



POO - Programação Orientada a Objetos
TADS - Análise Desenvolvimento de Sistemas

Avaliação N1

Professor: Carlos Veríssimo
Componentes: Iago Vinycius e Vitoria Cruz

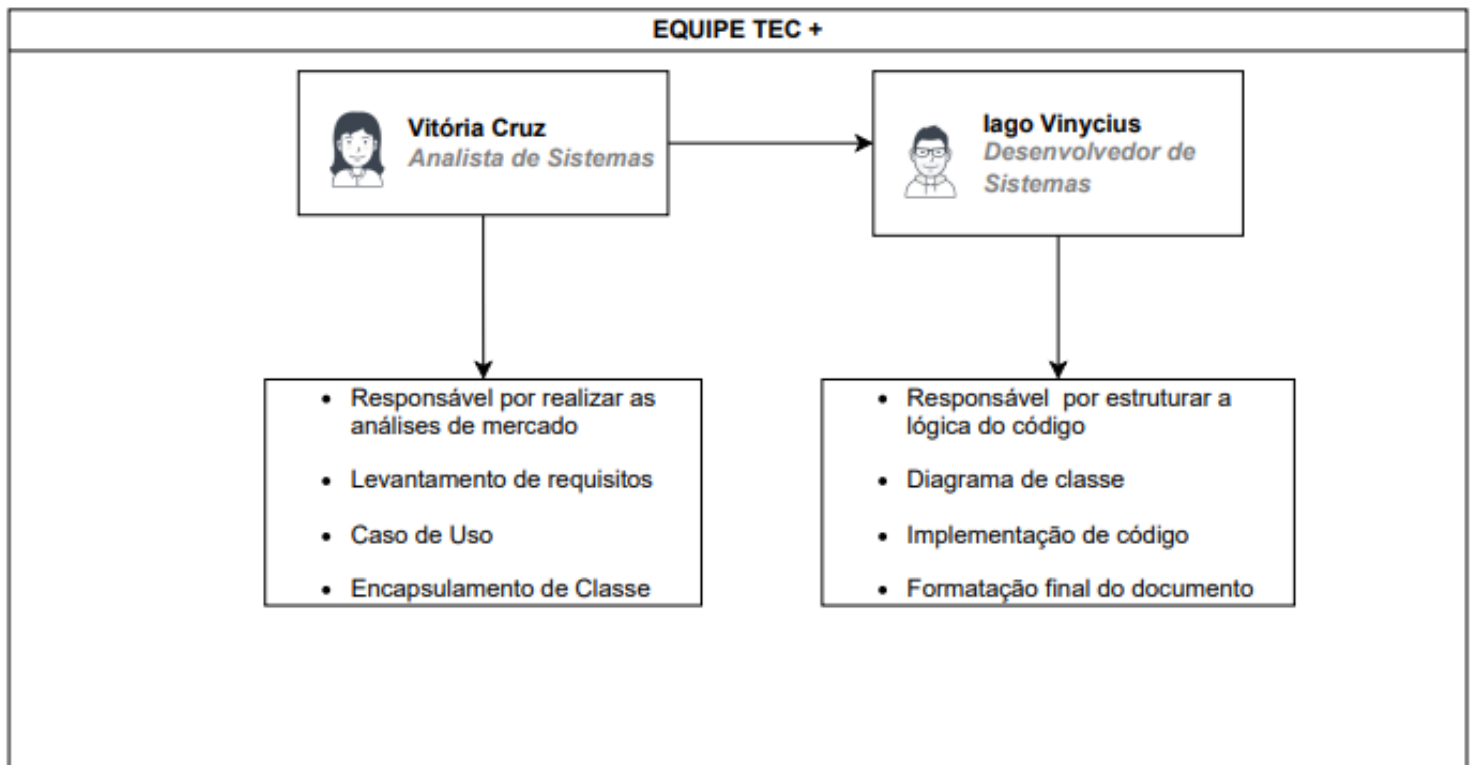
São Paulo

2023

Índice

Componentes da Equipe	1
Especificações do Sistema	2
1- Cenário	2
2- Planejamento	2
3- Situação do Problema	3
4- Solução de Software	3
4.1 - Requisitos do Cliente	3
4.2 - Requisitos Não Funcionais	3
5 - Casos de Uso (UC)	4
5.1 - Diagrama de Caso de Uso - Visão Geral	4
5.2 - Caso de Uso - Caso de Uso #1 - Registrar-se	5
5.3 - Caso de Uso - Caso de Uso #2 - Configurar Estratégias	7
5.4 - Caso de Uso - Caso de Uso #3 - Visualizar Engajamento	10
6- Diagrama de Classes	12
Conclusão	13

Componentes da Equipe



Especificações do Sistema

1- Cenário

Criar uma plataforma que impulse e aproxime empresas de tecnologias e seus usuários, oferecendo recursos de marketing digital personalizados para atender a necessidade de cada um.

2- Planejamento

Cronograma de implementação TEC +

31.08.2023

Implementação de Classes

Nessa etapa, produzimos um diagrama com todas as classes que foram identificadas na etapa passada, utilizando diagramas

29.09.2023

Entrega

A conclusão de todas as etapas, entregamos um software implementado e funcionando mais a documentação do mesmo.

Caso de Uso

Foi feita uma análise de cenário do mercado que o nosso sistema vai operar, nessa etapa trabalhamos com levantamento de requisitos.

08.09.2023

Desenvolvimento

Essa foi a etapa de desenvolvimento de código, onde colocamos em prática os conceitos das etapas passadas, utilizamos a linguagem JAVA.

13.10.2023

3- Situação do Problema

Diante o cenário do mercado de marketing digital, a TEC+ irá implementar o cadastro dos usuários na plataforma e a escolha de ferramentas personalizadas de acordo com o objetivo de nossos clientes.

