

# CAHIER DE CHARGE



## FIND YOUR WAY

**Nom de l'école :**Solicode

**Nom du projet :** Find your way

**Responsable du projet :**kaoutar izi

- A. 1. Les objectifs du site.
- A. 3. Les cibles.
- A. 3. Les objectifs quantitatifs.
- B. 1. La charte graphique.
- B. 2. Maquettage.
- C. 4. Le Planning.

## **Analyse de l'existant :**

- ❖ Le langage de programmation et Base de données utilisée actuellement : PHP, JavaScript, SQL.
- ❖ Le nombre de pages : 14.
- ❖ Le type de site : apprentissage en ligne.
- ❖ Le nombre de personnes engagées sur ce projet : 1.

### **A. 1. LES OBJECTIFS DU SITE :**

Il fut un temps dans ma vie où j'ai appris quelque chose d'important, à savoir : « Si vous ne travaillez pas dur maintenant pour votre propre objectif, vous travaillerez dur pour les objectifs des autres contre votre gré. » "

C'est ce qui arrive réellement à beaucoup parce qu'ils ne savent pas comment trouver un but dans la vie, alors ils préfèrent se cacher dans les choix des autres et vivre pour survivre. La raison en est une mauvaise orientation. D'un côté le choix des spécialités se fait selon le désir des parents, et de l'autre côté le choix de la spécialité se fait selon le besoin du marché du travail, et aussi à cause du système éducatif qui ne prend pas en compte la pédagogie différenciée qui répond à des différences qui existent entre les individus.

Cela conduit à l'échec d'une personne dans ses études ou son travail, perd confiance en elle-même et se condamne à l'échec.

À cet égard, Einstein a déclaré: " Tout le monde est un génie. Mais si vous jugez un poisson sur ses capacités à grimper à un arbre, il passera toute sa vie à croire qu'il est stupide ».

L'image de cet article illustre bien ce principe. Un singe sera excellent pour grimper à un arbre, l'éléphant fort pour soulever de lourdes charges, le poisson excellent pour nager, l'oiseau excellent pour voler...

**Mon site essaie d'illustrer bien ce principe et aide les personnes à trouver ce qui les motive et elles suivent obstinément leur passion jusqu'à en faire une carrière.**

## **A. 2. LES CIBLES :**

- ✓ Chaque personne qui cherche **sa passion** surtout plus de 70% des personnes ignorent leurs véritables passions.
- ✓ Chaque étudiant qui en période d'orientation scolaire et professionnelle.
- ✓ Le conseiller d'orientation.
- ✓ Les parents.
- ✓ Les professeurs.

## **A. 3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS :**

- ✓ 10 000 utilisateurs par jour est le volume de trafic que je cible sur mon site
- ✓ 1000 utilisateurs par jour est le volume de contact que je cible sur mon site
- ✓ Le site contiendra 13 pages et 4 services.

## B. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE :

### 👉 Aspect du site Web :

Nous savons que la plupart de nos visiteurs sont des personnes perdues et que leurs vies sont des projets qui n'ont pas encore été accomplis, nous avons donc choisi de rendre notre site plus proche et plus compréhensif de l'utilisateur et de lui donner confiance. Au contraire des autres sites. La page principale de mon site départ du pied, si comme on monte la montagne vers le sommet.

### 👉 Couleurs:

#### 1. La couleur grise :

La **couleur grise** a été choisie, qui symbolise de neutralité. Monotonie, tristesse, indécision, ennui, malheur, mélancolie Ce sont les caractéristiques de toute personne au début de la réalisation de quelque chose, donc cette couleur sur le site était la couleur des graphiques qui indiquent l'**utilisateur**.

#### 2. La couleur verte et la couleur orange :

Les dessins qui font référence aux **superviseurs** sont **verts** et **orange**

- **Vert** symbolise l'espoir, le hasard, la croissance.
- **Orange** stimulante pour les sens et l'intellect. D'optimisme.

Ce sont les couleurs avec lesquelles nous voulons que nos utilisateurs colorent leur personnalité.

#### 3. La couleur violette :

A travers cela, je voulais que le visiteur ressente l'importance des couleurs et l'étendue de leur influence, ainsi son âme veut sortir de sa couleur neutre.

Dès que vous placez la souris sur le bouton de démarrage, sa couleur passe au **violet**, et nous entendons par là que le visiteur est en train de changer et de changer de couleur avec lui

La couleur **violette** aide à nourrir les centres de compréhension dans le cerveau. En France une fleur de la couleur violette signifie "la pensée". Le violet aide à se sentir satisfait et à s'accepter. La violette est utilisée comme sédatif, en particulier pour les patients atteints de maladies neurologiques et psychiatriques. Violet crée un sentiment de sécurité.

### **Font family:**

Des types d'écriture adaptés au graphisme ont été sélectionnés pour correspondre à la nature du site.

## **B. 2. ET MAQUETTAGE :**

(Voir le fichier Maquettage.xd)

## **C. 4. LE PLANNING :**

- ✓ Date de la création et validation des maquettes 2/7/2021 – 29/7/2021.
- ✓ Date de la création et validation des contenus 10/7/2021 – 29/7/2021.
- ✓ Date de la création et validation du site 10/7/2021 – 29/7/2021.
- ✓ Dates des tests 26/7/2021 – 29/7/2021.