффективно использовать эти инструменты.

А ещё — очень много знаний и, главное, опыта я получила в GameBox . Здесь, во время командной работы над созданием игры, приходилось быстро осваивать новые навыки, много общаться с другими специалистами и оперативно искать информацию.

В результате за месяц работы в GameBox я узнала, кажется, столько же, сколько за полгода просмотра обычных лекций и выполнения домашних заданий.

— Насколько я знаю, чтобы попасть в GameBox, нужно выполнить тестовое задание. В чём оно состоит?

— Тестовое связано с тематикой будущего потока. Например, первый поток, в котором я участвовала, был посвящён играм в жанре idle tycoon . Чтобы отобраться, требовалось создать любую 3D-модель в этом стиле — объект, предмет окружения или даже здание. Я сделала маяк.

Сейчасучаствую второй раз. Основной темой в этот раз выбрали ретрофутуризм и в качестве тестового уже попросили создать конкретный объект в этом стиле — компьютер или радиоприёмник. Я выбрала первое.

Честно: долго думала, как лучше воплотить задумку в жизнь — даже специально посмотрела сериал с атмосферой советского ретрофутуризма, тщательно подобрала референсы. И получилось — прошла.

— А что происходит дальше, после того как отбор закончен?

— Тех, кто прошёл, распределяют по командам, и мы начинаем делать игру. На всё про всё даётся месяц. В команду обязательно набирают разных геймдев-специалистов: разработчика, геймдизайнера, художника, 3D-дженералиста и даже саунд-дизайнера.

Когда я попала в GameBox в первый раз, оказалась в команде таких же новичков, как и я. Но вместе мы достигли крутого результата — сделали яркую игру Lucky You .

По задумке, игрок управляет кафе и должен обслуживать покупателей из разных слоёв общества: и заносчивую богемную публику, и опасных мафиози, и скромных студентов, и обычные семьи с детьми. Угодить нужно каждому.

Игра получилась неплохой, хоть многое из задуманного мы не успели доработать или воплотить. Но ничего, сейчас я полностью погружена в новый проект — очень интересно, что получится в этот раз!

В GameBox у меня появились друзья и коллеги, с которыми мы теперь участвуем в джемах и лабораториях даже за пределами Skillbox.

— Круто! Выходит, благодаря обучению в твоё портфолио добавились две крупные работы...

— Да, правда, вторая пока ещё в процессе реализации? Вообще, в рамках курса я делала много ярких и классных работ, многие из которых выложила на свою страничку на Artstation.

Например, в рамках итогового проекта к блоку по Substance 3D Painter я моделировала башню. Несмотря на то что весь курс был нацелен на реалистичное текстурирование, я очень хотела стилизовать свою работу — создать определённый волшебный эффект. Для этой задумки «обрабатала» камень (стены башни, ступени, трубу) и дерево (элементы дома и ели, растущие рядом).

Мне понравился результат, но, поскольку я немного отошла от задания, я не была уверена, что работу примут. А в итоге её не только приняли, но и высоко оценили.

— А какой этап работы над итоговым заданием стал для тебя самым трудным?

— Создание черепицы для крыши. Я не хотела прорабатывать в 3D отдельно каждую черепичку — это слишком долго — и поэтому тщательно подбирала такой материал, который бы сам по себе делал крышу объёмной.

А ещё было сложно, но очень интересно воспроизвести и стилизовать дерево. Мне было важно, чтобы картинка выглядела живой, а не нарисованной. И поэтому я пыталась создать иллюзию акварельного рисунка — добавляла мазки, трещины.

Если говорить в целом, самое трудное и ответственное — сделать так, чтобы твоя работа рассказывала историю.

Здесь важно не уйти в бесконечную доработку, ведь всегда кажется, что результат неидеален. Это, наверное, у всех творческих людей так. Непросто найти золотую середину.

— И всё-таки, кажется, у тебя это получилось. Башня и правда волшебная! Над чем работаешь теперь?

— Сейчас я завершила блок по 3D-моделированию и заканчиваю работу в стиле киберпанк. Решила смоделировать красный спортивный мотоцикл и поместить его на улицу с городскими стенами и неоновыми вывесками.

— Здорово. А почему выбрала именно этот стиль?

— Мне интересно поработать с неоновым освещением, свойственным для киберпанка. Хочу отрендерить мотоцикл в разноцветном свете и воспроизвести отблески неона на колёсах, основной части байка.

Думаю, в итоге получится футуристический киберпанк — такой, каким он изначально и появился в поп-культуре.

— Ты упомянула, что вместе с ребятами из GameBox-команды также участвовала во внешних мероприятиях. Расскажешь подробнее?

— Да, в конце весны мы приняли участие в Siberian Game Jam — игровом хакатоне, где нам отводилось три дня на создание игры. За эти 72 часа мы сделали раннер: его главный герой — это робот, пытающийся починить свою нанолопату.

Нанолопата, конечно, непростая: во-первых, она досталась ему в наследство от деда, а во-вторых — она способна переносить своего владельца на разные планеты. Однако,

пока сломана, она неуправляема и каждый раз телепортирует бедного робота в неизвестном направлении.

Чтобы вернуться домой, роботу нужно пройти через разные миры и собрать запчасти для починки нанолопаты. Мы придумали три разные планеты: зимний мир (Винтерсус), планета джунглей, полная монстров, (Монструс) и планета лавы (Магмус). И вот наш робот бегает по этим планетам, преодолевает препятствия и собирает шестерёнки.

Игру назвали « Железный огородник ».

— Звучит весело! Как вы придумывали такую небанальную идею?

— Ой, это смешная история! В начале джема всем участникам на выбор дали две темы: «Прыжок в неизвестность» или «Раньше все хотели в космос». Также организаторы указали элемент, который каждая команда по желанию могла вставить в свою игру, — им стала лопата.

Изначально мы хотели сделать игру, где самый обычный космонавт пытается починить свой корабль, решая по пути всякие загадки и головоломки. Но потом стали накидывать другие варианты, и постепенно всё это вылилось в историю о том, как робот находит в саду у деда нанолопату и... дальше вы знаете.

Финальную идею мы «докрутили» и сформулировали всего за час, общаясь в Discord. Причём в этот час с нами не было нашего программиста, и когда он вернулся, то сильно удивился тому, что мы там насочиняли ? Но идея ему понравилась.

— Создать игру за три дня — звучит как что-то невозможное. Как вы распределяли задачи внутри команды?

— Всего нас было восемь человек: три 3D-художника, два Unity-разработчика, 2D-художник, геймдизайнер и звукорежиссёр.

Я занималась проработкой игрового окружения: моделировала камни, листву, лаву, землю. В Substance 3D Designer создала текстуру для крон деревьев и ледяное покрытие для зимней планеты. Второй 3D-художник, Лёша, работал над созданием ловушек и препятствий на пути у робота, а третий, Даша, моделировала его самого.

— Круто! Вы остались довольны результатом?

— Вполне, хотя, конечно, не всё из задуманного успели реализовать. Но игру точно нельзя было назвать сырой. В итоге мы попали в номинацию «Самая лучшая 3D-игра», но не победили.

А уже после джема исправили баги, доработали игру и сделали бесконечный режим. И недавно подали заявку на платформу VK Play.

— Где ты обычно черпаешь вдохновение и собираешь референсы для работ?

— Чаще всего использую Pinterest. У меня там десятки папок, каждая из которых посвящена какой-то теме. Например, есть отдельная папка с изображениями камней, отдельная — с разными типами окружения, ещё одна — с освещением, деталями и так далее.

Каждый раз, когда начинается новый проект, я создаю новую папку и добавляю туда всё, что может пригодиться. Стараюсь найти как можно больше идей, чтобы потом на этом не стопориться. Всё-таки именно этот этап — визуализация будущего объекта, подбор верной формы и текстур для него — самый сложный для меня.

Чем больше референсов, сортirованных по категориям, тем легче работать.

— У тебя очень насыщенная творческая жизнь. Не удивлюсь, если ты скажешь, что параллельно ещё и работаешь.

— Пока нет, но это в планах. Из профессионального опыта у меня за плечами разве что пройденная стажировка в одной геймдев-студии — туда я попала, когда только начала увлекаться компьютерной графикой. В основном занималась там пропсами, но и 3D-графику немного захватила.

Повезло, что там меня окружали опытные коллеги — они подсказывали, как и что лучше сделать, какое решение подобрать. Я тогда ещё не умела нормально текстурировать, поэтому периодически получала дельные замечания по своим текстурам. Это был полезный и ценный опыт.

— Как планируешь развиваться дальше?

— Сейчас я полностью погружена в нашу игру в стиле ретрофутуризм в рамках текущего потока GameBox и в свой финальный проект по курсу в стиле киберпанк. А что будет потом — увидим. Я активно мониторю вакансии на сайтах и в чатах Skillbox: присматриваюсь, знакомлюсь с условиями, студиями.

Также параллельно пока определяюсь, какой стиль в создании 3D-объектов мне ближе — реализм или стилизация. В каждом из них есть своя прелесть. Пожалуй, стилизация мне всё же отзывается больше, но при этом я понимаю, что хороший 3D-дженералист должен на высоком уровне владеть реализмом. Это как бы основа, первый шаг.

Когда окончательно пойму, что мне ближе, начну рассыпать резюме в компаниях.

На момент выхода статьи команда Татьяны в GameBox успешно защитила свою игру в лектории Skillbox и прошла в следующий поток, где будет её дорабатывать. Трансляцию онлайн-защиты можно посмотреть по [ссылке](#).

Читайте также:

Объединение нескольких визуальных элементов в одно целостное изображение.

Программа от Autodesk для трёхмерного компьютерного моделирования, визуализации моделей и компьютерной 3D-анимации.

Программа, которая позволяет в реальном времени создавать наборы текстурных карт для 3D-моделей.

Проектирование изображения на грани 3D-модели. От её расположения, вращения, масштабирования и формы зависит итоговый вид текстуры.

Перенос комплексных данных в статичную форму.

Несколько материалов на одном текстурном пространстве.

Симулятор, в котором игрок может создавать некую структуру или выстраивать процесс — строить город, создавать бизнес и так далее.

Жанр фантастики, описывающий мир будущего, базирующегося на технологиях прошлого или настоящего.

Нарушить правила реалистичности в угоду идеи. Упрощение или преувеличение.

Жанр, где персонаж под управлением игрока безостановочно движется вперёд и преодолевает препятствия.

Программа для создания материалов, основанная на процедурном подходе.

Предметы в игровом мире.

/media/glossary

<https://skillbox.ru/media/glossary>

Глоссарий

В этом словаре вы найдёте пояснения терминов из различных направлений. Используйте глоссарий всегда, когда столкнулись с незнакомыми словами во время обучения или решения рабочих задач.

/media/growth

<https://skillbox.ru/media/growth>

Чем вредно порицание и как избавиться от привычки осуждать.

Рассказали, когда стресс помогает, а когда разрушает — и что с этим делать.

Правда ли установки в голове могут влиять на реальность.

Зачем, когда и как просвещать ребёнка на тему будущего.

Вашему ребёнку тяжелее, чем кажется.

Как обсудить с партнёром подходящий вам обоим темп.

Спойлер: спешка разобщает и лишает людей счастья.

Как предубеждения разъединяют людей и ограничивают их саморазвитие.

Елена Дубикова, исполнительный директор фонда «Живи», — о том, как подготовить себя к плохим новостям и продолжить жить, когда привычный мир рушится.

И почему тотальный покой внутри попросту невозможен.

И почему отказывать себе — полезно.

И почему не стоит жить под таким девизом.

<https://skillbox.ru/media/growth/career-guidance>

#СПЕЦПРОЕКТ «Вырос, но кем стать — не знаю»: гайд по профориентации для взрослых 26 статей для тех, кто хочет сменить профессию. Содержание А точно ли надо менять профессию? Как решиться? Профориентация — для школьников? Что влияет на выбор? Опросы показывают, что половине россиян не нравится их работа и они хотели бы её поменять. Среди причин, наравне с низкой зарплатой, указывают то, что нынешняя работа не приносит удовольствия. Мы собрали самое полное руководство о том, как сделать поворот в своей карьере. Читайте статьи, записывайте мысли, которые приходят в голову, думайте, как применить это в вашей жизни. И всё у вас получится! Что поможет? Они смогли. Сможешь и ты! А точно ли надо менять профессию? Самая большая ошибка людей, которым не нравится их работа, — это радикальная смена профессии. Такой подход, скорее всего, закончится тем, что через пару месяцев вы будете жалеть о деньгах, потраченных на обучение, и переживать из-за того, что якобы не справились с простой задачей. Представьте, что вы никогда не занимались скалолазанием и в один прекрасный день приехали к Эвересту, чтобы покорить его. Логично, что такой челлендж провалится. В этом блоке мы рассказываем о том, что начать восхождение по новой карьерной лестнице стоит с лёгкой разминки. Вдруг выбранная вами вершина — это вообще не то, о чём вы мечтаете. Саббатикал, или творческий отпуск: что такое, как в него уйти Кто сказал, что у взрослых не бывает

каникул? 6 июл 2023 13 дек 2022 Профессиональное выгорание — что это такое, какие есть симптомы, как с ним бороться И как отличить его от усталости и депрессии. Рассказываем о новой стратегии построения карьеры: как найти баланс между двумя работами и выгодно ли это с финансовой точки зрения. 3 окт 2022 Стоит ли совмещать две работы? Да, если это слеш-карьера Есть несколько способов. И нет, мы не предлагаем с ходу менять профессию! 16 дек 2022 Почему пропал интерес к работе и что делать, чтобы его вернуть Как решиться? А вдруг меня никто не поддержит, или ещё хуже — все осудят и засмеют! А вдруг моя зарплата упадёт, чем я буду кормить семью? Мне уже 30, 40...50 лет! Поздно начинать карьеру с нуля! О да! Наш мозг очень ленивый, ему хочется делать то, что он уже умеет, и всё новое он автоматически записывает в «чёрный список» как сомнительное и не стоящее внимания. В этом блоке — статьи о том, как победить стереотипы и страхи о смене профессии. Они пригодятся вам на протяжении всего пути к работе мечты, ведь иногда сомнения будут возвращаться. 30 дек 2022 Откуда они берутся и как с ними бороться — рассказывает профориентолог. З страха, которые мешают сменить профессию 9 сен 2022 И что делать, если работа в целом нравится, но кажется скучной. Как побороть страх перемен и безопасно сменить профессию 17 мар 2023 Найти единственную в мире работу мечты невозможно. Но можно найти прекрасную работу, соответствующую вашим ценностям. 4 ошибки при выборе профессии 4 стереотипа, которые мешают сменить профессию 3 май 2023 Как от них избавиться и наконец найти дело по душе — рассказывает профориентолог. Профориентация — это что-то для школьников? Здесь мы расскажем о профориентации. Думаете, это что-то для школьников? Вовсе нет! Профориентация помогает не только выбрать профессию в подростковом возрасте, но и преодолеть карьерный кризис, во сколько бы лет он ни случился. Вы поймёте, в чём разница между профориентологом, психологом и карьерным консультантом и кто нужен именно вам. Помните про покорение Эвереста? Так вот профориентация — это самый верный инструктор и проводник, который научит карабкаться, поможет собрать рюкзак и покажет надёжный путь. 21 июл 2022 Профориентация — что это такое и как она помогает взрослым И какие результаты можно получить от работы с ним — рассказывает основатель сервиса «Дезориентация» Дмитрий Бабкин. 26 сен 2022 Как выбрать профориентолога и где его найти Что выбрать — записаться на терапию или сразу идти к профориентологу? 14 авг 2023 Помощь психолога в выборе профессии: стоит ли за ней обращаться Как сменить профессию, не переучиваясь с нуля, и что не так с термином «предназначение». Рассказывает профориентолог. Пришло время узнать, какая нынче погода на Эвересте что именно влияет на наш выбор. Вспомните, как вы решили, куда пойдёте учиться после школы. Посоветовали родители? Порекомендовали учителя? А может, поступали в свой вуз за компанию с другом? Что влияет на выбор? Работа должна соответствовать вашим ценностям, темпераменту, жизненным целям. И пришло время разобраться в себе. Статьи из этого блока помогут понять, что влияет на нас при выборе профессии и что из этого стоит брать в расчёт. Как, кому и зачем определяться — разбираемся с карьерным консультантом. 28 июл 2023 Профессиональное самоопределение — простыми словами Профориентация для взрослых: как найти призвание И что делать, если вообще не хочется работать. 30 авг 2022 Кошелёк или жизнь: по каким критериям выбирать профессию Рассказывает Дмитрий Бабкин, основатель первого в России онлайн-сервиса по профориентации «Дезориентация». 23 сен 2022 Факторы, влияющие на выбор профессии, — внутренние и внешние Разбираемся, что нужно проанализировать, чтобы не ошибиться. 1 авг 2023 Советы от карьерного консультанта и топ-7 актуальных специальностей с быстрым стартом. 18 июл 2022 Какую выбрать профессию: топ IT-профессий с быстрым стартом 1 сен 2023 В какие специальности и направления стоит инвестировать время и усилия — рассказывает профориентолог. Профессии будущего: кем можно стать, чтобы быть

востребованным И существуют ли прирождённые программисты, ювелиры и лидеры. Как темперамент влияет на выбор профессии 30 авг 2023 4 сен 2023 Может ли навредить изобилие информации и возможностей? Проблема выбора профессии в современном мире Что поможет? Если с ходу разобраться в себе не получилось — ничего страшного. Даже самым осознанным людям бывает сложно посмотреть на себя со стороны, сформулировать и принять новое знание о себе. В арсенале профориентологов есть много инструментов, которые помогут вам лучше познакомиться с собой. Да, там есть и тесты, но не только они. 6 тестов для профориентации: чем различаются, плюсы и минусы Разбираемся, какие существуют тесты и в чём они помогут. 26 июл 2022 Мотивы выбора профессии по Овчаровой Как выбрать карьеру осознанно. 25 авг 2023 8 факторов выбора профессии по Климову Как понять, что подходит именно вам? 24 авг 2023 И почему он поможет в новой профессии даже тем, кто ненавидит планировать, — рассказывает профориентолог. 19 июн 2023 Карьерный план: что это такое и как его составить Современные профориентологи отказываются от тестов. Рассказываем, почему и какие способы подобрать профессию они предлагают взамен. 23 май 2023 Методы профориентации: 3 альтернативы тестам Список вопросов, которые помогут разобраться в себе и подросткам, и взрослым. 13 июл 2023 Кем я стану в будущем: вопросы, которые нужно задать себе для выбора профессии Мастрис для тех, кто хочет найти силы для изменений, сформулировать свои цели и ценности, найти дело по душе. 8 авг 2022 7 книг о карьере и поиске призвания А теперь время классных историй! И это не истории успешного успеха. Это рассказы реальных людей о том, как они прошли весь тот путь, который предстоит вам, — как они боялись, сомневались, терпели неудачи, бросали всё на попутки, но потом возвращались в строй, и в итоге у них всё получилось. Они смогли. Сможешь и ты! 18 апр 2023 С детства Ани обожала создавать наряды для кукол, но после школы выбрала экономический вуз. А потом всё же решила заняться тем, что любит. Экономист → Дизайнер одежды 8 дек 2022 Анна 12 лет работала в продажах, а потом решила открыть дизайн-агентство и теперь чувствует себя свободной. Менеджер по продажам → Дизайнер презентаций 17 апр 2023 Елена отучилась на методиста и теперь работает в онлайн-школе 3D-моделирования. Социальный педагог → Методист в EdTech 19 апр 2022 Дамиру надоело скучать в техподдержке. Пройдя курс по DevOps, он работает сразу над тремя проектами: санкции сделали профессию даже популярнее. Курьер → DevOps-инженер 19 апр 2023 Настя поняла, что хочет создавать что-то поистине важное для других людей. Так она нашла себя в дизайне. Маркетолог → Дизайнер-декоратор 24 окт 2022 Сотрудник книжного магазина → Сценарист Пандемия вдохновила Ксению превратить увлечение в профессию. Теперь её фильмы показывают на кинофестивалях. 20 июн 2023 Николай убедился, что некоторым проще построить мост, чем освоить Excel. Теперь он создаёт программу для строителей и готовится к запуску IT-стартапа. Строитель → Программист Понравилась статья?

<https://skillbox.ru/media/growth/how-to-become-rich>

Самые высокооплачиваемые и востребованные профессии в России

Делимся трендами рынка труда и рассказываем, где много платят.

Кадр: аниме «One Piece» / Toei Animation

Из этой статьи вы узнаете:

Мы завели телеграм-канал «Ты как?». Будем в удобном формате рассказывать о саморазвитии, психологии и о том, как эффективно учиться и строить карьеру в любом

возрасте. Подписывайтесь!

В сентябре 2024 года, по данным Росстата, россияне в среднем получали 84 324 рубля. Сумма за 2023 год существенно ниже — 73 709 рублей с учётом премий, бонусов, отпускных и прочих радостей. При установленном по стране прожиточном минимуме в 15 453 рубля зарплаты кажутся обнадёживающими.

К сожалению, обольщаться не стоит: средняя зарплата редко отражает настоящее финансовое положение населения страны. Одна из причин — неравенство доходов. Так, 10% самых богатых людей в России во втором квартале 2024 года получили больше 30% от всех заработанных в стране денег за этот период. А 10% самых бедных — только 2%.

Кроме того, уровень заработка ощутимо зависит от региона.

На последнем, 85-м месте, по данным Росстата, находится Карачаево-Черкессия с доходом на душу населения чуть выше 23 тысяч рублей в месяц.

Вот примеры сопоставимых по условиям предложений в разных регионах. Разрыв зарплат впечатляющий.

Выходит, средняя заработка по России — это не то, на что стоит рассчитывать при составлении финансовых ожиданий. Реальные зарплаты спрогнозировать достаточно трудно. Кроме региона на цифры в предложениях влияет, например:

С последним пунктом связаны хорошие новости для молодых специалистов. Главная проблема рынка сегодня — кадровый голод. На одну активную вакансию в конце 2023 года приходилось 3,5 резюме, указывают специалисты HeadHunter. Причина — заметный дефицит кадров. В феврале 2024-го цифры упали до соотношения 1:3,2, и это рекордно низкий показатель за всю историю наблюдений платформы.

Читайте также:

[Дневник поиска работы: что это и кому он нужен](#)

Искать специалистов сегодня долго и дорого. Зачастую проще нанять человека без опыта и обучить «под себя». Ещё один тренд — skill-based-подбор. Суть в том, что сейчас нанимателям критично важны навыки или потенциал быстро их освоить. Прочие «отсеивающие» факторы вроде наличия диплома и возраста учитываются второстепенно.

В тройку лидеров дефицита кадров, по данным Института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ, в первом квартале 2024 года вошли :

Людей также остро не хватает в сферах логистики и обеспечения безопасности, в курьерских и почтовых службах. В Петербурге заметные проблемы с инженерами водоснабжения, а специалисты исследовательского центра SuperJob добавляют к списку «пустующих» областей промышленность и вечно голодающую IT.

Эти данные подчёркивают ещё один тренд: на место хед хантеров встают хенд хантеры , говорит Наталья Данина, главный эксперт hh.ru по рынку труда. Нанимателям теперь нужны руки, а голова — желательное приложение.

Читайте также:

[Профессиональные личностные качества: что это такое и нужно ли указывать их в резюме](#)

Кстати, самих хенд- и хедхантеров тоже не хватает: в 2024 количество вакансий для HR-менеджеров увеличилось на 50%. И вот кого кадровым охотникам, вероятно, придётся искать:

Это самые востребованные профессии на сегодняшний день. Специалистов из списка очень ждут и усиленно ищут. Но им не всегда много платят. На кого отучиться, чтобы хорошо зарабатывать, — расскажем ниже.

Мы составили список, опираясь на данные Росстата и работу исследователей «РИА Рейтинга» о состоянии рынка труда в России. Итак, топ высокооплачиваемых профессий в 10 разных сферах.

Открывает список самых высокооплачиваемых профессий в России специальность, связанная с деньгами.

Где лучше работать

Самые выгодные предложения ждут финансистов в Москве.

Сколько зарабатывает финансист

Средняя зарплата финансистов и банковских служащих в столице — 224 тысячи рублей в месяц.

По России цифры тоже соблазнительные:

На кого учиться

Универсальный вариант — финансовый аналитик . Эти ребята разрабатывают и продвигают эффективные бизнес-решения, составляют планы инвестиций и просчитывают перспективы крупных вложений. В общем, делают всё, чтобы стартапы, опытные компании и корпорации-гиганты меньше тратили и больше зарабатывали.

Профессия востребована в России: только на HeadHunter по запросу «финансовый аналитик» открыто больше 4 тысяч вакансий.

Аналитики могут работать в штате и в консалтинговых агентствах, которые помогают частным клиентам и бизнесу планировать бюджеты и составлять инвестиционные портфели. А тем, кого тянет на адреналин, стоит присмотреться к риск-менеджменту .

Предостерегать клиентов от ошибок, находить неочевидные репутационные ловушки, предугадывать финансовые потери — риск-менеджеры работают с кризисными сценариями и помогают руководителям не принимать сомнительных решений.

Учитывая, как сегодня шатает рынок, за трудоустройство можно не переживать: из списка актуальных профессий риск-менеджеры выйдут нескоро. Сейчас на hh.ru больше 2 тысяч открытых вакансий. Кроме того, это работа с хорошей зарплатой в Москве и регионах.

Традиционно одни из самых прибыльных профессий в России связаны с нефтью, газом и другими полезными ископаемыми.

Где лучше работать

В Якутии, Сахалинской и Тюменской области, а также на Крайнем Севере.

Сколько зарабатывает финансист

Около 162 тысяч рублей — в Якутии, 223 тысячи в среднем — на Сахалине, ориентировочно 140 тысяч — в Тюмени. Самые дорогие (после нефти и газа) ископаемые — это металлические руды и уголь.

На добыче нефти и газа в Ненецком автономном округе можно получать по 145 тысяч рублей, а в Ямало-Ненецком АО — около 200 тысяч.

На кого учиться

В этой области вариантов десятки. Например, в добыче сырья важна работа:

Премию «Самые престижные профессии — 2024» эти специальности вряд ли бы выиграли. Кроме того, каждая из перечисленных должностей требует длительного обучения, кропотливости и тяги к науке.

А вот для работы бурильщика достаточно окончить специальные курсы, например по нефтегазовому делу. Платят бурильщикам достойно, но работают такие мастера обычно по вахтам, живут в рабочих общежитиях и каждый день подвергают тело серьёзной физической нагрузке.

Тем, кто не видит себя ни гуманитарием, ни технарём, найдётся место в архитектуре. Эта профессия на стыке искусства и науки потребует настроя на точность, доходящей до дотошности, развитого образного мышления и стремления сделать мир вокруг лучше.

Есть и менее лиричный комментарий. Архитектор — востребованная профессия на рынке труда на 2024 год: почти 7 тысяч вакансий на HeadHunter.

Где лучше работать

В Москве: кажется, в столице новая стройка возникает каждую минуту. Впрочем, в других регионах архитекторов тоже ждут, а некоторым работодателям и вовсе не принципиальна локация соискателя.

Сколько платят архитекторам

По данным Росстата, средняя зарплата архитекторов и технических проектировщиков — 136 тысяч рублей. На HeadHunter новичкам и стажёрам предлагают от 60 тысяч (в Москве), а опытным мастерам — от 100–120 тысяч.

Неожиданное продолжение топа высокооплачиваемых профессий, но факт: любителям приключений, северных красот и денег едва ли лучше подойдёт что-либо среди перспективных работ, чем рыбная ловля.

Где лучше работать

В Мурманской области и во Владивостоке.

Сколько получают рыболовы

В Мурманске и его окрестностях таким работникам предлагают около 180 тысяч в месяц.

На кого учиться

Например, на технолога по переработке рыбы и морепродуктов, инспектора рыбоохраны или мастера по рыбной ловле. На последнего можно пойти учиться после 9-го класса: программы промышленного рыболовства открыты в колледжах Мурманска, Камчатки, Владивостока, Калининграда и Санкт-Петербурга.

Читайте также:

Топ-10 самых интересных профессий

Подойдёт тем, кто не против покататься по стране и хочет помочь планете выжить под натиском людских капризов. А ещё это сфера удовлетворит людей, которым важно ощущать свою значимость и видеть наглядный результат и практическую пользу своих трудов.

Где лучше работать

В Якутии, на Камчатке или на Крайнем Севере: там, в условиях непредсказуемого жёсткого климата, ничто не растёт так, как зарплаты.

Сколько зарабатывают в энергетике

Средняя зарплата в сфере — 88 тысяч рублей. На Чукотке — 155 тысяч, а в Тюмени энергетикам с трёхлетним опытом предлагают от 200 тысяч в месяц.

На кого учиться

Например, на инженера-энергетика: такие специалисты разрабатывают и устанавливают энергетические системы. В частности, розетки в квартирах, станки на заводах и фонари на улицах работают благодаря инженерам-энергетикам.

Чтобы обеспечить, допустим, гостей торгового центра новогодним настроением, зажечь гирлянды на ёлке и украсить здание праздничными огоньками, энергетики:

На инженера-энергетика или электрика можно пойти учиться после 9-го класса. Электрики, кстати, тоже неплохо зарабатывают.

А ещё в этой сфере востребованы эксперты по возобновляемым источникам энергии и энергоменеджеры. Главная задача последних — оптимизировать расход энергии крупных предприятий. Кроме того, в сфере энергетики приветствуют и теоретиков: физиков-ядерщиков, атомщиков и теплофизиков.

Вспоминаем тренды рынка: руки сегодня ценятся дороже головы.

Где лучше работать

В этой сфере важно отслеживать, какие профессии востребованы в конкретном регионе. Например, Вологда — молочная столица России. Там, в частности, актуальны промышленные специальности, связанные с оборудованием для производства молочных продуктов.

Самые востребованные и высокооплачиваемые профессии в промышленности

Аналитики Росстата обозначают такой список высокооплачиваемых профессий в области промышленности:

Есть и антитоп высокооплачиваемых профессий в России:

Читайте также:

Финансовый этикет: кто и за что должен платить

Вероятно, про перспективы айтишников сегодня знают даже пятилетки. А некоторые не только знают, но и сразу развиваются эти перспективы. Например, мальчик Серёжа, который с пяти лет программирует на Python и ведёт свой канал на YouTube. Недавно мальчику предложили оффер: руководящую должность в отделе корпоративного обучения.

Где лучше работать и сколько платят айтишникам

В Москве и в Петербурге. Хотя исследователи сервиса «ХабрКарьера» пишут, что в первой половине 2024 года зарплаты айтишников выросли во всех регионах.

Ориентировочная зарплата на рынке IT — 151 тысяча рублей по России, 200 тысяч в Москве, 165 тысяч в Питере, 140–150 тысяч в Уфе, Казани, Самаре, Новосибирске, Нижнем Новгороде, Перми, Волгограде и Воронеже.

Кто зарабатывает много в IT

Больше всего, по данным Navg, получают разработчики. На ступеньку ниже по финансовой лестнице стоят менеджеры, за ними — аналитики данных. Четвёртое место — у администраторов, пятое заняли специалисты по информационной безопасности, а шестое — тестировщики.

Кстати, IT — это сфера, пойти учиться на которую после 11-го класса можно, но не обязательно. Опрос профсоюза работников IT показал, что зарплаты вчераших школьников не сильно отличаются от заработка специалистов с дипломом бакалавра.

Если для вас не проблема оставаться за кулисами чужой популярности, добро пожаловать в продюсеры. Это люди, которые охотятся на талантливых исполнителей и приводят их к славе. Подобрать образ, создать вокруг нужный репутационный шум, найти и продать звезде подходящую идею — хороший продюсер мыслит стратегически и знает, чего хочет публика.

Где лучше работать

В Москве и Санкт-Петербурге. Впрочем, искать таланты, вероятно, придётся по всей стране и даже за рубежом.

Сколько зарабатывают продюсеры

Зарплата опытных продюсеров, работающих с большими звёздами, не ограничена. Шести-, семи-, восьмизначные суммы вполне реальны. Начинающим «дрессировщикам селебрити» платят скромнее.

Кстати, продюсировать можно не только певцов, актёров и блогеров: продвижение нужно стартапам, крупным проектам и новым идеям устоявшегося бизнеса.

На кого учиться, чтобы стать продюсером

Подойдут факультеты кинопроизводства или общие программы «Кино и телевидения». Кстати, средняя зарплата в сфере телевизионного и радиовещания, по данным Росстата, — 111 тысяч рублей. А в области производства музыки, кино, видео и телевизионных программ — 133 тысячи рублей.

Образование в области режиссуры и сценарного мастерства тоже станет хорошей стартовой базой для становления продюсером. Как и дипломы по направлениям «Менеджмент» и «Бизнес-администрирование». Впрочем, есть и прямой путь: факультеты продюсирования открыты для абитуриентов в десятках вузов страны.

Читайте также:

[Финансовые установки — что это и какими они бывают](#)

Человек, который знает, кому, как и за сколько продать товар или контент, знает цену и себе: топовые рекламщики зарабатывают не меньше блогеров и предпринимателей, которых продвигают.

Где лучше работать

В Москве. Или удалённо из любой точки мира.

Сколько зарабатывают специалисты по рекламе

Специалисты по рекламе и исследованиям рынка в среднем получают около 185 тысяч рублей в месяц. Но новичкам не стоит рассчитывать на зарплату выше 50–60 тысяч.

Кем работать, чтобы хорошо зарабатывать в рекламе

Аналитиком, закупщиком рекламы и менеджером крупных аккаунтов. Задачи у всех этих специалистов смежные: важно понимать, во сколько, у кого, как и за сколько денег публиковать рекламу.

Топовые маркетологи знают, как уговорить блогера сотрудничать и кому из инфлюенсеров прислать оффер, от которого невозможно отказаться. Для этого, в частности, важно разбираться в рекламных метриках, а ещё уметь:

Логисты отвечают за планирование маршрутов поставок. Транспортировка грузов, складирование, закупка — всё это нужно объединить в единую цепочку перевозки и оптимизировать её. Например, с учётом сроков и условий хранения, климата и таможенных правил.

Где лучше работать

По всей России.

Сколько зарабатывают в логистике

Средняя зарплата по стране в этой сфере — 90 тысяч рублей в месяц. В области железнодорожных перевозок чуть выше: 95 тысяч для пассажирского потока и 108 тысяч в направлении грузовых поставок. В Санкт-Петербурге и Москве заниматься ж/д-перевозкой грузов ещё выгоднее: столичная средняя зарплата — 237 тысяч рублей в месяц.

На кого учиться

В логистике есть несколько направлений. Первое — управление. Здесь ждут менеджеров цепочки поставок, которые руководят закупкой товаров или сырья и организуют все циклы доставки.

В крупных компаниях обязанности таких специалистов дробятся. Например, планировщики закупок анализируют спрос, трудности маршрутов доставки и производственные возможности, чтобы составлять стратегии развития и масштабирования бизнеса. А специалисты по закупкам выбирают поставщиков и заключают с ними договоры.

Другое направление в логистике — транспорт и доставка. Например, можно обучиться на диспетчера, который координирует водителей, планирует маршруты и контролирует сроки и качество доставки. Или стать дальнобойщиком.

На избыток престижа водители большегрузов не жалуются, а напрасно: работа непростая, требует физической выдержки, стрессоустойчивости и пунктуальности. Зарплаты в сфере соответствующие.

Третье направление в логистике связано со складами. Менеджеры контролируют приём, хранение и отгрузку товаров, нанимают и обучают кладовщиков, которые и отвечают за чистоту и порядок в помещениях.

Востребованность этих профессий сегодня доказывать не нужно: просто откройте приложения онлайн-магазинов и посчитайте, сколько товаров заказали за последнюю неделю. А каждая покупка прошла всю цепочку логистики: её кто-то купил, кто-то привёз на склад, кто-то оформил и поставил на полку, затем нашёл в системе, отправил, привёз и выдал вам на радость. Лишних рук в этой схеме не бывает.

Читайте также:

[Что делать, если муж или жена тратит слишком много денег](#)

С самыми востребованными профессиями 2024 года разобрались — переходим к тем, которые будут (вероятно) актуальны в будущем.

Продолжительность жизни растёт — чтобы эта тенденция продолжилась, нужны новые данные о человеческом теле и технологии, которые помогут сохранять молодость. А ещё — люди, которые смогут донести до массовой публики открытия учёных и медиков. Ищете, какие профессии популярны сейчас, будут популярны через год, пять и десять лет, — обращайтесь к медицине.

Читайте также:

Профессии будущего: кем можно стать, чтобы быть востребованным

Озабоченность состоянием планеты крепнет в человечестве с каждым годом. Уже сегодня есть города с минимальным экологическим следом. Например, Рейкьявик. 99% электроэнергии в столице Исландии обеспечены подземными горячими источниками, вулканами, ветром и солнцем. К 2040 году власти планируют свести выбросы углерода в городе к нулю. В частности, избавив дороги от автомобилей на горючем топливе.

Экологи-теоретики, инженеры, работающие с альтернативной энергией, строители, ориентированные на экоматериалы, — этими людьми будут возводиться города будущего — комфортные для жизни и безопасные для планеты.

Если случайный апокалипсис не откатит людей на пару тысяч лет назад, то сфера ИТ останется в списках самых востребованных профессий надолго. И особенно актуальны на рынке будут навыки специалистов, связанных с искусственным интеллектом.

Большую часть ручной фриланс-работы в скором будущем возьмут на себя роботы. Нейросети уже сегодня рисуют картинки и играют с детьми в угадайки, а ChatGPT отбирает работу у поисковиков, пишет книги и статьи (но эта написана живым человеком!). Те, кто сумеет приручить, развить и очеловечить ИИ, скорее всего, будут получать всё больше зарплаты.

Как и эксперты по интернету вещей (IoT). Это мастера, которые придумывают умные колонки, лампочки, карнизы и чайники. То есть материальные предметы, которые подключаются к интернету и оптимизируют быт.

Читайте также:

Кем я стану в будущем: вопросы, которые нужно задать себе для выбора профессии
Люди, которые умеют работать руками, но разбираются в технологических новшествах.

Вырастить урожай в городском ландшафте с помощью роботов и компьютеров.
Напечатать дома для тех, кто не готов оставлять детям в наследство ипотеку.
Придумать, собрать и починить робота, который обеспечит мобильность людям на колясках и даст голос немым от рождения, — все эти фантастические мечты уже стоят одной ногой в реальности. И мастера, которые приближают внедрение кибернетических грёз в жизнь, точно найдут себе работу с хорошей зарплатой в обозримом будущем.

Подведём итоги и вспомним, на что ориентироваться, чтобы много получать.

Прожиточный минимум, установленный с 1 января 2024 года. В 2025 году планируется повышение ПМ до 17 733 рублей.

К ней, например, относятся секретари, менеджеры, социальные работники, сметчики, завхозы, HR-специалисты, кадровики.

Headhunter — от англ. head (голова) и hunter (охотник). Handhunter — от англ. hand (рука).

<https://skillbox.ru/media/growth/oni-smogli-9-vdokhnovlyayushchikh-istoriy-o-lyudyakh-izmenivshikh-svoyu-zhizn>

ОНИ СМОГЛИ 9 вдохновляющих историй о людях, изменивших свою жизнь Про медиа Онлайн-курсы Главная Skillbox ОНИ СМОГЛИ 9 вдохновляющих историй о людях, изменивших свою жизнь Про медиа Онлайн-курсы Главная Skillbox 3 вдохновляющие истории 3 истории с полезными лайфхаками по учёбе 3 истории с пошаговым планом движения к успеху Как найти себя: полезные материалы Другие истории Центр карьеры:

что это и как поможет на пути Рассказываем, как не бояться перемен и какие лайфхаки использовать, когда трудно Более 20.000 выпускников Skillbox нашли работу после обучения и мы уже рассказали истории 350 из них . А в этом проекте мы собрали девять ярких историй людей разных профессий: стоматолога, рабочего на заводе, бариста, стюардессы и других. Их объединило одно — однажды они не испугались и изменили свою жизнь. З истории, которые точно вас вдохновят О людях, которые смогли преодолеть трудности, достигли своих целей и доказали, что смелость и настойчивость меняют жизнь к лучшему. Эдуард: из стоматолога в руководителя отдела обучения Эдуард бросил карьеру стоматолога, чтобы начать всё с нуля. Получилось: теперь он работает руководителем отдела обучения в международной компании. Но путь Эдуарда был не так прост. После ухода из стоматологии он искал себя долгих полтора года: работал в рекрутменте и продажах. К профессии мечты подтолкнула случайность. Многие родственники и знакомые осуждали меня за мой выбор, но я никого не слушал. Желание кому-то что-то доказать — гарантированный путь к провалу и очень плохая мотивация. Ирина: из домохозяйки в Java-разработчика Ирина — программист по образованию, но по профессии работала лишь несколько месяцев в начале карьеры. Всю остальную жизнь она посвятила воспитанию детей — своих и мужа. Вернуться к разработке хотела давно, но супруг был против. «Тебя никто и никуда не возьмёт», — говорил он. Ошибался. Ирина развелась и теперь работает старшим бэкенд-разработчиком. Я благодарна себе за то, что схватилась за идею учёбы, не бросила и доучилась до конца. Теперь зарабатываю сама и завишу только от себя. Игорь: из рабочего на заводе в 1С-разработчика Чтобы обеспечить семью, Игорь четыре года работал на заводе. А потом случился развод, и он задумался: «Почему я никуда не стремлюсь? Ведь вся эта металлургия — совсем не моё». Игорь освоил профессию 1С-разработчика и смог всё изменить. Теперь работает удалённо и чувствует себя счастливым человеком. Прежде чем найти новую работу, я прошёл около 15 собеседований, а сколько моих откликов осталось без ответа — не сосчитать. Для себя я понял: главное — не опускать руки и никогда не переставать пробовать. З истории с полезными лайфхаками по учёбе и самодисциплине Ценные советы и идеи от тех, кто научился грамотно управлять временем, поддерживать мотивацию и дисциплину. Елена: из коуча для подростков в методиста За три месяца Елена переквалифицировалась из социального педагога-психолога в методиста и устроилась в онлайн-школу 3D-моделирования на middle-позицию. Легко найти работу ей помогли две вещи. Во-первых, она точно знала, какого результата хочет достичь, а во-вторых, радовалась тестовым заданиям, ведь видела в них возможность пополнить своё портфолио. Не прокрастинировать мне помогало понимание конечного результата: зачем я учусь и к чему стремлюсь. Для наглядности даже нарисовала график своего обучения. Сергей: из сборщика самолётов в разработчика на C# Ещё недавно Сергей собирал самолёты, а теперь — работает разработчиком на C# в проектном бюро. Мечтает переехать на собственную яхту и путешествовать на ней по всему миру. И всё же путь к сегодняшней жизни был непрост. Прежде чем получить оффер, Сергей прошёл десятки интервью, выполнил 20 пробных заданий и теперь делится своим опытом. Мой совет: приоритизируйте тестовые и беритесь только за интересные. Не распыляйтесь на всё подряд, чтобы не выгореть, как это однажды случилось со мной. Екатерина: из стюардессы в HR-аналитика Екатерина шесть лет работала стюардессой, а потом на последние деньги купила курс по управлению персоналом и уже через пару месяцев устроилась в рекрутинговое агентство. Она понимала, что самое важное — не потерять мотивацию и доучиться до конца. Для этого использовала несколько техник. Например, заносила все ежедневные успехи в календарь достижений. Главный лайфхак в обучении — обязательно делать всё руками, самому. Даже если тебе помогли или дали готовое решение — переделай сам. Именно так я разобралась в Excel. З истории с

пошаговым планом и подробными инструкциями Успех — не случайность, а результат труда и правильной стратегии. Герои рассказали, какие шаги предпринимали на своём пути, чтобы преуспеть. Дарья: из регионального менеджера во владелицу салона красоты Дарья развивается в бьюти-сфере. Всего за год она увеличила среднюю выручку своего салона на один миллион рублей, избавилась от текучести кадров и повысила лояльность клиентов. Как для покупки салона ей пришлось продать квартиру и за счёт чего удалось достичь впечатляющих результатов — Дарья рассказала в интервью. Многие бизнесы навязывают свои услуги, давят, наседают. Но так это не работает. Главный ключ к продажам — умение слушать и помогать. Марина: из студентки в успешного продавца на маркетплейсах Марина долгое время относилась настороженно к «лёгким» деньгам и не верила в рекламу маркетплейсов. Но однажды решила испытать удачу и попробовать. Пройдя обучение, она продала 1100 единиц товара всего за полтора месяца. Марина рассказала, как ей это удалось, пошагово: от анализа ниши до продвижения карточек. Когда уставала или ленилась, говорила себе: «Марина, надо. Просто надо. Иди и делай». Это самая простая формула успеха. Дарья: из бариста во владелицу кофеен Затяжной период кризисов не помешал Дарье развивать свой бизнес и обучаться. Одну кофейню в Москве она открыла во время пандемии, а ещё две — после 24 февраля 2022 года. Как написать бизнес-план? Какой бюджет заложить? Как найти подходящее помещение, нанять персонал и составить меню? Обо всём этом Дарья рассказала в интервью. Открыть кофейню можно и без экономического, финансового или бизнес-образования. Я, например, запустила свою сеть и сейчас развиваю три кофейни в Москве. «Вдохновился, а дальше-то что делать? Я даже не знаю, кем хочу быть» Не беда! Специально на этот случай мы подобрали полные и понятные руководства по профориентации для взрослых. Спецпроект «Вырос, но кем стать — не знаю» Полезные материалы о том: Как понять, что пора менять профессию Спецпроект «Кем стать» Как побороть страх перемен в любом возрасте Какие инструменты помогут сделать выбор Бесплатный курс по профориентации Определите, чего вы хотите от новой профессии Пройдите тест и узнайте, какие профессии вам подходят ПРОЙТИ Читайте все истории студентов по ссылке Как победить в дизайн-конкурсе и найти зарубежных клиентов: история Ульяны Лебедевой Вот некоторые из них: «Аффирмации не работают. Нужна сила воли»: как электромонтажник стал веб-разработчиком «Раньше у меня даже кактусы не выживали»: история обучения ландшафтного дизайнера Многие из студентов, истории которых вы прочтёте, трудоустроены Центром карьеры Skillbox Подпишитесь на рассылку и телеграм-канал «Ты как?» и ежедневно получайте полезные материалы о личном развитии: актуальные методики, полезные практики и обзоры инструментов саморазвития. Skillbox объединяет специалистов и работодателей: опытные эйчары платформы помогают студентам найти вакансии и пройти собеседования. А если вы студент Skillbox и так же, как герои интервью, приведённых выше, хотите поделиться своей историей успеха, заполните анкету . Понравилась статья?

/media/health

<https://skillbox.ru/media/health>

Короткая дистанция — длинный список ошибок. Прежде чем сорваться с низкого старта, убедитесь, что вы всё делаете правильно.

Почему его уровень повышается и как его снизить.

Почему рождение долгожданного ребёнка может погрузить маму в подавленное состояние? Разбираемся с помощью исследований.

Пиво делают из злаков, а злаки полезны для здоровья. Так можно ли считать привычку пить пиво полезной?

Разноцветные полоски на теле спортсменов образуют причудливые узоры и смотрятся эффектно, будто элементы костюма супермена. А есть ли от них польза?

Что будет, если каждый день выполнять упражнения для глаз?

Подсчёт калорий — один из способов контроля питания. Некоторым он помогает сбросить вес или поддерживать его, но ключевое слово здесь — «некоторым».

Различается ли она и нужно ли постоянно проверять этот показатель.

Рассказываем, действительно ли с её помощью можно прибавить пару сантиметров к росту.

Собрали все варианты гиперэкстензий — и те, что можно выполнять без тренажёра.

А также полезные советы, видео и разбор ошибок.

Кому без глютена жить хорошо, а кому — точно нет.

/media/management

<https://skillbox.ru/media/management>

Чтобы найти себе союзников, а не врагов.

Статья для тех, у кого задач много, а нервная система одна.

Разбираем, откуда берётся конфликт поколений внутри коллектива и что с этим делать.

Рассказали, когда стресс помогает, а когда разрушает — и что с этим делать.

Рассказываем об эффективном методе управления любыми командами.

Кому нужно читать: всем, кто строит карьеру в финансах или изучает управление компанией. Простыми словами — о том, что понимают только специалисты.

Рассказываем, откуда профессионалы черпают идеи и актуальные знания.

«Жестокая» правда о поиске работы.

Разбираемся, кого уже заменили нейросети и что делать, чтобы не остаться без работы.

Молодые специалисты готовы трудиться и развиваться в профессии, но для этого им нужны подходящие условия: вот идеи, как их создать.

Советы от руководителей из «СберУниверситета», «Росатома», Студии Артемия Лебедева, «Рексофт Консалтинг» и Inventive Retail Group.

Разобрались, когда такое сравнение уместно, а когда это просто красивая метафора.

<https://skillbox.ru/media/management/15-kursov-po-excel-dlya-tekh-kto-khochet-nauchitsya-rabotat-v-nuem-s-nulya>

15 курсов по Excel для тех, кто хочет научиться работать в нём с нуля

Собрали 5 бесплатных и 10 платных онлайн-курсов. Сравнили программы, формат и продолжительность обучения.

Иллюстрация: Катя Павловская для Skillbox Media

Excel — универсальный инструмент, которым пользуются все, кто работает с данными, таблицами и отчётаами. Навыки работы с этой программой обязательны для финансистов, бухгалтеров, маркетологов, менеджеров и аналитиков.

Если специалист не умеет работать с Excel, он теряет много времени на выполнении рутинных операций. Такие операции можно сделать за несколько минут быстрым способом или даже автоматизировать с помощью функций.

Мы подобрали 15 курсов для тех, кто хочет научиться работать в Excel. Бесплатные программы подойдут тем, кто хочет разобраться в базовых возможностях Excel — изучить интерфейс, освоить основные функции и формулы. Платные программы — тем, кто хочет стать уверенным пользователем Excel и выполнять более сложные операции. В некоторых из предложенных курсов рассказывают, кроме Excel, о работе в его аналоге — «Google Таблицах».

Бесплатный курс Skillbox «Excel + Google Таблицы с нуля» подойдёт тем, кто хочет познакомиться с интерфейсом программы и сделать первые шаги в работе с Excel. Он будет полезен и тем, кто уже знаком с Excel и хочет разобраться в более сложных его функциях — например, со сводными таблицами или ВПР.

Программа. Состоит из восьми уроков. На них пользователей учат работать с основными функциями и формулами Excel и «Google Таблиц».

Новичкам лучше начинать с шестого и седьмого уроков: «Вводим и оформляем данные в Excel» и «Работаем с формулами и функциями в Excel».

Для более опытных пользователей электронных таблиц есть уроки по работе с умными таблицами, функциями для расчётов с условиями, визуализацией данных.

Формат занятий. Видеоуроки в записи. Преподаватель объясняет теорию и показывает на практике, как пользоваться функциями Excel и «Google Таблиц».

Продолжительность. В курсе восемь видеоуроков длительностью от часа до двух. Просматривать их можно в любое удобное время.

Преподаватель. Ренат Шагабутдинов — сертифицированный эксперт по Excel и шеф-редактор в издательстве МИФ.

Бесплатный курс «Excel: простые шаги для оптимизации работы с данными» будет полезен новичкам в Excel, а также всем, кто работает с данными, — финансистам, маркетологам, проджеект- и продакт-менеджерам.

Программа. Состоит из трёх уроков — «Концепция анализа данных», «Инструменты подготовки данных к анализу» и «Анализ данных».

На первом уроке изучают разные виды данных в Excel, горячие клавиши и панель быстрого доступа. На втором — способы оптимизации данных. На третьем — работу с формулами и сводными таблицами.

Формат занятий. Вебинары в записи и практические задания.

Продолжительность. Три урока продолжительностью от часа до полутора часов. Смотреть уроки и выполнять практические задания можно в любое время.

Преподаватель. Павел Козлов — тренер проекта CIE в компании Microsoft.

Бесплатный курс «Основы Excel для работы» подойдёт всем, кто хочет освоить базовую функциональность Excel и эффективнее решать рабочие задачи.

Программа. Состоит из двух модулей — «Основы» и «Погружение в мир функций». В первом модуле изучают интерфейс электронных таблиц и разбираются с типами

данных, учатся пользоваться сортировкой данных и фильтрацией. Второй модуль посвящён работе с формулами.

Формат занятий. Онлайн-тренажёр на платформе «Яндекс Практикума» — с примерами, скриншотами таблиц, интерактивными заданиями.

Продолжительность. От трёх часов. Можно проходить в своём темпе и в любое удобное время.

Преподаватель. Курс без сопровождения преподавателя. Онлайн-тренажёр курса проектировали методисты и специалисты из разных IT-сфер.

Бесплатный курс « Excel для малого бизнеса » подойдёт не только начинающим предпринимателям, но и всем новичкам в Excel. На курсе объясняют основы работы с электронными таблицами и помогают оптимизировать рутинные задачи.

Программа. Состоит из семи модулей, в каждом из которых от пяти до девяти уроков. На них учат оформлять обычные таблицы и строить сводные, использовать популярные функции Excel-таблиц, визуализировать данные. Полное содержание курса — на скриншоте ниже.

Формат занятий. Уроки в формате текста. В конце каждого занятия — тест на знание материала.

Продолжительность. Семь модулей по 5–9 уроков. До 10 минут на каждый урок.

Методологи курса. Уроки написаны совместно с практикующими аналитиками и предпринимателями, которые используют таблицы в своей работе.

Бесплатный курс « Excel. Основы » подойдёт начинающим пользователям Excel, которые работают с большим количеством цифр, списков и таблиц и хотят автоматизировать часть операций.

Программа. Состоит из девяти блоков, в каждом по 1–2 урока.

На уроках учат использовать функции, делать сводные таблицы, устанавливать связи между несколькими таблицами, строить диаграммы и графики и пользоваться другими важными инструментами Excel.

Формат занятий. Видеоуроки и практические задания.

Продолжительность. 2 часа 50 минут непрерывного обучения. Уроки можно смотреть в своём темпе.

Преподаватель. Дмитрий Якушев — сертифицированный тренер Microsoft.

Курс « Excel для анализа данных » подойдёт и тем, кто никогда не работал с Excel, и тем, кто хочет освоить дополнительные возможности программы. На курсе учат подготавливать данные к работе с ними, работать с формулами, визуализировать и анализировать результаты.

Программа. Состоит из пяти модулей. В первом модуле учат работать с данными в ячейках, пользоваться простыми формулами и поисковыми функциями, создавать гиперссылки, устанавливать защиту и работать с горячими клавишами. Во втором модуле разбирают, как с помощью Power Query подготовить и преобразовать данные для анализа.

В третьем модуле учат пользоваться сводными таблицами. В четвёртом — разбирают, как проводить сложный анализ данных с помощью Power Pivot , а также как пользоваться основными инструментами визуализации. Пятый модуль посвящён работе с главными формулами и функциями электронных таблиц.

Формат занятий. Видеолекции в записи и онлайн-вебинары, практические задания, тесты и квизы. Пользователи занимаются по расписанию, но позже могут пересматривать уже пройденные материалы.

Эксперты и наставники проверяют выполненные практические задания, пишут к ним комментарии, записывают видеоразборы и отвечают на вопросы на вебинарах.

В конце курса пользователи выполняют итоговую работу — на основе предложенных исходных данных готовят полноценный отчёт для руководителя по учёту персонала в компании.

Продолжительность. Курс длится два месяца. За это время пользователи проходят 24 часа теории и 41 час практики.

Доступ к материалам курса остаётся на три года.

Преподаватель. Павел Козлов — тренер проекта СИЕ компании Microsoft.

Результат. После завершения курса и выполнения итоговой работы выдают удостоверение государственного образца о повышении квалификации.

Стоимость и условия. Полная стоимость курса — 29 900 рублей. С акционной скидкой 30%, а также скидкой 5% за единовременный платёж цена составляет 19 900 рублей.

Курс можно оплатить частями без переплат: 2491 рубль в месяц на 12 месяцев — без скидок; 1744 рубля в месяц — со скидкой 30%.

Если курс не подойдёт, обещают вернуть деньги: полную стоимость курса — если на дату заявления о возврате пользователь не прошёл больше трёх занятий; часть стоимости курса — если прошёл. Подробности можно узнать здесь .

Курс «Excel + „Google Таблицы” с нуля до PRO » построен так, что каждый пользователь сможет разобраться в электронных таблицах с нуля. Занятия начинаются с простейших шагов — изучения интерфейса и базовых настроек. Постепенно пользователей обучают решать более сложные задачи, а затем доходят и до автоматизации задач с помощью макросов и скриптов.

Программа. Состоит из двух больших блоков: первый посвящён работе в Excel, второй — работе в «Google Таблицах».

Каждый блок состоит из четырёх модулей. В первых двух модулях пользователей знакомят с программами и обучают пользоваться основными возможностями Excel и «Google Таблиц». В третьем модуле переходят к продвинутым функциям. Например, учат загружать информацию из внешних источников и связывать данные из разных таблиц. Четвёртый модуль посвящён работе с макросами в Excel и работе со скриптами в «Google Таблицах».

Программу курса обновляют два раза в год.

Формат занятий. Видеолекции в записи, практические задания, вебинары с преподавателями.

Кураторы проверяют выполненные работы и дают обратную связь в течение суток. Также к кураторам можно обращаться, если в процессе обучения возникнут вопросы.

Продолжительность. Четыре месяца — 255 часов теории и 40 часов практики.

Чёткого расписания и жёстких дедлайнов нет. Можно изучать теорию и выполнять задания в удобном режиме. В среднем пользователи занимаются от трёх до пяти часов в неделю — этого достаточно, чтобы быстро продвигаться по курсу и успевать усваивать новое.

Доступ к курсу и всем его обновлениям остаётся навсегда.

Преподаватели. Курс ведут два эксперта:

Результат. После прохождения курса пользователи получают сертификат — здесь можно посмотреть его образец.

Стоимость и условия. Курс можно купить в рассрочку на год. Стоимость с учётом скидки 45% — 3817 рублей в месяц. Стоимость без скидок — 6941 рубль в месяц.

Курс «Excel для работы» подойдёт как новичкам в Excel, так и всем, кто хочет освоить более сложные инструменты работы с электронными таблицами — например, научиться использовать ВПР или логические функции.

Программа. Состоит из пяти модулей. В первом модуле изучают основы Excel — типы данных, сортировку, фильтрацию, основные формулы и функции. Во втором модуле функции и формулы изучают подробнее. В третьем учатся строить и настраивать сводные таблицы. В четвёртый модуль включены уроки по ВПР, логическим функциям и импорту данных из внешних источников. Пятый модуль посвящён визуализации данных в Excel — оформлению таблиц и построению диаграмм.

Формат занятий. Онлайн-тренажёр на платформе «Яндекс Практикума» — с примерами, скриншотами таблиц, интерактивными заданиями.

Продолжительность. 10 часов. Курс можно проходить в своём темпе в любое время.

Доступ к материалам курса остаётся навсегда.

Преподаватели. Курс без сопровождения преподавателя. Онлайн-тренажёр курса спроектировали специалисты из разных IT-сфер вместе с методистами.

Результат. Сертификат или удостоверение не выдают.

Стоимость и условия. У курса есть бесплатная часть. В неё входят весь первый модуль и часть второго.

Остальные уроки платные — 10 000 рублей за весь курс. Можно оплатить обучение в кредит — от 514 рублей в месяц. Если курс не понравится, можно вернуть деньги за непройденные модули.

Курс «Освой Excel до уровня эксперта» подойдёт тем, кто имеет базовые навыки работы с Excel — знает, как создать Excel-файл, разбирается в том, что такое ячейка и лист, умеет использовать простые математические формулы.

Программа. Состав курса зависит от тарифного плана. Есть три тарифа — «Начальный», PRO и «Мастер».

Курс на тарифе «Начальный» состоит из 21 урока. Они посвящены тому, как работать с данными, проводить расчёты, строить диаграммы и пользоваться сводными таблицами.

Курс на тарифе PRO включает в себя всю программу тарифа «Начальный», а также ещё 23 урока — всего их 44. На нём учат пользоваться более продвинутыми функциями Excel, например ВПР, а также изучают «Google Таблицы».

Курс тарифа «Мастер» рассчитан на тех, кто хочет анализировать с помощью Excel большие объёмы данных. Кроме уроков из PRO-тарифа, в этот курс включено ещё 29 уроков — всего их 73. Они посвящены профессиональным инструментам — работе с макросами, надстройками Power Query и Power Pivot.

Ниже на скриншотах — полная программа курса для всех тарифов.

Формат занятий. Интерактивные уроки на тренажёре, практические задания. С вопросами можно обратиться к куратору.

Продолжительность. Курс на максимальном тарифе рассчитан на две недели интенсивного обучения. Можно учиться дольше — в комфортном для себя темпе в любое время.

Доступ к материалам и обновлениям курса остаётся навсегда.

Методологи курса. Никита Назаров — аналитик управления торговых и казначейских услуг в Natixis, экс-аналитик в Евразийском банке развития, экс-консультант по трансферному ценообразованию Ernst & Young. Иван Пушкин — директор по контенту Академии Eduson.

Результат. При тарифах PRO и «Мастер» после прохождения всех уроков выдают диплом о прохождении курса с уникальным номером, печатью Академии и подписью её основателя.

Стоимость и условия. Курс можно купить в рассрочку на год. Стоимость зависит от тарифа:

Курс « Google Sheets и Excel » подойдёт, чтобы научиться работать с электронными таблицами с нуля до продвинутого уровня.

Программа. Состоит из 11 уроков и воркшопов. Первый урок посвящён основам работы в электронных таблицах. Дальше изучают, как форматировать данные, пользоваться формулами и проводить базовые расчёты, визуализировать результаты, работать с массивами и диапазонами, строить сводные таблицы и проводить прогнозирование.

Формат занятий. Видеоуроки в записи на обучающей платформе.

После каждой лекции пользователи выполняют практические задания, которые основаны на кейсах ведущих российских компаний. В конце курса — дипломная работа.

Продолжительность. Два месяца. Уроки можно смотреть в любое время. Доступ к материалам курса остаётся навсегда.

Преподаватель. Анна Подображеных — продукт-менеджер в «Авито».

Результат. Выпускники получают электронный сертификат об успешном прохождении курса. Итоговый проект можно использовать в портфолио.

Стоимость и условия. Полная стоимость курса — 88 000 рублей. Со скидкой 50% — 44 000 рублей. А если оплачивать курс единым платежом, дают дополнительную скидку 10% — тогда цена курса составляет 39 600 рублей.

Курс можно оплатить в рассрочку на 24 месяца: 1833 рубля в месяц — со скидкой 50%.

Если курс не подойдёт, обещают вернуть деньги.

Курс « Excel и Google-таблицы с нуля до продвинутого » подойдёт для любого уровня подготовки. На нём дают знания, необходимые для комфортной работы в электронных таблицах.

Программа. Состоит из десяти блоков. Первые уроки посвящены интерфейсу Excel и базовым возможностям этой программы, следующие — встроенным функциям и тому, как их использовать при решении сложных задач.

Дальше объясняют, как работать с большими массивами данных — например, как сделать фильтрацию, простую и многоуровневую сортировку, удалить дубликаты.

Один блок посвящён работе со сводными таблицами и сводными диаграммами — как их создать, настроить и как анализировать данные с помощью них.

В последнем блоке по Excel рассказывают о макросах — как их записывать с помощью макрорекордера, редактировать вручную и запускать.

«Google Таблицам» посвящён последний блок курса. В нём объясняют, чем они отличаются от Excel и как в них работать.

Формат занятий. Видеоуроки в записи, дополнительные материалы.

Пользователи смотрят уроки и выполняют практические задания. Выполненные задания проверяют наставники. К ним же можно обратиться, если в процессе учёбы возникнут вопросы.

Продолжительность. Один месяц. Уроки можно смотреть в любое время.

Доступ к материалам курса остаётся навсегда. Поддержка наставника — в течение года после покупки курса.

Преподаватель. Алиса Пушина — маркетолог-аналитик со стажем 10 лет.

Результат. По окончании курса выдают электронный сертификат.

Стоимость и условия. Полная стоимость курса — 24 800 рублей. Со скидкой 40% — 14 900 рублей. Можно купить курс в рассрочку на 12 месяцев — это будет стоить 1242 рубля в месяц со скидкой.

Курс «Excel Academy» подойдёт при любом уровне подготовки — один из модулей посвящён изучению основ. Кроме базовых и продвинутых навыков, пользователи получают опыт работы с языками программирования VBA и R.

Программа. Состоит из 7 модулей. В уроках первого модуля пользователи получают базовые навыки работы в Excel — изучают интерфейс, разбираются с функциями и учатся выполнять простые финансовые, математические и логические расчёты.

Второй модуль посвящён продвинутым навыкам — работе с массивами, сводными таблицами, графиками и диаграммами.

В третьем модуле рассказывают о работе с «Google Таблицами», в четвёртом — о работе в Power Bi, в пятом — о работе с надстройками Power Query и Power Pivot.

Последние модули посвящены языкам программирования VBA и R. В них учат писать макросы, автоматизировать рутину и интегрировать Excel с другими программами.

Формат занятий. Видеоуроки, вебинары и практические работы.

Продолжительность. Три месяца. Смотреть уроки и выполнять задания можно в любое время. В среднем для комфортного прохождения курса пользователям требуется около 10 часов в неделю.

Доступ к материалам курса остаётся навсегда.

Преподаватели. На курсе преподают шесть экспертов:

Результат. После завершения курса и выполнения итоговой работы выдают удостоверение государственного образца о повышении квалификации.

Стоимость и условия. Полная стоимость курса — 29 000 рублей. Со скидкой 65% и при оплате единым платежом — 10 150 рублей. Можно оформить рассрочку на 24 месяца — ежемесячный платёж составит 422 рубля со скидкой.

До покупки курса можно оформить бесплатный доступ ко всем его материалам на три дня.

Курс « Профессия специалист Excel » подходит для изучения Excel с нуля.

Программа. Состоит из двух блоков — «Excel для начинающих» и «Excel: продвинутый уровень». Содержание блоков можно посмотреть на скриншотах ниже.

Формат занятий. Видеоуроки в записи, вебинары, интерактивные задания.

Продолжительность. Два месяца, 30 академических часов. Смотреть уроки и выполнять задания можно в любое время.

Доступ к материалам курса открыт три месяца.

Преподаватели. Нет информации.

Результат. После окончания курса выдают электронный сертификат.

Стоимость и условия. Полная стоимость курса — 30 400 рублей, со скидкой 40% — 18 200 рублей.

Курс можно оплатить в рассрочку на срок от трёх до девяти месяцев. Размер ежемесячного платежа зависит от срока рассрочки — в среднем около 3100 рублей в месяц.

Курс « Excel с нуля до продвинутого пользователя » подойдёт студентам, экономистам, а также всем, кто работает с цифрами и большими массивами данных.

Для поступления на курс понадобятся такие документы:

Программа. Включает десять тем. Пользователи изучают базовые возможности Excel: способы вычисления с помощью формул и функций, способы построения отчётов, разбираются в методах анализа и визуализации данных в электронных таблицах. Полное содержание курса — на скриншоте ниже.

Формат занятий. Видеоуроки, практические задания.

Продолжительность. 104 часа.

Преподаватели. Нет информации.

Результат. После завершения курса пользователь получает удостоверение государственного образца о повышении квалификации.

Стоимость и условия. Стоимость курса 44 000 рублей.

Курс « IT-технологии: работа и программирование в Excel, Google Docs и визуализация данных » подойдёт тем, кто хочет научиться работать с электронными таблицами, подготавливать данные для анализа, а также использовать сервисы Google — «Google Таблицы», «Google Документы» и «Google Презентации».

Программа. Состоит из пяти модулей, включающих 28 уроков.

Первый модуль посвящён работе с инструментами Google. Во втором и третьем модуле пользователи изучают Excel на базовом и продвинутом уровне. В четвёртом модуле учатся программировать в Excel. Пятый модуль посвящён анализу и визуализации данных в Excel — пользователи учатся строить диаграммы, работать с Power Query и импортировать внешние данные.

Формат занятий. Видеоуроки в записи, лонгриды, практические задания.

Пользователи смотрят видео длительностью 15–20 минут, изучают дополнительные материалы, выполняют задания и в конце курса сдают тест.

Продолжительность. Один месяц.

Преподаватели. На курсе преподают четыре эксперта:

Результат. После завершения курса и прохождения теста выдают удостоверение государственного образца о повышении квалификации.

Стоимость и условия. Стоимость курса — 43 000 рублей.

Изучаете Excel с нуля? Эти статьи Skillbox Media вам помогут

<https://skillbox.ru/media/management/aktivno-passivnye-scheta-v-buhgalterskom-uchete-dlya-cheego-oni-nuzhny-i-kak-s-nimi-rabotat>

Активно-пассивные счета в бухгалтерском учёте: для чего они нужны и как с ними работать

Как вести учёт по счетам-хамелеонам, чтобы избежать споров с контрагентами и точно определить, кто кому должен?

Иллюстрация: Оля Ежак для Skillbox Media

Как работать с контрагентом, который одновременно может быть должником и кредитором для компаний? В таких случаях бухгалтеры используют активно-пассивные счета — инструмент, который позволяет учитывать взаимные обязательства и точно определять, кто кому и сколько должен.

В этой статье редакции «Управление» Skillbox Media разбираемся:

В подготовке статьи помогли эксперты Berger International Group .

В бухгалтерском учёте любую операцию, связанную с деятельностью компаний, отражают на бухгалтерских счетах . Это двусторонние таблицы, в которые записывают информацию о поступлении и выбытии средств компании и источниках их образования.

Левая колонка такой таблицы называется дебетом, а правая — кредитом. Остаток по счёту — разница между суммой записей по дебету и кредиту — называется сальдо.

Бухгалтерские счета делят на три категории: активные, пассивные и активно-пассивные.

На активных счетах учитывают активы — всё то, что принадлежит предприятию, например сырьё, основные средства, деньги. По дебету активных счетов отражают поступления, а по кредиту — списание или выбытие.

Сальдо активного счёта может быть только дебетовым: компания не может расходовать больше денег или материалов, чем у неё есть в наличии. Это легко представить на примере кошелька: количество купюр в нём не бывает отрицательным.

На пассивных счетах отражают источники формирования активов (пассивы) — например, долги предприятия перед кредиторами или резервы компании на будущие расходы. У этих счетов зеркальная структура по отношению к активным. Увеличение пассивов фиксируют по дебету счёта, а уменьшение — по кредиту.

Активно-пассивные счета (АПС) — это группа счетов, на которых одновременно учитывают активы и пассивы компании. Через них ведут взаиморасчёты с контрагентами : клиентами, поставщиками и другими партнёрами. Такие счета используют при работе с расчётными документами, когда компания может быть и дебитором, и кредитором одновременно.

Всего в бухгалтерском учёте существует 99 счетов. Они перечислены в официальном документе «План счетов бухгалтерского учёта», который утверждён Приказом Минфина

. В этом материале Skillbox Media мы объясняли, что такое План счетов и как его использовать. А подробнее о структуре бухгалтерских счетов можно прочитать в этой статье Skillbox Media.

Активно-пассивные счета делятся на две большие группы: с односторонним и двусторонним (развёрнутым) сальдо.

У счетов с односторонним сальдо остаток формируется только по дебету или только по кредиту.

Например, у счёта 99 «Прибыли и убытки» сальдо одностороннее: компания не может одновременно получить и прибыль, и убыток за отчётный год. Если есть прибыль, по счёту формируется кредитовое сальдо. Если получен убыток за отчётный период, остаток на счёте будет дебетовым.

Сальдо по счёту 99 отражается в одном из разделов баланса: прибыль — в пассиве, а убыток — в активе. Это исключает формирование развёрнутого сальдо, так как одновременное наличие дебетового и кредитового остатка на счёте 99 невозможно.

Активно-пассивные счета с двусторонним (развёрнутым) сальдо предназначены для учёта взаиморасчётов. Сальдо на таких счетах не сворачивается, а сохраняется по обеим сторонам таблицы — по дебету и по кредиту.

К таким счетам относятся, например, счёт 60 «Расчёты с поставщиками», счёт 62 — «Расчёты с покупателями», счёт 71 — «Расчёты с подотчётными лицами», счёт 76 — «Расчёты с разными дебиторами и кредиторами». Развёрнутое сальдо позволяет отражать в рамках одного объекта учёта — например, одного контрагента — одновременно кредиторскую и дебиторскую задолженность .

Согласно пункту 34 ПБУ 4/99 , в бухгалтерской отчётности не допускается зачёт между статьями активов и пассивов . Поэтому свёрнутое сальдо по дебиторской и кредиторской задолженности и не формируется, даже если они учитываются на одном счёте.

Активно-пассивные счета предназначены для учёта расчётов и финансовых результатов. В основном это счета из раздела VI «Расчёты» Плана — счета 60-79 . А также счета 90, 91 и 99.

В зависимости от ситуации каждый из этих счетов может иметь как дебетовое сальдо (то есть быть активным), так и кредитовое сальдо (то есть быть пассивным).

Разбём три примера, когда один и тот же счёт может быть активным и пассивным. Рассмотрим счета 76, 71 и 62.

Это классический пример активно-пассивного счёта: его сальдо может быть и дебетовым, и кредитовым.

Активный счёт с дебетовым сальдо. ООО «Строймастер» застраховало складское помещение. После пожара страховая компания признала случай страховым и начислила компенсацию. Сальдо по счёту 76 — дебетовое, так как у «Строймастера» возникла дебиторская задолженность — право требовать компенсацию со страховой компании.

Пассивный счёт с кредитовым сальдо. Компания «Вымпел» заключила с юридической фирмой договор на представительство в арбитражном суде. Услуги оказаны в соответствии с договором, подписан акт выполненных работ. Обязательство по оплате возникло у «Вымпела» в момент подписания акта, поэтому счёт 76 работает как пассивный — отражает кредиторскую задолженность перед юристами.

Активный счёт с дебетовым сальдо. Сотрудник получил деньги под отчёт на покупку роутеров для интернет-провайдера, но пока не отчитался за них и не вернул сдачу.

В этом случае счёт отражает дебиторскую задолженность компании — сдачу, которую ещё не вернули.

Пассивный счёт с кредитовым сальдо. Сотрудник купил канцелярские товары для офиса за свой счёт и не получил за них компенсацию. Компания должна сотруднику — счёт отражает кредиторскую задолженность.

Активный счёт с дебетовым сальдо. Компания «Строймастер» отгрузила тротуарную плитку ИП Иванову А. А. с отсрочкой платежа. Покупатель должен предприятию за отгруженные товары, поэтому сальдо по счёту 62 — дебетовое.

Пассивный счёт с кредитовым сальдо. Транспортная компания «Пегас» получила от заказчика предоплату за доставку груза, но ещё не доставила товар в пункт назначения. Теперь компания должна выполнить обязательства перед заказчиком — вернуть предоплату или перевезти груз. Поэтому по счёту 62 формируется кредитовое сальдо.

На практике для удобства учёта к активно-пассивному счету 62 открывают отдельные субсчета . Например, для учёта отгрузок обычно используют субсчёт 62.1 «Расчёты с покупателями», а для учёта предоплаты — 62.2 «Авансы полученные». Тогда в балансе дебетовое сальдо по 62.1 показывают в активе, а кредитовое сальдо по 62.2 — в пассиве.

Чтобы определить конечное сальдо на активно-пассивном счёте, нужно проанализировать все операции по счёту и понять, в какой роли выступает предприятие на конец отчётного периода — дебитора или кредитора.

Разберём на простом примере парикмахерской «Милана» — определим сальдо на активно-пассивном счёте 60 «Расчёты с поставщиками».

Предположим, что на начало месяца у парикмахерской сальдо по счёту 60 было кредитовым — 9000 рублей. Парикмахерская получила от компании «Блеск» партию косметики на 9000 рублей, но ещё не оплатила товары. В течение месяца через счёт 60 были проведены следующие операции:

Для удобства оформим бухгалтерские проводки по этим операциям в виде таблицы.

Шаг 1. Собираем данные по счёту: начальное сальдо (остаток на начало периода), оборот по дебету (кто нам должен) и оборот по кредиту (кому мы должны).

Начальное сальдо кредитовое — 9000 рублей.

Операции по дебету: 26 300 (аванс) + 25 000 (оплата новой поставки) + 9 000 (погашение старого долга).

Итого оборот по дебету (ОД) = 26 300 + 25 000 + 9 000 = 60 300 рублей .

Операции по кредиту: 9000 (начальное сальдо) + 25 000 (получение новой партии шампуней и красок).

Итого оборот по кредиту (ОК) = 25 000 рублей. А общая сумма по кредиту (с учётом начального сальдо) = 9000 + 25 000 = 34 000 рублей.

Шаг 2. Определяем конечное простое (свёрнутое) сальдо (Ск) . Для этого необходимо сравнить и проанализировать обороты по счёту.

Если дебетовый оборот больше кредитового — сальдо дебетовое.

Если кредитовый больше дебетового — сальдо кредитовое.

В нашем примере сумма по дебету больше суммы по кредиту: 60 300 > 34 000. Поэтому конечное сальдо будет дебетовым. Формула для его расчёта выглядит так:

Дебетовое сальдо = Начальное дебетовое сальдо + Оборот по дебету за период – Оборот по кредиту

Дебетовое сальдо = 0 + 60 300 – 34 000 = 26 300 рублей.

Несмотря на то что парикмахерская начала месяц с долга перед поставщиком, все обязательства были погашены. На конец месяца на счёте 60 сформировалось дебетовое сальдо в размере 26 300 рублей. Это дебиторская задолженность (поставщик должен компании) — то есть актив компании.

Если кредит больше дебета, тогда для вычисления конечного сальдо используют такую формулу:

Кредитовое сальдо = Начальное кредитовое сальдо + Оборот по кредиту за период – Оборот по дебету

Свёрнутое сальдо, которое мы рассчитали выше, применяют только для управленического анализа и оценки общего финансового результата по счёту. В бухгалтерской отчётности используют развернутое сальдо — оно отражает одновременно остаток по дебету и по кредиту счёта.

Чтобы определить развернутое сальдо, необходимо проанализировать обороты и сальдо по каждому контрагенту (субсчёту). Затем нужно суммировать все дебетовые сальдо по контрагентам — получится общее дебетовое сальдо по счёту. Суммировать все кредитовые сальдо — получится общее кредитовое сальдо. Полученные суммы не складывают, а отражают в балансе отдельно: дебетовое сальдо — в активе, кредитовое — в пассиве.

Развернутое сальдо для парикмахерской «Милана» из примера выше понадобилось бы, если бы на конец периода одновременно существовали и дебиторская, и кредиторская задолженности по разным поставщикам. Например, если бы парикмахерская перечислила аванс в размере 26 300 рублей «Мебель Бьюти» (дебетовое сальдо), но при этом не погасила бы долг перед «Блеском» — 9 000 рублей (кредитовое сальдо).

Простое свёрнутое сальдо ($26\ 300 - 9\ 000 = 17\ 300$ рублей) исказило бы реальную картину: оно не отразило бы аванс и непогашенный долг. Поэтому в балансе сальдо и нужно было бы показать раздельно: дебиторскую задолженность — в активе, а кредиторскую — в пассиве. Схематическое изображение бухгалтерского баланса для нашего примера будет выглядеть так.

Подробнее о том, что такое бухгалтерский баланс и как его составить, рассказывали в этой статье Skillbox Media.

Неправильный учёт на активно-пассивных счетах приводит к искажениям в бухгалтерской отчётности, спорам с контрагентами и проблемам с налоговой. Поэтому при работе с ними особенно важно быть внимательным и тщательно проверять каждую операцию. Разберём ошибки, которые часто совершают при работе с такими счетами.

Неправильно определяют начальное сальдо. При переносе конечного сальдо из прошлого месяца его часто отражают только по дебету или только по кредиту. Однако, если на счёте одновременно есть и дебетовый, и кредитовый остатки, необходимо показывать оба сальдо, так как они относятся к разным контрагентам или видам расчётов.

Сворачивают конечное сальдо. Дебиторскую и кредиторскую задолженность не показывают развернуто, а сворачивают. Например, вычитают дебетовый оборот из кредитового, или наоборот, для получения одного сальдо. Это приводит к тому, что в балансе не видно реальных обязательств компании или сумм, которые ей должны

дебиторы. Мы уже разбирали эту ошибку на примере парикмахерской «Милана» .

Некорректно составляют бухгалтерские проводки. Такие ошибки искажают вид задолженности в учёте. Например, аванс, полученный от покупателя, ошибочно записывают в дебет счёта 62, что увеличивает «дебиторку». Поступивший аванс — это обязательство компании перед покупателем, поэтому его следует отражать по кредиту счёта 62.

Неправильно заполняют первичные документы , на основании которых составляют бухгалтерские проводки. Например, если в назначении платежа написано «оплата по счёту» без уточнений, бухгалтер может неверно истолковать экономический смысл операции. Это может быть аванс, который формирует кредиторскую задолженность, или плата, погашающая «дебиторку» за отгруженный товар. Чтобы избежать неоднозначных трактовок, в назначении платежа необходимо указывать детали операции: «Аванс по договору №...» или «Оплата счёта-фактуры №... за товар».

Не ведут детальный учёт по контрагентам и договорам. Ошибка заключается в том, что операции с разными контрагентами записывают на одном субсчёте без детализации. В результате невозможно определить разёрнутое сальдо: кто должен компании, а кому должна компания. Чтобы избежать путаницы, важно вести учёт отдельно по каждому контрагенту и договору — так можно в любой момент увидеть текущее состояние взаиморасчётов.

Как узнать больше о бухгалтерском учёте

Хотите разобраться в финансах бизнеса? Вот другие материалы по теме от редакции «Управление» Skillbox Media

Это означает, что нельзя вычитать дебетовый оборот по счёту из кредитного оборота (и наоборот) и отражать в балансе разницу. Эти суммы нужно показать в разных разделах бухгалтерского баланса: дебиторскую задолженность — в активе, а кредиторскую — в пассиве.

Счёт 63 — исключение. Это пассивный счёт.

Субсчета — счета второго порядка. Компания открывает их в дополнение к основным, если это необходимо.

<https://skillbox.ru/media/management/chem-zanimaetsya-analitik-dannykh-i-pochemu-emu-gotovы-platit-300-tysyach-rublej-v-mesyats>

Аналитик данных: чем он занимается и почему ему готовы платить 300 тысяч рублей в месяц

Чем занимается аналитик данных

Спрос на аналитиков данных стабильно растёт. Рассказываем, что нужно освоить, чтобы работать с данными, — и где это сделать.

Иллюстрация: Катя Павловская для Skillbox Media

Подготовить статью помогла эксперт ДАР в составе ГК «КОРУС Консалтинг», создатель телеграм-канала Analytics Now и подкастов по теме ИИ и анализа данных Светлана Вронская.

Аналитика данных — популярная отрасль, в которой не хватает специалистов. Только на HeadHunter более 14 тысяч вакансий для «аналитиков данных» и более 40 тысяч вакансий — для «аналитиков». В аналитике можно стартовать с нуля и уже через 1-3

года получать 300 тысяч рублей в месяц.

В этом материале для редакции «Управление» Skillbox Media рассказываю главное о профессии.

Аналитик данных (data analyst) — это специалист, который работает с данными. Он собирает их, обрабатывает и делает выводы на их основе. Эти выводы помогают принимать бизнес-решения.

Предположим, собственник компании хочет пересмотреть ассортимент: понять, каких товаров нужно закупать больше, а каких — меньше. Аналитик данных изучает данные о продажах и выясняет, что 90% выручки компании приносят 15 товаров. Ещё 10 товаров приносят 8% выручки. Пять товаров генерируют 2% выручки, но компания продаёт их в убыток, потому что тратит много денег на хранение и доставку. Собственник решает отказаться от этих пяти товаров.

Аналитик данных — зонтичное понятие. Так называют людей, которые работают с самыми разными данными — о маркетинге, финансах, продуктах и так далее. Подробнее о специализациях мы поговорим ниже .

Анализ данных нужен любому бизнесу, который работает с данными, даже малому. Небольшой бизнес обрабатывает, например, данные о клиентах, продажах, выручке. Обычно таких данных немного, поэтому задачи по аналитике могут поручать маркетологам, бухгалтерам, продакт-менеджерам и другим специалистам.

В крупных и средних компаниях данных намного больше. В них часто практикуют data-driven-подход — это стиль управления бизнесом, при котором решения принимают на основе цифр и данных. Такие компании часто нанимают аналитиков.

Есть профессия, похожая на профессию аналитика, — дата-сайентист (data scientist). Это программист, который создаёт модели, предсказывающие результат. Для этого он сначала ищет в массивах данных связи и закономерности, на основе которых и строит модель. Разница между дата-сайентистом и дата-аналитиком в том, что аналитик не строит модели, а занимается анализом данных.

Например, дата-сайентист может создать программный алгоритм, который анализирует финансовые операции клиента и рекомендует решение: выдать ему кредит или отказать. Аналитик данных ставит перед дата-сайентистом эту задачу, а после делает полезные для бизнеса выводы на основе полученной информации. Проанализировав статистику, аналитик может рекомендовать банку сократить или увеличить объёмы кредитования.

Задачи бизнес-аналитика и дата-сайентиста нередко пересекаются, но каждый занимается своей частью работы.

Да, спрос на неё растёт. Исследование платформы HeadHunter показало , что за последние десять лет количество вакансий по анализу данных и машинному обучению (ML) в России увеличилось почти в 30 раз. А за последние четыре года число предложений о работе по этим направлениям выросло в 2,5 раза.

Спрос на аналитиков будет расти и дальше, потому что во всём мире увеличивается объём данных. Так, есть прогнозы о том, что объём данных, собираемых и хранимых крупными предприятиями, будет ежегодно увеличиваться в десять раз, а объём международного рынка больших данных может составить 655,53 миллиарда долларов к 2029 году.

Зарплата аналитиков тоже растёт. Согласно исследованию «Хабр Карьеры», даже при снижении темпов роста зарплат в IT зарплаты аналитиков выросли на 3% за первое

полугодие 2025 года.

Поэтому осваивать аналитику перспективно. Бизнес уже ценит специалистов, которые умеют анализировать данные, и будет и дальше нанимать их и повышать им зарплаты — потому что от их работы во многом зависит эффективность бизнеса.

Работу аналитика данных можно описать простыми словами так: он получает из больших данных полезную информацию, на основе которой можно принимать решения.

Вот задачи, которые решают все аналитики данных:

Набор других задач специалиста определяется тем, с какими данными он работает.

Курсы Skillbox для тех, кто хочет зарабатывать на аналитике

Специализаций у аналитиков данных много. Расскажем о некоторых из них.

Маркетолог-аналитик. Это специалист, который анализирует рынок, конкурентов, поведение покупателей и вообще весь маркетинг компании. На основе анализа он может построить маркетинговую стратегию, распределить бюджет или дать рекомендации по тому, что изменить, чтобы результаты улучшились. Его глобальная цель — сделать так, чтобы компания зарабатывала больше. Прочтайте статью , где о работе маркетолога-аналитика рассказано подробно.

Продуктовый аналитик. Это специалист, который помогает бизнесу понять, как пользователи взаимодействуют с продуктом, например с онлайн-сервисом. Продуктовый аналитик исследует метрики и предполагает, как можно их улучшить. Больше о работе продуктового аналитика можно узнать из этой статьи .

Бизнес-аналитик . Специалист, который занимается сбором, хранением и анализом данных о результатах деятельности компании. Он автоматизирует отчётность, тестирует гипотезы, моделирует ситуации, ставит задачи разработчикам, внедряет специализированные IT-системы — например, ERP , CRM . В Skillbox Media есть статья о специальности бизнес-аналитика .

Гейм-аналитик. Этот специалист собирает и анализирует данные, которые помогают понять, интересна игра пользователям или в ней нужны изменения. Например, он может оценить, как меняется среднее время, которое пользователи проводят в игре, или какие действия они совершают чаще. Гейм-аналитик обычно работает вместе с геймдизайнером и гейм-продюсером .

Финансовый аналитик. Это специалист, который помогает бизнесу управлять финансами. Цель его работы — изучить, что происходило с финансами в прошлом, и прогнозировать будущие финансовые данные. Он может, например, строить финансовые модели для новых проектов или рассчитывать их срок окупаемости. Подробнее о работе финансового аналитика — в этой статье .

Системный аналитик. Это специалист, который работает с IT-системами. Он переводит требования к IT-продукту с языка бизнеса на язык разработки и контролирует процесс создания продукта вплоть до запуска в работу. Он должен сделать так, чтобы на всех уровнях системы — от баз данных до пользовательского интерфейса — всё работало корректно. Больше о работе системного аналитика — в этой статье .

Веб-аналитик. Этот специалист анализирует данные об интернет-пользователях. Например, анализирует, как ведут себя посетители сайта, и предполагает, что можно изменить, чтобы они чаще оформляли заказы. Веб-аналитик нужен компаниям, которые продвигают продукты в интернете. Прочтайте обзор профессии , чтобы узнать о ней больше.

Есть и другие направления работы. Например, 1С-аналитик отвечает за внедрение продуктов компании «1С», аналитик маркетплейсов — за анализ данных о продажах на этих площадках, UX-аналитик — за анализ данных о том, как пользователи взаимодействуют с сайтом или приложением.

Аналитик данных комбинирует в работе методы математики, программирования и анализа бизнес-процессов. Вот что должны знать и уметь все аналитики.

Знать математику и статистику. Аналитику данных необходимо знание теории вероятности, линейной алгебры, математического анализа и углублённой статистики. Это важно для анализа данных — например, для поиска закономерностей и аномалий — и для построения прогнозов. Значительная часть математических функций уже реализована в Python и функциях Excel, поэтому важно именно понимание теории.

Уметь программировать. Языки программирования нужны, чтобы автоматизировать работу. На них пишут запросы к базам данных, с их помощью обрабатывают данные и строят отчёты. Чаще всего от аналитика данных ожидают, что он владеет языками Python, R, SQL.

Уметь работать с таблицами Google и Excel. Большинство данных, с которыми работает аналитик, содержится в таблицах. Кроме того, в Excel и «Google Таблицах» обрабатывают данные, строят прогнозы и составляют отчёты.

Уметь работать с инструментами визуализации. Это могут быть такие BI-системы, как Power BI, Tableau, Qlik. Они нужны, чтобы предоставлять данные в виде дашбордов . Так сотрудникам компании проще пользоваться полученной информацией.

Понимать потребности бизнес-заказчиков. Аналитик должен хорошо разбираться в бизнесе, с которым работает. Только так он сможет определить, что означают для бизнеса сделанные им выводы.

Уметь общаться с людьми нетехнических специальностей. Аналитик взаимодействует с сотрудниками компании гораздо чаще, чем, например, с разработчиками и дата-инженерами . Поэтому он должен уметь объяснять даже самые сложные вещи понятным языком, избегая технических терминов.

Кроме того, есть набор специфических навыков для разных специальностей. Например, маркетолог-аналитик и веб-аналитик должны уметь работать с «Яндекс Метрикой» и Google Analytics, а финансовый аналитик — с бухгалтерской отчётностью.

Несмотря на то что аналитики данных работают в разных областях, для специалистов характерны общие личные качества: аналитический склад ума, внимательность и усидчивость. Аналитик должен обладать здоровым скептицизмом и быть готовым постоянно учиться.

Редакция «Управление» Skillbox Media изучила зарплаты на рынке

Бизнесу нужна качественная аналитика, а квалифицированных специалистов на рынке пока ещё не так много. Поэтому в аналитике данных довольно большие зарплаты.

Рассмотрим зарплату специалистов в штате, которую предлагают на HeadHunter. Доход зависит от ступени квалификации — их три: джуниор, мидл и сеньор.

Джуниор — начинающий специалист. Работодатели ждут, что он освоил SQL на базовом уровне, может писать простой код на Python, знает Excel и работает с базами данных. Чаще всего в вакансиях для джунов на HeadHunter предлагают 54–60 тысяч рублей в месяц.

Мидл — специалист с опытом работы от года. Он хорошо знает SQL и Python, статистический анализ, моделирование. Самые частые диапазоны зарплат для мидлов в Москве в вакансиях на HeadHunter — 87–100 тысяч и 130–150 тысяч рублей.

Сеньор — специалист с опытом работы от трёх лет. Он знает языки программирования на продвинутом уровне, отлично разбирается в статистическом анализе и визуализации данных. А ещё понимает, как устроены бизнес-процессы, умеет общаться с бизнес-заказчиками и разработчиками. Сеньор может получать и 200, и 300 тысяч рублей в месяц.

Аналитик данных может зарабатывать и больше — только на HeadHunter в сентябре 2025 года было более 400 вакансий с доходом более 300 тысяч рублей в месяц. Столько предлагают мидлам и сеньорам с хорошими скиллами, а также тем, кто готов занять позицию старшего аналитика или руководителя отдела.

В аналитике данных можно стартовать с нуля, без опыта: занять позицию стажёра и научиться всему на практике. Многие компании готовы обучать молодых специалистов. Но на старте зарплата будет небольшой — около 50 тысяч рублей.

Найти работу легче тем, у кого уже есть опыт решения задач, связанных с аналитикой. Поэтому в анализ данных часто приходят специалисты из смежных отраслей. Например, разработчики — они уже знакомы с языками программирования, или маркетологи — они умеют работать с системами аналитики на базовом уровне.

Также шансы попасть на стажировку повышаются у тех, кто прошёл профильные курсы. Курсы позволяют освоить главное — понять, как работает аналитика, научиться работать с базами данных и отчётаами и строить дашборды. Более сложные скиллы можно получить на практике.

Высшее образование не обязательно. Но оно будет преимуществом для тех, кто строит карьеру. Есть профильные программы высшего образования для аналитиков, но подойдут и другие. Например, часто в эту сферу приходят люди с математическим или экономическим образованием.

Как узнать больше об аналитиках данных

Хотите узнать больше о разных направлениях в аналитике? Читайте эти статьи Skillbox Media

Департамент аналитических решений.

https://skillbox.ru/media/management/chem_zanimaetsya_i_kak_zarabatyvaet_menedzher_ponentov

Кто такой проект-менеджер, за что ему платят 160 тысяч в месяц и как им стать

Рассказываем, чем занимаются представители одной из главных профессий в менеджменте и какие навыки нужны, чтобы стать проектом.

Иллюстрация: Катя Павловская для Skillbox Media

Менеджер проектов — востребованная и хорошо оплачиваемая профессия. На HeadHunter размещено более 17 тысяч вакансий для таких специалистов (данные августа 2023 года). Для многих компаний проект — человек, от которого зависит успех всего бизнеса.

Для тех, кто строит карьеру в менеджменте, проектное управление — одна из самых перспективных специализаций. Прочтите эту статью, чтобы понять, что делают проектные менеджеры и стоит ли вам осваивать проектный менеджмент.

Читайте также:

Какое направление в менеджменте выбрать, чтобы зарабатывать 300 тысяч в месяц

Менеджер проектов (проект, project manager) — это специалист, который управляет проектами.

Нередко проектами называют любую работу. Например, работу команды, которая пишет новости и статьи для сайта компании, или работу менеджера, который управляет оптовой поставкой канцелярских товаров в соседний регион. Менеджер говорит, что он «руководит проектом». Но и в первом, и во втором случае использовать слово «проект» будет неверно.

Проект — это временное мероприятие с уникальной целью. У проекта есть начало и конец. Разработать сайт и запустить его — это проект, но выкладывать на этот сайт пресс-релизы, пока существует организация, — не проект. Построить жилой дом, разработать техническую документацию, провести мероприятие — проекты. Проекты ограничены временем и бюджетом.

Противоположность проекту — процесс. Процессы происходят регулярно. Секретарь каждый день отвечает на звонки контрагентов — это процесс. Но нанять секретаря и обучить его — уже проект. Проекты уникальны, процессы повторяемы.

Проекты есть во всех отраслях — в диджитале, ИТ, строительстве, производстве, медицине. Успешное выполнение проектов жизненно необходимо компаниям.

Поэтому проекты нужны и в больших корпорациях, и в малом бизнесе. Некоторые проекты работают в агентствах или на фрилансе. Последний вариант предполагает, что проджект-менеджер может вести одновременно несколько проектов — и, соответственно, больше зарабатывать.

Прибыль компаний зависит от того, могут ли они доводить до ума свои проекты. При этом риски провала проектов очень высоки. Выживание компаний напрямую зависит от того, справляются ли со своими задачами проекты.

Почему проекты проваливаются? Выше мы писали, что проекты — это уникальные мероприятия, а их главное свойство — неопределенность. Процессы компании повторяют постоянно, их можно отшлифовать до идеала и подчинить инструкциям. С проектами это сделать трудно.

Вам через две недели нужны детали, которых вы никогда не заказывали? Может оказаться, что поставщики готовы продать их только через полгода. Так устроена отрасль. Сайт решили переделать силами технического отдела? Через два месяца выяснилось, что у специалистов не хватает для этого компетенций.

Поэтому Сеть наполнена статьями с пугающей статистикой провалов в проектном менеджменте. Согласно одному из опросов, 70% компаний провалили хотя бы один проект за год. А компания Geneca опросила в ходе исследования представителей 600 ИТ-компаний, и выяснилось, что только 23% участников проекта всегда согласны с коллегами в том, довели они проект до ума или нет.

Для многих компаний проекты — основная деятельность. Например, для агентств, которые на заказ делают сайты, занимаются автоматизацией бизнеса или разрабатывают программы, каждый новый заказ — это проект. Они не могут позволить себе проваливать проекты.

Другие компании запускают проекты не для клиентов, а для себя. Им нужно, чтобы новый завод, новый региональный офис или IT-система для управления продажами заработали вовремя. От проектов зависит их основной бизнес.

Таким образом, бизнес зависит от работы проекта — от того, смог ли он подобрать правильные инструменты для управления проектом, мотивировать команду, распределить задачи, проконтролировать их выполнение.

Проект-менеджмент — работа с большим количеством стрессовых ситуаций. Среди прочего поэтому компании высоко её оценивают — зарплаты проектов сопоставимы с доходами опытных IT-специалистов. Подробнее о зарплатах будем говорить ниже .

Курсы Skillbox для тех, кто хочет стать проектным менеджером

Проекты отвечают за то, чтобы проекты были выполнены в срок, в нужном качестве и без превышения бюджета. Менеджер проектов планирует все этапы работ, ставит задачи исполнителям, распределяет время и деньги, предупреждает риски и решает проблемы. У проекта есть команда, и менеджер проектов в этой команде главный.

Расскажем подробнее о задачах, над которыми работают большинство менеджеров вне зависимости от отрасли и проекта. Вот что обычно делает проект:

В разных отраслях к этому набору задач могут добавляться другие. Например, в IT-компаниях менеджер проектов может заниматься тестированием готового приложения, а в строительных проектах — согласованием документов с госорганами.

Ещё одна важная задача проекта — справляться с неопределенностью. Проекты редко идут по плану, и хороший менеджер проектов должен вовремя сориентироваться, если что-то пошло не так.

Допустим, заказчик хочет добавить ещё одну функцию в почти готовое приложение. Она важная, но сроки сдачи проекта из-за её разработки сдвинутся. Менеджер проектов должен решить, что делать в этой ситуации: найти дополнительные ресурсы, чтобы выполнить эту задачу быстрее, или отказаться от других, менее важных функций, чтобы выпустить приложение к запланированной дате.

После такого списка менеджер, возможно, выглядит человеком-оркестром. Проекты действительно решают много разных задач, и этот опыт может пригодиться в других сферах — например, при управлении собственным бизнесом.

Проектами управляют с помощью специальных инструментов и методологий, и проектам нужно в них разбираться. Кроме того, они должны уметь общаться с людьми и руководить ими. Для этого важно обладать так называемыми софт-скайлами — это навыки, которые не связаны с профессией, но помогают выполнять работу и важны для карьеры.

Инструменты и методологии — основа управления проектами. Проект должен знать, как с ними работать. Есть две основные методологии — Agile и Waterfall : их используют для управления большинством проектов. Также полезно разбираться в Kanban и Scrum — частях Agile-философии.

Инструментов больше, чем методологий. Проект должен, например, уметь пользоваться методом критического пути и декомпозиции , а также диаграммами Ганта , осознавать ограничения проектного треугольника .

Также проектному менеджеру требуются развитые софт-скиллы. Перечислим основные: Коммуникабельность. Проект выполняет роль связующего звена между всеми участниками проекта — общение с ними занимает большую часть его рабочего времени.

Если проект хороший коммуникатор, он может аргументировать бюджет и сроки, мотивировать специалистов, разрешать конфликты и споры в команде.

Стрессоустойчивость. Проектный менеджер должен оставаться уравновешенным в любой ситуации. Бывает, что проект нужно сдавать, а команда не успевает. Или заказчик в десятый раз не слышит рациональных доводов и продолжает требовать невозможного. Чтобы найти выход из положения, проект должен сохранять спокойствие.

Настойчивость. Менеджер проекта не должен бояться требовать и стоять на своём. Это качество пригодится при распределении задач в команде или согласовании правок.

Ответственность. От проекта зависит, сможет ли команда достичь целей проекта. Он должен осознавать свою ответственность, не бояться принимать решения и быть инициативным. Хорошего менеджера не нужно подталкивать и упрашивать — он работает без напоминаний и следит за работой команды.

Находчивость. Она позволяет справиться с неопределенностью, когда что-то идет не по плану. Находчивый проект может быстро адаптироваться к изменениям и найти выход из сложной ситуации — например, когда заказчик меняет требования к проекту после того, как завершена большая часть работы.

Кроме того, важно уметь работать в команде, системно, креативно и критически мыслить.

Проект — ответственный человек, который не боится трудностей и общения с людьми. Если вам сложно даётся общение, стоит сначала прокачать коммуникабельность, а потом пробовать себя в проектном менеджменте.

Нужны ли менеджеру проекта хард-скиллы в отрасли, где он работает? Другими словами, должен ли проект в IT писать код и нужно ли проектному менеджеру в строительстве соответствующее образование?

Это зависит от отрасли, от компании и даже от проекта. Иногда достаточно понимать, как всё работает в целом. Например, менеджеры, руководящие проектами запуска сайтов, часто не умеют писать код. Но часто от проекта ожидают экспертизы.

Например, в сфере строительства проекты управляют процессами строительства и реконструкции объектов. Работодатели ожидают, что специалист будет разбираться в технологиях строительства, стройматериалах, строительных нормах и правилах. А в диджитал- и IT-проектах от проектов ожидают, что они базово разбираются в языках программирования, знают основы вёрстки и UX/UI-дизайна.

По данным сервиса Zarplan, средняя зарплата менеджеров проектов в Москве на февраль 2023 года составляла около 160 тысяч рублей. В регионах чуть меньше — около 130 тысяч.

Зарплата проекта зависит от его квалификации и опыта работы. Есть три ступени карьеры — начинающий менеджер (junior), опытный (middle) и ведущий (senior).

Начинающий менеджер проектов обычно работает помощником более опытных специалистов. Например, проводит предварительные исследования рынка, готовит планы небольших проектов и контролирует выполнение задач. Непрямую с заказчиками он не взаимодействует. Средняя зарплата джуна — около 70 тысяч рублей в месяц.

У проекта уровня middle уже есть опыт в управлении проектами — обычно 2–3 года. Такие специалисты управляют проектами средней сложности самостоятельно и общаются с заказчиками напрямую. Их зарплаты варьируются от 120 до 150 тысяч рублей в месяц.

Менеджеры проектов уровня senior управляют проектами любой сложности. Их опыт работы — в среднем от четырёх лет. Часто такие специалисты руководят отделами проектов в крупных компаниях — например, контролируют работу middle-специалистов и их проектов и выстраивают систему управления проектами в компании. Им платят 180 тысяч рублей в месяц.

Опытным проджектам не обязательно работать в одной компании и находиться в офисе. Они могут вести одновременно несколько проектов разных клиентов и работать удалённо.

Стать менеджером проектов — естественный карьерный путь для разных специалистов. Например, в управление проектами можно прийти из сферы разработки: сначала стать senior developer (старшим разработчиком), потом получить недостающие навыки и занять позицию проджекта.

Управлением проектами можно начать заниматься и с нуля — получить профильное образование, освоить управление проектами самостоятельно, попасть на стажировку или пройти курс. Расскажем подробнее о каждом способе.

Профильное высшее образование для старта не обязательно, но некоторые работодатели считают его преимуществом и отдают предпочтение кандидатам с дипломом.

Профильное образование для проджекта — бакалавриат по программе «Управление проектами». Учёба длится четыре года и стоит от 50 тысяч рублей в год. В вузах изучают не только проектный менеджмент, но и общеобразовательные дисциплины.

Самостоятельное изучение проектного менеджмента — хороший способ освоить теорию. Можно читать официальные руководства по методологиям управления, статьи и интервью с проджектами, смотреть бесплатные лекции.

Но у самостоятельного обучения есть минус — бессистемность. Оно занимает больше времени, чем, например, обучение на курсе, а полезных знаний даёт меньше.

Набраться опыта позволяют стажировки. Некоторые компании целенаправленно ищут новичков, чтобы обучить их в соответствии со своими стандартами. Искать вакансии для стажёров можно на агрегаторах — например, на HeadHunter и SuperJob — или на сайтах компаний, в которые хотелось бы попасть.

Поначалу стажёрам платят мало — обычно до 50 тысяч рублей в месяц. Но после стажировки можно остаться в компании и занять позицию junior-проджект-менеджера с большей зарплатой.

Пройти курсы — оптимальный способ стать менеджером проектов с нуля или перейти в эту отрасль из смежной. Например, на курсы часто идут маркетологи, помощники руководителей, аккаунт-менеджеры, координаторы отделов, которые хотели бы подняться по карьерной лестнице.

Курсы делятся меньше, чем учёба в вузе, а их программы могут включать и теорию, и практику. Во время прохождения курса можно устроиться на стажировку.

Учат ли менеджеров проектов в Skillbox? Да, в Skillbox есть большая программа «Профессия Менеджер проектов». На ней преподают практики — руководители и менеджеры проектов Refine.online, МТС, «Леруа Мерлен», «Яндекс Лавки», «МегаФона» и других крупных компаний.

На курсе учат:

В курсе есть тесты, практические задания и итоговый проект, посвящённый решению реальной задачи, — его можно включить в портфолио. Всем защитившим итоговый проект выдают сертификат, который подтверждает владение навыками.

Также всем учащимся доступна помощь в трудоустройстве от Центра карьеры. Специалисты помогают составить резюме, предлагают партнёрские вакансии и объясняют, как вести себя на собеседовании.

Project manager (PM, менеджер проектов, проджект) — это специалист, который управляет проектами. Проект — это временное мероприятие с уникальной целью. У проекта есть начало и конец. Например, разработка и запуск сайта — это проект.

Проекты есть во всех отраслях. Для многих компаний проекты — основной формат деятельности. В других компаниях от проектной работы зависят успехи всего бизнеса. Поэтому проектный менеджмент важен для компаний.

Менеджер проектов делает всё, чтобы проект завершили в срок, а результат удовлетворил клиента. Он определяет цели и концепцию проекта, оценивает риски, разрабатывает план проекта, распределяет деньги, руководит командой, управляет сроками, общается с заказчиком, решает возникающие проблемы.

Менеджеры проектов должны уметь использовать специальные инструменты и методологии, общаться с людьми и управлять ими. Важно обладать так называемыми soft-скайллами: быть коммуникабельным, стрессоустойчивым, настойчивым, ответственным, находчивым. А вот хард-скиллы в сфере, в которой работает проджект, не обязательны.

В среднем менеджеры проектов зарабатывают 130–160 тысяч рублей в месяц. Зарплата опытных специалистов, которые руководят отделами проектов, — 200 тысяч рублей и больше.

Стать менеджером проектов — естественный карьерный шаг для специалистов из смежных сфер. Но можно стать проджектом и с нуля: получить образование, изучить проектный менеджмент самостоятельно, пройти стажировку или окончить курс.

Другие материалы Skillbox Media о проектном менеджменте и проектных менеджерах

Техническое задание — документ, в котором описаны требования к проекту и его результатам. Например, в нём указано, какой язык программирования использовать для приложения и какие в нём должны быть функции.

Soft skills, дословно «мягкие» навыки, — навыки, которые не связаны с профессией, но помогают хорошо выполнять работу и важны для карьеры. Например, коммуникабельность важна для работы в большинстве сфер.

<https://skillbox.ru/media/management/chto-delaet-bukhgalter-i-kakie-est-kategorii-bukhgaltero>

Что делает бухгалтер и какие есть категории бухгалтеров

Рассказали об обязанностях бухгалтера и о том, что ему нужно знать и уметь для построения успешной карьеры.

Иллюстрация: rawpixel / freepik / pvpproductions / Freepik / Robert Yarnall Richie / Norsk Teknisk Museum / WikiCommons / National Cancer Institute / Unsplash / Дима Руденок для Skillbox Media

Рассказала о задачах бухгалтера куратор курсов « Бухгалтер » и « Финансовый менеджер » в Skillbox Валерия Нечаева.

Согласно законодательству РФ , все российские компании должны вести бухгалтерский учёт. В небольшом бизнесе этим может заниматься директор, но чаще всего даже самые маленькие компании нанимают бухгалтера.

Рассказали:

Бухгалтер — работник, который ведёт бухгалтерский учёт. Бухгалтерский учёт — это непрерывный сбор и систематизация информации о финансово-хозяйственной деятельности компании.

Подробнее о бухгалтерском учёте — что это, зачем он нужен и как устроен — рассказывали в этой статье .

Если проще, бухгалтер фиксирует все доходы и расходы компании, ведёт документооборот, определяет размер налогов, готовит отчётность, рассчитывает и выдаёт зарплату сотрудникам.

Перечень обязанностей бухгалтера зависит от потребностей компании.

Но в большинстве случаев бухгалтеры выполняют такие задачи:

В маленьких компаниях все эти задачи может выполнять один бухгалтер. В больших компаниях, как правило, создают отдельную бухгалтерскую службу.

В этом случае нанимают несколько бухгалтеров и за каждым из них закрепляют своё направление — участок бухгалтерского учёта. Например, один бухгалтер занимается только расчётами с контрагентами, другой — начислением зарплат и страховых взносов, третий — подготовкой бухгалтерской и налоговой отчётности.

Кроме участков бухучёта, в больших компаниях бухгалтеров разделяют по должностям в зависимости от опыта работы. А ещё есть нормативно утверждённые категории бухгалтеров. Подробнее об этом будем говорить в следующем разделе.

Курсы Skillbox для тех, кто хочет стать бухгалтером

В зависимости от знаний и опыта работы бухгалтер может занимать позицию помощника, бухгалтера или главного бухгалтера. Разберёмся, чем эти должности различаются.

Помощник бухгалтера. Это начальная ступень карьеры в сфере бухгалтерии. Помощники работают под руководством более опытных бухгалтеров: выполняют рутинные задачи бухучёта. Например, обрабатывают и систематизируют первичные документы, выставляют счета-фактуры, готовят платёжные поручения и так далее. Вот пример обязанностей помощника бухгалтера в одной из вакансий HeadHunter.

Бухгалтер. На этой ступени специалист занимается всеми задачами бухучёта комплексно или ведёт выделенный участок учёта — в зависимости от масштабов компании и структуры бухгалтерского отдела.

Ещё бухгалтеры на этой позиции могут заниматься более сложными задачами, смежными с бухучётом, — например, участвовать в разработке бюджета компании .

В некоторых крупных организациях на этой ступени бухгалтеров дополнительно разделяют на старших и ведущих — в зависимости от уровня ответственности, которую они несут.

Главный бухгалтер. Руководит бухгалтерским отделом и отвечает за то, чтобы бухгалтерский учёт в компании вели в соответствии с законодательством и стандартами. Он разрабатывает учётную политику компании, внутренние стандарты

бухучёта, контролирует работу других бухгалтеров. Также главные бухгалтеры участвуют в финансовом планировании .

В РФ есть профессиональная градация бухгалтеров — её устанавливает профстандарт «Бухгалтер» . Согласно ему, бухгалтеры могут быть первой категории, второй категории или без категории. Вот основные требования к ним:

Профстандарт носит рекомендательный характер, поэтому компании не обязаны его применять. Как правило, разделение бухгалтеров по категориям используют в бюджетных организациях.

Для того чтобы распределить обязанности и зоны ответственности между бухгалтерами разных специализаций, составляют должностные инструкции.

Должностные инструкции — внутренние документы компании, в которых описаны задачи сотрудников. Их составляют не для определённых людей, а для должностей.

В Трудовом кодексе нет требований к должностным инструкциям, поэтому компании не обязаны их составлять. Но чем крупнее организация и чем больше в ней сотрудников, тем легче запутаться в том, кто и за что отвечает. Поэтому большие компании предпочитают описывать задачи сотрудников в инструкциях и прикладывать их к трудовым договорам.

Содержание должностной инструкции бухгалтера, как правило, зависит от двух факторов:

Мы подготовили несколько образцов, с помощью которых можно подробнее изучить обязанности бухгалтера или составить свою инструкцию. В первом примере подробнее описаны навыки, необходимые специалисту, во втором примере — его обязанности. Ещё вы можете скачать шаблон должностной инструкции бухгалтера — и заполнить его своими данными.

Перечень необходимых для работы навыков зависит от обязанностей бухгалтера в компании. Расскажем, какие знания и умения нужны, чтобы начать бухгалтерскую карьеру.

Знать основы бухучёта. Важно разбираться в основных терминах бухгалтерии — например, знать, что такое дебет и кредит, активы и пассивы, доходы и расходы. Даже начинающий бухгалтер должен уметь составлять бухгалтерские проводки, понимать, что такое принцип двойной записи, ориентироваться в плане счетов бухучёта.

Уметь работать с документами и отчётом. Например, с платёжками, счетами на оплату, товарными накладными, счетами-фактурами. Бухгалтер должен понимать, для чего и в каких случаях они нужны, как их правильно заполнять и хранить.

Ещё нужно разбираться в бухгалтерской и налоговой отчётности — понимать, что в неё входит, каким компаниям какую отчётность нужно готовить и когда сдавать.

Ориентироваться в законодательстве. Нужно знать основные законы и нормативы, которые регулируют бухгалтерскую деятельность и налогообложение. Также важно следить за их обновлениями — например, читать бухгалтерские новости, форумы.

Владеть специальным ПО. Самые популярные программы, которые бухгалтеры используют в работе, — « 1С: Бухгалтерия », « 1С: Зарплата и управление персоналом » и Excel. Пользоваться ими можно научиться и в процессе работы, но лучше владеть ими на старте. Во-первых, это даст конкурентное преимущество при поиске работы. Во-вторых, ускорит вход в профессию.

Кроме технических знаний и навыков, бухгалтерам важно и владеть и софт-скиллами. Вот основные из них:

Также работодатели часто упоминают в вакансиях ответственность, аккуратность, стрессоустойчивость.

По данным портала «ГородРабот.ру», средняя зарплата бухгалтера в России в вакансиях за 2025 год — 76 847 рублей. А модальная зарплата (чаще всего встречается в вакансиях) — 60 000 рублей.

На зарплату бухгалтера влияет регион, размер компании, отрасль, формат работы, набор обязанностей и квалификация. Подробнее об этом можно прочитать в статье Skillbox Media.

У бухгалтеров есть возможности для карьерного роста — например, со временем можно стать главным бухгалтером. Средняя зарплата главбуха в России в 2025 году — 114 629 рублей, модальная — 100 000 рублей.

Кроме того, с ростом опыта и получением дополнительного образования бухгалтер может перейти в смежные направления — например, в финансовый менеджмент, аудит или экономический анализ.

Чаще всего бухгалтеры получают профильное образование — среднее профессиональное (СПО) или высшее.

СПО можно получить в колледжах, училищах и техникумах, в которых есть специальность «Экономика и бухгалтерский учёт». Сроки обучения — 2 года 10 месяцев на базе 9-го класса и 1 год 10 месяцев на базе 11-го класса.

В большинство ссузов вступительные экзамены не требуются — зачисляют на основе результатов ГИА или ЕГЭ.

Высшее образование бухгалтера можно получить в университетах, институтах и академиях по экономическим направлениям — например, «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит», «Экономика» или «Финансы и кредит». Сроки обучения — 4 года на бакалавриате и 5 лет на специалитете (если такая программа действует в вузе).

Для поступления потребуются результаты ЕГЭ по русскому языку, математике и профильному предмету — например, по обществознанию. Некоторые вузы проводят внутренние вступительные экзамены.

Если у вас уже есть высшее образование по другой специальности, можно поступить на второе высшее или на программу профессиональной переподготовки по бухгалтерии. В этом случае сроки обучения обычно от 1 года до 2 лет — в зависимости от программы и формы обучения.

Читайте также:

Что сдавать на бухгалтера: полный гид по экзаменам и поступлению

Также можно пройти курсы переподготовки. Обычно они делятся намного меньше, чем обучение в ссузе или вузе; при этом упор на курсах делают на практические навыки — дают реальные задания, выполнение которых оценивают кураторы. Учиться на курсах можно в удобном темпе — часто программа построена так, что смотреть уроки и выполнять задания можно когда угодно.

Бухгалтерия — не та сфера, где можно стать хорошим специалистом, просто получив диплом или сертификат: опыт важнее любых теоретических знаний. Поэтому после обучения первый шаг в карьере — позиция помощника бухгалтера. Дальше специалист получает опыт и движется к позициям бухгалтера, старшего и главного бухгалтера.

При этом профессия требует постоянного развития: нужно следить за изменениями в законодательстве, осваивать новые программы учёта и повышать квалификацию — без этого быть хорошим специалистом не получится.

Как узнать больше о бухгалтерском учёте

Материалы Skillbox Media для тех, кто хочет работать с финансами и разбираться в налогах

<https://skillbox.ru/media/management/chto-takoe-nastavnichestvo-i-kak-ego-ispolzuyut-v-biznesse>

Что такое наставничество и как его используют в бизнесе

Когда-то наставничество связывали только с педагогами и студентами. Сегодня это один из инструментов развития компаний.

Кадр: фильм «Парень-каратист» / Columbia Pictures

Опытом поделился agile-коуч и руководитель стартапа «Синктум» Дмитрий Васин.

Когда в компанию приходит новичок, он легко теряется в процессах, чатах и других корпоративных штуках, смысла которых пока не улавливает. Чтобы он не сошёл с ума от всего этого, ему помогает человек, который уже прошёл этот путь. Он помогает разобраться в задачах, объясняет, как устроена работа, и показывает, что важно для команды. Это и есть наставник.

Наставничество сегодня — не просто способ адаптировать новичков, а часть корпоративной культуры. Оно помогает сотрудникам расти быстрее, а бизнесу — развиваться устойчиво. В этой статье для редакции «Управление» Skillbox Media я расскажу:

Наставничество — система передачи опыта, знаний и навыков от более опытного специалиста к менее опытному. Наставник объясняет, как устроены повседневные процессы и задачи, отвечает на вопросы, корректирует действия и сопровождает ученика, пока тот не достигнет первых самостоятельных результатов.

Важно отличать наставничество от похожих форм поддержки — например, коучинга и тьюторства. Коуч помогает находить решения с помощью вопросов и развития внутренних ресурсов, не давая готовых ответов. Тьютор выстраивает индивидуальную образовательную траекторию. Наставник же — практик: он делится практическим опытом, показывает, как действовать «в поле», и помогает расти в сфере быстрее.

При этом наставник — это не человек, который даёт советы просто потому, что считает себя умнее. Наставничество — это передача знаний и помощь в развитии, а не наставление или демонстрация власти.

Наставничество пришло из сферы образования и профессиональной подготовки, а сегодня его используют в самых разных областях. В этой статье мы поговорим о наставничестве в компаниях — оно стало неотъемлемой частью корпоративного обучения. Всё больше компаний использует эту систему не формально, а стратегически — как инструмент для развития людей и бизнеса.

Наставничество внедряют, когда важно сохранить преемственность знаний, ускорить обучение или передать опыт, который сложно зафиксировать в инструкциях.

Наставничество особенно востребовано в сферах, где процессы сложные, а изменения происходят быстро. Например:

Для компаний наставничество — это не просто способ обучения. Это инструмент, который помогает сохранять ключевые знания внутри организации, снижать текучку кадров и укреплять культуру поддержки сотрудников и обмена опытом.

Наставник учит, поддерживает, развивает и удерживает людей в команде. Всё это полезно и для компании. Разберём подробнее, что именно делает наставник.

Повышает эффективность обучения и снижает количество ошибок у новичков. Например, в IT-компаниях к джунам прикрепляют наставника, который показывает лучшие практики код-ревью и помогает освоить внутренние инструменты. Благодаря этому сотрудник быстрее выходит на нужный уровень продуктивности, а компания экономит время, которое потратила бы на исправление недочётов.

Ускоряет адаптацию новых сотрудников и помогает им быстрее достигать KPI. Первые месяцы на новой работе самые сложные: нужно освоить процессы, разобраться в структуре команды и системе оценки результатов. Наставник помогает новичку быстрее влиться в работу, разобраться с приоритетами и выйти на запланированные показатели эффективности.

Формирует культуру обмена знаниями и поддержки внутри команды. Когда делиться опытом становится нормой, сотрудники чаще помогают друг другу и активнее предлагают идеи. Это влияет среди прочего на продуктивность команд.

Удерживает сотрудников с помощью внимания и вовлечённости. Когда у нового сотрудника есть наставник, он чувствует поддержку с первых дней. Это снижает тревожность, риск выгорания и риск того, что сотрудник уйдёт, так и не успев адаптироваться. В крупных корпорациях наставники не только помогают в рабочих вопросах, но и советуют, как построить карьерный путь в компании.

Наставникам опыт наставничества тоже помогает развивать личные и профессиональные качества. Эта роль даёт возможность развить лидерские качества, научиться мотивировать и обучать других. Часто компании используют программы наставничества для формирования кадрового резерва: участие в них становится ступенью к руководящей должности.

Нельзя просто назначить наставником самого опытного специалиста — это ошибка. Наставничество требует не только профессиональных знаний, но и определённых личных качеств: терпения, эмпатии, желания делиться опытом. Поэтому стоит тщательно подходить к выбору и мотивации наставников.

Вот каким должен быть наставник:

В корпоративной среде есть несколько моделей наставничества: выбор зависит от целей компании, размера команды и корпоративной культуры. Одни организации выстраивают формальные программы наставничества с чёткими правилами и метриками, другие делают ставку на естественное взаимодействие внутри коллектива.

Расскажу о трёх моделях наставничества: наставник-руководитель, наставник-коллега и внештатный наставник.

Наставник-руководитель (*manager as mentor*). В этой модели руководитель помогает сотруднику развивать профессиональные и управленческие компетенции, обычно связанные с карьерным ростом. Наставничество включают в систему оценки эффективности сотрудников и в программы развития управленческого резерва.

Например, руководители берут шефство над перспективными сотрудниками, помогают им ставить карьерные цели и планировать развитие. Такая модель особенно эффективна в компаниях, где важно выстраивать преемственность управленцев.

Наставник-коллега (peer mentor). В этом случае более опытный сотрудник делится практическим опытом с новичком — помогает влиться в команду, разобраться в задачах и корпоративной культуре. Это самый распространённый формат при адаптации новых сотрудников.

Например, в компании каждому новому сотруднику назначают наставника-коллегу, который сопровождает его в течение первых 2-3 месяцев. Он помогает не только освоить процессы, но и понять неформальные правила компании.

Внештатный опытный наставник (external, или cross-company mentor). При такой модели наставник не работает внутри компании. Это может быть эксперт из смежной отрасли или другой организации, который помогает взглянуть на задачи в новом ракурсе. Такой формат особенно востребован в стартапах и компаниях, проходящих через трансформацию.

Например, зарубежные ИТ-компании периодически привлекают внешних наставников — предпринимателей и консультантов — для работы с менеджерами среднего звена и лидерами команд. Это помогает избежать корпоративной замкнутости и стимулирует инновации.

Наставничество не начинает работать само по себе — чтобы оно приносило пользу, нужна продуманная система. Расскажу о пяти шагах, которые помогут выстроить процесс и сделать наставничество устойчивой частью корпоративного развития.

Шаг 1. Определите цель. Сначала важно понять, зачем компании нужна программа наставничества: ускорить адаптацию новичков, развить управленческие компетенции, передать знания от экспертов или повысить вовлечённость сотрудников.

От цели зависит всё остальное: структура программы, формат встреч и метрики. Например, в ИТ-компании цель может звучать так: сократить время погружения джунов в проект с трёх месяцев до полутора.

Шаг 2. Составьте программу. Опишите роли для наставника и ученика, сроки и формат взаимодействия: онлайн, офлайн или гибридный. Определите частоту встреч, продумайте формы обратной связи и необходимые материалы: чек-листы, планы адаптации, шаблоны отчётов.

Ещё важно заранее оценить нагрузку наставников и создать систему мотивации для них.

Шаг 3. Запустите эксперимент. Начните с пилота — например, с одной команды или департамента. Оцените, как проходят встречи в разных форматах, проверьте, насколько для участников комфортны их роли, не перегружены ли наставники. На этом этапе важно быть гибкими и корректировать процесс по ходу.

Шаг 4. Соберите обратную связь. Через 4-6 недель проведите опросы или интервью с наставниками и подопечными. Спросите, что работает хорошо, а что мешает, каких тем или инструментов не хватает. При необходимости обновите гайды, формат встреч и систему мотивации.

Шаг 5. Зафиксируйте систему. Когда процесс отлажен, включите наставничество в постоянные HR-практики: адаптацию, оценку и карьерное развитие сотрудников.

Больше материалов Skillbox Media об эффективном управлении

FMCG-корпорации (fast moving consumer goods, или «товары быстрого оборота») — производители товаров повседневного спроса, которые люди покупают часто и быстро.

<https://skillbox.ru/media/management/chto-takoe-upd-i-kak-ego-pravilno-zapolnit>

Что такое УПД и как его правильно заполнить

Главное о документе, который скоро станет обязательным при ЭДО.

Иллюстрация: Polina Vari для Skillbox Media

УПД (универсальный передаточный документ) действует с 2013 года. Большинство компаний и ИП применяют его добровольно. Но с 2026 года он станет обязательным при электронном документообороте .

В этой статье редакции «Управление» Skillbox Media помогаем подготовиться — рассказываем:

В подготовке статьи помогли эксперты Berger International Group .

УПД — документ, который используют для подтверждения хозяйственных операций и их отражения в бухгалтерском и налоговом учёте. В УПД совмещены счёт-фактура и первичные отгрузочные документы:

УПД можно применять , чтобы оформить операции отгрузки товаров, передачи имущественных прав, результатов выполненных работ и оказанных услуг.

Более того, можно составить общий УПД сразу на несколько операций — например, если вы реализуете товары и связанные с ними услуги. Допустим, фирма продаёт двери, которые сама же устанавливает. Вместо накладной на дверь, акта на её установку и счёта-фактуры к ним она выпишет только УПД. То есть вместо трёх документов будет один.

Использовать УПД могут предприятия любой организационно-правовой формы, а также ИП. И не важно, на какой системе налогообложения они находятся.

Сейчас в большинстве случаев УПД применяют добровольно. Главное — отразить применение УПД в учётной политике и в договоре с контрагентом. Но для тех, кто работает с прослеживаемыми товарами , УПД обязателен.

Вместе с тем есть случаи, когда к УПД прибегать нельзя. А именно:

В первом случае формируют товарно-транспортную накладную, во втором — обычный счёт-фактуру.

Рекомендованная форма УПД приведена в приложении №1 письма ФНС от 21.10.2013 №ММВ-20-3/96@ . Но за более чем 10 лет законодательство изменилось, и теперь форма УПД должна дополнительно учитывать положения из Постановления Правительства от 16.08.2024 №1096 .

Визуально документ можно разделить на три части:

Часть УПД, которая выделена жирной чертой, относится к обязательным реквизитам счёта-фактуры.

Выше мы говорили, что УПД может использоваться как первичный документ или совмещать в себе первичный документ и счёт-фактуру. Какой документ перед вами, можно определить по его статусу — он указан в верхнем левом углу: цифра 1 или 2.

Если код статуса 2, УПД заменяет только первичный документ и заполняется с учётом правил, предусмотренных для этих документов, и статьи 9 Федерального закона

от 06.12.2011 №402-ФЗ .

Если код статуса 1, к первичному документу добавляются функции счёта-фактуры. Это значит, что при заполнении нужно учесть требования пунктов 5 и 6 статьи 169 НК РФ и Правил заполнения счетов-фактур, утверждённых Постановлением Правительства от 26.12.2011 №1137 .

Подробнее о том, как заполнить УПД, будем говорить в следующем разделе.

УПД можно оформлять как в бумажной форме, так и в электронной. Бумажная форма не регламентирована — налогоплательщик может доработать её под себя. А вот электронную форму как раз утверждает ФНС.

Рекомендации по заполнению отдельных реквизитов формы УПД приведены в приложении №3 письма ФНС от 21.10.2013 №ММВ-20-3/96@ . В таблицах ниже разберём, как заполнить отдельные строки этого документа и о каких деталях важно помнить, — с учётом изменений от 2024 года .

Заполняем описательную часть.

Заполняем табличную часть.

Графы 12-14 заполняют только при продаже прослеживаемых товаров. Но в этом случае УПД должен быть электронным.

Табличную часть подписывают руководитель и главный бухгалтер организации-продавца. Если право передано другим сотрудникам, нужно указать реквизиты соответствующего приказа (распоряжения).

Заполняем подтверждающую часть.

В интернете есть разные конструкторы, позволяющие заполнить УПД онлайн и бесплатно. Например, на сайте ФНС есть « Сервис создания документов в электронной форме в машиночитаемом виде ».

Он предлагает выбрать нужный тип документа и выдаёт поля, которые нужно заполнить, — к некоторым из них даны подсказки.

В результате сервис предлагает выбрать формат, в котором вы хотите получить заполненную форму УПД: в виде бумажного документа или в формате XML-файла. Также здесь можно подписать подготовленный УПД электронной подписью.

С 1 января 2026 года УПД станет единственным документом, который можно будет использовать для подтверждения отгрузки при электронном документообороте.

Сейчас с помощью ЭДО можно отправлять и акт выполненных работ (оказанных услуг), и накладную ТОРГ-12. Но, согласно приказу ФНС от 20.01.2025 №ЕД-7-26/28 , с 2026 года электронные форматы этих документов перестанут действовать — их нельзя будет передать даже контрагентам. Вместо них можно будет использовать только УПД.

Иключение — акт сдачи-приёмки ремонтных и строительных работ. Его можно будет оформлять по отдельному формату, утверждённому приказом ФНС от 28.07.2022 №ЕД-7-26/691 .

