



POO - Programação Orientada a Objetos
TADS - Análise Desenvolvimento de Sistemas

Entrega #01
Caso de Uso

Professor: Carlos Veríssimo
Componentes: Iago Vinycius e Vitoria Cruz

31/08/2023

1 - Descrição do Domínio do Problema

Criar uma plataforma que impulse e aproxime empresas de tecnologias e seus usuários, oferecendo recursos de marketing digital personalizados para atender a necessidade de cada um

2 - Requisitos do Cliente

2.1 - Requisitos Funcionais

RF 1: Cadastramento dos clientes

RF 2: Gerenciamento do engajamento

RF 3: Configuração do plano de marketing

2.2 - Requisitos Não Funcionais

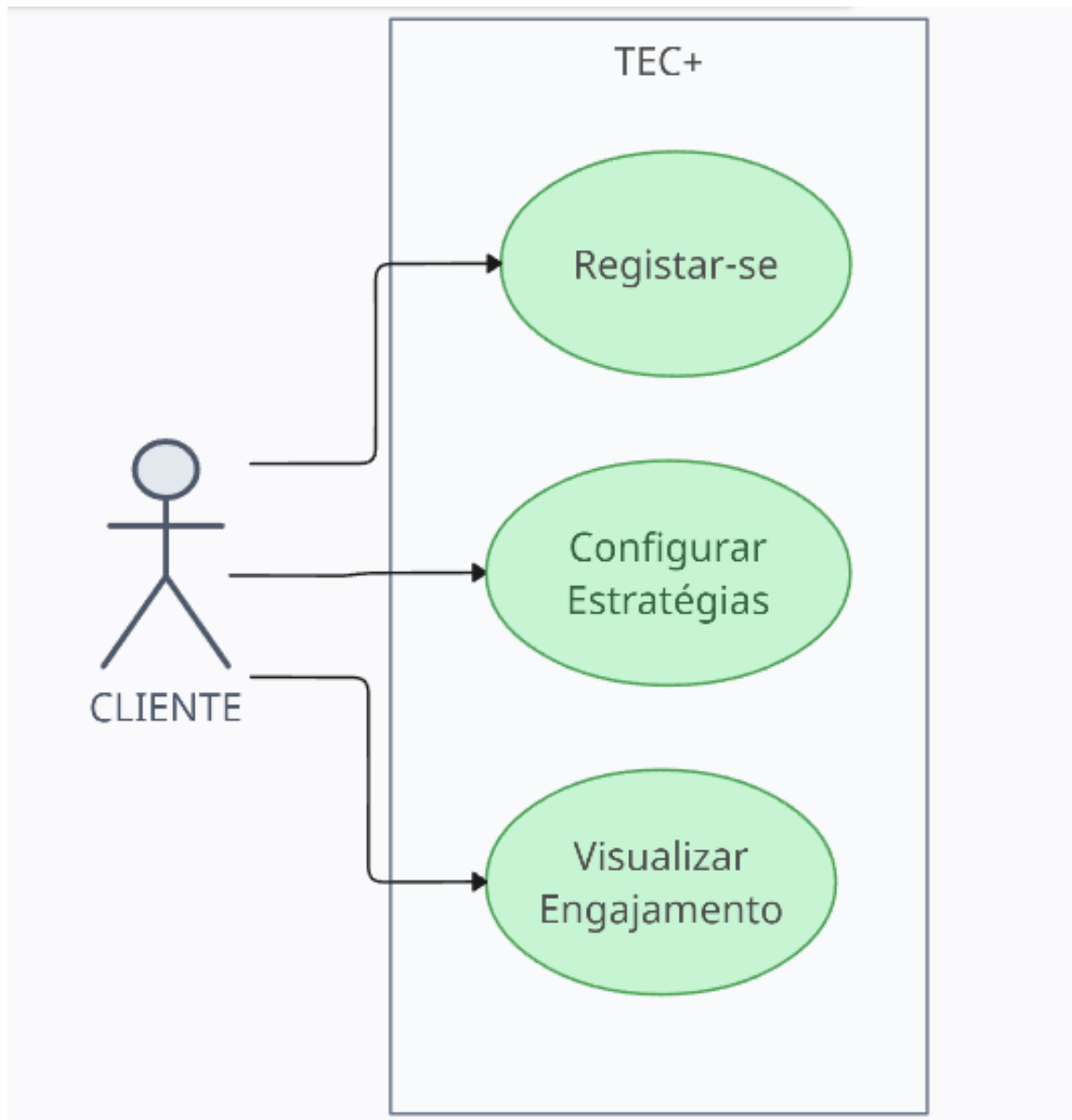
RNF 1: Conexão com outras aplicações

RNF 2: O sistema será desenvolvido em Java

RNF 3: Sistema com baixa complexidade de navegação

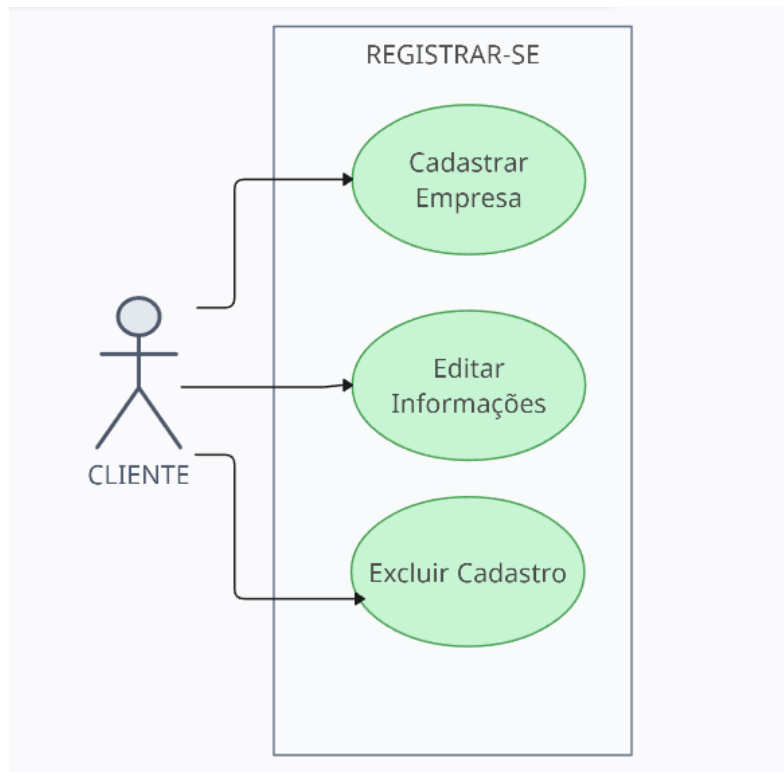
3 - Casos de Uso (UC)