4- Solução de Software

4.1 - Requisitos do Cliente

RF 1: Cadastramento dos clientes

RF 2: Gerenciamento do engajamento

RF 3: Configuração do plano de marketing

4.2 - Requisitos Não Funcionais

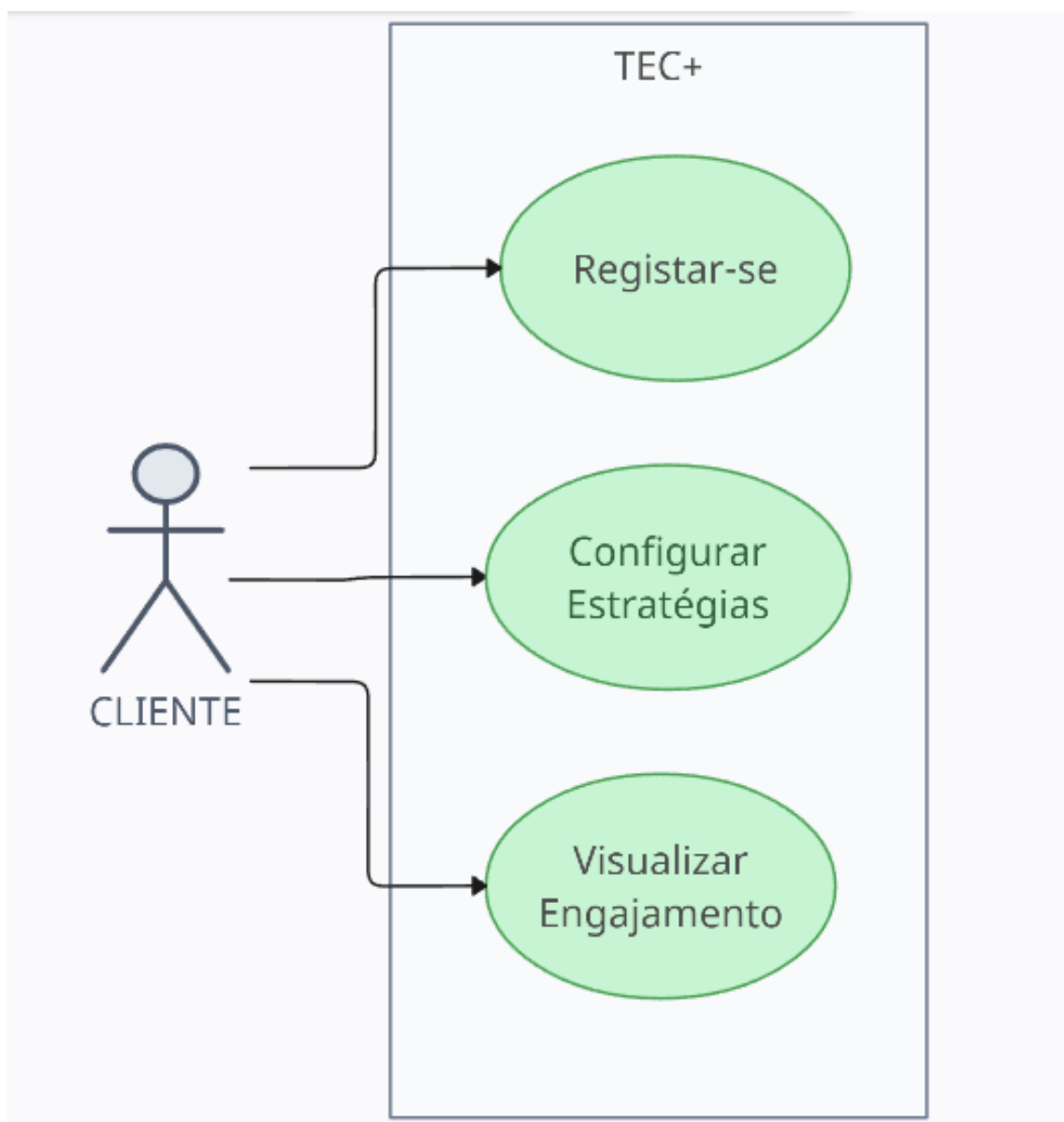
RNF 1: Conexão com outras aplicações

RNF 2: O sistema será desenvolvido em Java

RNF 3: Sistema com baixa complexidade de navegação

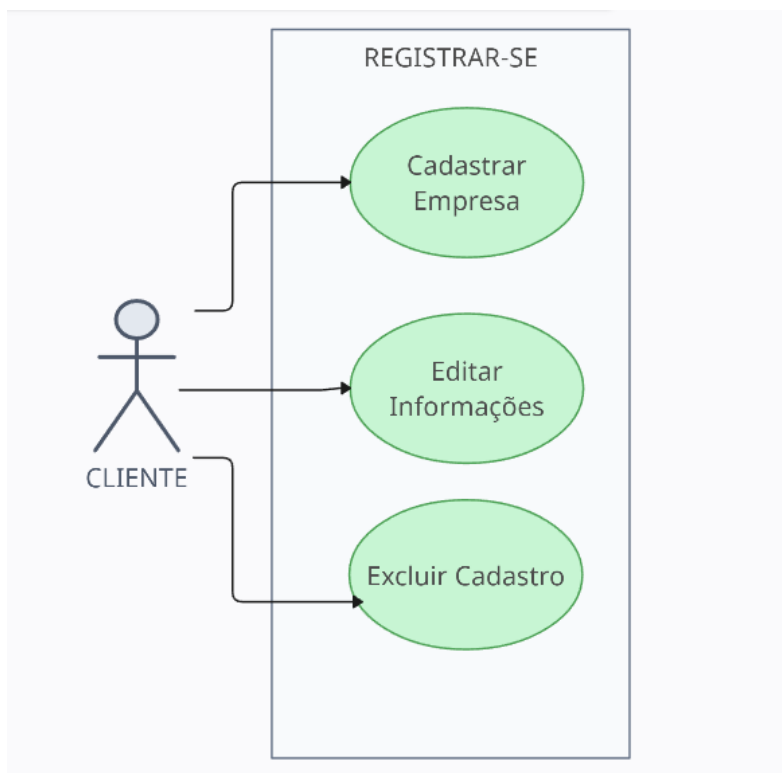
5 - Casos de Uso (UC)

