

网易蜗牛读书产品体验报告

前言

背景介绍

报告名称	体验人员	体验时间
产品体验报告	张莉斌	2020年3月29日

体验环境

产品名称	设备型号	软件版本	系统版本
网易蜗牛读书	华为平板M6	V1.9.8	Android9.1.1

产品简介

网易蜗牛读书是市场上首个阅读时长付费模式app，用户可每天免费读书一小时，专注于精品出版书的深度阅读。

需求分析

[网易蜗牛读书思维导图](#)

包括产品视觉表现、文字信息传达、动画特效、控件使用等整体效果体验。这一块对实习生来说比较容易入手，通过对产品的第一轮体验，发现外观部分的问题，如某个模块文字描述理解困难、视觉排版混乱、控件使用错误、动画效果生硬等。当然这部分需要避免个人主观因素带来的影响，提出的问题必须有原则根据。

视觉表现

个性化阅读器，极简风格，支持自定义设置主题、字体、翻页方式等。



里的钱没有了，他把林红送到针织厂，在去五金厂上班的路上遇
找人共读
肠辘辘的李光头。李光头正从地上捡起一截甘蔗头，一边咬着一边走过
来。这时的李光头穷困潦倒，吃了上顿没下顿，吊胳膊瘸腿的，仍然八
面威风。他咬着别人扔掉的甘蔗头，就像吃着天下第一美味那样得意洋
洋，他看到宋钢骑车过来，假装不认识似的扭过头去。宋钢看到李光头
的潦倒模样，心里一阵难受，他在李光头面前刹住车，从口袋里摸出了
钱和粮票，跳下车叫了一声：

“李光头。”

李光头咬着甘蔗头转过脸来，东张西望了一番，嘴里说：“谁叫我
了？”

“我叫你，”宋钢说着将手里的钱和粮票递过去，“你去买包子吃。”

李光头本来还想继续装模作样，看到宋钢递给自己的钱和粮票后，立刻
笑了起来，他一把抓了过去，亲热地说了起来：

亮度

主题

字号 A

翻页

批注

左右翻页效果



卷轴



左右

A 高亮

A 划线

平滑

覆盖

无



文字信息传达

书评书单质量高，适合深度阅读。

产品分析

将用户划分为两类：普通读者，领读人

用户	使用目的	逻辑操作	用户特征
普通读者	阅读，记录感想，输入为主	逻辑清晰，操作简易	喜爱阅读出版书; 有使用电子阅读器进行阅读的习惯； 享受对书籍的深度阅读，足够专注，即使是在碎片化时间里； 阅读的目的不仅仅是打发时间与获得快感，而是希望通过阅读获得感悟，学习知识，提升自我； 希望能不断发掘与阅读适合自己的书籍，并与其他读者交流心得； 愿意为对自己有价值的知识付费，或有成为付费用户的潜力； 大部分位于一二线城市，有坚持阅读与学习的习惯和驱动力；
领读人	推荐书籍，分享个人见解，输出为主	逻辑清晰，操作简易	领读人的特点则是热爱读书同时在所在行业有一定影响力，并希望进一步提高影响塑造个人品牌。

市场状况

据统计，近年来移动阅读市场规模不断扩大，国家近年出台了相关网络书籍版权维护相关的政策，类似APP数量也不断增长，大部分以快餐文学为主，网易蜗牛阅读则主打传统深度正版书籍，但是由于资源大众口味等问题，市场占比并不大。