3.1 - Diagrama de Caso de Uso - Visão Geral



3.2 - Caso de Uso - Caso de Uso #1 - Registrar-se

3.2.1 - Diagrama do Caso de Uso #1



3.2.2 - Detalhamento do Caso de Uso #1.1 - Cadastro

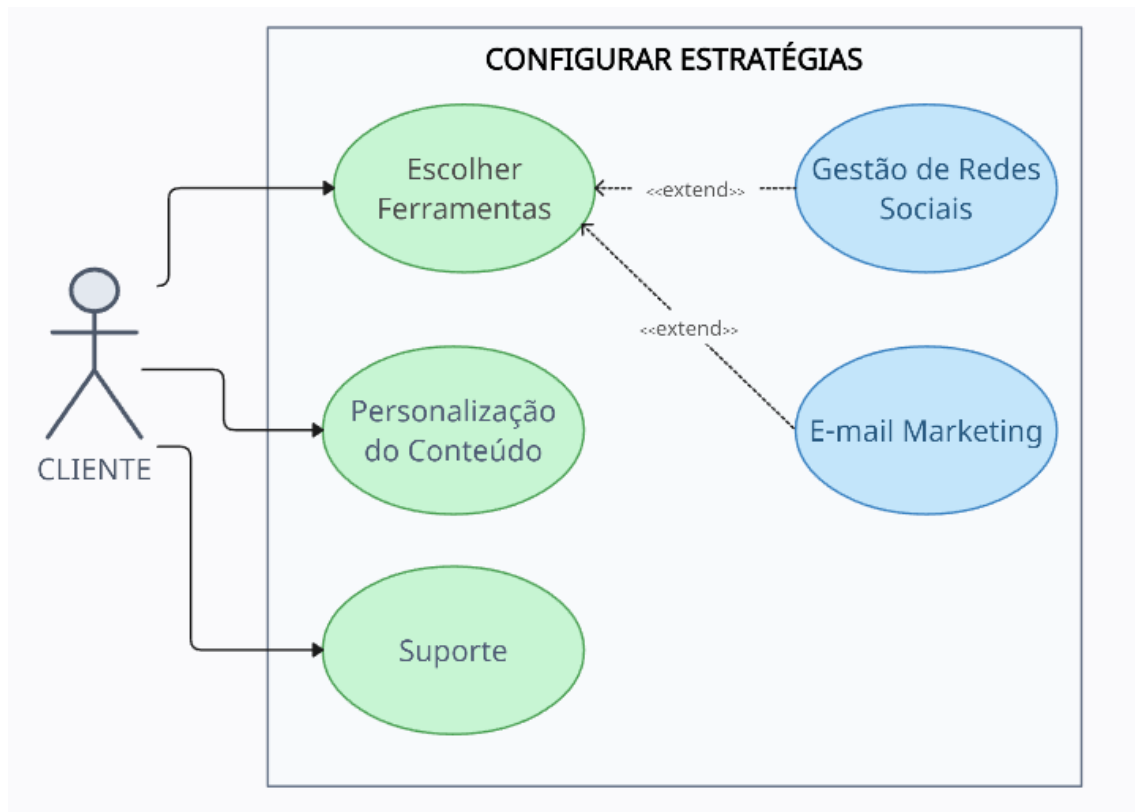
Nome do Caso de Uso:	Registrar-se
Atores:	Cliente
Tigger:	Necessidade do cliente em utilizar nossos serviços.
Pré-requisito:	Ser uma empresa de tecnologia
Fluxo de Eventos:	Cliente acessa nosso site, Clica no botão de “registre-se” e preenche os campos obrigatórios.

3.2.3 - Detalhamento do Caso de Uso #1.1 - Editar Cadastro

Nome do Caso de Uso:	Editar Cadastro
Atores:	Cliente
Tigger:	Conferir os dados informados
Pré-requisito:	Ter dados inseridos
Fluxo de Eventos:	Cliente acessa nosso site, clica no botão de “registre-se”, preenche os campos obrigatórios, erro de digitação ou esquecimento de campo obrigatório, edição ou adição dos dados.

3.3 - Caso de Uso - Caso de Uso #2 - Configurar Estratégias

3.3.1 - Diagrama do Caso de Uso #2



3.3.2 - Detalhamento do Caso de Uso #2.1 - Configurar estratégias

Nome do Caso de Uso:	Escolher Ferramentas
Atores:	Cliente
Tigger:	Escolher os métodos de expansão da marca que mais se adeque com a empresa
Pré-requisito:	Ter realizado o cadastro
Fluxo de Eventos:	Cliente realiza login no site, Entra na página “configurar estratégias”, clica em “escolher ferramentas” e seleciona as que mais agradam.

3.3.3 - Detalhamento do Caso de Uso #2.2 - Configurar estratégias

Nome do Caso de Uso:	Gestão de Redes sociais
Atores:	Cliente
Tigger:	A identificação da empresa com essa forma de marketing
Pré-requisito:	Estar logado na plataforma
Fluxo de Eventos:	Cliente realiza login no site, Entra na página “configurar estratégias”, clica em “escolher ferramentas” e seleciona a opção de “gestão de redes sociais”.

3.3.4 - Detalhamento do Caso de Uso #2.3 - Configurar estratégias

Nome do Caso de Uso:	E-mail marketing
Atores:	Cliente
Tigger:	A identificação da empresa com essa forma de marketing
Pré-requisito:	Estar logado na plataforma
Fluxo de Eventos:	Cliente realiza login no site, Entra na página “configurar estratégias”, clica em “escolher ferramentas” e seleciona a opção de “e-mail marketing”.