5.1 - Diagrama de Caso de Uso - Visão Geral



5.2 - Caso de Uso - Caso de Uso #1 - Registrar-se

5.2.1 - Diagrama do Caso de Uso #1



5.2.2 - Detalhamento do Caso de Uso #1.1 - Cadastro

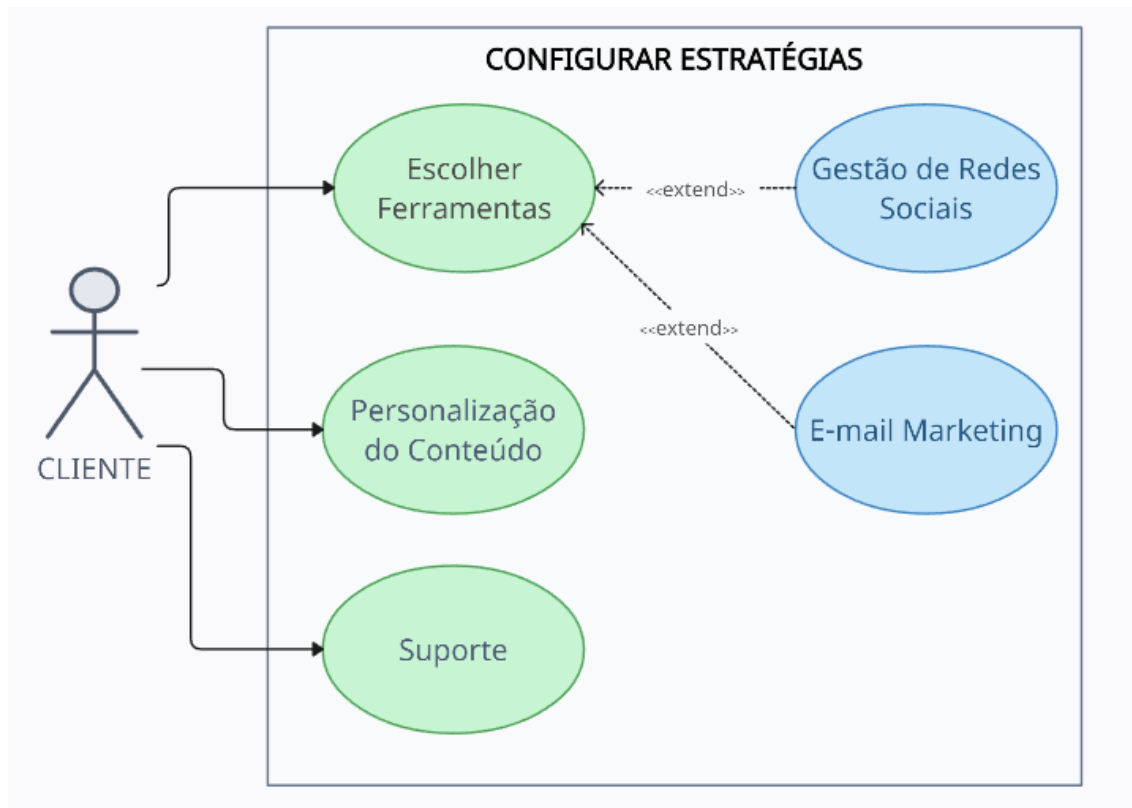
Nome do Caso de Uso:	Registrar-se
Atores:	Cliente
Tigger:	Necessidade do cliente em utilizar nossos serviços.
Pré-requisito:	Ser uma empresa de tecnologia
Fluxo de Eventos:	Cliente acessa nosso site, Clica no botão de “registre-se” e preenche os campos obrigatórios.