Однако, если компания ведёт бумажный документооборот, переходить на УПД пока не обязательно — можно продолжать использовать привычные формы документов.

Как узнать больше о бухгалтерском учёте:

Больше материалов о бухгалтерии и налогах от редакции «Управление» Skillbox Media
При этом транспортный раздел этой накладной в УПД не включён.

Прослеживаемые товары — некоторые виды импортных товаров, движение которых отслеживает государство. Например, холодильники, стиральные машины, детские коляски.

<https://skillbox.ru/media/management/kak-rasschitat-kompensaciyu-za-otpusk-pri-uvolnenii-for-muly-i-primery>

Как рассчитать компенсацию за отпуск при увольнении: формулы и примеры

При увольнении работодатель обязан выплатить компенсацию за неиспользованный отпуск. Рассчитайте, сколько положено вам.

Кадр: сериал «Отличные новости» / NBC Universal Television

Помогла разобраться в расчёте компенсации за неиспользованный отпуск руководитель направления по расчёту заработной платы в Skillbox Ирина Иванова.

При увольнении сотрудник получает не только зарплату за отработанные дни, но и компенсацию за неотгуянный отпуск. В этом материале разберём, как самостоятельно провести расчёт компенсации за неиспользованный отпуск при увольнении.

Компенсация за отпуск при увольнении — деньги, которые работник получает в случае, если до увольнения не успел отгулять весь положенный ему отпуск.

Каждый работник имеет право на ежегодный оплачиваемый отпуск продолжительностью 28 календарных дней . Представители некоторых профессий могут отдыхать дольше. К ним относятся, например, спасатели и люди, чья работа связана с вредными или опасными условиями труда.

Как правило, работодатель следит за тем, чтобы сотрудники в течение года отгуляли положенные им 28 дней отпуска, — иначе его могут оштрафовать за несоблюдение трудового договора.

При увольнении работодатель обязан выплатить денежную компенсацию за все неотгуянные дни. Сотрудник мог работать весь год без отпуска, а мог не отгулять всего один день. Иногда к моменту увольнения у работника накоплено и больше 28 отпускных дней — работодатель обязан компенсировать их все.

Даже если сотрудник отработал несколько дней, ему положена компенсация за неиспользованный отпуск — согласно статье 127 ТК РФ . В зависимости от того, сколько времени сотрудник отработал в компании, он может получить полную компенсацию — за полный рабочий год — либо неполную: пропорционально отработанному времени.

Согласно пункту 28 Правил НКТ СССР от 30.04.1930 №169 , полную компенсацию получают сотрудники, которые отработали в компании не менее 11 месяцев со дня трудоустройства. Также полная компенсация предусмотрена для сотрудников, которые проработали в компании от 5,5 до 11 месяцев, если их увольняют по особым причинам — например, если компания ликвидирована, проходит реорганизацию или сокращает сотрудников.

Сотрудник может отказаться от выплаты компенсации и перед увольнением отгулять накопленный отпуск. В таком случае он закончит работать раньше.

Допустим, у сотрудника накопилось 10 отпускных дней. После того как он напишет заявление на увольнение, ему предстоит отработать ещё две недели . Вместо получения

компенсации за неотгуянные дни он может уйти в отпуск на 10 дней и получить за эти дни отпускные выплаты. В итоге сотрудник отработает только 4 дня из 14 и попрощается с работодателем раньше.

Разницы между отпускными и компенсацией за неотгуянные дни нет, потому что рассчитываются они одинаково. Подробнее о расчёте говорим в следующих разделах.

Чтобы рассчитать сумму компенсации, нужно знать средний дневной заработка и количество неотгуянных дней за всё время работы в компании. Вот формула для расчёта:

Компенсация за неиспользованный отпуск = Среднедневной заработка × Количество неиспользованных дней отпуска

Например, средний дневной заработка сотрудника — 1000 рублей. Перед увольнением он в течение года не ходил в отпуск — соответственно, накопилось 28 неиспользованных дней. Компенсация за отпуск составит: $1000 \times 28 = 28\,000$ рублей.

Чтобы рассчитать среднедневной заработок, нужно знать доход сотрудника за расчётный период и количество отработанных дней в этот период. Вот формула:

Среднедневной заработка = Доход за расчётный период / Количество отработанных дней за расчётный период

Как определить расчётный период? Если сотрудник проработал в компании больше года, то расчётным периодом будет год перед увольнением. Например, если Александр устроился в компанию в 2020 году и решил уволиться в октябре 2024 года, расчётный период будет с октября 2023 года по сентябрь 2024 года.

Если сотрудник проработал в компании меньше года, расчётным периодом будет весь период его работы. Например, если бы Александр устроился в компанию в апреле 2024 года, то расчётным периодом был бы период с апреля по сентябрь 2024 года.

Если сотрудник вышел из отпуска по уходу за ребёнком, расчётным периодом будет год, предшествующий этому отпуску.

Как узнать доход за расчётный период? В сумму дохода входят все официальные виды выплат сотруднику за работу — например, все виды зарплат, различные доплаты и надбавки, комиссионные вознаграждения и так далее.

Учитываются только белые выплаты: если часть выплат человек получает в конверте, их при расчёте дохода учитывать не будут. Также в расчёт дохода за расчётный период не включают выплаты социального характера и иные выплаты, не относящиеся к оплате труда, — например, материальную помощь, оплату стоимости питания, проезда, обучения, коммунальных услуг, отдыха и другие.

Например, зарплата сотрудника в течение расчётного периода была 100 тысяч рублей. Также он получал доплаты в 30 тысяч рублей два раза за год. Тогда его доход за расчётный период = $100\,000 \times 12 + 60\,000 = 1\,260\,000$ рублей.

Как рассчитать количество отработанных дней за расчётный период? Отработанными днями считаются все дни без отпуска, а также выходные и праздники. Не засчитываются дни больничного, отпуска, командировок или пропуски работы по другим причинам.

Количество отработанных дней рассчитывают по такой формуле:

Количество отработанных дней = $29,3 \times$ Количество месяцев, отработанных полностью + Количество дней в месяцах, отработанных не полностью

29,3 — это среднее число календарных дней в месяце. Рассчитано так: (365 дней – 14 праздничных дней в году) / 12 месяцев.

Количество дней в месяцах, отработанных не полностью = (Общее количество дней в месяцах – Количество неотработанных дней) / Общее количество дней в месяцах × 29,3

Допустим, в расчётом периоде сотрудник полностью отработал все месяцы, за исключением марта: 7 дней он был на больничном. Рассчитаем количество отработанных дней за расчётный период:

Значения при расчёте не округляются.

Чтобы рассчитать количество неотгулянных дней, нужно знать, сколько дней отпуска сотруднику положено за год, сколько полных месяцев он работает в компании и сколько отпускных дней он отгулял. Вот формула:

Количество неиспользованных дней отпуска = Положенное количество дней отпуска за год / 12 месяцев × Количество полностью отработанных месяцев – Количество использованных дней отпуска

Сколько отпускных дней положено сотруднику, прописано в его трудовом договоре. Обычно это 28 дней в год, но могут быть исключения, как мы писали выше .

Допустим, сотрудник работал в компании 4,5 года — 54 месяца. В год ему положены стандартные 28 дней отпуска. За время работы в компании он был в отпуске 92 дня. Тогда количество неиспользованных отпускных дней = $28 / 12 \times 54 - 92 = 34$ дня.

Можно посчитать количество дней неиспользованного отпуска самостоятельно или запросить эту информацию у HR-специалиста.

Подставляем полученные значения среднедневного заработка и количества неотгулянных дней в формулу и получаем сумму, которую работодатель должен будет выплатить при увольнении. Полный пример расчёта компенсации показываем в следующем разделе.

Напомним формулу для расчёта:

Компенсация за неиспользованный отпуск = Среднедневной заработка × Количество неиспользованных дней отпуска

Иван устроился в компанию 1 марта 2023 года, а 20 августа 2025 года он подписал заявление на увольнение. За всё это время он был в отпуске 40 дней. В течение расчётного периода он брал отпуск в июне — 14 дней. Также один раз он был на больничном в июле — 7 дней. Доход Ивана за расчётный период составил 800 тысяч рублей. Рассчитаем, какую компенсацию за неотгулянный отпуск ему должны выплатить.

Рассчитаем среднедневной заработок.

Среднедневной заработок = Доход за расчётный период / Количество отработанных дней за расчётный период

Иван проработал в компании больше года, поэтому расчётым периодом для расчёта компенсации будет период с августа 2024 года по июль 2025 года. Рассчитаем количество отработанных дней за этот период:

Тогда среднедневной заработок Ивана = $800\,000 / 302,01 = 2648,92$ рубля .

Рассчитываем количество неиспользованных отпускных дней.

Количество неиспользованных дней отпуска = Положенное количество дней отпуска за год / 12 месяцев × Количество полностью отработанных месяцев – Количество использованных дней отпуска

Ивану положено 28 отпускных дней в год. Всего в компании он проработал 29 полных месяцев, 40 дней был в отпуске. Подставим данные в формулу:

$$28 / 12 \times 29 - 40 = 27,67 \text{ дня неиспользованного отпуска накопилось у Ивана.}$$

Рассчитываем компенсацию за неиспользованный отпуск. Среднедневной заработка Ивана — 2648,92 рубля, количество неотгулянных отпускных дней — 32,33. При увольнении работодатель должен выплатить Ивану такую компенсацию:

$$2648,92 \times 27,67 = 73\,295,62 \text{ рубля.}$$

Помимо компенсации за неиспользованный отпуск, сотрудник при увольнении может рассчитывать на другие выплаты.

Заработная плата. В день увольнения работодатель обязан выплатить зарплату за все фактически отработанные дни, а также положенные премии и надбавки, если они предусмотрены трудовым договором или внутренними положениями компании (статья 136 ТК РФ).

Выходное пособие. Его назначают только в случаях, установленных статьёй 178 ТК РФ:

Также работодатель может выплатить выходное пособие при увольнении сотрудника по соглашению сторон — это должно быть прописано в соглашении об увольнении.

Оплата больничных. Если в течение 30 дней после увольнения бывший сотрудник не успел устроиться на новую работу и открыл больничный лист, провести выплаты по этому листу должен прежний работодатель, согласно части 2 статьи 5 закона №255-ФЗ.

Компенсация за задержку выплат. Согласно статье 236 ТК РФ, если работодатель нарушает сроки выплат, которые полагаются сотруднику при увольнении, он обязан выплатить сумму с процентами — не ниже 1/150 ключевой ставки ЦБ РФ за каждый день просрочки.

Согласно статье 140 ТК РФ, все положенные при увольнении суммы должны быть выплачены сотруднику в день увольнения. Если он в этот день отсутствовал, расчёт делают на следующий день после обращения сотрудника.

Положена ли компенсация отпуска при увольнении после декрета? Да. Период отпуска по уходу за ребёнком не входит в стаж для ежегодного отпуска, но время до и после него учитывается.

Если у сотрудницы остались неиспользованные отпускные дни, работодатель обязан выплатить компенсацию при увольнении. Подробнее о декретном отпуске рассказывали в этой статье Skillbox Media.

Что делать, если сотрудник отгулял больше дней, чем ему положено (брал отпуск авансом)? В этом случае работодатель вправе удержать из окончательного расчёта сумму за «лишние» дни отпуска, согласно статье 137 ТК РФ.

Сколько лет можно копить отпуск? Закон запрещает не предоставлять отпуск более двух лет подряд (статья 124 ТК РФ). Тем не менее, если сотрудник не использовал отпуск дольше, при увольнении компенсация выплачивается за все накопленные дни без ограничения.

Положена ли компенсация за отпуск, если сотрудник находился на длительном больничном? Да, положена. Больничный не лишает права на ежегодный оплачиваемый отпуск. Если сотрудник не использовал его из-за болезни, компенсация всё равно начисляется при увольнении.

Больше материалов Skillbox Media для тех, кто хочет разумно обращаться с деньгами

<https://skillbox.ru/media/management/kak-vesti-sebya-na-sobesedovaniie-chto-govorit-i-cheogo-o-pasatsya>

Как вести себя на собеседовании: что говорить и чего опасаться

Собрали 6 фатальных ошибок.

Иллюстрация: Оля Ежак для Skillbox Media

Вроде бы всем давно очевидно, что не стоит приходить на собеседование в спортивном костюме, если вы не фитнес-тренер, и что опаздывать тоже не рекомендуется. Но соискатели всё равно продолжают допускать одни и те же ошибки.

Мы поговорили с HR-специалистами и узнали, как подготовиться к собеседованию и не провалить первую встречу с работодателем. В этой статье редакции «Управление» Skillbox Media рассказываем:

А в конце статьи отвечаем на часто задаваемые вопросы .

Собеседование формирует у HR первое впечатление о вас как о специалисте и человеке — важно это впечатление не испортить. Кроме того, собеседование — это двусторонний процесс: работодатель оценивает кандидата, а кандидат оценивает компанию.

Навыки и компетенции соискателя можно увидеть в резюме и сопроводительном письме. Интервью же нужно для другого — чтобы оценить личные качества кандидата, его интерес к работе и умение общаться. На интервью HR решает, впишетесь ли вы в команду, насколько надёжно выглядите как сотрудник.

Соискатель во время интервью тоже оценивает компанию. Это возможность узнать больше о её корпоративной культуре, команде, понять, есть ли перспективы профессионального роста, и решить, действительно ли подходит эта вакансия.

Поэтому недооценивать этап собеседования не стоит — лучше к нему подготовиться. Правильное поведение на собеседовании помогает произвести профессиональное впечатление, наладить контакт с работодателем и повысить шансы на оффер.

Мы спросили у HR-специалистов из Fix Price и компании «МИР», какие ошибки чаще всего допускают соискатели на собеседовании. Они назвали шесть самых типичных.

Опоздание показывает ваше неуважение ко времени других людей. Опоздание на интервью — это неуважение не только к HR, но и к компании в целом, отмечает HR-эксперт и руководитель компании «МИР» Валерия Расенко .

Напротив, если вы приходите вовремя, это показывает вашу ответственность и повышает шансы на успешное прохождение интервью.

«Если задерживаетесь, предупредите. HR тоже люди и допускают вероятность сложной дорожной ситуации, поиска парковки возле офиса или других непредвиденных обстоятельств. Хуже всего, когда соискатель приходит на собеседование с опозданием и заставляет принять это как должное».

Валерия Расенко HR-эксперт и руководитель компании «МИР»

При знакомстве вас обязательно встретят «по одёжке». HR-специалист оценивает внешний вид кандидата как минимум с точки зрения опрятности и уместности.

Опрятность — чистая обувь, одежда, ухоженные руки и волосы — говорит о дисциплине человека, внимании к деталям и уважении к собеседнику. Откровенная или небрежно выглядящая одежда может быть воспринята как неуважение к компании и непонимание корпоративной культуры.

«Сначала в кабинет на интервью заходит человек — „Светлана Иванова“ в образе, который она подобрала для собеседования, а уже потом интервьюер начинает узнавать в ней „прекрасного бухгалтера“».

Валерия Расенко HR-эксперт и руководитель компании «МИР»

Неопрятный внешний вид создаёт «информационный шум», который мешает объективно оценить ваши профессиональные качества. Деловой стиль — безопасный и выигрышный выбор.

Соблюдайте золотую середину в общении: не спорьте с HR, но и не заставляйте его вытягивать из вас слова. Спокойный и собранный тон демонстрирует вашу самооценку и професионализм.

Не стоит слишком подробно рассказывать о личной жизни или обо всём опыте работы со времён студенчества. Отвечайте лаконично и концентрируйтесь только на релевантном опыте.

Также не следует перебивать HR — это «красный флаг», сигнал о плохих коммуникативных навыках и банальном неуважении. Лучше выслушать вопрос полностью, даже если кажется, что вы уже знаете, о чём спросят, и спокойно отвечать после короткой паузы. А если вы не поняли вопрос, лучше вежливо переспросить, чем ответить невпопад.

«Если давно не проходили собеседование и желаете произвести хорошее впечатление, то заранее подготовьте ответы на такие вопросы: „Какой у вас опыт работы?“, „Какие функции вы выполняли на предыдущем месте?“, „Чего вы ожидаете от нового места работы?“. Такая мини-репетиция поможет не растеряться и отвечать уверенно».

Валерия Расенко HR-эксперт и руководитель компании «МИР»

Отсутствие встречных вопросов к работодателю — сигнал низкой заинтересованности кандидата в вакансии и компании в целом. Даже общие вопросы о команде, структуре, целях показывают, что кандидат думает о своём будущем на новом месте. Если же кандидат ничего не спрашивает, может сложиться впечатление, что ему всё равно, куда он устраивается.

«Интервью — это диалог, а не экзамен. Когда кандидат спрашивает, например, о культуре компании, о том, как устроен карьерный рост или система внутреннего обучения, это показывает его заинтересованность и желание узнать больше о будущем месте работы».

Валерия Сумина Начальник отдела кадрового обеспечения офиса Fix Price

Читайте также:

7 типов вопросов, из-за которых вас могут не взять на работу

Не стоит плохо говорить о предыдущих местах работы. HR понимает, что в таком случае он сам может стать объектом подобных «лестных» комментариев о своей компании. Когда вы вините в увольнении и во всех своих неудачах прошлого работодателя, это никак положительно вас не характеризует, считает HR-эксперт и руководитель компании «МИР» Валерия Расенко.

Вместо этого расскажите о том, чему научились на предыдущем месте, какие навыки приобрели и как можете применить это в новой работе. Показывая умение извлекать уроки из опыта, вы создаёте впечатление зрелого и ответственного сотрудника.

Не следует уходить «по-английски». HR обращает внимание не только на начало, но и на завершение знакомства. Если вы действительно заинтересованы в работе в этой компании, вежливо покажите это.

Например, можно отметить, что офис комфортный и вам удобно до него добираться, поблагодарить за время собеседника и сообщить, что будете ждать обратной связи. Также можно сказать, что вам понравилось интервью и вы честно отвечали на все вопросы. Этот секретный приём помогает запомниться, потому что его практически никто не использует, отмечает Валерия Расенко.

HR-специалисты сошлись во мнении, что главная ошибка, которая объединяет все перечисленные, — неподготовленность соискателя к интервью. В следующем разделе разберём подробнее, на что обратить внимание при подготовке.

Подготовку к собеседованию можно разделить на два больших блока: изучение информации о компании и подготовка самопрезентации. Давайте разбираться.

Собеседование — это не свидание вслепую. Посмотрите сайт компании, почитайте новости о ней, обратите внимание, какие ценности и принципы она продвигает. Эта минимальная подготовка поможет вам чувствовать себя увереннее в ходе интервью и не растеряться на вопросе «Что вы знаете о нашей компании?», отмечает Валерия Расенко.

«Самая частая ошибка соискателей — неподготовленность. Казалось бы, очевидная вещь, но до сих пор многие приходят на интервью, не зная, чем живёт компания».

Валерия Сумина Начальник отдела кадрового обеспечения офиса Fix Price

Также стоит изучить информацию о компании из открытых источников — например, сколько лет она на рынке, какой у неё оборот и численность сотрудников. Сделать это особенно важно, если вы претендуете на руководящую должность.

По названию компании в Сети можно найти её реквизиты, а по ним — довольно подробные сведения о ней. Например, по номеру ИНН можно узнать, действует ли организация, какой у неё основной вид деятельности и сколько сотрудников в штате, а также проверить динамику доходов и бухгалтерскую отчётность.

Для проверки удобно использовать официальный сервис ФНС «Прозрачный бизнес» или площадки для проверки контрагентов, например «Зачестныйбизнес» или Rusprofile.

«Будьте внимательны, если в отчётах компании что-то настораживает. Например, частая смена собственников, постоянно открытая одна и та же вакансия или ситуация, когда оборот не растёт, а официально трудоустроено лишь 2-3 человека. Возможно, от вакансии в такой компании лучше отказаться».

Валерия Расенко HR-эксперт и руководитель компании «МИР»

Умение подать себя важно, чтобы произвести нужное впечатление на работодателя. На собеседовании самопрезентацией может быть короткий рассказ о вас: кто вы, что умеете и чего хотите достичь, говорит Валерия Сумина, начальник отдела кадрового обеспечения офиса Fix Price.

Если вы давно не были на собеседовании или, наоборот, ходите на них часто, но не получаете откликов от работодателей, подготовьте сценарий самопрезентации, чтобы не волноваться. При подготовке учитывайте, сколько вам потребуется времени

на рассказ — постараитесь уложиться в 3-5 минут.

Валерия Расенко рекомендует включить в сценарий факты и примеры из опыта работы, которые:

Продумайте ответы на стандартные вопросы — например, какова причина увольнения с предыдущего места работы, и что нравится в работе на данной должности, рекомендует Валерия Расенко.

«Постарайтесь, чтобы подготовленные ответы не звучали заученно. Когда человек говорит шаблонно и без эмоций, это чувствуется. Лучше, если рассказ звучит естественно. Простой совет: потренируйтесь рассказывать о себе другу, чтобы речь звучала свободно, а не протокольно или слишком затянуто».

Валерия Сумина Начальник отдела кадрового обеспечения офиса Fix Price

Все перечисленные рекомендации актуальны и для онлайн-собеседований. Кроме того, перед звонком не забудьте проверить фон, освещение и звук. Оденьтесь так, как оделись бы на очное собеседование в офисе.

Заранее протестируйте связь и подключитесь за 2-3 минуты до начала. В видеоформате из-за возможных задержек сигнала легко перебить собеседника, поэтому после его слов делайте небольшую паузу, прежде чем ответить.

Как вести себя на собеседовании, чтобы понравиться работодателю? Понравиться работодателю — это не о лести, а о том, чтобы продемонстрировать себя как хорошего кандидата. Будьте вежливы, позитивны, доброжелательны и вовлечённы. Сохраняйте зрительный контакт и улыбайтесь.

Что отвечать, если нет опыта работы? Если нет опыта работы, нужно правдиво сказать об этом. Можно рассказать о своём образовании или проектах, где вы проявляли требуемые качества. Работодатель видит не только опыт, но и потенциал, отмечает Валерия Сумина.

Многие компании самостоятельно возвращают специалистов по своему профилю. Также набирает популярность тренд «обновлённых знаний». Если вы окончили вуз в этом году, смело говорите об этом как о своём преимуществе — ведь ваши знания самые свежие в отрасли. Сделайте акцент на том, что вы быстро обучаетесь, собираете и анализируете информацию или умеете пользоваться ИИ, добавляет Валерия Расенко.

Что делать, если провалил собеседование? Если интервью прошло неудачно — не страшно. Если это возможно, попросите отзыв у работодателя и подумайте, что можно улучшить.

«Проанализируйте, какие вопросы вызвали трудности, что можно было сказать иначе. Мы часто видим, как кандидаты, которые однажды не прошли, возвращаются через полгода — и уже успешно проходят собеседование. Это отличный показатель, что человек умеет делать выводы и развиваться».

Валерия Сумина Начальник отдела кадрового обеспечения офиса Fix Price

Ищете работу или хотите сменить профессию? Вам будут интересны эти материалы Skillbox Media

<https://skillbox.ru/media/management/kto-takoy-biznesanalitik-skolko-on-poluchaet-i-chto-nado-umet-dlya-pervoy-raboty>

Кто такой бизнес-аналитик, сколько он получает и что надо уметь для первой работы

Зачем компаниям нужны бизнес-аналитики и за что им готовы платить до 200 тысяч рублей? Рассказали главное о сфере и о том, как в неё попасть.

Иллюстрация: Оля Ежак для Skillbox Media

Эксперт департамента аналитических решений ГК «КОРУС Консалтинг», автор телеграм-канала Analytics Now Светлана Вронская.

За год спрос на бизнес-аналитиков вырос более чем на 40%, а зарплаты этих специалистов достигают 200 тысяч рублей. В статье разберём, чем занимается бизнес-аналитик, какими инструментами он должен владеть, где на него учиться и как найти работу без опыта.

Бизнес-аналитик — специалист, который помогает понять, что нужно изменить в процессах или в системе управления, чтобы увеличить эффективность бизнеса.

Бизнес-аналитики нужны всем компаниям, которые хотят принимать качественные управленические решения, основанные на фактах. Бизнес-аналитики отвечают за подготовку этих фактов для управленцев. Для этого они:

Допустим, компания продаёт сезонные товары — велосипеды или лыжи.

Бизнес-аналитики проанализируют спрос продукции с учётом сезонных факторов. Затем в понятном виде покажут результаты анализа топ-менеджерам и дадут подробные рекомендации: что нужно предпринять, чтобы выручка от продаж была выше. Без бизнес-аналитиков такие решения принимают вслепую — часто это приводит к тому, что компании теряют деньги. Этот пример показывает, какими глубокими знаниями должен обладать бизнес-аналитик. Он должен не только уметь использовать инструменты анализа, но и разбираться в предметной области — в данном случае в ретейле и в продажах.

Кроме того, бизнес-аналитики:

Допустим, коммерческому отделу розничной сети хочется оперативно видеть недельные результаты продаж с детализацией по отдельным магазинам.

Руководство отдела обращается к бизнес-аналитику и рассказывает, что должно быть в финальных отчётах. Задача бизнес-аналитика — «переложить» их слова на язык, понятный разработчикам аналитической системы. То есть составить чёткое техническое задание: какие показатели нужно собрать, из каких источников брать данные, в каком виде их выводить и на каких дашбордах размещать.

Бизнес-аналитика могут путать с аналитиком бизнес-процессов. Но это неправильно. Аналитик бизнес-процессов отвечает только за эту область работы, а у бизнес-аналитика задач больше. Хотя и он может анализировать бизнес-процессы и предлагать способы их оптимизировать.

Работа бизнес-аналитика делится на три этапа — предпроектный анализ, этап анализа и постпроектный анализ.

В ходе предпроектного анализа аналитик изучает текущее состояние компании и требования бизнес-заказчика. Это как раз то, о чём мы писали выше: бизнес-аналитик «снимает показания» пользователей, анализирует источники данных и описывает их на языке, понятном будущим разработчикам.

Другой пример — бизнес-аналитику нужны данные для разработки стратегии компании. Чтобы получить их, он запрашивает в разных отделах компании:

В этих запросах бизнес-аналитик указывает свои требования: какие показатели нужны, в каком виде, за какие периоды. После получения всех данных он приступает к анализу.

На этапе анализа бизнес-аналитик обрабатывает полученные данные и формирует отчёты. Чаще всего для этого используют обычный Microsoft Excel. Он позволяет проводить расчёты и формировать таблицы с результатами.

В некоторых компаниях используют BI-системы. В отличие от Excel, в них всё происходит автоматически. Для этого к BI-системам подключают источники данных — например, облачные хранилища компаний или отдельные файлы. BI-системы обрабатывают эти данные и выдают наиболее важную информацию. Подробнее об инструментах, которыми пользуются бизнес-аналитики, говорим ниже .

В рамках постпроектного анализа задача бизнес-аналитика — оценить, насколько полученное решение соответствует планам, достигла ли компания целей, которые ставила перед его внедрением. Бизнес-аналитик проводит интервью с заказчиками для того, чтобы проанализировать, принесли ли изменения пользу бизнесу.

Курсы Skillbox для тех, кто хочет построить карьеру в бизнес-аналитике

В структуре компании и проекта бизнес-аналитик обычно играет роль стратега-разработчика или консультанта — это зависит от специфики задач, которые он решает.

Например, совместно с топ-менеджерами он может участвовать в работе над стратегией компании. Вместе с разработчиками, дизайнерами и инженерами — создавать прототипы продуктов и составлять документацию для них.

Обычно бизнес-аналитик напрямую подчиняется руководству компании или проекта и может влиять почти на всю команду. Его работа не ограничивается только анализом данных.

Бизнес-аналитики востребованы в консалтинговых компаниях — и в коммерческом сегменте, и в государственном секторе.

Каждой компании требуются люди, способные изучать информацию и выделять нужное. Одним компаниям необходимо увеличить выручку, другим — привлечь новых клиентов, третьим — улучшить взаимодействие с текущими заказчиками или понять причины постоянных перебоев в поставках. Главные для решения этих задач ответы могут дать как раз бизнес-аналитики.

Больше всего бизнес-аналитики востребованы в IT-сфере, сфере финансовых технологий и в крупных индустриальных компаниях, где важно выстроить бизнес-процессы оптимально.

Также бизнес-аналитики востребованы в отраслях, где регулярно воспроизводятся одни и те же действия. Например, в рetailе, общественном питании, сфере услуг — там, где каждый день нужно одинаково хорошо обслуживать клиентов.

Если вы не знаете точно, в какой отрасли хотите работать бизнес-аналитиком, хорошим выбором станет консалтинговая компания. Там у вас будет возможность попробовать себя в проектах для разных организаций и даже для разных индустрий.

Есть свои плюсы и в работе на компанию из какой-то индустрии. Вы сможете приобрести глубокий отраслевой опыт — например, разобраться в специфике розничной торговли, нефтегазовой отрасли, телекоммуникациях и так далее, — а такой опыт повысит вашу стоимость на рынке труда.

Количество задач в области анализа данных растёт пропорционально росту самих данных. На первое место в последние годы выходит отдельное направление — анализ больших данных, то есть неструктурированной информации из многочисленных источников.

Чтобы оперативно и точно собирать информацию, а также представлять результаты анализа в удобном виде, бизнес-аналитики пользуются рядом программных продуктов. Список инструментов может разниться от задачи к задаче и от компании к компании, но в целом набор примерно одинаковый.

Некоторые из решений могут оказаться недоступными для российских пользователей, но всегда можно найти аналоги, которые будут работать.

В последние годы на рынке появилось много российских систем, которые активно работают над тем, чтобы догнать западных конкурентов: Luxms BI, «Форсайт», Visiology, Pix BI и другие. Также есть системы бизнес-аналитики, построенные на технологиях открытого кода. Среди таких решений особенно популярна платформа Apache Superset.

Если вы владеете языками программирования и умеете строить модели данных, то ваши шансы на успех в роли бизнес-аналитика велики. Однако есть возможность построить карьеру в аналитике даже без этих знаний.

Есть несколько софт-скиллов, которые делают бизнес-аналитика успешным. Перечислим основные.

Умение анализировать информацию. Бизнес-аналитики должны уметь обрабатывать и интерпретировать данные, чтобы делать правильные выводы. Чёткая структура — половина успеха в решении бизнес-задачи. Тщательно анализируя информацию, укладывая её в структуру, аналитики могут формулировать новые гипотезы, проверять их, выбирать корректные решения, а также оценивать возможные риски и находить способы их минимизировать.

Коммуникативные навыки. В любом проекте бизнес-аналитику придётся общаться с большим количеством людей, ведь любой проект — это результат работы команды. Поэтому важно уметь заставить собеседника рассказать о своих задачах и болях, услышать и понять его.

Кроме того, важно чётко доносить свою мысль, отстаивать точку зрения и аргументировать преимущества предложений. При этом нужно, чтобы бизнес-аналитик умел формулировать свои мысли не только устно, но и письменно, так как ему предстоит готовить презентации и документацию с обоснованием тех или иных предложений.

Английский язык. Даже если бизнес-аналитик работает в компании, которая не ведёт деятельность за пределами России, английский язык — важный элемент его работы. Огромное количество англоязычных материалов в интернете аккумулирует лучшие мировые практики. Также во многих международных инструментах для работы с аналитикой нет русскоязычного интерфейса.

Что касается хард-скиллов — их набор зависит от отрасли и компании, в которой работает аналитик. В большинстве случаев потребуются эти навыки:

Иногда работодатели также требуют от бизнес-аналитиков навыков системного анализа. Но системный анализ — отдельная отрасль.

В зависимости от того, в какой компании и в каком городе России работает бизнес-аналитик, его карьерный путь может выглядеть по-разному. Но в общем случае ступени карьерной лестницы выглядят так:

Но этот линейный путь условен. С позиции старшего бизнес-аналитика специалист может уйти на менеджерскую должность. Обычно это хороший выбор, потому что благодаря специфике своей работы и участию в кросс-функциональных командах бизнес-аналитик понимает особенности развития продуктов и проектов, а также то, как протекают процессы в разных департаментах. Поэтому бизнес-аналитик может перейти на позицию владельца продукта (product owner), менеджера продукта, коуча по Scrum- или Agile-методологиям, менеджера проектов.

Работа бизнес-аналитика — отличный старт для карьеры в IT и способ познакомиться на практике не только с различными областями знания и отраслевой спецификой, но и со многими ролями внутри отрасли.

Сначала нужно получить хотя бы базовые знания о бизнес-процессах, разобраться в математическом анализе и статистике, попробовать поработать с базами данных, BI-системами и другими инструментами. Сделать это можно, например, в вузах: в них есть программы обучения, посвящённые бизнес-анализу; также существуют программы, посвящённые анализу данных. Ещё можно пройти курс — например, чтобы научиться пользоваться BI-системами.

Дальше можно искать работу. Есть два пути.

Если вы работаете по смежной специальности и хотите поменять направление. В этом случае можно прийти к своему руководителю и сказать, что вы хотите попробовать себя в бизнес-аналитике. Часто под новые цели компании формируют подразделения бизнес-аналитики как раз с привлечением внутренних специалистов, которые раньше работали, например, в отделе управления проектами.

Если вы хотите кардинально изменить направление деятельности. В этом случае при устройстве на работу без опыта часто выручает портфолио.

Чтобы сформировать своё первое портфолио, не обязательно работать в компании — подойдут выполненные учебные проекты, собранные в одном месте. Их можно подготовить на курсах по бизнес-аналитике — на основе выполненных домашних заданий. Посмотрев на такое портфолио, работодатель может понять, что человек разбирается в бизнес-анализе, и предложить ему работу, даже если у того нет опыта.

Как узнать больше о бизнес-аналитике и карьере в этой области

Интересуетесь бизнес-аналитикой? Почитайте эти статьи Skillbox Media

<https://skillbox.ru/media/management/kto-takoy-prodaktmenedzher-pochemu-emu-platyat-200-tysyach-v-mesyats-i-kak-im-stat>

Кто такой продакт-менеджер, почему ему платят 200 тысяч в месяц и как им стать

Обзор востребованной профессии, зарплаты в которой растут ежегодно. Рассказываем о задачах продакта, нужных навыках и точках входа в профессию.

Иллюстрация: Катя Павловская для Skillbox Media

О продакт-менеджерах рассказал

Эксперт по управлению цифровым продуктом, исполнительный директор в дивизионе «Салют», «Сбер». Автор телеграм-канала « Маркетинговая ворона ».

Преподаёт на курсах Skillbox « Профессия Продакт-менеджер » и « Customer Development ».

Product-менеджер — современная профессия, спрос на которую растёт. Работодатели готовы платить новичкам от 90 тысяч рублей в месяц в Москве, а опытным специалистам — от 200 тысяч рублей в месяц. Чтобы стартовать в сфере продукт-менеджмента, не обязательно получать высшее образование — можно перейти в неё из смежной области или пройти курсы.

В этом материале Skillbox Media подробно рассказываем о профессии.

Продакт-менеджер — человек, который создаёт, выпускает на рынок, развивает продукт и отвечает за его успех. Его также называют product-менеджером, продукт-менеджером, продактом или менеджером по продукту. Задача специалиста — создать продукт, который удовлетворит потребности пользователей и принесёт компании прибыль. Продакт-менеджер может работать в разных отраслях — от IT до строительства.

Продукт — инструмент, который облегчает жизнь пользователя.

В продакт-менеджменте под продуктами чаще всего понимают цифровые решения или решения на стыке двух миров — цифрового и физического. Например, сайт-агрегатор для поиска и заказа билетов на самолёт. Или приложение магазина, в котором можно заказать доставку продуктов на дом.

Продакт-менеджер руководит большой командой специалистов, создающих продукт. Но также работает сам — анализирует данные в Excel, общается с клиентами, запускает рекламу. Подробнее о задачах продакта мы поговорим ниже .

Продакт-менеджер может работать в любых компаниях, где есть продукты. Чаще всего продукты нужны в сфере IT. Специалист может найти работу и в стартапе, и в крупной компании.

Ещё продакт-менеджеры часто требуются компаниям, которые не связаны с IT напрямую. Например, тем, кто помимо основного бизнеса развивает цифровые продукты. Это, например, компании «Росатом», «Газпром нефть», «ТехноНИКОЛЬ», X5 Group.

Не стоит путать продакт-менеджера с продакт-менеджером и продакт-оунером.

Продакт-менеджер управляет проектами. Это временные предприятия, направленные на создание чего-то уникального: книги, приложения, Великой Китайской стены. У проектов есть сроки и желаемый результат, и продакт-менеджеры стремятся его достичь. Продакт-менеджеры же работают не чтобы получить фиксированный результат, а чтобы продукт развивался и удовлетворял больше потребностей пользователей.

Можно сказать, что каждый продакт-менеджер — проектный менеджер, но не каждый проектный менеджер может управлять продуктом. Подробнее о проектах можно почитать в этой статье Skillbox Media.

Продакт-оунер — термин из методологии управления проектами Agile. Product owner переводится как «владелец продукта». Человек в этой роли отвечает за то, каким будет продукт — от функциональности до внешнего вида. Продакт-оунер обсуждает это с заказчиком, согласовывает решения и объясняет команде, что нужно сделать.

Продакт-оунер — роль в одной методологии управления продуктом.

Продакт-менеджер — профессионал с более широкими компетенциями. Продакт отвечает не только за продукт, но и за его дистрибуцию, маркетинговые исследования, поддержку клиентов.

Если команда работает по Agile, роли продакта и продакт-оунера могут быть совмещены. В других случаях продакт-менеджер выступает бизнес-заказчиком для продакт-оунера.

Обучение продукт-менеджменту в Skillbox

У всех продуктов есть жизненный цикл — период от создания идеи до ухода с рынка. Все задачи менеджера по продукту можно соотнести с этапами этого жизненного цикла.

Первый этап — разработка идеи. Чтобы понять, каким должен быть продукт, продукт-менеджер исследует рынок. Он анализирует потенциальных потребителей и ищет потребности, которые ещё не закрыты или закрыты некачественно. Для этого он использует маркетинговые исследования : интервью, опросы, фокус-группы и другие.

По результатам анализа продакт-менеджер выдвигает гипотезы о том, какие проблемы есть у целевой аудитории и как можно их решить. Например, менеджер может предположить, что пользователи хотят подсчитывать калории, — и предложить создать приложение, которое автоматизирует расчёт.

Второй этап — создание продуктовой стратегии. Это документ, в котором описано, для кого будет создан продукт, какие затраты при его создании понесёт компания, какие у него возможности, какие должны быть результаты и так далее. Также его называют дорожной картой продукта. Продакт-менеджер разрабатывает этот документ и ищет финансирование.

Если продукт делают внутри компании, специалист защищает план перед инвестиционным комитетом или руководством. Если для клиента — презентует его клиенту.

Параллельно с созданием продуктовой стратегии продакт-менеджер работает над MVP. MVP — минимально жизнеспособный продукт: неидеальный, но выполняющий основную функцию. Продакт-менеджер создаёт такой продукт сам или с помощью разработчиков и предлагает его пользователям, чтобы проверить спрос и подтвердить гипотезу. Подробно об этом можно прочитать в нашей статье про MVP .

Третий этап — разработка продукта. Продакт-менеджер собирает команду, которая будет создавать продукт, и организует её работу. Объясняет, каким должен быть результат, планирует разработку, ставит цели и задачи, консультирует и помогает. В команду могут входить программисты, аналитики, дизайнеры и другие специалисты.

Четвёртый этап — публичный запуск. В нём участвует несколько команд, чаще всего — юристов и маркетологов. Для них продакт-менеджер выступает бизнес-заказчиком. То есть объясняет, каким должен быть договор-оферта, в каких каналах нужно рассказать о запуске продукта, в каких соцсетях вести страницы и что на них транслировать.

В некоторых компаниях продакт-менеджер выполняет роль маркетолога. Тогда он сам запускает рекламу и ведёт страницы продукта в соцсетях.

Пятый этап — продажа продукта. На самом деле он проходит параллельно с публичным запуском продукта или даже до него. Продакт-менеджер здесь тоже выступает бизнес-заказчиком. Он работает с менеджерами по продажам, с менеджерами по развитию партнёрских отношений и другими специалистами. Консультирует их и контролирует достижение плановых показателей.

Если продукт «сырой», продакт-менеджер также дорабатывает его. Для этого он изучает отзывы клиентов, описывает их боли — и ставит задачи по доработке команде.

Шестой этап — развитие. Эта фаза может длиться бесконечно. Продакт-менеджер постоянно работает над улучшением продукта и его показателей. Он делает всё, чтобы продукт удовлетворял меняющиеся потребности пользователей, прибыль росла,

а издержки сокращались.

Можно сказать, что работа продуктового менеджера циклична. Он проводит продуктовые исследования — то есть собирает обратную связь от пользователей — и снова вступает в цикл разработки продукта.

Главная задача продакт-менеджера в долгосрочной перспективе — не допустить «смерти» успешного продукта. В краткосрочной — сделать так, чтобы продукт приносил прибыль за счёт удовлетворения потребностей аудитории.

Продакт-менеджеру для работы нужны хард-скиллы, софт-скиллы и навыки обращения с разными инструментами и методами.

Хард-скиллы — профессиональные навыки. Главный хард-скайлл — понимать сферу, в которой работаешь. Например, если продакт-менеджер ведёт проекты в ИТ, ему нужно знать, как устроены процессы разработки и как работают фреймворки. Это позволит ему говорить на одном языке с командой, знать ограничения технологий и возможностей и не требовать невыполнимого.

Второй важный хард-скайлл — аналитические навыки. Продакт-менеджер много работает с цифрами, поэтому ему нужно знать основы математики и статистики. Он должен понимать, что такое математическое ожидание и доверительный интервал, уметь находить взаимосвязи между показателями и делать расчёты — например, считать конверсию.

Нужны и другие хард-скиллы. Например, знание экономической теории — чтобы считать юнит-экономику. Дизайн-мышление — чтобы оценивать качество интерфейса, разбираясь в возможностях графических инструментов и предпочтениях пользователей. Навык управления отделом разработки — чтобы понимать, как на практике применяют гибкие методологии. Владение стратегическим подходом к решению задач — чтобы принимать правильные решения относительно продукта.

Соф트-скиллы — гибкие навыки, они помогают лучше выполнять работу. Для продакт-менеджера они важны не меньше, чем хард-скиллы, потому что его работа происходит на стыке разных отраслей. Вот какие гибкие навыки нужны продакту:

Инструментов, с которыми должен уметь работать продакт-менеджер, много.

Перечислим основные:

Кроме того, менеджеру по продукту важно уметь проводить качественные и количественные исследования, работать с базами знаний, аналитическими опросами, пирамидами показателей и многим другим. При работе с каждым продуктом используется свой набор навыков.

Зарплата продакт-менеджера зависит от его квалификации. Есть три ступени — junior, middle и senior.

Junior — специалисты без опыта работы. На старте им готовы платить от 90 тысяч рублей в месяц и больше в Москве. В регионах зарплаты меньше. Многие компании нанимают джунов, чтобы обучить их и «вырастить» под свои задачи.

Middle — специалисты с опытом работы от года до трёх лет. Их доход начинается в среднем от 120 тысяч рублей в месяц.

Senior — специалисты с опытом работы от трёх лет. Им готовы платить 200 тысяч рублей в месяц и больше. В некоторых компаниях сеньорам предлагают от 300 тысяч рублей в месяц.

Спрос на профессию растёт. Вместе с ним растут и зарплаты специалистов. Самая популярная вилка зарплат новичков в 2022 году — 80–110 тысяч рублей, об этом говорится в исследовании «Яндекс Практикума» и Product Sense. Самая популярная вилка зарплат среди всех продуктов — 180–220 тысяч рублей. В 2021 году она составляла 110–150 тысяч рублей.

Специалисты могут зарабатывать ещё больше благодаря карьерному росту. Он может быть и вертикальным, и горизонтальным. Вертикальный — до должности CEO, вице-президента или генерального директора. Горизонтальный — когда продакт-менеджер уходит в узкую специализацию, например становится директором по маркетингу.

Кроме того, продакт-менеджер может запустить стартап. У него есть все необходимые для этого навыки: он знает, как определять и удовлетворять потребности аудитории, управлять командами, работать с финансовыми показателями и так далее.

В отрасли можно стартовать без опыта и образования с позиции junior product manager. Но найти работу проще тем, у кого есть хорошая теоретическая база или интересные кейсы в портфолио — не обязательно из области управления продуктами. Поэтому в профессию часто переходят из смежных отраслей или после того, как получили образование.

Смежные отрасли, из которых можно перейти в управление продуктом, — это маркетинг, продажи, разработка, проектный менеджмент. Например, маркетолог уже понимает, как продвигать продукт, а технид разбирается в технологиях и разработке. Они могут получить недостающие компетенции и претендовать на позицию джуна.

Образование для старта в управлении продуктами можно получить в вузе и на курсах.

В вузах программы для продакт-менеджеров появились недавно, и их мало. Это магистерские программы. Поступить на них проще, если бакалавриат был связан с IT, системной аналитикой, прикладной информатикой, математикой, бизнес-анализом, дизайном или маркетингом.

Обучение в вузе — академическое образование с его плюсами и минусами. Плюсы — системность и методическая поддержка. Минус — у преподавателей часто нет или мало практического опыта.

Курсы для продакт-менеджеров делятся меньше, чем обучение в вузе. Они дают концентрированные знания и заточены на практику. На многих курсах есть домашние задания, похожие на реальные задачи продакт-менеджеров.

Курсов больше, чем программ высшего образования. При выборе нужно учитывать сразу несколько факторов — стоимость, формат, отзывы. Ещё нужно понимать, в какой точке вы сейчас и что хотите получить в итоге. Это поможет выбрать программу, которая будет максимально полезна.

Важно, чтобы преподаватели на курсе были практиками. Если вы хотите попасть в какую-то компанию, ищите курс, на котором преподаёт её сотрудник. Так у вас будет больше шансов занять желаемую должность.

Учат ли на продакт-менеджера в Skillbox? Да, в Skillbox есть большая программа «Профессия Продакт-менеджер». На ней обучают всему, что пригодится в работе продакта, — исследовать рынок и аудиторию, запускать MVP, управлять командой, использовать инструменты аналитики, развивать и масштабировать продукт.

Курс даёт и теоретическую базу, и прикладные навыки. В нём более 90 часов видеоматериалов, 78 практических работ и три кейса, которые можно добавить

в портфолио. Преподаватели на курсе — практики из «Сбера», «Альфа-Банка», «Ситидрайва», more.tv и других компаний.

Больше материалов Skillbox Media для тех, кто хочет погрузиться в продукт-менеджмент Фреймворк — программная платформа, которая упрощает разработку. Если простыми словами, это каркас, на котором строят программу. Сам каркас изменить нельзя — можно лишь добавить к нему свои модули и элементы системы. Поэтому у каждого фреймворка свои ограничения.

<https://skillbox.ru/media/management/kto-takoy-sistemnyy-analitik-kak-on-pomogaet-biznesu-i-kak-im-stat>

Кто такой системный аналитик, как он помогает бизнесу и как им стать

Рассказываем, чем занимается системный аналитик и что нужно, чтобы войти в эту профессию.

Иллюстрация: Garetsvisual / Freepik / Annie для Skillbox Media

Автор статьи

Руководитель Центра компетенций аналитики в ITQ Group.

Системный аналитик — специалист, который работает с ИТ-системами. Он переводит требования к ИТ-продукту с языка бизнеса на язык разработки и контролирует процесс его создания — вплоть до запуска в работу. Профессия системного аналитика престижна, его работа хорошо оплачивается. Уже на старте специалист может получать от 120 тысяч рублей. Опытные аналитики зарабатывают 250 тысяч и более. В этой статье мы поговорим о том, чем занимается системный аналитик, как им стать и в чём заключается суть системного анализа.

Бизнес-аналитик отвечает за задачи, которые связаны с пользовательским путём на сайте, а также за коммуникацию с заказчиком проекта. Системный аналитик ближе к внутреннему устройству системы. Суть его работы — перевод запросов заказчика к ИТ-системе с языка бизнеса на язык системы и обратно.

Именно системный аналитик формирует ИТ-требования к будущей системе и курирует процесс её разработки. Он должен продумать работу так, чтобы в системе всё работало корректно — и в базе данных, и в бизнес-слое, и на уровне пользовательского интерфейса.

Посмотрим, как выглядит связка работы бизнес-аналитика и системного аналитика на практике. Например, заказчик хочет запустить интернет-магазин. Он решает, что в нём должны быть четыре функции: интерфейс для управления контентом сайта — в простонародье его называют админкой; а также каталог товаров, опция регистрации на сайте и, например, возможность запускать рекламную рассылку прямо из админки.

Когда функциональность сайта утверждена, бизнес-аналитик приходит к заказчику и вместе с ним расписывает пользовательские истории. Это набор шагов, которые совершает человек на сайте. Сценарии его поведения могут быть разными.

Возьмём первый пример: пользователь авторизовался в системе, перешёл в каталог, настроил фильтрацию и выбрал товар. Положил его в корзину, оплатил и получил оповещение о покупке. Этот сценарий удачен для бизнеса. Но бывает и по-другому: человек положил товар в корзину, но забыл его оплатить или передумал. Чтобы не потерять такого клиента, стоит отправить ему на почту напоминание о забытых

в корзине товарах. Эти процессы продумывает бизнес-аналитик.

Когда бизнес-аналитик согласовал с заказчиком сценарии клиентского пути, он приносит их системному аналитику. Дальше системный аналитик пытается понять, к какому модулю IT-системы относится авторизация, какие ответвления могут быть у этого процесса в системе. Также он готовит модель данных для работы сайта. Задача системного аналитика — продумать план автоматизации всех IT-процессов, составить техническое задание и передать его разработчикам.

Мы в ITQ Group делаем новый платёжный движок для крупного российского банка. Платёжный движок — одна из центральных для банка подсистем. Без него не пройдёт ни одна транзакция. Система важна и для внутренних, и внешних платежей. Разберём работу системного аналитика на примере этого проекта.

Вначале бизнес-аналитик и заказчик выделили виды платежей, а системный аналитик описал IT-процессы, с помощью которых эти платежи будут идти. После этого системный аналитик прорисовывает все ветки событий в системе.

Процесс завершается правильно, если деньги ушли из точки А и дошли до точки Б. Но иногда процесс завершается некорректно — значит, транзакция не состоялась. Например, когда деньги со счета отправителя списались, но в точку Б по каким-то причинам не дошли. Системный аналитик прописывает работу системы на этот случай — чтобы деньги отправителя не пропали и транзакцию можно было повторить.

После этого системный аналитик описывает API — компоненты, с помощью которых одни компьютерные программы взаимодействуют с другими. API связывают все этапы процесса: обеспечивают корректную работу программ, которые нужны для выполнения шагов из точки А в точку Б. На следующем этапе системный аналитик готовит описание структуры базы данных. А после — разрабатывает пользовательские интерфейсы для IT-системы.

Обучение для менеджеров в Skillbox

Поговорим о профессиональных качествах системного аналитика. Соискатель должен обладать ими или, по крайней мере, должен быть готов их развить — если только начинает свой путь в профессии.

У системных аналитиков существует профессиональный стандарт . Он будет полезен, если вы начинаете карьеру в системной аналитике или хотите сверить свои компетенции с требованиями, которые предъявляет рынок к кандидатам уровня junior, middle или senior.

Для старта в профессии придётся начинать с позиции стажёра. Для этого нужно быть студентом старших курсов или выпускником вуза технической специальности, знать основы работы с базами данных и основы моделирования бизнес-процессов. Пригодится умение строить компонентные диаграммы и диаграммы последовательности. Как правило, стажировка длится несколько месяцев. После неё можно претендовать на позицию в штате.

Младший системный аналитик (junior). Способен самостоятельно выполнять долгосрочные аналитические задачи под контролем старших коллег. Опыт — от четырёх месяцев на позиции стажёра. Зарплата — 120-150 тысяч рублей.

Аналитик (middle). Способен к самостоятельному выполнению всех аналитических задач в отдельно взятом проекте. Опыт — 1,5-2 года. Зарплата — 150-180 тысяч рублей.

Старший аналитик (senior). Способен выполнять задачи самостоятельно и распределять их внутри команды, контролировать качество и сроки их выполнения — на одном или

нескольких проектах. Опыт — от трёх лет. Зарплата — 200–250 тысяч рублей.

Другие материалы Skillbox Media об управлении

IT-архитектура состоит из трёх уровней, или слоёв: 1) уровень представления — то, что пользователь видит на экране; 2) уровень бизнес-логики — отвечает за соответствие IT-системы целям компании; 3) уровень хранения данных.

Сценарий взаимодействия пользователя с IT-системой.

Представитель заказчика, который отвечает за бизнес-смысл проекта.

Пользовательский интерфейс: кнопки, поля ввода текста и другие компоненты для взаимодействия пользователя с системой.

Программное обеспечение от одноимённой компании.

Атомарность — это непрерывность операции. Важный параметр IT-системы. Либо она должна выполняться полностью, либо система отказывает в её выполнении.

Отображение информации в различных отчётах и дашбордах.

Операция, в ходе которой работа системы обрывается или замедляется.

Документ, в котором аналитик готовит задачи для разработчика.

Полная и достоверная запись работы системы. Помогает устранять ошибки в её работе.

Набросок структуры продукта. Позволяет быстро зафиксировать идею того, как он будет устроен. Не требует большого количества времени на отрисовку.

Описание функций продукта простым языком, составленное с точки зрения пользователя.

Инфраструктура, на которой работает информационная система: серверы, системное ПО.

Гибкий фреймворк для разработки программного обеспечения, который позволяет использовать agile-методологии в больших командах — размером более 50 человек.

<https://skillbox.ru/media/management/obzor-professii-finansovogo-analitika-obyazannosti-zarplata-karera>

Обзор профессии финансового аналитика: обязанности, зарплата, карьера

В каких компаниях работают финансовые аналитики? Какими сервисами они должны уметь пользоваться? Как стать аналитиком?

Иллюстрация: Катя Павловская для Skillbox Media

О профессии рассказал

Финансовый директор Skillbox. Член совета директоров MD Medical Group. Преподаватель на курсах Skillbox « Финансовый аналитик » и « Профессия Финансовый менеджер ».

Одна из перспективных профессий с высокими зарплатами и стабильным спросом на специалистов — финансовый аналитик. Только на HeadHunter размещено более четырёх тысяч вакансий для финансовых аналитиков, а зарплата новичков может достигать 100 тысяч рублей.

В этом материале Skillbox Media разберётся:

Финансовый аналитик — человек, который помогает бизнесу управлять финансами. Он описывает в цифрах всё, что происходит в компании. Изучает массивы данных, извлекает из них важную информацию и предоставляет её руководителям, чтобы они приняли управленческие решения.

Финансовые аналитики нужны в разных сферах бизнеса. Чаще всего они работают в финансовом секторе — в банках, страховых, инвестиционных и консалтинговых компаниях. Также финансовые аналитики нужны среднему и крупному бизнесу. Специалистов в штат нанимают компании, внутри которых есть большой объём финансовых данных, требующих анализа. Это могут быть строительные, торговые, ИТ-компании.

Финансовый аналитик в штате компании может строить финансовые модели для новых проектов и предполагать, через сколько лет окупятся вложения. Или изучать отчёты и находить в бюджете «дыры» — расходы, от которых можно отказаться без серьёзных последствий.

Финансового аналитика могут путать с финансовым менеджером. Это неправильно. У этих специалистов разные профили.

Финансовый менеджер часто работает в штате компании и отвечает за её финансы. У него много обязанностей: он может заниматься бюджетированием, составлять бизнес-планы, вести управленческий учёт.

Финансовый аналитик гораздо глубже разбирается в анализе и отвечает только за него. Можно сказать, что его работа состоит из двух больших частей:

Глобальная задача финансового аналитика — оценка стоимости бизнеса. Специалист прогнозирует, как она меняется или может измениться в зависимости от внешних и внутренних факторов, и советует, как её повысить: что сделать, чтобы компания зарабатывала больше, а тратила меньше.

Список задач финансового аналитика зависит от того, в какой компании и сфере он работает. Аналитики часто:

Иногда работодатели ждут, что финансовый аналитик будет решать задачи, относящиеся к компетенциям финансового менеджера, — например, заниматься бюджетированием и планированием.

Чтобы решать все эти задачи, финансовый аналитик собирает данные из разных источников. На это уходит бо́льшая часть рабочего времени.

Основа для анализа — внутренние данные. Это могут быть разнообразные отчёты: бухгалтерские, налоговые, управленческие. А ещё — сведения из CRM-систем, таблиц в Excel от отдела продаж, отчётов о производстве и многих других сервисов и документов.

Для составления прогнозов аналитику также нужны внешние данные. Он собирает их из авторитетных источников — например, использует открытые финансовые отчёты конкурентов, отраслевые исследования, прогнозы банков и крупных компаний.

Курсы Skillbox помогут освоить финансовый анализ

Финансовому аналитику нужны так называемые хард- и софт-скиллы.

Хард-скиллы — профессиональные навыки. Финансовый аналитик должен:

Реже работодатели требуют других навыков. Согласно статистике ZnanTrend, в топ-100 самых популярных навыков также входит умение работать с кредиторской, дебиторской задолженностями и знание языков программирования SQL, Python, VBA.

Софт-скиллы — так называемые «гибкие» навыки. Они не связаны с профессией, но помогают хорошо выполнять работу. Финансовому аналитику нужны:

Все эти навыки можно прокачать. Главное для тех, кто хочет стать финансовым аналитиком, — не бояться цифр и хотеть работать с ними.

Читайте также:

16-летний аналитик на фрилансе: «Недавно я построил финансовую модель стартапа»

Зарплата финансового аналитика зависит от множества факторов — типа занятости, объёма задач, направления деятельности компании. Больше всего на доход влияет опыт.

Зарплата начинающего финансового аналитика — в среднем от 60 тысяч рублей в месяц. В 30% вакансий, размещённых на HeadHunter, фигурирует эта сумма. Некоторые компании готовы предложить 80-100 тысяч в месяц людям без опыта, если у них есть необходимые профессиональные и личные навыки.

Зарплата опытных финансовых аналитиков — в среднем 150 тысяч рублей в месяц. Доход может достигать 500-700 тысяч рублей. Столько зарабатывают финансовые аналитики, которые руководят отделом или дают очень точные прогнозы и существенно увеличивают прибыль бизнеса.

Навыки финансового аналитика открывают множество вариантов карьерного роста. Мы расскажем о трёх возможных треках развития.

Самый очевидный для финансового аналитика путь — инвестиционный бизнес. Можно инвестировать для себя или начать с должности аналитика в инвестиционной компании и дорасти до управляющего директора. Тогда специалист будет управлять деньгами клиентов. Размер инвестиционного портфеля может достигать нескольких миллиардов рублей.

Альтернативный трек развития — финансовый менеджмент. Аналитик может освоить бюджетирование, ведение управленческой отчётности и другие навыки и стать финансовым менеджером. Потом претендовать на должность CFO — финансового директора. Зарплата директоров может достигать 500 тысяч рублей.

Ещё один вариант развития — консалтинг. Финансовый аналитик может консультировать клиентов, находясь в штате консалтинговой компании. А может работать на себя — прокачать личный бренд и консультировать напрямую.

Финансовый аналитик может не развивать карьеру, а открыть своё дело. Он понимает, как эффективно управлять финансами, а это важно в любом бизнесе.

Есть три способа входа в профессию — перейти из смежной специальности, получить соответствующее образование или пройти курсы. Разберёмся в каждом из них подробнее.

Ни один из вариантов не гарантирует лёгкого трудоустройства. В начале карьеры аналитик часто попадает на позицию стажёра или помощника — и только потом начинает работать самостоятельно.

Смежные профессии — те, что связаны с финансами: бухгалтер, финансовый менеджер и другие. Люди из этих областей могут получить недостающие навыки на курсах или освоить их сами и взять на себя часть функций финансового аналитика в своей компании, чтобы получить опыт. Ещё один вариант — устроиться на позицию стажёра в другую компанию.

Образование — спорная точка входа в профессию. Многие работодатели требуют от соискателей высшего математического, экономического или финансового образования. Оно способно дать понимание того, как работают экономика и финансы предприятия, а диплом будет преимуществом при устройстве на работу. Но на обучение уйдёт минимум несколько лет — и есть риск получить устаревшие знания об инструментах.

Для трудоустройства высшее образование не обязательно. Если человек разбирается в финансах и умеет работать с цифрами, ему может быть достаточно среднего технического образования.

Курсы — самая простая точка входа в профессию. Обучение на курсах длится меньше, чем учёба в вузе, и больше ориентировано на практику. Студентов учат использовать актуальные инструменты и дают только знания, которые пригодятся в работе. Новичок после курсов тоже может претендовать на позицию стажёра или помощника, а потом дорасти до позиции финансового аналитика.

Чтобы легче освоить профессию, важно выбирать курсы, где есть не только теория, но и практика под присмотром наставников. Они ответят на дополнительные вопросы, объяснят сложные темы и укажут на возможные ошибки. С таким подходом меньше риск ошибиться на практике.

Например, на курсе Skillbox « Финансовый аналитик » преподают финансовые директора, руководители финансовых отделов и опытные аналитики. Студентов учат:

В процессе обучения студенты работают с реальными кейсами компаний КамАЗ, «Рольф», X5 Retail Group, «Норникель» и «Аэрофлот». Итоговый проект — финансовое моделирование и оценка бизнеса для консалтинговой компании Deloitte.

Другие материалы Skillbox Media, которые могут быть вам полезны

<https://skillbox.ru/media/management/professiya-bukhgalter-chem-zanimaetsya-kak-stat-kak-ravvivat-kareru>

Профессия бухгалтер: чем занимается, как стать, как развивать карьеру

Заменят ли компьютеры бухгалтеров и насколько эта профессия актуальна сегодня? Разбираемся вместе с финдиректором Валерией Нечаевой.

Иллюстрация: Pngwing / Annie для Skillbox Media

Бухгалтер — это человек, который любит цифры, порядок и математику. Ещё он обязан быть любознательным, потому что ему придётся разбираться в динамично меняющемся законодательстве. Валерия Нечаева, которая занимается бухгалтерским учётом более десяти лет, рассказала Skillbox Media про особенности профессии.

Прошла путь от помощника бухгалтера до финансового директора. Работала в стартапах и крупных компаниях. Куратор онлайн-курсов « Бухгалтер » и « Финансовый менеджер » в Skillbox. Более 10 лет опыта в профессии.

Сейчас работает с микробизнесом: помогает клиентам с ведением бухгалтерского и управлеченческого учёта, построением финансовой системы и консультированием по различным вопросам экономики предприятия.

Сегодня практически ни одно предприятие не может полноценно работать без бухгалтера. Это специалист, который отвечает за бухгалтерский учёт — учитывает, сколько денег компания заработала, потратила, направила на зарплату, налоги и прочие

выплаты. Вся информация фиксируется в регулярных отчётах, которые должны соответствовать постоянно меняющимся нормам законодательства.

Работа в бухгалтерии — это монотонный труд для внимательных и усидчивых. Бухгалтер начинает день с просмотра календаря: проверяет дату ближайшей отчётности и планирует нагрузку в зависимости от надвигающихся дедлайнов. Ещё есть ежедневные задачи: обработка и внесение документов, разнесение банковских выписок в программе «1С» и так далее.

Можно сказать, что бухгалтер постоянно работает в одном из режимов: сдаёт отчётность или готовится к её сдаче. Хороший специалист никогда не допустит, чтобы отчётность поступила в последний момент.

Мне сложно сказать, кому профессия подходит, а кому нет. Наверное, так с любой специальностью. Поэтому перед обучением обратите внимание на следующее:

Надеюсь, я никого не напугала. Если всё перечисленное кажется нормальным и с усидчивостью порядок — значит, у вас есть всё, чтобы стать успешным бухгалтером.

Сейчас много процессов можно автоматизировать. Например, есть программы, которые распознают нужные документы, сканируют их содержимое и формируют разные виды отчётов. В подобных процессах от человека почти ничего не зависит.

Однако, несмотря на развитие автоматизации, в любых программах возможны ошибки, и поэтому нужен квалифицированный специалист, который будет всё проверять. Плюс многим компаниям нужно решать стратегические задачи вроде переноса или оптимизации налогов, под которые пока не существует программ.

Читайте также:

[ИИ трансформирует офисы. Исчезнут ли бухгалтеры, HR, юристы, маркетологи?](#)

И когда перед предпринимателем встаёт выбор: освоить сервис и заниматься бухгалтерией самостоятельно или доверить процесс бухгалтеру, многие предпочитают бухгалтеров, поскольку это позволяет передать ответственность другому, экономит время для других дел.

С одной стороны, часть функций бухгалтера действительно заменяют технологии. С другой — всегда нужны специалисты, чтобы контролировать рабочий процесс и заниматься стратегическими или нестандартными вопросами бухучёта компании. То есть творческий подход в профессии становится всё актуальнее. Поэтому я считаю, что профессия не устаревает, а модернизируется — теперь недостаточно один раз зазубрить учебник и до пенсии пользоваться этими знаниями. Сейчас нужно непрерывно учиться и не бояться пользоваться софтом.

Я замечаю, что компании всё чаще предпочитают нанимать специалистов с широким кругозором — тех, у кого прокачаны не только бухгалтерские навыки. Это могут быть бухгалтеры-экономисты, бухгалтеры-сметчики, бухгалтеры-расчётуки или кто-то ещё. То есть профессия не исчезает, меняются требования к сотрудникам.

Этот субъективный вопрос не имеет правильного ответа, поэтому просто поделюсь своим мнением. Если есть возможность, то в первую очередь нужно обратить внимание на высшее образование. Оно как раз даёт широкий кругозор и знакомит человека не только с бухгалтерским учётом, но и с другими полезными дисциплинами: банковским делом, налогообложением, юриспруденцией и так далее. Дополнительные знания помогают бухгалтеру лучше понять свою работу и увидеть её связь с другими направлениями.

Однако если с кругозором порядок или бухгалтерское образование нужно в довесок к основному, то идти в вуз не обязательно. Достаточно курсов. Например, одна моя коллега занималась управленческим учётом. Для новой должности ей понадобилось бухгалтерское образование, которое она получила на онлайн-курсах. В итоге она выучилась, за счёт бухгалтерских знаний начала лучше разбираться и в управленческом учёте и перешла на должность с большей зарплатой.

У меня полноценное бухгалтерское образование, но на мою карьеру сильно повлиял опыт на старте карьеры. Когда я пошла учиться, я работала в компании: раскладывала документы, выполняла мелкие поручения и имела постоянный доступ к наставникам. За счёт этого я могла видеть теорию из учебников в действии и обращаться за помощью, если возникали проблемы. Поэтому, как по мне, совмещение теории и практики — это идеальная формула обучения на старте карьеры бухгалтера.

Не знаю почему, но на собеседованиях новичков часто заваливают задачами с проводками. Вроде понятно, что каждый бухгалтер должен уметь их решать. Однако у всех установлена «1С», по памяти проводки никто не записывает, и поэтому не вижу смысла их заучивать. В стрессовых ситуациях можно спутать счета 60 и 62. И что? Это не делает бухгалтера плохим специалистом. Можно проверить отчёт в программе и, если что, в пару кликов поправить ошибку.

Вот и получается, что от человека на собеседовании требуют информации, которую ему не нужно знать наизусть. Начинающий специалист может перенервничать, ошибиться и не показать свой максимум. Но ничего страшного. Главное — не останавливаться: после нескольких собеседований придёт уверенность и всё получится.

Бухгалтерский анекдот Выпускник финансовой академии пришёл работать в ЦБ бухгалтером. Долго, хорошо работал, главбухом стал. И была у него всю жизнь одна привычка: каждое утро он открывал левый верхний ящичек стола, заглядывал в него, закрывал на ключик. Когда он ушёл на пенсию, сотрудники бросились к столу и вскрыли этот ящичек — там лежала старая потрёпанная бумажка с надписью «ДЕБЕТ — СЛЕВА, КРЕДИТ — СПРАВА».

Не думаю. Может, в будущем качество аутсорсинговых услуг повысится, но пока я слышу много негатива от бухгалтеров и предпринимателей. Особенно если речь идёт о крупных компаниях. Специалисты на аутсорсинге не затрудняют себя тем, чтобы вникать в специфику их документооборота. Отсюда штрафы для бизнеса.

Я лично столкнулась с тем, как аутсорсинговая компания неправильно подготовила отчётность и предприятие оштрафовали. После этого случая я, как финансовый директор, могу передавать что-то на аутсорс только при условии, что у меня будет доступ к базе и возможность всё проверить.

Бухгалтеры, работающие на аутсорсе, тоже особо не в восторге от такого формата. Как правило, это большой объём работы и переработки за скромную плату. По моим наблюдениям лишь единицам удается наладить качественную работу с бухгалтерией на аутсорсе. Большинство всё же предпочитает исключительно внутреннюю бухгалтерию и не допускает, чтобы такой важный участок обслуживали внешние специалисты. Поэтому новичкам не стоит бояться аутсорса. Работы хватит на всех.

Многое зависит от компании. В начале карьеры можно работать помощником или бухгалтером на участке — заниматься обработкой первичной документации и другими несложными обязанностями.

Дальше сотрудник становится бухгалтером, старшим бухгалтером или бухгалтером, отвечающим за весь участок на предприятии. На этом этапе специалист самостоятельно ведёт учёт заработной платы, расчёты с поставщиками или другие важные направления.

Следующая ступень — главный бухгалтер или финансовый директор. Это специалист, который организует работу бухгалтерского отдела компании, отвечает за бухучёт и обеспечивает своевременную подачу документации в контролирующие органы.

Если человеку в какой-то момент надоедает бухгалтерская дисциплина, то он может переключиться на одну из смежных отраслей. Чаще всего бухгалтеры становятся аудиторами, финансовыми менеджерами или налоговыми консультантами:

У каждого направления своя специфика, и нельзя сказать, что лучше или хуже.

Идеальный вариант — это если в компании предусмотрен план карьерного развития сотрудников и последовательное повышение зарплаты в процессе его выполнения. В этом случае бухгалтер может получить опыт на разных участках предприятия, подробно вникнуть в специфику бизнеса и наладить тесное взаимодействие с разными отделами.

Читайте также:

Альберт Шолохов 20 работал бухгалтером. Затем он выучился на аналитика 1С и вывел свою карьеру на новый уровень

К сожалению, в большинстве российских компаний карьеру сотрудникам никто не планирует. Поэтому более реальный вариант — каждые один-два года менять место работы. Это позволит с каждым новым переходом претендовать на более выгодные условия: повышенную зарплату, более высокую должность, дополнительный список обязанностей на малознакомом участке или всё сразу. Также это позволяет изучить разные виды бизнеса, направления и подходы к организации бухгалтерского учёта.

Ещё на карьерный рост влияют сертификаты об образовании. Если бухгалтер постоянно проходит какие-то курсы и повышает квалификацию, то это сигнал руководителю: человеку небезразлична карьера, и на него можно рассчитывать.

Я бы сказала, что любое дополнительное образование создаёт перспективу роста для бухгалтера. Это может быть английский язык, Excel или смежные области: кадровое дело, управленический учёт и прочие дисциплины. Вполне вероятно, что на каком-то из участков не окажется нужного специалиста, а у вас будет подходящий навык. Когда человек может совмещать разные обязанности, это полезно и для него, и для компании.

Думаю, человеку так удобно: его всё устраивает, ему лень, или есть другие причины. Мне кажется, мода на «достигательство» сильно переоценена — не все готовы постоянно к чему-то стремиться ради карьеры. Для многих важнее семья, здоровье и хобби. Поэтому я бы не рассматривала продолжительную работу на одном месте как нечто неправильное. Это норма, которая просто не всем подходит.

Ещё на это можно посмотреть с другой стороны. Вот представьте бухгалтера, который более десяти лет успешно обслуживает какой-то сложный участок вроде фонда заработной платы. Человек знает нюансы, всё вовремя делает и никогда не подводит. Плюс его не надо учить и уговаривать работать. Да и в компании он будет невероятно ценным сотрудником, которого работодатель сам не захочет отпускать. Получается, если всех это устраивает — зачем куда-то уходить? Как по мне, всё вполне логично.

Хороший бухгалтер всё делает вовремя и не допускает штрафов, пеней и просрочек. Большинство руководителей бизнесов плохо разбираются в бухгалтерии, и поэтому им нужен человек, который избавит их от этой головной боли.

С опытом у многих бухгалтеров проявляется метанавык — способность в рамках закона экономить деньги компании. Речь о законных схемах оптимизации налогов, различных отсрочках платежей и прочих подобных манипуляциях. Это самые ценные бухгалтеры,

которые постоянно учатся и никогда не испытывают проблем с работой.

Когда бухгалтер приходит на новую должность, то в первую очередь ему нужно навести порядок: выделить ключевые процессы, настроить в них функционирование, создать прозрачную коммуникацию между другими отделами и сотрудниками. То есть самостоятельно сделать всё, чтобы бухгалтерия работала как часы.

В первую очередь будьте проактивными. Чтобы построить успешную карьеру, надо перестать думать, что за вас кто-то всё сделает. Такого не будет. Когда я работала финансовым директором, то рекомендовала своим сотрудникам тратить меньше времени на чаепития и чаще заниматься полезными делами. Если человек прислушивался и подходил ко мне за дополнительными задачами, то он быстро развивался как специалист и часто добивался повышения заработной платы.

Во-вторых, во время обучения советую постоянно искать дополнительный материал и учиться. Если прошли курс и что-то не поняли — не останавливайтесь. Пройдите ещё несколько курсов по этой теме и посмотрите разных лекторов. Расширяйте свой кругозор.

В-третьих, приучайте себя всё делать вовремя и не оставлять ничего на последний день. Это касается любой отчётности и всего, что можно сделать заранее.

В-четвёртых, постарайтесь наладить коммуникацию со всеми людьми, с которыми вам приходится взаимодействовать в компании. Взаимопонимание делает работу приятной.

И в-пятых — ставьте перед собой измеримые цели. Если вы не сможете регулярно планировать свои действия, то будете поступать неосознанно. В таком случае карьера уже зависит от того, как повезёт. С чёткой целью вам не придётся хаотично набираться знаний — вы всегда будете знать, зачем вам какой-то опыт, курс или стажировка.

Желаю всем успехов в достижении поставленных целей!

<https://skillbox.ru/media/management/razbiraemsya-v-bukhgalterskom-uchyete-zachem-on-nuzhen-kak-ustroen-i-kak-ego-organizovat>

Бухгалтерский учёт: зачем он нужен, как он устроен и как его организовать

В бухучёте должен разбираться не только бухгалтер, но также владельцы бизнеса и управленицы. Объясняем основные понятия и принципы.

Иллюстрация: Polina Vari для Skillbox Media

Согласно законодательству РФ, бухучёт обязаны вести все компании, зарегистрированные на территории России. Руководители компаний несут за это прямую ответственность. Поэтому разбираться в основах должны владельцы любого бизнеса и менеджеры.

В статье разберём:

При подготовке статьи мы использовали материалы курса Skillbox «Профессия Финансовый менеджер».

Бухгалтерский учёт — это непрерывный сбор и систематизация данных о материальном положении компании, подготовка на основе этой информации бухгалтерской отчётности.

В отчётности отражают все финансовые операции компании — например, сколько денег она получила и сколько потратила. По этим показателям оценивают финансовое

состояние бизнеса и его эффективность.

Данные бухучёта для своих нужд используют внутренние и внешние пользователи.

Внутренние пользователи — собственники компании и менеджеры. На основании данных учёта они принимают решения относительно того, как развивать компанию дальше. Например, есть ли смысл расширять бизнес или правильнее будет его закрыть, потому что компания стала приносить убытки.

Внешние пользователи — государственные органы, кредиторы, контрагенты, органы статистики. Они тоже принимают решения, основываясь на данных отчётности.

Например, налоговые органы могут принять решение о начислении штрафов за неправильное ведение бухучёта. Органы статистики собирают информацию о том, что происходит в отрасли, к которой относится компания, — и затем решают, как развивать эту отрасль. Кредиторы и инвесторы принимают решения, стоит ли сотрудничать с компанией.

Цель бухучёта — обеспечить внутренних и внешних пользователей всей необходимой информацией о хозяйственной и финансовой деятельности компании.

Из этой цели вытекают главные задачи. Вот они:

Единые требования к ведению бухучёта в России установлены двумя основными документами:

Кроме них, регулируют бухгалтерский учёт такие документы:

Федеральные и отраслевые стандарты обязаны применять все компании на территории РФ. Рекомендации и собственные стандарты можно применять на добровольной основе.

Кроме Российских стандартов бухгалтерского учёта, существуют Международные стандарты финансовой отчётности (МСФО) и Общепринятые принципы бухгалтерского учёта США (US GAAP). Компания может вести учёт и по ним. Выбор зависит от рынка, на который она ориентируется.

Бухгалтерский учёт — процесс сбора, документирования и систематизации информации о материальном положении компании. То, о чём собирают информацию, называется объектами учёта. К ним относят:

Все эти объекты нужно обязательно отражать в бухгалтерских проводках. Затем на основании них составляют бухгалтерскую отчётность. Об этом поговорим ниже. А пока разберёмся, каким правилам должен отвечать бухгалтерский учёт в компании.

Принцип обязательности и непрерывности. Как мы говорили выше, бухгалтерский учёт обязаны вести все компании, которые созданы на территории РФ.

Кроме того, они должны вести его непрерывно. Если по каким-то причинам компания не ведёт бухучёт в течение некоторого времени, отчётность за период «простоя» нужно обязательно восстановить.

Принцип двойной записи. Все хозяйствственные операции нужно отражать одновременно по дебету и кредиту бухгалтерских счетов на одинаковую сумму. Подробнее об этом говорим ниже.

Принцип начисления. Все хозяйствственные операции нужно отражать в момент их совершения, а не в момент получения результатов. Когда компания отгрузила материалы заказчику, эту операцию нужно отразить в момент отгрузки, а не в момент поступления денег за этот материал на счёт компании.

Принцип достоверности. Все проведённые в бухучёте операции должны быть подтверждены документами. Подробнее о первичных документах говорим ниже .

Принцип соответствия. Компания должна регулярно сверять фактические активы и обязательства с данными, которые отражены в бухучёте. Обычно это делают раз в год.

Пример такой сверки — инвентаризация запасов. Компания проверяет товары на складах — их количество, качество и номенклатуру — и сверяет данные с данными учёта.

Принцип денежного измерения. Все объекты бухгалтерского учёта должны быть выражены в денежной форме в валюте страны. В России бухучёт ведут только в рублях.

Принцип периодичности. На основании бухгалтерского учёта компания должна составлять отчётность за каждый месяц, квартал, полугодие и год. Подробнее о формах отчётности поговорим ниже .

Принцип хранения. Компания должна хранить все первичные документы, которые подтверждают хозяйствственные операции компании. Для каждого документа установлен свой срок хранения. Минимальный срок — 5 лет.

Все проведённые в бухучёте операции должны быть подтверждены документами. Такие документы называют первичными.

Первичный документ — документ, который подтверждает факты хозяйственной деятельности компании. Закон запрещает проводить записи по бухгалтерским счетам, если их нечем подтвердить.

Вот примеры таких документов:

На основании первичных документов составляют проводки — так называются записи по счетам бухгалтерского учёта. Подробнее о них говорим в следующем разделе.

Каждая операция должна быть задокументирована и отражена на счетах бухгалтерского учёта.

Бухгалтерские счета — счета, на которых ведут бухучёт всех хозяйственных операций организации. В них объекты учёта группируют и переводят в денежный формат.

Графически бухгалтерский счёт представляет собой двустороннюю таблицу, в которой собраны все хозяйственные операции компании. Левая сторона счёта называется дебет (Дт), правая — кредит (Кт).

В кредит записывают источники средств, в дебет — получателей этих средств. Все записи на счетах — бухгалтерские проводки — ведут с помощью двойной записи.

Двойная запись — метод ведения бухучёта, при котором все хозяйственные операции компании отражают на двух счетах — дебете одного и кредите другого — в равных суммах для сохранения баланса.

Разберём на примере. Рассмотрим, как будут выглядеть бухгалтерские проводки в случае, если компания приобретёт товар, а через некоторое время его продаст.

Покупка товара. Первая запись говорит о том, что на склад компании поступил товар по цене 300 рублей. Вместе с поступлением товара возникла обязанность компании расплатиться за него.

По дебету счёта произошло поступление на склад запасов на 300 рублей. И на эту же сумму возникла кредиторская задолженность компании — её обязанность оплатить полученный товар.

Продажа товара. При продаже товара компания формирует две записи. Первая говорит о том, что компания получила выручку от продажи. Вторая — о том, что запасов этого товара на складе больше нет.

Выручку отражают по кредиту счёта — после продажи этот счёт увеличился на 400 рублей. Вместе с этим компания получила право требовать от своего покупателя эти деньги — возникла дебиторская задолженность. В результате этой операции сформирована двойная запись: дебет → дебиторская задолженность, кредит → выручка в размере 400 рублей.

Кроме того, компания отражает в отчётности списание запасов со склада — этого товара на складе больше нет. В результате уменьшается сумма товара в запасах, поэтому сумма будет стоять по кредиту учёта запаса. Эта же сумма попадает в себестоимость — она показывает, сколько компании стоил этот товар изначально. Так сформирована проводка: дебет → себестоимость, кредит → запасы в размере 300 рублей.

Подробнее о том, что такое бухгалтерские проводки и как их составлять, рассказывали в этой статье Skillbox Media.

Форм отчётности пять:

Формы отчётности заполняют на основе бухгалтерских счетов. Поэтому все они связаны между собой. Рассмотрим взаимосвязь на примере показателя чистой прибыли.

Чистая прибыль — итоговая строка отчёта о финансовых результатах. Этот же показатель попадает в бухгалтерский баланс и увеличивает показатель собственного капитала компании. Далее эта же чистая прибыль становится первым показателем для расчётов в отчёте о движении денежных средств. Во всех трёх этих формах сумма чистой прибыли должна быть одинаковой.

Сразу после регистрации компании руководитель обязан организовать бухгалтерский учёт. Для этого нужно определиться, кто будет его вести, выбрать форму и оформить документы, которые будут его регулировать.

Кто должен вести бухучёт? В маленьких компаниях это может быть руководитель компании или бухгалтер. В больших компаниях для этого создают подразделения бухгалтерии. Также бухучёт можно передать специализированным фирмам или отдельным бухгалтерам на аутсорсе.

Какие есть формы бухучёта? Все формы делят на два основных вида — обычный бухучёт и упрощённый.

Какие документы нужны? Руководитель компании или бухгалтер должен:

Где вести бухучёт? Каждая компания самостоятельно выбирает, как вести бухучёт технически. Можно использовать обычные офисные программы: электронные документы и электронные таблицы. Этот способ подходит небольшим компаниям. Можно использовать специальный софт — например, « 1С:Бухгалтерию », « Инфо-Бухгалтер », « Турбо Бухгалтер ».

Дебиторская задолженность — деньги, которые должны компании.

Кредиторская задолженность — деньги, которые должна компания. Например, поставщикам или подрядчикам.

Российские стандарты бухучёта.

<https://skillbox.ru/media/management/skolko-zarabatyvayut-bukhgalterskie-v-2023-godu-i-chto-iz-uchit-chtoby-postroit-karemu>

Сколько зарабатывают бухгалтеры в 2025 году и что изучить, чтобы построить карьеру

Рассказываем, от чего зависит зарплата и сколько зарабатывают новички, опытные и главные бухгалтеры.

Изображение: Max Gaißer. The Money Lender. XIX век / Dorotheum GmbH & Co KG

О зарплатах бухгалтеров рассказала главный бухгалтер, налоговый консультант и внутренний аудитор, учредитель аутсорсинговой компании ООО « ТОП УЧЕТ », спикер курса Skillbox « Профессия Бухгалтер » Ирина Рек.

Разброс зарплат в вакансиях для бухгалтеров на агрегаторах большой: от 10 тысяч до 300 тысяч рублей в месяц. В этом материале разберёмся, сколько на самом деле зарабатывают бухгалтеры, от чего зависит их доход и что делать, чтобы получать зарплату выше среднего в этой отрасли.

На зарплату бухгалтера влияет:

Регион. Традиционно в Москве и Санкт-Петербурге зарплаты больше, чем в других регионах. Как правило, чем меньше населённый пункт, тем меньше зарплата.

Размер компании. От размера компании зависит объём работы бухгалтера.

У индивидуального предпринимателя, который занимается разработкой сайтов, может быть 2-3 бухгалтерские операции в месяц. В крупной компании могут быть сотни операций в день.

Отрасль, в которой работает компания. Так, производственные компании предлагают зарплату в среднем выше, чем компании, занятые в сфере торговли и услуг.

Формат работы. Бухгалтеры могут работать в офисе и удалённо, полный и неполный рабочий день. При частичной занятости платят меньше, чем при полном дне.

Набор обязанностей. Бухгалтер может полностью вести бухгалтерский учёт, а может отвечать за один участок. В небольших компаниях бухгалтеры иногда также занимаются кадровым делопроизводством и участвуют в бюджетировании. Обычно чем больше обязанностей, тем выше зарплата.

Квалификация. Речь идёт не о профессиональном стандарте, а о принятой в отрасли градации. Начинающие специалисты получают меньше, чем опытные.

Два самых значимых фактора — регион и квалификация. Дальше мы расскажем о ступенях квалификации и средних зарплатах в регионах.

В зависимости от знаний и опыта работы специалист может занимать позицию помощника, бухгалтера или главного бухгалтера. Разберёмся, чем различаются эти должности.

Помощник бухгалтера. Обычно он выполняет поручения бухгалтера — архивирует, распределяет и отправляет документы, ходит на почту. Также помощник бухгалтера может, например, вносить данные в «1С» или помогать оформлять первичные документы.

Помощник бухгалтера — начальная ступень карьеры, на ней человек учится. На эту позицию часто идут люди без опыта и соответствующего образования.

Бухгалтер. В некоторых компаниях бухгалтеров разделяют на младших, старших и ведущих — в зависимости от уровня их ответственности. В целом на этой ступени специалист занимается всеми задачами бухгалтерского учёта или ведёт выделенный участок учёта — это зависит от размера компании и структуры бухгалтерского отдела.

Например, бухгалтер может заниматься только кассовыми операциями или налоговым учётом.

Специалистам на этой ступени нужно знать основы бухгалтерского учёта и законодательство, уметь составлять бухгалтерскую и налоговую отчётность, работать с Excel и «1С». Бухгалтер должен разбираться во всём, что связано с его участком учёта.

В Skillbox Media есть статья об обязанностях бухгалтера . Прочитайте её, чтобы узнать больше о том, какие навыки нужны бухгалтерам.

Главный бухгалтер. Он занимается в основном бухгалтерской и налоговой отчётностью. Ещё главный бухгалтер — это руководитель: он управляет бухгалтерским отделом. Иногда такой должности в компании нет. А в небольших компаниях, например, может быть только главный бухгалтер — он будет отвечать за весь бухгалтерский учёт.

Главный бухгалтер должен разбираться во всём том же — знать бухучёт и законодательство, уметь составлять документы и отчёты, работать в Excel и «1С». Просто на этой должности ответственность выше, чем на позиции бухгалтера.

На то, чтобы дойти от помощника бухгалтера до главного бухгалтера, может понадобиться 3-5 лет. После этого можно строить карьеру дальше — например, стать финансовым директором или бизнес-аналитиком. Путь к такой позиции с нуля может занять 5-7 лет.

В России есть также профессиональная градация бухгалтеров, установленная профстандартом . Она делит специалистов на бухгалтеров без категории, II и I категории. Эта градация нестрогая; её обычно используют в бюджетных организациях, поэтому мы её не рассматриваем.

Курсы Skillbox по бухгалтерии

Данные исследований разнятся. По статистике портала «ГородРабот.ру», средняя зарплата бухгалтера в сентябре 2025 года в вакансиях по всей России — 76 847 рублей. Сервис Dream Job называет сумму в 63 000 рублей, а по расчётам сервиса «Работа.ру», средняя зарплата в вакансиях составляет 40 000 рублей в месяц. Мы рассмотрим зарплаты бухгалтеров в зависимости от градации.

Помощник бухгалтера может рассчитывать на зарплату от 40 тысяч рублей. Это нормальная ставка для крупного города, для работы в офисе. В регионах зарплата может быть меньше.

Бухгалтер, который занимается бухучётом комплексно, может рассчитывать на зарплату 70-100 тысяч рублей в месяц. Специалисты на отдельных участках зарабатывают в среднем 50-60 тысяч рублей в месяц. Но всё зависит от отрасли — зарплата бухгалтера на участке в производственной компании может составлять и 90 тысяч рублей.

Хорошему бухгалтеру могут платить выше среднего, потому что хороших специалистов мало. На рынке много операторов «1С», которые называют себя бухгалтерами. Они могут вносить данные в «1С», но не понимают, зачем это делают, не разбираются в счетах и структуре бухучёта, дебете и кредите. Я однажды разместила вакансию, получила 300 откликов — и большинство из них либо от операторов «1С», либо от людей, которые приукрашивают свой опыт и навыки.

О зарплатах главных бухгалтеров расскажу отдельно.

По статистике портала «ГородРабот.ру», средняя зарплата главного бухгалтера в вакансиях в сентябре 2025 года — 114 629 рублей в месяц. На практике главбухи зарабатывают от 120 тысяч до 200 тысяч рублей, а иногда и больше — всё зависит от компании.

Для примера рассмотрим две вакансии для главного бухгалтера.

В первой вакансии главному бухгалтеру предлагают зарплату от 170 тысяч рублей в месяц на руки. Формат работы — удалённый, полный день. От кандидата ждут не только ведения бухгалтерского и налогового учёта, но и управления всей командой бухгалтеров из десяти человек.

Также в обязанности входит учёт экспортно-импортных операций, оптовой, розничной и комиссионной торговли, участие в автоматизации документооборота и программного обеспечения, прохождение аудиторских проверок.

Во второй вакансии главбуху предлагают зарплату от 80 до 150 тысяч рублей в месяц до вычета налогов. Это тоже удалённая работа на полный день, но в другом формате: бухгалтер должен вести несколько юрлиц, формировать отчётность, начислять зарплату и взаимодействовать с заказчиками. Компания предлагает обучение, развитие и гибкий уровень загрузки, но управленических функций здесь меньше, поэтому зарплата ниже.

В перспективе главный бухгалтер может двигаться по карьерной лестнице дальше и зарабатывать больше. Например, средняя зарплата на позиции финансового директора в сентябре 2025 года, по данным портала «ГородРабот.ру», — 199 344 рубля в месяц. На практике финансовый директор может получать зарплату более 500 тысяч рублей в месяц.

Читайте также:

Кто такой главный бухгалтер и как дорасти до этой должности

По данным сервиса Dream Job, средняя зарплата московских бухгалтеров — 75 тысяч рублей. Минимальное зафиксированное значение — 35 тысяч, максимальное — 180 тысяч рублей. У сервиса «ГородРабот.ру» другая статистика: по версии портала, средняя зарплата бухгалтера в Москве — 113 784 рубля.

Я уже говорила, что в Москве зарплаты больше, чем в других регионах. В столице реально найти вакансии с зарплатой 150 тысяч рублей, для которых не нужен огромный опыт — достаточно проработать в отрасли 1-3 года.

Чтобы рассказать о зарплате бухгалтеров в разных регионах, я буду использовать статистику Trudko. Согласно ей:

На агрегаторах вакансий можно найти вакансии с более высокими зарплатами. Даже в регионе бухгалтер может получать от 80-100 тысяч рублей — например, если будет работать удалённо, устроится в крупную компанию или будет вести несколько компаний одновременно.

Для карьеры бухгалтера важны две вещи: знания и практика.

Нужно знать основы бухгалтерского учёта, его структуру, разбираться в разных счетах и особенностях работы с ними, порядке работы с бухгалтерской и налоговой отчётностью, первичными документами. Без этих знаний нельзя провести даже простейшую налоговую операцию для индивидуального предпринимателя.

Получить знания можно в вузе или на курсах. Профильное образование для бухгалтера — экономическое.

Практика важнее знаний. Бухгалтерия — не та отрасль, где можно отучиться и стать хорошим специалистом без практики. Нужно всё время повышать квалификацию и следить за обновлениями — без этого невозможно нормально работать.

Если бухгалтер не следит за обновлениями, он может совершить ошибку — и компания получит штраф.

Материалы Skillbox Media для тех, кто хочет работать с финансами и разбираться в налогах

<https://skillbox.ru/media/management/story-alexandr-kotte>

«Работодатель нашёл моё резюме и написал мне сам»: история бизнес-аналитика Александра

Александр устал от бюрократии на телевидении, где не видел результатов своей работы. Теперь он, как бизнес-аналитик, ведёт крупные проекты в «Сбере».

Фото: личный архив Александра Котте

Россия, Москва

Пройденные курсы

«Профессия Бизнес-аналитик»

Достижения

Решился на смену профессии после десяти лет работы на телевидении и уже на середине обучения получил оффер от крупной компании.

Александр рассказал:

— Бизнес-аналитика — сфера, в которую не так просто войти. Как получилось у тебя? Может, был опыт в смежных областях?

— Моя прошлая должность была лишь косвенно связана с бизнес-аналитикой. Я работал на телевидении заместителем техдиректора. Собирал и обрабатывал требования локальных заказчиков: мы предоставляли им IT-услугу, а потом получали правки и вносили исправления.

В работе было довольно много бюрократии. К самой разработке я и близко не имел отношения. Разбираться в технических нюансах начал только после прохождения курса.

— А почему решил сменить деятельность?

— Не зря говорят, что на одном месте нельзя засиживаться больше 3-4 лет, а то «засахаришься». Вот и просидел на прошлой работе так долго, десять лет, что понял: пора двигаться дальше.

Выбрал бизнес-аналитику, потому что всегда был окружён аналитической работой да и образование у меня подходящее: первый диплом — инженера, второй — экономиста.

— Ого, получилось ли с таким серьёзным бэкграундом узнать на обучении что-то новое?

— Конечно. Программа ведь состоит из трёх направлений: аналитики данных, системного анализа и бизнес-аналитики. Я прежде сталкивался лишь с составлением требований и формализацией процессов, а со всем остальным — разве что поверхностно. Учёба меня увлекала. Из тем особенно заинтересовал анализ влияния и бенчмаркинг.

— А как тебе удавалось совмещать обучение с основной работой?

— Здесь интересно: моё руководство знало, что я прохожу курс, — я сообщил им о своих планах в самом начале, сказав, что полученные знания собираюсь применить на рабочем месте. Они отнеслись с пониманием, и у меня оправдилось немного времени на обучение. Тогда я и правда ещё не планировал увольняться.

— А почему решился потом? Что изменилось в процессе обучения?

— Я понял, что хочу работать в такой компании, где смогу видеть результаты своего труда и гордиться ими. На телевидении, к сожалению, это было уже невозможно: слишком много поломок в рабочих процессах. И как бы ни старался улучшить ситуацию и всё починить — ничего не выходило.

Увольнение стало эмоциональным шагом — я просто выгорел. Хорошо, что была почва в виде курса и я был готов к переходу в новую сферу. Вышел на рынок со смесью новых и старых знаний, и всё получилось!

Причём мне очень повезло. Многие рассылают своё резюме десятками в день и месяцами не могут найти работу в новой сфере, а мою анкету на HeadHunter эйчар Сбербанка заметил сам и пригласил на собеседование. И вот так, с первой попытки, я устроился по новой специальности.

— Итак, тебе поступило приглашение на интервью, причём сразу от крупной компании. Что было дальше?

— Процесс отбора был довольно серьёзным. Собеседования проходили в четыре этапа: нужно было выполнять тестовые задания, общаться с владельцами продукта и эйчарами и даже... проходить полиграф.

— Ого. Но в итоге тебя взяли. Как думаешь, чем ты выделился среди других соискателей?

— Я совсем не идеально выполнил тестовые, допустил несколько ошибок. Но при этом детально расписал каждый шаг, предложил несколько вариантов решения проблемы. Помню, даже обратился к куратору курса за советом, чтобы убедиться, что думаю в верном направлении. В итоге такой ответственный подход пленил руководство.

Всему, кроме ответственного подхода, можно научиться. Даже самому сложному софту.

— И вот ты наконец оказался в нужном месте: там, где можешь наблюдать за ростом своих проектов. Расскажи, какие у тебя в них задачи?

— По своей сути бизнес-аналитик — связующее звено между заказчиком, формулирующим запрос, и командой, его выполняющей. Чтобы команда понимала, что именно и каким образом ей нужно сделать, а системный аналитик собрал для этого всю нужную информацию, бизнес-аналитик досконально изучает потребности заказчика и понятно их описывает.

Читайте также:

Кто такой бизнес-аналитик, сколько он получает и что надо уметь для первой работы

Сейчас я работаю над двумя внутренними продуктами Сбербанка: системой мониторинга и системой работы с big data. Собираю требования, общаюсь с разработчиками, системными аналитиками, владельцами продукта, архитекторами решений, специалистами информационной безопасности.

Ещё, конечно, тесно взаимодействую с дизайнерами: с ними мы отрисовываем дашборды — это огромные интерактивные панели с метриками и графиками, на основании которых инженеры, сервисмены и менеджеры впоследствии делают выводы о процессах в компании и продумывают дальнейшую стратегию. Полезная штука.

— В своих обязанностях ты описал столько общения и задач... Как структурируешь рабочее время, чтобы всё успевать?

— Вспомнил на эту тему смешной случай. Однажды мои коллеги организовали созвон под названием: «Как сделать так, чтобы тебя меньше вызывали на встречи». Львиную

долю рабочего времени на самом деле съедают именно постоянные митапы. В итоге в ходе разговора я так и не получил ответа на вопрос, как уменьшить количество встреч, зато ушёл с этого созвона на другой ?

Мораль такова: распределять время так, чтобы успевать абсолютно всё, попросту невозможно. Нужно научиться чувствовать момент, когда пора отложить второстепенные задачи и сосредоточиться на главном.

— Коммуникация с людьми зачастую непредсказуема. Как вырываешься из конфликтов с командой и заказчиками?

— Если в конфликте виноват не я, а у человека просто плохое настроение и ему кровь из носу надо поскандалить, я просто говорю что-то вроде: «Да, хорошо, мы все дураки, один вы знаете, как правильно».

Есть такая мудрость: «Если долго сидеть на берегу реки, можно увидеть, как мимо проплывает труп твоего врага». Вот я согласен: настанет момент, когда твой оппонент сам придёт и скажет, что был не прав.

А пока этого не произошло — нужно просто поймать дзен, успокоиться, погрузиться в дела и напомнить себе, за что ты любишь свою работу и коллег, какими бы они ни были. И конечно, всегда искать компромисс. Не делая этого, можно самому создать на рабочем месте такие проблемы, которые потом без «военных действий» не решить.

Читайте также:

«Для прогресса людям нужен психоаналитик, а компаниям — бизнес-аналитик»

— А сталкивался ли на работе с задачами, к которым прошлый опыт и даже обучение тебя не готовили?

— Конечно, и это нормально! Я не из тех, кто воспринимает обучение как «волшебную таблетку» и думает, что, пройдя половину курса, он может прийти и сказать коллегам: «Значит так, я всё знаю, и теперь вы должны передо мной пресмыкаться». Нет, любое обучение даёт лишь базу знаний, навыков и материалов и показывает вектор развития. А что с этим всем делать дальше — ответственность уже отдельно взятого человека.

Сейчас, например, я немного застопорился на работе с Confluence и Jira. В Jira, например, очень важно держать все задачи в порядке, знать, какие метрики из неё собирать, чтобы потом показывать их менеджеру разработки. На курсе мы немного познакомились с этой программой, но пробелы остались. И ничего: я сел и сам доразобрался. Было бы желание!

— Сегодня бизнес-аналитика — востребованная и перспективная профессия, о переходе в неё думают многие. Как считаешь, кому она подойдёт, а кому — точно нет?

— Я бы не формулировал вопрос так. Она подойдёт любому человеку, если он чувствует в себе силы и уверенность. Ограничений нет, даже возрастных. Недавно мы взяли на работу сотрудника, которому — внимание — 57 лет! Конечно, эйджизм существует. Но если у соискателя хорошие скиллы, работодатель точно не пройдёт мимо.

Плюс молодые кандидаты зачастую непостоянны: сегодня они здесь, завтра — там. Они реже готовы идти на компромиссы и аргументировать свою точку зрения. А это очень важно в бизнес-аналитике.

Ты должен не только собирать требования, но и управлять ими. Не просто прийти к заказчику и сказать: «Я сделаю всё, что вы хотите». Но уметь спокойно и аргументированно донести до него точку зрения команды, которая по тем или иным причинам не согласна с его видением. Правда, заказчик может «упереться»

и продолжить настаивать на своём, но это уже другой вопрос.

Читайте также:

11 главных вопросов о карьере бизнес-аналитика: кому она подходит и как стартовать

— В таких ситуациях ты тоже применяешь ту самую старую мудрость «Если долго сидеть на берегу реки...»?

— Нет, здесь так уже нельзя? Приходится курсировать между командой и заказчиком и пытаться привести их к общему знаменателю. И это нормально. Искать компромисс — это не их задача, а моя, как бизнес-аналитика.

— Что дальше? Каких целей хочешь достичь и в каком направлении развиваться?

— Планирую не останавливаться на достигнутом и двигаться только вперёд. Я присматриваюсь к системной аналитике — она кажется мне интереснее, чем бизнес-аналитика. Бизнес-анализ — это больше про общение, а системный — про близкую мне техсоставляющую: данные, таблицы, схемы.

Но я не жалею, что начал с бизнес-анализа: он позволяет глубже понять, как устроена разработка больших продуктов, без лишнего погружения в технические детали. После такого бэкграунда перейти в системный анализ уже проще. При этом я продолжаю прокачивать технические навыки: проектирование в API, SQL.

Убеждён, что всегда нужно оставаться немного «голодным». Неважно, сколько ты будешь получать, пускай даже миллионы, твои желания и потребности будут только увеличиваться вместе с доходами. Не случится так, что однажды ты заработаешь столько, сколько не сможешь потратить. И в плане развития в профессии то же самое — всегда есть куда расти.

Читайте также:

Один из методов сопоставительного бизнес-анализа. В его рамках деятельность компании сравнивают с деятельностью других игроков на рынке — как правило, наиболее успешных.

<https://skillbox.ru/media/management/story-anastasiya-harchenko>

«Смелость зарабатывать на хобби»: как Анастасии пригодились HR-знания

После тяжёлого увольнения она решила поменять профессию. Пришла на курс IT-рекрутер и бонусом получила важные навыки — это помогло развить своё дело.

Фото: личный архив Анастасии Иликаевой

Россия, Москва

Пройденные курсы

« IT-рекрутер »

Достижения

После курса прокачала софт-скиллы и теперь развивает маленький хендмейд-бренд, чтобы работать на себя.

ссылки

Анастасия рассказала:

После девятого класса я поступила в Московский приборостроительный техникум на специальность «Информационные системы». Решениеказалось хорошим: в моей семье по мужской линии много айтишников, да и сфера перспективная.

Учиться было трудно, но я полюбила работать с базами данных — продумывать структуру, работать с SQL-запросами. С красным дипломом после техникума я пошла в университет на такую же специальность. Но по личным причинам отчислилась через две недели. В итоге решила, что смогу выехать на упорстве и практике, поэтому с энтузиазмом начала искать работу.

Но поиски затянулись на год. Я не понимала, как оформить резюме, как вести себя на собеседованиях.

Я смогла устроиться в стартап, который занимается продажей запчастей для спецтехники: проектировала базу данных и вела канал на «Яндекс Дзене». Потом — работа ещё в нескольких компаниях: по продаже спецтехники, спорттоваров, недвижимости. Изучала инструменты посерёзнее, брала больше задач и ответственности.

На работе я любила изучать тонкости компании и новые технологии. Особенно я радовалась, когда завершала сложную задачу. А если её до меня ещё никто и не делал — вообще восторг!

В свободное время я занималась вдохновляющими занятиями: смотрела атмосферные фильмы, слушала музыку, готовила что-то вкусное и создавала уют вокруг себя и близких. Ради интереса мастерила разные штучки из эпоксидной смолы. В России тогда это направление только появлялось, и меня это увлечение затянуло.

Но кое-что меня сильно разочаровывало. Где бы я ни работала, я видела всеобщее равнодушие к хаосу в системах. Казалось, базы данных ведут в формате «и так сойдёт».

К чётким правилам или регламентам никто не стремился. А работать в пустоту я не могу. Мои идеи по улучшениям игнорировали. Сейчас понимаю, что тогда мне не хватало навыков убедительной коммуникации. Нужно было ясно объяснить ценность моих идей.

Последнее место работы совсем меня подкосило — тогда я выживала только на валерьянке. Помимо баз данных, там я работала в поддержке на первой линии. Весь день — в кабинете без окон, как в подсобке. Но главное — у меня не получалось найти общий язык с руководителем. Он нечётко формулировал задачи, а я стеснялась переспрашивать, пыталась разобраться сама. Всё закончилось плохо: мне пришлось уйти по собственному желанию.

Фактически меня впервые в жизни уволили. Я вкладывала больше сил, чем у меня было, выполняла много задач. А мне внушали мысль, что я лентяйка. Позже, когда я пыталась справиться с чувством несправедливости, авторитетный для меня человек сказал, что моя профессия долго не проживёт. В полном опустошении я поняла: нужно менять специальность.

Долго думала, куда податься. Муж в это время на работе проводил собеседования как техэксперт — для найма IT-кандидатов в свою команду. Из любопытства я иногда мимоходом слушала, как проходят интервью, мне стал интересен сам процесс.

И тут я совершенно случайно набрела на курс «IT-Рекрутёр» в Skillbox. Я посмотрела программу, и мне понравилось, что она направлена именно на подбор IT-специалистов. Я подумала, что с моим опытом мне такое может быть близко, но при этом специальность будет другая. А ещё мне хотелось наконец почувствовать себя по-настоящему полезной.

Читайте также:

Топ вузов для программистов и айтишников: где учиться на IT-специалиста

Как перфекционист, я люблю, когда всё по полочкам. Курс как раз выглядел очень структурированным. А главное — было так интересно! Ощущение новизны было как глоток свежего воздуха. Куратор курса Дмитрий Котов давал точную обратную связь — всегда компетентно, корректно и по делу.

Но, конечно, без трудностей тоже никак. В техникуме мы изучали обзорно разные IT-профессии, но на курсе я узнала о более новых, трендовых специальностях. Было сложно разобраться, кто чем занимается и какие тут тонкости. Особенно на теме про машинное обучение. Я упорно перечитывала одно и то же, параллельно читала дополнительную информацию и просила знакомых из этих сфер объяснить мне подробнее.

Окончила курс я очень вдохновлённой, с новыми силами. Было ощущение, что я попала за кулисы и получила тайные знания в виде софт-скиллов .

Я научилась искать и анализировать большое количество информации. Но самыми цennыми оказались навыки тайм-менеджмента и коммуникации. Теперь я знала, как распределять время между множеством параллельных задач, — для рекрутера это важно. А ещё — продавать свои идеи, анализировать диалог, понимать цели и боли кандидата, закрывать возражения, достигать компромисса.

Близким мои HR-навыки тоже очень помогли, я была для них как карьерный консультант.

После учёбы я помогала папе и мужу составить продающее резюме, рассказывала о тонкостях собеседований изнутри. В итоге папа устроился, вырос до руководителя и уже сам набирает людей в команду. Муж несколько раз менял работу, сейчас на хорошем месте больше двух лет.

Потом я сразу начала изучать рынок труда и вакансии. Но столкнулась с замкнутым кругом: чтобы получить опыт, нужно начать работать, а чтобы получить работу, нужно уже иметь опыт. Я прошла стажировку в Skillbox и ещё больше погрузилась в профессию IT-рекрутера. Было непросто, голова шла кругом, но опыт оказался полезным.

За короткий срок я смогла закрыть две вакансии — моё важное достижение.

Эта история помогла понять, что мои новые знания пригодятся везде.

На протяжении многих лет у меня было любимое хобби. Я всю жизнь что-то мастерила руками — это мое. Но у меня не было смелости превратить творчество в работу.

Мое главное приобретение после учёбы и стажировки — это уверенность в себе. Так я начала развивать маленький хендмейд-бренд декора из смолы.

Сейчас я уже понимаю, что эпоксидная смола меня привлекла одновременно функциональностью и красотой. Люди используют мои изделия в повседневной жизни, и это даёт эмоциональный подъём. Я сама после тяжёлого дня заказываю роллы, выкладывают их на красивую подставку — и вот уже маленький праздник.

Прежде чем я начала делать первые шаги, мои друзья и знакомые стали моей фокус-группой: я узнавала, что их цепляет в декоре и как они его выбирают. После тестов на близких я начала понемногу выкладывать изделия на разных площадках.

Новые навыки очень помогли в реализации. Особенно работа с возражениями — по сути, это универсальный навык, в коммуникации с заказчиками отлично работает.

Например, я договорилась с цветочной студией выставить изделия вместе с моими визитками у них на полке. Люди видели небольшой ассортимент вживую — продажи

пошли. Раньше я бы не решилась пойти без приглашения. Да и не знала бы, как управлять диалогом, чтобы достичь сотрудничества.

Сейчас я занимаюсь только декором. Сама составляю график — распределяю задачи по дням и учитываю специфику самого процесса изготовления изделий. Мне так очень комфортно.

Условно говоря, сегодня я согласовываю детали заказа и потом иду запекать рёбрышки барбекю. А завтра — занимаюсь определённым этапом изготовления изделий, например заливкой или опиливанием — стараюсь их не совмещать. Параллельно согласовываю новые заказы, распределяю их по времени и продумываю, как и когда я буду делать каждое изделие.

Еще я выделяю время для того, чтобы фотографировать декор, заниматься соцсетями, считать себестоимость, вести таблицы по продажам, размещать изделия на маркетплейсах и онлайн. Максимальная многозадачность и планирование, как у рекрутера!

Я рада, что занимаюсь именно такой работой. Всегда любила создавать подарки своими руками, а теперь делаю это профессионально. Чувствую себя куда комфортнее в бытовом плане и психологически.

У меня много планов и целей, в том числе финансовых, я иду к ним маленькими, но уверенными шагами.

Сейчас я переехала в новую мастерскую, занимаюсь оборудованием её с нуля. Я развиваю навыки и как мастер: изделия стали профессиональнее, предметы — разнообразнее. Хочу со временем создавать столы и другие габаритные изделия. Ещё я подумываю о том, чтобы разрабатывать свои техники заливки. Потом я хочу проводить по ним мастер-классы онлайн, может быть, записать онлайн-курс. Пока у меня есть одна техника, и это только начало.

В профессии есть сезонность, но это нормально и меня устраивает. Работы у меня всё равно много, я получаю от неё удовольствие, клиенты довольны — и это главное.

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/management/story-anna-izotova>

«Мы помогаем бизнесу перейти от текущего состояния к желаемому»: история Анны Изотовой

Анна нашла работу ещё в самом начале обучения. Сегодня она работает старшим бизнес-аналитиком в международной компании. На удалёнке, как и мечтала.

Фото: личный архив Анны Изотовой

Россия, Воронеж

Пройденные курсы

« Профессия Бизнес-аналитик »

Достижения

Нашла первую работу через три месяца после старта обучения. Сейчас работает старшим бизнес-аналитиком в международной компании.

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

Анна рассказала:

В школьные годы я мечтала стать ветеринаром, потому что всегда очень любила животных. Вот только сомневалась, что смогу сдать химию на нужные баллы, и решила даже не рисковать. При этом точные науки, особенно математика, давались мне легко.

В итоге школу я окончила с серебряной медалью и по совету близких поступила на инженерно-экономический факультет на специальность «Экономическая безопасность». И параллельно получала второе высшее — как юрист.

Забавно, что при этом моя первая работа не была связана ни с экономикой, ни с юриспруденцией: после выпуска я стала специалистом по работе с партнёрами — по сути, менеджером по сопровождению действующих клиентов.

Компания, куда я устроилась, занималась обслуживанием транспорта в России и за рубежом: мойкой, шиномонтажом, сервисом, эвакуацией. Я проработала там несколько лет, а после активно искала себя в разных направлениях: на мебельном производстве, в сельском хозяйстве, но затем всё равно вернулась в транспортную сферу.

Моя последняя должность в компании по обслуживанию транспорта называлась «руководитель операционного сектора группы компаний» и подразумевала полный контроль над операционной деятельностью группы: показателями, регламентами, описанием процессов, участием в проектах — в том числе с государственным финансированием.

Я всегда воспринимала свою работу лишь как способ держаться на плаву и чётко понимала, что заниматься подобными задачами всю жизнь точно не хочу. При этом именно благодаря им я стала постепенно понимать, что мне интересен бизнес-анализ — в некоторых моментах я с ним пересекалась.

В бизнес-анализе я увидела всё то, чего мне прежде так не хватало в работе: постоянную динамику, широкий простор для профессионального и финансового роста и, наконец, возможность работать удалённо.

Именно стремление к перечисленным переменам в итоге помогло мне решиться на смену профессии. Ключевым фактором стало и то, что на текущем месте я достигла потолка в доходе — дальше расти было просто некуда.

Идея получать третье высшее меня не привлекала — просто не видела в этом смысла. В университетах дают слишком много теории и слишком мало практики, учиться нужно долго, от четырёх до пяти лет, а после выпуска при этом найти хорошую работу без опыта крайне сложно. Поэтому я сразу сосредоточилась на поиске онлайн-курса.

Про платформу Skillbox слышала давно. И в итоге остановилась именно на ней по многим причинам: доступная цена курса, гарантированная помощь с трудоустройством от Центра карьеры, продуманная программа по бизнес-анализу от простого к сложному, большое количество отзывов от выпускников.

А ещё, конечно, было очень приятно получить бонусы — бесплатный доступ к курсу по английскому и к программе по оптимизации бизнес-процессов Business Studio вместе с курсом по ней.

Ну и главное при выборе курса лично для меня — возможность учиться с гибким графиком. Когда и сколько ты захочешь сам.

Предзаписанные лекции — настоящее спасение для работающего человека.

Я приступила к обучению в конце 2023 года, совмещая его с работой в транспортной компании. Несмотря на мою управленческую должность и постоянную необходимость организовывать рабочие процессы и людей на основном месте, оказалось, что организовать себя и регулярно заниматься — куда сложнее. После насыщенного рабочего дня хотелось просто отдохнуть, а не садиться за лекции.

Помогала сильная внутренняя мотивация: я чётко понимала, зачем мне нужно это обучение, к чему я стремлюсь. Плюс мне всегда было жалко тратить время и деньги впустую. Раз уж вложилась — значит, нужно выжать максимум из курса. Это помогало не сдаваться.

Мне кажется, что для успешного продвижения по курсу, важно уже на старте трезво оценить свою общую загрузку и понять, сколько времени вы действительно готовы выделять на учёбу. Чтобы не переусердствовать, но при этом заниматься регулярно.

Я для себя определила оптимальный ритм — учиться по несколько часов 3–4 раза в неделю.

Когда я прошла курс лишь на 13%, то увидела в студенческом телеграм-чате сообщение с вакансией бизнес-аналитика в моём городе, Воронеже, — в IT-компанию «Первый бит». Откликнулась скорее из любопытства и поэтому очень удивилась, когда меня пригласили на онлайн-собеседование.

Скажу честно: на него я шла без особых надежд. Старалась относиться к интервью как к тренировке — полезному практическому опыту, который точно пригодится в будущем. Но... неожиданно всё закрутилось совсем иначе.

Первое собеседование с HR-специалистом прошло удачно, и меня пригласили на следующее — с руководителем, а после — уже выслали оффер. Подумав, я приняла его и уволилась из транспортной компании. Хотя понимала, что рисковую.

Вот так, можно сказать, случайно и спонтанно я и нашла свою первую работу бизнес-аналитиком. Правда, именно из-за этого резкого поворота я так и не окончила курс. Расслабилась — казалось, цель уже достигнута.

Компания «Первый бит» предоставляла возможности для обучения, и я заранее обсудила с руководителем, что мне нужен наставник. Это подстраховывало. Правда, мой путь в компании оказался недолгим. Мне невероятно повезло с руководителем проектов, который и стал моим ментором, но вскоре он перешёл в другую компанию. Я уволилась следом за ним, понимая, что такой уровень наставничества уже вряд ли получу.

После ненадолго устроилась 1С-бизнес-аналитиком в теплоэнергетическую компанию «АВС-Электро». Но ещё через несколько месяцев приняла предложение прежнего руководителя, того самого наставника, и перешла в его команду на должность старшего бизнес-аналитика.

И вот уже более полугода я работаю в международной компании Lavinia Boho Rus , занимающейся продажей сантехники на маркетплейсах.

Бизнес-аналитик — это специалист, который участвует в трансформации компании и помогает ей грамотно перейти от текущего состояния к желаемому. Он видит внутренние проблемы бизнеса и находит их эффективные решения.

Как следует из названия профессии, бизнес-аналитик должен обладать аналитическим мышлением, а ещё — понимать, как функционирует бизнес, и разбираться в современных технологиях. Кроме того, для работы очень важные развитые коммуникативные навыки, ведь вам придётся взаимодействовать с самыми разными людьми: от топ-менеджеров до простых рабочих.

Старший бизнес-аналитик участвует в работе процессного офиса компании — он описывает и моделирует бизнес-процессы, вовлекается в проекты по автоматизации.

По сути, описание бизнес-процессов — это создание инструкций и регламентов, понятных как сотрудникам, так и руководству. Они позволяют увидеть, как выстраивается процесс, и отследить, как создаётся и передаётся ценность продукта клиенту на каждом этапе.

Читайте также:

Кто такой бизнес-аналитик, сколько он получает и что надо уметь для первой работы

Что касается зарплат: начинающие аналитики могут рассчитывать на доход от 50–60 тысяч рублей. Уверенный мидл получает в среднем около 130 тысяч, сеньор — от 200 тысяч.

Уже в первый год работы при желании вполне реально выйти на уровень 80–100 тысяч в месяц.

Больше всего в работе мне нравится участвовать в деловых встречах — я просто обожаю общаться с людьми. Этот навык помогает и в других аспектах — например, несмотря на то что на старте у меня не было большого опыта в бизнес-анализе, ни в одной компании я не сталкивалась с трудностями. Везде быстро вливалась в коллектив и разбиралась в задачах.

Думаю, здесь в том числе меня выручает опыт работы в продажах — он даёт отличную базу для грамотной коммуникации и понимания потребностей бизнеса.

Когда я решила перейти в бизнес-анализ, это казалось пугающим прыжком в неизвестность, выходом из зоны комфорта. Но сейчас, оглядываясь назад, я радуюсь, что не испугалась.

В новой профессии я чувствую себя на своём месте: мне нравятся мои задачи, условия, компания.

И хоть я понимаю, что точка, где я нахожусь сейчас, ещё не предел моих амбиций, пока сознательно выбираю другой фокус: не карьерную гонку, а выстраивание гармоничного баланса между работой и жизнью.

Кстати, большая прелесть бизнес-анализа состоит в том, что, даже если я в ближайшее время уйду в декретный отпуск, то довольно легко смогу вернуться в профессию. Здесь с этим гораздо проще, чем в других сферах: всё-таки бизнес-процессы не меняются так же стремительно, как, например, технологии.

Анализируя свой путь, я понимаю, что, хоть и не завершила курс, взяла от обучения и платформы самое важное: завела удачные знакомства и быстро устроилась на первую работу.

Продолжать обучение в итоге не стала, потому что достаточно практики получила уже на работе. Поэтому попросила менеджеров заменить мой курс на другой, по маркетплейсам. С его помощью хочу глубже понять специфику работы и процессов на площадках, где моя компания продаёт всю свою сантехнику.

Знаю, что в программе предусмотрена возможность попрактиковаться в личном кабинете продавца — это очень полезно.

А для души решила освоить кройку и шитьё — кто знает, может, когда-нибудь это перерастёт в небольшой бизнес.

На своём примере я знаю, как тяжело начинать путь в профессии с нуля, особенно если уже достиг успехов в прошлом деле. Но я бы посоветовала не ждать и не бояться.

Не ждать «подходящего» момента, и не бояться нового — независимо от возраста и обстоятельств. Ведь чем раньше вы решитесь, тем быстрее произойдут перемены, которых вы так желаете.

Читайте также:

Инструмент, который помогает описать бизнес-процессы компании.

Подразделение компании, отвечающее за качество развития процессного подхода. Важные задачи — построение архитектуры бизнес-процессов и закрепление единых стандартов и методологий их описания, анализа и оптимизации.

<https://skillbox.ru/media/management/story-danil-zatulin>

«Раньше я продавал курсы по бизнес-анализу, а теперь стал бизнес-аналитиком сам»

Данил устал от своей работы и понял: пора что-то менять. Курсы по онлайн-профессиям, которые он продавал, подсказали ему путь.

Фото: личный архив Данила Затулина

Россия, Екатеринбург

Пройденные курсы

« Профессия Бизнес-аналитик »

Достижения

Нашёл работу в новой сфере на середине обучения.

Данил рассказал:

— До того как выучиться на бизнес-аналитика, ты сам продавал курсы по этой и другим управлению профессиям в Skillbox. Как попал в онлайн-образование?

— Вообще, по первому высшему я юрист и до карантина работал по профессии. Но во время локдауна на работе начались проблемы и я уволился. В поисках удалённой работы по специальности чисто случайно наткнулся на вакансию от «Ситимобила»: они искали человека в отдел продаж. По приколу откликнулся и... прошёл собеседование на начальную позицию.

А вскоре услышал от коллеги о хороших условиях работы в Skillbox, заинтересовался, отправил резюме и устроился на аналогичную должность. Так и оказался в отделе продаж онлайн-платформы.

— Как вообще решился на смену деятельности? Многих останавливают мысли, мол, раз уж отучился на юриста, то и работать надо по профессии.

— Меня в первую очередь привлек размер зарплаты: я знал, что продажники хорошо получают. Будучи юристом, я зарабатывал всего 18 тысяч рублей в месяц, и меня это не устраивало. Да, я мог вырасти до адвоката и увеличить свой доход, но на это бы ушло около пяти лет. В продажах же я сразу вышел на 50 тысяч рублей в месяц — довольно большую сумму для среднестатистического специалиста в Казахстане, где я тогда жил.

— И теперь ты вновь сменил сферу. Поделись: как понял, что бизнес-аналитика — это твоё?

— Так вышло, что в Skillbox я как раз продавал курсы по управлению: бизнес-аналитике, продакт- и проект-менеджменту. Незаметно для себя сильно увлёкся направлением:

стал глубже его изучать, примерять профессии и думать о переходе.

Остановился на бизнес-аналитике: специалисту в этой области очень важно уметь разговаривать с людьми и корректно доносить свою точку зрения, уметь не только слушать заказчика или клиента, но и слышать его. Благодаря работе в продажах у меня как раз были сильно прокачаны все необходимые навыки коммуникации.

Более того, задачи продажника и бизнес-аналитика во многом схожи: как бизнес-аналитик выявляет проблемы бизнеса и предлагает возможные варианты их решения, так и я во время продаж в Skillbox много общался с клиентами, выяснял их запрос на обучение, вникал в желаемые цели и задачи и подбирал подходящие курсы.

Из продаж вообще очень легко перейти в бизнес-аналитику: многие мои коллеги на новой работе — тоже бывшие продажники.

— Что именно подтолкнуло тебя начать обучение на бизнес-аналитика?

— Работа в продажах эмоционально тяжёлая. Каждый день я засыпал и просыпался с тревогой, что должен выполнить план и продать на определённую сумму. Конечно, получалось не всегда. Я просто устал и понял, что пора что-то менять.

Сотрудники Skillbox могут пройти любой курс платформы бесплатно. Казалось бы: отличная возможность, но, к сожалению, обычно люди не ценят то, во что не вкладывают деньги. Многие мои коллеги начинали обучение, но только один или два прошли выбранные программы или хотя бы половину. Поэтому, чтобы точно начать что-то делать, я осознанно купил курс . Поставил себе цель заниматься по часу-полтора в день несмотря ни на что.

— Как удавалось совмещать обучение с работой?

— Абсолютно легко! Большой плюс, что лекции можно смотреть в любой момент, когда тебе самому удобно. С телефона или компьютера — неважно. Сначала я прослушивал уроки в перерывах на работе, а потом уже дома на скорости ×2 пересматривал видеоряд и выполнял практические работы. А дальше — ждал обратной связи от куратора, который, кстати, всегда дополнительно меня мотивировал.

Конечно, случалось, что я приходил после работы и думал: «Я отпахал на два часа больше положенного, сегодня точно не смогу и не стану учиться». Сейчас понимаю: просто слегка ленился. Никто ведь не заставлял меня таскать кирпичи. Всего-то нужно было прийти домой, положить себе поесть и фоном включить лекцию.

Читайте также:

Главное о бизнес-аналитике: как она работает и чем поможет компании

— В какой момент обучения ты понял, что готов попробовать себя в новой профессии?

— В бизнес-аналитике есть три основных направления: классический бизнес-анализ, системная аналитика и анализ данных. Первый блок курса как раз был посвящён классическому бизнес-анализу — работе над стратегией, оптимизацией бизнес-решений, созданием SLA для бизнеса.

Освоив большую часть модулей из этого блока, я начал смотреть вебинары по тому, как успешно проходить собеседования на бизнес-аналитика. И понял, что моих скиллов уже достаточно для начальных позиций. Оказался прав: справился с интервью и теперь работаю на стыке бизнес- и системной аналитики.

— Как искал работу? Было сложно?

— Да, устроиться бизнес-аналитиком довольно непросто: приходится проходить по три-четыре этапа собеседования: техническое, с эйчаром, менеджером проекта и,

наконец, непосредственным руководителем. Вакансии искал сам в разных источниках, а для резюме использовал наработки от эйчаров из Центра карьеры .

— Как проходили твои собеседования? Каким советом можешь поделиться?

— Я откликнулся на вакансии 36 компаний. Даже не смотрел толком описания: просто пачками отправлял своё резюме всюду, где видел слово «бизнес-аналитика». Этому меня научил мой куратор.

Куратор подсказал: «Даже если нет опыта, не бойся отправлять своё резюме всем, кому захочешь. Возможно, ты не пройдёшь на желаемую вакансию, но всегда есть вероятность, что компания предложит тебе другую позицию».

В итоге восемь компаний из 36 откликнулись на мои заявки. В четырёх я прошёл два этапа собеседования, а в двух — все три. В конце концов выбрал текущее место работы: компанию, занимающуюся интеграцией amoCRM . На первом интервью я беседовал с руководителем направления, на втором — строил BPMN-схему , анализировал запрос заказчика и формализировал требования, а на третьем этапе — выполнял большую техническую задачу. Составлял бизнес-кейс по оптимизации работы отдела продаж.

— Сталкивался ли с трудностями на каком-либо этапе?

— Нет, мне очень повезло: как я уже сказал, компания помогает отделам продаж оптимизировать процессы при помощи amoCRM, а это сильно перекликалось с моим прошлым опытом работы. Вот я и совместил свой бэкграунд в продажах с бизнес-аналитикой и теперь прекрасно лажу с заказчиками, руководителями их отделов продаж, менеджерами и другими участниками процессов. Ведь отлично понимаю каждую сторону.

Конечно, сильно помогла теоретическая база с курса. На одном из этапов собеседования, когда меня попросили создать BPMN-схему, я как раз использовал программу, которую применял и во время обучения — draw.io . Оказалось, что очень много соискателей отсеялось именно на этом этапе — они либо не умели строить схемы, либо строили их отвратительно в неподходящих программах.

— Как думаешь, а что ещё выделило тебя среди других соискателей? Всё же у тебя совсем не было опыта работы аналитиком, а у кого-то он, возможно, и имелся.

— Зато у меня был большой опыт работы в разных CRM-системах — это и стало моим преимуществом при трудоустройстве. Я понимал, как работают менеджеры, как выстроены отделы продаж, какие показатели собираются и какие чеки бывают.

Пригодились и практические работы, которые я выполнял на курсе. Я зашил ссылку на них в своё резюме, чтобы так показать: «Да, у меня пока нет опыта, но я активно обучаюсь: посмотрите, какие работы уже умею выполнять». И это сработало.

— Получается, профильное вузовское образование и большой опыт не так уж и важны в бизнес-аналитике при устройстве на работу?

— Только 20% компаний из тех, чьи объявления я просматривал, искали кандидата с техническим, финансовым или экономическим образованием. И то — это были вакансии на довольно высокие должности. Начальные же позиции доступны абсолютно всем новичкам.

— А юридическое образование как-то пригодилось тебе в работе?

— Я учился на юриста в Казахстане, так что мои познания в казахстанском праве не особо полезны в России ? Но зато выручают наработанные на юрфаке софт-скиллы. Копаясь в правовых кодексах, я научился грамотно анализировать источники, быть

внимательные. В бизнес-аналитике это часто приходится как нельзя кстати: только здесь копаешься не в словах, а в цифрах.

Читайте также:

11 главных вопросов о карьере бизнес-аналитика: кому она подходит и как стартовать

— А над какими навыками, необходимыми бизнес-аналитику, ты сейчас активно работаешь?

— Мне легко даётся всё, что связано с коммуникациями. А вот техническая часть — гораздо сложнее, ведь я всё-таки гуманитарий.

Недавно я потратил около четырёх часов всего лишь на одну рабочую задачу. Зная Python, я бы справился с ней минут за пятнадцать. Поэтому начал изучать Python и BI-аналитику. Тем более моё руководство даёт понять, что сотрудники, которые знают BI и теханализ, могут претендовать на более высокие позиции и работу с более крупными и прибыльными проектами.

Так что сейчас я хочу максимально подтянуть техническую часть, чтобы в будущем работать с гигантами бизнеса вроде «Яндекса», «ВКонтакте» или «Тинькофф».

— Как думаешь, а что сейчас перспективнее: работа в онлайн-образовании или всё же бизнес-аналитике?

— Обе сферы активно и уверенно развиваются. В последние два-три года бизнес-аналитика набирает всё большую и большую популярность. Более того: я уверен, специалистов этого направления вряд ли когда-либо заменит искусственный интеллект. Ещё один плюс профессии — из неё можно перейти на множество других интересных позиций. Ты можешь быть бизнес-аналитиком и не пересекаться с IT, можешь полностью уйти в программирование, а можешь совмещать.

Онлайн-образование тоже не отстаёт. Если бы только кто-то сказал мне шесть лет назад: «Данил, не поступай на юриста, отучись полгода в онлайн-университете иди работай», я бы сэкономил четыре года. И не изучал специальность, по которой в итоге не работаю.

