

Лидеры мнений

Кейс предлагают эксперты проекта [«Сетевые исследования»](#).

Вызов

Нельзя сказать, что наши точки зрения являются полностью нашими: они формируются из мнений семьи и друзей, из того, что мы с вами берём из СМИ и от известных людей в соцсетях. А от наших точек зрения зависят наши поступки и будущее. Поэтому возникает важнейший вопрос: кто на самом деле является лидером мнений в России? И ещё интересно узнать, как современное положение дел отличается от того, чтоб происходило 10, 20 или даже 50 лет назад.

Меняются блог-платформы и способы монетизации контента, появляются новые авторы, уходят в прошлое издания с именем. Телевизор постепенно уступает место интернету. Систематизация данных о рынке блогеров и СМИ поможет и исследователям общественного мнения, рекламодателям, а ещё и вам самим.

Задача и образ итогового результата

Ваша задача – собрать данные о персоналиях, которые сейчас имеют влияние на российское общество. Это блогеры, журналисты, владельцы СМИ. Вам необходимо будет самостоятельно решить, на какие показатели вы будете обращать внимание (тематики, количество подписчиков, работа на той или иной платформе) и в каком конкретном виде представите собранную информацию.

Вы можете подготовить лендинг на Tilda с вашим материалом или подготовить короткую заметку для публикации в [журнале «Кружковое движение»](#).

Если вы выбрали Tilda, то решение может быть произвольным. Если вы выбрали публикацию статьи, то есть некоторые требования к алгоритму действий:

- 1) Подготовьте текст и сохраните его на «Яндекс.Диск».
- 2) Размер документа - не более 4 страниц 12 кеглем, вместе с изображениями. Изображения должны быть горизонтальными и иметь подписи.

3) Когда ваш документ будет готов, то скиньте его и отдельно, файлами, – все изображения - любому модератору хакатона для проверки. Если всё будет хорошо, то мы сразу же отправим его в журнал и дадим ссылку, когда публикация будет готова.

Также вы можете выложить материал на «Дзен» или на аналогичные ресурсы самостоятельно.

Выберите только **один** метод публикации!

На что обратить особе внимание

В этом кейсе вам нужно найти и систематизировать как можно больше данных, подготовить сложные и понятные визуализации. Сосредоточьтесь на аналитике, дизайне и на методах своих исследований.

Пожалуйста, избегайте оценочных суждений и соблюдайте законодательство РФ.

Материалы кейса

[Список газет и журналов;](#)

[Список телеканалов;](#)

[Как анализировать каналы в Дзен;](#)

[Расширение браузера для скраппинга данных.](#)

Бейзлайн решения

1. Для начала решите на чём вы сделаете фокус. Это может быть 1-3 направления в дизайне или даже небольшие подразделы. За сутки невозможно охватить всё, поэтому рекомендуем вам качественно сосредоточиться на небольшом количестве категорий.
2. Подумайте о том, откуда вы будете информацию. Не ограничивайтесь информацией на русском языке! Составьте себе список источников для анализа.
3. Создайте таблицу. Заносите туда дизайнеров, их города, места в международных рейтингах – всё, что посчитаете нужным! И подготовьте визуализации полученного материала. Вы можете разделить обязанности и каждый может заниматься своим языком поиска или своим направлением дизайна.
4. Выберите наиболее подходящий формат итогового результата и опубликуйте работу.
5. Расскажите о своём исследовании жюри хакатона.

Критерии оценки

Критерий оценки	Max балл	Расшифровка max балла
Реализация технического задания	5	Техническое задание реализовано в полном объеме, был достигнут ожидаемый образ итогового результата
Анализ данных	3	Данные для исследования были получены из открытого источника, проверены и не искажены
Содержательная ценность статьи	3	В статье содержится новое знание
Стилистика	3	Статья написана подходящим ситуации стилем, без грубых ошибок
Визуализация	3	В статье есть не менее 2 примеров визуализированных данных
Готовность	2	Исследование оформлено в статью и опубликовано или готово к публикации