5.2.3 - Detalhamento do Caso de Uso #1.1 - Editar Cadastro

Nome do Caso de Uso:	Editar Cadastro
Atores:	Cliente
Tigger:	Conferir os dados informados
Pré-requisito:	Ter dados inseridos
Fluxo de Eventos:	Cliente acessa nosso site, clica no botão de “registre-se”, preenche os campos obrigatórios, erro de digitação ou esquecimento de campo obrigatório, edição ou adição dos dados.

5.3 - Caso de Uso - Caso de Uso #2 - Configurar Estratégias

5.3.1 - Diagrama do Caso de Uso #2



5.3.2 - Detalhamento do Caso de Uso #2.1 - Configurar estratégias

Nome do Caso de Uso:	Escolher Ferramentas
Atores:	Cliente
Tigger:	Escolher os métodos de expansão da marca que mais se adeque com a empresa
Pré-requisito:	Ter realizado o cadastro
Fluxo de Eventos:	Cliente realiza login no site, Entra na página “configurar estratégias”, clica em “escolher ferramentas” e seleciona as que mais agradam.

5.3.3 - Detalhamento do Caso de Uso #2.2 - Configurar estratégias

Nome do Caso de Uso:	Gestão de Redes sociais
Atores:	Cliente
Tigger:	A identificação da empresa com essa forma de marketing
Pré-requisito:	Estar logado na plataforma
Fluxo de Eventos:	Cliente realiza login no site, Entra na página “configurar estratégias”, clica em “escolher ferramentas” e seleciona a opção de “gestão de redes sociais”.

5.3.4 - Detalhamento do Caso de Uso #2.3 - Configurar estratégias

Nome do Caso de Uso:	E-mail marketing
Atores:	Cliente
Tigger:	A identificação da empresa com essa forma de marketing
Pré-requisito:	Estar logado na plataforma
Fluxo de Eventos:	Cliente realiza login no site, Entra na página “configurar estratégias”, clica em “escolher ferramentas” e seleciona a opção de “e-mail marketing”.