Читайте также:

SLA (англ. service level agreement — соглашение об уровне сервиса) — соглашение между заказчиком и исполнителем о всех деталях предоставления услуг.

Система, в которой хранятся данные о клиентах. Также она позволяет автоматизировать продажи.

BPMN-схема описывает бизнес-процесс единым стандартизованным языком, понятным всем участникам процесса.

<https://skillbox.ru/media/management/story-darya-uhlinova-smirnova>

«„Потом“ может никогда не наступить»: бизнес-аналитик о своём пути и переезде в Канаду

Дарья кардинально изменила жизнь: оставила успешную карьеру в дизайне интерьеров ради бизнес-анализа. А потом переехала в Канаду и нашла там работу.

Фото: личный архив Дарьи Ухлиновой

Канада, Торонто

Пройденные курсы

« Профессия Бизнес-аналитик »

Достижения

Оставила успешную карьеру в дизайне интерьеров и стала бизнес-аналитиком. Защищила итоговый проект на английском. Переехала в Канаду и нашла работу по специальности.

Ссылки

Дарья рассказала:

Я родилась в Петербурге в семье военного. Всё моё дошкольное детство мы мотались по местам папиной службы и в итоге осели в посёлке Большево под Королёвом. Когда мне было 14 лет, мама умерла, и я переехала к бабушке.

Я хотела стать психологом, но папа посчитал эту профессию «несерьёзной». Помню, он сказал: «Ты что, хочешь разбираться в проблемах новых русских?» — и предложил мне поступить либо в Баumanку, либо в Таможенную академию. И хоть по математике я всегда получала одни пятёрки, заниматься ей профессионально была не готова, поэтому выбрала второе.

По своей натуре я такой человек, который найдёт интересную фишку в любом деле — таможенное дело здесь не стало исключением. В конце обучения я с увлечением писала диплом на тему международного оборота автомобилей и всерьёз думала работать по профессии.

Более того, после выпуска я даже устроилась в Центральную акцизную таможню, но быстро разочаровалась. Там я умирала со скуки, перекладывая бумажки с места на место. Да и коллектив не располагал: он состоял исключительно из возрастных мужчин и одной скандальной начальницы. Через два месяца я уволилась.

К тому моменту я только вышла замуж, и мой муж повторял мне, что я вовсе не обязана работать и могу сидеть дома, если захочу. Но я быстро поняла, что роль домохозяйки мне совсем не подходит.

Мне было просто необходимо куда-то направлять свою энергию, тратить её, иначе я начинала руководить дома ?

После увольнения с таможни я постоянно размышляла, что же мне делать дальше. В то время я часто посещала фитнес-клуб и поэтому однажды подумала: «А может, попробовать себя в этой сфере?»

Сразу взяла высокую: позвонила в самую известную на тот момент российскую сеть фитнес-клубов World Class, рассказала о себе и спросила, нет ли у них для меня работы. И услышала, что есть. Сперва меня взяли администратором на ресепшен, а через год повысили до старшего администратора одного из клубов.

Да, может быть, я плохо разбиралась в фитнес-индустрии, зато всегда чувствовала себя уверенно и знала себе цену.

Параллельно работе в фитнес-клубе я пошла очно учиться на дизайнера интерьеров в одно хорошее частное заведение при московском институте культуры и искусств. Занятия проходили вечерами и по выходным, и поэтому свободного времени у меня совсем не оставалось.

К тому же, когда управляющая клуба находилась в отъезде, я исполняла её обязанности. За несколько лет жизни в таком ритме я очень устала и выгорела. И однажды, когда я в очередной раз позвонила мужу с жалобами, он сказал: «Прямо сейчас бери ручку и пиши заявление». Послушалась. Вскоре передала дела и облегчённо выдохнула.

А через месяц после ухода с работы я узнала, что жду ребёнка, хотя до этого не могла забеременеть пять лет. Мы воспользовались возможностью, которая была в те времена, и уехали рожать дочь в США, так как хотели, чтобы она имела второе гражданство для более льстивых перспектив в будущем.

В мегаполисе я провела полгода: три месяца до родов и три месяца после. И, конечно, я не могла просто так сидеть без дела: всё это время я посещала колледж и учила английский язык.

Вернувшись с дочкой Софией в Москву, почти сразу начала работать дизайнером интервьюеров. А спустя ещё два с половиной года родила вторую дочь, Аврору, но также в это время не ставила свою карьеру на «стоп».

Я никогда не сидела в декрете — так, чтобы заниматься только детьми и домом. Нам периодически помогали родители мужа, но в общем мы справлялись сами, без няни.

Работала из дома: выделила себе в квартире место под кабинет, купила большой стол. Многие задачи делегировала: наняла помощников на удалёнке — чертёжников, других дизайнеров. Даже взяла себе ассистента. Так что успевала всё: и детьми заниматься, и дизайн-проекты создавать, и по объектам ездить, чтобы контролировать стройки.

Чем дольше я работала в дизайн-сфере, тем больше меня интересовал бизнес и управление.

В 2020 году я выступила на конференции TED для дизайнеров, где представила свою систему тайм-менеджмента. Там я познакомилась с известным специалистом Дарьей Васильковой, и она пригласила меня в своё архитектурное бюро операционным директором.

И хоть я никогда не работала в чужой студии, её предложение показалось мне интересным. Дарья хотела, чтобы я взяла на себя все операционные процессы в её бюро: расписала этапы работы, структурировала документацию, закрепила обязанности сотрудников и ответственность. Всё это прежде я уже делала для себя.

И я согласилась: я собрала и обработала для бюро Дары всевозможные данные, переорганизовала схему финансов, разработала систему оплаты труда. Причём всё это я делала по наитию, не имея специального образования. Это только потом я поняла, что по факту занималась бизнес-аналитикой.

Бизнес-аналитик — это человек, который анализирует процессы внутри компаний. Он получает запрос от собственника бизнеса или другой ответственной стороны и начинает с ним разбираться.

Зная, что хочет изменить гендиректор и к чему прийти, аналитик погружается в процессы, изучает их и потом предлагает решения. Причём он может вообще сказать: «Сейчас стремиться к этой цели и внедрять эти изменения вам невыгодно» — и это абсолютно нормально.

Как-никак цель любого бизнеса — увеличение прибыли и повышение рентабельности. Нет смысла тратить деньги и менять процессы, если это облегчит жизнь лишь двум-трём сотрудникам. Аналитик на это указывает.

Прошло время, был 2022 год. И вот однажды я, лёжа в постели и болея, листала что-то в интернете и случайно наткнулась на статью примерно с таким заголовком: «Топ-10 творческих IT-профессий». Открыв, увидела, что первым в списке идёт бизнес-аналитик.

Заинтересовавшись, я перешла по ссылке в конце текста. Она вела на страницу с описанием профильного курса Skillbox. Прочла программу и с тех пор уже просто не могла выбросить идею об обучении из своей головы.

Я проанализировала десятки разных курсов по бизнес-аналитике, даже сделала табличку, где по пунктам расписала характеристики каждого — цену, время обучения, структуру, тип дипломного документа.

И в итоге, сравнив все предложения, всё равно выбрала курс от Skillbox, на который наткнулась в начале. Хоть он и стоил дороже, и длился дольше. Мне показалось, что он больше других заточен на управление, и этим понравился.

Думаю, я начала учиться быстро и интенсивно во многом благодаря формату — предзаписанным лекциям. Будь они очными или онлайн, но в конкретное время, было бы неудобно — пришлось бы подстраивать под учёбу все остальные процессы в своей жизни. А так — нет.

Годовую программу я прошла всего за восемь месяцев. Чувствую себя чудесно, когда могу работать в своём темпе.

Проблем с самоорганизацией у меня не было. Обычно я составляла себе довольно жёсткое расписание с чёткими тайм-блоками: в этом промежутке — просыпаюсь и завтракаю, в этом — столько-то и столько-то занимаюсь, тут — отдыхаю. В рамках недели всё точно так же строго: обязательно ставила цели: сколько лекций нужно посмотреть, сколько практических заданий сделать. И придерживалась его.

Мой секрет продуктивности — делать перерывы.

На одной задаче, например просмотре лекции, я старалась фокусироваться не больше получаса-часа. Потом — обязательно перерыв. В его рамках можно приготовить обед или позаниматься с детьми. Затем — переход к домашнему заданию. Чтобы лучше ориентироваться во времени, можно ставить себе будильники. Это помогает.

Важно понять, что со своим мозгом нужно научиться договариваться. Говорить ему: «Давай мы час сфокусированно поработаем, а потом будем отдыхать и отвлекаться на что угодно. Ты молодец, я тебя люблю».

В рамках курса я проделала огромную работу: выучила два языка программирования, Python и SQL, необходимые аналитику для работы с базами данных. Ну и, конечно, в целом освоила профессию — разобралась со всеми направлениями и тонкостями бизнес-анализа, построения отчётов.

Мне очень повезло с куратором — бизнес-аналитиком Никитой Карлушкиным. Рада, что попала именно к нему: он не только обладает высоким уровнем экспертизы как специалист, но и располагает к себе как человек. Общение с ним в течение всей учёбы дарило мне заряд мотивации и положительных эмоций.

Не так давно я защитила итоговый проект по бизнес-анализу (хотя сам курс завершила почти год назад ?). Впереди меня ждёт ещё итоговый проект по системному анализу. Его я тоже прошла давно, просто всё никак не могу добраться до финальной работы.

Кстати, интересный факт: итоговый проект по бизнес-анализу я писала на английском языке! Очень благодарна, что Skillbox разрешил мне это сделать. Для меня это было важно, поскольку я планировала положить свой кейс в портфолио для поиска работы в Канаде.

С самого знакомства мы с мужем мечтали пожить в другой стране. И он, и я обожаем путешествовать и узнавать мир с разных сторон. Для переезда мы рассматривали разные страны: США, Норвегию, Новую Зеландию. Но всё время откладывали свои планы.

Кроме внутреннего рвения, для переезда у нас не было никаких других причин: стабильная работа — у меня тогда ещё дизайнером, у мужа — стоматологом. Своя квартира, постоянный доход, школа у детей — всё обустроено.

Но в 2020 году началась пандемия и мы, как и остальные, всей семьёй сели на карантин. Появилось много свободного времени — для спокойных и взвешенных разговоров. Мы с мужем тогда много обсуждали, что время идёт, а ничего не меняется — мы всё так же хотим реализовать нашу мечту и переехать. И тогда сделали первый шаг — нашли консультантов по релокации.

Оказалось, что вопреки стереотипам врачу за границей устроиться сложнее, чем даже начинающему бизнес-аналитику: нужно подтверждать свой диплом, получать лицензию на врачебную практику. А без работы не стоит надеяться на ВНЖ.

Взвесив все за и против, мы с мужем решили, что первой лучше ехать мне — я быстрее отучусь, обустроюсь и найду работу. Из всех стран Нового Света выбрали Канаду как мягкий и более понятный для россиян вариант Америки.

Составили план действий и разделили задачи: моя — поступить в местный колледж и обустроиться на новом месте, подготовив условия для переезда и легального пребывания в Канаде всей нашей семьи. Параллельно завершить курс в Skillbox и найти оплачиваемую стажировку с последующим трудоустройством. Задачи мужа — заботиться о детях в Москве в моё отсутствие, оплатить мою учёбу и прочие расходы.

И мы начали подготовку: я готовилась к экзамену по английскому IELTS и поступлению в колледж, вместе мы активно откладывали деньги (потому что колледжи и университеты в Канаде платные и довольно дорогие — спасибо хоть, что школьное образование бесплатное).

В итоге я успешно сдала экзамены и поступила в Centennial College в Торонто, на годовой курс на факультете Marketing Research and Analytics (это тот же бизнес-анализ, но со стороны маркетинга).

А потом, из-за политической обстановки, осложнившейся в феврале 2022 года, я восемь месяцев не могла въехать в Канаду — мне не оформляли визу. Но зато это промедление позволило психологически подготовить детей, и в итоге мой отъезд не стал для них неожиданностью.

Наконец, мы встретили 2023-й Новый год, и через три дня я уехала в Торонто. Было очень страшно. И страшно до сих пор.

Я оказалась совершенно одна в чужой стране, вдали от семьи, друзей. Но сложно было не только из-за чувства одиночества: многие бытовые процессы, которые дома не замечаешь, тут вызывают массу вопросов и вгоняют в стресс.

Например, в первый день учёбы я обнаружила, что в автобусе нельзя расплатиться за билет картой, только наличными без сдачи. А на остановке билеты тоже не продавали. И таких ситуаций — десятки за день. Как заплатить за интернет, оформить счёт в банке, подключиться к студенческому серверу — во всём нужно разбираться.

Тут всё по-другому, не как в России. С поиском работы тоже. Канадский рынок перегрет, в стране очень много эмигрантов. Когда подаёшь своё резюме, иногда видишь, что уже 500 или даже 1000 человек тоже откликнулись на эту вакансию. Конечно, это неприятно, но в такие моменты важно не терять мотивацию, не опускать руки.

Мне со стрессом помогли справиться новые друзья. Я очень быстро нашла себе интернациональную студенческую компанию. В ней и русские, и украинцы, и парень из Ирака, и девушка из Колумбии. А ещё почти весь год я занималась с психологом.

Да и, честно, на страдания у меня почти не было времени. Как-никак финансы мы распределили лишь на определённый период, и я понимала, что мне надо как можно

скорее найти работу и не тратить средства семьи.

Только моё обучение обошлось нам в 22 тысячи долларов, а ещё ведь требовались деньги на аренду жилья, на жизнь. Торонто — второй по дороговизне город Канады, цены на еду тут примерно как в Москве, а на жильё — даже выше.

Всё свободное время я тратила на учёбу — последние месяцы активно писала диплом в Skillbox по бизнес-анализу, чтобы поскорее начать зарабатывать на новом деле.

И вот вскоре я устроилась на стажировку в компанию, занимающуюся установкой и обслуживанием счётчиков газа, воды, электричества в небоскрёбах. Хорошо показала себя, и после стажировки мне предложили место в штате — проджект-менеджером. Но задачи во многом связаны с бизнес-анализом.

В канадской компании Provident я работаю с тремя департаментами: проджект-менеджмента, логистики и отдела IT.

В качестве одной из своих первых задач в должности я проверила и совместила две базы данных, которые ведутся и внутри компании, и на внешнем сервере. Привела их к общему знаменателю. Потом написала методичку для сотрудников: в ней подробно и наглядно объяснила, как работать с этой базой данных.

Вообще, с каждым департаментом у нас свой пул задач. Например, для IT-отдела я скорее выполняю роль дата-аналитика, помогаю им с подобными задачками. Для логистов вот недавно собрала продуктовые каталоги счётчиков и деталей (пригодилось умение аналитика фильтровать нужную и ненужную информацию).

А месяц назад начала большой проект по бизнес-анализу в отделе проджект-менеджмента: прописываю все их процессы, чтобы в ближайшем будущем создать для них автоматизированное ПО. По задумке, это сделает их внутренние процессы более прозрачными и упростит внешнюю коммуникацию с ними.

Я долго занималась предпринимательством и работала дизайнером интерьеров на себя, а теперь хочу узнать, каково это — работать на кого-то другого.

Планы на ближайшие несколько лет — обустроиться и осесть в Канаде, а там посмотрим. Скоро вся наша семья воссоединится: муж и младшая дочка уже получили визы, а старшей дочери виза не нужна, так как у неё есть гражданство США.

Сейчас дочкам 10 и 12 лет — это возраст, когда дети быстро и легко адаптируются. Планируем, что с осени дети пойдут в местную школу. Конечно, они волнуются, но мы стараемся им объяснить, что мир большой и прекрасный и это очень здорово — иметь возможность жить в разных местах, свободно говорить на разных языках и знакомиться с культурами других стран.

В моих планах также заняться менторством: делиться опытом переезда в Канаду и помогать другим. Всё-таки здесь всё построено иначе, даже поиск работы. Я, кстати, прошла небольшой курс по успешному трудоустройству в Канаде, после которого переделала всё своё резюме и пересобрала соцсети.

Я люблю структурировать информацию, поэтому уже подготовила шаблоны и схемы, которые упростят и ускорят аналогичный процесс для других переезжающих.

Когда меня спрашивают, откуда я беру силы и мотивацию, я отвечаю: «Наверное, я слишком люблю себя, чтобы не пытаться исполнить свои же мечты. Мне сложно не идти туда, куда мне хочется и где мне интересно».

И конечно, мне очень повезло с семьёй, с понимающим и поддерживающим мужем. С ним у меня всегда есть возможность реализовывать себя и свои фантазии.

А ещё я очень боюсь чего-то не успеть. Мне страшно бездействовать. Не хочу в старости, оборачиваясь назад, корить себя за то, что чего-то не сделала, не попыталась, побоялась рискнуть.

Мне кажется, важно чётко формулировать свой запрос к жизни. И не закрываться в своей ракушке от возможностей вокруг. Да, бывает очень страшно, когда хочется сказать себе: «Ой, нет, сейчас я не готова, потом сделаю». Но ведь «потом» может никогда и не наступить.

Читайте также:

В 2011 году основала известную дизайн-студию Art Group.

<https://skillbox.ru/media/management/story-dmitriy-klenushin>

От техобслуживания вагонов до бизнес-анализа: путь Дмитрия Кленюшина

Дмитрий работал в РЖД на разных позициях, пока не открыл для себя бизнес-анализ. Теперь он улучшает процессы, влияющие на работу тысяч людей.

Иллюстрация: Govett / Unsplash / Pngwing / Colowgee для Skillbox Media

Россия, Москва

Пройденные курсы

« Профессия Бизнес-аналитик »

Достижения

Освоил бизнес-анализ, перезагрузил карьеру и обрёл душевное спокойствие. Работает процессным аналитиком в РЖД.

Помощь

Центр карьеры Skillbox

ссылки

Дмитрий рассказал:

Всем привет! Меня зовут Дмитрий, и я прошёл длинный путь от осмотрщика-ремонтника вагонов до бизнес-аналитика в РЖД. Это потребовало больших усилий: приходилось перерабатывать, недосыпать, выполнять рутинную работу. Но благодаря амбициям, жажде знаний и стремлению разобраться в сложных процессах в конце концов я сумел найти профессию, которая действительно меня вдохновляет.

Давайте начнём с самого начала.

Я железнодорожник в третьем поколении: мои родители, бабушки и дедушки всю жизнь посвятили работе в этой отрасли. Следуя семейной традиции, я выбрал тот же путь и поступил в Самарский государственный университет путей сообщения.

После окончания университета устроился на должность осмотрщика-ремонтника. Возможно, вы встречали таких специалистов в поездах: они обходят вагоны и простукивают их молоточками, проверяя на неисправности. Со стороны это может показаться забавной формальностью, но на деле — целая наука: по характеру звука можно определить микротрешины, скрытые дефекты и даже потенциальные поломки, которые могут привести к аварийным ситуациям.

Год работы осмотрщиком дал мне бесценный опыт, но всё-таки мне хотелось большего — не просто выявлять проблемы, а понимать их причины. Разбираться, как устроены процессы, и улучшать их. Поэтому следующей моей карьерной ступенью стала работа технологом.

В работе технолога анализ уже выходил на первый план: мы разрабатывали технические регламенты, инструкции, совершенствовали процессы и искали возможности сделать их эффективнее. Это было именно то, чего я хотел на тот момент.

Постепенно, год за годом, я двигался вверх по карьерной лестнице: сначала дорос до мастера, затем до начальника участка. А потом принял важное решение — переехать из родного Саратова в Москву. К тому моменту я уже отработал положенные пять лет по целевому направлению и мог выбрать новый вектор развития.

Первой моей должностью в столице стала работа инструктором. Вот только, вопреки названию, проводить инструктажи мне не приходилось: моя роль была сугубо технической и заключалась в основном в обеспечении безопасности движения.

График оказался жёстким:очные смены, минимум сна, дежурства 24/7. Иногда приходилось спать час-другой прямо за рабочим столом — иначе организм просто не выдерживал. Два года в таком режиме стали для меня суворой школой и вместе с тем многому научили: я начал глубже разбираться в процессах и больше ценить личное время.

В РЖД множество молодёжных проектов, в которых можно проявить себя, — конечно, я не раз и с удовольствием в таких участвовал. Вместе с коллегами мы реализовывали интересные инициативы: оптимизировали процессы обслуживания поездов, разрабатывали новые инструменты контроля качества, продумывали обучение для сотрудников.

В одном из проектов даже смогли так значительно ускорить техобслуживание поездов и тем самым повысить пропускную способность станций, что диспетчерам стало выгоднее направлять составы через наши точки.

Ещё один яркий результат: в период массовых сокращений в отрасли нам удалось не только сохранить объёмы, но и нарастить производительность.

Занимались мы и более масштабными и технологичными идеями — например, я разрабатывал инструменты прогнозирования объёма движения поездов. Этот проект я начал ещё в аспирантуре, но, к сожалению, его концепция не полностью соответствовала специфике РЖД.

Тем не менее инициатива всё равно не осталась незамеченной и привлекла внимание руководства. После этого меня пригласили в центральный аппарат компании на позицию аналитика данных.

В роли аналитика данных моя повседневная работа во многом состояла из операционных задач: подготовить материалы для совещаний — слайды, презентации и отчёты, составить еженедельные сводки по задержкам пассажирских поездов.

Стратегические встречи с представителями дорог и центрального аппарата проходили трижды в неделю — на них мы, как правило, обсуждали ключевые показатели и движение поездов. Особо важные вопросы выносили на отдельные заседания, которые могли длиться часами, а после требовали оформления новой порции документов: приказов, отчётов, дополнительных материалов.

В какой-то момент я понял, что все эти задачи хоть и важны, но очень рутинны.

Однообразность моих обязанностей стала особенно очевидна, когда в компании начали внедрять процессный подход : каждому подразделению дали задачу отрисовать внутренние схемы бизнес-процессов в программе ARIS, и в моём ответственным назначили меня.

Сперва я воспринял эту задачу как дополнительную бюрократическую нагрузку, скучную и сложную, но... по мере выполнения неожиданно для себя постепенно втянулся и почувствовал интерес.

Мне стало по-настоящему любопытно разобраться, как устроены все процессы на системном уровне. Найти точки роста и возможности для оптимизации.

Тогда-то я и понял, что хочу развиваться в бизнес-аналитике. Своё погружение в профессию начал с бесплатных вебинаров и открытых видеоуроков, но быстро почувствовал, что в таком подходе не хватает структуры. Поэтому нашёл подходящий курс и приобрёл его.

Обучение потребовало полной отдачи: обычно я занимался по два часа в будние дни и по шесть часов в выходные. Но оно того стоило: десять месяцев интенсивного обучения окупились сполна — я получил не только востребованные практические знания и навыки, но и официальный диплом о профессиональной переподготовке, что в РЖД очень ценится.

После завершения курса я задумался о смене работы. Цели «любой ценой остаться в РЖД» я перед собой неставил. Самое основное — хотел найти позицию, которая бы максимально мне подходила. По профессиональным интересам, задачам и условиям.

Я начал активно ходить по собеседованиям, хотя не все попытки были успешными: где-то мне отказывали из-за нехватки опыта работы в коммерческих компаниях, где-то организация просто внезапно замораживала вакансию. Конечно, всегда был вариант начать со стартовой позиции джуна, но существенное снижение дохода серьёзно ударило бы по моим финансам, поэтому такой вариант я даже не рассматривал.

Переломный момент наступил, когда я узнал об открытии в РЖД нового отдела развития, где как раз набирали процессных аналитиков. Я прочёл описание вакансии, понял, что именно это я искал, и подал заявку.

В итоге я успешно прошёл отбор и перешёл в новый отдел, где наконец-то получил возможность заниматься тем, что меня действительно увлекало.

Сейчас моя профессиональная жизнь обрела совершенно иной ритм. В отличие от предыдущей позиции с её бесконечными авралами и срочными задачами, теперь я работаю в чётком и предсказуемом режиме.

Каждый проект имеет понятный дедлайн — обычно это неделя-две. Это вполне комфортно: можно глубоко погрузиться в задачу и никуда не спешить.

Прошло уже два месяца с тех пор, как я работаю в новой должности и в новом подразделении, и перемены очевидны. Ушло нервное напряжение, появился выверенный ритм работы. А раньше у меня, бывало, от стресса даже дёргался глаз. Теперь такого нет, и это не может не радовать □

Моя основная задача сейчас — разработка планов обучения и материалов по процессному подходу. А до этого я занимался проектом по автоматизации ручных операций. Конечно, полноценную ERP-систему я пока не внедрил, но зато смог значительно оптимизировать процессы с помощью Excel и макросов . Следующий проект будет связан с регламентацией работы отдельных подразделений.

Если говорить о карьерных перспективах, я не исключаю возможности перехода в другую компанию в будущем. Но пока хочу сосредоточиться на развитии в бизнес-аналитике здесь, в РЖД.

Если бы я мог дать себе совет в прошлом, то настоятельно рекомендовал бы не затягивать со стартом обучения. Самообразование — это отлично, но в разрозненной информации из интернета легко потеряться. Только системный и структурированный подход, подобный тому, что предлагают платформы, даёт фундамент для уверенного карьерного роста.

Читайте также:

Особый взгляд на управление, в рамках которого работа организации рассматривается как система взаимосвязанных процессов.

Набор интегрированных приложений или модулей для управления основными бизнес-процессами компании.

Подобие скрипта: небольшая программа, предназначенная для определённых действий.

<https://skillbox.ru/media/management/story-dmitriy-netesov>

«Руководство оценило мой проект: его заложили в бюджет и скоро реализуют»: путь продакта

Дмитрий сменил несколько курсов, прежде чем найти «свою» профессию. Теперь работает продактом и мечтает о развитии в области EdTech.

Фото: личный архив Дмитрия Нетёсова

Россия, Магнитогорск

Пройденные курсы

«Профессия Продакт-менеджер»

Достижения

Нашёл работу по новой профессии и запитчил руководству свой дипломный проект по доставке продуктов. Теперь думает над идеями для EdTech-сферы, в которую планирует перейти.

ссылки

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

Дмитрий рассказал:

— Дмитрий, чем ты занимался, прежде чем перейти в продакт-менеджмент?

— Я работал аккаунт-менеджером в офисе, но во время пандемии решил освоить какую-нибудь другую, удалённую профессию. Сперва купил курс по SMM, но быстро понял, что соцсети не моё. Хотя кое-что полезное из обучения всё же вынес — например, заметил свой интерес в интернет-маркетинге и менеджменте проектов, о которых вскользь упоминалось на лекциях. Приобрёл ещё и эти два курса и переключился на них — продолжил поиск себя.

А дальше — новый виток. Отучившись на продакта, купил обучение ещё и по продакт-менеджменту. Мне стали любопытны особенности этой профессии, ведь её часто упоминали преподаватели. Они объяснили, что продакт, в отличие

от проекта, глубже изучает рынок и активнее участвует в разработке продукта. И профессия действительно меня увлекла. Особенно процессы, связанные с диксиами, а не с деливери.

— А в чём их разница?

— Дикси — это процесс создания продукта, в рамках которого команда изучает рынок, проверяет боли потенциальной аудитории, разрабатывает идеи и гипотезы. А деливери — уже техническая сторона вопроса: написать код, обновить его, починить баги.

Первое мне ближе, потому что я в целом люблю зарываться в детали, цифры, метрики. Обожаю искать тренды, общаться с пользователями, выяснять, чем они живут и потом, на основе этой информации, предлагать по-настоящему интересный и нужный продукт.

— И всё же, почему ты тогда остановился на продакт-менеджменте, а не на маркетинге, которому обучался параллельно? Всё-таки там простор для анализа аудитории шире.

— Мне нравится, что продукт задействован во всех процессах: и в исследовании, и в разработке, и в дизайне. Он связывает разные команды, влияет на процесс и результат. А маркетолог... ему приносят уже готовый продукт, остаётся лишь проанализировать рынок и решить, как этот продукт продвигать.

Плюс в будущем я хочу дорасти до позиции CEO, а со знаниями продукта это сделать проще. Мы больше, чем маркетологи, погружены в важные процессы компании: расчёт экономики продукта, анализ потенциальных пользователей, стратегию продаж.

Читайте также:

Кто такой продакт-менеджер, почему ему платят 200 тысяч в месяц и как им стать

Но не буду обесценивать: маркетинговый бэкграунд часто помогает мне в работе и отлично дополняет другие мои навыки. Например, я вижу, как многие крутые продукты, подкованные в техническом плане, «проседают» в анализе целевой аудитории или конкурентов. А у меня такой проблемы нет. Я делал это уже десятки раз. Для такой задачи обычно использую готовые чек-листы и шаблоны — как от Skillbox, так и собственные.

— Ты долго шёл к профессии продакта: через SMM, маркетинг, продакт-менеджмент. Что посоветуешь студентам, которые также ищут себя, но пока не могут найти?

— В первую очередь посмотрите на то, что зажигает вас в текущей работе. Приведу пример: будучи аккаунт-менеджером, я не просто задавал вопросы клиентам из серии: «Как дела? Почему вы отписались от нас?», а с интересом копал глубже — выпытывал их боли, желания. Так и понял, что исследования — это то, что зажигает лично меня. Вот и стал пробовать смежные профессии.

Конечно, не обязательно сразу покупать много разных курсов, как это сделал я. Попробуйте начать с бесплатных вебинаров — тестируйте профессии, сравнивайте.

— А не жалеешь, что потратил столько времени и денег на поиск «своей» профессии?

— Нет, не жалею. Я ведь не имел чёткого карьерного плана, когда начинал учиться. Лишь примерно понимал, чем хочу заниматься, не углубляясь в детали. Именно обучение помогло мне разобраться со своими целями. А всё потерянное время компенсировал чуть позже: имея базу в смежных профессиях, я быстрее и легче проходил некоторые модули курса, а теперь — лучше понимаю многие процессы на работе.

Например, с лёгкостью могу поставить техническое задание SMM-специалисту или маркетологу и потом самостоятельно посмотреть метрики в рекламном кабинете.

Я уверен: хороший продакт-менеджер должен по чуть-чуть разбираться во многих направлениях.

— Расскажи о своём дипломном проекте — разработке сервиса «Кухня» по подбору готовых рецептов и доставке продуктов для них на дом. Почему выбрал именно это направление?

— Меня вдохновила супруга. Однажды она сказала мне: «Готова расплакаться от того, как устала придумывать идеи обедов и ужинов. Иметь бы под рукой какое-нибудь решение». И я задумался: ведь действительно со временем знакомые блюда приедаются. Заказывать готовую еду на постоянке — не вариант, особенно когда у тебя есть дети. Каждый раз искать новые рецепты — на это уходит много времени.

Так и пришла идея «Кухни» — сервиса для выбора рецептов и доставки продуктов для них на дом. Концепция такова: на платформе вы выбираете понравившиеся рецепты от шеф-поваров и доставка привозит вам специально подобранные продукты. Дома остаётся лишь приготовить блюдо по пошаговой фотоинструкции. Без стресса, потраченного времени на мучения «Что приготовить?» и похода в магазин.

— Как строилась работа над проектом?

— Начал с анализа уже существующих сервисов на рынке. Как раз тогда только зарождалась вся эта Meal Kit история — в основном в Москве и Петербурге. Я изучил предложения и понял, что могу сделать более комплексный продукт. Например, внедрить готовые рационы на неделю или разрешить клиентам самим выбирать бренды продуктов. Такого я нигде не нашёл.

Готовый дипломный проект я несколько раз дорабатывал: допиливал дизайн, концепцию, нейминг. Когда наконец был доволен результатом — предложил его «Билайн», где тогда работал. Идея руководителям понравилась, но некоторые моменты меня попросили ещё чуть-чуть докрутить.

А потом так вышло, что я уволился и перешёл в другую компанию — уже на позицию менеджера продукта. На новом месте тоже сразу запитчил проект и получил одобрение. Его заложили в бюджет и, скорее всего, через год, после реорганизации производства, под реализацию «Кухни» мне отдадут целый цех! Повезло ещё и что у компании есть свои розничные пункты, где мы сможем собирать продукцию для доставки.

— Вот это да! Круто, что твой учебный проект, скорее всего, увидит жизнь и будет масштабирован.

— Да, но, возможно, уже без меня. Если появится возможность — я с радостью продам идею. Ведь, как это часто бывает, мои интересы за пройденное время успели сильно поменяться. Теперь я хочу работать не с сегментом еды и доставки, а с цифровыми продуктами в EdTech.

Хочу помогать выпускникам, которые получили классную профессию, но пока не имеют опыта, его наработать, а не трудиться по несколько месяцев почти бесплатно на стажёрских позициях.

— И как это осуществить?

— Я придумал платформу с готовыми идеями для пет-проектов (небольшие проекты в любой области для наработки опыта). Дело в том, что многие студенты готовы поработать над проектами для своего портфолио, но не знают, где брать идеи. На моей платформе их как раз можно будет найти, а ещё — собрать команду и приступить к реализации.

Я уже обсудил эту идею с разными эйчарами и студентами. Эйчары сказали, что будут только рады взять кандидата без опыта, но с уже готовым продуктом — так они увидят, что человек действительно не просто прошёл курс, а закрепил материал на практике. Студенты тоже поддержали: им ведь нужно постоянно отрабатывать навыки, чтобы не потерять сноровку.

Читайте также:

[Разбираемся с Product Development — что это такое и с чем его не стоит путать](#)

— Ты упомянул, что из «Билайна», где работал аккаунт-менеджером, успешно перешёл в новую компанию, уже на должность продакта. Поделись: как искал работу по новой специальности?

— Сперва я обратился в Центр карьеры, где мне помогли грамотно составить резюме. Я выставил его на HeadHunter и параллельно стал откликаться на вакансии, которые предлагала мне карьерный консультант. Но в итоге «то самое» объявление нашёл сам — причём продакт-менеджер требовался в моём городе, Магнитогорске. Откликнулся, прикрепил CV и стал ждать. А потом случилось: приглашение, собеседование, оффер.

— И вот, ты получил работу, несмотря на отсутствие релевантного опыта! Поделись секретом: как повысить свои шансы на фоне других кандидатов?

— Самое главное, на мой взгляд, — по возможности ищите работу онлайн. На удалённые позиции откликается гораздо больше людей, пройти отбор сложнее.

Также полезно иметь в портфолио продукт, иллюстрирующий ваши навыки. Я вот рассказал работодателю про дипломный проект и этим существенно повысил свою эксперть перед ним. Мною так заинтересовались, что даже пошли навстречу в плане зарплатных ожиданий — я отклонил первый оффер из-за неподходящей мне суммы и тогда её повысили.

Наконец, постарайтесь заранее побольше узнать о компании и её сотрудниках. Я, например, спросил у эйчара, кто именно будет меня собеседовать, нашёл профиль этого человека в соцсетях и чуть-чуть узнал о его жизни. Это успокоило, ведь теперь я видел перед собой не просто безликого сотрудника, а живого человека.

— А что в итоге за компания? И за какие задачи ты в ней отвечаешь?

— Компания производит хлебобулочные и кондитерские изделия. Моя основная задача — повысить выручку предприятия. Для этого я анализирую рынок и конкурентов и на основании этого решаю, как оптимизировать и автоматизировать процессы так, чтобы наш продукт приносил больше прибыли.

Также яучаствую в разработке новинок, которые мы выпускаем на замену неприбыльным позициям. Для этого — изучаю тренды и анализирую, есть ли у предприятия возможность под них подстроиться. Если есть, то передаю ТЗ технологам и они начинают разрабатывать продукт. Делят несколько вариантов, которые мы потом тестируем на нашей ЦА. А дальше уже подключаются дизайнеры и продажники.

— Какими достижениями на этой работе гордишься?

— Я очень рад, что смог круто систематизировать процессы в компании. Раньше технологии, дизайнеры и продажники действовали разрозненно. Из-за этого периодически страдало качество, слетали сроки. Теперь же работа всех участников процесса хорошо координируется.

Ещё я здорово улучшил аналитику. По моему запросу компания закупила базу данных чеков — теперь мы анализируем конкурентов по конкретным цифрам и уже исходя

из этого строим свою стратегию. Также я попросил загружать все данные в формате SQL в Yandex DataLens — удобную BI-систему визуализации. А до этого они хранились в огромных Excel-файлах, которые прогружались по 5–7 минут и постоянно висли. В общем, ввёл немного айтишных технологий туда, где этим вообще не пахнет ?

— Что для тебя самое сложное в работе, а что, наоборот, даётся легко?

— Самое сложное — выстроить коммуникацию с отделами так, чтобы ничего не упустить и всё сдать в срок. Люди разные, у всех свои проблемы и свои причины что-то делать или не делать. К сожалению, некоторых бывает крайне сложно вовлечь в работу или новые проекты. Но заниматься этим приходится, потому что в конечном итоге за качество продукта, а значит, и за процесс его создания, отвечаю именно я.

Также я только недавно научился критически подходить к поставленным мне задачам и задавать уточняющие вопросы. Прежде, бывало, брал в работу проекты с неясными ТЗ и дедлайнами, а потом разбирался с руководством, почему это и то сделано не так и не вовремя. Оказывалось, что каждый понимал задачу по-своему.

Легко мне даётся всё, что связано с аналитикой, исследованиями, разработкой новых продуктов. В этом плане я лидирую среди других продуктов в компании.

— Как балансируешь свои сильные и слабые стороны?

— Очень просто. Позитивные моменты всегда фиксирую: все успешные кейсы и их результаты записываю в специальный дневник. А в негативных — ищу мотивацию для роста и получения новых знаний. Например, когда у меня долго не ладились отношения с одним скандальным коллегой, я перечитал множество литературы по теме, пока одна из статей, наконец, не помогла. Так я и закрыл для себя вопрос, и узнал новое.

— Ты упомянул, что в будущем хочешь дорасти до должности CEO, причём в крупной компании. Как планируешь прийти к этой большой мечте? С чего начнёшь?

— Недавно я прослушал книгу сотрудницы Google Энн Хайетт « Ставка на себя », вдохновился и тоже решил поставить на себя — любой ценой, пускай и через стажировку (всё-таки конкуренция сейчас большая даже на джуниор-позиции), попасть в крупную EdTech-компанию или стриминговый сервис.

Так что план такой: устроиться стажёром, познакомиться с внутренней кухней, показать себя, вырасти до джуна и двигаться дальше. Сейчас я постоянно мониторю сайты интересующих меня компаний, откликаюсь на начальные позиции, делаю тестовые, собираю обратную связь.

Имея финансовые обязательства перед семьёй, я понимаю, что иду на риск. Но, возможно, это именно то, что будет мотивировать меня сильнее остальных стажёров.

Я даже готов взять кредит, если понадобится, но ни за что не упущу возможность попасть в любимую сферу и построить там карьеру. В EdTech ты можешь сделать жизнь других людей лучше: помочь им не только получить новую профессию, но и поменять свою жизнь, мышление. Это важно, и это то, к чему я стремлюсь.

Читайте также:

Связующее звено между компанией и клиентом. Обязанности во многом схожи с функциями менеджера по работе с клиентами: коммуникация с клиентами, ответы на запросы и помочь в использовании продуктов или услуг компании.

Доставка продуктов для приготовления блюд по рецептам.

<https://skillbox.ru/media/management/story-ekaterina-krasuk>

«Моя суперсила — грамотная оптимизация процессов»: история бизнес-аналитика Екатерины

После шести лет, проведённых в бизнес-среде на разных позициях, Екатерина захотела стать бизнес-аналитиком. И стала. Работу нашла всего за три месяца.

Иллюстрация: Xboxtravis7992 / Wikimedia Commons / 4045 / freepik / Freepik / diego / Possessed Photography / Unsplash / Дима Руденок для Skillbox Media

Россия, Москва

Пройденные курсы

«Профессия Бизнес-аналитик»

Достижения

Уже на испытательном сроке автоматизировала сразу несколько бизнес-процессов в компании, а сейчас актуализирует справочник структуры предприятия.

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

ссылки

Екатерина рассказала:

В 2017 году, во время учёбы в магистратуре НИУ ВШЭ в Москве, я устроилась секретарём на ресепшен в международную фармацевтическую компанию Johnson & Johnson. К моменту выпуска из вуза получила повышение и стала административным ассистентом одного из топ-менеджеров. Занималась преимущественно документооборотом и организацией мероприятий.

Ещё через пару лет решила сменить место работы и перешла в другую фармацевтическую компанию — Amgen. Должность оставалась прежней, но я решала более сложные задачи. Например, смогла повысить качество услуг тревел-провайдера компании, что прежде не удавалось моим коллегам.

А ещё я управляла проектом по переходу филиала на новую закупочную систему, и мой кейс признали самым успешным в Европе и на Ближнем Востоке! После этого я попробовала уйти в комплаенс -направление компании, но, проработав около года, разочаровалась. Оказалось, что это совсем не мое. И мне вновь захотелось перемен.

Дело в том, что, если я беру определённую высоту, второй раз она мне уже неинтересна — такой уж у меня склад характера. Хочу постоянно пробовать новое.

И тогда, прежде чем окончательно уйти в бизнес-аналитику, я переехала в Красноярск и устроилась помощником довольно известного в регионе предпринимателя.

Эта работа помогла мне понять, что богатые и известные люди на самом деле не сильно отличаются от других людей, просто общение с ними нередко требует особого подхода. Например, я всегда не только быстро и чётко решала вопросы любой сложности, но и проявляла заботу и чуткость, необходимые людям в периоды высокой загруженности.

Мне очень нравилось глубоко погружаться в суть бизнеса, разбираться в его проблемах и выполнять немало серьёзных и нестандартных задач. Всё это не только поддерживало мой интерес в моменте, но и сильно помогло в будущей профессии.

А ещё я несколько раз организовывала съёмки и промомероприятия, подбирала провайдеров для постройки домов, организовывала покупку и доставку предметов

искусства и даже научилась настраивать работу интернет-магазина и онлайн-кассы.

Кстати, полученный опыт во многом сформировал моё особое отношение к помогающим профессиям: меня сильно огорчает, что работа специалистов в сфере обслуживания не считается престижной.

Теперь я всегда стараюсь давать обратную связь сервисам, которыми пользуюсь, ведь без честных отзывов бизнес просто не сможет развиваться.

И всё же спустя некоторое время я поняла, что работа помощником предпринимателя мне тоже наскучила. Появилось ощущение, что я трачу своё время и потенциал впустую. А обманывать себя я никогда не умела.

Мне предстояло понять, какое же занятие действительно будет придавать моей работе ощутимый смысл и заинтересует меня на долгий срок. Причём мне хотелось придумать себе новую роль как можно скорее.

Ещё до переезда в Красноярск я решила пройти профориентацию и нашла карьерного консультанта. Мы регулярно встречались с ним в течение месяца, после чего стало очевидно, что один из моих основных карьерных треков для развития — это бизнес-аналитика.

При этом я не сразу поверила, что на самом деле смогу в неё перейти. Переживала, что у меня не хватит сил, времени и денег на обучение. При этом я понимала, что без профильной переподготовки порог входа в профессию для меня будет уж слишком высок.

В общем, страхов было очень много. Я искала себе оправдания и боялась, что просто не потяну эту затею. Постоянно думала о том, что мне нужно заняться чем-то другим, найти себя в смежной сфере, более лёгкой для перехода.

Повезло, что в бизнес-аналитике работала моя близкая подруга: она постоянно подбадривала меня и подталкивала всё же попробовать себя в новом деле. Я видела, как она горит и гордится своей работой, и хотела испытать что-то подобное.

Подруга много рассказывала мне о деталях своей деятельности, попутно всегда припоминая ситуации из нашей общей работы (мы были коллегами около двух лет), где я, по её мнению, уже проявляла себя как классный бизнес-аналитик.

После каждого подобного разговора я всё чаще думала: «И правда: почему бы мне не попробовать себя в новой роли?», постепенно всё лучше и лучше преодолевая внутреннее сопротивление. Я напоминала себе о том, что умею оптимизировать процессы, постоянно предлагаю нестандартные решения, готова браться за задачи, которые кому-то кажутся невыполнимыми.

Ещё среди моих сильных сторон — развитые коммуникативные навыки и умение «продавать» свои идеи. В конце концов я договорилась сама с собой и искренне поверила, что справлюсь, ведь имею столько сильных качеств, которые ценятся в бизнес-аналитике.

Наконец, я была готова рискнуть. Изучив разные программы, остановилась на курсе по бизнес-аналитике от Skillbox. Некоторое облегчение приносило наличие корпоративной скидки.

Помню, я была очень мотивирована на перемены: не только смотрела лекции и делала практические задания, но и, чтобы лучше усваивать новые знания, после каждого занятия самостоятельно находила и читала методическую литературу.

Например, после лекции о BPMN я смотрела на различные блок-схемы, сопоставляла их и сама рассуждала о том, чем они различаются. И только потом читала дополнительную информацию. Я и сейчас довольно часто тренирую настороженность таким способом.

Уже в первый месяц заметила эффект от учёбы. Моё восприятие бизнес-задач расширилось: я стала лучше понимать, как к ним подступиться и выстроить процесс работы.

Я научилась использовать такие методы и инструменты, как визуальный анализ процессов (анализ схем процессов), выявление заинтересованных сторон, проведение интервью с заинтересованными сторонами и сбор данных.

Интересно, что поначалу я часто пользовалась своими записями с лекций и наработками с домашек как примерами, но сейчас выполняю большинство задач автоматически. Замечаю, что у меня начинает формироваться свой подход.

Мне очень нравится делиться своими профессиональными наблюдениями с другими бизнес-аналитиками — среди прочего с той самой подругой, которая на старте стала для меня примером. Приятно видеть, как растёт мой уровень.

Читайте также:

Кто такой бизнес-аналитик, сколько он получает и что надо уметь для первой работы

Забавно получилось, но момент, когда я прошла основную часть курса, по времени совпал с моим возвращением в Москву. Буквально начало нового этапа в жизни? И нет, тогда я ещё не получила заветный оффер — переехала к молодому человеку.

Весь курс я прошла чуть больше чем за полгода.

Пройдя основную часть курса, я решила не откладывать поиск работы и снова обратилась к карьерному консультанту, только теперь уже в Центр карьеры Skillbox. Там мне помогли упаковать мой опыт так, чтобы он мог заинтересовать потенциальных работодателей, сделал мои предыдущие позиции опорой для будущих, а не обузой.

Работу я искала около трёх месяцев — в основном через HeadHunter, телеграм-каналы и знакомых. В итоге устроилась бизнес-аналитиком в производственную компанию по обслуживанию электропоездов.

Мне удалось не просто достичь своих целей, а превзойти собственные ожидания. Мой доход вырос вдвое, и я получила желаемую должность — стала бизнес-аналитиком.

С каждым днём на новой работе я всё меньше ощущаю себя джуниор-специалистом. Замечаю, что у меня начал формироваться индивидуальный бизнес-подход к заказчикам — к каждому свой. На это, конечно, влияет мой большой опыт работы бизнес-ассистентом — он заметно усиливает мою профессиональную ценность.

Только за время испытательного срока я описала несколько сквозных процессов в компании, оформила пользовательские инструкции для разных ролей в системе электронного документооборота и написала регламент. Считаю это весомыми достижениями для столь короткого пребывания в новой профессиональной роли.

Сейчас я занимаюсь актуализацией справочника структуры предприятия, который влияет на автоматизацию процессов в системе «1С». Взялась за эту задачу, потому что понимаю: так у меня получится ускорить внедрение новых автоматизированных процессов, а заодно и работу коллег.

Причём до обучения я бы вряд ли отследила связь между наполнением конкретного справочника и автоматизацией процессов, но сейчас вижу, что он содержит множество

неактуальных данных, что заметно отражается на других процессах.

Благодаря этому кейсу я поняла, насколько важно при внедрении изменений объяснять смысл и выгоду каждому участнику процесса.

В случае со справочником одним из ключевых участников стал бухгалтерский отдел. Для его сотрудников плюсы были неочевидны, мне предстояло рассказать о них.

Я подготовилась к разговору с главным бухгалтером и в итоге смогла «продать» реализацию проекта, получить поддержку коллег.

Я детально объяснила им, что при закрытии отчётности многие из них тратят время на выяснение, откуда появились те или иные данные, что-то корректируют вручную. И это далеко не все лишние процессы. По некоторым документам они пишут владельцам, выясняют историю операций, чтобы затем корректно распределить затраты. Всё это отнимает много времени.

Мне удалось не просто запустить проект и разобраться в «неполадках», но и наладить коммуникацию с коллегами. Замечаю, что сейчас наше общение идёт гораздо проще, чем раньше. Это мне сильно помогло и помогает.

В будущем я хотела бы стать бизнес-архитектором.

В моём понимании такой специалист обладает сильными компетенциями в построении бизнес-процессов, знает, как органично встроить в них нововведения. Конечно, мне до такого уровня ещё нужно дорасты.

Понимаю, что для этого предстоит разобраться в разных областях бизнеса. Особенно мне интересны производство как основной процесс, за счёт которого организация зарабатывает деньги, а также управление качеством — оно позволяет бизнесу получить конкурентное преимущество и лояльность заказчиков.

Также мне бы хотелось продолжить прокачивать своё умение договариваться, тренировать настороженность и стараться лучше понять, как работает организация в целом.

А ещё, несмотря на обилие мелких разноплановых задач в моей практике, мне, как аналитику, важно продолжать видеть большую картину, а не только конкретную часть бизнес-процессов. Только в таком случае моя мечта исполнится.

Читайте также:

Сервис или компания, предоставляющий услуги бронирования поездок, покупки авиа- и ж/д-билетов.

Направление определяет ключевые требования регуляторов и проводит контроль за соответствием действующим стандартам.

Business Process Model and Notation — язык моделирования бизнес-процессов.

Схематичное представление процесса, системы или компьютерного алгоритма.

<https://skillbox.ru/media/management/story-ekaterina-udovichenko>

«Работу я нашла всего за месяц»: как в 45 лет товаровед-оценщик стала бизнес-аналитиком

Проработав 14 лет в комиссионном магазине, Екатерина решила двигаться дальше. Теперь она бизнес-аналитик в крупной консалтинговой компании.

Фото: личный архив Екатерины Удовиченко

Россия, Волгоград

Пройденные курсы

« Профессия Бизнес-аналитик »

Достижения

Сменила профессию товароведа-оценщика на бизнес-аналитика и всего за месяц нашла работу по новой специальности. Теперь работает удалённо и со свободным графиком.

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

Екатерина рассказала:

— Екатерина, если бы вас попросили рассказать о себе, с чего бы вы начали?

— Думаю, как и все, — с высшего образования. На самом деле, подход к его получению сильно характеризует меня, как человека. Будущую профессию я выбирала осознанно: уже в школе знала, в какой университет и на факультет поступлю — в Волгоградский государственный, на машиностроение. Даже три года специально училась в лицее при этом вузе.

Хоть математику я не очень любила, мне нравилось чертить и анализировать.

Чувствовала, что по характеру мне подойдёт профессия, близкая к точным наукам. Так и оказалось: все пять лет я учились с большим энтузиазмом, даже несмотря на ранние подъёмы и дорогу до вуза через весь город, а зимой — ещё и в потёмках.

— Вы целеустремлённая! А после вуза работали по специальности?

— Нет, ни дня! Образование-то я получила, но устроиться по нему не смогла: без опыта работы предприятия не горели желанием принимать меня к себе. Поэтому после выпуска я посидела-посидела, подумала и пошла туда, где для меня нашлись места: сначала работала в регистратуре поликлиники, потом — управляющей в большом сетевом магазине.

Мне всё нравилось, я видела перед собой перспективы роста и поэтому получила ещё одно образование — экономическое. А параллельно жизнь шла дальше: я строила семью, рожала детей. И вот однажды знакомые предложили мне место товароведа-оценщика в комиссионном магазине. «Интересно, попробую», — подумала я. Обучилась за три дня и... проработала там 14 лет.

— Каково это — каждый день работать в комиссионном магазине с драгоценностями и ювелирными украшениями?

— На самом деле очень интересно! С помощью одних специальных приборов мы проверяли подлинность драгоценных металлов, с помощью других — измеряли вес, объём камней, вычисляли их стоимость и всё это записывали. Я люблю точность, поэтому с удовольствием ходила на работу много лет.

— И почему же однажды вы решили уйти из профессии?

— В последние годы я, как человек наблюдательный, замечала, как падает проходимость магазина, уменьшается выручка. В то время как цены на драгметаллы, наоборот, только растут.

Бизнес стагнировал, и я это видела. А ещё понимала, что такими темпами ему скоро придёт конец. Эти размышления вытягивали из меня все силы: в последние три года моей первой мыслью с утра всегда было: «Как же не хочется идти на работу». А ещё очень утомляло вынужденное бездействие — покупатели не приходили, заняться было

нечем. В тот период я впервые и задумалась об онлайн-обучении.

— Многие люди до сих пор с недоверием относятся к онлайн-курсам. Что помогло вам решиться на обучение, несмотря на стереотипы?

— Во-первых, я видела перед глазами позитивные примеры. Моя старшая дочь выучилась в онлайн-формате на веб-дизайнера и сейчас работает по профессии. А во-вторых, моя подруга точно так же переквалифицировалась в тестировщицу. Ей, кстати, как и мне, больше 40.

Подруга-то первой и стала меня подталкивать к изменениям. Постоянно звонила со словами: «Ну давай-давай, действуй!» Присыпала мотивирующие видео, делилась своим опытом. Наконец я созрела. Поняла, что если смогла она, то, наверное, получится и у меня!

— Итак, вы решили получить новую профессию. Какие первые шаги сделали на пути к этой цели?

— О, я аналитически подошла к вопросу. Сначала исследовала, какие вообще онлайн-школы существуют на рынке, какие профессии они предлагают. На этом этапе отмела те специальности, что мне совсем не подходят. А о тех, что остались в моём списке и вызывали интерес, стала искать больше информации: смотрела видеопрезентации профессий, читала подробные описания.

— Почему в конце концов остановились именно на бизнес-аналитике?

— Во-первых, потому, что аналитика — это буквально мой образ жизни. Даже в обычных, нерабочих дела, например перед путешествием, я всегда анализирую все данные: географическое положение места, куда мы направляемся, температуру, составляю списки закупок перед поездкой, расписание дней, задачи для каждого члена семьи. У меня всё и всегда просчитано до мелочей.

Во-вторых, меня привлекло то, что аналитика — это очень широкая область. Можно развиваться как в бизнес-аналитике, так и в анализе данных. Если наскучит, попробовать себя в системном анализе.

— С какими основными трудностями вы сталкивались в процессе прохождения курса ?

— Честно говоря, главной сложностью для меня было не само обучение, его темы и задания, а моя техника и отношения с ней ?

Мой компьютер был уже стареньkim и учёбу не тянул. Пришлось затянуть потуже поясок и купить себе новый ноутбук. Следующей миссией стало с ним разобраться. Надо сказать, что раньше я, конечно, работала в программах, но немного: разве что в Excel-таблицах и программе для розничной торговли. А тут пришлось осваивать новые приложения, искать и устанавливать их. Где-то сама, где-то помогли дети. В итоге всё получилось.

— Как вам удавалось эффективно совмещать работу и учёбу? Или вы сразу уволились?

— Я совмещала обучение с работой в комиссии год! Каждый день брала с собой ноутбук и, когда магазин пустовал без клиентов, слушала на нём лекции, делала домашки.

Помню, поставила себе цель заниматься ежедневно. Причём неважно, послушаю я только 20-минутную лекцию или выполню несколько объёмных задач, главное — делать хоть что-то на регулярной основе.

Благодаря ежедневным маленьким шагам на пути к цели я держала себя в тонусе и не бросала обучение.

— А как же семья, дети? Как вам удавалось везде успевать?

— Семья никогда не виделась мне помехой: обе мои дочери взрослые, а муж довольно часто уезжает в командировки, поэтому работу с обучением совмещала ловко. Училась, конечно, не только на работе, но и вечером, когда возвращалась домой. В итоге окончила обучение и защитила итоговый проект всего за год.

— Никто из близких или знакомых не пытался отговорить вас от смены профессии? Не говорили, мол, 40 лет, уже поздно для нового старта?

— Нет, совсем нет. Наоборот, у нас вся семья постоянно тяготится к новым знаниям. Старшая дочь всё время какие-то курсы проходит — и по работе, и для себя. Муж тоже периодически записывается на разные образовательные программы, а ещё учит английский. Про подругу-тестировщицу я вам уже рассказывала ?Так что я совершила свой переход в спокойствии и комфорте.

— Грустная статистика такова, что больше половины студентов так никогда и не доходят до конца обучения. Вы не в их числе. В чём секрет?

— Прежде всего в сильной мотивации. В обучении я видела свои перспективы, возможности для будущего роста, поэтому сильно старалась.

Также сильно помогала поддержка кураторов и проверяющих специалистов: эти замечательные люди всегда подбадривали меня, разъясняли сложные вопросы. И конечно, поддерживал боевой настрой наш студенческий телеграм-чат, где многие делились своими успехами.

— Как вы подошли к поиску работы? Приступили к процессу только после окончания курса?

— Нет, я пробовала и до, та самая подруга-тестировщица активно меня на это подбивала. Как только я прошла три первых модуля, она посоветовала: «Давай, уже можешь искать работу». Послушалась и стала рассыпать резюме: в одно место, второе, третье. Но меня нигде не брали.

А потом я резко остановилась и сказала себе: «Стоп! Зачем я всё это делаю? Зачем слушаю других людей, а не себя? Очевидно же, что знаний у меня пока не хватает. Лучше сначала окончить курс, сдам дипломный проект и только после этого спокойно займусь поиском новой работы».

Не зря говорят, что поиск работы — это тоже работа. На этот процесс нужно много сил и времени.

— Не пожалели о таком решении?

— Ни разу. Оглядываясь, я понимаю, что оно было самым верным из возможных. Ведь, даже если бы я тогда нашла работу, во что бы это вылилось? Я бы не смогла совмещать её с учёбой, перестала бы профессионально расти. Так бы и недополучила знаний.

А так — я завершила обучение и сразу после этого уволилась. Помню, внутренне ощущала, что за месяц точно смогу найти работу. Чутьё не подвело, так оно и вышло: я устроилась на стажировку в компанию, где на сегодняшний день работаю уже год.

Читайте также:

Главное о бизнес-аналитике: как она работает и чем поможет компании

— Ого! Как вам удалось найти работу так быстро? У многих на это уходят месяцы.

— Ну, мы с консультантами из Центра карьеры хорошо постарались: сперва по их советам я собрала стройное и логичное резюме, научилась писать

сопроводительные письма. Затем — завела табличку, где фиксировала каждый отклик. У нас был уговор: чтобы поиски продвигались успешно и быстро, я должна откликаться минимум на пять вакансий в день.

Второй секрет моего быстрого трудоустройства, как мне кажется, в том, что я не имела никаких зарплатных ожиданий. А то я недавно читала в нашем студенческом чате грустное сообщение от девушки, которая придумала себе заоблачную для начинающего специалиста зарплату и вот уже полгода ищет работу, подходящую под этот критерий.

Я считаю, если ты новичок, первое время лучше не фокусироваться на деньгах. Моя зарплата на испытательном сроке составляла 15 тысяч, но это было оправдано получением нового опыта, знаний. Зато впоследствии мне её неоднократно поднимали.

— И всё же: за этот месяц поиска вы ведь, наверное, с отказами тоже сталкивались? Как реагировали?

— Конечно, отказы были, это нормальная часть процесса. Здесь мне скорее хочется обратиться к работодателям. Крик души: дорогие работодатели! Если вы отказываете молодому специалисту, пожалуйста, делайте это вежливо. Не игнорируйте, сохраняйте диалог. А то ведь специалист вырастет и, когда через два-три года вновь окажется в поисках, к вам уже точно не пойдёт.

— Какие у вас сейчас обязанности как у бизнес-аналитика?

— Компания, где я работаю, оказывает комплексные услуги по бизнес-аналитике для клиентов. К нам обращается заказчик, мы выявляем его требования, анализируем данные бизнеса, переводим их в удобную форму и презентуем, предлагаем решения.

Я, как исследователь, постоянно работаю с новыми продуктами. Очень много времени провожу в Excel-таблицах, но я их фанат, так что мне всё нравится. А ещё — проверяю работу других аналитиков, даю обратную связь. Иногда провожу утренние планёрки. И часто выступаю перед заказчиками.

— Не боитесь выступать на встречах: рассказывать об исследованиях и делиться результатами?

— Боюсь, конечно, боюсь. Всегда как в первый раз. Но, знаете, я тут книгу недавно прочла: «Иди туда, где страшно» — и она вдохновила меня выходить из зоны комфорта. Ведь если мы ничего не боимся и уверенно себя чувствуем — значит, мы находимся в той точке, где уже всё знаем и больше не растём. А мне важно развиваться и совершенствоваться. Поэтому, несмотря на страх, я всегда делаю то, что движет меня вперёд.

— Екатерина, пожалуйста, по своему личному опыту дайте совет тем, кто только начинает свой путь в бизнес-аналитике или любой другой профессии.

— Я бы сказала так: не стоит ждать, что всё будет легко. И обучение, и поиск работы — это долгий труд, временами утомительный. Не каждый преподаватель на курсе будет шоуменом, увлекательно подающим материал, и это тоже нормально. Всё-таки ваша главная задача здесь — не веселиться, а получать полезные знания.

Ещё не советую искать работу до окончания курса. Да, безусловно, есть уникумы, которые устраивают после двух-трёх месяцев обучения, но таких единицы. Я лично выбрала не распыляться: завершить курс и только потом, с готовым портфолио и внутренней уверенностью в своих силах, заниматься поиском.

— И ведь правда: следуя этим советам, вы достигли желаемого!

— Да. А ещё я считаю, что не нужно стесняться пользоваться готовыми наработками других людей, лежащими в открытом доступе. Особенно это касается кодинга. У нас на курсе были ребята, которые повторяли: «Я всё хочу сделать сам» — и в итоге подолгу стояли на одном месте, потому что тратили кучу времени на написание с нуля простых программ, аналоги которых уже существуют. Зачем изобретать велосипед? Мне кажется, в бизнес-аналитике это лишнее.

Ну, и самое главное: не стоит ждать, что вам, новичку в профессии, сразу будут платить огромные деньги. Всё-таки отсутствие опыта влияет и на скорость выполнения задач, и в целом на эффективность работы.

Чем ждать золотых гор и разочаровываться, лучше выберите для себя тактику постепенного роста: устройтесь на позицию первой ступени или даже на бесплатную стажировку, покажите себя, зарекомендуйте — и уже через несколько месяцев вы сможете попросить повышения или искать новое место.

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/management/story-evgeniya-karelina>

«Начала учиться в августе, а в ноябре уже получила оффер»: путь бизнес-аналитика Евгении

Евгения достигла своего потолка в преподавании медицинских дисциплин и решила обучиться новой профессии. Теперь она — бизнес-аналитик в Skillbox.

Фото: личный архив Евгении Карелиной

Россия, Москва

Пройденные курсы

« Профессия Бизнес-аналитик »

Достижения

Сменила профессию преподавателя медицинских дисциплин на профессию бизнес-аналитика. Всего за три месяца нашла работу в новой сфере.

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

Евгения рассказала:

— Евгения, сейчас ты бизнес-аналитик в сфере EdTech. А с чего всё началось?

— Удивительно, но моё образование не связано ни с аналитикой, ни с обучением: я отучилась на медика. Правда, карьеру врача так и не построила — в 21 год я стала мамой и у меня появились новые обязательства: забирать дочку из садика, отводить на секции, заниматься с ней.

Воспитание маленького ребёнка было невозможно совмещать с ненормированным врачебным графиком. Поэтому я решила не быть врачом, а учить врачей — начала преподавать медицинские дисциплины.

Быть мамой и преподавателем оказалось гораздо проще: у меня был не полный, а сокращённый рабочий день, и я всё успевала.

Но... год назад я почувствовала, что достигла потолка в своей сфере. Поняла, что, если хочу больше зарабатывать, должна выбрать один из двух путей — либо пойти в науку,

либо освоить новую профессию. Остановилась на втором. Подумала, что на написание кандидатской, скорее всего, уйдёт минимум четыре года, а обучиться чему-то новому можно гораздо быстрее.

— Почему из всего многообразия специальностей ты выбрала именно бизнес-аналитику?

— Так вышло, что один мой хороший знакомый как раз много лет занимался бизнес-аналитикой. Послушав его рассказы о профессии и задачах, я поняла, что эта сфера мне подходит. Да, возможно, необходимых хард-скиллов на тот момент у меня ещё не было, зато были нужные софт-скиллы.

Например, работая преподавателем, я отточила навык общения с людьми. Это умение крайне важно для бизнес-аналитика, ведь он много коммуницирует с коллегами и стейкхолдерами. Плюс я всегда обладала аналитическим складом ума, что тоже часто пригодается в работе: допустим, когда нужно системно рассмотреть проблему и предложить заказчику лучшие варианты её решения.

— А за какими конкретно хард-скиллами ты шла на курс ?

— Нельзя однозначно ответить на этот вопрос. В этом плане бизнес-анализ — необычная сфера. Если будущего программиста учат писать код, а дизайнера — работать в графических редакторах, то бизнес-аналитику не требуются настолько узкопрофильные и предметные навыки.

Конечно, есть шаблоны бизнес-требований и определённые алгоритмы, которые нужно знать. Но всё же бизнес-аналитик — это в первую очередь тот, кто может задать правильные вопросы, чтобы получить правильные ответы. А этому невозможно научить, это приходит только с опытом.

В бизнес-аналитике нет единого алгоритма действий, который можно выучить раз и навсегда и потом применять во всех последующих бизнес-кейсах. Каждая задача — почти всегда как первая.

Хотя, конечно, чем лучше разбираешься в тех или иных системах и процессах, тем проще их впоследствии дорабатывать и автоматизировать.

— Наверное, нелегко с нуля осваивать такую практико-ориентированную профессию, как бизнес-аналитик. Что мотивировало тебя продолжать учиться и не опускать рук, даже когда реальных кейсов в портфолио ещё не было?

— Я считаю так: если у тебя есть цель, ты найдёшь в себе силы двигаться дальше, как бы сложно ни было. Будешь искать информацию в дополнительных источниках, если покажется, что имеющейся недостаточно, будешь снова и снова выполнять задания, даже если они не получаются с первого раза.

Конечно, позитивный фидбэк кураторов и чувство, что ты сделал домашнюю работу чуть лучше, чем в прошлый раз, тоже подстёгивают. Но всё-таки это не совсем то, что заставит взрослого человека довести обучение до конца.

По-настоящему работают только дисциплина и целеполагание.

Я видела перед собой конкретную цель — сменить работу и профессию. И я её достигла, причём довольно быстро: в августе 2023 года я начала обучение, а уже в ноябре получила оффер на позицию стажёра-аналитика в Skillbox.

— Ого, вот это результат! Поделись секретом: как тебе удалось так быстро стартануть в новой сфере?

— Помогла консультант из Центра карьеры : вместе с ней мы составили резюме и сопроводительное письмо, отрепетировали, как отвечать на стандартные вопросы

на собеседованиях. Также она объяснила, на какие вакансии стоит откликаться, а на какие нет, а ещё — рекомендовала не бояться подаваться даже на те позиции, где прописаны компетенции, которых у меня пока нет.

Кстати, один из полезных советов от карьерного консультанта звучал так: прикрепляйте к отклику сопроводительное письмо, даже если это требование не прописано в вакансии. А ещё — сами запрашивайте тестовое задание, чтобы показать свою проактивность.

Подготовившись, я стала откликаться на вакансии. Помню, особо ни на что не рассчитывала: я понимала, что конкуренция на джуниор-позиции очень высока. Но мне повезло: во внутренних чатах для студентов я наткнулась на вакансию стажёра Skillbox и прошла собеседование.

— Совмещать учёбу, поиск работы и материнство — задача не из лёгких. Как ты находила для всего время?

— Ещё в самом начале пути я чётко поняла, что не смогу совмещать обучение с полноценной работой. И сразу перестроилась: вместо пяти дней в неделю стала преподавать два, а остальное время посвящала учёбе. Сделала ставку на то, что так быстрее пройду курс, получу нужные знания и начну искать работу в новой сфере. И моя ставка сыграла.

По поводу материнства: моя дочка уже довольно взрослая, и сейчас ей не нужно посвящать каждую свободную минутку, как раньше. Да, конечно, мне всё равно нужно забирать её из школы, водить на секции, помогать с уроками, но во всём этом выручает старый добрый тайм-менеджмент.

Я завела себе календарик, куда выписывала задачи на день, а также более крупные планы на неделю и месяц. Это самый рабочий способ: если не спланировать всё заранее, неизбежно начнёшь действовать по наитию. А у жизни по инерции, как правило, очень низкая результативность.

Самодисциплина — навык, который легко оттачивается. Если вам сложно сразу планировать на долгий срок, начните со списка дел на день. Сложно на день? Распишите задачи на полдня.

Начинайте с малого, хотя бы с плана на ближайший час. По себе знаю: даже краткосрочное планирование даёт больше результата, чем полное его отсутствие.

— И как проходили твои первые дни стажировки в Skillbox? Сложно было влиться в процесс?

— Да, поначалу было довольно непросто. Выручало то, что в самом начале мне расписали чёткий план на все три месяца стажировки: какие задачи мне нужно выполнить и в какие сроки. Это позволило включить то самое долгосрочное планирование.

Хорошо помню первое собрание нашего отдела, на котором коллеги рассказывали о своей работе: задачах, успехах, ошибках. Я сидела и вообще ничего не понимала, мне казалось, что я попала сюда случайно, ещё чуть-чуть — и меня раскусят и с позором выгонят.

Слава богу, руководитель настолько грамотно сформулировала мои задачи, что даже я, человек, который никогда не имел отношения к IT-сфере, довольно быстро сориентировалась в процессах компании.

В итоге мои страхи не оправдались: меня не только не выгнали, но и подписали со мной бессрочный контракт — вот так я, единственная из трёх стажёров, перешла в штат.

— Как думаешь, что выделило тебя среди других соискателей?

— Ещё на собеседовании я сразу обозначила руководству, что хочу остаться в компании. На мой взгляд, не нужно стесняться этого желания и бояться показаться излишне самонадеянным. Или ещё хуже — не стоит думать, что начальство само догадается о ваших карьерных планах. Всё нужно озвучивать. Я объяснила, как мне важна возможность набраться опыта, и ко мне прислушались.

— Над какими задачами в компании ты работаешь сейчас?

— Я работаю в IT Discovery — это отдел, где прорабатываются IT-инициативы сотрудников. Любой из компании с одобрения своего руководителя может прийти к нам с идеей о том, как улучшить тот или иной процесс. Мы проанализируем предложение и «докрутим» его.

Конкретно сейчас я занимаюсь автоматизацией выдачи справок. Пока сотрудники высыпают их студентам в ручном режиме, но в будущем мы хотим автоматизировать процесс так, чтобы студент мог самостоятельно зайти в личный кабинет, заказать нужный документ и быстро его получить.

Какой бы ни была задача, моя главная обязанность как бизнес-аналитика — узнать, какие у заказчика боли, и попытаться их закрыть. Подсказать ему, как оптимизировать процессы, чтобы проблемы решились.

И пока у меня это получается!

— А если что-то непонятно?

— Когда в чём-то затрудняюсь, то всегда могу спросить совета у коллег: помимо аналитиков, которые работают над проектами IT Discovery, у нас также есть сотрудники, специализирующиеся на WebDev и системах LMS. В зависимости от характера задачи можно выбрать, к кому обратиться. В принципе, профессия бизнес-аналитика в том и состоит, чтобы всё время к кому-тоходить и что-то уточнять ?

Читайте также:

Кто такой бизнес-аналитик, сколько он получает и что надо уметь для первой работы

— В короткие сроки ты уже прошла довольно большой путь в новой профессии. Что дальше? Останешься в EdTech или попробуешь себя в других сферах?

— Скажу так: бизнес-заказчики встречаются разные, независимо от сферы, — и на это никак нельзя повлиять. Другое дело коллеги — люди, с которыми ты общаешься каждый день, их ты так или иначе выбираешь. Мне с коллективом очень повезло — тут настолько здоровая атмосфера, что хочется оставаться и продолжать расти в рамках компании и дальше.

Пока что я младший бизнес-аналитик, но в перспективе планирую перейти на более высокую позицию. Большинство моих коллег — fullstack-аналитики, то есть разбираются и в системном, и в бизнес-анализе.

Поэтому я хочу пройти курс по системной аналитике, чтобы иметь возможность не только предлагать решения тех или иных проблем заказчика, но и детально представлять, как эти решения будут реализованы.

И конечно, буду продолжать разбираться в различных системах. Не думаю, что бизнес-аналитику нужно досконально знать код, но чем лучше он понимает устройство той или иной системы, тем проще ему выполнять свою работу.

Читайте также:

«Я понял, что любой человек может изменить свою жизнь»: история бизнес-аналитика

Игорь учился в Волгограде, строил олимпийские объекты в Сочи, работал на Севере. А теперь стал бизнес-аналитиком и живёт в Санкт-Петербурге.

Фото: личный архив Игоря Сладкова

Россия, Санкт-Петербург

Пройденные курсы

«Профессия Бизнес-аналитик»

Достижения

Получил хороший оффер от дочерней компании «Газпром нефти» и переехал в Санкт-Петербург.

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

Игорь рассказал:

Когда-то я жил с женой и детьми в маленьком городке, в котором почти всегда холодно. Работал по 12 часов в сутки и сильно уставал, а единственным развлечением были воскресные поездки к тёще в Сургут. Но сейчас у нас совсем другая жизнь.

В своё время я окончил Волгоградский архитектурно-строительный университет и стал работать по специальности. Сначала строил олимпийские объекты в Сочи, потом переехал с женой в Сургут, где живут её родители, и трудился там. А затем мы перебрались в Нефтеюганск, и последние пять лет я работал главным специалистом в отделе капитального строительства компании «Транснефть».

Жизнь была стабильной, но довольно безрадостной: маленький северный городок, я почти всё время на работе, нет времени на общение с близкими, не говоря уже о саморазвитии. И всё же северная зарплата и ответственность перед семьёй заставляли меня терпеть и держаться. К тому же, я видел, что все вокруг работают точно так же.

Конечно, периодически я задумывался о том, что «было бы неплохо что-то изменить в своей жизни». Но всегда откладывал решение на потом.

Когда началась пандемия COVID-19, я работал в строительстве уже лет десять. Нас недолго отправили на удалёнку, и у меня наконец появилось немного свободного времени. Я стал размышлять о жизни и читать литературу по саморазвитию. Начал с книги «Богатый пapa, бедный пapa» Роберта Кийосаки. Знаю, что многие относятся к ней скептически, но именно она подтолкнула меня к переменам, прежде всего в мышлении.

Затем прочёл «Думай и богатей» Наполеона Хилла. Стал размышлять, как иначе могу заработать, сократив при этом рабочее время. Даже попробовал инвестировать — в то время в стране был бум инвестиций и на каждом углу призывали покупать акции.

Идеей о переходе в IT меня заразил друг, который уже уверенно стоял на ногах в этой сфере — переквалифицировался в системного аналитика, переехал в Подмосковье, работал из дома (в тепле и комфорте), проводил много времени с семьёй и при этом зарабатывал не хуже меня.

Главное, что я понял из рассказов друга: работа в IT позволяет тебе стать частью чего-то большего, нового — участвовать в создании продуктов и направлений, которых раньше не существовало, расти в команде единомышленников и делать жизнь других людей лучше.

Пообщавшись с другом-айтишником, решил не тянуть с изменениями. Мне очень вовремя попалась нативная реклама интенсива от Skillbox, в рамках которого предлагали попробовать разные IT-направления (разработку, тестирование, аналитику, менеджмент), а потом выбрать подходящее. Я зарегистрировался, прошёл уроки и... скажу честно — сперва ничего не понял ?

Программирование выглядело особенно страшным. Да и в целом спустя годы после университета вновь погружаться в учёбу было непросто. Друг посоветовал обратить внимание на бизнес-аналитику — ему показалось, что это направление подойдёт мне больше других. Я прислушался и приобрёл курс : как раз была акция — в подарок также давали обучение по системной аналитике и аналитике данных.

Я так загорелся обучением, что все вечера и выходные осваивал новую профессию. Сейчас понимаю, что всё делал правильно: если откладывать учёбу только на выходные, есть риск за неделю забыть пройденное.

Моё первое образование, несомненно, мне помогло — я хорошо ориентировался в потоке информации, мог структурировать материал. Не было ощущения, что учусь с полного нуля. Бизнес-анализ мне давался на удивление легко, хоть я уже почти забыл вузовскую математику.

Удобно, что все лекции были в записи, а на практические задания дедлайнов не ставили — я мог подстроить график обучения под себя. Иначе совмещать обучение с моей напряжённой работой точно бы не получилось. Кроме того, мне понравилось, что Skillbox предлагает помочь с поиском работы, консультирует по поводу составления резюме и собеседований.

Один лайфхак от специалистов Центра карьеры мне особенно пригодился: никогда не скрывайте свой предыдущий опыт работы, даже если вам кажется, что он не имеет отношения к тому, что вы ищете.

Параллельно я также приобрёл курс по английскому, а ещё ходил в зал. Удалёнку уже убрали — так что я вернулся к двенадцатичасовому режиму работы. Дома только ночевал. Тогда-то я и понял, что, если человек что-то твёрдо решил, он это обязательно сделает . А рассказы про сильную занятость — не больше чем отговорки.

Окончил курс за три месяца: в феврале начал, а в мае уже защитил диплом. Сразу искать работу не стал — продолжил изучать системную аналитику и аналитику данных и размышлять над будущим. Ведь я собирался менять не только сферу деятельности, но и город. На более крупный, например Тюмень.

Я чётко помню момент, когда осознал: «Игорь, хватит рассуждать, пора действовать». После Нового года я пришёл на работу и понял, что нахожусь не там и занимаюсь не тем. Тогда-то и начал корректировать своё резюме и искать подходящие вакансии.

Я человек довольно прагматичный, поэтому первым делом составил план: сперва подготовить «подушку безопасности», то есть дождаться годовой премии, и где-то к июню сменить работу. Всё-таки я был уверен, что при переходе в новую сферу потеряю в зарплате. Предполагал, что вообще придётся начинать с позиции стажёра. Но мне повезло и всё прошло плавнее, чем я ожидал.

Я начал активный поиск вакансий где-то за месяц до того, как написал заявление об уходе. И буквально на второй день откликнулась дочерняя компания «Газпром

нефти»: они искали владельца продукта (product owner) в Санкт-Петербурге.

Теперь я понимаю, почему оказался идеальным кандидатом на позицию:

Я прошёл три этапа собеседований и получил оффер на мидл-позицию.

Читайте также:

Кто такой бизнес-аналитик, сколько он получает и что надо уметь для первой работы

Почему владелец продукта — это логичное ответвление карьеры бизнес-аналитика.

Я перешёл в новую сферу без финансовых потерь. Это действительно большое везение, потому что в IT к мидлам всегда предъявляют очень высокие требования. Да что там говорить, без опыта не попадёшь даже на стажёрские позиции в тот же VK или «Тинькофф». Компании дают просто запредельные тестовые задания, точно не для новичков.

Владелец продукта, которым я сейчас работаю, — это человек, хорошо понимающий работу продукта и обеспечивающий связь разработчиков с заказчиком. Он несёт ответственность за реализацию проекта и за соблюдение сроков.

Я выясняю, что нужно заказчику, и ставлю задачи разработчикам. Объясняю, какое программное обеспечение они должны создать и как оно должно функционировать. Когда тестовый продукт или какие-то его части готовы, иду к заказчикам. Рассказываю обо всех элементах и функциях продукта и о том, как он поможет им в работе, а также показываю, какие кнопочки и как нажимать, в какой последовательности, чтобы прийти к тому или иному результату.

Владелец продукта не должен быть программистом. Но вместе с тем хорошо, если он разговаривает с разработчиками на одном языке. Например, на курсе по бизнес-аналитике мы немного изучали Python — теперь знание алгоритмов и основ программирования сильно помогает мне в разработке текущего продукта (хотя для него мы и используем другой язык, 1С).

На новом месте работы мой прошлый опыт пригодился даже больше, чем я думал: наш проектный офис занимается повышением эффективности капитального строительства на объектах. Так что вникать в продукт мне гораздо проще, чем людям без бэкграунда. Конечно, как и в любой крупной организации, на новом месте есть и свои нюансы: множество регламентов и бюрократии. Но и все известные «плюшки» IT-компании имеются, в том числе печеньки в офисе ?

Моя жизнь кардинально изменилась. Теперь у меня всё новое: город, работа и даже хобби (всегда любил спорт и сейчас решил заняться боксом). Каждые выходные мы с семьёй стараемся выезжать на природу, она в Ленобласти очень богатая. Да даже если просто гулять по городу — достопримечательности в Петербурге на каждом шагу.

Наконец, я узнал, что такое нормальный рабочий день (а не по 12 часов), творческие задачи, интересные коллеги. Всего этого могло бы не быть, если бы я не учился, не развивался, а просто держался за северную зарплату.

У меня есть определённые амбиции, и это нормально — если человек не хочет расти, значит, с ним что-то не то. В течение года я планирую стать руководителем проекта. Для этого нужно больше общаться — как с заказчиками, так и с разработчиками, глубже погрузиться в специфику продукта. Буду изучать PMBOK (Project Management Body of Knowledge) — свод знаний по управлению проектами, пытаться показать свою эффективность и в срок выполнять задачи по продукту.

Теперь я знаю: изменить жизнь может каждый. Более того: мой опыт показывает, что перемены могут быть довольно комфортными, если подойти к ним с умом и верить в их реализацию.

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/management/story-irina-miroshkina>

«Учусь, чтобы не отставать от трендов профессии»: зачем нужны бухгалтерские курсы

Конференции для бухгалтеров помогают Ирине обновлять знания, а благодаря онлайн-обучению она получила повышение.

Иллюстрация: Teddy / Rawpixel / Pngtree / Annie для Skillbox Media

Россия, Рязань

Пройденные курсы

« Профессия Бухгалтер »

Достижения

Прошла курс Skillbox, получила повышение до главного бухгалтера.

Ирина рассказала:

Когда я в юности выбирала профессию, родители говорили мне идти в экономисты — эти специалисты всегда были востребованы. Я не послушала их совета и вместо этого решила стать учителем начальных классов — работа с детьми казалась мне престижной и почитаемой.

Но преподавала я недолго. Платили мало, дорога до школы была длинной и трудной — я жила в городе, а работала в селе. Поэтому я решила оставить преподавание и устроиться туда, где можно больше зарабатывать и куда удобнее добираться. Так я попала на работу в одну из государственных структур.

Но там зарплата меня тоже не радовала, и вскоре я ушла. Тогда моя мама предложила мне стать бухгалтером в учебно-курсовом комбинате при автотрансе, в котором она работала. Я согласилась. И в итоге получилось так, как желали мои родители, — я всё равно попала в экономическую сферу.

Первые несколько лет было тяжело привыкнуть к сидячей работе — по натуре я очень подвижная. Да и некоторые бухгалтерские программы освоила не сразу. Но со временем я полюбила бухгалтерию, и у меня появился азарт к работе с бюджетами компаний.

Когда учебно-курсовой комбинат закрыли, я перешла бухгалтером в домоуправляющую компанию. Многим кажется, что в ней особых карьерных высот не достигнешь. Тем не менее я работаю там по сей день, только уже на позиции главного бухгалтера. И наконец-то чувствую себя на своём месте.

Мои обязанности выглядят примерно так: я проверяю банковские выгрузки и слежу за правильностью ведения бухучёта. Иногда беру на себя работу с кадрами — оформляю сотрудникам отпуск или больничный.

Читайте также:

Профессия бухгалтер: чем занимается, как стать, как развивать карьеру

Помимо этого, к нам в компанию иногда звонят плательщики и спрашивают, почему в квитанциях выходит определённая сумма, а я им всё разъясняю. Специалистов в системе ЖКХ не так уж много, поэтому в случае чего мы можем выполнять друг за друга разные дела — от распределения финансов до общения с плательщиками.

Хороший бухгалтер может заменить любого специалиста в офисе. Только лучше не выставлять напоказ это умение, а то работать будешь один за всех :)

Радует, что клиенты остаются довольными, благодаря за консультацию. Вопреки стереотипам о плохой работе сотрудников ЖКХ, по отзывам жителей, мы хорошо справляемся со своими обязанностями. Три года назад я даже перевела свой дом в нашу управляющую компанию, и соседи до сих пор говорят мне спасибо.

Работа в режиме многозадачности — обыденность для бухгалтера. Но для меня это не в тягость. Мне повезло с коллективом. Во многом благодаря ему у меня есть желание каждое утро идти на работу.

Профессия бухгалтера мне нравится тем, что я постоянно вижу результат. Когда я сдаю ежемесячный отчёт, у меня сходятся все цифры. Нет задолженностей, забытых деталей, штрафов, и всё выполнено в срок.

А ещё мне нравится распределять деньги так, чтобы сотрудникам хватало на премии. Когда я правильно рассчитываю бюджет, то с разрешения руководителя выплачиваю коллегам вознаграждения. Самое приятное — это когда они звонят и спрашивают не «почему мне недоплатили», а «почему так много денег пришло».

Залог хорошей работы бухгалтера — не думать о том, что ты считаешь чужие деньги.

Мой опыт показывает, что бухгалтеру без учёбы — никуда. Например, раньше я вела бухучёт в « Парусе ». Но в домоуправляющей компании работали с « 1С », и мне пришлось переучиваться.

А ещё сфера ЖКХ сама по себе динамичная, в ней часто происходят изменения. В апреле я была на бухгалтерском семинаре в Москве, где рассказывали, как по последним правилам считать тарифы на коммунальные услуги. И вот недавно сообщили, что в сентябре эта информация уже устареет. Придётся учиться расчётам заново.

Читайте также:

Альберт Шолохов 20 лет работал бухгалтером. Затем он выучился на 1С-аналитика и вывел свою карьеру на новый уровень

Вообще, чтобы не отставать от трендов, я несколько раз в год посещаю бухгалтерские конференции. Даже сейчас, пока даю интервью, собираю чемоданы: завтра еду на семинар в Питер. Обычно на таких мероприятиях я узнаю что-то новое о кадровой работе и изменениях в законодательстве.

О Skillbox мне рассказал сын. Он решил учиться здесь на веб-дизайнера и предложил мне тоже посмотреть какие-нибудь курсы. На сайте я нашла учебную программу для бухгалтеров. Подумала, что это отличная возможность узнать что-то новое, поработать в классных бухгалтерских программах, и решила ей воспользоваться.

На курсе я научилась проверять базы данных. Хорошо изучила основные средства налогообложения. Разобралась в «1С:Бухгалтерия 8». Интересно также было послушать про импортные товары, хоть в обычной жизни я с ними не сталкиваюсь. Всё это понятно объясняла преподавательница Людмила Ганжа, как спикер она очень мне понравилась.

Через полгода после окончания курса, благодаря новым знаниям, я добилась повышения до главного бухгалтера. Это важно — постоянно искать способы развития и не сидеть

на месте.

Планов на карьерный рост я пока не строю — будущее сейчас очень неопределённое. Конечно, хороший бухгалтер востребован всегда и везде. Но кризисы могут серьёзно сказаться на бизнесе, который нас нанимает.

Несколько моих коллег устроились на работу в хорошие компании в Москве, но потом случилась пандемия, и некоторые из них попали под сокращение. Оказалось, что бизнес не так силён, чтобы противостоять кризисам, — поэтому сейчас я пока что радуюсь тому, что у меня есть.

Но знаю точно, что, если вдруг произойдёт подобная ситуация, я не хочу уходить на аутсорс. Так поступили те мои коллеги после увольнения: нашли себе клиентов, поставили им условия, озвучили желаемую зарплату и начали работать.

Я считаю, что аутсорсер — это чужой человек в компании. Ему безразличен её успех — главное, чтобы вовремя платили. В такой работе будто бы нет души. Мне же нужна особая атмосфера, ощущение единства с компанией, общие цели и радость от того, что мы с ней их достигли.

Всем, кто только начинает свой путь бухгалтера, я бы посоветовала следить за изменениями в профессии и учиться. Постоянно развиваясь, можно дорасти не только до главного бухгалтера, но и до директора компании.

И конечно, не забывать об отдыхе. Помню, в девяностых, когда моя мама была бухгалтером, на кухонном столе постоянно лежала куча бумаг. Приходя домой, мама продолжала работать. Так не должно быть. Чтобы не уставать, как мама, я следую правилу: к пяти часам вечера завершаю рабочие дела и иду отдыхать.

А на досуге я леплю цветы из полимерной глины. Материал похож на зефир, такой же воздушный и лёгкий. И это для меня отдушина — вылепливать лепестки, воображая, какие красивые цветы потом получатся.

Успех в карьере — это здорово. Но не нужно забывать себя: наша жизнь больше, чем работа.

Читайте также:

Программа автоматизации финансовой работы коммерческих и государственных компаний.

Программа автоматизации бухучёта.

<https://skillbox.ru/media/management/story-madi-kojabuan>

«Когда интересно, не спиши ночами»: как студент-финаналист попал в «большую четвёрку»

Несмотря на молодой возраст, Мади уже дважды получал работу мечты. Сейчас он устроился в международную компанию и не собирается останавливаться.

Иллюстрация: Kelly Sikkema / Unsplash / Alex Gusev / Pexels / Colowgee для Skillbox Media

Атырау, Казахстан

Пройденные курсы

« Финансовый аналитик »

Достижения

Сменил престижную профессию на ту, о которой мечтал. Теперь работает в одной из самых известных международных консалтинговых компаний, входящей в «большую четвёрку».

Мади рассказал:

— Мади, обычно люди меняют деятельность, когда та им наскучит или если в ней не получается добиться успеха. Вам всего 23: вы только начали свой путь как менеджер, причём вполне успешный, но вскоре решили сменить профессию. Почему?

— Всё просто: выбирая в университете факультет менеджмента, я представлял работу совершенно иначе. Мне казалось, здесь будет постоянное развитие, интересные задачи. А в итоге — профессия моих ожиданий не оправдала. Но это нормально: всё-таки в 18 лет в таких вещах ещё не особо разбираешься.

Сперва я всё же пытался идти по намеченному пути: на последнем курсе устроился в крупнейший казахстанский банк на позицию менеджера по обслуживанию физических лиц и довольно быстро продвигался по карьерной лестнице — за полтора года вырос до старшего менеджера по обслуживанию зарплатных проектов крупных компаний.

— Но? Что-то было не так?

— Внешне всё шло замечательно: я показывал классные результаты, с коллегами ладил (со многими, кстати, общаюсь до сих пор), получал хорошие деньги. С учётом всех бонусов моя зарплата в три раза превышала среднюю по стране! Для человека, только-только окончившего университет, сумма была солидной.

Уволился я потому, что не ощущал профессионального роста. Да, чувствовал, как развиваю навык коммуникации, проведения презентаций, нарабатываю связи, но каких-то хард-скиллов не прибавлялось. Поэтому, поразмыслив о будущем, решил освоить специальность финансового аналитика и разобраться, как на самом деле работают финансы.

— Пожалуйста, объясните простыми словами: чем занимается финансовый аналитик?

— Этот специалист задействован в принятии важных управленческих решений компаний, таких как прогнозирование деятельности, стратегический анализ финансовых результатов, формирование бюджета, ценообразование на продукцию и услуги. А также — контроль исполнения бюджета, организация инвестиционной деятельности.

Финансовый аналитик — это скорее прогнозист. Он анализирует деятельность компании и прогнозирует как положительные, так и отрицательные изменения.

— Кажется, человеку с такими обязанностями нужно не только профильное образование, но и солидный опыт в работе с финансами и инвестициями...

— Опыт, конечно же, повышает ценность специалиста, но это нормально, что в начале пути его нет. Для старта хватит определённых способностей и наклонностей. Я, например, с детства любил статистику, аналитику и цифры. У меня хорошо шла математика, да и в целом точные науки. Поэтому я представлял себя в профессиях, где нужен анализ. А после прошлой работы сложной специальности хотелось вдвое.

— Почему выбрали онлайн-курсы, а не второе высшее?

— Про Skillbox знал давно, но тут в нужное время на меня выскочила таргетированная реклама курса по финансовой аналитике и я подумал: «Это то что нужно!» Основным преимуществом при выборе стал короткий срок обучения — всего один год вместо трёх-четырёх лет в вузе.

Уже позже я выявил для себя ещё одно преимущество: в рамках курса мне удалось познакомиться с десятком целеустремлённых специалистов и студентов со всего мира, что в вузе, конечно, было бы нереализуемо. Для меня важно, что мои преподаватели имеют опыт работы в зарубежных компаниях.

— Теперь, когда вы учились и онлайн, и офлайн, какие выводы сделаете? Какой формат для вас побеждает и почему?

— Лично я после курса понял, что стал сторонником онлайн-обучения. Мне важен удалённый формат, гибкость графика. Удобно, когда не нужно ходить на пары и тратить время на дорогу, а можно подключиться к платформе откуда и когда угодно. Послушать лекцию, изучить материал и дальше пойти по своим делам.

А ещё — понравилось, что обучающие видео короткие, по 20–25 минут (а не пара на полтора часа). Мозгу легче усвоить информацию, если она поделена на небольшие блоки. И конечно, здорово, что у онлайн-университета есть свой Центр карьеры, где студенту помогают с трудоустройством по новой профессии. В вузах такое не практикуется.

— И всё же вы нашли работу самостоятельно. Причём работу мечты любого выпускника — в известной международной консалтинговой компании, входящей в «большую четвёрку». Как это случилось?

— Однажды, ещё во время учёбы, я просматривал HeadHunter и вдруг увидел интересную вакансию. Та самая международная консалтинговая компания искала человека из моего города да ещё и для интересного департамента — аудита.

Честно говоря, тогда я даже толком не знал, что такое «большая четвёрка»? Зашёл в «Википедию», почитал и загорелся: «А это возможность!» Решил податься — тем более, как раз получил новые знания на курсе, а база оставалась из университета. Думал так: «Если не пройду, хотя бы пойму, какие темы мне нужно подтянуть».

Прошёл тестирование, интервью с партнёром компании, и... меня взяли! Причём сразу на позицию выше: не стажёром, как значилось в вакансии, а на место аудитора первого года. Сейчас я уже аудитор второго года.

Читайте также:

Обзор профессии финансового аналитика: обязанности, зарплата, карьера

— Вы учились на финансового аналитика, а стали аудитором. Несмотря на это, удалось ли как-то применить в работе полученную на курсе теорию и практику?

— Конечно. Во время обучения я закрепил и приумножил свои знания в сфере финансов, без этого сейчас было бы очень сложно. Всё же главный объект внимания и в аналитике, и в аудите — финансы. Хотя, безусловно, и там и там есть своя специфика.

— Какая специфика в аудите? Что именно вы делаете?

— Любая компания в течение финансового года, который чаще всего совпадает с календарным, ведёт свою бухгалтерию, составляет финансовую отчётность. Этот документ нужен менеджменту и акционерам для общего понимания, туда ли они движутся, а также для составления прогнозов и постановки дальнейших целей.

Клиенты обращаются к нам в консалтинговую компанию как раз для того, чтобы мы их финансовую отчётность проверили, провели аудиторские процедуры. По итогу мы выносим «вердикт»: можно предоставленным цифрам доверять или нет.

— То есть аудит — это проверка собственной работы? Вы изучаете, всё ли сходится и не допустил ли бухгалтер ошибок?

— Если простым языком, то да. Аудит помогает компании понять, не работает ли она себе в убыток. Также мы, как специалисты, можем посоветовать, как справиться с негативными ситуациями — например, если нужно сократить расходы, то как именно и по каким статьям.

— Как строится конкретно ваша работа? Компании дают вам задания и материалы на проверку?

— Бывает по-разному. За время своей работы я проходил через два вида аудита. Первый — полный, это проверка абсолютно всех операций, проведённых компанией за год. Второй — выборочный. Например, клиент хочет проверить только выплаты зарплаты: вот мы и сверяем все акты и отчёты по ней. То есть проверяем только одно направление.

— Насколько важно аудитору или финансовому аналитику не только обладать знаниями, но и иметь чутьё, интуицию?

— Знаете, скажу так: каждый, кто работает с финансами, должен иметь профессиональный скептицизм, он помогает избежать неверных выводов. Необходимо всегда всё перепроверять.

Во многих компаниях процессы схожи, но это ещё ничего не значит. Аудитор и финансовый аналитик каждый раз должны начинать процесс заново и всегда всё подвергать сомнению. Даже если им дали данные с прошлого года и просят на них ориентироваться.

— Вы упомянули, что хорошо зарабатывали в банке, а в международную консалтинговую компанию пришли на стартовую позицию. Потеряли в зарплате?

— Да, причём существенно — в два раза. Но знаете, для меня гораздо важнее было удовлетворение собой как профессионалом, развитие. Поэтому я ни разу не пожалел. Хотя, помню, даже на собеседовании меня спросили: «Мади, ты же понимаешь, какие деньги теряешь?»

И я понимал, что на новой работе поначалу буду получать в два раза меньше, чем в банке. Но трудолюбие и целеустремлённость окупаются: и вот за год в текущей компании моя зарплата уже выросла примерно на 40%. Более того: мне периодически поступают предложения от других компаний со ставкой от 150 тысяч рублей, но я отказываюсь, ведь отчётливо вижу свои карьерные перспективы здесь.

— А не думали заняться индивидуальными проектами?

— Пока нет, мне, наоборот, интересно чуть сменить профиль в рамках компании. Сейчас я в основном провожу аудит местным, казахстанским фирмам. Да, зачастую крупным и очень известным, но мне этого уже мало. Не терпится испытать себя на иностранном рынке, поработать за рубежом. Получить новый опыт, новые знакомства.

В 2024 году планирую попробовать себя на международном рынке, предложить свою кандидатуру руководству эмиратаского офиса. Так что, возможно, уже в следующем году меня переведут в ОАЭ.

А этой осенью в наш казахстанский офис придут новички. Жду не дождусь: очень хочу их обучать и курировать. Интересно попробовать себя в роли наставника.

— А долгосрочные планы строите? Где видите себя через 5–10 лет?

— Я бы хотел попробовать себя в финансовых департаментах трёх направлений. Первое — это автомобилестроение, я обожаю машины. Компания мечты — Volkswagen Group. Второе — сфера высокой моды, люкс-сегмент, например Richemont, LVMH.

И третье — развлекательные стриминги. Тот же Netflix, Disney, YouTube.

Что до более далёких планов: я отдаю себе отчёт в том, что вообще-то всю жизнь работать не хочу. Поэтому недавно начал заниматься инвестициями в индексные фонды США и Китая. Планирую в 35 лет уйти на «пенсию» и жить на дивиденды.

Путешествовать, проводить время с семьёй, будущими детьми, заниматься спортом и делиться с людьми своими знаниями. А может, и дело своё открою — планы на жизнь у меня амбициозные.

— И очень смелые и разнообразные, это здорово! А что бы пожелали тем, кому смелости не хватает? Ведь многие не решаются сменить профессию, хоть и задумываются об этом.

— Важна мотивация. Я бы посоветовал внимательно прислушаться к себе и своим желаниям. К чему лежит душа? Что приносит удовольствие? В чём ваш талант?

А ещё больше, чем в талант, я верю в упорство. Если однажды человек захочет овладеть желаемой профессией, он это обязательно сделает. Несмотря ни на что. Когда интересно — не будешь спать ночами, не будешь ходить гулять с друзьями, а будешь учиться, учиться, учиться. И от этого будешь счастливым.

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/management/story-maksim-minakov>

Бизнес-аналитик: «Я начинал как оператор колл-центра. С тех пор мой доход вырос в 8 раз»

После прохождения курса Максим оптимизировал все бизнес-процессы в компании и был повышен до позиции исполнительного директора.

Иллюстрация: wirestock / lookstudio / freepik / DCStudio / Freepik / Дима Руденок для Skillbox Media

Россия, Москва

Пройденные курсы

Курс « Профессия Бизнес-аналитик », а также « Профессия Инвестиционный аналитик », « Профессия Data Scientist PRO »

Достижения

Освоил Python, оптимизировал все процессы в компании и теперь изучает машинное обучение.

Ссылки

Максим рассказал:

— Максим, вы проделали большой путь: всего за шесть лет выросли из оператора колл-центра в исполнительного директора, и всё в одной компании. Как начинается ваша история?

— Как и у многих — с поиска себя. В 2008 году я окончил институт как математик-экономист, специальность «финансовый трейдер». Профессию получил для галочки и диплома, не могу сказать, что прилежно учился. Более того: чуть позже я случайно попал на курсы по инвестициям, загорелся темой и только потом осознал: «А-а, так вот, оказывается, что я изучал пять лет». Ну, что поделать, в вузе приоритеты были совсем иные ?

Я несколько лет работал специалистом по продажам, но когда увлёкся инвестициями, понял, что нужно искать посменную работу — два дня ходить в офис, а другие два — развиваться на фондовой бирже. Так и оказался в колл-центре Di Maestri (производитель капсульного кофе и кофемашин). Работа с людьми мне искренне нравилась, карьера пошла в гору.

— И вскоре вам предложили возглавить колл-центр...

— Да, через два года я уже управлял всеми продажами в компании. Перешёл на пятидневку: готовил сводные таблички в Excel, изучал отчёты, предлагал новые скрипты и стратегии развития. Акционер заметил, что особенно хорошо у меня получается анализировать показатели, искать точки роста и предложил за счёт компании пройти курс по бизнес-аналитике. Так я и оказался в Skillbox.

— Чем вам помогло обучение? По вашему рассказу кажется, что многие навыки и знания вы приобрели практическим путём ещё до него.

— Обучение — это прежде всего структурирование информации. Соединение разрозненной практики и знаний в единую систему, устранение хаоса в голове. Мне особенно помогала обратная связь от куратора — на примере домашних заданий мы разбирали ситуации и ошибки, с которыми я потом мог столкнуться в бизнесе.

И конечно, Python. Я освоил этот язык программирования именно на курсе и теперь часто использую его в работе. Бизнес-аналитику Python необходим, так как позволяет обрабатывать большой объём данных и находить важные для бизнеса закономерности. Он не самый быстрый, но эффективный.

Когда-то я самостоятельно учился программировать на C# по книжкам: даже прочёл 1200-страничную книгу Герберта Шилдта. Этот опыт помог мне понять общую логику программирования и, как следствие, быстрее освоить Python.

— После окончания курса вы вернулись на работу и стали вершить великие дела? ?

— Почти так. Ещё в процессе обучения я перешёл на позицию менеджера проектов. Моей первой задачей стал перенос сайта Di Maestri на новый движок. На старом клиенты не могли оформить заказ с телефона, а значит, компания недополучала прибыль. Я расписал бизнес-процесс и успешно перенёс сайт, не потеряв в трафике (30 тысяч уникальных посетителей в месяц!).

На новом сайте мы не только реализовали удобный и красивый интерфейс, но и проработали личный кабинет, онлайн-оплату, расчёт стоимости доставки до разных регионов. А ещё внедрили систему лояльности, чем стимулировали клиента самостоятельно делать заказ на сайте и не нагружать оператора.

— Но на этом вы не остановились, верно?

— Ох, да. Это лишь малая часть, с которой всё началось. После изучения курса я автоматизировал практически все бизнес-процессы в компании: склад, бухгалтерию, доставку, CRM, поставки на маркетплейсы. Выстроил дашборды : теперь благодаря им поисковые запросы выполняются кликом мышки. Любой менеджер за несколько секунд может вытащить из базы те данные, которые ему нужны.

— Чем из достигнутого особенно гордитесь?

— Пожалуй, оптимизацией и переездом склада. Именно после этого меня повысили до исполнительного директора.

— Расскажите, как это было.

— На рынке в тот момент была тяжёлая и непонятная ситуация: пандемия, рост курса евро. Акционер пришёл ко мне с предложением: «Давай станем гибкими и оптимизируем наши складские издержки — перевезём склад к фулфилмент-оператору . Так и процессы улучшатся: скорость, качество сборки». Вот я и занялся этим вопросом.

В качестве фулфилмент-оператора выбрали компанию reWorker с их удобной WMS-системой для управления и автоматизации склада. Она показывает, сколько товара осталось, какие процессы идут по отгрузке и многое другое. Мы расторгли договор с прежним складом и заключили с reWorker. Сроки переезда были невероятно сжатые — всего полтора месяца ? А мне в тот момент ко всему прочему ещё и предложили возглавить IT-отдел, потому что уволился разработчик.

— Звучит как неразрешимая ситуация.

— Но мы справились. Прикрутили к WMS-системе наш таск-менеджер Pyrus с основными процессами и переехали на склад фулфилмента, ни на день не прервав продаж. Шли месяцы. Постепенно, работая с reWorker и выстраивая процессы, мы поняли, что готовы и хотим переехать уже на свой склад — это будет сильно дешевле и надёжнее. Оставалось лишь найти нормальную WMS-систему. Ею стала программа « Мой склад ».

И вот мы перебрались на свой склад. Организовали собственный профессиональный фулфилмент с терминалами сбора данных, сканированием штрихкодов, ячеичным хранением, зоной готовых заказов — как это делается на больших складах. Поставили систему видеонаблюдения, которая записывает сборку заказов. Сейчас продолжаем настраивать WMS под себя, углубляемся в работу с терминалом.

Переезд на собственный склад даёт свои плоды. Последний месяц мы перевыполнили план в рознице на 15%!

— Судя по вашему рассказу, вы, как бизнес-аналитик, были глубоко погружены во все процессы компании, многое делали своими руками. Как считаете, так и должно быть?

— На мой взгляд, да, это неотъемлемая часть хорошей практики. Нужно на себе испробовать то, что ощутит покупатель. Пройти так называемый путь клиента. Я на складе ходил с терминалом, оформлял и собирая заказы. Доставлял их. Про звонки и продажи даже говорить не буду — всё-таки начинал я именно с колл-центра и все эти процессы знаю досконально.

Также хантил команды: айтишную, продуктовую, электронной коммерции. После всего перечисленного акционер как раз и подметил: «Максим, лучше тебя никто не знает и не понимает процессов компании» — и предложил стать исполнительным директором.

— Слушая ваши ответы, я искренне удивляюсь: всё-таки редко встретишь руководителя, стремящегося развивать своего сотрудника. Чаще ведь как: «Ну, вы работайте как работали, а на позицию руководителя я приглашу кого-то со стороны».

— Знаете, у нас в целом в компании такая культура, и я её полностью поддерживаю: мы работаем только с теми людьми, кто готов меняться и совершенствоваться. Сильных специалистов растим из джуниоров. Для этого не жалеем времени на собеседования — общаемся и час, и два. Всё для того, чтобы разглядеть в человеке потенциал.

Своему руководителю я тоже невероятно благодарен. Все эти годы он много в меня вкладывается. Что важнее — даёт свободу в принятии решений. Да, большие стратегические планы транслирует сам, но на операционном уровне говорит: «Вы, ребята, делайте по-своему, как считаете нужным». И цели достигаются.

— А что по поводу зарплаты?

— Здесь тоже приятно: за шесть лет, за которые я прошёл путь от оператора колл-центра до исполнительного директора, мой доход вырос примерно в восемь раз.

— Какой важный управленческий вывод вы сделали для себя за эти годы?

— Он звучит просто: у эффективного руководителя бизнес должен функционировать на автопилоте. Для этого всего процессы нужно отстроить настолько, чтобы при появлении ошибки или, наоборот, новой идеи — команда могла сама запустить работу, а тебе оставалось только её проконтролировать. Без расписывания технического задания по ГОСТу на 500 страниц?

Развитие своих сотрудников — также важная черта хорошего руководителя. Я, например, недавно договорился со Skillbox о партнёрстве. Теперь у нас есть промокод для сотрудников, дающий ощутимую скидку. Некоторые им уже воспользовались.

— Я знаю, что сейчас вы также изучаете инвестиционную аналитику и data science. Поделитесь: в чём ваша мотивация?

— Как я рассказывал, инвестициями я увлёкся ещё лет десять назад — с тех пор мой интерес не угасал. Я управляю личным портфелем, помогаю другим — веду профессиональный блог на эту тему. Конечно, многое про инвестиционный анализ я уже знаю, но тут решил заняться вопросом глобальнее и со знаниями подойти к финансовой стороне бизнеса. Хочу увеличить выручку, а также выстроить процессы, связанные с денежными потоками и цепочкой поставок. И сделать это быстрее — пока команда замотивирована, готова к изменениям, легко управляема.

— A data science? Как он вписывается в ваш план?

— Искусственный интеллект сегодня — это как первый персональный компьютер в свои времена. Индустрия мощно и быстро развивается: уже до появления GPT было понятно, что машинное обучение может облегчить многие процессы для бизнеса — сбор и анализ данных, вычисления, прогнозы. С новыми знаниями я планирую пересегментировать клиентскую базу Di Maestri, автоматизировать А/В-тестирование и создание картинок.

Уже сейчас, например, мы используем Midjourney в работе — недавно делали дизайн упаковки для премиального кофе с её помощью. А ChatGPT помогает составлять описания.

Также при помощи нейросетей хочу автоматизировать принятие инвестиционных решений. Задействовать искусственный интеллект, дать ему понимание математики, статистики, алгоритмов. Я знаю, что это реально: уже в 2011 году один из роботов смог разогнать счёт с 50 тысяч рублей до 12 миллионов за три месяца.

— Я знаю, что вы не только изучаете профессию в Skillbox, но и поступили на магистратуру по машинному обучению в МАИ...

— Да, причём магистратура очная — по вечерам. Надеюсь на синергетический эффект. Планирую совмещать формат коротких теоретических роликов и практических заданий от практиков рынка с мощной теорией научного состава.

Python — основной язык программирования в data science. Так что меня сильно выручает, что я уже освоил его в рамках курса по бизнес-аналитике.

— Работа, обучение в нескольких местах. Как вы всё это успеваете и не выгораете?

— Мне просто искренне интересно всё, чем я занимаюсь! Я вдохновлён. Думаю, это главный секрет. Я вообще не чувствую, что трачу много сил и энергии. Из хитростей — разве что все лекции на скорости 2x смотрю?

А ещё мне нравится ставить цели по системе SMART, всегда придерживаюсь её. Цель должна быть: конкретной, измеримой, достижимой, релевантной и с чёткими сроками. Тогда вы будете двигаться к ней легко и непринуждённо, по маленьким ступенькам.

Читайте также:

«Видеть взаимосвязи и делать выводы у меня получается супер. Для бизнеса это очень важно»

— И всё же: как перезагружаетесь между разными видами деятельности?

— Люблю активные виды спорта: зимой катаюсь на горных лыжах, летом плаваю в море. Вот недавно на параплане летал в Абхазии. Стараюсь больше времени проводить с семьёй: мы с сыном любим кататься на электросамокатах по Москве. Он, кстати, сейчас тоже изучает Python, программирует игры, а ещё — увлекается дизайном и уже зарабатывает небольшие деньги на создании аватарок.

— Вы несколько раз упоминали своё увлечение инвестициями. Не хочется всё бросить и заниматься только ими, жить на проценты?

— Конечно, я подумывал о жизни на проценты. Помимо торговли ценными бумагами на фондовом рынке, за время работы в Di Maestri даже купил две ипотечные квартиры и теперь их сдаю.

Более того: сейчас я довольно близок к тому, чтобы покрыть базовые потребности доходом от инвестиций. Но... ведь это бесконечно скучно. Представьте, мне 37 лет, столько интересного впереди, а я, как пенсионер, буду жить на проценты. Ну нет. Мне хочется менять компании и мир к лучшему. Возможно, даже запускать свой бизнес.

Книги, которые Максим советует к прочтению любому управленцу:

Читайте также:

Экран с метриками, визуализацией которых можно управлять.

Компания, которая берёт на себя все работы по комплексной обработке заказов для интернет-магазинов: хранение товара на складе, упаковка, маркировка, доставка.

Программная платформа, на которой аналитики, менеджеры и эксперты в предметной области могут сами, без программирования, автоматизировать свои бизнес-процессы. А ещё это бизнес-мессенджер.

<https://skillbox.ru/media/management/story-nikita-lapchenko>

«Детей пугают: „Учись хорошо, а то станешь бухгалтером и будешь бумажки перекладывать“»

Никита освоил две профессии: бухгалтера и BI-аналитика. И смог добиться успеха в обеих. Сейчас — помогает развиваться фармацевтической компании.

Иллюстрация: freepik / Freepik / Avi Werde / Recha Oktaviani / Sebastian Dumitru / Unsplash / Дима Руденок для Skillbox Media

Россия, Санкт-Петербург

Пройденные курсы

« Профессия Бухгалтер », « Power BI »

Достижения

Ещё до окончания курса нашёл работу бухгалтером, набрался опыта и через год перешёл в аналитику.

Привет! Меня зовут Никита. Я — аналитик и бухгалтер. А ещё вот уже несколько лет слежу за биржей, фондовым рынком, увлекаюсь финансами. Людей моей профессии часто недооценивают — я нередко сталкиваюсь с шаблонными стереотипами вроде «работа бухгалтера скучная и рутинная». Сейчас постараюсь их развеять, а ещё расскажу о своём пути: зачем изучал бухгалтерское дело и как в итоге попал в аналитику.

По образованию я инженер-программист. Правда, ещё во время учёбы в институте решил, что не пойду в разработку, как это стандартно делают многие ребята с моим образованием, а стану аналитиком. Это сфера показалась мне ближе. Вот только для работы аналитиком требовалась дополнительные знания. В том числе по экономике и финансам.

В интернете я прочёл программы нескольких общих курсов, но, будучи студентом-третьекурсником, понял, что прогадал с таймингом. Думал так: если начну комплексное обучение аналитике сейчас, то закончу его ещё до написания диплома в вузе. А значит, сразу трудоустроиться не смогу, совмещать тоже не получится.

В итоге решил идти от обратного: сперва погрузиться в бухгалтерию и разобраться с этим направлением. Всё-таки умение ориентироваться в финансах, понимание экономики пригодятся не только в будущей профессии, но и в жизни.

В первую очередь курс для бухгалтеров порадовал адекватным соотношением цены и качества. А ещё — лояльным подходом к студенту. При поиске я видел, что другие программы зачастую имеют чёткий график: лекции привязаны ко времени и позже срока смотреть их уже нельзя. Для выполнения домашних работ тоже выставляется жёсткий дедлайн. Мне это не подходило. В Skillbox же я распределял время свободно: сдавал задания по мере возможности, в своём темпе. И никто меня не подгонял.

Ещё обрадовало, что информация давалась понятно и доходчиво, без воды. Меня так увлекала каждая тема, что сейчас из всех лекций я даже не могу выделить какую-то одну, самую интересную. Это просто невозможно, как назвать любимый фильм ? Наконец, у меня была классная куратор, Валерия — она отвечала на все возникающие вопросы.

Я в принципе был активным участником чата курса: сперва задавал много вопросов, а потом, набравшись знаний, принялся отвечать на них сам. Позже мне даже предложили стать помощником чата, им я и являюсь до сих пор. Чаще всего студентам непонятен расчёт коэффициентов. Это неудивительно: в этой теме нельзя просто взять и сделать по примеру, подставив свои цифры. Здесь действительно придётся подумать. Но бояться не стоит: материалы курса, куратор и Google в совокупности точно помогут прийти к верному решению.

Читайте также:

План счетов бухгалтерского учёта-2023 и рабочие планы счетов: руководство

Благодаря моей активности в чате мне открыли доступ к курсу Power BI , который впоследствии и помог мне вырасти до аналитика. Я разобрался, как пользоваться этим инструментом для бизнес-анализа и интерактивных отчётов, какие у него в целом есть возможности (создание графиков, дашбордов, оценка метрик). Дополнительно также сидел и тренировался на сайте Kaggle . Смотрел примеры работ других людей: как они подходят к тем или иным задачам, пытался повторять сам. Так и учился.

Чтобы закрепить теорию и поднабраться опыта, примерно в середине курса для бухгалтеров я решил устроиться на работу. Куратор дала добро на поиск вакансии, подбодрила. На собеседованиях мне задавали стандартные вопросы: спрашивали про систему налогообложения, налоговый учёт и тому подобное. Разговаривали о базовых вещах, которые должен знать каждый бухгалтер.

Я, видимо, счастливый и удачливый человек: на работу меня взяли уже после второго интервью. Причём нельзя сказать, что в первом месте я получил отказ. «Тебе будет у нас скучно», — вот каким был итог разговора. Я и правда хотел разносторонних задач: смеси программирования, аналитики и финансов, а компания искала обычного бухгалтера для рутинной работы с документами.

Желаемое я как раз нашёл на втором месте, в аутсорсинговой компании. Мои рабочие обязанности оказались далеко не стандартными. Я работал с юридическими лицами и ИП: проводил консультации по бизнесу, налогам, ведению учёта, занимался сменой адресов. Сам просил начальство давать мне побольше интересных задач «на подумать». Люблю, когда мозг работает и развивается. Сильная теоретическая база в бухгалтерии меня постоянно выручала.

Меня вдохновляет, если с каждым днём я становлюсь лучше, чем вчера. В бухгалтерском деле приходилось постоянно принимать новые вызовы и справляться с ними.

Про бухгалтеров существует много стереотипов. Часто можно услышать, что это скучная однообразная и к тому же непrestижная профессия. Иногда детей даже пугают: «Учись хорошо, а то будешь бухгалтером — циферки считать и бумажки перекладывать». Меня это расстраивает, ведь специальность совсем не заслуживает столь пренебрежительного отношения. Да и рутинны тут совсем нет.

Сtereотипы, на мой взгляд, «растут» от верхушек, руководства компаний. Зачастую большие директора сами толком не понимают, чем занимается бухгалтер и в целом плохо разбираются в финансах. Как следствие: проводят неверные причинно-следственные связи. Например, если годовая прибыль приросла на 10%, премируют, как правило, только отдел продаж, а про бухгалтеров забывают.

Бухгалтеры экономят фирмам большие деньги: оптимизируют налоги, ищут законные ходы, отсрочки платежей. Всё это выводит компании в плюс.

В профессии бухгалтера сложный карьерный рост. Главным бухгалтером без высшего образования не стать. Благо это и не было моей целью. Отработав в компании год, завершив курс по Power BI и защитив диплом в университете, я начал смотреть вакансии и искать работу аналитиком.

И тут меня ждали новые приключения. Оказалось, что многие компании до сих пор до конца не понимают, кто такой аналитик и что он делает. На собеседованиях я часто слышал перечисление обязанностей, которые обычно выполняет сисадмин. Смешной пример: однажды меня вообще спросили, умею ли я подключать роутер и знаю ли, что такое порты ?

Важно знать, что есть разные специальности, связанные с аналитикой: Power BI, продуктовый аналитик, маркетинговый аналитик, data scientist и data analyst. Если сильно обобщить, то можно сказать, что аналитики на основе всех имеющихся данных помогают понять, на каком этапе развития находится бизнес.

После нескольких собеседований меня взяли в фармацевтическую компанию, работающую на рынке уже 86 лет. И... за всё это время у неё ни разу не было аналитика. Так что я стал первым и теперь, можно сказать, изобретаю велосипед — с нуля строю систему отчётности.

Опишу неполный список своих задач:

Мне нравится, что, работая аналитиком, я каждый раз решаю всё новые и новые проблемы. Те, с которыми прежде никогда не сталкивался. Если однажды пойму, что повторяюсь и не испытываю себя, не расту, то задумаюсь о смене должности. Читайте также:

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/management/story-oleg-miller>

«Без высшего образования не стать главбухом, но профессия мне нужна уже сейчас»

Олег трудился в общепите по 13 часов в день и выгорел от постоянного общения. Теперь работает с цифрами по удобному графику.

Иллюстрация: pavlenko / Rossographer / Slade74 / Wikimedia Commons / Michal Mancewicz / Teuku Fadhil / Tommy Kwak / Unsplash / Дима Руденок для Skillbox Media

Россия, Ростов-на-Дону

Пройденные курсы

« Профессия Бухгалтер »

Достижения

Ушёл со стрессовой работы и устроился в сферу своей мечты.

Олег рассказал:

— До того как стать бухгалтером, ты работал в общепите. Почему выбрал эту сферу? И что в итоге заставило уйти?

— Вообще, изначально я работал управляющим в салоне красоты. А общепит привлек перспективой больших и быстрых денег, но я скоро устал от этой гонки. Безумные графики, работа с не всегда адекватными людьми... Моё время мне не принадлежало: я должен был всегда быть на связи, в любое время дня и ночи.

— Поэтому ты и решил уйти в бухгалтерию, где общения с людьми сильно меньше?

— Да. Здесь ты варишься в своём коллективе и коммуницируешь с одними и теми же людьми, а не постоянно контактируешь с новыми. Хотя иногда, конечно, приходится иметь дело с контрагентами и их бухгалтерией...

Бухгалтерия хоть и точная наука, но каждый ведёт свои дела по-разному: что приемлемо для одного, не совсем — для другого. В случае разногласий реагирую спокойно: любая ситуация может быть разрешена, даже самая проблемная.

— А ты соприкасался с бухгалтерским делом до обучения?

— Я всегда тяготел к цифрам: впервые начал вести какой-никакой учёт, ещё работая в сфере красоты. В общепите тоже научился многим вещам — учёту алкогольной продукции, например ?

Так сложилось, что, когда я уже понял, что меня тянет к работе бухгалтера, ко мне с просьбой обратилась подруга. Она начала вести свой бизнес, но совсем не разбиралась в учёте и искала человека, который бы вёл для неё хоть какую-то бухгалтерию. Мне нужна была первоначальная практика, так что я согласился.

Начал вникать в азы бухгалтерии, ходить по инстанциям, работать с банками — так всё и закрутилось. Потом мне пришлось переехать из Москвы обратно в родной город, и тогда я твёрдо решил: самое время обучиться любимому делу по-серёзному.

— Как получалось совмещать учёбу на курсе, работу в общепите и помочь подруге?

— Я просто увеличил время своей активности. Этот полезный лайфхак по тайм-менеджменту приобрёл, ещё работая в общепите. То есть намеренно находился в активном состоянии не 12, а 20 часов в день.

Конечно, было тяжело: я работал по 13 часов в день, а потом приходил домой, открывал ноутбук и садился за учёт. Более того, в то время я ещё успевал заниматься танцами — как раз в студии той самой подруги.

Я был загружен настолько, что порой думал: «А спать когда?» Но меня это не напрягало. Если физически вынослив, такие вещи даются проще.

— А что помогало не выгореть при таком бешеном режиме?

— Если я скажу, что я Козерог, это не засчитается за ответ, да? ? На самом деле мне просто было очень интересно. Мотивация была двойной. Приходя в студию в качестве бухгалтера, я к тому же узнавал и что-то новое про танцевальную культуру, которой сильно увлёкся в тот период.

Ещё меня поддерживало хорошее отношение людей ко мне. Причём так было на всех местах работы. Когда пришёл в сферу красоты — попал в хорошее место, где меня тепло приняли. История повторилась и с рестораном — там меня терпеливо научили всему с нуля. Не стала исключением и бухгалтерия: когда устроился на должность начинающего бухгалтера в родном городе, попал в приятный коллектив к адекватному руководству. Там обучали сотрудников, поэтому работать было комфортно.

— Как тебе удалось найти первую работу по новой специальности?

— Я с самого начала решил искать работу помощником бухгалтера, потому что понимал, что с неоконченными курсами никто не возьмёт меня сразу на полноценную должность. Получилось довольно быстро: откликнулся на вакансию и успешно прошёл собеседование — директор и главбух увидели во мне задатки неплохого бухгалтера и взяли.

Курс стал для работодателя гарантом, что я и правда погружаюсь в профессию, учусь, а не просто с бухты-барахты пришёл в бухгалтерию.

Задачи поначалу давали дозированно, за что я очень благодарен руководству. Постепенно ответственность нарастала, иногда со мной даже советовались по поводу важных решений. Хотя, казалось бы, я всего лишь пришёл работать с первичной документацией: получил документы, внёс их в базу, архивировал и готово. Это уже потом у меня появился опыт работы с более сложными вещами: договорами, локальными сметными расчётами...

— Бухгалтер — профессия, которая зачастую требует фундаментального университетского образования. Почему ты не пошёл этим путём, а решил начать с курса?

— Во-первых, университет — это очень долго. Во-вторых, не каждый вуз предлагает онлайн-обучение, что для меня важно. Я люблю учиться, но ненавижу делать это очно.

К тому же многих работодателей не слишком беспокоит твоё образование. Да, есть бюджетные организации, где корочки имеют вес. Но коммерческий сектор к этому вопросу более снисходителен — там важнее, чтобы работа выполнялась чётко

и грамотно.

Я понимаю, что рано или поздно мне придётся получить диплом — без этого главным бухгалтером не стать. Но ведь профессия мне нужна уже сейчас.

— А почему коммерческий сектор так снисходителен к этому? Разве не проще взять того, кто не только хорошо делает свою работу, но и имеет диплом?

— Дело в том, что далеко не все дипломированные бухгалтеры соглашаются работать с первичной документацией за скромную зарплату. Первичка несложная, но муторная: надо перебирать и сортировать бумажные документы. Поэтому работодателям позарез нужны специалисты.

Работа с первичной документацией очень важна: сегодня ты сохранил этот документ, а выручит он тебя через четыре года. Придёт контролирующий орган и попросит определённую бумагу... а ты готов! Ведь знаешь, где она лежит.

Читайте также:

Что делает бухгалтер и какие есть категории бухгалтеров

— Уже удавалось применять полученные на курсе знания в рабочей практике?

— Да, причём те трудности, с которыми я сталкивался на курсе, повторились и на работе. Например, в итоговом задании у меня не сошлась ведомость. Куратор обратил внимание на ошибку, я её исправил, задание приняли. А потом мне надо было сделать точь-в-точь такой же документ на работе, но уже вручную, а не в программе. И я споткнулся на том же месте, что и в дипломе. Пришлось открывать финальную работу и на её основе закрывать отчётный период. Но в итоге всё получилось!

— А к каким ресурсам ещё обращаешься по работе?

— Конечно, « Главбух ». Ещё хороший сайт « БухЭксперт8 » — там и актуальные планы счетов можно найти, и советы по работе с программами, и семинары, и важную инфу по отчётности. « КонсультантПлюс » — незаменимый источник знаний по законодательству, документообороту и делопроизводству.

Ресурсов много, самое главное — следить за актуальностью информации на них. Бывает, забиваешь запрос в гугл: «Как сделать проводку » — и получаешь ответ: « Корреспондировать такой-то и такой-то счёт ». И ты это делаешь, а потом узнаёшь, что это уже неверно, потому что что-то поменялось в законодательстве. Например, раньше была куча проводок с 68-м счётом, а сейчас появился единый налоговый счёт 68.90. В «1С» он уже есть, а на многих сайтах с актуальными планами счетов до сих пор не прописан.

Всегда проверяйте даты на источниках, это важно. Кстати, в этом ещё один большой плюс курса: да, информация из него есть в открытом доступе, но в интернете тебе не скажут, правильно ты делаешь или нет, актуальная информация или устарела.

— Что стало самым неожиданным итогом обучения? Может, ты узнал что-то новое не только о профессии, но и себе, своих способностях и амбициях?

— Самое главное, что уже с первого урока я понял: бухгалтерия — это моё, я на правильном пути. Ещё я выяснил, что могу учиться в любой обстановке и в любое время. Когда я только начинал обучение, я отрабатывал последние смены в качестве бармена и слушал уроки с телефона, стоя за барной стойкой в час ночи!

Потом, часа в два-три, приезжал домой и начинал делать практические задания. И мне было комфортно: я запомнил всё из того, что изучил тогда. Как говорится, было бы желание!

Когда мне говорят: «У меня нет на это времени», я всегда отвечаю: «Получается, у тебя нет времени на себя? Это же тебе нужно, а не кому-то».

— Ты начинал как помощник по первичной документации, а теперь уже работаешь бухгалтером. Как оцениваешь свой рост и путь, чем гордишься?

— Сейчас я активно прокачиваю навыки — в том числе благодаря руководству, которое указывает мне на ошибки и просит переделать, если что. Это помогает расти и мотивирует ходить на работу по утрам. А когда работа нравится, у тебя всё будет в ней получаться, как ни крути.

Пока я работаю на новой должности всего три месяца, так что о достижениях лучше поговорить попозже, когда закончится первый отчётный период ?

Главное — что я требую от себя большего и хочу большего. Не так, что я что-то узнал и сижу довольный: «Научился — и хватит». Нет, мне недостаточно. И профессия бухгалтера такова, что ты постоянно узнаёшь что-то новое, ведь законодательство всё время меняется и ты должен оставаться в курсе всех изменений в нормативных документах и актах.

— Тем более цена ошибки бухгалтера довольно высокая... Попадал ли ты уже в рискованные с точки зрения закона ситуации? Если да, как выходил?

— Слава Богу, пока не попадал и надеюсь, что и не попаду. Если ты как специалист доводишь процесс до таких ситуаций, значит, в твоей работе есть серьёзные ошибки.

Хотя, соглашусь, иногда что-то может произойти и не по твоей вине. Например, однажды счета студии танцев моей подруги, чью бухгалтерию я вёл, заблокировали. Всё потому, что студия находится в Московской области, где недавно начала действовать упрощённая система налогообложения. То есть по закону пользующиеся этой системой не должны подавать налоговую декларацию за отчётный период, но нам всё равно пришло требование это сделать, а также уведомление о блокировке счёта.

Почему так случилось? Да просто новую систему тогда ещё не до конца обкатали. Вот мне и пришлось часами висеть на телефоне с разными инстанциями: ведь подступало время платить аренду, а у нас все счета заблокированы... В какой-то момент я буквально ехал стоя в переполненном автобусе с ноутбуком в руке, потому что надо было срочно решить вопрос. Ну ничего, решил ?

— В бухгалтерии есть типовые штуки, вроде проводок. А бывают ситуации, где можно включить фантазию и покреативить?

— Любая организация, в зависимости от её типа, работает по-своему: у каждой свои внутренние регламенты, а у контролирующих органов, соответственно, — разные требования.

Случается, например, что бюджетная организация обращается за услугой к коммерческой. А бюджетники НДС не платят и не отчитываются за него, в отличие от коммерции. И вот тогда встаёт вопрос документации: отчётность нужно сдавать компаниям и непонятно, кто под кого должен подстраиваться.

В такие моменты как раз и надо включать креативность, чтобы выкрутиться из ситуации, не нарушая при этом нормативов. Но это скорее исключения, типовых ситуаций больше — и это хорошо. Есть определённый регламент, и если ты его чётко придерживаешься, то у тебя всё чётко.

— В общепите у тебя было очень мало свободного времени. Сейчас его стало больше. Как тренишь?