3.3.5 - Detalhamento do Caso de Uso #2.4 - Configurar estratégias

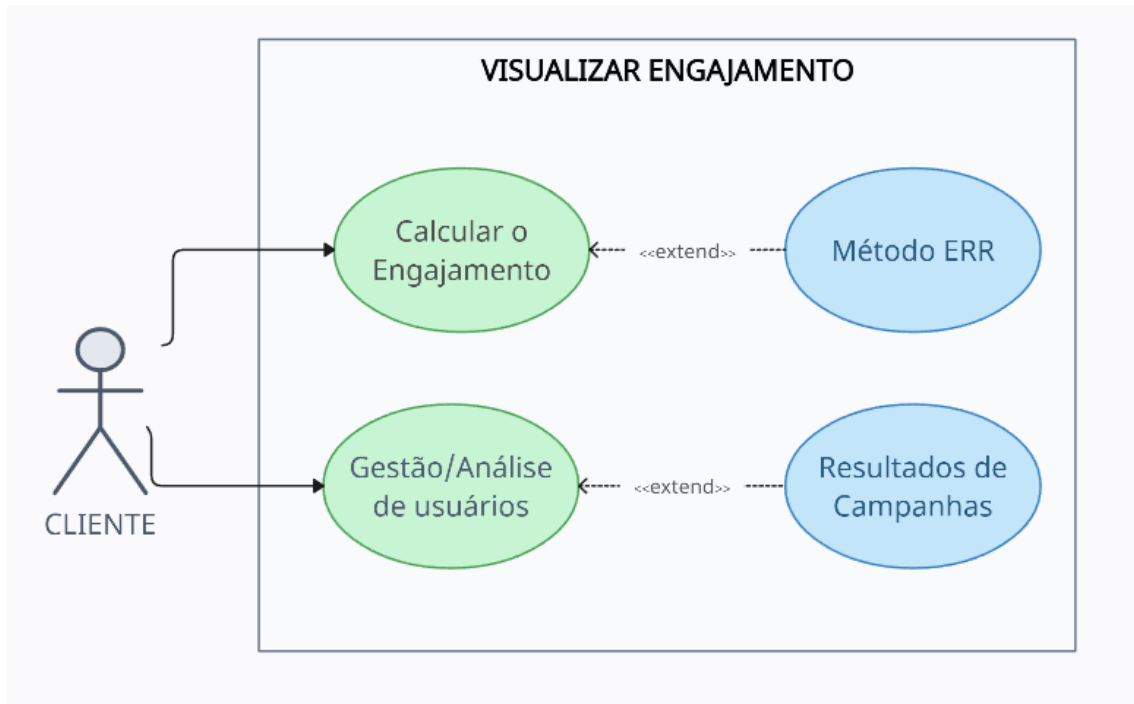
Nome do Caso de Uso:	Personalização de conteúdo
Atores:	Cliente
Tigger:	Pré-definir o conteúdo dos anúncios
Pré-requisito:	Ter escolhido no mínimo uma opção de expansão de marca
Fluxo de Eventos:	Cliente realiza login no site, Entra na página “configurar estratégias”, clica em “personalização de conteúdo” e responde as questões pré-definidas para a criação de um modelo de anúncio.

3.3.6 - Detalhamento do Caso de Uso #2.5 - Configurar estratégias

Nome do Caso de Uso:	Suporte
Atores:	Cliente
Tigger:	Ter encontrado alguma dificuldade na navegação da plataforma
Pré-requisito:	Ter realizado o cadastro
Fluxo de Eventos:	Cliente loga no site, clica em “suporte”, seleciona o processo que está tendo dificuldade.

3.4 - Caso de Uso - Caso de Uso #3 - Visualizar Engajamento

3.4.1 - Diagrama do Caso de Uso #3



3.4.2 - Detalhamento do Caso de Uso #3.1 - Calcular Engajamento

Nome do Caso de Uso:	Calcular Engajamento
Atores:	Cliente
Tigger:	Calcular
Pré-requisito:	Obter resultados através da utilização do sistema
Fluxo de Eventos:	Cliente consegue medir as interações por alcance de uma postagem utilizando o método ERR = soma de todas as interações/alcance do post.

3.4.3 - Detalhamento do Caso de Uso #3.2 - Gestão/Análise de Usuários

Nome do Caso de Uso:	Gestão/Análise de Usuários
Atores:	Cliente
Tigger:	Analisar Clientes
Pré-requisito:	Possuir mais que 10 compradores
Fluxo de Eventos:	Cliente consegue acesso analisar o comportamento dos seus interessados