5.3.5 - Detalhamento do Caso de Uso #2.4 - Configurar estratégias

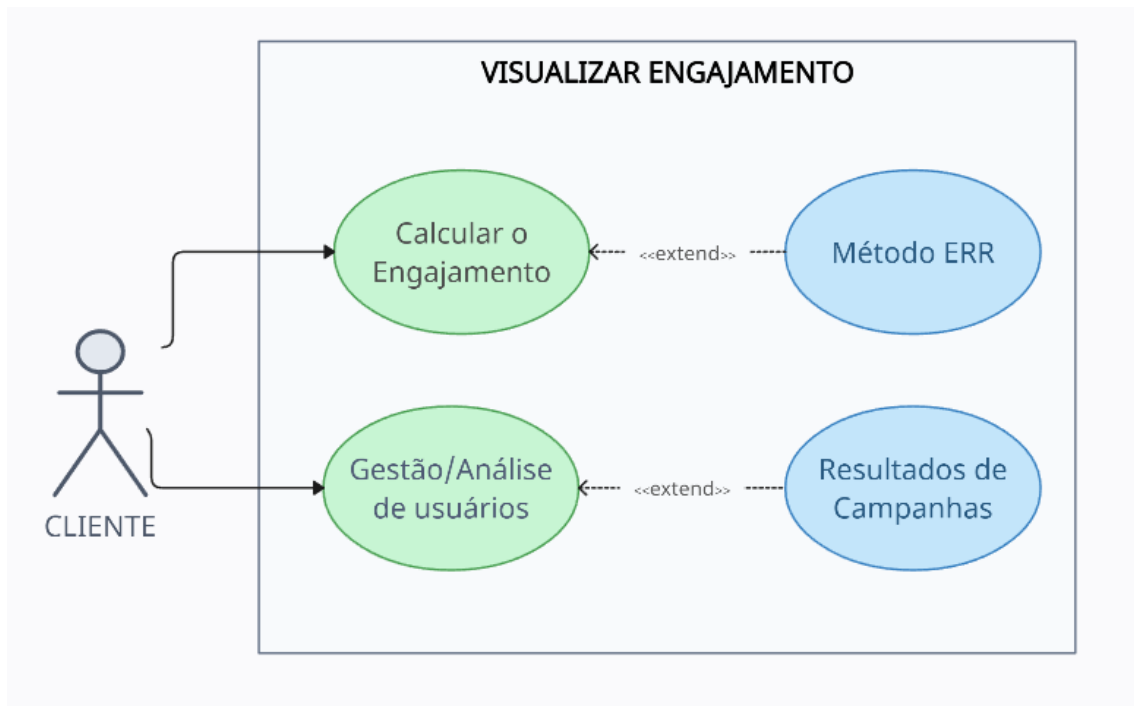
Nome do Caso de Uso:	Personalização de conteúdo
Atores:	Cliente
Tigger:	Pré-definir o conteúdo dos anúncios
Pré-requisito:	Ter escolhido no mínimo uma opção de expansão de marca
Fluxo de Eventos:	Cliente realiza login no site, Entra na página “configurar estratégias”, clica em “personalização de conteúdo” e responde as questões pré-definidas para a criação de um modelo de anúncio.

5.3.6 - Detalhamento do Caso de Uso #2.5 - Configurar estratégias

Nome do Caso de Uso:	Suporte
Atores:	Cliente
Tigger:	Ter encontrado alguma dificuldade na navegação da plataforma
Pré-requisito:	Ter realizado o cadastro
Fluxo de Eventos:	Cliente loga no site, clica em “suporte”, seleciona o processo que está tendo dificuldade.