— На обучение и на себя. Все очень ругают график 5/2, будто бы это «как на заводе». Но на самом деле это здорово! Я наконец живу в нормальном и стабильном режиме и очень это ценю после опыта общепита. Ложусь спать не поздно, встаю рано сам, без будильника. Это для меня ново и удивительно, ведь раньше меня и пушкой было не разбудить с утра.

Ни капли не жалею, что решился и сменил сферу. В финансовой стороне вопроса я, конечно, немножко потерял (всё же общепит — это лёгкие деньги), зато теперь зарабатываю на жизнь полезными и качественными знаниями.

— К сфере мечты ты уже подступился. Что дальше?

— В первую очередь хочу добиться высот в выбранной области: сначала стать главным бухгалтером, а потом вырасти до финансового директора. Для этого подумываю о дистанционном получении высшего образования. И конечно, продолжаю учиться и вкладываться в себя и развитие своих навыков.

Читайте также:

Бухгалтерская проводка — запись в бумажном журнале или в компьютерной базе данных об изменении состояния учитываемых объектов.

Когда для одного бухгалтерского счёта другой бухгалтерский счёт может быть парой для бухгалтерской проводки, то говорят «корреспондирует».

<https://skillbox.ru/media/management/story-olga-ponomareva>

«Я не нанимаю — я сотрудничаю»: история IT-рекрутера Ольги

Ольга — психолог по образованию, но нашла своё призвание в IT-рекрутменте. Её подход — сотрудничество с кандидатом, а не давление на него.

Фото: личный архив Ольги Пономаревой

Россия, Москва

Пройденные курсы

«Профессия IT-рекрутер»

Достижения

Освоила все нюансы IT-рекрутинга, инициировала ключевые изменения на новом месте работы и уже идёт на повышение.

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

Ольга рассказала:

— Ольга, ещё до освоения IT-рекрутинга ты уже работала в HR. Что привлекло тебя в этой сфере? Как развивался твой путь в ней?

— Интерес к HR у меня появился ещё в университете — я училась на психолога и ближе к выпуску поняла, что хочу применять полученные знания в бизнесе.

Первую работу мне предложили в международной фармацевтической компании «MSD Фармасьютикалс». Изначально я хотела попасть к ним в HR-отдел, но подходящей вакансии не было, и мне предложили вакансию ассистента в отдел диверсифицированных брендов. Там я проработала три года. Параллельно я участвовала

в HR-активностях компании, но перейти в отдел кадров так и не удавалось — в основном открывались тренерские позиции, требующие большого опыта работы.

Оставив MSD, я перешла в кадровое агентство, где занималась полным циклом ведения временного персонала: он включал в себя рекрутинг, общение с компаниями-заказчиками, кадровое делопроизводство и другое. Работала с крупными клиентами — Yamaha, McKinsey, Газпромбанк. Мне нравилась эта работа, но по семейным обстоятельствам пришлось покинуть компанию.

Позже по наводке коллеги я попала в маркетинговое агентство Action на проект IQOS компании Philip Morris, где я занималась подбором коучей для работы с клиентами и адаптировала стратегии рекрутмента под изменения в компании. Опыт был насыщенным и классным, но проект изменил планы продвижения продукта в России, и я снова оказалась в поиске.

— Каким стало твоё следующее место работы?

— Мои коллеги из фармкомпании, узнав, что я снова нахожусь в поиске, предложили вакансию в российской компании «Акрихин». Именно там я впервые закрыла IT-вакансию — нашла Python-разработчика. Руководство отметило, что у меня хорошо получается работать с техническими специалистами, и предложило рассмотреть развитие в IT-подборе. Я начала интересоваться направлением IT-рекрутинга, но грянула пандемия, и мою позицию сократили.

Тем не менее мой интерес к IT-рекрутингу не угас, и я приняла решение искать работу именно в этом направлении. Поиск занял восемь месяцев — за это время я прошла множество собеседований, в том числе несколько этапов в «Яндекс», но каждый раз получала отказы из-за отсутствия профильного опыта.

В итоге я устроилась в системный интегратор DIS Group, где приступила к поиску IT-специалистов и начала обучение на курсе по IT-рекрутингу в Skillbox.

Спустя два года у меня начались проблемы со здоровьем: мне пришлось уйти с работы и сосредоточиться на восстановлении. Этот период стал для меня этапом реконструкции — я завершила обучение на курсе и прокачивала свой уровень знания английского языка — и эти вложения дали свой результат.

Как только моё самочувствие улучшилось, я вернулась к работе и устроилась IT HR-менеджером в компанию, разрабатывающую ПО Virtu Systems. За первый месяц работы на новом месте я заменила устаревшую систему автоматизации рекрутмента на более современную «Хантфлоу» и занялась улучшением HR-процессов компании. Руководство оценило мою инициативность и уже обсуждает со мной дальнейшие перспективы роста в компании.

— Здорово, что обучение стало для тебя способом выйти из кризиса. А насколько оно оказалось полезным в профессиональном плане? Всё-таки ты и до него уже имела опыт в IT-рекрутменте.

Материал курса получился наполненным, структурированным и предоставил мне основу технических знаний, а также возможность попрактиковаться и применить их в работе.

Многие скептически относятся к теоретической части, но в этой программе теория — это объяснение и изучение правил эффективной коммуникации, позволяющих разговаривать с айтишниками на одном языке. Это как при посещении других стран: чтобы лучше понять местных, надо изучить их культуру, историю и языки.

— Ты упомянула, что важно разговаривать с айтишниками на одном языке. Что это значит? Какие особенности у рекрутмента в IT?

— IT-специалисты, как и бухгалтеры, по классификации относятся к формату взаимодействия « человек — знаковая система ». Они отличаются внимательностью, усидчивостью, скрупулёзностью и более склонны к интроверсии.

Они предпочитают глубокое погружение в детали и избегают суэты. Им важно, чтобы рекрутер понимал суть их работы и не задавал поверхностных вопросов. Когда ты начинаешь говорить с ними на одном языке — используешь узкие термины, показываешь, что разбираешься в технологиях, — они становятся более расположенными к диалогу.

Многим рекрутерам айтишники кажутся непонятными, но если найти к ним правильный подход, то перед вами откроются очень интересные и глубокие личности. Мне легко с ними взаимодействовать — возможно, благодаря психологическому образованию, практическому опыту и интересу к IT-сфере.

— Считается, что хороший HR всегда должен быть немного психологом. Как ещё твоё образование помогает тебе в работе?

— Мой бэкграунд в психологии — это мощный инструмент, который можно использовать при подборе персонала. Знание психологических особенностей, возрастной периодизации и моделей поведения в стрессовых ситуациях позволяет мне не просто оценить компетенции кандидата, но и составить его полноценный портрет, а также понять, насколько он подойдёт конкретной команде и руководителю.

Читайте также:

[Страх и ненависть IT-рекрутмента: угрозы, эмиграция и наём в кофейнях](#)

Ещё отмечу, что хорошему HR-специалисту важно разбираться в мотивации людей. Например, есть такое понятие, как притязание на признание , — оно играет ключевую роль в формировании лояльности и вовлечённости.

Главное — к каждому подобрать индивидуальный подход. Кому-то важен контроль, кому-то — свобода, кому-то — признание и поддержка. Понимание этих нюансов позволит выстроить эффективную коммуникацию и создать действительно рабочие команды.

Как рекрутер я использую различные инструменты: точечные вопросы, методики STAR и PARLA , ассесмент-центр . Все они помогают увидеть, как человек действует в разных ситуациях, как коммуницирует и насколько органично он впишется в команду.

— Сейчас ты активно применяешь свои знания в IT-рекрутменте на практике в компании. Как ты нашла её?

— Я обратилась в Центр карьеры , и вместе с консультантом мы разобрали и доработали моё резюме. Затем я начала активный поиск, который растянулся на полгода. Я подключала все возможные ресурсы — от чатов с вакансиями до рекомендаций. Например, через знакомых выходила на интервью с крупными компаниями — «Яндексом», «Авито», Ozon. Но везде сталкивалась со сложностями.

Во-первых, несмотря на сильные софт-скиллы и хороший бэкграунд в рекрутменте, мне недоставало технической подготовки — особенно для вакансий, связанных с AI и машинным обучением.

Во-вторых, сказывались возрастные стереотипы: встречались работодатели, которые боялись, что я уйду в декрет сразу после испытательного срока.

В-третьих, многих смущал длительный перерыв в моём резюме, связанный с болезнью. Работодатели боялись, что со мной снова что-то случится и я не смогу выполнять свои

обязанности.

В итоге вакансию моей компании я нашла на HeadHunter. На первом интервью с моим руководителем у нас сразу случился мэтч: он сконцентрировал внимание исключительно на моих компетенциях, результатах и квалификации.

— С какими вызовами ты уже столкнулась на новой работе?

— С выстраиванием HR-процессов в компании. Прежде я никогда не занималась полноценной трансформацией внутренних процессов компании, поэтому для меня этот опыт стал совершенно новым.

Читайте также:

Кейс: как руководителей обучили азам IT-рекрутинга и что из этого вышло

— Каким ты видишь своё будущее в профессии?

— Планирую развиваться в IT-рекрутменте и планомерно расти в HR-бизнес-партнёра. Это следующий шаг — уровень, на котором ты не просто решаешь кадровые задачи, а становишься полноценным партнёром бизнеса. Глубоко погружаешься в его цели, анализируешь потребности и работаешь на их закрытие через управление персоналом.

Мне близка такая глубина вовлечённости. Я хочу заниматься развитием команд, выстраиванием карьерных треков и другими подобными задачами.

— Ольга, а как ты проводишь своё свободное от работы время?

— Я занимаюсь музыкой, изучаю изобразительное искусство и вдохновляюсь архитектурой. А также помогаю разным проектам, связанным со спасением животных (как бездомных, так и домашних). Как я люблю шутить, я работаю не только с *human resources*, но и с *animal resources*.

Как мы обсуждали ранее, хороший рекрутер должен быть отчасти психологом.

А хороший психолог должен обладать эмпатией. Говоря о себе — я точно не могу пройти мимо, когда вижу чужую боль. Это касается и людей, и животных.

Всё началось с приюта « Ника », куда мы с коллегами приезжали по выходным. Вначале мы выгуливали собак, привозили им корм, а также необходимые вещи и медикаменты. Далее, узнавая о судьбе каждого подопечного и о том, как они попали в приют, проникаясь их проблемами и травмами, я начала помогать животным в социализации. Это важный и тонкий процесс. Вступила в волонтёрские сообщества, в районные группы помощи, брала животных на передержку.

Сейчас я активноучаствую в волонтёрских инициативах — например, в регулярных сборах. А ещё я курирую телеграм-каналы, помогающие потерявшимся животным. Например, « Помощь животным Тимирязевского района », « КОТАлог », « Добрый сбор », « Инфочат САО МСК ».

Кроме того, зачастую я помогаю информационно, консультационно, руками, любыми средствами. Я знаю, как выстроить диалог с управляющей компанией и дворниками при поиске в подвале и на местности, знаю, что мама-кошка может прятать своих котят в электрощитовой, спасая их от блох, и много чего другого.

Забота о животных похожа на работу с людьми: у каждого — своя зона комфорта и уязвимости, и к каждому нужен свой подход.

Волонтёрство — это непросто. Иногда кажется, что силы на исходе и опускаются руки, но потом приходит «привет из дома» — фото, как бывший подвальный котёнок с залепленными глазами теперь сытый и здоровый живёт в любящей семье. В эти моменты приходит осознание, что всё не зря, и появляются силы. Это возвращает веру —

в людей, в будущее и в то, что свет есть даже в самые тёмные времена.

Читайте также:

Тип профессий, связанных с работой с текстами, цифрами, формулами, таблицами, чертежами, картами, схемами, сигналами.

Способ деления развития человека на определённые возрастные периоды, каждому из которых присущи свои физические, психические и социальные особенности.

Стремление человека к уважению, оценке, одобрению со стороны других людей.

Метод STAR предполагает, что кейс нужно описать по схеме «ситуация — задача — действие — результат». Это помогает оценить управленческие способности кандидата на реальных примерах.

Метод PARLA предполагает, что кейс нужно описать по схеме «проблема — действие — результат — сделанные выводы — как применяете опыт в дальнейшем».

Метод комплексной оценки персонала, который позволяет оценить компетенции, знания, навыки и личностные качества сотрудников и кандидатов.

<https://skillbox.ru/media/management/story-pavel-toskin>

«Я не хотел быть проджектом старой закалки»: путь senior РМ Павла Тоскина

Несмотря на богатый опыт в проектном менеджменте, Павел решил обновить знания на курсе. А после — получил senior-позицию в телеком-гиганте «Билайн».

Фото: личный архив Павла Тоскина

Россия, Москва

Пройденные курсы

«Профессия Менеджер проектов»

Достижения

Обновил знания и получил senior-позицию в «Билайне». На этапе офферов выбирал между «Билайном» и «Согазом».

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

ссылки

Павел рассказал:

— Павел, когда ты впервые заинтересовался проджект-менеджментом?

— Моя карьера началась в «Нетологии» с позиции джуниор-проджект-менеджера. Тогда я познакомился с проектной деятельностью и понял, насколько она многогранна — в зависимости от компании у проджекта могут быть совершенно разные зоны ответственности.

После я работал в Фонде «Росконгресс»: организация занимается проведением крупных международных мероприятий, таких как Петербургский международный экономический форум и Восточный экономический форум. Там в течение трёх с половиной лет я отвечал за создание деловой программы: общался с крупными компаниями, приглашал их представителей, разрабатывал сценарии выступлений и презентации.

А затем стал руководителем административной дирекции в Институте развития профессионального образования — помогал открывать колледжи для развития креативной индустрии. Правда, к сожалению, эта работа оказалась слишком «чиновничей», и я быстро понял, что бюрократический подход мне не близок.

И тогда перешёл в фешен-ретейл — устроился руководителем проекта по индивидуальному пошиву в российский премиальный бренд мужской одежды. Кстати, до пандемии я развивал своё ателье, и тот опыт сильно пригодился мне на новой должности.

— Что мотивировало тебя пойти учиться, несмотря на большой опыт в ведении проектов?

— В какой-то момент я понял, что хочу развиваться в IT, а базы для этого у меня нет, только богатый, но нерелевантный опыт в ивент-сфере и в продуктовом направлении. Это и стало толчком к переменам.

Интересно, что уже во время обучения я сделал первый шаг навстречу мечте — работе в финтехе. Новые знания помогли мне взять на себя руководство в проекте по разработке и внедрению искусственного интеллекта и машинного обучения для персонализированных рекомендаций на брокерской платформе.

Эта система помогала инвесторам выбирать стратегии в зависимости от их стиля управления рисками: агрессивного или традиционного. Кстати, именно на основе этой работы я также успешно защитил итоговый проект в Skillbox.

После успешной сдачи проекта я окончательно убедился, что финтех — это точно моё. К тому моменту я как раз завершил обучение, обновил знания и понял, что пора искать полноценную работу в сфере и начинать их применять. Мне не терпелось попробовать себя в чём-то новом и очень не хотелось « соскуфиться ».

— Ты сказал, что финтех — это твоё. А за что именно ты полюбил эту сферу?

— Мы все активно пользуемся мобильными телефонами и банковскими приложениями, поэтому в финтехе и телекоме — самые большие базы данных клиентов. Благодаря этому эти отрасли всегда будут лидерами во внедрении инноваций: того же искусственного интеллекта и машинного обучения.

Вот и я хочу не отставать: быть не консервативным проектным менеджером старой закалки, а тем, кто всегда находится в авангарде современных технологий.

— Какие ключевые правила внедрения ИИ в бизнес-процессы ты усвоил во время работы над первым проектом?

— Я осознал, насколько важно глубоко разбираться в принципах работы искусственного интеллекта, чтобы эффективно применять его в проекте. Это поможет избежать ошибок уже на этапе системного анализа, а именно — сразу верно выбрать методы, подходы или инструменты и дальше двигаться только в верном направлении.

По правде говоря, сегодня лишь редкие компании имеют ресурсы и финансы для разработки собственных ИИ-решений. Экспериментировать в этом поле могут только крупные корпорации с серьёзными финансовыми резервами или настоящие гении-энтузиасты, которые уже применяют ИИ на практике и понимают, как он может монетизировать их бизнес. Остальные из-за нехватки средств чаще всего используют готовые методы и инструменты.

Так что сегодня самое ценное — попасть в крупный проект, где вообще есть эта самая возможность внедрения ИИ в бизнес-процессы, и взаимодействовать с сильными специалистами, за неё отвечающими.

Контакты, которые ты приобретаешь на новых местах, остаются с тобой надолго, и это огромный плюс. В мире проектной деятельности всё переплетено: новые возможности часто открываются именно благодаря тем людям, с кем ты однажды работал.

— А как новые знания, полученные на курсе, помогли тебе в том проекте по внедрению ИИ и машинного обучения?

— Любой уважающий себя проектный менеджер обязан грамотно оценивать риски, собирать требования, планировать работу команды по диаграмме Ганта и распределять ресурсы. Эти навыки я и закрепил на курсе.

А также понял, что для успешного развития в профессии я должен быть не просто лидером, но и наставником — чувствовать настроение своей команды. Особенно если речь идёт о внутренней разработке, как в проекте, где я работаю сейчас. Всегда находятся люди, пытающиеся «навесить» на твоих сотрудников свои инициативы — это легко может привести к выгоранию. Поэтому важно постоянно поддерживать в них мотивацию и замечать, если кто-то перегружен, а также отмечать победы и делиться опытом.

Кроме того, нужно быть внимательным к личной жизни сотрудников. Задерживая человека на работе, ты рискуешь испортить его отношения с семьёй, а это в итоге может обернуться недовольством по отношению к тебе как к руководителю.

Так что проджект — это не просто координатор, а настоящий мост.

И в коммуникационном плане, и в эмоциональном. Он должен улавливать динамику в коллективе, поддерживать баланс и помнить принцип «часть команды — часть корабля», как в «Пиратах Карибского моря».

— А тебе не было сложно работать над проектом по внедрению ИИ без опыта в IT? И должен ли проджект разбираться в коде в принципе?

— Конечно, временами было непросто, особенно когда я не понимал каких-то технических тонкостей. Но... проджект и не обязан знать всё. И уж тем более на первых порах.

Самое главное — элементарно выполнять свою прямую функцию: соблюдать сроки, создавать динамику на созвонах, «дёргать» команду. Нужно также быть готовым к тому, что сроки могут сдвигаться из-за проблем в разработке, которых в силу неопытности ты даже можешь не понимать. Другой вопрос, что здесь задача грамотного проджекта — заложить эти риски при первичном планировании.

А вот со временем, будучи любопытным и много общаясь с разработчиками и IT-лидами, любой специалист постепенно «прошарится». Так произошло и со мной. Когда начинаешь разбираться в процессах чуть лучше, можно уже не просто координировать задачи, но и спорить с архитекторами или бизнес-аналитиками и предлагать собственные решения.

— Ты пошёл на курс, чтобы найти работу в новой, интересной тебе сфере, и у тебя получилось. Как?

— Непросто. Я искал работу около полугода, причём первые три месяца были довольно безрезультатными. Меня не допускали до собеседований, поэтому я даже не имел возможности презентовать себя и продать свои навыки, что я умею делать очень хорошо, — это фruстрировало.

Тогда я обратился за помощью в Центр карьеры Skillbox, подробно объяснив, что мне неинтересны джуновские позиции, что я не новичок в проджект-менеджменте и претендую минимум на mid-level, в том числе и по уровню зарплаты. Меня услышали.

Вместе с карьерным консультантом мы переработали моё резюме. Раньше оно было составлено по стандартному шаблону платформ вроде HeadHunter: год работы, название компании, описание должности и обязанностей. Консультант же посоветовала мне изменить структуру: не разбивать опыт работы на периоды, а объединить все позиции в один блок и перечислить компании, где я работал, через слэш.

В итоге получился формат, напоминающий портфолио, где вся информация компактно собрана на одной странице, а крупные блоки охватывают весь мой опыт. Такой подход сделал резюме более привлекательным и помог ему выделиться среди других.

— Это всё, что помогло тебе изменить ситуацию в свою сторону?

— Нет. Также мы подробно разобрали вакансии компаний, в которые я бы хотел попасть. А именно — проанализировали ключевые слова, встречающиеся в объявлениях. После этого я адаптировал своё резюме под них — так, чтобы оно точно соответствовало конкретным требованиям потенциальных работодателей.

Наконец, после «переупаковки» резюме мне начали массово приходить приглашения на собеседования. Хотя мы не добавляли ничего лишнего — просто грамотно подали информацию, и это сработало.

— Как скоро после первых собеседований ты получил долгожданные офферы?

— Офферы стали приходить где-то после 15-17-го собеседования. Но нужно сказать, что из собеседований у меня было не так много — около 20. Я целился только в те компании, что были мне действительно интересны. Это в основном финтех: «Т-Банк», «ВТБ», «Сбер», а также телекоммуникационные гиганты: «Мегафон», «Билайн», «МТС».

Особенно мне запомнилось собеседование с «Билайн» — всё прошло идеально, словно звёзды сошлись.

Читайте также:

[12 инструментов для управления проектами: собираем мастихэв-набор проджекта](#)

Сейчас, чтобы попасть в крупную компанию, нужно пройти серьёзные испытания. Обычно «гиганты» долго тянут с ответом, устраивают многоэтапный отбор с несколькими тестовыми заданиями — и всё это ради одной вакансии. Но в моём случае с «Билайном» всё произошло быстро: я общался напрямую с директором по разработке продуктов на протяжении полутора часов, без посредничества эйчара. И хоть мы очень плодотворно поговорили, я ни на что не надеялся, но... уже через пять минут после окончания собеседования мне позвонил эйчар и сообщил, что меня готовы взять на работу. Это было неожиданно!

После этого я взял паузу на неделю, чтобы дождаться ответов от других компаний. Один из офферов получил от страховой «Согаз»: они предлагали очень привлекательные условия, в том числе более высокую зарплату. Но всё-таки страхование — не та сфера, в которой я бы хотел развиваться, и поэтому в итоге я всё же остановил свой выбор на «Билайне». Мы немного поторговались по зарплате, и компания довольно быстро согласилась на мои условия.

Так я стал проджект-менеджером senior-уровня в крупной телеком-компании, как и мечтал.

— Не страшно было упустить позицию из-за переговоров о более высокой зарплате?

— А чего тут бояться? Это рынок, у нас рабочие отношения. Мы не муж с женой, чтобы бояться поднимать какие-то темы. Я продаю своё время, опыт, ресурс, а они решают, готовы ли за это платить или будут дальше искать свою «звёздочку», которая без

вражений примет их условия.

Конечно, когда я только выходил на рынок труда в 17 лет, у меня даже не возникало мысли о том, чтобы торговаться или обсуждать условия работы. Но сейчас я понимаю: работа должна не только быть интересной и драйвой, но и приносить удовлетворительный доход. Всё-таки трудно полностью погрузиться в своё дело, если живёшь от зарплаты до зарплаты.

— Как думаешь, что помогло тебе настолько выделиться среди других кандидатов, что тебе сразу же перезвонили с оффером?

— Думаю, здесь свою роль сыграли несколько факторов. Во-первых, сокращённая дистанция — я сразу общался с человеком, принимающим решение о найме, без посредничества эйчара или линейных руководителей. Это позволило быстро договориться.

Во-вторых, компания нуждалась в проджекте здесь и сейчас — на тот момент они уже довольно долго искали подходящего кандидата, из-за чего проекты в наиболее перспективных и прибыльных направлениях начинали проседать. Это сыграло мне на руку — у руководства просто не было времени растягивать процесс.

Наконец, мы с директором оказались «на одной волне». На собеседовании я начал делиться своими методами ведения проектов и фишками, которые выработал из собственного опыта. Я так увлечённо рассказывал, что в какой-то момент даже стал извиняться, что слишком много говорю, но директор заверил меня, что ему очень интересно.

— И вот ты работаешь в компании уже два месяца: каков промежуточный результат?

— Недавно у нас с руководителем как раз состоялся разговор о результатах. Он был доволен моей работой и отметил, что я максимально быстро влился в сложные процессы. Выходит, мы сработались!

Сейчас моя цель — не только укрепить свою позицию как проджект-менеджер, но и стать лидером мнений. Сделать так, что чтобы команда видела, что я действительно понимаю процессы, могу корректировать действия, предлагать улучшения. Это важно для того, чтобы сотрудники прислушивались ко мне и доверяли моим решениям.

— А поделись фишками ведения проектов, которые ты выработал на своём опыте и о которых рассказывал руководителю на собеседовании?

— Конечно. Первое — при планировании сроков обязательно закладывайте 20–30% времени сверху. Это полезная практика, которая помогает учесть непредвиденные обстоятельства: болезни сотрудников, отпуска и другие нештатные ситуации.

Второе — как проектный менеджер, вы должны понимать, что никогда не выйдете сухим из воды. Если что-то в проекте пойдёт не так, ответственность за это в конечном счёте ляжет на вас. Даже если на самом деле это команда не справилась с задачей по своим причинам.

Важно быть готовым принимать удары на себя и защищать свою команду.

Для новичков такая ответственность может стать стрессом. Особенно если вы не привыкли к критике или высокому давлению. Поэтому эмоциональная устойчивость — ключевой навык для проджект-менеджера, который часто выступает «стеной» между командой и руководством.

— Над какими проектами ты сейчас работаешь в «Билайн»?

— У нас сформирована целая структура, охватывающая несколько направлений внутренней продуктовой разработки в сфере B2C. То есть мы создаём проекты, напрямую связанные с маркетингом и услугами для клиентов.

В общей сложности у меня в управлении около шести параллельных проектов, каждый из которых охватывает от одного до трёх направлений. В каждом я отвечаю за разработку бэкенда и своевременное завершение проектов.

Основные направления этих проектов — работа с клиентами на архивных тарифах, организация их перехода на новые тарифные планы и упрощение процессов.

К примеру, мы работаем с клиентами, которые долгие годы не меняли тарифы. Многие из них до сих пор пользуются архивными тарифами с безлимитным интернетом, который вообще-то не так давно власти рекомендовали ограничить. Задача оператора — быстро и безболезненно перевести таких клиентов на новые тарифы. В том числе для этого мы постоянно совершенствуем наши процессы и добавляем в них элементы автоматизации. Пока не задействуем ИИ, но думаю, всё к этому придёт.

— Каким ты видишь своё развитие в профессии? Возможно, у тебя уже есть идеи проектов, над которыми ты мечтаешь поработать?

— В краткосрочной перспективе я хочу расти в «Билайне» — впитать максимум знаний и опыта от старших коллег и директора, работающего в сфере уже более 15 лет. Его глубокое понимание процессов и систем вдохновляет меня, и я надеюсь, что однажды смогу достичь таких же высот в своей карьере.

Что касается далекоидущих планов, то хочу попробовать свои силы в финтехе. Моя мечта — поучаствовать в создании инновационной платёжной системы или банка, соответствующего лучшим мировым стандартам. Я уверен, что это принесло бы пользу людям, и я гордился бы тем, что стал частью чего-то значимого.

Как бы невероятно было однажды сказать: «А мы создали платёжную систему на Кубе!»

Читайте также:

На современном сленге — стать тем, кому ничего не нужно.

Визуальное представление порядка работ, нужных для завершения проекта.

<https://skillbox.ru/media/management/story-polina-ivanova>

«Даже если устала, обязательно перепроверяю всё по семь раз»: история бухгалтера Полины

Раньше Полина работала бухгалтером в бюджетной организации в Кемерове, а теперь переехала в Москву и строит карьеру в коммерции.

Иллюстрация: pngwing / Kevin McAdams / Unsplash / Colowgee для Skillbox Media

Россия, Москва

Пройденные курсы

«Профессия Бухгалтер»

Достижения

Переехала в Москву и нашла работу коммерческим бухгалтером.

Помощь

Центр карьеры Skillbox

Полина рассказала:

Я родилась, училась и работала в городе Кемерово. В университете изучала специальность «Экономика и управление» с фокусом на торговое дело. Среди прочих учебных дисциплин у нас проходил годовой курс по бухучёту. Этот предмет меня так увлёк, что после получения диплома я решила строить карьеру в этой сфере.

Устроилась в бухгалтерию госорганизации: работала с бюджетными счетами в Министерстве строительства Кузбасса и в администрации города Кемерово, в отделе образования.

Работа была стабильной и предсказуемой: знаете, как это бывает в госструктурах — никаких сюрпризов. Строгая иерархия, ограниченный пул задач и... отсутствие возможностей для роста.

Я выполняла только то, что мне поручали, не имея шансов развивать новые компетенции. Мне же хотелось большего — глубже погрузиться в бухучёт, поработать с коммерческими счетами, расширить кругозор и получить комплексный опыт работы в бухгалтерии.

Поняв, что для изменений мне нужно дополнительное образование, я решила сделать первый шаг. И вот в 2023 году приобрела объёмный курс Skillbox для бухгалтеров.

Коммерческая бухгалтерия была для меня совершенно новой сферой. В университете мы касались её лишь поверхностно — пробовали делать проводки, но как-то несерьёзно, не могу сказать, что я получила базу.

Конечно, некоторые процессы похожи в бюджетном и коммерческом бухучёте — например, работа с авансовым отчётом или внесение «первички», но всё же многие другие моменты сильно отличаются. Прежде всего счета.

Тем не менее я понимала, что с моим бэкграундом мне будет проще адаптироваться к новому направлению, чем многим другим студентам, — всё-таки я осваивала профессию не с нуля.

И всё-таки учиться пришлось очень многому. Например, вот вроде я раньше работала в «1С», но оказалось, что программы для коммерческих и бюджетных организаций очень разные. Разбираться в новом было интересно: особенно я воодушевилась, когда стала увереннее ориентироваться в интерфейсе и понимать, какая кнопка за что отвечает.

Главный плюс обучения в Skillbox, на мой взгляд, — это практика. Много практики.

Всю теорию мы сразу отрабатывали на реальных задачах: обрабатывали счета, вели учёт, готовили отчётность (всю, с нуля, вплоть до годовой) и разбирались, когда и как она сдаётся.

Забегая вперёд, скажу, что это очень помогло мне при поиске работы. Когда я ходила по собеседованиям в Москве, то заметила, что 90% вопросов касались именно тех практических навыков, которые я получила на курсе.

Практические задания охватывали всё, что мы проходили, и очень хорошо закрепляли знания. Этой практики хватило, чтобы освоиться в темах, довести некоторые навыки до автоматизма и благодаря этому быстро справиться с итоговыми работами.

Например, в качестве финального проекта по основам бухучёта я разбирала кейс реальной организации: считала остатки на складах на конец года, составляли учёт доходов и расходов по счетам всей организации. Более того: вручную составляла «сальдовку» и потом переносила её в бухгалтерский баланс.

Курс действительно очень насыщенный и продуктивный. Самое главное — относиться к нему серьёзно: настроиться на углублённое изучение и не ограничиваться формальным просмотром лекций.

Особенно удобно то, что каждый может учиться в комфортном для него темпе.

Программа рассчитана на шесть месяцев, но я потратила на неё больше времени из-за личных обстоятельств. Зато к финалу вся информация в голове разложилась по полочкам и усвоилась. А итоговая работа далась без трудностей.

Читайте также:

Что делает бухгалтер и какие есть категории бухгалтеров

Когда моё обучение подходило к концу, я решилась на переезд в Москву. Это был важный шаг: предстояло освоиться на новом месте, обустроить жильё и... приступить к трудоустройству.

Прежде чем искать работу, я хотела получить сертификат о прохождении курса, чтобы чувствовать себя увереннее. Я понимала, что он существенно усилит резюме, поскольку мой релевантный опыт работы в бюджетной организации, как оказалось, мало кем ценится.

Почему-то считается — я столкнулась с этим на собеседованиях, — что в бюджетных бухгалтериях все только и делают, что пьют чай-кофе и болтают.

Хотя на самом деле это совсем не так: работы там тоже хватает, объём отчётности велик, просто счета ведутся другие, особые. Вот и приходится показывать документы, демонстрировать знания, чтобы работодатель не подумал, что ты просто трёхминутное видео на YouTube посмотрела и пришла на собеседование.

В Skillbox я прошла через несколько встреч по карьерному развитию. Первую проводил приглашённый специалист по HR: мы обсудили с ней, на чём лучше сделать акцент в резюме, а также на мой карьерный путь — в какие компании можно «целиться».

Например, я бы могла начать с маленькой организации и отвечать там за широкий спектр задач, пойти в холдинг и стать специалистом узкого профиля или вообще брать задачи на аутсорсе. Мне был ближе первый вариант, поскольку он позволял развиваться всесторонне.

После этой беседы я подправила резюме и выложила его на HeadHunter, но откликов было немного. Тогда сразу после окончания курса я связалась с Центром карьеры, и мне назначили встречу с опытным консультантом — в прошлом директором по персоналу.

Сначала мы определили мои зарплатные ожидания: поскольку я только переехала в Москву, то просто не могла позволить себе зарплату ниже 80–90 тысяч. Суммы меньше не хватило бы на оплату квартиры и покрытие базовых расходов. Затем консультант помогла мне грамотно доработать резюме — так, чтобы оно выигрышно выделялось на фоне остальных. А ещё она постоянно оставалась со мной на связи и помогала цennыми рекомендациями.

После обновления резюме количество просмотров сильно увеличилось, стало приходить много приглашений. Каждый день у меня было минимум по 2–3 встречи с работодателями — очень плотный график. В первые дни собеседования с моей стороны были скорее тренировочными: я учились понимать вопросы и подтягивала знания.

В итоге нашла работу меньше чем за месяц. Причём получила сразу несколько хороших офферов и могла выбирать.

В каждом варианте я видела интересные перспективы и классные возможности, но в конце концов приняла оффер на должность помощника бухгалтера (по обязанностям — заместителя главного бухгалтера). Меня привлекло то, что здесь предлагали зарплату выше, чем в других компаниях (и выше моих минимальных запросов), а ещё офис находился всего в 15 минутах на метро от дома. Да и круг задач показался разнообразным и увлекательным.

И вот с 1 октября 2024 года я вышла в АНО «Автор». Это некоммерческая организация, но бухучёт здесь ведётся как в коммерческих. Компания поддерживает молодых сценаристов: заключает с ними договоры и выплачивает стипендию на год, на которую они могут развиваться и писать сценарии. Я как раз занимаюсь бухгалтерским сопровождением всей этой деятельности — договорами, стипендиями.

Компания небольшая — всего около 20 человек. Большой плюс к тому же ещё и в том, что 90% сотрудников — мои ровесники. Это очень помогает в работе: мы хорошо понимаем друг друга и ладим. Если честно, мне до сих пор не верится, что я нашла такую замечательную работу в Москве ?

Особенно мне повезло с руководителем — главным бухгалтером. Она сделала всё, чтобы я спокойно и легко адаптировалась. А теперь — активно поддерживает меня в развитии, всячески его поощряет. Например, если ты хочешь учиться, тебе запросто согласуют на это бюджет и сразу предложат новые задачи на практике.

Для меня такое отношение в новинку. В бюджетной сфере, где я работала раньше, обучение сотрудника воспринималось совсем иначе: «Ну, хочешь учиться — учись, но только в свободное время и за свой счёт. А корочку всё-таки нам не забудь принести». При этом даже после обучения в твоей работе редко что-то менялось.

Сейчас, на новой работе, я постоянно применяю на практике все знания, полученные в Skillbox: меня часто выручает план счетов бухгалтерского учёта , который нам дали на курсах, как и многие моменты по ведению кадрового учёта. А если вдруг я чего-то не знаю, то активно ищу в интернете.

Бухгалтер — человек, у которого всегда всё разложено по полочкам. Не только на рабочем месте, но и в жизни. Это профессия для ответственных людей, ведь здесь много важных цифр, документов и информации.

Внимательность и усидчивость, на мой взгляд, — главные качества бухгалтера. Даже если устал и в глазах уже двоится, всё равно нужно всё перепроверить по семь раз, чтобы избежать ошибок.

И всё-таки бумажная работа не единственное, в чём бухгалтер должен быть силён. Мне кажется, нам, финансовым специалистам, также важно быть коммуникабельными: уметь договариваться с людьми, спокойно объяснять им сложные вещи, избегать конфликтов.

Ну и, конечно, современный бухгалтер должен свободно ориентироваться во всех необходимых программах. Прежде всего, это «1С». Ещё я активно использую « Контур », « Контур.Экстерн », « Контур.Диадок ». А из полезных профессиональных ресурсов для получения актуальной информации — « Главбух », « Бухонлайн » и многие другие, имеющие корень «бух» ?

Моя жизнь сильно изменилась за последние месяцы. Работа стала более интенсивной, но вместе с тем и более интересной, перспективной. Я чувствую, как профессионально расту, развиваюсь и основательно укрепляю свою базу знаний.

Конечно, в рабочие дни сильно устаю и под вечер стараюсь побыстрее добраться домой, чтобы отдохнуть. А в выходные уже полноценно переключаюсь, гуляю, посещаю интересные места — в Москве чего только нет, поэтому досуг всегда находится.

Поскольку я только начала набираться опыта в коммерческом бухучёте, пока не планирую для себя какого-то стремительного карьерного роста. А вот года через три — да, уже хотела бы попробовать себя в роли главного бухгалтера.

А пока сосредотачиваюсь на расширении профессиональных задач — например, уже прошла обучение по воинскому учёту и со следующего года буду самостоятельно вести этот процесс в компании.

Мне важно не стоять на месте и постоянно учиться чему-то новому, двигаться вперёд. Только так, на мой взгляд, можно стать уверенным профессионалом.

Читайте также:

Основной расчётный документ. Содержит требование продавца к покупателю об уплате указанной в нём суммы.

Бухгалтерский учёт в коммерческих организациях.

Бухгалтерская проводка — запись в бумажном журнале или в компьютерной базе данных об изменении состояния учитываемых объектов.

Первичный документ для учёта денег, выданных подотчётным лицам.

Внесение первичной документации подразумевает письменную фиксацию фактов осуществления хозяйственной деятельности организации.

Оборотно-сальдовая ведомость — бухгалтерский документ, с помощью которого отслеживают остатки счетов и оборот компании за выбранный период.

Бухгалтерский баланс — это форма бухгалтерской отчётности, содержащая сводную информацию о стоимости имущества и обязательствах организации.

Если НКО ведёт коммерческую деятельность, бухучёт ведётся как в коммерческих организациях.

План счетов представляет собой схему регистрации и группировки фактов хозяйственной деятельности в бухгалтерском учёте.

<https://skillbox.ru/media/management/story-spartak-mukushev>

Как углубить знания в аналитике и найти работу в зарубежной компании: история Spartaka

Обучение нужно не только новичкам: Spartak переквалифицировался из кредитного аналитика в финансового и получил работу мечты в престижной компании.

Иллюстрация: freepik / jcomp / janno028 / KamranAydinov / mamewmy / Freepik / Simone Hutsch / Unsplash / Дима Руденок для Skillbox Media

Казахстан, Костанай

Пройденные курсы

« Финансовый аналитик »

Достижения

Углубил знания в финансовой аналитике и получил высокую должность в компании мечты.

Спартак рассказал:

— Финансовый аналитик — звучит серьёзно. Ты вошёл в эту сферу с нуля?

— Не совсем. До обучения я уже работал кредитным аналитиком в крупной западной компании. Меня всё устраивало, но хотелось расти, осваивать другие направления, глубже разбираться во «внутренней кухне» бизнеса. Основываясь на этом, принял решение изучить финансовую аналитику. Благо, помимо опыта работы, я также имел необходимое образование — экономическое.

— А без профильного образования стать финансовым аналитиком не получится?

— Получится, просто потребуется больше времени и сил на освоение курса. Со мной, например, училось много ребят без профильного образования: они успешно проходили все модули, просто вопросов возникало больше. А я многие ответы уже знал как раз благодаря вузовскому бэкграунду. По этой причине процесс обучения и шёл чуть быстрее.

К тому же во время работы в западной компании у меня перед глазами был живой пример того, что «корочка» — не самое главное. Директор нашего представительства имела лингвистическое образование, но при этом была самым сильным инвестиционным аналитиком из всех, кого я встречал на своём профессиональном пути.

Ключевые факторы для достижения высокого уровня в аналитике — трудолюбие и непрерывное самообразование. Остальное второстепенно.

— Я знаю, что у тебя богатый опыт в профессии. И всё же, несмотря на это, получилось ли узнать на курсе что-то совершенно новое?

— В кредитном анализе редко возникают ситуации, когда приходится дополнительно запрашивать у клиента более подробную информацию о внутренних процессах. К тому же зачастую бизнес неохотно пускает во «внутреннюю кухню», либо может её намеренно приукрасить. Вот эту, другую сторону финансового анализа, как раз показал мне курс: научил рассуждать о компании и её делах не со стороны кредитора, а от лица самого бизнеса.

Как результат обучения — я научился лучше и более точно предоставлять рекомендации по принятию оперативных управленческих решений.

— А удалось ли обрести комьюнити?

— Да. Мне понравилось быть частью сообщества единомышленников. Более того: было отрадно видеть, как другие студенты меняют своё мировоззрение, подход к карьерным целям и отношение к страху перед сложными решениями после нашей с ними коммуникации. Я советовал им (а теперь советую и читателям) чаще покидать зону комфорта, ведь, лишь покидая её, мы растём!

Полезную информацию можно получать не только от преподавателей, но и от одногруппников.

— Как тебе удавалось совмещать работу с обучением и везде оставаться эффективным?

— Я не просто совмещал, а в процессе ещё и сменил несколько компаний, показывая при этом непрерывный рост в карьерных позициях и доходе? Концерн, в котором я прошёл лучшую школу и вырос ментально, в 2022 году покинул Россию. А меня там устраивало абсолютно всё: высокая корпоративная культура, профессионализм на всех уровнях, лучшая команда (в особенности я благодарен непосредственным руководителям и куратору, с которыми до сих пор сохранил тёплые и дружеские отношения).

В этой связи поставил себе цель — вернуться в компанию, несмотря ни на какие преграды. Начал искать возможности для «прокачки» недостающих скиллов и получения необходимого опыта. Так, устроился в одну из компаний «Газпромнефти», в департамент казначейства и кредитного контроля. Примечательно, что руководитель

отдела знала мои намерения и поощряла их, предоставляя возможность эффективно управлять своим временем, что в итоге и привело меня к заветной цели.

Читайте также:

15 популярных техник тайм-менеджмента

Самое главное в тайм-менеджменте — уметь «есть большого слона по кусочкам», то есть приоритизировать задачи (разделять на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные). Например, я сейчас учу английский, и моя краткосрочная цель — сдать IELTS. Сертификат нужен для поступления за границу, поэтому этой задаче я отдаю больший приоритет, а приобретению других специфических навыков, например программированию (долгосрочная цель) — меньший, ведь это может подождать.

Многие компании, особенно западные, умеют выстраивать грамотный work-life balance и только поощряют сотрудника за дополнительное повышение квалификации. На мой взгляд, это правильно.

К тому же, если у человека есть время на обучение, значит, в организации грамотно выстроены бизнес-процессы: сотрудник тратит меньше времени на рутину, а вместо этого — растёт как карьерно, так и личностно.

— Ты упомянул, что получил желанную должность. Как это случилось?

— В «Газпромнефти» я приобрёл новый профессиональный опыт и, что важнее, несколько новых друзей. Люди и команда, на мой взгляд, — самый ценный капитал в жизни. Но в то же время я понимал, что гораздо комфортнее чувствую себя в рамках западной бизнес-модели и корпоративной культуры, а ещё — что должен освоить SAP .

Для решения этой задачи приступил к поиску новых карьерных возможностей, но теперь смотрел лишь на иностранные компании. И конечно, ориентировался на известность бренда и его масштаб: мне было важно поработать с теми технологиями, к которым у российского бизнеса доступ закрыт или затруднён.

— И у тебя получилось!

— Не обошлось без толики удачи: я нашёл вакансию в одной из крупнейших компаний в мире, работающей в FMCG -секторе (товары повседневного спроса). Она отвечала всем моим запросам. Откликнулся и успешно прошёл собеседование. Причём я получил не только новые возможности для профессионального роста, но и ещё одно повышение ?

Кстати, некоторые моменты из курса выручили меня на интервью. Моим слабым местом был cash flow (особенно working capital) — перед встречей я повторил нужный модуль, восполнил пробелы и верно ответил на вопросы.

— Круто! А что насчёт резюме? Дашь совет, как составить его так, чтобы заинтересовать западных работодателей?

— Абсолютная очевидная необходимость — указать уровень английского. Для работы в финансах это минимум upper intermediate, желательно подтверждённый международным сертификатом (IELTS, TOEFL).

Также обязательно перечислите в резюме не только то, чем занимались (обязанности), но и то, каких результатов добились (измеримые показатели). На мой взгляд, структура резюме в данном блоке должна выглядеть так: задача — результат, задача — результат. Также опишите интересные и крупные проекты, в реализации которых участвовали.

Не забудьте упомянуть про обучение. Западные компании ценят сотрудников, постоянно получающих новые знания. В некоторых фирмах обучение даже делают профессиональной целью для сотрудника на год. Например, ставят задачу: пройти

минимум 20 часов любого профильного курса.

Но самое главное — это ментальность.

— Ментальность?

— Именно. Западный бизнес не похож на российский. По моим наблюдениям, очень разнится менталитет сотрудников и подходы. Там ты становишься частью одной большой семьи, но эта привилегия вместе с тем накладывает и обязательства. Как минимум с точки зрения эмоционального интеллекта .

Самое главное: если хотите работать в западной компании, готовьтесь относиться к ней как к своей собственной.

Мне повезло, что все наставники, которые у меня были (руководитель в вузе, топ-менеджеры немецкой компании и наконец руководитель отдела в «Газпромнефти»), внесли вклад в изменение моего мировоззрения и помогли на пути.

Читайте также:

Что такое эмоциональный интеллект и как его развить

— Опыт обучения тоже, получается, пригодился тебе и при составлении резюме, и на собеседовании. А с чем теория, наоборот, никогда не сможет помочь?

— Теория никогда не опишет и не предугадает человеческий фактор, с которым в реальном бизнесе сталкиваешься постоянно.

— Можешь привести пример?

— Конечно. Например, в кредитовании теория не учитывает, что собственник может скрывать структуру бизнеса, что сама структура может быть совершенно не связана с конечным реальным выгодополучателем и что ты сам никогда не сможешь его вычислить, пользуясь только внешними источниками информации. И всё же благодаря опыту я уже чувствую себя увереннее в этих вопросах.

Читайте также:

Финансовый анализ предприятия: стартовый гайд для тех, кто хочет быстро разобраться в теме

— Кажется, кризис — это ещё один фактор, на который сам специалист никак не может повлиять. Как он отразился на твоей работе?

— С точки зрения FMCG (товары повседневного спроса) не могу сказать, что сильно ощущал влияние кризиса. Да, есть сложности с поставками, как и у всех, но на этом, пожалуй, всё. Дело в том, что на продуктах население всегда начинает экономить в последнюю очередь. У одного из конкурентов, например, по итогам прошлого года показатели вообще увеличились примерно на 180%.

Зато совсем другое дело — моё прошлое место работы, «Газпромнефть». Там, наоборот, согласно публичным данным, произошло значительное уменьшение выручки ввиду очевидных сложностей с рынками сбыта.

— А востребованность финансовых аналитиков в связи с этим как-то изменилась?

— Опять же: всё зависит от отрасли. В FMCG я не заметил, чтобы число вакансий уменьшилось. А вот компаний из других секторов и правда могут сокращать траты на персонал (из-за падения доходов и темпов производства), автоматизируя расчёты и аналитику.

Но нужно не забывать, что внедрение AI (искусственного интеллекта) — это не лишение людей рабочих мест. Нет. Это скорее оптимизация рутинных задач. Поэтому я убеждён, что в ближайшем будущем финансовому аналитику будет просто необходимо знать Python и AI-технологии для более быстрого и качественного анализа данных.

Читайте также:

Обзор профессии финансового аналитика: обязанности, зарплата, карьера

— Многие далёкие от сферы люди думают, что «финансовая аналитика» — скучная и однообразная специальность. Как бы ты их переубедил?

— На мой взгляд, финансовая аналитика на самом деле — это не только анализ цифр. Это вдумчивый анализ деятельности компании в целом: освоив профессию, вы с лёгкостью сможете разобрать любой бизнес до последнего винтика. Построить финансовую модель для оценки окупаемости инициатив внутри компании. Оптимизировать траты, найти ресурсы для развития, оценить риски. Качественно проанализировать всю отрасль.

Все эти знания очень пригодятся тем, кто хочет открыть собственный бизнес. Более того, это прекрасная возможность для входа в инвестиции. Надеюсь, никто из читателей не надеется жить только на пенсию ?

Позиция финансового аналитика — почти что прямая дорожка к заветной позиции финансового директора (CFO). Как правило, шансов им стать у финансиста гораздо больше, чем у того же аналитика по маркетингу.

— А как знание финансового анализа может помочь в повседневной жизни?

— Самый простой пример: можно построить финансовую модель домохозяйства. Выписать доходы и расходы, понять, на что уходят ваши деньги и где лучше ужаться или пересмотреть приоритеты в потреблении.

Я, кстати, к этому пришёл после обучения. Раньше особо не смотрел на свои траты, а потом ради интереса построил финансовую модель и увидел статьи, по которым могу сэкономить. Что я и сделал ?

— Ты уже добился довольно много: сменил вектор профессии, устроился в западную компанию. Что дальше?

— Я мечтаю развиваться как аналитик или же менеджер проектов в области возобновляемой энергетики, так как искренне верю в её будущее. Плюс, эта сфера довольно молодая, поэтому в ней много перспективных позиций и возможностей для роста.

— Что нужно, чтобы туда попасть?

— Прямо сейчас я готовлюсь к поступлению в зарубежную магистратуру: как раз планирую изучать инвестиционный анализ в области возобновляемой энергетики. Для этого, как я уже рассказывал, подтягиваю английский, готовлюсь к IELTS. Решив данную задачу, дальше собираюсь изучить Python для анализа данных.

За годы работы я научился не бояться ошибок. Как говорится: «У больших руководителей — большие провалы».

P. S. За время подготовки материала Спартак закрыл свою задачу по возвращению в первую компанию и переехал за границу. Сейчас он работает в немецком концерне в области коммерческого менеджмента нефтегазовых проектов.

Вот что Спартак пишет об этом сам:

«Всё получилось: я переехал и теперь работаю за границей. Надеюсь, моё возвращение в компанию окончательное. Уже сейчас могу комплементарно отметить, что здесь поощряют мобильность сотрудников: через несколько лет я рассчитываю перебраться на Запад, а пока работаю на Среднюю Азию и Турцию».

Читайте также:

Автоматизированная система управления бизнес-процессами компании.

Fast moving consumer goods.

«Денежный поток» с английского. Показывает реальный объём наличных и денег на счетах компании.

«Рабочий капитал» с английского. Размер капитала, который имеется у организации для финансирования её текущей деятельности.

Способность человека распознавать свои и чужие эмоции, понимать намерения собеседника, его мотивацию и желания. А также умение использовать все эти знания для решения практических задач.

<https://skillbox.ru/media/management/story-vitaliy-denisov>

«Лучшие решения принимаются за 15 минут»: история бизнес-аналитика и яхтсмена Виталия

В один вечер Виталий решил изменить свой карьерный путь и стать бизнес-аналитиком. Преуспел: теперь работает в ВТБ и участвует в развитии стартапа.

Фото: личный архив Виталия Денисова

Россия, Москва

Пройденные курсы

«Профессия Бизнес-аналитик», «Основы предпринимательства»

Достижения

Устроился бизнес-аналитиком в ВТБ с повышением зарплаты, участвует в развитии стартапа. Теперь стремится к мечте — совмещать бизнес и увлечение яхтингом.

Возраст

32 года

Виталий рассказал:

У меня экономическое образование. Правда, выбор профессии я сделал скорее под влиянием семьи. Если бы родители не посоветовали поступать на экономический, возможно, стал бы музыкантом.

Дело в том, что со старших классов я серьёзно занимался музыкой: бас-гитарой, ударными, играл в группе — мы даже записали два альбома и с ними выступали (в том числе в известном московском клубе Red). Я задумывался о том, чтобы поступать в Гнесинское училище, но рационализм всё же взял верх. Музыкальный путь показался мне слишком рискованным из-за возможной финансовой нестабильности.

В итоге поступил на экономический факультет в РАНХиГС и отучился там до четвёртого курса. Если честно, я довольно быстро понял, что попал не туда: учёба не приносила никакой радости, не вызывала интереса.

Я скорее гуманитарий, а тут — все эти математические графики, формулы. Наверное, погружаться во всё это с головой нужно лишь тем, кто впоследствии хочет заняться наукой. Если же нет — лучше пойти на любой бизнес-факультет и получить полезные для жизни практические навыки.

Кстати, вузовские знания по математике так никогда и не пригодились мне в будущей работе. Кажется, это очень типичная ситуация для тех, кто выбрал свою специальность не по призванию, а по перспективности, престижу.

Правда, я так и не доучился: на четвёртом курсе меня (и половину курса) отчислили за заваленный экзамен по эконометрике — самому сложному предмету, который никому не разрешали пересдавать. Но я этому был нескованно рад, сразу выдохнул и устроился в Мособлбанк менеджером по работе с клиентами. А ещё параллельно перепоступил в частный онлайн-вуз на факультет финансового менеджмента.

Вот только вдохновение на учёбу в новом вузе так и не пришло, да и преподавали там сильно слабее, чем в госорганизации. Зато в тот период я много чего полезного прочитал — по макро- и микроэкономике, финансовому менеджменту. А ещё понял, что меня тянет к самообразованию.

После пяти лет в Мособлбанке я перешёл в другой банк, «Александровский», и там около двух лет всё так же работал с клиентами. Потом был «Тинькофф», где я занимался информационной поддержкой и оптимизацией процессов. Разрабатывал алгоритмы и скрипты для CRM, наполнял внутренний сайт информацией, полезной для наших сотрудников. Кстати, корпоративная культура там была очень крутой.

Но я ушёл и оттуда, поскольку не мог мириться с постоянным хаосом в задачах. При этом понимал, что это просто такой стиль управления в отдельно взятом подразделении, и мне на него не повлиять. Затем четыре года проработал в «Почта Банке». Там я занимался развитием электронной коммерции в области трансграничных денежных переводов, в том числе писал бизнес-требования для команды разработки банка.

Параллельно решил попробовать себя в программировании и освоить профессию Java-разработчика. Купил курс от учебного центра при одном известном техническом госвузе, но разочаровался и в итоге 90 процентов информации изучал сам, по книгам.

Помню, даже хотел устроиться Java-разработчиком. Правда, быстро передумал, когда осознал, что зарплата у джуна в IT гораздо ниже, чем моя банковская. Всё-таки в 20 лет согласиться на меньшее гораздо проще, чем когда тебе 30 и у тебя уже сформировался привычный уровень дохода.

Так что я остался в банке ещё на какое-то время и совершенно внезапно пришёл к мысли... заняться бизнес-анализом.

Я периодически общался с бизнес-аналитиками на работе. Мне нравился их подход к задачам: всегда всё схематично, структурировано и глубоко проработано. Каждый процесс они декомпозируют (разбивают на несколько шагов), а затем детализируют, упрощают. Это помогает не упустить ничего важного и увидеть разные решения.

Я находил очень удобным прописывание детальных бизнес-требований: любой человек, даже совсем не разбирающийся в теме, мог посмотреть на них, прочесть список и сразу всё понять. Если достигли того, что описано, — значит, молодцы. Нет — работаем дальше.

Так что я вдохновился упорядоченным подходом к работе в бизнес-аналитике и решил перейти в это направление. Стал искать профильные курсы.

Приобретение курса стало, пожалуй, одним из самых странных моментов в моей жизни: я только начал искать программы по бизнес-аналитике в интернете, и одним из первых мне выпал курс от Skillbox. Посмотрел лендинг, прочёл описание и... через 15 минут уже оплатил.

Вообще, мне не свойственна импульсивность: обычно я всё очень долго и даже мучительно взвешиваю, анализирую, а тут раз — и купил.

Но стоит сказать, сразу после списания с карты мне стало легче — появилась цель. Я почувствовал прилив энергии, зачесались руки. Этих ощущений мне в жизни в тот момент сильно не хватало.

К тому же после старта учёбы я с удивлением обнаружил, что новые знания отлично ложатся в мою текущую банковскую деятельность. Применяя их на практике, я стал повышать свою эффективность и находить более креативные решения для многих задач.

Кстати, интересный момент: за месяц до покупки курса у меня состоялся неприятный разговор с руководителем. Она заметила, что я эмоционально выгорел и это отражается на работе. Но уже через два месяца после погружения в бизнес-аналитику разговор повторился, только уже совсем в ином ключе. Начальница похвалила за креатив и видимый прогресс.

Читайте также:

[Главное о бизнес-аналитике: как она работает и чем поможет компании](#)

Так что о своём спонтанном решении я ни разу не пожалел. Именно этот шаг открыл мне новый путь и впоследствии позволил уйти на новую работу с б ольшим окладом и перспективами.

Обучение бизнес-аналитике рассчитано на полгода, и я как раз уложился в этот срок. Из них примерно полтора месяца писал итоговую работу. Можно было быстрее, но я хотел довести её до идеала, чтобы вложить в будущее портфолио. Забегая вперёд: это сработало ?

Весь период учёбы я продолжал работать в «Почта Банке». Занимался обычно по вечерам: нередко, делая практические работы, сидел и до двух-трёх ночи. Двигался на сумасшедшей мотивации и проходил модуль за модулем. Учёба затягивала, как сериал.

Когда что-то было непонятно — писал куратору, и тот разъяснял сложные моменты. Благодаря этому на следующий день кусочки пазлов в голове складывались воедино, и можно было двигаться дальше.

Онлайн-формат обучения классно подошёл мне: именно благодаря ему я смог совмещать курсы с работой. Открывал лекции в удобное время и двигался в своём графике, без дедлайнов.

Знаю и тех людей, кто любит живое общение и принципиально ходит только на очные курсы. Мол, конкретный график помогает поддерживать дисциплину и не бросать. Возможно. Но я абсолютно другой человек: мне, наоборот, мешает, если кто-то говорит, что и когда я должен делать.

Моя личная философия такова: делать хоть что-то, но каждый день. Заставлять себя садиться за задание хотя бы на 10-15 минут. А потом ведь как бывает: сел — и тебя затянуло. Хотел сделать половину задания, а в итоге выполнил два. У меня это всегда именно так работает.

Главное — начать через «не хочу», а дальше само пойдёт.

Чем дальше в обучении я продвигался, тем сложнее и интереснее становилось. Всё-таки вначале нам объясняли много общих понятий, с которыми я уже так или иначе был знаком в силу экономического и финансового бэкграунда.

А вот потом начались лекции на специфические и узкопрофессиональные темы. Помню, я сразу же закреплял новые знания на практике, в банковской работе. Например, писал очень детальные бизнес-требования по двум реальным проектам: со схемами, пояснениями. Делал это со стороны заказчика: очень подробно, не верхнеуровнево.

Благодаря таким тренировкам я не только улучшил качество своей работы, но и стал увереннее чувствовать себя на совещаниях и во время обсуждения задач с коллегами.

Спустя месяц обучения на курсе я обновил резюме и откликнулся на несколько вакансий. Подумал: «Пусть курс я пока не прошёл и впереди ещё много интересного, опыт собеседований лишним не будет — хоть пойму, какие реальные требования бизнес-аналитикам выставляют работодатели». Собеседования проходил где-то раз в месяц, когда приглашали. Сам я не откликался.

Удивительно, но после первого же собеседования меня позвали на работу. Вот только там ждали, что я буду выполнять обязанности и бизнес-аналитика, и руководителя проекта, и менеджера, и системного аналитика одновременно. И всё это — на три компании сразу и при зарплате сильно ниже рынка (даже для исполнения лишь одной из ролей)! Нет уж, спасибо.

А дальше при поиске работы я часто сталкивался вот с какой проблемой: многие организации ищут бизнес-аналитика, но с функциями системного аналитика. Конечно, я знаю особенности системного анализа — нам преподавали его на курсе, и я даже успешно выполнил по нему итоговый проект, но... работу хотел найти именно в бизнес-сегменте, а не в IT. Всё-таки системный аналитик тесно связан с IT-системами и должен обладать своими, уникальными хард-скиллами.

Мой поиск затягивался. Настал момент, когда, по моему ощущению, мои усилия в учёбе наконец должны были получить вознаграждение в виде успешного трудоустройства, но этого всё не происходило. Принял решение на месяц закрыть резюме и подождать. В ином случае, если бы ещё три месяца продолжал только учиться, без успехов на рынке, это бы меня демотивировало. Возможно, всё закончилось бы так же, как с Java-разработкой.

Но, вот чудо, через неделю после деактивации резюме мне позвонили из банка «ВТБ» со словами: «Виталий, очень хотим с вами пообщаться, можете сегодня?» Удивился такому напору и кое-как договорился созвониться хотя бы на следующий день.

В итоге собеседование прошло хорошо. Банк искал конкретно бизнес-аналитика и там было чёткое разграничение обязанностей бизнес-аналитика и системного аналитика. Этому я обрадовался. Затем мы провели второе интервью, меня проверила служба безопасности (классическая банковская бюрократия), и меня взяли.

Моя прежняя руководительница порадовалась моему профессиональному росту. Она также поделилась своим наблюдением о том, что в последние месяцы заметила мой огонь в глазах и отметила высокое качество выполнения задач. Я в ответ рассказал, что всё это — благодаря курсам по бизнес-анализу. Даже принёс и показал ей распечатку итоговой работы, объяснив, чем именно буду заниматься на новом месте. Она впечатлилась: «Ничего себе ты опыта набрался, Виталий!»

Читайте также:

Кто такой бизнес-аналитик, сколько он получает и что надо уметь для первой работы

Я работаю в ВТБ уже семь месяцев. Моя текущая цель — по максимуму углубиться во все процессы компании, чтобы увидеть общую картинку и конечный результат передачи в команду разработки бизнес-требований по описанным за это время процессам. Всё это — чтобы подходить к процессам максимально системно.

Специфика моей работы такова: приходит ко мне определённый заказчик, например руководитель направления или владелец продукта, с уже одобренной идеей по реализации новых или улучшению действующих функций, которые позволят компании заработать, а клиентам — сэкономить время и получить ещё более качественную услугу.

Например, заказчик говорит, что нам нужно добавить новую опцию в заявку на оформление продукта. Я, как бизнес-аналитик, готовлю документ, где описываю процесс и требования к нему. Например, пишу, что надо определить, на какие ещё заявки и продукты повлияет добавление новой опции. Просчитать риски добавления опции. Предложить, как их минимизировать. Указать, какая система будет отвечать за отображение данной опции.

В общем, составляю конкретный алгоритм в текстовой, табличной и/или схематичной форме. Продумываю и прописываю всевозможные варианты действий, следствий и шагов. Всё это очень напоминает работу детектива.

Ещё одна важная задача бизнес-аналитика — согласовывать и ставить задачи смежным командам, если реализация новой опции требует их доработки. В этой работе очень много коммуникации.

Сейчас я очень доволен своими задачами и работой. Мне нравится, как организованы рабочие процессы в компании, есть лояльность. Руководитель — хороший человек, всё очень адекватно и справедливо. Первые полгода я работал в офисе, а потом договорился о двух днях удалёнки в неделю. Всё-таки важно не где ты работаешь, а как.

Также параллельно основной работе я вместе с товарищем развиваю нашу маленькую яхтенную компанию. В ближайшем будущем планируем устраивать туры в Черногории, Хорватии, Греции.

Этот бизнес начался так же случайно, как и моё обучение бизнес-аналитике. Просто около полутора лет назад я решил отучиться на шкипера яхты. Практиковался на Пироговском водохранилище и в Турции, но не представлял, что сделать, чтобы заниматься этим постоянно.

И вот однажды мой товарищ поделился со мной идеей своего стартапа — компании, организующей туры на яхтах. Я в ответ — своим стремлением стать бизнес-аналитиком, рассказал об учёбе, умении делать бизнес-модели. Через некоторое время товарищ предложил мне стать его бизнес-партнёром и развивать общее дело. Я разработал финансовую модель, и у стартапа уже появились первые инвесторы.

Мечтаю, что однажды смогу совмещать и задачи шкипера, и управленческие, бизнес-задачи. Недавно даже приобрёл курс по основам предпринимательства, чтобы грамотно вести бизнес.

Если всё получится, не исключаю, что полностью переключусь с банковской работы на своё дело.

Оглядываясь назад, понимаю, что моя жизнь существенно изменилась в лучшую сторону благодаря импульсивному решению приобрести курс для бизнес-аналитиков и что-то поменять в благополучной, но всё же — рутине.

Иногда лучшие решения принимаются спонтанно, за каких-нибудь 15 минут. И потом именно за них ты сам себе благодарен больше всего.

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/management/story-vitaliy-otstavnov>

«Как хорошо, что торговля на бирже не похожа на обычные продажи»: история трейдера Виталия

Виталий 20 лет проработал в продажах, но устал подстраиваться под клиентов. Теперь он зарабатывает на трейдинге и зависит только от себя.

Иллюстрация: Freepik / Economy7 / Unsplash / Colowgee для Skillbox Media

Россия, Москва

Пройденные курсы

« Трейдинг »

Достижения

Ушёл с нелюбимой работы в продажах, за четыре месяца прошёл курс и начал зарабатывать на трейдинге, сделав его своим основным источником дохода.

Виталий рассказал:

— Виталий, сейчас вы уже вовсю торгуете на бирже. А чем занимались до трейдинга?

— Первая моя специальность — автомеханик, её я получил в армии, а уже после отучился на экономиста. Примерно в это же время мой брат увлёкся недвижимостью, и я перешёл в эту сферу вслед за ним — стал риелтором. Так начался мой путь в продажах: я читал множество книг, посещал различные тренинги, совершенствовался и рос в профессии.

Но потом, будучи по своей природе творческой личностью, я всё же захотел попробовать себя в более креативных сферах: журналистике и актёрском мастерстве. Прошёл переподготовку в школе «Останкино» и даже пытался поступить в театральный, но не вышло из-за возраста.

Ректор так прямо и сказал: «Тебе 28, а остальным абитуриентам — по 16–17. Пойми правильно, ты просто не вписываешься в картинку». Параллельно всё это время я развивался как музыкант: профессионально играл на гитаре и любительски — на барабанах и клавишах.

— Но в итоге вам всё-таки пришлось вернуться в продажи?

— Да. К сожалению, чтобы по-настоящему развиваться в творческих сферах вроде актёрства или музыки, нужно иметь много денег и связей, а у меня не было ни того, ни другого. Поэтому большую часть своей жизни я продавал: то квартиры, то кухонные гарнитуры.

Но после 20 лет работы понял, что устал. Мне надоело зависеть от клиентов и их покупательной способности, хотелось иметь свободу и рассчитывать только на себя. Так я и решил сменить профессию.

— С чего начался ваш интерес к торговле?

— Как-то брат посоветовал мне прочесть знаменитую книгу Роберта Кийосаки «Богатый пapa, бедный пapa» — она и повлияла на мою дальнейшую судьбу.

Сразу же после прочтения я открыл брокерский счёт и купил ещё несколько книг:

В общем, окунулся в тематику с головой.

— Книги, которые вы перечислили, в основном про инвестиции. Как вы перешли от них к трейдингу?

— Вообще, трейдинг — это и есть инвестиции. А то, что многие (причём иногда даже брокеры!) разделяют всех на трейдеров и инвесторов — ошибочно. Так происходит из-за того, что трейдеров обычно отождествляют со спекулянтами, хотя это — лишь одна из трейдинг-стратегий.

Всего стратегий в трейдинге три: инвестиционная, спекулятивная и позиционная.

Трейдер-инвестор — вкладывается на долгий срок и проверяет активы раз в три месяца: смотрит, не поменялась ли ситуация на рынке, и в зависимости от этого что-то докупает или перепродаёт. Спекулянт торгует ежедневно и может закрывать хоть десять сделок в день. Позиционеры делают ставку на среднесрочные сделки — от недели до месяца.

В принципе, профессиональному трейдеру нужно владеть всеми тремя стратегиями: на что-то одно зарабатывать позиционно, на другое — спекулятивно и параллельно как инвестор собирать себе портфель на пенсию.

— А вы какой стратегии придерживаетесь?

— Сам я в основном спекулирую — торгуя каждый день с понедельника по пятницу. При этом у меня два счёта: один — на котором я торгуя ежедневно, а другой — инвестиционный, куда вкладываю голубые фишки.

А если возвращаться к прочитанным мной книгам, то больше всего меня впечатлил подход к продажам Александра Герчика — он приехал в Америку молодым парнем, работал таксистом, а потом от одного из пассажиров узнал о трейдинге и занялся им. Сейчас Александр — один из лучших трейдеров в США, у которого даже есть своя школа.

— В какой момент вы поняли, что готовы заняться трейдингом всерьёз и хотите учиться? Что стало толчком?

— Уже на первых шагах я увидел в трейдинге классную возможность уйти наконец из найма и начать самому определять свой график — это и стало моей основной мотивацией и вдохновением.

Я посмотрел, как работают трейдеры: дома, спокойно, за чашкой чая. В 10:00 начинают, а в 14:30 — уже заканчивают (к этому времени основное движение на рынке как раз останавливается). И я захотел так же.

При этом я понимал, что, прочитав несколько книг и посмотрев пару роликов на YouTube, я не могу просто взять и начать торговаться — нужна база. Именно за ней я и отправился в Skillbox на курс по трейдингу.

— Как совмещали основную работу и учёбу?

— Первое время — успешно. Два года назад, после пандемии, продажи как раз сильно упали и покупателей стало меньше, поэтому в свободное время на работе я мог читать и учиться.

Причём я изучал информацию не только про трейдинг, но и про психологию — про то, как работает мозг, как принимать решения. В общем, развивал себя по максимуму. Уволиться тогда был уже готов, но выжидал.

И вот момент настал: в один день я окончательно понял, что больше не могу так работать — с постоянно горящими сроками, жёсткими требованиями от начальства, физической привязкой к магазину.

Я уволился и всего себя посвятил учёбе. В итоге — прошёл курс за четыре месяца и сразу приступил к торговле.

Читайте также:

Трейдер — он как волк с Уолл-Стрит? Разбираемся, кто это такой на самом деле

— Сложно ли вам было влиться в учёбу? Или прочитанные прежде книги стали хорошим подспорьем?

— Сперва мне было довольно легко: многое я и правда уже знал из книг — например, про типы стратегий и их выбор, про инструменты трейдинга (акции, облигации, фонды).

А вот потом начались сложности: я не всегда понимал теорию, приходилось уточнять. Например, я долго не мог разобраться в новостном анализе, его причинно-следственных связях.

Вот, допустим, поступила информация о начале военного конфликта. Почему мы, как трейдеры, должны смотреть только на определённые показатели, а другие не учитывать? Почему обязательно прогнозируется спад? На чём основывается эта закономерность?

В таких ситуациях я не сдавался: думал своей головой, искал логику и делал задания на основе собственных гипотез. Потом — отправлял куратору и ориентировался на обратную связь: либо переделывал и учился на ошибках, либо радовался положительному фидбэку и закреплял своё предположение как верное.

Я считаю, каждому трейдеру нужно обязательно пройти хотя бы один полноценный курс. Но только курса точно недостаточно: дополнительно необходимо читать, изучать и, самое главное, практиковать.

Практика, практика, практика — ключ к успеху для начинающего трейдера. И обязательно с контролем рисков, чтобы сразу не потерять весь депозит.

— А какая информация из курса оказалась наиболее полезной? Что применяете на практике?

— На курсе очень хорошо показали, как находить тренды и выстраивать по ним стратегию, как определять и использовать уровни Фибоначчи.

Правда, хоть уровни Фибоначчи действительно работают, мне кажется, что они больше подходят для инвесторов — их как раз удобно растягивать на длинном месячном графике, наглядно отслеживая падения и тренды. Сразу видно: если в начале было падение, а потом пошла коррекция и она достигла уровня .618, пробила его и над ним закрепилась, то всё, бояться нечего — можно докупать акции и ожидать.

Ещё была интересна тема риск-менеджмента: нам рассказали, как защитить свой стоп от роботов. Сейчас же многие программируют свои тактики — робот в таком случае может сам зайти, поставить стоп и быстро купить. Лучше всего роботы адаптированы к круглым числам, поэтому, чтобы обезопасить себя, в случае лонга лучше снизить значение со 160 до 157, например, а с шортом — наоборот, выставить чуть выше, скажем, 163.

— Все эти темы и правила звучат очень непросто для обычного человека!

— Возможно, но разобраться в них реально. Кстати, спасибо моему преподавателю Людмиле — она всегда очень простым и доступным языком объясняла секреты своих

личных продаж и вообще рассказывала, как оптимальнее зарабатывать на трейдинге.

Например, «разжевала», что в торговле фьючерсами нет ничего страшного — они торгаются точно так же, как акции. Единственное различие — небольшая часть денег замораживается на время сделки.

— Виталий, а помните свою первую сделку? Как готовились к ней и какой был результат?

— Свои самые первые сделки я провёл ещё до обучения. Когда прочитал пару книг и открыл брокерский счёт, сразу же купил несколько акций и облигаций. Помню, тогда даже толком не понимал, как это всё работает, но уже чувствовал себя маленьким гением ?

А потом начал торговать. Открывал биржевой стакан и радостно думал: «Вот здесь сейчас куплю по самой маленькой цене, а потом вот здесь по самой большой продам». Естественно, так не работало — я покупал, а дальше роста не следовало, только падение. Всё потому, что не обдумывал стратегию и совершил глупые сделки. А это самое страшное в трейдинге, ведь в нём главное — это дисциплина.

Читайте также:

Изучаем инвестиции. Что такое лонг и шорт — и что лучше выбрать начинающему трейдеру

— Да, дисциплина, безусловно, очень важна. А удача? Какова её роль в торговле на бирже?

— Конечно, фактор везения тоже присутствует, но надеяться лишь на него не стоит. Хотя однажды он у меня хорошо сработал.

Рассказываю: параллельно с учёбой на курсе я пробовал торговать. И вот однажды я уже более продуманно зашёл в сделку, хотя всё равно просчитал всё не до конца. Но так сложилось, что мне повезло — фьючерсы «Лукойла» и «Сбера» пошли вверх по моему тренду. Я тогда неплохо заработал, но тот успех считаю случайным.

По-настоящему хорошая сделка — та, где полностью прописаны сценарии и ты чётко знаешь, сколько должен заработать и сколько можешь потерять. Выбираешь правильную точку входа, заходишь, а после закрытия сделки анализируешь её и записываешь всю статистику в дневник трейдера.

Есть хорошая аналогия: проводить сделку на бирже — это как выполнять опасный манёвр на дороге. Водитель ведь сначала смотрит на трассу и рассчитывает свои силы и только потом начинает, например, обгон. Так же и трейдер сперва продумывает все возможные шаги и только потом их исполняет.

А ещё, как и у хорошего водителя, у трейдера должна быть холодная голова. Неважно, фиксируешь ты прибыль или убыток, — делать это нужно безэмоционально. Не прыгать от радости в случае выигрыша и не сходить с ума из-за потери. Признаюсь: мне, как творческому человеку, сперва было очень трудно.

— А сейчас? Научились отключать эмоции?

— Скорее я вывел для себя правила, благодаря которым до сильных эмоций никогда не доходит. Они звучат так: соблюдать выстроенную систему, контролировать риски и придерживаться дисциплины. И конечно, сохранять положительный настрой, несмотря ни на что, не боясь при этом ошибиться или проиграть.

Если нет страха потерять средства, то даже в самые сложные моменты у вас сработает инстинкт самосохранения и голова останется холодной. Вы увидите те перспективы и ходы, которые люди, входящие в сделку с трясущимися руками из-за боязни потерять

последние 50 тысяч рублей, вряд ли заметят.

Важно понимать, что убыточные сделки тоже важны. Это плата за урок, который в дальнейшем поможет избежать похожих ошибок.

— Вы сейчас зарабатываете исключительно трейдингом или совмещаете его с другой работой?

— Я не совмещаю, полноценно торгуя уже почти три месяца. Но, признаюсь честно, только недавно наконец чётко определился со своей трейдинг-стратегией.

Зато теперь чётко понимаю, в каком отрезке заходить и на что обращать внимание. Но, конечно, не считаю, что знаю всё: продолжаю смотреть тематические ролики на YouTube перед сделками, освежаю в памяти усвоенные знания.

— Как считаете, получится ли у вас и дальше обеспечивать жизнь только трейдингом?

— Я однозначно ставлю перед собой такую цель! Планирую и дальше рисковать, ошибаться и учиться на промахах. Если станет совсем тяжело, найду временную работу со сменным графиком, но своё будущее вижу только в трейдинге.

Надеюсь, что, когда наберу объёмный депозит, смогу перейти на позиционную торговлю — заключать меньше сделок, но с большим процентом дохода. И конечно, продолжу отдельно вести свой пенсионный инвестиционный счёт.

Читайте также:

[Стартовый гайд по криптовалютам: что это, как они работают, какие бывают и для чего нужны](#)

А ещё недавно я серьёзно увлёкся криптовалютой — зашёл на Bybit и купил несколько монет, хочу развиваться и в этом направлении тоже. В общем будущее вижу как-то так: одну треть средств я держу в инвестициях, вторую — в криптовалюте, третью — вкладываю в недвижимость.

Возвращаться в наём для меня — строгое табу. Я сейчас настолько кайфую от того, что делаю, — все эти анализы графиков, наблюдение за трендами на рынке, — что даже не хочу думать о работе на кого-то.

— Крутой и амбициозный план! А по поводу крипты: пробовали уже совершать какие-то сделки с ней?

— Нет, пока только купил несколько криптовалют, а в принципах работы этого рынка активно разбираюсь. Как я понял, он в целом аналогичен обычной бирже. Стейблкойны похожи на облигации — неволатильные ценные бумаги, в которые хорошо «парковать» деньги. А альткойны — на акции. Правда, волатильность у них выше, чем у обычных акций: вместо 3% — 15–40%.

— У вас столько разных направлений развития... А как же вы выдыхаете, переключаетесь?

— Моя пожизненная страсть и любовь — это музыка. Вот уже 35 лет я профессионально играю на гитаре, а теперь хочу попробовать писать электронную музыку, тем более Skillbox подарил мне курс по FL Studio.

Ещё у меня есть канал на YouTube, где я когда-то выкладывал ролики, в которых играю на гитаре, но сейчас я им особо не занимаюсь. Надеюсь, скоро появится время опубликовать там записи выступлений, а может, и собственные треки.

— Виталий, по образованию вы экономист, более 20 лет проработали в продажах... Как весь этот опыт помогает вам сейчас, в трейдинге?

— Да почти никак. Знаете, акцию или фьючерс не надо упрашивать продаться или купиться, я просто нажимаю на кнопку — и всё ?

С ужасом представляю, если бы вместо такой простой механики мне нужно было отвечать на миллион вопросов, как на прошлой работе: «А что это за акция? А можно больше? А почему вы так много просите за неё? Сделайте скидку».

Если бы трейдинг был похож на обычные продажи, я бы не хотел в нём оставаться и дня.

И хоть Александр Герчик в своих книгах пишет, что к работе трейдера нужно относиться так же, как к обычной, я чувствую себя гораздо счастливее, чем в найме.

— Почему?

— Я завишу только от себя, мне не нужно ни перед кем отчитываться. Конечно, поначалу всегда больше убыточных сделок, но со временем большинство трейдеров выходит на результат 50/50 — а это уже неплохая прибыль.

Так что я не сомневаюсь: трейдинг — это моё, и всё у меня в нём получится.

Я наконец-то чувствую себя в своей тарелке. Больше 20 лет в продажах мне приходилось работать на выходных — просто потому, что это самые «горячие» дни в розничной торговле. А теперь выходные действительно стали для меня выходными, появилось больше свободного времени для музыки и отдыха!

Читайте также:

Акции крупнейших компаний с большой капитализацией и высокой ликвидностью.

Оценка внешних факторов, влияющих на стоимость акций (политические события, цены на нефть, сырьё и прочее).

Инструмент технического анализа трейдеров для определения движения цены актива. Первый уровень как бы поддерживает цену, не давая ей опуститься. Второй уровень — тот, от которого цена разворачивается при приближении к нему снизу вверх.

Уровень коррекции Фибоначчи, число Фи. Его ещё часто называют «золотым сечением» или «золотой пропорцией».

Отложенная заявка действует так: акции трейдера продадутся автоматически, когда котировки упадут до определённого уровня.

Длинная позиция. Так называют сделку, при которой трейдер покупает ценные бумаги, держит их у себя и продаёт, когда они выросли в цене.

Короткая позиция. Трейдер не владеет ценной бумагой, а берёт её у брокера «взаймы» и продаёт, пока цена высокая.

Договор между двумя инвесторами о покупке или продаже актива в будущем по оговорённой цене.

Таблица, в которой представлены в цифровом формате все заявки, выставленные участниками биржевых торгов для совершения сделок.

Общее название криптовалют, обменный курс которых стараются стабилизировать, например, принудительно привязывая их цену к обычным валютам или котировкам биржевых товаров.

Любая криптовалюта, запущенная после биткоина.

<https://skillbox.ru/media/management/story-vladislav-masonov-2>

Как в 17 лет стать финансовым директором в стартапе: история Владислава Масонова

Владислав учится в 11-м классе и идёт на золотую медаль, а ещё уже два года работает финансовым аналитиком. И да, это возможно.

Фото: личный архив Владислава Масонова

Россия, Рыбинск

Пройденные курсы

« Финансовый аналитик », « Профессия Финансовый менеджер ».

Достижения

В 15 лет взял первый проект на фрилансе, а в 17 стал ответственным за финансы в стартапе «Домаптека».

возраст

17 лет

Помощь Центра карьеры Skillbox

Мы уже брали у Владислава интервью в 2022 году. Тогда он лишь начинал свой путь в финансовой аналитике и брал первые заказы на фрилансе, а теперь уже сотрудничает с крупным стартапом как финансовый аналитик и менеджер.

Мы поговорили с Владиславом вновь и узнали:

— Владислав, вам 17 лет. Обычно в этом возрасте молодые люди ломают голову над выбором будущей профессии, а у вас она уже есть. Вы сами как себя ощущаете внутренне: обычным школьником или всё-таки состоявшимся финансовым специалистом?

— Кажется, что и так, и так. Будто ко мне применимы сразу несколько характеристик. Я чувствую себя настоящим финансовым аналитиком и менеджером, ведь окончил профильные курсы и вот уже пару лет работаю по профессии. Сейчас, например, сотрудничаю с компанией « Домаптека » как CFO, директор по финансам. Но вместе с тем я обычный школьник — учусь в 11-м классе.

— Всё это звучит нестандартно. Сразу включается стереотипное мышление: «В 17 лет и такие успехи? Наверное, он вундеркинд или учится в школе для одарённых детей...»

— Ну, я действительно отличник: девятый класс окончил с красным аттестатом, а сейчас иду на золотую медаль. Но моя школа — самаяальная, учусь я в ней с первого класса. Да, она считается хорошей в нашем городе, поскольку имеет технический уклон, но не более. И уж точно в ней нет особенного отбора для суперодарённых детей ?

— И учитесь вы по обычному расписанию?

— Да, как и все рядовые школьники, хожу в школу шесть дней в неделю, занимаюсь очно. Просто параллельно получаю дополнительное образование и работаю. Кстати, в таком режиме живу уже два года, с девятого класса.

— А как же всё остальное? То, из чего состоит жизнь подростка: кружки, секции, хобби, прогулки с друзьями?

— Всё это тоже присутствует в моей жизни. Держу себя в форме: два раза в неделю хожу на спорт и занимаюсь с тренером в зале. Кроме того, посещаю репетиторов по английскому и немецкому. И с друзьями обязательно встречаюсь, конечно. Обычно

на это у меня есть один выходной в неделю.

Выкраивать время на перерывы бывает непросто. Всё-таки мне всегда есть чем заняться. Тем более в воскресенье, когда день не занят школой.

— Как не выгораете при таком бешеном графике?

— Периодически делаю перерывы! Если сильно устаю, просто откладывают все дела и беру паузу на несколько дней. Или же занимаюсь только тем, что «горит», а все остальные задачи, не имеющие чётких дедлайнов, приостанавливаю на неопределённое время. А потом возвращаюсь к ним с новыми силами.

— Как вам кажется, как родители повлияли на ваше стремление к успеху в разных сферах: будь то красный диплом или финансовая специальность?

— Родители никогда не решали ничего за меня и к этим целям тоже не подталкивали. То есть не было такого, что меня заставляли учиться на пятёрки, а за четвёрки ругали, нет. Но интересный факт: моя старшая сестра тоже была отличницей ?

Думаю, весь секрет в том, что у нас в семье царит либеральная атмосфера. Я всегда чувствовал свободу. Мне с детства давали возможность самостоятельного выбора — книг, занятий, интересов. Никогда не ограничивали доступ в интернет.

— Когда и почему вы впервые заинтересовались экономикой и финансами?

— Лет в четырнадцать. Мне в руки случайно попала книжка по экономике, одна, потом другая, и так закрутилось! Увлёкся. Затем я подписался на популярные профильные каналы в мессенджерах, рассылки СМИ и странички в соцсетях. Мне было важно понять, как экономические процессы влияют на общественную и политическую повестку.

Первое время бизнес-сектор меня не особо интересовал. Уже позже, видя мой интерес, близкие начали дарить мне книжки по макроэкономике, и я увидел более широкую картину. Понял, как различные экономические тренды оказывают влияние на деятельность компаний и как хорошие специалисты зарабатывают на этом деньги. Захотелось развиваться в этом направлении. Всё-таки, не лукавя, все мы стремимся к высокому качеству жизни и уровню зарплаты.

— Обычный школьник, даже сильно интересующийся экономикой, просто стал бы усерднее готовиться к поступлению в вуз на бюджет, а уже после выпуска — строить карьеру. Это классическое мышление. Вы же — уже в 15 лет получили полноценную профессию. Как так?

— Всё началось с простой мысли: «А что если...» Учитывая мою заинтересованность в финансах, я в то время много читал о рынке, сфере и в том числе профессии финансового аналитика. И вот однажды на меня «вылетела» контекстная реклама курса в поисковике. Почитал отзывы, ознакомился с программой и заинтересовался.

Мне понравился формат учёбы (лекции в записи, отсутствие жёстких дедлайнов), список тем, экспертов, практических работ. Словом, всё. Я понимал, что в процессе обучения наработаю хард-скиллы, переложу уже имеющуюся теорию на практику и разберусь, как зарабатывать деньги в сфере. Оставалось только решиться.

Очень благодарен своей бабушке: именно она поддержала меня в моём намерении и дала денег на оплату курса.

Забегая вперёд, скажу: очень скоро я убедился, что всё было не зря: всего через несколько месяцев после начала обучения я уже нашёл свой первый фриланс-заказ по аналитике.

- Как удавалось эффективно совмещать обучение на курсе с учёбой в школе и подработками?
- Честно скажу, это было нелегко, даже тяжело. Помогало наличие сильной мотивации — я точно знал, чего хочу достичь и зачем мне нужно обучение. Большое желание добиться успеха в сфере и двигало вперёд.

В тот период я учился без расписания, по возможности — когда находил свободное время. Периодически прерывался на школьные экзамены, рабочие задачи. А потом ещё весь этот небыстрый процесс с дипломным проектом: его написание, ожидание проверки и обратной связи, защита. Если суммировать, курс я прошёл чуть больше чем за год.

Сейчас стараюсь выделять для учёбы определённые дни. У меня это среда и суббота. Так легче себя дисциплинировать.

- Что было для вас самым сложным во время обучения?

— Пожалуй, то, что довольно сложную аналитическую работу с финансовой отчётностью нужно было сразу проводить в Excel, мне тогда недоставало для этого практических навыков. И конечно, тяжело давалась оценка инвестиционных решений.

Но в то же время рук я не опускал. Очень вдохновляла обратная связь от кураторов: они не раз помогали мне разбираться в сложных темах. Да и в целом программа курса выстроена таким образом, чтобы мотивация не «проседала»: ты всегда понимаешь, с какой целью сейчас изучаешь ту или иную информацию и как она тебе пригодится в следующих модулях. Знания наслаждаются друг на друга.

- Какой была ваша первая работа по профессии?

— Около полутора лет я подрабатывал на фрилансе. Выполнял небольшие заказы вроде построения финансовой модели или проведения финансового анализа. Получал задание, делал его и забирал плату. Иногда корректировал какие-то детали по запросу.

Видимо, заказчики были довольны качеством моих услуг, потому что многие из них возвращались. Постепенно с некоторыми мы даже выстроили регулярное проектное сотрудничество. Наконец, летом 2023 года я нашёл свою первую постоянную работу. С этим мне помог Центр карьеры .

- Работодатели без эмоций реагировали на ваш юный возраст?

— Негатива ни разу не встречал. Преимущественно звучала положительная реакция. Иногда проскальзывала некоторая настороженность, но, когда мы переходили к проверке знаний или выполнению тестового, она сразу исчезала.

В целом сомнения работодателей можно понять. Они ведь видели по видеозвонку, что с ними разговаривает совсем юный парень — школьник или студент первых курсов, которому даже алкоголь в магазине не продадут. Конечно, автоматически включалось стереотипное мышление, недоверие к компетенциям. Но я считаю, что от таких социальных шаблонов нужно максимально отходить.

- А бывало такое, что вы соглашались на работу, а потом понимали, что переоценили свои силы?

— Конечно! Пару раз я брал задачу и уже в процессе осознавал, что мне с ней не справиться. Отказывался. В подобных ситуациях, на мой взгляд, нужно не храбриться, а сразу признаваться во всём заказчику: «Извините, что потратил ваше время, но я переоценил свои силы, мне не вытянуть» — и принимать любые последствия. Если пытаться что-то выдумать и «ориентироваться по ситуации», можно сделать только

хуже.

— Вы упомянули, что летом 2023 года нашли постоянную работу. Поделитесь: как это произошло и куда устроились?

— Примерно за полгода до трудоустройства я обратился в Центр карьеры и стал в спокойном темпе готовиться к выходу на профессиональный рынок. Фриланс-заказов было достаточно, просто мне хотелось попробовать себя ещё и в постоянной работе с широким профилем задач.

Эйчар-специалисты дали мне рекомендации по поиску: помогли составить резюме (объяснили, что нужно перечислить мои сильные стороны, реализованные проекты) и сопроводительное письмо. Стали присыпать вакансии.

И вот летом я получил интересный вариант, откликнулся и так оказался в стартапе «Домаптека» в роли CFO (финансового директора). Приложение помогает контролировать приём лекарств, проверять их взаимодействие, заказывать препараты в аптеках и вести учёт домашней аптечки. Среди прочего можно узнавать всю необходимую информацию о лекарстве, сканируя QR-код или штрихкод на упаковке.

Многим людям жизненно необходимо принять то или иное лекарство вовремя, и наше приложение им в этом помогает. Приятно участвовать в общественно полезном проекте.

— Что входит в ваши обязанности?

— Расчёт юнит-экономики, построение финансовых моделей, формирование ключевых инвестиционных показателей. Также я помогаю в сборе данных для финансовых защит, это тоже очень важно. «Домаптека» — стартап, поэтому мы постоянно отчитываемся перед инвестором о промежуточных результатах в формате презентаций. Я решают, какую информацию и как преподнести, а дизайнер уже собирает документ.

— Вы работаете на полной ставке, 5/2?

— Нет, в проекте я в формате частичной занятости, ведь всё ещё учусь в школе. График гибкий, поэтому есть возможность маневрировать? С коллегами мы общаемся в чатах: я всегда чётко спрашиваю про дедлайны и их соблюдаю. В среднем любую задачу выполняю в течение двух рабочих дней, при этом в удобное для себя время.

— А есть наставник, который контролирует вашу работу, помогает?

— Приставленного ко мне человека нет. Есть CEO, руководитель компании, перед ним я время от времени отчитываюсь, могу задать вопросы. У нас внутри довольно демократичные отношения, я это ценю. Нет страха перед авторитетом: я не боюсь возражать и приводить аргументы, если с чем-то не согласен.

— Как вы следите за своим временем, чтобы всё успевать? Составляете расписание или держите всё в голове?

— И то и то. Для меня это не взаимоисключающие процессы. Часть дел я действительно пытаюсь планировать — веду «Google Календарь». Точнее, чаще этим занимается моя мама. Но при этом стараюсь всё намеченное удерживать и в голове.

Я всегда примерно понимаю, какая предстоит неделя: в какие дни смогу посвятить время работе, а когда будет завал. Исходя из этого оперативно распределяю нагрузку. А чтобы подстраховаться в своих планах, сверяюсь с расписанием.

— Курс по финансовой аналитике вы окончили и теперь учитесь на финансового менеджера. Почему продолжили обучение?

— Мне хотелось ещё сильнее прокачать знания и умения, связанные с управлением учётом и планированием корпоративных финансов. А также улучшить свои технические

навыки в работе с Excel и «Google Таблицами». На работе я особенно остро ощутил, что в этих программах и темах ещё далеко не всё знаю и умею. Сейчас навёрстываю.

— Вы в 11-м классе, в этом году выпускаетесь из школы. Уже определились, куда хотите поступать?

— Планирую и дальше развиваться в области корпоративных финансов и финансового анализа. Хочу поступить на экономический факультет в один из хороших московских вузов. А также параллельно собираюсь и дальше развивать свою карьеру. Для меня это важно. Тем более я уже так много для этого сделал и так далеко прошёл.

— Что посоветеете вашим ровесникам, у которых поиск себя и начало карьеры ещё впереди?

— Преодолеть две основные трудности. Первая — определиться, чем именно хотите заниматься. Вторая — после того как определились, не размышлять, не сомневаться, а просто брать и делать. Не зацикливаться на возрасте, преградах. Повторю: просто брать и делать, хотя бы пытаться.

Любая, даже самая крошечная попытка будет в сотни раз лучше, чем её отсутствие.

Читайте также:

Метод экономического анализа. Помогает определить прибыльность одного юнита (единицы товара или услуги).

<https://skillbox.ru/media/management/upravlenie-personalom-chto-eto-takoe>

Управление персоналом — что это такое, зачем оно нужно и что делают HR-менеджеры в компании

Почему управление персоналом — это не управление людьми. Рассказываем об HR главное — то, что нужно знать любому менеджеру и специалисту.

Кадр: фильм «В компании мужчин»

Управление персоналом, или HR-менеджмент, — самостоятельная отрасль внутри компаний. Такая же, как маркетинг, финансы, производство или продажи. Менеджеры и специалисты взаимодействуют с HR-службой, когда им нужно решить задачи, связанные с персоналом. Например, найти нового сотрудника или обучить команду.

Чего можно ожидать и требовать от HR-специалистов? Почему некоторые компании справляются без HR-служб? А кадровый учёт и HR — это одно и то же? И почему это называется «управление персоналом», если людьми управляют их прямые руководители?

Если вы не знаете ответов на эти вопросы, прочитайте эту статью. Тем же, кто планирует карьеру в HR, текст поможет разобраться в разнообразии HR-специальностей.

Мы расскажем:

При подготовке статьи мы использовали материалы курса Skillbox « HR-менеджер с нуля » и пригласили его спикеров дать комментарии.

В литературе по менеджменту можно встретить много трактовок термина. Обобщив их, можно дать простое определение, которое отражает суть понятия.

Управление персоналом — это деятельность организации, связанная с наймом сотрудников, их обучением, удержанием, мотивацией, выплатами вознаграждений

и развитием.

Как правило, такими функциями в компании наделяют специальное подразделение. Оно может называться по-разному: HR-отдел, HR-департамент, служба управления персоналом, отдел кадров. Однако функции управления персоналом могут разделить и другие подразделения — как это работает, мы детально разберём в статье.

HR-менеджмент и управление персоналом — это одно и то же. На английском термин звучит как HRM — Human Resource Management. Дословно — «управление человеческими ресурсами». В разговорном русском «HR-менеджмент» и «HR-специалистов» часто сокращают до «HR» — «эйчар».

Как следует из определения, управление персоналом — это не управление людьми. Людьми в компании управляет менеджмент: руководители подразделений и отделов. Они дают задания и контролируют их выполнение. А HR — это центр экспертизы, связанной с персоналом. Что это за экспертиза, мы будем подробно говорить в следующем блоке об HR-функциях в компании.

Чтобы разобраться в HR-функциях, стоит посмотреть на путь сотрудника в компании — Employee Journey Map. Этот путь можно разделить на шесть этапов, и они будут соответствовать шести основным HR-функциям.

Кроме того, к функциям часто причисляют HR-брэндинг.

HR-функции не всегда соответствуют отделам в структуре HR-службы. Есть ли в компании отдел или хотя бы один специалист под каждую функцию, зависит от размера организации и её специфики. Мы подробно расскажем об этом в разделе о структуре HR-службы. Сейчас главное — запомнить, что HR-функции не всегда равны отделам или эйчарам.

В этой части материала мы подробно разберём каждую из шести HR-функций.

Рекрутмент (с английского recruitment — наём). Смысл этой функции — найти и нанять сотрудников, которые закроют задачи компании.

Рекрутер должен знать, где искать подходящих кандидатов, должен определять их сильные и слабые стороны. Он звонит и пишет соискателям, проводит с ними интервью, организует встречи с нанимающим менеджером и, если нужно, — с командой. Иногда соискатели проходят тесты для проверки знаний и навыков.

Эта функция также включает в себя анализ рынка труда: нужно понимать зарплатные ожидания кандидатов и какими компетенциями они обладают.

Кадровое администрирование (HR administration). Это подготовка и ведение кадровых документов. Основная часть кадровых документов — обязательные, требования к ним установлены законодательством. Их могут запросить контролирующие органы, такие как государственная инспекция труда. Пример обязательных документов — трудовые договоры с сотрудниками.

Другие документы компания разрабатывает для себя. Например, должностные инструкции. Необязательные документы тоже могут пригодиться в юридических разбирательствах — при проверках или на суде.

Вот примеры документов, с которыми работают сотрудники кадрового делопроизводства:

«Правильно построенная система кадрового администрирования снизит риски, которые исходят как от контролирующих органов, так и от недобросовестных сотрудников. HR-администрирование защищает интересы как компании, так и сотрудников, которые

в ней работают», — считает спикер курса Skillbox «HR-менеджер с нуля» и руководитель направления Digital Learning в крупной розничной компании Анастасия Свешникова.

Адаптация персонала. Когда сотрудник выходит на работу, нужно быстро «встроить» его в существующие процессы.

Универсальной стратегии адаптации не существует. Стратегия зависит от того, каких сотрудников и зачем нанимает компания. Вот три примера того, что делают для адаптации персонала:

Компенсации и льготы (Compensation & Benefits). Эта функция связана с доходами сотрудников. Вот что делают С& В-команды:

Обучение и развитие (Training & Development, Learning & Development). Как следует из названия — это обучение сотрудников. Работников учат тому, что компании от них нужно. Например, менеджер по продажам должен знать всё о продукте и его преимуществах.

Что делают сотрудники, отвечающие за эту функцию:

Оценка и развитие. Если рекрутмент — это поиск профессионалов на рынке труда, то «оценка и развитие» — «выращивание» профессионалов внутри компании.

Несколько примеров того, что то делают специалисты этого направления:

HR-брэндинг. Это работа над образом компании как привлекательного работодателя. HR-брэндинг — функция, которая объединяет маркетинг и HR. Для развития HR-бренда служба управления персоналом часто привлекает подразделения маркетинга.

Вот что часто делают для развития бренда работодателя:

Мы познакомились с основными HR-функциями. Но не для всех компаний они одинаково важны. В следующем разделе мы посмотрим, как HR-служба меняется на разных этапах развития бизнеса.

Стартап может обойтись без HR-специалистов. Например, привлечение команды часто берут на себя фаундеры, а кадровый учёт может вести бухгалтер. HR-функции начинают выделять в отдельные роли, когда бизнес становится устойчивым и расширяется.

Как правило, сначала выделяют отдельные роли для функции подбора персонала и кадрового администрирования. С ростом оборотов и числа сотрудников начинают обособляться и другие функции.

Когда растёт спрос на продукт, растут и ожидания от компетенций сотрудников. Теперь работников нужно учить. На этой стадии у сотрудников могут появиться индивидуальные планы развития. Возникает потребность в бюджетировании. HR-отдел начинает следить, как пользуется деньгами компании, и просчитывает, как сделать это максимально эффективно.

Затем наступает стабильность. Компания занимает уверенное положение на рынке и сохраняет стабильный оборот. На этом этапе в HR появляются сервисные модули с экспертизой в отдельных направлениях. Нанимают сотрудников, которые занимаются только рекрутментом или, например, обучением.

Если компания переходит к стагнации, классические HR-функции традиционно усиливаются. «Контроль за сотрудниками становится жёстче, растёт роль кадрового делопроизводства. Уменьшаются затраты на развитие людей и сокращается штат», — говорит спикер курса Skillbox «HR-менеджер с нуля» Егор Клок.

Он добавляет, что, как правило, последними из компаний уходят два человека: бухгалтер, который рассчитывает зарплату, и кадровик, который увольняет людей.

Мы уже выяснили: то, как распределены HR-функции в компании, зависит от её размера и специфики. В организациях с 200–300 работниками может быть один-два HR-специалиста. Они совмещают большинство HR-функций. В малом бизнесе с 50 сотрудниками может не быть выделенного эйчара, а HR-функции будут разделены между бухгалтером и одним из руководителей.

Крупные организации с тысячами сотрудников часто создают многочисленные HR-департаменты. В таких департаментах можно встретить отделы под каждую HR-функцию — отдел рекрутмента, адаптации персонала, кадрового администрирования и так далее.

Давайте посмотрим, какие должности можно встретить в HR-службе условной крупной компании, в которой работает несколько тысяч человек.

Директор по персоналу. Ему подчиняются все подразделения дирекции.

Специалист по внутренним коммуникациям. Он доносит до сотрудников новости о том, что происходит в компании, рассказывает о её целях и ценностях. Для этого можно использовать корпоративные соцсети, внутренние порталы, email-рассылки или корпоративные мессенджеры, такие как Slack.

Отдел рекрутмента. В нём можно встретить такие должности, как:

Отдел С& В (компенсации и льготы) . В нём могут работать:

Отдел кадрового делопроизводства (HR administration) . Здесь есть такие специалисты:

Обучение и развитие :

Специалист/менеджер по адаптации. Спикер курса Skillbox Анастасия Свешникова отмечает, что даже крупные компании не всегда поручают адаптацию персонала отдельному специалисту. Часто эту функцию объединяют с рекрутментом, реже — с обучением.

Для любых inhouse-функций есть альтернатива — внешний провайдер. Компания может взять подрядчика, чтобы закрыть любое из перечисленных HR-направлений. Аутсорс в HR — распространённая практика.

Вот ещё две HR-должности, о которых стоит знать.

HRG — HR generalist, или менеджер по персоналу в единственном лице. HRG объединяет несколько HR-функций, каких — зависит от задач компании. Например, HR generalist может заниматься кадровым делопроизводством и рекрутментом. Или рекрутментом и адаптацией — курируя обучение, которое отдано на аутсорс. HRG часто встречаются в небольших компаниях, где нет ресурсов на нескольких HR-специалистов. Но иногда такие должности создаёт и крупный бизнес.

HR BP — HR бизнес-партнёр. Этот человек выступает партнёром для крупной структуры внутри компании. Это может быть департамент, обособленный бизнес или стартап, региональный офис, а также стратегическое направление — например, маркетинг.

Как поясняет Анастасия Свешникова, HR бизнес-партнёр «похож на маленького HR-директора» для крупной структуры. С помощью HR-инструментов он помогает подразделению развиваться и достигать поставленных целей.

Часть HR-функций HR BP может взять на себя. Однако чаще он решает задачи подразделения, привлекая сотрудников из HR-департамента. Он выступает посредником между HR-департаментом и крупной структурой.

Роль HR BP — стратегическая и проактивная. Это значит, что партнёр должен не просто отработать запросы подразделения. От него ожидают, что, используя свою

экспертность, он поможет подразделению сформировать кадровую политику .

HR-стратегия встраивается в общую бизнес-стратегию компании. Стратегия зависит от того, на чём сфокусирована организация. Фокусом может быть доходность, повышение операционной эффективности, развитие продукта или услуги, отношений с клиентами.

Когда бизнес-стратегия сформирована, создаётся и стратегия в HR. «Предположим, что цель компании — увеличить годовую выручку на 20%. Это значит, что надо поменять подход к продажам. Как это звучит на HR-языке: нужно развивать продавцов или, возможно, масштабировать команду. Либо сделать и то, и другое», — объясняет спикер курса Skillbox «HR-менеджер с нуля» Егор Клок.

Задачи эйчаров в этом случае — организовать обучение и нанимать больше сотрудников. Вот какие шаги нужно совершить:

Метрики, по которым будут измерять эффективность HR-департамента, зависят от поставленных задач. В нашем примере это будут:

Часто для оценки эффективности HR-службы используют следующие метрики:

Изучаете менеджмент? Прочитайте эти статьи Skillbox Media

В профессиональной среде говорят «найм».

Категории и разряды — это иерархические классы внутри профессий. Чаще всего их можно встретить на производстве и в бюджетной сфере. Показывают квалификацию и опыт работника. Как правило, чем выше категория и разряд, тем больше доход сотрудника.

Добровольного медицинского страхования.

Можно встретить произношение как «рекрутёр», так и «рекрутёр». По словам спикеров курса Skillbox, «рекрутёр» в профессиональной среде встречается чаще.

Дословно — специалист или менеджер по привлечению талантов.

Система дистанционного обучения, также можно встретить аббревиатуру LMS.

Под кадровой политикой понимают совокупность целей и принципов, которые определяют содержание работы с персоналом. Простыми словами: кого нанимать, как обучать, как оценивать и так далее.

<https://skillbox.ru/media/management/v-2026-godu-vyrastet-oplata-bolничnogo-lista>

В 2026 году максимальный размер выплат по больничным листам вырастет на 1200 рублей в день. Об этом Социальный фонд РФ сообщил в своём телеграм-канале.

Рассказываем, как рассчитывается размер выплат по больничному листу и какие суммы будут получать россияне.

Размер выплат зависит от среднего заработка, длительности больничного и трудового стажа. Вот формула для расчёта:

Сумма выплат по больничному = Средний заработок × Коэффициент, зависящий от страхового стажа × Число дней нетрудоспособности

Чем выше стаж и доход, тем больше компенсация. Но доход для расчёта оплаты больничного учитывают не весь, а только в пределах установленных лимитов — предельных размеров социальных взносов в налоговую.

Читайте также:

Как оплачивается больничный лист: расчёты и примеры для разных ситуаций
В 2026 году за один день больничного можно будет получить оплату до 6827,4 рубля.
Для сравнения: в 2025 году максимальный размер выплат по больничному листу — 5673,97 рубля в день.

В Социальном фонде РФ уточнили, что увеличение выплат связано с ростом предельной базы для начисления страховых взносов. Она будет расти на протяжении трёх лет, и оплату больничного будут повышать и дальше. В 2027 году максимальный размер выплаты увеличится до 7860,27 рубля в день, в 2028-м — до 8489,04 рубля в день.

Больше интересных статей редакции «Управление» Skillbox Media для всех, кто работает

/media/marketing

<https://skillbox.ru/media/marketing>

Они превращают ивенты в «чёрную дыру» для денег.

И изучаем практики из разных стран.

Мы тратим часы на скроллинг, но не можем вспомнить, что посмотрели пять минут назад.

5 историй от владельцев бизнеса и руководителей.

Когда пришёл за молоком, а ушёл с наклейками, кружкой и чувством победы.

ИИ не пойдёт за вас на собеседование, но поможет к нему подготовиться.

И разбираемся, что может пойти не так.

Для тех, кто думает, что ИИ может всех заменить.

Чтобы не разрушить отношения, свои слова нужно подтверждать поступками. Это работает и в отношениях с клиентами.

Люди не спешат благодарить, если всё прошло хорошо. А вот жаловаться — пожалуйста.

Масштабное исследование тендерной площадки Workspace.

От бренд-директора «Яндекс Плюса».

<https://skillbox.ru/media/marketing/cifrovoy-sled-vazhnee-kolichestva-laykov-chto-eto-takoe-i-ak-zasluzhit-doverie-k-sebe>

Цифровой след важнее количества лайков: что это такое и как заслужить доверие к себе

Эксперт объясняет, как сделать так, чтобы информация в Сети работала на репутацию, а не против неё.

Иллюстрация: Катя Павловская для Skillbox Media

О важности цифрового следа и его формировании рассказала ментор по личному бренду, основатель агентства персонального брендинга IMARIA.PRO Мария И.

Несколько лет назад личный бренд часто связывали с активностью в соцсетях: красивым профилем, лайками и репостами. Сегодня этого мало: теперь партнёры, клиенты и работодатели смотрят на результаты поиска и ответы искусственного интеллекта. Эту информацию называют цифровым следом — и именно она формирует доверие к вам.

В этом материале для редакции «Маркетинг» Skillbox Media я разберу:

В общепринятом понимании цифровой след — это любая информация, которая остаётся о человеке в интернете в результате его действий. К нему относится не только публичная активность — комментарии, посты или лайки в соцсетях, но и технические данные: история поиска и просмотров, файлы cookie, IP-адреса, сохранённые логины и пароли.

В этой статье я буду говорить о цифровом следе в более узком смысле — как о совокупности публично доступных данных о человеке или компании. Это могут быть, например, публикации в СМИ, упоминания в отзывах на агрегаторах или посты в социальных сетях.

Такой цифровой след напрямую влияет на личный бренд и репутацию, потому что он отражает, как вас видят в цифровом пространстве: что о вас пишут, как цитируют, какие результаты выдаёт поиск по вашему имени.

Партнёры, клиенты и работодатели всё чаще проверяют поисковую выдачу, когда принимают решение о сотрудничестве, поэтому важно уделять внимание своему цифровому следу. Эта информация во многом определяет, будут ли вам доверять и захотят ли с вами работать.

Репутацию способен испортить даже один резкий комментарий из прошлого. Чтобы исключить такие ситуации, необходимо провести аудит цифрового следа. Как это делать, расскажу ниже.

Аудит позволяет получить представление о своём цифровом профиле. Вот примерный алгоритм, как можно его провести.

Проверьте результаты выдачи в поисковиках. Например, введите в поисковую строку «Яндекс» или Google запрос в формате «имя + фамилия», «имя + фамилия + название компании» или «название компании + род деятельности». Просмотрите все вкладки: веб, новости, фото, видео. Я рекомендую изучить первые 20 ссылок в выдаче.

Важно понимать: поисковая выдача персонализирована. Она учитывает историю ваших покупок, кликов, лайков, просмотров и прочих действий в Сети. Из-за этого ваши результаты поиска могут заметно отличаться от того, что увидят другие. Чтобы избежать искажений, стоит время от времени проверять поисковую выдачу с других устройств или в режиме инкогнито.

Также полезно будет проверить, какие ответы на ваши запросы выдают ИИ-сервисы — например, ChatGPT, «Алиса» или DeepSeek.

Просмотрите соцсети и профильные площадки. Проверьте LinkedIn, «ВКонтакте», телеграм-каналы, HeadHunter, TenChat. Если вы ранее состояли в каких-либо чатах или общались на форумах, то посмотрите, какая информация осталась там. Если какие-то данные не соответствуют вашему актуальному имиджу, удалите их или обновите.

Просмотрите свои онлайн-выступления. Просмотрите видео и вебинары с вашим участием на YouTube, RuTube и других площадках, прослушайте подкасты.

Когда вы соберёте данные из разных источников, нужно их проанализировать — и вот на что нужно обратить внимание:

Присутствие на нишевом форуме, где общается ваша целевая аудитория, может быть гораздо ценнее, чем единичное упоминание в крупном СМИ. А отсутствие в ключевых для отрасли источниках — это не просто пробел, а упущенная возможность заявить о себе там, где вас ищут партнёры или клиенты.

Аудит цифрового следа можно проводить не только вручную. Есть специализированные сервисы, которые помогают автоматизировать этот процесс и получать более точные

данные.

Например, базовый уровень мониторинга можно настроить с помощью Google Alerts — сервиса, который уведомляет о новых упоминаниях вашего имени или бренда. Это позволит оперативно отслеживать, как формируется ваш цифровой портрет и какие новые материалы появляются в Сети.

Для более глубокого анализа существуют профессиональные сервисы для анализа поисковой выдачи. Они позволяют определить долю вашего присутствия в выдаче по поисковым запросам, сравнить охват и аудиторию с конкурентами, проанализировать тональность публикаций и динамику упоминаний.

Кроме того, такие сервисы могут формировать аналитические отчёты. Это помогает увидеть, как именно вы представлены в цифровом пространстве и на какие направления стоит обратить внимание при работе с репутацией.

Итак, вы провели аудит своего цифрового следа. Возможно, результаты оказались не такими, как ожидалось: часть информации устарела, какие-то публикации формируют неоднозначное впечатление, а в ключевых источниках упоминаний нет вовсе. В этом случае необходимо сформировать новый цифровой след.

Формирование цифрового следа — это не просто контроль за своими публикациями в Сети. Это комплексная работа по созданию поисковой выдачи, которая показывает вас или вашу компанию в нужном ключе. Существуют разные пути решения этой задачи. Вот основные из них.

Публикуйте материалы на платформах UGC-контента . К таким ресурсам относятся, например, VC и « Бизнес-секреты ». Формат контента вы выбираете сами, но важно, чтобы материалы были качественными и полезными.

Работайте со СМИ. Публикации в интернет-изданиях хорошо индексируются при поисковых запросах и укрепляют ваш образ как эксперта. Изданиями могут быть как крупные СМИ вроде Forbes и « Коммерсанта », так и профессиональные медиа вроде Skillbox Media .

Выступайте на конференциях. На таких мероприятиях для каждого спикера создают отдельную страницу. Такие материалы хорошо индексируются, что положительно влияет на формирование имиджа эксперта и хорошей репутации компании.

Ведите личный блог или сайт. Это ваша «точка опоры» в поисковой выдаче. Чтобы сайт и блог приносили вам пользу, необходимо провести их SEO-оптимизацию , то есть адаптировать их под требования поисковых систем.

Ведите телеграм-каналы или сообщества в соцсетях. Они также отлично индексируются — правильно оформленный профиль и регулярный качественный контент повышают доверие партнёров и клиентов. Например, профили в LinkedIn или телеграм-каналы быстро попадают в выдачу и усиливают ваш цифровой образ.

Продумывайте семантическое ядро публикаций. Не ограничивайтесь упоминанием имени в материалах — подбирайте ключевые слова, по которым вы хотели бы попадать в выдачу, и используйте их в тексте.

Больше материалов Skillbox Media о продвижении в цифровой среде

User-generated content (англ.) — это контент, который создают пользователи площадки. Например, отзывы, фотографии, видео, статьи и посты в социальных сетях о продукте или услуге.

<https://skillbox.ru/media/marketing/etapy-prodazh-kak-ustroen-sovremenyy-process-raboty-s-klientom>

Этапы продаж: как устроен современный процесс работы с клиентом

Рассказали, почему классические схемы продаж не работают и что с этим делать.

Иллюстрация: Alexander Kollins / Freepik / Colowgee для Skillbox Media

О современных подходах к этапам продаж рассказал совладелец консалтинговой компании Berner & Stafford и спикер курса Skillbox « Руководитель отдела продаж: эффективные продажи » Вадим Дозорцев.

Продажа редко происходит сама по себе — за ней всегда стоит чёткая последовательность действий: от привлечения лидера до укрепления лояльности. От того, как выстроены эти шаги, зависит, дойдёт ли клиент до покупки и вернётся ли потом.

В этой статье для редакции «Маркетинг» Skillbox Media рассказываю, как устроены этапы продажи сегодня и как повысить их эффективность.

Этапы продаж — последовательность шагов, которые совершают менеджеры, чтобы провести клиента от первой встречи с компанией до покупки товара или услуги. Это пошаговая схема, в которой для каждого этапа сделки прописано, что должен сделать менеджер и как это лучше выполнить.

Количество этапов продаж и их содержание зависят от особенностей бизнеса. Но чёткая последовательность шагов нужна в любой компании, потому что она помогает:

Кроме того, чёткая структура этапов продажи упрощает обучение сотрудников: новички учатся быстрее, когда есть понятный алгоритм действий и единый стандарт качества обслуживания.

В разных учебных материалах и статьях о продажах чаще всего описывают классическую структуру этапов продаж, которая включает пять основных шагов:

В поздние версии классической структуры добавлено ещё два шага: до знакомства — найти и привлечь клиента , а после заключения сделки — удерживать клиента .

Но важно понимать, что любая схема — лишь упрощённая модель реальности. Клиенты всё чаще сталкиваются с информационным перенасыщением — как в B2C , так и в B2B , — поэтому классические шаблоны работают не всегда: они слишком стандартизированы, их сложно подстроить под реальную жизнь. В следующем разделе расскажу о современном подходе к этапам продаж.

Сегодня этапы продаж удобнее воспринимать как отдельные фазы и элементы, которые помогают компаниям организовать и контролировать работу с клиентами.

Поэтому важно подходить к этапам продаж с точки зрения процессного подхода — когда все процессы бизнеса описывают, стандартизируют и постоянно оптимизируют, чтобы они выполнялись быстрее, качественнее и дешевле.

В рамках процессного подхода сделку можно разбить на фазы и этапы, а внутри каждого этапа выделить задачи. Эти задачи и формируют этапы продаж. Расскажу о ключевых этапах, которые встречаются или могут применяться практически в любом бизнесе.

Лидогенерация (lead generation). Это этап привлечения лидера — поиск нового клиента. Лидогенерацию можно разделить на два больших блока:

Во многих индустриях эти блоки связаны. Например, клиент увидел рекламу и оставил контакты, но не купил ничего сразу. Через месяц компания связывается с ним и предлагает свои товары или услуги. Результат работы в обоих блоках — появление лидов.

Фиксация лидов. Этап, на котором информацию о потенциальном клиенте сохраняют в CRM-системе: добавляют Ф. И. О., контактные данные, должность, компании, дату звонка, различные комментарии.

Этот этап может быть полностью автоматизированным — CRM сохраняет все нужные данные автоматически во время звонка — или проводиться вручную, когда менеджер заполняет карточку клиента после звонка.

Квалификация лидов. Этап проверки, входит ли потенциальный клиент в целевую аудиторию компании. Также на этом этапе нужно оценить, насколько лид готов совершить покупку.

Разогрев лидов. Этап «вскормления» (nurturing), или развития, лидов — период, когда лид формирует более чёткое понимание своей потребности. На этом этапе применяют технологии «капельного маркетинга» — например, email-рассылки с полезным для лидов контентом, уведомления о новых продуктах и услугах, персональные скидки и другие инструменты.

Целенаправленная коммуникация позволяет сохранить интерес лидов к продукту, повышает его лояльность и вероятность, что он станет клиентом.

Обсуждение потенциальной сделки. Этап, когда клиент готов не просто интересоваться, а реально обсуждать свою потребность. Этот этап есть в любом бизнесе — его считают самым важным и сложным.

Чем сложнее бизнес или продукт, тем сложнее этот этап обсуждения сделки. Например, при работе с госзаказчиком или с большим корпоративным клиентом нужно учитывать порядок процедур закупки или правила проведения тендера, увеличенные сроки оформления документов и другие нюансы.

Заключение сделки. Этап, на котором достигнута устная или письменная договорённость о деталях сделки. Её нужно formalизовать — например, подписать договор или акцептовать предложение, если дело касается, например, онлайн-продаж.

Основная цель этого этапа — придать договорённости юридическую силу, чтобы стороны могли при необходимости защитить свои интересы.

Обслуживание сделки. Этап выполнения обязательств — например, доставка товара, предоставление услуги или доступа к продукту. В зависимости от специфики бизнеса это могут быть разные производственные и логистические процессы, которые нужно выполнить качественно.

Качество выполнения этого этапа должно оставлять у клиента хорошее послевкусие — это повышает вероятность повторных покупок или положительной реакции на новые предложения компании.

Развитие клиента. Этап, на котором выстраивают долгосрочные отношения с клиентом. Цель — стимулировать интерес клиента к новым продуктам или услугам компании и заключать повторные сделки.

Этот процесс очень важен для любого бизнеса, поскольку первичная генерация лидеров — затратный процесс, а работать с уже лояльными клиентами гораздо выгоднее. Вот несколько примеров того, как можно выстраивать долгосрочные отношения с клиентами:

Перечисленные этапы продаж можно делить на более мелкие подэтапы, задачи и подзадачи — всё зависит от специфики бизнеса и его процессов. Чтобы улучшать показатели, эти процессы нужно описывать, формализовать, тестировать и оптимизировать.

Суть работы руководителя заключается в том, чтобы повышать конверсию всего процесса за счёт улучшения конверсии на каждом отдельном этапе.

Главные различия — в сроках и количестве подэтапов продаж.

В B2C сделки чаще всего простые и быстрые. Покупатель принимает решение относительно быстро, часто под влиянием эмоций или рекламы. Зашёл в магазин, посмотрел 5-10 минут и купил что-то — или вышел без покупки.

В B2B процесс сложнее. Когда корпорация планирует покупку, отношения более долгосрочные и многоступенчатые. Нужно доказать рациональную выгоду от сделки и согласовать решение со многими участниками, которые нередко преследуют разные интересы.

Например, отдел производства хочет купить самое дорогое современное оборудование, а финансовый отдел хочет сократить расходы. В такой ситуации продавец должен встретиться с финансовым директором и доказать, что более дорогое оборудование при учёте амортизации прослужит дольше.

Часто процесс и скорость принятия решения в B2B зависят от корпоративной культуры компании. Например, слишком демократичные бирюзовые компании очень долго согласовывают сделки, но при этом продавцу легко найти общий язык с участниками процесса. А строго регулируемые компании согласовывают сделки быстрее, но повлиять на процесс со стороны продавца сложно.

Воронка продаж и СJM (карта пути клиента) — два разных аналитических инструмента маркетинга, которые помогают управлять продажами и оптимизировать их.

Воронка продаж — модель, которая показывает этапы движения клиента: от знакомства с брендом к покупке. Её строят, опираясь на количественные показатели: какой процент лидов становится клиентами, сколько сделок заключено, сколько клиентов делают повторные покупки или на каком этапе потенциальные клиенты теряются.

Воронка не объясняет причинно-следственные связи — например, почему клиент «выпал» на том или ином этапе продаж, — но позволяет быстро принимать решения на основе цифр.

CJM — взгляд на бизнес с позиции клиента, его эмоций, логики и опыта взаимодействия с компанией. Это не сухая схема, а опыт человека на пути к покупке продукта: что он чувствует, какие сомнения испытывает и с какими трудностями сталкивается.

Путь клиента к покупке редко бывает прямым и логичным. Он похож скорее на зигзаг или лабиринт. Клиент может сначала посмотреть страницу товара на сайте, потом спросить совета у друга, затем почитать отзывы в соцсетях, вернуться на сайт, позвонить в поддержку и только потом купить. Он постоянно движется вперёд и назад, сравнивая варианты. СJM нужна, чтобы зафиксировать весь этот хаос. Она учитывает все точки контакта с брендом — даже те, что не вписываются в строгую логику воронки продаж.

Главное различие между этими инструментами — в их сути. Можно сказать, что воронка продаж показывает, где клиент выбыл из процесса, а СJM объясняет, почему это произошло. Поэтому наиболее эффективно они работают в связке: воронка помогает видеть цифры, а СJM — понимать логику поведения и мотивацию клиентов.

CRM-система — это программное обеспечение, которое помогает бизнесу управлять процессом продажи, клиентскими отношениями и работой сотрудников. В процесс продаж всегда вовлечено несколько подразделений — маркетинга, сервиса, менеджмента, — и CRM объединяет их в единую рабочую группу.

CRM-система приносит пользу сразу трём группам пользователей: сотрудникам, мидл-менеджерам и топ-менеджерам. Расскажу подробнее.

Для сотрудников. CRM помогает автоматизировать часть рабочих процессов. Например, в ней можно хранить шаблоны документов, чтобы не тратить время на их создание и избегать ошибок. Также CRM может автоматически фиксировать, что потенциальный клиент заходил на сайт, и оценивать, насколько он заинтересован в продукте, — это экономит время. Ещё система позволяет сохранять результаты общения с клиентом, а затем сама формирует отчёты и собирает данные для аналитики.

Для мидл-менеджеров. Руководители среднего звена — главные пользователи CRM в компании. Они видят сводную информацию по всем процессам — например, какая конверсия на каждом этапе продаж, сколько звонков сотрудник делает в день, какие у него результаты. Это помогает принимать оперативные решения: где нужно улучшить процесс, кого поощрить, а над кем усилить контроль.

Также на основе данных из CRM мидл-менеджер может, например, изменить структуру работы с клиентами, скорректировать планы или масштабировать отдел.

Для топ-менеджеров. В этом случае CRM — основа для принятия стратегических решений. Например, по отчётам CRM можно увидеть, что у продукта заканчивается жизненный цикл, — значит, пора обновлять линейку или передоговариваться с поставщиками.

Таким образом, CRM помогает оптимизировать бизнес-процессы. Но только если использовать её правильно:

Больше о возможных ошибках при работе с CRM расскажу ниже .

Кроме CRM, в продажах используют и другие группы инструментов — например, коммуникационные и аналитические.

Коммуникационные. Это инструменты, которые помогают выстраивать взаимодействие с клиентом: мессенджеры, чат-боты, сервисы рассылок. Новые решения появляются постоянно, поэтому за ними стоит следить.

При этом нужно учитывать законодательные ограничения: если спамить телефонными звонками или электронными письмами, можно получить претензию или подпасть под блокировку.

Читайте также:

41-ФЗ изменил правила коммуникации с клиентами: рассказываем главное, что нужно знать

Аналитические. Такие системы нужны в первую очередь руководителям. Они собирают данные из CRM и делают сложные модели, когда данных слишком много для ручного анализа.

Например, розничный банк с двадцатью миллионами клиентов с помощью таких систем может искать закономерности в посещениях отделений. Аналитическая система помогает понять, как на поток клиентов влияют день недели, погода или новости по телевизору.

Также в продажах применяют разные инструменты, основанные на ИИ. Да, искусственный интеллект сейчас появляется внутри самих систем, но и сам по себе он тоже живёт и бурно развивается. С помощью нейросети можно прогнозировать, например, какое предложение будет наиболее подходящим для клиентов.

Но важно помнить: ИИ — это помощник. Он может давать рекомендации или подсказки, но принимать решения за человека он неспособен.

В первую очередь нужно описать процессы, формализовать их и измерить конверсию на каждом этапе. Без CRM этого сделать не получится — данные из неё служат базой для анализа.

Далее нужно просмотреть показатели по всем этапам продаж и задать вопрос: можно ли их улучшить? Здесь помогает бенчмаркинг — например, можно оценить, за счёт чего конверсия конкурентов на одном из этапов продаж выше на 10%.

Бенчмарк становится триггером — он показывает, что на этом этапе у компании есть потенциал для роста. Дальше появляется желание — компания задаётся целью увеличить конверсию. Процесс напоминает customer journey: появилась потребность — появилась «дорога» к улучшению.

Главные критерии эффективности продаж — конверсия и удовлетворённость клиента. Если их отслеживать и влиять на них, есть шанс постепенно достичь оптимальных результатов.

Если у руководителя хватает компетенций, времени и ресурсов, можно тестировать разные варианты — изменять процессы и замерять результаты. Если опыта и компетенций недостаточно, можно пригласить консультанта или обмениваться идеями с коллегами в бизнес-клубах.

Главная ошибка в управлении продажами — строить процессы без оглядки на СМ . Диктовать свои условия может только монополия. Все остальные действуют в конкурентной среде, поэтому важно максимально приблизиться к клиенту: понять, как он идёт к сделке, где может возникнуть ошибка и как бизнес может помочь.

Вторая ошибка возникает при внедрении автоматизации. Часто процесс описывают на бумаге, оптимизируют и даже автоматизируют, но внимания обучению сотрудников и контролю исполнения не уделяют.

Поэтому важно, во-первых, обучить сотрудников работать в новой CRM-системе, а во-вторых, добиться, чтобы они действительно ей пользовались. Если сотрудники вносят данные халатно, фальсифицируют информацию или не вносят её совсем, система не отразит настоящее положение дел. В итоге решения могут принимать на основе недостоверных данных, что негативно скажется на долгой дистанции.

Важно. Сотрудники могут воспринимать CRM как «летопись неудач» — например, когда видят плохую статистику конверсий. То есть психологически вести CRM не всегда приятно. Повлиять на это можно с помощью изменения мышления — например, объясните сотрудникам, что показатели конверсии различаются в разных сферах бизнеса и что каждый контакт с клиентом — это вероятность успеха. Задача руководителя — повышать эту вероятность с помощью правильных подходов и инструментов, а не надеяться на чудо.

Интересуетесь продажами? Прочтайте эти материалы редакции «Маркетинг» Skillbox Media

B2C (business-to-consumer) — модель ведения бизнеса, при которой компании продают товары или услуги частным лицам.

B2B (business-to-business) — модель ведения бизнеса, при которой компании продают товары или услуги другим компаниям.

CRM (customer relationship management) — это система управления взаимоотношениями с клиентом.

Бенчмаркинг (эталонное оценивание, англ. benchmarking) — это метод, при котором вы находитесь лучший пример в вашей сфере — эталон — и сравниваете с ним свои процессы, продукты или результаты. Цель такого сравнения — понять, как достичь такого же высокого уровня, и внести улучшения.

<https://skillbox.ru/media/marketing/kak-ispolzovat-storitelling-v-prodazhah-na-marketpleysah>

Как использовать сторителлинг в продажах на маркетплейсах

Рассказывает продуктовый маркетолог «Яндекс Маркета».

Иллюстрация: Дима Руденок / Sora AI / Wildberries / Ozon / Яндекс.Маркет / Дима Руденок для Skillbox Media

О том, как использовать сторителлинг в бизнесе на маркетплейсах, рассказала продуктовый маркетолог « Яндекс Маркета » Екатерина Полякова.

Хорошая карточка на маркетплейсах делает больше, чем просто рассказывает о товаре: она помогает выделиться среди конкурентов, подняться в поисковой выдаче и привлечь внимание покупателей. Но сухого перечисления характеристик часто недостаточно — особенно в нишах, в которых важен дополнительный смысл. Здесь на помощь приходит сторителлинг — способ продвигать продукт с помощью историй.

В этой статье для редакции «Маркетинг» Skillbox Media рассказываю:

В широком смысле сторителлинг — умение рассказывать истории.