好评度统计

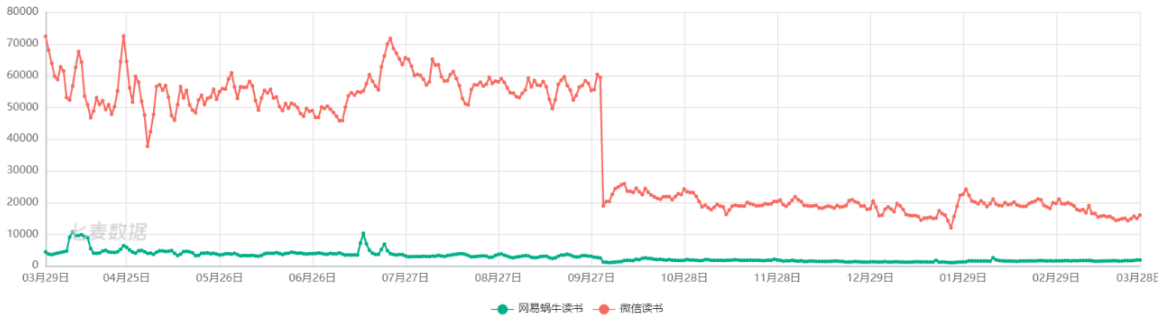
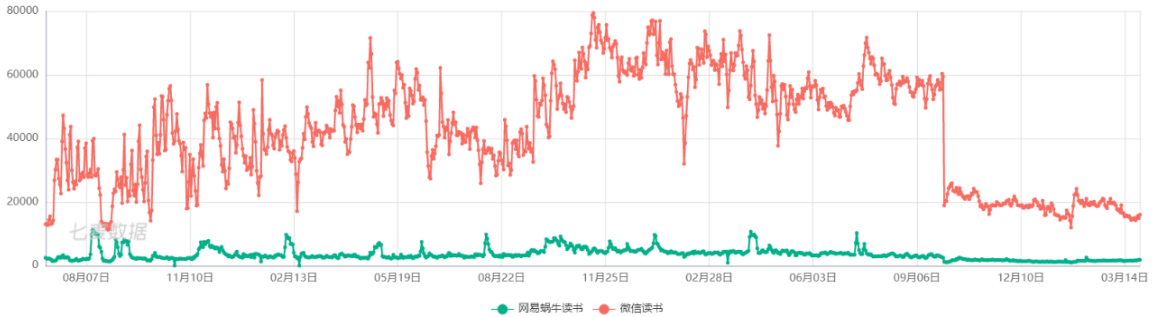
IOS



Android

应用市场	评分	总评论数	近7日新增评论数	昨日新增评论数
华为	4.9 ★★★★★	8,432	51	0
小米	4.9 ★★★★★	13,389	111	19
VIVO	4.9 ★★★★★	41,819	128	20
OPPO	4.7 ★★★★★	12,962	99	18
魅族	4.9 ★★★★★	4,673	30	4
应用宝	4.9 ★★★★★	1,110	3	0
百度	4.9 ★★★★★	204	0	0
360	9.5 ★★★★★	309	0	0
豌豆荚	推荐度 98%	103	2	0

下载量统计




排名等统计

IOS排名




#	应用总榜 (免费)	图书榜 (免费)	iOS10总榜 (免费)
iPhone 实时排名	-	53 2分钟前更新	-
iPad 实时排名	497 35秒前更新	24 3分钟前更新	1117 36秒前更新

Android排名


华为

分类榜单	排名	近七日最高排名	排名趋势
新闻阅读	200	172	


小米

分类榜单	排名	近七日最高排名	排名趋势
软件飙升榜	277	277	
软件下载榜	1002 ▲110	1002	
图书阅读	70 ▲3	57	











魅族

分类榜单	排名	近七日最高排名	排名趋势
热门榜	294 ▲4	294	

百度

分类榜单	排名	近七日最高排名	排名趋势
电子书	59	59	

竞品分析

#	应用	总榜排名	分类排名	当前版本评分	所有版本评分	操作
1	 微信读书 Tencent Technology (Shenz...	225 免费	5 免费、图书	★★★★★ 231602个评分	★★★★★ 237968个评分	当前应用
2	 网易云阅读 NetEase (Hangzhou) Netwo...	-	67 免费、图书	★★★★★ 16456个评分	★★★★★ 39751个评分	 
3	 QQ阅读-拥有海量热门... Tencent Mobile Games	327 免费	10 免费、图书	★★★★★ 227797个评分	★★★★★ 266173个评分	 
4	 豆瓣阅读 Beijing Ark Reading Techno...	-	81 免费、图书	★★★★★ 2358个评分	★★★★★ 8419个评分	 
5	 掌阅 - 引领品质阅读 IReader Technology Co., Ltd.	679 免费	18 免费、图书	★★★★★ 12188个评分	★★★★★ 231404个评分	 
6	 网易蜗牛读书 NetEase (Hangzhou) Netwo...	1340 免费	52 免费、图书	★★★★★ 12241个评分	★★★★★ 18815个评分	 