5.4 - Caso de Uso - Caso de Uso #3 - Visualizar Engajamento

5.4.1 - Diagrama do Caso de Uso #3



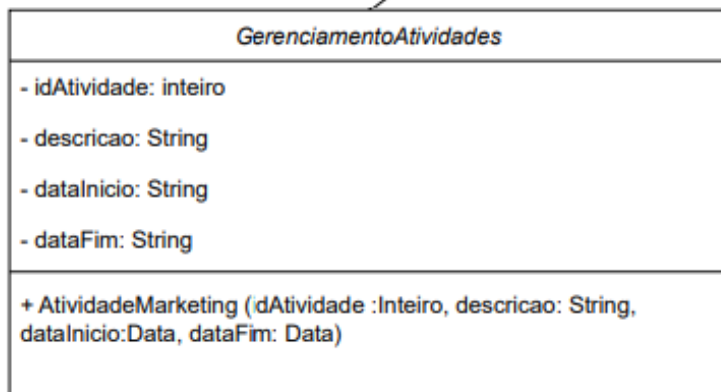
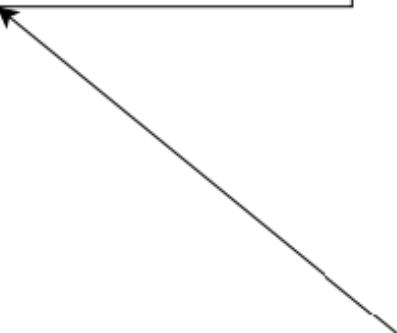
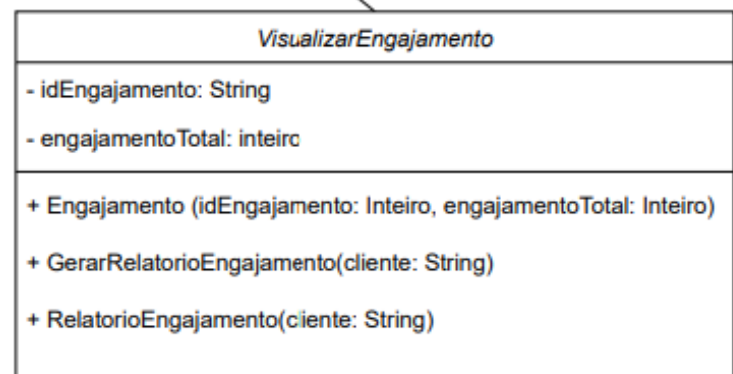
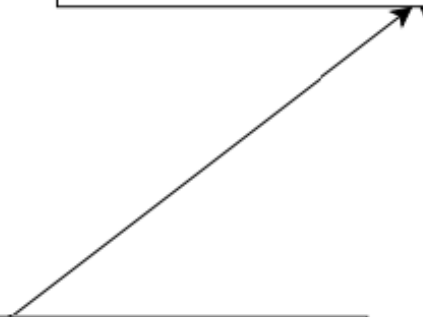
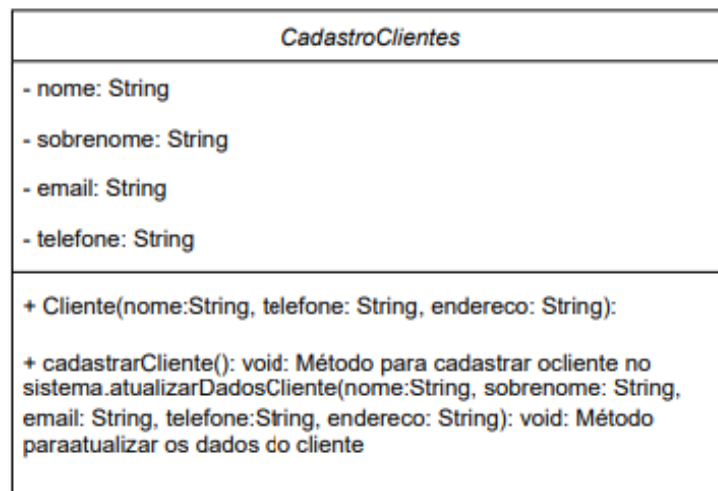
5.4.2 - Detalhamento do Caso de Uso #3.1 - Calcular Engajamento

Nome do Caso de Uso:	Calcular Engajamento
Atores:	Cliente
Tigger:	Calcular
Pré-requisito:	Obter resultados através da utilização do sistema
Fluxo de Eventos:	Cliente consegue medir as interações por alcance de uma postagem utilizando o método ERR = soma de todas as interações/alcance do post.

5.4.3 - Detalhamento do Caso de Uso #3.2 - Gestão/Análise de Usuários

Nome do Caso de Uso:	Gestão/Análise de Usuários
Atores:	Cliente
Tigger:	Analisar Clientes
Pré-requisito:	Possuir mais que 10 compradores
Fluxo de Eventos:	Cliente consegue acesso analisar o comportamento dos seus interessados

6- Diagrama de Classes



Conclusão

A TEC+ foi criada com a finalidade de interpretarmos a programação orientada a objetos. Durante essa trajetória, conhecemos melhor sobre esse paradigma importantíssimo da programação e seus pilares. Expandimos nossa visão para sermos capazes de realizar análises de mercado, levantamento de requisitos e enxergar classes de um projeto antes de começar a desenvolver o código. Falando em desenvolvimento, mostramos um pouco de como seria o cadastro e a personalização de recursos de um cliente em nossa plataforma digital. Entendemos melhor sobre os conceitos de encapsulamento, herança e polimorfismo. Aplicamos todo esse conhecimento desenvolvendo na linguagem Java que é referência na programação orientada a objetos. Saímos desse projeto com uma enorme gama de conhecimentos, prontos para continuar nossa jornada como futuros desenvolvedores.