В маркетинге истории используют так: вместо прямой рекламы бренды выстраивают вокруг товара небольшой сюжет, который цепляет аудиторию. То есть не просто говорят: «Вот наш продукт», а показывают, как этот продукт может вписаться в жизнь людей. Это помогает рассказать о товаре без давления и агрессивных продаж.

Например, бренд спортивного питания в своей рекламе показывает не набор банок на полке, а историю человека, который с помощью этих продуктов смог сбросить лишний вес и наконец-то почувствовал себя увереннее.

Сторителлинг помогает не только познакомить аудиторию с продуктом, но и передать эмоции от его использования, дополнить информацию о товаре, а ещё погрузить в атмосферу бренда. Так формируется лояльность: продукт начинает ассоциироваться не с ценой, а с ценностями, эмоциями и опытом.

Продвижение с помощью историй подходит не для всех товаров. Например, оно плохо работает, если позиция технически сложная: электроника, инструменты и подобное.

Допустим, человек выбирает новый компьютер. В первую очередь он будет смотреть на характеристики моделей: мощность процессора, диагональ экрана, ёмкость аккумулятора и так далее. В такой ситуации сторителлинг не играет ключевой роли, потому что решение о покупке принимается больше разумом, чем эмоциями. Главный стимул для покупки таких товаров — рациональные факты.

А вот при продвижении других категорий товаров — например, ювелирных или люксовых — эмоции выходят на первый план. Поэтому, чтобы продать такие товары,

мало просто рассказать об их характеристиках: высокая цена должна быть оправдана историей бренда или дополнительными смыслами вокруг него.

Это справедливо и для нишевых товаров — скажем, сыра с плесенью или дрип-кофе, и для категорий с высокой конкуренцией, где предложения от разных продавцов не сильно отличаются друг от друга. В этом случае сторителлинг помогает им выделиться.

Сюжеты в сторителлинге могут быть настоящими и выдуманными. Чтобы написать хорошую историю, важно понимать, из чего она состоит. Разобрать её на части помогает техника четырёх «Р» (purpose, plot, people, place) — пример её использования в таблице.

Для коммерческого сторителлинга приём можно использовать в упрощённом виде — например, в карточке товара на маркетплейсе не обязательно нужен герой истории и место, где она происходит.

Допустим, бренд бытовой техники хочет создать контент об автоматической кофеварке. Сюжет истории может быть таким:

На маркетплейсах с помощью сторителлинга связывают разные характеристики товара в единое целое. С его помощью не просто рассказывают, например, про комплектацию или производителя, а «вшивают» эти данные в какой-то сюжет.

Один из способов рассказать историю о продукте — визуал. Например, в карточке товара можно показать результат использования продукта в формате «до — после». Этим приёмом обычно пользуются магазины, которые продают товары для красоты или спорта. Контент посвящён решению проблемы, поэтому сразу берёт за живое.

В результате покупатель начинает ассоциировать героя с собой и обращает на товар большее внимание.

Другой способ — рассказать, где и как произвели товар. Сейчас людям это важно: по данным «Яндекс Маркета», две трети покупателей выбирают бренды из родного региона, а каждый второй внимательно смотрит, откуда продукт. Поэтому информацию о регионе происхождения можно превратить в конкурентное преимущество.

Например, в карточке товара об этом часто рассказывают бренды кофе. Вкус напитка зависит от того, откуда привезли зерно. Поэтому кофеманы чаще замечают карточки, где это подробно описано.

В блоке описания товара можно раскрыть больше деталей о товаре и его истории.

Допустим, предприниматель продает хендмейд-украшения в стиле народов России.

Он может рассказать про культуру, которой вдохновлялся. Или упомянуть, что его семья делает украшения на протяжении уже нескольких поколений.

Больше возможностей для сторителлинга продавцам дают витрины магазинов. Они работают как мини-сайты брендов, поэтому с помощью сюжета можно создать у аудитории нужное восприятие марки. Страницы настраиваются более гибко, чем карточки в каталоге. Там можно экспериментировать с баннерами и блоками текста, а ещё с подборками товаров.

Разберём, как рассказать историю о продукте с помощью витрины, на примере бренда ароматических свечей. Для этого можно использовать галерею баннеров и настроить её так.

Обычно придумать цепляющий сюжет с ходу бывает сложно. Хорошая новость: чтобы создать интересную историю, не обязательно быть опытным рассказчиком. Можно брать идеи из своей жизни или обратиться к другим источникам.

Например, бренд товаров для кухни может рассказать, что новую модель скалки основатель придумал, вспоминая, как его бабушке было неудобно раскатывать тесто старой скалкой.

Или производитель спортивных браслетов проанализировал отзывы и заметил, что товар часто покупают молодые мамы, которые хотят восстановить форму после родов. Тогда в карточку товара он может добавить ролик о девушке, которая во время прогулки с коляской считает шаги с помощью браслета.

Другие статьи Skillbox Media для тех, кто работает с маркетплейсами

Цель, сюжет, люди, локация.

<https://skillbox.ru/media/marketing/kak-nachat-prodavat-na-marketpleysakh-podrobnyy-gайд-dlya-tekh-chto-khocet-zarabotat>

Как начать продавать на маркетплейсах: подробный гайд для тех, что хочет заработать

Рассказывает эксперт по маркетплейсам. Какие ошибки приводят к краху, как искать нишу и что делать, чтобы маркетплейс сам продвигал товар.

Иллюстрация: Катя Павловская для Skillbox Media

О старте на маркетплейсах рассказал

Коуч и консультант в сфере e-commerce. Был байером в центральном офисе Wildberries. Оптимизировал бизнес-процессы более чем ста поставщиков на этом маркетплейсе.

Работал маркетплейс-менеджером как с крупными брендами, например Eleganza и Modis, так и с локальными: UNU clothing, Napica, Portobello Italy.

Проверяющий куратор на курсах Skillbox « Быстрый старт на маркетплейсах », « Как стать продавцом на Ozon », « Продвижение на цифровых витринах »

Один селлер может с нуля достичь объёма продаж на маркетплейсах в несколько миллионов рублей в месяц. Но чтобы развить бизнес до такого оборота, нужно много знать и уметь. Расскажу о том, с чего стоит начать, чтобы стабильно зарабатывать на маркетплейсе.

На маркетплейсы приходится почти половина онлайн-продаж в мире, говорится в исследовании Schlesinger Group. По данным того же исследования, объём продаж на этих площадках постоянно растёт. В России маркетплейсы тоже занимают большую долю рынка онлайн-торговли. На этих площадках огромный оборот — только за первый квартал 2023 года товарооборот на Wildberries составил более 577 миллиардов рублей.

Покупатели приходят на маркетплейсы за скидками, широким ассортиментом и быстрой доставкой. Для многих продавцов маркетплейсы — основной или единственный канал продаж.

Торговать на маркетплейсе намного легче, чем открыть свой магазин или продавать товары в соцсетях. Не нужно создавать группу или сайт, запускать рекламу, арендовать склад, организовывать доставку. Маркетплейс работает как витрина в большом ТЦ с высокой проходимостью. Площадка привлекает трафик и доставляет товары — остаётся только выложить их на витрину.

На маркетплейсах есть селлеры, которые перепродают товары или продают товары, которые произвели сами. А ещё на них приходят крупные производители, которые ищут

новые каналы сбыта.

Для старта с нуля нужны вложения. Сумма зависит от ниши, но часто селлеры тратят на старт более 200 тысяч рублей. Этой суммы может хватить на то, чтобы начать получать прибыль уже через 3-4 месяца.

Приведу в пример кейс из практики. Имя героя изменено. Анна Иванова провела три года в декретном отпуске, но решила не возвращаться в наём, а открыть небольшой магазин в интернете. Она начала продавать кастомизированные базовые футболки: закупала футболки и вышивала на них фразы из популярных мемов.

Размещать товар Анна решила на Wildberries. Сначала динамика продаж не радовала — товарооборота не хватало даже для того, чтобы закрыть операционные издержки на закупку и доставку. Но через два месяца, после проработки карточек товара и формирования базы довольных клиентов, она вышла на рентабельность более 30%, то есть с каждого вложенного рубля получала 30 копеек прибыли. Сейчас её товарооборот — более миллиона рублей в месяц.

Если у вас уже есть товар — например, вы что-то производите или выводите на маркетплейс товар компании, в которой работаете, — вы можете начать торговывать на маркетплейсе за 3-4 недели. Это время уйдёт на оформление карточек, планирование первой партии, ценообразование и настройку шаблонов для поставок.

Приведу в пример ещё один кейс. Компания «Саусвет» (название изменено) из Иванова производит постельное бельё. Сначала компания работала с небольшими региональными магазинами в онлайне, но из-за роста популярности онлайн-продаж её оборот снизился.

Руководство компании приняло решение начать работу на маркетплейсах. Создали небольшой отдел — в нём работали менеджер, ассистент и логист. Наняли консультанта, который помог проанализировать нишу и конкурентов, разработал ценовую стратегию и оптимальный цикл поставок. За последний год продажи на маркетплейсах составили 60% от общего товарооборота компании.

Если вы менеджер компании, которая хочет вывести товар на маркетплейсы, это тоже будет для вас выгодно. Вы можете получить необходимые навыки и начать работать менеджером маркетплейсов. С этой профессией можно зарабатывать удалённо до 150 тысяч рублей в месяц или даже больше.

Обучение в Skillbox для тех, кто хочет зарабатывать на маркетплейсах

В продаже товаров на маркетплейсах есть риски, как и в любом другом товарном бизнесе. Многие начинающие селлеры банкротятся, не проработав и полугода. Чаще всего это происходит по таким причинам.

Не проведён анализ ниши. Большинство начинающих селлеров мыслят следующим образом: «на Wildberries продаётся куча одежды, я в этом разбираюсь и регулярно заказываю там одежду, значит, стоит выбрать именно эту категорию».

Это большая ошибка — ни в коем случае нельзя отталкиваться от субъективных предпочтений при выборе товара. Спроса на выбранный таким способом товар может не быть.

Закуплена большая партия. Чем больше объём, тем ниже закупочная цена. Поэтому многие селлеры, чтобы сэкономить, заказывают сразу большую партию товара. Есть риск получить большой товарный остаток, который придётся продавать себе в убыток.

Я рекомендую начинать с пробных партий в 50-100 единиц товара. С ними вы протестируете гипотезу по выбору ниши и не потеряете много денег, если что-то

пойдёт не так.

Ценообразование сделано неправильно. Начинающие селлеры часто пренебрегают юнит-экономикой. Они не рассчитывают себестоимость продажи, не понимают, сколько прибыли получают, и нередко торгают в минус.

Чтобы товарооборот покрывал операционные издержки и вы могли зарабатывать, важно заранее определить цену, по которой вам будет выгодно продавать товары. Целевой показатель рентабельности для большинства ниш — от 20%.

Промедление. Первый месяц продаж на маркетплейсах — самый важный в жизненном цикле карточки. Если не работать с ней с самого начала, есть риск не получить желаемых позиций в выдаче, а значит, и продаж.

Риски можно уменьшить, если ответственно подойти к старту на маркетплейсах. Для этого нужно разобраться во многих вопросах — от анализа ниши до продвижения карточек товаров. Дальше расскажу о том, что нужно знать для работы.

Анализ товарной ниши очень важен — его стоит проводить и начинающим селлерам, и производителям, которые хотят вывести на маркетплейс свой товар. Чтобы понять, будет ли товар успешно продаваться, нужно оценить множество факторов.

Вот на что я рекомендую обращать внимание:

Желательно оценить качество самого продукта. На маркетплейсах всё решают отзывы. Если вы планируете перепродавать товар, устройте ему тест-драйв.

Согласно данным Data Insight, 80% рынка e-commerce в России делят три маркетплейса: Wildberries, Ozon и «Яндекс Маркет». Я рекомендую выбирать между ними, потому что на них много посетителей, налажены бизнес-процессы и сформировано комьюнити.

Как понять, на какую площадку выходить? Все эти маркетплейсы мультикатегорийные — на них продают товары разных типов. Но на каждом маркетплейсе есть категории-лидеры — за товарами из них и заходят на эти площадки. Выбирать между маркетплейсами можно, ориентируясь на эти категории.

Основные категории на Wildberries — женская одежда, товары для дома, детские товары, красота, обувь. Это самый популярный маркетплейс в России, на нём больше всего продавцов и покупателей. Средний чек на площадке в 2022 году составил 1080 рублей.

Категории-лидеры на Ozon — электроника, дом и сад, одежда и обувь, бытовая техника, красота и здоровье. Ozon — вторая по популярности площадка в России. Средний чек на ней — 1760 рублей.

Самые популярные категории на «Яндекс Маркете» — электроника, бытовая техника, дом, спорт и отдых, детские товары. Средний чек на маркетплейсе — 4820 рублей: на него чаще приходят за дорогостоящими товарами.

В зависимости от выбранного вами товара можно сначала пойти на маркетплейс, на котором ваша ниша — основная. Потом можно будет попробовать и другие площадки.

Чтобы законно торговать на маркетплейсах, нужно выбрать форму ведения бизнеса и получить документы на товар.

Большинство маркетплейсов работают с самозанятыми, индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами. Разберёмся, какую форму регистрации лучше выбрать.

Если вы планируете продавать товары ручной работы или кастомизированные продукты, оформляйте самозанятость. Если нет, регистрируйте ИП — но обязательно учитывайте

возможные налоговые издержки.

Многие маркетплейсы предлагают сразу подключить ЭДО . Это не обязательно, особенно на старте, — все необходимые вам документы будут доступны в личном кабинете селлера. Но с ростом объёмов ЭДО лучше подключить — это облегчает работу.

Оформление документов на товар — широкая область знаний. Коротко расскажу главное.

Большинство товаров нужно сертифицировать, декларировать и маркировать в системе «Честный знак». Например, сертификаты или декларации оформляют на детские игрушки, домашнюю мебель, одежду, постельное бельё. Маркируют, например, духи и туалетную воду, блузки, верхнюю одежду, текстиль для дома.

Получить сертификаты, декларации и специальный код для «Честного знака» можно у поставщика. Если вы производите товары или если поставщик не может предоставить документы, оформлением придётся заняться самостоятельно.

Есть товары, для продажи которых не нужно оформлять сертификаты качества и декларации соответствия. К ним относятся, например, зонты, искусственные цветы, ёлочные украшения и сувениры. Для них нужно оформить отказное письмо. Это документ, который подтверждает, что для продажи товара не нужны дополнительные документы. Подробнее об этом можно прочитать в статье об отказных письмах .

На маркетплейсах разные правила предоставления документов. Некоторые площадки требуют загружать документы при заполнении карточки товара, некоторые — нет, но могут запросить сертификаты или декларации дополнительно. В любом случае документы оформлять нужно.

Чтобы пользователи увидели ваши товары, нужно создать и оптимизировать карточки товаров. Здесь я коротко расскажу о том, как это сделать. А ещё в Skillbox Media есть статья о карточках товаров на Wildberries , в которой подробно описаны все этапы работы.

Карточки товаров на маркетплейсах можно создавать четырьмя способами:

Если товаров мало, создавать карточки лучше вручную. Если товаров много — массово. Но нужно внимательно заполнять все поля в шаблоне или таблице, чтобы ничего не перепутать.

Оптимизация карточки товара — это добавление в неё ключевых слов. Ключевые слова используют в названии товара, его описании и характеристиках:

Оптимизация — основа продвижения. Без неё карточка не попадёт в выдачу в категориях и поиске.

Кроме того, полезно использовать в карточке продающие визуальные элементы — инфографику, фото сценариев использования товара или видео. Это повышает конверсию в покупку, а чем чаще покупают товар, тем активнее его продвигает маркетплейс.

Чтобы поставить товары на маркетплейс, нужно выбрать модель поставки и оформить документы. Никто не запрещает работать сразу по нескольким моделям, но я всё же рекомендую выбрать что-то одно, чтобы не запутаться и не провалить первые заказы.

На каждом маркетплейсе свои модели поставки. Но на всех площадках есть две основные: FBM и FBS.

FBM (fulfillment by marketplace) — продажа со склада маркетплейса. Вы комплектуете, маркируете, собираете и отгружаете на склад маркетплейса большую партию товара.

За всё остальное отвечает маркетплейс: он принимает товары, раскладывает по ячейкам хранения, обрабатывает заказы, доставляет их покупателям и работает с возвратами. Комиссии маркетплейса по этой модели обычно больше, а если товар долго лежит на складе, то селлеры платят и за его хранение.

FBS (fulfillment by seller) — продажа со склада селлера. Когда поступает заказ, вы обрабатываете его и передаёте товар на склад маркетплейса. В день у вас может быть и один, и десять, и сто заказов — и каждый необходимо будет отдельно собрать, маркировать и отгрузить, иначе система вас оштрафует. Маркетплейс при этой модели только отгружает товар конечному клиенту и обрабатывает возврат. Но комиссии при FBS обычно ниже.

У каждой модели есть свои плюсы и минусы. Чтобы сравнить их, можно рассчитать затраты в специальных калькуляторах: они есть у Ozon и у «Яндекс Маркета».

После выбора формата сотрудничества нужно подготовить товары к поставке:

У каждого маркетплейса свои требования к упаковке, маркировке и оформлению документов. Но в любом случае вам понадобятся расходники и оборудование — материалы для упаковки, ленты и принтер для печати этикеток.

Продвижением карточек товаров нужно заняться сразу после оформления поставки. Напомню: первый месяц торговли критически важен. В это время маркетплейс помещает товар в категорию «Новинки» и следит за тем, как пользователи на него реагируют. В этот период важно продать как можно больше.

Привлекать покупателей можно разными способами. «Серые» варианты продвижения вроде самовыкупа использовать не стоит. Из-за них карточки товаров или профиль селлера могут заблокировать.

Лучше использовать разрешённые варианты продвижения. На разных площадках они могут называться по-разному, но механики у них похожие. Расскажу об основных инструментах.

Реклама товаров. Это основной способ продвижения для многих селлеров. Площадка будет показывать карточку в разных разделах сайта и в выдаче по релевантным запросам. Модель оплаты такой рекламы — CPM, или cost per mille: плата за 1000 показов. Ставки, необходимые для победы в аукционе, постоянно меняются — они зависят от категории товара, дня и времени суток.

Баннерная реклама. Это показ баннеров в разных разделах маркетплейса — например, на главной странице. Баннерная реклама стоит дороже, чем реклама товаров, но работает не менее эффективно. Баннеры часто используют крупные компании, которые, помимо роста продаж, хотят роста узнаваемости и лояльности.

Баллы за отзывы. Этот инструмент продвижения есть только на Ozon, и это единственный легальный способ платно получать отзывы о товарах. Селлер устанавливает «ставку» — размер вознаграждения в рублях. Маркетплейс предлагает пользователям, купившим товар, оставить отзыв о нём. Если человек оставляет отзыв, со счёта селлера списывают деньги и зачисляют их пользователю в виде баллов.

Привлечение внешнего трафика. Получить переходы можно из социальных сетей, досок объявлений, публикаций у блогеров, статей в «Дзене» и многих других каналов.

Стоимость зависит от инструмента. Например, если на ваши страницы в соцсетях уже подписана целевая аудитория, посты можно публиковать бесплатно. А реклама у блогеров может стоить и 100 тысяч рублей.

В привлечении внешнего трафика есть подводные камни. Если у карточки будет много просмотров без конверсии в заказы, маркетплейс посчитает её некачественной и понизит в выдаче.

Главное — в первый же месяц показать алгоритмам маркетплейса, что ваш товар востребован. Тогда площадка сама будет продвигать его — повышать в выдаче по запросу и по категории.

В Skillbox есть курс « Быстрый старт на маркетплейсах » для тех, кто хочет начать торговлю. На нём изучают всё, что необходимо селлеру: анализ ниши, выбор маркетплейса, юридические тонкости, создание и продвижение карточек товаров, оформление поставок.

Кроме того, на курсе учат:

В программе обучения рассматривают все крупные российские и зарубежные площадки — Ozon, Wildberries, «Яндекс Маркет», AliExpress, eBay, Amazon Handmade, Lamoda, Livemaster, KazanExpress и Zibbet.

На курсе преподают практики — руководители отделов продаж, предприниматели и эксперты по работе с маркетплейсами. С набором знаний, полученных на курсе, можно избежать фатальных ошибок и быстро начать зарабатывать.

Больше материалов Skillbox Media для тех, кто интересуется торговлей на маркетплейсах

Ключевые слова — запросы, которые используют, чтобы найти товар. Например, «красная зимняя куртка» или «чехол для Xiaomi A3».

ЭДО — электронный документооборот. Это обмен документами через операторов ЭДО в режиме онлайн.

Рекламу на маркетплейсах показывают по модели аукциона. Это значит, что за одно размещение борются несколько селлеров. Чаще побеждает тот, у кого выше ставка.

<https://skillbox.ru/media/marketing/kak-nayti-cheloveka-v-telegram-sposoby-kotorye-rabotayut>

Как найти человека в Telegram? Способы, которые работают

Подробный гайд со скриншотами.

Кадр: мультфильм «По следам бременских музыкантов» / «Союзмультифильм»

Иногда необходимо оперативно отыскать в Telegram человека — будь то старый друг, коллега или новый знакомый. Однако это не всегда просто: нужный контакт может скрываться за никнеймом или быть недоступен из-за ограничений приватности.

В этой статье редакции «Маркетинг» рассказываем обо всех способах найти человека в Telegram.

Кроме того, мы ответим на самые частые вопросы, связанные с поиском людей в Telegram.

Самый простой способ — это попросить человека, с которым вы хотите связаться, поделиться своим юзернеймом. Также его можно уточнить у общих знакомых.

Юзернейм — это уникальное имя пользователя, которое начинается с символа @ и отображается в профиле. Каждому юзернейму соответствует ссылка на профиль, которая начинается с <https://t.me/>. Например, если имя пользователя — @username,

то ссылка будет выглядеть так: <https://t.me/username>.

Пользователи задают юзернейм произвольно. Иногда он совпадает с именем и фамилией, и тогда можно попробовать найти человека самостоятельно. Часто пользователи используют один и тот же ник во всех соцсетях и мессенджерах — попробуйте ввести знакомую комбинацию.

Для поиска используйте поисковую строку Telegram. Чтобы вызвать её в мобильном приложении, необходимо нажать на лупу в правой верхней части главного экрана. В десктопной версии поисковая строка отображается слева вверху.

Важно учитывать, что поиск по юзернейму сработает только в случае, если человек указывал его у себя в настройках.

У пользователя можно попросить его персональный QR-код. Он позволяет быстро открыть профиль и начать переписку — без поиска по имени или юзернейму.

Чтобы поделиться QR-кодом, пользователь должен нажать на три полоски в левом верхнем углу приложения, а затем выбрать пункт «Мой профиль». В открывшейся вкладке нужно тапнуть по пиктограмме с QR-кодом, которая находится справа от строки «Имя пользователя». После этого откроется персональный QR-код. Пользователь может отправить его вам в виде изображения в формате JPEG или показать на экране, чтобы вы его отсканировали.

Читайте также:

[Как поделиться ссылкой на аккаунт, пост, канал или группу в Telegram](#)

Чтобы открыть QR-код с присланного изображения, можно воспользоваться встроенным сканером на смартфоне:

Считать QR-код с экрана можно с помощью сканера в Telegram. Для этого нужно:

Если отсканировать камерой QR-код, мессенджер откроет нужный профиль.

Если вам известен номер телефона человека, попробуйте найти его в Telegram по этому номеру. Это можно сделать в самом мессенджере или через вкладку контактов в смартфоне.

Поиск через мессенджер. Нажмите на значок лупы в правом верхнем углу на смартфоне, а затем введите номер телефона в международном формате, например +71234567890.

Если человека ещё нет в списке ваших контактов, мессенджер предложит добавить контакт и ввести его имя, а затем откроет чат с пользователем. Ещё можно добавить пользователя, если его номер прислали в чате: просто зажмите номер, который подсвечивается как ссылка. Telegram откроет меню, в котором предложит начать чат, позвонить или перейти к профилю пользователя.

Поиск по номеру телефона для десктопной и веб-версии работает через браузер. Напишите в поисковой строке браузера ссылку в формате <https://t.me/+71234567890> — Telegram предложит открыть чат с пользователем в веб-версии или в приложении на компьютере.

Также можно предварительно добавить номер телефона в записную книгу вашего смартфона. Затем следует открыть Telegram и перейти в раздел «Контакты» в приложении — если у человека есть аккаунт в Telegram, этот человек появится в списке контактов.

Чтобы открыть «Контакты» в Telegram на смартфоне, нажмите на три полоски — «бургер-меню» — в левом верхнем углу экрана и перейдите в раздел. В десктопной и веб-версии меню расположено в том же месте.

Возможно, после сохранения контакта потребуется закрыть и открыть мессенджер заново или создать чат с помощью карандаша-кнопки «Написать» / «Новое сообщение» — информация не всегда синхронизируется мгновенно.

Через вкладку контактов. В контактах на смартфоне можно проверить, зарегистрирован ли пользователь в Telegram. Откройте нужный контакт в телефонной книге — если у человека есть мессенджер, смартфон покажет это в карточке.

Важно: поиск по номеру телефона сработает, если человек не скрыл номер телефона в настройках конфиденциальности Telegram. Можно скрыть номер полностью или сделать его видимым только для списка контактов.

Можно попробовать поиск по имени и фамилии человека. Такой способ требует терпения: если имя и фамилия распространённые, придётся просмотреть много профилей.

Ведите в поисковую строку Telegram имя и фамилию пользователя, которого хотите найти. Telegram сначала предложит профили из вашего списка контактов, а ниже — результаты «Глобального поиска». Если нужный человек не найдётся в первых строках, нажмите «Показать больше» и проверьте остальные результаты.

Аналогично работает поиск по никнейму или псевдониму пользователя — введите имя в строку поиска и просмотрите список профилей.

Нужно учитывать, что человек может указать ненастоящее имя при регистрации, а для аватарки использовать стоковые изображения или фотографию питомца — «вычислить» такой профиль будет сложно. Способ хорошо работает, если у человека очень редкое имя или фамилия, а также если нужно найти публичную страницу.

Если вы состоите с нужным человеком в одной группе или чате, его можно найти через поиск по участникам. Расскажем, как сделать это в мобильном приложении.

Откройте чат и нажмите на три точки в правом верхнем углу экрана. В появившемся меню выберите «Поиск». В верхней части окна появится строка для поиска сообщений, а слева внизу — значок с изображением человека и лупы. Нажмите на него, чтобы открыть список участников и найти нужного человека по юзернейму.

Чтобы найти человека в общей группе, откройте профиль группы — для этого нажмите на её аватарку. Перейдите во вкладку «Участники». Пролистайте список вниз: в правом верхнем углу появится значок лупы. Нажмите на него и введите юзернейм — Telegram подсветит нужный профиль.

Метод работает, только если владелец не ограничил доступ к списку участников.

В Сети описывают и другие способы поиска людей в Telegram — например, через ботов, фотографии в поисковиках или ID пользователя. Такие методы связаны с инструментами OSINT и не относятся к функциям самого мессенджера.

Так, для поиска по ID его предварительно необходимо узнать. Это служебная информация, поэтому она скрыта в настройках и доступна только через сторонние боты. При этом в Telegram нет встроенного поиска по ID, а боты, предлагающие такие услуги, чаще всего платные и вызывают сомнения в надёжности.

Ещё часто упоминают, что можно найти человека с помощью функции «Люди рядом». На самом деле Telegram удалил эту функцию в 2024 году, потому ей часто пользовались боты и мошенники.

Неофициальные способы теоретически могут сработать, но они противоречат принципам конфиденциальности и безопасности Telegram и могут нарушать закон. Поэтому

использовать их можно только на свой страх и риск.

Почему я не могу найти человека в Telegram?

Причины могут быть разными — например, у пользователя нет аккаунта в Telegram или вы неправильно вводите номер телефона или юзернейм. Проверьте, правильно ли вы ввели данные, попросите пользователя прислать вам прямую ссылку на аккаунт.

Можно ли найти удалённый аккаунт?

Нет, мессенджер безвозвратно удаляет с серверов все связанные с аккаунтом данные: сообщения, контакты, файлы.

Можно ли искать людей в Telegram без регистрации?

Можно найти публичные каналы с помощью поисковиков. Найти частное лицо без регистрации в приложении не получится.

Как понять, что нашёл именно того человека?

Чтобы понять, что вы нашли нужного человека в Telegram, проверьте его уникальный юзернейм или никнейм, номер телефона, общие контакты и группы. Сравните имя, фамилию и фотографию, если они видны, с данными, которые вы ожидаете увидеть.

Больше материалов редакции «Маркетинг» Skillbox Media о работе с Telegram

В полном международном формате номер телефона включает в себя знак «плюс» (+), затем код страны, код города и местный номер телефона.

OSINT — сбор информации о человеке в открытых источниках.

<https://skillbox.ru/media/marketing/kak-stat-targetologom-i-zarabatyvat-150-000-rublej-v-mesyats>

Как стать таргетологом и зарабатывать 150 000 рублей в месяц

Рассказываем, какие навыки нужно освоить, где можно это сделать и как найти первые проекты.

Иллюстрация: Катя Павловская для Skillbox Media

О старте в профессии рассказал

Программный директор Skillbox по направлению «Маркетинг». Таргетолог, аккредитованный партнёр по образованию myTarget и «ВКонтакте».

Спикер курсов Skillbox « Таргетолог с нуля », « Профессия Таргетолог с нуля до PRO », « Профессия SMM-специалист », « Основы предпринимательства: начни свой бизнес » и других.

Таргетолог — востребованная профессия, которую можно освоить за несколько месяцев. А таргетологи, которые приносят бизнесу результат, могут зарабатывать 150 тысяч рублей в месяц и даже больше.

В этом материале Skillbox Media рассказываем, как стартовать в профессии.

Таргетолог — это специалист, который настраивает и запускает таргетированную рекламу в социальных сетях.

Таргетированная реклама — это объявления, которые показывают людям, подходящим под заданные рекламодателем критерии. Таких людей называют целевой аудиторией.

Например, целевой аудиторией рекламодателя могут быть женщины до 30 лет, у которых есть дети.

Таргетолог работает в социальных сетях, таких как, например, «ВКонтакте» или «Одноклассники». Его главная цель — запустить рекламную кампанию, которая принесёт бизнесу результат: продажи, подписчиков или установки приложений. Для этого таргетолог решает следующие задачи:

Изучает целевую аудиторию продукта. Определяет, например, возраст потенциальных покупателей, их уровень дохода, интересы и особенности поведения в социальных сетях. Эти данные позволяют не только составить портрет потенциального покупателя, но и выяснить, какие потребности он хочет удовлетворить с помощью продукта.

Ищет целевую аудиторию в соцсетях. Определяет, как можно «нацелить» рекламу на нужную аудиторию. Например, какой возраст и пол указать и на какие группы конкурентов можно настроить показы. Также он может использовать парсинг — автоматизированный сбор профилей людей, которые соответствуют портрету целевой аудитории.

Создаёт креативы для рекламной кампании. Готовит контент — изображения, видео и текст. Он может делать это сам, а может поручить задачу другим специалистам — например, копирайтерам и дизайнерам.

Анализирует эффективность рекламы. Изучает статистику — оценивает количество показов рекламы, стоимость клика, кликабельность объявлений. Это помогает ему понять, какие объявления работают лучше. Ещё таргетолог изучает поведение пользователей, которые отреагировали на рекламу. Например, если ссылка в посте вела на интернет-магазин, таргетолог анализирует метки и структуру рекламных кампаний.

Оптимизирует рекламные кампании. Меняет настройки условий показа и креативы. Отключает неэффективные объявления и масштабирует те, что принесли хороший результат.

Последний этап работы — самый продолжительный. Таргетолог постоянно работает над тем, чтобы улучшить показатели — например, снизить стоимость клика или конверсии.

Таргетолог может работать в штате компании, на фрилансе или совмещать, ведя одновременно несколько клиентов. Для запуска рекламы нужен только компьютер с выходом в интернет, поэтому он может работать удалённо из любой точки мира.

Обучение в Skillbox для тех, кто хочет зарабатывать на настройке таргетированной рекламы

Бизнес получает прибыль за счёт рекламы, а значит, готов платить специалистам, которые умеют эту рекламу настраивать.

Сейчас таргетированная реклама — один из двух основных каналов трафика. Её запускают преимущественно во «ВКонтакте», потому что «Фейсбук»* и «Инстаграм»* заблокированы. Если не пользоваться «ВКонтакте», то остаётся только один источник платного трафика, способный приносить много лидов, — «Яндекс Директ».

Некоторые считают, что профессия таргетолога скоро будет не нужна, потому что нейросети научатся настраивать рекламу самостоятельно. Этого не произойдёт по двум причинам.

Первая — рекламные сети несовершенны. Кабинет «VK Рекламы» планируют в будущем автоматизировать, но для этого требуется ещё много доработок. Пока их внедряют, таргетологи будут нужны — чтобы задавать все настройки кампаний, следить за её эффективностью, оптимизировать её.

Вторая — даже если рекламные кабинеты автоматизируют, человек будет нужен для настройки и контроля системы. Сейчас, например, пиксель автоматически собирает данные, но человек настраивает его и пользуется собранными данными. В будущем эта схема сохранится — любой системе нужен контроль.

Если коротко, то в будущем технологии станут помогать в настройке таргетированной рекламы, но не смогут полностью заменить специалистов. Таргетологи будут нужны, чтобы настраивать системы, контролировать результаты и улучшать их.

У таргетологов широкая вилка зарплат. Для примера рассмотрим зарплаты специалистов в штате.

Зарплата штатного специалиста зависит от размера компании, отрасли, количества проектов и других факторов. Больше всего на доход влияет квалификация таргетолога. Обычно выделяют три ступени квалификации: junior, middle, senior.

Junior — это начинающий специалист, который только окончил курсы или имеет небольшой опыт работы. Чаще всего в его обязанности входит поиск целевой аудитории, составление отчётов и создание креативов. Но иногда ему поручают и настройку рекламной кампании с нуля.

Средняя зарплата начинающего специалиста — 30 тысяч рублей в месяц. Есть работодатели, которые предлагают больше 50 тысяч, но обычно на такую зарплату могут рассчитывать те, у кого есть опыт в смежных отраслях или портфолио.

Middle — специалист с опытом работы от года до трёх лет. Он уже занимается настройкой рекламных кампаний с нуля: исследует аудиторию, создаёт креативы и ведёт аналитику. Ещё он может самостоятельно вести переговоры с клиентами.

Заработка таргетолога уровня middle — 50–80 тысяч рублей. Но некоторые работодатели готовы платить более 100 тысяч.

Senior — специалист с опытом работы от трёх лет. Он может управлять целым отделом и работать с большим бюджетом. Зарплата опытного специалиста начинается от 80 тысяч в месяц.

Таргетолог может зарабатывать больше. Сколько — зависит от пути, который он выбрал.

В агентствах таргетологи могут работать с первыми проектами на позиции стажёра. В течение полутора лет можно вырасти от стажёра до руководителя отдела таргетированной рекламы и получать 150–200 тысяч рублей в месяц.

На фрилансе у таргетолога нет потолка доходов. Всё зависит от того, сколько проектов ведёт специалист, какие у его работы результаты, насколько хорошо он презентует свои услуги. Есть таргетологи, которые зарабатывают 200 тысяч рублей в месяц и даже больше.

Личные качества не так важны. В профессии могут быть успешны и гуманитарии, и люди с техническим складом ума. Усидчивым и склонным к анализу людям будет легче тестировать гипотезы и анализировать статистику, а творческим — работать с креативами.

Практические навыки важнее личных качеств. Все таргетологи должны понимать, как работает реклама в социальных сетях, и уметь её настраивать. Но на разных этапах развития таргетологу могут понадобиться дополнительные навыки и знания. Рассмотрим их подробнее.

Умение оформлять и вести сообщества на базовом уровне. Нередко клиенты из малого бизнеса не ведут страницы в соцсетях, поэтому таргетологу приходится самостоятельно

заводить аккаунты для них. Для этого нужно уметь оформлять страницы и создавать контент.

Навыки дизайна. Они особенно нужны в начале карьеры, когда приходится работать с небольшими компаниями. Часто такие компании не нанимают профессиональных дизайнеров и ищут таргетологов, которые умеют сами делать креативы. Поэтому желательно уметь работать в графических редакторах.

Эти навыки полезны и при работе с дизайнёрами. Человек, который разбирается в дизайне, сможет составлять грамотные технические задания и контролировать работу специалистов.

Умение работать с веб-аналитикой. Веб-аналитика — сбор, измерение, анализ и визуализация данных об интернет-пользователях. Навык работы с ней необходим специалистам уровня middle, которые отвечают за лидогенерацию или продажи. Чтобы реклама приносила эти результаты, таргетолог должен изучать данные о пользователях и постоянно оптимизировать объявления. Для этого и нужно уметь работать с веб-аналитикой: составлять отчёты, выгружать их, находить закономерности и взаимосвязи между метриками.

Навыки управления. Эти навыки нужны на уровне senior, когда таргетолог организует работу команды. Чтобы команда работала слаженно, таргетолог должен знать основы менеджмента и уметь применять подходящие инструменты на практике — например, работать с мотивацией и контролировать выполнение задач. Кроме того, пригодится навык стратегического мышления.

Чтобы стартовать в профессии, нужны знания и опыт. Получить их можно на курсах или на практике — если учиться самостоятельно и пробовать запускать рекламу за свой счёт.

В вузах нет специальных программ подготовки для таргетологов. Есть смежные — например, направление «Маркетинг». Но маркетинг — динамичная область прикладных знаний, и теория, которую могли бы преподавать в вузе, устареет ещё до завершения учёбы.

Знания можно получить самостоятельно — изучая бесплатные уроки, статьи, руководства самих рекламных систем, кейсы опытных таргетологов. Учиться так сложно, потому что получаемые знания бессистемны. Кроме того, в этой отрасли очень важны практические навыки — а их нельзя получить, читая статьи в интернете.

На стажировку в компанию устроиться сложно. Таргетологов обычно не нанимают для дообучения — это специфика профессии. В агентство можно пройти на позицию стажёра, но в большинстве случаев работодатели берут тех, у кого уже есть минимальный опыт.

Опыт можно получить, если запускать рекламу самостоятельно — например, для себя или для друзей, чтобы привлечь подписчиков или лиды. Но на то, чтобы наработать опыт, придётся потратить свои деньги. Возможно, даже больше, чем стоил бы курс по таргетингу.

Оптимальный вариант для старта в профессии — пройти курс, который даст и знания, и опыт. После окончания такого курса можно найти первых клиентов на фрилансе или устроиться работать в штат.

Учат ли таргетологов в Skillbox? Да, в Skillbox есть большая программа « Таргетолог с нуля до PRO ». На ней дают все необходимые для начала работы знания и учат настраивать рекламу на практике. Каждый пользователь получает реальный бюджет — 6000 рублей на продвижение в соцсетях.

На курсе учат всему, что нужно для старта: анализировать аудиторию, создавать обычные и динамические креативы, анализировать эффективность рекламы, составлять стратегию продвижения и так далее. После каждого модуля есть практические задания, а в конце обучения — итоговый проект, который можно положить в портфолио. В итоговый проект входит запуск рекламы для своего бизнеса или предложенного проекта, настройка веб-аналитики и разработка диджитал-стратегии.

Кроме того, все пользователи получают помощь Центра карьеры. У студентов есть доступ к закрытому чату, в который выкладывают партнёрские вакансии — кандидатов после курсов Skillbox рассматривают в первую очередь. Также HR-специалисты проводят карьерные консультации, подготавливают к собеседованию и помогают составить резюме, портфолио и индивидуальный карьерный план.

Есть три основных канала поиска работы для начинающего таргетолога — знакомые, агрегаторы вакансий и профильные сообщества.

Часто первых заказчиков таргетологи находят в своём окружении. Поэтому сразу после окончания курсов можно сообщить всем своим знакомым, что вы теперь можете настраивать рекламные кампании. Если вы активно предлагаете свои услуги, то вероятность того, что вами заинтересуются и предложат вам проект, будет выше.

На агрегаторах вакансий можно искать подходящие предложения — или выложить резюме, чтобы потенциальные клиенты могли вас найти. Самый популярный агрегатор — HeadHunter . Также можно искать работу на площадках SuperJob , « Работа.ру », « Зарплата.ру », « Карьерист.ру ».

Вакансии публикуют также в профильных сообществах. Кроме того, в них можно пообщаться с более опытными таргетологами, попросить совета. Профессиональных сообществ много в Telegram — например, есть чат « Контекстологи. Таргетологи » и канал « Рекламодром », в котором выкладывают вакансии, связанные с рекламой.

Ещё можно поискать работу на биржах фриланса . Там встречаются и разовые небольшие заказы, и крупные высокооплачиваемые проекты.

Портфолио для трудоустройства обязательно. Вы можете показать в нём кейс настройки рекламы для ниши, в которой разбираетесь. Например, рекламы экшен-камер, если увлекаетесь экстремальными видами спорта. Таргетолог, работающий с рекламой в знакомой области, лучше понимает целевую аудиторию и разговаривает с ней на одном языке, и это отражается на результатах кампании.

Больше материалов Skillbox Media для начинающих таргетологов

<https://skillbox.ru/media/marketing/kto-takoy-kreator-na-samom-dele-chestnyy-obzor-professii>

Кто такой креатор на самом деле: честный обзор профессии

Разбираемся, какому бизнесу нужны креаторы и почему одни компании предлагают зарплату 10 тысяч, а другие — 150 тысяч рублей в месяц.

Иллюстрация: DJpedia / Flickr / Wu Yi / Possessed Photography / Laura Chouette / Unsplash / Krea AI / Дима Руденок для Skillbox Media

В креативной отрасли можно стартовать без опыта и достичь уровня заработка в 100 тысяч рублей и больше. Но для этого идеи креатора должны решать бизнес-задачи: привлекать рекламодателей, увеличивать продажи или узнаваемость бренда.

В этом материале редакции «Маркетинг» Skillbox Media разберёмся:

Креатор — это специалист, который генерирует идеи и воплощает их в жизнь.

В широком смысле это не профессия: креаторами называют всех, кто участвует в разработке любых идей.

Senior creator Hate Agency Иван Лебедев говорит, что креатор — любой человек, который профессионально решает задачи нестандартным способом. Он может придумать необычный подарок другу, смешную подпись под фото в соцсети или рекламную кампанию. Директор по стратегическому развитию рекламного холдинга Diversity и совладелец компании Светлана Соколова тоже считает, что креатор — это широкое определение.

«Оно объединяет всех, кто участвует в разработке и создании новых продуктов и брендов, а также оригинальных идей для их продвижения в самых разных индустриях. К креаторам можно отнести креативных директоров, копирайтеров, арт-директоров, стратегов и других профессионалов, в задачу которых входит генерация и создание, а не реализация уже готового решения в разных форматах и для разных каналов», — говорит Светлана.

Креаторы нужны бизнесу — потому что бизнес нуждается в оригинальных решениях. Специалист может, например, разработать идею продукта или идею для рекламы, которая привлечёт новых покупателей.

«За последние десять лет круг отраслей, в которых востребованы креаторы, серьёзно расширился. Их ищут не только в рекламе и медиа, но и в диджитале, IT, образовании, науке, урбанистике, гейминге, здравоохранении... Специалисты нужны практически всем компаниям, которые создают новые продукты, бренды и выстраивают коммуникацию со своей аудиторией», — говорит директор по стратегическому развитию рекламного холдинга Diversity и совладелец компании Светлана Соколова.

Креативные специалисты могут работать не только в штате компании, но и в агентстве. Тогда они не сосредоточены на одном продукте, а работают с разными проектами, рекламодателями, форматами.

Во всей работе креатора можно выделить три большие задачи: он генерирует идею, следит за тем, чтобы её реализовали правильно, и анализирует, как в следующий раз сделать лучше. При этом в разных компаниях задачи креатора могут быть разными — всё зависит от специфики бизнеса.

Например, в одной компании специалист будет заниматься только генерацией идей. В другой — составлять технические задания для дизайнеров и копирайтеров, координировать их работу, общаться с подрядчиками и анализировать метрики. В третьей — ещё и составлять сметы проектов.

На работу креатора влияет не только специфика бизнеса, но и размер компании — причём сильно. Об особенностях работы в больших компаниях и малом бизнесе рассказала директор по стратегическому развитию рекламного холдинга Diversity и совладелец компании Светлана Соколова.

Большие компании. Они работают на длинной дистанции, инвестируют в построение имиджа и долгосрочный рост бренда, а не в краткосрочное повышение объёма продаж. У них всё задокументировано: сформировано и описано позиционирование, есть чёткие гайдлайны, корпоративные требования и политика в отношении продвижения.

Работа креатора в больших компаниях предполагает множество этапов согласования идеи внутри. В первую очередь с точки зрения того, соответствует ли она существующим стандартам, исключает ли юридические и репутационные риски, того,

как она решает бизнес-задачи, интегрируется в долгосрочную стратегию.

Креаторы творят в условиях жёстких рамок и ограничений, у них меньше свободы. Но больше денег и ресурсов на проведение исследований и проработку идей.

Малый бизнес. В отличие от корпораций, небольшой бизнес часто работает на короткой дистанции — в нём важен коммерческий результат здесь и сейчас. В таких компаниях меньше бюрократии, решения принимают быстро.

При работе с ними креатор получает больше свободы в творчестве, возможность экспериментировать, влиять на решения и результат. Однако он сталкивается с недостатком времени, денег и других ресурсов.

Senior creator Hate Agency Иван Лебедев подтверждает: «С некоторыми небольшими проектами легче работать, потому что в них меньше бюрократии и этапов согласования. Кроме того, они дают креатору больше свободы, в отличие от корпораций, которые боятся рисковать».

Профессия креатора подходит тем, кто творчески мыслит, постоянно учится и технологически подкован. Все необходимые для неё навыки перечислить не получится — набор зависит от сферы. Мы расскажем о базовых хард- и софт-с killах, необходимых в креативе.

Хард-скиллы. Чаще всего работодатели ждут, что специалист будет:

Также от креаторов часто ждут насмотренности. Знание трендов позволяет им генерировать идеи, которые хорошо вписываются в повестку.

Софт-скиллы. По словам senior creator Hate Agency Ивана Лебедева, главный софт-ск ill — креативное мышление. Кроме него, хорошему креатору нужны:

Это неполный список: софт-ск ilлов, которые могут пригодиться в работе, гораздо больше. Иван назвал основные качества, которые помогают разрабатывать хорошие идеи.

Курсы Skillbox для тех, кто хочет работать в креативной сфере

Зарплаты креаторов сильно варьируются. По данным DreamJob, средняя зарплата на должности креатора в России в 2025 году — 78 тысяч рублей.

На рынке же креаторам могут предлагать и 10 тысяч рублей, и 600 тысяч рублей. Зарплата зависит от размера и отрасли компании, опыта специалиста, региона, списка задач и многих других факторов.

Senior creator Hate Agency Иван Лебедев предупреждает: нужно быть готовым к тому, что в начале пути вы не будете зарабатывать деньги. Вы будете делать тестовые задания и стажироваться. Когда начнёт получаться, вам станут платить. Условные 20, 40, 60 тысяч рублей в месяц — на джуновской позиции. Когда вы подрастёте до мидла, заработка плата может быть в районе 80–120 тысяч рублей. На сеньорской позиции — 130–170 тысяч рублей в месяц, дальше — больше; всё зависит от агентства. Иван указал вилки согласно своему анализу рынка труда.

«Плюс работы креатором в том, что вы можете зарабатывать деньги с помощью фриланса. Тут цены назвать сложнее, потому что они зависят от многих факторов. У многих получается совмещать работу в агентстве с фрилансом (допустим, до работы, после работы или в выходные). Тогда ваш доход может вырасти значительно, если вы делаете работу быстро и качественно», — дополняет Иван.

Профессия креатора интересная, но у неё есть и минусы — так, в своей диссертации Томас Уильям Льюис Макдональд отмечает, что создатели контента сталкиваются

с высокой нагрузкой, нестабильными условиями, необходимостью постоянно адаптироваться.

Мы решили узнать о плюсах и минусах работы в креативе на российском рынке у бренд-креатора Sensesay Agency Саши Никифорова — и структурировали его рассказ.

Креатором может стать каждый — вне зависимости от опыта и места работы. Для этого важны широкий кругозор, насмотренность, умение подбирать метафоры и создавать истории — это базовые «мускулы» креатора, по мнению бренд-креатора Sensesay Agency Саши Никифорова.

С этими качествами можно или брать на себя креативные задачи на текущем месте работы, или пойти стажёром в компанию или агентство. Ещё один вариант старта — пройти обучение по смежной специальности в вузе или курс. При этом диплом не обязательен: он может помочь, но в приоритете остаются насмотренность и умение связать смысл с чувствами.

Мы попросили Сашу Никифорова подробнее рассказать о пути в профессию. Чтобы научиться разрабатывать креативные идеи, он рекомендует поработать «всем сразу» — дизайнером, копирайтером, сценаристом, маркетологом (иногда и юристом, чтобы знать, что можно размещать на билборде). Это тренирует оригинальность и толерантность к чужим идеям. Также нужно учиться, объясняя какие-то вещи команде, и тренировать «простые формулировки»: упаковывать сложную идею в короткую фразу, метафору или простой визуал.

А вот что Саша Никифоров рекомендует тем, кто уже прокачал часть навыков и хочет стать креатором:

Чтобы развиваться в профессии, Саша Никифоров советует следить за фестивалями (но не делать из этого культ) и собирать вокруг себя комьюнити вместо «вечного штата» — то есть заводить знакомства с людьми, умеющими решать разные задачи.

Как узнать больше о работе с креативными идеями

Ещё больше материалов редакции «Маркетинг» Skillbox Media для всех, кто интересуется креативом

<https://skillbox.ru/media/marketing/kto-takoy-marketolog-chem-on-zanimaetsya-zachem-on-nuzhen-biznesu-i-kak-im-stat>

Кто такой маркетолог, чем он занимается, зачем он нужен бизнесу и как им стать

Вместе с опытными маркетологами рассказываем главное об этой профессии. Какие специализации есть в маркетинге? Какое образование и навыки нужны, чтобы работать в ней?

Кадр: фильм «Основатель»

Маркетинг — базовая функция бизнеса, наравне с производством товаров или услуг. Поэтому маркетолог — одна из самых популярных профессий в диджитале. Только на HeadHunter более 10 тысяч вакансий для маркетологов в России.

Если вы думаете о карьере в маркетинге — начните изучать отрасль с этой статьи. В ней мы расскажем, какие специализации есть в сфере, какие качества нужны хорошему маркетологу и какое требуется образование.

Материал также будет полезен и тем, кто принимает решения в бизнесе, — менеджерам и предпринимателям. В этой статье — главное, что стоит знать о маркетологах: какие функции они на себя берут в компаниях и что им для этого нужно.

Согласно определению Филиппа Котлера, маркетинг — это удовлетворение потребностей посредством обмена. Если детализировать это определение, то маркетолог — специалист, который должен понять, чего хочет потребитель и как удовлетворить его потребность. А ещё он должен убедить покупателя в том, что продукт решает его задачи, и мотивировать купить.

Маркетолог думает, как сделать, чтобы компания продавала больше. Решает, какие инструменты и каналы продвижения использовать, и отслеживает их эффективность.

Маркетинг — большая ниша с обширным инструментарием и множеством специализаций.

Когда компании нужен маркетолог, это может означать потребность в разных специалистах. Например, компании может требоваться performance-маркетолог: он доработает сайт, запустит рекламу в соцсетях и на поиске и приведёт клиентов. Или, возможно, бизнесу нужен бренд-маркетолог — он не принесёт прямых продаж, но изменит отношение потребителей к компании.

Вот самые широкие направления, с которыми работают маркетологи:

Обязанности маркетолога зависят от его специализации и потребностей бизнеса. Например, есть маркетологи, которые отвечают только за стратегию: они подбирают подходящие инструменты, занимаются бюджетированием, находят подрядчиков, организуют и контролируют их работу — то есть управляют маркетингом. А есть специалисты, которые делают почти всё сами, передавая на аутсорс лишь некоторые задачи.

Дальше мы расскажем о самых востребованных на рынке труда специальностях в маркетинге и о том, чем занимаются разные специалисты.

Самые распространённые и востребованные специализации — фулстек-маркетолог, интернет-маркетолог, трафик-менеджер, бренд-маркетолог и маркетолог-аналитик.

Фулстек-маркетолог, или универсальный маркетолог, полностью берёт на себя продвижение продукта. Обычно он хорошо умеет что-то одно, но может составить стратегию и разобраться во всех остальных инструментах маркетинга.

Можно сказать, что фулстек-маркетолог делает всё:

Интернет-маркетолог знает, как работать со всеми каналами продвижения в Сети: SEO, контекстом, таргетом, посевами, размещением в СМИ, SMM. Также он владеет методами анализа: может провести исследование целевой аудитории и конкурентов и знает, как работать в системах аналитики и статистики. Подробнее о специальности можно узнать здесь .

Работодатели часто используют названия профессий интернет-маркетолога и digital-маркетолога как взаимозаменяемые. Это не совсем правильно, потому что digital-маркетинг шире — он охватывает всю коммуникацию с пользователями через цифровые устройства, включая SMS-рассылки и пуш-уведомления. Но в вакансиях на позиции интернет-маркетологов часто подразумевается владение и digital-инструментами тоже.

Трафик-менеджер специализируется на нескольких каналах привлечения трафика. Например, он умеет настраивать контекстную и тизерную рекламу, анализировать и оптимизировать её. Его цель — привлечь как можно больше трафика по минимальной

цене.

Есть специализация, похожая на специализацию трафик-менеджера, — performance-маркетолог . Performance-маркетолог тоже работает с рекламой, но занимается привлечением продаж, а не трафика. Задачи performance-маркетолога — привести трафик, оценить САС и попытаться уменьшить её. Он работает преимущественно с цифрами, и в этом его можно противопоставить бренд-маркетологу.

Бренд-маркетолог развивает бренд и имидж компании. Он чаще остальных использует охватную рекламу. Это реклама, цель которой — охватить максимально широкую аудиторию, а не принести продажи.

Бренд-маркетологи тоже владеют обширным инструментарием: размещают материалы в СМИ, договариваются об участии компании в профильных конференциях, запускают PR-кампании. Они умеют анализировать лояльность к компании и её узнаваемость и знают, как влиять на мнение потребителей о бренде.

Маркетолог-аналитик специализируется на анализе данных. Главный инструмент маркетолога-аналитика — сквозная аналитика : система, связывающая данные о трафике и продажах. Специалист анализирует их — и принимает решения, которые помогают компании зарабатывать больше. Например, после анализа данных он может рассказать:

В маркетинге есть ещё много специализаций:

Как понять, какой маркетолог нужен бизнесу? Это зависит от стека задач, которые нужно закрыть. Например, если вы продвигаетесь только через таргет и контекст, можно искать трафик-менеджера. Также есть смысл нанять специалиста, который разбирается в большинстве отраслей, — чтобы он подсказал, какие инструменты и каналы сработают для вас.

Если вы хотите стать маркетологом, нужно разобраться, какие специализации для вас приоритетнее. Если у вас математический склад ума, вам подойдёт профессия трафик-менеджера, performance-маркетолога, маркетолога-аналитика. Если нравится общаться с людьми и работать со СМИ — профессия бренд-маркетолога. Хотите работать в соцсетях — можно выбрать специализацию SMM-маркетолога или начать работать со «ВКонтакте».

Курсы по маркетингу в Skillbox

В штате маркетолог обычно полностью контролирует продвижение бизнеса: какие-то задачи выполняет сам, какие-то — передаёт подрядчикам. Его зарплата состоит из оклада и премий за выполнение KPI . KPI обычно качественные: чем больше денег приносит продвижение, тем больше готовы платить специалисту.

Президент Ассоциации развития digital-агентств (ARDA) Дмитрий Фролов говорит, что специалистов всех типов в штат нанимает только крупный бизнес, в котором осознанно подходят к маркетингу. Маркетологам чаще поручают глобальные задачи: например, разработку стратегии продвижения или аналитику.

«Взять в штат всех специалистов по маркетингу может позволить себе только очень крупный бизнес. Поэтому обычно компании совмещают: берут специалиста в штат для глобальных задач, а какие-то работы отдают на аутсорс. Маркетолог в штате в этом случае управляет подрядчиками», — комментирует Дмитрий Фролов.

В агентстве маркетолог работает с клиентскими проектами. Часто он общается с клиентами, ведёт клиентские базы, разрабатывает стратегии, контролирует подрядчиков и составляет отчёты. Реже — занимается продвижением сам. Зарплата

маркетолога в агентстве тоже состоит из оклада и премий, но премии платят за достижение количественных KPI. Чем больше проектов ведёт маркетолог, тем больше он может заработать.

На аутсорсе маркетолог может выполнять самые разные задачи: например, настраивать рекламу, заниматься email-рассылками или работать со СМИ. Маркетолог-фрилансер сам назначает цену на работу и берёт столько проектов, сколько может вести одновременно.

Президент Ассоциации развития digital-агентств (ARDA) Дмитрий Фролов говорит, что маркетологов на аутсорсе обычно нанимает мелкий бизнес. Небольшие компании редко берут специалистов в штат.

«Маркетологам на аутсорсе обычно отдают какие-то точечные задачи. Например, настройку рекламы в соцсетях, привлечение подписчиков во „ВКонтакте“, запуск контекстной рекламы или SEO», — комментирует он.

Курсы Skillbox по SMM

Можно ли работать удалённо? Да. В большинстве случаев маркетолог продвигает бизнес в онлайне, а значит — может не приходить в офис. Около 11% вакансий на HeadHunter предполагают удалённую работу. В половине остальных работодатели не требуют присутствия маркетолога в офисе и тоже могут взять его на удалёнку.

В каких компаниях можно работать из дома? Руководитель проекта Crazy marketing team Ольга Замулко говорит, что сотрудников на удалёнку чаще нанимают небольшие компании — им выгоднее работать так, потому что не нужно содержать офис. Ещё удалённые маркетологи нужны в проектной работе — держать их в офисе бессмысленно.

Руководитель отдела маркетинга в Pressfeed Илья Мазур считает, что работать удалённо можно в любой компании. Он тоже работает так: ни разу вживую не видел своего руководителя, а планёрки и совещания проводит через Skype. Илья был в офисе всего один раз — по своей инициативе приезжал на запись рекламного ролика.

«Если смотреть с позиции работодателя, любое направление в маркетинге можно отдать удалёнщику. Единственное исключение — профессии, требующие физического нахождения специалиста в компании: например, маркетолог по продукту на производстве», — комментирует Илья Мазур.

Читайте также:

«Я нашла профессию вне возраста, времени и офиса. И это — интернет-маркетолог»

Мы решили спросить у успешных маркетологов, какие личные качества нужны специалистам. Президент Ассоциации развития digital-агентств (ARDA) Дмитрий Фролов говорит, что есть два важных soft-скилла:

Креативность. Маркетолог может действовать по шаблону: предлагать примерно одинаковые решения для разного бизнеса и разных целевых аудиторий. Это неправильно — нужно больше креативить и разрабатывать индивидуальные решения под каждый проект.

Инициативность. По мнению Дмитрия Фролова, маркетолог не должен бояться предлагать решения. Маркетолог не исполнитель, который делает что говорят. Он не настраивает рекламу ради рекламы, а решает задачи бизнеса — и для этого нужно уметь проявлять инициативу.

Директор по маркетингу и PR в Школе бизнеса Турова Наталья Нагорнова говорит, что маркетологам разных специализаций нужны разные качества. Она считает, что есть

«творцы» и «математики».

«Творцы» — контент-маркетологи, email-маркетологи, интернет-маркетологи, бренд-менеджеры, SMM-маркетологи. По мнению Натальи, помимо креативности, у них должны быть следующие качества:

К «математикам» Наталья относит маркетологов-аналитиков, специалистов по настройке таргетированной рекламы, performance-маркетологов. «Математики» должны быть ответственными и усидчивыми, чтобы завершать начатые дела. Ещё им нужен аналитический склад ума — без этого невозможно проанализировать целевую аудиторию, конкурентов, эффективность рекламных кампаний.

Курсы Skillbox для работы с трафиком

Маркетолог Ольга Слепцова говорит, что все навыки можно условно разделить на две группы: базовые и прикладные.

Базовые навыки — основы маркетинга: понимание того, как работают разные инструменты. База нужна всем: без неё невозможно выстроить стратегию продвижения и оценить результаты.

Прикладные навыки — практические умения, или *hard skills*. Набор нужных навыков зависит от специализации. Например, среди навыков, необходимых SMM-маркетологу, — умение настроить рекламу в «Дзене» и других соцсетях, подобрать подходящие сообщества для посева во «ВКонтакте». Email-маркетолог должен разбираться в разных видах писем, вёрстке, копирайтинге и аналитике.

«Хорошо, если маркетолог владеет одним-двумя прикладными навыками на высоком уровне и знает основы маркетинга. Непрофессиональные навыки вроде умения работать в режиме многозадачности, креативности, умения вести переговоры служат хорошим бонусом. Они повышают конкурентоспособность специалиста», — говорит Ольга Слепцова.

Президент Ассоциации развития digital-агентств (ARDA) Дмитрий Фролов считает, что для маркетолога любой специальности важно умение мыслить системно. Оно поможет работать более эффективно.

«Хорошо, когда маркетолог умеет связывать множество действий в единую стратегию и понимает, как работают разные процессы в ней. Ещё лучше — если он понимает, как это связано с глобальными событиями и действиями конкурентов», — комментирует Дмитрий Фролов.

CEO Trend Surfers Богдан Ломакин-Мороз называет ещё два важных навыка. По его мнению, маркетологу нужно умение учиться и искать нужную информацию.

«Я постоянно сталкиваюсь с чем-то новым и раз в полгода изучаю что-то сам — дизайн, аналитику, кибербезопасность и так далее. Навык самообучения очень пригодится», — говорит он.

Умение искать информацию, по мнению Богдана Ломакина-Мороза, — точка роста, которая пригодится в будущем. Он говорит, что многие маркетологи ленивые и не хотят решать сложные задачи, поэтому делегируют их. «Делегировать — тоже хорошо, но я считаю, что маркетолог должен уметь искать информацию сам», — замечает эксперт.

Разброс зарплат маркетологов большой, потому что на них влияет много факторов. Сильнее всего доход зависит от специализации и опыта, меньше — от обязанностей и бюджета, с которым работает специалист. Давайте посмотрим на средние цифры.

На HeadHunter более 10 тысяч вакансий для маркетологов по всей стране. Почти в половине из них указана зарплата от 85 тысяч рублей — столько предлагают новичкам и тем, кто закрывает точечные задачи: например, работает только с SEO. В 18,2% вакансий указана зарплата от 150 тысяч рублей — на такой доход могут рассчитывать опытные маркетологи, выполняющие KPI.

Высокие зарплаты обычно у опытных маркетологов, которые умеют анализировать, выстраивать стратегию продвижения и руководить подрядчиками. Бизнес готов платить таким специалистам 200 тысяч рублей и больше.

По данным портала «ГородРабот.ру», в ноябре 2024 года средняя зарплата маркетолога в России составляла 76 628 рублей в месяц. У портала Dream Job другие данные: согласно им, средняя зарплата маркетолога в России в 2024 году составляла 87 тысяч рублей в месяц.

Зарплаты маркетологов растут, говорит президент Ассоциации развития digital-агентств (ARDA) Дмитрий Фролов. Спрос на квалифицированных маркетологов тоже растёт.

«Я общаюсь со многими работодателями — и большинство из них в поиске хорошего маркетолога. Специалистов много, но мало кто готов „вживаться“ в проект. Многие хотят, чтобы им платили за какие-то формальные действия: за то, что они с восьми до десяти понажимали кнопки. Не хватает вовлечённости. Хотелось бы, чтобы маркетологи любили то, что делают, и действительно помогали бизнесу, — от этого всем будет только лучше», — комментирует Дмитрий Фролов.

Руководитель студии MMC Геннадий Меркури говорит, что у маркетолога есть множество вариантов развития. Самые распространённые — построить карьеру, увеличить доход на фрилансе и уйти в бизнес.

Стандартный карьерный рост для маркетолога — переход на позицию ведущего маркетолога, а затем директора по маркетингу. Геннадий Меркури прошёл этот путь и считает, что можно достичь успехов двумя способами. Первый — стать «крепким серднячком» в нескольких направлениях: это путь к директору по маркетингу. Второй — «сузиться» до одного инструмента: в перспективе это позволит вырасти до руководителя отдела.

«Бывают и другие варианты развития: например, моя знакомая из маркетолога стала директором по развитию. А ещё я не раз видел, как маркетологи чуть меняли фокус и становились продакт-оунерами или проджект-менеджерами. И там и там навыки маркетолога очень кстати», — комментирует Геннадий.

На фрилансе, по мнению Геннадия, основной критерий роста — уровень дохода. Есть разные способы его повысить. Например, можно найти универсальное решение для какой-то ниши — и предлагать его компаниям из разных регионов. Так будет меньше издержек, а результаты будут хорошие — и можно брать за услугу больше.

Открыть своё агентство, студию performance-маркетинга или агентство в узкой нише — естественный рост для специалиста с выдающимся бэкграундом и кейсами. Геннадий предупреждает: эта перспектива заманчива, но в открытии своего агентства много рисков и подводных камней, поэтому многие студии работают до первого кассового разрыва.

Читайте также:

«Во фрилансе есть потолок, а я хотела расти»: как открыть своё digital-агентство

Что нужно для развития? Президент Ассоциации развития digital-агентств (ARDA) Дмитрий Фролов считает, что для роста до руководителя или директора маркетологу

нужны четыре вещи:

- 1) желание брать ответственность не только за себя, но и за свою команду;
- 2) широкий кругозор в области маркетинга — специалист должен понимать, как работают разные инструменты маркетинга, и уметь выстроить комплексную стратегию;
- 3) софт-скиллы — умение управлять командой, доносить свою точку зрения, находить общий язык с клиентами и специалистами из других отделов;
- 4) инициативность — благодаря ей маркетолога заметят.

Дмитрий Фролов говорит: можно предложить какие-то улучшения в рабочих процессах — так вы проявите инициативу. Например, напишите регламент процесса, по которому сможет работать целый отдел.

Продакт-оунер в Unisender Марк Грабарёв рассказывает: «Первое, на что обращает внимание работодатель, — опыт. Нельзя прийти в команду без багажа знаний и реализованных кейсов и стать директором по маркетингу. Опыт, настроенность, способность решать стандартные и нестандартные задачи определяют твою успешность как маркетолога. Ну и без навыков управления людьми никуда. Эмоциональный интеллект и эмпатия очень важны в общении с коллегами».

Есть четыре способа стартовать в маркетинге: отучиться в вузе или колледже, освоить профессию самому, устроиться в штат или пройти курсы.

Обучение в вузе или колледже занимает как минимум несколько лет. В колледжах учатся два-три года и получают среднее специальное образование. В вузах учатся до пяти лет и получают высшее образование. Всего в России более 180 вузов и 250 колледжей, в которых можно учиться на маркетолога.

У обучения в вузе и колледже есть большой недостаток — его продолжительность. Программа устаревает быстрее, чем слушатели её осваивают. Руководитель отдела маркетинга в Pressfeed Илья Мазур говорит, что поэтому не видит будущего за вузовским образованием по маркетингу. Он отмечает, что вместо того, чтобы пять лет платить за образование, лучше начать работать, чтобы платили вам.

«Маркетинг быстро эволюционирует. То, что полгода или год назад считалось трендом, сегодня могут называть архаизмом. Появляются новые сервисы и механики донесения месседжа, настроения потребителей меняются ещё быстрее. То, что преподают в вузе, уже может быть неактуально», — комментирует Илья Мазур.

Продакт-оунер в Unisender Марк Грабарёв считает, что высшее образование всё-таки нужно. «Можно сколько угодно рассуждать о его эффективности. Но один факт того, что за пять лет ты смог уложиться во все дедлайны и выполнить большое количество разных задач, говорит о тебе многое. Как минимум то, что ты можешь работать вдолгую и учиться новому», — комментирует Марк Грабарёв.

Читайте также:

Нужно ли маркетологу образование: отвечают опытные участники рынка

Освоить профессию самому можно, работая на фрилансе. Многие маркетологи без опыта изучают теорию, берут первые заказы и практикуются на них. Потом получают новые навыки — и со временем осваивают профессию.

«На четвёртом курсе юридического университета я начал вести сообщество организатора концертов во „ВКонтакте“. Договаривался о посевах, разговаривал с подписчиками, настраивал таргетинг. Дальше пробовал другие ниши и инструменты. Учился на практике, перенимал опыт старших коллег и общался на форумах и пабликах.

Так у меня сформировался общий кругозор в сфере рекламных каналов, коммуникации с потребителями, аналитики — и я уже мог претендовать на звание digital-маркетолога», — делится опытом руководитель отдела маркетинга в Pressfeed Илья Мазур.

По мнению основателя маркетингового агентства IMOS Романа Чуркина, устроиться в штат — самый простой способ стартовать. Он считает, что практика всегда ценится больше красивых сертификатов, поэтому можно начать с должности ассистента маркетолога или пойти на стажировку.

«Я рекомендую выбирать маленькую digital-компанию. Там вы будете работать над разными задачами — и так получите необходимые знания и опыт. Важный момент: если вы понимаете, что выполняете монотонные действия и не развиваетесь, — пора менять место стажировки», — советует Роман.

Курсы — золотая середина между учёбой в вузе и стажировкой. Они делятся меньше, чем учёба в вузе, и дают актуальные навыки — их можно применить сразу. После хорошего курса можно претендовать на позицию маркетолога или брать проекты на фрилансе.

Как выбрать хороший курс? Есть три критерия, на которые нужно обращать внимание:

Читайте также:

Удалённое обучение почти никто не воспринимает всерьёз, а зря

Другие материалы Skillbox Media для маркетологов

Customer Acquisition Cost — стоимость привлечения клиента.

Ключевые показатели эффективности. Это метрики, по которым можно оценить качество работы маркетолога: например, количество лидов или продаж.

Использование инфоповодов для создания контента. Например, когда сервис по доставке цветов выпускает пост об олимпиаде.

«Жёсткие» навыки — те, что нужны для работы. Простыми словами — профессиональные навыки.

<https://skillbox.ru/media/marketing/kto-takoy-prmenedzher-chem-on-zanimaetsya-skolko-zarabatyvaet-i-kak-voyti-v-etu-professiyu>

Кто такой PR-менеджер, чем он занимается, сколько зарабатывает и как войти в эту профессию

Честный обзор профессии от опытного PR-менеджера. Разбираемся, кому подойдёт работа в PR и как добиться зарплаты в 100–300 тысяч рублей.

Иллюстрация: Катя Павловская для Skillbox Media

О профессии рассказала

Руководитель рекламного направления одного из ведущих брендов мототехники в России. Профессиональный организатор мероприятий с 2007 года. Автор научных статей по управлению потребительскими впечатлениями, спонсорству, PR-поддержке мероприятий.

Работала с брендами Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge, Jaguar, Land Rover, Mobil 1, Michelin, Polaris, Indian, Klim.

Проверяющий куратор на курсах Skillbox « Основы контент-маркетинга », « Event-менеджер с нуля », « Спецпроекты и нативная реклама » и « Профессия Event-менеджер ».

PR-менеджер нужен компаниям, которые развивают бренд. Это популярная профессия — только на HeadHunter 4800 вакансий для специалистов по всей России.

Этот материал Skillbox Media поможет понять, стоит ли вам осваивать эту профессию. Разбираемся:

PR-менеджер (от английского *public relations* — связи с общественностью) — это специалист, который отвечает за создание и поддержание благоприятных отношений с целевой аудиторией. Другими словами — создаёт, продвигает и поддерживает хороший имидж субъекта пиара.

Субъект — не всегда компания или бренд. Это может быть личность, группа людей, территория, предмет, проект, мероприятие.

Пиарщики нужны компаниям, людям и проектам, которые заботятся о своём имидже. Они могут работать в любых сферах, но чаще всего сотрудничают с производственными компаниями, занятые в сфере услуг, политике, шоу-бизнесе и спорте.

PR-менеджер может работать в штате компании, в агентстве и на фрилансе.

В штате компании специалист — часть PR-отдела или отдела маркетинга. Он участвует в разработке коммуникационной стратегии и ведёт все имиджевые кампании бренда. За счёт этого он глубоко погружается в отрасль и знает особенности пиара в ней.

В агентстве PR-специалист работает с более широким кругом задач, потому что ведёт одновременно нескольких клиентов. Клиенты часто меняются, потому что в агентства обращаются преимущественно с разовыми кампаниями. У PR-менеджеров в агентствах шире насмотренность, но нет глубокого погружения в одну отрасль.

На фриланс обычно уходят опытные пиарщики с хорошими кейсами и налаженными связями со СМИ. Они могут работать с несколькими компаниями в разных отраслях. Но клиенты чаще выбирают пиарщиков, у которых есть специализация — например, в медицинской сфере или в политике.

Курсы Skillbox для тех, кто хочет войти в отрасль пиара

Список задач PR-менеджера зависит от отрасли, субъекта пиара, масштабов субъекта и его целей. Но с некоторыми задачами сталкивается каждый специалист. Среди них:

Также PR-менеджер может создавать презентации, размещать публикации у блогеров, проводить мероприятия вроде пресс-завтраков и тест-драйвов, работать с комьюнити, формировать и обновлять базу СМИ, участвовать в контентных проектах: блогах, подкастах, тематических рассылках.

Нельзя однозначно сказать, какие задачи занимают больше времени. Это зависит от используемых инструментов. Например, если компания использует событийный пиар, PR-менеджер планирует и проводит мероприятия, а если компании нужен информационный пиар, он общается с редакциями СМИ, готовит экспертные статьи, размещает комментарии компании в тематических блогах.

Есть базовые для профессии навыки, которые нужны всем PR-специалистам. Они должны понимать принципы и технологии PR, знать особенности инструментов, уметь работать со СМИ и создавать контент для публикаций.

Работодатели хотят видеть у соискателей и другие навыки. По данным ZnanTrend, в вакансиях часто указывают, что PR-менеджер должен уметь организовывать

мероприятия, анализировать стратегии конкурентов и создавать мультимедийный контент. Например, работать в Photoshop, записывать видеокомментарии экспертов и готовить прямые эфиры для СМИ.

Кроме профессиональных навыков, PR-менеджеру нужны так называемые мягкие навыки. Они помогают лучше выполнять работу.

Среди самых популярных личных качеств пиарщика, по статистике ZnanTrend, — активная жизненная позиция, умение работать в команде и навык публичных выступлений.

Зарплата PR-специалиста зависит от опыта работы, сложности задач и уровня компании или проекта, в которых работает пиарщик.

Зарплата начинающего PR-менеджера без опыта или с опытом работы до года в среднем начинается от 25 тысяч рублей в месяц в Санкт-Петербурге и от 30 тысяч рублей в Москве. Некоторые работодатели предлагают зарплату от 15 тысяч рублей, но за неполный рабочий день или за относительно простые задачи.

Опытные пиарщики могут зарабатывать 60–70 тысяч рублей и больше. Средняя зарплата специалиста с опытом работы от шести лет в штате в Москве — 100 тысяч рублей.

На фрилансе доход опытного пиарщика может составлять 150 тысяч в месяц и более.

Зарабатывать больше можно, если взять на себя часть смежных функций или продвигаться по карьерной лестнице.

Смежные функции относятся к маркетингу. Пиар — часть маркетинга, поэтому PR-менеджер может взять на себя все маркетинговые коммуникации: разрабатывать стратегии, вести страницы в социальных сетях, контролировать подрядчиков, запускающих рекламу. Зарплата такого специалиста на рынке — в среднем от 80 тысяч.

Традиционная карьерная лестница PR-менеджера — рост до руководителя отдела, руководителя пресс-службы или PR-директора. Чтобы занять эти должности, специалисту нужно прокачивать профессиональные навыки. Зарплата может составлять 100–300 тысяч в зависимости от уровня компании.

Также PR-менеджер может развиваться в смежных областях. Например, дорастти до руководителя отдела, директора по маркетинговым коммуникациям, директора по стратегическому развитию и так далее. Для этого нужно осваивать дополнительные навыки, разбираться в маркетинге, управлении, продажах. Зарплата на этих должностях может быть 100–200 тысяч рублей и более.

Есть три способа входа в профессию: получить профильное образование, начать работать в PR-отделе без опыта и пройти курсы.

Профильное базовое образование для PR-менеджера — маркетинг, реклама, журналистика. Также можно получить образование по направлению «Социология».

Образование — спорный способ входа в профессию. На то, чтобы получить образование, придётся потратить несколько лет — и есть риск получить устаревшие знания о технологиях и инструментах. Но многие работодатели отдают предпочтение соискателям, у которых оно есть.

Начать работать в PR-отделе проще, чем учиться несколько лет. Так вы будете получать опыт и знания в процессе работы. Часто так продвигают молодых специалистов внутри компаний — если у кого-то есть интерес к пиару, сотрудника переводят в PR-отдел и помогают освоить нужные навыки.

Курсы — оптимальная точка входа в профессию. На них нужно потратить меньше времени, чем на получение профильного высшего образования. При этом можно освоить практические навыки, которые пригодятся в работе.

Чтобы получить необходимые навыки, важно выбрать хороший курс. Лучше тот, на котором преподают практики, а студентов поддерживают всё время обучения.

Например, на курсе Skillbox « Профессия PR-менеджер » преподают контент-директора, бренд-стратеги, директора по развитию. Основная часть курса записана совместно с агентством PRT Edelman Affiliate. Студентов учат:

В процессе обучения студенты выполняют более 20 практических работ, а в конце защищают дипломный проект по брифу от «МегаФона» или от своего проекта.

Эти материалы Skillbox Media могут быть вам полезны

Пресс-релиз — сообщение для СМИ с новостью о компании.

<https://skillbox.ru/media/marketing/kto-takoy-seospetsialist-chem-on-zanimaetsya-skolko-zarabatyvaet-i-kak-im-stat>

Кто такой SEO-специалист: чем он занимается, сколько зарабатывает и как им стать

Средняя зарплата опытного сеошника — 170 тысяч рублей. Рассказываем о профессии вместе с SEO-специалистами и руководителями агентств.

Кадр: фильм «Я люблю тебя, Филлип Моррис» / EuropaCorp

SEO-специалистов нанимают владельцы сайтов, которые хотят привлекать трафик из поисковых систем. Это востребованная диджитал-профессия, позволяющая удалённо работать и в штате компании, и на фрилансе.

В этом материале Skillbox Media подробно расскажем о профессии и о том, как в ней стартовать.

SEO — поисковая оптимизация. Это доработка, развитие и продвижение сайта с учётом требований поисковых систем — например, «Яндекса» и Google.

SEO-специалист, или сеошник, — тот, кто дорабатывает, развивает и продвигает сайты. Он делает так, чтобы сайт «нравился» поисковым системам и пользователям. Благодаря этому сайт появляется в топе выдачи и получает больше трафика — на него чаще переходят из поиска.

Чтобы продвинуть сайт в поисковых системах, SEO-специалист решает разные задачи. Подробнее о его обязанностях мы поговорим дальше.

SEO-специалисты могут работать в штате компании или на фрилансе. Чаще всего они совмещают — ведут одновременно несколько проектов. Для одного проекта, например, выполняют весь комплекс SEO-задач, а для других — только некоторые.

В большинстве случаев сеошники работают удалённо, со свободным графиком. Некоторые ведут несколько проектов: например, днём работают над сайтом компании, в которой трудоустроены, а вечером выполняют заказы на фрилансе.

Обучение в Skillbox для тех, кто хочет стартовать в SEO

Задачи SEO-специалиста можно условно разделить на две большие группы: внутреннюю и внешнюю оптимизацию.

Внутренняя оптимизация — работа с сайтом. По словам Group Head SEO агентства impulse.guru, входящего в группу компаний KIT SOLER , Александра Сергеева, SEO-специалист:

Также SEO-специалист постоянно следит за результатами и делает всё, чтобы они улучшались. Например, отслеживает поведенческие факторы , анализирует конверсию посетителей в покупателя, изменения в поисковой выдаче и многое другое. Составляет рекомендации по тому, как улучшить эти показатели, готовит планы и отчёты.

Внешняя оптимизация — работа с другими площадками. SEO-специалист Skillbox Media Игорь Степаньков говорит, что во внешней оптимизации есть два основных блока задач: локальное продвижение и линкбилдинг.

Локальное (региональное) продвижение — добавление карточек организации на «Яндекс Карты», Google Maps и другие геосервисы. Сеошник оптимизирует эти карточки под запросы, чтобы получать дополнительный трафик.

Линкбилдинг — наращивание числа обратных ссылок. Обратными ссылками называют ссылки, которые ведут на продвигаемый сайт. Их размещают на разных ресурсах — например, в сервисах вроде «Яндекс Кью», на форумах и на других подходящих по тематике сайтах. Узнать об этом подробнее можно в статье об обратных ссылках .

SEO-специалист может не решать все эти задачи, а специализироваться на чём-то одном.

В сфере SEO много направлений работы. По словам SEO-специалиста Skillbox Media Игоря Степанькова, популярны три специализации — технический аудит, составление семантического ядра и линкбилдинг. Разберём, что предполагает каждая из них.

Технический аудит — поиск технических ошибок и проблем, из-за которых сайт не выходит в топ выдачи поисковых систем. Например, к ним относят ошибки при составлении файла robots.txt.

Чтобы устранить ошибки, сеошник составляет техническое задание для верстальщиков и программистов. Также сеошник может сам решать некоторые задачи — например, настраивать индексацию и уменьшать скорость загрузки сайта. Но для этого ему нужен опыт работы с HTML , CSS и популярными CMS .

Составление семантического ядра. SEO-специалист собирает запросы и объединяет их в группы — это называется кластеризацией. Он удаляет неподходящие запросы и расширяет семантическое ядро — например, синонимами или поисковыми подсказками. Также он прорабатывает структуру сайта и принимает окончательное решение: создавать под каждый кластер одну посадочную страницу или несколько.

Большую часть рутинной работы вроде сбора ключей делают специальные программы и сервисы. Сеошник даёт им правильные входные данные и обрабатывает результаты.

Линкбилдинг. SEO-специалист анализирует ссылочную массу продвигаемого сайта и сайтов конкурентов и составляет стратегию работы со ссылками. Затем реализует её:

Такая работа не только увеличивает ссылочную массу, но и повышает узнаваемость бренда. Поэтому SEO-специалист может работать над линкбилдингом в связке с маркетологом или PR-менеджером.

Мы опросили экспертов, чтобы узнать, какие навыки нужны сеошникам. Вот что они должны знать и уметь, по мнению руководителя группы сопровождения клиентов Rookee Сергея Секенова.

Понимать логику работы поисковых систем. Google, «Яндекс» и другие поисковики оценивают сайты по множеству параметров. Сеошник должен знать все правила ранжирования. Но выучить их один раз нельзя — поисковые системы регулярно выпускают новые алгоритмы. Поэтому также важно отслеживать изменения и тенденции.

Уметь анализировать . Успех продвижения во многом зависит от качественного анализа ниши, сайта, конкурентов, уровня конкуренции и так далее. Поэтому сеошнику важно уметь изучать и обрабатывать большое количество информации и делать из неё правильные выводы. Это поможет, в частности, строить прогнозы — когда и каких показателей получится достичь.

Уметь находить проблемы и их причины . Для этого SEO-специалисту нужно владеть инструментами анализа технических и SEO-показателей сайта. Также он должен понимать, какие проблемы нужно исправлять в первую очередь и как они могут быть связаны друг с другом. Не должно возникать ситуаций, когда специалист не знает, почему сайт не удаётся продвинуть.

Уметь работать с семантикой. Сеошник должен уметь собирать семантическое ядро для сайта вне зависимости от его тематики. А ещё ему нужно знать, как его применять: какие данные с его помощью можно получить, как распределять запросы по страницам и так далее.

Знать HTML, CSS и JavaScript . Быть программистом не обязательно, но нужно базово уметь писать и читать код. Иначе SEO-специалист не будет понимать, какие элементы на странице важны, не сможет заметить и исправить ошибки и дать рекомендации по оптимизации страниц.

Group Head SEO агентства impulse.guru Александр Сергеев говорит, что SEO-специалист также должен уметь составлять ТЗ для копирайтеров, анализировать страницы и составлять рекомендации по их доработке, работать с обратными ссылками, мониторить позиции и трафик.

«SEO-специалист должен, помимо хард-скиллов вроде навыков составления ТЗ и решения других SEO-задач, обладать софт-скиллами. Например, уметь общаться с коллегами, клиентами, планировать задачи и быть ответственным. Также важное качество — готовность выполнять рутинные задачи. Но, к счастью, любую рутину можно разбавить или ускорить — это приходит с опытом», — считает Александр Сергеев.

Важно также уметь работать со специальными инструментами. О них мы расскажем дальше.

Читайте также:

«Я могу раскачать любой бизнес»: как фитнес-тренер стал SEO-специалистом
SEO-специалисту нужно уметь работать не только с сервисами для поискового продвижения и анализа, но и с другими инструментами, считает Group Head SEO агентства impulse.guru Александр Сергеев.

На рынке много сервисов для продвижения и анализа. Вот несколько из них: «Топвизор», Arsenkin, Megaindex, Content Watch, Screaming Frog, JustMagic. С их помощью можно, например, проверять позиции сайта, собирать и кластеризовать ключевые слова, анализировать конкурентов и делать много что ещё. SEO-специалист должен уметь работать с ними, иначе рутинна отнимет у него большую часть времени — всё придётся делать «руками».

Кроме того, SEO-специалисту важно уметь пользоваться:

Есть и другие сервисы, которые могут быть полезны в работе с SEO. Часто сеошники не осваивают все, а выбирают несколько «под себя» и используют их.

Зарплата SEO-специалиста в штате зависит от его квалификации. В диджитале три уровня квалификации: junior, middle и senior.

Junior — новичок, часто без опыта работы. В Москве его медианная зарплата — 80 459 рублей до вычета налогов: это данные исследования RealHR. На руки новичок получает около 70 тысяч рублей.

Group Head SEO агентства impulse.guru Александр Сергеев говорит, что новичок может рассчитывать на зарплату от 50 тысяч рублей. Всё зависит от региона, навыков специалиста и других параметров.

Middle — специалист с опытом работы от года до трёх лет, senior — специалист с опытом работы от трёх лет. По данным RealHR, медианная зарплата до вычета налогов для мидлов в Москве — 137 931 рубль, а сеньоры получают 172 413 рублей.

SEO-специалист может зарабатывать гораздо больше, считает основатель и руководитель агентства поискового маркетинга impulse.guru Илья Русаков: «У нас, например, линейка финансовой мотивации для специалиста завязана на проектах, которые он ведёт. Потолка в доходах практически нет. Если ты эффективен и результативен, заработка плата будет гораздо выше рынка».

Возможен и карьерный рост. Если у специалиста развиты управленческие качества и soft-скиллы, он сможет стать руководителем, например, отдела SEO или отдела маркетинга.

«Навыки SEO-специалиста будут полезны и в классическом маркетинге, и в интернет-маркетинге — он может развиваться как маркетолог. Кстати, ещё я часто сталкиваюсь с кейсами, когда SEO-специалисты становятся продакт-менеджерами», — рассказывает Илья Русаков.

Среди SEO-специалистов также есть много тех, кто начинает развивать собственные проекты, говорит SEO-специалист Skillbox Media Игорь Степаньев. Например, многие сеошники запускают информационные сайты, чтобы зарабатывать на рекламе и партнёрских программах, и создают интернет-магазины, чаще по модели дропшиппинга .

Стартовать в SEO можно без опыта, считает основатель и руководитель агентства поискового маркетинга impulse.guru Илья Русаков. В его агентстве работает бывший служащий налоговой. Он почти ничего не знал, но у него было большое желание учиться — и он освоил SEO.

Есть две основные точки входа в профессию — стажировка и курсы. Разберём их подробнее.

Новичков на стажировку часто берут маркетинговые агентства. Бизнесу чаще нужны специалисты, которых не нужно учить с нуля. Устроиться на стажировку будет проще тем, у кого уже есть смежные навыки или нужные личные качества — например, аналитический склад ума.

В агентстве стажёр может научиться всему на практике под присмотром опытных SEO-специалистов. Обычно сначала он изучает основы и выполняет простые задачи — например, занимается формированием семантического ядра. Когда он приобретает недостающие скиллы, он переходит на позицию SEO-специалиста.

Лучшее решение — сначала пройти курсы, а потом пойти на стажировку в агентство, считает основатель и руководитель агентства поискового маркетинга impulse.guru Илья

Русаков. В агентстве новичок начнёт получать бесценный опыт и расти как специалист. На курсах можно получить необходимые для работы теоретические знания и закрепить их на практике под присмотром кураторов. На многих курсах есть практические задания и работы, которые можно положить в портфолио.

После курсов больше шансов устроиться на стажировку в крупное агентство или получить должность SEO-специалиста в штате малого или среднего бизнеса. С хорошей теоретической базой можно рассчитывать на зарплату в 40–50 тысяч рублей.

Учат ли SEO-специалистов в Skillbox? В Skillbox есть большая программа «Профессия SEO-специалист с нуля до PRO». Она записана совместно с AMDG — сетевым международным диджитал-агентством. AMDG выдаёт лицензию Junior Specialist тем, кто окончит курс.

Программа позволяет освоить профессию с нуля и получить работу. На ней учат всему, что нужно специалисту. Например:

Кроме того, на курсе рассказывают об управлении командами SEO и работе на международном рынке.

На курсе много практики — к концу обучения в портфолио можно будет добавить три полноценных кейса. После итоговой работы специалисты Центра карьеры помогут найти работу: расскажут, как оформить резюме, разработают индивидуальный карьерный план, предложат партнёрские вакансии и подготовят к собеседованию.

Больше материалов Skillbox Media для погружения в SEO

Метатеги — это элементы HTML-кода страницы. Они сообщают поисковым системам, доступна ли страница и что на ней находится.

Показатели того, как пользователи взаимодействуют с сайтом. Например, как часто переходят на него из выдачи и сколько времени на нём проводят.

HTML — язык разметки веб-страниц. Подробно о нём можно почитать [здесь](#).

CSS — язык описания того, как должен выглядеть веб-документ или страница. Подробно о нём можно прочитать [здесь](#).

CMS — система управления контентом. Если простыми словами, это интерфейс, в котором можно настраивать сайт.

Так называют совокупность ссылок, которые ведут на продвигаемый ресурс.

Язык программирования для управления элементами сайта. На нём, например, пишут анимации для страниц сайта. Подробнее о нём можно прочитать [здесь](#).

Модель продаж, при которой продавец не закупает и не хранит товар. Когда ему поступает заказ, он передаёт его поставщику, дилеру или производителю.

<https://skillbox.ru/media/marketing/menedzher-marketplesov-chem-zanimaetsya-chto-umeet-zachem-nuzhen-biznesu-i-kak-im-stat>

Менеджер маркетплейсов: чем занимается, что умеет, зачем нужен бизнесу и как им стать

Евгений Новиков

Обзор популярной диджитал-профессии. Кому стоит учиться на маркетплейс-менеджера и сколько можно заработать? Как бизнесу найти своего специалиста?

Иллюстрация: Boris Ergunov / Unsplash / AliExpress / Wildberries / Ozon / «Яндекс Маркет» / Colowgee для Skillbox Media

О профессии менеджера маркетплейсов рассказал

Коуч и консультант в сфере e-commerce. Работал байером в центральном офисе Wildberries. Оптимизировал бизнес-процессы более чем у ста поставщиков на этом маркетплейсе.

Работал маркетплейс-менеджером как с крупными брендами, например Eleganzza и Modis, так и с локальными: UNU clothing, Napica, Portobello Italy.

Проверяющий куратор на курсах Skillbox « Быстрый старт на маркетплейсах », « Как стать продавцом на Ozon ».

В 2023 году доля заказов на маркетплейсах Wildberries и Ozon составила 81% всех онлайн-заказов в России. Это значит, что маркетплейсы становятся каналом продаж номер один для многих бизнесов.

Большинство процессов на маркетплейсах автоматизированы, но торговля на них — полноценная профессия. Менеджеры маркетплейсов владеют навыками из трёх сфер: маркетинга, закупок и продаж.

Появление такого менеджера в компании — шанс кратно увеличить доходы. Для тех же, кто хочет зарабатывать в диджитал-сфере, маркетплейс-менеджер — перспективная специальность. Многие позиции по этой специальности — удалённые, а зарплаты профессионалов превышают 200 тысяч рублей.

В статье разберёмся:

Менеджер маркетплейсов — специалист, который продаёт на маркетплейсах товары компаний: он отвечает и за организацию продаж, и за продвижение товаров на площадках. Менеджер маркетплейсов работает с такими площадками, как «Яндекс Маркет», Ozon, Wildberries, AliExpress и другими.

От его работы зависит, заинтересует ли аудиторию товар и насколько прибыльной будет продажа товаров бизнеса через маркетплейсы.

Вот основные задачи менеджера по маркетплейсам:

Менеджер маркетплейсов не занимается маркировкой и упаковкой товара, не отгружает товары на склад и не развозит их клиентам, не ведёт бухгалтерию и не готовит отчётность для налоговой.

Может показаться, что менеджер маркетплейсов — это универсальный боец, который самостоятельно занимается сразу всеми процессами в магазине. Но это не совсем так.

В больших компаниях на каждом этапе ему могут помогать другие сотрудники: аналитики, финансовые менеджеры, логисты, бухгалтерия и маркетологи. В этом случае менеджер маркетплейсов координирует эти процессы и отвечает за то, чтобы всё работало исправно.

Если же компания небольшая и штат ограничен, то менеджер маркетплейсов занимается всеми перечисленными задачами самостоятельно. Это звучит страшно, но часто с объёмом работ может справиться один специалист. Во-первых, ассортимент в небольших компаниях редко превышает 100 товарных позиций. Во-вторых, для некоторых задач можно привлекать фрилансеров — эсэмэшников, таргетологов, фотографов.

Большинство задач, которые выполняет менеджер маркетплейсов, не требуют присутствия в офисе. Поэтому такие специалисты могут работать и удалённо.

Профессия менеджера маркетплейсов находится на стыке трёх сфер: продаж, закупок и маркетинга. Поэтому и навыки хорошего специалиста — из этих трёх направлений.

Продажи. Исторически позиция менеджера по работе с маркетплейсами выросла из позиции менеджера по оптовым продажам. На обеих нужны сильные коммуникативные навыки. Специалисты должны уметь договариваться и находить способы решения проблем.

Из технических скиллов — важно уметь работать с документами и учётными системами: «1С», SAP, Axapta, «МойСклад». Также пригодятся продвинутые навыки работы в Excel.

Ещё менеджер должен разбираться в онлайн-продажах: знать особенности платформ маркетплейсов, рекламных инструментов и встроенных систем аналитики, понимать, как формировать ценовую политику, как работать с акциями и распродажами.

Закупки. Здесь навыки менеджера маркетплейсов перекликаются с навыками категорийного менеджера. Мало просто закупить товар — нужно проанализировать нишу и конкурентов, спланировать объём закупок и рассчитать экономику продаж.

Также важно уметь выявлять тенденции в продажах и находить способы увеличить средний чек с учётом поведения пользователей.

Маркетинг. Менеджеру по работе с маркетплейсами предстоит разрабатывать стратегию продвижения для каждого товара. Он должен ориентироваться в диджитал-маркетинге, терминологии и инструментах продвижения.

В небольших компаниях или на старте карьеры менеджер маркетплейсов работает с карточками товаров самостоятельно. Поэтому для него важно уметь писать тексты и знать основы SEO, чтобы оптимизировать эти тексты под поисковые запросы.

Ещё желательно уметь работать в фоторедакторах — например, в Photoshop или Figma. Это пригодится при обработке фото и подготовке инфографики для карточек.

Если маркетплейсы — ключевой канал продаж для вашего бизнеса, к подбору менеджера нужно подойти ответственно. Вот три совета, которые помогут быстро найти и удержать хорошего специалиста по маркетплейсам.

Определите, для каких задач нужен маркетплейс-менеджер. «Мне нужен менеджер по маркетплейсам», — это плохо сформулированная цель. Она неконкретна. Примеры хорошо сформулированных целей:

Скорее всего, специалист не будет одинаково силён во всех сферах. Один и тот же менеджер не сможет одинаково хорошо набивать карточки товара, составлять отчёты по продажам, планировать рекламу и давать технические задания фотографам. Поэтому при поиске специалиста нужно чётко понимать, какие направления приоритетнее в текущий момент: рутинные задачи, творчество, анализ или маркетинг.

Подберите каналы поиска специалиста под свои требования. В социальных сетях и телеграм-каналах можно найти начинающих специалистов для выполнения базовых задач: составления карточек, работы с отзывами и составления отчётов. Не стоит отказываться от их услуг только из-за отсутствия опыта — часто у новичков больше интереса и мотивации, чем у опытных.

Карьерные сайты вроде hh.ru — основной канал качественного поиска сотрудника на постоянную работу. Здесь важно грамотно составить вакансию: чётко описать требования к кандидату и задачи, которые он будет выполнять. Так больше шансов привлечь релевантных кандидатов.

Договоритесь о системе мотивации, которая устроит и специалиста, и компанию. Чтобы удержать хорошего специалиста в своей компании, важно изначально договориться о системе мотивации, которая подойдёт обеим сторонам. Оклад и бонус нужно прописать в договоре, его должны согласовать обе стороны.

Как и любая диджитал-специальность, специальность маркетплейс-менеджера предполагает три ступени квалификации: junior, middle, senior. От квалификации зависит доход.

Junior. Начинающий специалист после профессиональных курсов или с минимальным опытом на позиции ассистента.

Обязанности: базовые задачи по созданию карточек, формированию поставок, выдвижение гипотез по товарным нишам, запрос торговых предложений поставщиков и контроль доставки товара на склад.

Уровень дохода — 30–80 тысяч рублей.

Middle. Сотрудник с опытом работы от года с собственными кейсами.

Обязанности: организация полного цикла закупки, отгрузки и реализации товара на маркетплейсах; работа с сервисами аналитики; выдвижение развёрнутых гипотез; запуск и настройка рекламных кампаний.

Уровень дохода — 50–150 тысяч рублей.

Senior. Профессионал-эксперт с успешными кейсами на разных площадках, прошедший курсы повышения квалификации.

Обязанности: продвинутая аналитика, разработка стратегии по продвижению на маркетплейсах, руководство отделом.

Уровень дохода — 150–300 тысяч рублей.

Итоговый размер заработной платы специалистов зависит:

Стать менеджером маркетплейсов может любой, кому интересно это направление и эти задачи. Важно уметь работать с основными компьютерными программами и сервисами.

Хорошо, если у специалиста есть опыт работы в коммерческих организациях: при работе с маркетплейсами нужно понимать, как устроен бизнес, и разбираться в основных терминах.

Что касается личных качеств, то маркетплейс-менеджеру важно:

Менеджеры маркетплейсов могут развивать карьеру как вертикально, так и горизонтально.

В первом случае они набираются опыта и переходят со ступени junior на middle и senior — в среднем на это уходит 3–5 лет. Или начинают карьеру с сотрудничества с небольшими компаниями или ИП, а после устраиваются на работу в большие корпорации.

При желании менеджер маркетплейсов может дорасти до руководящих должностей.

Например, стать руководителем отдела продаж, коммерческим директором, директором по маркетингу или развитию бизнеса.

Во втором случае маркетплейс-менеджеры с большим опытом могут использовать свои углублённые знания для решения новых задач. Например, открыть консалтинговое агентство и консультировать других менеджеров по моделям продвижения на маркетплейсах. Или обучать новичков работать с маркетплейсами с нуля.

Ещё один путь роста — открыть свой бизнес по торговле на онлайн-площадках.

Как и в любой профессии, в работе маркетплейс-менеджера есть преимущества и недостатки. Рассмотрим основные.

Чтобы научиться работать с маркетплейсами, не обязательно сразу идти на платные курсы. Можно начать с самостоятельного обучения. Этот вариант подойдёт тем, кто уже работает в диджитале или имеет смежную специальность.

Если вы дизайнер и рисуете баннеры для карточек товаров или таргета, то, изучив основы работы с Ozon или Wildberries, вы сможете претендовать на стартовую позицию менеджера маркетплейсов.

Если вы бухгалтер, который хорошо разбирается в документообороте и учёте товаров, вы можете освоить основы интернет-маркетинга и аналитики и стартовать в этой профессии.

Стартовать в профессии с нуля лучше с курсами. Такие программы также нужны тем, кто уже начал работать с маркетплейсами и хочет повысить квалификацию — получить знания обо всём, а не только о некоторых областях.

При выборе платформы стоит обратить внимание на три основных критерия:

Учат ли маркетплейс-менеджеров в Skillbox? В Skillbox есть большая программа — «Менеджер маркетплейсов: продвинутый курс с нуля». Программа позволяет освоить эту специальность с нуля и получить работу. Студенты учатся:

Ещё в Skillbox есть курсы:

Больше материалов Skillbox Media о маркетплейсах

<https://skillbox.ru/media/marketing/ne-dedlaynom-edinym-9-navykov-vostrebovannogo-frilansa>

Не дедлайном единым: 9 навыков востребованного фрилансера

Рассказали о базовых скиллах, которые помогают специалистам на фрилансе находить заказчиков, брать за работу больше денег и правильно отдыхать.

Кадр: сериал «Кремниевая долина» / 3 Arts Entertainment

О навыках успешных фрилансеров рассказала PR Lead сервиса для безопасных сделок с проектными исполнителями Solar Staff Валерия Акыева.

Согласно результатам опроса «Работы.ру» и «Подработки», около половины россиян задумываются о переходе на фриланс. Среди главных преимуществ этого режима они выделяют возможность работать удалённо, самостоятельно определять свой график и больше зарабатывать. Среди минусов чаще всего упоминают нестабильный доход, необходимость самостоятельно искать заказчиков и ненормированный рабочий день.

В статье для Skillbox Media рассказываю, какие навыки позволяют нивелировать недостатки фриланса и приумножать его достоинства. Но сначала расскажу о тенденциях на российском рынке фриланса в 2024 году.

Всё больше компаний предпочитают сотрудничать с фрилансерами, а не нанимать сотрудников в штат. Наиболее востребованными профессиями среди внештатных специалистов в первом квартале 2024 года стали программисты, блогеры и дизайнеры. В топ также входят копирайтеры, аналитики и менеджеры.

Также растут и доходы фрилансеров. Согласно исследованию Solar Staff, за первое полугодие 2024 года уровень доходов программистов, работающих в этом формате, вырос на 40% в сравнении с аналогичным периодом в 2023 году, уровень доходов редакторов — на 34%, финансовых менеджеров — на 14%.

Вместе с ростом популярности фриланса меняются и требования работодателей к навыкам специалистов. Одних только хард-скиллов уже недостаточно — компаниям нужны специалисты с прокачанными «мягкими» компетенциями. Заказчики предпочтуют эффективных исполнителей, которые умеют самостоятельно выстраивать коммуникацию, быстро учатся и адаптируются к изменениям.

Расскажем, что должны уметь фрилансеры, чтобы выделяться среди конкурентов, быть востребованными у заказчиков и иметь стабильный заработок.

Это базовое правило для всех специалистов, но тем не менее соблюдают его не все. Поэтому, когда планируете работу, учитывайте вашу текущую загрузку, сложность задачи и оставляйте запас времени на правки и форс-мажоры.

Составьте план проекта — он поможет увидеть все задачи, дедлайны и корректно оценить время работы. Чтобы составить план, можно использовать метод декомпозиции — так вы поймёте, сколько ресурсов и времени понадобится на достижение цели. Подробнее о декомпозиции рассказывали в этой статье Skillbox Media.

Если не успеваете закончить задачу к оговорённой дате, обязательно сообщите об этом заказчику заранее: пропадать — самая плохая стратегия, она может разрушить отношения и вашу репутацию. Объясните заказчику, почему вам требуется больше времени, согласуйте новые сроки или предложите альтернативное решение. Например, можно предложить сдать часть задачи в срок, а остальное — с небольшой задержкой. Это покажет, что вы не просто тянете время, а действительно работаете над проектом и готовы идти навстречу.

Когда ведёте несколько проектов одновременно, фиксируйте дедлайны — например, в «Google Таблицах». Это поможет не только укладываться в сроки, но и эффективно распределять ресурсы, избегать ситуаций, когда дедлайны проектов накладываются друг на друга.

Самый насущный вопрос для фрилансера: «Где искать заказы?» Помимо популярных фриланс-бирж — например, Fl.ru или Freelance.ru, — можно использовать соцсети и телеграм-каналы для поиска заказчиков. Например, в каналах «Норм работа» и «Норм удалёнка» ищут не только сотрудников в штат, но и исполнителей на разовые проекты.

Личный бренд — тоже отличный способ продемонстрировать свои компетенции. Блог в соцсетях, экспертные комментарии в СМИ, участие в конференциях повысят вашу узнаваемость в профессиональной среде, а значит, помогут быстрее находить клиентов.

На начальных этапах и в период затишья между проектами есть соблазн соглашаться на любую работу, но даже в таких случаях старайтесь обезопасить себя. Если заказчик задерживает платежи, не прописывает чёткое техзадание или постоянно требует выполнить больший объём работ без увеличения платы — стоит задуматься, нужен ли вам такой проект.

Перед началом сотрудничества поищите отзывы о заказчике на платформах для фрилансеров или спросите коллег в тематических чатах и каналах. Да, отсутствие негативных отзывов не даст гарантии, но значительно снизит риск неприятных сюрпризов.

Чтобы заказчики выбирали вас, подготовьте портфолио. Оно должно отражать ваши навыки и демонстрировать выполненные проекты. Сделайте его максимально удобным для восприятия — например, можно оформить свои успешные кейсы в виде презентации или лендинга.

Если проектов уже много, не добавляйте в портфолио все, а выберите только те, которыми вы действительно гордитесь. Также не забывайте регулярно актуализировать портфолио или личный лендинг.

Требования в проектах могут различаться, поэтому перед переговорами с новыми заказчиками выносите вперёд кейсы, которые наиболее релевантны для их проекта.

Вместе с портфолио отправляйте актуальное резюме и сопроводительное письмо с небольшим рассказом о себе. Напишите в письме, почему вы заинтересовались этим проектом, а также предположите, чем заказчику будет полезен ваш опыт. Не забывайте обновлять сопроводительное для каждого проекта.

После завершения проекта запрашивайте у заказчиков отзывы на свою работу или просите их заполнить заранее подготовленную форму. Во-первых, так вы сможете анализировать свои сильные и слабые стороны. Во-вторых, положительные отзывы можно будет, например, добавить к своему портфолио и показывать будущим клиентам.

Чтобы собирать отзывы, можно использовать, например, «Google Формы», платформы LinkedIn, Behance или площадки для фрилансеров. Скриншот из мессенджера с отзывом заказчика для портфолио тоже подойдёт.

Вот несколько техник и методов, которые помогут меньше прокрастинировать и выполнять больше задач в рабочее время.

«Съешь лягушку». Одна из популярных техник тайм-менеджмента. «Лягушка» — самая крупная и важная, но неприятная задача из списка дел, которую вы постоянно откладываете. «Съесть» её — значит выполнить эту задачу в первую очередь, от начала и до конца.

Определите, когда вы наиболее продуктивны, и «съедайте лягушку» в это время. Так вы выполните задачу, которую долго не можете закрыть, и с облегчением приступите к другим, более приятным делам. Подробнее об этой технике тайм-менеджмента Skillbox Media рассказывали в этой статье .

Принцип «1-3-5». Согласно ему, за день нужно завершить одно большое дело, три средних и пять небольших. Так вы не будете надолго откладывать большие задачи, не забудете про незначительные и продуктивно проведёте день, не перегружая себя.

Если сложно настроиться на важные задачи сразу, выполните в начале дня небольшие поручения — они помогут включиться в рабочий процесс. А затем приступайте к серьёзным задачам, не отвлекаясь на мелкие.

«Метод помидора». Поставьте таймер на 25 минут и в течение этого времени выполняйте работу, ни на что не отвлекаясь. Дальше сделайте перерыв в пять минут и повторите цикл заново. Через каждые четыре цикла делайте большой перерыв в 30 минут. Такой подход повышает продуктивность и концентрацию на задаче.

Можно скачать приложения, которые в игровой форме помогут отслеживать интервалы работы и перерыва, не позволяя сбиваться темп и отвлекаться.

«Съешь слона». В этой методике «слон» — большая сложная задача, к которой вы не можете подступиться. Такую задачу нужно разбить на несколько небольших кусочков — «бифштексов». «Бифштексы» нужно «съедать» каждый день, пока не завершите большую задачу полностью.

Эта техника помогает соблюдать дедлайны проектов и избегать прокрастинации, поскольку в планере вы видите несколько маленьких задач, а не одну большую, которая кажется невыполнимой.

Читайте также:

15 популярных техник тайм-менеджмента

База обязательных документов для фрилансера — договор о возмездном оказании услуг, акт о выполненных работах и счёт на оплату.

Можно подготовить шаблоны договоров и актов, а дальше адаптировать их к разным проектам. Если фрилансер работает как самозанятый, то, с точки зрения закона, договор использовать не обязательно, но лучше обезопасить себя. Письменно зафиксированные условия сотрудничества помогут гарантированно получить плату и не делать дополнительную работу — например, десять раз вносить правки — бесплатно.

Автоматизировать документооборот и получение платежей от заказчиков можно с помощью специальных сервисов. Они позволяют быстро создавать и отправлять клиентам договоры, счета и акты, а также отслеживать платежи в режиме реального времени.

Также значительно облегчат жизнь CRM-системы для учёта клиентов, чат-боты для ответов на часто задаваемые вопросы и искусственный интеллект для подготовки драфтов работы. Но эти инструменты целесообразно использовать уже продвинутым фрилансерам, у которых много заказчиков и проектов.

Когда нет стабильной зарплаты дважды в месяц, как при работе в штате, следить за доходами и расходами становится сложнее. Чтобы держать финансы под контролем — понимать, сколько денег приходит и как вы их тратите, — используйте специальные финансовые приложения, банковские инструменты или электронные таблицы.

Поскольку выплаты могут быть нестабильными, важно создать резервный фонд на случай непредвиденных ситуаций — например, болезни или потери клиента. По возможности откладывайте часть поступающих денег на отдельный счёт. Желательно, чтобы на нём была сумма, которой хватит на 3–6 месяцев привычной жизни.

Исследования показывают, что после появления ChatGPT спрос на фрилансеров, пишущих тексты и код, снизился. Поэтому чтобы оставаться востребованным и не конкурировать с нейросетями, важно постоянно развиваться и учиться новому.

Получите дополнительные знания о работе с ИИ, повышайте свою квалификацию и беритесь за более сложные задачи, которые заказчики не доверят нейросетям.

Будьте на связи с комьюнити вашей сферы, чтобы быть в курсе последних тенденций и найти полезные знакомства, которые могут привести в интересные проекты.

Посещайте мероприятия, подключайтесь к вебинарам, вступайте в профессиональные чаты, каналы, форумы.

Для эффективного нетворкинга полезно иметь подготовленную короткую самопрезентацию, визитку или QR-код на ваш профиль в мессенджере, чтобы быстро обменяться контактами.

Совместное исследование Solar Staff и сервиса психотерапии Zigmund.online показало, что фрилансеры больше подвержены тревожности, чем штатные сотрудники. Почти половина дизайнеров и программистов, а также больше трети маркетологов

и копирайтеров чувствуют раздражительность и хроническую усталость. А почти 40% опрошенных фрилансеров чувствуют выгорание.

Справиться с этим поможет чёткое распределение времени между работой и личной жизнью. Не соглашайтесь на дополнительные проекты, если ради этого придётся жертвовать выходными или вечерним отдыхом. Также зонируйте пространство — у вас должны быть отдельные места для работы и для отдыха.

Чтобы не выгореть и оставаться продуктивным, делайте перерывы в течение дня, занимайтесь спортом, уделяйте время хобби и заботьтесь о своём ментальном состоянии. Это поможет дольше сохранять здоровое отношение к работе, комфортно жить и спокойно выполнять задачи.

Читайте также:

Как соблюдать баланс между работой на фрилансе и личной жизнью

Другие статьи Skillbox Media для тех, кто работает или хочет работать в диджитале

<https://skillbox.ru/media/marketing/prodvizhenie-na-marketpleysakh-bolshoy-gayd-dlya-nachinayushchikh-i-opytnykh-sellerov>

Продвижение на маркетплейсах: большой гайд для начинающих и опытных селлеров

Рассказываем о способах продвижения, без которых нельзя продавать много, — от SEO и самовыкупа до рекламы. Даём советы и лайфхаки.

Иллюстрация: serwin365 / Hilbert Hill / Meredith Fontana / Amanda Vick/ Unsplash / lookstudio / Freepik / Дима Руденок для Skillbox Media

Статью написал

Коуч и консультант в сфере e-commerce. Был байером в центральном офисе Wildberries. Оптимизировал бизнес-процессы более чем ста поставщиков на этом маркетплейсе.

Работал маркетплейс-менеджером как с крупными брендами, например Eleganza и Modis, так и с локальными: UNU clothing, Harica, Portobello Italy.

Проверяющий куратор на курсах Skillbox « Быстрый старт на маркетплейсах », « Как стать продавцом на Ozon ».

На маркетплейсах огромная конкуренция — только на Wildberries, по разным оценкам, торгуют около 300 тысяч селлеров. Поэтому просто разместить товары и получать заказы не получится. Чтобы выйти на хороший объём продаж, нужно использовать разные инструменты продвижения.

В этом материале Skillbox Media расскажем об эффективных способах продвижения товаров на маркетплейсах. Прочитав его, вы сможете выбрать подходящий вам метод — и увеличить количество продаж.

Есть три способа продвижения карточек товаров — SEO, отзывы и акции. Они условно-бесплатные — это значит, что вам придётся либо тратить время на работу с ними, либо «платить» уменьшением прибыли. Разберём эти инструменты подробнее.

SEO — поисковая оптимизация. Благодаря ей алгоритмы площадки понимают, какой продукт вы предлагаете, и показывают карточку в подходящих категориях и по подходящим запросам пользователей.

SEO — основа продвижения. На нём, как на фундаменте дома, располагаются другие инструменты продвижения. И без «основы» эти инструменты будут работать не с максимальной мощностью.

Чтобы оптимизировать карточку товара, нужно:

В Skillbox Media есть статья о поисковой оптимизации карточек товаров на Wildberries . В ней подробно описаны все этапы — от сбора семантического ядра до выбора ключевых слов для названия товара.

Курсы Skillbox для тех, кто хочет зарабатывать на маркетплейсах

Отзывы — социальное доказательство качества товара. Если в карточке нет отзывов, маркетплейсы неохотно ранжируют её, а пользователи намного реже покупают товар. Если отзывов много и они хорошие, карточка товара может попасть в топ выдачи в категории или по запросу.

Поэтому второе, что нужно сделать для продвижения магазина на маркетплейсе, — начать работу с отзывами. Есть два способа получать больше отзывов — использовать маркетинговые инструменты площадок или самовыкуп.

Среди крупных маркетплейсов инструмент для сбора отзывов есть только у Ozon. Он называется «Отзывы за баллы». Вы включаете его и указываете ставку — сумму, которую готовы заплатить за отзыв. Ставка может быть от 50 до 500 рублей.

Когда пользователь купит ваш товар, Ozon предложит ему оставить любой отзыв о нём в обмен на баллы. Человек напишет отзыв, Ozon списнет деньги из вашего кабинета и начислит ему.

Самовыкуп — это когда продавец покупает свой товар и пишет отзывы о нём, а потом возвращает в оборот. Это очевидная, но спорная механика. Она запрещена многими площадками — на Wildberries и Ozon даже есть отдельная система, которая анализирует продажи и выявляет нарушения. За самовыкуп есть наказания — от штрафа до блокировки личного кабинета. Но многие селлеры пользуются им.

Преимущество самовыкупа в том, что с его помощью можно быстро получить отзывы. Это даст толчок продвижению. Недостаток — большие затраты. Если селлер продаёт дорогостоящие товары, то с учётом комиссии маркетплейса один отзыв может обойтись в несколько тысяч рублей.

Если вы решите использовать самовыкуп, делайте это осторожно:

Процент выкупа и то, как часто пользователи оставляют отзывы, зависит от категории. Поэтому лучше рассчитывать эти показатели отдельно для каждого товара.

Например, есть категории, в которых процент выкупа традиционно небольшой. Для одежды и обуви средний показатель — 30%. Есть категории, в которых он достигает 90–95%, например категория электроники. То есть если вы хотите продвинуть карточку с одеждой, нужно на 10 заказов оформлять 3 выкупа. А если карточку со смартфоном — нужно забирать 9 из 10 товаров.

Чтобы понять, сколько отзывов нужно оставлять, можно ориентироваться на карточки конкурентов. В них указано, сколько раз купили товар и сколько отзывов оставили.

Разделите количество отзывов на число продаж и умножьте на сто — получите процент отзывов. В нашем примере 10 697 отзывов делим на 43 800 продаж, умножаем на 100 — получаем 24%. Это значит, что на каждые 10 выкупов нужно оставлять 2–3 отзыва.

Основной драйвер продаж на маркетплейсах — привлекательная цена. Поэтому площадки проводят акции, а продавцы могут присоединяться к ним. Во время акций

SELLER прописывает скидку, которую готов сделать, а маркетплейс продвигает карточку товара — например, добавляет её в список акционных.

Акций много, и часто они идут непрерывно. Участвовать во всех не нужно, есть риск стать заложником ситуации и постоянно продавать «в ноль».

Лучше участвовать только в акциях, которые принесут хороший результат. Они относятся к двум типам:

Остальными акциями лучше пользоваться как дополнительными. Если вы видите, что продажи встали, можно подключаться к акции на день-два. Это даст толчок.

Читайте также:

Менеджер маркетплейсов: чем занимается, что умеет, зачем нужен бизнесу и как им стать

На всех маркетплейсах можно продвигать магазин платно с помощью рекламы. На каждой площадке свой набор рекламных инструментов. Расскажем о трёх способах продвижения, которые есть на большинстве маркетплейсов, — о рекламе товаров, витрине и маркетинговой поддержке.

Это платный показ выбранных карточек товаров в разных местах. На Wildberries этот инструмент называется «Онлайн-реклама», а на Ozon — «Трафареты» и «Продвижение в поиске». Чтобы запустить рекламу, нужно выбрать товары, установить бюджет, ставки и сроки кампании.

Реклама работает по модели онлайн-аукциона. Это значит, что продавец устанавливает ставку — например, за тысячу показов карточек. За одно размещение борются несколько продавцов, и чем больше ставка, тем больше показов будет получать объявление.

Карточки товаров могут показывать в разных разделах. Например, в карточках конкурентов, в поисковой выдаче, категориях, акциях и так далее. На Wildberries можно выбирать, где покажут карточки, а на Ozon места размещения подбирает алгоритм.

По каждой кампании маркетплейс формирует статистику. Можно отследить, сколько показов получила карточка товара, сколько людей на неё кликнули, какая получилась стоимость клика, сколько пришло заказов.

Это оформление страницы магазина. Базово страница выглядит как список всех товаров бренда. Но за фиксированную плату можно создать посадочную страницу — с подборками товаров, баннерами, призываами к действию. Это помогает правильно расставить акценты и продвинуть нужные товары. На Wildberries этот инструмент называется «Брендзона», на Ozon — «Витрина».

Чтобы опубликовать витрину, нужно оплатить доступ к инструменту и оформить её — загрузить логотип, создать подборки товаров и баннеры. Для этого часто прибегают к помощи дизайнеров.

Витрина — имиджевый инструмент, она работает на повышение узнаваемости бренда и лояльности к нему. Поэтому его обычно используют крупные бренды с сотнями и тысячами позиций на маркетплейсах. Начинающим продавцам он не нужен.

Это реклама, которую запускают отделы маркетинга маркетплейсов. Специалисты предлагают вам медиакит — это документ, в котором есть информация об услугах и их стоимости. Вы выбираете нужные услуги и платите за них — например, каждый месяц. Всё остальное делают за вас.

Часто маркетплейсы предлагают пакетное размещение. Например, продвижение на площадке, наружную рекламу, размещение в СМИ и в медиа. Такие решения подходят

компаниям с большим товарооборотом на маркетплейсах, которым нужно имиджевое продвижение. Расценки на такие пакеты стартуют от нескольких миллионов рублей в месяц.

Можно выбрать не пакетное продвижение магазина, а один инструмент. Например, размещение баннеров на главной странице, на страницах категорий и отдельных посадочных страницах. Но учтите, что на этих страницах много баннеров и у пользователей часто возникает эффект «баннерной слепоты». Поэтому этот инструмент может не принести много заказов.

Читайте также:

Вся правда об удалённой работе на Wildberries: за что и сколько платят менеджерам
На маркетплейсы приходит «горячий» трафик — люди, которые хотят купить товар. Но для продвижения товаров можно использовать и «холодный» трафик: работать с внешними площадками и каналами. Их очень много. Перечислим три канала, которые чаще всего используют селлеры.

Кроме этих инструментов, есть множество других — размещения у блогеров, рекомендательные сервисы вроде «Дзена», посевы в телеграм-каналах и так далее. Использовать все каналы сразу не стоит — лучше постепенно тестировать их и оставлять те, что работают хорошо.

Статьи Skillbox Media для тех, кто хочет работать с маркетплейсами

Пункт выдачи заказов.

<https://skillbox.ru/media/marketing/semeynye-obrazy-v-reklame-stimuliruyut-pokupki-issledovanie>

«Авито Реклама» и группа компаний «Родная Речь» выяснили, какие семейные сюжеты чаще всего вызывают доверие, формируют лояльность к брендам и мотивируют к покупке представителей разных поколений. Результаты представлены в исследовании «Образы семьи в онлайн-рекламе». Его копия есть в распоряжении редакции «Маркетинг» Skillbox Media.

Рассказываем о результатах подробнее.

Респондентам предложили оценить шесть основных семейных образов — «Поддержка самореализации», «Детский праздник», «Спорт вместе», «Активный досуг», «Активные путешествия» и «Автопутешествия».

По мнению опрошенных, сценарий «Активные путешествия» формирует у бренда образ, связанный со сплочённостью (48%) и активным образом жизни (66%). 71% участников исследования считают, что этот сценарий лучше всего подходит для рекламы отдыха. 44% видят его релевантным для спортивных товаров, а 28% относят это к продаже специализированной одежды.

Образ «Автопутешествия» 66% опрошенных связывают с рекламой туризма и отдыха. Ещё 43% отметили, что сценарий кажется им подходящим для рекламы автомобилей и автозапчастей, а 17% решили, что он подходит для спортивных товаров.

Сюжет «Детский праздник» у 80% респондентов вызывает ассоциации с теплом, радостью и семейными традициями. Участники исследования считают, что этот образ лучше всего подходит для рекламы продуктов питания (47%), детских товаров (38%) и бытовых услуг (25%).

Сценарий «Спорт вместе» чаще всего ассоциируется со здоровым образом жизни. По мнению 70% опрошенных, он наиболее уместен в рекламе спортивных товаров, 43% считают, что он подходит для рекламы одежды и обуви, а 24% — что для путешествий.

Сюжет «Активный досуг» подчёркивает значимость времени, проведённого с семьёй. По мнению респондентов этот образ подходит для продвижения спортивных товаров (54%), детских товаров (45%) и путешествий (35%).

Сценарий «Поддержка самореализации» транслирует заботу и гордость за успехи близких и может усилить эмоциональную связь между брендом и аудиторией. 63% опрошенных считают, что этот сценарий наиболее уместен в рекламе спортивных товаров, 25% — для одежды и обуви, 24% — для детских товаров.

Исследование показало: три поколения по-разному воспринимают семейные образы в рекламе. Миллениалы оказались самой лояльной аудиторией: они позитивно реагируют почти на все сюжеты и чаще других готовы к покупке.

Зумерам оказались ближе более активные сценарии — например, «Спорт и приключения». А поколение альфа выбирает позитив и поддержку — форматы «Спорт вместе» и «Детский праздник» вызывают у них доверие и ассоциируются с инновационными брендами.

Есть сценарии, которые одинаково хорошо работают на все поколения. Образ «Автопутешествия» оказался привлекателен для 90% миллениалов, 86% зумеров и 84% представителей поколения альфа. «Активный досуг» также нравится всем поколениям — 85% миллениалов, 82% зумеров и 79% представителей поколения альфа. Образ «Поддержка самореализации» нравится 79% опрошенных миллениалов, 71% зумеров и 70% представителей поколения альфа.

Образ «Спорт вместе» объединяет поколения, хотя уровень вовлечённости разный: миллениалы и зумеры одинаково хорошо откликаются на него (по 76%), тогда как у альфа интерес ниже (72%). Формат «Детский праздник» также показывает высокий эмоциональный отклик — 85% среди миллениалов и 81% среди зумеров и альфа.

Исследование проходило в три этапа. На первом специалисты провели соцмедиа-мониторинг, 21 глубинное интервью и 318 автоматизированных интервью с помощью ИИ-сервиса Insight Chat. Далее гипотезы проверили количественно — с помощью масштабного онлайн-опроса на всероссийской панели OMI, который прошёл в феврале 2025 года.

В исследовании участвовали представители поколения альфа возрастом от 12 до 17 лет, зумеры от 18 до 24 лет и миллениалы от 25 до 40 лет. Всего — 1644 респондента, равномерно распределённых по полу, возрасту и регионам России.

Больше интересных материалов от редакции «Маркетинг» Skillbox Media о продвижении и контенте

<https://skillbox.ru/media/marketing/smm-menedzher-chem-zanimaetsya-chto-umeet-zachem-nuzhen-biznesu-i-kak-im-stat>

SMM-менеджер: чем он занимается, что умеет, зачем нужен бизнесу и как им стать

Ответы на самые важные вопросы. Можно ли стартовать без опыта, как увеличить доход и как расти специалисту.

Иллюстрация: Rdne / Shvets production / Pexels / Annie для Skillbox Media

Социальные сети — самые посещаемые площадки в интернете. Только во «ВКонтакте» средняя месячная аудитория составляет 92,9 миллионов пользователей, а в Telegram больше миллиарда пользователей по всему миру. Соцсети стали важным для бизнеса каналом продаж и коммуникации.

Продвижением бизнеса в соцсетях занимаются SMM-специалисты. Это перспективная профессия для тех, кто хочет стартовать в диджитале. Зарплаты в ней могут достигать 200 тысяч рублей, а ещё она позволяет получить навыки для смежных профессий — маркетолога или аналитика.

В этом материале Skillbox Media мы разберёмся, кто такой SMM-специалист. Чтобы подготовить статью, мы пообщались с SMM-менеджерами и руководителями агентств. Они рассказали:

SMM расшифровывается как social media marketing, или маркетинг в социальных сетях. Это продвижение бизнеса во «ВКонтакте», в «Дзене», в Telegram и на других платформах.

SMM-специалист — это человек, который продвигает бизнес в соцсетях. Он оформляет страницы бизнеса, создаёт для них контент, настраивает рекламу так, чтобы контент видели потенциальные клиенты компании. Подробнее о его обязанностях поговорим ниже .

SMM — один из главных инструментов интернет-маркетинга. Есть компании, которые продают товары и услуги только через соцсети, — обычно это малый бизнес. Крупный бизнес ждёт от соцсетей не только лидов, но и увеличения узнаваемости, улучшения репутации, появления в поисковой выдаче.

В начале 2022 года после блокировки зарубежных соцсетей SMM начал трансформироваться. Компании, которые использовали «Инстаграм»* и «Фейсбук»*, перешли на другие площадки. Мы спросили у руководителя SMM-проектов в Kokos Group Фёдора Жукова о том, как это повлияло на рынок SMM и какие соцсети сейчас в тренде.

Фёдор Жуков говорит, что SMM постоянно меняется и сейчас с ним происходит то же самое, просто более интенсивно.

«Весной 2022 года бизнесы урезали бюджеты, потому что перестали работать ранее созданные стратегии. Если в начале года компании вкладывали бюджет в рекламу в „Инстаграме“* и „Фейсбуке“*, то весной это сделать было уже нельзя. Поэтому многие взяли тайм-аут, чтобы переделать стратегии и найти другие каналы продвижения. А сейчас бюджеты растут — и на рекламу, и на SMM-специалистов».

Фёдор Жуков считает, что у бизнеса по-прежнему получается зарабатывать в соцсетях. Просто теперь SMM-специалистам нужно уметь работать с разными площадками и инструментами. Лучше тестировать несколько соцсетей:

Тестирование нескольких площадок позволит понять, какая из них приносит бизнесу лучший эффект.

Обязанности SMM-менеджера зависят от проекта, над которым он работает. Самые распространённые — создание контента для страницы бизнеса и настройка таргетированной рекламы.

Создавать контент и настраивать таргетированную рекламу SMM-менеджер может сам. Тогда он пишет тексты для постов и объявлений, подбирает изображения и видео к ним, анализирует целевую аудиторию, настраивает кампании, анализирует эффективность контента и рекламы. Подробнее о процессе настройки таргетированной рекламы можно прочитать в этом материале .

Ещё SMM-менеджеру могут помогать другие специалисты — копирайтеры, таргетологи, дизайнеры, аналитики. Тогда он руководит процессом: ставит задачи и контролирует их исполнение. Чтобы делать это, важно хотя бы базово разбираться во всех этих сферах: в копирайтинге, таргетинге, дизайне, аналитике.

Также у SMM-менеджера могут быть другие обязанности:

Повторим: всё зависит от проекта, над которым работает специалист. Так, SMM-менеджер в агентстве может целый день писать посты для разных аккаунтов: он не будет отвечать за их размещение, общение с аудиторией и настройку таргета. А SMM-менеджер на фрилансе может взять на себя ведение группы полностью: от создания контента до ответов на вопросы в личных сообщениях.

Как выглядит рабочий день SMM-специалиста? Мы попросили экспертов рассказать о своём опыте.

PR-специалист маркетингового агентства Cleverra Ольга Косова рассказала, что, когда она работала удалённо и вела проекты клиентов, первый месяц уходил на упаковку бренда, разработку стратегии продвижения и составление контент-плана. Дальше каждый день нужно было писать посты и делать истории для соцсетей. Часто Ольга делала контент заранее на 2-3 недели, а потом просто публиковала его без изменений или с минимальными правками.