APP	定位	优势	劣势
网易蜗牛阅读	精品出版书	书籍质量高	版权少，内容不足，盈利困难
微信读书	出版书，听书	内容版权充足，社交关系强	用户规模虽然大但是活跃度不高
QQ阅读	网络文学，出版书籍，数字漫画，听书	内容版权重组，上线早	设计复杂，广告多，社交关系弱
番茄小说	免费网络小说	可赚金币体现吸引大量用户	上线迟，广告推送多阅读体验不足

功能对比

功能相似，都以提供书籍阅读为主。

差异化分析

相比其他阅读软件，优点是高质量主打深度阅读，社区氛围好，缺点是内容版权少。

竞争策略

继续主打深度阅读，培养用户沉浸式阅读习惯，维护高质量氛围好的讨论社区，同时加大内容扩充，防止客户流失。

总结及建议

优点

1. 设计简洁，极具美感
2. 设计奖——阅读时长（我们的一天是按照时间划分的），一元解锁时长
3. 共读——吸纳别人的观点，同时带着比赛激励的心理，大家都在读，我可不能落后
4. 书的质量——文学类很全，不像别的大部分都是网文
5. 书籍分类——有豆瓣8.0，还有其他分类
6. 文章书评——高质量，右上角可以看文中提到的书加入到书架非常方便，封面可以是动态的很有趣，也很吸引人，还可以收藏，每点击一个赞，就会把自己的读书时间送一分钟给被点赞的人，这样刺激了用户写想法的质量得到别人的点赞，同时也刺激了普通阅读用户去充值成为会员
7. 领读人——有点像微博大V
8. 书籍介绍——阅读前看评论再决定看不看，还可以提问，看别人的答案
9. 书架——包书皮，复古传统的感觉，成就感满满，标记重读的书籍
10. 阅读——显示进度，督促阅读
11. 写书评——会自动显示提示添加最近阅读的一本书
12. 阅读一小时可以兑换一个蜗牛币，然后购买书籍

缺点

1. 书架没办法分类，在多本书籍里寻找一本书，往往是靠之前记忆里书籍所在位置
2. 建议加入语音听书听文章功能最好是真人
3. 书籍资源相比微信读书少了很多，很多书很久都不上架，与出版商合作，以宣传换取版权的合作方式，打造书库
4. 盈利有困难，不然怕无法长久运营
5. 流量小，所以很难找到共读的人
6. 笔记和批注不能导出
7. 首页定位在书架而不是推荐
8. 阅读界面翻页效果不够流畅，只有上下时好一点，没有自动翻页
9. 没有横屏模式
10. 无法关闭官方推送
11. 共读完成之后不能自动退出
12. 加导入PDF功能
13. 优化搜索功能——书内搜索
14. Ipad上适配很多问题，而且要充钱才能看，才能进主页
15. 共读时那个移动的头像可以设置，影响阅读体验
16. 推荐页内容重复

总结

网易蜗牛读书相比于市场上其他的电子阅读类APP来说，最大的特点就是主打深度阅读，内容以高质量精品出版书籍为主，通过“每天领取一小时”的方式来吸引用户，慢慢培养用户的沉浸式阅读习惯，同时利用书评提问共读等社交手段加强互动联系，分享知识，同时设计感极佳，批注方便给阅读带来了十分良好的体验。同时，领读人推荐的书单大多质量很高，为用户提供了很好的阅读指引与互动，节省了用户寻找书籍的时间成本，同时运营团队将书评分享内容的优质性把控的非常到位，为真正喜欢阅读的用

户提供了极具文化氛围的讨论社区。在当下流行碎片化阅读的时代，其紧紧抓住了用户对于阅读的基本诉求。在未来网易蜗牛读书可能围绕其特有的优质内容社区及优质精品出版书资源展开更多的商业活动以强化自己的品牌价值。同时也应该注意到其最大的问题——版权不足，导致大量用户被微信读书分流，与网易云音乐有同样的挑战，一个阅读软件如果用户连自己想读的书都找不到，即便设计阅读体验再好，也势必会丢失大量用户。