Аккаунт-директор в Altezza Communications Денис Герасимов говорит, что при работе с аккаунтами с большой живой аудиторией SMM-специалист тратит много времени на комьюнити-менеджмент. Аудитория хочет получать информацию максимально быстро, поэтому пишет бизнесу в соцсетях, вместо того чтобы позвонить в службу поддержки.

«Ещё много времени занимает аудит. SMM-специалисты анализируют, какой контент зашёл лучше и как меняется ER. Это нужно для понимания, как изменить контент-план, чтобы получить ещё больший отклик аудитории», — комментирует Денис Герасимов.

SMM-маркетолог сервиса журналистских запросов Pressfeed Надежда Никкорева говорит, что её рабочий день делится на три части:

«Обычно поиск идей занимает больше всего времени. А когда идея найдена, реализовать её уже просто», — комментирует Надежда.

Курсы Skillbox для тех, кто хочет освоить SMM

Есть три варианта работы: в штате компании, в агентстве или на фрилансе.

SMM-менеджеры в штате компании часто полностью берут на себя продвижение бизнеса в соцсетях. Они составляют контент-план, готовят контент, парсят целевую аудиторию, настраивают рекламу, общаются с подписчиками.

Зарплата специалиста в штате обычно состоит из двух частей: оклада и премии. Оклад платят за выполнение фиксированного объёма работ. Премии могут платить за выполнение KPI — например, если SMM-специалист смог привлечь 500 лидов в месяц через соцсети. Чем больше бизнес зарабатывает в соцсетях, тем больше он готов платить специалисту.

SMM-менеджеры в агентствах могут работать с одним проектом или с несколькими. В одном проекте специалист может заниматься всем, а в нескольких — чем-то одним. Например, только настраивать таргетированную рекламу.

Зарплата в агентствах тоже состоит из оклада и премии. Но премию часто платят за количественные KPI — например, если SMM-менеджер ведёт пять клиентов

одновременно, когда остальные — троих.

SMM-менеджеры на фрилансе сами выбирают, с чем им работать. Они могут предлагать клиентам комплексное продвижение, а могут выполнять отдельные услуги. Например, разрабатывать стратегии продвижения или заниматься инфлюенс-маркетингом.

Фрилансер сам ищет клиентов, назначает цену на услуги и распределяет рабочее время. Премии на фрилансе — большая редкость: обычно стоимость проектов оговаривают заранее.

Читайте также:

«Думал, будет как в американском кино»: Саша разочаровался в лингвистике и нашёл себя в SMM

Чтобы ответить на этот вопрос, мы опросили SMM-специалистов и руководителей отделов.

Какие навыки нужны? Эксперты говорят, что в первую очередь SMM-менеджеру нужно понимать, как работают алгоритмы разных соцсетей, и уметь подбирать подходящие инструменты продвижения для разных целей бизнеса. Также SMM-специалист должен уметь создавать контент и настраивать рекламу. Это базовые навыки, без которых будет сложно развиваться.

SMM-маркетолог сервиса журналистских запросов Pressfeed Надежда Никкорева говорит, что есть ещё четыре важных навыка: умение продумать стратегию и составить контент-план, умение работать с визуальным контентом, навыки редактирования текстов и знание базовой аналитики. «Аналитика — мастихэв для SMM-специалиста, который хочет развиваться в профессии. Нужно как минимум ориентироваться в „Яндекс Метрике“ и во внутренней статистике каждой соцсети», — комментирует она.

Ведущий менеджер по работе в соцсетях в «Рив Гош» Анна Грахова считает, что для старта достаточно грамотности, знания функциональности соцсетей и искренней заинтересованности в нише, с которой новичок планирует работать. Также пригодится умение снимать фото и видео, монтировать и обрабатывать их.

Какие личные качества нужны? По мнению экспертов, для SMM-специалиста важны:

Организованность. SMM-специалист коммуникационного агентства 2L Светлана Зимакова считает, что тайм-менеджмент особенно важен для тех, кто работает на удалёнке. Он помогает правильно распределить силы и время — и успеть к дедлайну.

Насмотренность. Анна Грахова говорит, что насмотренность помогает новичкам получить работу. «Свою первую работу в качестве SMM-менеджера я получила, откликнувшись на вакансию в группе бренда декоративной косметики во „ВКонтакте“. Мне нравился бренд, и я участвовала в его конкурсах репостов, опыта в SMM у меня не было. На собеседовании оценили грамотно составленное сопроводительное письмо и знание ключевых игроков индустрии, профильных блогеров, ассортимента марки», — рассказывает она.

Коммуникабельность. Независимый PR-эксперт Маша Лукина говорит, что SMM-специалист должен быть «душой компании», немного психологом или медиатором. Важно уметь разрядить обстановку в комментариях, сгладить острые углы и не навредить при этом бренду или продукту.

Лидерские качества. «Комьюнити-менеджер — лицо бренда в социальных медиа. У него нет права на ошибку, он должен буквально вести аудиторию за собой. Поэтому должен уметь заинтересовать, вовлечь — и при этом оставаться авторитетом для подписчиков», — говорит Маша Лукина.

Креативность. «В соцсетях и в интернете в целом нужно быть не таким, как все, — тогда тебя заметят. Творить и вытворять нужно всегда и везде — конечно, в рамках приличий», — замечает руководитель проекта Crazy Marketing Team Ольга Замулко.

Трудолюбие. «Специалист должен быть трудолюбивым и уметь многое: и баннер сделать, и рекламу настроить, и текст написать, и правильно на комментарий ответить. И всё это быстро: не успел ответить за 15 минут — потерял клиента», — говорит Ольга Замулко.

SMM-менеджер и ведущий специалист по связям с общественностью Музея современной истории России Полина Кузьмина тоже считает, что SMM-менеджеру нужна коммуникабельность. Она также уточняет, что не помешают креативность и чувство юмора — они помогают в работе, особенно когда нужно заполнить ленту развлекательным контентом.

Курсы Skillbox, на которых можно получить навыки

Зарплата специалиста в штате зависит от его квалификации. Есть три ступени развития: junior, middle и senior.

Junior — начинающий специалист, часто без опыта работы. Ему могут платить 20–50 тысяч рублей в зависимости от обязанностей. Middle — специалист с опытом работы от года, ему платят от 75 тысяч рублей. Senior — SMM-менеджер, у которого есть много успешных кейсов. Его могут назначить руководителем отдела, а зарплата может составлять 100 тысяч рублей и более.

Средняя зарплата SMM-менеджеров в России в апреле 2025 года, по данным портала «ГородРабот.ру», составляла 61 852 рубля в месяц. В материале о результатах опроса, проведённого автором блога Dnative Алексеем Ткачуком, можно посмотреть данные о средних зарплатах специалистов с разным опытом, в разных городах и у разных работодателей. Так, согласно опросу, средняя зарплата джуна в рекламном агентстве в Москве в ноябре 2023 года составляла 62 250 рублей, а мидла в инхаус-команде в Москве — 92 029 рублей в месяц.

Управляющий директор Twiga SMM Нина Малышевская говорит, что даже молодые специалисты могут рассчитывать на зарплату от 70 тысяч рублей. «Уровень дохода, конечно, зависит от опыта работы и портфолио. Потолок зарплаты зависит от договорённости с работодателем», — замечает она.

Доход SMM-менеджера на фрилансе зависит от того, как дорого он продаёт свои услуги и сколько клиентов берёт на ведение соцсетей. Аккаунт-директор в Altezza Communications Денис Герасимов считает, что всё зависит от опыта, портфолио и умения себя подать.

«Как говорят наши фрилансеры, уровень дохода зависит от щедрости клиента. В основном фрилансеры берут несколько проектов и могут зарабатывать 50–150 тысяч в месяц. Но важно не брать слишком много задач, чтобы не выгорать, кайфовать от профессии и постоянно расти», — советует он.

И в штате, и на фрилансе в SMM нет верхней и нижней границы зарплат. Старший контент-продюсер в «Палиндроме» Виталий Вебер говорит, что уровень дохода будет зависеть от решения проблем бизнеса и от того, насколько они важны. И доход можно постоянно повышать.

По мнению Виталия Вебера, увеличивать доход можно в двух направлениях:

«Чтобы быстрее выйти на хороший заработок, нужны кейсы. Например, можно начать с соцсетей бизнеса друзей или знакомых и сделать кейс. Потом показать его похожим

бизнесам — и продать услуги дальше. Например, если вы начали с регионального магазина корма для животных, можно выйти на федеральную сеть магазинов с кормами», — комментирует эксперт.

У хорошего SMM-специалиста много перспектив для развития. Он может стать руководителем отдела, открыть своё агентство или освоить другую профессию — и зарабатывать больше.

Управляющий директор Twiga SMM Нина Малышевская говорит, что для роста специалист должен быть креативным, четко выполнять KPI и стремиться следовать новым трендам. По её мнению, это позволит перейти на позицию group head.

Аккаунт-директор Altezza Communications Денис Герасимов говорит, что открыть SMM-агентство — хороший вариант для тех, кто умеет и хочет работать с большим количеством людей и проектов. «Думаю, стоит начать с поиска помощника, когда ведёшь 2-3 проекта. Помощник будет делать рутинные задачи, а вы научитесь делегировать и оставлять время на стратегическое развитие проектов и себя как специалиста. Если получится и понравится, можно создать свой бренд», — комментирует он.

SMM — в целом быстрый вход в диджитал, потому что ниша тесно связана с другими профессиями. Хороший специалист может легко уйти в другие направления диджитал-маркетинга. Например:

Ещё можно занять узкую нишу — например, специализироваться на настройке чат-ботов во «ВКонтакте» или создавать автоворонки в соцсетях.

Читайте также:

Юрий работал методистом в технопарке и развивал два стартапа. После курса по SMM у него появилось собственное рекламное агентство

Есть два пути: пойти в штат на позицию ассистента и пройти курсы.

Ассистенты обычно нужны агентствам или крупному бизнесу, у которого много страниц в соцсетях. Чаще всего ассистентам поручают несложные задачи — писать текст для постов, обрабатывать изображения, делать несколько вариантов объявлений для таргетированной рекламы.

Шанс получить должность ассистента выше у тех, у кого уже есть минимальный опыт. Например, у тех, кто прошёл курсы или вёл соцсети для бизнеса знакомых. Со временем на позиции ассистента можно получить все необходимые навыки — и перейти на должность SMM-специалиста.

Если пройти курсы, можно сразу претендовать на должность SMM-менеджера. Зарплата будет зависеть от практических навыков. Больше других ценятся специалисты, которые умеют продвигать бизнес в разных соцсетях — например, одновременно во «ВКонтакте», «Дзене» и Telegram.

Больше материалов Skillbox Media для погружения в SMM

* Решением суда запрещена «деятельность компании Meta Platforms Inc. по реализации продуктов — социальных сетей Facebook и Instagram на территории Российской Федерации по основаниям осуществления экстремистской деятельности».

<https://skillbox.ru/media/marketing/story-aleksandr-kruglov>

«Не люблю оставлять нерешённые задачи на завтра»: как бармен стал маркетологом-аналитиком

После обучения Александр нашёл работу маркетологом всего за месяц. Он уверен: для успешного трудоустройства нужно упорство и хорошая самопрезентация.

Фото: личный архив Александра Круглова

Россия, Москва

Пройденные курсы

«Интернет-маркетолог с нуля»

Достижения

Освоил профессию маркетолога за два месяца и всего за месяц нашёл работу в крупном креативном агентстве Bar Agency .

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

Александр рассказал:

Долгие годы я работал в сфере общественного питания. Начинал с кальянщика, затем был официантом и барменом. Трудился в основном в Чебоксарах, но периодически ездил на подработки и в Москву.

Потом дорос до бар-менеджера — управлял ночным клубом, двумя ресторанами и небольшим коктейль-баром. Работа мне нравилась, и я хотел развиваться в ней и дальше, но в планы вмешалась пандемия COVID-19.

В 2020 году нам сказали: «Сходите в отпуск на неделю», а потом все заведения закрылись на неопределённый срок.

Пока ковидные ограничения продлевали снова и снова, моя финансовая подушка безопасности постепенно таяла. Ничего не оставалось, кроме как искать работу в другой сфере.

В итоге я устроился в банк «ВТБ». Начинал с работы в контакт-центре, а потом успешно перешёл в группу мониторинга и планирования. Просто откликнулся на вакансию и прошёл отбор. Занимался преимущественно аналитикой: направление мне нравилось, и у меня всё хорошо получалось.

О тусовочной жизни в общепите не вспоминал — эта жизнь резко стала мне неинтересна. Так бывает: работаешь-работаешь в одной сфере, а потом попробуешь что-то новое и отношение к старому меняется. Так случилось и со мной: да, мне нравился ресторанный бизнес, нравилось руководить, но стабильность банковской работы и все остальные её плюсы (например, соцпакет с ДМС) перекрывали всё остальное.

Если в 20 лет работа ночью и громкая музыка воспринимаются нормально, то в 30 уже хочется тишины и нормального сна.

В банке я не только обрёл стабильность, но и столкнулся с ужасной бюрократией — я относился к московскому подразделению, и все мои коллеги получили московскую ставку, работая в Чебоксарах и Барнауле. А я почему-то получал чебоксарскую.

Мне обещали, что «вот-вот выделят штатную единицу», но полтора года ничего не менялось. Было очень неприятно. Что удивительно: как только я ушёл московская «штатка» тут же нашлась для человека, которого взяли на моё место ?

Теперь я уверен: всё, что ни делается, к лучшему. В глубине души все эти годы я мечтал о более гибкой работе, которая бы позволила мне путешествовать, а не сидеть в офисе от звонка до звонка. Тем более перед глазами я видел примеры знакомых-удалёнщиков, живших то в Таиланде, то ещё где-то, и понимал, что всё реально.

Но куда податься? В какую сферу перейти? Ответы на эти вопросы я нашёл не сразу.

Моё среднее специальное образование было связано со строительством, но туда не хотелось. Дело в том, что учился я скорее для родителей: они считали, что кто-кто, а строитель без куска хлеба с маслом точно никогда не останется.

Мне же всегда нравились социальные дисциплины: психология, маркетинг. Я читал много литературы в этой области, умел настраивать «Яндекс Директ», собирать лендинги. Работодатель в своё время даже оплатил мне обучение в Skillbox, но у меня до него всё не доходили руки: так часто бывает, когда покупаешь курс не сам.

Но в один момент я всё-таки решил: «Нет, пора что-то менять!» Уволился с работы и засел за учёбу. Моя девушка Дарья поддержала меня как морально, так и материально.

Я учился с утра и до вечера — девушка уходила на работу, а я садился за компьютер. Жить на одну зарплату, тем более чебоксарскую, а не московскую, было очень непросто, поэтому я стремился как можно быстрее пройти курс и перейти к откликам на вакансии.

Учёба мне нравилась и давалась легко — помогало то, что благодаря работе многие вещи в маркетинге и аналитике я уже понимал.

Совсем новой темой для меня стало разве что SEO-продвижение, но я быстро в нём разобрался. Во многом это заслуга куратора, Николая Смирнова. Он всегда оперативно, буквально в течение дня, проверял мои работы, а ещё обязательно хвалил и подбадривал меня. Такое отношение мотивировало двигаться дальше.

Если же у меня возникали вопросы, ответы на которые я хотел получить «здесь и сейчас», то информацию искал сам, в интернете. Как говорят мои друзья-программисты: «Нужно лишь уметь правильно гуглить». Да, конечно, я бы мог написать в студенческий чат, но не хотел ждать, пока мне ответят.

Курс по интернет-маркетингу я прошёл всего за полтора месяца. И потом, в качестве финального задания, прорабатывал итоговый проект: мне требовалось взять кейс реальной компании и на основании брифа подготовить для неё маркетинговую стратегию «под ключ» — определить целевую аудиторию, проанализировать конкурентов, разобраться с позиционированием, создать группу во «ВКонтакте» и лендинг, настроить контекстную и таргетированную рекламу, аналитку, сделать SEO-оптимизацию... В общем, очень много задач!

Перед защитой итоговой работы мы с девушкой переехали в столицу. Она перевелась в московский офис, а я, чтобы не терять времени зря, стал активно искать работу.

Я был приятно удивлён, когда в середине обучения получил письмо от специалистов Центра карьеры . Дело в том, что на моём тарифе услуга помощи с трудоустройством изначально не была включена в пакет. Но... мне предложили отправлять оповещения о новых вакансиях, и я, конечно, согласился.

А ещё — выслали удобный шаблон резюме. Я его заполнил и стал рассыпать. Откликнулся на все возможные и минимально подходящие мне вакансии: и те, что присыпал Центр

карьеры, и те, что находил в специальном телеграм-чате для выпускников, и те, что выпадали мне на HeadHunter. Некоторые работодатели мне отвечали, но в итоге делали выбор в пользу кандидатов с опытом.

На этапе поиска работы я не питал иллюзий и не выставлял завышенных требований: я понимал, что, скорее всего, первый год буду трудиться за скромную зарплату, нарабатывая скиллы и репутацию.

Но не могу опустить тот факт, что иногда собеседования проходили ну очень странно. Например, как-то меня попросили разделить в уме 100 на 20, а в другой раз — разговаривали откровенно грубо, будто тестируя на мне какую-то стресс-методику.

Причём в обеих компаниях за работу предлагали просто смешные зарплаты, за которыми якобы уже выстроилась очередь из соискателей. В такие моменты я чётко видел и понимал, что адекватность эйчаров и их общения — важный маркер.

Он показывает, какая атмосфера царит в компании и как в ней относятся к сотрудникам.

Но, несмотря ни на что, я не сдавался и продолжал искать. И вот спустя месяц получил два оффера — от «МТС Банка» и маркетингового агентства Bar Agency . Оба варианта были мне интересны: и там и там обещали хорошие условия, сотрудники вели себя адекватно. Различался только формат: «МТС Банк» предлагал гибрид, а агентство — полную удалёнку.

В итоге я остановился на Bar Agency , так как сейчас удалёнка — единственный возможный вариант для меня. Я заканчиваю учёбу (заочно получаю высшее психологическое) и периодически езжу в Чебоксары на сессии. Кстати, эту вакансию мне прислал именно Центр карьеры.

Bar Agency — больше креативное агентство полного цикла. У нас много крупных клиентов — производители виски, коньяка, вина, продуктов (Yelli) и другие.

Я, как маркетолог-аналитик, занимаюсь аналитикой: готовлю месячные и квартальные отчёты, оцифровываю все данные и результаты. А также изучаю, какие наши креативы и на каких площадках работают, а какие — нет, какие конкурсы повышают интерес аудитории, что может увеличить трафик. На основании всего этого делаю выводы, пишу рекомендации.

Я разбираюсь, как устроены алгоритмы, работаю с большими массивами данных. Расслабляться некогда — мозг постоянно что-то обрабатывает. Но мне это нравится: я вообще ещё в банке понял, что аналитика — это моё.

Несмотря на удалённый формат работы, я ощущаю себя частью большой команды. Мы с коллегами много общаемся и созваниваемся, у нас царит творческая и дружелюбная атмосфера. Все готовы помочь — не то что на работе в банке, где всем правила формальности.

И хоть я на позиции чуть больше полугода, мне уже начинают доверять всё более и более сложные задачи и проекты: меня включают в тендерные команды, просят писать рекомендации. Старший аналитик даже передала мне часть своих обязанностей. Всё это говорит о том, что у меня неплохо получается.

Маркетинг — очень интересная сфера, требующая гибкого и комплексного подхода. И если освоить отдельные инструменты не так сложно (я сам в своё время учился настраивать рекламу в «Яндекс Директ» по видео на YouTube), то разобраться в составлении маркетинговой стратегии и работе маркетинговых метрик куда сложнее.

Более того, хороший маркетолог должен уметь быстро адаптироваться к новым обстоятельствам и делать это грамотно. Возьмём то же отключение рекламного

кабинета «Фейсбука»* в России в 2022 году. Для кого-то это стало трагедией, а для кого-то — шансом изменить стратегию, попробовать новые инструменты.

Умерли те аккаунты, владельцы которых умели только вливать деньги в таргетированную рекламу и других путей не видели. А остались те, кто понимал, как привлечь органический трафик. Они быстро переключились и сделали больший акцент на креативах, коллaborации, рекламе у звёзд и блогеров.

Когда закрывается одна дверь, обязательно открывается другая. Так же и в маркетинге. Сейчас как инструмент, например, набирает популярность Pinterest.

Мы с девушкой переехали в Москву и очень этому рады. Удивительно, но стоимость жизни здесь оказалась такой же, как в Чебоксарах, при этом выбор досуга, магазинов и мест работы — гораздо выше. Уровень зарплат, конечно, тоже. Удаётся не только тратить на себя, но и помогать родителям и даже что-то откладывать.

Планов у нас много — как личных, так и профессиональных. Хотим пожениться, родить детей. А чтобы обеспечивать семью — нужно развиваться в профессии. Поэтому я стараюсь постоянно изучать что-то новое, перекладывать это на практику. Чтобы однажды не отстать от рынка. Недавно вот начал осваивать трафик-менеджмент, потом хочу углубиться в SQL.

Безусловно, для меня, как для мужчины, важна финансовая составляющая, но могу сказать, что я и в целом работать люблю. Кажется, я трудоголик? Как правило, мыслю так: «Лучше пару лишних часов посижу над задачей, чем оставлю её на завтра и буду думать о ней перед сном».

В Bar Agency я вижу много возможностей для развития. Можно попробовать себя в разных маркетинговых направлениях и понять, что ближе. Но я вроде уже определился: в будущем вижу себя руководителем — главным аналитиком или директором по маркетингу. Тем более опыт руководства людьми у меня уже есть, и весьма успешный.

Как человек я очень требователен к себе и другим. Люблю брать на себя ответственность и влиять на результат. Хорошо организую людей и процессы, расставляю приоритеты, договариваюсь, планирую и делегирую. В общем, кажется, имею все задатки, чтобы достичь своей большой цели.

Считаю, что мне повезло. Всё-таки я нашёл хорошую работу довольно быстро, всего за месяц. И вот что бы я посоветовал ребятам, кто, как и я когда-то, только заканчивает учёбу и начинает откликаться на вакансии:

Даже если вам отказывают или вообще не отвечают, не опускайте руки. Откликайтесь снова и снова. Чистая математика: чем больше раз вы отправите резюме, тем выше вероятность положительного «выхлопа». Да, это морально непросто, но, поверьте, работа обязательно найдётся. Проверено на собственном опыте!

Поиск работы — тоже работа. Я каждый день рассыпал резюме, переписывался, созванивался с карьерными консультантами, ходил на собеседования. Новые вакансии появляются постоянно. Не откликнитесь вы — на это место возьмут кого-то другого.

Никто не хочет брать сотрудника, который совсем ничего не умеет, это нормально. На курсах дают довольно глубокий инструментарий и практические задания. Просто упакуйте их в убедительные кейсы и уверенно расскажите о них в резюме и на собеседовании. А скиллы вы быстро наработаете уже на месте, если есть голова и желание.

Читайте также:

* Решением суда запрещена «деятельность компании Meta Platforms Inc. по реализации продуктов — социальных сетей Facebook и Instagram на территории Российской Федерации по основаниям осуществления экстремистской деятельности».

Процесс привлечения и увеличения целевого трафика (на сайт, страницу социальной сети). Применение разных стратегий.

Язык программирования. Помогает составлять запросы так, чтобы среди большого объёма информации находить именно ту, что нужна для конкретных целей, сортировать её.

<https://skillbox.ru/media/marketing/story-aleksej-lyudvig>

«Теперь у меня есть время на жизнь»: как моряк стал SMM-специалистом и таргетологом

В прошлом Алексей — матрос. Работа вахтой мешала семейной жизни, и поэтому он решил сменить профессию. Теперь ведёт клиентов по SMM и таргетингу.

Фото: личный архив Алексея Людвига

Россия, Нижнеудинск

Пройденные курсы

« SMM-специалист с нуля », « Таргетолог 3.0 »

Достижения

Не побоялся сменить профессию и выучился на SMM-специалиста и таргетолога с нуля. Активно ведёт клиентов и почти сравнял годовой доход на фрилансе с заработком в море.

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

ссылки

Алексей рассказал:

Я вырос в сибирском городе Нижнеудинске, куда переехала наша семья, когда мне было три года. В детстве мечтал стать спортсменом: серьёзно занимался волейболом и тайским боксом. А после выпуска из школы поступил в Иркутский государственный педагогический колледж, где получил две профессии: учителя физической культуры и тренера по волейболу.

Сразу после колледжа меня призвали в армию. Вернувшись, я передумал становиться учителем — меня не устраивали низкие зарплаты в школах.

И тогда начался мой период поиска себя. Кем я только не работал. Даже пробовал устроиться в полицию. Но на всех местах ощущал, что строгий распорядок дня мне не совсем подходит: ранние подъёмы, долгие рабочие дни, предсказуемый график — вся эта рутина убивала меня.

Чтобы избежать монотонности, решил попробовать вахтовую работу. Размышлял так: уж лучше я буду интенсивно работать несколько месяцев подряд, зато потом — только отдыхать. К тому же получать гораздо больше, чем на берегу.

В интернете нашёл объявление о наборе моряков на рыболовецкое судно сахалинской компании. И всё: приехал в офис, оформился вахтенным матросом и ушёл в свой первый

рейс.

Мне настолько понравилось работать в море, что я даже поступил в Морской университет во Владивостоке на факультет судовождения. Сессии сдавал между рейсами.

Ходил всё время на разных судах: иногда нас в экипаже могло быть сто человек, а иногда — только сорок. В море обычно проводил от четырёх до шести месяцев. Такой ритм жизни меня полностью устраивал: полгода ты наедине со стихией, в разных морях мира, а потом возвращаешься домой, получаешь зарплату за несколько месяцев и спокойно отдыхаешь.

Так продолжалось несколько лет, а потом... началась пандемия. Когда казалось, что весь мир сел на удалёнку и вокруг появилось много возможностей для дистанционного обучения, я тоже решил не упускать свой шанс и попробовать себя в SMM — сфере, к которой меня всегда тянуло.

Время поучиться у меня было: на момент начала карантина я как раз находился не в рейсе, а сидел дома.

Первый онлайн-курс по новому для себя направлению я приобрёл у известного интернет-маркетолога. Прошёл его за три месяца и окончательно убедился, что сфера SMM — это моё. Решил попробовать строить две карьеры параллельно: в море и на берегу.

Конечно, прямо сразу зарабатывать на новой профессии не надеялся: поначалу заказы искал в студенческом чате и выполнял их за отзыв и ради пополнения портфолио. Я мог себе это позволить, поскольку имел стабильный и хороший заработок в море. Более того, когда не давит нужда, ты волен выбирать, с кем работать, — мне нравилась эта свобода.

Помню, моим самым первым клиентом стал владелец магазина салютов: я подготовил для него анализ конкурентов в его регионе и сделал аудит его магазина-сообщества во «ВКонтакте».

И так какое-то время я совмещал работу в море, подработки в SMM и обучение в университете на судоводителя. А потом у меня появилась девушка, и я понял, что вахтенная работа с рейсами по 4-6 месяцев плохо совместима с семейной жизнью. И тогда взглянул на SMM совсем иначе: не просто как на хобби и интересное увлечение, а как на основную профессию, которой можно зарабатывать на жизнь.

При этом я понимал: чтобы серьёзно развиваться в SMM, мне нужно глубже развить уже имеющиеся навыки и усилить компетенции.

Моё знакомство со Skillbox началось с ютуб-интенсива по профессии — его спикером выступала Ильяна Левина, эксперт курса. Она интересно рассказывала об SMM в целом и конкретно программе, и я заинтересовался. Зашёл на сайт, посмотрел и решил, что буду учиться именно здесь.

Выбрал обширный курс «SMM-специалист с нуля», потому что в его программу тогда также входил курс по таргетингу с нуля. На рынке в то время я подобных аналогов не нашёл.

Также, помню, меня привлекло то, на платформе предусмотрена обратная связь — куратор не просто указывает на ошибки, но и подробно их разбирает, советует дополнительные источники и просто открыт для вопросов студента. Это, на мой взгляд, одно из важнейших преимуществ Skillbox, ведь именно такая поддержка делает процесс обучения легче и эффективнее.

Ну и, конечно, мне был критически важен формат обучения — чтобы курс можно было не просто проходить онлайн, а в онлайн-формате с предзаписанными лекциями. Всё-таки в начале обучения я ещё продолжал ходить в море и не мог заниматься по строгому расписанию с «живыми» уроками.

Если же разбирать плюсы платформы постфактум, то я бы точно выделил продуманные телеграм-каналы, где можно почувствовать себя частью большого комьюнити и пообщаться с коллегами. А часто — не только пообщаться, но и узнать от них много полезной информации.

К тому же у каждого телеграм-канала курса есть свой куратор: если возникает какое-то затруднение, всегда можно закинуть свой вопрос в чат и очень скоро получить ответ.

А, и вот какой плюс я бы выделил ещё: контент внутри курса постоянно обновляется — если вы уже просмотрели какую-то лекцию, но информация по теме изменилась (появились новые инструменты, методы), то урок актуализируют, и галочка возле видео из зелёной превратится в жёлтую.

Меня этот факт впечатлил: он показал, что компании небезразличны студенты. Даже пройдя обучение, мы всегда можем к нему возвращаться и держать руку на пульсе.

Если задуматься: свобода в онлайн-обучении — это всё-таки палка о двух концах. Да, с одной стороны, гибкий график и отсутствие дедлайнов очень облегчают учебный процесс, но с другой — требуют высокой самоорганизации и дисциплины от студента.

Лично у меня изначально не было никакого расписания: я занимался когда хотелось — мог посмотреть видео поздно ночью, а мог рано утром, с выполнением домашек то же самое. Всё изменилось, когда уже во время обучения я нашёл первого серьёзного клиента, и он поставил мне конкретный дедлайн для работы. Это заставило меня аккумулировать силы и сосредоточиться.

После этого понял, что работать с понятными сроками гораздо легче. Расписание должно быть комфортным, но всё же оно необходимо.

Это осознание помогло мне изменить свой подход и стать более продуктивным: я начал заниматься понемногу, но каждый день. Обычно таким образом проходил модуль за два дня и в конце второго дня уже выполнял домашнее задание и отправлял его на проверку.

Если допускал ошибки, уделял дополнительный день этому модулю: разбирался в материале и исправлял неточности. Куратор всегда очень подробно объяснял, что именно не так, и отвечал на мои вопросы до тех пор, пока всё не становилось понятно окончательно.

На мой взгляд, SMM и таргетинг — очень близкие друг к другу сферы, и здорово, если специалист разбирается и в том, и в другом — именно такой путь я выбрал для себя.

Попробую кратко пояснить, за что вообще отвечает каждое направление, чем они схожи, а чем различаются.

Важно, что и SMM, и таргетинг играют ключевую роль в развитии бизнеса — они помогают в продвижении продуктов компании и делают бренд более узнаваемым, а ещё — дают возможность следить за конкурентами, трендами и новыми инструментами, и всё это внедрять к себе.

Таргетированная реклама, в свою очередь, также помогает привлекать новых клиентов. Таргетолог изучает конкурентов и рынок и потом ищет смысловые «крючки» для рекламы, которые зацепят аудиторию. Он составляет портрет целевой аудитории, сегментирует её и анализирует её потребности.

SMM-специалисты же отвечают за присутствие бренда в социальных сетях. Они разрабатывают стратегии, создают привлекательный и интересный контент, который подчёркивает ценности компании. Кроме того, именно они взаимодействуют с аудиторией (отвечают на комментарии и сообщения), а также организуют розыгрыши, акции и другие мероприятия, направленные на вовлечение.

В конечном счёте смысл работы как таргетолога, так и SMM-специалиста в том, чтобы повысить конкурентоспособность бизнеса и улучшить продажи.

На первый взгляд, предложений для SMM-специалистов и таргетологов на рынке много, но... здесь есть свои тонкости. Хорошие предложения нужно уметь искать.

Я, например, сразу зарегистрировался на HeadHunter и всех возможных фриланс-сайтах, подписался на тематические телеграм-каналы, но ничего стоящего найти не смог — в основном попадались клиенты, не вызывающие доверия. Некоторые задавали странные вопросы, не связанные с профессией и рабочими задачами, требовали, чтобы я отвечал на звонки, хотя это вообще не должно входить в мои обязанности. А однажды меня даже попросили внести денежный взнос, около двух тысяч рублей, чтобы получить тестовое ?

Настоящие работодатели, конечно, тоже попадались, но они, к сожалению, как правило, предлагали совсем маленькую оплату за огромный объём работы.

В итоге в поиске работы мне тоже помог Skillbox. В одном из чатов Центра карьеры я увидел объявление о поиске SMM-специалиста, допустимо без опыта. Сразу откликнулся. Работодатель показался мне надёжным, поскольку чат был закрытым и кто угодно не мог опубликовать там вакансию — только партнёры платформы.

Меня взяли. Компания занималась шиномонтажом. Мы заключили официальный договор: два месяца испытательный срок без оплаты, а потом — оформление. По ряду причин мы в итоге с этим работодателем расстались, но по-хорошему: руководитель компании даже написала мне отличный отзыв. Я не жалею — это был ценный опыт, и он тогда был очень нужен.

Новую вакансию тоже нашёл во внутреннем телеграм-чате. Сейчас веду двух постоянных клиентов: как SMM-специалист — небольшую сеть продовольственных магазинов, и как таргетолог — металlobазу. Для первых придумываю акции и розыгрыши в соцсетях, провожу их, договариваюсь с местными блогерами о пиаре. Для вторых — запускаю таргетированную рекламу по городу: продвигаем продажи профлиста, заборов, бруса, арматуры.

Есть направления, с которыми я принципиально отказываюсь работать, — алкоголь, табачная продукция, религиозные темы.

Весь кайф от работы на фрилансе в том, что я могу сам регулировать свой график. Если у меня есть свободное время, то беру третьего клиента. Если нет, как сейчас, когда я готовлюсь к сессии в университете, то не беру.

Я ценю свободу в своей работе. Мне не нравится подчиняться или выполнять приказы — у меня буквально аллергия на всё это. Так что фриланс мне идеально подходит: полная независимость, а ещё — возможность сразу видеть результат своих действий.

Самое приятное в работе SMM-специалиста — это быстрые результаты. Запустил акцию, и уже через пару дней клиент радуется: «Продажи выросли, пошли клиенты!»

Сейчас я доволен своим доходом. За год я получаю примерно столько же, сколько во время работы вахтенным матросом в море. Вот только важное различие в том, что теперь у меня есть время на жизнь, отдых, семью.

Мы с девушкой обожаем природу и живём в очень красивом месте за городом. Не хотим отсюда уезжать. Кстати, это ещё один плюс моей профессии: я могу достойно зарабатывать и не ориентироваться на зарплаты в регионе. Жить там, где нравится, и как нравится. Ещё планируем купить машину и много путешествовать.

Знания, полученные на курсе, оказались на 200% применимыми на практике, но я хочу и дальше расти в профессии. Поэтому планирую в ближайшее время взять ещё курсы в Skillbox — по контекстной рекламе и SEO-продвижению, чтобы развить свои навыки до уровня senior.

Мне кажется, очень важно слышать свои потребности и верить в то, что мы можем изменить свою жизнь: если не нравится работа, график, условия, не стоит сидеть на месте годами и терпеть. Ведь это время потом никто не вернёт.

Да, понимаю, всё новое всегда вызывает страх. Но нужно пробовать и ни в коем случае не останавливаться, не бояться ошибок. Не слушать тех, кто пугает неудачами. Просто идти вперёд. Тогда результат обязательно придёт.

Читайте также:

Сейчас такого пакета обучения нет. Но есть курс «Профессия SMM-специалист», куда входит курс «Основы таргетинга». В свою очередь курс «Таргетолог с нуля» стал отдельным курсом «Таргетолог 3.0».

Сегментация целевой аудитории — процесс разделения большой аудитории на более мелкие сегменты на основе общих характеристик.

Анализ целевой аудитории — оценка потребности клиента в продукте, услуге или решении, основанная на собранных данных.

<https://skillbox.ru/media/marketing/story-alena-veber>

«Теперь я сама выбираю, во сколько начинать рабочий день»: история менеджера маркетплейсов

Алёна не побоялась перемен: она уволилась из Сбербанка и стала менеджером маркетплейсов. Теперь работает на удалёнке и чувствует себя свободной.

Иллюстрация: Ozon / Adamans / Freepik / Colowgee для Skillbox Media

Россия, Ульяновск

Пройденные курсы

« Профессия Менеджер маркетплейсов »

Достижения

Сразу после прохождения курса нашла работу менеджером маркетплейсов. В ближайших планах — запустить собственное производство.

□ Помощь Центра карьеры Skillbox

Алёна рассказала:

Нередко я слышу от знакомых, что им не нравится их работа. В такие моменты всегда про себя задаюсь вопросом: так зачем вы на ней остаётесь? Почему не поменяете компанию, не попробуете получить другую профессию? Да, понимаю, многие боятся и любят стабильность. Но кто сказал, что невозможно найти стабильную работу в новой

сфере? У меня, например, получилось.

Я работала в Сбербанке с 2013 года. Долгие годы занималась прямыми продажами: выезжала на предприятия, проводила презентации для сотрудников и рассказывала о новинках компании. Наконец, в 2021 году перешла на новую должность, где требовалось юридическое образование, которое у меня как раз было. Стала помогать клиентам банка развивать их малый бизнес: подбирала подходящие продукты, объясняла, как приобрести спецоборудование по самой выгодной цене.

И вот в прошлом году я заметила, что все мои клиенты разделились на две группы: на тех, кто уже ведёт бизнес на маркетплейсах и успешно справляется с этим самостоятельно, и тех, кто пока не работает с Ozon и Wildberries, но планирует. Мне стало очевидно, что на онлайн-площадках много возможностей для малого бизнеса и с каждым днём их становится всё больше, — это-то и натолкнуло меня на мысль о смене профессии.

Конечно, были и другие причины уйти с работы. Во-первых, основная деятельность начинала надоедать. Задачи в течение рабочего дня постоянно менялись, причём резко: полдня мы двигались в одном направлении, потом оказывалось, что «бежать» нужно совсем в другую сторону, а вечером главным и единственным вопросом было: «Почему ничего не сделано?» И в таком ритме — неделя за неделей.

Во-вторых, я уже давно хотела попробовать себя в другой сфере. Однажды мне даже выпал такой шанс: в 2018 году меня сократили, и я пыталась найти новую работу. Откликалась, ходила на собеседования, вот только ничего не получалось. Мне казалось, что единственное, что я могу, — это трудиться в банке. Тогда меня взяли обратно в Сбербанк, но мысль о «другой жизни» осталась.

Ну и, наконец, в тот период я переехала за город. Ездить на работу из области — это лишняя трата времени, и денег. Поэтому подумывала об удалённом заработке. Вот и получалось, что маркетплейсы подходили под все мои критерии.

Решила, что сперва попробую погрузиться в профессию с помощью тематических ютуб-роликов. План провалился: почти все видео оказались уж слишком поверхностными. Да, в них частично рассказывали, как зайти на маркетплейсы, на что обратить внимание, но конкретных шагов не давали, тонкостей не объясняли.

А ещё ролики друг другу противоречили. Одни спикеры агитировали: «Заходи на маркетплейсы прямо сейчас! Это очень просто, даже ребёнок справится». Другие предупреждали о сложностях товарного бизнеса, перечисляли минусы и советовали даже не пробовать. Полярные мнения сбивали и путали.

В итоге я так и не разобралась, что же такое маркетплейсы и как с ними работать. «Ну ладно, тогда пойду другим путём: приобрету онлайн-обучение», — подумала я. Взвесив все за и против, взяла сразу профессию, а не курс. Размышляла так: чем больше знаний — тем лучше. А ещё в программе профессии есть гарантия трудоустройства.

Я планировала освоить профессию за полгода, но вначале двигалась в расслабленном темпе. Ничего не могла с собой поделать. Иногда приходила с работы уставшая, жалела себя и не включала лекции. Иногда ленилась.

Взять себя в руки помогла чёткая цель. Сформулировала её так: «Я хочу уйти с работы и в будущем стать селлером (продавцом) на маркетплейсах, запустить своё производство». Набросала примерный план: каких результатов и к каким срокам собираюсь достичь. Всё это мотивировало меня составить график обучения: решила начать с двух часов учёбы вечером, с 20:00 до 22:00, два раза в неделю. Впоследствии занималась ежедневно.

Погружаться в рынок маркетплейсов оказалось интересным. С каждым занятием я всё меньше смотрела на площадки как покупатель и всё больше как селлер. В рамках практических заданий мне особенно нравилось создавать карточки: указывать наименования, продумывать рекламную кампанию для них, а ещё — смотреть остатки и оформлять доставки.

Сложнее всего давалась юнит-экономика и аналитика. До сих пор набиваю руку и не сильно жалую эти этапы работы. Но понимаю, зачем они нужны. Например, благодаря им мы можем определить, какой товар выгоднее увезти на склад маркетплейса, а какой держать на собственном. Думаю, вскоре окончательно освоюсь во всех этих расчётах — это ведь вопрос опыта.

Читайте также:

Сервисы аналитики маркетплейсов: изучаем и сравниваем пять популярных платформ

Предварительно изучив рынок вакансий, я узнала, насколько больше платят специалистам по маркетплейсам, чем людям с моей специальностью в банковской сфере. Так что к концу обучения сомнений не оставалось: надо уходить с работы. Пробовала откликаться на объявления на HeadHunter, даже выполняла тестовые, но ответа так ни разу и не получила. А ведь в каждое задание я вкладывалась: подходила индивидуально и не копировала ответы, хотя многие тестовые были похожи.

Прокользнула мысль: «Может, я что-то делаю не так?» Тогда я обратилась за помощью в Центр карьеры, где мне помогли составить и оформить резюме и подключили к рассылке телеграм-канала с вакансиями. Там я и нашла заветное объявление от будущего работодателя. Откликнулась, мне позвонили и пригласили на онлайн-собеседование. Тестовое я выполняла прямо в процессе: составляла сводную таблицу и рассчитывала скидку на товар.

Всё произошло очень быстро, но при этом спокойно по внутреннему ощущению. И... меня взяли! После стольких молчаливых отказов я даже удивилась — не ожидала.

Я добилась своей цели и стала менеджером маркетплейсов. Реализую уходовую косметику: шампуни, кремы. Личный кабинет веду и на Wildberries, и на Ozon: контролирую рекламные кампании, рассчитываю юнит-экономику, ежедневно анализирую продажи, сравниваю конкурентов — на основе полученных данных прописываю дальнейшие действия.

Мой ежедневный план работы такой: первым делом смотрю продажи прошлого дня, заполняю отчёт. Затем проверяю, какое количество товара реализовано, какой была выручка. А дальше — думаю над новыми шагами и идеями для продвижения товара. С работодателями мне повезло. Они положительно реагируют на мои предложения, не боятся изменений и нововведений.

Мой доход в сравнении с прошлым местом работы увеличился.

А ещё я наконец-то на удалёнке за городом, как мечтала! Не трачу время на дорогу на работу и с работы, не стою в пробках. Рабочий день начинается тогда, когда этого захочу я, без привязки ко времени. И не нужно ни у кого отпрашиваться. Работа при этом выполняется — достаточно везде брать с собой ноутбук.

Более того: я стала больше времени уделять детям. Если раньше видела их три часа перед сном, то сейчас мы всегда вместе — и утром, и днём, и вечером. Порой мне кажется, что они не очень-то и рады, что мама постоянно дома. Ведь теперь находятся под постоянным присмотром ?

Два титана — Ozon и Wildberries — различаются аудиторией. На WB в основном заходят женщины, ведь там есть всё, что может понадобиться: от вечерних платьев до губок для мытья посуды. К тому же цены на площадке гораздо ниже, чем у конкурентов. Недаром среди завсегдатаев площадки ходит шутка, что Wildberries нужно закрыть: невозможно остановиться и не покупать!

Ozon скорее для тех, у кого зарплата повыше. А ещё здесь больше мужская аудитория, потому что площадка продаёт то, что трудно найти на WB: технику, запчасти, инструменты и тому подобное. Но, если вы селлер, не стоит ориентироваться лишь на описанные характеристики. Выставьте свой товар на оба маркетплейса, и тогда его будут лучше покупать — это хитрость. Люди любят сравнивать цены в разных местах, зачастую даже не задумываясь, что и там и там — один и тот же продавец.

Теперь, когда я сама работаю в сфере, могу с уверенностью сказать: менеджер маркетплейсов не самая сложная работа. Так что те, кто в ютуб-роликах заверял, что всё это неимоверно трудно, на мой взгляд, ошибались. Да, в первые дни вы, как и я, скорее всего, будете бояться нажать не на ту кнопку, занести не ту цифру, но это пройдёт. Чем глубже погружаешься в процесс, тем лучше его понимаешь.

Со своим товаром зайти на площадки с нуля действительно непросто. Потребуется больше усилий, но и это возможно. Необходимо лишь чётко понимать, какого результата вы ждёте и какой бюджет для этого понадобится. Придётся заранее отложить средства, грамотно их распределить и быть готовым к неожиданностям.

Кстати: у новичков перед опытными продавцами есть одно преимущество. Старожилы маркетплейсов довели свои действия до автоматизма и не всегда обращают внимание на нововведения и изменения в правилах. Новички к этой информации более восприимчивы и могут использовать её себе во благо.

Я тоже хочу выйти на маркетплейсы как продавец. Создать личный бренд, запустить производство. Что это будет за товар — пока секрет. Вдруг не сбудется? Но намекну: планирую начать в следующем году, в «чёрную пятницу», когда в воздухе будет витать предновогоднее настроение. Мой продукт под эту атмосферу как раз отлично подойдёт.

К обучению я ещё точно вернусь: пройду бонусные курсы, которые открыли после защиты диплома. Скорее всего, также изучу создание личного бренда и продвижение с его помощью (среди прочего через сторис и рилсы в соцсетях). Я не хочу создавать продукт в отрыве от себя, потому что уверена: реклама должна работать в комплексе.

Если всё сложится удачно и бизнес начнёт окупаться, буду его масштабировать: набирать команду, давать рабочие места. Очень жду момента, когда смогу поделиться знаниями с другими. Свежи воспоминания о том, как я сама была студенткой с горящими глазами, как хотела попасть к наставнику. Тому, кто доверил бы мне сложные задачи и подбодрил. Однажды для кого-то таким человеком стану я.

Читайте также:

Метод экономического анализа. Помогает определить прибыльность одного юнита (единицы товара или услуги).

<https://skillbox.ru/media/marketing/story-anastasiya-rumyanceva>

«Делать то, что нравится, — это и есть счастье»: история SMM-специалиста Анастасии

Анастасия пять лет служила военным картографом на Дальнем Востоке, но в итоге нашла себя в маркетинге и SMM. Теперь она строит карьеру в digital.

Фото: личный архив Анастасии Румянцевой

Россия, Екатеринбург

Пройденные курсы

« Профессия SMM-специалист »

Достижения

Устроилась в коммуникационное агентство стажёром и быстро выросла до проект-менеджера. Сейчас работает маркетологом в крупной IT-компании Екатеринбурга.

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

Анастасия рассказала:

Я родилась и выросла в Сортавале — маленьком городке в Карелии, рядом с известным горным парком Рускеала. Природа в родных краях была потрясающей: озёра, реки, свежий воздух. Но уже в старших классах я знала, что уеду. Меня тянуло в большие города — с их постоянным движением и активным ритмом жизни. Сортавала же была очень тихой и спокойной.

В детстве я занималась танцами и мечтала стать хореографом. Но потом решила, что лучше всё же выбрать более практическую профессию — ту, которая точно даст возможность зарабатывать. В итоге я поступила в военную академию в Петербурге на факультет картографии. Мой выбор тогда казался мне обоснованным: во-первых, мои папа и брат — военные, во-вторых, я любила географию. Сейчас, конечно, понимаю, что тогда плохо представляла, чего действительно хочу от будущей профессии.

И всё же учёба в академии многому меня научила — не только профильным знаниям, но и дисциплине и собранности.

Мы жили в казармах. То есть, в отличие гражданских вузов, где студенты живут в комнатах по два-четыре человека, у нас всё было устроено иначе: жилое помещение — одно, общее, подъём — по расписанию, затем — построение, полное соблюдение устава.

А ещё я благодарна академии за то, что встретила там мужа, — мы познакомились в танцевальной секции для курсантов, а к пятому курсу уже поженились и переехали на съёмную квартиру.

Ещё при поступлении я чётко понимала, что после выпуска меня ждёт обязательная пятилетняя отработка по контракту. Если откажешься — придётся возместить полную стоимость обучения за пять лет. Но тогда я об этом даже не думала: мне нравилась моя профессия, и я точно знала, что буду по ней работать.

Во время обучения мы много стажировались: ездили по городам и работали с картами. Причём создавали их как в графических редакторах, так и от руки, пером. Откройте «2ГИС» или «Яндекс Карты» — таких же результатов добивались и мы.

После выпуска нас с мужем направили служить в Хабаровск. И уже там я довольно быстро поняла, что выбранная деятельность — не совсем то, чем бы я хотела заниматься по жизни. Да, были свои плюсы: стабильная и неплохая зарплата, служебное жильё, уверенность в завтрашнем дне. Но вместе с тем это была идеальная среда для профессиональной стагнации.

Оказалось, что практика в академии и реальная работа — совершенно разные вещи. Мне совершенно не нравились мои ежедневные обязанности, я не видела никаких

перспектив для дальнейшего развития и роста. Как и какого-либо намёка на творчество. Окружающая обстановка только усугубляла ситуацию — город казался забытым и оторванным от остальной России.

Муж испытывал похожие чувства. Мы быстро поняли, что после отработки не останемся на службе и будем менять профессии.

У нас с мужем было несколько лет до окончания контракта, и поэтому мы решили использовать это время с умом — объехать всю Россию и выбрать город, в котором нам захочется остаться после службы. Отпуска делили на части: сначала навещали родителей, а потом отправлялись исследовать новые места. Побывали во всех городах-миллионниках, но Москву и Петербург сразу исключили — цены на жильё там казались неподъёмными.

В итоге остановились на Екатеринбурге. Здесь почувствовали классную атмосферу: город динамично развивается и полон локальных бизнесов и креативных людей. Это было именно то, что нам нужно.

Оставалось только определиться с будущей профессией. Мы стали искать онлайн-курсы, поскольку только такой, дистанционный формат без привязки к конкретному времени подходил нашему служебному графику и часовому поясу.

Мы изучали отзывы, сравнивали разные платформы и в итоге остановились на Skillbox. Здесь программы обучения понравились нам больше других — по содержанию, формату и условиям покупки.

Муж выбрал аналитику и data science, а я — SMM.

Если честно, до того как я наткнулась на курс по SMM, я толком не знала, что это за профессия. Ну ведёт кто-то соцсети и ведёт. Делов-то. А потом, когда я разобралась, какие именно задачи решает специалист, заинтересовалась.

Я увидела в этой профессии то творчество, драйв и общение с людьми — то, чего я так хотела. В общем, выбрала программу по наитию. И не ошиблась.

Мой курс был рассчитан на полтора года, в него входили курсы по SMM, таргетированной рекламе и копирайтингу. Мы с мужем старались заниматься два-три раза в неделю. Как правило, мы сидели и учились на выходных вместо прогулок и отдыха.

С первых недель обучения я испытала эйфорию — будто открылась новая грань меня самой. Я вдруг поняла, что умею креативить и выстраивать стратегии.

SMM расшифровывается как Social Media Marketing. Это не просто создание постов и картинок, как думают многие, а полноценный маркетинговый инструмент, который помогает бренду выстраивать общение с аудиторией в соцсетях, повышать свою узнаваемость, формировать лояльность и создавать стратегию, работающую на конкретные цели компании.

Хороший SMM-специалист — это аналитик, стратег и креатор в одном лице. Он должен глубоко понимать, как работает бизнес и что нужно его аудитории. И уметь смотреть на продукт глазами клиента — видеть его настоящие преимущества и привлекательно их упаковывать.

А ещё — ставить задачи команде (копирайтерам, дизайнерам).

SMM-специалист не просто публикует контент, а выстраивает целую систему коммуникаций с аудиторией. В B2C-сегменте это особенно важно. Здесь недостаточно сухо рассказать о товаре — нужно создавать истории, которые трогают за живое.

Я прошла курс всего за полгода, но искать работу по новой специальности начала не сразу, ведь моя служба по контракту ещё продолжалась. Чтобы поднабраться опыта, я начала брать маленькие проекты у друзей.

Друзьям было выгодно, потому что бесплатно, а мне — практика.

Я придумывала контент-планы для продвижения бизнесов, создавала и вела аккаунты и группы в разных соцсетях, писала посты. Одним словом, применяла на практике все те знания, что получила на курсе. Более того: чтобы не забыть изученный материал, регулярно обращалась к лекциям — хорошо, что доступ к ним открыт навсегда.

Когда в 2024 году у нас с мужем наконец закончились контракты, мы переехали в Екатеринбург, и я принялась за активный поиск новой работы.

Я обратилась в Центр карьеры, и консультанты оттуда мне очень помогли — с грамотным составлением резюме, поиском вакансий, подготовкой к собеседованиям. Они постоянно писали мне и поддерживали.

Для человека, который только входит в новую профессию, такая поддержка действительно бесценна.

Важно то, что на протяжении всей учёбы и после неё я ни разу не чувствовала себя брошенной. Кураторы всегда давали развёрнутую обратную связь, специалисты Центра карьеры оперативно отвечали на все вопросы, а телеграм-чат с другими студентами стал местом, куда можно было написать в любое время и обязательно получить ответ.

Я хотела устроиться в маркетинговое или рекламное агентство, чтобы изнутри посмотреть, как работают профильные специалисты — маркетологи, SMM-специалисты, дизайнеры, копирайтеры. Сначала искала вакансии самостоятельно через HeadHunter. Но первое время никто не хотел брать меня без опыта. Тем более мне уже не 20 лет.

Везде просили минимум три года опыта. Но где его взять?

Такая ситуация с поиском работы, хоть и была ожидаемой, всё же выбила меня из колеи. Я отлично понимала свою проблему — за плечами не было практического опыта, а значит, нужно было как-то его получить. Но даже это осознание не спасало от ощущения бессилия, когда в ответ на десятки отправленных резюме приходили только отказы.

Особенно обидно было получить отказ от того самого агентства, в которое я влюбилась с первого взгляда, — по их сайту было понятно, что там работают крутые творческие люди. Это было коммуникационное агентство, которое по факту специализировалось на SMM. Но им, конечно, нужен был человек с опытом, а не вчерашний выпускник курсов.

И вот полтора месяца поисков так и не принесли результата. А вакансия в том агентстве всё ещё висела — они её постоянно обновляли, будто никак не могли найти подходящего кандидата. А я никак не могла найти хорошую работу :)

И тогда я решилась написать их HR ещё раз со словами: «Если вам нужны руки, я готова работать у вас бесплатно. Возьмите меня!»

Это сработало. Меня взяли на стажировку в офис. Месяц я работала без оплаты и получала бесценный опыт, а потом случилось неожиданное — руководители сказали, что по софт-скиллам я идеально вписывалась в их команду. Только они меня видят не SMM-специалистом, а проджект-менеджером.

Управленческий опыт у меня действительно был: в военной академии я исполняла роль старосты, да и во время службы по контракту тоже прокачивала свои лидерские навыки. Так что стать проджект-менеджером согласилась.

Проект-менеджер в агентстве общается с заказчиком и курирует работу SMM-специалистов, дизайнеров, копирайтеров — ставит им задачи, контролирует нагрузку и соблюдение дедлайнов. Где-то он может сам включиться в работу.

Проработав какое-то время проектом и разобравшись во всех процессах, я поняла, что меня очень увлекает маркетинг, но мне по нему не хватает знаний. Мне хотелось выйти за рамки операционного управления и погрузиться в стратегический маркетинг — туда, где задачи шире, чем просто SMM.

Мне повезло, что в этом же агентстве существовал образовательный проект — интенсивные трёхмесячные офлайн-курсы по маркетингу. Я записалась, прошла обучение и после, вооружившись новыми знаниями, сказала руководству: «Ребята, я хочу быть маркетологом».

И меня взяли на эту должность в небольшом внутреннем проекте. Я проработала там несколько месяцев, но после всё же начала искать новое место. Причина простая — мне хотелось условий лучше.

Меня взяли на очень скромную зарплату, и хоть позже её всё-таки подняли, она всё равно оставалась ниже той, что я получала на службе. Да, мы с мужем заранее готовились, что первое время случится просадка по доходу, и откладывали деньги, но рассчитывали на более короткий период. К тому же мне не нравилось, что в агентстве была постоянная текучка кадров.

И я снова начала искать работу. Уже с опытом и новыми знаниями в кармане. Смотрела и на HeadHunter, и по базе, которую мне ещё в самом начале прислали консультанты из Центра карьеры. Хотелось найти ту самую, свою вакансию — попасть в крупную локальную компанию. И у меня это получилось. Причём всего за неделю.

Сейчас я работаю маркетологом в IT-компании Екатеринбурга, которая занимается дистрибуцией и автоматизацией бизнес-процессов в B2B-сегменте. Зарплата на новом месте пока выросла незначительно, но зато я вижу стопроцентную перспективу роста. Работа очень сложная, но вместе с тем и очень интересная.

В ежедневных задачах мне очень помогают знания, полученные на курсах. Я постоянно заглядываю в свои учебные таблички, конспекты и работы.

Очень выручают и навыки, прокачанные во время защиты итогового проекта и работы над рутинными домашками. Спустя время я точно могу сказать: особенно ценно то, что мы учились на реальных кейсах и решали настоящие задачи. Это невероятно помогает, когда сталкиваешься с подобным на работе.

Например, в итоговой работе на курсе я разрабатывала стратегию продвижения в соцсетях для домашней кондитерской из Хабаровска.

И сейчас, на новой работе, я тоже решаю стратегические задачи: настраиваю различные каналы коммуникации, наполняю контентом соцсети и интернет-магазин, анализирую, как люди взаимодействуют с брендом и что можно улучшить для их удобства. Для этого, например, я мысленно прохожу весь путь клиента.

Самое крутое то, что в текущей работе соединились все мои компетенции и желания — здесь и SMM, и маркетинг.

Мой муж после обучения тоже изменил свою жизнь — сейчас он аналитик в местной телекоммуникационной компании. Так что пока всё складывается именно так, как мы хотели.

Планируем оставаться в Екатеринбурге и дальше — нам здесь очень нравится. Хотим сначала вернуться к прежнему уровню дохода, а потом увеличить его. Купить квартиру.

И просто классно жить эту жизнь. Верю, что очень скоро мы добьёмся всех своих целей.

Думаю, это и есть настоящее счастье — делать то, что тебе по-настоящему нравится, быть рядом с любимыми и жить там, где тебе хорошо.

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/marketing/story-ekaterina-donchenko>

Как освоить SMM и таргетинг, ведя два бизнес-проекта: история Екатерины Донченко

Екатерина совмещает управление бизнесом с обязанностями SMM-специалиста и таргетолога. Она поделилась секретами своей продуктивности.

Иллюстрация: личный архив Екатерины Донченко / ijeab / rawpixel / freepik / Freepik / Bailey Anselme / Diego / Alex Talmon / Bailey Anselme / Unsplash / Дима Руденок для Skillbox Media

Россия, Петрозаводск

Пройденные курсы

« Профессия SMM-специалист с нуля », « Таргетолог с нуля »

Достижения

Ведёт аккаунты двух проектов: спа-студии и собственного бизнеса по сдаче гостевых домов. Также работает таргетологом в проекте по пошиву постельного белья.

Ссылки

Екатерина рассказала

Четыре года назад я открыла релакс-студию в своём городе: мы предлагали клиентам разные СПА-программы, виды массажей, косметологические процедуры и другие услуги.

Тогда я ещё плохо представляла, как грамотно вести социальные сети и эффективно привлекать посетителей. Да и скажу честно: мне не очень хотелось во всё это вникать. У меня просто не было времени и сил, ведь я тогда выполняла роль и администратора, и руководителя: записывала клиентов, следила за сотрудниками, разбиралась с бумагами и делала многое-многое другое...

Поэтому для продвижения релакс-студии в соцсетях я наняла SMM-специалиста. Наше сотрудничество строилось так: в начале месяца я давала ей указания — говорила, о каких услугах нужно писать в постах. Опиралась почти всегда на особенности сезона: например, летом просила активно рекламировать антицеллюлитный массаж как способ подготовки к пляжному отдыху.

В такой связке мы проработали три года. SMM-специалист занималась всем контентом, а я лишь публиковала его по плану. Иногда мы совместно организовывали фотосъёмку для визуального наполнения страницы.

Так продолжалось до тех пор, пока в конце лета 2023 года у меня не появился новый, семейный проект — Karjala Apartments, бизнес по сдаче гостевых домов в аренду.

На старте проекта Karjala Apartments у нас в команде было всего четыре человека. Имея ограниченный бюджет, мы разумно подходили к тратам и понимали, что позволить себе нанять SMM-специалиста пока не можем. Тем более сезон отдыха — лето — уже заканчивался и поток клиентов уменьшался.

Поэтому я решила, что попробую заняться соцсетями сама, и подошла к задаче основательно — купила курс по SMM-менеджменту. Единственное, с чем попросила помочь своего специалиста из релакс-студии, — оформить группу с коттеджами.

Важный факт обо мне: прежде чем открыть свою студию и стать предпринимателем, я училась на финансовом факультете. Этот опыт здорово помог мне при запуске собственного бизнеса и даже пригодился в дальнейшем, когда я начала погружаться в сферу SMM.

Например, SMM-специалисту, как и финансисту, нужно уметь анализировать статистические данные о людях и их активности.

Все практические задания курса я выполняла на основе личных проектов: как по мне, так гораздо интереснее. А ещё дольше сохраняется позитивный настрой и мотивация. Хочется прикладывать усилия и не отлынивать от учёбы.

Например, в первых модулях на курсе нам рассказывали, как работать с целевой аудиторией и статистикой, а также как анализировать конкурентов. Проект по сдаче домов в тот момент только запускался, никаких данных по нему у меня ещё не было, так что практические задания я выполняла на основе данных своей спа-студии.

Когда мы учились продумывать рубрики в соцсетях, я тоже адаптировала всё под свой спа-бизнес, потому что ещё не чувствовала должного опыта и настроенности для генерации идей в сфере недвижимости.

Но вот итоговую работу уже полностью посвятила проекту Karjala Apartments.

Финальный проект — это, по сути, повторение всех прежде пройденных тем на одном кейсе, подготовка полной SMM-стратегии.

Я изучала целевую аудиторию, сегментировала её, анализировала конкурентов, разрабатывала стратегию продвижения в соцсетях, рубрикатор публикаций, настраивала рекламные кабинеты.

К тому же к концу курса всё моё внимание было сосредоточено на бизнесе коттеджей: так вышло, что в процессе обучения я продала спа-студию. Не буду вдаваться в подробности и причины, но поделюсь интересным фактом: несмотря на продажу студии, я осталась работать в ней как наёмный SMM-специалист.

Новая владелица была только за: всё-таки я, как никто другой, знаю все внутренние процессы — в этом смысле лучше работника они не найдут? К тому же, внедрив все задания с курса в реальную практику, я получила хорошие результаты и зарекомендовала себя как классного SMM-специалиста.

В общем, все оставались в плюсе: я продолжала совершенствовать навыки в знакомом проекте, а новая владелица получила раскрученную группу и заинтересованного человека.

Окончив курс по SMM, я решила пройти ещё и курс по таргетированной рекламе. И не из праздного любопытства, а с той же целью, с какой изучала маркетинг соцсетей, — увеличить показатели своего бизнеса, сэкономив при этом бюджет.

Хотя пришла я к этой идеи не сразу. Сперва, как и многие руководители, хотела делегировать эту часть задач — пробовала отдать настройку таргета внешним специалистам, но... разочаровалась. Наш рекламный бюджет попросту «слили», а я поняла, что должна заняться делом сама.

Объясню: средняя цена аренды гостевого домика в Karjala Apartments — 10 тысяч рублей в сутки. Да, понятно, что для кого-то это дорого и люди с доходом в 25-35 тысяч рублей

в месяц вряд ли поедут к нам отдыхать, но... есть ведь и те, кто зарабатывает 100 тысяч и больше, и для них такая цена вполне приемлема.

На такую целевую аудиторию и стоило настраивать рекламу. А нанятые таргетологи размещали объявление где угодно, пытаясь привлечь всех подряд. Конечно, это не сработало.

Теперь я настраиваю таргет для семейного бизнеса сама. Кроме того, я устроилась таргетологом в проект по пошиву постельного белья. Так что сейчас изучаю сферу маркетинга и ведения бизнеса со всех сторон и имею несколько источников заработка.

Вновь почувствовать себя студенткой впервые после выпуска из вуза было... интересно. Хотя, скажу честно, опыт дистанционной учёбы сильно отличается от очного образования.

Всё-таки, когда ты учишься в университете, то беспечен, свободно распоряжаешься временем. А во взрослом возрасте время уже сильно урезано и обучение приходится совмещать с миллиардом других дел.

Первое желание, которое возникает, — делать всё сразу, — на самом деле обманчиво. Помню, я в самом начале пыталась одновременно и слушать лекцию в наушниках, и готовить. В итоге потом не могла вспомнить ничего из прослушанного!

Приходилось начинать курс заново, только теперь ни на что не отвлекаясь, а только сидя и смотря лекции. Вот в таком формате информация уже усваивалась: видимо, зрительная память у меня работает лучше.

При этом я не могла уделять учёбе всё своё время. Ведь мне ещё надо было руководить спа-студией, запускать проект *Karjala Apartments*, заниматься домашними делами. И да, всё это я успевала. Как? Секрет в грамотном планировании.

Ещё в третьем классе, когда я посещала множество секций и кружков, я научилась составлять расписание на неделю-две вперёд: школа, бассейн, занятия по музыке. Я не любила опаздывать, поэтому всегда чётко придерживалась своих записей.

Несколько простых правил выручают меня до сих пор:

Зачем мне так много ежедневников? Поясню: ведение личного проекта требует всегда быть на связи и иметь быстрый доступ к информации.

Один ежедневник я использую для записи всех бронирований. Ноутбук в этом плане не всегда удобен. Например, если я за рулём, а мне звонит клиент, я останавливаюсь, быстро смотрю в ежедневник и сразу отвечаю, свободна дата или нет. Если бы я отложила вопрос до вечера, могла потерять потенциального гостя.

Параллельно я дублирую записи в Google-документ, чтобы остальная команда тоже имела быстрый доступ к информации.

Второй ежедневник посвящён личным делам: туда вношу встречи с друзьями, маникюр и подобное.

Я стараюсь всегда выполнять дела в порядке их срочности, но, бывает, и мне совсем не хочется браться за что-то объёмное и трудное. В такие моменты я рисую поддаться прокрастинации, поэтому важно вовремя включить правильную мотивацию.

Например, недавно я подавала заявку на государственную помочь малому бизнесу — я хотела оклеить машину рекламой *Karjala Apartments* и, согласно условиям, могла получить компенсацию — вместо 20 тысяч заплатить только две!

Но для этого требовалось собрать множество документов, правильно оформить заявки, что, конечно,казалось очень утомительным. Но я напоминала себе об экономии

в 18 тысяч, и это меня сильно мотивировало ?

Да и вообще, мой принцип: сначала сделать неприятное, но важное и срочное, а потом взяться за то, что может подождать. А если дело совсем не мотивирует, даже если требует выполнения здесь и сейчас, значит, не такое уж оно и важное.

Ещё бывает, что, может, дело и важное, но для его выполнения нужно взять время, чтобы подумать. В такие моменты важно позволить себе перерыв.

Например, у меня так было с некоторыми домашними заданиями. Изначально я поставила себе цель проходить один модуль курса, включая практику, всего за неделю. Но, конечно, это получалось не всегда.

Тогда я брала добровольный тайм-аут: просто откладывала задание на несколько дней, чтобы освежить мысли.

И это помогало — перерыв приносил новые идеи. Такие, до которых я бы никогда не додумалась, бездейственно сидя перед монитором и мучая себя.

Читайте также:

* Решением суда запрещена «деятельность компании Meta Platforms Inc. по реализации продуктов — социальных сетей Facebook и Instagram на территории Российской Федерации по основаниям осуществления экстремистской деятельности».

<https://skillbox.ru/media/marketing/story-evgeniya-khodanova>

Как интернет-маркетинг помог владелице кафе улучшить бизнес и найти себя: путь Евгении

После 15 лет работы в сфере общепита Евгения захотела освоить удалённую специальность. Теперь она — маркетолог в крупном ресторанном холдинге.

Фото: личный архив Евгении Ходановой

Россия, Ижевск

Пройденные курсы

« Профессия Интернет-маркетолог »

Достижения

Освоила профессию с ребёнком на руках, нашла работу мечты и повысила продажи нескольких бизнесов благодаря новым знаниям.

ссылки

Евгения рассказала:

— До того как прийти в интернет-маркетинг, ты развивала свой ресторанный бизнес. Как ты попала в эту сферу?

— Моя карьера в общепите началась в далёком 2005 году, когда я, как и многие студенты, устроилась официанткой для дополнительного заработка. Позже я пробовала себя и в других сферах: рекламе, продажах, — но в конце концов всегда возвращалась в общепит, где работала администратором, и управляющей, и барменом.

А в 2015 году у меня появилась возможность арендовать небольшое помещение. Там я открыла своё кафе, а затем и магазин. Вскоре мне пришлось самой обучиться кондитерскому делу, поскольку сотрудники часто подводили. Как результат — мои торты стали пользоваться большой популярностью в Самаре.

Естественно, на моём пути возникало много трудностей — с арендодателями, поставщиками, сотрудниками, — но, несмотря на все сложности, я смогла построить успешный бизнес с нуля.

— Впечатляюще! Почему же в один момент ты решила оставить свой успешный бизнес и уйти в маркетинг?

— В 2020 году мы с мужем по семейным обстоятельствам и под влиянием пандемии переехали в Подмосковье. Из-за этого бизнес в Самаре пришлось сильно сократить и передать в управление маме. Тогда же, во время пандемии, я и решила освоить удалённую специальность, чтобы не быть привязанной к одному месту.

Несмотря на накопленный опыт и высшее образование в сфере экономики и управления, а также множество пройденных курсов по продажам и смежным направлениям, я чувствовала, что мне не хватает конкретной специализации. Хотелось найти дело, которое принесёт мне удовлетворение и будет гибким.

Кстати, прошлый бизнес я не оставила насовсем — сейчас продвигаю наш кулинарный бренд « Варвара » как интернет-маркетолог. Благодаря новым знаниям, полученным на курсе , я собрала сайт на Tilda, через который нашим клиентам теперь намного удобнее оформлять заказы.

— Ты упомянула, что работала в продажах и даже проходила обучение по этому направлению. Этот опыт как-то помог в освоении интернет-маркетинга?

— Безусловно. Вообще, скажу так: навык продаж полезен всем — работникам любых профессий. Мы ведь всегда что-то продаём — услугу, идею, себя как специалиста. Помню, в молодости я боялась общаться с незнакомыми людьми, но работа в продажах помогла преодолеть этот страх. Теперь я легко подхожу к любому человеку, задаю вопросы, поддерживаю разговор — вживую или по телефону.

Навык свободного общения особенно пригождается мне сейчас, во время работы в крупной компании, где любое решение или задача требуют множества согласований. Если не уметь чётко и ясно доносить свои идеи, можно легко потерять время, и презентация или концепция, которую ты разрабатывал несколько дней, просто полетит в мусорную корзину, потому что руководство тебя не поймёт.

Умение общаться — это то, что делает работу эффективной и помогает добиваться желаемых результатов.

— Какие моменты в обучении тебе дались с особым трудом?

— Самом сложным было начать. В 2021 году я родила ребёнка, а годом позже мы с мужем снова переехали — на этот раз из Подмосковья в Ижевск. Из-за этих изменений вернуться к учёбе я смогла только в начале 2024 года. Зато благодаря освободившемуся времени стала проходить курс быстро и с удовольствием.

Многие базовые понятия для маркетологов оказались для меня совершенно новыми. Например, раньше я думала, что продукт нужно продавать всем, кому только можно. Но во время обучения узнала о таких терминах как « сегментирование аудитории » и « анализ потребностей ». Выяснилось, что это первое, что следует делать грамотному маркетологу — определять, кому ты продаёшь.

— Как тебе удавалось совмещать материнство и учёбу? Представляю, какая это непростая задача...

— Да, честно говоря, было непросто. Я всегда любила составлять для себя списки и чек-листы, но придерживаться их с маленьким ребёнком на руках получалось нечасто.

И всё же обучение изменило ситуацию в лучшую сторону: оно стало для меня своего рода источником дисциплины. Я не только научилась выделять время на занятия, но и отказалась от вредных привычек и ввела в свою жизнь регулярный спорт.

Конечно, бывало и бывает тяжело, когда голова буквально кипит. Но я в таких случаях стараюсь придерживаться простого принципа: вижу цель — не вижу препятствий.

— А какие ещё правила соблюдаешь? Возможно, не только по поводу совмещения с учёбой, но и с работой.

— Во-первых, стараюсь не забывать отдыхать? Сейчас дочка уже три месяца ходит в садик, и это очень помогает разгрузиться.

Во-вторых, очерчиваю для себя границы: есть я как мама, которая работает, и я как мама, которая занимается домашними делами и ребёнком. Эти роли не должны пересекаться. Это важно.

А то когда я вела свой бизнес, то работала буквально 24/7 — в любое время и из любой точки города. И постоянно ощущала хаос в жизни. Поэтому текущему работодателю уже «на берегу» обозначила свои условия: что мне подходит только график 5/2. Днём — я в офисе, по вечерам и выходным — дома с семьёй.

Разделение — основа баланса. Когда работа и личная жизнь смешиваются, ничего толкового не выходит.

— Евгения, ты сказала, что шла в интернет-маркетинг за удалённой специальностью, но в итоге работаешь в офисе. Почему так получилось?

— Уже во время учёбы я стала думать о дальнейших шагах и трудоустройстве. С одной стороны, мне хотелось попробовать себя в новой сфере, а с другой — меня не отпускал общепит.

В итоге, листая вакансии, я наткнулась на идеальный вариант — позицию маркетолога в крупном ресторанном холдинге. Несмотря на то что изначально они искали людей с опытом работы, взяли именно меня, поскольку я понимаю, как функционирует сфера. Другим же маркетологам требовалось минимум 3-4 месяца, чтобы вникнуть в специфику ресторанных бизнес-процессов.

Сейчас мои основные задачи связаны скорее с онлайн-маркетингом, поэтому пока из дома работать не выходит. Но мне это даже нравится.

— Почему?

— Когда ты в декрете, то пребываешь в своеобразном вакууме. У меня вот вроде было всё, что нужно: и семья, и учёба, и заказы на торты, но... бывали моменты, когда мне просто хотелось вырваться из этой рутины. Сменить обстановку, пообщаться с людьми, испытать себя новыми задачами.

Сейчас мне безумно важен «живой» опыт: присутствие в офисе и участие в операционных процессах. За три месяца на новой работе я узнала столько нового, что каждый день удивляюсь: «А что, так можно было? Серьёзно?»

Конечно, в будущем мне всё равно хочется перейти на удалёнку и на неполный день, особенно учитывая наши с мужем планы о большой семье. Но... полностью уходить в «бытовуху» не мой вариант — мне нужно дело, которое будет развивать, отвлекать и вдохновлять.

— Что удивило тебя на новом месте работы больше всего?

— Я окончательно осознала, что настоящий маркетинг совсем не похож на фильмы, где рекламщики молниеносно выдают гениальные идеи по продвижению продукта. В жизни

всё ровно наоборот.

Маркетинг — это в первую очередь про структурный и аналитический подход. Поняв это, я заново убедилась, что эта профессия — действительно моё. В детстве я просто обожала геометрию: анализировать, выдвигать гипотезы, находить решения. По сути, маркетинг состоит из таких же задачек, только бизнесовых.

— Поделишься, какие маркетинговые задачки тебе уже удалось решить?

— Впервые новые знания по маркетингу я применила на своём прошлом бизнесе, которым теперь управляет мама, — кулинарном бренде «Варвара». Я собрала для него сайт на конструкторе.

Причём не просто как хотела, а правильно, как нас учили: сперва проанализировала аудиторию, выявила её боли и запросы и под это выстроила логику блоков. Эта задачка далась мне довольно просто, потому что я хорошо знаю свой продукт и его покупателей.

Результат увидела почти сразу: благодаря сайту мы смогли оптимизировать процессы, снизить фудкост и увеличить прибыль — прирост сейчас составляет почти 5% за месяц!

В рамках итогового проекта на курсе я решила потренироваться и специально выбрала менее знакомую сферу — продукт моей подруги по обучению косметологическим процедурам. Прежде чем сделать прототип сайта для неё, я много читала об этом направлении, задавала миллион вопросов — в общем, по-настоящему углубилась в продукт. В итоге мы «упаковали» все знания подруги в один понятный сайт и привлекли ей первых учеников.

— А чем интересным можешь поделиться с основной работы?

— На новом месте я уже провела несколько успешных колабораций с компаниями из Ижевска и Перми и поучаствовала в крупных промомероприятиях. Например, недавно представляла нашу компанию в забеге «Динамовская миля».

— Несмотря на то что пока в холдинге ты занимаешься в основном онлайн-продвижением, удаётся ли тебе уже как-то применять знания по интернет-маркетингу?

— Да, на самом деле знания, полученные во время обучения, пригождаются мне гораздо чаще, чем можно подумать со стороны. Дело в том, что раньше у каждого бренда в нашем холдинге был свой бренд-менеджер, который в одиночку занимался всеми видами маркетинга, но со временем, из-за роста количества задач, руководству пришлось создать обособленный отдел продвижения, куда постепенно начали нанимать специалистов разных направлений.

Так вот, я стала одним из новых людей, своеобразной «правой рукой» руководителя, а после меня взяли ещё двух сотрудников, включая интернет-маркетолога. Сейчас именно я координирую их работу и даю им задачи. Без знаний в интернет-маркетинге я бы просто не смогла выстраивать эффективную коммуникацию с ними или с подрядчиками, ведь недоумевала бы от слова «контекст» и «таргет» ?

— Ты упомянула, что опыт работы в ресторанном бизнесе сильно помог тебе при трудоустройстве. Можешь раскрыть: какие особенности ресторанных маркетинга ты лучше понимала и понимаешь в сравнении с другими кандидатами?

— Как известно, в любой компании маркетолог должен «дружить» с отделом продаж, а в общепите эту роль, по сути, выполняют официанты. Поэтому важно понимать их опыт, чтобы придумывать продвижение, которое будет работать не только «на бумаге», но и в реальности.

Например, идея кидать флаеры или стикеры в пакеты с заказами на доставку звучит неплохо, но на деле сотрудники часто могут забывать совершить это действие из-за банальной нехватки времени.

В общепите мы продаём не только продукт, но и атмосферу, сервис.

Это сложная сфера, где успех зависит от множества аспектов. И только если сотрудник сам понимает, как и почему работает акция, а руководитель учитывает сложности на местах, результат получится улучшить.

— Твоё идеальное будущее в профессии — какое оно?

— На своём пути я встречаю много талантливых людей с отличными продуктами, которые не могут их продать, потому что не знают, как себя продвигать. Я хочу настолько хорошо прокачать свои навыки в маркетинге и бизнес-процессах, чтобы на постоянной основе помогать индивидуальным предпринимателям и маленьким компаниям раскручивать свои услуги.

А если говорить о личном, то у нас с мужем есть небольшая мечта — купить дом на берегу моря. Поэтому моё идеальное будущее — жить у воды, работать удалённо и помогать людям.

Читайте также:

Процесс разделения большой аудитории на более мелкие сегменты на основе общих характеристик.

Оценка потребности клиента в продукте, услуге или решении, основанная на собранных данных.

<https://skillbox.ru/media/marketing/story-galina-pivovar>

«Учиться можно даже в декрете»: история менеджера маркетплейсов Галины Пивовар

Прежде чем найти себя, Галина сменила несколько профессий: экономиста, риелтора, флориста. А теперь — продвигает товары в удобном для себя графике.

Иллюстрация: freepik / topntp26 / alexandercho / rawpixel / Freepik / Mark Eder / Unsplash / Дима Руденок для Skillbox Media

Россия, Санкт-Петербург

Пройденные курсы

« Профессия Менеджер маркетплейсов »

Достижения

Нашла интересную работу с удобным графиком и достойной зарплатой. Быстро выплатила кредит, который брала на обучение.

Галина рассказала:

Я из того поколения, кто выбирал факультет и специальность лишь на основе одного критерия — хорошей будет будущая зарплата или нет. Никакой романтики.

Когда я поступала, были востребованы экономисты. В школе по математике я тоже показывала успехи, вот и отправилась в экономический вуз. Даже магистратуру окончила. Предполагалось, что я буду научным сотрудником в сфере экономики либо преподавателем экономики в школах и средних специальных учебных заведениях.

Но ещё во время учёбы у меня изменились личные обстоятельства: я стала много времени проводить в Петербурге (сама я из Киева), постоянно ездить туда-сюда. И после выпуска из вуза уехала в Россию. Поработать экономистом так и не пришлось.

Переехав, устроилась стажёром в агентство по аренде жилой недвижимости. Идею предложили знакомые: сказали, что работа интересная да и график более-менее свободный. Затянуло: выросла до риелтора, а потом потихонечку и до руководителя отдела.

Много интересного было в тот период: я побывала в квартирах и домах, относящихся к самым разным архитектурным стилям и историческим периодам. В коммуналках старого фонда с их четырёхметровыми потолками, лепниной и общим туалетом, в роскошных апартаментах с панорамным видом, в обычных хрущёвках-пятиэтажках на окраинах.

Благодаря работе риелтором я быстро выучила наизусть названия и расположение улиц Петербурга. В городе ориентируюсь не хуже бывалого таксиста ?

Вечер был самым активным временем суток: основная работа как раз начиналась после 18:00, а в белые ночи встречи нередко назначали и в десять, и в одиннадцать вечера. В тот период жизни у меня не было мужа и ребёнка, вот я и могла посвящать работе всё своё время.

Прежде чем уволиться, думала года полтора. Всё-таки у меня уже был свой отдел аренды, куда я набирала сотрудников, помогала им, обучала, контролировала, а вечером при этом ехала и работала как обычный агент. Постепенно такая жизнь вымотала.

Дополнительным стимулом стало падение заработка. На рынке изменилась ситуация, конкуренция между риелторами выросла, а к их услугам стали прибегать реже — теперь люди сами искали жильё на сайтах вроде «Авито» и «Циан». Я ушла из агентства и решила получить другую специальность.

Мне с детства хотелось попробовать себя в творчестве, поэтому после увольнения я окончила курсы флориста и полгода проработала в цветочном магазине. Но... оказалось, что я представляла профессию не совсем реалистично.

Со стороны кажется: ах, милые цветочки, красота радует глаз, целый день вдыхаешь чудесные ароматы. На самом деле — много грязи и физической активности. Флорист должен постоянно таскать и обрабатывать цветы, принимать поставки. Помню, как однажды собирала букет из 201 полутораметровой розы и в итоге не смогла его поднять. Кажется, он весил больше меня.

Да и график был неудобным: 2/2 или 3/3. К тому же скоро я забеременела и уже не могла поднимать тяжести — поэтому на раннем сроке ушла в декрет и провела в нём больше четырёх лет.

Я очень активный пользователь маркетплейсов, особенно Wildberries. По магазинамходить не люблю. Ну не подходит мне формат «посмотрел — купил». Мне нужно сначала всё прочитать и разобраться, обдумать и только потом решить: нравится или нет, покупать или не стоит. На цифровых витринах это как раз возможно.

И вот однажды мне стало интересно: а как маркетплейсы работают с другой стороны? Как на них попадают товары? Что с ними происходит дальше? Как они путешествуют по стране на пути к покупателю?

Читайте также:

Старт на маркетплейсах: с какими суммами, товарами и на каких площадках начинают селлеры

Начала искать, где можно обучиться менеджменту и продажам на маркетплейсах. Среди множества предложений выбрала Skillbox, потому что слышала о платформе хорошие отзывы. А ещё меня подкупило, что над структурой и содержанием программы работало несколько экспертов, а не один конкретный продавец. Решилась. Осеню ребёнок пошёл в садик, а я — учиться.

Свободных денег почти не было, и, чтобы оплатить учёбу, я впервые в жизни взяла кредит. И ни разу не пожалела. Когда нашла работу, то закрыла долг очень быстро, месяца за три.

После первых лекций я облегчённо выдохнула: наконец ожидания совпали с реальностью — профессия меня во всём устраивала. Занималась увлечённо и с удовольствием.

Удобным показался и формат курса: временные ограничения по сдаче работ отсутствовали, а доступ к видеолекциям и другим материалам был бессрочным. Даже сейчас я периодически заглядываю в уроки.

Это правильно, ведь никогда не знаешь, пройдёшь ты обучение за намеченный срок или нет. Ситуации бывают разные: срочные дела, заболел ребёнок, нужно уехать в отпуск.

Самым сложным для меня было защищать дипломную работу в онлайн-формате. Раньше мне приходилось выступать публично, но дистанционно — никогда, и я очень волновалась. Но в итоге всё сложилось удачно.

Знаю, что многие мамы, сидя в декретном отпуске и думая о будущем, встают перед выбором: на прошлую работу возвращаться не хочется, а учиться новому страшно. Кажется, что не справишься, что не хватит сил, времени. Своим примером я доказываю: возможно всё. Освоить новую профессию можно даже с малышом под боком. Главное — правильно построить своё расписание.

Я прошла курс за два-три месяца, в интенсивном режиме. Всё время, которое сын находился в садике, я тратила на занятия. Обычно планировала неделю наперёд: в понедельник с 10:00 до 15:00 занимаюсь тем-то и тем-то. Затем перерыв на обед 20 минут. А с 15:00 до 18:00 делаю это и это. И так расписывала каждый день. Жёстко себя дисциплинировала: пока не позанимаюсь нужное время, не разрешала себе переключаться.

В тот период у меня не было свободной минуты. Расписание помогало организовывать себя и эффективно заниматься, не откладывать домашние задания. К тому же я напоминала себе, что, помимо учёбы, должна успеть ещё много других дел в течение дня: погулять, поиграть и почитать с ребёнком, сделать домашние дела. А значит, выйти из графика было просто непозволительно.

Цели лучше ставить короткие, выполнимые.

А ещё я в целом не люблю незаконченные дела. И не позволяю себе что-то забыть и не сделать. На работе сейчас всё точно так же: у меня есть большая записная книжка, в которую я вношу дела на ближайшие два-три дня. Вплоть до мелочей: « позвонить », « напомнить », « забрать ».

Свою первую работу менеджером маркетплейсов я нашла очень быстро, на «Авито». С тех пор сменила несколько мест. Сейчас работаю в небольшой организации «Тимофей». Компания шьёт и продаёт шторы для детских садов и школ, а я продвигаю продукцию на разных площадках и выполняю много других менеджерских задач.

За два года в профессии моя зарплата ощутимо выросла.

Работаю в офисе недалеко от дома в удобном графике с 9:00 до 17:00. Приятно, что график гибкий — если нужно, могу уйти на утренник к ребёнку, а потом вернуться в офис. Или взять удалённый день, если сын приболел и нужно оставаться дома.

Практически все знания, которые я получила на курсах, пригодились на практике. Обучение дало сильную техническую базу: куда посмотреть, на что нажать, как сделать конкретный шаг — вставить фотографию, создать карточку, поставку.

Случалось даже, что я приходила на работу и говорила руководителю, что знаю, как решить ту или иную задачу проще и быстрее, чем предлагает он, — и использовала советы из курса.

У меня, например, очень широкий спектр обязанностей: я занимаюсь и оценкой товара, и его закупкой. Анализирую конкурентов, общаюсь с поставщиками и с сотрудниками склада, создаю онлайн-карточки товара и его физические этикетки, придумываю описание, делаю фото. В общем, полностью погружена во все процессы.

Читайте также:

Как начать продавать на маркетплейсах: подробный гайд для тех, что хочет заработать

Чувствую, как со временем и опытом, ко мне приходит профессиональное чутьё в повседневных делах. В будущем я бы хотела поработать с другой категорией товаров: одеждой и обувью. А может быть — даже открыть свой магазин.

Всех, кто прямо сейчас раздумывает над сменой профессии я искренне призываю не бояться. Задайте себе простой вопрос: приносит ли вам удовольствие, радость и приемлемый доход то дело, которым вы сейчас занимаетесь? Если нет, то делайте что-то, двигайтесь. В ваших руках всё изменить.

Я убедилась, бросать всё и искать себя — не страшно. В любом возрасте.

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/marketing/story-hristina-vasiliadis>

«Я веду сразу четыре кабинета на Ozon»: как медсестра стала менеджером маркетплейсов

Христина узнала о профессии менеджера маркетплейсов случайно, но тут же заинтересовалась. Её привлек свободный график и возможность удалённой работы.

Фото: личный архив Христины Василиадис

Россия, Ессентуки

Пройденные курсы

« Быстрый старт на маркетплейсах », « Как стать продавцом на Ozon »

Достижения

Прошла курс за полгода и устроилась менеджером маркетплейсов на Ozon. Сейчас ведёт сразу четыре кабинета и планирует расти дальше.

ссылки

Христина рассказала:

Меня зовут Христина, мне 25 лет. Долгое время я жила довольно предсказуемой жизнью: работала медицинской сестрой в санатории и параллельно наращивала ресницы

на дому. Под конец недели всегда чувствовала себя выжатым лимоном, что меня совершенно не устраивало.

Наконец однажды я приняла важное решение и купила курс по работе на маркетплейсах. С тех пор всё изменилось: теперь я работаю на удалёнке и чувствую себя намного свободнее и увереннее.

Мой родной город Ессентуки — маленький, но известный. Он славится своими минеральными водами и лечебными курортами. Всё завязано на медицинском туризме, так что почти все местные трудятся либо персоналом в санаториях, либо в торговле.

Вот и я всегда думала, что тоже пойду по протоптанной дорожке и стану медицинской сестрой: отучилась на эту профессию в колледже, устроилась в санаторий. Жизнь моя протекала довольно рутинно: дом — работа — дом.

Скажу честно: в те времена я даже не знала о существовании такой профессии, как менеджер маркетплейсов, и не подозревала обо всех радостях, которые может принести удалённая работа.

Но... однажды я на время уехала за границу, на Кипр, и устроилась там на работу бариста. Вскоре ко мне прилетели родные. Помню, мама очень удивилась, увидев, что в середине рабочего дня люди сидят в кафе с ноутбуками. «Удобно, — сказала она, — и деньги зарабатывают, и в комфортной обстановке находятся». Я прежде об этом почему-то не задумывалась.

«Дочка, а не хочешь узнать, кем все эти люди работают? Может, потом и сама попробуешь перейти на такой формат», — предложила мама. Мысль звучала очень привлекательно. Подошла к одним — «мы веб-дизайнеры», к другим — «мы айтишники». Названные сферы показались мне уж слишком тяжёлыми для освоения, и идею об удалённой работе я отложила.

По возвращении в Россию я вновь устроилась медсестрой в санаторий. Но теперь мне работалось уже не так легко, как раньше. Каждый день в задачах меня что-то тяготило, постоянно возникали мысли: «Христина, это всё совсем не твоё». Но куда именно уходить и что изучать — я не знала.

Шли месяцы. И вот однажды моя мама, работающая мастером маникюра, подкинула мне классную идею. Одна из её клиенток рассказала, что устроилась менеджером маркетплейсов. Удалённо. Профессия, мол, новая и обучение по ней она прошла в Skillbox.

Я загорелась, но страх взял верх. Решила подождать. Дело в том, что я в целом опасалась интернета и любых оплат в нём — пару раз меня разводили мошенники и с тех пор я зареклась оставлять данные своей карты ?

Сделать важный шаг мне помог младший брат. Решив не терять времени зря, в свои 15 лет с разрешения родителей он приобрёл всё в том же Skillbox программу обучения на веб-дизайнера и стал активно учиться.

Помню, внутри меня в тот момент поднялись противоречивые эмоции. С одной стороны, я была очень рада за брата, с другой — зла на себя. Думала: «Христина, блин, тебе 25 лет, а ты боишься! Вон он младше на 10 лет и уже использует все возможности».

Подобные мысли придали мне мотивации. Поговорила с менеджером, оформила рассрочку. Подумала, что такой вариант оплаты станет для меня постоянным стимулом и напоминанием: «Учись, старайся, всё-таки ты за это платишь деньги». Сработало.

Приступила к обучению . На удивление, щёлкала задания, как семечки. Хотя сперва я, вспоминая мучительные лекции в медколледже, опасалась, что будет скучно.

К практическим заданиям тоже быстро адаптировалась. На какие-то уходил всего один день, на другие — чуть побольше, иногда до недели. Но я всё равно не сдавалась и старательно сидела над каждым.

И всё-таки признаюсь: некоторые темы мне долго не поддавались и казались ну очень сложными. Например, юнит-экономика! Работу по ней я пересдавала несколько раз. А вот задания, связанные с созданием карточек товара, его описанием и продумыванием ключевых слов, наоборот, полюбились больше других.

Знаю, что многие также испытывают трудности с анализом товаров и конкурентов, но у меня с этим проблем не возникало. Я, как и советовали на курсе, подключила пробные периоды платных сервисов (MPStats, SellerFox, Shopstat и другие) и довольно быстро разобралась в их функциях.

В качестве дипломной работы я разрабатывала стратегию вывода спортивных валиков на маркетплейсы: анализировала спрос на продукт и конкурентов, определяла каналы продаж, рассчитывала цену и прописывала техническое задание дизайнеру и фотографу для оформления карточки. На всё про всё у меня ушло не более недели.

Обучение новой профессии я совмещала аж с двумя работами — медсестрой в санатории и мастером по ресничкам на дому. Причём и там и там работала по графику 2/2, практически без выходных.

Так что за самоорганизацию взялась плотно, возможности прокрастинировать себе не давала. Старалась выкраивать на учёбу любое свободное время: бежала из санатория или заканчивала приём на дому — и сразу за компьютер.

Более того, нередко я слушала курсы прямо во время наращивания ресниц клиентам! Заранее предупреждала девочек и включала лекции в наушниках. А потом, если нужно, ещё и пересматривала их.

К тому же моим дополнительным «мотиватором» стал младший брат. Точнее, наше с ним соперничество. Как я уже упомянула, он тоже учился в Skillbox на веб-дизайнера и постоянно выполнял какие-то домашки. Вот только компьютер у нас был один на двоих и для учёбы его приходилось делить, а отведённое время — четко распределять.

Когда передавала брату рабочее место, всегда делилась своими результатами: «А я практическую работу с первого раза сдала!» — и... чаще всего выходила победителем. Он говорил: «А я уже десятый раз переделываю». Такой вот дух соперничества внутри семьи?

Курс прошла за полгода. Так вышло, что к его завершению я как раз уволилась со своей основной работы в санатории. Устала от того, что начальство меня не слышало и мне приходилось постоянно перерабатывать.

Первую работу в маркетплейсе нашла довольно быстро. Просто увидела вакансию от «Яндекс Маркета» и подалась. Вот только взяли меня не менеджером, как я мечтала, а сотрудником службы поддержки. Не знаю, как так вышло, но отказываться не стала.

Продержалась там всего два дня, работая с десяти утра до восьми вечера. И быстренько уволилась. Подумала: «Я ведь вообще не на это училась, такая рутинная не по мне. Я хочу карточки оформлять, конкурентов анализировать».

А вот со вторым (и текущим) местом мне очень повезло. Причём устроилась я туда, как это часто бывает в моей жизни, абсолютно случайно. К нам в гости пришла знакомая и, узнав, что я работаю в службе поддержки, а хочу в менеджеры, оживилась: «Христина, так я ведь сама в Ozon сейчас дела веду и как раз ищу менеджера. Приходи ко мне!»

Оказалось, она напрямую договаривается с представителями разных брендов и ведёт сразу несколько кабинетов по разным товарам. И вот — хочет расширяться и ищет второго человека в помощники.

Мы со знакомой распределяем задачи пополам. Она отвечает за все расчёты, юнит-экономику, общение с партнёрами, я — за рекламные акции, поставки, заполнение и обновление карточек, ответы на отзывы.

Моё любимое — работа с отзывами. Иногда из-за них я смеюсь, иногда плачу. Курс дал мне понятный шаблон ответа, а опыт работы медсестрой научил прежде всего проявлять к людям внимание и сострадание.

Всего у нас четыре кабинета. В двух — продаём витамины, в третьем — электронику (зарядки, электронные подписи, адаптеры), в четвёртом — диффузоры.

По всем товарам продвигаемся по-разному. Где-то используем премиум-подписку (задействуем трафареты, продвижение в поиске). Где-то делаем всё без дополнительных средств — за счёт ключевых слов и грамотной аналитики. Например, проверяем индекс цен и подстраиваемся.

Естественно, мне, как менеджеру, нужно оперативно переключаться между всеми кабинетами и вспоминать особенности того или иного продукта. Например, для продажи витаминов я подгружаю специальные сертификаты соответствия, для электроники — сертификаты бренда, а ещё проверяю и прописываю комплектацию. В общем, бумаг выше крыши.

Мы работаем только с Ozon. Мне нравится, что на этом маркетплейсе можно в любой момент посмотреть полезные обучающие видео, посвящённые всем деталям и нюансам, которые я перечислила. В целом видеоролики по содержанию практически идентичны тем, что я смотрела в Skillbox, но повторить информацию — никогда не лишнее.

Вообще, я поняла, что среди всех возможных маркетплейсов, что мы изучали и с которыми я сталкивалась, — Wildberries, AliExpress, «Яндекс Маркет», «Авито» — Ozon самый серьёзный и обстоятельный. В отличие от, например, Wildberries, здесь нет такой жёсткой конкуренции, высокой комиссии во многих категориях для продавцов и платных возвратов для покупателей.

Сейчас я работаю в довольно свободном графике, и мне это очень нравится. Прилетает задача — я её выполняю. Иногда, конечно, приходится посидеть и два-три часа на выходных, но я не расстраиваюсь, потому что понимаю, ради чего стараюсь.

Потолка в доходе нет: чем больше я работаю, тем больше получаю. В отличие от работы медсестрой, на которой зарплата и количество отработанного времени были не сильно взаимосвязаны.

Когда вспоминаю свою работу в санатории — все эти рутинные задачи, напряжённую атмосферу, думаю: «Вот это я выросла!»

Но самое главное — я больше не чувствую себя выжатым лимоном в конце недели. Наконец, нахожу всё больше времени на себя: выхожу на прогулки с друзьями, рисую.

Близкие тоже радуются. Папа вообще звонит всем родственникам и говорит: «Идите все в онлайн, не глупите! Моя дочка сидит за компьютером, работает, а вы там с ума сходите».

В будущем хочу и дальше двигаться вперёд и расти в паре со своей коллегой. Она очень ответственный человек, многому меня учит. Однажды она уже протянула мне руку помощи — предложила работу, за что я ей очень благодарна. Думаю, вскоре мы начнём расширяться: найдём новых партнёров, откроем дополнительные кабинеты и наймём

людей.

А ещё я каждый день радуюсь, что в России сфера маркетплейсов так сильно развита и постоянно растёт. В любой момент можно кликнуть по экрану и заказать нужную вещь. Всегда вспоминаю время, когда жила на Кипре: там, чтобы что-то купить, мне каждый раз приходилось выезжать в торговый центр. И не факт, что я находила то, что искала.

Читайте также:

Метод экономического анализа. Помогает определить прибыльность одного юнита (единицы товара или услуги).

С помощью трафарета на Ozon можно повысить охват карточки в среднем до 3,2 раза. Платформа начинает чаще показывать товары потенциальным покупателям за счёт размещения карточки товара в специально выделенных местах.

Инструмент, с помощью которого можно продвинуть товар на верхние строчки при поиске.

Индекс цен помогает продавцу оценить, насколько выгодно его предложение в сравнении с предложениями конкурентов и ценами на других площадках. А также позволяет следить за изменениями цен.

<https://skillbox.ru/media/marketing/story-ilyas-abdulin>

«Оборот моего бизнеса — миллион рублей в месяц»: как айтишник стал продавцом на маркетплейсах

Ильяс Абдулин продаёт на Wildberries женские сумки. Он посвящает бизнесу от 15 до 60 минут в день, но это не мешает ему делать успехи.

Иллюстрация: rawpixel / wirestock / freepik / Freepik / Michael Seh / Christopher Gower / Mike Hindle / Unsplash / Дима Руденок для Skillbox Media

Россия, Москва

Пройденные курсы

«Быстрый старт на маркетплейсах»

Достижения

Достиг ежемесячного оборота в 1 миллион рублей и теперь получает постоянный доход, не прилагая больших усилий.

Всем привет! Меня зовут Ильяс Абдулин. Вообще, по профессии я IT-специалист, но несколько месяцев назад я вышел на Wildberries в качестве продавца и преуспел. Сейчас расскажу, как анализировал ниши для торговли и выбирал между ними, искал поставщиков и продумывал успешную стратегию продаж. Будет интересно!

Ещё раз акцентирую: сейчас, спустя всего три месяца после выхода на маркетплейсы, я уже получаю приличный доход.

Мне давно хотелось создать свой бизнес и получать доход, не прилагая впоследствии больших усилий. Рассматривал разные варианты, но больше всего заинтересовался работой с маркетплейсами. Сначала думал ещё о том, чтобы открыть пункт выдачи заказов (ПВЗ), но потом эту идею отмёл. Решил, что всё-таки хочу попробовать выйти на площадки в качестве селлера — продавца.

Я понимал: чтобы моя затея стала успешной, сперва нужно разобраться в механике работы маркетплейсов и во всех нюансах — понять, как выстроены бизнес-процессы, как проводить анализ данных, как закупать товар и организовывать поставки, работать с рекламным кабинетом и продвигать карточки. Для всех этих целей я приобрёл профильный курс .

Самое крутое, что я получил в рамках обучения, — бесплатный доступ к продвинутым сервисам аналитики: MPStats, SellerFox, Shopstat, Sellmonitor, «Маяку» и другим.

В деморежиме я разбирался, как работать в них. Всё-таки аналитика — сложная штука; чтобы понять, что к чему, нужно время.

Ещё один большой плюс обучения в том, что, проходя его, ты можешь максимально глубоко погрузиться в сферу и оценить, насколько она вообще тебе интересна. Мне оказалась очень ?

Почти сразу, как только я убедился в своём интересе, решил действовать и выходить на площадки. Для старта выбрал не очень сложную категорию — ёлочные игрушки. На дворе тогда как раз был сентябрь, и я успевал в спокойном темпе закупить их к Новому году. Именно на ёлочных игрушках я отрабатывал все процессы, изученные на курсе в теории: закупку товара, маркировку, создание карточек, запуск рекламы.

Кстати, ещё во время учёбы я подписался на несколько тематических чатов по маркетплейсам, и они тоже сильно мне помогли. В одном из них я спросил, как сделать первую поставку — каков процесс отгрузки товара на склад, какие нужны документы и прочее. Один из коллег-SELLERов не только подробно ответил мне на вопрос, но и впоследствии давал полезные советы по продвижению игрушек, подсказывал, что и как лучше сделать.

Найти такие чаты в Telegram легко, их десятки, если не сотни. Просто начните вводить «маркетплейс», «поставщик», «SELLER» и выбирайте любой из выпавшего списка. Но если ищете исполнителей — лучше просите рекомендации у знакомых или коллег. Будьте бдительны и остерегайтесь мошенников. В больших чатах они встречаются.

Читайте также:

Ozon или Wildberries: большой гайд по выбору площадки для продавцов

Также вдобавок к курсу и общению в чатах я смотрел видео разных блогеров — экспертов по теме маркетплейсов. В общем, старался брать информацию отовсюду, откуда только мог. Когда наконец почувствовал, что получил достаточно знаний, когда попрактиковался на ёлочных игрушках и остался доволен результатом, решил выбрать новую, более широкую нишу и войти в неё.

Я увидел и понял, что сделать успешный бизнес на маркетплейсах вполне реально. Это придало уверенности.

Своим целевым рынком я сразу выбрал массмаркет. Поэтому и ниши анализировал только в этом сегменте. С удивлением выяснил, что выгоднее и перспективнее всего в моём случае продавать женские сумки: они нужны широкой аудитории, а выбор товара при этом невероятно разнообразен — формы, размеры и цвета можно найти на любой вкус.

А ещё в нише сумок вполне реально заработать хорошие деньги. Урвать свой лакомый кусочек, так сказать. В перспективе месячный оборот может достигнуть 5 миллионов рублей в месяц! Во многих других категориях товаров такой оборот просто невозможен. Однако это не значит, что я советую сразу брать и бежать в нишу сумок. Нет. Чтобы найти подходящую мне категорию товара, я проводил анализ целых два месяца. Причём не только разбирался в цифрах и других статистических показателях, но и изучал, как

работают мои будущие конкуренты, что они делают для продвижения, как упаковывают товар. Такая работа — не на один вечер.

Категорию нужно подбирать тщательно. Правильно выбранный товар — уже 50 процентов успеха. Неправильно выбранный — большой риск прогореть.

Когда определился с нишой, стал выбирать модели и искать поставщика сумок. Причём не только в онлайне, но и в офлайне: ходил по оптовым рынкам, заходил во все палатки, присматривался, сравнивал цены.

Делать финальный выбор помогала жена, так как я тогда в женских сумках совсем не разбирался. Более того, она же и проводила «тестирование»: носила разные варианты и говорила, какие модели удобнее, какие прочнее, а в каких есть очевидные недостатки.

Читайте также:

Торговля на нескольких маркетплейсах одновременно: большое руководство для селлеров

В итоге я остановился на двух моделях. Решил с ними выйти на Wildberries и завести две карточки. В одну сумку активно вкладываться и продвигать её, а вторую просто прикрепить к карточке первой, чтобы она приносила дополнительный доход. Обе сумки подходят для использования в любое время года: и клиентам удобно, и мне как продавцу легче. Такой товар проще реализовать — на него всегда будет спрос.

Кстати, о спросе. Знаю, что многие боятся идти в категорию массмаркета: считают, что ниши там перегружены, а конкуренция огромна. Не соглашусь. Я уверен, что, если разобраться в том, как работают маркетплейсы, и разработать грамотную стратегию по выходу на них, шансы провала будут практически сведены к нулю.

Первое время я всё делал сам. После закупки первой партии я сам упаковывал каждую сумку для клиента — фулфилментом я тогда не пользовался.

А дальше начался, пожалуй, самый долгий и сложный для меня процесс — оформление страницы товара (фотосъёмка сумок, создание карточек, их дизайн, отрисовка инфографики, написание текста). Дизайнера я, например, менял четыре раза, прежде чем получил результат, которого хотел.

Один дизайнер сделал мне карточку, у которой CTR (кликаемость) была всего 2%! Конечно, мне пришлось искать другого специалиста и переделывать.

Не буду раскрывать всех секретов, но намекну: от внешнего вида главной страницы товара и хорошей инфографики напрямую зависит ваш успех? Если в вашей нише, как в моей, большая конкуренция, нужно выделяться.

Как вы видите из моего рассказа, поначалу работы у меня было и правда много. Но сейчас, спустя всего три месяца, я уже могу сказать, что поставил процесс на поток. На маркетплейсы я трачу от 15 до 60 минут в день максимум, а остальное время посвящаю IT-проектам или личным делам. Окупаемость бизнеса пока рассчитывать рано. Нужно посмотреть на его динамику хотя бы в течение года. Однако могу сказать, что уже сейчас оборот составляет около 1 000 000 рублей в месяц. Все деньги я вкладываю обратно в бизнес.

Если честно, время от времени мне даже приходится искусственно притормаживать продажи, повышая цену и ставя на паузу рекламные кампании. Потому что даже этих оборотных средств не всегда хватает на закупку товара и рекламы.

Читайте также:

Стартовый гайд по маркетплейсам. Как они устроены и что нужно знать о площадках из топ-5

Сейчас вышел с товаром на Ozon, там тоже вижу широкие перспективы. К концу года планирую достичь оборота в 3 миллиона рублей в месяц и продолжить расширение. Если получится — дойти до 5 миллионов рублей в месяц. Кроме того, сейчас я решил стать наставником для других молодых селлеров: чувствую, что сам уже достаточно хорошо разобрался в теме и готов помочь.

Трудностей не боюсь. Как бы банально это ни звучало, верю, что всё обязательно получится, если не сдаваться и идти вперёд. Так что, даже если в будущем у меня вдруг возникнут проблемы с бизнесом, я всё равно что-нибудь придумаю и найду решение. Разработаю новую стратегию. Потому что знаю — хорошо зарабатывают только самые упрямые ?

Читайте также:

Фулфилмент (от англ. fulfillment или брит. англ. fulfilment — выполнение, исполнение) — комплекс операций с момента оформления заказа покупателем и до момента получения им покупки.

<https://skillbox.ru/media/marketing/story-irina-kurinnaya>

«Мой ежемесячный доход вырос на 163%»: история интернет-маркетолога Ирины Куинной

Ирина была успешным продажником, но выгорела и перешла в интернет-маркетинг. Теперь она привлекает качественные лиды, задействуя новые инструменты.

Фото: личный архив Ирины Куинной

Россия, Тюмень

Пройденные курсы

« Профессия Интернет-маркетолог »

Достижения

Успешно сменила профессию и вышла на новый уровень дохода.

ссылки

Ирина рассказала:

В продажи я попала сразу после университета. Работодатель тогда впечатлил меня широким жестом — прислал личного водителя, чтобы тот отвёз меня на собеседование. Это был 2008 год — времена, когда в строительной отрасли денег не считали.

В той компании я быстро доросла до помощника руководителя, но бумажная работа, которой я преимущественно занималась, мне совсем не подходила — я по натуре активный человек, всегда стремящийся к развитию и новым знаниям.

К тому же с одним из коллег, маркетологом, у нас часто возникали конфликты: он мог обвинить меня в потере каких-то бумаг и мне приходилось защищаться от его нападок. В ходе наших «мини-войн» я непроизвольно заинтересовалась профессией «противника» и стала потихоньку погружаться в маркетинг.

Специальность увлекла меня настолько, что я решила во что бы то ни стало начать карьеру в новой сфере. Готова была хоть раздавать листовки на первых порах. Лишь бы быть поближе к маркетингу. Действовала решительно.

Помню, я обзванивала все агентства в городе и предлагала свои услуги безвозмездно. Меня все переспрашивали, как сумасшедшую: «Как это вы готовы работать без оплаты?»

А потом я наткнулась на вакансию продажника в местном диджитал-агентстве. И хоть я понятия не имела, что такое SEO или контекстная реклама, всё же решила испытать удачу на собеседовании... и прошла! Первые месяцы в новой сфере проходили трудно: я не знала многих нюансов и стеснялась лишний раз уточнить. Страдала от жуткого синдрома самозванца: мне казалось, что я должна схватывать всё на лету, а иначе меня «разоблачат» как плохого сотрудника.

Но, как только я перестала бояться и начала обращаться к коллегам за советом, переспрашивать непонятное, всё резко пошло на лад.

В диджитал-агентстве я проработала три с половиной года и доросла до топ-менеджера, но... со временем выгорела. Мы были первым и единственным агентством по интернет-маркетингу в Тюмени, по сути, монополистами, — так что постоянно формировать спрос было тяжело.

Вскоре я перешла в другое агентство, где занялась уже онлайн-маркетингом: продажей рекламы на радио и телевидении. Но меня, конечно, «ломало»: переход из диджитала в онлайн воспринимался как шаг назад. И всё же и в этой компании я быстро выросла: стала сначала топ-менеджером, а потом и исполнительным директором. Однако это не спасло меня от очередного выгорания.

Меня расстраивало, что я ничего не делаю своими руками: не умею ни настраивать рекламу, ни её запускать. Думала: «Ну да, я классно продаю и отлично коммуницирую с людьми, но для этого просто задействую свои человеческие ресурсы». В общем, осознав, что хочу нового, я ушла из онлайн-агентства и всего через три месяца смогла устроиться маркетологом в дилер-центр Škoda.

А в 2020 году наконец созрела для обучения. Мне хотелось выйти из замкнутого круга своих работ и освоить другую специальность. Ту, что откроет мне новые возможности. Сначала думала об SMM, но потом поняла, что лучше выбрать более широкую область, и остановилась на интернет-маркетинге.

Ещё мой старый руководитель в digital-агентстве постоянно рассказывал о Skillbox своим сотрудникам и высоко оценивал обучение на этой платформе. Так что с курсами я определилась быстро.

Читайте также:

[Кто такой интернет-маркетолог и чем он занимается на самом деле](#)

Правда, учиться начала не сразу — темп работы этого просто не позволял. Я работала буквально на износ: из самолёта в самолёт, перерабатывала до 12 часов ночи и при этом получала небольшую зарплату.

В один момент я поняла, что в 35 лет уже не готова бегать как гончая по всему городу за копейки, и ушла.

Моим новым работодателем стала компания-застройщик — я перешла в неё на должность бренд-менеджера. В тот момент как раз началась пандемия, и у меня оправдилось время, которое я с радостью посвятила учёбе.

А вскоре в компании произошла ситуация, которая сыграла мне на руку: из декрета возвращалась бренд-менеджер, на ставке которой работала моя коллега. Руководству было необходимо кого-то сократить (три бренд-менеджера им просто не требовались), и я проявила инициативу.

Я знала, что позиция интернет-маркетолога свободна, и предложила руководителю перейти на неё, рассказав, что учусь. «Так вам никого не придётся сокращать», — аргументировала я.

Начальству идея понравилась, более того — мне даже компенсировали 50% стоимости курса . Оказалось, что подобная программа лояльности есть во многих компаниях. И так я ещё во время обучения перешла в интернет-маркетинг.

Поначалу было страшно, но мне очень помогла руководительница отдела — она мягко ввела меня в новую должность, поясняя все непонятные моменты. Ценную поддержку оказывали и коллеги. Будь я единственным в компании и при этом начинающим интернет-маркетологом, ответственным за все сайты и рекламу, я бы вряд ли справилась. А так в отделе работали ещё два маркетолога, которые страховали меня, пока я не освоилась и не стала абсолютно автономным специалистом.

Но, скажу честно, совмещать учёбу и новую работу было очень трудно. Из-за гигантских перерывов я испытывала сильное сопротивление. К тому же в то время я ещё и доделывала капитальный ремонт в своей квартире, так что к концу дня часто оставалась просто без сил.

Выручило внутреннее достигательство — оно, видимо, осталось во мне ещё со времён работы в продажах, где всегда требовалось показывать результат. Я просто не умею бросать начатое на полпути, мне обязательно нужно добиться цели.

К тому же я просто обожала главного эксперта курса Николая Смирнова — его лекции по таргету помогли мне наладить процессы в компании, а подход к проверке домашних заданий не давал «сачковать». Он возвращал мне домашние задания на доработку по несколько раз — до тех пор, пока я не добивалась идеального результата.

Именно Николай научил меня настраивать целевую аудиторию так, чтобы всегда обходить конкурентов. Поясню: большинство тюменских таргетологов в сфере недвижимости выбирают довольно простые параметры: интересы — «недвижимость» и «ипотека», целевая аудитория — «женщины 30+». Вот и получается, что абсолютно все застройщики, которых в нашем городе больше пятидесяти, бьют в одну и ту же точку. Как итог — аудитория просто выгорает !

Николай посоветовал, во-первых, избегать широких возрастных диапазонов (указывать 30-35 вместо популярного 25-45); во-вторых, не конкретизировать одновременно демографию/гендер и интересы, потому что в таком случае на выходе будет неясно, что именно сработало — вы верно подобрали пол/возраст или круто попали в интересы.

Ещё он научил меня мыслить небанально. Например, подтолкнул к идее, что фильтр при настройке рекламы можно выстроить не на людей, интересующихся недвижимостью, а на владельцев домашних животных. Ведь, если логически подумать, именно у этих людей зачастую есть деньги и потребность приобрести просторную квартиру.

Наконец, обучение помогло мне внедрить в компании новый и классный инструмент — квизы .

Интернет-маркетолог, работавший до меня, не раз говорил: «Оставь это, у нас квизы не сработают». А я думала: «Ну как же так, у других застройщиков работают, а у нас — нет?» В общем, когда я сама стала маркетологом, то была настроена решительно: собрала обратную связь у специалистов из других компаний и узнала, как они внедряют этот инструмент.

Я изменила формат квизов на небольшие «всплывашки» на сайте, и это сработало! Оказалось, что раньше людей раздражало именно то, что они с контекстной рекламы попадали ещё на какую-то длинную анкету, в то время как им хотелось сразу получить

нужную информацию.

Как только мы предоставили клиентам выбор: «Хочешь — заполняй, не хочешь — не надо» — и превратили квиз скорее в весёлый интерактивный бонус, чем в «обязаловку», инструмент заработал.

Во всех компаниях, где я работала, я всегда достигала высоких результатов: в продажах доросла до топ-менеджера, сейчас — до топ-маркетолога с лучшими показателями в таргете и квизах. Перфекционизм и достижительство настолько глубоко встроились в мою ДНК, что со временем стали скорее не мотивировать, а, наоборот, мешать. Особенно страшно с такими настройками начинать что-либо с нуля — любая ошибка превращается в настоящее мучение.

Побороть эти страхи мне помогла терапия. В ней я уже больше четырёх лет, а два года назад даже сама начала учиться на гештальт-терапевта и посещать групповые занятия.

Всё в совокупности дало мне мощную психологическую опору, без которой я бы не «вывела» работу в продажах. Это очень нервная сфера, где в погоне за достижениями и бонусами люди забывают заботиться о себе. Я даже знаю случаи, когда сотрудники крупных агентств недвижимости буквально сходили с ума от напряжения.

В нашей компании такого, к счастью, нет. У нас довольно «принимающая» среда, где нет жёстких KPI, при невыполнении которых тебя сразу же уволят. Плюс многие сотрудники тоже интересуются психологией и терапевтическими инструментами. Есть коллеги, которые после разговоров со мной начали смотреть видео по теме и использовать термины по психологии в речи. А однажды, когда в коллективе возникла конфликтная ситуация, руководство даже выделило нам деньги на конфликтолога, чтобы бережно разрешить спор.

Улучшились и мои личные результаты. Мой доход по сравнению с тем, каким он был до обучения, вырос на 163%.

Этому способствовали не только приобретённые навыки, но и возросшая уверенность в себе. Подтверждение этому я вижу везде — например, когда я как-то сделала видимым своё резюме на HeadHunter, мне сразу же посыпались предложения! Это невероятно вдохновляет — понимать, что ты ценен и можешь претендовать на высокую зарплату и лучшие условия труда, не соглашаясь на меньшее.

Читайте также:

Что такое интернет-маркетинг, зачем он нужен бизнесу и сколько на нём можно заработать

Интернет-маркетинг — востребованная, но при этом очень конкурентная сфера. По моему опыту, лучшая стратегия здесь, чтобы выделиться, — как ни странно, быть честным. Не лукавить и не юлить. Когда я работала на аутсорсе и вела переговоры с потенциальными клиентами, то откровенно говорила, что в таргете я сильна, а вот интеграции с CRM даются мне плохо.

Или ещё пример: однажды мне предложили поучаствовать в проекте для нефтяной сферы и поставили KPI в два лида в день. Я сразу же предупредила, что не выполню его, поскольку ещё новичок в отрасли клиента. И эта открытость моментально убрала лишнее напряжение.

Когда ты честен, другая сторона не ждёт от тебя невозможных результатов. И сразу падает градус давления.

Сейчас я отказалась от аутсорса, чтобы сосредоточиться на задачах внутри компании. Мой основной проект — жилой комплекс, для которого я делаю контекстную рекламу.

А свободное время, которое я раньше тратила на подработки, теперь посвящаю любимому хобби — психологии. Мне всю жизнь не хватало творчества, я даже на SMM хотела пойти именно для того, чтобы иметь возможность креативить. А сейчас реализую все свои творческие амбиции в небольшом телеграм-канале о психологии. Там я стараюсь не писать «душные» тексты по теории, а объяснять сложные психологические понятия через жизненные истории.

Пока не знаю, что из этого выйдет, но меня прямо драйвит. Я даже подумываю изучить продюсирование, чтобы понять, как лучше раскрутить канал. Вообще, в целом, я бы хотела масштабироваться в психологии.

Мне больно видеть, сколько прекрасных людей страдает в личной жизни или в работе из-за неразрешённых травм. Так что у меня есть очень наивная мечта — помочь людям избавляться от этих барьеров и становиться счастливее.

Не знаю, стану ли я практикующим терапевтом, но у меня уже есть идеи о том, как популяризовать психотерапию и подтолкнуть нуждающихся людей к тому, чтобы получить помощь.

Например, можно задействовать различные ролевые игры, в которых людям под маской персонажа будет не страшно проявить себя и легко понаблюдать за другими. Зачастую подобные игры — тот самый идеальный и безопасный формат, где люди могут посмотреть на себя со стороны и увидеть проблемы и блоки.

Сейчас мне уже не страшно думать о смене деятельности и пробовать разные увлечения. Тем, кто боится, я бы посоветовала задать себе вопрос: «Чего вы лишаете себя, следя за страхом? От чего отказываетесь, выбирая его, а не развитие?»

Читайте также:

Программный директор Skillbox по направлению «Маркетинг». Таргетолог, аккредитованный партнёр VK. Спикер и автор курсов по маркетингу. Победитель «Лиги лекторов» общества «Знание».

Выгорание аудитории — ухудшение показателей из-за повторного показа рекламы.

Небольшой онлайн-тест, который пользователю предлагается пройти на сайте компании, чтобы прийти к определённому результату: узнать о продукте, получить бонус, проверить эрудицию или просто развлечься.

<https://skillbox.ru/media/marketing/story-lily-padalka?ysclid=m3xawa5ezy907132339>

«Вывожу клиентов на первую страницу Ozon и поднимаю ежемесячную выручку до двух миллионов»

Лилия начинала с продажи шишек, камышей и гальки, а теперь работает менеджером Ozon. А ещё успевает растить троих детей и учиться.

Иллюстрация: Look up look down / Unsplash / Rawpixel / Annie для Skillbox Media

Россия, Ростов-на-Дону

Пройденные курсы

« Профессия Менеджер маркетплейсов »

Достижения

Устроилась менеджером Ozon и теперь с нуля выводит клиентов на первую страницу выдачи. Одному клиенту увеличила выручку с 300 тысяч рублей до 2 миллионов в месяц. А ещё впервые сама свозила семью на море.

ссылки

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

Лилия рассказала:

У меня никогда не было острой необходимости выходить из декрета на работу. Но внутри я чувствовала, что очень хочу найти любимое дело, зарабатывать свои средства и иметь возможность финансового роста. Маркетплейсы дали мне даже больше, чем я искала. Например, я стала помогать мужу материально: периодически оплачиваю необходимые расходы до поступления его зарплаты. А недавно даже сама свозила семью на море. Супруг это отметил, сказав: «Вот это да! Первый раз всё наоборот».

До декрета я жила в Якутии и работала в комитете, отвечающем за экологию моего города. Задачи были административные: проверка отчётности и других документов, распределение бюджета. Обязанности мне нравились, но от ненормированного рабочего дня, маленькой зарплаты и привязки к офису со временем устала. Спаслась декретом. Он длился долго, более семи лет: к тому моменту, как я родила третьего ребёнка, первый уже успел пойти в школу. И хоть все эти годы я числилась на прошлом месте работы, возвращаться туда совсем не хотела... Да и не могла: за это время мы с семьёй переехали в Ростов-на-Дону и точно не собирались обратно в Якутию.

Долго размышляла, что же мне делать после выхода из декрета. Искала себя: изучала маркетинг, училась на логопеда (получила диплом!) и даже на спасателя. Это вдобавок к тому, что я с юности увлекаюсь дайвингом. В общем, вариантов было много, вот только все они подходили мне скорее как хобби, чем полноценная работа. Я же мечтала найти такое дело, где смогу проявить все свои лучшие качества: я обожаю всё отсортировывать и упорядочивать, делать расчёты и анализировать.

Конечно, о маркетплейсах я знала: в повседневной жизни покупала там всё — от одежды до тюлей, но никогда не задумывалась, что к этой сфере можно подойти с другой, профессиональной стороны. До тех пор пока одна моя знакомая не рассказала, что обучилась торговле на онлайн-площадках лично у какого-то продавца и теперь сама планирует запускать товар.

Помню, она посоветовала мне повторить её путь, но я к предложению отнеслась крайне скептически. Идеей и сферой загорелась, но мысль о личном наставничестве меня смущала. Мне хотелось понятных гарантий от обучения, которых индивидуальный предприниматель дать не мог.

Начала изучать предложения на рынке. Остановилась на программе от Skillbox, поскольку: а) по окончании здесь предоставляли официальный сертификат о прохождении курса, б) помогали в дальнейшем трудоустройстве. Второе привлекало особенно.

Училась почти всегда по вечерам, после того как переделаю остальные дела. Не спешила, но обычно так получалось, что за вечер проходила сразу несколько уроков. Даже завела себе под обучение отдельную тетрадку — каждый раз открывала её с предвкушением.

Понравилось, что после лекций не оставалось никаких вопросов — спикеры доносили информацию доходчиво и просто. А ещё благодаря грамотной структуре курса мы двигались плавно, накладывая новые знания на предыдущие. Любой человек, даже изучающий профессию с абсолютного нуля, к концу обучения точно бы вник и освоился.

Также к основному курсу прилагались и дополнительные — по Excel и Google-таблицам. Эти инструменты помогут менеджеру маркетплейсов оптимизировать свою повседневную работу. Их я планирую пройти позже.

Ещё во время обучения я начала смотреть вакансии на HeadHunter, хотелось поскорее попробовать себя в деле. Вот только везде требовался опыт работы минимум от года. Что делать — решила сперва попрактиковаться самостоятельно: создать кабинет и попродаивать свои товары. Вот только какие?..

После недолгих размышлений на ум пришла забавная идея — выставить шишки как материал для поделок. Её мы оперативно и реализовали с мужем: на даче собрали шишки, купили крафтовые коробки, сделали фото, карточки, инфографику. Решили выйти сразу на три маркетплейса, чтобы понять специфику каждого: Ozon, Wildberries и «Яндекс Маркет».

К нашему удивлению товары раскупали очень быстро. Тогда мы скорее побежали в парк за повторной партией. Дело было осенью, поэтому шишки попадались мокрые и нераскрывшиеся. Прихорашивали их как могли: сушили в микроволновке, чистили щётками в ванной. Помню, как во время «процедур» из них выползали жуки и разбегались в разные стороны ?

После шишек перешли на сухой камыш — его рвали в поле и продавали как декор для фотосессий. Обрабатывали по видеоинструкциям из интернета. Вот только он, к сожалению, оказался не так востребован и раскупался гораздо дольше. Поэтому вскоре в ход пошли... камни.

Моя мама занималась заливкой гальки эпоксидной смолой: однажды у неё осталось несколько тонн лишнего материала. Мы решили его забрать и реализовать. Домой гальку перевозили в несколько заходов, по 500 кг камней за раз. До седьмого этажа дотаскивали уже из последних сил. А затем мыли в тазиках и сушили под батареями. Дети были рады — играли с материалом будто в песочнице. Веселье да и только ? Для упаковки специально купили запаиватель, термопринтер, плёнку.

Конечно, всё это мы делали не ради денег. За полгода продажи гальки мы с мужем заработали лишь около 300 тысяч рублей. Время, затрачиваемое на подготовку материала к продаже, было совсем несопоставимо с заработком. Зато мы получили классный опыт и лучше поняли специфику работы онлайн-площадок.

Ozon, например, оказался самым дорогим маркетплейсом: мы продавали дешёвый товар, но не «брали» количеством и поэтому ушли в сильный минус. На Wildberries зачастую возникали проблемы с пунктами приёма и выдачи заказов. И всё же благодаря этому положительному и не только опыту теперь я могу уверенно давать советы своим клиентам.

Сейчас я работаю менеджером Ozon в Prof Commerce . Компания выводит карточки продавцов в топ выдачи, а также ведёт их личные кабинеты. В трудоустройстве мне помог Центр карьеры : по моему запросу они нашли для меня вакансию и направили на собеседование, которое я успешно прошла.

Затем месяц проходила оплачиваемую стажировку. Меня приставили к предыдущему менеджеру Ozon, и тот передавал мне задачи. Итоговым заданием стал анализ кабинета продавца и формирование предложений по его улучшению. После этого стажировка

была окончена и мне поручили трёх реальных клиентов-продавцов. С каждым месяцем их становилось всё больше: сейчас я работаю с восемью.

Я полностью веду их кабинеты, повышаю выручку, пишу ТЗ дизайнера, оптимизирую карточки (делаю описание, подбираю ключевые слова), анализирую ниши. В общем, занимаюсь именно тем, чему и обучалась на курсе.

Читайте также:

Всё об инфографике на маркетплейсах: что это такое, когда без неё нельзя и как её сделать

Каждый из вас наверняка хотя бы раз слышал следующий стереотип: «На маркетплейсах вы сможете работать всего два часа в день и при этом зарабатывать 100, 200, а то и 300 тысяч в месяц». Хочу его развеять: реальная сумма, которая вас ждёт при такой занятости, — это 30 тысяч рублей. Если для вас этого достаточно — отлично! Но больше не выйдет.

Кроме того, ведение клиента — очень ответственная работа. Каждый день менеджер, как и сам продавец, имеет дело с деньгами, за которые несёт материальную ответственность и поэтому всегда должен быть крайне внимателен. И всё же: если вы готовы вкладываться в профессию силами и временем, заработать приличную сумму реально.

Одно из моих ярких достижений: сразу после стажировки я вывела своего продавца на первую страницу Ozon. На это у меня ушёл всего месяц! А спустя ещё два также благодаря мне он увеличил свою ежемесячную выручку в несколько раз: с 300 тысяч рублей до двух миллионов.

А ещё хочу похвастаться: я горжусь своей способностью находить общий язык с людьми. Среди моих клиентов есть те, от кого отказались другие менеджеры компании, а у меня всё-таки получилось им помочь ?

Становиться продавцом я не хочу. Для этого нужен приличный бюджет, которого у меня нет, а без него работать селлером — убыточно. У меня иной план: поднабравшись опыта в компании, дальше планирую брать клиентов индивидуально. Я подсчитала: для ежемесячного заработка свыше 100 тысяч рублей мне нужно будет вести всего трёх человек. Это меня вполне устраивает.

Работая, я продолжаю учиться на практике. Например, благодаря одному дотошному клиенту наконец окончательно разобралась в отчётностях Ozon. А это было ой как непросто. Иногда мне кажется, что этот маркетплейс специально путает людей. Иначе как объяснить, что у них в каждом отчёте разные цифры и они вообще не совпадают? Чтобы связать концы с концами, мне потребовалось полгода, зато теперь я настоящий эксперт в отчётности Ozon: могу давать консультации.

Как я успеваю совмещать работу и семью? Грамотно приоритизировать. Дети у меня всегда на первом месте. Независимо от обстоятельств. Всё-таки я уже взрослый человек и себя нашла, а они, наоборот, сильно нуждаются в моей поддержке.

И всё же: удалёнка позволяет искусно маневрировать временем — в этом её огромный плюс. Когда ребёнок был маленьkim и плакал, а мне очень нужно было работать, я просто брала его на руки и выполняла задачи, одновременно успокаивая его.

Чтобы не запутаться в задачах, веду ежедневник: прописываю, что нужно сделать для клиента, по пунктам. А если и домашних дел много, также вношу и их.

Иногда, признаюсь, бывает тяжело и хочется себя клонировать ? Не унывать и не выгорать помогает активный образ жизни. Никогда не провожу выходные

за компьютером: обязательно выезжаю куда-то с семьёй. Мы любим путешествовать по России. Всё-таки сидеть дома скучно.

Пожалуй, вот он, мой главный секрет: любовь к жизни, к движению. И тогда на всё находятся силы.

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/marketing/story-lolita-grishko>

Как решиться на смену профессии, если ты молодая мама: опыт SMM-специалиста Лолиты

Лолита работала менеджером в агентстве наружной рекламы и мечтала стать SMM-специалистом. Сменить профессию ей удалось в декрете с ребёнком на руках.

Фото: личный архив Лолиты Гришко

Беларусь, Брест

Пройденные курсы

« Профессия SMM-специалист »

Достижения

Прошла обучение за десять месяцев с маленьким ребёнком на руках. На курсе нашла подруг-единомышленниц.

ссылки

Лолита рассказала:

— Лолита, расскажите о своей жизни до обучения SMM-менеджменту. Чем вы занимались?

— По первому образованию я логист, окончила Брестский государственный технический университет. После — устроилась менеджером по работе с клиентами в туристическое агентство и думала, что именно в этой сфере и буду строить свою карьеру. Успешно проработала там два года, пока в мир не пришёл COVID-19.

Из-за пандемии ситуация на туристическом рынке кардинально изменилась: объёмы работы сократились и многие специалисты были вынуждены покинуть свои места. В итоге я осталась единственным менеджером в компании, и вскоре меня отправили на простой .

— И вы стали искать другую работу?

— Я перешла в рекламное агентство, специализирующееся на наружной рекламе на светодиодных экранах, и там занялась разработкой стратегий продвижения для бизнеса. Это и стало моим первым серьёзным знакомством с миром рекламы.

Вот только я быстро поняла, что наружная реклама — не совсем подходящее мне направление. Мне всегда были ближе социальные сети: я обожала подолгу рассматривать интересные рекламные креативы в них и разбираться, почему они привлекают моё внимание.

В моих «сохранёнках» лежали десятки аккаунтов брендов, которые вдохновляли меня своим визуалом и подачей информации. Поэтому в один момент я начала мечтать о переходе именно в это направление.

Хотела развивать бренды и помогать им становиться более заметными в социальных сетях.

— Вы проработали в рекламном агентстве два года, а затем ушли в декрет и, уже будучи мамой, начали учиться SMM-менеджменту. Как решились на это? Всё-таки обучение требует времени, которого, кажется, совсем нет с маленьким ребёнком.

— Первый год декрета действительно был для меня очень сложным, и любые мысли об обучении и новых карьерных возможностях отходили на второй план. Даже когда дочка немного подросла, я всё равно переживала, что мне не хватит времени на учёбу.

Однако чем больше времени проходило, тем сильнее возрастало моё желание стать SMM-специалистом: я изучала разные курсы, сравнивала программы и условия, прикидывала перспективы роста в сфере. В конце концов у меня не осталось ни малейших сомнений в том, что я должна обучиться новой профессии.

Skillbox мне порекомендовала знакомая. Забавно, что, прежде чем приобрести курс, я решила в последний раз убедиться в верности своих намерений и для этого пройти тест на профориентацию. Результаты подтвердили, что SMM — именно моя сфера, и я облегчённо выдохнула.

— Опасения по поводу нехватки времени подтвердились уже в ходе учёбы?

— Скажу так: совмещать учёбу и материнство — действительно сложная задача, но вполне выполнимая. Я справилась и прошла курс всего за десять месяцев. Хотя считаю, что могла осилить его и гораздо быстрее □

— Можете поделиться некоторыми советами для тех мам, кто, как и вы, хочет освоить профессию в декрете, но боится, что не справится?

— Конечно! Расскажу, что помогало мне:

Нужно всегда быть готовым адаптироваться. С маленькими детьми планы часто меняются, и важно подстраиваться под любые обстоятельства, не испытывая при этом сильного стресса.

Не стесняйтесь просить о помощи у близких людей — это значительно облегчит вашу нагрузку и позволит пусть немного, час-два, но сосредоточиться на обучении.

Я «перезагружалась» через просмотр сериалов и фильмов, прогулки до магазина и обратно, чтение — всё это помогало отвлечься и восстановить силы. У вас могут быть свои ритуалы.

Чётко разделяйте учёбу, работу и время с детьми, чтобы не выгореть. Я начинала учиться и днём и ночью, думая, что могу всё. Но в итоге это привело к сильному эмоциональному истощению. В такие моменты важно сделать паузу и восстановить силы.

Радуйтесь маленьким победам и сохраняйте оптимизм — это помогает двигаться дальше.

— Лолита, давайте немного поговорим про сам курс: с какими трудностями вы сталкивались в процессе обучения?

— Не все темы удавалось усвоить с первого раза, хотя вся необходимая информация в лекциях нам давалась — просто некоторые аспекты требовали чуть больше внимания и повторения.

Если что-то всё равно оставалось непонятным, я могла задать вопросы проверяющему преподавателю на платформе или воспользоваться студенческим телеграм-чатом. Он был настоящим спасением: кураторы там всегда очень оперативно отвечали

на вопросы студентов, делились полезными ссылками.

Отдельное «спасибо» хочу сказать своему куратору на платформе Виктории Андриановой. Она всегда очень подробно комментировала мои практические задания, присыпала дополнительные источники для изучения и поддерживала меня. Очень ей благодарна: её советы и помощь оказались невероятно полезны.

— Уверена, ей будет приятно это прочесть! А расскажите о тех самых практических заданиях: какие SMM-кейсы вы решали в рамках обучения?

— Одним из моих главных тренировочных проектов на курсе стала страничка детской «бараходки» в соцсети — я придумала её, потому что хотела распродать вещи своей дочери.

Подошла к делу серьёзно: создала профиль в «Инстаграме»* и на нём отрабатывала навыки продвижения постов, создания визуальной концепции бренда и раскрутки аккаунта. А потом и вовсе масштабировала проект и адаптировала его не просто под «бараходку», а под полноценный магазин детских вещей.

Также я разрабатывала визуальную концепцию для бренда свечей, а ещё — стратегию продвижения и шапку профиля для парикмахера-колориста. Кроме того, работала над аккаунтом бренда, продающего текстиль из льна: пересобрала их обложки актуальных историй, переделала шапку профиля, разработала новый визуал ленты и продумала сторителлинг.

— Возвращаясь к студенческим чатам: а удалось ли вам в них познакомиться и подружиться с единомышленниками?

— О да, именно в телеграм-чате курса я обрела новые и очень ценные знакомства, а именно — познакомилась с пятью классными девушками, SMM-специалистами, из других городов. Сначала мы общались в чате, затем перешли в личные сообщения, а потом и вовсе создали отдельный чат на пятерых, где по сей день постоянно болтаем.

Ежедневно мы переписываемся, поддерживаем друг друга и обмениваемся идеями для проектов. Связь между нами — это не просто дружба, но и профессиональная поддержка.

Все мы из разных городов и стран: три девочки из России, одна девочка из Казахстана, и я из Беларуси. Этим летом одна из подруг приехала ко мне в гости в Брест из Москвы, преодолев больше тысячи километров. Вот так нас объединил Skillbox □

— Раньше вы вели телеграм-канал, посвящённый SMM: делились шаблонами для сторис, шрифтами для блога, обсуждали тренды в сфере. Почему перестали, если не секрет?

— Просто поняла, что моя подача информации мало чем отличается от подхода других SMM-специалистов. А я хочу ворваться в SMM-сферу с действительно интересным и полезным контентом, поданным при этом уникальным образом.

Так что да, пока канал я заморозила, но лишь на время: сейчас я активно ищу свой фирменный стиль и почерк, обдумываю креативные идеи. Уверена, что уже скоро к нему вернусь.

— Если я верно поняла, пока вы не брали коммерческих заказов на SMM-продвижение. Почему? Что мешает?

— Да, я действительно пока не веду никакие проекты: жду, когда дочка пойдёт в сад и я смогу основательно заняться поиском работы. К счастью, это случится уже через пару месяцев □

Конечно, полную занятость при этом всё равно не рассматриваю: это будет либо фриланс, либо гибрид.

— В начале разговора вы упомянули, что сохраняете аккаунты брендов, которые вас вдохновляют. Расскажете о нескольких из них: что это за профили и чем они вас привлекли?

— С радостью: из бьюти-сферы мне особенно нравится аккаунт минского салона красоты *Maison de Catherine*. Их контрастный визуал цепляет, а контент — действительно продаёт. Смотришь, и сразу хочется записаться на все услуги и купить все предлагаемые продукты. Похоже, их SMM-специалист мастерски пишет контент-планы!

Не могу обойти стороной и стильные и уютные аккаунты детских товаров: *Mimibearshop* и *Mínimo bébé*. Настоящая находка для контентмейкеров — оттуда можно почерпнуть множество идей. Именно ими я вдохновлялась при разработке собственного продающего аккаунта с вещами дочери.

Особенно меня зацепило, что съёмка не студийная, а живая — малыши бегают на природе в одежде бренда и радуются жизни. Это вызывает гораздо большее доверие к бренду, чем просто сухие фотографии с вешалками.

Наконец, аккаунт пекарни *Sweet Life Co.* — они специализируются на выпечке пряников. Казалось бы, узкая и не очень популярная ниша, но страничка оформлена так креативно и уютно, что у бизнеса аж 20 тысяч подписчиков и много клиентов. Вот как решает визуал.

— Я заметила, что вы любите минимализм: и ваши работы, и аккаунты, которыми вы вдохновляетесь, — все они выполнены в этом стиле.

— Да, мне близок минимализм. Я не люблю излишнюю яркость, вычурность — ни в оформлении социальных сетей, ни, например, в интерьере.

А вот пастельные оттенки обожаю, особенно бежевую гамму: она создаёт ощущение тепла, уюта и спокойствия. Смотришь на такой визуал — и сразу хорошо на душе. И самое главное, что такие цвета всегда гармонично сочетаются друг с другом. Отличное решение при любых вводных.

Читайте также:

* Решением суда запрещена «деятельность компании Meta Platforms Inc. по реализации продуктов — социальных сетей Facebook и Instagram на территории Российской Федерации по основаниям осуществления экстремистской деятельности».

Временная приостановка работы по причинам экономического, технологического, технического или организационного характера.

Вертикальный формат контента, который доступен ограниченное количество времени и который можно закрепить в профиле.

<https://skillbox.ru/media/marketing/story-lydmila-inozemtseva>

«Мой личный доход — около 300 тысяч рублей в месяц»: как стать экспертом по маркетплейсам

Перед выходом из декрета Людмила начала учиться на менеджера. А теперь у неё собственное агентство по сопровождению продавцов.

Иллюстрация: DCStudio / Freepik / rawpixel / Freepik / Alexander Park / Trinity Nguyen / Unsplash / Дима Руденок для Skillbox Media

Россия, Самара

Пройденные курсы

« Как продавать на Wildberries »

Достижения

Открыла своё агентство по сопровождению продавцов, стала куратором на курсе Skillbox.

Ссылки

Людмила рассказала:

— С чего начался ваш путь в сфере маркетплейсов?

— В сентябре 2021 года я выходила из декрета, у меня было двое детей, ипотека и вопрос в голове: «Где взять заработка, который покроет мои расходы?»

В ту пору часто натыкалась на блогеров, агитирующих выходить на Wildberries. Заинтересовалась, стала изучать эту тему, посмотрела несколько вебинаров. Блогеры запрашивали сумасшедшие деньги за свои курсы и потому не вызывали доверия. Поискала информацию в интернете и нашла Skillbox.

— У вас была конкретная цель, с которой вы шли на курс?

— Изначально нет, планировала просто изучить площадку. Но в процессе обучения посовещались с мужем, решили открыть ИП и выйти на Wildberries.

— Вы решили продавать свои товары или работать как менеджер у другого продавца?

— Я нашла компанию, производящую жидкое мыло. На тот момент они не продавали товары на Wildberries. Связалась с ними, получила разрешение на использование их продукции и бренда, закупила товар. Продажи были, но я понимала: чтобы получать хорошую прибыль, нужно вложить не меньше 300 тысяч рублей. У меня не было таких денег, и я решила параллельно стать менеджером и набираться опыта.

— Где искали заказчика?

— На «Авито». Первому — я честно призналась, что у меня небольшой опыт. Сказала, что готова поначалу работать за символическую плату. Обозначила сама испытательный срок. А ещё рассказала, что состою в чате Skillbox, в котором мне помогут, если что-то пойдёт не так. Объяснила, что они в любом случае защищены от рисков. И мне доверились.

— В итоге менеджерство вас затянуло? ?

— Да! Я поняла, что это позволяет развиваться, не вкладывая денег. У меня получалось всё лучше и лучше, я наработала экспертность. Стала получать предложения от других поставщиков: они узнавали про меня от знакомых, находили в тематических чатах в Telegram.

К августу 2022 года я уже работала с четырьмя поставщиками и получала 80 тысяч рублей в месяц, при том что до декрета зарабатывала 40 тысяч.

Но самое интересное — что спрос на мои услуги рос, а я физически не могла брать больше клиентов.

Читайте также:

«Занимаюсь любимым делом, не уезжая из алтайской деревни»: история менеджера маркетплейсов

— И тогда пришла идея открыть своё агентство по сопровождению продавцов?

— Сначала я решила взять помощника, чтобы делегировать ему рутинные задачи, а освободившееся время использовать, чтобы взять ещё одного поставщика. Так постепенно я начала обрастиать командой.

Сейчас, спустя год, под моим руководством 12 менеджеров, а я занимаюсь только аналитикой, стратегиями, консультированием. Сейчас мой личный доход — около 300 тысяч рублей в месяц.

— У ваших клиентов тоже отличные результаты?

— По сарафанному радио ко мне пришёл клиент. У него на WB был оборот 1,2 млн рублей в месяц. Через три месяца мы добились оборота в 4 млн. У другой клиентки за год оборот увеличился с 600 тысяч в месяц до 5,5 млн. Причём она продаёт только один товар.

— Если кратко: что нужно знать, чтобы успешно выйти на маркетплейсы?

— Я бы дала такие советы:

— На маркетплейсах можно продавать всё что угодно?

— Каждый маркетплейс ассоциируется с определёнными вещами. Например, как бы Ozon ни старался, всё равно одежду берут на WB, потому что этот маркетплейс начинал с неё. И наоборот, технику все привыкли покупать на Ozon и «Яндекс Маркете». Этот фактор стоит учитывать, но тем не менее, если есть бюджет на продвижение, продать можно любой товар на любой платформе.

— С каким товаром перспективнее всего выходить?

— В каждой категории есть свои плюсы и минусы, свои риски. Поэтому нельзя сказать, что один товар выгоднее другого. Единственное, что я посоветую: уходите от продажи дешёвых товаров.

Маркетплейсы берут большую комиссию, продвижение дорожает, поэтому продавать дешёвые вещи уже нерентабельно. Вычисляйте стоимость своего товара с учётом рекламных вложений, а средний чек должен быть 600–800 рублей.

Иногда люди выбирают товар по принципу: «Это не продаёт никто, значит, буду продавать я». Подход неверный: скорее всего, товар не продаётся, потому что на него нет спроса.

— Чего не стоит делать новичкам?

— Для новичка будет сложно продвинуться в нише, где больше 5000 товаров. Также не рекомендую сразу же начинать с одежды, если это не ваше производство.

Во-первых, её на маркетплейсах больше 300 тысяч единиц, то есть конкуренция огромна.

Во-вторых, покупатели, к сожалению, не все честные. Люди приходят на примерку, приносят с собой платье похожей расцветки и меняют товары. Или заказывают одежду для праздника, один раз надевают, а потом делают возврат.

Поэтому с одеждой стоит работать только тем, у кого есть опыт продажи других товаров и у кого конверсия хотя бы 80%.

— Конкуренция на маркетплейсах бешеная. Как выделиться среди всех?

— Обращайте внимание на два фактора:

— Как лучше всего продвигать свои товары на WB?

— У маркетплейса хорошие инструменты для продаж. Можно продвигать при помощи акций — это всегда большой трафик, всплеск покупок. В «чёрную пятницу» маркетплейс сам готовит покупателей к распродажам. Можно использовать внутреннюю рекламу, не бойтесь тестировать её.

Закупать отзывы не рекомендую, это чревато штрафами.

Читайте также:

«Теперь я сама выбираю, во сколько начинать рабочий день»: история менеджера маркетплейсов

— Маркетплейсы постоянно меняют механизмы работы. Почему?

— Во-первых, чем удобнее маркетплейс в использовании, тем больше трафика он получает. Поэтому происходят постоянные улучшения.

Во-вторых, если продавцы поймут, как им самостоятельно продвигать их товары, без вложений в рекламу, маркетплейсы больше не смогут зарабатывать. Они ведь не только с помощью комиссии с продавцов получают прибыль.

— А какой этап работы для вас самый сложный?

— Сложно как раз быстро подстраиваться под все изменения. Ты только привык к интерфейсу, алгоритму, раскусил все секреты площадки и... правила меняются: условия ранжирования карточек, расчёты экономики, тарифы и всё остальное становится другим. Поэтому приходится учиться.

Я работала с поставщиками, которые, делегировав задачи менеджерам, через пару месяцев заходили в личный кабинет и не понимали, как в нём работать.

— Давайте подытожим. Некоторые говорят, что продавать на маркетплейсах сможет даже ребёнок. Согласны с этим утверждением?

— Бывает по-разному. Иногда долго анализируешь ниши, просчитываешь, ничего не выходит и ты пробуешь снова и снова. А кто-то в это время без анализа закупает товар, и он начинает успешно продаваться.

Мне кажется, успех зависит как от упорства и готовности к провалам, так и от удачи.

Читайте также:

«За полтора месяца я продала 1100 единиц товара на Wildberries»: история Марины

— У вас есть экспертный телеграм-канал. Почему вы решили его завести?

— Сейчас многие блогеры ведут каналы о маркетплейсах, при этом вообще не разбираются в теме. А у меня есть опыт. И не буду скрывать, блог может повысить мою узнаваемость.

— Как вы его продвигаете?

— Отвечаю на вопросы в тематических чатах со страницы канала. Люди заходят, читают, подписываются. Пока что у меня небольшая аудитория, но зато своя. Без накруток.

— А недавно вы стали ещё и куратором курсов в Skillbox!

— Смешно, но в детстве я хотела стать учителем. Так что, когда мне предложили эту должность, я сразу согласилась. Я получаю колоссальное удовольствие от общения со студентами, вижу в них себя два года назад. Для меня кураторство — призвание, а не работа ?

Читайте также:

Как вырасти до директора по маркетингу и запустить два успешных бизнеса: история Максима

Из военных переводчиков в предприниматели — таков путь Максима. Сейчас он развивает свой онлайн-университет китайского языка и маркетинговое агентство.

Иллюстрация: The Metropolitan Museum of Art / Rawpixel / Serezniy / Depositphotos / Annie для Skillbox Media

Россия, Москва

Пройденные курсы

« Профессия Интернет-маркетолог »

Достижения

Вырос до директора по маркетингу, открыл онлайн-университет китайского языка Slovo-ed и маркетинговое агентство.

ссылки

Максим рассказал:

В начале 2022 года стало понятно: нужно диверсифицировать доходы. Что я и сделал. Сейчас продолжаю работать директором по маркетингу, а также развиваю два своих бизнеса. У меня в голове есть чёткое видение — как и чем буду заниматься в ближайшие годы. Одна из целей — масштабирование своего онлайн-университета. В этом, кстати, мне сильно помогут знания по маркетингу.

По специальности я военный переводчик английского и китайского языков. Профессия непростая, но интересная. Куда меня только не забрасывала жизнь и работа после окончания университета: я был переводчиком с английского в российской авиационной группе миссии ООН в Африке и принимал участие в российско-китайских учениях Шанхайской организации сотрудничества на территории Китая и РФ. С той поры у меня осталось много воспоминаний и фотографий.

Полтора года я ездил по Азии и Африке, а потом вернулся в Москву и стал работать в продажах. Продавал оборудование для энергетики, ресторанных и отельного бизнеса, участвовал в стартапах.

С маркетингом впервые столкнулся, когда открыл своё первое дело — магазин разливных напитков. Изучал инструменты, думал, как привлечь клиентов. Бизнес, правда, вскоре продал, но интерес к направлению остался, и я устроился в маркетинговое агентство. Там занимался партнёрскими интеграциями для сервиса по уборке квартир Dome.ru.

Можно сказать, что сперва я изучал маркетинг исключительно на практике — без какого-либо бэкграунда и базовых знаний.

Затем вновь вернулся в продажи. На этот раз в компанию — дистрибутор швейцарских препаратов для медицины (гинекологии, ортопедии, травматологии) и косметологии (аутологичного клеточного омоложения).

Начинал простым менеджером по продажам. В компании тогда не было входящего трафика, поэтому я работал исключительно с холодными контактами — около двух лет набирал пул лояльных клиентов. А потом мне всё это надоело, и я стал думать, как

привлечь входящий трафик.

Я остро ощущал недостаток теоретических знаний в маркетинге. А ещё — очень хотел прокачать *hard skills* в интернет-направлении. Понимал: всё это поможет не только в текущих задачах, но и в будущих. В перспективе я планировал высоко подняться по карьерной лестнице в компании, где работал. Кроме того, подумывал о собственном бизнесе. Вот только пока не знал, в какой именно сфере.

Варианты обучения рассматривал разные, подробно изучал программы курсов. Содержание курса «Интернет-маркетолог» от Skillbox показалось мне наиболее полным. В нём было если не всё, то почти всё, что я искал. Понравилось и то, что я мог легко подстраивать график обучения под себя. Учиться в любое время, а в другое работать — и сразу же закреплять пройденное на практике.

Учился около года. За это время успел не только создать сайт для своего работодателя, но и привлечь на него входящий трафик. Старался тестировать на реальном проекте все рекламные инструменты, которые изучал на курсе. А ещё — самостоятельно разобрался в CRM-маркетинге и внедрил его в компании.

Все мои усилия дали результат — сразу после окончания курса меня назначили директором по маркетингу, и я наконец автоматизировал все процессы в компании: отладил входящий трафик, задействовал несколько рекламных кабинетов, а всю работу организовал в Bitrix.

Всё складывалось как нельзя лучше, пока не случилось 24 февраля 2022 года. Бизнесу стало очевидно, что отныне рассчитывать только на работу с Европой опасно. Но если другие компании оперативно подыскивали себе новых поставщиков из Азии, то нам сделать это было не так просто: всё-таки дистрибутор специализировался исключительно на швейцарских препаратах. Решили выждать и действовать по ситуации.

Но, помню, для себя в тот момент я чётко решил — надо диверсифицировать доходы, ведь мой основной источник заработка может в любой момент исчезнуть. Вот только чем именно заняться? Подолгу размышлял, но ничего не мог придумать. Помог случай.

Однажды мы собирались с однокурсниками. Со многими из них давно не виделись и, как это обычно бывает на встречах выпускников, принялись вспоминать былое и рассказывать друг другу о достижениях во взрослой жизни. Один из ребят поделился, что стал доктором наук и преподаёт китайский. Меня это очень заинтересовало.

Слово за слово, оказалось, что этот однокурсник уже и онлайн-курс китайского разработал, вот только не знает, что с ним делать дальше. И тут меня осенило: мы можем стать партнёрами! Мои доводы в пользу совместного бизнеса были следующими:

Вот так из дружеской беседы и вырос наш онлайн-университет китайского языка Slovo-ed, который успешно работает уже полтора года. Мой партнёр всё так же отвечает за продукт, а я — за маркетинг и продажи. Но теперь мы работаем не вдвоём. Университет растёт — у нас уже 15 сотрудников, и недавно к нам присоединился операционный директор.

Мы проводим как групповые, так и индивидуальные занятия, обучаем детей и взрослых и готовим их к международным экзаменам HSK разного уровня. Первый курс базового китайского, с которого и начался наш бизнес, всё ещё самый популярный и маржинальный.

Сейчас мы также активно развиваем направление корпоративного обучения. С нами активно сотрудничают как раз те компании, которые переключились с Запада на Восток

в 2022 году и нашли в Китае поставщиков и партнёров.

Есть в команде и носители языка. Мы привлекаем их для студентов продвинутых уровней (от HSK 3), чтобы сразу на китайском разобрать сложные тонкости в иероглифической системе или фонетике.

Параллельно с онлайн-университетом я запустил ещё один бизнес — маркетинговое агентство. Решил предложить маркетинговый аутсорсинг своей «тёплой базе» — топовым медицинским клиникам Москвы. Её, как я рассказывал выше, я два года собирал собственноручно.

Прошлый тяжёлый труд окупился: мне не нужно было искать клиентов с нуля, строить маркетинговые воронки. Я был лично знаком с управляющими и собственниками клиник.

Маркетинговое агентство развивается медленнее, чем онлайн-университет. И это закономерно: сперва я задумывал его исключительно как «бизнес для своих», без значительных инвестиций и активных продаж. Неспеша искал подходящих сотрудников, общался с потенциальными клиентами, проводил своего рода «дружеский маркетинговый аудит». Но в процессе обнаружил у бизнеса большой потенциал.

Оказалось, что практически всем медицинским клиникам недостаёт трафика. Как следствие, врачи не обеспечены работой. А ведь решение очень простое: иногда достаточно оформить красивый и функциональный сайт или подключить дополнительную площадку для продвижения, и трафик увеличится вдвое. И я со своим агентством как раз мог это сделать.

Многое из того, что я изучил на курсе Skillbox, я применяю на ежедневной основе как директор по маркетингу и предприниматель. Например, регулярно работаю с Tilda и контекстной рекламой.

Среди других маркетинговых инструментов мой фаворит SEO-продвижение: я активно использую его для всех медицинских клиник. Благодаря текстам с ключевыми словами входящий трафик растёт на глазах. Относительно же образовательного проекта заметил, что мощный приток пользователей дают CPA-сети. Их важный плюс также в том, что платить нужно только по факту, за целевое действие.

Я убеждён, что нужно максимально оцифровывать все процессы в компании, в том числе работу с рекламными каналами. CRM-система — мастихэв даже для маленькой фирмы, именно этот инструмент поможет вам вырасти. У меня во всех бизнесах работа организована в Bitrix. Сейчас мы также внедряем систему сквозной аналитики Roistat, чтобы лучше понимать детали: на каком этапе нужно поменять воронку, какова окупаемость, где стоит уменьшить рекламный бюджет.

Читайте также:

«Битрикс24»: большой обзор функций для тех, кто выбирает CRM или автоматизирует бизнес

Уверен, что лет через пять-десять я буду всё так же заниматься маркетингом и EdTech, только уже в совсем другом формате. Представляю это так: я, как генеральный директор, принимаю стратегические решения, а за операционку и рутинные задачи отвечает большая команда.

Без сомнений, у нашего образовательного проекта, онлайн-университета китайского языка, огромный потенциал. С каждым годом интерес к Азии только растёт, повышается востребованность языка.

Наша ближайшая цель — увеличить оборот в пять раз, до 5 000 000 рублей в месяц. Это вполне достижимо: бизнес-процессы и маркетинг уже отлажены, бюджет на развитие

есть. Остаётся лишь задействовать дополнительные рекламные каналы, в том числе онлайн, привлечь побольше специалистов по продажам.

Поделюсь ещё одной задумкой: я также хочу совместить две свои сильные стороны — понимание EdTech и маркетинга — и запустить проект на их стыке. Искать «молодые» образовательные проекты или онлайн-школы, вступать с ними в партнёрство и развивать.

Я убеждён: EdTech-проекты легко масштабировать, ведь их целевая аудитория — весь мир.

Читайте также:

Метод регенеративной медицины: клетки омолаживаются с помощью плазмы крови самого же пациента.

Маркетинг, основанный на данных о клиентах. Компания на основе собранных данных сегментирует свою аудиторию и для каждого сегмента выставляет персонализированный сценарий взаимодействия.

Международный стандартизованный квалификационный экзамен по китайскому языку. Как IELTS или TOEFL — по английскому.

Частичная или полная передача маркетинговых функций компании сторонней фирме.

Агрегаторы партнёрских программ, на сайтах которых собрано множество предложений.

Сервис для автоматизации бизнес-процессов.

<https://skillbox.ru/media/marketing/story-marina-emelyanova>

«За полтора месяца я продала 1100 единиц товара на Wildberries»: история Марины

От анализа ниши до продвижения — Марина на личном опыте пошагово описала, как успешно выйти на маркетплейсы.

Иллюстрация: Vincent Battault / Unsplash / Luke Stackpoole / Rawpixel / Annie для Skillbox Media

Россия, г. Апшеронск

Пройденные курсы

« Как продавать на Wildberries »

Достижения

За два месяца прошла обучение и за полтора месяца продала 1100 единиц товара.

ссылки

Марина рассказала:

В последнее время в соцсетях появилось много селлеров, то есть продавцов. Они активно рекламируют свою деятельность: повсюду рассказывают про успешный успех и про то, как без бюджета «залететь» на тот же Wildberries. До входа в профессию всё это сильно меня настораживало: я считала их слова очередной рекламой маркетплейса и не верила. Но вот теперь я здесь — сама продаю и зарабатываю на этой площадке. И с уверенностью говорю: начать и правда проще, чем кажется.

Я студентка, учусь на последнем курсе факультета ландшафтной архитектуры. Специальность мне нравится, выбирала её осознанно. Вот только на работу никак не устроюсь: не берут. Говорят: «Как мы вас на сессии отпускать будем? Да и опыта не хватает». А на заочку перевестись не могу — в моём вузе по архитектуре её просто нет. Замкнутый круг.

Обсудила ситуацию с мужем, он предложил задуматься о работе на себя и найти вариант удалённого заработка с гибким графиком. Для нас свобода действий и передвижений очень важна: муж работает вахтами — месяц через месяц, в его отпуск мы обязательно куда-то уезжаем, перезагружаемся. С постоянной занятостью 5/2 такие поездки стали бы невозможны.

Учёба на ландшафтного дизайнера дала мне важный навык, который постоянно выручает меня при работе на маркетплейсах: я отлично составляю сметы. Все расчёты по расходам всегда сходятся тютельку в тютельку.

Сфера маркетплейсов привлекала своей новизной, большими возможностями и относительно быстрым заработком. К тому же в последнее время интернет-торговля набирает популярность и бьёт все рекорды по количеству заказов. Загорелась идеей испытать себя на этом рынке: получится или не получится?

Между Ozon и Wildberries выбрала последний. Показалось, что Wildberries сильнее раскручен: его реклама повсюду — по телевизору, в интернете, на вывесках. Получается, и клиентов больше. А ещё, на мой взгляд, он лучше подходит для женской аудитории: ассортимент одежды, косметики и аксессуаров здесь гораздо шире, чем на Ozon. И цены доступнее.

Оставалось определиться с обучением. Рассматривали Skillbox и курс одного селлера, которого нашли в интернете. Эксперт смутил тем, что слишком много обещал — чуть ли не золотые горы уже через неделю после выпуска, поэтому выбрали курс по Wildberries в Skillbox. Плюсы были очевидны: во-первых, онлайн-университет уже зарекомендовал себя на рынке онлайн-образования, во-вторых, здесь предлагали бессрочную обратную связь от кураторов в чате, что встречается редко.

Двигалась благодаря безумно сильной мотивации: хотелось побыстрее узнать всю теорию и как можно скорее применить её на практике. Занималась каждый день, буквально. Приходила после учёбы в университете и училась, училась, училась.

Конечно, иногда уставала, иногда было лень, но я говорила себе: «Марина, надо. Просто надо. Иди и делай». Это самая простая формула успеха.

Сейчас застопорилась на дипломном проекте. Делать там немного: нужно всего лишь оформить карточку товара и составить конкретную стратегию для его продвижения. Просто не доходят руки, ведь я полностью переключилась на продажу своего продукта. И всё же довести дело до конца планирую: возможно, даже сделаю диплом на основе собственного кейса.

Сложнее всего в рамках обучения мне давался анализ конкурентов. Я не понимала, как именно функционируют программы «Маяк» и Shopstat: что куда вбивать, на какие цифры смотреть, как вообще собирать данные.

Аналитические программы незаменимы: ты просто устанавливаешь расширение для браузера и автоматически видишь информацию о конкуренте. Как давно он на рынке, какую среднюю прибыль получает, сколько товара не реализует. На основе этих данных делаешь вывод, стоит вообще заходить в конкретную нишу или нет.

Звучит красиво и легко, но на деле процесс очень энергозатратен. В обучении сказано, что нужно выписать минимум 10 конкурентов — я делала в два, а то и в три раза

больше. После бесконечного анализа и сравнения у меня в голове была настоящая каша. Сейчас, с опытом, становится чуть легче.

Уже во время обучения я решила закрепить знания и, следуя понятному пошаговому плану из курса, выйти на Wildberries со своим товаром.

Дело было летом, поэтому сперва я хотела зайти на площадку с сезонным товаром — беспроводным блендером для смуси из свежих ягод и фруктов. Даже нашла поставщика в Китае. Вот только меня смущило, что тот не давал никакой гарантии о сохранной перевозке товара. Тогда я всё переиграла: ещё раз изучила ниши и остановилась на уходовой косметике.

В качестве продукта выбрала вазелин для губ. Этот товар показался мне самым перспективным: да, конкуренты есть, но их совсем немного — карточки три-четыре с сильными продажами. Остальные продавцы — новички. Так что добиться лидерства в этой нише можно.

Товар по выгодной цене я нашла на популярном китайском сайте 1688 . Мне понравился состав и обещанный эффект.

Языка я не знала, поэтому общаться с поставщиками мне помогал посредник. Заказала сразу большую партию — 1700 единиц. Товар шёл до моего города всего 2,5 недели и «добрался» в целости и сохранности. Попалось всего три-четыре брака, это мало. Кстати, перед тем как начать упаковку я проверила действие вазелина на себе: продукт действительно хорошо смягчал и увлажнял губы, я осталась довольна результатом ?

Изначально я специально ограничила себя в бюджете. Опасалась, что прогорю. Заложила 40 тысяч рублей на всё про всё: покупку партии товаров (суммы хватило на 1700 штук) и доставку.

Себестоимость одной баночки вазелина вышла около 20 рублей. В эту сумму включила и изначальную цену, и упаковку, и перевозку. На маркетплейсе товар выставила за 200 рублей: 17% из них съедает комиссия площадки и ещё несколько процентов — хранение. Также иногда приходится снижать цену, если конкуренты устраивают распродажи. На выходе получается 50–60 рублей чистой прибыли.

Вместе с мужем мы упаковали весь товар за неделю. Было непросто, много мелкой работы: убрать вазелин в пакетик, закрыть пакетик, приклеить маркировку, отложить. И так 1700 раз. Потом — аккуратно разложить всё по коробкам. Их максимальный размер 40 × 60 × 60 сантиметров, если больше — не примут.

Все дни упаковки передо мной был открыт ноутбук с обучением. Я пересматривала лекции по несколько раз, чтобы убедиться, что ничего не забыла и всё сделала правильно.

Карточку оформляла сама. Уж очень мне хотелось сделать всё своими руками. Цвета использовала нейтральные, а основные преимущества подчёркивала при помощи текста и инфографики.

В описании особенно акцентировала внимание на свойствах вазелина: что он питает губы и им можно пользоваться и зимой и летом.

Анализируя конкурентов, я заметила интересную особенность — никто из них не упоминал, что вазелин отлично заживляет и увлажняет губы после бьюти-процедур, например перманента или увеличения. Я прописала это свойство в карточке и на картинке — и это сработало! Многие покупатели находили мой товар именно после упоминания ключевых слов вроде «вазелин после процедуры».

А ещё для продвижения помогла небольшая хитрость. Самовыкупы на площадках запрещены (прилетит штраф), но вот покупки от друзей — нет ? Я предложила нескольким близким приобрести товар для личного пользования. Они согласились. После всего 5-10 таких покупок мой товар начали заказывать совершенно незнакомые люди.

Рекламу от Wildberries тоже пробовала, но мне не зашло. Потратила около тысячи рублей, а товар так никто и не купил. Смотрели, добавляли в корзину, но на этом всё.

Помню, как страшно мне было в начале пути: я боялась, что где-то ошибусь, прогорю, но нет — у меня всё получилось. За полтора месяца я продала 1100 единиц товара. И это не в самый сезон!

В ближайшее время планирую закупить дополнительную партию, ведь приближается самое горячее время для моего продукта: с октября по март из-за холода губы сильно обветриваются, так что спрос точно вырастет.

Добавлю и ложку дёгтя. Всем начинающим селлерам нужно быть готовыми: проблемные ситуации с платформами будут возникать и их придётся решать. Так недавно случилось и у меня.

На Wildberries произошла поломка: заказы шли, а деньги при этом на мой баланс не зачислялись. Товар уходил людям бесплатно. Я ничего не могла сделать: писала в техническую поддержку, где мне отвечали отпиской: «Ждите понедельника и финансового отчёта, там всё будет видно».

От отчаяния обратилась в чат курса: там мне оперативно подсказали, где ещё посмотреть информацию и что предпринять. Я сделала всё, как сказали, и вскоре в разделе «Финансы» увидела уведомление: «Произошёл массовый сбой, сейчас ведутся работы по его устранению». Через пару дней мне ответили и пообещали возместить деньги — пока жду.

Из других сопутствующих проблем — не дремлют и конкуренты. Долгое время мне оставляли исключительно положительные отзывы, но недавно — подряд написали несколько негативных. От опытных селлеров я слышала, что именно такие недобросовестные методы используют многие соперники.

Стараюсь держать себя в руках. Мне пишут: «Ваш вазелин не увлажняет», а я отвечаю спокойно и по-доброму: «Попробуйте попользоваться подольше. Может быть, вы измените своё мнение».

В топы по своему продукту я выбилась довольно быстро. Была и первой, и второй, и третьей. Долго радовалась, а потом успокоилась и «сложила лапки» — думала, что никто меня уже не сдвинет. Это было ошибкой. Сейчас я упала до шестого места. Да, всё ещё на первой странице, но на шестом месте. Планирую вернуться наверх: для этого вновь проведу анализ конкурентов, найду свои слабые места и исправлю их. Например, переделаю карточку — чуть изменю инфографику и дизайн.

Из других важных целей — планирую выйти на маркетплейсы уже под своим брендом. Хочу сделать это официально: зарегистрировать товарный знак, разработать логотип. Не только продвигать вазелин для губ, но и выводить новый товар. Один из прорабатываемых вариантов — спрей с блёстками и запахом для тела.

Сейчас такие спреи набирают популярность на маркетплейсах. Девочки любят мерцать ? К тому же для этого товара я вижу перспективные варианты продвижения, например через бартер с блогерами за рекламу. Возможно, попробую выйти не только на Wildberries, но и на «Яндекс Маркет». В таких маленьких городках, как мой, у них открывается всё больше пунктов выдачи.

Мы с мужем любим путешествовать. Чтобы не выгорать, просто срываемся куда-то, пускай даже и на один день. Заряжаемся эмоциями от природы — и эти эмоции помогают работать дальше.

Самое главное — что теперь, со сменой профессии, я могу сама выстраивать свой график и ни от кого не зависеть. Захотела — поехала в горы, и не нужно отпрашиваться.

Но я не только отдыхаю в свободное время: по вечерам и на выходных стараюсь не забывать и про обучение. Люблю смотреть ютуб-канал « На маркетплейсах с Лео Шевченко ». Он рассказывает главные новости мира маркетплейсов, а также делится полезными советами.

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/marketing/story-tatyana-ryabova>

«Контент рано или поздно „выстрелит“»: история SMM-специалиста

Татьяна превратила соцсети из хобби в работу, научилась делать чат-ботов и развивать сообщества — теперь клиенты сами к ней приходят.

Иллюстрация: Micha Frank / Unsplash / Annie для Skillbox Media

Россия, Симферополь / Краснодар

Пройденные курсы

« SMM-специалист с нуля » « Figma с нуля до PRO »

Достижения

За два года в SMM доросла до уровня мидл. После обучения смогла находить клиентов самостоятельно и масштабировала навыки.

□ Помощь

Центр карьеры Skillbox

ссылки

Татьяна рассказала:

Мой путь начался с обучения на специальности «Издательское дело». Несколько лет я погружалась в тонкости полиграфической сферы. Изучала, как устроено производство книг, газет, журналов — не только с точки зрения редактирования и работы с текстами, но и технически.

Мне удалось изнутри увидеть разные этапы производства книжных и журнальных продуктов. Постепенно я стала разбираться в том, как подготовить издание к печати и заверстать текст. В этом помогли стажировки в издательствах и работа продавцом в магазине комиксов.

Тогда же, в 2019 году, я впервые попробовала вести соцсети: писала небольшие посты для группы магазина во «ВКонтакте». Нужно было читать комиксы и делать небольшие аннотации к ним. Я фотографировала эти комиксы и выкладывала на страничке.

О копирайтинге как о профессии я впервые узнала от преподавательницы в институте. Возник интерес, и я стала изучать разные источники о том, как можно в эту сферу влиться и работать удалённо. Проходила небольшие марафоны по текстам — бесплатные и платные.

Ближе к окончанию вуза я продолжила попытки заниматься SMM — делала контент для небольших крымских кофеен. Тогда соцсети только появились, и мало кто понимал, как их вести. Ещё не было сторис и рилсов, никто не знал, что такое таргетированная реклама .

Да и в целом небольшие бренды слабо представляли, как устроено платное продвижение. В основном рассчитывали на органический трафик или сарафанное радио.

Хоть мне и не платили, я понимала, что не зря тружусь. Чтобы двигаться дальше, было важно собрать портфолио кейсов. Поэтому я с радостью наполняла соцсети постами за кофе и тарелку салата.

Читайте также:

[Что такое мемы и как их используют в маркетинге и SMM](#)

Довольно скоро я поняла, что работать только с текстами мне неинтересно. Хотелось более разнообразных задач. К тому же я переехала из Симферополя в Краснодар. Это подтолкнуло к изменениям.

Я предполагала, что хороший копирайтер или SMM-специалист — это прежде всего маркетолог. Поэтому решила сначала пройти курс по интернет-маркетингу , а потом — по SMM .

Обучалась достаточно быстро. Во-первых, была мотивация поскорее повысить свой заработок. Во-вторых, обучение я приобрела в кредит. Хотелось быстрее его оплатить и не копить долги.

Первое время я работала из кровати. Никому не советую так делать. К сожалению, я поддалась манипуляциям блогеров, которые говорят, что копирайтеры и SMM-менеджеры могут работать из любой точки планеты.

Но никто почему-то не говорит о том, как важно организовать рабочее пространство, чтобы сохранять продуктивность и хорошо себя чувствовать. Поняла я это не сразу.

Ниши моих клиентов были разными — от эзотерики и криптовалюты до ведения беременности. Несмотря на разнообразие опыта, поиск работы шёл трудно.

Я отправляла очень много откликов и постоянно выполняла тестовые задания.

Центр карьеры помог составить резюме и открыл доступ к чату с вакансиями. Поначалу мне предлагали только неоплачиваемые стажировки, и я от них отказывалась, ведь мне хотелось повысить уровень дохода. Очень расстраивалась, но продолжала двигаться дальше.

Первые клиенты появились благодаря Pinterest два года назад. Эта площадка нравилась всегда: там я вдохновлялась и использовала её как альбом для референсов.

Особых ожиданий не было: просто искала, где опубликовать свои работы. Но вскоре увидела, что мои пины стали набирать какие-то сумасшедшие просмотры. Поняла, что Pinterest вполне можно использовать для привлечения трафика.

На рынке на тот момент уже были специалисты по продвижению в Pinterest, но всё равно в отрасли мало кто воспринимал эту площадку всерьёз. Несмотря на это, я решила попробовать.

Pinterest — это не соцсеть, а визуальный поисковик. Работа с ним интуитивно понятна, но важно знать, что это небыстрый источник продвижения.

Не нужно думать, что если вы используете Pinterest, то к вам моментально полетят заказы.

Так было и у меня. Я знала, что алгоритм медленный как черепаха, поэтому на несколько месяцев запаслась терпением. Сначала публиковала очень много контента каждый день. В процессе заметила, как сильно влияет сезонность.

Что хорошо залетало летом, никому не было интересно зимой — и наоборот.

Поэтому я бы не советовала продвигаться через контент с пляжными видами и купальниками под Новый год.

Хорошая новость в том, что ваш контент рано или поздно выстрелит. Дальше можно постить сильно реже и поддерживать активность. Вот увидите — Pinterest сам начнёт нативно приводить клиентов.

Площадка нравится ещё и тем, что на ней нет агрессивного ощущения продаж. Как у пользователя, у меня создаётся ощущение, что я просто нашла что-то невероятно интересное и крутое. А ещё классно то, что в Pinterest не нужен сторителлинг, — каждая публикация и пин существуют сами по себе, их не нужно дополнять текстом.

Органический трафик появляется благодаря ссылкам. Пользователь заходит на любое понравившееся ему изображение, нажимает на него и затем попадает на канал продвижения эксперта, его продукта или услуг — например, в Telegram-канал, интернет-магазин, на посадочную страницу сайта или в блог.

Читайте также:

5 серьёзных ошибок в SMM, которые иногда совершают даже крупные бренды

Вообще, рекламный рынок постоянно меняется, поэтому SMM-специалистам приходится подстраиваться, находить выход из любых ситуаций, оставаться гибкими и адаптивными. Со временем произойдёт и рост.

Путь от джуна до мидла я прошла за два года. Ощутила на себе разницу в уровне ответственности. Вначале у меня был страшный синдром самозванца: я была жутко не уверена в решениях, которые принимала по стратегиям продвижения клиентов и своему процессу работы. Без помощи руководителя справиться было трудно.

Сейчас ситуация изменилась. Я успела поработать с разными проектами и нишами. Теперь я не боюсь самостоятельности. Могу без совета более опытных коллег принимать решения о том, какой контент нужен клиенту. Сама анализирую эффективность работы, выдвигаю гипотезы о том, как улучшить процессы и управление проектами.

Я всё время слежу за тем, что интересно целевым аудиториям моих клиентов, анализирую метрики, чтобы затем улучшать стратегию продвижения. А ещё постоянно развиваю насмотренность и слежу за трендами.

Со временем я поняла, что в SMM не обязательно искать работодателей. Можно выстроить систему так, что клиенты будут приходить сами.

И я очень рада, что мне это удалось. В основном меня находят через сарафанное радио и Pinterest. Я могу не волноваться о том, что потеряю клиента. Если что-то идёт не так, с лёгкостью это принимаю. Когда одна дверь закрывается, открывается другая. Так было не всегда, но теперь я в выигрыше.

От блогеров и экспертов по продвижению часто можно услышать о том, что нужно вести соцсети каждый день, потому что блог — это работа. Но я считаю, что если у вас нет ресурса, то не нужно себя заставлять.

Я не веду соцсети постоянно. Я их наполнила, добавила базовую информацию о том, кто я, чем занимаюсь, что умею. Для меня соцсети выполняют роль портфолио. При помощи них я обозначила своё присутствие в интернете — в Pinterest и Telegram.

Чтобы заявить о себе, не обязательно прикладывать максимум усилий. Зачастую достаточно минимума.

Сейчас я с головой ушла в разработку чат-ботов. Создаю их при помощи сервиса-конструктора BotHelp. Моя задача — выстроить определённую логику и структуру в цепочке сообщений. При помощи бота можно оформить подписку на закрытый Telegram-канал.

Так, мы с врачом-гинекологом ведём канал о женском здоровье. Мне очень нравится этот проект тематикой и форматом, который мы выбрали. Чтобы продвигать его, мы снимаем видеоуроки и делаем разные рассылки. У нас стабильно в месяц 70+ человек в этом клубе состоит. На мой взгляд, раз люди остаются, значит, они доверяют эксперту и мы сделали действительно полезное сообщество.

Подписка на сообщество действует 30 дней. Бот автоматически удаляет пользователей, которые её не продлевают.

Вообще, запросов на чат-боты у меня сейчас стало гораздо больше, чем на соцсети. Ко мне по-прежнему обращаются за наполнением соцсетей: идеями для постов и красивым визуалом

И, конечно, я веду странички в Pinterest. Иногда по три-четыре месяца — чтобы разогнать алгоритмы и показать клиенту, как работает эта площадка. Обычно после этого я провожу консультацию и объясняю, как дальше продолжить вести страницу самому в комфортном темпе.

Чтобы не допускать ошибок в текущем проекте, я консультируюсь с врачом и приглашёнными специалистами. Иногда мы проводим прямые эфиры. Моя задача — всё записать, красиво оформить, структурировать.

Ещё я веду соцсети врача-гинеколога. Пишу посты, составляю чек-листы и гайды, создаю визуал, оформляю сторис, веду коммуникацию в закрытом клубе. Помимо этого, веду блог для фитнес-тренера и Pinterest для ЗОЖ-специалиста.

Мне очень нравится ниша, с которой я работаю. Импонирует всё, что связано со здоровым образом жизни.

Работа поменяла мой образ жизни: появилось больше здоровых привычек, я стала чувствовать себя намного лучше.

Я благодарна за всё, что получилось создать за последние годы. Возможно, это не та карьера, о которой можно было бы мечтать, работая в агентстве или каком-то классном диджитал-проекте, но меня всё устраивает.

Работаю на классных проектах, не гонюсь за успехом — и мне этого вполне достаточно.

Сейчас разбираюсь с тем, как устроена Figma, прохожу отдельный курс . Дальше хотела бы продолжить вести Pinterest, но уже как веб-дизайнер. Безусловно, в веб-дизайне, как и в соцсетях, нужен структурный подход и умение работать с клиентами. Эти навыки уже есть, поэтому я в себе не сомневаюсь.

Читайте также:

* Решением суда запрещена «деятельность компании Meta Platforms Inc. по реализации продуктов — социальных сетей Facebook и Instagram на территории Российской Федерации по основаниям осуществления экстремистской деятельности».

SMM — social media marketing, маркетинг в социальных сетях.

Таргетированная реклама — это реклама, которая показывается конкретной аудитории по заданным параметрам: возрасту, полу, интересам, месту жительства и другим. Такой

подход помогает бизнесу точнее находить своих клиентов.

Органический трафик — это посетители, которые приходят на сайт или в соцсети сами, без рекламы. Обычно они находят контент через поисковики или подписаны на страницу.

Пины — это основные единицы контента в Pinterest, которые пользователи закрепляют, чтобы привлечь внимание к продукту или поделиться с другими пользователями.

<https://skillbox.ru/media/marketing/story-valeriya-kuzvesova>

«Знание маркетплейсов — мой козырь в рукаве»: зачем дизайнеру Wildberries и Ozon

Валерия успешно совмещает работу дизайнера, освоение новой профессии и материнство. В интервью она рассказала, как ей это удаётся.

Фото: личный архив Валерии Кузвесовой

Россия, Балашиха

Пройденные курсы

« Быстрый старт на маркетплейсах »

Достижения

За три месяца освоила новую профессию и уже получила интересное предложение по работе.

Привет! Меня зовут Валерия Кузвесова. Я дизайнер презентаций и с недавних пор специалист по маркетплейсам. Ах да, и ещё я — молодая мама: дочке полтора года. Сидеть без дела не люблю и не умею — работа делает меня цельной. Сейчас расскажу, как совмещать материнство, учёбу и основную профессию и почему полезно разобраться в том, как работают маркетплейсы.

Бизнес привлекал меня всегда. Мы с мужем уже не раз пытались открыть собственное дело. Например, продавали мишк из роз. Причём делали это по-разному: и заказывали уже готовые изделия у производителей, и собирали их сами. Покупали отдельные материалы — розы, формочки, клеевые пистолеты — и рукоделили.

Обычно товары выкладывали на «Авито», иногда делали продающие рассылки по знакомым в WhatsApp. Мишки пользовались огромной популярностью! Одно время они считались классным подарком, особенно у нас, в Балашихе. Мы с мужем были воодушевлены, кайфовали от работы. Но вскоре спрос стал падать: количество заказов резко сократилось. Тогда с игрушек из роз мы перешли на гитары.

Гитары также продавали на «Авито». Случайным образом мы выбрали очень прибыльный и ходовой товар: в тот момент в нашем городе как раз ещё не появилось музыкального магазина и все покупали инструменты через интернет. Заказов было столько, что мы даже планировали выходить в онлайн и открывать свою точку. Но пока изучали рынок и обдумывали детали, в Балашиху пришли сетевики. Соревноваться с ними не было смысла: как бы ни было обидно, идею с заработком на музыкальных инструментах пришлось оставить.

Конечно, потом были и другие попытки начать бизнес. Чего мы только не продавали! В ход шли даже акулы из IKEA. Мы с мужем не боимся неудач, рассматриваем любые варианты и способы. Оба уверены: если хорошенько подумать, заработать можно всегда.

А потом я вышла в декрет... но сидеть на месте мне совсем не хотелось. Наоборот, чувствовала силы для получения новых знаний и навыков. А какая самая подходящая сфера для молодой мамы? Конечно, маркетплейсы! Плюсы очевидны: а) на них можно зарабатывать удалённо, б) ниш для входа — сотни, в) свою актуальность они ещё долго не потеряют, ведь людям постоянно что-то нужно и маркетплейсы — самый быстрый способ это получить.

К тому же рассуждала так: новая профессия точно станет козырем в моём рукаве и удачно украсит резюме. Сегодня знание маркетплейсов и сопутствующие навыки высоко ценятся на рынке труда: главное — получить их, а применить уж всегда успею. Посмотрела несколько школ и в итоге выбрала Skillbox.

К сожалению, у меня уже был негативный опыт онлайн-обучения на другой платформе: полезной информации там давали меньше, чем рекламы 😞 Опасалась повторения истории. Но в этот раз повезло: на курсе спикеры говорили только по делу, без воды. Сама программа была удобно структурирована, вписана в понятный и стильный интерфейс. Я получала ту информацию, которую искала.

Главным плюсом обучения для меня стал упор на практику. Например, в рамках одной из работ мы анализировали товар, с которым каждый бы мог выйти на маркетплейсы. Изучали конкурентов, считали стоимость, искали поставщиков — словом, составляли пошаговый и конкретный план. В том числе разбирали экономическую составляющую. В будущем этот опыт поможет не только с продажами на Ozon и Wildberries, но и в целом — при запуске бизнеса в любой сфере.

Обрадовало, что после лекции не нужно дополнительно гуглить термины. Даже сложные темы на курсе объясняют простым языком. А ещё спикеры дают обратную связь конструктивно, не свысока. Приятное чувство: будто они — твои хорошие друзья, которые просто решили поделиться советом.

По основной профессии я дизайнер соцсетей и презентаций и искренне горю своим делом. Для меня дизайн — не чистое творчество, а скорее математика. Со своими законами, придерживаясь которых, легко создать качественный продукт. Достаточно верно расположить объекты на слайде и выдержать логику. При этом строгих рамок в дизайне нет. Эта свобода в упорядоченности.

Кстати, на маркетплейсах подход схожий: главное — ориентироваться в формулах, знать правила анализа, ценообразования, продвижения, и результат придёт. А в мелочах — можно подходить творчески. А ещё: мой навык дизайна точно выручит меня в новой профессии. Я смогу сама создавать и оформлять карточки, не тратя на это дополнительные средства.

Параллельно с прохождением курса я продолжала работать дизайнером и не торопилась переключаться на маркетплейсы. Но... недавно мой работодатель, производитель мебели, рассказал, что хочет выйти со своим товаром на Wildberries. Зная о моём обучении и интересе, как раз предложил мне заняться этим. Вот и получается: жизнь сама подкидывает классные возможности, а я, в свою очередь, обязательно ими воспользуюсь ?

Я знаю, что многие считают, будто все ниши на Wildberries заняты и туда нет смысла соваться. Проверьте: так говорят только те, кто совсем не разбирается в вопросе. Не стоит на них ориентироваться.

Что ж, на своём опыте могу сказать, что одного-единственного лайфхака для эффективного совмещения трёх дел нет. Но поделюсь своими наблюдениями и мыслями на этот счёт.

«Взять и сделать» — самый сложный, но самый эффективный подход к работе.

Читайте также:

/media/money

<https://skillbox.ru/media/money>

Рассказали, почему бумеры доверяют недвижимости, иксеры — дивидендным акциям, а миллениалы и зумеры — криптовалюте.

Ничего не выкидывайте, пока не прочитаете эту статью.

Даём советы, разбираем ошибки, предлагаем шаблон.

Разобрались, кто и за какие нарушения может наказать.

Управляем финансами, словно семья — это бизнес.

Подборка для начинающих. Эксперты объясняют, почему стоит обратить внимание на эти активы и как минимизировать риски.

Статья для тех, кто ищет новые инструменты инвестирования.

Большой гайд, в котором можно найти ответы на большинство вопросов.

Мы поможем понять, как всё устроено.

И почему курсы Центробанка и коммерческих банков могут различаться.

Это нужно знать всем.

Инвесторы и аналитики рассказали, как видят перспективы акций «Сбера», «Сургутнефтегаза», «Яндекса» и других компаний.

<https://skillbox.ru/media/money/kak-rossiyane-mogut-popolnit-schet-apple-id-i-platit-za-podpiski-podrobnyy-gayd>

Как россияне могут пополнить счёт Apple ID и платить за подписки: подробный гайд

Только проверенные способы.

Кадр: мультсериал «Симпсоны» / 20th Television

С 2022 года пользователи Apple в России не могут оплачивать сервисы компании привычным способом. Однако есть способы обойти ограничения. В этой статье редакции «Деньги» Skillbox Media расскажем:

Подарочная карта — предоплаченный сертификат, который позволяет пополнять баланс Apple ID, чтобы покупать подписки, приложения, музыку, фильмы или внутриигровые предметы.

Раньше в российских магазинах можно было приобрести физическую подарочную карту, но сейчас доступны в основном цифровые. Цифровая подарочная карта представляет собой 16-значный код, который присыпают пользователю по почте.

Карты выпускают разных номиналов — от 20 рублей до 10 тысяч рублей. Однако в России их сейчас продают не напрямую, а через сторонние площадки и реселлеров, поэтому к номиналу почти всегда добавляется комиссия. Размер наценки зависит от продавца: где-то она минимальна, а где-то может достигать 300%.

Приобрести подарочную карту можно в разных местах: в сетевых магазинах, на маркетплейсах, в специализированных сервисах или на площадках с объявлениями. У каждого варианта есть свои плюсы и минусы.

Сетевые магазины. Например, DNS или «Эльдорадо». Риск при такой покупке минимальный, но за надёжность приходится платить — часто именно в сетевых магазинах самая высокая наценка.

Маркетплейсы. Например, Ozon, «Яндекс Маркет», Wildberries. Относительно безопасный вариант: администрация таких площадок обычно помогает в спорных ситуациях. Но перед покупкой всё равно нужно проверять рейтинг продавцов и изучить отзывы. Комиссии здесь ниже, чем в сетевых магазинах, но переплата всё ещё ощутимая.

Специализированные сервисы. Например, GGSel или Donatov.net. Здесь часто можно встретить более низкие цены, чем в сетевых магазинах и на маркетплейсах, но и риск выше. Чтобы не стать жертвой обмана, следует проверять отзывы и о самой площадке, и о продавце, у которого вы планируете приобрести карту. Оплачивать покупки безопаснее через СБП, а любые предложения перейти по сторонним ссылкам лучше игнорировать: они могут оказаться фишинговыми.

Сервисы с объявлениями. Например, «Авито» или «Юла». Как правило, продавцы здесь предлагают наиболее выгодные условия, однако риск нарваться на мошенника особенно высок. Использовать этот вариант следует только на свой страх и риск и лишь после внимательного изучения отзывов о продавце.

Важно: при покупке следует обращать внимание на то, для какого региона выпущена карта, — эту информацию должны указывать в описании товара. Apple привязывает подарочные карты к региону Apple ID. То есть картой для рынка США получится воспользоваться только в американском App Store, а картой для рынка Турции — только в турецком.

Если ввести такой код в российском аккаунте, система просто выдаст ошибку. Чтобы обойти это ограничение, придётся менять регион Apple ID в настройках устройства. Иногда при смене региона может пропасть доступ к оформленным подпискам или к купленному ранее контенту.

Если не хочется возиться с настройками и мириться с региональными ограничениями, выбирайте карты, номинированные в рублях, — это избавит от лишних проблем.

После приобретения карты никому не сообщайте полученную комбинацию. Этот код одноразовый, поэтому, если им воспользуется кто-то другой, активировать карту уже не получится.

Чтобы активировать подарочную карту, нужно открыть приложение App Store на своём iPhone, iPad или Mac. Затем перейти в свой профиль — нажать на кружочек с фотографией в верхней части экрана.

В меню выберите пункт «Погасить подарочную карту или код», после чего нажмите «Ввести код вручную». Введите 16-значный код, который должен прийти вам на почту после покупки, и нажмите на кнопку «Активировать».

После активации деньги поступят на ваш аккаунт Apple. Процесс оформления покупки остаётся привычным. Покажем на примере приложения iTunes. Нужно зайти в приложение, выбрать понравившийся трек, нажать на стоимость, пройти проверку Face ID, ввести пароль от аккаунта Apple — и совершить покупку.

Оплачивать подписки Apple можно и напрямую с баланса телефона. В России такая опция доступна пользователям МТС и «Билайна». Расскажем, как это работает,

на примере оператора МТС.

Сначала нужно добавить оплату через мобильный счёт в настройках устройства. Для этого нужно зайти в «Настройки» → меню Apple ID . В разделе «Оплата и доставка» выберите пункт «Добавить способ оплаты» и выберите вариант «Мобильный телефон» .

После этого покупки в App Store будут автоматически оплачиваться с баланса вашего номера. Пополнять Apple ID вручную не обязательно — система сама спишет нужную сумму за подписки и приложения. Но если удобнее держать деньги именно на счёте Apple ID, можно перевести их туда заранее.

Для этого зайдите в App Store, откройте профиль в правом верхнем углу и нажмите на «Пополнить аккаунт Apple». Выберите подходящую сумму или введите её вручную — деньги спишутся с мобильного счёта и сразу появятся на балансе Apple ID. Дальше их можно тратить на подписки, фильмы, музыку или приложения.

Есть и менее очевидные способы оплатить подписку, но с ними нужно быть максимально осторожным. Например, некоторые покупают подарочные карты в чат-ботах.

Теоретически это работает, но риск нарваться на мошенников высокий. Перед любыми операциями обязательно читайте отзывы, не передавайте личные данные (особенно данные банковской карты) и не скачивайте файлы, которые присылают боты, — вместе с ними легко занести вирус на смартфон или компьютер.

Ещё один совет, который часто встречается в Сети, — привязать к Apple ID иностранную виртуальную карту. На практике этот вариант почти бесполезен: такие карты не работают с российскими аккаунтами без смены региона. А смена региона означает потерю части контента, сбои в подписках и постоянные ограничения. К тому же саму карту могут заблокировать в любой момент. В итоге проблем может оказаться больше, чем пользы.

Больше полезных материалов редакции «Деньги» Skillbox Media

<https://skillbox.ru/media/money/kak-sostavit-zaveschaniye-poshagovaya-instrukciya>

Как составить завещание: пошаговая инструкция

Рассказываем, что и кому можно завещать и почему обязательно заверять документ у нотариуса.

Кадр: мультфильм «Вверх» / Pixar

Завещание позволяет распорядиться своим имуществом после смерти. Если вы хотите, чтобы квартира досталась дочери, дача — сыну, а коллекция книг — лучшему другу, завещание гарантирует, что ваша воля будет исполнена.

Из этого материала редакции «Деньги» Skillbox Media вы узнаете:

Статью помог подготовить юрист по наследственным и гражданским делам Владимир Овчинников .

Завещание — это письменный документ, в котором человек — завещатель — оставляет распоряжения об имуществе на случай своей смерти. Оно позволяет передать квартиры, машины, деньги или другие ценности именно тем, кому хочется.

Составить завещание может любой совершеннолетний и полностью дееспособный человек. Для составления документа нужно обратиться к нотариусу и указать, кто станет наследником и какое имущество ему достанется.

Оформить завещание устно или через доверенное лицо нельзя: документ всегда составляется и подписывается лично завещателем согласно статье 1124 ГК РФ .

Нотариус заверяет завещание и подтверждает, что оно действительно составлено и подписано завещателем. В противном случае подделать документ и получить наследство мог бы кто угодно.

Нотариус помогает правильно составить и оформить текст, затем заверяет завещание и присваивает номер, который заносит в специальный реестр. Оригинал документа хранится у нотариуса, а завещатель может снять с него копию.

Завещание может быть составлено и заверено у любого нотариуса на территории России независимо от города, района или места прописки.

Можно ли заверить завещание без нотариуса? Да, но, согласно статье 1127 ГК РФ , это разрешено только в экстренных ситуациях.

Например, если завещатель тяжело болен, находится в больнице и не может посетить нотариуса, завещание может заверить главврач. Если завещатель находится на судне в плавании под флагом РФ, завещание заверяет капитан корабля. Завещание участника арктической или другой удалённой экспедиции заверяет начальник экспедиции или учреждения.

Документ должен подписать один свидетель, который не входит в число наследников. Завещание, заверенное таким способом, при первой возможности должно быть направлено в нотариальную контору для заверения в стандартной форме.

Согласно статье 1120 ГК РФ , завещать можно практически любое имущество, как движимое, так и недвижимое. Вот что заявитель может включить в список:

Есть категории имущества и прав, которые нельзя завещать согласно статье 1112 ГК РФ . Вот что к ним относится:

Кроме списка имущества, в завещании можно прописать распоряжения для наследников.

Завещательный отказ. Это условие, по которому наследник обязан исполнить некое связанное с наследуемым имуществом обязательство перед третьим лицом. Это третье лицо называют отказополучателем. Например, можно прописать, что наследник должен предоставить отказополучателю жильё или выплачивать каждый месяц 20 тысяч рублей.

Если наследник перестал исполнять отказ — например, перечислял деньги, а потом прекратил, — отказополучатель обращается к нотариусу или в суд с требованием продолжить исполнение и взыскать задолженность и убытки.

Завещательное возложение. Это поручение выполнить какое-то общественно полезное действие — например, пожертвовать деньги указанному в завещании благотворительному фонду или передать картину в музей.

Если наследник не выполняет возложение, то получатель выгода, например благотворительный фонд, может подать на него в суд с требованием исполнить поручение завещателя.

Согласно статье 1137 ГК РФ , нельзя устанавливать в завещании условия, ограничивающие свободу наследников. К ним относится, например, запрет жениться или управлять имуществом.

Наследник может отказаться исполнять отказ или возложение — но тогда и наследства он не получит.

Можно завещать всё имущество одному человеку или нескольким, делить его на части или описывать отдельные предметы. Вот как это можно делать.

Поимённо. Это передача индивидуально-определенных вещей конкретным наследникам. Например: «Пианино — Василию, квартиру — Марии».

По долям. Можно делить как всё наследство, так и отдельные объекты. Например, «Дом в равных долях Василию и Марии» или «Квартира — 1/3 Марии и 2/3 Василию». Если доли не указать, имущество делится поровну между названными наследниками.

На случай, если указанные в завещании наследники уйдут из жизни до получения наследства или откажутся от него, можно указать подназначных, то есть дополнительных наследников. Например: «Завещаю всё имущество Марии, а если она умрёт до открытия наследства, не примет наследство или откажется, завещаю всё Василию».

Даже если кого-то из близких не упомянуть или прямо лишить наследства, некоторые лица всё равно получат часть имущества согласно статье 1149 ГК РФ . Вот кто к ним относится:

Имущество, не указанное в завещании, получат наследники согласно очереди, указанной в статье 1141 ГК РФ . То есть в первую очередь это дети, родители и супруги: они получат равные доли, если примут наследство.

Например, у заявителя есть квартира и загородный дом. Квартиру он завещал сыну, а распоряжений насчёт дома не оставил. Его могут получить в наследство супруга и родители заявителя.

Завещание нужно составить и заверить у нотариуса и оплатить госпошлину. Ниже даём пошаговую инструкцию.

Подготовьте документы. Понадобится паспорт гражданина РФ. Также желательно взять документы на имущество — чтобы было проще его идентифицировать. Например, выписки из ЕГРН для подтверждения собственности на недвижимость или реквизиты банковских счетов.

Составьте текст завещания. В нём обязательно нужно указать ваше Ф. И. О. и Ф. И. О. наследников (а лучше — и их паспортные данные), перечень завещаемого имущества, а также дату и место составления. Завещание нужно подписать лично.

Бланки и образцы заполнения завещаний можно скачать на сайте « Консультант Плюс ». Также в составлении может помочь нотариус — он напишет текст документа сам, вам останется только проверить и подписать его.

Заверьте завещание у нотариуса. Нотариус открывает для завещателя наследственное дело. Он проверяет паспорт заявителя, соответствие формы и содержания документа требованиям закона и заверяет завещание.

Сведения о завещании он вносит в Единую информационную систему нотариата (ЕИС). Доступ к поиску по завещаниям есть только у нотариусов. Оригинал хранится у нотариуса в наследственном деле, но его копию можно получить на руки.

Согласно статье 1131 Гражданского кодекса РФ , завещание можно оспорить. Например, завещатель передал своё имущество двоюродному племяннику, другу или сторонней организации. Если ближайшие родственники — дети или супруг — не согласны с условиями, они могут подать в суд с просьбой признать документ недействительным.

Часто в таких делах ссылаются на недееспособность завещателя из-за пожилого возраста или состояния здоровья. Чтобы избежать возможных споров, можно получить

справку о дееспособности и приложить её к завещанию. Она выдаётся бесплатно при личном визите к врачу в психоневрологический диспансер по месту жительства.

Уплатите госпошлину и услуги нотариуса. Государственная пошлина за нотариальное удостоверение завещания — 100 рублей, согласно статье 333.24 НК РФ . Услуги нотариуса оплачиваются отдельно, сумма зависит от региона и сложности. В среднем — от 2 до 5 тысяч рублей.

Можно изменить или отменить завещание в любой момент. Для этого нужно оформить новый документ у нотариуса, — прежний, согласно статье 1130 ГК РФ , автоматически утрачивает силу.

Эти материалы Skillbox Media могут быть вам полезны

<https://skillbox.ru/media/money/razbiratsya-v-ekonomike-vazhno>

Мы поможем понять, как всё устроено. Главная Skillbox Онлайн-курсы Про медиа ВАЖНО РАЗБИРАТЬСЯ В ЭКОНОМИКЕ Мы поможем понять, как всё устроено. Главная Skillbox Онлайн-курсы Про медиа ВАЖНО РАЗБИРАТЬСЯ В ЭКОНОМИКЕ Если не понимать экономические законы, может показаться, что мир враждебен. Правительство не делает ничего для того, чтобы жизнь людей стала лучше, а компании намеренно повышают цены на продукты и снижают зарплаты. Экономику можно сравнить с нашим настроением Экономика изучает, как люди и общество производят товары и услуги и распределяют их между собой. Для отдельного человека экономика — это всё, что связано с деньгами и с его уровнем жизни. Но если хотя бы на базовом уровне разобраться в экономике, можно понять, почему цены растут, а зарплаты — нет, почему кредиты дорожают, а рубль дешевеет. А ещё определить, например, когда будет выгоднее положить деньги на депозит, в какой валюте хранить сбережения, когда можно брать кредит, а когда не стоит этого делать. Во время спада всё наоборот. Работы становится меньше, зарплаты перестают расти, кредиты и товары становятся дорогими. Спад может быть долгим, как депрессия. Но за ним всегда следует рост, а за ростом — снова спад. Так происходит в любом государстве: экономика циклична. Во время роста кредиты становятся доступнее, компании нанимают больше людей и производят больше товаров, зарплаты растут. Экономику можно сравнить с нашим настроением. Бывают периоды, когда нам хорошо, и периоды, когда плохо. В экономике то же самое: в ней чередуются рост и спад. Период снижения экономического роста, при котором цены быстро растут, а работы мало, называют стагфляцией . Состояние экономики тоже зависит от множества факторов — от стоимости нефти до уровня безработицы. Действие некоторых из этих факторов мы ощущаем на себе постоянно. На наше настроение влияет многое: мы можем чувствовать себя плохо, например, если облились кофе, и хорошо, если получили букет цветов. Перед ростом и спадом часто происходит застой. Этот застой называют стагнацией . Период, когда экономический рост снижается — экономика замедляется, — называют рецессией . Когда инфляция больше нуля, товары дорожают Какие экономические факторы влияют на нас больше всего Инфляция — это обесценивание денег, или рост цен. Цены на отдельные товары меняются всегда — они зависят от спроса и предложения. Осенью после сбора урожая картофель дешёвый, потому что на рынке его много, а весной он дорогой, потому что его мало. Инфляция, как правило, есть всегда — когда цены растут, экономика развивается. Но когда инфляция высокая, нам кажется, что всё быстро дорожает. Раньше на 3 тысячи рублей можно было купить два пакета продуктов, а теперь — только один. На самом деле на нашей жизни отражаются все экономические процессы — даже те, что тянутся десятилетиями. Но есть показатели, изменения в которых мы замечаем почти сразу. К ним относятся инфляция, ключевая ставка, курс валют и уровень безработицы. Инфляция растёт, когда рубль дешевеет и производство не успевает

за спросом Нулевая или отрицательная инфляция так же плоха для экономики, как и высокая. Поэтому Центробанк стремится поддерживать инфляцию на целевом уровне — 4%. Читать Когда растёт ключевая ставка, дорожают кредиты Когда ключевую ставку повышают, растут ставки по кредитам и по вкладам. Брать, например, ипотеку становится невыгодно: за 20 лет выплат по ней придётся отдать банку сумму, на которую можно купить ещё четыре квартиры. А вот хранить деньги на вкладах и депозитах — выгодно. Ключевая ставка Банка России — это процентная ставка, под которую центральный банк страны выдаёт кредиты коммерческим банкам. Меняя ключевую ставку, Центробанк регулирует инфляцию. При низкой ключевой ставке инфляция растёт, а при высокой? Когда ключевую ставку снижают, ставки по кредитам и вкладам тоже уменьшаются. Брать кредиты становится выгоднее. А хранить деньги на вкладах и депозитах — бессмысленно: из-за низкой процентной ставки на них не получится заработать много. Читать Вслед за курсом валют меняются цены на импортные товары Поэтому, когда курс доллара меняется, мы ощущаем это на себе. Если доллар дорожает, это значит, что скоро подорожают и товары из-за рубежа — например, смартфоны. Если доллар дешевеет, это значит, что цены на зарубежные товары скоро могут снизиться — и можно будет дешевле купить, например, ноутбук. Мы привыкли измерять стоимость рубля в отношении к доллару США. Доллар — мировая резервная валюта; в ней проходит большинство сделок на международном рынке. Это интересно: дорогой доллар — хорошо для бюджета страны. Россия тоже продаёт товары за доллары, и, если он дорожает, в бюджете становится больше рублей. Читать Экспортёрам, импортёрам, бизнесу, людям и государству выгодны разные курсы рубля Курс валюты — цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны. Курс зависит от спроса на валюту и от её предложения. Оптимальный уровень безработицы для России — 3–4%. Вслед за уровнем безработицы меняются зарплаты Но для экономики и высокая, и низкая безработица одинаково плохи. При высокой безработице у компаний нет возможности нанимать людей, они сокращают зарплаты и штат, бизнес и экономика не развиваются. При низкой компаниям не хватает людей; они не могут производить товары и услуги в нужном объёме, поэтому те дорожают — и инфляция растёт. При низком уровне безработицы возникает дефицит кадров: компаниям не хватает сотрудников. Искать работу становится проще, и компании охотнее повышают зарплаты. Безработица — ситуация, при которой трудоспособные люди не могут найти работу. Росстат постоянно рассчитывает уровень безработицы по специальной методике . Читать У дефицита кадров много причин, и компании борются с ним по-разному При высоком уровне безработицы найти работу сложнее, да и зарплаты на рынке снижаются: зачем компаниям платить больше, когда на вакансии и так откликается много людей? И что со всем этим делать? Но кое-что всё-таки можно сделать. Можно повысить финансовую грамотность и управлять деньгами так, чтобы вам было комфортно, чтобы вас устраивал ваш уровень жизни при любой экономической ситуации. Научиться ставить финансовые цели, копить деньги и инвестировать так, чтобы не только спасти капитал от инфляции, но и получить доход. Принять, что экономика, как и наше настроение, не статична: она всегда будет меняться. Мы не можем повлиять на эти изменения. Финансовая грамотность включает в себя много знаний и навыков. Начать получать их можно, читая статьи Skillbox Media. Что такое ИИС-3, какие вычеты по нему положены и как с ним работать Что такое брокерский счёт и что о нём нужно знать тем, кто инвестирует ПИФы и БПИФы: стартовый гайд для начинающего инвестора Как устроены облигации и сколько на них можно заработать: ликбез для инвесторов Всё об акциях простыми словами: что это за ценные бумаги и как на них заработать Инвестиции в недвижимость: выгодно ли инвестировать, какие стратегии работают 7 способов получать пассивный доход Во что инвестировать в 2025 году, если вложения рассчитаны на год, 5 или 10 лет Что такое

диверсификация и как она помогает инвесторам и бизнесу снижать риски
Инвестиционный портфель: как его собрать и какие бывают портфели Инвестиции для
начинающих: с чего начать и что изучить, чтобы получать стабильный доход Финансовая
грамотность: что это такое и как её повысить во взрослом возрасте Понравилась статья?

<https://skillbox.ru/media/money/zhenschiny-kareristki-na-chto-oni-tratyat-dengi-i-pochemu>

Большинство российских женщин вынуждены работать сверхурочно, чтобы удовлетворить личные потребности, расплатиться с кредитами или накопить на жильё. Это следует из данных опроса 1,5 тысячи россиянок, который провела сеть доставки суши и роллов «Много лосося». Результаты исследования есть в распоряжении редакции «Деньги» Skillbox Media.

Рассказываем о результатах подробнее.

В ходе исследования оказалось, что 70% женщин работают больше нормы. 45% респонденток отметили, что стандартной зарплаты недостаточно для покрытия личных потребностей. Ещё 38% работают сверхурочно, чтобы справляться с кредитами и ипотекой, а 22% копят на покупку дорогостоящего жилья. При этом лишь 20% женщин признались, что берут дополнительную нагрузку ради ускоренного карьерного роста.

Согласно исследованию, 57% женщин склонны тратить заработанные деньги на импульсивные покупки. Ещё 44% предпочитают заказывать любимую еду с доставкой, а 40% посещают дорогие рестораны. Для 34% респонденток приоритет — это мгновенное удовольствие, а не цена товара или его статус.

55% женщин поколений X и Y работают пять дней в неделю, а 40% проводят на работе по 6–8 часов в день. Каждая пятая респондентка трудится по 8–12 часов ежедневно, а 6% работают все семь дней в неделю. Женщины поколения Z демонстрируют ещё более интенсивный график — 25% из них трудятся свыше восьми часов в день, при этом 68% рассматривают переработки как временную меру для ускоренного карьерного роста.

Эти материалы редакции «Деньги» Skillbox Media могут быть вам полезны

/media/music

<https://skillbox.ru/media/music>

Разбираемся, как братья Галлахер прошли путь от пионеров брит-попа до уставших ретроградов.

Спал на клавесине, сбежал со сцены, пел Сусанина, Гроздного и Годунова.

Иуда с дредами, Иисус-женщина и Элис Купер в блестящем костюме.

Отец-алкоголик, благословение Моцарта и пятая симфония — самое важное и интересное о жизни и творчестве великого композитора.

Бродим по ночным улицам, танцуем в парках и заставляем себя выйти из дома.

Летучие мыши, «Южный парк» и культовое реалити-шоу.

От кантаты о капучино до блюза-американо: собрали саундтрек для любимого утреннего ритуала.

Подробный гид, как выживать без «Нашествия».

Собрали всё самое интересное о международном песенном конкурсе.

Объясняем, откуда у певицы такой яркий комедийный талант и за что её обожают поклонники.

In my restless dreams, I see that town...

Вспоминаем самого неизвестного из знаменитых музыкантов в русском роке.

/media/photo

<https://skillbox.ru/media/photo>

О знаковых авторах эпохи перемен — искусствовед Ирина Чмырёва.

Выставка стрит-фотографии в Нью-Йорке, конференция для визуальных исследователей в Ереване и пляжная библиотека зинов на Волге.

Ещё одна формулировка ответа на вопрос «Почему власть репрессировала авангард?» — в отрывке из исследования историка искусства Андрея Фоменко.

А старое дерево, тропа или река становятся частью важного внутреннего опыта.

Подборка софта под разные потребности и железо.

11 выставок лета 2025 года, на которых стоит побывать любителю фотографии.

9 ярких выставок с фотофестиваля во французском Арле.

Премия имени Картье-Брессона, арт-резиденция в Перми и фотофестиваль в Париже.

И почему ездок на велосипеде — уверенный в себе и счастливый человек. Отрывок из книги культуролога Александры Юргеневой.

Делимся сокровищами кинематографа, благодаря которым ваши фотографии заиграют новыми красками.

Что показывают на ведущих фестивалях фотографии от Франции до Канады.

Снимки, сделанные на телефон, как искусство.

<https://skillbox.ru/media/photo/story-aminat-akaeva>

«Мои работы попали в Vogue и на Московскую неделю моды»: путь предметного фотографа Аминат

Аминат перешла из визажистов в предметные фотографы, сохранив любовь к косметике в своих снимках. Один из них даже попал в Vogue Philippines.

Иллюстрация: личный архив Аминат Акаевой / Vogue / «Инстаграм»* / Дима Руденок для Skillbox Media

Россия, Пятигорск

Пройденные курсы

« Профессия Предметный фотограф »

Достижения

Работает с известными российскими брендами и сама преподаёт предметную фотографию. Её снимок попал в Vogue Philippines, а съёмку для бренда одежды использовали на Московской неделе моды.

ссылки

Аминат рассказала:

— Аминат, какой была твоя жизнь до фотографии?

— Я пришла в фотографию из визажистики, где проработала семь лет. Сфера макияжа меня не разочаровала, я до сих пор сотрудничаю с небольшими фото-продакшенами, просто захотелось чего-то нового. К тому же конкуренция в бьюти-индустрии заметно выросла, и я решила, что попробовать себя в другом направлении будет нeliшним.

Поскольку я всегда работала с косметикой, баночками и текстурами, увлечение предметной фотографией стало для меня вполне естественным и логичным шагом. До Skillbox я уже училась у одного фотографа из Петербурга — и хоть обучение мне понравилось, из-за слишком резкого погружения в сферу мне не хватало фундаментальных знаний.

Когда я узнала, что в Skillbox преподают Анна Арчен и Моника Дубенкайте — фотографы, которыми я вдохновлялась, — то поняла: мне нужен именно этот курс . Благодаря ему я закрепила знания, разобралась в основах предметной фотографии и вошла в профессию более уверенно.

Сейчас я уже третий год работаю предметным фотографом.

— Предположу, что перейти от работы с текстурами как визажист к их съёмке как фотограф был непросто...

— Когда осваиваешь новую профессию, всегда сталкиваешься со страхами. Как визажист я чётко знала свои обязанности: макияж должен получиться свежим, лицо не должно блестеть, а волосы — электризоваться. А в фотографии пришлось учиться всему с нуля: ставить свет, работать с техникой, подмечать детали.

Близкие полностью поддерживали меня, но тревога всё равно оставалась: «А вдруг я неправильно выставлю свет и испорчу съёмку?» Помогла куратор курса — она всегда мягко подмечала недочёты и направляла в нужном направлении.

Со временем я перестала бояться ошибок и поняла, что они — часть процесса. А когда уже состоявшиеся фотографы стали писать, что у меня всё хорошо получается, я окончательно отпустила страх и просто начала работать.

— У кого-то может возникнуть вопрос: «А зачем проходить сразу два курса? Разве нельзя недостающую информацию просто найти в интернете?»

— Учиться нужно всегда. Каждый преподаватель передаёт свой уникальный опыт, и у каждого можно почерпнуть что-то ценное.

Например, спикер Skillbox Моника Дубенкайте помогла мне понять, каким именно фотографом я хочу быть. Выбрать: работать в коммерции, с маркетплейсами или создавать искусство. При этом она не навязывала мне свою точку зрения, а позволила осознанно определить свой путь.

Каждый модуль курса давал мне важные осознания, особенно блок по психологии.

Мы часто боимся ошибок и нового опыта, и сами себя ограничиваем: прислушиваемся к чужим сомнениям, хотя они совсем не должны нас касаться.

— Какой путь в фотографии в итоге выбрала ты?

— Я фотограф, который не работает с Ozon и Wildberries, хотя такие запросы поступают — примерно десять в месяц. Ничего не имею против маркетплейсов, сама регулярно пользуюсь ими, но я не хотела делать стандартизированные карточки на белом фоне. Мне интереснее творчески реализовываться в работе с брендами.

Раньше люди выбирали товары, опираясь на характеристики, а сейчас их скорее привлекает визуал — у потребителей развивается эстетический интеллект.

Картинка вызывает эмоцию, и только потом приходит осознанное желание купить. Мне важно быть частью этого процесса: создавать историю, чтобы моя работа не просто информировала о товаре, а вызывала отклик.

Сейчас мой фокус — создание креативного контента и уникальных съёмок для брендов. Я разделила свою работу на коммерцию, которая полезна для портфолио, и творчество, которое при желании тоже можно коммерциализировать. Например, я обожаю снимать натюрморты — иногда с элементами сюрреализма.

— Как ты получила свой первый коммерческий заказ?

— Просто сама начала писать местным брендам, которые мне нравились. В Пятигорске, откуда я родом, есть небольшие, но очень сильные марки, некоторые из которых даже представлены в «Золотом яблоке», среди них был бренд украшений и аксессуаров Iya.

Я просто написала основательнице: «Здравствуйте, я предметный фотограф. Вот мои работы. Хотела бы с вами поработать и предложить творческую съёмку». Она сразу же ответила и согласилась сотрудничать, сказав, что ей понравился мой стиль. С тех пор мы работаем вместе уже почти три года.

Похожая история случилась и с косметическим брендом 22|11. Они прислали мне, как визажисту, бокс косметики для съёмки рилса. Вспомнив совет куратора Skillbox, я написала им открыто и предложила тестовую съёмку. Они согласились, и вот мы сотрудничаем уже год.

Так, просто проявив инициативу, я начала выстраивать отношения с брендами.

— Здорово, что ты не постеснялась! А из чего ты собрала изначальное портфолио, которым заинтересовала бренды?

— Самые первые работы появились у меня ещё на первом курсе по фотографии — там я собрала базовое портфолио. Но, придя в Skillbox, поняла, что хочу больше экспериментов: работать не в идеально выверенном формате, а «играть» с бликами и формами. Куратор давала мне полную свободу действий в этом плане, и это мотивировало и подталкивало к поиску своего стиля.

Это вылилось в то, что я просто начала покупать косметику и снимать её в студии, а затем выкладывала работы в соцсети и отмечала бренды. Постепенно стала отбирать только самые близкие мне снимки, а то, что больше не соответствовало моему видению, даже не добавляла в портфолио.

— Как выстраивалась твоя карьера после первых успешных заказов?

— После того как бренд Iya начал отмечать меня в публикациях в соцсетях и рассказывать о моих креативных съёмках, на меня стали подписываться. Причём интересно, что делали это не бренды — потенциальные клиенты, — а другие фотографы. Изначально моя аудитория состояла только из них. А вот после съёмок с 22|11 ко мне уже стали обращаться за небольшими заказами и бренды.

В какой-то момент я решила отправлять свои работы в Vogue Italia: на их сайт можно загружать снимки, и, если их одобрят, фото отобразится на платформе. Я думала, что это просто даст мне возможность добавить в портфолио фотографию с логотипом Vogue, но... 28 декабря 2023 года мне написали, что готовы купить мой снимок и опубликовать его в электронном формате.

Это был шок! Уже 2 января 2024 года я увидела свою работу в Vogue Philippines — это был мой первый международный контракт.

Конечно, это не печатная версия, но даже электронная публикация имеет вес — она стала серьёзным дополнением к моему портфолио.

— Мне кажется, это вдохновляющий пример для тех, кто думает, что сейчас сложно продвигаться на международном рынке.

— Главное — гореть своим делом, и тогда границы стираются. Многие российские специалисты продолжают участвовать в зарубежных проектах — например, бренды вроде Vivienne Sabó регулярно снимают за границей.

Меня больше поразило, что в Vogue оказался снимок, который я сделала дома, даже не в студии!

— Насколько я знаю, в твоём портфолио есть ещё один успешный кейс — твои работы показывали на Московской неделе моды. Расскажешь об этом?

— Это случилось осенью 2024 года — я работала с карачаево-черкесским брендом Lesver (в прошлом — Sponta), который участвовал в Московской неделе моды. Я знала о показе, но не догадывалась, что там покажут именно мои предметные фотографии. Они могли выбрать любые кадры с моделями, но решили, что именно мои снимки лучше всего передадут концепцию бренда.

Сложно передать эмоции, которые рождаются, когда видишь свои работы на больших экранах и пригласительных билетах.

Я не могла поверить, что это происходит на самом деле! Это был один из тех моментов, когда приходит осознание: твой труд действительно замечают и ценят.

— После этого показа твоими работами и услугами, наверное, стали интересоваться ещё больше?

— Да, честно говоря, в этом плане показ стал для меня даже более значимым событием, чем публикация в Vogue. Одно дело — увидеть свою работу в электронной версии, и совсем другое — наблюдать за живой реакцией людей, которые оценивают не только концепцию бренда и изделий, но и визуальный стиль, к которому я приложила руку.

Когда ты понимаешь, кто сидит в зале и смотришь твои работы — блогеры, на которых ты сама подписана, приглашённые гости, представители индустрии — это придаёт моменту особую значимость.

После показа ко мне стали проявлять интерес совершенно другие люди. Это напоминало «принюхивание» — в хорошем смысле этого слова. Я ведь из Пятигорска, а не из Москвы, и многим было любопытно: как так получилось, что фотограф из региона оказался причастен к такому крупному событию?

Меня стали чаще спрашивать о стоимости услуг, предлагать сотрудничество. Но самое неожиданное — после показа ко мне поступило больше запросов на обучение, чем на съёмки. Меня приглашали выступать спикером по предметной фотографии, проводить совместные лекции. До этого я уже пробовала преподавать, но именно после показа интерес со стороны коллег-фотографов значительно вырос.

Теперь я развиваюсь и в этом направлении тоже — в течение года планирую запустить несколько образовательных проектов.

— Когда ты впервые поняла, что уже готова делиться своими знаниями с другими людьми?

— Это поучительная история о том, что количество и состав подписчиков не имеют решающего значения для начала преподавания. Мне, например, довольно быстро после начала карьеры в фотографии стали писать: «Вы преподаёте? У вас есть лекции?» Это было неожиданно, поскольку я никогда не позиционировала себя как преподавателя.

Первая лекция, которую я провела, была посвящена цвету — тому, как он влияет на восприятие человека и визуальный образ в целом. С этого момента я начала экспериментировать с разными форматами обучения, и запрос со стороны коллег-фотографов на это только рос.

— И всё же, даже самые крутые практики не всегда становятся востребованными преподавателями. Что, по твоему мнению, делает специалиста действительно хорошим наставником?

— Отвечу, опираясь на свой опыт. После Skillbox я прошла ещё несколько программ, но не все из них оставили приятное впечатление. Причём дело было даже не в знаниях спикеров — многие из них были очень подкованными, — а в том, как они общались с аудиторией.

Понятно, что никто не обязан никого «водить за руку» — мы все взрослые люди и сами несём ответственность за своё развитие, но, на мой взгляд, если вы передаёте знания, важно быть открытым и чутким. Люди приходят в новую сферу с волнением, сталкиваются со страхами: «А вдруг не получится? А если засмеют? А что, если критика будет слишком жёсткой?» И от того, как преподаватель взаимодействует с ними, во многом зависит их успех.

Поэтому важно не скучиться на эмпатию и честно отвечать на вопросы — хоть про оборудование, хоть про световые схемы. Спокойно относиться к тому, что кто-то захочет повторить ваши идеи — ведь это тоже часть обучения. От вас не убудет, а кому-то поможет.

Учить — это не просто передавать информацию. Это вдохновлять, зажигать интерес, давать пространство для проб и ошибок.

Если относиться к преподаванию только как к способу заработка, оно превратится в сухую схему. А если гореть делом и делиться опытом и знаниями искренне — ученики обязательно это почувствуют.

— Кстати, про повторение работ. На что в своём творчестве ориентируешься ты?

— Сейчас я стараюсь расширять своё информационное поле — интересуюсь не только предметными фотографиями, но и специалистами из смежных сфер. Например, изучаю, как портретные фотографы работают со светом в рекламных кампаниях, или наблюдаю за художниками, у которых потрясающе развито чувство цвета и композиции.

Важно не замыкаться только на предметной фотографии. Вдохновение можно найти в кино, литературе, искусстве.

Ведь сама предметная съёмка корнями уходит в голландские натюрморты, а значит, у неё есть культурный код, который интересно исследовать. Если ограничиваться лишь одной областью, взгляд со временем замылится. А чем шире кругозор, тем больше свежих идей и возможностей для творчества.

— Есть ли у тебя какие-то предпочтения в выборе места съёмок: дома или в арендованной студии? И насколько вообще важно для предметного фотографа снимать в профессиональной студии?

— Если снимаете в студии, важно выбрать хорошо оснащённое пространство. Я специально арендовывала студию, где есть всё необходимое техническое

оборудование для экспериментов: с разными схемами света и его источниками.

Конечно, дома снимать тоже можно. На самом деле, при должном мастерстве можно сделать классные снимки всего с одним-двумя источниками света. Главное — понимать, как свет ложится на объект, куда падает тень, как создаётся объём.

— Насколько я понимаю, помимо света, большое значение имеет текстура снимаемого объекта. С какими материалами, по твоему опыту, работать сложнее всего?

— Сложнее всего — с отражающими поверхностями, и особенно с металлом — он буквально «ловит» всё вокруг, и управлять этими отражениями непросто. Также трудно передавать текстуру кожи, меха и других фактурных материалов.

Чтобы разобраться в этом вопросе, я однажды арендовала студию на несколько часов и просто крутила перед камерой всё, что было под рукой, экспериментируя со светом. Это лучший способ обучения — дать себе время спокойно пробовать разные схемы, чтобы понять, как всё работает.

В студиях часто есть ассистенты, которые могут помочь разобраться с настройками, светом и оборудованием.

Можно обратиться к ним и оплатить их услуги, если нужно, — это сэкономит время и значительно ускорит процесс. А потом — просто зафиксировать удачные схемы: зарисовать, сфотографировать, запомнить и потом применять в работе.

— Какая съёмка стала для тебя самым сложным профессиональным вызовом и почему?

— Пожалуй, самой трудной была съёмка жемчуга для бренда украшений и аксессуаров Iya. Жемчуг — в том числе один из самых непростых материалов для фотографа. Во-первых, очень сложно передать его естественный цвет и сделать так, чтобы на снимке он выглядел так же, как в жизни. Во-вторых, жемчуг легко сливаются с фоном, особенно если заказчик просит светлую или серую подложку.

Но, как известно, любой навык оттачивается на практике. В процессе работы я просто искала удачные схемы для съёмки и потом фиксировала их и все настройки камеры на бумаге — для этого у меня есть специальная записная книжка. Это очень полезный инструмент, поскольку сама фотография не может передать все технические детали её реализации.

В итоге, когда у нас накопилось около десяти удачных вариантов, мы с брендом просто открыли записи и выбрали лучший — как из каталога. Теперь у нас есть отработанный алгоритм, который даёт стабильный результат.

— Ты упомянула, что, помимо коммерческих работ, занимаешься творческими. Поделись, что это за проекты?

— В прошлом году я сняла серию фотографий в стиле голландского натюрморта. Она была связана с моей лекцией на эту тему, и после неё ученики пытались воссоздать подобные композиции у себя дома. Можно было вдохновляться цветами, фактурами или отдельными объектами. Это задание дало классный результат — участники выбрали совершенно разные произведения искусства и создали их уникальные фотоинтерпретации.

Что касается коммерческих съёмок, то многие бренды тоже запрашивают креативные решения. Например, один бренд украшений заказал у меня необычную съёмку с едой. Мы снимали изделия на капусте, с мороженым, печеньем — экспериментировали как могли.

А последний творческий проект я делала для бренда мыла, где мы тоже создавали сложные композиции, интегрируя в них элементы еды. Это отличный пример того, как можно внедрять креатив даже в коммерческую фотографию.

— Знаю, что не все заказчики умеют понятно формулировать техническое задание. Как ты выстраиваешь общение с ними, чтобы избежать недопонимания?

— Начну с того, что нужно просто принять тот факт, что не все проекты заканчиваются одинаково успешно. Бывает, что просто не получается добиться результата, который устроил бы всех. Это нормально и не обязательно означает, что вы что-то сделали не так.

Важно воспринимать такие случаи как опыт. Анализируйте все шаги и моменты ретроспективно, делайте выводы на будущее. Я, например, поняла, что мне важна не только успешно выполненная съёмка, но и комфорт в процессе. Помимо финансовой выгоды, хочется получать эмоциональный отклик от работы. Поэтому, если с заказчиком диалог не клеится с самого начала, я могу просто передать проект кому-то из коллег.

Отказываться от работы — это нормально. Главное — делать это корректно и профессионально.

Если чувствуете, что вам некомфортно, лучше сразу сказать, что у вас нет возможности взять этот проект, или сослаться на большую загруженность. А ещё лучше — порекомендовать другого специалиста, который сможет помочь.

— А если понимаешь, что проект «твой», но в нём всё равно возникают незначительно конфликтные ситуации. Как ты поступаешь?

— Я всегда стараюсь быть открытой и вежливой с клиентами, пытаюсь разобраться, чего именно они хотят. Особенно это актуально для тех, кто только начинает развивать свой бренд. Сейчас многие стремятся создать что-то своё, но на старте не всегда понимают, каким именно видят продукт.

Это вполне естественно — у человека может быть стресс: он уже вложил большие деньги в производство, а теперь нужно ещё наладить продажи, найти команду для продвижения и, конечно, выстроить коммуникацию с фотографом. В таких ситуациях важно сохранять спокойствие. Обычно мне удается уладить возникающие конфликты, и мы продолжаем работу дальше.

Что касается фиксирования условий работы с заказчиком — конечно, идеально, если вы подписываете официальный договор. Но если вы только начинаете и пока не уверены, нужен ли он вам, хотя бы фиксируйте договорённости в переписке. Они тоже имеют юридическую силу, хотя не все об этом знают. Если вдруг возникнет спорная ситуация, всегда можно вернуться к сообщениям.

— Начинающие специалисты часто сталкиваются с синдромом самозванца и боятся назначать адекватную цену за свою работу. Сталкивалась ли ты с таким?

— Конечно. В начале пути мне, как и всем, было страшно. Я долго изучала рынок, смотрела, сколько стоят услуги фотографов в моём городе, пыталась определить свою нишу. И когда дело дошло до первых коммерческих заказов, появилась тревога: «А понравится ли клиенту результат? Всё ли я делаю правильно?» Но со временем я поняла, что важно просто отстать от себя.

Творческие люди почти всегда слишком требовательны к себе — сначала критiquют, потом хвалят, а истина тем временем где-то посередине. Важно трезво оценивать свои силы.

Если я понимаю, что не справлюсь с проектом технически, то честно говорю об этом клиенту. И это не подрывает мою самооценку, потому что я знаю: есть другие проекты, где я могу проявить себя.

Хотя мандраж перед работой до сих пор никуда не делся. Я фотографирую уже три года, но каждая съёмка для меня всё равно как первая — с волнением и трепетом. Думаю, это нормально. Кстати, именно поэтому мне нравится, что в курсе есть блок по психологии — можно возвращаться к нему и там находить ответы на свои вопросы.

Ещё важно правильно воспринимать критику. Если коллега даёт конструктивную и развернутую обратную связь, стоит прислушаться. Но если критика основана на личных предпочтениях («Я бы сделал по-другому, потому что мне так нравится»), её не стоит принимать близко к сердцу. Это субъективное мнение, а не объективная оценка вашей работы.

— Аминат, ты уже многоного добилась в сфере предметной фотографии. Каким видишь своё развитие дальше?

— Сейчас мне хочется запустить собственные проекты, связанные с натюрмортной съёмкой. В ближайший год, судя по поступающим предложениям, буду также участвовать в других курсах как спикер — рассказывать о своём опыте фотографа и сет-дизайнера.

Кроме того, я начала использовать нейросети в своих работах. Они помогают мне создавать натюрморты и фотографии в жанре сюрреализма — это ещё один инструмент в моей практике, который открывает новые возможности. Мне интересно и дальше развиваться в этом направлении.

Я убеждена, что фотография — это тоже искусство, но в погоне за коммерческими заказами мы часто забываем об этом.

Как и картины в музее, фотография имеет право существовать не только ради прибыли, но и ради эмоций, вдохновения. Она должна зажигать в людях огонь. Поэтому в моих планах — работать с близкими по духу брендами и реализовывать себя не только как коммерческий фотограф, но и как фотограф-художник.

Читайте также:

* Решением суда запрещена «деятельность компании Meta Platforms Inc. по реализации продуктов — социальных сетей Facebook и Instagram на территории Российской Федерации по основаниям осуществления экстремистской деятельности».

Профессиональный фотограф и ретушёр, преподаватель фотографии, художник по образованию.

Независимый коммерческий фотограф, художник.

/media/skillbox-blog

<https://skillbox.ru/media/skillbox-blog>

В августе студенты курса «Профессия Дизайнер жилых и коммерческих интерьеров» приняли участие в конкурсе Nuolab. Показываем работы и идеи финалистов.

В сентябре прошла первая сборная IT-песочница Skillbox, Skillfactory, GeekBrains и Contented — делимся проектами, участниками и итогами.

Новые практики, сильные кейсы и вдохновляющие истории студентов. В обзоре — всё, чем запомнился третий квартал 2025 года.

Тысячи студентов, миллионы проверенных заданий и премия «Преподаватель года». Как маркетолог «на барабанах» стал главным наставником Skillbox.

Студенты Skillbox создали оригинальный сад на 15 квадратных метрах и завоевали с ним бронзу на фестивале «Сады и люди». Рассказываем, как это было.

Четвёртая онлайн-защита проектов GameBox на тему конспирологии никого не оставила равнодушным. Делимся «опасными» подробностями и смотрим игры.

Студенты Skillbox разработали проект по привлечению молодёжи на работу в «Магнит» и вошли в топ-3 премии Young Mercury XXVI. Делимся подробностями.

Новый год — новая победа. Рассказываем, почему Вячеслав остаётся бессменным лидером в глазах студентов уже три года подряд.

Студентка Елена Михайлова создала афишу для «Пари Феста» и отразила в ней ключевые гены фестиваля: музыку, спорт и искусство. Делимся подробностями.

За пару лет экс-предприниматель стал преподавателем Skillbox и победил в номинации премии «Преподаватель года». Рассказываем о его опыте.

В Skillbox прошла третья открытая защита проектов GameBox. Делимся подробностями и показываем игры.

Студенты Skillbox не привыкли останавливаться на достигнутом. В обзоре — главные успехи и победы за второй квартал 2025 года.

<https://skillbox.ru/media/skillbox-blog/delayte-s-dushoy-studenty-skillbox-sozdali-dizayn-dlya-futbolnoy-komandy-studii-sirena>

«Делайте с душой»: студенты Skillbox создали дизайн для футбольной команды студии «Сирена»

Сделать дизайн для вымышленной футбольной команды и получить шанс поработать в настоящем креативном агентстве.

Иллюстрация: Colowgee для Skillbox Media

Студенты Skillbox разработали спортивную айдентику и попали на стажировку, чтобы довести дизайн до идеала. Путь от брифа до готового проекта — в статье.

В Skillbox прошёл масштабный мегахакатон по дизайну, где студенты создавали проекты для 12 реальных компаний. Среди партнёров — креативная студия «Сирена», часть известного спортивного медиахолдинга «Спортс».

«Сирена» занимается спортивным маркетингом, спецпроектами, мерчом и промо. Для участников хакатона студия придумала креативный вызов: разработать фирменный стиль футбольной команды «Сирена», которая как будто бы выходит на рынок и собирается заявиться в Бразильскую футбольную лигу.

«Мы хотим, чтобы в новом образе чувствовались наши фирменные цвета, энергия фавел и бразильского карнавала. Но не копируйте — делайте с душой и в своём стиле», — говорилось в брифе.

Команды должны были создать логотип, фирменный шрифт, форму, фанатский мерч, стикерпак и постер к игре. Референсы заказчика были яркими и вдохновляющими:

За работу над брифом взялись шесть команд, но победителем стала одна. Это студенты-дизайнеры Skillbox Юля Тулвинская, Лена Цеван, Катя Семикина и Вова Леоненко. Для всех это был первый командный проект, но ребята быстро нашли общий

ритм.

Каждый приносил свои референсы и мудборды, потом команда созывалась и собирала идеи в единый концепт. Студенты работали над проектом параллельно с учёбой и другими делами, поэтому распределяли задачи гибко: кто свободен, тот и берёт больше задач.

Студентка курса « Профессия Графический дизайнер с нуля до PRO »

— Самым сложным было наладить взаимодействие. Все мы впервые работали в команде, и нужно было научиться слушать, обсуждать, не бояться отстаивать идеи.

Одновременно этап генерации идей был самым запоминающимся: мы накидали огромное количество концепций, сочетаний, шрифтов. Было ощущение, что нас просто несёт творческий поток.

Студентов вдохновила свобода и эмоциональность брифа. Заказчики ссылались в задании на фавелы — густонаселённые бразильские районы с ярким визуальным стилем.

— Бриф был очень вдохновляющим, он не ограничивал нас рамками. Мы могли экспериментировать и придумывать своё. Это позволило вложить часть себя в проект.

Юля Тулвинская, студентка курса « Профессия Графический дизайнер с нуля до PRO »

Вместо привычного футбольного герба ребята решили создать айдентику, в которой чувствуется жизнь улиц. В основе концепции — неровные буквы, будто нарисованные вручную, и композиция из шести разноцветных прямоугольников, напоминающих фасады домов в фавелах.

Это метафора спонтанности, уличной культуры и энергии, из которой рождается бразильский футбол. Яркие цвета символизируют солнце, движение и карнавальную атмосферу.

Представителям студии понравилось общее настроение и метафора фавел, воплощённая в графическом элементе. Они отметили, что айдентика могла бы понравиться фанатам и органично смотреться на стадионе.

«Из всех работ эта была самой продуманной с точки зрения смыслов и визуальной подачи, поэтому и зацепила наше внимание. Логотип как невысокое здание, цветные блоки на форме, отсылающие к фавелам, стиль плакатов — хороший заход. Чувствовался потенциал команды!» — прокомментировал Александр Куканов, арт-директор студии «Сирена».

Однако некоторые детали вызвали споры: палитра показалась слишком яркой, а логотип — немного «азиатским». Но вместо формального завершения проекта команда студии «Сирена» пригласила ребят на стажировку — чтобы вместе поработать над концептом и сделать интересный кейс.

— Когда мы узнали, что нас пригласили в «Спортс», были просто в восторге!

Мы созывались с командой, получали комментарии, ставили задачи, дорабатывали дизайн. Это был живой процесс с постоянной обратной связью — как настоящая работа в агентстве».

Юля Тулвинская, студентка курса « Профессия Графический дизайнер с нуля до PRO »

Задачей на стажировке было сохранить дерзкий стиль оригинала, но сделать его более взрослым и серьёзным — чтобы вписаться в атмосферу большого спорта. Юля сохранила один цвет из оригинального набора и подчеркнула его более сдержанными дополнительными.

Неровные геометрические фигуры с отсылками к фавелам нашли своё отражение в композиции и форме букв логотипа.

Уличную эстетику дизайнер реализовала в паттернах. Градиентные, полупрозрачные штрихи напоминают граффити — важную часть культуры фавел.

Итоговый дизайн — это баланс между яркостью, дерзостью, панком и атмосферой большого футбола. Футболки клуба «Сирена» одинаково подойдут модным зумерам и ветеранам футбольных матчей.

Для Юли этот опыт стал не просто учебным, а переломным моментом.

— Я узнала о хакатоне из учебного телеграм-канала Skillbox. Я как раз заканчивала курс, хотелось получить реальный опыт и поработать в команде. При дистанционном обучении не хватает живого общения и дизайнера комьюнити, а тут как раз появилась возможность всё это попробовать.

Знания из курса мне очень пригодились в работе над проектом. До обучения я не занималась дизайном, поэтому все навыки — от композиции до типографики — получила именно в Skillbox. Без этой базы я бы просто не справилась.

Проект стал главным кейсом в портфолио и важной строчкой в резюме. Я поняла, что могу конкурировать с практикующими дизайнерами. Этот опыт подарил уверенность — и ощущение, что я действительно чего-то стою как специалист.

Юля Тулвинская, студентка курса « Профессия Графический дизайнер с нуля до PRO » «Сирена» рассматривает возможность воплотить форму по концепции студентов, а Юля продолжает развиваться в дизайне упаковки — направлении, которое, по её словам, «сложнее, но перспективнее».

— Я сейчас оформляю портфолио, ищу работу и открыта к новым вызовам. Главное — не останавливаюсь. Этот проект показал, что всё возможно, если делать с душой.

Юля Тулвинская, студентка курса « Профессия Графический дизайнер с нуля до PRO »

История Юли и её команды — напоминание, что учебные проекты могут становиться реальным стартом в профессии. Иногда достаточно одного вдохновляющего брифа, немного смелости и команды, с которой ты на одной волне.

<https://skillbox.ru/media/skillbox-blog/design-sprint-kak-studenty-skillbox-sozdavali-aydentiku-iliya-begovogo-kluba-dinamo-bezhit>

Дизайн-спринт: как студенты Skillbox создавали айдентику для бегового клуба «Динамо бежит»

В течение трёх недель студенты разрабатывали свежие дизайн-решения для «Динамо бежит». Одно из них беговой клуб уже внедрил в свои соцсети.

Иллюстрация: Midjourney / Александра Зуродова для Skillbox Media

Беговой клуб «Динамо бежит» совместно с платформой Skillbox организовал конкурс в формате дизайн-спрингта.

Главная цель, стоявшая перед участниками, — разработать новый фирменный стиль для бегового сообщества, сделав его айдентику более дерзкой и свежей, при этом сохранив визуальную связь с футбольным клубом.

Проект объединил около 60 студентов-дизайнеров, которые всего за три недели разработали уникальные концепции фирстиля (включая key visual , типографику,

цветовые решения, логотип, иллюстрации и изображения на носителях).

«Динамо бежит» — клуб любителей бега и здорового образа жизни, а также московского футбольного клуба «Динамо».

В этой статье подробно расскажем о формате дизайн-спрингта, поставленной задаче, процессе работы и, конечно, покажем яркие результаты ?

Дизайн-спрингт — это серия практических вебинаров, в рамках которых участники не только получают теоретические знания, но и под руководством эксперта решают конкретные дизайн-задачи. Своеобразный симулятор реальной работы.

Готовые проекты студентов подробно разбираются не только экспертом Skillbox, но и представителем заказчика. Он оценивает, насколько каждая работа соответствует брифу, объясняет своё мнение и отвечает на вопросы.

Ключевые преимущества дизайн-спрингта как формата — это практическая ценность и акцент на креативе.

Такой формат помогает не только успешно выполнить задачу по выданному брифу, но и развить креативное мышление: научиться создавать оригинальные визуальные метафоры и искать нестандартные решения. А ещё — уверенно защищать свою дизайн-концепцию.

Программный директор факультета «Цифровой дизайн» в Skillbox, бывший дизайн-директор агентства «Палиндром» и совладелец агентства HYG

— Главная цель дизайн-спрингтов — помочь студентам почувствовать себя настоящими профессионалами, научить их быстро принимать решения и реализовывать задачи на высоком уровне.

И хоть это симулятор, в роли клиента всё же выступает реальный бренд-партнёр, который даёт участникам настоящее техническое задание. Так что студенты получают ценный опыт работы с заказчиком, а самое важное — каждый, кто проходит спрингт, может пополнить своё портфолио уникальным кейсом, разработанным в сотрудничестве с реальной компанией.

В этот раз в качестве бренда-партнёра дизайн-спрингта Skillbox выступил беговой клуб «Динамо бежит».

« Динамо бежит » — это официальный беговой клуб футбольного клуба «Динамо». Организатор совместных тренировок, тематических пробежек и участия в городских забегах для всех поклонников бега.

Бренд поставил перед студентами амбициозную задачу: разработать новый визуальный стиль для клуба, который бы отражал его уникальность и привлекал новую аудиторию.

Существующий стиль ограничивал возможность для создания независимого бренда, со своим уникальным фристайлем, но в единой системе бренда «Динамо».

Новый стиль должен был отражать не только спортивный дух, но и дух большого города, его динамику и разнообразие. Важный акцент ставился на создании яркого и запоминающегося визуала, который бы привлек внимание молодой и активной аудитории.

Работа над проектом состояла из двух этапов: интенсива из трёх вебинаров и финального отбора.

На каждом из этапов студенты получали обратную связь от эксперта Skillbox Татьяны Мухортых, а также могли задать любой вопрос в специально созданном телеграм-чате.

Весь процесс стартовал с теоретической части: более 400 студентов посмотрели серию практических вебинаров и разобрались с каждым шагом создания фирстиля — от исследования рынка и сборки мудбордов до финальной «шлифовки» проекта и презентации её заказчику.

На первом вебинаре студенты познакомились с руководителем направления развития бренда ФК «Динамо» Алексеем Дорониным: вместе они обсудили бриф и ключевые задачи проекта. После этого началась работа над мудбордами, которые послужили основой для будущей концепции.

Второй вебинар был посвящён креативным методам поиска референсов и идей. Студенты учились использовать различные источники вдохновения для создания уникального визуального решения.

А на третьем вебинаре эксперты провели детальные разборы проектов студентов. Каждый участник получил персональные советы по улучшению своей работы.

После третьего вебинара участникам дали пять дней на доработку проектов и отправку их на финальный отбор.

Всего на заключительный этап было прислано 22 работы. Выбрать лучшую оказалось непросто — каждая концепция отличалась оригинальностью.

Однако работа Ольги Смотровой особенно выделилась среди остальных за счёт свежего и креативного подхода. Её концепция не только точно соответствовала требованиям брифа, но и ярко передавала миссию бегового клуба: Ольга сумела гармонично объединить спортивный дух с лайфстайл-эстетикой, добавив проекту современности и динамики.

Эксперт Skillbox и заказчик из «Динамо бежит» отметили, что предложенное Ольгой дизайн-решение имеет большой потенциал для использования в различных форматах — от социальных сетей до мерча. Это и стало решающим фактором для того, чтобы объявить работу Ольги лучшей.

После победы Ольга под руководством Татьяны Мухортых доработала свой проект и передала готовую версию фирменного стиля беговому клубу «Динамо бежит».

Победительница конкурса, студентка курса «Профессия Графический дизайнер»
— Было интересно поучаствовать в реальном проекте. И, конечно, очень приятно, что моя работа стала лучшей и теперь используется брендом.

Понравилось то, что в процессе заказчик понятно доносил видение результата, — это помогало двигаться в верном направлении. Эксперт Skillbox также давала чёткие указания на ошибки и курировала меня в процессе финальной доработки проекта.

Я и дальше буду участвовать в подобных проектах и надеюсь, что ещё смогу оказаться среди лучших!

Кроме работы Ольги Смотровой, несколько других проектов также привлекли внимание эксперта и заказчика благодаря своему оригинальному подходу и качественной проработке деталей.

Эти концепции отличались свежими визуальными решениями и креативным использованием типографики. Каждый из представленных кейсов по-своему показал, как можно интерпретировать спортивную идентичность бегового клуба через призму современных дизайн-трендов.

Дизайн-спринт оказался ценным опытом не только для студентов, но и для бренд-партнёра.

Участники смогли испытать себя в реальных условиях, поработать по брифу и получить конструктивные советы от эксперта. А беговому клубу «Динамо бежит» практикум дал отличную возможность взглянуть на свою айдентику по-новому и интегрировать решения, предложенные молодыми талантами.

Многие из разработанных победительницей идей уже воплощаются в жизнь, что делает проведённую инициативу Skillbox не только образовательной, но и действительно применимой для решения практических задач.

Руководитель направления развития бренда ФК «Динамо»

— Впечатления классные. Самым ценным было узнать видение студентами айдентики современного бегового клуба.

Работа строилась эффективно — мы обсуждали все сильные и слабые стороны, получали новые инсайты. Сейчас понемногу начинаем вводить свежие решения в айдентику и планируем масштабировать её в разных продуктах, в том числе в мерче.

Бренд уже использует новую айдентику в постах своего телеграм-канала « Динамо бежит ». Далее планируется более широкая интеграция.

Если вы тоже однажды хотите поучаствовать в подобном дизайн-спринте, прокачать свои навыки на реальных проектах и получить ценную обратную связь от экспертов — присоединяйтесь к образовательным продуктам линейки « Цифровой дизайн ».

Это отличная возможность погрузиться в творческий процесс, наработать ценный опыт и создать проекты, которые станут частью вашего портфолио ?

Читайте также:

Ключевой рекламный образ, который применяют для коммуникации с целевой аудиторией.

<https://skillbox.ru/media/skillbox-blog/dizayn-mercha-dlya-vk-kak-studenty-skillbox-rabotali-nad-stikernoy-kollekciey-dlya-vk-store>

Дизайн мерча для VK: как студенты Skillbox работали над стикерной коллекцией для VK Store

Три студентки Skillbox получили уникальную возможность поучаствовать в разработке коллекции для VK Store. Делимся подробностями.

Иллюстрация: Colowgee для Skillbox Media

В августе 2024 года студенткам курсов « Профессия Коммерческий иллюстратор » и « Профессия Графический дизайнер » впервые представилась возможность поучаствовать в проекте для VK Store. Перед участницами стояла непростая задача: разработать дизайн-концепцию весенне-летней коллекции мерча.

В этой статье рассказываем о задаче, показываем работы студенток Skillbox и делимся обратной связью от креативного продюсера VK.

Ежегодно VK обновляет дизайн фирменной одежды и аксессуаров для проекта VK Store. С момента его запуска в 2022 году регулярно меняются стикерные коллекции для мерча — с учётом сезонности и трендов.

Создание новой стикерной коллекции «весна — лето 2025» в августе 2024 года VK доверил внешним дизайнерам, в том числе студенткам Skillbox. Участникам нужно было стилизовать известных VK-персонажей, сохранив при этом их узнаваемость. Проект проводился на конкурсной основе.

От Skillbox в конкурсе участвовали две сильнейшие студентки курса « Профессия Коммерческий иллюстратор » и одна студентка курса « Профессия Графический дизайнер ». Их выбирали эксперты платформы.

В шорт-лист отбора прошла дизайн-концепция студентки курса « Профессия Графический дизайнер » Ульяны Лебедевой! От победы её отделило лишь одно место.

Две другие концепции студенток — Ульяны Суриновой и Наталии Мармоляк — хоть и не взяли призовых мест, но были высоко оценены экспертами VK.

Ретростиль, тренд на ностальгию и экологически чистые материалы. На этих трёх китах студентка курса « Профессия Графический дизайнер » построила дизайн-концепцию мерча для VK и попала в шорт-лист проекта.

В галерее ниже — та самая работа-призёр.

В своём проекте Ульяна Лебедева ориентировалась на широкую аудиторию, в особенности на молодёжь. За основу она взяла актуальный в последние годы тренд на ностальгию, вспомнив моду на виниловые пластинки, популярность одежды из девяностых и подобное.

Ульяна отразила этот тренд через ретростилизацию культовых стикеров VK. По её словам, узнаваемые герои стикерной коллекции пробуждают в пользователях воспоминания, вызывают яркие эмоции и подталкивают к покупке мерча.

Свой дизайн участница сопроводила мощным копирайтом: для каждого стикера Ульяна предложила несколько фраз из популярных мемов: «Хочешь и молчишь», «Не в ресурсе», «Памагити» и другие.

А в изготовлении мерча сделала акцент на экологичности: футболки и свитшоты выполнены из переработанного хлопка, а сумки и шопперы — из переработанного пластика.

Студентка курса « Профессия Графический дизайнер », призёр

— В работе над коллекцией мне было интересно анализировать аудиторию VK, пытаться нащупать, что именно заказчик хочет увидеть в концепции. Очень понравилось создавать сами иллюстрации, придумывать ситуации для героев. Кстати, в момент разработки я немного простудилась, поэтому у иллюстраций, как мне кажется, появился вайб «Не выходи из комнаты».

Если говорить о трудных этапах, то самым сложным для меня был период согласования и внесения правок, который выпал на выходные и праздники. Было непросто себя мотивировать, особенно когда не знаешь результатов. Здесь хочу отдельно поблагодарить Skillbox за поддержку в процессе работы и в целом за возможность участвовать в таких крупных проектах.

Горжусь тем, что не сдалась, что удалось попробовать разные приёмы и техники, рассмотреть разные носители, с которыми я ранее не работала. Ну и, конечно, очень радует оценка жюри и результат отбора!

В своей работе студентка курса « Профессия Коммерческий иллюстратор » Ульяна Сурикова преобразовала всем известные маскоты VK. Кот Персик, щенок Спотти, пёс Дигги и единорог Спаркс обрели новое дизайнерское видение в концепции участницы. При этом сохранили фирменные элементы и цвета.

В галерее ниже — то, как обновлённые стикеры смотрятся на одежде и аксессуарах.

По словам Ульяны Суриновой, чтобы коллекция нашла отклик у широкой аудитории, она старалась сделать популярные стикеры более живыми и современными.

Студентка курса « Профессия Коммерческий иллюстратор »

— Самым интересным в проекте была работа над персонажами, в основе которых были маскоты VK. Оказалось очень увлекательно интерпретировать их по-своему.

Особое внимание я уделила эмоциональности: хотела, чтобы пользователи смогли выражать своё настроение, характер, отношение к чему-либо с помощью предложенной концепции персонажей. Было сложно, но очень интересно!

Я очень рада, что поучаствовала в таком проекте. Спасибо Skillbox за возможность проявить себя и показать свои идеи.

В своей дизайн-концепции студентка курса « Профессия Коммерческий иллюстратор » Наталия Мармоляк показала способы цифрового детокса. Она поместила известных персонажей VK в обстоятельства, связанные с огнём, водой, воздухом и землёй.

Четыре природные стихии диктуют персонажам стикеров настроение и указывают на то, чем можно заняться в свободное время без телефона, ноутбука и интернета.

В галерее ниже показали, какие хобби участница придумала известным VK-персонажам.

По словам Наталии Мармоляк, наивная стилистика в дизайне подчёркивает стремление молодёжи выражать себя через творчество и рисование. Эту идею поддерживают элементы огня, воздуха, воды и земли в паттернах мерча — на рукавах и подолах изделий.

Студентка курса « Профессия Коммерческий иллюстратор »

— Для меня самый интересный этап проекта — работа над переосмыслением персонажей и созданием единой концепции.

Здесь я отталкивалась от идеи показать онлайн-активности через хобби героев. Например, через полёт на воздушном шаре, прогулку под дождём, уход за растениями, игру в шахматы и подобное. Я планировала связать эти активности с природой и её элементами, тем самым подчеркнув важность цифрового детокса.

Основные сложности в работе возникали из-за сжатых сроков. Приходилось опускать детали и игнорировать внутреннего перфекциониста.

Горжусь, что всё сдано вовремя! Очень рада, что мне предложили принять участие в этом проекте.

Креативный продюсер VK Store Дарья Хлупнова дала обратную связь по дизайн-концепциям студенток Skillbox. Она обратила внимание на оригинальную подачу, нестандартные идеи и свежий взгляд, которые участницы продемонстрировали в своих работах.

«Концепция от Ульяны Лебедевой заняла призовое место. Ульяна продемонстрировала свежий, трендовый взгляд, который никого не оставил равнодушным. В этом подходе была проделана большая работа с цветом и стилистикой наших маскотов, продумано большое количество аксессуаров, сделавших коллекцию Ульяны целостной. Ульяна оперативно и профессионально учитывала все наши пожелания. Вся наша команда выражает благодарность за её труд и желает ей творческих успехов».

«Работа Ульяны Суриновой понравилась своей смелостью и яркостью с опорой на тренды. У Ульяны получилось создать по-настоящему стильный, эмоциональный подход, сохранив наши фирменные цвета и элементы, делающие героев узнаваемыми. Концепции немного не хватило работы с материалами и нанесениями — на мой взгляд, это широкий и важный вектор развития, обратив внимание на который, Ульяна сможет делать ещё более креативные и интересные проекты. И у меня нет сомнений, что всё

получится».

«Концепция от Наталии Мармоляк удивила нестандартной идеей, завязанной на силах природы. Иллюстрации получились проработанными и по-настоящему интересными. Наши герои выглядят живыми в причудливом сеттинге, придуманном Наталией. К сожалению, стилистически концепция не до конца вписалась в наш запрос, но мы не исключаем, что можем привлечь Наталию для разработки детской коллекции, в которой такой подход был бы актуален».

Ежегодно Skillbox даёт возможность молодым дизайнерам, иллюстраторам и визуализаторам проявлять себя в конкурсах, на фестивалях и даже в тендерах. Студенты направления «Дизайн» часто принимают участие в мероприятиях сферы: получают новый опыт, обмениваются знаниями и пополняют портфолио проектами.

Например, недавно, в июле 2024 года, студенты-дизайнеры и иллюстраторы Skillbox создали дизайн-концепции футбольок для финишёров дистанции Olympic. А в сентябре факультет «Дизайн среды» Skillbox провёл ежегодный мини-фестиваль Interior Fest для своих пользователей.

Если и вы хотите отточить дизайнерские навыки на реальных проектах, найти единомышленников и пополнить портфолио новыми работами — приходите на курсы направления «Дизайн» в Skillbox!

Читайте также:

Предварительный список кандидатов на должность, премию, награду и так далее.

<https://skillbox.ru/media/skillbox-blog/konkurs-ot-vkusvilla-kak-studenty-skillbox-sozdaivali-dizayn-stakanchikov-dlya-kafe-brenda>

Конкурс от «ВкусВилла»: как студенты Skillbox создавали дизайн стаканчиков для кафе бренда

Больше 300 студентов-дизайнеров приняли участие в конкурсе от «ВкусВилла», а работа победительницы украсила продуктовую линейку бренда.

Иллюстрация: Colowgee для Skillbox Media

В октябре 2024 года студенты направления «Цифровой дизайн» приняли участие в конкурсе от «ВкусВилла». Всего за неделю пользователи создали дизайн стаканчиков для новой линейки травяных чаёв. Призовые места заняли работы трёх студенток Skillbox, а дизайн-концепция золотого призёра украсила витрину кафе «ВкусВилл».

В этой статье рассказываем про задание от бренда, делимся результатами конкурса и показываем работы победителей □

Уже во время обучения студенты Skillbox получают шанс поработать с крупными заказчиками и пополнить портфолио реальными кейсами. И конкурс от сети супермаркетов «ВкусВилл» — яркий тому пример.

В октябре 2024 года на него заявились более 350 студентов направления «Цифровой дизайн». Им предстояло создать уникальный дизайн для стаканчиков лимитированной коллекции чая в кафе «ВкусВилл». Главное условие участия — знание базовых функций программы Adobe Illustrator.

«Сбор трав для лимитированной коллекции нашего чая осуществляется только вручную, с вниманием к каждому компоненту. Поэтому в новом дизайне должна читаться авторская интерпретация национальных напитков разных народностей страны, каждая

из которых живёт в разных климатических условиях, имеет свою историю, окружение, самобытность и культуру».

Представители «ВкусВилла»

Согласно брифу, дизайн упаковки должен раскрывать идею происхождения основных ингредиентов чая — региональных трав — и тем самым привлекать внимание потребителей к истории регионов России. На разработку и создание иллюстраций у конкурсантов была всего неделя:

«Бриф от „ВкусВилла“ был максимально свободным, что позволило студентам-дизайнерам с разным стилем и подходом полностью раскрыть своё авторское видение. Им нужно было не только придумать концепцию, но и создать эскизы, подготовить финальные макеты и представить свою идею в формате презентации с мокапами. И на всё это отводилась неделя!»

Анна Коваленко Руководитель факультета « Цифровой дизайн »

Несмотря на такой быстрый темп, итоговые работы сдали 138 участников. Троє из них — студентки курса « Профессия Графический дизайнер » Надежда Ланцова и Ксения Клейменова и студентка курса « Профессия Коммерческий иллюстратор » Ольга Макаренко — стали победителями конкурса благодаря качественному выполнению техзадания и попаданию в айдентику бренда.

Золотой призёр конкурса получила главную награду — её дизайн-концепцию реализовали в сети кафе «ВкусВилл»! Кроме этого, каждая из победительниц выиграла 7 000 баллов на карту «ВкусВилла» и лимитированный набор-сюрприз с продукцией бренда □

В галерее ниже вы можете увидеть работы студентов, которые не вошли в тройку победителей, но также были высоко оценены экспертами.

□ Первое место в конкурсе от «ВкусВилла» заняла работа студентки курса « Профессия Графический дизайнер » Надежды Ланцовой. Именно её дизайн-концепция украсила продуктовую линейку бренда.

В своей работе Надежда продемонстрировала традиционные травы-символы, входящие в состав регионального чая. Ей удалось передать идею натуральности и экологичности продукта.

Студентка курса « Профессия Графический дизайнер »

— К решению технического задания от заказчика я подошла с большим вдохновением, так как мне нравится сеть «Вкусвилл» и её продукция. В реализации идеи я отталкивалась в первую очередь от брифа и пожеланий заказчика. При этом также опиралась на своё видение и вкус.

Опыт участия в этом конкурсе дал мне возможность поработать с реальным заказчиком и получить полезные комментарии в ходе разборов работ. Поэтому всем, кто начинает обучение, желаю не бояться участвовать в подобных активностях, так как они дают очень полезный опыт!

Сейчас моя основная цель — окончить обучение и развиваться в сфере графического дизайна и иллюстрации. И я уверена, что кейс от «ВкусВилла» в моём портфолио будет мощным мотиватором для её достижения.

□ Серебряным призёром конкурса от «ВкусВилла» стала работа студентки курса « Профессия Графический дизайнер » Ксении Клейменовой.

Ксения начала работу над дизайн-концепцией со знакомства с сибирским фольклором: в мифах и легендах она нашла главную героиню для своего проекта — птицу Сирин. Эта идея обросла деталями: елями в стилистике народных сказок, ягодами, травами и благовониями. Ксения создала сказочную атмосферу и таким образом подчеркнула уникальность продукта через его связь с культурой страны.

Студентка курса « Профессия Графический дизайнер »

— В конкурсе среди дизайнеров я решила поучаствовать впервые. Поэтому на этапе подачи заявки я и мечтать не могла, что окажусь в тройке победителей. Всё, на что я рассчитывала, — пополнить своё портфолио работой для крупной торговой сети с известным именем. Выполнять техзадание я начала с изучения фирменного стиля «ВкусВилла», а также со знакомства с сибирским колоритом и фольклором, где и нашла идею для своей работы. Получив призовое место, я ощущала веру в свои силы и навыки!

Для меня, как для начинающего дизайнера, опыт участия в подобном конкурсе невероятно ценен. Во-первых, я узнала, как строится работа с крупной компанией, во-вторых, слушая разборы работ своих коллег, получила возможность внести верные корректировки в свой проект.

Я уверена, что даже новичку с минимальным бэкграундом можно получить достойный результат, если внимательно отнестись к пожеланиям заказчика. Главное — не бояться креативить с тем уровнем знаний, который есть уже сейчас!

□ Третье место в конкурсе от «ВкусВилла» заняла работа студентки курса « Профессия Коммерческий иллюстратор » Ольги Макаренко.

В основе дизайн-концепции Ольги лежит образ одного из самых распространённых фольклорных и сказочных персонажей нашей страны — Жар-птицы. Она пролетает над регионами России и собирает букет из ягод, цветов и трав. Эту идею в дизайне поддерживают детали оперения птицы и изображение ландшафта разных регионов на фоне.

Студентка курса « Профессия Коммерческий иллюстратор »

— Участие в конкурсе от «ВкусВилла» — мой первый подобный опыт! Полагаю, что не со всеми клиентами в реальной жизни настолько просто работать. Кстати, я также впервые столкнулась с дедлайнами и сжатыми сроками в творчестве! Надо сказать, это мощный мотиватор к работе и развитию творческой мысли.

В разработке концепции я оттолкнулась от пожеланий заказчика использовать фольклорные мотивы. И мне захотелось адаптировать что-то очень русское, знакомое с детства к настоящему времени, к действительности. Так получился дизайн с Жар-птицей, чей образ ассоциируется с огнём и костром, а потому очень гармонично смотрится в концепции для согревающих напитков.

В число призёров не вошли работы, которые я считала гораздо лучше своей. А это значит, что внутренний критик часто ошибается! Поэтому каждому студенту я желаю не бояться участвовать в активностях и конкурсах от Skillbox.

«ВкусВилл» уже не в первый раз создаёт дизайн для своей продукции на конкурсной основе. Такой подход отражает принципы бренда — его открытость и вовлечённость. И разработка дизайна упаковки для новой линейки травяных чаёв не стала исключением — за неё взялись студенты Skillbox.

В рамках конкурса молодые креаторы смогли воплотить идеи бренда и создали уникальный дизайн стаканчика, в котором покупателям будет предложен иван-чай. Он уже доступен во всех кафе сети!

«Новая концепция дизайна и позиционирования отражает всю глубину природного состава продукта, объединяя щедрость природы и человеческое мастерство: от заботливого сбора трав до создания душевных и трогательных иллюстраций на упаковке, чтобы подарить каждому ощущение близости».

Леонид Гричанов , бренд-стратег «ВкусВилла»

Коллаборация с компанией «ВкусВилл» помогла начинающим креаторам Skillbox почувствовать себя частью большого проекта и на деле понять, что такая работа с реальным заказчиком.

Руководитель факультета « Цифровой дизайн »

— С одной стороны, участие в конкурсе — это отличная практика для студентов, которые уже во время обучения смогли поработать с крупным заказчиком, получить ценный фидбэк и шанс увидеть свой дизайн реализованным на полке любимого бренда. С другой стороны, это пример эффективного сотрудничества: представители «ВкусВилла» активно участвовали на всех этапах — от видеовстречи по брифу до финального обсуждения дизайнов-фаворитов.

Такое взаимодействие помогло участникам глубже понять продукт, уловить ключевые смыслы бренда и попасть в его стилистику. Теперь я с нетерпением жду выхода коллекции чаёв и благодарю коллег из «ВкусВилла» за участие в этом совместном проекте!

Куратор конкурса от «ВкусВилла», графический дизайнер, иллюстратор, преподаватель в Skillbox

— Конкурс от «ВкусВилла» стал очередной отличной возможностью для студентов Skillbox поработать над интересной задачей, познакомиться и пообщаться с представителями бренда и другими участниками активности, получить яркий и полноценный кейс в портфолио.

Бриф конкурса давал достаточную свободу творчества, но, помимо этого, столкнул студентов с непростой задачей при работе над упаковкой — развёрткой стакана и соответствующими техническими ограничениями.

Отдельным бонусом стали созвоны представителей бренда с участниками, на которых заказчики дополняли текстовый бриф собственным видением и идеями бренда. Это очень помогло участникам. Также в финале конкурса представители «ВкусВилла» давали обратную связь абсолютно по всем работам, что позволило студентам увидеть плюсы и минусы их концепций.

Как куратор конкурса, я также давала участникам промежуточное ревью на их работы. Но главная моя задача была в том, чтобы поддерживать участников и придавать им уверенности в своих силах. Часто это единственное, чего им не хватало!

Если и вы хотите участвовать в конкурсах от крупных заказчиков и пополнять портфолио классными кейсами — приходите на курсы факультета « Цифровой дизайн » ☺ Здесь даже новички в профессии могут смело брать призовые места!

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/skillbox-blog/oflajnzashchita-studentov-skillbox-po-brifu-ot-kompanii-samolet-kak-eto-bylo>

Оффлайн-защита студентов Skillbox по брифу от компании «Самолёт»: как это было

Студенты Skillbox создали дизайн лендинга по брифу от строительной компании «Самолет». Тема — игра для искренних семейных разговоров.

Изображение: Creatoom / работа Ольги Колчановой / Татьяна Чан для Skillbox Media

На факультете цифрового дизайна Skillbox прошла яркая защита итоговых проектов. Студенты курса « Веб-дизайн с нуля до PRO » презентовали работы, выполненные по брифу от реального заказчика — строительной компании «Самолет».

Ниже — расскажем о поставленной задаче, процессе и поделимся результатами.

В конце обучения студенты многих, особенно визуальных, профессий, получают возможность защитить свой проект очно, перед реальными экспертами.

Предварительно ребятам даётся бриф от компании-партнёра со всеми необходимыми деталями. Они приступают к работе и, после того как проект одобрит куратор, выходят на онлайн-защиту.

Очная презентация итоговых проектов — не только уникальный шанс прокачать навык проведения публичных выступлений, но и возможность напрямую получить развивающую обратную связь от заказчика. Своего рода симулятор работы с реальным клиентом.

Результат защиты для студента — полноценный кейс в портфолио, а ещё — шанс на трудоустройство в компанию-партнёра.

Презентация итоговых работ проходит в лектории Skillbox в Москве.

В этот раз проект у студентов «заказала» группа «Самолет» — одна из крупнейших компаний в сфере PropTech и Development, лидер строительной отрасли в России и ведущий разработчик IT-решений в области недвижимости.

«Самолет» ценит семейные связи и позиционирует себя заботливым, инновационным и надёжным застройщиком. Поэтому компания решила разработать онлайн-игру для искренних разговоров по душам между близкими людьми. Как ещё один повод собраться за большим столом в своей квартире.

Согласно брифу, студентам Skillbox требовалось разработать лендинг этого спецпроекта-игры. Формат — цифровые карточки с вопросами. В документе представители «Самолета» детально расписали сценарии использования игры и её технические характеристики.

Дизайн-решения студенты должны были предложить, опираясь на брендбук компании. При этом разрешалось дать волю креативу и поэтому допускалось, чтобы визуал цифровой игры слегка отличался от основного сайта компании «Самолет».

Умение работать с фирменным стилем компании — важный навык для любого дизайнера. Нужно уметь погружаться в контекст и не отходить от общего позиционирования.

В онлайн-защите участвовали десять студентов. Некоторые из участников специально приехали из других городов — Ханты-Мансийска, Санкт-Петербурга.

Всего трансляцию посмотрели более 500 зрителей.

К презентации работ студенты подошли изобретательно. Каждый предложил компании какое-то своё, нестандартное решение: кто-то использовал в проекте изображения, сгенерированные нейросетями, а кто-то — создал анимационный ролик.

Экспертами на защите проектов выступили:

Рассмотрим работы трёх студенток, которые особенно отметили эксперты.

1. София Шишкина

София создала лендинг в виде многоэтажки. Согласно задумке, пользователь сайта, читая об игре, будто спускается с пятого этажа на первый.

Эксперты высоко оценили креативность выбранного решения и структурированность презентации, а также отметили глубокое погружение студентки в бриф компании и анализ целевой аудитории.

А вы заметили стилизацию блоков лендинга под черепицу крыши? Экспертам этот приём очень понравился.

Подробнее с кейсом можно ознакомиться в аккаунте Софии на Behance .

2. Наталья Ходыкина

Наталья придумала, как сблизить людей, находящихся далеко друг от друга: она добавила в игру возможность приглашать друзей. А также для всех карточек разработала уникальный дизайн, взяв за основу фирменные иллюстрации заказчика.

Особенно экспертам понравилось то, как много в игре интерактивных элементов и как здорово они анимированы. Прежде никто из студентов не создавал целый анимированный ролик для защиты своего проекта.

3. Ольга Колчанова

Ольга особое внимание уделила дополнительным смыслам. Так, оформляя рубашки карт в игре, она использовала говорящие образы для разных категорий: для семьи — соты, символизирующие ячейки общества; для любящей пары — кусочки мозаики, идеально подходящие друг другу.

Особенно эксперты отметили уникальные иллюстрации, созданные Ольгой для раздела с правилами игры. А также им понравилась идея студентки озвучить вопросы карточек и добавить выбор тем в разных категориях.

После защиты представители группы «Самолет» похвалили качество выполненных работ, энтузиазм участников и смелость их решений. Они также подчеркнули, что эта презентация помогла им по-новому взглянуть на свой бренд — увидеть множество интересных идей, которые можно применить на практике.

Старший дизайнер группы «Самолет»

— Я увидела много очень необычных идей, к которым сама почему-то за всё время работы в «Самолете» так и не пришла своим креативным умом. Хочу по максимуму всё зафиксировать и забрать в работу.

Руководитель направления SMM-маркетинга группы «Самолет»

— Оффлайн-защита стала для меня толчком к переосмыслению нашего бренда и наших гайдов. Я безумно благодарна ребятам. Не знаю, как скоро, но гарантирую, что какой-то из этих проектов мы точно заберём к себе и реализуем.

Программный директор направления «Цифровой дизайн» Skillbox

— Каждый проект — уникальный и детально проработанный. К качеству мне, как человеку за него отвечающему в Skillbox, просто не придраться.

Представители группы «Самолет» выразили желание реализовать один из проектов студентов Skillbox. В ближайшее время они выберут лучшую работу и вместе с автором доведут спецпроект до идеала.

А в дальнейшем, возможно, вернутся и к другим работам.

Впереди ещё много живых мероприятий от Skillbox — корпоративных и внешних. Узнать о них всегда можно в профильном чате курса. Не пропустите ?

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/skillbox-blog/posmotret-na-obuchenie-s-drugoy-storony-3-istorii-o-tom-kak-studenty-stali-kuratorami>

«Посмотреть на обучение с другой стороны»: 3 истории о том, как студенты стали кураторами

Андрей, Артур и Юлия — студенты Skillbox. После обучения они получили новые роли и стали кураторами. Рассказываем, как так вышло и что это им дало.

Иллюстрация: Colowgee для Skillbox Media

Продолжаем рассказывать о тех, кто каждый день помогает студентам Skillbox — о кураторах чатов и проверяющих кураторах на платформе.

Эти специалисты играют важную роль в процессе обучения, но мало кто знает, что некоторые из них — не внешние специалисты, а студенты Skillbox. Когда-то они сами проходили аналогичный путь — теперь это помогает им поддерживать других студентов и лучше понимать их проблемы.

В серии материалов (первый текст , второй текст , третий текст) мы рассказываем истории кураторов — как они учились, как стали кураторами и что теперь советуют студентам, опираясь на свой опыт.

Сегодня поговорим с тремя новыми героями, прошедшими большой путь в Skillbox: с ювелирным дизайнером и 3D-моделлером Андреем, 3D-дженералистом Артуром и веб-дизайнером Юлией.

Куратор чата модерирует чаты, отвечает на вопросы студентов.

Проверяющий куратор оценивает практические работы студентов и даёт развёрнутую обратную связь.

Герои рассказали:

Проверяющий куратор и куратор чата курса « 3D-моделирование украшений в Rhinoceros ».

Выпускник курса « 3D-моделирование украшений в Rhinoceros ».

— По образованию я инженер. Несколько лет работал проектировщиком в офисе, пока однажды не захотел заняться чем-то творческим, для души и не пришёл к мысли о ювелирном деле.

Всё началось с интереса и идеи: будучи фанатом всяких подвижных механизмов и интересных вещиц, я решил сделать себе кольцо в стиле стимпанк, с крутящимися шестерёнками внутри. Но я не мог пойти к ювелиру неподготовленным и поэтому сперва сел изучать вопрос.

Процесс меня так затянул, что я решил получить дополнительное образование по ювелирному делу параллельно с основной работой. Нашёл очные курсы в своём городе и начал с основ: монтировки и закрепки камней. Однако быстро понял, что хочу не просто сидеть за верстаком и заниматься базовыми операциями, а придумывать дизайн. Поэтому решил пройти дальнейшее обучение — по ювелирному дизайну.

В какой-то момент украшения захватили меня полностью: я уволился с работы проектировщика и посвятил всего себя ювелирке. Первое время всё делал вручную, но скоро пришёл к мысли, что для более эффективной работы должен освоить 3D-моделирование. Так и пришёл к программе Rhinoceros 3D.

Rhino 3D — это универсальный инструмент проектирования, который применяется не только в ювелирном деле, но и в архитектуре, машиностроении и других областях. Программа позволяет создавать точные модели по заданным параметрам.

В университете я изучал AutoCAD, поэтому Rhino не боялся. Первое время я осваивал программу самостоятельно: смотрел видео на YouTube, задавал вопросы знакомым. Но потом мой друг, тоже студент Skillbox, рассказал о профильном курсе на платформе и предложил рассмотреть его для обучения.

Подумал-подумал и решил, что обучение по готовой программе — это хорошая идея. Мне хотелось наконец структурировать все знания, которые я получил сам, разобраться в мелочах.

Куратор чата « Профессия 3D-дженералист », « Профессия 3D-художник » и « 3D-моделирование для начинающих ».

Выпускник курса « Профессия 3D-дженералист ».

— В университете я учился по специальности «Управление инновационными проектами». Когда поступал, думал, что инновации — это дико перспективно, но на практике оказалось, что рынок труда не особо нуждается в таких специалистах, особенно в Алтайском крае, где я жил.

Работу найти не получалось, в магистратуру поступать особо не хотелось, и вот я думал, как же быть. Кто-то из знакомых рассказал о Skillbox: я решил посмотреть, что предлагает платформа, и меня очень заинтересовал курс для 3D-дженералистов.

Однажды, когда учился в университете, я уже пытался сделать 3D-модель для презентации своего дипломного проекта: правда, тогда на YouTube я нашёл только туториалы по 3ds Max и не могу сказать, что сильно преуспел в реализации своей идеи.

В общем, сфера 3D показалась мне интересным и перспективным направлением, и я приобрёл курс. В это же время я устроился системным администратором в вуз, где учился.

Проверяющий куратор и куратор чата курса « Веб-дизайн с нуля ».

Выпускница курса « Профессия Веб-дизайнер с нуля ».

— По образованию я преподаватель, специальность — дошкольная педагогика и психология. После университета работала воспитателем, старшим воспитателем и заместителем заведующего по воспитательной методической работе в детском саду.

Работа в целом мне нравилась, но в должности зама и старшего воспитателя было ну очень много бумажной работы. Это действительно тяжело: после целого дня с детьми не идти домой, а сидеть и разбираться с отчётами, заполнять документы. Возможно, поэтому у педагогов такой продолжительный отпуск — 42 дня? ?

Со временем усталость начала накапливаться. Тем более у меня подрастили дети: я хотела больше времени уделять им, а не бумажкам. Подвернулся удачный случай всё поменять: мы с семьёй переезжали в другой город. Я решила не устраиваться снова воспитателем, а пройти обучение и найти удалённую работу.

Как человек творческий, захотела попробовать себя в веб-дизайне. Сначала, правда, колебалась между профессией CG-дженералиста и веб-дизайнера, но в итоге

остановилась на последней — тогда, в конце 2020 года, она была востребованнее.

Проверяющий куратор и куратор чата курса « 3D-моделирование украшений в Rhinoceros ».

Выпускник курса « 3D-моделирование украшений в Rhinoceros ».

— Организованность — это точно не моя сильная сторона. Скорее я мог бы дать советы по безуспешной борьбе с прокрастинацией и невыполнимыми задачами.

Меня мотивировали простые бытовые вопросы: необходимость обеспечивать семью, думать о будущем. Мысли об этом заставляли собираться и учиться, не откладывать. Хотя, конечно, как у многих фрилансеров, у меня есть проблемы с рабочей дисциплиной и собранностью.

Куратор чата « Профессия 3D-дженералист », « Профессия 3D-художник » и « 3D-моделирование для начинающих ».

Выпускник курса « Профессия 3D-дженералист ».

— Мне, наверное, повезло. Я вошёл в профессию довольно быстро: начал с Photoshop, с которым был знаком ещё со школьных времён, затем перешёл к базовому курсу по Maya и освоил его всего за два-три месяца (в 2020 году курс был сильно короче сегодняшнего), а потом уже нашёл свою первую подработку.

Как это случилось: на основной работе системным администратором в вузе к нам в кабинет как-то зашла преподавательница дизайна архитектуры. Оказалось, что она управляет своей студией и ищет человека для визуализации интерьеров. Я предложил свои услуги.

Для выполнения коммерческого проекта мне пришлось быстро освоить новый софт — тот самый 3ds Max и движок для рендеринга. Но всё получилось: первую работу я выполнил успешно, и это вдохновило продолжать.

Вообще, учёбу я совмещал с работой в университете. Главное, что меня мотивировало в этом процессе, — интерес к новому. Я очень быстро увлекаюсь и потом не могу оторваться.

Также мне сильно помогала обстановка на работе: если задач не было, руководство поощряло наше саморазвитие — чтение книг, просмотр полезных видео. За это я им очень благодарен.

И, конечно, всегда важно планировать задачи и трезво оценивать время, необходимое для их выполнения, чтобы не перегореть.

Проверяющий куратор и куратор чата курса « Веб-дизайн с нуля ».

Выпускница курса « Профессия Веб-дизайнер с нуля ».

— Я начала обучение на веб-дизайнера в 2020 году. Сейчас в моём личном кабинете висит около 16 курсов, большинство из которых я уже прошла.

Начинала очень ревно: одним из первых освоила курс по Figma, примерно за полтора месяца. Однако дальше, перейдя к веб-дизайну, столкнулась с трудностями — застряла на домашнем задании, где требовалось создать интернет-магазин. По замечаниям куратора я раз семь переделывала всё с нуля, пока наконец не получила хороший результат.

Также часто посещала дизайн-спринты, где круто прокачивала свои навыки. Там сначала два-три дня изучала теорию, а потом неделю выполняла практическое задание.

Вебинары тоже играли важную роль в обучении: смотрела их примерно раз в месяц.

В начале обучения я придерживалась рекомендаций из методичек: старалась уделять учёбе по часу-два в день и выполнять хотя бы одно домашнее задание в неделю .

Однако чем дальше, тем сложнее становилось. Мне всё труднее удавалось совмещать обучение с рутинными делами и семейными обязанностями. Были периоды, когда я брал перерывы от учёбы на несколько месяцев и занималась только коммерческими проектами, иногда посещая дизайн-спринты или вебинары, чтобы уж совсем не выпадать из процесса.

Лайфхаки по продуктивности, которые я вывела на своём опыте:

И никогда не сдавайтесь ? «Дорогу осилит идущий» — это действительно так.

Проверяющий куратор и куратор чата курса « 3D-моделирование украшений в Rhinoceros ».

Выпускник курса « 3D-моделирование украшений в Rhinoceros ».

— Итоговый проект — это точно важный момент. Как годовая контрольная работа в школе или диплом в университете. Чистовая работа, которая становится образцом, примером. Все предыдущие задания служат к ней подготовкой.

Куратор чата « Профессия 3D-дженералист », « Профессия 3D-художник » и « 3D-моделирование для начинающих ».

Выпускник курса « Профессия 3D-дженералист ».

— Когда я учился, в 2020 году, итоговых работ на курсе просто не было, поэтому я работу, к сожалению, не защищал.

При этом сейчас, как куратор, часто вижу, что студенты в чате отказываются от выполнения итоговых проектов, даже если они небольшие. На мой взгляд, не стоит пропускать этот этап — он важен.

Итоговый проект аккумулирует всё, что вы прошли за курс. Это своего рода проверка: насколько хорошо вы усвоили материал и освоились в рабочем процессе. В отличие от промежуточных заданий, где куратор может давать советы и направлять, итоговый проект вы выполняете самостоятельно, проверяя свои знания и навыки.

Проверяющий куратор и куратор чата курса « Веб-дизайн с нуля ».

Выпускница курса « Профессия Веб-дизайнер с нуля ».

— В один период я делала очень большой перерыв в обучении — уходила в декрет. Когда вернулась, обнаружила, что курс «Веб-дизайн PRO» собираются архивировать и у меня остаётся полтора месяца, чтобы завершить все задания. Пройти обучение до конца было для меня важным, поэтому я решила поторопиться.

«Заказчиком» для итогового проекта выступал «Ростелеком»: требовалось собрать для них интернет-магазин мерча. Я успела! Завершила проект, хоть и не вышла на защиту в итоге. Но результатом довольна.

Как куратор, я считаю, что выполнение и защита итогового проекта даёт студенту уникальный опыт.

Во-первых, это работа по дедлайну, приближённая к реальным условиям. Во-вторых, защита перед заказчиком — это возможность получить обратную связь от людей, которые имеют многолетний опыт в индустрии. Они видят, как развивается сфера, и могут дать самый ценный фидбэк. В-третьих, готовый проект можно положить в портфолио как кейс.

Проверяющий куратор и куратор чата курса « 3D-моделирование украшений в Rhinoceros ».

Выпускник курса « 3D-моделирование украшений в Rhinoceros ».

— Когда я пришёл на курсы, то моделировал в Rhino уже около года-полутора. Просто своими силами, без структурных знаний. И всё же эта база позволяла мне чувствовать себя чуть увереннее других ребят, поэтому — я то и дело подсказывал им что-то в чате, отвечал на вопросы.

Вообще, в силу характера, я люблю помогать людям: мне приятно, когда я могу направить человека, сделать так, чтобы у него заработало то, что долго не получалось. Это вдохновляет.

И, конечно, есть «эгоистичная» сторона: когда помогаешь и результативно, чувствуешь себя настоящим специалистом — это важно для внутренней мотивации.

Благодаря моей активности представители комьюнити предложили мне стать сперва помощником, а через полгода и куратором чата и проверяющим куратором. Так постепенно вся проверка домашек по курсу перешла ко мне.

Куратор чата « Профессия 3D-дженералист », « Профессия 3D-художник » и « 3D-моделирование для начинающих ».

Выпускник курса « Профессия 3D-дженералист ».

— Помню, я впервые залез в чат, когда столкнулся с какой-то проблемой, но... в итоге не стал о ней спрашивать. Мне было неудобно. Да и вообще, я привык всё решать самостоятельно. Поэтому просто начал листать чат и искать, сталкивался ли уже кто-то с аналогичной трудностью. К счастью, проблема действительно оказалась довольно распространённой и я нашёл решение.

А потом однажды я вовлёкся в дискуссию, кажется, об играх и уже не смог остановиться ? Стал писать в чат всё чаще и чаще, постоянно мелькая перед глазами куратора. Он заметил мою активность и уже скоро предложил мне стать помощником.

Сперва я, как очень стеснительный человек, попросил выбрать другого студента, но куратор настоял на моей кандидатуре. С тех пор я вырос до куратора сразу нескольких чатов: отвечаю за них уже около полугода лет.

Я всегда стараюсь поддерживать в чате атмосферу, где можно не только получить помощь, но и поделиться личными интересами, рассказывать о любимых играх или занятиях. Общение важно, особенно в такой узкой и специфической области, как игровое 3D. Войти в это комьюнити непросто, и наличие друзей и знакомых может дать сильный толчок в карьере.

В этом я убедился лично: в чате я познакомился со своим нынешним другом — Максимом, который впоследствии посоветовал меня в студию, где работал, — так я попал в студию «Винторог», где тружусь уже почти два года.

Проверяющий куратор и куратор чата курса « Веб-дизайн с нуля ».

Выпускница курса « Профессия Веб-дизайнер с нуля ».

— Первое время в чатах я больше спрашивала, чем отвечала. Чтение ответов на свои и чужие вопросы помогало систематизировать знания.

Чат также давал крутую возможность поболтать с единомышленниками на разные темы. Иногда, конечно, это переходило во флуд, но куда без него? Всем хочется живого общения, а не только разговоров по учебным темам.

Чтобы сильно не флудить, мы в один момент с самыми активными ребятами даже отделились в специальный чат, где продолжили личное общение и совместное обучение. И оно дало свои плоды: уже через четыре месяца после старта мы с ещё одним студентом взяли свой первый коммерческий заказ на двоих! Делали интернет-магазин. А потом прилетел ещё один — для интернет-провайдера. Это было очень круто.

Роль куратора чата и проверяющего я получила неожиданно. Но быстро к ним прикипела: на своих позициях я стараюсь по максимуму поддерживать студентов — помогать им, если что-то не получается, направлять в нужное русло. А ещё прививаю самостоятельность — объясняю, как важно самим искать информацию и только после этого обращаться за помощью в чат.

Проверяющий куратор и куратор чата курса « 3D-моделирование украшений в Rhinoceros ».

Выпускник курса « 3D-моделирование украшений в Rhinoceros ».

— Самые критичные вопросы студентов, как мне кажется, касаются содержания курса. И обусловлены они чаще всего нехваткой знаний: в таком случае я просто направляю нужные ссылки или указываю на конкретные моменты в лекциях.

Часто встречаются и психологические моменты — например, студенты нередко сталкиваются с фрустрацией, особенно если они ожидали, что курс станет для них волшебной таблеткой, которая мгновенно превратит их в специалиста. А он не превращает.

Приходится объяснять, что за успешным освоением профессии и трудоустройством стоит огромный объём работы, в том числе самостоятельной. Курс сам по себе не делает человека специалистом — он лишь помогает и направляет, структурируя информацию.

Моя личная рекомендация для студентов — практиковать научный подход к обучению. Учиться добывать информацию, не жалуясь на то, что она не лежит на поверхности. Как-никак в реальной работе вам придётся проделывать всё то же самое.

А, и ещё студенты часто спрашивают про портфолио: переживаю, что недостаточно хорошо его оформили. Я в такие моменты всегда подчёркиваю, что для ювелирного дизайнера достаточно просто собрать качественные визуализации в той же Mail-папке или на Google-диске и открыть доступ работодателям. Не обязательно использовать Behance.

Содержание важнее формы.

Куратор чата « Профессия 3D-дженералист », « Профессия 3D-художник » и « 3D-моделирование для начинающих ».

Выпускник курса « Профессия 3D-дженералист ».

— За полтора года тесной коммуникации со студентами, я для себя выделил две самые важные проблемы, которые часто встречаются среди студентов (и не только — у профессионалов тоже):

Если в западной модели тебя сначала хвалят, а потом указывают на недоработки, то в СНГ фидбэк почти всегда прямолинеен — такая особенность, к ней надо привыкнуть и не обижаться.

Важно также помнить, что, если вам нужна похвала, о ней можно попросить. В чате всегда найдутся люди, которые поддержат вас, скажут, что вы молодец.

В последние годы курсы стали очень информативными, и это, с одной стороны, хорошо, а с другой — иногда ограничивает студентов. Они начинают следовать программе будто

по инструкции, боясь отклониться от заданного пути.

Однако 3D-моделирование — это прежде всего про эксперименты. В реальной работе вы не будете сразу знать, как решить все задачи. Придётся думать, искать новый подход. Также надо и учиться.

Отходите от заданий: используйте инструментарий, который вам показывают, но пробуйте его разными способами.

Проверяющий куратор и куратор чата курса « Веб-дизайн с нуля ».

Выпускница курса « Профессия Веб-дизайнер с нуля ».

— Одна из самых частых ошибок, которую совершают не только новички, но и более опытные студенты, — спешка . Они торопятся скорее пройти курс, получить «галочку», но не вникают в задачи глубоко, не уделяют должного внимания деталям. Важно понять, что качественная работа требует времени и кропотливости.

Ещё одна проблема — это недостаток коммуникации в чате. Студенты часто боятся задать вопрос или отправить свою работу, опасаясь критики. И зря: общение очень полезно. Споры и обсуждения, даже если они кажутся флудом, помогают лучше понять предмет и вырасти, а не топтаться на месте.

Проверяющий куратор и куратор чата курса « 3D-моделирование украшений в Rhinoceros ».

Выпускник курса « 3D-моделирование украшений в Rhinoceros ».

— Подход к каждому человеку индивидуален. Люди приходят на курсы с разным уровнем подготовки и разными ожиданиями, и задача куратора — помочь им сориентироваться и найти свой путь в обучении.

Мои способы поддержки студентов:

Я всегда стараюсь давать подробные объяснения. Особенно по темам, которые не полностью раскрыты в курсе. Например, в разных производствах могут быть свои стандарты и нюансы, связанные с материалами — я обязательно нахожу нужную информацию и делаю ей.

Присылаю ссылки на литературу и источники, которые можно изучить дополнительно. Это помогает ребятам закрепить пройденный материал и расширить знания.

Бывает, что студенты приходят с завышенными ожиданиями от курса, излишними требованиями к себе и сталкиваются с реальностью, которая с этими представлениями не совпадает. В таких случаях я всегда поддерживаю человека и объясняю, что обучение — это процесс, требующий времени и усилий. Стараюсь показать, что, даже если они не сразу всё понимают, важно продолжать двигаться вперёд.

Проверяющий куратор и куратор чата курса « Веб-дизайн с нуля ».

Выпускница курса « Профессия Веб-дизайнер с нуля ».

— Все студенты приходят с разным опытом и знаниями за плечами. У каждого свои точки роста, нельзя абсолютно одинаково поддержать каждого, с кого-то спрос может быть выше, а с кого-то, наоборот, надо подталкивать к принятию решений.

Тут скорее важно понять, какие задачи ставит студент, его мотивы и цели — что он хочет получить в итоге. На начальном этапе, думаю, важно дать более подробные объяснения — что и как сделать и почему. И обязательно научить самостоятельному поиску информации — это важно для работы в любой сфере.

А вообще, универсальных советов у меня набралось сразу несколько:

Изучаемая профессия станет просто хобби для вас или трансформируется в источник дохода?

Не забывайте, что на курсе знания даются постепенно, с повышением сложности. Если эксперты о чём-то упомянули, но не сделали на этом акцент, не погрузились в тему, вероятнее всего, так задумано ?

Спешка и хватание за всё подряд могут привести к поверхностным знаниям и выгоранию.

Это нормально! Не ошибается только тот, кто ничего не делает.

Каждый человек индивидуален и по-разному идёт к своему успеху. Кому-то требуется для этого немного времени, а кому-то нужно приложить больше усилий.

Проверяющий куратор и куратор чата курса « 3D-моделирование украшений в Rhinoceros ».

Выпускник курса « 3D-моделирование украшений в Rhinoceros ».

— Переход в новое профессиональное направление всегда требует решимости и гибкости. И однажды я проявил эти качества: отказался от работы с металлом в пользу 3D-моделирования.

Заказчики приходили ко мне сами собой: спасибо прежде налаженным связям, посещению ювелирных выставок, знакомству с коллегами и, конечно, моей готовности в любых разговорах упоминать, кто я и чем занимаюсь.

Сейчас я работаю на фрилансе. Проекты беру разные. Пожалуй, особенно горжусь в своей карьере двумя изделиями: кольцом в форме лебедя и кольцом с головой лошади, инкрустированной камнями. К сожалению, показать их не могу, поскольку подписал с заказчиками договор о неразглашении.

В будущем хочу делать больший упор на создание изделий по своим задумкам и дизайну. Использовать 3D-технологии для разработки уникальных украшений, которые станут не просто коммерческими проектами, но и моим собственным творческим выражением.

Куратор чата « Профессия 3D-дженералист », « Профессия 3D-художник » и « 3D-моделирование для начинающих ».

Выпускник курса « Профессия 3D-дженералист ».

— Я работаю в игровой студии « Винторог » художником по окружению, а также решаю разнообразные технические задачи.

Мы создаём игры совершенно разных жанров и направлений. За два года здесь я сильно прокачал свои навыки. А ещё за это время участвовал в разработке крутого проекта в команде издателя HypeTrain Digital — игры Breathedge: Cosmic Cluck.

Я планирую углубить свои знания в области левел-дизайна, чтобы лучше понимать, как строятся игровые уровни. Всё-таки мне, как художнику, важно не просто делать красивую картинку, а создавать элементы, которые будут функциональны и полезны в игре. На разных уровнях.

Также знание левел-дизайна поможет мне в будущем реализовать собственный игровой проект. Вообще, в нашей студии поддерживаются инициативы сотрудников: если идея перспективная, ей могут дать ход.

Кстати, занимательный факт: до того как я присоединился к «Винторогу», я работал в студии Antics, куда меня также рекомендовали из чата Skillbox, а я, в свою очередь

позже, рекомендовал туда других студентов. Вот такая вот цепочка: это показывает, насколько важно налаживать связи в нашей индустрии, интегрироваться в комьюнити.

Проверяющий куратор и куратор чата курса « Веб-дизайн с нуля ».

Выпускница курса « Профессия Веб-дизайнер с нуля ».

— Я работаю веб-дизайнером в компании « ВсеИнструменты.ру ». Наша команда дизайнеров активно контактирует с маркетологами и фронтенд-разработчиками. Наши зоны ответственности: баннеры для внутренней рекламы и РСЯ, email-рассылки, промостраницы, рич-контент, маркетинговые карточки товара и прочее.

Сейчас в моей профессиональной жизни наступил такой момент, когда хочется расти горизонтально, а не торопиться и выгорать. Пока хочу развивать уже имеющиеся навыки и не бежать впереди паровоза.

Проверяющий куратор и куратор чата курса « 3D-моделирование украшений в Rhinoceros ».

Выпускник курса « 3D-моделирование украшений в Rhinoceros ».

— Один из плюсов моей работы, как и работы любого учителя, заключается в том, что я постоянно остаюсь в тонусе, повторяя и объясняя материал студентам. Это помогает мне самому лучше его усваивать. По сути, я продолжаю учиться вместе со студентами.

А ещё я обрёл классных единомышленников в лице других кураторов: у нас есть свой отдельный чат, где мы много общаемся на разные темы, делимся опытом и иногда даже встречаемся.

Куратор чата « Профессия 3D-дженералист », « Профессия 3D-художник » и « 3D-моделирование для начинающих ».

Выпускник курса « Профессия 3D-дженералист ».

— Благодаря реальной работе 3D-сфере я могу делиться со студентами не просто общими знаниями, но и специфическими нюансами, с которыми сам сталкиваюсь в индустрии.

Что касается единомышленников, то история у меня получилась довольно интересная. На платформе я не только нашёл друзей в чате, но и встретил свою спутницу жизни! Всё началось, когда Дина проводила вебинары в рамках GameBox : мы начали общаться, и как-то всё так завязалось.

Проверяющий куратор и куратор чата курса « Веб-дизайн с нуля ».

Выпускница курса « Профессия Веб-дизайнер с нуля ».

— Работа куратором чата и проверяющим куратором сильно изменила мой взгляд на обучение. Я поняла, что всегда, абсолютно всегда нужно быть усидчивым, прикладывать усилия и не надеяться на быстрый результат. Я не раз была свидетелем, как желание студентов побыстрее получить ощутимый результат приводило к разочарованию и выгоранию.

Читайте также:

<https://skillbox.ru/media/skillbox-blog/serebro-na-red-apple-kak-studenty-skillbox-uchastvuyut-v-festivalyah-i-berut-prizovye-mesta>

Серебро на Red Apple: как студенты Skillbox участвуют в фестивалях и берут призовые места

Студентка-дизайнер Skillbox заняла второе место на международном фестивале рекламы Red Apple в номинации Young Creators. Рассказываем, как это было.

Иллюстрация: Colowgee для Skillbox Media

В сентябре 2024 года в рамках фестиваля Red Apple две студентки курса «Профессия Графический дизайнер» создали уникальный дизайн упаковки для популярного бренда напитков. Одна из работ попала в шорт-лист проекта и взяла призовое место.

В этой статье подробнее расскажем о фестивале, поделимся нюансами технического задания и покажем проекты победителей.

Четыре конкурсных направления, рекордное число заявок и эксперты из 35 стран мира. Так прошёл 34-й сезон Московского международного фестиваля рекламы Red Apple, традиционно объединив на своей площадке рекламные агентства, популярные бренды и звёзд индустрии.

Фестиваль состоял из двух частей — насыщенной образовательной программы, в рамках которой признанные эксперты рынка делились со сцены своими знаниями и опытом, и конкурсной части.

Из четырёх номинаций конкурса Red Apple — Creative, Media, Marketing и Young Creators — студенты и независимые креаторы могли подать заявку только на Young Creators, все остальные были доступны лишь для брендов и агентств.

Цель номинации Young Creators — реализовать потенциал молодых и креативных умов в сфере дизайна.

Эта номинация имела возрастное ограничение: к участию допускались заявки от дизайнеров и креаторов не старше 27 лет — индивидуально или в составе команды до трёх человек.

Для подготовки к Red Apple в конце августа 2024 года Skillbox запустил внутренний конкурс среди своих пользователей. Студентам предстояло реализовать проект по брифу бренда напитков Funky Monkey из категории Design.

Менеджер сайд-проектов в Skillbox

— Для молодого специалиста заявить о себе — задача непростая. Часто на пути встают страхи и сомнения: внутренний критик сравнивает вас с более опытными коллегами и шепчет, что вы ещё «не доросли». Но лучший способ справиться с этим — заявлять о себе снова и снова, пока не поверите в собственные силы.

Участие в фестивале — это вызов самому себе. Например, в категории Young Creators нужно продемонстрировать не только крутой дизайн, но и разработать вкус, концепцию и уместить всё это в один борд. Это задача, требующая продуктового мышления, и она сложна даже для опытных специалистов.

Наши студенты раз за разом доказывают, что после обучения готовы на многое: участвуют в фестивалях и берут призовые места. Это сильный аргумент в пользу того, что вы можете заявить о себе профессионально уже на старте карьеры.

Для дизайнера портфолио — его визитная карточка. Добавив в него фестивальный кейс, вы демонстрируете смелость, уверенность в своих навыках и показываете, что вашу работу оценили топовые специалисты рынка. Это мощное подтверждение вашей квалификации.

Не бойтесь заявлять о себе везде, где это возможно. Даже если вы не выиграете, вы приобретёте ценный опыт, научитесьправляться со сложностями и укрепите привычку идти вперёд, несмотря ни на что.

По итогам внутреннего конкурса эксперты Skillbox отобрали два проекта для участия в Red Apple. Их авторы — студентки курса « Профессия Графический дизайнер » Анастасия Масюкова и Карина Кошевая .

Funky Monkey — молодой и стремительно набирающий популярность бренд газированных напитков, который предложил конкурсантам Red Apple интересный бриф . Согласно ему, участникам требовалось разработать дизайн упаковки для банки газировки из лимитированной серии Funky Monkey Craazy.

Работы принимались в виде борда или видеокейса на английском языке.

В процессе работы перед молодыми дизайнерами стояло несколько задач:

Этот бриф стал настоящим вызовом для студентов, поскольку им предстояло учесть не только эстетические аспекты, но и маркетинговые характеристики продукта, чтобы создать привлекательный и запоминающийся дизайн упаковки.

Основная сложность заключалась в том, чтобы вся идея читалась именно с одного борда. Нужно было кратко и красочно передать смысл задумки и заинтересовать жюри.

В конце сентября эксперты фестиваля подвели промежуточные итоги — на сайте Red Apple опубликовали список претендентов на награды. Из 865 заявок в шорт-лист вошли только 340 работ. А 14 ноября стали известны имена тех, кто попал в тройку лучших в своей номинации. Среди них был и проект студентки Skillbox Анастасии Масюковой.

По результатам конкурса в номинации Young Creators серебро завоевала студентка Skillbox Анастасия Масюкова . В галерее ниже вы можете посмотреть работу победительницы — борд проекта Make it craazy и мокапы банок.

Анастасия разработала дизайн банок в двух цветах: зелёном и красном. Идея проекта — использовать газировку Funky Monkey в качестве инструмента общения. Зелёная банка, как зелёный сигнал светофора, располагает к новым знакомствам. Красная, напротив, сигнализирует о желании ограничить контакты.

По словам Анастасии, прежде чем приступить к работе, она тщательно изучила позиционирование бренда и оттолкнулась от определения ключевой проблемы — одиночества в век цифровизации. И нашла решение — использовать современный сленг «красный/зелёный флаг» в дизайне лимитированной коллекции для простоты и удобства социального взаимодействия.

Студентка курса «Профессия Графический дизайнер»

— Процесс реализации был очень тягостным — было много сомнений в идее, которая претерпела несколько изменений, но оно того стоило. Рада, что довела до конца этот проект, горжусь своим серебром!

Мне кажется, самое важное в работе — правильно определить роль заказчика. Очень хочется владеть этим навыком в совершенстве. А ещё важно тщательно изучить позиционирование бренда, чтобы понять — как показать идею, как определить стиль и так далее.

Думаю, участие в фестивале учит преподносить свои идеи так, чтобы они были понятны другим, — поэтому здесь каждая мелочь имеет значение.

Наряду с проектом Анастасии Масюковой работа Кариной Кошевой победила во внутреннем конкурсе Skillbox и тоже прошла на фестиваль Red Apple. В галерее ниже вы можете посмотреть борд проекта Кариной — Monkey Business.

В название проекта Карина заложила двойной смысл. С одной стороны, это прямая отсылка к бренду-заказчику Funky Monkey, а с другой — английская идиома,

обозначающая шутливую выходку. Тот же двойной смысл Карина отобразила и через дизайн банок.

С помощью ИИ студентка создала обновлённый маскот бренда — шутливых обезьянок, которые в линейке Craazy приобретают более модный и современный вид, но при этом внешне напоминают оригинальный талисман.

По словам студентки, маскоты многих брендов похожи друг на друга и часто кажутся слишком детскими. Именно поэтому Карина решила создать новый талисман, который будет резонировать с молодёжной культурой и отвечать потребностям целевой аудитории бренда.

Студентка курса «Профессия Графический дизайнер»

— Так как я не иллюстратор и не могу мышкой рисовать каких-то забавных персонажей, я обратилась за помощью к Midjourney. Очень много генерила: обезьян, разных поз, еды, фонов, кактусов, малины и прочих составляющих. В итоге собрала дизайн, который вы видите.

Для меня дизайн — это всегда про поиск вариантов. Когда сажусь за работу, никогда не знаю, что у меня выйдет. Перебираю много идей, придерживаясь, конечно же, чётких ограничений от заказчика или, как в данном случае, от организаторов конкурса.

Участие в фестивале для меня — выход из зоны комфорта. Я не дизайнер продуктов, а в основном занимаюсь вебом или соцсетями. Здесь же передо мной поставили совершенно другую задачу. Масса времени уходила на понимание основ и на «переключение мозга» под живую упаковку, которую можно крутить в руках. Но я многому научилась и получила классный опыт!

Обожаю всё, что организовывает Skillbox, — это масштабно, всегда с вызовом к себе, с возможностью окунуться в новое. А главное: с очень чёткими инструкциями, позволяющими сделать то, чего раньше не пробовала. И сделать достойно!

Участие в фестивале — одна из классных возможностей заявить о себе, особенно молодому специалисту. Однако не все решаются подать заявку, считая, что не доросли или имеют недостаточно опыта.

Skillbox верит, что даже начинающие специалисты могут подготовить качественную работу, и серебро от Red Apple в номинации молодых креаторов — яркое тому подтверждение.

Помимо Red Apple, студенты Skillbox продолжают активно участвовать и в других крупных фестивалях и получать там призовые места. Например, в августе команда направления «Дизайн среды» взяла серебро на международном фестивале ландшафтного дизайна «Сады и люди», а осенью — студенты геймдев-направлений организовались в команды и забрали несколько побед в масштабном хакатоне «Синеус» в Вологде.

Если и вы хотите освоить новую профессию и пополнить портфолио кейсами от зарубежных и российских компаний — приходите учиться в Skillbox ?

Читайте также:

Техническое задание.

Талисман компании или бренда, который формирует у потребителя прочную эмоциональную связь между персонажем и фирмой-производителем.

<https://skillbox.ru/media/skillbox-blog/story-rebranding-cofix>

Взгляд изнутри: как студенты Skillbox придумали оформление для кофеен Cofix

В рамках конкурса студенты дизайн-направлений Skillbox создали муралы для кофеен. Cofix отобрал десять проектов и шесть из них уже реализовал.

На стенах московских кофеен Cofix появились яркие и креативные муралы от студентов Skillbox. Эти работы дизайнеры создали в рамках партнёрского конкурса.

Ниже — расскажем о поставленной задаче, пользе подобных конкурсов и взгляде участников на процесс.

После пандемии в Cofix заметили изменения в поведении гостей: поход за кофе из каждодневной рутины превратился в один из способов проведения досуга.

Оперевшись на это наблюдение, бренд стал постепенно менять свою концепцию.

Теперь Cofix — это не только кофейни, но и хабы, где любой человек может и отдохнуть, и найти единомышленников.

В рамках этой миссии компания начала создавать сообщества по интересам, одним из которых стало искусство — проект Cofix Art Gallery как раз привлекает к сотрудничеству талантливых художников и нацелен на то, чтобы как можно больше людей знакомились с их творчеством.

Креативный директор Cofix

— Мы хотим сформировать имидж Cofix как современного и вдохновляющего пространства для наших гостей. Поэтому и предложили студентам-художникам Skillbox разработать яркий и приветливый дизайн, по возможности отразив территориальные особенности локаций.

Идею компании поддержал факультет «Цифровой дизайн»: среди студентов Skillbox они запустили креативный конкурс — по созданию концептов для муралов московских и петербургских кофеен.

Cofix не стал сильно ограничивать полёт фантазии студентов. Основной посыл звучал так: «Самое главное — отразить в дизайне мурала ценность места, его уникальность. Сделать так, чтобы посетитель почувствовал свою связь с брендом». Более конкретных требований к рисунку не было: стиль мог быть любым — хоть абстракция.

Ребята могли самостоятельно выбрать любую понравившуюся кофейню из представленных адресов и, ориентируясь на особенности дизайна интерьера и своё ощущение от места, предложить концепцию мурала.

Свобода творчества настолько понравилась студентам, что некоторые из них разработали сразу по две-три оригинальные идеи!

Руководитель факультета «Цифровой Дизайн» в SKILLBOX

— Направлению «Цифровой дизайн» особенно интересно работать с проектами, где результатом работы становится «физическая» реализация концепции.

Партнёры из Cofix предоставили Skillbox всю необходимую информацию: замеры, фото локаций. И всё равно некоторые особо старательные студенты сами выезжали в кофейни, чтобы ознакомиться с «контекстом» места — архитектурой района, деталями интерьера, атмосферой.

Более того: потом эти ребята делились полученными материалами в чате конкурса с другими — так что атмосфера была не соревновательной, а скорее дружелюбной, поддерживающей.

Всего в рамках совместного конкурса Skillbox и Cofix было разработано 90 концептов, 10 из которых одобрило жюри (в его состав вошли дизайнеры, бренд-менеджеры и трейд-менеджеры Cofix, а также эксперт из Skillbox).

Авторов лучших работ наградили денежными призами, а также забрали их работы на реализацию.

Для тех, кто не вошёл в шорт-лист, участие в конкурсе стало отличной возможностью пополнить своё портфолио, вложив в него крупный и яркий кейс.

На данный момент Cofix разместили в своих кофейнях уже шесть концептов победителей.

Автор концепта для кофейни на Новокузнецкой улице вдохновилась находящимся рядом Павелецким вокзалом и сделала его главным героем мурала.

Выпускница курса « Профессия Коммерческий иллюстратор ».

Автор дизайн-концепта в кофейне на Новокузнецкой улице, 43/16с.

— Это мой первый конкурс. Участвовала, чтобы понять, как работать с заказчиками и насколько мои идеи вообще подходят для реализации.

При создании мурала я искала информацию о Cofix и узнала, что они делали проект в поддержку музыкантов. Поэтому решила отобразить персонажей с разными хобби, в том числе и поющими.

Главной опорой для моего дизайна стало местоположение кофейни. Через Павелецкий вокзал проходит большой поток людей — в Cofix они всегда могут сделать перерыв, отдохнуть и взбодриться перед тем, как продолжить путь.

Я показала, что с кофе даже самый дальний путь станет лёгким и вдохновляющим. Использовала минималистичные образы и фирменные цвета.

В кофейне на Тверской улице появился дизайн-концепт, отражающий маленькие радости посетителей — музыку, снеки и, конечно же, кофе.

Выпускница курса « Коммерческая иллюстрация с нуля до PRO ».

Автор дизайн-концепта в кофейне на Тверской улице, 18, к. 1.

— Я не в первый разучаствую в конкурсах от Cofix: нравится, что эта компания почти не ставит ограничений по стилю и задумке.

Для меня Cofix — про эмоции и впечатления. Даже маленький стаканчик кофе может подарить радость и вдохновить на создание чего-то потрясающего.

На иллюстрации я как раз изобразила всё, что у меня ассоциируется с созиданием, творчеством и хорошим настроением: музыка, котики и, конечно же, кофе с вкусняшками. Очень надеюсь, что моя работа напомнит посетителям о простых радостях.

Профиль Пушкина на иллюстрации появился не только, потому что кофейня находится рядом со станцией метро «Пушкинская», но и потому, что Пушкин для меня — один из главных символов вдохновения.

Мурал кофейни в торговом центре «Кузьминки Молл» на Зеленодольской улице отражает посетителей центра — разных, таких непохожих друг на друга, но совпадающих в одном — все они пришли в Cofix, чтобы насладиться моментом и вкусным напитком.

Выпускница курса « Коммерческая иллюстрация с нуля до PRO ».

Автор мурала в кофейне на Зеленодольской улице, 42, ТЦ «Кузьминки Молл».

— Я решила присоединиться к конкурсу, потому что захотела испытать себя: я никогда прежде не участвовала в подобных мероприятиях и тем более не рисовала такие серьёзные иллюстрации в векторе. Хотелось сделать что-то интересное: то, что увидят другие люди, а не только моя кошка ?

Я даже приезжала в кофейню, чтобы побольше разузнать о месте и его посетителях: пообщалась с девочками-сотрудницами, расспросила их о частых гостях, их возрастной категории, а ещё спросила их самих, что бы они хотели видеть на стенах, в которых работают. На улице тоже поспрашивала людей.

Автор дизайн-концепта на Каланчёвской улице решила отразить одну из сталинских высоток, которая расположена неподалёку. Художница обыграла мурал атрибутами прошлого, такими как автомат с напитками и справочное бюро.

Выпускница курса « Профессия Графический дизайнер ».

Автор мурала в кофейне на Каланчёвской улице, 11, стр. 4.

— Я совсем недавно начала свой путь в графическом дизайне, но, когда увидела приглашение поучаствовать в конкурсе, не смогла пройти мимо. Подумала, что это классный шанс попробовать свои силы и посмотреть на работы других. А ещё узнать, как пишут бриф реальные заказчики.

Рядом с кофейней Cofix на Каланчёвской находится сталинская высотка, на которой я и решила сделать акцент. Она родом из СССР, поэтому я обыграла её элементами того времени: автоматом для напитков, справочным бюро.

Посередине композиции расположила девушку в расслабленной позе с кофе в руках: она вызывает ощущение спокойствия, а вещи из прошлого и облака вокруг неё заставляют мечтать и возвращают в те яркие времена.

Придуманная мной концепция подходит как для молодёжи, поскольку в последнее время тема 1970-1990-х годов становится всё более популярной, так и для современников того времени — взглянув на мой дизайн, они смогут на миг вернуться в прошлое и почувствовать тепло и атмосферу того времени.

Есть в моём концепте и секретная пасхалка — автомат для кофе. Конечно, его не существует в реальности именно в таком виде, но в моём мурале он есть и связывает два времени.

В кофейне на Бауманской самые частые гости — студенты — молодые, активные и яркие. «Супергерои в повседневной одежде». Они и стали главными персонажами дизайн-концепта Ксении. А ещё на мурале отметился пёс художницы.

Выпускница курса « Коммерческая иллюстрация с нуля до PRO ».

Автор мурала в кофейне на Бауманской улице, 54.

— Я обожаю кофе, а ещё очень люблю творческие конкурсы. Так что инициатива Skillbox и Cofix стала для меня отличной возможностью совместить два в одном, а ещё — поработать с реальным заказчиком.

Я узнала, что основными гостями кофейни являются студенты, поскольку вокруг очень много учебных заведений — так и родилась идея мурала.

Главными героями композиции я сделала их — молодых, активных и ярких ребят, которые ходят в этот Cofix. Тех, кто живёт в Москве, учится здесь и работает. Тех, кто торопится, и тех, кто готов спокойно насладиться вкусным перекусом.

А ещё я поместила на иллюстрацию своего пса Томаса. Конечно, его никто не узнает, но мне приятно. Он в очках: ещё это можно считать как отсылку к собаке-поводырю, с которой незрячему человеку можно зайти в кафе.

Автор мурала на Зубовском бульваре решила сделать современную аллюзию на барельеф, который украшает вход в станцию метро «Парк культуры» в ста метрах от кофейни. Панно изображает жителей города.

Выпускница курсов «Графический дизайнер с нуля до PRO», «Коммерческая иллюстрация с нуля до PRO».

Автор мурала в кофейне на Зубовском бульваре, 17, стр. 1.

— Концепция мурала пришла ко мне сама собой: в брифе в качестве одного из вариантов я увидела пожелание заказчика интерпретировать изображение с барельефа над входом в метро «Парк культуры» на современный лад.

На панно изображены люди за разными занятиями, мне же оставалось лишь перенести их в мир иллюстрации и «осовременить», а всё это я очень люблю.

Рисовала в привычном мне в векторном стиле, делая акцент на цвета. Также отталкивалась от акцентных цветов самого Cofix. Пожалуй, главной целью, которую я преследовала, было создать добрую и жизнерадостную атмосферу, располагающую посетителей к приятному отдыху.

Оставшиеся четыре отобранные мурала Cofix планируют реализовать в ближайшее время.

Директор по маркетингу Cofix

— Проект стал для нас хорошим бустом для дальнейшего преобразования уже работающих кофеен и создания арт-объектов в новых локациях. Мы видим возросший интерес к бренду как к площадке для высказывания молодых художников.

Креативный директор Cofix

— Как и в первый раз, после сотрудничества со Skillbox мы получили хороший результат и закрыли свою бизнес-задачу.

Самое время подумать о дальнейшем развитии проекта, ведь новые локации продолжают открываться, а старые точки тоже хотят оставаться модными и современными пространствами. Мы видим, что теперь многие партнёры Cofix хотят более осмысленно подойти к дизайну новых точек.

Бренд-менеджер Skillbox

— Очень рады, что в рамках коллaborации с Cofix мы предоставили нашим студентам площадку для реализации их творческого потенциала. Дали возможность поработать с брифом от реального крупного заказчика.

Мы открыты для новых партнёрств и готовы продолжать сотрудничество с другими брендами, создавая вместе уникальные и взаимовыгодные проекты.

Ранее платформа Skillbox и сеть кофеен Cofix уже сотрудничали: в декабре 2022 года компании запустили конкурс, в рамках которого студенты разработали сезонные новогодние стаканчики для России и Беларуси. Тираж стаканчиков составил 4,5 миллиона штук.

Читайте также:

Огромное изображение, которое нанесено на внутреннюю или внешнюю стену здания.

<https://skillbox.ru/media/skillbox-blog/students-works>

Они смогли — Делимся проектами и историями ребят, чтобы помочь вам преодолеть сомнения в своих силах и возможностях, найти вдохновение и энергию на перемены!

Практические работы студентов — это самое важное, что есть в Skillbox Смотреть работы Смотреть работы Шоурил работ 2024 Проекты, которые уже увидели Ещё больше крутых работ ниже! ше Посмотрите, какие ещё проекты покорили сердца работодателей и пользователей. Рекламные ролики для заказчика: «Ночлежка» Рекламные ролики для заказчика: «Пушкинский музей» Дизайн стаканчиков для «Добрынинского»

Коллекция нейросетевой одежды для You Wanna «Учебник по стилю» со Studio 29

Страницы опроса, выбора пакета и формы заказа Личный проект по открытию кофейни Визуал для запуска лимитированных Oreo Айдентика для благотворительного фонда

Рекламные ролики для заказчика: «Ночлежка» Дарья Славина Валерия Зайцева Задача.

Во время обучения ребята сняли рекламный ролик по брифу от «Ночлежки». Результат.

Представитель бренда «Ночлежка» высоко оценил работу — сейчас планируется

показывать этот ролик в соцсетях бренда. Кирилл Шашков Юлия Колодкина Заказчики: «Ночлежка» Авторы — участники потока «Видеомастерской», студенты курсов «Кино и Музыка» Михаил Тронев Татьяна Лепп Аида Регер Задача. Во время обучения ребята

сняли рекламный ролик по брифу от «Пушкинского музея». Результат. Жюри на показе отметило очень высокий production value — «объективное» качество единицы контента.

Вся работа выполнена на отличном уровне и готова для рекламных кампаний заказчика.

Артур Голубев Мариям Джахия Заказчики: «Пушкинский музей» Авторы — участники потока «Видеомастерской», студенты курсов «Кино и Музыка» Рекламные ролики для

заказчика: «Пушкинский музей» Ульяна Лебедева Задача. Разработать фирменный стиль для благотворительного фонда под менторством команды из агентства ENDY. 4-дневный спринт-симулятор работы от брифа и поиска идеи до подачи проекта. Результат.

Студенты разработали 10 концепций. Фонд выбрал своего победителя и будущего стажёра. «МойМио» уже использует новую айдентику в своих соцсетях и до конца года внедрит её и на сайт. Заказчики: «Мой Мио», партнёр ENDY Автор — студентка

направления «Цифровой дизайн» Айдентика для благотворительного фонда Айдентика для благотворительного фонда Надежда Юрченко Анастасия Змеева Задача.

Разработать дизайн стакана для горячих напитков. Лимитированная зимняя коллекция вдохновлена концепцией slow life и наслаждения моментом. Результат. Защита работ состоялась в прямом эфире: представители сети «Добрынинский» разобрали концепты участников и определили трёх победителей. Их креативные разработки украсят стаканчики различных объёмов, напечатают 120 000 стаканчиков в новом дизайне.

Екатерина Силачева Заказчики: «Добрынинский» Авторы — студентки направления «Цифровой дизайн» Дизайн стаканчиков для «Добрынинский» Дизайн стаканчиков для «Добрынинский» Елизавета Ясинская Задача. Организовать съёмку в честь Дня студента и презентовать профессии Skillbox с использованием образов от Studio 29. Результат.

В съёмке участвовали студенты разных направлений: продюсер, фотограф, стилист и 2 визажиста. Вместе работали над реализацией концепции. Результат полностью отвечает ТЗ, передаёт ДНК бренда Studio 29 и рассказывает о профессиях Skillbox: иллюстратор, финансист, HR, флорист, Sales manager, IT. Заказчики: Studio 29 Автор — студентка направления «Мода и фотография» «Учебник по стилю» со Studio 29 «Учебник по стилю» со Studio 29 Анастасия Жукова Задача. Придумать фотопрореалистичный визуал для запуска лимитированных Oreo. Результат. Настя придумала сюжет, в котором печенье в виде НЛО похищает ягоды прямо с полей, — и реализовала его. Работа заняла первое место в конкурсе и принесла Насте офер в агентство CreativePeople. Заказчики: работа в рамках конкурса Автор — студентка онлайн-курса «Профессия художник компьютерной графики» Визуал для запуска лимитированых Oreo Визуал для запуска лимитированных Oreo Анна Украинцева Екатерина Попова Задача. Создать

3D-визуализацию образа для бренда You Wanna с использованием нейросети и Clo 3D. Результат. Студенты использовали нейросеть MidJourney для разработки идеи образа. Отобранные образы визуализировали в CLO 3d. Победившие работы бренд You Wanna разместил в своём приложении. Настя Малышенко Заказчик: You Wanna Авторы — студентки направления «Мода и фотография» Коллекция нейросетевой одежды для You Wanna Коллекция нейросетевой одежды для You Wanna Баир Адгишев Задача. На основе дизайна из макета Figma сверстать для проекта «БЕСИТ» страницу опроса, выбора пакета и формы заказа. Результат. Баир качественно сверстал страницу опроса и даже самостоятельно добавил микроанимации, которые запланированы на более поздние этапы курса. Уже во время обучения Баир стал помощником куратора чата. Заказчик: учебный бриф Автор — студенты онлайн-курса «Профессия Фронтенд-разработчик» Страницы опроса, выбора пакета и формы заказа Страницы опроса, выбора пакета и формы заказа Дарья Гореловская Задача. Когда в университете Дарье попалась книга про историю Starbucks, девушка поняла, что хочет работать в кофейном бизнесе. Начала с баристы, а потом выгорела и решила открыть свою кофейню. Бизнес-план составила прямо во время учёбы на курсе «Как открыть кофейню: от бизнес-плана до управления». Результат. После обучения открыла 3 кофейни с суммарным оборотом 2,5 млн рублей в период кризисов. Заказчик: свой бизнес Автор — студентка онлайн-курса «Как открыть кофейню: от бизнес-плана до управления» Личный проект по открытию кофейни Личный проект по открытию кофейни Более __ компаний предлагают студентам Skillbox реальные заказы Потому что знают, что получится круто :) 993 374 домашних работ и дипломных проектов выполнили наши студенты За каждым проектом — У них не всё получалось с первого раза, но они не испугались трудностей, правок от куратора и продолжали идти к своей цели несмотря ни на что. Отзывы работодателей 20 000 + человек нашли работу после обучения за всё время студентов трудоустроились в течение 3 месяцев после завершения курсов 85% «Мы искали копирайтеров для нового проекта trends.aic. Skillbox предложил на стажировку более 30 кандидатов и помог вести коммуникацию с кандидатами. Большинство стажёров завершили стажировку, и мы приняли в команду двух копирайтеров-тренд вотчёров. Стажировка студентов Skillbox позволила нам найти профессиональных копирайтеров, которым мы можем доверить создание контента». Алёна Меркушева Старший проектный менеджер AIC «С платформой Skillbox работаем уже больше года. Сотрудничали по вакансиям из разных сфер. Например, один из студентов теперь помощник бухгалтера в Т-Банке. Мы регулярно получаем от HR-команды фидбэк, что отклики студентов из Skillbox релевантные. Сотрудничество с Skillbox помогает привлечь талантливых кандидатов в команду Т-Банка и экономит ресурсы при поиске квалифицированных специалистов». Марина Никитина, Главный специалист отдела продвижения вакансий Т-Банк «Работая со студентами, я могу с уверенностью сказать, что это приносит невероятные результаты для компании. За время моей работы в компании у нас было около восьми стажёров, семь из которых стали полноценными сотрудниками. Это является главным достижением и подтверждением того, что сотрудничество со студентами может быть взаимовыгодным». Антон Высоких Дизайн директор билайн «Я обратился к студентам курса за обучением нейросети для создания сценария сериала. И результат их работы превзошёл все мои ожидания. Прежде всего, хочу отметить профессионализм и компетентность ваших студентов. Результатом работы нейросети, обученной студентами, стал pilot сериала, который был высоко оценён зрителями и критиками». Роман Брызгалов Руководитель digital направления канала СТС «Сотрудничество оставило тёплые впечатления. Ещё до защиты, мы поняли, что студенты заинтересованы в подготовке качественных работ. Внимательно изучали бриф и задавали вопросы для выяснения потребностей и ограничений. Практика с реальными заказчиками — это возможность познакомиться с большим количеством выпускающихся и готовых

к хантингу специалистов. Результатом сотрудничества станет сайт диджитал-игры „Самолёт“, полностью задизайненный студенткой Skillbox». Марина Фёдорова Старший дизайнер группы «Самолет» «Центр карьеры помогает нам подбирать кандидатов на открытые позиции, а мы содействуем тому, чтобы выпускники Skillbox начинали карьеру в Сбере и развивались в крупной экосистеме. Мне нравится наше взаимодействие: все студенты демонстрируют глубокие знания и успешно проходят собеседования. Благодаря этому сотрудничеству мы уже приняли нескольких студентов в штат СберАналитики». Виктория Фомичева Рекрутер в компании СберАналитика «Как и в первый раз сотрудничества со Skillbox, мы получили хороший результат и закрыли свою бизнес задачу. Мы видим возросший интерес к бренду как к площадке для высказывания молодых художников. Самое время подумать о дальнейшем развитии проекта, ведь новые локации Cofix продолжают открываться, а старые точки, хотя оставаться модными и современными пространствами в городе.» Карина Раджабова, Директор по маркетингу Дмитрий Московский, Креативный директор «Для нашего нового проекта мы искали специалистов, способных быстро интегрироваться в команду и качественно выполнять задачи. Skillbox смогли предложить кандидатуры, соответствующие нашим требованиям. Нам удалось в короткие сроки найти и привлечь квалифицированных специалистов, которые сейчас успешно работают над проектом. Мы довольны сотрудничеством и рекомендуем их как партнёра в вопросах подбора кадров.» Виталий Скаридов, Руководитель направления по поддержке бизнеса Блок Директора по Бизнес Трансформации Понравилась статья?

/media/topic

<https://skillbox.ru/media/topic/articles>

Все Дизайн Код Геймдев Бизнес Маркетинг Управление Кино Музыка Проектная фотография Развитие Здоровье Деньги Образование Корп. обучение EdTech Истории Блог Skillbox Глоссарий Спецпроекты Профориентация Все форматы Статьи Новости Руководства Интервью Подборки Кейсы Тесты Спецпроекты Видео Мнения Подкаст События Истории Историческое Былое База знаний Маркетинг #статьи 14 ноября 2025 0 Цифровой след важнее количества лайков: что это такое и как заслужить доверие к себе Дизайн #статьи 14 ноября 2025 0 Ученик-наставник. 7 работ с выставки «Назад к материи» Керамика от представителей разных поколений, работающих на стыке искусства и ремесла. Кино #статьи 14 ноября 2025 0 «Монстры» по соседству: Райан Мёрфи переизобретает тру크райм Эстетский визуальный ряд и главные красавчики Голливуда — как способ борьбы с романтизацией насилия. Управление #статьи 14 ноября 2025 0 Активно-пассивные счета в бухгалтерском учёте: для чего они нужны и как с ними работать Как вести учёт по счетам-хамелеонам, чтобы избежать споров с контрагентами и точно определить, кто кому должен? Код #статьи 14 ноября 2025 0 Что такое валидация и как она работает «Секретный» способ найти ошибки в IT-проектах. Образование #статьи 14 ноября 2025 0 Сколько стоит занятие с репетитором и от чего зависит цена Выясняем расценки на услуги репетиторов по разным предметам. Управление #статьи 13 ноября 2025 0 Как вести себя на собеседовании: что говорить и чего опасаться Собрали 6 фатальных ошибок. Код #статьи 13 ноября 2025 0 Как работать с глобальными переменными в Python Бизнес #статьи 13 ноября 2025 0 9 советов начинающим фаундерам о том, как построить успешный бизнес От тех, кто уже это сделал. Блог Skillbox #статьи 13 ноября 2025 0 «Делайте с душой»: студенты Skillbox создали дизайн для футбольной команды студии «Сирена» Сделать дизайн для вымышленной футбольной команды и получить шанс поработать в настоящем креативном агентстве. Дизайн #статьи 12 ноября 2025 0 Как прошёл арт-год номинантов премии Scan Awards Защитили диплом, поработали с учёными, курировали выставку. Кино #статьи 12 ноября 2025 0 Осаждённый

город, Возвращение, Поиск, Самоубийство бога: разбираем четыре главных сюжета Рассказываем, что объединяет «День сурка» и «Солярис», почему «Властелин колец» — это квест наоборот и какой мессианский миф лежит в основе «Матрицы». Маркетинг #статьи 12 ноября 2025 0 Кто такой креатор на самом деле: честный обзор профессии Разбираемся, какому бизнесу нужны креаторы и почему одни компании предлагают зарплату 10 тысяч, а другие — 150 тысяч рублей в месяц. Код #статьи 12 ноября 2025 0 Программист: кто это и чем он занимается И в каких направлениях самая высокая зарплата.

<https://skillbox.ru/media/topic/collections>

Все Дизайн Код Геймдев Бизнес Маркетинг Управление Кино Музыка Проектная фотография Развитие Здоровье Деньги Образование Корп. обучение EdTech Истории Блог Skillbox Глоссарий Спецпроекты Профориентация Все форматы Статьи Новости Руководства Интервью Подборки Кейсы Тесты Спецпроекты Видео Мнения Подкаст События Истории Историческое Былое База знаний Кино #подборки 14 ноября 2025 0 Лучшие фэнтези-фильмы 2025 года: топ-15 Дизайн #подборки 13 ноября 2025 0 Дизайн Карела Мартенса: 7 работ гения графики и типографики Экспериментатор, который в ограничениях видит возможности, а не препятствия. Дизайн #подборки 11 ноября 2025 0 «Микс осозаемого и цифрового»: за кем следить дизайнеру Фаундеры и арт-директора рассказали, за кем следят в индустрии. Дизайн #подборки 10 ноября 2025 0 Вакансии для дизайнеров. Вторая неделя ноября Каждую неделю мы публикуем самые интересные вакансии и стажировки для дизайнеров. Встречайте свежую подборку! Дизайн #подборки 07 ноября 2025 0 «Сухая аббревиатура превратилась в самостоятельный бренд»: эксперты показывают лучшие графические кейсы Айдентика института архитектуры и анимированные ветки метрополитена. Дизайн #подборки 06 ноября 2025 0 Краткий пересказ: композиция Пять книг для дизайнеров о композиции в фотографии и искусстве, а ещё — о цвете и форме. Дизайн #подборки 05 ноября 2025 0 «У них невероятный вкус и утончённость»: за кем следить дизайнеру Фаундеры и арт-директора рассказали, за кем следят в индустрии. Дизайн #подборки 01 ноября 2025 0 Культурное поле: 5 событий первой половины ноября Кино #подборки 31 октября 2025 0 Среди могил: топ атмосферных кладбищ в кино Разглядываем старинные надгробия и заряжаемся вдохновением для хэллоуинских прогулок. Образование Корп. обучение #подборки 31 октября 2025 0 Подборка видео и подкастов об образовании — октябрь 2025-го Как всегда в октябре, в этой подборке оказалось много записей с выступлений на профильных конференциях. Кино #подборки 29 октября 2025 0 Что смотреть в ноябре: 15 премьер На какие новинки российского кинопроката стоит обратить внимание. Управление #подборки 29 октября 2025 0 Как повысить продуктивность в условиях многозадачности: 6 простых подходов Статья для тех, у кого задач много, а нервная система одна. Дизайн #подборки 28 октября 2025 0 «Изучать их проекты — значит учиться у лучших»: за кем следить дизайнеру Фаундеры и арт-директора рассказали, за кем следят в индустрии. Дизайн #подборки 27 октября 2025 0 Вакансии для дизайнеров. Пятая неделя октября Каждую неделю мы публикуем самые интересные вакансии и стажировки для дизайнеров. Встречайте свежую подборку!

<https://skillbox.ru/media/topic/history>

Все Дизайн Код Геймдев Бизнес Маркетинг Управление Кино Музыка Проектная фотография Развитие Здоровье Деньги Образование Корп. обучение EdTech Истории Блог Skillbox Глоссарий Спецпроекты Профориентация Все форматы Статьи Новости Руководства Интервью Подборки Кейсы Тесты Спецпроекты Видео Мнения Подкаст События Истории Историческое Былое База знаний Дизайн #истории 14 ноября 2025 0

«За два года ни разу не регистрировалась на фриланс-биржах»: путь веб-дизайнера Елизаветы Код #истории 12 ноя 2025 0 «Моей мотивацией было улучшить качество жизни»: история Игоря Нечаева Игорь решил повысить уровень жизни, не сдался после 100+ отказов на собеседованиях и нашёл работу мечты. Управление #истории 10 ноя 2025 0 «Смелость зарабатывать на хобби»: как Анастасии пригодились HR-знания После тяжёлого увольнения она решила поменять профессию. Пришла на курс IT-рекрутер и бонусом получила важные навыки — это помогло развить своё дело. Код #истории 07 ноя 2025 0 Из ветеринарной лаборатории в IT: история тестировщика Светланы Устав от жёсткой иерархии и рутинны, Светлана сменила профессию и не пожалела — теперь она на шаг ближе к работе мечты. Код #истории 06 ноя 2025 0 «Я влюбился в умную колонку. Теперь работаю среди тех, кто её создал»: история Ивана Иван не побоялся во взрослом возрасте сменить электронику на Android-разработку. Расскажем, что из этого вышло. Код #истории 31 окт 2025 0 «Мне предложили курировать проект на Python»: история разработчика Александра Александр много лет работал администратором в IT, пока не решил освоить разработку. Теперь перед ним открылись новые возможности на работе. Дизайн #истории 30 окт 2025 0 «Моушн — это движение. А я по жизни выбирал двигаться»: история Юрия Фоменко Как из рядового узника холодных продаж дорasti до продюсера и сооснователя топовой медиа студии. Дизайн #истории 29 окт 2025 0 «Даже на любимой творческой работе можно перегореть»: история Романа Лозового Дизайн #истории 27 окт 2025 0 Как, будучи государственным служащим, прийти UX/UI- и веб-дизайну: история Светланы Светлана освоила веб-дизайн и промпт-инжиниринг в декрете, а потом углубилась в UX/UI и теперь применяет новые навыки на госслужбе. Дизайн #истории 24 окт 2025 0 «Путь оказался сложнее, но этим нравится всё больше»: история дизайнера Анны Садомцевой Как понять, что занимаешься не своим делом, найти своё и преуспеть. Образование #истории 23 окт 2025 0 «Когда ученик пишет: „Спасибо, у меня получилось!“ — это бесценно»: путь Дмитрия Игонина Раньше Дмитрий вёл уроки интуитивно. Теперь он создаёт продуманные программы, а его главная цель — менять мир обучения к лучшему. Дизайн #истории 22 окт 2025 0 «Я вернулся к рисованию после 10 лет работы в ЖКХ»: история Сергея Малинова Из офиса городской управы Сергей попал в студию Андрея Малахова с историей о том, как стал лицом в международной геймдев-компании. Код #истории 20 окт 2025 0 «В лес тянет, но и за компьютером ничего»: история Елены Пименовой Как обрести внутреннее равновесие и уверенность в себе через программирование. Код #истории 17 окт 2025 0 «Убеждаюсь, что сменить профессию без вуза возможно»: история дата-аналитика Артёма Артём оставил менеджмент, попробовал удалённую профессию и, несмотря на неудачу в первый раз, нашёл своё дело.

<https://skillbox.ru/media/topic/specials>

Все Дизайн Код Геймдев Бизнес Маркетинг Управление Кино Музыка Проектная фотография Развитие Здоровье Деньги Образование Корп. обучение EdTech Истории Блог Skillbox Глоссарий Спецпроекты Профориентация Все форматы Статьи Новости Руководства Интервью Подборки Кейсы Тесты Спецпроекты Видео Мнения Подкаст События Истории Историческое Былое База знаний Деньги #Спецпроекты 23 апреля 2025 0 Разбираться в экономике важно Дизайн #Спецпроекты 23 апр 2025 0 Главные люди в дизайне Рассказываем о лучших проектировщиках, которые сделали нашу жизнь красивее и удобнее. Дизайн #Спецпроекты 21 фев 2025 0 Стиль: визуальный путеводитель по эпохам Чем окружали себя люди — в прошлом и настоящем. Геймдев #Спецпроекты 16 дек 2024 0 2024 год: лучшие игры и главные события Возрождение Silent Hill, торжество инди, расцвет AAA-индустрии Китая, проблемы крупных издательств и многое другое — в итогах 2024 года. Блог Skillbox #Спецпроекты 10 окт 2024 0 Они смогли — и вы сможете! Делимся проектами и историями ребят, чтобы

помочь вам преодолеть сомнения в своих силах и возможностях, найти вдохновение и энергию на перемены! Дизайн #Спецпроекты 08 окт 2024 0 iPhone: эволюция дизайна Как менялось главное устройство современности. Образование #Спецпроекты 26 апр 2024 0 Четыре когнитивные теории для всех, кто учит людей Как не утопить учащихся в потоке информации. Развитие #Спецпроекты 06 мар 2024 0 Они смогли: 9 вдохновляющих историй о людях, изменивших свою жизнь Дизайн #Спецпроекты 12 янв 2024 0 Логотип. Эстетика, техника и смыслы Всё, что нужно знать о фирменных знаках: как их делать, на что ориентироваться, в чём практиковаться и зачем знать символику. Геймдев #Спецпроекты 25 дек 2023 0 Поколение DOOM 30 лет игре, перевернувшей мир. Код #Спецпроекты 16 ноя 2023 0 Странные языки программирования: Шекспир, Фортран, Lisp, Brainfuck и все-все-все 11 увлекательных историй о древних, мёртвых и головоломных языках программирования для тех, чьи вкусы довольно необычны. Развитие #Спецпроекты 03 ноя 2023 0 «Вырос, но кем стать — не знаю»: гайд по профориентации для взрослых 26 статей для тех, кто хочет сменить профессию. Геймдев #Спецпроекты 20 окт 2023 0 Разработка игр: эссе дизайнеров, художников, сценаристов и композиторов Есть вопрос разработчику? Задайте его, и мы попросим экспертов из индустрии ответить в новых эссе! Дизайн #Спецпроекты 19 окт 2023 0 Что может цвет Всё, что нужно знать о цветах: что они означают, как влияют на восприятие и что с чем можно сочетать.

<https://skillbox.ru/media/topic/tests>

Все тесты

/media?page=page-2

<https://skillbox.ru/media?page=page-2>

Фаундеры и арт-директора рассказали, за кем следят в индустрии.

Ведущие представители индустрии приоткрыли итоги и планы на конференции в рамках EdTech Expo 2025.

В августе студенты курса «Профессия Дизайнер жилых и коммерческих интерьеров» приняли участие в конкурсе Nuolab. Показываем работы и идеи финалистов.

Мир на грани зоокатастрофы, в Петербурге солнечно, а Хрусталёв вот-вот подаст машину.

На EdTech Expo 2025 Елена Тихомирова поделилась «формулой» курса, который обеспечивает доверие онлайн-школе — и повторные продажи.

Каждую неделю мы публикуем самые интересные вакансии и стажировки для дизайнеров. Встречайте свежую подборку!

Большое обсуждение с участниками рынка.

Айдентика института архитектуры и анимированные ветки метрополитена.

Разбираемся, удалось ли Линклайтеру повторить успех Годара.

Эксперт из Flowwow объяснил, креативные директора «Авито» и «Щуки» — прокомментировали.

Пять книг для дизайнеров о композиции в фотографии и искусстве, а ещё — о цвете и форме.

5 ноября 65 лет исполняется Тильде Суинтон — непостижимому Орландо, и, быть может, самой необычной актрисе нашего времени.

/media?page=page-3

<https://skillbox.ru/media?page=page-3>

Благодаря ей сайты открываются быстрее, чем вы успеваете моргнуть.

Эксперты предлагают обновить популярный фреймворк, чтобы использовать в педагогическом дизайне возможности нейросетей, сохраняя человеческий контроль.

Да будет свет! Осталось выяснить, каким он будет в вашей комнате. От этого зависит сон, настроение и даже вес.

Они превращают ивенты в «чёрную дыру» для денег.

В сентябре прошла первая сборная IT-песочница Skillbox, Skillfactory, GeekBrains и Contented — делимся проектами, участниками и итогами.

Документалка про Линча, говорящий СВАО, утончённый дизайн от ВШЭ и другие чудеса.

Когда благие намерения превращают шедевры в мемы.

Всемирно известный эксперт по корпоративному обучению Ник Шеклтон-Джонс рассказал, как, по его мнению, эмоции определяют результаты обучения.

Разглядываем старинные надгробия и заряжаемся вдохновением для хэллоуинских прогулок.

Добавляем кастомный меч и разбираемся с кодом на Java.

Как всегда в октябре, в этой подборке оказалось много записей с выступлений на профильных конференциях.

Время чтения: 7–9 минут.

/media?page=page-4

<https://skillbox.ru/media?page=page-4>

Вот статья о том, как распознать нейросетевой текст. Она написана просто и со вкусом. Дайте знать, если я могу дополнить этот шедевр!

«Там, где раньше ждали день, теперь всё готово за 10 минут».

Опубликованы результаты исследования, в котором те, кто обучает коллег (помимо основных рабочих функций), рассказали про трудности и полезные инсайты.

На какие новинки российского кинопроката стоит обратить внимание.

Путь великого художника в Голландии, Бельгии, Франции и пять этапов его искусства.

Разбираемся, откуда взялись Agile, Waterfall и всё это безобразие многообразие.

Говорим о том, как маленьким детям не получить большие взрослые проблемы.

Фаундеры и арт-директора рассказали, за кем следят в индустрии.

Разбираемся, как фильмы говорят с нами с помощью условностей и кодов.

Если вы создаёте тексты для учебных материалов с помощью ИИ, их нельзя использовать «как есть». Они нуждаются в тщательной редактуре.

Пробуем нейросеть Илона Маска и смотрим, чем она отличается от других.

Каждую неделю мы публикуем самые интересные вакансии и стажировки для дизайнеров. Встречайте свежую подборку!

/media?page=page-5

<https://skillbox.ru/media?page=page-5>

От предвыборного плаката до башен, напомнивших о трагедии 11 сентября.

Гайд для взрослых, которые хотят занять ребёнка чем-то полезным и творческим.

Быть обладателем «Оскара» не обязательно.

10 архитектурных образцов от Калининграда до Владивостока.

И изучаем практики из разных стран.

Разбираемся, как Голливуд превратил кино в сериалы и почему зрители устали от бесконечных миров.

Разбираемся, как JavaScript взаимодействует с HTML.

На что обратить внимание, чтобы материал получился аккуратным, удобочитаемым и привёл студентов к желаемым результатам.

Разбираем миф о самой известной «чёрной метке» композиторов.

Вторая половина октября шепчет: кутайся в кашне плотнее и топай на кураторскую экскурсию! Ну, или с дивана слушай лекцию о шрифтах. Как хочешь!

«Мы — Анонимус, нас легион, мы не прощаем, мы не забываем. Ждите нас».

«Я не знаю, что чувствую». Разбираемся, в каких случаях подобное не норма.

/media?page=page-666

<https://skillbox.ru/media?page=page-666>

GNU, GCC, Emacs и другие проекты, которые запустил RMS.

Рассказываем, что такое нативная реклама, как сделать ее эффективной, и демонстрируем, какие ошибки чаще всего совершаются при запуске нативки и спецпроектов.

Как быстро написать достойный текст для соцсетей? Представим, что у вас есть контент-стратегия, понимание аудитории и желанная цель поста.

Поговорим о важном нюансе, которому часто — и совершенно напрасно — не уделяется должного внимания: рекламе для поколения Z.

В этой статье мы расскажем о пошаговом построении успешного проекта в Instagram*. Вы узнаете о работающих механиках скриптах, типичных ошибках новичков, кейсах и интересных фишках.

Экраны, медиаполки, цифровые помощники консультанта, QR-коды, электронные каталоги и ценники. Рассказываем, как бизнес использует цифровые решения.

/multimedia

<https://skillbox.ru/multimedia>

Профессия Режиссёр монтажа 9 месяцев

/multimedia/faculty

<https://skillbox.ru/multimedia/faculty/music>

Профессия Сонграйтер 12 месяцев

<https://skillbox.ru/multimedia/faculty/videos>

Профессия Режиссёр монтажа 9 месяцев

/multimedia/without-faculty

<https://skillbox.ru/multimedia/without-faculty>

Как начать карьеру в кино и музыке

Часто задаваемые вопросы

Ничего не найдено по вашему запросу

Попробуйте его изменить

Кино и музыка — это творческая сфера, которая помогает выразить чувства, поделиться видением мира и просто сделать жизнь приятнее. В этих индустриях можно найти отдельную профессию и стать режиссёром, оператором, сценаристом, битмейкером или сонграйтером. А можно заниматься креативом помимо основной работы — изучить видеомонтаж, битмейкинг или саунд-дизайн.

Получить музыкальное образование онлайн реально, но есть нюансы. Удалённые занятия отлично подойдут для теории. Сольфеджио, гармония, история музыки осваиваются даже лучше — можно пересматривать видео и учиться когда удобно. Но тренировать вокал или оттачивать игру на музыкальных инструментах лучше очно. Преподаватель должен вживую видеть ваши руки и слышать голос, чтобы занятия проходили эффективнее.

Киноиндустрия — сфера, где можно начать без диплома. Технические специальности — самый надёжный входной билет. Ассистентов оператора, осветителей или монтажёров иногда набирают прямо на площадке, главное — быть готовым к «чёрной» работе и быстрому обучению в полевых условиях. Если хотите стать актёром — ходите на кинопробы и кастинги. Там режиссёры и продюсеры смогут вас заметить и предложить вам роль.

По данным «Кинопоиска» и Московской школой кино, самыми высокооплачиваемыми в российской киноиндустрии в 2023-2024 годах оказались профессии актёра, оператора и сценариста. Вот их средние ежемесячные зарплаты: Актёр — от 100 000 до 2 млн рублей Оператор — от 500 000 до 1,2 млн рублей Художник-постановщик — от 400 000 до 800 000 рублей Режиссёр монтажа — от 250 000 до 400 000 рублей Сценарист — около 300 000 рублей Продюсер — от 150 000 до 600 000 рублей Звукорежиссёр — от 150 000 до 300 000 рублей

Да, существует много курсов, где можно научиться петь, играть на музыкальных инструментах, придумывать современные и классические мелодии. Skillbox поможет стать музыкальным продюсером, звукорежиссёром, битмейкером, сонграйтером, а ещё профессионально изучить программы для создания и сведения музыки.

/other

<https://skillbox.ru/other>

Профессия Методист с нуля до PRO 6 месяцев с трудоустройством

/otzyvy

<https://skillbox.ru/otzyvy>

Курс очень круто структурирован, там есть все знания, которые мне нужны, чтобы освоить программу. Сама бы я точно что-нибудь пропустила. Преподаватели всё спокойно и терпеливо объясняют. Если ты что-то не понял, снимут дополнительный видеоролик и покажут ещё раз. Самое крутое в курсах Skillbox — постоянная связь с теми, кто подскажет, как правильно.

/our-great-team

<https://skillbox.ru/our-great-team>

Делаем востребованные продукты

Разрабатываем курсы, программы среднего профессионального и высшего образования

/payments

<https://skillbox.ru/payments>

Оплата

Оплата банковской картой онлайн

Оплата в рассрочку

Конфиденциальность

Платёжные реквизиты

Гарантии безопасности

Безопасность онлайн платежей

Наш сайт подключен к интернет-эквайрингу, и вы можете оплатить товар банковской картой Visa, MasterCard, Maestro и МИР. После подтверждения выбранного товара откроется защищенное окно с платежной страницей процессингового центра CloudPayments, где вам необходимо ввести данные вашей банковской карты.

Для дополнительной аутентификации держателя карты используется протокол 3D Secure. Если ваш банк поддерживает данную технологию, вы будете перенаправлены на его сервер для дополнительной идентификации.

Информацию о правилах и методах дополнительной идентификации уточняйте в банке, выдавшем вам банковскую карту.

Процессинговый центр CloudPayments защищает и обрабатывает данные вашей банковской карты по стандарту безопасности PCI DSS 3.2. Передача информации в платежный шлюз происходит с применением технологии шифрования SSL.

Дальнейшая передача информации происходит по закрытым банковским сетям, имеющим наивысший уровень надежности. CloudPayments не передает данные вашей карты нам и иным третьим лицам. Для дополнительной аутентификации держателя карты используется протокол 3D Secure.

В случае, если у вас есть вопросы по совершенному платежу, вы можете обратиться в службу поддержки клиентов платежного сервиса по электронной почте support@cloudpayments.ru

Предоставляемая вами персональная информация (имя, адрес, телефон, e-mail, номер кредитной карты) является конфиденциальной и не подлежит разглашению. Данные вашей кредитной карты передаются только в зашифрованном виде и не сохраняются на нашем Web-сервере.

Мы рекомендуем вам проверить, что ваш браузер достаточно безопасен для проведения платежей онлайн, на специальной странице.

Безопасность обработки Интернет-платежей гарантирует ООО «КлаудПэйментс». Все операции с платежными картами происходят в соответствии с требованиями VISA International, MasterCard и других платежных систем. При передаче информации используются специальные технологии безопасности карточных онлайн-платежей, данных ведется на безопасном высокотехнологичном сервере процессинговой компании.

Рассрочка — разновидность кредита (займа), поэтому при оформлении клиент подписывает кредитный договор с АО «Т-Банк» с помощью простой электронной подписи (по смс). Сервис «Долями плюс» от Т-Банка. Общие условия договора потребительского кредита Т-Банка можно изучить по ссылке. Преимущества сервиса • Мгновенная покупка: возможность получить товар или услугу сразу, а платить постепенно, разделив платежи от 3 до 36 месяцев • Быстрое оформление • Без первоначального взноса Условия • Сроки рассрочки — от 3 до 36 месяцев • Сумма: от 3 000 до 200 000 рублей • Возможен сервисный сбор — точная сумма станет известна в момент оформления Требования к клиенту • Гражданство РФ • Возраст от 18 до 70 лет Как совершить покупку 1. Оставьте заявку на сайте 2. Выберите тариф 3. Выберите способ оплаты «Рассрочка от Т-Банка» 4. Вас перенаправят на страницу Банка 5. Пройдите процесс оформления рассрочки на странице Банка 6. Получите одобрение от Банка и подпишите кредитный договор по смс Подробнее о сервисе — <https://dolyame.ru/help/customer/about/> Условия на сайте Т-Банка — <https://www.tbank.ru/bank/help/loans/pos-loan/about/loan-in-app/>

Преимущества сервиса • Оформление в СберБанк Онлайн за несколько минут • Никаких переплат и первого взноса • Быстрое рассмотрение Условия • Сумма от 3 000 ₽ • Срок рассрочки от 3 до 36 месяцев (если рассрочка) Требования к клиенту • Гражданство Российской Федерации • Возраст от 18 до 70 лет • Постоянная или временная регистрация на территории РФ • Действующая дебетовая карта СберБанка • СберБанк Онлайн и подключённые СМС-оповещения Как совершить покупку 1. Найдите предложение на странице выбранной программы обучения 2. Положите товар в корзину. Выберите способ «В рассрочку». 3. После оформления заказа вы автоматически попадете в СберБанк Онлайн. Заполните заявку. Ждите одобрения. 4. Если рассрочку одобрият, заказ оплатится автоматически Подробнее на сайте СберБанка — <https://www.sberbank.com/ru/person/credits/money/pos>

Федеральный закон РФ № 152-ФЗ «О персональных данных» — федеральный закон, регулирующий деятельность по обработке (использованию) персональных данных.

По вопросам, касающимся настоящей политики, просьба обращаться по адресу hello@skillbox.ru

/platform

<https://skillbox.ru/platform>

Реквизиты

Стоимость услуг определяется по запросу, направленному пользователем по адресу электронной почты hello@skillbox.ru. ООО «Скилбокс» осуществляет деятельность в сфере информационных технологий (код вида деятельности согласно перечню, утверждённому приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 11 мая 2023 г. № 449: 2.01).

Пишите на platform@skillbox.ru

/psychology

<https://skillbox.ru/psychology>

Курс Бесплатная профориентация 1 месяц

/sale

/sale/main

<https://skillbox.ru/sale/main>

Python-разработчик + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/1s>

1С-программист

<https://skillbox.ru/sale/main/2d>

Концепт-художник с нуля до PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/2d-i-3d-grafika>

Графический дизайнер PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/3d>

3D-дженералист

<https://skillbox.ru/sale/main/3d-animaciya>

3D-дженералист

<https://skillbox.ru/sale/main/3d-modelirovanie>

3D-дженералист

<https://skillbox.ru/sale/main/3ds-max>

Дизайнер интерьеров и ландшафтной среды

<https://skillbox.ru/sale/main/ab-testy>

Продакт-менеджер

<https://skillbox.ru/sale/main/abletonlive>

Музыкальный продюсер

<https://skillbox.ru/sale/main/adaptaciya>

Менеджер по работе с персоналом

<https://skillbox.ru/sale/main/additivnye-tehnologii>

Инженер-конструктор дрона

<https://skillbox.ru/sale/main/administrirovaniye>

Менеджер проектов

<https://skillbox.ru/sale/main/adobe-after-effects>

Режиссёр монтажа

<https://skillbox.ru/sale/main/adobe-illustrator>

Графический дизайнер PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/adobe-premiere>

Режиссёр монтажа

<https://skillbox.ru/sale/main/after-effects>

Графический дизайнер PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/agile>

Менеджер проектов

<https://skillbox.ru/sale/main/akd-communication>

Soft Skills for Hard Times

<https://skillbox.ru/sale/main/akd-fitness>

Фитнес-тренер

<https://skillbox.ru/sale/main/aktualnoe-2022>

UX/UI-дизайнер + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/algoritmy-i-struktury-dannykh>

Data scientist + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/analitika>

Data scientist + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/analiz-kadrov>

Менеджер по работе с персоналом

<https://skillbox.ru/sale/main/analiz-riskov>

Бизнес-аналитик

<https://skillbox.ru/sale/main/animatsiya-interfeysov>

Веб-дизайнер

<https://skillbox.ru/sale/main/ansible>

DevOps-инженер

<https://skillbox.ru/sale/main/api>

Python-разработчик + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/aranzhirovka>

Музыкальный продюсер

<https://skillbox.ru/sale/main/archicad>

Дизайнер интерьеров

<https://skillbox.ru/sale/main/astronomiya>

Астрономия и космос

<https://skillbox.ru/sale/main/autodesk-maya>

3D-дженералист

<https://skillbox.ru/sale/main/avid>

Режиссёр монтажа

<https://skillbox.ru/sale/main/avtomatiziya>

Финансовый аналитик

<https://skillbox.ru/sale/main/avtorskoe-pravo>

Сценарист

<https://skillbox.ru/sale/main/avtovoronki>

Интернет-маркетолог от middle до senior

<https://skillbox.ru/sale/main/b2b>

Руководитель отдела продаж: эффективные продажи

<https://skillbox.ru/sale/main/b2c>

Руководитель отдела продаж: эффективные продажи

<https://skillbox.ru/sale/main/beauty>

Визажист-стилист

<https://skillbox.ru/sale/main/bespilotie>

Программист микроконтроллеров

<https://skillbox.ru/sale/main/biznes>

Музыкальный продюсер

<https://skillbox.ru/sale/main/biznes-analitik>

Бизнес-аналитик

<https://skillbox.ru/sale/main/biznes-analiz>

Бизнес-аналитик

<https://skillbox.ru/sale/main/biznes-processy>

Бизнес-аналитик

<https://skillbox.ru/sale/main/biznes-v-industrii-krasoty>

Менеджмент в индустрии красоты

<https://skillbox.ru/sale/main/bizness-komunikazia>

Управление конфликтами

<https://skillbox.ru/sale/main/blender>

3D-дженералист

<https://skillbox.ru/sale/main/brand-promotion>

SMM специалист + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/brend>

Бренд-менеджер

<https://skillbox.ru/sale/main/bystro-nachat-zarabatyvat>

Дизайнер интерьеров

<https://skillbox.ru/sale/main/byudzhetirovanie>

Финансовый менеджер

<https://skillbox.ru/sale/main/chess>

Шахматы с нуля до PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/cifrovizaciya>

Менеджер проектов

<https://skillbox.ru/sale/main/cinema-4d>

Моушн-дизайнер

<https://skillbox.ru/sale/main/clo3d>

Fashion-дизайнер

<https://skillbox.ru/sale/main/code>

Python-разработчик + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/compensation-and-benefits>

Менеджер по работе с персоналом

<https://skillbox.ru/sale/main/copywriting>

Редактор с нуля до PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/corrector>

Редактор с нуля до PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/creative-content>

Контент-менеджер в SMM + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/crm>

Продуктовый маркетолог

<https://skillbox.ru/sale/main/css>

Python-разработчик + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/custdev>

Менеджер проектов

<https://skillbox.ru/sale/main/data-science>

Data scientist + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/davinci>

Режиссёр монтажа

<https://skillbox.ru/sale/main/dekorirovanie>

Декоратор интерьера

<https://skillbox.ru/sale/main/deserty>

Кондитер с нуля

<https://skillbox.ru/sale/main/design>

Графический дизайнер PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/design-for-brands>

Веб-дизайнер

<https://skillbox.ru/sale/main/devops>

DevOps-инженер

<https://skillbox.ru/sale/main/direktolog>

Интернет-маркетолог + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/dizain-sistemy>

UX/UI-дизайнер + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/dizayn-dokument>

Сообщество разработчиков игр: создавайте игры вместе

<https://skillbox.ru/sale/main/dizayn-interfeysov>

Веб-дизайнер

<https://skillbox.ru/sale/main/dizayn-kontseptsiya>

Графический дизайнер PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/dizayn-mobilnykh-prilozheniy>

Веб-дизайнер

<https://skillbox.ru/sale/main/dizayn-sredy>

Дизайнер интерьеров

<https://skillbox.ru/sale/main/django>

Python-разработчик + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/docker>

Python-разработчик + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/e-commerce>

Инфографика для маркетплейсов + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/e-mail>

Интернет-маркетолог + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/ebitda>

Финансовый директор

<https://skillbox.ru/sale/main/edtech>

Методист с нуля до PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/effektivnost>

Менеджер проектов

<https://skillbox.ru/sale/main/ekonomika>

Экономист-финансист

<https://skillbox.ru/sale/main/engineering>

Пилот дрона

<https://skillbox.ru/sale/main/english>

Английский для детей от 5 до 10 лет: новейшая методика с ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/event-manager>

Event-менеджер

<https://skillbox.ru/sale/main/evolyuciya>

Философия искусственного интеллекта

<https://skillbox.ru/sale/main/excel>

Продвинутый курс по Excel

<https://skillbox.ru/sale/main/facilitation-meeting-management>

Наставничество и управленческий коучинг

<https://skillbox.ru/sale/main/fashion>

Fashion-дизайнер

<https://skillbox.ru/sale/main/fashion-design>

Fashion-дизайнер

<https://skillbox.ru/sale/main/fashion-sketching>

Пошив одежды с нуля до PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/fastapi>

Python-разработчик + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/figma>

Графический дизайнер PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/filosofiya>

Понять философию: точки входа

<https://skillbox.ru/sale/main/finansovaya-model>

Экономист-финансист

<https://skillbox.ru/sale/main/finansovaya-otchetnost>

Финансовый менеджер

<https://skillbox.ru/sale/main/finansovyi-analiz>

Финансовый менеджер

<https://skillbox.ru/sale/main/finansovyi-menedzhment>

Финансовый менеджер

<https://skillbox.ru/sale/main/finansy>

Финансовый менеджер

<https://skillbox.ru/sale/main/floristika>

Флорист PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/for-kids>

Графический дизайн для детей

<https://skillbox.ru/sale/main/framework>

Python-разработчик + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/frilans>

Графический дизайнер PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/frontend-razrabotka>

Фронтенд-разработчик + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/game-development>

Разработчик игр на Unreal Engine с нуля до Middle

<https://skillbox.ru/sale/main/games>

3D-дженералист

<https://skillbox.ru/sale/main/general-development>

Понять философию: точки входа

<https://skillbox.ru/sale/main/geymdizayn>

Нarrативный дизайнер

<https://skillbox.ru/sale/main/git>

Python-разработчик + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/google-ads>

Интернет-маркетолог + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/google-analytics>

Интернет-маркетолог + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/google-tablitsy>

Специалист по трафику

<https://skillbox.ru/sale/main/grafika-i-animaciya>

Графический дизайнер PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/health>

Введение в health-коучинг

<https://skillbox.ru/sale/main/healthy-lifestyle>

Введение в health-коучинг

<https://skillbox.ru/sale/main/houdini>

3D-дженералист

<https://skillbox.ru/sale/main/hr-menedzher>

Менеджер по работе с персоналом

<https://skillbox.ru/sale/main/hrbp>

HR Бизнес-партнёр

<https://skillbox.ru/sale/main/html>

Python-разработчик + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/informacionnaya-bezopasnost>

Архитектор ПО

<https://skillbox.ru/sale/main/instrumenti-dizainera>

Дизайнер интерьеров

<https://skillbox.ru/sale/main/instrumenty-digital-dizainera>

Графический дизайнер PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/interior-design>

Дизайнер интерьеров

<https://skillbox.ru/sale/main/investicionnyi-portfel>

Инвестиции в криптовалюты

<https://skillbox.ru/sale/main/investing>

Инвестиции в криптовалюты

<https://skillbox.ru/sale/main/investitsii>

Инвестиции в криптовалюты

<https://skillbox.ru/sale/main/iskustvennyy-intellekt>

Data scientist + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/issledovanie-auditorii>

Веб-дизайнер

<https://skillbox.ru/sale/main/istoriya>

Мир Странающего Средневековья

<https://skillbox.ru/sale/main/it-professions-from-scratch>

Веб-дизайнер

<https://skillbox.ru/sale/main/javascript>

Инженер по тестированию + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/kadrovoe-delo>

IT-рекрутер

<https://skillbox.ru/sale/main/karrera>

Как найти работу: поиск вакансий, резюме, собеседование. Бесплатный курс

<https://skillbox.ru/sale/main/khobbi>

Режиссёр монтажа

<https://skillbox.ru/sale/main/kino>

Режиссёр монтажа

<https://skillbox.ru/sale/main/klientskii-optyt>

Директор клиентского сервиса

<https://skillbox.ru/sale/main/klientskii-servis>

Директор клиентского сервиса

<https://skillbox.ru/sale/main/klipy>

Режиссёр монтажа

<https://skillbox.ru/sale/main/kommunikaciya>

Сценарист

<https://skillbox.ru/sale/main/kommyuniti>

Методист с нуля до PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/kontent-marketing>

Интернет-маркетолог + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/kontsept-art>

Концепт-художник с нуля до PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/korporativnaya-kultura>

Менеджер по работе с персоналом

<https://skillbox.ru/sale/main/korporativnoe-obuchenie>

Бухгалтер

<https://skillbox.ru/sale/main/korporativnye-finansy>

Финансовый менеджер

<https://skillbox.ru/sale/main/kouching>

Soft Skills for Hard Times

<https://skillbox.ru/sale/main/kpi>

Операционный менеджер

<https://skillbox.ru/sale/main/kreativ>

SMM-специалист с нуля

<https://skillbox.ru/sale/main/kriptovalyuta>

Инвестиции в криптовалюты

<https://skillbox.ru/sale/main/kubernetes>

Архитектор ПО

<https://skillbox.ru/sale/main/landshaftnyy-dizayn>

Дизайнер интерьеров

<https://skillbox.ru/sale/main/laravel>

PHP-разработчик с нуля до PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/lichnye-finansy>

Обучение инвестициям

<https://skillbox.ru/sale/main/lidogeneratsiya>

Специалист по контекстной рекламе

<https://skillbox.ru/sale/main/lightroom>

Ретушёр

<https://skillbox.ru/sale/main/linux>

Python-разработчик + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/lms>

Методист с нуля до PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/makeup>

Визажист-стилист

<https://skillbox.ru/sale/main/makroekonomika>

Финансовый менеджер

<https://skillbox.ru/sale/main/makrosy>

Excel + Google Таблицы с нуля до PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/management>

Бухгалтер

<https://skillbox.ru/sale/main/marketing>

Менеджер маркетплейсов: продвинутый курс с нуля + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/marketpleisy>

Инфографика для маркетплейсов + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/matematika>

Python-разработчик + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/mediaplanirovaniye>

Интернет-маркетолог + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/mediation>

Управление конфликтами

<https://skillbox.ru/sale/main/menedzher-po-prodazham>

Руководитель отдела продаж: эффективные продажи

<https://skillbox.ru/sale/main/metodist>

Методист с нуля до PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/metodogiya-bant>

Руководитель отдела продаж: эффективные продажи

<https://skillbox.ru/sale/main/metodolog>

Методист с нуля до PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/metriki>

SEO-специалист с нуля до PRO + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/miro>

Продакт-менеджер

<https://skillbox.ru/sale/main/monetizacia>

Как вырастить продажи, прокачать команду и захватить рынок

<https://skillbox.ru/sale/main/montazh>

Режиссёр монтажа

<https://skillbox.ru/sale/main/multimedia>

Режиссёр

<https://skillbox.ru/sale/main/mvp>

Продакт-менеджер

<https://skillbox.ru/sale/main/mysql>

Python-разработчик + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/nachat-svoego-delo>

Дизайнер интерьеров

<https://skillbox.ru/sale/main/nalogi>

Бухгалтер

<https://skillbox.ru/sale/main/neiroseti-dlya-biznesa>

Бизнес-аналитик

<https://skillbox.ru/sale/main/neural-networks>

Нейросети. Практический курс

<https://skillbox.ru/sale/main/nginx>

Python-разработчик + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/nps>

Методист с нуля до PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/nutrition>

Введение в health-коучинг

<https://skillbox.ru/sale/main/oborotnyi-kapital>

Финансовый менеджер

<https://skillbox.ru/sale/main/obrabotka-photografiy>

Ретушёр

<https://skillbox.ru/sale/main/obrazovatelnye-programmy>

Методист с нуля до PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/obuchenie>

Методист с нуля до PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/ocenka>

Директор клиентского сервиса

<https://skillbox.ru/sale/main/oformlenie-prezentatsiy>

Графический дизайнер PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/onlain-kursy>

Методист с нуля до PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/onlain-platformy>

Методист с нуля до PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/opex-capex>

Менеджер проектов

<https://skillbox.ru/sale/main/oratorskoe-iskusstvo>

Soft Skills for Hard Times

<https://skillbox.ru/sale/main/orm>

PR-менеджер 3.0

<https://skillbox.ru/sale/main/osint>

Специалист по информационной безопасности

<https://skillbox.ru/sale/main/osnovy-kompozisii>

Режиссёр монтажа

<https://skillbox.ru/sale/main/otchetы>

Бухгалтер

<https://skillbox.ru/sale/main/otdel-prodazh>

Руководитель отдела продаж: эффективные продажи

<https://skillbox.ru/sale/main/other>

Методист с нуля до PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/otnosheniya>

Как наладить контакт с собой и миром

<https://skillbox.ru/sale/main/pabota-s-blogerami>

Бренд-менеджер

<https://skillbox.ru/sale/main/parikmakherskaya>

Менеджмент в индустрии красоты

<https://skillbox.ru/sale/main/pedagogika>

Методист с нуля до PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/pentest>

Специалист по информационной безопасности

<https://skillbox.ru/sale/main/peregovory>

Soft Skills for Hard Times

<https://skillbox.ru/sale/main/performance-marketing>

Интернет-маркетолог + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/photo>

Ретушёр

<https://skillbox.ru/sale/main/photoshop>

Графический дизайнер PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/php>

PHP-разработчик с нуля до PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/pisat-krutye-teksty>

Редактор с нуля до PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/planirovanie>

Музыкальный продюсер

<https://skillbox.ru/sale/main/poluchit-povyshenie>

Soft Skills for Hard Times

<https://skillbox.ru/sale/main/ponyatno-obyasnyat>

Soft Skills for Hard Times

<https://skillbox.ru/sale/main/popular>

Python-разработчик + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/portfolio>

Режиссёр монтажа

<https://skillbox.ru/sale/main/portfolio-dizaynera>

Графический дизайнер PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/postgresql>

Python-разработчик + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/postman>

Инженер по тестированию + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/power-bi>

Data scientist + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/powerpoint>

Как зарабатывать на презентациях

<https://skillbox.ru/sale/main/pr>

SMM специалист + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/predprinimatestvo>

Топ-селлер на маркетплейсах

<https://skillbox.ru/sale/main/processnyi-podkhod>

Руководитель отдела продаж: эффективные продажи

<https://skillbox.ru/sale/main/prodazhi>

Топ-селлер на маркетплейсах

<https://skillbox.ru/sale/main/produkt>

Продакт-менеджер

<https://skillbox.ru/sale/main/produsirovanie-video>

Продюсер видео

<https://skillbox.ru/sale/main/prodyuser>

Продюсер онлайн-курсов с нуля до PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/produsirovanie>

Продюсер онлайн-курсов с нуля до PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/proforientaciya>

Осознанная карьера. Как найти дело по душе

<https://skillbox.ru/sale/main/programmnaya-inzheneriya>

Программист дронов

<https://skillbox.ru/sale/main/proizvodstvennye-tehnologii>

Специалист по 3D-печати и реверс-инжинирингу

<https://skillbox.ru/sale/main/promo>

Режиссёр монтажа

<https://skillbox.ru/sale/main/prototools>

Звукорежиссёр

<https://skillbox.ru/sale/main/prototipirovanie>

Веб-дизайнер

<https://skillbox.ru/sale/main/proverka-gipotez>

Продакт-менеджер

<https://skillbox.ru/sale/main/psychology>

Кто я и чего хочу?

<https://skillbox.ru/sale/main/publichnye-vystupleniya>

Личный бренд

<https://skillbox.ru/sale/main/python>

Python-разработчик + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/rabota-s-dokumentami>

Специалист по трафику

<https://skillbox.ru/sale/main/rabota-s-kameroi>

Режиссёр монтажа

<https://skillbox.ru/sale/main/rabota-s-tablitsami>

1С-программист

<https://skillbox.ru/sale/main/rabotat-udalyonno>

Дизайнер интерьеров

<https://skillbox.ru/sale/main/razobratsya-v-naukakh-istorii-i-filosofii>

Понять философию: точки входа

<https://skillbox.ru/sale/main/razrabotka-kontseptsii>

Режиссёр монтажа

<https://skillbox.ru/sale/main/razvitiye-produkta>

Продакт-менеджер

<https://skillbox.ru/sale/main/rekrutment>

IT-рекрутер

<https://skillbox.ru/sale/main/render-dvizhki>

3D-дженералист

<https://skillbox.ru/sale/main/rest-api>

1С-программист

<https://skillbox.ru/sale/main/revit>

Дизайнер интерьеров

<https://skillbox.ru/sale/main/rfm-analiz>

Руководитель отдела продаж: эффективные продажи

<https://skillbox.ru/sale/main/robototekhnika>

Специалист по 3D-печати и реверс-инжинирингу

<https://skillbox.ru/sale/main/roditelstvo>

Психология подростка: взрослеем вместе

<https://skillbox.ru/sale/main/rop>

Руководитель отдела продаж: эффективные продажи

<https://skillbox.ru/sale/main/rsbu>

1С-программист

<https://skillbox.ru/sale/main/rukovoditel>

Операционный менеджер

<https://skillbox.ru/sale/main/russkii-yazyk>

Русский язык в эпоху Digital

<https://skillbox.ru/sale/main/rynok-cennykh-bumag>

Инвестиционный аналитик

<https://skillbox.ru/sale/main/s>

Разработчик VR с нуля до PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/s-plus>

Разработчик игр на Unreal Engine с нуля до Middle

https://skillbox.ru/sale/main/s_sharp

Алгоритмы и структуры данных для разработчиков

<https://skillbox.ru/sale/main/salon-krasoty>

Менеджмент в индустрии красоты

<https://skillbox.ru/sale/main/samorazvitiie>

Soft Skills for Hard Times

<https://skillbox.ru/sale/main/saund-design>

Sound Designer

<https://skillbox.ru/sale/main/schitat-i-reshat-logicheskie-zadachi>

Алгоритмы и структуры данных для разработчиков

<https://skillbox.ru/sale/main/scrum>

Менеджер проектов

<https://skillbox.ru/sale/main/sdelki>

Руководитель отдела продаж: эффективные продажи

<https://skillbox.ru/sale/main/selenium-webdriver>

Инженер по тестированию + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/semka-na-mobilnyi-telefon>

Режиссёр монтажа

<https://skillbox.ru/sale/main/seo>

Интернет-маркетолог + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/sew>

Дизайнер нижнего белья и купальников

<https://skillbox.ru/sale/main/shrifty>

Adobe Illustrator для иллюстрации

<https://skillbox.ru/sale/main/sistemnaya-inzheneriya>

Инженер-конструктор дрона

<https://skillbox.ru/sale/main/sjm>

Бизнес-аналитик

<https://skillbox.ru/sale/main/sketch>

Дизайнер интерьеров

<https://skillbox.ru/sale/main/sketching>

Коммерческий иллюстратор

<https://skillbox.ru/sale/main/skvoznaya-analitika>

Интернет-маркетолог от middle до senior

<https://skillbox.ru/sale/main/smm>

Интернет-маркетолог + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/sobirat-tablitsy-i-dokumenty>

Аналитик 1С

<https://skillbox.ru/sale/main/sozdanie-myziky>

Музыкальный продюсер

<https://skillbox.ru/sale/main/sozdanie-saytov>

Python-разработчик + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/sozdanie-settinga>

Нarrативный дизайнер

<https://skillbox.ru/sale/main/spark>

Data scientist + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/speceffekty>

Видеопродакшн в Unreal Engine 4

<https://skillbox.ru/sale/main/sport>

Блогер

<https://skillbox.ru/sale/main/spring>

Java-разработчик + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/start-in-it>

Веб-дизайнер

<https://skillbox.ru/sale/main/start-successful-blog>

After Effects с нуля до PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/startap>

Топ-SELLER на маркетплейсах

<https://skillbox.ru/sale/main/stat-vostrebovannym-specialistom>

Дизайнер интерьеров

<https://skillbox.ru/sale/main/strategiya>

Интернет-маркетолог + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/stsenariy>

Сценарист

<https://skillbox.ru/sale/main/substance-painter>

3D-дженералист

<https://skillbox.ru/sale/main/svedenie-i-mastering>

Музыкальный продюсер

<https://skillbox.ru/sale/main/swift>

Алгоритмы и структуры данных для разработчиков

<https://skillbox.ru/sale/main/swot-analiz>

Интернет-маркетолог от middle до senior

<https://skillbox.ru/sale/main/taking-care-of-your-health>

Как изменить привычки и повысить качество жизни

<https://skillbox.ru/sale/main/targetirovannaya-reklama>

Интернет-маркетолог + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/teksturirovanie>

3D-дженералист

<https://skillbox.ru/sale/main/teoria-myziky>

Музыкальный продюсер

<https://skillbox.ru/sale/main/testing>

Инженер по тестированию + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/tiktok>

Контент-менеджер в SMM + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/tochka-bezubytochnosti>

Финансовый менеджер

<https://skillbox.ru/sale/main/top>

Python-разработчик + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/torgovlya-na-birzhe>

Трейдинг

<https://skillbox.ru/sale/main/trafik>

Интернет-маркетолог + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/treiding>

Фондовый рынок: инвестиции и трейдинг

<https://skillbox.ru/sale/main/tsvetokorreksiya>

Режиссёр монтажа

<https://skillbox.ru/sale/main/tvorchestvo>

Режиссёр монтажа

<https://skillbox.ru/sale/main/unity>

Инженер по тестированию + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/unreal-engine-4>

Разработчик игр на Unreal Engine с нуля до Middle

<https://skillbox.ru/sale/main/unreal-engine-5>

Разработчик игр на Unreal Engine 5 с нуля

<https://skillbox.ru/sale/main/upravlencheskii-uchyot>

Бухгалтер

<https://skillbox.ru/sale/main/upravlenie-izmeneniyami>

Менеджер проектов

<https://skillbox.ru/sale/main/upravlenie-komandami>

Менеджер проектов

<https://skillbox.ru/sale/main/upravlenie-komandoi>

Менеджер проектов

<https://skillbox.ru/sale/main/upravlenie-personalom>

IT-рекрутер

<https://skillbox.ru/sale/main/upravlenie-prodazhami>

Руководитель отдела продаж: эффективные продажи

<https://skillbox.ru/sale/main/upravlenie-proektami>

Менеджер проектов

<https://skillbox.ru/sale/main/useful-skills>

Excel + Google Таблицы с нуля до PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/uvelirniy-dizain>

Ювелирный дизайнер

<https://skillbox.ru/sale/main/veb-dizayn>

Веб-дизайнер

<https://skillbox.ru/sale/main/veb-prilozheniya>

Python-разработчик + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/video-proizvodstvo>

Режиссёр монтажа

<https://skillbox.ru/sale/main/videosemka>

Режиссёр монтажа

<https://skillbox.ru/sale/main/vizualizatsiya-dannykh>

Data scientist + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/vkontakte>

Интернет-маркетолог + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/vnutrennie-kommunikacii>

Менеджер по работе с персоналом

<https://skillbox.ru/sale/main/vr-ar>

Разработчик VR с нуля до PRO

<https://skillbox.ru/sale/main/vzaimodeistvie-s-zakazchikom>

Бухгалтер

<https://skillbox.ru/sale/main/yandeks-market>

Топ-SELLER на маркетплейсах

<https://skillbox.ru/sale/main/yandex-reklama>

Интернет-маркетолог + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/ypravlenie>

Лидерство для руководителей

<https://skillbox.ru/sale/main/yunit-ekonomika>

Менеджер проектов

<https://skillbox.ru/sale/main/zarabatyvat-na-khobbi>

Дизайнер интерьеров

<https://skillbox.ru/sale/main/zashita-personalnykh-dannykh>

Разработчик + ИИ

<https://skillbox.ru/sale/main/zbrush>

3D-дженералист

<https://skillbox.ru/sale/main/zifrovai-gramotnost>

Менеджер проектов

<https://skillbox.ru/sale/main/zifrovai-transformazia>

Бизнес-аналитик

<https://skillbox.ru/sale/main/zvykozapis>

Музыкальный продюсер

/sale/main?type=course

<https://skillbox.ru/sale/main?type=course>

Нейросети. Практический курс

/sale/main?type=profession

<https://skillbox.ru/sale/main?type=profession>

Python-разработчик + ИИ

/sale/tbank?erid=2VtzquvG7kB

<https://skillbox.ru/sale/tbank?erid=2VtzquvG7kB>

Python-разработчик + ИИ

/sale/webinarsale

<https://skillbox.ru/sale/webinarsale>

Python-разработчик + ИИ

/spo

<https://skillbox.ru/spo>

Профессия Онлайн-колледж. Графический дизайнер 34 месяца

/spo/faculty

<https://skillbox.ru/spo/faculty/graphic-design>

Профессия Онлайн-колледж. Графический дизайнер 34 месяца

<https://skillbox.ru/spo/faculty/web-dev>

Профессия Онлайн-колледж. Fullstack-разработчик 34 месяца

/spo/without-faculty

<https://skillbox.ru/spo/without-faculty>

Профессия Комплексная профориентация 2 месяца

/teachers

<https://skillbox.ru/teachers>

Школа кураторов

Кого мы ищем

Что вы получите

Кураторы о работе в Skillbox

Чему мы обучаем пользователей

Как устроен рабочий процесс

Что ещё вы сможете делать в Skillbox

Экспертов из разных сфер

Кураторов и выпускников педагогических вузов

Стабильно высокий доход

Прфессиональное комьюнити

Прокачку личного бренда

Бесплатное обучение

Сергей Молдачев

Светлана Догадина

Анастасия Харичева

Илья Тимофеев

Надежда Астахова

Максим Васянович

Ярослав Егоров

Мария Помазкина

Василий Порядин

Константин Шибков

Ирина Николаева

Программирование

Дизайн

Маркетинг

Управление

Создание игр

Готовим проверяющих кураторов, которые оценивают практические работы и помогают пользователям Skillbox развиваться в новой профессии. Учим основам андрагогики, объясняем, как проверять практические работы и давать обратную связь.

Маркетологов, программистов, дизайнеров, руководителей и гейм-разработчиков с опытом работы от 3 лет. Вы будете проверять практические работы и делиться знаниями с новичками.

Неважно, где именно вы занимались обучением — в Skillbox важен ваш опыт, умение объяснять сложные темы простым языком и желание помогать пользователям платформы.

Наши кураторы зарабатывают в среднем 100 000 рублей. В Skillbox обучается больше 63 000 пользователей — у вас всегда будут задачи

Организуем семинары, интенсивы и воркшопы, чтобы вы делились опытом с другими кураторами и становились экспертом в профессиональной области

Наши интенсивы и вебинары смотрят 330 000 человек — вы сможете собрать армию подписчиков и зарабатывать на своей экспертизой

Помогаем каждому куратору подтянуть слабые и развить сильные стороны. Вы сможете выйти на новый уровень экспертизы — и будете востребованы вне Skillbox

В Skillbox больше 600 курсов по разным направлениям. Вы сможете найти среди них то, что лучше подходит под ваш опыт и навыки.

Учим делать сайты и приложения, поддерживать и тестировать ПО, и разрабатывать алгоритмы машинного обучения

Учим делать креативные интерфейсы и создавать дизайн одежды, мебели, пространств. Объясняем, как сделать мир красивее и удобнее

Объясняем, как привлекать клиентов, продвигать компании и увеличивать их прибыль с помощью сайтов, соцсетей и аналитики

Рассказываем, как планировать сроки, вести отчётность, развивать бизнес и заключать выгодные сделки

Учим создавать игры и сценарии для них, продумывать игровые механики, рисовать персонажей, локации и спецэффекты

sposkillbox.ru

/frontend

<https://sposkillbox.ru/frontend>

Frontend-разработчик

Почему Frontend-разработка

Чем занимается frontend-разработчик

Сколько сможете зарабатывать после обучения

Ваше резюме после выпуска

Посмотрите, что умеют наши студенты

Для кого программа

Поможем найти работу

Как обычный колледж, только удалённо

Как проходит обучение

Команда поддержки будет рядом с вами

Документы студента

Программа обучения

Преподают эксперты-практики из крупных компаний

Преподают эксперты-практики из крупных компаний

Наши партнёры

Оплата обучения

Часто задаваемые вопросы

Сейчас у каждой компании есть сайт или приложение. Именно фронтендеры создают их визуальную часть.

Спрос в любой сфере

Больше трети вакансий на hh.ru предлагают работу из дома. А на фриланс-биржах заказы для фронтендеров появляются каждый день.

Удалёнка и фриланс

Новички могут рассчитывать на зарплату от 70 000 ₽. Через 1–2 года можно стать middle-специалистом и получать от 150 000 ₽.

Высокий заработка уже на старте

Сможете участвовать в развитии крупных проектов и разрабатывать сервисы, которые сделают жизнь людей удобнее.

Значимый результат работы

Создает страницы сайта

Добавляет интерактивность элементов сайта

Адаптирует сайт под разные платформы

Обеспечивает сбор данных

Электронные студенческий билет и зачётная книжка

Диплом об образовании

Получите право на академический отпуск:

По семейным обстоятельствам

По состоянию здоровья

После 9-го класса

После 11-го класса

Как поступить в цифровой колледж

Подпишите договор и оплатите обучение

Документы и заявление подаются онлайн

Для поступления не требуются результаты ОГЭ, ЕГЭ или суммарный балл аттестата

Подготовьте документы

Начните учиться!

Оставьте заявку на сайте

Отправьте нам пакет документов

/fullstack

<https://sposkillbox.ru/fullstack>

Fullstack- разработчик

Чем занимается fullstack-разработчик

Совместите два направления разработки

Начните зарабатывать после обучения

Ваше резюме после выпуска

Посмотрите, что умеют наши студенты

Для кого программа

Поможем найти работу

Как обычный колледж, только удалённо

Как проходит обучение

Команда поддержки будет рядом с вами

Документы студента

Программа обучения

Преподают эксперты-практики из крупных компаний

Наши партнёры

Оплата обучения

Часто задаваемые вопросы

Frontend

Backend

Электронные студенческий билет и зачётная книжка

Диплом об образовании

Получите право на академический отпуск:

По семейным обстоятельствам

По состоянию здоровья

После 9-го класса

После 11-го класса

Как поступить в цифровой колледж

Подпишите договор и оплатите обучение

Документы и заявление подаются онлайн

Для поступления не требуются результаты ОГЭ, ЕГЭ или суммарный балл аттестата

Подготовьте документы

Начните учиться!

Оставьте заявку на сайте

Отправьте нам пакет документов

/graph-design

<https://sposkillbox.ru/graph-design>

Графический дизайнер

Востребованная профессия в ИТ

Начните зарабатывать после обучения

Ваше резюме после выпуска

Посмотрите, что умеют наши студенты

Кому подойдёт обучение в Цифровом колледже

Как обычный колледж, только удалённо

Наши партнёры

Поможем найти работу

Как проходит обучение

Команда поддержки будет рядом с вами

Документы студента

Программа обучения

Преподаватели

Преподаватели

Преподаватели

Преподаватели

Оплата обучения

Часто задаваемые вопросы

Логотипы и фирменный стиль

Дизайн веб-сайтов

Печатная продукция

Баннеры и оформление для соцсетей

Кому подойдет профессия графического дизайнера

Вы хотите обучиться удаленной профессии с нуля

Вы любите развиваться и следить за трендами

Вы умеете мыслить образно и креативно

Вам нравятся творческие задачи

Электронные студенческий билет и зачётная книжка

Диплом об образовании

Получите право на академический отпуск:

По семейным обстоятельствам

По состоянию здоровья

После 9-го класса

После 11-го класса

Как поступить в цифровой колледж

Подпишите договор и оплатите обучение

Подготовьте документы

Начните учиться!

Оставьте заявку на сайте

Отправьте нам пакет документов

/java

<https://sposkillbox.ru/java>

Java-разработчик

Java-разработчик

Почему именно Java?

Чем занимается Java-разработчик

Сколько сможете зарабатывать после обучения

После выпуска у вас будет сильное резюме

А главное — вы соберёте мощное портфолио из 8+ проектов

А главное — вы соберёте мощное портфолио из 8+ проектов

А главное — вы соберёте мощное портфолио из 8+ проектов

А главное — вы соберёте мощное портфолио из 8+ проектов

А главное — вы соберёте мощное портфолио из 8+ проектов

А главное — вы соберёте мощное портфолио из 8+ проектов

А главное — вы соберёте мощное портфолио из 8+ проектов

Кому подойдёт обучение в Цифровом колледже

Поможем найти работу

Как проходит обучение

Как обычный колледж, только удалённо

Команда поддержки будет рядом с вами

Документы студента

Программа обучения

В колледже преподают эксперты-практики из топовых компаний

Наши партнёры

Оплата обучения

Часто задаваемые вопросы

Электронные студенческий билет и зачётная книжка

Диплом об образовании

Получите право на академический отпуск:

По семейным обстоятельствам

По состоянию здоровья

После 9-го класса

После 11-го класса

Как поступить в цифровой колледж

Подпишите договор и оплатите обучение

Документы и заявление подаются онлайн

Для поступления не требуются результаты ОГЭ, ЕГЭ или суммарный балл аттестата

Подготовьте документы

Начните учиться!

Оставьте заявку на сайте

Отправьте нам пакет документов

/python

<https://sposkillbox.ru/python>

Python-разработчик

Почему Python

Чем занимается Python-разработчик

Даже начинающим Python-разработчикам платят от 70 000 рублей

Ваше резюме после выпуска

И мощное портфолио с 15+ проектами

Кому подойдёт обучение в Цифровом колледже

Поможем найти работу

Как обычный колледж, только удалённо

Как проходит обучение

Команда поддержки будет рядом с вами

У вас будут все студенческие документы

Программа обучения

После обучения вы сможете работать

В колледже преподают эксперты-практики из топовых компаний

Наши партнёры

Оплата обучения

Часто задаваемые вопросы

Создаёт крупные веб-приложения

Интегрирует сторонние сервисы

Анализирует безопасность веб-приложений

Работает с базами данных

Электронные студенческий билет и зачётная книжка

Диплом об образовании

Получите право на академический отпуск:

По семейным обстоятельствам

По состоянию здоровья

После 9-го класса

После 11-го класса

Будете создавать серверные части веб-приложений на Python.

Программистом

Будете собирать и исследовать данные с помощью библиотек Python.

Аналитиком данных

Будете оценивать уязвимость веб-приложений и серверных систем.

Специалистом по информационной безопасности

Будете обучать нейросети распознавать преступников в толпе или создавать рекомендательные системы в соцсетях.

Специалистом по машинному обучению и ИИ

Как поступить в цифровой колледж

Подпишите договор и оплатите обучение

Документы и заявление подаются онлайн

Для поступления не требуются результаты ОГЭ, ЕГЭ или суммарный балл аттестата

Подготовьте документы

Начните учиться!

Оставьте заявку на сайте

Отправьте нам пакет документов

video-workshop.skillbox.ru

<https://video-workshop.skillbox.ru/>

Как снимают кино в Видеомастерской

Ваш прогресс в Видеомастерской

Вот, какие крутые проекты создают наши участники

Эксперты Видеомастерской

Как устроена Видеомастерская

Студии-партнёры

Отзывы участников и участниц

Часто задаваемые вопросы

Нет, это ещё не всё! Классных экспертов много не бывает